

## 1. Кто такие интрапренеры

- это создатели или же изобретатели фактических инноваций
- это лидеры, ораторы и самые инициативные работники организации
- √ это люди, которые берут на себя практическую ответственность за осуществление в организации инноваций любого рода
- это весь рабочий персонал организации
- это группы, которые при осуществлении внутренних интрапренерских проектов могут свободно распоряжаться финансовыми и материально – техническими ресурсами

## 2. Инновационная активность это.....

- √ комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации
- весь активный персонал, активные работники организации
- инновационная позиция организации
- инновационная сила организации
- способность часто изобретать новую продукцию

## 3. Инновационный климат представляет собой.....

- инновационная макросреда организации
- инновационная микросреда организации
- √ определенное состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели
- внешняя и внутренняя среда организации
- определенное состояние внутренней среды организации

## 4. Инновационная программа это..

- сложное единство руководителей
- инновационный потенциал организации
- направления деятельности организации и их результаты
- программа действий, поступков, решений руководства организации
- √ сложная комбинация инновационных проектов, в которой последние взаимосвязаны функционально, а также по срокам, исполнителям и ресурсам

## 5. С точки зрения масштабы решаемых задач инновационные проекты выступают в виде .....

- √ монопроектов, мультипроектов, мегапроектов
- монопроектов, мегапроектов
- мультипроектов, мегапроектов
- монопроектов, мультипроектов
- монопроектов

## 6. ....называется инновационным лагом

- √ период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение
- процесс создания, изобретения инновации
- процесс внедрения новой продукции на производство
- процесс изготовления новой продукции
- процесс классификации теорий инновации

## 7. ....называется процессом коммерциализации

- процесс комплексного создания инноваций
- все варианты
- процесс создания новых коммерческих законов, методов и разработок
- √ процесс введения новшества на рынок
- процесс классификации новшеств

8. Что такое новшество

- это научная документация, то есть информация, описывающая управленческие и другие процессы и явления нематериального характера
- нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества
- это теория и практика управления экономическими и социальными процессами происходящими в организациях
- это новое явление, новый метод, изобретение
- ✓ это конкретный результат разработки новой научной идеи, имеющий форму образца новой техники, конструкционного материала для производства какой-либо продукции, отличающийся от применявшихся ранее качественными характеристиками, позволяющими повысить эффективность производства

9. Что означает термин инновация

- ✓ инновация означает нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества
- это процесс покупки новых товаров
- это внедрение на производство новых продуктов
- это новшество, все новое, изобретенное, полученное научными трудами
- это объект, от которого возможно получить много прибыли

10. Интрапренерство это -

- ✓ это отличный и радикальный способ, как для внедрения инноваций, так и для приспособления крупных корпораций к многообразному и быстро меняющемуся рынку
- это одна из форм партнерства в современных международных организациях
- это сообщество современных предпринимателей, занимающихся поисками инноваций для своих организаций
- это современный радикальный способ только для приспособления крупных компаний к многообразному и быстро меняющемуся рынку
- это современный радикальный способ только для внедрения инноваций

По внешнему классификационному признаку инновации бывают:

1. в форме производственно-торгового процесса
2. в форме приказа
3. в форме операции
4. в форме продукта
5. в форме документа

11.

- 2. в форме приказа 3. в форме операции
- 4. в форме продукта 2. в форме приказа
- ✓ 3. в форме операции 4. в форме продукта
- 1. в форме производственно-торгового процесса 2. в форме приказа
- 5. в форме документа 2. в форме приказа

12. Виртуальный магазин — это

- магазин, ускоряющий обслуживание покупателей и работающий в быстром темпе
- магазин, обслуживающий Интернет-клубы
- магазин, продающий компьютеры
- магазин, работающий на принципах самообслуживания
- ✓ торговая площадка в сети Интернет

13. Бит представляет собой

- основную единицу информации в электронных машинах
- виртуальную информацию
- ✓ единицу количества информации в двоичной системе счисления
- программное обеспечение для связи с сервером
- символ качества работы Интернета

14. Интернет позволяет

- экономить расходы

- экономить время
- сдавать налоговую декларацию
- √ использовать цифры для оплаты расходов
- увеличивать затраты на повышение количества сделок

15. Инновационный потенциал — это совокупность различных видов ресурсов, включающих

- научно-технические
- √ все вышеназванное вместе
- материальные
- финансовые
- интеллектуальные

16. В Интернет инвестируются

- банковский капитал
- производственный капитал
- портфельные инвестиции
- индивидуальный капитал
- √ 2012-04-03

17. Функции инновации

- эффективная
- организационная
- контролирующая
- распределительная
- √ стимулирующая

18. Продуктовая инновация бывает

- √ базисная
- кризисная
- стратегическая
- реактивная
- улучшающая

19. Типы инноваций

- результативная
- исходящая
- системная
- √ процессная
- восходящая

20. Инновационный продукт — это

- новшество
- научная разработка
- открытие
- √ материализованный результат от вложения капитала
- изобретение

21. Какие признаки являются методической основой для классификации инновационных организаций

- технологический уклад организации
- масштаб деятельности организации, ее профиль, количество работников, занимающихся инновационной деятельностью
- √ профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла новшеств, на которых работает ИО
- все варианты
- специализация по отдельным проблемам, освоение, производство, тактический маркетинг

22. Мобильная торговля осуществляется с помощью

- пейджера
- ✓ сотового телефона
- телеграфу
- телефакса
- телетайпа

23. Электронные деньги могут доставляться

- по телеграфу
- по почте
- с использованием телетайпа
- с использованием телефакса
- ✓ по сети Интернет

24. Электронная торговля означает торговлю

- ✓ через сеть Интернет
- через виртуальный магазин
- через телеграф
- через пейджер
- через средства массовой связи

25. Для электронных платежей используются

- цифровые чеки
- цифровые подписи
- ✓ цифровые деньги
- цифровые купоны
- цифровые записи

26. Научные парки это –

- ✓ инновационные организации, формирующиеся вокруг крупных научных центров
- организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
- организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
- организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества

27. Ремонтная организация это –

- добровольное объединение независимых работников
- все варианты
- организация, оказывающая сервисные услуги
- ✓ организация, занимающаяся по договору с потребителями техническим обслуживанием и ремонтом продукции
- организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой

28. Сервисная организация это –

- организации, исследующие внедрение инновации на рынок
- организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
- организация, занимающаяся управлением сервисных услуг потребителей
- организация, оказывающая сервисные услуги
- ✓ организация, занимающаяся управлением качеством сервиса продукции от изготовителя до потребителя

29. Проектно- технологическая организация это-
- √ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества
  - организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
  - технические организации, занимающиеся исследованием технических процессов
  - организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
  - организации, исследующие внедрение инновации на рынок
30. Проектно- конструкторская организация это-
- √ организации, занимающиеся конструкторскими разработками и проектированием идей, экспериментированием и испытаниями новых образцов товаров в целях обеспечения их конкурентоспособности
  - организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
  - ни какой из этих вариантов
  - организации, которые создают благоприятные условия труда для персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
  - организации, создающие благоприятные условия для продажи новых товаров
31. Исследовательские центры это-
- организации, исследующие внедрение инновации на рынок
  - организации, исследующие жизненный цикл товара
  - √ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
  - организации, занимающиеся научными и экспериментальными исследованиями
  - организации, занимающиеся исследованиями состояния рынка
32. Маркетинговая организация это-
- √ организация, занимающаяся сегментацией рынка, разработкой нормативов конкурентоспособности, разработкой стратегии ИО, рекламой и стимулированием ускорения сбыта товаров
  - организация, занимающаяся маркетинговой деятельностью
  - организация, стратегический маркетинг которой направлен на реализацию концепции маркетинга на первой стадии жизненного цикла товара
  - организация, ориентация всей деятельности, которой направлена на перспективу, на потребителя
  - организация, занимающаяся стратегическим и тактическим маркетингом
33. По каким признакам классифицируются нововведения
- √ по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления, по роли в производственном процессе, по масштабу
  - все варианты
  - по производственному, по признакам сферы услуг
  - по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления
  - по роли в производственном процессе, по масштабу
34. какие виды инноваций существуют
- социальные, экономические, технические инновации
  - все варианты
  - √ продукт-инновация, процесс-инновация, социальные инновации
  - социальные и экономические инновации
  - продукт-инновация, процесс-инновация
35. Активация инновационной деятельности требует
- развитие НИОКР
  - рост инвестиций
  - √ государственного управления и координации действия всех ее субъектов
  - больших капиталовложений
  - больших проектов

36. Инновационная политика хозяйствующего субъекта — это
- разработка целевой комплексной программы эффективности работы хозяйствующего субъекта
  - деятельность по реализации инновационных планов
  - составление плана инвестиций в развитие производственно-торговой деятельности хозяйствующего субъекта
  - выработка системы оценки инновационной деятельности
  - √ совокупность направлений и методов воздействия хозяйственного механизма на производство новых видов продуктов и технологий
37. Инновационная политика имеет
- √ временной аспект
  - стратегический аспект
  - национальный аспект
  - региональный аспект
  - территориальный аспект
38. Целью стратегического планирования инноваций является
- проверка ее эффективности
  - √ выбор общего направления и развития нововведений
  - обеспечение эффективности инноваций
  - проектирование инновационной деятельности
  - разработка текущего плана внедрения
39. Стратегические игры — это
- выигрышные игры
  - ситуационные игры
  - тактические игры
  - прогнозируемые игры
  - √ конфликтные игры
40. Методика определения коэффициента состояние – срок включает в себя
- теоретические исследования
  - производство готового продукта
  - конструирование
  - √ технические разработки
  - поисковые разработки
41. Корпорация это-
- все варианты
  - добровольное объединение независимых промышленных предприятий
  - организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
  - организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
  - √ добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных, конструкторских и др. организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства
42. Консорциум это –
- все варианты
  - организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
  - организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
  - √ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени

- форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

43. Квазимодель — это

- эмпирическая модель
- опытная модель
- аналогия
- ✓ метафора
- ненастоящая модель, т. е. почти модель

44. Холдинг это –

- ✓ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- все варианты
- организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг

Политика изобретения будущего включает в себя:

- 45.
1. выбор направления политики
  2. стратегическое планирование
  3. оперативное планирование
  4. текущее планирование
  5. инвестиционную политику

- 1,2,3,4
- 1,2
- 3,4,5
- ✓ 1,2,3
- 5,4

46. Любая инновация связана

- с ретроспективой
- с текущим моментом
- с планом
- с прогнозом
- ✓ с будущим временем

47. Мотивация включает в себя

- стремление к достижению цели
- ✓ все вместе взятое
- мотивы
- цель
- факторы

48. Жизненный цикл нового продукта включает в себя

- 9 стадий
- ✓ 7 стадий
- 6 стадий
- 4 стадии
- 3 стадии

49. Жизненный цикл новой операции включает в себя

- 3 стадии

- 7 стадий
- 6 стадий
- ✓ 4 стадии
- 9 стадий

50. Прогноз бывает

- математический
- ✓ нормативный
- количественный
- оптимальный
- вероятностный

51. Экстраполяция означает

- определение плановых расчетов
- изучение прошлого опыта
- ✓ распространение результатов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую его часть
- установление вероятностей различных направлений развития, зависящих от опыта
- содействие реализации одной функциональной возможности

52. Аналитическая модель

- модель на опыте
- экспериментальная модель
- модель, основанная на анализе
- ✓ предсказание последовательности событий с помощью фундаментальных законов
- предсказание будущего с помощью математической модели

53. Поисковый прогноз - это

- целевое предсказание
- предвидение событий
- варианты предположений
- прогноз, являющийся основой для принятия решения по вопросам, не имеющим прямого отношения к самим предсказаниям
- ✓ цепь предположений

54. Финансово-промышленная группа это-

- добровольное объединение независимых научных, проектных, конструкторских и др. организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства
- все варианты
- ✓ организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
- организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией

55. Структура инновационной организации представляет собой .....

- сочетание производственной, организационной, технической, технологической, социальной структуры
- все варианты
- ✓ сочетание производственной и организационной структуры
- сочетание производственной, организационной, технической, технологической структуры
- взаимосвязь технической и технологической структур

56. Производственная структура организации это –

- структура, нацеленная на планирование и координацию деятельности организации
- совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта

- √ совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество
- структура международной интегрированности предприятия
- совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество

#### 57. Стратегический альянс – это

- √ соглашение участников межфирменной кооперации на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу, включая коммерциализацию результатов
- все варианты
- форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени

#### 58. Технополис это –

- √ специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный цикл
- специально созданный комплекс в различных регионах
- все варианты
- компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации

#### 59. Технопарк это –

- √ компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорения продвижения новшеств в сферу материального производства
- компактно расположенный комплекс
- юридически самостоятельные фирмы
- общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени

#### 60. Транснациональная корпорация это –

- √ общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах
- все варианты
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия

#### 61. Комплексная диагностика организации это –

- это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- это проведение комплекса мероприятий, причем условия и порядок выполнения некоторых из них определены действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами
- √ установление и изучение признаков, показателей, факторов, характеризующих техническое, экологическое, экономическое социальное, психологическое состояние организации, ее конкурентоспособность
- это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем
- все варианты

#### 62. Основой метода мозгового штурма является

- √ отделение процесса генерирования идеи от процесса их оценки
- генерирование идей ведется в условиях, установленных определенными рамками
- обсуждение идеи в письменной форме
- последовательное обсуждение задачи

- участие в мозговом штурме аналитиков, фантазеров, профессионалов

63. Чистая текущая стоимость — это

- стоимость всей производственной продукции
- стоимость ресурсов плюс доходы
- ✓ дисконтируемая стоимость всех будущих доходов, подсчитанных после всех капитальных вложений
- стоимость будущих доходов и расходов в текущих ценах
- сумма полученной прибыли и начисленной амортизации

64. Принципы оценки конкурентоспособности включают

- использование международной информации
- все варианты
- использование данных, полученных на основе анализа
- использование данных прошлых лет
- ✓ использование статистических данных страны и международных организаций

65. Принципы оценки конкурентоспособности включают –

- ✓ применение преимущественно количественных методов оценки
- применение SWOT анализа
- применение оценивания слабых сторон конкурентной фирмы
- применение оценивания сильных сторон конкурентной фирмы
- все варианты

66. Принцип это –

- ✓ основное, исходное положение теории, правило поведения субъекта управления в какой-либо сфере деятельности или правило поведения личности
- то, на что опирается объект в своей деятельности
- все варианты
- характерные черты работника, выполняющего определенную задачу
- то, что выполняет объект

67. Учетная норма прибыли - это

- прибыль после вычета амортизационных отчислений
- чистая прибыль
- ✓ рентабельность, оцениваемая путем сравнения чистой прибыли без учета величины обесценения капитала с суммой инвестиций
- отношение чистой прибыли, т. е. прибыли за вычетом налогов, к выручке
- рентабельность, характеризующая интенсивность возврата денежных средств за определенный период времени после их вложения

68. Основные принципы управления инновационного менеджмента это –

- все варианты
- принцип работы руководителя как субъекта управления
- принципы рационализации структур и процессов
- принцип управления экономикой страны
- ✓ принцип оценки конкурентоспособности

69. Под реформированием понимают –

- ✓ изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления, повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово-экономических результатов деятельности
- это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем

- проведение реформ в организации
- все варианты

70. Что представляет собой реорганизация

- √ это проведение комплекса мероприятий, причем условия и порядок выполнения некоторых из них определены действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами
- это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- все варианты
- это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем
- организационно правовая структура, имущественный комплекс, производственный комплекс, структурированный финансовый объект, социально- организационный комплекс

71. Реструктуризация –

- реорганизация и реформирование организации
- все варианты
- √ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- изменения в структуре организации
- неэффективность функционирования организаций

72. Современное предприятие это –

- √ организационно правовая структура, имущественный комплекс, производственный комплекс, структурированный финансовый объект, социально- организационный комплекс
- структура международной интегрированности предприятия
- взаимосвязь технической и технологической структур
- структурированный финансовый объект
- организационно правовая структура, социально- организационный комплекс

73. Организационная структура организации это -

- √ совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта
- все варианты
- взаимосвязь технической и технологической структур
- структура международной интегрированности предприятия
- совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество

74. Метод сетевого планирования позволяет

- определить программу
- определить последовательность этапов процесса
- составить сеть вопросов для достижения определенной цели
- √ обеспечить четкую координацию операций различных степеней сложности
- определить наличие проблемы

75. Инновационный менеджмент как единая система управления состоит из

- 4 этапов
- 3 этапа
- 5 этапов
- 7 этапов
- √ 9 этапов

76. Одной из функций управляемой подсистемы инновационного менеджмента является

- координация во времени и пространстве всех элементов процесса управления
- стимулирование работников в инновационном менеджменте

- √ организация продвижения и диффузии инноваций
- регулирование в инновационном менеджменте
- контроль за эффективностью организации инновационного менеджмента

77. Метод фокальных объектов заключается в

- применении метода с использованием математических символов
- отборе полезных решений
- развитии случайных сочетаний объектов
- применении совокупности логических приемов и методических правил отыскания истины
- √ пересечении признаков случайно выбранных объектов на совершенствуемом объекте

78. Одним из этапов инновационного менеджмента является

- эффективность использования приемов инновационного менеджмента
- √ разработка программы управления инноваций
- выбор проекта
- выбор конкретного менеджера по инновации
- контроль за вложением венчурного капитала

79. Стратегия инновационного менеджмента — это

- методы достижения эффективности инновационного менеджмента
- направление инновационной деятельности
- система управления инновациями
- √ набор правил и ограничений по использованию средств в заданном направлении для достижения цели
- приемы функционирования системы управления инновациями в конкретных условиях

80. Инновация как экономическая категория является

- инструментом воздействия на регулирование хозяйственного механизма
- механизмом управления
- регулятором инновационного процесса
- субъектом инновационного процесса
- √ объектом воздействия со стороны хозяйственного механизма

81. Критический путь — это

- самый сложный путь
- самый опасный путь
- самый трудный путь
- самый короткий путь
- √ самый длинный путь

82. Принципы рационализации структур включают

- √ ориентацию деятельности на достижение конкурентоспособности объекта управления, обеспечение количественной определенности структуры организации
- ориентацию деятельности на достижение производства конкурентоспособной продукции
- все варианты
- обеспечение качества выпускаемой продукции
- ориентацию деятельности на развитие многочисленных экономических связей и отношений с зарубежными странами

83. Принципы рационализации структур включают

- определение статуса объекта управления
- все варианты
- √ правовую обоснованность системы управления объектом
- проведение реформ в структуре организации
- юридическую поддержку деятельности фирмы

84. Принципы управления экономикой страны включают

- принцип коллективного труда
- принцип использования международной практики управления
- все варианты
- принцип делегирования полномочий
- ✓ принцип единства теории и практики управления

85. Принципы управления экономикой страны включают

- ✓ принцип научной обоснованности систем управления
- принцип использования международной практики
- принцип экономической обоснованности управления
- принцип практической обоснованности проектов
- все варианты

86. Принципы управления экономикой страны включают

- ✓ принцип рационального сочетания форм и методов управления
- принцип рационального сочетания функций управления
- все варианты
- принцип рационального сочетания систем и подсистем управления
- принцип рационального сочетания принципов управления

87. Принципы управления экономикой страны включают

- правовую обоснованность системы управления объектом
- все варианты
- принцип развития конкурентоспособных особенностей фирмы
- ✓ принцип сохранения и развития конкурентных преимуществ объекта
- способствование развитию инновации в организации

88. Принципы управления экономикой страны включают

- все варианты
- принцип ориентации экономики на повышение налогов
- принцип ориентации экономики на повышение качества продукции
- социально-экономические процессы, происходящие в стране
- ✓ принцип ориентации экономики на инновационный путь развития

89. Принципы управления экономикой страны включают

- ✓ принцип социальной ориентации развития экономики страны
- социально-экономические процессы, происходящие в стране
- уровень научного развития страны
- социальное положение государства
- все варианты

90. Принципы оценки конкурентоспособности включают

- ✓ применение показателей, отражающих прошлое, настоящее и будущее развития страны
- показатели, отражающие данные о конкурентоспособных организациях
- политические показатели
- социальные показатели
- экономические показатели

91. Принципы оценки конкурентоспособности включают

- использование ситуационного подхода

- все варианты
- √ применение системного подхода, использование комплексного подхода
- применение системного подхода
- использование данных, полученных на основе анализа

92. Цена фирмы показывает

- сколько стоит имущество данной фирмы
- стоимость основных и оборотных фондов фирмы
- стоимость при продаже фирмы
- цену активов фирмы
- √ доходность, перспективы развития и положение фирмы на рынке

93. Информация бывает

- сложной
- простой
- неэффективной
- эффективной
- √ первичной и вторичной

Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя:

- 94.
1. ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации
  2. ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации
  3. ценовую политику
  4. систему цен инновационных продуктов
  5. выработку критериев по видам инноваций

- 3,4,2
- 1, 5
- 2,3,4
- √ 1, 2
- 5,4

95. Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на

- диффузию инноваций
- √ все вместе взятое
- производство новых продуктов и услуг
- реализацию новых продуктов и услуг
- продвижение инновации

96. Выберите, на ваш взгляд, наиболее правильный ответ на предложенные вопросы  
1. Понятие предприниматель ввел в науку:

- √ Сэй
- Маркс
- Кантильон
- Аисофф
- Кейнс

97. Бизнес-процесс инноваций — это

- процесс развития инновационного бизнеса
- инвестирование в инновационную деятельность
- процесс реализации инноваций
- процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации
- √ упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца

98. Реинжиниринг бывает

- ценовой
- фронтированный
- перспективный
- инновационный
- ✓ развития

99. Теория длинноволнового развития экономики разработана

- Маршаллом
- Марксом
- ✓ Кондратьевым
- Кейнсом
- Шумпетером

100. Введение термина инновация связывают с именем

- Кейнса
- Канильтона
- Аисоффа
- Маркса
- ✓ Шумпетера

Маркетинг представляет собой систему:

101.

1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов
2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя
3. рыночных отношений
4. продавец-покупатель
5. покупательных запросов

- 5. покупательных запросов 4. продавец-покупатель
- 3. рыночных отношений 4. продавец-покупатель
- ✓ 1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя
- 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 5. покупательных запросов
- 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 3. рыночных отношений

102. Метод это

- ✓ способ теоретического исследования или практического осуществления какой-либо всеобщей или общей функции управления различными объектами (маркетингом, конкурентоспособностью, качеством, ресурсами )
- индивидуальный способ выполнения какой-либо работы
- все варианты
- выполнение задач по конкретному, заранее установленному плану
- принципы оценки ситуации, конкурентоспособности

103. Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- применение принципов А. Файоля
- все варианты
- ✓ приоритет стратегических вопросов перед тактическими, применение научных подходов
- приоритет тактических планов
- применение принципов научных школ

104. Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- соблюдение правил общения с персоналом
- обеспечение оптимального уровня количества работников
- все варианты
- специализацию работников
- ✓ соблюдение принципов управления экономикой, выполнение квалификационных требований к менеджеру

105. Принципы рационализации процессов включают

- √ обеспечение оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности, непрерывности, оперативности, ритмичности
- обеспечение оптимального уровня распределения ресурсов
- обеспечение оптимального уровня планирования работы организации
- обеспечение оптимального уровня количества работников
- все варианты

106. Принципы рационализации процессов включают

- √ адаптивность системы к внешней и внутренней среде
- выживание организации в неопределенной среде
- факторы внешней среды организации
- факторы внутренней среды организации
- анализ внутренней и внешней среде

107. Принципы рационализации процессов включают

- привлечение огромного числа работников, независимо от специализации
- все варианты
- ориентацию любой деятельности на получение информации
- √ ориентацию любой деятельности на повышение качества, подбор команды конкурентоспособных профессионалов
- ориентацию любой деятельности на создание дочерних компаний

108. Принципы рационализации процессов включают

- все варианты
- неформальные связи в организации
- формальные отношения фирмы
- юридический статус фирмы
- √ правовую регламентацию функционирования организации, совершенствование систем управления различными структурами

109. Принципы рационализации структур включают

- √ обеспечение оптимального уровня специализации и универсализации организации и ее подразделений
- обеспечение оптимального уровня образования персонала
- обобщение деятельности организации, и ее подразделений
- обеспечение оптимального уровня конкурентоспособности
- все варианты

110. Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

- ресурсный блок
- продуктовый блок
- блок управления
- √ организационный блок производственно-хозяйственной системы
- функциональный блок

111. Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала - ... подход

- процессный
- функциональный
- ситуационный
- системный
- √ целевой

112. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды

- внутренней
- политической
- организационной

- √ внешней
  - социальной
113. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений - это инновационный (ая) ... организации
- климат
  - √ потенциал
  - среда
  - политика
  - стратегия
114. Принципы рационализации структур включают
- повышение уровня качества и количества производства
  - все варианты
  - √ повышение уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
  - повышение уровня применения ручного труда
  - управления на основе предыдущей практики
115. Инновационный потенциал организации это - ...
- готовность сотрудников к участию в инновационном процессе
  - готовность технологии к инновационной деятельности
  - √ мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
  - готовность организации к стабильной производственной деятельности
  - мера готовности организации к участию в инновационном проекте
116. Основным мотивом покупки инноваций является
- низкая цена
  - рост прибыли хозяйствующего субъекта
  - √ повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта
  - обновление производственного процесса хозяйствующего субъекта
  - снижение затрат хозяйствующего субъекта на передачу инноваций
117. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя
- работы по ликвидации банкротства инновационного проекта
  - составление программы инноваций
  - услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта
  - работы по повышению эффективности использования купленной инновации
  - √ технико-экономическое обоснование инновационного проекта
118. Одной из концепций маркетинга является
- сегментация рынка
  - позиционирование рынка
  - дифференциация рынка
  - информирование покупателей
  - √ информирование рынка
119. Диверсификация означает
- финансовые возможности приобретаемой фирмы
  - деление инновационной деятельности на отдельные этапы
  - определение основных свойств товара
  - разные формы создания холдинга
  - √ рассеивание риска вложения капитала

120. Принципы работы руководителя как субъекта управления включают
- √ рациональное сочетание методов управления
  - все варианты
  - рациональное сочетание законов управления
  - рациональное сочетание функций управления
  - рациональное сочетание принципов управления
121. Идея SWOT – анализа заключается в следующем
- метод системного исследования, применяемого по назначению объекта
  - √ применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности и внутренних слабостей в силу
  - проведение годовой проверки
  - проведение квартальной отчетности деятельности фирмы
  - все варианты
122. В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...
- постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
  - описание проблемы развития предприятия
  - оценка организационного потенциала
  - описание системной модели деятельности
  - √ установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации
123. В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...
- ведение каталога управляющих воздействий на организацию
  - оценка правовых факторов организации
  - оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала
  - оценка структурных параметров
  - √ оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
124. Схема оценки инновационного потенциала организации
- функция - проект – процесс
  - цель – функция – проект
  - цель - ресурс – результат
  - √ ресурс - функция – проект
  - цель - процесс – результат
125. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации
- √ внутренней
  - политической среды
  - экономической среды
  - внутренней и внешней
  - внешней
126. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход
- детальный
  - ситуационный подход
  - системный
  - процессный
  - √ диагностический
127. Блоки производственно-хозяйственной системы организации

- продуктовый, функциональный, проектный, оперативный, инновационный
- продуктовый, функциональный, проектный, тактический, инновационный
- продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный
- продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
- √ продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления

128. Абстракция – это ...

- мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание
- √ мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение
- мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы
- мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами
- мысленное представление свойств предметов и явлений

129. Три элемента мышления, свойственных только человеку

- √ память, сотрудничество, творчество
- мышление, анализ, креатив
- мышление, сравнение, анализ
- сопоставление, сравнение, сочетание
- абстрактное мышление, синтез, логика

130. Гипотеза - это ...

- научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта
- предвидение какого-либо явления или события
- научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
- √ научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте
- прогноз появления какого-либо научного открытия

131. Три этапа творческого процесса

- √ появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму
- появление идеи, осмысление идеи, реализация идеи
- ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи
- замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи
- рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи

132. Специфические методы инновационного менеджмента это

- √ методы сравнения, метод цепных подставок, метод элиминирования, графический метод
- психологические методы
- экологические методы
- социально-экономические методы
- политические методы

133. Специфические методы инновационного менеджмента это

- методы сравнения
- метод анализа
- √ индексный и балансовый метод
- схематический метод
- экологические методы

134. Специфические методы инновационного менеджмента это

- методы применения принципов управления
- все варианты
- √ функционально-стоимостный и факторный анализ
- методы сравнения

- экологические методы

135. Специфические методы инновационного менеджмента это

- анализ внутренней среды организации
- анализ внешней среды организации
- ✓ системный анализ и SWOT анализ
- все варианты
- статистический анализ

136. Функционально -стоимостный анализ(ФСА) это

- ✓ метод системного исследования, применяемого по назначению объекта (изделия, процесса, структуры) с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта
- все варианты
- методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами
- управление конфликтами и стрессами
- процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак

137. Факторный анализ это

- ✓ процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак (полезный эффект объекта, элементы совокупных затрат, производительность труда) с целью ранжирования факторов для разработки плана организационно-технических мероприятий по улучшению функций
- методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами
- все варианты
- проверка наличия конкретных факторов в процессе производства
- методы применения принципов управления

138. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ✓ анализ уровня качества всех компонентов всех подсистем системы управления организацией
- все варианты
- обеспечение нормального морально – психологического климата в коллективе
- комплексный анализ объекта как системы с позиций ситуационного подхода
- применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности

139. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ✓ анализ действия внешних и внутренних факторов, слабостей и конкурентных преимуществ своих и основных конкурентов
- все варианты
- методы сравнения
- процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак
- применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности

140. Для повышения качества анализа рекомендуется применять следующие вспомогательные приемы анализа

- сводки и группировки, абсолютные и относительные величины
- сплошных и выборочных наблюдений
- детализации и обобщения
- динамических рядов
- ✓ все варианты

141. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ✓ анализ научного уровня управления различными социально-экономическими объектами
- нормирование параметров стратегии организации
- все варианты
- комплексный анализ объекта с позиций ситуационного подхода
- ценообразование

142. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий
- модели динамического повышение уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
  - все варианты
  - √ анализ конкурентоспособности и эффективности каждого товара на каждом рынке и организации в целом
  - абсолютные и относительные величины
  - целочисленное программирование
143. Цель операционной инноватики
- решать глобальные цели организации
  - исследовать факторы, влияющие на организацию
  - исследовать технические факторы
  - исследовать новые технологии и информационные ресурсы
  - √ обслуживать текущие краткосрочные цели организации
144. Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели - это ...
- √ комплексность
  - обеспеченность
  - системность
  - целенаправленность
  - приоритетность
145. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта - это ...
- приоритетность
  - целенаправленность
  - √ системность
  - обеспеченность
  - комплексность
146. Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это ...
- √ целенаправленность
  - приоритетность
  - системность
  - обеспеченность
  - комплексность
147. Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации
- системное
  - инновационное
  - операционное
  - стратегическое
  - √ функциональное
148. Анализ - это метод научного познания, означающий ...
- исследование причин неправильного функционирования объекта
  - √ мысленное или фактическое разложение целого на составные части
  - мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
  - мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
  - соединение частей в целое
149. Причина появления идеи инновации

- √ несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- потребность в увеличении прибыли организации
- несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню
- противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями

150. Интуиция – это ...

- способность чувствовать наступление критической ситуации в организации
- способность заранее предчувствовать событие
- способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа
- способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта
- √ способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы

151. Синтез - это метод научного познания, означающий ...

- √ объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового
- исследование отдельных частей целого
- познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами
- познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей
- исследование целого через свойства его составляющих

152. Прогноз - это ...

- √ вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
- предвидение
- предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции
- вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
- программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого

153. Метод прогнозирования это

- выбор каналов распределения
- все варианты
- √ экономико - математический метод
- метод целочисленного программирования
- метод динамических рядов

154. Метод прогнозирования это

- изучение маркетинговой среды
- все варианты
- √ экспертные методы
- метод динамических рядов
- выбор каналов распределения

155. Метод прогнозирования это

- метод моделирования
- метод ценообразования
- √ индексный метод
- все варианты
- метод детализации и обобщения

156. Метод прогнозирования это

- √ метод экстраполяции
- все варианты
- метод детализации и обобщения
- связь с общественностью

- методы управления среднего персонала

157. Метод прогнозирования это

- √ параметрический метод
- сплошных и выборочных наблюдений
- все варианты
- анализ и оценка
- методы управления среднего персонала

158. Метод прогнозирования это

- √ экспериментальный метод
- все варианты
- изучение потребностей потребителей
- связь с общественностью
- сводки и группировки, абсолютные и относительные величины

159. Метод прогнозирования это

- √ нормативный метод
- все варианты
- метод множителей Лагранжа
- анализ и оценка
- симплексный

160. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- √ простой продукт, сложный продукт
- продукт производственного назначения
- продукты повседневного спроса, продукты особого спроса
- продукт информационный
- продукт потребительского назначения

161. Специальные модели исследования операций это

- √ модели сетевого планирования и управления
- симплексный метод
- все варианты
- метод транспортных задач
- параметрический метод

162. Методы нелинейного программирования это

- метод экстраполяции
- все варианты
- √ модель динамического программирования
- модель двойственных задач
- метод моделирования

163. Методы нелинейного программирования это

- экспериментальный модель
- модель сводки и группировки
- все варианты
- модель двойственных задач
- √ модели выпуклого программирования

164. Методы нелинейного программирования это

- √ метод множителей Лагранжа
- нормативный метод
- экономико-математические методы
- метод детализации и обобщения
- все варианты

165. Методы линейного программирования это

- √ метод целочисленного программирования
- экспертный метод
- все варианты
- метод рекламы
- метод детализации и обобщения

166. Методы линейного программирования это

- метод ценообразования
- все варианты
- метод экстраполяции
- √ метод транспортных задач
- индексный метод

167. Методы линейного программирования это

- все варианты
- метод моделирования
- параметрический метод
- абсолютных и относительных величин
- √ метод двойственных задач

168. Методы линейного программирования это

- √ симплексный метод
- метод множителей Лагранжа
- нормативный метод
- метод сводки и группировки
- все варианты

169. Методы исследования операций или оптимизации включают

- √ методы линейного программирования, нелинейного программирования, специальные модели исследования операций
- методы стратегического маркетинга
- все варианты
- методы анализа эффективности
- методы прогнозирования

170. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации - это ... инноваций

- продвижение
- продажа
- маркетинг
- √ диффузия
- трансферт

171. Основная функция патента на инновацию - закрепляет за лицом, которому он выдан, ...

- √ исключительное право на изобретение
- право на обмен
- исключительное право на диффузию инновации

- исключительное право реализации изобретения в производстве
- право на получение авторского вознаграждения

172. Уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур

- уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения
- стратегический уровень
- ✓ уровень простой организации и уровень корпорации
- уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией
- уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации

173. Особенности простого продукта ...

- создается в процессе однородных операций
- создается без особых затрат труда
- создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
- многократно переделывается в процессе его производства
- ✓ имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности

174. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- инновационной деятельностью организации
- инновационным риском
- ✓ инвариантностью
- трансфертом инноваций
- инновационным потенциалом организации

175. Определяющее условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия
- эффективное использование кадровых ресурсов
- ✓ выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- выделение средств в покупку лицензий и патентов
- эффективное использование и координация всех ресурсов организации

176. Инновационный трансферт учитывает ...

- ролевое участие государства
- права продуцентов инноваций
- ✓ именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов
- исключительные права авторов
- материальную (денежную) ценность инноваций

177. Инвариантность инноваций - это способность ...

- изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- ✓ сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- изменения результативных характеристик
- сохранения качественных характеристик по отношению к внешней среде
- сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

По степени новизны инновационные процессы делятся на:

- 178.
1. радикальные
  2. модифицированные
  3. абсолютные
  4. относительные
  5. частные

- 1,5,2

- ✓ 3,4,5

- 1,2,3
- 4,3,1
- 1,2

**179.** Специальные модели исследования операций это

- √ теория массового обслуживания и модель управления запасами
- все варианты
- экспертный модель
- модель средних и средневзвешенных величин
- модель двойственных задач

**180.** Методы тактического маркетинга это

- √ тактическая сегментация рынка
- сводки и группировки
- симплексный метод
- все варианты
- анализ и оценка

**181.** Методы стратегического маркетинга это

- все варианты
- модель детализации
- модель линейного программирования
- модель обобщения
- √ нормирование параметров стратегии организации

**182.** Методы стратегического маркетинга это

- √ нормирование конкурентоспособности товаров на конкретных рынках
- модель управления запасами
- модели сетевого обслуживания
- метод выборочных наблюдений
- все варианты

**183.** Методы стратегического маркетинга это

- √ стратегическая сегментация рынка
- теория массового обслуживания и модель управления запасами
- все варианты
- метод двойственных задач
- метод динамического программирования

**184.** Методы стратегического маркетинга это

- индексный метод
- все варианты
- √ уточнение потребностей и ценностей
- метод сплошных наблюдений
- метод выборочных наблюдений

**185.** Методы стратегического маркетинга это

- √ моделирование
- все варианты
- метод абсолютных величин
- метод экстраполяции
- метод выпуклого программирования

- 186.** Методы стратегического маркетинга это
- √ анализ и оценка
  - все варианты
  - динамических рядов
  - модель теорий
  - транспортная задача
- 187.** Методы стратегического маркетинга это
- модели исследования
  - все варианты
  - √ прогнозирование параметров рынка, новых потребителей, необходимых ценностей изменения параметров товаров и условий производства
  - методы линейного программирования
  - методы нелинейного программирования
- 188.** Фактор, из-за которого происходит сокращение до минимума постоянных работников
- √ конкуренция
  - сокращение количества производственных операций
  - жизненный цикл организации
  - инновационная активность
  - повышение деловой активности
- 189.** Архетип, стремящийся изменить динамику развития организации, а не экстраполировать ее прошлую деятельность
- плановик
  - лидер
  - √ предприниматель
  - руководитель
  - администратор
- 190.** Архетип, у которого ценится способность распознать потенциал каждого человека и заинтересовать его в полном использовании этого потенциала
- √ плановик
  - руководитель
  - администратор
  - лидер
  - предприниматель
- 191.** Инновационный менеджмент - это процесс ...
- организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
  - √ управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
  - организации и реализации нововведений
  - регулирования инновационной деятельности организации
  - развития инновационных продуктов
- 192.** Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства
- контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
  - поддержка развития инновационной деятельности
  - контроль за распространением новшеств
  - определение именности ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов
  - √ регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации
- 193.** По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- организационные, корпоративные
- инвестиционные, межфирменные, программные
- √ государственные, республиканские, региональные, отраслевые
- корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные

194. По мнению руководителя добиться превосходства над конкурентами можно ...

- привлекая иностранный капитал
- увеличивая цены на продукцию
- сокращая штат во время спада организации
- постоянно пополняя резерв персонала
- √ вовлекая в работу внештатных сотрудников

195. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- √ нововведением
- диффузией
- обновлением
- инновацией
- новацией

196. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

- √ трансферт
- франчайзинг
- аренда
- лицензирование
- лизинг

197. Методы тактического маркетинга это

- прогнозирование параметров рынка, новых потребителей, необходимых ценностей изменения параметров товаров и условий производства
- метод ценообразования
- все варианты
- метод множителей Лагранжа
- √ изучение потребностей потребителей

198. Методы тактического маркетинга это

- √ реализация в нормативно – методических документах маркетингового подхода – ориентации любой деятельности структурных подразделений организации на потребителя
- все варианты
- уточнение потребностей
- параметрические методы
- методы линейного программирования

199. Особенности сложного продукта

- многочисленные переделы в процессе производства
- затрачивается сложный, высококвалифицированный труд
- √ многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации
- видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
- создается на основе смешения старых и новых технологий производства

200. Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- √ диаграмма Парето – графический метод ранжирования факторов
- целочисленное программирование
- выбор каналов распределения
- прогнозирование параметров рынка
- все варианты

**201.** Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- √ логическая причинно – следственная диаграмма факторов улучшения результирующего показателя
- стимулирование увеличения доли рынка
- все варианты
- изучение маркетинговой среды и конкурентов
- с ориентацией на собственные затраты и нормативы прибыли

**202.** Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- с ориентацией на спрос на товар и силу конкуренции на конкретном рынке
- все варианты
- √ диаграммы зависимостей между организационно техническими и экономическим факторами
- теория массового обслуживания
- нормирование конкурентоспособности товаров

**203.** Методы ценообразования включают

- реклама
- стимулирование ускорения продаж
- все варианты
- стимулирование увеличения доли рынка
- √ на основе договоров, аукционов, биржевых сделок

**204.** Методы ценообразования включают

- √ на основе корреляционно – регрессионных моделей ценообразования
- анализ и оценка
- нормирование параметров
- выбор каналов распределения и сбыта
- все варианты

**205.** Методы ценообразования включают

- √ с ориентацией на спрос на товар и силу конкуренции на конкретном рынке
- уточнение нормативов конкурентоспособности
- все варианты
- параметрические методы
- методы линейного программирования

**206.** Методы ценообразования включают

- связь с общественностью
- все варианты
- участие в разработке концепции товара
- √ с ориентацией на качество товаров своего и конкурентов
- методы нелинейного программирования

**207.** Методы ценообразования включают

- все варианты
- экономико – математический метод
- уточнение потребностей
- уточнение нормативов конкурентоспособности товаров и организации

✓ с ориентацией на собственные затраты и нормативы прибыли

208. Методы тактического маркетинга это

- ✓ уточнение нормативов конкурентоспособности товаров и организации
- модель управления запасами
- нормативный метод
- стратегическая сегментация рынка
- все варианты

209. Методы тактического маркетинга это

- ✓ изучение маркетинговой среды и конкурентов
- моделирование
- все варианты
- выборочные наблюдения
- целочисленное программирование

210. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды - это ... анализ

- ситуационный
- процессный
- целевой
- системный
- ✓ SWOT

211. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы

- предметом
- субъектом
- средством
- целью
- ✓ объектом

212. Черты, присущие архетипу администратора

- стремление к оптимизации будущей деятельности фирмы
- стремление к улучшению деятельности организации
- стремление к новому, предвидение хода дела
- ✓ способность оценивать эффективность работы организации
- стремление изменить динамику развития организации

213. Рисковое подразделение компании

- подразделение компании, институцирующей новаторство
- страховое подразделение
- необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- тайная работа над внеплановыми проектами
- ✓ автономно управляемое специализированное производство

214. Участники инновационной деятельности, отличающиеся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники

- альтернативный персонал
- синие воротнички
- ✓ вольные сотрудники
- золотые воротнички
- научно-технические привратники

215. Внештатные сотрудники - это ...

- золотые воротнички
- ✓ альтернативный персонал
- информационные звезды
- другие работники
- вольные сотрудники

Архетипы, формирующие практическую деятельность руководителя:

216.

1. лидер
2. администратор
3. плановик
4. предприниматель

- 3. плановик 5. менеджер
- ✓ 1,2 3, 4
- 5. менеджер 4. предприниматель
- 3. плановик 2. администратор
- 4. предприниматель 1. лидер

217.

Бутлегерство - это ...

- ✓ подпольное контрабандное изобретательство
- необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- частное изобретательство
- рисковое подразделение компании
- бригадный метод работы

218.

Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с

- ✓ созданием альянсов и совместных предприятий
- созданием инновационных предприятий
- объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций
- разделением промышленных и финансовых предприятий
- созданием отдельных новых предприятий

219.

Необходимый элемент организации инновационного процесса

- вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников
- проектная группа
- рисковые подразделения компании
- бутлегерство
- ✓ бригадное новаторство и временные творческие коллективы

220.

Объект риска это

- ✓ то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения (инвестиции, проект, система)
- финансовые ресурсы фирмы
- степень неопределенности объекта
- персонал организации
- совокупность процедур

221.

Управление риском это

- ✓ процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском
- управление персоналом
- степень воздействия источника риска
- управление конкурентными ситуациями
- управление производством

222. Риск это

- разложение структуры объекта на элементы
- все варианты
- √ это вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска или процесса по их функционированию
- это степень неопределенности в какой-либо ситуации
- процесс перебора множеств внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов

223. Управление персоналом, нацеленным на инновации, конкурентоспособность, имеет следующие особенности

- необходимость постоянного повышения своей квалификации, эрудиции
- новизна, сложность, неповторяемость выполняемых работ
- √ все варианты
- высокая адаптивность к ситуациям
- высокая неопределенность параметров внешней среды как для организации в целом, так и для отдельного индивидуума

224. Одним из методов управления персоналом является

- √ методы убеждения, когда объект имеет значительную свободу действий, а субъект управления должен формировать методы воздействия на объект с использованием психотехнологий, ставя во главу угла изучение психологического портрета личности, тенденции и мотивы ее развития
- участие в разработке концепции товара
- связь с общественностью (паблик рилейшнз)
- диаграмма зависимостей между организационно-техническими и экономическими факторами
- все варианты

225. Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- √ контрольный листок и контрольную карту
- сводки и группировки
- все варианты
- нормирование параметров
- анализ конкурентоспособности

226. Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- тактическая сегментация рынка
- все варианты
- метод множителей Лагранжа
- √ корреляционные поля и гистограммы
- модели сетевого планирования и управления

227. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации - это...

- миссия организации
- процесс анализа среды
- объект анализа микросреды организации
- цель анализа микросреды организации
- √ предмет анализа микросреды организации

228. Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию

- оценка влияния всей внешней макросреды на фирму
- оценка влияния экономических факторов
- √ оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы
- оценка влияния сферы организации в целом
- оценка влияния политических факторов

229. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...
- ✓ климата
  - стратегии
  - экономики
  - потенциала
  - политики
230. Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы
- независимый
  - системный
  - зависимый
  - ✓ комплексный
  - локальный
231. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы
- зависимый
  - системный
  - независимый
  - ✓ локальный
  - комплексный
232. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации
- целью
  - миссией
  - субъектом
  - ✓ объектом
  - предметом
233. Основные составляющие структуры внешней среды организации
- глобальные процессы
  - конкуренты, посредники
  - внешняя конкуренция
  - поставщики, потребители
  - ✓ внешняя микросреда, внешняя макросреда
234. Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры
- комплексные
  - частные
  - ✓ ресурсные и функциональные
  - зависимые и независимые
  - локальные
235. Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ...
- ресурсные
  - функциональные
  - параметры
  - ✓ структурные
  - локальные
236. Одним из методов управления персоналом является
- ✓ методы побуждения, когда объект имеет большую свободу действий и субъект управления вынуждает искать обоснованные мотивы для побуждения стимулирования и мотивации объекта к выполнению задач

- все варианты
- метод стимулирования увеличения доли рынка
- метод реализации в нормативно – методических документах маркетингового подхода
- симплексный метод

237. Одним из методов управления персоналом является

- ✓ методы принуждения, когда объект имеет ограниченную свободу действий и субъект управления принуждает его исполнять свою волю
- методы стратегического маркетинга
- все варианты
- методы ценообразования
- методы тактического маркетинга

238. Методы управления персоналом это

- ✓ методы воздействия субъекта управления на объект по практическому осуществлению стратегических и тактических целей управления
- все варианты
- методы управления только технических работников
- методы управления среднего персонала
- методы управления высшего руководства

239. Основные уровни инновационной деятельности

- ✓ операционный и стратегический
- функциональный и тактический
- функциональный и проектный
- стратегический и функциональный
- операционный и функциональный

240. Под экологическим риском понимается

- ошибки при проектировании или монтаже
- ✓ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц
- вероятность наступления угрозы производству
- опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам

241. Классификация рисков состоит из

- страховые, политические риски
- инвестиционные, кредитные, финансовые
- экономические, социальные
- промышленные, экологические
- ✓ промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые, коммерческие, страховые, политические риски

242. Инвестиционные риски это

- потеря имущества, недвижимости
- причинение вреда имуществу граждан
- ✓ риски, которые связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов
- опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам
- вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц

243. Оптимизация риска это

- все варианты
- степень воздействия источника риска

- качественная характеристика риска
- приемлемость риска
- ✓ процесс перебора множеств внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов

**244.** Оценка риска это

- ✓ совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источника риска
- эконометрическое оценивание риска
- экономическое оценивание риска
- математическое оценивание риска
- все варианты

**245.** Анализ риска это

- ✓ разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод
- анализ внешней среды
- анализ статистических данных
- анализ возможностей
- анализ внутренней среды

**246.** Внутренние факторы риска это

- задачи организации
- подразделения организации
- ✓ конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта и объекта риска: персонала, технологий
- цели организации
- структура фирмы

**247.** Внешние факторы риска это

- ✓ экономические, политические, техногенные, информационные, социально-демографические факторы макросреды страны, в котором находятся субъект и объект риска
- поставщики ресурсов
- государственное законодательство
- конкуренты фирмы
- потребители организации

**248.** Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- стабилизации объемов производства промышленной продукции
- повышения объемов производства промышленной продукции
- ✓ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- снижения объемов производства и продаж
- исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

**249.** Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- стабилизации объемов производства промышленной продукции
- повышения объемов производства и продаж
- снижения объемов производства и продаж
- технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ✓ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

**250.** Цель стратегической инноватики

- исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- исследовать научно-технический потенциал организации
- исследовать экономический потенциал организации

- ✓ решать глобальные цели организации
- обслуживать текущие краткосрочные цели организации

251. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка - это ... маркетинг

- инновационный
- ✓ операционный
- целевой
- функциональный
- стратегический

252. Основные элементы инновационной среды организации

- наличие трудовых ресурсов
- социальная компонента
- технологическая компонента
- ✓ инновационный потенциал и инновационный климат
- анализ экономических и политических факторов

253. Цель осуществления анализа среды фирмы

- ✓ при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- сильные стороны организации
- при анализе среды устанавливается возможности организации
- при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

254. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется ...

- ✓ в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
- в оценке производственного потенциала
- в оценке финансового состояния
- в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта
- в описании проблемы развития и системной модели деятельности

255. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа ...

- следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
- необходимо знать уровневые отношения
- необходимо знать структурные связи
- ✓ должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта
- необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы

256. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

- смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- смену техники
- ✓ рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
- замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- смену технологий

257. Коммерческие риски это

- угроза потери финансов организации
- ✓ риски, связанные с возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций
- это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами
- риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависящим от него обстоятельствам
- все варианты

258. Кредитные риски это
- ошибки при проектировании или монтаже
  - опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам
  - недостаточная маркетинговая проработка инвестиционного проекта
  - ✓ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
  - риски, которые связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов
259. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...
- технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
  - повышения объемов производства и продаж
  - ✓ стабилизации объемов производства промышленной продукции
  - исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
  - снижения объемов производства и продаж
260. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза ...
- новой техники и оборудования
  - появления нового технологического уклада
  - ✓ приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
  - приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
  - связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
261. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...
- исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
  - технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
  - стабилизации объемов производства промышленной продукции
  - ✓ снижения объемов производства и продаж
  - повышения объемов производства и продаж
262. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)
- Г.Форд
  - ✓ Н.Д.Кондратьев
  - И.Шумпетер
  - А.Файоль
  - Д.И.Менделеев
263. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...
- создание конкурентных преимуществ
  - развитие организаций
  - создание интеллектуального продукта
  - ✓ создание и развитие нововведений - процессов
  - обобщение потенциала научных знаний
264. Технические риски это
- ✓ риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации
  - вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц
  - причинение вреда имуществу граждан
  - ошибки при проектировании или монтаже
  - риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
265. Предпринимательские риски это

- √ риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависящим от него обстоятельствам
- причинение вреда имуществу граждан
- вероятность наступления угрозы производству
- вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц
- риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему

**266.** Финансовые риски это

- риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависящим от него обстоятельствам
- причинение вреда имуществу граждан
- √ это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- потеря финансов организации

**267.** Страховые риски это

- риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации
- все варианты
- √ риски, которые возникают при осуществлении предпринимателями и инвесторами своей деятельности на территории других стран
- это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами
- риски, связанные с возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций

**268.** Политические риски это

- изменения юридической базы, затрудняющее осуществление предпринимательской деятельности
- риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации
- √ риски, которых заключается в возможности недополучения дохода или потери собственности иностранного предпринимателя или инвестора в следствие изменения социально-политической ситуации в стране
- все варианты
- риски, которые возникают при осуществлении предпринимателями и инвесторами своей деятельности на территории других стран

**269.** Финансовые риски бывают

- √ валютные, процентные, портфельные
- экономические
- трансляционные
- систематические,
- операционные, позиционные

**270.** Операционный валютный риск можно определить как

- √ возможность возникновения убытков или недополучения прибыли в результате изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи продукции
- процесс вложения средств в проект
- все варианты
- несоответствие между активами и пассивами компании
- влияние изменения процентных ставок на стоимость

**271.** Трансляционный риск

- √ возникает при наличии у головной компании дочерних компаний или филиалов за рубежом
- все варианты
- связан с воздействием изменения процентных ставок
- при возможности возникновения убытков или недополучении прибыли
- возникает при понижении обменного курса

272. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические организационные, экономические и управленческие нововведения

- Е.Гайдар
- Н.Кондратьев
- ✓ И.Шумпетер
- Г.Греф
- К.Маркс

273. К функциям управления рисками относятся

- системный подход
- анализ всей деятельности фирмы
- все варианты
- функция организации деятельности фирмы
- ✓ мотивация и регулирование процесса управления рисками

274. К экономическим вопросам управления риском относим следующие

- анализ параметров объекта риска
- анализ профессионализма субъекта риска
- исследование внешних и внутренних факторов риска
- ✓ все варианты
- разработку предложений по улучшению параметров объекта и субъекта риска

275. К функциям управления рисками относятся

- функция планирования деятельности фирмы
- системный подход
- функция организации деятельности фирмы
- функция мотивации персонала фирмы
- ✓ учет и контроль

276. К функциям управления рисками относятся

- мотивация работников
- все варианты
- управление персоналом
- ✓ планирование, организация работ по управлению рисками
- стратегическое планирование деятельности фирмы

Компоненты целостной системы инновационной деятельности:

277. 1. технология  
2. экономика  
3. образование  
4. наука  
5. новый продукт

- 2,3,4
- ✓ 1,2,3,4
- 4,5
- 3,4,5
- 1,2

278. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- инвестиции
- материальные ресурсы
- ✓ человек
- нововведение

- наука

279. На четвертом этапе инновационного процесса осуществляется ...

- проведение поисковых НИР
- проведение прикладных НИР
- √ процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара
- формирование источников финансирования
- создание образцов новой продукции и проведение экспериментов

280. Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

- показатель высокого потенциала научных знаний
- улучшение состояния организации
- √ улучшение состояния экономики страны
- увеличение конкурентоспособности товара
- улучшение состояния отрасли

281. Портфельный процентный риск это

- √ риск, который отражает влияние изменения процентных ставок и стоимость финансовых активов, таких как акции и облигации
- возможность возникновения убытков или недополучения прибыли в результате изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи продукции
- все варианты
- при потребности в составлении консолидированного баланса
- риски, которые возникают в процессе управления финансами организации

282. Экономический процентный риск это

- риски, связанные с низким качеством маркетинговых исследований, системы управления организацией
- все варианты
- √ риск, который связан с воздействием изменения процентных ставок на экономическое положение компании в целом
- риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- проценты за пользование кредитными ресурсами выплачиваются по «плавающей» ставке

283. Портфельные риски это

- √ риски, которые показывают влияние различных макро- и микроэкономических факторов на активы предпринимателя или инвестора
- все варианты
- маркетинг, оптимизация риска
- риск, который связан с воздействием изменения процентных ставок на экономическое положение компании в целом
- риски в связи с отсутствием или низким качеством прогнозов силы конкуренции на предполагаемых рынках

284. Второй этап инновационного процесса

- √ проведение прикладных НИР
- выход на рынок
- коммерциализация
- ОКР и ПКР
- проведение поисковых НИР

285. Третий этап инновационного процесса

- коммерциализация
- выход на рынок
- √ ОКР и ПКР
- проведение поисковых НИР
- проведение прикладных НИР

286. Первый этап инновационного процесса

- коммерсализация
- выход на рынок
- проведение прикладных НИР
- ✓ проведение поисковых НИР
- ОКР и ПКР

287. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- разработка конструкторской документации
- проведение ОКР
- ✓ прикладные исследования и разработки
- ПКР
- проектно-технические работы

288. Позиционный процентный риск возникает если

- ✓ проценты за пользование кредитными ресурсами выплачиваются по «плавающей» ставке
- се варианты
- связан с воздействием изменения процентных ставок
- в результате изменений товарооборота
- при необходимости общей оценки эффективности компании, включая ее филиалы в других странах

289. Экономический валютный риск определяется как

- ✓ вероятность неблагоприятного воздействия изменений обменного курса на экономическое положение курса
- как результат изменений товарооборота
- все варианты
- необходимость пересчета налогов в валюте стран местонахождения материнской компании
- потребность в составлении консолидированного баланса

290. Поисковые НИР завершаются ...

- выпуском новой продукции
- выходом на рынок нововведения
- коммерсализацией нововведения
- ✓ экспериментальной проверкой новых методов
- выдвижением гипотез

291. Путь движения познания к новым результатам - это ...

- выбор альтернатив
- прогноз
- осуществление эксперимента
- ✓ выдвижение гипотез
- анализ факторов

292. Какие свойства присущи инновации:

- ✓ Научно-техническая новизна
- Непрерывность
- Направленность
- Коммерческая реализуемость
- Производственная применимость

293. Какой характер имеет инновационный процесс?

- Научный

- √ Циклический
- Частичный
- Сложный
- Организационный

294. К организационным вопросам управления рисками относим следующие

- формулирование принципов организации управления рисками
- выбор моделей управления рисками
- √ все варианты
- разработку организационной структуры управления рисками

295. К принципам организации управления рисками относятся

- правовая регламентация управления инновациями
- √ правовая регламентация управления рисками
- правовая регламентация процесса контроля
- общие принципы каждой организации
- все варианты

296. К принципам организации управления рисками относятся

- общие принципы науки управления
- все варианты
- специфические принципы управления каждой организации
- обеспечение высокого практического применения методов управления
- √ обеспечение высокого научного уровня процесса управления рисками

297. К принципам организации управления рисками относятся

- анализ параметров объекта риска
- сбор, обобщение и переработку информации
- √ обеспечение адаптивности управленческих процессов к изменениям факторов внешней и внутренней среды
- стратегическое планирование фирмы
- все варианты

298. К принципам организации управления рисками относятся

- разработку предложений по улучшению параметров объекта и субъекта риска
- стимулирование достижения высоких результатов
- формулирование принципов организации управления рисками
- все варианты
- √ обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений и оптимизация рисков

299. К внешним факторам риска относятся

- факторы макросреды и микросреды
- √ факторы макросреды, микросреды и инфраструктуры
- факторы рынка
- все варианты
- маркетинговые факторы

300. К факторам макросреды относятся

- фактор текучести работников
- факторы системного подхода
- все варианты
- √ международные и политические факторы
- конкуренты

301. К факторам макросреды относятся

- √ экономические и социально – демографические факторы
- маркетинговые факторы
- слабость отдельных компонентов
- снижение внутренних рисков
- все варианты

302. К факторам макросреды относятся

- потребители
- все варианты
- √ правовые, экологические, научно – технические и культурные факторы
- контактные аудитории
- поставщики

303. Мониторинг это

- √ непрерывное наблюдение за параметрами объекта с целью контроля их соблюдения
- все варианты
- стимулирование достижения высоких результатов
- наблюдение за процессами, происходящими на рынке
- деловая встреча предпринимателей

304. Новаторы – это:

- Представители научно-технических знаний
- Преподаватели научно-технических знаний
- Предприниматели научно-технических знаний
- Создатели научно-технических знаний
- √ Генераторы научно-технических знаний

305. В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на:

- Процессные
- И другие
- Технологические
- Производственные
- √ Продуктовые

306. Инновационный цикл – это ...

- √ период создания, распространения и использования нововведений
- период создания и диффузии инновации
- время разработки инноваций
- период разработки, создания и реализации инновации
- время создания и реализации инновации

307. Важнейший результат поисковых НИР:

- нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
- новшество
- научное обоснование творческой деятельности
- научное обоснование инвестиций в инновационную сферу
- √ научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий

308. Интеллектуальный продукт - это ...

- совокупность научных, теоретических знаний
- √ потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости

- научная деятельность ученых
- деятельность работников НИР
- результат интеллектуальной деятельности человека

**309.** Инновационный процесс - это ...

- выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- создание новых технологий
- создание новых продуктов
- подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- ✓ создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности

**310.** Цель прикладных НИР

- поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- развитие новых структур организации
- создание новой техники
- ✓ определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства открытий
- создание нового продукта

**311.** К внутренним факторам риска относятся

- задачи организации
- общественное питание
- ✓ слабость отдельных компонентов системы управления организацией
- структура организации
- цели организации

**312.** К факторам микросреды относятся

- общественное питание
- все варианты
- рыночная инфраструктура
- фактор текучести работников
- ✓ поставщики, конкуренты, потребители, группы содействия, общественные организации, местные органы власти

**313.** К факторам инфраструктуры региона относятся

- правовые, экологические
- ✓ рыночная инфраструктура, мониторинг окружающей природной среды, образование и наука, здравоохранение, культура, торговля, общественное питание, транспорт, строительство
- все варианты
- непрерывное наблюдение за параметрами объекта с целью контроля их соблюдения
- экономические и социально – демографические факторы

**314.** К внутренним факторам риска относятся

- правовые, экологические
- ✓ низкая надежность, непропорциональность
- все варианты
- общественное питание
- местные органы власти

**315.** В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- Технологические
- Производственные
- Модификационные (частные)

- √ Улучшающие
- Радикальные (базовые)

По распространенности:

- 316.
- 1) Продуктовые
  - 2) Заменяющие
  - 3) Отменяющие
  - 4) Единичные
  - 5) Диффузные

- 4;1
- 3;4
- √ 5;4
- 5;2
- 5;3

317. Управление инновационным проектом рассматривают:

- Как целеполагание
- √ Как систему управленческих функций
- Как планирование
- Как организацию
- Как координирование инновационных тем

Участники проекта:

- 318.
- 1) Инвестор, заказчик
  - 2) Проектировщик, подрядчик
  - 3) Организатор, исполнитель
  - 4) Менеджер, команда, научно-технический совет
  - 5) Инженер, плановик

- √ 1;2;4
- 2;3;4
- 1;2;5
- 3;4;5
- 1;2;3

Понятие инновационный проект рассматривается в менеджменте в трех аспектах:

- 319.
- 1) как планирование инновационной деятельности
  - 2) как определение структуры инновационной деятельности
  - 3) как форма целевого управления инновационной деятельностью
  - 4) как процесс осуществления инноваций
  - 5) как комплект соответствующих документов

- 1;2;3
- 2;3;4
- √ 2;4;5
- 1;4;5
- 3;4;5

320. Что лежит в основе рассмотрения содержания инновационного проекта?

- Формирование идеи
- Координация элементов проекта
- √ Концепция жизненного цикла инновационного проекта
- Концепция жизненного цикла продукта
- Разработка проекта

Выполнение каких работ включает разработка инновационного проекта?

- 321.
- 1) Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта
  - 2) Координация отдельных тем инновационной деятельности
  - 3) Организация структуры проекта
  - 4) Планирование инновационного проекта
  - 5) Оформление проектно-сметной документации

- √ 1;4;5
- 2;4;5
- 1;3;4
- 2;3;4
- 1;2;4

По периоду реализации проекта инновационные проекты классифицируются на:

322.

- 1) Долгосрочные
- 2) Временные
- 3) Среднесрочные
- 4) Длительные
- 5) краткосрочные

- 2;3;4
- 3;4;5
- √ 1;3;5
- 1;2;3
- 1;4;5

По уровню решения инновационные проекты классифицируются как:

323.

- 1) государственные
- 2) Структурные
- 3) Региональные
- 4) Отраслевые
- 5) Отдельные предприятия

- 1;2;3;5
- 1;2;4;5
- √ 1;3;4;5
- 1;2;3;4
- 2;3;4;5

324.

Главная цель этого анализа факторов это

- увеличение фактора риска
- отбор внешних и внутренних факторов риска
- √ выявление узких мест, слабостей, непропорциональностей субстанции, структуры, производственных и управленческих процессов в системе, повышающих риск вложения инвестиций в ее функционирование или развитие
- все варианты
- количественная оценка уровня риска

325.

Для использования инструмента управления рисками необходимо

- √ сделать отбор внешних и внутренних факторов риска, охватывающих макросреду, инфраструктуру региона и микросреду организации
- все варианты
- определить цели организации
- выявить задачи организации
- знать среду организации

326.

Для использования инструмента управления рисками необходимо

- √ проранжировать факторы с целью отбора важнейших из них
- выявить задачи организации
- все варианты
- повысить риск вложения инвестиций в функционирование или развитие организации
- определить цели организации

327.

Для использования инструмента управления рисками необходимо

- √ попытаться установить количественные зависимости между важнейшими факторами риска и уровнем риска
- все варианты
- провести количественную оценку уровня риска

- выявить задачи организации
- повысить риск вложения инвестиций в функционирование или развитие организации

328. Экономические и организационные методы риска следующие

- ✓ метод уклонения от рисков
- все варианты
- экологический
- социальный метод
- экономический метод

329. Экономический эффект это

- все варианты
- материальная прибыль
- ✓ прибыль от лицензионной деятельности
- прибыль от ресурсов

330. Какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- политический
- эконометрический
- ✓ экономический эффект
- все варианты
- культурный

331. Какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ✓ социальный эффект
- культурный
- все варианты
- политический
- системный

332. Какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- политический эффект
- ✓ научно – технический эффект
- системный эффект
- все варианты
- организационный эффект

333. В основе разработки и осуществления программы инновационного проекта лежит его технико-экономическое обоснование. Это:

- Объемно-календарный план
- ✓ Бизнес-план
- Тематический план
- Тактический план
- Структурный план

334. Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный:

- ✓ Создание новшества и его распространение
- Организация нововведения
- Диффузия нововведения
- Проектирование новшества
- Создание новшества

335. Различают три формы инновационного процесса:  
1) Простой внутриорганизационный (натуральный)  
2) Простой межорганизационный (товарный)  
3) Узкий  
4) Расширенный  
5) Последовательный

- 1;3;5
- 3;4;5
- 1;2;5
- 1;2;3
- √ 1;2;4

336. Выделите методы выбора инновационной идеи:  
1) Мозговой штурм  
2) Франчайзинг  
3) Метод написания сценариев  
4) Фронтирование  
5) Метод игр

- √ 1;3;5
- 2;4;5
- 3;4;5
- 1;2;3
- 2;3;4

337. Экономические и организационные методы риска следующие

- √ метод диверсификации рисков
- аналитический метод
- все варианты
- экологический метод
- культурный метод

338. Экономические и организационные методы риска следующие

- социальный метод
- все варианты
- √ метод компенсации рисков
- аналитический метод
- экологический метод

339. Экономические и организационные методы риска следующие

- √ метод локализации рисков
- все варианты
- социальный метод
- политический метод
- аналитический метод

340. По каким трем аспектам реализации проекта осуществляется контроль?  
1) Время  
2) Результативность  
3) Стоимость  
4) качество  
5) Системность

- √ 1;3;4
- 1;4;5
- 2;4;5
- 3;4;5
- 1;2;3

341. Экономические и организационные методы риска следующие

- социальный метод
- все варианты
- √ метод распределения рисков
- экономический метод
- политический метод

342. Й.Шумпетер понимал под нововведениями:

- Новые процессы
- Новые структуры
- √ Новые комбинации факторов производства
- Изобретения
- Новые технологии

При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По уровню различают:

343. 1) План по внедрению проекта  
2) План проекта в целом  
3) План по структуре  
4) План организаций-участников  
5) План отдельных работ

- √ 2;4;5
- 2;3;4
- 1;4;5
- 3;4;5
- 1;2;4

При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По содержанию различают:

344. 1) Продуктивно-тематические планы  
2) Тактические планы  
3) Объемно-календарные планы  
4) Техничко-экономические планы  
5) Бизнес-планы

- √ 1;3;5
- 3;4;5
- 2;3;5
- 2;3;4
- 1;2;3

При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По целям различают:

345. 1) Стратегические планы  
2) Тактические планы  
3) Функциональные планы  
4) Оперативные планы  
5) Системные планы

- 1;4
- √ 1;2
- 1;5
- 4;5
- 2;4

По характеру целей инновационные проекты классифицируются как:

346. 1) Целевые  
2) конечные  
3) Длительные  
4) Промежуточные  
5) Временные

- √ 2;4
- 4;5
- 1;4
- 2;3

- 1;2

**347.** Экономические и организационные методы риска следующие

- √ метод страхования рисков
- все варианты
- аналитический метод
- социальный метод
- политический метод

**348.** Экономический эффект это

- организационный эффект
- √ прибыль от внедрения новшеств
- все варианты
- прибыль от ресурсов

**349.** Социальный эффект это

- √ прирост дохода работников организации
- психологический климат
- все варианты
- никакой из этих вариантов

**350.** Социальный эффект это

- √ повышение квалификации работников
- все варианты
- увеличение размера организации
- премии

**351.** Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- Замещающие
- Улучшенные
- √ Радикальные
- Отменяющие
- Последовательные

**352.** Научно - технический эффект это

- все варианты
- современное оборудование
- технические нововведения
- научные издания и публикации
- √ увеличение удельного веса новых прогрессивных технологических процессов

**353.** Научно - технический эффект это

- √ повышение организационного уровня производства и труда
- новейшая аппаратура и оборудование
- технические нововведения
- научные издания и публикации
- все варианты

**354.** Научно - технический эффект это

- √ повышение коэффициента автоматизации производства
- научные издания и публикации
- все варианты

- материальная прибыль
- технические нововведения

**355.** Научно - технический эффект это

- организационный эффект
- все варианты
- √ увеличение удельного веса новых информационных технологий
- научные новшества
- технический прогресс

**356.** Назовите субъектов инновационного процесса:

- Новаторы, эксплеренты, пациенты
- Новаторы, раннее большинство, эксплеренты
- Генераторы, пациенты, отстающие
- Генераторы, раннее большинство
- √ Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие

**357.** Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- Сплоченный коллектив
- Специальные кадры
- √ Развитая инфраструктура
- Хороший руководитель
- Наличие идей

**358.** Что является специфическим содержанием инновации?

- Повышение эффективности инновационного процесса
- Внедрение проектов
- Самостоятельный круг проблем
- Усовершенствование технологического процесса
- √ Изменения

**359.** Инновационный менеджер имеет дело с:

- √ Управлением инновационными процессами
- Реализацией нововведений
- Составлением бизнес-планов
- Организацией нововведений
- Проектированием новшеств

**360.**

Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- 1) Охватывает технологические изменения продукта
- 2) Касается использования усовершенствованного технологического процесса
- 3) Существенно отличается предполагаемая область применения
- 4) Существенно отличаются функциональные характеристики
- 5) Существенно отличаются использованные материалы и компоненты

- 2;3;5
- 1;3;4
- √ 3;4;5
- 2;4;5
- 1;2;3

**361.** Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- Разработка опытного образца техники
- Реализация разработанных идей
- Научные работы
- √ Познание и развитие процесса
- Решение прикладных задач

**362.** Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- √ Теоретические исследования
- Проектные работы
- Работы ученых
- Конструкторские разработки
- Научно-технические разработки

**363.** Бизнес-инкубаторы способствуют развитию:

- Инновационного товара
- Инновационной деятельности
- √ Инновационной фирмы
- Инновационного процесса
- Инновационного проекта

- 364.** Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?
- Изменение в выборе и использование сырья
  - создание системы дистрибьюции
  - Изменения в выборе и использования оборудования
  - Создание системы сбыта
  - √ Новая технология производства
- 365.** Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
- Улучшающие, модификационные
  - Отменяющие, открывающие
  - √ Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
  - Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
  - Радикальные (базовые), улучшающие
- 366.** Как выбирается инновационная стратегия организации с учетом ее рыночной и технологической позиций?
- Для этого предназначена матрица И.Ансоффа
  - Для этого предназначена матрица М.Кинзи
  - Для этого предназначена матрица «Продукт-рынок»
  - √ Выбор стратегии осуществляется по каждому направлению, выделенному при постановке цели, с помощью матрицы BKG
- 367.** Что является движущей силой принятия нововведений согласно к.Марксу и Й.Шумпетеру?
- Возможность получения учредительского дохода
  - √ Ожидание сверхприбылей
  - Страх быть вытесненным с рынка
  - Появление новых рынков сбыта
  - Повышение конкурентоспособности организации
- 368.** От чего зависит скорость распространения инноваций?
- От экономической ситуации в стране
  - От способа передачи информации
  - √ Формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы, свойств самого нововведения
  - От свойств инновации и от способа передачи информации
  - От формы принятия решения
- 369.** Что такое инновационный менеджмент?
- Совокупность организационных структур
  - Управление инновациями, инновационным процессом и деятельностью
  - √ Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом
  - Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами
  - Процесс исследования организационной структуры и системы управления, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы
- 370.** Назовите основные стадии инновационного менеджмента:
- Руководство, выбор стратегии, исполнение
  - Руководство, планирование, организация
  - √ Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль
  - Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство
  - Постановка цели и выбор стратегии
- 371.** Что такое венчурный бизнес?

- √ Это рисковый бизнес, малый исследовательский бизнес
- Это вид предпринимательства
- Это крупный рационализаторский бизнес
- Венчурный бизнес - это крупный исследовательский бизнес, главная цель которого - получение прибыли
- Это эффективный бизнес

Назовите типы инновационной стратегии:

- 372.
- 1) Наступательная
  - 2) Реактивная
  - 3) Оборонительная
  - 4) Функциональная
  - 5) Имитационная

- √ 1;3;5
- 1;2;3
- 1;4;5
- 1;2;5
- 2;3;5

373. Назовите этапы жизненного цикла продукта предприятия:

- Рождение, Рост, Развитие, Утверждение
- Рождение, Рост, Стабилизация, Упрощение, Банкротство
- Рождение, Развитие, Стабилизация, Падение, Исход, Гибель
- √ Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация
- Зарождение, Утверждение, Стабилизация, Падение

374. Экологический эффект это

- √ снижение отходов производства
- все варианты
- проверка фауны
- проверка флоры
- психологический климат

375. Экологический эффект это

- √ снижение выбросов в атмосферу, почву, воду вредных компонентов
- все варианты
- прирост дохода работников организации
- социальная поддержка
- психологический климат

376. Цель анализа эффективности инновационной деятельности это-

- анализ внешних факторов
- все варианты
- √ анализ обособленности идеи и структуры проблемы, рациональности структуры организации
- выявление негативов
- обновление структуры

377. Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- юридический статус фирмы
- все варианты
- √ анализ профессионализма руководителя организации, анализ правовой обоснованности проектов
- проверка посещаемости сотрудников
- соблюдение норм и правил организации

378. Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- юридический статус фирмы
- соблюдение норм и правил организации
- √ анализ финансового и материально-технического обеспечения организации, анализ качества информационного обеспечения организации
- все варианты
- финансовый потенциал фирмы

**379.** Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- √ анализ качества информационного обеспечения организации, анализ качества расчетов показателей эффективности инновационной деятельности организации, анализ системы мотивации и ответственности в ходе осуществления инновационной деятельности
- все варианты
- повышение количества потребителей
- анализ статистических данных
- выявление неопределенной информации

**380.** Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- √ изменения вследствие использования новой техники, новых технологических процессов и нового рыночного обеспечения производства, изменения вследствие использования продукции с новыми свойствами
- изменения окружающей среды
- все варианты
- изменения в программе фирмы
- изменения в моде

**381.** Основные этапы анализа эффективности инновационной деятельности

- выявление проблемы, формулирование целей и задач анализа, формирование временной творческой группе для проведения анализа разработка проекта программы анализа
- √ все варианты
- проведение анализа по перечисленным выше задачам и системе показателей, подготовка, согласование и утверждение отчета о проделанной работе, принятие мер по результатам анализа
- сбор и обработка необходимой информации, документов и т.д.
- подготовка и издание приказа по организации о целях, группе, ее правах и обязанностях, программе анализа, выбор методов выполнения работ

**382.** Дайте определение ранним реципиентам:

- √ Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
- Фирмы, вторые внедрившие новшество в производство
- Фирмы, внедрившие новшество на рынок
- Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль
- Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели

**383.** Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

- √ Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации
- Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия
- Связь субъекта с объектом управления осуществляется посредством функции распределения
- Связь субъекта с объектом управления осуществляется через организационные отношения
- Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций

**384.** Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- √ изменения вследствие появления новых рынков сбыта
- изменения на рынке
- все варианты
- изменения в техническом составе

- изменения в структуре организации

385. Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- изменения в техническом составе
- все варианты
- ✓ изменения в организации производства и способов его материально-технического обеспечения
- изменения в структуре организации
- изменения в подразделениях фирмы

386. Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- изменения в программе фирмы
- изменения в тактических планах
- все варианты
- изменения в стратегическом плане фирмы
- ✓ изменения вследствие использования нового сырья

Назовите известные вам методы активизации мышления, которые могут быть использованы для поиска идеи инновации:

387. 1) Метод контрольных вопросов  
2) Морфологический анализ  
3) Метод проб и ошибок  
4) Выявление патентов-аналогов  
5) Метод мозгового штурма

- ✓ 1;2;3;5
- 1;3;4;5
- 2;3;4;5
- 1;2;3;4
- 1;2;4;5

388. Назовите элементы структуры инновационного процесса по И.Т.Балабанову:

- Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация
- ✓ Инициация, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, реализация инновации, продвижение инновации, оценка экономической эффективности инновации, диффузия инновации
- Зарождение, утверждение, производство, оценка экономической эффективности, диффузия
- Создание, разработка, выпуск, продвижение, диффузия
- Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие

389. Назовите элементы системы организации инновационного менеджмента:

- Субъект и объект управления
- Инновационный процесс, стратегии, маркетинг инноваций, продуцент
- ✓ Орудия труда, предметы труда, технология труда
- Инновационный процесс, стратегии инновационного менеджмента, технологии
- Инновационный процесс, ресурсы (ВПП)

Функции объекта управления:

390. 1) Рисковое вложение капитала  
2) Планирование инновационного процесса  
3) Организация инновационного процесса  
4) Мотивация инновационного процесса  
5) Организация продвижения инновации на рынке и ее диффузия

- 3;4;5
- 2;3;4
- 1;3;4
- 1;2;3
- ✓ 1;3;5

Назовите функции субъекта управления:

- 391.
- 1) Прогнозирование, планирование
  - 2) Организация, мотивация
  - 3) координация, стимулирование
  - 4) контроль
  - 5) Маркетинг

√ 1;2;3;4

- 2;3;4;5
- 1;3;4;5
- 2;3;4;5
- 1;2;3;5

392. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

√ экономические, технологические

- юридические
- все варианты
- организаторские
- моральные

393. Назовите управляющую систему инновационного менеджмента?

- Субъектом управления является информационный продукт
- Субъектом управления является продуцент
- √ Субъектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления
- Субъектом управления являются инновации (продукты и рынки)
- Субъектом управления являются инновационный процесс и экономические отношения

394. Источники инновационных идей по П. Друкеру

- √ неожиданное событие для организации или отрасли – неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие, неконгруэнтность – несоответствие между реальностью и нашими представлениями о ней
- все варианты
- сложившаяся ситуация
- состояние аффекта
- творческое вдохновение

395. Что такое бенчмаркинг инноваций?

- Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов и расчетов
- Проверка на практике теоретически построенных схем и моделей различных процессов
- Сравнение экономической эффективности инновационной деятельности инновационных предприятий
- √ Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации
- Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств

396. Что представляет собой бренд инновации?

- Система оценки качеств инновации
- Отличительные, преимущественные качества инновационного продукта
- Система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее производителя или продавца
- √ Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке
- Приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды

397.

Какие следует учитывать факторы при выборе инновационных стратегий?

- 1) Фактор риска. Он предполагает знание уровня риска, который организация считает приемлемым для каждого из принимаемых решений.
- 2) Фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения
- 3) Фактор рентабельности функционирования предприятия
- 4) Фактор времени
- 5) Фактор реакции на владельцев. Стратегический план разрабатывается менеджерами организации, но часто акционеры, могут оказывать силовое давление на его изменение.

- 1;2;3;5
- 1;3;4;5
- √ 1;2;4;5
- 1;2;3;4
- 2;3;4;5

**398.** Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- страховые
- экологические
- √ организационно – управленческие
- все варианты
- юридические

**399.** Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- √ политические, правовые
- все варианты
- моральные
- моральные
- юридические

**400.** Источники инновационных идей по П. Друкеру

- √ изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках, новые знания (как научные, так и ненаучные)
- наследственный фактор
- все варианты
- способность креативности
- наследственный фактор

401. Источники инновационных идей по П. Друкеру

- √ демографические изменения
- все варианты
- творческое воображение
- наследственный фактор
- творческое вдохновение

402. Источники инновационных идей по П. Друкеру

- √ нововведения, основанные на потребности процесса, внезапные изменения в структуре отрасли или рынка
- все варианты
- наследственный фактор
- сложившаяся ситуация
- творческое вдохновение

403. Какое из нижеприведенных определений наиболее полно отражает понятие жизненного цикла изделия?

- Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования
- Это период времени от инициации идеи, практического использования и замены новой моделью
- Жизненный цикл (ЖЦ) изделия состоит из ряда стадий, на которых идея трансформируется в новую технику, способную удовлетворить требования потребителей
- √ Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования до снятия с эксплуатации и замены новой моделью
- Это период времени инициации идеи до ее воплощения в продукт, в новую технику, включая практическое использование

404. Что такое мерджер?

- Мерджер - это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом
- Мерджер – это присоединение к основной организации другого предприятия
- Все вышеперечисленное
- √ Мерджер означает поглощение фирмы более сильной компанией
- Мерджер – это присоединение к структуре основной фирмы новых структур

405. Дайте определение технологии:

- Это процесс по преобразованию исходных ресурсов в готовую продукцию
- Совокупность методов и средств для преобразования исходных ресурсов в производственной деятельности
- Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена
- √ Совокупность методов и средств преобразования исходных ресурсов, информации и других компонентов «входа» системы в товар и другие компоненты ее «выхода», обеспечивающая заданный результат
- Совокупность методов и средств преобразования входных данных в выходные, а также совокупность людей, выполняющих этот процесс

406. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- страховые
- организаторские
- все варианты
- экологические
- √ социально –психологические , культурные

407. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- √ заинтересованность государства, общественных организаций, предприятий и частных лиц, вкладывать значительную часть своих доходов в инновационную деятельность за счет льготного налогообложения этой доли средств и прибыли, полученной от реализации продуктов инновационной деятельности
- предлагает разработку нововведений
- заинтересованность населения

- заинтересованность конкурентных организаций
- все варианты

408. Основные задачи государственной инновационной политики это

- ✓ перемещение центра тяжести экономических реформ и стимулов в сферу инновационной деятельности, повышение инвестиционной и инновационной активности малого и среднего бизнеса
- включение в общеэкономическую политику государства
- все варианты
- переработка старой продукции
- привлечение новой продукции из за рубежа

409. Основные задачи государственной инновационной политики это

- все варианты
- ✓ сохранение научного потенциала и обеспечение «прорывных» исследований, углубление специализации и повышение надежности связей по кооперации общественного производства с наукоемкими технологиями
- привлечение новой продукции со стороны
- включение в общеэкономическую политику государства
- переработка старой продукции

410. Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- все варианты
- внедрение инновационных нововведений
- равноправное разделение ресурсов развитие научно- технического прогресса
- развитие научно- технического прогресса
- ✓ реструктуризация научно-технического потенциала в различных отраслях экономики с учетом концентрации материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов на «прорывных» направлениях науки и техники

411. Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ✓ разработка системы использования лизинга как эффективного рыночного механизма для субъектов инновационной деятельности, разрабатывающих и производящих наукоемкую продукцию с использованием дорогостоящих приборов и оборудования
- использование инноваций на производстве
- равноправное распределение ресурсов по отраслям
- развитие научно- технического прогресса во всех отраслях экономики
- все варианты

412. Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ✓ формирование института разработчиков и управляющих инновационными проектами из числа научно-технических работников, ученых и специалистов
- использование дорогостоящих приборов и оборудования
- все варианты
- реструктуризация научно-технического потенциала
- равноправное распределение ресурсов по отраслям

413. Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- реструктуризация научно-технического потенциала
- все варианты
- ✓ образование на базе фондов, поддерживающих инновационную деятельность, ассоциации фондов с развитым финансовым капиталом для помощи «прорывным» проектам
- использование дорогостоящих приборов и оборудования
- равноправное распределение ресурсов по отраслям

414. Основные задачи государственной инновационной политики это

- √ обеспечение скоординированной деятельности государственных органов, хозяйственных и научных организаций для реализации структурной перестройки экономики
- все варианты
- привлечение новой продукции со стороны
- создание новых рынков
- включение в общую политику государства

**415.** Основные задачи государственной инновационной политики это

- √ обеспечение эффективного использования научно-технического потенциала для стабилизации развития экономики на главных направлениях, определяющих стратегию, темп и пропорции развития народного хозяйства и его структурной сбалансированности
- все варианты
- никакой из этих вариантов
- привлечение новой продукции со стороны
- включение в общеэкономическую политику государства

**416.** Что такое инновационный проект?

- Процесс по производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы
- Процесс создания организационной структуры инновационного проекта
- Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- √ Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени
- Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства

**417.** Из каких этапов состоит НИОКР?

- Фундаментальные исследования, инновационная деятельность, опытно-конструкторские разработки
- Фундаментальные исследования, инновационная деятельность, организационные и конструкторские работы
- Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства
- √ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы
- Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы

**418.** Что такое гудвилл компании?

- Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов
- Финансовая оценка деятельности инновационной фирмы
- Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации
- Определение социально-экономической эффективности инновационной фирмы
- √ Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке

**419.** Что такое реинжиниринг?

- Реинжиниринг - это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации
- Реинжиниринг – это процесс по оптимизации структуры инновационного предприятия
- Реинжиниринг представляет собой процесс реструктуризации инновационных предприятий
- Реинжиниринг как прием инновационного менеджмента затрагивает инновационный процесс, направленный как на производство новых продуктов и операций, так и на их реализацию, продвижение, диффузию
- √ Реинжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций

**420.** Перечислите основные задачи НИОКР:

- √ Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций

- Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы
- Фундаментальные исследования, опытно-конструкторские работы, прикладные исследования и их реализация в сфере производства
- Теоретические и прикладные исследования, экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства
- Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

421. Что такое инжиниринг?

- Инжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций
- Переоформление проектной документации
- Инжиниринг – это резкие скачкообразные улучшения показателей деятельности компании
- Инжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
- ✓ Инжиниринг инноваций - это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации

422. Что такое фронтинг?

- Фронтинг означает поглощение фирмы более сильной компанией
- Все вышеперечисленное
- Изменение деятельности фирмы
- Расширение деятельности фирмы за счет появления новых рынков сбыта
- ✓ Фронтинг - это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом (или зарубежного рынка)

423. Что собой представляет лицензирование?

- ✓ Разрешение отдельным лицам (или организациям) использовать изобретение, защищенное патентом, технические знания, технологические и конструкторские секреты производства, товарный знак и т.д.
- Все вместе
- Разрешение отдельным организациям использовать их проектные и инжиниринговые документы
- Разрешение отдельным организациям использовать их компетенции

424. Каков срок действия патентов на изобретение?

- 30 лет
- 10 лет
- 1 год
- ✓ 20 лет
- Не ограничен

425. Какие бывают уровни изобретений?

- Радикальные, улучшающие, модификационные
- Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
- Радикальные, улучшенные, комбинаторные
- ✓ Простые рационалистические, базовые, пионерские (фундаментальные)
- Простые, улучшенные, базовые

426. Каковы признаки изобретения?

- Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
- ✓ Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость
- Производственная применимость, новизна, практическая реализация
- Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
- Техническая новизна, практическая применяемость

427. Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- √ опора на отечественный научный потенциал, стимулирование развития фундаментальных научных исследований, сохранение и развитие ведущих отечественных научных школ
- все варианты
- из принципа - повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческий ресурсов
- системы законодательных актов страны и региона
- процесса управления, который является цепью непрерывных взаимосвязанных действий по стратегическому маркетингу

**428.** Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- √ заинтересованность всех участников и партнеров по кооперации в доведении инновационной идеи и разработки до товарного вида и его коммерческой реализации на рынке, за счет освобождения их от уплаты или уменьшения размеров налогов
- все варианты
- выполнение программ, планов, письменных или устных заданий, документов
- комплекс управленческих и производственных процессов по реализации планов
- комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды

**429.** Что такое электронная торговля?

- Это торговля посредством компьютеров
- Это торговля вычислительной техникой
- Представляет собой куплю-продажу товаров и услуг через мобильный телефон, в основном через сотовый телефон
- √ Это торговля через сеть при помощи компьютеров покупателя и продавца товара, предметом электронной торговли может быть любой товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.п.
- Это торговля электроникой и техникой

**430.** Что такое изобретение?

- Изобретение - это любое новое решение, придуманное человеком
- Это новое оборудование, техника
- Это открытие существующих в природе объектов и закономерностей
- √ Это какие-либо новые устройства, вещества или способы, которых не существовало в природе до того, как их придумал человек
- Это новые явления, открытые учеными

**431.**

В чем состоят особенности управления персоналом инновационных организаций?

- 1) сложность работ участников инновационного процесса; широкий диапазон характеристик личности творческих работников; отсутствие риска; хорошее информационное обеспечение инновационного процесса; высокая доля банкротств венчурного бизнеса; неопределенность параметров организации труда; большая текучесть кадров среди научных работников и специалистов; нет возможности реализации таких высших потребностей, как, например, самореализации
- 2) новизна и сложность работ участников инновационного процесса; широкий диапазон характеристик личности творческих работников; высокий риск инвестирования и неопределенности конечных результатов деятельности; слабое информационное обеспечение инновационного процесса; высокая доля банкротств венчурного бизнеса
- 3) неопределенность параметров организации труда; большая текучесть кадров среди научных работников и специалистов; возможность получения большого дохода в случае успеха; возможность реализации высших потребностей - вплоть до самоактуализации
- 4) Простота работ участников инновационного процесса; узкая направленность знаний; высокий риск; плохая информационная база; отсутствие банкротства венчурного бизнеса; устойчивый штат работников
- 5) хорошее информационное обеспечение инновационного процесса, высокая доля банкротства

- √ 2;3
- 1;2
- 1;5
- 3;4
- 2;4

432. Назовите основные классификационные требования к менеджерам инноваций:

- Способность работать планомерно, высокая работоспособность, способность при любых обстоятельствах отстаивать свои идеи, хорошая техника решения творческих задач
- Все вышеперечисленное
- Порог знаний; предшествующая творческая деятельность; приверженность убеждениям; настойчивость
- √ Знания в области теории и навыки в сфере практики управления; коммуникабельность и умение работать с людьми; компетентность в области специализации инновационной организации
- Открытость своим собственным чувствам и эмоциям, восприимчивый интеллект и чуткое самосознание, а также широкий круг интересов

433. Назовите основные типы организационных форм инновационной деятельности компаний:
- ✓ Управление венчуром, организация по научным дисциплинам, управление проектом, предметно-производственная специализация, матричная организация
  - Научно-исследовательские организации, проектные организации, производственные организации, матричные организации
  - Управление проектом, дивизиональная организация, матричная организация
  - Эксперты, пациенты, виоленты, коммутанты
  - Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес
434. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают
- ✓ возможность получения гарантированного и льготного кредита участникам инновационной деятельности
  - все варианты
  - комплекс работ по оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей
  - комплекс работ по формированию нормативов конкурентоспособности товаров
  - комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды
435. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают
- достижение нормативов конкурентоспособности товаров
  - все варианты
  - ✓ обеспечение общепризнанного социального статуса и страховой защиты как исполнителей и участников инновационных процессов, так и инвесторов, финансирующих эти процессы
  - комплекс работ по оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей
  - достижение конкретных, обязательных стратегических планов
436. Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из
- функции менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения
  - все варианты
  - ✓ создание условий для здоровой конкуренции и предпринимательства в сфере науки и техники, стимулирование и поддержка инновационной деятельности, создание условий для организации научных исследований и разработок в целях обеспечения необходимой обороноспособности и национальной безопасности страны
  - правильного применения науки о поведении
  - из принципа - повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческий ресурсов
437. Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из
- системы законодательных актов страны и региона
  - достижение нормативов конкурентоспособности товаров
  - ✓ интеграция науки и образования, развитие целостной системы подготовки квалифицированных научных кадров всех уровней, защита прав интеллектуальной собственности исследователей, организаций и государства
  - все варианты
  - функции менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения
438. Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из
- ✓ формирование экономических условий для широко использования достижений науки, содействие распространению ключевых научно-технических достижений, развитие научно-исследовательских и опытноконструкторских организаций различных форм собственности, поддержка малого инновационного предпринимательства
  - все варианты
  - оптимизационного подхода, который реализуется путем установления зависимостей между технико – организационными и экономическими показателями
  - координации, т.е. центральной функции менеджмента по установлению связей, организации взаимодействия и согласованности работы компонентов системы
  - формирования системы нормативно- директивных и методических документов фирмы и вышестоящей организации
439. Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- √ аккумуляция средств на научные исследования и инновации, координация инновационной деятельности
- изменения в валютном законодательстве, препятствующие исполнению международных контрактов
- все варианты
- внесение изменений в арбитражное право
- национализация предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов

440. Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- √ стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций за выпуск устаревшей продукции, создание правовой базы инновационных процессов
- все варианты
- изменение политического строя страны
- национализация предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов
- изменения юридической базы, затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности

441. Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- √ формирование научно-инновационной инфраструктуры
- все варианты
- изменения юридической базы, затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности
- внесение изменений в арбитражное право
- изменения в валютном законодательстве, препятствующие исполнению международных контрактов

442. Кто осуществляет управление и реализацию проекта:

- √ Рабочая группа
- Заказчик
- Предприниматель
- Менеджер
- Проектировщик

443. Как определяется эффективность инновационного развития организации?

- По росту прибыли инновационного предприятия
- √ Исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат
- По достижению целей инновационной деятельности
- По росту рентабельности
- По результатам инновационной деятельности

444. Каковы положительные эффекты создания совместных предприятий в инновационной сфере?

- Рациональное распределение трудовых ресурсов
- Эффект синергизма
- √ Для ряда научно-технических задач затраты на разработку превышают финансовые возможности любой компании, а потому совместная разработка позволит распределить эти затраты
- Экономическая эффективность
- Эффект масштаба

445. В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- психологический
- финансовый
- все варианты
- политический
- √ активный

446. В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- √ наступательный

- материальный
- финансовый
- управленческий
- все варианты

447. В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- √ творческий
- психологический
- все варианты
- культурный
- управленческий

448. В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- управленческий
- все варианты
- финансовый
- √ пассивный
- психологический

449. В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- все варианты
- политический
- материальный
- финансовый
- √ оборонительный

450. В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- √ адаптационный
- культурный
- финансовый
- сезонный
- все варианты

451. Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- √ повышение общественного статуса инновационной деятельности, обеспечение социальной и экологической направленности инноваций, региональное регулирование инновационных процессов
- интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем
- все варианты
- комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов
- усложнение решаемых проблем и объектов

Перечислите слагаемые экономического эффекта:

452. 1) Объемный  
2) Структурный  
3) Инвестиционный  
4) Затратный  
5) Ресурсный эффект

- 2;4;5
- 3;4;5
- √ 1;2;4
- 1;2;3
- 1;3;5

Назовите виды эффектов от реализации инноваций:

- 453.
- 1) Экономический, социальный, экологический
  - 2) Рыночный
  - 3) Научно-технический, ресурсный
  - 4) Финансовый
  - 5) Организационный

- √ 1;3;4
- 2;4;5
- 3;4;5
- 1;2;3
- 1;3;5

Выделите типы инновационных стратегий:

- 454.
- 1) Наступательная
  - 2) Инновационная
  - 3) Оборонительная
  - 4) Инвестиционная
  - 5) Имитационная

- √ 1;3;5
- 2;3;4
- 1;4;5
- 2;3;5
- 1;2;3

455. Что представляет собой матричная организация инновационной деятельности?

- Матричная структура представляет собой решетчатую организацию, построенную на принципе двойного подчинения
- Это часть организационной структуры, которая занимается инновационной деятельностью
- Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель. При этом необходимо координировать вклад в общий результат со стороны целого ряда дисциплин.
- √ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект

456. Что понимается под предметно-производственной специализацией (организацией по продукту) в инновационных компаниях?

- Сфера деятельности по производству схожей продукции
- Производство продукции на основе одинаковых компетенций
- Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- √ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей.
- Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель

457. В число основных целей организации входят

- комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов
- метод выживания в условиях переходной экономики, превращения сложного в простое, восхождения от абстрактного к конкретному
- √ повышение эффективности использования научно-производственного потенциала
- все варианты
- динамичность изменяющихся ситуаций

458. В число основных целей организации входят

- √ выпуск высококачественных продуктов заданного вида и объема в установленные сроки
- все варианты
- дефицитность

- рост количества связей между объектами
- интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем

**459.** Что такое управление проектами ?

- Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- √ Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель
- Организация работ по разработке производственно-технической документации создаваемого предприятия
- Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков
- простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- Управление деятельностью по инжиниринговым и производственным процессам

**460.** Что такое управление венчуром ?

- Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- Управление предприятиями осуществляющими инициирование коммерческих идей
- Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков
- простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- Управление малыми инновационными фирмами
- √ Инновационная организация, создаваемая для воспроизводства в рамках крупной компании многих атрибутов, присущих небольшому предпринимательскому предприятию

**461.** В число основных целей организации входят

- √ активная внешнеэкономическая деятельность
- все варианты
- анализ свойств системы на основе всестороннего изучения с применением научных подходов для выявления ее слабых и сильных сторон
- интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем
- комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов

**462.** Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- √ безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества
- дефицитности ресурсов
- целостности комплекса взаимосвязанных компонентов
- интеграции научных знаний
- все варианты

**463.** Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- √ правовое регулирование формирования и функционирования организации
- требования, рекламации потребителей, предложения потребителей по внедрению новшества
- все варианты
- финансовые вопросы функционирования страны
- формы мотивации в сочетании с методом принятия решения

**464.** Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей
- все варианты
- √ законы и нормативные акты по регулированию безопасности и взаимозаменяемости товаров, ресурсосбережению, развитию производства, социальному развитию коллективов, охране окружающей природной среды
- нахождение оптимального сочетания энергии и вещества системы в пространстве и во времени, документальное оформление, контроль и координация
- требования, рекламации потребителей, предложения потребителей по внедрению новшества

**465.** Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- способ выбора методов сбора и обработки информации
  - определяет скорость и качество принятия решений
  - все варианты
  - формы мотивации в сочетании с методом принятия решения
- ✓ законы и нормативные акты по системам стандартизации, метрологии, сертификации товаров и услуг, защиты прав потребителей, антимонопольной политики, управления качеством продукции, безопасности и охраны труда

466. Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ✓ правовые вопросы функционирования экономики страны
- операторы или факторы негативного действия на систему
  - операторы или факторы позитивного действия на систему
  - финансовые вопросы функционирования страны
  - все варианты

467. Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ✓ методы размещения ресурсов, отвечающие потребностям прибыльных капитальных вложений в данный момент, и создание возможностей для таковых в будущем
- определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей
  - все варианты
  - операторы или факторы позитивного действия на систему
  - элемент системы, обеспечивающий контроль за ее функционированием в пределах установленных параметров

468. Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- взаимосвязь между компонентами системы, обусловленная выполнением главной цели
  - все варианты
  - процесс совершенствования системы на основе изучения механизма конкуренции, законов воспроизводства, развития потребностей
- ✓ процессы обучения, обеспечивающие накопление специфических компетенций в результате опыта, анализа внешних факторов и явлений, ассимиляции новых технологий, методов производства и управления
- определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей

Назовите первичных инвесторов венчурного капитала:

- 469.
- 1) Физические лица
  - 2) Юридические лица
  - 3) Бизнес-инкубаторы
  - 4) Пенсионные фонды
  - 5) Банки

- 3;4;5
- 2;3;4
- 1;2;3
- 1;3;5
- ✓ 1;4;5

Выделите формы организации инновационного предпринимательства:

- 470.
- 1) Административно-хозяйственная форма
  - 2) Системно-организационная форма
  - 3) Программно-целевая форма
  - 4) Учредительская форма
  - 5) Инициативная форма

- ✓ 1;4;5
- 1;3;4
  - 1;2;3
  - 1;3;5
  - 2;3;5

Что относится к интеллектуальному продукту?

- 1) Научно-техническая продукция (открытия, гипотезы теории, концепции, модели)
- 2) Продукция информатики
- 3) Инновационный продукт
- 4) Инновационная стратегия
- 5) Продукты культуры

471.

- √ 1;2;5
- 1;2;3
- 3;4;5
- 2;4;5
- 1;3;5

Что из нижеперечисленного влияет на экономический эффект?

- 1) Рост производительности труда
- 2) Улучшение условий труда
- 3) Снижение трудоемкости и материалоемкости продукции
- 4) Повышение материального уровня работников
- 5) Снижение себестоимости продукции

472.

- 3;4;5
- 2;4;5
- √ 1;3;5
- 1;2;3
- 2;3;4

473.

Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- √ гибкие организационные формы, позволяющие сочетать децентрализацию управления, необходимую для эффективного освоения нововведений и централизацию, необходимую для применения коллективных технологий и постоянного пересмотра организации и функций соответствующих подразделений
- все варианты
- процесс накопления знаний и привития системе навыков в принятии рациональных управленческих решений
- операторы или факторы негативного действия на систему
- организация взаимодействия энергии и вещества системы по достижению запланированных целей

474.

Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- √ весь накопленный опыт и потенциал, дифференцированные и специфические компетенции, которые определяют направления и масштабы возможных и потенциально эффективных нововведений
- все варианты
- операторы или факторы позитивного действия на систему
- процесс совершенствования системы на основе изучения механизма конкуренции, законов воспроизводства, развития потребностей
- организация взаимодействия энергии и вещества системы по достижению запланированных целей

Укажите виды рисков:

- 1) Производственный
- 2) коммерческий
- 3) Ценовой
- 4) Финансовый
- 5) Посреднический

475.

- 1;3;4;5
- 1;2;3;5
- √ 1;2;4;5
- 1;2;3;4
- 2;3;4;5

476.

Для какого типа инноваций характерна ориентация на ценовую конкуренцию?

- Для управленческих
- Для комплексных
- √ Для товарно-продуктных
- Для технико-технологических

- Для организационных

477. В число основных целей организации входят

- совокупность компонентов объекта системы, находящихся в и определенной упорядоченности и сочетающих локальные цели для наилучшего достижения глобальной цели системы
- совокупность людей, средств производства и предметов труда
- ✓ обеспечение экологической безопасности производства и устранение отрицательных последствий хозяйственной деятельности и т.д.
- все варианты
- анализ свойств системы на основе всестороннего изучения с применением научных подходов для выявления ее слабых и сильных сторон

478. Что является главным объектом рискованного финансирования?

- Совместные предприятия
- Другие организации
- ✓ Малые фирмы
- Корпоративы
- Крупные организации

Для оценки общей экономической эффективности инновации может использоваться система показателей:

479. 1) Интегральный эффект  
2) Индекс рентабельности  
3) Время окупаемости  
4) Норма рентабельности  
5) Период окупаемости

- ✓ 1;2;4;5
- 1;2;3;4
- 1;2;3;5
- 1;3;4;5
- 2;3;4;5

В каких направлениях следует рассматривать эффективность инноваций?

480. 1) Производство инновации  
2) Выпуск инновации  
3) Диффузия инновации  
4) Организация инновации  
5) покупка инновации

- ✓ 1;5
- 1;3
- 2;5
- 3;5
- 1;2

С точки зрения распространенности инновации подразделяются на:

481. 1) Единичные  
2) Отраслевые  
3) Организационные  
4) Диффузные  
5) Глобальные

- ✓ 1;4
- 3;4
- 2;4
- 4;5
- 1;2

482. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ✓ создание правовой базы инновационных процессов
- создание венчурных инновационных фондов
- создание сети технополисов, технопарков

- прямое финансирование
- снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

483. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- создание сети технополисов, технопарков
- ✓ стимулирование инноваций
- прямое финансирование
- снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- создание венчурных инновационных фондов

484. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- создание сети технополисов, технопарков
- создание венчурных инновационных фондов
- снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ✓ координация инновационной деятельности
- прямое финансирование

485. Что означает TQM?

- ✓ Тотальный контроль качества
- Принцип управления качеством
- Метод управления качеством
- Функция управления качеством
- Структура качества

486. Инновации требуют соответствующего обеспечения. Это обеспечение можно разделить на следующие виды:

- Информационное
- ✓ Все вышеперечисленное
- Кадровое
- Финансовое
- Техническое

Перечислите виды бенмаркинга:

- 487.
- 1) Метричный
  - 2) контрольный
  - 3) Диагностический
  - 4) Предварительный
  - 5) Операционный

- ✓ 1;3;5
- 3;4;5
- 2;3;4
- 1;2;4
- 1;2;3

488. Основные функции инновационного менеджмента:

- ✓ Все вышеперечисленные
- Контроль
- Организацию
- Планирование
- Формирование целей

Виды франчайзинга:

- 489.
- 1) Товарный франчайзинг
  - 2) Ценовой франчайзинг
  - 3) Промышленный франчайзинг
  - 4) Сбытовой франчайзинг
  - 5) Деловой франчайзинг

- √ 1;3;5
- 3;4;5
- 2;3;4
- 2;3;5
- 1;3;4

**490.** Виды обеспечения инновации:

- Информационные
- Техническое
- √ Все вышеперечисленное
- Кадровое
- Финансовое

**491.** Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- усиления роли человеческого фактора в управлении
- все варианты
- √ технической и информационной совместимости и взаимозаменяемости продукции
- динамичности изменяющихся ситуаций
- повышения уровня стандартизации и автоматизации элементов производственных и управленческих процессов

**492.** Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- √ качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии
- повышения уровня стандартизации и автоматизации элементов
- все варианты
- усиления роли человеческого фактора в управлении
- интеграции научных знаний

**493.** Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- √ единства измерений, экономии всех видов ресурсов, безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций, обороноспособности и мобилизационной готовности страны
- все варианты
- выживания в условиях переходной экономики
- роста количества связей между объектами
- глобализации конкуренции, производства, кооперации, стандартизации

**494.** Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- роста количества связей между объектами
- все варианты
- √ создания условий для деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности на едином товарном рынке, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле
- развития специализации и кооперирования производства
- применения к проектированию структуры и функционирования системы менеджмента совокупности научных подходов

**495.** Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- построения системы менеджмента организации
- все варианты
- √ содействия потребителям в компетентном выборе продукции
- защиты прав потребителей
- соблюдения принципов управления экономикой

**496.** Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- стимулирования труда подчиненных
- обеспечения оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности
- √ защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя)
- все варианты
- применения к проектированию структуры и функционированию системы менеджмента совокупности научных подходов

**497.** Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- √ контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества
- все варианты
- обеспечения оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности
- ориентации деятельности на достижение конкурентоспособности объекта управления
- повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий

**498.** Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- √ научные открытия и изобретения, результаты научно-исследовательских, конструкторских, технологических и проектных работ
- стимулирования труда подчиненных
- все варианты
- участия в разработке концепции товара, развития организации
- стимулирования разработки рациональных структур

**499.** Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- √ образцы новой продукции, новой техники и материалов, полученных в процессе НИОКР, а также оригинальные научно-производственные услуги
- все варианты
- стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж
- участия в разработке концепции товара, развития организации
- повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий

**500.** Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- √ оригинальные консалтинговые услуги научного, технического, экономического, управленческого характера, включая сферу маркетинга
- стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж
- нормирования параметров стратегии организации
- уточнения потребностей и ценностей
- все варианты