

1. какой из нижеперечисленных не относится к задачам, которые необходимо решать для достижения целей программы по развитию электронной торговли:
  - ✓ обеспечить условия для понижения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах на основе организационно-институциональных мероприятий
  - обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования
  - создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность
  - сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия
  - обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления, на внутри- и межведомственном уровне, с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ
2. Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли
  - ✓ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
  - Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
  - Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
  - Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
  - Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
3. Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия
  - Счет убытков и прибылей
  - Баланс
  - ✓ Баланс и счет прибылей и убытков
  - Баланс и счет прибылей
  - Баланс и счет убытков
4. Типовое соглашение об обмене для международного коммерческого использования электронного обмена данными включает следующие части:
  - типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; общие положения
  - типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; коммуникация и функционирование; общие положения
  - все ответы верны
  - типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура
  - ✓ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения
5. Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой:
  - ✓ принцип неопределенности
  - принцип персональной ответственности
  - принцип законности
  - принцип минимального риска
  - принцип защиты всех от всех
6. Что такое деловой франчайзинг
  - ✓ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
  - Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
  - Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
  - Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
  - Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
7. Что означает термин франшиза

- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ✓ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- Изготовителем товара является сам франчайзер

8. Покупатель повышает экономическую эффективность своего бизнеса за счет одномоментного совершения покупки. Это наблюдается в:

- ✓ B2B
- в традиционной торговле
- B2C И B2B
- B2G
- B2C

9. При построении процессов, связанных с поставщиками, необходимо ответить на следующие вопросы:

- ✓ все ответы верны
- существует ли система мониторинга качества
- существует ли набор стандартных процессов
- существует ли система показателей для оценки деятельности поставщиков
- документируются ли критерии выбора поставщиков

10. какие сведения не входят в число, составляющих коммерческую тайну:

- ✓ информация о численности и составе работников
- все ответы верны
- ценовая политика
- структура затрат
- экономические результаты хозяйственной деятельности

11. Для достижения высокого результата необходимо определить

- содержание информации
- формат информации
- тип информации
- надежность информации
- ✓ все ответы верны

12. Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- дистрибьюторскими фирмами
- все вышеуказанные ответы верны
- брокерскими фирмами.
- комиссионными фирмами
- ✓ агентскими фирмами;

13. Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- ✓ внешняя торговля;
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- международная торговая сделка.
- инжиниринг;
- лизинг;

14. Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- валютном контроле;

- финансовой секретности;
- налогообложении;
- √ все вышеуказанные ответы верны
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе.

15. Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- для фирм – резидентов;
- все вышеуказанные ответы верны
- для стран имеющих благоприятный валютный режим.
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- √ фирм – нерезидентов

16. Сторонами по договору лизинга называются

- √ арендатор и арендодатель;
- заказчик и покупатель;
- продавец и арендатор;
- заказчик и консультант
- продавец и покупатель

17. Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- лизингом;
- факторингом
- инжинирингом.
- √ хайрингом;
- рейтингом;

18. Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- правовые;
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- √ банковские.
- валютные;
- рисковые;

19. Правовой статус оффшорной компании определяется:

- √ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- все вышеуказанные ответы верны
- непосредственным контактом с банками;
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;

20. Термин оффшорные зоны означает:

- свободные экономические зоны;
- √ это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
- зона коммерческой секретности;
- это часть национального экономического пространства
- все вышеуказанные ответы верны

21. когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- √ 1994
- 1996
- 2002
- 2000
- 1998

22. Что входит в состав основных форм лизинга?

- Лизинг, чертер
- Рентинг, лизинг
- Лизинг и хайринг
- Чертер и хайринг
- √ Рентинг, чертер, хайринг, лизинг

23. Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- Лизингодатель и лизингополучатель
- √ Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- Лизингодатель
- Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

24. Существует несколько видов оффшорных зон, основными из которых являются:

- классические оффшоры
- √ зоны с пониженным налогообложением;
- налоговые гавани.
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- квазиоффшоры;

25. Что не относится к тенденциям автоматизации:

- √ конкурентоспособность
- мобильность
- аутсорсинг
- коллаборационизм (сотрудничество)
- самообслуживание

26. При построении процессов, связанных с покупателями необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- √ все ответы верны
- есть ли возможность минимизации числа шагов в процессе решения проблем
- удовлетворяют ли покупатели свои нужды в течении контакта со службой
- нет правильного ответа
- как быстро информация от покупателя становится доступной службам

27. Основные подгруппы франшизинга

- Франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Инвестиционная франшиза
- √ Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятия, инвестиционная франшиза
- Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза

28. Что такое факторинг-фирма

- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- √ Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас

29. Основные положения договора лизинга

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности;

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- ✓ Все вышеуказанные варианты верны

### 30. Типы лизинга в зависимости от срока

- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ✓ Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг

### 31. Основные формы лизинга

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ✓ Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный

### 32. Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- ✓ Все варианты верны
- Ограничивают выполнением отдельных операции
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- Коммерческие операции по доверенности

### 33. Сущность факторинга

- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ✓ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество

### 34. Что такое оперативный лизинг

- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ✓ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга

### 35. Что такое возвратный лизинг

- ✓ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга

### 36. Что такое финансовый лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ✓ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

37. В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- ✓ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

38. Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:

- ✓ финансы и администрирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- идентификация покупателей

39. Что входит в проблемы информации о поставках:

- ✓ получение поставщиками информации о ресурсах компании
- оперативность
- все ответы верны
- четкость
- оплата товара

40. Укажите форму рекламы

- ✓ клиентоориентированные порталы
- совместные платформы
- электронные поставки
- продавец – бит
- система - рекомендатель

41. Укажите модели рекламы:

- ✓ сводная, уценённая
- непроизводственная, коммерческая
- общественная, непроизводственная
- нет правильного ответа
- производственная, рекламная

42. Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- товару по замыслу
- товару с подкреплением
- все варианты верны
- все товары
- ✓ реальному товару

43. Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- √ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов

44. Торговая (товарная) марка - это:

- показатель качества товара
- названия, используемые для идентификации товаров
- √ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- совокупность производимых товарных ассортиментов
- символы, используемые для идентификации товаров

45. Номенклатура товаров:

- характеризует разновидности товаров
- отражает потребительские свойства товара
- означает марочное наименование товара
- отражает различие во внешнем оформлении товара
- √ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку

46. Глубина товарного ассортимента означает

- организацию производства новых товаров
- √ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- его расширение за счет новых товарных групп

47. Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:

- √ управление трудовыми ресурсами
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- финансы и администрирование

48. как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- индивидуальные наименования марок
- √ наименование товарного ассортимента
- корпоративное марочное наименование
- безмарочные товары
- единое корпоративное наименование

49. Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- √ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
- Запасы целевые, текущие, сезонные
- Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках

50. как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- Личные потребительские товары, товары первой необходимости

- ✓ Стандартные и уникальные товары
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- Товары производственного назначения, стандартные товары
- Товары личного потребления и для производственных нужд

51. Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- для стадии выхода на рынок
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)
- для стадии упадка
- ✓ для стадии роста

52. Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- путём получения патента со стороны
- собственными силами
- сотрудничая с иностранными фирмами
- ✓ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- путём получения лицензии со стороны

53. какой товар не относится к новому товару:

- ✓ существующий товар, производимый для существующих рынков
- все товары, впервые производимые на предприятии
- новый товар, выводимый на существующие рынки
- существующий товар, выводимый на новые рынки
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок

54. Эффективность складского хозяйства

- ✓ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
- уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
- Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах
- Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений

55. Широта товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- ✓ его расширение за счет новых товарных групп

56. к какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- товар по замыслу
- ✓ товар с подкреплением
- все варианты верны
- все товары
- реальный товар

57. Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- товару по замыслу
- товару с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- √ реальному товару

58. Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- суперноваторы
- модники
- принадлежащие к высокой социальной группе
- приверженцы марке
- √ консерваторы

59. Глубина товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- √ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- его расширение за счет новых товарных групп

60. Широта товарной номенклатуры - это:

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- присвоение товарам новых марочных названий
- √ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- разнообразие товарного ассортимента
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

61. На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- √ на этапе зрелости товара
- на этапе роста
- на этапе развития
- на этапе старения
- на этапе создания

62. Понятие глубины ассортимента]

- √ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Количество товарных групп;

63. Понятие широты ассортимента

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- √ Количество товарных групп;

64. Внутригрупповой ассортимент

- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- √ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку
- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

65. Групповой ассортимент

- √ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Количество товарных групп.
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

66. Товарный ассортимент характеризует:

- √ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- понятие товарный ассортимент не используется
- марочное наименование товара
- потребительские свойства товара

67. как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- индивидуальные наименования марок
- безмарочные товары
- корпоративное марочное наименование
- наименование товарного ассортимента
- √ единое корпоративное наименование

68. Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: инсталляцию, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:

- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей
- √ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих

69. Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- производство продукта или создание услуги
- нахождение рынков сбыта
- √ проектирование
- идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих

70. Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- производство продукта или создание услуги
- нахождение рынков сбыта
- √ проектирование
- идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих

71. Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку

- √ производство продукта
- доставка
- идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование

72. Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:
- √ управление трудовыми ресурсами
  - проведение послепродажного обслуживания и поддержки
  - производство продукта или создание услуги
  - приобретение материалов и комплектующих
  - финансы и администрирование
73. как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:
- √ корпоративное марочное наименование
  - безмарочные товары
  - индивидуальные наименования марок
  - единое корпоративное наименование
  - наименование товарного ассортимента
74. к этапам развития платежных систем в Интернете относят:
- системы на основе пластиковых карт
  - √ все ответы верны
  - протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных
  - платежные системы на основе электронных денег
  - платежные системы на основе смарт-карты
75. Банковский предмет представляет собой?
- дорожный чек
  - √ все ответы верны
  - сберегательная книжка
  - договор банковского счёта
  - карта
76. Что является предметом деятельности банков?
- √ банковский продукт
  - банковский счёт
  - ценная бумага
  - нет правильного ответа
  - все ответы верны
77. Электронные чеки – это:
- чек по оплате кредита
  - √ переданная через Интернет копия бумажного чека
  - предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
  - предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью
  - все ответы верны
78. Требование масштабируемости к платёжной системе Интернета означает, что:
- система должна предусматривать оплату электронными деньгами
  - система должна предусматривать возможность обслуживать различные категории электронных платежей
  - √ система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему
  - система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платёжных средств
  - все ответы верны
79. Оплата наличными предусматривает

- ✓ оплату наличными курьеру, наложенный платёж, телеграфный, почтовый, банковский перевод
- телеграфный, почтовый, банковский перевод
- оплату чеками
- оплату наличными курьеру, наложенный платёж
- все ответы верны

80. Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является

- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- ✓ все ответы верны
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей эд
- простоты обращения с электронными устройствами

81. какую информацию хранит электронный бумажник?

- информацию о электронных деньгах
- ✓ все ответы верны
- информацию о кредитной карточке
- имя покупателя
- сведения, идентифицирующие пользователя

82. Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру – это

- Visa Classic
- ✓ Titanium
- Gold карта
- MasterCard
- Platinum

83. какие возможности включает в себя услуга Интернет-банкинг?

- покупать иностранную валюту
- производить денежные переводы
- ✓ все ответы верны
- продавать иностранную валюту
- пополнять денежные средства

84. Дебетовые платёжные системы работают с:

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ✓ денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг

85. какие услуги в интернете включают в себя туристические?

- ✓ служба заказов авиабилетов, служба резервирования мест в гостинице
- только получение дополнительных услуг в виде единого пакета
- для получения заказов и резервирования мест в режиме электронных сделок
- только удобства получения информации в любое время из любого места, где есть доступ в интернет
- только web-представительства туристических компаний

86. Платёжная система в интернете – это

- расчеты только электронными деньгами

- ✓ система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями интернета
- расчеты между некоммерческими организациями
- нет правильного ответа
- плата только за транзакцию

87. к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится

- PC-banking
- ✓ банкинг за наличные деньги
- интернет банкинг
- обслуживание с использованием банкоматов
- мобильный банкинг

88. к системам электронных платежей относится

- кредитные карточки с микропроцессором
- ✓ все ответы верны
- электронные чеки по вексялям
- кредитные карточки
- электронные деньги и бумажники

89. Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в физическом мире, а в Интернете:

- ✓ виртуальное сообщество
- сообщество бизнесменов
- целевое сообщество
- нет верного ответа
- сообщество потребителей, совершавших покупки ранее

90. Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой:

- профиль управления
- профиль продаж
- ✓ профиль транспортировки
- профиль по отраслям
- профиль потребительских возможностей

91. ключевым фактором, который делает товар пригодным для электронной коммерции, является:

- ✓ профиль транспортировки
- неравномерность развития отраслей
- специализация
- научно-техническая революция
- кооперирование

92. Признаёт ли гражданское законодательство допустимость использования при оформлении договоров электронных форм документов

- все ответы верны
- признаёт при условии наличия электронно-цифровой подписи
- ✓ да, признаёт
- признаёт только в части права распоряжения денежными средствами, находящимися на счёте при использовании аналогов
- собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом
- нет, не признаёт

93. Что понимается под документом или документированной информацией:

- ✓ зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- список товаров

- информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- все ответы верны

94. В чём назначение (цель) закона Об электронной цифровой подписи :

- обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при наличии оригинала документа на бумажном носителе
- ✓ обеспечить правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- обеспечить правовую защиту
- все ответы верны

95. Несимметричное шифрование предполагает использование

- ✓ публичного ключа и закрытого ключа
- только закрытого ключа
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- только публичного ключа

96. Что такое производственный франчайзинг

- ✓ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности

97. Что означает Франчайзинг

- ✓ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Изготовителем товаров является сам франчайзер
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях

98. Перечислить основные виды франчайзинга

- Товарный
- Товарный, производственный
- Деловой, производственный
- Товарный, деловой
- ✓ Товарный, деловой, производственный

99. Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой:

- ✓ принцип защиты всех от всех
- принцип неопределенности
- принцип персональной ответственности
- принцип законности
- принцип минимального риска

100. Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется:

- сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
- новизной и сложностью проблемы
- трудностями сбора и юридического оформления доказательств
- возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
- ✓ все ответы верны

101. k ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

- улучшается прозрачность рынков
- существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ✓ ухудшается прозрачность рынков
- предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями

102. k ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

- улучшается прозрачность рынков
- ✓ существенное увеличение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями
- существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)

103. Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- участие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле
- ✓ создание условий для уклонения от уплаты налогов, обман покупателей
- лицензирование деятельности в области электронной торговли
- формирование цели и приоритетов электронной торговли
- сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли

104. Требование целостности информации при организации платёжной системы Интернета означает, что:

- все ответы верны
- информация не должна подвергаться делению на части
- ✓ информация не может быть изменена кем-либо, кроме покупателя и уполномоченных на это лиц
- информация не должна искажаться в процессе её передачи
- нет правильного ответа

105. Авторизация – это

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ✓ процесс, в ходе которого требование на проведение транзакции одобряется или отклоняется платёжной системой
- процесс установления личности продавца или покупателя
- обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа

106. Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли
- лицензирование деятельности в области электронной торговли
- ✓ неучастие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле
- создание условий для исключения уклонения от уплаты налогов, исключение обмана покупателей
- формирование цели и приоритетов электронной торговли

107. k недостаткам использования электронной коммерции относят:

- невозможность получения необходимой информации о товаре

- использование электронных денег
- ✓ культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- высокие расходы на формирование покупателей
- все ответы верны

108. к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- высокие расходы на формирование покупателей
- все ответы верны
- пластиковые карты
- невозможность получения необходимой информации о товаре
- ✓ невозможность продажи скоропортящихся товаров

109. к ключевым законодательным актам, способствующим развитию электронной коммерции, следует отнести:

- закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности
- все ответы верны
- закон «Об участии в международном информационном обмене»
- ✓ закон АР «Об электронной торговле» 2005 года
- закон «Об информации, информатизации и защите информации

110. К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- ✓ строительство собственного завода в зарубежных странах
- подрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение предприятием
- лицензирование

111. Основные понятия экспортно-импортных операций

- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ✓ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Порядок вывоза и ввоза товаров
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

112. Что такое импорт

- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ✓ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

113. Что такое экспорт

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- ✓ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

114. На каких принципах строится таможенное право

- Принцип гуманности; Принцип научности
- ✓ Все варианты верны

- Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности
- Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности

115. Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ✓ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- создание международного маркетингового отдела

116. С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- Структура товарооборота
- ✓ Денежное обращение
- Макроэкономические показатели
- Объем валового внутреннего продукта
- Оптимизация прибыли

117. косвенный экспорт - это:

- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ✓ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на тендерах
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны

118. Прямой экспорт - это:

- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- ✓ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на тендерах

119. Прямое инвестирование - это:

- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту
- ✓ строительство собственного завода в зарубежных странах
- совместное владение предприятием

120. Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета?

- своих акционеров
- создания новой стоимости
- достижения максимальной производительности
- ✓ экономии средств на производство
- нет правильного ответа

121. к основным достоинствам EDI относится

- экономичность
- корректность
- оперативность
- ✓ верны все ответы
- точность

122. Суть EDI заключается в
- √ создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки
  - ориентации на открытые системы
  - использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
  - создании порта электронного обмена данными
  - осуществлении торговых процессов
123. Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы
- √ повысить эффективность своей деятельности
  - повысить свой рейтинг
  - снизить уровень налогообложения
  - расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам
  - все ответы верны
124. Конкурентоспособность товара - это:
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
  - способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
  - способность товара обладать более высоким качеством
  - √ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
  - способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
125. Диверсификация по схожим признакам - это:
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
  - расширение производственных мощностей предприятия
  - √ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
126. какие три направления сочетает в себе EDI?
- √ бизнес, обработка и обмен данными
  - бизнес, обработка данных, управление средствами
  - управление, информация, коммерция
  - история, база данных, коммерция
  - бизнес, управление, информация
127. Диверсификация по различным признакам - это:
- расширение производственных мощностей предприятия
  - процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
  - √ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
128. Мировая цена – это:
- импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
  - продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
  - √ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
  - Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
  - экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
129. Транснациональная корпорация – это:

- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- венчурные предприятия
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- ✓ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- финансово-промышленная группа

130. Что такое таможенная пошлина

- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Порядок вывоза и ввоза товаров
- ✓ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

131. Что такое таможенных тариф

- ✓ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Порядок вывоза и ввоза
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Взимаемые при торговле одной страны с другими странами

132. По отношению к внешней среде бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ✓ внутренние и внешние процессы
- документооборот
- все ответы верны
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- электронная оплата

133. Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- создание международного маркетингового отдела
- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ✓ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах

134. какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- ✓ Оферта
- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Заключение договоров
- Участие в переговорах
- Подтверждение заказов со стороны покупателей

135. каналы, организованные внутри сетей передачи данных, возникающие только в нужное время и в нужном месте, называются

- визуальными
- службами коммутации пакетов
- семействами протоколов канального уровня сетевой модели OSI
- корпоративными
- ✓ виртуальными

136. какой протокол считается самым надежным при передаче данных?

- SNMP
- √ TCP
- UDP
- IP
- TCP/IP

137. Приложение, представляющее собой информационную систему, основанное на использовании серверов баз данных, называется

- локальной сетью
- кооперативной сетью
- √ клиент-серверным
- складом данных
- глобальной сетью

138. корпоративная система, в которой используются методы и средства Internet – это ....

- OLAP- система
- информационная Intranet – система
- √ рабочая станция
- WWW
- Data Warehousing

139. как называлась предшественник глобальной сети Интернет?

- √ ARPANET
- INTRANET
- TELNET
- USENET
- BITNET

140. Общее хранилище файлов пользователей сети называется ....

- √ файл-сервером
- администратором сети
- базой данных
- компьютер с небольшой емкостью оперативной памяти
- рабочей станцией

141. Задача, рабочая станция или компьютер сети называется....

- √ клиентом
- сервером
- абонентом
- источником ресурсов сети
- компьютером, подключенным к сети

142. С помощью каких устройств подключаются вычислительные сети, составляющие интрасеть?

- мостов
- коммутаторов
- трансформаторов
- шлюзов
- √ маршрутизаторов

143. Систему, объединяющую удаленные ресурсы с помощью виртуальных каналов, называют

- сетью с коммутацией каналов
- корпоративной сетью
- сетью с коммутацией пакетов

- службой коммутации пакетов
- √ виртуальной сетью

**144.** Является технологией виртуальных сетей

- √ сети с коммутацией каналов
- X.25
- Frame Relay
- ATM
- Token Ring

**145.** Что означает FTP?

- сопровождение файлов
- протокол обмена гипертекстовой информации
- взаимодействие с удаленным компьютером
- √ протокол передачи файлов
- протокол преобразования IP- адресов в физические адреса

**146.** ERP II – это

- √ Обработка данных по ресурсам и взаимоотношениям предприятия
- Система информационной интеграции с другими ресурсами
- Система разработки проекта и консультации по управлению проектом
- Система проектного менеджмента
- Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации

**147.** CSRP – это

- √ Планирование ресурсов совместно с потребителем
- Система обеспечения доступа к приложениям
- Система виртуальных торговых площадок
- Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации
- Система управления цепочкой поставок

**148.** CRM - это

- √ Управление взаимоотношениями с клиентом
- Система по внедрению инноваций на предприятии
- Комплекс взаимосвязанных мероприятий
- Система контроля над финансовыми ресурсами предприятия
- Моделирование сложных динамических систем

**149.** Стандарт MRP II предназначен для

- √ Планирование производственных ресурсов
- Система инновационных разработок
- Система управления проектами
- Теория управления и исследования операций
- Система реорганизации труда

**150.** Стандарт MPS предназначен для

- √ Составления основного плана производства
- Реорганизации труда
- Развития инновационного менеджмента
- Проведения фундаментальных исследований
- Выпуска конечной продукции

**151.** какую функцию выполняет маршрутизатор?

- соединяет разнородные сети
- соединяет отдельные подсети в единую сеть
- анализирует адрес получателя
- восстанавливает сигналы
- √ передает пакеты данных из одной сети в другую

**152.** UDP является протоколом

- преобразования IP - адреса в физические адреса
- √ пользовательских дейтаграмм
- выбора маршрута
- передачи файлов
- управления сетями

**153.** TCP – это протокол

- √ позволяющий прикладным программам, запущенным на различных главных компьютерах сети, обмениваться потоками данных
- пользовательских дейтаграмм
- определения IP - адресов
- передачи IP - дейтаграммы по интрасети
- выполняющий функцию маршрутизации

**154.** Является языком запросов:

- Fox Pro
- Java
- √ SQL
- Data Mining
- Visual Basic

**155.** Что такое SQL?

- База данных
- √ Язык запросов
- Модель архитектуры вычислительных сетей
- Интерфейс клиента
- Клиент-сервер

**156.** Что такое ISDN?

- √ цифровая сеть с интеграцией обслуживания
- асинхронный способ передачи данных
- синхронный способ передачи данных
- сеть с коммуникацией пакетов
- семейство протоколов канального уровня модели OSI

**157.** Что такое транзакция?

- совокупность математических операций
- набор последовательных действий
- совокупность логических операций над данными
- ввод и извлечение данных из базы
- √ группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными

**158.** какова функция IP - протокола?

- √ передача IP - пакетов
- управление сетями

- определение IP-адресов
- контроль над ошибками
- передача TCP - пакетов

159. Информационная система, основанная на использовании интегрированной информационной среды, включающей разнородные информационные ресурсы, называется ....

- OLAP- системой
- ✓ Data Warehousing
- Data Mining
- гипермедийной технологией
- корпоративной системой

160. В интрасети информация передается в виде

- последовательности нулей
- IP-дейтаграмм
- протоколов
- ✓ аналоговых сигналов
- последовательности единиц

161. Является языком гипертекстовой разметки документов:

- SQL
- HTTP
- ✓ HTML
- PHP
- FTP

162. Что такое компьютерная сеть?

- ✓ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации

163. Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- ✓ понижение конкурентоспособности
- повышение конкурентоспособности
- персонализация продаж
- глобальное присутствие и глобальный выбор
- быстрая реакция на спрос

164. какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- ✓ электронная торговля и роль ВТО
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- международное регулирование
- экономические и социальные воздействия электронной торговли

165. От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- ✓ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)

166. Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- √ США
- Япония
- ЕС
- Швеция
- Великобритания

167. В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей:

- √ 1993
- 1995
- 1956
- 1945
- 1993

168. В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера

- √ 1974
- 1987
- 1956
- 1888
- 1978

169. Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- √ повышение издержек
- быстрая реакция на спрос
- повышение конкурентоспособности
- новые возможности ведения бизнеса
- персонализация продаж

170. Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- √ повышение издержек
- повышение конкурентоспособности
- глобальное присутствие и глобальный выбор
- персонализация продаж
- быстрая реакция на спрос

171. какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- √ экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- международное регулирование
- электронная торговля и роль ВТО

172. Основные услуги Интернета

- √ электронная почта ( e-mail ), электронная почта ( e-mail ), телеконференции и WWW (world wide web)
- информационно-поисковая служба
- информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги
- услуги электронной коммерции
- рекламные услуги

173. Дата создания Интернета:

- √ 1969

- 1967
- 1971
- 1977
- 1966

174. Интернет - это ...

- √ всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру
- информационно-поисковая технология
- рекламное средство
- информационная сеть, распространяемая по эфиру
- средство контакта между пользователями

175. Где наиболее активно используют Интернет

- √ Южная Корея
- Япония
- Германия
- Канада
- США

176. От чего зависит состояние экономики в целом?

- √ от качества и разнообразия услуг
- от разнообразия
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- от качества

177. На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- на общих сведениях
- на общих сведениях и на программных обеспечениях
- все верны
- √ на нуждах отдельных отраслей промышленности
- на программных обеспечениях

178. Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант:

- √ региональные
- электронные
- традиционные
- нет правильного ответа
- смешанные

179. В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- √ все ответы верны
- глобальном рынке
- снижение затрат
- в росте эффективности проведения сделки
- экономии времени

180. как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- √ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- способна заметно снизить уровень безработицы
- нет правильного ответа
- все ответы верны

- не имеет никакого влияния на рынок труда

181. Что является технологической основой электронной коммерции?

- √ глобальная сеть
- Интранета
- Экстранетом
- региональная сеть
- локальная сеть

182. Доменное имя – это:

- все ответы верны
- уникальное имя пользователя Интернета
- √ уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета
- уникальный адрес компьютера
- нет правильного ответа

183. Гипертекст – это

- √ текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- текст, содержащую графическую информацию
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- текстовая составляющая вэб-сайта

184. HTTP – это:

- все ответы верны
- язык для создания веб-сайта
- нет правильного ответа
- √ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем

185. HTML – это:

- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- √ язык для создания веб-сайта
- все ответы верны
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
- нет правильного ответа

186. какие качества воплощает в себя язык Java?

- простоту и мощь
- √ все ответы верны
- безопасность
- интерактивность
- надёжность

187. Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- XML
- HTTP
- √ URL

188. Электронный рынок - это ...

- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- ✓ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- системы управления базами данных.
- все ответы правильные

189. Интернет - магазин это ...

- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин для продажи электронных денег
- ✓ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров

190. Что является технологической основой электронной коммерции?

- Локальная сеть
- ✓ Глобальная сеть.
- Экстранет
- Интранет
- Региональная сеть

191. комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными, - это:

- Шины данных
- Магистраль
- Интерфейс
- Адаптер
- ✓ Компьютерная сеть

192. компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- URL-адрес
- WEB-страницу
- ✓ IP-адрес
- домашнюю WEB-страницу
- доменное имя

193. Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные сетевые протоколы, осуществляется с использованием:

- ✓ шлюзов
- модемов
- свитча (switch);
- файл-серверов.
- хост-компьютеров;

194. какой из перечисленных способов подключения к сети Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- удаленный доступ по телефонным каналам
- ✓ постоянное соединение по выделенному каналу
- временный доступ по телефонным каналам

195. Что такое IP-адрес компьютера?

- физический адрес сетевого адаптера

- адрес узла
- √ уникальный идентификатор (адрес) компьютера в сети
- адрес Интернет провайдера
- адрес почтового сервера

**196.** HTML является:

- системой управления базами данных
- системой программирования
- протокол передач
- √ средством создания WEB-страниц
- экспертной системой

**197.** Глобальная компьютерная сеть - это:

- система обмена информацией на определенную тему
- √ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- информационная система с гиперсвязями

**198.** У какой линии связи скорость передачи данных выше?

- коаксиальная
- √ спутниковая связь
- инфракрасная
- оптоволокно
- WiFi

**199.** Браузером называется:

- строка поиска
- √ программа для просмотра веб-страниц
- программа доставки почты
- почтовый клиент
- рекламное сообщение

**200.** к технологии клиент – Сервер относится:

- Длинный клиент
- Добрый клиент
- √ Тонкий клиент
- Худой клиент
- Жадный клиент

**201.** Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- √ Web-Сервер
- WWW
- Browser
- Клиент
- TCP/IP

**202.** Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- TCP/IP
- √ модем
- шина
- PHP

- FTP – протокол

203. Активным сетевым оборудованием не является

- роутер
- коммутатор
- все перечисленное
- √ хаб
- Маршрутизатор,

204. OSI - это:

- Операционная система, с которой работает пользователь сети
- √ "Модель взаимодействия открытых систем" - модель архитектуры вычислительной сети
- Атрибут глобальной сети
- "Модель взаимодействия открытых систем" - принципы взаимодействия сетей
- Атрибут локальной сети

205. Гипертекст - это...

- ссылка на очень большой текст
- очень большой текст
- текст, набранный на компьютере
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- √ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

206. Для наращивания однотипных сетей требуется:

- коммутатор
- маршрутизатор
- шлюз
- √ мост
- повторитель

207. какой агент является примером поискового агента?

- агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- агент, который продаёт товары по себестоимости
- агент, получающий премию за поиск компаньона
- √ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- нет правильного ответа

208. По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп?

- 8
- √ 2
- 6
- 4
- 3

209. Возможные направления оценки эффективности e-коммерции

- политические
- маркетинговые
- социальные
- √ экономические
- организационные

- Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широкоэвещательные средства распространения информации. Это утверждение является:
- относительно
  - √ правдой
  - ложью
  - в некоторых случаях верно
  - иногда ложно
211. Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ...
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
  - √ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
  - сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
  - сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
  - сеть, соединяющая компьютеры одной организации
212. Стадии развития истории Интернета
- 1969,1980,1990
  - 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
  - √ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
  - 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
  - 1969,1979,1989-1990
213. В каком году была предложена система двоичного исчисления
- 1987
  - √ 1946
  - 1932
  - 1929
  - 1978
214. кто предложил систему двоичного исчисления
- √ Дж.фон Нейман
  - В. Буш
  - Г.Холлрит
  - У.Берроу
  - Дж.Мокли
215. Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ...
- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
  - √ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
  - сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
  - компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
  - сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
216. кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):
- √ Дж.Экертм и Дж.Мокли
  - В.Бушем
  - У.Берроу
  - Г.Холлритом
  - Дж.фон Нейманом
217. кем была создана первая аналоговая счетная машина

- Дж.фон Нейманом
- ✓ В.Бушем
- К.Цузе
- Г.Холлритом
- Дж.Мокли

218. когда была создана первая аналоговая счетная машина:

- 1901
- ✓ 1925
- 1909
- 1919
- 1944

219. когда была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию ,вводимшемуся посредством перфорированных карт

- ✓ 1890
- 1883
- 1884
- 1885
- 1887

220. кем была создана первая счетная машина

- ✓ У.Берроу
- Дж.Экертом
- Дж.Мокли
- Дж.фон Нейманом
- Г.Холлритом

221. когда был принят в Азербайджане закон Об электронной торговле ?

- ✓ 2005
- 2004
- 2009
- 2008
- 2003

222. кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводимшемуся посредством перфорированных карт:

- ✓ Г.Холлритом
- В.Бушем
- Дж.Мокли
- Дж.фон Нейманом
- К.Цузе

223. когда была создана первая счетная машина:

- ✓ 1888
- 1889
- 1876
- 1873
- 1887

224. С чем связывают зарождение информационных технологий

- ✓ с появлением первой счетной машины
- с появлением первого коммерческого компьютера

- с появлением системы двоичного исчисления
- с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3
- с созданием первого электронного компьютера

225. IT должны представлять следующие возможности:

- √ все ответы верны
- предоставлять информацию о лучших проектах
- давать информацию о разработках и передовом опыте
- получать требующую сотрудникам информацию
- использовать интранет в управленческих целях

226. Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- √ все ответы верны
- обмен опытом
- распространение информации
- управление человеческими ресурсами
- управление текущими проектами

227. Информация о транзакциях включает

- √ все ответы верны
- могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан
- могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени
- позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- позволяет ли система производить электронную оплату поставок

228. Укажите верное утверждение

- √ интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики
- экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий
- важную роль в новой экономике играет электронная коммерция
- нет правильного ответа
- в современный период интернету отводится мало важная роль

229. Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- √ замедлителем экономической деятельности
- деловой активностью
- увеличением рабочих мест
- чрезвычайно быстрым ростом
- созданием новых возможностей

230. Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между

- √ участниками домашнего хозяйства
- отдельными гражданами
- бизнесами
- торговыми партнёрами
- покупателями

231. В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- √ 1997
- 1999
- 1996
- 1995
- 1998

232. какое исследование было опубликовано комиссией европейских сообществ
- ✓ система электронного обмена внешнеторговыми данными
  - электронная торговля и минимизация административных ограничений
  - электронная торговля и роль ВТО
  - международное регулирование
  - экономические и социальные воздействия электронной торговли
233. В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC:
- 1952
  - 1950
  - 1953
  - ✓ 1951
  - 1956
234. В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):
- ✓ 1945
  - 1943
  - 1946
  - 1942
  - 1947
235. какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий
- ✓ США и Европа
  - Великобритания
  - Франция
  - Испания
  - Япония
236. В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):
- ✓ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
  - сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
  - организации электронного обмена данными между организациями
  - ориентации на открытые системы
  - поиске стандартных решений для обмена данными
237. Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий:
- ✓ 36%
  - 14%
  - 4%
  - 21%
  - 11%
238. Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это:
- ✓ конференция
  - блог
  - электронная почта
  - web-сайт
  - нет ответа
239. какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение
- нет правильного ответа

- смешанный
- все ответы верны
- √ поддерживающий
- дополнительный

240. Наиболее универсальное средство компьютерного общения

- √ электронная почта E-MAIL
- ICQ
- нет ответа
- конференция
- чат

241. Что из ниже перечисленного входит в коммуникативные услуги

- чат
- гостевые книги
- √ все ответы верны
- ICQ
- общение через электронную почту

242. ICQ – это

- система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
- программа, позволяющая общаться голосом через интернет
- √ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- нет ответа
- система для проведения переговоров и производственных совещаний

243. Самая большая компьютерная конференция:

- UNINET
- √ USENET
- CONNECT
- APANET
- EXTRANET

244. Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире

- невидимое сообщество
- виртуальное сообщество
- нет верного ответа
- √ материальное сообщество
- общественное объединение

245. к преимуществами использования электронной коммерции относят:

- возможность продажи уникальных товаров
- √ низкие расходы на информирование покупателей
- все ответы верны
- доход компании
- отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции

246. На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

- √ процесс финансирования
- обслуживание потребителей
- обмен
- производство
- инновации

247. коммерция – это
- √ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
  - любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
  - все ответы верны
  - деятельность организации
  - деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
248. Интернет-экономика включает в себя:
- √ открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
  - все ответы верны
  - все виды бизнеса
  - глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
  - глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей
249. когда была разработана теория кибернетических систем:
- 1974
  - 1934
  - √ 1960
  - 1954
  - 1943
250. Что характеризует идентификатор <http://www.google.az?>
- URL (показатель универсального адреса)
  - HTTP
  - √ все ответы верны
  - domain имя
  - IP-адрес
251. к какому уровню относится доменная зона .com ?
- вместе первому и высшему уровню
  - нет правильного ответа
  - √ первому уровню
  - высшему уровню
  - низкому уровню
252. Что такое пластиковая карта?
- √ персонифицированное платежное средство, представляющий возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
  - платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
  - платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по закупке и продаже товаров за рубежом
  - безналичное платежное средство для физических и юридических лиц
  - персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
253. Понятие электронная торговля - это
- √ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
  - хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
  - деятельность по он-лайн-продаже товаров

- деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров

254. Не относится домену первого уровня

- www.taxes.gov
- www.google.az
- ✓ www.World Trade Organization.org
- www.azercell.com
- www.taxes.gov

255. Для цифрового обозначения IP-адреса используется:

- 8 двоичные разряды
- 16 двоичные разряды
- 12 двоичные разряды
- 6 двоичные разряды
- ✓ 32 двоичные разряды

256. В каком году появилась первая микросхема:

- ✓ 1971
- 1987
- 1956
- 1888
- 1978

257. Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange):

- ✓ организация электронного обмена данными между организациями
- ориентация на открытые системы
- поиск стандартных решений для обмена данными
- создание стандартизированных документов
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол http

258. Целью созданного в 1968 г. в США специального комитета TDCC

- ✓ согласование трех уже сложившихся индустриальных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта
- создание стандартизированных документов
- поиск стандартных решений для обмена данными
- ориентация на открытые системы
- сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными

259. При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:

- получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа
- ✓ все ответы верны
- степень информационной ориентации
- обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов
- уровень транзакции ориентации

260. Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:

- ✓ возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы
- умением предвидеть будущее развитие фирмы
- степенью обеспечения покупателей информацией о товаре
- нет правильного ответа
- возможностью транзакций в режиме реального времени

261. Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT -приложениям необходимо учитывать следующую информацию:
- ✓ о территориальных условиях
  - о поддержании запасов на складах
  - по качеству
  - все ответы верны
  - о транзакциях
262. Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:
- ✓ создание стандартизированных документов
  - электронная торговля в целом. общие положения
  - электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)
  - применение правовых требований к сообщениям данных
  - передача сообщений данных
263. Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:
- ✓ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
  - деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
  - вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
  - деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
  - направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
264. какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?
- ✓ спрос на товары, не отвечавшие стандартам
  - взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
  - системы электронных платежей
  - покупатели, производители, продавцы
  - законодательная политика
265. Термин электронный бизнес используют, чтобы
- ✓ провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
  - показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
  - определить степень сделки в интернете
  - все ответы верны
  - раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
266. Электронная коммерция - это
- ✓ все ответы верны
  - возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet
  - различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями
  - процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
  - процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
267. На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли, к какому из выводов не пришли:
- ✓ правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества
  - при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками
  - вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер
  - правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
  - электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира

268. На что в основном обращает свое внимание комиссия европейских сообществ:
- ✓ на разработку директив и политики в области электронной торговли
  - на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
  - на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
  - на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
  - на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
269. На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
  - ✓ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
  - на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
  - на разработку директив и политики в области электронной торговли
  - на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
270. На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):
- ✓ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
  - на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
  - на разработку директив и политики в области электронной торговли
  - на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
  - на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
271. Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании
- ✓ удовлетворяется спрос потребителей
  - нет правильного ответа
  - меняются технологии ведения бизнеса
  - совершенствуются бизнес-процессы
  - совершенствуются бизнес-процессы
272. к преимуществам использования электронной коммерции относят
- все ответы верны
  - нет верного ответа
  - ✓ возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
  - возможность продажи уникальных товаров
  - отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
273. кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3:
- Дж.Мокли
  - Дж.фон Нейманом
  - ✓ К.Цузе
  - Г.Холлритом
  - В.Бушем
274. кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных,но и команд управления
- ✓ Дж.фон Нейманом
  - В.Бушем
  - Дж.Мокли
  - К.Цузе

- Г.Холлритом
275. какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли:
- √ правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики
  - признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности
  - деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой
  - ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
  - роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли
276. Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли:
- 3
  - 7
  - √ 5
  - 6
  - 4
277. В мае 1998 г. комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила
- следует признать свободное право на заключение договоров
  - в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии
  - √ необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка
  - следует не признать свободное право на заключение договоров
  - любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии
278. Что такое гипертекстовая ссылка?
- все ответы верны
  - HTTP
  - номер другого HTML документа
  - почта другого HTML документа
  - √ адрес другого HTML документа
279. Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:
- LOC-место
  - UNH-заголовок сообщения
  - √ BGM-начало сообщения
  - DTM-дата, время, период
  - CST-таможенный статус товара
280. Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:
- DTM-дата, время, период
  - UNH-заголовок сообщения
  - BGM-начало сообщения
  - CST-таможенный статус товара
  - √ LOC-место
281. Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину
- chat room
  - shopping directories
  - машина поиска (search engine)
  - Web-справочник (Web directory)
  - √ Web-портал (portal)

282. Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:
- проектирование с ориентацией на поставщиков
  - √ проектирование с ориентацией на клиента
  - проектирование с ориентацией на СМИ
  - интернет-проектирование
  - нет правильного ответа
283. Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения
- LOC-место
  - BGM-начало сообщения
  - UNH-заголовок сообщения
  - DTM-дата, время, период
  - √ CST-таможенный статус товара
284. Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению.
- UNH-заголовок сообщения
  - CST-таможенный статус товара
  - BGM-начало сообщения
  - √ DTM-дата, время, период
  - LOC-место
285. Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные
- UNH-заголовок сообщения
  - LOC-место
  - √ TDT
  - BGM-начало сообщения
  - CST-таможенный статус товара
286. Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению
- LOC-место
  - BGM-начало сообщения
  - √ DCR
  - UNH-заголовок сообщения
  - CST-таможенный статус товара
287. Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
- UNH-заголовок сообщения
  - DCR
  - CST-таможенный статус товара
  - BGM-начало сообщения
  - √ Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
288. Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки
- BGM-начало сообщения
  - CST-таможенный статус товара
  - DCR
  - UNH-заголовок сообщения
  - √ FTX

289. Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения.
- √ UNT
  - DCR
  - UNH-заголовок сообщения
  - BGM-начало сообщения
  - CST-таможенный статус товара
290. к основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят:
- √ все ответы верны
  - бизнес-процессы
  - бизнес-организации
  - субъекты
  - финансовые институты
291. Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer?
- 2
  - √ 3
  - 4
  - 9
  - 5
292. Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой
- shopping directories
  - машина поиска (search engine)
  - chat room
  - √ Web-справочник (Web directory)
  - Web-портал (portal)
293. Ограничение доступа на основе идентификации предполагает
- введение идентификатора получателя с паролем
  - ограничение доступа по IP-адресам
  - ограничение доступа по MAC адресу
  - нет правильного ответа
  - √ ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем
294. какой компанией была впервые предложена концепция вертикальные веб-сообщества в качестве сайта?
- √ Vertical Net
  - PayPal.ru
  - нет правильного ответа
  - Yandex.ru
  - AOL.com
295. В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?
- 2000
  - 1995
  - 1960
  - 1999
  - √ 1998
296. Основные преимущества e-коммерции:
- √ удобства и комфорт пользователей

- отсутствие личного общения при осуществлении
- снижение транзакционных издержек
- немедленное заключение сделок
- применение процесса поиска сведений

297. Основу e-коммерции составляет:

- ✓ сеть Интернета
- информационные технологии
- нет правильного ответа
- достижения научно-технического прогресса
- новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами

298. к основным компонентам электронной коммерции относят:

- использование новейших технологий
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ✓ сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
- безграничные возможности сети Интернет
- отсутствие заинтересованного потребителя

299. В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- ✓ достижению всеобщей компьютерной грамотности
- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- электронным терминам
- защите информации
- практическому применению электронной торговли

300. как назывался первый электронный компьютер

- ✓ ENIAC
- UNIVAC
- AFCEE
- MERCATEL
- RAMBLER

301. Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции

- наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций
- наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- ✓ необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- географический фактор
- динамичное развитие необходимой технической и технологической базы

302. В экономические и социальные ограничения входит

- правильных вариантов нет
- все ответы верны
- ✓ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- участие в виртуальных аукционах
- стремительное развитие интернет-приложений

303. какими качествами обладает товар как информация?

- неразрушимость
- изменяемость и воспроизводимость

- ✓ все ответы верны
- зависимость от личного предпочтения
- экономические последствия

304. Электронный рынок - это

- ✓ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- все ответы верны
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- системы управления базами данных
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д

305. Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- ✓ высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- нерешенность многих правовых вызовов технологии электронной коммерции

306. Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:

- ✓ позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем
- нет правильного ответа
- помогает покупателям изменить заказ
- помогает отличиться от соперников ценой
- не дает никакой информации о товаре

307. Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:

- ✓ проблема отречения от авторства
- нет правильного ответа
- проблема управления взаимоотношениями
- проблема информации о поставках
- проблемы качества

308. Как складывается прибыль электронного молла?

- привлечение покупателя известным брендом
- ✓ из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
- нет правильного ответа
- из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- за счёт быстрого обсуждения условий сделок

309. Из чего состоят виртуальные моллы?

- отдельные веб-сообщества
- отдельные сайты
- отдельные веб-страницы
- ✓ отдельные электронные магазины
- нет правильного ответа

310. Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- ✓ на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок

- на повышение качества услуг
- на повышение спроса
- на повышении скорости проводимых транзакций
- все ответы верны

**311.** В традиционной коммерции

- ✓ все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- все ответы верны
- цифровые товары
- товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой

**312.** кто подготавливает основные правила и процедуры по e-коммерции

- Министерство связи и информационных технологий
- Всемирная Торговая Организация
- ✓ провайдеры и разработчики программного обеспечения
- субъекты электронной торговли
- международные организации

**313.** какому виду e-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- ✓ B2G (бизнес-правительство)
- B-тендеринг
- B2B (бизнес–бизнес)
- C2C (потребитель-потребитель)
- B2C (бизнес –потребитель)

**314.** Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

- ✓ e-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
- нет правильного ответа
- технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий
- основное направление развития бизнеса
- одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса

**315.** Роль e-коммерции в современном мире:

- создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
- e-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
- ✓ технологии e-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- технологии e-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- -коммерция объединяет хозяйственные субъекты

**316.** Преимущества покупок через интернет

- удобства пользования
- глобальный выбор широкого спектра товаров
- ✓ все ответы верны
- доступность в любое время и из любой точки мира
- прямые поставки по низким ценам

**317.** Преимущества продаж через интернет

- неограниченные масштабы бизнеса
- высокая гибкость бизнеса

- ✓ все ответы верны
- доступ на новые рынки
- круглосуточный режим работы

318. Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:

- ✓ отсутствие преимуществ
- экономический риск
- вложение капитала
- инновационность
- регулярность

319. В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит

- ✓ снижение стоимости коммуникаций
- участие в виртуальных аукционах
- нет верного ответа
- необходимость веб-серверов
- надежность и защита собственности

320. Что из направлений e-коммерции не влияет на развитие экономики?

- ✓ применение системы управления ресурсами
- повышение конкурентоспособности
- новые возможности по ведению бизнеса
- быстрая реакция на изменение спроса
- индивидуализация продажи

321. Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как

- ✓ получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг
- создание новых товаров
- распределение товаров
- занимающиеся различной торговлей в сети интернет
- получение дополнительного дохода от продажи по каталогам

322. Скорость передачи информации по магистральной оптоволоконной линии обычно составляет не меньше, чем ...

- 56,6 Кбит/с
- 28,8 бит/с
- 10 Кбит/с
- ✓ 1 Мбит/с
- 100 Кбит/с

323. Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- 1 месяц
- 1 часа
- ✓ 1 секунды
- 1 дня
- 1 минуты

324. компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...

- домашнюю web-страницу
- доменное имя
- TCP/IP
- Web-сервер
- ✓ IP-адрес

325. Модем - это устройство, предназначенное для ...
- √ передачи информации по телефонным каналам связи
  - ввод информации
  - обработки информации в данный момент времени
  - вывода информации на печать
  - хранения информации
326. Web-страницы имеют формат (расширение)...
- \*.doc
  - \*.exe
  - .com
  - \*.txt
  - √ \*.htm
327. Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом
- правильных ответов нет
  - бизнес доход
  - экономическая эффективность от электронной коммерции
  - √ экономическая выгода от электронной коммерции
  - экономический анализ коммерческой деятельности
328. Интерактивная биржа - ...
- √ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
  - Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
  - Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
  - Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
  - Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
329. к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:
- Интернет банкинг
  - Обслуживание с использованием банкоматов
  - √ Банкинг за наличные деньги
  - PC-banking
  - Мобильный банкинг
330. какую информацию хранит электронный бумажник?
- информацию о электронных деньгах
  - √ Все перечисленное
  - имя покупателя
  - сведения, идентифицирующие пользователя
  - информацию о кредитной карточке
331. Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это
- Visa Classic
  - Gold карта
  - Mastercard
  - Platinum
  - √ Titanium
332. Синдикатор - ...
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ✓ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

333. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- виртуальный магазин.
- операционный брокер
- обратный аукцион
- ✓ все ответы правильные
- интерактивная биржа

334. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор
- аукцион.
- поставщик контента
- ✓ все выше перечисленные
- информационный брокер

335. Автономный креативный капитал это:

- объем креативного капитала творческих работников в розни
- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
- ни один из вариантов
- ✓ объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей

336. Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- простоты обращения с электронными устройствами
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- ✓ все выше перечисленные
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД

337. Интерактивный поставщик услуг...

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- ✓ Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;

338. Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- ✓ Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- Определить степень сделки в Интернете
- Все ответы правильные
- Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

339. Электронная коммерция - это ...

- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.
- ✓ все ответы правильные
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

340. Агрегатор - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ✓ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

341. Виртуальное сообщество - ...

- ✓ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

342. Доставка цифрового продукта - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ✓ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

343. Электронная коммерция является:

- ✓ специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
- метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- купля продажа в сети
- все ответы верны
- предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией

344. к основным компонентам электронной коммерции относят:

- ✓ коммерческие сделки между предприятиями
- отсутствие заинтересованного потребителя
- использование новейших технологий
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- безграничные возможности сети Интернет

345. к основным компонентам электронной коммерции относят:

- ✓ приобретение товаров потребителями
- отсутствие заинтересованного потребителя
- использование новейших технологий
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- безграничные возможности сети Интернет

346. Что относится к недостаткам интернет-магазина

- √ все ответы верны
  - интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
  - у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой
  - электронные витрины
  - значительно сложнее организация доставки
- 347.** Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги ( чистые электронные продавцы на рынке)
- торговля по каталогу
  - продавец-бит
  - все ответы верны
  - √ виртуальная торговля
  - электронные поставки
- 348.** к ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:
- √ практическое применение электронной торговли
  - формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
  - создание высококачественного европейского образовательного контента
  - интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
  - достижение всеобщей компьютерной грамотности
- 349.** Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:
- √ доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
  - упорядочил механизм транспортировки товара
  - задерживает товар, который нужно доставить
  - нет правильного ответа
  - затрачивает много времени на доставку товара
- 350.** Основные участники и читатели конференций
- √ профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
  - нет ответа
  - студенты
  - программисты
  - домохозяйки
- 351.** Интернет-магазин это
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
  - магазин для продажи электронных денег
  - √ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
  - магазин для продажи информационных технологий
  - магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- 352.** какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера
  - размещение магазина на сервере интернет-провайдера
  - установка веб-сервера в локальной сети предприятия
  - все ответы верны
  - √ аренда магазина в электронном торговом ряду
- 353.** В обязанности администратора интернет-магазина входит
- все ответы верны

- формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации
- нет правильного ответа
- выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения
- ✓ подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям

354. Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций
- разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- нет правильного ответа
- это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем
- ✓ операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей

355. В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- вертикальные веб-сообщества
- сообщества покупателей
- ✓ биржа
- виртуальные молы
- электронный дистрибьютор

356. Рынок третьего лица – это когда

- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- нет правильного ответа
- ✓ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
- компания никому не доверяет своё место
- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

357. Укажите модель брокерских операций

- ✓ аукционные брокеры
- генеральные порталы
- специализированные порталы
- сводная модель
- уценённая модель

358. Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина?

- ✓ привлечение покупателей
- предоставление информации о новинках
- оформление web-сайта
- представление информации о способах оплаты
- доставка товаров до потребителей

359. За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- отсутствия конкуренции
- улучшения качества услуг
- роста предложения
- все ответы верны
- ✓ роста конкуренции

360. За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- ✓ роста конкуренции
- улучшения качества услуг
- роста предложения

- отсутствия конкуренции
- все ответы верны

361. компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- «бизнес-бизнес-потребитель»
- «бизнес-бизнес»
- все ответы верны
- «потребитель-потребитель»
- ✓ «бизнес-потребитель»

362. компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- все ответы верны
- ✓ «бизнес-бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- «потребитель-потребитель»
- «потребитель-бизнес»

363. компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- «потребитель-бизнес»
- ✓ «потребитель-потребитель»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- все ответы верны
- «бизнес-бизнес»

364. Что характеризует модель B2B e-коммерции

- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- ✓ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

365. Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- ✓ данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

366. Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- ✓ предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами

367. кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона

- все ответы верны
- организация – устроитель аукциона
- ✓ продавец товара и организация – устроитель аукциона
- продавец товара
- потребитель товара

368. как иначе называются интерактивные рынки

- информационный брокер
- √ виртуальный магазин
- электронный хаб
- аукцион
- рыночный концентратор

369. Электронный магазин – это

- √ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- все ответы верны
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции
- автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- нет правильного ответа

370. Аукцион – это:

- √ способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- нет правильного ответа
- способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей
- все ответы верны

371. Датский аукцион – это

- аукцион с повышением цены
- √ аукцион с уменьшением цены
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- аукцион с зарезервированной ценой

372. Что представляет собой информационный броккередж?

- √ разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- проведение тендеров и закупок в электронной форме
- оперативная система каталожного типа
- нет правильного ответа
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами

373. Роль транзакционного брокера в электронной коммерции?

- √ играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию
- нет правильного ответа
- выставляет на продажу требуемые товары
- предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
- является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы

374. Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги – это:

- нет правильного ответа
- электронные поставки
- √ информационный броккередж
- виртуальная торговля
- совместные платформы

375. Электронный (виртуальный) магазин – это
- нет ответа
  - учреждение, производящее розничную торговлю
  - ✓ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции
  - учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями
  - склад для хранения чего-либо
376. Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:
- дополнительные страницы
  - домашняя страница
  - поисковой раздел
  - ✓ все ответы верны
  - информационный раздел
377. Главная задача первой страницы интернет-магазина:
- эффектная графика
  - ✓ убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
  - простой дизайн
  - аккуратный дизайн и понятная навигация
  - предоставление полной информации о новинках
378. Электронный торговый ряд – это:
- учреждение, производящее оптовую торговлю
  - простое расширение web-сайта
  - виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
  - учреждение, производящее розничную торговлю
  - ✓ электронный универмаг или электронный супермаркет
379. На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах
  - ✓ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
  - к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
  - к повышению качества в цифровых электронных магазинах
  - изменений не было
380. На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?
- ✓ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
  - к повышению качества в цифровых электронных магазинах
  - изменений не было
  - к понижению цен в цифровых электронных магазинах
  - к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
381. Выберите правильную последовательность: 1. доставка товара  
2. получение оплаты  
3. получение от клиента заказа на товар  
4. представление клиенту информации о товаре.
- 3,1,4,2
  - ✓ 4,3,2,1
  - 1,4,2,3
  - 1,3,2,4
  - 1,2,3,4

382. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2A
- √ C2Q
- C2C
- B2G
- B2B

383. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели

- все ответы верны
- A2B и B2B
- B2B и C2C
- √ B2C и B2B
- B2C и C2B

384. Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это

- электронные поставки
- совместные платформы
- √ продавец-бит
- система рекомендатель
- нет правильного ответа

385. Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить

- качество
- все ответы верны
- эффективность работы с поставщиками
- количество
- √ эффективность работы с покупателями

386. Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции

- √ C2C
- A2B
- B2B
- C2G
- A2A

387. какие формы могут принимать брокерские операции?

- электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
- покупка-продажа, биржа
- рынок третьего лица, информационный брокеридж
- вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей
- √ все ответы верны

388. Укажите формы брокерских операций:

- √ все ответы верны
- аукционные брокеры, обратный аукцион
- транзакционный брокер
- классификаторы, поисковый агент
- премиальный брокер

389. какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- реклама
- электронные поставки
- торговая модель
- √ биржа (аукционы)
- виртуальная торговля

**390.** В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию?

- √ покупка-продажа
- сообщества покупателей
- реклама
- биржа (аукционы)
- аукционные брокеры

**391.** Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это

- виртуальные молы
- вертикальные веб-сообщества
- информационный броккередж
- √ сообщества покупателей
- рынок третьего лица

**392.** какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?

- транзакционный брокер
- аукционный брокер
- информационный брокер
- нет правильного ответа
- √ премиальный брокер

**393.** Выделите следующие модели электронной коммерции

- брокерские операции, реклама
- производственная модель, связанная модель
- информационные агентства, торговая модель
- сообщества, подписка
- √ все ответы верны

**394.** В самом общем виде на web-сайте виртуального магазина должны быть:

- не должно быть ссылок на другие web-сайты
- нет ответа
- адреса покупателей
- рекламный блок
- √ название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.

**395.** Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели

- B2G
- A2B
- √ B2B
- B2C
- B2C И B2G

**396.** На что ориентирована модель B2C?

- все ответы верны
- на затратах
- только на покупателей
- на бизнес- корпорации

✓ на бизнес и покупателей

397. Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?

- B2C
- B2G
- только традиционная коммерция
- все ответы верны
- ✓ B2B

398. Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- нет правильного ответа
- регулирование коммерческой торговли
- управление и регулирование стратегии домена
- ✓ информация от покупателя о работе или дефекте товара
- возможность взаимодействовать с услугой

399. Что не входит в планирование ресурсов:

- график поступления товаров
- ежедневные потребности
- количество товаров на складах
- ✓ проверка удобства пользования
- все ответы верны

400. В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- 2
- 8
- 5
- ✓ 3
- 4

401. Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:

- ✓ B2B
- B2C
- A2B
- C2C
- D2G

402. Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо, производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:

- C2C
- ✓ B2C
- B2B
- D2G
- A2B

403. Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы, доски объявлений это:

- B2C
- D2G
- B2B
- ✓ C2C
- нет правильного ответа

404. Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- √ G2B
- C2C
- B2C
- D2G
- нет правильного ответа

405. Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- обмена информацией о качестве
- управление взаимоотношений между поставщиками
- планирование ресурсов
- √ изучать экономику на уровне общества
- возможность автоматизированного заказа на закупку товара

406. На что ориентирована модель B2B?

- на затратах
- √ на бизнес- корпорации
- на затратах
- на покупателей
- на производителей

407. Рынки B2B чувствительны к:

- размеру ВВП страны
- размеру ВВП страны
- размеру ВВП нации
- все ответы верны
- √ выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок

408. Инфраструктура взаимодействия

- определяется предметом товара и средством взаимодействия
- √ оказывает влияние на форму проведения экономической активности
- все ответы верны
- зависит от используемых средств коммуникации
- сетевое окружение

409. После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- √ может выбрать любой вариант оплаты по своему усмотрению
- оформить разовую покупку
- зарегистрироваться
- нет правильного ответа
- оплатить

410. к обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- √ название магазина
- информация потребителя
- все ответы верны
- информация о товарах
- информация о порядке оплаты

411. Интернет-витрина может быть

- динамической
- красочной
- все ответы верны

- √ статистической
- стохастической

412. В какой модели пользователи платят за доступ к информации

- производственная модель
- модель бизнеса
- √ модель подписки
- модель виртуального сообщества
- все ответы верны

413. Инструментарии Web-маркетинга

- исследовательская база маркетинга
- √ правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet
- традиционная база инструментов маркетинга
- Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
- принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet

414. когда введен в действие классификатор Страны мира Международной организацией ООН по стандартизации?

- 2000
- 1998
- √ 1993
- 1990
- 1992

415. По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- процессы купли-продажи
- √ все ответы верны
- документооборот
- электронная оплата

416. По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- частный бизнес
- государственные предприятия
- корпоративный бизнес
- √ все ответы верны
- нет правильного ответа

417. По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- досуг и развлечения
- связь
- √ все ответы верны
- торговля
- дистрибуция

418. классификатор Страны мира введен в действие:

- √ Международной организацией ООН по стандартизации
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Международная Торговая Палата
- Всемирная Торговая Организация
- Европейской Экономической Комиссией ООН

419. классификаторы информации:

- √ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- состоит из списка понятий и присвоенным им кодам

420. По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции

- √ все ответы верны
- деятельность в местном масштабе
- глобальная деятельность
- деятельность в пределах одной страны
- деятельность в региональном масштабе

421. С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?

- √ все ответы верны
- за размещение заявок и проведение тендеров
- доступ к контактной информации
- абонентская плата
- за размещение предложения

422. Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете

- нет, не является
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- да, является
- √ является, если это – интернет-подразделение торговой компании

423. Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- для продажи недвижимости
- нет верного ответа
- √ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- все ответы верны
- для продажи Интернет -программ без посредников

424. В чем преимущество B2C для покупателей ?

- √ экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- новейшая продукция
- очень низкие цены
- экономия времени
- большой выбор продукции

425. Электронный молл действует по схеме

- √ много-один
- один-много
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- много-много

426. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- √ все ответы верны
- рыночный концентратор

- поставщик контента
- аукцион
- информационный брокер

427. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- интерактивная биржа
- виртуальный магазин
- обратный аукцион
- операционный брокер
- ✓ все ответы верны

428. Интерактивная биржа

- ✓ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

429. Интерактивный поставщик услуг

- создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- ✓ предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет

430. Интернет-трейдинг – это:

- все ответы верны
- создание брокерской фирмы в Интернете
- услуга Веб страниц
- предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков
- ✓ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет

431. В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?

- second-party-driven
- все ответы верны
- third-party-driven
- supplier-driven
- ✓ buyer-driven

432. Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- электронный портал
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- ✓ наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- все ответы верны
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов

433. Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- ✓ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- все ответы верны
- наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы

- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- электронный портал

434. Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- высокая конкуренция
- ✓ все ответы верны
- мобильность клиентов
- отсутствие прямого контакта с клиентом
- Не всегда известно, почему клиент остался недовольным

435. В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- управление складскими ресурсами
- управление закупками
- управление сбытом
- управление трудовыми ресурсами
- ✓ обмен последними достижениями электронного бизнеса

436. к факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- нерешенность многих правовых вопросов
- низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- ✓ отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления

437. Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?

- нет правильного ответа
- ✓ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- все ответы верны
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы

438. Средствами связи между туроператором и турагентством служат

- ✓ корпоративные системы бронирования
- средства массовой информации
- все ответы верны
- глобальные системы резервирования
- нет правильного ответа

439. Интернет-трейдинг – это

- образовательные услуги
- ✓ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
- покупать и продавать иностранную валюту
- осуществление всех коммунальных платежей
- снижение затрат на обслуживание информационных технологий

440. какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?

- все ответы верны
- страхование медицинских расходов путешествующих
- обязательное страхование автогражданской ответственности
- ✓ страхование крупных промышленных предприятий
- нет правильного ответа

441. Страхование – это:
- все ответы верны
  - выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
  - нет правильного ответа
  - заключение договора страхования
  - √ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
442. какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:
- все ответы верны
  - нет правильного ответа
  - чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
  - выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
  - √ проведение занятий с использованием электронной почты
443. В чем заключается преимущество электронной почты?
- к нему можно прикрепить любой файл
  - объединяет в себе достоинства телефона и письма
  - все ответы верны
  - √ все ответы верны
  - нет ответа
444. Выберите правильный вариант каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:
- web-сайт
  - блог
  - форум
  - √ электронная почта
  - чат
445. какие услуги могут предоставлять электронные площадки?
- юридические услуги
  - медицинские услуги
  - √ помощь во взаиморасчетах
  - бесплатная доставка
  - все ответы верны
446. На какие группы подразделяются услуги?
- Нет правильного ответа
  - все ответы верны
  - √ информационные и коммуникативные услуги
  - информационные услуги
  - коммуникативные услуги
447. какие виды коммуникативных услуг бывают?
- нет правильного ответа
  - √ гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.
  - психологические, консалтинговые, финансовые
  - все ответы верны
  - общение через электронную почту, новостные
448. Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом?

- нет правильного ответа
- 5
- 10
- 1
- ✓ 2

449. какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
- получение подробной и своевременной информации
- ✓ все ответы верны
- сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
- круглосуточное обслуживание

450. Что представляет собой электронные поставки

- чистые электронные торговые модели
- род деловой активности в интернете
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- нет правильного ответа
- ✓ проведение тендеров и закупок в электронной форме

451. Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- интернет-аукцион
- ✓ интернет-сообщество
- площадка типа supplier-driven
- интернет-биржа
- площадка типа supplier-driven

452. На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 5
- 7
- 4
- 3
- ✓ 2

453. к факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят

- необходимость сокращения совокупных крупных издержек
- ✓ все ответы верны
- традиционно сложившийся высокий уровень образования
- географический фактор
- наличие разработок банковских технологий

454. Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- ✓ на интернет-биржах
- на площадке типа supplier-driven
- интернет-сообществе
- на площадке типа buyer-driven
- на интернет-аукционах

455. В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- 8
- 5
- 2
- 4

✓ 3

456. Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют?

✓ 3

- 1
- 4
- 7
- 2

457. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые трансакции?

✓ онлайн торговая площадка

- все ответы верны
- торговый магазин
- торговый магазин и онлайн –аукцион
- онлайн –аукцион

458. На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 7
- 3
- 4
- ✓ 2
- 5

459. кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- нет правильного ответа
- брокеры
- ✓ аукционисты
- дилеры
- биржевики

460. Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- аукционист
- дилер
- маклер
- ✓ брокер
- биржевик

461. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2G
- B2B
- ✓ C2Q
- C2C
- B2A

462. Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- физических и наукоёмких товаров
- все ответы верны
- ✓ цифровых и наукоёмких товаров
- цифровых и не наукоёмких товаров
- цифровых товаров

463. По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- внутренние процессы
- все ответы верны
- деятельность
- внешние процессы
- √ процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу

464. Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются

- индивидуальность
- взаимодействие с потребителем
- анонимность
- √ все ответы верны
- оперативность

465. Выбери правильный ответ. Что означает термин ИДЕНТИФИКАЦИЯ?

- Это проверка целостности информации, программы, документа
- Это проверка целостности информации, программы
- Это проверка подлинности субъекта или объекта
- Это проверка подлинности субъекта
- √ Это присвоение имени субъекту или объекту

466. Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- установление торговых барьеров
- регулирование торговых связей
- расширение торговли между странами
- √ разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли

467. Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- информационная система
- все ответы верны
- посредник
- √ электронно-цифровая подпись
- электронный обмен данными

468. Web-страница - это ...

- √ документ, в котором хранится информация сервера
- трансляторами языка программирования
- документ, в котором хранится вся информация по сети
- сводка меню программных продуктов
- документ, в котором хранится информация пользователя

469. Гипертекст - это...

- ссылка на очень большой текст
- текст, набранный на компьютере
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- очень большой текст
- √ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

470. к технологии клиент – Сервер относятся:

- Худой клиент
- Добрый клиент
- Длинный клиент

- Жадный клиент
- ✓ Тонкий клиент

471. как происходит заражение почтовым вирусом?

- ✓ при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
- при подключении к Интернету
- при подключении к почтовому серверу
- при подключении к web-серверу, зараженному "почтовым" вирусом
- при получении с письмом, присланном по e-mail, зараженного файла

472. какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- Целостность данных
- Неотказ от условий сделки
- Конфиденциальность данных
- Разграничение доступа
- ✓ Взаимная идентификация и аутентификация

473. Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- Paycash
- все ответы верны
- ✓ INCOTERMS
- CyberPlat
- Assist

474. Инструментарий e-коммерции:

- ✓ все ответы верны
- классификаторы информации
- инструменты Web-маркетинга
- автоматизированные системы e-коммерции
- стандарты

475. Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:

- ✓ ценностная цепь
- нет правильного ответа
- стоимостная цепь
- стимулирование потребителей
- соперническая выгода

476. Что такое классификаторы?

- играет роль посредника в процессе переговоров
- нет правильного ответа
- это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- ✓ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- представляет собой операционную систему каталожного типа

477. к системам электронных платежей относится

- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные деньги и бумажники
- электронные чеки по вексялям
- ✓ все ответы правильные
- кредитные карточки

478. В какой стране разработан типовой кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Electronic Commerce):
- Канада
  - Россия
  - √ Голландия
  - США
  - Франция

479. Для привлечения покупателей нужно использовать:

- автоматический мониторинг
- √ форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
- систему автоматической передачи
- интернет рекламу
- журналы

480. Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать

- только текст
- √ только текст, аудио- и видеоматериалы
- аудио- и видеоматериалы
- текст и аудио материалы
- аудио материалы

481. количество уровней в перечне кодов классификатора коды для единиц измерений, используемых в международной торговле :

- √ 3
- нет правильного ответа
- 4
- 1
- 2

482. Что такое Payterms ?

- √ классификатор сокращений для условий платежа
- классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
- классификатор по единицам измерения
- классификатор по единицам измерения
- классификатор по всем видам транспорта

483. Основной классификатор для создания автоматизированных систем e-коммерции:

- «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- классификатор «Payterm»
- √ локальный классификатор, созданный специально для e-коммерции
- общенациональный классификатор
- международный классификатор

484. Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- √ правила толкования международных торговых терминов
- Правила оплаты пошлин
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- все ответы верны

485. Что не входит в признаки классификации товаров

- √ количество товаров
- происхождение товара

- химический состав товара
- назначение товара
- вид материала, из чего сделан товар

486. Что входит в инструментарий электронной торговли:

- специализированные автоматизированные системы
- Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- √ все ответы верны
- классификаторы информации
- стандарты

487. Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется

- √ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при составлении контрактов
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- все ответы верны
- при составлении таможенной декларации

488. Трехзначный код для обозначения валют используется:

- все ответы верны
- при составлении контрактов
- при составлении таможенной декларации
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- √ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах

489. какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- √ Европейской Экономической Комиссией ООН
- Международная Торговая Палата
- Всемирная Торговая Организация
- Всемирной организацией ООН по стандартизации
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию

490. При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- √ все ответы верны
- импорт товаров, работ и услуг
- реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
- реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)
- экспорт товаров, работ и услуг

491. В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- товары иностранного происхождения для потребления внутри страны
- временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
- √ все ответы верны
- товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки
- товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения

492. какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- √ все ответы верны
- экспортные операции по кредиту
- временные экспортные операции

- экспорт товаров на условиях консигнации
- повторный экспорт (реэкспорт)

493. как группируются торговые термины Incoterms-2000 ?

- √ поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена
- нет правильного ответа
- отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена
- доставка товара, основная перевозка не оплачена
- основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена

494. Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:

- изменения, внесенные в международные соглашения и контракты
- изменение транспортных терминов
- √ появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов
- окончание времени деятельности классификатора
- изменение условий поставки товаров

495. Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- сокращения для условий поставки «Incoterms»
- сокращения для условий платежа «Payterms»
- √ номенклатура товаров по экономической деятельности
- страны мира
- алфавитный код для обозначения валют

496. На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- после сделки
- на всех этапах сделки
- √ на этапе совершения сделки
- на первых 2-х этапах
- на этапе предшествующем заключению сделки

497. Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- √ все ответы верны
- обмен информацией
- быстрота отправки и приема письма
- возможность передачи информации любого рода
- возможна отправка копий письма

498. как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?

- √ морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
- автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
- нет правильного ответа
- автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки
- авиаперевозки, морские перевозки

499. Год принятия действующего ныне INCOTERMS:

- √ 2000
- 2004
- 2003
- 2002
- 2001

500. классификаторы информации:

- √ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- данные, используемые для формирования электронных извещений
- специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
- специализированные системы для виртуального магазина
- коды, присвоенные понятиям по признаку классификации