

1. Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?
 - ✓ alıcıların məlumatlandırılmasına çəkilən xərclərin aşağı olması
 - bütün cavablar düzdür
 - elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
 - unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
 - düzgün cavab yoxdur

2. İlk işlək proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 kim tərəfindən təklif olunub
 - ✓ K.Tsuze
 - Q.Hollirt
 - C.fon Neyman
 - C.Mokli
 - V.Buş

3. Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında elektron ticarət sahəsində hansı aşağıda göstərilən prinsip müəyyən olunmamışdır?
 - işgüzar dairələr və hökumətlər bütün imkan olan hallarda öz aralarında əməkdaşlıq etməlidirlər
 - müəyyən dövlət nizamlanması zəruriliyini qəbul edərək, sənaye üçün effektiv daxili nizamlanma qaydalarının yaradılmasına təsir göstərmək lazımdır
 - ✓ hökumətlərin və işgüzar dairələrin texnologiya və siyasətin işlənilməsi və həyata keçirilməsi sahəsində əməkdaşlıq etmələrinə icazə verilməməsidir
 - hökumətin rolunun elektron ticarətin inkişafı üçün əlverişli şəraitin yaradılmasından ibarət olmalıdır
 - elektron ticarət texnologiyalarının, tətbiqi proqramlarının, təcrübələrinin və xidmətlərinin növlərinin işlənilməsində qabaqcıl rolunu sahibkarlıq sektoru oynamalıdır

4. Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?
 - ✓ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
 - biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
 - elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
 - inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
 - elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə

5. Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?
 - ✓ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
 - elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
 - biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
 - inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
 - elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

6. Beynəlxalq əqli (intellektual) mülkiyyət təşkilatı (IOIP) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?
 - elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
 - biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
 - ✓ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
 - elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
 - inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə

7. UNICTRAL-ın Elektron ticarət haqqında nümunəvi qanunu (Model Law on Electronic Commerce) nəyi özündə əks etdirmir?
 - elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
 - biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
 - elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
 - elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
 - inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə

- elektron ticarət müəyyən (spesifik) sahələrdə (malın daşınması)
- məlumat xəbərlərinə qarşı hüquqi tələblərin tətbiq olunması
- √ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- məlumat xəbərlərinin ötürülməsini
- elektron ticarət bütövlükdə, ümumi müddəalar

8. EDI (Electronic Data Interchange) standartının əsas ideyası

- açıq sistemlərə yönəldilmə
- məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması
- √ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olması

9. IT-əlavələrə qarşı tələblər qoyarkən aşağıdakı məsələləri nəzərə almaq lazımdır

- √ bütün cavablar düzdür
- istiqamətlənmənin tranzaksiyasının səviyyəsi
- alıcı öz sifarişinin statusu haqqında informasiya alırmı
- şirkət daha çox verilən suallar bölməsini lazımi səviyyədə saxlayırmı
- informatik istiqamətlənmə dərəcəsi ilə

10. IT-nin alıcılara istiqamətlənməsi səviyyəsi iki şərtlə ölçülür

- √ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə və firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə
- düzgün cavab yoxdur
- alıcıları mal haqqında informasiya ilə təmin etmə dərəcəsi ilə
- firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə

11. Düzgün olmayan cavabı seçin: IT-əlavələrə qarşı tələbləri qurarkən aşağıdakı informasiyanı nəzərə almaq lazımdır

- √ ərazi şərtləri haqqında
- bütün cavablar düzdür
- keyfiyyət üzrə
- anbarlarda qalıqların lazımi səviyyədə saxlanması haqqında
- tranzaksiyalar haqqında

12. Plastik kart nədir?

- √ plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişin
- plastik kart - hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar
- plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir
- plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir
- plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq

13. .com domen zonası hansı səviyyəyə aiddir?

- birinci və yuxarı səviyyə birlikdə
- aşağı səviyyə
- yuxarı səviyyə
- √ birinci səviyyə
- düzgün cavab yoxdur

14. <http://www.google.az> identifikator nəyi xarakterizə edir?

- domen adlarını
- düzgün cavab yoxdur
- √ bütün cavablar düzdür
- URL (universal ünvan göstəricisi)

- IP ünvanını

15. IP ünvanını rəqəmlərlə ifadə etmək üçün istifadə olunur

- √ 32 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- 8 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- 16 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- 6 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

16. İnternet iqtisadiyyat özündə aşağıdakıları əks etdirir

- açıq qlobal kompüter şəbəkələri, müxtəlif mübadilə mexanizmləri olan qarşılıqlı əlaqəli elektron bazarlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemini
- √ açıq və əldə oluna bilən şəbəkə mühitini, bir-biri ilə bağlı olan elektron bazarları, insan resurslarını, elektron ödənişlər sistemini, qanunvericilik siyasətini
- qlobal kompüter şəbəkələri, proqramlara qoyuluşlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemi, qanunvericilik siyasətini
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür

17. Kommersiya

- √ malların alışı və satışı və xidmətlərin göstərilməsinə yönəldilmiş ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan fəaliyyətdir ki, onun son məqsədi mənfəətin əldə olunmasıdır
- bütün cavablar düzdür
- fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir
- düzgün cavab yoxdur

18. Elektron kommersiya

- kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi
- kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi
- √ bütün cavablar düzdür
- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
- malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu

19. Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- √ müəssisələr və ayrı-ayrı şəxslərlə, həmçinin digər təşkilatlarla (hökumət idarələrini də daxil etməklə) həyata keçirilən sövdələşmələr
- İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

20. Beynəlxalq Ticarət Palatası (ITC) tərəfindən işlənmiş elektron ticarət sahəsi layihəsi çərçivəsində işlərə nə aid edilmir?

- informasiyanın qorunması və ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- √ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- elektron terminlər
- informasiyanın qorunması

21. əmtəə (mal) informasiya kimi hansı keyfiyyətlərə malikdir?

- sarsılmazlıq
- şəxsi üstün tutmaqdan asılılıq
- dəyişkənlik və yenidən yaradılmaq
- √ bütün cavablar düzdür
- iqtisadi nəticələr

22. İqtisadi və sosial məhdudiyyətlərə nələr daxildir?

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ alınan əşya ilə birbaşa əlaqənin olmaması
- virtual auksionlarda iştirak etmə
- İnternet-əlavələrin sürətli inkişafı
- biznesdə rəqabətin artması

23. E-kommersiyanın əsasını təşkil edir

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ İnternet şəbəkə
- informasiya texnologiyaları
- kommersiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin
- elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri

24. Daha çox verilən suallar bölməsi alıcılara nə cür köməklik göstərir

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ malı real vaxt rejimində müzakirə etməyə imkan yaradır, onun haqqında daha çox informasiya əldə etməyə imkan yaradır
- mal haqqında heç bir informasiya vermir
- rəqiblərdən qiyməti ilə seçilməyə imkan verir
- alıcılara sifariş dəyişməyə imkan verir

25. Düzgün olmayan cavabı seçin: Məlgöndərənlərin informasiya təminatı sahəsində şərti olaraq üç əsas problemi ayırmaq olar

- düzgün cavab yoxdur
- qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi problemi
- ✓ müəlliflikdən imtina etmək problemi
- keyfiyyət problemi
- mal göndərişi haqqında informasiya problemi

26. Biznes-fəaliyyət kimi sahibkarlığın fərqli cəhəti aşağıdakılar deyildir?

- müntəzəmlik
- ✓ üstünlüklərin olmaması
- innovasiyalıq
- sərmayə (kapital) qoyuluşu
- iqtisadi risk

27. E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- sövdələşmələrin dərhal baş tutması
- məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
- ✓ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
- sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
- tədavül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması

28. E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- elektron kommersiya subyektləri
- beynəlxalq təşkilatlar
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi
- ✓ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər

29. İnternet vasitəsilə alışın üstünlükləri

- malların geniş səpgisinin (spektrinin) global seçimi

- aşağı qiymətlərlə birbaşa göndərişlər
- ✓ bütün cavablar düzdür
- istənilən vaxt və dünyanın istənilən yerində əlçatan olması
- istifadədə rahatlıq

30. İnternet vasitəsilə satışın üstünlükləri

- biznesin məhdud olunmaz miqyasları
- ✓ bütün cavablar düzdür
- gecə-gündüz iş rejimi
- yeni bazarlara çıxış
- biznesin yüksək çevikliliyi

31. əgər müəssisə öz fəaliyyətində İnternetdən istifadə edirsə, elektron biznesdə onların məqsədi

- yeni malların yaradılmasıdır
- ✓ fiziki və ya elektron malların və yaxud xidmətlərin satışından əlavə gəlirlərin əldə olunmasıdır
- kataloqlar üzrə satışdan əlavə gəlirin alınmasıdır
- malların bölüşdürülməsidir
- İnternet şəbəkəsində müxtəlif ticarətlə məşğul olmaqdır

32. Ayrı-ayrı ticarət təşkilatları üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir?

- ✓ kommunikasiyaların dəyərinin aşağı düşməsi
- virtual auksionlarda iştirak etmə
- düzgün cavab yoxdur
- veb-serverlərin olmasının zəruriliyi
- etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması

33. E-kommersiyanın inkişafının iqtisadiyyata təsiri amili deyil

- biznesin aparılması üçün yeni imkanlar
- rəqabət qabiliyyətinin artırılması
- satışın fərdiləşdirilməsi
- ✓ resursların idarəedilməsi sisteminin tətbiq olunması
- tələbə qarşı cəld reaksiya göstərilməsi

34. E-kommersiyanın müasir dünyada rolu ibarətdir

- e-kommersiya İnternet istifadəçiləri arasında biznes əlaqələri yaratmağa imkan yaradır
- e-kommersiya təsərrüfat subyektlərini birləşdirir
- ✓ e-kommersiyanın texnologiyaları təsərrüfat subyektlərinə tez və vasitəçi olmadan minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmalarına imkan yaradır
- e-kommersiya texnologiyaları minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmağa imkan yaradır
- informasiya –kommunikasiya texnologiyaları sahəsində elmi–texniki tərəqqinin nailiyyətlərini biznes fəaliyyətində istifadə etməyə imkan yaradır

35. Müasir dünyada elektron kommersiyanın yeri ibarətdir

- ✓ e-kommersiya dünya ölkələrində iqtisadiyyatın yüksək inkişaf tempini təmin edən müasir texnologiyalardan biridir
- düzgün cavab yoxdur
- informasiya–kommunikasiya texnologiyaları sahəsində istifadə olunan texnologiyadır
- biznesin inkişafının əsas istiqamətidir
- biznes sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istifadə etmək imkanı yaradan müasir texnologiyalardan biridir

36. Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommersiyanın hansı növünə aid edilir?

- B2C (biznes–istehlakçı)
- B-tendering
- B2B (biznes–biznes)

- C2C (istehlakçı-istehlakçı)
- ✓ B2G (biznes-dövlət)

37. E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- elektron kommersiya subyektləri
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi
- ✓ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- beynəlxalq təşkilatlar

38. Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- ✓ malların alıcılar tərəfindən əldə edilməsi
- maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

39. Avropada elektron təhsilin uğurlu yayımının asılı olduğu Avropa Komissiyasının fəaliyyət planının vacib sahələrinə aid edilmir?

- ✓ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- təhsil prosesinin effektivliyinin artırılması məqsədi ilə təhsil sisteminə informasiya texnologiyalarının və rabitə texnologiyalarının inteqrasiya olunması
- yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılması
- insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılması
- ümumi kompüter savadlılığına nail olunması

40. Home Depot malgöndərənlərlə işə yönəldilmiş IT-əlavələr sistemini quraşdırmışdır

- malların çatdırılmasına çoxlu vaxt sərf edir
- çatdırılması lazım olan malı gecikdirir
- düzgün cavab yoxdur
- malların daşınması mexanizmini qaydaya salır
- ✓ ən yaxın anbardan malları alıcılara birbaşa çatdırır

41. İnternet-mağazanın nöqsanlarına nə aiddir?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- alıcının alışdan əvvəl «malı əlində hərləmək» imkanı yoxdur
- İnternet-mağaza İnternetdən istifadə etməyi bacarmayanlar üçün əlçatmazdır
- malın çatdırılmasının təşkili bir qədər mürəkkəbdir

42. Elektron kommersiya anlayışı

- məlumatların mübadiləsində elektron vasitələrdən istifadə edərək kommersiya əməliyyatlarını həyata keçirən sahibkarlıq fəaliyyəti
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- qərar qəbul edilməsi proseslərinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə daha dəqiq məlumatların əldə edilməsində kompüter texnologiyalarından istifadə metodu
- ✓ ticarətin spesifik forması, malların və xidmətlərin alışı, satışı və bölgüsünün tamamilə yeni üsulu olmaqla beynəlxalq miqyasda tanınmış çoxtərəfli ticarət qaydaları, o cümlədən xidmətlər və ticarət üzrə Baş sazişlə nizamlanır

43. Hansı model istifadəçilər bir sıra xidmətləri pulsuz göstərir?

- müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- düzgün cavab yoxdur
- baş portallar
- ✓ məcmu (pulsuz) modeli

- ixtisaslaşmış portallar

44. Virtual cəmiyyətlər hansı informasiyanı ösündə əks etdirirlər?

- alıcılar haqqında
- ✓ bütün cavablar düzdür
- mal göndərənlər haqqında
- gündəlik məlumatlar və sənaye sahələri haqqında mühüm tədqiqatlar
- ayrı-ayrı bölmələrdəki mallar haqqında

45. Elektron kommərsiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin xarakterindən asılı olaraq bölürlər

- istehlak edənlərə və daimilərə
- özəl (xüsusi) və korporativlərə
- özəl (xüsusi) və dövlətə
- ✓ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- dövrü olanlara və daimilərə

46. Elektron kommərsiya sistemlərindən istifadə edənləri istifadə edənin tipindən asılı olaraq bölürlər

- özəl (xüsusi) və dövlətə
- ✓ özəl (xüsusi) və korporativlərə
- istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- dövrü olanlara və daimilərə
- istehlak edənlərə və daimilərə

47. Elektron moll aşağıdakı sxem üzrə fəaliyyət göstərir

- bütün cavablar düzdür
- ✓ çoxlu-bir
- bir-çoxlu
- çoxlu-çoxlu
- düzgün cavab yoxdur

48. Elektron kommərsiyanın texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir?

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması
- ticarət ərazisinin genişləndirilməsi
- etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- biznesdə rəqabətin artması

49. Alıcılar üçün elektron kommərsiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir:

- 24 saat ərzində alışırlar etmək və digər tranzaksiyaları həyata keçirmək imkanının olması
- başqa ölkələrin əhalisinin onlarda olmayan malların və xidmətlərin digər ölkələrdə alma imkanlarının olması
- biznesdə rəqabətin artması
- virtual auksionlarda iştirak etmə
- ✓ bütün cavablar düzdür

50. Prosesin növünü nəzərə almaqla elektron kommərsiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
- alqı-satqı prosesləri
- ✓ bütün cavablar düzdür
- sənəd dövriyyəsi
- elektron ödəniş

51. Mülkiyyət formasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommərsiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür:

- özəl (xüsusi) biznes
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ bütün cavablar düzdür
- korporativ biznes
- dövlət müəssisələri

52. Coğrafi əhatəsinə görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- qlobal fəaliyyət
- ✓ bütün cavablar düzdür
- regional miqyasda fəaliyyət
- bir ölkənin hüdudunda fəaliyyət
- yerli miqyasda fəaliyyət

53. Fəaliyyət sferasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- asudə vaxt və əyləncələr
- ticarət
- ✓ bütün cavablar düzdür
- distribüsiya
- əlaqə

54. Elektron bazarda işləməyə görə haqq nədən alınır?

- əlaqə informasiyasına girişə görə
- ✓ bütün cavablar düzdür
- təklifin yerləşdirilməsinə görə
- abonent haqqı
- sifarişlərin yerləşdirilməsinə və tenderlərin keçirilməsinə görə

55. Kontinentlararası birjalar nəyə xidmət edirlər?

- bütün savablar düzdür
- ✓ enerji resurslarının və metalların vasitəçi olmadan satışına
- İnternet-proqramların vasitəçi olmadan satışına
- daşınmaz əmlakın satışına
- düzgün savab yoxdur

56. Off-layn şirkətinin İnternet bölməsi pərakəndə ticarətin İnternetdə biznes-modelindən biri sayılırmı?

- bütün cavablar düzdür
- yox, sayılmır
- ✓ sayılır, əgər bu ticarət şirkətinin İnternet bölməsidirsə
- bəli, sayılır
- düzgün cavab yoxdur

57. Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın biznes-modelinə aid edilir?

- virtual mağaza
- ✓ bütün cavablar düzdür
- interaktiv birja
- əməliyyat brokeri
- əks auksion

58. Proseslərin elektron kommersiyaya cəlb olunma dərəcəsini nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud bisnes-prosesləri bölmək olar:

- ✓ elektron kommersiyanın əsas prosesə əlavə kimi mümkün olduğu proseslər
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur

- xarici proseslər
- daxili proseslər

59. Məhsullar, malgöndərənlər, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersiyanın hansı modeli təklif edir?

- ✓ B2B
- bütün cavablar düzdür
- ancaq ənənəvi kommersiya
- B2C
- B2G

60. B2C modeli haraya yönəlib?

- ancaq alıcılara
- ✓ biznesə və alıcılara
- biznes-şirkətlərə
- bütün cavablar düzdür
- məsrəflərə

61. B2B modeli haraya yönəlib?

- ✓ biznes-şirkətlərə
- a və b cavabları düzdür
- məsrəflərə
- alıcılara
- düzgün cavab yoxdur

62. Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- sığorta şirkətləri, korporasiyalar
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ broker əməliyyatları, reklam
- müəssisələr, holdinqlər
- yarmarkalar, birjalar

63. Təsnifatlar nə deməkdir?

- ✓ satışa qoyulan və yaxud istehlak üçün tələb olunan əşyaların siyahısıdır
- düzgün cavab yoxdur
- danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- biznes-modelidir ki, burada malın son qiyməti alıcı tərəfindən müəyyən olunur

64. Beynəlxalq Ticarət Palatasının beynəlxalq ticarəti asanlaşdıran rəsmi qaydaları hansıdır:

- ✓ INCOTERMS
- bütün cavablar düzdür
- Paycash
- Assist
- CyberPlat

65. O öz malının və yaxud xidmətinin layihələşdirilməsi, istehsalı, bazara yeridilişi, satışı, çatdırılması və lazımı səviyyədə saxlanması məqsədilə həyata keçirilən strateji biznes-blok fəaliyyətinin təşkili :

- mal dəyəri zənciridir
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ dəyərlilik (qiymətlilik) zənciridir
- rəqabət qazandırıcıdır
- istehlakçıların həvəsləndirilməsidir

66. E-kommersiyanın alətləridir
- Web–marketing alətləri
 - təsnifatlar
 - √ bütün cavablar düzdür
 - standartlar
 - e-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemləri
67. Ticarətin avtomatlaşdırılmasının əsas tendensiyalarına hansılar aid deyil?
- √ rəqabətlik
 - mobillilik
 - outsorsinq
 - özünəxidmət
 - kollaborasionizm (əməkdaşlıq)
68. Payterms nədir?
- «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı
 - √ ödəniş şərtləri üçün ixtisarlər təsnifatı
 - bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat
 - ölçü vahidləri üçün kodlar
 - «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı
69. Malların təsnifat əlamətlərinə hansılar aid deyil?
- √ malın miqdarı
 - malın mənşəyi
 - malın kimyəvi tərkibi
 - malın təyinatı
 - malın hazırlandığı materialın növü
70. Alıcıların cəlb olunması üçün istifadə etmək lazımdır:
- √ forumlardan, virtual cəmiyyətlərdən və digər informasiya mübadiləsi vasitələrindən
 - düzgün cavab yoxdur
 - avtomatik monitorinqdən
 - avtomatik nəqletmə sistemindən
 - jurnallardan
71. INKOTERMS (International Commercial Terms) nədir?
- rüsumların ödənilməsi Qaydaları
 - bütün cavablar düzdür
 - √ beynəlxalq ticarət terminlərinin şöhrətmə qaydalarıdır
 - mal göndərmələrinin hamı tərəfindən eyni qaydada başa düşülməsini təmin etmək üçün hazırlanan sənəddir
 - bir sıra ölkələrdə malların göndərilməsinin bazis əsaslarını müəyyən edən məlumatlar toplusudur
72. Malların təsnifat əlamətlərinə aid deyil:
- √ malın miqdarı
 - malın kimyəvi tərkibi
 - malın təyinatı
 - malın hazırlandığı materialın növü
 - malın mənşəyi
73. E-ticarətin alətlər bazasına hansılar aiddir?
- √ bütün cavablar düzdür
 - malların təfsirinin və kodlaşdırılmasının Harmonikləşdirilmiş Sistemi (HS)

- ixtisaslaşdırılmış avtomatlaşdırılmış sistemlər
- standartlar
- informasiya təcniçiləri

74. Xarici iqtisadi fəaliyyət zamanı bu əməliyyatları fərqləndirilir

- əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin ixracı
- reimport (ixrac edilən malların idxalı)
- ✓ bütün cavablar düzdür
- əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin idxalı
- əmtəələrin reeksportu (idxal edilən malların ixracı)

75. Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimlənməsi qaydalarına əsasən ixrac əməliyyatlarının formaları hansılardır?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- kreditlə ixrac əməliyyatları
- müvəqqəti ixrac əməliyyatları
- konsiqnasiya yolu ilə ixrac əməliyyatları
- təkrar ixrac (reeksport)

76. Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli rəqəmli kod

- ✓ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənməsi prosesində tətbiq olunur
- bütün cavablar düzdür
- müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
- gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur

77. Incoterms-2000 ticarət terminlərinə necə qruplaşdırılır?

- malın göndərilməsi, malın gəlməsi, rüsumlar ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ malın göndərilməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir, malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilmişdir
- əsas daşınma ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir, rüsumları ödənilmişdir
- malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir

78. İnkotermsin 1980-ci ildə qəbul edilmiş terminlərini necə qruplaşdırmaq olar?

- avtomobil nəqliyyatı, dəmir yolu, qarışıq daşımalar
- avtomobil nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, hava nəqliyyatı
- düzgün cavab yoxdur
- hava nəqliyyatı, dəniz daşımaları
- ✓ dəniz daşımaları, hava nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, qarışıq daşımalar

79. Sövdələşmənin hansı mərhələsində kommunikativ sövdələşmələr aşağı düşür?

- sövdələşmənin bütün mərhələlərində
- birinci iki mərhələdə
- ✓ sövdələşmənin həyata keçirilməsi mərhələsində
- sövdələşmədən qabaq olan mərhələdə
- sövdələşmədən sonra

80. Hazırda qüvvədə olan İNCOTERMS-in qəbul edildiyi il

- ✓ 2000
- 2004
- 2003
- 2002
- 2001

- 81.** 1990-cı ildə INCOTERMS-ə dəyişikliklərin edilməsi və onun 2000-ci ildə qəbul edilmiş İNCOTERMS-lə əvəz edilməsi səbəbləri hansılardır?
- √ öhdəliklərin yerinə yetirilməsini sübut eləyən kağız sənədlərin əvəzinə məlumatların elektron qaydada mübadiləsi imkanının yaranması
 - nəqliyyat terminlərinin dəyişməsi
 - beynəlxalq müqavilələrə edilən dəyişikliklər
 - malların göndərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi
 - təsnifçinin fəaliyyət müddətinin bitməsi
- 82.** Elektron kommersiya sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil?
- «Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlər
 - «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlər
 - dünya ölkələri
 - √ iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası
 - valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu
- 83.** İnternet-konfrans:
- √ elektron elan lövhəsi şəklində qurulmuş bir sistemdir ki, istifadəçi də buraya öz informasiyasını yerləşdirə bilər və oraya digər istifadəçilər daxil ola bilərlər
 - bütün cavablar düzdür
 - İnternetdə digər istifadəçilər ilə xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan verən sistemdir
 - düzgün cavab yoxdur
 - İnternet vasitəsilə bir neçə həmsöhbətçilərə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan verən proqramdır
- 84.** Aqreqator:
- √ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
 - alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
 - eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
 - İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- 85.** Rəqəmli informasiyanın çatdırılması:
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
 - eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
 - alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
 - çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
 - √ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- 86.** Virtual cəmiyyət:
- √ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
 - iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
 - iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
 - İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- 87.** Sindikator:
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
 - alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
 - iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
 - İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - √ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- 88.** Qərarların istiqamətlərindən asılı olaraq provayderlər neçə qrupa bölünürlər?

- 6
- √ 2
- 3
- 4
- 8

89. Hansı agent axtarış agentinin timsalı sayılır?

- √ işin axtarışında və yaxud əksinə, işçinin açıq mövqeyə yönəldilməsi xidmətlərini göstərən
- tərəf-müqabilin axtarışına görə mükafat alan agent
- düzgün cavab yoxdur
- malı maya dəyərində görə satan agentlər
- istifadəçilərə pulsuz xidmətlər göstərən agentlər

90. Virtual mollar nədən ibarətdirlər?

- √ ayrı-ayrı elektron mağazalardan
- düzgün cavab yoxdur
- ayrı-ayrı saytlar
- ayrı-ayrı veb-səhifələr
- ayrı-ayrı veb-cəmiyyətlər

91. Hansı şirkətə ilk dəfə olaraq sayt kimi şaquli veb-cəmiyyət konsepsiyası təklif olunmuşdur?

- AOL.com
- düzgün cavab yoxdur
- √ Vertical Net
- Yandex.ru
- PayPal.ru

92. E-kommersiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri

- √ iqtisadi
- siyasi
- sosial
- marketinq
- təşkilatı

93. Neçənci ildə beynəlxalq təşkilat tərəfindən XML spesifikasiyası təsdiq olunmuşdur?

- √ 1998
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- 1999
- 1995

94. Web-marketinq alətləri

- marketinqin ənənəvi alətlər bazası
- √ İnternet mühitində marketinq əməliyyatlarının qəbulu və aparılması qaydaları və vasitələri
- İnternet mühitində ənənəvi marketinqin qəbulu, aparılması
- marketinq əməliyyatlarında istifadə etmək üçün zəruri olan İnternet texnologiyaları
- matketinqin tədqiqatlar bazası

95. Java dili özündə hansı keyfiyyətləri cəmləşdirir?

- √ bütün cavablar düzdür
- təhlükəsizlik
- interaktivlik
- sadəlik və güc

- etibarlılıq

96. HTML – это:

- √ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
- düzgün cavab yoxdur
- düzgün cavab yoxdur
- İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
- tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir

97. İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

- bütün cavablar düzdür
- √ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
- tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
- düzgün cavab yoxdur

98. Hipermetn:

- √ elə bir mətdir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn
- veb-saytın mətndən ibarət tərkibi

99. Domen adı

- √ bənzərsiz (unikal) hərfi-rəqəmli işarədir ki, bu da İnternet ünvanının lazımı elementlərindən biridir
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- kompüterin bənzərsiz (unikal) ünvanıdır
- İnternet istifadəçisinin bənzərsiz (unikal) adıdır

100. İdentifikasiya olunma əsasında obyektə girişin məhdudlaşdırılması nəzərdə tutur:

- √ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını və parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- bütün cavablar düzdür
- parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- düzgün cavab yoxdur
- bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını

101. Hipermetn istinadı nə deməkdir?

- √ digər HTML sənədinin ünvanı
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- digər HTML sənədinin poçtu
- digər HTML sənədinin nömrəsi

102. Web-saytlara hipermətn keçidləri siyahısı nəyi əks etdirir:

- Web-portal
- shopping directories
- axtarış maşını (search engine)
- chat room
- √ Web-sorğu kitabçası (Web directory)

103. İnsanların dünya toruna daxil olmaq üçün start nöqtəsi kimi qəbul etdikləri sayt necə adlanır?
- √ Web-portal
 - axtarış maşını (search engine)
 - shopping directories
 - chat room
 - Web- sorğu kitabçası (Web directory)
104. Potensial daxil olanların tələbatlarının maksimal ödənilməsinin təmin edilməsinə yönəldilmiş Web-saytların layihələşdirilməsi necə adlanır:
- KİV-ə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
 - düzgün cavab yoxdur
 - İnternet-layihələşdirmə
 - malgöndərəmə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
 - √ müştəriyə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
105. Nəqliyyat növünü və onun fərqləndirici nişanlarını göstərən seqment:
- √ TDT
 - BGM- bildirişin başlanğıcı
 - LOC-yer
 - UNH- bildirişin başlığı
 - CST-malın gömrük statusu
106. Elektron kommersiya sistemlərinin biznes-modellərinin əsas elementlərinə aud edilir:
- biznes-təşkilatlar
 - subyektlər
 - √ bütün cavablar düzdür
 - malıyyə institutları
 - biznes-proseslər
107. Elektron mollun iştirakçıları üçün üstünlüklər hansı şəkildə yaranır?
- əlavə qrafik
 - məsrəflərin və risklərin aşağı salınması
 - düzgün cavab yoxdur
 - alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
 - √ bütün cavablar düzdür
108. Elektron mollun mənfəəri necə yaranır?
- sövdələşmənin şərtlərinin daha tez müzakirəsinə görə
 - düzgün cavab yoxdur
 - ayrıca fəaliyyətdə olan elektron mağazanın məsrəflərinin və risklərinin azaldılmasından
 - √ ayrı-ayrı mağazalar tərəfindən proqram məhsulundan və avadanlıqdan, xidmət göstərilməsindən, reklamdan, tranzaksiyalardan istifadəyə görə haqq şəklində ödənilən vəsaitdən ibarətdir
 - alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
109. Rəqəmsal əmtəə (mal) və ya xidmətlərin rəqəmsal şəkildə satılmasının və ya yayılmasının baş verdiyi xalis elektron ticarət modelləri:
- birgə platformalar
 - düzgün cavab yoxdur
 - √ satıcı-bit
 - elektron mal göndərişi
 - təklifmə sistemi
110. Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır:

- B2B и C2C
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- B2C и C2B
- ✓ B2C и B2B

111. Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın kateqoriyalarına aid olunmur?

- C2C
- B2B
- B2G
- ✓ C2Q
- B2A

112. Hansı broker tərəf-müqabilin, sövdələşmənin iştirakçısının, malın, ideyanın və s. axtarışına görə mükafat alır?

- düzgün cavab yoxdur
- informatik broker
- auksion brokeri
- tranzaksiya brokeri
- ✓ mükafatlandırıcı broker

113. Ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər – bu

- ✓ alıcı cəmiyyətidir
- üçüncü şəxsin bazarıdır
- informatik brokerrekdir
- virtual möldür
- şaquli veb-cəmiyyətlər

114. Dövlət sifarişlərinin xidmət olunduğu elektron kommersiya növü:

- ✓ G2B
- C2C
- D2G
- düzgün cavab yoxdur
- B2C

115. Elektron auksionların, elan lövhələrinin aid olunduğu elektron kommersiya növü:

- ✓ C2C
- B2B
- D2G
- düzgün cavab yoxdur
- B2C

116. Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersiya növü:

- ✓ B2C
- C2C
- D2G
- düzgün cavab yoxdur
- B2B

117. Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersiya növü:

- ✓ B2B
- C2C
- D2G
- düzgün cavab yoxdur

- B2C

118. İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- √ 3
- 5
- 4
- 8
- 2

119. Keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə sistemi özündə nəyi əks etdirir:

- √ alıcıdan malın işləməsi və yaxud nöqsanları barəsində informasiya
- kommersiya ticarətinin izamlanması
- xidmət ilə qarşılıqlı fəaliyyətdə olma imkanları
- düzgün cavab yoxdur
- domenin strategiyasının idarəedilməsi və nizamlanması

120. Malgöndərənlərə yönəldilmiş sistemlər aşağıdakı imkanları əks etdirməlidir:

- √ iqtisadiyyatı cəmiyyət səviyyəsində öyrənilməsi
- resursların planlaşdırılması
- malgöndərənlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi
- malların alışına olan sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanları
- keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə

121. Resursların, texnologiyaların alışı, maliyyə tranzaksiyalarının elektron şəklində keçirilməsi hansı modeldə olur:

- √ B2B
- B2G
- B2C və B2G
- bütün cavablar düzdür
- B2C

122. Virtual mağazanın web-saytında ümumi halda olmalıdır:

- √ adı (firmanın və yaxud web-saytın), malların və xidmətlərin elektron kataloqu, prays-vərəqə və s.
- alıcıların ünvanları
- reklam bloku
- düzgün cavab yoxdur
- digər web-saytlara istinad olmamalıdır

123. Broker əməliyyatları hansı formalar qəbul edir?

- √ bütün cavablar düzdür
- elektron distribütor, virtual mollar
- üçüncü şəxs bazarı, niformatik brokerrec
- alış-satış, birja
- şaquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri

124. əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baxımından elektron kommersiyanın hansı modelinə aid oluna bilər:

- √ C2C
- C2G
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- B2B

125. İnternet-mağazada malı seçəndən sonra alıcı borcludur:

- ✓ [İstənilən variantı öz qərarına əsasən seçmək
- qeydiyyatda düşmək
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- birdəfəlik alışı rəsmiləşdirmək

126. İnternet-mağazanın əsas səhifəsində məcburi olan informasiyaya aiddir:

- ✓ mağazanın adı
- ödəniş qaydası haqqında informasiya
- malın keyfiyyəti haqqında informasiya
- malın qiyməti haqqında informasiya
- mallar haqqında informasiya

127. İnternet vitrin ola bilər:

- ✓ statik
- stoxastik
- dinamik-stoxastik
- bütün cavablar düzdür
- dinamik

128. Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir:

- ✓ alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- istehsalçıların işinin effektivliyini
- bütün cavablar düzdür
- alıcılarla işin effektivliyini

129. Hansı modeldə istifadəçilər informasiyaya çıxışa görə ödəniş edirlər:

- ✓ mətbu modeli
- virtual cəmiyyət modeli
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- istehsalat modeli

130. Elektron kommersiyanın business-to-consumer və yaxud B2C modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- «biznes–biznes-istehlakçı»
- «istehlakçı– istehlakçı »
- ✓ «biznes–istehlakçı»
- bütün cavablar düzdür
- «biznes–biznes»

131. B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artır?

- ✓ rəqabətin artması
- bütün cavablar düzdür
- rəqabətin olmaması
- xidmətlərin keyfiyyətinin artması
- təklifin artması

132. B2B modelində satıcının adından sifariş kim qəbul edir?

- ✓ aqreqator
- diler
- bütün yuxarıda adları çəkilənlər
- birjaçı

- broker

133. Aşağıdakılardan hansısı İnternet-mağazanın vacib problemlərindəndir?

- √ alıcıların cəlb olunması
- yeniliklər haqqında informasiyanın təqdim olunması
- malların istehlakçılara çatdırılması
- ödəniş üsulları haqqında informasiyanın təqdim olunması
- web-saytın düzəldilməsi

134. Elektron (virtual) mağaza

- √ elektron kommersionın əsaslarında işləyən və servis və kommersiya funksiyalarını reallaşdıran avtomatlaşdırılmış sistem
- düzgün cavab yoxdur
- ticarət və digər sahələrlə təmin olunmuş və alıcılara xidmət göstərilməsi üçün nəzərdə tutulmuş idarə
- pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarə
- hər hansı bir şeyin saxlanması üçün lazım olan anbar

135. E-kommersionın B2G növü xarakterizə edilir

- e-kommersionın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
- burada müştəri kimi hüquqi şəxslər iştirak edir
- e-kommersionın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- √ biznes təşkilatları və dövlət qurumları arasında əlaqələri nəzərdə tutur

136. E-kommersionın B2C növü xarakterizə edilir

- e-kommersionın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
- burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- √ e-kommersionın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirir
- e-kommersionın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

137. E-kommersionın B2B növü xarakterizə edilir

- √ e-kommersionın bu növü kommersion təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- e-kommersionın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- e-kommersionın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

138. AukSIONda satılan malın keyfiyyətinə görə kim cavabdehlik daşıyır?

- √ malın satıcısı və aukSIONu təşkil eləyən təşkilat
- malın satıcısı
- bütün cavablar düzdür
- malın alıcısı
- aukSIONu təşkil eləyən təşkilat

139. İnternet-mağazanın administratorunun vəzifə borclarına aiddir:

- √ malların istehlakçılara çatdırılması qrafikinin hazırlanması və ona nəzarət olunması
- bütün cavablar düzdür
- proqram təminatının hazırlanması
- proqram təminatının hazırlanması və onun sazlanması üzrə işlərin yerinə yetirilməsi
- mühasibat informasiyasının məlumat bazasının formalaşdırılması və aparılması

140. İnternet-mağazanın yaradılmasının hansı variantı daha az məsrəflidir:

- müəssisənin lokal şəbəkəsində veb-serverin qurulması
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- mağazanın İnternet-provayderin serverində yerləşdirilməsi
- ✓ elektron ticarət sırasında mağazanın icarəyə götürülməsi

141. Broker əməliyyatlarının modelini göstərin

- baş portallar
- ✓ auksion brokeri
- ixtisaslaşmış portallar
- qiyməti aşağı salınmış model
- məcmu model

142. Hansı modeldə broker sövdələşmənin həcmindən alıcıdan % şəklində haqq alır?

- alıcı cəmiyyətləri
- virtual mollar
- ✓ birja
- şaquli veb-cəmiyyətlər
- elektron distribütor

143. Hansı sövdələşmədə broker alıcıdan və satıcıdan keçirilən hər bir tranzaksiyaya görə haqq alır?

- birja (auksion)
- alıcılar cəmiyyəti
- auksion brokerləri
- reklam
- ✓ alış-satış

144. Elektron kommersiyanın business-to-business və yaxud B2B modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- «istehlakçı-istehlakçı»
- bütün cavablar düzdür
- «istehlakçı-biznes»
- ✓ «biznes–biznes»
- «biznes-biznes-istehlakçı»

145. Elektron ticarət sırası:

- sifarişçilər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir
- topdansatış ticarəti həyata keçirən idarədir
- ✓ elektron univermag və yaxud elektron supermarketdir
- web-saytın sadə genişləndirilməsidir
- pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir

146. İnternet-mağazanın baş səhifəsi:

- ✓ oraya daxil olanı inandırmalıdır ki, o, artıq axtardığını tapmışdır
- yeniliklər haqqında tam informasiyanın təqdim olunması
- sadə dizayn
- effektiv qrafika
- səliqəli dizayn və başa düşülən naviqasiya

147. Mağazanın saytının tərkibində olan əsas struktur bölmələri:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- ev səhifəsi
- informasiya bölməsi

- əlavə səhifələr

148. Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- cəmiyyətlər, mətbu
- informasiya agentlikləri, ticarət modeli
- ✓ bütün cavablar düzdür
- istehsalat modeli, bir-biri ilə bağlı olan model
- broker əməliyyatları, reklam

149. B2B bazarları nəyə daha həssasdırlar:

- ölkənin ÜDM ölçüsünə
- ölkənin milli gəlirinin ölçüsünə
- bütün cavablar düzdür
- ölkənin ÜMM ölçüsünə
- ✓ sövdələşmələrin həyata keçirilməsi mexanizminin seçilməsinə və əmtəə sövdələşmələrinin standartlaşdırılması metoduna

150. Holland auksionu:

- dar ixtisaslaşdırılmış auksiondur
- universal auksiondur
- ✓ qiymətin aşağı salınması ilə aparılan auksiondur
- qiymətin qaldırılması ilə aparılan auksiondur
- rezervləşdirilmiş qiymətlə aparılan auksiondur

151. Auksion:

- ✓ fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- alıcıların rəqabətinə əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir
- malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir

152. Elektron mağaza:

- ✓ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən və ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- servis funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

153. İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar?

- auksion
- elektron hab
- informasiya brokeri
- ✓ virtual mağaza
- bazar konsentratoru

154. Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri

- ✓ qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- düzgün cavab yoxdur
- satışa tələb olunan malları çıxarır
- fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir
- reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir

155. İnformatik brokerrec nəyi əks etdirir?

- mallarla topdan və pərakəndə satışın klassik modelidir
- düzgün cavab yoxdur
- √ virtual malların müxtəlif növlərindən biridir ki, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- tenderlərin və alışların elektron formasında keçirilməsidir

156. B2B-tranzaksiyalar bazarında elektron kommersiyanın hansı modeli daha geniş yayılmışdır?

- reklam
- elektron mal göndərişi
- virtual ticarət
- ticarət modeli
- √ birja (auksion)

157. Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə
- dəyişmələr olmamışdır
- rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- √ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına

158. 24.SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- 1981.0
- √ 1977-ci ildə
- 1991.0
- 1980.0
- 1990.0

159. Cash(a)Willhansı şirkətinin məhsulu hesab olunur

- PowerCard şirkətinin
- √ Nucleus Software şirkətinin
- PayCash şirkətinin
- Cash@Will şirkətinin
- FinnOne Instant şirkətinin

160. Macrobank proqramı yaradılmışdır

- 1990-ci ildə
- √ 1992-ci ildə
- 1995-ci ildə
- 1993-ci ildə
- 1994-ci ildə

161. Macrohank4işlənib hazırlanmışdır

- banklar və ticarət təşkilatları üçün institutları üçün
- √ banklar və maliyyə institutları üçün
- banklar, sığorta şirkətləri və maliyyə institutları üçün
- banklar, kredit təşkilatları və maliyyə institutları üçün
- banklar və sığorta şirkətləri üçün

162. Geniş yayılmış bankinq proqram təminatlarından ən əsaslarına aiddir

- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar.
- √ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar.

- BankONet, Macrobank4, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar.
- PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar.

163. SWIFT-2 ŞƏBƏKƏSİ neçə səviyyəli arxitekturaya əsaslanır?

- 2.0
- ✓ 4.0
- 3.0
- vahid səviyyəlidir
- 5.0

164. R-stvle Softlab-a şamil oluna biləndir:

- belorusiyada hər 3 bankdan bir bu məhsuldan istifadə edir.
- ✓ bizim yerli banklar tərəfindən geniş istifadə olunur.
- şirkət investisiya fəaliyyətindən imtina etmişdir.
- baltikyanı ölkələrdə istehsal olunur.
- belorusiya məhsullarındandır.

165. Bu beynəlxalq təşkilatın fəaliyyətinin əsas istiqaməti banklar üçün operativ etibarlı və məxfi telekommunikasiya xidmətinin təmini üzrə işlərin görülməsidir:

- ZIRAAT BANK
- MAKROHANK
- POWERCARD
- ✓ SWIFT
- BANK TECHNIQUE

166. 1993-cü ildə yaradılmış, əvvəlcə fərdi bankinq üçün nəzərdə tutulmuşdur:

- BankONet
- ✓ Macrohank4
- cash@will
- Swift
- power Card

167. BankONet proqram təminatının əsas üstünlüklərindən deyil:

- yüksək təhlükəsiz sistem
- ✓ bütün növ kredit kartları dəstəkləyir
- çoxvalyutalılıq və çoxdillilik imkanı
- istənilən yerdə əməliyyatları aparmaq imkanı
- 24/7 rejimində biznes əməliyyatlarının aparılması

168. CRM nədir

- sifarişçilərlə qarşılıqlı münasibətlərin idarə olunması;
- ✓ tədarükün zəncirvari idarə olunması;
- beynəlxalq standartlar əsasında layihələrin idarə olunması;
- verilənlərin əməli təhlili.
- müəssisənin resurslarının və qarşılıqlı münasibətlərin idarə olunması;

169. Elektron ticarətdə bu məsələlərdən hansıları təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- Məhdudiyətsiz müraciət
- ✓ Qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- Verilənlərin tamlığı
- Sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- Verilənlərin məxfiliyi

170. Telekonfranslar -...

- İstənilən internet istifadəçisinin iştirak edə bildiyi iri elektron elanlar lövhəsidir
- √ İnternetin tərkibinə daxil olan diskussion qruplarıdır
- Xüsusi bitlər ardıcılığı ilə təchiz olunmuş paketdir
- Bütün cavablar doğrudur
- İstifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir

171. Geniş yayılmış banking proqram təminatlarına misal göstərmək olar

- √ BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash, Web Money və s misal göstərmək olar
- Düzgün cavab yoxdur
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash, Web Money və s misal göstərmək olar

172. Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərən amillərə aid edilir:

- coğrafi amil
- √ bütün cavablar düzdür
- təhsilin ənənəvi mövcud olan yüksək səviyyəsi
- bank texnologiyalarının işlənilmələrinin mövcudluğu
- iri məcmu məsrəflərin azaldılmasının zəruriliyi

173. Peşəkar maraqlar əsasında potensial alıcıları və satıcıları bir yerdə toplayan İnternet-meydança hansıdır?

- buyer-driven tipli meydançalar
- √ İnternet-cəmiyyətlər
- İnternet-birja
- İnternet-auksion
- supplier-driven tipli meydançalar

174. Şirkətlər harada elektron broker vasitəsilə anonim çıxış edirlər?

- supplier-driven tipli meydançalarda
- √ İnternet-birjalarda
- buyer-driven tipli meydançalarda
- İnternet-auksionlarda
- İnternet-cəmiyyətlərdə

175. Auksionçular neçə qrupa bölünürlər?

- 4
- √ 2
- 5
- 3
- 7

176. Elektron kommersiyada qiymətyaranmada kim fəal rol oynayır?

- diler
- broker
- √ auksionçu
- birjaçı
- düzgün cavab yoxdur

177. ən böyük kompüter-konfransı:

- CONNECT

- EXTRANET
- APANET
- ✓ USENET
- UNINET

178. Elektron mal göndərişi nə deməkdir:

- ✓ tenderlərin və alışların elektron formasında həyata keçirilməsi
- İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi
- mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli
- xalis elektron ticarət modeli
- düzgün cavab yoxdur

179. Elektron kommersiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi
- ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması
- təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması
- gecə-gündüz (sutka ərzində) xidmətin göstərilməsi

180. İnternet vasitəsilə broker xidmətlərinin göstərilməsinin neçə üsulu mövcuddur?

- düzgün cavab yoxdur
- 1
- 5
- ✓ 2
- 10

181. Kommunikativ xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- psixoloji, konsaltinq, maliyyə
- ✓ qonaq kitabları, çat, ICQ, ODIGO, videokonfranslar, İnternet-telefoniya və s.
- elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət, yeniliklər xidməti
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür

182. Xidmətlər hansı qruplara bölünürlər?

- bütün cavablar düzdür
- kommunikativ xidmətlər
- ✓ informatik və kommunikativ xidmətlər
- düzgün cavab yoxdur
- informatik xidmətlər

183. Elektron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilərlər?

- ✓ qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım
- pulsuz çatdırılma
- bütün cavablar düzdür
- hüquqi xidmətlər
- tibbi xidmətlər

184. İnternet vasitəsilə alışın təşkilinin neçə modeli mövcuddur?

- 4
- 7
- ✓ 3
- 1
- 2

185. Aşağıdakı hansı dərslər formalarını distant təhsilə aid emək olar:

- √ elektron poçtdan istifadə etməklə dərslərin keçirilməsi
- auditoriyada mühazirələrin oxunması və eyni zamanda illüstrasiyaların şəbəkə vasitəsilə nümayiş etdirilməsi
- İnternetdə müxtəlif saytlarda təqdim olunmuş materiallardan istifadə etməklə ev tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür

186. Sığortalanma:

- √ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün yaradılan məqsədli pul vəsaitləri fondlarının formalaşdırılması və istifadə olunması üzrə iqtisadi münasibətlər sistemidir
- bütün cavablar düzdür
- sığorta müqaviləsinin bağlanmasıdır
- müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün pul vəsaitlərinin ödənilməsidir
- düzgün cavab yoxdur

187. Hansı sığortalanma növü hazırkı dövrdə İnternet vasitəsilə həyata keçirilə bilməz?

- √ iri sənaye müəssisələrinin sığortalanması
- avtonəqliyyat öhdəliklərinin məcburi sığortalanması
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- səyahət edənlərin tibbi sığortalanması

188. Turopertor ilə turagent arasında rabitə vasitəsi:

- kütləvi informasiya vasitələridir
- bütün cavablar düzdür
- √ korporativ bronlaşdırma (əvvəlcədən yerlərin tutulması) sistemləridir
- qlobal rezervləşdirmə sistemləridir
- düzgün cavab yoxdur

189. İnternet treyding:

- bütün kommunal ödənişlərinin həyata keçirilməsidir
- informasiya texnologiyalarına xidmət olunmasına çəkilən xərclərin aşağı salınmasıdır
- təhsil xidmətləridir
- √ müştəriyə İnternet vasitəsilə alış etməyə imkan verən investisiya vasitəçisinin təqdim elədiyi xidmətdir
- xarici valyutanı almaq və satmaqdır

190. Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərən amillərə aid edilmir:

- bir çox hüquqi məsələlərin həll olunması
- √ zəruri texnologiyaların və avtomatlaşdırılmış idarəetmə proseslərinin olmaması
- maliyyə infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmayan təsiri
- biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarında yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi

191. Müəssisələrin resursların idarəedilməsi sisteminin (ERP-sistem) tətbiqinə aid edilmir:

- √ elektron biznesin son nailiyyətləri ilə mübadilə
- alışların idarəedilməsi
- əmək resurslarının idarəedilməsi
- anbar resurslarının idarəedilməsi
- satışın idarəedilməsi

192. İnternetdə xidmət sənayesinin nöqsanları hansılardır?

- yüksək rəqabət
- həmişə məlum deyidir ki, niyə müştəri razı qalmadı
- ✓ bütün cavablar düzdür
- müştərilərin mobilliyi (çevikliyi)
- müştəri ilə birbaşa əlaqənin olmaması

193. İnternet şəbəkəsinin xidmət göstərmə kanalı kimi üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- istehlakçı ilə qarşılıqlı əlaqə
- operativlik
- ✓ bütün cavablar düzdür
- anonimlik
- fərdilik

194. Third-party-driven tipli meydançalar nədir?

- bütün cavablar düzdür
- bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- ✓ alıcıları və satıcıları cəlb edirən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- düzgün cavab yoxdur

195. Supplier-driven tipli meydançalar nədir?

- ✓ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında satıcılar da rol oynayırlar
- bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- alıcıları və satıcıları cəlb edirən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar

196. Alışların optimallaşdırılması və ticarət əlaqələrinin genişləndirilməsi sahəsində iri şirkətlərin tələbatlarını artırması ilə əlaqədar şəbəkədə hansı meydança tipi yaranmışdır:

- second-party-driven
- bütün cavablar düzdür
- ✓ buyer-driven
- supplier-driven
- third-party-driven

197. Buyer-driven tipli meydançalar nədir?

- bütün cavablar düzdür
- alıcıları və satıcıları cəlb edirən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında alıcılar da rol oynayırlar
- ✓ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- düzgün cavab yoxdur

198. İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- ✓ 3
- 8
- 4
- 5
- 2

199. Konfransın əsas iştirakçıları və oxucuları:

- ✓ özlərinin peşəkar sullarına cavab axtaran peşəkarlar
- düzgün cavab yoxdur
- tələbələr
- proqramçılar

- evdar qadınlar

200. Düzgün cavabı seçin:
İnternetin hər bir istifadəçisi şəbəkədə özünün ünvanlı poçt qutusunda malik olur və oraya bildiriş göndərilir - bu, nədir:

- √ elektron poçt
- bloq
- forum
- çat
- web-sayt

201. Kompüter vasitəsilə ünsiyyətin ən universal vasitəsi:

- √ E-MAIL elektron poçtu
- düzgün cavab yoxdur
- konfrans
- çat
- ICQ

202. ICQ:

- danışıqların və istehsalat müşavirələrinin keçirilməsi üçün sistem
- düzgün cavab yoxdur
- √ real vaxtda on-line rejimində ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
- İnternet vasitəsilə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
- xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan yaradan sistem

203. İnternet-treydinq:

- √ investisiya vasitəçisi tərəfindən təqdim olunan xidmətdir ki, bu da, müştəriyə qiymətli kağızların və valyutanın alışlarını (satışlarını) real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə həyata keçirməyə imkan yaradır
- düzgün cavab yoxdur
- İnternetdə broker firmasının yaradılmasıdır
- müştəriyə fond və valyuta bazarlarının vəziyyəti barəsində real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə informasiyanın təqdim olunmasıdır
- bütün cavablar düzdür

204. İnteraktiv xidmətlər göstərən:

- √ aparat və proqram təminatı istifadəçiləri üçün xidmətləri və dəstəyi təqdim eləyir
- kontent (məzmun) təklif eləyərək və yaxud axtarış sistemində reklam yerləşdirməklə mənfəət yaradır
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- məhsulların elektron qaydada nağdsız ödənişini təklif eləyir, qiymətlər, daim dəyişən mal qalıqları barəsində bəzən alıcının hərəkətinə cavab olaraq məlumat verir
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

205. İnteraktiv birja:

- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- √ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərenlərdən ala bilərlər
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

206. Şirkətin özü, öz malları və xidmətləri haqqında reklam materiallarının hazırlanması və sonra bunların radio, televiziya, qəzet və jurnallar vasitəsilə potensial müştərilərə çatdırılması yolu ilə müştərilrin tapılması və cəlb olunması üsuluna nə aiddir:

- √ kütləvi informasiya vasitəsi
- bütün cavablar düzdür
- cəmiyyətlə əlaqə
- direkt-meyl
- şəxsi əlaqə

- 207.** Şirkətin işçiləri tərəfindən fərdi qaydada tapılan, təsnifləşdirilən potensial müştərilərin müəyyən edilməsi və cəlb olunması üsuluna aid olunur:
- √ şəxsi əlaqə
 - bütün cavablar düzdür
 - direkt-meyl
 - cəmiyyətlə əlaqə
 - kütləvi informasiya vasitəsi
- 208.** Məhsulun yaradılmasını, quraşdırılmanı, sazlanmanı, testləşdirməni və qablaşdırmanı özündə cəmləşdirən və material və əməyi son məhsula çevirən fəaliyyət necə adlanır:
- layihələşdirmə
 - alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - satış bazarlarının axtarılıb tapılması
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - √ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- 209.** Malgöndərənlərin seçilməsini, onların qiymətləndirilməsini, uzunmüddətli sazişin müzakirəsini, keyfiyyətin monitorinqini və göndərmələrin vaxtli-vaxtında həyata keçirilməsini özündə cəmləşdirən təchizat fəaliyyəti necə adlanır:
- √ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - satış bazarlarının axtarılıb tapılması
 - məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - layihələşdirmə
- 210.** Mallar və xidmətlər göndərənlər İnternetdə elektron kataloqlar və vitrinlər yerləşdirirlər. Bu, ahansı lışların təşkilidir:
- alıcının sorğusu əsasında
 - bütün cavablar düzdür
 - B2B modelində
 - elektron meydançada alış
 - √ malgöndərənin kataloqları üzrə
- 211.** Reklamın formasını göstərin
- satıcı – bit
 - √ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
 - elektron mal göndərişləri
 - birgə platformalar
 - tövsiyə edən sistemlər
- 212.** Fundamental tədqiqatları, tətbiqi tədqiqatları, yeni məhsulun və yaxud xidmətlərin testləşdirilməsini özündə cəmləşdirən mal və ya xidmətlərin yaxşılaşdırılmasına kömək olan fəaliyyət, həmçinin biznes-proseslərin ilkin fəaliyyətləri necə adlanır:
- √ əmək resurslarının idarəedilməsi
 - maliyyə və inzibatçılıq
 - satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
 - məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- 213.** İşə cəlb olunmanı (rekrut), işə qəbul olunmanı, kompensasiyaların (əvəzlərin) və mükafatların ödənişini özündə cəmləşdirən maddəli işçilərin idarəedilməsini əlaqələndirən fəaliyyət necə adlanır
- satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
 - maliyyə və inzibatçılıq
 - √ əmək resurslarının idarəedilməsi
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

214. Mövcud qanunlara əsasən həyata keçirilən mühasibat uçotunu, hesabların ödənişini, pul vəsaitlərinin borc götürülməsini, hökumət idarələrinə hesabatların verilməsini və sığortanı özündə cəmləşdirən firmanı bazis infrastrukturunu ilə təmin eləyən fəaliyyət necə adlanır:
- alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ✓ maliyyə və inzibatçılıq
 - satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
215. Konseptual tədqiqatları, mühəndis layihələndirilməsini və sınaq marketinqini özündə cəmləşdirən və mali konsepsiyasını onun layihəsinə çevirən fəaliyyət necə adlanır:
- satış bazarlarının axtarılıb tapılması
 - ✓ layihələşdirmə
 - məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
216. Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir:
- operativlik
 - ✓ malgöndərənlər tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya
 - malın ödənişi
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
217. Hazırda pul daşıyıcısının neçə növündən istifadə edilir
- 1.0
 - 5.0
 - 4.0
 - ✓ 2.0
 - 3.0
218. İstənilən ödəmə sisteminin texniki aspekti ibarətdir.
- Ödəmə sistemi iştirakçıların qarşılıqlı əlaqəsinin reqlamentindən (üsulundan) və hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Hesablaşmaların yerinə yetirilməsi mexanizmindən, hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.
 - ✓ Hesablaşmaların yerinə yetirilməsi mexanizmindən, ödəmə sistemi iştirakçıların qarşılıqlı əlaqəsinin reqlamentindən (üsulundan) və hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.
 - Hesablaşmaların yerinə yetirilməsi mexanizmindən, iştirakçılarından, ödəmə sisteminin qarşılıqlı əlaqəsinin reqlamentindən (üsulundan) və hesablaşmaların həyata keçirilməsində istifadə olunan texniki vasitələrdən.
219. Elektron ödəmə sistemi özündə hansı mənaları birləşdirir
- İqtisadi, texnoloji və texniki mənalar.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - İqtisadi, siyasi və texniki mənalar.
 - ✓ İqtisadi və texniki mənalar.
 - İqtisadi, texniki, texnoloji və texniki layihə mənalarını.
220. Elektron çeklər çıxış edirlər.
- Elektron sertifikatlar əsasında bank, sığorta, maliyyə hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Elektron sertifikatlar əsasında bank, maliyyə hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.
 - ✓ Elektron sertifikatlar əsasında bank hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.
 - Elektron sertifikatlar əsasında bank hesablarının maliyyə hesablarının idarə edilməsi vasitəsi kimi.

221. Adətən elektron ödəmə sistemləri yaradılır.

- Klient-Bank, sığorta şirkətlərinin ya da ki elektron sertifikat texnologiyası əsasında.
- Klient-Bank, sığorta şirkətlərinin, texnologiya təminatçılarının ya da ki elektron sertifikat texnologiyaları əsasında.
- Bank sistemi ya da ki elektron sertifikat texnologiyası əsasında.
- Klient-Bank texnologiyası ya da ki sığorta şirkətlərinin əsasında əsasında.
- ✓ Klient-Bank texnologiyası ya da ki elektron sertifikat texnologiyası əsasında.

222. Ödəmə sistemlərinin uğurlu fəaliyyəti üçün hansı təşkilatlarının olması zəruridir.

- Kommunikasiya mərkəzləri, texniki xidmət mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- Prosesinq və kommunikasiya mərkəzləri, texnoloji layihələri, texniki xidmət mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- ✓ Prosesinq və kommunikasiya mərkəzləri, texniki xidmət mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- Prosesinq mərkəzləri, texniki xidmət və texnoloji layihələri mərkəzləri kimi texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.
- Prosesinq və kommunikasiya mərkəzləri, texniki prosesləri, texniki təminatları həyata keçirən ixtisaslaşdırılmış təşkilatlar.

223. CHIPS - bir sıra kommersiya banklarına mənsub olan

- elektron pul formasıdır
- ödəniş xidmətlərini həyata keçirən sistemdir
- nağdsız hesablaşmalar sistemidir
- pul köçürmələri sistemidir
- ✓ özəl electron pul köçürmələri sistemidir

224. 24.SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- 1991.0
- 1980.0
- 1981.0
- 1990.0
- ✓ 1977-ci ildə

225. Cash(a)Will hansı şirkətinin məhsulu hesab olunur

- FinnOne Instant şirkətinin
- PowerCard şirkətinin
- Cash@Will şirkətinin
- PayCash şirkətinin
- ✓ Nucleus Software şirkətinin

226. Macrobank proqramı yaradılmışdır

- 1993-ci ildə
- 1990-ci ildə
- 1994-ci ildə
- ✓ 1992-ci ildə
- 1995-ci ildə

227. Macrohank4 işlənilib hazırlanmışdır

- banklar, kredit təşkilatları və maliyyə institutları üçün
- banklar və ticarət təşkilatları üçün institutları üçün
- banklar və sığorta şirkətləri üçün
- ✓ banklar və maliyyə institutları üçün
- banklar, sığorta şirkətləri və maliyyə institutları üçün

228. Geniş yayılmış bankinq proqram təminatlarından ən əsaslarına aiddir

- PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar.
- BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar.
- √ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar.
- BankONet, Macrobank4, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar.

229. Macrohank4-ün nüvəsini təşkil edir

- Debet və smart kart
- Alt sistemin fəaliyyəti
- Telex bankinq sistemi
- √ Çox valyutalı hesablaşmalar
- Çoxdillilik

230. SWIFT-2 ŞƏBƏKƏSİ neçə səviyyəli arxitekturaya əsaslanır?

- vahid səviyyəlidir
- 5.0
- 2.0
- √ 4.0
- 3.0

231. BEST MARKETİNQƏ aiddir

- √ Hec biri
- Təbliğ üçün tövsiyələr
- Malların inhisarçılığının analizi
- Metodiki rəhbərlik
- Hələ müəyyən edilməyib

232. Bu beynəlxalq təşkilatın fəaliyyətinin əsas istiqaməti banklar üçün operativ etibarlı və məxfi telekommunikasiya xidmətinin təmini üzrə işlərin görülməsidir:

- BANK TECHNIQUE
- MAKROHANK
- √ SWIFT
- POWERCARD
- ZIRAAT BANK

233. 1993-cü ildə yaradılmış, əvvəlcə fərdi bankinq üçün nəzərdə tutulmuşdur:

- √ Macrohank4
- power Card
- BankONet
- cash@will
- Swift

234. Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır?

- bütün cavablar düzdür
- √ bank strukturları ilə
- bank hesablaşmaları ilə
- bank ödənişləri ilə
- düzgün cavab yoxdur

235. Kommersiya bankının əsas funksiyalarına aiddir:

- emitentin bazarda qiymətli kağızlarının əvəzinin ödənilməsi
- ödənişlərdə vasitəçilik

- ikinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- birinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ✓ bütün cavablar düzdür

236. İnternet-banking:

- düzgün cavab yoxdur
- İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır
- İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır
- ✓ İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır
- bütün cavablar düzdür

237. Hazırda istehlak ödənişlərinin ödənilməsi üçün daha çox aşağıdakı sistemlər yayılmışlar:

- elektron çeklər
- bütün cavablar düzdür
- ✓ kredit kartları
- elektron pullar
- düzgün cavab yoxdur

238. Mikroödəniş kimi başa düşülür:

- təxminən 1 şərti vahid olan tranzaksiyalar
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- 15 şərti vahiddən az olmayan tranzaksiyalar
- ✓ təxminən 5 şərti vahid olan tranzaksiyalar

239. Bankın mikroprosessor kartı nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- kredit kartıdır
- ✓ debet kartıdır
- ancaq a) və b) cavabları düzdür

240. İnternetdə ödəniş sistemlərinin inkişaf mərhələlərinə aid olunur:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- məlumatların təhlükəsiz ötürülməsini təmin eləyən rabitə seansı protokolları
- elektron pullar əsasında olan ödəniş sistemləri
- smart-kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- plastik kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri

241. Bankın fəaliyyətinin predmeti:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- yol çeki
- kart
- bank hesabı haqqında müqavilə
- əmanət kitabçası

242. Bankların fəaliyyətinin predmeti nədir?

- ✓ bank məhsulu
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- qiymətli kağızlar
- bank hesabı

243. Elektron çeklər:
- ✓ kağız çekin İnternet vasitəsilə verilən surətidir
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir
 - ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir
244. Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:
- düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - ✓ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
 - teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
 - kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
245. Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər:
- ✓ bütün cavablar düzdür
 - elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi
 - elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
 - elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
 - elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri
246. Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır?
- ✓ bütün cavablar düzdür
 - elektron pullar haqqında informasiyanı
 - kredit kartı haqqında informasiyanı
 - alıcının adını
 - istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları
247. Bütün dünya üzrə öz sahiblərinə eksklüziv güzəştlər göstərən ən nüfuzlu kart:
- MasterCard
 - Gold kart
 - ✓ Titanium
 - Visa Classic
 - Platinum
248. İnternet-bankinq xidməti özündə hansı imkanları cəmləşdirir?
- ✓ bütün cavablar düzdür
 - pul köçürmələrini həyata keçirmə
 - pul vəsaitlərinin yerini doldurma
 - xarici valyutanı alma
 - xarici valyutanı satma
249. Debet ödəniş sistemləri:
- ✓ alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
 - kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
250. Turist xidmətləri İnternetdə hansı xidmətləri özündə əks etdirir?

- ancaq turizm şirkətlərinin web-nümayəndəlikləri
- elektron sövdələşmələr rejimində sifarişlərin qəbul olunması və yerlərin qabaqcadan sifariş olunması
- ancaq vahid paket şəklində əlavə xidmətlərin alınması
- İnternetə çıxış olan istənilən yerlərdə istənilən vaxt ərzində informasiyanın əldə olunmasında rahatlıq
- √ təyyarə biletlərinin sifariş olunması xidməti, mehmanxanalarda yerlərin qabaqcadan sifariş olunması xidməti

251. İnternetdə ödəniş sistemi:

- √ maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir
- [düzgün cavab yoxdur
- ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir
- ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır
- kommersiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır

252. Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir:

- mobil banking
- bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi
- İnternet-banking
- PC-banking
- √ nəğd pullarla banking

253. Elektron ödənişlər sisteminə aiddir

- √ bütün cavablar düzdür
- kredit kartları
- veksellər üzrə elektron çeklər
- mikroprosessorlu kredit kartları
- elektron pullar və pul kisələri

254. Malın asanlıqla qablaşdırılıb alıcılara çatdırılmasına təsir göstərən atributların dəsti nədən ibarətdir:

- √ daşınmanın profili
- sahələr üzrə profil
- istehlak imkanlarının profili
- idarəetmə profili
- satışın profili

255. Malın elektron kommersiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir:

- √ daşınmanın profili
- elmi-texniki inqilab
- ixtisalaşma
- kooperativləşmə
- sahələrin qeyri-bərabər inkişafı

256. Elektron pulların emissiyası dövlət tərəfindən lisenziyalaşdırılır və nəzarət edilirmi

- Lisenziyalaşdırılır və nəzarət edilir.
- Düzgün cavab yoxdur.
- Yalnız nəzarət edilir.
- √ Lisenziyalaşdırılmır nə də ki nəzarət edilir.
- Yalnız lisenziyalaşdırılır.

257. Elektron pullar emissiya edilə bilər

- Dövlət tərəfindən .
- Düzgün cavab yoxdur.
- Beynəlxalq təşkilatlar tərəfindən.

- √ Banklar və ya digər təşkilatlar tərəfindən.
 - Mərkəzi bank tərəfindən.
- 258.** Elektron pullar
- Hüquqi və maliyyə cəhətdən pul kimi çıxış edillər.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Maliyyə cəhətdən tam çıxış edillər.
 - √ Hüquqi və maliyyə cəhətdən pul kimi çıxış etmirlər.
 - Elektron pul elektron banknotdur.
- 259.** Plastik EÖS-də informasiyanın mühafizəsi.
- Proqram vasitələri ilə yerinə yetirilir.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Sistem administrasiyası vasitəsilə yerinə yetirilir.
 - √ Aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
 - Proqram və aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
- 260.** Şəbəkə EÖS-də informasiyanın mühafizəsi
- Əməli yaddaş vasitəsilə yerinə yetirilir.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
 - Proqram və aparat vasitələri ilə yerinə yetirilir.
 - √ Proqram vasitələri ilə yerinə yetirilir.
- 261.** Pul tədavülü sferasında mühüm əhəmiyyət kəsb edir
- İnformasiya təhlükəsizliyi və etibarlılıq məsələləri.
 - İnformasiya təhlükəsizliyi və verilənlərin ötürülməsi, toplanılması sisteminin etibarlılıq məsələləri.
 - √ İnformasiya təhlükəsizliyi və verilənlərin ötürülməsi sisteminin etibarlılıq məsələləri.
 - İnformasiya təhlükəsizliyi və verilənlərin ötürülməsi, çevrilməsi sisteminin etibarlılıq məsələləri.
 - Düzgün cavab yoxdur.
- 262.** EÖS-nin tətbiqi ilə pullar çevrilirlər.
- Smart-kartlarda saxlamlan informasiyaya.
 - Smart-kartlarda, fərdi kompüterlərin yaddaşında və bankamatlarda saxlamlan informasiyaya.
 - smart-kartlarda və bankamatlarda saxlamlan informasiyaya.
 - Bankamatlarda saxlamlan informasiyaya.
 - √ Smart-kartlarda və fərdi kompüterlərin yaddaşında saxlamlan informasiyaya
- 263.** EÖS- nin texnoloji təhlükəsizlik dedikdə başa düşülür.
- EÖS-nin kodlaşdırılma forması.
 - EÖS-nin interpretasiyası.
 - EÖS-nin sabitliyi.
 - EÖS-nin texnologiya təminatçısı.
 - √ EÖS-nin texnologiyasının etibarlılığı.
- 264.** EÖS- nin iqtisadi təhlükəsizliyi dedikdə başa düşülür
- EÖS-nin iqtisadi səmərəlilik prinsipi.
 - √ EÖS-nin iqtisadi sistemin sabitliyinə təsiri.
 - EÖS-nin sisteminin sistem təhlükəsizliyi.
 - EÖS-nin iqtisadi təhlükəsizliyi.
 - EÖS-nin iqtisadi və texnoloji aspektləri.
- 265.** EÖS-nin etibarlılığı və təhlükəsizliyinin həlli problemi neçə əsas tərkibdən ibarətdir

- √ 2.0
- 6.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0

266. Elektron ödəmə sistemi hansı tələblərin yerinə yetirilməsinə zəmanət verməlidir

- Təhlükə, məxfilik, autentifikasiya, avtorizasiya və sektorizasiya.
- Düzgün cavab yoxdur.
- Məxfilik, autentifikasiya, avtorizasiya.
- √ Təhlükə, məxfilik, autentifikasiya, avtorizasiya.
- Təhlükə, məxfilik, autentifikasiya.

267. Qeyri-anonim sistemlər.

- İstifadəçinin identifikasiyası olmadan əməliyyatları həyata keçirir.
- Mürəkkəb sistemlərdir.
- Sadə sistemlərdir.
- √ Sistem iştirakçılarının mütləq identifikasiyasını tələb edir.
- İstifadəçinin imzası olmadan əməliyyatlar keçirməyə imkan verir.

268. Anonim sistem imkan verir.

- İstifadəçinin deşifrəsi olmadan əməliyyatlar keçirməyə.
- Düzgün cavab yoxdur.
- İstifadəçinin imzası olmadan əməliyyatlar keçirməyə.
- İstifadəçinin parolu olmadan əməliyyatlar keçirməyə.
- √ İstifadəçinin identifikasiyası olmadan əməliyyatlar keçirməyə.

269. Kart əsaslı ödəmə sistemlərinə nümunə kimi göstərmək olar.

- Mondex, Proton, CLIP, Visa, Cash, SSL və s.
- Mondex, Proton, CLIP, Visa, Cash, SQL və s.
- Mondex, Proton, CLIP, Visa Cash, CMP və s.
- √ Mondex, Proton, CLIP, Visa Cash və s.
- Mondex, Proton, CLIP, Visa, Cash, SCS və s.

270. Kart əsaslı EÖS-də pul informasiyasının saxlanması və onun işlənməsi üçün istifadə olunur.

- Proqram həllərindən.
- Düzgün cavab yoxdur.
- Aparat və proqram həllərindən.
- Aparat, proqram və texniki həllərindən
- √ Aparat həllərindən.

271. Pərakəndə EÖS-i texniki baxımdan bölünür.

- Plastik kart əsaslı əsaslı ödəmə sistemləri.
- Düzgün cavab yoxdur.
- Elektron pul və şəbəkə əsaslı ödəmə sistemləri.
- √ Kart əsaslı və şəbəkə əsaslı ödəmə sistemləri.
- Kart əsaslı və şəbəkə əsaslı və naqd əsaslı ödəmə sistemləri.

272. Ödəmə sistemlərinin kağız ÖS-i qarşısında duran bir sıra üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, tranzaksiya xərcləri səviyyəsinin enməsi, əməliyyat risklərinin aşağı düşməsi.
- Düzgün cavab yoxdur.

- Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, tranzaksiya xərcləri səviyyəsinin enməsi, texniki və program risklərinin aşağı düşməsi.
- ✓ Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, tranzaksiya xərcləri səviyyəsinin enməsi, texniki və əməliyyat risklərinin aşağı düşməsi.
- Ödəmənin yerinə yetirilməsi vaxtının qısaltılması, texniki və əməliyyat risklərinin aşağı düşməsi.

273. Assimetrik şifrələnmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- ancaq açıq açarın
- ✓ açıq (publik) açarın və bağlı açarın
- ancaq bağlı açarın

274. Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:

- ✓ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artması
- ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
- bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
- satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
- bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır

275. Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?

- ✓ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması üçün şəraitin yaradılması
- elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsini təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etmə
- elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
- elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
- elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması

276. İnternetin ödəniş sisteminin təşkili zamanı informasiyanın tam qalması tələbi aşağıdakıdan ibarətdir:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- ✓ informasiya alıcı və ya onun səlahiyyətli şəxslərdən başqa heç bir kəs tərəfindən dəyişilə bilməz
- informasiya hissələrə bölünə bilməz
- informasiya, onun ötürülməsi zamanı təhrif oluna bilməz

277. Avtorizasiya nədir?:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- ✓ tranzaksiyanın aparılmasına ödəniş sistemi tərəfindən razılıq və ya imtina edilməsini özündə əks etdirən prosesdir
- satıcının və yaxud alıcının şəxsiyyətinin müəyyənləşdirilməsidir
- informasiyaya icazəsiz daxilolmalardan qorunmasıdır

278. Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ tez xarab olan malların satışının mümkün olmaması
- alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
- mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması

279. Elektron kommersiyanın inkişafına səbəb olan əsas qanuna nəyi aid etmək olar:

- «Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsi haqqında» qanun
- bütün cavablar düzdür
- ✓ AR «Elektron ticarət» haqqında 2005-ci il qanunu

- «Beynəlxalq informasiya mübadiləsində iştirak etmə haqqında » qanun
- «İnformasiya, informasiyalaşdırma və informasiyanın qorunması haqqında» qanun

280. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüteri arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- ✓ A çıxarılmış açar metodu
- açıq açarlar metodu
- cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- baza/seans açarlar metodu
- tranzaksiya açarı metodu

281. EVM –i həyata keçirən xidmətlər hansı funksiyaları yerinə yetirməlidir?

- Müxtəlif istehsalçılar tərəfindən təchiz edilən proqram və aparat vasitələrinin müxtəlif tiplərinin dəstəklənməsi.
- Topologiyalar, trafik həcmi, giriş əldə etmə üsulu, avadanlıqların tipi, istifadəçilərin kəmiyyətindəki dəyişikliklərə adaptasiyanın təminatı.
- Təsadüfi və ya məqsədli səhvlərdən mühafizənin təmini.
- Işın vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi.
- ✓ Variantların hamısı doğrudur.

282. Ödəniş üzrə verilənlərin ötürülməsi zamanı təhlükəsizlik protokolu hesab edilir:

- VAN
- TCP/IP
- CVV2/CVC2
- ✓ SSL
- EVM

283. Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- SSL
- TCP/IP
- VAN
- ✓ CVV2/CVC2
- EVM

284. Elektron hökumət yalnız vətəndaşların və dövlət strukturlarının münasibətlərini de-yil, eyni zamanda dövlət daxilində - onun ayrı-ayrı , və arasındakı münasibətlərin də for-ma-sını dəyişir: lbəndləri, imkanları, səviy-yələri, altbölümləri, funksiyaları.

- 3,4,5
- 1,2,3
- ✓ 1,3,4
- 2,3,4
- 1,4,5

285. Dövlət idarəetməsində hansı dəyərlərin nəzərə alınması məsləhət görülmür?

- hüquqi
- siyasi
- universal təşkilati
- sosial-siyasi
- ✓ şəxsi

286. “Yenidən qurulan dövlət” konsepsiyasının ilkin prinsiplərinə aid deyil:

- Dövlət idarəetməsinin problemi insanlar (bürokratiklər) deyil, bürokratik sistemin özüdür.
- Səmərəli dövlət informasiya cəmiyyətinin və biliklər iqtisadiyyatının tələblərinə uyğun olmalıdır, böyük, mərkəzləşdirilmiş və standartlaşdırılmış bürokratiya keçmişdə qalmalıdır.

- Düzgün cavab yoxdur
- Bütün vətəndaşlar üçün imkanların bərabərliyinin təmin olunması prinsipinə əsaslanmaq zəruridir.
- ✓ Dövlətə mütləq bəla kimi deyil, kollektiv fəaliyyət üsulu və ictimai problemlərin həlli kimi baxılır.

287. Elektron hökumətin tətbiqinin əsas maliyyə mənbəyi

- Qeyri-hökumət təşkilatlarıdır
- Nazirlər kabinetidir
- Transmilli təşkilatlardır
- ✓ Dövlət büdcəsidir
- Beynəlxalq strukturlardır

288. Alıcı özünün biznesinin iqtisadi effektivliyini birməqamlı alışı həyata keçirilməsi hesabına artırır. Bu, hansı modellərdə müşahidə olunur:

- B2C
- ənənəvi ticarətdə
- B2G
- B2C və B2B
- ✓ B2B

289. Elektron kommersiya vasitələrinin tətbiqi hesabına effektivliyin artırılması müəyyən olunur:

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə, qiymətin tez-tez dəyişməsi ilə, rəqabətin azalması ilə
- tranzaksiya xərclərinin artırılması ilə, rəqabətin azalması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- bütün cavablar düzdür

290. BankONet proqram təminatında əməliyyatların aparılması rejimini göstərin:

- 42606.0
- ✓ 24/7
- 42484.0
- 48/7
- 42545.0

291. BankONet bankinq proqram təminatının funksiyalarını neçə qrupa bölmək olar?

- 3.0
- 4.0
- 5.0
- ✓ 2.0
- 1.0

292. CRM nədir

- sifarişçilərlə qarşılıqlı münasibətlərin idarə olunması;
- müəssisənin resurslarının və qarşılıqlı münasibətlərin idarə olunması;
- verilənlərin əməli təhlili.
- beynəlxalq standartlar əsasında layihələrin idarə olunması;
- ✓ tədarükün zəncirvari idarə olunması;

293. Elektron ticarətdə bu məsələlərdən hansıları təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- Məhdudiyətsiz müraciət
- Sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- Verilənlərin tamlığı

- ✓ Qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- Verilənlərin məxfiliyi

294. Telekonfranslar -...

- İstənilən internet istifadəçisinin iştirak edə bildiyi iri elektron elanlar lövhəsidir
- Bütün cavablar doğrudur
- Xüsusi bitlər ardıcılığı ilə təchiz olunmuş paketdir
- ✓ İnternetin tərkibinə daxil olan diskussion qruplarıdır
- İstifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir

295. Geniş yayılmış banking proqram təminatlarına misal göstərmək olar

- BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash, Web Money və s misal göstərmək olar
- Düzgün cavab yoxdur
- ✓ BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar
- BankONet, Makrobank4, PoverCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash, Web Money və s misal göstərmək olar

296. SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- ✓ 1977-ci ildə
- 1991.0
- 1981.0
- 1980.0
- 1990.0

297. PowerCard nədir?

- əməliyyat sistemidir
- şəbəkə birləşmələridir
- ötürmə protokoludur
- ✓ proqram təminatıdır
- düzgün cavab yoxdur

298. Özgə saytda bannerin göstərilməsinə görə neçə cür ödəmə aparmaq olar.

- 5.0
- 4.0
- 6.0
- 2.0
- ✓ 3.0

299. Banner reklamının neçə əsas metodu vardır:

- 2.0
- 6.0
- 4.0
- ✓ 3.0
- 5.0

300. CGI bannerləri bizə nə təklif edə bilirlər. Biri səfdir

- İnformasiyanı daşımaq
- İstifadəçi tərəfindən istənilən informasiyanı bannerin kodundan çıxarmaq
- Mümkün anketləşdirmələri, sorğu və səsvermələri aparmaq
- ✓ Bannerin qrafik və mətn tərkibinin dinamik olaraq dəyişdirilə bilməsi imkanı
- Bannerdə naviqasiyanın təşkili

301. Java bannerlərinin funksiya üstünlüklərinə aid deyil

- Sadə obyektlərlə manipulyasiya
- Klaviatürada düymənin basılması
- istifadəçinin rəftarına həssaslıq – mausun çirtması
- ✓ Nəinki rastr, həm də vektor qrafiklərdən istifadənin mümkünlüyü
- Elementlərin ayrıca redaktəsi

302. Statik banner

- Müəyyən səhifəyə daimi bərkidilmir;
- İnsanların hər hansı bir məhsulu almağına, xidmətdən istifadə etməyinə və ya hər hansı bir siyasi namizədi və ya onun ideyasını dəstəkləməsinə təsir etməkdə istifadə olunan məlumatlandırma vasitəsidir;
- ✓ Müəyyən müddətə ödənilir, veb səhifədə yerləşdirilir və həmin səhifə təzələnməyə başqa banner reklamı ilə əvəz olunmur;
- Müəyyən müddətə ödənilir, veb səhifədə yerləşdirilir və həmin səhifə təzələnməyə başqa banner reklamı ilə əvəz olunur;
- Statik banner reklamlarına nümunə olaraq banner mübadilə şəbəkələrini (LBE, RLE, RB2) göstərmək olar;

303. Banner reklamları fərqləndirilir

- Adi və qeyri-adi
- Sadə və mürəkkəb
- Daimi və müvəqqəti
- Məntiqi və fizik
- ✓ Statik və dinamik

304. İnternetdə ən geniş yayılmış reklam növü

- Radio
- Jurnal
- Divar resimleri
- Bilbord
- ✓ Banner

305. İnteraktiv Reklam Bürosu (IAB) yaradılmışdır

- 1896-cı ildə
- 1895-cı ildə
- 2000-cı ildə
- ✓ 1996-cı ildə
- 1997-cı ildə

306. Doğru olmayan mulahizəni göstərin

- Reklam hər zaman informasiyadır
- Hər bir kompaniyanın əsas kommersiya fəaliyyəti müştərilərin cəlb olunması və onlarla uzunmüddətli əlaqələrin qurulmasından ibarətdir
- Reklam – müxtəlif növ əmtəə və xidmətlər haqqında informasiyanın məqsədyönlü şəkildə yayılması
- ✓ İnförmasiya hər zaman reklamdır
- Reklam latın sözü olan «reklamere» sözündən əmələ gəlib

307. Bunlardan biri beynəlxalq internet reklam agentliyidir

- MSN
- Yahoo!
- AOL
- Google
- ✓ ValueClick

308. CHIPS - bir sıra kommersiya banklarına mənsub olan

- pul köçürmələri sistemidir

- nağdsız hesablaşmalar sistemidir
- elektron pul formasıdır
- ödəniş xidmətlərini həyata keçirən sistemdir
- ✓ özəl electron pul köçürmələri sistemidir

309. Reklamın modellərini göstərin

- ixtisaslaşmış portallar
- məcmu model və qiyməti aşağı salınmış model
- ✓ bütün cavablar düzdür
- baş portallar
- müştəriyə istiqamətlənmiş portallar

310. Reklam informasiyasının məlum ünvana adı və yaxud elektron poçt vasitəsilə və ya telefon məlumatı kimi göndərildiyi KİV necə adlanır:

- ✓ ünvanlı (addressable media)
- texniki
- tədqiqat
- kommunikativ
- geniş yayımlı (broadcast media)

311. Firmaya yeni alıcıları tapmağa və köhnə alıcılara xidmət etməyin yeni üsullarını tapmağa kömək eləyən və bazarın tədqiqini və alıcıların firmanın işindən bəhrələnmə dərəcəsi haqqında sorğulanmasını nəzərdə tutan fəaliyyət necə adlanır:

- ✓ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- layihələşdirmə
- satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması

312. Satıcı ilə alıcı arasında sövdələşmənin və maliyyə-ticarət tranzaksiyalarının həyata keçirildiyi yer?

- ✓ on-line ticarət meydançası
- bütün cavablar düzdür
- ticarət mağazası və on-line-auksion
- on-line-auksion
- ticarət mağazası

313. Reklam etməni, bazara yeridilişi, işçi heyətinin idarəedilməsini, satışın həyata keçirilməsini, həmçinin satış və bölüşdürmə kanallarının eyniləşdirilməsini (identifikasiyasını) və monitorinqini özündə cəmləşdirən alıcıları malları və yaxud xidmətləri əldə etməyə sövq edən fəaliyyət necə adlanır:

- ✓ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- malların çatdırılması
- məhsulun istehsal olunması
- materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- layihələşdirmə

314. Prosesinq mərkəzi :

- ✓ ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzi
- plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat
- düzgün variant yoxdur
- Bütün cavablar doğrudur
- ödəmə üçün terminal

315. Emitent nədir ?

- ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzi
- Bütün cavablar doğrudur

- ödəmə üçün terminal
- √ plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat
- düzgün variant yoxdur

316. Ekvayrer adlanır :

- qəbzın verilməsi prosesi
- düzgün variant yoxdur
- Express kart
- √ məhsul və xidmətlərə görə xidmət mərkəzinə (məs. mağazay pul vəsaitlərini ödəyən, plastik kartlarla hesablaşan təşkilat
- Bütün cavablar doğrudur

317. Ödəmə kartı :

- düzgün variant yoxdur
- kartın emitenti və sahibi arasında aparılan hesablaşmalar metodu
- Bütün cavablar doğrudur
- dövriyyədə olan pul kütləsinin hərəkəti və onlara nəzarət
- √ kart sahibi tərəfindən malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd vəsaitin əldə edilməsi üçün istifadə edilən plastik (debet və ya kredit) kartı

318. Diskont kartları həm də adlanır :

- Debet kart
- düzgün variant yoxdur
- Express kart
- √ loyallıq kartları
- Bütün cavablar doğrudur

319. Kredit və debet kartları arasındakı fərq nədir?

- kartı əldə edən şəxslər arasında fərkdir
- düzgün variant yoxdur
- kartın satışı metodu
- Bütün cavablar doğrudur
- √ kartın emitenti və sahibi arasında aparılan hesablaşmalar metodu

320. Avtarizasiya nədir

- kartın emitenti və sahibi arasında aparılan hesablaşmalar metodu
- düzgün variant yoxdur
- qəbzın verilməsi prosesi
- √ alıcı və satıcı arasındakı sövdələşmənin emitent - bank və ya kart buraxan digər təşkilatlar tərəfindən təsdiqlənməsi prosesi
- Bütün cavablar doğrudur

321. I qrup kartların köməyi ilə :

- Bütün cavablar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- xərclər coxalır
- √ ticarət və xidmət sferalarında məhsul və xidmətlərə görə hesablaşmalar həyata keçirmək olar
- dövriyyədə olan pul kütləsinin hərəkəti və onlara nəzarət artır

322. "Pula münasibətdə" kartlar bölünürlər

- düzgün variant yoxdur
- Express kart
- ödəmə kartı
- Bütün cavablar doğrudur
- √ I qrup və II qrup

323. Kartların texniki təsnifatı nəyə görə aparılır?

- √ məlumatların karta yazılması və emal olunması metodların görə
- kart proqramlarının təkmilləşdirilməsi üçün
- düzgün variant yoxdur
- xərclərin çoxaldılması üçün
- Bütün cavablar doğrudur

324. Qeyri-ödəmə kartları imkan verir :

- Bütün cavablar doğrudur
- texnikanı inkişaf etdirmək üçün
- kart proqramlarının təkmilləşdirilməsi üçün
- istehlak kreditinin əldə olunması üçün
- √ xidmətlərin ödənilməsi üçün endirimlərin əldə olunmasına və yaxud müəyyən xidmətlərdən istifadə etməyə

325. Ödəmə qabiliyyətinə görə kartlar bölünür :

- Bütün cavablar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- Diners Club (D)
- √ ödəmə və qeyri-ödəmə kartlarına
- Qəbz

326. Multiplikasion kartları nədir?

- düzgün variant yoxdur
- Debet kart
- Express kart
- Bütün cavablar doğrudur
- √ bir çox əlavələrlə (applikasiyalar) olan kart

327. Kartların təsnifatı nədən asılıdır?

- kartın ölçüsündən
- düzgün variant yoxdur
- kartın seriyasından
- √ kartın əsasında duran prinsiplərdən
- Bütün cavablar doğrudur

328. Kartların ölçüləri :

- normal ölçülərə (85.6 mm 53.9 mm 0.76 mm)
- Bütün cavablar doğrudur
- kiçik ölçülərə (85.6 mm 53.9 mm 0.76 mm)
- düzgün variant yoxdur
- √ standart ölçülərə (85.6 mm 53.9 mm 0.76 mm)

329. Kart sahibi haqqında bütün məlumatlar yerləşdirilib :

- düzgün variant yoxdur
- kartın seriyasında
- Bütün cavablar doğrudur
- Kartın üzərində qoyulmuş imzada
- √ Kartın arxa üzündə maqnit xəttə

330. Loqotip nədir?

- Express kart

- Debet kart
- ödəmə kartı
- düzgün variant yoxdur
- ✓ ticarət markası

331. Plastik kartın əsas funksiyalarından biri nədir?

- düzgün variant yoxdur
- xərclərin çoxaldılması
- ödəmələrin artırılması
- ✓ kartı istifadə edən şəxsin ödəmə sisteminin subyektini kimi identifikasiya edilməsinin təmin etmək
- texnikanı inkişaf etdirmək

332. Qərbdə plastik kartların müəyyən standartların-hesablaşmalarını aparmaq üçün yaradılan sistem :

- Express kart
- düzgün variant yoxdur
- Diners Club (D)
- ✓ ISO (International Standards Organization)
- Bank of America və Chase Manhattan Bank

333. Plastik kartların iqtisadiyyat üçün əhəmiyyəti nədir?

- xərclərin çoxaldılması
- nəgd puldan istifadənin artırılması
- düzgün variant yoxdur
- kart proqramlarının təkmilləşdirilməsi
- ✓ dövriyyədə olan pul kütləsinin hərəkəti və onlara nəzarət

334. Kommersiya sirtinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- məsrəflərin strukturu
- bütün cavablar düzdür
- ✓ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- qiymət siyasəti

335. Alışa çəkilən xərcləri azaltmaq üçün, qabaqcadan müəyyən etmək lazımdır:

- alışların avtorizasiyası prosesini necə təşkil etməni
- düzgün cavab yoxdur
- real vaxt rejimində malı kim alacaqdır
- yaranmış problemləri necə həll etməli
- ✓ bütün cavablar düzdür

336. Coğrafi segmentasiyaya aiddir:

- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar

337. Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- demoqrafik bölgü
- ✓ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- Bütün cavablar doğrudur

338. Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- √ Mühasibat və vergi uçotu qaydaları
- Sosial marketinq və Marketinq
- İstehsal, Satış və Məhsul
- Bütün cavablar doğrudur
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq

339. Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Bütün cavablar doğrudur
- √ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir

340. 4C modeli

- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- √ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat

341. 4P modeli

- məhsul, yer, qiymət və PR
- Bütün cavablar səhvdir
- √ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət

342. Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- √ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məsələsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Cəlbəmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.

343. Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
- √ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimedialı reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

344. Millayn nədir?

- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
- Trulayn metodu.
- √ Reklam növü.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Ticarət markası.

345. Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.

- ✓ Əldə olunmuş gəlirlərin xərcənməsi problemi.
- Reklam növünün seçimi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.

346. Birbaşa agentlər hansılardır?

- ✓ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.
- Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər
- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.

347. Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Yerli və xarici agentlər.
- Dolay və eksteritorial agentlər.
- ✓ Dolay və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.

348. Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- [yeni cavab]
- ✓ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması

349. Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
- İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- ✓ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək

350. Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ✓ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklamın doğruluğu
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili

351. Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ✓ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Marketinq fəaliyyətinin təşkilidir

352. Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ✓ Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
- İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- Mağazanın təşkil olunmasıdır
- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini

353. Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- Ehtiyacın ödənilməsinə
- Tələbatın artırılmasına
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ✓ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir

354. Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Tanışlığın yaranması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi
- Müqavilələrin bağlanması
- ✓ Danışıqların təşkil edicisi

355. Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- ✓ istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

356. Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ✓ 1997
- 1996
- 2003
- 2001
- 2000

357. Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma şüarı
- ✓ markalı əmtəə
- firma loqotipi
- firma rəngi
- əmtəə nişanı

358. Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- reklam
- ✓ markalanma
- stimullaşma
- təbliğat
- pablik rileyşnz

359. Alıcılarla bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı vəziyyətləri nəzərə almaq lazımdır:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- alıcılar xidmət ilə əlaqə zamanı öz ehtiyaclarını təmin eləyə bilirlərmi
- düzgün cavab yoxdur
- problemlərin həlli prosesində atılan addımların sayının minimallaşdırılması imkanlarının olması
- alıcıdan gələn informasiya nə qədər tez xidmətlərə çatdırılır

360. Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ✓ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- sosial ünsürlər
- Bütün cavablar doğrudur
- faktorlar

361. Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi

362. Şirkətin məqsədi -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir

363. Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Şirkət
- ✓ Mədəniyyət
- İctimaiyyət
- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər

364. 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- çatdırılma
- rahatlıq
- müştəri həlli
- Bütün cavablar səhvdir
- ✓ yer-məkan

365. 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ✓ kommunikasiya
- müştəri həlli
- müştəri dəyəri
- Bütün cavablar doğrudur
- həvəsləndirmə

366. İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- coğrafi, demoqrafik
- ✓ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- davranış və iqtisadi
- Bütün cavablar doğrudur
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi

367. Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ✓ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- Bütün cavablar səhvdir

- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi

368. Aşağıdakılardan hansılar marketinq menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- İstehsal
- Məhsul
- ✓ Korporativ idarəetmə
- Bütün cavablar səhvdir
- Satış

369. Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ✓ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.
- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.

370. Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ✓ Kommivoyələr tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

371. Texniki satış nədir?

- ✓ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyələr tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır

372. Missioner satış nədir?

- ✓ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyələr tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

373. Şəxsi satış nədir?

- ✓ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- Poçtla, telefonla satışdır.
- Ticarət avtomatları ilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Birbaşa satışdır.

374. Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ✓ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.

375. Mükafat nədir?

- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- √ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.

376. Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- √ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

377. Kupon nədir?

- √ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir

378. Satışın stimullaşması nədir?

- √ Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedicə amillərdir.
- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyətdir.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.

379. Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileysnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1918-ci ildə Almaniyada.
- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- √ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.

380. Pablik Rileysnz nədir?

- Fırmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
- √ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyətdir.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Əmtə və xidmətlərin xarici bazara irəliləndirilməsi prosesidir.

381. Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- müəyyən sayda əmtə alması şərti ilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- √ əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi

382. Məlgöndərənlərlə bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı suallara cavab vermək lazımdır:

- √ bütün cavablar düzdür
- keyfiyyətin monitoringi sistemi mövcuddurmu
- məlgöndərənlərin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi mövcuddurmu

- standart proseslər dəsti mövcuddurmu
- malgöndərənlərin seçimi meyarı sənədləşdirilirmi

383. Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Alıcı
- Bütün cavablar doğrudur
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri
- Satıcı
- ✓ Marketing direktor

384. Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ✓ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
- Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.

385. Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ✓ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

386. Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- İstifadəsi adət halını almamış əmtələri reklam etmək üçün.
- Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ✓ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.

387. Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ✓ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.

388. Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ✓ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.

389. Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- Bütün bunların hamısında.
- ✓ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.

390. Lokal kart məhsulları ilə amerika bazarına daxil olan şirkətlər hansılardır?

- Express kart
- √ Bank of America və Chase Manhattan Bank
- düzgün variant yoxdur
- Diners Club (D)
- Debet kart

391. İlk ödəmə kartları nədən hazırlanırdı ?

- ağac
- √ karton
- kağız
- plastik
- düzgün variant yoxdur

392. İlk kartlar bölünürdü :

- nəqliyyat kartları
- √ ödəmə, kredit və qeyri-bank kartları
- Express kart
- düzgün variant yoxdur
- sistem kartları

393. İlk DC kartları nə üçün istifadə olunurdu?

- alış-verişə görə
- √ nahar yeməklərinin ödənilməsinə görə
- texniki xidmətlərə görə
- düzgün variant yoxdur
- nəqliyyata görə

394. İlk kütləvi ödəmə kartı olub:

- Debet kart
- √ Diners Club D
- ödəmə kartı
- Qəbz
- Express kart

395. İlk plastik kartlar nə vaxt yaranıb?

- 1989-cu ildə
- √ 1949-cu ildə
- 1944-cü ildə
- 1844-cü ildə
- 1945-ci ildə

396. Elektron pulun əsas nöqsanı kimi çıxış edir.

- Elektron pulların emissiyasına yalnız dövlət zəmanət verir.
- √ Elektron pulların emissiyasına yalnız emitent zəmanət verir.
- Elektron pulların emissiyasına istehlakçı zəmanət verir.
- Düzgün cavab yoxdur.
- Elektron pulların emissiyasına heç kim zəmanət vermir.

397. Elektron pul sisteminin fəaliyyətində hansı nöqsanlar vardır

- Açıq açarın olması.
- √ Kompüterlə birlikdə oğurlanmasının mümkünlüyü.
- Kriptoqrafiyadan istifadə olunmaması.

- Protokolların düzgün seçilməməsi.
 - Gizli açarın mükəmməl olmaması.
- 398.** Elektron pu vasitəsilə ödəmələr həyata keçirilir
- Bank sisteminin iştirakı vasitəsilə həyata keçirilir.
 - ✓ Bank sisteminin iştirakı olmadan həyata keçirilir.
 - Xüsusi protokollar vasitəsilə həyata keçirilir.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Bank çeşkləri vasitəsilə həyata keçirilir.
- 399.** Proqram məhsullarında elektron dəyər harada saxlanılır
- Mikroprosesorda saxlanılır.
 - ✓ Fərdi kompüterin sərt diskində.
 - əməli yaddaşda.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Maqnit lövhədə.
- 400.** Kartlarda elektron dəyər harada saxlanılır
- Maqnit dalqada .
 - ✓ Mikroprosesorunda saxlanılır.
 - Daxili yaddaşda..
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Maqnit lövhədə.
- 401.** Elektron qurğuların bir-birindən fərqli nəçə növü mövcuddur
- 4.0
 - ✓ 2.0
 - 5.0
 - 6.0
 - 3.0
- 402.** Beynəlxalq Hesablaşma Bankı tərəfindən hazırlanmış məruzədə elektron pul anlayışı altında çıxış edirdi
- Elektron pul anlayışı altında valyuta vahidlərində ölçülən, istehlakçıya məxsus elektron qurğuda saxlanılan pul dəyəri.
 - ✓ Elektron pul anlayışı altında valyuta vahidlərində ölçülən, istehlakçıya məxsus elektron qurğuda elektron qaydada saxlanılan pul dəyəri.
 - Elektron valyuta vahidləri.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Elektron pul anlayışı altında valyuta vahidlərində ölçülən, istehlakçıya məxsus elektron qaydada saxlanılan pul dəyəri.
- 403.** Electron pulların ikinci forması.
- Emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını əks etdirir.
 - ✓ Nəqdsiz vəsaitlərin analoqu kimi çıxış edirlər.
 - Elektron formada emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını və ya çeşklərini əks etdirir.
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Emissiya edilmiş ödəmə çeşklərini əks etdirir..
- 404.** Electron pulların birinci növü
- Emissiya edilmiş ödəmə kartlarını əks etdirir.
 - ✓ Elektron formada emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını və ya çeşklərini əks etdirir.
 - Emissiya edilmiş ödəmə çeşklərini əks etdirir..
 - Düzgün cavab yoxdur.
 - Emissiya edilmiş ödəmə sertifikatlarını əks etdirir..
- 405.** Elektron pulların neçə növü mövcuddur

- 3.0
- √ 2.0
- 5.0
- 6.0
- 4.0

406. Adi pullar emissiya olunur.

- √ Mərkəzi bank tərəfindən.
- Kommersiya təşkilatları tərəfindən.
- Kommersiya bankları tərəfindən.
- Düzgün cavab yoxdur.
- Beynəlxalq təşkilatlar tərəfindən.

407. Elektron pullar saxlanılır.

- Plastik kartda.
- Maestro kartlarda.
- Bankamatda.
- √ Kompüterin sərt diskində.
- VISA kartda.

408. Elektron pullar və adi nəqdsiz pul vəsaitləri arasında prinsipial fərq mövcuddurmu

- Mövcud deyil.
- Düzgün cavab yoxdur.
- Eyni yerdə saxlanılırlar.
- √ Mövcuddur.
- Eyni prinsiplərə malikdirlər.

409. EDI k əsas üstünlüklərinə aiddir:

- √ bütün cavablar düzdür
- düzlük
- qənaətcillik
- dəqiqlik
- operativlik

410. Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- tədavül xərcləridir
- əməliyyat mənfəətdir
- operativ mənfəətdir
- √ mənfəətdir

411. Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal və alqı-satqı
- istehsal, emal, alqı-satqı
- √ alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış

412. Balans nədir?

- balans iki hissədən ibarətdir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- balans biznes planı tərkib hissəsidir

- ✓ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli
- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir

413. Nəyə görə uzaqgörən şirkətlər İnternetin kütləvi texnoloji strukturundan istifadə etmirlər?

- ✓ istehsala çəkilən xərclərə qənaət etmək üçün
- öz səhmçilərinə görə
- düzgün cavab yoxdur
- maksimal məhsuldarlığa görə
- öz səhmçilərinə görə

414. Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketing büdcəsi
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ✓ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

415. Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ✓ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq

416. Xarici mühitə münasibəti nəzərə almaqla elektron kommərsiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud bisnes-prosesləri bölmək olar:

- müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
- ✓ daxili və xarici proseslər
- sənəd dövriyyəsi
- elektron ödəniş
- bütün cavablar düzdür

417. Hakimiyyət qurumları elektron kommərsiya texnologiyalarından aşağıdakılar üçün istifadə edə bilirlər:

- bütün cavablar düzdür
- ✓ öz fəaliyyətlərinin effektivliyini artırmaq üçün
- vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin siyahısını genişləndirmək üçün
- vergi qoyuluşunun səviyyəsinin azalması
- vergi ödəyicilərinin həvəsləndirilməsi

418. Kommərsiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- ✓ idarəetmə strukturundan

419. Kommərsiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- uzunmüddətli və orta müddətli
- cari, perspektiv
- qısa, orta
- ✓ qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta və mövsümi

420. Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ✓ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

421. Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ✓ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

422. Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ✓ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

423. Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır]
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ✓ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

424. Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- tədiyyə balansı, ticarət balansı
- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ✓ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- maliyyə aktivləri
- balans, akkreditivlər

425. Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- ✓ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir
- satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
- satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir

426. əməliyyat mənfəəti nədir?

- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

- rentabelliyin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir
- ✓ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir

427. Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- ✓ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır

428. Tədavül xərci nədir?

- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- istehsal xərcləridir
- ✓ kommərsiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir

429. Kommərsiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
- ✓ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- rentabellilik

430. əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ✓ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir

431. Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- ✓ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə

432. Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ✓ satılmış əmtəənin dəyəridir
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir

433. OBI standartının əsas ideyası:

- ✓ açıq sistemlərə yönəldilmə
- özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənilmə üçün rahat hala salınması
- ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi
- elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması

434. Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:
- şəxsi məsuliyyət prinsipi
 - ✓ hamının hamıdan qorunması prinsipi
 - minimal risk prinsipi
 - qanunilik prinsipi
 - qeyri-müəyyənlik prinsipi
435. Kompüter cinayətçılığına müqavimət göstərmək çətindir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:
- ✓ bütün cavablar düzdür
 - kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətçının identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
 - problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
 - sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə
 - uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
436. Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?
- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
 - ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
 - emal edilmiş məhsul yükləri
 - heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
 - ✓ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
437. Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?
- “Coca-cola”, “Elen Kerts”
 - “Ceneral Elektrik”, “SEB Qroup”
 - “Nestle”, “Prokter & Qemble”
 - “Prokter End Qemble”, “Unilever”
 - ✓ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
438. Daxili tara nədir?
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
 - nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
 - daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
 - daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
 - ✓ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
439. Xarici tara nədir?
- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
 - bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
 - müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
 - daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
 - ✓ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
440. Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş BI informasiya sistemi hansı funksiyaları yerinə yetirir?
- Müəssisə resurslarının idarə olunmasını
 - ✓ Biznes informasiyanın analizi və təsviri
 - Sənədlərin idarə olunmasını
 - Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını
 - Personalın idarə olunmasını
441. Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş CRM informasiya sistemi hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Müəssisə resurslarının idarə olunmasını
- Personalın idarə olunmasını
- Müəssisə sənədlərinin idarə olunmasını
- Biznes informasiyanın analizi
- ✓ Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını

442. Biznes proseslərinin avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş ERP informasiya sistemi hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Personalın idarə olunmasını
- Müştərilərlə əlaqənin idarə olunmasını
- Müəssisənin sənədlərinin idarə olunmasını
- Biznes informasiyanın toplanması
- ✓ Müəssisə resurslarının idarə olunmasını

443. Elektron biznesdə verilənlərin mübadiləsi kağızsız texnologiyası necə adlanır?

- ERP
- HRM
- BI
- ✓ EDI
- CRM

444. Elektron kommersiyanın tərkibinə daxildir:

- Web-sayt
- Qlobal şəbəkələr
- ✓ Elektron sığorta xidməti
- Elektron hökumət
- Web-serviz

445. Elektron kommersiyanın B2B sxemi hansı fəaliyyəti göstərir?

- Müəssisə ilə müştəri arasında birbaşa ticarət
- İki istehlakçı arasında ticarət
- Hüquqi və fiziki şəxs arasında ticarət
- İri korporasiyalar arasında ticarət
- ✓ Müəssisə ilə müəssisə arasında ticarət

446. Elektron kommersiyanın B2C sxemi hansı fəaliyyəti göstərir?

- İri korporasiyalar arasında ticarət
- İki fiziki şəxs arasında ticarət
- İki istehlakçı arasında ticarət
- Müəssisə ilə müəssisə arasında ticarət
- ✓ Müəssisə ilə fiziki şəxs arasında birbaşa ticarət

447. Elektron kommersiyanın C2C sxemi hansı fəaliyyəti göstərir?

- Müəssisə ilə müştəri arasında ticarət
- Müəssisə ilə müəssisə arasında ticarət
- ✓ İki fiziki şəxs arasında ticarət
- Hüquqi şəxs ilə fiziki şəxs arasında ticarət
- İri korporasiyalar arasında ticarət

448. Çip kartlar meydana gəldi :

- 70-ci illərdə
- 90-cı illərdə
- ✓ 80-ci illərdə
- 50 –ci illərdə

- 40 –cı illərdə

449. Kart sahibi kimdir ?

- düzgün variant yoxdur
- sistemi yaradan şəxs
- Bütün cavablar doğrudur
- qəbz verən şəxs
- ✓ razılaşdırılmış müqavilə əsasında bank-emitentdən ödəmə kartı əldə edən müştəri, fiziki şəxs

450. Ticarət-xidmət müəssisələri :

- düzgün variant yoxdur
- neqliyyat xidməti göstərən müəssisələr
- Bütün cavablar doğrudur
- qəbz verən müəssisələr
- ✓ kartları ödəmə aləti kimi qəbul edən müəssisələr

451. Plastik kart əsasında yaradılmış ödəmə sistemlərinin əsas vəzifəsi nədir ?

- düzgün variant yoxdur
- Bütün cavablar doğrudur
- gəliri stabilləşdirmək
- ✓ mal göndərən və istehlakçılar arasında baş verən hesablaşmaların yerinə yetirilməsi
- xərcləri çoxaltmaq

452. POS-terminal nədir ?

- Kartın qəbulu məntəqəsi
- Bütün cavablar doğrudur
- bank kartı
- ✓ ticarət terminalları ödəniş kartı vasitəsilə malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd pulun alınması üçün nəzərdə tutulmuş avadanlıq
- düzgün variant yoxdur

453. Tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir ?

- Oflayn tranzaksiya
- düzgün variant yoxdur
- qəbz verilməsi prosesi
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ Onlayn tranzaksiya

454. İnformasiya texnologiyalarının yaranması nə ilə bağlıdır:

- ikili hesablaşma sisteminin meydana çıxması ilə
- ilk proqramlaşdırılan rəqəmli hesablaşma qurğusu olan Z3 yaranması ilə
- ✓ ilk hesablaşma maşınının yaradılması ilə
- ilk elektron kompüterin yaradılması ilə
- ilk kommərsiya kompüterinin yaradılması ilə

455. Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- “General Elektrik” “Coca-cola”
- ✓ “Kelloq” “Ford motors”
- “Nestle”, Carrefour
- “Nestle”, “Elen Korts”

456. Marka nədir?

- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
 - istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
 - müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları
 - firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ✓ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

457. Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ✓ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- qat-qat yığıla bilən
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən

458. İnterantar tara nədir?

- tara sərbəstdirsə o interantar taradır
- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradır
- bərk, yarımbərk formada olan taradır
- interantar tara xarici qarlaşmada istifadə edilən taradır
- ✓ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona interantar tara deyilir

459. Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- şüşə tara, daxili və xarici tara
- daxili tara, nəqliyyat tarası
- xarici tara, flakonlar
- ✓ xarici və daxili tara

460. Alıcılar və satıcılar üçün üstünlüklər nəzən ibarətdir?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- sövdələşmənin keçirilməsinin səmərəliliyinin artmasında
- məsrəflərin aşağı salınması
- global bazarda
- vaxta qənaət edilməsi

461. İnternetdən harada daha fəal istifadə olunur?

- ✓ Cənubi Koreya
- ABŞ
- Kanada
- Almaniya
- Yaponiya

462. Hansı ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsinin Ümumi Milli Məhsulda daha çox payı vardır

- İsveç
- Böyük Britaniya
- ✓ ABŞ
- Yaponiya
- Avropa Birliyi

463. Hazırda hansı ölkələr informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində irəlində gedirlər?

- Fransa
- İspaniya

- √ ABŞ və Avropa
- Yaponiya
- Böyük Britaniya

464. Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər

- sövdələşmələrin müsayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi
- √ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi
- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
- biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarında yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
- elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması

465. Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərməyən amillər

- lazımi texniki və texnoloji bazanın dinamik inkişafı
- banklararası və müştəri əməliyyatlarına distant xidmət olunmasına yönəldilmiş bank texnologiyalarının mövcudluğu
- ticarət münasibətlərinin iştirakçılarının informasiyasını və informasiya təhlükəsizliyini təmin eləyən texniki həllərin və vasitələrin mövcudluğu
- √ ölkənin dünya informatik və iqtisadi proseslərə inteqrasiya etmə dərəcəsinin aşağı salınması zəruriliyi

466. Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- √ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- beynəlxalq nizamlanma
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

467. Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- √ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- beynəlxalq nizamlanma
- xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması

468. Müasir bazarda çalışan müəssisələri onların elektron biznesə münasibətlərinə görə 3 qrupa bölmək olar. Düzgün olmayan variantı göstərin

- √ regional
- düzgün cavab yoxdur
- ənənəvi
- elektron
- qarışıq

469. Kommersiyaya aid olan səhv məddəni göstərin

- √ əsasında malın sonradan satış üçün alınması duran fəaliyyətdir
- mənfəət əldə olunması məqsədləri üçün xidmətlərin göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir
- ticarət-təşkilatı əməliyyatlarla bağlı olan biznes-fəaliyyətin növüdür
- malların (xidmətlərin) istehsalı prosesinin təmin olunması üçün resursların alışı üzrə müəssisə və təşkilatların fəaliyyətidir
- malların alış-satışı prosesinin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir

470. Kompüter şəbəkəsi nədir

- bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkədir
- √ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkəsidir
- informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkədir

471. İnternetin əsas xidmətləri

- məlumat axtarış xidməti
- informasiya-sorğu verilənlər bazaları, hökumət sənədləri, kitabxana kataloqları
- √ elektron poçt (e-mail), telekonfranslar və WWW (world wide web)
- elektron kommersiya xidmətləri
- reklam xidmətləri

472. İnternet nədir?

- √ İnternet — çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir
- İnternet - efir vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir
- İnternet – reklam vasitəsidir
- İnternet – məlumat-axtarış texnologiyasıdır
- İnternet – istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir

473. Elektron kommersiya əmək bazarına necə təsir edir?

- √ malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir
- əmək bazarına heç bir təsir göstərmir
- bütün cavablar düzdür
- əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir
- işsizliyin səviyyəsinin nəzərəcarpan qədər aşağı sala bilir

474. Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- √ qlobal şəbəkə
- regional şəbəkə
- Ekstranet
- İntranet
- lokal şəbəkə

475. Elektron bazar

- birgə biznesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir
- bütün cavablar düzdür
- layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- məlumat bazasının idarəedilməsi cictemidir
- √ çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir

476. Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir?

- informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- √ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə

477. Azərbaycanda Elektron ticarət haqqında Qanun nə vaxt qəbul edilib?

- √ 2005
- 2003
- 2008
- 2009
- 2004

478. E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- √ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
- məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
- sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
- tədaviül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması
- sövdələşmələrin dərhal baş tutması

479. Məlumatların ötürülməsinin və işlənilməsinin İnternet texnologiyalarından istifadə edilməklə həyata keçirilən bütün növləri

- şəbəkənin imkanları
- bütün cavablar düzdür
- √ elektron kommersiya
- məlumat bazası
- müasir texnologiyalardan istifadə olunması

480. İkili hesablaşma sistemi neçənci ildə təklif edilib?

- √ 1946
- 1978
- 1929
- 1932
- 1987

481. İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) kim tərəfindən yaradılıb?

- √ C.Ekert və C.Mokli
- V.Buş
- C.fon Neyman
- Q.Hollirt
- U.Berrou

482. Analoqlu hesablaşma maşını neçənci ildə yaradılmışdır?

- √ 1925
- 1944
- 1901
- 1919
- 1909

483. Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın neçənci ildə yaradılmışdır?

- √ 1890
- 1885
- 1884
- 1883
- 1887

484. Hazırda ABŞ-ın informasiya və kommunikasiya texnologiyaları bazarında xüsusi çəkisi nə qədərdir?

- √ 36%
- 14%
- 4%
- 21%
- 11%

485. Elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu neçənci ildə nəşr olunmuşdur?

- √ 1997
- 1999
- 1996

- 1995
- 1998

486. Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- √ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- beynəlxalq nizamlanma
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri

487. Beynəlxalq Ticarət Palatasının əsas vəzifəsi nədən ibarətdir?

- √ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilməsi
- biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
- təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
- açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- məlumatlarla mübadilə üçün standart qərarların axtarılması

488. Dünyada ilk kommersiya kompüterü UNIVAC neçənci ildə yaradılıb?

- 1953
- 1952
- 1956
- 1950
- √ 1951

489. İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) neçənci ildə yaradılıb?

- √ 1945
- 1943
- 1946
- 1942
- 1947

490. IT aşağıdakı imkanları özündə əks etdirməlidir

- √ bütün cavablar düzdür
- ən yaxşı layihələr haqqında informasiya təqdim etməni
- işləmələr və qabaqcıl təcrübə haqqında informasiya verməni
- işçilərə lazım olan informasiyanı əldə etməni
- İntranetdən idarəetmə məqsədləri üçün istifadə etməni

491. Tranzaksiyalar haqqında informasiya özündə əks etdirir

- √ bütün cavablar düzdür
- alıcılar sifariş edildikdən sonra onu dəyişə bilirlərmi
- alıcılar sifarişi real vaxt rejimində ödəyə bilirlərmi
- sistem, sifarişin vəziyyətinin avtomatik monitorinqini həyata keçirməyə imkan verirmi
- sistem malların göndərilməsinin elektron ödənişini həyata keçirməyə imkan verirmi

492. Şaquli operatorlar özlərini nədə cəmləşdirirlər?

- √ ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ehtiyaclarında
- proqram təminatlarında
- ümumi məlumatlarda və proqram təminatlarında
- bütün cavablar düzdür
- ümumi məlumatlarda

493. İnternet-iqtisadiyyat hansı tərkib hissələri özündə əks etdirmir?

- √ standartlara cavab verməyən mallara olan tələbi
- müxtəlif mübadilə mexanizminə malik olan bir-biri ilə bağlı elektron bazarları
- elektron ödəniş sistemlərini
- alıcıları, istehsalçıları, satıcıları
- qanunvericilik siyasətini

494. İnternet şəbəkəsinin təsiri vasitəsilə şirkətin proseslərində nə həyata keçirilmir?

- √ istehlakçıların tələbinin ödənilməsi
- yeni korporativ mədəniyyət formalaşdırılır
- biznesin aparılmasının texnologiyası dəyişilir
- düzgün cavab yoxdur
- biznes-proseslər təkmilləşdirilir

495. İnternet şəbəkəsi şirkətin hansı əsas proseslərinə təsir göstərmir?

- √ istehlak
- istehsal
- mübadilə
- istehlakçılara xidmət göstərilməsi
- innovasiyalar

496. İnternet, yeni elektron iqtisadiyyatın yaranmasının mənbəyi kimi seçilmir?

- √ iqtisadi fəaliyyətin yavaşması ilə
- işgüzarlıq fəallığı ilə
- işçi yerlərinin artırılması ilə
- həddindən artıq yüksək artımla
- yeni imkanların yaradılması ilə

497. İnternet-texnologiyalar aşağıdakıların qarşılıqlı təsiri üçün yeni imkanlar yaratmırlar?

- √ ev təsərrüfatının iştirakçıları arasında
- ayrı-ayrı vətəndaşlar
- biznes adamları
- ticarət partnyorları
- alıcılar

498. İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir

- √ 2008
- 2003
- 2004
- 2009
- 2005

499. Lokal - LAN (Local Area Network) şəbəkə nədir?

- √ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkə

500. İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- √ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1969,1979,1989-1990

- 1969,1980,1990
- 1969-1972, 1973-1974,1985,1990