

1. Lisenziyalarını satan təşkilat hansı fəaliyyətlə məşğul olmaqla əlavə vəsait əldə edir?

- istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti ilə
- ✓ innovasiya fəaliyyəti ilə
- reklam fəaliyyəti ilə
- heç biri
- sahibkarlıq fəaliyyəti ilə

2. Böyük konyuktor tsiklinin müəyyən olunması hansı tədqiqat istiqamətləri ilə əlaqədardır?

- Sənaye istehsalında böhranların dərinləşdirilməsi imkanlarının tədqiqi ilə
- Əmtəə bazarında konyuktor dəyişikliklərinin proqnoz edilməsi ilə
- Hamısı
- Heç biri
- ✓ Sənaye istehsalında bir-birini əvəz edən fazaların növbələşməsinin tsiklik xarakteri ilə

3. Böyük konyuktor tsiklinin müəyyən olunması hansı tədqiqat istiqamətləri ilə əlaqədardır?

- Y.Şumpeter
- ✓ N.D.Kondratyev
- P.Samuelson
- Teylor
- A.Smit

4. Böyük innovasiyaya aiddir:

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- ✓ bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir

5. Elmi-texniki fəaliyyət (ETF) anlayışı hazırlanmışdır:

- NATO
- ATƏT;
- Beynəlxalq Valyuta Fondu;
- BMT.
- ✓ YUNESKO;

6. İnnovasiyalar, yeniliklər:

- ✓ yenidən yaradılmış və ya təkmilləşdirilmiş rəqabətə davamlı texnologiyalar, məhsul və ya xidmətlər, həmçinin inzibati, ticarət istehsalın təşkilatı-texniki qərarlar, yeni strukturlar, istehsalın və ya sosial sferanın keyfiyyəti əhəmiyyətli dərəcədədir;
- rəqabətə davamlı mallar və ya xidmətlər, tələbə uyğun məhsullar
- sənədlər dəsti, proseduru, innovasiya məhsulunun reallaşdırılması üzrə bütün lazımlı tədbirlərin kompleks müəyyənəlmə;
- xırda və orta ixtiralar
- elmi-tədqiqat və ya eksperimental dizayn hazırlamanın nəticəsi

7. İnnovasiyaların neçə fəaliyyət istiqaməti var?

- 4
- ✓ 5
- 6
- 2
- 3

8. Texnologiyaların tətbiqi aşağıdakı formalarda özünü büruzə vermir?

- genişlənmə
- modernləşdirmə
- robotlaşdırma
- ✓ kimyalaşma
- rekonstruksiya

9. İnnovasiya bazara yeni avadanlıq,təkmilləşmiş sənaye proseslərinin cıxardılmasını təmin edən texniki, istehsal və kommertiya tədbirlərinin məcmusudur-fikri kimə mənsubdur)

- Tviss
- ✓ Nikson
- Santon
- Baryutin
- Şumpeter

10. Şumpetere görə innovasiya nədir?

- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışıdır
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- ✓ innovasiya istehsal amillərinin yeni qaydada elmi-təşkilati kombinasiya edilməsidir
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;

11. Puzinyaya görə innovasiya nədir?

- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışıdır
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir
- ✓ innovasiya istehsal, maliyyə, sosial-iqtisadi qərarların səmərəli istifadə edilməsidir;
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir

12. Yakovetsə görə innovasiya nədir?

- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışıdır;
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir
- ✓ innovasiya yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir

13. Menşə görə innovasiya nədir?

- ✓ innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışıdır
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- Heç biri
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir

14. İnnovasiya siyasəti nədir?

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- ✓ dövlətin bazis göstərişlərinin regional və bələdiyyə səviyyəsində birbaşa və dolayısı ilə yerinə yetirilməsinin tənzimlənməsi üzrə fəaliyyət növüdür.
- yeniliklər, texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.

15. İnnovasiya fondu nədir?

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;

- ✓ İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- kadr hazırlığı mərhələsini maliyyələşdirən fondur.
- yeniliklər, texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.

16. Aşağıdakılardan hansı sistem modelləşdirmənin metodoloji amillərindəndir?

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- İnnovasiya modelləşdirilməsi- ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- ✓ modelləşdirilmə sistemi insanla texnika arasında vəzifələrin səmərəli surətdə bölüşdürülməsi əsasında qurulmalıdır
- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
- yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi

17. İnnovatika nədir?

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- ✓ innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır.
- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
- İnnovatika – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmunudur.
- İnnovasiya yeniliklərinin texnika və texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsidir

18. İnvestisiyalar nədir?

- İnnovasiya yenilikləri tələb olunan texnika və texnologiyanın alınmasına ayrılan fondur;
- innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
- ✓ mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.
- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəa-liy-yətidir;
- biznes subyektlərində innovativ metodların tətbiqini nəzərdə tutur;

19. İnnovasiya biznesinin predmeti nədir?

- kadr hazırlığı mərhələsini müəyyən edən innovasiya texnologiyalarıdır
- ✓ biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;
- İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı 1 pro-sesdir.

20. Fəal-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər
- heç biri
- heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
- İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni
- ✓ məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır

21. 3- cü tip inkubator-firması hansıdır?

- ✓ ali məktəblərin filialları
- səhmdar cəmiyyətlər
- birgə müəssisələr
- mənfəətli firmalar
- mənfəətsiz firmalar

22. Mənfəətsiz inkubator-firmalardan fərqli olaraq 2-ci tipli inkubator firmalar nə ilə fərqlənir?

- ✓ öz xidmətlərinə aşağı tariflərin təqdim etməməsi ilə
- öz xidmətlərini genişləndirməklə
- hamısı
- öz xidmətlərinə sabit tariflər müəyyən etməklə
- öz xidmətlərinə aşağı tariflər qoymaqla

23. Mənfəətsiz inkubator firmalarını hansı təşkilatlar maliyyələşdirir?

- ölkənin iqtisadi inkişafında marağı olmayan beynəlxalq təşkilatlar
- maliyyə-sənaye qrupları
- beynəlxalq humanitar təşkilatlar
- ölkəyə yardım göstərən xarici təşkilatlar
- ✓ regionun iqtisadi inkişafında marağı olan yerli təşkilatlar

24. Hansı xidmətlərdən inkubator –firma güzəştli yararlanı bilər?

- iri şirkətlərdən idarəetmə və texniki məsləhətlərin alınması
- ✓ hamısı
- hüquqi məsələlərə dair məsləhətlərin alınması
- iqtisadi və kommersiya məsələlərinə dair məsləhətlərin alınması
- xidməti binaların az məbləğdə icarəyə verilməsi

25. Qarşılıq strategiyası:

- artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- ✓ çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmının kifayət qədər olmasıdır.
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

26. ənənəvi strategiya:

- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
- ✓ artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcminin kifayət qədər olmasıdır.
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

27. Aramlı-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- Innovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdır. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
- heç biri
- ✓ adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkilat quruluşuna malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır

- heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.

28. Müddadiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- √ heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
- İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdır. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
- heç biri
- müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır

29. İnnovativ strategiya nədir?

- heç biri
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
- √ bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir
- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.

30. İşgüzar strategiya nədir?

- √ ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir
- heç biri

31. Yeni bazarın yaradılması strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ardıcıl innovasiyalar
- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- √ bazar innovasiyaları
- strateji innovasiyalar
- reaktiv innovasiyalar

32. Aramlı hücum innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- √ liderlər arasında ikinci yer
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

33. Aralı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- √ rəqiblərlə birbaşa qarşıdurmadan çəkinmək, boş seqmentlərin axtarışı
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə

34. Qalıq innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- √ orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə

35. Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- √ texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istiqamətlənmədən tədqiqatların aparılması
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

36. Asılı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- √ eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

37. İmitativ innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- √ başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə

38. Qarşılıqlı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- √ ETKLİ-yə xüsusi məsrəflər tələb etməyən məhsul hesabına çeşidin yeniləşməsi
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə

39. Ənənəvi innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- √ mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

40. Üfüqi kəşimə aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutur?

- istehsal proqramının inkişaf substrategiyası
- idarəetmə sisteminin inkişaf substrategiyasını
- kollektivin sosial-iqtisadi inkişaf substrategiyasını
- elm və texnoloji inkişafın substrategiyasını
- √ elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması substrategiyasını

41. Mənfəətin artırılması üçün hansı strategiyadan istifadə edilir?

- borca götürülən pul vəsaiti hesabına texnologiyanın yenidən silahlandırılmasını təmin etmək
- √ hamısı
- digər təşkilatlardan əldə edilmiş ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək

- özlərinin ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək
- öz vəsaitləri hesabına texnopark avadanlığının yeniləşdirilməsi

42. Yeni bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- ✓ həmin regionda yeni seqmentlərin axtarışı
- yeni xidmətlərin təklifi
- məhsul çeşidinin artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi

43. Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- hamısı
- yeni xidmətlərin təklifi
- ✓ məhsul çeşidinin artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi

44. İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirmir?

- məsrəflərin minimumlaşdırılması
- “sehrli üçbucağa” nəzarət
- zamana uyğunlaşma
- ✓ istehsalın proqnozlaşdırılması
- bazarın tələbini müəyyən etmək

45. Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aid deyil?

- İdeyaların sistemləşdirilməsi
- yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)
- ✓ logistika
- yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması
- yeni məhsulun yaradılması

46. Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aiddir?

- ✓ hamısı
- yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)
- İdeyaların sistemləşdirilməsi
- yeni məhsulun yaradılması
- yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması

47. Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- ✓ hamısı
- yeni xidmətlərin təklifi
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- heç biri

48. Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilmir?

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- ✓ məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması
- hamısı
- yeni xidmətlərin təklifi

49. Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- ✓ məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması
- hamısı
- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- yeni xidmətlərin təklifi

50. Eliminasiya strategiyasında:

- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin (bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
- ✓ köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- heç biri
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir

51. Diversifikasiya strategiyasında:

- heç biri
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- ✓ bu zaman əsas güc innovativ proseslərin (bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir

52. Stratifikasiya strategiyasında:

- heç biri
- ✓ radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin (bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.

53. Differansiasiya strategiyasında:

- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin (bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- heç biri
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
- ✓ bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir

54. İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- ✓ hamısı
- “sehrli üçbucağa” nəzarət
- zamana uyğunlaşma
- bazarın tələbini müəyyən etmək
- məsrəflərin minimumlaşdırılması

55. Yeni məhsulla bağlı rəqabət strategiyasına hansı aiddir?

- müəssisənin mövqeləşdirilməsinə dair qərarın qəbul edilməsi
- ✓ hamısı
- bazar mühitinin və rəqiblərin təhlili
- sahənin dinamikasının təhlili
- daxili və xarici istehlakçıların təhlili

56. Eliminasiya marketing strategiyası dedikdə nə başa düşürsünüz?

- heç biri
- innovativ proseslərin tətbiqi
- ✓ köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasıdır
- yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənməkdir
- ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul vəkeyfiyyət təklif edilməsidir

57. Bütçə vəsaitlərinin cəlb olunmasının prioritet istiqamətləri:

- Kapitalın təcili dövriyyəsi mövcud olan istehsal həcmimin genişləndirilməsi;
- ✓ hamısı
- Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
- Xarici kompaniyalar ilə kooperasiya əlaqələrinə girən və yüksək texnologiyalar sferasında yenilikləri həyata keçirən hazır məhsul istehsalı üzrə ixtisaslaşan sferalarda innovasiya layihələrinin genişləndirilməsi;
- İstehlak bazarında məhsuldarlığı təmin edən sahələrin inkişafı;

58. Mühafizəkarlıq mərhələsinə aid deyil:

- İnvestisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması
- İnvestisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənilmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması
- İnvestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;
- ✓ Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjalarda satışının təmin edilməsi
- İnvestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;

59. Mühafizəkarlıq mərhələsinə aiddir:

- İnvestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
- İnvestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;
- ✓ hamısı
- İnvestisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənilmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması;
- İnvestisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması;

60. Diffuziya mərhələsinə aiddir:

- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- infrastrukturun yaradılması
- innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
- ✓ Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjalarda satışının təmin edilməsi;
- novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;

61. İnnovasiya planı nədir?

- müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması.
- ✓ təsdiq olunmuş vençur layihəsidir
- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi
- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;

62. Təvəqətsizlik prinsipi:

- Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- ✓ Müəyyən dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrindən innovasiyaların inkişafı üçün pul ayrılır və bu vəsaitin qayıdış dəyəri nəzərə alınmır.

63. Ödəmə prinsipi

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- √ Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

64. Qayıdış prinsipi:

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- √ Pul vəsaitləri əlavə dəyər və ya faiz dərəcələri ilə və ya mənfəətlə birgə öz sahibinə qayıtmalıdır;
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

65. Sürətli verim prinsipi:

- √ maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

66. Qaytarma prinsipi:

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- √ investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

67. Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi:

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- √ Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

68. Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- √ Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;

- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

69. Təcillik prinsipi

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- ✓ innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövrüyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

70. İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsi deyil:

- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır
- innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
- ✓ infrastrukturun yaradılması
- novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;

71. İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsidir:

- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır;
- innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
- ✓ hamısı
- novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;

72. İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementidir:

- İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
- Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması
- Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);
- İntestisiya üzrə nəzarət mexanizmi;
- ✓ hamısı;

73. İntestisiya qərarlarının əsas kriteriyası deyil

- Daha əlverişli alternativin olmaması;
- Ödəmə müddətinin qısalığı;
- Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi
- ✓ Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir;
- İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;

74. İntestisiya qərarlarının əsas kriteriyaları

- Daha əlverişli alternativin olmaması;
- Ödəmə müddətinin qısalığı;
- Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi
- ✓ hamısı
- İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;

75. Layihələrin ekspertizasının əsas istiqamətləri hansılardır?

- Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
- İntestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
- Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;

- ✓ hamısı
- İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqteyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;

76. Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti hansıdır?

- Daha əlverişli alternativin olmaması;
- Ödəmə müddətinin qısalığı
- Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi;
- ✓ İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqteyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;

77. İnnovasiya layihəsinin parametri deyil:

- Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
- Zaman faktorunun nəzərə alınması
- Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ✓ innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
- İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;

78. İnnovasiya layihəsinin parametridir:

- Zaman faktorunun nəzərə alınması;
- İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
- Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
- ✓ hamısı
- Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi

79. Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti deyil:

- Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
- İntestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
- Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
- İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqteyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- ✓ İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı

80. İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementi deyil:

- İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
- ✓ innovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları;
- İntestisiya üzrə nəzarət mexanizmi
- Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);
- Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması;

81. Vençur layihəsinin maliyyələşdirmə mənbəsi deyil:

- İnnovasiya sferasında kiçik və orta sahibkarlığa dəstək olmaq üçün yaradılan dövlət və ictimai fondlar;
- İlk mərhələdə alınan elmi-tədqiqat nəticələri ilə maraqlanan müəssisələrin keçirdikləri pul vəsaitləri (lisensiyalaşdırma).
- ✓ Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- Vençur (risk) maliyyələşdirmə fondları;
- Xüsusiləşdirilmiş investisiya kompaniyaları və fondları;

82. Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aiddir:

- İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
- ✓ hamısı
- Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- Yeniliyin lətbəq oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;

83. Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aid deyil:

- Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;
- ✓ Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
- Yeniliyin lətbəq oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
- Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir;

84. Kapitalın qiyməti dedikdə nə başa düşülür?

- maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləği ilə həmin resursların ümumi həcmi arasındakı fərq
- maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləği ilə həmin resursların ümumi həcmi arasındakı fərq
- heç biri
- maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların ümumi həcminə nisbəti
- ✓ maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların ümumi həcminə nisbəti

85. Novasiyalar bazarında yeniliyin rəqabət qabiliyyətini təmin etmək üçün nə edilir?

- ✓ sahə üzrə marketinq təhlili aparılır və investisiya cəlb edilməsinin müxtəlif reytingləri yaradılır
- heç biri
- bazarın həcmi təhlili aparılır
- inflyasiyanın səviyyəsi proqnoz olunur
- investisiya müsbətlikləri həyata keçirilir

86. İnnovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakılarla izah etmək olar:

- məhsulun yeni texniki həllini tapmaq-ixtiranın yaradılması;
- məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması;
- paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili;
- ✓ hamısı
- elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin (ET və TKİ) aparılması;

87. Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin üstünlükləri hansılardır?

- bazaar risklərinin vaxtında minimuma endirilməsi
- ilk istehlakçıların əldə edilməsi
- ✓ hamısı;
- istehlakçıya olan məsrəflərin bir hissəsinin bölüşdürülməsi hesabına vəsaitlərə qənaət
- ideyanın vaxtında korreksiyası hesabına vaxta qənaət;

88. İnnovasiyaya qərar verən yeni malın ideyasının axtarışı üzrə aşağıdakı variantlardan birini seçilə bilər?

- xarici mənbələrdən yeni mal (xidmət) növləri haqqında informasiya almaq;
- yeni malın işlənilib hazırlanmasına başqa tərəfdəşin cəlb edilməsi
- əvvəllər buraxılan malın konstruksiyasını və ya xarici tərtibatını təkmilləşdirmək
- marketinq yarım bölməsinin informasiya və analitik materiallarından istifadə etməklə yeni mal (xidmət) növü ixtira etmək
- ✓ Hamısı

89. Yeni malın (xidmətin) bazara çıxarılması aşağıdakı amillərlə şərtləndirilir

- şirkəti mövcud malların köhnəlməsi kimi labüd prosesin nəticələrindən qorumaq zərurəti rəqabət və ya mənəvi aşınma tərəfindən irəli gəlir;
- Yeni mal və ya xidmətin çeşidə daxil edilməsi artıq şirkətə qoyulmuş vəsaitlərin müdafiəsi üçün zəruridir
- ✓ Hamısı
- şirkətin rəqabət qabiliyyətinin saxlanması və artırılması, istehsal tullantılarından daha səmərəli istifadə, istehsal güclərindən və personaldan daha tam istifadə və ümumi rentabelliyyətinin tədricən artırılmasının təmin edilməsi zərurəti;
- daha sürətlə genişləndirmək, kommersiya riskini daha geniş spektrdə mal və xidmətlər arasında bölüşdürmək, rəqabətin şirkətin ayrıca fəaliyyət sahəsinə təsirini azaltmaq zəruridir

90. İnnovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakıların hansı ilə izah etmək olar?

- paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili
- ✓ Hamısı
- məsələnin yeni texniki həllini tapmaq-ixtiranının yaradılması
- elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin (ET və TKI) aparılması
- məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması

91. Yeni məhsul anlayışı aşağıdakılardan hansına uyğun gəlir?

- yeni əmtəələrə edilən texnoloji əlavələrin
- hamısı
- ✓ İstehsalı və satışı mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtəələri
- Mövcud məmulatların sadə təkmilləşdirmələri
- yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi

92. ETT-nin səmərəliliyinin hesablanmasına aşağıdakı istiqamətlərdən hansı aid edilir?

- iqtisadi, psixoloji və sosial
- iqtisadi, texnoloji və ictimai
- ✓ iqtisadi, texnoloji və sosial
- iqtisadi, texnoloji və metodiki;
- iqtisadi, texniki və siyasi

93. Təşkilati, iqtisadi və idarəetmə potensialı nədir?

- ✓ elm və texnikanın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmusundan ibarətdir
- heç biri.
- elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusudur
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən fəaliyyətlərdir
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərin təkmilləşdirilməsidir

94. İnformasiya potensialı nədir?

- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmədə üsul və sistemlərin informasiya təminatıdır
- hamısı
- ✓ elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusunu xarakterizə edir
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən informasiyalar
- elm və texnikanın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmusundan ibarət informasiya axınıdır

95. Kadr potensialına kimlər daxildir?

- ✓ alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr
- alimlər, mühəndislər, pensiyaçı olub işləyənlər, fəhlələr
- alimlər, mühəndislər, tələbələr, fəhlələr
- alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, iş axtaranlar
- alimlər, mühəndislər, rəhbərlər, fəhlələr

96. Elmi-texniki məhsullar bazarını aşağıdakılardan hansılar xarakterizə edir?

- ✓ Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında əldə olunan məhsulların alqı-satqısı
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında tərtib olunan biznes planı;
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında istehsal olunan məhsul həcmi
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında rekamların təşkili

97. Biznesin texniki inkişafının idarə edilməsinə aşağıdakılar daxil edilməlidir:

- məqsədlərin və onların üstünlüklərinin müəyyənləşdirilməsi
- texniki inkişafın istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi

- texniki inkişaf proqramının yaradılması
- ✓ hamısı;
- məsələlərin həlli yollarının səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

98. Biznesdə texniki inkişafı

- ✓ biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir
- hamısı
- robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmi azaldılması
- istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur

99. Təşkilati təərəqqinin əsas istiqamətləri

- müəssisənin texniki səviyyəsinin təkmilləşdirilməsi
- əməyin təşkilində mütərəqqi metodlardan istifadə
- yeni idarəçilik metodlarının təkmilləşdirilməsi
- istehsal həcmi artırılması
- ✓ istehsalatın və əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi

100. A.I.Priqojinə görə innovasiya nədir?

- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışıdır;
- Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir.
- ✓ yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;

101. Y.P.Morozova görə geniş mənada innovasiya nədir?

- ✓ yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- Heç biri.
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışıdır;
- Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;

102. Yenilik ideyalarının mənbəyinə görə innovasiyalar hansıdır?

- təkmilləşdirici
- gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar
- ✓ hamısı
- təmiz plaqiat
- irəliləmə xüsusiyyəti daşayan innovasiyalar

103. Yenilik dərəcəsinə görə innovasiya növü hansıdır?

- təkmilləşdirici
- təmiz plaqiat
- irəliləmə xüsusiyyəti daşayan innovasiyalar
- gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar
- ✓ yüksək səviyyəli inovasiyalar

104. İnnovasiya təklifi nədir?

- innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır;
- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilməsinə, hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fə-ali-yətidir.
- mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.

- √ innovasiya layihəsinin onun tətbiqindən alınacaq mənfəət səmərəsini qeyd etməklə təklif edilməsidir.
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır

105. Transfer nədir?

- √ innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;
- mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.
- Mal istehsalı və ya xidmətin digər sahələrə tətbiqini nəzərdə tutur;
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;

106. Elmi-texniki innovasiya aşağıdakıları təmin etməyə borcludur:

- yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsini;
- √ yeniliyə malik olmağa; bazar tələbini ödəməyə; istehsalçıya mənfəət gətirməni.
- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına; yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəa-liy-yətini;
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərini;
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni;

107. B.Tvissa görə innovasiya nədir?

- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəa-liy-yəti;
- √ Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

108. Elmi-Texniki Tərəqqi lüğətində innovasiya nədir?

- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- √ yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəa-liy-yəti.
- Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;

109. M.Xuçeka görə innovasiya nədir?

- √ «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;

110. Texnoloji ukladın uzun müddət hökmranlıq etməsinə nə təsir göstərir?

- Məhsulların modellərinin modifikasiya edilməsi
- Ömtə bazarında inhisarçı vəziyyətin başa çatması
- Məhsulun maya dəyərinin azalması
- Heç biri
- √ Yeni texnologiyalara firmaların innovasiya fəaliyyəti ilə əlaqəli dövlət dəstəyi

111. Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- √ Bunun vasitəsilə istehsalda istifadə edilən texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi parametrlərinin bir müddət saxlanmasına nail olunur
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir

- Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.

112. Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- ✓ Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.

113. Prinsipial innovasiyaya aiddir:

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- ✓ Böyük ixtiralar və elmi-texniki təkliflərlə nəticələnir ki, bunların da bazasında texnikanın yenisi ilə əvəz edilməsi, fundamental elmi prinsipin saxlanması şərti ilə yeni texnologiya yaranır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir

114. Radikal innovasiyalara aiddir:

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- ✓ heç biri
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir

115. Təkmilləşdirici innovasiyalara aiddir:

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- ✓ hamısı
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir

116. Radikal innovasiyalara aiddir:

- ✓ layihə rəhbərinin tipi avanqardçıdır
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir

117. Vakuüm tipli elektron trupkanın kəşfi nəyin inkişafına səbəb oldu?

- elektrotexnikanın inkişafına;
- vakuümlü motorların inkişafına;
- yeni tipli avtomobillərin inkişafına;
- sənayenin inkişafına.
- ✓ radio və televiziyanın inkişafına;

118. Bazar yönümlü innovasiyaların həyat dövrünə hansı mərhələlər aid edilmir?

- ideyanın yaranması;
- yetkinlik;
- bazarın doldurulması və enmə;
- ✓ dizayn.
- artım;

119. İnnovasiyanın dalğavari proses kimi qəbul edilməsi hansı əsərdən sonra başlamışdır?

- inkişaf edən dalğalar;
- √ uzun dalğalar;
- yayılan dalğalar;
- mənimsənilən dalğalar.
- planlaşdırılan dalğalar;

120. Y.Yakovetsinə görə innovasiya prosesini əhatə edən 5 texnoloji fazaya aşağıdakılardan hansı aid edilmir?

- inkişaf etmə fazası
- mənimsəmə fazası;
- yayılma fazası;
- kamilliyə çatma fazası
- √ planlaşdırma fazası;

121. Yeni məhsul iki əsas istiqamətdə özünü büruzə verir:

- insanın yeni elmi biliklərində, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında;
- mənfəətin alınması və satılmasında;
- texnologiyanın inkişafı, yaranmasında;
- √ İstehsal həcmnin artırılması və sosial səviyyənin yaxşılaşdırılmasında.
- texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsində;

122. İnnovasiya fəaliyyəti nədir?

- √ insanın yeni elmi biliklər, ideyalar, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında innovasiyaların tam həcmdə ictimai təcrübə realizəsinə yönəldilmiş sistemli fəaliyyət növüdür.
- yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.

123. İnnovasiya proqramı nədir?

- √ yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.
- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istiqaməti nəzərdə tutur
- Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır.
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.

124. İnnovasiya layihələri nədir?

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istiqaməti nəzərdə tutur
- √ Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılması, istehsalı və reallaşdırılmasının başlanmasını təmin edən tədbirlər sistemidir
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsini təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.

125. Keyfiyyətin idarə edilməsi (total quality management (TQM) harada və nə zaman meydana gəlmişdir?

- Yaponiyada 70-ci illərdə i
- Avropada 90-cı illərdə il.
- Amerikada 80-ci illərdə
- Amerikada 80-ci il.
- √ Yaponiyada 80-ci illərdə

126. Elmi-texniki tərəqqidə liderdirlər:

- İsveç, Lüksemburq;
- Azərbaycan, Gürcüstan.
- Fransa, Almaniya;
- √ ABŞ, Yaponiya;
- İsrail, Çin;

127. Bazara yönəldilən innovasiya müəssisələri:

- √ lider innovasiya müəssisələri;
- ardıcıl innovasiya müəssisələri;
- heç biri
- proses yenilikləri realizə edən innovasiya müəssisələri ;
- dəyişikliyə məruz qalan innovasiyalara üstünlük verən müəssisələr ;

128. Vençur kapitalını fərqləndirir:

- √ maliyyə vəsaitlərinin uzun müddətə təqdim olunması;
- heç biri
- innovasiya üzrə işçi qrupu;
- innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- innovasiya üzrə şuralar

129. Vençur kapitalını fərqləndirir:

- √ kompaniyanın kapitalında birbaşa və ya dolayı yolla bərabər hüquqlu iştirak;
- hamısı
- innovasiya üzrə işçi qrupu
- innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- innovasiya üzrə şuralar;

130. İnnovativ inkişafın missiyası deyil:

- cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil, real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;
- iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;
- istehsal vasitələrinin yüksək, informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;
- √ məhsuldar qüvvələrin yerləşdirilməsi

131. İnnovativ inkişafın missiyasıdır:

- istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil, real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;
- iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;
- cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- √ hamısı
- istehsal vasitələrinin yüksək, informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;

132. Kulturologiyada neçə səviyyə var?

- 2;
- 5
- √ 3
- 6
- 8;

133. İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq onların növləri

- 5 ;
- √ 7;
- 4.

- 3;
- 2;

134. İqtisadi innovasiya anlayışı ilk dəfə kim tərəfindən geniş ictimaiyyətə daxil oldu?

- ✓ Yozef Şumpeterin;
- K.Friman.
- C. Forrester;
- N.Kondratyev;
- Yakovests Y.V;

135. İnnovasiyalar neçə kateqoriyaya bölünür?

- 6;
- 7.
- 5;
- ✓ 3;
- 4;

136. İnnovasiya prosesi hansı xüsusiyyətlər ilə seçilir?

- elmi-texniki yeniliyi ilə
- yeni texnologiyaların yaradılması ilə
- yeni məhsulların və texnologiyaların yayılması, onların tətbiq edilməsilə
- ✓ Hamısı
- yeni tələbatı təmin edən məhsulların yaradılması ilə

137. Sənayesi inkişaf edən ölkələrdə innovasiya fəaliyyəti sistemində nəyə müstəsna əhəmiyyət verilir?

- ✓ təhsilə
- mədəniyyətə
- iqtisadi proqnozlaşdırma
- biznes planların tərtibinə
- konkret layihələrin reallaşdırılmasına

138. Enerji qoruyucu texnologiyalar üzrə tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəyə imkan verir?

- peşəkar biliklərin artmasına
- ✓ enerji sərfini azaltmağa
- işsizliyin qarşısını almağa
- Heç biri
- müəssisənin mənfəətinin azalmasına

139. İnnovasiya fəaliyyəti sistemində elmi-texniki işləmələr nə vaxt aparıla bilər?

- texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl
- texnoloji konstruktor işlərindən sonra
- ✓ hamısı
- heç biri
- texnoloji konstruktor işləri ilə paralel

140. Elm və texnikanın inkişafının dördüncü mərhələsində:

- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- ✓ bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir
- heç biri
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir

141. Elm və texnikanın inkişafının üçüncü mərhələsində

- √ bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin “elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir
- heç biri
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir

142. Elm və texnikanın inkişafının ikinci mərhələsində:

- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- √ elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin “elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir
- heç biri
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir

143. Elm və texnikanın inkişafının birinci mərhələsində:

- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin “elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir
- heç biri
- √ bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir

144. Dəstəkləyən texnologiyalar nədir?

- əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;
- √ mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, real bazarlarda istehlakçılar üçün əhəmiyyətli;
- bazar yeniliyinin məhsulu
- köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması
- böyük ixtiralar və yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;

145. Partlatma texnologiyaları:

- √ əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;
- mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, əsas bazarlarda əsas istehlakçılar üçün əhəmiyyətli;
- bazar yeniliyinin məhsulu
- köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması
- böyük ixtiralar, yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar

146. Kulturologiya nədir?

- korporativ mədəniyyət və sosial proseslərin məcmusudur;
- √ insanın və bəşəriyyətin yaradıcı həyatı və fəaliyyəti haqqında elmdir;
- insanların elmi və pedoqoji fəaliyyətlərini inkişaf etdirən elmdir;
- sosial məsuliyyətin formalaşmasıdır
- elmi-texniki tərəqqinin inkişafı haqqında elmdir;

147. İnnovasiyanın nəzərdə tutulan məqsədlər baxımından növləri

- √ iqtisadi, sosial innovasiyalar;
- idarəçilik, təşkilati yeniliklər;
- siyasi, psixoloji yeniliklər;
- hüquqi, ekoloji innovasiyalar

- texniki-texnoloji innovasiyalar

148. İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq, onların növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- texniki-texnoloji innovasiyalar;
- idarəçilik, təşkilati yenilikləri;
- ✓ siyasi, psixoloji yeniliklər;
- hüquqi, ekoloji innovasiyalar
- iqtisadi, sosial innovasiyalar;

149. İnnovasiyalara nəzarətin mahiyyətini bu prinsiplə ifadə etmək olar:

- ✓ “Yaradıcılığa kömək göstərin, ona mane olan hər şeyi aradan qaldırın”;
- yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi;
- Hər şeydən şübhə edəcəyəm, şübhə etmədiyimdən şübhə dəəcəyəm;
- heç biri
- Dəyişmək inkişafın əsasıdır;

150. Elmi- texniki işləmələrin tətbiqinin üçüncü mərhələsində hansı işlər aparılır?

- ✓ biznes planların işlənməsi
- qabaqcıl layihələrin işlənilib hazırlanması
- təcrübə nümunələrin hazırlanması və sınaqdan keçirilməsi
- işçi konstruktor sənədlərinin buraxılması
- eskiz-texniki layihələşdirmə

151. Hansı halda texnoloji istiqamətli elmi-texniki işləmələrin aparılması hesabına iqtisadiyyat səmərəli inkişaf yoluna çıxarılır?

- Əmək məsrəfləri azaldıqda
- material məsrəfləri azaldıqda
- heç biri
- ✓ hamısı
- məmulatların daha yüksək istismar göstəriciləri təmin edildikdə

152. Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir?

- hamısı
- yeni texnoloji ukladın hakim mövqeyi
- milli sərvətlərin artması
- ✓ elmi texniki tərəqqinin sürətinin azalması
- ölkənin iqtisadi potensialının yüksəldilməsi

153. Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir?

- ölkənin iqtisadi potensialının yüksəlməsi
- heç biri
- ✓ hamısı
- yeni texnoloji ukladın hakimmövqeyi
- milli sərvətlərin artması

154. Texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl aparılan tətbiqi elmi-texniki işləmələrin məqsədləri nədir?

- iqtisadiyyatın nəqliyyat və tikinti sektorunun inkişaf etdirilməsi
- ictimai istehsalın tələbatının təmin edilməsi və mənfəətin azaldılması
- iqtisadiyyatın bu və ya digər tələbatının təmin edilməsi və işsizliyin aradan qaldırılması
- hamısı
- ✓ ictimai istehsalın iqtisadiyyatın bu və ya tələbatının təmin edilməsi metodunun kəmiyyət xarakteristikalarının müəyyən edilməsi

155. Elmi texniki inqilabın birinci əlaməti :

- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ✓ heç biri
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır

156. Elmi texniki inqilabın beşinci əlaməti :

- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ✓ elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- hamısı
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır

157. Elmi texniki inqilabın dördüncü əlaməti :

- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- hamısı
- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- ✓ elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir

158. Elmi texniki inqilabın üçüncü əlaməti :

- hamısı
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- ✓ elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır

159. Elmi texniki inqilabın ikinci əlaməti :

- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- hamısı
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- ✓ “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.

160. Firma üzrə innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- innovasiya fəaliyyəti proqramının material və maliyyə resursları ilə təmin edilməsini;
- innovasiya problemini ideyadan seriyalı məhsul istehsalına qədər kompleks şəkildə həll
- ✓ Heç biri
- innovasiya
- fəaliyyətinin ixtisaslı heyətlə təmin edilməsini;
- innovasiya fəaliyyətinin plan və proqramının işlənilib hazırlanması;

161. İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə firmaların elmi-texniki və istehsal fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini müəyyən edir?

- buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi və təkmilləşdirilməsi;
- ✓ hamısı
- köhnəlmiş məhsulların istehsalatdan çıxarılması
- yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi
- ənənəvi məhsul növləri istehsalının daha da inkişaf etdirilməsi

162. Hansı sənaye sahəsinin elmi texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindən biridir?

- energetika
- heç biri
- kimya
- ✓ müdafiə
- meşə

163. Hansı sənaye sahəsinin elmi-texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindəndir?

- kimya
- heç biri
- ✓ hamısı
- neft
- energetika

164. Elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərinə hansı sənaye sahələrinin elmi-texniki sistemləri aiddir?

- müdafiə
- ✓ hamısı
- atom
- aerokosmik
- informatika

165. Müasir sivilizasiyanın tərəqqisində əsas amillərin əsasını nə təşkil edir?

- rabitə vasitələrində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- heç biri
- ✓ hamısı
- hesablama şəbəkəsində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- mikroelektron komponentlərdən istifadə edilməsi

166. İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə əsaslı dəyişikliklərin idarəedilməsidir?

- ✓ hamısı
- heç biri
- əmək məhsullarında
- istehsal vasitələrində
- xidmətlər

167. İnformasiya xidməti nədir?

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir
- ✓ informasiya məhsullarının alınması və istifadəçiyə təqdim edilməsi deməkdir.
- informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi
- nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs

168. Resurs nədir?

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir
- ✓ nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.

169. İnformasiyaya çıxış hüququ

- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir

- ✓ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- ✓ informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.

170. İnformasiya istifadəçisi

- ✓ informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı proqramdır
- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir

171. İnformasiyanın sahibi

- ✓ qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı proqramdır

172. İnformasiya daşıyıcısı nədir?

- ✓ fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı proqramdır.
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır

173. İnformasiya nədir?

- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- ✓ verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı proqramdır.

174. İnformasiya texnologiyalarının tərkibində aşağıdakı baza texnologiyalarını qeyd etmək olar:

- Kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis; informasiya təminatı
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya
- əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat
- ✓ mikroelektron komponentlər; texniki təminat; proqram təminatı; telekommunikasiya;

175. İqtisadi informasiya cəmiyyəti dörd əsas resursdan istifadə edir:

- kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis
- ✓ əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq
- iqtisadi resurslar, investisiya, mütəxəssis, informasiya
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya

176. Retrospektiv informasiya axtarışı:

- ✓ istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
- referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən könər təşkilatların hazırladığı informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir

- elmi-texniki informasiyanın (bibliografik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
- 177.** İnformasiya nəşrlərinin buraxılması;
- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
 - √ referativ məcmuələri, bibliografik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
 - istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır
 - elmi-texniki informasiyanın (bibliografik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur
 - müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladığıları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- 178.** İnformasiya resurslarının və məhsullarının növlərinə görə informasiya xidmətlərinin aşağıdakı tiplərini ayırmaq olar:
- informasiya nəşrlərinin buraxılması;
 - √ hamısı
 - uzaqməsafəli informasiya bazalarına müraciət;
 - elmi-texniki informasiya xidmətləri;
 - retrospektiv informasiya axtarışı;
- 179.** Dünya informasiya resurslarının inkişafı imkan verir
- firma, bank, birja, istehsalat, ticarət və s. yerlərdə informasiyanın yerində istifadə edilməsi hesabına verilən qərarların operativliyini artırmağa.
 - √ hamısı
 - informasiya xidmətləri üzrə fəaliyyəti qlobal insan fəaliyyətinə çevirməyə
 - dünya və dövlətdaxili informasiya resursları bazarını formalaşdırmağa;
 - region və dövlətin verilənlər bazası resurslarını yaratmağa;
- 180.** Elmi fəaliyyət növləri aiddir
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
 - informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
 - fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
 - √ elmi pedaqoji, biliyin elmdən insan fəaliyyətinin digər sahələrə hərəkətini təmin edir.
- 181.** Elmi fəaliyyət növləri aşağıdakılardır:
- elmi informasiya, fəaliyyətin digər növlərinin informasiya xidməti ilə təmin etməyə yönəlib;
 - elmi köməkçi, fərdi informasiya xidmətindən başqa, qalan xidməti funksiyaları yerinə yetirir;
 - elmi tədqiqat, onun məqsədi yeni bilik əldə etməkdir:
 - √ hamısı
 - elmi təşkilat, elmin idarə edilməsinə və rəhbərliyinə yönəlib;
- 182.** İnformasiya sistemi nədir?
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
 - √ informasiya modelinin əsasən insan fəaliyyətinin hər hansı sahəsində verilməsi üçün nəzərdə tutulan sistemlərdir
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
 - fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- 183.** İnformasiya iqtisadiyyatı hansı sahədə təsdiqlənir:
- müəssisənin iqtisadiyyatı
 - əməyin iqtisadiyyatı
 - heç biri

- sənayenin iqtisadiyyatı
- ✓ informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı

184. İnformasiya idarəetmə sistemlərinin hesabatı hansı sahələrdə təsdiqlənir:

- informasiya asimmetriyasının öyrənilməsi;
- heç biri
- ✓ informasiyaların idarəedilməsi sistemlərinin modullarında
- informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı
- informasiya məhsulunun iqtisadiyyatı

185. Layihələri idarəetmə üzrə proqram məhsulları adətən aşağıdakı funksional komponentləri özündə ehtiva edir:

- əmək, kapital, fərdi, qrup və statistik təhlil; texniki təminat
- heç biri
- mikroelektron komponentlər; texniki təminat; proqram təminatı; telekommunikasiya;
- ✓ iş strukturunu layihələndirmə; kritik yol üsulu üzrə planlaşdırma; resurs planlaşdırması; dəyər təhlilinin aparılması; nəzarət; hesabatların yaradılması
- əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat;

186. Layihələri idarəetmək üçün ixtisaslaşmış proqram məhsulları hansılardır?

- Primavem Project Planner (P3); Microsoft SAP; Open Plan; Turbo Uyumsaft
- Primavem Project SPSS (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project
- Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; SPSS Plan; İRP Project
- Primavem Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project
- ✓ Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project;

Aşağıda nöqtələrin yerinə uyğun olanı yazın:

Qərb alimlərinin fikrincə, bir səmərəli yeniliyin realizasiyası üçün yaxın məhsuldar ideyaların mövcudluğu lazımdır ki,

- A
1) 500-ə 2) yaradıcı ideyaların axını tükənməz olsun.
- B
3) 400-ə 4) yaradıcı ideyaların axını realizasiya olunsun.
- C
5) 200-ə 6) səmərəli olsun.
- D
7) 50-yə 8) optimal olsun.
- E
9) 300-ə 10) bazarın bütün segmentlərinə çıxarılsın.

187.

- 7, 8
- 9, 10
- 5, 6
- ✓ 1, 2
- 3, 4

188.

Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir:

1) güc strategiyasına malik müəssisələrdir. Onlar yenilikləri kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərirlər.

- heç biri
- Ekspert firmalar
- Patiyent firmalar
- hamısı
- ✓ Violent firmalar

189.

Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir:

1) Milli və ölkədaxili tələbatların ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xirda biznes formalarıdır

- hamısı
- ✓ heç biri
- Violent firmalar

- Ekspert firmalar
- Pasiyent firmalar

190. Aşağıda verilən innovasiya prosesinin nəyinə aiddir:
1)Yeni idarəetmə və istehsal idarəetmə üsullarının tətbiqi;

- innovasiya prosesinin strategiyasına
- innovasiya prosesinin vizyonuna
- innovasiya prosesinin məqsədlərinə
- innovasiya prosesinin təşkilinə
- ✓ innovasiya prosesinin vəzifələrinə

191. Aşağıda verilən innovasiya prosesinin nəyinə aiddir:
1)Yeni məhsulun bazara çıxışı, onu avəz edənlər və analoqlar ilə müqayisəli təhlili;

- innovasiya prosesinin vizyonuna
- innovasiya prosesinin təşkilinə
- innovasiya prosesinin strategiyasına
- ✓ innovasiya prosesinin vəzifələrinə
- innovasiya prosesinin məqsədlərinə

192. Elmi texnologiyalar statistikasını nədir?

- informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayın səlahiyyətlə malik olan fiziki şəxs
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- ✓ elm, innovasiyalar statistikasının yeni fizika-kimya prinsiplərinə əsaslanan innovasiya texnologiyalarını öyrənən sahəsidir

193. Yeniliyin yaranması və satış funksiyalarının vəhdətliyi hansı məntiqi formaya uyğun gəlməkdədir?

- matris
- Sadə təşkilatdaxili
- ✓ Sadə təşkilatlararası
- Genişlənmiş
- divizyon

194. İnnovasiyaların planlaşdırılması aspektlərinə aid deyildir?

- heç biri
- innovasiya layihələri portfeli
- birbaşa innovasiya layihəsi
- ✓ dolaylı innovasiya layihəsi
- hamısı

195. İnnovasiya layihəsinin planı necə olmalıdır?

- ✓ hamısı
- bütün detalları nəzərə alan bir sənəd olmalıdır
- orada hər bir məsələnin hallı üçün nəzərdə tutulan pul vəsaitləri olmalıdır
- lazım olan resurslar təminatı olmalıdır
- vəzifələrin yerinə yetirilməsinin başlanğıc və son nöqtələri göstərməlidir

196. Funksional-qiyat analizinə aiddir:

- Heç biri
- ✓ yeni məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının həmin funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.

- köhnə məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının həmin funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.
- Mürəkkəb məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının həmin funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.
- Hamısı

197. FQA metodunu hansı şirkətdə və kim tərəfindən yarandırdılar?

- «General Electric» şirkətində Menş tərəfindən
- ✓ «General Electric» şirkətində Lourens D.Mayer tərəfindən
- «General Electric» şirkətində Yakovets tərəfindən
- «General Electric» şirkətində Y.P.Morozov tərəfindən
- «General Electric» şirkətində I.Priqojin tərəfindən

198. Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir:
1) kiçik innovasiya sahibkarlığını həvəsləndirirlər

- ✓ texnoparklar
- hamısı
- Violent şirkətlər
- Patiyent şirkətlər
- Ekspert şirkətlər

199. Makro mühitin təhlilində təhlilin obyektinə nədir?

- xalq təsərrüfatı sahələri
- hamısı
- daxili makromühit sahələri
- ✓ xarici makromühit sahələri
- innovasiya makromühiti

200. Təşkilatın xarici mühitinin strukturunda hansı mühitləri fərqləndirirlər?

- xarici mühiti
- makromühiti
- mezomühiti
- mikromühiti
- ✓ makro və mikro mühitləri

201. SWOT təhlili matrisi neçə vektor üzrə qurulur?

- ✓ 2
- 7
- 4
- 5
- 3

202. Xarici təsir analizi nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ✓ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

203. PEST analizi nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir

- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- ✓ Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

204. İnnovasiya mühitinin təhlilində sistemli və məqsədli təhlillər kimi daha hansı təhlillərdən istifadə edilir?

- sistemli və situasiyalı
- heç biri
- operativ
- diaqnostik
- ✓ situasiyalı və SWOT

205. 7 S analizində aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- system
- ✓ social
- strategy
- staff
- structure

206. 7 S analizində aşağıdakılardan hansı aiddir?

- structure
- strategy
- ✓ hamısı
- staff
- system

207. SWOT analizi nədir?

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- ✓ Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

208. Ssenarilər analizi nədir?

- ✓ Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin inkişaf ssenarisi strateji proqramları müəyyənləşdirilir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;

209. Texnoloji mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Hökumətin sabitliyi
- işsizlik haqqında qanun
- ✓ hökumətin tədqiqatlara çəkdiyi xərclər
- ətraf mühitin qorunması qanunu
- vergi siyasəti

210. Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- işsizlik haqqında qanun
- vergi siyasəti
- Hökumətin sabitliyi
- ətraf mühitin qorunması qanunu
- ✓ təhsilin səviyyəsi

211. Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Hökumətin sabitliyi
- işsizlik haqqında qanun
- bank faizi
- ✓ heç biri
- vergi siyasəti

212. İqtisadi mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- inflyasiya
- adambaşına düşən gəlir
- bank faizi
- hamısı
- ✓ vergi siyasəti

213. Siyası mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- Hökumətin sabitliyi
- işsizlik haqqında qanun
- ✓ bank faizi
- ətraf mühitin qorunması qanunu
- vergi siyasəti

214. Daxili mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

- Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, “7S” analizi;
- Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi
- ✓ ”SWOT” analizi, “7S” analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi
- PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi
- PEST analizi, Daxili təsir analizi, ”SWOT” analizi

215. Xarici mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

- ✓ PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi;
- Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, “7S” analizi
- PEST analizi, Xarici təsir analizi, ”SWOT” analizi
- Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi
- ”SWOT” analizi, “7S” analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi

216. Steykholder analizi nədir?

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- ✓ Bu analiz xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;

217. SWOT təhlilinin matrisində vektorlar hansı hissələrə bölünür?

- kənar vəziyyətdən irəli gələn imkanlar və təhlükələr, firmanın potensialının güclü və zəif cəhətləri

- firmanın qarşılıqlı əlaqələri
- ✓ hamısı
- heç biri
- firmanın potensialının zəif güclü və zəif cəhətləri

218. Firmanın mühiti hansı məqsədlər üçün təhlil edilir?

- firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi
- xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi
- kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi
- ✓ Bütün variantlar
- firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi

219. Məhsul-bazarlama analizinin elementi deyil:

- yeni məhsul
- ✓ yeni proses dizaynı
- yeni məhsulun bazarlama prinsipləri
- yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən personalın tədqiqi
- yeni məhsulun yaradılmasına çəkilən maliyyə xərcləri

220. Porter anazinin əsas suallarından deyil:

- ✓ biz indi haradayıq?
- rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?
- rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?
- rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necəldə edə bilər?
- rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?

221. Steykholder analizində işgüzar tərəfdaşlar qrupu hansı təşkilatlardır?

- həmkarlar ittifaqı
- texniki işçilər
- yerli inzibati orqanlar
- ✓ rəqiblər
- könüllü təşkilatlar

222. Steykholder analizində əməkdaş qrupu hansı təşkilatlardır?

- həmkarlar ittifaqı
- xeyriyyəçəmiyyətləri
- peşəkarlar assosiasiyası
- ✓ texniki işçilər
- könüllü təşkilatlar

223. Steykholder analizində təzyiq qrupu hansı təşkilatlardır?

- həmkarlar ittifaqı
- xeyriyyəçəmiyyətləri
- peşəkarlar assosiasiyası
- ✓ hamısı
- könüllü təşkilatlar

Aşağıda verilənlər hansı təhlil hasitəsi ilə həyata keçirilir?

224. A) firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi
 B) firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi
 C) xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi
 D) kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi

- Porterin marketinq analizinə aiddir

- “7S” analizinə aiddir
- ✓ SWOT analizinə aiddir
- Heç biri
- Steykholder analizinə aiddir

Aşağıda verilən hansı analizə aiddir:

225. 1) SWOT analizi, 7S analizi, Porterin marketing analizi, Steykholder analizi

- xarici mühit anlayışdır
- ✓ Xarici mühit anlayışdır və onu müəyyən edən analizlərdir
- Hamısı
- Heç biri
- Daxili mühit anlayışdır və onu müəyyən edən analizlərdir

Aşağıda verilən hansı analizə aiddir:

226. 1) Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

- ✓ Ssenarilər analizi;
- Porterin marketing analizi;
- PEST analizi;
- Steykholder analizi.
- Xarici təsir analizi;

227. A,B,C-vahidləri üzrə müəssisənin strateji mövqeyinin təhlili hansı analiz üçün xarakterikdir?

- Ssenarilər analizi;
- Porterin marketing analizi;
- PEST analizi;
- Steykholder analizi
- ✓ Xarici təsir analizi;

228. Məhsul bazarlama daxili mühit analizi necə əsas elementinin tədqiqinə arxalanır?

- 3
- 4
- 1
- 6
- ✓ 5

229. Porterin marketing analizi nədir?

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- ✓ Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

230. 7S analizi nədir?

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- 7 faktor üzrə müəssisənin nəzarət fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- ✓ Təhlil edilməsi vacib olan 7 elementin baş hərifləridir
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

231. A,B,C-vahidləri üzrə müəssisənin strateji mövqeyinin təhlili hansı analiz üçün xarakterikdir?

- Ssenarilər analizi
- Porterin marketing analizi
- PEST analizi;
- Steykholder analizi
- ✓ Xarici təsir analizi

232. Porter anazinin əsas suallarından deyil:

- ✓ biz indi haradayıq?
- rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?
- rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?
- rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necə əldə edə bilər?
- rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?

233. Müəssisələrdə tətbiq olunmaq üçün təklif olunan innovasiya layihələrinin vahid göstəricilər sisteminin parametrlərinə aid deyildir?

- Yeni metodların tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması;
- Zaman faktorlarının nəzərə alınması;
- Qiymət və tariflərin səviyyəsi;
- ✓ Müqayisələrin dəyişdirilməsi
- İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;

234. Makromühit hansı strateji zonaların məcmusu kimi təsvir edilir?

- kapital qoyuluşlarının strateji zonaları
- xammal və maddi-texniki resursların strateji zonaları
- ✓ hamısı
- əmək resurslarının strateji zonaları
- texnologiyaların və informasiya resurslarının strateji zonaları

235. Mərkəzləşmə əlamətlərinə aid deyildir?

- Strateji məqsədlərin birbaşa həyata keçirilməsində iştirak edən və yuxarıda sa
- ✓ Güclü bazarlama aparma bacarığı
- Hamısı
- Hec biri
- Strateji məqsədlərin birbaşa həyata keçirilməsində iştirak edən və yuxarıda sadalanan siyasi istiqamətlərin kombinasiyası

236. Məhsul bazarlama daxil mühit analizi elementlərinə aid deyildir?

- Yeni məhsul
- Yeni məhsulun yaradılmasına cəkilən maliyyələşdirmə mənbələri
- Yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən personalın tədqiqi
- ✓ Yeni məhsula siyasi təsirlər
- Texniki və texnoloji inkişaf xarakteristikalarından istifadə etmə

237. İnnovasiya layihələrinin smetasmın tərtib olunmasında, onun idarə olunmasında və xərclərin həddi aşmamasının qarantını almaq üçün hansı metoddan istifadə olunur?

- ✓ idarə olunma metodlarından
- proqnozlaşdırma metodlarından
- proqramlaşdırma metodlarından
- heç biri
- planlaşdırma metodlarından

238. Xarici təsir analizi nədir?

- ✓ Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;

- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;

239. Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları hansılardır?

- gözlənilən mənfəətin dinamika miqyasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi;
- ehtimal yanaşma;
- ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi;
- ✓ Hamısı.
- çoxölçülü qiymət meyarı

240. Ümum təşkilati tələblərə aid deyildir?

- Güclü qiymət nəzarəti
- Təşkilatın operativliyi
- ✓ Əməyə intensiv nəzarət
- Dəqiq kəmiyyət
- Tez-tez aparılan və xırdalıqlara nəzarət

241. Tələb olunan bacarıqlar və ehtiyatlara aiddir?

- Güclü qiymət nəzarəti
- Təşkilatın operativliyi
- Dəqiq kəmiyyət
- ✓ Əməyə intensiv nəzarət
- Tez-tez aparılan və xırdalıqlara nəzarət

242. Ssenarilər portfelinə aid deyildir?

- İnnovasiya inkişaf ssenariləri müxtəlif variantlarda hazırlanır
- ✓ Eyni alternativ variantları özündə cəmləşdirir
- hamısı
- Qısamüddətli və uzunmüddətli, həmçinin müəyyən və qeyri- müəyyən gələcək üçün hazırlanır
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur

243. Porterin əsas strategiyası və onların təşkilati tələblərinə aid deyildir?

- Əsas strategiya
- heç biri
- ✓ hamısı
- Ümum təşkilati tələblər
- Tələb olunan və bacarıqlar və ehtiyatlar

244. Aşağıda verilən hansı işgüzar tərəfdaşlar qrupu təşkilatlarıdır ?
1) rəqiblər

- PEST analizində
- hamısında
- 7S analizində
- ✓ Steykholder analizində
- Porterin marketinq analizində

245. İnnovasiya proseslərinin təşkili ardıcılığına aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- ✓ xətti və dövrü
- məqsədyönlü və sərbəst

- təşkilati və texnoloji
- sadə və mürəkkəb;
- şaqulu və üfüqi

246. İnnovasiyaların xətti ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- yeni ideyanın konstruktör-layihə işlərinin hazırlanması
- ✓ innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz dən elementlər sırasından ibarətdir;
- yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi
- yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi
- təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobeşiyasını həyata keçirir

247. Texnoparklar nədir?

- ✓ kiçin innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər
- mənfəət əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar
- dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstərirlər
- "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərir
- milli və ölkədaxili təlabatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır

248. Biznes inkubatoru nədir?

- "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərir
- dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstərirlər.
- kiçin innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər
- ✓ mənfəət əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar
- milli və ölkədaxili təlabatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır

249. İnnovasiyanın vəzifəsinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi
- ✓ məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələ həyata keçirilməsidir
- istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək-dən ibarətdir

250. Təşkilatın innovasiya potensialı nədir?

- keçmişdə innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələr
- qarşıya qoyulan taktika məqsədə nail olmağı təmin edən vəzifələr
- qarşıya qoyulan innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələrin məcmusu
- ✓ qarşıya qoyulmuş innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
- heç biri

251. Təşkilatın potensialının inkişafı vasitəsilə nə baş verir?

- təşkilatın inkişafı
- təşkilatın bölmələrinin inkişafı
- heç biri
- ✓ hamısı
- istehsal təsərrüfat sisteminin bütün elementlərinin inkişafı

252. Resurs struktur parametrləri nəyi xarakterizə edir?

- əmək, maddi-texniki, informasiya və maliyyə ehtiyatları
- ✓ hamısı
- resursun köhnəlməsini
- resursun aşınmasını
- resursun qalıq gününü

253. Sistemin daxili vəziyyətini göstərən struktur parametrlər hansı parametrlərə bölünür?

- inteqral
- funksional
- Resurs
- ✓ resurs və inteqral
- funksional və inteqral

254. Komplek diaqnostik parametrlər sistemin neçə defektini göstərir?

- qeyri-müəyyən sayda
- ✓ bir sıra
- hamısı
- bir
- heç biri

255. Giriş və çıxış parametrləri hansı diaqnostik parametrlər növünə aiddir?

- daxili
- qarışıq
- hamısı
- daxili və xarici
- ✓ xarici

256. Hansılar daxili diaqnostik parametrlərə aiddir?

- ✓ hamısı
- heç biri
- işçiləri ümumi sayı
- elmi dərəcəli mütəxəssislərin sayı
- əməyin ödənilməsi ilə bağlı bütün xərclər

257. Təşkilatın daxili mühiti hansı bloklar şəklində qruplaşdırılır?

- funksional blok
- təşkilati və idarəetmə blokları
- ✓ Hamısı
- resurs bloku
- məhsul bloku

258. İnnovasiya strategiyasının seçimi hansından asılıdır?

- dövlət tənzimlənməsindən
- İnnovasiya layihələrinə daxil olan elmi tədqiqat işlərinin dayandırılmasından
- subsidiya və subvensiyalardan
- vergi güzəştlərindən
- ✓ heç biri

259. İnnovasiya strategiyasının seçimi nədən asılıdır?

- Vençur kapitalından
- ✓ İnnovasiya potensialının vəziyyətindən
- hamısı
- satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsindən
- Güzəştli kreditləşmədən

260. Təşkilatın potensialının tərkib hissəsi hansıdır?

- təşkilatın xarici-iqtisadi əlaqələrinin gücləndirilməsinə hazırlığı

- təşkilatın sanasiyaya hazır olması
- təşkilatın istehsal fəaliyyətinə hazır olması
- ✓ təşkilatın sabit istehsal fəaliyyətinə və innovasiyalara hazırlığı
- təşkilatın innovasiyaya hazırlığı

261. Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ✓ müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;

262. İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır?

- ✓ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;

263. Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları hansılardır?

- ehtimal yanaşma
- çoxölçülü qiymət meyyarı;
- ✓ Hamısı.
- gözlənilən mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi
- ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi

264. Innovasiya prosesinin əsas mərhələrinə aşağıdakılardan hansılar aid edilir?

- Daxil olmuş ideyaların sistemləşdirilməsi
- ✓ Hamısı
- Yeni məhsul yaradılması və bazarda testləşdirmə
- Yeni məhsulun iqtisadi effektivliyinin təhlili-merketinq programının işlənilib hazırlanması
- Aşkar edilmiş ideyaların seçilməsi və yeni məhsul ideyalının işlənilib hazırlanması

265. Hər bir layihənin potensialının vəziyyəti nədən asılıdır?

- bütün idarəetmə funksiyalarının həcm və keyfiyyətcə vaxtında yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- bütün idarəetmə funksiyalarının qənaətlə icra edilməsi vəziyyətindən
- bütün istehsal funksiyalarının qənaətlə yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- ✓ hamısı
- Bütün istehsal funksiyalarının həcm və keyfiyyətcə vaxtında yerinə yetirilməsindən

266. Təşkilatın inteqral innovasiya potensialının vəziyyəti nə ilə müəyyən edilir?

- təşkilatın bir layihəsinin potensialının vəziyyətləri ilə
- hamısı
- ✓ təşkilatda layihələrin potensialları məcmusunun vəziyyəti ilə
- təşkilatın layihələrinin ekspertizası ilə
- təşkilatın inkişafına logistik situasiyalı yanaşma ilə

267. Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi məsələləri hansı səpgilərdə qarşıya qoyula bilər?

- təşkilatın bir yeni layihə reallaşdırmağa hazırlıq dərəcəsinin xüsusi qiymətləndirilməsi
- təşkilatın bir qrup layihəyə münasibətdə cari vəziyyətinin inteqral qiymətləndirilməsi

- ✓ hamısı
- heç biri
- təşkilatın artıq reallaşdırmaqda olan bütün layihələrə münasibətdə cari vəziyyətinin inteqral qiymətləndirilməsi

268. Təşkilatın stili onun hansı blokuna aiddir?

- məhsul bloku
- ✓ idarəetmə bloku
- resurs bloku
- təşkilati blok
- funksional blok

269. Resurs blokuna nələr aiddir?

- müəssisənin maddi-texniki resurslar kompleksi
- müəssisənin əmək resursları
- ✓ müəssisənin informasiya və maliyyə resursları kompleksi]
- heç biri
- hamısı

270. Müəssisənin innovasiya potensialının inkişafı hansı vasitə ilə həyata keçirilə bilər?

- ✓ Müəssisənin daxili mühitinin komponentlərinin inkişafı
- müəssisənin sanasiyası
- müəssisənin istehsal daxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi
- müəssisənin müflisləşməsi
- müəssisənin xarici mühitinin komponentlərinin inkişafı

271. İnnovasiyanın məqsədini göstərin

- Bazarda qiymətin qaldırılması
- bazar mübarizəsində rəqabət imkanlarının azaldılması
- bazardakı rəqabətdə inhisarçı mövqeyə keçilməsi
- bazar rəqabətində inhisarçılığın aradan qaldırılması
- ✓ bazardakı mübarizədə rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması

272. İnnovasiya məqsədi firmanın global strategiyası kimi hansı yüksək məqsədlərə nail olmaq vasitəsi kimi çıxış edir?

- uzunmüddətli perspektivdə yüksək mənfəət əldə edilməsi
- böhran probleminin həlli
- ✓ hamısı
- heç biri
- Bazar rəqabətində imkanların qorunub saxlanması

273. Hansı innovasiya strategiyasının işlənilib hazırlanmasında zəruridir?

- innovasiyanın hazırlığında texniki parametrlərin mütərəqqi standartlardan geri qalması
- vençur kapitalı
- xalis investisiya
- ✓ heç biri
- prioritet layihələrin seçmə qaydada maliyyələşdirilməsi

274. İnnovasiya strategiyasının işlənilib hazırlanmasında zəruri əməliyyat hansıdır?

- güzəştli amortizasiya
- ✓ innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi
- innovasiya layihələrinə daxil olan elmi-tədqiqat işlərinin aşağı olması
- hamısı
- satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsi

275. Təşkilatın potensialının tərkib hissəsini göstərin

- təşkilatın fəaliyyətinə birbaşa investorların vəsait qoyuluşu
- təşkilatın dövlət tənzimlənməsinin rolunun artırılması
- √ heç biri
- hamısı
- təşkilatda prioritet layihələrin selektiv qaydada maliyyələşdirilməsi

276. Təşkilatın innovasiya potensialı ilə onun mövcudluğu arasında əlaqə necədir?

- təşkilatın müflisləşməsinin məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən meyardır
- təşkilatda strategiyanın məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
- təşkilatda biznes planının məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
- hamısı
- √ təşkilatın mövcudluğunun məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır

277. Hansı təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- √ proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- bazarda rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması
- hamısı
- heç biri
- Müəssisənin qlobal strategiyasının hazırlanması

278. Hansılar təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- qarşıya qoyulan innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
- proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- √ hamısı
- heç biri
- Strateji innovasiyanın dəyişiklikləri layihəsinin həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi

279. Məntiqi forma dedikdə hansı cəhətlər nəzərdə tutulur?

- Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası innovasiya prosesləri
- Sadə təşkilatdaxili, qarışıq təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri
- Sadə təşkilatxarici, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri
- Sadə, orta və mürəkkəb təşkilatlararası innovasiya prosesləri
- √ Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri

280. İnnovasiyaların dövrü ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- yeni ideyanın konstruktör-layihə işlərinin hazırlanması
- innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz dən elementlər sırasından ibarətdir
- yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi
- √ təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobasiyasını həyata keçirir
- yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi

281. Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyaları hansılardır?

- texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatın proqnozlaşdırılması
- tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi
- xüsusi layihələr çərçivəsində istehsal bölmələrində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası
- √ hamısı.
- perspektiv ideyanın seçilməsi

282. Məsləhət və ya analitik qrupların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir

- istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə məsləhət xidmətinin yaradılmasını təmin edir
- şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
- ✓ müəssisənin elm-istehsal fəaliyyətinə aid olan geniş əhatəli məsələlərin məsləhətçisi keyfiyyətində çıxış edirlər;

283. Istehsal bölmələrindəki yenilikləri stimullaşdıran fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- ✓ istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir
- şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;

284. Yenilikləri stimullaşdıran xüsusi mərkəzləşdirilmiş fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- ✓ şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir

285. Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- ✓ iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondu-nun yaradılması əsasında təşkil edilir
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir

286. İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır?

- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir.
- ✓ innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;

287. Gələcək və cari dəyər arasında fərq necə adlanır?

- Diffuziya mərhələsi
- differensasiya
- eliminasiya
- Stratifikasiya
- ✓ diskotlaşdırma

288. Diskotlaşdırma əmsali hətmişə nədən az olmalıdır?

- ✓ 1-dən
- 1.5-dən
- 4-dən
- 0-dən
- 2-dən

289. Amerika iqtisadçıların hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir:

- 60%-dən çoxu;
- 100%-i

- √ 70%-dən çoxu;
- 20%-dən çoxu;
- 50%-dən çoxu;

290. Hansı səbəblər təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsinə diaqnostik yanaşmalardan istifadəni zəruri edir?

- sistemli təhlil aparmağı bacaran mütəxəssislərin olmaması
- təşkilat haqqında informasiyanın istifadə etmək imkanının olmaması
- √ hamısı
- təşkilat haqqında informasiyanın olmaması
- müddətlərin məhdud olması

291. Göstərilənlərdən hansı giriş parametrlərinə daxildir?

- biznes inkubatorları
- heç biri
- √ görülmüş işlərin həcmi
- qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
- sürətləndirilmiş amortizasiya siyasəti

292. Aşağıdakılardan çıxış parametrlərinə aid olmayanı göstərin

- yerinə yetirilmiş işlərin müddəti
- √ iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- əməkdaşların işdən çıxması və yerdəyişməsi
- işlərin götürülməsi ilə bağlı məsərəflər
- məhsulların, xidmətlərin layihələrin səviyyəsi, keyfiyyəti

293. Yüksək keyfiyyətli diaqnostik təhlildə hansı zəruri şərtidir?

- √ seçilmiş diaqnostik parametrlərin qiymətləri haqqında informasiyanın dəqiqliyi
- heç biri
- seçilmiş diaqnostik parametrlərin qiymətləri haqqında informasiyanın təxminliliyi
- seçilən diaqnostik parametrlərin qiymətlərinin təhrif olunması
- istehsal daxili ehtiyatların aşkar edilməsi

294. Təşkilatın daxili mühiti müfəssəl təhlil edilərkən onun innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi sxemi necədir?

- təşkilatın potensialının onun qarşıya qoyduğu məsələləri həll etməyə hazır olmasının inteqral qiymətinin müəyyən edilməsi
- √ hamısı
- problemin həlli proqramına daxil olan məsələnin qoyuluşu və fəaliyyətin sistem modelinin təsviri
- təşkilatın inkişaf probleminin təviri və təşkilati potensialın qiymətləndirilməsi
- qarşıya qoyulan innovasiya məsələsi üçün resurs potensialının və fəaliyyətin nəzərdə tutulan nəticələrinə nail olmaq qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi

295. Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir.
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir;
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- √ iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapital» fondu-nun yaradılması əsasında təşkil edilir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək- üçün təşkil edilir;

296. Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etmək-dən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək-dən ibarətdir;
- √ müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;

- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;

297. İstehsalda innovasiyaların məqsədinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- ✓ Yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi
- istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələyə keçirilməsidir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir

298. Bazara çıxarılan yeni məhsul növlərinin neçə faizi istehlakçılar tərəfindən qəbul olunur?

- 70%-dən çoxu
- 100%-i
- 12%-dən çoxu
- ✓ 62%-dən çoxu
- 22%-dən çoxu

299. Amerika şirkətlərində yeni məhsul layihələrinin neçə faizi kommersiya istehsalı mərhələsinə çatır?

- 60%-i
- 45%-i
- 70%-dən çoxu
- 15%-i;
- ✓ 65%-i

300. ABŞ-nin 120 şirkətində aparılmış tədqiqatların nəticələrinə görə aparılan bütün təcrübə-konstruktor işləmələrin neçə faizi yeni məhsula çevrilir?

- 70%-dən çoxu
- 100%-i
- 60%-dən çoxu
- ✓ 65%-dən çoxu
- 20%-dən çoxu

301. Amerika iqtisadçılarının hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir

- ✓ 70%-dən çoxu
- 100%-i
- 60%-dən çoxu
- 50%-dən çoxu
- 20%-dən çoxu

302. İnkişaf etmiş korporasiya strukturlarında məxsusi innovasiya bölmələrinin formalaşması neçə səviyyədə baş verir?

- 1
- 3
- 5
- 4
- ✓ 2

303. İnnovasiya prosesi hansı hədudlarda keçirilə bilər?

- yerli
- ✓ hamısı
- dövlətlərarası
- dövlət
- regional

304. Rusiyada və Şərqi Avropada layihələrin idarəedilməsi Beynəlxalq simpoziumu harada keçirildi?

- Kiev
- Berlin
- London
- Minsk
- ✓ Moskva

305. Qərəghahı Surixdə yerləşən İNTERNET-də Rusiyanı 1990-cı ilin oktyabrından hansı assosiasiya təmsil edir?

- SOVTEN
- heç biri
- SOVET
- ✓ SOVNET
- SOVENT

306. Beynəlxalq layihələrin idarə edilməsi Assosiasiyası nə vaxt yaradılıb?

- 1955
- 1995
- 1980
- 1975
- ✓ 1965

307. Dövlət səviyyəli layihə nədeməkdir?

- müəssisədə məqsədli-proqram idarəetməsidir
- heç biri
- ✓ yalnız müəyyən səviyyəli mövqedən məqsədli-proqram idarəetməsidir
- çoxsəviyyəli mövqelərdən məqsədli-proqram tənzimlənməsidir
- çüəyyənproblemin həllidir

308. Hansı Layihə idarəetmə texnologiyasının geniş yayıldığı səviyyələrdən deyil?

- dövlət səviyyəsində
- heç biri
- müəssisə səviyyəsində
- regional səviyyədə
- ✓ makro –iqtisadi səviyyədə

309. V.P.Kabaidze hansı prinsipi irəli sürdü?

- mobil istehsala dayanıqlı təşkilat
- heç biri
- mobil texnologiyaya mobil təşkilat
- ✓ mobil istehsala və texnologiyaya modil təşkilat
- mobil istehsala mobil texnologiya

310. Hansı V.P.Kabaidzenin konsepsiyasına aid deyil?

- rəqəmli proqramlarda idarə edilən dəzgahların istehsalı
- heç biri
- emal mərkəzləri buraxılışına keçilməsi
- ✓ bütün İBM korporasiyalarında modelləşdirmə
- dünya bazarına çıxışın yaradılması

311. V.P.Kabaidzenin konsepsiyasına nələr aiddir?

- emal mərkəzləri buraxılışına keçilməsi

- İSO-da ən yüksək keyfiyyətli yeni texnikanın sürətlə işlənib hazırlanması və istehsalı
- √ hamısı
- dünya bazarının çıxışın yaradılması
- rəqəmli proqramlı idarə edilən dəzgahların istehsalı

312. Kommutant firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- √ çeviklik, çoxluq
- innovativ
- xüsusi bazara uyğunluq;
- yüksək məhsuldarlıq
- yeniliklərin zamanı qabaqlaması

313. Eksplrent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- lokal (yerli);
- lokal, standart.
- √ innovativ;
- kütləvi, amma qeyri-standart
- kütləvi standart;

314. Violent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- lokal (yerli);
- lokal, standart
- innovativ;
- kütləvi, amma qeyri-standart
- √ kütləvi standart;

315. Patiyent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- innovativ;
- lokal, standart
- kütləvi standart
- lokal (yerli);
- √ kütləvi, amma qeyri-standart

316. Kommutant firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- √ lokal (yerli);
- lokal, standart
- innovativ;
- kütləvi, amma qeyri-standart;
- kütləvi standart;

317. Exsplrent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- kütləvi;
- Universal, kiçik
- √ Təcrübəvi;
- Heç biri.
- Xüsusişdirilmiş;

318. Violent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- Universal, kiçik
- Xüsusişdirilmiş;
- Heç biri.
- √ kütləvi;
- Təcrübəvi;

319. Patiyent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- Heç biri
- ✓ Xüsusişdirilmiş
- Universal, kiçik
- kütləvi;
- Təcrübəvi;

320. Komutant firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- Xüsusişdirilmiş
- Təcrübəvi;
- kütləvi;
- ✓ Universal, kiçik
- Heç biri.

321. Strateji innovatika üçün kim tələb olunur?

- ✓ lider
- mühəndis-iqtisadçı
- biznesmen
- mühasib
- menecer

322. Violent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- xüsusişdirilmiş
- heç birini
- ✓ kütləvi
- standart
- yerli

323. Patiyent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- ✓ xüsusişdirilmiş
- heç birini
- kütləvi
- standart
- yerli

324. Kommutant firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- kütləvi
- heç birini
- xüsusişdirilmiş
- ✓ yerli
- standart

325. İnnovativ sahibkarlıq fəaliyyətinə hansı tədbirlər aid deyil?

- İstehsalın idarəetmə sisteminin dəyişməsi
- ✓ Əməyin mühafizəsinin düzgün təşkili
- Məhsul dizaynı və qablaşdırmanın təkmilləşdirilməsi
- Marketing tədqiqatları nəticələrinə tez reaksiya verilməsi
- Kapital dövriyyəsi müddətinin qısaldılması

326. İnnovativ sahibkarlıq formaları hansılardır?

- ✓ Hamısı

- Kommutant firmalar
- Eksplərent firmalar
- Violent firmalar
- Patiyent firmalar

327. Aşağıdakılardan hansı kollektiv ekspert qiymətləndirilməsi metoduna aid deyil?

- beyin həmləsi
- “635” metodu
- komissiya metodu
- delfi metodu
- ✓ morfoloji metod

328. Violent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- xüsusi bazara uyğunluq
- innovativ
- çeviklik, çoxluq
- yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- ✓ yüksək məhsuldarlıq

329. Patiyent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- ✓ yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- innovativ
- xüsusi bazara uyğunluq;
- yüksək məhsuldarlıq
- çeviklik, çoxluq

330. Eksplərent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- yüksək məhsuldarlıq
- innovativ
- ✓ çeviklik, çoxluq
- yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- xüsusi bazara uyğunluq

331. Sakit gizli, açıq nəyin növünə aid edilməkdədir?

- franşayzinqin
- Lizinqin
- forfeytinqin
- ✓ Fəktor firmaların
- heçbiri

332. Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsi nədir?

- ✓ Maliyyə lizinqidir
- Kompleks İnjinirinqidir
- heç biri
- Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır
- Texnologiya mübadiləsidir

333. Məşvərətli injinering nədir?

- avandanlığın texnikanın təchizatı və ya qurğuların montajından ibarətdir
- heç biri
- obyektlərin layihələndirilməsidir
- sənaye obyektinin tikintisi və onun istismara verilməsidir

- ✓ obyektlerin layihələndirilməsi, layihə-konstrukturor işlərinin tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli xidmətdir

İntelektual mülkiyyətin elementlərinə nələr aiddir:

- 334.
- 1) istehsal üsulları
 - 2) istehsal sirləri
 - 3) istehsal faktorları
 - 4) istehsal avadanlıqları

- 3,4
- 2,3
- hamısı
- ✓ 1,2
- 4,1

335. İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır?

- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
- ✓ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.

336. İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır?

- ✓ Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;

337. İnkassonu daxil etməklə ikinci faktorinq əməliyyatı necə adlanır?

- qapalı
- hec biri
- gizli
- ✓ açıq
- sakit

338. Aşağıdakı məsələyə görə müəssisənin nizamnamə kapitalını formalaşdırın? əgər kənardan gətirilən ekspertlər malik olduğunuz intellektual kapitalı 10 min pul vahidi kimi qiymətləndiriblərsə, digər 2 investor yaranan müəssisəyə hər biri 5 min pul vahidi vəsait qoyubsa, onda nizamnamə kapitalında sizin payınız 50% olaçadı?

- Hec biri
- 50:25 nisbəti
- ✓ 50:25:25 nisbəti
- 100:50 nisbəti
- 50:50 nisbəti

339. əgər kənardan gətirilən ekspertlər malik olduğunuz intellektual kapitalı 10 min pul vahidi kimi qiymətləndiriblərsə, digər 2 investor yaranan müəssisəyə hər biri 5 min pul vahidi vəsait qoyubsa, onda nizamnamə kapitalında sizin payınız nəqədər olaçadı?

- 60%
- 51%
- ✓ 50%
- 45%

- 25%
340. Böyük həcmdə resursların cəlb edildiyi və uzun müddət üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi əhəmiyyətli dövlət və regional proqramlar nə ilə nəticələnir?
- √ elmi və texnoloji parkların, texnopolislərin yaradılması ilə
 - innovasiya firmalarının yaradılması ilə
 - heç biri
 - texnopolislərin yaradılması ilə
 - elmi parkların yaradılması ilə
341. Müəssisədə hər bir layihə məqsədli-proqram idarəetməsi sistemində nəyi əks etdirir?
- √ həll edilən müəyyən problemi
 - qiymətlərin sabitləşdirilməsini
 - heç biri
 - gəlirliliyin azaldılmasını
 - rentabelliyyənin yüksəldilməsini
342. Prosesin zaman etibarıyla sıxılmasında işlərin paralel yerinə yetirilməsi nəyə səbəb olur?
- qiymətləri artırır
 - istehsal tsiklinin ardıcılığını dəyişdirir
 - istehsal tsiklini dayandırır
 - √ istehsal tsiklini qısaltır
 - istehsal tsiklini uzadır
343. Uzun müddətli perspektivdə böhrandan çıxış və bazarın ələ keçirilməsi nəyin hesabına mümkündür?
- bazarda mövqeyin gücləndirilməsi hesabına
 - infilyasiya hesabına
 - qiymətlərin qaldırılması hesabına
 - √ işlərin yüksək keyfiyyəti hesabına
 - Mənfəətin azaldılması hesabına
344. Strateji innovatikanın xüsusiyyətlərində icraçının səlahiyyətləri necə olur?
- icraçı həddən artıq məsuliyyətsiz olur
 - hamısı
 - √ icraçının məsuliyyəti həddən artıq olduğu halda ona kifayət qədər hüquqlar verilmir
 - icraçının hüquqları dəqiq göstərilir
 - icraçıya kifayət qədər həddlər verilir
345. Strateji innovatikada lider hansı işləri görmək iqtidarındadır?
- mürəkkəb və proqnozlaşdırıla bilinməyən innovasiya prosesinin iştirakçılarının birləşdirmək
 - √ hamısı
 - innovasiya prosesi iştirakçılarının yalnız liderə inamı olması
 - ilk baxışda çıxılmaz vəziyyətləri görə bilmək
 - innovasiya prosesinin iştirakçılarını irəli aparmaq
346. Kommutant firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?
- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
 - Heç biri
 - yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
 - √ yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
 - ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
347. Pasiyent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- Heç biri
- √ yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
- ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər

348. Violent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- Heç biri
- √ bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar

349. Eksplərent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
- √ ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- Heç biri

350. İnnovasiya layihələri üçün biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- İnnovasiyaların məqsədi iqtisadi yönümü
- İqtisadi, sosial kommərsiya effekti
- √ Hamısı
- Təsdiq olunan texniki-iqtisadi və maliyyə göstəriciləri
- İnvəstisiya səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

351. Aşağıdakılardan hansı kommütant firmaların vəzifələrinə daxil deyil?

- ölkə vətəndaşlarının işgüzar təşəbbüslərini stimullaşdırmaq
- əhalinin məşğulluğunu qeyri-sənaye şəhərlərində təmin etmək
- √ məhsulun differensiallaşdırılmasına yönələn istiqamət
- istehsal prosesi infrastrukturunu doldurmaq
- yerli tələbatın ödənilməsinə xidmət göstərmək

352. İnnovasiya layihəsinin məhsul-tematik planın parametrlərinə aid deyildir?

- Tapşırıqların siyahısı
- Hər mərhələ üçün smətanın müəyyənləşdirilməsi
- Hər mərhələ üçün zəruri olan material-texniki resurlar siyahısının tərtib edilməsi
- √ HAMISI
- Tapşırıqların həlli üçün mərhələlərin və müddətlərin müəyyənləşdirilməsi

353. Elmi-texniki proqnozlaşdırmanın neçə əsas üsulundan istifadə olunur?

- 1
- √ 3
- 4
- 5
- 2

354. Eksplərent firmalar məcazi mənada necə adlanır?

- √ qaranquşlar
- tülkülər
- kərkədanlar

- fillər
- şirlər

355. Vençur firmalarda bir sıra hallarda mənfəət sərmayədən neçə dəfə artıq olur?

- 10
- 20
- 25
- ✓ 30
- 15

356. Vençur firmalarında investorlarla kimlər əlaqəyə girir?

- adi işçilər
- ✓ firmanın rəhbəri
- iqtisadçılar
- marketoloqlar
- menecerlər

357. Ana Şirkət yeni firmanın ən azı neçə faizinə sahib olmalıdır?

- 50%
- 90%
- 70%
- 60%
- ✓ 80%

358. Ötən əsrin 70-80-cı illərdə yeni şirkətləri kimlər yaradırdı?

- ✓ firmadan getmiş mühəndis və alimlər
- firmadan gedən mühəndislər
- firmadan gedən alimlər
- firmadan gedən xarici mütəxəssislər
- firmaya gələn mühəndis və alimlər

359. Kiçik innovasiya sahibkarlığı formaları nə ilə əlqədardır?

- “inkubator proqramları”nın yaradılması ilə
- innovasiya təşkilatlarının yaradılması ilə
- inkubator proqramları və firmalarının yaradılması ilə
- ✓ hamısı
- “inkubator firmalarının yaradılması ilə

360. Yaponiyanın hansı firmasında riskli bölmələr yaradılmışdır?

- Hitachi
- Sharp
- ✓ hitachi, Sony, Sharp
- heç biri
- Sony

361. Alternativ heyət hansı işçiləri əhatə edir?

- ştatdakı daimi işçiləri
- ✓ ştatdankənar müvəqqəti işçilər
- firmanın yarımştat mütəxəssisləri
- heç biri
- bacarıqlı menecerlər

362. Rəhbərlərin fəaliyyətində neçə arxetip formalaşır?

- 1
- 3
- √ 4
- 5
- 2

363. Françayzinq nədir?

- √ Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur

364. Faktoring nədir?

- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- √ Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur

365. Lizing nədir?

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- √ Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir

366. Kompleks İnjiniring nədir?

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- √ Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir

367. İnjiniring nədir?

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- √ Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir

368. Lisenziya nədir?

- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- √ Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir

369. Patent təmizliyi nədir?

- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir

- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir
- √ Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir

370. Patent nədir?

- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- √ İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir

371. İntelektual mülkiyyət nədir?

- Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədarlıdır
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədarlıdır
- √ İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- Nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır

372. İntelektual kapital nədir?

- Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədarlıdır
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədarlıdır
- İstehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- İstehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədarlıdır
- √ Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır

373. Vençur firmalar necə yaradılır?

- √ yeni məhsul istehsalında vəsaitləri olmayan bir neçə nəfərlik qrupun investorlarla əlaqəyə girməsi ilə
- yeni ideyanın praktiki tam reallaşdırılması ilə
- hamısı
- ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə
- yeni texnologiya sahəsində orijinal ideyaya malik qrupun istehsalı təşkil etməsi ilə

374. Riskli firma dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsini həyata keçirməyən müəssisə
- √ ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə
- hamısı
- risklə əlaqəli olan müəssisələr
- ciddi risklə əlaqədar olmayan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə

375. Şirkətlərin risk bölmələri hansıdır?

- ixtisaslaşdırılmamış kiçik istehsalatlardır
- √ avtonom idarə edilən ixtisaslaşdırılmış kiçik istehsalatlardır
- avtonom idarə edilməyən şirkətlərdir
- səhmdar cəmiyyətləridir
- ixtisaslaşdırılan kiçik müəssisələrdir

376. Şirkətlərin risk bölmələri hansı məqsədlə yaradılır?

- √ ən yeni texnologiyaların mənimsənilməsi
- iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- elmi-tədqiqat və təcrübə konstruktor işlərinin sabitləşdirilməsi
- heç biri
- istehsaldaxili ehtiyatların aşkar edilməsi

377. Şirkətlərin risk bölmələri kimlər tərəfindən yaradılır?

- √ iri korporasiyalar
- fermer təsərrüfatları
- səhmdar cəmiyyətlər
- konsernlər
- kiçik müəssisələr

378. İnnovasiya bölmələrinin formalaşmasında butleqerlik nədir?

- gizli iş
- plandan əlavə layihələr üzərində xəlvəti iş
- √ hamısı
- heç biri
- qaçaqmalçılıq şəklində ixtiraçılıq

379. Ştatdankənar işçiləri cəlb etmək nəyi mümkün edir?

- bazarda rəqiblərə çatmağı
- rəqiblərdəngeri qalmağı
- hamısı
- heç biri
- √ rəqiblər qarşısında üstünlüyə nail olmağı

380. Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan informasiya ulduzları kimlərə aiddir?

- yüksək ixtisaslı alimlər və mütəxəssislər
- bacarıqlı menecerlər və rəhbərlər
- daima innovasiya edən sahibkarlar
- hamısı
- √ elmi-tədqiqat və təcrübə konstruktor işləri laboratoriyalarının əsas mütəxəssisləri

381. Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan qızıl yaxalıqlar harada işləmirlər?

- korporasiyalarda
- məsləhət firmalarında
- √ fermer təsərrüfatlarında
- hamısı
- universitetlərdə

382. Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan qızıl yaxalıqlar kimlərdir?

- √ peşəkar biliklərindən istifadə edilməsinə sahibkarlıq mövqeyindən yanaşan yüksək ixtisaslı alimlər və mütəxəssislər
- yüksək bilik səviyyəsinə malik olan və innovasiyaya meyli olan mütəxəssislər
- peşəkar vərdişlərə malik olan mühəndis -iqtisadçılar
- hamısı
- peşəkar biliklərə malik olan maliyyəçilər və menecerlər

383. Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçıları olan əməkdaşlarının hansı qrupları fərqləndirilir?

- sərbəst əməkdaşlar
- alternativ heyət
- gənclər
- hamısı
- √ İnformasiya ulduzları

384. Plan mütəxəssisi nədir?

- firmanın gələcək fəaliyyətini optimallaşdırmağa çalışır
- təşkilatı onun qarşısında qoyulan məqsədlərə nail olmağa istiqamətləndirir

- √ hamısı
- heç biri
- əsas resursları firmanın fəaliyyətinin əhəmiyyətli sahələrində cəmləşdirir

385. İnzibatçı nın şəxsi keyfiyyətləri hara yönəldilir?

- hər bir istiqamətə
- √ təşkilatın işinin effektivliyinin
- təşkilatın xarici mühitinin adaptasiyasına
- təşkilatın uğursuzluğuna
- layihənin reallaşdırılmasına

386. Lider in innovasiya layihələrində hansı xüsusiyyətləri yüksək qiymətləndirilir?

- yeniliyə can atmaq
- insanlarla ünsiyyətdə olmaq
- insanın potensial imkanlarını öyrənmək və ondan istifadəyə maraqlandırmaq
- √ hamısı
- işin gedişini qabaqcadan duymaq

387. Rəhbərlərin praktiki fəaliyyətində formalaşan arxetipləri hansılardır?

- lider
- planlaşdırma mütəxəssisi
- sahibkar
- √ hamısı
- inzibatçı

388. Françayzinq nədir?

- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- √ Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;

389. Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- √ Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;

390. Maliyyə lizinqi nədir?

- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- √ Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir

391. Lizinq nədir?

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- √ Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;

392. Texnologiya mübadiləsi nədir?

- ✓ Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir
- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir.
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir

393. İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır?

- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır
- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır
- ✓ Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır

394. İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır?

- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır
- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır
- ✓ Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.

395. Butleqerliyin dəstəklənməsi və həvəsləndirilməsi nəyə kömək edir?

- riskli mliyyələşdirməyə
- avtonom idarə etməyə
- novator briqadaların yaranmasını
- ✓ yaradıcı işçilərin fəaliyyətini gücləndirməyə
- rəhbərliyi alimləri işə cəlb etməyə

396. əsas texnologiyanın səviyyəsinə aiddir?

- Məhsulun nomenklaturası , qiyməti
- İstehsal həcmi, məhsulun hazırlanmasının illik həcmi
- Tələbin xüsusiyyətləri və bazarın konyukturasi
- ✓ İnnovasiya obyektinin istehsal-texnoloji stukturu
- Ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi

397. Alternativ heyət hansı işçiləri əhatə edir?

- bacarıqlı menecerlər
- heç biri
- ştatdakı daimi işçiləri
- firmanın yarımştat mütəxəssisləri
- ✓ ştatdankənar müvəqqəti işçilər

398. İnzibatçı nın şəxsi keyfiyyətləri hara yönəldilir?

- təşkilatın uğursuzluğuna
- hər bir istiqamətə
- layihənin reallaşdırılmasına
- təşkilatın xarici mühitinin adaptasiyasına

✓ təşkilatın işinin effektivliyinin

399. Lider in innovasiya layihələrində hansı xüsusiyyətləri yüksək qiymətləndirilir?

- insanın potensial imkanlarını öyrənmək və ondan istifadəyə maraqlandırmaq
- ✓ hamısı
- insanlarla ünsiyyətdə olmaq
- yeniliyə can atmaq
- işin gedişini qabaqcadan duymaq

400. Hansı alimin fikircə bazarın qarşdurma mövqeyinə tab gətirmək və yeni bir nəyi isə ortaya çıxarıb ərsəyə gətirmək üçün mütləq kreditlərdən istifadə etmək lazımdır?

- İ.Anzoff
- Y.P.Morozov
- A.I.Priqojin
- ✓ Y.Şumpeter
- M.Xuçeka

401. İnnovasiyaların məqsəd və səmərəliliyinə aiddir?

- İnnovasiya obyektinin istehsal-texnoloji stukturu
- ✓ İqtisadi, sosial, kommertiya effekti
- Məhsulun nomenklaturası , qiyməti
- Tələbin xüsusiyyətləri və bazarın konyukturası
- Ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi

402. Briqada novatorluğu və müvəqqəti yaradıcı kollektiv nəyin zəruri elementidir?

- texnikanın getdikcə mürəkkəbləşməsinin
- hamısı
- yeni məhsulun dayandırılmasının
- şirkətin ixtisaslaşdırılmasının
- ✓ innovasiya prosesinin təşkilinin

403. Rəhbərlərin innovasiya prosesində formalaşan sahibkar arxetipi plan işçisindən nə ilə fərqlənir?

- Təşkilatın fəaliyyətini ekspertlərlə qiymətləndirir
- təşkilatın keçmiş fəaliyyətini ekstropolyasiya edir
- ✓ təşkilatın inkişaf dinamikasını dəyişməyə çalışır
- təşkilatın strateji planlaşdırmasını gücləndirir
- təşkilatın SVOT təhlilini aparır

404. Maliyyə lizinqi nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- ✓ Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

405. Yenilik prosesinin əsas mərhələlərinə aiddir?

- Yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması
- ✓ Yeni məhsulun istehsalatda kütləvi şəkildə buraxılması haqqında qərarın qəbul edilməsi
- Müəssisəyə daxil olan ideyaların sistemləşdirilməsi
- İdeyaların seçilməsi və yeni ideyanın əsasında yeni məhsulun yaradılması
- Yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması

406. Stratifikasiya strategiyasına aiddir?

- bu istiqamətdə apanlan tədqiqatlar müxtəlif sahələr üçün kəşflərlə nəticələnir.
- Belə tədqiqatların nəticəsində alınan radikal yeni məhsul bazarda özü tələbi yarada bilmirsə, onda onu yaradan monopolist istehsalçı bu tələbin yaranması üçün müxtəlif bazarlama strategiyalarından (itələmə və cəlbətmə, eliminasiya və s. bazarlama strategiyaları) istifadə edir.
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qadir yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir;
- ✓ azməsrəfliliyi, qısamüddətliyi ilə seçilir;
- bu cür innovasiyalar fundamental tədqiqatdan tutmuş tətbiqi elmi nailiyyətlərin əldə olunmasını da innovasiya prosesinə daxil edir;

Reaktiv üsula üstünlük verən müəssisələrə aid deyildir :

407. 1) Köhnə bazarlarda davamlı məhsullarala çıxış edirlər
2) ikinci yer ilə razılaşırlar
3) həmişə lider rolunu əllərində saxlayırlar
4) novatoçuluğa meyillidirlər

- 2
- 1,2
- hamısı
- 4
- ✓ 3,4

408. Müəssisədə hansı şöbə sehrli üçbucaq dan cavabdehlik daşıyır?

- Təşkilətmə şöbəsi
- planlaşdırma şöbəsi
- ✓ Kontrolinq şöbəsi
- maliyyə şöbəsi
- Kordinasiya şöbəsi

409. Məhsulun yaradılması, istehsalı və satışı üçün məsrəflərin qayıtma müddəti adətən neçə ilə bərabərdir?

- 1
- ✓ 5
- 4
- 3
- 2

410. Hansı alimin matrisində rəqabət şəraitində müvəfəqqiyyətin təmin edilməsi yollarını göstərirlər?

- Y.P.Morozovun
- A.I.Priqojinin
- İ.Anzoffun
- ✓ M.Porterin
- M.Xuçəkannın

Aşağıda verilənlərdən hansı navatorçudur?

411. 1) İrəliləmə üsulu
2) Reaktiv üsulu
3) Absorbsion üsulu (Sürət)

- 1,2
- hamısı
- ✓ 1
- 3
- 2

412. Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin nöqsanları hansılardır?

- heç biri;
- ✓ hamısı
- intellektual mülkiyyətin rəqiblərə tərəf axını

- istifadəçilərin işlənmə prosesinə cəlb edilməsinin ləngidilməsi
- bir istehlakçının ehtiyaclarına həddən artıq yönəlmə riski

413. Dünya Bankının 192 ölkə üzrə hesablamasına görə resursların bölgüsü necədir?

- sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 70 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- sərvətin 30 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 50 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 26 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- ✓ sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 50 faizini təbii ehtiyatlar, 34 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir

414. Kənd təsərrüfatında ETT-nin səmərəliliyi hansı düstur ilə hesablanır?

- $S = N - X$

✓

$$E = \frac{\ddot{O}_{m1} F_{t1}}{\ddot{O}_{m2} F_{t2}}$$

- $S = M * J * H$;
- $S = V * T$
- $F = MA$

415. Təşkilati innovasiyaların səmərəliliyi qiymətləndirilərkən nəzərə alınan amillər hansılardır?

- ✓ kapital qoyuluşu tələb edən və etməyən yeniliklər
- hamısı.
- biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş yeniliklər
- texnoloji proseslərin kompleks avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər
- proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər

416. Aşağıdakılardan hansı texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədlərinə aiddir?

- istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması
- ✓ hamısı
- robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması
- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmünün azaldılması

417. Yeniliklərin həyata keçirilməsindən irəli gələn iqtisadi səmərə hansı düsturla hesablanır?

- ✓ $S = N - X$;

- hec biri
- $S = M * J * H$;
- $S = V * T$;
- $F = MA$

418. Innovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına daxildir:

- innovasiyanın sosial və ekoloji yönümlü olmasının təmin edilməsi;
- elmi innovasiya infrastrukturunun formalaşması;
- innovasiya fəaliyyətinin kadr təminatı;
- ✓ hamısı
- innovasiya proseslərinin beynəlxalq aspektlərinin tənzimlənməsi.]

419. Innovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqaməti deyil:

- innovasiya fəaliyyətinin zəruri informasiya ilə dövlət tərəfindən təmin edilməsi;

- mürəkkəb texnikanın təmirinin həyata keçirilməsində dövlət köməyinin göstərilməsi.
- √ əməyin motivasiyası
- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi
- sertifikatlaşdırma, marketinq tədqiqatları, reklam və yeni məhsulun təchizatı ilə bağlı işlərin aparılmasında yenilikçilərə dövlət tərəfindən kömək göstərilməsi;

420. Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan digər amillər

- innovasiya fəaliyyətini tənzimləyən və həvəsləndirən qanunvericilik və normativ-hüquqi sənədlərin olmaması
- innovasiya infrastrukturunun (vasitəçilik, informasiya, hüquq.Bank və s. xidmətlərinin) inkişaf etməməsi
- texnologiyalar bazarının inkişaf etməməsi
- √ hamısı
- innovasiya prosesi müddətinin qeyri-müəyyən olması

421. Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan istehsal amilləri

- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- ixtisaslı işçilərin çatışmaması
- müəssisələr tərəfindən yenilik-
- yeni texnologiyalar haqqında
- √ hamısı
- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması

422. Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan iqtisadi amillər

- yeniliklərin dəyərinin yüksək olması
- √ hamısı
- öz pul vəsaitinin kifayət qədər olmaması
- yeni məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın aşağı olması
- yüksək iqtisadi risk

423. Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri əsasən bunlardır:

- bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliyyəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil;
- respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər;
- yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır;
- √ hamısı
- innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayırmaları yox dərəcəsidir;

424. Ümumi iqtisadi strategiyaya hansı strategiya yaxındır?

- artım strategiyasına
- √ Etalon strategiyasına
- hamısı
- heç biri
- azalma strategiyasına

425. Ümumi iqtisadi strategiyaya aiddir:

- miqyas
- bazardakı davranışı
- təşkili quruluşu
- √ hamısı
- artım

426. Şirkətlərə texnoloji baxımdan mürəkkəb məmulatların hazırlanmasını neçənci tip inkubator firmalardır?

- √ 3
- 1
- 4

- 5
- 2

427. Reaktiv innovasiyalarda hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- √ Qalıq strategiyasında
- hamısı
- strateji innovasiyalar
- bazar innovasiyaları
- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar

428. Müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq hansı innovasiya strategiyasıdır?

- Qalıq innovasiya strategiyasıdır
- Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır
- İmitativ innovasiya strategiyasıdır
- √ İti hücum innovasiya strategiyasının
- Asılı innovasiya strategiyasıdır

429. Mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- √ İnkişaf etmə
- artım
- tənəzzül
- Yetkinlik
- Mənimsəmə

430. Mənfəətli firmalar inkubator-firmalarının neçənci tipidir?

- 1
- 3
- 4
- 5
- √ 2

431. Məhsula yönələn strategiya məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- √ İnkişaf etmə
- yayılma
- tənəzzül
- hamısı
- Mənimsəmə

İdarəetmə mexanizmi və sistemin mövcud vəziyyətinin təhlilini hansı faktor edir?

432. 1) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən daxili faktordur
2) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən xarici faktordur
3) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən makro mühitdir
4) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən mikro mühitdir

- √ 1,4
- 2,3
- 4
- hec biri
- 1

433. Məhsula və texnologiyaya yönələn ETKLİ-nin bir-birinə nisbəti müəssisənin nəyi ilə sıx bağlıdır?

- √ ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- məşğulluq səviyyəsi ilə
- məhsulun səviyyəsi
- texnologiyanın səviyyəsi ilə

- kefiyyət səviyyəsi ilə

434. Liderlər arasında ikinci yer hansı innovasiya strategiyasıdır?

- Qalıq innovasiya strategiyasıdır
- Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır
- İmitativ innovasiya strategiyasıdır
- ✓ Aramlı hücum innovasiya strategiyasının
- Asılı innovasiya strategiyasıdır

435. Korporasiyanın innovasiya siyasətinin vəzifəsi:

- ✓ idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- heç biri

436. İşgüzar strategiya nədir?

- ✓ ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
- heç biri
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.

437. İnnovativ xarakter daşıyan texniki-iqtisadi göstəricilər nə ilə müqayisə edilir?

- ✓ digər müəssisələrin anoloji göstəriciləri ilə
- məşğulluq səviyyəsi ilə
- hamısı
- heç biri
- kefiyyət səviyyəsi ilə

438. İnnovasiya strategiyaları neçə kəsişmədə çıxış edə bilər?

- 1
- 3
- 4
- 5
- ✓ 2

439. İnnovasiya strategiyaları mütləq hansı təhlilə məruz qalmalıdır?

- ✓ diaqnostik
- mikro təhlilə
- elmi təhlilə
- heç biri
- makro təhlilə

440. İnkişafın substrategiya nədir?

- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
- heç biri

√ istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor strategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.

441. İqtisadiyyatın istənilən sektorunda innovasiyalar nə tələb edir?

- iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- √ malyə qoyuluşlarını
- birja sazişlərini
- hərəclərin keçirilməsini
- biznes məsləhətlərinin verilməsini

442. Daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- İnkişaf etmə
- artım
- tənəzzül
- √ Yetkinlik
- Mənimsəmə

443. Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır?

1) Adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.

- Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- √ Aramli-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- hamısı
- heçbiri
- Fəal-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə

444. Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır?

1) Adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.

- Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- √ Aramli-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- hamısı
- heçbiri
- Fəal-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə

445. Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir:

1) Üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

- Ənənəvi strategiyadır
- Qalıq strategiyadır
- Müdafiə strategiyasıdır
- √ Asılı stragegiyadır
- Qarşıdurma strategiyasıdır

446. Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir:

1) Rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar saqmentinin tutulmasına yönələn strategiyadır. əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir

- Ənənəvi strategiyadır
- Qalıq strategiyadır
- √ Aralı strategiyasıdır
- Asılı stragegiyadır
- Qarşıdurma strategiyasıdır

447. Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir:

1) Çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi.

- Ənənəvi strategiyadır
- Qalıq strategiyadır
- Mudafiə strategiyasıdır
- hamısı
- ✓ Qarşıdurma strategiyasıdır

Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir:

448. 1) Arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmninə kifayət qədər olmasıdır.

- Ənənəvi strategiyadır
- Qalıq strategiyadır
- ✓ Mudafiə strategiyasıdır
- hamısı
- Qarşıdurma strategiyasıdır

449. Aramlı hücum strategiyası liderlər qrupundan neçənci yerə istiqamətlənmişdir?

- 1
- 3
- 4
- heç biri
- ✓ 2

450. Aralı strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ardıcıl innovasiyalar
- reaktiv innovasiyalar
- ✓ strateji innovasiyalar
- bazar innovasiyaları
- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar

451. Aralı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ✓ rəqiblərlə birbaşa qarşıdurmadan çəkinmək, boş seqmentlərin axtarışı
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə

452. Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması asılıdır:

- müəssisələrin potensial imkanlarının qiymətləndirilməsi və müflisləşmə meyarının seçilməsi;
- elmi müəssisələrin inventarizasiyası
- elmi müəssisələrin attestasiyası və dövlət akkreditasiyası sisteminin yaradılması
- ✓ hamısı
- müflisləşmiş müəssisələrə dövlət yardımı, köməyi mexanizminin yaradılması;

453. əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması asılıdır:

- elmi kadrların ixtisas yönümünün dəyişdirilməsi sisteminin yaradılması
- sənaye müəssisələri və elmi təşkilatların kooperasiyasının dəstəklənməsi;
- elmi-texniki sahədə kiçik sahibkarlığın dövlət dəstəyi və s.
- ✓ hamısı
- dövlət sifarişləri sisteminin formalaşdırılması və bunun üçün məqsədli maliyyələşdirmənin tətbiqi;

454. Innovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına daxildir:

- elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması
- innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması
- innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması
- ✓ hamısı
- innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası

455. Innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasının əsas xüsusiyyətləri aşağıdakılardır:

- Innovasiyaların yenilik xarakterinə görə planların qeyri-müəyyənliyi, onların uzunmüddətli hazırlanması və tətbiqi;
- ✓ hamısı
- Innovasiya menecmentinin komponentlərinin unifikasiya səviyyəsinin aşağı olması;
- Tədqiqat obyektinə və predmetinin daimi dəyişməsi;
- Yüksək riskli investisiya qoyuluşu;

456. Kreativ menecmentə aid deyil:

- Hər şeydən əvvəl müntəzəm yeniliklər və yaradıcılıq fəaliyyətinə əsaslanmış idarəetmədir
- heç biri
- ✓ məhsul şəklini alan fəaliyyətin son nəticəsi kimi müəyyən olunur.
- Bütövlükdə menecmentin və onun ayrı - ayrı sahələrindəki yaradıcılığın kreativ fəaliyyətin idarə olunması mühüm yer tutur
- fəaliyyət təkcə texniki və texnoloji yeniliklərin alınması ilə əlaqədar fəaliyyət deyil, həm də firmanın fəaliyyətini səmərələşdirmək məqsədilə aparılan yaradıcılıq işlərində də daxildir

457. Kreativ menecment:

- ✓ Hər şeydən əvvəl müntəzəm yeniliklər və yaradıcılıq fəaliyyətinə əsaslanmış idarəetmədir
- heç biri
- mühəndis qurğularının heyətin öyrədilməsinə və reklam xərcləri
- məhsul şəklini alan fəaliyyətin son nəticəsi kimi müəyyən olunur.
- kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.

458. Innovasiyanın texniki, iqtisadi və sosial nəticələri aşağıdakılardan ibarətdir:

- əhəlinin artan tələbatının ödənilməsinə imkan verir;
- yeniliklər əhəmiyyətli sosial nəticələrlə səciyyələnir.
- ✓ hamısı
- istehsalın səmərəliliyi yüksəlir, mövcut resursların qənaətlə istifadə olunması, istehsal xərclərinin azalmasına mənfəətin artmasına səbəb olur.
- məhsulun çeşidi təzələnir və rəqabət qabiliyyəti yüksəlir,

459. Konseptual-proqram bloku

- kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir.
- heç biri
- ✓ bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.
- Hamısı
- dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir

460. Funksional blok

- dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir
- heç biri
- bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir
- Hamısı
- ✓ kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir

461. Təşkilati –resurs bloku
- heç biri
 - bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.
 - Hamısı
 - √ dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir
 - kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir
462. Kiçik innovasiya biznesinə dövlət dəstəyinin əsas şərtləri
- planlaşdırıcı
 - kordinə edici
 - idarəedici və planlaşdırıcı
 - kordinə edici və təmin edici
 - √ idarəedici və təmin edici
463. Kommutant-şirkətlər deyil:
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşır;
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.
 - √ heç biri
 - iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
 - bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
464. Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları aid deyil:
- Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferti
 - Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferti;
 - √ İxtisasartırma yolu ilə texnologiya transferi
 - Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferti
 - Sadə formada texnologiya transferti (patent, lisenziya və.s)
465. Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları hansıdır:
- Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferti;
 - √ hamısı
 - Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferti,
 - Sadə formada texnologiya transferti (patent, lisenziya və.s)
 - Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferti;
466. Vençur maliyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən hansı üsulla həyata keçirilir:
- heç biri
 - √ hamısı
 - az seriyalı məhsullar işləyib hazırlayan kiçik şirkətlərin yaranmasına kapital qoymaq yolu ilə (yeni məhsulun kütləvi isehsalını korporasiyanın özü yerinə yetirir). Bu tipin tətbiq formasını «inhisarın istixana təsərrüfatı» adlandırırlar;
 - filiallar yaratmaq vasitəsi ilə – vençur kapitalının xırda şirkətləri tamamilə onlara malikdir. İşləməklə və ana kompaniyadan kənarında edilmiş ixtiraların mənimsənilməsinə borc verən fond belə formada fəaliyyət göstərir;
 - korporasiyanın vençur kapitalı şirkətlərində pay iştirakının vasitəçiliyi ilə.
467. Texnologiya transferi nədir?
- Hər-bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və stratji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir;
 - heç biri.
 - √ yeni texnologiyalar haqqında informasiyanın reallaşdırılmasının və bu texnologiyanın köməyi ilə istehsal olunmuş məhsulun son istifadəçisinin aktiv pozitiv iştirakı ilə onun mənimsənilməsi
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır;
 - yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir;

468. Fransada texnologiyaların transferi sxemi hansıdır?

- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə
- ✓ «Kiçik və orta biznes və ya sənaye müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması - bazara tətbiq».
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - yeni bazarların yaradılması - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun dizaynı – layihələşdirmə
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - layihələşdirmə - elmi məhsulun alınması – elmi laboratoriyaların axtarışı

469. Texnologiya transferinin bazar infrastrukturunu aşağıdakılardan hansı deyil?

- gəlir gətirməyən vençur fondu
- ✓ əmək resurslarının təşkili
- universitet laboratoriyası
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyaları
- istehsalın başlanğıcını maliyyələşdirən vençur kapitalı şirkəti

470. Elmtutumlu texnologiyalar aşağıdakılardan hansıdır?

- ✓ hər hansı sahənin ETTKİ-nin köməyi ilə innovasiyanı həyata keçirən əsas sahəsidir;
- heç biri.
- Hər bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir
- yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarə edilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır

471. İnnovasiya konturu aşağıdakılardan hansıdır?

- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur;
- ✓ yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarə edilməsinin, əsasən, böyük funksional sahələrin birləşməsidir
- Bu xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;

472. İnnovasiya prosesinin idarə edilməsi aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını;
- istehsal bölmələrinin tərkibində innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını;
- ✓ hamısı
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarının ayrılmasını;

473. Patient-firmalar nədir?

- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşmışlar;
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güç» strategiyalı strukturlara aiddir
- Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
- ✓ bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış təlabatları ödəyirlər

474. Eksplərent-şirkətlər (pionerlər) nədir?

- ✓ yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşmışlar
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güç» strategiyalı strukturlara aiddir
- Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
- bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış təlabatları ödəyirlər

475. Kiçik innovasiya şirkətləri nədir?
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşdır
 - iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərir və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir
 - ✓ Konkret layihəni reallaşdırmaq üçün bilavasitə tədqiqat laboratoriyası ilə qarşılıqlı əlaqədə olan kiçik innovasiya şirkəti yaradılır
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
 - bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
476. Yeniliyin bir sistem təsəvvürü kimi mərhələlərə ayırmaq və onun xüsusiyyətlərinin aydınlaşdırılmasının məqsədi nədir?
- Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olmasını dəqiqləşdirir
 - ✓ Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olub- olmamasını dəqiqləşdirir
 - hamısı
 - heç biri
 - Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olmamasını dəqiqləşdirir
477. Strategiyaların kombinə edilməsinə aid deyildir?
- hücum
 - imitasiya
 - ✓ yaxın
 - ənənəvi
 - müdafiə
478. Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
 - orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
 - mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
 - ✓ texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istiqamətlənmədən tədqiqatların aparılması
 - eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
479. Mənfəətsiz inkubator-firmalardan fərqli olaraq 2-ci tipli inkubator firmalar nə ilə fərqlənir?
- öz xidmətlərinə aşağı tariflər qoymaqla
 - öz xidmətlərinə sabit tariflər müəyyən etməklə
 - öz xidmətlərini genişləndirməklə
 - hamısı
 - ✓ öz xidmətlərinə aşağı tariflərin təqdim etməməsi ilə
480. İti hücum strategiyasına arxalanan müəssisənin əsas məqsədlərinə aid deyildir?
- Bazara birinci çıxmaq
 - İstehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək
 - Bu yenilik sayəsində bazarın əsas hissəsini əlində saxlamaq
 - ✓ Bu yenilik sayəsində bazarın bütün hissəsini əlində saxlamaq
 - Yeniliyin daha çox texniki –iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
481. İnnovasiyaların (ETKLI-nin) təşkil quruluşlarının analizi hansı göstəricilər vasitəsi ilə aparılır?
- ETKLI -nin ümumi həcmində elmi-tədqiqat işlərinin (ETİ) xüsusi çəkisi;
 - Məhsul və texnologiyaya yönələn ETKLI-nin bir-birinə nisbəti;
 - Qısa-, orta- və uzunmüddətli nəticələrin alınmasına yönəlmə dərəcəsinə görə ETKLI həcminin bir-birinə nisbəti
 - ✓ Hamısı
 - Fundamental və tətbiqi elmi-tədqiqat işlərinin bir-birinə nisbəti,
482. Hansı analiz innovativ strategiya məhsulun Necə Hansı yolla tətbiq olunmasını təhlil edir?

- √ SWOT
- Beyin fırtınası
- 635 metodu
- PEST
- Delfi

483. Funksional əvəz etmə təhlili nədir?

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- √ Bu müəssisənin müxtəlif funksional xüsusiyyətlərə malik olan məhsul buraxılması imkanlarını təbiiq edən, ona qiymət verən analizdir

484. Eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənməsi hansı innovasiya strategiyasıdır?

- √ Asılı innovasiya strategiyasına
- İmitativ innovasiya strategiyasına
- Müdafiə innovasiya strategiyasının
- heç birinə
- Qarşudurma innovasiya strategiyasına

485. Elm və mühəndis kadrları potensialı nədən xəbər verir?

- digər müəssisələrin anoloji göstəricilərindən
- məşğulluq səviyyəsindən
- √ ETKLİ-nin keyfiyyətindən
- hamısı
- kefiyyətdən

486. Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır? Öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır.

- Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- Aramlı-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- hamısı
- heçbiri
- √ Fəal-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə

487. Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir:
1) Artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

- √ Ənənəvi strategiya
- Qalıq strategiya
- Müdafiə strategiyası
- Hec biri
- Qarşudurma strategiyası

488. Ali məktəblərin filialları neçənci tip inkubator-firmasıdır?

- √ 3
- 1
- 4
- 5
- 2

489. 3- cü tip inkubator – firmaların icarə haqqına nələr daxildir?

- institutun laboratoriyalardan istifadə
- texniki xidmətlərdən istifadə
- hesablama texnikasından və kitabxanalardan istifadə
- müəllimlərlə əlaqə saxlamaq imkanları
- ✓ hamısı

490. ənənəvi strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- ardıcıl innovasiyalar
- reaktiv innovasiyalar
- strateji innovasiyalar
- bazar innovasiyaları
- ✓ genişlənən və təhlil edilən strategiyalar

491. Biznes inkubatorlar struktur özəllikdə məxsusi olaraq aşağıdakı təsnifat bölgüsünə malikdirlər:

- sosial funksiyamı yerinə yetirərək spesifik məntəqə probleminin həllində müvafiq kommersiya layihəsini reallaşdıran yerli təşəbbüs cəmiyyətləri;
- kommersiya layihələri üzrə icarəni təmin edənlər;
- bütün adi xidmətlərlə yanaşı, xüsusi olaraq informasiya təminatı və konsaltinq xidməti göstərən virtual Bİ-lər
- ✓ hamısı
- bazara müqavimətdə özlərinin zəifliyi ilə xarakterik olan xüsusi qruplara: gənclər, qadınlar, milli azlıqlara xidmət göstərənlər;

492. İnnovasiya potensialının saxlanması və inkişafı strategiyasının əsas istiqamətləri:

- Elmi-texniki işçilər, alimlər və mütəxəssislərin iştirakı ilə innovasiya layihələrinin işlənməsi və idarə olunması institutunun yaradılması
- Bahalı cihaz və avadanlıqlardan istifadə etməklə elm tutumlu məhsulların istehsalı ilə məşğul olan innovasiya fəaliyyəti subyektləri üçün effektiv bazar mexanizmi kimi lizinqdən istifadə sisteminin işlənilib hazırlanması
- İnnovasiya fəaliyyətini genişləndirmək və kapital bazarının inkişafına şərait yaratmaq üçün bank kreditinin cəlb edilməsi sistemi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi
- ✓ hamısı
- İnnovasiya fəaliyyətinin əhəmiyyətli dərəcədə artırılmasını təmin edən vergi sisteminin tətbiq edilməsi

493. İnnovasiya potensialının saxlanması və inkişafı strategiyasının əsas istiqamətləri:

- Maddi, maliyyə və intellektual resursların təmərküzləşdirilməsini nəzərə almaqla sənayenin müxtəlif sahələrində elmi-texniki potensialın restrukturizasiyasının aparılması
- İnnovasiya fəaliyyətini genişləndirmək və kapital bazarının inkişafına şərait yaratmaq üçün bank kreditinin cəlb edilməsi sistemi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi
- Neftin, neft məhsullarının və qazın ixracından alınan mənfəətin bir hissəsinin innovasiya fondu yaratmaq üçün ayrılması və istifadəsi
- ✓ hamısı
- Bahalı cihaz və avadanlıqlardan istifadə etməklə elm tutumlu məhsulların istehsalı ilə məşğul olan innovasiya fəaliyyəti subyektləri üçün effektiv bazar mexanizmi kimi lizinqdən istifadə sisteminin işlənilib hazırlanması

494. İnnovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətləri aşağıdakılardır:

- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi;
- yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması;
- ✓ hamısı
- müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;

495. Azərbaycan Respublikasının bazar münasibətlərinə adekvat milli innovasiya sisteminin yaranması və uğurlu fəaliyyəti aşağıdakı amillərdən əsaslı surətdə asılıdır:

- yeni texnologiyaların, yeni texnikanın, ideya və biliklərin istehsalçısı olan müəssisələr şəbəkəsinin mövcudluğu;
- sadalanan istehsal proseslərinin iştirakçılarının (müəssisələr və digər subyektlərin) maliyyələşdirilməsi sisteminin mövcudluğu;
- bütün tərəflər arasında münasibətlərin tənzimlənmə mexanizminin olması.
- ✓ hamısı
- yeni ideya və texnologiyalar əsasında yeni məhsul istehsal edən istehsalat müəssisələri şəbəkəsinin mövcudluğu;

496. Texnoloji parkların yaradılmasının əsas məqsədləri aşağıdakılardır:
- Ölkənin ayrı-ayrı regionlarında işsizlik səviyyəsinin ixtisarı.
 - Ənənəvi sənaye regionlarında struktur dəyişiklikləri proseslərinin sürətləndirilməsi, yeni elmtutumlu istehsal sahələrinin Avropanın digər zonalarına yerdəyişməsinin qarşısını almaq cəhdi;
 - elm və sənayenin qarşılıqlı təsiri əsasında elmi-tədqiqat işlərinin nəticələrinin kommersiyalaşdırılması;
 - Daha qabaqcıl, elmtutumlu istehsal sahələrində (mikroelektronika, biotexnologiya və s.) elmi-texniki siyasətin sürətləndirilməsi üçün əlverişli şəraitin yaradılması,
- ✓ hamısı
497. Amerikan idarəetmə sisteminə aiddir:
- Qısamüddətli muzzdlu iş
 - İxtisasartırmanın xüsusi proqramları
 - Nəticə və effektivlik vurğulanır
- ✓ hamısı
- Tapşırıq vəzifə ilə müəyyənə şir
498. Yapon idarəetmə sisteminə aid deyil
- İş tapşırığının yaygın təsviri
 - Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü
 - İstehsalatdan ayrılmamaqla təlim
- ✓ İş tapşırığının dəqiq təsviri
- Vəzifə və tapşırığın olmaması
499. ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənilib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsi hansı faiz nisbətindədir?
- fundamental tədqiqatlar-60%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-15%, satışın təşkili-10%;
 - fundamental tədqiqatlar-20%, tətbiqi işləmələr-20%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-30%, satışın təşkili-30%.
 - fundamental tədqiqatlar-10%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-40%;
- ✓ fundamental tədqiqatlar-6%, tətbiqi işləmələr-17%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-50%, satışın təşkili-27%;
- fundamental tədqiqatlar-8%, tətbiqi işləmələr-7%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-60%;
500. Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amilləri hansılardır?
- Bunun üçün həmin əmtəyə nəzərən bazarın bütün şəraitinin dəqiq öyrənilməsi
 - müvəffəqiyyətin ali meyarı kimi yeni əmtəələr işləyib hazırlayanların bazarın tələbinə istiqamətlənməsi
 - uğurlu təşkilatı struktur: sərbəllə tədqiqat potensialı və marketinq fəaliyyəti sahəsində geniş imkanlar
 - kompaniyanın ali rəhbərliyinə köməklik göstərməsi;
- ✓ hamısı.