

1. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:
 - ✓ $MR = MC, P = AC.$
 - $P > AC;$
 - $MR = MC;$
 - $P < AC;$
 - $P = AC;$

2. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:
 - ✓ $P > AC; MR = MC.$
 - $P > AC;$
 - $MR = MC;$
 - $P < AC;$
 - $P = AC;$

3. Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:
 - изменение объемов производства олигополистов;
 - равновесие рынка;
 - оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
 - изменение цен олигополистов;
 - ✓ равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.

4. Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:
 - лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
 - ✓ все верны.
 - рыночная цена равна цене лидера;
 - фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль
 - прочие фирмы принимают цену как заданную;

5. Олигопсония – это:
 - рыночная структура в которой два продавца.
 - олигополия на стороне спроса;
 - олигополия на стороне предложения;
 - ✓ рыночная структура с несколькими покупателями;
 - рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

6. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:
 - конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
 - имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
 - ✓ конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
 - в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
 - конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.

7. Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:
 - экономическое обоснование заявки на участие;
 - все ответы верны.
 - количественный анализ условий торгов;
 - ✓ качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
 - анализ финансовой состоятельности конкурентов;

8. Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- √ необходимость, потребность, мечта;
- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- все ответы верны.
- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
- длительность пользования, необходимость, полезность;

9. Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- спрос зависит от реального предложения престижных товаров.
- √ при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;

10. Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения:

- высокая эластичность спроса по доходу;
- √ особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- все ответы верны.
- низкая эластичность спроса по цене;

11. классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары повседневного спроса;
- товары престижного спроса.
- потребительские услуги;
- товары длительного пользования;
- √ товары однократного и многократного приобретения;

12. Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- степенью конкуренции;
- характером продаваемых товаров;
- √ характером продаваемых товаров и кругом участников рынка.
- кругом участников рынка;
- эластичностью спроса по цене;

13. В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- затраты, связанные с оказанием услуги;
- √ все ответы верны.
- затраты, связанные с оказанием услуги и затраты, связанные с потреблением услуги;
- затраты, связанные с потреблением услуги;
- мера их вне рыночного регулирования;

14. Потребительские услуги делятся на:

- жилищно-коммунальные;
- страховые услуги.
- услуги транспорта и связи;
- бытовые услуги и услуги общественного питания;
- √ производственные и социальные;

15. От чего зависит масштаб уценки:

- √ от типа товаров;
- от уровня престижности товара;
- все ответы верны.
- от времени действия цен;
- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;

16. Товары низшей категории это:

- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- √ товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;

17. Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- управление продажами становится более легким;
- все варианты верны.
- упрощается работа торгового персонала;
- экономит расходы потребителя;
- √ лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;

18. Дифференцированное ценообразование это:

- √ метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- установление единых цен на потребительские товары;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод регулирования цен;
- метод установления цен на престижные товары;

19. Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- все ответы неверны.
- в различной перекрестной эластичности;
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- √ в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;

20. Что относится к престижным товарам:

- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- все ответы верны.
- √ товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

21. Обычно избыток предложения:

- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- стимулирует покупателей приобретать товар
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- √ оказывает понижающее давление на цену;

22. Когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной положительной, то такие товары являются:

- товарами Гиффена;
- взаимодополняющими товарами.

- √ взаимозаменяемыми товарами;
- товарами низшей категории;
- нормальными товарами;

23. В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос и предложение не эластичны;
- спрос совершенно эластичен.
- равны;
- √ эластичность спроса больше эластичности предложения;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;

24. Обычно избыток спроса:

- стимулирует покупателей приобретать товар;
- не стимулирует покупателей приобретать товар
- √ оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;

25. когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной отрицательной, то такие товары являются:

- товарами низшей категории.
- товарами Гиффена;
- нормальными товарами;
- √ взаимодополняющими товарами;
- взаимозаменяемыми товарами;

26. Равновесная цена это -

- √ цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- цена избыточного спроса;
- цена спроса;
- цена избыточного предложения.
- цена предложения;

27. Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкого качества;
- √ цена на товар ниже равновесной цены;

28. Предложение – это:

- √ желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- уровень покупательской способности потребителя;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

29. Спрос – это:

- уровень покупательской способности потребителя;
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.

- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- ✓ желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;

30. Объем спроса – это:

- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя.
- ✓ то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;

31. Эластичность спроса по доходу показывает:

- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- ✓ на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- уровень покупательской способности потребителя.

32. Ценовая эластичность показывает:

- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- уровень покупательской способности потребителя;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях.
- ✓ на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;

33. Эластичность – это:

- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- ✓ мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины;
- все ответы верны.
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя;

34. Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- величины спроса на один товар при изменении цены предложения;
- цены одного товара при изменении цены другого товара;
- ✓ величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;

35. Объем предложения – это:

- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- ✓ то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;

36. Равновесие рынка считается неустойчивым, если:

- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение.
- ✓ после его нарушения рынок не обладает способностью сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное равновесное положение;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- если спрос и предложение относительно уравновешены;

37. Равновесие рынка считается устойчивым, если:

- если предложение на рынке превышает спрос.
- ✓ после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, не возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- если спрос на рынке превышает предложение;

38. к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- денежно-кредитная политика;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- ✓ размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- характер отношений между банком и заемщиком;

39. Денежный рынок это –

- все ответы неверны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок ссудных капиталов;
- ✓ рынок краткосрочных кредитных операций;
- совокупность производных финансовых инструментов;

40. В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- доход от реализации активов;
- цена фьючерсного контракта;
- ✓ цена опциона;

41. Эмиссионная цена акции это-

- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- ✓ все ответы верны.
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- единая для всех покупателей цена акции;

42. Номинал акции это-

- нарицательная цена акции;
- все ответы верны.
- обменный курс акции;
- это совокупность прав держателей акций;
- ✓ стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;

43. Актив это-

- источник получения рентных доходов;
- ✓ источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;

- источник получения дивидендов;
- дополнительный доход от прироста капитала;
- все ответы верны.

44. Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- равновесная рыночная цена;
- цена реальной продажи акций;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- ✓ все ответы верны.
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

45. кассовый рынок это-

- ✓ рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;

46. курс акции это-

- все ответы неверны.
- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- ✓ ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- это потребительная стоимость акции;

47. Рынок капиталов это-

- все ответы верны.
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- ✓ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- часть рынка ссудных капиталов;

48. Учетный рынок это –

- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- ✓ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

49. к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер процентной ставки.
- получение прибыли от ссудных операций;
- ✓ денежно-кредитная политика в стране;
- степень риска;
- срок погашения кредита;

50. Межбанковский рынок это –

- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- часть рынка ссудных капиталов.
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- ✓ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

51. Временная внешняя стоимость опциона есть-

- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ✓ разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- все ответы неверны.

52. Внутренняя стоимость опциона есть-

- ✓ разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- все ответы верны
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

53. Финансовый рынок это:

- рынок ссудных капиталов;
- все ответы верны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- ✓ механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;

54. Рынок деривативов это –

- все ответы верны;
- ✓ рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

55. Доходность облигации это –

- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- все ответы верны;
- ✓ показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- норма ссудного процента;

56. Организованный рынок ценных бумаг это-

- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
- ✓ обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;

57. Фондовый рынок это–

- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- все ответы верны;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- ✓ рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;

58. Валютный рынок это–

- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- все ответы верны.
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- ✓ рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;

59. Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- все ответы неверны.
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- ✓ цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;

60. Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- все ответы неверны.
- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ✓ как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

61. кэш сделка это-

- сделка на реальный товар в будущем;
- срочная сделка;
- ✓ сделка на наличный товар;
- сделка посредством опционов.
- сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;

62. Форвард сделка это –

- ✓ сделка на реальный товар в будущем;
- страховочная сделка.
- сделка по страхованию, котированию цен;
- сделка на товар которого в наличии нет;
- срочная сделка;

63. Маржа это –

- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- все ответы верны.
- специальное складское свидетельство;
- ✓ некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;

64. Варрант это –

- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- √ специальное складское свидетельство
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- долговое обязательство;

65. На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- все ответы верны.
- √ джобберы и спекулянты;
- брокеры;
- посредники по сбыту;
- маклеры;

66. хеджирование – это:

- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
- все ответы верны
- механизм регулирования;
- √ страховочная операция;
- операция формирования цен;

67. к операциям на фондовой бирже допускаются -

- облигации частных компаний;
- все ответы верны.
- все ценные бумаги;
- √ фондовые ценности;
- долговые обязательства;

68. Фондовые индексы это –

- количественные и стоимостные индексы;
- все ответы верны.
- √ числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, определенных момент времени, включенных в индексный список на
- групповые и сводные индексы;

69. Фондовые индексы классифицируются по:

- методу расчета;
- степени охвата рынка;
- региональному признаку;
- √ все ответы верны.
- отраслевому признаку;

70. Сделки на реальный товар – это:

- √ кэш и форвард сделки;
- все ответы верны.
- арбитражные сделки;
- срочные сделки;
- фьючерсные сделки;

71. Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- √ высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- стихийность биржевого рынка;

- низкая платежеспособность потребителей.
- жесткая конкуренция на рынке;
- несбалансированность спроса и предложения реального товара;

72. Публичные биржи-

- ✓ функционируют под государственным контролем;
- являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
- занимаются демонстрацией товаров биржи;
- занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- объединяют только членов биржевой корпорации;

73. Частные биржи –

- объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- все ответы не верны.
- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;
- ✓ объединяют только членов биржевой корпорации;

74. Зарождение бирж связано:

- ✓ с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- с историческим развитием общества.
- с научно-техническим прогрессом;
- с общественным разделением труда;
- с развитием товарно-денежных отношений;

75. Первые фондовые биржи появились

- ✓ в конце 18 века;
- все ответы неверны.
- в конце 17 века;
- в начале 19 века;
- в начале 20 века;

76. к фондовым операциям относятся:

- арбитражные сделки;
- ✓ все ответы верны.
- пакетные сделки;
- срочные сделки;
- кассовые сделки;

77. Индексы фондовой биржи:

- индекс Паше, индекс НАСДАК;
- все ответы верны.
- индекс Фишера;
- индекс Ласпейреса;
- ✓ индекс Доу- Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;

78. какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс SP -500;
- индекс Рейтера.
- индекс FT;
- ✓ индекс Доу-Джонса;
- индекс Никкей;

79. Фьючерсные сделки это –
- сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 - срочные сделки;
 - ✓ все ответы верны.
 - сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
 - сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
80. Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:
- ✓ все ответы верны.
 - по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
 - по товару в целом, включая все виды и сорта;
 - по различным видам товаров;
 - по ассортименту в целом;
81. курс ценной бумаги – это:
- величина приносимого ценной бумагой дохода;
 - разница в ценах ценных бумаг;
 - ✓ цена, по которой реализуется ценная бумага;
 - способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
 - все ответы верны.
82. к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)
- сертификаты;
 - акции
 - ценные бумаги с фиксированным доходом;
 - ✓ все ценные бумаги.
 - государственные облигации;
83. Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:
- количественные и стоимостные индексы;
 - все ответы верны.
 - ✓ индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
 - индексы Доу-Джонса;
84. Индексы обычно взвешиваются методом –
- умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;
 - умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - ✓ умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
 - все ответы неверны.
 - отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
85. Стоимостный биржевой индекс определяется как:
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 - ✓ сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
 - отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - все ответы верны
86. Опцион – это:
- особый вид торгово-денежных операций;
 - все ответы верны.

- операции с ценными бумагами;
- операция купли-продажи товаров;
- ✓ особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;

87. Биржевой механизм формирования цен – это:

- ✓ механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- ответы не верны.
- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;

88. количественный биржевой индекс определяется как:

- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ✓ отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

89. Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
- все ответы неверны.
- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- ✓ как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
- как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;

90. Доходы брокеров и маклеров формируются –

- ✓ за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
- все ответы верны.
- за счет уставного капитала бирж;
- из государственного бюджета;
- за счет доходов от совершенной сделки;

91. Вид спекулятивных операций на биржах –

- игра на понижение цен;
- ✓ все ответы верны.
- спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
- перелив капитала с одного рынка на другой;
- игра на повышение цен;

92. Биржа как инструмент рынка - это:

- ✓ институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- все ответы верны.
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- определенное место неорганизованной купли-продажи;

93. Тендер это –

- все ответы неверны.
- организация закупок продукции производственного назначения;
- ✓ процедура торгов, а также отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;

- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;
- метод реализации товаров народного потребления;

94. Под особенностями фирмы понимается:

- ✓ присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- сформированная ею доля на рынке;
- уровень ее экспортно-импортных операций.
- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;
- объем ее производственных мощностей;

95. Степень влиятельности покупателя определяется:

- все ответы неверны.
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- ✓ мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- степенью благосостояния покупателя;
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

96. Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- ✓ фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- все варианты верны
- экономит расходы потребителя;
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- увеличивает прибыли производителя;

97. Унифицированное ценообразование это:

- ✓ метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- метод расчета индекса цен;
- принцип ценностного ценообразования;
- установление цен на стандартизированную продукцию.
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию;

98. Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- потери прибыли продавцами и дилерами;
- ✓ потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- все ответы приемлемы.
- наличие нескольких ступеней и ценовых зон;
- потери прибыли производителями;

99. Что относится к нормальным товарам:

- все ответы неверны.
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- ✓ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

100. Преимущества дифференцированного ценообразования:

- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- ✓ все ответы верны.
- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;

- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
101. Появление категории издержек производства предопределяется тем что:
- все ответы верны.
 - стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
 - ✓ процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
 - уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
 - существует двойственное толкование сущности себестоимости;
102. Предельными маржинальными издержками называются:
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
 - общий объем постоянных и переменных издержек производства;
 - общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
 - ✓ издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
 - недопустимые для производителя издержки.
103. В соответствии с бухгалтерским подходом:
- ✓ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
 - затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
 - затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
 - все ответы верны;
104. Модель Курно исходит из того, что:
- им известна кривая рыночного спроса;
 - продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
 - обе фирмы производят однородный товар;
 - обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
 - ✓ все верно.
105. Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста:
- ✓ все верно.
 - отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
 - излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
 - фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
 - наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
106. Маржинальные издержки равняются:
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 - все ответы неверны.
 - сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 - произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
 - ✓ отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
107. Альтернативные вмененные издержки бывают:
- ✓ все ответы верны.
 - явные;
 - неявные;
 - внутренние;
 - внешние;

108. Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)
- альтернативный подход;
 - ✓ ценностной подход;
 - бухгалтерский подход;
 - экономический подход;
109. Стоимость в отличие от себестоимости это:
- показатель эффективности использования ресурсов
 - реально существующая стоимостная категория
 - ✓ абстрактная величина
 - все ответы верны
110. График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:
- прямую линию;
 - все ответы неверны.
 - ломанную кривую;
 - ✓ параболу;
 - гиперболу;
111. В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)
- предельные, маргинальные;
 - постоянные;
 - переменные;
 - совокупные, валовые;
 - ✓ не все ответы верны.
112. В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:
- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
 - бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
 - ✓ все ответы верны.
 - альтернативные издержки;
 - экономические издержки;
113. Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:
- оптовой ценой
 - стоимостью
 - издержками обращения
 - ✓ себестоимостью
114. Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:
- прямые.
 - ✓ общехозяйственные;
 - по содержанию и эксплуатации оборудования;
 - коммерческие;
 - переменные;
115. Под критической понимается: (выделите неверное)
- ✓ точка минимизации затрат;
 - та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
 - та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
 - точка безубыточности;

116. Бухгалтерские издержки не учитывают:
- все ответы верны;
 - √ неявные вмененные издержки;
 - явные вмененные издержки;
 - затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
117. Основная цель рыночного анализа затрат:
- все ответы верны;
 - выявить цену предложения;
 - √ выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
 - выявить условия максимизации прибыли;
118. В производственную себестоимость включены:
- √ цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы.
 - цеховая себестоимость;
 - сырье и материалы;
 - цеховые расходы;
 - общехозяйственные расходы;
119. Предпринимательские издержки включают в себя:
(выделите неверное)
- √ не все ответы верны.
 - альтернативные вмененные издержки;
 - таможенные пошлины, НДС, акцизы;
 - нормальную предпринимательскую прибыль;
 - бухгалтерские издержки;
120. Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:
- цеховых;
 - прямых.
 - общехозяйственных
 - транспортных;
 - √ коммерческих;
121. Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:
- альтернативные вмененные.
 - постоянные;
 - √ переменные;
 - косвенные;
 - накладные;
122. Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)
- √ не все ответы верны.
 - метод полных издержек;
 - метод «стандарт-кост»;
 - метод «директ-костинг»;
 - метод «маржинал-костинг»;
123. Для вычисления критической точки используются:
(выделите неверное)
- метод уравнения;
 - метод графического изображения;

- ✓ метод экспертных оценок;
- метод маржинальной прибыли;

124. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- все ответы верны.
- ✓ анализом критической точки;
- анализом условия минимизации затрат;
- анализом условия максимизации прибыли;

125. Ценообразующие факторы – это:

- все верно.
- ✓ перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внешнего воздействия на цены организации;
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;

126. Средние валовые издержки производства равняются:

- ✓ отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;

127. Альтернативные вмененные издержки это:

- все ответы верны;
- издержки на производство взаимодополняющей продукции;
- ✓ денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
- издержки на производство взаимозаменяемой продукции;

128. На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;
- особенности распределения прибыли;
- ✓ все ответы верны.
- структура финансовых ресурсов;
- организация ценообразования;

129. Средние постоянные издержки равняются:

- произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- ✓ отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;

130. Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- уровень конкурентоспособности товаров;
- ✓ все ответы верны.
- пропорции распределения;
- образование составных частей финансовых ресурсов;
- нижний предел цен товаров;

131. Предельные издержки – это:

- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;

- все перечисленное верно.
- недопустимые для производителя издержки;
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- ✓ издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы данного вида продукции;

132. Средние переменные издержки равняются:

- ✓ отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;

133. Явные альтернативные вмененные издержки это:

- ✓ это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки носящие скрытый характер;
- издержки не предусмотренные контрактом;

134. Издержки на производство и реализацию продукции это:

- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- ✓ все ответы верны.
- важнейший внутрипроизводственный показатель;
- это показатель необходимый для определения цены предложения;
- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;

135. Может выступать как обременение недвижимого имущества

- сервитут;
- арест;
- ипотека;
- ✓ все перечисленные.
- аренда;

136. Согласно законодательству считается ли предприятие недвижимым имуществом:

- не считается;
- является центром бизнеса;
- считается основным капиталом;
- является объектом, приносящим доход.
- ✓ считается в целом как имущественный комплекс;

137. какой из прав на недвижимость подлежит обязательной государственной регистрации:

- права собственности;
- ипотека;
- сервитут;
- ✓ все перечисленные права.
- права оперативного управления;

138. Стоимость не отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- инвестиционная стоимость;
- ✓ стоимость в обмене;
- ликвидационная стоимость;
- специальная стоимость.
- восстановительная стоимость;

139. Стоимость отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- стоимость замещения;
- специальная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- √ все перечисленные.
- восстановительная стоимость;

140. как называется стоимость предприятия, основанная на конкретные планы инвестора:

- стоимость действующего предприятия;
- рыночная стоимость;
- балансовая стоимость;
- ликвидированная стоимость.
- √ инвестиционная стоимость;

141. Источниками возникновения рисков на рынке недвижимого имущества является:

- территория размещения объекта
- условия выдачи
- износ, старение и разрушение
- √ все перечисленные

142. Присущие рынку недвижимости риски можно разделить на следующие группы:

- систематические риски;
- несистематические риски;
- случайные риски;
- √ все перечисленные;

143. Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск—это:

- Метод управления рисками;
- Механизм управления рисками;
- Инструмент управления рисками;
- √ Методика управления рисками;
- Способ управления рисками;

144. к главным свойствам риска следует отнести:

- Случайность;
- Ущерб;
- Достоверность
- √ Вероятность;
- Недостоверность;

145. В зависимости от основной причины возникновения рисков различают следующие виды рисков:

- Торговые;
- Имущественные;
- Финансовые;
- Инвестиционные;
- √ Коммерческие

146. к основным функциям предпринимательского риска относятся:

- Распределительная функция;
- Контрольная функция;
- √ Стабилизирующая функция;
- Аналитическая функция;
- Защитная функция;

147. Эта операция совершается на этапе сбора и обработки информации:

- сбор информации
- проверка полноты и достоверности собранной информации
- анализ информации
- √ все перечисленные

148. На какие основные фонды не рассчитываются амортизационные отчисления:

- √ земельные участки;
- сооружения передач;
- инструменты;
- производственный и хозяйственный инвентарь.
- постройки;

149. Дата оценки имущества:

- √ дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;
- дата заключения контракта на услуги по оценке;
- дата сдачи отчета об оценке;
- дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.

150. Метод переноса риска можно по-другому назвать:

- Метод резервирования риска.
- Метод предупреждения риска;
- √ Метод передачи риска;
- Метод страхования риска;
- Метод снижения риска;

151. к содержанию группы методов снижения риска не относятся:

- Управление активами и пассивами;
- Хеджирование;
- Методы предотвращения;
- √ Диверсификация;
- Самострахование;

152. к основным методам согласия на риск относятся:

- Формирование резервного фонда;
- Перенос риска;
- Снижение степени риска;
- √ Самострахование;
- Локализация рисков;

153. Уровень риска инструментов инвестирования в недвижимость по сравнению с инвестициями в финансовые активы определяется:

- уровнем ликвидности;
- уровнем эластичности спроса и предложения на рынке недвижимости в краткосрочном периоде;
- уровнем контроля;
- √ всем вышеперечисленным.
- ставкой доходности инвестированного капитала;

154. Укажите источники риска, не характерные для инвесторов в незаложенную недвижимость:

- риск типа собственности;

- кредитный риск;
- риск физического износа и старения;
- ✓ риск законодательного регулирования и изменения налогообложения.
- риск местоположения;

155. какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- инвестиционная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- рыночная стоимость;
- ✓ все ответы неверны.
- налогооблагаемая стоимость;

156. Страховая стоимость рассчитывается на основе:

- ✓ стоимость замещения или восстановления;
- рыночная стоимость;
- инвестиционная стоимости;
- стоимости пользователя.
- балансовой стоимости;

157. Основные цели инвестирования в недвижимость: (выделите неверное)

- ✓ воспроизводство основных фондов.
- спекуляция (приобретение с целью перепродажи)
- экономическое (производственное) использование
- сдача в аренду;
- личное использование;

158. Жизненный цикл любого объекта недвижимости состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- прединвестиционный;
- эксплуатация объекта;
- реконструкция объекта, капитальный ремонт и последующая эксплуатация;
- ликвидация объекта или его репрофилирование.
- ✓ инвестиционный;

159. Недвижимое имущество может выполнять функции:

- удовлетворение личных потребностей индивидуума;
- фактора производства;
- источника дохода;
- ✓ все перечисленные;

160. Не является показателем, определяющим ценность земли:

- ограниченность предложения;
- ✓ продажная цена;
- нахождение;
- локальность.
- вечность;

161. Недвижимость как товар обладает рядом следующих особенностей: (выделите неверное)

- материальность, стационарность, надежность;
- ✓ высокая ликвидность;
- уникальность каждого объекта;
- длительный жизненный цикл.

- возрастание стоимости объекта с течением времени;

162. какие из нижеперечисленных параметров не учитываются при сегментации рынка недвижимости:

- по использованию;
- по цене;
- ✓ по ставке доходности;
- по типу прав собственности.
- по географическому признаку;

163. В зависимости от характера полезности недвижимости (ее способности приносить доход) различают:

- доходную недвижимость
- условно доходную недвижимость
- бездоходную недвижимость
- ✓ все ответы верны

164. к формам проявления стоимости в обмене относятся:

- рыночная, арендная, инвестиционная;
- страховая, рыночная, налогооблагаемая;
- ✓ арендная, залоговая, рыночная;
- ликвидационная, рыночная, балансовая.
- залоговая, инвестиционная, рыночная;

165. какая из нижеследующих обязательная продажная стоимость:

- налогооблагаемая стоимость;
- стоимость в пользовании;
- страховая стоимость;
- балансовая стоимость.
- ✓ ликвидационная стоимость;

166. какие показатели определяют ценность земли:

- локальность;
- ограниченность предложения;
- не повторимость;
- ✓ все перечисленные;

167. как называется экономический принцип, выражающий наличие более высокого спроса на схожие объекты обладающий более низкой ценой:

- ✓ замещение;
- полезность;
- распределение;
- внешняя эффективность.
- соответствие;

168. какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- экспертный подход;
- сравнительный подход;
- затратный подход;
- ✓ доходный подход;
- рыночный подход

169. к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- принцип вклада;

- принцип остаточной продуктивности;
- принцип предельного дохода;
- √ все перечисленные.
- принцип сбалансированности;

170. к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- принцип вклада;
- принцип остаточной продуктивности;
- принцип предельного дохода;
- √ все перечисленные
- принцип сбалансированности;

171. к принципам, основанным на представлениях потенциального пользователя относятся:

- принцип полезности;
- принцип замещения;
- принцип ожидания;
- √ все перечисленные;

172. какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- сравнительный;
- затратный;
- √ доходный;
- затратный и доходный;

173. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, является принципом:

- √ замещения
- прогрессии и регрессии
- полезности
- вклада.
- соответствия

174. Метода диверсификации риска можно по-другому назвать как:

- Распределение риска;
- Перенос риска;
- √ Трансферт риска;
- Снижение степени риска;
- Локализация риска;

175. Диверсификация риска предполагает:

- Перераспределение риска во времени;
- Снижение степени риска и потерь;
- √ Перенос рисковой деятельности в пределы небольшого дочернего предприятия;
- Нейтрализацию риска;
- Перераспределение риска в пространстве;

176. к основным направлениям метода переноса риска можно отнести:

- Заключение договора поручительства;
- √ Диверсификация риска;
- Локализация последствий риска;
- Хеджирование;
- Передача рисков поставщикам сырья;

177. к группе методов переноса риска относятся:

- Страхование;
- Активный риск-менеджмент;
- Лимитирование;
- Локализация;
- ✓ Диверсификация;

178. Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- Метод сохранения риска;
- Метод снижения риска;
- Метод уклонения от риска;
- Метод замены риска;
- ✓ Метод резервирования риска;

179. Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска –это:

- Уклонение от риска;
- ✓ Согласие на риск;
- Снижение степени риска;
- Перенос риска;
- Избежание риска;

180. какой принцип лежит в основе затратного подхода

- иерархии
- конкуренции
- ✓ замещения
- полезности
- равновесия

181. Оценочная стоимость используется для определения:

- ликвидационной стоимости;
- всех перечисленных.
- страховой стоимости;
- ✓ налогооблагаемой базы недвижимого имущества;
- инвентаризационной стоимости;

182. к нематериальным активам относятся:

- книги;
- денежные переводы;
- акции;
- ✓ деловой имидж фирмы;

183. Можно выделить следующие формы риск-менеджмента:

- Пассивный подход;
- Консервативный подход;
- Традиционный подход;
- Адаптивный подход;
- ✓ Активный подход;

184. Не является этапом оценки недвижимости:

- сбор и обработка информации
- проведение оценки на основе различных подходов
- составление рабочего плана

- стоимость, основанная на требованиях конкретного пользователя;
- стоимость предприятия находящегося на грани банкротства;
- разница между продажной ценой предприятия и доходом от реализации его активов в отдельности.
- стоимость, рассчитанная в отдельности на основе активов предприятия;
- ✓ стоимость, основанная на требованиях конкретного инвестора

193. Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ними осуществляется:

- по месту жительства собственника;
- на рынке недвижимости;
- в гражданском кодексе.
- по месту регистрации собственника недвижимого имущества;
- ✓ по территории нахождения недвижимого имущества;

194. какой из нижеперечисленных не входит в определение инвестиционной стоимости:

- субъективная стоимость;
- ✓ наиболее вероятная цена;
- стоимость при определенных целях инвестирования;
- стоимость для конкретного пользователя;

195. Не является условием, учитываемым при определении рыночной стоимости:

- договора заключаются на конкретную дату;
- стороны действуют согласно своим интересам;
- продавец и покупатель сознательно действуют на базе необходимой информации.
- ✓ цены подвержены внешнему влиянию;
- для недвижимости имущества существует открытый и конкурентный рынок;

196. Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости-

- наиболее вероятная цена сделки;
- покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- объект оценки выставлен на открытый рынок в форме публичной оферты.
- стоимость, рассчитанная на конкретную дату;
- ✓ стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;

197. Что из нижеперечисленного не соответствует определению инвестиционной стоимости –

- стоимость для конкретного инвестора;
- все ответы соответствуют определению инвестиционной стоимости.
- стоимость в пользовании;
- стоимость, рассчитанная на основе дисконтированных ожидаемых доходов;
- ✓ стоимость в обмене;

198. к факторам природных условий в регионе относятся:

- экономические перспективы развития региона;
- все ответы верны.
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;
- ✓ экологическое положение в регионе и наличие развитой инфраструктуры;
- диверсификация занятости работоспособного населения региона;

199. к факторам общеэкономической ситуации относятся:

- производство национального дохода и объем промышленного производства;
- ✓ все ответы верны.
- занятость трудоспособного населения, рост доходов населения и индекс потребительских цен;
- притоки и оттоки капитала, а также ставка доходности финансовых активов;
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;

200. Что является основанием для проведения оценки недвижимого имущества-

- задание на оценку;
- решение государственного уполномоченного органа, регулирующего оценочную деятельность;
- ✓ договор на оценку.
- протокол намерений;
- решение суда;

201. Шанс - это:

- Совокупность условий и факторов, создающих благоприятные условия для развития
- ✓ Возможность проявления положительного отклонения в результате действия в условиях риска;
- Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;
- Ущерб или отрицательное отклонение;
- Прибыль или положительное отклонение;

202. Третий постулат риска заключается в том, что:

- ✓ Свободного от риска поведения не существует;
- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Риск является катализатором при принятии экономических решений.
- Следует различать риск и его меры;
- Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;

203. Проведение каких операций предполагает согласование итогов оценки:

- окончательные заключение о стабильности объекта
- итоговая проверка сведений
- проверка предположений и результатов
- ✓ все перечисленные
- проверка достоверности математических расчетов

204. Не относится к принципам связанным с рыночной средой:

- принцип изменчивости;
- принцип соответствия;
- принцип зависимости.
- принцип конкуренции;
- ✓ принцип сбалансированности;

205. Расчет рыночной стоимости должен основываться:

- на время реальной оценки;
- на конкретный объект оценки;
- на оценку прав имущества;
- ✓ на все перечисленное;

206. какие основные требования должен соблюдать оценщик при оценке объекта имущества:

- определение вида оцениваемой стоимости
- учет целей оценки и предполагаемого в результате этого его использования
- правильная увязка имущества со связанными с ним правами
- ✓ все перечисленные
- определение всех условий ограничения оценки

207. Согласно принципу ожидания, какое из нижеследующих утверждений не верно:

- ожидание носит негативный характер
- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника

- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов
- ✓ обустроенность близлежащей к земельному участку территории не оказывает никакого влияния на ее стоимость
- ожидание носит позитивный характер

208. к принципам, связанным с рыночной средой относятся:

- принцип взаимозаменяемости;
- ✓ все перечисленные.
- принцип соответствия;
- принцип спроса и предложения;
- принцип конкуренции;

209. В какие группы объединяются принципы оценки недвижимого имущества:

- принципы, связанные с рыночной средой;
- ✓ все перечисленные.
- принципы, основанные на особенностях процессов эксплуатации объектов;
- принципы, основанные на представлениях потенциального пользователя;
- принцип наилучшего и наиболее эффективного использования;

210. Наилучшее и наиболее эффективное использование необходимо определить:

- для земельных участков сельскохозяйственного назначения;
- для земельных участков с улучшениями;
- для незастроенных земельных участков;
- ✓ для незастроенных земельных участков и земельных участков с улучшениями;

211. какое из нижеследующих утверждений не верно согласно принципу ожидания:

- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ✓ обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности
- ожидание носит позитивный характер
- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов;
- ожидание носит прогнозный характер

212. Факторы, определяющие количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- количество и изменчивость населения;
- изменчивость вкусов и предпочтений населения;
- ✓ все перечисленные;
- платежеспособность физических и юридических лиц;

213. Фактор социального положения региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- ✓ все перечисленные.
- стабильность политики руководства региона;
- отношение руководства региона к специальному и внешнему капиталу;
- возможность и интенсивность в регионе;
- развитие транспортной инфраструктуры в регионе;

214. Факторы, определяющие количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- количество свободных объектов недвижимости;
- соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;
- предложение неосвоенных земельных участков;
- ✓ все перечисленные.
- интенсивность строительства;

215. Не является фактором определяющим количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- ✓ объем нового строительства и вложенные затраты;
- условия финансирования сделок с недвижимостью;
- платежеспособность населения;
- изменение вкусов и предпочтений населения.
- миграция населения;

216. Факторы экономического положения региона, действующие на рынок недвижимости:

- уровень занятости населения в регионе;
- ✓ все перечисленные;
- перспективы экономического развития региона
- экономическое положение в регионе;

217. Избыточное инвестирование в недвижимость обусловлено:

- ✓ влиянием рынка капитала на рынок недвижимости;
- ростом стандартной нормы свободной недвижимости;
- ростом предложения на рынке недвижимости в период, когда стоимость строительства превышает стоимость недвижимости;
- влиянием промышленного цикла.
- неэластичным спросом на рынке недвижимости;

218. какое из нижеследующих не верное:

- ✓ рыночная стоимость не основывается на представлении о рынке и стоимости;
- рыночная стоимость это наиболее предполагаемая цена имущества;
- рыночная стоимость более точно измеряется денежными единицами;
- рыночная стоимость отражает модели всех участников рынка.
- определение рыночной стоимости это оценка физического объекта и имущественных прав;

219. Нахождение в гражданском обороте:

- форма собственности недвижимости;
- отраслевая и производственная принадлежность недвижимости;
- экономическое (производственное) использование недвижимости;
- возможность и форма приватизации недвижимости
- ✓ разрешенная возможность передачи прав собственности на объект недвижимости;

220. какие категории характеризуют стоимость улучшений:

- ✓ полная стоимость замещения, полная стоимость воспроизводства
- страхование объектов
- принятие решения, об обновлении недвижимости
- недостаточность собственного оборотного капитала
- полная стоимость замещения, низкая ликвидность бизнеса

221. Условия ограничения оценки недвижимости:

- условия ограничения прав собственности
- можно использовать любую информацию только в пределах установленных законодательством
- взаимоотношения между кредиторами и владельцами собственности
- ✓ все перечисленные

222. к формам проявления стоимости в пользовании относятся:

- залоговая, инвестиционная, рыночная;
- арендная, залоговая, рыночная;
- рыночная, арендная, инвестиционная;
- ликвидационная, рыночная, балансовая.
- ✓ балансовая, инвестиционная, налогооблагаемая;

223. Упреждающие методы управления рисками по-другому называются:
- Методы диверсификации риска;
 - ✓ Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;
 - Методы снижения степени риска;
 - Методы управления активами и пассивами;
 - Методы диссипации риска;
224. Диверсификация рисков в пространстве достигается следующими путями:
- Перераспределением риска между участниками хозяйственного процесса;
 - Снижением степени риска;
 - ✓ Трансфертом риска;
 - Дробление рынка сбыта;
 - Диверсификацией деятельности;
225. Стандарты оценки:
- ✓ носят рекомендательный характер;
 - нормативный документ;
 - сборник документов по государственному регулированию оценочной деятельности;
 - законодательный акт.
 - обладают законную силу и обязательны для внедрения;
226. Право собственности содержит:
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;
 - ✓ право пользования, право владения и право распоряжения;
 - имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;
 - отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами..
 - право владения, право распоряжения и право управления;
227. Первый постулат риска заключается в том, что:
- ✓ Следует различать риск и его меры;
 - Будущее не может быть известно в достаточной степени;
 - Свободного от риска поведения не существует;
 - Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
 - Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
228. Во время внедрения ресурсно-индексного метода цены каких годов берутся в качестве базиса:
- 1970, 1980, 1992, 2001.
 - 1955, 1969, 1980, 1984, 1991, 2000;
 - 1960, 1969, 1981, 1986, 1991, 2000;
 - ✓ 1955, 1969, 1984, 1991, 2000;
 - 1965, 1980, 1991, 2000;
229. какой вид износа предполагает несоответствие функций объектов недвижимости современным стандартам:
- неустраняемый функциональный износ
 - устранимый физический износ
 - долговременный износ
 - ✓ функциональный износ
 - физический износ
230. к долговременным строениям с неустраняемым физическим износом относятся:
- кровля, каркас

- ✓ инженерные системы, фундаменты, каркасы
- кровля, отделка, водостоки
- санитарно – техническое оборудование
- водопровод, кровля, отделка

231. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- оценки нематериальных активов
- оценки всех активов компании
- оценки основных активов
- ✓ оценки всех активов компании за вычетом всех обязательств
- все вышеперечисленное

232. какой подход обычно применяется для оценки недвижимости с целью налогообложения:

- все вышеперечисленные подходы.
- метод остатка
- подход сравнительного анализа продаж;
- ✓ затратный подход;
- доходный подход;

233. Не является методом расчета стоимости недвижимого имущества:

- ✓ метод суммирования стоимостей по видам деятельности;
- метод цены рабочей единицы.
- метод сравнительной единицы;
- метод дробления на составные части;
- метод техники остатка;

234. какое из нижеследующих является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- выбор эффективного варианта использования земельного участка;
- ✓ все варианты верны.
- оценка редких и неповторимых объектов;
- оценка объектов незавершенного строительства
- оценка новых объектов;

235. На что основывается оценка недвижимости затратным подходом:

- на остаточную стоимость недвижимого имущества без учета износа;
- на ликвидную стоимость недвижимого имущества.
- на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка;
- ✓ на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка, с учетом степени износа;
- на цену продаж недвижимости на свободном рынке;

236. как рассчитывается прибыль предпринимателя:

- все вышеперечисленные варианты верны.
- ✓ как разницу между продажной ценой объекта и расходами на его покупку;
- как денежное вознаграждение за инвестиционный риск предпринимателя;
- как разницу между рыночной стоимостью объекта и расходами на его покупку;
- как разница между стоимостью объекта и суммой прямых и косвенных затрат;

237. какое из нижеследующих не является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- невозможность использования других методов оценки.
- оценка недвижимости с целью страхования;
- переоценка основных фондов;
- ✓ оценка объектов используемых с целью получения дохода;
- оценка недвижимости с целью налогообложения;

238. Не является индексом цен используемым в практике оценки затратным подходом:

- индексы по элементам прямых затрат;
- √ индексы по элементам косвенных затрат.
- индексы цен по зданиям и сооружениям;
- индексы по видам строительного-монтажных работ;
- индексы по технологическим структурным элементам капитальных вложений;

239. какой из нижеследующих является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- оценка земли как свободного участка;
- √ все варианты верны.
- определение восстановительной или замещающей стоимости построек;
- определение величины предпринимательской прибыли;
- расчет величины накопленного износа объекта оценки;

240. какой метод применяется для застроенных участков при наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости:

- метод выделения
- метод капитализации земельной ренты
- метод оценки использования
- √ метод распределения
- метод разбиения

241. Во сколько этапов осуществляется процесс отбора сопоставляемых компаний:

- 2
- 1
- 5
- √ 3
- 4

242. какой принцип лежит в основе сравнительного подхода:

- принцип остаточной стоимости
- принцип ожиданий
- √ принцип наилучшего и наиболее эффективного использования
- принцип полезности
- принцип вклада

243. какой метод применяется для оценки застроенных земельных участков:

- метод распределения
- метод разбиения
- метод капитализации земельной ренты
- √ метод выделения
- метод дисконтирования денежного потока

244. На основании какого признака оценщиком выбираются открытые компании – аналоги:

- √ отраслевого признака
- временного признака
- качественного признака
- количественного признака
- территориального признака

245. В сколько вариантов может быть внедрен метод дробления на составные части:

- ✓ 2
- 3
- 4
- в зависимости от заданных 5-8 вариантов
- 5

246. При определении зависимости цены недвижимого имущества от его параметров этой функцией не пользуются:

- ✓ дифференциальная функция
- логарифмическая функция
- линейная функция
- степенная функция
- экспоненциальная функция

247. какой из нижеследующих является методом внесения поправок:

- метод анализа расходов
- экспертный метод
- метод статистического анализа
- ✓ все перечисленные
- метод анализа парных продаж

248. Не является фактором, относящимся к экономическим особенностям недвижимости:

- эксплуатационные расходы
- ✓ функциональная полезность
- качество управления
- состав арендаторов
- условия арендного договора

249. какие средства и способы отличают сравнительной подход от других подходов:

- единицы сравнения
- методы расчеты поправок
- элементы расчета поправок
- ✓ все перечисленные
- виды поправок и корректировок

250. какой из нижеследующих является методом сравнительного подхода к оценке недвижимости:

- техника остатки
- метод косвенной капитализации
- ✓ метод цен и доходов
- метод стоимости замещения
- метод прямой капитализации

251. Является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- равновесия
- замещения
- спроса, предложения и конкуренции
- ✓ все перечисленные

252. какой из нижеследующих не является элементом сравнения:

- время продаж
- физические особенности

- √ место продаж
- экономические особенности
- территориальное размещение

253. какой из нижеследующих элемент сравнения:

- передаваемые права собственности и ограничения
- отклонения от целевого использования
- условия продажи
- √ все перечисленные
- наличие недвижимости

254. Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- принцип спроса
- принцип равновесия
- принцип замещения
- принцип предложения
- √ принцип ожидания

255. Основные элементы сравнения:

- √ местоположение и окружение
- избыточная земля
- коммунальные платежи
- плодородие
- налоговые платежи

256. какой метод применяется для оценки застроенных и незастроенных участков:

- √ метод предполагаемого использования
- метод оценки использования
- метод разбиения
- метод выделения
- метод распределения

257. какие из нижеперечисленных не относятся к основным критериям отбора:

- перспектива роста
- размер компании
- характер взаимозаменяемости производимых продуктов
- √ структура капитала
- стадия экономического развития

258. Что не относится к процессу оценки предприятия методами компании – аналога и сделок:

- сбор необходимой информации
- √ соотношение рыночной и балансовой стоимости акций
- расчет оценочных мультипликаторов
- финансовый анализ
- сопоставление списка аналогичных предприятий

259. как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:

- √ цена продажи делить на потенциальный или действительный валовой доход;
- действительный валовой доход делить на объем продаж.
- действительный валовой доход делить на потенциальный валовой доход;
- потенциальный доход делить на ДВ доход;
- чистый операционный доход делить на цену продажи;

260. При оценке земельного участка этой единицей сравнения не пользуются:

- цена 1 кв. метра земельного участка
- √ цена 1 куб метра земельного участка
- цена 1 га земельного участка
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 фронтального метра земельного участка

261. Не включается в информационный массив для оценки недвижимости сравнительным подходом:

- √ расходы на восстановление и замещение объектов оценки и аналогов
- информации об окружении объектов оценки и аналога
- физические и экономические показатели объекта аналога
- физические и экономические показатели объекта оценки
- рыночная или ценовая информация объекте аналоге

262. Не является методом внесения поправок:

- метод капитализации арендных платежей
- метод прямого сравнения особенностей
- метод анализа расходов
- √ метод регрессионного анализа
- метод статистического анализа

263. Не является этапом оценки недвижимости:

- согласование итоговых результатов
- √ расчет чистого дохода полученного от использования имущества
- сбор информации по совершаемым в ближайший период сделкам
- составление списка объектов аналогов
- анализ элементов сравнения

264. как устанавливаются поправочные показатели:

- размером капитала
- √ в процентах экспертным методом
- методом разбиения
- методом распределения
- методом выделения

265. компенсация за низкую ликвидность объекта недвижимости связана с:

- превращением недвижимости в денежные средства
- управленческими расходами
- оцениваемым видом недвижимости
- акциями, облигациями
- √ ликвидностью активов

266. какой процесс показывает, величину обязательного периодического платежа по кредиту:

- прямолинейный возврат капитала
- накопление денежной суммы за период
- фактор фонда возмещения
- √ взнос на амортизацию денежной суммы
- коэффициент капитализации

267. как определяют ставку дохода:

- методом разбиения
- ставкой дисконта

- методом перераспределения
- ✓ методом кумулятивного построения
- методом выделения

268. какая величина рассчитывается по формуле:

- взнос на амортизацию денежной суммы
- фактор накопления денежной суммы
- ✓ фактор фонда возмещения
- текущая стоимость аннуитета
- текущая стоимость реверсии

269. Для операционных расходов характерно:

- мусоропроводы
- кухонные плиты
- фиксированные платежи владельца
- ✓ уборка снега и помещений
- все ответы верны

270. Что не является основополагающим для корректировок вложения капитала:

- размер доходности капитала
- размер капитала
- функции капитала
- ✓ уровень шума
- цели оценки

271. какой из методов оценки не применяется при стабильном потоке доходов:

- метод территориальных коэффициентов;
- метод стоимости чистых активов.
- ✓ метод рыночной экстракции;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод прямой капитализации;

272. Остаточная стоимость объекта при прекращении поступлений потока доходов – это:

- сравнительный подход
- доходный подход
- амортизация денежной суммы
- потенциал дивиденда
- ✓ реверсия

273. Вид будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- денежные потоки до уплаты налогов
- потенциальный валовый доход
- действительный валовой доход
- ✓ все перечисленные

274. На какой принцип недвижимости доходный подход не опирается:

- ✓ принцип внешнего влияния
- принцип равновесия
- принцип конкуренции
- принцип растущих и снижающихся отдач
- принцип замещения

275. На какой принцип опирается доходный подход к оценке недвижимости:

- √ все перечисленные
- принцип ожидания
- принцип равновесия
- принцип спроса-предложения и конкуренции

276. Собственность юридических лиц на земельные участки приравнивается к:

- все ответы верны
- √ частной собственности
- муниципальной собственности
- государственной собственности

277. При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод чистых активов.
- метод парных продаж;
- оба эти метода;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- √ метод прямой капитализации;

278. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- √ стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
- стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
- разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;

279. Ликвидационная стоимость имущества:

- √ стоимость имущества при его вынужденной продаже
- остаточная ликвидационная стоимость
- стоимость при упорядоченной ликвидации
- остаточная восстановительная стоимость
- сметная стоимость ликвидации

280. Государственный земельный кадастр содержит в себе следующую информацию:

- о землях, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
- о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- √ о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости; о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- о распределении городских и сельских земельных участков.
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости;

281. Рекреационные затраты это –

- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала,
- √ дополнительные расходы на компенсацию ухудшения либо потери ценности объекта недвижимости (на рекультивацию водоемов, лесных угодий, многолетних зеленых насаждений и тому подобное либо на перенос рекреационного объекта);
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;

282. какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости:

- первоначальная стоимость объекта недвижимости;
- затраты на строительство аналогичного объекта недвижимости на дату оценки;

- методы ведения бухгалтерского учета износа, операционных и других расходов по содержанию объекта недвижимости;
- ✓ все факторы влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости
- накопленный износ объекта недвижимости;

283. Цена:

- это денежное выражение стоимости объекта недвижимости, с точки зрения типичных субъектов рынка, на конкретную дату продажи, исходя из варианта его наилучшего использования;
- используется для обозначения «запрашиваемой цены» продавца;
- не обязательно представляет обоснованную меру стоимости на дату оценки;
- ✓ все ответы верны.
- как форма проявления стоимости, выражающая результат, неизбежно отклоняется от стоимости заключения сделки между покупателем и продавцом в конкретных рыночных условиях под влиянием различных финансовых факторов;

284. какое из нижеследующих утверждений верно:

- ✓ согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности;
- принцип замещения определяется низшей предельной стоимостью оцениваемого недвижимого имущества
- обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности
- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- принцип замещения составляет основу доходного подхода

285. Согласно принципу сбалансированности какое из нижеследующих утверждений неверно:

- принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- ✓ принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- для большинства объектов недвижимого имущества важными парными элементами являются структурные звенья
- все утверждения верны
- согласно этому принципу стоимость недвижимого имущества определяется степенью сбалансированности между его парными элементами

286. какой из нижеперечисленных неверен согласно принципу полезности:

- недвижимое имущество обладает стоимостью в случае если полезен своему собственнику
- ✓ полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общих представлениях
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость
- объекты недвижимого имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- недвижимое имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику

287. Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивостей
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимости являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия и т.д.
- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке
- ✓ даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течении 1 года

288. Природно-естественные риски –это риски, которые:

- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- ✓ Связанны с проявлением стихийных сил природы.
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;

289. Экологические риски –это риски, которые:

- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;

- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- ✓ Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;

290. к основным направлениям предотвращения рисков относятся:

- Ценовое регулирование посредством выработки ценовой стратегии предприятия;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности;
- Оптимизация налогообложения
- Формирование системы материальных и информационных резервов;
- ✓ Механизм ограничения уровня риска;

291. Система внутреннего лимитирования риска включает следующие направления:

- ✓ Предельный размер заемных средств, используемых в предпринимательской деятельности;
- Минимальный размер активов в высоколиквидной форме;
- Максимальный размер товарного или потребительского кредита;
- Максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность;
- Удельный вес средств идущих на формирование резервного фонда;

292. какой из нижеследующих утверждений верен:

- здания и сооружения могут быть обременены сервитутом;
- обременение земельного участка сервитутом лишает собственника право пользования этим участком;
- ✓ сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимости
- собственник, исходя из своих интересов, может требовать у определенного лица плату за пользование землей обремененной сервитутом.
- сервитут – право ограничивающее пользование чужим земельным участком;

293. какими факторами определяются систематические риски:

- низкая ликвидность активов
- изменчивость уровня конкуренции на рынке недвижимого имущества
- изменение процентных ставок на рынке капитала
- ✓ все перечисленные
- нестабильность налогового законодательства

294. Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы –это:

- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками в узком смысле;
- Управление рисками как теория;
- ✓ Управление рисками как процессный подход;

295. На основании какого решения возможно отчуждение имущества у собственника-

- на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- ✓ по решению суда;
- по решению органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения;
- все ответы верны.
- по решению соответствующих государственных органов принудительное отчуждение имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;

296. Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным

- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивость
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимого имущества являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия;
- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке недвижимости.
- ✓ даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течение одного года

297. какой из нижеперечисленных утверждений неверен согласно принципу полезности:

- имущество обладает стоимостью, в случае если оно полезно своему собственнику
- ✓ полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общие представления
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость
- объекты имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику

298. При передаче прав собственности мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- стоимость при упорядоченной ликвидации;
- ✓ обоснованная рыночная стоимость;
- полная стоимость воспроизводства.
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;

299. Анализ рынка недвижимого имущества способствует решению следующих задач:

- определение целесообразности инвестиционных вложений в строительство;
- оценка стоимости различных объектов недвижимого имущества;
- определение уровня риска кредитора в финансировании покупки объекта недвижимого имущества;
- ✓ всех перечисленных.
- выявление наиболее перспективных сегментов рынка;

300. При подоходном налогообложении мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- обоснованная полная стоимость воспроизводства;
- полная стоимость замещения;
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- ✓ стоимость при упорядоченной и ускоренной ликвидации.
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;

301. При финансировании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- ✓ полная стоимость воспроизводства и замещения
- стоимость при упорядоченной ликвидации
- стоимость при ускоренной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

302. Второй постулат риска заключается в том, что:

- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;
- Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;
- Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- ✓ Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;

303. Доверительное управление это -

- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты.
- залог недвижимого имущества;
- √ осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических или фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

304. Ипотека это –

- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- √ залог недвижимого имущества;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических или фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.

305. Сервитут это -

- √ право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации.
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических или фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- залог недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;

306. Политические риски – это риски, которые:

- √ Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;

307. к содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;
- Следует различать риск и его меры;
- √ Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека;
- Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;

308. Согласование – это:

- процесс, в ходе которого оценщик проверяет применимость принципов оценки на различных стадиях выявления задачи, сбора данных и анализа – используя каждый подход к оценке;
- процесс, в ходе которого для достижения окончательной оценки стоимости выносятся определенные логические суждения;
- процесс, перед началом которого оценщик просматривает все факты и проверяет точность вычислений;
- процесс, в ходе которого все допущения проверяются на разумность и надежность;
- √ все ответы верны.

309. Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- √ Общим риском;
 - Динамическим риском;
 - Статическим риском;
 - Предпринимательским риском;
 - Экономическим риском;
- 310.** Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:
- Общим риском;
 - Статическим риском;
 - Динамическим риском;
 - Предпринимательским риском;
 - √ Экономическим риском;
- 311.** Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:
- Общим риском;
 - √ Динамическим риском;
 - Статическим риском;
 - Предпринимательским риском;
 - Экономическим риском;
- 312.** Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:
- √ Предпринимательским риском;
 - Инвестиционным риском;
 - Рыночным риском;
 - Финансовым риском;
 - Коммерческим риском;
- 313.** Имущественные риски –это риски, которые:
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
 - √ Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
 - Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
 - Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
 - Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;
- 314.** Транспортные риски –это риски, которые:
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
 - Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
 - Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
 - √ Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
 - Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- 315.** какой из нижеследующих верен:
- √ согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности
 - все перечисленные
 - принцип замещения определяет низший предельной стоимости оцениваемого имущества
 - принцип замещения составляет основу доходного подхода
- 316.** Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта:
- согласование показателей стоимости полученных на основе трех подходов к оценке;
 - обоснование показателей стоимости в соответствии с требованиями заказчика.

- ✓ принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов;
- принятие в качестве окончательной величины минимального значения;
- принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;

317. какой из нижеперечисленных соответствует сущности принципа соответствия:

- ✓ все перечисленные
- нарушение принципа соответствия можно пронаблюдать в массивах дачных домов
- нахождение дешевых близлежащих объектов снижает стоимость дорогого объекта недвижимости
- стоимость объекта недвижимости зависит от однородности окружающих строений

318. Рынки недвижимости отличаются от других рынков экономическими характеристиками и эффективностью по таким наиболее существенным параметрам, как: (выделите неверное)

- формирование цены и способ финансирования сделки;
- число потенциальных покупателей и информированность участников сделки.
- надежность прогнозирования рыночной ситуации и методы регулирования.
- ✓ форма собственности, отраслевая принадлежность и возможность приватизации
- степень ликвидности и баланс спроса и предложения;

319. Неявляется условием ограничения оценки недвижимого имущества:

- финансовое положение предприятия финансовые условия ведения бизнеса
- государственное регулирование деятельности на рынке недвижимого имущества
- ✓ использование информации в любых целях
- оценка достоверна только на дату указанную в отчете
- оценка достоверна только в целях указанных в отчете

320. При исследовании осуществимости проектов мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость воспроизводства и замещения;
- обоснованная рыночная стоимость в пользовании;
- ✓ все ответы верны.
- стоимость ускоренной и упорядоченной ликвидации;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;

321. При налогообложении наследства мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ускоренной ликвидации недвижимого имущества;
- стоимость воспроизводства и замещения
- ✓ обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;
- стоимость упорядоченной ликвидации недвижимого имущества;
- возможны многовариантные расчеты

322. При вкладе в уставный капитал мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- ✓ обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;
- стоимость ликвидации объекта.
- возможны многовариантные расчеты;
- стоимость упорядоченной ликвидации
- стоимость ускоренной ликвидации

323. При страховании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- ✓ стоимость ускоренной ликвидации
- полная стоимость воспроизводства
- полная стоимость замещения за вычетом физического износа

- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании

324. Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

- Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;
- Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности
- ✓ Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствии с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;
- Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;

325. к содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

- Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;
- Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;
- ✓ При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;

326. Аренда это -

- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- ✓ соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;
- залог недвижимого имущества;

327. Гражданское право:

- регулирует отношения охраны общественной безопасности и общественного порядка, защиты жизни и здоровья граждан;
- право пользования, право владения и право распоряжения.
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;
- регулирует отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами.
- ✓ регулирует имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;

328. Риск-менеджмент как динамичный процесс—это:

- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в узком смысле;
- ✓ Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;

329. Что может быть измерено снижением арендной платы:

- функциональный износ
- ✓ экономический износ
- неустраняемый функциональный износ
- физический износ
- устранимый физический износ

330. какой вид износа предполагает разрушение конструкций:

- экономический износ
- моральный износ

- функциональный износ
- неустраняемый физический износ
- ✓ физический износ

331. Период времени в течение которого улучшения вносят вклад в стоимость участка – это:

- срок оставшейся экономической жизни
- типичный срок экономической жизни
- ✓ срок экономической жизни
- срок физической жизни
- эффективный возраст

332. Что не является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- ссылка на принцип замещения
- расчет стоимости улучшений;
- расчет расходов на строительство объектов аналогов оцениваемого;
- ✓ учет цен продаж объектов аналогов за ближайший период;
- учет износа построек;

333. Что является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- расчет стоимости улучшений
- ссылка на принцип замещения;
- расчет стоимости земельного участка;
- учет износа построек;
- ✓ все варианты верны.

334. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

- рыночный;
- ✓ затратный;
- все перечисленные;
- доходный

335. Формой, какого износа является устаревание конструкций:

- внешнего;
- экономического;
- физического;
- ✓ функционального;

336. Какой подход обычно применяется для оценки недвижимости особого назначения:

- доходный подход
- ✓ затратный подход
- подход сравнительного анализа продаж
- все вышеперечисленные подходы

337. Не является вариантом метода стоимостных единиц:

- ресурсный метод;
- ✓ метод инвестиционного остатка;
- базисно-индексный метод;
- базисно-компенсационный метод.
- ресурсно-индексный метод;

338. Не относится к косвенным затратам:

- расходы на проектные работы;

- √ эксплуатационные расходы машин и оборудования;
- расходы на экспертизу проектов.
- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- величина инвестиционных вложений в землю;

339. Относится к косвенным затратам:

- административные расходы;
- √ все вышеперечисленные;
- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- проценты по кредитам;

340. Не относятся к прямым затратам:

- √ величина инвестиционных вложений в землю;
- расходы по коммунальным услугам;
- зарплата рабочих.
- затраты на сооружение временных зданий и сооружений;
- стоимость строительных материалов;

341. к прямым затратам относятся:

- эксплуатационные расходы машин и механизмов;
- прибыль подрядной организации;
- зарплата рабочих;
- расходы по коммунальным услугам;
- √ все вышеперечисленные.

342. На какие категории может быть разделен износ:

- внутренний и внешний;
- устранимый и неустранимый;
- √ все перечисленные выше;
- наблюдаемый и рассчитываемый;

343. какой принцип лежит в основе затратного подхода:

- конкуренции;
- распределения.
- равновесия;
- поэтапный;
- √ замещения;

344. Чем характеризуется I этап отбора сопоставимых компаний:

- составлением окончательного списка аналогов
- сбором рыночной информации
- √ определением круга предприятий
- составлением более точного списка компаний - аналогов
- сбором финансовой информации

345. Рыночный подход основан:

- на определении стоимости воспроизводства точной копии
- √ на определении справедливой обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому в том состоянии как он есть
- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении стоимости равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем

346. какой из нижеперечисленных является этапом оценки сравнительным подходом:

- выбор единиц сравнения
- √ все перечисленные
- проверка информации по выбранными объектам аналогам
- анализ территориального рынка недвижимости
- позиционирование оцениваемого имущества среди выбранных объектов аналогов

347. как определяется коэффициент капитализации:

- годовой доход минус стоимость вложенного капитала
- действительный валовой доход делить на стоимость
- √ годовой доход делить на стоимость вложенного капитала
- годовой доход умножить на стоимость вложенного капитала
- годовой доход плюс стоимость вложенного капитала

348. как определяется действительный валовой доход:

- потенциальный валовой доход делить на один общий коэффициент потерь
- ПВД минус общий количество потерь
- ПВД делить на общий коэффициент потерь
- ПВД умножить на общий коэффициент потерь
- √ ПВД умножить на один общий коэффициент потерь

349. какой показатель лежит в основе прогнозных расчетов различных видов доходов:

- рыночный процент арендной платы
- договор аренды
- стоимость реверсии
- √ процент годовой арендной платы
- договорный процент арендной платы

350. какая из нижеследующих формул верна:

- $ЧОД = ЭВД + ОР$
- $ЧОД = ЭВД / ОР$
- $ЧОД = ЭВД \times ОР$
- $ЧОД = ЭВД \times 2ОР$
- √ $ЧОД = ЭВД - ОР$

351. компенсация за риск получения доходов связана с:

- превращением недвижимости в денежные средства
- √ особенностями оцениваемого вида недвижимости
- акциями, облигациями
- высокими управленческими расходами
- ликвидностью активов

352. Что может быть принято в качестве безрисковой ставки:

- коэффициент капитализации
- √ минимальная ставка доходности по государственным долговым ценным бумагам:
- норма возврата инвестиций
- периодический доход
- ликвидность объекта

353. Ежедневное накопление денежной суммы - называют:

- коэффициентом капитализации
- √ непрерывным накоплением
- текущей стоимостью реверсии

- текущей стоимостью аннуитета
- сложным процентом

354. Что из перечисленного относится к резервам:

- амортизационные начисления
- коммунальные услуги
- процент по ипотечному кредиту
- страхование ипотечных кредитов
- ✓ кухонные плиты, холодильники, мебель, посуда

355. Что из нижеуказанного служит инструментом превращения дохода в стоимость:

- остаточная стоимость бизнеса;
- ставка дисконта
- метод рыночной экстракции
- диверсификация клиентуры
- ✓ ставка (коэффициент) капитализации

356. Прирост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:

- потеря платежеспособности.
- снижение кредитоспособности;
- ускорение оборачиваемости средств;
- повышение уровня самофинансирования;
- ✓ повышение кредитоспособности;

357. Стоимость Гудвилла определяется:

- на основе всего перечисленного.
- на основе оценки нематериальных активов;
- на основе оценки избыточных прибылей;
- на основе оценки стоимости предприятия как действующего;
- ✓ на основе оценки избыточных прибылей и нематериальных активов;

358. При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод валового рентного мультипликатора
- метод сравнительных продаж
- ✓ метод прямой капитализации
- метод дисконтированных денежных потоков
- метод затрат

359. При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все перечисленное верно.
- спрос покупателей;
- собственные издержки и качество товара;
- ✓ цены лидера
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;

360. Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- цеховые расходы;
- прямые расходы;
- ✓ коммерческие расходы;
- общехозяйственные расходы;

361. При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- прямые;
- по полной номенклатуре;
- ✓ по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- по сокращенной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;

362. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- ✓ все ответы неверны.
- валовых издержек и валового дохода;
- средних издержек и цены;
- средних издержек и валовых издержек;
- предельных издержек и средних издержек;

363. Метод определения цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- ✓ осуществляется экспертная оценка произведенного фирмой товара;
- фирма производит оценку прочности своего товара на рынке, путем выявления его преимуществ или недостатков в сравнении с товарами-конкурентами;
- на основе имеющейся функции спроса по цене фирма прорабатывает различные тактики продаж и выбирает ту, которая обеспечивает ей наибольшую сумму прибыли;
- фирма определяет возможный объем продаж, издержки производства, массу прибыли и исчисляет цену единицы товара;
- фирма с учетом издержек производства, фактора спроса и конкурентных факторов вновь прорабатывает различные комбинации «цена-объем продаж» и выбирает ту, которая обеспечит максимальную прибыль и впишется в систему рыночных цен.

364. Амортизация денежной суммы – это:

- величина, обратная накопленной сумме единицы;
- сумма, оставшаяся после удовлетворения требований к доходности одного из элементов объекта оценки
- ставка, используемая для подсчета доходов;
- ✓ процесс погашения долга с течением времени;
- показатель, используемый для пересчета дохода компании в ее стоимость;

365. какой из методов оценки применяется при нестабильном потоке доходов:

- метод территориальных коэффициентов;
- метод стоимости чистых активов.
- метод рыночной экстракции;
- ✓ метод дисконтированных денежных потоков;
- метод прямой капитализации;

366. Доходный подход основан:

- на определении стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении обоснованной рыночной цены объекта
- ✓ на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении стоимости воспроизводства точной копии

367. Потенциал дивиденда – это:

- ожидаемая ставка дохода на вложенный капитал
- процесс погашения долга с течением времени
- ✓ часть чистой прибыли компании, которая, может быть выплачена в виде дивидендов
- метод, используемый для оценки жилой и другой недвижимости
- вывоз из эксплуатации автотранспортного средства

368. Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- совокупных расходах;
- √ предельной полезности;
- выявлении предпочтении потребителя;
- все верно.
- соотношении спроса и предложения;

369. Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- √ предельной полезности;
- все верно.
- совокупных расходах;
- соотношении спроса и предложения;
- выявлении предпочтении потребителя;

370. Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- потребителя;
- властных структур;
- все ответы верны.
- конкурента;
- √ производителя;

371. Цена франко зависит от:

- спроса на товар;
- конкуренции.
- вида товара;
- доли товара на рынке;
- √ метода учета издержек транспортировки в цене товара;

372. Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.
- совокупность принципов и методов формирования цен;
- √ это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- внешнее проявление их внутреннего содержания;

373. Теории цен:

- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- неоклассический синтез;
- √ все ответы верны.
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- теория трудовой стоимости;

374. Тактический фактор формирования цен –

- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- √ проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.

375. Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- количеством труда плюс цена материалов.
- ценой необходимых для производства материалов;

- ценой транспортировки;
- ✓ количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;

376. Рыночная система ценообразования это:

- система либерализации цен;
- ✓ система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе рыночного предложения;
- система котировки биржевых цен.

377. Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ✓ ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

378. Что такое цена -

- ✓ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;
- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;

379. Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- ✓ выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- зависит от конкурентоспособности товара;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

380. Что такое конкуренция -

- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
- ✓ мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- механизм стимулирования производства и потребления;
- механизм формирования рыночных равновесных цен;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;

381. к регулируемым ценам относят:

- предельные цены;
- цены торгов;
- фиксированные цены;
- ✓ лимитные цены.
- биржевые цены;

382. Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- ✓ коммерческие расходы;

- прямые расходы;
- все перечисленные.

383. Структурой цен продукции называются:

- соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
- √ соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;
- все ответы неверны.
- совокупность отдельных элементов себестоимости;
- составные части себестоимости;

384. Себестоимость возмещается:

- √ производителем из выручки от реализации продукции
- все ответы верны
- коммерческими издержками
- из налоговых отчислений
- потребителем из цены продукции

385. Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- налог на имущество.
- акцизы;
- земельный налог;
- транспортный налог;
- √ НДС;

386. Минимальная цена определяется:

- спросом и предложением;
- все ответы верны.
- конкурентоспособностью;
- уникальными достоинствами товара;
- √ издержками предприятия;

387. Элементами торговой надбавки являются:

- транспортный налог, НДС;
- прибыль торгова.
- акциз;
- транспортный налог, прибыль торгова;
- √ издержки обращения, прибыль торгова;

388. Элементами оптовой цены товара являются:

- издержки обращения, издержки производства;
- √ прибыль, себестоимость, НДС.
- прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- себестоимость; НДС;
- НДС; издержки обращения

389. Максимальная цена определяется:

- конкурентоспособностью;
- все ответы верны.
- √ спросом и предложением;
- издержками предприятия;
- уникальными достоинствами товара;

390. Стимулирующая функция цены –

- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- √ все ответы верны.
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;

391. Перераспределительная функция цены –

- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
- √ выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;

392. Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- прямые.
- переменные;
- коммерческие;
- √ общехозяйственные;

393. В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- закон повышения производительности труда;
- количество конкретного труда;
- количество абстрактного труда
- закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- √ совокупные издержки производства.

394. Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в балансировании пропорций производства и потребления.
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- √ в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- через несоответствие между спросом и предложением;

395. Регулирующая функция цены –

- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- все ответы верны.
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- √ выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;

396. Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- общехозяйственных
- прямых.
- цеховых;
- √ коммерческих;
- транспортных;

397. Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- скользящим;
- закупочным.
- √ трансфертным;
- оптовым;
- гибким;

398. Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- √ проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

399. Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- √ при формировании цены необходимо учитывать, притом в равной мере, как издержки производства, то есть стоимостной фактор, так и полезность, приносимую вещью потребителю, то есть ее потребительную стоимость.
- при формировании цены ориентироваться на предложение;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;

400. Соизмерительная функция цены –

- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- √ позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

401. Измерительная функция цены –

- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- √ выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- все ответы верны.
- служит для измерения издержек производства и обращения;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

402. Учетная функция цены –

- √ показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- все ответы верны.
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;

403. Дилерские скидки это:

- √ скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;

404. Бонусная скидка это:

- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка с прейскурантной цены.
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;
- √ скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока;
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;

405. Скидка спонто это:

- сезонная скидка;
- экспортная скидка.
- специальная скидка на пробные партии товара;
- √ скидка за наличный расчет;
- общая скидка со справочной цены;

406. Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- √ на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методика лежит в основе методологии

407. Методология ценообразования это -

- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- √ совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.

408. Принципы ценообразования это –

- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность методик разработки цен;
- все ответы верны.
- исходные положения теории и практики установления цен;
- √ совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;

409. Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- в разработке объективных экономических законов развития рынка;
- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- √ в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;

410. Принцип целевой направленности цен состоит -

- √ в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в поддержании стратегии пониженных цен;
- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;

411. Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- √ в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в непрерывности получения прибыли;
- в постоянном изменении цен;
- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;

412. Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- все ответы неверны.
- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- √ что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;

413. Методологические принципы ценообразования –

- √ являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
- все ответы неверны.
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- имеют общетеоретическое значение;
- включают в себя комплекс методов ценообразования;

414. Организационные принципы ценообразования -

- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- √ включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
- имеют научно- теоретическое значение;
- все ответы верны.
- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;

415. Затратное направление ценообразования предполагает:

- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- √ формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;

416. Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
- Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- √ У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;
- К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас;

417. Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- закон денежного обращения;
- закон о таможенных тарифах.
- √ закон стоимости;
- закон спроса и предложения;
- закон о регулируемых ценах;

418. Рыночная цена товара – это:

- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- важнейшая историческая и экономическая категория.
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- ✓ цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- денежное выражение стоимости товара;

419. к целям, основанным на сбыте относятся:

- ✓ завоевание значительной доли рынка;
- все верны.
- максимизация прибыли;
- быстрое получение наличных денег;
- создание наиболее благоприятного климата;

420. Психологические аспекты ценообразования это:

- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- все ответы верны.
- ценовая дискриминация;
- установление высоких цен на престижные товары;
- ✓ установление неокругленных цен;

421. Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- формирование ценовых рядов;
- ✓ дифференцированную долю прибыли в цене;
- реализацию по цене предложения.
- среднюю долю прибыли в цене;
- унифицированное ценообразование;

422. Под политикой цен понимаются:

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- ✓ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;

423. Стратегия высоких цен эффективна когда:

- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- все перечисленные.
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- ✓ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- высокая цена привлекает новых конкурентов;

424. Тактические аспекты ценовой политики –

- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- все ответы верны
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- ✓ включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

425. Стратегические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны.
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

426. Этапы разработки ценовой стратегии:

- формирование стратегии;
- √ все ответы верны.
- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
- сбор исходной информации;
- стратегический анализ;

427. Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- максимизирован оборот.
- √ имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
- потребности покупателей не меняются;
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей меняются значительно;

428. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- все ответы неверны.
- стратегии проникновения на рынок;
- √ стратегии премиального ценообразования;
- стратегии следования за лидером;
- стратегии справедливого ценообразования;

429. Стратегия средних цен может быть представлена как:

- все ответы верны.
- стратегия проникновения на рынок;
- √ стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия следования за лидером;
- стратегии справедливого ценообразования;

430. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- премиальных цен.
- издержек обращения;
- издержек производства;
- √ розничных цен на потребительские товары;
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;

431. Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- изучение нормативов ценообразования;
- дифференциация цен.
- √ сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;
- дискриминация и унифицирование цен;
- поиск методов оптимизации налогов;

432. Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- ✓ установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- все ответы неверны.
- установление цен на уровне издержек производителя;
- установление цен спроса на товар;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;

433. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- установление цен на уровне издержек производителя;
- ✓ высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- все ответы неверны.

434. Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- производится модифицирование товара;
- фирмы покидают рынок в условиях недогрузки производственных мощностей
- затраты растут;
- ✓ конкуренция ослабевает;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;

435. На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- возможно применение стратегии высоких цен;
- затраты растут;
- конкуренция отсутствует;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- ✓ возможно применение стратеги средних, и низких цен.

436. Ценовые стратегии являются -

- все ответы неверны.
- все ответы верны.
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- механизмом завоевания большей доли рынка;
- ✓ частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия

437. Стратегия ценообразования это –

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- все ответы верны.
- ✓ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;

438. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- верны все предыдущие ответы.
- на предельных затратах;
- ✓ сумме постоянных и переменных затрат;
- на общих затратах;
- на общих средних затратах;

439. Методы рыночного ценообразования:

- все перечисленные.
- максимизация прибыли;
- ✓ «издержки плюс»;

- обеспечение выживаемости;
- максимальное увеличение объема продаж;

440. Методы рыночного ценообразования:

- все перечисленные.
- ✓ «издержки плюс»;
- максимизация прибыли;
- обеспечение выживаемости;
- максимальное увеличение объема продаж;

441. Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- эластичность спроса по доходу.
- спрос и его ценовую эластичность;
- качественные параметры товара;
- ✓ расходы на производство и реализацию продукции;
- удельную долю рынка;

442. Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- все ответы верны.
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- ✓ закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;

443. В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- ✓ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;
- все ответы неверны.

444. критерии выбора времени уценки:

- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- ✓ необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
- все ответы приемлемы.
- необходимость ускорения процесса реализации;
- возможность синхронизации уценок многих товаров;

445. классификация потребительских товаров такова:

- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.
- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- ✓ товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;

446. Первый антимонопольный закон был принят в:

- Нидерланды.
- Англии;

- ✓ США
- Германия;
- Франции;

447. какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Таможенно- тарифное регулирование
- Проведение политики доходов
- ✓ Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Регулирование финансово-кредитных ставок.
- Налогово-бюджетное регулирование;

448. к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
- ✓ установление фиксированных цен и тарифов;
- установление пределов возможного изменения кредитных ставок;
- установление налоговых ставок;
- налоговое регулирование;

449. Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- ✓ регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- манипулирование антимонополистическим законодательством;
- политика доходов;

450. критерий окончательного выбора ценовых решений:

- ✓ все ответы верны.
- технологическая совместимость;
- уровень текущего обслуживания и необходимой поддержки;
- функциональность;
- уровень общих затрат;

451. Болевыми точками считаются: (выделите неверное)

- ✓ основательные процессы программирования;
- излишества и пробелы в общем планировании;
- основные узловые моменты неэффективности;
- пробелы в управлении процессом ценообразования;
- пробелы в анализе цен.

452. Первый и главный шаг компании при выборе ценообразовательного решения это:

- ✓ все ответы верны.
- выявление излишеств и пробелов в общем планировании, управлении и анализе цен;
- выявление основных узлов неэффективности;
- проведение «самопроверки»;
- составление списка «болевых точек»;

453. конфигурация ценообразования – это:

- все ответы верны.
- процесс передачи прав собственности фирмам;
- ✓ процесс определения преysкурантной цены и возможных скидок по отдельным заказам;
- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику;
- передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

454. Замораживание цен эффективно:

- ✓ в краткосрочном периоде;
- в долгосрочном периоде;
- во время умеренной инфляции;
- во время высоких темпов инфляции;
- все верны.

455. Государственное регулирование цен необходимо:

- ✓ для стабилизации экономического развития
- для регулирования внешнеэкономических связей
- для защиты интересов олигополистов
- для реализации денежно-кредитной политики государства
- для решения задач социальной политики государства

456. Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- в отраслях общественного пользования;
- на коммунально-жилищные услуги.
- ✓ в бытовом обслуживании;
- на транспорте и в связи;
- в электроэнергетике;

457. Подпольная инфляция имеет место в случаях:

- рождается избыточная денежная масса в обороте;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- когда государство сдерживает рост цен;
- ✓ все ответы верны.
- выражается неудовлетворенный спрос;

458. Инфляция: (выделите неверное)

- отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- ✓ это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- выражает общий рост цен.

459. В состав экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием универсальных регулируемых услуг связи включаются:

- расходы по обычным видам деятельности, за исключением амортизации;
- амортизация основных средств, принятых на баланс оператора связи по данным бухгалтерского учета;
- ✓ все ответы верны.
- амортизация основных средств, полученных по договорам лизинга,
- расчетное значение амортизации основных средств;

460. Дифференциация ставок тарифа по основным операциям:

- дает возможность полнее учесть влияние ценовых факторов;
- ✓ дает возможность полнее учитывать колебания рыночной конъюнктуры и оперативно реагировать на их изменения;
- позволяет решать крупномасштабные экономические проблемы;
- позволяет определить расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- все ответы верны.

461. к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся: (выделите неверное)

- ✓ ставка сегментного тарифа;

- ставка сетевого тарифа;
- ставка согласованного тарифа;
- ставка конкурентного тарифа;
- ставка долгосрочного тарифа;

462. Регулирование тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам базируется:

- на нормы расходов сырья и материалов;
- на нормах амортизации основных средств;
- все ответы верны.
- ✓ на раздельном учете расходов по регулируемым видам деятельности;
- на предельном учете переменных расходов;

463. какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- манипулирование антимонополистическим законодательством
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- ✓ регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- политика доходов

464. Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов.
- ✓ передаются ли государственные функции в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- какого рода информация используется для определения цен и управления ими;
- изучают ли аналитики ценообразования альтернативные сценарии для различных цен и рыночных ситуаций;

465. Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- составляются ли регулярные отчеты об эффективности ценообразования и продаж;
- составляются ли регулярные отчеты об исключительных условиях продаж;
- составляются ли регулярные отчеты о выполнении заказов;
- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов;
- ✓ строятся ли товарно-денежные отношения в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке.

466. Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- как устанавливаются цены и проводится их изменение;
- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- как согласовываются сделки.
- ✓ несут ли ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий непосредственно фирмы;
- существуют ли ясные правила и цели ценообразования;

467. Саморегулирование означает:

- фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;
- ✓ все ответы верны.
- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;

468. Норматив потребления коммунальных услуг –

- это норма прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- все ответы верны.
- это стоимости капитала оператора связи;
- это величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- ✓ это месячный объем, среднемесячное количество потребления коммунальных ресурсов жителями многоквартирного дома при отсутствии приборов учета объемов потребления;

469. Размер нормативной прибыли от капитала при оказании регулируемых услуг электросвязи рассчитывается по данным оператора связи, за отчетный период исходя из:

- ✓ все ответы верны.
- стоимости капитала оператора связи;
- стоимости основных средств и иных активов, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;

470. При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются: (выделите неверное)

- отчисления на социальные нужды.
- расходы на проведение НИОКР и совершенствование технологий;
- расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- ✓ отраслевые стандарты оценки;
- амортизационные отчисления;

471. При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются:

- расходы на оплату труда;
- ✓ все ответы верны.
- механизм формирования цен, применяемый во Всемирной Торговой Организации;
- расходы на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;
- расходы на электро- и теплоэнергию, расходуемую на производственные и хозяйственные цели;

472. На механизм формирования цен большое влияние оказывают:

- таможенные экспортные и импортные пошлины;
- ✓ все ответы верны.
- нормы, запрещающие участникам сделок заключать соглашения о применении монопольных цен;
- нормы установленные в налоговом кодексе;
- механизм формирования цен, применяемый во Всемирной Торговой Организации;

473. Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- фиксацией цен
- мерой защиты интересов монополий
- мерой контроля
- ✓ попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
- инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике

474. Тарифы на услуги по транспортировке нефти, состоят из:

- ✓ ставок, которые дифференцируются по основным операциям;
- все ответы верны.
- расходов на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- амортизационных отчислений;
- расходов на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;

475. к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся:

- ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти на нефтеперерабатывающие заводы;

- ✓ все ответы верны.
- ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу, наливу, приему, сдаче нефти;
- ставка тарифа на услуги по перекачке нефти;
- ставка тарифа на услуги по выполнению заказа за пределы таможенной территории;

476. Согласно методике о государственном регулировании цен на услуги связи:

- объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
- все ответы верны.
- рассчитывают расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- при дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;
- ✓ расчет производится на основе экономически обоснованных затрат на услуги связи;

477. Распределение расчетного значения амортизации на услуги связи производится:

- исходя из операционных расходов предприятия, связанных с оплатой услуг кредитных организаций;
- исходя из расходов, связанных с участием в совместной деятельности и процентов, уплаченных оператором связи за предоставление ему в пользование денежных средств.
- ✓ в установленном порядке ведения операторами связи раздельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи;
- в соответствии с расходами на налоги, а также на иные обязательные платежи и сборы;
- исходя из амортизации нематериальных активов, в соответствии с принятой учетной политикой оператора связи по данным бухгалтерского учета;

478. При определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются:

- ✓ конструктивные и технологические параметры многоквартирного дома, влияющие на количество потребляемых ресурсов, степень благоустройства;
- механизм формирования цен, применяемый во Всемирной Торговой Организации.
- нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

479. Нормативы потребления коммунальных услуг:

- рассчитываются в соответствии с Гражданским Кодексом Республики;
- все ответы верны.
- утверждаются государственными органами управления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
- рассчитываются в соответствии с Налоговым Кодексом;
- ✓ утверждаются уполномоченными органами местного самоуправления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;

480. какое из нижеследующих выражений неверно:

- ✓ при определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг;
- в тех домах и квартирах, где установлены счетчики потребления ресурсов, их оплата производится по действующим прейскурантным рыночным ценам с учетом фактического объема потребления.
- уровень цен на коммунальные услуги существенно различается по регионам страны;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать и методологию формирования нормативов;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать методику определения размеров платы за потребление коммунальных услуг;

481. Дефляция – это:

- ✓ рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;

482. кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривой переменных затрат.
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой общей выручки;
- кривой общих затрат;
- ✓ кривой предельных затрат;

483. Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $VC = MC$;
- $MC = AR$;
- ✓ $MC = MR$;
- $TC = TR$;
- $AVC = TR$.

484. Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $TR = MR$;
- ✓ $MR = MC = P$;
- $ATC = TR = AR$.
- $MR = AR = AC$;
- $P = AR = MR$;

485. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- имеет отрицательный наклон;
- вертикальная прямая.
- параллельна оси ординат;
- ✓ параллельна оси абсцисс;
- имеет положительный наклон;

486. Монополист, как правило, производит:

- ✓ производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
- меньше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- продукцию, цена которой равна средним издержкам;

487. Для монополиста:

- $MR > P$.
- $MR = P$;
- $MR = P = MC$;
- $MC = P$;
- ✓ $MR < P$;

488. кривая спроса на продукцию монополиста:

- совершенно неэластична.
- ✓ имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- является вертикальной линией;
- является горизонтальной линией;

489. Монополия – это:

- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью

- монополия на стороне предложения;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- ✓ монополия на стороне спроса;
- рыночная структура с несколькими покупателями;

490. Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P - MC) / MC$;
- ✓ $L = (P - MC) / P$;
- $L = (P + MC) \times P$;
- $L = (P + MC)$;
- $L = (P - MC)$.

491. Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- товар дифференцирован.
- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- ✓ фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

492. какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- ✓ для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

493. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- ✓ рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- продает дифференцированный продукт.

494. В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- критический объем производства равен критическим затратам.
- ✓ цена товара упадет ниже минимума AVC;
- предельные издержки производства равны предельному доходу;
- цена товара будет выше минимума AVC;
- цена товара будет на уровне AVC;

495. В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- ✓ объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;

496. кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.

- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- ✓ может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;

497. какое из нижеследующих утверждений неверно:

- ✓ кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;

498. Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ✓ экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;
- выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;

499. В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- ✓ кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
- равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;

500. В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- если $P > LAC$
- ✓ предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.