

1. Sənayedə inkişaf etmiş xarici ölkələrdə dizaynın yaranmasının səbəbi nədir?
  - predmesiz incəsənətdən ayrılmaq
  - heç biri
  - istehsalçıları və konstruktivləri maarifləndirmək
  - √ malların satışını hər hansı bir tərzdə stimullaşdırmaq
  - rəssam və nəzəriyyəçiləri bir araya toplamaq
2. Alan Xerlbertin «cədvəllər» kitabında modul cədvəlinin hansı növünə rast gəlməsi mümkündür?
  - ən sadə növünə
  - qiymətli növünə
  - ucuz növünə
  - √ ən mürəkkəb növünə
  - qarışıq növünə
3. Az miqdarda struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materialından ibarət olan nədir?
  - maket
  - kompozisiya
  - təsvir
  - √ qrafik sistem
  - element
4. T. Ostvald nəyi təklif etmişdir?
  - reklamda qrafiklərdən istifadə olunmasını
  - komponentin imkanlarının artırılmasını
  - kağız formatlarının kiçildilməsini
  - √ kağızın dünya standartını
  - dizayn elementlərinin artırılmasını
5. ASKO səhmdar sığorta şirkəti hansı metodik tövsiyələri buraxılmışdır?
  - sığortanın əhəmiyyəti
  - dizaynın əsasları
  - modul cədvəli
  - sığortanın təşkili
  - √ «reklamda firma stili»
6. Avropada modul cədvəlləri nə vaxt tətbiq olunmuşdur?
  - yeni jurnalların dərc olunması zamanı
  - reklam yaranan zaman
  - √ firma stilinin yaranması zamanı
  - kağızın dünya standartı yaranan zamanı
  - heç biri
7. Dizaynda supermatizm cərəyanının banisi və ideya ilhamçısı kim idi?
  - Vsevolod Meyerxold
  - O. Brik
  - V. Kuşner
  - V. Tatlin
  - √ Kazimir Maleviç
8. Predmetsiz incəsənət nümayəndələrini dizayn yaradıcılığında sosial məqsədyönlülyə istiqamətləndirən nə idi?

- prinsip
- konfigurasiya
- fəaliyyət
- fənd
- ✓ konstruktivizm

9. Dizayn işində yeni stilistik fəndlərin işlənməsindən bədii- konstruktor həllərinə keçidin əsaslandırılması dizaynın inkişafının hansı mərhələsində baş vermişdir?

- beşinci
- dördüncü
- ✓ birinci
- üçünçü
- ikinci

10. Dizayn inkişafının I mərhələsi necənci illəri əhatə edir?

- 1908-1920
- 1900-1907
- 1991-1999
- ✓ 1917-1922
- 1905-1908

11. Hansı ahəngdarlıq vasitələri formaların funksional və konstruktiv imkanlarının əsasında yaranıb

- Dinamika və statika;
- Simmetriya və dissimmetriya;
- Asimmetriya və simmetriya;
- Ritim və metr;
- ✓ Nüans və təzad;

12. Dinamik kompozisiyalar çəvik formaları əks etdirdiyi üçün ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- Simmetriyanın;
- Eyniliyin;
- Metrik sıranın;
- ✓ Ritmin;
- Disimmetriyanın;

13. Metrik cərgə neçə elementin təkrarlanması əsasında sadə olur.

- Fərqi yoxdur;
- İki və ya üç;
- Bir neçə;
- İki;
- ✓ Bir;

14. Elementlərin arasında oxşarlıq fərqlərdən daha çox olanda, bu xüsusiyyəti ifadə edən ifadəlik vasitəsi necə adlanır?

- Mütənasiblik;
- Assimetriya;
- Miqyas;
- ✓ Nüans;
- Kontrast;

15. Cədvəlləri işləyərkən kvadratı və ondan çıxarılmış düzbucaqlını əsas götürən kimdir?

- D. Drav
- Q. Braudye
- R. Holl

- ✓ Y Müller – Brakman
- P. Keinq

16. «Kitab aləmi», «Moskva axşam», «Yeni mallar» və s. nəşrlərin yayım dizaynının inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- beşinci
- ✓ dördüncü
- ikinci
- üçünçü
- birinci

17. Xalq istehlakı mallarının funksional və estetik keyfiyyətinə ciddi diqqət yetirməyə dizaynının inkişafının hansı mərhələsində başlanmışdır?

- beşinci
- ✓ dördüncü
- ikinci
- üçünçü
- birinci

18. Dizayn inkişafının hansı mərhələsi bədii konstruksiya etmənin dirçəliş dövrü adlandırıla bilər?

- beşinci
- ✓ dördüncü
- ikinci
- üçünçü
- birinci

19. Dizaynının inkişafının dördüncü dövrü hansı illəri əhatə edir?

- XX əsrin 50-ci illəri
- XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəli
- 2001-2009-cu illər
- 1905-1910
- ✓ keçən əsrin 60-80-ci və ya 60-90-cı illəri

20. Dizaynının dar tətbiqi istiqamətlərə bölünməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- dördüncü
- ✓ üçünçü
- birinci
- ikinci
- beşinci

21. Dizayn reklamında eyni və oxşar elementlərin təkrarlanması zamanı hansı qayda yaradan məhvumun əsasında əhəngdarlıq əldə edilir?

- Təzadlı müqaisəsinin;
- ✓ Oxşarlıq qanununun;
- Vizual fərqi;
- Plastik həllin;
- Bitkinliyin;

22. Eynilik qanunu ..... ifadə edir.

- Vəhdət və müxtəlifliyi;
- ✓ Vəhdət və oxşarlığı;
- Nyuans və təzadı;
- Qanunauyğunluğun pozulmasını;
- Gözəllik qanunlarını;

23. Nisbət və mütənəsiblik, miqyas və əhatəlik, təzad, nyuans, ritm, metr, plastika, dinamika, statika, rəng, tarazlıq, simmetriya, assimetriya - bunlar hamısı .....deməkdir.
- Funksiyanın ifadəlik vasitələri;
  - √ Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri;
  - Vizual qavrayış vasitələri;
  - Gözəlliyi dərk etmə vasitələri;
  - Konstruksiyanın ifadəlik vasitələri;
24. Forma və mahiyyət, həcmərin və məkanın qarşılıqlı əlaqə və təbəçilik qanunları ilə həyata keçən .....əsasında qurulur.
- Reklam kompozisiyasının;
  - √ Funksiya vəhdətinin;
  - Estetik düşüncənin;
  - İqtisadi tələblərin;
  - Konstruktiv strukturun;
25. Dizayn kompozisiyası nəzəriyyəsi nəyi öyrənir?
- Konstruktiv quruluş qanunlarını;
  - √ Ümumi formayaratma qanunauyğunluqlarını;
  - Həcmərin fiziki xüsusiyyətlərini;
  - Materialların fakturasını;
  - Ümumi bionika qanunlarını;
26. Funksional məsələlərin bədii səviyyədə həlli necə adlanır?
- Dizayn blonikası;
  - √ Dizayn kompozisiyası;
  - Dizayn təşkili;
  - Funksiya əhəngdarlığı;
  - Üzvü memarlıq;
27. Dizaynda həcmlilik, məkanilik, çəki, sıxlıq, məkanda yerləşmə xüsusiyyətlərinə malik hər bir maddi əşya üçün nə xarakterikdir?
- funksiya;
  - √ forma;
  - gözəllik;
  - əhəngdarlıq;
  - plastikliklik;
28. İnsanın hər-hansı bir təzahürü estetik baxımdan qiymətləndirmə qabiliyyəti necə adlanır?
- Mənəvi tələbat;
  - √ Estetik zövq;
  - Yaradıcılıq qabiliyyəti;
  - Funksional proses;
  - Maddi durum;
29. Həcm-məkan kompozisiyası neçə ölçüyə əsasən qurulur?
- 5
  - √ 3
  - 2
  - 6
  - 4
30. İdeya və məzmun vəhdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?
- Funksiya;

- ✓ Üslub;
- Formatəşkili;
- Forma bitkinliyi;
- Konstruktiv quruluş;

31. Dizaynda ən sadə və daha çox tətbiq edilən quruluş forması hansıdır?

- Silind;
- ✓ Parallelepiped;
- Kub;
- Konus;
- Şar;

32. Simmetriya və assimmetriya, nüans və təzad, ritm və metr, nisbət və mütənasiblik, rəng və materialın fakturası hansı məqsədə xidmət edir?

- Mənəvi inkişaf;
- ✓ Məkan formasının təşkili;
- Optik illüziyaların yaradılması;
- İzahat vərəqəsinin tərtib edilməsi;
- Baş planın tərtib edilməsi;

33. Dizayn reklamında ölçünün, formanın və məqsədin göz optikasının qeyri-mükəmməl qavrayışından və yaxud psixoloji qavrayış sistemindən irəli gələn qeyri-real qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- Simmetriya;
- ✓ Optik illüziya;
- Dissimmetriya;
- Arxitektonika;
- Assimmetriya;

34. Konstruksiyanın və materialın xarici görkəminin bədii düşünülmüş ifadəsi necə adlanır?

- Ahəngdar əsər;
- ✓ Tektonika;
- Formayaradıcılıq;
- Funksiya;
- Harmonizasiya vasitəsi;

35. Kompozisiya hansı məhvumun qarşılıqlı əlaqə tərzini müəyyən edir?

- Zövqlərin;
- ✓ Bədii vasitələrin;
- Texniki vasitələrin;
- Simmetriya və assimmetriyanın;
- Ətraf mühitin;

36. Dizayn inkişafının hansı mərhələsində ixtiraçılıq və novatorluq ab-havası dizaynı tərk etməyə başlamışdır?

- ✓ üçüncü
- beşinci
- dördüncü
- ikinci
- birinci

37. Standartlaşdırma prinsipinin nəinki insanlara, həmçinin yaradılan süni mühitə tətbiq olunması dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- dördüncü
- beşinci

- √ üçüncü
- birinci
- ikinci

38. Dizaynın inkişafının üçüncü mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- 1991-1999
- 1917-1922
- 1900-1907
- √ 1933-1960
- 1908-1920

39. Dizaynın orijinal yaradıcılıq konsepsiyasının formalaşması onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- beşinci
- √ ikinci
- dördüncü
- üçüncü
- birinci

40. Dizaynın inkişafının ikinci mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- 1991-1999
- √ 1923-1932
- 1900-1907
- 1917-1922
- 1908-1920

41. Dizaynda professional modelinin yaranması dövrü onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- dördüncü
- beşinci
- √ birinci
- üçüncü
- ikinci

42. Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir?

- subyekt
- √ sistemli dizayn
- estetika
- obyekt
- obraz

43. «..... DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir» cümləsini tamamlayın

- √ DP-2
- DP-4
- DP-3
- DP-1
- DP-5

44. «..... – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur» cümləsini tamamlayın

- DP-3
- √ DP-1
- DP-4
- DP-2
- DP-5

45. Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər?
- yalnız ardıcıl
  - yalnız paralel
  - daxili və xarici
  - ✓ paralel və ardıcıl
  - açıq və qapalı
46. Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?
- obraz
  - kommersiya
  - ✓ proqram
  - obyekt
  - heç biri
47. Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?
- modelləşdirmə
  - layihələndirmə
  - obyekt
  - obraz
  - ✓ dizayn
48. Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?
- obyekt
  - heç biri
  - obraz
  - kommersiya
  - ✓ proqram
49. Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandırın nədir?
- tipografiya
  - layihələndirmə
  - proqram
  - optimal model
  - ✓ dizayn konsepsiyası
50. Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?
- bədii
  - texnoloji
  - ✓ materialşünaslıq
  - sistemli
  - semiotik
51. Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələr üçün xarakterik olan harmonik xarici forma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?
- sistemli
  - texnoloji
  - materialşünaslıq
  - semiotik
  - ✓ bədii
52. Dizayner obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- semiotik
- materialşünaslıq
- sistemli
- texnoloji
- ✓ bədii

53. Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət

- I, II
- II,III,IV
- III,IV
- ✓ I,II,III,IV
- II,III

54. Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?

- kompyuter
- layihə
- model
- ✓ proqram
- KIV

55. Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici forma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- semiotik
- materialşünaslıq
- sistemli
- texnoloji
- ✓ bədii

56. Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?

- obyekt
- estetika
- obraz
- subyekt
- ✓ proqram

57. «..... – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur» cümləsini tamamlayın

- ✓ DP-1
- DP-3
- DP-2
- DP-5
- DP-4

58. «..... DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir» cümləsini tamamlayın

- DP-4
- DP-6
- DP-5
- ✓ DP-2
- DP-3

59. Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- məhsulun keyfiyyətindən
- reklamdən



- modelləşdirmədən
- layihələndirmədən
- ✓ dizaynerin peşakarlığından

60. Təcrübi olaraq istənilən fəaliyyətin təşkilini universal üsulu kimi çıxış edən nədir?

- obyekt
- subyekt
- obraz
- ✓ sistemli dizayn
- estetika

61. Hər hansı bir sistemin həyat (yaşamaq) qabiliyyəti nədən asılıdır?

- potensial istehlakçılardan
- düzgün layihələndirmədən
- nəşriyyat fəaliyyətinin düzgün həyata keçirilməsindən
- ✓ onun strukturunun nə qədər funksional olmasından
- elementlərin kifayətliyi

62. Hər hansı bir obyektə bütöv və vahid bir sistem kimi baxmaq nəyin əsas prinsiplərindən biridir?

- obrazın
- məntiqi dizaynın
- ✓ sistemli yanaşmanın
- konstruktivliyi
- kompleksləşdirmənin

63. Dizayn kompozisiyasında ritmin dayandırılması, onun cərgəsinin arasıkəsilməz ardıcılığının pozulması nə adlanır?

- ✓ Monotonluğun ləğv edilməsi;
- Simmetriyanın əldə edilməsi;
- Assimetriyanın aradan götürülməsi;
- Simmetriyanın ləğv edilməsi;
- Nyuans təsüratının yaradılması;

64. Dizayn kompozisiyasında bərabər ölçülərin təkrarlanması nəticəsində yaranan ifadəlik vasitəsi ..... adlanır.

- Dinamika;
- Asimetriya;
- Ritm;
- ✓ Metr;
- Simmetriya;

65. Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsi hissələrin tarazlığı zamanı sabitlik, bitkinlik təsüratı yaradır?

- Təzad;
- Asimetriya;
- ✓ Simmetriya;
- Dinamika;
- Ritm;

66. Dizaynda bir neçə müxtəlif xüsusiyyətlər birləşmə fəaliyyətdə olaraq hansı sistemi dəyişmə qabiliyyətinə malikdir?

- Disimetrik;
- Simmetrik;
- Ritmik;
- Metrik;
- ✓ Assimetrik;

67. Dizayn reklamında kompozisiyanın istiqamətlənməsi hansı ifadəlik vasitəsi ilə ifadə edilir?
- Təzad;
  - Statika;
  - Ritm;
  - √ Dinamika;
  - Metr;
68. Assimetrik kompozisiyanı birləşdirən əsas ifadəlik vasitəsi hansıdır?
- Oxşarlıq;
  - Dissemetrik yerləşməsi;
  - Eynilik;
  - √ Hissələrin təbəçiliyi;
  - Metrik təkrar;
69. Canlı təbiətdə geniş yayılan və kompozisiyada bədii - ifadəlik vasitələri kimi tətbiq edilən simmetriyanın qismən pozulmuş növü necə adlanır?
- Funksiya;
  - Eynilik və oxşarlıq;
  - Assimetriya;
  - Harmonizasiya;
  - √ Dissemiya;
70. Simmetriyanın ən geniş yayılmış növü hansıdır?
- Kor-təbii simmetriya;
  - Mərkəzi ox simmetriyası;
  - Vintvari simmetriya;
  - Diaqonala qarşı simmetriya;
  - √ Güzgü simmetriyası;
71. Nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunan nədir?
- kompazisiya
  - kommunikasiya
  - obraz
  - obyekt
  - √ konsepsiya
72. Sistemləşdirmə necə xarakter daşıyır?
- qapalı
  - ancaq daxili
  - daxili və xarici
  - √ ancaq xarici
  - açıq
73. Əvvəlcədən işlənmiş sxem əsasında düzüm haqqında ilk dəfə kimin kitabında məlumat verilir?
- V. Tatlin
  - V. Muxuna
  - √ F.M. Kerjentssev
  - A. Zavinskiy
  - A. Rodçenko
74. Keçən əsrin 20-ci illərində dövrü nəşrlərin tərtibatı neçə təşkiləddicidən əmələ gəlirdi?

- 4
- 5
- ✓ 2
- 3
- 6

75. Dizayner bütün elementləri və kompleksləri müəyyən əlaqələrə uyğun təşkil edən zaman kompozisiyanın hansı vasitələrindən istifadə edilir?

- modelləşdirmə
- bədii
- ✓ harmonikləşdirmə
- mürəkkəbləşdirmə
- sadələşdirmə

76. Təxmini rəqəm nisbəti 5:3 ibarət nəzəriyyəyə əsaslanan hansı nisbətlər üsülü XIX əsrdə geniş tətbiq edilirdi?

- «Modulor»;
- Həndəsi nisbətlər sistemi;
- Modul sistemi;
- ✓ «Qızıl nisbət»;
- Nisbətlərin uyğunluq üsulu;

77. Dizayn obyektinin keyfiyyət xüsusiyyətlərindən biri və kompozisiyanın insan və ətraf mühit ölçüləri arasında mühüm nisbət vasitəsi ..... adlanır.

- Harmonizasiya;
- Üç ölçülük;
- Simmetrililik;
- ✓ Əhatəlilik (mütənasiblik);
- Tarazlıq;

78. Dizayn formasının əsasən iki ölçü (en və hündürlük) əsasında inkişafı hansı xüsusiyyətin əldə edilməsinə səbəb olur?

- Həcmlilik;
- Həndəsəlik;
- Plastiklik;
- ✓ Səthilik;
- Sabitlik;

79. Kompozisiyada fərqli xüsusiyyətlərin daha çox üstünlük təşkil etməsi ..... adlanır.

- Eynilik;
- Optik illüziyalar;
- Metr;
- ✓ Təzad;
- Vəhdət;

80. Oxşar cəhətlər fərqli cəhətlərdən daha güclü təzahür edən kompozisiya ifadəsi ..... adlanır.

- Plastika;
- Ritm;
- ✓ Nüans;
- Təzad;
- Assimetriya;

81. Korrektiv model nəyə istiqamətlənir?

- subyektin uyğunlaşması
- ✓ obyektin uzunmüddətli istifadəsinə daxili ehtiyatlar bazarında daim təkmilləşməsinə

- modelin ümumi modelle uyğunlaşması
- bunlardan heç biri deyil
- obyektin subyektə görə formalaşması

**82.** Reklamın miqdarca artımı mərhələsində yəni müştəri uğrunda mübarizədə rolu nədən ibarətdir?

- müəssisə səviyyəsində
- iqtisadi səviyyədə
- ✓ qanun çərçivəsində həllindən
- vergi təşkilatı tərəfindən
- nazirlik səviyyəsində

**83.** Tərbiyə prosesində reklamçının vəzifəsi nədən ibarətdir?

- şəxsiyyəti formalaşdırır
- ✓ onun mənəvi məsuliyyəti, etikası
- estetik zövqü inkişaf etdirir
- psixoloji cəhətdən hazırdır
- ayrı reklama yol vermir

**84.** Reklamın auditoriyada çalışdığı və öz dəyərlərini və tələbini formalaşdırdığı bir halda reklam necə əks olunur?

- passiv
- ✓ aktiv
- mənfi
- müsbət
- passiv-aktiv

**85.** İstehlak malının xarakteristikasının müəyyənləşdirilməsində reklamın özünə hansı təsirlər olur?

- strukturunu
- ✓ reklam məzmunu və formasını dəyişdirir
- məzmununu
- funksiyasını
- adını

**86.** Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- subyektiv dizayn
- ✓ sistemli dizayn
- obyektiv dizayn
- heç biri
- sənaye dizayn

**87.** Sosium modelinin fəaliyyətinin əsas cəhətləri hansılardır?

- bazarda malın irəliləməsinə təkan vermək
- ✓ analitik, konstruktorluq, bədiilik
- yalnız analitik
- yalnız bədiilik
- yoxdur

**88.** Sistemli dizaynda layihə dozasının formalaşması nəyə ünvanlanmışdır?

- imicə
- ✓ perspektivə
- dəbə
- istehsala
- modelə

89. Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin konstruktorluq aspekti aşağıdakılardan hansı ilə əlaqədardır?
- obyektin hədəf yönümlülüyü ilə
  - ✓ obyektin quruluşu ilə
  - obyektin məzmunu ilə
  - obyektin funksiyası ilə
  - dizaynerin işi ilə
90. Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin hansı modeli obyektin hədəf yönümlülüyü ilə bağlıdır?
- keçid modeli
  - ✓ analitik model
  - solum modeli
  - iqtisadi model
  - konstruktor modeli
91. Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin hansı aspekti obyektin quruluşu ilə əlaqədardır?
- obyektiv aspekti
  - ✓ konstruktorluq aspekti
  - kommersiya aspekti
  - dizayn aspekti
  - sistemli yanaşma aspekti
92. Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin analitik modeli nə ilə bağlıdır?
- obyektin quruluşu ilə
  - ✓ obyektin hədəf yönümlülüyü ilə
  - məhsulun ölçüləri ilə
  - məhsulun görünüşü ilə
  - iqtisadi-sosial amillərlə
93. Reklam agentliklərinin miqdarının fasiləsiz olaraq artması, sifarişçi axının güclənməsi nəyə təsir göstərir?
- analitik modelin istifadəsinin genişlənməsinə
  - ✓ marketing tədqiqatlarının genişlənməsinə
  - müəssisənin iqtisadi səmərəliliyinə
  - məhsulun bazarda hərəkətinə
  - modellərdən istifadədən imtinaya
94. Marketing tədqiqatlarının zəruriliyi haqqında reklam üzrə IV Beynəlxalq konqress neçənci ildə təşkil olunmuşdur?
- 1950
  - ✓ 1994
  - 1989
  - 2001
  - 1960
95. Konstruktor modelinin birinci tipinə aşağıdakılardan hansı aiddir? 1. firma stilinin izlənməsi tapşırığı; 2. yeni yaranmış müəssisənin reklam strategiyası; 3. əvvəlki reklam fəaliyyətindən imtina edən firmaların işinin yenidən qurulması.
- 1
  - ✓ hamısı
  - heç biri
  - yalnız 1
  - 3
96. Konstruktor modelinin əsasını nə təşkil edir?
- obyektin quruluşu

- auditoriyanın xarakteristikası
- struktur elementləri
- ✓ gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlər
- iqtisadi situasiyada dəyişikliklər

97. Konstruktor modeli nəyə xidmət edir?

- dizaynerin işinin istiqamətini müəyyənləşdirir
- konstruktor modelinin tiplərini təyin edir
- düzgün cavab yoxdur
- firmanın stilinə təsir edir
- ✓ əsas struktur elementləri təyin edir

98. Hansı model obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə istiqamətlənir?

- konstruktor modeli
- iqtisadi model
- analitik model
- ✓ keçid modeli
- solum modeli

99. Dəbdə olan modellər yeni xüsusiyyətlər əldə etdikdə tələb hansı istiqamətə yönəlir?

- sosial sferaya
- düzgün cavab yoxdur
- təkliflə eyni istiqamətdə
- iqtisadi sferaya
- ✓ tələblə eyni istiqamətə

100. Reklamda subyektivliyin fəaliyyətində analitik cəhət nə ilə bağlıdır?

- məhsulun bazarda hərəkəti ilə
- bütün sadalananlar
- məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə
- ✓ sifarişçinin məhsulunun marketing tədqiqatları ilə
- analitik model ilə

101. Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- bədii
- heç biri
- semiotik
- ✓ materialşünaslıq
- sistemli

102. Solum modelində subyekt qismində kimlər çıxış edir?

- yalnız reklam agentliyi
- reklam agentliyi və kommertiya bankı
- ✓ yaradıcılıq qrupu, ayrıca dizayner, reklam agentliyi
- yaradıcılıq qrupu, iqtisadçı alim, sosioloq
- yalnız yaradıcılıq qrupu

103. Müasir və mürəkkəb dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanması və sonra da tirajlanması üçün nəyin olması zəruridir?

- reklamın
- ✓ müvafiq avadanlıq və peşə vərdislərinin
- yalnız müvafiq avadanlıqların
- yalnız peşə vərdislərinin

- dizayn
- 104.** Materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu nə formalaşdırır?
- istehlakçı psixologiyası
  - ✓ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
  - dizayn
  - reklam
  - təhsil səviyyəsi
- 105.** Mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar nəyi formalaşdırır?
- müasir dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanmasını
  - ✓ dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini və materialda obrazlı görmənin möhkəmlənməsi üsulunu
  - cəmiyyətin təhsil səviyyəsinin artımını
  - dizayn sisteminin inkişafını
  - auditoriyanın zövq və stereotiplərinin inkişafının
- 106.** Kommersiya banklarında gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman onlar nəyə məcbur olurlar?
- reklam agentlikləri ilə əlaqəni kəsməyə
  - ✓ reklam strategiyalarını hüquqi şəxslərdən fərdi əmanətçilərə yönəltməyə
  - sosisium modelindən istifadə etməyə
  - konstruktör modelindən istifadə olunmasından imtina etməyə
  - profillərini dəyişməyə
- 107.** Keçid modeli nəyə istiqamətlənir?
- reklam vasitələrindəki təbliğati operativ dəyişməyə
  - ✓ obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə
  - yeni yaranmış müəssisələrin reklam strategiyasının müəyyənləşməsinə
  - obyektin strukturunun və funksiyasının izlənməsinə
  - firmaların işinin yenidən qurulmasına
- 108.** İqtisadi situasiyada gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman reklam agentlikləri nəyə məcbur olur?
- kommersiya bankları ilə razılaşmaya
  - ✓ reklam vasitələrində bağlanmış təbliğati operativ dəyişməyə
  - konstruktör modelindən istifadə etməyə
  - dizaynerləri dəyişməyə
  - obyektə yeni keyfiyyətlər verməyə
- 109.** Hansı modeldə subyekt kimi reklam agentliyi, yaradıcılıq qruppu ayrıca dizayner çıxış edir?
- bazar iqtisadiyyatı
  - ✓ sosisium
  - sənaye modeli
  - konstruktör modeli
  - analitik model
- 110.** Dizayn sisteminin hansı modeli verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə, bütövlüyün çərçivəsində hər bir altsistemin həyat qabiliyyətini təyin edən zəruri və kifayətedici komponentləri seçməyə və onun dinamikasının izləməyə imkan verir?
- konstruktör modeli
  - ✓ sosisium modeli
  - sənaye modeli
  - analitik model
  - sistemli model
- 111.** İstehlak bazarının əsas böyümə sərhədini nələr müəyyənləşdirir?

- yalnız təşkilatlar
- √ müəssisələr, təşkilatlar, firmalar
- yalnız firmalar
- yalnız müəssisələr
- firmalar və təşkilatlar

112. Azərbaycanın istehlak bazarın özünəməxsusluğunu müəyyən edən amillər nədir?

- passivliyi
- √ dinamikliyi
- sistemlilik
- həcmilik
- funksionallığı

113. Bazar sisteminin inkişafında əsas rolu kim oynayır?

- psixoloqlar
- √ iqtisadçılar
- fiziklər
- polifoloqlar
- kimyaçılar

114. Auditoriyanın zövq və stereotiplərini nə formalaşdırır?

- reklam
- istehlakçı zövqü
- istehlakçı mədəniyyəti
- √ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- dizayn

115. «Sösium» modeli nəyə imkan verir?

- texnika və texnologiyadan az istifadə etməyə
- √ verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə
- müəssisənin iqtisadi inkişafının sürətlənməsinə
- istehlakçı zövqünün formalaşmasına
- əmək məhsuldarlığını yüksəltməyə

116. Müasir cəmiyyətdə reklamın iqtisadi vəzifəsi nədən ibarətdir?

- mal dövriyyəsinin inkişaf etdirilməsi
- √ qurğu kimi onun əks etdirilməsindən
- ticarət sahəsindən səmərəli istifadə etdirilməsi
- işçilərdən səmərəli istifadə
- tədavül xərclərinin inkişaf etdirilməsi

117. Kommersiya reklamının əsası nədir?

- əhalini maraqlandırılması
- √ onun mövcudluq mənbəyi, fəaliyyət sferası və iqtisadiyyatıdır
- zövqün inkişaf etdirilməsi
- tərbiyə edilməsi
- formalaşması

118. Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir?

- firma nişanı və ünvan məlumatları
- başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
- əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar



- deviz, loqotip, ünvan məlumatları
- ✓ başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları

**119.** Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin

- ✓ poetik, informativ, direktiv
- interaktiv və poetik
- əqli və direktiv
- yalnız informativ
- heç biri

**120.** Qəzet reklamında əsas funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- 2
- 5
- 6
- ✓ 3
- 4

**121.** Nəyə uyğun olaraq reklam müraciətinin əsas mətni potensial istehlakçıda malı almağa həvəs doğurtmalı onu konkret hərəkətlərə sövq etməlidir?

- ✓ D. Lundun düsturuna
- qəzetin qiymətinə
- devizə
- təsvirə
- əsas mətnə

**122.** Bunlardan hansı müəssisənin qrafik simvollarıdır?

- firma nişanı
- ✓ firma nişanı və loqotip
- marka
- eskiz
- loqotip

**123.** Doktor Maytik dərman preparatlarının reklam lövhəsində hansı deviz verilmişdir?

- ✓ «sakitlik və inam»
- «etibar»
- «sakitlik»
- «səssizlik və etibar»
- «inam»

**124.** Deviz nədə rol oynayır?

- funksional hissələrdən biri kimi çıxış edir
- ✓ alıcının qərar verməsində və hərəkətə keçməsində
- alıcının hərəkətə keçməsində
- alıcının qərar verməsində
- alıcının qərar qəbul etməsinə mane olur

**125.** Hansı funksional hissə müraciətin fikir mərkəzi hesab olunur?

- əsas mətn
- heç biri
- informativ və poetik
- poetik
- ✓ informativ

126. Əsas mətnin hansı funksional hissəsində birbaşa reklam obyektı göstərilir?

- «poetik və informativ»
- reklam obyektı ümumiyyətlə qeyd olunmur
- əsas mətndə
- «poetik»
- √ «informativ» hissəsində

127. Əsas mətnin «poetik» adlandırılan hissəsinin xüsusiyyəti nədir?

- dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
- oxucunun intellekt səviyyəsindən
- burada vizual və verbalın kəsində söz gedə bilməz
- √ oxucunun hissetmə sistemlərini gələcək işə kökləmək
- oxucunun hissetmə sistemlərini işə yükləmək və dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək

128. Əsas mətn funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- 6
- 5
- √ 3
- 2
- 4

129. Reklam obyektinin adı çəkilən zaman nələr vurğulanır?

- və ya heç biri
- obyektin xassəsi
- obyektin keyfiyyəti
- obyektin kəmiyyəti
- √ obyektin xassəsi, keyfiyyəti

130. İlk dəfə harada reklam obyektinin adı çəkilir?

- √ mətndə
- obrazda
- elementdə
- təsvirdə
- şəkildə

131. Mətn üçün xarakterikdir:

- şəkillərin obrazını tamamlayır
- başlıq və illustrasiyanın obrazını tamamlayır
- başlıq və illustrasiyanın obrazını tamamlayır C) illustrasiyanın obrazını tamamlayır
- √ başlığın obrazını formalayır
- təsvirin obrazını tamamlayır

132. V. Maytın reklamında bütün sahənin illustrasiyanın tutması nəyə xidmət edir?

- reklamın obrazının keyfiyyətinə
- reklamın məzmunu kimi
- reklamın keyfiyyəti kimi
- √ reklamın fonu kimi
- reklamın həcmi kimi

133. V. Maytın reklamında bütün sahəni nə tuturdu?

- başlıq
- model

- illüstrasiya

✓ təsvir

- mətn

134. «Qevika» firması hansı avtomobillərin təqdim edir?

- Nisan
- Mercedes
- ✓ Volkswagen
- Mitsubishi
- BMV

135. Reklam istiqamətinin tanınmasında əhəmiyyət kəsb edən «Volkswagen» avtomobilinin özəlliyi nədə idi?

- onun sürətində
- onun dizaynında
- onun qiymətində
- onun böyüklüyündə
- ✓ onun miniatürliyində

136. Lövbər zəncirinin funksiyası nədən ibarətdir?

- gəmini quraşdırmaq
- heç bir deyil
- ✓ sıx əlaqəni, yeri və vaxtı təmin edir
- yeri və vaxtı təmin edir
- sıx əlaqəni təmin edir

137. Bunlardan hansı mətn və təsvirin tipidir?

- heç biri
- lövbər və rell
- mühərrik
- rell
- ✓ lövbər

138. Mətn və təsvirlərin tiplərə fərqləndirilməsinin müəllifi kimdir?

- V. Mayt
- Pol Rend
- A. Petrov
- ✓ R. Bartes
- Y. Petti

139. Təsvirin verdiyi informasiya üçün nə xarakterikdir?

- çox mənalılıq və əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- emosional yük
- əhval ruhiyyəni tez yaratma və böyük emosional yük
- ✓ çox mənalılıq, böyük emosional yük, əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- böyük emosional yük və çox mənalılıq

140. Rubrikalı reklam kimə ünvanlanır?

- reklamın obyektinə
- ✓ maraqlı oxucuya
- kütləyə
- xalqa
- reklamın subyektinə

141. Hansı reklam öz janrını göstərmir? I birbaşa; II dolayı; III kompleks

- I, II
- √ I
- II, III
- I, III
- I, II, III

142. Bunlardan hansı gizli reklamın janrıdır? I redaksiya məqaləsi; II Komins; III viktoriana

- I, II
- √ I, II, III
- II, III
- heç biri
- I, III

143. Bu terminlərdən hansı Lüçə məxsusdur?

- «borcvermə rolu»
- √ «borcətəmə rolu»
- «kredit rolu»
- «faiz rolu»
- «borcalma rolu»

144. «Borcətəmə rolu» termini kimə məxsusdur?

- T.Keniq
- √ C.Lüç
- Yarbus
- Yarbus
- V.Höte

145. Bunlardan hansı reklamın mətbuatda verilmə üsuluna aiddir? I birbaşa II dolayı III kompleks

- yalnız I
- √ I, II, III
- yalnız II
- I, II
- I, II

146. Mətbuatda verilmə üsuluna görə reklam neçə növdə olur?

- 5
- √ 2
- 1
- 3
- 4

147. Dominantəq dedikdə nə başa düşülür?

- rəhbərlik
- √ üstün olan
- münasibət
- ünsiyyət
- əskik olan

148. Obrazı yaratmaq üçün nələr tətbiq olunur?

- mürəkkəb sıralar
- √ assosiativ sıralar

- orta-mövqeli sıralar
- normativ sıralar
- adı sıralar

- 149.** İstehlak reklamını yerləşdirmək üçün nələrdən istifadə olunur? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdən II kütləvi informasiya vasitələrindən III insan loqotipindən
- I
  - √ I, II
  - III
  - I, III
  - II
- 150.** Bunlardan hansı ən kütləvi reklamdır? I Nüfuzlu reklam II mötəbər reklam III istehlak reklamı IV ticarət sənaye reklamı
- III
  - √ I, II, IV
  - I, III
  - I, IV
  - IV
- 151.** İstehlak reklamı kimə ünvanlanır?
- heç kimə
  - √ alıcıya
  - müəssisə rəhbərinə
  - firma işçilərinə
  - istehsalçıya
- 152.** İstehlak reklamı nəyi nəzərdə tutur?
- bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
  - √ qeyri-bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
  - bərabər tərəflərin konfliktini
  - subyektlərin fikir ayrılığı
  - qeyri-bərabər tərəflərin konfliktini
- 153.** Ticarət – sənaye reklamı nələrə arxalanır? I verbal elementlərə II sənədli illüstrasiyalara III vizual elementlərə IV bədii illüstrasiyalara
- √ I, II
  - I, II, IV
  - I, III
  - II, III
  - I, III, IV
- 154.** Ticarət sənaye reklamlarına harada rast gəlmək olar? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdə, II ticarət jurnallarında III fabriklərdə
- I
  - I, II, III
  - √ I, II
  - II, III
  - I, III
- 155.** Bunlardan hansı ticarət-sənaye reklamının alt növləridir? I ayrıca sənaye və ticarət reklamı II topdan və pərakəndə satış ticarət reklamları III kənd təsərrüfatı reklamı
- I, II
  - II, III
  - I, III
  - √ I

- I, II, III

**156.** Ticarət-sənaye reklamı nəyi nəzərdə tutur?

- rəqabəti
- zərəri
- mənfəəti
- ✓ hüquqlu ünsiyyət
- ticarət prosesini

**157.** Ticarət-sənaye reklamı nəyə istiqamətlənir?

- işgüzar təşkilatlarının kamilləşməsi
- alqı-satqı prosesinin intensivliyinə
- ✓ işgüzar tərəfdaşların axtarışına
- sənayenin inkişafına
- reklamın obyektləri arasındakı münasibətə

**158.** Kompozisiya hansı elementin əsasında qurula bilər?

- ✓ firma adı
- firma simvolikası
- firma loqotipi
- firma markası
- firma devizi

**159.** Rəngarəng illüstrasiyanın funksiyası nədir?

- obrazlı reklamın mərkəzi elementini təşkil edir
- nüfuzlu reklama birbaşa təsir edir
- nüfuzlu reklama təsir etmir
- ✓ obrazın yaradılması üzrə əsas vəzifəsi yerinə yetirir
- obraza reklama xidmət etmir

**160.** Nüfuzlu reklamın element mərkəzi nədir?

- mətn illüstrasiya
- reklamın özü
- çalarsız illüstrasiya
- obrazlı illüstrasiya
- ✓ rəngarəng illüstrasiya

**161.** Nüfuzlu reklamın formasına müstəsna olaraq nələr aiddir?

- emosional təsir və imicin yaradılması
- emosional təsir və imicin saxlanması
- imicin yaradılması
- imicin saxlanması
- ✓ emosional təsir, iman yaradılması və saxlanması

**162.** Bunlardan hansılar arasında əlaqə vardır?

- subyekt
- obyektlər arasında
- müraciət və subyekt
- ✓ müraciət və obyekt
- təklif və subyekt

**163.** Bunlardan hansı firmanın xeyrinə işləyən inamdırıcı arqumentləridir?

- texnoloji amillərdən
- qeyd olunan ünsürlərin hər birindən
- ictimai-iaşə ünsürlərindən
- ✓ faktiki sfarişin məlumatları
- mətbuat məmulatlarından

164. Nüfuzlu reklam nəyə istiqamətlənir?

- heç bir şeyə əsaslanmır
- sadəcə firmanın mövcudluğuna
- firmanın mövcudluğuna heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- ✓ firmanın mövcudluğunun yada salınmasına
- firmanın nüfuzunun artmasına

165. İngilis dilindən tərcümədə nüfuzlu reklam neçə «adlanır»?

- xeyirxah ruh
- sakitlik və inam
- səssizlik və inam
- ✓ xeyirxah iradə
- yaxşı mövqe

166. Nüfuzlu reklamın digər adı?

- müstəqil
- mövqesiv
- mövqeli
- ✓ mütəbər
- perspektiv

167. Bunlardan hansı kommersion reklamının baza tipini təşkil edir?

- ticarət sənaye və nüfuzlu
- ticarət sənaye və istehlakçı
- ticarət-sənaye və istehlakçı
- nüfuzlu və istehlakçı
- ✓ nüfuzlu reklam

168. Funksional təyinatına görə kommersion neçə baza tipinə bölünür?

- 6
- 5
- 2
- 4
- ✓ 3

169. Göy rəng üçün xarakterik əlamət hansıdır?

- təcrid olunmuş rəngdir
- kontaktlılıq
- işaqlandırıcı
- ✓ məsafəni vurğulayar
- dəyişkənliyə

170. Periodik nəşrlər incəsənət əsərlərindən nə ilə fərqlənir? I formasına; II strukturuna; III həcminə görə

- II, III
- I
- III
- ✓ I, II

- II

171. Bu rənglərdən hansı soyuq-tünd rəng deyildir? I tünd boz; II qara göy; III tünd-yaşıl-göy; IV bozumtul-mavi

- III, IV
- II, III
- I, III, IV
- ✓ IV
- I, II, III

172. Bu əlamətlərdən hansı tünd-qırmızı rəngə aiddir? I sakitlik; II iddialılıq; III tələbkarlıq; IV yeniləşdirici

- II, III
- I, IV
- I, III
- II, III
- ✓ I, II

173. Bozumtul-mavi rəngin əlaməti nədir?

- ✓ təkminlilik
- təcrid olunmuş
- bağlılıq
- sirli duyğular oyadır
- yumşaq rəngdir

174. Bunlardan hansı dezintegrasiyaedici rəng deyildir?

- bənövşəyi
- göy
- göy-yaşıl
- açıq göy
- ✓ çəhrayı

175. Dezintegrasiyaedici dedikdə nə başa düşülür?

- sərt
- isti
- həssas
- ✓ soyuq
- coşdurucu

176. Stimullaşdırıcı rənglər hansılardır? I qırmızı; II çəhrayı; III sarı

- I
- III
- ✓ I, II, III
- I, II
- I, III

177. Kondinskyin vurğuladığı təklif hansıdır? I rəng fiziki təsirdir; II rəng kimyəvi təsirdir; III rəng heç nəyə nüfuz etmir

- II, III
- I, II
- ✓ I
- I, II, III
- III

178. Sarı rəng üçün xarakterikdir? I beynə stimullaşdırıcı təsir edir II hissələri stimullaşdırır III dözümlülük təsiri bağışlayır



- II
- II, III
- ✓ I
- I, II, III
- I, III

179. Kontekst dedikdə nə başa düşülür?

- aləm
- sfera
- ✓ şərait
- obyekt
- kainat

180. İ.V.Hötenin fikrincə rəng necə xarakterizə olunur?

- insanın şüuruna birbaşa təsir edir
- rəng çalarları insan beyninə pis təsir edir
- rəng çalarları ürəyə ziyandır
- ürəyə xeyirlidir
- ✓ ürəyə yol tapır və güclü təsir edir

181. İlk dəfə ayrı-ayrı rənglərin mənasını sistemləşdirməyə kim cəhd etmişdir?

- Lyuşer
- R.Cons
- A.L.Yarınbus
- R.Bartes
- ✓ J.V.Höte

182. Küt bucaq horizontal rəssama hansı təsvir bağlıydı?

- qırmızı
- qara
- ağ
- ✓ sarı
- sarı

183. Horizontal rəssama iti bucaq hansı rəngin təsirini bağlıydı?

- qara
- qırmızı
- mavi
- ✓ sarı
- ağ

184. Horizontal rəssama düz bucaq hansı rəngin təsirini bağlıydı?

- sarı
- qırmızı
- qara
- mavi
- ✓ ağ

185. Horizontal rəssama dioqanal hansı rəngin təsirini bağlıydı?

- mavi, yaşıl
- ağ və soyuq
- qırmızı, sarı
- qırmızı, sarı

√ qırmızı, boz

186. Horizontal kompozisiyanın vertikalından fərqi nədədir? I daha köklü olmasında; II ağırçəkili olmasında; III mötəbər görünüşündə

√ I, II, III

- I, II
- II, III
- fərqi yoxdur
- I, III

187. Dioqanal nəyin simvoludur?

- reklamın
- mətnin
- horizontalluğun
- √ dinamikanın
- təsvirin

188. Təbiətin dərk olunması prosesində insan dünya təşkilinin hansı yeni prinsiplərini aşkar etmişdir? I ritm; II simmetriya; III mütənasiblik; IV təzadlar

- I, II, III
- I, III, IV
- II, III, IV
- I, II, IV
- √ I, II, III, IV

189. Bunlardan hansı qavrama prosesinə təsir etmir?

- şəxsiyyətin zahiri görünüşü
- şəxsiyyətin sosial demoqrafik xarakteristikaları
- obyektlə tanışlıq dərəcəsi
- √ şəxsiyyətin təhsili
- şəxsiyyətin əvvəlki həyat təcrübəsi

190. İnsanın necə baxması, necə görməli nə ilə bağlı deyil? I şüurun məzmunu; II insanın psixikası; IIIgözün quruluşu və xassələri

- II
- II, III
- III
- √ I
- I, II

191. İnformasiyanın qəbul edilməsində nə əhəmiyyət kəsb edir?

- burun
- √ gözlər
- qulaq
- beyin
- ağız

192. Dizayner ilk növbədə hədəf auditoriyasının hansı imkanlarını nəzərə almalıdır? I sosioloji dərkətmə; II psixoloji dərkətmə; III iqtisadi dərkətmə

- III
- II
- √ I, II
- II, III
- I, III

193. M.Pentidin apardığı neyrocərrahi eksperimentləri üçün nə xarakterikdir?
- insan beyni təkamül nəticəsində formalaşır
  - insan beyni cəmiyyətin dəyişməsilə dəyişir
  - insan beyni müəyyən mənada radioyaya bənzəyir
  - ✓ insan beyni müəyyən mənada maqnitafona bənzəyir
  - insan beyni heç nəyə bənzəmir
194. Elektrozdun köməylə aparılmış neyrocərrahi eksperimentin müəllifi kimdir?
- Yarus
  - R.Bartes
  - T.Keniq
  - ✓ M.Pentidin
  - V.Höte
195. Kondenskiy nə təklif etmişdir?
- rəng kimyəvi təsirdir
  - rəng heç bir təsirə malik deyil
  - ✓ rəng ikili təsirə malikdir
  - rəng haqqında heç bəhs etməmişdir
  - geyim haqqında
196. Resipientin qəbul etdiyi formada obyektin əhəmiyyətini illustrasiyanı da cəlb edərək ifadə etmək kimin vəzifəsidir?
- əmtəəşünasın
  - sosialoqun
  - sosialoqun
  - ✓ dizaynerin
  - sənətşünasın
197. Reklamın strukturu elementlərinin seçilməsi, onların mənə yükünün yerinə yetirilməsinə kömək edən vasitələrin seçimini nə şərtləndirir?
- informasiya
  - tələb
  - dizayn
  - ✓ funksional yönüm
  - C. Lund düsturu
198. Reklam müraciətinin «işi» aşağıdakı variantların hansında düzgün əks olunmuşdur? 1. resipientin diqqətini cəlb etmək; 2. resipienti bütün materialı oxumuğa zövq etmək; 3. resipienti məhz reklam edilən obyektin onun maraq dairəsində olduğuna inandırmaq
- 1
  - heç biri
  - 1
  - 2
  - ✓ hamısı
199. Passiv obraz necə yaranır?
- aktiv obrazdan sintez vasitəsilə
  - dizaynerin reklam kompazisiyasında element çoxluğundan istifadə edən zaman
  - reklamın layihələndirilməsi zamanı
  - məmulatdan istifadə edilən zaman
  - ✓ resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin gəlməsi ilə
200. Obraz nəyi ifadə edir?

- ✓ gerçəkliyin, hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını
- obyektə əhəmiyyətini
- emosionallığı
- əhalinin yaşayış şəraitini
- reklama sərf olunan xərclərin miqdarını

201. Müasir tədqiqatlarda C. Lundun düsturu hansı variantda düzgün göstərilmişdir?

- maraq, istək, hərəkət
- ✓ diqqət, maraq, istək, hərəkət
- diqqət, istək, hərəkət
- maraq, inam, istək, hərəkət
- diqqət, istək, hərəkət

202. Məhz oxşar psixika bizə müəyyən inamla bu və ya digər reklam müraciəti plakat, məqalə və ya vitrinin necə təsir edəcəyinin əvvəlcədən görməyə imkan verir» fikrinin banisi kimdir?

- B. Hank
- ✓ T. Keniq
- S. Con
- L. Bravn
- M. Vilson

203. İnsanların reapsiyasının I tip oxşarlığı müəyyən edən nədir?

- heç biri
- ✓ oxşar sosial, mədəni və s. xarakteristikalar
- yalnız sosial xarakteristikalar
- elmi biliklər, yaşayış yeri
- yalnız mədəni xarakteristikalar

204. İnsanların reaksiyasının oxşarlığının I tipində nə nəzərdə tutulur?

- insanların reklamı qavramaq qabiliyyəti müxtəlifdi
- ✓ bir-birindən asılı olmayan fərdlər eyni cür davranış nümayiş etdirirlər
- qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi
- qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi
- eyni təşkilatda fəaliyyət göstərən şəxslər reklamı eyni cür dərk edir

205. İnsanların reaksiyasının neçə tip oxşarlığını fərqləndirirlər?

- 4
- ✓ 2
- 5
- 6
- 3

206. İnsanların reaksiyasının II tip oxşarlığı nə ilə əlaqədardır?

- reklamın ahəngdarlığı ilə
- ✓ fərdlərin müstəsna olaraq bir-birinə təsiri ilə
- obrazın təyinata uyğunluğu ilə
- elementlərdən istifadənin çoxluğu ilə
- reklamın həcmi ölçüləri ilə

207. İlk dəfə olaraq kim səmərəli reklam müraciəti yaratmağın vacib şərtini reklamın eyniliyi ilə biləcəyini kimi müəyyən etmişdir?

- M. Vilson
- ✓ T. Keniq
- D. Davkin

- V. Hank
- D. Con

208. Gerçekliyin hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını ifadə edən nədir?

- dizayn
- ✓ obraz
- reklam
- estetik hiss
- əmtəə

209. Funksional, rasionallıq, məna və intuitiv səviyyələrdə obyektin obrazının təsvirini kim yaradır?

- əmtəəşünas
- ✓ dizayner
- əmtəəşünas
- ekspert
- rəssam

210. Funksional yönüm nəyə əsaslanır?

- informasiya bolluğuna
- ✓ inandırıcılığa
- vasitələrin seçilməsinə
- reklam taktikasına
- obraza

211. Dizayner resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasını nəyə əsasən təyin edir?

- rənglərə əsasən
- ✓ insanların reaksiyasının oxşarlığına əsasən
- tələbə görə
- təklifə görə
- məmulatın satış həcminə görə

212. Dizayner reklam məzmununu və kompozisiyanı işləyərkən nəyə əmin olmalıdır?

- münasib məvacib alacağına
- ✓ onun reklamını qəzətdə redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə
- reklam etdiyi məhsulun keyfiyyətinə
- qəzetin çoxtirajlı olmasına
- məşhurlaşacağına

213. Dizayner nə zaman potensial istehlakçının şüuruna qavrama prosesində nüfuz edə biləcək obrazı yaratmağa real imkan qazanır?

- reklam bütün KİV-ində verildikdə
- ✓ resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasının təyin etdikdə və obrazı planlaşdırdıqda
- heç vaxt buna nail ola bilməz
- bütün istehlakçılar eyni cür düşündükdə
- istehlakçıların sayı çoxaldıqda

214. Dizayner nə zaman onun reklamını qəzətdə, redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə əmin olmalıdır?

- məhsul layihələndirilən zaman
- ✓ reklam müraciətinin məzmununu və kompozisiyasını işləyərkən
- reklam artıq KİV-ində verildikdə
- qəzet nüsxəsi çapa buraxılan zaman
- müqavilələrin müddəti sona çatdıqda

215. C.Lundun düstur algoritmi hansı variantda düzgün əks etdirilmişdir?1. Diqqəti cəlb etmək; 2. marağ doğurmaq; 3. alıcı zərurililiyinə inam; 4. potensial alıcını konkret hərəkətlərə zövq etmək; 5. mal almaq istəyinin yaranmasına kömək etmək
- 5,4,2,1,3
  - ✓ 1,2,5,3,4
  - 3,4,5,1,2
  - 1,2,3,4,5
  - 5,3,4,2,1
216. C.Lund düsturunu təşkil edən hərəkət ardıcılığı necə adlanır?
- dizayn
  - ✓ reklam müraciəti
  - müasir reklam
  - alqoritm
  - marağ
217. Bütün ölkələrin reklamçısı tərəfindən aksiom kimi qəbul olunmuş düstur kim tərəfindən təklif edilmişdir?
- P.Berin
  - ✓ C. Lund
  - C.Kenlu
  - H. Vikson
  - A.Vill
218. Adı çəkilən hansı şəxs qəzet reklamı üzrə Amerikada I yerə çıxmışdır?
- P. Berin
  - ✓ C. Lund
  - D. Davkins
  - E. Chon
  - V. Vill
219. «..... - obyektə qarşılıqlı əlaqə prosesində resipientdə yaranan duyğu və təəsüratların bütöv bu kompleksidir» cümləsini tamamlayın.
- estetik zövq
  - ✓ reklam obyektinin obrazı
  - dizayn
  - reklam
  - əmtəə
220. Resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin üstünə gəlməsi ilə sintez olunan obraz hansıdır?
- sintez
  - sadə
  - adi
  - ✓ passiv
  - aktiv
221. Reklamın yaradılması üçün əsas sütun nədir?
- müraciət
  - şüur
  - estetik hiss
  - ✓ obyektin obrazı
  - təlabat
222. Reklamın struktur və kompazisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir?

- dizayner
- reklamçı
- rəhbər
- işçi
- ✓ oxucu

223. Reklam obyektı haqqında zəruri informasiyalara nələr aiddir?

- məhsulun istehlakçı qrupu və sortu qiyməti
- məmulatın təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi
- rəqiblərin məhsulunun güclü və zəif cəhəti
- firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi
- ✓ bütün sadalananlar

224. Reklam nə vaxt təsirli olur?

- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda
- ✓ tamaşaçının qavraması ideal obraza yaxın olduqda
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda

225. Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- ✓ dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda
- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda

226. Reklam müraciəti hansı prosesdə resipientin şüurunda çoxlu ani duyğular oyadır?

- eşitmə
- ✓ dərkətmə
- hiss etmə
- danışma
- görmə

227. Obyektin obrazının xarakteri necədir?

- passiv
- ✓ aktiv
- heç biri
- hamısı
- aktiv-passiv

228. Obyektin obrazı nə üçün aktiv xarakterlidir?

- çünki gerçəkliyə yaxındır
- ✓ çünki reklamın yaradılması üçün əsas sütundur
- çünki dövrün ənənələrinə uyğun deyildir
- çünki birləşdirici sütundur
- çünki dövrün ənənələrinə uyğundur

229. Obrazın «yaşayış mühiti» nədir?

- düşüncə tərzı
- ✓ şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərinin fazası
- istehlakçı zövqü

- istehlakçı kimi
- obrazın formalaşdığı mühit

230. Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- dizanyerin
- ✓ plastikanın
- nəşriyyatın
- şüurun
- elementlərin

231. Obeyktin obrazının yaranması prosesinə nə təsir edir?

- dünyagörüşünün xarakteri
- ✓ dövrün mədəni ənənələri
- hamısı
- heç biri
- gerçəkliyin dizayner tərəfindən qavranılması xüsusiyyətləri

232. Obeyktin formasının mürəkkəb, ancaq tanınan konstruksiyanı müəyyənləşdirməyə imkan verən nədir?

- element
- ✓ obraz
- nəşriyyat
- ornament
- şüur

233. Məmulatda təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi, məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti, firmanın istehsal imkanları və s. nə zaman öyrənməlidir?

- məmulat satışa çıxarıldıqda
- ✓ ilkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
- istehlakçıların marağı çoxaldıqda
- bazarda məmulat artımı yarandıqda
- tələb və təklif bərabərləşdikdə

234. İlkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl dizayner nə etməlidir?

- maketing tədqiqatları aparmalıdır
- ✓ reklam obyektini tam həcmdə təsvir etməli və onun haqqında zəruri informasiyaları öyrənməlidir
- məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti ilə tanış olmalıdır
- tələb və təklifi öyrənməlidir
- firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi ilə maraqlanmalıdır

235. Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir?

- ilham
- ✓ sifarişçinin veridiyi və dizanyerin topladığı informasiyalar
- səriştəlilik
- obyektin obrazı
- dizaynerin estetik zövqü

236. Gələcək reklam obyektinin obrazının ilkin bünövrəsi harada qoyulur?

- məhsulun layihəsində
- ✓ firmanın stili və reklam vericinin imicində
- solum modelində
- keçid modelində
- istehlakçı şüurunda



237. Firmanın reklam siyasətinin hansı xüsusiyyətləri dizaynerin işinin nəticələrinə təsir göstərə bilər?

- verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer
- ✓ reklam faktiki istiqamətliliyi
- reklamın yerləşdiyi nəsrin nüfuzu
- hamısı
- reklam auditoriyası

238. Fəal və passiv obrazlar hansı sahədə tətbiq olunur?

- əmtəəşünaslıqda
- ✓ dizaynda
- iqtisadiyyatda
- KİV-də
- estetikada

239. Dizaynerin şüurunda birləşdirici fikir mərkəzi kimi təzahür edən nədir?

- müraciət
- ✓ obyektin obrazı
- qavrayış
- tələbat
- estetik zövq

240. Dizayner nə zaman özündə reklam obyektinin təsvir etməli, onun haqqında bütün zəruri informasiyanı tapmalıdır?

- reklam KİV-inə verildikdə
- ✓ layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
- təklif artdıqda
- obyektə gördükdə
- tələb artdıqda

241. Dizayna tətbiq edilən obrazlar hansılardır?

- yalnız fəal
- ✓ fəal və passiv
- aktual
- bir an
- yalnız passiv

242. Dizaynerin yaratdığı obrazın nə qədər uğurlu olduğunu kim həll edir?

- rəhbər
- ✓ oxucu
- dizayner
- reklamçı
- işçi

243. «Obraz gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda müəyyən psixi hadisələrdir?» cümləsini nəzərə alaraq obraza necə yanaşmaq olar?

- estetik hiss kimi
- ✓ düşüncə təsiri kimi
- məmulat kimi
- estetik həzm kimi
- əmtəə kimi

244. Reklamın struktur və kompozisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir?

- rəhbər
- ✓ oxucu

- dizayner
- reklamçı
- işçi

245. Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- ✓ dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda
- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda

246. Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- dizaynerin
- nəşriyyatın
- şüurun
- elementlərin
- ✓ plastikanın

247. Sənayecə inkişaf etmiş mütəxəssislərinin fikrincə reklam müraciəti nə vaxt maksimal səmərə verir?

- tələb və təklif tarazlaşdıqda
- reklam KİV-ində verildikdə
- vasitələrin seçilməsinə
- ✓ reklam respidentdə müəyyən emosiyalar oyatdıqda və onun şüurunda reklam obyektini ilə möhkəm duyğular doğuranda
- bazarda məhsula olan tələb təklifi üstələdikdə

248. Redaksiya materiallarında sadə komplekslərə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. mətnin sətri; 2. kəsilmələr; 3. müəllif imzası; 4. başlıq; 5. element

- hamısı
- ✓ 1,2,3,4
- 1,3,4,5
- yalnız 5
- 1,2,4,5

249. Tərtibat elementlərinin qruplara sistemləşdirildikdə təyinedici əlamət nədir?

- bəzək
- ✓ təyinat
- funksionallıq
- etibarlılıq
- estetiklik

250. Reklamda istifadə olunan sriфт və qarnituraların dairəsini məhdudlaşdırən nədir?

- çərçivə
- ✓ «qatlanmalar» (çevrilmələr)
- bəzək
- xarici element
- xətkəş

251. Qatlamalara (çevrilmə) ən çox hansı firmaların reklam fəaliyyətində rast gəlinir?

- qida istehsal edən firmaların
- ✓ xarici avtomobil firmalarının
- qeyri-qida sektorunun bütün firmalarının
- heç biri
- geyim firmalarının

252. Qəzetdə reklamın kompozisiyasında altlıq (əsas material) adlı elementə nə aiddir?

- kompozisiya
- √ çevrilmə (qatlanma) və fon
- təsvir və obyekt
- yalnız fon
- xətkəş və element

253. Reklamda bəzək arsenalının əhəmiyyətli genişlənməsini nə təmin edir?

- hərflər
- √ işarə-simvollar
- «probel»
- «spusk»
- rəqəmlər

254. Dekorativ elementlər alt qrupuna nələr aiddir?

- yalnız bəzəklər
- √ xətkəşlər, bəzəklər, qoyulmalar və çevrilmələr
- «probel» və «spusk»
- qoyulmalar və çevrilmələr
- düz və sadə xətlər, qoyulmalar

255. Kompozisiya elementlərini dizaynerin hansı görünüşü seçilməsindən asılı olmayaraq bir vəhdətdə əlaqələndirən nədir?

- element
- √ fon
- boş sahə
- probel və spusk
- «hava»

256. Reklamda «hava» nə rolunda iştirak edir?

- element
- √ fon
- effekt
- sütun
- sərhəd

257. Redaksiya materialı fonunda müraciətin əlverişli və effektiv seçilməsini təmin edən nədir?

- √ «hava» boşluqları
- düz xətlər
- qavranma xüsusiyyəti
- obrazın xarakteri
- materialın gözəçarpan olması

258. Reklamın hansı növündə reklam boşluğunu yerləşdirmək üçün əksər hallarda kompozisiyanın yuxarı hissəsində reklam sahəsinin 1/3 və daha çox hissəsi qədər boş sahə buraxılır?

- sadə reklamda
- √ displey-reklamda
- mürəkkəb reklamda
- «asan» reklamda
- utilitar reklamda

259. Reklamda diqqət zonaları necə qavranılır?

- sağ «asan», sol «çətin»
- √ yuxarı «asan», aşağı «çətin»
- sağ «çətin», sol «asan»
- heç biri
- yuxarı «çətin», aşağı «asan»

260. Boş sahələrin seçilməsində dizayner nəyi əks rəhbər tutmalıdır?

- yerə qənaət etməyi
- √ qavrama-dərketmə psixologiyasının xüsusiyyətlərini
- reklamın məzmununu
- reklam səviyyəsinin ölçüsünü
- ölçüləri kiçik seçməyi

261. Reklamda istifadə olunan ara boşluqları, obrazlar nəyə xidmət edir?

- reklam materialının uzanmasına
- √ reklam materialının asan qavranılmasına
- dizayn baxımı
- reklamın daha «cəzbedici» olmasına
- reklamın daha estetik görünməsinə

262. Bir qarniturlu reklamlar nə ilə seçilir?

- sadəliyi ilə
- √ keqİ (şriftin ölçüsü) və kompazisiya həlli ilə
- obyektin təyinatına uyğunluğu ilə
- mürəkkəbliyi ilə
- qarniturdan az istifadə olunması ilə

263. Qeyri standartlıq və ya orijinallıq nəyə səbəb olur?

- uyğunlaşmaya
- √ qeyri oxunaqlığa
- unudulmaya
- səliqəsizliyə
- kölgəli şriftlərin əmələ gəlməsi

264. Reklam müracislərində əsas mətndə hansısa obraza diqqət yetirmək üçün onu qalın şrift və kursivlə verilməsi tipografik dildə necə adlanır?

- «qara ləkə»
- √ «təzadlı ləkə»
- «orijinallıq»
- «şişirtmə obrazı»
- «standartlıq»

265. Reklam mətnlərinin yığılması üçün ən münasib və çox işlənən reduksiya elanları hansılardır?

- 12, 14
- √ 10; 12
- 16, 18
- 18, 20
- 14, 16

266. Yüngül qavramaya kömək edən müxtəlif uyğunlaşmaların həcmli cədvəli kim tərəfindən qurulmuşdur?

- S. Qalkin
- √ T.Keniq
- R. Bartes

- D. Huqo
- R. Henru

267. Qəzetdə dərc olunan reklam müraciətlərinin tez qavraması üçün uyğun şriftlərinin 5 əlamətini müəyyən edən kimdir?

- S. Qalkin
- ✓ T.Keniq
- R. Bartes
- D. Huqo
- R. Henru

268. T.Keniq yığım şriftlərinin neçə əlamətini müəyyən etmişdir?

- 4
- ✓ 5
- 2
- 1
- 3

269. Resipientin qeyri-iradi olaraq diqqətini cəlb edən nədir?

- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- ✓ başlıqlar
- yalnız inandırmaq
- heç biri
- insanlara tövsiyə vermək

270. Verbal müraciətlərin yaradılması zamanı qarniturun seçilməsi üçün əsas əlamət nədir?

- yalnız inandırmaq
- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- insanlara tövsiyə vermək
- ✓ obyektin obrazına uyğunluğu
- heç biri

271. Nəşrin modelinin təşkilədicisi nədir?

- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- ✓ mətn şrifti
- yalnız inandırmaq
- heç biri
- insanlara tövsiyə vermək

272. A.Q.Şişqal tipografik şriflərlə illustrasiya yaradılması zamanı nəyi əsas götürür?

- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- ✓ şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna
- yalnız inandırmaq
- heç biri
- insanlara tövsiyə vermək

273. Redaksiya materialları üçün şriftin seçilməsi zamanı nəyə diqqət etmək lazımdır?

- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- ✓ şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna
- yalnız inandırmaq
- heç biri
- insanlara tövsiyə vermək

274. Reklamın məqsədi nədir?

- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- ✓ təsir etmək, inandırmaq, alış-verişə zövq etmək
- yalnız inandırmaq
- heç biri
- insanlara tövsiyə vermək

275. «Qəzet qrafikasının incəsənəti çox .....»cümləsini tamalayın.

- sadədir
- ✓ utilitardır
- funksiyalıdır
- qarşılıqlı
- mürəkkəbdir

276. İnformasiyanı oxucuya çatdırmaq, informasiya ilə tanışlığı maksimal dərəcədə yüngülləşdirmək nəyin vəzifəsidir?

- obyektin obrazının
- ✓ kompozisiya həllərinin
- təsvirin
- dizaynın
- sxemin

277. Təsviri elementlərə aid olanı göstərin

- ştrixli, vizual, qarışıq
- ✓ ştrixli, yarımtam və qarışıq illustrasiyalar
- sadə və mürəkkəb
- təsirli, təsirsiz və verbal
- ştrixli və vizual

278. İnformasiyanın verilməsinin uyğun üsulunda hansı alt qruplar vardır?

- şriftli və aralıqlı
- ✓ şriftli, aralıqlı, dekorativ
- yalnız dekorativ
- dekorativ və aralıqlı
- şriftli və dekorativ

279. İnformasiyanın verilmə üsuluna görə tərtibat elementləri hansı qruplara bölünür?

- verbal və vizual
- ✓ yığımlı və təsviri
- aktiv və passiv
- adi və vizual
- sadə və mürəkkəb

280. İnformasiyanın verilmə üsullarına görə tərtibat elementləri neçə qrupa bölünür?

- 3
- ✓ 2
- 5
- 6
- 4

281. Elementləri onların funksiyaları, təyinatı və xüsusiyyətlərinə görə sistemləşdirən kimdir?

- R. Henru
- D. Huqo
- R. Bartes

- √ S. Qalkin
- T. Keniq

282. Məzmunun çatdırılmasında müəyyən funksiyaları yerinə yetirən və müəyyən təyinatla və bir sıra spesifik əlamətlərə malik olan nədir?

- obyekt
- hadisə
- √ element
- çap avadanlığı
- obraz

283. Çap məhsulu üçün universal olan nədir?

- obyekt
- çap avadanlığı
- obraz
- kompyuter
- √ element

284. Tanınma təbiəti və əlamətləri universal olan dizayn növü hansıdır?

- √ qrafik dizayn
- mürəkkəb dizayn
- sadə dizayn
- səhmlə dizayn
- keçid dizaynı

285. Tərtibat elementlərinin qəzetin özündə və orada dərc olunmuş reklamda istifadə xarakterinin müxtəlif olması nə ilə əlaqədardır?

- √ prinsipial fərqlərdə
- obrazın mürəkkəbliyi ilə
- obyektin müxtəlifliyi ilə
- hadisələrin sadəliyi ilə
- texnikanın mürəkkəbliyi ilə

286. Nə üçün reklam kompozisiyasına xas olan ifadə vasitələrinin bütün arsenalını nəzərdə tutur?

- tələbi ödəmək üçün
- reklam istehlakçılara düzgün şəkildə çatdırmaq üçün
- işgüzar təşkilatların reklama cəlb olunması üçün
- √ reklam kompozisiyası öz strukturunu tərtib etmək üçün
- reklam obyektini daha dolğun göstərmək üçün

287. Qrafik dizaynın tanınma tələbatı və əlamətləri nədən asılı olaraq dəyişir?

- obrazın təyinatından
- reklamın mahiyyətindən
- məmulatın tanınma sferasından
- √ tətbiq sferasından
- obyektin obrazından

288. Kompozisiyanı təşkil edən elementlərin təbiətinin aşkarlanması və onların təşkilinin səviyyəsi kompozisiyanın təhlilinin hansı mərhələsinə aiddir?

- II
- V
- IV
- √ I
- III

289. Kompazisiya sözünün mənası nədir?

- dəst halında olma
- xatırlatma
- birləşdirmə və ayrılma
- ✓ birləşmə, üzviləşmə və birlikdə yeniləşmə
- yaratma

290. Kampozisiyanın təhlili neçə mərhələyə bölünür?

- 3
- 6
- 5
- ✓ 2
- 4

291. Element haqqındakı bütün tərifləri sistemləndirən kimdir?

- H. Davkin
- C. Robert
- D. Huqo
- ✓ S. Qalkin
- T. Keniq

292. Dizaynerlərin peşəkar inkişafı üçün zəruri olan məsələlər hansılardır?

- heç biri
- hamısı
- qrafik dizaynın elementləri arasındakı qarşılıqlı əlaqələrin təhlili
- qrafik dizaynın bitmiş əsərlərdə birləşdirilməsi
- ✓ qrafik dizaynın öyrənilməsi

293. «Nəşrin xarici görünüşünü təşkil edən ən sadə tərtibat elementidir» ifadəsinin müəllifi kimdir?

- T. Keniq
- C. Robert
- ✓ S. Qalkin
- D. Hudo
- H. Davkin

294. «Kompozito» latınca tərcümədən nə deməkdir?

- element
- kompliment
- gizlətmə
- korrektə etmə
- ✓ kompozisiya

295. «Həzrin hər bir bədii yaradıcılıq prosesinin harmonik əsası olub, bədii formanın müxtəlif elementlərini vahidə çevirməyin və ya vəhdətdə verməyin təşkilinin bədii-estetik ifadə formasıdır»

- obraz
- reklam
- dizayn
- element
- ✓ kompozisiya

296. Aşağıdakılardan hansı reklamın verilmə üsulunun seçilməsini diqtə edir?

- nəşrin standart maketlərinin nəzərə alınması ilə işlənmiş orijinal modul cədvəllərin tətbiqi



- kulturoloji aspektlər
- verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətləri
- √ dərc olunan materialın məqsədli istiqamətliyi
- auditoriyanın xarakteri

297. Nəşrin kompozisiya – qrafik modeli və neproduksiyalaşma xarakteri nəyi xarakterizə edir?

- verilmiş reklamın strukturunu
- verilmiş reklamın harmonikliyi
- verilmiş reklamın prinsiplərini
- verilmiş reklamın mövqeliyi
- √ verilmiş reklam vasitələrinin xüsusiyyətlərini

298. Auditoriyanın xarakteri və kulturoloji obyektlər nəyi müəyyənləşdirir?

- √ reklam müraciətlərinin strukturunu
- reklam müraciətlərinin struktur və dizaynını
- reklam müraciətinin dizaynını
- reklamın harmonikliyi
- reklamın həcmi

299. «Rəngkarlıq haqqında traktatın» müəllifi kimdir?

- Le Korbuzye
- R.Cons
- R. Bartes
- Leon Batista Alberti
- √ Leonardo da Vinçi

300. Mətnin keqli və yerləşməsinə nəyə aid etmək olar?

- qeyd olunan bənlərin hər birinə
- reklam müraciətinin ölçülərinin dəyişməsinə
- reklam müraciətinin strukturunun uyğunluğuna
- √ reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğuna
- reklam müraciətinin strukturunun dəyişməsinə]

301. Qavrama prosesinin qaydaya salınması hansı prinsipə daxildir?

- tarazlıq
- vəhdətlik
- √ tabeçilik
- kompozisiyanın vəhdəti
- mütənasiblik

302. Yığım formalı və dekorativ elementlərin tətbiqi harada əks olunur?

- qəzet reklamında
- dizayn reklamında
- √ çap reklamında
- sərgilərdə
- qeyd olunan variantların hər birində

303. «Materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsəduyğun ifadəliyində əks olunması» ideyası nəyə əsaslanır?

- mütənasiblik
- √ vəhdətlik
- tabeçilik
- heç biri
- tarazlıq

304. «Əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilmədir» mülahizəsi kimə məxsusdur

- V.Höte
- √ Le Korbüzye
- R.Cons
- Leonardo da Vinçi
- R.Barte

305. Dizayn kompozisiyanın prinsipləri nəyə xidmət edir?

- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın müənsibliyini təmin edir
- √ dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın harmonikliiyini təmin edir
- dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyanın struktur elementlərinin dəyişməsinə səbəb olur
- dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyası ilə heç bir əlaqəsi yoxdur
- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın strukturunu təmin edir

306. Reklamda kompozisiyanın neçə prinsipi fərqləndirilir?

- 6
- √ 5
- 4
- 3
- 2

307. Reklamın qavramaması gedişində varisliyin təmin edilməsi hansı prinsipə aiddir?

- bir-birinə bağlılıq
- √ kompozisiyanın vəhdəti
- tabeçilik
- müənsiblik
- tarazlıq

308. Resipientdə müsbət emosiyalara səbəb olan və planlaşdırılan nəticəni əldə etmək üçün nələrə tətbiq etmək lazımdır?

- reklam reallığının xüsusiyyətlərini
- √ ölkə reallığının
- reklamın qrafik xüsusiyyətlərini
- reklamın bütün parametrlərini
- reklamın struktur elementlərini

309. Qərb tədqiqatçıları tərəfindən işlənmiş reklam bazarının özünəməxsusluğu üçün nə xarakterikdir? I bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunur II bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunmur III bütün reklamın struktur elementləri tam və dolğun istifadə olunur

- I
- √ II
- II, III
- I, II
- III

310. Sərbəst bazar şəraitində reklam bazarının özünəməxsusluğu və kütləvi auditoriyanın xüsusiyyətləri kimlər tərəfindən öyrənilmişdir?

- qərb tədqiqatçıları təzə fənlər
- √ şərq tədqiqatçıları tərəfindən
- qərb iqtisadçıları tərəfindən
- qərb sosioloqları tərəfindən
- yunan filosofları tərəfindən

- 311.** Kompozisiya-qrəfiki modelinin mövcudluğu zamanı hansı komponentləri fərqləndirmək olar? I orijinal modul cədvəllərin tətbiqi II razılaşdırılmış rəng və statistik həllər III tərtibat elementlərini
- I, II
  - √ I, II, III
  - I, III
  - II
  - II, III
- 312.** Reklam müraciətinin dizaynında kompozisiya qrəfiki modelinin verilməsi nəyə imkan verir? I reklamın verilməsini qaydaya salmağa II reklamın səmərəliliyin yüksəltməyə III reklamın struktur elementlərini yüksəltməyə
- II, III
  - √ I, II
  - III
  - II
  - I
- 313.** Reklam müraciətinin dizaynına nəyi aid etmək olar?
- reklamın struktur elementlərini
  - √ qəzetin kompozisiya-qrəfiki modelini
  - qəzetin kompozisiya-qrəfiki elementlərini
  - reklam vasitələrinin bütün xüsusiyyətlərini
  - kompozisiya elementləri
- 314.** Verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə nələr aiddir? I nəsrin kompozisiya qrəfik modeli II Reproduksiya xarakteri III qrəfik dizaynda müasir tendensiyalar
- II, III
  - √ I, II
  - III
  - II
  - I, III
- 315.** Kulturoloji aspektlərə nələri aid etmək olar? I reklam qrəfikasının xüsusiyyətlərini II qrəfik dizaynda müasir tendensiyalar III intellekt parametrlər IV dizaynerin peşəkarlığı və estetik orientirləri
- II, III, IV
  - √ I, II, III, IV
  - III, IV
  - I, IV
  - I, II, IV
- 316.** Qəzətlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir?
- başlıq, illüstrasiya, deviz, firma nişanı
  - √ başlıq, illüstrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
  - deviz, loqotip, ünvan məlumatları
  - firma nişanı və ünvan məlumatları
  - əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar
- 317.** Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin
- interaktiv və poetik
  - √ poetik, informativ, direktiv
  - yalnız informativ
  - heç biri
  - əqli və direktiv
- 318.** Resipient nədir?

- dizayn növü
- ✓ reklam istehlakçısı
- müraciət forması
- reklamçı
- reklamın növü

319. Elementlərin komplekslərində əlamətin təzahür ölçüsünün kardinal dəyişməsinə nəzərdə tutan nədir?

- nüans
- ✓ kontrast
- estetika
- dinamiklik
- harmoniklik

320. Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- nüans
- ✓ mütənasiblik
- simmetriya
- heç biri
- assimmetriya

321. Mətnin dinamik və ritmin təşkili duyğularını yaradan nədir?

- qavrama qabiliyyəti
- ✓ simmetriya oxu
- kompozisiya
- diqqət
- harmoniya

322. Auditoriyanın xarakterinə nələr aiddir? I sosial parametrlər; II siyasi parametrlər; III psixoloji parametrlər; IV psixofizioloji parametrlər

- II, III
- ✓ I, IV
- II
- IV
- I, III

323. Dərc olunan materialın məqsədi istiqamətliyinə nə aiddir? I reklamın tipi; II reklamın rolu; III səhifə və ya bütövlükdə nəşrlərdə reklam materiallarının uyğunlaşması

- I, III
- ✓ I, II
- III
- II
- I

324. Reklam müraciətlərinin dizaynını, strukturunu müəyyən edən amillər aşağıdakılardan hansıdır? I dərc olunan materialın istiqamətliyi II auditoriyanın xarakteri III kulturoloji obyekt

- ✓ I, II, III
- II, III
- I, II
- I, III
- III

325. Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- alınan informasiyaların bütün həcmi eyni zamanda mənimsəməsi mümkündür

- hissiyata yaxın, əlçatan şeylər görünür
- insanın müəyyən fazalarda görməsi qeyri-mümkündür
- ✓ qavrama mənimsəmə insanın birdəfəlik akt hərəkəti deyildir
- biz biranlığa, bir məqamda görürük

326. Dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyasının vəhdətinin neçə mütləq şərti vardır?

- 3
- ✓ 2
- 5
- 6
- 4

327. Bu alimlərdən hansı insan gözünün gözəllik qanunları üzrə görməsinin heyranedici xüsusiyyətlərini qeyd edir? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III V.Höte

- hamısı
- ✓ I
- III
- I, II
- II

328. Aşağıdakılardan hansı Leonara da Vinçiyə məxsusdur?

- rəngkarlıq haqqında dram
- rəngkarlıq haqqında traktat
- ✓ «Rəngkarlıq haqqında üz kitab»
- rəngkarlıq haqqında məqalə
- «Rəng və reklam»

329. Bu alimlərdən hansı «rəngkarlıq» haqqında 3 kitab yazmışdır? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III R. Bartes V.Höte

- II
- ✓ I
- I, III
- I, II
- III

330. Bu prinsiplərdən hansı kompozisiyaların bütün xarakterik xassələrini birləşdirir?

- mütnasiblik
- ✓ vəhdətlik
- tabeçilik
- bir-birinə bağlılıq
- tarazlıq

331. İnsanın gözü adətən necə hərəkət edir?

- vertikal
- ✓ horizontal
- vəhdətli
- paralel
- simmetrik

332. Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilər
- ✓ balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilməz
- tarazlıq prinsipi fəza oxlarına hərəkət harmonik olur
- kompozisiyanın tarazlaşmasının ən sadə üsulu materialın horizontal oxla nəzərə alınaraq simmetrik olmalıdır

- balanslaşdırma ilə harmoniklik eyni anlayışdır
333. Nə üçün yerli qəzetlərdə kompozisiyanın harmonikasının mütnasiblik prinsipinə çox az hallarda rast gəlinir?
- müxtəlif cins materiallarının bolluğuna görə
  - ✓ eyni cins materiallarının bolluğuna görə
  - müxtəlif fraqmentlərin çoxluğuna görə
  - əlamətin ölçüsünün böyük olmasına görə
  - materialların olmamasına görə
334. Le Korbuzyenin prinsipi necə olmuşdur?
- əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilməlidir
  - ✓ əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında heç bir asılılıq yoxdur
  - əlamətin ölçüsü kimi reklam materialının həcmi çıxış edir
  - əlamətin ölçüsü kimi müxtəlif fraqmentlər mühüm rol oynayır
  - Le Korbuzyenin işlədiyi prinsip «qızıl reklam» adlanır
335. Le Korbüzye kim olmuşdur?
- memar
  - ✓ alim
  - filoloq
  - sosioloq
  - iqtisadçı
336. Çox zaman ölçü əlaməti qismində nə çıxış edir?
- mətnin keqli
  - ✓ mətnin keqli və yerləşməsi
  - mətnin həcmi
  - mətnin keqli və həcmi
  - mətnin yerləşməsi
337. Tabeçilik prinsipi nəyə xidmət edir?
- qavrama prosesini ləngidir
  - ✓ qavrama prosesini qaydaya salır
  - mütənasibliyi təmin edir
  - reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
  - harmonoikliyi təmin edir
338. Çap reklamında kompozisiyanın vəhdətinin rolunu nə təmin edir? I şriftin qarnituru və şəkli; II yığıcı formatı; III dekorativ elementlərin tətbiqi
- II
  - ✓ I
  - I, II, III
  - I, III
  - II, III
339. Kompozisiyanın vəhdəti nəyi təmin edir?
- reklamın qavranılmasında heç bir şeyi təmin etmir
  - ✓ reklamın qavranılması gedişində varisliyi təmin edir
  - reklamın qavranılmasında hissələrin parçalanmasıdır
  - reklam müraciətinin mətnində elementlərin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
  - reklamın təkrarında xüsusi rola malikdir

340. Reklam materiallarının strukturunun vəhdəti özündə nələri cəmləşdirir? I materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı; II kompozisiyanın hormonokliyini təmin etməlidir III xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı
- I, II
  - √ I, III
  - II, III
  - I
  - III
341. «Yeni mallar» jurnalı neçənci ildə modul cədvəllərini tərtib etmişdir?
- 1970
  - √ 1963
  - 1990
  - 2001
  - 1880
342. Modul cədvəllərində vertikal xətlər nəyi müəyyən edir?
- sütunun uzunluğunun
  - √ sütunlararası sahələri və boşluqları
  - yalnız sütunlararası sahələri
  - sütun-titul enişlərini
  - yalnız boşluqları
343. Kəllə zirvəsi göbək və dartılmış əllərdə barmaqların ucu kim tərəfindən əsas nisbət kimi qəbul olunmuşdur?
- D. Davkin
  - √ Le Korbuzye
  - B. Drav
  - P. Keinq
  - L. Will
344. «Modullar» sistemi nəyi sübut etmişdir?
- modanın insan həyatında əvəzedilməz rolu olduğunu
  - √ qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyətini və ədədi aktuallığını
  - Fibonaççi sırasının doğruluğunu
  - qızıl kəsik nisbəti anlayışının yanlış olduğunu
  - keyfiyyətli reklamın modanı kökündən dəyişə biləcəyini
345. Dövrü nəşrlər, firma stili, işgüzar sənədlər və reklam nəyi təşkil edir?
- konstruksiyanı
  - √ modul sisteminin
  - keyfiyyəti
  - firma stilini
  - kəmiyyəti
346. Layihələndirmənin inkişafı neçənci əsrə təsadüf edir?
- XIX əsr
  - √ XX əsrin II yarısı
  - XXI əsr
  - XVIII əsr
  - XIX əsrin birinci yarısı
347. Ən mürəkkəb modul cədvəllərinə harada rast gəlmək mümkündür?

- istənilən qəzet və jurnallarda
- √ Alan Xerlbertin «cədvəllər» kitabında
- sütun formatları olan modul cədvəllərində
- universal modul sistemində
- böyük həcmli mətnlərdə

**348.** Qrafiki icra təsvirinə görə modul cədvəlinin neçə növü vardır?

- 3
- √ 2
- 5
- 6
- 4

**349.** Modul cədvəllərinin ilk obyektlərindən biri nə olmuşdur?

- qrafik sistemləri
- √ insan
- elementlər və təsvirlər
- heç biri
- sadə və mürəkkəb cədvəllər

**350.** Qrafik sistem nədən ibarət ola bilər?

- modul cədvəldən və sadə element birləşmələrindən
- √ az miqdar struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materiallarından
- firma rənglərinin istifadə olunduğu layihələndirilən nəşrlərdən
- format və kompozisiya həllərinin üzvi müənəsibliyi əsas götürülən və layihələndirilən nəşrlərdən
- həcmcə böyük və daha parlaq mətn və illüstrasiyalardan

**351.** Modul cədvəlinin hansı növü reklam-poliqrafik məhsulların dizaynında və materialların sonrakı yerləşmələrində qrafik sistem kimi istifadə olunur?

- vizual-maket
- sadə-maket
- komponentləşdirilmiş maket
- √ blank-maket
- standart maket

**352.** Modul cədvəlinin daha çox rast gəlinən və kifayət qədər sadə variantı hansıdır?

- sadə maket
- √ blank-maket
- qrafik-maket
- kompozisiya maket
- standart maket

**353.** Əsas bölmə və rubrikaların adlarının qrafik həllərini, səhifələrdə onların ölçülərini və yerləşməsini necə adlanır?

- kompozisiya
- √ maket
- xətlər
- təsvir
- qrafik

**354.** Nəşrin loqotipi ilə sütun – titül və sütun – rəqəmlər arasında nisbət asılılığını nə müəyyən edir?

- kompozisiya
- √ maket
- xətlər



- təsvirlər
- qrafik

**355.** Struktur elementlərinin yerləşməsini müəyyən ölçü stereotipləri kimi möhkəmləndirmək nəyin əsas məqsədidir?

- kompozisiyanın
- ✓ daha mürəkkəb modul cədvəlinin
- reklamın
- heç biri
- dizaynın

**356.** Reklamın tam səhifədə formatları necədir?

- 1/16; 1/17; 1/18
- 1/5; 1/10; 1/15; 1/17
- 3/5; 3/7; 3/10; 3/11
- ✓ 1/2; 1/4; 1/8; 1/16
- 2/3; 2/5; 2/7; 2/9

**357.** Kağızın dünya standartını kim təklif etmişdir?

- P. Keniq
- ✓ T. Ostvald
- R. Holl
- D. Davkin
- B. Bill

**358.** Müstəqil element kimi modul cədvəlinin təhlili verilən kataloq hansıdır?

- Bank işləri
- ✓ «Firma stili»
- sığorta işləri
- element reklamı
- komponent birliyi

**359.** Neçənci ildə MENATEP Bankı «Firma stili» adlı metodik vəsait nəşr etdi?

- 1960
- ✓ 1997
- 2001
- 1890
- 1988

**360.** «Reklamda firma stili» adlı metodik tövsiyələri hansı təşkilat buraxmışdır?

- MENATEP
- ✓ ASKO Səhmdar sığorta şirkəti
- «BLANK»
- «FBM»
- TSAKO

**361.** Dizayn fəaliyyətinin mütləq təşkiliedicisi nədir?

- firma
- ✓ layihələndirmə
- dizayn
- sənəd
- reklam

**362.** Bu və ya digər komponentin imkanlarını əyani nümayiş etdirən çoxsaylı illustrasiyalara malik olan nədir?

- kompazisiya
- √ kataloq
- cədvəl
- təsvir
- qrafik

363. «Firma stili proqramı» adlı vəsait hansı qurum tərəfindən hazırlanmışdır?

- «ASKO»
- √ «Selxozpromeksport»
- «Piktoqramm»
- «BLANK»
- «MENATEP»

364. Cədvəllərdə səhifələrin tipik, sxemləri əsasında nəşrin qrafik siyasətini müəyyən edən nədir?

- təsvirlər
- vertikal xətlər
- √ maket-standartlar
- qrafiklər
- horizontal xətlər

365. Modul cədvəllərində yuxarı və aşağı boş sahələri; sütun-titul və sistem-rəqəm və enişləri təyin edən nədir?

- kəşişən xətlər
- √ horizontal xətlər
- paralel xətlər
- heç biri
- düz xətlər

366. Modul cədvəllərində yığımda sütunların sahələri və başlıqları müəyyən edən nədir?

- horizontal xətlər
- √ vertikal xətlər
- düz xətlər
- paralel xətlər
- kəşişən xətlər

367. Modul cədvəlləri primitiv əsaslarla necə istifadə olunur?

- istifadə olunmur
- √ blank-maketlər şəklində
- kvadrat tənlik şəklində
- yuxarıdan aşağıya doğru
- sağdan-sola doğru

368. Keçmiş SSRİ-də ilk dəfə modul cədvəlləri harada istifadə olunmuşdur?

- kitablarda
- √ jurnallarda
- oyuncaqlarda
- inşaatda
- reklam pannolarında

369. İnsan bədəninin ölçüləri əsasında qurulmuş riyazi nisbətənin sırasını Le Korbuzye harada tətbiq etmişdir?

- inşaatda
- √ arxitektura və qrafiki dizaynda
- yalnız arxitekturalarda

- ali riyaziyyat
- həndəsədə

**370.** Əsas nisbət kimi insan bədəninin ölçüləri nisbətini götürən alim kimdir?

- D. Davkin
- ✓ Le Korbuzye
- D. Will
- B. Drav
- P. Keinq

**371.** Le Korbuzye nəyi əsas nisbət kimi götürmüşdür?

- kvadratın perimetrini
- ✓ insan bədəninin ölçülərini
- üçbucağın sahəsini
- trapesiyasının oturacaqlarının uzunluğunu
- universal sistemi

**372.** Qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyəti və ədədi aktuallığını sübut edən sistem hansıdır?

- qrafik sistemi
- ✓ «Modullar» sistemi
- ölçü sistemi
- cədvəl sistemi
- sənəd sistemi

**373.** Əksər müasir cədvəllərin konstruksiya sistemlərinin əsasında duran «Modullar universal» sisteminin yaradıcısı kimdir?

- D. Davkin
- ✓ Le Korbuzye
- D. Will
- B. Drav
- P. Keniy

**374.** Modul cədvəlinin quruluşunda nə əks götürülür?

- konstruksiya
- ✓ müəyyən mütənasiblik həlli
- firma stili
- modul sistem
- ölçü sistemi

**375.** Modul sisteminə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- modul cədvəli, nisbət, ölçü sistemi
- ✓ dövrü nəşrlər, firma, stili, işgüzar sənəd, reklam
- ölçü sistemi, konstruksiya, reklam
- yalnız dövrü nəşrlər və firma stili
- konstruksiya, keyfiyyət, kəmiyyət, dizayn

**376.** Mürəkkəb işarə sistemlərinin və əsas struktur elementlərinin mütənasib və fəza uyğunluqları nisbəti ilə yerləşdirilməsini nə müəyyən edir?

- cədvəl
- ✓ modul sistemi
- keyfiyyət
- sistem
- konstruksiya

377. «Hansı kompozisiyanın harmonikləşdirilməsi vasitələrindən çap realamında ən çox işlənən bədii vasitədir» cümləsini tamamlayın
- √ simmetriya
  - ritm
  - obraz
  - təsvir
  - nüans
378. Reklamda məna kompozisiyalarının qurulması zamanı xüsusi əhəmiyyət kəsb edən ən vacib bədii vasitələr hansılardır?
- xaos, qaydalı görünüş, estetika dizayn, kompozisiya, element
  - faktura, model, harmonik bütövlük, təsvir uyğunluğu, ritm, nüans
  - yalnız simmetriya və asimmetriya
  - √ simmetriya və asimmetriya, mütənasiblik, ritm, kontrast və nüans
  - poetika, statistika, simmetriya və asimmetriya, material
379. Kompozisiya elementlərinin harmonik əlaqələrinin reallaşdırılmasının bədii vasitələrinə hansılar aiddir?1) simmetriya və asimmetriya 2) nisbət və miqyas 3) dinamika və statistika 4) faktura və rəng 5) material və konstruksiya
- 1,2,5
  - 1 və 5
  - 1,3,4,5
  - 2,3,5
  - √ hamısı
380. Reklam dizaynında materialın işıq selinə təsirini onun hansı xüsusiyyəti müəyyən edir
- Psixoloji, passiv, fizioloji
  - İsti, tünd, dinamik
  - Açıq, passiv, ritmik
  - √ Şəffəliq, parlaqlıq, rəng
  - Tünd, dinamik, metrik
381. Müasir dövrümüzə dizayn fəaliyyətinin ən geniş yayılmış sahəsi hansıdır
- Memarlıq dizaynı
  - Kompüter dizaynı
  - Reklam dizaynı
  - √ Məişət əşyalarının dizaynı
  - Geyim dizaynı
382. Əmək alətləri və mexanizmlər hansı dizaynfəaliyyətində əsas yeri tutur
- geyim
  - reklam
  - kompüter
  - √ sənaye
  - ərzaq məhsulları
383. Dizaynın növləri hansılardır
- Həndəsi, bitki, kalliqrafik, astroloji, reklam
  - Ev, eksteryer, forma, estetik, bitki
  - İnteryer, eksteryer, fantastik, forma, bərabər
  - √ Geyim, ərzaq məhsulları, film, reklam, kompüter, sənaye
  - Qeyri bərabər, fantastik, kalliqrafik, həndəsi
384. İncəsənətdə bərabər hissələrə bölmək, mütənasiblik, müvazinət və bərabər dayanıqlıq nəyə əsaslanır
- ifadəliyə

- ritmikliyə
- √ statikliyə
- dinamikliyə
- ahəngdarlıq

**385.** Reklam kompozisiyasında xətti ölçülər, sahələr, ritmik hərəkətlər, ton nisbətləri və s. məsələlər hansı hissələrə bölünməklə həyata keçirilir

- √ bərabər hissələrə, qeyri-bərabər hissələrə
- bərabər hissələrə, statik hissələrə
- dağınıq hissələrə, metrik hissələrə
- qeyri bərabər hissələrə, dinamik hissələrə
- formal hissələrə, qeyri formal hissələrə

**386.** Sənaye dizaynının banisi kim hesab edilir

- Rembrand
- √ Peter Berens
- Jorj Brak
- Tomas Maldonado
- Leonardo Da Vinçi

**387.** Sənaye dizaynı hansı əsrdə meydana gəlmişdir

- XX əsr
- √ XIX əsr
- Orta əsrlər
- XXI əsr
- XVII əsr

**388.** Yüngül sənayeyə hansı fəaliyyət sahəsi aiddir

- Energetika, metallurgiya, neft-kimya, yanacaq-energetika
- Energetika, metallurgiya, dağ-mədən
- Meşə və ağac emalı, neft-kimya, yanacaq-energetika
- √ Yuyucu, əyirici, toxuculuq, trikotaj, xəz-dəri, gön-dəri
- Maşınqayırma, kimya, neft-kimya

**389.** İnsanın hər-hansı bir təzahürünün estetik baxımdan qiymətləndirməsi qabiliyyəti necə adlanır

- Funksional proses
- Yaradıcılıq qabiliyyəti
- Mənəvi tələbat
- Maddi durum
- √ Estetik zövq

**390.** Funksional istiqamət məmulatın hansı xüsusiyyətini təhlil edir

- Fəzada quruluşunu, ahəngdarlığını, nisbətini
- Müstəvidə quruluşunu, mütənasibliyini, miqyasını
- Nisbətini, mütənasibliyini, miqyasını
- √ Fəzada quruluşunu, mütənasibliyini, miqyasını
- Fəzada quruluşunu, ahəngdarlığını, miqyasını

**391.** Bədii layihələndirmənin əsas istiqamətləri hansılardır

- heç biri
- Konstruktiv istiqamət, formanın təhlili istiqaməti
- Formanın təhlili istiqaməti, tədqiqatların aparılması istiqaməti
- √ Funksional istiqamət, formanın təhlili istiqaməti

- Formanın təhlili istiqaməti,formanın analiz edilməsi istiqaməti
- 392.** Bədii layihələndirmə obyektiozündə hansı iki funksiyanı cəmləşdirir
- Təkfunksiya, bədii funksiya
  - ✓ Utilitar funksiya, bədii funksiya
  - Utilitar funksiya,müxtəlif funksiya
  - Bifunksiya, bədii funksiya
  - Çoxfunksiya, bədii funksiya
- 393.** Reklamın səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi üç tərkib hissəyə bölünə bilər
- istehlakçıların büdcəsi,sənayenin təşkili,informasiya obyektii
  - ✓ istehlakçıların davranışı, informasiya obyektii, imic
  - informasiya obyektii,istehlakçıların büdcəsi,sənayenin təşkili
  - satışın tənzimlənməsi,informasiya obyektii,imic
  - imic,tələbatın öyrənilməsi,istehlakçıların davranışı
- 394.** Məqsədli auditoriyanın davranışlarını effektiv şəkildə planlaşdırmaq üçün tərtib olunan genişmiqyaslı proqram hansıdır
- dizayn fəaliyyəti
  - ✓ reklam strategiyası
  - qiymətin tənzimlənməsi
  - istehsalatın analizi
  - biznesin təşkili
- 395.** Reklamın planlaşdırmasının əsas üstün cəhəti hansıdır
- istehlakçıların zövqünün analizi
  - ✓ kompleksli şəkildə sistemin analizi
  - qiymət strategiyasının sistemli analizi
  - satış siyasətinin analizi
  - bazarın kompleks analizi
- 396.** .....diktör vasitəsilə oxunan informasiyadır.
- telereklam
  - ✓ radioreklam
  - verilişdə reklam
  - filmlərdə reklam
  - videoreklam
- 397.** Öz əhatə dairəsinə görə ən geniş yayılmış reklam vasitələri hansılardır
- nəqliyyatda reklam
  - ✓ radio, telereklam
  - jurnalda reklam
  - qəzətdə reklam
  - internetdə reklam
- 398.** Sənaye təyinatlı malların üstünlüyündən, xammal, maşınlar və avadanlıqlardan bəhs edən və xüsusilə mütəxəssislər üçün nəzərdə tutulan reklam filmləri hansıdır
- reklam kinofilmləri
  - ✓ texniki reklam filmləri
  - televiziya reklamı
  - audiovizual reklam
  - videoekspres informasiya reklamı
- 399.** ..... bütün hallarda birtərəfli şəkildə çap edilən nəşriyyat məhsuludur

- qəzet
- √ plakat
- prospekt
- vərəqə
- afişa

400. .... döənə-döənə qatlana bilən şəkildə çap edilən nəşriyyat məhsuludur.

- jurnal
- √ buklet
- prospekt
- qəzet
- kataloq

401. Reklam məhsul təchizatında hansı vasitə kimi formalaşmışdır

- fərqləndirici vasitə
- √ stimullaşdırıcı vasitə
- kommunikativ vasitə
- təsiredici vasitə
- səmərələşdirici vasitə

402. Azərbaycan ilk dəfə olaraq neçənci ildə “Beynəlxalq Kann Şirləri” reklam festivalında iştirak edib.

- 2006-ci ildə
- √ 2008-ci ildə
- 2010-cu ildə
- 2011-ci ildə
- 2009-ci ildə

403. Azərbaycanda reklam işi öz fəaliyyətinə neçənci ildə başlamışdır.

- 1995-ci ildə
- √ 1992-ci ildə
- 1998-ci ildə
- 1996-cı ildə
- 1994-cü ildə

404. Rənglər neçə qrupa bölünür

- 3
- √ 2
- 4
- 6
- 5

405. Reklam kompozisiyasında rəngin açıq tonundan istifadə zamanı formanın çəkisi necə qavranılır.

- Ağır;
- √ Yüngül;
- Statik;
- Ritmik;
- Dinamik;

406. Dizayn kompozisiyasında simmetriyanın əksi olan üsulda müstəvilik təşkilinə hansı ahəngdarlıq vasitəsi aiddir.

- Statika;
- √ Assimmetriya;
- Nüansın;

- Dinamikanın;
- Ritmin;

407. Bütün cism aləminin hərəkət edən və sabit obyektlərə ayrılması, hansı kompozisiyaların formalaşmasına səbəb olur.

- Simmetrik və disimmetrik;
- Sadə;
- ✓ Statik və dinamik;
- Mürəkkəb;
- Ritmik və metrik;

408. Kompozisiya tutduğu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- Ritmik;
- ✓ Statik və dinamik;
- Sadə;
- Ritmik və statik;
- Mürəkkəb;

409. Kompozisiyada eyni vaxtda metrik təkrarların bir neçə sırası inkişaf etdikdə, metrik sıra necə olur.

- Sadə;
- ✓ Mürəkkəb;
- Dinamik;
- Statik;
- Oxşar;

410. Metrik cərgə neçə elimentin təkrarlanması əsasında sadə olur.

- 2
- ✓ 1
- Fərqi yoxdur;
- Bir neçə;
- 2 və ya 3

411. Çertyojda simmetriya hansı formada təsvir edilir.

- Fərqi yoxdur;
- ✓ Müstəvi xətlə;
- Rənglə;
- Şüavi xətlə;
- Miqyasla;

412. Hansı ahəngdarlıq vasitəsinin mərkəzi ox, vintvari, diaqonala nəzərən növləri mövcuddur.

- Asimmetriya;
- ✓ Simmetriya;
- Təzad;
- Nüans;
- Dissimmetriya;

413. Dizayn reklamının hansı qanununa əsasən kompozisiyanın harmoniyası oxşar formaların, dizayn elementlərinin və məkanlarının təkrarlanması ilə əldə edilir.

- Texnolojilik;
- ✓ Oxşarlıq;
- Miqyas;
- Mütənəsiblik;
- Əhatəlik;



414. Xüsusi ifadə və təsvir vasitələrinin köməyi ilə yaranan forma ahəngdarlığı necə adlanır.
- Bədii;
  - √ Kompozisiya;
  - Estetik;
  - Texnoloji;
  - Plastik;
415. Dizayn reklamında hansı vasitələrin hər biri öz-özlüyündə müstəqil dəyərə malik deyil və ayrı-ayrılıqda mövcud ola bilməz
- Plastik;
  - √ Bədii;
  - Texnoloji;
  - Həndəsi;
  - Estetik;
416. Dizaynda hansı forma vasitələri elementlərdən, formalardan, rənglərdən və onların quruluş qanunlarından ibarətdir.
- Texnoloji;
  - √ Plastik;
  - Həndəsi;
  - İfadəli;
  - Bədii;
417. Dizayn kompozisiyası funksional, konstruktiv və ..... problemləri həll edir.
- Sosial;
  - √ Estetik;
  - Kompleks;
  - Funksional;
  - Bədii;
418. Dizayn kompozisiyasının nəzəriyyəsi nəyin ümumi qanunauyğunluqlarını öyrənir və tətbiq edir.
- Plastik forma vasitəsinin;
  - İfadə vasitəsinin;
  - Spesifik xüsusiyyətlərin;
  - Kompozisiya tarazlığının;
  - √ Formayaranışının;
419. Formaların funksional və konstruktiv-texniki tələblərinə cavab verən bitkin bədii ifadəli sistem necə adlanır.
- Plastik forma vasitəsi;
  - İfadə vasitəsi
  - Təsvir vasitəsi;
  - Kompozisiya tarazlığı;
  - √ Dizayn kompozisiyası;
420. Kompozisiya-formanın funksional, texnoloji cəhətlərini və forma ahəngdarlığı tələblərindən dərk edilən bir sıra qanunauyğunluqları nəzərə alan .....
- Ahəngdarlıq vasitəsidir;
  - √ Forma təşkilidir;
  - İfadə vasitəsidir;
  - Təsvir vasitəsidir;
  - Plastik forma vasitəsidir;
421. Dizaynda forma məqsədyönlü dərk edilərək yaranıbsa, onun..... danışmaq olar.
- Formasından

- √ Kompozisiyasından;
- Spesifik xüsusiyyətlərindən;
- Xassələrindən;
- Həcmindən;

422. Dizayn reklamında maddi formalarla məkanın qarşılıqlı əlaqə sistemi necə adlanır?

- Tektonik struktur;
- √ Həcm-məkan strukturu;
- Ritmik partitura;
- Tekstur quruluşu;
- Frontal kompozisiya;

423. Kompozisiyada miqyas əsasən hansı amillə ayrılmaz əlaqəlidir?

- Onun konstruksiyası ilə;
- √ Funksiya ilə;
- Yerləşməsi ilə;
- Sosial şərait ilə;
- Estetik görkəmi ilə;

424. Dizayn kompozisiyasında ahəngdarlığın yaradılması üçün mütləq tələb nədən ibarətdir?

- Təzad və rəngarəngliyin uyğunlaşması;
- Metr və ritm birliyi;
- Nüans və eyniliyin uyğunlaşması;
- Miqyas və ölçülərin mütənasibliyi;
- √ Vahidliliyin

425. Dizaynda proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur?

- 5
- 1
- 4
- 3
- √ 2

426. Dizaynda hansı formalar daha əlverişlidir, rahatdır və məhz bu cəhət də onların geniş istifadəsinə səbəb olmuşdur?

- Kvadrat;
- √ Düzbucaq;
- Dairəvi;
- Üçbucaq;
- Beşbucaq;

427. Dizayn kompozisiyasında göz vasitəsi ilə formanın hansı ölçüsü daha qeyri dəqiq qavranır?

- Frontal;
- √ Dərinlik;
- İki ölçülü;
- Səthi;
- Həcmi;

428. Üç məkan koordinatlarının (hündürlüyün, enin, dərinliyin) birinin təzadlı üstünlük təşkil etməsi formanın hansı xüsusiyyətinin yaranmasına səbəb olur?

- Sabitlilik;
- √ Xəttilik;
- Simmetriyalılıq;
- Dərinlik;

- Dinamikliklik;

429. Formanın neçə ölçüsünün üstünlüyü onun səthiliyinin yaranmasına səbəb olur?

- 3
- ✓ 2
- 5
- 6
- 4

430. Üç məkan koordinatlarının (hündürlüyün, enin, dərinliyin) inkişafı hansı təzahürün yaranmasına səbəb olur?

- Frontallığın;
- ✓ Həcmiliyin;
- Miqyaslılığın;
- Forma ifadəliyinin;
- Səthiliyin;

431. Hansı ifadəlik vasitəsi formaların bənzərsizliklərini (fərqlərini) biri-birinə yaxınlaşdırır?

- Assimetriya;
- ✓ Təzad;
- Dinamika;
- Nüans;
- Dissimetriya;

432. Dizaynda hansı ifadəlik vasitəsi formanın xüsusiyyətlərini gücləndirərək, onların qavrayışını daha da nəzərə çarpdırır?

- Həcmilik;
- ✓ Təzad;
- Nüans;
- Eynilik;
- Sabitlik;

433. Təzadlı ritmik sırada elementlər hansı xüsusiyyətə əsasən müəyyənləşdirilir?

- Oxşarlıq xüsusiyyətləri;
- ✓ Fərqlilik xüsusiyyətləri;
- Mütənasibliklə;
- Eyniliklə;
- Məkanlılıqla;

434. Ritmik sıranı hansı xüsusiyyətlər biri-birinə bağlayır?

- Fərqlilik
- ✓ Oxşarlıq;
- Təzadlılıq;
- Simmetriya xüsusiyyətləri;
- Dinamiklik;

435. Elementlər arasında ən sadə əlaqə forması hansı vasitə ilə müəyyən edilir?

- Onların sabitliyi ilə;
- ✓ Onların eyniləşdirilməsi ilə;
- Onların mütənasibliyi ilə;
- Onların qarşılıqlı təsiri ilə
- Onların dinamikası ilə;

436. Müasir kütləvi reklam dizaynında tətbiq edilən metr sırası hansı elementləri istifadə edən struktur xüsusiyyətlərini ifadə edir?

- Konstruktiv elementləri;
- √ Standart elementləri;
- Estetik elementləri;
- Faktura elementlərini;
- Funksional elementləri;

437. Elementlərin nisbətələrinin təzadlı ritm sırası yaradılan zaman hansı ifadəlik vasitəsi əldə edilir?

- Simmetriya;
- √ Dinamika;
- Forma ifadəliyi;
- Statika;
- Miqyas;

438. Sakit metrik sistemlərin istifadəsi zamanı hansı təəsürat daha asan əldə edilir?

- Dinamika;
- √ Sabitlik (statika);
- Mütənasiblik;
- İfadəlik;
- Assimmetriya;

439. Assimmetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- Sabitliyi gücləndirir;
- √ Dinamikanı gücləndirir;
- Dinamikanı azaldır;
- Assimmetriyanı ləğv edir;
- Sabitliyi azaldır;

440. Dizaynda monotonluq təəsüratının aradan götürülməsi məqsədi ilə daha çox hansı üsuldən istifadə edilir?

- ritmin davam edilməsi;
- √ ritmin dayandırılması;
- ritmin elementlərinin artırılması;
- elementlər arasında intervalların kiçidilməsi;
- metrin əlavə edilməsi;

441. Eyni formaların sayı dördədən az olmamaq şərti ilə yaranan metrik sırada neçə forma müstəqil vahid kimi qavrana bilər?

- 5
- √ 3
- 2
- 8
- 7

442. Ritm dəyişkənliyi qanununun vahidliyi minimum neçə elementin əvəzlənməsində ifadə oluna bilər?

- 2
- √ 3
- 7
- 10
- 5

443. Bərabər ölçülərin təkrarlanmasında əksini tapan qayda necə adlanır?

- Ritm;
- √ Metr;
- Quruluş;
- Dinamika;

- Sıra;
444. Forma bərabərliyi nədir?
- Aksonometrik quruluş;
  - ✓ Variantın formasının bərabər paylanması
  - Forma mütənasibliyi;
  - Forma simmetriya;
  - Dinamikası;
445. Mütənasib elementlərin qanunauyğun şəkildə təkrarlanması və biri-birini əvəz etməsi necə adlanır?
- Dinamika;
  - ✓ Ritm;
  - Miqyas;
  - Dissimmetriya;
  - Statika;
446. Hansı kompozisiya sistemi hissələrin statikliyi, tarazlığı, zaman baxımından sabitliyi, bitkinliyi ilə ayrılmazdır?
- Assimmetrik;
  - ✓ Simmetrik;
  - Dissimmetrik;
  - Taraz;
  - Ritmik;
447. Hansı kompozisiya sistemi bir neçə müxtəlif xarakterli fərqli hissələrin birgə mövcudluğuna imkan verən dəyişmə qabiliyyətinə malikdir?
- Ritmik;
  - Taraz;
  - Dissimmetrik;
  - ✓ Assimmetrik;
  - Simmetrik;
448. Məkan kompozisiyasının kulminasiya nöqtəsi hansı üsulla müəyyən edilir?
- Ritmin aradan götürülməsi ilə;
  - İkinci dərəcəli elementlərin təkrarlanması ilə;
  - ✓ Bir neçə oxların kəsişməsi ilə;
  - Elementlərin əvəzlənməsi ilə;
  - Dinamikanın gücləndirilməsi ilə;
449. Dizaynda kompozisiyanın istiqamət təsüratı hansı vasitə ilə güclənə bilər?
- Tektonika;
  - Tabeçilik;
  - Simmetriya;
  - ✓ İşıqlandırma;
  - Mütənasiblik;
450. Kompozisiyada hündürlüyə doğru hərəkət təsüratını hansı vasitə ilə yaratmaq mümkündür?
- Statik ox;
  - Metrik sıra;
  - Dərinlik oxu;
  - ✓ Şaquli ox;
  - Üfüqi ox;
451. Dizayn yaradıcılığında kompozisiyanın əsas istiqamət müəyyənedicisi .....

- Müstəvidir;
- Xəttidir;
- Nöqtədir;
- ✓ Oxdur;
- Məkandır;

452. Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə hərəkətin istiqaməti müəyyən edilir və ondan ən əsas xüsusiyyəti diqqətə cəlb etmək üçün istifadə edilir?

- Simmetriya;
- Miqyas;
- Tabeçilik;
- ✓ Dinamika;
- Statika;

453. Dizaynda hərəkət istiqamətini diktə edən ox hansı xüsusiyyətə malik olmalıdır?

- Təzadlı uyğunlaşmaya;
- Şaxələnməyə və miqyaslı uyğunlaşmaya;
- Şaxələnməyə;
- ✓ Vizual tamamlanmaya;
- Miqyaslı uyğunlaşmaya;

454. Hansı kompozisiya forma qanunauyğunluğundan irəli gələn məhdudiyyətlər qoymur, əksinə onların kordinasiyası üçün geniş imkanlar açır?

- ✓ Assimmetrik;
- Taraz;
- Ritmik;
- Simmetrik;
- Dissimmetrik;

455. Assimmetrik kompozisiyanı birləşdirən əsas vasitə nədən ibarətdir?

- Eynilikdən;
- Məkanın formasından;
- Kompozisiyanın yerindən;
- ✓ Hissələrin tabeliyindən;
- Mütənasiblikdən;

456. Simmetriya oxunun hər iki tərəfində yerləşən hissələrin bərabərliyi onların ümumi konfigurasiyasının eyniliyi ilə əvəz olunduqda hansı simmetriya növü yaranır?

- Güzgü simmetriyası;
- Asimmetriya;
- Diaqonala qarşı simmetriya
- ✓ Dissimmetriya;
- Vintvari simmetriya;

457. Hansı fiqur ən yüksək simmetriya dərəcəsinə malikdir?

- Paralelepiped;
- Kvadrat;
- Prizma;
- Konus;
- ✓ Kürə;

458. Daxili məkanın və həcmi formanın bütövlüyü ..... ən sadə formasıdır.

- Dissimmetriyanın;
- Tektonikanın;
- Arxitektonikanın;
- √ Vəhdətin;
- Simmetriyanın;

**459.** Perspektiv proyeksiyada yaradılan təsvir hansı bucaq altında qurulduqda, naturada olduğundan fərqli qavranır?

- 40-45 dərəcə
- 44-55 dərəcə
- 15-25 dərəcə
- 25-35 dərəcə
- √ 35-40 dərəcə

**460.** Estetik emosiyaların yaradılması üçün yalnız ..... tələb olunur.

- Sosial tələblərə riayət;
- Emosional təsir;
- Maddi-texniki baza;
- √ Hissi qavrayış;
- Məişət tələblərinin nəzərə alınması;

**461.** Kompozisiyanın qavrayışı zamanı hansı imkan nəzərə alınmalıdır?

- Kompozisiyanın fiziki köhnəlməsi;
- Emosional təsirin azalması;
- Kompozisiyanın güclənməsi;
- √ Perspektiv illüziyaların yaranması;
- Onun estetik yararsızlığının yaranması;

**462.** Göz konvenqensiyası və diverqensiyası ..... əhəmiyyətinə malikdir?

- Sətrin qavrayışı;
- Formalar haqqında təsəvvürün yaradılması;
- Optik illüziyaların yaradılması;
- Mükəmməl kompozisiya sisteminin yaradılması;
- √ Məkanın emosional qavranılması;

**463.** Dizaynda estetik qiymətlər hansı meyara əsaslanır?

- Funksional-texniki məsələlərin həllinə;
- √ Sosial-tarixi təcrübəyə;
- Sosial-siyasi şəraitlərə;
- Maddi-texniki bazaya;
- Texniki-iqtisadi göstəricilərə;

**464.** Xarici mühit haqqında informasiya həcminin neçə faizi göz vasitəsi ilə qavranılır?

- 95%;
- 0
- √ 85%;
- 75%;
- 50%;

**465.** Eyni elementlərin bərabər qaydada bir-birini əvəzlənməsi ilə yaranan forma quruluşu ..... adlanır.

- Assimmetrik quruluş;
- √ Metrik quruluş;
- Tektonik quruluş;
- Simmetrik quruluş;

- Təzad;
- 466.** Həcmi-fəza formalarında vahid formanın eyni elementlərinin ardıcıl dəyişməsi və inkişafı necə adlanır?
- Metrik sıra;
  - ✓ Ritmik sıra;
  - Həndəsi oxşarlıq;
  - "Qızıl bölgü" sırası;
  - Proporsionallıq;
- 467.** Həcmi-fəza formalarının eyni elementlərinin eyni intervallarla təkrarlanması necə adlanır?
- Qeyri-ritmik sıra;
  - ✓ Metrik sıra;
  - Həndəsi oxşarlıq;
  - "Qızıl bölgü" sırası;
  - Proporsional cərgə;
- 468.** Kompozisiyada fəza xüsusiyyətləri əsas olanda və iki koordinat oxu (en və dərinlik) üzrə inkişaf edəndə, bu, kimi quruluş ..... kompozisiyası adlanır.
- Həcmi;
  - ✓ Dərinlik-fəza;
  - Həcmi-fəza;
  - Fəza;
  - Frontal;
- 469.** Elementlər və hissələr üç koordinat (en, hündürlük, dərinlik) üzrə yerləşəndə ..... kompozisiya adlanır.
- Frontal;
  - ✓ Həcmi;
  - Dərinlik-fəza;
  - Fəza;
  - Horizontal
- 470.** Müəyyən olunmamış ölçünün məlum olan ölçü ilə müqayisəsini təyin edən meyar necə adlanır?
- Tamlıq;
  - ✓ Miqyas;
  - Uyğunluq;
  - Əhatəlik;
  - Proporsionallıq;
- 471.** Kostruksiyanın və materialın işinin dizaynda bədii ifadə etmə xüsusiyyətlərini bildirən anlayış necə adlanır?
- miqyas;
  - ✓ tektonika;
  - harmoniya;
  - üslub;
  - proporsionallıq (mütənasiblik);
- 472.** Kompozisiyada simmetriya üsuluna əks olan təşkil üsulu necə adlanır?
- Simmetriya;
  - ✓ Asimmetriya;
  - Vintvari simmetriya;
  - Aksonometriya;
  - Perspektiva;
- 473.** Müstəviyə və ya xəttə bərabər hissələrinin münasib yerləşməsi necə adlanır?



- Asimmetriya;
- √ Güzgülü simmetriyası;
- Aksonometriya;
- Izometriya;
- Disimmetriya;

474. Müəyyən dövrün estetik mühitinin ümumi bədii əlamətlərini müəyyən edən və özündə formalaşma üsullarının və ümumi vəsaitlərin xassələrini cəmləyən ümumilik necə adlanır?

- Görünüş;
- √ Üslub;
- Təsnifat;
- Tip;
- Növ;

475. Dizaynda formayaranışının ümumi qanunauyğunluqlarını öyrənən fənn hansıdır?

- Memarlıq bionikası;
- √ Kompozisiya;
- Modelləşdirmə;
- Konstruksiya;
- Tipologiya;

476. Dizaynda kompozisiya həllinə əsasən hansı amil daha çox təsir edir?

- Vizual-estetik qavrayış;
- İqtisadi şərait;
- Sosial inkişaf;
- √ Funksiya;
- Mənəvi səviyyə;

477. Dəqiq mərkəzi olan və simmetriya oxu formanın baş təşkil vasitəsi kimi xidmət edən kompozisiya formaları hansı xüsusiyyətə malikdir və ya hansı tərzdə yerləşir?

- Ritmik;
- √ Statik;
- Assimetrik;
- Disimetrik;
- Dinamik;

478. Metrik və ritmik sıra daxilində təkrarlanan elementlər ... adlanır.

- Interval;
- √ Aksent (vurğu);
- Forma;
- Məkan;
- Detal;

479. Dizaynda ritmik və metrik sırada müəyyən elementlərin təkrarlanması zamanı yaranan məsafələr necə adlanır?

- Aksent (vurğu);
- √ Interval;
- Interkolumniya;
- Məkan;
- Element;

480. Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsi cizginin düzgün oxunmasına imkan verir?

- Oxşarlıq;
- √ Miqyas;
- Rəng;
- Təzad;
- Mütənasiblik;

**481.** Dizayn reklamı kompozisiyasının bütün elementləri biri-biri ilə taraz şəkildə yerləşdikdə, onun bu vəziyyəti necə adlanır?

- Dissimmetrik yerləşmə tərzii;
- √ Kompozisiya tarazlığı;
- Qeyri-ahəngdarlıq;
- Kompozisiya bölgüsü;
- Assimetrik həll;

**482.** Dizayn fəaliyyətində ölçülü məkan şəraitində qavranan və həllinin əsasını hərtərəfli qavrayış təşkil edən kompozisiya elementi hansıdır?

- Frontal;
- √ Həcmi;
- Səthi;
- Qapalı;
- Dərinlik;

**483.** Dizayn reklamının daha mühüm, universal xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- Simmetrik quruluşdan;
- √ Bədii obraz ifadəsinin vəhdətindən;
- Qeyri ahəngdarlıqdan;
- Tərkib elementlərinin təzadlı uyğunlaşmasından;
- Assimetrik quruluşdan;

**484.** Cəmiyyətin estetik dəyərləri əsasında qanunauyğun təşkil edilmiş və bədii obraz təcəssüm etdirən bina, qurğu və açıq məkanlar sistemi necə adlanır?

- Küçə;
- √ Memarlıq ansamblı;
- Şəhər;
- Region;
- Layihə

**485.** Dizaynda bütün hissələr arasında mövcud olan qanunauyğun əlaqələrin təyin edilməsi və nizamlanması vasitəsi ilə yaranan mütənasiblik necə adlanır?

- Tektonika;
- √ Nisbət;
- Struktura;
- Tekstura;
- Faktura;

**486.** Təbii materialın səth quruluşunun və yaxud onun səthinin sonrakı işlənməsi zamanı əldə edilən xüsusiyyəti ..... adlanır.

- Tektonika;
- √ Faktura;
- Kolorit;
- Konstruksiya;
- Arxitektonika;

**487.** Dizayn kompozisiyasının hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə onun ayrı-ayrı elementlərinin nəzərə çarpdırılması və vahid sistemdə birləşdirilməsi, dekorativ vurğunun daxil edilməsi və məkanda istiqamətin sadələşdirilməsi mümkündür?

- Simmetriya;

- ✓ Rəng;
- Tekstura;
- D) Tekstura;
- Mütənasiblik;
- Faktura;

488. Resipient nədir?

- dizayn növü
- ✓ reklam istehlakçısı
- müraciət forması
- reklamçı
- reklamın növü

489. Kompozisiyanın əhəmiyyətli elementlərinin müxtəlif ifadəliliyini yaratmağa imkan verən nədir?

- kompozisiya tamlığı
- ✓ nüans
- statiklik
- dinamiklik
- harmonik bütövlük

490. Elementlərin komplekslərində əlamətin təzahür ölçüsünün kardinal dəyişməsinə nəzərdə tutan nədir?

- nüans
- ✓ kontrast
- estetika
- dinamiklik
- harmoniklik

491. «Kompozisiyanın əsasında asimmetrik həllər durursa, o ..... hesab olunur» cümləsini tamamlayın

- adi
- ✓ dinamik
- sadə
- mürəkkəb
- qabaqcıl

492. «Kompozisiya klassik simmetriya qanunları üzrə qurulursa, ..... hesab olunur» cümləsini tamamlayın

- dinamik
- ✓ statik
- mürəkkəb
- adi
- sadə

493. Qavrama prosesini əhəmiyyətli dərəcədə yüngülləşdirən və diqqət zonalarının qradasiyasını göstərən nədir?

- mütənasiblik
- ✓ ritm
- simmetriya
- nüans
- assimmetriya

494. Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- nüans
- ✓ mütənasiblik
- simmetriya
- heç biri

- assimetriya
495. Mətnin dinamik və ritmin təşkili duyğularını yaradan nədir?
- qavrama qabiliyyəti
  - ✓ simmetriya oxu
  - kompozisiya
  - diqqət
  - harmoniya
496. Kompozisiya elementlərinin görünməsinin qeyri-bərabər tarazlığın nəzərdə tutulan nədir?
- simmetriya
  - ✓ assimetriya
  - mütənasiblik
  - ritm
  - nüans
497. Əgər fraza reklamın mənimsənilməsində böyük rol oynayarsa, maillik bucağı nə qədər olmalıdır?
- 400dən 600yə qədər
  - ✓ 300dən böyük olmamalıdır
  - açıq bucaq olmalıdır
  - 600dən 2700yə qədər
  - tam bucaq təşkil etməlidir
498. Dizayn fəaliyyətində bədii layihələndirmə prosesi hansı mərhələlərə ayrılır
- Layihələndirmə, ifadəlik, kompozisiyanın yaradılması
  - Kompozisiyanın qurulması, eskizin çəkilməsi, ornamentlərin layihələndirilməsi
  - Teksturanın və fakturanın seçilməsi, formanın tapılması
  - ✓ Tədqiqat işləri, axtarış işləri, layihələnmə mərhələsi
  - Formanın tapılması, ornamentlərin qurulması, teksturanın seçilməsi
499. Reklamda əsas diqqəti ötürülən informasiyanın birmənalı və maksimal əlverişliliyinin təmin edilməsinə ayrılan şrift kompozisiyaları hansı xarakter daşıyır
- Ahəngdar
  - Məzmunlu
  - İfadəli
  - ✓ Funksional
  - Simmetrik
500. Dizayn reklamında hansı kompozisiya bir tərəfdən – informasiyanın ötürülməsi vasitəsi kimi, digər tərəfdən isə əlifba elementlərinin köməyi ilə yerinə yetirilmiş qrafik sənətin bir məhsulu kimi baxıla bilər
- Bədii kompozisiyası
  - Kollaj kompozisiyası
  - Dinamik kompozisiyası
  - Statik kompozisiyası
  - ✓ Şrift kompozisiyası
501. Dizayn reklamında formanın kütləsi nədən asılıdır
- Materialın şəkilindən, miqyasından
  - ✓ Materialın rəngindən, şəkildən
  - Materialın fakturasından, funksiyasından
  - Materialın ifadəliyindən, ornamentindən
  - Materialın ornamentindən, miqyasından