

1. Основными источниками венчурного капитала являются:

- √ крупные корпорации
- программа Темпус
- страховые компании
- благотворительные компании
- университеты

2. Основные этапы венчурного бизнеса

- √ старт (от организации предприятия до выпуска опытной партии продукции); вывод продукции на рынок; завоевание рынка (организация массового производства, резкий рост оборота).
- инвестиции, разработка, выход на рынок
- старт, мотивация персонала, выход на рынок
- разработка, старт, вывод на рынок, выход с рынка
- планирование, реализация, сворачивание

3. Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- высокая мотивация персонала
- большой оборот экспорта-импорта
- √ венчурный капиталист принимает активное участие в управлении проектом или по крайней мере обеспечивает себе надежный контроль
- Низкая себестоимость продукции
- отсутствие налогов

4. Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- высокая мотивация персонала
- большой оборот экспорта-импорта
- √ значительная часть вложений вкладывается в уставный капитал инновационных фирм
- Низкая себестоимость продукции
- отсутствие налогов

5. Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- большой оборот экспорта-импорта
- высокая мотивация персонала
- отсутствие налогов
- Низкая себестоимость продукции
- √ осуществляется портфельное управление капиталом

6. Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- √ объектом капиталовложений являются рискованные проекты
- высокая мотивация персонала
- отсутствие налогов
- Низкая себестоимость продукции
- большой оборот экспорта-импорта

7. Основные риски венчурных инвестиций:

- √ управленческая команда может не иметь квалификации или опыта
- геологическая обстановка
- Здравоохранение

- мировой кризис
- политическая обстановка

8. Основные риски венчурных инвестиций:

- мировой кризис
- Здравоохранение
- ✓ технологически совершенный продукт может не соответствовать рыночному спросу
- геологическая обстановка
- политическая обстановка

9. В чем различие национальной и мультинациональной модели бизнеса?

- ✓ необходимость учета культурной составляющей
- технологическая глобализация
- эффективное использование международных рынков
- доступность и всеобщность
- ступенчатость развития

10. Не относится к характерным чертам глобализации бизнеса:

- ✓ расширение рынков сбыта
- технологическая глобализация
- финансиризация
- доступность и всеобщность
- ступенчатость развития

11. Эра национальных государств охватывает период:

- 1914-1945 гг
- начиная с 70-х гг. XX века
- ✓ 1945-1970 гг
- 1500-1850гг
- 1850-1914 гг

12. Эра концессий охватывает период:

- 1945-1970 гг
- начиная с 70-х гг. XX века
- ✓ 1914-1945 гг
- 1500-1850гг
- 1850-1914 гг

13. Эра экспансии охватывает период:

- 1914-1945 гг
- 1945-1970 гг
- ✓ 1850-1914 гг
- начиная с 70-х гг. XX века
- 1500-1850гг

14. Основные элементы структуры Робинсона:

- ✓ коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий, эра национальных государств, эра глобализации
- торговая эра, эра экспансии, эра концессий, индустриальная эра, эра глобализации
- торговая эра, коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий, эра глобализации
- торговая эра, эра экспансии, эра концессий, эра глобализации
- коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий

15. Международный бизнес базируется на:

- √ извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- извлечение прибыли
- предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- налаживание фирмой одной страны производства в другой
- деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах

16. Международный бизнес это, в первую очередь:

- √ деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах
- предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- налаживание фирмой одной страны производства в другой
- извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- извлечение прибыли

17. Главная цель международного бизнеса:

- √ извлечение прибыли
- предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- налаживание фирмой одной страны производства в другой
- извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах

18. Основными источниками венчурного капитала являются:

- √ специальные государственные фонды и программы
- благотворительные компании
- страховые компании
- университеты
- программа Темпус

19. Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и к.Райан

- √ утилизация, появляется новый товар, производство которого осуществляется только в стране - разработчике
- появление идеи
- поиск инвестиций
- проведение экспериментов
- изучение моделей

20. Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и к.Райан

- проведение экспериментов
- поиск инвестиций
- √ исследование и разработка
- появление идеи
- изучение моделей

21. Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- посредством международных авиакомпаний
- применение данной технологии бес исключения во всех областях
- сокращение издержек
- обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- √ передача технологии в рамках инвестиционного сотрудничества

22. Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- √ оказание консалтинговых услуг и инжиниринг
- применение данной технологии бес исключения во всех областях

- обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- посредством международных авиакомпаний
- сокращение издержек

23. Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- √ промышленное и технологическое сотрудничество в части, касающейся технического содержания машины, оборудования, полуфабрикатов, материалов
- посредством международных авиакомпаний
- сокращение издержек
- применение данной технологии бес исключения во всех областях
- обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

24. Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- применение данной технологии бес исключения во всех областях
- сокращение издержек
- посредством международных авиакомпаний
- √ предоставление технологического знания, необходимого для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования, полуфабрикатов и материалов, полученных за счет закупки, аренды, лизинга или каким - то другим путем
- обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

25. Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- сокращение издержек
- применение данной технологии бес исключения во всех областях
- обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- посредством международных авиакомпаний
- √ предоставление ноу - хау и технологического опыта

26. Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- √ торговля высокотехнологичной продукцией
- применение данной технологии бес исключения во всех областях
- обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- посредством международных авиакомпаний
- сокращение издержек

27. Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- √ технологический рост
- появление идеи
- поиск инвестиций
- проведение экспериментов
- изучение моделей

28. Не относится к задачам международного менеджмента:

- развитие и эффективное использование возможностей международного бизнес-сервера
- анализ и оценка внешней среды международного бизнеса
- √ использование более выгодных ресурсов внутри страны
- анализ и оценка культурного фона в каждой стране
- формирование и развитие мультинационального коллектива фирмы

29. Не является отличием международного бизнеса от внутреннего:

- √ различия в технологиях
- для каждой страны характерен определенный состав и объем доступных ресурсов
- различия между культурами разных стран

- расхождения между правовыми системами разных стран
- в разных странах могут использоваться различные валюты

30. к формам международной предпринимательской деятельности не относится:

- ✓ кредитование
- фрайчайзинг
- лицензирование
- зарубежные инвестиции
- экспорт и импорт

31. ----- предполагает заключение договора, в соответствии с которыми фирма, находящаяся в одной стране, выдает компании лицензию на использование своей интеллектуальной собственности в обмен на выплату роялти.

- управленческий контракт
- фрайчайзинг
- ✓ лицензирование
- экспорт и импорт
- зарубежные инвестиции

32. Фирма находящаяся в одной стране, выдает компании из другой страны разрешение на использование своей технологии производства, бренда, горговой марки и логотипа в обмен на роялти это;

- управленческий контракт
- лицензирование
- ✓ фрайчайзинг
- экспорт и импорт
- зарубежные инвестиции

33. ----- это приобретение зарубежных финансовых активов, не ставящее целью осуществление контроля.

- экспорт и импорт
- лицензирование
- ✓ портфельные инвестиции
- фрайчайзинг
- прямые инвестиции

34. ----- это вложение капитала с целью осуществления приобретения и реального контроля над объектами собственности, активами и целами компаниями в других странах.

- ✓ прямые инвестиции
- фрайчайзинг
- лицензирование
- экспорт и импорт
- портфельные инвестиции

35. В число стратегических императив не входит:

- ✓ лицензирование
- использование ключевой компетенции компании
- учет политики конкурентов в отрасли
- поиск новых рынков
- приобретение ресурсов

36. какие страны входят в состав тройки :

- ✓ Япония, страны Европейского Союза, США
- Россия, Великобритания, США
- Япония, Великобритания, США
- Великобритания, Канада, США

- страны Европейского Союза, Япония, Канада

37. какие страны входят в состав четверки :

- ✓ Япония, страны Европейского Союза, США, Канада
- Япония, Великобритания, США, Канада
- Великобритания, Канада, США, страны Европейского Союза
- страны Европейского Союза, Япония, Канада, Великобритания
- Япония, США, Канада, Бразилия

38. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ✓ снижение издержек на импорт товара
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- завоевание новых рынков
- получение прибыли от разработки новой технологии

39. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ✓ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству высшего технического уровня
- завоевание новых рынков
- получение прибыли от разработки новой технологии
- установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)

40. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- получение прибыли от разработки новой технологии
- ✓ снижение риска неудачи при самостоятельной разработке необходимой технологии
- завоевание новых рынков
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)

41. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- завоевание новых рынков
- установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- получение прибыли от разработки новой технологии
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ✓ экономия затрат на проведение собственных НИОКР

42. Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и к.Райан

- ✓ технологический упадок
- проведение экспериментов
- изучение моделей
- появление идеи
- поиск инвестиций

43. Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и к.Райан

- ✓ технологическая зрелость
- появление идеи

- поиск инвестиций
- проведение экспериментов
- изучение моделей

44. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- снижение издержек на импорт товара
- ✓ завоевание новых рынков
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

45. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- снижение издержек на импорт товара
- ✓ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии

46. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ✓ увеличение экспорта за счет реализации так называемого эскорт - эффекта: часто лицензионные соглашения связаны с дополнительными поставками оборудования, сырья, материалов. Разработчик может осуществлять платную стажировку и инспекцию работы покупателя
- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- снижение издержек на импорт товара
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара

47. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ✓ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- снижение издержек на импорт товара
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

48. 179. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ✓ получение дополнительной прибыли от продажи технологии, которая уже разработана и используется
- снижение издержек на импорт товара
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

49. 178. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ✓ получение прибыли от разработки новой технологии
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

- снижение издержек на импорт товара

50. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ✓ передача научно - технического достижения технологически сильному партнеру открывает более широкие возможности для дальнейшего совершенствования данной технологии при участии партнера — покупателя
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- снижение издержек на импорт товара

51. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ✓ обеспечение доступа к другому новшеству путем перекрестного лицензирования
- снижение издержек на импорт товара
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

52. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ✓ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- снижение издержек на импорт товара
- возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

53. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- получение прибыли от разработки новой технологии
- ✓ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- завоевание новых рынков

54. Базовым отличием международного бизнеса от национальной модели является:

- ✓ специфика внешней среды бизнеса
- правовых особенностях зарубежных стран
- роль и специфика внешней среды бизнеса
- поиск и использование эффективных ресурсов
- поиск и освоение новых рынков

55. Основные особенности международного менеджмента заключены в сфере:

- ✓ учета и использования в управлении мультинациональными коллективами культурной составляющей
- поиск и освоение новых рынков
- правовых особенностях зарубежных стран
- роль и специфика внешней среды бизнеса
- поиск и использование эффективных ресурсов

56. какой экономической политики придерживались правительства большинства стран Южной Америки в послевоенный период?

- ✓ замещения импорта

- тарифные ограничения
- приватизации
- свободной торговли
- содействие эксперту

57. Четыре тигра это;

- ✓ Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Гонконг
- Япония, Южная Корея. Тайвань, Сингапур
- Южная Корея. Тайвань, Япония, Китай
- Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Япония
- Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Китай

58. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ✓ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- завоевание новых рынков
- получение прибыли от разработки новой технологии

59. к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ стратегии основных конкурентов
- основные элементы валютного регулирования в стране
- основные характеристики возможностей связи
- регулирование экспортно-импортных операций
- население страны в целом и регионов

60. к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- регулирование экспортно-импортных операций
- основные характеристики возможностей связи
- ✓ емкость рынка
- основные элементы валютного регулирования в стране
- население страны в целом и регионов

61. к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- основные элементы валютного регулирования в стране
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- основные характеристики возможностей связи
- население страны в целом и регионов
- ✓ вопросы налогообложения фирм и частных лиц

62. к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ регулирование создания и трансформации бизнеса
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- население страны в целом и регионов
- основные элементы валютного регулирования в стране
- основные характеристики возможностей связи

63. к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ регулирование цен
- основные элементы валютного регулирования в стране
- основные характеристики возможностей связи

- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- население страны в целом и регионов

64. к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- основные характеристики возможностей связи
- основные элементы валютного регулирования в стране
- ✓ регулирование трудовых отношений
- население страны в целом и регионов

65. к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- основные характеристики возможностей связи
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- население страны в целом и регионов
- основные элементы валютного регулирования в стране
- ✓ защищенность собственности и прав личности

66. к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ развитость научно-технической и консультационной деятельности
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- элементы антимонопольного законодательства
- регулирование экспортно-импортных операций
- регулирование создания и трансформации бизнеса

67. к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ общая оценка развитости и возможностей отраслей конкурентов
- регулирование экспортно-импортных операций
- регулирование создания и трансформации бизнеса
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- элементы антимонопольного законодательства

68. к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- регулирование создания и трансформации бизнеса
- ✓ половозрастная структура населения в динамике
- регулирование экспортно-импортных операций
- элементы антимонопольного законодательства

69. к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ принятые в стране формы оплаты труда
- регулирование создания и трансформации бизнеса
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- элементы антимонопольного законодательства
- регулирование экспортно-импортных операций

70. к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ место страны, занимаемое по показателем ВВП
- регулирование создания и трансформации бизнеса
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- элементы антимонопольного законодательства
- регулирование экспортно-импортных операций

71. к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- регулирование создания и трансформации бизнеса
- √ динамика показателей семейного и душевого дохода
- регулирование экспортно-импортных операций
- элементы антимонопольного законодательства

72. к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- регулирование экспортно-импортных операций
- основные характеристики возможностей связи
- √ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- основные элементы валютного регулирования в стране
- население страны в целом и регионов

73. к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- население страны в целом и регионов
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- √ регулирование экспортно-импортных операций
- основные характеристики возможностей связи
- основные элементы валютного регулирования в стране

74. к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- √ основные элементы валютного регулирования в стране
- регулирование создания и трансформации бизнеса
- основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- элементы антимонопольного законодательства
- регулирование экспортно-импортных операций

75. Основная работа международного менеджера с внешней средой:

- √ культурный анализ
- правовой анализ
- все ответы верны
- экономический анализ
- маркетинговый анализ

76. к основным ролевым функциям международного менеджера не относится:

- √ международный менеджер как предприниматель
- международный менеджер как стратегический мотиватор
- международный менеджер как дипломат
- международный менеджер как общественный деятель
- международный менеджер как культурный аналитик

77. к основным элементам внешней среды международного бизнеса не относится:

- √ анализ технологической внешней среды
- анализ культурной внешней среды
- анализ правовой внешней среды
- анализ политической внешней среды
- анализ экономической внешней среды

78. какое влияние на деятельность международной компании может оказать инфляция:

- √ увеличение текущих расходов
- потеря имущества
- невозможность свободно переводить средства между странами

- потеря будущих прибылей
- уменьшение размера чистой прибыли

79. какое влияние на деятельность международной компании может оказать конфискация собственности:

- ✓ потеря имущества
- потеря будущих прибылей
- уменьшение размера чистой прибыли
- невозможность свободно переводить средства между странами
- увеличение текущих расходов

80. какое влияние на деятельность международной компании может оказать экспроприация собственности:

- невозможность свободно переводить средства между странами
- уменьшение размера чистой прибыли
- ✓ потеря будущих прибылей
- потеря имущества
- увеличение текущих расходов

81. Процесс преобразования государственной собственности в частную называется:

- экспроприацией
- санкция
- эмбарго
- конфискацией
- ✓ приватизация

82. когда правительство принимающей стороны не предоставляет никакой компенсации в связи с национализацией, такая передача прав собственности называется:

- ✓ конфискацией
- санкция
- приватизация
- экспроприацией
- эмбарго

83. когда правительство страны, на территории которой действует компания, компенсирует владельцам их потери в связи с национализацией, такая передача прав собственности называется:

- ✓ экспроприацией
- конфискацией
- эмбарго
- санкция
- приватизация

84. Регулирование деловых операций, которые осуществляются за их пределами:

- конфискация
- санкции
- ограничение экспорта
- ✓ экстерриториальность
- эмбарго

85. Полный запрет всех торговых операций с той или иной страной называется:

- санкции
- конфискация
- экстерриториальность
- ограничение экспорта
- ✓ эмбарго

86. Роль культурного фактора согласно экономико-кластерному подходу:

- ✓ страны и нации различаются уровнем экономического развития
- нет необходимости в изучении культурного фактора
- изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента
- значение культурного фактора преувеличено
- не существует различий между странами и нациями

87. Роль культурного фактора согласно экономико-кластерному подходу:

- ✓ страны и нации различаются уровнем экономического развития
- значение культурного фактора преувеличено
- не существует различий между странами и нациями
- нет необходимости в изучении культурного фактора
- изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента

88. Роль культурного фактора представленная универсалистами:

- нет необходимости в изучении культурного фактора
- не существует различий между странами и нациями
- ✓ значение культурного фактора преувеличено
- страны и нации различаются уровнем экономического развития
- изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента

89. кто из авторов сформировал две группы ценностей: базовые и инструментальные элементы:

- ✓ Дж.Рокич
- Линдзи
- Вернон
- Оллпорт
- Дж.П.Мэрдок

90. к основным данным политического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ межгосударственные соглашения
- основные характеристики возможностей связи
- регулирование экспортно-импортных операций
- население страны в целом и регионов
- основные элементы валютного регулирования в стране

91. к основным данным политического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- регулирование экспортно-импортных операций
- основные характеристики возможностей связи
- ✓ участие страны в международных экономических союзах
- основные элементы валютного регулирования в стране
- население страны в целом и регионов

92. Вопросы правовых отношений между отдельными организациями или гражданами в международной жизни относятся к:

- гражданскому кодексу
- трудовому законодательству
- ✓ международному частному праву
- международному публичному праву
- все ответы верны

93. Международное публичное право регулирует отношения между:

- гражданами

- фирмами
- ✓ государствами
- общественными организациями
- отдельными организациями

94. к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ✓ конкурентные преимущества товара или услуги
- основные характеристики возможностей связи
- регулирование экспортно-импортных операций
- население страны в целом и регионов
- основные элементы валютного регулирования в стране

95. кто ввел понятие культурные универсалии :

- ✓ Дж.П.Мэрдок
- Дж.Рокич
- Линдзи
- Вернон
- Оллпорт

96. к источникам международного частного права не относятся:

- ✓ культура
- обычаи
- судебная и арбитражная практика
- внутреннее законодательство государства
- международные договора

97. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ✓ обеспечение возможности в случае необходимости воспользоваться услугами технических специалистов лицензиара
- получение прибыли от разработки новой технологии
- установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- завоевание новых рынков

98. Ограниченная передача знаний и продуктов между странами характерно для:

- транснациональная стратегия
- ✓ мультирыночная стратегия
- международная стратегия
- глобальная стратегия
- портфельная стратегия

99. Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии характерно для:

- ✓ транснациональная стратегия
- глобальная стратегия
- портфельная стратегия
- мультирыночная стратегия
- международная стратегия

100. Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям- положительная черта характерная для:

- ✓ транснациональная стратегия
- портфельная стратегия
- мультирыночная стратегия

- международная стратегия
- глобальная стратегия

101. Результаты от экономии на масштабах - положительная черта характерная для:

- мультирыночная стратегия
- портфельная стратегия
- ✓ глобальная стратегия
- транснациональная стратегия
- международная стратегия

102. Выгоды от соответствующей локализации основных процессов - положительная черта характерная для:

- ✓ глобальная стратегия
- портфельная стратегия
- мультирыночная стратегия
- международная стратегия
- транснациональная стратегия

103. Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране положительная черта характерная для:

- ✓ международная стратегия
- портфельная стратегия
- мультирыночная стратегия
- глобальная стратегия
- транснациональная стратегия

104. Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами характерный признак для:

- портфельная стратегия
- мультирыночная стратегия
- глобальная стратегия
- международная стратегия
- ✓ транснациональная стратегия

105. Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами характерный признак для:

- ✓ глобальная стратегия
- мультирыночная стратегия
- транснациональная стратегия
- международная стратегия
- портфельная стратегия

106. Размещение производства, маркетинга в различных странах характерно для:

- ✓ мультирыночная стратегия
- международная стратегия
- портфельная стратегия
- глобальная стратегия
- транснациональная стратегия

107. Индивидуализация продукции для разных рынков характерно для:

- глобальная стратегия
- портфельная стратегия
- ✓ мультирыночная стратегия
- международная стратегия
- транснациональная стратегия

108. Тиражирование одной и той же продукции в разных странах характерно для:

- √ международная стратегия
- портфельная стратегия
- глобальная стратегия
- транснациональная стратегия
- мультирыночная стратегия

109. В соответствии с моделью, разработанной Говардом Перлмуттером фирмы, не имеющие международного опыта, используют:

- √ этноцентризм
- эгоцентризм
- геоцентризм
- региоцентризм
- полицентризм

110. Объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений:

- геоцентризм
- эгоцентризм
- √ региоцентризм
- этноцентризм
- полицентризм

111. Стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания:

- геоцентризм
- эгоцентризм
- √ полицентризм
- этноцентризм
- региоцентризм

112. Ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях:

- региоцентризм
- геоцентризм
- √ этноцентризм
- эгоцентризм
- полицентризм

113. какое влияние на деятельность международной компании может оказать повышение налогов:

- √ уменьшение размера чистой прибыли
- невозможность свободно переводить средства между странами
- увеличение текущих расходов
- потеря имущества
- потеря будущих прибылей

114. какое влияние на деятельность международной компании может оказать репатриация:

- √ невозможность свободно переводить средства между странами
- потеря будущих прибылей
- уменьшение размера чистой прибыли
- увеличение текущих расходов
- потеря имущества

115. Интеграция решений в единую глобальную систему:

- √ геоцентризм

- эгоцентризм
- полицентризм
- региоцентризм
- этноцентризм

116. концентрация производства в стране происхождения:

- ✓ международная стратегия
- портфельная стратегия
- глобальная стратегия
- транснациональная стратегия
- мультирыночная стратегия

117. В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ✓ подготовка квалифицированных кадров.
- привлечение новых инвестиций
- долгосрочный обмен сотрудниками
- поиск компромиссов
- жесткая конкуренция

118. В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ✓ совместное проведение НИОКР
- привлечение новых инвестиций
- долгосрочный обмен сотрудниками
- поиск компромиссов
- жесткая конкуренция

119. Подготовка сотрудников к выполнению новых производственных функций, занятию более высоких должностей, решению современных задач проводится для:

- обучение работников вторым профессиям (смежным)
- повышение квалификации работников
- ✓ профессионального развития
- общего развития
- переподготовка работников

120. Что не является одной из основных характеристик транснациональных корпораций

- международное мышление высшего руководства
- источники прибыли в разных странах
- ✓ Преобладание в основном тактических задач
- наличие собственников из разных стран
- международный состав работников, в т.ч. менеджеров

121. Что не является одной из основных характеристик транснациональных корпораций

- источники прибыли в разных странах
- международное мышление высшего руководства
- международный состав работников, в т.ч. менеджеров
- наличие собственников из разных стран
- ✓ Отсутствие налоговых пошлин

122. В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ✓ взаимный обмен производственным опытом
- долгосрочный обмен сотрудниками

- поиск компромиссов
- жесткая конкуренция
- привлечение новых инвестиций

123. В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- √ взаимный обмен научными достижениями
- жесткая конкуренция
- привлечение новых инвестиций
- долгосрочный обмен сотрудниками
- поиск компромиссов

124. Организация деятельности компании по определенным территориям или регионам мира это

- глобальная структура, ориентированная на потребителя
- глобальная матричная структура
- √ глобальная географическая структура
- глобальная продуктовая структура
- глобальная функциональная структура

125. Распределение глобальной ответственности за определенные товары или семейства товаров между отдельными подразделениями компании это

- √ глобальная продуктовая структура
- глобальная матричная структура
- глобальная структура, ориентированная на потребителя
- глобальная функциональная структура
- глобальная географическая структура

126. Глобальная матричная структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- √ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
- компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- в компаниях продукция которых различается по регионам в компаниях продукция которых различается по регионам
- компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках

127. Глобальная структура, ориентированная на потребителя наиболее целесообразна в том случае, когда:

- компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- √ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
- компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- в компаниях продукция которых различается по регионам

128. Глобальная функциональная структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
- формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- √ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- в компаниях продукция которых различается по регионам

129. Глобальная географическая структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга

- ✓ в компаниях продукция которых различается по регионам
 - формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
 - компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- 130.** Глобальная продуктовая структура наиболее целесообразна в том случае, когда
- ✓ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
 - формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
 - когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
 - компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
 - в компаниях продукция которых различается по регионам
- 131.** Для каких компаний типичен комплементарный подход экспортной деятельности
- ✓ с небольшим объемом международных операций
 - с большим объемом международных операций
 - существует экспортный отдел
 - ресурсы компании концентрируются на международных операциях
 - контроль за выполнением международных операций возлагается на экспортный отдел
- 132.** На начальном этапе экспортной деятельности компания придерживается комплементарного подхода, в соответствии с которым:
- ✓ ответственность за обработку заказов, полученных от иностранных клиентов, возлагается на персонал уже действующих отделов
 - распределяются должностные полномочия
 - создаются специальные подразделения
 - создается международное подразделение, которое позволяет сконцентрировать ресурсы компании на международных операциях
 - создается экспортный отдел, в обязанности работников которого входит контроль за выполнением международных операций
- 133.** В обязанности работников экспортного отдела входит
- ✓ контроль за выполнением международных операций
 - концентрация ресурсов компании на международных операциях
 - распределения должностных полномочий
 - создание специальных подразделений
 - ответственность за обработку заказов, полученных от иностранных клиентов
- 134.** Наложение организационной структуры одного типа на уже действующую структуру это:
- глобальная географическая структура
 - ✓ глобальная матричная структура
 - глобальная структура, ориентированная на потребителя
 - глобальная продуктовая структура
 - глобальная функциональная структура
- 135.** Группировка операций компании вокруг определенных сегментов или групп потребителей, каждая из которых требует особого внимания это:
- ✓ глобальная структура, ориентированная на потребителя
 - глобальная матричная структура
 - глобальная продуктовая структура
 - глобальная функциональная структура
 - глобальная географическая структура
- 136.** Создание отделов, которые несут ответственность за реализацию одной из функций компании в мировом масштабе это
- ✓ глобальная функциональная структура

- глобальная географическая структура
- глобальная матричная структура
- глобальная структура, ориентированная на потребителя
- глобальная продуктовая структура

137. Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- ✓ способствует формированию геоцентрической корпоративной философии
- обеспечивает гибкость корпорации
- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке

138. Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- обеспечивает гибкость корпорации
- ✓ способствует глобальному маркетингу продукта; менеджеры владеют максимальной информацией по продукту
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

139. Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- обеспечивает гибкость корпорации
- ✓ деятельность каждого подразделения компании сфокусирована на выпуске одного продукта или группы продуктов; позволяет повысить эффективность производства
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

140. Преимущества глобальной функциональной структуры:

- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- обеспечивает гибкость корпорации
- ✓ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- способствует глобальному маркетингу продукта

141. Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ✓ менеджеры компании могут осуществлять централизованный контроль над всеми функциональными подразделениями
- обеспечивает гибкость корпорации
- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- способствует глобальному маркетингу продукта
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке

142. Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ✓ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании
- обеспечивает гибкость корпорации
- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- способствует глобальному маркетингу продукта
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке

143. Преимущества глобальной географической структуры:

- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей

- обеспечивает гибкость корпорации
- √ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке; получение максимального эффекта от сбыта продукции
- способствует формированию геоцентрической корпоративной философии
- делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

144. Группа менеджеров из различных стран, которые тем или иным способом связаны друг с другом представляет собой:

- координация
- сотрудничество
- √ неформальное сетевое управление
- формальное сетевое управление
- кооперация

145. Процесс установления связей между различными рабочими группами и подразделениями, а также интеграция их действий называется:

- кооперация
- сотрудничество
- неформальное сетевое управление
- слияние
- √ координация

146. Самый сложный тип международной организационной структуры это:

- глобальная функциональная структура
- глобальная структура, ориентированная на потребителя
- глобальная продуктовая структура
- √ глобальная матричная структура
- глобальная географическая структура

147. Недостатки глобальной матричной структуры:

- дублирование ресурсов
- увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- √ сложность и неопределенность системы отчетности

148. Недостатки глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- √ нарушение координации действий различных подразделений
- увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- нарушение принципа единоначалия

149. Недостатки глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- √ дублирование ресурсов
- функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- нарушение принципа единоначалия
- увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании

150. Преимущества глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
- обеспечивает гибкость корпорации
- √ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей

- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- способствует глобальному маркетингу продукта

151. Недостатки глобальной матричной структуры:

- √ нарушение принципа единоначалия
- дублирование ресурсов
- увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом

152. Недостатки глобальной функциональной структуры:

- √ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- нарушение принципа единоначалия
- нарушение координации действий различных подразделений
- увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании

153. Недостатки глобальной функциональной структуры:

- нарушение координации действий различных подразделений
- нарушение принципа единоначалия
- √ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- увеличение издержек на координацию действий различных подразделений

154. Недостатки глобальной географической структуры:

- нарушение координации действий различных подразделений
- нарушение принципа единоначалия
- √ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- дублирование ресурсов в сфере управления компанией

155. Недостатки глобальной географической структуры:

- дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- нарушение координации действий различных подразделений
- √ распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- нарушение принципа единоначалия
- затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании

156. Недостатки глобальной продуктовой структуры:

- √ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- нарушение принципа единоначалия
- нарушение координации действий различных подразделений
- дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий

157. Недостатки глобальной продуктовой структуры:

- √ дорогостоящее дублирование операций
- распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- нарушение принципа единоначалия
- нарушение координации действий различных подразделений
- дублирование ресурсов в сфере управления компанией

158. Преимущества глобальной матричной структуры:

- √ способствует координации действий менеджеров различных подразделений компании
- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
- способствует глобальному маркетингу продукта
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке

159. Преимущества глобальной матричной структуры:

- √ обеспечивает гибкость корпорации; способствует консолидации опыта и знаний функциональных менеджеров, региональных специалистов и специалистов по продуктам
- позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
- способствует глобальному маркетингу продукта
- позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке

160. В соответствии со степенью предопределенности управленческие решения могут быть:

- √ запрограммированные и незапрограммированные
- глобальные и локальные
- индивидуальные и коллективные
- стратегические и тактические
- перспективные и текущие

161. В зависимости от периода реализации управленческие решения могут быть:

- √ долгосрочные и краткосрочные
- стратегические и тактические
- перспективные и текущие
- индивидуальные и коллективные
- глобальные и локальные

162. В соответствии с временным горизонтом управленческие решения могут быть:

- индивидуальные и коллективные
- долгосрочные и краткосрочные
- √ перспективные и текущие
- стратегические и тактические
- глобальные и локальные

163. По масштабам управленческие решения могут быть:

- стратегические и тактические
- индивидуальные и коллективные
- долгосрочные и краткосрочные
- перспективные и текущие
- √ глобальные и локальные

164. По степени влияния на будущее организации управленческие решения делятся на:

- √ стратегические и тактические
- индивидуальные и коллективные
- перспективные и текущие
- глобальные и локальные
- долгосрочные и краткосрочные

165. Выбор, сделанный на основе ощущения того, что он правилен это:

- √ интуитивное решение
- рациональное решение

- коллективное решение
- глобальное решение
- адаптационное решение

166. Выбор, основанный на объективном аналитическом процессе это:

- глобальное решение
- коллективное решение
- интуитивное решение
- ✓ рациональное решение
- адаптационное решение

167. Недостаток принятия решений в группе:

- ✓ отсутствие ответственности за принятое решение
- нехватка времени
- стимулирует высокую активность в его реализации
- более точная диагностика
- большее количество вариантов решения

168. к факторам, влияющим на процесс принятия решений не относится:

- ✓ масштаб допустимых отклонений
- определенность
- личностные оценки руководителя
- поведенческие ограничения
- среда принятия решений

169. Этот метод можно использовать в применении к сложным ситуациям, когда результат принимаемого решения влияет на последующие:

- ✓ дерево решений
- метод экспертных оценок
- анализ временных рядов
- теория игр
- платежная матрица

170. к формам коллективного принятия решений не относится:

- ✓ дерево решений
- мозговой штурм
- метод Дельфи
- номинальные группы
- интерактивные группы

171. Метод, используемый для оценки влияния какого-либо действия на конкурентов:

- анализ временных рядов
- метод ожидания потребителя
- ✓ теория игр
- платежная матрица
- дерево решений

172. к качественным методам прогнозирования не относится:

- ✓ каузальное моделирование
- метод экспертных оценок
- мнение жюри
- совокупное мнение сбытовиков
- модель ожидания потребителя

173. k качественным методам прогнозирования не относится:

- √ анализ временных рядов
- совокупное мнение сбытовиков
- модель ожидания потребителя
- метод экспертных оценок
- мнение жюри

174. k количественным методам прогнозирования относятся:

- метод экспертных оценок
- модель ожидания потребителя
- √ анализ временных рядов; каузальное моделирование
- совокупное мнение сбытовиков
- мнение жюри

175. k неформальным методам прогнозирования относится:

- мнение жюри
- √ промышленный шпионаж
- анализ временных рядов
- каузальное моделирование
- метод экспертных оценок

176. k неформальным методам прогнозирования относится:

- √ вербальная информация; письменная информация
- анализ временных рядов
- метод экспертных оценок
- мнение жюри
- каузальное моделирование

177. Метод статистической теории решений:

- √ платежная матрица
- имитационные модели
- экономический анализ
- модель линейного программирования
- модель управления запасами

178. Экспериментальное применение модели для определения изменения реальной ситуации:

- экономический анализ
- платежная матрица
- √ имитационные модели
- модель управления запасами
- модель линейного программирования

179. Для определения оптимального способа распределения дефицитных ресурсов применяется:

- √ модель линейного программирования
- платежная матрица
- экономический анализ
- имитационные модели
- модель управления запасами

180. Для определения времени размещения заказов на ресурсы и их количество используется:

- √ модель управления запасами

- платежная матрица
- экономический анализ
- имитационные модели
- модель линейного программирования

181. Повышение эффективности и конкурентоспособности МНк достигается за счет:

- свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
- √ преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
- страновой диверсификации операций
- совершенствования форм менеджмента
- расширения производства

182. к причинам роста и развития МНк не относится:

- √ рост внутреннего рынка
- тенденция к унификации и объединению в рамках мирового сообщества
- снятие барьеров для инвестиций и торговли многими странами
- распространение Интернет
- достижения в области телекоммуникаций

183. Не относится к основным принципам, лежащим в основе МНк:

- √ единая структура
- корпоративная целостность
- бессрочный характер существования
- наличие единой управляющей вертикали
- единые стратегические цели и задачи

184. Формальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности и т.д.:

- √ стратегический альянс
- контракт- менеджмент
- сопроизводство
- лизинговый договор
- совместное предприятие

185. Создание новой компании юридически и экономически самостоятельными предприятиями:

- сопроизводство
- контракт- менеджмент
- √ совместное предприятие
- стратегический альянс
- лизинговый договор

186. Выдача лицензии на определенную деятельность с предоставлением дополнительной управленческой, маркетинговой и технологической поддержки:

- сопроизводство
- контракт- менеджмент
- √ фрайчайзинг
- стратегический альянс
- лизинговый договор

187. Передача одним из партнеров ноу-хау в области менеджмента:

- сопроизводство
- фрайчайзинг

- ✓ контракт- менеджмент
- стратегический альянс
- лизинговый договор

188. Изготовление комплексного изделия или его компонентов одним из зарубежных партнеров:

- ✓ сопроизводство
- фрайчайзинг
- контракт- менеджмент
- лизинговый договор
- стратегический альянс

189. Использование авторского права, товарного знака, патента:

- ✓ лизинговый договор
- фрайчайзинг
- контракт- менеджмент
- сопроизводство
- стратегический альянс

190. к формам международной кооперации не относится:

- контракт- менеджмент
- фрайчайзинг
- ✓ кластер
- лизинговый договор
- сопроизводство

191. Самостоятельная банковская организация в форме открытого или закрытого акционерного общества, где все или большая часть акций принадлежит головному международному банку, называется:

- ассоциированным банком
- ✓ дочерним банком
- аффилированным банком
- зависимым банком
- банковский консорциум

192. Для какой страны характерна иерархия, с элементами перекрестного участия, как тип акционерной структуры:

- ✓ Германия
- Южная Корея
- Франция
- Япония
- США

193. Для какой страны характерна иерархия, как тип акционерной структуры:

- ✓ Япония
- США
- Южная Корея
- Франция
- Германия

194. к функциям, осуществляемым головной компанией МНк не относится:

- ✓ оперативные вопросы бизнеса
- финансовый и административный контроль- деятельности дочерних компаний
- координацию НИОКР
- стратегическое управление дочерними предприятиями
- выработка долгосрочной деловой политики и экономической стратегии всей групп

195. Основным отличием финансовой холдинговой компании от других финансовых институтов является:
- портфельные инвестиции
 - объединением финансовых и нефинансовых фирм
 - ✓ выработка и реализация инвестиционной стратегии, для установления контроля над фирмами, находящимися в поле ее интересов
 - диверсифицированными вложениями в акции компаний различных стран
 - прямые инвестиции в нефинансовые предприятия
196. Под ассоциированным банком понимается:
- самостоятельная банковская организация в форме открытого акционерного общества, где большая часть акций принадлежит головному международному банку
 - банковское совместное предприятие, принадлежащее группе из двух или более банков, представляющих разные страны
 - ✓ самостоятельная банковская организация, часть акций которой, но не контрольный пакет, принадлежит иностранному банку
 - самостоятельная банковская организация контрольный пакет акций которой принадлежит иностранному банку
 - самостоятельная банковская организация в форме открытого или закрытого акционерного общества, где все или большая часть акций принадлежит головному международному банку
197. компания, которая находится под акционерным, финансовым, либо управленческим контролем со стороны холдинговой МНк называется:
- промежуточная холдинговая компания
 - финансовая группа
 - ✓ зависимая компания
 - дочерняя компания
 - субхолдинг
198. Если степень участия инвестора в лице холдинговой компании в акционерном капитале другой фирмы достаточна, чтобы осуществлять управление ее текущими операциями, то такая фирма называется:
- ✓ дочерняя компания
 - аффилированная компания
 - промежуточная холдинговая компания
 - субхолдинг
 - зависимая компания
199. Снижение рисков МНк достигается за счет:
- ✓ страновой диверсификации операций
 - совершенствования форм менеджмента
 - расширения производства
 - преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
 - свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
200. Снижение затрат МНк достигается за счет:
- страновой диверсификации операций
 - совершенствования форм менеджмента
 - ✓ расширения производства
 - свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
 - преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
201. Не относится к механизмам координации с участием головной компании:
- центры обмена опытом
 - проектные группы

- ✓ международная рекламная политика
- международные конференции
- отчеты о достижениях

202. Полная ответственность за планирование стратегии бизнеса на национальном уровне – структура управления относится к:

- трест
- холдинг
- ✓ финансовая группа
- конгломерат
- концерн

203. к преимуществам банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками не относится:

- большая устойчивость к банкротству
- снижение общего риска вложений за счет диверсификаций
- более высокая доходность от операций
- широкий спектр предлагаемых услуг
- ✓ монополизация рынка

204. к преимуществам банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками относится:

- ✓ более высокая доходность от операций
- снижение конкуренции
- высокая степень централизации при принятии решений
- монополизация рынка
- бюрократические процедуры

205. Акционерное общество, владеющее пакетами акций самостоятельных банков и небанковских организаций с целью осуществления управленческих, финансово-кредитных и контрольных функций по отношению к ним это:

- ✓ банковская холдинговая компания
- страховая организация
- аффилированный банк
- дочерний банк
- инвестиционный фонд

206. Банковское совместное предприятие, принадлежащее группе из двух или более банков, представляющих разные страны называется:

- аффилированным банком
- зависимым банком
- ✓ банковский консорциум
- ассоциированным банком
- дочерним банком

207. кто принимает решения о капитальных вложениях?

- ✓ инвестиционный комитет
- президент компании
- высшее руководство корпораций
- менеджеры национальной дочерней компании
- члены совета директоров МНК

208. Не является вариантом политики головной компании МНК в области международного ценообразования:

- ✓ цены на международном рынке
- ценообразование на основе «кривой эффективности»
- международное стратегическое ценообразования
- ценообразование на основе стандартной формулы

- цены на национальной основе

209. В чем заключается международная маркетинговая стратегия МНК:

- диверсификация средств
- лидерство в издержках
- ✓ сбор, обработка и анализ информации о различных национальных рынках, с целью дать менеджменту глобальную перспективу экономического окружения МНК
- распределением и перераспределением ресурсов МНК между различными подразделениями с целью достижения корпоративных целей МНК
- международная рекламная политика

210. В чем заключается международная портфельная стратегия МНК:

- диверсификация средств
- лидерство в издержках
- ✓ распределением и перераспределением ресурсов МНК между различными подразделениями с целью достижения корпоративных целей МНК
- сбор, обработка и анализ информации о различных национальных рынках, с целью дать менеджменту глобальную перспективу экономического окружения МНК
- международная рекламная политика

211. какая из структур управления в состоянии отслеживать внешнюю среду на глобальном уровне:

- конгломерат
- трест
- ✓ концерн
- холдинг
- финансовая группа

212. какая из структур управления при планировании стратегии одновременно сохраняет независимость менеджеров дочерних фирм и способствует межрегиональной координации в рамках МНК:

- ✓ конгломерат
- холдинг
- трест
- концерн
- финансовая группа

213. какая из структур управления переносит основную ответственность за стратегическое планирование на национальный уровень дочернего предприятия:

- ✓ финансовая группа
- конгломерат
- холдинг
- трест
- концерн

214. Планирование стратегии бизнеса на национальном уровне ограничено директивами и указаниями из головной компании МНК – структура управления относится к:

- ✓ концерн
- холдинг
- трест
- конгломерат
- финансовая группа

215. Полная ответственность при выработке стратегии на национальном уровне, право принять или отвергнуть предложения головной компании – структура управления относится к:

- ✓ конгломерат
- холдинг

- трест
- концерн
- финансовая группа

216. Совместная деятельность индивидуальных предпринимателей или коммерческих организаций это:

- коммандитное товарищество
- производственный кооператив
- ✓ простое товарищество
- полное товарищество
- акционерные общества

217. к хозяйственным товариществам и обществам не относится:

- полное товарищество
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- коммандитное товарищество
- ✓ производственный кооператив

218. к коммерческим организациям относятся:

- фонды
- ассоциации
- потребительские кооперативы
- ✓ хозяйственные товарищества и общества
- общественные и религиозные организации

219. к некоммерческим организациям относятся:

- ✓ потребительские кооперативы
- муниципальные предприятия
- государственные унитарные предприятия
- хозяйственные товарищества и общества
- производственные кооперативы

220. Участники в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут по его обязательствам субсидарную ответственность:

- акционерное общество
- ✓ полное товарищество
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью

221. Участники несут риск убытков в связи с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов:

- ✓ коммандитное товарищество
- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерное общество
- полное товарищество

222. В какой стране коммандистам предоставляется право выдвигать возражения против совершения необычных, с их точки зрения, сделок:

- ✓ Германия
- Азербайджан
- Россия
- США

- Франция
223. В каких организациях фиксируется минимальный размер имущества, гарантирующего интересы их кредиторов?
- акционерное общество
 - коммандитное товарищество
 - ✓ общество с ограниченной ответственностью
 - производственный кооператив
 - полное товарищество
224. В какой организации устав обязателен?
- ✓ общество с ограниченной ответственностью
 - коммандитное товарищество
 - акционерное общество
 - полное товарищество
 - производственный кооператив
225. Акционерный закон какой страны, требует наличия у АО не менее 5 учредителей?
- ✓ Германия
 - Азербайджан
 - Россия
 - США
 - Франция
226. к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:
- цели
 - ✓ совместимость
 - производство
 - международные
 - маркетинг
227. компании-участницы альянса договариваются о совместном осуществлении нескольких этапов процесса внедрения товаров на рынок это:
- ✓ комплексный альянс
 - производственный альянс
 - финансовый альянс
 - маркетинговый альянс
 - функциональный альянс
228. В какой стране действуют s-корпорации, представляющие собой гибрид акционерных обществ и товариществ?
- ✓ США
 - Франция
 - Азербайджан
 - Россия
 - Германия
229. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении имущественных паев:
- ✓ производственный кооператив
 - общество с ограниченной ответственностью
 - акционерное общество
 - коммандитное товарищество
 - полное товарищество

230. Законодательство какой страны. запрещает совмещение членства в наблюдательном совете и правлении АО?
- Россия
 - Азербайджан
 - ✓ Германия
 - Франция
 - США
231. к преимуществам стратегических альянсов относят:
- интернационализация операций
 - повышение эффективности
 - ✓ разделение рисков
 - согласованность целей
 - поддержка собственных интересов
232. к преимуществам стратегических альянсов относят:
- интернационализация операций
 - повышение эффективности
 - ✓ возможность упрощенного проникновения на новый рынок
 - согласованность целей
 - поддержка собственных интересов
233. В какой стране система управления АО предусматривает включение в исполнительный орган (правление) его работников в количестве не более 1/3 от состава правления?
- ✓ Франция
 - Азербайджан
 - Россия
 - США
 - Германия
234. к преимуществам стратегических альянсов относят:
- ✓ синергия и конкурентное преимущество
 - повышение эффективности
 - интернационализация операций
 - поддержка собственных интересов
 - согласованность целей
235. к преимуществам стратегических альянсов относят:
- ✓ интернационализация операций
 - повышение эффективности
 - обмен знаниями и опытом
 - согласованность целей
 - поддержка собственных интересов
236. к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:
- ✓ характер товаров или услуг
 - маркетинг
 - производство
 - цели
 - международные
237. к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:
- ✓ относительная безопасность союза

- цели
- международные
- производство
- маркетинг

238. При совместном управлении альянсом оба партнера принимают активное участие в управлении:

- делегирование полномочий
- разделение ответственности
- ✓ разделение управленческих функций
- централизация управленческих функций
- делегирование управленческих функций

239. При совместном управлении альянсом один из партнеров берет на себя ответственность за выполнение административных функций:

- разделение управленческих функций
- делегирование полномочий
- разделение ответственности
- делегирование управленческих функций
- ✓ централизация управленческих функций

240. При совместном управлении альянсом оба партнера делегируют управленческие полномочия должностным лицам совместного предприятия:

- ✓ делегирование управленческих функций
- делегирование полномочий
- централизация управленческих функций
- разделение управленческих функций
- разделение ответственности

241. к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ✓ потеря автономности
- разделение управленческих функций
- возможность обучения
- делегирование управленческих функций
- централизация управленческих функций

242. к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- делегирование управленческих функций
- возможность обучения
- разделение управленческих функций
- ✓ изменение обстоятельств
- централизация управленческих функций

243. Не относится к факторам развития международной фирмы:

- ✓ сырьевые ресурсы
- трудовые ресурсы
- производственные ресурсы
- влияние внешней среды
- финансовые ресурсы

244. к характеристике финансовых ресурсов не относится:

- ✓ размер инвестиций
- возможность их перемещения
- доступность капитала

- цели в отношении прибыли и дивидендов
- нынешние и будущие поступления средств и потребность в них

245. Анализ влияния внешней среды не включает:

- ✓ доступность капитала
- колебания спроса
- конкурентные возможности по сравнению с другими фирмами
- отношение общественности
- изменения в системе снабжения и колебания цен

246. По мнению К.Омае главной отличительной чертой тройственного предприятия является:

- ✓ сильная позиция на рынках триады
- высокие транспортные издержки
- возрастающая капиталоемкость продукции
- увеличение однородности спроса
- координация деятельности

247. При формировании глобальной стратегии, в каких случаях фирме целесообразно сосредоточить деятельность в одной стране?

- в случае тесного сотрудничества с покупателями
- ✓ когда производится поставка уже готовых материалов в другие страны
- когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- высокие транспортные расходы
- быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей

248. При формировании глобальной стратегии, в каких случаях фирме целесообразно рассредоточение деятельности?

- ✓ когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- высокие транспортные расходы
- в случае тесного сотрудничества с покупателями
- быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- когда производится поставка уже готовых материалов в другие страны

249. В чем состоит преимущество координации деятельности фирмы при осуществлении глобальной стратегии?

- ✓ в накоплении знаний и опыта, приобретаемых в разных местах
- в случае тесного сотрудничества с покупателями
- более низкая стоимость факторов производства
- сокращения затрат на НИОК
- быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей

250. Начальным этапом стратегического планирования является:

- ✓ определение миссии
- анализ внешних факторов
- анализ внутренних факторов
- реализация стратегии
- выбор целей и задач

251. К показателям, используемым для анализа трудовых ресурсов не относится:

- ✓ отношение общественности к фирме
- уровень использования персонала
- возможность перемещения работников
- возможность привлечения дополнительных ресурсов
- общая численность персонала

252. Не относится к задачам, решаемым при организации стратегического планирования:

- √ определение целей и задач
- разработка правил функционирования управленческой структуры
- подбор и мотивация персонала
- организация информационного обеспечения
- создание управленческой структуры

253. k основным задачам высших руководителей по стратегическому планированию не относится:

- √ подбор кадров
- стимулирование участников
- разработку основных направлений деятельности фирмы на долгосрочную перспективу
- обеспечение связи между отдельными звеньями и исполнителями
- создание структуры стратегического планирования

254. компания пытается дублировать на иностранном рынке ту бизнес модель, которая оказалась успешной на внутреннем рынке:

- √ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- глобальная стратегия
- транснациональная стратегия
- портфельная стратегия
- мультилокальная стратегия

255. Совокупность относительно независимых дочерних компаний, каждая из которых обслуживает какой-либо конкретный внутренний рынок:

- √ мультилокальная стратегия
- глобальная стратегия
- транснациональная стратегия
- портфельная стратегия
- стратегия дублирования модели ведения бизнеса

256. корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизированных товаров и услуг:

- √ глобальная стратегия
- мультилокальная стратегия
- транснациональная стратегия
- портфельная стратегия
- стратегия дублирования модели ведения бизнеса

257. Деятельность корпораций основана на сочетании преимуществ повышения эффективности за счет глобализации операций:

- √ транснациональная стратегия
- портфельная стратегия
- глобальная стратегия
- мультилокальная стратегия
- стратегия дублирования модели ведения бизнеса

258. Элемент международной стратегии, который определяет способность компании добиться выдающихся результатов, особенно в сравнении с конкурентами называется:

- √ исключительная компетенция компании
- использование ресурсов
- синергия
- определение миссии
- сфера деятельности

259. Элемент международной стратегии который охватывает географические регионы, определяет область деловых интересов компании называется:

- √ сфера деятельности
- использование ресурсов
- синергия
- определение миссии
- исключительная компетенция компании

260. Элемент международной стратегии, который определяет способ распределения ресурсов компании различными направлениями ее деятельности называется:

- определение миссии
- исключительная компетенция компании
- сфера деятельности
- синергия
- √ использование ресурсов

261. Элемент международной стратегии, при которой происходит увеличение совокупного результата за счет тесного взаимодействия различных составляющих бизнеса компании называется:

- √ синергия
- сфера деятельности
- использование ресурсов
- определение миссии
- исключительная компетенция компании

262. Выпуск узкого ассортимента товаров, предназначенных для определенных групп потребителей или для отдельных регионов:

- √ стратегия фокусирования
- стратегия несвязанной диверсификации
- стратегия дифференциации
- стратегия лидерства по издержкам
- стратегия связанной диверсификации

263. к типу корпоративной стратегии относится:

- √ стратегия ориентации на один вид деятельности
- стратегия лидерства по издержкам
- стратегия фокусирования
- финансовая стратегия
- стратегия дифференциации

264. Одновременная деятельность компании по нескольким разным направлениям деятельности в родственных областях:

- √ стратегия связанной диверсификации
- стратегия несвязанной диверсификации
- стратегия фокусирования
- стратегия лидерства по издержкам
- стратегия несвязанной диверсификации

265. Получение прибыли от одного направления бизнеса:

- √ стратегия ориентации на один вид деятельности
- несвязанная диверсификация
- стратегия дифференциации
- лидерство по издержкам
- связанная диверсификация

266. Формирование и поддержку такого имиджа товаров или услуг, который принципиально отличается от других товаров и услуг на том же сегменте рынка:

- √ стратегия дифференциации

- стратегия несвязанной диверсификации
- стратегия фокусирования
- стратегия лидерства по издержкам
- стратегия связанной диверсификации

267. Определяет диапазон всех направлений деятельности компании:

- ✓ корпоративная стратегия
- бизнес стратегия
- лидерство по издержкам
- финансовая стратегия
- стратегия дифференциации

268. Наличие географической концентрации и тесного переплетения связей между родственными предприятиями и их смежниками называется:

- ✓ предпринимательским кластером
- холдингом
- концерном
- трестом
- классическим кластером

269. к видам международных стратегий не относится:

- ✓ локальная стратегия
- глобальная стратегия дифференциации
- глобальная стратегия низких издержек
- многонациональная стратегия
- глобальная стратегия фокусирования

270. когда фирма, обладая серьезными техническими разработками, не может самостоятельно осуществлять свою деятельность в других странах, целесообразна стратегия:

- ✓ передача права на использование собственных технологий фирмы
- глобальная стратегия низких издержек
- многонациональная стратегия
- глобальная стратегия дифференциации
- усиление национального производства и вывоз продукции на зарубежные рынки

271. В каких случаях конкурентное преимущество достигается за счет эффекта масштаба, снижения издержек при выпуске нового вида продукции?

- ✓ в случае сосредоточения деятельности в одной стране
- высокие транспортные расходы
- в случае тесного сотрудничества с покупателями
- быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену

272. Что понимается под триадой в модели К.Омае:

- ✓ рынки США, Японии и Европы
- Рынки стран Латинской Америки
- рынки Японии, Южной Кореи, Китая
- рынки Германии, Франции, Великобритании
- рынки стран СНГ

273. к преимуществам экспорта относят:

- ✓ относительно низкий уровень финансового риска; возможность постепенного проникновения на рынок; приобретение знаний о местном рынке
- возможность избежать тарифов

- распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценности
- осуществление контроля над выполнением операций
- возможность получения информации о местных рынках от лицензиата

274. Преимущества, обуславливающие предпочтительность производства товаров силами своей компании вместо заключения договоров с другими компаниями:

- √ преимущества интернационализации
- преимущества размещения
- необходимость контроля
- доступность ресурсов
- преимущество обладания ценными активами

275. Обусловлены теми факторами, от которых зависит предпочтительное размещение производства в стране пребывания, а не в родной стране это:

- √ преимущества размещения
- преимущества интернационализации
- необходимость контроля
- доступность ресурсов
- преимущество обладания ценными активами

276. Преимущества, обусловленные наличием в собственности компании материальных и нематериальных ресурсов, которые предоставляют компании конкурентное преимущество это:

- √ преимущество обладания ценными активами
- преимущества интернационализации
- необходимость контроля
- доступность ресурсов
- преимущества размещения

277. к типу корпоративной стратегии относится:

- стратегия фокусирования
- √ стратегия связанной диверсификации
- стратегия дифференциации
- стратегия лидерства по издержкам
- финансовая стратегия

278. к прямым зарубежным инвестициям относят:

- √ организация совместных предприятий
- международное лицензирование
- международный франчайзинг
- прямые зарубежные инвестиции
- экспорт

279. к прямым зарубежным инвестициям относят:

- √ стратегия создания новых предприятий; стратегия приобретения действующих предприятий
- международное лицензирование
- международный франчайзинг
- прямые зарубежные инвестиции
- экспорт

280. к специальным способам проникновения на рынок относят:

- √ строительство и оснащение объектов под ключ
- международное лицензирование
- международный франчайзинг

- прямые зарубежные инвестиции
- экспорт

281. к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ✓ управленческие контракты
- международное лицензирование
- международный франчайзинг
- прямые зарубежные инвестиции
- экспорт

282. к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ✓ контрактное производство
- международное лицензирование
- международный франчайзинг
- прямые зарубежные инвестиции
- экспорт

283. к функциональным стратегиям относится:

- ✓ маркетинговая стратегия
- стратегия связанной диверсификации
- стратегия лидерство по издержкам
- стратегия ориентации на один вид деятельности
- стратегия несвязанной диверсификации

284. к функциональным стратегиям относится:

- ✓ финансовая стратегия
- стратегия связанной диверсификации
- стратегия лидерство по издержкам
- стратегия ориентации на один вид деятельности
- стратегия несвязанной диверсификации

285. к бизнес стратегии относится:

- ✓ стратегия фокусирования
- стратегия связанной диверсификации
- финансовая стратегия
- стратегия ориентации на один вид деятельности
- стратегия несвязанной диверсификации

286. к бизнес стратегии относится:

- ✓ стратегия лидерство по издержкам
- стратегия связанной диверсификации
- финансовая стратегия
- стратегия ориентации на один вид деятельности
- стратегия несвязанной диверсификации

287. к бизнес стратегии относится:

- ✓ стратегия дифференциации
- стратегия ориентации на один вид деятельности
- финансовая стратегия
- стратегия связанной диверсификации
- стратегия несвязанной диверсификации

288. к типу корпоративной стратегии относится:

- √ стратегия несвязанной диверсификации
- стратегия лидерства по издержкам
- стратегия фокусирования
- финансовая стратегия
- стратегия дифференциации

289. k преимуществам лицензирования относят:

- √ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- приобретение знаний о местном рынке
- осуществление контроля над выполнением операций
- возможность получения больших прибылей
- возможность постепенного проникновения на рынок

290. k преимуществам лицензирования относят:

- возможность получения больших прибылей
- возможность постепенного проникновения на рынок
- приобретение знаний о местном рынке
- осуществление контроля над выполнением операций
- √ низкий уровень финансовых рынков; возможность избежать тарифов

291. k преимуществам экспорта относят:

- √ возможность избежать ограничений на иностранные инвестиции
- возможность избежать тарифов
- распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценности
- осуществление контроля над выполнением операций
- возможность получения информации о местных рынках от лицензиата

292. k преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- √ возможность избежать тарифов и нетарифных ограничений
- возможность постепенного проникновения на рынок
- возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
- возможность избежать всех рисков
- низкий уровень финансовых рынков

293. k преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- √ осуществление контроля над выполнением операций; приобретение знаний о местном рынке
- возможность постепенного проникновения на рынок
- минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- возможность избежать всех рисков
- низкий уровень финансовых рынков

294. k преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- √ возможность получения больших прибылей
- возможность постепенного проникновения на рынок
- минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- возможность избежать всех рисков
- низкий уровень финансовых рынков

295. k преимуществам управленческих контрактов относят:

- √ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- приобретение знаний о местном рынке

- возможность избежать тарифов
- возможность избежать всех рисков

296. k преимуществам лицензирования относят:

- √ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
- приобретение знаний о местном рынке
- осуществление контроля над выполнением операций
- возможность получения больших прибылей
- возможность постепенного проникновения на рынок

297. k преимуществам управленческих контрактов относят:

- возможность избежать тарифов
- возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- приобретение знаний о местном рынке
- √ возможность выделения ресурсов компании тому направлению деятельности, в котором компания имеет наибольший опыт
- возможность избежать всех рисков

298. k преимуществам контрактного производства относят:

- √ распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценностей
- возможность избежать всех рисков
- возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- возможность избежать тарифов

299. k преимуществам контрактного производства относят:

- √ выделение минимального объема ресурсов на выпуск продукции
- возможность избежать всех рисков
- возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- возможность избежать тарифов

300. k преимуществам франчайзинга относят:

- √ осуществление более жесткого контроля по сравнению с лицензированием; возможность получения информации о местных рынках от франчайзи
- приобретение знаний о местном рынке
- осуществление контроля над выполнением операций
- возможность получения больших прибылей
- возможность постепенного проникновения на рынок

301. k преимуществам франчайзинга относят:

- √ возможность избежать тарифов
- приобретение знаний о местном рынке
- осуществление контроля над выполнением операций
- возможность получения больших прибылей
- возможность постепенного проникновения на рынок

302. k преимуществам франчайзинга относят:

- √ низкий уровень финансовых рынков; возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- приобретение знаний о местном рынке
- осуществление контроля над выполнением операций
- возможность получения больших прибылей
- возможность постепенного проникновения на рынок

303. k текущим активам относится:
- √ запасы и материалы; денежные средства
 - счета к оплате
 - начисленные налоги на доходы
 - краткосрочные займы
 - текущие выплаты по долгосрочному долгу
304. k текущим пассивам относится:
- √ краткосрочные займы; текущие выплаты по долгосрочному долгу
 - денежные средства
 - краткосрочные финансовые вложения
 - счета к получению
 - запасы и материалы
305. Экспортирующая фирма получает от импортера деньги еще до того, как отгрузить свой товар:
- аккредитив
 - встречная торговля
 - √ авансовый платеж
 - открытый счет
 - документальное инкассо
306. Экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет:
- авансовый платеж
 - аккредитив
 - встречная торговля
 - документальное инкассо
 - √ открытый счет
307. коммерческие банки выступают в качестве агентов, способствующих процессу платежа:
- √ документальное инкассо
 - аккредитив
 - авансовый платеж
 - открытый счет
 - встречная торговля
308. Документ, выдаваемый банком и содержащий обязательство заплатить экспортеру при получении подтверждения того, что тот выполнил все требования, содержащиеся в этом документе:
- √ аккредитив
 - открытый счет
 - встречная торговля
 - документальное инкассо
 - авансовый платеж
309. Фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое:
- документальное инкассо
 - аккредитив
 - открытый счет
 - √ встречная торговля
 - авансовый платеж
310. k формам встречной торговле не относится:
- схема переключения

- офсетные сделки
- обратный выкуп
- встречная покупка
- √ кредитные карты

311. Выдав аккредитив, банк импортера отправляет его и сопроводительную документацию банку экспортера, который извещает своего клиента об условиях аккредитива:

- √ авизованный аккредитив
- отзывной аккредитив
- безотзывной аккредитив
- подтвержденный аккредитив
- простой аккредитив

312. Экспортер может попросить свой банк добавить к аккредитиву собственные гарантии оплаты:

- √ подтвержденный аккредитив
- авизованный аккредитив
- простой аккредитив
- отзывной аккредитив
- безотзывной аккредитив

313. Фирма продает свои товары другой фирме в одно время, а оплату получает в форме продукции другой фирмы в более позднее время:

- офсетные сделки
- клиринговые счета
- √ встречная покупка
- бартер
- обратный выкуп

314. Фирма продает другой средства производства, а оплату получает в форме изготавливаемой с их помощью продукции:

- √ обратный выкуп
- клиринговые счета
- офсетные сделки
- встречная покупка
- бартер

315. Торговый акцепт это:

- √ имеющий юридическую силу и могущий быть переуступленным долговой инструмент
- экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет
- фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое
- оплата производится при переходе права собственности на товар от экспортера к импортеру
- банк импортера может за плату взять на себя обязательство выплатить сумму, причитающуюся с импортера

316. Банковский акцепт это:

- фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое
- экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет
- √ банк импортера может за плату взять на себя обязательство выплатить сумму, причитающуюся с импортера
- имеющий юридическую силу и могущий быть переуступленным долговой инструмент
- оплата производится при переходе права собственности на товар от экспортера к импортеру

317. Уменьшение величины трансляционного риска называется:

- покупка валютного опциона
- приобретение компенсирующего актива
- √ хеджирование баланса

- форвардная покупка валюты
- покупка валютного фьючерса

318. k текущим активам относится:

- счета к оплате
- начисленные налоги на доходы
- ✓ краткосрочные финансовые вложения; счета к получению
- текущие выплаты по долгосрочному долгу
- краткосрочные займы

319. Отдельные компоненты экспортируемого товара производятся в стране-импортере:

- ✓ офсетные сделки
- клиринговые счета
- обратный выкуп
- встречная покупка
- бартер

320. Влияние изменений обменных курсов валют на финансовую отчетность фирмы, из-за чего происходит изменение ценности иностранных дочерних компаний называется:

- ✓ трансляционный риск
- транзакционный риск
- финансовый риск
- форвардная покупка
- экономический риск

321. когда две компании зачитывают друг другу свои взаимные обязательства это:

- ✓ двусторонний неттинг
- приобретение компенсирующего актива
- покупка валютного опциона
- покупка валютного фьючерса
- многосторонний неттинг

322. k внутренним источникам финансирования компании относится:

- ✓ нераспределенная прибыль и амортизации
- эмиссия облигаций
- эмиссия акций
- долгосрочные ценные бумаги
- банковских кредит

323. Элемент международной стратегии, при которой происходит увеличение совокупного результата за счет тесного взаимодействия различных составляющих бизнеса компании называется:

- ✓ синергия
- сфера деятельности
- использование ресурсов
- исключительная компетенция компании
- определение миссии

324. Элемент международной стратегии, который определяет способ распределения ресурсов компании различными направлениями ее деятельности называется:

- ✓ использование ресурсов
- исключительная компетенция компании
- определение миссии
- синергия

- сфера деятельности
325. Элемент международной стратегии который охватывает географические регионы, определяет область деловых интересов компании называется:
- синергия
 - определение миссии
 - ✓ сфера деятельности
 - исключительная компетенция компании
 - использование ресурсов
326. Элемент международной стратегии, который определяет способность компании добиться выдающихся результатов, особенно в сравнении с конкурентами называется:
- сфера деятельности
 - синергия
 - определение миссии
 - использование ресурсов
 - ✓ исключительная компетенция компании
327. Деятельность корпораций основана на сочетании преимуществ повышения эффективности за счет глобализации операций:
- ✓ транснациональная стратегия
 - глобальная стратегия
 - мультилокальная стратегия
 - стратегия дублирования модели ведения бизнеса
 - портфельная стратегия
328. корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизированных товаров и услуг:
- ✓ глобальная стратегия
 - стратегия дублирования модели ведения бизнеса
 - портфельная стратегия
 - транснациональная стратегия
 - мультилокальная стратегия
329. Совокупность относительно независимых дочерних компаний, каждая из которых обслуживает какой-либо конкретный внутренний рынок:
- транснациональная стратегия
 - портфельная стратегия
 - стратегия дублирования модели ведения бизнеса
 - ✓ мультилокальная стратегия
 - глобальная стратегия
330. компания пытается дублировать на иностранном рынке ту бизнес модель, которая оказалась успешной на внутреннем рынке:
- портфельная стратегия
 - транснациональная стратегия
 - глобальная стратегия
 - мультилокальная стратегия
 - ✓ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
331. Не относится к задачам, решаемым при организации стратегического планирования:
- ✓ определение целей и задач
 - подбор и мотивация персонала
 - разработка правил функционирования управленческой структуры
 - создание управленческой структуры
 - организация информационного обеспечения

332. к показателям, используемым для анализа трудовых ресурсов не относится:

- √ отношение общественности к фирме
- общая численность персонала
- возможность привлечения дополнительных ресурсов
- возможность перемещения работников
- уровень использования персонала

333. к характеристике финансовых ресурсов не относится:

- доступность капитала
- цели в отношении прибыли и дивидендов
- √ размер инвестиций
- нынешние и будущие поступления средств и потребность в них
- возможность их перемещения

334. Не относится к факторам развития международной фирмы:

- √ сырьевые ресурсы
- влияние внешней среды
- производственные ресурсы
- трудовые ресурсы
- финансовые ресурсы

335. Начальным этапом стратегического планирования является:

- √ определение миссии
- реализация стратегии
- анализ внутренних факторов
- анализ внешних факторов
- выбор целей и задач

336. Валютная оговорка, предусматривающая пересчет суммы контракта только в случае неблагоприятного для экспортера изменения валютного курса:

- двусторонние валютные оговорки
- одновалютные оговорки
- √ односторонние валютные оговорки
- косвенная валютная оговорка
- прямая валютная оговорка

337. когда валюта платежа и валюта цены в контракте совпадают это:

- двусторонние валютные оговорки
- одновалютные оговорки
- √ прямая валютная оговорка
- косвенная валютная оговорка
- односторонние валютные оговорки

338. Вероятность убытков, связанная с изменением валютного курса по уже заключенному контракту, по которому платеж должен наступить через определенный момент времени в будущем:

- политический риск
- риск валютного контроля
- √ трансляционный риск
- страновой риск
- трансляционный риск

339. к валютно-курсовому риску относится:

- √ транзакционный риск
- международный риск
- страновой риск
- риск валютного контроля
- политический риск

340. k валютно-курсовому риску относится:

- √ трансляционный риск
- политический риск
- международный риск
- страновой риск
- риск валютного контроля

341. Не относится k работам связанным с оборотными средствами:

- √ аудит
- финансовое планирование
- кредитный менеджмент
- кэш-менеджмент
- кэш - бюджетирование

342. k текущим пассивам относится:

- √ счета к оплате; начисленные налоги на доходы
- краткосрочные финансовые вложения
- счета к получению
- запасы и материалы
- денежные средства

343. k краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- √ учет или покупка векселей; акцептные кредитные линии
- лизинг
- кредиты экспортных посредников
- экспортный факторинг
- финансирование через комиссионные фирмы

344. k краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- √ необеспеченный овердрафт ; авансы под инкассо
- лизинг
- экспортный факторинг
- кредиты экспортных посредников
- финансирование через комиссионные фирмы

345. k краткосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- необеспеченный овердрафт
- учет или покупка векселей
- авансы покупателя
- авансы под инкассо
- √ финансирование через комиссионные фирмы

346. k краткосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- √ экспортный факторинг; кредиты экспортных посредников
- авансы покупателя
- учет или покупка векселей

- авансы под инкассо
- необеспеченный овердрафт

347. к форме финансирования экспорта: передача требований относится:

- краткосрочный кредит
- акцептный кредит
- гарантии
- долгосрочный кредит
- ✓ форфейтинг; факторинг

348. к среднесрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ✓ встречная торговля; международные кредитные союзы
- проектное финансирование
- ссуда в национальной валюте
- кредит специального государственного учреждения
- ссуда в иностранной валюте

349. к среднесрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ✓ форфейтинг; лизинг
- проектное финансирование
- кредит специального государственного учреждения
- ссуда в национальной валюте
- ссуда в иностранной валюте

350. к среднесрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- форфейтинг
- международные кредитные союзы
- встречная торговля
- лизинг
- ✓ кредит специального государственного учреждения

351. к среднесрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ✓ ссуда в национальной валюте; ссуда в иностранной валюте
- встречная торговля
- международные кредитные союзы
- лизинг
- форфейтинг

352. к краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- финансирование через комиссионные фирмы
- лизинг
- экспортный факторинг
- кредиты экспортных посредников
- ✓ авансы покупателя

353. По сроку использования имущества различают:

- ✓ лизинг с полной окупаемостью, лизинг с неполной окупаемостью
- лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- внутренний лизинг и международный лизинг
- двусторонние и многосторонние лизинговые сделки

354. В зависимости от сектора рынка различают:

- √ внутренний лизинг и международный лизинг
- лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- двусторонние и многосторонние лизинговые сделки

355. к долгосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- выпуск еврооблигаций
- проектное финансирование
- кредит специального государственного учреждения
- кредит покупателю
- √ выпуск акций; еврооблигаций ; проектное финансирование

356. По объему обслуживания передаваемого имущества различают:

- √ чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- внутренний лизинг и международный лизинг
- лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- двусторонние и многосторонние лизинговые сделки

357. В зависимости от срока договора и степени окупаемости лизингового имущества различают:

- внутренний лизинг и международный лизинг
- лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- √ финансовый и оперативный лизинг

358. к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- могут формироваться разными способами
- √ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции
- стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- количество выпускаемых акций не фиксировано

359. к страновому международному инвестиционному риску относится:

- √ трансфертный риск; правовые риски; трансфертный риск
- операционный риск
- риск поставки ценных бумаг
- риск изменения рыночных цен
- валютный риск

360. к страновому международному инвестиционному риску относится:

- √ экономические риски; культурно-языковые проблемы
- валютный риск
- операционный риск
- риск поставки ценных бумаг
- риск изменения рыночных цен

361. к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- √ операционный риск
- культурно-языковые проблемы
- правовой риск

- трансфертный риск
- валютный риск

362. к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- правовой риск
- культурно-языковые проблемы
- ✓ риск, связанный со стороной по сделке; риск, поставки ценных бумаг
- валютный риск
- трансфертный риск

363. к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- правовой риск
- культурно-языковые проблемы
- ✓ риск, связанный с оплатой наличными
- валютный риск
- трансфертный риск

364. какой из инвестиционных фондов основан на принципе разделения управления и попечительства:

- открытые фонды
- закрытые фонды
- ✓ траст
- фонды контрактного типа
- инвестиционные фонды недвижимости

365. к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ✓ создаются в форме открытых акционерных обществ
- стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции
- количество выпускаемых акций не фиксировано
- могут формироваться разными способами

366. к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ✓ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии; фонд не может выкупать акции у акционеров
- стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции
- количество выпускаемых акций не фиксировано
- могут формироваться разными способами

367. к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- фонд не может выкупать акции у акционеров
- цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ✓ могут формироваться разными способами; количество выпускаемых акций не фиксировано
- создаются в форме открытых акционерных обществ
- количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии

368. к теориям, основой которых является торговая деятельность компании, относят:

- теория обеспечения факторами производства
- ✓ теория подобию стран; теория жизненного цикла продукта
- теория абсолютных преимуществ
- меркантилизм
- теория сравнительных преимуществ

369. к теориям, основой которых является торговая деятельность страны, относят:

- ✓ теория обеспечения факторами производства
- теория конкурентного преимущества стран
- теория глобальной стратегической конкуренции
- теория жизненного цикла продукта
- теория подобию стран

370. к теориям, основой которых является торговая деятельность страны, относят:

- ✓ теория абсолютных преимуществ; теория сравнительных преимуществ; меркантилизм
- теория подобию стран
- теория конкурентного преимущества стран
- теория глобальной стратегической конкуренции
- теория жизненного цикла продукта

371. Успех в международной торговле обеспечивается взаимодействием четырех элементов, характерных для конкретной страны и компании:

- ✓ теория конкурентных преимуществ стран
- получение экономии от масштаба
- теория глобальной стратегической конкуренции
- теория жизненного цикла продукта
- теория подобию стран

372. компании стремятся к получению устойчивых конкурентных преимуществ, которые впоследствии могут быть использованы для обеспечения их господства на мировом рынке:

- теория конкурентных преимуществ стран
- получение экономии от масштаба
- ✓ теория глобальной стратегической конкуренции
- теория подобию стран
- теория жизненного цикла продукта

373. Позволяет отследить роль инноваций, расширение рынка сбыта, сравнительные преимущества производства продукта:

- теория конкурентных преимуществ стран
- получение экономии от масштаба
- ✓ теория жизненного цикла продукта
- теория подобию стран
- теория глобальной стратегической конкуренции

374. какая из теорий была разработана Майклом Портером:

- теория глобальной стратегической конкуренции
- получение экономии от масштаба
- ✓ теория конкурентных преимуществ стран
- теория подобию стран
- теория жизненного цикла продукта

375. Торговля промышленными товарами должна происходить главным образом между странами с приблизительно одинаковым доходом на душу населения согласно:

- ✓ теория подобию стран
- получение экономии от масштаба
- теория конкурентных преимуществ стран
- теория глобальной стратегической конкуренции
- теория жизненного цикла продукта

376. к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- ✓ цены продажи и выкупа акций базируются на стоимости чистых активов; стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- фонд не может выкупать акции у акционеров
- количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии
- создаются в форме открытых акционерных обществ

377. к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- фонд не может выкупать акции у акционеров
- цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ✓ фонд непрерывно может выпускать и выкупать акции; покупка и продажа акций осуществляется управляющей компанией
- создаются в форме открытых акционерных обществ
- количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии

378. к теориям, основой которых является торговая деятельность компании, относят:

- теория сравнительных преимуществ
- меркантилизм
- ✓ теория глобальной стратегической конкуренции; теория конкурентного преимущества стран
- теория обеспечения факторами производства
- теория абсолютных преимуществ

379. Теория, основанная на концепции транзакционных издержек:

- теория конкурентных преимуществ, обусловленных обладанием ценными активами
- меркантилизм
- теория абсолютных преимуществ
- эклектическая теория Даннинга
- ✓ теория интернализации

380. Процесс прямого вложения капитала в зарубежные предприятия оказывает влияние, как на международную коммерческую деятельность компании, так и на ее внутрикорпоративную деятельность:

- меркантилизм
- теория абсолютных преимуществ
- теория конкурентных преимуществ, обусловленных обладанием ценными активами
- ✓ эклектическая теория Даннинга
- теория интернализации

381. Сущность политики глобального центра как разновидности технологической политики состоит:

- дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- ✓ в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- мониторинге научно-технических достижений
- распространение новшеств

382. к задачам технологической политики фирмы не относится:

- ✓ продажа инноваций
- формирование организационной структуры соответствующей осуществлению непрерывного инновационного процесса
- определение факторов, благоприятствующих инновациям
- стимулирование повышения образовательного и квалификационного уровня персонала
- мониторинг научно-технических достижений

383. Технологическая политика организации это:

- ✓ набор принципов и действий, на основании которого разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы
- внедрение новшеств
- набор принципов и действий по внедрению и продаже новшеств
- совокупность действий по осуществлению инноваций
- разработка и продажа новшеств

384. Сущность политики полицентризма как разновидности технологической политики состоит:

- ✓ дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- мониторинге научно-технических достижений
- предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- распространение новшеств
- в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК

385. Сущность интегрированной политики технологического развития:

- дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- мониторинге научно-технических достижений
- ✓ предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- распространение новшеств

386. Этапы венчурного бизнеса:

- старт, разработка, внедрение, продажа
- вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- ✓ старт, вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- старт, разработка, вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- старт, разработка, продажа, завоевание рынка

387. Источниками венчурного капитала не относятся:

- крупные корпорации
- государственные фонды и программы
- ✓ посреднические фирмы
- частные инвесторы
- малые инвестиционные компании

388. Процесс передачи технологий состоит из следующих этапов:

- ✓ определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- разработка технологии, определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- определение потребности, определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- определение потребности, оценка технологии, осуществление трансфера технологии

389. к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- ✓ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии
- расширение экспорта продукции
- использование товарного знака, рекламы
- обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству

390. к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- расширение экспорта продукции
- снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии
- ✓ увеличение экспорта за счет реализации экскорт-эффекта; установление контроля над зарубежной фирмой
- обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- использование товарного знака, рекламы

391. к недостаткам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- концентрация на ключевых направлениях
- ✓ зависимость от инновационной деятельности других; не создается собственное ноу-хау
- использование ноу-хау внешнего партнера
- снижение рисков
- устранение дублирования НИОКР

392. к преимуществам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- ✓ использование ноу-хау внешнего партнера; устранение дублирования НИОКР ; концентрация на ключевых направлениях
- невозможно прямое влияние на качество работ
- не создается собственное ноу-хау
- трудности при передаче технологии
- зависимость от инновационной деятельности других

393. к недостаткам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ✓ разрастание административных органов; торможение развития собственных инициативных работ
- снижение рисков
- увеличение числа одновременно выполняемых проектов
- синергический эффект
- снижение издержек

394. к недостаткам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ✓ зависимость от партнеров по совместным проектам; потери собственных научно-технических преимуществ
- увеличение числа одновременно выполняемых проектов
- синергический эффект
- снижение издержек
- снижение рисков

395. к преимуществам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- разрастание административных органов
- потери собственных научно-технических преимуществ
- ✓ снижение издержек; снижение рисков
- зависимость от партнеров по совместным проектам
- транзакционные издержки

396. к преимуществам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- разрастание административных органов
- потери собственных научно-технических преимуществ
- ✓ увеличение числа одновременно выполняемых проектов; синергический эффект
- зависимость от партнеров по совместным проектам
- транзакционные издержки

397. к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- установление контроля над зарубежной фирмой
- предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ✓ расширение экспорта продукции; возможность использовать технических специалистов лицензиара

- снятие проблем, связанных с экспортом продукции
- завоевание новых рынков

398. к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ✓ снижение риска неудачи при разработке технологии; снижение издержек на импорт товара; использование товарного знака, рекламы данного товара
- предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- установление контроля над зарубежной фирмой
- завоевание новых рынков
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции

399. к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ✓ экономия затрат на проведение собственных НИОКР
- предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- установление контроля над зарубежной фирмой
- завоевание новых рынков
- снятие проблем, связанных с экспортом продукции

400. к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- расширение экспорта продукции
- снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии
- ✓ завоевание новых рынков; снятие проблем, связанных с экспортом продукции; обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- использование товарного знака, рекламы

401. Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- Мнение конкурентов
- Интернет
- ✓ Информация, публикуемая самими предприятиями
- Слухи
- Социальные сети

402. Для сбора информации об интересующей фирме не используются следующие источники

- Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах
- Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями
- Справочники по фирмам
- Информация, публикуемая самими предприятиями
- ✓ Слухи

403. какой тип фирмы относится к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- невыгодные клиенты
- будущие клиенты
- выгодные клиенты
- ✓ конкуренты
- бывшие клиенты

404. какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- союз предпринимателей
- торговые палаты
- консультационные фирмы
- кредитно-справочные бюро

✓ НИИ

405. Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ✓ Справочники по фирмам
- Социальные сети
- Мнение конкурентов
- Слухи
- Интернет

406. классификация изучаемых фирм действующих в данной отрасли

- ✓ действующие клиенты, потенциальные клиенты, конкуренты
- выгодные клиенты, потенциальные клиенты, конкуренты
- действующие клиенты, недействующие клиенты, конкуренты
- потенциальные клиенты, невыгодные клиенты, конкуренты
- бывшие клиенты, будущие клиенты, конкуренты

407. Полная перестройка фирмы, охватывающая все аспекты называется:

- реинжиниринг
- модернизация
- ✓ регенерация
- переориентация
- регенерация

408. В результате перестройки радикально меняется структура фирмы:

- ✓ реструктуризация
- модернизация
- реинжиниринг
- регенерация
- переориентация

409. какая из типов программ обновления фирмы базируется на экономическом подходе:

- ✓ рационализация и планирование организационных структур управления
- модернизация организации
- обучение организации
- развитие организации
- изменение человеческого поведения

410. к принципам организации процесса перестройки не относится:

- разнонаправленность
- систематичность
- ✓ своевременность
- внимание высшего руководства
- координация процесса перестройки с обычной деятельностью организации

411. Изменения, связанные с внутренней трансформацией фирмы называется:

- реструктуризация рационализация и планирование организационных структур управления
- модернизация
- ✓ реинжиниринг
- переориентация
- регенерация

412. Радикальная смена приоритетов фирмы называется:

- регенерация
- реинжиниринг
- ✓ переориентация
- модернизация
- реструктуризация

413. какой тип фирмы относится к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ✓ действующие клиенты
- будущие клиенты
- невыгодные клиенты
- бывшие клиенты
- выгодные клиенты

414. какой тип фирмы относится к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ✓ потенциальные клиенты
- выгодные клиенты
- будущие клиенты
- невыгодные клиенты
- бывшие клиенты

415. Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ✓ Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями
- Интернет
- Мнение конкурентов
- Социальные сети
- Слухи

416. Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ✓ Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах
- Интернет
- Социальные сети
- Мнение конкурентов
- Слухи

417. Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены:

- Внедрением информационных технологий в производство
- развитием инновационной сферы
- ✓ сохранением направления развития компании в условиях диверсификации международных операций
- Временным кризисом в производственном отделе
- изменением налоговой политики

418. Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены

- ✓ надлежащей подготовкой к возникающим новым международным прорывам и требованиям.
- надлежащей подготовкой к возникающим новым международным прорывам и требованиям.
- Временным кризисом в производственном отделе
- развитием инновационной сферы
- Изменением налоговой политики
- Внедрением информационных технологий в производство

419. Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены

- Временным кризисом в производственном отделе
- ✓ необходимостью в координации и интеграции различных операций в масштабах всей корпорации
- развитием инновационной сферы

- Внедрением информационных технологий в производство
- Изменением налоговой политики

420. Стратегическое планирование - это

- мыслительный процесс всех руководящих звеньев
- основной вид деятельности менеджеров среднего звена
- ✓ процесс определения основной линии организации, долгосрочных целей и выполнения планов деятельности для достижения поставленных целей.
- процесс выявления слабых сторон деятельности и их ликвидации
- краткосрочная деятельность в пределах локального рынка

421. Принципиальная особенность стратегического планирования в Мк состоит в том, что при разработке стратегии Мк приходится делать сложный выбор между

- глобализацией и расширением рынка
- глобализацией и политической ситуацией
- национальной принадлежностью и политической ситуацией
- глобализацией и локальным развитием отрасли
- ✓ глобализацией и национальной принадлежностью

422. какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ✓ МЧС
- торговые палаты
- консультационные фирмы
- кредитно-справочные бюро
- союз предпринимателей

423. какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ✓ консультационные фирмы
- МЧС
- Кабинет министров
- Миграционные службы
- НИИ

424. какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- торговые палаты
- союз предпринимателей
- ✓ Кабинет министров
- кредитно-справочные бюро
- консультационные фирмы

425. какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ✓ Миграционные службы
- союз предпринимателей
- торговые палаты
- консультационные фирмы
- кредитно-справочные бюро

426. Стратегия, основанная на способности переносить знания и умения, накопленные в одной цепочке, в другую, аналогичную первой называется:

- ✓ передача технологий
- отдельная деятельность
- фокусирования
- реструктуризация

- портфельное управление
427. Стратегия, основанная на покупке недоразвитых, плохо управляемых или имеющих слабые рыночные позиции, но перспективных фирм в привлекательных отраслях называется:
- передача технологий
 - раздельная деятельность
 - ✓ реструктуризация
 - портфельное управление
 - фокусированя
428. Стратегия диверсификации деятельности с целью повышения прибыльности бизнеса по М.Портеру называется:
- передача технологий
 - раздельная деятельность
 - ✓ портфельное управление
 - фокусирование
 - реструктуризация
429. Согласно М.Портеру не является конкурентной стратегией в области слияний поглощений:
- реструктуризация
 - передача технологий
 - ✓ фокусирования
 - раздельная деятельность
 - портфельное управление
430. В какой из типов программ обновления фирму рассматривают как открытую систему:
- ✓ развитие организации
 - модернизация организации
 - обучение организации
 - изменение человеческого поведения
 - рационализация и планирование организационных структур управления
431. какая из типов программ обновления фокусирует внимание индивидуальном воздействии на человека:
- ✓ изменение человеческого поведения
 - рационализация и планирование организационных структур управления
 - модернизация организации
 - обучение организации
 - развитие организации
432. какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах
- МЧС
 - Кабинет министров
 - Миграционные службы
 - НИИ
 - ✓ консультационные фирмы
433. Преимущества стратегического планирования состоит в:
- ✓ координации и мониторинге длительных международных операций
 - разитии инновационной сферы
 - Изменении налоговой политики
 - Изменении налоговой политики
 - способности пережить временный кризис в производственном отделе

434. Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- √ марксизм
- геоцентризм
- этноцентризм
- региоцентризм
- полицентризм

435. Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- √ тейлоризм
- геоцентризм
- региоцентризм
- этноцентризм
- полицентризм

436. Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- полицентризм
- региоцентризм
- геоцентризм
- этноцентризм
- √ эгоцентризм

437. Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- √ макеавелизм
- геоцентризм
- региоцентризм
- этноцентризм
- полицентризм

438. Существует четыре стратегических профиля деятельности Мк

- эгоцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм
- этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и эгоцентризм
- этноцентризм, полицентризм, эгоцентризм и геоцентризм
- этноцентризм, эгоцентризм, региоцентризм и геоцентризм
- √ этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм

439. Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- геоцентризм
- региоцентризм
- этноцентризм
- полицентризм
- √ поляризм

440. Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий:

- √ Использование кривой опыта, которая представляет собой систематическое сокращение производственных затрат в течение всего жизненного цикла продукции путем получения опыта производства и реализации продукции и экономии за счет расширения масштабов производства.
- Внедрение информационных технологий в производство
- Изменение налоговой политики
- способность пережить временный кризис в производственном отделе
- развитие инновационной сферы

441. Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- √ фокусизм
- полицентризм
- геоцентризм
- региоцентризм
- этноцентризм

442. Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий

- информационных технологий в производство
- Внедрение
- развитие инновационной сферы
- √ Экономия на расположении компании и ее подразделений путем размещения производства в тех местностях, в которых конкретные операции по созданию ценностей могут осуществляться эффективней и формирование на этой основе глобальной сети.
- способность пережить временный кризис в производственном отделе
- Изменение налоговой политики

443. Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий:

- √ Передача зарубежным отделениям базовых знаний и навыков, которые не поддаются быстрому воспроизводству или имитации конкурентами.
- развитие инновационной сферы
- Внедрение информационных технологий в производство
- Изменение налоговой политики
- Передача зарубежным отделениям базовых знаний и навыков, которые не поддаются быстрому воспроизводству или имитации конкурентами.

444. Что не относится к созданию нового продукта?

- подготовка конкретной программы развития за счет разделения полномочий между функциональными подразделениями
- проведение технических испытаний
- определение комплексного продукта, содержание его торговой марки, маркировки упаковки
- создание образцов
- √ определение необходимого количества затрат на производство нового продукта

445. Что не относится к процессу тестирования рынка

- √ обеспечение патентной защиты новшества
- выбор рекламных посредников
- тестирование цены и других коммерческих условий сроком не менее 3 месяца
- выборка каналов оптимальной реализации
- выбор методов

446. Что из нижеперечисленного не относится к анализу экономической эффективности нового продукта-подготовки маркетинговой программы

- оценка рыночных потребностей
- объема продаж
- применение технических свойств товара при получении конкретного проекта идей
- √ проведение научно-технических и конструкторских работ
- определение технико-экономических характеристик продукта, его качества, потребительских свойств, оценка объема продаж

447. Что неверно при принятии решения о применении нового продукта в производстве на основе маркетинговой программы продукта.

- повышение производственных возможностей фирм
- обеспечение патентной защиты новшеств выбора
- опрос на коммерческие свойства новшеств

- повышение управленческих возможностей фирм
- ✓ развитие нового продукта и выход его на рынок

448. Что из перечисленного не относится к важным критериям маркетинговой программы по новому продукту в общем к реализации целей фирмы, оценке применения нового продукта?

- Объем продаж новых изделий
- качество продукции
- оценка прибыли от производства нового продукта
- ✓ выбор среды рекламы
- изменение реализации других изделий в связи с применением нового изделия

449. Что из нижеперечисленных методов не относится к оценке эффективности приготовления новых продуктов?

- отзывы экспертов
- определение нормы прибыли
- подход ясность
- подход вероятность
- ✓ организация технических услуг

450. Что неверно из выбора и разработки идей о новых продуктах?

- определение возможностей идей и ее практической реализации
- соответствие второго применения нового изделия фирмы
- соответствие стратегического развития
- уточнение технологической общности новых и традиционных изделий
- ✓ параллельная организация и подготовка продаж

451. какой из вариантов не относится к поступившим идеям?

- Изменение технологии на рынке, маркетинговые услуги производственного отдела, из аппарата продаж фирмы, посредники рынков,
- все варианты
- Сбор информации о целевых рынках
- разработка продукта, определение рисков
- ✓ постоянное совершенствование технологии и повышение конкурентоспособности на рынке

452. Региоцентризм –

- ✓ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- концентрация на основных ресурсах
- стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания
- интеграция решений в единую глобальную систему
- ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях

453. какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ✓ региональные
- глобальные
- транснациональные
- мультирыночные
- международные

454. какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- международные
- транснациональные
- глобальные
- мультирыночные
- ✓ локальные

455. какие 4 типа международных стратегий выделяют в практике международного менеджмента:

- ✓ международные, мультирыночные, транснациональные и глобальные
- международные, мультирыночные, транснациональные и региональные
- международные, мультирыночные, локальные и региональные
- международные, региональные, транснациональные и глобальные
- локальные, мультирыночные, транснациональные и глобальные

456. Геоцентризм –

- стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания.
- концентрация на основных ресурсах
- объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ✓ интеграция решений в единую глобальную систему.

457. Полицентризм –

- концентрация на основных ресурсах
- интеграция решений в единую глобальную систему
- объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ✓ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания

458. Этноцентризм –

- ✓ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- интеграция решений в единую глобальную систему
- объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений
- стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания
- концентрация на основных ресурсах

459. какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ✓ зарубежные
- международные
- глобальные
- транснациональные
- мультирыночные

460. какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- транснациональные
- глобальные
- ✓ локальные
- международные
- мультирыночные

461. какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ✓ местные
- глобальные
- транснациональные
- мультирыночные
- международные

462. На сколько частей делится конкурентное производство японских компаний?

- 2

- 7
- 5
- 4
- √ 3

463. На сколько частей делится японский потребительский рынок?

- 13
- 7
- 10
- 11
- √ 12

464. Вставьте слово .японские фирмы в своих компаниях.....придают предпочтение

- изучение рынка
- информации
- создание
- идея
- √ технология

465. какой из вариантов не относится. коллектив состоящий из аналитиков, управляющих и представителей функциональных подразделений

- √ определение исследований системы
- координация в рамках специальных проектов
- прогнозирования развития технологий
- информационный обмен
- выбор перспективной идеи

466. Профессиональные подразделения – разработка технической разработки по объединениям, комитетам, и другим рабочим группам.....дополнить предложение.

- мелкие
- формальные
- √ крупные
- средние
- маленькие

467. Из скольких частей состоит нашедшая себя в конце XX вв инновационный процесс

- 6
- √ 7
- 3
- 9
- 8

468. какой из перечисленных вариантов не нашел своего оправдания в конце прошлого века в совершенствовании инновации?

- создание высокоуровневых профессиональных отделов
- создание технопарков
- создание лабораторий для новых технологий
- √ организация услуг на участке новшеств
- создание централизованного обслуживания различных продукций

469. В современном мире обновления продукта проходит с высоким темпом.к примеру на какой промежуток делится машиностроение?

- 3
- 7

- 6
- √ 5
- 4

470. Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- √ Решения должны учитывать специфику национальных культур, т.к. в их подготовке и принятии участвуют представители разных стран, имеющие разные ценности и критерии оценки эффективности этих решений.
- принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- распределение полномочий между структурными подразделениями
- Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- принятие решений по мотивации персонала

471. Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- √ Большое количество решений, т.к. существует множество зарубежных отделений и большое количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать
- Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- принятие решений по мотивации персонала
- распределение полномочий между структурными подразделениями
- принятие решение по реструктуризации дочерних компаний

472. Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- распределение полномочий между структурными подразделениями
- принятие решений по мотивации персонала
- √ Большие масштабы решений, т.к. реализация решений в МК связана с перераспределением и использованием значительных ресурсов
- Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- принятие решение по реструктуризации дочерних компаний

473. Что из нижеперечисленных не относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- Большие масштабы решений, т.к. реализация решений в МК связана с перераспределением и использованием значительных ресурсов
- Принятые решения должны соответствовать требованиям национального(локального) законодательства.
- Решения должны учитывать специфику национальных культур, т.к. в их подготовке и принятии участвуют представители разных стран, имеющие разные ценности и критерии оценки эффективности этих решений
- Большое количество решений, т.к. существует множество зарубежных отделений и большое количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать одновременно несколько решений, которые могут противоречить друг другу
- √ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями

474. Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- √ Принятые решения должны соответствовать требованиям национального(локального) законодательства.
- распределение полномочий между структурными подразделениями
- принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- принятие решений по мотивации персонала

475. Что из нижеперечисленных не относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- √ Оперативность принятия решений
- Большая длительность процесса принятия решений, связанная с большим количеством уровней руководства международной корпорацией. Это порождает сложную проблему централизации и децентрализации в принятии решений.
- Специальная техника учета влияния международной среды на управленческие решения.

- Для обеспечения высокого качества принятия международных решений необходимо более тщательное информационное обеспечение, т.к. скорректировать или исправить ошибку сложно из – за географической удаленности зарубежных отделений.
- Использование более сложных методов принятия решений, основанных преимущественно на интуиции.

476. Эффективная система контроля в МНК должна удовлетворять следующей характеристике

- проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- мотивировать сотрудников компании
- отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ✓ обеспечивать конгруэнтность задач, поставленных перед корпорацией в целом и отдельными дочерними компаниями
- быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов

477. В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ✓ реконструкция компании
- определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- определение целей и приоритетности их достижения;
- оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;
- оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;

478. В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап

- оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;
- ✓ мотивация персонала
- оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- определение целей и приоритетности их достижения;

479. Эффективная система контроля в МНК должна удовлетворять следующей характеристике

- ✓ давать необходимую информацию вовремя
- отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- мотивировать сотрудников компании
- проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов

480. Эффективная система контроля в МНК должна удовлетворять следующей характеристике

- быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- мотивировать сотрудников компании
- ✓ обеспечивать вполне точной информацией о деятельности компании;
- обеспечивать вполне точной информацией о деятельности компании;
- отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов

481. Эффективная система контроля в МНК должна удовлетворять следующей характеристике

- мотивировать сотрудников компании
- достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ✓ быть достаточно гибкой, чтобы была возможность отслеживания всех неопределенностей
- отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- проводиться со стороны внешних аудиторских компаний

482. В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ✓ разработка новой продукции
- определение целей и приоритетности их достижения;
- оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

- оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).

483. В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ✓ планирование внедрения информационных технологий
- оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- определение целей и приоритетности их достижения;
- оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

484. В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- определение целей и приоритетности их достижения;
- определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ✓ планирование внедрения инноваций
- оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

485. В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ✓ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- реконструкция компании
- мотивация персонала
- сбыт продукции
- разработка новой продукции

486. В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ✓ определение необходимых ресурсов
- сбыт продукции
- мотивация персонала
- мотивация персонала
- разработка новой продукции

487. В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ✓ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- сбыт продукции
- мотивация персонала
- реконструкция компании
- разработка новой продукции

488. В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- реконструкция компании
- разработка новой продукции
- сбыт продукции
- мотивация персонала
- ✓ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

489. В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ✓ реконструкция компании
- определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- определение необходимых ресурсов

- определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

490. В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- √ сбыт продукции
- определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- определение необходимых ресурсов
- определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

491. В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- √ разработка новой продукции
- определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- определение необходимых ресурсов
- определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

492. В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- √ планирование внедрения информационных технологий
- определение временных характеристик и путей достижения этих целей
-
- определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

493. В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- √ планирование внедрения инноваций
- определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- определение необходимых ресурсов
- определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов
- формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

494. какие основные методы инвестиционной политики используются в АкУ?

- √ Определение периода самокупаемости инвестиций
- Планирование
- Организация
- Мотивация
- Определение бюджетного баланса

495. какая связь между инновационным потенциалом предприятия и АкУ?

- Когда не имеется потенциал не происходит кризис
- Когда потенциал высокий, происходит кризис
- √ Когда потенциал высокий, кризисы не происходят
- кризисы бывают всегда
- Когда потенциал низкий, кризисы не происходят

496. какая основная причина создания научно-технических парков в США и Японии

- Повышение объема инвестиций
- Стимулирование кризисных ситуаций
- √ Выход из кризиса
- интеграция
- Для сокращения инвестиций

497. какие особенности риска существуют а АкУ?

- Слабый риск
- √ Вероятность риска и степень риска
- Рискованные инвестиции
- стратегический риск
- Систематичность риска

498. Что из нижеперечисленного относится к проблематике АкУ?

- Улучшает отношения с потребителями
- Стимулирование кризисов
- Усиление конкуренции
- проблемы инфляции
- √ Анализ и оценка кризисной ситуации

499. В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- √ мотивация персонала
- определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- определение необходимых ресурсов
- определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов
- формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

500. Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- √ давать необходимую информацию вовремя
- отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- мотивировать сотрудников компании
- проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов