

1. Что означает услуга в общем понимании этого термина?
  - способность поставляющей системы учитывать особые положения (или пожелания) клиентов
  - способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки поставки в установленных пределах
  - ✓ чье-либо действие, приносящее пользу, помощь другому
  - изучение и регулирование уровня запасов
  - комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров
  
2. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим привлекательность рынка не относится
  - темп роста рынка
  - состояние спроса
  - состояние конкуренции
  - размер рынка
  - ✓ финансовые ресурсы фирмы
  
3. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим привлекательность рынка не относится:
  - размер рынка
  - ✓ возможности маркетинга
  - состояние спроса
  - состояние конкуренции
  - темп роста рынка
  
4. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим привлекательность рынка не относится:
  - размер рынка
  - ✓ потенциал производства
  - состояние спроса
  - состояние конкуренции
  - темп роста рынка
  
5. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим привлекательность рынка не относится:
  - размер рынка
  - ✓ качество продукции
  - состояние спроса
  - состояние конкуренции
  - темп роста рынка
  
6. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим положение фирмы не относится:
  - качество продукции
  - доля на рынке
  - технологический уровень
  - эффективность продаж
  - ✓ барьеры на пути доступа к рынку
  
7. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим положение фирмы не относится:
  - качество продукции
  - доля на рынке
  - технологический уровень
  - эффективность продаж
  - ✓ темп роста рынка
  
8. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим положение фирмы не относится:
  - качество продукции
  - доля на рынке
  - технологический уровень
  - эффективность продаж
  - ✓ темп роста рынка

- качество продукции
- доля на рынке
- технологический уровень
- эффективность продаж
- ✓ размер рынка

9. В матрице Маккинси/ Джэнерал электрик к критериям, характеризующим привлекательность рынка не относится:

- размер рынка
- ✓ доля на рынке
- состояние спроса
- состояние конкуренции
- темп роста рынка

10. Для данной позиции в матрице Бостон консалтинг Групп характерны низкий темп роста рынка и низкая доля компании на рынке:

- ✓ собака
- звезда
- вопросительные знаки
- Трудные дети
- дойная корова

11. Для данной позиции в матрице Бостон консалтинг Групп характерны низкий темп роста рынка и высокая доля компании на рынке:

- собака
- звезда
- вопросительные знаки
- Трудные дети
- ✓ дойная корова

12. Для данной позиции в матрице Бостон консалтинг Групп характерны высокий темп роста рынка и невысокая доля компании на рынке:

- собака
- звезда
- дикие кошки
- ✓ Трудные дети
- дойная корова

13. Для данной позиции в матрице Бостон консалтинг Групп характерны высокий темп роста рынка и высокая доля компании на рынке:

- собака
- ✓ звезда
- вопросительные знаки
- Трудные дети
- дойная корова

14. Данная позиция не является характерной для матрицы Бостон консалтинг Групп:

- собака
- звезда
- ✓ талантливые дети
- Трудные дети
- дойная корова

15. Основными критериями оценки деятельности при использовании метода рост/ доля являются:

- ✓ относительная доля рынка и темпы роста рынка

- темпы роста рынка и состояние конкуренции
- законодательное регулирование и возможности маркетинга
- степень конкуренции на рынке и состояние конкуренции
- относительная доля рынка и возможности маркетинга

16. Согласно Ф.котлеру, при разработке миссии компании, данный фактор не учитывается:

- история фирмы, ее место на рынке
- ресурсы компании
- состояние среды обитания организации
- стиль поведения владельцев и управленческого персонала
- ✓ тип организационной структуры компании

17. Первым этапом процесса стратегического маркетингового планирования является:

- ✓ определение миссии компании
- формулирование целей компании
- разработка стратегий роста компании
- анализ хозяйственного портфеля компании
- оценка комплекса видов деятельности компании

18. Программа воздействия рыночной стратегии на прибыль, осуществляемая Институтом стратегического планирования США, предполагает:

- сбор данных от населения, чтобы установить взаимосвязь между различными экономическими параметрами и двумя характеристиками функционирования организации - доходом от инвестиций и движением наличных средств
- сбор данных от ряда корпораций для того, чтобы установить взаимосвязь между различными экономическими параметрами и двумя характеристиками функционирования организации – уровнем заработной платы и производительностью труда
- ✓ сбор данных от ряда корпораций для того, чтобы установить взаимосвязь между различными экономическими параметрами и двумя характеристиками функционирования организации - доходом от инвестиций и движением наличных средств
- сбор данных от ряда покупателей для того, чтобы установить взаимосвязь между доходом от инвестиций и движением наличных средств
- сбор данных от ряда правоохранительных органов, чтобы установить взаимосвязь между различными экономическими параметрами и доходом от инвестиций и движением наличных средств населения

19. концепция стратегических хозяйственных подразделений (СхП или СкП) впервые была разработана:

- ✓ в США компанией «Маккинси» для фирмы «Дженерал Электрик» в 1971 году
- такая концепция никогда и никем не разрабатывалась
- во Франции в 2001 году Жан- Жак Ламбенем для фирмы «Дженерал Электрик»
- в США Авраамом Маслоу в 1927 году для фирмы «Дженерал Электрик»
- компанией Бостон Консалтинг Групп в 1961 году

20. На практике применяют различные методы пакетирования грузовых единиц, такие как:

- ✓ обандероливание стальными или полиэтиленовыми лентами, веревками, резиновыми сцепками, клейкой лентой и др.
- обандероливание только стальными или полиэтиленовыми лентами и др.
- связывание только клейкой лентой и др
- бандероливание веревками, резиновыми сцепками, клейкой лентой и др.
- обандероливание резиновыми лентами, клейкой лентой и др.

21. Пакетирование - это:

- операция формирования на кузове автомашины грузовой единицы и последующее связывание груза
- операция расформирования грузовой единицы и последующее развязывание груза
- ✓ операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое
- операция формирования одной грузовой единицы
- операция формирования на контейнере грузовой единицы

22. Формироваться грузовая единица может

- только на транспортных участках, так и на складах готовой продукции
- как на железнодорожных путях и перевалочных складах
- √ как на производственных участках, так и на складах
- как на сбытовых участках, так и на складах
- как на участках, так и на складах розничной торговли

23. Метод анализа бизнес –портфеля рост/ доля был разработан

- МакКинси
- М. Портером
- Джeneral Электрик
- ПИМС
- √ Бостон Консалтинг Групп

24. SWOT анализ – это:

- √ определение сильных и слабых сторон предприятия ,а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения
- это устранение слабых сторон предприятия ,а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения.
- это определение возможностей и угроз предприятия, исходящих из его ближайшего окружения
- определение слабых сторон предприятия ,а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения.
- определение сильных сторон предприятия ,а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения

25. Любой груз, упакованный в стандартную транспортную тару, можно рационально уложить на этих поддонах. Это достигается

- √ унификацией размеров транспортной тары
- уменьшением размеров транспортной тары
- унификацией длины транспортной тары
- унификацией качества транспортной тары
- унификацией размеров транспортных средств

26. В качестве основания, платформы для формирования грузовой единицы используются стандартные поддоны размером:

- √ 1200x800 и 1200x1000 мм
- 800x800 и 1000x1000 мм
- 1400x1000 и 1600x1200 мм
- 1000x800 и 1000x1000 мм
- 100x80 и 1200x1000 мм

27. Размеры грузовых единиц, а также оборудования для их погрузки, транспортировки, разгрузки и хранения должны быть:

- √ согласованы между собой
- универсальными
- стандартными и многооборотными
- согласованы между транспортными организациями
- не согласованы между собой

28. Понятие тянущая система применяется...

- √ в производственной логистике;
- в сбытовой логистике;
- сервисной логистике
- системе управления запасами;
- транспортной логистике

29. Правило приоритетов в выполнении заказов FIFO

- √ первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
- последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
- наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения

- минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
- правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения

30. Методы определения потребностей:

- аппроксимация средних значений;
- среднеквадратический.
- детерминированные;
- ✓ стохастические;
- регрессионный анализ

31. к функциям производственной логистики относится

- координация;
- управление;
- ✓ планирование;
- организация
- регулирован

32. Брутто-потребностью называется потребность

- готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи
- материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве
- вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте
- ✓ в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий
- материалах на плановый период с учетом наличных запасов

33. МРП – это система

- ✓ толкающая";
- тянущая
- вытягивающая
- стабилизирующая
- выталкивающая

34. непоточном производстве большее значение имеют...

- пролеживание трудовых ресурсов
- пролеживание запасов сырья и материалов.
- ✓ пролеживание предметов труда
- простой оборудования;
- пролеживание орудий труда

35. к организационно-плановым характеристикам процесса изготовления деталей относится...

- ✓ производительность.
- материалоемкость;
- объем выпуска
- габариты
- трудоемкость;

36. Задача оптимизации порядка запуска деталей в производство решается...

- ✓ помощью графика Ганта;
- помощью обобщений алгоритма Джонсона;
- помощью обобщений алгоритма Контаровича
- методом "дворника-стеклоочистителя
- методом условного центра масс;

37. Логистическая концепция организации производства включает...

- √ отказ от избыточных запасов;
- изготавливать продукцию большими партиями;
- никогда не останавливать основное оборудование;
- устранение простоев оборудования
- изготовления серий деталей, на которые нет заказа;

38. Толкающие системы обеспечивают

- удовлетворение рыночного спроса
- пополнение государственных резервов продукции на складе
- пополнение запаса готовой продукции на складе
- √ ускорение транспортных операций.
- пополнение транспортных запасов продукции на складе;

39. Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального потока...

- пространстве;
- движении;
- в статике
- реальной обстановке.
- √ времени;

40. канбан – это система...

- толкающая
- выталкивающая
- отождествлена
- вытягивающая
- √ "тянущая";

41. Правило приоритетов в выполнении заказов SPT:

- "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему;
- √ "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения;
- "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени;
- "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения
- "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним

42. Основной задачей производственной логистики является...

- обеспечение точного соответствия между количеством поставок, и потребностям в них;
- √ создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы управления материальным потоком в процессе производства
- обеспечение полной загрузки рабочих мест в непоточном производстве
- обеспечение полной загрузки рабочих мест в поточном производстве
- соблюдение требований по качеству сырья, материалов, комплектующих

43. Система управления материальными потоками OPT – это...

- планирование потребности в материалах
- управление материальными и информационными потоками "точно вовремя"
- информационное обеспечение оперативного управления
- √ оптимизированная технология производства.
- планирование распределения ресурсов

44. Система управления материальными потоками KANBAN – это...

- планирование потребности в материалах
- управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";
- √ информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя"
- оптимизированная технология производства
- планирование распределения ресурсов

45. Правило золотого сечения применяется...

- закупочной логистике;
- коммерческой логистике
- информационной логистике;
- сбытовой логистике.
- √ в производственной логистике

46. Тянущие системы обеспечивают

- √ удовлетворение рыночного спроса;
- пополнение запаса незавершенной продукции на складе
- пополнение запаса готовой продукции на складе
- ускорение транспортных операций.
- пополнение сезонных запасов готовой продукции на складе

47. Способы упорядочивания движения деталей в производстве:

- стандартизация межцеховых и внутрицеховых технологических маршрутов;
- проектирование типовой схемы производства продукции;
- проектирование типовой схемы движения предметов труда в обращении;
- минимизация запасов готовой продукции
- √ проектирование типовой схемы движения предметов труда в производстве

48. Сущность главной цели производственной логистики – это...

- √ обеспечение своевременной поставки продукции в соответствии с договорами;
- обеспечение качественной сохранности продукции в соответствии с договорами;
- обеспечение комплектной поставки продукции в соответствии с договорами;
- минимизация затрат на хранение продукции
- обеспечение производства продукции в соответствии с планами;

49. Законы организации производства

- √ упорядоченность движения предметов труда в производстве
- резервирование ресурсов в производстве;
- ритм производственного цикла выполнения заказа;
- порядок производственного цикла.
- хаотичность движения предметов труда в производстве

50. Материальный поток - это...

- производственные запасы.
- самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- √ имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи;

51. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

- целостности.
- системности
- научности;
- √ конструктивности;
- конкретности;

52. логистической цепи выделяются следующие звенья

- √ верно все
- поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
- распределение и потребление готовой продукции;
- производство товаров;
- хранение продукции и сырья;

53. Что понимается под материальным потоком в логистике

- √ предметы труда: сырье, основные и вспомогательные материалы, полу-фабрикаты, комплектующие изделия, сборочные единицы, топливо, запасные части, предназначенные для ремонта и обслуживания технологического оборудования и других основных фондов, отходы производства.
- продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия;
- находящиеся в движении материальные ресурсы и незавершенное произ-водство данной организации бизнеса, к которым применяются логистические операции;
- продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад или отгруженная потребителю;
- грузы, детали, товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенных к временному интервалу;

54. Что является основным объектом исследования, управления и оптимизации в логистике?

- информационный поток.
- материальный, информационный и финансовый потоки;
- материальный поток и сервисный поток;
- материальный поток, финансовый поток;
- √ материальный и все сопутствующие потоки;

55. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является

- количество груза;
- натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- √ отношение к логистической системе;
- степень совместимости грузов;
- консистенция груза

56. какую размерность не может иметь материальный поток:

- кг/сутки.
- ед./сутки;
- шт./ч;
- т/год;
- √ чел./ч;

57. Выберите ответ, где перечислены все характеристики, которыми обладает совокупный товарный поток

- наименование, качество, количество, стоимость;
- наименование, качество, количество, время, вид транспортировки, стоимость.
- наименование, объем, вес, количество, качество, конечный пункт;
- наименование, потребитель, количество, качество, цена, вид транспортиров-ки;
- √ наименование, качество, количество, время, путь, стоимость

58. На таком рынке надежность отгрузки является важным конкурентным фактором:



- образовательном
- рынке скоропортящейся продукции
- рынке продовольственных товаров
- √ рынке инвестиционных товаров
- рынке потребительской продукции длительного пользования

59. Такие решения принимаются на оперативном уровне

- смешанным функциям
- по поставкам сырья
- √ по детализации организационных
- поставкам продукции
- транспортным расходам

60. В какое время начался процесс координации инвестиций в создание межнациональной логистической инфраструктуры в странах Европейского Сообщества?

- в конце 70-х – середине 80-х годов
- конце 90-х годов
- √ начале 90-х годов
- конце 80-х годов;
- начале 80-х годов

61. С учетом таких требований оценивается работа логистических систем четвертого уровня развития

- стандартов сервиса
- √ международных стандартов
- стандартов качества;
- отраслевых стандартов;
- российских стандартов

62. В планирование и координацию управления материальным потоком входят

- регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта
- выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации
- разработка целей и формирование критериев оценки их достижения
- увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
- √ составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы

63. Внутрипроизводственные логистические системы используются на...

- макроуровне
- √ микроуровне
- среднем уровне.
- гиперуровне
- мезоуровне

64. По степени совместимости образующих поток грузов материальные потоки делят

- √ совместимые и несовместимые
- Одно - ассортиментные и много ассортиментные
- крупные, мелкие и средние
- Приемлемые и неприемлемые
- насыпных, навалочных, тарно-штучных и наливных грузов.

65. Службой маркетинга совместно со службой логистики должна решаться задача...

- планирование товара, определение ассортиментной специализации производства;

- планирования услуг
- анализа окружающей
- ✓ анализа потребностей
- анализа конкурентов;

66. Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и носит название...

- сбытовая логистика
- закупочная логистика
- ✓ производственная логистика;
- информационная логистика
- распределительная логистика

67. Укажите существующие способы управления логистической системы

- вытягивание заказов;
- ✓ удержание заказов;
- выталкивание заказов;
- выбрасывание заказов
- трансформация заказов

68. Не существует логистики

- запасов
- финансовой
- производственной
- ✓ управления
- информационной

69. Различают следующие виды материальных потоков

- перпендикулярные.
- местные и совместные
- параллельные;
- входные и выходные
- ✓ внешние и внутренние;

70. Отдел логистики взаимодействует:

- плановым отделом;
- ✓ службой маркетинга;
- с отделом рекламы;
- отделом сбыта
- финансовым отделом

71. к низкому уровню информационной пирамиды относятся:

- отдельные сделки;
- определение путей транспортировки
- реклама;
- виды применяемого транспорта.
- ✓ запросы;

72. к категории производственный запас следует отнести товары:

- на складах предприятий оптовой торговли;
- в пути от поставщика к потребителю;
- на складах предприятий розничной торговли;
- на складах готовой продукции предприятий изготовителей

- ✓ на складах сырья предприятий промышленности;

73. Назовите признаки, характеризующие новый метод управления запасами канбан :

- наличные запасы соответствуют потребностям начальной стадии производственного процесса;
- объемы складирования готовой продукции снижаются;
- продолжительность каждой операции сокращается и, прежде всего, срок замены инструмента;
- ✓ все вышеперечисленные.
- межоперационное складирование сокращается;

74. какими мерами можно добиться рациональной организации производства и оптимальных экономических показателей

- снижением затрат на создание и хранение запасов
- повышением качества изделий;
- повышением производительности труда и капитала;
- ✓ всеми перечисленными мерами.
- сокращением времени поставок, четким соблюдением сроков

75. Предприятие создает запасы с целью снижения...

- ✓ потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- риска порчи товаров;
- расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

76. Перечислите возможные издержки в порядке увеличения их отрицательного влияния при наличии дефицита запасов:

- издержки в связи с невыполнением заказа, издержки в связи с потерей заказчика;
- издержки в связи с невыполнением заказа, издержки в связи с потерей сбыта, издержки в связи с потерей заказчика;
- ✓ издержки в связи с потерей заказчика, издержки в связи с потерей сбыта, издержки в связи с невыполнением заказа;
- любой из ответов.
- издержки в связи с потерей сбыта, издержки в связи с потерей заказчика;

77. классификация запасов с помощью XYZ-распределения осуществляется по

- поставщикам;
- натуральному объему запасов;
- площади, занимаемой данным видом продукции на складе;
- ✓ характеру потребления.
- стоимости запасов;

78. классификация запасов с помощью ABC-распределения осуществляется по:

- поставщикам
- ✓ натуральному объему запасов;
- площади, занимаемой данным видом продукции на складе;
- характеру потребления.
- стоимости запасов;

79. Основным параметром модели управления запасами с фиксированным размером заказа является:

- ✓ оптимальный размер заказа;
- затраты на поставку;
- время поставки;
- интервал поставки.
- затраты на хранение;

80. Выберите ответ, где перечислены все функции запасов:

- географическая специализация, консолидация ресурсов, уравнивание спроса и предложения;

- географическая специализация, транспортирование, уравнивание спроса и предложения, защита от неопределенности;
- ✓ хранение, консолидация ресурсов, уравнивание спроса и предложения, защита от неопределенности;
- хранение, консолидация ресурсов, транспортирование, защита от неопределенности.
- географическая специализация, консолидация ресурсов, уравнивание спроса и предложения, защита от неопределенности;

**81.** Текущие запасы – это:

- запасы, движущиеся из одной отрасли логистической системы в другую;
- запасы для компенсации случайных колебаний спроса;
- запасы на одном рабочем месте;
- запасы, создаваемые при производстве одного изделия.
- ✓ запасы, создаваемые в течение среднестатистического производственного периода, или запасы объемом в одну партию товаров;

**82.** Функциональная подсистема информационной логистики состоит из следующих элементов:

- ✓ техническое обеспечение
- сервисное обслуживание;
- математическое обеспечение;
- маркетинговое обслуживание.
- информационное обеспечение;

**83.** Основная задача развития информационной логистики в индустриально развитых странах состоит в...

- взаимодействие транспортных организаций между собой через посредников;
- замене физических запасов надежной информацией
- ✓ обеспечении адаптивности производства к потребностям рынка;
- взаимодействие поставщиков между собой через посредников
- создании структуры контроля;

**84.** Информация для тактического управления относится к уровню информационной пирамиды

- низшему;
- ✓ среднему
- оперативному
- высшему
- затратному

**85.** Задачи информационной логистики в области сбыта продукции:

- обеспечение потребителя необходимой информацией;
- сокращение административных расходов
- реклама;
- ✓ расширение рынков сбыта.
- сбор информации о логистических системах;

**86.** Оперативному уровню информационной пирамиды соответствует:

- поддержка принятого решения;
- необходимые выводы;
- оперативные действия;
- ✓ исполнение.
- сбор информации о каналах сбыта;

**87.** Низшему уровню информационной пирамиды соответствует

- поддержка принятого решения
- необходимые выводы;
- ✓ оперативные действия;

- исполнение.
- сбор информации о рынках сбыта

88. На уровне отдельного предприятия информационные системы подразделяются на...

- плановые;
- корпоративные;
- исполнительные (или оперативные);
- стратегические.
- √ диспозитивные (или диспетчерские);

89. контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:

- √ обслуживание поставок
- время доставки;
- производственная мощность;
- сроки производства.
- обслуживание сделок

90. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...

- √ опережающим во встречном направлении
- опережающим в вертикальном направлении;
- параллельным (одновременным)
- встречным.
- опережающим в параллельном направлении;

91. В логистике в зависимости от связываемых потоком систем выделяют следующие виды информационных потоков

- √ горизонтальный и вертикальный;
- параллельный;
- перекрестные;
- перпендикулярные.
- входной и выходной;

92. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

- плановые;
- диспозитивные (или диспетчерские);
- √ исполнительные (или оперативные);
- интегральные.
- конкурентные;

93. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

- одинаковые направления
- противоположные направления
- перпендикулярные направления
- √ перекрестные направления
- параллельные направления

94. В задачи информационной логистики входит:

- сбор информации о рынках сбыта
- сбор информации о конкурентах
- √ оптимизация информационных потоков;
- организация рекламной деятельности фирмы
- сбор информации о поставщиках

95. Информационные потоки, поступающие с различных уровней иерархической структуры системы управления, интегрируются в единую информационную систему. Различают следующие виды интеграции:
- √ вертикальная;
  - диагональная;
  - горизонтальная;
  - обратная.
  - сквозные;
96. Электронный обмен данными – это...
- поток информации
  - взаимодействие предприятий между собой через посредников
  - взаимодействие поставщиков между собой через посредников
  - √ процесс, который позволяет какой-либо компании с помощью компьютера наладить связь с другой компанией.
97. Задачей информационной логистики является...
- организация информационного обслуживания покупателей
  - организация информационного обслуживания государственных учреждений;
  - √ создание интегральных автоматизированных систем управления
  - обеспечение точного соответствия между количеством запасов и потребностями в них.
  - организация информационного обслуживания всех субъектов рынка
98. Информационные системы предприятия делятся на...
- плановые;
  - исполнительные (или оперативные).
  - технологические
  - технические
  - √ диспозитивные (или диспетчерские);
99. Штриховой код несет следующую информацию о товаре
- вес
  - √ изготовитель
  - наименование;
  - количество
  - посредник
100. Оптимальный размер заказа зависит от:
- времени поставки;
  - √ затрат на поставку продукции, потребности в заказываемом продукте, затрат на хранение запасов
  - затрат на хранение запасов;
  - потребности в заказываемом продукте;
  - затрат на поставку продукции;
101. Самый низкий уровень структуры организации информационной пирамиды:
- √ сделки и запросы;
  - информация для оперативного управления.
  - стратегическое управление информацией
  - информация для тактического управления;
  - управление по контракту
102. Информационный поток характеризуется
- √ направлением;
  - количеством необходимых материальных ресурсов.

- объемом;
- авторитетностью;
- временем поступления;

103. Главная роль информационных систем – это...

- ✓ быстрая и точная передача информации
- наличие альтернативности;
- обеспечение качественной защиты от несанкционированного доступа
- экономия затрачиваемых средств;
- обеспечение актуальной и точной информацией о рынке, продажах и т.д.;

104. Информационный поток характеризуется...

- периодичностью, последовательностью, логичностью
- последовательностью и параллельностью
- ✓ источником возникновения направления, периодичностью, объемом, скоростью передачи
- источником возникновения, воспроизводимостью, объектом сохранения, скоростью сбора и передачи
- постоянностью, объемом, скоростью передачи

105. Совокупность циркулирующих внутри логистической системы, между логистическими системами и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций, – это...

- материальный поток
- логистическая функция.
- ✓ информационный поток
- логистические операции
- взаимодействие предприятий между собой через посредников;

106. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- ✓ поддержка принятого решения
- исполнение.
- оперативные действия
- необходимые выводы;
- сбор информации о рынках сбыта

107. Высшему уровню информационной пирамиды соответствует

- оперативные действия;
- исполнение.
- отказ от принятия одностороннего решения
- поддержка принятого решения
- ✓ необходимые выводы;

108. Запасы готового металлопроката на складах службы сбыта металлургического комбината относятся к...

- конечным запасам средств производства;
- государственным запасам средств производства
- ✓ товарным запасам средств производства (металлопрокат подготовлен к реализации, однако пустит его в производство покупатель);
- производственным запасам средств производства
- прицеховым запасам средств производства;

109. Управление запасами, наряду с нормированием, предусматривает...

- организацию контроля за их плановым состоянием;
- организацию контроля за их фактическим расходом
- ✓ организацию контроля за их фактическим состоянием,
- организацию контроля за их нормативным состоянием;

- организацию контроля за их фактическим качеством;
110. Создание запасов всегда сопряжено с расходами. Перечислим основные виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов:
- ✓ оплата труда специального персонала
  - энергетические расходы;
  - таможенные тарифы;
  - налоги;
  - транспортные расходы.
111. Создание запасов всегда сопряжено с расходами. Перечислим основные виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов:
- ✓ расходы на содержание специально оборудованных помещений;
  - налоги;
  - транспортные расходы.
  - энергетические расходы
  - таможенные тарифы;
112. Расходы по доставке и хранению зависят от:
- грузоподъемности транспортных средств, однако характер зависимости каждой из этих статей расходов от объема заказа, разный
  - размера потребления, однако характер зависимости каждой из этих статей расходов от объема заказа, разный.
  - ✓ размера заказа, однако характер зависимости каждой из этих статей расходов от объема заказа, разный
  - размера отпускаемой партии, однако характер зависимости каждой из этих статей расходов от объема заказа, разный;
  - размера контейнера, однако характер зависимости каждой из этих статей расходов от объема заказа, разный;
113. Задача определения оптимального размера заказа, может быть решена:
- ✓ графическим методом и аналитически;
  - графическим методом и путем опроса;
  - графическим методом и путем опроса;
  - графическим методом и логически
  - опытным методом и аналитически
114. Расходы по доставке товаров при увеличении размера заказа, очевидно...
- ✓ уменьшаются, так как перевозки осуществляются более крупными партиями и, следовательно, реже
  - утраиваются, так как перевозки осуществляются более крупными партиями и, следовательно, реже.
  - удваиваются, так как перевозки осуществляются более крупными партиями и, следовательно, реже;
  - стабилизируются, так как перевозки осуществляются более крупными партиями и, следовательно, реже;
  - увеличиваются, так как перевозки осуществляются более крупными партиями и, следовательно, реже
115. В качестве критерия оптимальности партии поставляемых товаров выбирают:
- минимум + максимум совокупных расходов по доставке и хранению;
  - минимум транспортных расходов по доставке и хранению
  - ✓ минимум совокупных расходов по доставке и хранению
  - максимум совокупных расходов по доставке и хранению;
  - средний уровень совокупных расходов по доставке и хранению
116. После того как сделан выбор системы пополнения запасов, необходимо...
- количественно определить величину текущего запаса, а также интервал времени, через который повторяется заказ;
  - количественно определить величину производственного, а также интервал времени, через который повторяется заказ.
  - ✓ количественно определить величину заказываемой партии, а также интервал времени, через который повторяется заказ;
  - количественно определить величину запаса, а также интервал времени, через который повторяется заказ;
  - количественно определить величину страхового запаса, а также интервал поставок;



117. Системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером, заказа предусматривает...

- защиту населения от образования дефицита
- защиту рабочего класса от образования дефицита;
- ✓ защиту предприятия от образования дефицита;
- защиту работников предприятия от образования дефицита.
- защиту студентов от образования дефицита

118. Размер заказываемой партии товара определяется...

- ✓ разностью предусмотренного нормой максимального товарного запаса и фактического запаса;
- разностью предусмотренного нормой максимального страхового товарного запаса и фактического запаса
- разностью предусмотренного нормой максимального текущего товарного запаса и фактического запаса;
- разностью предусмотренного нормой среднего товарного запаса и фактического запаса;
- разностью предусмотренного нормой минимального товарного запаса и фактического запаса;

119. Необходимость контроля за состоянием запасов обусловлена...

- ✓ повышением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;
- понижением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;
- регулированием издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;
- регулированием издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;
- устранением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;

120. При определении норм товарных запасов эвристические методы предполагают ...

- ✓ использование опыта специалистов, которые изучают отчетность за предыдущий период, анализируют рынок и принимают решения о минимально необходимых запасах, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;
- использование опыта прошлых лет, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;
- использование опыта конкурентов, принимающих решения о минимально необходимых запасах, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;
- использование опыта поставщиков, которые изучают отчетность за предыдущий период, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;
- использование опыта посредников, которые изучают отчетность за предыдущий период, анализируют рынок и принимают решения о минимально необходимых запасах, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;

121. При определении норм товарных запасов используют методы:

- ✓ эвристические; методы технико - экономических расчетов; экономико-математические методы;
- научные и народные.
- визуальные и наглядные;
- экономико-математические методы;
- опытно – статистические и опытно лабораторные

122. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- ускорение процесса управления производством;
- удешевление процесса управления производством;
- усложнение процесса управления производством;
- ✓ упрощение процесса управления производством;
- отказ от процесса управления производством.

123. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- ✓ возможность немедленного обслуживания покупателей;
- возможность обслуживания покупателей в соответствии с указами правительства.
- возможность обслуживания покупателей в перспективе;
- возможность обслуживания покупателей на бесплатной основе;

- возможность послепродажного обслуживания покупателей;

124. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- ✓ возможность равномерного осуществления операций по производству и распределению;
- возможность классического осуществления операций по производству и распределению.
- возможность спонтанного осуществления операций по производству и распределению;
- возможность равномерного осуществления операций по сервису;
- возможность неравномерного осуществления операций по производству и распределению;

125. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- издержки, связанные с финансированием;
- издержки, связанные с перепрофилированием производства;
- издержки, связанные с совершенствованием технологии доставки закупаемых товаров
- издержки, связанные с изучением спроса;
- ✓ издержки, связанные с оформлением заказа;

126. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- ✓ вероятность нарушения установленного графика поставок (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока). В этом случае запас необходим для того, чтобы не остановился производственный процесс, что особенно важно для предприятий с непрерывным циклом производства;
- вероятность нарушения установленного графика выхода на работу сотрудников.
- вероятность нарушения установленного графика распределения товаров (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока);
- вероятность нарушения установленного графика потребления (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока);
- вероятность нарушения ритмичности производства (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока);

127. На каком рынке надежность отгрузки является важным конкурентным фактором:

- ✓ на рынке инвестиционных товаров
- на рынке продовольственных товаров и на рынке скоропортящейся продукции
- на рынке скоропортящейся продукции
- на рынке потребительской продукции длительного пользования
- на рынке продовольственных товаров

128. Укажите несуществующую группу базовых условий поставки

- группа «С» (CFR, CIF, CPT, CIP);
- ✓ группа «В» (BPR, BPM, BFG);
- группа «F» (FCA, FAS, FOB).
- группа «E» (EXW);
- группа «D» (DAF, DES, DEQ, DDU, DDP);

129. Выберите ответ, где перечислены все основные функции транспорта:

- перемещение груза, страхование груза;
- транспортировка груза, сортировка груза.
- хранение груза, сортировка груза;
- перемещение груза, хранение груза;
- ✓ перемещение груза, грузопереработка;

130. Выберите ответ, где перечислены все организационные принципы транспортировки:

- экономия за счет использования более дешевого транспорта, экономия за счет удлинения сроков поставки;
- ✓ экономия за счет использования более дешевого транспорта, экономия за счет дальности маршрута;
- экономия за счет дальности маршрута, допущения дефицита производства.
- экономия за счет массы перевозимого груза, экономия за счет дальности маршрута;

- экономия за счет масштаба грузоперевозки, экономия за счет дальности маршрута;

131. какие из перечисленных факторов относятся к экономическим факторам транспортировки

- рыночные факторы; расстояние,
- ответственность за сохранность груза;
- Грузопереработка, рыночные факторы;
- Расстояние, грузопереработка;
- ✓ расстояние, грузопереработка, ответственность за сохранность груза и рыночные факторы;

132. Создание запасов всегда сопряжено с расходами. Перечислим основные виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов:

- транспортные расходы.
- таможенные тарифы;
- налоги;
- ✓ постоянный риск порчи, хищения.
- энергетические расходы;

133. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

- скидки за хранение крупной партии товаров;
- ✓ скидки за покупку крупной партии товаров;
- надбавки за покупку крупной партии товаров.
- наценки за покупку крупной партии товаров;
- скидки за транспортировку и потребление крупной партии товаров;

134. Товарные запасы подразделяются на:

- запасы незавершенного производства.
- материальные запасы;
- запасы сырья;
- ✓ запасы средств производства и предметов потребления;
- складские запасы;

135. На пути превращения сырья в конечное изделие и последующего движения этого изделия до конечного потребителя создается два основных вида запасов:

- запасы текущие; запасы транспортные;
- ✓ запасы производственные; запасы товарные;
- прицеховые и участковые запасы.
- запасы сезонные; государственные резервы;
- запасы страховые; запасы подготовительные;

136. Назовите периоды развития систем товародвижения материальной продукции:

- дологистический, классической логистики и период неологистики;
- ✓ изначальный, продолжительный
- сырьевой, материальный;
- исходный, производный;
- первичный, вторичный;

137. При расчете чеками в качестве плательщика по чеку может быть указан:

- чекодатель;
- Центральный Банк.
- любой банк;
- банк, где чекодержатель имеет средства;
- ✓ чекодержатель;

138. Заключение контракта на закупочные операции предполагает согласование:

- условий, которые следуют из зафиксированных в контракте;
- ✓ четко выраженных и подразумеваемых условий;
- всех условий.
- условий, которые являются сами собой разумеющимися, исходя из здравого смысла;
- условий, фактически отраженных в контракте;

139. какие документы обязательно использует поставщик, выполняя поставки товаров:

- копию заказа, уведомление об отгрузке, уведомление о получении товара;
- уведомление об отгрузке, уведомление о получении товара;
- копию заказа, уведомление об отгрузке, уведомление о получении товара, сопроводительное письмо, документ доставщика;
- ✓ копию заказа, уведомление об отгрузке, сопроводительное письмо, книгу регистрации товаров;
- копию заказа, сопроводительное письмо, уведомление об отгрузке;

140. Сравнивая затраты на производство материалов и комплектующих с затратами на их закупку, необходимо учесть:

- стоимость рабочей силы;
- накладные расходы.
- ✓ стоимость сырья, энергии, рабочей силы, хранения и накладные расходы;
- стоимость хранения;
- стоимость сырья;

141. каковы действия покупателя в случае получения твердой оферты:

- направить продавцу контрпредложение;
- направить продавцу подтверждение о принятии предложения;
- любое действие из трех.
- ✓ направить продавцу подтверждение о принятии предложения и направить продавцу контрпредложение
- оставить без ответа получение оферты;

142. Назовите основные преимущества оптовых закупок:

- ✓ простота оформления документов, гарантия поставки всей партии и повышенные торговые скидки;
- простота оформления документов, гарантия поставки всей партии;
- повышенные торговые скидки;
- замедление оборачиваемости капитала;
- верно все вышеперечисленное;

143. Назовите основные преимущества оптовых закупок:

- ✓ простота оформления документов, гарантия поставки всей партии и повышенные торговые скидки;
- повышенные торговые скидки
- простота оформления документов, гарантия поставки всей партии
- замедление оборачиваемости капитала
- верно все вышеперечисленное;

144. От чего зависит выбор метода определения потребности в материалах:

- от возможностей заказчика и от типа изделий
- ✓ от профиля фирмы и типа изделий;
- от возможностей заказчика;
- от типа изделий;
- от наличия и вида складов, системы контроля над состоянием запасов;

145. какие существуют методы определения потребности в материалах:

- ✓ планирование потребности в материалах, детерминированный, стохастический, эвристический.
- детерминированный;

- планирование потребности в материалах;
  - эвристический;
  - детерминированный и эвристический;
146. какова главная цель переговоров при оперативном снабжении в американских компаниях в отличие от традиционного снабжения:
- приемлемая цена;
  - заключение контракта;
  - минимально возможная цена;
  - заключение контракта и минимально возможная цена;
  - ✓ высокое качество товара, долгосрочный контракт, приемлемая цена;
147. Что собой представляет договорная документация:
- верно все вышеперечисленное.
  - договор;
  - ✓ соглашения по организации процесса подачи заявок и выполнения поставок;
  - каталоги материалов;
  - инструкции по ведению контроля и учета выполнения договорных условий;
148. Назовите метод закупок, который имеет следующие преимущества: ускорение оборачиваемости капитала, экономия складских помещений, сокращение затрат на документирование поставки:
- оптовые закупки;
  - закупка товара одной партией;
  - закупка товара с немедленной сдачей;
  - ✓ регулярные закупки мелкими партиями;
  - комбинации перечисленных методов.
149. какие из перечисленных видов закупок относятся к традиционным:
- основные товары, услуги, товары для перепродажи;
  - сырье, материалы, услуги, малоценные предметы.
  - ✓ сырье, товары для перепродажи, полуфабрикаты, малоценные предметы;
  - основные товары, материалы, сырье, стандартные товары;
  - сырье, материалы, стандартные товары, малоценные предметы;
150. Назовите важнейший элемент в политике закупок:
- анализ полезности продукта;
  - ✓ анализ цены приобретаемых товаров;
  - учет расходов на хранение;
  - расчет калькуляции по эквивалентным показателям.
  - стоимость дополнительных работ и услуг;
151. В задачи распределительной логистики НЕ входит решение вопроса...
- определение канала доставки продукции потребителю;
  - определения маршрута;
  - определения сети складов;
  - необходимого уровня обслуживания.
  - ✓ финансирования;
152. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики:
- изучение рынка;
  - ✓ поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам;
  - анализ сроков поставок;
  - анализ возможных логистических расходов.

- вопросы ценообразования;
153. Распределительная логистика НЕ решает проблемы распределения...
- ✓ заказов между поставщиками;
  - информации по местам потребления;
  - материальных запасов между участками производства;
  - материальных потоков в процессе продажи.
  - грузов по местам хранения;
154. Логистическая функция определения объемов и направления материальных потоков осуществляется...
- предприятием оптовой торговли;
  - складами сырья и готовой продукции предприятия производителя
  - ✓ транспортом общего пользования;
  - транспортом специального пользования;
  - коммерческой организацией;
155. к распределительной логистике не относится:
- ✓ закупка оборудования;
  - оказание информационных услуг при поставке продукции;
  - сбыт готовой продукции;
  - размещение распределительных складов.
  - выбор каналов распределения и реализации товаров;
156. Назовите виды продукции производственного назначения:
- сырье и основные материалы;
  - ✓ сырье и основные материалы, топливо, комплектующие и оборудование;
  - топливо, комплектующие и оборудование;
  - комплектующие и оборудование.
  - сырье, основные материалы и топливо;
157. Опережающая интеграция состоит в...
- ✓ приобретении производителями фирм поставщиков сырья;
  - присоединении фирм, производящих сходный продукт;
  - опережении конкурентов при выходе на новые рынки;
  - объединении фирм, производящих разнородные продукты.
  - объединении производителей с компаниями, использующими их продукцию;
158. Для прогнозирования используют метод...
- интерполяции;
  - среднего квадратического;
  - среднего арифметического;
  - мозгового штурма.
  - ✓ экстраполяции;
159. Высокую приспособляемость логистической системы к специфическим запросам потребителя предполагает принцип...
- оптимальности;
  - совместности;
  - системности;
  - надежности поставок.
  - ✓ гибкости;
160. Стратегии интеграции закупочной и сбытовой деятельности:

- прямая (снизу вверх);
- обратная (сверху вниз);
- поперечная;
- диагональная.
- √ вертикальная;

**161.** Для системы с фиксируемым интервалом времени между запасами не является регулируемым...

- максимальный запас;
- пороговый уровень;
- √ интервал времени между заказами;
- сезонный запас.
- заказываемое количество;

**162.** В системе с фиксируемым размером запаса, регулируемым параметром является...

- пороговый уровень;
- общий запас;
- √ критический запас;
- время заказа.
- заказываемое количество;

**163.** Фирмы-посредники за предварительно оговоренную оплату берут на себя следующие обязанности:

- ищут поставщиков;
- организуют рекламную службу;
- дают консультации по юридическому и финансовому аспектам предполагаемых сделок;
- следят за объемом и качеством поставок.
- √ ищут потребителей;

**164.** Целью логистической системы распределения является...

- закупка товара;
- √ реализация товара;
- подготовка товаров к производственному или личному потреблению;
- погрузочно-разгрузочные работы.
- доставка товара;

**165.** Материальные запасы классифицируются по...

- цене;
- качеству;
- исполняемой функции;
- времени.
- √ месту нахождения;

**166.** Особенности закупки материалов по системе ЛТ (точно вовремя):

- поставки большими партиями;
- количество поставщиков резко ограничено;
- использование стандартной тары и упаковки;
- √ частые поставки небольшими партиями.
- максимальный объем сопутствующей документации;

**167.** Правила процедуры оценки тендерных предложений:

- назначение членов тендерного комитета;
- √ рассмотрение только тех предложений, которые отвечают соответствующим требованиям;
- отсутствие каких-либо переговоров с участниками торгов;
- постоянные переговоры с участниками торгов.

- рассмотрение всех предложений;

**168.** Вертикальный канал распределения – это...

- канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;
- распределение средств по мере создания конечного продукта.
- распределение по рыночному признаку;
- распределение по предметному признаку;
- ✓ распределение по иерархическому признаку;

**169.** Протяженность канала распределения – это...

- его длина;
- количество поставщиков;
- количество покупателей;
- объем информационного потока, сопровождающего товар.
- ✓ количество посредников;

**170.** Уровень канала распределения – это...

- его техническая оснащенность;
- совокупность полномочий распределителя;
- емкость канала;
- ✓ посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.
- ширина охвата рынка;

**171.** Система с фиксированным интервалом времени между заказами учитывает следующие факторы:

- площадь складских помещений;
- время пополнения заказа;
- ✓ потребность в заказываемом продукте;
- возможная задержка поставки.
- издержки на хранение запасов;

**172.** Посредник является каналом...

- нулевого уровня;
- многоуровневым;
- двухуровневым;
- трехуровневым.
- ✓ одноуровневым;

**173.** Использование посредников позволяет...

- ✓ расширить рынок сбыта;
- улучшить качество рекламы;
- уменьшить издержки на транспортно-складские операции;
- сузить рынок сбыта;
- стабилизировать рынок сбыта.

**174.** Система с фиксированным размером заказа учитывает следующие факторы:

- площадь складских помещений;
- ✓ время пополнения заказа;
- место пополнения заказа;
- стоимость оформления заказа.
- издержки на хранение запасов;

**175.** Организации или лица, составляющие канал, выполняют в основном следующие функции:



- √ собирают информацию для планирования распределения продукции;
- приспособливают товар к потребностям потребителей;
- исключают риски, связанные с функционированием канала;
- организуют товародвижение.
- стимулируют сбыт;

**176.** канал распределения товаров – это...

- совокупность транспортных средств;
- √ совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю;
- прямой канал;
- его техническая оснащенность;
- маршрут транспортировки товаров;

**177.** Дифференциация ассортимента товаров XYZ:

- X – товары, спрос на которые равномерен;
- √ Z – товары, спрос на которые возникает лишь эпизодически;
- X – товары, спрос на которые возникает лишь эпизодически;
- Z – товары, спрос на которые равномерен.
- Y – товары, которые потребляются в колеблющихся объемах;

**178.** Емкость рынка – это:

- количество товаров;
- предельно возможный уровень продаж товаров на внешнем рынке за минусом продаж на внутренне рынке;
- объем производства, плюс объем импорта, минус объем экспорта;
- площадь, приходящаяся на единицу товара.
- √ покупательская способность;

**179.** Издержки пополнения связаны с...

- физическим хранением;
- арендой складских помещений;
- упаковкой;
- √ оформлением заказов.
- зарплатой персонала;

**180.** Издержки хранения связаны с...

- физическим хранением;
- √ арендой складских помещений;
- оформлением заказов;
- командировками персонала.
- зарплатой персонала;

**181.** Распределение каналов продукции бывает...

- √ селективным;
- дифференцированным;
- параллельным;
- интегрированным.
- интенсивным;

**182.** Система минимум-максимум учитывает следующие факторы:

- интервал времени между поставками;
- время пополнения заказа;
- потребность в заказываемом продукте;

- возможная задержка поставки.
- √ издержки на хранение запасов;

**183.** Организация хранения и регулирование уровня запаса включает:

- √ составление и увязка планов и прогнозов;
- послепродажное обслуживание;
- обработка заказов;
- организация доставки готовой продукции.
- комплектация заказов;

**184.** Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят...

- из заводских запасов;
- из производственных запасов;
- с производственной линии;
- √ со склада.
- из текущих запасов;

**185.** к каналам распределения продукции относятся:

- независимые оптовые посредники;
- розничные базы и конторы;
- независимые базы и конторы;
- √ агенты, товарные брокеры, комиссионеры.
- оптовые базы и конторы;

**186.** Создание запасов связано со следующими затратами:

- иммобилизация финансовых средств;
- на содержание складского оборудования;
- возможными поломками оборудования;
- риск порчи и хищения.
- √ на содержание складских помещений;

**187.** Штриховое кодирование позволяет...

- автоматизировать физические товарные потоки;
- управлять информационными потоками;
- отслеживать хищения;
- √ вести учет расхода продуктов.
- автоматизировать процесс производства;

**188.** Основные виды отгрузки потребителю:

- прямые отгрузки из заводских запасов;
- отгрузки с транспортной линии;
- отгрузки с погрузочной линии;
- √ поставки через складскую сеть.
- отгрузки с производственной линии;

**189.** Правило ABC – это...

- √ система управления запасами;
- система регулирования производства;
- метод размещения товаров на складе;
- метод распределения готовой продукции.
- система регулирования запасов;

**190.** Управление запасами в сфере обращения связано с...

- транспортом общего пользования;
- предприятиями - производителями;
- коммерческими организациями;
- складами сырья и готовой продукции предприятия производителя
- √ предприятиями оптовой торговли;

191. Физическое распределение – это...

- доставка продукции от продавца к потребителю;
- распределение рабочей силы;
- распределение времени;
- оказание услуг по сохранности грузов.
- √ распределение различных видов продукции;

192. Оперативное снабжение характеризуется...

- закупками большими партиями;
- главная цель – минимальная цена;
- главная цель – высокое качество
- единственный поставщик с долгосрочным контрактом.
- √ закупками мелкими партиями;

193. Традиционное снабжение характеризуется...

- √ закупками большими партиями;
- главная цель – минимальная цена;
- главная цель – высокое качество;
- выбор поставщика – по минимуму цены
- закупками мелкими партиями;

194. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

- определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
- формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;
- формирование заказа потребителя, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
- √ определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю.
- ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки, складирование, упаковка;

195. какова основная цель логистики снабжения:

- √ управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- договоренность о наименьшей общей стоимости с сохранением должного уровня качества, количества, условий доставки и сервиса;
- поддержка и повышение качества закупаемых материалов;
- поддержание на нормативном уровне запасов материальных ресурсов на складе.
- повышение конкурентоспособности организации в целом;

196. к функциям распределения относится:

- концентрация или рассредоточение товаров;
- сортировка и накопление товаров;
- сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;
- ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями; передача права собственности на товар от продавца к покупателю.
- √ размещение товаров;

197. Брокер действует...

- √ от чужого имени за чужой счет;
- от своего имени за чужой счет;
- от своего имени за корпоративный счет;
- от своего имени за свой счет.
- от чужого имени за свой счет;

198. комиссионер действует...

- от чужого имени за свой счет;
- √ от своего имени за чужой счет;
- от чужого имени за чужой счет.
- от своего имени за свой счет;
- от своего имени за корпоративный счет;

199. Дистрибьютор действует

- от своего имени за свой счет;
- от своего имени за чужой счет;
- от своего имени за корпоративный счет;
- от чужого имени за чужой счет.
- √ от чужого имени за свой счет;

200. Дилер действует...

- от чужого имени за чужой счет;
- от своего имени за чужой счет;
- от своего имени за общий счет;
- √ от своего имени за свой счет.
- от чужого имени за свой счет;

201. Агент действует...

- от своего имени за свой счет;
- от своего имени за чужой счет;
- от своего имени за корпоративный счет;
- √ от чужого имени за чужой счет.
- от чужого имени за свой счет;

202. Вся последовательность операций исследования рынка состоит из следующих этапов:

- постановка проблемы → анализ потребности в информации → поиск источников информации → обработка информации → передача информации → получение информации;
- анализ потребности в информации → постановка проблемы → поиск источников информации → получение информации → обработка информации → передача информации;
- √ постановка проблемы → анализ потребности в информации → поиск источников информации; → получение информации; → обработка информации → передача информации;
- передача информации → постановка проблемы → анализ потребности в информации → поиск источников информации; → получение информации; → обработка информации;
- постановка проблемы → анализ потребности в информации → обработка информации → поиск источников информации → получение информации → передача информации.

203. Стройному производству соответствует ...

- участие работников в выборе руководителей
- участие работников в общем бизнесе
- авторитарная схема производства
- участие работников в контроле над деятельностью руководства
- √ участие работников в управлении

204. Массовому производству соответствует ...

- ✓ авторитарная схема производства
- участие работников в контроле над деятельностью руководства
- участие работников в выборе руководителей
- участие работников в общем бизнесе
- участие работников в управлении

205. Стройному производству соответствует ...

- большие запасы комплектующих
- ✓ минимальные запасы комплектующих
- исключительные запасы комплектующих
- нормальные минимальные запасы комплектующих
- средние запасы комплектующих

206. Глобальная логистика – это...

- ✓ стратегия и тактика создания макрологистических систем, охватывающих различные страны мира
- наука о планировании, контроле и управлении
- объединение в единое целое всех инфраструктурных подразделений рыночной экономики
- объединение в единое целое всех структурных подразделений предприятия
- объединение в единое целое закупочной, транспортной, производственной и других видов логистики

207. Массовому производству соответствуют ...

- ✓ большие запасы комплектующих
- административные минимальные запасы комплектующих
- нормальные минимальные запасы комплектующих
- средние запасы комплектующих
- минимальные запасы комплектующих

208. Стройному производству соответствует ...

- ✓ внешний контроль
- нормальный контроль
- административный контроль
- обычный контроль
- внутренний контроль

209. Массовому производству соответствует критерий ...

- ✓ люди и машины заменяют друг друга
- люди и машины едины
- люди как продолжение машин
- люди и машины незаменимы
- люди и машины дополняют друг друга

210. Массовому производству соответствует критерий ...

- люди как средство снижения затрат
- ✓ люди как ресурсы
- люди как средство повышения потребностей
- люди как средство снижения потребностей
- люди как средство достижения финансовых успехов

211. Стройному производству соответствует критерий...

- ✓ люди как средство снижения затрат

- люди как ресурсы
- люди как средство обогащения
- люди как средство стабилизации затрат
- люди как средство повышения затрат

212. Массовому производству соответствует ...

- ✓ внутренний контроль
- административный контроль
- нормальный контроль
- обычный контроль
- внешний контроль

213. Массовому производству соответствует ...

- ✓ сложная схема организации
- простая схема финансирования
- простая схема воспроизводства
- простая схема оптимизации
- простая схема организации

214. Стройному производству соответствует критерий ...

- увеличение номенклатуры запасов
- ✓ увеличение номенклатуры изделий
- рост масштабов производства
- увеличение номенклатуры активной части основных фондов
- увеличение номенклатуры источников финансирования

215. Массовому производству соответствует критерий...

- увеличение номенклатуры изделий
- ✓ рост масштабов производства
- увеличение номенклатуры услуг
- увеличение номенклатуры сбыта
- увеличение номенклатуры потребления

216. Стройному производству соответствуют...

- принципы Форда, Тейлора, Файоля
- ✓ требования рынка
- уровни решения социальных задач в обществе
- условия защиты корпоративных интересов
- принципы рыночной экономики

217. критерий оптимальности интеграционной логистики:

- максимальная прибыль
- ✓ прибыль при низком уровне риска
- взаимодействие целей корпорации с производственными задачами в обществе
- взаимодействие целей корпорации с экономическими задачами в обществе
- взаимодействие целей корпорации с социальными задачами в обществе

218. Главная побудительная причина интеграции логистики – это...

- ✓ страхование от возможных потерь;
- формирование будущего
- объединение усилий по борьбе с хищением государственной собственности
- страхование грузов
- лидирующее положение в основном потоке

219. Факторы, стимулирующие развитие интеграционных процессов в торговле:

- растущий спрос
- достаточная развитость инфраструктуры торговой деятельности
- стабильность рынков
- √ рыночная неопределенность
- падающий спрос

220. Массовому производству соответствуют...

- принципы Форда, Тейлора, Файоля
- принципы Филиппа Котлера
- принципы Майкла Портера
- принципы А. Гаджинского
- √ требования рынка

221. Стройному производству соответствует ...

- простая схема организации
- √ сложная схема организации
- последовательная схема организации
- нормальная схема организации
- неопределенная схема организации

222. Что характерно для зон свободной торговли?

- Общая валюта
- Общая экономическая политика
- Общевнешнеторговые тарифы
- Свободное передвижение факторов производства
- √ Отсутствие торговых ограничений

223. Согласно экспертных оценок, доля транспортно - логистических затрат колеблется:

- √ от 17 до 35% ВВП
- от 17 до 25% ВВП
- от 5 до 20% ВВП
- от 15 до 35% ВВП
- от 10 до 15% ВВП

224. Столько процентов в среднем составляют издержки на логистику и транспорт в конечной себестоимости товара:

- 5-10%
- √ 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- 10-15%

225. Монетарный союз – это:

- создание большого количества транснациональных компаний, использующих в бизнесе глобальные логистические цепи и каналы
- многоплановый процесс в мировой экономике, идущий по нескольким взаимодополняющим направлениям и принимающий разнообразные формы
- √ еще более высокая степень интеграции, денежная система стран которой основана на общей валюте
- обязанность воздерживаться от применения видимых торговых ограничений по отношению друг к другу
- группы стран, в рамках которой торговля беспошлинна и не имеет каких-либо количественных ограничений

226. концепция общей ответственности учитывает следующие аспекты:

- политический
- социальный
- экологический
- географический
- ✓ экономический

227. Стратегия фокусирования заключается в:

- концентрации внимания на удовлетворении потребностей потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей
- концентрации внимания на улучшении логистического сервиса
- концентрации внимания на снижении транспортных издержек
- концентрации внимания на разных продуктах, не связанных технологически друг с другом
- ✓ концентрации внимания на снижении издержек по цепям поставок

228. Основным целями логистической стратегии являются:

- ✓ уменьшение затрат, минимизация времени продвижения товара к потребителю, улучшение логистического сервиса
- расширение сегмента рынка сбыта, минимизация инвестиций в логистическую систему, улучшение логистического сервиса
- уменьшение затрат, привлечение большего числа контрагентов на рынке, улучшение логистического сервиса
- уменьшение затрат, минимизация инвестиций в логистическую систему, улучшение логистического сервиса
- уменьшение затрат, минимизация инвестиций в логистическую систему, сокращение транспортных расходов

229. какие из перечисленных методов не относятся к методам анализа логистических затрат:

- функционально-стоимостной анализ
- ✓ моделирование
- стратегический анализ логистических затрат
- стратегический анализ транспортных расходов
- стоимостной анализ

230. Это относится к барьерам в распределении:

- информация
- ✓ транспортные барьеры
- налоги
- процентные ставки
- цены

231. Что относится к барьерам в распределении?

- процентные ставки
- налоги
- цены
- информация
- ✓ таможенные барьеры

232. Специфика учета издержек в логистике заключается в:

- -необходимости сокращения транспортных расходов
- ✓ необходимости выявления всех затрат, связанных с конкретными логистическими процессами (принцип тотальных затрат) и группировке расходов не вокруг подразделений предприятия, а вокруг работ и операций, поглощающих ресурсы
- - необходимости сокращения транспортных расходов и необходимости выявления всех затрат, связанных с конкретными логистическими процессами (принцип тотальных затрат)
- -группировке расходов не вокруг подразделений предприятия, а вокруг работ и операций, поглощающих ресурсы
- -необходимости выявления всех затрат, связанных с конкретными логистическими процессами (принцип тотальных затрат)

233. коммерческо-сбытовые логистические издержки классифицируются по следующему признаку:

- по местам возникновения



- ✓ по целевому назначению
- по процессам
- в зависимости от сферы и функций деятельности предприятия
- по степени регулируемости

234. Логистические издержки - это:

- денежное выражение транспортировки материальных ценностей (сырья, материалов, товаров) на предприятии и между предприятиями, а также поддержанием запасов
- ✓ денежное выражение средств и предметов труда, которые обусловлены продвижением материальных ценностей (сырья, материалов, товаров) на предприятии и между предприятиями, а также поддержанием запасов
- денежное выражение затрат, возникающих при оказании сервисных услуг предприятием
- денежное выражение использованной рабочей силы, средств и предметов труда, финансовые затраты и различные негативные последствия форс-мажорных событий, которые обусловлены продвижением материальных ценностей (сырья, материалов, товаров) на предприятии и между предприятиями, а также поддержанием запасов
- финансовые затраты и различные негативные последствия форс-мажорных событий, которые обусловлены продвижением материальных ценностей (сырья, материалов, товаров) на предприятии и между предприятиями, а также поддержанием запасов

235. какая из перечисленных ниже задач логистики является глобальной:

- стандартизация требований к качеству логистических операций
- разработка и совершенствование способов управления материальными потоками
- ✓ создание комплексных интегрированных систем материальных, информационных, а по возможности и других сопутствующих потоков
- многовариантное прогнозирование развития событий
- осуществление сквозного контроля за потоковыми процессами в логистических системах

236. Выберите ответ, где перечислены все требования к системе логистического планирования.

- документационное обеспечение, организованность, стандартизация, полнота, согласованность
- ✓ организованность, стандартизация, полнота, точность, согласованность
- документационное обеспечение, организованность, стандартизация, точность, согласованность
- документационное обеспечение, организованность, стандартизация, полнота, точность, согласованность
- документационное обеспечение, организованность, стандартизация, полнота, точность, эффективность

237. концепция гибкого производства включает в себя...

- гибкость технологии
- гибкость проектирования
- ✓ гибкость психологии
- гибкость поставок
- гибкость производства

238. При оценке логистического сервиса в формуле учитывается:

- -цена оказываемой услуги
- -количественная оценка фактически оказываемого объема логистического сервиса
- -количественная оценка теоретически возможного объема логистического сервиса
- ✓ -цена оказываемой услуги, количественная оценка фактически оказываемого объема логистического сервиса и количественная оценка теоретически возможного объема логистического сервиса
- - цена оказываемой услуги и количественная оценка фактически оказываемого объема логистического сервиса

239. Тактика ориентации интеграционной логистики на будущее:

- среднесрочная (5-10 лет)
- краткосрочная (до 5 лет)
- текущая (1 квартал)
- ✓ ближайшая (1 год)
- долгосрочная (10 и более лет)

240. Виды объединений в торговле:

- цепные торговые организации
- параллельные торговые организации
- параллельные торговые организации
- √ корпоративные объединения торговых структур
- добровольные оптово-розничные цепи

241. Логистический процесс на складе включает:

- снабжение запасами
- внутрискладскую транспортировку
- доставку товаров потребителям
- корреляционного анализа
- √ разгрузку и приемку грузов

242. Принцип параллельности складского процесса означает...

- повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- √ одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости
- подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму

243. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

- повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- √ соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости
- подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму

244. Принцип поточности складского процесса означает...

- повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости
- √ подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму

245. какие возможности подразумеваются при реализации функции склада консолидация грузов :

- сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей сортировкой в соответствии с заказами
- объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- √ накопление и формирование ассортимента продукции с целью объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям

246. какие возможности подразумеваются при реализации функции склада управление ассортиментным составом :

- сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам
- √ накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказов потребителей с последующей сортировкой в соответствии с заказами
- объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- накопление и формирование ассортимента продукции с целью объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта
- пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям

247. Принцип непрерывности складского процесса означает...

- повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- √ устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости
- подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму

248. С пополнением запасов связаны издержки:

- √ транспортные расходы
- зарплата
- аренда складов
- амортизация оборудования
- затраты на оформление документов

249. холодная линия на складе – это...

- наименее обогреваемая территория
- √ места, наиболее отдаленные от зон отпуска
- зона складов- холодильников
- самые дешевые товары
- система обеспечения холодной водой

250. Горячая линия на складе – это...

- наиболее обогреваемая территория
- √ места, приближенные к зонам отпуска
- тепломагистраль
- линия размещения самых дорогих товаров
- тепловая завеса у въезда на склад

251. Управление складскими помещениями связано с...

- транспортом общего пользования
- коммерческими организациями
- управлением деятельностью складских рабочих
- √ складами сырья и готовой продукции предприятия производителя
- предприятиями оптовой торговли

252. Развитие, размещение и организация складского хозяйства определяются...

- транспортом общего пользования
- министерствами транспорта
- коммерческими организациями
- складами сырья и готовой продукции предприятия производителя
- √ предприятиями оптовой торговли;

253. Выбор места расположения склада определяется методом...

- "дворника-стеклоочистителя"
- √ условного центра масс
- динамического программирования
- сетевого планирования
- правила "80-20"

254. Функции склада оптово-посреднических фирм:

- √ хранение
- подкомплектовка продукции
- подборка в нужном ассортименте
- доставка товаров мелкими партиями

- сортировка

255. k издержкам хранения запасов не относятся:

- √ затраты на складское помещение
- затраты на транспортировку
- затраты на погрузку и разгрузку
- потери от порчи материалов и продукции
- затраты на складское хранение

256. Метод Парето применяется для...

- оптимизации перевозок внутри склада
- уточнения поставщиков
- оптимизации сервисного обслуживания на складе
- минимизации транспортных операций на складе
- √ оптимизации размещения товаров на складе

257. Основные статьи издержек на содержание складов

- хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов
- на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.); на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.);
- √ на обслуживающий персонал
- амортизация складских помещений и оборудования
- снижение производительности основного оборудования

258. Функции склада сырья и исходных материалов

- сортировка;
- подборка в нужном ассортименте
- складирование;
- √ хранение;
- подготовка к производственному потреблению

259. Функции склада готовой продукции

- √ хранение;
- подкомплектовка продукции;
- доставка товаров мелкими партиями
- сортировка
- складирование

260. С хранением запасов связаны издержки

- зарплата;
- амортизация оборудования
- транспортные расходы;
- √ аренда складов
- затраты на оформление документов

261. Выбор поставщика зависит от...

- √ цены и качества продукции
- длительности отношений с поставщиками
- финансового положения поставщиков
- природных и климатических условий расположения поставщиков
- географического положения

262. Запасы в логистической системе служат...
- √ в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией
  - для изготовления продукции
  - для обеспечения непрерывности функционирования логистической системы
  - для экономии на транспортных издержках
  - для компенсации задержек, связанных с движением материалов
263. Основные стадии процесса приобретения материалов:
- выбор потребителей
  - размещение заказов
  - составление заявок
  - отправка заявок
  - √ выбор поставщиков
264. Основные методы расчета поставок:
- определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки
  - определение экономического размера заказа при допущении дефицита
  - √ определение экономического размера заказа
  - определение оптимального размера производимой партии
  - определение срока выполнения заказа
265. Основные элементы контракта, составляемые при закупках:
- географическое положение поставщиков и покупателей
  - право заключать контракт
  - предложение и принятие предложений
  - √ финансовые гарантии
  - послепродажное обслуживание
266. При рассмотрении возможностей поставщика учитывают...
- наличие инструкций по технике безопасности
  - наличие документов о тестировании входящих материалов
  - наличие оборудования для производства продукции необходимого качества
  - √ его финансовое состояние
  - подготовка, обучение и переподготовка персонала
267. к стадиям приобретения материалов относится:
- √ анализ заявок, выбор поставщиков, контроль за выполнением заказа
  - планирование заказов, регулирование хода выполнения работ
  - поиск посредников
  - контроль за процессом товародвижения
  - определение потребности в материалах, прогнозирование изменения цен
268. Выбор поставщиков происходит по следующим критериям:
- √ надежность
  - удаленность поставщика
  - поставка по возможно минимальным ценам
  - информированность
  - личное знакомство с поставщиком
269. к циклу поставка материалов относится:
- организация транспортировки материалов, доставка материалов к рабочим местам

- планирование распределения продукции
- √ формирование заказа, выбор поставщиков
- разработка конструкции, организационная подготовка
- планирование товарного ассортимента

270. Основные элементы контракта, составленного при закупке:

- право заключать контракт
- законность
- предложение и принятие предложения
- имена сторон, заключающих контракт
- √ финансовые условия

271. какое из утверждений верно:

- Достижение максимальной эффективности от взаимодействия служб логистики и маркетинга предприятия возможно лишь при проектной схеме. Постоянное, регулярное взаимодействие приводит к росту издержек, увеличению времени принятия решений и потере эффективности
- √ Служба логистики на предприятии тесно взаимодействует со службой маркетинга на регулярной основе и может непосредственно являться источником значительной экономической выгоды
- Степень их взаимодействия не влияет на эффективность работы предприятия
- Служба логистики на предприятии является поддерживающей по отношению к службе маркетинга. При этом значительная экономическая выгода проявляется только в повышении эффективности продаж
- Служба логистики и служба маркетинга независимы друг от друга.

272. Чем может быть обеспечен рост эффективности производства:

- √ одновременным использованием на одном предприятии нескольких типовых систем ОУП
- созданием продукции массового и управлением материальными потоками
- организацией и управлением материальными потоками
- созданием продукции массового и серийного характера; повышением научного уровня управления, применением вычислительной и организационной техники, созданием интегрированных систем управления предприятиями
- созданием продукции массового и серийного характера

273. Что обеспечивает рациональная очередность запуска деталей в производство, направленная на повышение упорядоченности движения предметов труда:

- сокращение длительности цикла изготовления деталей
- возможность осуществления производственного процесса по плану-графику
- повышение эффективности производства в конечном итоге
- √ верно любое из утверждений
- уменьшение внутрисменных простоев рабочих мест

274. Что следует понимать под ритмичной работой:

- √ гармонизацию основных, вспомогательных, обслуживающих и управленческих процессов производства
- оптимальную организацию во времени и пространстве частных процессов в единый непрерывный производственный процесс
- производственный процесс, обеспечивающий своевременный выпуск продукции в установленных объемах с минимальными затратами ресурсов
- обслуживающих и управленческих процессов производства
- работу в соответствии с принципами и методами логистики

275. каким требованиям должны отвечать организация и оперативное управление производством:

- непрерывность движения предметов труда и непрерывность загрузки рабочих мест
- минимум затрат производственных ресурсов
- √ любое из вышеперечисленных требований
- обеспечение ритмичной работы всех производственных подразделений предприятия
- выравнивание продолжительности операций

276. Выберите наиболее адекватные варианты сочетания вида движения и темпа производства:

- параллельный – единичное производство
- параллельно-последовательный – мелкосерийное производство
- параллельный – мелкосерийное производство
- ✓ параллельно-последовательный – массовое производство
- последовательный – массовое производство

277. Выберите вариант, где перечислены все основные принципы организации производственного процесса:

- специализация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, ритмичность, прямооточность, дифференциальность, гибкость, адаптивность
- ✓ специализация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, ритмичность, прямооточность, интегративность, гибкость, эффективность
- унификация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, ритмичность, прямооточность, интегративность, гибкость, адаптивность
- специализация, последовательность, непрерывность, масштабность, ритмичность, прямооточность, интегративность, гибкость
- специализация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, прямооточность, ритмичность, интегративность, гибкость, адаптивность

278. к методам расчета поставок относится определение...

- ✓ экономического размера заказов
- потребности в материалах
- грузоподъемности транспортных средств
- потребности в рабочей силе
- оптимального размера производимой партии

279. к закупочной логистике НЕ относится...

- закупка оборудования
- ✓ реклама товаров
- контроль качества сырья и материалов
- расчет денежных средств для закупки товаров и материалов
- выбор поставщика

280. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- качества материала
- ✓ потребности в материалах (объема материальных потоков)
- затрат на хранение единицы продукции
- географического положения
- накладных расходов (транспортно-заготовительных)

281. Гибкость поставки означает...

- возможность изменения маршрута
- возможность изменения вида тары
- отношение к жалобам при некомплектных поставках
- возможность изменения средств транспортировки
- ✓ способность учитывать пожелания клиентов

282. Стратегии интеграции закупочной деятельности:

- горизонтальная
- ✓ вертикальная
- обратная (сверху вниз)
- поперечная
- прямая (снизу вверх)

283. Для анализа цены закупок используется метод расчета...

- ✓ простой калькуляции

- постоянная калькуляция (точный учет издержек по каждой операции)
- коэффициента эластичности цен
- простого расчета прибыли
- калькуляции по эквивалентным показателям (издержки дробятся по отдельным статьям и берутся усреднено)

284. Цепочка процесса приобретения материалов:

- составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
- расчет потребности в материалах → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
- нахождение потенциальных поставщиков → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
- ✓ составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения
- получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса

285. Важнейшим элементом в политике закупок материалов является:

- цена
- удаленность
- географическое положение сторон
- наличие документации о тестировании
- ✓ качество

286. к какому виду производственного процесса относится операция штамповки:

- обслуживающий
- основной
- ✓ заключительный
- вспомогательный и основной
- вспомогательный

287. Распределительная логистика решает задачи распределения...

- заказов между поставщиками при закупке товаров
- материальных запасов между участками производства
- информационных потоков в процессе управления производством
- материальных потоков в процессе продажи
- ✓ грузов по местам хранения

288. Отсутствие контроля качества закупок может привести к следующим издержкам:

- ✓ расходы, связанные с возвратом бракованной продукции
- остановка производства для переналадки оборудования при массовом браке
- создание экспертного совета
- дополнительные командировки
- судебные иски

289. Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу...

- ✓ соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий
- правильного распределения финансовых ресурсов между сферами производства и обращения
- отбора необходимого технологического оборудования
- влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат
- расчета затрат на приобретение сырья

290. Чем характеризуется полевая организация производственных процессов:

- формирует производственную структуру
- формирует производственную структуру и уточняет объектную структуру предприятия



- ✓ осуществляется в соответствии с главной целью предприятия
- осуществляется на основании годовой производственной программы предприятия
- уточняет объектную структуру предприятия

**291.** Что является готовым продуктом для промышленного предприятия:

- деталь
- сборочная единица
- ✓ комплект
- комплектующее
- изделие

**292.** На макроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи:

- планирование процесса реализации
- организация получения и обработки заказа
- выбор вида упаковки
- определение оптимального количества складов
- ✓ выбор схемы распределения материального потока

**293.** Задача выбора поставщика решается методом...

- динамического программирования
- ✓ экспертных оценок
- линейного программирования
- интерполяции
- корреляционного анализа

**294.** Время размещения заявок и время получения – это время...

- опережения
- передачи нужной информации
- работы с поставщиками
- планирования
- ✓ ожидания

**295.** На микроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи:

- планирование процесса реализации
- ✓ организация получения и обработки заказа
- выбор вида упаковки
- определение оптимального количества складов
- выбор схемы распределения материального потока

**296.** коэффициент закрепления операций является основным показателем, характеризующим:

- технологический цикл
- время выполнения операций
- тип производства
- ✓ вид движения материальных ресурсов в производстве
- производственный процесс

**297.** Тендер – это...

- вид тары
- система отбора квалифицированных кадров
- вид договора
- ✓ конкурсный торг
- транспортное средство

298. Ключевым вопросом материально-технического снабжения является...

- качество поставляемого сырья и комплектующих
- качество упаковки
- сам процесс снабжения
- организация материального потока
- ✓ выдерживание сроков поставки

299. Анализ цен использует следующие приемы:

- анализ на всех стадиях
- анализ при тенденции повышения цен на аналогичную продукцию
- с помощью кривой освоения новой продукции
- ✓ во временном периоде (сравнивается старое и новое коммерческое предложение).
- на основе полезности продукта

300. За счет каких факторов обеспечивается адаптация предприятия к изменениям внешних и внутренних условий работы:

- уровень профессионализма кадров
- гибкость техники и технологии
- уровень профессионализма кадров и управления производством
- уровень профессионализма кадров и гибкость техники и технологии
- ✓ гибкость организации и управления производством

301. Выделяют следующие типы рынков:

- дальние
- опосредованные
- рынки заменителей
- ✓ новые
- непосредственные

302. В документе поставщика указывается...

- ✓ адрес отправителя
- вес продукции
- адрес поставщика
- особенности транспортировки
- описание продукции

303. Методы закупок:

- закупка с немедленным возвратом
- одной партией
- ✓ мелкими партиями
- ежедневно по котировочным ведомостям
- закупка с немедленной сдачей

304. В отношениях с поставщиками рекомендуется держаться следующих принципов

- общаться с поставщиками, как с клиентами фирмы
- ✓ соблюдать принятые на себя обязательства
- учитывать интересы поставщика
- дать максимальную рекламу
- знакомить поставщика со своими планами

305. Цели логистики в области закупок:

- ✓ обеспечение непрерывности процесса производства
- минимизация затрат на производство

- минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих
- обеспечение необходимого качества материалов и комплектующих
- обеспечение синхронизации поставок и обработки материалов

**306.** к процессу приобретения материалов в закупочной логистике НЕ относятся:

- контроль за выполнением заказа
- размещение заказов
- координация участников логистического процесса
- ✓ объем внутрицеховых перевозок
- анализ заявок

**307.** Основные цели закупочной логистики:

- соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов
- ✓ удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью
- правильный выбор поставщиков
- минимизация транспортных расходов
- доведение ресурсов до производственных подразделений

**308.** Методы определения потребностей:

- стохастический
- ✓ аналитический
- регрессионный анализ
- линейный
- определения границ

**309.** Этап получения заказа включает в себя:

- технологические операции
- ✓ оформление
- контроль производства
- транспортировку
- учет

**310.** Учет, обработка и оформление заказа относятся к...

- получению заказа
- поставке материалов
- изготовлению заказа
- поставке заказа
- ✓ технической обработке

**311.** Функции закупочной логистики:

- ✓ выбор поставщика
- контроль за сроками поставок
- контроль за качеством складирования
- контроль за отпуском товаров
- определение потребностей в материальных ресурсах

**312.** Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

- ✓ что закупить
- у кого закупить
- как упаковать
- как организовать рекламу

- сколько закупить

**313.** При выборе поставщика учитывается...

- ✓ качество товара
- упаковка товара
- наличие документации об обучении и повышении квалификации
- наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов
- персонала
- цена товара

**314.** к функциям закупочной логистики относится...

- планирование процесса реализации
- сегментация потребительского рынка
- планирование состава работников исполнительных структур
- выбор типа транспортного средства
- ✓ выбор поставщиков

**315.** к издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с...

- ✓ оформлением заказа
- затратами на строительство складов
- транспортными расходами
- комплектацией товаров
- транспортными издержками

**316.** Формы организации движения материальных потоков:

- планирование потребности в материалах
- оптимизация технологии производства
- организация нулевого запаса
- транспортно-накопительная
- ✓ накопительная

**317.** В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит...

- законность
- условия платежа
- учет ранее заключенных контрактов
- ✓ право заключать контракт
- финансовые услуги

**318.** Жизненный цикл товара – это время...

- от начала использования до момента выхода из строя
- ✓ от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения
- период каждого оборота товаров
- пребывания товаров в складах готовой продукции
- от момента продажи до момента выхода из строя

**319.** Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- закупочная
- финансовая
- сбытовая
- информационная
- ✓ производственная

320. Какие задачи могут решаться службой маркетинга без участия службы логистики?
- анализ окружающей среды и планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг
  - анализ потребителей и Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг.
  - ✓ Анализ окружающей среды и рыночные исследования и анализ потребителей
  - анализ потребителей и планирование товара, определение ассортиментной специализации производства
  - анализ окружающей среды и планирование товара, определение ассортиментной специализации производства
321. К задачам, решаемые на производственном предприятии службой маркетинга не относится?
- ✓ Анализ поставщиков
  - Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг.
  - Анализ окружающей среды и рыночные исследования
  - Анализ потребителей.
  - Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства.
  - Анализ потребителей.
  - Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства.
322. Одна из основных задач логистики:
- управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного поставщика
  - управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до первого производителя
  - ✓ управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя
  - управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до первого потребителя
  - управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного производителя
323. Бережливым называют производство
- построенное на принципах ford и нацеленное на бережное обращение с рабочими
  - которое должно экономить
  - построенное на принципах Toyota и нацеленное на создание «потока единичных изделий и устранение потерь»
  - ✓ построенное на принципах ford и нацеленное на создание «потока единичных изделий и устранение потерь»
  - построенное на принципах toyota и нацеленное на бережное обращение с рабочими
324. Функции логистической координации
- ✓ выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах
  - деятельности конкурентов
  - прогнозирование изменений спроса;
  - прогнозирование развития рынков;
  - анализ рынков;
325. Смысл интегрирующей функции логистики заключается
- обеспечении максимальной производительности производственного процесса
  - обеспечении привязки друг к другу различных производственных подразделений отдельно взятого предприятия
  - формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы;
  - ✓ обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения;
  - в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах
326. В соответствии с функцией формирование и развитие системы периодически пересматривается существующая на предприятии система логистики. Эта необходимость связана...
- производственной необходимостью предприятия;
  - улучшением, загрузки оборудования
  - изменением технологии производства, организационной политики и условиями конкуренции.
  - научно-техническим прогрессом на других предприятиях
  - ✓ изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка;
327. концепция – это:

- система межличностных отношений, возможно то или иное субъективное понимание явлений, процессов
- промежуточные комплексы, которые менее сложны, чем сама система
- ✓ система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов
- множество элементов, взаимосвязанных друг с другом
- данные, предназначенные для управления конкретными компонентами системы

328. Одна из основных ведущих задач логистики – это:

- отказ от выпуска универсального технологического оборудования
- управление информацией по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя
- анализ окружающей среды
- анализ потребителей
- ✓ управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя

329. Нишу на рынке можно занять:

- повышая качество товара
- ✓ учитывая все ответы
- на основе проведенных маркетинговых исследований рынков и объективных экономических расчетов
- повышая уровень логистического сервиса
- выпуская новый товар

330. Одним из основных показателей, характеризующих поставщика и влияющих на организацию всего логистического процесса, является:

- доверие к поставщику
- цена поставляемой продукции
- количество поставляемой продукции.
- ✓ качество поставляемой продукции.
- непрерывность поставляемой продукции.

331. Логистическая функция – это:

- некоторая группа логистических операций, направленных на реализацию задач логистической системы
- промежуточные комплексы, которые менее сложны, чем сама система
- система взглядов, то или иное понимание явлений и процессов
- множество элементов, взаимосвязанных друг с другом
- ✓ укрупнённая группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

332. Функциями логистики в соответствии с ее современными задачами являются

- текущие и контрольные
- ✓ оперативные и координационные
- направляющие и информационные
- перспективные и интегрированные
- директивные и стратегические

333. Интегрирующая функция логистики представляет собой

- организация взаимодействия различных отделов предприятия;
- работу по созданию независимых друг от друга логистических систем
- ✓ формирование процесса товародвижения как единой целостной системы.
- поддержание параметров проводящей системы в заданных пределах
- обеспечение взаимодействий и согласование стадий и действий участников товародвижения;

334. функциям логистики относится...

- организация торгов
- организация производства.

- обеспечение производственного процесса материальными ресурсами
- ✓ обеспечение взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения
- поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах

**335.** координационные функции логистики:

- управление материалами;
- оперативное снабжение;
- ✓ снабжение материалами
- управление распределением продукции;
- управление запасами в ходе производства;

**336.** к функциям логистики не относится

- управление грузопотоками
- ✓ организующая.
- регулирующая;
- управляющая;
- интегрирующая;

**337.** При формировании стратегии логистики необходимо учитывать...

- политику фирмы в области науки, техники и технологии;
- политику фирмы в области коммуникаций.
- ✓ политику фирмы в области продаж и инвестиций
- кадровую и технологическую политику
- транспортную и сбытовую политику;

**338.** Организационная структура логистики осуществляет следующие функции

- координацию с взаимосвязанными функциями управления
- подбор и расстановка кадров.
- формирование и развитие системы
- ✓ формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
- системное администрирование

**339.** Организационная структура логистики осуществляет следующие функции:

- системное администрирование;
- координацию с взаимосвязанными функциями управления
- формирование и развитие системы;
- подбор и расстановка кадров.
- ✓ формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы

**340.** Системное администрирование логистики представляет собой...

- транспорт, контроль и планирование процесса производства
- контроль за использованием оборотных средств.
- контроль за производством и торговые операции;
- ✓ контроль за запасами и складские операции
- управление информационным потоком;

**341.** Логистическая операция — это...

- ✓ самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- искусство управления материальным потоком;

- материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

342. Назовите функции логистики в соответствии с ее современными задачами

- текущие и контрольные
- директивные и стратегические.
- ✓ оперативные и координационные;
- направляющие и информационные;
- перспективные и интегрированные;

343. какая из перечисленных логистических задач не является частной задачей:

- максимальное сокращение времени хранения продукции;
- оперативная обработка и выдача информации.
- ✓ достижение высокой системной гибкости;
- рациональное распределение транспортных средств;
- сокращение времени перевозок;

344. Логистическая функция - это...

- множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- система мероприятий по комплексному изучению рынка.
- искусство управления материальным потоком;
- ✓ укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;

345. Что из перечисленного ниже не может быть обозначено как логистическое звено

- промышленного предприятия;
- склад;
- транспортное предприятие;
- сбытовой посредник.
- ✓ коммерческий банк;

346. Выберите ответ, в котором перечислены основные принципы логистики:

- научность, системность, взаимозависимость, адаптивность, саморегулирование, комплексность, вариантность;
- системность, комплексность, адаптивность, конкретность, закрытость, надежность, вариантность;
- [усистемность, комплексность, научность, относительность, конструктивность, жесткость, вариантность];
- адекватность, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность.
- ✓ системность, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность;

347. Выберите ответ, в котором перечислены все вспомогательные (поддерживающие) логистические функции

- складирование, производство, сбыт
- снабжение, производство, сбыт;
- складирование, транспортировка, сервисная поддержка, информационная поддержка;
- снабжение, производство, сбыт, информационная поддержка.
- ✓ снабжение, складирование, производство, транспортирование;

348. Под термином функция понимается

- ✓ совокупность действий, однородных с точки зрения цели этих действий, и заметно отличающихся от другой совокупности действий, также имеющих определенную цель
- учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепочки
- совокупность действий
- совокупность действий, не однородных с точки зрения цели этих действий, и заметно не отличающихся от другой совокупности действий, также имеющих определенную цель
- взаимосвязи логистики с маркетингом, финансами



349. Бережливым называют производство:

- построенное на принципах ford и нацеленное на бережное обращение с рабочими
- ✓ построенное на принципах ford и нацеленное на создание «потока единичных изделий и устранение потерь»
- построенное на принципах Toyota и нацеленное на создание «потока единичных изделий и устранение потерь»
- которое должно экономить все
- построенное на принципах toyota и нацеленное на бережное обращение с рабочими

350. Логистику можно рассматривать как инструмент реализации:

- ✓ стратегии маркетинга
- функция маркетинга
- тактика маркетинга
- задача маркетинга
- принцип маркетинга

351. какие задачи решаются совместно службой маркетинга и службой логистики?

- ✓ Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства и Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг
- анализ потребителей и Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства
- Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг и Анализ окружающей среды
- Анализ окружающей среды и Планирование услуг
- Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг и анализ потребителей

352. Оптимизация потоковых процессов за счет использования оборудования, отвечающего конкретным условиям работы, возможна лишь в условиях...

- серийного выпуска
- штучного выпуска
- использования однотипной номенклатуры
- использования недифференцированной номенклатуры
- ✓ массового выпуска

353. Выберите ответ, в котором перечислены все базисные логистические функции:

- складирование, производство, сбыт
- ✓ снабжение, производство, сбыт;
- складирование, транспортировка, сервисная поддержка,
- снабжение, производство, сбыт, информационная поддержка.
- снабжение, складирование, производство, транспортирование

354. Что подразумевается под логистической операцией:

- сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы;
- ✓ совокупность действий, направленных на оптимизацию потоковых процессов конкретной организации бизнеса, осуществляемая в строго установленном порядке;
- совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуги;
- любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков.
- любое действие, подлежащее дальнейшей декомпозиции с целью решения поставленной задачи по оптимизации информационных и финансовых потоков конкретной организации бизнеса;

355. к логистическим функциям на макроуровне относят

- ✓ транспортные; оптовые; посреднические; производственные функции
- погрузочно- разгрузочные; управленческие; консультационные функции]
- экспедиторские; охранные; сортировочные; подготовительные функции
- учетные, статистические; контрольные; сопроводительные функции
- торговые; банковские; транспортные; производственные функции

356. Такова доля от ВВП продукции товародвижения в западных странах?

- 93 %;
- 5 %;
- 10
- ✓ более 20
- 44 %;

357. оперативной функции логистики относится...

- анализ потребности в материальных ресурсах;
- прогнозирование развития рынков;
- организация связей с конкурентами
- планирование потребности в материальных ресурсах.
- ✓ управление движением материальными ценностями

358. Такие работы относят к логистическим функциям

- ✓ выполнение которых является необходимым условием того, чтобы по материалопроводящей цепи пошел поток
- службу маркетинга
- взаимосвязи логистики с маркетингом, финансами
- эффективные методы управления материальными и информационными потоками
- реализация принципа системного подхода

359. критерием эффективности реализации логистических функций является :

- ✓ степень достижения конечной цели логистической деятельности, выраженной шестью правилами логистики
- непосредственное управление движением материальных ценностей
- распределение логистических функций между различными категориями предприятий и организаций
- Планирование, управление, контроль и осуществление логистической деятельности
- установление причинно-следственных связей и закономерностей

360. Что такое концепция

- ✓ система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов
- деятельность по управлению материальными потоками
- новизна логистики
- [смена приоритетов между различными видами хозяйственной деятельности
- основная идея логистического подхода.

361. к задачам, решаемым службой маркетинга на производственном предприятии не относится?

- ✓ анализ зарубежного рынка
- Анализ потребителей
- ) Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства.
- Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наиболее выгодному сбыту услуг.
- Анализ окружающей среды и рыночные исследования.

362. Существует четыре свойства, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой. Одно из них :

- адекватность
- правдивость
- точность
- ✓ целостность и членимость
- комплексность

363. Логистические системы делят на:

- ✓ макро- и микрологистические.

- управляемые и управляющие
- базисные и второстепенные
- переменные и основные
- внутренние и внешние

**364.** Микрологистической системой является:

- совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- логистическая система страны.
- ✓ крупный морской порт
- связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;
- связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные

**365.** Макрологистической системой является:

- крупная железнодорожная станция;
- логистическая система страны.
- крупный морской порт.
- ✓ взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;

**366.** В планирование и координацию управления материальным потоком входит:

- ✓ составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы;
- регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта.
- разработка целей и формирование критериев оценки их достижения;
- увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;

**367.** Логистика ставит и решает задачу проектирования гармоничных, согласованных материалопроводящих (логистических) систем, с заданными параметрами материальных потоков на выходе. Отличает эти системы:

- высокий контроль
- высокий уровень организации
- высокая специализация
- высокая концентрация
- ✓ высокая степень согласованности

**368.** Существует четыре свойства, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой. Одно из них :

- ✓ организация
- адекватность
- правдивость
- точность
- комплексность

**369.** На логистическую систему оказывают влияние следующие факторы:

- научно-технический прогресс;
- ✓ структурные изменения в транспорте;
- структурные изменения в руководстве фирмы.
- структурные изменения в торговле;
- цены на топливо и другие материальные ресурсы

**370.** При разработке логистической модели учитывается...

- ускорение прохождения запасов;
- ускорение процесса производства.
- ✓ число и размещение производственных единиц и складов;

- транспортные модели;
- системы связи

371. какой логистической концепции не существует:

- концепции «точно в срок»;
- концепции «реагирование на спрос».
- концепции KANBAN;
- ✓ концепции «стройного производства»;
- концепции «планирование потребностей ресурсов»;

372. Под материальным потоком понимают:

- ✓ процесс, связанный с транспортировкой, складированием и выполнением других материальных операций с грузами, деталями, товарно-материальными ценностями
- товарно-материальные ценности в виде машин, механизмов и обычных грузов
- сырье и прочие товарно-материальные ценности
- грузы, детали
- товарно-материальные ценности

373. какая логистическая система основана на логистической концепции точно в срок :

- ✓ KANBAN
- DRP II.
- DRP I;
- MRP II;
- MRP I;

374. Методы оценки капиталовложений, применяемые для разработки логистических систем:

- метод окупаемости;
- метод "время-стоимость".
- метод наименьших квадратов
- метод дисконтирования средств;
- ✓ метод среднего уровня отдачи;

375. к логистическим операциям с материальным потоком относится...

- упаковка;
- консервация.
- складирование;
- ✓ транспортировка;
- закупка;

376. Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством...

- целостности
- объединения
- организации рыночного обмена
- ✓ связи
- степени исследованности.

377. Стохастический процесс – это...

- ✓ совокупность случайных процессов
- постоянная величина;
- организация сбыта.
- организация рекламы
- закономерная величина

378. Основные потоки логистики:
- финансовые
  - рабочей силы.
  - информационные
  - √ материальные;
  - энергетические;
379. к логистическим системам не относятся
- эшелонированные логистические системы;
  - √ максилогистические системы;
  - макрологистические системы;
  - микрологистические системы;
  - гибкие логистические системы.
380. Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком...
- с прямыми связями;
  - многоуровневым.
  - интегральным
  - √ эшелонированным;
  - с гибкими связями;
381. Операция – мероприятие объединенное
- √ единым замыслом
  - единым порывом.
  - показателями
  - единым мнением руководителей;
  - исследованием;
382. Методы оптимизации логистических систем на основе СПУ...
- по трудозатратам;
  - по фондоотдаче;
  - по времени
  - по стоимости;
  - √ по времени и стоимости;
383. Так классифицируются материальные потоки по натурально-вещественному составу потока:
- тяжеловесные и легковесные
  - входящие и выходящие
  - √ одноассортиментные и многоассортиментные
  - массовые, крупные
  - совместимые и несовместимые
384. какие мероприятия могут проводиться отделом сбыта фирмы с целью продвижения товара на рынок:
- планирование объема и номенклатуры товаров;
  - √ принятие плана действий по сбыту;
  - определение достоверности планирования;
  - все перечисленные мероприятия.
  - моделирование сбытовой деятельности фирмы;
385. Что не относится к критериям выбора и показателям оценки уровней ЛСЦ:
- возможности в сфере сбыта;

- количество работников, осуществляющих продвижение товара;
- ✓ ассортимент услуг и условия работы;
- условия и порядок поставок и политика транспортирования.
- состояние развития;

**386.** как решается проблема реализации продукции:

- растут требования к подразделениям фирм, занимающихся сбытом;
- улучшается планирование реализации продукции;
- специалисты службы сбыта ориентируются на концепцию сквозной логистики;
- всеми перечисленными мерами.
- ✓ совершенствуется сбытовая политика;

**387.** какие из перечисленных ниже субъектов управления не относятся к сфере сбытовой логистики:

- продуценты;
- посреднические институты;
- конечные потребители;
- ✓ сельскохозяйственные рабочие.
- производители;

**388.** Что входит в понятие маркетингового предложения:

- информация о товарах, сведения о ценах;
- ✓ информация о товарах, сведения о ценах, методы стимулирования продаж, формы доведения товара до потребителя
- информация об условиях ремонта и обслуживания товара после его закупки;
- характеристики качества товара.
- методы стимулирования продаж, формы доведения товара до потребителя;

**389.** к какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика:

- потребления, или эксплуатации и утилизации продукции;
- ✓ обращения продукции;
- исследования и проектирования продукции;
- ни к одной из перечисленных стадий.
- изготовления продукции;

**390.** Международная организация по стандартизации определила, что контейнер – это элемент транспортного оборудования,...

- многократно используемый на одном или нескольких видов транспорта;
- ✓ оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с транспортных средств;
- имеющий постоянную техническую характеристику;
- имеющий объем не менее 1 м<sup>3</sup>.
- предназначенный для перевозки и временного хранения грузов;

**391.** контрейлер – это...

- ✓ прицепной кузов автомобиля, приспособленный для перевозки вместе с грузом на железнодорожных платформах;
- комплект из нескольких универсальных контейнеров;
- огромный грузовик, способный перевозить негабаритные грузы;
- огромный грузовик
- большой прицеп;

**392.** Транспортное страхование грузов. При сделке кАФ продавец обязан...

- доставить груз в порт;
- учитывать интересы покупателя;
- застраховать его;
- передать груз покупателю.
- ✓ погрузить его на борт судна;

**393.** Транспортное страхование грузов. При сделке СИФ продавец обязан...

- доставить груз в порт;
- √ застраховать его;
- расплатиться наличными;
- передать груз покупателю.
- погрузить его на борт судна;

**394.** Задача оптимизации кольцевых маршрутов решается...

- методом материалистической диалектики;
- с помощью графика Ганта;
- методом условного центра масс;
- с помощью обобщений алгоритма Джонсона;
- √ методом "дворника-стеклоочистителя".

**395.** Недостатки трубопроводного транспорта в логистике:

- невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;
- сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива;
- большой расход металла на 1 км пути;
- √ узкая специализация.
- герметичность;

**396.** Дедвейт – это...

- полная грузоподъемность судна;
- грузоподъемность;
- возможность использования контейнеров и поддонов;
- осадка судна.
- √ чистая грузоподъемность судна;

**397.** Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом...

- транспорта общего пользования;
- коммерческих организаций;
- наилучшего использования контейнеров и поддонов;
- √ складов сырья и готовой продукции предприятия производителя.
- предприятий оптовой торговли;

**398.** Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах:

- недостаточная маневренность;
- невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя;
- состояние дорожной сети в настоящее время в стране;
- √ возможность хищения груза и угона автомобиля.
- невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок;

**399.** Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах:

- низкая провозная и пропускная способность;
- большие затраты металла на 1 км пути.
- √ большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств;
- большая себестоимость перевозок грузов;
- зависимость от климатических условий, времени года, суток;

**400.** Что является объектом изучения сбытовой логистики:

- материальный и финансовый потоки;

- информационный и сервисный потоки;
- материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;
- ✓ организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю.
- товарно-материальный поток;

401. При решении задачи составления кольцевых маршрутов применяется метод...

- динамического программирования;
- условного центра масс
- ✓ "дворника-стеклоочистителя";
- корреляционного анализа;
- регрессионного анализа;

402. Метод дворника-стеклоочистителя применяется при решении задачи...

- коммивояжера;
- ✓ прокладки кольцевых маршрутов;
- определения места расположения распределительного склада.
- оптимизации прокладки дороги;
- выбора контейнеров и поддонов;

403. 410а автомобильном транспорте используют следующие виды тарифов:

- сдельные;
- договорные.
- повременные;
- ✓ из покилометрового расчета;
- за повременное пользование автомобилями;

404. Тип вагона, в котором осуществляется перевозка груза:

- универсальный;
- на платформах.
- экзотермический;
- изотермический;
- ✓ специализированный;

405. Преимущества морского транспорта в логистике:

- независимость от географических и навигационных условий;
- небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- низкие затраты на портовое хозяйство.
- ✓ низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- большая провозная и пропускная способность;

406. низкая скорость перевозки.

- высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- большие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- низкая провозная и пропускная способность;
- большие затраты в создание портового хозяйства.
- ✓ зависимость от географических и навигационных условий;

407. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

- высокая провозная и пропускная способность;
- высокая скорость.
- низкая стоимость;
- низкая себестоимость перевозок грузов;



✓ регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;

**408.** Преимущества речного транспорта в логистике:

- ✓ низкая себестоимость;
- наилучшее использование инфраструктуры;
- универсальность.
- высокая скорость перевозки;
- небольшие капитальные затраты на организацию судоходства;

**409.** Преимущества трубопроводного транспорта в логистике:

- герметичность;
- ✓ низкая себестоимость;
- узкая специализация.
- низкий расход металла на 1 км пути;
- автоматизация операций налива, перекачки и слива;

**410.** На железнодорожном транспорте для определения стоимости перевозки используются следующие тарифы:

- исключительные;
- групповые.
- льготные;
- эксклюзивные;
- ✓ общие;

**411.** В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:

- оптимальное использование производственных площадей;
- наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- составление графиков обслуживания потребителей;
- ✓ эффективное использование транспорта;
- наилучшее использование дорог;

**412.** Недостатки воздушного транспорта в логистике:

- высокая стоимость взлетно-посадочных полос;
- зависимость от метеоусловий.
- колебание давления в грузовом отсеке;
- ✓ высокая себестоимость перевозки;
- невозможность беспосадочного полета;

**413.** Задача коммивояжера решается методом...

- корреляционного анализа;
- ✓ эвристическим.
- динамического программирования;
- наилучшего соответствия;
- регрессионного анализа;

**414.** какова доля от ВВП продукции товародвижения в западных странах:

- 93 %;
- 5 %;
- 4 %
- 44 %;
- ✓ более 20%;

**415.** какие способы интеграции имеют место при выборе стратегии поведения фирмы:

- радикальные;
- радикальные и опережающая и обратная
- горизонтальная и обратная;
- √ опережающая, обратная и горизонтальная;
- опережающая и обратная;

**416.** Характеристика качества товара

- расширение объема и повышение качества услуг для покупателей
- послепродажное обслуживание
- повышение качества услуг для покупателей
- √ краткосрочные скидки торгующим организациям
- реклама выпускаемых и новых товаров

**417.** какой должна быть информация о конкурентах при изучении рынка:

- содержащей технико-экономическую характеристику продукции конкурентов;
- включающей сведения об экономическом
- достоверной и своевременной;
- √ включающей сведения об экономическом и финансовом положении конкурентов;
- имеющей сведения о снабженческо-сбытовой деятельности конкурентов;

**418.** Недостатки речного транспорта в логистике:

- большие капитальные затраты;
- невозможность использования контейнеров и поддонов;
- низкая скорость перевозки.
- √ сезонность;
- большая себестоимость;

**419.** Транспортные тарифы включают в себя:

- амортизация помещений;
- правила исчисления плат и сборов.
- сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов;
- √ платы, взыскиваемые за перевозку грузов;
- амортизация транспортных средств;

**420.** к участникам логистического процесса на микроуровне относятся:

- √ службы маркетинга, планирования производства и финансов
- страховые компании
- информационные и контролирующие службы
- международные грузовые перевозки
- таможенная и налоговая службы

**421.** В сферах производства и обращения применение логистики позволяет:

- увеличить время прохождения товаров по логистической цепи
- сократить затраты на автоматизированные операции с грузом
- увеличить транспортные расходы
- эффективно управлять кадрами
- √ снизить запасы на всем пути движения материального потока

**422.** Основная задача управления логистикой выражается в:

- функции предпринимательства
- √ обеспечении механизма разработки задач и стратегии в области управления материалами и распределением
- разработке транспортного обслуживания потребителей
- управлении запасами

- функции предвидения и упреждения

423. Объект исследования в логистике - это...

- процессы, выполняемые торговлей;
- рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения;
- финансовые потоки.
- ✓ материальные и соответствующие им информационные потоки;

424. Логистика - это...

- организация перевозок;;
- ✓ наука и искусство управления материальным потоком;
- искусство коммерции;
- искусство торговли.
- предпринимательская деятельность

425. Логистику можно рассматривать как:

- планирование процесса перевозки
- предпринимательская деятельность
- политика фирмы в области инвестиций
- политика фирмы в области управления
- ✓ искусство управления материальными и информационными потоками

426. Это сыграло важную роль в создании объективных условий для развития логистики?

- разработка теории компромиссов;
- создание гибких производственных структур;
- ✓ технический прогресс в средствах связи и информатики;
- разработка теории систем.
- оптимизация товародвижения;

427. каким образом логистика оказывает существенное влияние на оборотный капитал:

- посредством планирования потребностей распределения;
- через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий;
- через счета кредиторов;
- через баланс фирм.
- ✓ определением экономических размеров заказов;

428. конвенция по правам человека была принята

- ✓ 10 декабря 1948 г. ООН
- 30 декабря 1997 г.
- 1 сентября 1992 г.
- 23 ноября 1948г.
- 16 февраля 1995 г.

429. Эта функциональная область не входит в логистическую структуру:

- складирование и складская обработка
- информация и сервисное обслуживание
- ✓ цены и ценообразование
- политика фирмы в области инвестиций
- запасы и транспортировка продукции

430. Укажите факторы, которые, на Ваш взгляд, определили развитие логистики:

- √ стремление фирм к сокращению временных и денежных затрат; усложнение системы рыночных отношений; повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения; создание гибких производственных систем;
- стремление фирм к повышению прибыли; упрощение системы рыночных отношений; повышение значимости процесса распределения; создание нормальных производственных систем;
- стремление фирм к сокращению денежных затрат; регулирование системы рыночных отношений; повышение требований к качественным характеристикам процесса производства; создание сквозных логистических систем;
- стремление фирм к пересмотру денежных затрат; повышение требований к качественным характеристикам процесса транспортировки; создание локальных производственных систем;
- стремление фирм к регулированию денежных затрат; упрощение системы рыночных отношений; повышение требований к процессу распределения; создание сложных производственных систем;

431. Логистические операции состоят из :

- √ погрузки, разгрузки, транспортировки, приемки, складирования и т.д.
- сервисного обслуживания покупателей
- информационного обслуживания клиентов
- из комплекса посреднических услуг
- нарезки и раскроя материалов

432. система планирования потребностей распределения;

- √ удельному весу груза
- степени совместимости грузов различной номенклатуры
- по отношению к логистической системе
- натурально-вещественному составу потока
- различию массы или объема

433. Логистический фактор, воздействующий на инвестированный капитал, зависит от следующих составляющих политики компаний:

- уровень запасов;
- √ степень управления уровнем запасов;
- верно все
- система планирования потребностей распределения;
- степень контроля над уровнем запасов;

434. По этому принципу материальные потоки делятся на массовые, крупные и средние:

- различию массы или объема
- √ удельному весу груза
- по отношению к логистической системе
- натурально-вещественному составу потока
- степени совместимости грузов различной номенклатуры

435. Завоевание конкурентных преимуществ предприятием может быть обусловлено:

- адаптацией к методам государственного регулирования;
- гибкой адаптацией предприятия к нестабильным налогам;
- сближением существующей модели организации с ее оптимальным проектом;
- √ адаптацией предприятия к постоянно меняющимся условиям рынка;
- любым из перечисленных способов.

436. Эта функциональная область не входит в логистическую структуру:

- складирование и складская обработка
- информация и сервисное обслуживание
- √ цены и ценообразование
- политика фирмы в области инвестиций
- запасы и транспортировка продукции

437. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

- товар нужный товар;
- время в нужное время;
- количество в необходимом количестве;
- √ затраты с минимальными затратами.
- место в нужном месте;

438. Экономический эффект от применения логистики выражается в:

- Снижении запасов на всем пути движения материального потока
- Снижении транспортных расходов
- Сокращении затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом
- √ Все утверждения верны
- Сокращении время прохождения товаров по логистической цепи

439. Принципиальную схему движения материальных и информационных потоков можно разделить на:

- √ участок, где движется продукция производственно-технического назначения; на втором – изделия народного потребления.
- участок, где движется продукция производственно-технического назначения; на втором – изделия постоянного потребления.
- участок, где движется продукция материально-технического назначения; на втором – изделия народного потребления.
- участок, где движется продукция производственно-технического назначения; на втором – изделия материального назначения
- участок, где движется продукция первичного назначения; на втором – изделия народного потребления.

440. Исходя из этого принципа материальные потоки делятся на одноассортиментные и многоассортиментные?

- √ натурально-вещественного состава потока
- удельного веса груза
- отношения к логистической системе
- делимости и неделимости грузов
- степени совместимости грузов различной номенклатуры

441. На эффективность применения логистики оказывает серьезное влияние:

- √ степень совершенства самого логистического метода
- выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;
- этап проведения логистического процесса
- степень ограниченности самого логистического метода
- выделении единой функции

442. Предметом логистики как науки являются...

- все отношения, возникающие в сфере производства продукции;
- организационно-экономические отношения в сфере товародвижения;
- стимулирование сбыта;
- организация исследования факторов производства и сбыта.
- √ движение материальных и информационных потоков на стадиях снабжения, производства и сбыта;

443. Выделяются следующие виды материальных потоков:

- √ грузы, товарно-материальные ценности и детали
- изделия промышленного происхождения и сельского хозяйства
- локальные и глобальные
- прямые и косвенные
- традиционные и нетрадиционные новые

444. Целью логистического подхода является:

- управление транспортом
- снижение запасов на всем пути движения материального потока

- управление складским хозяйством
- √ сквозное управление материальными потоками
- управление транспортом, складским хозяйством

445. В область логистикой деятельности входит:

- √ управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность
- управление транспортом
- управление транспортом, складским хозяйством
- управление финансами и людьми
- методы управления материальными потоками

446. Логистика – это...

- искусство перевозки;
- наука о методах обработки информации;
- раздел алгебры логики
- предпринимательская деятельность;
- √ искусство и наука управления материальными потоками;

447. Цель логистики состоит...

- √ в оптимизации запасов;
- в выпуске продукции крупными партиями;
- в выпуске продукции небольшими партиями;
- в снижении стоимости единицы продукции;
- в образовании запасов;

448. При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы:

- политический;
- организационный;
- информационный;
- финансовый.
- √ экономический;

449. Логистика в переводе означает:

- √ логика;
- искусство вычислять, рассуждать;
- устанавливать тождество;
- равновесие систем.
- логичность;

450. как и для других наук, в логистике общим является метод...

- аналитический;
- √ диалектический;
- интегральный;
- дуалистический.
- системный;

451. Путь движения материалов на этой схеме можно разделить на

- √ два больших участка
- 4 больших участка
- 5 больших участка
- 6 больших участка
- 3 больших участка

452. Это направление развития логистики самое значимое в настоящее время :

- Политическое
- Культурное
- Международное
- ✓ Экономическое
- Социальное

453. В логистической цепи выделяются следующие звенья:

- поставка материалов, сырья и полуфабрикатов
- производство товаров
- ✓ все ответы верны
- распределение и потребление готовой продукции
- хранение продукции и сырья

454. Укажите логистическую операцию :

- ✓ транспортировка
- расфасовка
- сборка
- потребление
- раскладка

455. какую различают природу потока:

- ✓ с материальным потоком, с информационным потоком
- внешние, внутренние
- совместимые и несовместимые
- с живым потоком
- с переходом, без перехода

456. По какому принципу материальные потоки делятся на массовые, крупные и средние:

- различию массы или объема
- удельному весу груза
- ✓ по отношению к логистической системе
- натурально-вещественному составу потока
- степени совместимости грузов различной номенклатуры

457. Исходя из этого принципа материальные потоки делятся одноассортиментные и многоассортиментные?

- ✓ натурально-вещественного состава потока
- удельного веса груза
- отношения к логистической системе
- размера материального потока
- степени совместимости грузов различной номенклатуры

458. Укажите вид материального потока:

- ✓ детали
- капитал
- живые существа
- система организации и управления
- новые, информационными потоками

459. Логистическая функция - это

- все ответы верны

- ✓ совокупность действий, направленных на преобразование МП или ИП
- адаптивная система с обратной связью
- линейно упорядоченное множество звеньев ЛС
- укрупненная группа ЛО

460. Что сыграло важную роль в создании объективных возможностей для развития логистики:

- разработка теории компромиссов;
- создание гибких производственных структур;
- технический прогресс в средствах связи и информатики;
- разработка теории систем.
- ✓ оптимизация товародвижения;

461. Для какой стадии развития логистики характерен следующий момент: компании работают на основе выполнения сменно-суточных плановых заданий

- для первой;
- для третьей;
- ✓ для четвертой;
- для всех
- для второй;

462. Перечислите показатели, за которыми следит автоматическая система контроля логистики

- наличие полуфабрикатов и выпуск готовой продукции;
- объем поставок материалов и комплектующих деталей и степень выполнения заказов;
- ✓ место нахождения грузов на пути от производителя до потребителя;
- выпуск готовой продукции
- состояние производственных запасов;

463. В какой деятельности часто возникают компромиссы на оперативном уровне решений в области распределения товаров

- в организационной.
- в производственной;
- в транспортной;
- ✓ в повседневной;
- в закупочной;

464. какой период охватывают решения, принимаемые на стратегическом уровне путем достижения компромиссов

- 1 год;
- ✓ более 3 лет;
- 4 года;
- 5 лет.
- 2 года;

465. какие уровни решений в области распределения товаров охватывает сфера влияния экономических компромиссов

- ✓ функциональный;
- высший;
- средний;
- стратегический, организационный и оперативный.
- низший;

466. Что может формулироваться как достижение с минимальными расходами наибольшей доли суммарных поставок товаров потребителям в удобные для них сроки, при соблюдении требуемой партионности и интервалов отправок

- ✓ идея функциональных компромиссов;
- миссия
- метод суммарных издержек;



- «принцип одного зонтика».
  - концепция «полных издержек распределения»;
- 467.** как называется определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в рамках определенной ситуации продукт - рынок :
- стратегия;
  - ✓ маркетинг;
  - оптимизация
  - функциональность.
  - разработка «миссий»;
- 468.** какие решения принимаются на оперативном уровне
- по поставкам сырья;
  - по поставкам продукции;
  - по транспортным расходам;
  - ✓ по смешанным функциям.
  - по детализации организационных планов;
- 469.** какой процесс идет одновременно с эволюцией концепции логистики:
- разработка методических основ калькуляции издержек;
  - измерение расходов на транспортировку;
  - подсчет затрат на складирование;
  - ✓ анализ логистических издержек.
  - выявление структуры себестоимости;
- 470.** Назовите отличительную черту периода классической логистики, начавшегося в начале 60-х годов
- организация оптимальных перевозок;
  - компромиссный подход, максимизация затрат;
  - создание логистических систем на фирмах;
  - оптимальный режим, снижение расходов.
  - ✓ концептуальный подход, минимизация затрат;
- 471.** Так называется определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в рамках определенной ситуации продукт – рынок :
- стратегия;
  - маркетинг;
  - оптимизация;
  - функциональность.
  - ✓ разработка «миссий
- 472.** Такой процесс идет одновременно с эволюцией концепции логистики
- ✓ разработка методических основ калькуляции издержек
  - измерение расходов на транспортировку
  - подсчет затрат на складирование
  - анализ логистических издержек
  - выявление структуры себестоимости
- 473.** Назовите периоды развития систем товародвижения материальной продукции
- ✓ дологистический, классической логистики и период неологистики
  - сырьевой, материальный
  - исходный, производный;
  - изначальный, продолжительный
  - первичный, вторичный

474. Главными задачами логистики являются:
- √ обеспечение наибольшей эффективности работы фирмы; повышение рыночной доли фирмы; получение преимуществ фирмы перед конкурентами; оптимизация издержек обращения
  - обеспечение минимальной эффективности работы фирмы; стабилизация рыночной доли фирмы; выравнивание преимуществ фирмы перед конкурентами; сокращение издержек обращения
  - обеспечение эффективности работы фирмы; сокращение рыночной доли фирмы; передел рынков с конкурентами; оптимизация издержек производства
  - обеспечение нормальной работы фирмы; стабилизация рыночной доли фирмы; отказ от преимуществ фирмы перед конкурентами; оптимизация количества услуг
475. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является
- √ усиление конкуренции на товарном рынке;
  - совершенствование налоговой системы;
  - стратегия снабжения;
  - рост численности населения.
  - совершенствование производства отдельных видов товаров;
476. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...
- увеличение численности населения в регионе.
  - совершенствование производства отдельных видов товаров;
  - совершенствование налоговой системы;
  - внедрение прогрессивной технологии;
  - √ компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
477. Что является главным критерием при выборе поставщика на стратегическом уровне принятия решений
- √ надежность поставщика;
  - закупочная цена;
  - сроки поставок;
  - частота отгрузок.
  - качество поставляемой продукции;
478. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике заключается:
- в управлении продвижением материально-технических ценностей с использованием разных видов транспорта;
  - в выделении новой службы в организации, занимающейся вопросами логистики;
  - в транспортировании грузов с наименьшими затратами;
  - в установлении тесных взаимосвязей с поставщиками и потребителями материальных ресурсов.
  - √ в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками;
479. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода ведения хозяйственной деятельности в современных условиях:
- в интеграции промышленного и финансового капиталов в единую форму ведения хозяйственной деятельности;
  - в новых способах выбора поставщиков сырья и материалов;
  - √ в интеграции всех областей хозяйственной деятельности в единую ресурсо-проводящую систему;
  - в комплексном использовании современных компьютерных технологий в управлении информационными потоками.
  - в новизне организационных форм и видов ведения бизнеса;
480. В этот период интеграционная основа логистики расширилась и стала охватывать производственный процесс:
- 1-ый и 2-ой этапы совершенствования логистики
  - 1-ый этап совершенствования логистики
  - √ 2-ой этап совершенствования логистики
  - 3-ий этап совершенствования логистики
  - 1-ый и 3-ий этапы совершенствования логистики

481. Интегративные качества логистических систем представляют собой способность этих систем реализовывать конечную цель, которая получила название
- √ «шесть правил логистики»
  - «пять правил логистики»
  - «восемь правил логистики»
  - «четыре правил логистики»
  - «семь правил логистики»
482. По данным Европейской промышленной ассоциации сквозной мониторинг материального потока обеспечивает сокращение материальных запасов на:
- √ 30-70%
  - 10-70%
  - 20-70%
  - 30-60%
  - 20-60%
483. Третий этап в развитии логистики приходится на:
- 40-е годы
  - 70-е годы
  - √ На настоящее время
  - 60-е годы
  - 50-е годы
484. Такие виды логистики выделяют западные специалисты:
- √ закупочную логистику, производственную, маркетинговую или распределительную логистику
  - транспортную логистику
  - информационную логистику
  - компьютерную логистику
  - функциональную логистику
485. Логистический подход к управлению материальными потоками рассматриваются на:
- √ Микро и макроуровне
  - Микро и мезоуровне
  - Мезоуровне
  - Макроуровне
  - Микроуровне
486. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...
- статистика
  - √ экономическая политика предприятия
  - экономика отрасли
  - микрологистика
  - макрологистика
487. Второй этап в развитии логистики приходится на:
- √ 80-е годы
  - 50-е годы
  - 40-е годы
  - 70-е годы
  - 60-е годы
488. Первый этап совершенствования логистики

- √ 60-е годы
- 40-е годы
- 80-е годы
- 70-е годы
- 50-е годы

489. Основные причины необходимости применения логистики объясняется:

- √ объясняющая необходимость применения логистики в экономике - энергетический кризис 70-х годов
- в совместном решении задач по управлению материальными потоками
- экономический результат по единому графику и по единой согласованной технологии
- энергетическая обогатенность 70-х годов
- развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка покупателя к рынку продавца

490. Стратегические цели логистики направлены на...

- организацию рекламы
- повышение доли компании на рынке
- повышение производительности производства
- получение конкурентных преимуществ
- √ достижение с минимальными затратами максимальной адаптации фирмы к изменяющимся условиям на рынке

491. Теория игр применяется для...

- ухода от налогообложения
- √ предугадывания ходов своих конкурентов
- развлечения партнеров
- прогнозирования прибыли
- изыскания возможностей незаконных методов конкуренции

492. На этом первом этапе развития логистики период начинает приходить понимание ключевых положений:

- √ Существующие как бы отдельно потоки материалов в производстве, хранении и транспортировании могут быть взаимосвязаны единой системой управления; интеграция отдельных функций физического распределения материалов может дать существенный экономический эффект
- Существующие как бы отдельно потоки материалов в производстве могут быть взаимосвязаны единой системой управления
- Существующие как бы отдельно потоки материалов в хранении могут быть взаимосвязаны единой системой управления
- Существующие как бы отдельно потоки материалов в транспортировании могут быть взаимосвязаны единой системой управления
- Интеграция отдельных функций физического потребления материалов может дать существенный экономический эффект

493. как определяется емкость рынка сбыта товаров

- √ объем промышленного производства конкретных видов товаров в стране или в регионе плюс объем импорта таких товаров минус объем их экспорта
- объем промышленного производства товаров в стране, уменьшенный на величину экспорта
- суммированием емкостей всех наличных и потенциальных рынков
- Суммированием доходов всех семей в зоне охвата рынка
- объем промышленного производства товаров в стране, увеличенный на объем импорта

494. Первый этап совершенствования логистики характеризуется:

- √ использованием логистического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения
- использованием математического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения
- использованием научного подхода для управления материальными потоками в сфере обращения
- использованием синергического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения
- использованием логического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения

495. В современной экономике выделяют столько этапов совершенствования логистики

- √ 3
- 4
- 5
- 6
- 2

**496.** Основные причины необходимости применения логистики объясняется:

- √ развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя
- в совместном решении задач по управлению материальными потоками
- экономический результат по единому графику и по единой согласованной технологии
- энергетическая обогатенность 70-х годов
- развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка покупателя к рынку продавца

**497.** Создателем первых научных трудов по логистике принято считать...

- Платона;
- Павеллека;
- √ Жомини;
- Лейбница.
- Аристотеля;

**498.** Задача логистики состоит...

- в формировании спроса;
- в оптимизации информационных потоков;
- в минимизации отходов производства
- организация рекламы.
- √ в оптимизации материальных потоков;

**499.** концепция или принципы логистической системы выражаются...

- √ в управлении материалами;
- в управлении спросом
- в управлении персоналом
- в управлении производством
- в управлении распределением

**500.** В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

- √ запасы и транспортировка продукции;
- складирование и складская обработка;
- обслуживающие производство.
- кадры;
- информация;