

1. Период формирования структуры мирового нефтяного бизнеса соответствует

- √ II половине XIX в
- II половине XX в
- I половине XIX
- II половине XVIII
- I половине XX в

2. Группой участников корпоративных отношений, влияющей на ценовую политику корпорации, являются

- √ потребители
- инсайдеры
- акционеры
- кредиторы
- поставщики

3. Корпорации в США разделяются на

- √ государственные, квазигосударственные, частные
- торговые, финансовые, транспортные
- государственные, квазигосударственные, транспортные
- транспортные, квазигосударственные, частные
- публичные, коммерческие, промышленные

4. По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как

- √ финансовые, промышленные, страховые, торговые
- коммерческие, строительные
- сельскохозяйственные, консультационные
- финансовые, реальные
- производственные, финансовые, торговые, консалтинговые

5. Основными целями некоммерческих корпораций являются

- √ координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов
- защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала
- получение контроля над значительной частью рынка
- влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения
- получение льгот или полное освобождение от налогов

6. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является

- √ общество
- товарищество
- муниципальное предприятие
- корпоративы
- ассоциация

7. Статус корпорации как юридического лица подтверждается

- √ фактом регистрации в государственном органе
- подписанием договора о совместной деятельности
- голосование акционеров

- подтверждением договора
- подписанием учредительного договора

8. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как

- √ коммерческие
- некоммерческие
- сельскохозяйственные
- финансовые
- производственные

9. Государственные корпорации – это

- корпорации, где государство владеет блокирующим пакетом акций
- особая организационно-правовая форма, разрешенная Гражданским кодексом
- необходимые корпорации
- √ корпорации, где государство владеет 100%ым пакетом акций
- корпорации, где государство не владеет контрольным пакетом акций

10. Глобальные компании реализуют на международных рынках

- √ дифференцированные продукты, адаптированные к национальным рынкам
- штучные товары
- стандартные
- нужные
- однородные универсальные продукты

11. Комитет по урегулированию корпоративных конфликтов

- √ Разрешает конфликты, возникающие внутри общества, а также между обществом и акционером
- Вырабатывает политику в области вознаграждения, определение критериев подбора кандидатов на должности высшего уровня управления
- Обеспечивает фактическое участие совета директоров в осуществлении контроля за финансово – хозяйственной деятельностью общества
- Определяет конфликтные стороны
- Определяет стратегические цели деятельности обществ

12. Независимые директора – это

- √ Члены совета, способные выполнять свои обязанности независимо от генерального директора, членов правления, крупных акционеров
- Супруги, родители, дети должностных лиц
- Должностные лица или работники управляющей организации общества
- Министры
- Представители государства

13. Члены совета должны обладать профессиональными знаниями и опытом, которых нет у генерального директора

- √ Да
- Предположим
- Иногда
- Мыслимо
- Нет

14. Что не относится к фидуциальной ответственности

- √ Диктат

- Благоразумие
- Контроль
- Разумие
- Лояльность

15. Членом совета может быть только юридическое лицо

- ✓ Нет
- Может быть
- Физические лица
- Все
- Да

16. Какое количество членов совета составляет кворум

- ✓ Не менее половины числа избранных членов совета директоров
- 5 членов совета директоров
- Только председатель совета
- 2 член совета директоров
- 1 член совета директоров

17. В компаниях каких стран совещания неисполнительных директоров проводятся отдельно от исполнительных в конце общего заседания

- ✓ В компаниях Америки
- В компаниях Франции
- В компаниях Португалии
- В компаниях Италии
- В компаниях Бельгии

18. Определите верный порядок алгоритма подготовки заседаний совета 1) Назначение даты заседания 2) Рассмотрение вопросов на заседании 3) Предварительное обсуждение вопросов 4) Рассылка уведомлений о созыве совета

- ✓ 1,3,5,2
- 3,5,2,1
- 5,1,2,3
- 1,3,5
- 2,3,5,1

19. Как часто проводится заседание совета директоров

- ✓ Не реже 1 раза в месяц
- 1 раз в год
- Не проводятся
- Через два месяца
- 1 раз в неделю

20. Что не относится к функциям председателя совета

- ✓ Принятие на работу
- Принятие мер по разрешению конфликтов
- Поддержание контактов с прочими органами
- Принятие решений
- Принятие эффективных решений по вопросам повестки дня

21. Выделяются следующие типы холдингов

- ✓ смешанные
- государственные

- отраслевые
- чистые
- ассоциативные

22. В состав информации, являющейся обязательной к раскрытию для акционеров в Англоамериканской модели корпоративного управления, входят

- ежеквартальная финансовая отчетность корпорации
- данные о компанииаудиторе корпорации
- √ размеры зарплаты (вознаграждения), выплачиваемой исполнительным директорам (высшее руководство), а также сведения о выплате вознаграждения каждому из пяти наиболее высокооплачиваемых руководителей
- отчет о движении капитала корпорации
- данные о 50 крупнейших акционерах корпорации

23. «Кейрецу» является составной частью

- √ японской модели корпоративного управления
- немецкой модели корпоративного управления
- русской
- азербайджанской
- англоамериканской модели корпоративного управления

24. Кем являются аутсайдеры

- √ неудачниками
- контрагентами корпорации
- иностранными инвесторами корпорации
- удачниками
- независимыми директорами корпорации

25. В японской модели корпоративного управления представители Правительства входят в состав

- √ Наблюдательного совета
- Совета директоров
- Акционеров
- Кредиторов
- Правления корпорации

26. В настоящее время в мире насчитывается свыше

- √ 40 тыс. ТНК
- 1 млн. ТНК
- 800 тыс ТНК
- 300 тыс ТНК
- 250 тыс. ТНК

27. Временное объединение корпораций, банков и других самостоятельных хозяйствующих субъектов, создающееся для решения конкретных задач, таких как, совместное проведение крупных финансовых операций, осуществление наукоемких или капиталоемких проектов и т.д., это

- √ консорциум
- ФПГ
- синдикат
- холдинг
- концерн

28. В немецкой модели корпоративного управления в Наблюдательный совет входят представители
- ✓ банков
 - акционеров
 - правительства
 - муниципалитетов
 - трудового коллектива
29. Какой из нижеследующих подходов не отражает корпоративную организацию
- ✓ существование монополии на информацию, помимо монополии на объединение ресурсов
 - преимущества иерархической структуры власти
 - преобладание структуры иерархического правления
 - несение ответственности организацией за своих членов, людей
 - объединение людей с различными социальными, профессиональными и другими качествами
30. Укажите вариант, отражающий слабую сторону обществ с ограниченной ответственностью (ООО)
- ✓ недостаточная привлекательность для кредиторов
 - возможность создания одним лицом
 - ответственность членов ООО за общую деятельность ограничена
 - уставной капитал ООО должна быть меньше объема предусмотренного законодательством
 - возможность привлечение больших средств за короткий период
31. Основная задача независимых директоров осуществить оценку деятельности менеджеров
- ✓ Да
 - Нет
32. Независимые директора – это
- Должностные лица или работники управляющей организации общества
 - Супруги, родители, дети должностных лиц
 - ✓ Члены совета, способные выполнять свои обязанности независимо от генерального директора, членов правления, крупных акционеров
 - Представители государства
33. Члены совета должны обладать профессиональными знаниями и опытом, которых нет у генерального директора
- ✓ Да
 - Нет
34. Что не относится к фидуциальной ответственности
- Благоразумие
 - Контроль
 - ✓ Диктат
 - Лояльность
35. Членом совета может быть только юридическое лицо
- Вероятно
 - ✓ Нет
 - Да
36. Какое количество членов совета составляет кворум

- 1 член совета директоров
- ✓ Не менее половины числа избранных членов совета директоров
- 5 членов совета директоров
- Только председатель совета

37. В компаниях каких стран совещания неисполнительных директоров проводятся отдельно от исполнительных в конце общего заседания

- В компаниях Бельгии
- В компаниях Португалии
- В компаниях Италии
- ✓ В компаниях Америки

Определите верный порядок алгоритма подготовки заседаний совета

38. 1) Назначение даты заседания
2) Рассмотрение вопросов на заседании
3) Предварительное обсуждение вопросов
4) Рассылка уведомлений о созыве совета

- ✓ 1,3,5,2
- 3,5,2,1
- 2,3,5,1
- 5,1,2,3

39. Как часто проводится заседание совета директоров:

- 1 раз в год
- Не проводятся
- ✓ Не реже 1 раза в месяц
- 1 раз в неделю

40. Что не относится к функциям председателя совета:

- Принятие эффективных решений по вопросам повестки дня
- ✓ Принятие на работу
- Поддержание контактов с прочими органами
- Принятие мер по разрешению конфликтов

41. К внутренним факторам несостоятельности можно отнести...

- дефицит трудовых ресурсов
- дефицит энергии
- ✓ Дефицит собственного оборотного капитала
- дефицит заемного оборотного капитала
- дефицит сырья и ресурсов

42. Финансовая несостоятельность предприятий усиливают....

- ✓ социальную напряженность в обществе
- социальную расслоения на предприятии
- социальную напряженность среди должников и кредиторов
- социальную благополучие в обществе
- социальную напряженность на местах

43. В результате не выплаты заработной платы....

- ✓ не обеспечиваются воспроизводство работников, стимулы к труду, не регулируется потребительский спрос
- не обеспечиваются карьера работников, стимулы к труду, не регулируется потребительский спрос

- не обеспечиваются воспроизводство бизнесменов, стимулы к труду, не регулируется потребительский спрос
- не обеспечиваются воспроизводство работников, стимулы к труду и регулируется потребительский спрос
- обеспечиваются воспроизводство работников, стимулы к труду, регулируется потребительский спрос

44. В ситуации несостоятельности для любого производства зачастую более выгодно избавиться от висящих на нем объектов...

- ✓ социальной сферы
- производства
- правовой сферы
- связи
- торговли

45. Часть объектов социальной сферы неплатежеспособного предприятия передается...

- в ведение государственных органов власти, часть может быть продана с торгов
- ✓ в ведение местных органов власти, часть может быть продана с торгов
- в ведение кредиторов, часть может быть продана с торгов
- в ведение должника, часть может быть куплена другим кредитором
- в ведение министерств, часть может быть продана с торгов

46. Социальная сфера, принадлежащая предприятию, попавшему в разряд несостоятельных, претерпевает изменения....

- в рациональную сторону
- ✓ в худшую сторону
- в лучшую сторону
- в стабильную сторону
- в зрелую сторону

47. В нынешних условиях предприятия часто не могут содержать созданную ранее...

- ✓ социальную сферу
- экономическую сферу
- государственную службу
- техническую сферу
- правовую сферу

48. Рыночная экономика доказала свою жизнеспособность на протяжении длительного времени, поскольку она...

- предполагает обеспечения финансовыми ресурсами государством отдельных предприятий
- предполагает конкурентную борьбу предпринимателей и благополучие тех, кто отстает от растущих запросов рынка
- ✓ предполагает конкурентную борьбу предпринимателей и банкротство тех, кто отстает от растущих запросов рынка
- предполагает везения предпринимателей и банкротство тех, кто отстает от растущих запросов рынка
- предполагает планирование всех процессов в экономике

49. Среди форм корпоративных объединений наиболее ограничивающим самостоятельность входящих в их состав корпораций являются

- ✓ корнер
- синдикат
- консорциум
- концерн

- картель

50. Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой

- √ внешнюю среду корпорации
- никакой среды
- любую среду корпорации
- корпоративную культуру
- внутреннюю среду корпорации

51. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой

- миссию корпорации
- правила корпорации
- задачу корпорации
- √ стратегию корпорации
- тактику корпорации

52. Видом деятельности корпораций, не требующим лицензии, является

- финансовый лизинг
- деятельность по получению (покупке) электрической энергии с оптового рынка электрической энергии
- деятельность по поставке (продаже) электрической и тепловой энергии
- телевизионное и радиовещание
- √ деятельность по ремонту бытового электрооборудования

53. Высшим органом управления акционерной корпорации является

- √ общее собрание акционеров
- собрание учредителей
- совет директоров
- совет управляющих
- наблюдательный совет

54. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является

- √ акция
- пай
- акционерная квота
- золотая акция
- облигация

55. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права и обязанности акционеров определяются в соответствии с

- √ Гражданским кодексом
- законом «О рынке ценных бумаг»
- Законом «о предпринимательской деятельности»
- Законом «О финансово-промышленных группах»
- законом «Об акционерных обществах»

56. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица осуществляется

- √ органами юстиции
- государственными фондами
- муниципальными органами власти

- корпорациями
- налоговыми органами

57. Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются

- √ управление корпоративной собственностью и капиталом
- совершенствование корпоративной политики
- управление инвестициями
- управление доходами
- управление инновациями

58. В мировом нефтяном бизнесе преобладают

- √ горизонтально интегрированные нефтяные компании
- конгломератно интегрированные нефтяные компании
- широко интегрированные нефтяные компании
- частные интегрированные нефтяные компании
- вертикально интегрированные нефтяные компании

59. Рыночная экономика доказала свою жизнеспособность на протяжении длительного времени, поскольку она...

- √ основана на частной инициативе предпринимателей
- основана на частной инициативе покупателей
- основана на частной инициативе общества
- основана на частной инициативе предпринимателей и рабочих
- основана на частной инициативе рабочих

60. Можно выделить особенности функционирования компании как на микро, так и на....

- мезоуровне
- государственном уровне
- √ макроуровне
- мегауровне
- региональном уровне

61. Особенности функционирования предприятий в условиях экономической нестабильности вытекают из особенностей самой.....

- √ экономической системы
- социальной системы
- технической системы
- правовой системы
- производственной системы

62. Невостребованность товара сегодня — это несостоятельность предприятия, производящего товар,...

- вчера
- сегодня
- послезавтра
- через неделю
- √ завтра

63. Концентрация денежной массы у одних и ее отсутствие у тысяч других исключает возможность рынка влиять на....

- √ производство товара
- потребление товара
- покупку сырья и материалов

- стоимость рабочей силы
- спрос

64. Показателем асоциальной направленности реформ является....

- ✓ отрицательный естественный прирост населения
- отрицательный рост населения и подъем экономики
- отрицательный естественный прирост доходов
- макроэкономический рост
- положительный естественный прирост населения

65. Укажите специфические черты усиливающие возможность неплатежеспособности и банкротства предприятий

- ✓ асоциальный тип трансформации экономики и изменения в отношениях собственности при минимальной социальной защите
- спад в экономике и минимальная социальная защита
- асоциальный тип трансформации экономики и стабильность отношений собственности
- изменения в отношениях собственности при минимальной социальной защите и рост экономики
- рост экономики и стабильность отношений собственности

66. Для неплатежеспособности характерна так называемая..... Функция

- ✓ индикативная
- адаптивная
- инновационная
- инерционная
- инертная

67. Что не относится к функциям, осуществляемым секретарем компании

- ✓ Принятие мер по разрешению возникающих между членами совета конфликтов
- Оказание профессиональной помощи и содействия членам совета
- Взаимодействие с государственными органами, аудиторами, кредиторами
- Обеспечение подготовки и проведения общего собрания акционеров

68. Секретарь не должен

- ✓ Назначать вознаграждение менеджерам
- Обладать знаниями в области корпоративного права и фондового рынка
- Разбираться в особенностях бизнеса своей компании
- Уметь анализировать и прогнозировать состояние дел в корпорации

69. Секретарь совета директоров имеет право

- ✓ Участвовать в обсуждении вопросов повестки дня совета директоров с правом совещательного воздуха
- Обеспечить подготовку места проведения заседания совета директоров в установленное время
- Своевременно направить решение совета директоров заинтересованным лицам
- Заблаговременно направить уведомление членам совета директоров об очередном заседании с пакетом документов по повестке дня

70. Секретарь совета директоров обязан

- ✓ Организовывать контроль за ходом выполнения решений совета директоров
- Требовать от работников исполнительного аппарата и структурных подразделений общества предоставления информации о ходе выполнения решений совета директоров
- Участвовать в обсуждении вопросов повестки дня совета директоров с правом совещательного вопроса
- Запрашивать от работников исполнительного аппарата и структурных подразделений АО материалы, необходимые для подготовки вопроса на заседание совета директоров

71. Корпоративный секретарь – это
- ✓ Должностное лицо, которое призвано на регулярной основе поддерживать отношения между акционерами, высшим менеджментом и советом директоров
 - Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа
 - Лицо, разрешающее конфликтные ситуации в компании
 - Лицо, рекомендуемое кандидатуру аудитора
72. Что не относится к комитету по аудиту
- ✓ Организация и обеспечение взаимодействия между компанией, органами управления и акционерами
 - Рекомендация кандидатуры независимого аудитора на рассмотрение совета директоров
 - Наблюдение за полнотой и правильностью годовой и финансовой отчетности
 - Оценивает эффективность внутреннего финансового контроля
73. Что не относится к комитету по раскрытию информации
- ✓ Организация, предупреждение и учет конфликтов
 - Своевременное и полное раскрытие информации для акционеров
 - Разработка информационной политики
 - Поддержание связей с общественностью
74. Комитет по урегулированию корпоративных конфликтов
- ✓ Разрешает конфликты, возникающие внутри общества, а также между обществом и акционером
 - Определяет стратегические цели деятельности общества
 - Вырабатывает политику в области вознаграждения, определение критериев подбора кандидатов на должности высшего уровня управления
 - Обеспечивает фактическое участие совета директоров в осуществлении контроля за финансово – хозяйственной деятельностью общества
75. Что не относится к принципам организации работы комитетов крупных компаний
- ✓ К работе комитетов могут привлекаться эксперты, специалисты, право голоса имеют не только члены комитета
 - Комитеты создаются по наиболее значимым для бизнеса направлениям
 - К работе комитетов могут привлекаться эксперты, специалисты, право голоса имеют лишь члены комитета
 - В состав комитета должны входить лица, обладающие глубокими профессиональными знаниями и опытом в сферах, за которые отвечает комитет
76. Главная функция комитетов заключается в подробном анализе всех решений и выработке рекомендаций по решению вопросов, выносимых на заседание совета
- Нет
 - ✓ Да
77. Одной из особенностей такой организационной формы интеграции корпораций, как синдикат, является сохранение участниками
- бухгалтерской самостоятельности
 - ✓ юридической, производственной самостоятельности
 - коммерческой самостоятельности
 - финансовой самостоятельности
 - юридической и финансовой самостоятельности
78. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом
- ✓ предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций
 - предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций
 - кредитного капитала
 - заемного капитала
 - ссудного капитала

79. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность
- √ на развивающемся рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран
 - на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны
 - на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран
 - на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для одних стран
 - на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран
80. Основной наиболее общей для ведущих экономических государств причиной возникновения транснациональных корпораций является
- √ интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил
 - получение возможности добиться наращивания масштабов производства
 - снижения затрат
 - получение выхода на дешевые рынки
 - стремление к получению сверхприбыли
81. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой
- √ одна компания берет на себя управление другой
 - осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции
 - происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и улучшение финансового состояния другой
 - осуществляется взаимное оказание помощи при сбыте продукции
 - осуществляется совместная разработка новых проектов
82. Корпорация, учрежденная в форме закрытого акционерного общества
- √ не отвечает по долгам своих участников
 - отвечает по долгам своих участников в размере внесенных ими сумм в уставный капитал
 - отвечает за отгруженную продукцию
 - органично несет ответственность
 - полностью отвечает по долгам своих участников
83. Размер уставного капитала акционерного общества равен
- √ номинальной стоимости всех выпущенных акций
 - номинальной стоимости всех выпущенных облигаций
 - сумме всех размещенных ценных бумаг
 - долгов
 - номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии
84. При несостоятельности (банкротстве) акционерной корпорации на ее акционеров по обязательствам корпорации в определенных случаях может быть возложена
- √ не может быть возложена имущественная ответственность
 - неограниченная ответственность
 - солидарная ответственность
 - субсидиарная ответственность
 - полная ответственность
85. Корпорация, созданная в форме акционерного общества, несет ответственность по обязательствам дочерней корпорации

- √ не несет имущественной ответственности
- несет солидарную ответственность
- несет неограниченную ответственность
- несет денежную ответственность
- несет полную ответственность

86. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность

- √ по собственным обязательствам
- по обязательствам акционеров
- по обязательствам учредителей
- по обязательствам кредиторов
- за деятельность филиалов и представительств

87. Банкротство, как правило, является, следствием ...

- √ совместного действия внутренних и внешних факторов
- совместного действия внешних факторов
- совместного действия внутренних и части внешних факторов
- совместного действия части внутренних и внешних факторов
- совместного действия только внутренних факторов

88. К внешним факторам несостоятельности можно отнести...

- √ численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества
- численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа
- численность, состав народонаселения, культурный уклад общества
- численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, норма зависимости
- состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества

89. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников

- √ имуществом, принадлежащим участникам корпорации
- не несет имущественной ответственности
- отвечает всем своим имуществом
- отвечает всем своим движимым имуществом
- только денежными средствами

90. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является

- полная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций
- солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере
- ответственность участников в пределах внесенных вкладов
- неограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций
- √ ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций

91. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система

- √ подписки на акции, открытой и доступной всем желающим
- распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц
- подписки на облигации

- подписки на паи между учредителями
- распределения акций между юридическими лицами

92. Аналогом финансовопромышленных групп в Японии являются

- √ «кейрецу»
- «сюданы»
- «дзайбацу»
- якудза
- «чеболи»

93. Консорциумы получили широкое распространение в сфере промышленности

- √ во II половине XX в
- в I половине XX в
- во II половине XIX в
- во II половине XVIII в
- во I половине XIX в

94. Совокупность юридических лиц приобретает статус ФПГ по решению

- √ участников ФПГ
- полномочного государственного органа
- собрания акционеров центральной компании ФПГ
- акционерами корпорации
- совета управляющих ФПГ

95. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является

- √ картель
- концерн
- трест
- пул
- синдикат

96. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений

- √ в немецкой модели управления акционерным обществом
- в англоамериканской модели управления акционерным обществом
- в японской модели управления ограниченным обществом
- в польской модели управления акционерным обществом
- в японской модели управления акционерным обществом

97. Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены

- √ в англоамериканской модели управления акционерными обществами (корпорациями)
- в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями)
- в российском
- в польском
- во французской модели управления акционерными обществами (корпорациями)

98. В современном корпоративном управлении выделяются следующую модель управления акционерными корпорациями

- √ японская
 - французская
 - польская
 - азиатская
 - российская
99. Единоличный исполнительный орган действует на основании утвержденного общим собранием акционеров внутреннего документа, в котором установлены сроки и порядок созыва и проведения его заседаний, а также порядок принятия решений
- √ Нет
 - Да
100. В соответствии с законодательством РФ исполнительные органы управления АО могут быть представлены как
- Коллегиальный исполнительный орган управления
 - Единоличный исполнительный орган управления
 - √ Как единоличный и коллегиальный орган управления
101. Исполнительный орган отчитывается перед
- √ Советом директоров и общим собранием акционеров
 - Аудиторами
 - Независимыми директорами
 - Служащими
102. В компаниях каких стран деятельностью совета руководит унитарный совет директоров
- В Великобритании
 - В Германии
 - √ В Японии
 - В Америке
103. Орган непосредственного управления, который создается по решению общего собрания акционеров и совета директоров
- √ Исполнительный орган управления АО
 - Аудиторы
 - Совет директоров
 - Акционерное общество
104. К основным формам вознаграждения директоров не относят
- √ Вознаграждение за аудиторские услуги
 - Вознаграждение за участие в работе комитетов совета
 - Общее вознаграждение за членство в совете директоров
105. Обычно размер вознаграждения за членство в совете директоров привязан к результатам работы компании и может выплачиваться в денежной форме и в форме опциона
- Нет
 - √ Да
106. К эффективности работы и составу совета директоров не относится
- √ Личностные характеристики директоров и членов совета и их влияние на эффективность его работы
 - Проведение независимыми директорами отдельных заседаний
 - Соотношение исполнительных и неисполнительных директоров, доля независимых директоров в составе совета
 - Качество информационного обеспечения деятельности совета
107. К характеристике деятельности отдельных совета директоров не относится

- √ Эффективность защиты интересов акционеров и прочих участников корпоративных отношений
- Активность участия в деятельности совета и общий вклад в работу совета и деятельности компании
- Участие в заседаниях и комитетах совета и в обсуждении основных направлений деятельности компании и возникающих проблем
- Одобрение решений, впоследствии оказавшихся неэффективными

108. К основным целям и задачам совета директоров относятся

- Наличие плана деятельности и задачам совета и распределение обязанностей среди членов совета
- √ Наличие системы управления рисками
- Качество информационного обеспечения деятельности совета
- Наличие полных и подробных протоколов заседаний

109. Что из нижеследующих является финансовым отчетом

- √ Баланс
- План производства
- Бюджет
- Уровень технологического обновления
- Информационный план

110. Что из нижеследующего не относится к финансовому менеджменту

- Операции с ценными бумагами
- Кредитные операции
- √ Производственные операции
- Риск менеджмент
- Менеджмент валютных операций

111. Чем занимается финансовый менеджер из нижеследующих

- √ Подготавливает дивидендную политику
- Организует производство
- Занимается технологическими новшествами
- Вычисляет таможенную плату
- Платит налоги

112. Цель финансового менеджмента

- √ Максимизирование рыночной цены предприятия
- Денежный оборот
- Оборот ценных бумаг
- Снижение потери
- Повышение прибыли

113. В чем сущность стратегического синергизма

- Повышается организационная эффективность через разделение деятельности
- Деятельность организаций приостанавливается
- Повышается организационная эффективность через производство новых продуктов
- √ Повышается организационная эффективность через слияния деятельности
- Повышается организационная эффективность через выход на новые рынки

114. Какие модели организационного поведения есть в стратегическом менеджменте

- Региональный и национальный
- Горизонтальный и вертикальный
- √ Обеспечение и технология

- Предпринимательский и обеспечение
- Развивающийся и предпринимательский

115. Какой поход отражает истинную сущность организации

- ✓ Организация есть группа людей, чьи действия сознательно координируются для достижения общих целей
- Организация является особенностью систем, сохраняющих свою целостность и единства структуры
- Организация есть совокупность элементов, находящихся во взаимосвязи и имеющих определенную значимость для целого
- Организация есть структура, объединяющая в себе разработку корпоративной политики, координацию финансов, производства, распределение, определение границ организации и др
- Организация является составной частью управленческой деятельности и объединяет в себе комбинированные трудовые процессы, осуществляемые со стороны отдельных личностей или группами людей

116. Какой из этих факторов не относится к внешней среде организации

- ✓ люди
- состояние экономики
- международные события
- научнотехнический прогресс
- социальнокультурные факторы

117. Какой подход не является целесообразным в достижении успеха организации

- ✓ подведение общих итогов
- результативность
- эффективность
- практическая реализация принятых решений
- существование

118. Основными признаками синдиката является осуществление

- ✓ коммерческой деятельности с сохранением производственной самостоятельности
- коммерческой деятельности с сохранением финансовой самостоятельности
- выпуска однородной продукции
- выпуска разнородной продукции
- коммерческой деятельности с сохранением юридической самостоятельности

119. Основными признаками концерна являются

- ✓ крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, капиталом, участием в совместной деятельности
- акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций и контролирующая предприятия
- добровольное объединение предприятий
- совместная деятельность на основе централизации функций научнотехнического развития
- крупное объединение предприятий, связанных общими интересами и одной торговой сетью

120. Признаками, определяющими доминирующее положение корпорации, являются

- ✓ исключительное положение на товарном рынке, дающее возможность диктовать свои условия потребителям или конкурентам
- возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

- слияние с корпорацией другой отрасли (не являющейся ни поставщиком, ни клиентом, ни конкурентом)
- возможность облегчить доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
- применение к партнерам дифференцированного подхода, путем проведения жесткой ценовой политики для создания равных условий конкуренции

121. В соответствии с этапами исторического развития трансформация ТНК по организационноэкономической форме и механизмам функционирования в XIXXX вв. происходила следующим образом

- √ картели, синдикаты → тресты → концерны, конгломераты
- тресты → картели, синдикаты → концерны, конгломераты
- тресты → концерны, конгломераты → картели, синдикаты
- концерны, конгломераты → картели, синдикаты → тресты
- картели, синдикаты → концерны, конгломераты → тресты

122. Основными критериями отнесения корпораций к транснациональным являются

- √ количество иностранных филиалов
- уровень зарубежных продаж
- степень влияния на экономику страны происхождения
- объединение банковского и промышленного капитала
- годовой оборот

123. Статус представительств и филиалов транснациональной корпорации определяется в учредительных документах в соответствии с

- международными соглашениями о создании транснациональных корпораций
- √ в соответствии с положениями ООН
- законодательством государства по месту нахождения головной компании
- законодательством государства по месту нахождения филиалов и представительств
- в соответствии с положениями МВФ

124. Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность

- √ в нескольких странах и имеющая штабквартиру в одной или нескольких странах
- в одной стране и имеющая штабквартиры в разных странах
- в нескольких странах и не имеющая штабквартиру в какойлибо стране
- работающей в 2х странах
- в одной стране и имеющая свою штабквартиру (управляющую компанию) в другой стране

125. Ядро мировой экономической системы составляют

- √ около 500 ТНК
- около 300 ТНК
- около 600 ТНК
- около 200 ТНК
- около 100 ТНК

126. Прямые или реальные инвестиции предусматривают

- √ помещение капитала в промышленность, торговлю, сферу услуг – непосредственно в предприятия

- международные кредиты и займы ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, финансовым учреждениям
- только в производстве
- только в производстве услуг
- инвестиции в иностранные акции, и иные ценные бумаги

127. Наиболее распространенными формами корпораций в Германии являются

- ✓ концерн
- картель
- синдикат
- холдинговая компания
- консорциум

128. Для предсказания возможного банкротства можно использовать следующий количественный фактор

- ✓ большая разница между рыночной ценой акции и балансовой ее стоимостью
- малая разница между рыночной ценой акции и балансовой ее стоимостью
- малая разница между рыночной ценой акции и балансовой стоимостью облигаций
- большая разница между рыночной ценой основных фондов и балансовой ее стоимостью
- большая разница между рыночной ценой акции и балансовой стоимостью облигаций

129. В развитых странах с рыночной экономикой, с устойчивой экономической и политической системой разорение субъектов хозяйствования на....

- ✓ 1/3 связано с внешними факторами и на 2/3 — с внутренними
- 1/4 связано с внешними факторами и на 3/4 — с внутренними
- 2/5 связано с внешними факторами и на 3/5 — с внутренними
- 3/4 связано с внешними факторами и на 1/4 — с внутренними
- 2/3 связано с внешними факторами и на 1/3 — с внутренними

130. К формам вознаграждения главного управляющего и др. высших менеджеров не относится

- ✓ Налоговые выплаты
- Бонусы
- Базовая заработная плата
- Страхование

131. Процедура оценки не включает в себя следующее

- ✓ Выработка принципов и критериев определения размера вознаграждения членов совета директоров
- Разработка и утверждение критериев оценки
- Сбор и обработка необходимой информации
- Разработка инструментариев (вопросников) оценки

132. Что относится к функции комитета по кадрам

- Определение стратегических целей деятельности общества
- Обеспечивает фактическое участие совета директоров в осуществлении контроля за финансово хозяйственной деятельностью общества
- ✓ Регулярная оценка деятельности лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа
- Разрешать конфликты внутри АО

133. Что не относится к общим рекомендациям зарубежной практики корпоративного управления в отношении оценки работы главного управляющего

- ✓ Оценка должна проводиться ежемесячно
- Оценка должна проводиться ежегодно

- Оценка должна проводиться в соответствии с заранее разработанной и утвержденной советом процедурой и утвержденными советом критериями
 - Основную роль в процессе оценки должен играть комитет по кадрам и вознаграждениям в составе преимущественно независимых членов совета директоров
- 134.** Главный управляющий может быть выбран
- Только советом директоров
 - Независимыми директорами
 - ✓ Как общим собранием акционеров так и советом директоров
 - Только общим собранием акционеров
- 135.** Главной задачей деятельности исполнительного органа является
- Ведение протокола, который следует предоставлять членам совета директоров
 - Созыв планового заседания правления
 - Созыв внеочередного заседания правления
 - ✓ Обеспечение эффективной работы компании
- 136.** Кворум заседания коллегиального исполнительного органа должен составлять
- 20% избранных членов правления
 - 40% избранных членов правления
 - ✓ Не менее 50% избранных членов правления
 - 100% избранных членов правления
- 137.** К полномочиям главного управляющего не относится
- Текущее планирование
 - Прием на работу и увольнение сотрудников
 - Издание приказов и распоряжений
 - ✓ Полное финансовое управление
- 138.** К функциям исполнительного органа не относятся
- ✓ Взаимодействие с государственными органами, аудиторами, кредиторами
 - Анализ рынков
 - Финансовое управление
 - Реализация финансово – хозяйственного плана общества
- 139.** Коллегиальный исполнительный орган действует от имени общества без доверенности, в том числе представляет интересы, совершает сделки от имени общества, утверждает штаты, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками общества
- ✓ Нет
 - Да
- 140.** Размер, определяющий контрольный пакет акций (процент к уставному капиталу) после осуществления слияния или поглощения, как правило
- ✓ уменьшается
 - остается нейтральным
 - не влияет
 - остается неизменным
 - увеличивается
- 141.** Контрольный пакет акций дает возможность его владельцу
- осуществлять текущий контроль финансовой деятельности
 - быть выпранным в наблюдательный совет
 - ✓ осуществлять фактическое руководство корпорацией

- получать специальные дивиденды
- осуществлять контроль за деятельностью корпорации

142. Номинальным держателем акций является

- физическое лицо, осуществляющее от своего имени и за свой счет сделки с ценными бумагами
- лицо, имеющее контрольный пакет акций
- ✓ лицо, не являющееся собственником акций, действующее по поручению владельца ценных бумаг
- на политику которых инвестор может оказать влияние путем приобретения
- объединившиеся в ассоциацию

143. Передача эмитентом ценных бумаг их первым владельцам или инвесторам называется

- ✓ эмиссией ценных бумаг
- размещением ценных бумаг
- влажением в ценные бумаги
- обращением ценных бумаг
- обращением акций

144. Лицо, пытающееся приобрести контрольный пакет акций для установления своего руководства или продать акции с намерением затем выкупить их по более низкой цене, является

- ✓ рейдером
- трейдером
- маклером
- дилером
- андеррайтером

145. Акционерное общество вправе вести реестр акционеров

- при наличии прибыли
- при наличии разрешения акционеров
- ✓ при любых условиях
- при наличии соответствующей лицензии
- при наличии числа акционеров свыше 1000

146. Фактом, гарантирующим право собственности на акции, является

- запись в реестре
- владения акций
- предъявления акций
- письменное подтверждение акционерного общества о праве собственности
- ✓ наличие сертификата

147. Сертификатом ценной бумаги является

- ✓ документ, выпущенный эмитентом и удостоверяющий совокупность прав на указанное в нем количество ценных бумаг
- документ, несвидетельствующий о владении поименованного в нем лица определенным числом ценных бумаг
- документ дающий право получения дивидендов поименованному в нем лицу
- документ, свидетельствующий о владении поименованного в нем лица определенным числом ценных бумаг
- документ, свидетельствующий о владении поименованного в нем лица определенным числом облигаций

148. Классификация ценных бумаг на государственные, корпоративные, ценные бумаги частного сектора осуществляется по признаку

√ по субъекту прав, удостоверенных ценной бумагой

- по инвесторам
- по форме покупке
- по форме хранения
- по эмитентам

149. Является корпоративными ценными бумагами

- аккредитивы
- облигации
- депозитарные расписки
- √ обыкновенные акции
- векселя

150. Кто из ниже перечисленных ввел термин «инновация» как новую научную категорию

- Г.И.Морозова
- А.Н.Цветков
- √ И.А.Шумпетер
- В.Ю.Тюрина
- Е.А.Уткин

151. Что такое ипотека

- √ Имущественный залог между кредитором и должником
- Налог
- Почтовая служба
- Кредитор
- Фондовая операция

152. Что такое СВОП

- √ Валютная операция
- Налог
- Долговое обязательство
- Вид прибыли
- Таможенная пошлина

153. Что такое инкассо

- Заработная плата
- Налог
- √ Банковская операция
- Финансовый источник
- Вид инвестиций

154. Что из нижеследующих относится к спекулятивным операциям

- Кредитные карты
- Ипотека
- Бенчмаркинг
- Смарт карты
- √ Депорт

155. Чему не дает возможность эффективное использование амортизации

- √ Повышению прибыли
- Регулированию основных фондов

- Скидки к налогу на прибыль
- Ускоренной амортизации
- Особый режим оплаты

156. Какие виды инвестиционного риска существует

- √ Систематичный и несистематичный
- Обычный и сложный
- Акции и фонды
- Финансовый и не финансовый
- Краткосрочный и долгосрочный

157. Что из нижеследующих не относится к способу управления риском

- Страхование
- Слияние
- Облегчение
- √ Повышение качества
- Снижение потерь

158. Что из нижеследующего не относится к рискам денежных потерь

- Спекулятивный
- Потребительский
- √ Производственный
- Страхование
- Предпринимательский

159. Что такое дефляция

- √ Снижение цен
- Форма инвестиций
- Экономический кризис
- Стабилизация цен
- Повышение цен

160. Этапами эмиссионной политики корпорации, реализуемыми в краткосрочный период, являются

- √ информационное обеспечение инвесторов и создание условий для выпуска корпоративных ценных бумаг
- продвижение акций на международные рынки
- продвижение облигаций на зарубежные рынки
- эффективное управление пакетом акций и отладка рыночной инфраструктуры
- отработка концепции развития рынка акций

161. Стратегия конгломеративной диверсификации подразумевает

- √ расширение за счет производства продукции, технологически не связанной с производимой ранее, и реализуемой на новых рынках
- поиск угроз роста на существующем рынке за счет новой продукции
- поиск возможностей роста на существующем рынке сырья
- организацию нового производства с использованием имеющихся технологий
- поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции

162. Ориентирована на поиск и использование корпорацией имеющихся в существующем производстве дополнительных возможностей для выпуска новой продукции (при используемой технологии, на освоенном рынке)

- √ стратегия горизонтальной диверсификации
- стратегия концентрации

- стратегия конгломеративной диверсификации
- стратегия централизованной диверсификации
- стратегия диверсифицированного роста

163. Инсайдером является

- лицо, напрямую не связанное с деятельностью корпорации
- кредитора
- сотрудники
- служащий корпорации, владеющий ее акциями
- ✓ служащий корпорации, либо лицо, имеющее отношение к принятию важных управленческих решений

164. Основными функциями корпоративных управленческих решений являются

- мотивирующая
- интегрирующая
- ✓ направляющая
- регулирующая
- организующая

165. Основными направлениями государственной антимонопольной политики являются

- ✓ запрещение картельных соглашений и пресечение недобросовестной конкуренции
- за созданием стратегических альянсов
- контроль за поглощениями компаний
- контроль за слияниями компаний
- лицензирование отдельных видов деятельности

166. Недобросовестной конкуренцией являются любые связанные с приобретением преимуществ в предпринимательской деятельности действия (бездействие) корпораций

- ✓ наносящие ущерб деловой репутации других фирм
- способствующие объединению в более крупную корпорацию
- противоречащие традициям социальной ответственности
- направленные на проникновение в отрасли, не имеющие прямой связи с отраслью их деятельности
- противоречащие обычаям делового оборота

167. Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия

- ✓ эффективно ограничивают возможность односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на рынке
- мотивируют производство необходимых товаров
- ограничивают сбыт в целях обоснованного повышения цен
- ограничивают производство или сбыт в целях необоснованного повышения цен
- стимулируют производство необходимых потребителям товаров

168. Международной монополией является

- союз фирм разной национальной принадлежности
- средняя корпорация работающая в иностранных рынках
- крупная корпорация работающая в одной отрасли
- крупная корпорация с активами в стране регистрации
- ✓ крупная корпорация с активами за рубежом, господствующая в одной или нескольких сферах с целью максимизации прибыли

169. Основным признаком, характеризующим конгломерат, является
- высокая степень централизации управления
 - объединение корпораций, осуществляющих свою деятельность в одной отрасли
 - ✓ интеграция предприятий различных отраслей без наличия производственной общности
 - высокая степень адаптивности управления
 - высокая степень децентрализации управления
170. Ревизионная комиссия фокусируется на финансово-бухгалтерской отчетности, а внутренний аудит – на всех фундаментальных областях деятельности компании
- Нет
 - ✓ Да
171. Ревизионная комиссия фокусируется на всех фундаментальных областях деятельности компании, а внутренний аудит – на финансово-бухгалтерской отчетности
- Нет
 - ✓ Да
172. Ревизионная комиссия не обязана контролировать
- ✓ Проверять состояние кассы и имущества
 - Законность заключаемых обществом договоров, совершаемых сделок, торговых, расчетных и др. операций
 - Соблюдение обществом в финансово-хозяйственной и производственной деятельности установленных нормативов, правил и стандартов
 - Правомочность принятых советом директоров и правлением решений
173. АО не обязано предоставлять всем заинтересованным лицам аудиторское заключение, в котором подтверждается достоверность бухгалтерской отчетности компании
- Да
 - ✓ Нет
174. Без аудиторской проверки проспекты эмиссий ценных бумаг АО не регистрируются
- Нет
 - ✓ Да
175. Ревизионная комиссия не имеет право проверять
- ✓ Правомочность принятых советом директоров и правлением общества решений, их соответствия уставу и решениям собрания акционеров, а также вносить предложения по изменению положений общества, имеющих большую юридическую силу
 - Финансовую документацию общества
 - Состояние кассы и имущества общества
 - Правильность составления балансов, отчетной документации для налоговой инспекции
176. Ревизионная комиссия –
- ✓ Осуществляет функции внутреннего финансового, хозяйственного и правового контроля за деятельностью общества
 - Обеспечивает эффективность работы компании
 - Обеспечивает текущее планирование
 - Издаёт приказы и распоряжения
177. Основная цель оценки высшего менеджмента – определение вклада главного управляющего в реализацию стратегии компании
- Нет
 - ✓ Да
178. Какая основная задача тактической антикризисной инвестиционной политики

√ Усиление платежеспособности предприятия

- Подготовка бизнесплана
- Выход на новые рынки
- Вычисление налогов
- Привлечение новых инвестиций

179. Какие основные инвестиционные методы используются в АКУ

√ Определение периода самокупаемости инвестиции

- Определение бюджетного баланса
- Планирование
- Организация
- Определение периода самонекупаемости инвестиции

180. Какая основная причина создания научнотехнических парков в США и Японии

√ Выход из кризиса

- Для сокращения инвестиций
- Стимулирование кризисных ситуаций
- Сокращение рискованных инвестиций
- Повышение объема инвестиций

181. Что из нижеперечисленного относится к проблематике АКУ

√ Анализ и оценка кризисной ситуации

- Стимулирование кризисов
- Усиление конкуренции
- Улучшение качества продукта
- Улучшает отношения с потребителями

182. Какие основные понятия реинжининга? Видение будущего фирмы. Образ фирмы. Инженерная работа фирмы. Модель фирмы.

√ 1.2

- 2.3
- 3.4
- 1.4
- 1.3

183. Сколько ситуаций используется в реинжининге

√ 3.0

- 2.0
- 4.0
- 5.0
- 1.0

184. Кто создал теорию Реинжининга

√ К.Чампли

- М.Хучек
- А.И.Пригожин
- Ф.Никсон
- М.Хаттер

185. Что такое диверсификация

- √ Расширение деятельности фирмы
- Финансовые возможности приобретенные фирмой
- Слияние одной фирмы в другую фирму
- Различные формы создания холдинга

186. Эффективность представляет собой

- √ отношение рыночной стоимости произведенной продукции к суммарным затратам ресурсов
- отношение выручки и совокупных активов предприятия
- ликвидность предприятия
- платежеспособность предприятия
- скорость превращения затрат в прибыль

187. Снижение удельного веса основных видов выпускаемой корпорацией продукции является индикатором

- √ спада производства
- перехода на новые виды производства
- зрелости производства
- роста производства
- наращивания производства

188. Признаком малой многопрофильной корпорации является

- √ тип товаропроизводителей, сочетающий черты малых предприятий с признаками многозвенных корпоративных структур
- предприятие, выросшее до размеров малой корпорации
- малое предприятия выросшее до размеров средней корпорации
- малое предприятия с различными производствами
- подразделение (звено) многозвенной корпоративной структуры

189. Миссия корпорации – это

- √ главное ее предназначение, основная цель существования
- основное направление производственной деятельности корпорации
- стратегия компании
- цели и задачи компании
- основная цель ее акционеров

190. Горизонтальная интеграция подразумевает

- √ объединение корпораций с технологически взаимосвязанным производством
- объединение сбыта и других хозяйственноэкономических процессов
- разных предприятий по размеру
- объединение промышленных и дилерских фирм
- объединение технологически обособленных стадий производства, сбыта и других хозяйственноэкономических процессов

191. Интеграция банковского и промышленного капитала стала заметным явлением в мировой экономике

- √ с начала XX века
- с конца XX века
- с конца XIX века
- с начала XIX века
- с конца XXI века

192. Среди возможных стратегий управления пакетами акций корпораций выделяется

- √ стратегия «диверсификации»
- стратегия «реструктуризации»
- стратегия «инвестиций»
- стратегия «стандартизации»
- стратегия «эксплуатации»

193. Верно ли, что корпорация, имеющая пакет акций поглощаемого третьей компанией предприятия, приняв меры к немедленной продаже пакета, в любом случае не будет застрахована от убытков

- √ да, так как акции поглощаемого предприятия всегда обесцениваются
- нет, если продаст их поглощающей компании
- в зависимости от величины пакета акций
- в зависимости от состояния компании
- нет, так как при враждебном поглощении рыночная стоимость акций поглощаемого предприятия может возрасти

194. Корпорация в силу преобладающего участия в уставном капитале, либо в соответствии с заключенным договором имеет возможность определять решения, принимаемые

- √ филиалом
- иностранным представительством
- региональным представительством
- дилерами
- дочерней компанией

195. Величина контрольного пакета акций после осуществления слияния или поглощения может быть менее 25%

- √ да
- возможна
- кажется
- иногда
- нет

196. К какому из ниже перечисленных пунктов направляется перепроектирования

- √ Все из перечисленного
- Диффузия инновации
- Движение инновации
- Реализация новых товаров и услуг
- Производство новых товаров и услуг

197. Маркетинг это

- Движение товара между Покупателем и Продавцом в процессе куплипродажи
- Деятельность изучающая требования интересы потребителя
- Реклама нового продукта
- Реализация нового продукта
- √ С и С

198. Что является основой предложения планирования инновации

- √ Концепция жизненного цикла инновации
- Покупатель
- Производитель
- Рынок
- Маркетинг

199. Какие функции входят в предмет инновационный менеджмент
- Формирование цели, планирование, стимулирование, контроль
 - Формирование цели, планирование, координация
 - ✓ Формирование цели, планирование, организация, контроль
 - Учет, планирование, организация, контроль
 - Формирование цели, мотивация, организация, контроль
200. Что из нижеследующих является стадией инновационного менеджмента
- Эффективность путей использования инновационного менеджмента
 - ✓ Переработка программы управления инновациями
 - Контроль над инвестициями в венчурный капитал
 - По инновации
 - Бизнес план
201. Из скольких этапов состоит единая система инновационного менеджмента
- 3 стадии
 - ✓ 9 стадии
 - 7 стадии
 - 6 стадии
 - 5 стадии
202. Какой из ниже следующих пунктов является подсистемой управления инновационным менеджментом
- ✓ Организация диффузии и развития инновации
 - Координация управленческого процесса и всех их элементов
 - Контроль над эффективностью организации инновационного менеджмента
 - Управление технокотехнологическими и экономическими системами
 - Прогнозирование научнотехнических идей
203. Инновация как экономическая категория означает нижеследующие:
- ✓ Объект влияния со стороны хозяйственного механизма
 - Инструмент влияющий на управление хозяйственным механизмом
 - Процесс влияния на управление хозяйственной деятельностью
 - Система влияния на управление хозяйственной деятельностью
 - Метод влияния на управление хозяйственной деятельностью
204. Что такое инновация
- Процесс
 - Движение
 - Прогресс
 - ✓ Результат процесса
 - Деятельность
205. Какие функции выполняет инновация как экономическая категория
- Инвестиционную
 - Финансовую
 - ✓ Стимулирование
 - Производство
 - Юридическую
206. Постоянные затраты на предприятии - 1500 манат, коэффициент покрытия - 0,30. Определите пороговую выручку предприятия

- √ 5000 манат
- 2000 манат
- 1000 манат
- 1500 манат
- 3000 манат

207. Какие учреждения предоставляют необходимые займы

- Венчурные фонды и коммерческие банки
- Частные и коммерческие банки
- Частные и инвестиционные банки
- √ Коммерческие банки, финансовые учреждения и страховые компании

208. Какие банки обеспечивают смешанное финансирование

- Частные и инвестиционные банки
- √ Венчурные фонды и коммерческие банки
- Частные и коммерческие банки
- Коммерческие банки, финансовые учреждения и страховые компании

209. Какие банки обеспечивают доленое финансирование

- √ Частные и инвестиционные банки
- Частные и коммерческие банки
- Коммерческие банки и венчурные фонды
- Частные банки и венчурные фонды

210. Преимуществом сделки МВО является

- Проблемы с трудовыми и финансовыми ресурсами
- Ошибка в оценке перспектив бизнеса
- √ Стремление менеджеров к повышению эффективности компании
- Сложность и длительность процесса

211. Недостаток сделки МВО это

- Повышение эффективности компании
- Работа в компании профессионального менеджмента
- √ Конфликт интересов
- Реструктуризация компании путем продажи

212. Сделка при которой в команду менеджеров входят менеджеры со стороны и заинтересованные инвесторы

- Сделка МВИ и ВИМВО
- Сделка ВИМВО и МЕВО
- √ Сделка РАМВО и ВИМВО
- Сделка МЕВО и МВИ

213. Выкуп бизнеса менеджерами и сотрудниками других компаний – это

- √ Сделка ВИМВО
- Сделка МВИ
- Сделка РАМВО и ВИМВО
- Сделка МЕВО

214. Выкуп бизнеса менеджерами других компаний – это

- Сделка РАМВО и ВИМВО
- √ Сделка МЕВО

- Сделка ВМВО
 - Сделка МВІ
215. Ревизионная комиссия
- √ Формируется полностью из сотрудников компаний
 - Подотчетна общему собранию акционеров
 - Зависима от исполнительного органа компании
 - Может влиять на ситуацию в компании
216. Полноценная теория корпоративного управления стала формироваться лишь прошлого столетия
- в 60е
ГГ
 - в 20е
ГГ
 - √ в 80е
ГГ
 - в 90е
ГГ
 - в 30е
ГГ
217. Что из ниже перечисленного не относится к способу устранения нарушения организацией социальной ответственности
- Остановка продаж
 - Усиление внутреннего контроля
 - Отставка руководства
 - Общественное извинение
 - √ Устранение финансовой потери
218. Первая стадия процесса СО
- √ Определение и исследование проблемы
 - Оценка
 - Коммуникация
 - Планирование программы
 - Координация
219. Какая стадия не относится к стадиям развития ОС
- √ СО эпохи большого кризиса(1990-1939)
 - Создания СО (1600-1799)
 - Профессионализм: эпоха глобальных коммуникаций (XX-80-е годы до наших лет)
 - Планирование развивается как одна из функций СО (1940-1974)
 - Начало коммуникаций (1800-1899)
220. В чем сущность акционерного подхода
- Акционеры получают большие акции
 - Акционеры поднимают цены
 - √ Кроме работника и руководителя, акционеры определяют правила поведения
 - Работников заставляют покупать акции
 - Отношения между работниками и акционерами улучшаются
221. В чем сущность корпоративной социальной ответственности
- √ Решения, результат ответственности руководителем
 - Решения определяются государством

- Решения не зависят от руководства
- Решения определяются потребителями
- Решения определяются рынком

222. В чем сущность регулятивной социальной ответственности

- √ Государство должно регулировать деятельность компаний в соблюдении законов
- Предприятия регулируются на основе конкуренции
- Предприятия берут за основу свои правила
- Государство косвенно регулирует предприятие
- Государство не вмешивается в деятельность компаний

223. Сущность корпоративной социальной ответственности

- Предприятие определяет должность рынка
- Предприятие контролирует качество продуктов
- √ Рынок определяет этику поведения
- Рынок определяет поведение организации
- Рынок зависит от предприятия

224. Какие подходы существуют к корпоративной социальной ответственности

- Рыночный, акционерный подход
- Регулятивный, акционерный
- √ Рыночный, регулятивный, корпоративная совесть, акционерный
- Рыночное регулирование
- Корпоративная совесть, рынок, акционерный подход

225. Что объясняет социальная ответственность

- Углубленное изучение потребностей покупателей
- Социальные обязательства организации перед государством
- √ Добровольная реакция времени социальных проблем со стороны организации
- Анализ стратегических целей организации
- Улучшение социального обеспечения работников

226. Когда предприятие считается банкротом

- √ Объявляет предприятие, объявляет арбитражный суд
- При реорганизации
- Когда объявляет международный суд
- Когда объявляет арбитражный суд
- Сама объявляет

227. Какой основной метод используется при банкротстве

- √ Ликвидация предприятия, реорганизация (санация)
- Разделение предприятия
- Ни один из них
- Временное закрытие предприятия
- Трансформация предприятия в акционерное общество

228. Какие сферы охватывает знания антикризисного управляющего

- √ Менеджмент, Юридическая сфера, финансы
- Финансы, Менеджмент
- Менеджмент, Управление персоналом
- Технология, Финансы, Управление персоналом
- Менеджмент, Юридическая сфера

229. Перечислите основные виды антикризисного управления

- √ Арбитраж, Специалист
- Специалист, международный
- Специалист внутрипредприятия
- Арбитраж, внутрипредприятия
- Внутрипредприятия

230. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых в процессе осуществления однотипных управленческих функций и задач, представляет собой

- √ унификацию
- координацию
- инкорпорацию
- систематизацию
- консолидацию

231. Движение документов внутри корпорации с момента их получения или создания до завершения исполнения, отправки адресату или сдачи их на хранение является

- документационным технологическим процессом
- мониторингом
- √ документооборотом
- документированием
- документопотоком

232. Выработанная в корпорации в процессе совместной деятельности совокупность материальных и духовных ценностей, норм поведения, проявлений, отражающих ее индивидуальность и проявляющаяся в социальной роли и восприятии внешней среды, представляет собой

- корпоративные отношения
- корпоративные взгляды
- √ корпоративные ценности
- корпоративную культуру
- корпоративное поведение

233. Система норм, устанавливаемых органами управления корпораций, выражающих волю ее членов, обязательных для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного принуждения, а при его недостаточности – силой государственного принуждения, представляет собой

- √ корпоративное право
- корпоративные отношения
- корпоративную этику
- корпоративную культуру
- предпринимательское право

234. Правила поведения, разрабатываемые органами управления корпорации, распространяемые только на членов корпорации и направленные на регулирование отношений, складывающихся внутри корпораций, представляют собой

- приобретаемые нормы
- √ корпоративные нормы
- договорные нормы
- индивидуальные нормы
- глобальные нормы

235. Индивидуалистская корпоративная культура характеризуется

- √ стремлением членов корпорации к повышению личного престижа и должностного статуса
- внутригрупповым контролем
- наличием норм прямого регулирования и жесткого контроля
- наличием мягких, доверительных отношений между руководителями и подчиненными
- идентификацией индивидов с организацией или группой

236. Особенности восприятия сотрудниками приоритетных задач корпорации представляют собой

- √ корпоративную культуру
- корпоративный дух
- корпоративные органы
- корпоративные взгляды
- корпоративный климат

237. Общими признаками корпоративных норм являются

- регулирование отношений, связанных с государственными органами
- регулирование отношений, связанных с конкурентными компаниями
- √ универсальность в применении к различным корпорациям
- многократная повторяемость
- распространение сферы действия на многих лиц

238. В целях повышения эффективности корпоративного управления должно быть обеспечено публичное раскрытие информации

- √ о характере и объеме операций с аффилированными лицами и связанными сторонами
- о структуре затратах
- о внутренних корпоративных нормативных актах
- об организационной структуре управления корпорации
- о персонале корпорации

239. Как влияет качество производимой продукции на эффективность функционирования корпорации

- √ качество повышается – эффективность повышается
- качество повышается – рентабельность не изменяется
- качество повышается – производительность не изменяется
- качество повышается – эффективность понижается
- качество повышается – эффективность не изменяется

240. Найдите правильное определение

- √ Исполнительный орган представляет отчет в наблюдательный орган не реже одного раза в 3 месяца
- В отношении 3-хзвенной системы одно и то же лицо может быть одновременно членом наблюдательного и исполнительного советов
- Наблюдательный совет может единолично осуществлять текущее управление деятельностью компании
- Исполнительный орган представляет отчет в наблюдательный орган 1 раз в год

241. Найти неверное определение

- √ В отношении 3-хзвенной системы одно и то же лицо может быть одновременно членом наблюдательного и исполнительного советов
- В двухзвенной системе управления совет директоров собирается на заседание не реже одного раза в 3 месяца
- Исполнительный орган представляет отчет в наблюдательный орган не реже одного раза в 3 месяца
- Ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества

242. Найти правильное определение
- √ Ревизионная комиссия – контролирующий орган
 - Наблюдательный совет может единолично осуществлять текущее управление деятельностью компании
 - Исполнительный орган представляет отчет в наблюдательный орган 1 раз в год
 - Задачей ревизионной комиссии является разрешение конфликтов
243. Задача ревизионной комиссии
- √ Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью
 - Разрешение конфликтов
 - Обеспечение эффективной работы совета директоров
 - Поддержание контактов с должностными лицами общества
244. Ревизионная комиссия это –
- √ Контролирующий орган
 - Исполнительный орган
 - Наблюдательный орган
 - Совет директоров
245. В 3-хзвенную структуру высшего уровня управления входят
- √ Общее собрание акционеров, совет директоров и правление
 - Общее собрание акционеров, правления и ревизионная комиссия
 - Общее собрание акционеров, совета директоров и ревизионная комиссия
 - Совет директоров, правление и ревизионная комиссия
246. В 2-хзвенную структуру высшего уровня управления входят
- √ Общее собрание акционеров и совета директоров
 - Общее собрание акционеров и правления
 - Совет директоров и правление
 - Наблюдательный и исполнительный орган
247. В каких странах используется 3-хзвенная структура высшего уровня управления
- √ Германия, Россия, Нидерланды
 - США, Великобритания, Канада, Германия
 - США, Япония, Россия, Нидерланды
 - США, Великобритания, Канада, Япония
248. В каких странах используется 2-хзвенная структура высшего уровня управления
- √ США, Великобритания, Канада, Япония
 - США, Великобритания, Канада, Германия
 - США, Япония, Россия, Нидерланды
 - Германия, Россия, Нидерланды
249. Выкуп компании менеджментом – это
- √ Приобретение командой менеджеров высшего уровня управления прав собственности и контроля над компанией
 - Желание избавиться от непрофильных активов
 - Желание реорганизовать компанию
 - Желание обанкротить компанию
250. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления включают в себя
- внешние и мего факторы

- √ внешние (страновые) факторы, внутренние факторы
- внешние и макро факторы
- микро и мезо факторы
- мего и мини факторы

251. Снижение репутации приведет к снижению интереса ...

- √ инвесторов и падению фондовых котировок
- акционеров и падению рейтинга
- кредитеров и падению рейтинга
- акционеров и падению рейтинга
- акционеров и падению фондовых котировок

252. При невыполнении правил добросовестного корпоративного управления компании грозят не штрафы, а ущерб? на рынке капиталов

- √ репутации
- нужды
- потребителей
- спроса
- дохода

253. Если не считать соблюдения компанией юридических и нормативных требований, в большей степени, нежели органы власти, контроль за корпоративным управлением осуществляет...

- √ рынок
- государство
- акционеры
- кредиторы
- стратегия

254. Этические основы деятельности компании, заключается в соблюдении интересов...

- √ акционеров
- потребителей
- государства
- поставщиков
- сотрудников

255. Корпорации, управление которыми осуществляется в соответствии с концепцией стоимости капитала акционеров, концентрируются на деятельности, способной повысить ...

- √ стоимость корпорации
- прибыль корпорации
- рентабельность корпорации
- доходы корпорации
- рост корпорации

256. Концепция "соучастников" – это.....

- √ учет и защита инвесторов, как финансовых, так и нефинансовых
- учет и защита инвесторов, как финансовых, так и духовных
- учет и защита кредиторов, как материальных, так и нефинансовых
- учет и защита потребителей, как финансовых, так и нефинансовых
- учет и защита только акционеров, как финансовых, так и нефинансовых

257. В 90е годы появились концепции корпоративного управления

- ✓ концепция "соучастников"; концепция стоимости капитала акционеров
- концепция "дойщиков"; концепция затратности капитала акционеров
- концепция "соучастников"; концепция расходности капитала акционеров
- концепция "пайщиков"; концепция рыночной стоимости капитала акционеров
- концепция "дойщиков"; концепция стоимости капитала акционеров

258. Совсем кратко базовые понятия корпоративного управления можно сформулировать следующим образом

- ✓ справедливость (принципы 1 и 2), ответственность (принцип 3), прозрачность (принцип 4) и подотчетность (принцип5)
- деликатность (принципы 1 и 2), ограниченность (принцип 3), прозрачность (принцип 4) и подотчетность (принцип5)
- дисциплинированность (принципы 1 и 2), ограниченность (принцип 3), прозрачность (принцип 4) и подотчетность (принцип5)
- дисциплинированность (принципы 1 и 2), ограниченность (принцип 3), скрытость (принцип 4) и подотчетность (принцип5)
- деликатность (принципы 1 и 2), ответственность (принцип 3), прозрачность (принцип 4) и подотчетность (принцип5)

259. К пяти при принципам надлежащего корпоративного управления относят

- ✓ Права акционеров, Равное отношение к акционерам, Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией, Раскрытие информации и прозрачность, Обязанности совета директоров
- Права акционеров, Равное отношение к акционерам, Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией, Скрытие информации и конфиденциальность, Обязанности солидных акционеров
- Права акционеров, Равное отношение к акционерам, Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией, Скрытие информации и конфиденциальность, Обязанности миноритарных акционеров
- Права акционеров, Неравное отношение к акционерам, Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией, Скрытие информации и конфиденциальность, Обязанности миноритарных акционеров
- Права акционеров, Равное отношение к акционерам, Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией, Скрытие информации и конфиденциальность, Обязанности совета директоров

260. Каким органом была дана определения корпоративному управлению

- ✓ ОЭСР
- СНГ
- МФК
- ЕС
- МВФ

261. Корпоративный менеджмент (corporate management) и корпоративное управление (corporate governance) –

- ✓ не одно и то же
- разные по целям
- не разные по целям
- имеют одну суть
- не одно и то же

262. К характеру корпоративной формы бизнеса входит

- ✓ централизованное управление корпорацией
- смещенное управление корпорацией
- ограниченное управление корпорацией
- неограниченное управление корпорацией
- децентрализованное управление корпорацией

263. Чаще всего корпорации организуются в форме...

- неограниченного товарищества
- смещенного товарищества
- полного товарищества
- коммандитного общества
- ✓ акционерного общества

264. Корпорация, это:

- ✓ в которых, предусматривающая долевую собственность
- в которых, предусматривающая долевую собственность
- в которых, предусматривающая единоличную собственность
- в которых, предусматривающая ограниченную собственность
- в которых, предусматривающая полную собственность

265. Корпоратизм представляет собой компромиссное хозяйствование с целью обеспечения

- ✓ баланса интересов
- прибыли
- отношений
- рентабельности
- эффективности

266. Преодоление кризиса зависит от:

- частичного сокращения либо предоставления неоплаченных отпусков
- полной замены топ менеджеров
- ✓ используемых методик анализа кризисных ситуаций
- наличия специалистов в области антикризисного управления
- полной замены штата работников

267. Мониторинг распознавания кризиса связан с:

- ✓ наличием специалистов антикризисного управления
- взаимодействием элементов в системе
- сложной линейной системой управления
- взаимодействием в системе управления
- психологическим климатом в коллективе

268. Мониторинг антикризисного управления это:

- ✓ контроль процессов развития и отслеживания их тенденций по антикризисному управлению
- нет правильного ответа
- несостоятельность других предприятий
- стратегия санации
- разработка по конкретному объекту управления антикризисных мероприятий

269. Последствия кризиса могут привести к:

- разрушению организации
- к цикличности
- ✓ стагнации
- изменению существующей структуры
- новому еще более тяжелому кризису

270. К внешним причинам кризиса относятся:

- проводимая инновационная политика
- политика предприятия
- ✓ политическая ситуация в стране
- конкуренция на рынке товаров и услуг
- недостатки в организации производства

271. Субъективные причины кризисов это:

- природные явления
- межгосударственные конфликты
- ✓ ошибки управления
- снижения прибыли
- неточности в оперативных метеосводках

272. К объективным причинам кризиса относятся:

- ✓ тайфуны, цунами, приводящие к большим разрушениям
- перерывы в снабжении
- ошибки при разработки стратегии
- ошибки в принятии управленческих решений
- военные действия, приведшие к повреждениям и разрушениям инфраструктуры

273. Кризис по своей сути является:

- ✓ разрушительным
- острым, приводящим к изменению экономических формаций
- непредсказуемым
- ускорением внедрением технологий
- спокойным внедрением новых технологий

274. Кризис носит характер:

- ✓ циклический
- умеренный
- непрерывный
- спонтанный
- планомерно развивающийся

275. Исключение ожидания кризиса при принятии управленческого решения может привести к:

- ✓ неожиданным и более тяжелым кризисным ситуациям
- спокойному ходу сбытового процесса
- ожидаемым и более тяжелым кризисным ситуациям
- избеганию кризиса
- спокойному ходу производственного процесса

276. Голосование на общем собрании может осуществляться лишь одним способом – кумулятивным

- Да
- ✓ Нет

277. Право голоса на общем собрании не имеют

- ✓ Не полностью оплаченных обыкновенных и привилегированных акций
- Владельцы обыкновенных и привилегированных акций

- Привилегированных акций, право голоса по которым предусмотрено уставом и законодательством и акций, находящихся на балансе
 - Привилегированных акций и акций, принадлежащих членам совета директоров
- 278.** Право голоса на общем собрании имеют
- √ Владельцы привилегированных акций, право голоса по которому предусмотрено уставом и законодательством
 - Привилегированных акций
 - Акции, находящихся на балансе общества
 - Не полностью оплаченных обыкновенных и привилегированных акций
- 279.** Акции АО-ва делятся на голосующие и неголосующие
- Нет
 - √ Да
- 280.** Не имеют права голоса владельцы следующих акций
- √ Привилегированных акций
 - Обыкновенных акций и акций, находящихся на балансе общества
 - Обыкновенных акций и не полностью оплаченных обыкновенных и привилегированных акций
 - Обыкновенных акций и привилегированных акций, право голоса по которым предусмотрено уставом и законодательством
- 281.** Право голоса на общем собрании акционеров имеют владельцы следующих акций
- √ Обыкновенных акций
 - Привилегированных акций
 - Акции, находящихся на балансе общества
 - Не полностью оплаченных обыкновенных и привилегированных акций
- 282.** В исключительную компетенцию собрания акционеров не входит
- √ Образование исполнительного органа общества
 - Реорганизация общества и одобрение крупных сделок
 - Ликвидация общества
 - Избрание членов ревизионной комиссии
- 283.** Общее собрание акционеров проводится
- √ Не реже 1 раза в год
 - Не реже 1 раз в месяц
 - Не реже 1 раз в 6 месяцев
 - Не реже 1 раза в 3 месяца
- 284.** Высшим органом управления является
- √ Общее собрание акционеров
 - Ревизионная комиссия
 - Совет директоров
 - Исполнительный орган
- 285.** Найдите неверное определение
- √ Наблюдательный совет может единолично осуществлять текущее управление деятельностью компании
 - Ревизионная комиссия – контролирующий орган
 - В двухзвенной системе управления совет директоров собирается на заседание не реже одного раза в 3 месяца
 - Исполнительный орган представляет отчет в наблюдательный орган не реже одного раза в 3 месяца
- 286.** К основным правам акционеров относят

- ✓ участие в выборах правления
- участие в выборах наемных специалистов
- участие в выборах акционеров
- участие в выборах солидных акционеров
- участие в выборах менеджмента

287. Согласно принципам корпоративного управления ОЭСР структура корпоративного управления должна защищать права

- ✓ акционеров
- инвестеров
- государства
- сотрудников
- кредиторов

288. Кредиторы играют важную роль в некоторых системах управления и имеют потенциал, чтобы осуществлять... контроль за деятельностью корпораций

- ✓ внешний
- надлежащий
- своевременный
- должный
- внутренний

289. Индивидуальные акционеры обычно... пользоваться своими правами по управлению

- ✓ не стремятся
- возможно стремятся
- кажется стремятся
- иногда стремятся
- стремятся

290. Институциональные инвесторы все больше....

- ✓ требуют права голоса
- иногда требуют права голоса
- часто требуют права голоса
- в редких случаях требуют права голоса
- не требуют права голоса

291. Акционеры,....., которыми могут быть физические лица, семьи, альянсы или другие корпорации, действующие через холдинговую компанию или через взаимное владение акциями, могут существенно повлиять на корпоративное поведение

- ✓ имеющие контрольный пакет акций
- имеющие золотую акцию
- имеющие, солидную долю акций
- имеющие, простые акции
- имеющие мизерный пакет акций

292. Если страны хотят воспользоваться всеми преимуществами глобального рынка капитала и привлечь долгосрочный капитал, методы корпоративного управления должны быть ...

- ✓ убедительными и понятными
- стабильными и понятными
- понятными и разумными
- стандартными и понятными
- разумными и прозрачными

293. Степень соблюдения корпорациями базовых принципов надлежащего корпоративного управления становится все более важным фактором при принятии решений по вопросам
- √ инвестиций
 - акций
 - отношений
 - облигаций
 - эмиссий
294. В рекомендательном документе Организации экономического сотрудничества и развития ("Принципы корпоративного управления") определены принципиальные позиции
- √ миссии корпораций
 - работы корпораций
 - акционеров
 - долгов корпораций
 - задачи корпораций
295. Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), позволила выявить некоторые общие элементы, лежащие в основе
- √ корпоративного управления
 - отношения бизнеса и государства
 - отношений сотрудников и акционеров
 - приватизации
 - акционирования
296. Существует ли единая модель эффективного корпоративного управления
- √ существует
 - может быть
 - возможно
 - иногда
 - не существует
297. Акционерам рейтинги необходимы для понимания способности управлять компаний в интересах акционеров и самой компании
- кредиторов
 - правления
 - совета директоров
 - акционеров
 - √ менеджмента
298. Акционерам рейтинги необходимы для понимания уровня защиты прав акционеров
- √ собственности
 - доходности
 - прибыльности
 - солидности
 - голоса
299. Потенциальным инвесторам рейтинги необходимы для понимания относительной степени ...
- √ прозрачности компании
 - скрытости компании
 - стоимости компании
 - цены компании
 - доходности компании

300. Потенциальным инвесторам рейтинги необходимы для получения дополнительной информации при принятии инвестиционных решений стратегическими и Инвесторами
- √ портфельными
 - тактическими
 - солидными
 - нужными
 - потенциальными
301. Потенциальным инвесторам рейтинги необходимы для получения дополнительной информации при принятии инвестиционных решений и портфельными инвесторами
- √ стратегическими
 - тактическими
 - солидными
 - нужными
 - потенциальными
302. Потенциальным инвесторам рейтинги необходимы для понимания применяемых руководством компании методов учета интересов...
- √ акционеров
 - сотрудников
 - потребителей
 - государство
 - кредиторов
303. Потенциальным инвесторам рейтинги необходимы для понимания особенностей функционирования компании и котировки соответствующих характеристик...
- √ рисков
 - акций
 - облигаций
 - рынков
 - доходов
304. Рейтинги нужны компании для использования в качестве ориентира для совершенствования процедур...
- √ корпоративного управления
 - выпуска акций
 - привлечения инвестиций
 - получения прибыли
 - санации
305. Рейтинги нужны компании для дополнительного информирования ... в процессе привлечения капитала
- √ инвесторов
 - потребителей
 - государства
 - поставщиков
 - сотрудников
306. Рейтинги нужны компании для
- √ дифференциации в глазах инвесторов за счет раскрытия информации о стандартах корпоративного управления

- динамичности в глазах инвесторов за счет скрытия информации о стандартах корпоративного управления
- диверсификации в глазах инвесторов за счет скрытия информации о стандартах корпоративного управления
- диверсификации в глазах инвесторов за счет раскрытия информации о стандартах корпоративного управления
- диффамации в глазах инвесторов за счет скрытия информации о стандартах корпоративного управления

307. Рейтинг и сопутствующий ему анализ позволяют дифференцировать ценных бумаг в конкретной рыночной среде

- ✓ эмитентов
- цены
- акционеров
- фондов ценных бумаг
- рынков

308. К внутренним элементам корпоративного управления можно отнести...

- ✓ учредительные документы предприятия, прозрачность, процедура избрания и функционирования совета директоров и правления
- учредительные документы акционеров, скрытость, процедура избрания и функционирования совета директоров и правления
- учредительные документы акционеров, прозрачность, процедура избрания и функционирования менеджеров
- учредительные документы акционеров, скрытость, процедура избрания и функционирования менеджмента
- учредительные документы акционеров, прозрачность, процедура избрания и функционирования совета директоров и правления

309. К внешним элементам корпоративного управления можно отнести...

- ✓ информационная инфраструктура
- рыночная инфраструктура
- социальная инфраструктура
- доходная инфраструктура
- производственная инфраструктура

310. Какое определение верно

- ✓ Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции совета директоров, не могут быть переданы на решение исполнительному совету
- Члены совета директоров не избираются годовым общим собранием акционеров сроком на один год
- Лица, избранные в состав совета директоров, не могут переизбираться неограниченное число раз
- Полномочия любого члена совета директоров не могут быть прекращены досрочно по результатам решения общего собрания акционеров

311. Что верно

- ✓ Лица, избранные в состав совета директоров, могут переизбираться неограниченное число раз
- Члены совета директоров не могут избираться годовым общим собранием акционеров сроком на один год
- Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции совета директоров, могут быть переданы на решение исполнительному совету
- Полномочия любого члена совета директоров не могут быть прекращены досрочно по результатам решения общего собрания акционеров

312. Что не верно

- ✓ Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции совета директоров, могут быть переданы на решение исполнительному совету
- Члены совета директоров избираются годовым общим собранием акционеров сроком на один год
- Лица, избранные в состав совета директоров, могут переизбираться неограниченное число раз

- Полномочия любого члена совета директоров могут быть прекращены досрочно по результатам решения общего собрания акционеров
- 313.** Совет директоров не имеет права
- √ Напрямую вмешиваться в управление подразделениями компании и отдавать распоряжения, минуя администрацию
 - Организовать и руководить деятельностью администрации
 - Осуществлять перспективное планирование
 - Контроль за деятельностью администрации
- 314.** Основная задача совета
- √ Защита интересов акционеров
 - Распределение прибыли
 - Назначение аудитора
 - Внесение изменений в устав
- 315.** Совет директоров в течении года собирается
- √ 1 раз в месяц
 - 1 раз в 3 месяца
 - 1 раз в год
 - 1 раз в 6 месяцев
- 316.** Что не относится к функциям наблюдательного совета
- √ Ликвидация АО-ва
 - Назначение администрации
 - Рассмотрение и принятие общекорпоративных решений
 - Контроль за деятельностью
- 317.** В полномочия наблюдательного совета не входит
- √ Найм сотрудников
 - Контроль за хозяйственной деятельностью компании
 - Проверка бухгалтерии и финансовой документации
 - Положение дел с ценными бумагами
- 318.** Кумулятивное голосование – метод голосования по принципу
- «одна акция – один голос»
 - √ Путем сложения голосов по акциям
- 319.** В англоамериканской модели совет директоров формируется из, которые исполняют роль управленцев и независимых директоров, которые исполняют роль контролеров и стратегов
- √ исполнительных директоров
 - менеджеров
 - профессионалов
 - сотрудников
 - администраторов
- 320.** В англоамериканской модели орган управления представляет собой единый совет директоров, в руках которого сосредоточены функции ... и «управления»
- √ «надзора»
 - «контроля»
 - «координации»

- «структуризации»
- «собственности»

321. В англоамериканской модели орган управления представляет собой единый совет директоров, в руках которого сосредоточены функции «надзора» и

✓ «управления»

- «контроля»
- «координации»
- «структуризации»
- «собственности»

322. Пользователи финансовой информации и участники рынка нуждаются в информации о существенных рисках, которые в разумных пределах поддаются....

- доходах
- ✓ прогнозированию
- проектированию
- расходованию
- прибылях

323. Пользователи финансовой информации и участники рынка нуждаются в информации о существенных, которые в разумных пределах поддаются прогнозированию

- ✓ рисках
- расходах
- дивидендах
- инвестициях
- доходах

324. Акционерам также небезразлично, как вознаграждается труд членов правления и главных....

- ✓ должностных лиц
- специалистов
- акционеров
- инвестеров
- сотрудников

325. Инвесторам требуется информация об индивидуальных членах правления и главных должностных лицах, чтобы они могли оценить их опыт и квалификацию, а также возможность возникновения интересов, которые могут повлиять на их суждение

- ✓ конфликтов
- кредиторов
- обязанностей
- прав
- сотрудничества

326. Инвесторам требуется информация об индивидуальных членахи главных должностных лицах, чтобы они могли оценить их опыт и квалификацию, а также возможность возникновения конфликтов интересов, которые могут повлиять на их суждение

- ✓ правления
- топменеджмента
- секретарията
- доверителей
- сотрудников

327. Часто различные страны требуют раскрытия данных о собственности после достижения определенного уровня собственности. К таким данным может относиться информация о ...
- √ крупных акционерах
 - дохода
 - дивидендах
 - компании
 - контрактах
328. Одним из основополагающих прав инвесторов является право на получение информации о структуре
- √ собственности
 - компании
 - менеджмента
 - акций
 - целей компании
329. Инвесторы особенно заинтересованы в информации, которая может пролить свет на
- √ перспективы деятельности
 - стоимость компании
 - м
 - менеджмент
 - листинг
330. Протоколы обсуждений и анализ операций администрацией, как правило, также включается в...
- проекты слияний
 - проекты поглощений
 - √ годовые отчеты
 - листинг
 - праспекты инвестиций
331. Две основные цели финансовых отчетов в их нынешнем виде состоят в том, чтобы обеспечить надлежащий контроль и основу для оценки
- акций
 - менеджмента
 - целей компании
 - компании
 - √ ценных бумаг
332. Две основные цели финансовых отчетов в их нынешнем виде состоят в том, чтобы обеспечить ...и основу для оценки ценных бумаг
- √ надлежащий контроль
 - надлежащую организацию
 - надлежащую мотивацию
 - поверхностный контроль
 - поверхностную организацию
333. Для того, чтобы определить минимум информации, которая должна быть раскрыта, многие страны применяют ...
- √ "концепцию существенности"
 - "концепцию системности"

- "концепцию эффективности"
- "концепцию существенности"
- "категорию существенности"

334. Требования раскрытия информации не должны возлагать на предприятия излишнего административного бремени или неоправданных

- роста
- качества
- доходов
- ✓ расходов
- прибыли

335. Недостаточная или нечеткая информация может ухудшить функционирование рынка, повысить стоимость капитала и привести к ненормальному распределению

- прибыли
- капитала
- доходов
- ✓ ресурсов
- дивидендов

336. Недостаточная или нечеткая информация может ухудшить функционирование рынка, повысить и привести к ненормальному распределению ресурсов

- ✓ стоимость капитала
- цены на товары
- зарплату
- производительность труда
- эффективность

337. Недостаточная или нечеткая информация может ухудшить функционирование, повысить стоимость капитала и привести к ненормальному распределению ресурсов

- ✓ рынка
- компании
- менеджмента
- акционеров
- бирж

338. Строгий режим раскрытия информации может помочь в привлечении капитала и поддержании доверия к..

- компаниям
- странам
- ✓ фондовым рынкам
- акциям
- менеджменту

339. Опыт стран с большими и активными фондовыми рынками показывает, что раскрытие информации также может быть мощным инструментом воздействия на поведение компаний и защиты...

- ✓ инвесторов
- сотрудников
- кредиторов
- должников
- акционеров

340. Опыт стран с большими и активными фондовыми рынками показывает, что раскрытие информации также может быть мощным инструментом воздействия на и защиты инвесторов
- √ поведение компаний
 - поведение и желание инвесторов
 - поведение менеджмента
 - желание инвесторов
 - поведение акционеров
341. Не довольствуясь рамками минимальных требований к раскрытию информации, компании часто добровольно представляют информацию о себе в ответ на
- требования сотрудников
 - требования государственных органов
 - √ требования рынка
 - требования инвесторов
 - требования акционеров
342. Публичное раскрытие информации обычно требуется, как минимум, раз в ...
- полгода
 - декада
 - √ год
 - квартал
 - месяц
343. Структура корпоративного управления должна обеспечивать своевременное и точное раскрытие.....
- аудиторских проверок
 - доходов
 - √ информации
 - дивидендов
 - отчетности
344. Финансовые кризисы последних лет подтверждают, что принципы.... являются важнейшими в системе эффективного управления корпорацией
- √ прозрачности и подотчетности
 - прозрачности и солидарности
 - солидарности и соучастия
 - системности и дисциплинированности
 - доходности и синергии
345. Структура корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и поощрять активное сотрудничество между корпорациями и
- √ заинтересованными лицами
 - кредиторами
 - менеджерами
 - сотрудниками
 - должниками
346. Структура корпоративного управления должна обеспечивать равное отношение к
- √ акционерам
 - менеджменту
 - сотрудникам

- должникам
- кредиторам

347. К основным правам акционеров относят

- √ доля в прибыли
- доля в наказании
- доля в репутации
- доля в затратах
- доля в рисках

348. Что верно

- √ «Представители» характерны для различных управляющих органов некоммерческих, благотворительных, образовательных и культурных мероприятий
- «Номинальный совет» чаще всего встречается в стабильных компаниях, имеющих длительную историю своего существования
- «Профессионалы» присущи небольшим компаниям с высокой концентрацией собственности
- «Загородный клуб» является своего рода парламентом компании, который представляет интересы различных стран

349. Членами какого совета являются профессионалы, имеющие опыт работы в бизнесе

- √ «Профессионалов»
- «Номинального совета»
- «Загородного клуба»
- «Представителей»

350. В каком совете заседания носят номинальный характер, чаще всего проводятся лишь на бумаге

- √ В «Номинальном совете»
- В «Загородном клубе»
- У «Профессионалов»
- У «Представителей»

351. Члены какого совета особое внимание уделяют отношениям внутри совета

- √ «Загородного клуба»
- «Номинального совета»
- «Профессионалов»
- «Представителей»

352. Членами какого совета директоров являются крупнейшие акционеры и лица, заинтересованные в данном бизнесе

- √ «Представителей»
- «Номинального совета»
- «Загородного клуба»
- «Профессионалов»

353. Найти правильное определение

- √ «Номинальный совет» формально выполняет свои функции, не оказывая влияния на деятельность компании
- «Загородный клуб» уделяет внимание интересам бизнеса и взаимоотношениям внутри совета
- «Профессионалы» состоят из членов, которые основное внимание уделяют отношениям внутри совета
- «Представители» формально выполняют свои функции, не оказывая влияния на деятельность компании

354. К функциям совета директоров не относится

- √ Улаживание конфликтов между персоналом
- Оценка рисков и управление ими
- Контроль за текущей финансово-хозяйственной деятельностью
- Контроль за работой исполнительного органа

355. Основное назначение менеджмента

- √ Исполнение решений совета директоров
- Проведение аудиторской проверки
- Использование резервного и иных фондов общества
- Изменение уставного капитала

356. Основным органом, определяющим деятельность акционерного общества, является

- √ Совет директоров
- Ревизионная комиссия
- Наблюдательный совет
- Исполнительный совет

357. Какое определение не верно

- √ Полномочия любого члена совета директоров не могут быть прекращены досрочно по результатам решения общего собрания акционеров
- Члены совета директоров избираются годовым общим собранием акционеров сроком на один год
- Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции совета директоров, не могут быть переданы на решение исполнительному совету
- Лица, избранные в состав совета директоров, могут переизбираться неограниченное число раз

358. Управленцы: Получают основную часть своего вознаграждения, как правило, в виде гарантированной ...

- √ заработной платы
- морального вознаграждения
- натурального вознаграждения
- акций
- прибыли

359. Владельцы акций заинтересованы прежде всего в уровне дивидендов и их росте, их курсовой стоимости, а владельцы облигаций заинтересованы прежде всего в ...

- √ долговременной финансовой устойчивости компании
- сбыта
- ликвидности
- платежеспособности
- краткосрочной финансовой устойчивости компании

360. Владельцы акций заинтересованы прежде всего в уровне, а владельцы облигаций заинтересованы прежде всего в долговременной финансовой устойчивости компании

- √ дивидендов
- сбыта
- ликвидности
- платежеспособности
- производства

361. Группа акционеров, представленных инвестиционными фондами, заинтересована исключительно в финансовых показателях деятельности компании и росте курсовой стоимости ее акций

- частных инвесторов
- миноритариев
- кредиторов
- банков

- ✓ институциональных инвесторов
362. Группа акционеров институциональных инвесторов, представленных инвестиционными фондами, заинтересована исключительно в финансовых показателях деятельности компании и
- ✓ росте курсовой стоимости ее акций
- в снижении себестоимости
 - в росте продаж
 - в зрелости компании
 - росте доходов от облигаций
363. Группа акционеров институциональных инвесторов, представленных инвестиционными фондами, заинтересована исключительно в и росте курсовой стоимости ее акций
- ✓ финансовых показателей деятельности компании
- в долгах деятельности компании
 - в ликвидности деятельности компании
 - в платжеспособности
 - доходах
364. Банки как акционеры заинтересованы не столько в повышении финансовой эффективности деятельности компании (нормы прибыльности, повышении курса ее акций), сколько в развитии и расширении своих
- ✓ отношений с нею
- показателей
 - ресурсов
 - интересов
 - доходов
365. Другие крупные собственники могут иметь несколько отличные интересы. Так, крупные акционеры (например, банки) могут иметь коммерческие отношения с корпорацией, которые для них являются гораздо более выгодны, чем получаемые ими ...
- ✓ дивиденды
- деньги
 - ресурсы
 - долги
 - проценты
366. Другие крупные собственники могут иметь несколько отличные интересы. Так, крупные акционеры (например, банки) могут иметь коммерческие отношения с корпорацией, которые для них являются гораздо.... выгодны, чем получаемые ими дивиденды
- ✓ более
- по сути
 - характерно
 - относительно
 - менее
367. Крупные собственники предпринимательского характера заинтересованы в прибыльной деятельности компании, укреплении ее долгосрочных позиций в той сфере бизнеса, в которой она действует, и самым непосредственным образом участвуют ...
- ✓ в процессе управления
- в распределении прибыли
 - в организации

- в продаже
- в долгах

368. Крупные собственники предпринимательского характера заинтересованы вкомпании, укреплении ее долгосрочных позиций в той сфере бизнеса, в которой она действует, и самым непосредственным образом участвуют в процессе управления ею

- √ прибыльной деятельности
- дивидендах
- стандартах
- корпоративном духе
- репутации

369. От деятельности управленцев зависит то, как ... будет в конечном счете использован

- √ капитал
- долги
- прибыли
- ресурсы
- деньги

370. Ключевая роль в корпоративных отношениях владельцев акционерной собственности вытекает из того, что они осуществили безвозвратные инвестиции, предоставив компании на наиболее выгодных условиях значительную часть необходимого ей капитала

- √ риски
- проценты
- ресурсы
- долги
- прибыли

371. Ключевая роль в корпоративных отношениях владельцев акционерной собственности вытекает из того, что они осуществили безвозвратные, предоставив компании на наиболее выгодных условиях значительную часть необходимого ей капитала

- √ инвестиции
- товары
- деньги
- долги
- материалы

372. Основными участниками корпоративных отношений в акционерных компаниях являются владельцы и акционерной собственности

- √ управляющие
- кредиторы
- инвестеры
- сотрудники

373. Разделение функций владения и управления компаниями не представляло бы серьезных проблем, если бы..... владельцев и управляющих полностью совпадали

- √ интересы
- взгляды
- стратегии
- прибыли
- цели

374. Разделение функций владения и управления компаниями не представляло бы серьезных проблем, если бы интересы полностью совпадали
- владельцев и инвесторов
 - сотрудников и управляющих
 - инвесторов и управляющих
 - кредиторов и владельцев
 - ✓ владельцев и управляющих
375. Немецкая модель, напротив, отличается отсутствием
- ✓ враждебных поглощений
 - стратегические альянсы
 - дружеские поглощения
 - стратегические поглощения
 - мягкие поглощения
376. Немецкая модель, напротив, отличается контролем со стороны заинтересованных сторон...
- ✓ банков, партнеров и работников
 - партнеров работников и дочерних компаний
 - сотрудников, кредиторов и банков
 - сотрудников банков и государства
 - филиалов, партнеров и работников
377. Немецкая модель, напротив, отличается соблюдением интересов
- ✓ заинтересованных сторон
 - сотрудников
 - кредиторов
 - местного сообщества
 - акционеров
378. Немецкая модель, напротив, отличается..... собственности
- ✓ концентрацией
 - деинтеграцией
 - умножением
 - разумножением
 - интеграцией
379. В англоамериканской модели распространены....
- ✓ враждебные поглощения
 - стратегические альянсы
 - дружеские поглощения
 - стратегические поглощения
 - мягкие поглощения
380. В англоамериканской модели собственность сильно «распылена», интересы заинтересованных сторон (соучастников) в корпоративном управлении не представлены,не имеют достаточных стимулов для участия в корпоративном контроле
- ✓ аутсайдеры
 - рейдеры
 - трейдеры
 - маклеры
 - инсайдеры

381. В англоамериканской модели собственность сильно...
- √ «распылена»
 - централизована
 - децентрализована
 - объединена
 - укрупнена
382. Особенностью немецкой модели является четкое.... функций «надзора» и «управления» в компании
- √ разделение
 - соединения
 - укрупнение
 - систематизации
 - объединение
383. В немецкой модели орган управления имеет двухзвенную структуру и состоит из наблюдательного совета, в который входят независимые директора, и ..., которое состоит из менеджеров
- √ правления
 - управы
 - мери
 - совета старейшин
 - управления
384. В немецкой модели орган управления имеет двухзвенную структуру и состоит из..., в который входят независимые директора, и правления, которое состоит из менеджеров
- √ наблюдательного совета
 - менеджмента
 - секретариата
 - кружка качества
 - совета директоров
385. В англоамериканской модели совет директоров формируется из исполнительных директоров и независимых директоров. Для этой же цели в одноуровневых советах директоров создаются два вида комитетов
- √ операционные и контрольные
 - операционные и ревизионные
 - контрольные и аналитические
 - аналитические и ревизионные
 - операционные и аналитические
386. В англоамериканской модели совет директоров формируется из исполнительных директоров, которые исполняют роль управленцев и,которые исполняют роль контролеров и стратегов
- √ независимых директоров
 - менеджеров
 - профессионалов
 - сотрудников
 - администраторов
387. Стандарт, определяющий процедуру подготовки и проверки социального отчета, устанавливающий индикаторы оценки

- √ AA 1000
 - SA 8000
 - OHSAS 18000
 - AA 1000S
- 388.** Стандарт, посвященный внедрению и сертификации систем управления здоровьем и безопасностью на рабочем месте
- √ OHSAS 18000
 - SA 8000
 - AA 1000
 - AA 1000S
- 389.** Какой стандарт содержит показатели, позволяющие оценить на сколько ответственно компания ведет себя в отношении своих работников
- √ SA 8000
 - OHSAS 18000
 - AA 1000
 - AA 1000S
- 390.** КСО – это деятельность компаний, основанная на общепринятых этических ценностях и учете всех заинтересованных сторон корпоративных отношений
- Нет
 - √ Да
- 391.** Учет высшим менеджментом и советом директоров интересов всех заинтересованных сторон при разработке стратегии и корпоративной политики компании
- √ Система корпоративного управления и система управления бизнеса
 - Стратегическая направленность бизнеса
 - Соблюдение обязательств
 - Деятельность компании
- 392.** Соблюдение обязательств перед участниками корпоративных отношений
- √ Соблюдение обязательств
 - Стратегическая направленность бизнеса
 - Система корпоративного управления и система управления бизнесом
 - Деятельность компании
- 393.** Социальный и экологический вклад компании – это критерий
- √ Деятельность компании
 - Стратегической направленности бизнеса
 - Системы корпоративного управления и система управления бизнесом
 - Соблюдение обязательств
- 394.** Отражение социальных и экологических аспектов в стратегии бизнеса – это критерий
- √ Стратегической направленности бизнеса
 - Отражение социальных и экологических аспектов в стратегии бизнеса – это критерий
 - Соблюдения обязательств
 - Деятельности компании
- 395.** Уровень деловой ответственности, подразумевающей стремление и способность фирмы улучшать благосостояние и способствовать повышению качества жизни общества
- √ Этическая ответственность
 - Правовая ответственность
 - Экономическая ответственность

- Социальная ответственность
- 396.** Уровень деловой ответственности, состоящий в соблюдении законодательства, нарушение которого ведет к серьезным санкциям со стороны государства
- √ Правовая ответственность
 - Этическая ответственность
 - Экономическая ответственность
 - Социальная ответственность
- 397.** Уровень деловой ответственности, заключающийся в следовании моральным принципам общества и самой компании
- √ Этическая ответственность
 - Правовая ответственность
 - Экономическая ответственность
 - Социальная ответственность
- 398.** Уровень деловой ответственности, заключающийся в получении прибыли – это
- √ Экономическая ответственность
 - Правовая ответственность
 - Этическая ответственность
 - Социальная ответственность
- 399.** К общим инструментам управления корпоративной этикой не относится
- √ Организация специальных семинаров по этике поведения, обучение сотрудников и руководителей этическому поведению
 - Соблюдение соответствующего законодательства, своевременная уплата налогов, добросовестность и разумность действия директоров и высшего менеджмента компании в интересах АО
 - Создание при совете директоров комитета по этике, который призван разрабатывать этическую политику компании
 - Корпоративные кодексы, представляющие собой свод принципов и правил делового поведения
- 400.** Какие обязательства называются фидуциарными
- √ Соблюдение соответствующего законодательства, своевременная уплата налогов, добросовестность и разумность действий директоров и высшего менеджмента компании в интересах АО
 - Организация специальных семинаров по этике поведения, обучение сотрудников и руководителей этическому поведению
 - Создание при совете директоров комитета по этике, который призван разрабатывать этическую политику компании
 - Корпоративные кодексы, представляющие собой свод принципов и правил делового поведения
- 401.** Корпоративная этика не включает
- √ Своевременную выплату налогов
 - Добросовестность и разумность действий директоров
 - Этическую оценку политики организации
 - Нормы делового этикета
- 402.** Деловая этика включает в себя
- √ Этическую оценку политики организации
 - Своевременную выплату налогов
 - Соблюдение соответствующего законодательства
 - Добросовестность и разумность действий директоров
- 403.** Корпоративная этика включает
- √ Своевременную выплату налогов
 - Этическую оценку политики организации
 - Нормы делового этикета
 - Этические и моральные принципы внутри самой организации и ее членов

404. Деловая этика не включает в себя
- ✓ Своевременную выплату налогов
 - Этическую оценку политики организации
 - Этические и моральные принципы внутри самой организации и ее членов
 - Нормы делового этикета
405. Под этикой понимается совокупность нравственных правил в той или иной сфере поведения человека или организации
- Нет
 - ✓ Да
406. При определении альтернатив, оценке, выборе, формулировке стратегии менеджмент
- ✓ Под руководством генерального директора разрабатывает варианты стратегии, представляет их совету директоров
 - Проводит самостоятельный анализ, при необходимости привлекает сторонних экспертов для проверки гипотез
 - Проводит мониторинг реализации стратегии по ключевым показателям
 - Под руководством генерального директора проводит анализ внешней и внутренней среды
407. При определении видения, миссии ожиданий ключевых сторон менеджмент
- ✓ Участвует в обсуждениях, выдвигает инициативы
 - Проводит мониторинг реализации стратегии по ключевым показателям
 - Реализует стратегию
 - Проводит мониторинг мнений и ожиданий акционеров
408. При оценке, анализе и контроле исполнения совет директоров
- ✓ Проводит оценки, при необходимости вносит коррективы, инициирует пересмотр стратегии или ее отдельных составляющих
 - Участвует в обсуждениях, выдвигает инициативы
 - Реализует стратегию
 - Проводит мониторинг реализации стратегии по ключевым показателям
409. При анализе внешней и внутренней среды менеджмент
- Привлекает сторонних экспертов
 - Проводит самостоятельный анализ
 - ✓ Проводит анализ внешней и внутренней среды
 - Утверждает стратегию
410. К разработке стратегии относится
- Методики стратегического анализа
 - Форматы стратегического анализа
 - ✓ Принципы разработки стратегии
 - Стратегический анализ
411. Исполнение функций совета директоров не зависит от
- ✓ Зарботной платы членов совета
 - Совмещения или разделения обязанностей председателя совета директоров и гендиректора
 - Наличия независимых директоров
 - Соотношения между числом исполнительных и неисполнительных директоров
412. Что не требуется совету директоров для принятия эффективной общекорпоративной стратегии
- Предвидение
 - Способности проникнуть в суть экономических процессов и увидеть общую картину
 - Интуиция

✓ Детальное знание конкретных производственных процессов

413. Что не верно

- Стратегия развития отдельных подразделений компании охватывает методы, которые используются головной компанией для увеличения стоимости, созданной совокупностью бизнес-единиц, каждая из которых отвечает за определенные направления бизнеса
- ✓ Не существует различий между стратегией развития отдельных подразделений компании и общекорпоративной стратегией
- Общекорпоративная стратегия заключается в определении направлений развития компании, принятии решений о выходе на новые рынки или применение новых технологий
- Общекорпоративная стратегия включает в себя определение направлений и способов развития отдельных бизнес-единиц и нацелена на усиление имеющихся у них конкурентных преимуществ

414. Какое определение верно

- Не существует различий между стратегией развития отдельных подразделений компании и общекорпоративной стратегией
- Стратегия развития отдельных подразделений компании охватывает методы, которые используются головной компанией для увеличения стоимости, созданной совокупностью бизнес-единиц, каждая из которых отвечает за определенные направления бизнеса
- Общекорпоративная стратегия включает в себя определение направлений и способов развития отдельных бизнес-единиц и нацелена на усиление имеющихся у них конкурентных преимуществ
- ✓ Общекорпоративная стратегия заключается в определении направлений развития компании, принятии решений о выходе на новые рынки или применение новых технологий

415. К основным функциям совета директоров относится

- Выработка стратегических мероприятий для топ-менеджера
- Прием на работу главы компании и оценка его деятельности
- ✓ Все вышеуказанные функции
- Утверждение слияний и поглощений

416. Процесс накопления капитала постоянное расширение ресурсной базы воспроизводства прибыли, являющийся главным стимулом.....

- оборочиваемости
- доходности
- ✓ предпринимательской деятельности
- прибыльности
- эффективности

417. Акционерное общество непосредственно связано с процессом.....

- ✓ накопления капитала
- цикличности
- оборочиваемости
- воспроизводства
- роста благосостояния

418. Правильно выстроенная система корпоративного управления как раз и должна минимизировать несовпадения.....

- доходов
- желаний
- ✓ интересов
- целей
- премий

419. Органы власти имеют возможность влиять на деятельность компании главным образом через

- ✓ местные налоги
- местные программы

- проекты
- лицензии
- кредиты

420. Органы власти непосредственно с менеджментом

- √ взаимодействуют
- работают
- сотрудничают
- конкурируют
- не взаимодействуют

421. Органы власти прежде всего заинтересованы в устойчивости компании, ее способности выплачивать налоги, создавать рабочие места, реализовывать.....

- экономические программы
- финансовые программы
- √ социальные программы
- страховые программы
- экологические программы

422. Органы власти прежде всего заинтересованы в устойчивости компании, ее способности выплачивать, создавать рабочие места, реализовывать социальные программы

- дивиденды
- зарплату
- премии
- проценты
- √ налоги

423. Партнеры компании (регулярные покупатели ее продукции, поставщики и пр.) непосредственно с менеджментом

- сотрудничают
- работают
- √ взаимодействуют
- не взаимодействуют
- конкурируют

424. Партнеры компании (регулярные покупатели ее продукции, поставщики и пр.): заинтересованы в устойчивости компании, ее платежеспособности и деятельности в определенной сфере бизнеса

- √ продолжении
- затратности
- фокусировании
- диверсификации
- ликвидации

425. Служащие компаниис менеджментом

- √ взаимодействуют
- горизонтально взаимодействуют
- визуально взаимодействуют
- иногда взаимодействуют
- не взаимодействуют

426. Служащие компании прежде всего заинтересованы в

- прибыльности компании

- ликвидности компании
- уязвимости компании
- ✓ устойчивости компании
- доходности компании

427. Кредиторысвои вложения между большим числом компаний

- ✓ диверсифицируют
- стимулируют
- дифференцируют
- стандартизируют
- унифицируют

428. Кредиторы... поддерживать решения, обеспечивающие высокую прибыль, но связанные с высокими рисками

- ✓ не склонны
- умеют
- желают
- рискуют
- склонны

429. Кредиторы (в том числе владельцы корпоративных облигаций): Получают прибыль, уровень которой зафиксирован в между ними и компанией

- лицензии
- уставе
- законе
- арендном договоре
- ✓ договоре

430. Акционеры непосредственно с менеджментом компании и другими заинтересованными группами

- ✓ не взаимодействуют
- иногда взаимодействуют
- отчасти взаимодействуют
- в ряде случаев взаимодействуют
- взаимодействуют

431. Акционеры имеют возможность воздействовать на менеджмент компании лишь двумя путями: один из них....

- ✓ путем продажи принадлежащих им акций, воздействуя тем самым на курс акций, а также создавая возможность поглощения компании акционерами, недружественными действующему менеджменту
- путем продажи принадлежащих им векселей, воздействуя тем самым на курс акций, а также создавая возможность поглощения компании акционерами, недружественными действующему менеджменту
- путем продажи принадлежащих им акций, воздействуя тем самым на курс акций, а также создавая возможность поглощения компании акционерами, дружественными действующему менеджменту
- путем продажи принадлежащих им векселей, воздействуя тем самым на курс акций, а также создавая возможность поглощения компании акционерами, дружественными действующему менеджменту
- путем продажи принадлежащих им облигация, воздействуя тем самым на курс акций, а также создавая возможность поглощения компании акционерами, недружественными действующему менеджменту

432. Акционеры как правило,.... свои инвестиции среди нескольких компаний

- ✓ диверсифицируют
- стандартизируют
- дифференцируют

- стимулируют
 - унифицируют
433. Склонны к поддержке решений, которые ведут к получению компанией высоких прибылей, но и сопряженных с
- ✓ высоким риском
 - низкими затратами
 - низкими доходами
 - высокими доходами
 - низким риском
434. В случае банкротства компании акционеры получают компенсацию лишь после того, как будут удовлетворены требований
- ✓ всех других групп
 - управленцев
 - сотрудников
 - части других групп
 - кредиторов
435. Акционеры несут самые
- ✓ высокие риски
 - низкие риски
 - низкие затраты
 - средние затраты
 - высокие затраты
436. Акционеры заинтересованы в высоких прибылях компании и высоком курсе ее
- ✓ акций
 - дивидендов
 - доходов
 - прибыли
 - облигаций
437. Владельцы акционерной собственности (акционеры) могут получить доход от компании лишь в форме дивидендов, а также за счет продажи акций в случае высокого уровня их
- ✓ котировок
 - на рынке
 - на бирже
 - листинга
 - конъюнктуры
438. Владельцы акционерной собственности (акционеры) могут получить доход от компании лишь в форме . . . , а также за счет продажи акций в случае высокого уровня их котировок
- ✓ дивидендов
 - натурального вознаграждения
 - товаров
 - доходов
 - процентов
439. Управленцы зависят от акционеров, представленных . . .
- ✓ советом директоров
 - в аудите

- в собрании
- в банках
- в секретариате

440. Управленцы Концентрируют свои основные усилия ...

- ✓ в компании
- в продаже
- на бирже
- на интересы
- на рынке

441. Управленцы: Заинтересованы прежде всего в прочности.....

- ✓ своего положения
- положения кредиторов
- положения компании
- положения на рынке
- положения акционеров

442. Действия по раскрытию информации о компании должны осуществляться под контролем

- Аудиторского совета
- Ревизионной комиссии
- Региональных и местных органов власти
- ✓ Совета директоров

443. К раскрытию информации относится

- ✓ Все вышесказанное
- Представление информации в контролирующие органы
- Обеспечение информацией собственников акций
- Раскрытие информации любому заинтересованному лицу

444. Найдите верное определение

- ✓ Акционеры получают доход от компании лишь в форме дивидендов, а также за счет продажи акций
- Партнеры непосредственно не взаимодействуют с менеджментом
- Региональные и местные органы власти не имеют возможность влиять на деятельность компании через местные налоги
- Персонал не заинтересован в устойчивости компании и сохранении рабочих мест

445. Найдите неверное определение

- ✓ Партнеры не заинтересованы в устойчивости компании, ее платежеспособности
- Менеджеры получают основную часть вознаграждения в виде гарантированной заработной платы
- Кредиторы не склонны поддерживать решения, связанные с высокими рисками
- Акционеры заинтересованы в высоком курсе акций и высокой прибыли

446. Конкурентоспособность компании – это способность использовать свои сильные стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров или услуг, где она может занять лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынке

- Нет
- ✓ Да

447. К основным критериям корпоративного управления NYSE (Нью-Йоркская Фондовая биржа) относится

- ✓ Внешний директор не должен быть сотрудником, управляющим и бывшим менеджером организации, а также родственником генерального директора
- Наличие одного внешнего директора в совете директоров компании

- Аудиторский комитет компании не должен состоять из директоров, независимых от менеджмента компании
 - Компания может ограничивать право голосования акционеров
- 448.** К основным критериям корпоративного управления NYSE (Нью-Йоркская Фондовая биржа) не относится
- √ Внешний директор должен быть сотрудником, управляющим и бывшим менеджером организации, а также родственником генерального директора
 - Наличие не менее двух внешних директоров в совете директоров компании
 - Аудиторский комитет компании должен состоять из директоров, независимых от менеджмента компании
 - Компания не может ограничивать право голосования акционеров
- 449.** АО-во имеет возможность
- √ Не может приобретать ценные бумаги других обществ
 - Привлекать в состав акционеров своих контрагентов
 - Образовывать объединение заинтересованных в работе друг друга организаций
 - Достаточно быстро собирать значительные финансовые средства
- 450.** К функциям комитета по кадрам и вознаграждениям не относится
- √ Оценка заключения аудитора
 - Выработка принципов и критериев определения размера вознаграждения членам совета директоров
 - Определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров
 - Регулярная оценка деятельности лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа эмитента
- 451.** Исключительными функциями независимого директора являются
- √ Все перечисленные функции
 - Оценка кандидатов в аудиторы АО
 - Оценка заключения аудитора
 - Оценка эффективности процедур внутреннего контроля эмитента
- 452.** Комитет по аудиту состоит
- √ Независимых директоров
 - Из акционеров
 - Менеджеров
 - Рядовых сотрудников
- 453.** Требования для регистрации акций и депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже
- √ Все вышеуказанное
 - Позитивная история торговли ценными бумагами компании в течении 3-х лет
 - Капитализация должна составлять не менее 1 млн. \$
 - 25% общего объема предлагаемых ценных бумаг должны находиться в публичном обращении
- 454.** Что относится к требованиям, предъявляемым Нью-Йоркской фондовой биржей для прохождения листинга (регистрации) акций и депозитарных расписок иностранной компании
- √ Суммарная прибыль компании до налогообложения либо ее оборотный капитал за последние 3 года должен составлять не менее 100 млн. \$
 - Минимальный срок существования 3 года
 - По итогам двух последних лет должны отсутствовать убытки
 - Капитализация обыкновенных акций должна составлять 10 млрд. Руб
- 455.** Что не относится к требованиям, предъявляемым Нью-Йоркской фондовой биржей для прохождения листинга (регистрации) акций и депозитарных расписок иностранной компании
- √ По итогам 2-х последних лет должны отсутствовать убытки

- Суммарная прибыль компании до налогообложения либо ее оборотный капитал за последние 3 года должен составлять не менее 100 млн. \$
- Рыночная капитализация не должна опускаться ниже 500 млн. \$
- Подготовка и размещение осуществляется консультантом и андеррайтером

456. Какое определение не верно

- ✓ Акционер не имеет право в любой момент продать свои акции и вернуть свой вклад
- Имущество АО полностью обособлено от имущества отдельных акционеров
- Акционеры сами определяют приемлемый для них уровень риска, и в случае банкротства теряют лишь тот капитал, который они вложили в акции
- Выпуск и распространение акции дает возможность контроля деятельности

457. Какое определение верно

- ✓ Акционеры сами определяют приемлемый для них уровень риска, и в случае банкротства теряют лишь тот капитал, который они вложили в акции
- Имущество АО полностью зависит от имущества отдельных акционеров
- Акционер не имеет право в любой момент продать свои акции и вернуть свой вклад
- Выпуск и распространение акции не дает реальную возможность контроля деятельности

458. Репутационная функция кодекса заключается в

- ✓ Формирование доверия к компании со стороны заинтересованных групп и инвесторов
- Обеспечении равенства прав всех акционеров
- Учет законных интересов сотрудников общества и иных групп заинтересованных лиц
- Обеспечение максимальной информационной прозрачности деятельности АО

459. К функциям кодекса корпоративного управления не относится –

- Избрание и обеспечение эффективной деятельности совета директоров
- ✓ Формирование репутации компании
- Подготовка и проведение общего собрания акционеров
- Раскрытие информации о деятельности компании

460. К функциям кодекса корпоративной этики не относятся –

- ✓ Обеспечение равенства прав всех акционеров
- Формирование репутации компании
- Формирование управленческой культуры
- Развитие корпоративной культуры

461. Кодекс корпоративной этики –

- ✓ Свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности фирмы при соблюдении норм морали
- Свод правил, рекомендованных к соблюдению участникам рынка ценных бумаг и направленных на защиту прав инвесторов, а также на повышение эффективности корпоративного управления
- Свод добровольно принимаемых стандартов и внутренних норм, устанавливающих и регулирующих порядок корпоративных отношений

462. Кодекс корпоративного управления –

- ✓ Свод добровольно принимаемых стандартов и внутренних норм, устанавливающих и регулирующих порядок корпоративных отношений
- Свод правил, рекомендованных к соблюдению участникам рынка ценных бумаг и направленных на защиту прав инвесторов, а также на повышение эффективности корпоративного управления
- Свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности фирмы при соблюдении норм морали

463. Кодекс корпоративного поведения –

- ✓ Свод правил, рекомендованных к соблюдению участникам рынка ценных бумаг и направленных на защиту прав инвесторов, а также на повышение эффективности корпоративного управления

- Свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности фирмы при соблюдении норм морали
- Свод добровольно принимаемых стандартов и внутренних норм, устанавливающих и регулирующих порядок корпоративных отношений

464. К системе управления и схемы сертификации относятся

- √ Схема экоменеджмента EMAS, экостандарты ИСО 9000 и 14001
- Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, Amnesty International – по соблюдению прав человека
- Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI, «этические» индексы FTSE4Good
- Глобальная инициатива по представлению отчетности в области устойчивого развития GRI и процессный стандарт разработки отчетов AA1000S

465. К системе подготовки отчетности относятся

- √ Глобальная инициатива по представлению отчетности в области устойчивого развития GRI и процессный стандарт разработки отчетов AA1000S
- Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, Amnesty International – по соблюдению прав человека
- Схема экоменеджмента EMAS, экостандарты ИСО 9000 и 14001
- Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI, «этические» индексы FTSE4Good

466. К руководящим принципам и кодексам поведения относятся

- √ Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, Amnesty International – по соблюдению прав человека
- Схема экоменеджмента EMAS, экостандарты ИСО 9000 и 14001
- Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI, «этические» индексы FTSE4Good
- Глобальная инициатива по представлению отчетности в области устойчивого развития GRI и процессный стандарт разработки отчетов AA1000S

467. К рейтинговым индексам относятся

- √ Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI, «этические» индексы FTSE4Good
- Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, Amnesty International – по соблюдению прав человека
- Схема экоменеджмента EMAS, экостандарты ИСО 9000 и 14001
- Глобальная инициатива по представлению отчетности в области устойчивого развития GRI и процессный стандарт разработки отчетов AA1000S

468. К внешним стандартам не относится

- √ Кодексы поведения
- Выделение основных принципов КСО
- Различные рейтинги и индексы, оценивающие влияние деятельности компании в сфере КСО на капитализацию

469. К внешним стандартам относится

- √ Различные рейтинги и индексы, оценивающие влияние деятельности компании в сфере КСО на капитализацию
- Выделение основных принципов КСО
- Разработка корпоративной стратегии
- Налаживание эффективной внутренней системы

470. К внутренним стандартам не относится

- √ Кодексы поведения
- Выделение основных принципов КСО
- Разработка корпоративной стратегии
- Налаживание эффективной внутренней системы управления социальными программами

471. Модель последовательного и системного взаимодействия социально ответственной компании со всеми участниками корпоративных отношений

- √ AA 1000S
- AA 1000

- OHSAS 18000
- SA 8000

472. Финансовый контроль представляет собой возможность влиять на решения...

- ✓ акционерного общества
- менеджеров
- сотрудников
- совета директоров
- управляющих

473. Управленческий контроль является производной формой от.....

- ✓ акционерного контроля
- директивного контроля
- кредитного контроля
- государственного контроля
- финансового контроля

474. Управленческий контроль представляет собой возможность физических и (или) юридических лиц обеспечивать управление

- ✓ хозяйственной деятельностью
- финансовой деятельностью
- поставками
- инвестициями
- сбытом

475. История корпорации постоянно связана, с одной стороны, с максимальной демократизацией форм инвестирования, а с другой с ростом числа

- риелтеров
- ✓ финансовых посредников
- дилекров
- маклеров
- трейдеров

476. История корпорации постоянно связана, с одной стороны, с максимальной..... форм инвестирования, а с другой с ростом числа финансовых посредников

- ✓ демократизацией
- либерализацией
- активизацией
- инвентаризацией
- унификацией

477. Акционерный контроль представляет собой возможность принять или отклонить акционерами, имеющими необходимое количество голосов, те или иные.....

- ✓ решения
- бюджеты
- сметы
- ордера
- проекты

478. Корпоративный контроль условно можно разделить на акционерный, управленческий и ...

- ✓ финансовый

- потребительский
- аудиторский
- расходный
- кредитный

479. Корпоративный контроль условно можно разделить на акционерный,.... и финансовый

- √ управленческий
- дисциплинарный
- внешний
- внешний
- долговой

480. С развитием акционерной формы собственности формируются права, которыми пользуются.... производственных ресурсов

- √ владельцы
- элементы
- управляющие
- расходы
- пользователи

481. По мере развития акционерного общества значение первоначальных денежных инвестиций уступает значению труда...

- √ управляющего
- банков
- поставщиков
- потребителей
- рабочих

482. Именно за счет роста относительнойакционерного капитала другие владельцы производственных ресурсов увеличивают свою долю в результате производственной деятельности

- √ производительности
- ликвидности
- живучести
- трудоемкости
- убыточности

483. По мере развития воспроизводственного процесса абсолютная производительность акционерного капитала снижается, т.е. снижается его роль в производстве прибыли, а относительная производительность в виде прибыли, производимой на единицу акционерного капитала

- √ растет
- худеет
- унижается
- изменяется
- снижается

484. По мере развития воспроизводственного процесса абсолютная производительность акционерного капитала снижается, т.е. снижается его роль в производстве....., а относительная производительность в виде прибыли, производимой на единицу акционерного капитала, растет

- √ прибыли
- услуг
- денег
- ресурсов
- товара

485. По мере развития воспроизводственного процесса абсолютная производительность акционерного капитала снижается, т.е.его роль в производстве прибыли, а относительная производительность в виде прибыли, производимой на единицу акционерного капитала, растет

- √ снижается
- умножается
- разумножается
- вырастает
- растет

486. По мере развития воспроизводственного процесса абсолютная производительность акционерного капитала

- √ снижается
- умножается
- разумножается
- вырастает
- растет

487. Акционерная собственность лишь часть той совокупности отношений, которые определяют процесс получения....

- √ прибыли
- лицензии
- ликвидности
- премии
- товара

488. В континентальной модели акционерной собственности

- у постоянных акционеров сосредоточены 50% ценных бумаг, а 50 % поступают на рынок и рассматриваются инвесторами как объект временного помещения средств
- у постоянных акционеров сосредоточены а 2030% ценных бумаг, 7080% поступают на рынок и рассматриваются инвесторами как объект временного помещения средств
- у постоянных акционеров сосредоточены а 3040% ценных бумаг, 6070% поступают на рынок и рассматриваются инвесторами как объект временного помещения средств
- у постоянных акционеров сосредоточены 80% ценных бумаг, а 20 % поступают на рынок и рассматриваются инвесторами как объект временного помещения средств
- у постоянных акционеров сосредоточены 7080% ценных бумаг, а 2030% поступают на рынок и рассматриваются инвесторами как объект временного помещения средств

489. В англосаксонской модели акционерной собственности....

- 2030% акций иммобильны, надолго оседают в руках немногих владельцев, формируют контрольные пакеты; напротив, 7080% ценных бумаг подвижны и являются объектами торговли на фондовом рынке
- 3040% акций иммобильны, надолго оседают в руках немногих владельцев, формируют контрольные пакеты; напротив, 6070% ценных бумаг подвижны и являются объектами торговли на фондовом рынке

6070%

- акций иммобильны, надолго оседают в руках немногих владельцев, формируют контрольные пакеты; напротив, 3040% ценных бумаг подвижны и являются объектами торговли на фондовом рынке
- 50% акций иммобильны, надолго оседают в руках немногих владельцев, формируют контрольные пакеты; напротив, 50 % ценных бумаг подвижны и являются объектами торговли на фондовом рынке
- 7080% акций иммобильны, надолго оседают в руках немногих владельцев, формируют контрольные пакеты; напротив, 2030% ценных бумаг подвижны и являются объектами торговли на фондовом рынке

490. На современном этапе в странах с развитой рыночной экономикой функционируют две базовые модели акционерной собственности

- ✓ англосаксонская и континентальная
- континентальная и островная
- японская и немецкая
- англосаксонская и японская
- англосаксонская и немецкая

491. В самой акционерной собственности заложен конфликт: при отделении функции собственника от функций непосредственных участников

- ✓ процесса производства
- процесса сбыта
- процесса финансирования
- процесса капитализации
- процесса управления

492. Однако результативность капитала, прибыль зависят от интеллектуальных затрат

- ✓ управляющего
- кредитора
- акционера
- потребителя
- сотрудника

493. Изначально права собственности определяются объемом капитала, вложенного в производственный процесс

- ✓ денежного
- трудового
- потребительского
- ссудного
- натурального

494. Акционерная собственность с экономической точки зрения, количественная величина, суммирующая стандартные единицы

- ✓ прав собственности
- прав сотрудников
- прав покупателей
- прав держателей облигаций
- прав кредиторов

495. Акционерная собственность требует особых правил удовлетворения прав собственников при условии ...

- ✓ делегирования непосредственных функций управления профессиональным менеджером

- делегирования непосредственных функций управления профессиональным предпринимателям
- делегирования непосредственных функций управления профессиональным покупателям
- взаимодействия непосредственных функций управления профессиональным менеджерам
- взаимодействия непосредственных функций управления профессиональным менеджерам

496. Между собственниками и управляющими формируется определенный....., в результате которого каждая из сторон доверяет другой, делегирует ей определенные функции и права

- ✓ компромисс
- сговор
- порядок
- устоя
- договор

497. Предпринимательство как деятельность, производящая прибыль в АО, также делится на....

- ✓ активную и пассивную
- реактивную и плановую
- прогрессивную и регрессивную
- адаптивную и инновационную
- активную и приростную

498. В акционерном обществе, особенно с развитием открытых акционерных обществ (ОАО), происходит выделение отдельной экономической функции управления капиталом, как производственным, человеческим, так и...

- ✓ денежным
- естественным
- интеллектуальным
- корпоративным
- натуральным

499. Акционерное общество с экономической точки зрения инструмент накопления и

- ✓ концентрации денежного капитала
- прибыльности
- доходности
- увидчивости
- эффективности

500. Производство, как и потребление ресурсов, растет вместе с

- ✓ человечеством
- корпорацией
- накоплением
- благосостоянием
- государством