

1. İnformasiya texnologiyası istifadə xidmətləri

- marketinq
- informasiya texnologiyası
- ✓ ixtisaslaşdırılmış xidmətlər
- istehsal
- Menecment üzrə məsləhətçilər kimləri aid etmək olar

2. Sahibkarlıqda layihələrin hazırlanması və həyata keçirilməsi

- İnkişaf etmiş ölkələrində məsləhətçi “konsaltina”- məsləhət layihələrinin həyata keçirilməsi
- ✓ qərarların, layihələrinin həyata keçirilməsi
- əmtəələrin sonradan satılması üçün sərəncamların verilməsi
- layihələrin, qərarların hazırlanması
- problemlərin aşkar edilməsi

3. Sahibkarlıqda bazar mühitinin qorunması və saflaşdırılması

- bazarın öyrənilməsi
- ✓ marketinq tədqiqatlarının aparılması şərtləri
- Sahibkarlıqda idarəetmə mexanizmi
- Sahibkarlıqda maddi həvəsləndirmə
- Sahibkarlıq sirinin qorunması

4. Sahibkarlığın daxili mühiti və onun yarım sistemləri hansılardır?

- Zəruri olan xüsusi kapital həcmi mövcudluğu
- Sahibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi
- Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin seçilməsi
- Sahibkarlıqda fəaliyyət növünün seçilməsi
- ✓ firmaların təşkilatı hüquqi formalarının düzgün seçilməsi

5. Sahibkarlıqda bazar mühitinin formalaşmalı nədən ibarətdir?

- iqtisadi təyinat üzrə
- ✓ satış xarakteri üzrə
- rəqabətin məhdudluqluq dərəcəsi üzrə
- sahələr üzrə
- coğrafi vəziyyəti üzrə

6. İqtisadi sahibkarlığın inkişafını müəyyən edən şərtlər hansılardır?

- Sahibkarlığın iqtisadi vəziyyəti
- Sahibkarlığın hüququ mühiti
- Sahibkarlıqda dövlətin tənzimləyici rolu.
- ✓ sahibkarlıqda siyasi şəraitin stabillik səviyyəsi
- Sahibkarlığın xarici mühiti və onun yarım sistemləri

7. Sahibkarlıq fəaliyyəti kimi qiymətləndirmə fəaliyyəti öz başlanğıcını götürmüşdür (Sürət 08.09.2015 16:32:20) (Sürət 08.09.2015 17:01:24)

- 1997
- 1995
- ✓ 1996
- 2001
- 1998

8. Özəlləşdirmə prosesində əsas və vacib məsələlərdən biri nədir? (Sürət 08.09.2015 16:32:13) (Sürət 08.09.2015 17:01:32)

- Alqı-satqı əməliyyatları
- Düzgün cavab yoxdur
- Sığortalanma hesablanması
- Vergi ödəmələrinin hesablanması
- ✓ Əmlakın obyektiv və düzgün qiymətləndirilməsi

9. Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi haqqında qanunun 9-cu maddəsinə əsasən kimlər dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi zamanı alıcı kimi çıxış edə bilər? (Sürət 08.09.2015 16:11:47)

- icra hakimiyyəti orqanları;
- səhmlərin və ya nizamnamə fondundakı payın 40%-dən çoxu dövlət mülkiyyətində olan hüquqi şəxslər;
- bələdiyyə orqanları
- ✓ xarici hüquqi şəxslər.
- səhmlərin və ya nizamnamə fondundakı payın 20%-dən çoxu dövlət mülkiyyətində olan hüquqi şəxslər;

10. Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununun 2-ci maddəsinə əsasən dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin əsas məqsədləri sırasında aşağıdakılardan hansı öz əksini tapmayıb? (Sürət 08.09.2015 16:11:43)

- iqtisadiyyatın liberallaşdırılması,
- struktur dəyişikliklərinə və əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsinə nail olmaq
- ✓ çoxmülkiyyətçiliyin təmin edilməsi
- rəqabət mühitinin formalaşdırılması,
- sahibkarlığın genişləndirilməsi,

11. Azərbaycan Respublikasında dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin II Dövlət Proqramı aşağıdakılardan nəyi müəyyən etmir? (Sürət 08.09.2015 16:11:41)

- özəlləşdirilən dövlət müəssisələrində əmək kollektivinə verilən güzəştləri müəyyən edir,
- özəlləşdirmə prosesində yerli və xarici investorların (alıcıların) iştirakı qaydasını müəyyən edir,
- ✓ özəlləşdirmədən sonra müəssisənin fəaliyyət göstərəcəyi təşkilati-hüquqi formasını müəyyən edir
- özəlləşdirmə prosesinin informasiya-metodiki təminatını, dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi ilə bağlı digər məsələləri müəyyən edir.
- dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi üsullarının seçilməsi qaydasını müəyyən edir,

Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi haqqında qanunun 9-cu maddəsinə əsasən kimlər dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi zamanı alıcı kimi çıxış edə bilərlər?

1. Azərbaycan Respublikasının vətəndaşları, əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslər;
2. xarici hüquqi şəxslər.
3. səhmlərin və ya nizamnamə fondundakı payın 20%-dən çoxu dövlət mülkiyyətində olan hüquqi şəxslər;
4. icra hakimiyyəti orqanları;
5. bələdiyyə orqanları

(Sürət 08.09.2015 16:11:11)

- 1,2,5
- 1,2,4
- ✓ 3,4,5
- 2,3,4
- 2,3,5

13. Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu nə zaman qəbul edilmişdir? (Sürət 08.09.2015 16:11:09)

- 1999-cu il 26 may tarixində
- 2001-ci il 16 aprel tarixində
- 1996-cı il 16 aprel tarixində
- 1998-ci il 6 may tarixində
- ✓ 2000-ci il 16 may tarixində

14. Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununun 7-ci maddəsinə əsasən dövlət mülkiyyətində olan müəssisələrin (obyektlərin) özəlləşdirilməsinə məhdudiyyətlər necə həyata keçirilə bilər? (Sürət 08.09.2015 16:12:51)

- adi (səs hüququ olan) səhmlərin tam zərfinin (100%-nin) və məhdudlaşdırıcısı hissəsinin (25,5%-nin) dövlət mülkiyyətində qalması vasitəsi ilə qoyula bilər

- adi (səs hüququ olan) səhmlərin 75%-nin dövlət mülkiyyətində qalması vasitəsi ilə qoyula bilər.
- adi (səs hüququ olan) səhmlərin tam zərfinin (100%-nin) və nəzarət zərfinin (51%-nin) dövlət mülkiyyətində qalması vasitəsi ilə qoyula bilər.
- √ adi (səs hüququ olan) səhmlərin nəzarət zərfinin (51%-nin) və məhdudlaşdırıcısı hissəsinin (25,5%-nin) dövlət mülkiyyətində qalması vasitəsi ilə qoyula bilər
- adi (səs hüququ olan) səhmlərin nəzarət zərfinin (51%-nin) dövlət mülkiyyətində qalması vasitəsi ilə qoyula bilər.

Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansı daxil deyil? 1. özəlləşdirməyə dair tədbirlərin qeyri-aşkarlıq şəraitində həyata keçirilməsi

15. 2. özəlləşdirmənin gedişi üzərində dövlət və ictimai nəzarətin təmin edilməsi;
3. dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi prosesində əmək kollektivinin qanunvericiliklə müəyyən olunmuş mənafeələrinin qorunması; 4. sağlam rəqabət mühitinin formalaşdırılması;
5. özəlləşdirmə prosesində alıcılar üçün fərqli şəraitin yaradılması.
(Sürət 08.09.2015 16:11:50)

- √ 1, 5
- 3,4
- 2,3
- 1,2
- 4,5

16. Məsləhətləşmədə müqavilələr və onların mövcudluğu

- məsləhətləşmədə aparılan işlərin qeydiyyatdan keçməsi
- məsləhətləşmədə alıcılar ətirələrin satılması
- məsləhətləşmədə tərəfdaşların etibarlılığı
- Məsləhətləşmədə firmanın maliyyə vəziyyəti
- √ məsləhətləşmədə müqavilələrin mövcudluğu

17. Məsləhətləşmənin xidmətləri və strukturu

- məsləhətləşmənin mənbəyi
- √ Məsləhətləşmədə idarəetmənin payı
- xidmətlərin həcmi
- mənfəətin məbləği
- xərclərin strukturu

18. Məsləhətçiyə hansı məlumatlar lazımdır?

- işçilərin sayı
- Firmaların istehsal etdikləri məhsullar
- o, nə istehsal edir
- √ onların kvalifikasiyası
- firma nə ilə məşğul olur

19. Qeyd edilənlərin hasnı bazar modelinə aid edilmir?

- √ təmiz gəlir
- təmiz inhisar
- təmiz rəqabət
- oliqopoliya
- inhisar rəqabət

20. Dünya təcrübəsində azad iqtisadi zona adı altında başa düşülməsi qəbul olunmayıb?

- Azad offşor zonalar
- azad gömrük zonlara
- azad ticarət zonaları
- azad istehsal zonaları
- √ azad istehlak zonaları

21. Satış üzrə peşəkar menecerin son məqsədi nədən ibarətdir?

- alıcıya onun istədiyinin satılması
- ✓ alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılması
- alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılmaması
- alıcıya ucuz malın satılması
- alıcıya çətin satılan malaların satılması

22. Satış üzrə uğurlu menecerin 3-cü relslərinə nə aid edilir ?

- ✓ xarici görünüş, nitq və səs, söz və baxışların bağlılığı
- aksesuarlar, xarici görünüş, möhkəm yaddaş
- danışıq qabiliyyəti, analitik qabiliyyəti, diqqət
- səviyyə, xidmət səviyyəsi, psixoloji təsir səviyyəsi
- danışıq qabiliyyəti, xarici görünüş, diqqət

23. Təcrübəyə yönələn və üç növü olan istehsalın idarə edilməsi elmlərindən biri?

- ✓ loqistika
- loktin
- laud
- Lololayd
- lot

24. Xüsusi maliyyə və digər çirkətlər tərəfindən aparılan qısa müddətli və uzun müddətli icarənin xüsusi növü necə adlanır?

- ekvidlik (alış qabiliyyəti)
- Libor
- ✓ lizinq
- liveris
- lider

25. Fond birjası iştirakçılarında aid deyil?

- marklar
- ✓ menecer
- Agent
- Diller
- Broker

26. Sahibkarlıqda müəssisənin mirkomühitinə nə aiddir?

- xarici partnyorlar, dövlət orqanları, banklar
- ✓ alıcılar, rəqiblər
- alıcılar, xarici partnyorlar vasitəçilər
- alıcılar, banklar, vasitəçilər
- rəqiblər, dövlət orqanları, istehlakçı cəmiyyətləri

27. Sahibkarlıqda fərdi istehlakçının seçənləşdirilməsi hansı amillər üzrə həyata keçirilir?

- makro-iqtisadi, hüquqi, inzibati
- Mülkiyyət növü fəaliyyət təcrübəsi idarə etmə forması
- ✓ coğrafi, sosial-demoqrafik, psixoloji
- inzibati, mülkiyyət növü, hüquqi
- hüquqi, inzibati, psixoloji

28. Sahibkarlıqda müəssisənin makromühitinə nə aiddir?

- rəqiblər, vasitəçilər, dövlət orqanları
- ✓ iqtisadi, təbii, elmi- texniki, siyasi, mədəni mühit
- Mədəni, istehlakçı, fərdi, istehsal

- xarici partnyorlar, mədəni, iqtisadi, daxili sahibkarlıq mühiti
- tədarükçü, istehlakçı, xarici partnyorlar

29. Qeyd edilən amillərdən hansı sahibkarlığın makro mühitinə aid deyil?

- texnoloji mühit
- ✓ mikro-mühit
- coğrafi mühit
- Sosial-mədəni mühit
- demoqrafik mühit

30. Sahibkarlıqda faktorlardan hansı xarici mühit faktoru deyil?

- istehlakçılar
- Dövlət
- Rəqiblər
- ✓ texnologiya
- təchizatçılar

31. Müasir maliyyə sahibkarlığının quruluşuna nə daxil etmək olar?

- ✓ iqtisadi problemlərin idarə edilməsi
- sahibkarlıqda öhdəlikləri və vasitəçilər
- mülkiyyət bazası
- borc öhdəliklər bazası
- maliyyə vasitəçiləri

32. Qiymətli kağızlar bazarı hansılardır

- ✓ qiymətli kağızlar
- iqtisadiyyat üçün qiymətli kağızlar bazarı
- əvvəllər buraxılmış qiymətli kağızlar
- maliyyə bazarı
- Bütün əməliyyatlar hansı sənədlər əsasında rəsmiləşdirilir

33. Maliyyə sahibkarlığının fəaliyyəti sahəsinə hansı bank lazımı aid etmək olar?

- Sahibkarlıq fəaliyyətində passiv aktivlərin yerləşdirilməsi
- aktiv (vəsaitlərin yerləşdirilməsi)
- passiv (cəlb olunmuş vəsait)
- fond birjaları
- ✓ kommersiya bankları

34. Özəlləşmədə metodlarından istifadə qaydaları hansılardır

- ✓ dövlət müəssisələrinin səhmlərinin açıq satışının keçirilməsi
- səhmlərin auksion vasitəsilə satılması
- dövlət müəssisələrinə investisiya qoyuluşu
- səhmlərin paketinin əldə edilməsi
- dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsində hansı metoddan istifadə olunur

35. Brokerlərin və dilerlərin sövdələşmələri nəyi nəzərdə tutur?

- ✓ brokerlər alıcı ilə satıcıyı görüşdürür və sövdələşməni rəsmiləşdirir.
- ikinci bazar isə adətən fond birjalardır
- brokerlərin və dilerlərin şəbəkəsinin qiymətli kağızların yenidən satışı ilə məşğul olmasıdır
- brokerlər adi vasitəçilərdir
- İlkin bazar əsasən geniş yayılmış maliyyə brokerlərdir

36. əgər firmanın maliyyə vəsaitləri satışırsa o zaman nə etməli?

- ✓ iqtisadiyyatda struktur dəyişikliklərini
- maliyyə vəsaitlərinin çevik yerdəyişməsini
- investisiya şəbəkəsinin səmərəli quruluşunu
- bütün hallarda maliyyə bazarında peşəkarlar fəaliyyət göstərirlər
- Maliyyə vəsaitlərindən investisiyada səmərəli istifadə edilməsi

37. Hansı cavab maliyyə planlarını əks etdirən sənədlərə aid deyil?

- aktiv və passiblərin balansı
- ✓ şəbəkə planlaşdırılması
- Pul vəsaitlərinin hərəkətini xarakterizə edən plan
- Gəlirlər haqqında plan]
- xərclər haqqında plan

38. Hansı cavab proqnozlaşdırma prinsipinə aid deyil

- adekvat
- Sistem
- Varinat
- Fasiləsiz
- ✓ mütənasib

39. Strataji planlaşdırma hansı dövrləri əhatə edir?

- 1 ilə qədər
- 20 ildən 30 ilədək
- 5 ildən 10-ildək
- ✓ 10 ildən 15 ilədək
- 1 ildən 5 ilədək

40. Adaptiv strukturların üstünlüyü nədən ibarətdir?

- ✓ nəzarətin mürəkkəbliyi
- məqsələrin qeyri müəyyənliyi
- qoyulmuş məsələlərin qeyri müəyyənliyi
- idarəetmənin səviyyələr silinmişdir
- xarici mühit dəyişməsinə təz uyğunlaşma

41. Sahibkarlığın səmərəçi idarə edilməsi və səmərəli rərarların qəbul edilməsi zamanı yardım edən necə adlanır?

- miqrasiya
- mikrofişa
- ✓ menecment
- Marketinq
- missiya

42. Sahibkarlıqda hansı struktura bürokratik deyil?

- funksional
- ✓ matris
- Divizional
- Xətti
- xətti-funksional

43. sahibkarlıqda idarəetmənin yaranması nə ilə əlaqədar olmuşdur

- motivasiyanın təşkili
- ✓ əməyin təşkilati metodlarının tətbiqi
- Proqnozlaşdırmanın təşkili

- Planlaşdırmanın təşkilati metodlarının tətbiqi
- təşkilin təşkilatı metodlarının tətbiqi

44. İdarəetmə funksiyasına nə aid edilmir?

- təşkil
- nəzarət
- ✓ proqnozlaşdırma
- Planlaşdırma
- motivasiya

45. Göstərilmiş reylərdən hansı planlaşdırmaya aid edilmir?

- dövlət tənzimlənməsi funksiyasını həyata keçirir
- İqtisadiyyatın gələcək inkişafın təyin edir
- Bazar münasibətlərinə əsaslanır
- İndikativ planlaşdırma makroiqtisadi planlaşdırma
- ✓ indikativ planlaşdırma mikroiqtisadi planlaşdırma

46. Sahibkarlığın təşkilatı

- iqtisadi proseslər
- idarəetmə qərarları
- rəhbərlər
- ✓ işçilərin heyəti
- idarəetmə məqsədləri

47. Qeyd edilənlərdən hansı sahibkarlıqda biznesin hüquqi formasının təşkili deyil?

- səhmdar cəmiyyət
- əlavə məsuliyyətli cəmiyyət
- ✓ sindikatlar
- Tam birlik
- komandant birliyi

48. MMC-nin yaradılmasının üstünlüyü nədədir?

- cəmiyyət üzvləri öhdəliklər üzrə məhdud məsuliyyət daşıyırlar
- Pul vəsaitlərinin tez akkumulyasiyası imkanı
- ✓ kreditorlar üçün az cəlb edicilik
- cəmiyyətin işlərində üzvlərinin mütləq iştirakını tələb etmir
- bir şəxs tərəfindən yaradıla bilər

49. Qeyd edilən biznesin təşkilatı- hüquqi formalarından hansı səhm buraxmaq hüququna malikdir?

- inam üzərində birlik
- ✓ səhmdar cəmiyyət
- əlavə məsuliyyətli cəmiyyət
- müəssisə
- istehsalat kooperativləri

50. firmanın təşkilatı struktur anlayışını göstərin?

- qarışıq, neytral
- adaptasiya, qarışıq
- tondan satış, neytral
- ✓ ierarxik, adaptasiya
- tondan satış, pərakəndə

51. Konserin nədir?

- Öz maraqlarının müdafiəsi məqsədi ilə əməkdaşlıq üçün vətəndaşların ictimai birliyi
- Müəssisələri böyük özəl şirkətlərinin nəzarəti altında birləşdirən təşkilat
- √ mərkəzi idarəetmə sistemlərinin tərəfindən ümumi maliyyə nəzarəti altında ən əhəmiyyətli funksiyaların mərkəzləşdirilməsi ilə müəssisələrin könüllü birliyi
- Xammalın əldə edilməsindən hazır məhsulun istehsalına qədər bütün texnoloji silsilə üzrə istehsalın konsentrasiya və mərkəzləşməsinin yeksək səviyyələri ilə müəssisələrin birliyi
- İstehsal və hazır məhsulun qapalı sikli ilə maliyyə təstisi başda olmaqla səhmdar cəmiyyəti

52. Düzgün cavabı seçin. Kansorsium nədir?

- √ böyük məqsədli layihələrin həyata keçirilməsi üçün müəssisələrin istənilən, mülkiyyət formasının müvəqqəti könüllü birliyi
- Böyük məqsədli layihələrin həyata keçirilməsi üçün oliqopolistik tipli maliyyə tresi
- Böyük məqsədli layihələrin həyata keçirilməsi üçün müəssisələrin istənilən mülkiyyət formasının daimi inhisar birliyi
- Böyük məqsədli layihələrin həyata keçirilməsi üçün istənilən mülkiyyət formasının kartel tipli birliyi
- Mərkəzi idarəetmə sistemləri tərəfindən ümumi maliyyə nəzarəti altında müəssisələrin bir sıra əhəmiyyətli funksiyaların mərkəzləşməsi ilə müəssisələrin könüllü birliyi

53. Təsərrüfat assosiasiyasına hansı bənd aiddir?

- istehsalatın texnoloji xüsusiyyətlərinin ümummilliyi arasında birləşmiş müəssisələrin maliyyə-sənaye qrupu
- Onların təsərrüfat maraqlarının müdafiəsi üçün yaradılmış sahibkarların ictimai təşkilatı
- √ bir və ya bir neçə funksiyaların birgə həyata keçirilməsi məqsədi ilə müəssisə və təşkilatların müqabilə birliyi
- Maraqlarının müdafiəsi məqsədləri ilə həmkarlar ittifaqı, partiə hərəkatların ictimai birliyi
- İstehsalat sahəsində fəaliyyət göstərən xoldinq tipli şirkət

54. Qeyd edilənlərdən hansı xoldinq şirkəti növü deyil?

- adi
- maliyyə
- Təmiz
- √ dəyişkən
- qarışıq

55. Qeyd edilənlərdən hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?

- fərdi sahibkarlıq
- təsərrüfat cəmiyyəti
- √ qeyrikommersiya təşkilatları
- Kooperativlər
- təsərrüfat birliyi

56. Kiçik sahibkarlıqda fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir?

- aşağı başlanğıc kapitalı
- maliyyələşdirmə üçün daha az imkana
- √ qeydiyyatın sahəliyi
- Məhdudiyətsiz öhdəliklər
- təkbəşinə qərarların qəbulu

57. Məhdud məsuliyyətli şirkətin çatışmazlığı nədən ibarətdir?

- Vergi planlaşdırılmasında mobillik
- √ güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
- Birdən çox insanın təcrübə və bacarığının birləşməsi
- Mülkiyyət hüququnun dəyişməsinin əlverişliliyi
- səhmdarların məhdud məsuliyyəti

58. Hansı amil daxili mikromühit amillərinə aid edilmir?

- √ dünya bazarında konyuktura
- əmək ehtiyatları
- qanunlar
- dövlət tənzimlənməsi idarələri
- Rəqiblər

59. Hansı amil daxili mühit amillərinə aid edilmir?

- Valyuta kursu
- inflyasiya və işsizlik səviyyəsi
- kreditorların əlverişliyi
- √ təchizatçılar
- elmi-texniki proqres

60. Hansı məlumatla daxili informasiyaya aid deyil?

- gəlir və xərclər haqqında
- √ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- Firmanın texnologiya, avadanlığı haqqında
- İstehsal edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında
- dövriyyə, sifarişlərin statistikas

61. Kiçik sahibkarlıq informasiya məlumatlarına malikdir?

- ölkə, bölgənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- rəqiblər haqqında
- √ istehsalat xərcləri haqqında
- müvafiq sahədə pən-hpm, patent, lisenziyaalr haqqında
- istehlakçılar, təchizatçılar haqqında

62. Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatında kiçik sahibkarlığın rolu

- yerli təsərrüfat şəraitinə tez uyğunlaşmaq
- √ qərarların yerinə yetirilməsində operativlik və çeviklik göstərmək
- Öz məqsədlərini həyata keçirmək qabiliyyətlərini aşkara çıxartmaq
- İlkən kapitala təlabat və istehsal prosesində dəyişikliklərin edilməsi
- kiçik sahibkarlıq subyektlərinin geniş müstəqlliyi

63. Qeyd edilənlərdən hansı kiçik sahibkarlığın zəif tərəfidir?

- böyük sahibkarlığın, kiçik biznesdən asılılığı
- əhalinin böyük hissəsinin akkumlyasiya imkanı
- əhaliin bütün yaş qruplarının iştirak imkanı
- əhalinin böyük hissəsinin iştirakı
- √ idarəetmə təcrübəsinin olmaması

64. Sahibkarlıqda kiçik biznesin əsas üstünlüyü nədədir?

- Bazar zəbti
- İnkişaf və araşdırmaya böyük həcmdə vəsaitlərin yönəlməsi
- Hazır məhsulun qiymət və mayadəyərinin nəzarətində çətinlik
- √ bazar mühitinə daha elastik adaptasiya
- Yüksək ixtisaslı işçilərin cəlb edilməsi

65. Özəlləşdirmədə dövlət əmlakının qorunması qaydaları

- dövlət ictimai nəzarətin təmin edilməsi
- sağlam rəqəbət mühitinin formalaşdırılması
- √ özəlləşdirməyə dair tədbirlərin aşkarlıq şəraitində həyata keçirilməsi
- Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi prinsipləri

- dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi prosesində əmək kollektivinin qanunvericiliklə məəyəyn olunmuş mənafeələrinin qorunması

66. Müəssisələrdə özəlləşdirilmənin aparılması qaydası

- səhmlərin alınması
- ✓ orta müəssisələrin özəlləşdirilməsi
- düzgün cavab yoxdur
- əhali arasında vançerlərin yayılması
- kütləvi özəlləşdirmə obyektinin seçilməsi

67. Dövlət müəssisələrinin satılması və yenidən qurulması

- dövlət müəssisələrinin ləğv edilməsi
- dövlət müəssisələrinin hissə-hissə satılması
- əmlakın satılması
- ✓ dövlət müəssisələrinin yenidən qurulması
- borcların ödənilməsi

68. İnformasiyanın əsas tələblərinə aid deyil?

- Həqiqilik
- Artıqlıq
- Dəyərlik
- ✓ kütləvilik
- dəqiqlik

69. Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil?

- işgüzar informasiya
- Cari informasiya
- Biznes informasiya
- ✓ texnoloji informasiya
- relevant informasiya

70. Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiyanın növləri hansılardır?

- cari, işlənmiş, mövcud
- Relevant, siqnal, dəqiq
- Analitik, işgüzar, sosial
- Düzgün cavab yoxdur
- ✓ işgüzar, relevant, cari

71. Kim tərəfindən ilk dəfə olaraq, yeniliklər anlayışı təklif edilmişdir?

- K.Cons
- A.Robetson
- ✓ Y.Şumpeter
- T.Kemp
- A.Smit

72. İşgüzar informasiya bölgüsü nədir?

- siqnal, müşahidə, sahə
- Yekun, cari, müşahidə
- Cari, relevant, yekun
- Relevant, siqnal, əməliyyatı
- ✓ yekun, müşahidə, əməliyyat

73. Daxili informasiya məlumatlarında aid deyil?

- istehsalın xərcləri haqqında
- qazanc, mənfəət və zərər haqqında
- dövriyyə, sifariş, müştərilərin statistikasını
- ✓ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- hasil edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında

74. Birinci ipək yolunun mövcudluğu hansı tarixi dövrə aid edilir?

- XX əsrin sonu-bizim günlər
- XVII əsr. XX əsr
- ✓ e.ə. II əsr. b.e.XIV əsr
- e.b.e.XII əsri. b.e.XIV əsr
- E.ə.VI əsr, e.ə.II əsr

75. Hansı iqtisadçı Qərbi iqtisadiyyatında ilk dəfə Sahibkar anlayışını istifadə etmişdir.

- A.Marşal
- Y.Şumpeter
- A.Smit
- ✓ R.Kantillon
- İ.Vsey

76. Qeyd edilən informasiyalarda hansı təsis müqaviləsinə daxil deyil?

- dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar
- ✓ təsisçilərin yerləşdiyi yer ailə tərkibi və onların pasport məlumatları
- Təsisçilərin adları və onların hüquqi statusu haqqında məlumatlar
- Təsisçilərin yerləşdiyi yer haqqında məlumatlar
- nizamnamə kapitalının həcmi və təsisçilərin orada iştirakı haqqında məlumatlar

77. Qeyd edilənlərin hansı informasiya növlərinə aid edilmir?

- relevant informasiya
- xarici informasiya
- işgüzar informasiya
- ✓ riskli informasiya
- daxili informasiya

78. Azərbaycan neçənci ildə Avropa Şurasına daxil olmuşdur?

- 2005
- 1995
- 1992
- 1998
- ✓ 2000

79. hansı ölkə Cənubi Şərqi Asiya Assosiyasının (ASEAN) tərkibinə daxil deyildi?

- Filipin
- Sinqapur
- Malayziya
- İndoneziya
- ✓ Yaponiya

80. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- Bütçə vəsaitləri
- Şəxsi vəsaitlər
- Bank krediti
- əhəlinin şəxsi vəsaitləri

√ xüsusi ehtiyatlar

81. Merkosun inteqraisya birliyinə hansı ölkə daxil deyil?

- √ Meksika
- Brazilya
- Argentina
- Paraqvay
- Uruqvay

82. Traseka (Avropa-Qafqaz-Asya nəqliyyat dəhlizi) proqramı neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1992
- 1990
- 1995
- √ 1993
- 2001

83. Böyük İpək Yolunun Bərpaı üzrə Beynəlxalq Konfrans neçənci ildə keçirilmişdir?

- 1999
- √ 1998
- 2005
- 1993
- 2000

84. Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?

- Uruqvay
- Argentina
- √ Çili
- Paraqvay
- Brazilya

85. əsrin müqaviləsi neçənci ildə imzalanmışdır?

- 1998
- 1993
- 2000
- 2004
- √ 1994

86. Hansı alim ilk dəfə iqtisadiyyat anlayışını elmə dail etmişdir?

- A.Smit
- C.Keyns
- √ K.Senofon
- D.Rikardo
- K.Marks

87. Hansı ölkə Neft ixracatçı ölkələri (OPEK) üzvü deyil?

- √ Ekvador
- Səudiyyə Ərəbistan
- Venesuela
- İran
- İraq

88. Neçənci ildə Beynəlxalq valyuta fondu və Düna bankı yaradılmışdır?

- 1940
- 1955
- √ 1944
- 1955
- 1945

89. Sahibkarlıqda informasiya təminatı. Bak-Tiflis-Ceyhan neft toru kəmərin tikintisi neçənci ildə bitmişdir?

- 2004
- 1998
- √ 2005
- 1995
- 2001

90. İdarəetmənin funksiyaları necə sıralanır?

- Təşkilətmə, nəzarət, əlaqələndirmə, sərəncamvermə, planlaşdırma
- Planlaşdırma, sərəncamvermə, əlaqələndirmə, təşkilətmə, nəzarət
- Sərəncamvermə, nəzarət, təşkilətmə, əlaqələndirmə, planlaşdırma
- nəzarət əlaqələndirmə, təşkilətmə, planlaşdırma, sərəncamvermə
- √ planlaşdırma, təşkilətmə, sərəncamvermə, əlaqələndirmə, nəzarət

91. Xarici şəraitin tez dəyişməsinə və yeni texnologiyaların yaranmasına uyğunlaşmış idarəetmə strukturları adlanır?

- Xətti
- divizional
- xətti-funksional
- funksional
- √ uyğunlaşmış

92. Uyğunluq idarəetmə sistemləri başqa cür necə adlanır?

- Təşkilati
- Bölmə
- İqtisadi
- Erqonomik
- √ orqanik

93. İnformasiyanın məzmunu neçə cəhətdən izah olunur?

- 1 (bir)
- 5 (beş)
- 3 (üç)
- √ 4 (dörd)
- 2 (iki)

94. İnformasiya sistemlərinin elementlərinin məzmunu və reallaşdırılması əlamətinə görə hansı idarəetmə sistemlərinə ayrılır?

- bioloji, analitik, xüsusi, elmi
- texniki, işgüzar, cari, relevant
- sosial, xarici, operativ, iqtisadi
- iqtisadi, daxili, kətləvi, seriyalı
- √ iqtisadi, texniki, sosial, bioloji

95. Qeyd edilənlərin hansı müasir informasiyası texnologiyalarına daxil deyil?

- qarşılıqlı təsirə qabiliyyət
- İnformasiya məhsulunun inkişafı
- Qloballaşdırma və konverqensiya
- Aralıq bəndin ləğv edilməsi

✓ keyfiyyətli idarəetmə qərarının qəbulu

96. Sahibkarlıqda infrastrukturunun yaranma mühiti

✓ coğrafi mühit

- sahibkarlıq mühitində sərbəstlik dərəcəsi
- infrastruktur mühiti
- sosial mədəni mühiti
- bazar mühiti

97. sahibkarlıq fəaliyyətində hansı mühitlər vardır

- texnoloji mühit
- hüquqi mühit
- Sahibkarlıq mühitinin qiymətləndirilməsi
- ✓ siyasi mühit
- iqtisadi mühit

98. Sahibkarlıqda dövlətin siyaasətu hansılardır

- dövlətin inamlı siyasəti
- beynəlxalq siyasət
- ✓ iqtisadi siyasət
- Sahibkarlığın xarici mühitə nələr daxildir
- siyasi sabitlik

99. Sahibkarlıqda özəlləşdirmənin alıcılar arasında düzgün bölüşdürülməsi qaydaları

- Sahibkarlığa kömək məqsədilə hazırlanan kompleks proqramının strukturu
- ərazidə əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsini təmin etmək
- iqtisadiyyatın özəl bölməsinin inkişaf etdirməklə, bazarı əhalinin tələbatını ödəyən məhsullarla təmin etmək
- ✓ özəlləşdirmə prosesində bütün alıcılar üçün bərabər şəraitin yaradılması
- bazar infrastrukturunun iqtisadi və mühitin formalaşdırılması

100. Sahibkarlıqda informasiya biznesinin sahələri hansılardır?

- ✓ informasiya məhsulları və xidmətləri, məlumatların elektron emali sistemləri, telekommunikasiya
- məlumatların elektron emali sistemləri kütləvi kompyuterləşmə
- Proqram məhsulları, rəqəmli informasiya, kütləvi informasiya
- Sintez, infrastruktur, telekommunikasiya
- Texniki-tərəqqi telekommunikasiya, informasiya sistemi

101. Sahibkarlıqda biznesin uğurlu aparılması üçün avtomatlaşdırılmış informasiya sistemi neçə sinifə bölünür?

- ✓ 3 (üç)
- 2 (iki)
- 4 (dörd)
- 1 (bir)
- 5 (beş)

102. İnformasiya texnologiyaları neçə əsas istiqamətə bölünür?

- ✓ 5 (beş)
- 3 (üç)
- 2 (iki)
- 4 (dörd)
- 1 (bir)

103. əhatə səviyyəsinə görə kompyuter şəbəkəsini necə təsnifləşdirmək olar?

- √ lokal, korporativ, qlobal
- Korporativ, magistrat, moderin
- İstehsal, daixli, elektron, ekspert
- İdarəetmə, uçot, ekspert
- qlobal, Ais, regional

104. İnförmasiya hansı məlumatlar aid edilir?

- materiya, proses, yenilik, innovasiya, insan
- Şəxs, insan, bilik, elm, texnika
- Fakt, proses, siqnal, təhlil, dərkətmə
- hadisə qanun, emal, səhih, elm
- √ əşya , şəxs, fakt, hadisə, proses

105. Kiçik sahibkarlıqda kadrların yenidən hazırlanması

- kiçik sahibkarlıqda elmi-tədqiqatlarının təşkil edilməsi
- √ kiçik sahibkarlıqda kadrların hazırlanması
- kiçik sahibkarlıqda kadrların yenidən hazırlanması
- kiçik sahibkarlıq subyektlərinə köməylik göstərilməsi
- kiçik sahibkarlıqda informasiyaların əldə edilməsi

106. Kiçik sahibkarlığa dövlət dəstəyi necə həyata keçirilir?

- kiçik sahibkarlıqda elmi-texnikanın inkişaf etdirilməsi
- kiçik sahibkarlığın dəstəklənməsi
- kiçik sahibkarlığa kömək proqramlarının həyata keçirilməsi
- kiçik sahibkarlığın infrastrukturunun formalaşdırılması
- √ kiçik sahibkarlığa güzəştli kreditlərin verilməsi

107. Sahibkarlıq fəaliyyətində bazarın üstünlükləri

- sahibkarların mövcudluğunun bazar mühiti
- √ sahibkarlıqda bazarın üstünlüyü
- bazarın kateqoriyalar üzrə təsnifatı
- rəqabət bazarın əlamətləri
- bazarın çatışmamazlığı

108. Qeyd edilənlərin hansı sahibkarlıqda riskin kommersiya səbəbi deyildir

- yükün daşınması
- inflyasiya alıcının ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- √ tətill, siyasi qeyrisabitlik, müharibələr
- Məsuliyyət daşımaları

109. Hedjinq nə deməkdir.

- sığorta üsulu
- kredit forması
- √ kommersiya riskləri sığortalanmasının müxtəlif üsulları
- Texniki risklərin sığortalanma üsulu
- Maliyyələndirmə forması

110. Kontrollinq nədir?

- Təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
- √ müəssisədə qeydiyyat və nəzarət
- İstehsalın idarə edilməsi
- Fəaliyyətin təşkili
- Maliyyə fəaliyyətinin idarə edilməsi

111. Hansı risk təmiz risklər sırasına daxil deyildir?

- √ maliyyə
- Ekoloji
- Siyasi
- nəqliyyat
- Təbii

112. Konosament nədir?

- Malın alışı haqqında razılaşma
- Ticarət firmasının sədri
- Malı satan və ya alan izöc
- √ Yüklə daşıyan tərəfindən verilən sənəd
- Müəssisənin şərik sahibi

113. Hansı məlumat kommərsiya sirri deyil?

- müqavilələr haqqında məlumat
- mövzu və bank əməliyyatlar haqqında məlumat
- √ işçilərin sayı
- Məhsulun satışı planları
- Marketing üzrə tədbilər

114. Daxili informasiya aşağıdakılardan hansıları əhatə edir?

- istehsal xərcləri, sex, xammal müştəri, balans, istehsal heyyyəti
- zərər, patent, lisneziya, keyfiyyət, kardalr,hazır məhsul
- √ gəlir, mənfəət, zərər, istehsal xərcləri, məhsulun miqdarı, texnologiya
- Texnologiya, fondverimi, ərazi rəqib, idarəetmə sistemi, istehlakçılar
- mənfəət, tədarükçü, rəqib, keyfiyyət, istehlakçı müəssisə

115. Kiçik müəssisələrdə bazar konyukturunun dəyişdirilməsi səbəbləri

- sərt rəqabət şəraitində fəaliyyət
- təsərrüfat fəaliyyətinin böyük risklə bağlı olması
- √ özünə məxsus kapitalın kiçik həcmdə olması
- kiçik müəssisələrin özünəməxsus xüsusiyyətləri
- bazar konyukturasının dəyişilməsinə həssaslıq

116. Orta və kiçik sahibkarlıq funksiyalarının yerinə yetirilməsi

- istehsal sahələrində yaranmış geriliyin aradan qaldırılması
- √ bazar konyukturasının dəyişilməsi
- kiçik və orta sahibkarlıq hansı funksiyaları yerinə yetirir
- iqtisadiyyatın lazımi çevikliyi
- elə bir sağlam işgüzarlıq mühitinin formalaşması

117. Kiçik müəssisələrdə qərb ölkələrindən nümunə istifadə qaydası

- istehlak sektorunun genişlənməsi
- √ komutant tipli kiçik müəssisələr
- eksplərnt tipli kiçik müəssisələr
- patent tipli kiçik müəssisələr
- qərb ölkələrin iqtisadiyyatında kiçik müəssisələrin növləri

118. Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranma səbəbləri

- idarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi

- ✓ yerli bazarlara məsafə baxımından yaxınlıq
- kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması
- istehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşma
- iri firmalar üçün əlverişli olmayan xırda partiyalarla məhsul istehsalı

119. Sənaye şpionajı aksiyalarına aid deyil?

- Rəqiblərin sarsıtılması
- diversiya
- ✓ işgüzar danışıqların aparılması
- sənədlərin oğurlanması
- Maliyyə dələduzluğu

120. Sahibkarlıq təhlükəsizliyinin əsas istiqamətlərinə nə aid edilmir?

- Sahibkarlıq heyətinin yüngül təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- xüsusi xidmətlərin təhlükəsizlik xidmətləri
- ✓ rəqiblərlə sıx əlaqələrin qurulması
- Müəssisədə təşkilati-idarəetmə və inzibati tədbirlər

121. Müəssisənin müflisliyinin qarşısının alınması üçün aparılan tədbirlər sistemi?

- Sanksiya
- sponsorluq
- stimulyasiya
- ✓ satasiya
- Sinerjiyiq

122. İnflyasiya prosesində gəlirlərin tənzimlənməsi üsulu hansılardır?

- investor
- indeks
- ✓ indeksasiya
- induksiya
- indossat

123. Nəqliyyat vasitələrinin sığortalanması necə adlanır?

- Kataloq
- ✓ kasko
- Kat
- Kassa
- Kartoteka

124. Assosiyaların üzvlərin məsuliyyət (yerqi-kommersiya təşkilatları) daşıyırlar.

- ✓ əlavə məsuliyyət
- Məhdud məsuliyyət
- Məhdudliyyətsiz məsuliyyət
- Bəzi üzvlər-məhdud məsuliyyət, digərləri, digərləri-əlavə məsuliyyət daşıyırlar.
- məsuliyyət daşımır

125. Qeyd edilən inflyasiyaların hansının müdafiəyə ehtiyacı yoxdur?

- ✓ müəssisənin nizamnaməsi
- Yeməklərin hazırlanma resepti
- Elmi-ixtiralər haqqında informasiyalar
- İşgüzar yazışma
- Müştərilərin siyahısı

126. Kommersiya sirrinə aid edilə bilməz?
- təchizatçı, rəqiblər haqqında məlumatlar
 - Danışqların nəticələrinə dair sazişlərlə əsası
 - √ təsis sənədlərində olan informasiya
 - kreditlər, istehsalın nəzərdə tutulan hissəsinin genişləndirilməsi, kommersiya fikirləri
 - işlənilib hazırlanan və istehsal edilən məmulatların konstruksiyaları, gertyojları sxemləri haqqında məlumatlar
127. Birbaşa və dolaylı yolla bilərəldən və ya bilməyərəkədən yayılması müəssisə və ya özəl zərə gətirə bilən məlumatı təyin edin?
- √ sənaye şipionaji
 - françayzinq
 - kommersiya sirri
 - bençmalkinq
 - sahibkarlığın təhlükəsizliyi
128. Hansı cavab kommersiya fəaliyyətinin təşkilati struktur quruluşu prinsipinə aid deyil?
- Az pilləlik, mobillik
 - fəaliyyətin koordinasiyası, mobillik
 - √ məhsulun irəliləyiş prinsipi, büdcə üsulunun istifadəsi
 - Az pilləlik, mobillik
 - Məqsədin foamalaşması, funksiyalarının aydın bölüşdürülməsi
129. Sahibkarlıq fəaliyyətinin güzəştli kreditlərin verilməsi qaydaları
- məqsədli subsidiyalar
 - dotasiyalar
 - √ maliyyə təminatların verilməsi
 - iqtisadiyyata dövlət tərəfindən maliyyə- kredit yardımı
 - güzəştli vergi sistemi
130. Sahibkarlıqda yeni texnologiyadan istifadə edilməsi qaydaları
- yerli və gətirilmə xammaldan istifadə etməklə məhsulların istehsalı
 - √ innovasiyalı yönümlü layihələrin hazırlanması
 - büdcədən ayrılan vəsaitlərin düzgün istiqamətlənməsi
 - iqtisadiyyatın inkişafı ilə bağlı hökumətin məqsədli proqramları
 - yeni texnologiya əsaslanan ixrac qabiliyyətli məhsulların istehsalı
131. Sahibkarlıqda istehsalın düzgün bölüşdürülməsi
- paralellik
 - √ dəqiqlik
 - istehsalın düzgün təşkili və prinsipləri
 - ixtisaslaşma
 - proporsionalıq
132. Sahibkarlıq fəaliyyətində məhsulların hazırlanması və bölüşdürülməsi
- mürəkkəblik dərəcəsinə görə sintetik istehsal prosesini təşkil edir.
 - sahibkarlıqda istehsal prosesləri bəzi əlamətlərinə görə təsnifləşdirilir.
 - √ mürəkkəblik dərəcəsinə görə analitik istehsal prosesini təşkil edir.
 - məhsulun hazırlanmasında köməkçi rolunu oynayır
 - məhsulun hazırlanmasında xidmətedici rolunu oynayır
133. Sahibkarlıq fəaliyyətində əmək alətləridən istifadə edilməsi qaydaları
- əməyin məzmunu-tətbiq edilən texnika, texnologiya və istehsalın təşkilinin növü ilə müəyyən edilir.

√ əmək alətləri. İnsanların əmək cisimlərinə təsir göstərən öz tələbatına uyğun şəkildə salmaq üçün istifadə etdiyi mexaniki əmək vasitələridir.

- əmək cisimləri. əmək prosesində dəyişikliklərə məruz qalan və istehlak dəyərində çevrilən təbiət məhsuludur.
- istehsal prosesi sahibkarlıqda əmək fəaliyyətini müəyyən edir.
- əmək, insanın məqsədə uyğun fəaliyyətidir.

134. Buraxılan məhsulların kütləvi istehsalının genişləndirilməsi

- √ seriyalarla hazırlanan məmulatın dövriliyi
- buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətə avtomatlaşdırılması
 - istehsal tsiklikinin müddətinin qısa olması
 - bir necə təhkim olunmuş əməliyyatların yerinə yetirilməsi
 - seriyalı istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətləri

135. Fərdi istehsalda məhsulların keyfiyyətinin yüksəldilməsi

- √ yüksək ixtisaslıq fəhlələrin sayının üstünlük təşkil etməsi
- canlı əmək xərclərinin çox olması
 - bitməmiş istehsalın çox olması
 - istehsal tsikli müddətinin böyük olması
 - fərdi istehsalda buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin gücləndirilməsi

136. Fərdi istehsalda buraxılan məhsulların xüsusiyyətləri

- √ buraxılan məhsulun çoxnomenklaturalılığı
- əl əməyinin tətbiqi tətbiqi ilə yerinə yetirilən əməliyyatların böyük olması
 - universal avadanlıqlardan və texnoloji təchizahdat istifadə
 - texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
 - fərdi istehsalın mühüm xüsusiyyətləri

137. sahibkarlıqda fəaliyyətində fərdi istehsalın genişləndirilməsi

- istehsalın tipləri
- √ kütləvi istehsal
- seriyalı istehsal
- fərdi istehsal
- ritmlik

138. Hüquqi şəxs kimi işləyən və bütün hüquqlarla səlahiyyətləndirilmiş müstəqil kommersiya təşkilatı hansıdır?

- MDB
- SC
- BMT
- BTAK
- √ BTB

139. Qablaşdırma və bütün əlavə edilən materiallarla məhsullar real çəkisi necə adlanır?

- virus
- √ brutto
- virment
- bendoqliz
- Vizitasiya

140. Vasitəçinin anbarına daxil olmuş malın mülkiyyət hüquqi mal alıcıya satılana qədər ixracatçıda qalan malın vasitəçinin anbarları vasitəsilə satışı şərtləri hansıdır?

- konosament
- kontanqo
- Konsensus

- Konsaltinq
- ✓ konsiqnasiya

141. Marketing konsepsiyası nəyə əsaslanır?

- Əlverişli satışlar – birinci növbədə istehlakçıların tələbatının kifayət qədər tam öyrənilməsi və onun səmərəli təmin edilməsinin nəticəsidir.
- Əlverişli satışlar – birinci növbədə keyfiyyətli məhsul istehsalının nəticəsidir
- əlverişli satışlar – birinci növbədə yaxşı bazar araşdırması aparılmasının nəticəsidir.
- ✓ əlverişli satışlar – birinci növbədə iri miqyaslı stimullaşma və reklam nəticəsidir.
- əlverişli satışlar – birinci növbədə iri miqyaslı reklam kompaniyasının aparılmasının nəticəsidir.

142. Qeyd edilənlərin hansı risk anlayışını xarakterizə edir?

- ✓ gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimal
- sabit fəaliyyət ehtimal
- yeksək gəlirin alınması ehtimal
- tam müflislik ehtimalı
- Gəlirin alınması ehtimalı

143. əmtəə istehsalı formasın nə aid edilir?

- planlı əmtəə istehsalı
- Planlı əmtəə istehsalı
- Kapitalist əmtəə istehsalı
- Sadə əmtəə istehsalı
- ✓ natural təsərrüfat

144. Mergendayzinq nə deməkdir?

- reklam tekstlərinin hazırlanmasına yönəlmiş roliklər
- ✓ ticarət zalında hər hansı malın satışına yönəlmiş tədbirlər
- satış üzrə personalın stimullaşdırılmasına yönəlmiş tədbirlər
- ticarət nöqtələrinin sayının artırılmasına yönəlmiş tədbirlər
- rəqiblərin təhlili və araşdırılmasına yönəldilmiş tədbirlər

145. Marketingin araşdırılmalarının əsas elementləri hansılardır?

- Birbaşa marketing obyektlərinin təyin edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, malların çeşid qaydası
- Mövqələşdirmə, segmentasiya, rəqabət üstünlüyünün yaradılması
- qiymətin müəyyən edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, pozisiyalandırma
- ✓ tələb həcmının təyin edilməsi istehlakçıların təhlili, rəqiblərin təhlili
- Qiymətin müəyyən edilməsi, mediaplanlaşdırma, bölüşdürmə kanallarının təyin edilməsi

146. marketingin anlayışına nə daxil edilir?

- Yayılma səviyyəsi, satışın stimullaşdırılması, qiymət keyfiyyət
- Xidmətlər, güzəştlər yayılma səviyyəsi
- yayılma səviyyəsi, qiymət, dizayn, keyfiyyət
- reklam, satışın stimullaşdırılması, şəxsi satış merçendayzinq
- ✓ məhsul, qiymət, satış kanalı, “promotion” tədbirləri

147. Kanbon sistemlərinin vaxtında həyata keçirilməsi

- Kanbanın xəbərdarlıq vərəqəsi
- ✓ Toyota sisteminin əsas vəzifəsi istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsidir
- kanban sistemi dəqiq vaxtında həyata keçirilməsidir
- kanban sisteminin şərtləri ödənilməzsə, dəqiq vaxtında sistemi həyata keçirilə bilməz
- Kanbanın seçmə vərəqəsi

148. Sahibkarlıq fəaliyyətində insan amilinin fəallaşdırılması
- Toyota sistemi istehsalın idarə edilməsinin təşkili metodlarındandır
 - ✓ qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaq üçün insan amilinin fəallaşdırılması
 - istehsalın bütün mərhələlərində məhsulun yüksək keyfiyyətinin təmin edilməsi
 - istehsal həcmünün və məhsul çeşidinin operativ tənzimlənməsinin təmin edilməsi
 - bu sistemin ən vacib məqsədi istehsal xərclərinin aşağı salınmasıdır
149. Müəssisələrdə avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin genişləndirilməsi
- seriyalı istehsalla müqayisədə istehsal tsiklinin müddətinin minimuma düşməsi
 - ✓ məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin avtomatlaşdırılmasının yüksək səviyyəsi.
 - müəssisənin avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin tətbiqi
 - kütləvi istehsalın ixtisaslaşması
 - kompleks mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış texnoloji proseslərin yüksək faiz təşkil etməsi
150. Sahibkarlıq fəaliyyətində iş yerlərinin ixtisaslaşması
- xüsusi ixtisaslaşmış avadanlıq və texnoloji silahlanmanın xüsusi çəkiyə malik olması
 - ✓ iş yerlərinin ixtisaslaşması
 - kütləvi istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətləri
 - əhəmiyyətli miqdarda hazırlanan geniş çeşiddə məhsulların daimi olması
 - böyük miqdarda məmulatların geniş şəkildə müəyyən edilməsi
151. Qeyd eidlənlərdən hansı temin müqavilədən imtinanı ifadə edir?
- imitasiya
 - demonopolizasiya
 - ✓ demoksasiya
 - Dezinflyasiya
 - Depominasiya
152. İnkişaf etmiş ölkələrin, inkişaf edən ölkələrə yardımı və ya Ata qayğısı və yaxud böyük şirkətlərin öz işçilərinə qarşı menecment necə adlanır?
- Plan-keod
 - peso
 - plan-verner
 - paskal
 - ✓ paternalizm
153. Firma öz şəxsi məhsulunu müəyyən auditoriyaya təqdim edilməsi necə adlanır?
- konfrans
 - aksiya
 - seromoniya
 - məsləhət
 - ✓ təqdimat
154. Fəlsəfi terminin olmasına baxmayaraq, malın həm xüsusiyyətini, həm də xarakteristikasını ifadə edən aşağıdakılardan hansıdır?
- Monopolya
 - morqan
 - monoqrafiya
 - monitoring
 - ✓ modus
155. Qiymətli kağızların siyasi və onların dəyəri nəşr edilən birjanın nəşriyyatı orqanı aşağıdakı bəndlərdən hansılardır
- bit

- Bond
- √ bülleten
- bod
- broker

156. İstehlakçı və dillər arasında olan zveno (bənd) necə adlanır?

- √ broker
- bum
- diller
- brutto
- bir

157. Hazırda təqdim edilmiş vekselin keçirilməsinə dair razılıq verən firma hansıdır?

- Tramp
- səhmdar
- √ akseptant
- Assosiasiya
- Akkreditiv

158. Qərb iqtisadçılardan hansı ilk dəfə sahibkarlıq terminin istifadə etmişdir?

- J.B.Sey
- A.Smit
- Yşumpert
- A.Marşal
- √ Kantilon

159. Hansı ifadə düzgündür?

- korporasiya trust tipli səhmar cəmiyyəti şəklində təşkil oluna bilər
- xoldinq səhmlərin nəzarət paketinə malik deyil
- Konsorsium xoldinqin filialıdır
- √ korporativ birlik öz iştirakılarının məhdud məsuliyyətini nəzərdə tutur.
- maliyyə-sənaye-qrupu-konsorsiumun hissəsidir

160. Qeyd edilən ifadələrdən bu fikrin səhv sonluğunu tapın: planlaşdırmanın olmaması firmanı pis vəziyyətə salır?

- Bazarın topdan satış tələbatını müəyyən etməyə qadir deyil
- Təsərrüfatçılığın fasiləsiz proses kimi nəzərdən keçirə bilmir
- gələcək məsələlərin başa düşülməməsi
- təsərrüfat dünyasında oriyentasiyanı itirir.
- √ yaranmış problemləri aydınlaşdırır

161. Hansı əks əlaqələrin təsiri altında bazar qurulur

- istehsal-xidmətlər – bazar-istehlakçı
- İstehlakçı-bazar – istehsal xidmətlər
- İstehsal-bazar-istehlakçı
- İstehsal-pul-bazar
- √ istehlakçı-bazar-istehsal

162. Sahibkarlıqda bazar strukturu nə adlanır?

- √ bazarın ayrı-ayrı elementlərinin daxili quruluşu, yerləşməsi
- Bazarın funksiya və subyektlərinin cəmi
- bazarın yaranma və inkişaf şəraitinin cəmi
- bazarın birbaşa və əks əlaqələrinin uyğunlaşması

163. Qudvil nədir?

- ✓ işgüzar nüfuzun dəyərləri
- Müəssisənin firma stili
- Müəssisənin sabit obrazı
- Müəssisənin imici
- Firmanın işgüzar nüfuzu

164. Sahibkarlıqda bazar elementi nədir?

- subyekt və qiymət
- rəqabət və dövlət
- ✓ qiymət və təklif
- tələb və firmalar
- subyekt və rəqabət

165. Dyupoliya bazarda neçə istehsalçının olmasıdır?

- 1
- 8
- 4
- ✓ 2
- 5

166. Qeyd edilənlərdən hansı beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının tərtibi texnikasına aid edilmir?

- alıcıların stimullaşdırılması
- ✓ Danışıqlarda iştirak
- Sifarişçi və ya alıcı tərəfindən sifarişin təsdiq edilməsi
- Müqavilələrin tərtib edilməsi və bağlanması
- Oferin verilməsi

167. Müştəriyə böyük mal partiyalarının satışı zamanı faiz güzəşti necə adlanır?

- ramburs
- ✓ rabat
- rayts
- rayter
- ralli

168. Marketingin idarə edilməsində nəzarətin gücləndirilməsi

- ✓ marketingin nəzarətin təşkili
- marketingin kommunikativ funksiyası
- marketingin idarə edilməsinin informasiya təminatı
- müəssisədə operativ və struktur planların təşkili
- idarəetmə və nəzarət funksiyası

169. sahibkarlıq fəaliyyətində qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

- ✓ məqsədəuyğun qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- tələbin formalaşması və satışın stimullaşdırılması sisteminin təşkili
- servisin təşkili
- əmtəənin hərəkət sisteminin təşkili
- satış funksiyası

170. Müasir bazar sisteminin funksiyaları və öyrədilməsi

- firma strukturlarının öyrənilməsi
- əmtəələrin öyrənilməsi

- müasir marketinqin funksiyaları
- istehlakçıların öyrənilməsi
- ✓ bazarın öyrənilməsi

171. Kim ilk dəfə novatorluq anlayışını daixl etmişlər?

- Robertson
- A.Smit
- ✓ Y.Şumpeter
- K.Konq
- T.Keş

172. İşgüzar söhbətin aparılması məntiqinin elementlərinə aid edilmir?

- Debyut
- Danışqların qparılması üsuluun istifadəsi
- əsas mərhələ
- ✓ danışqların boykotlanması
- Yekun mərhələ

173. Sahibkarlıq və biznes anlayışını birləşdirən ümumi xarakterik sızgilər mövcuddur? Qeyd edilmişlərin hansı bir xarakterik cəhətlərə aid edilmir?

- Onların hər biri bazar şəraitində həyata keçirilir
- İşçi heyəti ilə elektron korporativlik heyətinin
- onların hər birinin məqsədi mənfəətin əldə edilməsidir
- şəxsi tələbatların təmin edilməsi mal və xidmətlərin istehsalı arasında qarşılıqlı əlaqə
- ✓ azad iqtisadiyyat şərtlərini tələb etmir

174. Sahibkarlıqda istehsal təşkilinin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- paralellik
- ritmiklik
- ✓ tabelik
- Fasiləsizlik
- müntənasiblik

175. Pozisiya edən reklam nə deməkdir?

- rəqabət qabiliyyətliliyinin artması
- Bazarın təyin edilməsi üsulu
- Differensiyalı reklam siyasətin variantı
- Qeyri-differensiyalı siyasəti variantı
- ✓ potensial istehlakçının tələbatına cavab

176. Danışqların aparılması üsullarına aid deyil?

- bərabərlik üsulu
- kompromis üsulu
- ✓ inandırma üsulu
- Variasiya
- integrasiya üsulu

177. İşgüzar söhbət nədir?

- razılıq fomrası
- işgüzar münasibət
- işgüzar etiket
- ✓ söhbətin xüsusi forması
- razılıq fomrası

178. İşgüzar etika kodeksində qeyd edilən tərəflərlə münasibətlərin hansı düz deyil?

- investorlarla
- rəqiblərlə
- əməkdaşlarla
- ✓ menecerlərlə
- istehlakçılarla

179. Kodeksdə şirkətin aşağıdakı tərəflərdən biri ilə münasibətləri ilə əks etdirilmir?

- ✓ fiziki şəxslərlər
- əməkdaşlarla
- təchizatçılarla
- istehlakçılarla
- Rəqiblərlə

180. Etiket cəmiyyətdə və hər hansı insan tərəfindən qəbul olunmuş davranış qaydaları, münasibət formasıdır. Göstərilənlərdən hansı etiketə aid deyil?

- öhdəliklər
- Sövdələşmələr
- Münasibət
- Davranış qaydaları
- ✓ əmək bazarı

181. İnsan fəaliyyətinin oyadıcı qüvvələrinin cəmi necə adlanır?

- konsersiya
- ✓ motivasiya
- Misiya
- Optimallaşma
- strategiya

182. sahibkarlıq fəaliyyətində marketinqin əsas fəzifələri

- ✓ dəqiq tədqiqatlara əsaslanan, çoxillik nəticələr əldə etməyə istiqamətlənmək
- real alıcıların tələbatlarını ödəmək üçün taktika və strategiyadan istifadə etmək
- istehsal satış fəaliyyətində son əməli nəticə əldə etmək məqsəd yönümlüyü
- məhsul keyfiyyətinin və hazır məhsulun rəqabət qabiliyyətinin idarə edilməsi
- marketinqin əsas prinsipləri

183. Sahibkarlıq fəaliyyətində marketinqin əsas prinsipləri

- konvensiya marketinq
- inkişafedici marketinq
- remarketing
- ✓ düzgün cavab yoxdur
- stimullaşdırıcı marketinq

184. Sahibkarlıq fəaliyyətində tədqiqatın mərhələsi

- ✓ bazar problemlərinin müəyyən edilməsi
- tədqiqat planının işlənməsi
- məlumatların toplanması
- nəticələrin ümumiləşdirilməsi, hesabatın hazırlanması və təqdim edilməsi
- marketinqin mərhələləri hansılardır

185. Sahibkarlıq fəaliyyətində biznes planının reallaşdırılması

- Şey
- Kantilon
- Rikardo
- ✓ Rayen

186. Sahibkar fəaliyyətində investisiyaların təmin edilməsi

- Sahibkarlıqda biznes-planlaşdırma hansı məsələləri həll etməyə qadirdir
- sahibkarlığın inkişaf perspektivində kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri
- ✓ sahibkarlıqda investorların dəstəyini təmin edir.
- planlaşdırmada müsbət təcrübəni əldə etməyə kömək edir.
- müəssisənin tədiyyə qabiliyyətini müəyyənləşdirir

187. Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin yerləşdirilməsi qaydaları

- sahibkarlıqda texniki-iqtisadi əsaslandırmanın tərtib edilmə metodikası hansılardır
- bazar və müəssisələr
- istehsalın maddi amilləri
- müəssisənin yerləşdiyi yer
- ✓ ümumi ilkin məlumatlar

188. Sahibkarlıq fəaliyyətində layihələrin həyata keçirilməsi

- sahibkarlıqda biznes layihələrinin texniki-iqtisadi əsaslandırılması
- əmək resursları
- ✓ layihənin həyata keçirilməsi
- layihənin maliyyə - iqtisadi qiymətləndirilməsi
- layihə-konstruktor sənədləri

189. Sahibkarlıq fəaliyyətində firmanın inkişaf strategiyası

- Sahibkarlıqda firma daxili funksiyalar hansılardır
- yeni növ xidmətlərin layihələrin hazırlanması
- firmadaxili istehsal kommersiya potensialının qiymətləndirilməsi
- yeni texnologiyanın tətbiqi
- ✓ firmanın inkişaf strategiyası

190. Sahibkarlıq fəaliyyətində işçilərin ixtisasının artırılması

- yeni kadrların hazırlanması
- sahibkarlıqda risklərin aşağı salınması
- firmanın müsbət imicinin formalaşması
- firmanın maliyyə vəziyyəti
- ✓ işçilərin ixtisaslarının təkmilləşdirilməsi

191. Sahibkarlıq fəaliyyətində səhmlərin satılmasının təmin edilməsi

- sahibkarlıqda firmaxarici funksiyalar hansılardır
- müştərək sahibkarlığı həyata keçirmək
- layihənin məqsədəuyğunluğunun təmin edilməsi
- ✓ firmanın səhmlərinin satılmasının təmin edilməsi
- layihənin reallaşdırılması üçün, investisiyanın cəlb edilməsi

192. Sahibkarlıq fəaliyyətində yeni ideyaların reallaşdırılması

- sahibkarlıqda biznes-planın qarşısında duran əsas məqsədlər
- ✓ xarici bazar çıxışı təmin etmək.
- yeni ideyaların reallaşmasını təmin etmək
- nəzərdə tutulan reallıqları müəyyənləşdirmək
- nəzərdə tutulan nəticələrə nail olmaq

193. Sahibkarlıq fəaliyyətinin marketinq strategiyası

- √ satış bazarı
- marketinq strategiyası
- sahibkarlıqda biznes-planın tərkib hissələri hansılardır
- xülasə
- əmtəə məhsul yaxud xidmət növü

194. sahibkarlıq fəaliyyətində layihələrin təşkili planı

- maliyyə planı
- √ layihənin rentabelliği
- sahibkarlıqda biznes-planın metodik materiallarına nələr daxildir
- istehsal proqramı
- istehsalın təşkili

195. Sahibkarlıq fəaliyyətində innovasiya yönümlü layihələr

- √ innovasiya yönümlü layihələr
- kiçik sahibkarlığı inkişaf etdirmək üçün büdcədən ayrılmış vəsait
- iqtisadiyyatın inkişafı ilə bağlı hökumətin məqsədli proqramları
- yerli və gətirilmə xammaldan səmərəli istifadə etmək
- yeni texnologiyaya əsaslanan ixrac qabiliyyətli məhsullar

196. Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin bazar konyukturasını dəyişdirilməsi

- Kiçik müəssisələr bazar konyukturasının dəyişməsinə tez bir zamanda reaksiya verir
- kapitalın kiçik həcmdə olması
- √ yeni sağlam işgüzarlıq mühitinin yaradılması
- yeni sferada təsərrüfat fəaliyyətinin risklə bağlı olması
- sərf rəqabət şəraitində kiçik sahibkarlığın fəaliyyəti

197. Sahibkarlıq fəaliyyətində kiçik və orta sahibkarlığın funksiyaları

- kiçik və orta sahibkarlıq hansı funksiyaları yerinə yetirir
- bazar iqtisadiyyatı üçün rəqabət mehitini yaradır.
- √ elmi-texniki yenilikləri istehsalata daha tez tətbiq edir
- istehsal sahələrində yaranmış gerilikləri aradan qaldırır
- iqtisadiyyatda lazımı çevikliyi, istehsalın ixtisaslaşmasını və kooperativləşməsinə təmin edir.

198. sahibkarlıq fəaliyyətində kiçik müəssisələrin növləri

- eksplərent tipli müəssisələr
- əlavə iş yerlərinin yaradılması
- qərb ölkələrinin iqtisadiyyatında kiçik müəssisələrin növləri
- √ kommunatn tipli kiçik müəssisələr
- patent tipli kiçik müəssisələr

199. kiçik müəssisələrdə xırda istehsalın səmərəli fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- √ iri firmalar üçün xırda partiyalarla məhsul istehsalı
- idarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi
- istehlakçıların tələbatının ödənilməsi
- yerli bazarlara yaxınlığın alması

200. Sahibkarlıq fəaliyyətində əmək daşlığın formaları

- istehsal sferasında əməkdaşlığın formalarına nələri aid etmək olar
- lizing

- françayzinq
- √ istehsalat kooperasiyası
- birgə sahibkarlıq

201. Sahibkarlıq fəaliyyətində əmək haqqlarının ödənilməsi qaydası

- sahibkarlıqda istehsal xərclərin nələri daxil etmək olar
- √ sığorta ayırmaları
- ümumi əmək haqqı
- qaimə xərcləri
- xammala görə ödəmələr

202. sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisələrin bank rekvizitləri

- sahibkarlıqda biznes-planın hazırlanmasında titul vərəqədən istifadə
- müəssisənin bank rekvizitləri
- Vergi ödəyicisi kimi qeydə alınması
- √ biznes fəaliyyəti üçün lisenziyanın olması
- layihənin təşəbbüskarı olan sahibkarlıq subyektinin adı və ünvanı

203. Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi

- √ sahibkarlıqda təşkil və idarəetmə
- sahibkarlıqda istehsal və istehsal gücü
- sahibkarlıqda müqavilələr
- sahibkarlıqda likvidlik
- maliyyə və informasiya sahələri

204. Sahibkarlıqda fəaliyyətində müəssisələrin qiymətləndirilməsi

- Qərb ölkələrdə sahibkarlıqda biznes planın daha hansı strukturu mövcuddur
- işçi heyəti və əmək münasibətləri
- giriş və ümumi informasiya
- √ tədqiqatlar və işləmələr
- müəssisənin rolunun qiymətləndirilməsi

205. Sahibkarlıq fəaliyyətində insanlar arasında seçmə bacarığı

- √ saqlam fikir söylənilməlidir.
- firmaların fəaliyyətinin planlaşdırılması və proqnozlaşdırma bacarığı
- firma və şirkətlərlə müştərilərlə əlaqə yarada bilməsi
- insanlar arasında münasibətləri seçmə bacarığı
- insanlar arasında münasibətləri tənzimləmə bacarığı

206. Sahibkarlıq fəaliyyətində idarəetmə strukturunun qiymətləndirilməsi

- təbəçiliyində olan insanların idarə edilməsi
- insanları qiymətləndirmə bacarığı
- √ idarəetmə işlərindən baş çıxarma
- Menecerlərə qarşı qoyulan tələblər nədən ibarətdir
- idarəetmə strukturunun funksional vəzifələrini bilməsi

207. sahibkarlıq fəaliyyətində marketinqin bölmələri

- coğrafi prinsip üzrə təşkili
- bazar prinsipi üzrə təşkili
- əmtəə istehsalı üzrə təşkili
- funksional təşkili
- √ düzgün cavab yoxdur

208. Sahibkarlıq fəaliyyətində marketinqin əsaslandırılmış üsul və metodları

- √ əmtəyə görə yanaşma
- marketinqin elmi cəhətdən əsaslandırılmış üsul və metodları
- toplanmış məlumatların təhlili və inteqrasiyası
- institusyon (təlimatlandırıcı) yanaşma
- funksional yanaşma

209. Satışın stimullaşdırılmasını hansı qrupa tətbiq etmək olar?

- √ ticarət şəbəkəsi, istehlakçılar satış üzrə heyət
- istehsalçılar, rəqiblər, istehlakçılar
- müəssisənin satış üzrə heyəti rəqiblər, istehlakçılar
- ticarət şəbəkəsi, istehsalçılar, istehlakçılar
- ticarət şəbəkəsi, müəssisənin satış üzrə heyəti, istehsalçılar

210. Public relations nə deməkdir?

- Müəssisə imicinin yaradılması
- √ ictimai münasibətlər
- ictimai fəaliyyət
- tanınmış əmtəə nişanı
- İstehlakçıların stimullaşdırılması

211. Sahibkarlıqda bazarın kəmiyyət göstəriciləri hansılardır

- Vergi ölçmələri istehlakçıların alıcı motivləri
- rəqiblərin qiymətləndirilməsi, rəqabətin sərtliyi
- √ istehlakın həcmi, bazarın artım tempi, tələbin sabitliyi
- İstehlakçıların tələb strukturu, alışların motivləri, rəqabətin kəskinləşməsi
- Rəqiblərin qiymətləri, vergilərin məbləği, gömrük rüsumları

212. Sahibkarlıqda bazar iqtisadiyyatının əsas parametrləri hansılardır?

- rəqabət, azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət, mal
- rəqabət azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət
- Administrasiyalaşma, məhdud seçim qiymətlərinin nizamlanması
- Dövlət mülkiyyəti, seçim azadlığı, azad sahibkarlıq
- √ azad sahibkarlıq, rəqabət, şəxsi mülkiyyət, seçim azadlığı

213. Korporativ sosial məsuliyyətin elementlərinə aid deyil?

- ətraf mühitin etikası
- İstehsal prosesinin təhlükəsizliyi
- Böhran vəziyyətlərinin tənzimlənməsi
- Təhsil və biznes
- √ istehsal vasitələri

214. Bunlardan hansı yalanın forma və üsullarına aid deyil?

- Məlumatın gizlədilməsi
- Saxtalaşdırma
- √ qeyri-etik davranış
- Uydurma
- Aldatma

215. Aşağıdakılardan biri korporativ mədəniyyət anlayışının tərkib hissəsinə aid deyil?

- şirkətin idarəetmə üsulu
- Şirkətin adı

- √ şirkətin gəlirləri
- şirkətin rəmzi
- şirkətin geyim üslubu

216. Danışıqlar zamanı tutmaq taktikası üsulu kimi pozisiya təzyiqinə aid edilmir?

- sərt seçim qarşısında qoyuluş
- Danışıqlardan imtina
- Qeyri sabit Şartnyorun pozisiyası
- Ekstrimal tələblər
- √ amillərin natamam açılması

217. Sahibkarlıq fəlaiyyətində inandırma və xahiş etmə yolları

- √ xahiş etmə yolu ilə
- menecerlər öz işində komandanın yaradılması üçün kadr seçməyi bacarmalıdır
- emosional təsir etmə yolu ilə
- yamsılama üsulu ilə
- inandırma yolu ilə

218. Sahibkarlıq fəlaiyyətində təsir etmə yollarının həyata keçirilməsi

- təbəçilikdə olanların davranışı, birgə hakimiyyət halları da nəzərə alınmalıdır
- əmrlər, gözlənilməz qərar yolu ilə
- √ satınalma, ələ alma yolu ilə
- qorxutma yolu ilə
- təsir etmədə bir neçə yollarla həyata keçirilir

219. sahibkarlıq fəlaiyyətində menecerlərin seçilməsi

- menecerləri əmək resurslarından istifadə etməyi bacarmalıdır
- düzgün cavab yoxdur
- √ menecerlərin həm peşəkarlığı və həm də idarəçilik istedadı olmalıdır
- menecerlər öz gücünə inanmalı
- menecerlərin yüksək inkişaf səviyyəsi olmalıdır

220. İqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?

- istehsal riski
- inflyasiya riski
- √ texniki riski
- valyuta riski
- kommersiya riski

221. Hansı mərhələ kommersiya (beynəlxalq) sazişin həyata keçirilməsinə daxil edilmir?

- satıcı tərəfindən sifarişin həyata keçirilməsi
- Partnyorlarla işgüzar münasibətlərin qurulması
- Təchizat şərtləri və onun icrasına görə hesablaşma
- √ müqavilənin imzalanması
- aıəcə sifarişi rəsmiləşdirir

222. Overdraft anlayışı necə izah edilir?

- orta müddətli kredit
- müştəriyə borc verilməsi
- uzun müddətli kredit
- qısa müddətli kredit
- √ müştəriyə cari hesab üzrə bank tərəfindən qalıqdan artıq kreditin təqdim edilməsi

223. Hansı funksiya idarəetmə funksiyasına daxil deyil?

- əməliyyatın təşkili
- qeydiyyat, nəzarət təhlili
- planlaşdırma
- ✓ müqavilənin bağlanması
- planlaşdırma

224. Sahibkarlıqda iqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?

- inflyasiya riski
- istehsal riski
- valyuta riski
- kommersiya riski
- ✓ texniki riski

225. Transaksiya məsrəfləri?

- xammal xərcləri
- elektrik enerjisi xərcləri
- ✓ bazar müqavilələrinin bağlanması üzrə xərclər
- nəqliyyat xərcləri
- reklam xərcləri

226. İslam banklarının (İslam İnkişaf Bankı) əsas xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- ✓ onlar kreditlərə görə faizlər almıyır
- Onlar heç bir xüsusiyyəti yoxdur
- Onlar dini obyektlərin yaradılmasına yardım edir
- Onlar müəssisələrin işlərinə qarışmır
- Onlar yalnız müsəlmanlara kredit verir

227. Ödəmə balansı hansı hissələrdən ibarətdir?

- xidmət balansı, hesablaşma balansı, valyuta balansı
- ✓ ticarət balansı, xidmət və qeyri kommersiya ödənişləri balansı, kapital və kreditin irəliləmə balansı
- Ticarət balansı, hesablaşma balansı, mal balansı
- Ticarət balansı, hesablaşma balansı, kapital və kreditin irəliləmə balansı
- ticarət balansı, hesablaşma balansı, xidmət balansı

228. Dünya (Ümumdünya) bankının xüsusiyyəti nədədir?

- ✓ inkişaf etməkdə olan ölkələrdə lazımi həyat səviyyəsinin dəstəklənməsi
- Hər bir xüsusiyyət yoxdur
- Bank kreditə görə faiz götürmür
- Bank yalnız beynəlxalq valyuta fondu (BVF) üzvləri ölkələrinə borc verir.
- Bank müəssisələrin işlərinə qarışmır

229. Müəssisənin aktivlərinə nə aid edilir?

- əsas vəsaitlər, inventar, kreditor borcları
- Kreditor borcları, qeyri maddi aktivlər, kapital qoyuluşları, hazır məhsul
- Yığıma avadanlıq, kapital qoyuluşları, hazır məhsul
- əsas vəsaitlər, cəzb edilmiş vəsaitlər, inventar
- ✓ əsas və dövrüyyə vəsaitlərin, qeyri maddi aktivlər, kapital qoyuluşu

230. Təşkilatın fəaliyyətində əsas hansı məsələ durur?

- ümumi bazar
- ✓ siyasət

- d) Ölkələr arasında iqtisadi əlaqələrin
- İqtisadiyyat
- azad iqtisadi zonaların yaradılması

231. Təsəvvür edək ki, hər hansı firma xaricdə investisiya həyata keçirmək istəyir. Bu investisiyaları həyata keçirməzdən öncə nə etmək lazımdır?

- ölkənin özündə alıcıların mövcud olan alış qabiliyyətini müəyyən etmək lazımdır.
- Ölkədə inflasiyanın səviyyəsini müəyyən etmək lazımdır?
- ✓ iqtisadiyyat, sənaye və ölkənin özünü təhlil etmək lazımdır.
- Investisiya qoyuluşları üçün nəzərdə sahə tələbatını müəyyən etmək
- Birbaşa investisiya qoyuluşlarının həyata keçirilməsi haqqında qərar qəbul etmək lazımdır.

232. Repo anlayışı altında nə nəzərdə tutulur?

- mütləq yenidən satılması ilə qiymətli kağızların alışı
- ✓ gələcəkdə mütləq geri alınması ilə qiymətli kağızların satışı
- açıq bazarda səhmlər satışı
- əvvəlcədən müəyyən edilmiş zaman ərzində və müəyyən edilmiş qiymət üzrə müəyyən mal növünün alışı və ya satışına görə şəxsin üzərinə məsuliyyət daşması qoyan müqavilə
- müəyyən zaman ərzində və ya əvvəlcədən müəyyən edilmiş qiymət üzrə, qiymətli kağızın satışı və ya alışma hüquq verən müqavilə

233. Sahibkarlıqda maliyyə sisteminə nə aid eiddir?

- sosial sığorta, dövlət krediti, vergi
- özəl müəssisələrin maliyyəsi, dövlət büdcəsi, büdcədən kənar fondlar
- mülkiyyətin sığörtalanması, dövlət büdcəsi, büdcədən kənar fondlar
- ✓ müəssisə, idarə və təşkilatların maliyyəsi, dövlət maliyyəsi, sığorta
- gözəl müəssisələrin maliyyəsi, pensiya fondu, məşğulluq fondu

234. Rəhbərlik metodunu nə xarakterizə edir?

- liberallıq avtoritarlıq
- Avtoritarlıq, liberallıq, adekvatlıq
- Avtoritarlıq, liberallıq
- Avtoritarlıq, demokratiya
- ✓ avtoritarlıq, liberallıq, demokratiya

235. Menecer haqqında göstərilmiş rəylərdən hansı düzgün deyil?

- məsuliyyəti öz üzərində götürmək qabiliyyətinə malik olmalıdır
- ✓ firmanın bütün öhdəlikləri üzrə məsuliyyəti öz üzərinə götürməlidir
- öz fəaliyyəti sahəsinə biliklər malik olmalıdır
- bütün öhdəlikləri üzrə məsuliyyəti öz üzərinə götürməməlidir.

236. Sahibkarlıqda iqtisadi risklərə nə aid edilmir?

- maliyyə riski
- İstehsal riski
- Kommersiya riski
- Birja riski
- ✓ kooperativ riski

237. Nəzarət formalarına nə aid edilir?

- Dövlət, ictimai, funksional nəzarət
- Dövlət xalq, funksional nəzarət
- funksional, xalq, ictimai nəzarət
- xalq ictimai, funksional nəzarət
- ✓ dövlət, xalq, ictimai nəzarət

238. Qiymətin müəyyən edilməsi prosesində hansı əsas amillər nəzərə alınır?
- rəqiblərin qiyməti, istehlakçıların malın rəqabət qiyməti haqqında təsəvvürü, satış üzrə heyətin təcrübəsi
 - ✓ maya dəyəri, rəqiblərin qiyməti istehlakçıların malın rəqabət qiyməti haqqında təsəvvürü
 - maya dəyəri, rəqiblərin qiyməti, bölüşdürmə kanallarının strukturu
 - maya dəyəri rəqiblərin qiyməti, malın çeşidi
 - istehlakçıların malın rəqabət, qiyməti haqqında təsəvvürü, satış üzrə heyətin təcrübəsi və maya dəyəri
239. Sahibkarlıq növü kimi qiymətləndirmə xüsusi maraq doğurur (Sürət 08.09.2015 16:32:26)
- Yeni fəaliyyət növü kimi
 - Sivil əmlak bazarı kimi
 - İntellektual fəaliyyət növü kimi
 - Doğru cavab yoxdur
 - ✓ Qiymətləndirmə fəaliyyətinin təşəkkülü və inkişafı baxımından yanaşmaq
240. Müasir rəqabət mübarizəsi şəraitində sahibkarlıq müəssisələrinin müvəffəqiyyətlə işlənməsi üçün nə müstəsna əhəmiyyət kəsb edir? (Sürət 08.09.2015 16:31:21)
- Milli iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətliliyi
 - Səriştəli rəhbərlərin iqtisadi siyasəti
 - ✓ Rəqabətli kəşfiyyatın aparılması
 - Doğru cavab yoxdur
 - iqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
241. Müasir rəqabət mübarizəsi şəraitində sahibkarlıq müəssisələrinin müvəffəqiyyətlə işlənməsi üçün nə müstəsna əhəmiyyət kəsb edir? (Sürət 08.09.2015 16:31:14)
- Milli iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətliliyi
 - Səriştəli rəhbərlərin iqtisadi siyasəti
 - ✓ Rəqabətli kəşfiyyatın aparılması
 - Doğru cavab yoxdur
 - İqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
242. Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiya növlərinə aiddir
1. təcili 2.cari 3.maddi 4. Relevant 5. İşgüzar
(Sürət 08.09.2015 16:30:26)
- 1,3,4
 - 2,3,5
 - ✓ 2,4,5
 - 3,4
 - 1,4,5
243. Sahibkarlıq fəaliyyəti qeyri-mümkündür: (Sürət 08.09.2015 16:30:22)
- İnformasiya ölçüsü olmadan
 - ✓ İnformasiya təminatı olmadan
 - İnformasiya subyekti olmadan
 - İnformasiya texnikası olmadan
 - İnformasiya obyektı olmadan
- Sahibkarlıq təcrübəsində ... geniş istifadə olunur
1.Təbii sərvətlərdən, bahalı xammal və materiallardan
2.Çoxsaylı təhlil metodlarından
3.Qlobal problemlərin tədqiqatından
4.Qiymətləndirmə üsullarından
5.Fəaliyyət sirrinin açıqlanmasından
(Sürət 08.09.2015 16:29:01)
- 244.
- 1,2

- 2,3
- 1,5
- 3,5
- √ 2,4

Dünya təcrübəsi göstərir ki, sahibkarlıq fəaliyyətini genişləndirmək və rəqabət qabiliyyətli məhsul istehsal etmək üçün yaradılması son dərəcə vacibdir

- 245.
1. Kooperasiyaların
 2. əlverişli xidmət sahələrinin
 3. Texnologiyaların
 4. Biznes inkubatorlarının
 5. Sənaye şəhərciklərinin
- (Sürət 08.09.2015 16:28:41)

- 1,2,3
- 2,3,4
- 1,4,5
- 1,2,5
- √ 3,4,5

246. Bazar münasibətləri şəraitində sahibkarlıq texnologiyaları mənbələrinin yeni forma və inteqrasiya infrastrukturlarıdır (Sürət 08.09.2015 16:28:34)

- ali təhsilin, elmin
- Sahibkarlığın
- maliyyə və dövlət orqanları
- √ Bütün cavablar doğrudur
- Sənayenin

247. Bazar münasibətləri şəraitində sahibkarlıq texnologiyaları mənbələrinin yeni forma və inteqrasiya infrastrukturlarıdır (Sürət 08.09.2015 16:28:30)

- ali təhsilin, elmin
- Sahibkarlığın
- maliyyə və dövlət orqanları
- √ Bütün cavablar doğrudur
- Sənayenin

248. Aşağıdakılardan biri respublika səviyyəsində kiçik sahibkarlığa dövlət istehsalat-texniki himayədarlığının aşağıdakı istiqamətlərdə davam etdirilməsi planlaşdırılır? (Sürət 08.09.2015 16:28:19)

- kiçik müəssisələrin müasir avadanlıq və texnologiyalar ilə silahlandırılması
- maşın və avadanlıqların lizinq sisteminin təşkili
- kiçik müəssisələrə yeni texnologiyaların, «nou-xau» verilməsinin təşkili
- √ Kiçik sahibkarlıqda sosial mühafizə və təhlükəsizlik
- yerlərdə və regionlarda subpodrat işləri bazarının inkişafına yönəldilən informasiya banklarının yaradılması

249. Biznesin növləri sahibkarın müəyyən edir (Sürət 08.09.2015 16:28:02)

- √ fəaliyyətin əsas sferasını
- Məqsədinə çatmasını
- Maraq və gəlirini
- Doğru cavab yoxdur
- Maraqlarının reallaşması cəhdini

250. Aşağıdakılardan hansı uğurlu sahibkarın xarakterik əlamətlərindən biri deyil? (Sürət 08.09.2015 16:27:58)

- √ Fəaliyyətin istiqamətini düzgün müəyyənləşdirmək
- əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmaq
- son nəticəyə yönəlmək
- ixtiraçı və fəal olmaq
- İşin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmaq

251. Aşağıda qeyd edilənlərin hansını sahibkar anlayışa aid etmək olar?
- Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə xidmətlər göstərən şəxs
 - Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə istənilən fəaliyyət növü ilə məşğul olan şəxs
 - Mənfəət haqqında fikirləşən şəxs
 - Ödənişli xidmətlər göstərən istənilən şəxs
 - ✓ Gələcək inkişaf haqqında düşüncə təşəbbüskar, riskə gedən şəxs, novator

252. Kiçik sahibkarlıqda, kiçik biznesi xarakterizə edən amillə hansılardır?

- Müəssisənin strukturu
- Müəssisənin yerləşməsi
- İstehsalın həcmi
- Maliyyə nəticələri
- ✓ işçilərin sayı

253. Sahibkarlıq fəaliyyəti növünə nə aid edilmir?

- Konsultativ sahibkarlıq
- ✓ Kooperativ sahibkarlığı
- Vençur sahibkarlığı
- İstehsal sahibkarlığı
- Kommersiya sahibkarlığı

254. İstehsal sahibkarlığına nə aid edilmir?

- Malların istehsalı
- ✓ Sığorta
- İnnovasiya
- Elmi-texniki proqres
- İnformasiya

255. Sahibkarlıq haqqında biznesin banisi kim olmuşdur

- K.Marks
- J.B.Sey
- ✓ R.Kantilon
- Aristotel
- C.Keyns

256. Konsultativ shaibkarlığa nə aid edilməsi

- marketing
- insan ehtiyalarının idarə edilməsi
- ✓ audim
- Treninqlərin təşkili seminarlar
- planlaşdırma

257. Sahibkarlıq fəaliyyətinin yaranması və məqsədləri

- Sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişaf tarixi
- Sahibkarlıq haqqında nəzəriyyənin yaranması
- ✓ sahibkarlıq fəaliyyətinin subyektləri
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin məqsədi
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin mahiyyəti

258. Sahibkarlıq haqqında klassiklərin ideyası və məqsədləri

- P.Drukerin sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında elmi fikirləri

- Sahibkarlıq A.Smitin təliminin xüsusiyyətləri
- Sahibkarlıq barədə T.B.Seynin təlimin mahiyyəti
- Sahibkarlıq haqqında klassiklərin fikirləri R.Kantilon
- ✓ Sahibkarlıq haqqında İ.Şumpeterin ideyası

259. əmtəə və xidmətlərin yaradılması haqqında məlumatlar

- İ.Şumpeterin istehsal amilləri hansıdır
- ✓ yeni əmtəənin və ya xidmətin yaradılması
- yeni xammal mənbəyinin və ya növünün istifadə edilməsi
- yeni satış bazarının tapılması
- yeni istehsal medonun yaradılması

260. Sahibkarlığın inkişaf etdirilməsində ehtiyacların ödənilməsi

- Sərbəst yaradıcılıqdan duyulan sevincə ehtiyac
- qələbə əzmi, özü-özü ilə və rəqiblətə mübarizədə uğura ehtiyac
- Hakimiyyətə, ətrafdakılar arasında nüfuza ehtiyac
- ✓ təşkilati və təsərrüfat yenilikçiliyi
- Sahibkarlıq inkişaf etdirmək üçün əsas amillər hansılardır?

261. Müəssisələrin qarşısına qoyulan vəzifələrin yerinə yetirilməsi

- Müəssisəyə maraq, firma fəaliyyətini qiymətləndirmək üçün əsas göstərici hansıdır
- Müəssisənin inkişafı üçün nələr lazım gəlir
- ✓ Müəssisənin iqtisadi müstəqilliyi vacibi şərtidir
- Müəssisələr qarşısına qoyulan əsas proseslər necə tənzimlənir
- Müəssisənin fəaliyyətinə yaşanmasına nələr təsir edir

262. Müəssisələrdə və sahibkarlığda investorların marağının inkişaf etdirilməsi

- Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə biznesin fəaliyyəti arasında olan digər fərqlər
- Müəssisə rəhbərliyinin müvəffəqiyyət fəaliyyəti nədən ibarətdir
- sahibkarlıq fəaliyyətinin xarakterindən doğan əsas məsələlər hansılardır.
- Müəssisənin istehsal amillərindən səmərəli və düzgün istifadə edilməsi
- ✓ Müəssisənin investorlara marağının artırılması

263. Sahibkarlıq fəaliyyətində neçə cür subyektlər iştirak edir

- ✓ Dövlət subyektləri
- Alıcı subyektləri
- Tərəfdaşlıq subyektləri
- Muzdlu işçi subyektləri
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin subyektləri hansılardır

264. Biznesdə, maliyyə uçot işlərinin sahmana salınması

- ✓ Maliyyə və uçot işlərinin düzgün aparılması
- Satışdan əldə edilən gəlirlərin yığılması
- Investorlardan və kreditörlerden kapitalın əldə olunması
- Biznesin yerinə yetirdiyi funksiyalar hansılardır
- Biznes daxilində və biznesdən kənar gəlirlərin yığılması

265. Biznesdə və sahibkarlıqda kadrların idarə olunması

- ✓ İctimaiyyətlə münasibətlərinin yaradılması fəaliyyəti
- Biznesin bunun kimi funksiyalarında yerinə yetirir
- Biznesdə kadrların idarə edilməsi
- Elmi-tədqiqat və layihə işlərini həyata keçirmək
- Sahibkarlığa köməklik göstərmək

266. Sahibkarlıqda kadrların yenidən hazırlanması

- Sahibkarlıqda sahələr üzrə iqtisadi biliklərə yiyələnmək
- Sahibkarlıqda hesablamalarının kəmiyyət metodlarının öyrənilməsi
- ✓ Sahibkarlığa maliyyə yardımı
- Sahibkarlıqda kadrların hazırlanmasında dövlətin rolu
- Sahibkarlıqda ümumi iqtisadi biliklərə yiyələnmək

267. Sahibkarlığın əsas öhdəliklərinə nə aid edilmir?

- ✓ antiinhisar qanunvericiliyinə riayət etmək
- müəyyən formada maliyyə və digər orqanlara hesablar təqdim etmək
- iqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək
- dövlət sığorta, sosial və digər fondlara köçürmələr etmək
- Müqavilə əsasında işçilər üçün, müvafiq işçi şəraitini yaratmaq

268. Qeyd edilənlərin hansı kommersiya biznesinin yarım növü deyilir?

- ticarət-vasitəçilik
- ticarət-alış
- Mal-birja
- ✓ innovasiya
- ticarət-vasitəçilik

269. Fərdi sahibkarlığın üstünlüyü nədədir?

- sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün icazəsinin alınmasında çətinliklər
- Bank ssudasının alınmasına imkanların məhdudluğu
- ✓ mühasibat uçotu və maliyyə hesabatının daha sadələşdirilmiş sistem fəaliyyəti göstərir
- risk tammalə fərdi sahibkarlığın üstünə düşür
- inkişaf üçün məhdud imkanlar

270. Qeyd edilənlərdən hansını ümumi mənada sahibkarlıq obyektinə aid etmək olmaz?

- ✓ mal istehsalçıları
- Malın istehsalı
- malların satışı və istehsalı
- müxtəlif növ xidmətlər
- malın satışı

271. Təşkilatın yaradılmasının məqsəd və mənası necə adlanır?

- taktika
- qərar
- ✓ missiya
- marketinq
- struktur

272. Sahibkarlığın nəticələrinə bunların hansıları aiddir.

- istehsal vasitələri
- Sahibkarlığın subyekt və obyektləri
- ✓ mal xidmətlərə dair təmin edilmiş ödəniş qabiliyyətili tələb
- Gəlir gətirən fəaliyyəti
- istehsalat amilləri

273. Aşağıda qeyd edilmişlərin hansı maliyyə biznesinin alqı-satqı obyektidir?

- səhmlər

- Pul
- Valyuta
- ✓ istehlak malları
- istiqrazlar

274. Göstərilmiş rəylərdən hansı müasir şəraitdə menecmentə aid edilmir?

- Situasiya yanaşma
- ✓ keyfiyyət yanaşması
- Prosesual yanaşma
- Sistemli yanaşma
- Kəmiyyət yanaşması

275. Sahibkarlıqda mal göstəricilərinə nə aiddir?

- Reklam büdcəsi, bölüşdürmə kanallarının gücü, stimullaşdırma üzrə tədbirin davamlılığı
- Reklam büdcəsi, ixrac imkanları
- Seçilmiş segment ixrac imkanları, malların boşaldılması
- Bölüşdürmə kanallarının gücü
- ✓ çeşid, keyfiyyət, qutunun dizaynı

276. SWOT anlayışı nə deməkdir

- rentabellik, marketinq araşdırılmaları, maliyyələşdirmə nəticələri
- promous tədbirlərinin səmərəliliyi
- ✓ müəssisənin güclü və zif tərəfləri, imkanlar və təhlükələr
- maya dəyəri, renatəbllik, mənfəət göstəriciləri
- marketinq kompleks

277. Sahibkarlıq və biznes strategiyasının seçimi nəyin əsasında həyat keçirilir?

- Strateji planın həyata keçirilməsi
- Sahibkarlığın təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- infrastrukturun qurulması
- ✓ firmanın daxili tərkii və xarici mühitin xarakterizə edən əsas amillərin analizi
- Təşkilati strukturun qurulması

278. Firmanın formalaşması və inkişafı ideologiyasını xarakterizə edən biznes hərəkəti xətti necə adlanır

- Strategiya
- ✓ konsepsiya
- Struktur
- Qanun
- Taktika

279. Firmanın məqsədlərinə nail olunması üçün zəruri olan hərəkətlərin ümumiləşdirilmiş modeli adlanır?

- missiya
- ✓ strategiya
- taktika
- konsepsiya
- Motivasiya

280. Qeyd edilənlərin hansı biznes konsepsiyasını əsaslandırın amillərə aid deyil?

- İstehlakçıların məcmusu
- ✓ təşkilatı-hüquqi
- Təmin edilən məhsul
- Hasil edilən məhsul
- Rəqabətli üstünlük

281. Sahibkarlıq konsepsiyasının işlənməsi nəzərdə tutur?

- təşkilatın strukturlarının yaradılması
- infrastrukturunun formalaşması
- Hüquqi bazanın yaradılması
- Təşkilatı-hüquqi formaların seçimi
- ✓ onun məqsədlərinin formalaşması

282. Sahibkarlıq hüququnun mənbəyi kimi aşağıdakılardan hansı çıxış edir? (Sürət 08.09.2015 15:39:07)

- ✓ hamısı
- Məcəllələr
- Qanunlar
- Beynəlxalq hüququn prinsip və normları
- İşgüzar adətlər

283. Sahibkarlıq hüququnun mənbəyi kimi aşağıdakılardan hansı çıxış edir? (Sürət 08.09.2015 15:39:03)

- Prezidentin fərmanları
- Konstitusiya
- Nazirlər Kabinetinin qərarları
- Milli Məclisin qanunları
- ✓ hamısı

284. Müəssisələrin tərəfdaşları və onların hüququnun qorunması

- işçilərin peşəkarlıq səviyyəsi
- müəssisənin tərəfdaşlıq əlaqələri
- ✓ firmanın alıcılar arasında nüfuzu
- Müəssisələrin xarici mühitinin elementləri
- müəssisənin tərəfdaşları və onların əlaqələri

285. Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunması

- antiinsar fəaliyyətinin qorunması
- fermer kəndli təsərrüfatının qorunması
- ✓ xarici investisiyaların qorunması
- Sahibkarların hüququnun qorunması
- mülkiyyət hüququnun qorunması

286. Sahibkarlıq fəaliyyətinə mühitin amilləri hansılardır

- imkan amilləri
- xarici mühitin amilləri
- ✓ cari strategiyanın amilləri
- rəqabətin strategiyası
- cari strategiyaya təsiri

287. Hansı ölkə Cənubi Şərqi Asiya Assosiyasının (ASEAN) tərkibinə daxil deyildi?

- Malayziya
- Sinqapur
- fillipin
- İndoneziya
- ✓ Yaponiya

288. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- Bütçə vəsaitləri

- əhalinin şəxsi vəsaitləri
- Bank krediti
- Şəxsi vəsaitlər
- ✓ xüsusi ehtiyatlar

289. Merkosun inteqraisya birliyinə hansı ölkə daxil deyil?

- ✓ Meksika
- Uruqvay
- Paraqvay
- Argentina
- Brazilya

290. Traseka (Avropa-Qafqaz-Asya nəqliyyat dəhlizi) proqramı neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1992
- ✓ 1993
- 1995
- 1990
- 2001

291. Böyük İpək Yolunun Bərpaası üzrə Beynəlxalq Konfrans neçənci ildə keçirilmişdir?

- 1999
- 1993
- 2005
- ✓ 1998
- 2000

292. Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?

- Brazilya
- ✓ Çili
- Paraqvay
- Argentina
- Uruqvay

293. əsrin müqaviləsi neçənci ildə imzalanmışdır?

- 1993
- 1995
- 1998
- 2004
- ✓ 1994

294. Hansı alim ilk dəfə iqtisadiyyat anlayışını elmə dail etmişdir?

- A.Smit
- D.Rikardo
- ✓ K.Senofon
- C.Keyns
- K.Marks

295. Hansı ölkə Neft ixracatçı ölkələri (OPEK) üzvü deyil?

- ✓ Ekvador
- İraq
- İran
- Venesuela

- Səudiyyə Ərəbistan

296. Neçənci ildə Beynəlxalq valyuta fondu və Dünya bankı yaradılmışdır?

- 1940
- 1950
- ✓ 1944
- 1955
- 1945

297. Bakı-Tiflis-Ceyhan neft toru kəmərin tikintisi neçənci ildə bitmişdir?

- 2001
- 1998
- ✓ 2005
- 1995
- 2004

298. Sahibkarlıqda informasiyaların düzgün ötürülməsi

- əşyaların düzgün bölüşdürülməsi
- heyətlə işçilər arasında vəzifələrin düzgün bölüşdürülməsi
- Sahibkarlıqda vəzifələrin düzgün təyin edilməsi
- ✓ struktur bölmələrin işçilər arasında düzgün aparılması
- informasiyaların düzgün ötürülməsi

299. sahibkarlıq fəaliyyətində satış şərtləri

- ✓ sahibkarın satış şərtləri
- sahibkarın istehsal etdiyi yeni məhsullar
- sahibkarın əsas məqsədi
- sahibkarın bazarda xüsusi çəkisi
- sahibkarın qarşısında duran əsas məqsədlər

300. sahibkarlıq fəaliyyətində struktur bölmələrinin vəzifələri

- ✓ qoyulan vəzifələrin icraçıları
- sahibkarlıq fəaliyyətinin daxili mühitinin amilləri
- sahibkarlıqda məqsədə nail olmaq üçün seçiləcək texnologiya
- seçilmiş texnologiyaya uyğun təşkilati struktur
- struktur bölmələrin vəzifələri

301. Müəssisələrin rəqabət mühiti hansılardır

- ✓ müəssisələrin bazar təklif etdiyi məhsullar
- rəqiblərin nüfuzu
- həmkarlar ittifaqı
- elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri
- dünya bazarının vəziyyəti

302. İnformasiyanın əsas tələblərinə aid deyil?

- dəqiqlik
- Həqiqilik
- Artıqlıq
- Dəyərlik
- ✓ kütləvilik

303. Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil?

- Biznes informasiya
- √ texnoloji informasiya
- işgüzar informasiya
- relevant informasiya
- Cari informasiya

304. Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiyanın növləri hansılardır?

- cari, işlənmiş, mövcud
- Analitik, işgüzar, sosial
- Relevant, siqnal, dəqiq
- √ işgüzar, relevant, cari
- Düzgün cavab yoxdur

305. Kim tərəfindən ilk dəfə olaraq, yeniliklər anlayışı təklif edilmişdir?]

- K.Cons
- A.Smit
- √ Y.Şumpeter
- T.Kemp
- A.Robertson

306. İşgüzar informasiya bölgüsü nədir?

- Cari, relevant, yekun
- Relevant, siqnal, əməliyyatı
- siqnal, müşahidə, sahə
- √ yekun, müşahidə, əməliyyat
- Yekun, cari, müşahidə

307. Daxili informasiya məlumatlarında aid deyil?

- dövriyyə, sifariş, müştərilərin statistikasını
- istehsalın xərcləri haqqında
- hasil edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında]
- qazanı, mənfəət və zərər haqqında
- √ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında

308. Birinci ipək yolunun mövcudluğu hansı tarixi dövrə aid edilir?

- XX əsrin sonu-bizim günlər
- E.ə.VI əsr, e.ə.II əsr
- b.e.XII əsr. b.e.XIV əsr
- √ e.ə. II əsr. b.e.XIV əsr
- XVII əsr. XX əsr

309. Hansı iqtisadçı Qərbi iqtisadiyyatında ilk dəfə Sahibkar anlayışını istifadə etmişdir.

- A.Marşal
- √ R.Kantillon
- A.Smit
- Y.Şumpeter
- İ.Vsey

310. Qeyd edilən informasiyalarda hansı təsis müqaviləsinə daxil deyil?

- Təsisçilərin adları və onların hüquqi statusu haqqında məlumatlar
- Təsisçilərin yerləşdiyi yer haqqında məlumatlar
- dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar
- nizamnamə kapitalının həcmi və təsisçilərin orada iştirakı haqqında məlumatlar

✓ təsisçilərin yerləşdiyi yer ailə tərkibi və onların pasport məlumatları

311. Qeyd edilənlərin hansı informasiya növlərinə aid edilmir?

- relevant informasiya
- ✓ riskli informasiya
- işgüzar informasiya
- xarici informasiya
- daxili informasiya

312. Azərbaycan neçənci ildə Avropa Şurasına daxil olmuşdur?

- 2005
- 1998
- 1992
- 1995
- ✓ 2000

313. Sahibkarlıq fəaliyyətində fərdi mülkiyyətin qorunması

- sahibkarlıqda şəxsi mülkiyyət
- ✓ bank və ya investisiya fondlarından alınan kreditlər
- Sahibkarlıq kapitalının mənbələri
- əvvəlki iqtisadi fəaliyyətin maliyyə nəticələri
- alıcıların ödənilməyən tələbatları

314. sahibkarlıq fəaliyyətində yeni nailiyyətlərin əldə edilməsi hansı faktorlardan asılıdır?

- ✓ elmi və texnikanın yeni nailiyyətləri
- Sahibkarlıq ideyalarının mənbələrinə nəyi aid etmək olar
- ictimai istehsalda struktur və coğrafi boşluqlar
- əmtəə bazarının strukturu
- Sahibkarın özü

315. Sahibkarlıq fəaliyyətində ideyaların həyata keçirilməsi

- ✓ sahibkarlığın ideyası
- işçi qüvvəsinin əldə edilməsi üçün lazım olan sahibkarın kapitalı
- istehsal texnologiyadan istifadə üçün tələb olunan texniki elementlər
- sahibkarlıq ideyasına uyğun istehsal texnologiyası
- Sahibkarlığın həyata keçirilməsi elementləri

316. Sahibkarlıq fəaliyyətində struktur formalarının təhlil edilməsi

- məhsulun istehlakçıya verilməsinin formaları
- ✓ məhsulun istehlakçıya verilməsinin vasitələri
- Sahibkarlıqda struktur formalarının təhlil edilməsi
- sahibkarlıqda konkret məhsul istehsalının prosesi
- məhsulun istehsalçıdan, istehlakçıya çatdırılması metodları

317. Xarici informasiya hanslar daxildir?

- ✓ ölkə, region, sahə, istehlakçılar, tədarükçülər, rəqiblər haqqında məlumatlar
- Rəqiblər, patent bülleten, texnologiya, avadanlıq, rejim haqqında məlumatlar
- Patentlər, texnologiya məhsul, kənd təsəvvüfatı lisenziya haqqında məlumatlar
- Lisenziyalar struktur, keyfiyyət, region sorğu idarə etmə haqqında məlumatlar
- İstehlakçılar, xammal istehsal, zərər, müştəri keyfiyyət haqqında məlumatlar

318. Sahibkarlıqda informasiya biznesinin sahələri hansılardır?

- məlumatların elektron emali sistemləri kütləvi kompyuterləşmə
- Sintez, infrastruktur, telekommunikasiya
- Texniki-tərəqqi telekommunikasiya, informasiya sistemi
- ✓ informasiya məhsulları və xidmətləri, məlumatların elektron emali sistemləri, telekommunikasiya
- Proqram məhsulları, rəqəmli informasiya, kütləvi informasiya

319. Sahibkarlıqda biznesin uğurlu aparılması üçün avtomatlaşdırılmış informasiya sistemi neçə sinifə bölünür?

- 5 (beş)
- 1 (bir)
- 4 (dörd)
- 2 (iki)
- ✓ 3 (üç)

320. İnformasiya texnologiyaları neçə əsas istiqamətə bölünür?

- 4 (dörd)
- ✓ 5 (beş)
- 3 (üç)
- 2 (iki)
- 1 (bir)

321. Əhatə səviyyəsinə görə kompyuter şəbəkəsini necə təsnifləşdirmək olar?

- qlobal, Ais, regional
- ✓ lokal, korporativ, qlobal
- İstehsal, daixli, elektron, ekspert
- Korporativ, magistrat, moderin
- İdarəetmə, uçot, ekspert

322. İnformasiya hansı məlumatlar aid edilir?

- hadisə qanun, emal, səhih, elm
- Şəxs, insan, bilik, elm, texnika
- Fakt, proses, siqnal, təhlil, dərkətmə
- ✓ əşya, şəxs, fakt, hadisə, proses
- materiya, proses, yenilik, innovasiya, insan

323. İnformasiyanın məzmunu neçə cəhətdən izah olunur?

- 1 (bir)
- 5 (beş)
- 3 (üç)
- 2 (iki)
- ✓ 4 (dörd)

324. İnformasiya sistemlərinin elementlərinin məzmunu və reallaşdırılması əlamətinə görə hansı idarəetmə sistemlərinə ayrılır?

- iqtisadi, daxili, kütləvi, seriyalı
- ✓ iqtisadi, texniki, sosial, bioloji
- bioloji, analitik, xüsusi, elmi
- texniki, işgüzar, cari, relevant
- sosial, xarici, operativ, iqtisadi

325. Qeyd edilənlərin hansı müasir informasiyası texnologiyalarına daxil deyil?

- qarşılıqlı təsirə qabiliyyət
- İnformasiya məhsulunun inkişafı
- Qloballaşdırma və konverqensiya
- Aralıq bəndin ləğv edilməsi

✓ keyfiyyətli idarəetmə qərarının qəbulu

326. Sahibkarlıqda kadrların yenidən hazırlanması

- Sahibkarlıqda hesablamalarının kəmiyyət metodlarının öyrənilməsi
- Sahibkarlıqda kadrların hazırlanmasında dövlətin rolu
- ✓ Sahibkarlığa maliyyə yardımı
- Sahibkarlıqda ümumi iqtisadi biliklərə yiyələnmək
- Sahibkarlıqda sahələr üzrə iqtisadi biliklərə yiyələnmək

327. Sahibkarlıq fəaliyyətində neçə cür subyektlər iştirak edir

- Muzdlu işçi subyektləri
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin subyektləri hansılardır
- Alıcı subyektləri
- Tərəfdaşlıq subyektləri
- ✓ Dövlət subyektləri

328. Sahibkarlığın inkişaf etdirilməsində ehtiyacların ödənilməsi

- qələbə əzmi, özü-özü ilə və rəqiblətə mübarizədə uğura ehtiyac
- Sahibkarlıq inkişaf etdirmək üçün əsas amillər hansılardır?
- Sərbəst yaradıcılıqdan duyulan sevincə ehtiyac
- Hakimiyyətə, ətrafdakılar arasında nüfuza ehtiyac
- ✓ təşkilati və təsərrüfat yenilikçiliyi

329. Biznesdə və sahibkarlıqda kadrların idarə olunması

- ✓ İctimaiyyətlə münasibətlərinin yaradılması fəaliyyəti
- Elmi-tədqiqat və layihə işlərini həyata keçirmək
- Biznesdə kadrların idarə edilməsi
- Sahibkarlığa köməklik göstərmək
- Biznesin bunun kimi funksiyalarıda yerinə yetirir

330. Biznesdə, maliyyə uçot işlərinin sahmana salınması

- Satıxdan əldə edilən gəlirlərin yığılması
- Biznes daxilində və biznesdən kənar gəlirlərin yığılması
- ✓ Maliyyə və uçot işlərinin düzgün aparılması
- Biznesin yerinə yetirdiyi funksiyalar hansılardır
- İncəorlardan və kreditörlerden kapitalın əldə olunması

331. Müəssisələrdə və sahibkarlıqda investorların marağının inkişaf etdirilməsi

- Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə biznesin fəaliyyəti arasında olan digər fərqlər
- ✓ Müəssisənin investorlara marağının artırılması
- Müəssisə rəhbərliyinin müvəffəqiyyət fəaliyyəti nədən ibarətdir
- Müəssisənin istehsal amillərindən səmərəli və düzgün istifadə edilməsi
- sahibkarlıq fəaliyyətinin xarakterindən doğan əsas məsələlər hansılardır.

332. Müəssisələrin qarşısına qoyulan vəzifələrin yerinə yetirilməsi

- Müəssisənin fəaliyyətinə yaşanmasına nələr təsir edir
- Müəssisəyə maraq, fəaliyyətini qiymətləndirmək üçün əsas göstərici hansıdır
- Müəssisənin inkişafı üçün nələr lazım gəlir
- Müəssisələr qarşısına qoyulan əsas proseslər necə tənzimlənir
- ✓ Müəssisənin iqtisadi müstəqilliyi vacibi şərtidir

333. Aşağıda qeyd edilmişlərin hansı maliyyə biznesinin alqı-satqı obyektidir?

- səhmlər
- √ istehlak malları
- Valyuta
- istiqrazlar
- Pul

334. Sahibkarlığın nəticələrinə bunların hansıları aiddir.

- istehsal vasitələri
- istehsalat amilləri
- Sahibkarlığın subyekti və obyektləri
- √ mal xidmətlərə dair təmin edilmiş ödəniş qabiliyyətili tələb
- Gəlir gətirən fəaliyyəti

335. Təşkilatın yaradılmasının məqsəd və mənası necə adlanır?

- √ missiya
- qərar
- taktika
- struktur
- marketinq

336. Sahibkarlığın əsas öhdəliklərinə nə aid edilmir?

- iqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək
- √ antiinhisar qanunvericiliyinə riayət etmək
- Müqavilə əsasında işçilər üçün, müvafiq işçi şəraitini yaratmaq
- dövlət sığorta, sosial və digər fondlara köçürmələr etmək
- müəyyən formada maliyyə və digər orqanlara hesablar təqdim etmək

337. Qeyd edilənlərdən hansını ümumi mənada sahibkarlıq obyektinə aid etmək olmaz?

- malların satışı və istehsalı
- √ mal istehsalçıları
- malın satışı
- müxtəlif növ xidmətlər
- Malın istehsalı

338. Fərdi sahibkarlığın üstünlüyü nədədir?

- sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün icazəsinin alınmasında çətinliklər
- inkişaf üçün məhdud imkanlar
- Bank ssudasının alınmasına imkanların məhdudluğu
- √ mühasibat uçotu və maliyyə hesabatının daha sadələşdirilmiş sistem fəaliyyəti göstərir
- risk tammalə fərdi sahibkarlığın üstünə düşür

339. Qeyd edilənlərin hansı kommersiya biznesinin yarım növü deyilir?

- √ innovasiya
- Mal-birja
- ticarət-alış
- ticarət-vasitəçilik
- ticarət-vasitəçilik

340. Göstərilmiş rəylərdən hansı müasir şəraitdə menecmentə aid edilmir?

- Prosesual yanaşma
- √ keyfiyyət yanaşması
- Kəmiyyət yanaşması
- Sistemli yanaşma

- Situasiya yanaşma

341. Sahibkarlıqda mal göstəricilərinə nə aiddir?

- √ çeşid, kefiyyət, qutunun dizaynı
- Reklam büdcəsi, ixrac imkanları
- Reklam büdcəsi, bölüşdürmə kanallarının gücü, stimullaşdırma üzrə tədbirin davamlılığı
- Seçilmiş segment ixrac imkanları, malların boşaldılması
- Bölüşdürmə kanallarının gücü

342. SWOT anlayışı nə deməkdir

- rentabellik, marketing araşdırılmaları, maliyyələşdirmə nəticələri
- √ müəssisənin güclü və zif tərəfləri, imkanlar və təhlükələr
- promous tədbirlərinin səmərəliliyi
- maya dəyəri, rentabellik, mənfəət göstəriciləri
- marketing kompleks

343. Sahibkarlıq və biznes strategiyasının seçimi nəyin əsasında həyat keçirilir?

- Strateji planın həyata keçirilməsi
- Sahibkarlığın təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- infrastrukturun qurulması
- √ firmanın daxili tərkii və xarici mühitin xarakterizə edən əsas amillərin analizi
- Təşkilati strukturun qurulması

344. Firmanın məqsədlərinə nail olunması üçün zəruri olan hərəkətlərin ümumiləşdirilmiş modeli adlanır?

- konsepsiya
- Motivasiya
- √ strategiya
- taktika
- missiya

345. Qeyd edilənlərin hansı biznes konsepsiyasını əsaslandırır amillərə aid deyil?

- √ təşkilatı-hüquqi
- İstehlakçıların məcmusu
- Təmin edilən məhsul
- Hasil edilən məhsul
- Rəqabətli üstünlük

346. Sahibkarlıqda fondlar və formalar hansılardır

- pul forması
- əmtəə forması
- məhsuldar forması
- √ Müəssisənin istehsal fondları
- Sahibkarlıqda istehsal fondlarının hansı formaları mövcuddur

347. sahibkarlıqda məlumatlar və fondlar, hansılardır

- dövrüyyə fondları
- Sahibkarlıqda istehsal amillərinə nələr daxildir
- istehsal fondları
- √ işçi qüvvələri
- İnformasiya məlumatı

348. Fəaliyyət miqyasından asılı olaraq, sahibkarlıqda biznesə nə aid edirlər?

- istehsal, kommersiya, maliyyə
- orta, ağ, ölkə
- kiçik, qlobal, böyük
- ✓ kiçik, orta. Böyük
- kiçik, kommersiya, böyük

349. Sahibkarlıqda əmtəə birjalarının funksiyaları və xidmətləri hansılardır

- qiymətlərə təsir edən istehsalın vəziyyəti
- ✓ ticarət əməliyyatlarının tənzimlənməsi
- Sahibkarlıqda əmtəə birjalarının hansı funksiyaları vardır
- qiymətlər haqqında məlumatların toplanması
- ticarət müqavilələrin bağlanması vasitəçi xidmətlər

350. Müəssisələrin istehsal fondları və onların reallaşdırılması

- istehsal prosesindən, məhsuldar formadan əmtəə formasına keçməsi
- istehsal fondlarının pul formasından məhsulda formasına çevrilməsi baş verir
- Müəssisənin istehsal fondları, digər formalara çevrilməsi hansı halda baş verir
- ✓ istehsal edilmiş məhsulların reallaşması baş verər
- əsas istehsal fondlarına nələri daixl etmək mümkündür

351. Azərbaycan sahibkarlıq fəaliyyətinin müasir formaları hansılardan ibarətdir

- səhmdar cəmiyyətləri
- kooperativlər
- ✓ ictimai birliklər
- kartellər
- sindikatlar

352. Qeyd edilənlərin hansı marketinqə aid deyil?

- ✓ rəqiblər
- Stimullaşdırma
- Mal
- qiymət
- Bölüşdürmə

353. Sahibkarlıqda biznesdə reinjiniinq nə deməkdir?

- ✓ biznes-proseslərinin radikal dəyişməsi
- heyətin idarə edilməsi
- sahibkarlıqda bazarların seqmentasiyası
- sahibkarlıqda biznes-strukturların müflisliyi
- bazarın kompleksöyrənilməsi

354. Oliqopoliya nədir?

- ✓ rəqabət qabiliyyətlik və inhisar üzrə bazar modeli
- Inflyasiya forması
- sahibkarlıq forması
- istehsal forması
- məşğulluq tipi

355. Kommersiya işlərinin tənzimlənməsi və planlaşdırılması

- ticarət-vasitəçi xidmətlərin həyata keçirilməsi üçün tələb olunan maddəli işçilər
- ✓ kommersiya işlərinin planlaşdırılması, tərtibi və tənzimlənməsi üçün tələb olunan məlumatın alınması
- vasitəçi funksiyaları yerinə yetirmək üçün kənar təşkilatların və onların əməyinin pulla ödənilməsi
- Kommersiya işlərinin proqramına nələr daxildir

- işləri maliyyələşdirmək üçün kreditlə pul vəsaitlərinin alınması

356. Qeyd edilənlərin hansı iqtisadi sistem formalarına aid edilmir?

- √ kapitalistlik sistem
- bazar sistemi
- qarışıq sistem
- inzibati – komanda sistemi
- ənənəvi sistem

357. Qeyd edilənlərdən hansı təsərrüfat iplərinə aid deyil?

- Kapitalistlik mal təsərrüfatı
- √ ənənəvi təsərrüfat
- Planlı mal təsərrüfat
- Sadə mal təsərrüfatı
- Natural təsərrüfat

358. Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?

- istehsal
- mübadilə
- İstehlak
- √ mal
- bölgü

359. Özəlləşmədə metodlarından istifadə qaydaları hansılardır

- dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsində hansı metoddan istifadə olunur
- dövlət müəssisələrinə investisiya qoyuluşu
- √ dövlət müəssisələrinin səhmlərinin açıq satışının keçirilməsi
- səhmlərin paketinin əldə edilməsi
- səhmlərin auksion vasitəsilə satılması

360. Brokerlərin və dilerlərin sövdələşmələri nəyi nəzərdə tutur?

- brokerlərin və dilerlərin şəbəkəsinin qiymətli kağızların yenidən satışı ilə məşğul olmasıdır
- brokerlər adi vasitəçilərdir
- ikinci bazar isə adətən fond birjalardır
- İlkin bazar əsasən geniş yayılmış maliyyə brokerlərdir
- √ brokerlər alıcı ilə satıcıyı görüşdürür və sövdələşməni rəsmiləşdirir.

361. əgər firmanın maliyyə vəsaitləri satışırsa o zaman nə etməli?

- bütün hallarda maliyyə bazarında peşəkarlar fəaliyyət göstərirlər
- investisiya şəbəkəsinin səmərəli quruluşunu
- √ iqtisadiyyatda struktur dəyişikliklərini
- Maliyyə vəsaitlərindən investisiyada səmərəli istifadə edilməsi
- maliyyə vəsaitlərinin çevik yerdəyişməsini

362. Hansı cavab maliyyə planlarını əks etdirən sənədlərə aid deyil?

- Pul vəsaitlərinin hərəkətini xarakterizə edən plan
- Gəlirlər haqqında plan]
- aktiv və passiblərin balansı
- xərclər haqqında plan
- √ şəbəkə planlaşdırılması

363. Hansı cavab proqnozlaşdırma prinsipinə aid deyil

- Fasiləsiz
- adekvat
- ✓ mütənasib
- Varinat
- Sistem

364. Strataji planlaşdırma hansı dövrləri əhatə edir?

- 5 ildən 10-ilədək
- ✓ 10 ildən 15 ilədək
- 20 ildən 30 ilədək
- 1 ilə qədər
- 1 ildən 5 ilədək

365. Adaptiv strukturların üstünlüyü nədən ibarətdir?

- idarəetmənin səviyyələr silinmişdir
- ✓ nəzarətin mürəkkəbliyi
- xarici mühit dəyişməsinə taz uyğunlaşma
- qoyulmuş məsələlərin qeyri müəyyənliyi
- məqsələrin qeyri müəyyənliyi

366. Sahibkarlığın səmərəçi idarə edilməsi və səmərəli rərərlərin qəbul edilməsi zamanı yardım edən necə adlanır?

- ✓ menecment
- miqrasiya
- missiya
- mikrofişa
- Marketing

367. Sahibkarlıqda hansı struktura bürokratik deyil?

- funksional
- Xətti
- xətti-funksional
- Divizional
- ✓ matris

368. sahibkarlıqda idarəetmənin yaranması nə ilə əlaqədar olmuşdur

- Planlaşdırmanın təşkilati metodlarının tətbiqi
- motivasiyanın təşkili
- təşkilin təşkilatı metodlarının tətbiqi
- ✓ əməyin təşkilati metodlarının tətbiqi
- Proqnozlaşdırmanın təşkili

369. İdarəetmə funksiyasına nə aid edilmir?

- Planlaşdırma
- təşkil
- motivasiya
- nəzarət
- ✓ proqnozlaşdırma

370. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- Büdcə vəsaitləri
- Şəxsi vəsaitlər
- Bank krediti
- əhalinin şəxsi vəsaitləri

√ xüsusi ehtiyatlar

371. Merkosun inteqraisya birliyinə hansı ölkə daxil deyil?

- √ Meksika
- Brazilya
- Argentina
- Paraqvay
- Uruqvay

372. Traseka (Avropa-Qafqaz-Asya nəqliyyat dəhlizi) proqramı neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1992
- 1990
- 1995
- √ 1993
- 2001

373. Böyük İpək Yolunun Bərpaı üzrə Beynəlxalq Konfrans neçənci ildə keçirilmişdir?

- 1999
- √ 1998
- 2005
- 1993
- 2000

374. Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?

- Uruqvay
- Argentina
- √ Çili
- Paraqvay
- Brazilya

375. əsrin müqaviləsi neçənci ildə imzalanmışdır?

- 1998
- 1993
- 2000
- 2004
- √ 1994

376. Hansı ölkə Neft ixracatçı ölkələri (OPEK) üzvü deyil?

- √ Ekvador
- Səudiyyə Ərəbistan
- Venesuela
- İran
- İraq

377. Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiyanın növləri hansılardır?

- cari, işlənmiş, mövcud
- Relevant, siqnal, dəqiq
- Analitik, işgüzar, sosial
- Düzgün cavab yoxdur
- √ işgüzar, relevant, cari

378. Kim tərəfindən ilk dəfə olaraq, yeniliklər anlayışı təklif edilmişdir?

- K.Cons
- A.Robetson
- ✓ Y.Şumpeter
- T.Kemp
- A.Smit

379. İşgüzar informasiya bölgüsü nədir?

- siqnal, müşahidə, sahə
- Yekun, cari, müşahidə
- Cari, relevant, yekun
- Relevant, siqnal, əməliyyatı
- ✓ yekun, müşahidə, əməliyyat

380. Daxili informasiya məlumatlarında aid deyil?

- istehsalın xərcləri haqqında
- qazanc, mənfəət və zərər haqqında
- dövriyyə, sifariş, müştərilərin statistikasını
- ✓ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- hasil edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında

381. Birinci ipək yolunun mövcudluğu hansı tarixi dövrə aid edilir?

- XX əsrin sonu-bizim günlər
- XVII əsr. XX əsr
- ✓ e.ə. II əsr. b.e.XIV əsr
- eb.e.XII əsr. b.e.XIV əsr
- E.ə.VI əsr, e.ə.II əsr

382. Hansı iqtisadçı Qərbi iqtisadiyyatında ilk dəfə Sahibkar anlayışını istifadə etmişdir.

- A.Marşal
- Y.Şumpeter
- A.Smit
- ✓ R.Kantillon
- İ.Vsey

383. Qeyd edilən informasiyalarda hansı təsis müqaviləsinə daxil deyil?

- dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar
- ✓ təsisçilərin yerləşdiyi yer ailə tərkibi və onların pasport məlumatları
- Təsisçilərin adları və onların hüquqi statusu haqqında məlumatlar
- Təsisçilərin yerləşdiyi yer haqqında məlumatlar
- nizamnamə kapitalının həcmi və təsisçilərin orada iştirakı haqqında məlumatlar

384. Qeyd edilənlərin hansı informasiya növlərinə aid edilmir?

- relevant informasiya
- ✓ riskli informasiya
- işgüzar informasiya
- xarici informasiya
- daxili informasiya

385. İnformasiyanın əsas tələblərinə aid deyil?

- dəqiqlik
- Həqiqilik
- Artıqlıq
- Dəyərlik

✓ kütləvilik

386. Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil?

- işgümr informasiya
- ✓ texnoloji informasiya
- Biznes informasiya
- Cari informasiya
- relevant informasiya

387. Azərbaycan neçənci ildə Avropa Şurasına daxil olmuşdur?

- 1992
- 1998
- 2005
- ✓ 2000
- 1995

388. hansı ölkə Cənubi Şərq Asiya Assosiyasının (ASEAN) tərkibinə daxil deyildi?

- Malayziya
- İndoneziya
- Filipin
- ✓ Yaponiya
- Sinqapur

389. Sahibkarlıqda infrastrukturunun yaranma mühiti

- sahibkarlıq mühitində sərbəstlik dərəcəsi
- ✓ coğrafi mühit
- bazar mühiti
- sosial mədəni mühiti
- infrastruktur mühiti

390. sahibkarlıq fəaliyyətində hansı mühitlər vardır

- texnoloji mühit
- ✓ siyasi mühit
- Sahibkarlıq mühitinin qiymətləndirilməsi
- iqtisadi mühit
- hüquqi mühit

391. Sahibkarlıqda dövlətin siyaasətu hansılardır

- dövlətin inamlı siyasəti
- ✓ iqtisadi siyasət
- beynəlxalq siyasət
- Sahibkarlığın xarici mühitə nələr daxildir
- siyasi sabitlik

392. Sahibkarlıqda biznesin uğurlu aparılması üçün avtomatlaşdırılmış informasiya sistmei neçə sinifə bölünür?

- 1 (bir)
- 5 (beş)
- ✓ 3 (üç)
- 2 (iki)
- 4 (dörd)

393. İnformasiya texnologiyaları neçə əsas istiqamətə bölünür?

- 4 (dörd)
- √ 5 (beş)
- 1 (bir)
- 3 (üç)
- 2 (iki)

394. Sahibkarlıqda özəlləşdirmənin alıcılar arasında düzgün bölüşdürülməsi qaydaları

- ərazidə əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsini təmin etmək
- √ özəlləşdirmə prosesində bütün alıcılar üçün bərabər şəraitin yaradılması
- Sahibkarlığa kömək məqsədilə hazırlanan kompleks proqramının strukturu
- bazar ifrastrukturunun iqtisadi və mühitin formalaşdırılması
- iqtisadiyyatın özəl bölməsinin inkişaf etdirməklə, bazarı əhalinin tələbatını ödəyən məhsullarla təmin etmək

395. Sahibkarlıqda informasiya biznesinin sahələri hansılardır?

- Sintez, infrastruktur, telekommunikasiya
- Proqram məhsulları, rəqəmli informasiya, kütləvi informasiya
- məlumatların elektron emali sistemləri kütləvi kompüterləşmə
- √ informasiya məhsulları və xidmətləri, məlumatların elektron emali sistemləri, telekommunikasiya
- Texniki-tərəqqi telekommunikasiya, informasiya sistemi

396. əhatə səviyyəsinə görə kompüter şəbəkəsini necə təsnifləşdirmək olar?

- İdarəetmə, uçot, ekspert
- qlobal, Ais, regional
- √ lokal, korporativ, qlobal
- İstehsal, daixli, elektron, ekspert
- Korporativ, magistral, moderin

397. İnformasiya hansı məlumatlar aid edilir?

- Şəxs, insan, bilik, elm, texnika
- hadisə qanun, emal, səhih, elm
- √ əşya , şəxs, fakt, hadisə, proses
- materiya, proses, yenilik, innovasiya, insan
- Fakt, proses, siqnal, təhlil, dərkətmə

398. İnformasiyanın məzmunu necə cəhətdən izah olunur?

- 2 (iki)
- 3 (üç)
- 5 (beş)
- √ 4 (dörd)
- 1 (bir)

399. İnformasiya sistemlərinin elementlərinin məzmunu və reallaşdırılması əlamətinə görə hansı idarəetmə sistemlərinə ayrılır?

- √ iqtisadi, texniki, sosial, bioloji
- iqtisadi, daxili, ketləvi, seriyalı
- texniki, işgüzar, cari, relevant
- sosial, xarici, operativ, iqtisadi
- bioloji, analitik, xüsusi, elmi

400. Qeyd edilənlərin hansı müasir informasiyası texnologiyalarına daxil deyil?

- Aralıq bəndin ləğv edilməsi
- √ keyfiyyətli idarəetmə qərarının qəbulu
- qarşılıqlı təsirə qabiliyyət
- Qloballaşdırma və konverqensiya

- İnformasiya məhsulunun inkişafı

401. Kiçik sahibkarlıqda kadrların yenidən hazırlanması

- kiçik sahibkarlıqda kadrların yenidən hazırlanması
- kiçik sahibkarlıqda elmi-tədqiqatlarının təşkil edilməsi
- kiçik sahibkarlıq subyektlərinə köməylik göstərilməsi
- ✓ kiçik sahibkarlıqda kadrların hazırlanması
- kiçik sahibkarlıqda informasiyaların əldə edilməsi

402. Kiçik sahibkarlığa dövlət dəstəyi necə həyata keçirilir?

- kiçik sahibkarlıqda elmi-texnikanın inkişaf etdirilməsi
- ✓ kiçik sahibkarlığa güzəştli kreditlərin verilməsi
- kiçik sahibkarlığının dəstəklənməsi
- kiçik sahibkarlığa kömək proqramlarının həyata keçirilməsi
- kiçik sahibkarlığın infrastrukturunun formalaşdırılması

403. Sahibkarlıq fəaliyyətində bazarın üstünlükləri

- sahibkarların mövcudluğunun bazar mühiti
- bazarın çatışmamazlığı
- rəqabət bazarın əlamətləri
- ✓ sahibkarlıqda bazarın üstünlüyü
- bazarın kateqoriyalar üzrə təsnifatı

404. Qeyd edilənlərin hansı sahibkarlıqda riskin kommersiya səbəbi deyildir

- yükün daşınması
- Məsuliyyət daşımaları
- ✓ tətil, siyasi qeyrisabitlik, müharibələr
- inflyasiya alıcının ödəmə qabiliyyətinin olmaması

405. Hedjinq nə deməkdir.

- Texniki risklərin sığortalanma üsulu
- sığorta üsulu
- kredit forması
- ✓ kommersiya riskləri sığortalanmasının müxtəlif üsulları
- Maliyyələndirmə forması

406. Kontrollinq nədir?

- Təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
- ✓ müəssisədə qeydiyyat və nəzarət
- Maliyyə fəaliyyətinin idarə edilməsi
- Fəaliyyətin təşkili
- İstehsalın idarə edilməsi

407. Hansı risk təmiz risklər sırasına daxil deyildir?

- Təbii
- nəqliyyat
- ✓ maliyyə
- Siyasi
- Ekoloji

408. Konosament nədir?

- Malın alışı haqqında razılaşma

- Malı satan və ya alan izöc
- Ticarət firmasının sädri
- Müəssisənin şerik sahibi
- ✓ Yök daşıyan tərəfindən verilən sənəd

409. Hansı məlumat kommərsiya sirri deyil?

- müqavilələr haqqında məlumat
- mövzu və bank əməliyyatlar haqqında məlumat
- ✓ işçilərin sayı
- Məhsulun satışı planları
- Marketinq üzrə tədbilər

410. Daxili informasiya aşağıdakılardan hansıları əhatə edir?

- mənəfət, tədarükçü, rəqib, keyfiyyət, istehlakçı müəssisə
- Texnologiya, fondverimi, ərazi rəqib, idarəetmə sistemi, istehlakçılar
- istehsal xərcləri, sex, xammal müştəri, balans, istehsal heyyyəti
- ✓ gəlir, mənəfət, zərər, istehsal xərcləri, məhsulun miqdarı, texnologiya
- zərər, patent, lisneziya, keyfiyyət, kardalr, hazır məhsul

411. Kiçik müəssisələrdə bazar konyukturunun dəyişdirilməsi səbəbləri

- ✓ özünə məxsus kapitalın kiçik həcmdə olması
- təsərrüfat fəaliyyətinin böyük risklə bağlı olması
- bazar konyukturasını dəyişilməsinə həssaslıq
- sət rəqabət şəraitində fəaliyyət
- kiçik müəssisələrin özünəməxsus xüsusiyyətləri

412. Orta və kiçik sahibkarlıq funksiyalarının yerinə yetirilməsi

- ✓ bazar konyukturasının dəyişilməsi
- elə bir sağlam işgüzarlıq mühitinin formalaşması
- istehsal sahələrində yaranmış geriliyin aradan qaldırılması
- iqtisadiyyatın lazımi çevikliyi
- kiçik və orta sahibkarlıq hansı funksiyaları yerinə yetirir

413. Kiçik müəssisələrdə qərb ölkələrindən nümunə istifadə qaydası

- qərb ölkələrin iqtisadiyyatında kiçik müəssisələrin növləri
- eksplərent tipli kiçik müəssisələr
- istelak sektorunun genişlənməsi
- patent tipli kiçik müəssisələr
- ✓ komutant tipli kiçik müəssisələr

414. Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranma səbəbləri

- ✓ yerli bazarlara məsafə baxımından yaxınlıq
- idarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi
- iri firmalar üçün əlverişli olmayan xırda partiyalarla məhsul istehsalı
- istehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşma
- kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması

415. Sənaye şpionajı aksiyalarına aid deyil?

- sənədlərin oğurlanması
- Rəqiblərin sarsıdılması
- Maliyyə dələduzluğu
- ✓ işgüzar danışıqların aparılması
- diversiya

416. Sahibkarlıq təhlükəsizliyinin əsas istiqamətlərinə nə aid edilmir?

- xüsusi xidmətərin təhlükəsizlik xidmətləri
- Sahibkarlıq heyətinin yüngül təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- Müəssisədə təşkilati-idarəetmə və inzibati tədbirlər
- ✓ rəqiblərlə sıx əlaqələrin qurulması

417. Müəssisənin müflisliyinin qarşısının alınması üçün aparılan tədbirlər sistemi?

- stimulyasiya
- sponsorluq
- ✓ satasiya
- Sanksiya
- Sinerjiyiq

418. İnflyasiya prosesində gəlirlərin tənzimlənməsi üsulu hansılardır?

- investor
- indosat
- indeks
- induksiya
- ✓ indeksasiya

419. Nəqliyyat vasitələrinin sığortalanması necə adlanır?

- Kat
- ✓ kasko
- Kassa
- Kartoteka
- Kataloq

420. Assosiyaların üzvlərin məsuliyyət (yerqi-kommersiya təşkilatları) daşıyırlar.

- Məhdudliyyətsiz məsuliyyət
- Məhdud məsuliyyət
- məsuliyyət daşıyırlar
- ✓ əlavə məsuliyyət
- Bəzi üzvlər-məhdud məsuliyyət, digərləri, digərləri-əlavə məsuliyyət daşıyırlar.

421. Qeyd edilən inflyasiyaların hansının müdafiəyə ehtiyacı yoxdur?

- ✓ müəssisənin nizamnaməsi
- Yeməklərin hazırlanma resepti
- Elmi-ixtiralər haqqında informasiyalar
- İşgüzar yazışma
- Müştərilərin siyahısı

422. Kommersiya sirtinə aid edilə bilməz?

- işlənilib hazırlanan və istehsal edilən məmulatların konstruksiyaları, gertyojları sxemləri haqqında məlumatlar
- Danışıqların nəticələrinə dair sazişlərlə əsası
- ✓ təsis sənədlərində olan informasiya
- kreditlər, istehsalın nəzərdə tutulan hissəsinin genişləndirilməsi, kommersiya fikirləri
- təchizatçı, rəqiblər haqqında məlumatlar

423. Sahibkarlıqda istehsalın düzgün bölüşdürülməsi

- proporsionalıq
- paralellik

- √ dəqiqlik
- istehsalın düzgün təşkili və prinsipləri
- ixtisaslaşma

424. Sahibkarlıq fəaliyyətinin güzəştli kreditlərin verilməsi qaydaları

- məqsədli subsidiyalar
- dotasiyalar
- √ maliyyə təminatların verilməsi
- iqtisadiyyata dövlət tərəfindən maliyyə- kredit yardımı
- güzəştli vergi sistemi

425. Vasitəçinin anbarına daxil olmuş malın mülkiyyət hüquqi mal alıcıya satılana qədər ixracatçıda qalan malın vasitəçinin anbarları vasitəsilə satışı şərtləri hansıdır?

- konosament
- √ konsiqnasiya
- Konsaltinq
- kontanqo
- Konsensus

426. Buraxılan məhsulların kütləvi istehsalının genişləndirilməsi

- √ seriyalarla hazırlanan məmulatın dövriyyəsi
- seriyalı istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətləri
- buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətə avtomatlaşdırılması
- istehsal tsiklikinin müddətinin qısa olması
- bir necə təhkim olunmuş əməliyyatların yerinə yetirilməsi

427. Fərdi istehsalda məhsulların keyfiyyətinin yüksəldilməsi

- bitməmiş istehsalın çox olması
- canlı əmək xərclərinin çox olması
- √ yüksək ixtisaslı fəhlələrin sayının üstünlük təşkil etməsi
- fərdi istehsalda buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin gücləndirilməsi
- istehsal tsikli müddətinin böyük olması

428. Fərdi istehsalda buraxılan məhsulların xüsusiyyətləri

- fərdi istehsalın mühüm xüsusiyyətləri
- universal avadanlıqlardan və texnoloji təchizahdat istifadə
- əl əməyinin tətbiqi tətbiqi ilə yerinə yetirilən əməliyyatların böyük olması
- texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
- √ buraxılan məhsulun çoxnomenklaturalılığı

429. sahibkarlıqda fəaliyyətində fərdi istehsalın genişləndirilməsi

- istehsalın tipləri
- seriyalı istehsal
- fərdi istehsal
- ritmlik
- √ kütləvi istehsal

430. Hüquqi şəxs kimi işləyən və bütün hüquqlarla səlahiyyətləndirilmiş müstəqil kommersiya təşkilatı hansıdır?

- BMT
- BTAK
- SC
- MDB
- √ BTB

431. Qablaşdırma və bütün əlavə edilən materiallarla məhsullar real çəkisi necə adlanır?

- √ brutto
- Vizitasiya
- bendoqliz
- virus
- virment

432. Marketing konsepsiyası nəyə əsaslanır?

- əlverişli satışlar – birinci növbədə iri miqyaslı reklam kompaniyasının aparılmasının nəticəsidir.
- √ əlverişli satışlar – birinci növbədə iri miqyaslı stimullaşma və reklam nəticəsidir.
- əlverişli satışlar – birinci növbədə yaxşı bazar araşdırması aparılmasının nəticəsidir.
- Əlverişli satışlar – birinci növbədə keyfiyyətli məhsul istehsalının nəticəsidir
- Əlverişli satışlar – birinci növbədə istehlakçıların tələbatının kifayət qədər tam öyrənilməsi və onun səmərəli təmin edilməsinin nəticəsidir.

433. Qeyd edilənlərin hansı risk anlayışını xarakterizə edir?

- tam müflislik ehtimalı
- Gəlirin alınması ehtimalı
- sabit fəaliyyət ehtimal
- √ gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimal
- yeksək gəlirin alınması ehtimal

434. əmtəə istehsalı formasın nə aid edilir?

- planlıdankənar əmtəə istehsalı
- Planlı əmtəə istehsalı
- Kapitalist əmtəə istehsalı
- Sadə əmtəə istehsalı
- √ natural təsərrüfat

435. Mergendayzinq nə deməkdir?

- rəqiblərin təhlili və araşdırılmasına yönəldilmiş tədbirlər
- satış üzrə personalın stimullaşdırılmasına yönəlməmiş tədbirlər
- √ ticarət zalında hər hansı malın satışına yönəlməmiş tədbirlər
- ticarət nöqtələrinin sayının artırılmasına yönəlməmiş tədbirlər
- reklam tekstlərinin hazırlanmasına yönəlməmiş tədbirlər

436. Marketingin araşdırılmalarının əsas elementləri hansılardır?

- qiymətin müəyyən edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, pozisiyalandırma
- Mövqeləşdirmə, seqmentasiya, rəqabət üstünlüyünün yaradılması
- Birbaşa marketing obyektlərinin təyin edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, malların çeşid qaydası
- Qiymətin müəyyən edilməsi, mediaplanlaşdırma, bölüşdürmə kanallarının təyin edilməsi
- √ tələb həcmının təyin edilməsi istehlakçıların təhlili, rəqiblərin təhlili

437. marketingin anlayışına nə daxil edilir?

- reklam, satışın stimullaşdırılması, şəxsi satış merçendayzinq
- Xidmətlər, güzəştlər yayılma səviyyəsi
- Yayılma səviyyəsi, satışın stimullaşdırılması, qiymət keyfiyyət
- √ məhsul, qiymət, satış kanalı, “promotion” tədbirləri
- yayılma səviyyəsi, qiymət, dizayn, keyfiyyət

438. Müəssisələrdə avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin genişləndirilməsi

- kompleks mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış texnoloji proseslərin yüksək faiz təşkil etməsi
- müəssisənin avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin tətbiqi
- seriyalı istehsal müqayisədə istehsal tsiklinin müddətinin minimuma düşməsi
- kütləvi istehsalın ixtisaslaşması
- ✓ məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin avtomatlaşdırılmasının yüksək səviyyəsi.

439. Sahibkarlıq fəaliyyətində iş yerlərinin ixtisaslaşması

- əhəmiyyətli miqdarda hazırlanan geniş çeşiddə məhsulların daimi olması
- ✓ iş yerlərinin ixtisaslaşması
- kütləvi istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətləri
- xüsusi ixtisaslaşmış avadanlıq və texnoloji silahlanmanın xüsusi çəkiyə malik olması
- böyük miqdarda məmulatların geniş şəkildə müəyyən edilməsi

440. Qeyd edilənlərdən hansı temin müqavilədən imtinaı ifadə edir?

- ✓ demokrsasiya
- Dezinflyasiya
- Depominasiya
- demonopolizasiya
- imitasiya

441. İnkişaf etmiş ölkələrin, inkişaf edən ölkələrə yardımı və ya Ata qayğısı və yaxud böyük şirkətlərin öz işçilərinə qarşı menecment necə adlanır?

- peso
- Plan-keod
- ✓ paternalizm
- plan-verner
- paskal

442. Firma öz şəxsi məhsulunu müəyyən auditoriyaya təqdim edilməsi necə adlanır?

- aksiya
- ✓ təqdimat
- məslətər
- konfrans
- seromoniya

443. Fəlsəfi terminin olmasına baxmayaraq, malın həm xüsusiyyətini, həm də xarakteristikasını ifadə edən aşağıdakılardan hansıdır?

- monitorinq
- Monopolya
- ✓ modus
- morqan
- monoqrafiya

444. Sahibkarlıq fəaliyyətində insan amilinin fəallaşdırılması

- ✓ qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaq üçün insan amilin fəallaşdırılması
- Toyota sistemi istehsalın idarə edilməsinin təşkili metodlarındandır
- istehsal həcmnin və məhsul çeşidinin operativ tənzimlənməsinin təmin edilməsi
- bu sistemin ən vacib məqsədi istehsal xərclərinin aşağı salınmasıdır
- istehsalın bütün mərhələlərində məhsulun yüksək keyfiyyətinin təmin edilməsi

445. Qiymətli kağızların siyasi və onların dəyəri nəşr edilən birjanın nəşriyyatı orqanı aşağıdakı bəndlərdən hansılardır

- broker
- Bond
- ✓ bülleten

- bod
- bit

446. İstehlakçı və dillər arasında olan zveno (bənd) necə adlanır?

- brutto
- bum
- √ broker
- bir
- diller

447. Hazırda təqdim edilmiş vekselin keçirilməsinə dair razılıq verən firma hansıdır?

- səhmdar
- Tramp
- Akkreditiv
- Assosiasiya
- √ akseptant

448. Kanbon sistemlərinin vaxtında həyata keçirilməsi

- kanban sistemi dəqiq vaxtında həyata keçirilməsidir
- Kanbanın xəbərdarlıq vərəqəsi
- Kanbanın seçmə vərəqəsi
- kanban sisteminin şərtləri ödənilməzsə, dəqiq vaxtında sistemi həyata keçirilə bilməz
- √ Toyota sisteminin əsas vəzifəsi istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsidir

449. Marketinqin idarə edilməsində nəzarətin gücləndirilməsi

- marketinqin kommunikativ funksiyası
- √ marketinqin nəzarətin təşkili
- idarəetmə və nəzarət funksiyası
- müəssisədə operativ və struktur planların təşkili
- marketinqin idarə edilməsinin informasiya təminatı

450. sahibkarlıq fəaliyyətində qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

- √ məqsədəuyğun qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- satış funksiyası
- əmtəənin hərəkət sisteminin təşkili
- servisin təşkili
- tələbin formalaşması və satışın stimullaşdırılması sisteminin təşkili

451. Müasir bazar sisteminin funksiyaları və öyrədilməsi

- √ bazarın öyrənilməsi
- müasir marketinqin funksiyaları
- əmtəələrin öyrənilməsi
- firma strukturlarının öyrənilməsi
- istehlakçıların öyrənilməsi

452. Kim ilk dəfə novatorluq anlayışını daixl etmişlər?

- √ Y.Şumpeter
- K.Konq
- T.Keş
- Robertson
- A.Smit

453. İşgüzar söhbətin aparılması məntiqinin elementlərinə aid edilmir?

- Danışıqların qparılması üsuluun istifadəsi
- əsas mərhələ
- √ danışıqların boykotlanması
- Yekun mərhələ
- Debyut

454. Sahibkarlıq və biznes anlayışını birləşdirən ümumi xarakterik sızgilər mövcuddur? Qeyd edilmişlərin hansı bir xarakterik cəhətlərə aid edilmir?

- Onların hər biri bazar şəraitində həyata keçirilir
- onların hər birinin məqsədi mənfəətin əldə edilməsidir
- İşçi heyəti ilə elektron korporativlik heyətinin
- şəxsi tələbatların təmin edilməsi mal və xidmətlərin istehsalı arasında qarşılıqlı əlaqə
- √ azad iqtisadiyyat şərtlərini tələb etmir

455. Qərb iqtisadçılardan hansı ilk dəfə sahibkarlıq terminin istifadə etmişdir?

- √ Kantilon
- A.Smit
- Yşumpert
- A.Marşal
- J.B.Sey

456. Hansı ifadə düzgündür?

- korporasiya trast tipli səhmar cəmiyyəti şəklində təşkil oluna bilər
- xolding səhmlərin nəzarət paketinə malik deyil
- maliyyə-sənaye-qrupu-konsorsiumum hissəsidir
- √ korporativ birlik öz iştirakılarının məhdud məsuliyyətini nəzərdə tutur.
- Konsorsium xoldingin filialıdır

457. Qeyd edilən ifadələrdən bu fikrin səhv sonluğunu tapın: planlaşdırmanın olmaması firmanı pis vəziyyətə salır?

- Təsərrüfatçılığı fasiləsiz prose kimi nəzərdən keçirə bilmir
- gələcək məsələlərin başa düşülməməsi
- √ yaranmış problemləri aydınlaşdırır
- təsərrüfat dünyasında oriyentasiyanı itirir.
- Bazarın topdan satış tələbatını müəyyən etməyə qadir deyil

458. Hansı əks əlaqələrin təsiri altında bazar qurulur

- İstehsal-pul-bazar
- √ istehlakçı-bazar-istehsal
- istehsal-xidmətlər – bazar-istehlakçı
- İstehsal-bazar-istehlakçı
- İstehlakçı-bazar – istehsal xidmətlər

459. Sahibkarlıqda iqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?

- inflyasiya riski
- valyuta riski
- istehsal riski
- √ texniki riski
- kommersiya riski

460. Transaksiya məsrəfləri?

- xammal xərcləri
- reklam xərcləri

- nəqliyyat xərcləri
- √ bazar müqavilələrinin bağlanması üzrə xərclər
- elektrik enerjisi xərcləri

461. İslam banklarının (İslam İnkişaf Bankı) əsas xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- Onlar dini obyektlərin yaradılmasına yardım edir
- Onlar müəssisələrin işlərinə qarışmır
- √ onlar kreditlərə görə faizlər almır
- Onlar yalnız müsəlmanlara kredit verir
- Onlar heç bir xüsusiyyəti yoxdur

462. Dünya (Ümumdünya) bankının xüsusiyyəti nədədir?

- √ inkişaf etməkdə olan ölkələrdə lazımı həyat səviyyəsinin dəstəklənməsi
- Bank yalnız beynəlxalq valyuta fondu (BVF) üzvləri ölkələrinə borc verir.
- Bank kreditə görə faiz götürmür
- Hər bir xüsusiyyət yoxdur
- Bank müəssisələrin işlərinə qarışmır

463. Müəssisənin aktivlərinə nə aid edilir?

- əsas vəsaitlər, inventar, kreditor borcları
- əsas vəsaitlər, cəzb edilmiş vəsaitlər, inventar
- Yığıma avadanlıq, kapital qoyuluşları, hazır məhsul
- Kreditor borcları, qeyri maddi aktivlər, kapital qoyuluşları, hazır məhsul
- √ əsas və dövrüyyə vəsaitlərin, qeyri maddi aktivlər, kapital qoyuluşu

464. Təşkilatın fəaliyyətində əsas hansı məsələ durur?

- d)Ölkələr arasında iqtisadi əlaqələrin
- İqtisadiyyat
- ümumi bazar
- azad iqtisadi zonaların yaradılması
- √ siyasət

465. Təsəvvür edək ki, hər hansı firma xaricdə investisiya həyata keçirmək istəyir. Bu investisiyaları həyata keçirməzdən öncə nə etmək lazımdır?

- √ iqtisadiyyat, sənaye və ölkənin özünü təhlil etmək lazımdır.
- Investisiya qoyuluşları üçün nəzərdə sahə tələbatını müəyyən etmək
- ölkənin özündə alıcıların mövcud olan alış qabiliyyətini müəyyən etmək lazımdır.
- Birbaşa investisiya qoyuluşlarının həyata keçirilməsi haqqında qərar qəbul etmək lazımdır.
- Ölkədə inflasiyanın səviyyəsini müəyyən etmək lazımdır?

466. Sahibkarlıq fəaliyyətində inandırma və xahiş etmə yolları

- yamsılama üsulu ilə
- emosional təsir etmə yolu ilə
- √ xahiş etmə yolu ilə
- menecerlər öz işində komandanın yaradılması üçün kadr seçməyi bacarmalıdır
- inandırma yolu ilə

467. Sahibkarlıq fəaliyyətində təsir etmə yollarının həyata keçirilməsi

- təcəhildə olanların davranışı, birgə hakimiyyət halları da nəzərə alınmalıdır
- əmrlər, gözlənilməz qərar yolu ilə
- √ satınalma, ələ alma yolu ilə
- qorxutma yolu ilə
- təsir etmədə bir neçə yollarla həyata keçirilir

468. sahibkarlıq fəaliyyətində menecerlərin seçilməsi

- √ menecerlərin həm peşəkarlığı və həm də idarəçilik istedadı olmalıdır
- menecerlər öz gücünə inanmalı
- düzgün cavab yoxdur
- menecerləri əmək resurslarından istifadə etməyi bacarmalıdır
- menecerlərin yüksək inkişaf səviyyəsi olmalıdır

469. İqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?

- √ texniki riski
- inflyasiya riski
- istehsal riski
- kommertiya riski
- valyuta riski

470. Hansı mərhələ kommertiya (beynəlxalq) sazişin həyata keçirilməsinə daxil edilmir?

- satıcı tərəfindən sifarişin həyata keçirilməsi
- Partnyorlarla işgüzar münasibətlərin qurulması
- Təchizat şərtləri və onun icrasına görə hesablaşma
- √ müqavilənin imzalanması
- aıəcə sifarişi rəsmiləşdirir

471. Ödəmə balansı hansı hissələrdən ibarətdir?

- Ticarət balansı, hesablaşma balansı, mal balansı
- √ ticarət balansı, xidmət və qeyri kommertiya ödənişləri balansı, kapital və kreditin irəliləmə balansı
- ticarət balansı, hesablaşma balansı, xidmət balansı
- xidmət balansı, hesablaşma balansı, valyuta balansı
- Ticarət balansı, hesablaşma balansı, kapital və kreditin irəliləmə balansı

472. Merkosun inteqraisya birliyində hansı ölkə daxil deyil?

- Brazilya
- Paraqvay
- √ Meksika
- Uruqvay
- Argentina

473. Traseka (Avropa-Qafqaz-Asya nəqliyyat dəhlizi) proqramı neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1992
- √ 1993
- 1995
- 1990
- 2001

474. Böyük İpək Yolunun Bərpaı üzrə Beynəlxalq Konfrans neçənci ildə keçirilmişdir?

- 1999
- 1993
- 2005
- √ 1998
- 2000

475. Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?

- √ Çili

- Paraqvay
- Uruqvay
- Brazilya
- Argentina

476. əsrin müqaviləsi neçənci ildə imzalanmışdır?

- √ 1994
- 1995
- 2004
- 1993
- 1998

477. Müəssisələrin tərəfdaşları və onların hüququnun qorunması

- işçilərin peşəkarlıq səviyyəsi
- müəssisənin tərəfdaşlıq əlaqələri
- √ firmanın alıcılar arasında nüfuzu
- Müəssisələrin xarici mühitinin elementləri
- müəssisənin tərəfdaşları və onların əlaqələri

478. Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunması

- √ xarici investisiyaların qorunması
- fermer kəndli təsərrüfatının qorunması
- antiinsar fəaliyyətinin qorunması
- mülkiyyət hüququnun qorunması
- Sahibkarların hüququnun qorunması

479. Sahibkarlıq fəaliyyətinə mühitin amilləri hansılardır

- √ cari strategiyanın amilləri
- rəqabətin strategiyası
- cari strategiyaya təsiri
- imkan amilləri
- xarici mühitin amilləri

480. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- Bank krediti
- əhalinin şəxsi vəsaitləri
- √ xüsusi ehtiyatlar
- Bütçə vəsaitləri
- Şəxsi vəsaitlər

481. Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil?

- relevant informasiya
- işgümr informasiya
- Biznes informasiya
- √ texnoloji informasiya
- Cari informasiya

482. İnformasiyanın əsas tələblərinə aid deyil?

- dəqiqlik
- Həqiqilik
- Artıqlıq
- Dəyərlik
- √ kütləvilik

483. Müəssisələrin rəqabət mühiti hansılardır

- √ müəssisələrin bazar təklif etdiyi məhsullar
- dünya bazarının vəziyyəti
- rəqiblərin nüfuzu
- həmkarlar ittifaqı
- elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri

484. sahibkarlıq fəaliyyətində struktur bölmələrinin vəzifələri

- √ qoyulan vəzifələrin icraçıları
- sahibkarlıq fəaliyyətinin daxili mühitinin amilləri
- sahibkarlıqda məqsədə nail olmaq üçün seçiləcək texnologiya
- seçilmiş texnologiyaya uyğun təşkilati struktur
- struktur bölmələrin vəzifələri

485. sahibkarlıq fəaliyyətində satış şərtləri

- sahibkarın əsas məqsədi
- sahibkarın istehsal etdiyi yeni məhsullar
- √ sahibkarın satış şərtləri
- sahibkarın qarşısında duran əsas məqsədlər
- sahibkarın bazarda xüsusi çəkisi

486. Sahibkarlıqda informasiyaların düzgün ötürülməsi

- əşyaların düzgün bölüşdürülməsi
- informasiyaların düzgün ötürülməsi
- √ struktur bölmələrin işçilər arasında düzgün aparılması
- Sahibkarlıqda vəzifələrin düzgün təyin edilməsi
- heyətlə işçilər arasında vəzifələrin düzgün bölüşdürülməsi

487. Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiyanın növləri hansılardır?

- Analitik, işgüzar, sosial
- Düzgün cavab yoxdur
- cari, işlənmiş, mövcud
- √ işgüzar, relevant, cari
- Relevant, siqnal, dəqiq

488. Kim tərəfindən ilk dəfə olaraq, yeniliklər anlayışı təklif edilmişdir?]

- K.Cons
- √ Y.Şumpeter
- T.Kemp
- A.Robetson
- A.Smit

489. İşgüzar informasiya bölgüsü nədir?

- siqnal, müşahidə, sahə
- Relevant, siqnal, əməliyyatı
- Cari, relevant, yekun
- Yekun, cari, müşahidə
- √ yekun, müşahidə, əməliyyat

490. Daxili informasiya məlumatlarında aid deyil?

- dövriyyə, sifariş, müştərilərin statistikası

- √ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- istehsalın xərcləri haqqında
- hasil edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında]
- qazanı, mənfəət və zərər haqqında

491. İnformasiya hansı məlumatlar aid edilir?

- hadisə qanun, emal, səhih, elm
- √ əşya , şəxs, fakt, hadisə, proses
- Fakt, proses, siqnal, təhlil, dərkətmə
- Şəxs, insan, bilik, elm, texnika
- materiya, proses, yenilik, innovasiya, insan

492. İnformasiyanın məzmunu neçə cəhətdən izah olunur?

- 3 (üç]
- 5 (beş)
- 1 (bir)
- √ 4 (dörd)
- 2 (iki)

493. Sahibkarlıq fəaliyyətində fərdi mülkiyyətin qorunması

- sahibkarlıqda şəxsi mülkiyyət
- √ bank və ya investisiya fondlarından alınan kreditlər
- Sahibkarlıq kapitalının mənbələri
- əvvəlki iqtisadi fəaliyyətin maliyyə nəticələri
- alıcıların ödənilməyən tələbatları

494. sahibkarlıq fəaliyyətində yeni nailiyyətlərin əldə edilməsi hansı faktorlardan asılıdır?

- əmtəə bazarının strukturu
- Sahibkarlıq ideyalarının mənbələrinə nəyi aid etmək olar
- √ elmi və texnikanın yeni nailiyyətləri
- Sahibkarın özü
- ictimai istehsalda struktur və coğrafi boşluqlar

495. Sahibkarlıq fəaliyyətində ideyaların həyata keçirilməsi

- işçi qüvvəsinin əldə edilməsi üçün lazım olan sahibkarın kapitalı
- √ sahibkarlığın ideyası
- sahibkarlıq ideyasına uyğun istehsal texnologiyası
- Sahibkarlığın həyata keçirilməsi elementləri
- istehsal texnologiyadan istifadə üçün tələb olunan texniki elementlər

496. Sahibkarlıq fəaliyyətində struktur formalarının təhlil edilməsi

- sahibkarlıqda konkret məhsul istehsalının prosesi
- məhsulun istehlakçıya verilməsinin formaları
- √ məhsulun istehlakçıya verilməsinin vasitələri
- Sahibkarlıqda struktur formalarının təhlil edilməsi
- məhsulun istehsalçıdan, istehlakçıya çatdırılması metodları

497. Xarici informasiya hanslar daxildir?

- İstehlakçılar, xammal istehsal, zərər, müştəri keyfiyyət haqqında məlumatlar
- Lisenziyalar struktur, keyfiyyət, region sorğu idarə etmə haqqında məlumatlar
- Rəqiblər, patent bülleten, texnologiya, avadanlıq, rejim haqqında məlumatlar
- √ ölkə, region, sahə, istehlakçılar, tədarükçülər, rəqiblər haqqında məlumatlar
- Patentlər, texnologiya məhsul, kadr rentabellik lisenziya haqqında məlumatlar

498. Sahibkarlıqda informasiya biznesinin sahələri hansılardır?

- Proqram məhsulları, rəqəmli informasiya, kütləvi informasiya
- √ informasiya məhsulları və xidmətləri, məlumatların elektron emali sistemləri, telekommunikasiya
- Texniki-tərəqqi telekommunikasiya, informasiya sistemi
- məlumatların elektron emali sistemləri kütləvi kompüterləşmə
- Sintez, infrastruktur, telekommunikasiya

499. Sahibkarlıqda biznesin uğurlu aparılması üçün avtomatlaşdırılmış informasiya sistemi neçə sinifə bölünür?

- 4 (dörd)
- 1 (bir)
- √ 3 (üç)
- 5 (beş)
- 2 (iki)

500. İnformasiya texnologiyaları neçə əsas istiqamətə bölünür?

- 2 (iki)
- 3 (üç)
- 4 (dörd)
- 1 (bir)
- √ 5 (beş)