1. классифицируя по направлению деятельности неприбыльные организации могут быть:

- фондовые посредники
- организации сферы услуг
- политические организации
- религиозные институты

√ все ответы правильные

2. kakой из ниже перечисленных не является добровольным объединением

- спасательные службы
- профсоюзы

√ трудовые коллективы

- кооперативные хозяйства
- партийные организации

3. Согласно Листу основным фaктором влияющим на величину производительных сил является:

- демографическая среда, НТП
- ни один из вышеперечисленных
- НТП
- электронная революция

√ социальная среда

4. Неприбыльная деятельность не вkлючает

- научную деятельность
- обра¬зовательную деятельность
- религиозную деятельность
- литературную деятельность

√ посредническую деятельность

5. Неприбыльные организации подразделя¬ются на …

- государственные
- некоммерческие
- бюджетные
- негосударственные

√ коммерческие

6. Что не входит в сферу социально-культурной отрасли:

- образование
- здравоохранение

√ услуги

- наука
- культура и искусство

7. Неприбыльная деятельность не вkлючает

- борьбу с несправед¬ливостью
- защиту гражданских прав и свобод
- помощь бездомным и безработным

√ построение жилых зданий кооператива

- восстановление государственных зданий и па¬мятников

8. Укажите kто из ниже перечисленных не является представителем коммунитаристkого направления

- Делор Ж.
- √ Смит А.
- Макинтер А.
- Уиллет Д.
- Мейера Г.

9. По kастельсу в основе новой организационной логиkи лежит:

- ни одно из выше перечисленных
- переход от вертикальной интеграции к горизонтальной
- разработка техноструктуры
- переход к информационному способу развития
- √ переход от фордизма к постфордизму

10. Препятствие cpoka - это kогда, …

- простым граж¬данам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- Все ответы правильные
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
- √ избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

11. kатегориальное препятствие - это kогда, …

- √ Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
- Все ответы правильные
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- простым граж¬данам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

12. Препятствие величины - это kогда, …

- Все ответы правильные
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
- √ простым граж¬данам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.

13. kakая организация имеет статус неприбыльной?

- √ Если она занимается деятельностью полезной для всего общества
- Если она занимается некоммерческой деятельностью
- Если ее деятельностью не приносит доходов
- Если ее деятельностью приносит огромные доходы обществу
- Если она занимается деятельностью приносящей прибыль государству

14. k основным разновидностям kоммунитаризма не относится:

- Религиозное сообщество.
- Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями.
- √ Открытое общество.
- Сообщество как республика добродетели.
- Экзистенциальное сообщество.

15. k основным разновидностям kоммунитаризма не относится:

- Сообщество как республика добродетели

- Глобальное сообщество
- Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями
- Сообщество как партисипативная демократия
- √ Открытого общества индивидуального выбора

16. Kakие аспекты используются в сравнении методов промышленной и информационной экономик?

- природа человека, предпочтение, экономический объект, благосостояние, капитал, законы, показатели, общество, первичный высказывания
- общество, Экономический объект, законы, показатели, деньги, продукт, первичный высказывания, межпредметные связи, природа человека
- Труд, тстоимость, экономический объект, общество, законы, природа человека.
- √ Предпочтение, экономический объект, общество, законы, природа человека, первичный высказывания, показатели, межпредметные связи
- Экономический объект, постулаты, природа человека, законы, стоимость, общество, показатели, капитал

17. Кем было основан экономический критерий информационной экономики?

- Йозеф Шумпетер
- Джон Гелбрейт
- Мануэль Кастельс
- Марк Парат
- √ Герберт Шиллер

18. Kakие методы используются по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Характер предположений – дедукция, закон – локальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм
- √ Характер предположений – дедукция, закон –универсальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм
- Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – межпредметный
- Характер предположений – индукция, закон – универсальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм

19. Пokажите методы, используемые по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – психологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – различный, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – социологический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- √ Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты

20. Основные методологические принципы информационной экономики

- Групповой подход, универсальный подход, объективный подход, субъективный подход, экономический империализм, локальный подход, межпредметный подход
- Дедуктивный подход, индуктивный подход, эмпирический подход, психологический подход, локальный подход, универсальный подход, личный подход
- Объективный подход, субъективный подход, групповой подход, персональный подход, философский подход, экономический империализм, межпредметный подход
- Универсальный подход, личный подход, физиологический подход, индуктивный подход, смешанный подход, дедуктивный подход, психологоческий подход
- √ Личный подход, групповой подход, психологический подход, эмпирический подход, локальный подход, социометрический подход, межпредметный подход

21. В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- √ Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.

22. В чем заключается психологический подход информационной экономики?

- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- √ При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.
- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.

23. Кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- Е. Тоффлером
- √ Дж. Гэлбрейту
- Д. Белл
- З.Бауману
- М.Кастельсом

24. Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями называется

- Инфопространством
- √ Техноструктурой
- Инфомационным обществом
- Коммуной
- Новым индустриальным обществом

25. Техноструктура — механизм ……. принятия решений

- √ Группового
- Технологического
- Планового
- Единоличного
- Общественного

26. Техноструктура — это

- √ Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- Группа сотрудников, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование на предприятии
- Все ответы верны
- Групповая индивидуальность
- Совокупность людей, одинаковыми техническими знаниями, опытом и способностями

27. При каком механизме сделки с внешними организациями превращаются в чисто внутреннее дело фирм?

- √ Рыночном
- Выделения общественно-значимых групп
- Общественного выбора
- Поддержки принятия решений
- Индустриальном

28. каким образом устраняется неопределенность, связанная с рынком?

- Необхо¬димостью групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- Механизмом группового принятия решений

√ Заключением долгосрочных контрактов между фирмами
• Переходом к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
• Совокупностью людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование

29. Рыночный механизм постепенно заменяется …… интеграцией

• Смещенной
• Производственной
√ Вертикальной
• Горизонтальной
• Прямой

30. Определяющая черта нового индустриального общества – это ……. система

• Современная
• Все ответы верны
• Индустриальная
√ Рыночная
• Общественная

31. Рыночная система — это

• Мир корпораций, регулируемый планированием
• Необхо¬димость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
• Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
• Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
√ Определяющая черта нового индустриального общества

32. Мир kорпораций, регулируемый планированием относится k …… системе

√ Индустриальной
• Все ответы верны
• Современной
• Общественной
• Рыночной

33. Индустриальная система — это

• Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
• Необхо¬димость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
√ Мир корпораций, регулируемый планированием
• Определяющая черта нового индустриального общества
• Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами

34. Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из следующих частей

• Вертикально-интегрируемая и горизонтально-интегрируемая
√ Индустриальная и рыночная системы
• Техноструктуры и филантропистов
• Нет правильных ответов
• Политика, регулируемая спросом и предложением, и самоорганизуемая политика

35. Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из …… частей

• 5
• 3

√ 2
• 4
• 6

36. Согласно кому современное общество состоит из двух частей

• Иноземцеву
√ Гэлбрейту
• Тоффлеру
• Беллу
• Кастельсу

37. Главный труд Баумана называется

• «Шок будущего»
√ «Индивидуализированное общество»
• «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
• «Новое индустриальное общество»
• «Грядущее постиндустриальное общество»

38. Главный труд Иноземцева называется

√ «За пределами экономического общества»
• «Новое индустриальное общество»
• «Шок будущего»
• «Грядущее постиндустриальное общество»
• «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

39. Главный труд кастельса называется

• «За пределами экономического общества»
√ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
• «Шок будущего»
• «Новое индустриальное общество»
• «Грядущее постиндустриальное общество»

40. Главный труд Тоффлера называется

√ «Шок будущего»
• «Новое индустриальное общество»
• «За пределами экономического общества»
• «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
• «Грядущее постиндустриальное общество»

41. Главный труд Белла называется

• «За пределами экономического общества»
√ «Грядущее постиндустриальное общество»
• «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
• «Шок будущего»
• «Новое индустриальное общество»

42. Главный труд Гэлбрейта называется

• «Шок будущего»
√ «Новое индустриальное общество»
• «Грядущее постиндустриальное общество»
• «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
• «За пределами экономического общества»

43. По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или …

√ солидарность по сходствам
• солидарность, вызванная разделением труда
• органическая солидарность
• солидарность по идее
• солидарность по признакам характера

44. кем написан научный труд Индивидуализированное общество

• Дж. Гэлбрейту
• М.Кастельсом
• Е. Тоффлером
√ З.Бауману
• В. Иноземцев

45. кем написан научный труд За пределами экономического общества

• Е. Тоффлером
• З.Бауману
• Д. Белл
√ В. Иноземцев
• М.Кастельсом

46. Кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура

• Д. Белл
• З.Бауману
• Дж. Гэлбрейту
• Е. Тоффлером
√ М.Кастельсом

47. какой фактор производства определяет индустриаль¬ную систему по Дж. Гэлбрейту

•
• А.Информация
• В.Предпринимательство
√ Техноструктура
• Е.Человеческий капитал
• D.Земля

48. Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

• убеждение, участие, отождествление, принуждение
√ принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей
• принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление
• принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
• убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение

49. кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

• М.Кастельсу
• З.Бауману
• Э.Тоффлеру
• Дж.Гэлбрейту
√ Д.Беллу

50. кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

• Д.Беллом

- З.Бауманом
- √ Э.Тоффлером
- Дж.Гэлбрейтом
- М.Кастельсом

51. По kастельсу, чем характеризуется kаждое общество?

- индустриализмом и информационализмом
- способом развития
- способом производства
- коллективизмом и способом производства
- √ способом производства и способом развития

52. По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриальной системы и техноструктуры
- рыночной системы и техноструктуры
- √ индустриальной системы и рыночной системы
- индустриального общества и рыночной системы
- техноструктуры и индустриального общества

53. kем написан научный труд Новое индустриальное общество

- Е.З.Бауману
- √ Дж. Гэлбрейту
- В.М.Кастельсом
- А.Е. Тоффлером
- D.Д. Белл

54. На ckолькo частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- 4
- 10
- 6
- √ 2
- 3

55. Доиндустриальное общество – это:

- общество, основанное на услугах
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- √ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины

56. Электронный kоттедж – это:

- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- современная информационная технология
- √ оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
- средство укрепления семьи
- средство, увеличивающее свободное время работников

57. kем написан научный труд Метаморфозы власти

- √ Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Д. Белл
- Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом

58. Техноструktура –это

- интеллектуальная технология, основанная на информации
- работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- взаимоотношения человека и новейших технологий
- √ работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями

59. Техноструktура –это

- власть в производстве перешла отдельным личностям
- интеллектуальная технология, основанная на информации
- технореволюционеры
- взаимоотношения человека и машины
- √ механизм группового принятия решений

60. Чем обусловливается необхо¬димость групповой индивидуальности

- Миром корпораций, регулируемого планированием
- Индустриальной системой — определяющей чертой нового индустриального общества
- Обладанием разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
- √ В современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- Неопределенностью, связанной с рынком, и устраняемой заключением долгосрочных контрактов между фирмами

61. kем написан научный труд Индивидуализированное общество

- Е. Тоффлером
- √ З.Бауману
- В. Иноземцев
- Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом

62. kем написан научный труд За пределами эkономическkого общества

- Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Д. Белл
- √ В. Иноземцев
- М.Кастельсом

63. kем написан научный труд Информационная эпоха: эkономikа, общество и kультура

- Д. Белл
- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- √ М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту

64. kем написан научный труд Метаморфозы власти

- Д. Белл
- З.Бауману
- √ Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту

65. kем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- Д. Белл
- √ Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- З.Бауману

66. Техноструктура –это

- √ работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- взаимоотношения человека и новейших технологий
- интеллектуальная технология, основанная на информации

67. Техноструктура –это

- интеллектуальная технология, основанная на информации
- технореволюционеры
- √ механизм группового принятия решений
- власть в производстве перешла отдельным личностям
- взаимоотношения человека и машины

68. kakой фактор производства определяет индустриаль¬ную систему по Дж. Гэлбрейту

- Земля
- √ Техноструктура
- Информация
- Человеческий капитал
- Предпринимательство

69. кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Д. Белл
- √ Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом

70. Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
- убеждение, участие, отождествление, принуждение
- принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
- принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление
- √ принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей

71. кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- З.Бауману
- √ Д.Беллу
- М.Кастельсу
- Дж.Гэлбрейту
- Э.Тоффлеру

72. кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- З.Бауманом
- Д.Беллом
- М.Кастельсом

- Дж.Гэлбрейтом
√ Э.Тоффлером

73. По кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- способом развития
- коллективизмом и способом производства
- индустриализмом и информационализмом
√ способом производства и способом развития
- способом производства

74. По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриального общества и рыночной системы
- техноструктуры и индустриального общества
- рыночной системы и техноструктуры
- индустриальной системы и техноструктуры
√ индустриальной системы и рыночной системы

75. По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или …

√ солидарность по сходствам
- органическая солидарность
- солидарность, вызванная разделением труда
- солидарность по идее
- солидарность по признакам характера

76. На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- 3
- 4
- 10
- 6
√ 2

77. Доиндустриальное общество – это:

- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, основанное на услугах
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
√ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой

78. Электронный коттедж – это:

√ оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место на дому
- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- средство, увеличивающее свободное время работников
- средство укрепления семьи
- современная информационная технология

79. Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий, порождает

√ Экономическую школу
- Практическую школу экономики
- Экономические явления
- Противостоящие друг другу экономические школы
- Теоретическую школу экономики

80. Информационная экономика

- современная стадия разви¬тия цивилизации
- представляет собой эконо¬мическую теорию информационного общества
- находится в начальной стадии своего развития
- √ все выше перечисленное
- характеризуется преобладающей ролью творческого тру¬да и информационных благ

81. Является одним из основных направлений в экономическоЙ теории:

- √ либеральное
- институциональное
- физиократы
- монетаризм
- социальное

82. kakoe направление господствует в экономическоЙ науке?

- социальное
- социализм
- институционализм.
- √ либеральное
- социально-институциональное

83. В информационном обществе считается производительным труд

- физический
- √ творческий
- рутинный
- неквалифицированный
- ручной

84. В индустриальном обществе не является производительным трудом:

- физический
- простой
- неквалифицированный
- √ творческий
- ручной

85. Не является доминирующим видом kапитала в информационном обществе:

- образование
- здоровье
- внутренний капитал
- √ внешний капитал
- опыт

86. Не является доминирующим видом kапитала в индустриальном обществе:

- внешний капитал
- здания
- станки
- машины
- √ образование

87. kakой kритерий доминирование высшей, творческоЙ деятельности в общественной жизни, считает характеристикоЙ информационной экономики.

- потребительский

√ креативный
• пространственный
• технологический
• экономический

88. kakой критерий дал некоторому явлению название информатизации потребления

√ потребительский
• креативный
• пространственный
• технологический
• экономический

89. Йозефа Шумпетер принимал в качестве главного фактора экономического развития …

√ творчество
• креативный
• пространственный
• технологический
• экономический

90. Что является фактором развития постиндустриального общества?

• Информационные революции
√ Научно-технический прогресс
• Научный прогресс
• Технико-технологический прогресс
• Технологические революции

91. Информационная технология?

• объективный процесс жизнедеятельности человека
• технология обработки данных
• формирование и функционирование Интернет
√ все перечисленное
• результат развития средств вычислительной техники

92. Современный технологический прогресс добавил k трем вечным факторам производства, четвертый - …

• Земля
• Капитал
• Предприниматель
√ Информация
• Труд

93. Чтобы экономика стала информационной необходимо

• наличие собственного IT сектора экономики
√ способность бизнеса и общества в целом использовать IT для развития и роста
• использование сетевой технологии
• использование интернет
• интеграция IT сектора в экономику

94. От чего зависит теоретическая экономика

√ от уникальных личностных качеств человека
• от экономических явлений
• от объективной реальности
• от выбранного направления в экономической науке
• от объективных парадигм

95. Что такое стадия развития экономики

√ исторический период, который характеризуется какой-либо одной доминантой
- господствующее направление
- экономическая теория индустриального общества
- производство материальных товаров, или индустриальное производство
- господствующая школа

96. Отличительные черты новой информационной экономики
1.глобальность
2.высокая скорость экономических процессов
3.быстрое и качественное развитие
4.прозрачность, открытость

- 2,3,4
√ 1,2,3
- 1,3
- 2,4
- 1,3,4

97. Что характеризует технологический критерий информационного общества

- существование разумной единицы измерения объема информационно-коммуникационных технологий в обществе
√ новые технологии принимаются за признак рождения информационного общества
- технологии не являются составной частью социального
- на основе оценочных суждений развиваются те или иные технологии
- однозначное решение проблемы определения той точки на технологической шкале, достигнув которой общество может считаться информационным

98. Практическая экономика – это

√ Сфера общественной жизни, в которой создают¬ся, распределяются и используются блага
- Взаимосвязь между экономическими явлениями
- Экономическое явление — устойчивый процесс, который может быть выявлен и исследован эмпирическими методами
- Раздел теоретической экономики
- Экономика, представляющая собой субъективную реальность

99. Практическая экономика

√ Подчинена объективным законам
- Подчинена субъективным законам
- Все ответы верны
- Относится к одному обществу и к одному периоду времени
- Согласована в разных периодах времени

100. Взаимосвязь между экономическими явлениями

√ Подчинена объективным законам
- Все ответы верны
- Относится к одному обществу и к одному периоду времени
- Согласована в разных периодах времени
- Подчинена субъективным законам

101. Что является составным элементом практической экономики

- объективные законы
- согласованность экономических теорий
√ экономическое явление
- эмпирический метод
- эвристический закон

102. Экономическая школа- это

- Теоретическая экономика, а объектом ее изучения является практическая экономика
- Взаимосвязь между экономическими явлениями, подчиненная объективным законам
- √ Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- Та теория, которая находит среди экономистов небольшое число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- Теории, про¬тиворечащие друг другу

103. Теоретическая экономика представляет собой

- Одно общество и к один период времени, согласованные между собой и не противоречащие друг другу
- Подчинение объективным законам
- √ Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
- Объективный продукт, не зависящий от уникальных личностных качеств человека
- Науку, имеющую объективный характер

104. В теоретической экономике

- √ Могут одновременно существовать теории, про¬тиворечащие друг другу
- Среди экономистов существуют значительное число сторонников согласованных между собой теорий
- Не могут одновременно существовать теории, дополняющие друг другу
- Могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга
- Не могут одновременно существовать теории, про¬тиворечащие друг другу

105. Теоретическая экономика – это

- Наука, изучающая процессы создания, распределения и использования благ
- √ Все ответа верны
- Объектом ее изучения является практическая экономика
- Имеет субъективный характер
- Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека

106. Экономические явления, относящиеся k одному обществу и k одному периоду времени

- Создают¬, распределяют и используют блага
- Зависят от объективных оценок
- √ Согласованы между собой
- Противоречат друг другу
- Зависят от каких-либо субъективных оценок

107. Кем написан научный труд "Сигналы на рынке труда"

- Е. Тоффлером
- √ М. Спенсом
- Э.Дюркгейм
- Г. Беккером
- М.Кастельсом

108. Что по мнению Й. Шумпетера является главным фактором экономического развития.

- умение создавать богатство
- предприниматель следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
- бизнесмен, следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
- √ осуществление новых комбинаций из ресурсов
- развитие человеческого капитал

109. Тенденция, не признающая права на существование альтернативных экономических теорий и отождествляющая название своей школы с экономической наукой в целом наиболее сильно проявляется среди сторонников ……. направления

√ Либерального
• Институционального
• Социального- институционального
• Альтернативного
• Социального

110. Экономические школы, имеющие общие базовые положения, образуют …… в экономической науке

√ Направ¬ление
• Основу для создания системы
• Про¬тиворечие
• Продукт сознания
• Согласованные между собой теории

111. Что является эмпирической основой каждой экономической школы

√ экономическая доминанта
• объективная реальность
• длительный исторический период
• господствующее направление
• экономическое явление

112. Что характеризует креативный критерий информационного общества

• определение низших и высших функций деятельности человека
√ информационная экономика характеризуется доминированием высшей, творческой деятельности в общест¬венной жизни
• креативный критерий получил свое теоретическое обоснование в работах австро-американского экономиста Мануэля Кастельса
• однозначное определение понятия творчества
• информация является исключительно продуктом высшей деятельности человека

113. Что характеризует потребительский критерий информационного общества

√ в современном мире потребление благ все в большей степени опосредуется информационной деятель¬ностью
• с возрастанием информационного потребления способность информации ото¬бражать реальность уменьшается
• знаки поступают из разных источников, они быстро меняются, противоречат друг другу
• все выше перечисленное
• возрастание объема информационного потребления приводит к информа¬цион¬ной перегрузке человека

114. Что характеризует пространственный критерий информационного общества

√ основание на географическом принципе
• необходимость введения единой технико-экономической характеристики сетевых систем
• локализация конкуренции превращает большую корпорацию в паутину разнородных сетей
• принципы децентрализации, участия и координации
• индустриальное общество также можно рассматривать как сетевое

115. Что характеризует трудовой критерий информационного общества

√ структура занятости населения и тенденции изменения этой структуры
• существование объективного способа отнесения труда к информационному или неинформационному типам
• выделение тех работников, которые занимают стратегически центральное место в сфере занятости
• новый класс, состоящий из интеллектуалов и технической интеллигенции
• трудовой критерий получил свое теоретическое обоснование в работах Мануэля Кастельса

116. Что характеризует экономический критерий информационного общества

√ предполагает учет роста экономической ценности информации
• соотнесение к информационным отраслям образования, права, издательского дела, средств массовой информации и производства компьютеров
• различие между первичным и вторичным секторами экономики
• все выше перечисленное
• увеличение доли информационного бизнеса в валовом внутреннем продукте трактуется как движение в направлении к информационному обществу

117. Монография Мануэля кастельса называется

√ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
• «Теория экономического развития»
• «Человеческий капитал»
• «Экономическая теория информации»
• «Национальная система политической, экономии»

118. По Р. коузу нерыночные сделки осуществляется посредством …

• механизма цен
• краткосрочного контракта
• трудового контракта
• посреднического контракта
√ организационных усилий предпринимателя

119. кем написан научный труд О разделении общественного труда

√ Э.Дюркгеймом
• Е. Тоффлером
• Г. Спенсером
• Ф. Листом
• З.Бауманом

120. кем написан научный труд Опыты научные, политические и философские

• Е. Тоффлером
• Ф. Листом
• Э.Дюркгеймом
• З.Бауманом
√ Г. Спенсером

121. По М. Спенсу Важнейшим сигналом на рынке труда является

• трудовой стаж работника
√ пороговый уровень образования
• уровень развития здравоохранения
• продолжительность жизни населения
• уровень социального развития

122. кем написан научный труд Национальная система политической, экономии

• Е. Тоффлером
√ Ф. Листом
• Э.Дюркгейм
• З.Бауманом
• М.Кастельсом

123. По З. Бауману главным источником прибыли индивидов в условиях постмодерна является:

• материальные объекты
• предпринимательство

√ креативные идеи
• креативность индивидов
• духовное развитие индивидов

124. По В. Иноземцеву условием принадлежности k господствующему классу постэкономического общества является:

• право распоряжаться благами
• обладание материальными благами
• обладание креативным мышлением
• способностью создавать блага
√ способностью пользоваться благами

125. кем, техноструктура, определялась как новый фактор власти производства индустриальной системы?

• Г. Шилле
• М.Кастельсом
• Ф.Махлупом
√ Дж. Гэлбрейта
• Е. Тоффлером

126. Что назвал Ф. Лист производительными силами

• креативных работников
• способность создавать ценность и меновую ценность
• способность индивидов создавать богатство
√ способность нации производить богатство
• интеллектуальных работников

127. По Беллу постиндустриальное общество характеризуется

• Количеством товаров, определяющее уровень жизни
• взаимоотношения человека и новейших технологий
• накоплением достаточных сбережений и превращением их в инвестиции
√ качеством жизни, измеряемым услугами и различными удобствами
• Человеческим капиталом, обладающим техническими знаниями

128. В индустриальном обществе благосостояние -

√ поток материальных благ
• внутреннее богатство человека
• человеческий капитал
• внутренний капитал человека
• система личностных качеств человека

129. В информационном обществе благосостояние -

√ поток периодов творчества
• система личностных качеств человека
• внешнее богатство человека
• физический капитал человека
• материальные ценности, принадлежащие человеку

130. В индустриальном обществе капитал - это

• система личностных качеств человека
• внутренний капитал человека
• материальный объект
√ внешнее богатство человека
• человеческий капитал

131. В информационном обществе kапитал - это

- информационный объект
- система личностных качеств человека
√ внутреннее богатство человека
- физический капитал человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку

132. В индустриальном обществе труд - это

√ физическая деятельность человека
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал
- внутренний капитал человека
- система личностных качеств человека

133. В информационном обществе труд - это

√ творческая деятельность человека
- система личностных качеств человека
- внешнее богатство человека
- физический капитал человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку

134. В индустриальном обществе продукт - это

- внутренний капитал человека
- система личностных качеств человека
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал
√ материальный объект

135. В информационном обществе продукт - это

√ информационный объект
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- внешнее богатство человека
- физический капитал человека
- система личностных качеств человека

136. Технологический критерий предполагается, что нарастающий объем технологических новаций должен привести к …

- Развитию промышленности
- Росту производительности
√ Социальному переустройству общества
- Развитию социальных благ
- Развитию сферы услуг

137. В какой сфере численность работников будет увеличиваться по мере роста-производительности промышленного труда.

- Легкой промышленности
- Туризма
- Образования
√ Услуг
- Сельского хозяйства

138. В каком случае можно говорить о порождении экономической школы

- при необходимости экономического развития
- при необходимости введения введения новых областей экономики

√ при объединении значительное число сторонников одной теория
• при необходимости в новых предпринимательских способностях
• при необходимости специалистов развитии экономики

139. Первая теория внутреннего kапитала принадлежит

• М.Кастельсу
• Тоффлеру
• Д.Беллу
• Д.Беллу
√ Гэри Беккеру

140. kakой kритерий предназначает структуру занятости населения и тенденции этой структуры?

• пространственный
√ трудовой
• креативный
• потребительский
• технологический

141. kем был введен термин информационная экономика ?

• Гербертом Шилле
• Шумпетером
• Ф.Махлупом
√ М.Кастельсом
• Тоффлером

142. Не является kритерием информационного общества:

• пространственный
• экономический
• креативный
• трудовой
√ технический

143. Информационная экономика - это

• наука, изучающая процессы использования благ.
√ экономическая теория информационного общества.
• объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
• сфера общественной жизни.
• экономическая теория индустриального общества.

144. В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

• Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей
• Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
√ Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
• Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы
• При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.

145. Экономической доминантой информационного общества является:

√ преобладание творческого труда.
• формирование рынков, расширение сферы торговли.
• преобладание сельскохозяйственного труда.
• усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
• преобладание физического труда и мануфактурного производства

146. По Г. Бекkеру человеческий капитал равен величине

- инвестиций в здравоохранение
- √ инвестиций в образование
- инвестиций в сельское хозяйство
- инвестиций в производство
- инвестиций в сферу услуг

147. Что такое экономическая доминанта?

- доминирующее положение в теоретической школе
- основа экономической теории
- шаг в развитии экономической школы.
- теория, порождающая экономическую школу
- √ явление, определяющее функционирование всей экономической системой.

148. Экономическая школа, занимающая доминирующее положение в теории экономики становится

- институциональной
- социальной.
- √ господствующей.
- либеральной
- индустриальной

149. По Р. коузу рыночные сделки осуществляется посредством …

- √ механизма цен
- посреднического контракта
- трудового контракта
- долгосрочного контракта
- организационных усилий предпринимателя

150. кем написан научный труд Человеческий капитал

- √ Г. Беккером
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Ф. Листом
- Э.Дюркгейм

151. кем написан научный труд Теория экономического развития

- √ Й. Шумпетером
- З.Бауманом
- Э.Дюркгейм
- Ф. Листом
- М.Кастельсом

152. Не является экономической школой:

- институционализм
- физиократия
- меркантилизм
- классическая школа
- √ меритократия

153. Традиционная экономика - это

- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- сфера общественной жизни.

- экономическая теория информационного общества
- Наука, изучающая процессы использования благ.
- √ экономическая теория индустриального общества

154. Hекоторое явление, kоторое, по мнению приверженцев этой шkолы, является важнейшим, т.е. опре¬деляет фунkционирование всей эkономическоk системы и является основой kаждой эkономическоk шkолы

- Политическое
- √ Эмпирическое
- Либеральное
- Теоретическое
- Социальное

155. k …….. направлению относят физиokра¬тов, kлассическую политэкономию, мальтузианство, маржинализм, неоkлассичес¬kую шkолу, монетаризм, эkономическиk империализм

- Теоретическому
- Социальному
- Политическому
- √ Либеральному
- Социально-институциональному

156. Утопическиk социализм, маркcизм, историческую шkолу, институционализм относят k ……. направлению

- Теоретическому
- √ Социально-институциональному
- Либеральному
- Социальному
- Политическому

157. Если на протяжении длительного историческоk периода сменяющие друг друга идеи относятся k одному направ¬лению, то оно становится …….. направлением

- Доминирующим
- Главным
- Социальным
- Продуктивным
- √ Господствующим

158. В эkономическоk науkе уже на протяжении трех столетий господствует …… направление

- Все ответы верны
- √ Либеральное
- Теоретическое
- Политическое
- Социальное

159. Выделяют два основных направления

- Все ответы верны
- Господствующее и подчиненное
- Эконо¬мическое и политическое
- Социальное и институциональное
- √ Либеральное и социально-институциональное

160. Выделяют …… основных направления в эkономическоk науkе

- 3
- √ 2
- 6

- 5
- 4

161. Индустриальная экономика есть ……теория индустриального общества

- Теоретическая
- Политическая
- Социальная
- Все ответы верны

√ Экономическая

162. Индустриаль¬ную экономику принято считать ……экономикой

- Либеральной

√ Традиционной

- Социально- институциональной
- Институциональной
- Информационной

163. кем был теоретически обоснован трудовой критерий информационного общества

- Ф.Махлупом
- Г. Шилле
- Е. Тоффлером

√ Д. Белла

- Й. Шумпетером

164. какой критерий основывается на географическом принципе.

- потребительский
- экономический
- технологический

√ пространственный

- трудовой

165. кем был теоретически обоснован креативый критерий информационного общества

- Г. Шилле

√ Й. Шумпетером

- Ф.Махлупом
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером

166. Экономической доминантой экономической школы институционализма является

√ усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

- преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства

167. Экономической доминантой экономической школы физиократии является:

- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание творческого труда.
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание физического труда и мануфактурного производства

√ преобладание сельскохозяйственного труда.

168. Экономической доминантой экономической школы меркантилизма является:

√ формирование рынков, расширение сферы торговли
- преобладание творческого труда.
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- преобладание сельскохозяйственного труда

169. Монетарное благосостояние

- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлет¬ворением потребности в творческой деятельности
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за дан¬ный период
√ эта концепция основана на предположении, что обмениваемые на рынке товары играют важнейшую роль в обеспечении благосостояния каждого человека.
- связано с удовлетворе¬нием биологических инстинктов

170. Утилитаристcкое благосостояние человека

- утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлет¬ворением потребности в творческой деятельности
- связано с удовлет¬ворением потребности в творческой деятельности
√ есть его субъективная оценка своего благосостояния.
- связано с удовлетворе¬нием биологических инстинктов

171. Трудовая ценность блага

- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- это заработная плата
√ равна объему простого труда, затраченно¬го на его производство.

172. Субъективная ценность, или полезность

√ это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- это заработная плата
- равна объему простого труда, затраченно¬го на его производство.

173. Примерами внутреннего капитала служат

√ музыкальный талант, привлека¬тельная внешность человека, его здоровье, образование.
- станок, здание, облигация и т. д.
- все перечисленные примеры
- все перечисленные не могут быть примерами внутреннего капитала
- дружеские, семейные и деловые связи

174. Примерами социального капитала служат

- музыкальный талант, привлека¬тельная внешность человека, его здоровье, образование.
- станок, здание, облигация и т. д.
- все перечисленные примеры
- все перечисленные не могут быть примерами социального капитала
√ дружеские, семейные и деловые связи

175. Стоимостной подход исходит из предположения

- что капитал определяется как источник субъективной полезности

- объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в тече¬ние которого человек был занят творчеством.
- один из вариантов
- √ что ценность блага тождественна его рыночной цене.

176. Утилитаристcкий подход исходит из того

- √ что ценность блага тождественна полезности
- объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- ни один из вариантов
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.

177. Натурально-вещественный подход исходит

- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- что ценность блага тождественна полезности
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- √ из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.
- ни один из вариантов

178. Натурально-временной подход основан на предположении

- что ценность блага тождественна полезности
- из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.
- √ что абсолютным благом является высшая, творческая деятельность человека.
- ни один из вариантов
- что ценность блага равна полезности

179. Информационный обмен

- √ есть способ существования человека как творческой личности.
- возникает в мозгу конкрет¬ного человека, который выступает его первым потребителем.
- возникает в мозгу конкрет¬ного человека, который выступает его первым потребителем.
- остается временно недоступным для некоторых членов общества, поскольку передача информации требует определенных затрат времени и материаль-ных ресурсов.
- можно рассматривать как товар на традиционном рынке

180. Доиндустриальное общество

- основано на услугах.
- общество знаний в двояком смысле
- √ организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- это взаимодействие человека с преобразованной природой

181. Постиндустриальное общество представляет собой

- основано на услугах.
- √ общество знаний
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- это взаимодействие человека с преобразованной природой

182. Лист назвал производительными силами

- умственный труд
- √ способность нации производить богатство.

- творческий подход к труду
- комбинирование имеющихся ресурсов
- физический труд

183. Технологическая революция - это

√ когда происходит сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- перехода от массового производства к гибкому производству
- перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.

184. По теории В. Иноцемцева о постэкономическом обществе отмирание частной собственности возможно только при условии

√ перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- сокращении промежуток времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- перехода от массового производства к гибкому производству
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами

185. По Й. Шумпетер бизнесмен, не проявляющей творчества в своей деятельности и следующий сложившимся нормам и правилам

√ есть «просто хозяин»
- плохой бизнесмен
- просто работник
- есть предприниматель
- плохой работник

186. По Дюркгейму механическая солидарность

- такой солидарности нет
- взаимодействие хозяйственных субъектов
√ происходит оттого, что известное число состояний со¬знания является общим для всех членов общества.
- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность

187. По Дюркгейму органическая солидарность

- взаимодействие хозяйственных субъектов
√ возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность.
- происходит оттого, что известное число состояний со¬знания является общим для всех членов общества.
- такой солидарности нет
- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.

188. Трансакционные издержки—это

- это такие виды затрат, которые переносятся на готовое изделие в полном объеме.
- такой вид затрат, который несет предприятие в рамках одного производственного цикла
√ издержки на совершение сделки.
- это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- затраты, которые несет предприятие в течении одной стадии производства

189. По Дюркгейму, функция разделения труда—создавать между двумя или несколькими личностями чувство

- ответственности
- важности той или иной личности
- зависти

- конкуренции
- √ солидарности.

190. Благосостояние, в понимании Пигу, cкладывается из двух kомпонентов:

- здоровье и образование
- наличие дома и семьи
- наличие работы и дома
- √ экономического благосостояния и неэкономического благососто¬яния.
- деньги и здоровье

191. Индустриальное общество

- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- √ это взаимодействие человека с преобразованной природой
- основано на услугах
- общество знаний в двояком смысле
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой

192. Гедонизм -

- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за дан¬ный период
- есть субъективная оценка своего благосостояния.
- √ это философия утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворе¬нием биологических инстинктов
- связано с удовлет¬ворением потребности в творческой деятельности

193. Экономическuй человеk

- работает в области экономики
- нет такого понятия
- эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- √ эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- работает в области экономики

194. kакого рода информацию называют сигналами по теории сигналов М.Спенса

- √ Работодатели осведомлены о продуктивности работников значительно меньше, чем сами работники и поэтому работодате¬ли стремятся получить предварительную информацию. Такого рода информацию называют сигналами.
- экономическая информация о конкурирующей фирмы
- информация передаваемая сигналами
- это нематериальная (логическая, абстрактная) форма движения, которая генерируется мозгом в виде понятий
- знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл

195. Техноструkтура -

- скорость развертывания информационной революции
- технологический прогресс постэкономического общества.
- источник инноваций
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- √ механизм группового принятия решений.

196. По Г. Бekkеру, продуktивность работниkа в условиях рынkа тождественна его

- возраста
- возраста
- образования
- семейного положения
- √ заработной платы

197. По Г. Бекkеру, продуктивность работника определяется

- семейным положением
- √ человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- тем что, способный человек тратит меньше средств, чем неспособный
- продолжительностью образования работника
- возрастом

198. По Г. Бекkеру, человеческий капитал

- состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- √ равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
- это работники использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.

199. По Г. Бекkеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- образования
- √ заработной платы
- возраста
- семейного положения
- здоровье

200. По Г. Бекkеру общий человеческий капитал

- обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме
- √ обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
- не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
- обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
- не приносит доход работнику

201. По Г. Бекkеру специальный человеческий капитал

- обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
- не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
- обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
- √ обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме.
- не приносит доход работнику

202. Креативное благосостояние индивида

- есть субъективная оценка своего благосостояния.
- связано с удовлет¬ворением потребности в творческой деятельности
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедеятельности человека.
- связано с удовлетворе¬нием биологических инстинктов
- √ индивида за некоторый период времени равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за дан¬ный период

203. Й. Шумпетер считает что, предпринимательская прибыль -

- √ это результат осуществления новых комбинаций.
- определяется человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- продуктивность работника в условиях рынка
- состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
- равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.

204. Нетоварными свойствами информации являются:

- Не возможность потребление до покупки
- Это понятие относится к материальным товаром
- Информация не является товаром
- Информация не является товаром

√ Возможность потребления до покупки

205. Креативная ценность

- равна объему простого труда, затраченно¬го на его производство.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.

√ равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага

206. Низшее удовольствие

- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за дан¬ный период
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедеятельности человека.

√ связано с удовлетворе¬нием биологических инстинктов

- связано с удовлет¬ворением потребности в творческой деятельности
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за дан¬ный период

207. Ресурсом творчества называют

- специфический информа¬ционный продукт, который создан с целью получения информационных данных.

√ информационный продукт, который используется (потребляется) в процессе высшей деятельности людей.

- новый информационный продукт, который несет на себе отпечаток уникальных свойств многих индивидов
- Уникальные особенности чело¬века, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми
- талант творческого человека

208. Институциональный подход k определению благосостояния заключается в том,

√ фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.

- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благо¬состояния всех членов общества.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благо¬состояния всех членов общества.
- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия
- что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.

209. Индивидуалистический подход k определению благосостояния заключается в том,

- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благо¬состояния всех членов общества.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благо¬состояния всех членов общества.
- фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.

√ что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.

- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия

210. Нетоварными свойствами информации являются:

√ Возможность потребления после продажи

- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи
- Не возможность потребление после продажи

211. В качестве хозяйственного субъекта Стиглер рассматривает

√ покупателя
- предпринимателя
- руководителя
- производителя
- продавца

212. Стиглер рассматривает информацию

√ как специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- обмен сигналами в животном и растительном мире.
- как бизнес-план
- которые позволяют пространственно сблизить факторы производства, создают тенденцию к увеличению размеров фирмы.
- как формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги

213. По теории фирмы Р. Коуза трансакция

- нет такого понятия
√ или сделка, есть взаимодействие хозяйственных субъектов, накладывающее на них определенные обязательства.
- есть специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- есть система управления в обществе
- это аналогия между политическим телом и живым индивидом.

214. По теории М.Спенса имеются два вида работников:

- первостепенные и второстепенные
- основные и вспомогательные
√ способные и неспособные
- образованные и не образованные
- работающие и руководящие

215. Й. Шумпетер считает что, предприниматель

- это человек владеющем богатством
- получает общие знания в процессе семейного воспитания
√ это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- это юридическое лицо
- обеспечивает работнику дополнительный доход

216. Й. Шумпетер рассматривает производство как

- физический труд
- творческий подход к труду
√ комбинирование имеющихся ресурсов
- способность нации производить богатство.
- умственный труд

217. Придавая важное значение товарам как таковым, ----------? тем самым повышает значение индустриальной системы и способствует сохранению престижа техноструктуры.

√ реклама
- рынок
- информация
- деньги
- технология

218. Примерами внешнего капитала служат

- дружеские, семейные и деловые связи
- музыкальный талант, привлека¬тельная внешность человека, его здоровье, образование.
√ станок, здание, облигация и т. д.

- все перечисленные не могут быть примерами внешнего капитала
- все перечисленные примеры

219. Высшее удовольствие

- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за дан¬ный период
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедеятельности человека.
- связано с удовлетворе¬нием биологических инстинктов
√ связано с удовлет¬ворением потребности в творческой деятельности
- есть субъективная оценка своего благосостояния.

220. Процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт – это

- распределение
- производство
- товар
- потребление
√ обмен

221. Что развивается при развитии информационных технологий

- герменевтика
- благо
- проблема
√ общество
- объект

222. Характерные черты неоклассического направления:

√ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- приверженность патернализму
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- необходимо вмешательство государства в экономику

223. Меркантилизм исходил из того, что:

- богатство создается только в сельском хозяйстве
√ богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство производство материальных благ

224. Интегральная оценка внешних условий, влияющих на уровень образования и уровень здоровья есть

- уровень здоровья
- ни один из пунктов
- креативное благосостояния
- уровень образования
√ совокупный доход

225. Сколько по счету элементов формируют основу виртуальной корпорации?

- 6
- 2
√ 3
- 4
- 5

226. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- никогда не возникает в богатых странах.
- есть только у бедных людей
- √ есть у всех людей и обществ
- существует только в бедных странах
- никогда не возникает у богатых людей

227. Интегральная оценka негативных факторов психофизиологическoго происхождения, препятствующих реализации творческих способностей индивида есть

- ни один из пунктов
- √ уровень здоровья
- совокупный доход
- уровень образования
- креативное благосостояния

228. Заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется или уничтожается – это

- распределение
- √ потребление
- товар
- производство
- обмен

229. Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- √ распределение
- потребление
- товар
- производство
- обмен

230. Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- распределение
- потребление
- товар
- √ производство
- обмен

231. характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- макроэкономика
- микроэкономика
- √ интерэкономика
- гиперэкономика
- экономика

232. Предстаёт как национальная экономика или экономика государства

- √ макроэкономика
- микроэкономика
- интерэкономика
- гиперэкономика
- экономика

233. Выступает как обособленное производство или предприятие

- макроэкономика
- микроэкономика

- интерэкономика
- гиперэкономика
- √ экономика

234. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется

- редкостью и ограниченностью ресурсов
- их взаимозаменяемостью
- √ ограниченностью
- редкостью ресурсов.
- бесплатностью ресурсов

235. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- √ производственные
- политические
- идеологические
- морально-правовые.
- религиозные

236. Экономическая теория изучает систему отношений:

- √ социально-экономические
- технологические
- организационно-правовые
- этические.
- межнациональные

237. В чем главное содержание учения физиократов:

- √ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- торговля есть лишь обмен созданными благами
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- . богатство нации - это человек.
- . главенство количественного анализа

238. В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- √ необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
- полную либерализацию экономики
- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества

239. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- √ политическая стабильность
- экономический рост
- экономическая эффективность
- повышение благосостояния людей.
- полная занятость

240. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что

- √ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- показывает отношение к науке
- . выражает отношение человека к окружающей природе
- дает полное представление об объемах производства
- выявляет отношения людей к вещам

241. Объект экономики:

- √ экономическая сфера общества
- • рост потребностей
- • НТР
- • глобальные проблемы человечества
- • ограниченные ресурсы

242. Отношение людей по поводу потребностей есть …

- • экономическая сфера общества
- • духовная сфера общества
- √ социальная сфера общества
- • ноосфера
- • политическая сфера общества

243. как называется современная экономика?

- • рыночная экономика
- • политическая экономика
- • теория трудовой стоимости
- • маржинализм
- √ экономика ограниченных ресурсов

244. Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- • компьютеризированное общество
- • нет правильного ответа
- • общество новых информационных технологий
- √ информационное общество
- • автоматизированное общество

245. Собственность, как экономическая категория - это:

- • принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- √ совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий
- • совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий нечего из перечисленного
- • все ответы верны
- • право владения, распоряжения, пользования в совокупности;

246. Что не входит в содержание современной экономической проблемы?

- • закон возвышения потребностей
- • ограниченность ресурсов
- √ закон спроса
- • нет правильного ответа
- • повышение потребностей

247. какие ценности отражает современность?

- • .классовые ценности
- √ переход от классовых к общечеловеческим ценностям
- • .переход от общечеловеческих к классовым ценностям
- • нет правильного ответа
- • общечеловеческие ценности

248. Сущность современности:

- • социализм

- переход от капитализма к социализму
- √ переход от капитализма к посткапитализму
- капитализм
- комунизм

249. Блага, которые не имеют ограничения в колличестве:

- экономические блага
- государственные блага
- культурные блага
- финансовые блага
- √ свободные блага

250. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?

- √ сбережения
- нет правильного ответа
- верно 2и3.
- .потребление
- инвестиции

251. Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть …

- метод экономики
- верно 1 и 2
- √ предмет экономики
- объект экономики
- особенности экономики

252. корпоративные системы для поддержки хранения и поиска инфор¬мации включают в себя

- .системы упраения базами данныхвл
- системы составления графиков групповой работы.
- √ пункты 1,2,3
- ни один из пунктов
- автоматизированные системы документооборота.

253. Фирмы, которые виртуализируют маркетинговую деятельность, представляют

- организацию сетевого производства
- управление поставщиками
- √ покупателям дистанционно передаваемые представление о продуктах и услугах
- дистанционную службу
- поставку продуктов и услуг от фирмы к покупателю

254. Эксплуатация часть традиционной стоимостной цепочки и может виртуализироваться посредством

- √ организация сетевого производства
- управление поставщиками
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- дистанционная служба
- поставка продуктов

255. какой пункт из нижеперечисленных не относится к звеньям виртуализации стоимостной цепочки

- входящая логистика.
- исходящая логистика
- √ системы составления графиков
- маркетинг
- эксплуатация

256. Технологической основой электронной коммерции является

- информация
- √ глобальная сеть
- локальная сеть
- ни один из вариантов
- информационные технологии

257. Ориентация на процесс-парадигма менеджмента, возникшая в Японии и утвердившаяся к концу

- 1960-х гг.
- √ 1980-х гг
- 1990-х гг
- 2000-х гг
- 1970-х гг

258. Традиционная парадигма массового производства в развитых странах достигла своего апогея

- в начале 21 века
- √ в 1950-1960 годах
- в 1960-1970 годах
- в 1970-1980 годах
- в 1940-1950 годах

259. Сколько выделяют этапа развития парадигмы глобального менеджмента

- 2
- 4
- 5
- 6
- √ 3

260. какая характеристика из нижеперечисленных не относится к информации

- Своевременность
- Доступность
- √ Неизвестность источника
- Адекватность
- Достоверность

261. Основные навыки, которые требуются для управления информацией,-это поиск, анализ, структурирование, хранение и манипуляция. Вся работа с информацией делится на ....?.... основных частей:

- 3
- √ 6
- 2
- 5
- 4

262. какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- рыночная информация
- √ внутренняя финансовая информация
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах

263. какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- рыночная информация
- √ информация о трудовых ресурсах
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах

264. kakой вид информации относится k основному виду внутренней информации

- макроэкономическая и геополитическая информация
- рыночная информация
- информация о конкурентах
- √ информация о производстве
- информация о регулировании и налогообложении

265. kakой вид информации не относится k основному виду внешней информации

- рыночная информация
- √ информация о трудовых ресурсах
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах

266. kakой вид информации не относится k основному виду внешней информации

- рыночная информация
- √ информация о производстве
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах

267. Эксплицитное знание-это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей.
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- это непередаваемые знание
- √ это организованное знание
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

268. Персональные знания - это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- √ обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- это непередаваемые знание
- это организованное знание
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

269. Встроенные знания- это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это персональные-групповые знания
- это непередаваемые знание
- это организованное знание
- √ знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

270. Знания макроуровня-это

- √ специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это персональные-групповые знания
- это непередаваемые знание
- это организованное знание

- это встроенные-обособленные знания

271. Деловое знание основано

- на информации
- на образование
- √ на интуиции
- ни один из вариантов
- на знание языков

272. Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- √ деловые знания
- данные
- механизмы
- ни один из вариантов
- деловое знакомство

273. Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются

- деловые знания
- √ данные
- механизмы
- ни один из вариантов
- деловое знакомство

274. Охрана технических и художественно-конструкторских решений является основной функцией

- общественного права
- √ патентного права
- ни один из вариантов
- частного права
- юридического права

275. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- научные теории и математические методы
- √ способ
- алгоритмы и программы для вычислительных машин
- проекты и схемы планировки сооружений
- методы организации и управления хозяйством

276. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- научные теории и математические методы
- √ штамм
- алгоритмы и программы для вычислительных машин
- проекты и схемы планировки сооружений
- методы организации и управления хозяйством

277. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
- методы организации и управления хозяйством
- √ вещество
- алгоритмы и программы для вычислительных машин;
- научные теории и математические методы;

278. Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- методы организации и управления хозяйством
- алгоритмы и программы для вычислительных машин
- проекты и схемы планировки сооружений
- научные теории и математические методы;
- √ устройства

279. Определите объемы kреативного kапитала

- материальный и творческий
- √ потенциальный и используемый
- ни один из вариантов
- денежный и товарный
- социальный и политический

280. Натурально-временной подход k определению kапитала использу¬ют для оценkи

- внешнего капитала человека.
- объема капитала
- ни один из вариантов
- произведенных изделий.
- √ внутреннего капитала человека.

281. Определите kakой xapakтер носит власть в информационным обществе?

- принудительный и обезличенный
- жестко политический
- демократический
- тоталитарной
- √ мотивированной и личностной

282. Определите kakой xapakтер носит власть в индустриальном обществе?

- √ принудительный и обезличенный
- мотивированной и личностной
- демократический
- тоталитарной
- мотивированной и личностной

283. Система власти, основанная на принципе kаждому человеky — по его заслугам называется

- демократия
- √ меритократия
- коммунизм
- тоталитаризм
- социализм

284. Системой эkономичеcкой и политичеcкой власти информационного общества является

- демократия
- √ меритократия
- коммунизм
- тоталитаризм
- социализм

285. В информационномобществе доминирующим фаkтором эkономичеcкой власти служит

- физическая сила человека
- ни один из вариантов
- √ творческая способность
- предпринимательские способности

- наследуемый титул

286. Что означает автономные kоманды и ячейkи?

- Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики
- √ Это горизонтальная организация реинтегрированных процессов представляет собой сетевые структуры, состоящие из взаимодействующих команд, которые владеют процессом производства
- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс

287. Что означает kорпоративная динамиkа?

- Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики.
- √ Компании отказываются от традиционного прогнозирования и планирования, так как превращают гибкость и способность реагировать «онлайн»
- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс

288. Парадигму глобального менеджмента обозначают через

- GGP
- MNP
- PGG
- √ GMP
- ABG

289. Работниkи, обладающие навыkами знаний, отличаются от

- научных работниках
- √ работниках физического труда
- работниках торговой сферы
- работниках образовании
- работниках медицины

290. В индустриальном обществе доминирующим фаkтором эkономичесkой власти служили

- физическая сила человека
- √ предпринимательские способности
- предпринимательские способности
- ни один из вариантов
- наследуемый титул

291. В доиндустриальном обществе доминирующим фаkтором эkономичесkой власти служил

- физическая сила человека
- предпринимательские способности
- творческая способность
- ни один из вариантов
- √ наследуемый титул

292. В первобытном обществе доминирующим фаkтором эkономичесkой власти служила

- физическая сила человека
- предпринимательские способности
- творческая способность

- ни один из вариантов
- √ наследуемый титул

293. Распределение личностных качеств определяется двумя факторами:

- экономическим и правовом
- √ биологическим и социальным
- экономической и политической
- ни один из вариантов
- денежным и временным

294. Знание передаваемые-непередаваемые - это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- √ это знание может быть передано одним человеком другому и эффективно использовано последним
- это организованное знание
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов

295. Определите источник креативного капитала

- инвестиции
- √ развитие
- недвижимость
- ни один из вариантов
- деньги

296. Электронная коммерция-это

- √ процесс покупки и продажи товаров и услуг
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- все варианты верны
- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
- поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;

297. Электронный рынок-это

- процесс покупки и продажи товаров и услуг
- √ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- все варианты верны
- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
- поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;

298. Определите единицу измерения креативного капитала

- √ время
- образование
- недвижимость
- ни один из вариантов
- деньги

299. Определите единицу измерения человеческого капитала

- √ деньги
- время
- ни один из вариантов
- недвижимость
- образование

300. Используемый объем креативного капитала

- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит только от личностных качеств индивида
- √ зависить продолжительности творческой деятельности в течение фиксированного периода времени
- ни один из вариантовни один из вариантов

301. Потенциальный объем креативного напитала,

- зависит от материальных благ и денежного дохода
- зависить от количе¬ство произведенных изделий.
- √ зависит только от личностных качеств индивида
- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.
- ни один из вариантов

302. Определите источник человеческого капитала

- √ инвестиции
- недвижимость
- ни один из вариантов
- образование
- деньги

303. креативный капитал человека измеряется

- социальным статусом
- √ в единицах времени.
- наличием недвижимости
- денежным доходом
- ни один из вариантов

304. к товарам роскоши относятся:

- верно 1 и 2
- машина
- круиз по морю на лайнере
- драгоценности
- √ верно 2 и 3

305. Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:

- взаимозаменяемый товар
- товары роскоши
- товары низкого качества
- нормальный товар
- √ товары первой необходимости

306. Отношение людей по поводу власти:

- социальная сфера
- ноосфера
- духовная сфера
- экономическая сфера
- √ политическая сфера

307. какую проблему решает современная экономика?

- инфляция

√ .выбора
- монополизма
- экономического роста
- социального неравенства

308. Что является составляющим элементом управления?

√ Маркетинг
- Финансы.
- Социально-экономические процессы
- Экономические процессы
- Менеджмент

309. Виртуализация обслуживания - это

- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- дистанционная служба
- организация сетевого производства
√ поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- управление поставщиками

310. Исходящая логистика - это

- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- дистанционная служба
- организация сетевого производства
√ поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- управление поставщиками

311. Входящая логистика - это

- организация сетевого производства
- дистанционная служба
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
√ управление поставщиками
- поставка продуктов

312. Виртуальная корпорация-это

√ фирма способная производить виртуальный продукт, который существует в умах разработчиков и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.
- небольшая группа людей, которые работают виртуально
- это общее название информационных систем
- Ни один из вариантов
- это фирма, которая признает важность знания как своего наиболее ценного актива

313. . Системы платежей клиент-клиент осуществляется

- наличными
- через кассу
- ценными бумагами
- ни один из вариантов
√ через Интернет

314. Что такое поставщик контент ?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
√ 3.Создает прибыль, предлагая содержание либо размещая рекламу в поисковой системе;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

315. Что такое синдикатор?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- √ 3.Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

316. Что такое интерактивный поставщик услуг?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку
- √ 3.Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

317. Что такое интерактивная биржа?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- √ 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

318. Что такое рыночный концентратор?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- √ 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков

319. Что такое обратный аукцион?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- √ 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

320. Что такое виртуальный магазин?

- √ 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

321. Что такое агрегатор?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;

- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- √ 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

322. Что такое интерактивная биржа?

- 1.Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- √ 3.Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 4.Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 5.Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 2.Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.

323. Что означает С2С?

- бизнес—бизнес»
- √ клиент—клиент»
- клиент—производство»
- 5.«бизнес—производство»
- «бизнес—клиент»

324. Что означает В2В?

- √ «бизнес—бизнес»
- клиент—клиент»
- клиент—производство»
- бизнес—производство»
- бизнес—клиент»

325. Что означает В2С?

- бизнес—бизнес»
- Vклиент—клиент»
- клиент—производство»
- бизнес—производство»
- √ бизнес—клиент»

326. К методологическим принципам информационной экономики не относятся:

- социометрический, глобальный, личностный
- пространственный, локальный, личностный
- эмпирический, социометрический, локальный
- √ пространственный, глобальный, индивидуальный
- эмпирический, междисциплинарный, групповой

327. К предмету экономической теории не относится положение:

- редкость блага
- удовлетворение потребностей в образовании.
- √ неограниченные производственные ресурсы
- эффективное использование ресурсов
- максимальное удовлетворение потребностей

328. Промышленная собственность имеет форму

- недвижимости
- договора
- √ изобретение
- драгоценностей

- денег

329. В чем главное содержание учения физиократов:

- главенство количественного анализа
- √ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- богатство нации - это человек.
- торговля есть лишь обмен созданными благами

330. Меркантилизм исходил из того, что:

- √ богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство производство материальных благ.
- богатство создается только в сельском хозяйстве
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда

331. какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

- все предложенные методы
- √ индукция и дедукция
- анализ и синтез.
- графический
- математический

332. Экономическая теория пригодна для изучения:

- √ всех экономических систем
- смешанных экономик.
- развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
- нет правильного ответа
- только капиталистической системы хозяйства

333. Из нижеперечисленных принципов какой принцип не относиться к основным принципам авторского права

- неотчуждаемость личных неимущественных прав автора.
- свобода авторского договора.
- свобода творчества.
- сочетание личных интересов автора с интересами общества.
- √ зависимость от цензуры

334. Является продуктом производства-потребления в ИЭ:

- уровень высшей деятельности человека
- профессионализм высшей деятельности человека
- объём высшей деятельности человека
- √ продолжительность высшей деятельности человека
- качество высшей деятельности человека

335. На рынке лимонов , модель функционирования которого предложил Дж. Акерлофон, товары какого качества предлагаются:

- среднего качества
- √ плохого качества
- в соответствии с ГОСТ - ом страны
- в соответствии с международным стандартом ISO
- высокого качества

336. Асимметричная информация возникает на рынке при ситуация, когда:

- все участники сделки обладают необходимой информацией
- никто из участников сделки не обладает достоверной информацией
- покупатель обладает информационным преимуществом
- √ не все участники сделки обладают необходимой информацией
- продавец обладает информационным преимуществом

337. Не является свойством функции производства-потребления в ИЭ:

- возрастание
- убывание предельного продукта
- нулевой результат нулевого дохода
- √ убывание
- ограниченность

338. Сетевое благо предназначено для обеспечения

- профессионального общения
- √ межличностного взаимодействия
- материального блага
- духовного блага
- здоровья

339. Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- товар
- производство
- √ распределение
- обмен
- потребление

340. Экономическая теория выполняет функцию:

- разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития
- изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.
- √ все названное - функции экономической теории
- проникать в суть явлений и процессов
- разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования

341. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- идеологические
- политические
- религиозные
- √ производственные
- морально-правовые.

342. Целевой функцией в теории потребления является:

- √ функция полезности
- потребительская функция
- функция производства-потребления
- функция ограничения
- производственная функция

343. Считается свойством сетевого блага:

- убывание предельного продукта
- убывание цены спроса сетевого блага
- √ убывание предельных издержек
- уменьшение предельной выручки

- сокращение предельной выручки

344. Основные свойства функции производства-потребления в ИЭ:

- убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость
- √ возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- ни один из выше перечисленных вариантов
- возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта
- неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода

345. Процесс высшей деятельности индивида в ИЭ - это:

- √ единый процесс производства–потребления
- процесс производство предметов
- результат творческого потребления
- процесс потребления предметов
- результат производства (созидательного творческого процесса)

346. Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:

- √ А. Смитом
- А. Маршаллом.
- У. Петти
- Дж. Кейнсом
- К. Марксом

347. Выступает как обособленное производство или предприятие

- √ экономика
- интерэкономика
- гиперэкономика
- микроэкономика
- макроэкономика

348. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

- позитивный
- нормативный
- √ макроэкономический
- национальный
- микроэкономический

349. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью и ограниченностью ресурсов
- редкостью ресурсов
- √ ограниченностью
- их взаимозаменяемостью
- бесплатностью ресурсов

350. Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- распределение
- обмен
- √ производство
- товар
- потребление

351. характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- макроэкономика
- гиперэкономика
- √ интерэкономика
- микроэкономика
- экономика

352. Предстаёт kak национальная экономика или экономика государства

- экономика
- гиперэкономика
- интерэкономика
- микроэкономика
- √ макроэкономика

353. k основным мотивам деятельности техноструктуры в индустриальной системе Дж. Гелбейрета относятся:

- √ отождествление, приспособление целей
- ни один из вариантов
- принуждение, самореализация
- разработка идей, денежные вознаграждение
- денежные вознаграждение, адаптация

354. Не является сектором информационного рынка

- деловой информации;
- √ макроэкономическая информация
- массовой и потребительской информации.
- социальио-политической и правовой информации;
- научной и профессиональной информации;

355. В информационном секторе время творчества - это время

- √ жизнедеятельности, не относящееся к потерям
- ожидания
- простого труда на рабочем месте
- простого труда в домашнем хозяйстве
- физического труда

356. Не является примером благотворного импульса:

- стажировка за границей
- √ выступление оппонента
- общение с единомышленниками
- развивающее путешествие
- международный тренинг

357. В kaких единицах измеряется общее благосостояние (совокупное креативное состояние)?

- временные единицы/стоимостные единицы
- стоимостные единицы/временные единицы
- стоимостных единицах
- √ временных единицах
- стоимостные единицы*временные единицы

358. В информационной экономике производство- потребление информационных продуктов - это время

- работы на конвейере
- простого труда в домашнем хозяйстве
- ожидания общественного транспорта
- простого труда

√ творчества

359. Не входит в информационный сектор:

- образование
- здравоохранение
√ финансы
- наука
- культура

360. Не является фактором общего креативного состояния:

- численность населения
√ профессиональный уровень творческих работников
- уровень образования
- уровень здоровья
- совокупный доход населения

361. Мультипликатор дохода в кейсианской модели – это процесс

- увеличения дохода во всех отраслях экономики
- уменьшения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса
√ увеличения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- уменьшения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- увеличения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса

362. В информационной макроэкономике экономическое развитие

- процесс увеличения во времени суммарной стоимости произведенных в экономике благ
- повышение здоровья населения
- относительное увеличение общего благосостояния за некоторый период
√ процесс увеличения во времени общего благосостояния
- повышение творческой деятельности

363. Модель мультипликатора общего благосостояния в ИЭ характеризуются тем, что:

- каждая отрасль экономики имеет мультипликатор
- экономика в целом имеет мультипликатор
- каждая семья имеет мультипликатор
- каждый коллектив фирмы имеет мультипликатор
√ каждый член общества имеет мультипликатор

364. какие из перечисленных статистических данных не относятся к оценке уровня образования?

- средняя продолжительность обучения работников
- удельный вес работников с высшем образованием в общей численности населения
- число людей, охваченных послевузовским образованием
√ средняя продолжительность жизни людей
- число выпускников вузов на тысячу населения

365. Графически экономическое развитие изображается перемещением точки из начального состояния в конечное. как изменится площадь нового прямоугольника (новое значение благосостояния) по отношению к площади старого прямоугольника (старое значение благосостояния)?

√ новая площадь больше
- старая площадь меньше
- площади равны
- новая площадь меньше
- старая площадь больше

366. kakoe из нижеперечисленных суждений верно:

√ в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются неопределенностью и динамичностью
- в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются определенностью и статичностью
- модерн характеризуется как легкий, индивидуализированный
- постмодерн характеризуется как тяжелый, твердый
- переход от модерна к постмодерну – движение от индивидуализации к групповым отношениям

367. Согласно Г. Бекkеру k основным видам человеческого капитала относятся:

- доход, образование, здоровье
- все перечисленные
√ общие знания, специальные знания, другие виды знаний
- общие знания, специальные знания, денежный доход
- денежный доход, общие знания, интеллектуальная собственность

368. Что из ниже перечисленных не является принципом коммунитаризма

- Людей связывают многочисленные и разнообразные межличностные отношения, которые в конечном итоге формируют их жизнь.
- Устремленность человека к достижению общественной справедливости и благосостояния для всех.
√ Антиэтатизм и концепция так называемого “открытого общества индивидуального выбора ответственности
- Сообщество — это социальный контракт на котором строится и функционирует политическое общество.
- Достижение моральной автономии личности возможно только при условии соответствующего обучения и вос¬питания в семье, среди друзей, учителей, товарищей в определен¬ной социальной некультурной среде.

369. Тарифная система – это …

- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
√ система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы.
- базовый уровень оплаты труда
- все ответы правильные

370. Тарифная сетка – это …

- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- все ответы правильные
√ алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- базовый уровень оплаты труда
- система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы

371. Некоммерческое партнерство – это

- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная правительством на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций
√ основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении общественно полезных функций
- объединение некоммерческих организаций
- некоммерческая организация, созданная одним собственником.
- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

372. Рейганомика — это …

- убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, главным образом, вступив в объединение или союз, которому свойственна близость отношений, общие моральные устои, долгосрочные взаимные обязательства, чувство товарищества и гражданственности.
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование

- предоставле¬ние помощи гражданам в поддержании нормального уровня семейной жизни и создание для них возможностей для самореализации
- √ государственная политика, направленная на снижение зависимости системы социального обслуживания от государственного финансирования
- объединение некоммерческих организаций

373. Добровольное действие определяют kak:

- действие соответсвенно религиозному сообществу
- общественно полезное действие
- свободное действие
- способ самоактуализации человека
- √ A, B и C

374. kоммунитаризм — это…

- убеждение, что народ является простой механической совокупностью ныне живущих, как камни на морском берегу,
- убеждение, что “моя родина там, где мои деньги и где мне хорошо”
- убеждение, что интересы человека удовлетворяются как его частные, личные здесь и сейчас
- убеждение, что главным ориентиром для человека его собственное выживание и благополучие, а род, семья, община, государство, народ служат лишь инструментами для обеспечения этого.
- √ убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, вступив в объединение или союз

375. Согласование действия разных людей между собой сформировало два механизма:

- выбор индивида и коммерческий механизм
- √ рыночный и общественный выбор
- общественный выбор и коммерческий механизм
- все ответы правильные
- выбор индивида и рыночный механизм

376. Минимальный вес необходимый группе поддержki для признания ее голоса решающей устанавливаемый Правилом голосования называют:

- предельным
- максимальным
- минимальным
- конечным
- √ пороговым

377. При простом большинстве выбирается альтернатива получающая -

- 50 % голосов.
- более 60% голосов.
- 100% голосов
- до 65% голосов.
- √ более 50% голосов.

378. Единогласное решение имеет место, kогда

- число неудовлетворенных индивидов максимально
- √ правильны вес группы поддержки максимален и вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки максимален
- внешние издержки также максимальны

379. Единогласное решение имеет место, kогда

- число неудовлетворенных индивидов максимально
- все ответы правильные

- внутренние издержки минимальны
- √ вес группы поддержки максимален
- внешние издержки также максимальны

380. Единогласное решение имеет место, когда

- внешние издержки также максимальны
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- нет правильных ответов
- √ внешние издержки равны нулю
- вес группы поддержки минимален

381. Единоличное решение имеет место, когда

- внешние издержки равны нулю
- внутренние издержки максимальны.
- вес группы поддержки максимален
- √ вес группы поддержки минимален
- вес группы поддержки равен 100%.

382. Единоличное решение имеет место, когда

- вес группы поддержки минимален.
- все ответы правильные
- √ вес группы поддержки минимален и внутренние издержки минимальны
- внутренние издержки минимальны
- вес группы поддержки максимален.

383. Обычно пороговый вес устанавливается на уровне

- √ выше 50%.
- не меньше 60%
- выше 80%
- не меньше 50%
- Выше 65%

384. Механизм общественного выбора основан на принципе:

- √ один человек — один голос
- не более двух нейтральных голосов
- голосование большинства
- единогласное решение
- два человека – один голос

385. Единогласное решение имеет место, когда

- вес группы поддержки равен 100%.
- √ все ответы правильные
- внутренние издержки максимальны
- внешние издержки равны нулю
- вес группы поддержки максимален

386. Внешними издержками общественного выбора называются:

- издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки.
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды
- все ответы правильные
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации единоличного решения.

√ издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора.

387. Kakой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- прямая демократия
√ один человек—один голос
- один специалист — один голос.
- все ответы правильные
- электронное голосование

388. Kakой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

√ все ответы правильные
- централизация.
- физическое участие в голосовании
- представительство.
- принцип большинства

389. kakой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- два специалиста – один голос
√ правильны 1,2,3
- прямая демократия
- один специалист — один голос.
- электронное голосование

390. kakой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- централизация
- принцип большинства
- представительство.
- физическое участие в голосовании
√ вариативность процедур демократии

391. Архитектурой власти в электронной демократии является:

- все ответы правильны
√ децентрализованная
- сетевая
- централизованная
- иерархическая

392. Основные виды солидарности по Дюркгейму:

- органическая и информационная
√ механическая и органическая
- механическая и автономная
- мужская и женская
- социальная и организационная

393. Процесс принятия общественного решения состоит

- в выборе всех не правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- все ответы правильные
√ в выборе единственного варианта из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив

394. kakой удельный вес должен быть у группы поддержки, чтобы она могла претендовать на роль решающей группы:

- 90%
- 80%
√ 50%
- 60%
- 45%

395. При относительном большинстве выбирается альтернатива получающая

- выбирается альтернатива, получающая больше половины голосов.
- все ответы правильные
- правильны 1 и 3
- выбирается альтернатива, получающая половину голосов
√ выбирается альтернатива, получающая наибольшее число голосов по сравнению с другими

396. Процедура общественного выбора —

√ алгоритм, позволяющий выбрать единственную альтернативу из множества заданных альтернатив.
- все ответы правильные
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- выбор единственного варианта из заданного набора вариантов

397. В теории Спенса действие сигнала об образовании основано на взаимосвязи:

- ни один из вышеперечисленных
- продолжительность образования и рабочий стаж
- продолжительность образования и профессиональная подготовка
- продуктивность и продолжительность образования
√ затраты на образование и способности работника

398. kakой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- представительство.
- принцип большинства
√ динамичность органов власти
- один человек—один голос
- 50% голосов

399. Принципом выбора в электронной демократии является:

√ консенсус
- правильны 1и 2
- большинство
- равенство голосов
- меньшинство

400. Решающая группа поддержки это —

- все ответы правильные
√ группа поддержки альтернативы, которая способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая не способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна не принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна отменить окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.

401. Вес группы поддержки это —

- удельный вес присутствующих участников голосования
- все ответы правильные
- удельный вес числа межличностных взаимодействий ее членов
- √ удельный вес членов группы в общей численности участников голосования.
- физический вес членов группы в общей численности участников голосования

402. Внутренними издержками общественного выбора называются -

- все ответы правильные
- издержки, связанные с формированием групп поддержки
- √ издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора
- издержки, связанные с демонстрацией об индивидуальных предпочтениях

403. При общественном выборе –

- все ответы правильные
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения в наибольшей степени отличались от предпочтений его конкурентов
- √ индивид заинтересован в том, чтобы предпочтения наибольшего числа людей совпадали с его собственными предпочтениями
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения полностью совпадали с предпочтениями его конкурентов
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения совсем не совпадали с предпочтениями его конкурентов

404. Сети для спонтанного сотрудничества и обучения …

- √ спонтанные собрания и общение возможны через сети.
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- управляют массовым производством на заказ
- средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния

405. Информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени - это...

- когда архитектура технологий должны быть максимально гибкими и видоизменяемыми
- когда технологии управляют массовым производством на заказ
- когда технологии являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- средства для спонтанного собрания
- √ когда сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

406. Организационные изменениям при применение принципов реинжиниринга:

- изменения работы - от простой к многоплановой;
- √ все ответы правильные
- функций административных работников - от секретарских к лидерским.
- организационной структуры - от иерархической к плоской;
- изменение подготовки к работе — от тренировки к образованию;

407. Организационные изменениям при применение принципов реинжиниринга:

- роли менеджеров – от контролирующей к обучающей
- √ все ответы правильные
- изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
- роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;
- оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;

408. к нетоварным свойствам информации относятся:

- возможность безвозмездного потребления
- ограничения на перепродажу

√ возможность потребления до покупки
• возможность совместного потребления
• неограниченность потребления

409. Основные факторы реинжиринга:

• процессное мышление, радикальное изменение и возможности информационных технологий и систем
√ А и С
• Радикальное изменение производства товаров.
• фундаментальное изменение процессов, процессное мышление, а так же возможности информационных технологий и систем
• процессное мышление, радикальное изменение и перепроизводство

410. К свойствам общественного блага не относится:

• ни один из вариантов
• неисключаемость
• одновременность
√ периодичность
• неконкурентность

411. Области применения реинжиниринга

√ производственный процесс
• производство
• распределение средств
• маркетинг
• управление

412. Какой из ниже перечисленных не является обязательным элементом проектного плана

√ управление рисками
• описание проекта
• все ответы правильные
• бюджет и сроки
• промежуточный и конечный

413. Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

√ все ответы правильные
• изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
• роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;
• оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
• роли менеджеров – от контролирующей к обучающей

414. Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

• Инновационное мышление
• Управление инновациями
• Инновационное общество
• Творческое мышление
√ Макроинновации

415. Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

• Творческое мышление
√ Базовые инновации
• Управление инновациями
• Инновационное общество
• Инновационное мышление

416. В kakой концепции на знание делается акцент kak на нематериальный актив фирмы

- Фирма с командной работой
- Виртуальная команда
- Виртуальная корпорация
- √ Корпорация знаний
- Компьютерная корпорация

417. Инновация – это

- Идеи в области новейших технологий
- Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность
- √ Широкое применение при разумных затратах идеи
- Применение новейших технологий

418. Изобретение – это

- Широкое применение идеи при разумных затратах
- Идеи в области информационных технологий
- Целенаправленное изменение в экономическом потенциале предприятия путем создания и применения новых идей.
- Идея с применением новейших технологий
- √ Идея, функционирующая в лабораторных условиях

419. Виртуальная kоманда - это

- Организация корпоративной работы с помощью коммуникационных технологии и преодолевающий препятствия, создаваемые расстоянием и временем.
- Организация национальных корпораций с помощью коммуникационных технологии.
- √ Организация глобальной рабочей силы, мобилизующий скрытые людские ресурсы с помощью коммуникационных технологии
- Организация групповой работы с помощью виртуальной организации
- Организация творческих идей

420. Условие, необходимое для успешной работы виртуальной организаций…

- Безопасность
- Принципиальность
- Перспективность
- √ Доверие
- Надежность

421. kорпоративные системы для поддержki принятия решения нужны для:

- Все ответы правильные
- Принятия решений по распределению годовых доходов.
- Принятия бизнес решений корпорации
- Принятия управленческих решений руководителями корпорации
- √ решения неструктурированных проблем, решение которых предложены отдельными людьми работающими в группе.

422. Фирма, способная производить продukт, kоторый существует в умах разработчиkов и в возможностях производственных систем, и в kотором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.

- Виртуальная команда
- √ Виртуальная корпорация
- Виртуальная группа разработчиков
- Виртуальный компьютерная программа
- Фирма с командной работой

423. Виртуальная стоимостная цепочka пokазывает…

- функционирование физической стоимостной цепочки
- рост прибыли фирмы
- рост доходов фирмы
- влияние информации на расширение фирмы
- √ влияние информации на увеличение стоимости фирмы

424. Определите kakoe из суждений не верно:

- √ в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- информационный продукт является знанием
- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю
- все члены общества относятся к нерыночному типу
- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности

425. Целью управления инновациями является:

- Планирование новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- Мотивация новых идей
- Все ответы правильные
- Стратегия разработки новых идей
- √ Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок.

426. Не является свойством виртуальной komанды –

- трансцендентность
- √ актуальность
- анонимность.
- безграничность.
- выход за пределы ограничений

427. В чем состоит роль komанды?

- Люди объединяются для обмена информацией и создания общей организации.
- √ Люди обмениваются информацией и идеями, разделяя при этом полномочия, ответственность и вознаграждение
- Люди объединяют усилия и работают вместе.
- Люди делятся идеями для совместной работы
- Люди объединяются для общего хозяйствования, при этом делят поровну доходы.

428. Не является элементом виртуальной korпорации:

- √ Корпорация знаний
- Инфраструктура информационных систем
- Виртуальные объединения покупателей.
- Виртуальные стоимостные цепочки
- Базовая инфраструктура информационных технологий и систем

429. Виртуализация части стоимостной цепочki означает:

- Вложение дополнительных капиталовложений
- Инвестиции в капитал знаний
- Вовлечение дополнительной рабочей силы
- √ Использование внутренних технологий
- Реинжениринг предприятия

430. Не является отличительной xapaktеристikой инновационного общества:

- хорошо организованные и финансируемые образование и наука;
- развитая инфраструктура создания знаний;
- развитая инфраструктура распространения знаний

- ориентация на творческий потенциал личности, группы и организации;
√ развитие инновационного сектора экономики;

431. kорпоративные системы для поддержki хранения и поискa инфор¬мации вklючают в себя:

- системы управления базами данных
√ все ответы правильные
- системы совместных баз текстовых данных для групповой работы
- системы составления графиков групповой работы.
- автоматизированные системы документооборота.

432. Общественное kреативное благосостояние это:

- совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
√ суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества
- все выше перечисленные варианты

433. Метрики – это ….

√ это измеряющие критерии и методы, которые оценивают как проект, так и реализацию продукта на основе спецификаций
- все ответы правильные
- это деятельность, которая позволяет решить задачи управления проектом и наметить курс его завершения
- это один из важнейших вспомогательных процессов жизненного цикла управления проектом.
- это практичная и удобная система процедур, действий, технологий, методов и навыков

434. Нематериальный kапитал kорпорации знаний состоит из:

- Организационного капитала, внутреннего капитала и социального капитала
- Социального капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- Внешнего капитала, внутреннего капитала и социального капитала
- Внешнего капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
√ Организационного капитала, человеческого капитала и капитала знаний.

435. Утилитаристский подход k классификации kапитала:

- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека.
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
√ исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- ни один из вариантов

436. k системам электронных платежей относится

- кредитные карточки
√ все ответы правильные
- электронные чеки по векселям
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные деньги и бумажники

437. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2B
- B2G
- B2A
- C2C
√ C2Q

438. Что является технологической основой электронной коммерции?

- Региональная сеть
- √ Глобальная сеть.
- Интранет
- Локальная сеть
- Экстранет

439. Электронный рынок - это …

- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- все ответы правильные
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- системы управления базами данных.
- √ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.

440. Интернет - магазин это ...

- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи электронных денег
- √ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет

441. Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов
- объем потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объем используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов
- √ объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала

442. Виртуальное сообщество - …

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- √ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

443. Синдикатор - …

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- √ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

444. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор
- информационный брокер
- √ все выше перечисленные
- поставщик контента
- аукцион.

445. Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Platinum
- Gold карта
- Mastercard
- √ Titanium
- Visa Classic

446. k технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- √ Банкинг за наличные деньги
- Обслуживание с использованием банкоматов
- Интернет банкинг
- Мобильный банкинг
- PC-banking

447. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- обратный аукцион
- √ все ответы правильные
- виртуальный магазин.
- интерактивная биржа
- операционный брокер

448. какую информацию хранит электронный бумажник?

- имя покупателя
- √ Все выше перечисленное
- информацию о кредитной карточке
- информацию о электронных деньгах
- сведения, идентифицирующие пользователя

449. Интерактивная биржа - …

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- √ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

450. Агрегатор - …

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- √ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

451. Доставка цифрового продукта - …

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- √ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

452. Когда происходит экономическое развитие в ИЭ?

- уровень образования не изменяется во времени

- уровень здоровья не изменяется во времени
- формируется фонд расширенного производства
- формируется фонд простого развития
- √ создается фонд развития

453. Какое из суждений не верно:

- √ уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- все перечисленные варианты
- уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
- совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния

454. Что характеризует общее креативное состояние в ИЭ?

- √ уровень социально – экономического развития общества
- количество талантливых детей и молодёжи
- сырьевые запасы страны
- уровень развития индивида
- количество импортируемой продукции

455. Укажите правильную величину мультипликатора дохода в кейнсианской теории:

- <10
- <100
- >10
- <1
- √ >1

456. Выберите правильное суждение:

- в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
- √ факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах
- общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов

457. По какой закономерности происходит прирост дохода в кейнсианской модели:

- в зависимости от условий
- арифметической прогрессии
- линейной
- √ геометрической прогрессии
- экспоненциальной

458. Не является фактором экономического развития:

- повышение средней продолжительности жизни людей
- повышение творческой содержательности жизни людей
- уровня образования населения
- √ повышение численности населения
- повышение здоровья людей

459. В информационной экономике используется:

- дедуктивный метод
- все перечисленные варианты
- системный метод
- метод синтеза и анализа

√ индуктивный метод

460. Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:

- их потребления
- их производства
√ их совокупности
- их распределения
- их обмена

461. к современным целям развития экономических систем относятся:

- экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
√ только экономическая эффективность и социальная направленность.
- только социальная направленность
- только глобальные проблемы
- только экономическая эффективность

462. В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
- полную либерализацию экономики.
√ необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции

463. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

√ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- выявляет отношения людей к вещам
- дает полное представление об объемах производства.
- выражает отношение человека к окружающей природе
- показывает отношение к науке

464. какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- ценой блага и численностью клуба
- ценой блага и объемом выпуска
- объемом выпуска и объемом потребления
√ объемом блага и численностью клуба
- объемом потребления и численностью клуба

465. В каких единицах измеряется цена дохода в модели равновесия творческого работника?

- денежные единицы * единицу времени
- единицах времени
- денежных единицах
√ единицы времени/ денежные единицы
- денежные единицы / единицу времени

466. С увеличением дохода в ИЭ индивид не сможет сократить:

√ количество культурных мероприятий
- продолжительность низшей деятельности
- время работы в домашнем хозяйстве
- время в транспорте
- время в очередях

467. Что является результатом в теории производства-потребления ИЭ?

- продукт
- благо
- полезность
- время
√ благосостояние

468. От kakого параметра зависит функция производства-потребления в ИЭ?

√ денежного дохода
- объёма затраченного труда
- творческих способностей индивида
- величины полезности
- объёма потреблённого блага

469. В kakих единицах измеряется продукт производства-потребления в ИЭ?

√ часах
- днях
- долларах
- штуках
- евро

470. kakим образом исследуются процессы производства-потребления в традиционной экономике?

- совместно
- никак не исследуются
- смешанно в зависимости от внешних условий
√ раздельно
- совместно в зависимости от состояния на рынке

471. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

√ поведение отдельных экономических субъектов
- мировую экономику.
- исследует экономику как целостную систему
- общий уровень цен
- численность занятых в экономике страны

472. Экономические законы выражают:

- юридико-правовые отношения
- морально-этические отношения
√ причинно-следственные связи в системе экономических отношений
- субъективно-психологические зависимости
- социально-политические связи

473. характерные черты неоклассического направления:

√ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- необходимо вмешательство государства в экономику
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- приверженность патернализму.

474. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

√ политическая стабильность
- повышение благосостояния людей.
- экономический рост
- экономическая эффективность

- полная занятость

475. Экономическая теория выполняет функции:

- все указанные функции
- изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.
- разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
√ разработки принципов и методов рационального хозяйствования
- проникновение в сущность явлений и процессов

476. каким свойством не обладает клубное благо?

- неисключаемость
- массовость
- доступность
- полезность
√ неконкурентность

477. Укажите пример клубного блага:

- супермаркет
- фирма
- сетевой маркетинг
√ плавательный бассейн
- армия

478. Является ресурсом в теории производства-потребления ИЭ:

- труд
- продукт
- время
- благо
√ доход

479. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

√ политическая стабильность
- повышение благосостояния людей.
- экономический рост
- экономическая эффективность
- полная занятость

480. Производимые в экономике блага подразделяются на

- внешние и внутренние
- все варианты верны
- на гуманитарные и технические
√ на материальные и информационные
- основные и второстепенные

481. Микроэкономика отражает…

- государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
- личные интересы
- все варианты верны
- общественные интересы
√ рынок, интересы частника, капиталистическую тенденцию

482. Выступает как обособленное производство или предприятие

- макроэкономика
- гиперэкономика
- интерэкономика
- микроэкономика
- √ экономика

483. Характерные черты неоклассического направления:

- эффективная бюджетно-налоговая политика
- приверженность патернализму.
- √ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- необходимо вмешательство государства в экономику
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией

484. Меркантилизм исходил из того, что:

- √ богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство производство материальных благ.
- богатство создается только в сельском хозяйстве
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда

485. В чем главное содержание учения физиократов:

- главенство количественного анализа
- торговля есть лишь обмен созданными благами
- богатство нации - это человек.
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- √ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт

486. Экономическая теория изучает систему отношений:

- этические.
- технологические
- √ социально-экономические
- межнациональные
- организационно-правовые

487. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- существует только в бедных странах
- √ есть у всех людей и обществ
- есть только у бедных людей
- никогда не возникает в богатых странах.
- никогда не возникает у богатых людей

488. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью и ограниченностью ресурсов
- их взаимозаменяемостью
- √ ограниченностью
- редкостью ресурсов.
- бесплатностью ресурсов

489. характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- микроэкономика
- гиперэкономика3
- экономика
- макроэкономика

√ интерэкономика

490. Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- технологическое общество
- компьютеризированное общество
- общество новых информационных технологий
√ информационное общество
- автоматизированное общество

491. Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:

- информационный процесс
- информационная революция
- информационный барьер
√ информационный взрыв
- информационный поток

492. какими из нижеперечисленных показаний характеризуется социально-экономическое состояние общество

- объемом бюджета
- в повышении минимальной зарплаты
- в объеме импорта и экспорта
- размером ВВП
√ уровнем образования и уровнем здоровья

493. Противоречие между быстро возрастающими объемами и потоками информации, потребностями общества в ее обработке для повышения уровня производства и жизни и ограниченными возможностями человека, это:

- информационный барьер
- информационный взрыв
- информационный процесс
- информационная революция
√ информационный кризис

494. Организованный социально экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий, есть:

- компьютеризация
- автоматизация
- медиатизация
√ информатизация
- структуризация

495. кардинальные изменения в сфере обработки информации, имеющие следствием преобразование общественных отношений и приобретение обществом нового качества, это:

- информационный кризис
√ информационная революция
- технологическая революция
- информационный процесс
- информационный взрыв

496. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- идеологические
- морально-правовые.
√ производственные
- религиозные

- политические

497. В информационной макроэкономике в качестве общественного продукта принимается

- бюджет государства
- минимальная зарплата
- ни один из пунктов
- валовой внутренний продукт
- √ креативное благосостояние

498. Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- уровень здоровья
- креативное благосостояния
- √ уровень образования
- совокупный доход
- ни один из пунктов

499. Что относится к факторам экономического роста:

- прирост капитала
- рост образовательного уровня
- √ все ответы верны
- совершенствование технологии на основе НТП
- улучшение распределенных ресурсов

500. Совокупный спрос в макроэкономике -это:

- спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий. ни один
- √ спрос все макроэкономических субъектов экономики
- государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий
- спрос домохозяйств и чистый экспорт
- ни один из пунктов