

1. На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- 6
- 7
- √ 4
- 5
- 8

2. На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- √ 5
- 2
- 7
- 8
- 6

3. На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- √ 2
- 7
- 8
- 6
- 5

4. На сколько этапов распадается анализ композиции:

- 8
- 7
- √ 3
- 5
- 6

5. Кто проводить рекламные информации и исследования?

- менеджмент
- коммуникация
- композиция
- коммерция
- √ маркетинг

6. Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- маркетинг дизайн рекламы на рынке
- менеджмент дизайн рекламы на рынке
- √ коммуникация дизайн реклама на рынке
- композиция дизайн рекламы на рынке
- коммерция дизайн рекламы на рынке

7. Почему данная марка требуется большим спросом?

- √ потребительская ценность
- престижная реклама
- публичная реклама
- функциональность товара
- стоимость товара

8. Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

- ✓ менеджмент
- композиция
- коммуникация
- маркетинг
- коммерция

9. Какой термин происходит от немецких языки и означает торговле?

- коммуникация
- композиция
- менеджмент
- ✓ коммерция
- маркетинг

10. Что обеспечило массовое производство?

- ожидания товаров в розницы
- новые товары
- коммерческие товары
- ✓ появление практически идентичных товаров
- ожидание товаров на складках

11. Что повлияло профессиональному развитию дизайна?

- массовый рынок
- ✓ массовое производство товаров
- средства массовой информации
- массовое развитие предприятий
- профессиональное развитие рекламистов

12. Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения?

- коммерция дизайн рекламы
- менеджмент дизайн рекламы
- маркетинг дизайн рекламы
- коммуникация дизайн рекламы
- ✓ композиция дизайн рекламы

13. Один из важнейших центров Дизайн рекламы в Европе (имело школы)?

- ✓ Россия (1923-1932)
- Германия (1927-1936)
- Англия (1925-1927)
- Франция (1930-1935)
- Италия (1918-1926)

14. Кто поднял дизайн-рекламу на одно из первых мест в Авро-Азии?

- развитие производства
- использования универсальной концепции
- конечная цель
- потенциальные возможности дизайнеров рекламистов
- ✓ журнал «техническая эстетика»

15. Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы?

- различные материалы дизайн рекламы
- материально техническая база
- особенности производства
- ✓ В.Н.И.И.Т.Э.

- новые принципы организаций агентов

16. Что повлияло дизайну расширить сферу своего применения?

- √ коммерческие цели и конструирование предприятий
- маркетинг
- дизайнер рекламист
- рекламные агентства
- новые предприятия

17. Кто дает товару последний вид?

- √ дизайнер рекламист
- менеджер
- инженер рекламист
- конструктор дизайнер
- маркетолог

18. На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- √ 4
- 8
- 6
- 5
- 7

19. На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- √ 5
- 6
- 2
- 7
- 8

20. На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- 8
- 7
- √ 2
- 5
- 6

21. На сколько этапов распадается анализ композиции:

- √ 3
- 7
- 8
- 6
- 5

22. Кто проводить рекламные информации и исследования?

- √ маркетинг
- композиция
- коммуникация
- коммерция
- менеджмент

23. Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- маркетинг дизайн рекламы на рынке
- менеджмент дизайн рекламы на рынке
- ✓ коммуникация дизайн реклама на рынке
- композиция дизайн рекламы на рынке
- коммерция дизайн рекламы на рынке

24. В чем заключалась основная цель организации предметной среды?

- использования процессов управления
- использования комбинированных процессов
- ✓ организация и внедрения процессов в сферах
- прогрессивные методы внедрения дизайн рекламы
- научная организация труда предприятия

25. В XX веке что повлияло на дизайн-рекламу выйти из беспредметного искусства?

- индивидуальный подход сокращения рекламы
- комплексный подход решения задач дизайн-реклама
- ✓ творчество производителей и конструктивистов
- развитие экономических процессов
- равномерное использование дизайн рекламы

26. Почему данная марка требует большого спроса?

- ✓ потребительская ценность
- престижная реклама
- публичная реклама
- функциональность товара
- стоимость товара

27. Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

- ✓ менеджмент
- коммерция
- композиция
- коммуникация
- маркетинг

28. Какой термин происходит от немецкого языка и означает торговлю?

- ✓ коммерция
- композиция
- коммуникация
- маркетинг
- менеджмент

29. Что обеспечило массовое производство?

- ✓ появление практически идентичных товаров
- ожидания товаров в рознице
- ожидание товаров на складах
- новые товары
- коммерческие товары

30. Что повлияло на профессиональное развитие дизайнера?

- профессиональное развитие рекламистов
- массовый рынок
- средства массовой информации
- ✓ массовое производство товаров

- массовое развитие предприятий

31. Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения?

- маркетинг дизайн рекламы
- ✓ композиция дизайн рекламы
- коммерция дизайн рекламы
- менеджмент дизайн рекламы
- коммуникация дизайн рекламы

32. Один из важнейших центров Дизайн рекламы в Европе (имело школы)?

- ✓ Россия (1923-1932)
- Германия (1927-1936)
- Италия (1918-1926)
- Франция (1930-1935)
- Англия (1925-1927)

33. Кто поднял дизайн-рекламу на одно из первых мест в Авро-Азии?

- ✓ журнал «техническая эстетика»
- конечная цель
- использования универсальной концепции
- потенциальные возможности дизайнеров рекламистов
- развитие производства

34. Что повлияло дизайну расширить сферу своего применения?

- дизайнер рекламист
- маркетинг
- ✓ коммерческие цели и конструирование предприятий
- новые предприятия
- рекламные агентства

35. Кто дает товару последний вид?

- ✓ дизайнер рекламист
- конструктор дизайнер
- инженер рекламист
- менеджер
- маркетолог

36. Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы?

- ✓ В.Н.И.И.Т.Э.
- материально техническая база
- особенности производства
- новые принципы организаций агентов
- различные материалы дизайн рекламы

37. Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- коммерческие
- ✓ фотографические
- наборные и изобразительные
- иллюстрации
- оптические

38. Как оцениваются результаты компании?

- √ проявления в средствах массовой информации
- объекты и субъекты
- заводы
- предприятия
- что составляет композиции и определяет закономерности

39. Каким является желтый цвет?

- √ контактирующим, лучезарным
- теплым, уютным
- волевым, жизнеутверждающим
- подчеркивающий дистанцию
- углубленным, тяжелым

40. Каким является оранжевый цвет?

- подчеркивающий дистанцию
- волевым, жизнеутверждающим
- √ теплым, уютным
- контактирующим, лучезарным
- углубленным, тяжелым

41. Каким является красный цвет?

- √ волевым, жизнеутверждающим
- подчеркивающий дистанцию
- углубленным, тяжелым
- контактирующим, лучезарным
- теплым, уютным

42. К каким цветам относится пурпурный цвет?

- √ статичным
- теплым
- холодным
- холодным темным
- теплым темным

43. К каким цветам относится желто-зеленый цвет?

- холодным
- холодным темным
- теплым темным
- √ статичным
- теплым

44. К каким цветам относится оливковый цвет?

- √ статичным
- холодным темным
- холодным
- теплым
- теплым темным

45. К каким цветам относится чисто-зеленый цвет?

- √ статичным
- холодным темным
- холодным
- теплым

- теплым темным

46. К каким цветам относится серовато-голубой цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

47. К каким цветам относится пастельно-зелёный цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

48. К каким цветам относится розовый цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

49. К каким цветам относится лиловый цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

50. К каким цветам относится светло-синий цвет?

- ✓ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

51. К каким цветам относится сине-зелёный цвет?

- ✓ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

52. К каким цветам относится синий цвет?

- ✓ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

53. К каким цветам относится фиолетовый цвет?

- √ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

54. Какие годы охватывает третий этап развития дизайна?

- √ 1933-1960
- 1910-1917
- 1917-1922
- 1923-1932
- 1960-80-е

55. Какие годы охватывает второй этап развития дизайна?

- √ 1923-1932
- 1960-80-е
- 1910-1917
- 1917-1922
- 1933-1960

56. Какие годы охватывает первый этап развития дизайна?

- √ 1917-1922
- 1933-1960
- 1960-80-е
- 1910-1917
- 1923-1932

57. В чем заключаются особенности данного метода в Дизайне?

- √ системный подход
- наследственный подход
- рыночный подход
- коллективный подход
- административный подход

58. Какое количество функций элементов определяет заголовок и иллюстрацию?

- √ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

59. Сущность системного дизайна?

- √ особый вид творческого проектирования
- в какой либо степени влияет процесс
- поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
- служит максимум
- конкретное действие человека

60. На какие части дизайн расчленен?

- √ на узкоприкладную, инженерно-технический, предметно-бытовой
- химической
- сельское хозяйство
- лёгкая промышленность

- тяжелой промышленности

61. Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- √ фотографические
- оптические
- коммерческие
- иллюстрации
- наборные и изобразительные

62. Как оцениваются результаты компании?

- √ проявления в средствах массовой информации
- заводы
- предприятия
- что составляет композиции и определяет закономерности
- объекты и субъекты

63. Рекламы где разбираются?

- √ мастерская
- объекты и субъекты
- фабрики
- заводы
- предприятия

64. Рекламы и дизайны свои возможности, где раскрывает?

- √ предприятия
- все виды
- объекты и субъекты
- фабрики
- заводы

65. Как еще называют холодные цвета?

- глухие
- стимулирующие
- √ дезинтерерирующие
- пастельные
- статичные

66. Как еще называют теплые цвета?

- √ стимулирующие
- статичные
- пастельные
- дезинтерерирующие
- глухие

67. Каким является коричневый,землистый цвет?

- √ стабилизирующим
- подчеркивающий дистанцию
- контактирующим,лучезарным
- теплым,уютным
- волевым,жизнеутверждающий

68. Каким является цвет охра?

- теплым, уютным
- контактирующим, лучезарным
- √ смягчает рост раздражения
- подчеркивающий дистанцию
- волевым, жизнеутверждающий

69. Каким является пурпурный цвет?

- √ изысканным, претензионным
- контактирующим, лучезарным
- теплым, уютным
- волевым, жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию

70. Каким является желто-зеленый цвет?

- √ обновляющим, раскрепощающим
- подчеркивающий дистанцию
- волевым, жизнеутверждающий
- углубленным, тяжелым
- теплым, уютным

71. Каким является оливковый цвет?

- √ успокаивающим, смягчающим
- контактирующим, лучезарным
- волевым, жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- углубленным, тяжелым

72. Каким является чисто-зеленый цвет?

- теплым, уютным
- контактирующим, лучезарным
- √ требовательным, освежающим
- подчеркивающий дистанцию
- волевым, жизнеутверждающий

73. Каким является серовато-голубой цвет?

- подчеркивающий дистанцию
- теплым, уютным
- контактирующим, лучезарным
- волевым, жизнеутверждающий
- √ сдержанным

74. Каким является пастельно-зеленый цвет?

- √ ласковым, мягким
- теплым, уютным
- волевым, жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- контактирующим, лучезарным

75. Каким является лиловый цвет?

- √ замкнутым, изолированным
- углубленным, тяжелым
- теплым, уютным
- волевым, жизнеутверждающий

- подчеркивающий дистанцию

76. Каким является розовый цвет?

- подчеркивающий дистанцию
- волевым,жизнеутверждающий
- контактирующим,лучезарным
- ✓ нежным,производящим впечатление некоторой таинственности
- углубленным,тяжелым

77. Каким является сине-зеленый цвет?

- ✓ подчеркивает движение,изменчивость
- контактирующим,лучезарным
- теплым,уютным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию

78. Каким является фиолетовый цвет?

- волевым,жизнеутверждающий
- контактирующим,лучезарным
- ✓ углубленным,тяжелым
- подчеркивающий дистанцию
- теплым,уютным

79. Каким является желтый цвет?

- ✓ контактирующим,лучезарным
- подчеркивающий дистанцию
- волевым,жизнеутверждающий
- теплым,уютным
- углубленным,тяжелым

80. Каким является оранжевый цвет?

- ✓ теплым,уютным
- углубленным,тяжелым
- подчеркивающий дистанцию
- волевым,жизнеутверждающий
- контактирующим,лучезарным

81. Каким является красный цвет?

- ✓ волевым,жизнеутверждающий
- контактирующим,лучезарным
- углубленным,тяжелым
- подчеркивающий дистанцию
- теплым,уютным

82. Какие годы охватывает четвертый этап развития дизайна?

- ✓ 1960-80-е
- 1917-1922
- 1923-1932
- 1933-1960
- 1910-1917

83. К каким цветам относится черно-синие цвета?

- ✓ холодным темным
- теплым
- статичным
- теплым темным
- холодным

84. К каким цветам относится темно-зелено-синие цвета?

- ✓ холодным темным
- теплым
- статичным
- теплым темным
- холодным

85. К каким цветам относится темно-серый цвет?

- ✓ холодным темным
- теплым
- статичным
- теплым темным
- холодным

86. К каким цветам относится темно-коричневый цвет?

- ✓ теплым темным
- холодным
- теплым
- статичным
- холодным темным

87. К каким цветам относится землистый цвет?

- ✓ теплым темным
- холодным
- теплым
- статичным
- холодным темным

88. К каким цветам относится коричневый цвет?

- ✓ теплым темным
- холодным
- теплым
- статичным
- холодным темным

89. К каким цветам относится цвет охра?

- ✓ теплым темным
- холодным
- теплым
- статичным
- холодным темным

90. К каким цветам относится пурпурный цвет?

- ✓ статичным
- холодным темным
- холодным
- теплым

- теплым темным

91. К каким цветам относится желто-зеленый цвет?

- холодным
- ✓ статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

92. К каким цветам относится оливковый цвет?

- ✓ статичным
- холодным темным
- холодным
- теплым
- теплым темным

93. К каким цветам относится чисто-зеленый цвет?

- ✓ статичным
- холодным темным
- холодным
- теплым
- теплым темным

94. К каким цветам относится серовато-голубой цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

95. К каким цветам относится пастельно-зелёный цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

96. К каким цветам относится розовый цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

97. К каким цветам относится лиловый цвет?

- ✓ пастельным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

98. К каким цветам относится светло-синий цвет?

- ✓ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

99. К каким цветам относится сине-зелёный цвет?

- ✓ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

100. К каким цветам относится синий цвет?

- ✓ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

101. К каким цветам относится фиолетовый цвет?

- ✓ холодным
- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- теплым

102. Какой этап развития дизайна охватывают 1960-80е или 1960-90 годы?

- ✓ четвертый
- первый
- второй
- третий
- пятый

103. Какой этап развития дизайна охватывают 1933-1960 годы?

- ✓ третий
- пятый
- первый
- второй
- четвертый

104. Какой этап развития дизайна охватывают 1923-1932 годы?

- первый
- третий
- четвертый
- пятый
- ✓ второй

105. Какой этап развития дизайна охватывают 1917-1922 годы?

- ✓ первый
- третий
- четвертый
- пятый

- второй

106. На сколько этапов делится развитие дизайна?

- √ 4
- 2
- 5
- 6
- 3

107. Какие годы охватывает третий этап развития дизайна?

- √ 1933-1960
- 1910-1917
- 1917-1922
- 1923-1932
- 1960-80-е

108. Какие годы охватывает второй этап развития дизайна?

- √ 1923-1932
- 1960-80-е
- 1910-1917
- 1917-1922
- 1933-1960

109. Какие годы охватывает первый этап развития дизайна?

- √ 1917-1922
- 1933-1960
- 1960-80-е
- 1910-1917
- 1923-1932

110. В чем заключаются особенности данного метода в Дизайне?

- √ системный подход
- наследственный подход
- рыночный подход
- коллективный подход
- административный подход

111. Как выступает в процессе системный дизайн?

- √ универсальный способ организации любого вида деятельности
- сложенный
- специализированный
- комбинированный
- конкретного вида деятельности

112. В чем сущность системного дизайна?

- √ особый вид творческого проектирования
- в какой либо степени влияет процесс
- поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
- служит максимум
- конкретное действие человека

113. Какая количество функции элементов определяет заголовок и иллюстрации?

- √ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

114. Что помогла отечественному дизайну?

- √ стихия изобретательство
- заказы товаров
- ожидания товаров на складках розницы
- рост производства
- производство

115. Сущность системного дизайна?

- √ особый вид творческого проектирования
- в какой либо степени влияет процесс
- поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
- служит максимум
- конкретное действие человека

116. На какие части дизайн расчленен?

- √ на узкоприкладную, инженерно-технический, предметно-бытовой
- химической
- сельское хозяйство
- лёгкая промышленность
- тяжелой промышленности

117. Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- √ являются графическими символами предприятия
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- способствует побуждению к действию
- эстетическую

118. Какую функцию выполняет слоган?

- √ способствует побуждению к действию
- эстетическую
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- являются графическими символами предприятия

119. Какую функцию выполняет основной текст?

- √ достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- являются графическими символами предприятия
- эстетическую
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- способствует побуждению к действию

120. Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- √ выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия
- эстетическую

- дотраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

121. Какие элементы используются в проектировании?

- ✓ во время разработки структуры и функции нового объекта
- физические и характеристики
- изучения аудитории
- во время разработки конструкторской модели
- когда разрабатывает рекламный продукт

122. В каких случаях используется проективная модель?

- ✓ когда разрабатывает рекламный продукт
- физические и характеристики
- изучения аудитории
- во время разработки конструкторской модели
- во время разработки структуры и функции нового объекта

123. Почему текст как средство коммуникации более надежен?

- ✓ указываем точное время, место, явления
- опознанные места
- температура места
- явления
- не опознанные места

124. Благодаря каким качествам изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- ✓ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- действия цветов шум повышением голоса
- свет
- низкий голос
- психологическая

125. В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением могут иметь различные дополнительные значения?

- ✓ от контекста и от личности реципиента
- от заявления отделов
- от куратора
- от директора
- от количества людей

126. Что представляет дополнительное значение на фотографии, запечатлившей встречу двух людей?

- симметрические положения
- относительные виды
- круговые виды
- ✓ выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- параллельные виды

127. К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- ✓ вербальным
- ритмичным
- модульным
- визуальным
- художественным

128. К каким структурным элементам относится слоган?

- ✓ вербальным
- ритмичным
- модульным
- визуальным
- художественным

129. К каким структурным элементам относится основной текст?

- ✓ вербальным
- ритмичным
- модульным
- визуальным
- художественным

130. К каким структурным элементам относится заголовок?

- ✓ вербальным
- ритмичным
- модульным
- визуальным
- художественным

131. К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- ✓ визуальным
- художественным
- ритмичным
- модульным
- вербальным

132. К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- ✓ визуальным
- художественным
- ритмичным
- модульным
- вербальным

133. Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1визуальные 2вербальные 3художественные

- ✓ 1.2
- 2.3
- 3
- 1
- 1.3

134. Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- ✓ 2
- 4
- 5
- 1
- 3

135. Какой последний этап товара?

- ✓ оформление товара
- объявления товара
- ни какой
- элемент оформления как украшения

- вид товара

136. Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- ✓ функциональной направленностью
- свойства
- классификация
- видом рекламы
- виды

137. Что способствует на снижение издержки?

- ✓ ни какой
- элемент оформления как украшения
- оформление товара
- вид товара
- объявления товара

138. Что способствует рекламы товары?

- ✓ объявления товара
- элемент оформления как украшения
- оформление товара
- вид товара
- ни какой

139. Что определяет формы товара?

- ни какой
- оформление товара
- ✓ вид товара
- объявления товара
- элемент оформления как украшения

140. Последний этап товара?

- ✓ оформление товара
- объявления товара
- ни какой
- элемент оформления как украшения
- вид товара

141. Что общего между массовыми газетами и рекламой?

- ✓ стиль подачи редакционных материалов
- особенности проектирования объекта
- потенциальные особенности дизайнера
- дизайн концепция
- цель задачи объекты

142. Для одной товарной группы, какую рекламу используют?

- ✓ специализированные
- адресатные
- индивидуальные
- универсальные
- заказные

143. Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- √ в модульной сетке
- дизайн продукт
- семиотических
- художественных
- дизайн средств

144. В чем заключаются между-предметные функции и связи?

- √ по дизайну, системный дизайн, дизайн
- дизайн
- компьютерный Интернет Дизайн
- системный дизайн
- по дизайну

145. Какая реклама имеет преимущество?

- √ внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- стратегия
- от средств рекламы
- ни какой
- подобный пересмотр функции

146. Счастливые фигуры где отражаются

- √ в правом нижнем углу
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой
- формат набора
- красную строку

147. Какие субъекты считается престижными?

- √ коммуникация универсальная
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация массово

148. В газеты реклама какой части тревожное небо?

- √ левой части
- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой
- формат набора
- красную строку

149. Счастливые фигуры где отражаются?

- √ в правом нижнем углу
- красную строку
- правый край
- ни какой
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

150. Задачи основы тексты?

- √ желание приобрести темп
- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст

- от материала

151. От чего зависит читаемость рекламы?

✓ от материала

- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст
- с Ромкой

152. Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

✓ тип издания

- композиция элементов
- потребитель
- объект рекламы
- модель

153. Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

✓ изображение

- слогам
- текст
- реклама
- девиз

154. В композиции, что не стандартная?

✓ форма рекламы

- формат набора
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край
- ни какой

155. Какая основная цель дизайна рекламы?

✓ организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры

- реализации товаров
- снабжения розничной торговой сети
- анализ производимой продукции
- изучения спроса

156. При выборе размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

✓ психология восприятия

- зон внимания
- легком верха
- утележенном низе
- экономия места

157. Один из первых видов дизайна?

✓ промышленный дизайн

- сельское хозяйство
- коллективной дизайн
- фирменный дизайн
- первобытный дизайн

158. Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- предприятия
- рынок
- ✓ дизайн реклама
- фирма
- офис

159. Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)?

- ✓ дизайнер
- маркетолог
- экономист
- инженер
- финансист

160. Что входит графический дизайн?

- ✓ фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- электронная технология
- аудио, видео
- Интернет
- библиотеки

161. На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- декоративные конструкция
- шрифтовые, декоративные изображения
- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- пробельные, шрифтовые, проектные
- ✓ шрифтовые, пробельные и декоративные

162. Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- ✓ художники и теоретики
- экономисты
- рекламисты
- дизайнеры
- производственники

163. По каким этапам систематизируются виды дизайна?

- синхронный
- фотографический
- визуальный
- хронометражный
- ✓ предметный, между-предметный, процессуальной деятельности

164. Какое количество употребляется для набора рекламных текстов?

- 18-20
- 22
- ✓ 5 и 6
- 10 и 12
- 15-17

165. На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- шрифтовые, декоративные изображения
- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- ✓ шрифтовые, пробельные и декоративные
- декоративные конструкция

- пробельные, шрифтовые, проектные

166. В чем заключается материальная страна художественного творчества?

- кратковременное
- наследственное
- нецелесообразная организация элементов произведения
- ✓ сознательная, целесообразная, организация и элементов произведения
- договорная с длительности

167. Что означает конструктивизация представителей?

- семейное
- командные
- ✓ переориентировать искусство на социальную целесообразность общества
- наследственный
- административный

168. Как решается функциональность и эстетические решения в разных видов действие?

- ✓ с помощью типологической матрицы
- функциональность внешнего вида офисов предметов
- функциональность отдельных видов товара
- функциональность внешнего вида товаров
- от проектирования

169. Какая решения является основными для разработка программы рекламы?

- ✓ оптические
- коммерциализация
- иллюстрации
- наборные и изобразительные
- фотографические

170. Что ускоряет передачи информации и пропаганды?

- ✓ коммерциализация
- иллюстрации
- наборные и изобразительные
- фотографические
- оптические

171. Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- ✓ художники и теоретики
- экономисты
- рекламисты
- дизайнеры
- производственники

172. По каким этапам систематизируются виды дизайна?

- синхронный
- визуальный
- фотографический
- хронометражный
- ✓ предметный, между-предметный, процессуальной деятельности

173. В чем заключается эстетичная выразительность?

- функциональность отдельного свойства товаров
- внешний вид офисов
- √ решение конкретных задач (коммерческие)
- внутренний интерьер
- коллективная функциональность

174. Какие особенности в развитии дизайна произошли во II половине XX века?

- √ синкретические виды, функциональность
- внутренний интерьер
- внешний вид офисов
- функциональность отдельного свойства товаров
- коллективная функциональность

175. Сущность процессуальной деятельности?

- √ компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
- компьютерный дизайн
- констатирования
- художественный дизайн
- дизайн программированный

176. В чем заключается между-предметные функции и связи?

- √ по дизайну, системный дизайн, дизайн
- компьютерный Интернет Дизайн
- дизайн
- системный дизайн
- по дизайну

177. Сущность предметного развития?

- цикл, дизайн, товары
- дизайнеров маркетологов
- с помощи художников
- топологический
- √ инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг

178. Что раскрывает формы рекламы?

- большой объем воздуха
- форма рекламы
- √ изображения
- формат
- белых пятен

179. Какой цвет является холодным и темным?

- √ черный
- голубой - умный
- белый цвет
- желтый цвет
- синий

180. Какой цвет антисептический?

- √ синий
- желтый цвет
- черный полутеплый
- черный

- белый цвет

181. Какой цвет стимулирует мозг?

- ✓ желтый цвет
- белый – холодный
- черный
- черный-теплый
- белый цвет

182. В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- ✓ длинные
- с отрывом
- критике
- косвенной
- прямой

183. Для размещения потребительского рекламы, какие издания используется?

- специализированные
- заказные
- адресатные
- индивидуальные
- ✓ универсальные

184. Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- региональная особенность
- содержания товара
- ✓ логическое обращение
- вид товара
- основной текст рекламного обращения

185. Какой тип рекламы направлен на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- ✓ престижная
- потребительская
- вербальная
- визуальная
- потребительская

186. Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- ✓ торговую промышленная
- визуальная
- престижная
- потребительская
- вербальная

187. Какой тип рекламы встречается в специализированных изданиях?

- ✓ торговую промышленная
- престижная
- потребительская
- вербальная
- визуальная

188. Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- ✓ торговую промышленная
- потребительская
- вербальная
- визуальная
- престижная

189. Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- вербальная
- престижная
- ✓ торговую промышленная
- визуальная
- потребительская

190. Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- ✓ потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная
- визуальная

191. Какой тип рекламы является массовым?

- ✓ потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная
- визуальная

192. Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- потребительская
- престижная
- ✓ потребительская
- визуальная
- вербальная

193. Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- вербальная
- ✓ потребительская

194. Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- вербальной
- потребительской
- ✓ престижной
- потребительской
- визуальной

195. В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- ✓ престижной
- потребительской
- вербальной
- визуальной

- потребительской

196. Как называют престижную рекламу в англоязычных исследованиях

- ✓ реклама "доброй воли"
- потребительской
- вербальной
- визуальной
- потребительской

197. Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- конечный абзац
- средний абзац
- в основном тексте
- ✓ заголовки
- первый абзац

198. На что влияет фиолетовый цвет?

- ✓ увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- настроение поднимается
- нервная система сбалаицируется
- увеличивает аппетит
- действует на переутомленность

199. Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- серый
- оранжевый
- жёлтый
- ✓ красный
- чёрный

200. На какие функциональные части делится основной текст?

- реконструкция
- ✓ гармония дизайн рекламы
- освещение реклам Дизайн
- поэтическая, информационная, директивная
- модульно сетка

201. Какая часть основного текста является смысловым?

- собеседование
- информационная
- итоги советника
- итоги конференции
- ✓ сообщения

202. Пионером какого направления считается Пол Рэнд?

- ✓ старая, хорошо забытое, новое
- престижная реклама
- «новая реклама»
- торговая промышленная реклама
- старая

203. Потребительская реклама в основном что делает?

- √ коммуникация массово
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация универсальная
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация равных сторон

204. Что входит принципиальная модель рекламы?

- √ адресные данные только
- иллюстрации
- заголовок
- поэтической и директивной информации
- фирменный знак

205. Какая часть текста называется смысловым центром обращения?

- информационная часть
- редакционная часть
- грамотная часть
- фиксированная часть
- √ вербальная часть

206. Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- личностная интонация
- рассказ о свойствах товара
- сюжет текста
- красочность
- √ особенности технологии

207. Содержание компоновки от чего зависит?

- реклама доброй воли
- √ вербальная реклама
- реклама престижная
- если реклама будет воспринята
- реклама вербальная

208. Что такое конструкторская модель?

- определяющий структуру элементов
- без элементов
- с фирменным стилем
- имеющий фирменный знак
- √ определяющий без элементов

209. В основном дизайнеры, чем увлекаются?

- √ оригинальности шрифта
- с текстом
- от тона
- в газетной материал
- реципиентом

210. Что влияет на проблемные материалы?

- √ большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- изображения

- формат

211. В композиции, что не стандартная?

- ни какой
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край
- формат набора
- √ форма рекламы

212. Что помогает без сеяние?

- √ ни какой
- красную строку
- правый край
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- формат набора

213. Какая основная цель дизайна рекламы?

- изучения спроса
- анализ производимой продукции
- снабжения розничной торговый сети
- реализации товаров
- √ организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры

214. На что должен обратит дизайнер рекламы для определения точную середины?

- √ зон внимания
- утележенном низе
- легком верха
- психология восприятия
- экономия места

215. При определения текста, что надо учесть?

- утележенном низе
- психология восприятия
- зон внимания
- легком верха
- √ экономия места

216. При выборы размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

- √ психология восприятия
- зон внимания
- легком верха
- утележенном низе
- экономия места

217. Функции полей, в чем заключается?

- √ сближает рекламу с книгой и журналом
- от материала
- с Ромкой
- граница
- текст

218. Один из первых видов дизайна?

- √ промышленный дизайн
- сельское хозяйство
- коллективный дизайн
- фирменный дизайн
- первобытный дизайн

219. Одно из конвенций созданный человеком?

- √ дизайн как обаятельный отребут
- приказы
- конструктивизм
- изобретательств
- законы общества

220. Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- √ дизайн реклама
- предприятия
- офис
- фирма
- рынок

221. В чем заключаются основной цель дизайн рекламы?

- √ организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- реализации товаров
- снабжения розничной торговый сети
- анализ производимой продукции
- изучения спроса

222. Что был определен в социальном заказе на дизайнера элементов агентационно массовое искусство?

- √ активное участие от изображение к конструкции художники
- заказчики
- предприниматели
- менеджеры
- экономисты, финансисты, бухгалтеры, предприниматели

223. Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)?

- √ дизайнер
- экономист
- инженер
- маркетолог
- финансист

224. Кто помогает чтобы поднять конкуренцию продукции марки?

- √ эстетизация в рекламе
- отношения
- ярмарки
- оптовая продажи
- культурологи

225. Что входит графический дизайн?

- √ фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- Интернет
- аудио, видео
- электронная технология

- библиотеки

226. Почему производственный заказ не играет определяющий роли?

- ✓ дизайн изобретатель
- конструктор
- директор
- менеджер
- дизайн изобретатель

227. К какому году произошло признание новой концепции формы образования?

- ✓ 1921
- 1931
- 1922
- 1925
- 1924

228. На какие функциональные части делится основной текст?

- ✓ гармония дизайна рекламы
- поэтическая, информационная, директивная
- освещение рекламы Дизайн
- реконструкция
- модульная сетка

229. Каким цветам относится красный цвет?

- ✓ теплым
- холодным
- холодным темным
- теплым темным
- статичным

230. Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
- красный, оранжевый, желтый
- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- ✓ темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий

231. Какой цвет стимулирует чувства?

- красный
- желтый
- ✓ оранжевый
- зеленый
- голубой

232. Какой цвет эффективен при воспалениях?

- ✓ голубой
- зеленый
- оранжевый
- красный
- желтый

233. Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- √ зеленый
- оранжевый
- красный
- желтый
- голубой

234. Какие из этих цветов относятся к статичным?

- √ чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой

235. Какие из этих цветов относятся к холодным?

- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- √ фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- красный,оранжевый,желтый

236. Что определяют логику для читателя?

- √ текст
- оригинальности шрифта
- от тона
- в газетной материал
- реципиентом

237. Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- √ художественное оформление
- ни какой
- графика
- дизайнеры
- конструкторы

238. Графический дизайн почему развивался?

- развития дизайна
- развития конструкции
- √ создания рекламы, плакат, книга и т.д.
- развития объектов
- развития стилистики

239. Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

- √ 1960-1980
- ни какой
- 1926-1935
- 1925-1934
- 1924-1933

240. Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- √ 1933-1960
- 1926-1935
- 1925-1934
- 1924-1933

- 1923-1932

241. Какие годы охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- ни какой
- 1926-1935
- 1925-1934
- 1924-1933
- ✓ 1923-1932

242. Какой цвет влияет на нервную систему?

- зеленый
- ✓ красный
- оранжевый
- черным
- синий

243. Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- ✓ выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- относительный виды
- круговой виды
- параллельный виды
- симметрический положения

244. Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- ✓ указывает точное время, место явления
- место явления
- температура места
- не опознанные места
- опознанные места

245. Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- свет
- низкий голос
- ✓ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- психологическая
- действия цветов шум повышением голос

246. Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей?

- ✓ карьеры
- знания
- должность
- пост
- их личности и сам факт

247. Что входит в визуальный структурный элемент?

- ✓ иллюстрация, фирменный знак
- косметическое
- визуальность
- видео
- аудио

248. Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- √ индивидуальные
- специализированные
- универсальные
- адресатные
- заказные

249. Что надо определять для объема?

- √ формат
- большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- изображения

250. Счастливые фигуры где отражаются

- √ в правом нижнем углу
- красную строку
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой
- формат набора

251. коммуникация универсальная

- коммуникация равных сторон
- √ коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация неравных сторон

252. Что отделяет текста от друг друга?

- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- √ красную строку
- формат набора
- левый части
- ни какой

253. В газеты реклама какой части тревожное небо?

- ни какой
- √ левый части
- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- формат набора
- красную строку

254. Счастливые фигуры где отражаются?

- √ в правом нижнем углу
- ни какой
- правый край
- красную строку
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

255. Что отделяет текста от друг друга?

- √ красную строку
- в правом нижнем углу
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой
- правый край

256. Какой элемент помогает читаемость текста?

- √ легкою верха
- утележенном низе
- зона внимания
- экономия места
- психология восприятия

257. Задачи основы тексты?

- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст
- граница
- от материала
- √ желание приобрести темп

258. В интересах рынка дизайн реклама что делает?

- ни какой
- борьба за клиента
- √ настойчиво навязывает аудиторию свои ценности
- состояния рынка
- закон рекламы

259. Что можно определить материала?

- √ граница
- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- с Ромкой
- от материала

260. От чего зависит читаемость рекламы?

- √ от материала
- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- граница
- с Ромкой

261. Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- √ тип издания
- объект рекламы
- потребитель
- композиция элементов
- модель

262. Что входит в структурные элементы?

- √ субъекты 1
- под система
- визуальные, вербальные
- система
- объекты 2

263. Что играет решающую роль в образном восприятии действительности?

- √ культуры закрепленные в традициях

- данная ситуация
- освещенность
- привыкания
- региональные особенности

264. Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- девиз
- текст
- реклама
- слогам
- ✓ изображение

265. Что входит в вербальный структур элемент?

- ✓ слогам
- каталог
- буклет
- журнал
- материальная техническая база

266. Какая реклама никогда не появляется на страницах качественного издания?

- газеты
- каталог
- буклет
- журнал
- ✓ реклама опубликованная в массовом издании

267. Что способствует на снижение издержки?

- оформление товара
- вид товара
- ✓ ни какой
- объявления товара
- элемент оформление как украшения

268. Что способствует рекламы товары?

- оформление товара
- вид товара
- ✓ объявления товара
- ни какой
- элемент оформление как украшения

269. Что определяет формы товара?

- ✓ вид товара
- оформление товара
- элемент оформление как украшения
- ни какой
- объявления товара

270. Последний этап товара?

- вид товара
- ✓ оформление товара
- объявления товара
- ни какой
- элемент оформление как украшения

271. Что характерно для рубричной рекламы?

- √ стремления вместить небольшой формат как больше
- сжует
- накегля
- заголовки
- пользователь пробеленных элементов

272. Что может побудит реципиента?

- √ настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной
- аргументы и факты
- идеологический вид текст
- психологический вид текста

273. Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- √ массовой рекламы
- крупные рекламные обращения
- мелкие рекламные обращения
- кеглем
- композиции

274. Что разработано в специальной литературе?

- √ способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций
- интерьер
- электрификации
- способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций
- визуальных

275. Что заложило в зарубежной исторической рекламе?

- потребитель продукт
- функции и с точки зрения формы
- √ «тип объекта – тип рекламы – тип издания»
- взаимно действие факторов
- реализованный материал

276. Что общего между массовыми газетами и рекламой?

- цель задачи объекты
- потенциальные особенности дизайнера
- особенности проектирования объекта
- √ стиль подачи редакционных материалов
- дизайн концепция

277. специализированные

- √ заказные
- универсальные
- индивидуальные
- адресатные

278. Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- √ в модульной сетке
- дизайн средств

- художественных
- семиотических
- дизайн продукт

279. В чем заключаются между-предметные функции и связи?

- √ по дизайну, системный дизайн, дизайн
- дизайн
- компьютерный Интернет Дизайн
- системный дизайн
- по дизайну

280. Какая реклама имеет преимущество?

- √ внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- ни какой
- от средств рекламы
- стратегия
- подобный пересмотр функции

281. Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация универсальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация неравных сторон
- √ коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная

282. Что входит принципиальное модель рекламы?

- фирменный знак
- √ адресные данные только
- поэтической и директивной информации
- иллюстрации
- заголовок

283. Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- грамотная часть
- редакционная часть
- информационная часть
- √ вербальная часть
- фиксированная часть

284. Что усиливает рекламу на эмоциольное действие?

- √ особенности технологии
- красочность
- сюжет текста
- рассказ свойствах товара
- личностная интонация

285. Содержание компоновки от чего зависит?

- √ вербальная реклама
- если реклама будет воспринято
- реклама доброй воли
- реклама престижная
- реклама вербальная

286. Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается?

- ни какой
- иллюстрации
- функциональность
- ✓ привлекает непроизвольное
- заголовки

287. Сущность конструкторского моделях?

- системная
- сельская
- ✓ квартальная
- переходная и проективная
- годичная

288. Что такое конструкторская модель?

- определяющий структуру элементов
- имеющий фирменный знак
- с фирменным стилем
- ✓ определяющий без элементов
- без элементов

289. Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- ✓ являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- достраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов,привлекая непроизвольное внимание читателя
- эстетическую

290. Какую функцию выполняет слоган?

- выделяют рекламу из массы материалов,привлекая непроизвольное внимание читателя
- достраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком
- эстетическую
- ✓ способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия

291. Какую функцию выполняет основной текст?

- выделяют рекламу из массы материалов,привлекая непроизвольное внимание читателя
- ✓ достраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком
- способствует побуждению к действию
- эстетическую
- являются графическими символами предприятия

292. Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- являются графическими символами предприятия
- ✓ выделяют рекламу из массы материалов,привлекая непроизвольное внимание читателя
- достраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком
- способствует побуждению к действию
- эстетическую

293. Какие элементы используются в проектированы?

- ✓ во время разработки структуру и функции нового объекта
- во время разработки конструкторской модели

- когда разрабатывает рекламный продукт
- изучении аудитории
- физический и характеристики

294. В каких случаях пользуется проективная модель?

- во время разработки конструкторской модели
- √ когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- физический и характеристики
- изучении аудитории

295. Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- не опознанные места
- температура места
- √ указываем точное время, место, явления
- явления
- опознанные места

296. Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- свет
- низкий голос
- действия цветов шум повышением голос
- психологическая
- √ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд

297. В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от директора
- от куратора
- √ от контекста и от личности реципиента
- от количества людей
- от заявления отделов

298. Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- относительный виды
- круговой виды
- √ выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- симметрический положения
- параллельный виды

299. К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- √ вербальным
- ритмичным
- модульным
- визуальным
- художественным

300. К каким структурным элементам относится слоган?

- √ вербальным
- визуальным
- модульным
- ритмичным
- художественным

301. К каким структурным элементам относится заголовок?

- ✓ вербальным
- визуальным
- модульным
- ритмичным
- художественным

302. К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- ✓ визуальным
- модульным
- ритмичным
- художественным
- вербальным

303. К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- ✓ визуальным
- модульным
- ритмичным
- художественным
- вербальным

304. Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1визуальные 2вербальные 3художественные

- 3
- 1
- ✓ 1.2
- 1.3
- 2.3

305. Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- ✓ 2
- 5
- 4
- 3
- 1

306. Какой последний этап товара?

- ✓ оформление товара
- вид товара
- элемент оформления как украшения
- ни какой
- объявления товара

307. Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- классификация
- видом рекламы
- ✓ функциональной направленностью
- виды
- свойства

308. После познания мира человек для себя что открыл?

- космос
- ✓ земля

- вода, солнца
- организация мира
- воздух

309. Какой фактор влияет, что бы познать элементы мир?

- воздух
- ✓ организация мира
- космос
- вода, солнца
- земля

310. В первые, в процессе познанные природы, что открыл для себя человек?

- ✓ космос
- организация мира
- воздух
- вода, солнца
- земля

311. Как предмет сферы дизайнер на что обращает?

- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- идеологию
- ✓ экономику
- эстетику

312. Какого элемента дизайнер является основным?

- идеологию
- дизайнер игнорирует психологию
- ✓ эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- экономику

313. Какой элемент определяет человека основным?

- ✓ дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- идеологию
- экономику
- эстетику
- дизайнер игнорирует психологию

314. Когда миг дизайн останавливается?

- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- идеологию
- экономику
- эстетику
- ✓ дизайнер игнорирует психологию

315. В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- прямой
- с отрывом
- критике
- ✓ длинные
- косвенной

316. Для размещения потребительского рекламы, какие издания используются?

- индивидуальные
- ✓ универсальные
- специализированные
- адресатные
- заказные

317. Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- основной текст рекламного обращения
- региональная особенность
- вид товара
- содержания товара
- ✓ логическое обращение

318. Какой тип рекламы направлен на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- потребительская
- визуальная
- потребительская
- ✓ престижная
- вербальная

319. Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- визуальная
- престижная
- потребительская
- ✓ торговую промышленная
- вербальная

320. Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- вербальная
- престижная
- ✓ торговую промышленная
- визуальная
- потребительская

321. Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- ✓ торговую промышленная
- престижная
- потребительская
- вербальная
- визуальная

322. Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- ✓ потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная
- визуальная

323. Какой тип рекламы является массовым?

- потребительская
- престижная

- ✓ потребительская
- визуальная
- вербальная

324. Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- вербальная
- ✓ потребительская

325. Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- потребительская
- престижная
- ✓ потребительская
- визуальная
- вербальная

326. Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- ✓ престижной
- потребительской
- вербальной
- визуальной
- потребительской

327. В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- ✓ престижной
- потребительской
- вербальной
- визуальной
- потребительской

328. Как называют престижную рекламу в англоязычных исследованиях

- вербальной
- потребительской
- потребительской
- ✓ реклама "доброй воли"
- визуальной

329. Что из нижеперечисленных являются базовыми типами коммерческой рекламы? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- 3.5
- 4.5
- 2.4
- 1.5
- ✓ 1,2,3

330. Какие базовые типы коммерческой рекламы выделяют? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- ✓ 1,2,3
- 4.5
- 2.4
- 1.5

- 3.5

331. Сколько существует типов коммерческой рекламы?

- ✓ 3
- 1
- 5
- 4
- 2

332. Сколько базовых типа коммерческой рекламы выделяют?

- 4
- 5
- ✓ 3
- 1
- 2

333. Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- ✓ А.А.Правдин
- З.И.Чарнишов
- В.И.Яршов
- А.П.Гачер
- И.П.Павлов

334. Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- ✓ два базовых типа
- 5 базовых типа
- десять базовых типа
- четыре базовых типа
- при базовых типа

335. После познания мира человек для себя что открыл?

- космос
- организация мира
- ✓ земля
- воздух
- вода, солнца

336. Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- конечный абзац
- средний абзац
- ✓ заголовки
- в основном тексте
- первый абзац

337. На что влияет фиолетовый цвет?

- увеличивает аппетит
- нервная система сбалаксируется
- ✓ увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- настроение поднимается
- действует на переутомленность

338. Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- ✓ красный
- серый
- черный
- оранжевый
- жёлтый

339. На какие функциональные части делится основной текст?

- ✓ гармония дизайн рекламы
- освещение реклам Дизайн
- реконструкция
- модульно сетка
- поэтическая, информационная, директивная

340. Какая часть основного текста является смысловым?

- ✓ сообщения
- собеседование
- итоги конференции
- итоги советника
- информационная

341. Пионером какого направление считается Пол Рэнд?

- ✓ старая, хорошо забытое, новое
- старая
- торговая промышленная реклама
- «новая реклама»
- престижная реклама

342. Какие тексты быстро усваиваются?

- ✓ в газетной материал
- реципиентом
- оригинальности шрифта
- с текст
- от тона

343. Что выделяет внимания от простой внимания?

- с текст
- оригинальности шрифта
- в газетной материал
- реципиентом
- ✓ от тона

344. От чего зависит содержание рекламы?

- ✓ реципиентом
- оригинальности шрифта
- от тона
- в газетной материал
- с текст

345. Чем отличается большой объем воздуха?

- ✓ белых пятен
- изображения
- формат
- большой объем воздуха

- форма рекламы

346. Что раскрывает формы рекламы?

- большой объем воздуха
- формат
- ✓ изображения
- белых пятен
- форма рекламы

347. Какой цвет является холодным и темным?

- ✓ черный
- голубой - умный
- белый цвет
- желтый цвет
- синий

348. Какой цвет антисептический?

- ✓ синий
- черный полутеплый
- черный
- белый цвет
- желтый цвет

349. Какой цвет стимулирует мозг?

- черный
- белый – холодный
- ✓ желтый цвет
- белый цвет
- черный-теплый

350. Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- оппитит
- смех
- ✓ холод
- цвет
- жира

351. На мозг человека, какой цвет успокоительное влияет?

- белый – холодный
- желтый – тупой
- ✓ черный-теплый
- голубой - умный
- черный полутеплый

352. После познания основных элементов что опознал?

- ✓ космос
- земля
- организация мира
- космос
- вода, солнца

353. Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- ✓ престижная
- «Потребительская реклама»
- газетная реклама
- радио реклама
- теле реклама

354. Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- ✓ коммерческие
- индивидуальные
- коллективно
- убривная
- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»

355. Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- ✓ два базовых типа
- 5 базовых типа
- десять базовых типа
- четыре базовых типа
- при базовых типа

356. Графический дизайн почему развивался?

- развития стилистики
- развития конструкции
- ✓ создания рекламы, плакат, книга и т.д.
- развития объектов
- развития дизайна

357. От новой стилистики что завесило?

- ✓ обоснованным переход к художественной конструкции
- ни какой
- опыт дизайнера
- оригинальность
- трибуна

358. Структура съем бывает, связан для внедрения?

- ✓ структура конфигурации субъектов и объектов
- требовал новые концепции
- ни какой
- объект
- субъект

359. Задача создания сферы действия новой жизни что означает?

- объект
- ни какой
- ✓ она давала новые импульсы развития конструктивизма
- требовал новые концепции
- субъект

360. Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

- 1924-1933
- 1926-1935
- ни какой
- 1925-1934

√ 1960-1980

361. Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- 1925-1934
- 1926-1935
- √ 1933-1960
- 1923-1932
- 1924-1933

362. Какие виды охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- √ 1923-1932
- ни какой
- 1926-1935
- 1925-1934
- 1924-1933

363. Какой цвет влияет на нервную систему?

- √ красный
- синий
- зеленый
- черным
- оранжевый

364. Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- свойства
- виды
- видом рекламы
- √ функциональной направленностью
- классификация

365. Какие 2 типа отношений текста и изображения выделил американский исследователь Р.Бартес?

- √ корбидатор
- коробка
- руль
- мотор
- «якорь», «реле»

366. Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- √ выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- параллельный виды
- симметрический положения
- относительный виды
- круговой виды

367. На каком этапе развития дизайн формируются оригинальные творческие концепции дизайна?

- √ втором
- третьем
- первом
- пятом
- четвертом

368. На каком этапе развития дизайн переориентируется на решение практических задач?

- пятом
- первом
- √ втором
- третьем
- четвертом

369. На каком этапе развития дизайна развивается гравический дизайн?

- √ первом
- пятом
- четвертом
- третьем
- втором

370. На каком этапе развития дизайна основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс?

- √ первом
- пятом
- четвертом
- третьем
- втором

371. На каком этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства?

- четвертом
- пятом
- √ первом
- втором
- третьем

372. Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- температура места
- место явления
- √ указываем точное время, место явления
- опознанные места
- не опознанные места

373. Благодаря каким качеств изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- действия цветов шум повышением голос
- свет
- √ простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- низкий голос
- психологическая

374. В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- √ от контекста и от личности реципиента
- от директора
- от куратора
- от заявления отделов
- от количества людей

375. Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей?

- √ карьеры
- их личности и сам факт
- знания

- должность
- пост

376. Где сложилось зависимость тип объекта – тип рекламы – тип издания ?

- √ в зарубежной рекламной практике
- решения городского совета
- коллегиальная решения тип торговли
- итоги конференции Дизайн рекламы 1986 г.
- Н.И.И. «Дизайн реклама»

377. Что входит в визуальный структурный элемент?

- √ иллюстрация, фирменный знак
- косметическое
- визуальность
- видео
- аудио

378. Приглашающие чистые цвета?

- √ ласковый мягкий (зеленый)
- желтый
- оранжевый
- синий зеленый
- красный

379. Холодные темные цвета?

- √ темно-серые, черно синие, зеленые синие
- светло синий
- ни какой
- оранжевый
- красный

380. Теплый темный тон?

- оранжевый
- ни какой
- √ коричневый, землистый
- светло синий
- красный

381. Какие цвета статистические относятся?

- √ чисто зеленый
- ни какой
- оранжевый
- красный
- светло синий

382. Дезинтегрирующие цвета?

- √ фиолетовый
- желтый цвет
- зеленый
- оранжевый
- черный

383. Какие цветы стимулирующие?

- зеленый
- желтый цвет
- √ красный
- черный
- оранжевый

384. Физическое воздействия цветов?

- оптимистическим настроениям
- пессимистические
- √ болеутоляющий, гипнотический, антисептический, стимулирующий, теплотой выносливость и т.д.
- снимает усталость
- перетруживает

385. Чтобы познать все человек, что открыл для себя?

- космос
- воздух
- √ организация мира
- ни какой
- природу

386. Реципиент как видит?

- √ образованием, культурой, опытом, степень знакомства объектам
- ни какой
- профессиям
- знакомством
- образованием по специальности

387. Человек как смотрит?

- √ человеческой психики, содержанием сознания культурой
- знакомством
- ни какой
- образованием по специальности
- профессиям

388. Какая способность останавливается и какая пропускает?

- √ зрительная способность
- ни какой
- процессы мышления
- процесс зрения
- фиксирование объекта

389. Что участвует восприятия?

- √ глаза, мышцы, зрительные нервы коры головного мозга
- ни какой
- фиксированием
- анатомия человека
- физиология

390. Подчеркивающих дистанции?

- черным
- √ синий
- желтый цвет

- зеленый
- оранжевый

391. Изолирующий и подавляющий раздражения?

- ✓ черным
- белый цвет
- желтый цвет
- зеленый
- оранжевый

392. Теплый уютный?

- ✓ оранжевый
- черный
- белый цвет
- желтый цвет
- зеленый

393. Ласковый мягкий цвет?

- черный
- синий
- ✓ зеленый
- желтый цвет
- белый цвет

394. Каким цветам относится желтый цвет?

- теплым темный
- холодным темным
- ✓ теплым
- холодным
- статичным

395. Каким цветам относится оранжевый цвет?

- ✓ теплым
- холодным темным
- теплым темный
- статичным
- холодным

396. Каким цветам относится красный цвет?

- статичным
- холодным темным
- ✓ теплым
- холодным
- теплым темный

397. Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- красный,оранжевый,желтый
- ✓ темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

398. Какие из этих цветов относятся к теплым темным тонам?

- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- красный,оранжевый,желтый
- ✓ охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый

399. Какой цвет эффективен при умственной недостаточности?

- красный
- зеленый
- голубой
- ✓ желтый
- оранжевый

400. Какой цвет стимулирует мозг?

- ✓ красный
- зеленый
- голубой
- желтый
- оранжевый

401. Какой цвет эффективнее при меланхолии?

- ✓ красный
- зеленый
- голубой
- желтый
- оранжевый

402. Какой цвет увеличивает выносливость ткани,воздействуя на сердце ,легкие и кровяносные сосуды?

- ✓ фиолетовый
- зеленый
- голубой
- желтый
- оранжевый

403. Какой цвет создает чувство благополучия и веселья,но может утомить?

- ✓ оранжевый
- голубой
- желтый
- красный
- зеленый

404. Какой цвет имеет сильное стимулирующее действие ?

- ✓ оранжевый
- голубой
- желтый
- красный
- зеленый

405. Какой цвет ускоряет пульсацию крови,не влияя при этом на кровяное давление?

- ✓ оранжевый
- голубой
- желтый

- красный
- зеленый

406. Какой цвет стимулирует чувства?

- √ оранжевый
- голубой
- желтый
- красный
- зеленый

407. Какой цвет эффективен при воспалениях?

- √ голубой
- красный
- оранжевый
- зеленый
- желтый

408. Каким является голубой цвет?

- √ антисептический
- ласковый
- изысканный
- болеутоляющий, гипнотический
- требовательный

409. Какой цвет поднимает тонус?

- √ зеленый
- желтый
- красный
- оранжевый
- голубой

410. Какой цвет понижает кровяное давление?

- √ зеленый
- желтый
- красный
- оранжевый
- голубой

411. Какой цвет снимает усталость?

- √ зеленый
- желтый
- красный
- оранжевый
- голубой

412. Какой цвет снимает бессоницу?

- желтый
- оранжевый
- голубой
- √ зеленый
- красный

413. Какой цвет снимает раздражительность?

- ✓ зеленый
- красный
- желтый
- голубой
- оранжевый

414. Какой цвет влияет на нервную систему?

- ✓ зеленый
- голубой
- оранжевый
- красный
- желтый

415. Каким является зеленый цвет?

- ласковый
- изысканный
- ✓ болеутоляющий, гипнотический
- антисептический
- требовательный

416. Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- ✓ зеленый
- оранжевый
- красный
- желтый
- голубой

417. Какие из этих цветов относятся к статичным?

- ✓ чисто-зеленый, оливковый, желто-зеленый, пурпурный
- красный, оранжевый, желтый
- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
- розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой

418. Какие из этих цветов относятся к холодным?

- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- красный, оранжевый, желтый
- ✓ фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий

419. Какие из этих цветов относятся к теплым?

- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- ✓ красный, оранжевый, желтый
- фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой

420. Какие из этих цветов относятся к пастельным?

- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- красный, оранжевый, желтый
- ✓ розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой

- фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий

421. Элементы в конечном отчете что определяют?

- ✓ композиции
- массовой рекламы
- крупные рекламные обращения
- мелкие рекламные обращения
- кеглем

422. Что определяют логику для читателя?

- ✓ текст
- оригинальности шрифта
- от тона
- в газетной материал
- реципиентом

423. Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- ✓ художественное оформление
- ни какой
- графика
- дизайнеры
- конструкторы

424. На развития конструктивизм что повлияла?

- ✓ театр, кино и т.д.
- требовал новые концепции
- ни какой
- субъект
- объект

425. Что притягивает рекламу?

- настолько будет ее композиция
- аргументы и факты
- психологический вид текста
- ✓ идеологический вид текст
- самый простой вид текста праздничной

426. Что влияет на рекламу?

- аргументы и факты
- ✓ психологический вид текста
- идеологический вид текст
- настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной

427. Упрощенные тексты чем отличается?

- кеглем
- тексте, слогам или в знак
- крупные рекламные обращения
- ✓ самый простой вид текста
- мелкие рекламные обращения

428. Объемными обращениями кто занимается?

- √ крупные рекламные обращения
- композиции
- мелкие рекламные обращения
- кеглем
- тексте, слогам или в знак

429. Где требуется фон спокойной?

- √ тексте, слогам или в знак
- крупные рекламные обращения
- кеглем
- мелкие рекламные обращения
- композиции

430. Что определяет размер иллюстрации фон, цельность, рамки обращение

- массовой рекламы
- композиции
- мелкие рекламные обращения
- √ кеглем
- крупные рекламные обращения

431. Работая над композицией дизайнер использует теорию построения художественной формы?

- кубики рубрики
- ни какой
- √ цветовых сочетаний стремясь подобрать оптимальное решения
- формы
- содержания

432. Что означает художественный аспект?

- промграфики
- ни какой
- книжная графики
- √ разработанная реклама в сфере деятельности графического дизайна
- художники

433. При разработке проекта рекламной продукции. Какой из этих потребитель или заказчик бывает активный?

- √ заказчик-рекламодатели
- ни какой
- субъект-2
- субъект-1
- предмет

434. Что такое двойная понимания термина реклама?

- √ потребитель рекламной продукции и заказчик
- субъект-1
- субъект-2
- ни какой
- предмет

435. Инициаторов исследований является кто?

- √ рекламодатели
- психолог
- кардиолог

- ни каких
- агентства

436. Как авторская роль реципиента может быть учтены без значительных материальных затрат?

- √ использованием методики фокус-групп
- психологи
- дизайнеры
- ни каких
- социологи

437. В чем нуждаются данный момент организация и предприятия?

- √ о науженной БОЙ рекламы привлекающий потенциального клиента
- увеличения поток рекламы
- полный цикл единицы
- ни какой
- от интуиции

438. Что дают социально-демографические и психологические исследования?

- √ изучают характеристику товара
- агентство
- предприятия
- ни какой
- рекламодатели

439. Что такое в рекламе Субъект-2

- новатор
- носитель культуры
- социальная величина как человек
- ни какой
- √ реципиент является целесообразности целевого

440. Что такое в рекламе субъект-1

- √ индивидуальность деятельности
- социальная величина как человек
- ни какой
- новатор
- носитель культуры

441. Подобный пересмотр рекламных агентств, в чем заключается?

- √ обновлением функции и задачи
- деятельность рекламы
- коммерческие рекламные дела
- ни какой
- укреплением материально техническую базу

442. Созданы формы как образовалось?

- √ новая концепция
- искусства
- культура
- элементы
- его содержания

443. На что влияет фиолетовый цвет?

- √ увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- увеличивает аппетит
- настроение поднимается
- нервная система сбалансирована
- действует на переутомленность

444. Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- √ красный
- черный
- оранжевый
- ни какой
- оранжевый

445. Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- √ А.А.Правдин
- А.П.Гачер
- В.И.Яршов
- З.И.Чарнишов
- И.П.Павлов

446. В каких двух уровнях ведётся запись на человеческий мозг?

- √ биохимической
- физической
- химической
- анатомической
- событийном и эмоциональном

447. На какие функциональные части делится основной текст?

- √ гармония дизайн рекламы
- освещение реклам Дизайн
- модульная сетка
- реконструкция
- поэтическая, информационная, директивная

448. Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- √ заголовки
- в основном тексте
- конечный абзац
- средний абзац
- первый абзац

449. Что по формуле Дж. Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- √ логическое обращения
- основной текст рекламного обращения
- содержания товара
- вид товара
- региональные особенности

450. Какова цель заголовка и иллюстрации?

- √ психологическая действия
- идеологическое действия с национальное
- экономическое решение

- эстетизация
- привлечь и удержать внимание

451. Пионером какого направления считается Пол Ренд?

- ✓ старая, хорошо забытое, новое
- престижная реклама
- торговая промышленная реклама
- экономическая решение
- «новая реклама»

452. Какой цвет стимулирует чувства и ускоряет пульсацию крови?

- черный
- белый
- ✓ красный
- коричневый
- оранжевый

453. Какой цвет обладает теплотой, стимулирует мозг, эффективен при меланхолии?

- ✓ белый
- оранжевый
- черный
- коричневый
- красный

454. Из чего состоит рубричная реклама?

- ✓ из иллюстрации
- от композиции
- от аргумента
- из гармонии
- из заголовка, основного текста и адресный данных

455. Какой бывает реклама по способу подачи в прессе?

- торговая
- кисленной
- ✓ потребительская
- прямой косвенной
- косвенной

456. Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- «Потребительская реклама»
- радио реклама
- газетная реклама
- теле реклама
- ✓ престижная

457. Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров и предполагает общение равного с равным?

- фирменный
- престижные рекламы
- ✓ добросали
- «торгово-промышленная реклама»
- потребительская

458. Какая реклама направлена на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- √ доброй воли
- прямой
- косвенной рекламы
- потребительская
- «престижная реклама»

459. Какую рекламу в англоязычных наследований называют рекламой доброй воли ?

- √ торговую промышленную
- уличную
- промышленную
- с фирменный
- «престижную рекламу»

460. Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- коллективно
- индивидуальные
- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- √ коммерческие
- рубричная

461. Каков основной элемент текста?

- стремления вместить небольшой формат как больше
- пользователь пробеленных элементов
- √ сюжет
- заголовки
- универсальная

462. Что определяет не целостность композиции?

- годичная
- сельская
- квартальная
- системная
- √ переходная и проективная

463. Что является для рекламы основаны?

- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- фирменным стилем
- √ имеющий фирменный знак
- без элементов

464. Имидж фирмы?

- определяющий без элементов
- имеющий фирменный знак
- определяющий структуру элементов
- без элементов
- √ фирменным стилем

465. Композиция когда не завершается?

- √ без элементов
- имеющий фирменный знак
- с фирменным стилем

- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов

466. Что влияет на композицию?

- ✓ определяющий структуру элементов
- без элементов
- определяющий без элементов
- имеющий фирменный знак
- с фирменным стилем

467. Что определяет объем пользования элементами?

- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- ✓ во время разработки конструкторской модели
- изучении аудитории
- физический и характеристики

468. Что определяет объем освоения рекламы?

- ✓ изучении аудитории
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- когда разрабатывает рекламный продукт
- физический и характеристики
- во время разработки конструкторской модели

469. Что помогает принять рекламу потребителю?

- ✓ аргументы и факты
- идеологический вид текст
- психологический вид текста
- самый простой вид текста праздничной
- настолько будет ее композиция

470. От каких элементов зависит объем текста?

- во время разработки структуру и функции нового объекта
- изучении аудитории
- ✓ физический и характеристики
- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки конструкторской модели

471. Основной элемент текста?

- универсальная
- пользователь пробеленных элементов
- ✓ сюжет
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше

472. Чтения текста от чего зависит?

- сюжет
- универсальная
- ✓ заголовки
- пользователь пробеленных элементов
- стремления вместить небольшой формат как больше

473. Какой принцип определяет всей композиции?

- √ универсальная
- стремления вместить небольшой формат как больше
- пользователь пробеленных элементов
- сюжет
- заголовки

474. Что украшает композиции?

- √ пользователь пробеленных элементов
- заголовки
- сюжет
- стремления вместить небольшой формат как больше
- накегля

475. От каких элементов зависит объем текста?

- √ физический и характеристики
- изучении аудитории
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- во время разработки конструкторской модели
- когда разрабатывает рекламный продукт

476. Что помогает принять рекламу потребителю?

- √ аргументы и факты
- идеологический вид текст
- психологический вид текста
- самый простой вид текста праздничной
- настолько будет ее композиция

477. Что влияет на композицию?

- √ определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- с фирменным стилем
- имеющий фирменный знак
- без элементов

478. Сколько типы и виды существует Дизайн рекламы?

- √ 3
- 9
- 7
- 6
- 4

479. На что способен изображения?

- восприятия
- процесс
- ни какой
- привлекать
- √ в одни тоже время может передать знаний, смыслов и оттенков

480. Чем текст конкретизируется?

- √ начало конец
- ни какой
- разные типы отношения текста

- середина-право
- слева на право

481. Чем обладает текст?

- коммуникация между элементов
- ни какой
- слева направо
- сверху вниз
- ✓ точно место и время события

482. Что определяют логику для читателя?

- ✓ с текст
- в газетной материал
- от тона
- реципиентом
- оригинальности шрифта

483. От чего зависит восприятия?

- ✓ изображения рекламы и его проекта
- чтения текста
- нужное настроения
- ни какой
- изображения информации

484. Что такое для текста заголовки иллюстрация?

- ✓ заголовки к иллюстрация выполняют рекламу
- воспринята
- функциональная единство
- ни какой
- содержания компоновки

485. Что говорит взаимоотношения вербальности визуальность?

- ✓ функциональности
- фирменный знак
- заголовки
- ни какой
- композиции

486. Что компенсирует изображении богатством информации?

- ✓ отсутствия четкости
- фирменный знак
- заголовки
- ни какой
- иллюстрация

487. Рассматривая идеальную модель рекламы что можно выделить?

- ✓ визуальные, вербальные
- фирменный знак
- заголовки
- ни какой
- иллюстрации

488. Почему стиль подачи редакционных материалов близок к рекламе?

- ни какой
- они разные функции выполняют
- одинаковые функциональные особенности имеют
- нет маркетолога-дизайнера
- ✓ в них так много общего

489. Что возродила реклама такой мало и заметной

- ✓ элемент оформления как украшения
- вид товара
- объявления товара
- ни какой
- оформление товара

490. Что характерно для рубричной рекламы?

- ✓ стремления вместить небольшой формат как больше
- накегля
- заголовки
- композиции
- пользователь пробеленных элементов

491. Что может побудит реципиента?

- ✓ настолько будет ее композиция
- психологический вид текста
- идеологический вид текст
- аргументы и факты
- самый простой вид текста праздничной

492. Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- ✓ массовой рекламы
- кеглем
- мелкие рекламные обращения
- крупные рекламные обращения
- композиции

493. В основном дизайнеры чем увлекаются?

- ✓ оригинальности шрифта
- в газетной материал
- с текст
- от тона
- реципиентом

494. В композиции что не стандартная?

- ✓ форма рекламы
- формат
- изображения
- белых пятен
- большой объем воздуха

495. Что украшает композиции?

- ✓ накегля
- заголовки
- сюжет

- стремления вместить небольшой формат как больше
- пользователь пробеленных элементов

496. Что способно украсить каждую композицию?

- √ накегля
- заголовки
- сюжет
- стремления вместить небольшой формат как больше
- пользователь пробеленных элементов

497. Что образует за счет слияния?

- √ воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- красную строку
- формат набора
- левый край
- правый край

498. При выборе размера полей дизайнер в чем должен руководствоваться?

- √ психология восприятия
- зон внимания
- легком верха
- утеженном низе
- экономия места

499. Функции полей в чем заключается?

- √ сближает рекламу с книгой и журналом
- от материала
- с Ромкой
- граница
- текст

500. Какое место занимает среди проблемных элементов в композиции рекламы?

- √ поля
- нижние поля
- или на какой
- баковые поля
- верхняя поля