

1. классифицируя по направлению деятельности неприбыльные организации могут быть:
 - фондовые посредники
 - организации сферы услуг
 - политические организации
 - религиозные институты
 - ✓ все ответы правильные
2. какой из ниже перечисленных не является добровольным объединением
 - спасательные службы
 - профсоюзы
 - ✓ трудовые коллективы
 - кооперативные хозяйства
 - партийные организации
3. Согласно Листу основным фактором влияющим на величину производительных сил является:
 - демографическая среда, НТП
 - ни один из вышеперечисленных
 - НТП
 - электронная революция
 - ✓ социальная среда
4. Неприбыльная деятельность не включает
 - научную деятельность
 - образовательную деятельность
 - религиозную деятельность
 - литературную деятельность
 - ✓ посредническую деятельность
5. Неприбыльные организации подразделяются на ...
 - государственные
 - некоммерческие
 - бюджетные
 - негосударственные
 - ✓ коммерческие
6. Что не входит в сферу социально-культурной отрасли:
 - образование
 - здравоохранение
 - ✓ услуги
 - наука
 - культура и искусство
7. Неприбыльная деятельность не включает
 - борьбу с несправедливостью
 - защиту гражданских прав и свобод
 - помощь бездомным и безработным
 - ✓ построение жилых зданий кооператива
 - восстановление государственных зданий и памятников
8. Укажите кто из ниже перечисленных не является представителем коммунитаристкого направления

- Делор Ж.
- ✓ Смит А.
- Макинтер А.
- Уиллет Д.
- Мейера Г.

9. По кастельсу в основе новой организационной логики лежит:

- ни одно из выше перечисленных
- переход от вертикальной интеграции к горизонтальной
- разработка технотруктуры
- переход к информационному способу развития
- ✓ переход от фордизма к постфордизму

10. Препятствие срока - это когда, ...

- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- Все ответы правильные
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
- ✓ избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

11. категориальное препятствие - это когда, ...

- ✓ Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
- Все ответы правильные
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

12. Препятствие величины - это когда, ...

- Все ответы правильные
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
- ✓ простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.

13. какая организация имеет статус неприбыльной?

- ✓ Если она занимается деятельностью полезной для всего общества
- Если она занимается некоммерческой деятельностью
- Если ее деятельностью не приносит доходов
- Если ее деятельностью приносит огромные доходы обществу
- Если она занимается деятельностью приносящей прибыль государству

14. к основным разновидностям коммунитаризма не относится:

- Религиозное сообщество.
- Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями.
- ✓ Открытое общество.
- Сообщество как республика добродетели.
- Экзистенциальное сообщество.

15. к основным разновидностям коммунитаризма не относится:

- Сообщество как республика добродетели

- Глобальное сообщество
- Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями
- Сообщество как партисипативная демократия
- ✓ Открытого общества индивидуального выбора

16. Какие аспекты используются в сравнении методов промышленной и информационной экономик?

- природа человека, предпочтение, экономический объект, благосостояние, капитал, законы, показатели, общество, первичный высказывания
- общество, Экономический объект, законы, показатели, деньги, продукт, первичный высказывания, межпредметные связи, природа человека
- Труд, стоимость, экономический объект, общество, законы, природа человека.
- ✓ Предпочтение, экономический объект, общество, законы, природа человека, первичный высказывания, показатели, межпредметные связи
- Экономический объект, постулаты, природа человека, законы, стоимость, общество, показатели, капитал

17. Кем было основан экономический критерий информационной экономики?

- Йозеф Шумпетер
- Джон Гелбрейт
- Мануэль Кастельс
- Марк Парат
- ✓ Герберт Шиллер

18. Какие методы используются по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Характер предположений – дедукция, закон – локальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм
- ✓ Характер предположений – дедукция, закон – универсальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм
- Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – межпредметный
- Характер предположений – индукция, закон – универсальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм

19. Покажите методы, используемые по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – психологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – различный, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – социологический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- ✓ Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты

20. Основные методологические принципы информационной экономики

- Групповой подход, универсальный подход, объективный подход, субъективный подход, экономический империализм, локальный подход, межпредметный подход
- Дедуктивный подход, индуктивный подход, эмпирический подход, психологический подход, локальный подход, универсальный подход, личный подход
- Объективный подход, субъективный подход, групповой подход, персональный подход, философский подход, экономический империализм, межпредметный подход
- Универсальный подход, личный подход, физиологический подход, индуктивный подход, смешанный подход, дедуктивный подход, психологический подход
- ✓ Личный подход, групповой подход, психологический подход, эмпирический подход, локальный подход, социометрический подход, межпредметный подход

21. В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- ✓ Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.

22. В чем заключается психологический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- ✓ При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.

23. Кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- Е. Тоффлером
- ✓ Дж. Гэлбрейту
- Д. Белл
- З.Бауману
- М.Кастельсом

24. Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями называется

- Инфопространством
- ✓ Техноструктурой
- Информационным обществом
- Коммуной
- Новым индустриальным обществом

25. Техноструктура — механизм принятия решений

- ✓ Группового
- Технологического
- Планового
- Единоличного
- Общественного

26. Техноструктура — это

- ✓ Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- Группа сотрудников, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование на предприятии
- Все ответы верны
- Групповая индивидуальность
- Совокупность людей, одинаковыми техническими знаниями, опытом и способностями

27. При каком механизме сделки с внешними организациями превращаются в чисто внутреннее дело фирм?

- ✓ Рыночном
- Выделения общественно-значимых групп
- Общественного выбора
- Поддержки принятия решений
- Индустриальном

28. каким образом устраняется неопределенность, связанная с рынком?

- Необходимостью групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- Механизмом группового принятия решений

- ✓ Заключение долгосрочных контрактов между фирмами
- Переходом к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
- Совокупностью людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование

29. Рыночный механизм постепенно заменяется интеграцией

- Смещенной
- Производственной
- ✓ Вертикальной
- Горизонтальной
- Прямой

30. Определяющая черта нового индустриального общества – это система

- Современная
- Все ответы верны
- Индустриальная
- ✓ Рыночная
- Общественная

31. Рыночная система — это

- Мир корпораций, регулируемый планированием
- Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности
- существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
- Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
- ✓ Определяющая черта нового индустриального общества

32. Мир корпораций, регулируемый планированием относится к системе

- ✓ Индустриальной
- Все ответы верны
- Современной
- Общественной
- Рыночной

33. Индустриальная система — это

- Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
- Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности
- существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- ✓ Мир корпораций, регулируемый планированием
- Определяющая черта нового индустриального общества
- Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами

34. Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из следующих частей

- Вертикально-интегрируемая и горизонтально-интегрируемая
- ✓ Индустриальная и рыночная системы
- Техноструктуры и филантропистов
- Нет правильных ответов
- Политика, регулируемая спросом и предложением, и самоорганизуемая политика

35. Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из частей

- 5
- 3

- ✓ 2
- 4
- 6

36. Согласно кому современное общество состоит из двух частей

- Иноземцеву
- ✓ Гэлбрейту
- Тоффлеру
- Беллу
- Кастельсу

37. Главный труд Баумана называется

- «Шок будущего»
- ✓ «Индивидуализированное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»

38. Главный труд Иноземцева называется

- ✓ «За пределами экономического общества»
- «Новое индустриальное общество»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

39. Главный труд Кастельса называется

- «За пределами экономического общества»
- ✓ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Шок будущего»
- «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»

40. Главный труд Тоффлера называется

- ✓ «Шок будущего»
- «Новое индустриальное общество»
- «За пределами экономического общества»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Грядущее постиндустриальное общество»

41. Главный труд Белла называется

- «За пределами экономического общества»
- ✓ «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Шок будущего»
- «Новое индустриальное общество»

42. Главный труд Гэлбрейта называется

- «Шок будущего»
- ✓ «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «За пределами экономического общества»

43. По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...
- ✓ солидарность по сходствам
 - солидарность, вызванная разделением труда
 - органическая солидарность
 - солидарность по идее
 - солидарность по признакам характера
44. кем написан научный труд Индивидуализированное общество
- Дж. Гэлбрейту
 - М.Кастельсом
 - Е. Тоффлером
 - ✓ З.Бауману
 - В. Иноземцев
45. кем написан научный труд За пределами экономического общества
- Е. Тоффлером
 - З.Бауману
 - Д. Белл
 - ✓ В. Иноземцев
 - М.Кастельсом
46. Кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура
- Д. Белл
 - З.Бауману
 - Дж. Гэлбрейту
 - Е. Тоффлером
 - ✓ М.Кастельсом
47. какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту
- А.Информация
 - В.Предпринимательство
 - ✓ Техноструктура
 - Е.Человеческий капитал
 - D.Земля
48. Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:
- убеждение, участие, отождествление, принуждение
 - ✓ принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей
 - принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление
 - принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
 - убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
49. кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?
- М.Кастельсу
 - З.Бауману
 - Э.Тоффлеру
 - Дж.Гэлбрейту
 - ✓ Д.Беллу
50. кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?
- Д.Беллом

- З.Бауманом
- ✓ Э.Тоффлером
- Дж.Гэлбрейтом
- М.Кастельсом

51. По Кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- индустриализмом и информационализмом
- способом развития
- способом производства
- коллективизмом и способом производства
- ✓ способом производства и способом развития

52. По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриальной системы и техноструктуры
- рыночной системы и техноструктуры
- ✓ индустриальной системы и рыночной системы
- индустриального общества и рыночной системы
- техноструктуры и индустриального общества

53. кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- Е.З.Бауману
- ✓ Дж. Гэлбрейту
- В.М.Кастельсом
- А.Е. Тоффлером
- Д.Д. Белл

54. На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- 4
- 10
- 6
- ✓ 2
- 3

55. Доиндустриальное общество – это:

- общество, основанное на услугах
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- ✓ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины

56. Электронный коттедж – это:

- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- современная информационная технология
- ✓ оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
- средство укрепления семьи
- средство, увеличивающее свободное время работников

57. кем написан научный труд Метаморфозы власти

- ✓ Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Д. Белл
- Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом

58. Техноструктура –это
- интеллектуальная технология, основанная на информации
 - работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
 - власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
 - взаимоотношения человека и новейших технологий
 - ✓ работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
59. Техноструктура –это
- власть в производстве перешла отдельным личностям
 - интеллектуальная технология, основанная на информации
 - технореволюционеры
 - взаимоотношения человека и машины
 - ✓ механизм группового принятия решений
60. Чем обуславливается необходимость групповой индивидуальности
- Миром корпораций, регулируемого планированием
 - Индустриальной системой — определяющей чертой нового индустриального общества
 - Обладанием разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
 - ✓ В современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
 - Неопределенностью, связанной с рынком, и устраняемой заключением долгосрочных контрактов между фирмами
61. кем написан научный труд Индивидуализированное общество
- Е. Тоффлером
 - ✓ З.Бауману
 - В. Иноземцев
 - Дж. Гэлбрейту
 - М.Кастельсом
62. кем написан научный труд За пределами экономического общества
- Е. Тоффлером
 - З.Бауману
 - Д. Белл
 - ✓ В. Иноземцев
 - М.Кастельсом
63. кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура
- Д. Белл
 - З.Бауману
 - Е. Тоффлером
 - ✓ М.Кастельсом
 - Дж. Гэлбрейту
64. кем написан научный труд Метаморфозы власти
- Д. Белл
 - З.Бауману
 - ✓ Е. Тоффлером
 - М.Кастельсом
 - Дж. Гэлбрейту
65. кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- Д. Белл
- ✓ Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- З.Бауману

66. Техноструктура –это

- ✓ работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- взаимоотношения человека и новейших технологий
- интеллектуальная технология, основанная на информации

67. Техноструктура –это

- интеллектуальная технология, основанная на информации
- технореволюционеры
- ✓ механизм группового принятия решений
- власть в производстве перешла отдельным личностям
- взаимоотношения человека и машины

68. какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту

- Земля
- ✓ Техноструктура
- Информация
- Человеческий капитал
- Предпринимательство

69. кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Д. Белл
- ✓ Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом

70. Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
- убеждение, участие, отождествление, принуждение
- принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
- принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление
- ✓ принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей

71. кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- З.Бауману
- ✓ Д.Беллу
- М.Кастельсу
- Дж.Гэлбрейту
- Э.Тоффлеру

72. кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- З.Бауманом
- Д.Беллом
- М.Кастельсом

- Дж.Гэлбрейтом
- ✓ Э.Тоффлером

73. По Кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- способом развития
- коллективизмом и способом производства
- индустриализмом и информационализмом
- ✓ способом производства и способом развития
- способом производства

74. По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриального общества и рыночной системы
- технотрактуры и индустриального общества
- рыночной системы и технотрактуры
- индустриальной системы и технотрактуры
- ✓ индустриальной системы и рыночной системы

75. По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...

- ✓ солидарность по сходствам
- органическая солидарность
- солидарность, вызванная разделением труда
- солидарность по идее
- солидарность по признакам характера

76. На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- 3
- 4
- 10
- 6
- ✓ 2

77. Доиндустриальное общество – это:

- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, основанное на услугах
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- ✓ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой

78. Электронный коттедж – это:

- ✓ оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место на дому
- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- средство, увеличивающее свободное время работников
- средство укрепления семьи
- современная информационная технология

79. Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий, порождает

- ✓ Экономическую школу
- Практическую школу экономики
- Экономические явления
- Противостоящие друг другу экономические школы
- Теоретическую школу экономики

80. Информационная экономика
- современная стадия развития цивилизации
 - представляет собой экономическую теорию информационного общества
 - находится в начальной стадии своего развития
 - ✓ все выше перечисленное
 - характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных благ
81. Является одним из основных направлений в экономической теории:
- ✓ либеральное
 - институциональное
 - физиократы
 - монетаризм
 - социальное
82. какое направление господствует в экономической науке?
- социальное
 - социализм
 - институционализм.
 - ✓ либеральное
 - социально-институциональное
83. В информационном обществе считается производительным труд
- физический
 - ✓ творческий
 - рутинный
 - неквалифицированный
 - ручной
84. В индустриальном обществе не является производительным трудом:
- физический
 - простой
 - неквалифицированный
 - ✓ творческий
 - ручной
85. Не является доминирующим видом капитала в информационном обществе:
- образование
 - здоровье
 - внутренний капитал
 - ✓ внешний капитал
 - опыт
86. Не является доминирующим видом капитала в индустриальном обществе:
- внешний капитал
 - здания
 - станки
 - машины
 - ✓ образование
87. какой критерий доминирования высшей, творческой деятельности в общественной жизни, считается характеристикой информационной экономики.
- потребительский

- ✓ креативный
- пространственный
- технологический
- экономический

88. какой критерий дал некоторому явлению название информатизации потребления

- ✓ потребительский
- креативный
- пространственный
- технологический
- экономический

89. Йозефа Шумпетер принимал в качестве главного фактора экономического развития ...

- ✓ творчество
- креативный
- пространственный
- технологический
- экономический

90. Что является фактором развития постиндустриального общества?

- Информационные революции
- ✓ Научно-технический прогресс
- Научный прогресс
- Техничко-технологический прогресс
- Технологические революции

91. Информационная технология?

- объективный процесс жизнедеятельности человека
- технология обработки данных
- формирование и функционирование Интернет
- ✓ все перечисленное
- результат развития средств вычислительной техники

92. Современный технологический прогресс добавил к трем вечным факторам производства, четвертый - ...

- Земля
- Капитал
- Предприниматель
- ✓ Информация
- Труд

93. Чтобы экономика стала информационной необходимо

- наличие собственного IT сектора экономики
- ✓ способность бизнеса и общества в целом использовать IT для развития и роста
- использование сетевой технологии
- использование интернет
- интеграция IT сектора в экономику

94. От чего зависит теоретическая экономика

- ✓ от уникальных личностных качеств человека
- от экономических явлений
- от объективной реальности
- от выбранного направления в экономической науке
- от объективных парадигм

95. Что такое стадия развития экономики
- ✓ исторический период, который характеризуется какой-либо одной доминантой
 - господствующее направление
 - экономическая теория индустриального общества
 - производство материальных товаров, или индустриальное производство
 - господствующая школа
- Отличительные черты новой информационной экономики
96. 1.глобальность
2.высокая скорость экономических процессов
3.быстрое и качественное развитие
4.прозрачность, открытость
- 2,3,4
 - ✓ 1,2,3
 - 1,3
 - 2,4
 - 1,3,4
97. Что характеризует технологический критерий информационного общества
- существование разумной единицы измерения объема информационно-коммуникационных технологий в обществе
 - ✓ новые технологии принимаются за признак рождения информационного общества
 - технологии не являются составной частью социального
 - на основе оценочных суждений развиваются те или иные технологии
 - однозначное решение проблемы определения той точки на технологической шкале, достигнув которой общество может считаться информационным
98. Практическая экономика – это
- ✓ Сфера общественной жизни, в которой создаются, распределяются и используются блага
 - Взаимосвязь между экономическими явлениями
 - Экономическое явление — устойчивый процесс, который может быть выявлен и исследован эмпирическими методами
 - Раздел теоретической экономики
 - Экономика, представляющая собой субъективную реальность
99. Практическая экономика
- ✓ Подчинена объективным законам
 - Подчинена субъективным законам
 - Все ответы верны
 - Относится к одному обществу и к одному периоду времени
 - Согласована в разных периодах времени
100. Взаимосвязь между экономическими явлениями
- ✓ Подчинена объективным законам
 - Все ответы верны
 - Относится к одному обществу и к одному периоду времени
 - Согласована в разных периодах времени
 - Подчинена субъективным законам
101. Что является составным элементом практической экономики
- объективные законы
 - согласованность экономических теорий
 - ✓ экономическое явление
 - эмпирический метод
 - эвристический закон

102. Экономическая школа- это
- Теоретическая экономика, а объектом ее изучения является практическая экономика
 - Взаимосвязь между экономическими явлениями, подчиненная объективным законам
 - ✓ Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
 - Та теория, которая находит среди экономистов небольшое число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
 - Теории, противоречащие друг другу
103. Теоретическая экономика представляет собой
- Одно общество и к один период времени, согласованные между собой и не противоречащие друг другу
 - Подчинение объективным законам
 - ✓ Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
 - Объективный продукт, не зависящий от уникальных личностных качеств человека
 - Науку, имеющую объективный характер
104. В теоретической экономике
- ✓ Могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу
 - Среди экономистов существуют значительное число сторонников согласованных между собой теорий
 - Не могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга
 - Могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга
 - Не могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу
105. Теоретическая экономика – это
- Наука, изучающая процессы создания, распределения и использования благ
 - ✓ Все ответы верны
 - Объектом ее изучения является практическая экономика
 - Имеет субъективный характер
 - Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
106. Экономические явления, относящиеся к одному обществу и к одному периоду времени
- Создают, распределяют и используют блага
 - Зависят от объективных оценок
 - ✓ Согласованы между собой
 - Противоречат друг другу
 - Зависят от каких-либо субъективных оценок
107. Кем написан научный труд "Сигналы на рынке труда"
- Е. Тоффлером
 - ✓ М. Спенсом
 - Э.Дюркгейм
 - Г. Беккером
 - М.Кастельсом
108. Что по мнению Й. Шумпетера является главным фактором экономического развития.
- умение создавать богатство
 - предприниматель следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
 - бизнесмен, следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
 - ✓ осуществление новых комбинаций из ресурсов
 - развитие человеческого капитал

109. Тенденция, не признающая права на существование альтернативных экономических теорий и отождествляющая название своей школы с экономической наукой в целом наиболее сильно проявляется среди сторонников направления
- ✓ Либерального
 - Институционального
 - Социального- институционального
 - Альтернативного
 - Социального
110. Экономические школы, имеющие общие базовые положения, образуют в экономической науке
- ✓ Направление
 - Основу для создания системы
 - Противоречие
 - Продукт сознания
 - Согласованные между собой теории
111. Что является эмпирической основой каждой экономической школы
- ✓ экономическая доминанта
 - объективная реальность
 - длительный исторический период
 - господствующее направление
 - экономическое явление
112. Что характеризует креативный критерий информационного общества
- определение низших и высших функций деятельности человека
 - ✓ информационная экономика характеризуется доминированием высшей, творческой деятельности в общественной жизни
 - креативный критерий получил свое теоретическое обоснование в работах австро-американского экономиста Мануэля Кастельса
 - однозначное определение понятия творчества
 - информация является исключительно продуктом высшей деятельности человека
113. Что характеризует потребительский критерий информационного общества
- ✓ в современном мире потребление благ все в большей степени опосредуется информационной деятельностью
 - с возрастанием информационного потребления способность информации отображать реальность уменьшается
 - знаки поступают из разных источников, они быстро меняются, противоречат друг другу
 - все выше перечисленное
 - возрастание объема информационного потребления приводит к информационной перегрузке человека
114. Что характеризует пространственный критерий информационного общества
- ✓ основание на географическом принципе
 - необходимость введения единой технико-экономической характеристики сетевых систем
 - локализация конкуренции превращает большую корпорацию в паутину разнородных сетей
 - принципы децентрализации, участия и координации
 - индустриальное общество также можно рассматривать как сетевое
115. Что характеризует трудовой критерий информационного общества
- ✓ структура занятости населения и тенденции изменения этой структуры
 - существование объективного способа отнесения труда к информационному или неинформационному типам
 - выделение тех работников, которые занимают стратегически центральное место в сфере занятости
 - новый класс, состоящий из интеллектуалов и технической интеллигенции
 - трудовой критерий получил свое теоретическое обоснование в работах Мануэля Кастельса
116. Что характеризует экономический критерий информационного общества

- ✓ предполагает учет роста экономической ценности информации
- соотнесение к информационным отраслям образования, права, издательского дела, средств массовой информации и производства компьютеров
- различие между первичным и вторичным секторами экономики
- все выше перечисленное
- увеличение доли информационного бизнеса в валовом внутреннем продукте трактуется как движение в направлении к информационному обществу

117. Монография Мануэля кастельса называется

- ✓ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Экономическая теория информации»
- «Национальная система политической, экономии»

118. По Р. коузу нерыночные сделки осуществляется посредством ...

- механизма цен
- краткосрочного контракта
- трудового контракта
- посреднического контракта
- ✓ организационных усилий предпринимателя

119. кем написан научный труд О разделении общественного труда

- ✓ Э.Дюркгеймом
- Е. Тоффлером
- Г. Спенсером
- Ф. Листом
- З.Бауманом

120. кем написан научный труд Опыты научные, политические и философские

- Е. Тоффлером
- Ф. Листом
- Э.Дюркгеймом
- З.Бауманом
- ✓ Г. Спенсером

121. По М. Спенсу Важнейшим сигналом на рынке труда является

- трудовой стаж работника
- ✓ пороговый уровень образования
- уровень развития здравоохранения
- продолжительность жизни населения
- уровень социального развития

122. кем написан научный труд Национальная система политической, экономии

- Е. Тоффлером
- ✓ Ф. Листом
- Э.Дюркгейм
- З.Бауманом
- М.Кастельсом

123. По З. Бауману главным источником прибыли индивидов в условиях постмодерна является:

- материальные объекты
- предпринимательство

- ✓ креативные идеи
- креативность индивидов
- духовное развитие индивидов

124. По В. Иноземцеву условием принадлежности к господствующему классу постэкономического общества является:

- право распоряжаться благами
- обладание материальными благами
- обладание креативным мышлением
- способностью создавать блага
- ✓ способностью пользоваться благами

125. кем, техноструктура, определялась как новый фактор власти производства индустриальной системы?

- Г. Шилле
- М.Кастельсом
- Ф.Махлупом
- ✓ Дж. Гэлбрейта
- Е. Тоффлером

126. Что назвал Ф. Лист производительными силами

- креативных работников
- способность создавать ценность и меновую ценность
- способность индивидов создавать богатство
- ✓ способность нации производить богатство
- интеллектуальных работников

127. По Беллу постиндустриальное общество характеризуется

- Количеством товаров, определяющее уровень жизни
- взаимоотношения человека и новейших технологий
- накоплением достаточных сбережений и превращением их в инвестиции
- ✓ качеством жизни, измеряемым услугами и различными удобствами
- Человеческим капиталом, обладающим техническими знаниями

128. В индустриальном обществе благосостояние -

- ✓ поток материальных благ
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал
- внутренний капитал человека
- система личностных качеств человека

129. В информационном обществе благосостояние -

- ✓ поток периодов творчества
- система личностных качеств человека
- внешнее богатство человека
- физический капитал человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку

130. В индустриальном обществе капитал - это

- система личностных качеств человека
- внутренний капитал человека
- материальный объект
- ✓ внешнее богатство человека
- человеческий капитал

131. В информационном обществе капитал - это
- информационный объект
 - система личностных качеств человека
 - ✓ внутреннее богатство человека
 - физический капитал человека
 - материальные ценности, принадлежащие человеку
132. В индустриальном обществе труд - это
- ✓ физическая деятельность человека
 - внутреннее богатство человека
 - человеческий капитал
 - внутренний капитал человека
 - система личностных качеств человека
133. В информационном обществе труд - это
- ✓ творческая деятельность человека
 - система личностных качеств человека
 - внешнее богатство человека
 - физический капитал человека
 - материальные ценности, принадлежащие человеку
134. В индустриальном обществе продукт - это
- внутренний капитал человека
 - система личностных качеств человека
 - внутреннее богатство человека
 - человеческий капитал
 - ✓ материальный объект
135. В информационном обществе продукт - это
- ✓ информационный объект
 - материальные ценности, принадлежащие человеку
 - внешнее богатство человека
 - физический капитал человека
 - система личностных качеств человека
136. Технологический критерий предполагается, что нарастающий объем технологических новаций должен привести к ...
- Развитию промышленности
 - Росту производительности
 - ✓ Социальному переустройству общества
 - Развитию социальных благ
 - Развитию сферы услуг
137. В какой сфере численность работников будет увеличиваться по мере роста-производительности промышленного труда.
- Легкой промышленности
 - Туризма
 - Образования
 - ✓ Услуг
 - Сельского хозяйства
138. В каком случае можно говорить о порождении экономической школы
- при необходимости экономического развития
 - при необходимости введения новых областей экономики

- ✓ при объединении значительное число сторонников одной теории
- при необходимости в новых предпринимательских способностях
- при необходимости специалистов развития экономики

139. Первая теория внутреннего капитала принадлежит

- М.Кастельсу
- Тоффлеру
- Д.Беллу
- Д.Беллу
- ✓ Гэри Беккеру

140. какой критерий предназначает структуру занятости населения и тенденции этой структуры?

- пространственный
- ✓ трудовой
- креативный
- потребительский
- технологический

141. кем был введен термин информационная экономика ?

- Гербертом Шилле
- Шумпетером
- Ф.Махлупом
- ✓ М.Кастельсом
- Тоффлером

142. Не является критерием информационного общества:

- пространственный
- экономический
- креативный
- трудовой
- ✓ технический

143. Информационная экономика - это

- наука, изучающая процессы использования благ.
- ✓ экономическая теория информационного общества.
- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- сфера общественной жизни.
- экономическая теория индустриального общества.

144. В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
- ✓ Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы
- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.

145. Экономической доминантой информационного общества является:

- ✓ преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание физического труда и мануфактурного производства

146. По Г. Беккеру человеческий капитал равен величине

- инвестиций в здравоохранение
- ✓ инвестиций в образование
- инвестиций в сельское хозяйство
- инвестиций в производство
- инвестиций в сферу услуг

147. Что такое экономическая доминанта?

- доминирующее положение в теоретической школе
- основа экономической теории
- шаг в развитии экономической школы.
- теория, порождающая экономическую школу
- ✓ явление, определяющее функционирование всей экономической системой.

148. Экономическая школа, занимающая доминирующее положение в теории экономики становится

- институциональной
- социальной.
- ✓ господствующей.
- либеральной
- индустриальной

149. По Р. коузу рыночные сделки осуществляется посредством ...

- ✓ механизма цен
- посреднического контракта
- трудового контракта
- долгосрочного контракта
- организационных усилий предпринимателя

150. кем написан научный труд Человеческий капитал

- ✓ Г. Беккером
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Ф. Листом
- Э.Дюркгейм

151. кем написан научный труд Теория экономического развития

- ✓ Й. Шумпетером
- З.Бауманом
- Э.Дюркгейм
- Ф. Листом
- М.Кастельсом

152. Не является экономической школой:

- институционализм
- физиократия
- меркантилизм
- классическая школа
- ✓ меритократия

153. Традиционная экономика - это

- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- сфера общественной жизни.

- экономическая теория информационного общества
 - Наука, изучающая процессы использования благ.
 - ✓ экономическая теория индустриального общества
154. Некоторое явление, которое, по мнению приверженцев этой школы, является важнейшим, т.е. определяет функционирование всей экономической системы и является основой каждой экономической школы
- Политическое
 - ✓ Эмпирическое
 - Либеральное
 - Теоретическое
 - Социальное
155. к направлению относят физиократов, классическую политэкономия, мальтузианство, маржинализм, неоклассическую школу, монетаризм, экономический империализм
- Теоретическому
 - Социальному
 - Политическому
 - ✓ Либеральному
 - Социально-институциональному
156. Утопический социализм, марксизм, историческую школу, институционализм относят к направлению
- Теоретическому
 - ✓ Социально-институциональному
 - Либеральному
 - Социальному
 - Политическому
157. Если на протяжении длительного исторического периода сменяющие друг друга идеи относятся к одному направлению, то оно становится направлением
- Доминирующим
 - Главным
 - Социальным
 - Продуктивным
 - ✓ Господствующим
158. В экономической науке уже на протяжении трех столетий господствует направление
- Все ответы верны
 - ✓ Либеральное
 - Теоретическое
 - Политическое
 - Социальное
159. Выделяют два основных направления
- Все ответы верны
 - Господствующее и подчиненное
 - Экономическое и политическое
 - Социальное и институциональное
 - ✓ Либеральное и социально-институциональное
160. Выделяют основных направления в экономической науке
- 3
 - ✓ 2
 - 6

- 5
- 4

161. Индустриальная экономика естьтеория индустриального общества

- Теоретическая
- Политическая
- Социальная
- Все ответы верны
- ✓ Экономическая

162. Индустриальную экономику принято считатьэкономикой

- Либеральной
- ✓ Традиционной
- Социально- институциональной
- Институциональной
- Информационной

163. кем был теоретически обоснован трудовой критерий информационного общества

- Ф.Махлупом
- Г. Шилле
- Е. Тоффлером
- ✓ Д. Белла
- Й. Шумпетером

164. какой критерий основывается на географическом принципе.

- потребительский
- экономический
- технологический
- ✓ пространственный
- трудовой

165. кем был теоретически обоснован креативный критерий информационного общества

- Г. Шилле
- ✓ Й. Шумпетером
- Ф.Махлупом
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером

166. Экономической доминантой экономической школы институционализма является

- ✓ усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства

167. Экономической доминантой экономической школы физиократии является:

- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание творческого труда.
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- ✓ преобладание сельскохозяйственного труда.

168. Экономической доминантой экономической школы меркантилизма является:

- ✓ формирование рынков, расширение сферы торговли
- преобладание творческого труда.
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- преобладание сельскохозяйственного труда

169. Монетарное благосостояние

- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- ✓ эта концепция основана на предположении, что обмениваемые на рынке товары играют важнейшую роль в обеспечении благосостояния каждого человека.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов

170. Утилитаристское благосостояние человека

- утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- ✓ есть его субъективная оценка своего благосостояния.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов

171. Трудовая ценность блага

- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- это заработная плата
- ✓ равна объему простого труда, затраченного на его производство.

172. Субъективная ценность, или полезность

- ✓ это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- это заработная плата
- равна объему простого труда, затраченного на его производство.

173. Примерами внутреннего капитала служат

- ✓ музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- станок, здание, облигация и т. д.
- все перечисленные примеры
- все перечисленные не могут быть примерами внутреннего капитала
- дружеские, семейные и деловые связи

174. Примерами социального капитала служат

- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- станок, здание, облигация и т. д.
- все перечисленные примеры
- все перечисленные не могут быть примерами социального капитала
- ✓ дружеские, семейные и деловые связи

175. Стоимостной подход исходит из предположения

- что капитал определяется как источник субъективной полезности

- объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- один из вариантов
- ✓ что ценность блага тождественна его рыночной цене.

176. Утилитаристский подход исходит из того

- ✓ что ценность блага тождественна полезности
- объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- ни один из вариантов
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.

177. Натурально-вещественный подход исходит

- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- что ценность блага тождественна полезности
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- ✓ из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.
- ни один из вариантов

178. Натурально-временной подход основан на предположении

- что ценность блага тождественна полезности
- из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.
- ✓ что абсолютным благом является высшая, творческая деятельность человека.
- ни один из вариантов
- что ценность блага равна полезности

179. Информационный обмен

- ✓ есть способ существования человека как творческой личности.
- возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.
- возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.
- остается временно недоступным для некоторых членов общества, поскольку передача информации требует определенных затрат времени и материальных ресурсов.
- можно рассматривать как товар на традиционном рынке

180. Доиндустриальное общество

- основано на услугах.
- общество знаний в двойном смысле
- ✓ организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- это взаимодействие человека с преобразованной природой

181. Постиндустриальное общество представляет собой

- основано на услугах.
- ✓ общество знаний
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- это взаимодействие человека с преобразованной природой

182. Лист назвал производительными силами

- умственный труд
- ✓ способность нации производить богатство.

- творческий подход к труду
- комбинирование имеющихся ресурсов
- физический труд

183. Технологическая революция - это

- ✓ когда происходит сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- перехода от массового производства к гибкому производству
- перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.

184. По теории В. Иноземцева о постэкономическом обществе отмирание частной собственности возможно только при условии

- ✓ перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- перехода от массового производства к гибкому производству
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами

185. По Й. Шумпетер бизнесмен, не проявляющей творчества в своей деятельности и следующий сложившимся нормам и правилам

- ✓ есть «просто хозяин»
- плохой бизнесмен
- просто работник
- есть предприниматель
- плохой работник

186. По Дюркгейму механическая солидарность

- такой солидарности нет
- взаимодействие хозяйственных субъектов
- ✓ происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность

187. По Дюркгейму органическая солидарность

- взаимодействие хозяйственных субъектов
- ✓ возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность.
- происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- такой солидарности нет
- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.

188. Транзакционные издержки—это

- это такие виды затрат, которые переносятся на готовое изделие в полном объеме.
- такой вид затрат, который несет предприятие в рамках одного производственного цикла
- ✓ издержки на совершение сделки.
- это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- затраты, которые несет предприятие в течении одной стадии производства

189. По Дюркгейму, функция разделения труда—создавать между двумя или несколькими личностями чувство

- ответственности
- важности той или иной личности
- зависти

- конкуренции
- ✓ солидарности.

190. Благополучие, в понимании Пигу, складывается из двух компонентов:

- здоровье и образование
- наличие дома и семьи
- наличие работы и дома
- ✓ экономического благополучия и неэкономического благополучия.
- деньги и здоровье

191. Индустриальное общество

- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- ✓ это взаимодействие человека с преобразованной природой
- основано на услугах
- общество знаний в двойном смысле
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой

192. Гедонизм -

- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- есть субъективная оценка своего благополучия.
- ✓ это философия утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности

193. Экономический человек

- работает в области экономики
- нет такого понятия
- эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- ✓ эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- работает в области экономики

194. какого рода информацию называют сигналами по теории сигналов М.Спенса

- ✓ Работодатели осведомлены о продуктивности работников значительно меньше, чем сами работники и поэтому работодатели стремятся получить предварительную информацию. Такого рода информацию называют сигналами.
- экономическая информация о конкурирующей фирме
- информация передаваемая сигналами
- это нематериальная (логическая, абстрактная) форма движения, которая генерируется мозгом в виде понятий
- знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определенном контексте имеют конкретный смысл

195. Техноструктура -

- скорость развертывания информационной революции
- технологический прогресс постэкономического общества.
- источник инноваций
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- ✓ механизм группового принятия решений.

196. По Г. Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- возраста
- возраста
- образования
- семейного положения
- ✓ заработной платы

197. По Г. Беккеру, продуктивность работника определяется
- семейным положением
 - ✓ человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
 - тем что, способный человек тратит меньше средств, чем неспособный
 - продолжительностью образования работника
 - возрастом
198. По Г. Беккеру, человеческий капитал
- состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
 - это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
 - это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
 - ✓ равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
 - это работники использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
199. По Г. Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его
- образования
 - ✓ заработной платы
 - возраста
 - семейного положения
 - здоровье
200. По Г. Беккеру общий человеческий капитал
- обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме
 - ✓ обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
 - не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
 - обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
 - не приносит доход работнику
201. По Г. Беккеру специальный человеческий капитал
- обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
 - не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
 - обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
 - ✓ обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме.
 - не приносит доход работнику
202. Креативное благосостояние индивида
- есть субъективная оценка своего благосостояния.
 - связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
 - это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
 - связано с удовлетворением биологических инстинктов
 - ✓ индивида за некоторый период времени равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
203. Й. Шумпетер считает что, предпринимательская прибыль -
- ✓ это результат осуществления новых комбинаций.
 - определяется человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
 - продуктивность работника в условиях рынка
 - состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
 - равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
204. Нетоварными свойствами информации являются:

- Не возможность потребление до покупки
- Это понятие относится к материальным товаром
- Информация не является товаром
- Информация не является товаром
- ✓ Возможность потребления до покупки

205. Креативная ценность

- равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- ✓ равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага

206. Низшее удовольствие

- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедеятельности человека.
- ✓ связано с удовлетворением биологических инстинктов
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период

207. Ресурсом творчества называют

- специфический информационный продукт, который создан с целью получения информационных данных.
- ✓ информационный продукт, который используется (потребляется) в процессе высшей деятельности людей.
- новый информационный продукт, который несет на себе отпечаток уникальных свойств многих индивидов
- Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми
- талант творческого человека

208. Институциональный подход к определению благосостояния заключается в том,

- ✓ фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия
- что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.

209. Индивидуалистический подход к определению благосостояния заключается в том,

- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- ✓ что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.
- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия

210. Нетоварными свойствами информации являются:

- ✓ Возможность потребления после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи

211. В качестве хозяйственного субъекта Стиглер рассматривает

- ✓ покупателя
- предпринимателя
- руководителя
- производителя
- продавца

212. Стиглер рассматривает информацию

- ✓ как специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- обмен сигналами в животном и растительном мире.
- как бизнес-план
- которые позволяют пространственно сблизить факторы производства, создают тенденцию к увеличению размеров фирмы.
- как формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги

213. По теории фирмы Р. Коуза транзакция

- нет такого понятия
- ✓ или сделка, есть взаимодействие хозяйственных субъектов, накладывающее на них определенные обязательства.
- есть специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- есть система управления в обществе
- это аналогия между политическим телом и живым индивидом.

214. По теории М.Спенса имеются два вида работников:

- первостепенные и второстепенные
- основные и вспомогательные
- ✓ способные и неспособные
- образованные и не образованные
- работающие и руководящие

215. Й. Шумпетер считает что, предприниматель

- это человек владеющем богатством
- получает общие знания в процессе семейного воспитания
- ✓ это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- это юридическое лицо
- обеспечивает работнику дополнительный доход

216. Й. Шумпетер рассматривает производство как

- физический труд
- творческий подход к труду
- ✓ комбинирование имеющихся ресурсов
- способность нации производить богатство.
- умственный труд

217. Придавая важное значение товарам как таковым, -----? тем самым повышает значение индустриальной системы и способствует сохранению престижа технотруктуры.

- ✓ реклама
- рынок
- информация
- деньги
- технология

218. Примерами внешнего капитала служат

- дружеские, семейные и деловые связи
- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- ✓ станок, здание, облигация и т. д.

- все перечисленные не могут быть примерами внешнего капитала
- все перечисленные примеры

219. Высшее удовольствие

- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- ✓ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- есть субъективная оценка своего благосостояния.

220. Процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт – это

- распределение
- производство
- товар
- потребление
- ✓ обмен

221. Что развивается при развитии информационных технологий

- герменевтика
- благо
- проблема
- ✓ общество
- объект

222. Характерные черты неоклассического направления:

- ✓ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- приверженность патернализму
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- необходимо вмешательство государства в экономику

223. Меркантилизм исходил из того, что:

- богатство создается только в сельском хозяйстве
- ✓ богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство производство материальных благ

224. Интегральная оценка внешних условий, влияющих на уровень образования и уровень здоровья есть

- уровень здоровья
- ни один из пунктов
- креативное благосостояния
- уровень образования
- ✓ совокупный доход

225. Сколько по счету элементов формируют основу виртуальной корпорации?

- 6
- 2
- ✓ 3
- 4
- 5

226. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- никогда не возникает в богатых странах.
 - есть только у бедных людей
 - ✓ есть у всех людей и обществ
 - существует только в бедных странах
 - никогда не возникает у богатых людей
227. Интегральная оценка негативных факторов психофизиологического происхождения, препятствующих реализации творческих способностей индивида есть
- ни один из пунктов
 - ✓ уровень здоровья
 - совокупный доход
 - уровень образования
 - креативное благосостояния
228. Заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется или уничтожается – это
- распределение
 - ✓ потребление
 - товар
 - производство
 - обмен
229. Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это
- ✓ распределение
 - потребление
 - товар
 - производство
 - обмен
230. Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это
- распределение
 - потребление
 - товар
 - ✓ производство
 - обмен
231. характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства
- макроэкономика
 - микроэкономика
 - ✓ интерэкономика
 - гиперэкономика
 - экономика
232. Предстаёт как национальная экономика или экономика государства
- ✓ макроэкономика
 - микроэкономика
 - интерэкономика
 - гиперэкономика
 - экономика
233. Выступает как обособленное производство или предприятие
- макроэкономика
 - микроэкономика

- интерэкономика
- гиперэкономика
- ✓ экономика

234. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется

- редкостью и ограниченностью ресурсов
- их взаимозаменяемостью
- ✓ ограниченностью
- редкостью ресурсов.
- бесплатностью ресурсов

235. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- ✓ производственные
- политические
- идеологические
- морально-правовые.
- религиозные

236. Экономическая теория изучает систему отношений:

- ✓ социально-экономические
- технологические
- организационно-правовые
- этические.
- межнациональные

237. В чем главное содержание учения физиократов:

- ✓ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- торговля есть лишь обмен созданными благами
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- . богатство нации - это человек.
- . главенство количественного анализа

238. В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- ✓ необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
- полную либерализацию экономики
- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества

239. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- ✓ политическая стабильность
- экономический рост
- экономическая эффективность
- повышение благосостояния людей.
- полная занятость

240. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что

- ✓ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- показывает отношение к науке
- . выражает отношение человека к окружающей природе
- дает полное представление об объемах производства
- выявляет отношения людей к вещам

241. Объект экономики:
- ✓ экономическая сфера общества
 - рост потребностей
 - НТР
 - глобальные проблемы человечества
 - ограниченные ресурсы
242. Отношение людей по поводу потребностей есть ...
- экономическая сфера общества
 - духовная сфера общества
 - ✓ социальная сфера общества
 - ноосфера
 - политическая сфера общества
243. как называется современная экономика?
- рыночная экономика
 - политическая экономика
 - теория трудовой стоимости
 - маржинализм
 - ✓ экономика ограниченных ресурсов
244. Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:
- компьютеризированное общество
 - нет правильного ответа
 - общество новых информационных технологий
 - ✓ информационное общество
 - автоматизированное общество
245. Собственность, как экономическая категория - это:
- принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
 - ✓ совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий
 - совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий нечего из перечисленного
 - все ответы верны
 - право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
246. Что не входит в содержание современной экономической проблемы?
- закон возвышения потребностей
 - ограниченность ресурсов
 - ✓ закон спроса
 - нет правильного ответа
 - повышение потребностей
247. какие ценности отражает современность?
- классовые ценности
 - ✓ переход от классовых к общечеловеческим ценностям
 - переход от общечеловеческих к классовым ценностям
 - нет правильного ответа
 - общечеловеческие ценности
248. Сущность современности:
- социализм

- переход от капитализма к социализму
- ✓ переход от капитализма к посткапитализму
- капитализм
- коммунизм

249. Блага, которые не имеют ограничения в количестве:

- экономические блага
- государственные блага
- культурные блага
- финансовые блага
- ✓ свободные блага

250. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?

- ✓ сбережения
- нет правильного ответа
- верно 2и3.
- .потребление
- инвестиции

251. Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть ...

- метод экономики
- верно 1 и 2
- ✓ предмет экономики
- объект экономики
- особенности экономики

252. корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя

- .системы упраения базами данныхвл
- системы составления графиков групповой работы.
- ✓ пункты 1,2,3
- ни один из пунктов
- автоматизированные системы документооборота.

253. Фирмы, которые виртуализируют маркетинговую деятельность, представляют

- организацию сетевого производства
- управление поставщиками
- ✓ покупателям дистанционно передаваемые представление о продуктах и услугах
- дистанционную службу
- поставку продуктов и услуг от фирмы к покупателю

254. Эксплуатация часть традиционной стоимостной цепочки и может виртуализироваться посредством

- ✓ организация сетевого производства
- управление поставщиками
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- дистанционная служба
- поставка продуктов

255. какой пункт из нижеперечисленных не относится к звеньям виртуализации стоимостной цепочки

- входящая логистика.
- исходящая логистика
- ✓ системы составления графиков
- маркетинг
- эксплуатация

256. Технологической основой электронной коммерции является
- информация
 - ✓ глобальная сеть
 - локальная сеть
 - ни один из вариантов
 - информационные технологии
257. Ориентация на процесс-парадигма менеджмента, возникшая в Японии и утвердившаяся к концу
- 1960-х гг.
 - ✓ 1980-х гг
 - 1990-х гг
 - 2000-х гг
 - 1970-х гг
258. Традиционная парадигма массового производства в развитых странах достигла своего апогея
- в начале 21 века
 - ✓ в 1950-1960 годах
 - в 1960-1970 годах
 - в 1970-1980 годах
 - в 1940-1950 годах
259. Сколько выделяют этапов развития парадигмы глобального менеджмента
- 2
 - 4
 - 5
 - 6
 - ✓ 3
260. какая характеристика из нижеперечисленных не относится к информации
- Своевременность
 - Доступность
 - ✓ Неизвестность источника
 - Адекватность
 - Достоверность
261. Основные навыки, которые требуются для управления информацией,-это поиск, анализ, структурирование, хранение и манипуляция. Вся работа с информацией делится на?..... основных частей:
- 3
 - ✓ 6
 - 2
 - 5
 - 4
262. какой вид информации относится к основному виду внутренней информации
- рыночная информация
 - ✓ внутренняя финансовая информация
 - макроэкономическая и геополитическая информация
 - информация о регулировании и налогообложении
 - информация о конкурентах
263. какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- рыночная информация
- ✓ информация о трудовых ресурсах
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах

264. какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- макроэкономическая и геополитическая информация
- рыночная информация
- информация о конкурентах
- ✓ информация о производстве
- информация о регулировании и налогообложении

265. какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- рыночная информация
- ✓ информация о трудовых ресурсах
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах

266. какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- рыночная информация
- ✓ информация о производстве
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах

267. Эксплицитное знание-это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей.
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- это непередаваемое знание
- ✓ это организованное знание
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

268. Персональные знания - это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- ✓ обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- это непередаваемое знание
- это организованное знание
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

269. Встроенные знания- это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это персональные-групповые знания
- это непередаваемое знание
- это организованное знание
- ✓ знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

270. Знания макроуровня-это

- ✓ специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это персональные-групповые знания
- это непередаваемое знание
- это организованное знание

- это встроенные-обособленные знания

271. Деловое знание основано

- на информации
- на образование
- ✓ на интуиции
- ни один из вариантов
- на знание языков

272. Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- ✓ деловые знания
- данные
- механизмы
- ни один из вариантов
- деловое знакомство

273. Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются

- деловые знания
- ✓ данные
- механизмы
- ни один из вариантов
- деловое знакомство

274. Охрана технических и художественно-конструкторских решений является основной функцией

- общественного права
- ✓ патентного права
- ни один из вариантов
- частного права
- юридического права

275. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- научные теории и математические методы
- ✓ способ
- алгоритмы и программы для вычислительных машин
- проекты и схемы планировки сооружений
- методы организации и управления хозяйством

276. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- научные теории и математические методы
- ✓ штамм
- алгоритмы и программы для вычислительных машин
- проекты и схемы планировки сооружений
- методы организации и управления хозяйством

277. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
- методы организации и управления хозяйством
- ✓ вещество
- алгоритмы и программы для вычислительных машин;
- научные теории и математические методы;

278. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- методы организации и управления хозяйством
- алгоритмы и программы для вычислительных машин
- проекты и схемы планировки сооружений
- научные теории и математические методы;
- ✓ устройства

279. Определите объемы креативного капитала

- материальный и творческий
- ✓ потенциальный и используемый
- ни один из вариантов
- денежный и товарный
- социальный и политический

280. Натурально-временной подход к определению капитала используют для оценки

- внешнего капитала человека.
- объема капитала
- ни один из вариантов
- произведенных изделий.
- ✓ внутреннего капитала человека.

281. Определите какой характер носит власть в информационном обществе?

- принудительный и обезличенный
- жестко политический
- демократический
- тоталитарной
- ✓ мотивированной и личностной

282. Определите какой характер носит власть в индустриальном обществе?

- ✓ принудительный и обезличенный
- мотивированной и личностной
- демократический
- тоталитарной
- мотивированной и личностной

283. Система власти, основанная на принципе каждому человеку — по его заслугам называется

- демократия
- ✓ меритократия
- коммунизм
- тоталитаризм
- социализм

284. Системой экономической и политической власти информационного общества является

- демократия
- ✓ меритократия
- коммунизм
- тоталитаризм
- социализм

285. В информационном обществе доминирующим фактором экономической власти служит

- физическая сила человека
- ни один из вариантов
- ✓ творческая способность
- предпринимательские способности

- наследуемый титул

286. Что означает автономные команды и ячейки?

- Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики
- ✓ Это горизонтальная организация реинтегрированных процессов представляет собой сетевые структуры, состоящие из взаимодействующих команд, которые владеют процессом производства
- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс

287. Что означает корпоративная динамика?

- Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики.
- ✓ Компании отказываются от традиционного прогнозирования и планирования, так как превращают гибкость и способность реагировать «онлайн»
- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс

288. Парадигму глобального менеджмента обозначают через

- GGP
- MNP
- PGG
- ✓ GMP
- ABG

289. Работники, обладающие навыками знаний, отличаются от

- научных работников
- ✓ работников физического труда
- работников торговой сферы
- работников образования
- работников медицины

290. В индустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служили

- физическая сила человека
- ✓ предпринимательские способности
- предпринимательские способности
- ни один из вариантов
- наследуемый титул

291. В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служил

- физическая сила человека
- предпринимательские способности
- творческая способность
- ни один из вариантов
- ✓ наследуемый титул

292. В первобытном обществе доминирующим фактором экономической власти служила

- физическая сила человека
- предпринимательские способности
- творческая способность

- ни один из вариантов
- ✓ наследуемый титул

293. Распределение личностных качеств определяется двумя факторами:

- экономическим и правовом
- ✓ биологическим и социальным
- экономической и политической
- ни один из вариантов
- денежным и временным

294. Знание передаваемые-непередаваемые - это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- ✓ это знание может быть передано одним человеком другому и эффективно использовано последним
- это организованное знание
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

295. Определите источник креативного капитала

- инвестиции
- ✓ развитие
- недвижимость
- ни один из вариантов
- деньги

296. Электронная коммерция-это

- ✓ процесс покупки и продажи товаров и услуг
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- все варианты верны
- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
- поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;

297. Электронный рынок-это

- процесс покупки и продажи товаров и услуг
- ✓ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- все варианты верны
- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
- поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;

298. Определите единицу измерения креативного капитала

- ✓ время
- образование
- недвижимость
- ни один из вариантов
- деньги

299. Определите единицу измерения человеческого капитала

- ✓ деньги
- время
- ни один из вариантов
- недвижимость
- образование

300. Используемый объем креативного капитала

- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит только от личностных качеств индивида
- ✓ зависит продолжительности творческой деятельности в течение фиксированного периода времени
- ни один из вариантов ни один из вариантов

301. Потенциальный объем креативного капитала,

- зависит от материальных благ и денежного дохода
- зависит от количество произведенных изделий.
- ✓ зависит только от личностных качеств индивида
- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.
- ни один из вариантов

302. Определите источник человеческого капитала

- ✓ инвестиции
- недвижимость
- ни один из вариантов
- образование
- деньги

303. креативный капитал человека измеряется

- социальным статусом
- ✓ в единицах времени.
- наличием недвижимости
- денежным доходом
- ни один из вариантов

304. к товарам роскоши относятся:

- верно 1 и 2
- машина
- круиз по морю на лайнере
- драгоценности
- ✓ верно 2 и 3

305. Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:

- взаимозаменяемый товар
- товары роскоши
- товары низкого качества
- нормальный товар
- ✓ товары первой необходимости

306. Отношение людей по поводу власти:

- социальная сфера
- ноосфера
- духовная сфера
- экономическая сфера
- ✓ политическая сфера

307. какую проблему решает современная экономика?

- инфляция

- ✓ .выбора
- монополизма
- экономического роста
- социального неравенства

308. Что является составляющим элементом управления?

- ✓ Маркетинг
- Финансы.
- Социально-экономические процессы
- Экономические процессы
- Менеджмент

309. Виртуализация обслуживания - это

- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- дистанционная служба
- организация сетевого производства
- ✓ поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- управление поставщиками

310. Исходящая логистика - это

- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- дистанционная служба
- организация сетевого производства
- ✓ поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- управление поставщиками

311. Входящая логистика - это

- организация сетевого производства
- дистанционная служба
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- ✓ управление поставщиками
- поставка продуктов

312. Виртуальная корпорация-это

- ✓ фирма способная производить виртуальный продукт, который существует в умах разработчиков и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.
- небольшая группа людей, которые работают виртуально
- это общее название информационных систем
- Ни один из вариантов
- это фирма, которая признает важность знания как своего наиболее ценного актива

313. . Системы платежей клиент-клиент осуществляется

- наличными
- через кассу
- ценными бумагами
- ни один из вариантов
- ✓ через Интернет

314. Что такое поставщик контент ?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ✓ 3.Создает прибыль, предлагая содержание либо размещая рекламу в поисковой системе;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

315. Что такое синдикатор?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ✓ 3.Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

316. Что такое интерактивный поставщик услуг?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку
- ✓ 3.Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

317. Что такое интерактивная биржа?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ✓ 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

318. Что такое рыночный концентратор?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ✓ 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

319. Что такое обратный аукцион?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ✓ 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

320. Что такое виртуальный магазин?

- ✓ 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

321. Что такое агрегатор?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;

- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- ✓ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

322. Что такое интерактивная биржа?

- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ✓ 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

323. Что означает C2C?

- бизнес—бизнес»
- ✓ клиент—клиент»
- клиент—производство»
- 5. «бизнес—производство»
- «бизнес—клиент»

324. Что означает B2B?

- ✓ «бизнес—бизнес»
- клиент—клиент»
- клиент—производство»
- бизнес—производство»
- бизнес—клиент»

325. Что означает B2C?

- бизнес—бизнес»
- V клиент—клиент»
- клиент—производство»
- бизнес—производство»
- ✓ бизнес—клиент»

326. К методологическим принципам информационной экономики не относятся:

- социометрический, глобальный, личностный
- пространственный, локальный, личностный
- эмпирический, социометрический, локальный
- ✓ пространственный, глобальный, индивидуальный
- эмпирический, междисциплинарный, групповой

327. К предмету экономической теории не относится положение:

- редкость блага
- удовлетворение потребностей в образовании.
- ✓ неограниченные производственные ресурсы
- эффективное использование ресурсов
- максимальное удовлетворение потребностей

328. Промышленная собственность имеет форму

- недвижимости
- договора
- ✓ изобретение
- драгоценностей

- денег

329. В чем главное содержание учения физиократов:

- главенство количественного анализа
- ✓ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- богатство нации - это человек.
- торговля есть лишь обмен созданными благами

330. Меркантилизм исходил из того, что:

- ✓ богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство производство материальных благ.
- богатство создается только в сельском хозяйстве
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда

331. какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

- все предложенные методы
- ✓ индукция и дедукция
- анализ и синтез.
- графический
- математический

332. Экономическая теория пригодна для изучения:

- ✓ всех экономических систем
- смешанных экономик.
- развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
- нет правильного ответа
- только капиталистической системы хозяйства

333. Из нижеперечисленных принципов какой принцип не относится к основным принципам авторского права

- неотчуждаемость личных неимущественных прав автора.
- свобода авторского договора.
- свобода творчества.
- сочетание личных интересов автора с интересами общества.
- ✓ зависимость от цензуры

334. Является продуктом производства-потребления в ИЭ:

- уровень высшей деятельности человека
- профессионализм высшей деятельности человека
- объём высшей деятельности человека
- ✓ продолжительность высшей деятельности человека
- качество высшей деятельности человека

335. На рынке лимонов, модель функционирования которого предложил Дж. Акерлоф, товары какого качества предлагаются:

- среднего качества
- ✓ плохого качества
- в соответствии с ГОСТ - ом страны
- в соответствии с международным стандартом ISO
- высокого качества

336. Асимметричная информация возникает на рынке при ситуации, когда:

- все участники сделки обладают необходимой информацией
- никто из участников сделки не обладает достоверной информацией
- покупатель обладает информационным преимуществом
- ✓ не все участники сделки обладают необходимой информацией
- продавец обладает информационным преимуществом

337. Не является свойством функции производства-потребления в ИЭ:

- возрастание
- убывание предельного продукта
- нулевой результат нулевого дохода
- ✓ убывание
- ограниченность

338. Сетевое благо предназначено для обеспечения

- профессионального общения
- ✓ межличностного взаимодействия
- материального блага
- духовного блага
- здоровья

339. Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- товар
- производство
- ✓ распределение
- обмен
- потребление

340. Экономическая теория выполняет функцию:

- разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития
- изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.
- ✓ все названное - функции экономической теории
- проникать в суть явлений и процессов
- разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования

341. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- идеологические
- политические
- религиозные
- ✓ производственные
- морально-правовые.

342. Целевой функцией в теории потребления является:

- ✓ функция полезности
- потребительская функция
- функция производства-потребления
- функция ограничения
- производственная функция

343. Считается свойством сетевого блага:

- убывание предельного продукта
- убывание цены спроса сетевого блага
- ✓ убывание предельных издержек
- уменьшение предельной выручки

- сокращение предельной выручки

344. Основные свойства функции производства-потребления в ИЭ:

- убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость
- ✓ возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- ни один из выше перечисленных вариантов
- возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта
- неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода

345. Процесс высшей деятельности индивида в ИЭ - это:

- ✓ единый процесс производства–потребления
- процесс производство предметов
- результат творческого потребления
- процесс потребления предметов
- результат производства (созидательного творческого процесса)

346. Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:

- ✓ А. Смитом
- А. Маршаллом.
- У. Петти
- Дж. Кейнсом
- К. Марксом

347. Выступает как обособленное производство или предприятие

- ✓ экономика
- интерэкономика
- гиперэкономика
- микроэкономика
- макроэкономика

348. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

- позитивный
- нормативный
- ✓ макроэкономический
- национальный
- микроэкономический

349. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью и ограниченностью ресурсов
- редкостью ресурсов
- ✓ ограниченностью
- их взаимозаменяемостью
- бесплатностью ресурсов

350. Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- распределение
- обмен
- ✓ производство
- товар
- потребление

351. характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- макроэкономика
- гиперэкономика
- ✓ интерэкономика
- микроэкономика
- экономика

352. Представляет как национальная экономика или экономика государства

- экономика
- гиперэкономика
- интерэкономика
- микроэкономика
- ✓ макроэкономика

353. к основным мотивам деятельности техноструктуры в индустриальной системе Дж. Гелбейрета относятся:

- ✓ отождествление, приспособление целей
- ни один из вариантов
- принуждение, самореализация
- разработка идей, денежные вознаграждение
- денежные вознаграждение, адаптация

354. Не является сектором информационного рынка

- деловой информации;
- ✓ макроэкономическая информация
- массовой и потребительской информации.
- социально-политической и правовой информации;
- научной и профессиональной информации;

355. В информационном секторе время творчества - это время

- ✓ жизнедеятельности, не относящееся к потерям
- ожидания
- простого труда на рабочем месте
- простого труда в домашнем хозяйстве
- физического труда

356. Не является примером благотворного импульса:

- стажировка за границей
- ✓ выступление оппонента
- общение с единомышленниками
- развивающее путешествие
- международный тренинг

357. В каких единицах измеряется общее благосостояние (совокупное креативное состояние)?

- временные единицы/стоимостные единицы
- стоимостные единицы/временные единицы
- стоимостных единицах
- ✓ временных единицах
- стоимостные единицы*временные единицы

358. В информационной экономике производство- потребление информационных продуктов - это время

- работы на конвейере
- простого труда в домашнем хозяйстве
- ожидания общественного транспорта
- простого труда

- ✓ творчества

359. Не входит в информационный сектор:

- образование
- здравоохранение
- ✓ финансы
- наука
- культура

360. Не является фактором общего креативного состояния:

- численность населения
- ✓ профессиональный уровень творческих работников
- уровень образования
- уровень здоровья
- совокупный доход населения

361. Мультипликатор дохода в кейсианской модели – это процесс

- увеличения дохода во всех отраслях экономики
- уменьшения дохода в отраслях экономики, которые подвержены воздействию исходного импульса
- ✓ увеличения дохода в отраслях экономики, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- уменьшения дохода в отраслях экономики, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- увеличения дохода в отраслях экономики, которые подвержены воздействию исходного импульса

362. В информационной макроэкономике экономическое развитие

- процесс увеличения во времени суммарной стоимости произведенных в экономике благ
- повышение здоровья населения
- относительное увеличение общего благосостояния за некоторый период
- ✓ процесс увеличения во времени общего благосостояния
- повышение творческой деятельности

363. Модель мультипликатора общего благосостояния в ИЭ характеризуются тем, что:

- каждая отрасль экономики имеет мультипликатор
- экономика в целом имеет мультипликатор
- каждая семья имеет мультипликатор
- каждый коллектив фирмы имеет мультипликатор
- ✓ каждый член общества имеет мультипликатор

364. какие из перечисленных статистических данных не относятся к оценке уровня образования?

- средняя продолжительность обучения работников
- удельный вес работников с высшим образованием в общей численности населения
- число людей, охваченных послевузовским образованием
- ✓ средняя продолжительность жизни людей
- число выпускников вузов на тысячу населения

365. Графически экономическое развитие изображается перемещением точки из начального состояния в конечное. как изменится площадь нового прямоугольника (новое значение благосостояния) по отношению к площади старого прямоугольника (старое значение благосостояния)?

- ✓ новая площадь больше
- старая площадь меньше
- площади равны
- новая площадь меньше
- старая площадь больше

366. какое из нижеперечисленных суждений верно:
- ✓ в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются неопределенностью и динамичностью
 - в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются определенностью и статичностью
 - модерн характеризуется как легкий, индивидуализированный
 - постмодерн характеризуется как тяжелый, твердый
 - переход от модерна к постмодерну – движение от индивидуализации к групповым отношениям
367. Согласно Г. Беккеру к основным видам человеческого капитала относятся:
- доход, образование, здоровье
 - все перечисленные
 - ✓ общие знания, специальные знания, другие виды знаний
 - общие знания, специальные знания, денежный доход
 - денежный доход, общие знания, интеллектуальная собственность
368. Что из ниже перечисленных не является принципом коммунитаризма
- Людей связывают многочисленные и разнообразные межличностные отношения, которые в конечном итоге формируют их жизнь.
 - Устремленность человека к достижению общественной справедливости и благосостояния для всех.
 - ✓ Антиэтатизм и концепция так называемого “открытого общества индивидуального выбора ответственности
 - Сообщество — это социальный контракт на котором строится и функционирует политическое общество.
 - Достижение моральной автономии личности возможно только при условии соответствующего обучения и воспитания в семье, среди друзей, учителей, товарищей в определенной социальной некультурной среде.
369. Тарифная система – это ...
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
 - алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
 - ✓ система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы.
 - базовый уровень оплаты труда
 - все ответы правильные
370. Тарифная сетка – это ...
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
 - все ответы правильные
 - ✓ алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
 - базовый уровень оплаты труда
 - система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы
371. Некоммерческое партнерство – это
- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная правительством на основе имущественного вклада и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций
 - ✓ основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении общественно полезных функций
 - объединение некоммерческих организаций
 - некоммерческая организация, созданная одним собственником.
 - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.
372. Рейганомика — это ...
- убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, главным образом, вступив в объединение или союз, которому свойственна близость отношений, общие моральные устои, долгосрочные взаимные обязательства, чувство товарищества и гражданственности.
 - организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование

- предоставление помощи гражданам в поддержании нормального уровня семейной жизни и создание для них возможностей для самореализации
- ✓ государственная политика, направленная на снижение зависимости системы социального обслуживания от государственного финансирования
- объединение некоммерческих организаций

373. Добровольное действие определяют как:

- действие соответственно религиозному сообществу
- общественно полезное действие
- свободное действие
- способ самоактуализации человека
- ✓ А, В и С

374. коммунитаризм — это...

- убеждение, что народ является простой механической совокупностью ныне живущих, как камни на морском берегу,
- убеждение, что “моя родина там, где мои деньги и где мне хорошо”
- убеждение, что интересы человека удовлетворяются как его частные, личные здесь и сейчас
- убеждение, что главным ориентиром для человека его собственное выживание и благополучие, а род, семья, община, государство, народ служат лишь инструментами для обеспечения этого.
- ✓ убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, вступив в объединение или союз

375. Согласование действия разных людей между собой сформировало два механизма:

- выбор индивида и коммерческий механизм
- ✓ рыночный и общественный выбор
- общественный выбор и коммерческий механизм
- все ответы правильные
- выбор индивида и рыночный механизм

376. Минимальный вес необходимый группе поддержки для признания ее голоса решающей устанавливаемый Правилom голосования называют:

- предельным
- максимальным
- минимальным
- конечным
- ✓ пороговым

377. При простом большинстве выбирается альтернатива получающая -

- 50 % голосов.
- более 60% голосов.
- 100% голосов
- до 65% голосов.
- ✓ более 50% голосов.

378. Единогласное решение имеет место, когда

- число неудовлетворенных индивидов максимально
- ✓ правильны вес группы поддержки максимален и вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки максимален
- внешние издержки также максимальны

379. Единогласное решение имеет место, когда

- число неудовлетворенных индивидов максимально
- все ответы правильные

- внутренние издержки минимальны
- ✓ вес группы поддержки максимален
- внешние издержки также максимальны

380. Единогласное решение имеет место, когда

- внешние издержки также максимальны
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- нет правильных ответов
- ✓ внешние издержки равны нулю
- вес группы поддержки минимален

381. Единоличное решение имеет место, когда

- внешние издержки равны нулю
- внутренние издержки максимальны.
- вес группы поддержки максимален
- ✓ вес группы поддержки минимален
- вес группы поддержки равен 100%.

382. Единоличное решение имеет место, когда

- вес группы поддержки минимален.
- все ответы правильные
- ✓ вес группы поддержки минимален и внутренние издержки минимальны
- внутренние издержки минимальны
- вес группы поддержки максимален.

383. Обычно пороговый вес устанавливается на уровне

- ✓ выше 50%.
- не меньше 60%
- выше 80%
- не меньше 50%
- Выше 65%

384. Механизм общественного выбора основан на принципе:

- ✓ один человек — один голос
- не более двух нейтральных голосов
- голосование большинства
- единогласное решение
- два человека — один голос

385. Единогласное решение имеет место, когда

- вес группы поддержки равен 100%.
- ✓ все ответы правильные
- внутренние издержки максимальны
- внешние издержки равны нулю
- вес группы поддержки максимален

386. Внешними издержками общественного выбора называются:

- издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки.
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды
- все ответы правильные
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации единоличного решения.

- ✓ издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора.

387. Какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- прямая демократия
- ✓ один человек—один голос
- один специалист — один голос.
- все ответы правильные
- электронное голосование

388. Какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- ✓ все ответы правильные
- централизация.
- физическое участие в голосовании
- представительство.
- принцип большинства

389. какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- два специалиста – один голос
- ✓ правильны 1,2,3
- прямая демократия
- один специалист — один голос.
- электронное голосование

390. какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- централизация
- принцип большинства
- представительство.
- физическое участие в голосовании
- ✓ вариативность процедур демократии

391. Архитектурой власти в электронной демократии является:

- все ответы правильны
- ✓ децентрализованная
- сетевая
- централизованная
- иерархическая

392. Основные виды солидарности по Дюркгейму:

- органическая и информационная
- ✓ механическая и органическая
- механическая и автономная
- мужская и женская
- социальная и организационная

393. Процесс принятия общественного решения состоит

- в выборе всех не правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- все ответы правильные
- ✓ в выборе единственного варианта из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив

394. какой удельный вес должен быть у группы поддержки, чтобы она могла претендовать на роль решающей группы:

- 90%
- 80%
- ✓ 50%
- 60%
- 45%

395. При относительном большинстве выбирается альтернатива получающая

- выбирается альтернатива, получающая больше половины голосов.
- все ответы правильные
- правильны 1 и 3
- выбирается альтернатива, получающая половину голосов
- ✓ выбирается альтернатива, получающая наибольшее число голосов по сравнению с другими

396. Процедура общественного выбора —

- ✓ алгоритм, позволяющий выбрать единственную альтернативу из множества заданных альтернатив.
- все ответы правильные
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- выбор единственного варианта из заданного набора вариантов

397. В теории Спенса действие сигнала об образовании основано на взаимосвязи:

- ни один из вышеперечисленных
- продолжительность образования и рабочий стаж
- продолжительность образования и профессиональная подготовка
- продуктивность и продолжительность образования
- ✓ затраты на образование и способности работника

398. какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- представительство.
- принцип большинства
- ✓ динамичность органов власти
- один человек—один голос
- 50% голосов

399. Принципом выбора в электронной демократии является:

- ✓ консенсус
- правильны 1 и 2
- большинство
- равенство голосов
- меньшинство

400. Решающая группа поддержки это —

- все ответы правильные
- ✓ группа поддержки альтернативы, которая способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая не способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна не принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна отменить окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.

401. Вес группы поддержки это —

- удельный вес присутствующих участников голосования
- все ответы правильные
- удельный вес числа межличностных взаимодействий ее членов
- ✓ удельный вес членов группы в общей численности участников голосования.
- физический вес членов группы в общей численности участников голосования

402. Внутренними издержками общественного выбора называются -

- все ответы правильные
- издержки, связанные с формированием групп поддержки
- ✓ издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора
- издержки, связанные с демонстрацией об индивидуальных предпочтениях

403. При общественном выборе –

- все ответы правильные
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения в наибольшей степени отличались от предпочтений его конкурентов
- ✓ индивид заинтересован в том, чтобы предпочтения наибольшего числа людей совпадали с его собственными предпочтениями
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения полностью совпадали с предпочтениями его конкурентов
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения совсем не совпадали с предпочтениями его конкурентов

404. Сети для спонтанного сотрудничества и обучения ...

- ✓ спонтанные собрания и общение возможны через сети.
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- управляют массовым производством на заказ
- средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния

405. Информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени - это...

- когда архитектура технологий должны быть максимально гибкими и видоизменяемыми
- когда технологии управляют массовым производством на заказ
- когда технологии являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- средства для спонтанного собрания
- ✓ когда сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

406. Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- изменения работы - от простой к многоплановой;
- ✓ все ответы правильные
- функций административных работников - от секретарских к лидерским.
- организационной структуры - от иерархической к плоской;
- изменение подготовки к работе — от тренировки к образованию;

407. Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- роли менеджеров – от контролирующей к обучающей
- ✓ все ответы правильные
- изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
- роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;
- оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;

408. к нетоварным свойствам информации относятся:

- возможность безвозмездного потребления
- ограничения на перепродажу

- ✓ возможность потребления до покупки
- возможность совместного потребления
- неограниченность потребления

409. Основные факторы реинжиниринга:

- процессное мышление, радикальное изменение и возможности информационных технологий и систем
- ✓ А и С
- Радикальное изменение производства товаров.
- фундаментальное изменение процессов, процессное мышление, а так же возможности информационных технологий и систем
- процессное мышление, радикальное изменение и перепроизводство

410. К свойствам общественного блага не относится:

- ни один из вариантов
- неисключаемость
- одновременность
- ✓ периодичность
- неконкурентность

411. Области применения реинжиниринга

- ✓ производственный процесс
- производство
- распределение средств
- маркетинг
- управление

412. Какой из ниже перечисленных не является обязательным элементом проектного плана

- ✓ управление рисками
- описание проекта
- все ответы правильные
- бюджет и сроки
- промежуточный и конечный

413. Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- ✓ все ответы правильные
- изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
- роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;
- оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
- роли менеджеров – от контролирующей к обучающей

414. Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- Инновационное мышление
- Управление инновациями
- Инновационное общество
- Творческое мышление
- ✓ Макроинновации

415. Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- Творческое мышление
- ✓ Базовые инновации
- Управление инновациями
- Инновационное общество
- Инновационное мышление

416. В какой концепции на знание делается акцент как на нематериальный актив фирмы
- Фирма с командной работой
 - Виртуальная команда
 - Виртуальная корпорация
 - ✓ Корпорация знаний
 - Компьютерная корпорация
417. Инновация – это
- Идеи в области новейших технологий
 - Идея, функционирующая в лабораторных условиях
 - Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность
 - ✓ Широкое применение при разумных затратах идеи
 - Применение новейших технологий
418. Изобретение – это
- Широкое применение идеи при разумных затратах
 - Идеи в области информационных технологий
 - Целенаправленное изменение в экономическом потенциале предприятия путем создания и применения новых идей.
 - Идея с применением новейших технологий
 - ✓ Идея, функционирующая в лабораторных условиях
419. Виртуальная команда - это
- Организация корпоративной работы с помощью коммуникационных технологий и преодолевающий препятствия, создаваемые расстоянием и временем.
 - Организация национальных корпораций с помощью коммуникационных технологий.
 - ✓ Организация глобальной рабочей силы, мобилизующей скрытые людские ресурсы с помощью коммуникационных технологий
 - Организация групповой работы с помощью виртуальной организации
 - Организация творческих идей
420. Условие, необходимое для успешной работы виртуальной организаций...
- Безопасность
 - Принципиальность
 - Перспективность
 - ✓ Доверие
 - Надежность
421. корпоративные системы для поддержки принятия решения нужны для:
- Все ответы правильные
 - Принятия решений по распределению годовых доходов.
 - Принятия бизнес решений корпорации
 - Принятия управленческих решений руководителями корпорации
 - ✓ решения неструктурированных проблем, решение которых предложены отдельными людьми работающими в группе.
422. Фирма, способная производить продукт, который существует в умах разработчиков и в возможностях производственных систем, и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.
- Виртуальная команда
 - ✓ Виртуальная корпорация
 - Виртуальная группа разработчиков
 - Виртуальный компьютерная программа
 - Фирма с командной работой
423. Виртуальная стоимостная цепочка показывает...

- функционирование физической стоимостной цепочки
- рост прибыли фирмы
- рост доходов фирмы
- влияние информации на расширение фирмы
- ✓ влияние информации на увеличение стоимости фирмы

424. Определите какое из суждений не верно:

- ✓ в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- информационный продукт является знанием
- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю
- все члены общества относятся к нерыночному типу
- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности

425. Целью управления инновациями является:

- Планирование новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- Мотивация новых идей
- Все ответы правильные
- Стратегия разработки новых идей
- ✓ Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок.

426. Не является свойством виртуальной команды –

- трансцендентность
- ✓ актуальность
- анонимность.
- безграничность.
- выход за пределы ограничений

427. В чем состоит роль команды?

- Люди объединяются для обмена информацией и создания общей организации.
- ✓ Люди обмениваются информацией и идеями, разделяя при этом полномочия, ответственность и вознаграждение
- Люди объединяют усилия и работают вместе.
- Люди делятся идеями для совместной работы
- Люди объединяются для общего хозяйствования, при этом делят поровну доходы.

428. Не является элементом виртуальной корпорации:

- ✓ Корпорация знаний
- Инфраструктура информационных систем
- Виртуальные объединения покупателей.
- Виртуальные стоимостные цепочки
- Базовая инфраструктура информационных технологий и систем

429. Виртуализация части стоимостной цепочки означает:

- Вложение дополнительных капиталовложений
- Инвестиции в капитал знаний
- Вовлечение дополнительной рабочей силы
- ✓ Использование внутренних технологий
- Реинжиниринг предприятия

430. Не является отличительной характеристикой инновационного общества:

- хорошо организованные и финансируемые образование и наука;
- развитая инфраструктура создания знаний;
- развитая инфраструктура распространения знаний

- ориентация на творческий потенциал личности, группы и организации;
- ✓ развитие инновационного сектора экономики;

431. корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя:

- системы управления базами данных
- ✓ все ответы правильные
- системы совместных баз текстовых данных для групповой работы
- системы составления графиков групповой работы.
- автоматизированные системы документооборота.

432. Общественное креативное благосостояние это:

- совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
- ✓ суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества
- все выше перечисленные варианты

433. Метрики – это

- ✓ это измеряющие критерии и методы, которые оценивают как проект, так и реализацию продукта на основе спецификаций
- все ответы правильные
- это деятельность, которая позволяет решить задачи управления проектом и наметить курс его завершения
- это один из важнейших вспомогательных процессов жизненного цикла управления проектом.
- это практичная и удобная система процедур, действий, технологий, методов и навыков

434. Нематериальный капитал корпорации знаний состоит из:

- Организационного капитала, внутреннего капитала и социального капитала
- Социального капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- Внешнего капитала, внутреннего капитала и социального капитала
- Внешнего капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- ✓ Организационного капитала, человеческого капитала и капитала знаний.

435. Утилитаристский подход к классификации капитала:

- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека.
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- ✓ исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- ни один из вариантов

436. к системам электронных платежей относится

- кредитные карточки
- ✓ все ответы правильные
- электронные чеки по векселям
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные деньги и бумажники

437. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2B
- B2G
- B2A
- C2C
- ✓ C2Q

438. Что является технологической основой электронной коммерции?

- Региональная сеть
- ✓ Глобальная сеть.
- Интранет
- Локальная сеть
- Экстранет

439. Электронный рынок - это ...

- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- все ответы правильные
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- системы управления базами данных.
- ✓ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.

440. Интернет - магазин это ...

- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи электронных денег
- ✓ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет

441. Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов
- объем потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объем используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов
- ✓ объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала

442. Виртуальное сообщество - ...

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ✓ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

443. Синдикатор - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ✓ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

444. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор
- информационный брокер
- ✓ все выше перечисленные
- поставщик контента
- аукцион.

445. Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Platinum
- Gold карта
- Mastercard
- ✓ Titanium
- Visa Classic

446. k технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- ✓ Банкинг за наличные деньги
- Обслуживание с использованием банкоматов
- Интернет банкинг
- Мобильный банкинг
- PC-banking

447. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- обратный аукцион
- ✓ все ответы правильные
- виртуальный магазин.
- интерактивная биржа
- операционный брокер

448. какую информацию хранит электронный бумажник?

- имя покупателя
- ✓ Все выше перечисленное
- информацию о кредитной карточке
- информацию о электронных деньгах
- сведения, идентифицирующие пользователя

449. Интерактивная биржа - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ✓ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

450. Агрегатор - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ✓ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

451. Доставка цифрового продукта - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- ✓ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

452. Когда происходит экономическое развитие в ИЭ?

- уровень образования не изменяется во времени

- уровень здоровья не изменяется во времени
- формируется фонд расширенного производства
- формируется фонд простого развития
- ✓ создается фонд развития

453. Какое из суждений не верно:

- ✓ уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- все перечисленные варианты
- уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
- совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния

454. Что характеризует общее креативное состояние в ИЭ?

- ✓ уровень социально – экономического развития общества
- количество талантливых детей и молодёжи
- сырьевые запасы страны
- уровень развития индивида
- количество импортируемой продукции

455. Укажите правильную величину мультипликатора дохода в кейнсианской теории:

- <10
- <100
- >10
- <1
- ✓ >1

456. Выберите правильное суждение:

- в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
- ✓ факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах
- общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов

457. По какой закономерности происходит прирост дохода в кейнсианской модели:

- в зависимости от условий
- арифметической прогрессии
- линейной
- ✓ геометрической прогрессии
- экспоненциальной

458. Не является фактором экономического развития:

- повышение средней продолжительности жизни людей
- повышение творческой содержательности жизни людей
- уровня образования населения
- ✓ повышение численности населения
- повышение здоровья людей

459. В информационной экономике используется:

- дедуктивный метод
- все перечисленные варианты
- системный метод
- метод синтеза и анализа

✓ индуктивный метод

460. Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:

- их потребления
- их производства
- ✓ их совокупности
- их распределения
- их обмена

461. к современным целям развития экономических систем относятся:

- экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
- ✓ только экономическая эффективность и социальная направленность.
- только социальная направленность
- только глобальные проблемы
- только экономическая эффективность

462. В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
- полную либерализацию экономики.
- ✓ необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции

463. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

- ✓ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- выявляет отношения людей к вещам
- дает полное представление об объемах производства.
- выражает отношение человека к окружающей природе
- показывает отношение к науке

464. какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- ценой блага и численностью клуба
- ценой блага и объемом выпуска
- объемом выпуска и объемом потребления
- ✓ объемом блага и численностью клуба
- объемом потребления и численностью клуба

465. В каких единицах измеряется цена дохода в модели равновесия творческого работника?

- денежные единицы * единицу времени
- единицах времени
- денежных единицах
- ✓ единицы времени/ денежные единицы
- денежные единицы / единицу времени

466. С увеличением дохода в ИЭ индивид не сможет сократить:

- ✓ количество культурных мероприятий
- продолжительность низшей деятельности
- время работы в домашнем хозяйстве
- время в транспорте
- время в очередях

467. Что является результатом в теории производства-потребления ИЭ?

- продукт
- благо
- полезность
- время
- ✓ благосостояние

468. От какого параметра зависит функция производства-потребления в ИЭ?

- ✓ денежного дохода
- объёма затраченного труда
- творческих способностей индивида
- величины полезности
- объёма потреблённого блага

469. В каких единицах измеряется продукт производства-потребления в ИЭ?

- ✓ часах
- днях
- долларах
- штуках
- евро

470. каким образом исследуются процессы производства-потребления в традиционной экономике?

- совместно
- никак не исследуются
- смешанно в зависимости от внешних условий
- ✓ раздельно
- совместно в зависимости от состояния на рынке

471. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- ✓ поведение отдельных экономических субъектов
- мировую экономику.
- исследует экономику как целостную систему
- общий уровень цен
- численность занятых в экономике страны

472. Экономические законы выражают:

- юридико-правовые отношения
- морально-этические отношения
- ✓ причинно-следственные связи в системе экономических отношений
- субъективно-психологические зависимости
- социально-политические связи

473. характерные черты неоклассического направления:

- ✓ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- необходимо вмешательство государства в экономику
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- приверженность патернализму.

474. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- ✓ политическая стабильность
- повышение благосостояния людей.
- экономический рост
- экономическая эффективность

- полная занятость

475. Экономическая теория выполняет функции:

- все указанные функции
- изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.
- разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
- ✓ разработки принципов и методов рационального хозяйствования
- проникновение в сущность явлений и процессов

476. каким свойством не обладает клубное благо?

- неисключаемость
- массовость
- доступность
- полезность
- ✓ неконкурентность

477. Укажите пример клубного блага:

- супермаркет
- фирма
- сетевой маркетинг
- ✓ плавательный бассейн
- армия

478. Является ресурсом в теории производства-потребления ИЭ:

- труд
- продукт
- время
- благо
- ✓ доход

479. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- ✓ политическая стабильность
- повышение благосостояния людей.
- экономический рост
- экономическая эффективность
- полная занятость

480. Производимые в экономике блага подразделяются на

- внешние и внутренние
- все варианты верны
- на гуманитарные и технические
- ✓ на материальные и информационные
- основные и второстепенные

481. Микроэкономика отражает...

- государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
- личные интересы
- все варианты верны
- общественные интересы
- ✓ рынок, интересы частника, капиталистическую тенденцию

482. Выступает как обособленное производство или предприятие

- макроэкономика
- гиперэкономика
- интерэкономика
- микроэкономика
- ✓ экономика

483. Характерные черты неоклассического направления:

- эффективная бюджетно-налоговая политика
- приверженность патернализму.
- ✓ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- необходимо вмешательство государства в экономику
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией

484. Меркантилизм исходил из того, что:

- ✓ богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство производство материальных благ.
- богатство создается только в сельском хозяйстве
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда

485. В чем главное содержание учения физиократов:

- главенство количественного анализа
- торговля есть лишь обмен созданными благами
- богатство нации - это человек.
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- ✓ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт

486. Экономическая теория изучает систему отношений:

- этические.
- технологические
- ✓ социально-экономические
- межнациональные
- организационно-правовые

487. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- существует только в бедных странах
- ✓ есть у всех людей и обществ
- есть только у бедных людей
- никогда не возникает в богатых странах.
- никогда не возникает у богатых людей

488. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью и ограниченностью ресурсов
- их взаимозаменяемостью
- ✓ ограниченностью
- редкостью ресурсов.
- бесплатностью ресурсов

489. характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- микроэкономика
- гиперэкономика³
- экономика
- макроэкономика

- ✓ интерэкономика
- 490.** Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:
- технологическое общество
 - компьютеризированное общество
 - общество новых информационных технологий
 - ✓ информационное общество
 - автоматизированное общество
- 491.** Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:
- информационный процесс
 - информационная революция
 - информационный барьер
 - ✓ информационный взрыв
 - информационный поток
- 492.** какими из нижеперечисленных показаний характеризуется социально-экономическое состояние общество
- объемом бюджета
 - в повышении минимальной зарплаты
 - в объеме импорта и экспорта
 - размером ВВП
 - ✓ уровнем образования и уровнем здоровья
- 493.** Противоречие между быстро возрастающими объемами и потоками информации, потребностями общества в ее обработке для повышения уровня производства и жизни и ограниченными возможностями человека, это:
- информационный барьер
 - информационный взрыв
 - информационный процесс
 - информационная революция
 - ✓ информационный кризис
- 494.** Организованный социально экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий, есть:
- компьютеризация
 - автоматизация
 - медиатизация
 - ✓ информатизация
 - структуризация
- 495.** кардинальные изменения в сфере обработки информации, имеющие следствием преобразование общественных отношений и приобретение обществом нового качества, это:
- информационный кризис
 - ✓ информационная революция
 - технологическая революция
 - информационный процесс
 - информационный взрыв
- 496.** В экономической жизни общества определяющими являются отношения:
- идеологические
 - морально-правовые.
 - ✓ производственные
 - религиозные

- политические

497. В информационной макроэкономике в качестве общественного продукта принимается

- бюджет государства
- минимальная зарплата
- ни один из пунктов
- валовой внутренний продукт
- ✓ креативное благосостояние

498. Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- уровень здоровья
- креативное благосостояния
- ✓ уровень образования
- совокупный доход
- ни один из пунктов

499. Что относится к факторам экономического роста:

- прирост капитала
- рост образовательного уровня
- ✓ все ответы верны
- совершенствование технологии на основе НТП
- улучшение распределенных ресурсов

500. Совокупный спрос в макроэкономике -это:

- спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий. ни один
- ✓ спрос все макроэкономических субъектов экономики
- государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий
- спрос домохозяйств и чистый экспорт
- ни один из пунктов