

1. Выберите правильное определение понятия бизнес :

- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- ✓ все выше перечисленное
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- это реализация потенций человека на экономической стезе;
- умение из денег делать денег;

2. Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- ✓ крупный бизнес
- все выше перечисленные
- малый бизнес
- мелкий бизнес
- средний бизнес

3. Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- консалтинговый
- производственный
- венчурный
- коммерческий
- ✓ финансовый

4. В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- торговый
- консалтинговый;
- ✓ производственный,
- коммерческий,
- финансовый,

5. Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- ✓ производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;

6. Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- маркетинг
- ✓ управление людскими ресурсами
- организация тренингов, семинаров;
- аудит
- планирование

7. кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- лицо, думающее о прибыли;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- ✓ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;

8. какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:
- потребность в получении прибыли
  - упорство
  - уверенность в себе
  - организация бизнес деятельности
  - √ новаторство
9. Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:
- потребление
  - торговля
  - кооперирование
  - √ производство
  - воспроизводство
10. конкурентоспособность предприятия достигается за счет:
- √ всего вышеперечисленного
  - вложения финансовых ресурсов;
  - передовых разработок науки и техники;
  - изучения политики конкурентов
  - постоянных исследований потребностей рынка;
11. Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:
- поддержание качества продукции;
  - поддержание имиджа
  - политика цен и затрат;
  - поддержание уровня обслуживания клиентов;
  - √ все ответы верны
12. Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:
- √ конкурентоспособность
  - работоспособность
  - все ответы верны
  - правоспособность
  - дееспособность
13. Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:
- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
  - представление выгод государству.
  - получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
  - взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
  - √ получение выгоды каждым участником сделки;
14. Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :
- √ все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
  - объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
  - все, что не служит объектом купли-продажи;
  - материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
  - все, что служит объектом купли-продажи;
15. Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- ✓ консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников

16. Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- ✓ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

17. В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- проектное консультирование
- этапное консультирование
- ✓ экспертное консультирование
- процессное консультирование
- обучающее консультирование

18. В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- стремлением к максимизации прибыли;
- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением к лидерству на рынке
- ✓ стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;

19. Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- ✓ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;

20. конечный продукт консалтинговой деятельности:

- ✓ консультация
- реорганизация
- контроль
- аудит
- дегустация

21. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- ✓ все вышеперечисленные
- предоставляют специализированные услуги.
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;

22. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- собирают финансово-экономическую информацию;

- ✓ все вышеперечисленные.
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- дают независимые советы

23. Банковскими операциями не являются

- комиссионные
- ✓ торговые
- кредитные
- кассовые
- курсовые

24. Предприниматель не обязан:

- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- не устанавливать монополю высокими либо монополией низкими цен;
- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- ✓ создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;

25. Некоммерческие организации не могут создаваться:

- в целях охраны здоровья граждан;
- для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- в форме общественных и религиозных организаций
- ✓ с целью получения прибыли
- для достижения социальных, культурных, образовательных целей;

26. Законный, но не официальный бизнес:

- синий
- черный
- ✓ серый
- красный
- белый

27. Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обменным на другой товар, это есть:

- коммерческий бизнес
- консалтинговый бизнес
- венчурный бизнес
- финансовый бизнес
- ✓ производственный бизнес

28. Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- торговля
- торгово-закупочная деятельность
- деятельность товарных бирж
- торгово-посредническая деятельность
- ✓ производство товаров

29. Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- оказание услуг
- информационная деятельность
- инновационная деятельность
- научно-техническая деятельность

✓ лизинговая деятельность

30. какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- ✓ малый
- инновационный
- крупный
- средний
- венчурный

31. какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- ✓ малый
- коммерческий
- крупный
- средний
- венчурный

32. какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- крупный
- инновационный
- ✓ малый
- венчурный
- средний

33. Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;
- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- ✓ определяет экономическую и индустриальную мощь страны;

34. какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- средний
- ✓ крупный
- малый
- инновационный
- венчурный

35. какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- малый
- инновационный
- ✓ крупный
- средний
- венчурный

36. какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- малый
- венчурный
- инновационный
- ✓ крупный
- средний

37. какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- торговый
- ✓ производственный
- консалтинговый
- венчурный
- финансовый

38. Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- видом бизнеса;
- тесной связью с национальными интересами
- отраслевой структурой;
- ✓ массовостью группы мелких собственников;
- формой организации бизнеса;

39. Принцип достоверности означает:

- соизмерение результатов исследования с затратами на их проведение
- изучение рыночных процессов во всей их полноте, взаимосвязи и развитии
- выделение отдельных структурных элементов рынка
- ✓ получение объективных данных за счет обеспечения организации тщательного контроля их сбора и обработки
- учет возможных погрешностей при исследовании

40. к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- устойчивость;
- независимость от качества ресурсов:
- ✓ простоту бизнес-операции
- простота способа хранения товара
- легкость управления

41. Банковская деятельность относится к :

- бизнесу в сфере услуг
- ✓ финансовому бизнесу;
- коммерческому бизнесу;
- производственному предпринимательству;
- консалтингу

42. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- торговля
- обмен
- потребление
- производство
- ✓ оказание услуг

43. Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- организация
- реструктуризация
- ✓ приватизация
- реорганизация
- национализация

44. Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- национальный
- региональный

- ✓ международный
- территориальный
- местный

45. Неразрешенный законом бизнес:

- ✓ черный
- синий
- белый
- красный
- серый

46. Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- ✓ потребитель
- собственник
- предприниматель
- оптовик
- бизнесмен

47. Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- серый
- консалтинг
- ✓ средний
- коммерческий
- теневой

48. концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- побудительная
- агрессивная
- позитивная
- ✓ критическая
- прагматическая

49. Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- факторинг
- франчайзинг
- бизнес
- венчур
- ✓ предпринимательство

50. Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- дотации
- ✓ инвестиции
- капиталовложения
- инновации
- субсидии

51. Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- рентабельность
- выручка
- прибыль

- капиталоотдача
- √ доход

52. Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- агент
- коммерсант
- бизнесмен
- делец
- √ предприниматель

53. концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- агрессивная
- побудительная
- √ позитивная
- прагматическая
- критическая

54. количественное, качественное и временное определение цели:

- √ задача
- концепция
- миссия
- результат
- идея

55. ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- √ цель
- задача
- идея
- концепция
- миссия

56. Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- делопроизводство
- все вышеперечисленное
- √ бизнес
- работа
- труд

57. коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- листинг
- форфейтинг
- √ консалтинг
- аутсорсинг
- фиксинг

58. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- производным элементом экономики
- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- составляющим экономики любой страны;
- √ необходимым элементом экономики;
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;

59. Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- √ интересы общества и предпринимателей объединены;
- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- интересы предпринимателей превалируют над интересами

60. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- √ побуждает добровольно работать на благо общества.
- приводит к безработице
- принуждает людей работать на благо общества;
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

61. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- бизнес не влияет на благосостояние общества;
- ухудшает;
- повышает.
- √ делит общество на сильно дифференцированные классы;

62. С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- √ всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым

63. Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- √ порождает конфликты в обществе
- способствует бесконфликтности в обществе;

64. к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относятся:

- √ аудитор;
- франчайзер
- брокер.
- инвестор;
- дилер

65. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- производственному предпринимательству;
- венчурному бизнесу
- консультативному предпринимательству
- √ финансовому предпринимательству
- коммерческому предпринимательству

66. Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- лица без гражданства
- иностранные организации
- ✓ не дееспособные физические лица
- коммерческие организации
- иностранные граждане

67. Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- ✓ клиент
- субъект
- конкурент
- коллега
- агент

68. Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- листинг
- фиксинг
- лизинг
- факторинг
- ✓ франчайзинг

69. Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- совокупность
- ✓ система
- порядок
- устройство
- порядок

70. какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- ✓ регулирующую;
- фискальную;
- распределительную;
- стимулирующую;
- направляющую;

71. Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- соперник;
- ✓ конкурент;
- партнер.
- претендент;
- противник;

72. Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- персона;
- объект;
- личность;
- особа;
- ✓ субъект;

73. Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- наемные работники;
- все выше перечисленные
- предприниматели;
- потребители;
- √ государственные структуры;

74. Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- наемные работники;
- все выше перечисленные
- √ предприниматели;
- потребители;
- государственные структуры;

75. Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- √ предприниматели;
- все выше перечисленные.
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;

76. Система бизнеса не включает

- √ среду бизнеса
- маркетинг
- субъектов деловых отношений
- инфраструктуру бизнеса
- менеджмент

77. Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- принципиальность
- сбалансированность
- целеустремленность
- полезность
- √ взаимовыгодность

78. к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- туристов;
- учителей и врачей.
- государственных служащих;
- полицию;
- √ пенсионеров;

79. к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- пенсионеров;
- √ полицию;
- инвалидов;
- детей;
- безработных;

80. Понятие субъект означает:

- «управляющий ситуацией»;
- «выдавший виды».
- «наблюдающий за происходящим»;
- «бегущий в даль»;

✓ совершающий действие»;

81. Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- ✓ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, государственные структуры;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, потребители;

82. консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- не учет интересов сторон
- взаимовыгодность всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- ✓ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов

83. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- ✓ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- не нарушение прав своих контрагентов
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- самостоятельность в принятии решений

84. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- принимать инициативные решения
- ✓ все ответы верны
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- рисковать собственным достоянием

85. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- товарного знака
- патента
- ✓ покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау

86. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании;
- ✓ выплата франшизных платежей.
- финансовая помощь;
- подготовка руководящих кадров;
- постоянная помощь в вопросах управления;

87. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- ✓ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;

88. Укажите виды франчайзинга:

- √ товарный, производственный, региональный, деловой;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- производственный, региональный, коммерческий;

89. к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- единство собственности и управления на предприятии;
- все выше перечисленное
- √ количество занятых на предприятии;
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество постоянных клиентов;

90. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- √ франчайзингу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;
- к традиционному малому бизнесу;
- лизингу .
- венчурному бизнесу;

91. к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- √ верно все выше перечисленное.
- открытие новых рабочих мест
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- внедрение новых товаров и услуг;

92. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- √ малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- нет правильного ответа
- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

93. крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- служит источником развития экономики;
- √ все выше перечисленные функции.
- отождествляет экономическую мощь страны;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- обеспечивает устойчивость экономики;

94. Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- √ банк
- все вышеперечисленное
- товарная биржа
- базар
- магазин

95. Подсистема маркетинговых исследований – это:

- ✓ В подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных по конкретной маркетинговой задаче
- Б взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, с помощью которого предприятие анализирует и интерпретирует внутреннюю и внешнюю информацию
- Г подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия
- Подсистема, оказывающая синдикативные услуги
- А постоянная деятельность по сбору текущей маркетинговой информации об изменении внешней среды маркетинга

96. Область действия, предел распространения:

- система
- место
- рынок
- среда
- ✓ сфера

97. Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- среда
- система
- ✓ структура
- сфера
- состав

98. Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое ....

- мышление
- ✓ положение
- отношение
- вдохновение
- желание

99. Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- состояние
- владения
- ✓ имущество
- богатство
- сокровища

100. Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая .....

- ориентированность
- напряженность
- возможность
- протяженность
- ✓ стабильность

101. Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- инвестор
- все ответы верны
- инноватор
- ✓ владелец
- капиталист

102. Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- окружение

- область
- √ среда
- сфера
- оболочка

**103.** Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- доход
- выручка
- рента
- дивиденд
- √ роялти

**104.** характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- контактность
- компетентность
- √ гибкость
- самодостаточность
- многоступенчатость

**105.** Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- √ маркетинг
- коммерция
- логистика
- бенчмаркинг
- менеджмент

**106.** Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- документ
- договор подряда
- оферта
- √ франшиза
- лизинговое соглашение

**107.** Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- размер
- способ ведения
- вид деятельности
- структура
- √ некомпетентность

**108.** Владелец франшизы:

- франчайзи
- патентодатель
- арендополучатель
- арендодатель
- √ франчайзер

**109.** Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- сэмплинг
- извещение

- инструкция
- √ реклама
- объявление

110. Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- элементами бизнеса
- системой бизнеса
- компонентами бизнеса
- составляющими бизнеса
- √ инфраструктурой бизнеса

111. к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- юридические организации
- организации по оказанию услуг
- коммерческо-посреднические организации
- торговые предприятия и организации
- √ все ответы верны

112. Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- ускорения оборачиваемости средств в экономике
- √ все ответы верны
- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
- укрепления материально-технической базы сферы обращения
- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости

113. комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- √ инфраструктура товарного рынка
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура сбыта
- производственная инфраструктура
- инфраструктура бизнеса

114. Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- √ все ответы верны
- идея
- материал
- товар
- услуга

115. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- объектом бизнеса
- структурой бизнеса
- системой бизнеса
- предметом бизнеса
- √ инфраструктурой бизнеса

Сфера нематериального производства не включает:

- 116.
1. материально-вещественное производство
  2. материальные услуги
  3. производственная инфраструктура
  4. социальная инфраструктура
  5. непроизводственная сфера

- 3,4,5
- 2,4,5
- 1,4,5
- 1,3,4
- ✓ 1,2,3

Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство  
2. материальные услуги  
3. производственная инфраструктура  
4. социальная инфраструктура  
5. непроизводственная сфера

117.

- 1,3
- ✓ 4,5
- 1,4
- 1,2
- 3,4

Сфера материального производства включает:

1. материально-вещественное производство  
2. материальные услуги  
3. производственная инфраструктура  
4. социальная инфраструктура  
5. непроизводственная сфера

118.

- 1,4,5
- 2,4,5
- ✓ 1,2,3
- 1,3,4
- 3,4,5

Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

119.

- нет правильного ответа
- ✓ инфраструктурой
- структурой
- составом
- системой

Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

120.

- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- она есть продукт развития производительных сил общества
- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- ✓ все ответы верны

Основным признаком свободного рынка является:

121.

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- ✓ все ответы верны
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

Экологическая инфраструктура состоит:

122.

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство

- средства связи, обслуживающие производство
- √ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

**123.** Институциональная инфраструктура включает:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- √ учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство

**124.** Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- √ социально-бытовая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура
- экологическая инфраструктура

**125.** Общие условия современного общественного производства не включают:

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- √ учреждения финансово-кредитной системы
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- средства связи, обслуживающие производство

**126.** Общие условия современного общественного производства включают:

- средства связи, обслуживающие производство
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- √ все ответы верны
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

**127.** Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- √ производственная инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- персональная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура

**128.** В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- √ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,

**129.** Инфраструктура понимается как:

- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- √ все ответы верны
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства

130. Основной функцией инфраструктуры является:

- формирование условий материального производства и потребления
- ✓ все ответы верны
- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала

131. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночные институты
- ✓ рыночная инфраструктура
- рыночный комплекс
- рыночные объединения
- рыночные отрасли

132. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- ✓ все ответы верны
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

133. Для рынка не характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- ✓ экономическая безответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

134. Для рынка характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- ✓ все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- экономическая ответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

135. Основным признаком свободного рынка не является:

- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- ✓ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

136. Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- ✓ базы
- универмаги
- торговля в разнос
- торговый центр

- универсамы

137. каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- реальное соглашение
- форвардское соглашение
- опционное соглашение
- фьючерское соглашение
- ✓ коллективное соглашение

138. Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- аукцион
- консигнация
- ✓ ярмарка
- бартер
- биржа

139. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- ✓ розничные предприятия

140. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- ✓ оптовые предприятия
- дилерские фирмы

141. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- ✓ торговые дома
- дилерские фирмы

142. Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- супермаркет
- продмаг
- ✓ товарная биржа
- универмаг
- универсам

143. Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- ✓ универсальные магазины
- смешанные магазины
- комбинированные магазины
- узкоспециализированные магазины
- специализированные магазины

144. Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:
- √ розничная торговля
  - биржевая торговля
  - мелкооптовая торговля
  - оптовая торговля
  - аукционная торговля
145. конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:
- мелкооптовая торговля
  - комиссионная торговля
  - √ розничная торговля
  - международная торговля
  - оптовая торговля
146. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
  - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
  - увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
  - комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
  - √ все ответы верны
147. Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:
- дислокации
  - размеру
  - √ качества
  - товарной специализации
  - сферы деятельности
148. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:
- крупными
  - средними
  - все ответы верны
  - мелкими
  - √ гигантскими
149. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:
- размер
  - √ все ответы верны
  - дислокации
  - сфера деятельности
  - товарная специализация
150. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:
- правовая
  - √ все ответы верны
  - контроля
  - социальная
  - экономическая
151. Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- товарные склады
- магазины-склады
- √ аудиторные центры и фирмы
- торговую сеть
- мелкооптовые базы

152. Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- √ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

153. Основные задачи оптовой торговли:

- способствование созданию условий хранения товаров
- Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- способствование синхронности производства и потребления
- √ торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- накопление товарных запасов
- ускорение процесса товародвижения

154. Что является предметом торговли в современных условиях:

- защита прав потребителей
- √ купля-продажа всех продуктов труда
- личные потребительские вещи
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- взаимоотношения между покупателями и продавцами

155. Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- √ все ответы верны
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;

156. В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- государственные
- муниципальные
- √ все ответы верны
- смешанные
- частные

157. к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- торговые предприятия и организации
- информационные организации
- юридические организации
- √ учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации

158. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы

- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- ✓ ярмарки

159. Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- конкурент
- поставщик
- клиент
- ✓ посредник
- клиент

160. какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- экономическая
- демографическая
- социально-культурная
- ✓ политическая
- природно-географическая

161. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели
- ✓ потребители
- состояние экономики
- научно-технический прогресс,

162. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели.
- ✓ поставщики;
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,

163. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики;
- ✓ трудовые ресурсы

164. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- потребители;
- поставщики;
- трудовые ресурсы;
- ✓ демографические показатели.

165. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- ✓ природно-географические показатели.
- потребители;
- поставщики;

166. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- потребители;
- √ социально-культурные изменения в обществе
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;

167. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- √ научно технический прогресс
- конкуренты;
- поставщики;
- трудовые ресурсы

168. Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- √ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;

169. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- √ неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность

170. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- √ динамичность

171. какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- динамичность
- неопределенность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- √ сложность

172. какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- √ взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность
- сложность

173. Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- взаимозависимость факторов
- сложность
- √ всеми выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

174. какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- √ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;

175. Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- внутренняя среда бизнеса;
- структура бизнеса
- √ внешняя среда бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- система бизнеса;

176. к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- социальные ограничения.
- √ все выше перечисленное
- интересы и ценности,
- мотивы и установки,
- стимулы

177. Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- задача предприятия;
- стратегия.
- цель
- структура предприятия
- √ технология;

178. Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- стратегия.
- √ задача предприятия
- технология;
- структура предприятия;
- цель

179. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- технология;
- √ структура предприятия;
- организационная форма предприятия.

180. какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- √ в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;

- цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

181. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ✓ культурные принципы и ценности
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- цели предприятия

182. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- структура предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ✓ нравственные и религиозные нормы;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;

183. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ✓ демографический состав;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- технология производства;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;

184. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- технология производства;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- ✓ макроэкономические факторы;

185. к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- технология производства
- ✓ все выше перечисленное
- структура предприятия
- задачи предприятия;
- цели предприятия;

186. Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- ✓ внутренняя;
- вспомогательная;
- окружающая;
- производственная.
- внешняя;

187. к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- численность
- ✓ традиции
- прирост

- смертность
- рождаемость

188. Демографическая среда бизнеса не определяется:

- √ образом жизни;
- численностью;
- уровнем образования;
- занятостью;
- половозрастным составом населения;

189. Образ жизни формируют:

- жизненные цели и ценности;
- √ все ответы верны
- потребительские приоритеты;
- взаимоотношения;
- поведение;

190. Культурные принципы и ценности не включают:

- национальную культуру
- отношение к культурно-историческому наследию;
- обычаи и традиции
- √ демографию;
- искусство;

191. Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- деньги
- профессиональные знания
- навыки и умения
- √ все выше перечисленное
- имущество

192. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- √ коммерческие организации
- государственные организации
- общественные организации
- религиозные организации
- некоммерческие организации

193. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- √ представительство
- ассоциация
- дочерняя компания
- ТНК
- филиал

194. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- представительство
- ассоциация
- дочерняя компания
- ТНК

✓ филиал

195. Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- фирменное наименование,
- юридический адрес
- наличие специального разрешения для осуществления деятельности
- ✓ все вышеперечисленное
- определенная организационная структура

196. Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- индивидуального предпринимателя
- наемного работника
- гражданского лица
- потребителя
- ✓ юридического лица

197. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- определенной частью принадлежащих им акций
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- ✓ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- нет верного ответа

198. хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
- ✓ все ответы верны
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;

199. Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- ✓ могут быть созданы одним лицом;
- прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
- является коммерческой организацией;
- каждый участник полного товарищества имеет один голос;

200. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- хотя бы одним его участником
- ✓ всеми его участниками
- не менее пяти его участниками
- нет правильного ответа
- тремя его участниками

201. Полное товарищество создается и действует на основе:

- договора франшизы
- договора консигнации
- ✓ учредительного договора
- устава
- лизингового соглашения;

202. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:
- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
  - имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
  - наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
- ✓ все ответы верны
- имя одного участника с добавлением слова «компания»;
203. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:
- хозяйственные товарищества на вере
  - акционерное общество
  - общество с ограниченной ответственностью
- ✓ общество с дополнительной ответственностью
- полные хозяйственные товарищества
204. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:
- хозяйственные товарищества на вере
- ✓ акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
  - артель
  - полные хозяйственные товарищества
205. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:
- ✓ хозяйственные товарищества на вере
  - акционерное общество
  - общество с ограниченной ответственностью
  - артель
  - полные хозяйственные товарищества
206. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- наблюдательный совет
  - совет директоров
  - правление акционерного общества
  - генеральный директор
- ✓ общее собрание акционеров
207. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:
- всем принадлежащим им имуществом;
  - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
  - определенной частью принадлежащего им имущества
  - нет верного ответа
- ✓ в пределах стоимости внесенных им вкладов;
208. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:
- ✓ всем принадлежащим им имуществом;
  - нет правильного ответа
  - определенной частью принадлежащего им имущества
  - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
  - в пределах стоимости внесенных им вкладов;

Организационно-правовые формы предприятий –это:

- 209.
- 1) государственное унитарное предприятие
  - 2) малое предприятие
  - 3) совместное предприятие
  - 4) открытое акционерное общество

- √ 1,4
- 3
- 4
- 3,4
- 1,2

210. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет правильного ответа
- получение прибыли
- √ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей
- распределение прибыли между учредителями

211. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- синдикатом
- √ концерном
- трестом
- товариществом
- картелем

212. консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- √ на временной основе
- на один год
- на 10 лет
- на неопределенный срок
- на постоянной основе

213. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- общее собрание акционеров
- √ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы
- наблюдательный совет
- совет учредителей

214. холдинговая компания – это предприятие:

- √ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- контролирующее производство одного вида товара
- осуществляющее страховую деятельность
- занимающееся арендой оборудования
- занимающееся сбытом продукции

215. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества

✓ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

216. Минимальное число членов кооператива равно:

- 100
- 1
- 50
- 3
- ✓ 5

217. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- ✓ общее собрание акционеров
- совет директоров
- все выше перечисленные
- ревизионная комиссия

218. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- общество с ограниченной ответственностью
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество
- артель
- ✓ открытое акционерное общество;

219. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на доли складочным капиталом
- ✓ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на определенное число акций паевым фондом

220. хозяйственным обществом является:

- полное товарищество
- коммандитное товарищество
- товарищество на вере
- нет правильного ответа
- ✓ закрытое акционерное общество

221. Одно лицо может быть полным товарищем:

- в двух товариществах
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ
- не более, чем в трех товариществах
- ✓ в одном товариществе

222. хозяйственным товариществом является:

- ✓ коммандитное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг
- общество с ограниченной ответственностью

223. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту
- представительство
  - ✓ филиал
  - союз
  - ассоциация
  - дочерняя компания
224. Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:
- консорциум
  - ассоциация
  - финансово-промышленная группа
  - ✓ холдинг
  - синдикат
225. Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:
- артель
  - синдикат
  - ассоциация
  - финансово-промышленная группа
  - ✓ холдинг
226. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:
- артель
  - фирма
  - ✓ унитарное предприятие
  - синдикат
  - акционерное общество
227. Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:
- организационная форма и методы управления бизнесом;
  - ✓ все факторы
  - цели, которые ставит перед собой
  - способ образования стартового капитала
  - методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
228. Преимуществом производственного кооператива не является:
- ✓ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
  - все выше перечисленное является преимуществом.
  - прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
  - законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
  - равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
229. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
  - ✓ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
  - число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
  - имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
  - прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
230. Учредительным документом производственного кооператива является:

- √ устав
- паспорт
- указ
- конституция
- учредительный договор

231. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- акционерное общество
- полное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью;
- √ артель
- общество с ограниченной ответственностью

При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка:

232. 1. выдача зарплаты  
2. погашение другой кредиторской задолженности  
3. погашение облигаций.  
4. погашение привилегированных акций  
5. погашение обычных акций.  
6. расчеты с бюджетом;

- 6;1;3;5;2;4.
- 2;3;4;6;1;5.
- √ 1;6;2;3;4;5.
- 1;2;3;4;5;6.
- 3;4;5;1;2;6.

233. Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- √ картель
- синдикат
- артель

234. Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- по завершении хозяйственного года;
- по требованию наблюдательного совета и правления;
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- по требованию общего собрания акционеров;
- √ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.

235. Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- √ член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- все выше перечисленное верно
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;

236. С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- √ финансово-ревизионная комиссия общества
- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров (учредителей);

- наблюдательный совет
- правление общества

237. Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- ✓ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- полномочия правления определяются уставом общества;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;

238. Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- ✓ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;

239. Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ✓ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

240. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- ✓ все выше перечисленное.
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

241. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- ✓ все выше перечисленное.
- изменение устава общества;

242. Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- общим собранием акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионной комиссией общества
- ✓ правлением общества
- наблюдательным советом

243. С целью контроля за деятельностью правления создается:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- ✓ наблюдательный совет
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества

- правление общества

244. Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- √ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;

245. Высшим органом управления АО является:

- √ общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества
- наблюдательный совет

246. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- утверждение и внедрение международных стандартов;
- √ все выше перечисленное
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- снижение цен и рост конкуренции;

247. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- √ все выше перечисленное
- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;
- экспертиза технического и программного обеспечения;

248. По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- все ответы верны
- √ всеохватывающие
- глобальные (магистральные).
- корпоративные (региональные);
- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);

249. Финансово-экономические информационные системы включают:

- бухгалтерский учет
- автоматизированные системы фондового рынка;
- банковские автоматизированные
- аудит;
- √ все выше перечисленное

250. Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- √ все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

251. Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- по целенаправленности и времени.
- все ответы верны
- ✓ по целенаправленности и по качеству;
- по количеству и качеству;
- по времени и месту потребления;

252. Глобальная система Интернет была создана в:

- 1967г.
- 1990 г.
- ✓ 1985 г.
- 1995 г.
- 1971 г.

253. Основы информационной культурой включают:

- наличие общей культуры;
- ✓ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;

254. качество информации определяет:

- новизна
- ✓ все выше перечисленное
- избыточность
- точность
- усвоение

255. Ценность информации определяет:

- достоверность
- ✓ все выше перечисленное
- полезность
- полнота
- доступность

256. Внешняя информация не включает:

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- ✓ данные об издержках производства.
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

257. Внешняя информация включает:

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- ✓ все выше перечисленное.
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

258. Внутренняя информация не содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;

- ✓ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства;

**259.** Внутренняя информация содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- ✓ все выше перечисленное
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства
- статистику оборотов, заказов, клиентов;

**260.** Отраслевая информация включает:

- доверительную и общедоступную
- ✓ внутрифирменную и внешнюю
- текущую и бытовую
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

**261.** Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- ✓ электронные платежи;
- не реальные платежи
- компьютеризированные платежи;
- виртуальные платежи;
- автоматизированные платежи;

**262.** Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- ✓ провайдер
- интернет-площадки
- электронный банк
- трейдер
- интернет-магазин

**263.** Последняя стадия электронного платежа:

- автономизация
- актуализация
- ✓ авторизация
- активизация
- автоматизация

**264.** Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- коммерческая тайна
- электронный продукт
- ✓ информационный продукт
- технический продукт
- технологический секрет

**265.** Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- реактивность
- гиперактивность
- восприимчивость
- интенсивность
- ✓ интерактивность

266. Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- хорошее воспитание;
- умение владеть иностранными языками;
- высокотехнические знания;
- √ информационная культура
- наличие гражданства не менее чем двух стран.

267. Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- √ блог
- блок
- нетбук
- сайт
- каталог

268. Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- материальная база
- запоминающееся устройство
- информационный продукт
- √ программное обеспечение
- техническое снабжение

269. Тенденция развития информационных технологий:

- √ глобализация
- гомогенизация
- генерализация
- гармонизация
- гиперболизация

270. Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- √ сайт
- блог
- бит
- байт
- файл

271. Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные процессы
- информационные материалы
- √ информационные технологии
- информационные программы
- информационные методы

272. Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- Азербайджан
- Бразилия
- √ Япония
- АРЕ
- Россия

273. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:
- расширение рыночных возможностей;
  - снижение стоимости производства;
  - эксперименты с окружающими технологиями;
  - √ все выше перечисленное
  - экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
274. Тип информационного продукта:
- √ знания
  - возможность
  - умения
  - опыт
  - навык
275. Тенденция развития информационных технологий:
- √ конвергенция
  - дивергенция
  - индульгенция
  - интерференция
  - конвенция
276. Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:
- √ сервер
  - сейнер
  - сервис
  - реверс
  - сеттер
277. Система WWW. Всемирная ....
- программа
  - коммуникация
  - технология
  - картина
  - √ паутина
278. Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
  - владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
  - режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
  - √ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
  - установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфидента коммерческой тайны;
279. Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона AP О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:
- сведений, составляющих государственную тайну;
  - √ все выше перечисленное является исключением
  - сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
  - сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
  - сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
280. к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- применение силы или угроза;
- √ все выше перечисленное.
- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;

281. Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- криминальных структур;
- √ всех выше перечисленных субъектов
- собственных работников;
- контрагентов;
- недобросовестных конкурентов

282. Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- оглашение коммерческой тайны;
- оповещение коммерческой тайны;
- √ распространение коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны
- выдача коммерческой тайны;

283. Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- дисциплина коммерческой тайны;
- устав коммерческой тайны;
- √ режим коммерческой тайны;
- условия коммерческой тайны;
- распорядок коммерческой тайны;

284. Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- информационные технологии;
- √ носители коммерческой тайны
- хранители коммерческой тайны;
- информационные носители
- владельцы коммерческой тайны;

285. Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- √ конфидент коммерческой тайны;
- владелец коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- совладелец;
- партнер;

286. Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- √ владелец коммерческой тайны;
- партнер;
- конфидент коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- совладелец;

287. Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:
- коммерческая тайна;
  - секрет фирмы;
  - политический секрет;
  - государственная тайна;
  - √ «ноу-хау»;
288. Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:
- промышленный секрет;
  - государственная тайна;
  - секрет фирмы;
  - √ коммерческая тайна;
  - военная тайна;
289. Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:
- сговор конкурентов
  - бенчмаркинг
  - √ угрозы экономической безопасности предпринимательства
  - элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
  - рискованные действия предпринимателя;
290. Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:
- самостоятельность предпринимательства
  - неприкосновенность предпринимательства
  - √ безопасность предпринимательства
  - ответственность предпринимательства
  - независимость предпринимательства
291. какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
  - √ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
  - хищения и растраты
  - подслушивание телефонных разговоров
  - операции по чужим документам.
292. Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
  - чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
  - √ экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
  - неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
  - нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
293. как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:
- собеседование;
  - распоряжение
  - √ инструктаж ;
  - указ;

- договор;
294. какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :
- √ несанкционированное изменение вводимых данных;
  - утечка информации.
  - перехват информации;
  - шантаж с использованием компьютерных данных;
  - несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
295. к правам владельца коммерческой тайны не относится:
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
  - отмена режима коммерческой тайны;
  - установление и изменение режима коммерческой тайны;
  - использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
  - √ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
296. к информационным угрозам относится:
- перехват информации при передаче;
  - √ все выше перечисленное
  - нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
  - несанкционированная передача информации;
  - применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
297. Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:
- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
  - наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
  - заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
  - √ все вышеперечисленное
  - лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
298. Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:
- недобросовестная конкуренция;
  - мошенничество.
  - √ коммерческий шпионаж;
  - бенчмаркинг;
  - маркетинговая деятельность;
299. какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:
- √ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
  - анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
  - степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
  - количество работающих, структуру фирмы;
  - контролируемая доля рынка;
300. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:
- √ с высокой тяжестью последствий
  - непоправимые

- невозместимые
- с низкой степенью тяжестью
- со средней тяжестью последствий

**301.** Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- √ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- классифицируются по одинаковым признакам.
- имеют одинаковые источники возникновения;
- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;

**302.** С чем связаны валютные риски?

- √ изменением курса;
- противоречье интересов различных социальных слоев
- национальными и региональными проблемами;
- форс-мажорные обстоятельства;
- снижением покупательской способности;

**303.** к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- инфляционный
- дефляционный
- риск ликвидности
- √ все варианты верны
- валютный

**304.** какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- имущественные
- производственные
- политические
- экологические
- √ финансовые

**305.** какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- имущественные
- √ производственные
- природно-естественные
- экологические
- транспортные

**306.** какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- экологические
- политические
- √ имущественные
- производственные
- транспортные

**307.** какие риски связаны с перевозками грузов:

- коммерческие
- √ транспортные
- экологические
- политические
- природно-естественные

308. какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- экологические
- коммерческие
- √ природно-естественные
- транспортные
- политические

309. какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- коммерческие
- политические
- √ экологические
- природно-естественные
- транспортные

310. какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- √ все утверждения верны.
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;

311. Что не входит в состав экономического риска:

- производственный риск;
- инфляционный риск
- √ технический риск
- коммерческий риск
- валютный риск

312. Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность получения дохода;
- √ вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность полного банкротства;
- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность получения высокого дохода;

313. Снижение степени риска не обеспечивается:

- распределением риска между участниками проекта;
- √ наличием резерва мощностей;
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- все варианты верны
- страхованием ответственности;

314. Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- ошибка планирования и проектирования работ;
- неправильное регулирование;
- недостатки в подборе и расстановке кадров
- √ все относятся
- недостатки сочетания работ;

315. Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- √ коэффициентом «рисков»
- коэффициентом замещение

- коэффициентом дисконтирования
- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом прибыльности

**316.** Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- биржевые риски;
- риск банкротства;
- финансовый риск;
- ✓ торговый риск
- селективные риски;

**317.** каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- ✓ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- распределение рисков, страхование, лицензирование.

**318.** каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- ✓ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;

**319.** к законным методам получения информации относится:

- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- изучение договоров ;
- ложные переговоры;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ✓ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;

**320.** Инновационный риск не возникает:

- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- ✓ при изменениях экономического состояния отрасли.
- при производстве нового товара при помощи новой техники;
- при внедрении новой технологии;
- при создании нового товара на старом оборудовании;

**321.** к техническим рискам не относится:

- ✓ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;

**322.** к незаконным методам получения информации относится:

- переговоры;
- сбор информации в СМИ
- посещение выставок;
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- ✓ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;

- 323.** каковы причины коммерческих рисков:
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
  - качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;
  - ✓ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
  - качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
  - инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- 324.** хеджирование это:
- форма кредита;
  - способ финансирования;
  - правильного ответа.
  - ✓ различные методы страхования коммерческих рисков;
  - способ ведения бизнеса;
- 325.** к коммерческим рискам не относится:
- торговые;
  - финансовые.
  - ✓ инвестиционные;
  - имущественные;
  - производственные;
- 326.** Что из ниже перечисленного не верно:
- ✓ цели формулируют концепцию бизнеса.
  - цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
  - цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
  - цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
  - если нет цели на предприятии, то нет и управления им;
- 327.** Процесс выработки стратегии зависит от:
- ✓ все ответы верны;
  - позиции фирмы на рынке;
  - поведения конкурентов;
  - потенциала;
  - динамики развития фирмы;
- 328.** Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:
- нет правильного ответа
  - обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и успех бизнеса;
  - концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
  - ✓ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
  - процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- 329.** концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:
- выпускаемой продукцией;
  - кругом удовлетворяемых потребностей;
  - совокупностью потребителей;
  - ✓ желанием менеджера
  - конкурентными преимуществами фирмы;
- 330.** Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- что подумают конкуренты?
- ✓ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какую прибыль получит предприятие?
- откуда взять деньги?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?

**331.** ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- идеи
- ✓ цели
- стратегии
- планы
- задачи

**332.** Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- идеологию фирмы
- ✓ стратегию фирмы
- задачи фирмы
- миссию фирмы
- бизнес – план фирмы

**333.** Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- способность отвоевывать свое место на рынке;
- способностью к адаптации;
- гибкость;
- стремлением быть на гребне изменений;
- ✓ относительно низкий учет человеческого фактора.

**334.** При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны отрасли;
- финансовые ресурсы фирмы;
- ✓ все выше перечисленные и другие.
- сильные стороны фирмы;
- цели фирмы;

**335.** При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- степень зависимости от внешней среды;
- финансовые ресурсы фирмы;
- временной фактор;
- квалификация работников;
- ✓ все выше перечисленные и другие.

**336.** То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- общежитие
- больница
- школа
- министерство обороны
- ✓ склад

**337.** конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- цель
- ✓ тактика
- способ

- метод
- задача

**338.** концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- норма
- форма
- манера
- стиль
- ✓ линия

**339.** Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- контролирующие
- определяющие
- направляющие
- ✓ основные
- стратегические

**340.** Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- стратегические
- определяющие
- направляющие
- ✓ вспомогательные
- контролирующие

**341.** При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- наличие трудовых ресурсов;
- близость к шоссейным дорогам;
- ✓ близость к остановкам общественного транспорта;;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;

**342.** При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- наличие трудовых ресурсов;
- ✓ наличие стоянки для автомашин;
- близость к шоссейным дорогам;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;

**343.** Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- проём
- щель
- полка
- лазейка
- ✓ ниша

**344.** Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- «приметность» места, общий фон;
- ✓ наличие складских помещений
- близость к остановкам общественного транспорта;
- наличие стоянки для автомашин;
- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;

**345.** При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- близость к шоссе́йным дорогам;
- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов
- наличие складских помещений;
- √ пешеходные потоки;

346. Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- контроль над деятельностью;
- конфигурация деятельности.
- кооперация деятельности;
- √ координация деятельности;
- консолидация деятельности;

347. Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- √ 5
- 2
- 4-5
- 8
- 4

348. Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- √ все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- определение ожидаемых и фактических результатов;

349. Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- √ эксплуатация изделий.
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- пробный маркетинг;
- опытно-конструкторская работа;

350. На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор:

- время производства;
- √ все выше перечисленные и другие
- конъюнктуры рынка
- состояние спроса;
- время обращения;

351. какова продолжительность цикла длинные волны :

- √ 40-60 лет
- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет

352. какова продолжительность цикла строительства :

- √ 15-20 лет
- 5-10

- 2-3 года
- до 1-го года
- 40-60 лет

353. какова продолжительность цикла запасов :

- до 1-го года
- ✓ 2-3 года
- 5-10
- 40-60 лет
- 15-20 лет

354. Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к концу 18 века
- ✓ к началу 19 века
- к 30 –м годам 20 века
- к 80-м годам 20 века
- к концу 19 века

355. Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- ✓ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- производство работает на полную мощность;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- рост деловой активности повышается.
- в экономике наблюдается полная занятость;

356. Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- производство начинает отходить от набранной мощности;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- ✓ цены, как правило, понижаются
- объём занятости неумолимо сокращается;

357. Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- в экономике наблюдается полная занятость;
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- ✓ цены, как правило, понижаются;
- рост деловой активности прекращается.
- производство работает на полную мощность;

358. Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 1
- 3
- ✓ 4
- 6
- 2

359. какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл ;
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл предприятия (фирмы);
- ✓ деловой цикл товара.
- жизненный цикл товара;

360. какое из нижеперечисленных утверждений не верно:
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
  - ✓ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
  - каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
  - каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
  - предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
361. Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:
- фирмы нередко делятся;
  - нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
  - жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
  - ✓ все верно.
  - уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
362. какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:
- горизонтальная интеграция;
  - диверсификация
  - ✓ конвергенция
  - покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
  - вертикальная интеграция.
363. Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:
- ✓ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
  - функциональной организационной структуры компании в матричную;
  - дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
  - проектной организационной структуры компании в функциональную;
  - линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
364. В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:
- слияние и присоединение
  - преобразование и присоединение
  - ✓ слияние и разделение
  - разделение и преобразование
  - разделение и выделение
365. как называется третья фаза делового цикла:
- пик (процветание)
  - ✓ дно (депрессия)
  - расширение (восстановление)
  - становление (зарождение)
  - сжатие (рецессия)
366. как называется вторая фаза делового цикла:
- пик (процветание)
  - ✓ сжатие (рецессия)
  - расширение (восстановление)
  - становление (зарождение)
  - дно (депрессия)
367. как называется первая фаза делового цикла:

- √ пик (процветание)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- сжатие (рецессия)

368. как называется четвертая фаза делового цикла:

- √ расширение (восстановление)
- дно (депрессия)
- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)

369. Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- кризис
- нищенство
- √ банкротство
- бедность
- крах

370. Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- вытеснение
- √ внедрение
- адаптация
- изучение
- возникновение

371. Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- оборот
- фаза
- √ цикл
- этап
- кругооборот

372. Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- совмещение
- сопряжение
- сосуществование
- содействие
- √ слияние

373. Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- санация
- санкция
- банкротство
- застой
- √ стагнация

374. Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- зрелость
- повышение
- подъем
- восхождение

✓ рост

**375.** Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- угасание
- снижение
- уменьшение
- скат
- ✓ спад

**376.** Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- созревание
- ✓ зрелость
- затишье
- застой
- становление

**377.** Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- трудовой
- производственный
- коммерческий
- ✓ деловой
- предпринимательский

**378.** как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- рост
- зрелость
- ✓ спад.
- создание

**379.** как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- рост
- ✓ зрелость
- спад.
- создание

**380.** как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- ✓ рост
- зрелость
- спад.
- создание

**381.** как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- рост
- зрелость
- спад.
- ✓ создание

**382.** как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия расширения, роста.
- ✓ стадия вида бизнеса

**383.** Приобретение компании:

- покупка
- ✓ присвоение
- поглощение
- приватизация
- слияние

**384.** Процесс оздоровления предприятия:

- стагнация
- ✓ санация
- реорганизация
- реструктуризация
- систематизация

**385.** Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 1
- 3
- ✓ 4
- 7
- 5

**386.** как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- ✓ стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

**387.** как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ✓ стадия зрелости
- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия сокращения деловых операций.

**388.** как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса
- стадия сокращения деловых операций.
- ✓ стадия расширения, роста.
- стадия зрелости
- начальный этап

**389.** как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия сокращения деловых операций.
- стадия расширения, роста.
- стадия вида бизнеса
- ✓ начальный этап

- стадия зрелости

**390.** Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- творческой имитации;
- ✓ «массированного удара»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- «предпринимательского дзюдо»;

**391.** Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- экономический эффект
- технический эффект
- ✓ синергический эффект
- экологический эффект
- социальный эффект

**392.** Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- экономический эффект
- социальный эффект
- синергический эффект
- ✓ технический эффект
- экологический эффект

**393.** Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- экономический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- ✓ экологический эффект
- социальный эффект

**394.** Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- экологический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- экономический эффект
- ✓ социальный эффект

**395.** Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- технический эффект
- синергический эффект
- ✓ экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

**396.** Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- технический эффект
- ✓ по всем выше перечисленным
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

**397.** Что не характерно для наступательной стратегии:

- они носят предпринимательский характер;
- требуют настойчивости в реализации.
- √ предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;
- требуют целеустремленности;
- требуют инициативного, творческого подхода;

**398.** При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- все ответы верны
- √ насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;

**399.** Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- реалистичность
- √ все ответы верны
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;

**400.** Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- √ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность

**401.** Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- √ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов

**402.** Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- √ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- плохая подготовка переговоров

**403.** Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- √ несоблюдение исторических традиций своей страны
- корректное отношение к своим коллегам
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- соблюдение и уважение местных традиций
- чувство собственного достоинства

**404.** к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- √ нервно-психическую неустойчивость
- развитые способности

- толерантность
- решительность
- высокие моральные качества

405. Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- ✓ все ответы верны
- ровный характер
  - развитую способность
  - нестандартное мышление
  - высокие моральные качества

406. Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- ✓ применяемые на определенных этапах переговоров
- широко применяемых на всех этапах переговоров
  - применяемых при подготовке переговоров
  - применяемых при организации приема делегации
  - применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них

407. к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- ✓ уход
- выдвижение требований в последнюю минуту
  - постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
  - разделение проблемы на отдельные составляющие
  - пакетирование

408. к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- ✓ отмалчивание
- затяжка
  - выжидание
  - салями
  - уход

409. Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- ✓ уход
- отмалчивание
  - блеф
  - расстановка ложных акцентов
  - завышение требований

410. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- ✓ не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
  - быть пассивным
  - не выслушивать оппонента
  - перебивать оппонента

411. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- ✓ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- внимательно выслушивать оппонента
  - не убеждать партнера в ошибочности его позиций
  - не перебивать оппонента
  - не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию

412. Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- √ все ответы верны
- закрытие позиции
- подчеркивание общности в позициях
- подчеркивание различий в позициях
- открытие позиций

413. Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- найдите объективный критерий
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоим
- отделите человека от проблемы
- √ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах

414. На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- √ все ответы верны
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- тщательно подготовить содержательную часть
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров

415. Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- √ пол и возраст партнера
- исходные установки
- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения

416. Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- небольшой опыт
- низкая коммуникативность
- √ профессионализм
- психологическая несовместимость
- недостаточность навыков

417. Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- уточнение количественного состава группы
- подбор конкретных кандидатур
- назначение главы
- уточнение персонального состава группы
- √ все ответы верны

418. После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- √ все ответы верны
- какого было поведение оппонента на переговорах
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- что способствовало успеху переговоров
- какой опыт ведения переговоров можно использовать

419. к механизму переговорного процесса не относится:

- ✓ неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- обеспечение взаимного контроля сторон
- обеспечение баланса власти
- стремление к взаимному доверию сторон

420. На переговоры следует идти:

- напряженным
- эмоциональным
- обиженным
- ✓ психологически подготовленным
- возбужденным

421. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- I в до н.э.
- 1993 г.
- ✓ 1870 г.
- 1855 г.
- 13 веке

422. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- А.Арабовым
- Е. Лубо-Лесниченко
- Страбоном
- ✓ Рихтгофеном
- Э. Шеффером

423. к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.
- 13 -15 вв.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э.
- ✓ 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.

424. к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 9-й век н.э. – 11 век н.э.
- ✓ 13 -15 вв.
- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.

425. Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- распри и феодальные мятежи
- войны междоусобицы
- нет правильного ответа
- феодальная раздробленность
- ✓ открытие морских путей к концу 15 в

426. Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- внутренние и межгосударственные конфликты
- ✓ все ответы верны

- распад СССР
- «тромбоз» транспортных артерий
- диктат российских компаний- монополистов

427. В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- в 1990 г
- в 2004
- в 1987 г
- ✓ в 1993 г
- в 2000 г

428. Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- Баку
- москва
- Риме
- ✓ Лондоне
- Тбилиси

429. кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- Р.Хошимито
- ✓ Г. Алиев
- Б.Ельцин

430. Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- ✓ все ответы верны
- способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями
- оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА

431. Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- ✓ претворения в жизнь ее основных проектов
- нет правильного ответа
- прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной сисеме
- проведения маркетинговых исследований
- обучения современным западным методам управления

432. какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- ✓ 38
- 50
- 60
- 15
- 28

433. когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1987 г

- ✓ в 1998 г.
- в 1993 г.
- в 2004 г
- в 1990 г

434. Где была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Пекине
- москва
- ✓ Баку
- Тбилиси
- Лондоне

435. Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодородного транспорта и торгового судоходства;
- ✓ все ответы верны

436. Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодородного транспорта и торгового судоходства;
- ✓ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды

437. В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 2004
- 1998
- 1995
- 2001
- ✓ 2005

438. Маркетинговая модель не включает

- формирование гипотезы
- ✓ распределение товара
- задачи маркетинга
- сбор информации
- контроль и анализ

439. Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- сейлз-проушн
- паблик-релейшнз
- бенчмаркинг
- брендинг
- ✓ директ-маркетинг

440. Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- организация послепродажного обслуживания
- методы стимулирования продаж
- схема распространения товаров
- ✓ управление денежными потоками
- реклама

441. Целью маркетинга является:

- ✓ все ответы верны
- стимулирование акта покупки
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- мотивация потребителя

442. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план
- производственный план
- организационный план
- ✓ маркетинговый план
- финансовый план

443. Сбытовая политика не включает в себя:

- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организация сети складов промежуточного хранения
- ✓ расширение научно-технического потенциала фирмы
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки

444. Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная дифференциация
- ✓ все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- товарная диверсификация
- узкая товарная специализация

445. Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- ✓ сокращение жизненного цикла товара
- оптимизация ассортимента товаров
- создание новых товаров
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции

446. Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода стандартных затрат
- метода полных затрат
- ✓ метода сбытовых затрат
- метода усреднённых затрат
- метода прямых затрат

447. Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- хедж

- ✓ прайсинг
- котиировка
- фьючерс
- маржа

448. Маркетинговые исследования не предполагает:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- сегментацию рынка
- ✓ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;

449. Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- оценки сбытовых возможностей фирмы
- ✓ все ответы верны
- анализа маркетинговой среды
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- исследования фирм и методов сбыта

450. Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Германия
- Испания
- Франция
- ✓ все варианты верны
- Дания

451. Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 3
- ✓ 25
- 150
- 500
- 5

452. Укажите действительных членов Евролизинга:

- Австрия
- Болгария
- Швейцария
- ✓ все варианты верны
- Бельгия

453. Задача Евролизинга:

- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- систематический обмен информацией с европейскими органами
- ✓ все варианты верны
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний

454. В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки

- если в лизинг передается оборудование, смонтированное в здании, и поэтому не перемещаемое с места на место
- ✓ во всех этих случаях
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей

455. В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- ✓ все варианты верны
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование

456. какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Беларусь
- Латвия
- Узбекистан
- ✓ Азербайджан
- Венгрия

457. какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- США
- Италия
- Бельгия
- ✓ Англия
- Франция

458. Что такое финансовый лизинг:

- ✓ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

459. Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель
- ✓ лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)

460. Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- рентинг
- хайринг
- лизинг
- ✓ факторинг
- чартер

461. Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- вид банковского кредита
- страхование имущества
- аренда оборудования
- страхования недвижимости

✓ долгосрочная аренда имущества

462. краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ✓ лизинг
- ливеридж
- лидер
- ликвидность
- либор

463. Лизинговые операции осуществляются на основании:

- ✓ договора лизинга
- договора концессии
- договора купли-продажи
- договора поставки
- франшизы

464. Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- нехватка капитала на финансовом рынке
- усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- ✓ все выше перечисленное
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования

465. Прямым участником лизинговой сделки является:

- банк
- посредники
- ✓ производитель оборудования
- все ответы верны
- страховые компании

466. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- коммерческие операции по доверенности
- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- ✓ срочная сделка
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

467. как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- репо
- лизинг
- ✓ факторинг
- ипотека
- вексель

468. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- товарного знака
- ✓ покупки франшизы
- патента
- лицензии
- ноу-хау

469. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ✓ срочная сделка

470. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании
- постоянная помощь в вопросах управления
- подготовка руководящих кадров
- финансовая помощь
- ✓ выплата франшизных платежей

471. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- ✓ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
- франчайзи не получает запланированной прибыли
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера

472. Покажите виды франчайзинга

- производственный, региональный, коммерческий
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий
- товарный, производственный, коммерческий, деловой
- ✓ товарный, производственный, региональный, деловой
- коммерческий, глобальный, региональный

473. контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- факторинг
- форфейтинг
- фиксинг
- ✓ франшиза
- фьючерс

474. Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- нет правильного ответа
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- ✓ факторинг – фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

475. Сущность факторинга

- арендная плата
- аренда автомобилей
- ✓ покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

476. Что не характеризует договор о факторинге:

- договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги

- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
- ✓ договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
- в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
- договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

477. Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- модификация продуктовой стратегии
- изменение упаковки продуктов
- ✓ все ответы верны
- нет правильного ответа
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками

478. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относятся:

- накапливание счетов дебиторов
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- бегство капитала
- обесценение местной валюты
- ✓ сокращение периода инкассации

479. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относятся:

- ускоренная девальвация
- ✓ снижение процентов по займам
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- снижение доступности кредитов
- обесценение местной валюты

480. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- ускоренная девальвация
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- снижение доступности кредитов
- ✓ все ответы верны
- обесценение местной валюты

481. Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- характер финансового риска
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска
- ✓ свои собственные возможности
- обстоятельства, в которых он может иметь место

482. При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- характер финансового риска
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска
- ✓ все ответы верны
- обстоятельства, в которых он может иметь место

483. Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- из-за необходимости составления консолидированных отчетов

- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов
- ✓ получение большей прибыли
- оценки эффективности работы

**484.** Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов
- ✓ все ответы верны
- оценки эффективности работы

**485.** какой риск не входит в число чистых рисков

- природно-естественные
- ✓ финансовые
- политические
- транспортные
- экологические

**486.** Что не входит в состав экономического риска:

- производственный риск
- инфляционный риск
- валютный риск
- коммерческий риск
- ✓ технический риск

**487.** хеджирование – это:

- форма кредита
- способ страхования
- ✓ различные методы страхования коммерческих рисков
- метод страхования технических рисков
- способ финансирования

**488.** С чем связано возникновение финансового риска:

- ✓ вероятностью потери финансовых ресурсов
- уменьшением объемов производства
- не соблюдением техники безопасности
- текучестью кадров
- не выполнением плана по обороту

**489.** Что такое риск:

- вероятность недополучения прибыли
- вероятность увеличения расходов
- вероятность уменьшения товарооборота
- вероятность снижения производительности труда
- ✓ вероятность не возникновения прогнозируемого случая

**490.** Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- застрахованный не застрахованный риск
- систематический и несистематический
- хеджирование
- ✓ локальный и глобальный
- внешний и внутренний риск

491. Что такое хеджирование :

- купля-продажа реального товара
- торговые операции
- использование торговой марки известной фирмы
- ✓ операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- фьючерские сделки

492. Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- ✓ внебиржевые опционы европейского типа
- опционы на валютные фьючерсы
- форвардные опционы
- нет правильного ответа
- биржевые валютные опционы

493. Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион пут
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- ✓ опцион стеллаж

494. Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- ✓ опцион на продажу
- опцион на покупку
- опцион двойной
- опцион колл
- опцион стеллаж

495. Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион на продажу
- опцион пут
- опцион стеллаж
- опцион двойной
- ✓ опцион на покупку

496. Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- стрейк-сайд
- нет правильного ответа
- ансайд
- ✓ даунсайд
- инсайд

497. Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- даунсайд
- стрейк-сайд
- нет правильного ответа
- инсайд
- ✓ апсайд

498. Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- акцепт
- даунсайд
- оферта
- ✓ опцион
- хедж

499. какие два стиля опциона существуют:

- американский и немецкий
- английский и немецкий
- французский и швейцарский
- ✓ американский и европейский
- американский и японский

500. Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион на покупку
- опцион колл
- ✓ все ответы верны