

1. Материальные блага состоят из?

- √ все ответы верны
- полезных товаров
- полезных материалов
- естественных даров природы
- полезных вещей;

2. Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

- √ такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- занятость рабочих мест;
- низкий показатель текучести кадров;
- нет верного ответа
- сменность рабочего дня;

3. Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- доходы и расходы;
- производственные и непроизводственные
- √ материальные и нематериальные;
- долгосрочные и краткосрочные
- запланированные и незапланированные

4. Под качеством жизни обычно понимается:

- √ все перечисленные варианты правильные
- совокупность условий человеческого существования;
- получение необходимых жизненных благ;
- материальное богатство
- духовные ценности

5. Каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- √ косвенным путем;
- нет верного ответа
- путем ограничений;
- не оказывает ни какого влияния;
- прямым путем

6. Что такое трипартизм?

- это коллективная повременная система оплаты труда;
- это структура доходов средств информации
- √ это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это сотрудничество трех компаний;
- это метод уровня расхода рабочей силы;

7. План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели:

- улучшение социально-трудовых условий работников;
- повышение доходов и качества жизни работников;
- √ все ответы правильны
- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;

8. Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- государство;
- частные предприятия;
- ✓ персонал организации и работники предприятия;
- юридические лица
- международные организации;

9. На всех предприятиях главной производительной силой является:

- ✓ человек, персонал организации;
- нет верного ответа
- основные средства;
- оборотные средства;
- техника, технология;

10. Надбавки и премии предусматриваются для:

- ✓ для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда;
- для определения величины оплаты труда;
- нет правильного ответа
- для повышения интереса к работе;
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;

11. В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- ✓ трудовые ресурсы;
- нет верного ответа
- административный труд;
- финансовые ресурсы;
- материальные ресурсы;

12. Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ✓ ограниченность ресурсов;
- ограниченность рынка.
- заключение маркетологов
- производственная мощность
- производственная программа;

13. В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- материальных
- денежных;
- трудовых;
- ✓ натуральных и стоимостных
- нет верного ответа

14. В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- ✓ все выше перечисленные.
- трудовых;
- денежных;
- стоимостных;
- натуральных;

15. Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

- ✓ объем продажи или реализации продукции;
- производство новой продукции;
- освоение новой техники;
- нет правильного ответа

- получение прибыли

16. Что входит в систему базовых показателей:

- √ все ответы верны
- объем продаж;
- темпы роста;
- размер прибыли, дивиденды
- доля на рынке, уровень качества продукции;

17. По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- √ на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на незавершенную, готовую
- на незавершенную, товарную
- работы, услуги
- на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую.

18. Трудовые ресурсы это:

- √ часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
- соглашение с поставщиками основных требований;
- нет правильного ответа
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;

19. На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- √ на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;
- на основе действующих рыночных ценах
- на основе конкуренции;
- на основе потребности в ресурсах
- на основе краткосрочного периода планирования;

20. Основными покупателями ресурсов являются:

- √ различные фирмы, предприятия и другие организации;
- заказчики;
- предприниматели;
- потребители
- поставщики;

21. Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- √ 1, 2, 3-й ответы правильные;
- здания, сооружения, рабочий инструмент
- трудовые ресурсы, материальные запасы;
- трудовой потенциал
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;

22. Что означает «public relations»?

- √ общественные отношения
- известная товарная марка
- общественная деятельность
- создание имиджа предприятия
- стимулирование потребителей

23. Что относится к показателям товара?

- мощность каналов распределения
- √ ассортимент, качество, дизайн
- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
- рекламный бюджет, экспортные возможности
- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию

24. Каковы количественные показатели рынка?

- √ объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
- налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
- цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы
- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
- оценки конкурентов, жесткость конкуренции

25. По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

- √ географический, социально-демографический, психологический
- вид собственности, опыт деятельности, форма управления
- административный, вид собственности, юридический
- юридический, административный, психологический
- макроэкономический, юридический, административный

26. Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- √ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- нет правильного ответа

27. На чем базируется концепция маркетинга?

- √ Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной кампании
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения

28. Что означает понятие SWOT?

- √ сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- комплекс маркетинга
- рациональность мероприятий «промоушн»

29. Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

- √ себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
- цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара
- представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту
- себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения

30. К основным производственным фондам фирмы относятся:

- транспортные средства
- здания

- сооружения
- передаточные устройства
- √ все ответы верны

31. Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

- основными средствами
- оборотными средствами
- √ все ответы верны
- информацией
- рабочей силой

32. Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- отсутствие внутренних мотивов
- √ все ответы верны
- высокие налоговые ставки
- высокие % по кредитам
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов

33. К главным задачам предпринимателя относятся:

- изучение рыночной ситуации
- √ все ответы верны
- соблюдения экологических и этико-социальных требований
- поддержание ликвидности фирмы
- обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов

34. Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- высокие налоговые ставки
- высокие расходы на содержание государственного аппарата
- √ все ответы верны
- инфляция
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций

35. К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
- √ чрезмерное государственное регулирование
- меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;
- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
- льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих

36. К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- √ торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
- торговая сеть, производители, потребители
- персонал предприятия по сбыту, конкуренты, потребители
- торговая сеть, персонал предприятия по сбыту, производители
- производители, конкуренты, потребители

37. Что относится к объекту управления?

- √ состав работников
- руководитель
- управленческие решения
- цели управления
- экономические процессы

38. Что относится к микросреде предприятия?

- √ покупатели, конкуренты
- конкуренты, государственные органы, общества потребителей
- покупатели, банки, посредники
- покупатели, посредники, союз предпринимателей
- иностранные партнеры, государственные органы, банки

39. Что относится к макросреде предприятия?

- √ экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
- конкуренты, посредники, государственные органы
- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда

40. Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- √ количество работников
- объем производства
- структура предприятия
- финансовые результаты
- месторасположение предприятия

41. Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- √ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, думающее о прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли

42. Каковы основные параметры рыночной экономики?

- √ свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар

43. Недостатком индивидуального бизнеса является?

- √ трудности в получении кредитов
- высокий уровень банкротства
- отсутствие дополнительных источников финансирования
- полная финансовая ответственность владельца фирмы
- высокий уровень ответственности

44. Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- √ налоговые льготы
- полная самостоятельность и свобода действий
- тщательный контроль над делами
- простота регистрации и ликвидации

45. Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- √ производство товаров народного потребления
- перепродажа товаров
- маркетинговые услуги
- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- реклама, представительские услуги

46. По форме собственности бизнес делится на:

- √ индивидуальный, коллективный, государственный
- частный, государственный, крупный
- производственный, коммерческий, финансовый
- производственный, страховой, посреднический
- венчурный, инновационный, рисковый

47. К методам консультирования относятся:

- √ экспертное, процессное, обучающее
- процессное, обучающее, активное
- экспертное, процессное, анализирующее
- экспертное, процессное, подготовительное
- процессное, обучающее, пассивное

48. К субъектам бизнеса не относится:

- √ эмигранты
- поставщики
- потребители
- предприниматели
- конкуренты

49. Результаты бизнеса это:

- √ удовлетворенный спрос на товары и услуги
- изучение рыночной ситуации
- оценка конкурентов
- освоение производственного направления
- исследование спроса

50. Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- √ консалтинг
- венчурное финансирование
- субподряд
- франчайзинг
- лизинг

51. Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- √ быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
- в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
- ориентируется на массовый, относительно однородный спрос
- располагает значительными материальными и финансовыми активами
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны

52. Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- √ крупный бизнес
- средний бизнес
- частный бизнес
- индивидуальный бизнес
- малый бизнес

53. В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- √ малый, средний, крупный

- региональный, местный, национальный
- традиционный, официальный, теневой
- малый, глобальный, большой
- частный, индивидуальный, коллективный

54. Что означает термин «консультант»?

- обучающий
- √ советующий
- нет правильного ответа
- решающий
- управляющий

55. Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- √ товары
- деньги
- валюта
- акции
- облигации

56. При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- √ все ответы верны
- определение цены покупки и реализации
- выявление спроса на товары и услуги
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- анализ рынка интересующих товаров

57. Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- √ все ответы верны
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт
- налоговые ставки
- высокие проценты по кредитам

58. Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- √ производственный бизнес
- страховой бизнес
- консультативный бизнес
- финансовый бизнес
- коммерческий бизнес

59. Что не относится к видам бизнеса?

- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- √ частный бизнес
- финансовый бизнес
- консультативный бизнес

60. Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- √ активизация деятельности конкурентов
- расширение рынка сбыта
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям
- формирование резервного фонда
- увеличение ассортимента производимых товаров



61. К задачам бизнеса не относится:

- √ снижение налоговых ставок
- выбор организационной структуры
- изучение рыночной ситуации
- выбор организационно-правовой формы предприятий
- освоение производственного направления

62. Что не относится к социальным мотивам предпринимательства?

- поиск собственного места в жизни
- стремление к успеху
- √ получение прибыли
- свобода
- самореализация

63. Какой из факторов, способствует созданию благоприятного предпринимательского климата?

- √ облегчение процедур регистрации предприятий
- низкая норма накопления
- инфляция
- недостаточный размер инвестиций
- высокие налоговые ставки

64. Какой фактор оказывает отрицательное воздействие на развитие бизнеса?

- √ чрезмерное государственное регулирование
- создание инновационных и внедренческих центров
- льготный налоговый режим
- стабильность государственной и социальной политики
- организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга

65. Кто выполняет общую координирующую функцию при организации бизнеса?

- √ предприниматель
- менеджер
- руководитель
- администратор

66. От чего зависит развитие бизнеса?

- √ от возможностей привлечения и использования заемных средств
- от наличия производственных мощностей
- от суммы уставного капитала
- от объема выпускаемой продукции
- от квалифицированной рабочей силы

67. Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- √ не требует условий свободной экономики
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления
- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- осуществляется в условиях рынка

68. Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- √ цель бизнеса
- миссия предприятия

- концепция бизнеса
- тактика бизнеса
- задача бизнеса

69. Что не входит в функции бизнеса?

- √ сбыт
- ведение финансов
- кадровое и материально-техническое обеспечение
- маркетинг
- производство

70. Что не определяет сущность предпринимательства?

- √ старые формы приложения капитала
- внедрение инновационного элемента в процесс производства
- производство нового товара
- новая комбинация факторов производства
- нахождение лучших способов обслуживания потребителей

71. Правила игры в бизнесе – это:

- √ компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
- регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
- бизнес как система
- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
- компромисс между предпринимателями и рабочими

72. К реализованной цели фирмы относится:

- √ окупаемость издержек
- рост занятости в экономике
- установление нормальных налогов
- доступность кредитов
- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы

73. Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- √ максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
- максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу
- максимум производства товаров
- максимум цены
- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению

74. В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- √ 1992 год
- 1996 год
- 1997 год
- 1997 год
- 1994 год

75. Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- √ создание новых методов управления
- накопление необходимых обществу товаров и услуг
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- достижение передовых позиций на рынке

76. Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринимательства:

- √ производители товаров
- продажа товара
- производство товара
- продажа и производство товаров
- различного рода услуги

77. Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- √ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, думающее о прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли

78. Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

- √ лживость
- ответственность
- внимания к клиентам
- обоснованная рискованная деятельность
- уверенность в себе

79. В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- √ XVIII веке
- XVII веке
- XVI веке
- XV веке
- XIX веке

80. Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- √ Р. Кантильон
- Й. Шумпетер
- А. Маршалл
- А. Смит
- Ж.Б.Сей

81. Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- √ зависимость
- риск
- поиск
- ответственность
- самостоятельность

82. Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- √ новаторство
- упорство
- уверенность в себе
- инициатива
- динамичность

83. Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- взаимоотношения
- компетенция
- √ позиция

- уверенность
- положение

84. Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- обмен деятельностью между субъектами
- √ развитые формы товарно-денежных отношений
- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки

85. На какой период распространяется стратегическое планирование?

- √ от 10 до 25 лет
- от 10 до 15 лет
- от 5 до 10 лет
- от 1 до 5 лет
- от 10 до 20 лет

86. Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- √ расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- изменение стратегического плана
- внесение каких-либо изменений в план
- нет верного ответа
- разработка нового плана

87. Полезность плановой информации выражается в:

- √ уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- разработке различных нормативных материалов
- внедрении новой техники
- нет верного ответа
- уменьшении уровня инфляции

88. Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- √ обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- соответствия стратегическому плану фирмы
- контроля за ходом фактического выполнения работ
- нет верного ответа
- статистической обработки

89. Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- √ теоретические положения, принципы, практические данные и факты
- анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов
- причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат
- нет правильного ответа
- данные исполнения бюджета по доходам и расходам

90. Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- √ методология, методика и технология выполнения плановой деятельности
- проекты планов
- преподавательский состав
- объекты планирования
- характера производства

91. Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- √ все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты
- только финансовые предприятия
- только коммерческие предприятия
- только промышленные предприятия
- только производственные предприятия

92. Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- √ произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
- качественными характеристиками трудовых ресурсов
- численностью населения
- все ответы неверны
- основными источниками снабжения

93. Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- √ система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
- достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека
- нет правильного ответа
- проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов

94. Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- √ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- получение прибыли
- увеличение сбыта продукции
- все ответы неверны
- принятие долгосрочного плана

95. Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- √ все ответы верны
- изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей
- улучшение качества продукции
- увеличение объема производства
- повышение обоснованности инвестиций

96. Какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- √ структура предприятия
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию
- жизненный цикл продукта
- масштабы предприятия
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей

97. К основным функциям стратегического планирования относится:

- √ все ответы верны
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования
- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство
- заставляет высшее руководство активизировать свою работу

98. Какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- √ обеспечение непрерывности управления
- децентрализация процесса ее реализации
- обеспечение адаптивности управления

- обеспечение гибкости управления
- централизация разработки стратегии

99. Процесс стратегического планирования не включает:

- √ выбор организационной формы
- распределение ресурсов
- оценку структуры предприятия
- выработку процедур и правил действия
- выработку тактики

100. Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- √ обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов
- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;
- определение и обоснование основной задачи предприятия
- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования

101. По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- √ проектным
- преактивным
- инактивным
- реактивным
- интерактивным

102. По назначению планирование подразделяется на:

- √ все ответы верны
- тактическое планирование
- оперативное планирование
- стратегическое планирование
- нормативное планирование

103. Какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- стадия реализации бизнес-плана
- √ стадия роста
- подготовительная стадия
- стадия разработки бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

104. Какие выгоды обеспечивает планирование?

- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией
- √ все ответы верны

105. Какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- √ инновационный потенциал
- информация
- трудовые ресурсы
- инвестиции
- производственные фонды

106. Планирование не предполагает:

- обоснованный выбор целей
- ✓ выработку миссии
- определение задач
- разработку мер и мероприятий
- методы достижения целей

107. Планирование – это процесс, направленный на:

- ✓ все ответы верны
- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- преодоление отрицательных последствий
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов

108. Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- нормирование труда
- технология производства
- ✓ проекты планов
- заработная плата
- технология планирования

109. Планирование на предприятиях является:

- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- производством годовых объемов выпускаемой продукции
- ✓ разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности
- нормой расхода соответствующих материалов на одно изделие
- все ответы верны

110. В чем состоит основная сложность в достижении процесса долгосрочного планирования:

- ✓ в наличии как методологических так и временных ограничений
- в разработке альтернативных вариантов
- все ответы верны
- в количестве потребляемых материалов
- в предельных издержках

111. Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- ✓ достижению на фирме высоких рыночных результатов
- все ответы верны
- использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования
- определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени

112. На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- по труду и численности персонала
- по производству и продаже продукции
- ✓ все ответы верны
- по доходам и расходам
- по внедрению новой техники и инвестициям

113. Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- освоения новых видов продукции
- повышения показателей рентабельности
- обеспечения более эффективной работы предприятия
- оптимизации расходов

✓ достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства

114. К методам планирования относятся:

- экспериментальный метод, балансовый метод
- научный метод, экономико-математический метод
- ✓ все ответы верны
- нормативный метод, метод математического моделирования
- опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов

115. Стратегическое планирование производственной деятельности предприятия ориентируется в основном:

- ✓ на удовлетворение всех потенциальных потребителей в своей продукции
- проникновение на рынок
- уровень производительности
- сокращение издержек
- стабилизации производства

116. Каковы основные этапы стратегического планирования?

- ✓ все ответы верны
- определение долгосрочной стратегии
- создание стратегических подразделений
- обоснование целей маркетинга
- реализация тактики

117. Какова задача стратегического планирования на предприятиях?

- разработка текущих и тактических планов
- все ответы верны
- укрепление платежеспособности и экономическая устойчивость предприятия
- ✓ обоснование важнейших целей и выработка стратегии долгосрочного развития
- обеспечение эффективности производства

118. В чем состоит назначение стратегического планирования?

- ✓ все ответы верны
- разработка альтернативных вариантов
- выбор стратегических целей
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- определение основных направлений экономического развития

119. В задачи оперативного планирования входят:

- ✓ все ответы верны
- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы
- выработка и принятие планово-управленческих решений
- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику

120. На что ориентируют предприятия основные принципы планирования?

- на анализ внутренней и внешней среды предприятия
- на удовлетворение потребностей покупателей
- на увеличение прибыли
- на расчет и оценку необходимых ресурсов
- ✓ на достижение наилучших экономических показателей

121. Принцип точности планов определяется?



- √ внутрифирменными факторами и внешним окружением
- внешним окружением
- сроками и объемами работ
- все ответы верны
- внутрифирменными факторами

122. Принцип непрерывности в планировании позволяет?

- √ сделать возможным постоянный контроль и модификацию планов
- обеспечить эффективность производства
- выявить постоянные изменения
- стабилизировать возможные негативные ситуации и риски
- координировать деятельность отдельного подразделения

123. Принцип единства предусматривает?

- √ взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- разработку стратегии и составление прогнозов развития
- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей
- все ответы верны
- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности

124. Рыночное планирование предусматривает:

- √ широкое применение разнообразных экономичных нормативов и показателей расхода ресурсов
- срок амортизации оборудования и техники
- уровень технической оснащенности
- масштаб и тип производства
- наиболее точные данные статистических исследований

125. От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- √ от достоверности исходных показателей
- от величины планово-экономических служб предприятия
- от характеристики продукции
- от размеров производства
- от авторитета руководителя

126. План – это?

- √ предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- экономический показатель деятельности фирмы
- установление единой стратегии развития
- обоснование целей и составление прогнозов развития
- предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок

127. Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- √ все ответы верны
- мнение работников отдела маркетинга
- продукция, выпускаемая конкурентами
- отзывы потребителей
- проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

128. Какие выгоды обеспечивает планирование ?

- √ все ответы верны
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- заставляет руководителей мыслить перспективно

- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки

129. Какие процессы не поддаются точному планированию?

- √ кризисы и забастовки
- получение прибыли
- переменные издержки
- банкротство
- заработная плата

130. К основным принципам планирования относятся?

- √ гибкость, непрерывность, точность, участие, единство
- целеустремлённость, ответственность, единство, гибкость, точность
- ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие
- непрерывность, точность, участие, единство, системность
- необходимость, ответственность, точность, участие, единство

131. Кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- √ А.Файоль
- Ли Якокка
- Ф. Тэйлор
- П. Дракер
- К.Маркс

132. Современное планирование заключается в:

- √ определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- увеличении прибыли
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей
- удовлетворении как можно большего числа потребителей
- устранении или ослаблении многих известных ограничений

133. Какую информацию содержит раздел «Финансовый план»?

- √ все ответы верны
- рентабельность
- баланс доходов и расходов
- план доходов и расходов
- срок окупаемости проекта

134. Общий риск проекта состоит из:

- √ все ответы верны
- финансового риска
- управленческого риска
- технического риска
- политического риска

135. Какая информация отражается в разделе «Организационный план»

- √ все ответы верны
- количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров
- пайщики и принадлежащие им доли
- правовая форма предприятия
- распределение обязанностей между членами высшего административного персонала

136. Какая информация отражается в разделе «Маркетинг»?

- √ все ответы верны
- причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов
- организации сбыта
- конечные потребители продукции
- цена товара

137. Какие сведения требуется привести в разделе «План производства»?

- √ все ответы верны
- об энергоресурсах до обеспечения экологической и технической безопасности
- о поставке оборудования
- о поставке сырья
- о себестоимости производимого продукта

138. Какие сведения содержатся в разделе «Сущность проекта»?

- √ все ответы верны
- место размещения производства
- сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара
- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров
- способы транспортировки товара до мест продажи

139. Какую информацию отражают на титульном листе бизнес-плана?

- √ все ответы верны
- имена и адреса учредителей
- имя и телефон директора предприятия
- общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- название и адрес предприятия

140. Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- √ все ответы верны
- конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
- потенциальных потребителей
- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- срока окупаемости капиталовложений

141. К основным элементам бизнес-плана относятся:

- √ все ответы верны
- аналитический и содержательный раздел
- резюме проекта
- титульный лист
- разделы внутрифирменного планирования

142. Какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- √ все ответы верны
- юридический статус фирмы
- почтовые реквизиты фирмы
- фамилия
- организационно-правовая форма фирмы

143. Какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- √ все ответы верны
- срок окупаемости проекта
- доходность капиталовложений
- краткая характеристика объекта капиталовложений

- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара

144. К методам прогнозирования относятся:

- √ все ответы верны
- методы регрессионного анализа
- методы экстраполяции трендов
- методы экспертных оценок
- методы экономико-математического моделирования

145. Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела «Организационный план»?

- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- √ затраты на рекламу предприятия и его продукции
- средний уровень заработной платы персонала
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- численность и качественная структура персонала предприятия

146. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана?

- √ анализ налогового окружения бизнеса
- задачи и вопросы производственного процесса и операций
- планирование режима предприятия
- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- вопросы местоположения и условий реализации проекта

147. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- √ кадровый состав предприятия или фирмы
- описание конкурентов
- ценовая политика
- нет правильного ответа
- описание целевого рынка потребителей

148. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

- √ экономическое и юридическое окружение
- юридическое окружение
- маркетинговое исследование рынка
- нет правильного ответа
- экономическое окружение

149. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- √ функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- нет правильного ответа
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми

150. Какова отличительная черта бизнес-плана

- √ сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- краткосрочность плана
- нет правильного ответа
- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

151. Бизнес-план – это:

- √ план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах
- нет правильного ответа
- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

152. Краткое содержание бизнес-плана отражено в:

- √ резюме
- производственном плане
- маркетинговом плане
- финансовом плане
- организационном плане

153. Производственный план необходим в тех проектах, которые:

- √ предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- нет правильного ответа
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия

154. Бизнес-план представляет собой:

- √ документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- данные статистических исследований
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции

155. Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- √ открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени
- внедрении новых технологий
- расчетах производительности труда на предприятии

156. Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- √ способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- определить регламент действий предприятия
- производить продукцию за соответствующий период времени
- нет правильного ответа
- выявить наличие соответствующих нормативов

157. Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- √ высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- срок амортизации оборудования и техники
- доходы и расходы
- основные и оборотные средства
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени

158. Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- расчет производительности труда на предприятии
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий

- данные статистических исследований
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- ✓ достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация

159. Резюме – это:

- ✓ сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- данные статистических исследований
- регламента действий предприятия
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий

160. Содержание бизнес-плана, его состав и степень детализации определяются взаимодействием таких факторов, как:

- ✓ все ответы верны
- уровень развития и масштабы производства
- величина рыночного спроса и предложения
- вид и объем выпускаемой продукции
- источник финансирования бизнеса и платежеспособность предприятия

161. Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- ✓ разработку новой стратегии или тактики развития предприятия
- длительность технологического воздействия по предметам труда
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг
- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени

162. Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- ✓ все ответы верны
- экономическую оценку затрат и результатов
- разработку детализированного бизнес-плана
- выбор и обоснование вида деятельности
- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления

163. На действующих предприятиях бизнес-планы обычно создаются с целью:

- ✓ достижения соответствующих стратегических и тактических задач, связанных с дальнейшим развитием функциональных подразделений и расширением организации
- установления количества сырья и материалов для производства продукции
- выявления наличия соответствующих нормативов
- определения регламента действий предприятия
- подтверждения соответствия качественных показателей изделия стандарту качества

164. Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- ✓ все ответы верны
- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- видеть модель, образ будущей фирмы
- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- определить стратегию развития фирмы

165. В резюме бизнес-плана не указывается:

- ✓ показатели финансовой устойчивости и платёжеспособности
- ожидаемая прибыль и ее распределение
- год основания и пути развития фирмы
- полное и сокращенное название фирмы
- срок окупаемости проекта

166. В каком разделе бизнес-плана отражена информация о правовых аспектах деятельности фирмы ?

- √ юридический план
- план маркетинга
- организационный план
- резюме
- финансовый план

167. На какой период составляется бизнес-план?

- √ текущий, средний, долговременный
- текущий, средний, длительный
- краткосрочный, среднесрочный, долговременный
- краткосрочный, среднесрочный, длительный
- краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный

168. К преимуществам бизнес-планирования не относится:

- √ стабилизация внешней среды бизнеса
- умение предвидеть будущее фирмы
- улучшение координации действий организации
- прояснение возникающей проблемы
- рациональное распределение ресурсов

169. В успешной реализации бизнес-плана заинтересованы:

- √ все ответы верны
- руководство проекта и его команда
- заказчик проекта
- инвесторы
- менеджеры

170. Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

- √ комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
- игнорирование проблем
- недооценка риска
- повторение ошибок из старых проектов
- нечетное определение цели проекта

171. Важнейшими характеристиками бизнес-плана являются:

- √ все ответы верны
- точность финансовых расчетов
- обоснованность и достоверность использованной информации
- простота его изложения и отсутствие терминологических барьеров
- четкая структура материала и его наглядность

172. Зачем предпринимателям нужен бизнес-план:

- √ все ответы верны
- для проведения практического анализа
- для создания команды
- для уяснения бизнес-идеи
- для получения кредитов

173. Документ, в котором подробно излагается маркетинговая стратегия, приводится калькуляция производственных затрат, даётся финансовый прогноз деятельности вновь организуемого бизнеса называется:

- √ бизнес-план
- балансый отчет
- платежный баланс
- счет- фактура
- дебит-нота

174. Что не является разделом бизнес плана?

- √ инновационный план
- финансовый план
- план производства
- план маркетинга
- организационный план

175. Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?

- √ обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке 4) подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования
- оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы
- разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности
- контроль финансовых результатов деятельности фирмы

176. Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- √ предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций
- организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий
- получение банковских кредитов
- привлечение инвестиций для реализации проекта
- формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ

177. Потребность в бизнес-плане возникает, когда необходимо:

- √ все ответы верны
- открыть новое дело и определить профиль будущей фирмы
- приватизировать государственные предприятия
- получить кредит
- выйти на внешний рынок и привлечь иностранные инвестиции.

178. Какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- √ оценка инновационных проектов
- необходимый инструмент обоснования дела ( основа управления фирмы)
- документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы
- инструмент экономического и финансового обоснования дела
- инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами

179. Какие задачи решает бизнес-план?

- √ все ответы верны
- оценивает производственные и торговые издержки по созданию и товаров
- формулирует долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения
- определяет конкретные направления деятельности фирмы
- определяет состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта

180. Что не является целью бизнес-плана?

- √ реструктуризация предприятия
- привлечение инвестиций
- финансово-экономическая оценка предприятия



- получение кредита
- оказание содействия выработке стратегии

181. Бизнес-план один из документов, определяющих:

- ✓ стратегию развития фирмы
- потенциал фирмы
- финансовые возможности фирмы
- общую концепцию развития фирмы
- структуру фирмы

182. Бизнес-план это:

- ✓ все ответы верны
- изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в годности проекта
- заранее намеченная, практически осуществимая система согласованных, увязанных во времени предпринимательских действий, обеспечивающих достижение поставленных целей
- детальное обоснование концепции, предназначенной для реализации конкретной идеи
- документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь целей

183. К стадиям процесса бизнес-планирования не относится:

- стадия разработки бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности
- стадия разработки бизнес-плана
- стадия реализации бизнес-плана
- ✓ стадия презентации бизнес-плана

184. На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- на захват новых рынков
- на увеличение организации
- ✓ на достижение конкурентных преимуществ
- на распределение ресурсов
- на получение прибыли

185. Какие компании могут применять определенные сочетания различных типов стратегий?

- ✓ крупные компании
- нет верного ответа
- индивидуальные компании
- малые компании
- средние компании

186. Производственные факторы представляют собой основу для:

- ✓ финансовых расчетов
- нет верного ответа
- страховых расчетов
- экономических расчетов
- бухгалтерских расчетов

187. К физическим капитальным вложениям относятся:

- затраты на производственные линии;
- предварительное техническое изучение;
- ✓ все ответы верны
- затраты на доставку
- затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);

188. Каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- научно-технический потенциал
  - товарный ассортимент и конкурентоспособность
  - финансово-экономический потенциал фирмы
  - материально-технический потенциал
- ✓ все ответы верны

189. Каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- демографической базой
  - социально-культурной базой
- ✓ правовой базой
- политической базой
  - научно-технической базой

190. Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- ✓ все ответы верны
- имеющееся оборудование и площади
  - передовая организация производства
  - применения полноценного сырья
  - режим работы предприятия

191. По каким причинам происходит выбытие мощности?

- ✓ все ответы верны
- износ оборудования;
  - уменьшение часов работы оборудования;
  - изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции;
  - окончание срока лизинга оборудования

192. По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;
  - снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;
  - снижение себестоимости и увеличение доли рынка
- ✓ все ответы верны
- сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству

193. Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- ✓ от объемов производства продукции;
- от маркетинговых исследований
  - нет верного ответа
  - от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;
  - от размера заработной платы производственным рабочим;

194. Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- ✓ суммированием прямых и косвенных затрат;
- суммированием косвенных и средних издержек
  - суммированием прямых и средних издержек;
  - нет верного ответа
  - суммированием общих и средних издержек

195. Себестоимость продукции это:

- √ денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;
- нет верного ответа
- совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции

**196.** По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- √ по собственным и по арендованным средствам производства;
- по страховым взносам
- по арендованным средствам производства;
- по собственным средствам производства;
- нет верного ответа

**197.** К переменным издержкам не относятся:

- √ оплата труда административно- управленческого персонала;
- затраты на энергию, топливо;
- затраты на сырьё и основные материалы;
- затраты на комплектующие материалы
- страховые взносы;

**198.** К постоянным издержкам не относятся:

- √ зарплата производственных рабочих
- расходы на рекламу;
- арендная плата
- расходы на оборудование;
- амортизация основных фондов

**199.** В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- √ альтернативную стоимость факторов производства;
- нет верного ответа
- затраты на рекламу;
- амортизационные отчисления;
- страховые взносы;

**200.** Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- √ ограниченность ресурсов;
- производственная мощность;
- заключения маркетологов;
- ограниченность рынка
- производственная программа;

**201.** Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- √ все ответы верны
- в насыщении рынка необходимыми товарами;
- в стабилизации ресурсов;
- в рациональном использовании ресурсов;
- в получении прибыли;

**202.** План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- √ продажи продукции, товаров и услуг;
- прибыль;
- цену

- объем производства
- себестоимость продукции;

203. Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- ✓ определением коэффициента ее использования
- определением использования материальных ресурсов;
- определением использования трудовых ресурсов;
- определением использования финансовых ресурсов
- определением производственной программы;

204. Видами производственной мощности являются:

- ✓ все ответы верны
- нормальная;
- практическая;
- теоретическая;
- плановая;

205. Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- ✓ производственной мощности
- спросу потребителей
- норме амортизационных отчислений
- реализации продукции
- рыночным условиям;

206. Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- ✓ заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- привлечение иностранных инвесторов
- норма амортизационных отчислений
- спрос потребителей
- эффективность производства

207. Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- ✓ быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- изменение долгосрочного плана
- изменение краткосрочного плана
- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;
- разработка более усовершенствованного плана;

208. Под оптимальным решением понимается:

- ✓ достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- разумное решение
- решение, которое удовлетворило бы всех;
- управленческое решение
- мировое решение

209. Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- ✓ объем продаж;
- производство новой продукции
- освоение новой техники
- завоевание новых рынков
- получение прибыли;

210. Какие факторы включаются в производственный план?

- √ все ответы верны
- условия хранения готовой продукции
- окончательный спрос на продукцию за год
- колебания поставок сырья в течение года
- ограничения производственного процесса и предельная мощность

211. На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- √ стратегического;
- тактического
- среднесрочного
- краткосрочного
- оперативного;

212. В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- √ удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
- привлечение инвесторов;
- получение максимальной прибыли
- нет правильного ответа
- удовлетворение потребностей покупателей;

213. Коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- √ соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- нет правильного ответа
- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;

214. Что такое равновесие:

- √ количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;
- количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;

215. Предложение показывает:

- √ количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- нет правильного ответа.
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;

216. Спрос показывает:

- √ количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- нет правильного ответа
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;

217. Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- √ план производства и реализации продукции

- финансовое планирование
- маркетинговый план
- маркетинговый план
- социально-трудовое планирование

218. Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- √ все ответы верны
- трудовые ресурсы,
- здания, сооружения, рабочий инструмент;
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- материальные запасы

219. Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- √ субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;
- показатель конкурентоспособной продукции;
- экономико-математические.
- статистические оценки.
- сокращение издержек

220. Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- √ экспертные оценки;
- аналитический расчетный метод;
- экспериментальный метод;
- аналитический - исследовательский метод
- метод научного обоснования;

221. Товары производственного назначения используют для:

- √ использования в процессе изготовления другой продукции;
- ремонтных работ;
- проникновения на рынок
- изменения цен
- сокращения издержек;

222. Что входит в товарный ассортимент:

- √ все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- отдельная производимая продукция;
- разработка товара;
- товары производственного назначения
- определенный вид товар;

223. В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- √ единичные, групповые, интегральные;
- желания потребителей
- конкурентное положение
- интегральные
- восприятия потребителей

224. Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- √ внутренними факторами
- нет правильного ответа
- наличием финансовых ресурсов
- дебиторской задолженностью

- внешними факторами

225. Производственная мощность устанавливается:

- ✓ на начало и конец планового периода
- все ответы верны
- на каждый сезон года
- по итогам каждого квартала
- при планировании производственной программы

226. С чем должна быть сбалансирована производственная мощность:

- с себестоимостью произведённой продукции
- с убытками
- нет правильного ответа
- с прибылью
- ✓ с производственной программой

227. Что определяет производственная мощность:

- ✓ все ответы верны
- уровень производства продукции
- уровень производства товаров и услуг
- степень сдерживания объема выпуска
- верхний предел продаж продукции

228. План производства определяет:

- краткосрочную стратегию предприятия
- полную занятость трудовых ресурсов
- высокую продуктивность труда
- систему денежных отношений, выражающих формирование производственных фондов и ресурсов
- ✓ основной профиль плановой, организационной и управленческой деятельности предприятия

229. На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов:

- ✓ на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе действующих рыночных цен
- на основе потребности в ресурсах
- на основе конкуренции

230. К оборотным фондам относятся:

- сырье и основные материалы, полуфабрикаты
- тара и тарные материалы
- запасные части для ремонта
- ✓ все ответы верны
- топливо

231. К основным производственным фондам относятся:

- машины и оборудование
- ✓ все ответы верны
- транспортные средства
- здания и сооружения
- передаточные устройства

232. В каких измерителях может быть выражена готовая продукция:

- натуральных
- √ все ответы верны
- денежных
- стоимостных
- трудовых

233. Производственная программа предприятия должна соответствовать:

- √ его производственной мощности
- спросу потребителей
- рыночным условиям
- все ответы верны
- норме амортизационных отчислений

234. Какие показатели входят в текущий план производства:

- средний уровень заработной платы персонала
- фонд оплаты труда
- запасы материалов готовой продукции
- √ все ответы верны
- запасы материалов, незавершенного производства

235. Что входит в систему базовых показателей план производства:

- коэффициент оборачиваемости капитала
- номенклатура и количество выпускаемой продукции
- √ объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
- трудоемкость производства
- производительность оборудования

236. Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается:

- √ такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти

237. По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- работы и услуги
- основные изделия
- комплектующие и запасные части
- полуфабрикаты
- √ все ответы верны

238. Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- равновесие цены и спроса
- равновесие цены и конкуренции
- равновесие спроса и конкуренции
- √ равновесие спроса и предложения
- равновесие цены и предложения

239. Объем производства это:



- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- √ количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- усовершенствование элементов технологического процесса
- оптимальное использование производственных ресурсов
- повышение эффективности производства продукции

240. Какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- √ все ответы верны
- определение основных плановых заданий
- выявление и устранение возникших нестыковок
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- распределение производственных ресурсов

241. По уровню управления производственные планы бывают:

- √ все ответы верны
- участковыми
- общефирменными
- цеховыми
- бригадными

242. Какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- √ все ответы верны
- расчет производственной мощности предприятия
- объем и сроки производства продукции
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы
- распределение планированных работ по основным цехам

243. Планирование производства и реализации продукции представляет собой:

- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- √ процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами

244. При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижения следующих стратегических и тактических задач:

- проектирование, снабжение
- маркетинг, производство
- √ все ответы верны
- законодательство
- финансы, учет

245. Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- производственный процесс
- расчёт издержек производства
- √ организационная структура фирмы
- расчёт себестоимости производимой продукции
- производственная мощность фирмы

246. К готовой продукции не относят:

- √ изделия незавершённого производства
- изделия, законченные производством

- изделия, принятые техническим контролем
- изделия, сданные на склад
- изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки

247. К общепроизводственным расходам не относятся:

- ✓ административно-управленческие расходы
- заработная плата рабочих
- текущий уход и ремонт оборудования
- энергетические затраты на оборудование
- амортизация оборудования и транспортных средств

248. Оборотными средствами не являются:

- разница между текущими активами и текущими пассивами
- деятельности средства оперативного финансирования повседневной компании
- ✓ основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- составная часть имущества предприятия
- средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование

249. Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- физические капитальные вложения
- требования к местной инфраструктуре
- покупка производственного предприятия
- ✓ схема распространения товаров
- производственные факторы

250. Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- ✓ все ответы верны
- определяется экспортная возможность предприятия
- даётся обоснование плану производства товара
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса
- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы

251. К материальным затратам не относится:

- ✓ отчисления на социальные нужды
- энергия и топливо
- сырьё и материалы
- покупные комплектующие изделия
- полуфабрикаты

252. Затраты цехов, изготовляемых изделие это есть:

- заводская себестоимость
- смета общезаводских расходов
- ✓ цеховая себестоимость
- полная себестоимость
- производственная себестоимость

253. Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- плановый фонд рабочего времени одного станка
- производительность оборудования
- трудоёмкость производственной программы
- количество машин
- ✓ заработная плата работников

254. Увеличение производственной мощности возможно за счёт:
- ✓ все ответы верны
  - реконструкции
  - технического перевооружения
  - организационно-технических мероприятий
  - ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
255. Производственная мощность не зависит от следующего фактора:
- ✓ культурно-технический уровень кадров
  - количество и производительность оборудования
  - фонд времени работы оборудования
  - уровень специализации производства
  - качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа
256. Главной задачей производственного плана является:
- выбор каналов и методов сбыта товаров
  - оценка конкурентоспособности товара
  - изучение спроса потребителей
  - ✓ выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольший эффект
  - установление цены товара
257. Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:
- ✓ полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
  - заработной платы в срок;
  - мотивирование работников
  - нет верного ответа
  - установление нормы производительности для работников физического труда;
258. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?
- ✓ наблюдение
  - эксперимент
  - оценка
  - нет правильного ответа
  - опрос
259. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?
- ✓ информационный поток
  - маркетинговую информационную систему
  - деловую информацию
  - нет правильного ответа
  - базу данных
260. По значению исследования цели могут быть
- ✓ перспективные или текущие
  - поисковые
  - описательные
  - нет правильного ответа
  - экспериментальные
261. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

- ✓ интенсификации коммерческих усилий
- совершенствования производства
- совершенствования товара
- нет правильного ответа
- стратегии современного маркетинга

262. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) - это основание для:

- ✓ совершенствования производства
- совершенствования товара
- увеличение сбыта
- нет правильного ответа
- интенсификации коммерческих усилий (реклама)

263. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- ✓ удовлетворения потребностей
- распределения
- нет правильного ответа
- реализации
- производства

264. Контактные аудитории - это?

- ✓ субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
- субъекты, которые не могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- нет правильного ответа
- субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары

265. К микросреде предприятия относится?

- ✓ нет правильного ответа
- торговые организации
- население всей страны
- средства массовой информации
- общественные организации

266. Макросреда фирма- это?

- ✓ силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- формальные и неформальные группы
- функциональные структуры предприятия
- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять

267. Микросреда фирмы - это?

- формальные и неформальные группы
- набор свойств товара
- ✓ силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- функциональные структуры предприятия

268. Понятие макросреды отражает?

- ✓ силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- нет правильного ответа
- силы, не влияющие на деятельность предприятия

- силы, влияющие на деятельность предприятия
- силы, не влияющие на микросреду, в которой работает производитель

269. Маркетинговая среда предприятия является?

- √ совокупность микро и макросреды
- частью внешней среды
- частью его макросреды
- частью его микросреды
- частью внутренней среды

270. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- √ функциям
- группам товаров
- нет правильного ответа
- географическим регионам
- типам рынков

271. Комплекс маркетинг-микс включает в себя?

- √ совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, реклама)
- выбор условий реализации товара
- планирование ассортимента
- нет правильного ответа
- управление предприятием

272. Основным комплексом маркетинга является?

- √ модель 4P
- микросреда
- субъекты маркетинга
- нет правильного ответа
- макросреда

273. Любая фирма может воздействовать на рынок?

- √ через модель 4P
- только ценой
- только товаром
- нет правильного ответа
- только рекламой

274. Разновидности одного и того же товара являются?

- √ товарно-видовыми конкурентами
- нет правильного ответа
- товарно-родовыми конкурентами
- конкурентами- желаниями
- матками-конкурентами

275. В маркетинге товар понимается как?

- √ набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя
- продукт товара, произведенный для обмена
- нужда в конкретном виде продукции
- нет правильного ответа
- физический объект

276. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это?

- √ потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- нужда в конкретном виде продукции
- большое число потребителей
- нет правильного ответа
- потребность в товаре (услуге)

277. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

- √ превышение предложения над спросом
- удовлетворение нужд потребителя
- нет правильного ответа
- большое число потребителей
- превышение спроса над предложением

278. Функциональные стратегии включают следующие элементы:

- √ все ответы верны
- Маркетинговая стратегия
- Производственная стратегия
- Стратегия НИОКР
- Финансовая стратегия

279. Сколько этапов включает процесс формирования стратегии?

- √ 3 этапа
- 4 этапа
- 5 этапа
- 6 этапа
- 2 этапа

280. Доля на рынке может быть увеличена с 6 до 8 % в течение 12 месяцев посредством:

- усиленной рекламы для привлечения основных потребителей
- √ все ответы верны
- проведения выигрышных акций
- изменения реконструкции товара для улучшения его внешнего вида без увеличения издержек
- разработки привлекательной и функциональной упаковки

281. Сколько % покупателей (лиц, фирм) обычно обеспечивают около 80% суммы общих продаж и прибыли?

- √ 0.2
- 0.4
- 0.5
- 0.6
- 0.3

282. Какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- √ ценовая стратегия
- деловая стратегия
- конкурентная стратегия
- товарная стратегия
- точная стратегия

283. Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- √ все ответы верны
- распределение ответственности
- временные и производственные графики

- поддержку продвижения и потребности в обучении персонала
- установление приоритетов

**284.** Что не относится к элементам программы маркетинга?

- ✓ контроль за динамикой объема продаж
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- реклама
- ассортимент продукции
- каналы реализации, продажные операции

**285.** Какой план маркетинга получил наибольшее распространение?

- ✓ краткосрочный план маркетинга
- долгосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга
- нет верного ответа
- среднесрочный план маркетинга

**286.** Какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- ✓ долгосрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга
- нет верного ответа
- среднесрочный план маркетинга

**287.** Какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- ✓ краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- квартальный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга
- квартальный и краткосрочный планы маркетинга

**288.** На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- ✓ от 5 до 10 лет
- от 5 до 8 лет
- от 5 до 7 лет
- от 5 до 6 лет
- от 5 до 9 лет

**289.** На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- ✓ от 2 до 5 лет
- от 2 до 6 лет
- от 2 до 7 лет
- от 2 до 4 лет
- от 2 до 3 лет

**290.** На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга

- ✓ на 1 год
- на 7 месяцев
- на 5 месяцев
- на 3 месяца
- на 9 месяцев

**291.** Что отражает план маркетинга?

- √ все ответы верны
- тенденции развития фирмы
- инвестиции в новое оборудование для производства нового товара
- ожидаемый прирост объема продаж
- ставит цели и планирует постоянный рост фирмы

292. К преимуществам маркетингового планирования относится:

- √ все ответы верны
- создает предпосылки фирме быстрее реагировать на рыночные перемены;
- позволяет четче определить задачи предприятия;
- ведет к установлению показателей деятельности для последующего контроля;
- способствует более четкой координации усилий предприятия;

293. Какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- среднесрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга
- √ долгосрочный план маркетинга
- нет верного ответа
- краткосрочный план маркетинга

294. Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- стимулирование сбыта
- спрос потенциальных покупателей
- использование рекламы
- определение возможностей реализации товара
- √ планирование ассортимента продукции

295. Изучение конкурентов включает:

- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- √ все ответы верны
- особенности производственной деятельности конкурентов
- финансовое положение конкурентов

296. Целью маркетинговой деятельности является:

- анализ рынка и исследование продукта
- изучение потребителя и исследование мотивов поведения потребителей на рынке
- √ все ответы верны
- исследование рекламы и определение эффективных способов продвижения товаров на рынке
- анализ каналов сбыта и объема товарооборота фирмы

297. Для чего используются товары производственного назначения?

- для ремонтных работ
- для изменения цен
- √ для использования в процессе изготовления другой продукции
- для сокращения издержек
- для проникновения на рынок

298. Что входит в товарный ассортимент?

- √ все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- отдельная производимая продукция



- определенный вид товар
- товары производственного назначения
- разработка товара

**299.** Для чего предназначены потребительские товары?

- √ для личного использования
- для стабилизации производства
- для инвестиции
- для частных фирм
- для определенной организации

**300.** Что такое восприятия потребителей?

- это уровень производительности
- это систематическое проведение экономического анализа
- √ это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- это то, как потребители пользуются определённым видом товара
- освоение новой продукции

**301.** Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- размерами
- показателями
- рекламой
- направлением
- √ качеством

**302.** Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- получение прибыли
- увеличение численности торгового персонала
- √ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- принятие краткосрочного плана
- принятие долгосрочного плана

**303.** Каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- √ все ответы верны
- за счет снижения цены
- большой объем рекламы
- изменение продукции
- обширное распределение

**304.** Какими путями фирма увеличивает сбыт существующих товаров на рынке?

- √ все ответы верны
- проникать на новые географические рынки
- выходить на новые сегменты рынка
- по-новому предлагать существующие товары
- использовать новые методы распределения и сбыта

**305.** Какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- цена
- товар
- реклама
- √ все ответы верны
- рынок

306. Какое из следующих подразделений не входит в матрицу Бостонской консалтативной группы?
- √ " лев"
  - "собака"
  - "трудные дети"
  - "дойная корова"
  - "звезда"
307. Матрица возможностей по товарам/рынкам предусматривает использование следующих стратегий маркетинга для увеличения сбыта:
- √ все ответы верны
  - проникновение на рынок
  - развитие рынка
  - разработка товара
  - диверсификация
308. Какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?
- √ все ответы верны
  - создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
  - увеличить численность торгового персонала
  - представить новую модель
  - понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
309. Комплекс маркетинга компании не включает:
- временные меры по стимулированию оборота
  - расширения сбыта
  - √ сокращение производственных издержек
  - расширение ассортимента и другие изменения
  - ограничения доступности продукта в каналах сбыта
310. Каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?
- анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга
  - анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий
  - √ выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга
  - позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
  - выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование
311. Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. Какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми:
- ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке
  - √ быстрые технологические изменения
  - повышение уровня благосостояния
  - сокращение рыночной доли
  - все ответы верны
312. Элементами программы маркетинга являются:
- каналы реализации, продажные операции
  - √ все ответы верны
  - система мероприятий в области спроса на эту продукцию
  - ассортимент продукции
  - реклама
313. Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- ✓ управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- методы стимулирования продаж
- организация послепродажного обслуживания
- реклама

314. К задачам комплексного изучения рынка относятся:

- использование рекламы
- стимулирование сбыта
- ✓ все ответы верны
- определение возможностей реализации товара
- планирование ассортимента продукции

315. Целью маркетинга является

- ✓ все ответы верны
- мотивация потребителя
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- стимулирование акта покупки;

316. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- ✓ маркетинговый план
- юридический план
- финансовый план
- производственный план
- организационный план

317. Сбытовая политика не включает в себя:

- ✓ расширение научно-технического потенциала фирмы;
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организация сети складов промежуточного хранения
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- организацию сети оптовых и розничных магазинов;

318. Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная специализация
- товарная диверсификация
- ✓ все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция

319. Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- ✓ сокращение жизненного цикла товара
- оптимизация ассортимента товаров
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции;
- создание новых товаров;

320. Маркетинговые исследования не предполагает:

- ✓ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия
- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков

- сегментацию рынка

321. Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- исследования фирм и методов сбыта
  - комплексного изучения конъюнктуры рынка
- ✓ все ответы верны
- оценки сбытовых возможностей фирмы

322. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- ✓ структура предприятия
- демография
  - анализа маркетинговой среды
  - право
  - политика

323. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- ✓ право
- цели фирмы
  - структура
  - персонал
  - технология

324. Что из нижеперечисленного не отражается в плане маркетинга?

- ✓ потребность в инвестициях
- маркетинговые исследования
  - ценовая политика
  - план мероприятий по достижению намечаемого объёма продаж
  - маркетинговая стратегия развития фирмы

325. Что необходимо при организации оплаты труда?

- ✓ все ответы верны
- разработать систему должностных окладов для служащих
  - определить систему оплаты труда
  - определить форму оплаты труда
  - выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала

326. Какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- ✓ тарифная сетка
- требования профсоюзных комитетов
  - условия договора между предпринимателем и кол-лективом
  - установленный государством минимальный уровень за-работной платы
  - форма и система оплаты труда

327. В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- ✓ все ответы верны
- восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации;
  - соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности
  - соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;
  - контроль за выполнением управленческих решений

328. К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- ✓ текучесть кадров

- среднесписочная численность работников, удельный вес работников имеющих высшее образование в общем составе
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности
- численность переквалифицированных работников и рабочих, чьи квалификации были повышены
- средний разряд рабочих предприятия

**329.** На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- ✓ низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- повышение специализации и разделения труда

**330.** При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- ✓ все ответы верны
- квалификация
- опыт и традиции
- индивидуальные и групповые интересы
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

**331.** К основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- ✓ незаинтересованность исполнителя в результате
- наличие контроля
- информационная обеспеченность руководителя
- оптимальное распределение обязанностей
- коллегиальность

**332.** Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- ✓ организационный план
- производственный план
- план маркетинга
- финансовый план
- резюме

**333.** Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:

- ✓ организационную структуру предприятия
- финансовую структуру предприятия
- маркетинговую структуру предприятия
- промышленно-производственный персонал предприятия
- организационную форму предприятия

**334.** Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- ✓ все ответы верны
- уровень специализации
- объём продаж
- масштаб производства
- номенклатура выпускаемой продукции

**335.** Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:

- ✓ ограниченная ответственность
- чёткое разделение труда

- распределение обязанностей
- распределение ответственности
- распределение полномочий

**336.** Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- √ быть нечёткой, трудно обозримой
- быть простой
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;
- обеспечивать оптимальную эффективность

**337.** В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- √ все ответы верны
- восприимчивость к изменениям внешних условий
- соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав
- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
- контроль за выполнением управленческих решений

**338.** При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- √ все ответы верны
- индивидуальные и групповые интересы
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- квалификация
- опыт и традиции

**339.** Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- √ организационный план
- производственный план
- план маркетинга
- финансовый план
- резюме

**340.** Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- √ быть нечёткой, трудно обозримой
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев
- обеспечивать оптимальную эффективность
- минимальное количество промежуточных звеньев

**341.** Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- √ все ответы верны
- степень централизации
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам
- уровень стратегических целей
- степень децентрализации

**342.** Какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- √ все ответы верны
- изменение состава производимой продукции
- изменения технологии и условий сбыта
- масштаб и тип производства

- уровень технической оснащенности

**343.** К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- √ специализация деятельности руководителей
- сложность контроля
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- недостаточная гибкость управления

**344.** К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- √ единство и четкость распорядительства
- использование их только предприятиями с несложным производством
- увеличение времени прохождения информации
- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю

**345.** К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- √ увеличение времени прохождения информации
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- ответственность каждого за выполнения задания
- стимулирование развития компетентности
- единство и четкость распорядительства

**346.** Какой структуры управления не существует:

- √ масштабной
- адаптивной
- дивизиональной
- линейной
- функциональной

**347.** Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- √ вторичность функции и первичность органа управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия
- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- единство целей и функций управления

**348.** Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- √ адаптивными
- линейно-функциональными
- линейными
- функциональными
- дивизиональными

**349.** Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- дивизиональная
- адаптивная
- линейно-функциональная
- линейная
- √ функциональная

**350.** К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- √ мало правил и процедур
- сложность контроля
- неопределенность целей
- уровни управления размыты
- неконкретизированность задач

351. К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- √ размытость уровней управления
- большая возможность для творческого подхода
- наличие незначительного количества правил
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- незначительное количество процедур

352. Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- √ проектная
- дивизиональная
- линейная
- адаптированная
- функциональная

353. Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- √ масштабность
- малоступенчатость
- экономичность
- оперативность
- оптимальность

354. Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- √ организационную структуру предприятия
- внешнюю среду бизнеса
- внутреннюю среду бизнеса
- инфраструктуру бизнеса
- организационно-правовую форму предприятия

355. Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- √ принцип централизации или децентрализации управления
- экономический кризис и спад производства
- требования профсоюза
- численность и квалификация рабочих
- увеличение прибыли и рентабельности

356. Какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- √ линейно-функциональная
- дивизиональная
- матричная
- линейная
- функциональная

357. Кем осуществляется управление при функциональных структурах?



- √ право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- менеджерами высшего звена
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

**358.** От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- √ вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- менеджерами высшего звена
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям

**359.** В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- √ разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала
- эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов
- анализ и прогноз рынка
- расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов

**360.** В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- √ установление единой стратегии развития
- ранжирование целей предприятия
- анализ внутренней и внешней среды предприятия
- разработка текущих и тактических планов
- расчет и оценка необходимых ресурсов

**361.** По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- √ «сверху вниз»
- «слева направо»
- «справа налево»
- нет правильного ответа
- «снизу вверх»

**362.** На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния:

- √ цена потребительской корзины
- ожидаемый спрос на продукцию
- налоги на предпринимательскую деятельность
- норма амортизации
- ожидание инфляции

**363.** Катастрофическим условием прекращения проекта может быть :

- √ Резкое снижение продукции, связанное с появлением более эффективных способов ее производства
- Моральное устаревание продукции
- Продажа жилого дома после завершения его строительства
- Цена потребительской корзины
- Исчерпание сырьевых запасов в добывающих отраслях

**364.** Стоимость капитала – это?

- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала

- Основные и оборотные фонды предприятия
- Производственная мощность предприятия
- ✓ Уровень доходности на вложенный капитал
- Активы предприятия за минусом его обязательств

**365.** Из каких частей состоят пассивы баланса?

- ✓ кредиторская задолженность
- оборотных средств
- дебиторская задолженность
- денежные средства и ценные бумаги
- основных средств

**366.** Что понимается под бюджетом:

- ✓ смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;
- бизнес-план
- стратегическое планирование
- оперативное планирование;
- нет верного ответа

**367.** Из каких частей состоят активы баланса?

- ✓ основных и оборотных средств;
- капитала и информации
- заёмный капитал;
- собственный капитал
- доходов и расходов;

**368.** Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- ✓ для руководителя
- для налоговых органов;
- для силовых органов;
- для аудиторов;
- для планового отдела

**369.** Из чего складываются не материальные активы?

- ✓ из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;
- из переменных издержек;
- из стоимости оборотных средств
- из стоимости основных фондов
- нет верного ответа

**370.** По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- ✓ «деньги-товар-деньги»;
- «ресурсы-деньги-товар»;
- «ресурсы-товар-деньги»;
- нет верного ответа
- «деньги-ресурсы-товар»;

**371.** Прибыль от реализации продукции это:

- ✓ разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между стоимостью основных и оборотных средств;

372. Баланс доходов и расходов это:

- √ основной финансовый документ деятельности предприятия;
- основной документ стратегического планирования;
- основной документ оперативного планирования;
- нет верного ответа
- основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;

373. Для чего служит резервный фонд:

- √ для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- является амортизационным фондов;
- для дальнейшего развития предприятия;
- нет верного ответа
- для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств

374. Валовая прибыль предприятия - это:

- √ это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;
- нет верного ответа
- это выручка полученная от продажи ценных бумаг;

375. Что представляет собой балансовая прибыль:

- √ это сумма всех доходов и возможных убытков, возникших в планируемом году;
- это разница между доходами и расходами;
- это сумма основных фондов;
- это сумма оборотных фондов

376. На чем основан принцип планирования объема производство продукции - минимальные убытки:

- √ на сравнение валовых доходов и валовых издержек
- на сравнение предельного дохода и предельных издержек;
- все ответы правильные;
- нет верного ответа
- на сравнение прибыли и себестоимости

377. На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- нет верного ответа
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- на прибыль или себестоимости
- √ на сравнение плановых и фактических показателей;
- на сравнение основных и оборотных фондов;

378. Что не является источником получения прибыли:

- √ доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;
- прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- доходы полученные от сдачи имущество в аренду;
- доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- нет верного ответа

379. Какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- √ максимизация прибыли;

- минимизация прибыли
- максимизация валовых издержек;
- нет верного ответа
- максимизация издержек;

**380.** Фирма будет иметь убыток:

- √ если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена больше себестоимости
- если цена равна себестоимости продукции;
- нет верного ответа
- если цена превышает средние переменные издержки;

**381.** В каком случае фирма будет получать прибыль:

- √ если цена превышает средние переменные издержки;
- нет верного ответа
- если цена ниже себестоимости
- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;

**382.** Что такое предельный доход:

- √ это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;
- это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- это максимальный доход при минимальных объемах продаж;
- нет верного ответа
- это доход полученный в результате продажи товаров;

**383.** Чистая прибыль предприятия - это:

- √ валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- нет верного ответа
- сумма всех издержек
- разница между доходами и расходами;
- доход, полученный в результате продажи товаров

**384.** Какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- √ потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции
- регулирующую и распределительную;
- контрольную и организационную;
- нет верного ответа
- распределительную и фискальную;

**385.** Что представляют собой финансы предприятия:

- √ это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;
- это низкая платежеспособность предприятия
- это чистая прибыль предприятия
- нет верного ответа
- это сумма основных и оборотных фондов;

**386.** Какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- √ все ответы верны
- коэффициент устойчивости
- коэффициент ликвидности
- коэффициент покрытия
- коэффициент надежности

**387.** Основой финансовой устойчивости является:

- √ наличность и прибыль
- наличность и обязательства
- прибыль и обязательства
- прибыль и расходы
- наличность и расходы

**388.** Что предполагает финансовая устойчивость предприятия?

- √ все ответы верны
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;
- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков;
- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.

**389.** Какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- √ все ответы верны
- Частное размещение долговых обязательств;
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках
- Получение финансовых ресурсов путём акционирования;
- Лизинговое финансирование

**390.** Какой показатель не входит в план движения денежных средств фирмы?

- налоги и отчисления
- доход от продажи товаров и услуг
- √ общепроизводственные издержки
- закупка материалов, сырья
- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг

**391.** Какой показатель не входит в план доходов и расходов по производству товаров?

- √ инвестиции в имеющееся оборудование
- налоги и отчисления
- общепроизводственные издержки
- выручка от продажи данного товара
- чистая прибыль

**392.** Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- √ средства партнеров
- венчурный капитал
- долговые обязательства
- кредиторская задолженность
- правительственные программы

**393.** Что не относится к собственным оборотным средствам

- √ страховые возмещения
- дебиторская задолженность
- амортизация
- прибыль
- продажа акций

**394.** К оборотным средствам предприятия относятся:

- √ де-нежные средства
- быстроизнашивающиеся инструменты
- основные материалы
- производственные запасы
- малоценный инвентарь

**395.** Что не относится к оборотным фондам?

- √ готовая продукция
- тара и тарные материалы
- топливо
- сырье и полуфабрикаты
- запасные части для ремонта

**396.** К основным непроизводственным фондам относятся:

- √ жилые дома, дет-ские и спортивные учреждения
- производственный и хозяйственный инвентарь
- дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления
- машины, оборудование и транспортные средства
- здания, сооружения и передаточные устройства

**397.** Основные производственные фонды – это:

- √ материально-техническая база производства
- техническая вооруженность труда
- предметы труда
- объекты труда
- производ-ственная мощность предприятия

**398.** Чистая прибыль – это:

- √ прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение прибыли к объёму продаж
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами

**399.** Рентабельность предприятия – это:

- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- √ отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов

**400.** Валовая прибыль – это:

- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение прибыли к объёму продаж
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- √ разница между выручкой от реализации и переменными затратами

**401.** Оценка финансового состояния предприятия включает анализ:

- доходности и рентабельности
- скорости оборота капитала
- окупаемости вложенных средств
- √ все ответы верны

- финансовой устойчивости

402. Погашение основной суммы долга является

- издержками
- расходом
- активом
- ✓ денежным обязательством
- затратами

403. Что не отражается в плане денежных потоков?

- поступление денежных средств и их перечисление
- ✓ прибыль
- сальдо оборота денежных средств фирмы
- отток денежной наличности
- остатки денежных средств фирмы

404. К пассивам не относятся?

- ✓ оборотные средства
- краткосрочные кредиты и займы
- долгосрочные обязательства
- собственный капитал
- кредиторская задолженность

405. К активам не относятся?

- дебиторская задолженность
- оборотные средства
- денежные средства и ценные бумаги
- ✓ собственный капитал
- запасы и затраты

406. Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- реализация
- операционные затраты
- ✓ активы и пассивы фирмы
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов
- себестоимость реализованной продукции или услуг

407. Какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты
- налоговые условия
- начало и время реализации проекта
- ✓ все ответы верны
- дифференциальная инфляционная характеристика среды

408. Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются:

- переменные издержки
- периодические издержки
- независимые издержки
- ✓ постоянные издержки
- регулярные издержки

409. То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- ✓ прибыль
- цена
- рентабельность
- убыток
- себестоимость

410. К постоянным издержкам не относят:

- ✓ арендная плата
- затраты на сдельную оплату труда
- затраты на комплектующие изделия
- затраты на сырьё
- затраты на энергию

411. То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- ✓ прибыль
- рентабельность
- убыток
- цена
- себестоимость

412. Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- ✓ выручка
- рентабельность
- цена
- себестоимость
- прибыль

413. Рентабельность – это есть отношение:

- ✓ прибыли к затратам
- себестоимости к цене
- затрат к цене
- цены к прибыли
- прибыли к цене

414. К показателям рентабельности не относится:

- ✓ рентабельность баланса
- рентабельность продаж
- рентабельность собственного капитала
- рентабельность активов
- рентабельность основных фондов

415. Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- ✓ платёжеспособность
- ликвидность
- платёжеустойчивость
- обеспеченность
- дееспособность

416. Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. К ним не относится:

- ✓ оценка запасов
- оценка рентабельности



- оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия
- оценка состава и структура баланса
- оценка финансовой устойчивости предприятия

417. Контроль безубыточности включает:

- ✓ все ответы верны
- контроль плана реализации
- контроль себестоимости
- контроль производственных расходов
- контроль поступления доходов

418. Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности:

- ✓ оценка труда работников на основе качественных показателей
- расчет переменных и постоянных затрат
- прогноз будущих цен на факторы производства
- анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
- расчёт точки безубыточности

419. Какой вид прибыли не существует:

- ✓ финансовая прибыль
- валовая прибыль
- чистая прибыль
- балансовая прибыль
- перераспределённая прибыль

420. Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется:

- ✓ прибыль
- излишек
- выручка
- доход
- рентабельность

421. К финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят:

- ✓ коэффициент конкурентоспособности
- показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- показатель эффективности использования оборотных средств
- показатель эффективности использования основных средств
- рентабельность производства

422. График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется:

- ✓ график достижения безубыточности
- график прогноза прибылей и убытков
- график контроля
- график прибыльности
- график движения денежных средств

423. Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель

- фондоёмкость
- фондовооружённость
- коэффициент выбытия основных производственных фондов
- ✓ коэффициент эластичности спроса

- фондоотдача

424. При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как:

- √ коэффициент качества
- коэффициент выбытия
- коэффициент износа
- коэффициент обновления
- величина основных средств и их доля в общей сумме активов

425. Устойчивое финансовое состояние зависит от:

- √ все ответы верны
- стратегический план
- кредиторской и дебиторской задолженности
- относительной величины основных и оборотных фондов
- активов и пассивов предприятия

426. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- календарный план
- долгосрочный план
- налоговый план
- стратегический план
- √ кассовый план

427. Оперативное финансовое планирование включает:

- √ все ответы верны
- составления и исполнения кассового плана
- исполнение платёжного календаря
- составление налогового календаря
- составление платёжного календаря

428. Контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- организационного плана
- инвестиционного плана
- плана маркетинга
- плана производства
- √ финансового плана

429. Факторы, тормозящие привлечение инвестиций?

- √ все ответы верны
- нестабильность политической обстановки
- отсутствие гарантий сохранности вложенных средств
- отсутствие защиты прав инвесторов
- несовершенная законодательная база

430. По региональной принадлежности инвесторов различают инвестиции:

- реальные, финансовые
- √ национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- долгосрочные, краткосрочные
- частные, государственные

431. По периоду инвестирования различают инвестиции:

- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- √ долгосрочные, краткосрочные
- реальные, финансовые
- частные, государственные

432. По характеру участия в инвестиционном проекте различают инвестиции:

- реальные, финансовые
- √ прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- долгосрочные, краткосрочные
- частные, государственные

433. По объектам вложения капитала различают инвестиции:

- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- √ реальные, финансовые
- частные, государственные
- долгосрочные, краткосрочные

434. Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется:

- бизнес-проект
- √ бизнес-план
- бизнес-схема
- бизнес-договор
- бизнес-формат

435. Вложения, осуществляемые иностранными физическими и юридическими лицами называется:

- √ иностранные инвестиции
- прямые инвестиции
- государственные инвестиции
- национальные инвестиции
- частные инвестиции

436. Новые формы инвестирования – это:

- лизинговое инвестирование
- √ все ответы верны
- венчурное финансирование
- франчайзинг
- интеллектуальное инвестирование

437. По сферам проявления инвестиционные риски бывают:

- политические, специфические, уникальные, реальные
- реальные, финансовые, экономические, рыночные
- √ политические, экономические, социальные, экологические
- специфические, рыночные, финансовые, социальные
- рыночные, экологические, финансовые, производственные

438. Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- инвестиционный портфель

- ✓ инвестиционная стратегия
- инвестиционный план
- инвестиционный проект
- инвестиционная тактика

439. Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является:

- долгосрочное планирование
- внутрифирменное планирование
- ✓ оперативно-календарное планирование
- стратегическое планирование
- прогнозирование

440. На инвестиционный климат страны влияние не оказывает:

- законодательная база
- ✓ площадь территории
- природные ресурсы
- цена рабочей силы
- политическая стабильность

441. Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется:

- инвестиционный проект
- инвестиционная деятельность
- ✓ инвестиционный рынок
- инвестиционная компания
- инвестиционная пирамида

442. Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется:

- финансовая организация
- концерн
- картель
- холдинг
- ✓ инвестиционная компания

443. По формам собственности различают инвестиции:

- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- реальные, финансовые
- ✓ частные, государственные
- долгосрочные, краткосрочные

444. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:

- спонсор
- капиталист
- ✓ инвестор
- финансист
- акционер

445. Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- ✓ отчисление на оплату труда
- приобретение машин механизмов
- покупка нематериальных активов

- оснащение оборудованием и инвентарем
- строительство зданий и сооружений

446. Какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы)

- √ все ответы верны
- внедрение прогрессивных технологий
- техническое перевооружение
- расширение производства
- использование новых методов хозяйствования

447. Признаком, характеризующий инвестиционный проект является:

- √ все ответы верны
- ограниченная протяженность во времени
- координированное выполнение взаимосвязанных действий
- направленность на достижение цели
- оригинальность

448. Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- √ инвестиционная привлекательность
- инвестиционный климат
- инвестиционная устойчивость
- инвестиционная эффективность
- инвестиционная перспективность

449. Что из нижеперечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности:

- √ инвестиционная среда
- инвестиционные ресурсы
- инвестиционная информация
- инвестиционная культура
- инвесторы

450. Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется:

- √ инвестиционная деятельность
- инвестиционная организация
- инвестиционная активность
- инвестиционный проект
- инвестиционная предприимчивость

451. Каких из нижеперечисленных видов инвестиций не существуют:

- √ капитальных инвестиций
- портфельных инвестиций
- прямых инвестиций
- реальных инвестиций
- иностранных инвестиций

452. Инвестиции необходимы для:

- √ все ответы верны
- внедрения инноваций
- предотвращения морального износа
- повышения качества продукции

- расширения производства
453. Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:
- √ инвестиции
  - венчур
  - факторинг
  - инновации
  - активы
454. Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит:
- √ Возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени
  - Возможность освободиться от уплаты налогов
  - Возможность получения налоговых льгот
  - Возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты
  - Низкий риск инвестирования
455. Краткосрочные инвестиции – это?
- √ вложение капитала на период до одного года
  - вложение капитала на период до трех лет
  - вложение капитала на период до четырех лет
  - вложение капитала на период до пяти лет
  - вложение капитала на период до двух лет
456. Брутто-инвестиции - это?
- √ нетто-инвестиции и реинвестиции
  - финансовые инвестиции и реальные инвестиции
  - прямые инвестиции портфельные инвестиции
  - частные инвестиции и государственные инвестиции
  - начальные инвестиции и финансовые инвестиции
457. К заёмным средствам предприятия не относятся средства, полученные
- √ От выпуска акций
  - В виде кредитов государства
  - В виде кредита банка
  - нет правильного ответа
  - От выпуска облигаций
458. К внутренним источникам финансирования проекта относятся:
- √ Реинвестируемая часть чистой прибыли
  - Прямые иностранные инвестиции
  - Средства, полученные за счет размещения облигаций
  - Ассигнования из бюджета
  - Государственные инвестиции
459. Инвестиции на микроуровне способствуют:
- √ Обновлению основных фондов предприятия
  - Структурным преобразованиям в экономике страны
  - Снижению инфляции
  - Увеличению доходов населения
  - Стабилизации платежного баланса страны
460. Что такое нетто-инвестиции

- √ начальные инвестиции
- прямые инвестиции
- частные инвестиции
- реинвестиции
- финансовые инвестиции

461. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- √ курсовой стоимости ценных бумаг
- ВНП
- количества ценных бумаг в портфеле
- ожидаемый рост темпов инфляции
- ВВП

462. Для собственного капитала как источника финансирования реальных инвестиций не характерна:

- √ Ограниченность объема привлечения
- Сложность процедуры привлечения
- Более высокая способность генерировать прибыль
- Финансовая устойчивость развития предприятия
- нет правильного ответа

463. Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется

- √ Ограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров
- Изменением структуры собственности
- Наличием эмиссионных расходов
- Неограниченным сроком, на который привлекаются средства

464. Величину доходности ценной бумаги определяют

- √ Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции
- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты

465. Денежные притоки фирмы возникают в связи с тем, что она:

- √ Привлекает кредиты
- Приобретает основные фонды
- Нанимает наемных рабочих
- Формирует запас оборотных средств
- Приобретает новое оборудование

466. Вложениями в нематериальные активы не являются

- √ Готовые изделия из золота
- Ноу-хау, программные продукты
- Торговые марки, товарные знаки
- Патенты, лицензии
- Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

467. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к

- √ Внутренним средствам
- Заемным средствам
- Привлеченным средствам

- Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов
- Проектному финансированию

468. В рамках инвестиционной деятельности финансовые средства и их эквиваленты не включают в себя?

- Ценные бумаги
- √ Трудозатраты (человеко-дни)
- Кредиты и займы
- Векселя
- Деньги и валюту

469. Срок жизни проекта?

- √ Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора
- нет правильного ответа
- Средневзвешенный срок службы основного оборудования
- Продолжительность сооружения (строительства)
- Количество лет в течение которых возвращаются денежные средства

470. . Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- √ Стоимость проекта
- Сведения о системе налогообложения
- Изменение объемного курса валюты
- Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
- Инвестиционные льготы

471. Общие сведения об инвестиционном проекте?

- √ Сведения о потребляемых ресурсах и системе реализации продукции
- нет правильного ответа
- Размещение, реквизиты
- Характер производства и продукции
- Особенности технологического процесса

472. Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- √ Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона

473. Инвестиционный потенциал фирмы представляет собой?

- √ Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности
- нет правильного ответа
- Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли
- Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

474. Инвестиционный проект?

- √ Система организационно-правовых и финансовых документов
- Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности
- Детальное обоснование концепции
- Документ внутрифирменного планирования



- Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей

475. Основная цель инвестиционного проекта?

- √ Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
- Максимизация объема выпускаемой продукции
- Максимизация прибыли
- нет правильного ответа
- Минимизация затрат на потребление ресурсов

476. Инвестиционный климат страны - это?

- √ Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
- Инвестиционный потенциал предприятий
- Величина золотого запаса страны
- нет правильного ответа
- Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны

477. Критерии инвестиционной деятельности на уровне компании?

- √ Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- Обеспечение максимизации доходов населения
- Обеспечение эффективности экономики
- нет правильного ответа
- Обеспечение высоких темпов экономического развития

478. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- √ Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
- Конкуренция
- Цена
- Спрос
- Предложение

479. Инвестиционный рынок состоит из?

- √ все ответы верны
- Рынка объектов финансового инвестирования
- Рынка объектов реального инвестирования
- Фондового и денежного рынков
- Рынка объектов инновационных инвестиций

480. Инвестиционный рынок?

- √ Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования
- Рынок ценных бумаг
- Рынок инструментов финансового инвестирования
- Рынок объектов реального инвестирования
- Рынок капитала

481. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?

- Управление финансами
- Управление инвестиционным проектом
- Финансовое обеспечение проекта
- Управление денежным потоком
- √ Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка

482. Реинвестиции - это?

- √ Дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций
- Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
- Вложение капитала инвестора, опосредованное другими лицами
- Прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования
- Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции

483. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?

- √ Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
- Инвестиции на приобретение земельных участков
- Инвестиции в нематериальные активы
- Инвестиции в основной капитал
- Вложения в капитальный ремонт основных фондов

484. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

- √ вложение капитала в создание новых и расширение основных фондов предприятий
- приобретение лицензий
- подготовка кадров для будущего производства
- «ноу-хау», патенты, изобретения
- разработка торговой марки

485. Капитальные вложения включают?

- √ Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
- нет правильного ответа
- Инвестиции в реновацию производственных мощностей
- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- Портфельные инвестиции

486. Нормальное функционирование предприятия и его стабильное финансовое состояние возможно, средства будут направлены на:

- √ все ответы верны
- повышение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции приоритетных отраслей
- резкое повышение технического уровня производства
- расширение и развитие производства
- активизацию деятельности по ценным бумагам

487. Портфельные инвестиции осуществляются?

- √ в сфере обращения финансового капитала
- в инновационной сфере
- в производственной сфере
- в коммерческой сфере
- в сфере капитального строительства

488. Портфельные инвестиции - это?

- √ Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
- Торговые кредиты
- Приобретение оборотных средств
- Нарращивание производственных мощностей
- Пополнение оборотных средств

489. Прямые инвестиции - это?

- √ прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- торговые кредиты

- пополнение оборотных средств
- механизация и автоматизация производственных процессов
- вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия

490. Сущностью инвестиций являются?

- √ Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
- Выбор площадки и определение мощности предприятия
- Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта
- Пополнение оборотных средств
- Маркетинг рынка для определения производственной программы

491. Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на:

- √ Пополнение оборотных средств
- Проведение НИР и ОКР
- Механизацию и автоматизацию производственных процессов
- Приобретение нового оборудования взамен выбывшего
- Техническое перевооружение и расширение производства

492. Инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль для:

- √ все ответы верны
- максимизации прибыли
- структурных преобразований
- простого и расширенного воспроизводства,
- решения многих социальных проблем

493. Капитальные вложения трактуются как затраты на:

- √ все ответы верны
- реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий
- приобретение машин, оборудования, инструмента
- проектно-исследовательские работы
- новое строительство, расширение предприятий

494. Какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- √ распоряжения
- заработная плата
- финансирование и кредитование
- материальное стимулирование
- премирование

495. Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- √ все ответы верны
- от его личного типа и характера
- установок и ценностей руководителя

496. К коммуникативным качествам личности не относится:

- √ профессионализм
- религиозность
- мобильность
- самооценка
- ни один из вариантов

497. Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- √ уничтожение
- уклонение
- приспособление
- конфронтация
- компромисс

498. Что такое мотивация в управление?

- √ воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- повышение производительности
- моральное поощрение
- материальное поощрение
- определение потребности

499. На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- √ низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- повышение специализации и разделения труда
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

500. Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- √ найм работников на определённый срок
- медленное продвижение по службе
- коллективная ответственность
- коллективное принятие решений
- пожизненный найм работников

501. Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- √ пожизненный найм работников
- найм работника на определённое время
- достаточно быстрое продвижение по службе
- индивидуальное принятие решений
- индивидуальная ответственность

502. К основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- √ незаинтересованность исполнителя в результате
- коллегиальность
- наличие контроля
- информационная обеспеченность руководителя
- оптимальное распределение обязанностей

503. Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- √ невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- содействие развитию инициативы работников
- контроль за выполнением текущих дел
- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления

504. В обязанности менеджера не входит:

- √ в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- достигать намеченных целей
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников

**505.** Главной целью управляющих является:

- √ все ответы верны
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала

**506.** Что относится к «3-м рельсам» удачливого менеджера по сбыту?

- √ внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- способность говорить, аналитические способности, внимание
- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия
- способность говорить, внешний вид, внимание
- аксессуары, внешний вид, твердая память

**507.** Какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- √ продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю дешевого товара
- продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- продажа покупателю того, что он хочет

**508.** В обязанности менеджера не входит:

- достигать намеченных целей
- √ в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда

**509.** К низшему звену управления относятся:

- √ руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- функциональные руководители
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- линейные руководители

**510.** Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие:

- √ авторитета
- вознаграждения
- конфликта
- профессионализма
- контроля

**511.** Какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- √ все ответы верны
- человечность

- порядочность
- честность
- справедливость

**512.** Под "внешними данными" руководителя понимаются такие черты:

- √ все ответы верны
- самообладание
- уравновешенность
- тактичность
- самоконтроль

**513.** Требования, предъявляемые к менеджерам:

- √ все ответы верны
- способность влиять на окружающих
- изобретательность и способность к инновациям
- способность управлять собой
- знания современных управленческих подходов

**514.** К общим функциям менеджмента не относится:

- √ производство
- мотивация
- планирование
- организация
- контроль

**515.** Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- √ ограниченные возможности вознаграждения
- адекватность усилий и вознаграждений
- стимул работать лучше
- возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения

**516.** Каждый эффективный руководитель должен:

- √ поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
- порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
- порождать у подчиненных чувство страха и мести
- своими поступками способствовать снижению своего авторитета
- вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности

**517.** К чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- √ снижению текучести кадров
- порождению скованности, отчуждению, мести
- снижению результативности и эффективности работы
- неудовлетворенности подчиненными своей работой
- развалу организации

**518.** Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этого можно добиться, выполняя следующие условия:

- √ все ответы верны
- человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности
- человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности

- потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
- человек, на которого влияют, должен верить, что его усилия могут оправдать ожидания руководителя

519. Для эффективного использования влияния путем убеждения следует:

- √ все ответы верны
- стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности
- начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям
- точно определить потребности слушателя
- говорить уважительно, учитывая интересы слушателя

520. Эффективное управление невозможно, если:

- √ цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
- руководитель заслуживает доверия
- исполнитель полностью понимает, что от него требуется
- руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
- руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных

521. Что не характеризует харизматическую личность

- независимость характера
- обмен энергией
- внушительная внешность, привлекательность
- хорошие риторические способности
- √ себялюбие

522. Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется:

- √ эталонной властью
- экспертной властью
- властью, основанной на вознаграждении
- властью, основанной на принуждении
- законной властью

523. Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- √ власть, основанная на критике
- эталонная власть
- власть, основанная на вознаграждении
- власть, основанная на принуждении
- законная власть

524. Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- √ влияние
- давление
- убеждение
- подчинение
- внушение

525. Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- √ лидерство
- власть
- меценатство
- уполномочия
- спонсорство

526. К критериям подбора персонала относится:
- √ все ответы верны
  - личные черты
  - интеллект
  - образование и опыт
  - физические данные
527. К требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится:
- √ не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
  - честность в отношениях с людьми
  - умение четко выражать свои мысли и убеждать
  - высокое чувство долга
  - преданность к делу
528. Какие качества не присуще эффективному менеджеру:
- √ не идти на риск
  - чуткость к ситуации внутри и вне организации
  - умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов
  - осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
  - способность принимать решения
529. На каких базовых операциях строится работа менеджера:
- √ все ответы верны
  - поддерживает мотивацию и коммуникацию
  - менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей
  - менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
  - способствует профессиональному росту работников
530. Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:
- √ менеджер
  - предприниматель
  - профессионал
  - администратор
  - лидер
531. В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять
- √ методы и стиль руководства
  - интонацию и голос
  - манеру обращения
  - стиль одежды
  - прическу
532. Для достижение целей организации менеджер должен :
- √ все ответы верны
  - организовывать деятельность подчиненных
  - согласовывать деятельность работников
  - направлять и координировать работу исполнителей
  - обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками
533. Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру:



- ✓ удовлетворение личных интересов
- знание современных управленческих подходов
- постоянный личный рост
- способность управлять собой
- изобретательность и способность к инновациям

534. В финансовом контроллинге служба контроллинга должна:

- ✓ все ответы верны
- выгодно размещать свободные финансовые ресурсы
- вскрывать ликвидные резервы
- координировать оперативные и долгосрочные планы
- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности

535. Служба контроллинга подчиняется:

- ✓ руководителю фирмы
- службе безопасности
- персоналу фирмы
- отделу контроллинга
- отделу маркетинга

536. С чего начинается формирование системы контроллинга:

- с формирования отдела контроллинга
- с утверждения штатной должности контролера
- ✓ с приглашения консультанта по контроллингу
- с создания системы контроллинга
- с формирования управления контроллингом

537. К числу основных направлений инвестиционного контроллинга не относят:

- контроль бюджета инвестиционного проекта
- реализацию контроллинга
- планирование и координацию инвестиционной деятельности в рамках стратегического и оперативного планирования
- контроль за реализацией инвестиций
- ✓ обеспечение ликвидности предприятия

538. Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача:

- ✓ инвестиционного контроллинга
- тактического контроллинга
- стратегического контроллинга
- контроллинга маркетинга
- финансового контроллинга

539. Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга:

- ✓ планирование
- финансирование
- структурное поддержание ликвидности
- текущее обеспечение ликвидности
- поддержка ликвидных резервов

540. Что не является задачей финансового контроллинга:

- согласование финансового учёта и внутреннего производственного учёта
- обеспечение ликвидности предприятия
- использование на практике финансово-экономических показателей
- ✓ оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей

- прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами

541. К сфере деятельности маркетингмикса не относится:

- политика в отношении продукта
- сбытовая политика
- коммуникационная политика
- ценовая политика
- ✓ политика в отношении конкурента

542. Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача:

- ✓ контроллинга маркетинга
- финансового контроллинга
- стратегического контроллинга
- оперативного контроллинга
- контроллинга инвестиций

543. Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- ✓ оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга
- функционального контроллинга
- тактического контроллинга
- учетного контроллинга

544. Объём реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- размера организации
- экономического состояния организации
- ✓ ассортимента выпускаемой продукции
- квалификации сотрудников службы контроллинга
- уровня диверсификации производства

545. Этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии:

- ✓ встречных потоков
- расходных потоков
- неразрывных потоков
- взаимоисключающих потоков
- параллельных потоков

546. Философия доходности не означает:

- ✓ снижение суммы активов
- преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
- отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса
- гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
- синхронизацию целей предприятий и личностных целей

547. Узловым компонентом концепции контроллинга не является:

- формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей
- ориентация на эффективную работу организации в относительно долгосрочной перспективе
- ✓ принятие не корректирующих решений, бесконтрольное исполнение
- создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления
- разбиение задач контроллинга на циклы

548. Что не относится к специальным функциям контроллинга:

- расчёты эффективности инвестиционных проектов
- сбор и анализ данных о внешней среде
- √ разработка внутреннего учёта
- сравнение с конкурентами
- проведение калькуляции для особых заказов

**549.** Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга:

- стандартизация информационных носителей и каналов
- разработка инструментария для планирования
- √ анализ отклонений
- разработка архитектуры информационной системы
- сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных

**550.** Что не относится к функциям контроля и регулирования контроллинга:

- √ разработка внутреннего учета
- определение допустимых границ отклонений величин
- определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах
- сравнение плановых и фактических величин
- анализ отклонений

**551.** Что не относится к функциям планирования контроллинга:

- √ сбор и обработка информации
- информационная поддержка при разработке базисных планов
- составление сводного плана предприятия
- проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость
- формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования

**552.** Что не относится к функциям учета контроллинга:

- √ координация процесса обмена информацией
- унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений
- ведение системы внутреннего учета
- разработка внутреннего учета
- сбор и обработка информации

**553.** Что не относится к функциям контроллинга:

- √ достижение определенного уровня прибыли
- учет
- поддержка планирования
- контроль за реализацией планов
- выявление отклонений

**554.** К методам подбора кадров не относится?

- объявления по радио и телевидению
- через друзей и родственников
- √ аттестация
- объявления в газетах
- помощь агентства по трудоустройству

**555.** Обучение персонала не проводится:

- на рабочем месте
- √ обучение на дому
- краткосрочные курсы с отрывом от производства
- короткие консультации в процессе работы

- организованные курсы обучения в течение какого-то времени

556. Подбор персонала не включает в себя следующее направление:

- руководство кадрами
- оценку качества работы персонала
- оценка потребностей и определение критериев
- подбор кадров и приём на работу
- ✓ формирование недееспособных групп

557. Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- сплоченность
- ✓ взаимонеприязнь
- размер
- конфликтность
- состав

558. Что из ниже перечисленного не является критерием при подборе кадров?

- опыт работы
- личные черты
- ✓ землячество
- уровень образования
- интеллект

559. В каком году было введено понятие «стиль руководства»?

- в 70-е годы
- ✓ в 30-е годы
- в 50-е годы
- в 40-е годы
- в 60-е годы

560. Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три «классических» стиля руководства?

- в Канаде
- ✓ в США
- во Франции
- в Италии
- в Германии

561. Кто ввел понятие «стиль руководства»?

- А.Файоль
- ✓ К. Левин
- П. Дракер
- Й.Шумпетер
- Ф. Тэйлор

562. Что не характерно для либерального стиля?

- низкая трудовая дисциплина
- ✓ мобилизация сотрудников на осуществление решений
- появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- низкая производительность группы
- агрессивность среди членов коллектива

563. К форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- отсутствие похвалы, порицаний
- √ запреты без снисхождения
- нет никакого сотрудничества
- заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- стремление руководителя быть незаметным

**564.** К форме внешнего проявления демократического стиля не относится:

- √ позиция руководителя - вне группы
- распоряжения в форме просьбы или рекомендации
- общительность руководителя
- доброжелательность
- преобладание в речи «мы» над «я»

**565.** К демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- контроль по результатам
- отказ от отличных привилегий
- способность делегировать полномочия
- √ все ответы верны
- доверие к сотрудникам

**566.** К сильным сторонам авторитарного стиля не относится:

- стабилизация ситуации в конфликтных группах
- эффективен при рутинных работах
- быстрое принятие решений
- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- √ ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных

**567.** Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- высокой ответственности
- широкого предвидения
- √ все ответы верны
- способности проводить решения в жизнь
- строгого самоконтроля

**568.** К форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится:

- отделение руководителя от группы
- √ распоряжения - с дискуссиями
- запреты без снисхождения, с угрозой
- суровое выражение лица
- резкий неприятный, приказной тон

**569.** Какая характеристика является важной личностной чертой руководителя, обеспечивающей ему успешность действий в организации?

- общительность
- надежность
- отзывчивость
- √ независимость
- креативность

**570.** К числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся:

- √ все ответы верны
- характер коллектива
- специфика стоящих задач

- условия выполнения стоящих задач
- способы и средства деятельности

571. К числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:

- √ все ответы верны
- ответственность и надежность в выполнении заданий
- стремление к достижению цели и предприимчивость
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- способность влиять на людей и уверенность в себе

572. На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы:

- мотивация
- опыт руководителя
- отношения с подчиненными
- √ все ответы верны
- отношения с вышестоящим руководством

573. К общим способностям личности руководителя относятся:

- компетентность
- информированность
- √ интеллект
- умения
- знания

574. К специфическим способностям личности руководителя относятся:

- информированность
- специальные умения
- знания
- √ все ответы верны
- компетентность

575. Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов?

- √ уважение свободы других и терпимость к недостаткам
- неправильная оценка труда персонала
- психологическая несовместимость
- отсутствие четкого распределения прав и обязанностей персонала
- серьезные недостатки работы управленческих структур организации

576. Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- √ прибыли
- моральных правил
- религии
- закона
- кодексов поведения этики

577. Кто является источником резерва кадров на руководящие должности:

- √ все варианты верны
- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности
- главные и ведущие специалисты
- руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий
- молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку

578. Что относится к биографическим характеристикам личности руководителя:
- ✓ все ответы верны
  - социально-экономический статус
  - пол руководителя
  - возраст руководителя
  - образование руководителя
579. Как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?
- ✓ автократический
  - харизматический
  - бюрократический
  - патриархальный
  - либеральный
580. Как называется стиль, который строится на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с «детьми» и их мотивацию через личную зависимость?
- ✓ патриархальный
  - харизматический
  - авторитарный
  - либеральный
  - бюрократический
581. Как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?
- либеральный
  - патриархальный
  - демократический
  - авторитарный
  - ✓ харизматический
582. К какому стилю характерны формы внешнего проявления- доброжелательность, распоряжения в форме просьбы, преобладание в речи «мы» над «я»?
- ✓ демократический стиль
  - харизматический стиль
  - патриархальный стиль
  - попустительский стиль
  - автократический стиль
583. Что не является модификацией авторитарного стиля?
- ✓ нейтральный стиль
  - автократический стиль
  - харизматический стиль
  - патриархальный стиль
  - бюрократический стиль
584. К какому стилю относятся суровое выражение лица, резкий, неприветливый, приказной тон, отделение себя от группы?
- ✓ авторитарный
  - попустительский
  - либеральный стиль
  - нет правильного ответа
  - демократический
585. Что не является стилем руководства?

- √ мажоритарный
- патриархальный
- демократический
- авторитарный
- харизматический

586. Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется:

- √ стиль руководства
- функция руководства
- признаки руководства
- нет правильного ответа
- фактор руководства

587. Что не является методом урегулирования конфликта:

- √ взятка
- принципиальное согласование
- переговоры
- компромисс
- посредничество

588. Профессиональное общение руководителя зависит от:

- √ все ответы верны
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- установок и ценностей руководителя
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- от его личного типа и характера

589. К коммуникативным качествам личности не относится:

- √ профессионализм
- мобильность
- религиозность
- ни один из вариантов
- самооценка

590. Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- √ трудолюбие
- пол работника
- возраст
- религиозность
- инвалидность

591. Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- √ уничтожение
- приспособление
- уклонение
- компромисс
- конфронтация

592. Выделяют следующие стили руководства?

- √ авторитарный, демократический, либеральный
- авторитарный, демократический, коллегиальный
- либеральный, попустительский, харизматический



- авторитарный, директивный, попустительский
- авторитарный, автократный, либеральный

**593.** Что такое мотивация в управление?

- √ воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- определение потребности
- моральное поощрение
- материальное поощрение
- повышение производительности

**594.** Управление производительностью труда включает следующие элементы:

- √ все варианты верны
- измерение трудозатрат и нормирование труда
- планирование процедур повышения эффективности
- управление качеством
- бухгалтерский учет и финансовый контроль

**595.** Что должно включать оценку кадрового состава:

- √ все варианты
- анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности
- оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности
- оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса
- оценку текучести кадров

**596.** Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?

- √ демографическую проблему в стране
- социально-психологический климат
- уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале
- потребность в обучении сотрудников
- стили управления

**597.** Целью спонсорства не является:

- √ получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами
- повышение качества и уровня жизни в обществе
- постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство
- демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства
- демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов

**598.** Покажите факторы, не влияющие на оплату труда

- степень трудового участия
- √ перерыв
- срок трудовой деятельности
- фактическое рабочее время
- уровень квалификации

**599.** Покажите формы заработной платы 1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной

- √ 3, 4
- 2, 4
- 3, 2
- 1, 3
- 1, 2

600. Какая политика относится к виду кадровой политики?
- √ пассивная
  - эффективная
  - ни один из вариантов
  - медленная
  - примитивная
601. Покажите составные части планирования потребности предприятия в кадрах: 1) стратегия кадров, 2) цели кадров, 3) проблемы кадров, 4) мероприятия с кадрами, 5) кадровая должность, 6) кадровая политика
- √ 1, 2, 3, 4
  - 1, 2, 4, 6
  - 6, 5, 1, 2
  - 6, 4, 3, 2
  - 1, 2, 5, 4
602. Покажите виды карьеры: 1) внутриорганизационная, 2) межорганизационная, 3) специализированная, 4) не специализированная, 5) вертикальная, 6) горизонтальная, 7) ступенчатая, 8) скрытая, 9) психологическая, 10) социальная
- √ 1, 2, 3, 4, 5
  - 7, 8, 10, 9, 1
  - 1, 2, 8, 6, 5
  - 9, 2, 6, 8, 3
  - 5, 9, 2, 1, 4
603. Деловая корреспонденция не включает в себя:
- √ приказные письма
  - благодарственные письма
  - гарантийные письма
  - письма просьбы
  - письма-приглашения
604. Что не является подходом к формированию команды:
- √ внутриличностный
  - проблемно-ориентированный
  - межличностный
  - целеполагающий (основанный на целях)
  - ролевой
605. Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом:
- √ группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии;
  - неформальная и открытая атмосфера.
  - в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств
  - конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей;
  - члены группы прислушиваются друг к другу
606. Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):
- √ коробка
  - кружок
  - клика
  - комбинат
  - команда
607. Что не является особенностью мотивации по Маслоу:

- ✓ ни один из вариантов
- поиск самовыражения в новой сфере деятельности
- социальное признание, независимость
- безопасность, социальное признание
- удержание социального признания

**608.** Укажите правильную последовательность этапов карьеры: а) предварительный, б) продвижение, в) пенсионный, г) завершение, д) становление

- ✓ а, д, б, г, в
- в, д, г, а, б
- б, г, д, в, а
- а, в, г, д, б
- д, г, в, а, б

**609.** Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- ✓ полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии
- все варианты верны
- установление нормы производительности для работников физического труда
- заработной планы в срок

**610.** Главной целью управляющих персоналом является:

- ✓ все ответы верны
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала

**611.** Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновывается:

- генеральным директором
- ✓ менеджером
- предпринимателями
- бухгалтерами
- руководителем

**612.** При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:

- ✓ наличную и реальную зарплату
- основную и второстепенную зарплату
- премиальную оплату
- нет правильного ответа
- величину и снижение зарплаты

**613.** Надбавки и премии для чего предусматриваются:

- ✓ для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
- для определения величины оплаты труда
- все ответы верны
- для повышения интереса к работе

**614.** Реальная заработная плата:

- ✓ это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах
- выплачиваемое в связи с важным значением заработной платы или доходов для каждого работника

- выражает общую сумму денег, полученных работником за свой труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время
- нет правильного ответа
- оплата труда в соответствии с его сложностью и ответственностью при нормальных условиях работы

**615.** Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- ✓ трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии
- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов
- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации

**616.** Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- ✓ надбавки и премии
- номинальная зарплата
- оплата труда
- три выходных дня
- тарифные фонды

**617.** Структура персонала предприятия характеризуется:

- ✓ соотношением между отдельными категориями работников
- соотношением между линейными руководителями и функциональными
- соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом
- расположением рабочих мест в офисе
- количеством ступеней в иерархии управления

**618.** В списочный состав включаются:

- ✓ все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
- административный персонал
- руководители вспомогательных цехов
- работники среднего звена
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства

**619.** В явочный состав работников входят:

- ✓ те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- административный персонал
- работники вечерней смены
- служащие
- работники, которые работают по сменам

**620.** К низшему звену управления относятся:

- ✓ руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- функциональные руководители
- линейные руководители
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)

**621.** В состав промышленно-производственного персонала входят:

- ✓ рабочие, инженерно-технические работники и служащие

- все работники предприятия
- руководители функциональных отделов
- менеджеры
- начальники цехов, бригады

622. Персонал предприятия представляет собой:

- √ совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность управляющих
- совокупность линейных руководителей
- совокупность функциональных руководителей
- совокупность участников в деятельности организации

623. В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- √ величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги
- количеством свободных вакансий
- условиями профсоюза
- нет правильного ответа
- избытком капиталовложения

624. Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- все ответы верны
- занятость рабочих мест
- сменность рабочего дня
- низкий показатель текучести кадров
- √ такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами

625. Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:

- √ профессия
- специализация
- талант
- специальность
- навык

626. К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- √ текучесть кадров
- среднесписочная численность работников
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности
- численность переквалифицированных работников и рабочих
- средний разряд рабочих предприятия

627. На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- √ низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- повышение специализации и разделения труда

628. Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- √ найм работников на определённый срок
- медленное продвижение по службе;
- коллективная ответственность

- коллективное принятие решений
- пожизненный найм работников

629. Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- ✓ пожизненный найм работников
- найм работника на определённое время
- достаточно быстрое продвижение по службе
- индивидуальное принятие решений
- индивидуальная ответственность

630. К основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- ✓ незаинтересованность исполнителя в результате
- наличие контроля
- информационная обеспеченность руководителя
- оптимальное распределение обязанностей
- коллегиальность

631. Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

- ✓ изучение личной жизни тестируемого
- предварительное собеседование и тестирование
- анализ данных личного дела
- рассмотрение заявления о найме
- заключение трудового контракта

632. По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- ✓ осособквалифицированных
- низкоквалифицированных
- квалифицированных
- высококвалифицированных
- неквалифицированных

633. В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории:

- ✓ руководители, специалисты, служащие, рабочие
- лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- директора, лидеры, специалисты, рабочие
- интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- профессионалы, руководители, специалисты, служащие

634. Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- ✓ невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- повышение ответственности за порученное дело
- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- содействие развитию инициативы работников

635. Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- ✓ персонал
- группа
- профессионал
- потенциал

- арсенал

636. Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- √ использование работников в личных интересах
- руководство кадрами
- оценку качества набора персонала
- определение критериев подбора персонала
- обучение кадров

637. Важнейшей формой развития приграничного сотрудничества являются:

- √ еврорегион
- европейское экономическое пространство
- европейское сообщество
- совет европы
- евросоюз

638. Какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

- √ приграничная зона
- свободная таможенная зона
- промышленно-производственная зона
- экспортно-производственная зона
- комплексная зона

639. Современной формой многоотраслевого назначения является:

- √ комплексные зоны
- свободные таможенные зоны
- промышленно-производственные зоны
- экспортно-производственные зоны
- приграничные зоны

640. Косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- √ все ответы верны
- национальную экономику
- новые технологии
- установление связей с национальными субпоставщиками
- рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения

641. Какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- снижение или отмена таможенных пошлин
- низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения
- √ все ответы верны
- получение у государства льготных кредитов
- освобождение на не-сколько лет от уплаты подоходного налога

642. Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- √ заграничные зоны
- промышленно-производственные зоны
- экспортно-производственные зоны
- комплексные зоны
- свободные таможенные зоны

643. Какая зона создается для для активизации внешне-экономической деятельности?

- √ свободная таможенная зона
- свободная зона
- свободная экспортная зона
- свободная экспортная производственная зона
- зона технологии

644. Где впер-вые была создана портовая свободная таможенная зона?

- Генуе
- Сингапуре
- √ на острове Делос
- Гибралтаре
- Венеции

645. Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

- налогообложение
- визирование
- управления зоной
- лицензирование
- √ сложность процедур регистрации предприятий

646. Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- √ приобщение к новым формам управленческого труда
- создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов
- воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления
- удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка.
- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятос-ти населения

647. Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- √ комплексное развитие отсталых регионов
- увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства
- привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства
- использование преимущества международного географического разделения тру-да для расширения выпуска экспортной продукции

648. Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- приобщение к новым формам управленческого труда
- использование новейших зарубежных и отечественных тех-нологий
- √ увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- повышение эффективности используемых производствен-ных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов
- привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров

649. Какие систем льгот, установлены в ОЭЗ?

- √ все ответы верны
- фискальные льготы
- финансовые льготы
- административные льготы
- внешнеторговые льготы

650. Какой из этих известных оффшорных зон относится к Великобритании?

- √ Каикос



- Гонконг
- Демвер
- Багам
- нет правильного ответа

651. В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- производственная зона
- торговая зона
- √ зона международного обслуживания
- экспортно – импортная зона
- зона научно – технического развития

652. Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта:

- закрытая зона
- нет правильного ответа
- √ экспортная производственная зона
- торговая зона
- производственная зона

653. Определите зону в зависимости от режима включения в зону:

- зона инвестиционной помощи
- торговая зона
- √ нет правильного ответа
- производственная зона
- технополис

654. Какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- √ франковая зона по банку
- открытая зона
- импортно– производственная зона
- специальная научно – экономическая зона
- экспортная производственная зона

655. Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция:

- √ производственная зона
- технополис
- открытая зона
- импортно – экспортная смешанная зона
- закрытая зона

656. Что из нижеследующего является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- √ технополис
- экспортная производственная зона
- импортная производственная зона
- открытая зона
- торговая зона

657. К целям обуславливающим создание особых экономических зон относятся?

- √ привлечение иностранных инвестиций в страну
- увеличение занятости
- стимулирование вложение инвестиции
- бюрократический контроль
- расширение торгового оборота

**658.** Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- √ лицензионные соглашения.
- лицензионные предложения
- лицензионные договора
- лицензионные поручительства
- лицензионные изобретения

**659.** Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется:

- √ совместное предприятие
- кооператив
- частное предприятие
- индивидуальное предприятие
- смешенное предприятие

**660.** К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- √ строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение предприятием

**661.** Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике?

- √ субподрядное производство
- лицензионное производство
- подрядное производство
- совместное владение капиталом
- управление по контракту

**662.** По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные
- нет правильного ответа
- √ производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
- посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые
- производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые

**663.** К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся

- √ прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.
- заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль
- ликвидность, рентабельность, издержки
- ликвидность, точка безубыточности, прибыль

**664.** Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане?

- √ получение азербайджанского гражданства
- покупка азербайджанских предприятий по низким ценам
- расширение доступа к рынку Азербайджана
- использование природных ресурсов Азербайджана
- использование более дешевой рабочей силы

665. К этапу создания совместного предприятия относят:
- выбор партнера за рубежом
  - определение цели совместной деятельности
  - √ все ответы верны
  - подготовка учредительных документов
  - проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие
666. Чем не характеризуется совместное предпринимательство?
- разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия
  - разделом прибыли между партнерами
  - совместным участием в управлении производством и реализации продукции
  - объединением собственности партнера
  - √ сотрудничеством с отечественными предпринимателями
667. Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:
- √ все ответы верны
  - иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.
  - само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.
  - может иметь место комбинация из указанных вариантов.
  - продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
668. Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:
- √ все ответы верны
  - повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль
  - повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
  - понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.
  - понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;
669. При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:
- политические (введение эмбарго или ограничений);
  - рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;
  - √ все ответы верны
  - научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);
  - связанные с неплатежеспособностью покупателей;
670. Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:
- √ все ответы верны
  - предмет и цели деятельности предприятия;
  - местонахождение предприятия
  - состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
  - порядок ликвидации предприятия
671. Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:
- √ увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
  - долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
  - использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;
  - благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
  - установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;

672. Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- ✓ все ответы верны
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;

673. Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

- международные предприятия
- межнациональные предприятия
- ✓ совместные предприятия
- смешанные предприятия
- посреднические предприятия

674. Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется:

- посредническое
- международное
- ✓ смешанное
- национальное
- совместное

675. Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются:

- ✓ ответы верны
- обмен и совместное использование ноу-хау;
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.
- снижение затрат совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау

676. К основным мотивам создания СП не относят:

- ✓ нет правильного ответа
- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;

677. К форме международного экономического сотрудничества относится:

- ✓ совместное предприятие
- консорциум
- концерн
- акционерные общества
- смешанное предприятие

678. Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- ✓ не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;

- 679.** Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:
- инжиниринг
  - внешнеторговым оборотом
  - ✓ внешнеторговой сделкой
  - встречной торговлей
  - реинжиниринг
- 680.** Ввоз в страну ранее вывезенных товаров, не подвергавшихся там переработке называется:
- ✓ реимпортная операция
  - транзитная операция
  - реэкспортная операция
  - импортная операция
  - экспортная операция
- 681.** Продажа и вывоз из страны ранее ввезенного в нее товара без какой-либо переработки называется:
- ✓ реэкспортная операция
  - транзитная операция
  - реимпортная операция
  - экспортная операция
  - импортная операция
- 682.** Закупка и ввоз иностранных товаров для последующей их реализации на внутреннем рынке своей страны или потребления предприятием-импортером называется:
- транзитная операция
  - экспортная операция
  - ✓ импортная операция
  - реэкспортная операция
  - реимпортная операция
- 683.** Продажа и вывоз товаров за границу для передачи их в собственность иностранному контрагенту называется:
- импортная операция
  - реимпортная операция
  - транзитная операция
  - реэкспортная операция
  - ✓ экспортная операция
- 684.** Какая статья не входит в платежный баланс?
- баланс услуг
  - торговый баланс
  - ✓ баланс коммерческих услуг
  - баланс движения капиталов
  - баланс некоммерческих услуг
- 685.** К внешнеторговой производственной деятельности не относится:
- ✓ консалтинг
  - кооперация
  - лизинг
  - совместное предпринимательство
  - франчайзинг
- 686.** К внешнеторговой финансовой деятельности не относится:

- ✓ консалтинг
- кредитование
- депозиты
- страхование
- обслуживание платежей

687. К внешнеторговым услугам не относится:

- инжиниринг
- туризм
- услуги связи
- ✓ франчайзинг
- реинжиниринг

688. Среди основных причин, которые стимулируют развитие внешнеэкономических связей выделяют следующие:

- неравномерность экономического развития разных стран
- отличия в сырьевых, человеческих и финансовых ресурсах
- характер политических отношений между странами
- специфика географического положения, природных и климатических условий
- ✓ все ответы верны

689. К принципам и правилам международной торговли, обязательных для стран участниц ВТО не относится:

- ✓ дискриминация
- недискриминация
- ведение внешней торговли на частноправовой основе
- снижение таможенных пошлин
- обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования

690. Набор средств и инструментов регламентирования внешней торговли включает:

- ✓ все ответы верны
- стимулирование экспортного производства
- нетарифные элементы
- тарифные предпочтения
- валютно-кредитные средства

691. К способам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности не относится:

- меры кредитного и фискального характера
- долгосрочное прогнозирование и среднесрочное планирование;
- ✓ монополизация рынка
- демополизация рыночной конкуренции
- административные и организационно-правовые формы

692. К результатам развития ВЭД не относится:

- ✓ уменьшение числа стран с рыночной экономикой
- расширение числа стран, достигших полной конвертируемости национальных валют
- успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов
- дальнейшее углубление международного разделения труда
- экономия общественного труда в странах осуществляющих внешнюю торговлю

693. Разовая лицензия выдается для осуществления внешнеторговой операции по одному контракту сроком :

- ✓ до 12 месяцев
- до 9 месяцев
- до 3 месяцев
- до 5 месяцев

- до 7 месяцев

**694.** Приоритетом во внешней торговле считают:

- ориентацию на развитие реимпорта
- ориентацию на развитие транзита
- ✓ ориентацию на развитие экспорта
- ориентацию на развитие импорта
- ориентацию на развитие реэкспорта

**695.** Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является

- торговля лицензиями и технологиями
- туризм
- ✓ торговля
- концессия
- совместное предпринимательство

**696.** Регулирование экспорта и импорта во внешней торговле путем установления на определенный период количественных ограничений объемов ввозимых и вывозимых товаров называется:

- концессия
- контракт
- ✓ квота
- лицензия
- оферта

**697.** Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- ✓ лицензия
- концессия
- квота
- оферта
- контракт

**698.** Договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или местным органам власти природных богатств или предприятий называется:

- ✓ концессия
- квота
- контракт
- лицензия
- оферта

**699.** Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления:

- ✓ все ответы верны
- лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями сотрудничество в банковской сфере и в свободных экономических зонах
- международные организации и объединения
- совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- торговля, иностранный туризм

**700.** Какие вопросы приходится решать предприятию при экспорте и импорте товаров и услуг:

- ✓ все ответы верны
- выбор современных форм реализации товара и послепродажное обслуживание
- анализ деятельности зарубежных фирм и маркетинг
- выбор партнера
- изучение мирового рынка