

1. Специальные подразделения, систематически работающие в следующих основных направлениях:
 - √ Все ответы верны.
 - Анализ информации и выявление тенденций в анализируемых сферах;
 - Выявление, структурирование и регулярное уточнение информационных потребностей предприятия;
 - Мониторинг и отбор источников информации;
 - Оценка и сравнение альтернативных сценариев, выбор стратегии действий и принятие управленческих решений для реализации выбранной стратегии;
2. Эффективность мониторинга внешней среды зависит от
 - Предприятий, в которых ежедневно происходят тысячи небольших изменений.
 - √ Квалификации людей, занимающихся конкретной деятельностью.
 - Изменений, постепенно происходящих и накапливающихся во внешней деловой среде.
 - Процесса подготовки отчетов о деятельности подразделений или сводного отчета о деятельности предприятия.
 - Умения найти изменения и способность понять природу возникновения искажений в процессе обобщения и укрупнения информации
3. Как определяется качество информации применительно к деятельности предприятия
 - Реализацией информационной поддержки решения стоящих перед руководством предприятия в целом и его отдельными структурными подразделениями задач
 - √ Рациональностью и обоснованностью управленческих решений, принятых руководством предприятия на ее основе
 - Минимизацией искажений информации, возможных не только в учетных, но и в информационно-справочных системах
 - Наличием на предприятии нескольких учетных систем, работающих автономно
 - Удовлетворением ряда требований
4. Что такое «информация» по определению Норберта Винера
 - Сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации.
 - √ Обозначение содержания, полученного человеком из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств.
 - Структурированные данные.
 - Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии.
 - Модель, упрощенное и огрубленное представление знания.
5. Главный экономический эффект от применения современных средств обработки информации
 - Прямая экономия от ускорения обработки данных
 - √ Повышение качества управления и качества основных производственных процессов.
 - Выполнение производственных функций предприятия.
 - Отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации.
 - Повышение скорости обработки постоянно возрастающих потоков информации.
6. Главная задача информационного обеспечения предприятия
 - Выделение многоплановости процесса.
 - √ Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.
 - Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов
 - Достижение поставленных задач с минимальными издержками и проблемами.
 - Интенсификация существующих информационных потоков.
7. Третья категория информационного обеспечения экономики
 - Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов.
 - √ Информация, используемая для управления не отдельными технологическими (рабочими) процессами, а деятельностью предприятия в целом как процессом достижения поставленных задач с минимальными издержками и проблемами (внутренняя информация).
 - Циркуляция различных информационных потоков.

- Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.
- Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.

8. Вторая категория информационного обеспечения экономики

- Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов.
- √ Информация, необходимая для нормального выполнения производственных функций предприятия (находится внутри предприятия).
- Циркуляция различных информационных потоков.
- Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.
- Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.

9. Первая категория информационного обеспечения экономики

- Предоставление работникам предприятия информации с использованием соответствующих программных продуктов.
- √ Информация, которая нужна для бизнеса как некоего вида деятельности или организационно-правовой структуры и находится вне этого предприятия или организации.
- Циркуляция различных информационных потоков.
- Определение групп потребителей информации и их информационных потребностей.
- Обеспечение хозяйствующих субъектов информацией.

10. Что такое «экономическая информация»?

- Информация, представленная в средствах массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение).
- √ Информация, ориентированная на хозяйственную деятельность субъектов и на обслуживание производственных процессов, продажу, обмен, распределение и потребление материальных продуктов и услуг.
- Информация, необходимая для нормального выполнения производственных функций предприятия (находится внутри предприятия).
- Необходимость для нормального выполнения производственных функций предприятия
- Информация, которая нужна для бизнеса как некоего вида деятельности или организационно-правовой структуры и находится вне этого предприятия или организации.

11. Что такое «информация»?

- Структурированные данные.
- √ Сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации.
- Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии.
- Необходимость для нормального выполнения производственных функций предприятия
- Структурированные данные и метазнания.

12. Схемы информационных потоков относятся к:

- Программному обеспечению;
- √ Информационному обеспечению;
- Организационному обеспечению ИС;
- Данным о состоянии ресурсов
- Техническому обеспечению;

13. Структурные характеристики информации определяют:

- Семантический аспект;
- √ Синтаксический аспект;
- Содержательный аспект
- Все вышесказанное
- Прагматический аспект;

14. В информационной системе предприятия

- Определяется способ сбора, хранения и распространения (доставки) информации от мест ее создания до потребителей.
- Строится и исследуется информационная модели, показывающая, какие изменения произойдут с ресурсами предприятия при выполнении тех или иных действий.

- Главная роль принадлежит технологическим средствам автоматизации.
- √ Все экономические факторы и ресурсы отражаются в единой информационной среде.
- Характерно широкое использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.

15. Семантический аспект информации отражает:

- Структурные характеристики информации;
- √ Смысловое содержание информации;
- Возможность использования информации в практических целях
- Тезаурус системы
- Потребительские характеристики информации;

16. К математическому обеспечению ИС относятся:

- Массивы информации;
- √ Алгоритмы решения задач;
- Методы и модели решения задач
- Определение структурных характеристик информации
- Вычислительные центры предприятий;

17. В автоматизированных ИС информация обрабатывается:

- Без участия человека;
- √ При частичном участии человека;
- Только вручную
- В случаях умышленного искажения данных в первичных документах
- С использованием только технических средств;

18. Структурированная задача – это задача, в которой:

- Невозможно выделить взаимосвязи между элементами;
- √ Известны все элементы и взаимосвязи между ними;
- Обрабатываются и преобразуются данные о каком-либо объекте
- Существует возможность использования информации в практических целях
- Известно функциональное назначение всех ее элементов;

19. Информация – это:

- Компьютерная технология;
- √ Сведения об объектах окружающей среды;
- Знания о наблюдаемом факте;
- Все вышеперчисленное
- Используемые человеком знания;

20. К информационным ресурсам относятся:

- Данные о каком-либо объекте;
- √ Книги;
- Программное обеспечение
- Техническое обеспечение
- Информационные технологии;

21. Информационная система – это:

- Набор информационных технологий;
- Методы обработки и преобразования данных о каком-либо объекте
- Программное и техническое обеспечение
- √ Набор средств, методов и персонала для решения какой-либо задачи;
- Программное обеспечение;

22. Что определяют информационные технологии?
- Компьютерные и информационно-коммуникационные сети коллективного доступа.
 - Использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.
 - Сбор, хранение, обработку и распространение информации.
 - Единую информационную среду.
 - ✓ Количество, род и время, за которое предприятие в состоянии собрать и обработать информацию.
23. Основой для принятия стратегически важных решений, определяющих направления развития предприятия
- Внешние информационные потоки
 - Программные продукты, позволяющие моделировать принимаемые решения и оценивать их последствия
 - Периодические информационные потоки
 - ✓ Нерегулярные входящие информационные потоки
 - Внутренние информационные потоки
24. Поступающая из микроокружения предприятия информация – это
- Внешние информационные потоки
 - Внутренние информационные потоки
 - Программные продукты, позволяющие моделировать принимаемые решения и оценивать их последствия
 - Периодические информационные потоки
 - ✓ Регулярные входящие информационные потоки
25. Регулярные входящие информационные потоки – это
- Совокупность экономических, политических, иных субъектов, действующих за пределами предприятия, и отношений, складывающихся между ними и предприятием
 - Используемая для управления предприятием и принятия управленческих решений информация
 - Исчерпывающий объем информации, позволяющий моделировать принимаемые решения и оценивать их последствия
 - ✓ Поступающая из микроокружения предприятия информация
 - Различные программные продукты, позволяющие моделировать принимаемые решения и оценивать их последствия
26. Совокупность экономических, политических, иных субъектов, действующих за пределами предприятия, и отношений, складывающихся между ними и предприятием – это
- Периодические информационные потоки
 - Программные продукты, позволяющие моделировать принимаемые решения и оценивать их последствия
 - Внутренние информационные потоки
 - Регулярные информационные потоки
 - ✓ Внешняя деловая среда
27. Внешняя деловая среда - это
- Степень воздействия деловой среды на бизнес
 - Инициация сбора информации до тех пор, пока ожидаемые выгоды не повысят предполагаемые затраты на ее получение
 - Способ облегчения процесса принятия решений в условиях неопределенности
 - Работа с управленческими документами, проектной документацией, моделями, алгоритмами, программами
 - ✓ Совокупность экономических, политических, иных субъектов, действующих за пределами предприятия, и отношений, складывающихся между ними и предприятием
28. Информация, создаваемая вне предприятия во внешней деловой среде – это
- Периодические информационные потоки
 - Программные продукты, позволяющие моделировать принимаемые решения и оценивать их последствия
 - Внутренние информационные потоки
 - Регулярные информационные потоки
 - ✓ Внешние информационные потоки
29. Внешние входящие информационные потоки представляют собой

- Способ облегчения процесса принятия решений в условиях неопределенности
- Инициацию сбора информации до тех пор, пока ожидаемые выгоды не превысят предполагаемые затраты на ее получение
- Степень воздействия деловой среды на бизнес
- √ Информацию, создаваемую вне предприятия во внешней деловой среде
- Работу с управленческими документами, проектной документацией, моделями, алгоритмами, программами

30. Системы информационной поддержки, используемые на предприятии, называют

- Консультационными
- Программными
- Аналитическими
- √ Учетными
- Справочными

31. Искажения возникают при

- Превращении знания в общественное достояние
- Работе с управленческими документами, проектной документацией, моделями, алгоритмами, программами и т.д.
- Описании различных событий, объединенных по какому-либо признаку
- Представлении в виде модели
- √ Укрупнении исходных данных

32. При обобщении данных о многих событиях или описании исходного события

- Появляются первичные сведения
- √ Данные превращаются в информацию
- Информация превращается в знания
- Данные превращаются в знания
- Возникают различного рода искажения

33. Данные превращаются в информацию....

- Когда представляют собой первичные сведения о каком-то событии
- √ При обобщении данных о многих событиях или описании исходного события
- При записи в определенном формате на определенном языке в виде знаков на материальный носитель
- Когда содержат точное описание какого-либо события
- Все ответы верны

34. Данные представляют собой

- Овеществленную, отчужденную от создателя и обобществленную форму знания
- Информацию, которая обеспечивает превращение знания в общественное достояние
- Процесс получения и использования информации
- Обозначение содержания, полученного человеком из внешнего мира
- √ Первичные сведения о каком-то событии или содержат точное описание этого события

35. Как связаны информация и знания?

- Информация - это сообщения для других, отчужденные от их первоначального живого источника
- К информации относятся знания, сконцентрированные в статьях, книгах, патентных описаниях, устных сообщениях
- Информация - это знание
- Знание - это овеществленная, отчужденная от создателя и обобществленная форма информации
- √ Информация - это овеществленная, отчужденная от создателя и обобществленная форма знания

36. Предприятие можно рассматривать как информационный узел, в котором

- Наблюдается повышение качества управления и основных производственных процессов
- Существует прямая экономия от ускорения обработки данных
- Понятия информационное обеспечение и программное обеспечение часто используют как синонимы

- √ Сходятся внешние входящие потоки информации и циркулируют внутренние потоки
- Повышается скорость обработки постоянно возрастающих потоков информации

37. Главный экономический эффект применения ИТ средств заключается

- В прямой экономии от ускорения обработки данных
- В повышении скорости обработки постоянно возрастающих потоков информации
- √ В повышении качества управления и качества основных производственных процессов
- В применении современных средств обработки информации (компьютеров и программного обеспечения)
- Все ответы верны

38. Информация - это сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе

- Специализации
- Хозяйственной деятельности
- Потребления материальных продуктов и услуг
- Обслуживания производственных процессов
- √ Коммуникации

39. На третьем этапе построения системы регулярного информационного обеспечения руководителей предприятия качественной информацией о макросреде

- Определяются факторы макросреды.
- Учитываются происходящие изменения во внешней среде.
- Обеспечивается физическое наличие информационных потоков, т.е. налаживание процесса получения информации на различных носителях.
- Определяются информационные потребности предприятия.
- √ Устанавливается регулярность мониторинга и определяются формы представления конечных его результатов потребителям.

40. Проникновение зарубежных поставщиков товаров и услуг на рынок при одновременной возможности работы предприятий на зарубежных рынках – это

- Открытие новых рынков капиталов, трансформирующих традиционные инвестиционные схемы
- √ Интернационализация деятельности предприятия
- Все большая степень порождения информации сразу в электронном виде, постепенный переход от бумажной обработки информации к безбумажным технологиям.
- Возрастание конкуренции по предоставлению услуг частным лицам
- Возрастающее влияние технологии (прежде всего автоматизации и систем коммуникаций) на бизнес в любой индустрии.

41. Интернационализация деятельности предприятия –

- Объединение сетей различных типов и масштабов и построение глобальной информационной системы
- √ Проникновение зарубежных поставщиков товаров и услуг на рынок при одновременной возможности работы предприятий на зарубежных рынках
- Информационные хранилища, имеющие огромные объемы информации
- Мировой рынок информационных продуктов и услуг
- Распределенная совокупность различных по мощности и комплектации компьютеров

42. Какой фирмой был изобретен микропроцессор

- IBM
- √ Intel
- HP
- Microsoft
- AMD (Advanced Micro Devices)

43. Микросхема – это

- Процессор микрокомпьютера.
- √ Электронный блок, размещенный внутри миниатюрного корпуса.

- Транзистор.
- Все ответы верны.
- Микропроцессор.

44. На что ориентированы обеспечивающие системы

- На выполнение конкретных функций по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации
- √ На обеспечение функционирования системы в целом
- Разработку специальных стандартов на интерфейсы (средства сопряжения) и передаваемые между устройствами сигналы, в соответствии с которыми изготавливается новое оборудование
- Сопряжение частей средств информатики (информации (данных), программ, аппаратуры), в которых все информационные, логические, физические и электрические параметры отвечают предварительно выработанным соглашениям
- Преобразование деятельности государственных служб

45. На что ориентированы функциональные системы

- На обеспечение функционирования системы в целом
- √ На выполнение конкретных функций по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации
- Разработку специальных стандартов на интерфейсы (средства сопряжения) и передаваемые между устройствами сигналы, в соответствии с которыми изготавливается новое оборудование
- Сопряжение частей средств информатики (информации (данных), программ, аппаратуры), в которых все информационные, логические, физические и электрические параметры отвечают предварительно выработанным соглашениям
- Преобразование деятельности государственных служб

46. Интерфейс – это

- Мультипроцессорные системы, в том числе для параллельной обработки
- √ Граница раздела двух систем (подсистем), устройств (блоков) или программ (подпрограмм)
- Основное устройство обработки данных
- Техническое (аппаратное) средство
- Микропроцессорная архитектура

47. Под каким термином обозначается тип микропроцессора, объемы оперативной и дисковой памяти и наличие других устройств

- Программное обеспечение
- √ Конфигурация
- Специальные стандарты на аппаратные интерфейсы
- Интерфейс
- Материнская плата

48. Ядром любой информационной системы или системы обработки и передачи данных являются

- Локальные сети
- √ Компьютеры
- Мультипроцессорные системы, в том числе для параллельной обработки.
- Серверы
- Локальные сети и Интернет

49. Информационные системы в зависимости от целевого назначения подразделяют на

- Системы по сбору, обработке, анализу и представлению конкретной экономической информации
- √ Функциональные и обеспечивающие подсистемы
- Системы по обработке различных данных
- Информационные и инфологические системы
- Системы по техническим (аппаратным) и программным средствам

50. Электронное правительство - это

- Национальные программы информатизации различных стран
- √ Масштабная программа модернизации и реконструкции системы государственного управления

- Облегчение общения граждан с правительством по принципу "одного окна", когда на одном сайте человек сможет получить ответы на все интересующие его вопросы, но и радикальным образом изменить сами принципы и методы работы чиновников
- Киберкорпорация
- Изменение традиционных бизнес-моделей и потребностей пользователей

51. Что существенно облегчает задачу осуществления инновационной деятельности

- Открытие новых рынков капиталов, трансформирующих традиционные инвестиционные схемы
- Объединение сетей различных типов и масштабов
- Тенденции развития мировых рынков
- ✓ Глобализация информации
- Диверсификация деятельности

52. Что делает актуальным вопрос о защите прав собственности на информацию

- Объединение сетей различных типов и масштабов
- ✓ Глобализация информации
- Открытие новых рынков капиталов, трансформирующих традиционные инвестиционные схемы
- Диверсификация деятельности
- Тенденции развития мировых рынков

53. Провайдер

- Получает доступ к глобальным систематизированным (отраслевым) информационным системам.
- ✓ Обеспечивает предоставление средств связи и согласование информационных протоколов.
- Регулирует потоки информации.
- Позволяет доносить любую информацию до потребителя.
- Подключает пользователя к локальной сети.

54. Подключение пользователей (рабочих станций) к сети осуществляется через

- Глобальную сеть.
- ✓ Сервер.
- Региональную сеть.
- Информационный отдел предприятия.
- Локальную сеть.

55. В области аппаратного обеспечения конвергенция ведет к

- Изменению отношений на предприятии (производство - обеспечение), между предприятиями (продавец - посредник - покупатель), между предприятием и потребителем.
- ✓ Увеличению диапазона возможностей оборудования и к добавлению ему ранее несвойственных функций.
- Решению задачи аппаратной совместимости.
- Координации разработки протоколов взаимодействия и стандартных интерфейсов аппаратных средств.
- К тенденции ликвидации промежуточных звеньев.

56. Конвергенция указывает на

- Рационализацию номенклатуры средств информатики.
- ✓ Возникновение сходства в строении и функциях у относительно далеких по происхождению групп организмов в процессе эволюции.
- Возможность вести управленческий учет.
- Объединение людей в коллектив при решении сложных задач.
- Взаимоусиление информационных функций.

57. Термин конвергенция заимствован из

- Физики
- Географии
- Математики

- ✓ Биологии
- Экономике

58. Конвергенция – это

- Информационная изоляция государств и протекционизм в деле свободы передачи информации.
- Определение свойств (признаков) компьютера.
- Передача информации через границы регионов и государств.
- ✓ Сходимость информационных признаков.
- Глобализация.

59. Что приводит к возникновению синергетического эффекта

- Обеспечение совместимости различных продуктов, позволяющих использовать их в едином информационном пространстве.
- Конвергенция программных продуктов.
- Круглосуточное подключение к информации о состоянии интересующих рынков.
- Взаимоусиление информационных функций в одном устройстве.
- ✓ Объединение людей в коллектив при решении сложных задач.

60. К каким источникам информации относятся документы на бумажных носителях?

- Внешним
- Все ответы верны
- Бумажным
- ✓ Внутренним
- Достоверным

61. К каким источникам информации относятся документы из электронных хранилищ?

- Бумажным
- Все ответы верны
- Внешним
- Достоверным
- ✓ Внутренним

62. К каким источникам информации относится система внутрифирменного электронного документооборота?

- Внешним
- Все ответы верны
- Бумажным
- ✓ Внутренним
- Достоверным

63. К каким источникам информации относятся транзакционные системы, предназначенные для выполнения бизнес-операций и учетных операций?

- Внешним
- Все ответы верны
- Бумажным
- ✓ Внутренним
- Достоверным

64. Как называется совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку?

- Методы принятия решений.
- ✓ Информационные технологии.
- Снижение трудоемкости использования информационных ресурсов
- Информационные системы.
- Создание, сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.

65. Принимает ли АИС решения за руководителя?
- Нет
 - Да, при выполнении некоторых условий
 - ✓ Да
 - Вопрос некорректен
 - Нет правильных ответов
66. Чем отличается автоматизированная информационная система от традиционного бумажного документооборота?
- Взаимозаменяемостью ресурсов
 - Выработкой альтернативных вариантов решений
 - Обобщением информации
 - Отражением действительного состояния предприятия
 - ✓ Точностью, глубиной и оперативностью.
67. Для чего могут использоваться различные научные подходы?
- Объяснения фактов
 - Принятия обоснованных управленческих решений.
 - Для построения динамических моделей
 - Отражения действительного состояния предприятия
 - ✓ Для построения стратегических моделей
68. Какую возможность дает АИТ?
- Быть динамичным инструментом.
 - Построить и исследовать информационную модель.
 - Детализации первичной информации.
 - ✓ Легко манипулировать многократно укрупненными данными, не вдаваясь в подробности, чтобы выработать стратегическую линию действий предприятия.
 - Обобщать информацию о деятельности предприятия за прошедшие периоды.
69. Для чего необходимо проводить регулярную инвентаризацию, регистрировать изменение запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства и, наконец, детально классифицировать затраты в различных срезам.
- Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
 - Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде.
 - Выполнения тех или иных действий.
 - ✓ Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
 - Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
70. Для чего необходимо получение информации о загрузке рабочих мест, перемещении материалов по участкам производства, расходе рабочего времени?
- Выполнения тех или иных действий.
 - Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде.
 - Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
 - Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
 - ✓ Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
71. Для чего необходим быстрый доступ к архивам документов, проектной и технической документации, технологическим картам производственных процессов?
- Выполнения тех или иных действий.
 - Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде
 - Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
 - Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
 - ✓ Для эффективного управления предприятием в современных условиях.

72. Для чего нужен мониторинг основных производственных и обеспечивающих производство бизнес-процессов?
- ✓ Для эффективного управления предприятием в современных условиях.
 - Выполнения тех или иных действий.
 - Моделирования состояний и сценариев изменения различных параметров этих состояний.
 - Отражения всех экономических факторов и ресурсов в единой информационной среде
 - Для принятия решения как построения и исследования информационной модели.
73. Информационные технологии дают возможность
- Роста компании.
 - Детализации первичной информации для решения тактических вопросов.
 - Фиксации правильных практик.
 - ✓ Выработки стратегической линии действий предприятия.
 - Устранения неполноты информации.
74. В процессе моделирования используются
- Экономические факторы и ресурсы.
 - Автоматизированные информационные технологии.
 - Создание, наполнение, хранение и распространение информации.
 - Количество, качество, род информации.
 - ✓ Данные о состоянии ресурсов и сценарии изменения различных параметров этих состояний.
75. В информационной системе предприятия
- Строится и исследуется информационная модели, показывающая, какие изменения произойдут с ресурсами предприятия при выполнении тех или иных действий.
 - Характерно широкое использование электронных способов создания, наполнения, хранения и распространения информации.
 - Определяется способ сбора, хранения и распространения (доставки) информации от мест ее создания до потребителей.
 - ✓ Все экономические факторы и ресурсы отражаются в единой информационной среде.
 - Главная роль принадлежит технологическим средствам автоматизации.
76. Как называют современные информационные технологии?
- АИС
 - КИС
 - Data Mining
 - ✓ АИТ
 - АСУ
77. На чем основывается эконометрия?
- Все ответы верны.
 - На средствах моделирования.
 - На определении рыночных тенденций и цен в случае применения метода рыночной калькуляции.
 - На выявлении тенденций изменения остатков по счетам для управления ими.
 - ✓ На современном развитии теории и наблюдений, связанных с методами получения выводов.
78. Почему статистическая оценка показателей не пользуется популярностью?
- Из-за некорректного моделирования экономических характеристик.
 - ✓ Из-за недостаточно высокого качества входных данных.
 - Из-за паретонеоптимальности.
 - Из-за невозможности формирования обобщенного показателя качества.
 - Из-за недостаточно высокого качества выходных данных.
79. В какой форме ставится задача на практике
- Матричной

- Альтернативной
- Инвариантной
- ✓ Векторной
- Параметрической

80. На кого ориентированы финансовые программы прогнозирования

- Специалистов, программистов
- Высший менеджмент предприятия
- Всех работников предприятия
- ✓ Пользователей-непрограммистов
- Управленцев

81. Как поддерживается решение задач на протяжении всего цикла управления

- Управленческим учетом
- Выработкой решений на основе оценки результатов за прошедший период
- Планированием
- Экономическими методами
- ✓ Математическими методами

82. CubiCalc представляет собой

- Нейронную сеть
- ✓ Экспертную систему
- Нечеткие генетические алгоритмы
- Программу кластерного анализа
- Систему распознавания

83. Нейронная сеть – это

- Редактор
- Нейромикросхемы
- ✓ Программный пакет
- Процессор
- Программное обеспечение

84. Цель эконометрики –

- Предсказание тенденций развития имитационных моделей
- Построение модели, сбор данных, выбор подходящего метода оценки и затем оценка модели
- Построение модели линейной и нелинейной регрессии
- Выявление статистических методов количественного анализа
- ✓ Получение эмпирических выводов экономических закономерностей

85. Наиболее используемыми среди статистических оценок показателей являются:

- Модели тренда и сезонности;
- Специальные эконометрические методы;
- Модели линейной и нелинейной регрессии;
- Средства статистической обработки выборки и временных рядов;
- ✓ Все ответы верны

86. В СППР системе должны быть предусмотрены следующие аналитические возможности:

- Наличие элементов экспертной поддержки аналитических запросов
- Использование принципа минимизации необходимой и достаточной аналитической информации, предоставляемой пользователю

- Модульная структура стандартных аналитических блоков, в которую могут входить как готовые блоки финансового анализа и прогнозирования на основе встроенных эконометрических моделей, так и математические алгоритмы для обработки больших массивов данных
 - Потенциальное использование систем искусственного интеллекта при анализе и прогнозе
- ✓ Все ответы верны

87. В СППР системе должны быть предусмотрены следующие аналитические возможности:

- ✓ Все ответы верны
- Многоаспектная (многоуровневая) система анализа и представления информации конечному пользователю
- Полная автоматизация и быстрота обработки аналитических запросов пользователей
- Применение современных математических методов для решения экономических и финансовых задач
- Формулировка запросов аналитической системы в удобных пользователю эконометрических терминах с использованием диалогового конструктора запросов

88. По требуемому способу моделирования данных задачи можно разделить на группы:

- Изучение взаимосвязей элементов
 - Финансовое конструирование и планирование
 - Применение эвристических моделей, в том числе экспертных опросов или алгоритмов с обучением
- ✓ Все ответы верны
- Использование аналитических методов решения

89. По требуемому способу моделирования данных задачи можно разделить на группы:

- ✓ Все ответы верны
- Применение эвристических моделей, в том числе экспертных опросов или алгоритмов с обучением
- Использование моделей многомерного анализа, в том числе факторного анализа
- Прогнозирование, в том числе с сезонным компонентом
- Финансовое конструирование и планирование

90. По виду постановки задачи можно разделить на следующие группы:

- Актуальные хорошо формализуемые задачи, например задачи мониторинга бизнес-процессов
 - Актуальные плохо формализуемые, но важные практические задачи с неполными (подчас недостоверными и противоречивыми) исходными данными, например текущее планирование или анализ баланса клиента
 - Нерегулярно решаемые задачи, которые обычно требуют оперативной реализации, но быстро теряют актуальность
- ✓ Все ответы верны
- Типовые задачи, решаемые на большинстве предприятий

91. Основные потенциальные пользователи информационных хранилищ –

- Лица, принимающие решения (ЛПР)
 - Конечный пользователь
 - Квалифицированные пользователи
 - Операторы программно-технологических средств
- ✓ Среднее и высшее звено управления, системные аналитики

92. В качестве платформы можно привести пример

- Информационных систем.
 - Множество агентов.
 - Создание устойчивого уникального продукта.
- ✓ Информационных технологий.
- Создание уникального продукта.

93. Антагонистические игры –

- Строится равновесная игра.
- ✓ Выигрыш равен проигрышу соперника.
- Достигается седловидная точка.

- Основная концепция «выиграл-выиграл».
- Выигрыш равен выигрышу конкурента.

94. К внешним источникам информации относятся

- Информационные агентства, поставляющие данные в электронном виде, так и на бумажных носителях;
- √ Все вышесказанное.
- Законодательные и регулирующие органы;
- Клиенты и партнеры предприятия, представляющие данные в электронном виде или на бумажных носителях.
- Информационные агентства, поставляющие данные на бумажных носителях;

95. В качестве внутренних источников информации могут выступать

- Транзакционные системы.
- √ Все вышесказанное.
- Документы на бумажных носителях.
- Документы из электронных хранилищ.
- Система внутрифирменного электронного документооборота.

96. Информационное, программное и техническое обеспечение призвано систематизировать

- Внутренние источники информации.
- √ Внутренние и внешние источники информации.
- Внутренние, внешние и промежуточные источники информации.
- Внутрифирменные и электронные источники информации.
- Внешние источники информации.

97. Один из важнейших рычагов развития бизнеса

- Полнота и актуальность информационной базы для принятия стратегических решений.
- √ Использование современных методов сбора, обработки, хранения, анализа и представления информации.
- Правильное принятие управленческих решений.
- Подготовка производства, собственно производство, сбыт, работу с персоналом, финансы и др.
- Масштабируемость обращения продукции и услуг.

98. По способу использования периферийные устройства могут быть

- Коммутируемые и выделенные
- √ Индивидуальные и коллективные
- Автоматические и механические
- Специальные и стандартные
- Производительные и быстродействующие

99. К периферийным устройствам

- Процессор компьютера
- √ Принтеры, сканеры, устройства внешнего хранения, устройства связи относятся
- Транзисторы
- Электронные интегральные схемы
- Сетевая плата

100. Принтеры, сканеры, устройства внешнего хранения, устройства связи относятся к

- Описанию конфигурации компьютера
- Быстродействию процессора
- √ Периферийным устройствам
- Объему оперативной памяти
- Аппаратным ресурсам

101. Основное устройство обработки данных

- Сетевая плата
- √ Процессор компьютера
- Транзисторы
- Электронные интегральные схемы
- Устройства ввода-вывода

102. Процессор компьютера –

- Основное устройство передачи данных
- √ Основное устройство обработки данных
- Пропускная способность линий связи
- Программное средство, реализующее те или иные функции сбора, ввода, хранения, защиты и обработки информации
- Производительность вычислительных средств

103. Способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии

- Электронное правительство
- √ Электронное государство
- Электронная коммерция
- Киберкорпорация
- Электронный бизнес

104. Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти

- Электронный бизнес
- √ Электронное правительство
- Киберкорпорация
- Электронное государство
- Электронная коммерция

105. Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет — технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности

- Электронная коммерция
- √ Электронный бизнес
- Электронное правительство
- Электронное государство
- Киберкорпорация

106. Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

- Киберкорпорация
- √ Электронная коммерция
- Электронное правительство
- Электронное государство
- Электронный бизнес

107. Организация, в которой почти все значительные бизнес-процессы и взаимосвязи реализованы в электронной форме

- Электронная коммерция
- √ Киберкорпорация
- Электронное правительство
- Электронное государство
- Электронный бизнес

108. Электронное государство

- Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти
- √ Способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии
- Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
- Организация, в которой почти все значительные бизнес-процессы и взаимосвязи реализованы в электронной форме
- Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет — технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности

109. Электронное правительство

- Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет — технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности
- √ Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти
- Организация, в которой почти все значительные бизнес-процессы и взаимосвязи реализованы в электронной форме
- Способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии
- Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

110. Электронный бизнес

- Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
- √ Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет — технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности
- Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти
- Способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии
- Организация, в которой почти все значительные бизнес-процессы и взаимосвязи реализованы в электронной форме

111. Электронная коммерция

- Организация, в которой почти все значительные бизнес-процессы и взаимосвязи реализованы в электронной форме
- √ Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
- Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти
- Способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии
- Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет — технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности

112. Киберкорпорация – это

- Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
- √ Организация, в которой почти все значительные бизнес-процессы и взаимосвязи реализованы в электронной форме
- Способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти
- Способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии
- Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет — технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности

113. В чем заключается известный принцип менеджмента «управление по отклонениям»?

- В вводе и контроле над некоторыми особо важными параметрами деятельности организации.
- √ В постоянном сравнении запланированных и текущих результатов деятельности компании.
- В понижении или повышении уровня детализации описания того или иного контролируемого параметра.
- В сопроводительных пояснениях.
- В расшифровке структуры, порядка расчета и исходных данных, использованные для вычисления определенного показателя.

114. Что является обязательным элементом диалога между ИС и пользователем?
- ✓ Возможность понижения или повышения уровня детализации описания того или иного контролируемого параметра.
 - Доступ руководства к электронной почте, а также к внешней информации и данным.
 - Информационная и экспертная форма поддержки принятия решений.
 - Обеспечение всей необходимой информацией.
 - Минимальное использование клавиатуры.
115. В рамках ИС руководства реализуется
- Информационная форма поддержки принятия решений
 - ✓ Информационная и экспертная форма поддержки принятия решений
 - Вопрос некорректен
 - Правильных ответов нет
 - Экспертная форма поддержки принятия решений
116. Как предоставляется информация в ИС?
- В виде баз данных
 - ✓ В виде диаграмм, графиков и объяснений
 - Посредством баз знаний
 - Oracle SQL
 - В виде списков
117. Центральный компьютер ИС предприятия работает
- Только в интересах ИС руководства
 - ✓ В интересах ИС всего предприятия.
 - В интересах обеспечения управленцев высшего уровня всей необходимой для них информацией.
 - В интересах достижения определенных целей компании.
 - В интересах топ-менеджеров, работающих на уровне стратегического планирования.
118. Какой принцип поставлен в основу создания ИС?
- Принцип совмещения рабочих станций, обслуживающих высшее руководство.
 - ✓ Принцип совмещения возможностей большого центрального компьютера компании и сети персональных компьютеров.
 - Принцип предназначения ИС для деятельности работников на всех уровнях управления.
 - Принцип упорядочения деятельности всех отделов и подразделений.
 - Принцип стратегического планирования, являющегося объектом интенсивных научных исследований.
119. Что сегодня является объектом интенсивных научных исследований?
- ИС, предназначенные для решения плохо структурированных и совсем неструктурированных проблем.
 - ✓ ИС, предназначенные главным образом для топ-менеджеров, работающих на уровне стратегического планирования.
 - ИС, предназначенные для обеспечения управленцев высшего уровня.
 - Логическое и физическое разделение ИС организации на отдельные подсистемы.
 - ИС, предназначенные для деятельности работников на более низких уровнях управления.
120. Для чего предназначены ИС руководства?
- Для достижения общих целей компании.
 - ✓ Для обеспечения управленцев высшего уровня всей необходимой для них информацией о деятельности фирмы с требуемым уровнем детализации.
 - Для логического и физического разделения ИС организации на отдельные подсистемы.
 - Информационных систем руководства не существует, вопрос некорректен.
 - Для сопоставления решений различных подразделений и отделов.
121. База данных является ... для всех информационных подсистем.

- Специальной
- √ Общей
- Клиенто-ориентированной
- Функциональной
- Универсальной

122. Как реинжиниринг изменяет реконструируемые бизнес-процессы?

- Работа выполняется в том месте, где это целесообразно
- √ Все ответы верны
- Минимизируется количество согласований
- Уполномоченный менеджер обеспечивает единую точку контакта
- Уменьшается количество проверок и управляющих воздействий

123. Как реинжиниринг изменяет реконструируемые бизнес-процессы?

- Несколько рабочих процедур объединяются в одну
- √ Все ответы верны
- Исполнители принимают самостоятельные решения
- Процессы имеют различные варианты исполнения
- Шаги процесса выполняются в естественном порядке

124. Автоматизация бизнес-процессов

- Приводит к многократному улучшению эффективности
- √ Приводит лишь к ускорению существующих процессов
- Конструирование бизнес-процессов
- Применение методов ИТ
- Предусматривает подлинный реинжиниринг

125. Основой успешного развития бизнеса в течение последних двухсот лет является

- Непрерывные и довольно существенные изменения в технологиях, рынках сбыта и потребностях клиентов
- √ Принцип разделения труда
- Конструирование бизнеса
- Достижения в области информационных технологий
- Усовершенствование бизнес-процессов компаний

126. Автор «Богатства наций»

- М. Хаммер
- √ А.Смит
- А. Слоуна
- К. Исикава
- Дж.Чампи

127. Необходимость реинжиниринга связывается

- Изучение причин затруднений предприятия в стратегических процессах
- Анализ причин возникновения конкретной проблемы
- Рассмотрение существенных для компании проблемы и выделение среди них основных, разрешение которых может лечь в основу вырабатываемой стратегии
- √ С высокой динамичностью современного делового мира
- Все ответы верны

128. Реинжиниринг – это

- Анализ причин возникновения конкретной проблемы
- √ Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
- Изучение причин затруднений предприятия в стратегических процессах

- Все ответы верны
- Рассмотрение существенных для компании проблемы и выделение среди них основных, разрешение которых может лечь в основу вырабатываемой стратегии

129. Автор термина "реинжиниринг"

- Дж. Чампи
- ✓ М. Хаммер
- А. Смит
- К. Исикава
- А. Слоуна

130. При реинжиниринге бизнес-процессы могут осуществляться

- На уровне всего предприятия
- ✓ В рамках одной функции или одного подразделения
- Только в рамках корпорации
- Нет правильного ответа
- На макроэкономическом уровне

131. Какие элементы включает реинжиниринг?

- Правильное использование принципов управления процессами.
- ✓ Все ответы верны.
- Современные методы мотивации и управления персоналом.
- Использование технологий.
- Развитие методов управления качеством.

132. Новая информационная технология используется для

- Только для автоматизации процесса.
- ✓ Автоматизации процесса, но не его изменения.
- Для автоматизации процесса обработки информации и для его изменения.
- Правильного ответа нет.
- Только для изменения процесса обработки информации

133. Чему способствует внедрение сетевых технологий

- Избавлению от определенных промежуточных этапов документооборота
- ✓ Обеспечению установления связи с удаленными пользователями
- Разработке информационных технологий
- Доступности информации
- Снижению загрузки офисных работников

134. Чему способствует использование единых баз данных?

- Обеспечению установления связи с удаленными пользователями
- Доступности информации
- Разработке информационных технологий
- ✓ Избавлению от определенных промежуточных этапов документооборота
- Снижению загрузки офисных работников

135. Внедрение экспертных систем способствует

- Замене экспертов и узких специалистов неспециалистами и специалистами широкого профиля.
- ✓ Все ответы верны.
- Внедрению систем поддержки принятия решений.
- Предоставлению информации и инструментов для ее обработки.
- Уменьшению численности работников, занятых в процессе.

136. Что является импульсом для инжиниринга бизнес-процессов?

- Информационные системы
- √ Информационные технологии
- Полнота информации
- Увеличение средств принятия тактических решений
- Глобализация

137. Реинжиниринг бизнес-процессов – это

- Использование информационных технологий в бизнес-процессах
- √ Создание новых и более эффективных бизнес-процессов без учета предшествующего развития
- Автоматизация существующего процесса
- Автоматизация интеллектуального труда
- Повышение роли информационных технологий практически в каждой сфере деятельности организации

138. Что такое бизнес-функция –

- Это управление бизнес-процессами
- √ Это элемент бизнес-процесса.
- Это процессно-ориентированная структуризация
- Это поддержка информационной деятельности организации
- Это управление производством

139. Пример бизнес-процесса микроуровня

- Лозунг нефтяных компаний “от скважины до бензозаправки”
- √ Бухгалтерия - как бизнес - продажа услуги.
- Производство коммерческого продукта
- Формирование каталога ИТ-услуг
- Консалтинговая компания

140. Пример бизнес-процесса макроуровня

- Формирование каталога ИТ-услуг
- Консалтинговая компания
- √ Лозунг нефтяных компаний “от скважины до бензозаправки”
- Производство коммерческого продукта
- Бухгалтерия - как бизнес - продажа услуги.

141. Вспомогательные процессы – это процессы,

- Добавляющие качество
- √ Формирующие инфраструктуру организации
- Разрабатывающие новое изделие и выводящие его на рынок
- Охватывающие весь технологический цикл
- Налаживающие сбыт и снабжение

142. Основные процессы – это процессы,

- Формирующие инфраструктуру организации
- √ Добавляющие качество
- Разрабатывающие новое изделие и выводящие его на рынок
- Охватывающие весь технологический цикл
- Налаживающие сбыт и снабжение

143. Какие бизнес-процессы различают

- По объему работ и скорости получения результата.
- √ Основные и вспомогательные.

- Вертикальные и горизонтальные.
- Перепроектирование отдельных бизнес-процессов и полная реструктуризация.
- Планирование и управление.

144. Бизнес-процессы – это

- Задачи, направленные на создание определенного продукта или услуги для потребителей.
- √ Связанный набор повторяемых действий, преобразующие исходный материал и/или информацию в конечный продукт в соответствии с предварительно установленными правилами.
- Создание стоимости и ценности для потребителей и исключение любых необязательных или вовсе лишних активностей.
- Увеличение ценности для потребителя и рентабельность (меньшая себестоимость производства товара или услуги).
- Процессы, которые управляют функционированием системы.

145. Деятельность, приносящая дополнительное качество предприятию

- Осуществляется вдоль линейно-функциональной иерархии.
- √ Не осуществляется вдоль линейно-функциональной иерархии
- Имеет ярко выраженную функциональную (иерархическую) направленность.
- Требуется пересмотра принципов и механизмов управления.
- Оторвана от результативности работы предприятия.

146. Функционально-ориентированная организация

- Присутствует во всех системах управления.
- √ Не стимулирует заинтересованность работающих в конечном результате.
- Описывает и документирует бизнес.
- Управляет и отвечает за бизнес.
- Требуется пересмотра принципов и механизмов управления.

147. OLAP-система – это

- Система, обрабатывающая транзакции в режиме реального времени
- √ Система, анализирующая данные в режиме реального времени
- Итеративный или «спиральный» подход при создании больших хранилищ данных
- Рассмотрение хранилища данных в качестве концептуально и физически целостного объекта
- Использование реляционной модели организации атомарных данных

148. OLTP-система – это

- Система, анализирующая данные в режиме реального времени
- √ Система, обрабатывающая транзакции в режиме реального времени
- Итеративный или «спиральный» подход при создании больших хранилищ данных
- Рассмотрение хранилища данных в качестве концептуально и физически целостного объекта
- Использование реляционной модели организации атомарных данных

149. Data Mining – это

- Среда корпоративных информационных систем
- √ Технология извлечения полезной информации из «сырых данных»
- Исходные (исторически данные, после того как они были согласованы, верифицированы и внесены в общекорпоративное хранилище, остаются неизменными и используются исключительно в режиме чтения
- Технические возможности для создания соответствующих систем
- Разделение наборов данных, используемых для операционной (производственной) обработки, и наборов данных, применяемых для решения задач анализа

150. Основные подходы к архитектуре хранилищ данных

- Среда корпоративных информационных систем
- √ Корпоративная информационная фабрика Инмона и хранилище данных с архитектурой шины Кимболла
- OLTP- , OLAP-системы, Data Mining

- Все ответы верны
- OLTP- и OLAP-системы

151. Среда хранилища предназначена для

- Анализа
- ✓ Чтения
- Пользования
- Все ответы верны
- Обработки

152. Основное предназначение хранилища данных – это

- Технические возможности для создания соответствующих систем
- ✓ Предоставление точной информации в кратчайшие сроки и с минимумом затрат
- Тематическое и временное структурирование, согласование и агрегирование
- Разделение наборов данных, используемых для операционной (производственной) обработки, и наборов данных, применяемых для решения задач анализа
- Интеграция ранее разъединенных детализированных данных

153. Маркетинговая стратегия – это

- Конкуренция, правительство, экономика
- ✓ Товар или услуга, распределение, продвижение и цена
- Информационная сеть, которая включает исследования, постоянное наблюдение и сбор данных
- Точная информация для решения исследовательских проблем
- Выбор целевого рынка, целевого маркетинга, тип организации маркетинга, маркетинговая стратегия

154. Планы маркетинга включают

- Конкуренция, правительство, экономика
- ✓ Выбор целевого рынка, целевого маркетинга, тип организации маркетинга, маркетинговая стратегия
- Информационная сеть, которая включает исследования, постоянное наблюдение и сбор данных
- Точная информация для решения исследовательских проблем
- Товар или услуга, распределение, продвижение и цена

155. Факторы окружающей среды – это

- ✓ Конкуренция, правительство, экономика
- Точная информация для решения исследовательских проблем
- Товар или услуга, распределение, продвижение и цена
- Выбор целевого рынка, целевого маркетинга, тип организации маркетинга, маркетинговая стратегия
- Информационная сеть, которая включает исследования, постоянное наблюдение и сбор данных

156. Если подходить к сбору маркетинговой информации как к случайному, редкому событию, которое необходимо только тогда, когда нужно получить данные по конкретному вопросу, может возникнуть ситуация, когда:

- Результаты предыдущих исследований хранятся в неудобном для использования виде
- ✓ Все ответы верны
- Проводится несистематизированный сбор информации
- Возникают задержки при необходимости проведения нового исследования
- Незаметны изменения в окружающей среде и действиях конкурентов

157. В принятии решений..... опираться на интуицию суждения руководителей и опыт прошлого

- Достаточно
- ✓ Недостаточно
- Необходимо и достаточно
- Нет верных ответов
- Необходимо

158. Существует множество причин, в силу которых маркетинговая информация должна собираться при маркетингового плана фирмы или каких-либо его элементов

- Разработке
- √ Все ответы верны
- Реализации
- Пересмотре
- Анализе

159. Чтобы должным образом функционировать в условиях маркетинга, необходимо получать адекватную информацию принятия решений

- До
- √ До и после
- Во время
- Нет правильного ответа
- После

160. Программа комплексного изучения рынка зависит от

- Особенности товаров
- √ Все ответы верны
- Масштаба производства экспортных товаров
- Масштаба производства импортных товаров
- Характера деятельности предприятия

161. Цель любого рыночного исследования состоит в

- Оценке существующей ситуации (конъюнктуры) и разработка прогноза развития рынка
- √ Все ответы верны
- Проведения целенаправленной товарной политики
- Источник информации для принятия эффективного управленческого решения
- Разработке предприятием стратегии и тактики выступления на рынках

162. Что оценивает подсистема учета затрат

- Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое.
- √ Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства.
- Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия.
- Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование.
- Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки.

163. Что оценивает подсистема контроля качества

- Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое.
- √ Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия.
- Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства.
- Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование.
- Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки.

164. Что оценивает подсистема управления запасами

- Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое.
- √ Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки.
- Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства.
- Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование.

- Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия.
- 165.** Что оценивает календарная подсистема
- Затраты хранения материальных ценностей (сырья, материалов и полуфабрикатов, незавершенного производства, комплектующих изделий и готовой продукции) на всех стадиях их обработки.
 - √ Временной аспект потока работ, переходящих с одного рабочего места на другое.
 - Производственные затраты, имевшие место на всех стадиях процесса производства.
 - Управление запасами материальных ценностей и календарно-производственное планирование.
 - Качество на всех стадиях производства, начиная с входного контроля поступающих на фирму материалов, сырья и комплектующих элементов и кончая контролем качества готовой продукции перед отправкой ее с предприятия.
- 166.** Какие независимые подсистемы, оценивающие отдельные направления производственного процесса входят в состав выходных подсистем ИС производства
- Календарная подсистема;
 - √ Все ответы верны.
 - Подсистема контроля качества;
 - Подсистема учета затрат.
 - Подсистема управления запасами;
- 167.** Что входит в компетенцию производственных инженеров?
- Совершенствование конструкции и технологии производимой на фирме продукции
 - √ Все ответы верны.
 - Управление запасами материальных ценностей.
 - Календарно-производственное планирование.
 - Вопросы размещения производственных мощностей по территории региона.
- 168.** Откуда поступает в ИС производства дополнительная информация, описывающая производимые производственные операции
- Банковских АИС.
 - Бухгалтерской подсистемы.
 - Подсистемы налогов.
 - √ Инженерной подсистемы.
 - АИС связей с общественностью.
- 169.** Какая информация входит в АИС бухгалтерии
- Детализированные сведения о всех действиях персонала и машин в процессе переработки материалов и сырья в готовую продукцию,
 - √ Все ответы верны
 - Построение математических моделей.
 - Получение советов от ЭС.
 - Периодические и специальные отчеты.
- 170.** Откуда поступает в ИС производства наибольшее количество данных и информации, потребной для целей управления производством
- АИС налогов.
 - √ Бухгалтерской АИС
 - АИС связей с общественностью.
 - Все ответы верны.
 - Банковских АИС.
- 171.** Как понимается «долгосрочная цель»?
- Выполнение существующих финансовых контрактов.
 - √ Расширение ниши на рынке.
 - Разработка стратегий развития бизнеса.

- Формирование портфеля продуктов и услуг.
- Удержание позиций на рынке производимой продукции.

172. Как понимается «среднесрочная цель»?

- Выполнение существующих финансовых контрактов.
- √ Удержание позиций на рынке производимой продукции.
- Разработка стратегий развития бизнеса.
- Формирование портфеля продуктов и услуг.
- Расширение ниши на рынке.

173. Как понимается «краткосрочная цель»?

- Удержание позиций на рынке производимой продукции.
- √ Выполнение существующих финансовых контрактов.
- Разработка стратегий развития бизнеса.
- Формирование портфеля продуктов и услуг.
- Расширение ниши на рынке.

174. Что такое задачи организации?

- То, что организация дает обществу.
- √ То, что организации нужно сделать для достижения поставленных целей.
- Выполнение существующих финансовых контрактов.
- Удержание позиций на рынке производимой продукции.
- То, что организация хочет достичь для себя.

175. Что такое цели организации?

- То, что организация дает обществу.
- √ То, что организация хочет достичь для себя.
- Выполнение существующих финансовых контрактов.
- Удержание позиций на рынке производимой продукции.
- То, что организации нужно сделать для достижения поставленных целей.

176. Что такое миссия организации?

- То, что организация хочет достичь для себя.
- Удержание позиций на рынке производимой продукции.
- Выполнение существующих финансовых контрактов.
- √ То, что организация дает обществу.
- То, что организации нужно сделать для достижения поставленных целей.

177. Из чего исходит разработка ИТ-стратегий?

- Идеи создания уникального продукта.
- √ Миссии, бизнес-целей и задач организации.
- В повышении значимости ИТ-службы.
- В важности понимания интересов организации или предприятия.
- Идеи устойчивого конкурентного преимущества.

178. Среда хранилища предназначена для

- Пользования
- Анализа
- Обработки
- √ Чтения
- Все ответы верны

179. Хранилища данных строятся на базе

- Систем управления базами данных
- Систем поддержки принятия решений
- Все ответы верны
- Баз знаний
- ✓ Систем управления базами данных и систем поддержки принятия решений

180. Первичные данные

- Необходимы
- Опираются на результаты
- Более точны, чем вторичные
- ✓ Нужны не всегда
- Достаточны

181. Процесс маркетингового исследования включает ряд операций:

- Анализ данных и рекомендации
- Использование результатов
- Определение проблемы
- Анализ вторичной информации получение первичной информации
- ✓ Все ответы верны

182. Банк моделей - это

- Оценки маркетинговой информации
- Деятельность по установлению границ территорий сбыта и планов коммивояжерской работы, выбору местоположения розничных торговых точек, подбору оптимального комплекса средств рекламы и прогнозированию сбыта товарных новинок
- Совокупность взаимосвязанных переменных, представляющих некую реально существующую систему, некий реально существующий процесс или результат
- ✓ Набор математических моделей, способствующих принятию оптимальных маркетинговых решений деятелями рынка
- Совокупность современных методик статистической обработки информации

183. Статистический банк – это

- Оценки маркетинговой информации
- Деятельность по установлению границ территорий сбыта и планов коммивояжерской работы, выбору местоположения розничных торговых точек, подбору оптимального комплекса средств рекламы и прогнозированию сбыта товарных новинок
- Совокупность взаимосвязанных переменных, представляющих некую реально существующую систему, некий реально существующий процесс или результат
- ✓ Совокупность современных методик статистической обработки информации
- Набор математических моделей, способствующих принятию оптимальных маркетинговых решений деятелями рынка

184. Основу любой системы анализа маркетинговой информации составляют

- Совокупность современных методик статистической обработки информации
- ✓ Статистический банк и банк моделей
- Оценки маркетинговой информации
- Анализ и моделирование
- Набор математических моделей, способствующих принятию оптимальных маркетинговых решений деятелями рынка

185. Системы анализа маркетинговой информации

- ✓ Набор совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга
- Все ответы верны
- Отражают показатели текущего сбыта, суммы издержек, объемы материальных запасов, движения денежной наличности, данные о дебиторской и кредиторской задолженности
- Обеспечивают руководителей информацией о самых последних событиях
- Требуют проведения формального исследования

186. Системы маркетинговых исследований

- Отражают показатели текущего сбыта, суммы издержек, объемы материальных запасов, движения денежной наличности, данные о дебиторской и кредиторской задолженности
- Все ответы верны
- Набор совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга
- √ Требуют проведения формального исследования
- Обеспечивают руководителей информацией о самых последних событиях

187. Системы сбора внешней текущей маркетинговой информации

- Отражают показатели текущего сбыта, суммы издержек, объемы материальных запасов, движения денежной наличности, данные о дебиторской и кредиторской задолженности
- Все ответы верны
- Набор совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга
- √ Обеспечивают руководителей информацией о самых последних событиях
- Требуют проведения формального исследования

188. Системы внутренней отчетности

- Набор совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга
- Все ответы верны
- Обеспечивают руководителей информацией о самых последних событиях
- Требуют проведения формального исследования
- √ Отражают показатели текущего сбыта, суммы издержек, объемы материальных запасов, движения денежной наличности, данные о дебиторской и кредиторской задолженности

189. Необходимые составляющие успеха любой маркетинговой системы - это

- Переход на заменители, перераспределение издержек, принятие дополнительных расходов
- Одна из альтернатив для реализации
- Изучение бюллетеней новостей и присутствие на отраслевых заседаниях и наблюдение за действиями конкурентов
- √ Последовательность, тщательность и хорошая техника хранения
- Компьютеризированная информационная сеть

190. Хранение данных – это

- Компьютеризированная информационная сеть
- Переход на заменители, перераспределение издержек, принятие дополнительных расходов
- Процедура, посредством которой регулярно анализируется меняющаяся окружающая среда
- Накопление всех видов значимой внутрифирменной информации
- √ Накопление всех видов значимой внутрифирменной информации

191. Постоянное наблюдение - это

- Накопление всех видов значимой внутрифирменной информации
- Одна из альтернатив для реализации
- Переход на заменители, перераспределение издержек, принятие дополнительных расходов
- √ Процедура, посредством которой регулярно анализируется меняющаяся окружающая среда
- Компьютеризированная информационная сеть

192. Для маркетингового исследования может понадобиться

- Хранящаяся информация (внутренние первичные данные или сбор внешней вторичной и/или первичной информации)
- Присутствие на отраслевых заседаниях и наблюдение за действиями конкурентов
- Изучение бюллетеней новостей
- √ Хранящаяся информация (внутренние вторичные данные или сбор внешней вторичной и/или первичной информации)
- Постоянное наблюдение

193. Маркетинговое исследование дает информацию для решения исследовательских проблем

- Конкретную
- Все ответы верны
- Достаточную
- Необходимую
- ✓ Точную

194. Информационная экономика – это:

- электронная экономическая деятельность, где превалирует хозяйственная деятельность в сфере информационных услуг, их производства и обмена, где основными ресурсами является информация и знания.
- производственная деятельность в сфере информационных услуг, их производство и обмен;
- электронная экономическая деятельность, совершаемая с помощью ИКТ для улучшения производственных процессов;
- ✓ электронный бизнес, который совершается с помощью ИКТ с целью получения прибылей;
- информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели;

195. Информационно-экономическое пространство – это:

- информационные технологии обработки, хранения и передачи информации вместе с телекоммуникационными сетями;
- пространство производства и предоставления информационных услуг, их обмен, где основным ресурсом является информация;
- информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели;
- методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей.
- ✓ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи информации вместе с телекоммуникационными сетями;

196. Информационные ресурсы – это:

- совокупность методов, коммуникаций, сетей, объединенных в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей;
- методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей.
- экономическая информация, которая может быть использована человеком в любой деятельности для достижения определенной цели.
- ✓ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих на основе единых принципов и общих правил;
- информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели;

197. К числу особенностей Интернета относятся:

- Активные пользователи, готовые понести определенные издержки;
- Коммуникационный простор, не ограниченный ни во времени, ни в пространстве
- Четко определенные каналы доступа;
- Оптимальная прозрачность рынка, условия конкурентов можно выяснить в считанные секунды;
- ✓ Все ответы верны

198. К числу особенностей Интернета относятся:

- Возможность разбивки клиентов на группы;
- Явная и высокая эффективность для клиента
- Возможность оперативной передачи актуализированной информации
- ✓ Все ответы верны
- Возможность статистического анализа поведения пользователей;

199. Что такое гипертекстовая ссылка?

- номер другого HTML документа
- факс другого HTML документа
- факс другого HTML документа
- ✓ адрес другого HTML документа

- почта другого HTML документа ni cavab]

200. HTML – это:

- язык для создания Интернет -почта
- язык для создания сети Интернет
- √ язык для создания веб-сайта
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем

201. HTTP – это:

- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
- язык для создания сети Интернет
- √ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- язык для создания веб-сайта
- язык для создания Интернет -почта

202. Гипертекст – это

- текстовая составляющая вэб-сайта
- текст, содержащую графическую информацию
- текстовая составляющая вэб- Интернета
- содержащую графическую информацию
- √ текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы

203. Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании

- меняются технологии ведения бизнеса
- не меняются технологии ведения бизнеса
- совершенствуются бизнес-процессы
- совершенствуются бизнес-процессы
- √ удовлетворяется спрос потребителей

204. Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ...

- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- √ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации

205. Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ...

- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- √ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

206. Укажите верное утверждение

- важную роль в новой экономике играет электронная коммерция
- экономический рост не заметен в области применения электронной экономики
- в современный период интернету отводится мало важная роль
- экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий
- √ интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики

207. Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- увеличением рабочих мест
- чрезвычайно быстрым ростом
- созданием новых возможностей
- деловой активностью
- ✓ замедлителем экономической деятельности

208. Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между

- ✓ участниками домашнего хозяйства
- бизнесами
- покупателями
- торговыми партнёрами
- отдельными гражданами

209. Дата создания Интернета:

- 1966
- 1977
- 1971
- ✓ 1969
- 1967

210. Интернет - это ...

- средство контакта между пользователями
- информационно-поисковая технология
- информационная сеть, распространяемая по эфиру
- рекламное средство
- ✓ всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру

211. Где наиболее активно используют Интернет

- США
- Канада
- Германия
- ✓ Южная Корея
- Япония

212. Что является технологической основой электронной коммерции?

- локальная сеть
- региональная сеть
- Экстранетом
- ✓ глобальная сеть
- Интранета

213. Предприятие розничной торговой сети способствующее приближению товаров к покупателям и оперативному их торговому обслуживанию путем развозной торговли (с использованием автолавок, вагонолавок, прилавок на водных судах), а также разносную (с использованием лотков и других несложных устройств), называется:

- универсальная сеть
- ✓ передвижная торговая сеть
- стационарная торговая сеть
- кооперативная сеть
- посылочная торговля

214. К какому типу сети относится Интернет?

- региональный
- национальный

- локальный
- √ глобальный
- корпоративный

215. Выделите следующие виды электронной коммерции

- предприятия, холдинги
- ярмарки, биржа
- предприятия, биржа
- страховые компании корпорации
- √ брокерские операции, реклама

216. К какому уровню относится доменная зона «.com»?

- высшему уровню
- вместе первому и низкому уровню
- вместе первому и высшему уровню
- √ первому уровню
- низкому уровню

217. Что характеризует идентификатор <http://www.google.az>?

- domain имя
- нет правильного ответа
- URL (показатель универсального адрес)
- √ все ответы верны
- IP-адрес

218. С чем связывают зарождение информационных технологий

- с появлением первого коммерческого компьютера
- с появлением системы двоичного исчисления
- с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства
- √ с появлением первой счетной машины
- с созданием первого электронного компьютера

219. Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- √ США и Европа
- Франция
- Япония
- Испания
- Великобритания

220. ИТ должны представлять следующие возможности:

- использовать интранет в управленческих целях
- получать требующую сотрудникам информацию
- давать информацию о разработках и передовом опыте
- √ все ответы верны
- предоставлять информацию о лучших проектах

221. Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- управление текущими проектами
- обмен опытом
- управление человеческими ресурсами
- распространение информации
- √ все ответы верны

222. Что такое компьютерная сеть?
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
 - сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
 - компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
 - ✓ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
 - сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
223. Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте
- Япония
 - Швеция
 - ЕС
 - ✓ США
 - Великобритания
224. Практика применения основных аспектов традиционного маркетинга в Интернете, однако осуществляемую новыми, «цифровыми» методами
- Мобильная реклама
 - Мобильная среда
 - Контекстная реклама
 - Поисковой маркетинг
 - ✓ Веб-маркетинг
225. Быстрорастущий сегмент для привлечения целевой аудитории посредством мобильного поиска, приложений, мобильных сайтов
- Мобильная реклама
 - Веб-маркетинг
 - Поисковой маркетинг
 - ✓ Мобильная среда
 - Контекстная реклама
226. Адаптация к целевой аудитории, состоящей из владельцев смартфонов и планшетных компьютеров
- Контекстная реклама
 - Поисковой маркетинг
 - Веб-маркетинг
 - Мобильная среда
 - ✓ Мобильная реклама
227. Реклама, отражающая связанное по смыслу содержимое
- Поисковой маркетинг
 - Веб-маркетинг
 - Мобильная среда
 - ✓ Контекстная реклама
 - Мобильная реклама
228. Комплексный метод привлечения целевой аудитории на определенный веб-ресурс при помощи контекстной –
- Мобильная среда
 - Веб-маркетинг
 - Контекстная реклама
 - Мобильная реклама
 - ✓ Поисковой маркетинг
229. Что такое e-mail рассылка?

- это показ текстовых рекламных объявлений или баннеров в поисковых системах, каталогах и других рекламных площадках, привязанный к определенным ключевым словам;
- все варианты не верные.
- самый экономичный способ донести информацию до потребителя;
- тематическая реклама, появляющаяся при посещении человеком того или иного сайта без специальной цели обнаружить информацию о вашем товаре;
- ✓ метод маркетинга, при котором компании рассылают рекламные материалы и образцы своей продукции потенциальным покупателям.

230. Веб-маркетинг

- Реклама, отражающая связанное по смыслу содержимое
- Комплексный метод привлечения целевой аудитории на определенный веб-ресурс при помощи контекстной
- Быстрорастущий сегмент для привлечения целевой аудитории посредством мобильного поиска, приложений, мобильных сайтов
- Адаптация к целевой аудитории, состоящей из владельцев смартфонов и планшетных компьютеров
- ✓ Практика применения основных аспектов традиционного маркетинга в Интернете, однако осуществляемую новыми, «цифровыми» методами

231. Мобильная среда

- Адаптация к целевой аудитории, состоящей из владельцев смартфонов и планшетных компьютеров
- Практика применения основных аспектов традиционного маркетинга в Интернете, однако осуществляемую новыми, «цифровыми» методами
- Комплексный метод привлечения целевой аудитории на определенный веб-ресурс при помощи контекстной
- ✓ Быстрорастущий сегмент для привлечения целевой аудитории посредством мобильного поиска, приложений, мобильных сайтов
- Реклама, отражающая связанное по смыслу содержимое

232. Мобильная реклама –

- Реклама, отражающая связанное по смыслу содержимое
- Практика применения основных аспектов традиционного маркетинга в Интернете, однако осуществляемую новыми, «цифровыми» методами
- Быстрорастущий сегмент для привлечения целевой аудитории посредством мобильного поиска, приложений, мобильных сайтов
- ✓ Адаптация к целевой аудитории, состоящей из владельцев смартфонов и планшетных компьютеров
- Комплексный метод привлечения целевой аудитории на определенный веб-ресурс при помощи контекстной

233. Контекстная реклама –

- Быстрорастущий сегмент для привлечения целевой аудитории посредством мобильного поиска, приложений, мобильных сайтов
- Практика применения основных аспектов традиционного маркетинга в Интернете, однако осуществляемую новыми, «цифровыми» методами
- Комплексный метод привлечения целевой аудитории на определенный веб-ресурс при помощи контекстной
- Адаптация к целевой аудитории, состоящей из владельцев смартфонов и планшетных компьютеров
- ✓ Реклама, отражающая связанное по смыслу содержимое

234. При выборе сайтов для размещения рекламы нужно учитывать.

- вид рейтинга;
- ценовую модель.
- ✓ популярность, широту аудитории, авторитетность, тематику, наличие сайтов-конкурентов;
- место размещения (раздел, страницу);
- прогноз объема продаж вашей фирмы;

235. Основными видами электронной рекламы являются:

- создание Web-сервера;
- низкий уровень популярности среди потребителей;
- ✓ регистрация в поисковых системах;
- реклама с использованием e-mail и баннеров.

- крайне негативное отношение пользователей Интернет;

236. Основными недостатками использования электронной рекламы является:

- изкий уровень популярности среди потребителей;
- крайне негативное отношение пользователей Интернет;
- ограниченная скорость канала связи.
- достаточно высокий уровень сложности;
- √ проблемы безопасности;

237. Основными заданиями электронной рекламы является:

- информационное обеспечение.
- портал;
- сбытовые;
- увеличение прибыли;
- √ маркетинговые и экономические;

238. Web-сайт, обеспечивающий рекламу информации, выбор товаров или услуг, прием заказов, проведение взаиморасчетов, контроль исполнения заказов и их доставку, – это:

- портал предприятия;
- Интернет-витрина;
- портал.
- √ электронная торговая площадка;
- электронный магазин;

239. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это?

- почта;
- правильного ответа нет.
- все ответы верны;
- √ телефон;
- интернет;

240. Что такое спам?

- это показ текстовых рекламных объявлений или баннеров в поисковых системах, каталогах и других рекламных площадках, привязанный к определенным ключевым словам;
- тематическая реклама, появляющаяся при посещении человеком того или иного сайта без специальной цели обнаружить информацию о вашем товаре;
- самый экономичный способ донести информацию до потребителя;
- метод маркетинга, при котором компании рассылают рекламные материалы и образцы своей продукции потенциальным покупателям.
- √ массовая рассылка рекламных объявлений по электронной почте без согласия на то получателей.

241. Рассылки бывают:

- Мягкие;
- Грубые.
- Расширенные;
- Жесткие ;
- √ Бесплатные;

242. Рассылки не бывают:

- √ Расширенные
- Платные;
- Закрытые;
- Открытые;

- Бесплатные;
243. К преимуществам Интернета перед другими медиа относится:
- Расширение географической аудитории;
 - Огромная аудитория
 - Оперативность;
 - √ Все ответы верны
 - Подробная информация о бизнесе;
244. Какой из нижеперечисленных представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, иногда PNG, SWF? Помещается на веб-странице и имеет гиперссылку на сервер фирмы.
- Web-сайт;
 - Электронная почтовая рассылка;
 - Дискуссионные листы .
 - Списки рассылки;
 - √ Баннер;
245. Что служит для пересылки информации между адресатами?
- Web-сайт;
 - Дискуссионные листы .
 - Списки рассылки;
 - √ Электронная почтовая рассылка;
 - Баннер;
246. Рассылки для всех желающих это:
- Платные рассылки;
 - Нет правильного ответа.
 - Закрытые рассылки;
 - √ Открытые рассылки;
 - Бесплатные рассылки;
247. Рассылки для людей определенного круга это:
- Платные рассылки;
 - Нет правильного ответа.
 - Бесплатные рассылки;
 - √ Закрытые рассылки;
 - Открытые рассылки;
248. Для создания благоприятного имиджа фирмы выбирают такие средства интернет рекламы как:
- Баннерная реклама;
 - √ Все ответы верны;
 - Web-сайт;
 - Социальные сети
 - Форум;
249. Какой из нижеперечисленных служит для размещения информации о фирме, услугах, которые она оказывает, и товарах, которые реализует?
- √ Web-сайт;
 - Баннер.
 - Дискуссионные листы ;
 - Электронная почтовая рассылка;
 - Списки рассылки;

250. На механизм ... опираются многие популярные средства вещания в Интернет. Сюда входят дискуссионные листы и индивидуальные почтовые сообщения:
- Баннера;
 - Списков рассылки;
 - Дискуссионные листы .
 - √ Электронной почты
 - Web-сайта;
251. К предприятиям почтовой связи не относятся:
- отделения связи
 - передвижные отделения связи
 - почтовые узлы
 - почтамты
 - √ банкоматы
252. Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это:
- чат
 - блог
 - √ конференция
 - электронная почта
 - web-сайт
253. Наиболее универсальное средство компьютерного общения
- ICQ
 - конференция
 - √ электронная почта E-MAIL
 - чат
 - общение через электронную почту
254. Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги
- чат
 - ICQ
 - общение через электронную почту
 - гостевые книги
 - √ все ответы верны
255. ICQ – это
- система для проведения переговоров и производственных совещаний
 - производственных совещаний
 - программа, позволяющая общаться голосом через интернет
 - система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
 - √ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
256. Самая большая компьютерная конференция:
- APANET
 - CONNECT
 - UNINET
 - √ USENET
 - EXTRANET
257. Основные услуги Интернета

- рекламные услуги
- услуги электронной коммерции
- информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги
- √ электронная почта (e-mail), электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide web)
- информационно-поисковая служба

258. К эксплуатационным расходам использования систем ЭК относят

- затраты на переподготовку кадров.
- затраты на развитие сервера;
- взносы за доменное имя;
- плата провайдеру интернет-услуг;
- √ стоимость программного обеспечения;

259. Что представляют собой видеопанели?

- порезанная пленка нанесенная на прозрачный акрил при проецировании на нее видеороликов или слайд-шоу;
- все варианты не верные.
- проецируют изображение или видео с одного проектора на обе стороны;
- привлекают к себе внимание своей динамичностью, легко меняют ролики или изображения под конкретную акцию или новинки;
- √ располагаются в помещении на стенах, под потолком и используются для трансляции рекламы и телепередач;

260. Что представляют собой видеовитрины?

- √ привлекают к себе внимание своей динамичностью, легко меняют ролики или изображения под конкретную акцию или новинки;
- порезанная пленка нанесенная на прозрачный акрил при проецировании на нее видеороликов или слайд-шоу;
- проецируют изображение или видео с одного проектора на обе стороны;
- все варианты не верные.
- наклеиваются на стеклянные витрины;

261. Что представляют собой Touch-панели?

- проецируют изображение или видео с одного проектора на обе стороны;
- все варианты не верные.
- привлекают к себе внимание своей динамичностью, легко меняют ролики или изображения под конкретную акцию или новинки;
- √ проекционные интерактивные стенды, витрины, полы, барные стойки;
- располагаются в помещении на стенах, под потолком и используются для трансляции рекламы и телепередач;

262. Что такое баннер?

- рекламный плакат на витринах, в проходах между стеллажами или на стенах торгового зала;
- элемент компьютеризированной рекламы, представляющий собой рекламную страницу на Web-сервере;
- все варианты не верные.
- рекламный флажок с изображением логотипа фирмы, чаще всего используемый в качестве сувенира;
- √ небольшое по размерам графическое рекламное изображение, расположенное в верхней или нижней части страницы в Интернет и имеющее гиперссылку на определенный сервер;

263. К преимуществам Интернет перед другими медиа относится:

- Обратная связь с клиентами;
- Электронная торговля;
- Имиджевый шаг;
- √ Все ответы верны.
- Дистанционная связь со своими сотрудниками и партнерами;

264. Информационно-коммуникационная технология (ИКТ) – это:

- целенаправленная совокупность методов, процессов, коммуникаций, сетей и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей;
- методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей.
- совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих с целью повышения эффективности деятельности людей.
- ✓ совокупность методов, коммуникаций, сетей, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей;
- совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих на основе единых принципов и общих правил;

265. CRM-система – это:

- система управления цепью поставщиков;
- электронная торговая площадка
- ✓ система управления закупками;
- система сопровождения потребителей.
- система управления продажами;

266. Не относится домену первого уровня

- www.azercell.com
- www.google.az
- www.taxes.gov
- ✓ www.World Trade Organization.ing
- www.taxes.gov

267. Для цифрового обозначения IP-адреса используется:

- 12 двоичные разряды
- 16 двоичные разряды
- 8 двоичные разряды
- ✓ 32 двоичные разряды
- 6 двоичные разряды

268. При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:

- степень информационной ориентации
- уровень транзакции ориентации
- получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа
- ✓ все ответы верны
- обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов

269. Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT -приложениям необходимо учитывать следующую информацию:

- о поддержании запасов на складах
- о поддержании товар на складах
- по качеству
- ✓ о территориальных условиях
- о транзакциях

270. Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса

- Интернет-банкинг
- ✓ Телебанкинг
- Мобильный банкинг
- ATM-banking
- ПК-банкинг

271. Телебанкинг
- Использование для осуществления доступа к банковским операциям интернет-браузера
 - √ Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса
 - Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
 - Банковское обслуживание через банкоматы и терминалы самообслуживания
 - Установка специального программного обеспечения на компьютер клиента для связи с банком
272. Использование для осуществления доступа к банковским операциям интернет-браузера
- ПК-банкинг
 - √ Интернет-банкинг
 - Мобильный банкинг
 - ATM-banking
 - Телебанкинг
273. Интернет-банкинг
- Установка специального программного обеспечения на компьютер клиента для связи с банком
 - √ Использование для осуществления доступа к банковским операциям интернет-браузера
 - Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
 - Банковское обслуживание через банкоматы и терминалы самообслуживания
 - Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса
274. Установка специального программного обеспечения на компьютер клиента для связи с банком – это
- Интернет-банкинг
 - √ ПК-банкинг
 - Мобильный банкинг
 - ATM-banking
 - Телебанкинг
275. ПС-банкинг – это
- Использование для осуществления доступа к банковским операциям интернет-браузера
 - √ Установка специального программного обеспечения на компьютер клиента для связи с банком
 - Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
 - Банковское обслуживание через банкоматы и терминалы самообслуживания
 - Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса
276. Технологии по предоставлению финансово-кредитными организациями своих услуг по передаваемым удаленно распоряжениям клиентов, с использованием различных каналов телекоммуникации – это
- системы с «толстым» клиентом
 - √ Дистанционное банковское обслуживание
 - систем «клиент-банк»
 - автоматизированная подготовка платежно-расчетных документов с использованием шаблонов и справочников системы
 - системы с «тонким» клиентом
277. Дистанционное банковское обслуживание – это
- Установка программного обеспечения на компьютере пользователя
 - √ Технологии по предоставлению финансово-кредитными организациями своих услуг по передаваемым удаленно распоряжениям клиентов, с использованием различных каналов Удаленное обслуживание юридических лиц
 - Использование типового интернет-браузера для обеспечения доступа и взаимодействия с банковскими сетевыми ресурсами
 - Возможность экономить время и средства на посещении банка при осуществлении банковских операций
 - связь между которыми осуществляется путем прямого модемного соединения с сервером банка либо через интернет

278. Аккредитация – это

- Аукцион, проводящийся посредством интернета, на специализированных сайтах
- √ Процедура официального подтверждения соответствия объекта установленным критериям и показателям
- Производный финансовый инструмент, стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи
- Контракт, который дает право, но не обязанность купить или продать какой-либо актив
- Площадка, где можно совершать сделки с ценными бумагами и прочими активами (фьючерсами, опционами, валютой и так далее) через интернет

279. Аукцион – это

- Площадка, где можно совершать сделки с ценными бумагами и прочими активами (фьючерсами, опционами, валютой и так далее) через интернет
- √ Аукцион, проводящийся посредством интернета, на специализированных сайтах
- Производный финансовый инструмент, стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи
- Контракт, который дает право, но не обязанность купить или продать какой-либо актив
- Процедура официального подтверждения соответствия объекта установленным критериям и показателям

280. Электронная биржа – это

- Аукцион, проводящийся посредством интернета, на специализированных сайтах
- √ Площадка, где можно совершать сделки с ценными бумагами и прочими активами (фьючерсами, опционами, валютой и так далее) через интернет
- Производный финансовый инструмент, стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи
- Контракт, который дает право, но не обязанность купить или продать какой-либо актив
- Процедура официального подтверждения соответствия объекта установленным критериям и показателям

281. Восьмой этап процесса участия в электронных аукционах:

- Получение банковской гарантии, если Вы победили на аукционе
- √ Подписание контракта
- Аккредитация на нужной электронной площадке
- Получение электронной подписи
- Участие в электронной сессии торгов

282. Седьмой этап процесса участия в электронных аукционах:

- Участие в электронной сессии торгов
- √ Получение банковской гарантии, если Вы победили на аукционе
- Аккредитация на нужной электронной площадке
- Получение электронной подписи
- Подписание контракта

283. Шестой этап процесса участия в электронных аукционах:

- Получение электронной подписи
- Аккредитация на нужной электронной площадке
- √ Участие в электронной сессии торгов
- Подписание контракта
- Получение банковской гарантии, если Вы победили на аукционе

284. Пятый этап процесса участия в электронных аукционах:

- Настройка рабочего компьютера
- Получение электронной подписи
- Аккредитация на нужной электронной площадке
- √ Подготовка 1 и 2 частей заявки и отправка заявки на рассмотрение госзаказчику
- Перевод средств на свой счет на электронной площадке

285. Четвертый этап процесса участия в электронных аукционах:

- Аккредитация на нужной электронной площадке
- Настройка рабочего компьютера
- √ Перевод средств на свой счет на электронной площадке
- Подготовка 1 и 2 частей заявки и отправка заявки на рассмотрение госзаказчику
- Получение электронной подписи

286. Третий этап процесса участия в электронных аукционах:

- Перевод средств на свой счет на электронной площадке
- Подготовка 1 и 2 частей заявки и отправка заявки на рассмотрение госзаказчику
- √ Настройка рабочего компьютера
- Получение электронной подписи
- Аккредитация на нужной электронной площадке

287. Второй этап процесса участия в электронных аукционах:

- Настройка рабочего компьютера
- Подготовка 1 и 2 частей заявки и отправка заявки на рассмотрение госзаказчику
- Перевод средств на свой счет на электронной площадке
- √ Аккредитация на нужной электронной площадке
- Получение электронной подписи

288. Первый этап процесса участия в электронных аукционах:

- Аккредитация на нужной электронной площадке
- √ Получение электронной подписи
- Перевод средств на свой счет на электронной площадке
- Подготовка 1 и 2 частей заявки и отправка заявки на рассмотрение госзаказчику
- Настройка рабочего компьютера

289. Правило соотношения показателей эффективности ЭК – это

- норма эффективности ЭК.
- критерий эффективности ЭК;
- безопасность эффективности ЭК.
- внутренние эффективности ЭК.
- √ эффективность ЭК;

290. Для определения эффективности ЭК показатели сравниваются

- инструктаж пользователей;
- √ с установленной нормой;
- с критерием эффективности.
- между собой;
- кодирование данных.

291. Специальные службы, предназначенные для управления банковским счетом – это

- √ электронные платёжные системы;
- системы интернет-банкинга;
- системы интернет-банкинга;
- системы платежей при помощи кредитных карт.
- системы платежей при помощи кредитных карт.

292. Электронное оформление страховых полисов называется

- интернет-консалтингом;
- вид рейтинга;
- интернет-страхованием.

- √ интернет-оформлением;
 - транзакцией;
- 293.** SABRE –
- Планирование материальных ресурсов
 - Средство для электронного обмена данными
 - Платежное средство
 - Карточная программа Bank of America
 - √ Полуавтоматическое оборудование для коммерческих исследований
- 294.** SABRE –
- Лидер в индустрии туризма и развлечений по числу клиентов
 - Платежное средство
 - Новый принцип формирования мировой валютной системы
 - √ Первый опыт создания системы электронной коммерции
 - Патент на электронную карту памяти
- 295.** Первый опыт создания системы электронной коммерции
- √ SABRE
 - Interbank Cards
 - APICS
 - ARPA
 - MRP
- 296.** Главное отличие банковского терминала от банкомата заключается в том, что
- Терминал не выдает денежные средства, а может только принимать их
 - Банковский терминал добавляет к этому бескомиссионное погашение кредита, если тот был выдан банком — владельцем терминала, а также зачисление наличных и безналичных денег на счет
 - √ Все ответы верны
 - Для рядового потребителя преимущества обычного терминала заключаются в его шаговой доступности и возможности оплачивать услуги большого количества самых разных компаний
 - Платежные терминалы не столь безопасны и надежны, как банкоматы
- 297.** Программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и приёма наличных денежных средств
- Банковский платежный терминал
 - Мобильный банкинг
 - ПК-банкинг
 - √ Банкомат
 - Интернет-банкинг
- 298.** Банкомат – это
- Установка программного обеспечения на компьютере пользователя
 - Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса
 - Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
 - √ Программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и приёма наличных денежных средств
 - Устройство, позволяющее клиенту самостоятельно выполнять различные банковские операции
- 299.** Устройство, позволяющее клиенту самостоятельно выполнять различные банковские операции
- Банкомат
 - Мобильный банкинг
 - ПК-банкинг
 - √ Банковский платежный терминал

- Интернет-банкинг

300. Банковский платежный терминал –

- Установка программного обеспечения на компьютере пользователя
- Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
- Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса
- ✓ Устройство, позволяющее клиенту самостоятельно выполнять различные банковские операции
- Программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и приёма наличных денежных средств

301. Обновление внешней системой с необходимой периодичностью информационные базы "Телефон-Банка" или создание файлов обновлений, которые "Телефон-Банк" самостоятельно импортирует, поддерживая, таким образом, свои базы в актуальном состоянии относится к методу

- Транзакции
- Аутентификации
- Создания своих сценариев диалога с клиентом
- ✓ Репликации
- Легкой интеграции с информационными системами банка

302. Получение входящего звонка и проведение авторизации, создание системой файла или запроса, содержащего информацию о клиенте или его платеже, и переход в режим ожидания относится к методу

- Аутентификации
- Легкой интеграции с информационными системами банка
- ✓ Транзакции
- Создания своих сценариев диалога с клиентом
- Репликации

303. В схеме взаимодействия с внешними системами Метод "Репликации" подразумевает, что,

- Получив входящий звонок и проведя авторизацию, система создает файл или запрос, содержащий информацию о клиенте или его платеже, и переходит в режим ожидания. Внешняя система, получив информацию, обрабатывает ее и возвращает ответ, который "Телефон-Банк" обрабатывает, а потом информирует клиента о результате операции.
- ✓ Внешняя система с необходимой периодичностью обновляет информационные базы "Телефон-Банка" или создает файлы обновлений, которые "Телефон-Банк" самостоятельно импортирует, поддерживая, таким образом, свои базы в актуальном состоянии
- Используя терминал, клиент может получать сведения о состоянии своих счетов, осуществлять денежные переводы, пополнять электронные кошельки, оплачивать многие услуги, в т. ч. числе и коммунальные, штрафы, погашать кредиты и просто получать справочную информацию
- Для подключения обычно используют беспроводное, не очень надежное соединение, зато быстрота установки намного выше
- Клиент некоторым образом зависит от точки расположения конкретного терминала или банкомата и для осуществления банковских операций должен посетить то место, где установлено такое устройство

304. В схеме взаимодействия с внешними системами Метод "Транзакции" подразумевает, что,

- Внешняя система с необходимой периодичностью обновляет информационные базы "Телефон-Банка" или создает файлы обновлений, которые "Телефон-Банк" самостоятельно импортирует, поддерживая, таким образом, свои базы в актуальном состоянии
- ✓ Получив входящий звонок и проведя авторизацию, система создает файл или запрос, содержащий информацию о клиенте или его платеже, и переходит в режим ожидания. Внешняя система, получив информацию, обрабатывает ее и возвращает ответ, который "Телефон-Банк" обрабатывает, а потом информирует клиента о результате операции.
- Используя терминал, клиент может получать сведения о состоянии своих счетов, осуществлять денежные переводы, пополнять электронные кошельки, оплачивать многие услуги, в т. ч. числе и коммунальные, штрафы, погашать кредиты и просто получать справочную информацию
- Для подключения обычно используют беспроводное, не очень надежное соединение, зато быстрота установки намного выше
- Клиент некоторым образом зависит от точки расположения конкретного терминала или банкомата и для осуществления банковских операций должен посетить то место, где установлено такое устройство

305. Использование типового интернет-браузера для обеспечения доступа и взаимодействия с банковскими сетевыми ресурсами относится к

- Системам с «тонким» клиентом
- ✓ Системам с «толстым» клиентом

- Интернет-банкингу
- ПК-банкингу
- Телебанкингу

306. Системы с «тонким» клиентом - это

- Установка программного обеспечения на компьютере пользователя
- ✓ Использование типового интернет-браузера для обеспечения доступа и взаимодействия с банковскими сетевыми ресурсами
- Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
- Технологии по предоставлению финансово-кредитными организациями своих услуг по передаваемым удаленно распоряжениям клиентов, с использованием различных каналов телекоммуникации
- Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса

307. Установка программного обеспечения на компьютере пользователя относится к

- Системам с «тонким» клиентом
- ✓ Системам с «толстым» клиентом
- Интернет-банкингу
- ПК-банкингу
- Телебанкингу

308. Системы с «толстым» клиентом – это

- Использование типового интернет-браузера для обеспечения доступа и взаимодействия с банковскими сетевыми ресурсами
- ✓ Установка программного обеспечения на компьютере пользователя
- Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
- Технологии по предоставлению финансово-кредитными организациями своих услуг по передаваемым удаленно распоряжениям клиентов, с использованием различных каналов телекоммуникации
- Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса

309. Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета

- Телебанкинг
- ✓ Мобильный банкинг
- ПК-банкинг
- АТМ-banking
- Интернет-банкинг

310. Мобильный банкинг

- Для управления счетом использование возможностей телефонов с функцией тонального набора номера и факса
- ✓ Обмен информацией между клиентом и банком с использованием либо мобильного телефона через SMS-сообщения либо посредством мобильного-интернета
- Установка специального программного обеспечения на компьютер клиента для связи с банком
- Банковское обслуживание через банкоматы и терминалы самообслуживания
- Использование для осуществления доступа к банковским операциям интернет-браузера

311. Интернет-банкингом является

- услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
- ✓ предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
- оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.
- прогноз объема продаж вашей фирмы;
- формирование инвестиционного портфеля и управление активами;

312. Дискуссионные листы и конференции – это

- вид рейтинга;

- ✓ инструменты маркетинга по электронной почте;
- место размещения (раздел, страницу);
- ценовую модель.
- элемент поисковой системы.

313. Типовыми решениями систем управления закупками являются:

- портал;
- ✓ система закупок, интегрированная с ERP-системой или специализированная система управления закупками;
- отраслевой электронный каталог.
- электронная торговая площадка
- Интернет-витрина;

314. Система управления продажами – это:

- электронный магазин;
- ✓ электронная торговая площадка;
- отраслевой электронный каталог.
- портал;
- фронт-офис и бэк-офис компании с соответствующими подсистемами;

315. Виртуальная карта —

- Дополнительный код для подтверждения операций
- ✓ Банковская предоплаченная карта без материального носителя, электронное средство платежа, предназначенная для совершения физическим лицом операций исключительно через Интернет
- Совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому
- Банк, выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или ценные бумаги и платёжно-расчётные документы
- Клиент банка, собственник денежных средств. Распоряжается средствами на своих счетах (в том числе и с помощью карт):
- банк не имеет права задержать их выплату или запретить пользоваться ими кроме как по решению суда или списания комиссий по операциям, предусмотренным договором.

316. Авторизационный код —

- Банк, выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или ценные бумаги и платёжно-расчётные документы
- Совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому
- Банковская предоплаченная карта без материального носителя, электронное средство платежа, предназначенная для совершения физическим лицом операций исключительно через Интернет
- Клиент банка, собственник денежных средств. Распоряжается средствами на своих счетах (в том числе и с помощью карт):
- банк не имеет права задержать их выплату или запретить пользоваться ими кроме как по решению суда или списания комиссий по операциям, предусмотренным договором.
- ✓ Дополнительный код для подтверждения операций

317. Банк-эмитент —

- Дополнительный код для подтверждения операций
- Банковская предоплаченная карта без материального носителя, электронное средство платежа, предназначенная для совершения физическим лицом операций исключительно через Интернет
- Совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому
- Клиент банка, собственник денежных средств. Распоряжается средствами на своих счетах (в том числе и с помощью карт):
- банк не имеет права задержать их выплату или запретить пользоваться ими кроме как по решению суда или списания комиссий по операциям, предусмотренным договором.
- ✓ Банк, выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или ценные бумаги и платёжно-расчётные документы

318. Платёжная система —

- Банк, выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или ценные бумаги и платёжно-расчётные документы
- Дополнительный код для подтверждения операций
- Банковская предоплаченная карта без материального носителя, электронное средство платежа, предназначенная для совершения физическим лицом операций исключительно через Интернет

- ✓ Совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому

Клиент банка, собственник денежных средств. Распоряжается средствами на своих счетах (в том числе и с помощью карт):

- банк не имеет права задержать их выплату или запретить пользоваться ими кроме как по решению суда или списания комиссий по операциям, предусмотренным договором.

319. Владелец счёта —

- Совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому

- Дополнительный код для подтверждения операций

Клиент банка, собственник денежных средств. Распоряжается средствами на своих счетах (в том числе и с помощью карт):

- ✓ банк не имеет права задержать их выплату или запретить пользоваться ими кроме как по решению суда или списания комиссий по операциям, предусмотренным договором.

- Банк, выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или ценные бумаги и платёжно-расчётные документы
- Банковская предоплаченная карта без материального носителя, электронное средство платежа, предназначенная для совершения физическим лицом операций исключительно через Интернет

320. Банковская Платёжная Карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах

- Собственник карты
- Держатель карты
- Банковская карта
- Кредитная карта
- ✓ Дебетовая карта

321. Банк-эмитент, выпустивший карту, что закрепляется соответствующими пунктами договора на обслуживание банковских карт. Держатель карты обязан вернуть её банку по его требованию в течение нескольких дней

- Банковская карта
- Дебетовая карта
- Кредитная карта
- Держатель карты
- ✓ Собственник карты

322. Лицо, на имя которого выпущена пластиковая карта: это может быть как владелец счёта, так и его доверенное лицо. Сама карта является собственностью банка

- Банковская карта
- Кредитная карта
- Дебетовая карта
- Собственник карты
- ✓ Держатель карты

323. Банковская Платёжная Карта, предназначенная для совершения операций, расчёты по которым осуществляются исключительно за счёт денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита

- Банковская карта
- Дебетовая карта
- ✓ Кредитная карта
- Собственник карты
- Держатель карты

324. Пластиковая Карта, привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных —

- Кредитная карта
- Дебетовая карта
- Собственник карты
- ✓ Банковская карта
- Держатель карты

325. Дебетовая карта —

- Лицо, на имя которого выпущена пластиковая карта: это может быть как владелец счёта, так и его доверенное лицо. Сама карта является собственностью банка
- Банковская Платёжная Карта, предназначенная для совершения операций, расчёты по которым осуществляются исключительно за счёт денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита.
- Пластиковая Карта, привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных
- ✓ Банковская Платёжная Карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах
- Банк-эмитент, выпустивший карту, что закрепляется соответствующими пунктами договора на обслуживание банковских карт. Держатель карты обязан вернуть её банку по его требованию в течение нескольких дней

326. Собственник карты —

- Лицо, на имя которого выпущена пластиковая карта: это может быть как владелец счёта, так и его доверенное лицо. Сама карта является собственностью банка
- Банковская Платёжная Карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах
- Пластиковая Карта, привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных
- ✓ Банк-эмитент, выпустивший карту, что закрепляется соответствующими пунктами договора на обслуживание банковских карт. Держатель карты обязан вернуть её банку по его требованию в течение нескольких дней
- Банковская Платёжная Карта, предназначенная для совершения операций, расчёты по которым осуществляются исключительно за счёт денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита.

327. Держатель карты —

- Пластиковая Карта, привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных
- Банковская Платёжная Карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах
- Банк-эмитент, выпустивший карту, что закрепляется соответствующими пунктами договора на обслуживание банковских карт. Держатель карты обязан вернуть её банку по его требованию в течение нескольких дней
- ✓ Лицо, на имя которого выпущена пластиковая карта: это может быть как владелец счёта, так и его доверенное лицо. Сама карта является собственностью банка
- Банковская Платёжная Карта, предназначенная для совершения операций, расчёты по которым осуществляются исключительно за счёт денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита.

328. Кредитная карта —

- Банк-эмитент, выпустивший карту, что закрепляется соответствующими пунктами договора на обслуживание банковских карт. Держатель карты обязан вернуть её банку по его требованию в течение нескольких дней
- ✓ Банковская Платёжная Карта, предназначенная для совершения операций, расчёты по которым осуществляются исключительно за счёт денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита.
- Пластиковая Карта, привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных
- Банковская Платёжная Карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах
- Лицо, на имя которого выпущена пластиковая карта: это может быть как владелец счёта, так и его доверенное лицо. Сама карта является собственностью банка

329. Банковская карта —

- Банковская Платёжная Карта, предназначенная для совершения операций, расчёты по которым осуществляются исключительно за счёт денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита.
- Банковская Платёжная Карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах
- Банк-эмитент, выпустивший карту, что закрепляется соответствующими пунктами договора на обслуживание банковских карт. Держатель карты обязан вернуть её банку по его требованию в течение нескольких дней
- ✓ Пластиковая Карта, привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных
- Лицо, на имя которого выпущена пластиковая карта: это может быть как владелец счёта, так и его доверенное лицо. Сама карта является собственностью банка

330. SIM-карты (только ранние SIM-карты выполнялись в полном размере по стандарту ISO 7810), USIM-карты, R-UIM-карты относятся к

- Банковским платёжным картам
- Идентификационным картам
- Видам пластиковых карт по технологии
- Предоплатным картам

√ Картам связи

331. Карты связи

- Кредитная карта, дебетовые карты, таможенные карты
- Карты без носителей цифровой информации, карты со штрих-кодом, карта с магнитной полосой
- Скретч-карты, карты оплаты проезда (электронный проездной), топливная карта
- √ SIM-карты (только ранние SIM-карты выполнялись в полномразмерном виде по стандарту ISO 7810), USIM-карты, R-UIM-карты
- Паспорта, водительские удостоверения, тех. паспорт автомобиля, социальная карта

332. Кредитная карта, дебетовые карты, таможенные карты относятся к

- Идентификационным картам
- Видам пластиковых карт по технологии
- Предоплатным картам
- √ Банковским платёжным картам
- Картам связи

333. Банковские платёжные карты

- SIM-карты (только ранние SIM-карты выполнялись в полномразмерном виде по стандарту ISO 7810), USIM-карты, R-UIM-карты
- Скретч-карты, карты оплаты проезда (электронный проездной), топливная карта
- Карты без носителей цифровой информации, карты со штрих-кодом, карта с магнитной полосой
- √ Кредитная карта, дебетовые карты, таможенные карты
- Паспорта, водительские удостоверения, тех. паспорт автомобиля, социальная карта

334. Паспорта, водительские удостоверения, тех. паспорт автомобиля, социальная карта относятся к

- √ Идентификационным картам
- Предоплатным картам
- Банковским платёжным картам
- Видам пластиковых карт по технологии
- Картам связи

335. Идентификационные карты:

- Кредитная карта, дебетовые карты, таможенные карты
- Карты без носителей цифровой информации, карты со штрих-кодом, карта с магнитной полосой
- Скретч-карты, карты оплаты проезда (электронный проездной), топливная карта
- √ Паспорта, водительские удостоверения, тех. паспорт автомобиля, социальная карта
- SIM-карты (только ранние SIM-карты выполнялись в полномразмерном виде по стандарту ISO 7810), USIM-карты, R-UIM-карты

336. Получение от банка-эмитента разрешения на сделку, если сумма покупки превышает разовый лимит или если у торговца существуют сомнения в личности клиента и законности использования им карточки – это

- Ассоциация
- Организационная структура платежной системы
- Коллегиальный орган
- Технология расчетов
- √ Авторизация

337. Авторизация – это

- Институты, финансовые инструменты и коммуникационные системы, контрактные соглашения, регулирующие порядок безналичных расчетов
- Эффективность, обеспечивающая быстрый, экономный и точный выход потока операций
- Надежность и прочность, гарантирующие отсутствие срывов или полного выхода из строя системы платежей

- √ Получение от банка-эмитента разрешения на сделку, если сумма покупки превышает разовый лимит или если у торговца существуют сомнения в личности клиента и законности использования им карточки
 - Бесперебойность, безопасность и эффективность функционирования
- 338.** Разрабатывают аккумуляцию ресурсов для внедрения новых технологий, для создания и развития информационных коммуникаций
- Интернет-кредитные системы
 - Бизнес-организации
 - Финансовые организации
 - √ Ассоциации
 - Головные компании
- 339.** Головные компании
- √ Аккумуляцию ресурсов для внедрения новых технологий, для создания и развития информационных коммуникаций
 - Расчетный или текущий счет, на котором хранятся свободные денежные средства
 - Общие правила проведения расчетов, проводят анализ и корректировку деятельности системы
 - Этапы возрастания риска, а тем самым и повышения издержек участников платежной системы и к платежному кризису
 - Переводят средства из одного банка в другой, т. е. осуществляют межбанковские расчеты
- 340.** Разрабатывают общие правила проведения расчетов, проводят анализ и корректировку деятельности системы
- Головные компании
 - Бизнес-организации
 - √ Ассоциации
 - Финансовые организации
 - Интернет-кредитные системы
- 341.** Ассоциации разрабатывают
- Аккумуляцию ресурсов для внедрения новых технологий, для создания и развития информационных коммуникаций
 - Этапы возрастания риска, а тем самым и повышения издержек участников платежной системы и к платежному кризису
 - Переводят средства из одного банка в другой, т. е. осуществляют межбанковские расчеты
 - √ Общие правила проведения расчетов, проводят анализ и корректировку деятельности системы
 - Расчетный или текущий счет, на котором хранятся свободные денежные средства
- 342.** Платежная система включает основные расчетные процессы
- Предоставления услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств
 - Позволения всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом
 - Сокращения операционные издержки
 - Инициирование платежа, процесс передачи и обмена платежными инструментами между банками - участниками платежной системы, процесс расчета между банками-участниками, которые списывают (зачисляют) денежные средства со счетов своих клиентов
 - √
 - Обеспечения перевода денежных средств между экономическими агентами
- 343.** Регулируют порядок безналичных расчетов
- Финансовые инструменты и коммуникационные системы
 - Безналичные расчеты
 - Расчетные процессы
 - √ Контрактные соглашения
 - Институты
- 344.** Контрактные соглашения
- Предоставляют услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств
 - Сокращают операционные издержки
 - Позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом
 - √ Регулируют порядок безналичных расчетов

- Обеспечивают перевод денежных средств между экономическими агентами
345. Обеспечивают перевод денежных средств между экономическими агентами
- Институты
 - Безналичные расчеты
 - Расчетные процессы
 - √ Финансовые инструменты и коммуникационные системы
 - Контрактные соглашения
346. Финансовые инструменты и коммуникационные системы
- Предоставляют услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств
 - √ Обеспечивают перевод денежных средств между экономическими агентами
 - Позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом
 - Сокращают операционные издержки
 - Регулируют порядок безналичных расчетов
347. Предоставляют услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств
- Финансовые инструменты и коммуникационные системы
 - √ Институты
 - Расчетные процессы
 - Безналичные расчеты
 - Контрактные соглашения
348. Институты
- Сокращают операционные издержки
 - Регулируют порядок безналичных расчетов
 - √ Предоставляют услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств
 - Позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом
 - Обеспечивают перевод денежных средств между экономическими агентами
349. Институты, финансовые инструменты и коммуникационные системы, контрактные соглашения, регулирующие порядок безналичных расчетов относятся к
- Правилам и процедурам
 - √ Элементом платежной системы
 - Задачам и функциям платежной системы
 - Проведению платежей между участниками международных рынков, находящимися в разных странах
 - Особым системам передачи платежной информации
350. К элементам платежной системы относятся следующие:
- Бесперебойность, безопасность и эффективность функционирования
 - √ Институты, финансовые инструменты и коммуникационные системы, контрактные соглашения, регулирующие порядок безналичных расчетов
 - Эффективность, обеспечивающая быстрый, экономный и точный выход потока операций
 - Справедливый подход, например требование участия в платежной системе лиц, отвечающих необходимым квалификационным критериям
 - Надежность и прочность, гарантирующие отсутствие срывов или полного выхода из строя системы платежей
351. Процедура официального подтверждения соответствия объекта установленным критериям и показателям
- Электронная биржа
 - √ Аккредитация
 - Фьючерс
 - опцион
 - Аукцион

- 352.** Площадка, где можно совершать сделки с ценными бумагами и прочими активами через интернет
- Аукцион
 - √ Электронная биржа
 - Фьючерс
 - Опцион
 - Аккредитация
- 353.** Фирма-эквайер осуществляет
- доставку товаров;
 - √ электронные продажи;
 - покупатели или потребители услуг;
 - исследование рынка, выполнение заказов.
 - авторизацию и проведение платежей
- 354.** First Virtual – это
- Планирование материальных ресурсов
 - √ Первая электронная платежная система в Интернете
 - Карточная программа Bank of America
 - Платежное средство
 - Средство для электронного обмена данными
- 355.** Первая электронная платежная система в Интернете
- NetCash
 - √ First Virtual
 - MasterCard
 - SET
 - Visa International
- 356.** «Титульные знаки» – это
- банковские карты;
 - √ внутренние электронные деньги;
 - электронный магазин;
 - электронный торговый центр.
 - электронные чеки.
- 357.** Организация, осуществляющая сопровождение банкоматов и терминалов, обеспечивающая поддержку точек обслуживания по картам, – это
- эквайер;
 - √ ПОС-терминал;
 - банковские карты;
 - электронные чеки.
 - слип.
- 358.** Характерные особенности систем платежей при помощи кредитных карт
- невозможность поведения микроплатежей;
 - √ низкие комиссии за транзакции;
 - не позволяют проводить только снятие денег с карточки.
 - возможность поведения микроплатежей;
 - позволяют проводить только снятие денег с карточки.
- 359.** Системы криптозащиты предназначены для

- обеспечения секретности данных;
- √ ограничения доступа в сеть компании;
- определить сегмент рынка;
- оценить стратегию продаж потенциальных конкурентов;
- гарантии подлинности авторства информации.

360. При несимметричном способе шифрования информация зашифровывается.

- закрытым ключом;
- √ открытым ключом;
- не открытым ключом;
- не закрытым ключом;
- может зашифровываться как открытым, так и закрытым ключом.

361. Электронный документ – это документ представленный

- цифровой форме.
- √ в электронном виде;
- сертификат ключа подписи.
- электронная цифровая подпись
- электронно-цифровой форме;

362. ЭЦП в электронном документе и собственноручная подпись в бумажном документе

- нет правильных ответ
- √ равнозначны всегда;
- равнозначны при определённых условиях;
- неравнозначны.
- равнозначны не определённых условиях;

363. Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией

- √ Consumer-to-consumer
- Consumer-to-administration
- Business-to-administration
- Business-to-business
- Business-to-consumer

364. Consumer-to-consumer

- Включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями
- Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере
- Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями
- Электронная розничная торговля
- √ Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией

365. Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных

- Business-to-administration
- Business-to-consumer
- Consumer-to-consumer
- Business-to-business
- √ Consumer-to-administration

366. Consumer-to-administration

- Включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями

- Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией
 - Электронная розничная торговля
 - Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями
 - √ Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере
- 367.** Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями
- Consumer-to-consumer
 - √ Business-to-administration
 - Business-to-consumer
 - Business-to-business
 - Consumer-to-administration
- 368.** Business-to-administration
- Электронная розничная торговля
 - Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией
 - Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере
 - √ Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями
 - Включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями
- 369.** Электронная розничная торговля
- Business-to-administration
 - Consumer-to-consumer
 - Consumer-to-administration
 - √ Business-to-consumer
 - Business-to-business
- 370.** Business-to-consumer
- Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями
 - Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией
 - Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере
 - Включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями
 - √ Электронная розничная торговля
- 371.** Включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями
- Business-to-consumer
 - Consumer-to-consumer
 - Consumer-to-administration
 - √ Business-to-business
 - Business-to-administration
- 372.** Business-to-business –
- Электронная розничная торговля
 - √ Включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями
 - Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере
 - Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией
 - Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями

373. Информация хранится на
- Прокси-серверах
 - √ Web-серверах
 - Браузерах
 - Все ответы верны
 - Персональные сайтах
374. Основной этап использования электронного бизнеса
- Маркетинг
 - √ Все ответы верны
 - Продажи
 - Платежи
 - Производство
375. Основатель первого Интернет-инкубатора
- Билл Гейтс
 - √ Билл Гросс
 - Сергеем Брин
 - Лари Пейдж
 - Джордж Майкл
376. Электронная цифровая подпись – это
- электронная магазин
 - уникальная последовательность символов.
 - √ реквизит электронного документа;
 - электронная торговая площадка
 - программное средство;
377. К источникам получения прибыли от выполняемых web-сервером функций относят
- улучшение сервисного обслуживания;
 - √ повышение имиджа фирмы;
 - безопасность платежей.
 - инструктаж пользователей;
 - использование электронных коммуникаций.
378. Уникальная последовательность символов известная лишь владельцу сертификата ключа подписи – это
- закрытый ключ ЭЦП;
 - √ электронная цифровая подпись;
 - закрытый и открытый ключ ЭЦП.
 - уникальная последовательность символов ЭЦП.
 - открытый ключ ЭЦП.
379. Web-сайт, содержащий несколько электронных магазинов и каталогов, который расположен под известной торговой маркой и использующий систему защиты платёжных транзакций, – это
- электронный аукцион;
 - √ электронная торговая площадка;
 - электронный торговый центр.
 - внутренние электронные деньги;
 - электронный магазин;
380. Что такое пластиковая карта?

- персонифицированное платежное средство, позволяющее обладателю данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- √ персонифицированное платежное средство, представляющий возможность обладателю данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- платежное средство, позволяющее обладателю этой карты производить операции по закупке и продаже товаров за рубежом
- платежное средство, позволяющее обладателю этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- безналичное платежное средство для физических и юридических лиц

381. Индент-печать—

- Нанесение на поверхность пластиковой карты цифро-буквенной информации в виде рельефных знаков с возможным последующим окрашиванием
- √ Нанесение на поверхность пластиковой карты цифро-буквенной информации в виде плоских знаков с возможным последующим типированием
- Нанесение на карту магнитного носителя информации с последующей записью на него информации
- Специальный слой, нанесенный на поверхность карты, позволяющий делать надписи
- Нанесение на карту цифро-буквенной информации, закодированной в виде штрихов;

382. Тиснение —

- Нанесение на карту цифро-буквенной информации, закодированной в виде штрихов;
- √ Нанесение на поверхность пластиковой карты цифро-буквенной информации в виде рельефных знаков с возможным последующим окрашиванием
- Нанесение на карту магнитного носителя информации с последующей записью на него информации
- Специальный слой, нанесенный на поверхность карты, позволяющий делать надписи
- Нанесение на поверхность пластиковой карты цифро-буквенной информации в виде плоских знаков с возможным последующим типированием

383. Штрих-код —

- Нанесение на поверхность пластиковой карты цифро-буквенной информации в виде рельефных знаков с возможным последующим окрашиванием
- √ Нанесение на карту цифро-буквенной информации, закодированной в виде штрихов;
- Нанесение на карту магнитного носителя информации с последующей записью на него информации
- Специальный слой, нанесенный на поверхность карты, позволяющий делать надписи
- Нанесение на поверхность пластиковой карты цифро-буквенной информации в виде плоских знаков с возможным последующим типированием

384. Банковская предоплаченная карта без материального носителя, электронное средство платежа, предназначенная для совершения физическим лицом операций исключительно через Интернет

- Авторизационный код
- √ Виртуальная карта
- Платёжная система
- Владелец счёта
- Банк-эмитент

385. Дополнительный код для подтверждения операций

- Банк-эмитент
- √ Авторизационный код
- Владелец счёта
- Виртуальная карта
- Платёжная система

386. Банк, выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или ценные бумаги и платёжно-расчётные документы

- Платёжная система
- √ Банк-эмитент
- Авторизационный код
- Виртуальная карта
- Владелец счёта

- 387.** Совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому
- Владелец счёта
 - √ Платёжная система
 - Авторизационный код
 - Виртуальная карта
 - Банк-эмитент
- 388.** Клиент банка, собственник денежных средств. Распоряжается средствами на своих счетах (в том числе и с помощью карт): банк не имеет права задержать их выплату или запретить пользоваться ими кроме как по решению суда или списания комиссий по операциям, предусмотренным договором
- Платёжная система
 - √ Владелец счёта
 - Авторизационный код
 - Виртуальная карта
 - Банк-эмитент
- 389.** Электронная коммерция – это:
- наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
 - √ установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
 - любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.
 - оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.
 - совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
- 390.** К рискам электронной коммерции относится:
- элемент поисковой системы.
 - неправильная идентификация пользователей
 - √ воздействие компьютерных вирусов;
 - невысокая ценность коммерческой информации;
 - перехват данных;
- 391.** Торговые площадки могут быть примером модели
- B2B;
 - √ B2C;
 - C2B.
 - C2A
 - C2C;
- 392.** Интернет-аукционы могут быть примером модели
- B2B;
 - √ B2C;
 - C2B.
 - C2A
 - C2C;
- 393.** К функциям электронной коммерции относится
- разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными;
 - √ представление товара (показ продукции средствами Интернет ;
 - налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусо .
 - крайне негативное отношение пользователей Интернет;
 - проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки);

394. К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- товары, услуги, информация;
- ✓ государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
- низкий уровень популярности среди потребителей;
- крайне негативное отношение пользователей Интернет;
- финансовые институты, бизнес-организации.

395. Электронный бизнес – это:

- предоставление финансовыми институтами финансовых услуг своим клиентам относительно эффективного оперирования средствами на финансовых рынках при помощи ИКТ;
- ✓ электронная экономическая деятельность, которая совершается с помощью ИКТ с целью получения прибылей;
- предпринимательская деятельность на электронном рынке.
- электронная экономическая деятельность, где превалирует хозяйственная деятельность в сфере информационных услуг, их производства и обмена, где основными ресурсами являются информация и знания.
- экономическая деятельность на электронном рынке для всех субъектов этого рынка;

396. На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. К каким изменениям это привело?

- к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- ✓ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах
- изменений не было
- к повышению качества в цифровых электронных магазинах

397. Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- ✓ предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

398. Компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- «бизнес–бизнес»
- ✓ «бизнес–потребитель»
- «бизнес-бизнес-потребитель»
- «потребитель–потребитель-бизнес»
- «потребитель–потребитель»

399. За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- роста предложения
- ✓ роста конкуренции
- отсутствия конкуренции
- все ответы верны
- улучшения качества услуг

400. Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- B2C
- ✓ G2B
- D2G
- B2G
- C2C

401. Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это:
- B2C
 - ✓ C2C
 - D2G
 - B2G
 - B2B
402. Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:
- B2B
 - ✓ B2C
 - D2G
 - B2G
 - C2C
403. Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:
- ✓ B2B
 - B2G
 - B2C
 - C2C
 - D2G
404. Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?
- B2G
 - ✓ B2B
 - только традиционная коммерция
 - C2C
 - B2C
405. Какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?
- реклама
 - ✓ биржа (аукционы)
 - электронные поставки
 - виртуальная торговля
 - торговая модель
406. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели
- B2B и C2C
 - ✓ B2C и B2B
 - B2B и C2B
 - B2C и C2C
 - B2C и C2B
407. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:
- B2G
 - ✓ C2Q
 - C2C
 - B2B
 - B2A
408. Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?
- возможна отправка копий письма

- ✓ все ответы верны
- быстрота отправки и приема письма
- быстрота отправки
- возможность передачи информации любого рода

409. Инструментарий e-коммерции:

- стандарты
- классификаторы информации
- инструменты Web-маркетинга
- ✓ все ответы верны
- автоматизированные системы e-коммерции

410. В чем преимущество B2C для покупателей ?

- большой выбор продукции
- ✓ экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- очень низкие цены
- новейшая продукция
- экономия времени

411. Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

- периодические и постоянные
- ✓ потребляющих и предлагающих
- частных и государственных
- частных и корпоративных
- потребляющих и постоянных

412. Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

- потребляющих и предлагающих
- ✓ частных и корпоративных
- потребляющих и постоянных
- частных и государственных
- периодические и постоянные

413. Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

- одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса
- ✓ e-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
- технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий
- используемая в в области информационно-коммуникационных технологий
- основное направление развития бизнеса

414. Роль e-коммерции в современном мире:

- технологии e-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- ✓ технологии e-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
- e-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
- -коммерция объединяет хозяйственные субъекты

415. Основные преимущества e-коммерции:

- применение процесса поиска сведений
- снижение транзакционных издержек

- ✓ удобства и комфорт пользователей
- отсутствие личного общения при осуществлении
- немедленное заключение сделок

416. Основу e-коммерции составляет:

- информационные технологии
- ✓ сеть Интернета
- достижения научно-технического прогресса
- используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами
- новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами

417. Понятие электронная торговля - это

- деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- ✓ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
- деятельность по он-лайн-продаже товаров
- хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
- деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям

418. К преимуществам использования электронной коммерции относят

- возможность продажи уникальных товаров
- ✓ возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
- низкие расходы на информирование покупателей
- законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции

419. К преимуществам использования электронной коммерции относят:

- возможность продажи уникальных товаров
- ✓ низкие расходы на информирование покупателей
- законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- отсутствие культурных при внедрении систем электронной коммерции
- отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции

420. Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- ✓ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
- деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)

421. Какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?

- законодательная политика
- ✓ спрос на товары, не отвечающие стандартам
- системы электронных платежей
- покупатели, производители, продавцы
- взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена

422. Интернет-экономика включает в себя:

- глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей
- ✓ открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
- глобальные сети

- глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы
- глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику

423. Термин электронный бизнес используют, чтобы

- раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- ✓ провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- определить степень сделки в интернете
- раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг
- показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее

424. Электронная коммерция - это

- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- ✓ все ответы верны
- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet

425. Информация о транзакциях включает

- позволяет ли система производить электронную оплату поставок
- ✓ все ответы верны
- могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени
- позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан

426. В электронной коммерции в чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- экономии времени
- ✓ все ответы верны
- снижение затрат
- в росте эффективности проведения сделки
- глобальном рынке

427. Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- не имеет никакого влияния на рынок труда
- ✓ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- в росте эффективности проведения сделки
- на нуждах отдельных отраслей промышленности
- способна заметно снизить уровень безработицы

428. По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- торговля
- связь
- досуг и развлечения
- ✓ все ответы верны
- дистрибуция

429. По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции

- глобальная деятельность
- деятельность в региональном масштабе
- деятельность в пределах одной страны
- деятельность в местном масштабе

✓ все ответы верны

430. Кто подготавливает основные правила и процедуры по е-коммерции

- Министерство связи и информационных технологий
- международные организации
- субъекты электронной торговли
- ✓ провайдеры и разработчики программного обеспечения
- Всемирная Торговая Организация

431. Какому виду е-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- В-тендеринг
- B2C (бизнес –потребитель)
- ✓ B2G (бизнес-правительство)
- C2C (потребитель-потребитель)
- B2B (бизнес–бизне

432. Преимущества покупок через интернет

- прямые поставки по низким ценам
- доступность в любое время и из любой точки мира
- ✓ все ответы верны
- удобства пользования
- глобальный выбор широкого спектра товаров

433. Преимущества продаж через интернет

- неограниченные масштабы бизнеса
- круглосуточный режим работы
- высокая гибкость бизнеса
- доступ на новые рынки
- ✓ все ответы верны

434. К основным компонентам электронной коммерции относят:

- отсутствие заинтересованного потребителя
- безграничные возможности сети Интернет
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- использование новейших технологий
- ✓ сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)

435. Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- нерешенность многих правовых вызовов технологии электронной коммерции
- ✓ высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции

436. Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции

- географический фактор
- ✓ необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций
- динамичное развитие необходимой технической и технологической базы

437. Электронный рынок - это
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д
 - информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
 - ✓ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
 - системы управления базами данных
 - информационная система, объединяющая множество покупателей для совместного ведения бизнеса
438. Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении— это
- Купон
 - ✓ Ценная бумага
 - Акция
 - Вексель
 - Облигация
439. Отрезная часть ценных бумаг (займов) определённого номинала или срока выплат— это
- Облигация
 - ✓ Купон
 - Вексель
 - Ценная бумага
 - Акция
440. Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица её выпустившего (эмитента облигации) в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента— это
- Акция
 - ✓ Облигация
 - Купон
 - Ценная бумага
 - Вексель
441. Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов— это
- Вексель
 - ✓ Акция
 - Купон
 - Ценная бумага
 - Облигация
442. Документ, в котором должник обязуется вернуть долг в указанный срок – это
- Акция
 - ✓ Вексель
 - Купон
 - Ценная бумага
 - Облигация
443. Ценная бумага - это
- Отрезная часть ценных бумаг (займов) определённого номинала или срока выплат
 - ✓ Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении
 - Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов
 - Документ, в котором должник обязуется вернуть долг в указанный срок

- Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица её выпустившего (эмитента облигации) в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента
- 444.** Купон - это
- Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица её выпустившего (эмитента облигации) в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента
 - √ Отрезная часть ценных бумаг (займов) определённого номинала или срока выплат
 - Документ, в котором должник обязуется вернуть долг в указанный срок
 - Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении
 - Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов
- 445.** Облигация - это
- Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов
 - √ Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица её выпустившего (эмитента облигации) в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента
 - Отрезная часть ценных бумаг (займов) определённого номинала или срока выплат
 - Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении
 - Документ, в котором должник обязуется вернуть долг в указанный срок
- 446.** Акция- это
- Документ, в котором должник обязуется вернуть долг в указанный срок
 - √ Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов
 - Отрезная часть ценных бумаг (займов) определённого номинала или срока выплат
 - Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении
 - Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица её выпустившего (эмитента облигации) в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента
- 447.** Вексель - это
- Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов
 - √ Документ, в котором должник обязуется вернуть долг в указанный срок
 - Отрезная часть ценных бумаг (займов) определённого номинала или срока выплат
 - Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении
 - Эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица её выпустившего (эмитента облигации) в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента
- 448.** Вид мошенничества в области информационных технологий, в частности, несанкционированные действия и неправомерное пользование ресурсами и услугами в сетях связи
- Банк-эмитент
 - √ Фрод
 - Эквайринг
 - Электронная коммерция
 - Покупатель
- 449.** Банк, выпускающий карточки и являющийся гарантом выполнения финансовых обязательств клиента
- Покупатель
 - √ Банк-эмитент
 - Электронная коммерция
 - Фрод
 - Эквайринг

450. Клиент, имеющий компьютер с Web-браузером и доступом в Интернет.
- Эквайринг
 - √ Покупатель
 - Банк-эмитент
 - Фрод
 - Электронная коммерция
451. Общий термин, которым обозначается прием платежей по пластиковым картам через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса
- Электронная коммерция
 - √ Эквайринг
 - Банк-эмитент
 - Фрод
 - Покупатель
452. Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
- Эквайринг
 - √ Электронная коммерция
 - Банк-эмитент
 - Фрод
 - Покупатель
453. Фрод
- Банк, выпускающий карточки и являющийся гарантом выполнения финансовых обязательств клиента
 - √ Вид мошенничества в области информационных технологий, в частности, несанкционированные действия и неправомерное пользование ресурсами и услугами в сетях связи
 - Общий термин, которым обозначается прием платежей по пластиковым картам через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса
 - Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
 - Клиент, имеющий компьютер с Web-браузером и доступом в Интернет
454. Банк-эмитент
- Клиент, имеющий компьютер с Web-браузером и доступом в Интернет
 - √ Банк, выпускающий карточки и являющийся гарантом выполнения финансовых обязательств клиента
 - Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
 - Вид мошенничества в области информационных технологий, в частности, несанкционированные действия и неправомерное пользование ресурсами и услугами в сетях связи
 - Общий термин, которым обозначается прием платежей по пластиковым картам через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса
455. Покупатель— это
- Общий термин, которым обозначается прием платежей по пластиковым картам через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса
 - √ Клиент, имеющий компьютер с Web-браузером и доступом в Интернет
 - Банк, выпускающий карточки и являющийся гарантом выполнения финансовых обязательств клиента.
 - Вид мошенничества в области информационных технологий, в частности, несанкционированные действия и неправомерное пользование ресурсами и услугами в сетях связи
 - Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
456. Эквайринг – это
- Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

- ✓ Общий термин, которым обозначается прием платежей по пластиковым картам через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса
- Банк, выпускающий карточки и являющийся гарантом выполнения финансовых обязательств клиента.
- Вид мошенничества в области информационных технологий, в частности, несанкционированные действия и неправомерное пользование ресурсами и услугами в сетях связи
- Клиент, имеющий компьютер с Web-браузером и доступом в Интернет

457. Электронная коммерция – это

- Общий термин, которым обозначается прием платежей по пластиковым картам через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса
- ✓ Сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций
- Банк, выпускающий карточки и являющийся гарантом выполнения финансовых обязательств клиента.
- Вид мошенничества в области информационных технологий, в частности, несанкционированные действия и неправомерное пользование ресурсами и услугами в сетях связи
- Клиент, имеющий компьютер с Web-браузером и доступом в Интернет.

458. Он-лайнный каталог – это

- это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров;
- ✓ любые организации, взаимодействующие через Интернет;
- наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам.
- крайне негативное отношение пользователей Интернет;
- компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности;

459. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы?

- методические приемы работы с информацией;
- ✓ все перечисленные выше;
- квалификационный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
- правильного ответа нет.
- офисное оборудование;

460. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

- ✓ информационный поток;
- маркетинговую информационную систему;
- базу данных;
- правильного ответа нет.
- все ответы верны;

461. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые транзакции?

- торговый магазин
- торговая площадка и онлайн –аукцион
- торговый магазин и онлайн –аукцион
- ✓ олайн торговая площадка
- онлайн –аукцион

462. Электронный торговый ряд – это:

- простое расширение web-сайта
- ✓ электронный универмаг или электронный супермаркет
- учреждение, производящее розничную торговлю
- учреждение, производящее оптовую торговлю
- виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком

463. Главная задача первой страницы интернет-магазина:

- предоставление полной информации о новинках
- эффектная графика
- √ убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
- простой дизайн
- аккуратный дизайн и понятная навигация

464. Электронный магазин – это

- автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- √ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- реализующая сервисные и коммерческие функции
- автоматизированная система
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции

465. Как иначе называются интерактивные рынки

- информационный брокер
- √ виртуальный магазин
- аукцион
- электронный хаб
- рыночный концентратор

466. К обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- информация о товарах
- √ название магазина
- информация о рекламе
- информация о цене
- информация о порядке оплаты

467. Интернет-витрина может быть

- динамической
- √ статистической
- технический
- все ответы верны
- стохастической

468. Из чего состоят виртуальные молы?

- отдельные веб-сообщества
- √ отдельные электронные магазины
- отдельные сайты
- отдельные почты
- отдельные веб-страницы

469. Интернет-конференция – это

- программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- √ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично

470. Агрегатор

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- √ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет

471. Доставка цифрового продукта -

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- √ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

472. Виртуальное сообщество

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- √ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

473. На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- на этапе предшествующем заключению сделки
- √ на этапе совершения сделки
- на всех этапах сделки
- на первых 2-х этапах
- после сделки

474. По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- документооборот
- √ все ответы верны
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- процессы купли-продажи
- электронная оплата

475. По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- корпоративный бизнес
- √ все ответы верны
- частный бизнес
- частный предприятия
- государственные предприятия

476. Какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?

- взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
- законодательная политика
- системы электронных платежей
- покупатели, производители, продавцы
- √ спрос на товары, не отвечающие стандартам

477. Стандартизация всех процедур документооборота между компаниями является

- Основным недостатком EDI

- Существенным недостатком HTML
- Трансакцией посредством протоколов безопасной электронной почты
- ✓ Главным положительным свойством EDI
- Привлекательностью Интернета для e-commerce

478. Главным положительным свойством EDI, привнесенным в мир электронной коммерции, является

- Необходимость доработки программного обеспечения информационных систем компаний для отображения данных из внутрикорпоративного представления) в EDI-совместимый формат;
- Необходимость согласования способа формирования EDI-пакетов;
- Все ответы верны
- Большой объем транзакций
- ✓ Стандартизация всех процедур документооборота между компаниями

479. Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- предприятие – потребитель;
- потребитель – предприятие- потребитель
- потребитель – предприятие
- ✓ предприятие – предприятие;
- потребитель – потребитель;

480. Кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- биржевики
- маклер
- брокеры
- дилеры
- ✓ аукционисты

481. Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- биржевик
- маклер
- дилер
- аукционист
- ✓ брокер

482. Какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
- круглосуточное обслуживание
- расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
- получение подробной и своевременной информации
- ✓ все ответы верны

483. Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- ✓ данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов

484. Что характеризует модель B2B e-коммерции

- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

- √ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
 - здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- 485.** Компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:
- «бизнес–бизнес»
 - «потребитель–потребитель-бизнес»
 - «потребитель-бизнес»
 - «бизнес- бизнес-потребитель»
 - √ «потребитель-потребитель»
- 486.** Компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:
- «потребитель–потребитель-бизнес»
 - «потребитель-потребитель»
 - √ «бизнес–бизнес»
 - «бизнес- бизнес-потребитель»
 - «потребитель-бизнес»
- 487.** На что ориентирована модель B2C?
- только на покупателей
 - на бизнес- корпорации
 - √ на бизнес и покупателей
 - на затратах
 - на покупателей
- 488.** Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели
- B2C
 - B2G
 - B2C И B2B
 - B2C И B2G
 - √ B2B
- 489.** Какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?
- информационный брокер
 - рекламный брокер
 - транзакционный брокер
 - аукционный брокер
 - √ премиальный брокер
- 490.** Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это
- вертикальные веб-сообщества
 - виртуальные молы
 - информационный броккередж
 - √ сообщества покупателей
 - рынок третьего лица
- 491.** В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию?
- биржа (аукционы)
 - аукционные брокеры
 - сообщества покупателей
 - √ покупка-продажа
 - реклама

492. Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции
- D2G
 - B2C
 - B2B
 - C2G
 - √ C2C
493. Инструментарии Web-маркетинга
- традиционная база инструментов маркетинга
 - исследовательская база маркетинга
 - принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet
 - Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
 - √ правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet
494. Что относится к недостаткам интернет-магазина
- √ все ответы верны
 - у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой
 - значительно сложнее организация доставки
 - кто не умеет пользоваться интернетом
 - интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
495. Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынке)
- электронные поставки
 - торговля по каталогу
 - информационно-коммуникационных технологий
 - √ виртуальная торговля
 - продавец-бит
496. Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как
- получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
 - занимающиеся различной торговлей в сети интернет
 - создание новых товаров
 - распределение товаров
 - √ получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг
497. Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:
- возможностью транзакций в режиме реального времени
 - умением предвидеть будущее развитие предприятия
 - степенью обеспечения покупателей информацией о товаре
 - √ возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы
 - умением предвидеть будущее развитие фирмы
498. Коммерция – это
- любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
 - деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
 - √ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
 - направленная на получение прибыли
 - деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность