

1. В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:
 - Новая Зеландия
 - Германия
 - США
 - Англия
 - √ Франция

2. В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:
 - Италия
 - √ Австрия
 - Германия
 - США
 - Франция

3. В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:
 - Англия
 - Италия
 - Франция
 - Бельгия
 - √ США

4. какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?
 - исполнение заказа продавцом
 - √ заключение договора
 - оформление заказов покупателя
 - условия поставки и расчет за ее выполнение
 - установление делового контакта с партнерами

5. Риски не характерные для международного бизнеса
 - финансовый риск
 - √ риск, связанный с природными катаклизмами
 - риск, связанный с инфляцией
 - риск, связанный с изменениями валютного курса
 - риск, связанный с валютными сделками

6. Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?
 - снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
 - расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
 - √ риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
 - получение доступа к местным финансовым источникам страны
 - снижение риска связанного с обменом валюты

7. В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:
 - самолетов
 - нет правильного ответа
 - производственного оборудования
 - √ автомобилей
 - морских судов

8. До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- √ все варианты верны
- Великобританию, Германию, Италию и Францию
- страны СНГ
- Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу

9. Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- √ транзитный лизинг
- оперативный лизинг
- косвенный лизинг
- прямой лизинг
- возвратный лизинг

10. По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- √ все ответы верны
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

11. Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора подряда
- √ договора купли-продажи
- договора франшизы
- договора гарантии
- договора залога

12. Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- договор лизинга заключается в письменной форме
- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- √ все ответы верны

13. Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором поставки
- договором –франшизой
- договором концессии
- договором купли-продажи
- √ договором лизинга

14. Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором поставки
- договором купли-продажи
- √ договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой

15. На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- ✓ все ответы верны
- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю

16. Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
- договоре купли-продажи
- ✓ договоре лизинга
- договоре концессии
- франшизы

17. Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Франция
- Германия
- Дания
- Испания
- ✓ все варианты верны

18. Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- ✓ 25
- 3
- 500
- 5
- 150

19. Укажите действительных членов Евролизинга:

- ✓ все варианты верны
- Швейцария
- Австрия
- Болгария
- Бельгия

20. Задача Евролизинга:

- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- систематический обмен информацией с европейскими органами
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- ✓ все варианты верны

21. В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- ✓ все варианты верны
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование

22. какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Латвия
- Беларусь
- √ Азербайджан
- Венгрия
- Узбекистан

23. какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- Италия
- Бельгия
- √ Англия
- США
- Франция

24. Что такое возвратный лизинг:

- √ при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

25. Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- лизинг
- чартер
- √ факторинг
- рентинг
- хайринг

26. краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ливеридж
- ликвидность
- либор
- √ лизинг
- лидер

27. Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники
- √ все выше перечисленное
- нехватка капитала на финансовом рынке
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования

28. Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- страхование имущества
- страхования недвижимости
- √ долгосрочная аренда имущества
- аренда оборудования
- вид банковского кредита

29. Лизинговые операции осуществляются на основании:

- франшизы
- договора поставки
- договора купли-продажи

- ✓ договора лизинга
- договора концессии

30. Прямым участником лизинговой сделки является:

- посредники
- банк
- все ответы верны
- ✓ производитель оборудования
- страховые компании

31. Что такое финансовый лизинг:

- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ✓ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату

32. Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ✓ лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель
- лизингодатель и лизингополучатель

33. Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- ✓ предпочитают рисковать
- завышают требования
- ограничивают собственную инициативность
- действуют осторожно
- часто используют приемы на получение преимуществ

34. Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- недостаточность навыков
- небольшой опыт
- психологическая несовместимость
- низкая коммуникативность
- ✓ профессионализм

35. После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какие возникали трудности и как они преодолевались
- какого было поведение оппонента на переговорах
- что способствовало успеху переговоров
- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- ✓ все ответы верны

36. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- ✓ срочная сделка
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- коммерческие операции по доверенности

37. как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- лизинг
- репо
- вексель
- ипотека
- √ факторинг

38. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- товарного знака
- патента
- √ покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау

39. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- √ срочная сделка
- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит

40. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- √ культурные принципы и ценности
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- цели предприятия

41. какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;
- √ в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;

42. к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- √ все выше перечисленное
- интересы и ценности,
- стимулы
- мотивы и установки,
- социальные ограничения.

43. Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- √ технология;
- цель
- стратегия.
- структура предприятия
- задача предприятия;

44. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:
- технология;
 - организационная форма предприятия.
 - ✓ структура предприятия;
 - задачи предприятия;
 - цели предприятия;
45. к факторам внутренней среды бизнеса относятся:
- задачи предприятия;
 - цели предприятия;
 - структура предприятия
 - ✓ все выше перечисленное
 - технология производства
46. Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:
- ✓ внутренняя;
 - производственная.
 - вспомогательная;
 - окружающая;
 - внешняя;
47. к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:
- прирост
 - смертность
 - ✓ традиции
 - численность
 - рождаемость
48. Демографическая среда бизнеса не определяется:
- численностью;
 - половозрастным составом населения;
 - занятостью;
 - ✓ образом жизни;
 - уровнем образования;
49. Образ жизни формируют:
- поведение;
 - ✓ все ответы верны
 - жизненные цели и ценности;
 - взаимоотношения;
 - потребительские приоритеты;
50. культурные принципы и ценности не включают:
- ✓ демографию;
 - отношение к культурно-историческому наследию;
 - обычаи и традиции
 - национальную культуру
 - искусство;
51. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- √ нравственные и религиозные нормы;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;

52. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- √ демографический состав;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- технология производства;

53. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- технология производства;
- √ макроэкономические факторы;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

54. Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- внутренняя среда бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- √ внешняя среда бизнеса;
- структура бизнеса
- система бизнеса;

55. какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- √ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;

56. Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- взаимозависимость факторов
- динамичность
- неопределенность
- √ всеми выше перечисленными свойствами.
- сложность

57. какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- √ взаимозависимость факторов
- динамичность
- неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- сложность

58. какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- всем выше перечисленными свойствами.
- √ сложность
- динамичность

- неопределенность
- взаимозависимость факторов

59. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- взаимозависимость факторов
- √ динамичность
- неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- сложность

60. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- взаимозависимость факторов
- динамичность
- √ неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- сложность

61. Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- √ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;

62. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- поставщики;
- конкуренты;
- √ научно технический прогресс
- трудовые ресурсы

63. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- поставщики;
- потребители;
- √ социально-культурные изменения в обществе
- трудовые ресурсы

64. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- поставщики;
- потребители;
- √ природно-географические показатели.
- трудовые ресурсы;

65. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- поставщики;
- потребители;
- √ демографические показатели.
- трудовые ресурсы;

66. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:
- √ трудовые ресурсы
 - научно-технический прогресс,
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели.
 - состояние экономики;
67. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:
- √ поставщики;
 - научно-технический прогресс,
 - культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели.
 - состояние экономики;
68. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:
- √ потребители
 - научно-технический прогресс,
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели
 - состояние экономики
69. какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:
- экономическая
 - √ политическая
 - социально-культурная
 - демографическая
 - природно-географическая
70. Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:
- конкурент
 - √ посредник
 - клиент
 - поставщик
 - клиент
71. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту
- √ филиал
 - дочерняя компания
 - представительство
 - ассоциация
 - союз
72. Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:
- финансово-промышленная группа
 - √ холдинг
 - ассоциация
 - артель
 - синдикат
73. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- синдикат
- √ унитарное предприятие
- артель
- фирма
- акционерное общество

74. Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- цели, которые ставит перед собой
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
- организационная форма и методы управления бизнесом;
- способ образования стартового капитала
- √ все факторы

75. Преимуществом производственного кооператива не является:

- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- √ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;

76. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- √ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.

77. Учредительным документом производственного кооператива является:

- паспорт
- конституция
- учредительный договор
- указ
- √ устав

78. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- полное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью;
- √ артель
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерное общество

При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка:

79.

1. выдача зарплаты
2. погашение другой кредиторской задолженности
3. погашение облигаций.
4. погашение привилегированных акций
5. погашение обычных акций.
6. расчеты с бюджетом;

- 2;3;4;6;1;5.
- 6;1;3;5;2;4.
- √ 1;6;2;3;4;5.
- 3;4;5;1;2;6.

- 1;2;3;4;5;6.

80. Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- синдикат
- ✓ картель
- финансово-промышленная группа
- артель

81. Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- по завершении хозяйственного года;
- по требованию наблюдательного совета и правления;
- по требованию общего собрания акционеров;
- ✓ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;

82. Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- ✓ членом финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- все выше перечисленное верно
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;

83. С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- правление общества
- ✓ финансово-ревизионная комиссия общества
- все выше перечисленные

84. Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- ✓ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- полномочия правления определяются уставом общества;
- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;

85. Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- представитель предприятия, зависящего от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- ✓ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;

86. Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ✓ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

87. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;
- √ все выше перечисленное.
- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;

88. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- изменение устава общества;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- √ все выше перечисленное.

89. Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- наблюдательным советом
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионной комиссией общества
- √ правлением общества
- общим собранием акционеров (учредителей);

90. С целью контроля за деятельностью правления создается:

- все выше перечисленные
- правление общества
- общее собрание акционеров (учредителей);
- √ наблюдательный совет
- финансово-ревизионная комиссия общества

91. Высшим органом управления АО является:

- правление общества
- √ общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- наблюдательный совет
- финансово-ревизионная комиссия общества

92. Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- √ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;
- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;

93. Полное товарищество создается и действует на основе:

- договора консигнации
- устава
- договора франшизы
- лизингового соглашения;
- √ учредительного договора

94. холдинговая компания – это предприятие:
- занимающееся сбытом продукции
 - осуществляющее страховую деятельность
 - занимающееся арендой оборудования
 - контролирующее производство одного вида товара
 - ✓ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
95. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
 - представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
 - ✓ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
96. Минимальное число членов кооператива равно:
- 100
 - 3
 - 50
 - 1
 - ✓ 5
97. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- наблюдательный совет
 - ✓ общее собрание акционеров
 - совет директоров
 - все выше перечисленные
 - ревизионная комиссия
98. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
- общество с ограниченной ответственностью
 - производственный кооператив
 - коммандитное товарищество
 - артель
 - ✓ открытое акционерное общество;
99. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- ✓ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
 - с разделенным на доли уставным капиталом
 - разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - разделенным на доли складочным капиталом
 - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
100. хозяйственным обществом является:
- полное товарищество
 - коммандитное товарищество
 - товарищество на вере
 - нет правильного ответа
 - ✓ закрытое акционерное общество
101. Одно лицо может быть полным товарищем:
- в двух товариществах

- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ
- не более, чем в трех товариществах
- ✓ в одном товариществе

102. хозяйственным товариществом является:

- ✓ коммандитное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг
- общество с ограниченной ответственностью

103. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- общее собрание акционеров
- ✓ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы
- наблюдательный совет
- совет учредителей

104. консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- ✓ на временной основе
- на один год
- на 10 лет
- на непредвиденный срок
- на постоянной основе

105. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- синдикатом
- ✓ концерном
- трестом
- товариществом
- картелем

106. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- распределение прибыли между учредителями
- ✓ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей
- нет правильного ответа
- получение прибыли

Организационно-правовые формы предприятий –это:

107. 1) государственное унитарное предприятие
2) малое предприятие
3) совместное предприятие
4) открытое акционерное общество

- ✓ 1,4
- 3
- 4
- 3,4
- 1,2

108. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- √ всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества
- нет правильного ответа
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;

109. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества
- нет верного ответа
- √ в пределах стоимости внесенных им вкладов;

110. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- совет директоров
- правление акционерного общества
- генеральный директор
- √ общее собрание акционеров

111. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- √ хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- полные хозяйственные товарищества

112. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- полные хозяйственные товарищества
- √ акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- хозяйственные товарищества на вере

113. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- √ общество с дополнительной ответственностью
- полные хозяйственные товарищества

114. Firmenное наименование полного товарищества должно содержать:

- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
- имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
- наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
- √ все ответы верны
- имя одного участника с добавлением слова «компания»;

115. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- хотя бы одним его участником
- ✓ всеми его участниками
- не менее пяти его участниками
- нет правильного ответа
- тремя его участниками

116. Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- ✓ могут быть созданы одним лицом;
- прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
- является коммерческой организацией;
- каждый участник полного товарищества имеет один голос;

117. хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
- ✓ все ответы верны
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;

118. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- всем принадлежащим им имуществом
- ✓ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащих им акций
- нет верного ответа
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов

119. Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- индивидуального предпринимателя
- наемного работника
- гражданского лица
- потребителя
- ✓ юридического лица

120. Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- фирменное наименование,
- юридический адрес
- наличие специального разрешения для осуществления деятельности
- ✓ все вышеперечисленное
- определенная организационная структура

121. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- представительство
- ассоциация
- дочерняя компания
- ТНК
- ✓ филиал

122. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ✓ представительство

- ассоциация
- дочерняя компания
- ТНК
- филиал

123. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- √ коммерческие организации
- государственные организации
- общественные организации
- религиозные организации
- некоммерческие организации

124. Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- деньги
- профессиональные знания
- навыки и умения
- √ все выше перечисленное
- имущество

125. как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- √ инструктаж ;
- собеседование;
- распоряжение
- договор;
- указ;

126. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- утверждение и внедрение международных стандартов;
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- √ все выше перечисленное
- снижение цен и рост конкуренции;

127. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- экспертиза технического и программного обеспечения;
- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;
- √ все выше перечисленное

128. Отраслевая информация включает:

- релевантную и обзорную
- текущую и бытовую
- √ внутрифирменную и внешнюю
- деловую и бытовую
- доверительную и общедоступную

129. Внутренняя информация содержит данные:

- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- √ все выше перечисленное
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;

- о выручке, прибылях и убытках;
- об издержках производства

130. Внутренняя информация не содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- ✓ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;

131. Внешняя информация включает:

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- ✓ все выше перечисленное.
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

132. Внешняя информация не включает:

- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- ✓ данные об издержках производства.
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;

133. Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- ✓ по целенаправленности и по качеству;
- все ответы верны
- по количеству и качеству;
- по целенаправленности и времени.
- по времени и месту потребления;

134. Ценность информации определяет:

- ✓ все выше перечисленное
- полнота
- доступность
- достоверность
- полезность

135. качество информации определяет:

- ✓ все выше перечисленное
- новизна
- точность
- усвоение
- избыточность

136. Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- ✓ все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;

137. Основы информационной культурой включают:

- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- владение коммутационными приемами, коммуникабельность;
- наличие общей культуры;
- ✓ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;

138. Финансово-экономические информационные системы включают:

- ✓ все выше перечисленное
- банковские автоматизированные
- аудит;
- автоматизированные системы фондового рынка;
- бухгалтерский учет

139. Глобальная система Интернет была создана в:

- ✓ 1985 г.
- 1971 г.
- 1995 г.
- 1990 г.
- 1967г.

140. Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- автоматизированные платежи;
- не реальные платежи
- виртуальные платежи;
- компьютеризированные платежи;
- ✓ электронные платежи;

141. Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- трейдер
- интернет-магазин
- ✓ провайдер
- электронный банк
- интернет-площадки

142. Последняя стадия электронного платежа:

- ✓ авторизация
- актуализация
- автономизация
- автоматизация
- активизация

143. Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- электронный продукт
- технологический секрет
- технический продукт
- ✓ информационный продукт
- коммерческая тайна

144. Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- интенсивность
- гиперактивность

- реактивность
- восприимчивость
- √ интерактивность

145. Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- высокотехнические знания;
- хорошее воспитание;
- наличие гражданства не менее чем двух стран.
- умение владеть иностранными языками;
- √ информационная культура

146. Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- блог
- √ блог
- нетбук
- каталог
- сайт

147. Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- информационный продукт
- техническое снабжение
- материальная база
- запоминающееся устройство
- √ программное обеспечение

148. Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- √ сайт
- блог
- файл
- байт
- бит

149. Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- √ информационные технологии
- информационные процессы
- информационные программы
- информационные методы
- информационные материалы

150. Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- √ Япония
- Азербайджан
- Россия
- АРЕ
- Бразилия

151. К ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- √ все выше перечисленное
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- снижение стоимости производства;

- эксперименты с окружающими технологиями;
- расширение рыночных возможностей;

152. Программное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- реверс
- сервис
- сейнер
- сеттер
- ✓ сервер

153. Система WWW. Всемирная

- коммуникация
- картина
- технология
- программа
- ✓ паутина

154. Тип информационного продукта:

- опыт
- ✓ знания
- навык
- возможность
- умения

155. Тенденция развития информационных технологий:

- дивергенция
- индульгенция
- ✓ конвергенция
- интерференция
- конвенция

156. Тенденция развития информационных технологий:

- генерализация
- гармонизация
- гомогенизация
- ✓ глобализация
- гиперболизация

157. Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет - группа
- интернет – семья
- интернет – компания
- ✓ интернет – сообщество
- интернет – коллегия

158. Рекламный носитель в Интернете называется:

- ✓ баннер
- брендмауэр
- билборд
- брендинг
- блоггинг

159. Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:
- интеграция
 - концентрация
 - интернационализация
 - конвергенция
 - √ глобализация
160. Информационный рынок включает:
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
 - √ все выше перечисленные
 - консалтинговые компании
 - информационные агентства и средства массовой информации;
 - рекламные агентства
161. Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:
- √ отраслевая информация
 - релевантная информация
 - бытовая информация
 - доверительная информация
 - общедоступная информация
162. как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:
- бытовая
 - релевантная
 - √ общедоступная
 - деловая
 - доверительная
163. как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:
- бытовая
 - релевантная
 - общедоступная
 - деловая
 - √ доверительная
164. Бизнес-информация подразделяется на:
- релевантную и обзорную
 - нужную и ненужную
 - √ доверительную и общедоступную
 - текущую и бытовую
 - деловую и бытовую
165. Деловая и релевантная информация делится на:
- √ бизнес-информацию и отраслевую
 - системную и хаотичную
 - нужную и ненужную
 - частную и обзорную
 - текущую и бытовую
166. Сигнальная информация может стать основой для:

- ✓ деловой и релевантной.
- текущей и бытовой
- для всех выше перечисленных
- текущей и общедоступной
- бытовой и релевантной

167. как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- деловая
- текущая
- ✓ сигнальная
- бытовая
- релевантная

168. как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- деловая
- сигнальная
- бытовая
- ✓ текущая
- релевантная

169. как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- бытовая
- текущая
- релевантная
- ✓ деловая
- сигнальная

170. Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- информация подразделяется на несколько видов;
- информация – это отраженное разнообразие;
- ✓ информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.

171. как называется информация, доступная только их владельцу:

- деловая
- релевантная
- сигнальная
- ✓ частная
- текущая

172. Текущая информация делится на:

- ✓ бытовую и сигнальную;
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

173. Деловая информация подразделяется на:

- текущую, сигнальную, оперативную;
- обзорную, релевантную, частную.
- бытовую, сигнальную, релевантную;

- √ итоговую, обзорную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;

174. В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- информация – это отраженное разнообразие;
- √ все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;

175. Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- обзорная информация
- бытовая информация
- текущая информация
- √ релевантная информация
- деловая информация

176. как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия сокращения деловых операций.
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- √ начальный этап
- стадия расширения, роста.

177. как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- √ стадия расширения, роста.

178. как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса
- стадия расширения, роста.
- √ стадия зрелости
- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.

179. как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса
- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- √ стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости

180. Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 7
- 5
- √ 4
- 1
- 3

181. Процесс оздоровления предприятия:

- реструктуризация
- ✓ санация
- реорганизация
- стагнация
- систематизация

182. Приобретение компании:

- ✓ присвоение
- покупка
- поглощение
- приватизация
- слияние

183. как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- рост
- спад.
- зрелость
- ✓ создание
- ликвидация

184. как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- создание
- ✓ рост
- ликвидация
- зрелость
- спад.

185. как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- ✓ зрелость
- создание
- ликвидация
- рост
- спад.

186. как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- зрелость
- рост
- создание
- ✓ спад.

187. Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- предпринимательский
- коммерческий
- производственный
- ✓ деловой
- трудовой

188. Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- созревание
- застой
- ✓ зрелость

- становление
- затишье

189. Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- уменьшение
- √ спад
- снижение
- скат
- угасание

190. Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- подъем
- √ рост
- зрелость
- повышение
- восхождение

191. Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- √ стагнация
- застой
- санкция
- банкротство
- санация

192. Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- сопряжение
- √ слияние
- сосуществование
- совмещение
- содействие

193. Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- √ цикл
- кругооборот
- фаза
- оборот
- этап

194. Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- вытеснение
- √ внедрение
- адаптация
- изучение
- возникновение

195. Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- крах
- бедность
- √ банкротство
- нищенство
- кризис

196. как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.
- ✓ смена вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия расширения, роста.

197. В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- слияние и присоединение
- разделение и преобразование
- преобразование и присоединение
- ✓ слияние и разделение
- разделение и выделение

198. Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- ✓ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;

199. какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- вертикальная интеграция.
- ✓ конвергенция
- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- диверсификация
- горизонтальная интеграция;

200. Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- фирмы нередко делятся;
- ✓ все верно.
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;

201. какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспособливаться к требованиям рынка.
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
- ✓ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;

202. какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл ;
- ✓ деловой цикл товара.
- жизненный цикл предприятия (фирмы);
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл товара;

203. Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 6

- √ 4
- 1
- 2
- 3

204. как называется первая фаза делового цикла:

- сжатие (рецессия)
- √ пик (процветание)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)

205. как называется вторая фаза делового цикла:

- дно (депрессия)
- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- расширение (восстановление)
- √ сжатие (рецессия)

206. как называется третья фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)
- √ дно (депрессия)

207. Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- рост деловой активности прекращается.
- √ цены, как правило, понижаются;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;

208. Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- √ цены, как правило, понижаются
- производство начинает отходить от набранной мощности;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;

209. Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- рост деловой активности повышается.
- √ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;
- объём занятости неумолимо сокращается;

210. Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- √ к началу 19 века
- к 80-м годам 20 века
- к концу 18 века
- к концу 19 века
- к 30 –м годам 20 века

211. какова продолжительность цикла запасов :

- √ 2-3 года
- 5-10
- 40-60 лет
- 15-20 лет
- до 1-го года

212. какова продолжительность цикла строительства :

- 2-3 года
- 5-10
- √ 15-20 лет
- 40-60 лет
- до 1-го года

213. какова продолжительность цикла длинные волны :

- √ 40-60 лет
- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет

214. На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор-:

- время обращения;
- конъюнктуры рынка
- √ все выше перечисленные и другие
- состояние спроса;
- время производства;

215. Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- √ эксплуатация изделий.
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;

216. Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- √ все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- определение ожидаемых и фактических результатов;

217. Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- √ 5
- 8
- 4-5
- 2
- 4

218. как называется четвертая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)

- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- √ расширение (восстановление)
- дно (депрессия)

219. к коммерческим показателям доверия не относится:

- √ ликвидность
- цена товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- качество товаров и услуг

220. к социальным показателям доверия не относится:

- способ и стиль руководства
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита
- √ качество продукции
- системы оплаты труда

221. к финансовым показателям доверия не относится:

- √ способ и стиль руководства
- ликвидность
- доходность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность

222. к социальным показателям доверия не относится:

- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда
- способ и стиль руководства
- системы оплаты труда
- √ доходность

223. к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда
- способ и стиль руководства
- √ ликвидность

224. к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита
- √ платежеспособность
- способ и стиль руководства

225. к финансовым показателям доверия не относится:

- платежеспособность
- доходность
- ликвидность
- √ ассортимент товаров
- эффективность использования активов и акционерного капитала

226. к финансовым показателям доверия не относится:
- √ цена товаров
 - доходность
 - эффективность использования активов и акционерного капитала
 - ликвидность
 - платежеспособность

227. к финансовым показателям доверия не относится:
- доходность
 - ликвидность
 - платежеспособность
 - эффективность использования активов и акционерного капитала
 - √ качество товаров и услуг

228. к финансовым показателям доверия не относится:
- ликвидность
 - доходность
 - платежеспособность
 - √ системы оплаты и стимулирования труда
 - эффективность использования активов и акционерного капитала

229. к финансовым показателям доверия не относится:
- √ социальная и правовая защита
 - ликвидность
 - платежеспособность
 - доходность
 - эффективность использования активов и акционерного капитала

230. к визуальным показателям привлекательности не относится:
- √ стиль обслуживания
 - цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
 - упаковка товара
 - цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
 - информационное обеспечение потребителя

231. к визуальным показателям привлекательности не относится:
- упаковка товара
 - цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
 - цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
 - информационное обеспечение потребителя
 - √ психологический климат в присутственных помещениях

232. к визуальным показателям привлекательности не относится:
- информационное обеспечение потребителя
 - цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
 - цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
 - √ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
 - упаковка товара

233. к визуальным показателям привлекательности относится:
- стиль обслуживания

- √ упаковка товара
- психологический климат в присутственных помещениях
- качество продукции
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

234. к поведенческим показателям привлекательности относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- √ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- упаковка товара
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

235. Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- √ наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- управленческая, наступательная, захватническая;
- оборонительная, спасительная, захватническая.
- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;

236. Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- √ многоцелевые;
- многоуровневые;
- высококачественные.
- многоступенчатые;
- многозначительные;

237. какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- оборонительная
- сокращения
- √ наступательная
- стратегия выживания;
- стратегия смены вида бизнеса

238. Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- поиск и захват «экологической ниши»;
- ворваться первыми и нанести массированный удар;
- изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;
- нападать быстро и неожиданно;
- √ все выше перечисленные

239. Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- √ сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- определенные инновации
- целеустремленности.
- предпринимательский подход;
- смену вида бизнеса;

240. к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
- √ все выше перечисленное.
- степень зависимости от внешней среды;

- квалификация работников;

241. Заключительный этап выбора стратегии:

- постановка задачи;
- ✓ ее оценка
- ее анализ
- принятия решения;
- расчет ее эффективности.

242. к коммерческим показателям доверия не относится:

- цена товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- ✓ доходность
- качество товаров и услуг

243. к коммерческим показателям доверия не относится:

- ассортимент товаров и услуг
- качество товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- ✓ способ и стиль руководства
- количество товаров, услуг

244. Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- ✓ все ответы верны
- реалистичность

245. При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- все ответы верны
- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- ✓ насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.

246. Что не характерно для наступательной стратегии:

- требуют целеустремленности;
- они носят предпринимательский характер;
- требуют инициативного, творческого подхода;
- ✓ предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;
- требуют настойчивости в реализации.

247. Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- технический эффект
- экологический эффект
- экономический эффект
- ✓ по всем выше перечисленным
- социальный эффект

248. Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- технический эффект
- синергический эффект
- √ экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

249. Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- технический эффект
- экономический эффект
- √ социальный эффект
- синергический эффект
- экологический эффект

250. Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- √ экологический эффект
- синергический эффект
- социальный эффект
- технический эффект
- экономический эффект

251. Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- √ технический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- синергический эффект
- экономический эффект

252. Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- технический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- √ синергический эффект

253. к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение баланса власти
- согласование целей и интересов
- обеспечение взаимного контроля сторон
- √ неуважительные межличностные отношения оппонента
- стремление к взаимному доверию сторон

254. Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- плохая подготовка переговоров
- √ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров

255. После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- √ все ответы верны
- какой опыт ведения переговоров можно использовать

- какие возникали трудности и как они преодолевались
- что способствовало успеху переговоров
- какого было поведение оппонента на переговорах

256. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- перебивать оппонента
- быть пассивным
- ✓ не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- не выслушивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций

257. к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- ✓ выдвижение требований в последнюю минуту
- уход
- затяжка
- выжидание
- выражение несогласия

258. Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- ✓ все ответы верны
- высокие моральные качества
- развитую способность
- ровный характер
- нестандартное мышление

259. к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- ✓ нервно-психическую неустойчивость
- высокие моральные качества
- решительность
- толерантность
- развитые способности

260. Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- ✓ открыто говорят о своем несогласии с партнером
- не любят общих рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- не любят абстрактных рассуждений
- предпочитают «брать быка за рога»

261. Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- ровный характер
- развитую способность
- нестандартное мышление
- высокие моральные качества
- ✓ все ответы верны

262. Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- чувство собственного достоинства
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- соблюдение и уважение местных традиций
- ✓ несоблюдение исторических традиций своей страны

- корректное отношение к своим коллегам

263. Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят общих рассуждений
- √ открыто говорят о своей несогласии с партнером
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- не любят абстрактных рассуждений

264. Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- ограничивают собственную инициативность
- завышают требования
- √ предпочитают рисковать
- часто используют приемы на получение преимуществ
- действуют осторожно

265. Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- √ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

266. Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- √ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность

267. к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- развитые способности
- высокие моральные качества
- толерантность
- решительность
- √ нервно-психическую неустойчивость

268. Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- плохая подготовка переговоров
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- √ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа

269. Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- применяемых при организации приема делегации
- применяемых при подготовке переговоров
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- √ применяемые на определенных этапах переговоров

270. к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- выдвижение требований в последнюю минуту
- пакетирование
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
- ✓ уход

271. к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выражение несогласия
- ✓ выдвижение требований в последнюю минуту
- затяжка
- выжидание
- уход

272. к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- уход
- выжидание
- ✓ отмалчивание
- затяжка
- салями

273. Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- блеф
- расстановка ложных акцентов
- отмалчивание
- ✓ уход
- завышение требований

274. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не выслушивать оппонента
- перебивать оппонента
- ✓ не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- быть пассивным

275. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- ✓ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не перебивать оппонента
- внимательно выслушивать оппонента
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию

276. Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание различий в позициях
- ✓ все ответы верны
- открытие позиций
- подчеркивание общности в позициях
- закрытие позиции

277. к механизму переговорного процесса не относится:

- ✓ неуважительные межличностные отношения оппонента
- обеспечение баланса власти

- согласование целей и интересов
- обеспечение взаимного контроля сторон
- стремление к взаимному доверию сторон

278. Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- отделите человека от проблемы
- ✓ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- найдите объективный критерий

279. На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- ✓ все ответы верны
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- тщательно подготовить содержательную часть
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам

280. На переговоры следует идти:

- возбужденным
- эмоциональным
- напряженным
- ✓ психологически подготовленным
- обиженным

281. Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- «предпринимательского дзюдо»;
- ✓ «массированного удара»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- творческой имитации;

282. Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- хороший имидж
- связи с общественностью
- выгодные связи
- ✓ добрая воля
- желанный клиент

283. Отрицательная деловая репутация, это есть:

- бенчвилл
- минусвилл
- ✓ бедвилл
- бенчмарк
- брендбук

284. Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- бедвилл
- брендинг
- брендбук
- бенчмаркинг
- ✓ брендбилдинг

285. компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:
- ведущий производитель
 - компания –гегемон
 - «дойная корова»
 - √ лидер рынка
 - промышленный магнат
286. В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:
- товар - лидер на рынке;
 - нет правильного ответа
 - нежизнеспособный товар;
 - проблематичный товар;
 - √ товар в стадии зрелости;
287. В соответствии с матрицей БкГ собака - это:
- товар в стадии зрелости;
 - товар - лидер на рынке;
 - √ нежизнеспособный товар.
 - все ответы верны
 - проблематичный товар
288. Показатели привлекательности бывают:
- √ визуальные и поведенческие
 - брендовые и фирменные
 - общественные и финансовые
 - коммерческие и визуальные
 - стильные и поведенческие
289. Показатели доверия бывают:
- управленческие, общественные, коммерческие;
 - финансовые, стратегические, социальные;
 - экономические, административные, общественные.
 - тактические, эффективные, коммерческие;
 - √ финансовые, коммерческие, социальные;
290. к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
 - образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
 - образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
 - √ имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
 - создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы:
291. Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:
- точность
 - ответственность
 - серьезность
 - √ импульсивность
 - терпеливость
292. Идеология предприятия определяется:

- анализом ресурсных возможностей
- ✓ все выше перечислен
- позицией учредителей;
- экономической ситуацией в государстве;
- анализом территориальных, национальных срезов;

293. Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- ✓ миссия предприятия
- философия предприятия
- концепция предприятия
- цель предприятия
- задачи предприятия

294. Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- гудвилл
- брендинг
- ✓ паблик рилейшнз
- бедвилл
- репьютинг

295. к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- ✓ паблик рилейшнз.
- культура обслуживания.
- кадры предприятия;
- этика и эстетика производства;
- технологии производственных процессов;

296. к визуальному образу фирмы не относится:

- фирменный стиль
- ✓ услуги, производимые предприятием
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;

297. к визуальному образу относятся:

- ✓ все выше перечисленное
- фирменный стиль
- логотип и товарный знак;
- фирменное наименование предприятия;
- имя предприятия;

298. Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- создание успешной репутации
- создание эффективной рекламы
- создание эффективного производства
- ✓ создание эффективного имиджа
- бенчмаркинг

299. Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- товарная марка

- ✓ защитная марка
- лицензионная марка
- патентная марка
- защитный знак

300. Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративный имидж
- ✓ корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративное видение

301. Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративная миссия
- корпоративный стиль
- ✓ корпоративный имидж
- корпоративное видение
- корпоративная философия

302. Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративная миссия
- корпоративный стиль
- корпоративный имидж
- ✓ корпоративное видение
- корпоративная философия

303. Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- рестайлинг
- маркетинг
- франчайзинг
- брендинг
- ✓ брендовый портфель

304. Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- фирменный бренд
- репутация фирмы
- фирменный знак
- ✓ фирменный стиль
- фирменный показатель

305. Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- ✓ все выше перечисленное верно.
- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;

306. Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- ✓ репутинг

- бедвилл
- бенчмаркинг
- брендинг
- гудвилл

307. к основным рабочим понятиям репьютинга не относится:

- стиль
- имидж
- √ ценообразование
- «гудвилл»
- деловая репутация

308. Носителями фирменного стиля могут выступать:

- атрибуты деловой деятельности фирмы
- √ все выше перечисленное
- продукция фирмы и средства ее упаковки
- средства идентификации
- все формы рекламы

309. Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- высококачественная продукция;
- √ все выше перечисленные
- защита окружающей среды
- этические принципы
- безопасные условия труда;

310. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- √ ярмарки
- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

311. к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- торговые предприятия и организации
- юридические организации
- информационные организации
- √ учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации

312. Что является предметом торговли в современных условиях:

- личные потребительские вещи
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- √ купля-продажа всех продуктов труда
- защита прав потребителей
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг

313. В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- √ все ответы верны
- смешанные
- частные
- государственные

- муниципальные

314. Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- ✓ все ответы верны
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;

315. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- ✓ все ответы верны
- социальная
- контроля
- правовая
- экономическая

316. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- товарная специализация
- сфера деятельности
- ✓ все ответы верны
- дислокации
- размер

317. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- средними
- все ответы верны
- крупными
- ✓ гигантскими
- мелкими

318. Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- дислокации
- товарной специализации
- сферы деятельности
- ✓ качества
- размеру

319. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- ✓ все ответы верны
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;

320. Конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- комиссионная торговля
- оптовая торговля
- международная торговля
- ✓ розничная торговля
- мелкооптовая торговля

321. Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:
- оптовая торговля
 - аукционная торговля
 - мелкооптовая торговля
 - ✓ розничная торговля
 - биржевая торговля
322. Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагоновки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:
- специализированные магазины
 - комбинированные магазины
 - узкоспециализированные магазины
 - смешанные магазины
 - ✓ универсальные магазины
323. Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:
- универмаг
 - продмаг
 - ✓ товарная биржа
 - универсам
 - супермаркет
324. Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
 - оптовые структуры крупных розничных предприятий
 - цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
 - торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
 - ✓ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
325. Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:
- товарные склады
 - торговую сеть
 - мелкооптовые базы
 - магазины-склады
 - ✓ аудиторные центры и фирмы
326. Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:
- ✓ базы
 - универмаги
 - торговый центр
 - универсамы
 - торговля в разнос
327. к коммерческо-посредническим организациям не относится:
- ✓ торговые дома
 - бартерные конторы
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
328. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- ✓ оптовые предприятия

329. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- ✓ розничные предприятия
- агентские фирмы

330. Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- консигнация
- аукцион
- бартер
- биржа
- ✓ ярмарка

331. Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- извещение
- сэмплинг
- ✓ реклама
- инструкция
- объявление

332. Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- системой бизнеса
- составляющими бизнеса
- ✓ инфраструктурой бизнеса
- элементами бизнеса
- компонентами бизнеса

333. Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- ускорения оборачиваемости средств в экономике
- ✓ все ответы верны
- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
- укрепления материально-технической базы сферы обращения
- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости

334. Для рынка не характерно:

- неукоснительное соблюдение обязательств
- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- ✓ экономическая безответственность

335. Для рынка характерно:

- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

- неукоснительное соблюдение обязательств
- ✓ все ответы верны
- экономическая ответственность
- экономическая независимость его субъектов

336. Основным признаком свободного рынка не является:

- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- ✓ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

Сфера нематериального производства не включает:

337. 1. материально-вещественное производство
2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- 1,3,4
- 2,4,5
- 1,4,5
- ✓ 1,2,3
- 3,4,5

338. Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство
2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- 1,3
- ✓ 4,5
- 1,4
- 1,2
- 3,4

339. комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- производственная инфраструктура
- инфраструктура бизнеса
- институциональная инфраструктура
- ✓ инфраструктура товарного рынка
- инфраструктура сбыта

340. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- системой бизнеса
- структурой бизнеса
- объектом бизнеса
- ✓ инфраструктурой бизнеса
- предметом бизнеса

341. к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- организации по оказанию услуг
- юридические организации
- ✓ все ответы верны
- торговые предприятия и организации

- коммерческо-посреднические организации

342. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- √ все ответы верны
- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

343. Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- нет правильного ответа
- √ инфраструктурой
- структурой
- составом
- системой

344. Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- √ все ответы верны
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- она есть продукт развития производительных сил общества
- она выступает как результат процесса производства материальных благ

345. Основным признаком свободного рынка является:

- √ все ответы верны
- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

346. Экологическая инфраструктура состоит:

- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- √ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

347. Институциональная инфраструктура включает:

- √ учреждения финансово-кредитной системы
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- средства связи, обслуживающие производство

348. Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- экологическая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- √ социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

349. Общие условия современного общественного производства не включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- √ учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

350. Общие условия современного общественного производства включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- √ все ответы верны

351. Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- √ производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- персональная инфраструктура
- институциональная инфраструктура

352. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- √ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,

353. Инфраструктура понимается как:

- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- √ все ответы верны
- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование

354. Основной функцией инфраструктуры является:

- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- √ все ответы верны
- формирование условий материального производства и потребления
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения

355. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночный комплекс
- √ рыночная инфраструктура
- рыночные институты
- рыночные отрасли

- рыночные объединения

356. Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- стремлением быть на гребне изменений;
- ✓ относительно низкий учет человеческого фактора.
- способностью к адаптации;
- гибкость;
- способность отвоевывать свое место на рынке;

357. к информационным угрозам относится:

- ✓ все выше перечисленное
- несанкционированная передача информации;
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- перехват информации при передаче;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;

358. какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- ✓ несанкционированное изменение вводимых данных;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- перехват информации;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- утечка информации.

359. Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- ✓ экстремальная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;

360. какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- подслушивание телефонных разговоров
- хищения и растраты
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- ✓ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- операции по чужим документам.

361. Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- самостоятельность предпринимательства
- неприкосновенность предпринимательства
- ответственность предпринимательства
- ✓ безопасность предпринимательства
- независимость предпринимательства

362. Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- рискованные действия предпринимателя;
- бенчмаркинг
- сговор конкурентов
- элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- ✓ угрозы экономической безопасности предпринимательства

363. какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:
- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
 - количество работающих, структуру фирмы;
 - анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
 - ✓ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
 - контролируемая доля рынка;
364. Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:
- имеют одинаковые источники возникновения;
 - источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
 - источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
 - классифицируются по одинаковым признакам.
 - ✓ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
365. Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:
- ✓ коммерческий шпионаж;
 - мошенничество.
 - бенчмаркинг;
 - недобросовестная конкуренция;
 - маркетинговая деятельность;
366. Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:
- ✓ все вышеперечисленное
 - наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
 - сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
 - заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
 - лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
367. Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:
- недобросовестных конкурентов
 - контрагентов;
 - ✓ всех выше перечисленных субъектов
 - собственных работников;
 - криминальных структур;
368. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:
- ✓ с высокой тяжестью последствий
 - со средней тяжестью последствий
 - с низкой степенью тяжестью
 - невозместимые
 - непоправимые
369. Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:
- военная тайна;
 - промышленный секрет;
 - секрет фирмы;

- государственная тайна;
- ✓ коммерческая тайна;

370. Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- секрет фирмы;
- государственная тайна;
- ✓ «ноу-хау»;
- политический секрет;
- коммерческая тайна;

371. Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- совладелец;
- конфиденгент коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- партнер;
- ✓ владелец коммерческой тайны;

372. Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- собственник предприятия;
- совладелец;
- ✓ конфиденгент коммерческой тайны;
- партнер;
- владелец коммерческой тайны;

373. Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- информационные носители
- информационные технологии;
- владельцы коммерческой тайны;
- хранители коммерческой тайны;
- ✓ носители коммерческой тайны

374. Установленная владельцем коммерческой тайны или конфиденгентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- распорядок коммерческой тайны;
- устав коммерческой тайны;
- условия коммерческой тайны;
- дисциплина коммерческой тайны;
- ✓ режим коммерческой тайны;

375. Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- передача коммерческой тайны
- ✓ распространение коммерческой тайны;
- выдача коммерческой тайны;
- оглашение коммерческой тайны;
- оповещение коммерческой тайны;

376. к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;

- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- √ все выше перечисленное.
- применение силы или угроза;

377. Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона РФ О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- √ все выше перечисленное является исключением
- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- сведений, составляющих государственную тайну;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;

378. к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- отмена режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- √ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;

379. Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
- владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- √ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфидента коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;

380. Чем связаны валютные риски:

- противоречье интересов различных социальных слоев
- форс-мажорные обстоятельства;
- национальными и региональными проблемами;
- √ изменением курса;
- снижением покупательской способности;

381. к законным методам получения информации относится:

- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- √ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- изучение договоров ;
- ложные переговоры;

382. к незаконным методам получения информации относится:

- √ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- посещение выставок;
- сбор информации в СМИ
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- переговоры;

383. к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- ✓ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;

384. Инновационный риск не возникает:

- при внедрении новой технологии;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- при производстве нового товара при помощи новой техники;
- ✓ при изменениях экономического состояния отрасли.

385. к коммерческим рискам не относится:

- производственные;
- финансовые.
- торговые;
- имущественные;
- ✓ инвестиционные;

386. Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- биржевые риски;
- ✓ торговый риск
- финансовый риск;
- селективные риски;
- риск банкротства;

387. к способам снижения рисков не относятся:

- страхование
- ✓ сбалансирование
- диверсификация
- хеджирование
- лимитирование

388. каковы причины коммерческих рисков:

- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- ✓ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;

389. каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- ✓ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;

390. каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- ✓ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;

- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;

391. Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом замещение
- коэффициентом дисконтирования
- ✓ коэффициентом «рисков»

392. Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- недостатки сочетания работ;
- недостатки в подборе и расстановке кадров
- ✓ все относятся
- неправильное регулирование;
- ошибка планирования и проектирования работ;

393. Снижение степени риска не обеспечивается:

- страхованием ответственности;
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- все варианты верны
- ✓ наличием резерва мощностей;
- распределением риска между участниками проекта;

394. Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- ✓ вероятность получения и не получения дохода:
- вероятность получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- вероятность полного банкротства;
- вероятность стабильной деятельности.

395. Что не входит в состав экономического риска:

- инфляционный риск
- ✓ технический риск
- коммерческий риск
- валютный риск
- производственный риск;

396. какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- ✓ все утверждения верны.
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;

397. какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- природно-естественные
- политические
- ✓ экологические
- коммерческие
- транспортные

398. какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- коммерческие
- транспортные
- √ природно-естественные
- экологические
- политические

399. какие риски связаны с перевозками грузов:

- политические
- √ транспортные
- экологические
- природно-естественные
- коммерческие

400. какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- политические
- производственные
- √ имущественные
- экологические
- транспортные

401. какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- √ производственные
- транспортные
- экологические
- имущественные
- природно-естественные

402. какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- √ финансовые
- экологические
- политические
- производственные
- имущественные

403. к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- √ все варианты верны
- дефляционный
- риск ликвидности
- валютный
- инфляционный

404. Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- правовые и административные;
- инженерно-технические
- специальные меры;
- √ все выше перечисленные
- организационно-управленческие;

405. к причинам коммерческих рисков не относится:

- качество и реализация товара на рынке
- приемка товара покупателем
- √ установление запрета на перевод денежных средств
- платежеспособность покупателя

- перевозка грузов
406. k причинам политических рисков не относится:
- введение в стране покупателя запрета на импорт
 - забастовки
 - войны
 - √ колебания валютного курса
 - установление запрета на перевод денежных средств
407. Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:
- промышленный шпионаж
 - √ коммерческая тайна
 - тайные сведения
 - нет правильного ответа
 - военная тайна
408. k правовым защитным мерам бизнеса не относится:
- услуги безопасности правоохранительных органов;
 - обеспечение личной безопасности бизнесмена;
 - обеспечение личной безопасности персонала;
 - √ техника безопасности и охрана труда на предприятии
 - услуги безопасности специализированных фирм;
409. При разработке мер защиты важно установить:
- какая информация нуждается в защите
 - какие ее элементы наиболее ценные
 - каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
 - √ все ответы верны
 - кого она может интересовать;
410. Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :
- информация о кредитах и банковских операциях
 - планы сбыта продукции
 - √ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
 - список клиентов
 - сведения о контрактах (договорах), сделках
411. k промышленной информации не относится:
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
 - электронная схема какого-либо устройства
 - программное обеспечение ЭВМ
 - √ анализ конкурентоспособности
 - конструкторская документация
412. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:
- простота защиты;
 - установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
 - независимость системы управления доступом от пользователей;
 - √ существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
 - минимизация привилегий по доступу к информации;
413. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- приемлемость защиты для пользователей;
- ✓ отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
- надежность системы защиты;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- подконтрольность системы защиты;

414. Что из ниже перечисленного не верно:

- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- ✓ при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- помещение должно быть проверено на предмет закладок;

415. Функции службы безопасности предприятия включают:

- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
- ✓ все выше перечисленное.
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;

416. Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- ✓ промышленный шпионаж
- промыслы врагов
- атака конкурентов
- коммерческий сговор
- конкурентная разведка

417. В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- диверсии на промышленных объектах и установках;
- финансовое мошенничество;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- ✓ все ответы верны
- хищения проектной документации, разработок, образцов;

418. какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:

- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
- ✓ для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемыми;

419. Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- кадровая служба предприятия
- инженерно технический служба предприятия;
- руководящие органы предприятия;
- служба социальной поддержки работников
- ✓ служба безопасности предприятия;

420. к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- допустимых
- ✓ критических
- абсолютных
- возможных
- катастрофических

421. к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- ✓ допустимых
- критических
- абсолютных
- возможных
- катастрофических

422. Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- допустимых
- критических
- абсолютных
- возможных
- ✓ катастрофических

423. Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- ✓ безопасность предприятия;
- прибыль предприятия;
- уставной капитал предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия.
- конкурентоспособность предприятия;

424. какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- неблагоприятная экономическая политика государства;
- кризисные явления в мировой экономике;
- инфляция
- все выше перечисленное
- ✓ недобросовестная конкуренция;

425. какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- экономический уровень.
- режимно-пропускной уровень
- технический уровень;
- административный уровень
- ✓ оперативный уровень

426. как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- товарный чек
- счет-фактура
- приходный ордер
- доверенность
- ✓ накладная;

427. как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:
- собеседование;
 - указ;
 - ✓ инструктаж ;
 - распоряжение
 - договор;
428. Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:
- контроль над деятельностью;
 - кооперация деятельности;
 - консолидация деятельности;
 - конфигурация деятельности.
 - ✓ координация деятельности;
429. Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:
- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
 - близость к остановкам общественного транспорта;
 - «приметность» места, общий фон;
 - ✓ наличие складских помещений
 - наличие стоянки для автомашин;
430. При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:
- наличие трудовых ресурсов
 - близость к шоссейным дорогам;
 - приближенность к поставщикам;
 - ✓ пешеходные потоки;
 - наличие складских помещений;
431. Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:
- полка
 - лазейка
 - щель
 - ✓ ниша
 - проём
432. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:
- наличие трудовых ресурсов;
 - близость к шоссейным дорогам;
 - ✓ наличие стоянки для автомашин;
 - приближенность к поставщикам;
 - наличие складских помещений;
433. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:
- приближенность к поставщикам;
 - наличие трудовых ресурсов;
 - наличие складских помещений;
 - близость к шоссейным дорогам;
 - ✓ близость к остановкам общественного транспорта;;
434. Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- ✓ вспомогательные
- определяющие
- стратегические
- контролирурующие
- направляющие

435. Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- ✓ основные
- контролирурующие
- стратегические
- направляющие
- определяющие

436. концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- манера
- ✓ линия
- норма
- стиль
- форма

437. конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- способ
- ✓ тактика
- метод
- задача
- цель

438. То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- министерство обороны
- школа
- общежитие
- ✓ склад
- больница

439. Процесс выработки стратегии зависит от:

- поведения конкурентов;
- динамики развития фирмы;
- позиции фирмы на рынке;
- ✓ все ответы верны;
- потенциала;

440. Что из ниже перечисленного не верно:

- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- ✓ цели формулируют концепцию бизнеса.
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

441. Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- нет правильного ответа
- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;

- обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и успех бизнеса;
- ✓ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .

442. концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- ✓ желанием менеджера
- конкурентными преимуществами фирмы;
- выпускаемой продукцией;
- совокупностью потребителей;
- кругом удовлетворяемых потребностей;

443. Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- откуда взять деньги?
- какую прибыль получит предприятие?
- что подумают конкуренты?
- ✓ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?

444. ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- задачи
- идеи
- ✓ цели
- планы
- стратегии

445. Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- ✓ стратегию фирмы
- миссию фирмы
- бизнес – план фирмы
- идеологию фирмы
- задачи фирмы

446. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- цели фирмы;
- сильные стороны отрасли;
- ✓ все выше перечисленные и другие.
- финансовые ресурсы фирмы;
- сильные стороны фирмы;

447. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- ✓ все выше перечисленные и другие.
- квалификация работников;
- временной фактор;
- финансовые ресурсы фирмы;
- степень зависимости от внешней среды;

448. Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- задачей
- целью
- миссией
- ✓ концепцией
- тактикой

449. Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:
- область применения
 - творческий поиск
 - √ нетрадиционный подход
 - удовлетворение спроса
 - ниша рынка
450. Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:
- √ ниша
 - лазейка
 - щель
 - полка
 - проём
451. конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:
- практической политикой фирмы;
 - миссией фирмы
 - концепцией фирмы;
 - процедурой;
 - √ тактикой фирмы
452. Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:
- характера
 - идеи
 - этических норм
 - управленческих решений
 - √ концепции
453. Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:
- интерес
 - фактор
 - задача
 - √ концепция
 - цель
454. Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:
- способностям
 - √ всему выше перечисленному
 - знаниям
 - квалификации
 - склонностям
455. Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:
- √ ниша рынка
 - круг специалистов
 - область знаний
 - поле деятельности
 - сфера производства

456. к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:
- ✓ рыночный способ ведения производства;
 - экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
 - высокий уровень первоначальных капиталовложений;
 - длительный срок окупаемости вложенных средств;
 - неопределенность в достижении коммерческого результата;

457. Цель не должна быть:

- конкретной
- гибкой
- ✓ неизмеримой
- конкретной
- достижимой

458. каким свойством должна обладать цель:

- несовместимостью
- размытостью
- недостижимостью
- неизмеримостью
- ✓ гибкостью

459. концепция включает

- формулирование целей бизнеса;
- ✓ все выше перечисленное
- выбор средств практического достижения поставленной цели;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- выработку стратегии деятельности;

460. Что из ниже приведенного не верно:

- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- ✓ любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;

461. Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление орденов и медалей.
- ✓ производство оргтехники
- производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;

462. Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- способности
- ✓ все выше перечисленные
- жизненные устремления
- умения
- знания

463. Укажите виды франчайзинга:

- ✓ товарный, производственный, региональный, деловой;
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;

- коммерческий, глобальный, региональный.
- производственный, региональный, коммерческий;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;

464. Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- цель
- ✓ задача предприятия
- технология;
- стратегия.
- структура предприятия;

465. Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- магазин
- товарная биржа
- все вышеперечисленное
- ✓ банк
- базар

466. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- служит источником развития экономики:
- ✓ все выше перечисленные функции.
- обеспечивает устойчивость экономики;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- отождествляет экономическую мощь страны;

467. к экономическим функциям малого бизнеса относятся:

- открытие новых рабочих мест
- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- внедрение новых товаров и услуг;
- ✓ верно все выше перечисленное.

468. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- лизингу .
- к традиционному малому бизнесу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;
- венчурному бизнесу;
- ✓ франчайзингу;

469. к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относятся:

- единство собственности и управления на предприятии;
- количество постоянных клиентов;
- все выше перечисленное
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- ✓ количество занятых на предприятии;

470. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- ✓ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .

471. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- постоянная помощь в вопросах управления;
- финансовая помощь;
- использование наименования компании;
- подготовка руководящих кадров;
- ✓ выплата франшизных платежей.

472. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- патента
- ✓ покупки франшизы
- лицензии
- товарного знака
- ноу-хау

473. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- ✓ все ответы верны
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- рисковать собственным достоянием
- принимать инициативные решения

474. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- не нарушение прав своих контрагентов
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- ✓ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- самостоятельность в принятии решений

475. консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- ✓ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- взаимовыгодность всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- не учет интересов сторон

476. какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- инновационный
- малый
- средний
- венчурный
- ✓ крупный

477. какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- малый
- венчурный
- ✓ крупный
- средний
- инновационный

478. какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- венчурный
- средний
- малый
- ✓ крупный
- инновационный

479. какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- средний
- ✓ малый
- крупный
- венчурный
- инновационный

480. Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- ✓ определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

481. какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- крупный
- ✓ малый
- венчурный

482. какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- средний
- крупный
- коммерческий
- венчурный
- ✓ малый

483. какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- венчурный
- крупный
- ✓ малый

484. Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- оказание услуг
- научно-техническая деятельность
- информационная деятельность
- ✓ лизинговая деятельность
- инновационная деятельность

485. Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- информационная деятельность
- инновационная деятельность
- оказание услуг

- научно-техническая деятельность
- √ аудит

486. Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- торгово-посредническая деятельность
- деятельность товарных бирж
- торгово-закупочная деятельность
- торговля
- √ производство товаров

487. Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- √ информационная деятельность
- администрирование
- маркетинг
- деятельность связанная с информационными технологиями
- финансовое управление

488. Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:

- аудиторский
- лизинговый
- √ деятельность товарных бирж
- банковский
- страховой

489. Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:

- научно-технический
- инновационный
- деятельность товарных бирж
- информационный
- √ аудиторский

490. Кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- √ Й. Шумпетер
- А. Маршалл
- Ж.Б. Сей
- Р. Кантильон
- А. Смит

491. Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- все выше перечисленное
- личный собственник
- владелец собственности
- частный собственник
- √ индивидуальный бизнесмен

492. По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- местный
- международный
- региональный
- национальный
- √ традиционный

493. Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:
- наиболее распространен
 - не требует больших знаний
 - ✓ наиболее трудный
 - быстро дает результат
 - наиболее доступен
494. Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:
- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
 - боязнь риска;
 - ✓ все вышеперечисленные
 - высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
 - слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
495. кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:
- А.Смит
 - ✓ Р.Кантильон
 - Ф.Хайек
 - Ж.Б.Сей
 - Й. Шумпетер
496. кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:
- А.Смит
 - Ж.Б.Сей
 - ✓ Й. Шумпетер
 - Ф.Хайек
 - Р.Кантильон
497. какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:
- фискальную;
 - направляющую;
 - ✓ регулирующую;
 - стимулирующую;
 - распределительную;
498. Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:
- претендент;
 - партнер.
 - соперник;
 - ✓ конкурент;
 - противник;
499. Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:
- личность;
 - объект;
 - персона;
 - ✓ субъект;
 - особа;
500. Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- все выше перечисленные
- ✓ государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;
- наемные работники;

501. Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- наемные работники;
- потребители;
- ✓ предприниматели;
- все выше перечисленные
- государственные структуры;

502. Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- наемные работники;
- потребители;
- ✓ предприниматели;
- все выше перечисленные.
- государственные структуры;

503. Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- ✓ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, государственные структуры;
- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, потребители;

504. Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- ✓ не дееспособные физические лица
- лица без гражданства
- иностранные граждане
- иностранные организации
- коммерческие организации

505. Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- агент
- коллега
- субъект
- конкурент
- ✓ клиент

506. Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- факторинг
- ✓ франчайзинг
- листинг
- фиксинг
- лизинг

507. Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- порядок

- порядок
- √ система
- совокупность
- устройство

508. Система бизнеса не включает

- субъектов деловых отношений
- менеджмент
- √ среду бизнеса
- маркетинг
- инфраструктуру бизнеса

509. Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- целеустремленность
- принципиальность
- сбалансированность
- полезность
- √ взаимовыгодность

510. к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- туристов;
- полицию;
- государственных служащих;
- учителей и врачей.
- √ пенсионеров;

511. к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- пенсионеров;
- безработных;
- детей;
- инвалидов;
- √ полицию;

512. Понятие субъект означает:

- «управляющий ситуацией»;
- √ «совершающий действие»;
- «выдавший виды».
- «наблюдающий за происходящим»;
- «бегущий в даль»;