

1905y_Az_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 1905y İqtisadiyyat-1**

1 Məhsulun differenziyalaşdırılmada əsas məqsəd nədən ibarətdir?

- firmanın məhsul istehsalının həcmının artırılması
- oxşar məhsullar sırasında firmanın məhsulunun verilməsi
- məhsul istehsalına cəkilən xərclərin azaldılması
- məhsulun diferensiasiyası hər bir məqsəd güdmür
- firmanın məhsulunun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması

2 Firmanın məhsulunun sahədə xüsusi çəkisi haqqında verilənlər əsasında hesablaşmaq olar:

- firma məhsulunun son hədd faydalılığını
- Herfindal-Hirşman indeksini
- Lerner indeksini
- amortizasiya normasını
- son hədd əvəzləmə normasını

3 Nə zaman ümumi gəlir maksimum olur?

- ümumi xərclər minimum olduqda
- son hədd gəliri sifira bərabər olduqda
- orta gəlir azaldıqda
- son hədd xərcləri artarsa
- ümumi xərclər maksimum olduqda

4 Aşağıdakılardan hansı inhisarın bazar hökmürlüğü indeksini göstəricisidir?

- P/E
- $1/E$
- $P/(P - MC)$
- $1/P$
- $(P - MC)/E$

5 Bazar hakimiyyətinin mənbəyi kimi sadalananlardan hansı çıxış edə bilər?

- bazarın həcmi
- bütün sadalananlar
- istehsalın miqyası

- inzibati yardım
- istehsal resursları üzərində nəzarət

6 Əgər Lerner indeksinin qiyməti 1-ə yaxınlaşarsa, deməli:

- firmaların təqdim etdiyi məhsul eyninövlüdür
- sahə üçün bazar hakimiyyətinin yüksək dərəcəsi səciyyəvidir
- bazar payları firmalar arasında bərabər bölüşdürülmüşdür
- bütün sadalananlar düzdür
- sahə nadir məhsul buraxır

7 Vahid texnoloji proseslə bağlı olmayan firmaların birləşməsi nəticəsində yararır:

- inhisar
- konsern
- monopsoniya
- duopoliya
- kartel

8 Həcmnin maksimallaşdırılması nəzəriyyəsində əsas problem budur:

- firma işçilərinin artırılması
- mənfəətin bölüşdürülməsi
- son hədd gəlirlərinin hesablanması
- alıcı üstünlükveriminin hesablanması
- son hədd xərclərinin hesablanması

9 "Normal mənfəət" anlayışına aşağıdakı təriflərdən hansı daha çox uyğun gəlir?

- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olduqda firmanın əldə etdiyi mənfəət
- həmin sahədə firmanın qalması üçün zəruri olan minimum mənfəət
- işlərin normal aparılması şəraitində firmanın alacağı mənfəət
- heç bir tərif
- sahədə tipik firmanın əldə etdiyi mənfəət

10 Qiymətlərin yüksəldilməsi hesabına gəlirlərini artırma bilməyən satıcıların rəqabət üsulu necə adlanır?

- ədalətsiz rəqabət
- qeyri – təkamil rəqabət
- qiymət rəqabət
- ədalətli rəqabət

- təkmil rəqabət

11 Bazar h kmranlıđına malik firmanın satışının həcminə nəzarət etdiyi rəqabət üsulu necə adlanır.

- qeyri – təkmil rəqabət
- qiymət rəqabət
- Ədalətli rəqabət
-  dal tsiz rəqabət
- təkmil rəqabət

12 Sah d n çıxdıđı halda firma  c n yaranan geri dönməyən xərclər necə adlanır.

- son hədd xərcləri
- cıxış hədləri
-  mumi xərcləri
- iqtisadi xərcləri
- mühasibat xərcləri

13 M nf tin maksimumlaşdırılması řertini əks etdirən ifadəni göstərin.

- $MC < MR$
- $MC = MR$
- $AC = MC$
- $AC = MP$
- $MC = MP$

14  mumi gəlirlə istehsal cəlb olunmuř ehtiyatlara görə  d niřl rd n ibarət olan mühasibat xərclərinin fərqi nəyi göstərir?

- iqtisadi m nf t
- mühasibat m nf ti
- orta m nf t
- son hədd m nf t
-  mumi m nf t

15  sas qərarların rəhbər t r fimd n qəbul olunduđu firma tipi necə adlanır.

- dövlət firması
- direktor firması
- kapitalist firması
-  z  idarə olunan firma

- sahibkarlıq firması

16 İşçilər kollektivinə məxsus olan qarum göstərin.

- dövlət firması
- özü idarə olunan firma
- sahibkarlıq firması
- kapitalist firması
- direktor firması

17 Nəzarəti idarəetmədən ayırmaqla səciyyələnən və çoxlu kapital sahiblərinə məxsus olan qarumu göstərin.

- dövlət firması
- kapitalist firması
- sahibkarlıq firması
- özü idarə olunan firma
- direktor firması

18 Ümumi mənfəət bərabərdir:

- orta gəlirlə orta xərclərin fərqinə
- istehsal olunmuş və satılmış məhsulun kəmiyyəti ilə orta mənfəətin hasilinə
- orta xərclər ilə istehsal olunmuş və satılmış məhsulun kəmiyyətinin hasilinə
- ümumi gəlir və ümumi xərclərin cəminə
- orta və son hədd mənfəətin cəminə

19 Firmanın orta gəliri ilə orta xərcləri arasındakı fərq:

- orta gəlirdir
- orta mənfəətdir
- orta xərclərdir
- ümumi mənfəətdir
- son hədd gəliridir

20 Firmanın ümumi gəliri ilə ümumi xərcləri arasındakı fərq:

- orta gəlirdir
- ümumi mənfəətdir
- orta xərclərdir
- orta mənfəətdir
- son hədd gəliridir

21 “Sahə” nədir ?

- eyni ehtiyatlardan istifadə edən firmalar qrupu
- qarşılıqlı əvəzlənən məhsullar istehsal edən firmalar qrupu
- eyni texnologiyalardan istehsal edən firmalar qrupu
- ümumi təsnifatı səciyyələri ilə aşkar olunan müəssisələr qrupu
- qarşılıqlı tamamlanan məhsullar istehsal edən firmalar qrupu

22 Bazar hakimiyyəti dərəcəsinin göstəricisi budur:

- Lorents əyrisi
- Lerner indeksi
- son hədd əvəzləmə norması
- Pareto meyarı
- Filips əyrisi

23 Bazar quruluşunun təsnifatı zamanı bu əlamət nəzərə alınmır:

- sahədə firmaların sayı
- firmanın fəaliyyət göstərdiyi sahə
- qiymətlər üzərində ayrı ayrı firmaların nəzarəti
- bütün sadalananlar nəzərə alınır
- sahəyə müstəqil girmək və ondan çıxmaq

24 Firmanın bazar hakimiyyətinin dərəcəsi hər şeydən əvvəl bundan asılıdır:

- sahəyə daxil olmaq üçün baryerlərin olmasından
- alıcıların məlumatlandırılması dərəcəsindən
- məhsulun standartlaşdırılması dərəcəsindən
- onun məhsuluna tələb elastikliyindən
- firmanın mənfəətinin kəmiyyətindən

25 Satışdan gəlirin maksimallaşdırılması hansı nəzəriyyəyə görə firma fəaliyyətinin əsas motivi hesab olunur:

- ənənəvi firma nəzəriyyəsi
- firmanın menecer nəzəriyyəsi
- firmanın davranış nəzəriyyəsi
- sadalananlardan heç biri
- həcmə maksimallaşdırılması nəzəriyyəsi

26 Hansı firma nəzəriyyəsi firmanın məqsədlərinin çox olduğunu irəli sürür:

- ənənəvi nəzəriyyə
- davranış nəzəriyyəsi
- həmçinin maksimallaşdırılma nəzəriyyəsi
- sadalananlardan heç biri
- menecer nəzəriyyəsi

27 Mənfəətin maksimallaşdırılması hansı nəzəriyyəyə görə firma fəaliyyətinin əsas motivi hesab olunur?

- firmanın menecer nəzəriyyəsi
- ənənəvi firma nəzəriyyəsi
- çoxməqsədli nəzəriyyə
- sadalananlardan heç biri
- həcmə maksimumlaşdırılması nəzəriyyəsi

28 Differensiallaşdırılmış məhsul üzərində hökmran mövqeyə malik satıcıların satış həcmi uğrunda rəqabət apardığı bazar strukturu növü necə adlanır?

- təkamil rəqabət
- inhisarçı rəqabət
- oliqopoliya
- oliqopsoniya
- inhisar

29 Sahə bazarında firmaların qarşılıqlı təsirinin xarakterini müəyyənləşdirən və bazar tarazlığının yaranmasını təmin edən bazar quruluşunun xüsusiyyətlərinin cəmi nədir ?

- bazar infrastrukturı
- bazar strukturu
- sahə strukturu
- bazarın təmərküzləşməsi
- bazarı təsnifatı

30 Maksimum mənfəət təmin etmək üçün firma hansı buraxılış həcmi seçməlidir?

- maksimumlaşdırma
- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olduqda
- sabit və dəyişən xərclər bərabər olduqda
- orta və son hədd gəliri bərabər olduqda
- ümumi xərclər minimum olduqda

31 Ümumi gəlirlə iqtisadi xərclərinin fərqi nəyi göstərir?

- mühasibat mənfəəti
- iqtisadi mənfəət
- orta mənfəət
- son hədd mənfəəti
- ümumi mənfəət

32 Əlavə satılmış məhsul vahidindən ümumi gəlirin artımı belə adlanır.

- son hədd xərçləri
- son hədd gəliri
- ümumi xərçlər
- orta gəlir
- son hədd mənfəəti

33 Satılmış məhsul vahidindən əldə olunan gəlirlər necə adlanır?

- orta xərçlər
- orta gəlir
- ümumi gəlir
- son hədd gəlir
- orta mənfəət

34 İstehsal olunmuş məhsulun satışından əldə olunan ümumi gəlir nədir ?

- ümumi xərçlər
- ümumi gəlir
- orta gəlir
- son hədd gəlir
- ümumi mənfəət

35 Fəaliyyətinə aid mühüm qərarların dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunduğu firma necə adlanır.

- direktor firması
- dövlət firması
- kapitalist firması
- özü idarə olunan firma
- sahibkarlıq firması

36 Firmanı ehtiyatların koordinasiyasını həyata keçirən institusional qrum kimi səciyyələndirən firma nəzəriyyəsinə göstərin.

- neoklassik
- sadalanlardan heç biri
- davranış
- institusional
- meneceral

37 Firmanın fəaliyyəti istehsal funksiyası ilə ifadə olunan texnoloji vahid kimi səciyyələndirən firma nəzəriyyəsini göstərin.

- instisional
- meneceral
- neoklassik
- sadalanlardan heç biri
- davranış

38 Mənfəəti maksimumlaşdırmaq məqsədi ilə öz fəaliyyətini optimallaşdırmaq prinsipi əsasında işləyən istehsal vahidi mikroiqtisadiyyatda necə adlanır?

- ev təsərrüfatı
- dövlət
- bank
- sahə
- firma

39 Əlavə əmtəə vahidinin satışından əldə olunmuş mənfəət:

- ümumi mənfəətdir
- orta mənfəətdir
- son hədd mənfəətdir
- maksimum gəlirdir
- minimum gəlirdir

40 Çoxsaylı istehsalçının və yeganə alıcı olması ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- İnhisar
- Oliqopsoniya
- Polipoliya
- Oliqopoliya
- Monopsoniya

41 Bir neçə əmtəə istehsalçının və çoxsaylı istehlakçının olması ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- Polipoliya
- Monopsoniya
- İnhisar
- Oliqopoliya
- Oliqopsoniya

42 Bir neçə əmtəə istehlakçının və çoxsaylı müstəqil istehsalçının olması ilə səciyyələnən bazar strukturu necə adlanır?

- Polipoliya
- Monopsoniya
- İnhisar
- Oliqopsoniya
- Oliqopoliya

43 Qeyri-təkmil rəqabət növlərinə nə aid deyil?

- inhisar
- sadalananların hamısı aiddir
- oliqopoliya
- inhisarçı rəqabət
- oliqopsoniya

44 Bazar quruluşunun tipinin müəyyənləşdirilməsi üçün iqtisadçılar tərəfindən aşağıdakı səciyyələrdən hansı istifadə edilir?

- satıcıların sayı və onlar arasında bazarın bölüşdürülməsi səciyyəsi.
- müxtəlif firmalar tərəfindən istehsal olunan məhsulların bircinslilik dərəcəsi
- sahə hədlərinin yüksək olması
- bazar iştirakçılarının qarşılıqlı əlaqəsinin səciyyəsi
- bütün yuxarıdakılar doğrudur

45 Bazar hakimiyyəti, bu:

- istehlakçıların üstünlüklərilə hesablaşmamaq imkanı
- sadalananlardan heç biri
- öz əmtəəsinə istənilən qiyməti təyin etmək imkanı
- zəmanətli mənfəət əldə etmək imkanı
- maksimum mənfəət götürmək məqsədilə qiymətə təsiretmə imkanı

46 Təkmil rəqabət əlamətlərinə nə aid olmadığını göstərin:

- rəqabətin hər bir iştirakçısının qərarlar qəbul etməsi sərbəstliyi
- rəqabətin hər bir iştirakçısında bazarın vəziyyəti haqqında tam informasiyanın olması
- əmtəələrin diferensiasiyasının olmaması
- yalnız sahədaxili rəqabətin olması
- iştirakçıların qeyri, məhdud miqdarı

47 Müasir iqtisadi nəzəriyyə neçə bazar strukturu tiplərini ayırır?

- 2.0
- 5.0
- 4.0
- 3.0
- 6.0

48 Firmanın davranış nəzəriyyəsi hansı ölkədə daha geniş yayılmışdır?

- Böyük Britaniya
- Kanada
- Fransa
- Almaniya
- Yaponiya

49 Firmanın belə nəzəriyyəsi mövcud deyil:

- həcmə maksimumlaşması nəzəriyyəsi
- bütün sadalananlar mövcuddur
- menecer
- ənənəvi
- məqsədlərin maksimumlaşması nəzəriyyəsi

50 İctima nemətlərin istehsalı bağlıdır:

- maliyyə siyasəti ilə
- vergi və büdcə siyasəti ilə
- pul-kredit siyasəti ilə
- xarici iqtisadi siyasət ilə
- gömrük və fiskal siyasəti ilə

51 Xalis ictimai nemətlərə nə aid deyil?

- Muzeylər

- Milli müdafiə
- Hüquq-mühafizə sistemi
- Kütləvi xəstəliklərlə mübarizə proqramı
- Təbii fəlakətlərlə mübarizə proqramı

52 Deyilənlərin hansı doğrudur?

- Xalis ictimai nemətlər bölünməzdir
- Deyilənlərin hamısı doğrudur
- İctimai nemətlər son hədd xərcləri sıfırdır
- İctimai nemətlər bütövlükdə bütün cəmiyyət üçün müsbət xarici effektlər doğururlar
- İctimai nemətlər istehlakdan çıxarıla bilən deyil

53 İctimai nemətlər istehsalının maliyyələşdirilməsi üsullarına aid deyil:

- bir-biri ilə bağlı satışlar
- sadalananların hamısı aiddir
- istehsalçılara subsidiyaların verilməsi
- istehlakçılara subsidiya verilməsi
- səmt (əlavə) məhsullarının satışı

54 Sadalananlardan hansı xalis ictimai nemətlərə aiddir?

- sahiyyə sistemi
- muzeylər
- hüquq-mühafizə sistemi
- şəhər ictimai nəqliyyatı
- sadalananların heç biri

55 Xalis ictimai nemətin elə həcmi səmərəlidir ki:

- göstərilən variantların heç biri
- bu zaman həmin nemətə məcmu tələb maksimum olsun
- istehlakçıların hamısının bütün tələblərini ödəməyə imkan verir
- onu bütün istehlakçıların arasında bərabər bölmək mümkün olsun
- bu zaman nemətdən istifadənin son hədd ictimai faydası onun istehsalına son hədd xərclərinə bərabər olsun

56 Dövlətin uğursuzluqlarının səbəbinə aid deyil:

- bürokratiya üzərində nəzarətə məhdudiyət
- bütün sadalananlar aiddir

- zəruri informasiya qərarlarının qəbul edilməsi məhdudiyəti
- siyasi proseslərin qeyri-təkmilliyi
- qeyri-təkmil rəqabətin olması

57 Xalis ictimai neməti fərqləndirən odur ki:

- onun istehlakı rəqabətin inkişafına səbəb olur
- bütün göstərilənlər doğrudur
- onun əlavə istehlakçıya verilməsmi əlavə xərclər tələb edir
- onun istehlakı müsbət xarici effekt gətirir
- o yalnız birgə istehlak oluna bilər

58 Fərdin həqiqi üstünlükverilməni müəyyən etməyə imkan verən mexanizm adlanır.

- gözlənilən faydalılıq funksiyası
- ictimai rifahın funksiyası
- ictimai seçim
- Klark vergisi
- korrekte edən vergi

59 Xalis ictimai nemətin xüsusiyyəti hesab olunur:

- onun satışı aşağı qiymətə həyata keçirilir
- onun əlavə istehlakçıya təqdim edilməsi əlavə xərc tələb etmir
- onu xüsusi firmalar istehsal edə bilməz
- onun bölgüsü dövlət nəzarətində olmalıdır
- onun istehsalı daha keyfiyyətli resursların tətbiqini tələb edir

60 Hansı halda siyasi qərarlar Pareto səmərəlilik meyarlarına uyğun gəlir.

- əgər lobbiçilik nəticəsində qəbul olunursa
- əgər yekdilliklə qəbul edilirsə
- əgər səs çoxluğu ilə qəbul edilirsə
- siyasi qərarlar bu meyara uyğun deyil
- əgər maksimum faydalılığı təmin edirsə

61 Xalis ictimai nemətin xüsusiyyətləri ibarətdir:

- o yalnız birgə istehlak oluna bilər
- bütün sadalanan cavablar doğrudur
- istehlakçıların sayının çoxalması hər bir istehlakçı üçün nemətlərin faydalılığını azaltmır

- bütün cavablar səhvdir
- bir istehlakçı tərəfindən onun istehlak edilməsi başqaları tərəfindən istehlakı məhdudlaşdırmır

62 İctimai seçim nəzəriyyəsinin siyasi proseslərə yanaşmasının xüsusiyyəti bundadır:

- dövlət büdcəsi vəsaitlərinin bölgüsü məsələsinə böyük diqqət yetirilir
- fərdi maraq ictimai həyatın əsas təkanverici motivi kimi nəzərdən keçirilir
- ictimai nemətlər istehsalının səmərəliliyi tədqiq olunur
- doğru cavab yoxdur
- ictimai nemətlərin ayrı-ayrı fərdlər arasında bölgüsü prosesi nəzərdən keçirilir

63 İctimai nemətlər istehsalı hansı mənbələrdən maliyyələşdirilir?

- dövlət büdcəsi
- göstərilən mənbələrin hamısından
- dövlət qeyri-kommersiya təşkilatları
- sadalanan mənbələrin heç birindən
- xeyriyyə fondları

64 Bu nemətlərə qarışıq nemətlər deyirlər:

- müştərək müəssisələr tərəfindən istehsal olunan
- istehsalı həm dövlət, həm də özəl bölmələr tərəfindən maliyyələşdirilən nemətlər
- istehlakı fərdi üstünlüklər verən, amma xarici effektləri bütün cəmiyyətə yayılan nemətlər
- istehsalı iqtisadiyyatın bir neçə sahəsi tərəfindən təmin edilən
- istehlakdan çıxarılmayan və rəqabətli olmayan

65 Dövlətin aşağıdakılarının istehsalına müdaxiləsi zəruridir

- xidmət
- ictimai nemət
- qeyri-maddi nemət
- adları çəkilənlərin heç birinin
- xüsusi nemət

66 İctimai seçim nəzəriyyəsi kim tərəfindən yaradılıb?

- P.Samuelson
- D.Byukenen
- V.Pareto
- A.Piqu

L. Valras

67 Hansı nəzəriyyəni başqa sözlə «yeni siyasi iqtisad» adlandırırlar?

- Rifah iqtisadiyyatı nəzəriyyəsinə
- İctimai seçim nəzəriyyəsinə
- Marjinalizm nəzəriyyəsinə
- Keynsçi nəzəriyyəsinə
- Postsənaye cəmiyyəti nəzəriyyəsinə

68 İctimai seçim nəzəriyyəsi nə vaxt yaranmışdır:

- 1990-cı illərin əvvəllərində
- 1960-cı illərin sonunda
- 1980-cı illərin sonunda
- 1950-ci illərdə
- 1970-ci illərdə

69 Xalis xüsusi nemətlər bunlara səciyyəlidir ki, onlar:

- istehlakda nə rəqabətli, nə də müstəsna deyillər
- istehlakda rəqabətli və müstəsna dırlar
- mənfəət gətirmir
- doğru cavab yoxdur
- yalnız xüsusi müəssisələr istehsal edir

70 Loqrolling - bu:

- siyasi rentanın əldə edilməsi
- səsvermədə səsrlə ticarət etmək
- ictimai marağın xüsusi marağdan üstün olması
- lobbiçilik
- ictimai faydalılığın maksimumlaşdırılması

71 Xüsusi maraqlar qrupu (lobbi) həyata keçirir:

- ayrı-ayrı fərdlərin üstünlükverimlərini üzə çıxarır
- dövlət büdcəsinin yenidən bölgüsü məsələlərinə təsirini
- fərdlər arasında rifahın bölgüsünü
- xarici effektlərin tənzimlənməsini
- ictimai seçim

72 Rasional secimini hipotezi kim tərəfindən irəli sürülüb?

- E. Klark
- A. Daunson
- P. Samuelson
- L. Valras
- A. Piqu

73 Xalis ictimai nemətlərə aiddir:

- istehlakı müstəsna olan, lakin rəqabətli olanlar
- istehlakı nə müstəsna, nə də rəqabətli olmayanlar
- istehlakı müstəsna olmayan, lakin rəqabətli olanlar
- ictimai mülkiyyət formasında olan müəssisələrin istehsal etdiyi nemətlər
- istehlakı müstəsna, lakin rəqabətli deyil

74 İctimai seçim nəzəriyyəsi – bu nəzəriyyə öyrənir:

- istehlakçıların gəlirləri və üstünlükverimləri nəzərə alınmaqla tələbin formalaşmasını
- insanların dövlət idarələrindən öz mənafeləri üçün istifadə etdikləri üsulları
- firmaların davranış motivləri və prinsiplərini
- gəlirlərin cəmiyyətdə yenidən bölgüsü metodları
- amil gəlirlərinin əldə olunması və bölgüsü prosesini

75 İctimai nemətin müstəsnaşılıq ondadır ki:

- nemətin bir nəfər tərəfindən həmin həcmdə istehlakı onun başqa adamlar tərəfindən istehlakını azaltmır
- nemət istehsal olunubsa, heç kim başqa fərdləri onu istehlak etmək imkanından məhrum edə bilməz
- bu nemətlər inhisarlar tərəfindən istehsal olunur
- bu nemətlər ilkin tələbat məhsullarıdır
- belə nemətlərin istehlakı dövlət tərəfindən maliyyələşdirilir

76 Rəqabətsizlik və müstəsnaşılıq xüsusiyyətləri aiddir:

- xüsusi nemətlərə
- ictimai nemətlərə
- aşağı keyfiyyətli əmtəələrə
- istehlak əmtəələri
- xidmətlərə

77 Təkmil rəqabətli sahəsinin qısamüddətli bazar təklifi əyrisi necə olmalıdır?

- son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən orta xərclər əyrisinin hissəsi
- ayrı- ayrı firmaların qısa müddətli təklif əyrilərinin cəmi
- şaquli düz xətt
- azalan əyri
- üfüqi düz xətt

78 Təkmil rəqabətli firmanın təklif əyrisi hansı əyridir.

- üfüqi düz xətt
- son hədd xərcləri əyrisinin orta xərclər əyrisi ilə kəsişmə nöqtəsindən yuxarıda yerləşən hissəsi
- orta xərclər əyrisinin son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən hissəsi
- son hədd xərcləri əyrisinin azalan hissəsində
- şaquli düz xətt

79 Uzunmüddətli dövrdə təkmil rəqabətli firmanın davranışı nə ilə səciyyələnir?\

- uzunmüddətli orta xərclər bazar qiymətlərini üstələməməlidir
- bütün göstərilənlərdə
- firma sahədən çıxıb bilər
- göstərilənlərdən hər birində
- firma bütün istehsal amillərini dəyişmək imkanına malikdir

80 Təkmil rəqabətli bazarda qısamüddətli tarazlıq yaranması şərti nədir?

- bütün firmalar iqtisadi mənfəət əldə edir.
- məhsulun qiyməti son hədd xərclərinə bərabər olduqda
- qiymət səviyyəsi maksimum olarsa
- təkmil rəqabətli bazarda qısamüddətli tarazlıq mümkün deyil
- sahədə minimum sayda firma qalarsa

81 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Təkmil rəqabət istehsal səmərəliliyini təmin edir
- Təkmil rəqabət şəraitində resurslar səmərəli bölünür
- Təkmil rəqabətli sahənin firmaları uzunmüddətli dövrdə iqtisadi mənfəət əldə etməirlər
- Təkmil rəqabətli firmanın orta gəliri onun son hədd gəliri ilə üst-üstə düşür
- Son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olanda təkmil rəqabətli firma mənfəətini maksimallaşdırır

82 Təkmil rəqabətli sahənin tələb əyrisi necə olur?

- şaquli xətt

- mənfi mailliyə malikdir
- müsbət mailliyə malikdir
- doğru cavab yoxdur
- üfüqi xətt

83 Məhsulun bazar qiyməti azalarsa, təkmil rəqabət bazarında fəaliyyət göstərən firma

- Öz məhsulunun təklifini artırır
- daha aşağı səviyyədə son hədd gəliri əldə edər
- bazar qiymətindən yüksək qiymətə satış həyata keçirər
- öz məhsulunda qiymətin dəyişməz qalmasına çalışar
- daha çox həcmdə məhsul satar

84 Deyilənlərdən hansı doğrudur?

- təkmil rəqabətli sahələr müasir iqtisadiyyatda geniş yayılmışdır
- Təkmil rəqabətli sahədə əmtəə nişanları olur
- Təkmil rəqabət şəraitində ayrılıqda götürülmüş alıcı tələbə təsir etmir
- Sahəyə eyni cür resurslardan istifadə edən firmalar daxildir
- Təkmil rəqabət şəraitində ayrılıqda götürülmüş istehsalçı təklifə təsir edə bilər

85 Təkmil rəqabətli firmanın təklif əyrisi qısamüddətli dövrdə ibarətdir:

- son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən orta dəyişən xərclər əyrisinin bir hissəsidir
- orta dəyişən xərclər əyrisindən yuxarıda yerləşən son hədd xərcləri əyrisinin bir hissəsidir
- son hədd xərcləri əyrisinin artan hissəsidir
- son hədd xərcləri əyrisinin azalan hissəsidir
- son hədd xərcləri əyrisindən yuxarıda yerləşən orta xərclər əyrisinin bir hissəsidir

86 Əgər əmtəənin qiyməti onun istehsalına çəkilən orta xərcləri ödəmək üçün kifayət deyilsə, firma:

- istehsalı dayandırmalı
- qiymətin son hədd xərclərinə bərabər və orta dəyişən xərclərdən çox olduğu səviyyədə istehsalı davam etdirməli
- qiymət bütün orta xərcləri örtənəcən istehsalı davam etdirməli
- əmtəənin qiymətini artırmalı
- yeni texnologiyaya keçməli

87 Mənfəəti maksimumlaşdıran rəqabət qabiliyyətli firma qısamüddətli dövrdə istehsalı davam etdirməyəcək, əgər:

- məhsulun qiyməti orta xərclərdən aşağı olarsa

- məhsulun qiyməti orta dəyişən xərclər minimumundan aşağı olarsa
- məhsulun qiyməti son hədd xərclərindən aşağı olarsa
- orta dəyişən və orta sabit xərclər bərabər olarsa
- orta sabit xərclər məhsulun qiymətindən yüksək olarsa

88 Təkmil rəqabətli firmanın ümumi gəlir əyrisi necə olur?

- mənfi meyilli əyri
- koordinatın başlanğıcından çıxan müsbət meyilli xətt
- əmtənin qiyməti ilə üst üstə düşən düz üfüqi
- düz şaquli
- müsbət meyilli əyri

89 Əgər əmtənin qiyməti orta dəyişən xərclərdən aşağı olarsa mənfəəti maksimallaşdırmaq üçün firma nə etməlidir?

- həmin əmtənin istehsalını artırmalı
- həmin əmtənin istehsalını dayandırmalı
- həmin əmtənin istehsalını olduğu kimi saxlamalı
- düzgün cavab yoxdur
- həmin əmtənin istehsalını azaltmalı

90 Uzunmüddətli dövrdə təkmil rəqabətli sahədə təklif əyrisi:

- şaquli xətt
- müsbət meyilli
- mənfi meyilli
- bütün cavablar doğrudur
- üfüqi xətt

91 Təkmil rəqabətli firmanın tələb əyrisi hansı görünüşdə olur?

- mənfi meyilli
- üfüqi xətt
- şaquli xətt
- qırıq xətt
- müsbət meyilli

92 Ehtiyatların optimal bölgüsünü əks etdirən ifadəni göstərin.

- $MC < MR$

- MC=AC
- $P < MC$
- MC=P
- $MC < MP$

93 Ehtiyatların optimal bölgüsü nə vaxt təmin olunur.

- bütün firmalar mənfəət əldə etdikdə
- məhsul istehsalının son hədd xərcləri onun bazar qiymətinə bərabər olduqda
- alıcıların bütün tələbatları yüksək səviyyədə ödənildikdə
- bazar qiyməti məhsul istehsalının son hədd xərclərindən aşağı olduqda
- bütün firmalar tarazlı vəziyyətidə olduqda

94 Azalan xərcəli sahənin uzunmüddətli təklif əyrisi hansı şəkildə olacaq?

- üfüqi xətt
- azalan əyri
- şaquli xətt
- koordinatın əvvəlindən çıxan düz xətt
- artan əyri

95 Artan xərcəli sahənin uzunmüddətli təklif əyrisi hansı şəkildə olacaq?

- üfüqi xətt
- artan əyri
- şaquli xətt
- koordinatların başlanğıcından çıxan düz xətt
- azalan əyri

96 Sabit xərcəli sahənin uzunmüddətli təklif əyrisi hansı şəkildə olacaq?

- artan əyri
- üfüqi xətt
- şaquli xətt
- koordinatların başlanğıcından çıxan düz xətt
- azalan əyri

97 Təkmil rəqabətli bazarda firmanın mənfəət əldə etməsi və ya itkiləri olması nədən asılıdır.

- sadədə firmaların sayından
- bazar qiyməti ilə firmanın orta xərcləri arasındakı nisbətdən

- firmanın ümumi xərclərinin kəmiyyətindən
- firmanın son hədd xərclərinin kəmiyyətindən
- bazarda qoyulan qiymətlərdən

98 Qiymətin minimum orta xərclərə bərabər olduğu nöqtə necə adlanır?

- firmanın bağlanma nöqtəsi
- itkisizlik nöqtəsi
- mənfəətin maksimallaşdırılması nöqtəsi
- qiymət orta minimal xərclərə bərabər ola bilməz
- tarazlıq nöqtəsi

99 Əgər təkmil rəqabətli bazarda fəaliyyət göstərən firma öz məhsulunun təklifini azalırsa, onda bu:

- əmtənin bazar qiymətinin azalmasına səbəb olar
- bazara heç bir təsir göstərməz
- bazarda əmtəə defisitinə səbəb olar
- bazarda əmtəə artıqlığına səbəb olar
- əmtənin bazar qiymətinin yüksəlməsinə səbəb olan

100 Firma mənfəəti maksimallaşdırır, əgər:

- istehsal amilinin yaratdığı son hədd məhsulunun dəyəri həmin istehsal amilinin qiymətindən yüksəkdirsə
- istehsal amilinin yaratdığı son hədd məhsulunun dəyəri həmin istehsal amilinin qiymətinə bərabərdirsə
- son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksəkdirsə
- son hədd gəliri son hədd xərclərindən aşağıdırsa
- istehsal amilinin yaratdığı son hədd məhsulunun dəyəri həmin istehsal amilinin qiymətindən aşağıdırsa

101 Təkmil rəqabət bazarında bazar tələbinin artması nəticəsində qiymətlər yüksəlsə:

- əmtəə qıtlığı yaranır
- bazara yeni firmaların axını nəzərə çarpır
- firmalar iqtisadi mənfəət ala bilmir
- doğru cavab yoxdur
- firmaların arasında rəqabət güclənir

102 Qısamüddətli dövrdə təkmil rəqabət bazarı üçün doğrudur.

- bazar tələbinin kəmiyyəti sabitdər və qiymətdən asılı deyil
- bazar qiymətinin dəyişməsi ilə firmalar istehsalın həcmi dəyişirlər
- tələbdən heç bir dəyişiklik mümkün deyil

- firmalar iqtisadi mənfəət əldə etmir
- tələbitin qiymətə görə elastikliyi sifira bərabərdir.

103 Təkmil rəqabətli bazarda fəaliyyət göstərən firma üçün səciyyəvi olanı göstərin.

- firma sahə bazasının hissəsinə nəzarət edir
- onun məhsuluna tələb mütləq şəkildə elastikdir
- bütün firmalar eyni rəqabət metodlarından istifadə edir
- doğru cavab yoxdur
- firma iqtisadi mənfəət əldə edə bilmir

104 Orta dəyişən xərclərin əyrisinin ən aşağısında yerləşən nöqtə adlanır:

- uzunmüddətli dövrdə firmanın tarazlıq nöqtəsi
- firmanın bağlanması nöqtəsi
- zərərsizlik nöqtəsi
- düzgün cavab yoxdur
- qısamüddətli firmanın tarazlıq nöqtəsi

105 Təkmil rəqabətli firma üçün qısamüddətli dövrdə əmtənin qiyməti bərabərdir:

- orta xərclərə
- sabit xərclər
- orta xərclər + iqtisadi mənfəət
- son hədd gəlirinə və orta gəlirə
- son hədd xərclərinə

106 Təkmil rəqabətli sahədə tarazlıq qərarlaşır, əgər:

- firmanın son hədd gəliri orta gəlirdən yüksək olarsa
- qiymət minimal orta xərclər səviyyəsində olarsa
- orta xərclər son hədd xərclərinədən yüksək olarsa
- orta xərclər son hədd xərclərinə bərabər olarsa
- firma iqtisadi mənfəət əldə edərsə

107 Allaktiv səmərəlilik nədir?

- cəmiyyətə zəruri olan hər bir əmtəə ən az xərclərlə istehsal olunur
- resursların optimal bölgüsü
- bütün firmalar iqtisadi mənfəət əldə edirlər
- alıcıların bütün tələbatları yüksək səviyyədə ödənilir

- bütün tarazlı vəziyyətidədirlər

108 Özü qiymət siyasəti aparmayan, yalnız bazar qiymətlərinə uyğunlaşan firma belə adlanır.

- inhisar
- təkml rəqabətli firma
- monopsoniya
- oliqopsoniya
- oliqopoliya

109 Təkml rəqabətin çatışmazlıqlarına nə aid deyil?

- İnhisarların yaranma tendensiyasını doğurur
- Məhsulun differensiasiyasını nəzərdə tutmur
- Ona bazar qeyri-müəyyənliyi və risk xasdır
- İnsanlar arasında əmlak qeyri-bərabərliyinin təzahürünə aparır
- Sadalananların hamısı təkml rəqabətin çatışmazlıqlarına aiddir

110 Təkml rəqabətin üstünlüklərinə nə aid deyil?

- İstehsal səmərəliliyi təmin edilir
- Sadalananların hamısı təkml rəqabətin üstünlüklərinə aiddir
- Sahibkar fəallığı inkişaf etdirir
- Özünütənzimləmə qabiliyyəti
- Resursların bölgüsünün səmərəliliyi təmin edilir

111 Bazar qiyməti ilə məhsul satışından əldə olunan pulla onun istehsalına çəkilən son hədd xərclərinin məbləği arasındı fərq:

- iqtisadi mənfəətdir
- istehsalçının əlavə gəliridir
- sabit xərclərdir
- dəyişən xərclərdir
- mühasibət mənfəətdir

112 Bazarda təkml rəqabət şərtləri o vaxt yerinə yetirilir ki;

- firmalar iqtisadi mənfəət əldə edə bilmir
- firmalar bazar qiymətlərinə təsir göstərmir
- firmalar müxtəlif əmtəələr istehsal edir
- yuxarıda göstərilən bütün şərtlər yerinə yetirilməlidir

- istehlakçılar bazar haqqında tam informasiyaya malik deyillər

113 Təkmil rəqabətli bazarda iqtisadi mənfəət:

- mühasibat mənfəəti ilə üst-üstə düşür
- uzunmüddətli dövr ərzində ola bilməz
- əgər son hədd gəliri son hədd xərclərindən çox olarsa ola bilər
- daima yeri var
- əgər ümumi xərclər firmanın ümumi gəlirindən çox olarsa ola bilər

114 İstehsal səmərəliliyi təxmin edir:

- cəmiyyətin resursları ehtə bölünüb ki, hansı ki, ictimai tələbatların ödənilməsini maksimallaşdırır
- cəmiyyət üçün zəruri olan hər bir əmtəə ən aşağı xərclərlə ilə istehsal olunur
- bütün firmalar iqtisadi mənfəət alır
- alıcıların bütün tələbatları ən yaxşı halda ödənilir
- bütün firmalar tarazılı vəziyyətdə olur

115 Təkmil rəqabətli firma mənfəəti maksimumlaşdırır, əgər:

- əmtənin qiyməti orta dəyişən xərclərə bərabər olarsa
- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olarsa
- qiymət orta xərclərə bərabər olarsa
- orta gəlir orta xərclərə bərabər olarsa
- firmanın təkcə mühasibat mənfəəti deyil, iqtisadi mənfəəti də olarsa

116 Təkmil rəqabət əlamətlərinə aid olmayanları göstərin:

- iştirakçıların çoxluğu
- qiymət diskriminasiyası
- rəqib tərəflərin hər birinin tələb, təklif və qiymət haqqında informasiyalaşması
- istehsal resurslarının mobilliyi
- hər bir rəqibin qərar qəbul etmək azadlığı

117 Hansı bazar quruluşunda firmalar sərbəst olaraq sahəyə daxil ola və oradan çıxıa biləcəklər?

- inhisar
- təkmil rəqabət
- inhisarçı rəqabət
- duopoliya
- oliqopoliya

118 Təkmil rəqabətin şərti deyil:

- çoxlu miqdarda sərbəst istehsalçılar
- əmtələrin differensiasiyası
- sahəyə girişin və aradan çıxışın azadlığı
- qiymətlərə təsir etmənin mümkünsüzlüyü
- çoxlu miqdarda sərbəst istehlakçılar

119 İnsanların fəaliyyətinin tənzimlənməsinin iqtisadi tədbirlərinə aid olmayanı göstərin

- məhsullara vergiqoyma
- tavan qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsi
- məənfəət norması hədlərinin təyin edilməsi
- yüksək gəlirlərə vergiqoyma
- bazarların bölünməsi haqqında razılaşmaların qadağan edilməsi

120 Uzunmüddətli dövrdə inhisarın istehsal miqyasını dəyişməsi qərarı nədən asılıdır ?

- bazarda alıcıların sayından
- onun uzunmüddətli orta xərcləri və bazar tələbinin kəmiyyətinin nisbətindən
- son hədd və orta qəlirin nisbətindən
- göstərilənlərdən birindən
- istehsalın son hədd xərclərinin dəyişməsindən

121 Deyilənlərdən hansı doğrudur?

- İnhisar şəraitində ictimai səmərəliliyə çatılır
- İnhisar şəraitində istehsal səmərəliliyinə çatılmır
- İnhisar zərər çəkə bilməz
- İnhisarçı qiymət adətən inhisarçı firmanın son hədd gəlirindən aşağı olur
- Təbii inhisarların dövlət tərəfindən tənzimlənməsinə ehtiyacı yoxdur

122 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İnhisarçı firmanın tələb əyrisi son hədd gəliri əyrisindən yuxarıda yerləşir
- İnhisar şəraitində resurslar səmərəli bölünür
- İnhisar şəraitində «firma» və «sahə» anlayışları eynidir
- İnhisarçı firma öz mənfəətini maksimallaşdırmağa çalışır
- İnhisarçı firmanın tələb əyrisi mənfəət mailikli olur

123 Aşağıdakı müddəalardan hansı doğrudur:

- inhisar həmişə istehsal üçün qiymət üzrə elastik olan əmtəəni seçir
- inhisar ümumi mənfəətini qiymət diskriminasiyanı tətbiq etməklə artırabilir
- tələb əyrisi inhisar üçün həmişə üfüqidir
- inhisarlar qiymətin aşağı düşməsinə can atır
- inhisar özünün yüksək səmərəliliyi müqabilində yüksək mənfəət əldə edir

124 İnhisarçı firmanın son hədd xərcləri adətən məhsulun qiymətindən aşağı olur, ona görə ki;

- qiymət son hədd gəlirindən aşağıdır
- qiymət son hədd gəlirindən yuxarıdır
- son hədd xərcləri orta xərclərdən çoxdur
- əmtəənin qiyməti maksimaldır
- son hədd xərcləri orta xərclərdən aşağıdır

125 Aşağıdakı müddəalardan hansı doğru deyildir:

- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olanda inhisar öz gəlirini maksimallaşdırır
- inhisar üçün tələb əyrisi həmişə üfüqidir
- bütün təsdiqlər doğrudur
- bütün təsdiqlər səhfdir
- dövlət tərəfindən təbii inhisarlara nəzarət zəruridir

126 İnhisarçı firmanın təklif əyrisi hansı şəkildə olur?

- yüksələn əyri
- inhisarçı firmanın öz təklif əyrisi yoxdur
- üfüqi xətt
- şaquli əyrisi
- enən əyri

127 Təbii inhisarın:

- yüksək mənfəəti ola bilməz
- son hədd xərclər aşağıdır
- son hədd gəliri məhsulun qiymətinə bərabərdir
- iqtisadi mənfəət olmur
- $MC = MR$ nöqtəsində tarazlıq qərarlaşmır

128 Aşağıda göstərilənlərdən hansı düzgün deyil:

- inhisarlar üçün qısamüddətli və uzunmüddətli dövrlər arasında heç bir fərq yoxdur

- inhisar həmişə mənfəət əldə edir.
- inhisar şəraitində firma və sahə anlayışı eynidir
- inhisarlar öz əmtəə istehsalına can atır və qiymət təyin etmək istəyirlər
- eyni əmtəənin müxtəlif qiymətlərlə satışı qiymət diskriminasiyası adlanır

129 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Qiymət və qeyri-qiymət rəqabət metodları mövcuddur
- Əvəzləyici əmtəə istehsalının həvəsləndirilməsi inzibati-iqtisadi antiinhisar tənzimləməsi metodudur
- Rəqabət zəif müəssisələrin ləğv edilməsinə rəvac verir
- Bazar hakimiyyəti firmanın qiymətə təsir dərəcəsi ilə müəyyən edilir
- Antiinhisar Kleyton qanunu 1914-cü ildə qəbul olunmuşdur

130 Antiinhisar tənzimləməsi tədbirlərinə aid deyil:

- hər hansı sahədə inhisarların qadağan edilməsi
- qiymət diskriminasiyası həyata keçirən ticarətçilərin cəzalandırılması
- inhisarların bir sıra müstəqil istehsallara bölünməsi
- sadalananların hamısı inzibati-hüquqi tənzimləmə tədbirlərinə aiddir.
- mövcud inhisarçı birləşmələrin buraxılması

131 Hansı deyim doğru deyil?

- Təkmil rəqabət qeyri-təkmildən daha səmərəlidir
- İnhisar heç vaxt qiyməti endirmir
- Oliqopoliya qeyri-təkmil rəqabət növüdür
- Rəqabət mahiyyət etibarilə mütərəqqidir
- İnhisar alıcının seçim azadlığını məhdudlaşdırır

132 Hansı sahədə inhisar ictimai mənafeələrə cavab verə bilməz?

- enerji təchizatı
- yeyinti sənayesində
- su təchizatı
- qaz təchizatı
- poçt rabitəsi

133 Təbii inhisara misal ola bilər:

- İBM şirkəti
- şəhər metropoliteni

- "Respublika" Bankı
- bütün göstərilən nümunələr təbii inhisara uyğundur
- OPEK təşkilatı

134 İnhisarçı firmanın davranışı üçün səciyyəvi olan:

- inhisar həmişə differensiallaşdırılmış məhsul buraxır
- inhisar maksimum mənfəəti təmin edən qiymət və istehsal həcmi seçir
- inhisar həmişə yalnız istehsal həcmi seçir və qiymətə təsir edə bilmir
- inhisar mənfəətin maksimumlaşdırılmasında maraqlı deyil
- inhisar həmişə istehsal xəclərinin minimum səviyyəyə qədər azaltmağa çalışır

135 İnhisarçı bazarda tarazlıq şəraitində:

- əmtəələr son hədd xərclərinə bərabər qiymətə satılır
- əmtəələr son hədd xərclərindən yüksək qiymətə satılır
- əmtəələr orta xərclərə bərabər qiymətə satılır
- əmtəələr təkmil rəqabət şəraitində olan qiymətlərə satılır
- əmtəələr son hədd gəlirlərinə bərabər qiymətə satılır

136 Hansı rəqabət strukturu şəraitində firma uzunmüddətli dövrdə iqtisadi mənfəət əldə edir?

- Təkmil rəqabət
- İnhisar
- Oliqopoliya
- Oliqopsoniya
- İnhisarçı rəqabət

137 İnhisarçı firma qiymət diskriminasiyası həyata keçirərsə:

- bazarda əmtəə qıtlığı yaranar
- firmanın gəliri vahid qiymətə satıldığından çox olar
- onun istehsalının həcmi azalar
- doğru cavab yoxdur
- topdansatış alığıları üstünlük əldə edər

138 İstehsal həcmi artması ilə inhisar üçün qaçılmazdır:

- onun mənfəətinin artması
- onun son hədd gəlirinin azalması
- onun son hədd xərclərinin azalması

- onun məhsullarının qiymətinin yüksəlməsi
- onun ümumi gəlirlərinin azalması

139 Təbii inhisar dövlət tərəfindən tənzimlənməlidir, çünki əks halda:

- ehtiyatların soyğunçuluqla istifadəsi boş verə bilər
- təklif optimal həcmdən az olacaq
- məhsul artıqlığıbaş verəcək
- firma itkilərlə üzləşəcək
- başqa firmalar sahəyədaxil ola bilməyəcək

140 İnhisarçı firmanın tarazlığını hansı şərt əks etdirir?

- $MC=MR=P$
- $MC=MR$
- $AC=MC$
- $AC=MP$
- MC

141 Təbii inhisar üçün xarakterik deyil:

- yüksək ilkin kapital qoyuluşu
- onun məhsuluna aşağı tələb
- aşağı son hədd xərcləri
- bütün sadalananlar təbii inhisarlar üçün xarakterikdir
- yüksək sabit xərclər

142 Mənfəəti maksimumlaşdıran inhisar, öz əmtəəsinə qiyməti aşağı salacaq, əgər:

- orta xərclər aşağı düşürsə
- son hədd gəliri son hədd xərclərindən çoxdursa
- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabərdirsə
- son hədd gəliri son hədd xərclərindən aşağıdırsa
- reklama xərclər artırsa

143 İnhisarın mənfi xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- məhsulun qiymətinin artırılması
- gəlirlərin qeyri-bərabərliyinin artması
- resur bölgüsünün qeyri-səmərəliliyi
- sadalananların hamısı inhisarların mənfi xüsusiyyətləridir

- xammalın qiymətinin aşağı salınması

144 Qapalı inhisar tipinə aiddir:

- firma məhsulu minimal qiymətlə satır;
- düzqün cavab yoxdur
- əhəmiyyətli dərəcədə müsbət miqyas effekti mövcuddur;
- firma çox aşağı istehsal xərcləri ilə məhsul istehsal edir;
- firma məhsul satışı üzrə müstəsna hüquqa malikdir;

145 İnhisar hökmüranlığı tullantısız texnoloqiya əsaslanan mebil istehsalı olan inhisar hansı tipə aiddir?

- dövlət inhisar
- monopsoniya
- təbii inhisar
- qapalı inhisar
- açıq inhisarı

146 Yeni firmaların sahəyə daxil oşlması üçün maneələrə aiddir:

- patentlər
- firmaların razılaşdırılmış qiymət siyasəti yeritməsi
- tanınmış ticarət nişanları
- bütün göstərilənlər
- miqyas effekti

147 Müasir antiinhisar tənziqlənməsinin əsas obyektlərinə aiddir:

- bazarın inhisarlaşması
- qiymətləri saxlamaq məqsədilə ticarətin məhdudiyyətləri
- bütün sadalananlar
- qiymətlərlə bağlı sövdələşmələr
- firmaların qovuşması

148 Bütün birləşmiş firmaların öz kommertiya və istehsal müstəqilliyini itirdiyi inhisar forması, bu:

- karteldir
- sadalananlardan heç bir
- konserndir
- trestdir
- sindikattır

149 İnhisarın forması deyildir:

- trest
- konsern
- sadalananlardan heç biri
- səhimdar cəmiyyəti
- sindikat

150 İnhisarçı sahəyə digər firmaların girməsi yolundakı baryerlərə aid deyil:

- bu əmtənin istehsalına müstəsna hüquqları firmaya verən patentlər
- bütün sadalananlar sahəyə daxil olmaq üçün baryerdir
- nadir xammal resursuna sahib olmaq
- firmanın istehsal etdiyi əmtəyə tələbin yüksək elastikliyi
- bu fəaliyyət növünü yalnız bir firmaya icazə verən dövlət lisenziyaları

151 Antiinhisar qanunvericiliyinin başlıca məqsədi:

- büdcəyə vergi daxilolmalarını artırmaqdır
- kiçik biznesə yardım etməkdir
- aşağı qiymətlərin təyin edilməsidir
- bazarda rəqabət şərtlərini saxlamaqdır
- istehlakçıların hüquqlarını qorumaqdır

152 İnhisar şəraitində qiymətlərin artması bu səbəbdən saxlanılır:

- inhisar şəraitində qiymətlərin artması heç nə ilə məhdudlanmamışdır
- qiymət diskriminasiyası
- alıcılıq qabiliyyətinin məhdudluğu
- əmtələrin defisiti
- resurslara qiymətlərin artması

153 İnhisarın səciyyəvi xüsusiyyətlərinə aid deyildir?

- istehsalın əksər hissəsinin bir firmada təmərküzləşməsi
- inhisar mənfəətini mənimsəmək
- bütün resursların tam mobilliyi
- bazar qiymətinə təsir göstərmək imkanı
- digər firmaların bazara girişinə mane olmaq imkanlarının olması

154 Birinci növ qiymət diskriminasiyası nə deməkdir?

- alınan əmtəələrin sayından asılı olaraq qiymətlər fərqlənir
- bəzi alıcılar qrupuna qiymət güzəştləri tətbiq olunur
- keyfiyyətindən asılı olaraq əmtəələrin qiymətləri fərqləndirilir
- tələbi qiymət elastikliyindən asılı olaraq qiymətlər dəyişdirilir
- müxtəlif alıcılara müxtəlif əmtəə vahidləri müxtəlif qiymətə satılır

155 Üçüncü növ qiymət diskriminasiyası nə deməkdir?

- tələbi qiymət elastikliyindən asılı olaraq qiymətlər dəyişdirilir
- keyfiyyətindən asılı olaraq əmtəələrin qiymətləri fərqləndirilir
- müxtəlif alıcılara müxtəlif əmtəə vahidləri müxtəlif qiymətə satılır
- alınan əmtəələrin sayından asılı olaraq qiymətlər fərqlənir
- bəzi alıcılar qrupuna qiymət güzəştləri tətbiq olunur

156 İkinci növ qiymət diskriminasiyası o deməkdir ki;

- əmtəənin müxtəlif hissələri müxtəlif alıcılara müxtəlif qiymətə satılır
- qiymətlər əmtəənin keyfiyyətindən asılı olaraq dəyişir
- qiymətlər tələbin elastiklik qiymətindən asılı olaraq dəyişir
- qiymətlər alınan əmtəənin miqdarından asılı olaraq fərqlənir
- alıcıların müxtəlif kateqoriyalarına qiymət imtiyazları verilir

157 Qiymət diskriminasiyası, bu:

- daha keyfiyyətli əmtəəyə qiymət artımıdır
- qiymətlərin daimi artımı
- istehlak əmtəələrinə yüksək qiymətin təyin edilməsi
- eyni məhsulun müxtəlif qiymətlərlə müxtəlif alıcılara satışıdır
- işçiyə onun milliyətindən və cinsindən asılı olaraq əməkhaqqının müxtəlifliyi

158 İnhisarçı firmanın davranışına xarakterik olan odur ki, o, cəhd edir:

- son hədd xərclərinə müvafiq olan qiyməti müəyyən etməyə
- alıcı tələbinə uyğun əmtəəni istehsal etsin
- çox məhsul istehsal etməyə və ona mümkün olan aşağı qiymət müəyyən etməyə
- istehsalın elə həcmi seçir, $MR=P$ olsun
- az məhsul istehsal etməyə və ona yüksək qiymət müəyyən etməyə

159 Anti-inhisar Şerman qanunu harada və nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 1935-ci ildə Belçikada

- 1937-ci ildə Danimarkada
- 1889-cu ildə Kanadada
- 1914-cü ildə ABŞ-da
- 1890-cı ildə ABŞ-da

160 Əvəzedicisi olmayan əmtənin sahədə vahid istehsalçısı, bu:

- inhisar
- monopsoniya
- oliqopoliya
- duopoliya
- təkmlil rəqabətli firma

161 İqtisadiyyatda inhisarçı tendensiyalar nə vaxt xüsusilə güclənmişdi?

- XVIII əsrdə
- hazırkı dövrdə
- XX əsrin ikinci yarısında
- XIX və XX əsrlərin hüdudunda
- XIX əsrin birinci yarısında

162 Hər bir məhsul vahidini eyni qiymətə satan inhisar, bu:

- təbii inhisardır
- dövlət inhisarıdır
- oliqopoliyadır
- mönopsoniyadır
- sadə inhisardır

163 İlk Antiinhisar qanunu qəbul edilmişdir:

- ABŞ -da 1990 cı ildə
- Danimarkada 1937 ci ildə
- Belçikada 1935 ci ildə
- Kanadada 1889 cu ildə
- ABŞ -da 1914 cü ildə

164 Mütləq inhisar meydana gələ bilər, əgər:

- bazarda həcminə görə böyük inhisar firması fəaliyyət göstərsə
- sadalanan hallardan heç birində

- inhisarçı firma tarazlı qiymətdən aşağı xərclərlə istehsal etirsə
- inhisarın buraxdığı əmtənin əvəzediciləri yoxdursa
- inhisarçı firmanın əmtəəsi böyük tələbə malikdirsə

165 Təbii inhisar:

- istehsalın həcmi razılaşırdıran müəssisələr birliyi
- rəqabət nəticəsində yaranan inhisar
- əlverişli istehsal şəraitinə malik olan istehsalçı
- əlverişsiz istehsal şəraitinə malik olan istehsalçı
- nadir və sərbəst təkrar istehsal oluna bilməyən elementlərin sahibi olan istehsal

166 İstehsal inhisarçılığı nədir?

- istehsalçı müəssisələrin birləşməsidir;
- hansısa bir əmtənin ancaq iri müəssisələrdə istehsal olunması
- əmtəə və xidmətlərin əlverişli istehsal şəraitidir
- dövlət tərəfindən təmin edilən əmtəə satışına əlverişli şəraitdir
- müəyyən növ məhsul istehsalının əsas hissəsinin bir istehsalçının əlində cəmlənməsidir;

167 İnhisarçı rəqabətli firma və inhisar üçün ümumi olanı göstərin?

- hər iki firma həmişə iqtisadi mənfəət əldə edir;
- hər iki firma üçün təklif əyrisi mövcud deyil;
- hər iki firma fərqli məhsullar istehsal edir;
- bu firmaların heç bir ümumi cəhət yoxdur
- hər iki firma öz məhsuluna mütləq qeyriəlsatik tələbə malikdir;

168 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın qısamüddətli dövrdə davranışı inhisarın davranışı ilə eynidir
- İnhisarçı rəqabət zamanı resursların səmərəli bölgüsünə çatılmır
- İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın uzunmüddətli dövrdə davranışı təkmil rəqabətli firmanın davranışı ilə eynidir
- İnhisarçı rəqabət zamanı istehsal səmərəliliyinə çatılır
- Duopoliya – oliqopoliyanın formasıdır

169 İnhisarçı rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərən firmalar üçün əsas rəqabət obyektini:

- əmtənin qiyməti və bazar payı
- əmtənin kefiyyəti və onun qiyməti
- firmanın reklam kompaniyaları

- satışın həcmi və əmtənin keyfiyyəti
- bazar payı və satışın həcmi

170 Hansı müddəə düzgün deyil?

- oliqopolya şəraitində firma davranışının daha dəqiq modeli tələbin «sınıq» əyrisi modeli hesab olunur
- inhisarçı rəqabət şəraitində məhsulun differensiasiyası mövcuddur
- oliqopolya və inhisar rəqabəti şəraitində istehsalın həcmi aşağı, qiymətlər isə yuxarı olur, nəinki təkml rəqabət şəraitində
- təkml rəqabət bazarında firmalar daha çox müxtəlif əmtəələr təklif edir, nəinki inhisarçı rəqabət şəraitində
- inhisarçı rəqabət şəraitində resurslardan istifadənin səmərəliliyinə nail olunmur

171 Əmtənin qiyməti onun istehsalının son hədd xərclərindən yüksək olur:

- əmtəyə tələb elastikdir
- əmtənin əvəzedicisi mövcuddur
- əmtə istehsalı təkml rəqabət şəraitində həyata keçirilir
- əmtə istehsalı qeyri-təkml rəqabət şəraitində həyata keçirilir
- əmtəyə tələb qeyri-elastikdir

172 Reklam üçün yüksək xərclər hansı rəqabət quruluşuna xasdır?

- oliqopolya
- inhisar
- duopoloya
- inhisarçı rəqabət
- təkml rəqabət

173 Bu hallardan hansı inhisarçı rəqabətə uyğundur?

- bazarda çoxlu miqdarda satıcılar nisbətən oxşar qiymətlərlə firma ayaqqabı təklif edirlər
- avtomobil şinləri bazarında bir neçə iri firma fəaliyyət göstərir
- bazarda telekommunikasiya xidmətləri göstərən vahid firma fəaliyyət göstərir
- şəhərdə bir neçə super-marketlər
- çoxlu miqdarda fermerlər bazarda eyni qiymətlə kartof təklif edirlər

174 İnhisarçı rəqabət şəraitində səmərəlilik itkisi nə ilə kompensasiya edilir?

- daha aşağı qiymətlərlə;
- heç nə ilə kompensasiya edilmir
- resursların daha optiml istifadə edilməsilə;
- istehlakçı seçimi imkanlarının genişlənməsilə;

- böyük istehsal həcmilərilə;

175 İnhisarçı rəqabətin səmərəsizliyi nədə təzahür edir?

- əmtəələr az miqdarda buraxılır;
- əmtəələr yüksək qiymətlərlə satılır;
- istehsal gücləri tam istifadə edilmir;
- resursalar optimal üsulla bölüşdürülmür;
- bütün göstərilənlərdə

176 İnhisarçı rəqabətli sahədə tarazlıq qərarlaşır, əgər:

- orta xərclər son hədd xərclərindən yüksək olarsa
- orta xərclər son hədd xərclərinə bərabər olarsa
- firmaların son hədd gəliri orta gəlirdən yüksək olarsa
- qiymət uzunmüddətli orta xərclər səviyyəsində olarsa
- firmalar iqtisadi mənfəət əldə edirlərsə

177 Hansı halda inhisarçı rəqabətli firma istehsalı dayandırmalıdır?

- əgər onun məhsulunun qiyməti orta xərcləri ödəmir;
- firma heç bir halda istehsalı dayandırmamalıdır
- əgər məhsulun qiyməti son hədd xərclərindən yüksəkdir;
- əgər onun məhsulunun qiyməti orta dəyişən xərcləri ödəmir;
- əgər son hədd gəliri son hədd xərclərinə bəbədir;

178 Məhsul differensiallaşmasının ilkin şərti nədir?

- istehsalçı üstünlükverimlərindəki fərqlər;
- qiymətin mövsümü dəyişmələri;
- bazarın kəmiyyəti;
- bazarda əmtəə qıtlığı
- vergilərin səviyyəsi;

179 Qeyri-təkmil rəqabət şəraitində istehsal səmərəliliyinə çatılmır, çünki:

- firmalar differensiasiya edilmiş məhsullar istehsal edirlər
- firmalar qiymətləri qaldırır və əmtəə istehsalı həcmi azaldırlar
- qiymət diskriminasiyası mövcuddur
- əmtəə alıcısının miqdarı məhduddur
- sahədə məhdud sayda istehsalçı fəaliyyət göstərir

180 İnhisarçı rəqabətin inhisarla oxşarlığı ondadır ki;

- firmalar iqtisadi mənfəət əldə edirlər
- firmalar bazar hökmüranlığına malikdirlər
- firmalar sahəyə tam nəzarətedirlər
- sahədə iri firmalar fəaliyyət göstərir
- əmtəələrə tələbin mütləq elastikliyi mövcuddur

181 Əmtəələrin differensiaslaşdırılması nəyi nəzərdə tutur?

- firmanın istehsal etdiyi əmtəənin konstruksiyasında dəyişiklik edilməsi
- rəqabət əmtəələrinin sırasında firmanın öz əmtəəsini fərqləndirməsi
- firmanın istehsal etdiyi məhsulların keçidinin genişləndirilməsi
- doğru cavab yoxdur
- firmanın istehsal məhsulun istehlak kefiyyətlərinin yüksəldilməsinə çalışması

182 İnhisarçı rəqabətin üstünlüyü ondadır ki:

- bazar nöqtəyi-nəzərindən firmalar səmərəli məhsul həcmi istehsal edirlər
- məhsulların müxtəlifliyi istehlakçıların zövqlərini daha yaxşı reallaşdırmağa imkan yaradır
- cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən resurslardan səmərəli istifadəyə səbəb olur
- qiymətlər çox aşağı səviyyədə saxlanılır
- təkml rəqabət firmalar arasında qızğın «qiymət müharibələrinə» aparır

183 Hal-hazırkı dövrdə rəqabətin ən geniş yayılmış tipi:

- mükəmməl rəqabət
- inhisarçı rəqabət
- oliqopoliya
- duopoliya
- inhisar

184 İqtisad elmində inhisarçı rəqabətin araşdırılması nə zaman meydana gəlmişdir?

- XIX əsrin sonunda ;
- XX əsrin 30-cu illərində;
- XX əsrin 50-ci illərində;
- XX əsrin 80-ci illərində
- XX əsrin əvvəllərində;

185 İnhisarçı rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərən firma mənfəəti maksimumlaşdırır, budur:

- son hədd xərcləri məhsulun qiymətinə bərabərdir;
- son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabərdir;
- orta gəlir orta xərclərə bərabərdir;
- son hədd xərcləri minimaldır
- son həddə xərcləri ümumi sabit xərclərə bərabərdir;

186 İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın davranışı üçün səciyyəvi olmayanı göstərin.

- həmişə fərqli məhsullar istehsal edirlər;
- mənfəətin maksimumlaşdırılmasına maraqlı deyillər
- sahəyə giriş və çıxış kifayət qədər sərbəstdir;
- məhsulun həcmnin və qiymətinin maksimum mənfəətin əldə edən səviyyəsini seçirlər;
- öz məhsullarının reklamına böyük diqqət yetirirlər;

187 İnhisarçı rəqabət şəraitində firmanın davranışındakı inhisar elementləri nə ilə əlaqədardır?

- sahədə böyük sayda istehsalçılar ilə
- məhsulun differensiyası ilə
- sahədə firmaların strateji qarşılıqlı təsiri ilə
- bütün yuxarıda sadalananlar ilə
- sahə həddlərinin olmaması ilə

188 İnhisarçı rəqabət hansı bazar strukturlarının cəhətlərini özündə birləşdirir?

- monosopiya və oliqopoliya
- təkml rəqabət və inhisar
- oliqopoliya və oliqopsoniya
- inhisar və oliqopoliya
- təkml inhisar və oliqopsoniya

189 Məhsul differensiasiyası nədir?

- müxtəlif alıcılara müxtəlif əmtəə vahidlərinin müxtəlif qiymətlərlə satılması;
- bazar hökmranlığını möhkəmləndirmək məqsədilə firmanın məhsulunun alıcının gözündə fərqləndirmək
- ayrı-ayrı alıcılar kateqoriyasına qiymət imtiyazlarının verilməsi;
- müxtəlif sahələrdə firmanın öz məhsullarının yerləşdirilməsi
- alınan əmtəənin miqdarından asılı olaraq qiymətlərin dəyişməsi;

190 Qeyri-təkml rəqabət nəzəriyyəsini kim yaratmışdır?

- E. Çemberlin

- C. Robinson
- L. Erxard
- V. Pareto
- C. Keyns

191 İnhisarçı rəqabət nəzəriyyəsini kim yaratmışdır?

- A. Marşall
- E. Çemberlin
- M. Fridman
- A. Piqu
- C. Keyns

192 Nə inhisarçı rəqabətin əlaməti deyil?

- Sahədə çoxlu firma fəaliyyət göstərir
- Sahəyə yeni istehsalçıların gəlməsinə yüksək maneələr
- Firmanın təklifi sahənin təklif həcmi ilə müqayisədə cüzidir
- Sadalananların hamısı inhisarçı rəqabətin əlamətləridir
- Firmalar differensiasiyalaşmış məhsul istehsal edirlər

193 İnhisar rəqabəti şəraitində uzunmüddətli dövrdə firmaların davranışı oxşardır:

- monopolialara
- təkml rəqabətli firmalara
- duopolialara
- sadalanan strukturların heç birində
- oliqopolialara

194 İnhisar rəqabəti şəraitində qısamüddətli dövrdə firmaların davranışı oxşardır:

- oliqopolialara
- inhisarlara
- duopolialara
- sadalanan strukturların heç biri
- təkml rəqabətli firmalara

195 İnhisarçı rəqabət təkml rəqabətdən onunla fərqlənir ki:

- sahə bazarında çoxlu firmalar mövcud olur
- əmtələrin müxtəlifliyi mövcud olur

- sahədə digər kapitalların gəlməsi üçün maneə yoxdur
- bütün sadalanan xüsusiyyətlər ilə
- nəinki bütün sahə, hətta ayrıca firma bazara nisbətən az məhsul çıxarır

196 Müxtəlif məhsullar istehsal edərək rəqabət aparan çoxlu firmaların olduğu bazar quruluşu - bu:

- inhisar
- inhisarçı rəqabət
- təkmil rəqabət
- duopoliya
- oliqopoliya

197 Təkmil və inhisarçı rəqabət bazarlarının ümumi cəhəti:

- müxtəlif əmtəələr istehsal edir
- bazarda çoxlu alıcılar və satıcılar fəaliyyət göstərir
- eyni təbiətli əmtəələr istehsal edirlər
- təkmil və inhisar rəqabəti üçün sadalananlar arasında ümumi cəhət yoxdur
- firma məhsuluna tələb qrafiki üfüqi xətt formasındadır

198 Bertrana tarazlığı Kurno tarazlığından nə ilə fərqlənir?

- firmalar bircins məhsul istehsal edirlər
- firmalar iqtisadi mənfəət əldə etmirlər
- firmalar mənfəəti maksimumlaşdırmağa cəht edirlər
- tarazlıq yalnız qısamüddətli dövrdə, təmin oluna bilər
- firmalar bərabər istehsal xərclərinə malikdirlər

199 Kurno modelinin ilkin şərtlərinə nə aid deyil?

- firmalar bircinsli məhsul istehsal edir;
- firmalar bazar tələbi haqqında tam informasiyaya malik deyillər;
- firmalar eyni anda qərar qəbul edirlər;
- firmalar mənfəətin maksimallaşdırılmasına hədəflidirlər
- firmalar eyni istehsal xərclərinə malikdir;

200 Kartel sövdələşmələrinin bağlanılmasına səbəb olan amillərə nə aid deyil?

- sahədə məhdud miqdarda firma;
- sahə firmaların xərclərinin səviyyəsindəki fərqlər;
- sahə firmasının bazar paylarında olan bərabərlik

- iştirakçıların bağlanılan sövdələşmənin yerinə yetirilmədə hazırlığı
- sahə məhsuluna daynaqlı tələb;

201 Düzgün olanı göstərin?

- oliqopoliyalar yalnız differensial məhsullar buraxır;
- oliqopolya firmaları davranışın kooperativ strategiyasını seçərsə bazarda tarazlıq inhisar tarazlığına oxşar olur;
- təkmil rəqabətlə müqayisədə oliqopolyada qiymətlər daha aşağıdır;
- oliqopolyada lider firma ola bilməz
- oliqopolya şəraitində sahədə giriş həddləri inhisarçı rəqabətdə olduğundan aşağıdır;

202 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Təklifin sınıq əyri modeli oliqopolya şəraitində bazar qiymətlərinin sabitliyini əks etdirir
- Ştaketberq modelinə görə oliqopolist sahədə lider firma ola bilməz
- Bertran modelinə görə oliqopolist firmalar qiyməti müəyyənləşdirirlər, istehsal həcmi isə bazar müəyyənləşdirir
- Oliqopolya üçün öz aralarında razılaşma səciyyəvidir
- Kurno modelinə görə oliqopolist firmalar istehsal həcmi bazarda müəyyənləşmiş qiymətə görə seçirlər

203 Hansı müddəa düzdür:

- təkmil rəqabətə nisbətən oliqopolik bazarda qiymətlər daha az sabitdir
- əgər oliqopolist firma məhsulun istehsal həcmi və ya qiyməti dəyişərsə bu rəqib firmaların mənfəətinə və satışın həcminə təsir edir
- inhisarçı rəqabət şəraitində firma həmişə iqtisadi mənfəət əldə edir
- inhisarçı rəqabət şəraitində eynicinsli məhsullar istehsal olunur
- oliqopolist firmaların rəqabəti daha çox qiymətlə, nəinki qeyri-qiymət vasitələrlə həyata keçirilir

204 Bertrana modelinin başqa adı necədir?

- sınıq tələb əyrisi modeli;
- şurlu rəqabət modeli;
- qiymət liderliyi modeli;
- saziş modeli
- qeyri-rəqabətli model;

205 Bertrana tarazlığı nəyi göstərir?

- rəqibin verilmiş buraxılış həcmində firmalardan heç birində buraxılış həcmi dəyişməyə stimül olmur;
- qiymət orta istehsal xərcləri səviyyəsinə düşmüşdür və onun sonrakı azalması firmaya fayda gətirmir;
- firmalara kartel sazişi bağlanmaq olverişlidir;

- sahəyönümlü başqa firmalar daxil ola bilər
- hər iki firmanın buraxılış həcmi bərabərləşir;

206 Kurno tarazlığına uyğun gələnə göstərin?

- qiymət orta istehsal xərcləri səviyyəsinə düşmüşdür və onun sonrakı azalması firmaya fayda gətirmir;
- rəqibin verilmiş buraxılış həcmində firmalardan heç birində buraxılış həcmi dəyişməyə stimül olmur;
- firmalara kartel sazişi bağlanmaq əlverişlidir;
- sahəyönümlü başqa firmalar daxil ola bilər
- hər iki firmanın buraxılış həcmi bərabərləşir;

207 Kartel sövdələşmələri hansı formalarda həyata keçirilə bilər?

- vahid qiymətlərin qoyulması;
- bütün göstərilən formalarda
- istehsal kvotasının qoyulması;
- vahid satış təşkilatının yaradılması;
- bazarların bölgüsü;

208 Differensial olitopoliyaya göstərilən sahələrdən hansı uyğun gəlir?

- neft hasilatı
- məişət texnikasının istehsalı
- alyuminium istehsalı
- təbii qazın hasilatı
- polat istehsalı

209 Xalis oliqopoliyaya gösətirilən sahələrdən hansı uyğun gəlir?

- məişət texnikasının istehsalı;
- polad istehsalı;
- kompyuter istehsalı
- yol texnikasının istehsalı
- avtomobil istehsalı;

210 Oliqopolist firmaların çatışmazlıqlarına aid deyil:

- çox iri inzibati struktur
- iri həcmdə istehsalları həyata keçirmək imkanı
- bazardakı satıcı ilə firmanın ali rəhbərliyi arasında çox böyük məsafə var
- bazar segmentlərinin öyrənilməsində mobilliyin kiçikliyi

- müəssisənin ölçüləri çox sərt amirlik idarəetmə sistemi tələb edir

211 Oyunlar nəzəriyyəsi aşağıdakı ehtimal üzərində qurulur:

- firma öz rəqiblərinin strategiyasını nəzərə almır
- hər bir firma öz rəqiblərinə davranışının rəşional olduğunu hesab edir
- firmalar həmişə razılaşmasını rəqabətdən üstün tuturlar
- firmalar iqtisadi mənəfət əldə etmirlər
- hər bir firma öz sahəsində lider olmağa çalışır

212 Sınıq tələb əyrisi əks etdirir:

- diopoliya davranışını
- oliqopoliya zamanı qiymətlərin sabitliyini
- kartel qiymət əmələgəlməsini
- lider firmaların davranışını
- inhisarçı rəqabət zamanı firmaların davranışını

213 Kurnonun duopoliya modelinin xüsusiyyəti ondadır ki;

- firmaların son hədd xərcləri bərabərdir
- firma hesab edir ki, rəqibin buraxılış həcmi dəyişməzdir
- firma hesab edir ki, rəqibin qiyməti dəyişməzdir
- firmalar kartel müqaviləsi bağlayırlar
- firmaların məhsulları bircinslidir

214 Bertranın duopoliya modelinin xüsusiyyəti ondadır ki;

- firmaların son hədd xərcləri bərabərdir
- firma hesab edir ki, rəqibin qiyməti dəyişməzdir
- firma hesab edir ki, rəqibin buraxılış həcmi dəyişməzdir
- firmalar kartel müqaviləsi bağlayırlar
- firmaların məhsulları bircinsdir

215 Oliqopolik sahə lider firmanın mövcudluğu ilə səciyyələnərsə, bu zaman;

- autsayder firmalar mənəfət əldə etmir
- autsayder firmalar qiymətlərini lider firmanın qiymətlərinə uyğunlaşdırırlar
- yalnız lider firmanın mənəfəti maksimumlaşır
- autsayder firmalarının qiyməti lider firmanın qiymətlərindən xeyli aşağı olur
- sahədə «qiymət müharibəsi» baş verir

216 Oliqopolianın əlamətlərinə aşağıdakılar aid deyil:

- oliqopolianın məhsuluna tələb əyrisi inhisar şəraitindəki tələb əyrisinə bənzəyir
- oliqopolist firma başqa firmaların davranışını nəzərə almır
- hər firmanın istehsal həcmi o qədər yüksəkdir ki, bütün sahənin təklifinə təsir edə bilər
- sahədə bir neçə iri firmalar üstün yer tuturlar
- oliqopolist firmalar rəqabətin qeyri-qiyət metodlarına üstünlük verirlər

217 Kartel nədir?

- müxtəlif əmtələr sataraq rəqabət aparan firmaların fəaliyyət göstərdiyi bazar quruluşu
- qiymətlər üzərində nəzarət məqsədilə istehsal həcmi məhdudluğu üzrə sazişə gəlmiş firmalar qrupu
- bir neçə iri firmanın fəaliyyət göstərdiyi bazar tipi
- xeyli firmaların fəaliyyət göstərdiyi bazarın növü
- eyni əmtələr istehsal edən iki rəqib firmanın fəaliyyət göstərdiyi bazar quruluşu

218 Oyunlar nəzəriyyəsi kim tərəfindən işlənilib hazırlanmışdır?

- D.Robinson, E.Çemberlin
- D.Neyman, O.Morgenştern
- K.Marks, F.Engels
- A.Smit, D.Rikardo
- V.Pareto, L.Valras

219 Nə oliqopolianın səciyyəvi xüsusiyyəti deyil?

- Sahəyə daxil olmaq müxtəlif maneələrlə məhdudlaşdırılıb
- Sadalananların hamısı oliqopolianın əlamətləridir
- Sahədə bir neçə iri firma fəaliyyət göstərir
- Oliqopolist firmanın istehsal həcmi sahənin ümumi təklif həcminə təsir edir
- Oliqopolialar yalnız yekcins məhsul istehsal edirlər

220 Firmanın davranış strategiyası - budur

- dəyişməyən qiymət siyasətinin aparılması;
- rəqiblərin davranışını nəzərə almaqla qərarların qəbul edilməsi;
- firmanın mənfəətinin bölgüsü;
- bazarın payının saxlanılmasına cəht edilməsi;
- bütün göstərilənlər

221 Qiymətdə liderlik modeli nə üçün xarakterikdir:

- təkmil rəqabətə
- monopsoniyalar
- inhisara
- inhisarçı rəqabətə
- oliqopoliyaya

222 «Oliqopoliya» məfhumunu ilk dəfə kim işlətmişdir:

- Karl Marks
- Oqyusten Kurno
- Con Qelbreyt
- Cohan Robinson
- Edvard  emberlin

223 Duopoliya aşağıdakıların hansının növüdür?

- inhisarçı rəqabət
- inhisar
- təkmil rəqabət
- oliqopoliya
- sadalanan halların heç birinin

224 Firmalar arasında saziş hansı bazar quruluşunda geniş yayılmış haldir?

- inhisar
- inhisarçı rəqabət
- oliqopoliya
- təkmil rəqabət
- bütün sadalanan hallarda

225 Oliqopoliya – bu:

- müxtəlif əmtələr istehsal edərək rəqabət aparan çoxlu firmaların bazarı
- qiymətlərə n z r t məqsədilə istehsalın m hdudluğı haqqında müqavilə bağılamı  firmalar qrupu
- qiymət diskriminasiyası həyata keçirən firma
- bazarlarda qiymət artıran v  azaldan firma
- bir ne e iri firmanın fəaliyyət göstərdiyi baza tipi

226 Eyni  mt  istehsal edən yalnız iki satıcı rəqib olduğı bazar quruluşu modeli - bu:

- inhisarçı rəqabət

- təkmil rəqabət
- duopoliya
- oliqopoliya
- inhisar

227 Qısamüddətli dövrdə torpaq təklifi qrafiki belə olacaq:

- Şaquli d z xətt
- belə qrafik qurmaq mümkün deyil
- mənfi maillikli əyri
- müsbət maillikli əyri
-  f qi d z xətt

228 Torpağa tələb əyrisi:

- müsbət mailli olur
- sınıq xətt formasında olur
- Şaquli d z xətt formasında olur
- mənfi mailliyə malik olur
-  f qi d z xətt formasında olur

229 Digər  rtl r eyni olduqda torpaq rentası artacaq, əgər:

- torpağın qiyməti azalarsa
- torpağın təklifi azalarsa
- torpağın təklifi artarsa
- torpağa tələb artarsa
- torpağa tələb azalarsa

230 Deyilənlərdən hansı dođru deyil?

- Faiz stavkası a ađı olduqda firmalar daha çox kredit g t r c kl r
- Deyilənlərin hamısı dođrudur
- Faiz stavkası n  qədər yüksək olsa, investisiyaların həcmi bir o qədər az olar
- Borc kapitalı təklifi əyrisi müsbət maillikli olur
- Borc kapitalı təklifi yalnız borc faizi stavkasından asılıdır

231 Deyilənlərdən hansı dođru deyil?

-  nvestorun pul qoymaq  c n həmişə alternativ variantı var
- Gözlənilən mənfəət norması borc faizinin stavkasından yuxaradarsa, investisiya qoymaq olar

- Deyilənlərin hamısı doğrudur
- Kapitala tələb sahibkarların investisiya qoymaq cəhdi ilə əlaqədar deyil
- Dəyərin diskontlaşdırılması investisiya layihəsinin dəyərini və məqsədyönlülüyünü müəyyənəlməyə imkan verir

232 Avadanlıq satan ayrıca firma üçün tələb qrafiki təkmil rəqabət şəraitində belə olacaq:

- şaquli düz xətt
- ayrıca firma üçün belə qrafik qurmaq olmaz
- mənfi maillikli əyri
- müsbət maillikli əyri
- üfüqi düz xətt

233 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Borc faizi borc vəsaitləri bazarında tələb və təklif kəmiyyətini müəyyənəlməkdir
- Ticarət kapitalı ticarət mənfəəti gətirir
- Borc faizi borc kapitalının qiyməti rolunu oynayır
- Kapitala tələb istehsal olunan məhsuluna tələbindən asılı deyil
- Borc faizinin yuxarı həddi qismində sahibkar mənfəətinin ölçüləri çıxış edir

234 Kapitala tələbin əyrisinin mənfi meyli nə ilə izah olunur?

- kapital resurslarının azlığı ilə
- kapitalın son hədd faydalığının artımı ilə
- faiz dərəcəsinin səviyyəsi ilə
- kapitalın azalan son hədd faydalılığı ilə
- kapitala tələbin törəmə xarakteri ilə

235 Kapital bazarında borc vəsaitlərinin təklifi asılıdır:

- nominal və real faiz dərəcələrinin nisbətindən
- investisiya tələbindən
- mənfəət normasından
- əmtəələrə tələbdən
- əmanətlər üzrə ödənilən faizin səviyyəsindən

236 Qısamüddətli dövrdə avadanlığın təklifi əks olunacaq:

- üfqü xətlə
- sınıq xətlə
- düz müsbət meyilliklə

- şaquli xətlə
- düz mənfi meyilliklə

237 Bu fikirlərdən hansı düzdür?

- faiz dərəcəsi aşağı olduqca pula tələb də azalır
- pul kapitalının təklifinin artımı faiz dərəcəsinin yüksəlməsinə səbəb olur
- pul kapitalına tələb faiz dərəcəsiindən asılı deyil
- pul kapitalının təklifi faiz dərəcəsiindən asılı deyildir
- real faiz dərəcəsi mənfi ola bilər

238 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Əmək bazarında əməyə tələb əyrisi mənfi maillikli olur
- Əvəzləmə effekti əmək haqqının artması şəraitində insanları daha çox işləməyə təhrik edir
- Gəlir effekti əmək haqqı daha yüksək olduqda insanın azad vaxtı daha çox qiymətləndirməyə başlamasından ibarətdir
- Ayrıca işçinin əmək təklifi qrafiki üfüqi düz xətt şəklində olacaq
- Təkmil rəqabət şəraitində ayrıca firma üçün əmək təklifi mütləq elastik olacaq

239 Ayrılıqda götürülmüş resurs satıcısı üçün onun resursuna tələb qrafiki belə olacaq:

- şaquli düz xətt
- mənfi maillikli əyri
- parabola
- müsbət maillikli əyri
- üfüqi düz xətt

240 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- hazırkı iqtisadiyyatda əmək haqqının səviyyəsinə həmkarlar ittifaqları xeyli təsir edirlər
- nominal əmək haqqı işçinin öz əməyi müqabilində aldığı məbləğdir
- real əmək haqqı əldə olunmuş pula almaq mümkün olan əmtəə və xidmətlərin məcmusudur
- əməyə tələbin artması əmək haqqının səviyyəsini aşağı salır
- əməyin qiyməti əməyə tələb əyrisi ilə əmək təklifi əyrisinin kəsişmə nöqtəsində aşkarlanır

241 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- İstehsal funksiyası resurs xərci ilə məhsul buraxılışı arasında texnoloji asılılığı müəyyənləşdirir
- İstehsal amillərinin səciyyəvi xüsusiyyəti onların bir-birini əvəzləməsi və bir-birini tamamlamasıdır
- Hər hansı bir əmtəənin istehsalı üçün istehsal amillərindən istifadənin çoxlu variantları mövcuddur
- İstehsal amilləri bir-biri ilə heç cür bağlı deyillər

- Əmək məhsuldarlığı hazırlanmış məhsulun həcmnin onun hazırlanmasına sərf olunmuş əməyə nisbətidir

242 Rəqabətli bazarda əməyə tələb əyrisi hansı əyri ilə üst-istə düşür:

- doğru cavab yoxdur
- əməyin orta xərcləri
- ümumi məhsul
- pul ifadəsində əməyin son hədd məhsulu
- əməyin son hədd xərcləri

243 Əgər istehsal amilinə firmanın tələb əyrisi sağa yerdəyişərsə buna səbəb ola bilər:

- bütün göstərilənlər doğru deyil
- bu amill istehsal olunmuş məhsulun qiymətinin yüksəlməsidir
- bütün göstərilənlər doğrudur
- bu istehsal amilinin məhsuldarlığının yüksəlməsidir
- əvəzləyici ehtiyatlar bazarlarının inhisarlaşdırılmasıdır

244 İstehsal amilinin son hədd gəliri müəyyən edir:

- istehsal amilinə tələb
- istehsal xərclərini
- istehsal amilinin təklifini
- bu amil istehsal olunmuş məhsullara tələbi
- bütün göstərilənlər doğrudur

245 İstehsal amilinin son hədd gəlirinin kəmiyyəti asılıdır:

- doğru cavab yoxdur
- tədbiq olunan istehsal amilinin kəmiyyətindən və bu amilin son hədd məhsuldarlığının səviyyəsindən
- istehsal amilinin son hədd məhsuldarlığının səviyyəsindən və istehsal amili vasitəsi ilə istehsal olunmuş məhsulun qiymətindən
- istehsal amilinin istehsal olunduğu bazar tipindən
- bütün yuxarıda göstərilənlərdən

246 Amil gəlirinin kəmiyyəti asılıdır:

- bütün göstərilənlərdən
- istehsal amilinə tələbin elastikliyindən
- istehsal amilinə tələbin kəmiyyətindən
- istehsal amilinin qiymətindən

- bütün göstərilənlər doğru deyil

247 Aşağıdakılardan hansı əməyə tələbə təsir etmir?

- son məhsullara olan tələb
 əhalinin tərkibində dəyişiklik
 istehsalın digər amillərinə tələbdəki dəyişiklik
 bütün sadalananlar təsir edir
 istehsalın texnologiyasında dəyişiklik

248 Firma üçün əmək təklifi əyrisi:

- əməyə tələb əyrisi ilə kəsişmir
 üfüqi xətt şəklində olur
 mənfi meyilli olur
 şaquli xətt görünüşü alır
 müsbət meyilli olur

249 Əməyin ödənilməsinin son hədd xərcləri:

- bu məhsul istehsalı həcmində artımında məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclərin artımıdır
 bu əlavə işçinin cəlb edilməsində əməyə ümumi xərclərin artımıdır
 inhisarçı üçün mütləq qeyri-elastikdir
 bu ümumi və orta xərclər arasında fərqi
 bu məhsul istehsalı həcmində artımında məhsul vahidinə düşən sabit xərclərin artımıdır

250 Əməyin qiyməti artır, əgər:

- mövcud əməyin son hədd məhsulunun həcmi azalırsa
 mövcud əmək vasitəsilə istehsal olunan əmtəyə tələb artacaqsa
 mövcud əmək növü vasitəsilə istehsal edilən əmtəyə tələb azalacaqsa
 mövcud əmək vasitəsilə istehsal edilmiş əmtəənin qiyməti qalxacaqsa
 mövcud əmək vasitəsilə istehsal edilmiş əmtəənin qiyməti düşəcəksə

251 Differensial renta I yaranmasına nə səbəb ola bilər?

- Torpağın münbitliyi
 Sadalananların hamısı differensial renta I yaranmasına səbəb olur
 Sahədə su mənbəyinin olması
 Nəqliyyat magistralına yaxınlıq
 Torpaq sahəsinin yerləşmə yeri

252 Torpağın qiyməti

- rentanın miqdarından asılı deyil
- kapitallaşmış rentadan ibarətdir
- faiz dərəcəsi ilə düzmütənasibdir
- həmişə torpağın münbitliyindən asılıdır
- yalnız tələb və təkliflə müəyyənləşir

253 Torpaq qiymətinin ümumi meyli:

- azalmağa
- artmağa
- sabitləşməyə
- müxtəlif keyfiyyətli sahələrin qiymətlərindəki fərqlərin artmasına
- müxtəlif keyfiyyətli sahələrin qiymətlərinin bərabərləşməsinə

254 Differensial renta I əlaqədardır:

- torpaq üzərində mülkiyyətin fərqləri ilə
- təsərrüfatın intensiv metodlarla aparılması ilə
- təsərrüfatın ekstensiv metodlarla aparılması ilə
- sahələrarası rəqabətlə
- torpaq üzərində xüsusi mülkiyyətlə

255 Differensial renta II əlaqədardır:

- torpaq üzərində xüsusi mülkiyyətlə
- təsərrüfatın intensiv metodlarla aparılması ilə
- sahələrarası rəqabətlə
- torpaq üzərində mülkiyyətin formasındakı fərqlər ilə
- təsərrüfatın ekstensiv metodlarla aparılması ilə

256 Torpaq rentasının həcmində müxtəliflik əks etdirir:

- torpağa tələb təklifdən üstündür
- torpaq sahələrindən məhsuldarlığın son həddinin müxtəlifliyini
- torpaq üzərindən mülkiyyətin müxtəlif formalardan olmasını
- torpağın mülkiyyətçisi və mizdu fəhlə arasındakı münasibəti
- torpağın təklifinin tələbdən üstünlüyünü

257 Qısamüddətli dövrdə torpağın təklifi:

- vahid elastiklə xarakterizə olunur
- tam qeyri-elastikdir
- artır
- azalır
- mütləq elastiklik

258 Differensial rentanı I kim mənimsəyir?

- icarədar
- torpaq sahibi
- dövlət və icarədar
- mzdlu işçi
- dövlət

259 Mütləq torpaq rentasının mövcud olması səbəbi?

- torpaq üzərində təsərrüfat obyektinin inhisarı
- torpaq üzərində xüsusi mülkiyyət inhisarı
- torpağın məhdudluğu
- torpaq üzərində ictimai mülkiyyət
- torpağın müxtəlif keyfiyyətlərdə olması

260 Kapitala investisiyaları həyata keçiriləcək, əgər:

- mənfəət norması çoxalarsa yuxarı olmasa
- onların həyata keçirilməsi nəticəsində alınan məhsulun son hədd xərcləri son hədd gəlirindən aşağıdırsa
- faiz dərəcəsi artarsa
- faiz dərəcəsi azalarsa
- onların həyata keçirilməsi nəticəsində alınan məhsulun son hədd xərcləri son hədd gəlirindən yuxarı olarsa

261 Kapital qoyuluşlarının ödənişliliyi müəyyən olunur:

- gəlirlər axını və xərclər axınının nisbəti kimi
- gözlənilən mənfəətin investisiya həcminə faiz nisbəti kimi
- sabit və dəyişən kapitallara xərclərin nisbəti kimi
- avadanlığın dəyərinin onun xidməti müddətinə nisbəti kimi
- avadanlığın xidmət müddətinin onun dəyərində olan nisbəti kimi

262 İntestisiyanın həcmi:

- faiz dərəcəsiindən asılı deyil

- faiz dərəcəsi artdıqda azalacaq
- faiz dərəcəsi artdıqda artacaq
- faiz dərəcəsinin aşağı düşməsilə azalacaq
- faiz dərəcəsi artdıqda arta və ya azala bilər

263 Əmək bazarında monopsoniya olan firma:

- daha çox işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyi qədər əmək haqqı verəcək
- daha az işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyindən az əmək haqqı verəcək
- daha çox işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyindən yüksək əmək haqqı verəcək
- daha çox işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyindən az əmək haqqı verəcək
- daha az işçi götürəcək və rəqib firmanın verdiyi qədər əmək haqqı verəcək

264 Əməkhaqqının artdığı halda əvəzləmə effektinin təsiri nəticəsində:

- əmək təklifi azalır
- əmək təklifi artır
- əməyə tələb azalır
- heç nə dəyişmir
- əməyə tələb artır

265 Əməkhaqqı artdıqda gəlir effektinin təsiri nəticəsində:

- əməyin təklifi artır
- əməyin təklifi azalır
- əməyə tələb azalır
- heç nə dəyişmir
- əməyə tələb artır

266 Əmək bazarında monopsonist rəqib firmaya nisbətən:

- az əməkhaqqı ödəyəcək və çox işçi götürəcək
- yüksək əməkhaqqı ödəyəcək və az işçi götürəcək
- çox əməkhaqqı ödəyəcək və çox işçi götürəcək
- az əməkhaqqı ödəyəcək və həmin miqdarda da işçilər götürəcək
- az əməkhaqqı ödəyəcək və az işçilər də götürəcək

267 Resurslara tələb asılı olur:

- bütün bu cavablar düzdür
- bütün sadalanan cavablar səhfdir

- həmin resursların köməyi ilə istehsal olunan məhsulun qiymətindən
- əvəzedici resursların qiymətlərindən
- həmin resursun qiymətindən

268 İstehsal amillərinin son hədd məhsulu:

- bu məhsulun son vahidinin satış qiyməti
- qeyri təkmil rəqabət şəraitində müəyyən etmək mümkün deyil
- təkmil rəqabət şəraitində təyin etmək mümkün deyil
- istehsal amilinin əlavə vahidinin istifadəsi ilə məhsul həcmiminin atması
- istehsal amilinin əlavə vahidinin istifadəsindən əldə edilən ümumi satışdan gəlirin dəyişilməsinə bərabərdir

269 Amil gəlirlərə aid deyil:

- əmək haqqı
- faiz
- renta
- təqaüd
- mənfəət

270 Belə torpaq rentası forması yoxdur:

- differensial renta
- sadalanmış renta formalarının hamısı mövcuddur
- inhisar rentası
- mütləq renta
- nisbi renta

271 Bəzi əmtəələrin istehsal şəraitinin təkrarsızlığı səbəb olur, yaranmasına:

- differensial renta I
- differensial renta II
- sadalananların heç biri
- inhisarçı renta
- mütləq renta

272 Torpağa əlavə kapital qoyuluşları səbəb olur:

- inhisar rentaya
- sadalananların heç biri
- mütləq rentanın yaranmasına

- differensial renta I yaranmasına
- differensial renta II yaranmasına

273 Sənayeləşdirmə dövründə torpağın hansı xüsusiyyəti daha üstün olmuşdu:

- torpağın münbitliyi
- torpaq üzərində mülkiyyətin forması
- yerləşmə məkanı
- faydalı qazıntıların olması
- su mənbələrinə yaxınlığı

274 Torpağın qiyməti hansı amillərdən asılıdır?

- rentanın həcmi
- sadalanan amillərin heç biri ilə
- torpağa tələb və təklif
- bu amillərin hamısından
- borc faizi dərəcəsi

275 Təbii resursların mülkiyyətçiləri differensial renta alırlar, əgər:

- resursun təklifi tam elastikdirsə
- resursun təklifi tam qeyri elastikdirsə
- bütün sahələrdə resursun keyfiyyəti eynidirsə
- resurs tükənməzdirsə
- müxtəlif ərazilərdə resursun keyfiyyəti müxtəlifdirsə

276 Torpağın təbii keyfiyyətində fərqi ilə hansı renta əlaqədardır?

- inhisar rentası
- differensial renta I və II
- differensial renta I
- differensial renta II
- mütləq renta

277 Torpaq rentası ödənilir:

- muzdlu işçilər – icarədar sahibkara
- torpaq sahibi - dövlətə
- icarədar – sahibkar – torpaq sahibinə
- muzdlu işçilər - torpaq sahibinə

- torpaq sahibi – icarədar sahibkara

278 Kredit kimi verilən pul şəklində kapital belə adlanır:

- sənaye kapitalı
 ticarət kapitalı
 məhsuldar capital
 maliyyə kapitalı
 borc kapitalı

279 Tarazlı faiz dərəcəsi bərabərləşdirir:

- yuxarıda göstərilənlərin hamısını
 xalis və ümumi investisiyaların həcmi
 nominal və real faiz dərəcələrini
 istehlakı və yığıcı
 pul kapitalına tələb və təklifi

280 Faiz dərəcəsinin yüksəlməsi nəyə səbəb olur:

- pul kapitalına tələbin artmasına
 investisiyaların artmasına
 kapital bazarında tarazlığa
 pul kapitalı təklifinin artmasına
 pul kapitalı təklifinin azalmasına

281 Müəyyən neməti nə kapital edir:

- bu nemətin xarici görünüşü, fiziki mahiyyəti
 bu nemətin dəyəri
 bu nemətə insanların subyektiv münasibəti
 bu nemətdən gəlir əldə etmək üçün istifadə olunması
 bu nemətin bazar qiyməti

282 Kapitalın belə funksional forması yoxdur:

- borc kapitalı
 bütün sadalananlar kapitalın funksional formasına aiddir
 sənaye kapitalı
 əmtəə kapitalı
 kənd təsərrüfatı kapitalı

283 Amil gəliri – bu:

- istehsal amilinin son hədd məhsulunun pul forması
- doğru cavab yoxdur
- istehsal amilinin tətbiqi nəticəsində firmanın əldə etdiyi mənfəətin bir hissəsi
- istehsal amilinin tətbiqi nəticəsində firmanın əldə etdiyi ümumi gəlir
- istehsal amilinin sahibinin bu amili satarkən əldə etdiyi gəlirdir

284 Aşağıda göstərilən istehsal amillər siyahısından hansı daha doğrudur?

- torpaq, əmək, kapital, sahibkarlıq qabiliyyəti
- resurslar, texnologiya, sahibkarlıq, kapital
- torpaq, əmək, kapital, iş qüvvəsi, idarəetmə
- sahibkarlıq, texnologiya, əmək
- torpaq, əmək, istehsal vasitəsi, texnologiya, idarəetmə

285 İstehsal amilləri bazarında firmanın tarazlığı o zaman yaranır ki:

- məhsuldarlığın azalması qanunu fəaliyyətini dayandırır
- bütün resurslar əvəz olunandır
- resursa tələb elastikliyi 0 bərabərdir
- ehtiyatlara çəkilən xərclərin son həddi əlavə bir ehtiyatın istifadə olunmasından yaranan gəlirin son həddi ilə bərabərləşir:
- resursların qiymətləri müqayisə edilir

286 Əmək üçün iş vaxtı vahidində ödənilən qiymət - bu:

- nominal əməkhaqqı
- minimum əməkhaqqı
- normal əməkhaqqı
- əmək haqqı tarifi
- real əmək haqqı

287 Sadalananlardan hansı istehsal amilinə aid deyil:

- əmək
- bütün sadalananlar istehsal amillərinə aiddir
- torpaq
- əmək məhsuldarlığı
- kapital

288 İstehsal amilləri bazarının tərkib hissəsi deyildir:

- əmək bazarı
- dünya bazarı
- torpaq bazarı
- valyuta bazarı
- kapital bazarı

289 Pareto-səmərəliliyə çatılmasında maneə ola bilər:

- inhisarın olması
- sadalananların heç biri maneə ola bilməz
- vergilər
- sadalananların hamısı
- monopsoniyanın olması

290 Rifah halının ikinci teoremindən belə nəticəyə gəlmək olar ki;

- bazar mexanizmi ədalətli bölgünü təmin edir
- doğru cavab yoxdur
- ümumi bazar tarazlığı əlçatmazdır
- bazar mexanizmi ehtiyatların səmərəli bölgüsünü təmin etməyə qabildir
- daha səmərəli texnologiyaya keçməklə rifah halıda yüksəlir

291 Gəlirlərin bazar bölgüsü təmin etmir:

- iqtisadi ədaləti
- səmərəliliyi
- yüksək gəlirlərin alınmasını
- sosial ədaləti
- faktor gəlirlərin alınmasını

292 Bazar iqtisadiyyatına xarakterikdir:

- gəlirlərin yüksək səviyyəsi
- gəlirlərin səviyyəsində sət tərəddüdlər
- gəlirlərin təqribən eyniliyi
- gəlirlərin qeyri-bərabərliyi
- gəlirlərin aşağı səviyyəsi

293 Ümumi tarazlığın xarakteristikasına aid deyil:

- bütün bazarlarda eyni zamanda tarazlığın əldə edilməsi

- bütün sadalananlar ümumi tarazlığın səviyyəsinə aiddir
- bütün əmtəə və resurslar bazarlarında tələb və təklif həcmlərinin tarazlığı
- bütün bazarlarda tarazlıq qiymətlərinin qərarlaşması
- gəlirlərin bərabərliyi

294 Sosial ədalət nəzəriyyələrinə aid deyil:

- libertarizm
- eqalitarizm
- monetarizm
- utilitarizm
- bütün sadalananlar aiddir

295 İstehsal imkanları əyrisi göstərir:

- ehtiyatların bölgüsünün müxtəlif kombinasiyalarını
- qabaqcıl texnologiyaların tətbiqi zamanı istehsal olunmuş nemətlərin həcmi
- doğru cavab yoxdur
- öyrənilmiş faydalı qazıntıların həcmi
- mövcud ehtiyatlarla nemətlərin istehsalının alternativ imkanlarını

296 Ümumi rifah funksiyası kim tərəfindən işlənmişdir:

- D.Xiks
- M.Fridman
- L.Valras
- V.Pareto
- P.Samuelson

297 Deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Əlavə informasiyanın alınması riskin azaldılmasına rəvac verir
- İnsanlar riskə müxtəlif cür münasibət bəsləyirlər
- Risk statistik ehtimalın köməkliyi ilə qiymətləndirilə bilər
- Sığortalama riskdən tamamilə qaçmağa imkan verir
- Vançur müəssisələri yaratmaq yolu ilə riski lokallaşdırmaq olar

298 İnformasiyanın iqtisadi xassəsinə aid olmayan nədir?

- informasiyanın istehsalı adətən böyük xərclərlə əlaqədardır, təkrar istehsalı isə az
- informasiya əldə edildikdə o fiziki cəhətdən yoxa çıxmır

- alqı-satqı aktında informasiya onun sahibindən özgəninkiləşmir
- bütün göstərilənlər aiddir
- informasiya fiziki aşınmaya məruz qalmır, mənəvi aşınmaya isə məruz qalır

299 Risk ibarət ola bilər:

- itkilərin olması mümkünlüyündə
- mülkiyyətin itirilməsinin mümkünlüyündə
- əldə olunan nəticənin nəzərdə tutulandan kənarlaşmasında
- nəzərdə tutulmuş həcmdə məqsədə nail olunmadıqda
- bütün göstərilənlərdə

300 Bazar qeyri-müəyyənliklərinin nəticəsinə aid deyil:

- qərarlar qəbul edərkən iqtisadi subyektlər qeyri-bərabər şəraitdə olurlar
- bütün göstərilənlər aiddir
- optimal qərar qəbul edilməsinə mane olur
- əlavə transaksion xərclər yaranmasına səbəb olur
- gəlirlərin bölgüsündə qeyri-bərabərlik yaranır

301 Vəncür müəssisələrin yaradılması:

- riskin kompensasiyası
- riskin lokallaşdırılması
- riskin dissipasiyası
- riskdən imtina
- riskin sığortalanması

302 Riskin kompensasiyasına aid deyil:

- riskli layihələrdən imtina
- bütün sadalananlar aiddir
- strateji planlaşdırma
- ehtiyatlar sisteminin yaradılması
- məqsədli marketing

303 Riskdən yayınma metoduna aid deyil:

- riskli layihələrdən imtina etmək
- təsərrüfat riskinin sığortalanması
- bütün sadalananlar aiddir

- investisiyaların diversifikasiyası
- etibarsız tərəfdaşlardan imtina etmək

304 Firmanın daxili risklərinə aid deyil:

- prosessual-quruluş riski
- bütün yuxarıda sadalananlar riskə aiddir
- maddi-texniki risklər
- fərdi risklər
- likvidlik riskləri

305 Asimmetrik informasiyanın nəticələrinə aid deyil:

- əmlak bazarının fəaliyyətində səmərəliliyin azalması
- qiymətlərin mövsümi tərəddüdləri
- qiymət diskriminasiyası
- bütün sadalananlar aiddir
- istehsalçı tərəfindən mənfəətin alınmaması

306 Bazar qeyri-müəyyənliyinin nəticələrinə aid deyil:

- əlavə transaksion xərclər
- bütün sadalananlar aiddir
- firmaların ümumi strateji davranışa meyilliyi
- optimal qərarın qəbul edilməsi
- müxtəlif iqtisadi sübyektlər üçün qərar qəbul edilməsi şərtlərinin bərabər olmaması

307 Asimmetrik informasiyanın azaldılması üsullarına aid deyil:

- əmtəələrin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılması
- iqtisadi fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
- bütün sadalananlar aiddir
- istehlakçılar və sahibkarlar ittifaqlarının fəaliyyəti
- reklam fəaliyyəti

308 «Limonlar bazarı» anlayışı kim tərəfindən elmi dövriyyəyə gətirilmişdir:

- L.Valrus
- V.Samuelson
- V.Pareto
- D.Akerlof

C.Rouls

309 Bazar qeyri müəyyənliyi nədir?

- bazar subyektlərinin fəaliyyətində risklərin mövcudluğu
- qərar qəbul edərkən itkilərin əmələ gəlməsi imkanları
- bir neçə alternativ variantlardan seçim edilməsi zərurəti
- əvvəlcədən bilinməsi və qiymətləndirilməsi çətin olan iqtisadi qərarların qəbul olunması şəraiti
- bazar iştirakçıları arasında informasiyanın qeyribərabər bölünməsi

310 Belə növ iqtisadi risk yoxdur:

- kommersiya riski
- maliyyə riski
- bütün yuxarıda sadalananlar mövcuddur
- ticarət riski
- istehsal riski

311 İnformasiyanın asimmetrikliliyini azaldan bazar siqnallarına aid deyil:

- reklam xərclərinin kəmiyyəti
- istehsalçılara keyfiyyət sertifikatlarının verilməsi
- əmtəələrin qiyməti
- qarantıya müddətinin müəyyən olunması
- ticarət nişanı

312 «Limonlar» bazarı nədir?

- valyuta bazarı
- qeyri-tarazlı bazar
- çoxlu sayda xarici effektlərlə səciyyələnən bazar
- yüksək dərəcədə informasiya asimmetriyalı bazar
- kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı

313 Risklərin idarə olunması metodlarına aiddir:

- risklərdən yayınma metodu
- risklərin lokallaşdırılması metodu
- adları çəkilən metodların heç biri
- risklərin konsepsiyası metodu
- göstərilən bütün metodlar

314 İnformasiyanın asimmetrik olması nə adlanır:

- informasiyanın etibarsızlığı
- dəqiq informasiyanın olmaması
- dəqiq informasiyanın formalaşmasında çətinlik
- bazar subyektləri arasında informasiyanın qeyri-bərabər bölünməsi
- informasiyanın işlənməsi və təhlilində mürəkkəblilik

315 İqtisadiyyatda risk nədir?

- iqtisadi qərar qəbul edərkən onların dəyişməsinə əvvəlcədən görməyin və qiymətləndirməyin çətin olması şəraiti
- səmərəliyə nail olmağın qeyri-mümkünlüyü
- qərar qəbul etmə prosesinin informasiya təminatı problemləri
- bazar qeyri-müəyyənliyi şəraitində qərar qəbul etmək səbəbindən itkilərin yaranması qorxusu
- alternativ variantlar arasında seçim etmək

316 Deyilənlərdən hansı doğrudur?

- Müsbət xarici effektlər zamanı nemətlərin bu effekti doğuran az istehsalı özünə yer alır
- Mənfi xarici effekt bir iqtisadi subyektin fəaliyyəti digər iqtisadi subyektləri xərcə saldığı halda yaranır
- Müsbət xarici effekt bir iqtisadi subyektin fəaliyyəti digər iqtisadi subyektlərə xeyir verdiyi halda yaranır
- Deyilənlərin hamısı doğrudur
- Mənfi xarici effektlər zamanı nemətlərin bu effekti doğuran həddindən artıq istehsalı özünə yer alır

317 Dövlətin xarici effektləri tənzimləməsi təmin etməlidir:

- ümumi rifah halını
- mənfi xarici effektlərin olmamasını
- müsbət xarici effekt yaradan nemətlərin istehsalını maksimumlaşmasını
- son hədd ictimai qazancların son hədd ictimai xərclərə bərabərliyini
- son hədd xüsusi qazancların son hədd xüsusi xərclərə bərabərliyini

318 Mənfi xarici effektlər səmərəsizliyə səbəb olur, çünki;

- gəlirlər xarici mühiti çirkləndirən firmaların xeyrinə yenidən bölünür
- mənfi xarici effektə səbəb olan nemətlərin istehsalının azalmasına gətirib çıxaracaq
- məhsul vahidinin buraxılışın xərclər artır
- istehsalçılar son hədd xərcləri son hədd gəlirindən yüksək olduğu halda buraxılışı təşkil edirlər
- mənfi xarici effektlər zamanı ictimai son hədd xərcləri xüsusi son hədd xərclərindən çox olur

319 Xarici effektlərin transformasiyası nəzərdə tutur:

- xarici effektlərin ləğvi
- müsbət xarici effektlərin yaranmasını
- xarici xərclərin və faydaların daxiliyə çevrilməsini
- nemətlərin ictimai faydalılığının azalmasını
- nemətlərin ictimai xərclərinin artmasını

320 Müsbət xarici effektlərin tənzimlənməsi məsələsi ibarətdir:

- bu effekti yaradan nemətlərin istehsalının və istehlakının həcmi artırmaqdan
- bu effekti yaradan nemətlərin istehsalının və istehlakının həcmi balanslaşdırmaqdan
- bu effekti yaradan nemətlərin istehsalının və istehlakının həcmi azaltmaqdan
- bu effekti yaradan nemətlərin qiymətini yüksəltməkdən
- belə səmərə yaradan nemətə qiymətin endirilməsi

321 Xarici effektlərin tənzimlənməsi yönəlməlidir:

- nemətlərin bölgüsünün optimallaşması
- ehtiyatların bölgüsünün optimallaşdırılmasına
- bazar qeyri-müəyyənliyinin aradan qaldırılmasına
- bazar informasiyalarının asimmetrikiyinin aradan qaldırılmasına
- iqtisadi risklərin azaldılmasına

322 Mənfi xarici effektlər səbəbindən, əmtəə:

- kifayət edəcək miqdarda buraxılmır və onun qiyməti artırılır
- kifayət edəcək miqdarda buraxılmır və onun qiymətini azaldılır
- həddən artıq çox buraxılır və onun qiyməti artırılır
- həddən artıq çox buraxılır və onun qiyməti azaldılır
- istehsal olunmur

323 Müsbət xarici effektlərin səmərəsizliyi təzahür edir:

- nemətlərin bölgüsünün qeyri-səmərəliliyi
- nemətin son hədd faydalılığı yüksəldikdə
- həddən artıq nemətlər istehsalında
- nemətin bazar qiyməti azaldıqda
- müsbət xarici effekti yaradan nemət kifayət qədər istehsal edilmədikdə

324 Kouz teoreminin mahiyyəti ondadır ki;

- xarici effektlərin mənfi nəticələri olmur

- xarici effektlər dövlət tərəfindən tənzimlənməlidir
- xarici effektlər tənzimləməsi üçün dövlət müdaxiləsinin bilavasitə metodlarından istifadə olunmalıdır
- xarici effektlər problemi maraqlı tərəflər arasında razılaşma yolu ilə həll edilə bilər
- xarici effektlər tənzimləməsi üçün vergi və subsudiyalar tətbiq edilməlidir

325 Əmtəənin qiymətinin azalması nəticəsində istehlakçının real gəlirinin artması və bu artımın istehlakçı tərəfindən həmin əmtəənin əlavə vahidlərinin alınmasına sərf edilməsi belə adlanır:

- Qiffen paradoksu
- istehlakçı tarazlığı
- tranzitivlik aksiomu
- gəlir effekti
- əvəzetmə effekti

326 İstehlakçının öz istehlak dəstində qiyməti aşağı düşmüş əmtəəyə üstünlük verməsi belə adlanır:

- Qiffen paradoksu
- tranzitivlik aksiomu
- gəlir effekti
- əvəzetmə effekti
- istehlakçı tarazlığı

327 Hansı ifadə düzgündür?

- son hədd faydalılığı həmişə artır
- fərqsizlik əyrisi istehlakçının gəlirlərini əks etdirir
- ümumi faydalılıq həmişə azalır
- fərqsizlik əyrisi boyunca aşağıya doğru hərəkət etdikcə son əvəzləmənin hədd norması azalır
- büdcə xətti istehlakçının nəyə üstünlük verməsini əks etdirir

328 Fərqsizlik əyrilərinin əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- fərqsizlik əyrisinin daha yuxarıda yerləşməsi ümumi faydalılığın daha yüksək səviyyəsini əks etdirir
- fərqsizlik əyrisi istehlak çoxluğu fəzasında istənilən nöqtədən keçirilə bilər
- fərqsizlik əyriləri heç vaxt kəsişmir
- fərqsizlik əyriləri mənfə meylə malikdir
- sadalananlar hamısı fərqsizlik əyrilərinin əsas xüsusiyyətlərinə aiddir

329 İstehlakçı hesab edir ki, hər həftə 10 stəkan şirə və 5 stəkan süd içmək ondan ötrü 4 stəkan şirə və 6 stəkan süd içməklə eyni dərəcədə faydalıdır. Bu halda şirənin südlə əvəz edilməsinin son hədd norması bərabərdir:

- 5/6
- 4/6
- 10/5
- 6\1
- 1/6

330 Əmtəyə fərdi tələbin qrafiki nəyin əsasında yenidən qurula bilər?

- əvəzləmə effektinin qrafik təsviri
- «gəlir-istehlak» xətti
- «qiymət-istehlak» xətti
- Enqel ayrılısi
- gəlir effektinin qrafik təsviri

331 «Qiymət-istehlak» xətti birləşdirir.

- büdcə xətlərinin kəsişmə nöqtələrini
- doğru cavab yoxdur
- gəlirlərin müxtəlif səviyyəsində istehlakçının tarazlığının bütün nöqtələrini
- fərqsizlik ayrılarının kəsişmə nöqtələrini
- əmtəələrdən birinin qiymətinin dəyişməsi zamanı istehlakçının tarazlığının bütün nöqtələrini

332 Enqel ayrılığı.

- faydalılığın səviyyəsində dəyişiklikləri əks etdirir.
- « qiymət-istehlak» xətləri əsasında qurulur.
- təklifdə dəyişiklikləri əks edilir.
- «gəlir-istehlak» xətləri əsasında qurulur.
- fərqsizlik ayrılığı ilə üst-üstə düşür

333 Ən zəruri nemətlər üçün «gəlir-ismtehlak» xətti -

- mənfi meyilli düz xətdir
- müsbət meyilli düz xətdir
- üfüqi xətdir
- şaquli xətdir
- müsbət meyilli əyridir

334 Aşağıkefiyyətli adlanan nemət:

- istehlakçının sağlamlığına ziyan vurur

- istenlak xassələrinin aşağı səviyyəli olması ilə səciyyələnir
- bazar qiymətlərindən aşağı qiymətə satılır
- istenlakçının gəlirinin artması ilə ona tələbin azalması isə səciyyələnir
- səmərəsiz texnologiya əsasında istensal edilləndir

335 Kardinalist faydalılıq nəzəriyyəsinin ordinalist nəzəriyyədən fərqi:

- fərdi istəklərin nəzərə alınmamasındadır
- faydalılığın maksimumlaşdırılması şərtlərini öyrənmir
- faydalılığın kəmiyyətinin müəyyənləşdirilməsini mümkün hesab etməsindədir
- modellərdən istifadə edilməməsmədir
- bütün göstərilənlər doğrudur

336 Tələb əyrisinin mənfi meyilliyi izah oluna bilər:

- Qossenin ikinci qanunu ilə
- son faydalılığın azalması qanunu ilə
- gəlir effektilə
- fərqsizliklərin əyriləri ilə
- Qiffen paradoksu ilə

337 İki əvəzləyici əmtəələr üçün fərqsizlik əyriləri əks olunur:

- kəşifən xətlər
- düz xətlər mənfi mailliklə
- üfüqi düz
- şaquli düz
- düz xətlər müsbət mailliklə

338 Aşağıdakı müddəalardan hansı düz deyildir?

- fərqsizliklər əyrisi üzərində olan bütün nöqtələr pul gəlirlərinin eyni səviyyəsini əks etdirir
- büdcə xətti üzərində olan hər hansı nöqtə iki müxtəlif əmtəənin müəyyən kombinasiyasını əks etdirir
- fərqsizliklər üzərində olan bütün nöqtələr tələbatın ödənilməsinin eyni səviyyəsini əks etdirir
- bütün mülahizələr doğrudur
- büdcə xətti üzərində olan bütün nöqtələr pul gəlirlərinin eyni səviyyəsini əks etdirir

339 Əmtəələrdən birinin qiyməti dəyişildikdə:

- büdcə xəttinə təsir etmir
- büdcə xətti sola dəyişilir

- büdcə xətti sağa dəyişilir
- fərqsizlik əyrisi dəyişilir
- büdcə xəttinin mailliyinin dəyişilməsinə səbəb olur

340 Büdcə xəttinin yerdəyişməsi yaranır:

- əmtəələrdən birinin qiyməti azaldıqda
- son faydalılıq dəyişildikdə
- bu məhsulların qiymətinin artmasında
- ümumi faydalılıq dəyişildikdə
- gəlirin həcmi dəyişildikdə

341 Əvəzləmə effekti ondan ibarətdir ki;

- təkrar istehlakçılarda əmtəənin faydalılığı azalır
- son hədd faydalılığı son hədd faydalılığı üstələyir
- istehlakçı üçün bütün nemətlər bərabər qiymətlidir
- əgər əmtəənin qiyməti azalırsa istehlakçının həmin əmtəədən real gəliri artır
- qiymətlərin azalması əmtəəyə nisbi cəlbediciliyi artırır və ona tələbin artmasına səbəb olur

342 Hansı qrafik istehlakçının imkanını göstərir?

- laqeydlik əyrisi
- son hədd faydalılığın qrafiki
- büdcə xətti
- ümumi faydalılığın qrafiki
- "qiymət-istehlak" xətti

343 Son hədd faydalılığın qrafiki hansı şəkildə olur?

- yüksələn əyri
- koordinat başlanğıcından keçən düz xətt
- enən əyri
- üfüqi düz xətt
- şaquli düz xətt

344 Ümumi faydalılığın qrafiki hansı şəkildə olur?

- enən əyri
- üfüqi düz xətt
- koordinat başlanğıcından keçən düz xətt

- şaquli düz xətt
- yüksələn əyri

345 Hansı əmtəə normal əmtəə sayılır:

- istehlakçının pul gəlirinin dəyişilməsi ilə ona olan tələbin düz mütənasib asılılıqda dəyişdiyi əmtəə
- qiymətlərin dəyişilməsi ilə onlara tələbin dəyişmədiyi əmtəələrdir
- stabil olaraq tələbi az olan əmtəə
- stabil olaraq tələbi çox olan əmtəə
- istehlakçının pul gəlirinin dəyişilməsi ilə ona olan tələbin tərs mütənasib asılılıqda dəyişdiyi əmtəə

346 Son hədd faydalılığının azalması prinsipi şəraitində nemətlərin istehsalının artması;

- ümumi faydalılığın kəmiyyətinin mənfi qiymət almasına səbəb ola bilər
- doğru cavab yoxdur
- son hədd faydalılığını azaldar və nəticədə ümumi faydalılığı azaldar
- ümumi faydalılığı azaldır
- son hədd faydalılığını azaldar, ümumi faydalılığı isə artır

347 Nemətlər dəsti istehlakçı üçün optimal olur, əgər:

- istehlakçının büdcəsindən xərclər minimaldır
- son hədd faydalılığı maksimumdur
- istehlakçının əldə etdiyi faydalılıq əmtəə dəstlərinin dəyərindən çoxdur
- verilmiş gəlir səviyyəsində istehlakçının maksimum faydalılıq əldə etməsi təmin edilir
- nemətlərin əvəzlənməsinin son hədd norması onların qiymətlərindən aşağıdır

348 İstehlakın ödənilməsi səviyyəsinin dəyişilməzliyi şəraitində X nemətindən istifadənin bir vahid artırılması üçün Y nemətindən imtınanın – bu:

- Y nemətinin son faydalılığı
- Y nemətinin X neməti ilə əvəz olunmasının son hədd norması
- X və Y nemətlərinin ümumi faydalılığı
- düzgün cavab yoxdur
- X nemətinin son faydalılığı

349 Fərqsizliklər əyrisinin vəziyyəti və mailliyi izah olunur:

- alınan əmtəələrin qiymətləri ilə
- istehlakçının üstünlükverimləri ilə
- əmtəələrin qiymətləri və istehlakçının gəlirləri ilə

- əvəzedici əmtəələrin qiymətləri ilə
- istehlakçı gəlirlərin miqdarı ilə

350 Alıcı öz gəliri optimal şəkildə istifadə edir, əgər nemətlərin son faydalılığı arasındakı nisbətlər aşağıdakıların nisbətləri kimidir:

- onların dəyərləri
- onların qiymətləri
- büdcə xətləri
- düzgün cavab yoxdur
- fərqsizlər ayrıləri

351 Son hədd faydalılığının azalması qanunu - bu o deməkdir ki, ümumi faydalılıq:

- dəyişmir
- yavaş sürətlə azalır
- yavaş sürətlə artır
- artan sürətlə artır
- artan sürətlə azalır

352 İstehlakçı davranışı nəzəriyyəsinə görə istehlakçı maksimallaşdırmağa çalışır:

- ümumi və son faydalılıq arasındakı fərqi
- ümumi faydalılığı
- öz gəlirini
- əldə olunmuş əmtəələrin miqdarını
- son faydalılığı

353 Əgər son faydalılıq mənfi olarsa ümumi faydalılıq:

- mənfi olur
- dəyişməz qalır
- azalır
- nisbətən zəif artır
- artır

354 Qiffen paradoksu ibarətdir:

- əmtəənin qiyməti azalarsa ona tələb artmaqda
- əmtəənin qiyməti azaldıqda ona tələbin azalmasında
- ümumi faydalılığın azalmasında

- əmtəələrin bütün qiymətlərində tələbin dəyişməzliyində
- son faydalılığın artmasında

355 İstehlakçı davranışı qaydası ondan ibarətdir ki;

- istehlakın ödənilməsi səviyyəsinə müvafiq olaraq nemətin faydalılığı azalır
- hansı əmtəənin alınmasına, sərflənməsinə baxmayaraq xərclənmiş sonuncu pul vahidi eyni faydalılıq gətirməlidir
- istehlakçı üçün bütün nemətlər eyni qiymətlidir
- istehlakın ödənilməsi səviyyəsinə müvafiq olaraq nemətin faydalılığı artır
- əmtəənin qiyməti azalrsa istehlakçının bu əmtəədən istifadəsinin real gəliri artır

356 İstehlakçı davranışı qaydası başqa cür adlanır:

- Qiffen paradoksu
- Qossenin ikinci qanunu
- tələb qanunu
- dəyər qanunu
- Qossenin birinci qanunu

357 Son faydalılığın azalması prinsipi adlanır:

- gəlir effekti
- Qossenin birinci qanunu
- Qiffen paradoksu
- dəyər qanunu
- əvəzləmə effekti

358 Qiffen paradoksu bunlara münasibətdə təzahür olunur:

- zinət əşyaları
- aşağı keyfiyyətli məhsullar
- tamamlayıcı əmtəələr
- əvəzləyici əmtəələr
- kənd təsərrüfatı məhsulları

359 İstehlakçısı tərəfindən əldə edilmiş faydanın kəmiyyətinin onun istehlak etdiyi nemətlərin miqdarından funksional asılılığı belə adlanır:

- tələb funksiyası
- faydalılıq funksiyası
- istehsal funksiyası

- bölgü funksiyası
- təklif funksiyası

360 "Aşağı keyfiyyətli əmtəə" nəyə deyilir?

- Tələbi stabil olaraq aşağı olan əmtəələr
- Tələbi istehlakçının pul gəlirinin dəyişikliyi ilə əks istiqamətdə dəyişən əmtəələr
- Tələbi istehlakçının pul gəlirinin dəyişikliyi ilə eyni istiqamətdə dəyişən əmtəələr
- Qiymətinin dəyişməsi ilə əlaqədar, tələbinin dəyişməyəcəyi əmtəələr
- Tələbi stabil olaraq yüksək olan əmtəələr

361 Tranzitivlik aksiomaya görə fərqsizlik ayriləri:

- şaquli ola bilməz
- kəsişə bilməzlər
- müsbət meyilli ola bilər
- mənfi meyilli ola bilməz
- üfüqi ola bilməz

362 İstehlakçı seçimi nədir?

- hökumətin həyata keçirdiyi iqtisadi siyasətə münasibət
- faydalılığı maksimumlaşdırmaq məqsədilə gəlirin bölgüsü haqqında qərar qəbul etmək
- alternativ gəlir mənbəyinin seçilməsi
- doğru cavab yoxdur
- nemətin faydalılığının hesablanması

363 Fayda nədir?

- nemətin istehlakçıya fayda gətirmək xassəsi
- nemətin insanın bu və digər tələbatı ödəmək qabiliyyəti
- insanın sağlamlığı üçün faydalı olan elementlərinin mövcudluğu
- qeyri iqtisadi kateqoriyadır
- əmtəələrin istehsal olunmasının səbəbi kimi onların obyektiv xassəsi

364 Engel əyrisi göstərir:

- istehlakçının pul gəlirləri ilə aldığı əmtəələrin keyfiyyəti arasındakı nisbəti
- fərqsizlik əyrilərinin məcmusunu
- y nemətinin x neməti ilə əvəz olunmasının son hədd faydalılığını
- istehlakçının gəlirləri ilə aldığı əmtəələrin miqdarı arasındakı nisbəti

- istehlakçının tarazlıq vəziyyəti

365 Fərqsizlik əyrisi – bu əyri:

- aşağı keyfiyyətli əmtəələrə tələbi
- əmtəələrin qiymətlərinin bərabərliyi
- əmtəələr dəstinin faydalılığının bərabər səviyyəsi
- istehlakçı gəlirlərin bərabər səviyyəsi
- bərabər miqdarda iki nemətin

366 İstehlak tarazlığı nöqtəsi – bu:

- büdcə xətti ilə fərqsizlik əyrisinin kəsişmə nöqtəsi
- fərqsizlər əyrisinin ən yuxarısında yerləşən istənilən nöqtə
- büdcə xətti ilə fərqsizlik əyrisinin toxunma nöqtəsi
- büdcə xəttində yerləşən istənilən nöqtə
- düzgün cavab yoxdur

367 Son hədd faydalılığının azalması qanunu ifadə edir ki;

- zinət əşyalarının son hədd məhsuldarlığı zəruri yaşayış vasitələrininkindən azdır
- bütün əmtəələr üçün son hədd faydalılıqlarının qiymətlərə nisbəti eynidir
- istehlakçının gəlirinin artımı nəticəsində əldə olunmuş əmtəələrin faydalılığı artır
- istehlakçının gəlirləri artdıqca alınan əmtəələrin faydalılığı azalır
- satın alınan əmtəələrin miqdarı artdıqca hər sonrakının faydalılığı azalır

368 Fərqsizlik əyriləri konsepsiyasını işləyib hazırlamışdı:

- C.Hiks
- İ. Bentam
- K.Menger
- L. Valras
- B.Pareto

369 Yutil – bu şərti vahid əks etdirir:

- büdcə məhdudluğu həcmi
- əvzləmə səmərəsinin həcmi
- gəlir effektinin həcmi
- tələbatın ödənilməsi dərəcəsini
- ümumi və son məhsuldarlığın nisbəti

370 Büdcə xətti göstərir:

- tələbin ödənilmə dərəcəsini
- bazar qiymətlərinin dəyişməsini
- istehlakçıya eyni faydalılıq verən iki əmtənin mümkün olan müxtəlif kombinasiyalarını
- istehlakçının malik olduđu gəlirin müqabilində ola biləcək iki əmtənin müxtəlif kombinasiyalarını
- tələbin həcminin qiymətdən asılılıđını

371 Ordinalist istehlakçı davranışının nəzəriyyəsi başqa cür adlanır:

- menecer nəzəriyyəsi
- ənənəvi nəzəriyyə
- faydalılıđın kəmiyyət nəzəriyyəsi
- davranış nəzəriyyəsi
- faydalılıđın sıra nəzəriyyəsi

372 Son faydalılıq - bu:

- müəyyən miqdarda pul vəsaitinin xərəclənməsi müqabilində əldə edilə biləcək maksimum faydalılıq
- ümumi faydalılıq
- istehlakçının almaq istədiyi faydalılıđın maksimal səviyyəsi
- müspan>əyyən miqdar nemətin istehlakından əldə edilə biləcək maksimum faydalılıq
- istehlakçının əlavə nemət vahidinin istehlakından aldıđı məmnunluq

373 İstehlakçının müspan>əyyən dəst əmtələrin istehlakından aldıđı məmnunluq necə adlanır?

- ümumi faydalılıq
- gəlir effekti
- son faydalılıq
- əvəzətmə effekti
- yutil

374 İstehlakçıların onların gəlirləri və şəxsi üstünükverimlərindən asılı olaraq müxtəlif məhsul və xidmətlərə tələbin formalaşması prosesi adlanır:

- bazar qiymətlərinin formalaşması
- təklifin elastikliyi
- tələbin elastikliyi
- istehlakçı davranışı
- bazar tələbinin formalaşması

375 Faydalılığın ölçülməsinə iki əsas yanaşma:

- keynsçi və neoliberal
- istehsal və qeyri-istehsal
- marksist və klassik
- marksist və monetar
- ordinalist və kordinalist

376 «Faydalılıq» məfhumunu iqtisadi tədqiqatlarda ilk dəfə kim işlətmişdir:

- A.Smit
- K.Marks
- K.Menger
- İ.Bentam
- U.Cevons

377 İstehlakçı davranışı nəzəriyyəsinin əsas tədqiqat obyektı:

- istehsal sferası
- bütün sadalananlar
- maliyyə bazarı
- mübadilə sferası
- qeyri-istehsal sferası

378 Firmanın ümumi xərcləri 64000, orta dəyişən xərcləri 570, orta sabit xərcləri 70 olmuşdur. Firma neçə vahid məhsul istehsal etmişdir?

- 1000.0
- 100.0
- 10.0
- 1200.0
- 120.0

379 Məhsulun satışından firma 720000 gəlir əldə etmişdir. Aşkar xərclər 560000, gizli xərclər 70000 olmuşdur. İqtisadi mənfəət nə qədərdir?

- 650000.0
- 90000.0
- 49000.0
- 65000.0
- 490000.0

380 120 vahid məhsulun satışından gəlir 93000 manat olmuşdur. Orta xərclər 700 manat təşkil etmişdir. Mənfəət nə qədərdir?

- 775.0
- 9000.0
- 84000.0
- 5800.0
- 93700.0

381 Məhsul satışından gəlir 550000 olmuşdur. Sabit xərclər 15000, dəyişən xərclər 430000 təşkil etmişdir. Mənfəət nə qədərdir?

- 120000.0
- 105000.0
- 10500.0
- 13500.0
- 135000.0

382 Firma 240 vahid məhsul istehsal etmişdir. Onun ümumi xərcləri 72000, dəyişən xərcləri 62400 olmuşdur. Orta sabit xərclər nə qədərdir?

- 300.0
- 40.0
- 560.0
- 36.0
- 260.0

383 Ümumi xərclər 564000, orta xərclər 80-dir. Məhsul buraxılışının həcmi nə qədərdir?

- 563920.0
- 7050.0
- 5070.0
- 12120.0
- 564080.0

384 Ümumi sabit xərclər 150, ümumi dəyişən xərclər 360-dır. Məhsul buraxılışının həcmi 179 vahid olmuşdur. Orta xərclər nə qədərdir?

- 4.0
- 3.0
- 40.0
- 20.0

5.0

385 Orta sabit xərclər 4, orta dəyişən xərclər 14-dür. Məhsul buraxılışının həcmi 180-dir. Orta xərclər nə qədərdir?

1800.0

3240.0

720.0

45.0

2520.0

386 Firma 120 vahid məhsul istehsal edib, ümumi xərcləri 1320 manat təşkil edib. Orta xərclər nəyə bərabərdir?

1200.0

11.0

12.0

14.0

1440.0

387 Uzunmüddətli orta xərclər əyrisi adətən:

U – şəkilli olur

S – şəkilli olur

mənfi mailliyə malik olur

müsbət mailliyə malik olur

L – şəkilli olur

388 Bütün son hədd xərclərinin cəmi bərabərdir:

ümumi xərclərə

ümumi dəyişən xərclərə

ümumi sabit xərclərə

gizli xərclərə

orta xərclərə

389 Orta ümumi xərclər qrafiki yerləşir:

orta dəyişən xərclər qrafikindən aşağıda

orta dəyişən xərclər qrafikindən yuxarıda

orta sabit xərclər qrafikindən yuxarıda

orta sabit xərclər qrafikinə parallel

- orta sabit xərclər qrafikindən aşağıda

390 Daimi xərclər qrafiki:

- müsbət maillikli əyridir
- üfuqi düz xətdir
- şaquli düz xətdir
- koordinat oxunun başlanğıcından 45 dərəcə bucaq altında çıxan düz xətdir
- mənfi maillikli əyridir

391 Miqyasda qənaət qanunu və azalan verim qanununun təsiri müəyyənləşdirir:

- normal mənfəət kəmiyyətini
- orta istehsal xərclərinin dəyişməsinə
- qısamüddətli və uzunmüddətli dövrlər arasında fərqi
- iqtisadi və mühasibat mənfəəti arasında fərqi
- ümumi istehsal xərclərinin dəyişməsinə

392 Orta sabit istehsal xərcləri orta dəyişən xərclərdən onunla fərqlənir ki, onların kəmiyyəti:

- həmişə orta dəyişən xərclərin kəmiyyətindən azdır
- məhsulun buraxılış həcmnin artması ilə azalır
- məhsulun buraxılış həcmnin dəyişməsindən asılı deyildir
- son hədd xərclərinin kəmiyyətindən asılıdır
- həmişə orta dəyişən xərclərin kəmiyyətindən çoxdur

393 Son hədd xərcləri əyrisi orta dəyişən xərclər əyrisini o nöqtədə kəsir ki, burada

- mənfəət maksimumdur
- orta dəyişən xərclər minimumdur
- son hədd xərcləri minimumdur
- orta dəyişən və orta sabit xərclər üst-üstə düşür
- mənfəət 0-a bərabərdir

394 Aşağıdakı müddəalardan hansı düzgündür:

- iqtisadi mənfəət – mühasibat mənfəəti = aşkar xərclər
- mühasibat mənfəəti - qeyri-aşkar xərclər = iqtisadi mənfəət
- aşkar xərclər + qeyri-aşkar xərclər = mühasibat xərcləri
- müddəalardan heç biri düzgün deyildir
- iqtisadi mənfəət – qeyri-aşkar xərclər = mühasibat mənfəəti

395 Uzunmüddətli dövrdə istehsalın optimal həcmi bu nöqtədə əldə edilir:

- son hədd xərclər 0-a bərabər olan nöqtədə
- orta istehsal xərcləri minimal olan nöqtədə
- ümumi xərclərin minimal olduğu nöqtədə
- orta dəyişən xərclərlə orta sabit xərclərin bərabər olduğu nöqtədə
- orta xərclər artmağa başlayan nöqtədə

396 Qısamüddətli dövrdə sahibkar istehsal həcmi artırmağa bilər:

- son hədd xərcləri 0 bərabər olana qədər
- verimin azalması effekti başlayana qədər
- sabit xərclər aradan qalxana qədər
- qısamüddətli dövrdə istehsal həcmi artırmağa lüzum yoxdur
- miqyasda qənaət effekti başlayana qədər

397 Son hədd xərcləri:

- əvvəl azalır, sonra artır
- dəyişilməz qalır
- yavaş-yavaş artır
- əvvəlcə artır, sonra azalır
- yavaş-yavaş azalır

398 Orta ümumi xərclər:

- əvvəlcə artır, sonra azalır
- həmişə azalır
- əvvəlcə azalır, sonra artır
- həmişə artır
- dəyişilməz qalır

399 Dəyişən xərclər ümumi xərclərdən aşağıdakı kəmiyyət qədər fərqlənir:

- gizli xərclər
- orta xərclər
- son hədd xərcləri
- daimi xərclər
- aşkar xərclər

400 Sabit xərclərə aiddir:

- idarəetmə heyətinin əməkhaqqına, xammalın alınmasına məsrəflər, kreditlərə görə faizlərin ödənişi
- işçilərin əməkhaqqından, avadanlığın əldə edilməsinə məsrəflər, rentə ödənişləri
- idarəetmə və mühafizə heyətinin əməkhaqqı məsrəfləri, kreditə görə faizlər
- fəhlələrin əməkhaqqında məsrəflər, xammal və avadanlığın dəyəri
- xammal, elektrik enerjisinə məsrəflər, kreditə görə faizlər, icarə haqqı

401 Azalan verilmə qanununun fəaliyyəti bildirir ki:

- istehsalın həcmnin artması ilə orta xərclər müəyyən andan başlayaraq artacaqdır
- bəzən texnologiyalar şəraitində məhsul buraxılışının həcmi ixtisar olunmağa meyil edir
- istehsalın həcmnin artması ilə son hədd xərclərinin qiyməti mənfə olmur
- tətbiq olunan istehsal amillərinin miqdarının artması ilə miqyas effekti azalır
- istehsalda istifadə olunan resursların keyfiyyəti daima azalır

402 Əmtəə istehsalı xərcləri aşağıdakını müəyyənləşdirən amildir:

- əmtəənin ümumi faydalılığını
- əmtəəyə tələbi
- əmtəə təklifini
- əmtəənin son hədd faydalılığını
- istehlakçı seçimini

403 Sabit xərclər – bu:

- daha əlverişli istehsal şəraitində məhsul istehsalının minimum xərcləridir
- mühasibat xərcləridir
- onların əldə olunması məqamında olan qiymətlər üzrə resurslara məsrəfləridir
- qeyri - aşkar xərclərdir
- firmanın, hətta məhsul istehsal edilmədiyi halda belə çəkdiyi xərclərdir

404 Məhsul buraxılışının istənilən həcmindən firmanın ümumi xərcləri bərabərdir:

- orta ümumi xərclərlə orta dəyişən xərclərin fərqinə
- son hədd xərclərinin əmtəə buraxılışının həcmninə hasilinə
- orta aşkar xərclərin orta dəyişən xərclərin cəminə
- orta ümumi xərclərin əmtəə buraxılışının həcmninə hasilinə
- orta dəyişən xərclərin əmtəə buraxılışının həcmninə hasilinə

405 Miqyasda qənaət effekti nədən ibarətdir ?

- ondan ibarətdir ki, sahibkarlar daima istehsal miqyasını artırırılar

- ondan ibarətdir ki, istehsal həcmnin azalması ilə ümumi xərclər aşağı düşür.
- ondan ibarətdir ki, istehsal həcmnin artması zamanı məhsul vahidinə düşən xərclər azalır
- ondan ibarətdir ki, qənaət istehsal miqyaslarının azaldılması hesabına əldə olunur
- ondan ibarətdir ki, istehsal həcmnin artması ilə dəyişən xərclər artır, sabit xərclər isə azalır

406 Firmanın mülkiyyəti olan resursların istifadəsinin alternativ xərcləri – bu :

- mühasibat xərcləridir
- iqtisadi xərclərdir
- mühasibat hesabatında əks olunmayan xərclərdir
- qısamüddətli dövr üçün nəzərdə tutulmuş orta xərclərdir
- qeyri - aşkar xərclərdir

407 Ümumi (məcmu) xərclər – bu:

- sabit xərclər - dəyişən xərclər
- qeyri - aşkar xərclər - mühasibat xərcləri
- mühasibat xərcləri+ iqtisadi xərclər
- son hədd xərcləri + orta xərclər
- sabit xərclər+ dəyişən xərclər

408 Dəyişən və sabit xərclər anlayışı yalnız mövcud olur:

- uzunmüddətli dövrdə
- inhisar rəqabətli bazar üçün
- təkmlil rəqabətli bazar üçün
- qısamüddətli dövrdə
- inhisarçı firma üçün

409 Sabit xərcləri tapmaq üçün zəruridir:

- orta ümumi xərclərdən, orta dəyişən xərcləri çıxmaq
- orta və son hədd xərclərini vurmaq
- sabit xərclərdən dəyişən xərcləri çıxmaq
- ümumi xərclərdən dəyişən xərcləri çıxmaq
- ümumi xərclərdən dəyişən xərcləri çıxmaq və buraxılışın həcminə bölmək

410 İstehsal amillərinin qiymətlərinin dəyişməz qalması şərtilə istehsalın genişləndirilməsinin ən ucuz yolunu əks etdirən xətt necə adlanır?

- Engel əyrisi

- laqeydlik əyrisi
- İzokosta
- İzokvanta
- inkişaf trayektoriyası

411 Cari qərar qəbul edilərkən nəzərə alınmayan real xərclər necə adlanır?

- orta xərclər
- son hədd xərcləri
- aşkar xərclər
- qeyri-aşkar xərclər
- qayıtmaz xərclər

412 İstehsal amillərinin eyni bərabər həcmdə istehsal xərcləri tələb edən kombinasiyalarını əks etdirən əyri necə adlanır?

- izokosta
- laqeydlik əyrisi
- izokvanta
- istehsal imkanları əyrisi
- büdcə xətti

413 Xammal və materiallar hansı xərclərə aiddir?

- daimi xərclərə
- iqtisadi mənfəətə
- mühasibat mənfəətinə
- dəyişən xərclərə
- gizli xərclərə

414 Mühasibat mənfəəti:

- iqtisadi və normal mənfəətlərin məcmusudur
- məhsul satışı və tam xərclərdən gəlirlər arasında fərkdir
- aşkar və gizli xərclərin cəmidir
- məhsul satışı və gizli xərclərdən gəlirlər arasında fərkdir
- məhsul satışı və aşkar xərclərdən gəlirlər arasında fərkdir

415 İstehsal amillərinin alınmasına xərclərin məcmusu:

- iqtisadi xərclərdir

- iqtisadi mənfəətdir
- mühasibat mənfəətidir
- aşkar xərclərdir
- gizli xərclərdir

416 «Normal mənfəət» anlayışı bildirir:

- mənfəətin orta sahə normasını
- istehsalın inkişafı üçün normal şəraiti təmin edən gəliri
- gəlirin xərcləri üstələməsini göstərən kəmiyyətini
- istehsalçıya mövcud sahədə qalmağa imkan verən minimum mənfəəti
- mühasibat mənfəətinin vergi tutulmayan hissəsini

417 Dəyişən xərclər – bu:

- alternativ xərclərdir
- istehsal həcminin dəyişməsindən asılı olaraq dəyişən xərclərdir
- aşkar və qeyri – aşkar xərclərdir
- istehsal həcminin dəyişməsindən asılı olmayaraq mövcud olan xərclərdir
- məhsul vahidinin istehsalına düşən xərclərdir

418 Orta dəyişən xərclər –bu:

- xammal, avadanlıq, nəqliyyata məsrəflərdir
- kreditlər üzrə faizin ödənişinə məsrəflər və icarə haqqıdır
- istehsalın artımı ilə dəyişən məsrəflərdir
- məhsul vahidinə düşən dəyişən məsrəflərdir
- məhsul vahidinə düşən ümumi məsrəflərdir

419 Orta sabit xərclər - bu:

- xammal, avadanlıq, nəqliyyata məsrəflərdir
- ümumi və son hədd xərcləri arasındakı fərqdir
- məhsul istehsalının iqtisadi xərcləridir
- məhsul vahidinə düşən sabit xərclərdir
- məhsul istehsalının mühasibat xərcləridir

420 Qeyri – aşkar xərclər – bu:

- istehsalın həcminin dəyişməsilə dəyişməyən xərclərdir
- mühasibat hesabatında əks olunan xərclərdir

- istehsalın həcmnin dəyişməsilə dəyişən xərclərdir
- mühasibat xərcləri plus iqtisadi xərclər
- resurslardan istifadənin mümkün variantlarından birinin seçilməsi nəticəsində meydana çıxan xərclərdir

421 Orta xərclər – bu:

- məhsul vahidinə düşmə hesabı ilə sabit xərclərdir
- məhsul buraxılışının kəmiyyətinə vurulmuş son hədd xərcləridir
- orta sabit və orta dəyişən xərclərin fərqidir
- dəyişən və sabit xərclərin cəmidir
- məhsul vahidinin buraxılışına düşən xərclər

422 Son hədd xərcləri bərabərdir:

- buraxılan məhsul vahidlərinin sayına vurulmuş orta ümumi xərclərə
- məhsul buraxılışı bir vahid artan halda xərclərin artımına
- məhsul buraxılışı bir vahid artan halda orta sabit xərclərin artımına
- sabit və dəyişən xərclərin cəminə
- bir vahidə düşən məhsul buraxılışının artımı nəticəsindən sabit xərclərin artımına

423 İqtisadi xərclər özünə daxil edir:

- aşkar xərclər, amma qeyri - aşkar xərcləri daxil etmir
- aşkar və qeyri - aşkar xərclər, o cümlədən normal mənfəət
- nə aşkar, nə də qeyri-aşkar xərcləri özünə daxil etmir
- aşkar və qeyri - aşkar xərclər, habelə normal və üstəlik mənfəəti
- qeyri-aşkar xərclər, amma aşkar xərcləri özünə daxil etmir

424 Əgər istehsal amillərinin xərclənməsi 5%, məhsul buraxılışının həcmi isə 3% artmışdırsa, onda aşağıdakını görürük:

- Qiffen paradoksu
- mənfi miqyas effekti
- neytral miqyas effekti
- əvəzləmə effekti
- müsbət miqyas effekti

425 Neft emalı zavodunun istehsal ehtiyatlarının tərkibindəki hansı dəyişiklik uzunmüddətli dövrə aiddir?

- zavodda üçüncü növbənin təşkil edilməsi
- əlavə neft emalın qurğusunun tikilməsi

- bütün cavablar doğrudur
- doğru cavab yoxdur
- əlavə 200 işçinin işə götürülməsi

426 Əməyin kapital ilə texniki əvəzlənməsinin son hədd norması $1/2$ -ə bərabərdir. Əgər istifadə edilən əməyin miqdarı 6 vahid azalarsa, kapitaldan istifadəni neçə vahid artırmaq lazımdır?

- 6 vahid
- 12 vahid
- 3 vahid
- 10 vahid
- 2 vahid

427 «Əlavə dəyişən amil vahidindən alınan son hədd məhsulu müəyyən məqamdan sonra azalmağa başlayır». Bu ifadə adlanır:

- dəyər qanunu
- azalan verim qanunu
- miqyasda qənaət qanunu
- Pareto optimumu
- azalan son hədd faydalılığı qanunu

428 Hansı halda istehsal amillərinin optimal kombinasiyasına nail olunmuşdur?

- son hədd məhsulu maksimaldır
- istehsal amillərinin son hədd məhsullarının və onların qiymətlərinin nisbəti bərabərdir
- son hədd məhsul və orta məhsul bərabərdir
- daha səmərəli texnologiyadan istifadə olunur
- texniki əvəzlənmənin son hədd norması 0-a bərabərdir

429 Məhsul buraxılışının həcminin artımının tətbiq edilən istehsal amillərinin miqdarının artımından çox olması nə deməkdir?

- azalan səmərə qanunu
- miqyasın artan effekti
- azalan son hədd faydalılıq qanunu
- dəyər qanunu
- miqyasın neytral effekti

430 Miqyas effekti nədə təzahür edir?

- tətbiq edilən istehsal amillərinin miqdarı ilə onların qiymətləri arasında nisbətə dəyişməsində

- tətbiq edilən istehsal amillərinin nisbətinin məhsul buraxılışının həcmi arasında nisbətə dəyişməsində
- texnologiyanın dəyişməsində
- tətbiq edilən istehsal amillərinin məhsuldarlığının azalmasında
- qısamüddətli və uzunmüddətli dövrlər arasında nisbətə dəyişməsində

431 Orta məhsulun və son hədd məhsulun artması bunu bildirir:

- azalan səmərə qanunu fəaliyyət göstərir
- miqyasdan verim qanunu göstərir
- istehsal amillərinin optimal uyğunluğu əldə edilmişdir
- ümumi məhsul azalır
- istehsalın effektivliyi azalır

432 Sadalanan göstəricilərdən hansı istehsal funksiyasının kəmiyyəti əks etdirir?

- orta məhsul
- ümumi məhsul
- son hədd texnoloji əvəzləmə norması
- dəyişən istehsal amilinin qiyməti
- son məhsul

433 Sabit istehsal amili dedikdə hansı amil düşülür?

- kəmiyyəti həmişə dəyişməz qalan amil
- kəmiyyəti qısamüddətli dövr çərçivəsində dəyişə bilməyən amil
- istehsal prosesində məhsuldarlığı dəyişməyən amil
- texnologiyanın dəyişikliyi nəticəsində məhsuldarlığı dəyişməyən amil
- kəmiyyəti uzunmüddətli dövr çərçivəsində dəyişə bilməyən amil

434 Aşağıda sadalananlardan hansı iqtisadi səmərəlilik göstəricilərinə aid deyil?

- əmək məhsuldarlığı
- resurslarla təmin olunma
- kapital verimliliyi
- material tutumu
- fond tutumu

435 İstehsal amillərinin arasında qarşılıqlı təsir əks olunur:

- istehsal münasibətləri ilə
- istehsal texnologiyası ilə

- idarəetmə metodları ilə
- sadalananlardan heç biri
- istehsalın təşkili ilə

436 Texniki tərəqqinin hansı tipi texnologiyada kapitalın son hədd məhsuldarlığının artmasına gətirib çıxaran dəyişikliklərlə səciyyələnir?

- neytral tip
- kapitalın intensivliyi tipi
- ekstensiv tip
- sadalananlardan heç biri
- əməyin intensivliyi tipi

437 Texniki tərəqqinin hansı tipi texnologiyada əməyin son hədd məhsuldarlığının artmasına gətirib çıxaran dəyişikliklərlə səciyyələnir?

- neytral tip
- sadalananlardan heç biri
- ekstensiv tip
- əməyin intensivliyi tipi
- kapitalın intensivliyi tipi

438 Məhsul buraxılışının müəyyən həcmi təmin edən istehsal amillərinin bütün mümkün kombinasiyalarını göstərən əyri necə adlanır?

- izokosta
- izokvanta
- laqeydlik əyrisi
- istehsal imkanları əyrisi
- büdcə xətti

439 Orta məhsul nədir?

- bütün istehsal amillərinin hər birinin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı
- istehsalın amilin bir vahidinə düşən məhsul buraxılışının həcmi
- bütün istehsal amillərindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı
- bütün istehsal amillərinin köməyi ilə istehsal edilmiş məhsul buraxılışının ümumi həcmi
- başqa amillər dəyişməz qalmaqda bir amilin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı

440 Ümumi məhsul nədir?

- bütün istehsal amillərinin hər birinin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı

- bütün istehsal amillərinin köməyi ilə istehsal edilmiş məhsul buraxılışının ümumi həcmi
- bütün istehsal amillərindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı
- istehsalın amilin bir vahidinə düşən məhsul buraxılışının həcmi
- başqa amillər dəyişməz qalmaqla bir amilin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı

441 Nemətlər və xidmətlər yaratmaq məqsədilə istehsal amillərinin koordinasiyası və kombinə edilməsi üzrə fəaliyyət:

- texnologiyadır
- sahibkarlıq fəaliyyətidir
- əməkdir
- kommersiya fəaliyyətidir
- kapitaldır

442 İstehsal amilinin son hədd məhsuldarlığı nəyə bərabərdir?

- bu istehsal amilinin bir vahidi hesabına minimal məhsul buraxılışı
- bu istehsal amilinin maksimal mümkün olan məhsuldarlığı
- bu istehsal amili hesabına yaradılmış son hədd məhsulun həcmi
- bu istehsal amilinin bir vahidi hesabına maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı
- istehsal amilinin qiyməti ilə onun son hədd məhsulunun vurma hasili

443 İstehsal amilinin son hədd məhsulu nə deməkdir?

- bu amilin bir vahidinə düşən məhsul buraxılışı
- başqa amillər dəyişməz qalmaqla bu amilin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı
- bu istehsal amilindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı
- bütün istehsal amillərindən tam istifadə edildikdə maksimal mümkün olan məhsul buraxılışı
- bütün istehsal amillərinin hər birinin bir vahid artıq tətbiq edilməsi hesabına əlavə məhsul buraxılışı

444 Hansı dövr uzunmüddətli dövr adlanır:

- bütün istehsal amilləri sabit hesab edilir
- bütün istehsal amilləri dəyişən hesab edilir
- orta xərclər dəyişmir
- son hədd xərclər daim azalır
- istehsal amillərinin bir hissəsi sabit, digər hissəsi isə dəyişəndir

445 Texnoloji səmərəlilik – bu:

- istehsal xərclərinin azaldılmasının ən yaxşı üsuludur

- məhsul buraxılışının müəyyən həcmi təmin etmək üçün istehsal amillərinin ən yaxşı uzlaşdırılmasıdır
- istehsalatda işçilərin maşınlar və avadanlıqla əvəz edilməsinin ən yaxşı üsuludur
- ən mümkün istehsal resurslarının istifadə edilməsi imkanındır
- mövcud şəraitdə ən qabaqcıl texnologiyanın tətbiqidir

446 Mikroiqtisadi təhlildə istehsal dədəkdə nə başa düşülür:

- maddi nemətlərin yaradılması prosesidir;
- istehsal ehtiyatlarının nemətə çevrilməsi prosesi;
- bazar tələbinə cavab verə bilən nemətlərinin yaradılması prosesidir;
- texnoloji proseslərin cəmidir
- ehtiyatların məhdudluğu probleminin həll edilməsi vasitəsidir;

447 Səmərəlilik nədir?

- İqtisadiyyatın subyektlərinin bu və ya digər məhsulun növünün istehsalı üzrə ixtisaslaşması
- xərclərin və nəticələrin ən yaxşı nisbəti
- ictimai təkrar istehsalın vəziyyəti
- Resursların nemətlərə və xidmətlərə çevrilməsi prosesi
- iqtisadi fəaliyyətin əlaqələndirilməsi üsulu

448 İstehsal funksiyası nəyi göstərir?

- istifadə olunan istehsal amillərinin kəmiyyəti arasında qarşılıqlı asılılığı
- istehsal həcmi və istifadə olunan istehsal amillərinin asılılığını
- firmanın iqtisadi ehtiyatlara və istehsalın başqa şərtlərinə tələbatını
- müxtəlif istehsal sahələrində məhsul istehsalının həcmi
- firmanın maksimum istehsal həcmi

449 Əmək, kapital, torpaq və sahibkarlıq qabiliyyəti kateqoriyalarını birləşdirən əlamət nədir?

- hamısı maddi – istehsal resurslarıdır
- bunlar istehsal amilləridir
- bunlar makroiqtisadi göstərijilərdir
- bunlar hamısı maddi nemətlərdir
- bunlar iqtisadiyyatın fundamental prinsipləridir

450 İstehsalın imkanlarına və məhsuldarlığına həlledici təsir göstərən mühüm element nədir?

- əmək vasitəsi
- istehsal amili

- texnologiya
- maddi nemət
- əmək predmeti

451 Əgər dövlət tütün məmulatlarına yüksək vergilər tətbiq edirsə, onda tütün məmulatları bazarında hansı dəyişikliklər baş verər?

- tarazlı qiymət artar, tarazlı həcm dəyişməz qalar
- tarazlı qiymət artar, tarazlı həcm aşağı düşər
- həm tarazlı qiymət, həm də tarazlı həcm azalar
- həm tarazlı qiymət, həm tarazlı həcm yüksələr
- dəyişməz tarazlı qiymət zamanı tarazlı həcm aşağı düşər

452 Əmtənin qiyməti tələb və təklif əyrilərinin kəsişmə nöqtəsindən yuxarı olarsa nə müşayiət olunur?

- bu əmtəyə tələb elastikdir
- bazarda əmtəə artıqlığı yaranar
- bazarda əmtəə qıtlığı yaranar
- bazarda qısamüddətli müvazinət mövcud olar
- bu əmtəyə tələb qeyri-elastikdir

453 Əmtəə təklifinin azalması nəyi artırır?

- bu əmtəyə olan tələbin
- əmtəə – əvəzedicilərinə olan tələbin
- bu əmtənin qiymət üzrə təklif elastikliyinə
- qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə olan tələbin
- bu əmtənin gəlir üzrə tələb elastikliyinə

454 Əmtəə istehsalçısı onun qiymətini 5% endirdi, nəticədə satışın həcmi 3% qalxdı. Bu əmtəyə tələb:

- elastikdir
- qeyri-elastikdir
- mütləq elastikdir
- mütləq qeyri-elastikdir
- vahid elastikli tələbdir

455 Aşağıdakı müddəalardan hansı əmtəyə tələb elastikliyinə səciyyəsinə aid deyildir?

- alıcılar əmtəə qiymətinin dəyişməsinə sürətlə reaksiya verirlər
- qiymət elastikliyi əmsal 1-dən kiçikdir

- əgər əmtənin qiyməti azalırsa, satıcıda satışdan əldə olunan pul gəliri artır
- əmtəyə tələbin həcmnin faiz dəyişməsi əmtənin qiymət dəyişməsinə nisbətən çoxdursa
- əgər əmtənin qiyməti artırsa, satışda əldə olunan pul gəliri azalır

456 Əgər əmtənin qiymətinin 5% düşməsi əmtənin təklifinin 8% azalmasına səbəb olursa, onda bu əmtənin təklifi:

- qeyri - elastikdir
- elastikdir
- mütləq qeyri - elastikdir
- vahid elastikliyə malikdir
- mütləq elastikdir

457 Əgər gəlir üzrə əmtəyə tələb elastikliyi əmsalının kəmiyyəti $(-0,7)$ -yə bərabədirsə, onda bu əmtə:

- ən zəruri əmtədir
- aşağı keyfiyyətli əmtədir
- əmtə - əvəzedicisidir
- tamamlayıcı əmtədir
- zinət əşyasıdır

458 Tələbin qiymət üzrə elastik əmsalının kəmiyyəti 2-ə bərabərdir. Bu o deməkdir ki:

- əgər əmtənin qiyməti 1% yüksəlsə, onda ona tələbin həcmi 0,5% azalar
- əgər əmtənin qiyməti 1% azalarsa, onda ona tələbin həcmi 2% artar
- əgər əmtənin qiyməti 1 % enərsə, onda ona tələbin həcmi 2% azalar
- tələbin həcmi, hətta dəyişməz qiymət zamanı dəyişəcək
- əgər əmtənin qiyməti 1% yüksəlsə, onda ona tələbin həcmi 0,5 % artar

459 Əmtəyə tələbin elastikliyi bundan asılı deyildir:

- əmtənin məxsus olduğu əmtə qrupundan
- bu əmtənin istehsalın texnologiyasından
- istehlakçıların gəlir kəmiyyətindən
- bütün sadalanan amillərdən asılı deyil
- istehlakçının büdcəsində əmtənin xüsusi çəkisindən

460 Əgər istehsalın artması böyük vaxt və resurs məsrəfləri tələb etmərsə, onda:

- təklif əyrisi daha dikdir
- təklif əyrisi daha az mailli şəkə malik olur

- əmtənin qiyməti sabit olacaq
- təklif qanunu fəaliyyət göstərir
- əmtəyə tələb yüksək olacaq

461 Əgər istehlakçıların gəlirləri yüksəlmişdirsə, onda bu əmtəyə tələb və təklif ayrılərilə nə baş verər?

- tələb ayrısı sola, təklif ayrısı isə sağa hərəkət edər
- tələb ayrısı sağa hərəkət edər, təklif ayrısı isə vəziyyəti dəyişməz
- hər iki ayrı sola hərəkət edər
- ayrılərin vəziyyəti dəyişməz
- tələb ayrısı sola hərəkət edər, təklif ayrısı isə vəziyyəti dəyişməz

462 Texnologiyanın təkmilləşdirilməsi hansı yerdəyişməyə səbəb olur?

- tələb ayrısının sağa
- təklif ayrısının sağa
- təklif ayrısının sola
- heç bir dəyişməyə səbəb olmur
- tələb ayrısının sola

463 Tələb ayrısının yerdəyişməsinə təsir etməyən amil:

- istehlakçıların istək və arzuları
- əmtələrin qiyməti
- əhalinin yaş səviyyəsinin sayları
- əvəzedici malların qiyməti
- gəlirlərin kəmiyyəti və bölgüsü

464 Bazar tələbinə təsir etməyən amil:

- istehlakçıların gəlirləri
- resursların qiyməti
- alıcıların sayı
- əhali strukturunun dəyişməsi
- qarşılıqlı əvəz olunan əmtələrin qiyməti

465 Nəyin nəticəsində artıq istehsal effekti meydana çıxır?

- qısamüddətli tarazlıq nəticəsində
- dövlət tərəfindən qiymətlərin aşağı həddinin təyin edilməsi nəticəsində
- vergilərin artması nəticəsində

- dövlət tərəfindən qiymətlər tavanının təyin edilməsi nəticəsində
- sahələrarası rəqabət nəticəsində

466 Dövlətin təyin etdiyi qiymətlərin yuxarı tavanı belə olur:

- tarazlı qiymət səviyyəsində
- tarazlı qiymətdən aşağı
- təklif qiyməti səviyyəsində
- tələb qiyməti səviyyəsində
- tarazlı qiymətdən yüksək

467 Təklifin elastikliyi nə dəyişdirə bilər:

- dəb
- texniki tərəqqi
- əmtəyə olan tələb
- göstərilənlər təklifin elastikliyinə təsir göstərmir
- istehlakçıların gəlirlərinin dəyişməsi

468 Əmtəənin təklifi mütləq qeyri-elastikdir. Əgər bu əmtəyə tələb artarsa, onda:

- tarazlı qiymət azalar, tarazlı əmtəə miqdarı isə artar
- tarazlı qiymət artar, tarazlı əmtəə miqdarı isə dəyişməz
- həm tarazlı qiymət, həm tarazlı əmtəə miqdarı artar
- tarazlı qiymət artar, tarazlı əmtəə miqdarı azalar
- həm tarazlı qiymət, həm tarazlı əmtəə miqdarı azalar

469 Təklif elastikliyi birinci növbədə asılıdır:

- bu əmtəənin əvəzədicilərinin sayından
- bu əmtəənin istehsalçılarının qiymətin dəyişməsinə hansı sürətlə reaksiya verə bilməsindən
- bu əmtəənin ən zəruri əmtəə və ya zinət əşyası olmasından
- əgər əmtəyə tamamlayıcı əmtəələr varsa
- bu əmtəənin alqısına yönəldilmiş istehlakçı xərclərinin payından

470 Əgər iki əmtəənin çarpaz elastiklik əmsalı 1,5 –ə bərabədirsə, onda bu o deməkdir ki,

- bu əmtəələr qarşılıqlı tamamlayandırlar
- bu əmtəələr qarşılıqlı əvəzəndirlər
- bir əmtəənin qiyməti digər əmtəənin qiymətinə nisbətən sürətlə artır
- bir əmtəyə tələb digər əmtəyə olan tələbə nisbətən sürətlə artır

- bir əmtənin qiyməti ikinci əmtənin qiymətindən 1,5 dəfə aşağıdır

471 Əgər iki əmtəə üçün qiymət üzrə çarpaz elastikliyi 0-a bərabədirsə onda bu o deməkdir ki,

- hər iki əmtəə aşağı keyfiyyətlidir
- əmtəələrə tələb bir – birindən asılı deyildir
- bu qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrdir
- hər iki əmtəəyə tələb mütləq qeyri - elastikdir
- bu qarşılıqlı əvəzədən əmtəələrdir

472 Əgər iki əmtəə üçün qiymət üzrə çarpaz elastiklik (-2) yə bərabədirsə, onda bu o deməkdir ki,

- bu əmtəələr qarşılıqlı əvəzəndirlər
- bu əmtəələr qarşılıqlı tamamlayandirlər
- bir əmtənin qiyməti digər əmtənin qiymətinə nisbətən sürətlə artır
- bir əmtəəyə tələb digər əmtəəyə olan tələbə nisbətən sürətlə artır
- bir əmtənin qiyməti ikinci əmtənin qiymətindən 2 dəfə aşağıdır

473 Tələbin qiymət elastikliyi yüksək olacaq:

- zinət şeylərinə nisbətən ən zəruri əmtəələrə
- ən zəruri əmtəələrə nisbətən zinət şeylərinə
- o hallarda ki, bu zaman istehlakçılar əmtəni özü üçün daha az fayda ilə istifadə edirlər
- əmtənin alternativ istehsal xərcləri nə qədər azdırsa
- əmtənin alternativ istehsal xərcləri nə qədər çoxdursa

474 Təklif əyrisi şaquli düz xətt şəklinə malikdir. Bu o deməkdir ki:

- əmtənin təklif elastikliyi mənfidir
- əmtənin təklifi mütləq elastikdir
- əmtənin təklifi mütləq qeyri - elastikdir
- təklifin qiymət üzrə elastikliyi 1-ə bərabərdir
- təklifin qiymət üzrə elastikliyi 0 - a bərabərdir

475 Əmtəəyə tələb əyrisi üfüqi düz xətt şəklinə malikdir. Bu o deməkdir ki:

- qiymət üzrə tələb elastikliyi 0 - a bərabərdir
- əmtəəyə tələb mütləq elastikdir
- əmtəəyə tələb mütləq qeyri - elastikdir
- əmtəəyə tələb elastikliyi mənfidir
- qiymət üzrə tələb elastikliyi 1- ə bərabərdir

476 Əgər bir əmtəənin qiymətinin azalması adətən digər əmtəəyə tələbin artmasına səbəb olursa, onda

- bu əmtəələr qarşılıqlı əvəzolunandır
- bu əmtəələr qarşılıqlı tamamlanandır
- bu o deməkdir ki, alıcıların gəlirləri artır
- bu təsadüfi uyğunluqdur
- bu o deməkdir ki, istehlakçıların zövqləri dəyişir

477 Qiymət üzrə tələbin çarpaz elastikliyi nəyi göstərir?

- tələbin əmtəə qiymətindən və istehlakçıların gəlirlərindən asılılığı
- digər əmtəənin qiymətinin dəyişməindən asılı olaraq bir əmtəəyə tələbin həcmının dəyişməsi
- bir - birini qarşılıqlı surrətdə tamamlayan əmtəələrin qiymətlərinin dəyişməsi
- bir - birini qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə tələbin həcmının dəyişməsi
- istehlakçıların gəlirlərinin dəyişməindən asılı olaraq qiymətlərin dəyişməsi

478 Gəlir üzrə tələbin elastikliyi necə hesablanır?

- gəlirin dəyişməsi faizi tələb həcmının dəyişməsi faizinə vurulur:
- tələbin həcmının dəyişməsi faizi gəlirin dəyişməsi faizinə bölünür
- gəlirin dəyişməsi faizinə tələb həcmının dəyişməsi faizi əlavə olunur.
- tələb həcmının dəyişməsi faizindən gəlirin dəyişməsi faizi çıxılır
- qiymətin dəyişməsi faizi tələb həcmının dəyişməsi faizinə bölünür

479 DVD disklərinə tələbin artmasını gözləmək olar, əgər:

- DVD pleyerlərin qiyməti yüksəlsə
- DVD pleyerlərin qiyməti aşağı düşsə
- CD pleyerlərin qiyməti aşağı enərsə
- CD disklərinə qiymət azalarsa
- alıcıların gəlirləri azalarsa

480 Əmtəəyə tələbin həcmının azalması nəyi səbəb ola bilər?

- bu əmtəənin təklifinin azalması
- bu əmtəənin istehlakçılarda böyük ehtiyatlarının olması
- əmtəə- əvəzedicilərinə qiymətlərin azalması
- istehlakçıların gəlirlərinin artması
- bu əmtəəyə qiymətlərin qalxmasının gözlənilməsi

481 Sadalananlardan nə əmtəə təklifinin həcmının dəyişməsinə səbəb olur:

- bu əmtəənin istehsalı zamanı istifadə edilən resurslara qiymətlərin azalması
- bütün sadalananlar təklifin həcmının dəyişməsinə səbəb ola bilər
- bu əmtəənin istehsalının daha səmərəli texnologiyasının tətbiqi
- sadalananlardan heç nə təklifin həcmində dəyişməsinə səbəb olmur
- istehsala vergilərin artması

482 Əgər iki əmtəə bir-birini qarşılıqlı tamamlayırsa birinci əmtəənin qiymətinin artması bu nəticəyə səbəb olur:

- ikinci əmtəəyə tələbin həcmində artması
- ikinci əmtəəyə tələbin həcmində aşağı düşməsi
- ikinci əmtəəyə qiymətin yüksəlməsi
- heç bir dəyişiklik doğurmur
- ikinci əmtəəyə qiymətin azalması

483 İki əmtəə qarşılıqlı əvəz olunandırsa, birincinin qiymətinin qalxması ilə nə müşayiət olunur?

- ikinci əmtəəyə tələb azalır.
- ikinci əmtəəyə tələb artır
- ikinci əmtəəyə tələbin həcmi azalır.
- heç bir dəyişiklik baş vermir
- ikinci əmtəəyə tələbin həcmi artır.

484 Başqa şərtlər dəyişməməklə qiymətlər yüksəlsə təklif qanununa görə:

- təklifdə artım baş verir.
- təklifin həcmi artır.
- təklifin həcmi azalır.
- qiymətlərin dəyişilməsi təklif qanununda nəzərə alınmır
- təklifdə azalma baş verir.

485 İstehsalçının əmtəəni satmağa razı olduğu qiymət necə adlanır?

- tələb qiyməti
- təklif qiyməti
- istehsal qiyməti
- tarazlıq qiyməti
- normal qiymət

486 İstehlakçının əmtəəni almağa razı olduğu qiymət necə adlanır?

- təklif qiyməti

- tələb qiyməti
- istehsal qiyməti
- tarazlıq qiyməti
- normal qiymət

487 Dövlət nə məqsədlə qiymətin yuxarı həddini müəyyən edə bilər?

- istehsalçıları dəstəkləmək üçün
- istehlakçıları dəstəkləmək üçün
- bazarda tarazlığı təmin etmək üçün
- tədiyyə qabiliyyətli tələbi artırmaq üçün
- rəqabəti saxlamaq üçün

488 A.Marşall öz qiymət nəzəriyyəsində qiymətin hansı növünə baxmamışdır?

- tələb qiyməti
- istehsal qiymət
- normal qiymət
- A.Marşall göstərilən bütün qiymət növlərinə baxmışdır
- təklif qiyməti

489 Vergilərin köməyi ilə qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi siyasəti hansı neqativ effektdə səbəb ola bilər?

- əmtəə istehlakının artması
- qiymətlərin artması
- əmtəələrin keyfiyyətinin aşağı düşməsi
- sadalananlardan heç birinə
- əmtəə istehsalının artması

490 Marşall öz konsepsiyasında qiymət anlayışına hansı yanaşmaları birləşdirmişdir?

- son faydalılıq nəzəriyyəsi və tələb və təklif nəzəriyyəsini
- xərclər nəzəriyyəsi, son faydalılıq nəzəriyyəsi və tələb və təklif nəzəriyyəsini
- istehsal amilləri nəzəriyyəsi və tələb təklif nəzəriyyəsini
- təkrar istehsal nəzəriyyəsi, xərclər nəzəriyyəsi və son faydalılıq nəzəriyyəsini
- xərclər nəzəriyyəsi, son faydalılıq nəzəriyyəsi və istehlak davranışı nəzəriyyəsini

491 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin hansı metodu daha çox bazar mexanizminə uyğundur?

- qiymətlər tavanının təyin edilməsi
- vergi və subsidiyaların köməyi ilə

- qiymətlərin mərkəzləşdirilmiş şəkildə təyin edilməsi
- bazar iqtisadiyyatında qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi yolverilməzdir
- qiymətlərin aşağı həddinin təyin olunması

492 Dövlət nə üçün qiymətin aşağı həddini təyin edə bilər?

- istehlakçılara yardım etmək üçün
- istehsalçılara yardım etmək üçün
- bazar tarazlığını təmin etmək üçün
- tədiyyə qabiliyyətli tələbi yüksəltmək üçün
- rəqabəti saxlamaq üçün

493 Əgər əmtəənin qiyməti azalırsa, onda:

- tələb əyrisinin sağa hərəkəti baş verər
- tələb həcmnin artması baş verər
- tələb əyrisinin mailliyi dəyişər
- tələbin həcmnin azalması baş verər
- tələb əyrisinin sola hərəkəti baş verər

494 Gəlir üzrə tələbin elastiklik əmsalının göstərilmiş kəmiyyətlərindən hansı zinət əşyalarına aiddir?

- 0-dan kiçik
- 1-dən böyük
- 1.0
- göstərilənlərdən heç biri
- 0-dan böyük, 1-dən kiçik

495 Qiymət üzrə qeyri- elastik tələb o deməkdir ki,

- qiymətin 1% dəyişməsi tələb həcmnin 1% -dən daha çox dəyişməsinə səbəb olur.
- qiymətin 1% dəyişməsi tələb həcmnin 1% -dən az olaraq dəyişməsinə səbəb olur
- qiymətin 1% dəyişməsi tələb həcmnin dəyişməsinə səbəb olur
- əmtəənin qiyməti dəyişmir
- qiymətin 1% dəyişməsi tələb həcmnin 1% dəyişməsinə səbəb olur

496 Təklifin qiymət üzrə elastikliyi göstərir:

- qiymətin azalması zamanı təklifin həcmnin aşağı düşməsi
- qiymətin 1% dəyişməsi zamanı təklifin həcmnin nisbi dəyişməsi
- təklifin həcmnin resursların qiymətindən asılılığı

- təklifə təsir edən qeyri - qiymət amillərinin dəyişməsi zamanı təklifin həcmnin dəyişməsi
- qiymətin artması zamanı təklifin həcmnin artması

497 Əmtəənin tələbinə təsir göstərməyən amilləri göstərin.

- əmtəənin qiyməti
- ehtiyatların qiyməti
- əvəzləyici əmtəələrin qiyməti
- verilmiş əmtəənin əmtəə istehlakçılarının sayı
- istehlakçıların gəlirlərinin kəmiyyəti

498 Əgər benzinin qiymətin artması baş verərsə, onda:

- avtomobilin qiyməti artacaq
- avtomobillərə tələb azalacaq
- avtomobillərə tələb artacaq
- heç nə baş verməz
- benzinə tələb artacaq

499 Sadalananlardan nə əmtəə təklifinin həcmnin dəyişməsinə səbəb olmur?

- istehsala vergilərin dəyişməsi
- əmtəə istehsalçılarının sayının azalması
- əmtəə qiymətinin dəyişməsi
- əmtəənin istehsal edildiyi xammalın qiymətlərinin artması
- alıcıların gəlirlərinin dəyişməsi

500 Təklifi formalaşdıran amillərə aid deyildir:

- istehsalın əmtəə məhsulu
- əmtəə ehtiyatları
- bütün sadalananlar aiddir
- idxalın həcmi
- əhalinin yığımları