

1. Понятие методологии экономической науки включает в себя:
 - √ способы и приёмы изучения экономических явлений
 - изучение различных экономических систем
 - мировоззрение ученых-экономистов
 - различные течения экономической теории
 - структуру экономики
2. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
 - √ экономическое поведение отдельных потребителей, фирм и собственников ресурсов
 - экономические отношения, возникающие между государством и отраслями производства
 - экономические явления и процессы, происходящие на уровне национальной экономики
 - экономические отношения в мировом сообществе
 - экономическое поведение отдельных фирм и предприятий
3. Кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:
 - √ Предложение товара абсолютно не эластично
 - Эластичность предложения по цене равна 1
 - Эластичность предложения товара отрицательна
 - Эластичность предложения положительна
 - Предложение товара абсолютно эластично
4. Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:
 - √ технического прогресса
 - спроса на этот товар
 - изменение расходов покупателей
 - моды
 - изменения доходов покупателей
5. Если государство вводит высокие налоги на табачные изделия, то какие изменения произойдут на рынке табачных изделий?
 - √ Вырастет равновесная цена, а равновесный объём снизится
 - Снизится равновесный объём при неизменной равновесной цене
 - Снизятся и равновесная цена, и равновесный объём
 - Вырастет равновесная цена, равновесный объём останется неизменным
 - Повысятся и равновесная цена, и равновесный объём
6. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:
 - √ На рынке возникает избыток товара
 - Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
 - На рынке имеет место краткосрочное равновесие
 - На рынке возникает дефицит товара
 - Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
7. Если ценовая эластичность спроса на товар равна 1, то это значит, что в случае повышения фирмой цены на свой товар общая выручка от продажи товара
 - не зависит от эластичности
 - зависит от других факторов
 - √ не изменится
 - увеличится
 - уменьшится
8. Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:
 - цены
 - количества проданного товара
 - количества купленного товара
 - количества произведённого товара
 - количества произведённых товаров

- Спроса на этот товар
- Эластичности предложения этого товара по цене
- Спроса на взаимодополняющие товары
- Эластичности спроса этого товара по доходу
- ✓ Спроса на товары-заменители

9. Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- ✓ Неэластичным
- Абсолютно эластичным
- Спросом единичной эластичности
- Эластичным
- Абсолютно неэластичным

10. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- ✓ Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- Если цена товара уменьшается, выручка от продаж у продавца растёт
- Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается

11. Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- Абсолютно неэластично
- Имеет единичную эластичность
- Неэластично
- ✓ Эластично
- Абсолютно эластично

12. Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен (-0,7), то этот товар является:

- предметом роскоши
- товаром первой необходимости
- ✓ низкокачественным товаром
- дополняющим товаром
- товаром-заменителем

13. Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- ✓ Если цена товара сократится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%
- Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- Если цена товара возрастет на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене

14. Эластичность спроса на товар не зависит от:

- ✓ Технологии производства этого товара
- Товарной группы, к которой принадлежит товар
- Зависит от всех перечисленных факторов
- Величины доходов потребителей
- Удельного веса товара в бюджете потребителя

15. Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- Цена товара будет стабильной
- Закон предложения не действует
- ✓ Кривая предложения имеет более пологий вид

- Кривая предложения более крутая
- Спрос на товар будет высоким

16. Если доходы потребителей возросли, то что произойдет с кривыми спроса и предложения на этот товар?

- ✓ Кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения останется на месте
- Положение кривых не изменится
- Обе кривые сдвинутся влево
- Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения останется на месте
- Кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения вправо

17. Совершенствование технологий сдвигает:

- ✓ кривую предложения вправо
- не влияет на положение кривых
- кривую предложения влево
- кривую спроса вправо
- кривую спроса влево

18. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- Численность и возраст населения
- Цена на взаимодополняемые товары
- ✓ Цена товара
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Размер и распределение дохода потребителей

19. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- количества покупателей
- изменения возрастной структуры населения
- ✓ цены на ресурсы
- доходов потребителей
- цены на взаимозаменяемые товары

20. В результате чего может возникнуть эффект перепроизводства?

- В результате межотраслевой конкуренции
- В результате повышения налогов
- ✓ В результате установления государством нижнего предела цен
- В результате установления государством потолка цен
- В результате краткосрочного равновесия

21. Как изменится цена на карандаши, если цена на фломастеры значительно возрастет?

- ✓ Возрастет
- Сначала возрастет, затем снизится
- Сначала снизится, затем возрастет
- Останется без изменений
- Снизится

22. Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается:

- ✓ Ниже равновесной цены
- На уровне равновесной цены
- На уровне цены спроса
- На уровне цены предложения
- Выше равновесной цены

23. Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- √ Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится
- И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся
- И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
- Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится

24. Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- √ Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены
- Числа заменителей этого товара
- Того, есть ли у товара дополняющие товары
- Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши
- Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара

25. Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен 1,5, то это значит, что:

- √ эти товары являются взаимозаменяемыми
- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара
- цена одного товара в 1,5 раза ниже цены второго товара
- эти товары являются взаимодополняющими

26. Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- √ спрос на товары не зависит друг от друга
- это взаимозаменяемые товары
- это взаимодополняющие товары
- спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
- оба товара являются низкокачественными

27. Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2, то это значит, что

- √ эти товары являются взаимодополняющими
- цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара
- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- эти товары являются взаимозаменяемыми

28. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- √ На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости
- Чем больше альтернативные издержки производства товара
- В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя
- Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

29. Кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- √ Спрос на товар абсолютно эластичен
- Эластичность спроса по цене равна 1
- Спрос на товар абсолютно неэластичен
- Эластичность спроса на товар отрицательна
- Эластичность спроса по цене равна 0

30. Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- √ эти товары являются взаимодополняющими
- это означает, что изменяются вкусы потребителей
- это означает, что растут доходы покупателей

- это случайное совпадение
- эти товары являются взаимозаменяемыми

31. Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- ✓ Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара
- Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- Изменения цен взаимодополняемых товаров
- Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей

32. Как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- ✓ Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса
- К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса
- Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса

33. Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- ✓ снизится цена на DVD проигрыватели
- снизятся доходы покупателей
- снизится цена на CD проигрыватели
- снизится цена на CD диски
- повысится цена на DVD проигрыватели

34. Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- Снижение цен на товары-заменители
- ✓ Наличие больших запасов этого товара у потребителей
- Снижение предложения этого товара
- Ожидание роста цен на этот товар
- Рост доходов потребителей

35. Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- ✓ Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- Увеличение налогов на производство
- Внедрение более эффективной технологии производства этого товара
- Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения
- Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара

36. Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает:

- ✓ падение объёма спроса на второй товар
- снижение цены на второй товар
- повышение цены на второй товар
- не вызывает никаких изменений
- рост объёма спроса на второй товар

37. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- ✓ рост объёма спроса на второй товар
- снижение цены на второй товар
- повышение цены на второй товар
- не вызывает никаких изменений
- падение объёма спроса на второй товар

38. Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- ✓ в росте объема предложения
- в снижении объема спроса
- в падении объема предложения
- изменения цен не учитываются в законе предложения
- в неизменности объема предложения

39. Как называется цена, по которой производитель согласен продать товар?

- ✓ цена предложения
- нормальная цена
- цена производства
- равновесная цена
- цена спроса

40. Как называется цена, по которой потребитель согласен купить товар?

- ✓ цена спроса
- нормальная цена
- цена производства
- равновесная цена
- цена предложения

41. Для чего государство может устанавливать верхний предел цены?

- ✓ Для поддержки потребителей
- Для поддержания конкуренции
- Для обеспечения рыночного равновесия
- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для поддержки производителей

42. Как называется дополнительный доход, который получает производитель благодаря тому, что равновесная цена его товара на рынке выше той, за которую он готов был его продать?

- ✓ излишек производителя
- нижний предел цены
- излишек потребителя
- равновесная цена
- верхний предел цены

43. Как называется дополнительная полезность, полученная потребителем в процессе рыночного обмена благодаря тому, что фактически уплаченная ими за товар цена ниже той, которую они готовы платить за него?

- ✓ излишек потребителя
- нижний предел цены
- излишек производителя
- равновесная цена
- верхний предел цены

44. Какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

- ✓ цена производства
- цена предложения
- нормальная цена
- Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
- цена спроса

45. К какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- ✓ Рост цен

- Рост производства товаров
- Снижение качества товаров
- Ни к одному из перечисленных
- Рост потребления товаров

46. Какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- ✓ Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения
- Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения
- Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
- Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения

47. Какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо
- Установление потолка цен
- Установление нижнего предела цен
- Централизованное установление цен
- ✓ С помощью налогов и субсидий

48. Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- ✓ Для поддержки производителей
- Для поддержания конкуренции
- Для обеспечения рыночного равновесия
- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для поддержки потребителей

49. Если цена товара понизится, то:

- ✓ Произойдёт увеличение объёма спроса
- Произойдёт сдвиг кривой спроса влево
- Изменится наклон кривой спроса
- Произойдёт уменьшение объёма спроса
- Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо

50. Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- ✓ Больше 1
- Больше 0, но меньше 1
- 1.0
- Ни одно из указанных
- Меньше 0

51. Какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- ✓ Больше 0, но меньше 1
- 1.0
- Больше 1
- Ни одно из указанных
- Меньше 0

52. Неэластичный по цене спрос означает, что

- ✓ Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%
- Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса
- Цена товара не изменяется
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%

53. Эластичность предложения по цене показывает:
- √ Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%
 - Увеличение объёма предложения при росте цены
 - Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы
 - Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение
 - Уменьшение объёма предложения при снижении цены
54. Какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?
- √ цена ресурсов
 - величина доходов потребителей
 - цена товара-заменителя
 - количество потребителей данного товара
 - цена товара
55. Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:
- √ к уменьшению спроса на автомобили
 - к увеличению спроса на бензин
 - к росту спроса на автомобили
 - ничего не изменится
 - к росту цен на автомобили
56. Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?
- √ изменение доходов покупателей
 - изменение налогов на производство
 - уменьшение числа производителей товара
 - изменение цены товара
 - рост цен на сырьё, из которого производится товар
57. Не относится к факторам, формирующим предложение:
- √ Сбережения населения
 - Товарные запасы
 - Объём импорта
 - Относится всё перечисленное
 - Товарная продукция производства
58. Общее количество блага, которое желают и способны предоставить на рынок все производители при существующих экономических условиях в единицу времени, – это:
- √ объём предложения
 - структура спроса
 - структура предложения
 - потребность
 - объём спроса
59. Максимальное количество блага, которое готовы купить потребители по текущим ценам в единицу времени – это:
- √ объём спроса
 - структура спроса
 - структура предложения
 - потребность
 - объём предложения
60. Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- ✓ закона убывающей предельной полезности
- второго закона Госсена
- кривых безразличия
- эффекта дохода
- парадокса Гиффена

61. Для двух взаимозаменяемых товаров кривые безразличия представляют собой:

- ✓ прямые линии с отрицательным наклоном
- вертикальные прямые
- прямые линии с положительным наклоном
- пересекающиеся линии
- горизонтальные прямые

62. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- ✓ не полностью использует свой доход
- находится в положении потребительского равновесия
- желает купить больше товаров, чем позволяет его доход
- весь доход тратит на сбережения
- максимизирует полезность

63. Какое из утверждений неверно?

- ✓ Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности
- Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода
- Все утверждения верны
- Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров

64. Изменение цены одного из товаров:

- сдвигает бюджетную линию влево
- сдвигает кривую безразличия
- ✓ приводит к изменению наклона бюджетной линии
- сдвигает бюджетную линию вправо
- не влияет на положение бюджетной линии

65. Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- ✓ изменении величины дохода
- изменении предельной полезности
- изменении общей полезности
- повышении цены одного товара
- снижении цены одного товара

66. Эффект замещения состоит в том, что:

- ✓ снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- полезность блага при повторных актах потребления снижается
- предельная полезность превышает общую
- для потребителя все блага равноценны

67. Какой график показывает возможности потребителя?

- ✓ бюджетная линия
- график предельной полезности
- график общей полезности

- линия «цена-потребление»
- кривая безразличия

68. Какой вид имеет график предельной полезности?

- ✓ понижающаяся кривая
- горизонтальная прямая
- вертикальная прямая
- прямая, выходящая из начала координат
- повышающаяся кривая

69. Какой вид имеет график общей полезности?

- ✓ повышающаяся кривая
- горизонтальная прямая
- вертикальная прямая
- прямая, выходящая из начала координат
- понижающаяся кривая

70. Что называется нормальным товаром?

- ✓ Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые стабильно низкий

71. В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- ✓ снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность
- приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
- снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность
- нет правильного ответа
- снижает общую полезность

72. Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- ✓ обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
- получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ
- предельная полезность максимальна
- требуются минимальные затраты бюджета потребителя

73. Количество блага У, от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага Х на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- ✓ предельная норма замещения блага У благом Х
- предельная полезность блага Х
- общая полезность благ Х и У
- нет верного ответа
- предельная полезность блага У

74. Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- ✓ предпочтениями потребителя
- величиной дохода потребителя
- ценами товаров и доходом потребителя
- ценами взаимозаменяемых товаров
- ценами покупаемых товаров

75. Покупатель оптимально распределил свой доход, если предельные полезности благ находятся между собой в тех же пропорциях, что и:
- √ их цены
 - кривые безразличия
 - бюджетные линии
 - нет верного ответа
 - их себестоимости
76. Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:
- √ возрастает в замедленном темпе
 - падает в замедленном темпе
 - возрастает в ускоренном темпе
 - не изменяется
 - падает в ускоренном темпе
77. Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:
- свой доход
 - √ общую полезность
 - разницу между общей и предельной полезностью
 - предельную полезность
 - количество приобретаемых товаров
78. Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:
- √ уменьшается
 - остаётся неизменной
 - увеличивается более медленно
 - тоже становится отрицательной
 - увеличивается
79. Парадокс Гиффена состоит:
- √ в уменьшении спроса на товар при снижении его цены
 - в увеличении предельной полезности
 - в снижении общей полезности
 - в неизменности спроса на товар при любой цене
 - в увеличении спроса на товар при снижении его цены
80. Правило потребительского поведения состоит в том, что:
- √ последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована
 - если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается
 - для потребителя все блага равноценны
 - полезность блага по мере насыщения потребности растёт
 - полезность блага по мере насыщения потребности снижается
81. Правило потребительского поведения иначе называется:
- √ второй закон Госсена
 - первый закон Госсена
 - закон спроса
 - законом стоимости
 - парадокс Гиффена
82. Принцип убывающей предельной полезности называют:

- √ первым законом Госсена
- эффектом замещения
- парадоксом Гиффена
- законом стоимости
- эффектом дохода

83. Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

- √ «низкокачественных» товаров
- сельскохозяйственных товаров
- взаимодополняемых товаров
- взаимозаменяемых товаров
- предметов роскоши

84. Функциональная зависимость величины полученной потребителем полезности от количества потреблённых им благ называется:

- √ функция полезности
- функция предложения
- производственная функция
- функция распределения
- функция спроса

85. Что называется «низкокачественным» товаром?

- √ Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые стабильно низкий

86. Согласно аксиоме транзитивности предпочтений кривые безразличия:

- √ не могут пересекаться
- не могут иметь отрицательный наклон
- могут иметь положительный наклон
- не могут быть горизонтальными
- не могут быть вертикальными

87. Потребительский выбор – это:

- нет верного ответа
- выбор среди альтернативных источников дохода
- √ решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- отношение к проводимой правительством экономической политике
- соизмерение полезностей благ

88. Полезность – это:

- свойство блага приносить пользу потребителю
- √ способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
- объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства
- обладание полезными для здоровья человека элементами
- не экономическая категория

89. Кривая Энгеля показывает:

- зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
- совокупность кривых безразличия
- √ зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара

- предельную норму замещения блага У благом Х
- равновесное положение потребителя

90. Кривая безразличия - это кривая :

- спроса на низкокачественные товары
- √ равно уровня полезности наборов товаров;
- равного количество двух благ;
- равенства цен товаров;
- равно уровня дохода потребителя;

91. Точка потребительского равновесия – это:

- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- любая точка на самой верхней из кривых безразличия
- нет верного ответа
- √ точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия

92. Закон убывающей предельной полезности означает, что

- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- √ полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров

93. Концепция кривых безразличия была разработана:

- И. Бентамом
- √ В. Парето
- К. Менгером
- Л. Вальрасом
- Дж. Хиксом

94. Ютиль – это условная единица, отражающая:

- величину эффекта замещения
- √ степень удовлетворения потребности
- величину бюджетного ограничения
- соотношение общей и предельной полезности
- величину эффекта дохода

95. Бюджетная линия показывает:

- √ различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
- изменения рыночных цен
- все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность
- зависимость объёма спроса от цены товара
- степень удовлетворения потребности

96. Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- √ порядковой теорией полезности
- традиционной теорией
- менеджериальной теорией
- поведенческой теорией
- количественной теорией полезности

97. Предельная полезность - это:
- ✓ полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
 - общая полезность
 - максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег
 - максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ
 - максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
98. Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:
- ✓ общая полезность
 - эффект замещения
 - эффект дохода
 - ютиль
 - предельная полезность
99. Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:
- эластичность спроса
 - эластичность предложения
 - ✓ потребительское поведение
 - формирование рыночной цены
 - формирование рыночного спроса
100. Два основных подхода к измерению полезности – это:
- ✓ ординалистский и кардиналистский
 - марксистский и монетаристский
 - производственный и непроизводственный
 - кейнсианский и неолиберальный
 - марксистский и классический
101. Кто впервые использовал термин «полезность» в экономических научных исследованиях?
- ✓ И. Бентам
 - А. Смит
 - К. Маркс
 - К. Менгер
 - У. Джевонс
102. Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:
- финансовый рынок
 - всё перечисленное
 - ✓ сфера обращения
 - сфера производства
 - непроизводственная сфера
103. Как называется показатель пропорции в которой должна происходить замена одного фактора производства другим при сохранении неизменного объёма выпуска?
- общий продукт
 - ✓ предельная норма технологического замещения
 - предельный продукт
 - предельная норма замещения
 - средний продукт
104. «Предельный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента, будет снижаться». Это выражение называется:

- закон экономии на масштабе
- закон убывающей предельной полезности
- закон стоимости
- ✓ закон убывающей отдачи
- оптимум Парето

105. Оптимальная комбинация факторов производства достигнута, если:

- ✓ соотношения предельных продуктов факторов производства и их цен равны
- используется более эффективная технология
- предельный и средний продукт равны
- предельная норма технического замещения равна 0
- предельный продукт максимален

106. Если объём выпуска увеличивается больше, чем увеличивается количество применяемых факторов производства, то действует

- ✓ возрастающий эффект масштаба
- закон убывающей отдачи
- нейтральный эффект масштаба
- закон убывающей предельной полезности
- закон стоимости

107. В чём проявляется эффект масштаба?

- в снижении производительности применяемых факторов производства
- в изменении технологии
- в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и их ценами
- ✓ в изменении соотношения между количеством применяемых факторов производства и объёмом выпуска продукции
- изменении соотношения между краткосрочным и долгосрочным периодами

108. Если средний и предельный продукт растут, это означает, что:

- достигнуто оптимальное сочетание факторов производства
- общий продукт уменьшается
- ✓ действует закон отдачи от масштаба
- действует закон убывающей отдачи
- снижается эффективность производства

109. Какой из перечисленных показателей отражает значение производственной функции?

- средний продукт
- цена переменного фактора производства
- предельная норма технологического замещения
- ✓ общий продукт
- предельный продукт

110. Под постоянным фактором производства понимают фактор:

- ✓ величина которого не может быть изменена в рамках краткосрочного периода
- производительность которого не изменяется с изменением технологии
- производительность которого не меняется в процессе производства
- величина которого не может быть изменена в рамках долгосрочного периода
- величина которого всегда неизменна

111. Что из перечисленного не относится к показателям экономической эффективности?

- ✓ обеспеченность ресурсами
- фондоёмкость
- капиталоотдача

- материалоемкость
 - производительность труда
112. Взаимодействие между факторами производства отражается:
- √ Технологией производства
 - Организацией производства
 - Методами управления
 - Не отражается ничем из перечисленного
 - Производственными отношениями
113. В микроэкономическом анализе под производством понимается:
- √ процесс преобразования производственных ресурсов в блага
 - процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
 - процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса
 - совокупность технологических процессов
 - процесс создания материальных благ
114. Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности капитала?
- √ капиталоемкий тип
 - трудоинтенсивный тип
 - экстенсивный тип
 - ни один из перечисленных
 - нейтральный тип
115. Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности труда?
- √ трудоинтенсивный тип
 - капиталоемкий тип
 - экстенсивный тип
 - ни один из перечисленных
 - нейтральный тип
116. Какой тип технического прогресса характеризуется такими изменениями в технологии, которые приводят к повышению предельной производительности и труда, и капитала?
- ни один из перечисленных
 - трудоинтенсивный тип
 - капиталоемкий тип
 - экстенсивный тип
 - √ нейтральный тип
117. Как называется кривая, показывающая все возможные комбинации производственных факторов, обеспечивающих определенный объем выпуска?
- √ изокванта
 - бюджетная линия
 - кривая безразличия
 - кривая производственных возможностей
 - изокоста
118. Средний продукт – это:
- √ объем выпуска, приходящийся на единицу фактора производства
 - дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах
 - максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства
 - общий объем выпуска, произведенный с помощью всех факторов производства

- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу

119. Общий продукт – это:

- √ общий объём выпуска, произведённый с помощью всех факторов производства
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения одного фактора на единицу при неизменных других факторах
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства
- объём выпуска, приходящийся на единицу фактора производства
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу

120. Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- √ предпринимательская деятельность
- капитал
- труд
- коммерческая деятельность
- технология

121. Предельная производительность фактора производства – это:

- √ величина предельного продукта, созданного этим фактором производства
- максимально возможная производительность этого фактора производства
- максимально возможный выпуск продукции на единицу этого фактора производства
- минимальный выпуск продукции на единицу этого фактора производства
- цена фактора производства, умноженная на его предельный продукт

122. Предельный продукт фактора производства – это:

- √ дополнительный выпуск продукции при увеличении применения данного фактора на единицу при неизменных других факторах
- дополнительный выпуск продукции при увеличении применения всех факторов производства на единицу
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании данного фактора производства
- максимально возможный выпуск продукции при полном использовании всех факторов производства
- выпуск продукции на единицу данного фактора

123. Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- √ все факторы производства рассматриваются как переменные
- часть факторов производства постоянна, а часть является переменной
- средние издержки не изменяются
- предельные издержки постоянно снижаются
- все факторы производства рассматриваются как постоянные

124. Технологическая эффективность – это:

- √ наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами
- применение самой новой на данный момент технологии
- наилучший способ снижения производственных затрат
- способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы

125. Что такое экономическая эффективность?

- √ наилучшее соотношение затрат на производство и его результатов
- способ координации экономической деятельности
- состояние общественного воспроизводства
- процесс преобразования ресурсов в блага и услуги
- специализация субъектов экономики на производстве того или иного вида продукции

126. Производственная функция показывает:

- ✓ зависимость между объемом производимой продукции и количеством используемых факторов производства
- максимальный объем производства отдельной фирмы
- потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства
- объемы производства продукции в различных отраслях производства
- взаимозависимость между количеством используемых факторов производства

127. Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности?

- ✓ все являются факторами производства
- это фундаментальные принципы экономики
- все являются микроэкономическими показателями
- все являются материальными благами
- все являются материальными экономическими ресурсами

128. Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- ✓ фактор производства
- предмет труда
- технология
- материальное благо
- средство труда

129. Неявные издержки – это:

- бухгалтерские издержки плюс экономические издержки
- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
- ✓ издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов

130. В долгосрочном периоде оптимальный объем производства достигается в точке, где:

- средние издержки начинают расти
- средние переменные и средние постоянные издержки равны
- ✓ средние издержки производства минимальны
- предельные издержки равны 0
- общие издержки минимальны

131. В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объем производства:

- пока предельные издержки не станут равны 0
- пока не исчезнут постоянные издержки
- в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объем производства
- пока не наступит эффект экономии на масштабе
- ✓ пока не наступит эффект убывания отдачи

132. Предельные издержки:

- снижаются в замедленном темпе
- остаются неизменными
- сначала возрастают, а затем снижаются
- ✓ сначала снижаются, а затем возрастают
- возрастают в замедленном темпе

133. Средние общие издержки:

- всегда возрастают
- всегда снижаются
- ✓ сначала снижаются, а затем возрастают

- остаются неизменными
- сначала возрастают, а затем снижаются

134. Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- предельных издержек
- неявных издержек
- ✓ постоянных издержек
- средних издержек
- явных издержек

135. К постоянным издержкам относятся:

- ✓ затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам,
- затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
- затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата
- затраты на оплату труда рабочих, на приобретение оборудования, рентные платежи
- затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования

136. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- ✓ С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать
- Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению
- С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
- С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными

137. Издержки производства являются фактором, определяющим:

- предельную полезность товара
- выбор потребителя
- ✓ предложение товара
- спрос на товар
- общую полезность товара

138. Постоянные издержки – это:

- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- Неявные издержки
- Бухгалтерские издержки
- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- ✓ Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится

139. При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки
- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- ✓ средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара

140. В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- ✓ В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
- В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются
- В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства

141. Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- √ неявные издержки
- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода
- экономические издержки
- бухгалтерские издержки

142. Общие (валовые) издержки - это:

- постоянные издержки – переменные издержки
- неявные издержки – бухгалтерские издержки
- бухгалтерские издержки + экономические издержки
- √ постоянные издержки + переменные издержки
- предельные издержки + средние издержки

143. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- √ в краткосрочном периоде
- для рынка монополистической конкуренции
- для рынка совершенной конкуренции
- для фирмы - монополиста
- в долгосрочном периоде

144. Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- √ из общих издержек вычесть переменные
- сложить средние и предельные издержки
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- из постоянных издержек вычесть переменные
- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки

145. Как называется линия, отражающая самый дешёвый путь расширения производства при условии неизменности цен производственных факторов?

- √ изокоста
- траектория развития
- кривая Энгеля
- кривая безразличия
- изокванта

146. Как называются реально понесённые затраты, не учитываемые при принятии текущего решения?

- предельные издержки
- явные издержки
- неявные издержки
- средние издержки
- √ безвозвратные издержки

147. Как называется кривая, отражающая комбинации производственных факторов, которые требуют одинаковых суммарных издержек производства?

- √ изокванта
- бюджетная линия
- кривая безразличия
- кривая производственных возможностей
- изокоста

148. Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- √ переменным издержкам

- неявным издержкам
- бухгалтерской прибыли
- экономической прибыли
- постоянным издержкам

149. Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- ✓ разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками
- сумму явных и неявных издержек
- сумму экономической и нормальной прибыли

150. Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- ✓ явные издержки
- скрытые издержки
- бухгалтерскую прибыль
- экономическую прибыль
- экономические издержки

151. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- ✓ Производственной функции
- Кривой общего объёма выпуска продукции
- Эластичности предложения
- Кривой общих издержек
- Кривой производственных возможностей

152. Понятие «нормальная прибыль» означает:

- ✓ Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
- Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
- Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками
- Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
- Среднеотраслевую норму прибыли

153. Переменные издержки – это:

- ✓ издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объёма производства
- явные и неявные издержки
- альтернативные издержки
- издержки на производство единицы продукции
- издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объёма производства

154. Средние переменные издержки - это:

- ✓ переменные затраты на единицу продукции
- общие затраты на единицу продукции
- затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции
- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- затраты на сырье, оборудование, транспорт

155. Средние постоянные издержки – это:

- ✓ постоянные издержки на единицу продукции
- бухгалтерские издержки производства продукции
- экономические издержки производства продукции
- разница между общими и предельными издержками

- издержки на сырье, оборудование и оплату труда

156. Средние издержки - это:

- ✓ затраты на выпуск единицы продукции
- сумма переменных и постоянных издержек
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции
- предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- разница средних постоянных и средних переменных издержек

157. Предельные издержки равны:

- ✓ приросту общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- сумме постоянных и переменных издержек
- средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции

158. Полные экономические издержки включают:

- ✓ явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- неявные издержки, но не включают явные
- не включают ни явные, ни неявные издержки
- явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- явные издержки, но не включают неявные

159. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- ✓ Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
- Ни одно определение
- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.

160. Как называется способ соперничества, при котором продавцы не могут увеличивать свои доходы за счёт повышения цен?

- ✓ совершенная конкуренция
- недобросовестная конкуренция
- несовершенная конкуренция
- ценовая конкуренция
- добросовестная конкуренция

161. Как называется способ соперничества, при котором обладающие рыночной властью фирмы конкурируют за объём продаж?

- ✓ несовершенная конкуренция
- недобросовестная конкуренция
- совершенная конкуренция
- ценовая конкуренция
- добросовестная конкуренция

162. Как называются безвозвратные издержки, которые понесёт фирма в случае выхода из отрасли?

- ✓ барьеры выхода
- бухгалтерские издержки
- общие издержки
- экономические издержки
- предельные издержки

163. Какое выражение отражает условие максимизации прибыли?

- ✓ $MC=MR$
- $MC=MP$
- $AC=MC$
- $AC=MP$
- $MC<MR$

164. Разность между общим доходом и бухгалтерскими издержками, которые представлены фактически осуществлёнными выплатами за привлечённые для производства ресурсы, – это:

- общая прибыль
- предельная прибыль
- ✓ бухгалтерская прибыль
- экономическая прибыль
- средняя прибыль

165. Тип фирмы, в которой основные решения принимаются управляющими, - это:

- ✓ директорская фирма
- предпринимательская фирма
- капиталистическая фирма
- самоуправляющаяся фирма
- государственная фирма

166. Образование, принадлежащее коллективу работников, - это:

- ✓ самоуправляющаяся фирма
- директорская фирма
- предпринимательская фирма
- капиталистическая фирма
- государственная фирма

167. Образование, принадлежащее многим владельцам капитала и характеризующееся отделением контроля от управления, - это:

- ✓ капиталистическая фирма
- директорская фирма
- предпринимательская фирма
- самоуправляющаяся фирма
- государственная фирма

168. Образование, принадлежащее одному владельцу, который осуществляет функции управления и контроля, ориентируясь на максимизацию прибыли, - это:

- ✓ предпринимательская фирма
- директорская фирма
- капиталистическая фирма
- самоуправляющаяся фирма
- государственная фирма

169. Общая прибыль равна:

- ✓ произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- сумме средней и предельной прибыли
- произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции
- сумме общего дохода и общих издержек
- разнице между средним доходом и средними издержками

170. Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- ✓ средняя прибыль
- предельный доход

- средние издержки
- общая прибыль
- средний доход

171. Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- ✓ общая прибыль
- предельный доход
- средние издержки
- средняя прибыль
- средний доход

172. Понятие «отрасль» подразумевает:

- ✓ группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты
- группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
- группу фирм, использующих одну технологию
- группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы

173. Показателем степени рыночной власти служит:

- ✓ индекс Лёрнера
- кривая Филипса
- предельная норма замещения
- критерий Парето
- кривая Лоренца

174. При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- ✓ отрасль, в которой действует фирма
- свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- контроль отдельной фирмы над ценами
- все перечисленные признаки учитываются
- количество фирм в отрасли

175. Степень рыночной власти фирмы зависит прежде всего от:

- ✓ Эластичности спроса на её продукт
- Степени стандартизации продукции
- Наличия барьеров для вхождения в отрасль
- Величины прибыли фирмы
- Информированности покупателей

176. Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- традиционной теории
- теории максимизации роста
- поведенческой теории
- ✓ менеджериальной теории

177. Какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- теория максимизации роста
- ✓ поведенческая теория
- традиционная теория
- менеджериальная теория
- ни одна из перечисленных

178. Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:
- √ традиционной теории фирмы
 - теории максимизации роста
 - теории множественности целей
 - ни одной из перечисленных
 - менеджериальной теории фирмы
179. Как называется тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж?
- √ монополистическая конкуренция
 - монополия
 - олигополия
 - олигопсония
 - совершенная конкуренция
180. Совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих характер установления рыночного равновесия, – это:
- √ рыночная структура
 - классификация рынка
 - отраслевая структура
 - концентрация рынка
 - инфраструктура рынка
181. Какой объём выпуска продукции должна выбирать фирма, чтобы обеспечить получение максимальной прибыли
- √ при котором предельный доход и предельные издержки равны
 - при котором общие издержки минимальны
 - при котором постоянные и переменные издержки равны
 - при котором средний и предельный доход равны
 - максимально возможный
182. Как называется разность между общим доходом и экономическими издержками?
- √ экономическая прибыль
 - общая прибыль
 - средняя прибыль
 - предельная прибыль
 - бухгалтерская прибыль
183. Как называется прирост общего дохода от дополнительно реализованной единицы продукции?
- √ предельный доход
 - предельная прибыль
 - общий доход
 - средний доход
 - предельные издержки
184. Как называется доход, приходящийся на единицу реализованной продукции?
- √ средний доход
 - средняя прибыль
 - общий доход
 - предельный доход
 - средние издержки
185. Как называется совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведённой продукции?

- ✓ общий доход
- общая прибыль
- средний доход
- предельный доход
- общие издержки

186. Фирма, в которой важнейшие решения, касающиеся её деятельности, принимаются государственными органами, - это:

- ✓ государственная фирма
- самоуправляющаяся фирма
- капиталистическая фирма
- предпринимательская фирма
- директорская фирма

187. Какая теория фирмы рассматривает фирму как институциональное образование, посредством которого осуществляется координация ресурсов?

- ✓ институциональная
- менеджериальная
- поведенческая
- ни одна из перечисленных
- неоклассическая

188. Какая теория фирмы рассматривает фирму как технологическую единицу, деятельность которой описывается производственной функцией?

- ✓ неоклассическая
- менеджериальная
- поведенческая
- ни одна из перечисленных
- институциональная

189. Как называется в микроэкономике производственная единица, осуществляющая свою деятельность на принципах минимизации затрат с целью максимизации прибыли?

- ✓ фирма
- государство
- отрасль
- банк
- домохозяйство

190. Прибыль, полученная от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- средняя прибыль
- минимальный доход
- максимальный доход
- общая прибыль
- ✓ предельная прибыль

191. Как называется структура рынка, для которой характерно наличие множества производителей товара и единственного покупателя?

- ✓ монополия
- олигополия
- олигополия
- монополия
- полиполия

192. Как называется структура рынка, для которой характерно наличие одного производителя товара и множества потребителей?

- ✓ монополия

- олигополия
- олигопсония
- монополия
- монопсония
- полиполия

193. Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких производителей товара и множества потребителей?

- ✓ олигополия
- олигопсония
- монополия
- монопсония
- полиполия

194. Как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- ✓ олигопсония
- олигополия
- монополия
- монопсония
- полиполия

195. Как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- ✓ полиполия
- олигопсония
- монополия
- монопсония
- олигополия

196. Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- ✓ относится всё перечисленное
- монополистическая конкуренция
- олигополия
- олигопсония
- монополия

197. Какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- ✓ всё перечисленное
- степень однородности продукта, производимого разными фирмами
- характер взаимодействия участников рынка
- высота отраслевых барьеров
- количество продавцов и характер распределения рынка между ними

198. Рыночная власть – это:

- ✓ Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
- Ничто из перечисленного
- Возможность устанавливать любую цену на свой товар

199. Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- ✓ Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Свобода принятия решений каждым участником конкуренции

- Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка
- Отсутствие дифференциации товаров
- Неограниченное количество участников;

200. Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- ✓ 4.0
- 3.0
- 5.0
- 6.0
- 2.0

201. В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирм?

- ✓ Япония
- Канада
- Германия
- Франция
- Великобритания

202. Не существует такой теории фирмы:

- ✓ теория максимизации целей
- менеджериальная
- теория максимизации роста
- все перечисленные существуют
- традиционная

203. Какое выражение отражает оптимальное распределение ресурсов?

- ✓ $MC=P$
- $MC < P$
- $MC < MR$
- $MC=AC$
- $P < MC$

204. Когда достигается оптимальное распределение ресурсов?

- ✓ когда предельные издержки производства продукта равны его рыночной цене
- когда все фирмы получают прибыль
- когда рыночная цена ниже предельных издержек производства продукта
- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- когда все фирмы находятся в равновесном состоянии

205. Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли со снижающимися издержками?

- вертикальная линия
- прямая, выходящая из начала координат
- ✓ убывающая кривая
- горизонтальная линия
- возрастающая кривая

206. Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками?

- ✓ возрастающая кривая
- прямая, выходящая из начала координат
- вертикальная линия
- убывающая кривая
- горизонтальная линия

207. Какой вид будет иметь долгосрочная кривая предложения отрасли с постоянными издержками?
- √ горизонтальная линия
 - прямая, выходящая из начала координат
 - вертикальная линия
 - убывающая кривая
 - возрастающая кривая
208. От чего зависит будет ли совершенно конкурентная фирма получать прибыль или нести убытки?
- от величины общих издержек фирмы
 - от величины предельных издержек фирмы
 - √ от соотношения между рыночной ценой и средними издержками фирмы
 - от количества фирм в отрасли
 - от установившейся на рынке цены
209. Как называется точка, в которой цена равна средним минимальным издержкам?
- точка максимизации прибыли
 - цена не может быть равна средним минимальным издержкам
 - √ точка безубыточности
 - точка закрытия фирмы
 - точка равновесия
210. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:
- приведёт к повышению рыночной цены товара
 - приведёт к дефициту товара на рынке
 - √ не окажет никакого влияния на рынок
 - приведёт к избытку товара на рынке
 - приведёт к снижению рыночной цены товара
211. Фирма максимизирует прибыль, если:
- √ стоимость предельного продукта, созданного фактором производства равна цене этого фактора производства
 - предельный доход ниже предельных издержек
 - предельный доход выше предельных издержек
 - стоимость предельного продукта, созданного фактором производства ниже цены этого фактора производства
 - стоимость предельного продукта, созданного фактором производства выше цены этого фактора производства
212. Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то
- √ будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
 - возникнет дефицит товара
 - нет верного ответа
 - фирмы перестанут получать экономическую прибыль
 - обострится конкуренция между фирмами
213. Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:
- √ при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
 - фирмы не получают экономическую прибыль
 - невозможны никакие изменения в спросе
 - эластичность спроса по цене равна 0
 - величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
214. Для фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке характерно:
- √ спрос на её продукцию является абсолютно эластичным
 - нет верного ответа

- все фирмы используют одинаковые методы конкуренции
- фирма не может получать экономическую прибыль
- фирма контролирует небольшую долю отраслевого рынка

215. Самая низко расположенная точка на кривой средних переменных издержек называется:

- ✓ точкой закрытия фирмы
- нет верного ответа
- точкой безубыточности
- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде

216. Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Средним издержкам + экономическая прибыль.
- ✓ Предельному доходу и среднему доходу.
- Средним издержкам.
- Предельным издержкам.
- Постоянным издержкам

217. Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- ✓ цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- предельный доход фирм выше среднего дохода.
- средние издержки ниже предельных издержек
- средние издержки выше предельных издержек.
- фирмы получают экономическую прибыль.

218. В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- ✓ Совершенная конкуренция
- Дуополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Монополия

219. Что предполагает аллокативная эффективность?

- все фирмы получают экономическую прибыль
- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- ✓ оптимальное распределение ресурсов
- каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками
- все фирмы находятся в равновесном состоянии

220. Как называется состояние рынка, при котором равновесная цена равна минимальным долгосрочным средним издержкам производства, а фирмы осуществляют выпуск в объёме, для которого экономическая прибыль равна нулю?

- ✓ долгосрочное равновесие отрасли
- точка максимизации прибыли
- точка закрытия
- точка безубыточности
- краткосрочное равновесие фирмы

221. Фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам, - это:

- ✓ совершенно конкурентная фирма
- олигопсония
- монопсония
- олигополия
- монополия

222. Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?
- не предполагает дифференциации продукции
 - порождает тенденции к возникновению монополий
 - ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
 - ✓ всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
 - ей свойственны рыночная неопределённость и риск
223. Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?
- обеспечивается эффективность распределения ресурсов
 - способность к саморегулированию
 - ✓ всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
 - обеспечивается производственная эффективность
 - развивает предпринимательскую активность
224. Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:
- ✓ излишек производителя
 - переменные издержки
 - постоянные издержки
 - бухгалтерская прибыль
 - экономическая прибыль
225. Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:
- ✓ фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
 - должны выполняться все перечисленные условия
 - поведение фирм в отрасли сильно взаимозависимо
 - потребители обладают неполной информацией о рынке
 - фирмы не получают экономической прибыли
226. Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.
 - Всегда имеет место
 - ✓ Не может иметь место в долгосрочном периоде.
 - Совпадает с бухгалтерской прибылью.
 - Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
227. Производственная эффективность предполагает, что:
- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
 - все фирмы получают экономическую прибыль
 - все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
 - все фирмы находятся в равновесном состоянии
 - ✓ каждый необходимый обществу товар производится с наименьшими издержками
228. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:
- Цена равна переменным издержкам.
 - Средний доход равен средним издержкам.
 - ✓ Предельный доход равен предельным издержкам
 - Цена товара равна средним переменным издержкам.
 - Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
229. Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- ✓ Ценовая дискриминация;
- Мобильность производственных ресурсов
- Информированность каждой из конкурирующих сторон о ценах, спросе и предложении;
- Свобода принятия решения каждого из конкурентов;
- Неограниченное количество участников;

230. Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- ✓ Совершенная конкуренция
- Дуополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Монополия

231. Условием совершенной конкуренции не является:

- Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.
- Невозможность влиять на цены
- Множество независимых производителей.
- ✓ Дифференциация товара
- Множество независимых потребителей.

232. Что характерно для поведения фирмы монополии?

- монополия всегда выпускает дифференцированную продукцию
- монополия не заинтересована в максимизации прибыли
- монополия может выбирать только объём производства товара и не может влиять на его цену
- монополия всегда стремится снижать издержки производства до минимального уровня
- ✓ монополия выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли

233. В условиях равновесия на монопольном рынке:

- товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
- товары продаются по ценам, равным средним издержкам
- ✓ товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- товары продаются по ценам, равным предельному доходу

234. В условиях какой конкурентной структуры фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- олигопсония
- ✓ монополия
- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция
- олигополия

235. Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- нет верного ответа
- ✓ прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене
- на рынке возникает дефицит товара
- оптовые покупатели получают преимущества
- объём её производства снижается

236. С ростом объёма производства монополии обязательно:

- снизятся её предельные издержки
- ✓ снизится её предельный доход

- вырастет цена её продукции
- вырастет её прибыль
- снизится её общий доход

237. Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- фирма будет нести убытки
- √ объём предложения будет ниже оптимального
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- другие фирмы не смогут войти в отрасль
- возникнет перепроизводство продукции

238. Какое выражение отражает условия равновесия фирмы-монополиста?

- √ $MC=MR<P$
- $MC=MR=P$
- $MC<MR=P$
- $AC=MC<MR$
- $AC=MP$

239. Для естественной монополии не характерны:

- всё перечисленное характерно для естественной монополии
- √ низкий спрос на её продукцию
- высокие постоянные издержки
- высокие первоначальные капитальные вложения
- низкие предельные издержки

240. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- затраты на рекламу растут
- средние издержки растут
- √ предельный доход выше предельных издержек
- предельный доход равен предельным издержкам
- предельный доход ниже предельных издержек

241. В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- √ Естественная монополия
- Дуополия
- Монопсония.
- Олигополия.
- Простая монополия.

242. К отрицательным чертам монополии не относится:

- √ всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- занижение цен на сырьё
- неэффективность распределения ресурсов
- усиление неравенства доходов
- завышение цен на продукцию

243. Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- √ фирма обладает исключительными правами на производство продукции
- фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- фирма продаёт продукцию по минимальным ценам
- нет верного ответа
- имеется значительный положительный эффект масштаба

244. К какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?
- √ открытая монополия
 - закрытая монополия
 - государственная монополия
 - моносония
 - естественная монополия
245. Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?
- √ всё перечисленное
 - эффект масштаба
 - известные торговые марки
 - проведение фирмами согласованной ценовой политики
 - патенты
246. К основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:
- √ Всё перечисленное
 - Слияния фирм
 - Сговоры о ценах
 - Ограничения торговли с целью удержания цен
 - Монополизация рынка
247. Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:
- Синдикат
 - Ничто из перечисленного
 - √ Трест
 - Картель
 - Концерн
248. Формой монополии не является:
- √ акционерное общество
 - трест
 - концерн
 - всё перечисленное является формой монополии
 - синдикат
249. К барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:
- √ Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
 - Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
 - Владение редким сырьевым ресурсом.
 - Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
 - Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
250. Главной целью антимонопольного законодательства является:
- √ Поддержание конкурентных условий на рынке
 - Увеличение налоговых поступлений в бюджет
 - Установление низких цен
 - Поддержка малого бизнеса
 - Защита прав потребителей
251. Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- √ Ограниченности покупательского спроса
- Дефицита товаров
- Ценовой дискриминации
- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- Роста цен на ресурсы

252. К характерным особенностям монополии не относится:

- √ Полная мобильность всех ресурсов
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Присвоение монопольной прибыли
- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм
- Концентрация значительной части производства на одной фирме

253. Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- √ монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
- монополизация обуславливает возникновение избытка продукта
- предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного

254. Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- √ разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
- цены различаются в зависимости от качества товара
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара

255. Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- √ отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям

256. Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- √ цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям

257. Ценовая дискриминация – это:

- √ Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
- Установление высоких цен на потребительские товары
- Постоянный рост цен
- Повышение цены на товар более высокого качества

258. Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- √ Предельный доход равен предельным издержкам.
- Предельные издержки равны общим издержкам.
- Предельный доход равен средним издержкам.

- Предельные издержки минимальны
- Предельные издержки равны цене продукта.

259. Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- ✓ Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- Выбирать такой объём производства, при котором $MR=P$.
- Установить цену, соответствующую предельным издержкам.
- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.

260. Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- в 1935 году в Бельгии
- ✓ в 1890 году в США
- в 1889 году в Канаде
- в 1914 году в США
- в 1937 году в Дании

261. Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- ✓ монопольная цена
- цена продавца
- договорная цена
- свободная цена
- цена покупателя

262. Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- ✓ Монополия
- Совершенно конкурентная фирма
- Моносония
- Дуополия
- Олигополия

263. Когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- ✓ на рубеже XIX и XX веков
- в первой половине XIX века
- во второй половине XX века
- в настоящее время
- в XVIII веке

264. Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- ✓ Простая монополия
- Государственная монополия.
- Моносония
- Олигополия
- Естественная монополия.

265. Первый антимонопольный закон был принят:

- ✓ В 1889 г. в Канаде
- В 1914 г. в США
- В 1935 г. в Бельгии
- В 1937 в Дании
- В 1990 г. в США

266. Абсолютная монополия может возникнуть, если:
- √ Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
 - Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
 - Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены
 - Ни в одном из перечисленных случаев
 - На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
267. Какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?
- √ Если 35% продаж какого-либо товара сосредоточено в руках одного предприятия
 - Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
 - Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара
 - Предприятие, полностью захватившее рынок какого-либо товара
 - Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
268. Естественная монополия – это:
- √ Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы
 - Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
 - Объединение предприятий, согласующих объёмы производства и реализации товаров
 - Монополия, возникшая в результате конкуренции
 - Производитель, имеющий благоприятные условия производства
269. Что такое монополия производства?
- √ Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя
 - Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
 - Объединение предприятий-производителей
 - Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
 - Благоприятные условия производства товаров и услуг
270. Чем компенсируется потеря эффективности в условиях монополистической конкуренции?
- √ расширением возможностей потребительского выбора
 - более оптимальным использованием ресурсов
 - большими объёмами производства
 - более низкими ценами
 - ничем не компенсируется
271. В чём проявляется неэффективность монополистической конкуренции?
- √ во всём перечисленном
 - товары выпускаются в меньшем количестве
 - не полностью используются производственные мощности
 - ресурсы распределяются не оптимальным способом
 - товары продаются по завышенным ценам
272. Равновесие в монополистически конкурентной отрасли устанавливается, когда:
- предельный доход фирм выше среднего дохода
 - долгосрочное равновесие в монополистически конкурентной отрасли невозможно
 - √ цена устанавливается на уровне долгосрочных средних издержек производства
 - средние издержки выше предельных издержек.
 - фирмы получают экономическую прибыль
273. Что изменится в положении фирмы на рынке монополистической конкуренции, если число фирм в отрасли увеличится?
- √ произойдёт всё перечисленное
 - не произойдёт ничего из перечисленного

- уменьшится спрос на её продукцию
- повысится эластичность спроса на её продукцию
- сократится рыночная доля фирмы

274. С чем связаны элементы конкуренции в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- ✓ с большим числом производителей в отрасли
- со всем перечисленным
- со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли
- с дифференциацией продукта
- с малым числом производителей в отрасли

275. В каком случае монополистически конкурентная фирма должна прекратить производство?

- если цена продукта выше предельных издержек
- фирма не должна прекращать производство ни в каком случае
- ✓ если цена на её продукт не покрывает средние переменные издержки
- если предельный доход равен предельным издержкам
- если цена на её продукт не покрывает средние издержки

276. Что является предпосылкой продуктовой дифференциации?

- уровень налогов
- дефицит товара на рынке
- ✓ различия предпочтений потребителей
- величина рынка
- сезонные изменения цен

277. В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- в отрасли действует ограниченное число производителей
- имеет место ценовая дискриминация
- ✓ фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров
- число покупателей товара ограничено
- фирмы производят дифференцированные товары

278. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- ✓ фирмы не получают экономическую прибыль
- все ответы верны
- имеет место равномерное распределение долей рынка
- фирмы продают товар по одной и той же цене
- рыночные цены равны предельным издержкам

279. Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- ✓ количество фирм на рынке увеличится
- получаемая ими экономическая прибыль увеличится
- количество фирм на рынке уменьшится
- на рынке возникнет дефицит продукта
- фирмы будут производить с более низкими предельными издержками

280. Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- ✓ фирмы обладают рыночной властью
- в отрасли действуют крупные фирмы
- фирмы полностью контролируют отрасль
- имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары

- фирмы всегда получают экономическую прибыль

281. Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- ✓ увеличить свои прибыли
- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- соответствовать требованиям мировых стандартов
- соответствовать требованиям конкуренции
- облегчить потребителям возможности выбора товаров

282. Дифференциация товара подразумевает:

- ✓ выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
- нет верного определения
- расширение фирмой ассортимента производимой продукции
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара

283. Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.
- ✓ Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Используются самые эффективные технологии
- Цены сохраняются на низком уровне

284. Наиболее распространённым типом рыночной структуры в настоящее время является:

- ✓ монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- дуополия
- олигополия
- монополия

285. Когда в экономической науке появились исследования монополистической конкуренции?

- ✓ в 30-х годах XX века
- в 80-х годах XX века
- в 50-х годах XX века
- в начале XX века
- в конце XIX века

286. Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции максимизирует прибыль, если:

- Средний доход равен средним издержкам.
- Предельные издержки минимальны
- ✓ Предельный доход равен предельным издержкам
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельные издержки равны общим постоянным издержкам.

287. Что не характерно для поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- ✓ не заинтересована в максимизации прибыли
- выбирает такую комбинацию цены и объёма производства, которая обеспечивает получение максимальной прибыли
- может достаточно свободно входить в отрасль и выходить из неё
- уделяет большое внимание рекламе своей продукции
- всегда выпускает дифференцированную продукцию

288. С чем связаны элементы монополизма в поведении фирмы в условиях монополистической конкуренции?

- ✓ с дифференциацией продукта
- со всем перечисленным
- со стратегическим взаимодействием фирм в отрасли
- с отсутствием отраслевых барьеров
- с большим числом производителей в отрасли

289. Черты каких рыночных структур соединяет в себе монополистическая конкуренция?

- совершенной конкуренции и олигопсонии
- монопсонии и олигополии
- ✓ совершенной конкуренции и монополии
- монополии и олигополии
- олигополии и олигопсонии

290. Продуктовая дифференциация – это:

- изменение цены в зависимости от количества покупаемого товара
- размещение фирмой своего производства в разных отраслях
- ✓ выделение продукта фирмы в глазах потребителя с целью укрепления рыночной власти
- продажа разных единиц товара по разным ценам разным покупателям
- предоставление ценовых льгот отдельным категориям покупателей

291. Кто разработал теорию несовершенной конкуренции?

- ✓ Дж. Робинсон
- В. Парето
- Л. Эрхард
- Д. Кейнс
- Э. Чемберлин

292. Кто создал теорию монополистической конкуренции?

- ✓ Э. Чемберлин
- А. Пигу
- М. Фридман
- Д. Кейнс
- А. Маршалл

293. Что не является признаком монополистической конкуренции?

- Объём предложения фирмы незначителен по сравнению с объёмом предложения отрасли
- Всё перечисленное является признаками монополистической конкуренции
- ✓ Высокие барьеры для вхождения в отрасль новых производителей
- В отрасли действует множество фирм
- Фирмы производят дифференцированный продукт

294. В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- монополии
- дуополии
- ни одной из перечисленных структур
- олигополии
- ✓ совершенно конкурентной фирмы

295. В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- дуополии
- ни одной из перечисленных структур
- ✓ монополии
- олигополии

- совершенно конкурентной фирмы

296. Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- √ Имеет место дифференциация товаров.
- Всеми перечисленными чертами
- В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
- Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- На отраслевом рынке присутствует множество фирм.

297. Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- √ Монополистическая конкуренция
- Дуополия
- Совершенная конкуренция
- Олигополия
- Монополия

298. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- Производятся однородные товары.
- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- Производятся дифференцированные товары.
- √ На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.

299. Как иначе называется модель Бертрана?

- √ модель сознательного соперничества
- неконкурентная модель
- модель ценового лидерства
- модель сговора
- модель ломаной кривой спроса

300. Что означает равновесие Бертрана?

- √ что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды
- что объёмы выпуска двух фирм сравнялись
- что фирмам лучше заключить картельное соглашение
- что в отрасль могут войти другие фирмы
- что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск

301. Что означает равновесие Курно?

- √ что при заданном объёме выпуска конкурента ни у одной из фирм нет стимула для того, чтобы изменять выпуск
- что объёмы выпуска двух фирм сравнялись
- что фирмам лучше заключить картельное соглашение
- что в отрасль могут войти другие фирмы
- что цена опустилась до уровня средних издержек и её дальнейшее снижение не принесёт фирме выгоды

302. Как называется график, выражающий функциональную зависимость объёма выпуска одной фирмы от объёма выпуска конкурента?

- √ кривая реагирования фирмы
- кривая предложения фирмы
- производственная функция
- траектория развития
- кривая спроса фирмы

303. В каких формах может осуществляться картельное соглашение?

- √ во всех перечисленных формах
- раздел рынка
- установление производственных квот
- создание единой сбытовой организации
- установление единой цены

304. Какие виды стратегий поведения фирм-олигополий выделяют в зависимости от способа реализации их взаимодействия?

- √ кооперативные и некооперативные
- чистые и смешанные
- совершенные и несовершенные
- конкурентные и неконкурентные
- открытые и закрытые

305. Какая из перечисленных отраслей соответствует дифференцированной олигополии?

- √ производство бытовой техники
- производство стали
- производство алюминия
- добыча природного газа
- добыча нефти

306. Какая из перечисленных отраслей соответствует чистой олигополии?

- √ производство стали
- производство автомобилей
- производство компьютеров
- производство дорожной техники
- производство бытовой техники

307. К недостаткам фирм-олигополистов не относится:

- √ возможность осуществления производства в крупных масштабах
- размеры предприятия требуют весьма жёсткой командной системы управления
- большой разрыв между продавцом на рынке и высшим руководством фирмы
- малая мобильность в изучении сегментов рынка
- громоздкая административная структура

308. Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- √ наличие барьеров для вступления в отрасль
- в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
- при олигополии устанавливаются более низкие цены
- между ними нет существенных различий
- дифференциация продукции

309. Теория игр основывается на предположении, что:

- √ каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству
- фирмы не получают экономической прибыли
- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов

310. Модель ломаной кривой спроса отражает:

- √ стабильность рыночных цен при олигополии
- поведение фирм при монополистической конкуренции
- картельное ценообразование

- поведение фирмы-лидера
- поведение дуополии

311. Особенность модели дуополии Курно является:

- ✓ фирм считает объём выпуска конкурента неизменным
- фирмы выпускают однородную продукцию
- фирма считает цену конкурента неизменной
- фирмы заключают картельное соглашение
- равенство предельных издержек фирм

312. Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- ✓ фирма считает цену конкурента неизменной
- фирмы выпускают однородную продукцию
- фирм считает объём выпуска конкурента неизменным
- фирмы заключают картельное соглашение
- равенство предельных издержек фирм

313. Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- ✓ цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера
- в отрасли возникнет «ценовая война»
- только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована
- цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль

314. Какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- ✓ Олигополия
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Монопсония
- Совершенная конкуренция

315. К отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- ✓ Фирма-олигополист не учитывает поведение фирм-конкурентов
- Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.
- Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.

316. Какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- торговля
- сельское хозяйство
- ✓ автомобилестроение
- бытовые услуги
- производство обуви

317. Какие виды олигополистического рынка выделяют в зависимости от характера производимого продукта?

- ✓ чистый и дифференцированный
- открытый и закрытый
- конкурентный и неконкурентный
- кооперативный и некооперативный
- совершенный и несовершенный

318. Что такое картель?

- √ Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.
- Тип рынка, на котором действует множество фирм
- Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.

319. Кем была разработана теория игр?

- √ Д. Нейман, О. Моргенштерн
- А. Смит, Д. Рикардо
- В. Парето, Л. Вальрас
- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- К. Маркс, Ф.Энгельс

320. Что не является характерным признаком олигополии?

- √ Олигополии производят только однородную продукцию
- Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- В отрасли действуют несколько крупных фирм
- Всё перечисленное является признаками олигополии
- Вход в отрасль ограничен различными барьерами

321. Стратегия поведения фирмы – это:

- √ принятие решений с учётом поведения конкурентов
- распределение прибыли фирмы
- проведение неизменной ценовой политики
- всё перечисленное
- стремление к сохранению доли рынка

322. Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- √ олигополии
- монополии
- фирмы в условиях монополистической конкуренции
- монополии
- совершенно конкурентной фирмы

323. В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- √ олигополия
- монополии
- монополистическая конкуренция
- монополия
- совершенная конкуренция

324. Модель лидерства в ценах характерна для поведения:

- √ Олигополии.
- Монополистической конкуренции.
- Совершенной конкуренции.
- Монополии
- Монополии.

325. Кем был введён термин «олигополия»?

- √ Эдвард Чемберлин
- Огюстен Курно
- Джоан Робинсон

- Джон Гэлбрейт
- Карл Маркс

326. Дуополия – это вид:

- ✓ Олигополии
- Совершенной конкуренции
- Монополистической конкуренции.
- Ничего из перечисленного
- Монополии

327. Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- ✓ Олигополии
- Совершенной конкуренции.
- Монополистической конкуренции.
- Во всех перечисленных случаях
- Монополии

328. Олигополия – это:

- ✓ Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами
- Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке
- Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары

329. Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- ✓ Дуополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Совершенная конкуренция
- Монополия

330. Прирост выручки, полученный в результате применения дополнительной единицы фактора производства, называется:

- предельная норма замещения
- предельный продукт фактора производства
- ✓ предельный доход от фактора производства
- предельная норма технического замещения
- средний продукт фактора производства

331. Арендатор земли заинтересован в увеличении срока аренды, если:

- ✓ имеет место дифференциальная рента II
- цена на сельскохозяйственную продукцию снижается
- предложение земли увеличивается
- не заинтересован ни в одном из перечисленных случаев
- имеет место дифференциальная рента I

332. Что может приводить к возникновению дифференциальной ренты I?

- ✓ всё перечисленное может приводить к возникновению дифференциальной ренты I
- местоположение земельного участка
- наличие на участке источника воды
- близость к транспортным магистралям
- плодородие почвы

333. Монополия на землю как на объект хозяйствования является причиной возникновения:

- предпринимательской прибыли
- абсолютной ренты
- ссудного процента
- ✓ дифференциальной ренты
- монопольной ренты

334. Цена земли:

- ✓ представляет собой капитализированную ренту
- определяется только спросом и предложением
- находится в прямой зависимости от ставки процента
- всегда зависит от плодородия почвы
- не зависит от величины ренты

335. Цена земли имеет общую тенденцию:

- ✓ к повышению
- к выравниванию цен на участки различного качества
- к стабильности
- к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- к понижению

336. Дифференциальная рента I связана:

- ✓ с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией
- с различиями в форме собственности на землю
- с частной собственностью на землю

337. Дифференциальная рента II связана:

- ✓ с интенсивными методами ведения хозяйства
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией
- с различиями в форме собственности на землю
- с частной собственностью на землю

338. Различия в величине земельной ренты отражают:

- ✓ различия в предельной производительности земельных участков
- превышение предложения земли над спросом
- различия в форме собственности на землю
- отношения между собственником земли и наёмными рабочими
- превышение спроса на землю над предложением

339. От каких факторов зависит цена земли?

- ✓ от всех перечисленных факторов
- ставка ссудного процента
- спрос и предложение земли
- ни от одного из перечисленных факторов
- размер ренты

340. В краткосрочном периоде предложение земли:

- ✓ Абсолютно неэластично
- Абсолютно эластично

- Растёт
- Уменьшается
- Характеризуется единичной эластичностью

341. Кто присваивает дифференциальную ренту I?

- ✓ собственник земли
- государство
- государство и арендатор
- наёмный работник
- арендатор

342. Какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- ✓ монополия частной собственности на землю
- наличие разных по качеству земель
- ограниченность земель
- общественная собственность на землю
- монополия на землю как объект хозяйства

343. Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- ✓ капиталоемкость
- трудоёмкость
- капиталовложения
- ресурсоёмкость
- капиталотдача

344. Окупаемость капитальных вложений определяется как:

- ✓ процентное отношение ожидаемой прибыли к величине инвестиций
- отношение срока службы оборудования к его стоимости
- соотношение расходов на постоянный и переменный капитал
- отношение стоимости оборудования к сроку его службы
- соотношение потока доходов и потока расходов

345. Важным моментом при принятии решения об осуществлении капиталовложений является:

- ✓ дисконтирование будущих издержек и доходов
- вычисление нормы прибыли
- вычисление средних издержек
- определение экономической прибыли
- построение графиков спроса и предложения

346. Объём инвестиций:

- Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
- Не зависит от процентной ставки
- ✓ Будет сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет расти при росте процентной ставки.
- Будет сокращаться при снижении процентной ставки

347. Фирма, являющаяся монополией на рынке труда, будет:

- ✓ нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
- нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату
- нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма
- нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
- нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма

348. Если в результате повышения цены на один из факторов производства вырастет спрос на другой фактор производства, то это значит, что имеет место:
- √ эффект замещения
 - эффект выпуска продукции
 - минимизация издержек
 - равновесие на рынке факторов производства
 - максимизация прибыли
349. «Пределный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного фактора, начиная с определённого момента начнёт снижаться». Это выражение называется:
- √ закон убывающей отдачи
 - оптимум Парето
 - закон экономии на масштабе
 - закон убывающей предельной полезности
 - закон стоимости
350. Фирма, являющаяся монополией на рынке товара, но не являющаяся монополией на рынке труда, будет:
- √ нанимать меньше работников и платить меньшую заработную плату, чем конкурентная фирма
 - нанимать больше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
 - нанимать больше работников и платить большую заработную плату, чем конкурентная фирма
 - нанимать меньше работников и платить такую же заработную плату, как и конкурентная фирма
 - нанимать больше работников, чем конкурентная фирма, но платить меньшую заработную плату
351. Если в результате роста цены одного фактора производства снижается спрос на все остальные факторы производства, значит имеет место:
- равновесие на рынке факторов производства
 - минимизация издержек
 - √ эффект выпуска продукции
 - эффект замещения
 - максимизация прибыли
352. В результате действия эффекта замещения при увеличении заработной платы:
- √ предложение труда растёт
 - спрос на труд сокращается
 - спрос на труд растёт
 - предложение труда сокращается
 - ничего не изменяется
353. В результате действия эффекта дохода при увеличении заработной платы:
- √ предложение труда сокращается
 - предложение труда растёт
 - ничего не изменяется
 - спрос на труд сокращается
 - спрос на труд растёт
354. Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентной фирмой будет:
- платить меньшую заработную плату и нанимать то же количество рабочих
 - платить большую заработную плату и нанимать больше рабочих
 - √ платить меньшую заработную плату и нанимать меньше рабочих
 - платить большую заработную плату и нанимать меньше рабочих
 - платить меньшую заработную плату и нанимать больше рабочих
355. Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- ✓ высокая
- нет верного ответа
- эластичность будет равна 0
- отрицательная
- низкая

356. Спрос на ресурс зависит от:

- ✓ Все перечисленные ответы являются верными.
- Все перечисленные ответы не верны
- Цены данного ресурса.
- Цен ресурсов-заменителей.
- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.

357. Когда фирма достигает уровня производства, при котором стоимость предельного продукта каждого ресурса равна цене этого ресурса, то она:

- ✓ Получает максимальную прибыль при минимальных издержках.
- Находится в точке закрытия фирмы
- Не достигает ни максимальной прибыли, ни минимальных издержек.
- Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках.
- Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.

358. Предельный продукт фактора производства:

- Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.
- Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- ✓ Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- Это продажная цена последней изготовленной единицы продукции.
- Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.

359. Что не относится к факторным доходам?

- Рента
- Процент
- ✓ Пенсия
- Заработная плата
- Прибыль

360. Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- ✓ абсолютная рента
- дифференциальная рента II
- монопольная рента
- арендная плата
- дифференциальная рента I

361. Нет такой формы земельной ренты:

- ✓ относительная рента
- все перечисленные формы ренты существуют
- дифференциальная рента
- абсолютная рента
- монопольная рента

362. Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ✓ монопольной ренты
- дифференциальной ренты I

- дифференциальной ренты II
- ни одной из перечисленных
- абсолютной ренты

363. Дополнительные капиталовложения в землю приводят к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты I
- монопольной ренты
- ✓ дифференциальной ренты II

364. Какое качество земли приобрело большое значение в условиях индустриализации?

- ✓ Наличие полезных ископаемых
- Близость к источникам воды
- Месторасположение
- Форма собственности на землю
- Плодородие земли

365. В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- ✓ промышленные капиталисты
- капиталисты-арендаторы
- наёмные рабочие
- принимают участие все перечисленные
- земельные собственники

366. Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, потому что:

- ✓ качество ресурса различно на разных участках
- качество ресурса одинаково на всех участках
- предложение ресурса абсолютно эластично
- предложение ресурса абсолютно неэластично
- ресурс неисчерпаем;

367. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- ✓ дифференциальная рента I
- монопольная рента
- дифференциальная рента II
- дифференциальная рента I и II
- абсолютная рента

368. Земельная рента выплачивается:

- ✓ Предпринимателем-арендатором - собственнику земли
- Наёмными работниками - собственнику земли
- Собственником земли - государству
- Собственником земли предпринимателю-арендатору
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору

369. Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- ✓ ссудный капитал
- торговый капитал
- финансовый капитал
- производительный капитал
- промышленный капитал

370. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- ✓ объём спроса и предложения денежного капитала
- потребление и сбережения
- объёмы чистых и валовых инвестиций
- все указанные выше величины
- номинальную и реальную процентные ставки

371. Рост процентной ставки приведёт к:

- ✓ росту предложения денежного капитала
- сокращению предложения денежного капитала
- равновесию на рынке капитала
- увеличению инвестиций
- росту спроса на денежный капитал

372. Что делает определённое благо капиталом?

- ✓ Использование этого блага с целью получения дохода
- Рыночная цена этого блага
- Субъективное отношение людей к этому благу
- Стоимость этого блага
- Физическая сущность, внешний вид этого блага

373. Не существует такой функциональной формы капитала:

- ✓ Сельскохозяйственный капитал.
- Торговый капитал
- Ссудный капитал
- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Промышленный капитал

374. Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- ✓ Ставка процента
- Рента
- Курс национальной валюты
- Депозитный процент
- Прибыль

375. Какая из формул отражает правило максимизации прибыли на рынке факторов производства?

- ✓ $MRP=MRC$
- $MP<MC$
- $MRP>MRC$
- $MRP<MRC$
- $MP=MC$

376. Средний продукт труда – это:

- ✓ количество продукции, выпущенное в среднем одним работником
- разница между двумя стоящими рядом значениями общего продукта
- дополнительный продукт, получаемый от применения ещё одной единицы труда
- средняя производительность труда
- количество продукции среднего качества

377. Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- ✓ предпринимательская деятельность
- капитал

- труд
- коммерческая деятельность
- технология

378. Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- ✓ труд
- предпринимательская деятельность
- капитал
- коммерческая деятельность
- технология

379. Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- ✓ фактор производства
- эффективность
- управление
- предприятие
- технология

380. Факторный доход – это:

- ✓ доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- денежная форма предельного продукта фактора производства
- нет верного ответа
- часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства

381. Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- ✓ Дж. М. Кейнса
- Т. Мальтуса
- К.Маркса
- А. Смита
- М. И. Туган-Барановского

382. Какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- ✓ земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- ресурсы, технология, предпринимательство, капитал
- предпринимательство, технология, труд
- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление

383. Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки работника, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- ✓ человеческий капитал
- производственный потенциал
- уровень образования
- основной капитал
- научно-технический прогресс

384. Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- ✓ предельные издержки на ресурс равны предельному доходу от использования дополнительной единицы ресурса
- цены на все ресурсы сравниваются
- эластичность спроса на ресурс становится равна 0
- все ресурсы взаимозаменяемы

- перестаёт действовать закон убывающей производительности

385. Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- ✓ Ставка заработной платы
- Минимальная заработная плата
- Реальная заработная плата
- Средняя заработная плата
- Номинальная заработная плата

386. Что из перечисленного не является фактором производства?

- ✓ Производительность труда
- Капитал
- Земля
- Всё перечисленное относится к факторам производства
- Труд

387. Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- ✓ от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
- от их цены
- от спроса на другие факторы производства
- от спроса на ресурсы-заменители
- от их предложения

388. Составной частью рынка факторов производства не является:

- ✓ Рынок валюты.
- Рынок капитала
- Рынок земли
- Все выше перечисленные являются
- Рынок труда

389. Повышение экономической эффективности имеет место в тех случаях, когда в новой ситуации индивиды, получившие дополнительные выгоды, способны компенсировать проигравшим их потери». Это выражение называется:

- ✓ компенсационный критерий
- индекс Аткинсона
- критерий справедливости
- критерий Парето
- коэффициент Джинни

390. Рыночное распределение доходов не обеспечивает:

- ✓ социальную справедливость
- экономическую справедливость
- эффективность
- получение высоких доходов
- получение факторных доходов

391. Какая теория предполагает, что благополучие общества складывается из достижений индивидов, а государство должно заботиться о максимизации суммарного результата и среднего уровня благосостояния?

- монетаризм
- ни одна из названных
- ✓ утилитаризм
- эгалитаризм
- либертаризм

392. Какая теория, рассматривая распределение доходов, особое внимание уделяет благосостоянию людей, находящихся в худшем положении?
- утилитаризм
 - монетаризм
 - ни одна из названных
 - либертаризм
 - ✓ эгалитаризм
393. Какая теория признаёт справедливым неравенство в доходах, если оно возникло вследствие различия способностей людей, их предпочтений относительно рабочего времени и отдыха, их способности распоряжаться активами?
- ✓ либертаризм
 - монетаризм
 - эгалитаризм
 - утилитаризм
 - ни одна из названных
394. Для рыночной экономики характерно:
- ✓ неравенство доходов
 - высокий уровень доходов
 - резкие колебания уровня доходов
 - приблизительно одинаковый уровень доходов
 - низкий уровень доходов
395. Общая экономическая эффективность достигается:
- если предельные издержки равны предельному доходу
 - общая экономическая эффективность недостижима ни при каких обстоятельствах
 - в точке, делящей кривую производственных возможностей точно пополам
 - ✓ в точке касания границы производственных возможностей и общественной кривой безразличия
 - если все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ
396. Подход к определению общественного благосостояния, разработанный Д.Роулзом, является разновидностью:
- ✓ эгалитаризма
 - кейнсианства
 - монетаризма
 - утилитаризма
 - либертаризма
397. Утверждение о том, что функцию общественного благосостояния построить невозможно принадлежит теории:
- монетаризма
 - кейнсианства
 - ✓ либертаризма
 - эгалитаризма
 - утилитаризма
398. Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов достигается:
- в условиях олигополии
 - не достигается никогда
 - ✓ в условиях совершенной конкуренции
 - в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции
 - в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции

399. Если экономика работает эффективно, то на графике производственных возможностей это будет отражать комбинация благ, которая отмечена:
- точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей
 - эффективность экономики не зависит от производственных возможностей
 - ✓ точкой, лежащей на кривой производственных возможностей
 - точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей
 - точкой, делящей кривую производственных возможностей точно пополам
400. Что из перечисленного ниже является критерием достижения общей экономической эффективности?
- ✓ равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения благ
 - полное удовлетворение всех потребностей
 - наличие избытков продукции
 - получение всеми фирмами экономической прибыли
 - использование всех имеющихся в стране производственных ресурсов
401. Достижение распределения благ, отвечающего оптимуму Парето, означает, что:
- ✓ достигнуто эффективное распределение благ
 - достигнут оптимальный уровень производства
 - достигнуто равномерное распределение доходов
 - достигнут максимальный уровень благосостояния
 - достигнуто равномерное распределение благ
402. Все условия Парето-оптимальности соблюдаются только при:
- монополистической конкуренции
 - олигополии
 - ✓ совершенной конкуренции
 - регулируемой монополии
 - дуополии
403. Какое из перечисленных явлений не совместимо с достижением экономической эффективности?
- Совершенная конкуренция
 - Все перечисленные явления
 - Ни одно из перечисленных явлений
 - Отсутствие внешних эффектов
 - ✓ Монополия
404. Представление о функции общественного благосостояния как сумме индивидуальных функций полезности характерно для:
- монетаризма
 - кейнсианства
 - ✓ утилитаризма
 - эгалитаризма
 - либертаризма
405. Компенсационный критерий эффективности состоит в том, что:
- ✓ эффективность достигается в том случае, если совокупность выгод одних индивидов превосходит совокупные потери других
 - достигнуто эффективное распределение ресурсов и доходов
 - максимизируется суммарное благосостояние всех членов обществ
 - все индивиды получают равную полезность от потребляемых благ
 - невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого
406. Что учитывает функция общественного благосостояния, кроме количества ресурсов и благ, которыми распоряжается общество?

- ✓ Социальные и этические нормы справедливости распределения
- Объём производства общественных благ
- Качество ресурсов и благ
- Внешние эффекты рыночного механизма
- Распределение доходов

407. Рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение, но не способен:

- обеспечить Парето-эффективность
- способен обеспечить всё перечисленное
- обеспечить частичное равновесие
- ✓ обеспечить справедливое распределение
- обеспечить общее равновесие

408. «Конкурентный рынок всегда обеспечивает эффективное распределение, а любое конкурентное равновесие является Парето-эффективным.». Это:

- условие общего равновесия
- вторая теорема благосостояния
- ✓ первая теорема благосостояния
- условие частичного равновесия
- критерии эффективности

409. К характеристикам общего равновесия не относится:

- достижение равновесия на всех рынках одновременно
- ✓ равенство доходов
- равенство величины спроса и предложения по всем рынкам товаров и ресурсов
- установление равновесных цен на всех рынках
- всё перечисленное относится к характеристикам общего равновесия

410. Кем был предложен компенсационный критерий?

- ✓ Н. Калдор
- В. Парето
- И. Бентам
- Д. Бьюкенен
- Д. Роулз

411. Чьи работы положили начало теории утилитаризма?

- ✓ И. Бентама
- К. Маркса
- Д. Бьюкенена
- Ф. Хайека
- Э. Аткинсона

412. «Распределение эффективно, если невозможно улучшить положение одного индивида, не ухудшив при этом положение другого». Это утверждение носит название:

- индекс Аткинсона
- коэффициент Джинни
- ✓ критерий Парето
- компенсационный критерий
- критерий справедливости

413. К теориям социальной справедливости не относится:

- ✓ монетаризм
- все перечисленные относятся

- эгалитаризм
- утилитаризм
- либертаризм

414. Кривая производственных возможностей показывает:

- ✓ альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах
- нет верного ответа
- объёмы разведанных полезных ископаемых
- объёмы производства благ при внедрении передовых технологий
- различные комбинации распределения ресурсов

415. Изучение равновесной цены и равновесного объёма производства на отдельных рынках называется:

- анализом потребительского равновесия
- анализом рыночных структур
- анализом общего рыночного равновесия
- ✓ анализом частного рыночного равновесия
- анализом издержек производства

416. Множество комбинаций полезностей различных индивидов, при которых функции общественного благосостояния имеют одинаковые значения, называется:

- ✓ общественной кривой безразличия
- бюджетной линией
- контрактной кривой обмена
- границей производственных возможностей
- контрактной кривой безразличия

417. Кем была разработана функция общественного благосостояния?

- ✓ П. Самуэльсоном
- М. Фридманом
- Д. Хиксом
- В. Парето
- Л. Вальрасом

418. Хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимальное благосостояние общества, - это:

- ✓ экономика благосостояния
- плановая экономика
- равновесная экономика
- совершенно конкурентная экономика
- государственно регулируемая экономика

419. Комбинации благ, показывающие максимальное количество каждого блага, которые могут быть произведены экономикой при полном использовании ресурсов с учётом достижения технологической эффективности, представляют собой:

- ✓ границу производственных возможностей
- бюджетную линию
- кривую производственных контрактов
- кривую безразличия
- контрактную кривую обмена

420. Все технологически эффективные комбинации распределения ресурсов между отраслями производства представляют собой:

- кривую безразличия
- бюджетную линию
- ✓ кривую производственных контрактов

- контрактную кривую обмена
- границу производственных возможностей

421. Все возможные варианты эффективного распределения благ между потребителями, которые могут быть достигнуты, представляют собой:

- √ контрактную кривую обмена
- кривую производственных контрактов
- кривую безразличия
- границу производственных возможностей
- бюджетную линию

422. Каким образом конкурентная экономика может прийти в такое состояние, при котором обеспечивается эффективное распределение экономических ресурсов, а каждый субъект достигает своей экономической цели. Это главная проблема, которую рассматривает:

- √ теория общего равновесия
- анализ частичного равновесия
- теория издержек производства
- теория социальной справедливости
- теория потребительского поведения

423. Состояние отдельно взятого рынка, которое является результатом взаимодействия его субъектов, и при котором у участников рынка отсутствует стимулы для изменения этого состояния, - это:

- фактическое равновесие
- нет верного ответа
- √ частное рыночное равновесие
- общее рыночное равновесие
- Парето-равновесие

424. Риск, связанный с недобросовестным поведением экономических субъектов, стремящихся извлечь дополнительную выгоду за счёт асимметричности информации, - это:

- чистый риск
- ни один из перечисленных
- √ риск безответственности
- финансовый риск
- спекулятивный риск

425. Если экономический субъект предпочитает ожидаемый доход уже имеющемуся, то имеет место:

- √ склонность к риску
- безразличие к риску
- защита от риска
- отсутствие риска
- нерасположенность к риску

426. К экономическим свойствам информации не относится то, что:

- √ относится всё перечисленное
- информация физически не исчезает при её потреблении
- информация неотчуждаема от её владельца в акте купли-продажи
- информация не подвержена физическому износу, но подвержена моральному
- производство информации обычно связано с высокими издержками, а воспроизводство – с низкими

427. Риск может заключаться:

- в возможности убытков
- в недостижении цели в намеченном объёме
- √ во всём перечисленном

- в возможности потери собственности
- в отклонении полученного результата от намеченного

428. К последствиям рыночной неопределённости не относится:

- √ возникает неравенство в распределении доходов
- относится всё перечисленное
- экономические субъекты оказываются в неравных условиях при принятии решений
- она порождает дополнительные транзакционные издержки
- она препятствует принятию оптимальных решений

429. Создание венчурных предприятий – это:

- √ локализация риска
- уклонение от риска
- страхование риска
- компенсация рисков
- диссипация риска

430. К методам компенсации риска не относится:

- √ отказ от рискованных проектов
- относится всё перечисленное
- целенаправленный маркетинг
- создание системы резервов
- стратегическое планирование

431. Распределение риска во времени, диверсификация инвестиций, диверсификация поставок и сбыта – всё это методы:

- √ диссипации риска
- компенсации риска
- страхования риска
- локализации риска
- уклонения от риска

432. К методам уклонения от риска не относится:

- отказ от ненадёжных партнёров
- страхование хозяйственных рисков
- относится всё перечисленное
- отказ от рискованных проектов
- √ диверсификация инвестиций

433. К внутренним рискам фирмы не относятся:

- материально-технические риски
- структурно-процессуальные риски
- √ риски ликвидности
- всё выше перечисленное относится к внутренним рискам
- персональные риски

434. К последствиям асимметричности информации не относится:

- √ сезонные колебания цен
- относится всё перечисленное
- снижение эффективности функционирования рынка труда
- недополучение прибыли производителем
- ценовая дискриминация

435. К последствиям рыночной неопределённости не относится:

- √ принятие оптимальных решений
- дополнительные транзакционные издержки
- относится всё перечисленное
- склонность фирм к общим стратегиям поведения
- неравенство в условиях принятия решений для различных экономических субъектов

436. Способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путём перенесения ответственности за риск на третьих лиц, называется:

- √ страхование риска
- нет верного ответа
- негативный отбор
- уклонение от риска
- диверсификация риска

437. Если экономический субъект покупает акции разных компаний, то он осуществляет:

- страхование от риска
- нет верного ответа
- негативный отбор
- уклонение от риска
- √ диверсификацию риска

438. К способам снижения асимметричности информации не относится:

- деятельность союзов потребителей и предпринимателей
- лицензирование экономической деятельности
- стандартизация и сертификация товаров
- √ рекламная деятельность
- относится всё перечисленное

439. Причиной неполноты информации при принятии решений не является:

- √ доступность информации
- получение информации связано с затратами
- сложности в обработке и оценке информации
- неизбежные потери информации
- ни одно из перечисленных

440. Положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает большей информацией, чем другая часть, называется:

- √ асимметричность информации
- расположенность к риску
- моральный риск
- рыночная неопределённость
- нерасположенность к риску

441. Метод снижения риска путём распределения его между несколькими проектами или товарами называется:

- локализация риска
- компенсация риска
- √ диверсификация риска
- уклонение от риска
- страхование риска

442. Кем было введёно в научный оборот понятие «рынок лимонов»?

- √ Д. Аккерлоф

- П. Самуэльсон
- В. Парето
- Д. Роулс
- Л. Вальрас

443. Рыночная неопределённость – это:

- √ условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить
- возможность возникновения ущерба при принятии решений
- необходимость выбора из нескольких альтернативных вариантов
- неравномерное распределение информации между участниками рынка
- наличие рисков в деятельности рыночных субъектов

444. Не существует такого вида экономического риска:

- финансовый риск
- существуют все выше перечисленные
- √ торговый риск
- производственный риск
- коммерческий риск

445. К рыночным сигналам, снижающим асимметричность информации, не относится:

- предоставление производителем сертификатов качества
- установление гарантийного срока
- √ величина затрат на рекламу
- цена товара
- торговая марка

446. Рынок «лимонов» - это:

- рынок сельскохозяйственной продукции
- рынок, характеризующийся большим количеством внешних эффектов
- √ рынок с высокой степенью асимметричности информации
- неравновесный рынок
- валютный рынок

447. К методам управления рисками относятся:

- √ все названные методы
- ни один из названных методов
- методы компенсации риска
- методы локализации риска
- методы уклонения от риска

448. Процесс замещения качественных благ низкачественными, порождаемый асимметричностью информации, называется:

- √ негативный отбор
- диверсификация риска
- страхование риска
- ценовая дискриминация
- уклонение от риска

449. Асимметричностью информации называется:

- √ неравномерное распределение информации между субъектами рынка
- отсутствие достоверной информации
- трудности сбора достоверной информации
- сложность обработки и анализа информации
- ненадёжность информации

450. Риск в экономике – это:
- √ опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределённости
 - невозможность достичь эффективности
 - проблема информационного обеспечения процесса принятия решений
 - условия принятия экономических решений, изменение которых трудно предугадать и оценить
 - выбор между альтернативными вариантами
451. Дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене, - это:
- частная выгода
 - общественная выгода
 - отрицательный внешний эффект
 - предельная полезность
 - √ положительный внешний эффект
452. Внешние эффекты возникают, потому что:
- √ рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод
 - они связаны с монополией
 - их создают производители товаров, а оплачивать вынуждено государство
 - они связаны с выгодами и издержками, не созданными никем
 - они включают постоянные издержки, не входящие в средние издержки
453. При отрицательных внешних эффектах потери эффективности связаны с тем, что:
- потребители переплачивают за благо
 - фирмы продают благо по ценам, превышающим предельные издержки его производства
 - фирмы производят с издержками выше минимальных
 - имеет место недостаточное производство блага
 - √ имеет место перепроизводство блага
454. Общественные издержки производства блага отличаются от частных издержек тем, что частные:
- превышают равновесную рыночную цену
 - гарантируют получение экономической прибыли
 - √ учитывают только часть действительных издержек производства блага
 - формируются с учётом общественной стоимости блага
 - не включают в свою структуру нормальную прибыль
455. Задача регулирования положительных внешних эффектов состоит в том, чтобы:
- √ увеличить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
 - понизить цену на благо, создающее такой эффект
 - повысить цену на благо, создающее такой эффект
 - сбалансировать объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
 - уменьшить объём производства и потребления блага, создающего такой эффект
456. Регулирование внешних эффектов должно быть направлено на:
- √ оптимизацию распределения ресурсов
 - оптимизацию распределения благ
 - снижение экономических рисков
 - преодоление рыночной неопределённости
 - преодоление асимметричности рыночной информации
457. «Свободный обмен правами собственности на ресурсы обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально». Это утверждение называется:

- ✓ теоремой Коуза
- оптимумом Парето
- законом Вальраса
- второй теоремой благосостояния
- первой теоремой благосостояния

458. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается завышенная цена
- выпускается в недостаточном количестве и на него назначается заниженная цена
- ✓ выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается заниженная цена
- не производится
- выпускается в чрезмерном количестве и на него назначается завышенная цена

459. Неэффективность положительных внешних эффектов проявляется:

- ✓ в недостаточном производстве блага, дающего положительный эффект
- положительные внешние эффекты всегда эффективны
- в повышении предельной полезности блага, дающего положительный эффект
- в занижении рыночной цены блага, дающего положительный эффект
- в чрезмерном производстве блага, дающего положительный эффект

460. Суть теоремы Коуза состоит в том, что:

- ✓ проблема внешних эффектов может быть решена путём соглашения между заинтересованными сторонами
- внешние эффекты не имеют отрицательных последствий
- для регулирования внешних эффектов должны применяться налоги и субсидии
- для регулирования внешних эффектов должны применяться прямые методы государственного вмешательства
- внешние эффекты должны регулироваться государством

461. Кто предложил ввести корректирующие налоги для регулирования отрицательных внешних эффектов?

- В Парето
- Д. М. Кейнс
- ✓ А. Пигу
- Р. Коуз
- М. Фридман

462. Отсутствие чётко установленных прав собственности на ресурсы приводит к:

- асимметричности рыночной информации
- рыночной неопределённости
- внутренним рискам
- внешним рискам
- ✓ возникновению внешних эффектов

463. И положительные, и отрицательные внешние эффекты приводят к:

- увеличению благосостояния потребителей
- снижению благосостояния потребителей
- ✓ неэффективности в распределении ресурсов
- завышению цен
- снижению предельных издержек

464. Рост благосостояния третьих лиц, вызванный производством или потреблением какого-либо блага, - это:

- ✓ внешняя выгода
- внешний эффект
- общественное благо

- общественная выгода
- частная выгода

465. Совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц - это:

- ✓ общественные издержки
- средние издержки
- внешние эффекты
- внешние издержки
- частные издержки

466. Принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, являющиеся следствием производства или потребления благ и не отражающиеся в рыночных ценах, называются:

- рыночной неопределённостью
- асимметричностью информации
- внешними рисками
- ✓ внешними эффектами
- внутренними рисками

467. Укажите один из основных недостатков рыночной организации экономики:

- ✓ не обеспечивает производство общественных благ
- свободное ценообразование
- экономическое равенство субъектов
- распределение ресурсов в соответствии с законами рынка
- товарно-денежная сбалансированность

468. Государство не может обеспечить принятие оптимальных решений, так как обладает внутренними источниками неэффективности. К таким источникам относятся:

- ✓ всё выше названное
- лоббирование
- коррупция
- ничто из выше названного
- бюрократизм

469. К причинам «провалов» государства не относится:

- ✓ наличие несовершенной конкуренции
- несовершенство политического процесса
- ограниченность контроля над бюрократией
- всё перечисленное относится
- ограниченность необходимой для принятия решений информации

470. Чистое общественное благо отличается тем, что:

- ✓ оно может потребляться только сообща
- его потребление способствует развитию конкуренции
- предоставление его дополнительному потребителю требует дополнительных издержек
- всё перечисленное верно
- его потребление даёт положительный внешний эффект

471. Механизм, позволяющий выявить настоящие предпочтения индивида, называется:

- ✓ налог Кларка
- корректирующий налог
- общественный выбор
- функция общественного благосостояния
- функция ожидаемой полезности

472. Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:

- √ его предоставление дополнительному потребителю не требует дополнительных издержек
- его производство требует применения более качественных ресурсов
- оно не может производиться частными фирмами
- его распределение должно контролироваться государством
- его продажа осуществляется по заниженным ценам

473. В каком случае политические решения соответствуют критерию эффективности Парето?

- √ Если принимаются единогласно
- Если являются следствием логроллинга
- Если принимаются большинством голосов
- Политические решения не могут соответствовать этому критерию
- Если принимаются в результате лоббирования

474. Особенность чистого общественного блага состоит в том, что:

- √ все перечисленные ответы верны
- его потребление одним потребителем не ограничивает его потребления другими
- увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для каждого отдельного потребителя
- все ответы неверны
- оно может потребляться только сообща

475. Чем порождается склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании общественных благ?

- √ Неисключаемостью общественных благ
- Неконкурентностью общественных благ
- Высокой ценой общественных благ
- Единой ставкой оплаты общественных благ
- Большим количеством общественных благ

476. Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- √ имеющейся у потребителей возможностью потреблять их, не оплачивая
- быстрым ростом предельных издержек производства этих благ
- недостаточным уровнем развития методов управления обществом
- всем перечисленным
- безграничностью потребностей в таких благах

477. Особенность подхода теории общественного выбора к политическим процессам заключается в том, что:

- √ частный интерес рассматривается как основной побудительный мотив в общественной жизни
- рассматривается процесс распределения общественных благ между отдельными индивидами
- исследуется эффективность производства общественных благ
- нет верного ответа
- большое внимание уделяется вопросам распределения средств государственного бюджета

478. Из каких источников финансируется производство общественных благ?

- √ из всех выше названных источников
- благотворительные фонды
- государственные некоммерческие организации
- ни из одного из названных источников
- государственный бюджет

479. Смешанными благами называются такие блага:

- √ потребление которых имеет частные выгоды, но внешние эффекты от этих благ распространяются на общество

- производство которых финансируется как государством, так и частным сектором
- производство которых обеспечивается несколькими отраслями экономики
- которые производятся совместными предприятиями
- потребление которых неисключительно и неконкурентно

480. Согласно теории общественного выбора представители государственных органов заинтересованы прежде всего:

- ✓ в максимизации своей частной выгоды
- в нейтрализации внешних эффектов
- в обеспечении людей общественными товарами
- в снижении хозяйственного риска
- в благополучии своих избирателей

481. Вмешательство государства необходимо при производстве:

- ✓ общественных благ
- частных благ
- нематериальных благ
- ни в одном из названных случаев
- услуг

482. Потребление этих благ одним индивидом не приводит к уменьшению потребления другими индивидами. В отношении каких благ верно это утверждение?

- ✓ общественных благ
- низкокачественных товаров
- потребительских благ
- благ производственного назначения
- услуг

483. Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдалённые перспективы принимаемых им решений – это:

- ✓ «провал государства»
- асимметричность информации
- рыночная неопределённость
- внешний эффект
- «провал рынка»

484. Кто считается основателем теории общественного выбора?

- ✓ Д. Бьюкенен
- Д. Роулс
- В. Парето
- П. Самуэльсон
- Л Вальрас

485. Какую теорию иначе называют «новой политической экономией»?

- ✓ теорию общественного выбора
- теорию постиндустриального общества
- теорию маржинализма
- кейнсианскую теорию
- теорию экономики благосостояния

486. Когда сформировалась теория общественного выбора?

- ✓ в конце 1960-х годов
- в 1970-х годах
- в конце 1980-х годов

- в 1950-х годах
- в начале 1990-х годов

487. Чистые частные блага характеризуются тем, что:

- неконкурентны и неисключаемы в потреблении
- ✓ конкурентны и исключаемы в потреблении
- нет верного ответа
- не приносят прибыли
- производятся только частными фирмами

488. Классификация благ в соответствии с особенностями их предоставления делит все блага на:

- нормальные и нейтральные
- предметы первой необходимости и предметы роскоши
- материальные и нематериальные
- полноценные и неполноценные
- ✓ общественные и частные

489. Под термином «проблема безбилетника» подразумевается:

- ✓ склонность потребителей к получению благ без их оплаты
- все ответы верны
- наличие благ, потребление которых трудно контролировать
- наличие благ, которые могут потребляться бесплатно
- нет верного ответа

490. Логроллинг – это:

- ✓ торговля голосами при голосовании
- получение политической ренты
- лоббирование
- приоритет общественных интересов над частными
- максимизация общественной полезности

491. Экономическая выгода, получаемая через политические институты путём политического процесса – это:

- монопольная рента
- дифференциальная рента
- ✓ политическая рента
- лоббирование
- логроллинг

492. Утверждение о невозможности создания совершенного государственного механизма для выявления общественных предпочтений называется:

- оптимумом Парето
- ✓ теоремой Эрроу
- компенсационным критерием
- законом Вальраса
- первым законом Госсена

493. Группы специальных интересов (лобби) осуществляют:

- выявление предпочтений отдельных индивидов
- ✓ влияние на вопросы распределения государственного бюджета
- общественный выбор
- распределение благ между индивидами
- регулирование внешних эффектов

494. Кем была выдвинута гипотеза о рациональном избирателе?
- А. Пигу
 - Э. Кларком
 - П. Самуэльсоном
 - Л. Вальрасом
 - ✓ А. Даунсоном
495. К чистым общественным благам относятся блага:
- потребление которых исключается, но неконкурентно
 - ✓ потребление которых не исключается и неконкурентно
 - блага, производимые на предприятиях общественной формы собственности
 - потребление которых исключается и конкурентно
 - потребление которых исключается и конкурентно
496. Политическая сфера рассматривается как разновидность рынка в теории:
- прибавочной стоимости
 - сравнительных преимуществ
 - предельной полезности
 - потребительского поведения
 - ✓ общественного выбора
497. Теория общественного выбора – это теория, изучающая:
- ✓ различные методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих интересах
 - методы распределения и перераспределения доходов в обществе
 - формирование спроса потребителей с учётом их доходов и предпочтений
 - мотивы и принципы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции
 - процесс получения и распределения факторных доходов в масштабах общества
498. Свойство неисключаемости общественных благ состоит в том, что:
- производство таких благ финансируется государством
 - ✓ если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
 - при данном объёме благ его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
 - эти блага являются товарами первой необходимости
 - эти блага производятся в условиях монополии
499. Свойство неконкурентности общественных благ в потреблении состоит в том, что:
- блага производятся в условиях несовершенной конкуренции
 - благо можно получать в одинаковых количествах независимо от того, оплачено оно или нет
 - если благо произведено, никто не может лишить других индивидов возможности потреблять это благо
 - эти блага производятся в условиях монополии
 - ✓ при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает его потребления другими людьми
500. Свойствами неконкурентности и неисключаемости обладают:
- потребительские товары
 - низкосортные товары
 - частные блага
 - ✓ общественные блага
 - услуги