

1. Относится к основным причинам развития туризма
 - специальные функции и компетенции международных туристических организаций
 - комплексные поездки, пакет услуг для отдыха и комплексные туры
 - исследование и составление бланков жесткой отчетности, ответственность
 - эмпирический, оптимистический, эвристический подход, системное планирование
 - √ развитие политики, экономики, культуры общества и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных технологий
2. Относится к социальному значению туризма
 - способность заниматься трудовой деятельностью, рыночные услуги в сфере туризма
 - промышленность туризма и гостеприимство
 - увеличение трудовой продуктивности
 - увеличение негативной деятельности молодежи в свободное время
 - √ увеличение доходов трудолюбивых, безвредность туризма с экологической точки зрения, эффективное использование свободного времени, восстановление психофизиологических ресурсов общества
3. Относится к показателям экономической эффективности туризма:
 - экологическая направленность туризма
 - маркетинговые исследования, обоснование бизнес планов
 - √ это получение экономического выигрыша в масштабах государства; туристического обслуживания региона; производственно-обслуживающего процесса туристической фирмы.
 - соответствие отелей со стандартами услуг
 - сегментация рынка туризма
4. Какие возможности создает туризм для людей?
 - нарушение прав человека
 - увеличение уровня коррупции
 - √ временно покинуть постоянное местожительства, изменять сферу деятельности и образ жизни и развивать мировоззрение
 - создание благоприятных условий для гражданской войны
 - увеличение уровня коррупции и нарушение прав человека
5. Какие задачи указаны в Гаагской Декларации по правам человека?
 - риск маркетинга, риск финансов, стабильность баланса оплаты
 - координация, планирование, регулирование, маркетинг туристических товаров, стимулирование
 - развитие политики, экономики, культуры общества и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных технологий
 - уровень благосостояния основной части населения, то есть экономическое состояние туризма; наличие социальной свободы и прав граждан позволяющие им свободно перемещаться как и внутри страны так и за границу; развитие межгосударственных экономических отношений на основе международного разделение труда
 - √ право каждого человека на отдых , свободное время и периодические отпуска которые предусмотрены законом
6. Входит в результаты непосредственного действия туризма
 - определение зон туризма и туристических маршрутов, стандартизация
 - уровень благосостояния основной части населения, то есть экономическое состояние туризма; наличие социальной свободы и прав граждан позволяющие им свободно перемещаться как и внутри страны так и за границу; развитие межгосударственных экономических отношений на основе международного разделение труда
 - благоприятный климат, комфортные естественные условия, заслуживающие внимания ландшафт и природа, наличие развитой гидрографической сети и естественных водных бассейнов, чистота и полезность природных объектов, благоприятное экологическое состояние
 - развитие политики, экономики, культуры общества и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных технологий
 - √ финансирование этой сферы, получение прибыли от туристических предприятий и туристов, материально обеспечение работников в сфере туризма, открытие новых рабочих мест
7. Какие факторы учитываются при анализе выгодных показателей экономической деятельности туризма?

- определение зон туризма и туристических маршрутов, стандартизация
- определение зон туризма и туристических маршрутов, стандартизация
- магазины в которых продаются принадлежности для туристов, сувениры, спортивные товары, коммунально-бытовые услуги
- ✓ анализ основных расходов и доходов
- благоприятный климат, комфортные естественные условия, заслуживающие внимания ландшафт и природа

8. Какие отношения определяет закон Азербайджанской Республики о туризме:

- Реконструкция второго этажа здания Сарай входящий в дворец Ширваншахов в Баку, восстановление дворца Саадет
- Расходы туристов которые покинули страну местные туристические продукты и расходы на потребление услуг для иностранных туристов, посещающих страну сопоставляются
- Расширение основных фондов компании
- ✓ Принципы государственной политики в области принятия правовой основы туристического рынка, основы туристической деятельности и отношения, сформированные в области туризма.
- Закон о принятии решения по выбору лучшего из нескольких альтернативных проектов

9. В стандартные экономические показатели туризма входят:

- Баланс поездок по всей стране, баланс заграничных поездок, благо устройство окрестности, соблюдение строительными материалами технических норм
- Расходы туристов которые покинули страну местные туристические продукты и расходы на потребление услуг для иностранных туристов, посещающих страну сопоставляются
- Производственная функция, функция по созданию условий для занятости населения
- Комплексные поездки, полный пакет услуг для отдыха и расходы связанные с организациями туров, жилье, питание, транспортные расходы
- ✓ Эффективное функционирование туристических услуг и доказать повышение эффективности этого способа, программы по услугам и нормативные акты, регулирующие использование производственного потенциала организации

10. В показатели, характеризующие объем туристических потоков входят:

- Разрешение путешествовать в страны по всему миру, наличие социальной свободы и прав, активизация экономических отношений между государствами на основе международного разделения труда
- Активизация экономических отношений между государствами на основе международного разделения труда, расширение международной торговли и улучшения в сфере транспорта
- Внутренняя политическая стабильность страны, где проживают туристы, внутренняя политическая стабильность страны принимающий туристов, дружба, добрососедство, мирные отношения между странами
- Экономическая торговля, научно-технические отношения, межправительственные и сотрудничество соглашения по обмену туристами
- ✓ Общая численность населения, количество туристических дней, средняя продолжительность пребывания туристов за границей.

11. Что понимается под понятием туристические потоки:

- ✓ Приезд туристов в регион (страну) на регулярной основе.
- Природно-экологические, социально-экономические, политические факторы
- Внутренняя политическая стабильность страны, где проживают туристы, внутренняя политическая стабильность страны принимающий туристов, политика проживания основной массы населения
- Внутренняя политическая стабильность страны, где проживают туристы, внутренняя политическая стабильность страны принимающий туристов, дружба, добрососедство между странами
- Жизненный уровень основной массы населения, т.е экономическая доступность населения

12. Система показателей в социально-экономическом развитии туризма являются следующие:

- Объем туристских потоков, реальное состояние и развитие материально-технической базы
- Дружба, добрососедство, мирные отношения между странами
- Жизненный уровень основной массы населения, т.е экономическая доступность населения
- ✓ Объем туристских потоков, реальное состояние и развитие материально-технической базы, финансово-хозяйственная деятельность туристических фирм, показатели международного роста туризма.
- Торгово-экономические, научно-технические и культурные отношения, межгосударственные и межправительственные соглашения о сотрудничестве по обмену туристами

13. Когда и где впервые была проанализирована роль международных отношений в международном туризме:

- 1996 г. с 10 сентября по 27 октября на национальном туристической конференции, состоявшейся в Баку

- 1986 г. с 10 сентября по 27 октября на мировой туристической конференции, состоявшейся в Давосе
- 1996 г. с 10 сентября по 19 октября на международной туристической конференции, состоявшейся в Маниле
- 1986 г. с 10 сентября по 19 октября на международной туристической конференции, состоявшейся в Брюсселе
- ✓ 1986 г. с 10 сентября по 27 октября на мировой туристической конференции, состоявшейся в Маниле.

14. К факторам отрицательно влияющих на туризм входят следующие:

- Рост реальных прибылей, более равномерное распределение прибылей, стабильное состояние валютного курса
- Рост интереса населения к своему культурному наследию
- Добиться разработки и применения передовых методов и стандартов туристических услуг, создать условия для естественных монополистов
- ✓ Формирование экономического кризиса, спад промышленного производства, нестабильности в валютной системе.
- Повышение цен на землю, местные продукты, услуги и другие природные ресурсы

15. К факторам положительно влияющих на туризм входят следующие:

- Повышение цен на землю, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники и другие природные ресурсы
- Добиться разработки и применения передовых методов и стандартов туристических услуг, создать условия для естественных монополистов
- Вопросы поразвитию туризма в экономически слаборазвитых регионах, решает охрана окружающей среды
- ✓ Рост реальных прибылей, более равномерное распределение прибылей, стабильное состояние валютного курса.
- Повышение цен на землю, местные продукты, услуги и другие природные ресурсы

16. В международной практике, кроме дорожных расходов, как осуществляются другие расходы:

- 8% - питание, 40% - транспортные расходы в стране, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное
- ✓ 40% - питание, 8% - транспорт, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное
- 4% - питание, 44% - транспорт, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное
- 48% - питание, 52% - проживание в отеле
- 48% - транспорт, 30% - проживание в отеле, 22% - остальное

17. Для размещения туристов необходимо:

- Гостиницы, отели, мотели, пансионаты, кемпинги, туристические базы, личные базы, личные дома, квартиры
- ✓ Наличие отелей, мотелей, пансионатов, кемпингов, туристических баз
- Гостиницы, отели, мотели, пансионаты, кемпинги, туристические базы, личные дома, квартиры, личное страхование
- Больницы, школы, страховые компании, отели, пансионаты
- Гостиницы, отели, мотели, пансионаты, кемпинги, туристические базы, личные дома, квартиры, общежития

18. "Не туристическим" отраслям относятся:

- Отели, мотели, пансионаты, кемпинги, рынки для туристов, личные квартиры и т.д
- ✓ Строительство и модернизация аэропортов, дорог, магазинов, кинотеатров, урбанизация, рекультивационные работы
- Личные квартиры, пансионаты, пляжи, мотели, пансионаты, рынки для туристов
- Италия, США, Турция, Дания, Тунис, Азербайджан
- Больницы, школы, страховые компании, отели, пансионаты

19. Страны с негативными потребностями баланса:

- Нидерланды, Швеция, Канада, Дания, Тунис, Таиланд, Мексика
- ✓ Германия, Япония, Норвегия, Великобритания, Нидерланды, Швеция, Канада, Дания
- Италия, США, Турция, Германия, Япония, Азербайджан
- Италия, США, Турция, Дания, Тунис, Азербайджан
- Испания, Италия, США, Турция, Германия, Япония, Норвегия

20. Страны с положительными потребностями баланса:

- Италия, США, Турция, Германия, Япония, Азербайджан
- Испания, Италия, США, Турция, Германия, Япония, Норвегия
- Япония, Норвегия, Великобритания, Швеция, Канада, Дания

- √ Испания, Италия, США, Турция, Франция, Тунис, Таиланд, Мексика
- Нидерланды, Швеция, Канада, Дания, Тунис, Таиланд, Мексика

21. Кого можно считать туристом?

- Это физическое или юридическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 1 года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
 - √ Это физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
- Юридические и физические лица, временно посещающие (от сутки до 12 месяцев) определённые территории в целях:
- оздоровления, рекреации (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного
 - Физическое лицо совершающее путешествие на период более 24 часов, или недели в стране пребывания
 - Лица, временно посещающие страны в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д

22. Какой из нижеприведенных вариантов, отражает основные компоненты отношений туризма:

- Повторная производственная функция человека, рассматриваемый как социальный субъект
- √ Международные туристические отношения, основанные на международных договорах; договора между государствами или международными корпорациями
- Капитал, основанный на производственном распределении; видами услуг; польза производства и источник его производства
- Входящий в производственный бюджет, материальные и нематериальные ценности, и их оценивания
- Профессиональная деятельность людей, и их затраты связанные с деятельностью между туристических отношений

23. По законодательству Азербайджанской Республики: "О Туризме", под словом тур подразумевается:

- Документ, подтверждающий оплату отчетных бланков по чётко сформированной программе
 - √ Продажа в ваучерской форме туров, состоящих за конкретное время и движущих по конкретному маршруту
- Лица, временно посещающие (от сутки до 12 месяцев) определённые территории в целях: оздоровления, рекреации
- (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д
 - Комплектация, формирование продуктов туризма, и продуктов туризма агентствами
 - Продажа экскурсионных билетов, организаций занимающихся: информационными, рекламными, маркетинговыми и другими услугами в программе туризм-экскурсия

24. По законодательству Азербайджанской Республики: "О Туризме", под словом турист подразумевается лицо:

- Документ, подтверждающий оплату отчетных бланков по чётко сформированной программе
- √ Лица, временно посещающие (от сутки до 12 месяцев) определённые территории в целях: оздоровления, рекреации (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д
- Продажа в ваучерской форме туров, состоящих за конкретное время и движущих по конкретному маршруту
- Продажа туров, туроператорами, физическое или юридическое лицо занимающийся продажей и раскруткой продуктов туризма
- Лица временно посещающие данную территорию: в целях отдыха, оздоровления, паломничества и т.д, граждане Азербайджанской Республики, иностранные граждане, лица не имеющие гражданство

25. По законодательству Азербайджанской Республики: "О Туризме", под словом туризм подразумевается:

- Продажа туров, туроператорами, физические или юридические лица, занимающиеся продажей и раскруткой продуктов туризма
- √ Лица временно посещающие данную территорию: в целях отдыха, оздоровления, паломничества и т.д, граждане Азербайджанской Республики, иностранные граждане, лица не имеющие гражданство
- Документ, подтверждающий оплату отчетных бланков по чётко сформированной программе
- Лица, временно посещающие (от сутки до 12 месяцев) определённые территории в целях: оздоровления, рекреации (ознакомление культурой, памятников, историей), работы (за исключением использования должностных обязанностей), в странах (местах), посещаемых в целях: спорта, религиозного паломничества и т.д
- Продажа в ваучерской форме туров, состоящих за конкретное время и движущих по конкретному маршруту

26. По структуре, Экономика Туризма, должна отражать следующее:

- Увеличивать поступления валюты в страну, увеличивать общий объём продукции, создавать условия для образования новых рабочих мест
- √ Объединить возникшие производственные отношения, достичь эффективного использования всех ресурсов туризма, представлять все производственные аспекты и отношения туризма

- Способствовать научным исследованиям при помощи развития инфраструктуры туризма
- Укреплять здоровье, обогащать развитие мировоззрения, исполнять обязанности развлекательных программ
- Способствовать развитию туризма, создавать представление отражающую значимость о стране

27. с каким городом сравнивают иностранные туристы город окружающий Бакинскую бухту?

- Астана
- √ Неаполь
- Пекин
- Москва
- Милан

28. В Манильской декларации были даны рекомендации в следующих направлениях туристической деятельности:

- свободная система цен и право на имущество
- √ упорядочение туристических приглашений , техническое сотрудничество , свободные условия , авиатранспорт относятся к внутреннему туризму
- осуществление рекламных экскурсий
- выявляется взаимосвязь между туристическими задачами
- система бронирования и административные услуги

29. В системные показатели развития туризма по регионам входят :

- осуществление рекламных экскурсий , интеллектуальные функции , избавление от чувства усталости индивидов путем полного изменения условий и степени активности
- √ объём потока туристов , среднее количество расходов туриста , состояние материально-технической базы , международные показатели развития туризма
- система бронирования и административные услуги
- относится к взаимосвязи работ туристических предприятий
- распределение туристических предложений , техническое сотрудничество , человеческие резервы , свобода действий , авиатранспорт , относятся к внутреннему туризму

30. Какие отличительные особенности туристических услуг?

- эффективная организация предпринимательской деятельности
- создание конкурентоспособной среды
- путешествия осуществляемые за границей какого-либо государства
- √ невозможность использования услуг , чувствование их , подверженность сезонным изменениям , привязанность к определённому месту , потребители
- путешествия осуществляемые за границей национальных границ страны

31. Относятся к результатам непосредственного влияния туризма:

- денежные вложения , доходы полученные от туристических предприятий и туристов , материальное обеспечение работающих в туристической сфере , создание новых рабочих мест , бюджет поддерживается за счёт собранных средств платежей , увеличивает приток иностранного капитала , региональные потоки валюты , местные товары и услуги , повышает ВВП , создаёт условия для создания новых рабочих мест
- культурные предприятия – музеи , театры , выставки и концертные залы , места для отдыха и занятия спортом , сеть торговых центров , парки , развлекательные центры , отток капитала из страны во время ввоза туристических ресурсов , создание условий для появления экологических и социальных проблем
- количество гостиниц , пансионатов , туристических баз , санаториев , фондов постелей и количество комнат , маркетинговое исследование , развитие туристической инфраструктуры и привлечение инвестиций
- вкладывание средств , доходы полученные от туристических предприятий и туристов , материальное обеспечение работающих в туристической сфере , создание новых рабочих мест , бюджет поддерживается за счёт собранных средств платежей
- √ повышение цен на местные товары и услуги , землю и другие природные ресурсы , отток капитала из страны во время ввоза туристических ресурсов в страну , появление экологических и социальных проблем

32. К самостоятельно действующим туристическим управлениям относятся

- туристский инвентарь, сувениры , магазины продающие спорттовары , торговые услуги оказываемые населению , общественный транспорт , информационно-коммуникационные услуги, жилищно-коммунальные услуги
- наука и образование , здравоохранение , искусство и культура , физическая культура и спорт , туризм и социально-культурный сервис

- торговые услуги оказанные населению , общественный транспорт , информационные и коммуникационные услуги , жилищно-коммунальные услуги
- туризм и социально-культурный сервис , производство , туристский инвентарь , сувениры торговые центры, продающие спорттовары , альпинизм , велоспорт , водный спорт , аренда помещений , воздушные шары и т.п.
- ✓ Туризм , альпинизм , велоспорт , водный спорт , воздушные шары и т.п.

33. Где и когда была проведена конференция по восстановлению Шелкового пути?

- 10-11 сентября 1999 , Тифлис
- ✓ 7-8 сентября 1998 , Баку
- 15-16 сентября 1998 , Баку
- 10-11 сентября 1998 , Тифлис
- 7-8 сентября 1997 , Баку

34. Государственная поддержка туризма связана со следующими факторами:

- экономические отношения в туристических и социально-культурных услугах
- организация маркетинговых услуг в туризме
- ✓ строительство туристических комплексов соответствующие к характеристике данной местности , модернизация средств связи и развитие инфраструктуры , развитие туристических кадров
- административно-экономические и социально-психологические отношения в управлении
- характерные особенности малого и среднего бизнеса в туризме

35. Что способствует развитию регионального туризма?

- Социальное страхование, участие юридических лиц, исключение социальных рисков дополнительными ресурсами
- Своевременно и систематически взимать налоги, таможенные пошлины с туристических структур
- Свободное охотничество в местных водоемах и в лесной зоне в регионах
- Увеличение структурной, фрикционной, естественной и сезонной безработицы
- ✓ Увеличение рабочих мест, торговых сетей, увеличение социальных сфер в регионах

36. по каким показателям определяется эффективное использование свободного времени:

- строительство туристических комплексов по местным особенностям , модернизация средств связи и развития инфраструктуры , развитие туристических кадров
- увеличение притока иностранной валюты , региональных денежных , местных товаров и услуг , увеличивает ВВП , создание условий для новых рабочих мест
- путём определения черты бедности прогнозированной под относительные стандарты потребления
- созданием новых рабочих мест в сельских местностях , в выгодной продаже сельхоз продукции , улучшением качества жизни сельского населения , посредством притока дополнительных средств в местный бюджет
- ✓ путём привлечения граждан к разным видам продуктивной активности в свободное время , отвлечением людей от нетрезвости , приёма наркотиков , участия в неправовых , неформальных объединениях и группах и т.п.

37. Какие основные задачи были поставлены в Азербайджане для развития туризма?

- Основываясь на монополизм создать конкурентоспособную туристическую базу , методом стимулирования малого и среднего предпринимательства в этой сфере
- сформировать туристическую базу основываясь на монополии ,увеличения качества оказания услуг туристам
- создать конкурентоспособную туристическую базу , методом стимулирования малого и среднего предпринимательства в этой сфере
- ✓ создать конкурентоспособную туристическую базу , методом стимулирования малого и среднего предпринимательства в этой сфере , увеличения качества оказания услуг туристам
- создать конкурентоспособную туристическую базу с помощью коррупции стимулируя малые и средние предпринимательства в этой сфере , увеличения качества оказания услуг туристам , обеспечить совместимость с мировыми стандартами , обеспечить государственное регулирование туризма

38. Где проводилась конференция министерства туризма 2006 года Организации Исламской Конференции и в какой декларации она была принята?

- В Азербайджане и была принята в Гянджинской декларации по туризму
- В Турции и была принята в Анкаринской декларации по туризму
- В Азербайджане и была принята в Исламской декларации по туризму
- ✓ В Азербайджане и была принята в Бакинской декларации по туризму

- В Казахстане и была принята в Бишкекской декларации по туризму

39. С какими международными и региональными организациями Азербайджан сотрудничает в сфере туризма?

- Международная Организация Туризма , АСАЛА , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества
- АСАЛА , Дашнакцутюн , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ , Всемирная Организация Туризма при ООН
- Международная Организация Туризма , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , АСАЛА , Дашнакцутюн , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ
- Международная Организация Туризма , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Дашнакцутюн , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ
- ✓ Международная Организация Туризма , Организация Исламской Конференции , Организация Экономического Сотрудничества , Организация Экономического Сотрудничества и Развития , Организация Черноморского Экономического Сотрудничества , ГУАМ , Всемирная Организация Туризма при ООН

40. Какие культурно-исторические памятники зарегистрированные ЮНЕСКО существуют в Азербайджане?

- Национальный парк Шахдаг ,Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей Момине Хатун
- Ичери Шехер , Национальный парк Гёй-Гёль , Национальный парк Шахдаг , Имамзаде , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей Момине Хатун
- Римская церковь , музей Петра , Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей Момине Хатун
- Мавзолей Момине Хатун ,Ватиканская церковь , Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов
- ✓ Ичери Шехер , Девичья башня , Дворец шекинских ханов , Мавзолей Момине Хатун

41. сколько в нашей стране природных и исторических заповедников , временных заповедников и охотничьих угодий?

- ✓ 12 природных и исторических заповедников ,17 временных заповедников и охотничьих угодий
- 19 природных и исторических заповедников , 7 временных заповедников и охотничьих угодий
- 10 природных и исторических заповедников ,11 временных заповедников и охотничьих угодий
- 22 природных и исторических заповедников ,27 временных заповедников и охотничьих угодий
- 12 природных и исторических заповедников ,10 временных заповедников и охотничьих угодий

42. Где в 1998 году 7-8 сентября была проведена конференция по восстановлению Шелкового пути в рамках программы транспортного коридора ТРАСЕКА и сколько официальных представительств стран там участвовало?

- г.Москва 32 стран и 11 международных организаций
- г.Мекка 32 стран и 13 международных организаций
- г.Тегеран 32 стран и 13 международных организаций
- ✓ г.Баку 32 стран и 13 международных организаций
- г.Париж 32 стран и 13 международных организаций

43. Какие факторы необходимо различать в развитии туризма и решения проблем экономического управления в этой сфере связанных со спросом и предложением?

- внутренняя политическая стабильность внутри страны в которой проживают туристы , внутренняя политическая стабильность страны принимающая туристов , дружба между странами , добрососедство , спокойные взаимоотношения
- Экономические , торговые , научно-технические связи , соглашение об обмене туристов и сотрудничестве
- активное развитие отношений между государствами по Международному Разделению труда , расширение международной торговли и модернизация транспортных средств
- наличие социальной свободы и прав на путешествие по всему миру , активное развитие отношений между государствами по Международному Разделению труда
- ✓ повышение роли развития сферы туризма , обеспеченность сферы туризма кадрами , создание условий для развития частного туристического бизнеса , оказание туристических услуг и повышение роли СМИ в рекламе

44. какие самые важные особенности есть у туризма?

- поставщики туристических услуг , туроператоры , турагентства
- транспортные компании, методы размещения, предприятия питания , медиаторы розничной торговли , ввоз-вывоз и элементы конкуренции
- поставщики туристических услуг, ввоз-вывоз и элементы конкуренции

- ✓ Оздоровляющие , спортивные , эстетические , познавательные , социально-коммуникативные , эмоционально-психологические , творчество
- перечень услуг для вида и типа путешествия , оптимальность программ и технологий услуги

45. Цели туризма следующие:

- у путешественников должны быть загранпаспорт, авиабилет, ваучер, водительское удостоверение, доверенность от одного из родителей
- технические правила проведения экскурсии
- авиабилет , водительское удостоверение , доверенность от одного из родителей
- ✓ Гуманитарные , политические , экономические
- охрана природы для туризма , ландшафт и его особенности

46. В структуру основных элементов района входит?

- увеличение числа тех, кто занят туризмом и экскурсией, воспитанием тела и спортом, кто посещает кинотеатры и т.д.
- ✓ Развитие экономического района как объекта
- отражающий расширение природных основ экономической район, отражающий расположение и развитие уровней сил продуктов , фактор в общем влияющий на управление производством
- Увеличение объема туристических продаж, расширение туристической номенклатуры,
- Совокупность используемых или эксплуатируемых природных ресурсов , исторически сложившаяся структура ферм, плановое экономическое развитие должностей народных ферм

47. Какой принцип делит на уровни районы?

- Взаимное влияние, оказанное на региональное производственное население , управление его жизнью и деятельностью и одиночные комплексы как средство управления
- ✓ Совокупность используемых или эксплуатируемых природных ресурсов, исторически сложившаяся фермерская деятельность, плановое экономическое развитие структуры должностей народных ферм
- Показатели, отражающие факторы расширения природных основ в экономическом районе
- Увеличение объема продаж туристического продукта, расширение номенклатуры, улучшение качества услуги, расходные элементы туристического продукта, падение материальной оценки, расширение рынка продаж
- Увеличение числа тех, кто посещает кинотеатры и использует рекреационные услуги

48. Разделение уровней дестинационного менеджмента?

- Увеличение числа тех, кто занимается туризмом и экскурсиями, воспитанием тела и спортом, увеличение посещения музеев, кинотеатров и других услуг
- ✓ Сущность основных фермерских субъектов, определение иностранных ферм
- Совокупность используемых или эксплуатируемых природных ресурсов, исторически сложившаяся фермерская деятельность, плановое экономическое развитие структуры должностей народных ферм
- Взаимное влияние, оказанное на региональное производственное население , управление его жизнью и деятельностью и одиночные комплексы как средство управления
- Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора

49. Что составляет методологическую базу дестинационного менеджмента?

- Поиск природных лечебных ресурсов и оценка эксперта
- ✓ Взаимное влияние, оказанное на региональное производственное население , управление его жизнью и деятельностью и одиночные комплексы как средство управления
- Увеличение объема рекреационных услуг, оказанных населению
- Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора
- Здоровье, туризм, спорт, и созданные для них природно-рекреационные комплексы

50. К основным функциям государственного и муниципального менеджмента относятся?

- Изменение условий в области экономики и бизнеса
- Дорожно-мостовые конструкции
- Претворение в жизнь инфраструктурных проектов на макроуровне
- ✓ Восстановление на территории социального баланса
- Склонность к более эффективному использованию капитала

51. На основе каких аспектов характеризуются особенности дестинационного менеджмента?

- За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж
- ✓ Склонность к деятельности потенциального сегмента производственного рынка и его продукции с одной стороны не возможно выставить на всеобщее обозрение, извне на организацию не влияют только ее собственные материалы
- Развитие нового метода формирования опережающей конкуренции
- Определение цели развития, торгово-научно-технические и культурные связи, межгосударственные и межправительственные договоры.
- Определение цели развития, приспособление к изменениям собственных стратегий в экономике и бизнесе

52. Какие органы выступают в роли субъекта дестинационного менеджмента

- Увеличение числа тех, кто занимается туризмом и экскурсиями, воспитанием тела и спортом, увеличением посещения музеев, кинотеатров и других услуг
- ✓ Государственные органы управления, законодательные органы экономических районов, законодательные и исполнительные органы
- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, высокоуровневые местные организации по туризму, реклама с целью привлечения иностранных туристов в страну
- За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж
- Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора

53. Дестинационный менеджмент как область науки

- Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления, важность формирования регионального менеджмента
- ✓ Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора
- Расположение туристов, распределение средств транспорта для туристов, туристическое управление реклам-информацией
- Сегментация базаров, целевой рыночный выбор сегментов, создание для каждого отдельного сегмента целевой комплекс
- За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж

54. Дестинационный менеджмент берет во внимание важные условия

- За счет новых туристических районов происходит географическое расширение зон путешествий и рост продаж
- ✓ Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления, важность формирования регионального менеджмента
- Расположение туристов, распределение средств транспорта для туристов
- Сегментация базаров, целевой рыночный выбор сегментов, создание для каждого отдельного сегмента целевой комплекс
- Региональная производственная деятельность, развитие социально-экономического фактора

55. С точки зрения туристической организации, что входит в структуру требований регионально-организованного менеджмента?

- Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления, важность формирования регионального менеджмента
- ✓ Формирование имиджа региона, проведение маркетинга в заграничье, создание исполнительных органов местными организациями на национальном рынке
- Государственные органы управления, районные законодательные органы
- Восстановление территории, восстановление природно-рекреационных ресурсов, становление границ и работа в режиме проектов
- Деятельность региональных производств

56. Что отличает проблемы дестинационного менеджмента в области отношений государственных и частных организаций?

- Государственные органы управления
- ✓ Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов
- Комплексность производств, то есть районные, народные, государственные производственные области и их внутренние экономические связи
- Планирование туристического развития, увеличение туристических продаж
- Одиночные территории, производственные компании, правильные структуры управления и единство производственных систем

57. На основе чего классифицируются показатели входящие в структуру туристического менеджмента?

- Одиночные территории, производственные компании, правильные структуры управления и единство производственных систем

- ✓ Планирование туристического развития , увеличение туристических продаж
- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов
- Государственные органы управления, районные законодательные органы
- Комплексность производств , то есть районные, народные, государственные производственные области и их внутренние экономические связи

58. Какие структуры относятся к туристическому менеджменту ?

- Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения, возможности и экологическая система
- ✓ Государственные и частные организации на мировом, национальном и местном уровне
- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов
- Планирование туристического развития , увеличение туристических продаж
- Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления , важность формирования регионального менеджмента

59. Что относится к блоку дестинационной конкуренции?

- Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления , важность формирования регионального менеджмента
- ✓ Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения
- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги
- организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов
- Планирование туристического развития , увеличение туристических продаж

60. Что относится к стратегии блока дестинационной конкуренции?

- Изменение общественно-экономической системы
- Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения
- Запасы фирмы, жизненный цикл товаров, стратегия маркетинга конкурентов
- ✓ Восстановление конкурентоспособности в течение длительного периода
- Интересы экономики, страны, населения, запасы и экологическая система

61. Какие параметры отличают причину отдаления от места жительства ?

- Качественное изменение функций и статуса органов регионального управления , важность формирования регионального менеджмента
- ✓ Жительство, территория, ландшафт и экскурсия
- Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения, возможности и экологическая система
- Формирование имиджа региона, проведение маркетинга в загранице, создание исполнительных органов местными организациями на национальном рынке
- Город, провинция, страна, район, любая деревня, любое место

62. На основе каких показателей оценивается туристический регион?

- Общественно-экономическая система, туристическая политика, политика окружающей среды, интересы экономики, страны, населения, возможности и экологическая система
- ✓ Взятие во внимание потребностей отдыхающих
- Жительство, территория, ландшафт и экскурсия
- Единство туристических агентов, отель-ресторан туристические услуги, местные высокоуровневые туристические организации, организации по рекламам с целью привлечения в страну иностранных туристов
- Государственные органы управления, законодательные органы экономическимх районов, законодательные и исполнительные органы

63. Какие территории могут подвергаться дестинации?

- Производственная деятельность регионов
- Жительство, территория, ландшафт и экскурсия
- ✓ Город, провинция, страна, район, любая деревня, любое место

- Производственная деятельность регионов и развитие экономико-социального фактора
- Лечебные источники, пейзажные ландшафты, лечебные центры как природных, так и искусственных территорий

64. Какие из следующих вопросов относятся к подходам, определяющим туристический регион?

- Производственная деятельность регионов и развитие экономико-социального фактора
- √ Как нужно определить территорию, выбранную туристом с целью путешествия по ней и какие используются методы подготовки условий для развития экономико-социального фактора?
- Увеличение числа тех, кто занимается туризмом и экскурсиями, воспитанием тела и спортом, увеличением посещения музеев, кинотеатров и других услуг
- Лечебные источники, пейзажные ландшафты, лечебные центры как природных, так и искусственных территорий
- Все типы деятельного отдыха и досуга, структура требования населения, разница в уровне доходов каждого отдельного человека

65. Что относится к сегментации производителей в туризме ?

- Туристическая инфраструктура, страховка, банковские и финансовые услуги, образование и наука, политика, культура и искусство, воспитание тела и спорт, туризм, производства, культурные услуги.
- √ Удовлетворение требований определенных групп людей (молодых, взрослых, имеющие большие и средние возможности, имеющие детей, родители и спортсмены)
- Образование и наука, политика, культура и искусство, воспитание тела и спорт, туризм и социально-культурный сервис
- Культурно-благополучные услуги, предлагаемые населению общественные, торговые, пассажирский транспорт, коммуникационные и информационные услуги, квартирно-коммунальные услуги.
- Образование и наука, политика, культура и искусство, воспитание тела и спорт, туризм и социально-культурный сервис, производство, культурные услуги

66. К туристической доверенности

- Освобождение от усталости, в следствие изменения путей условий и деятельности, развлекательные и интеллектуальные функции.
- √ Склонность реальных услуг к рекламам и сведениям, то есть доверие пользователей на осуществление новых заказов суверенность в неисчерпывании оплаченных денег
- Исследование потребностей производителя, исследование в области рыночного маркетинга
- Освобождение от усталости, в следствие изменения путей условий и деятельности, развлекательные и интеллектуальные функции.
- Туристическая промышленность, туристическая инфраструктура и совершенствование лицензии

67. Мероприятия, принимаемые с целью защиты туристической безопасности

- Образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт, туристический и социально-культурный услуги, обеспечение безопасности туристов, эпидемиологические и бактериологические природные мероприятия и определенные формальные наблюдения.
- √ Осуществление безопасности туристов в случаях природных и техногенных аварий, эпидемиологические и бактериологические природные мероприятия и определенные формальные наблюдения, страхование туристов в случае опасности.
- Образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт, туристический и социально-культурный услуги, торговые услуги.
- Туристическая инфраструктура, страховка, банковские и финансовые услуги, образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт, туристический и социально-культурные услуги
- Коммуникационные и информационные услуги, квартирно-коммунальные услуги, образование, наука, уровень культуры и искусства, телесное воспитание и спорт.

68. Что относится к туристическо-качественным ресурсам?

- Богатство культуры туристического центра
- √ Каждая отдельная производственная услуга, обладающая качеством, примеры и совокупность услуг, относящихся к путешествиям, наличие оптимальной технологии и всех услуг на должном уровне.
- Туристическая промышленность, туристическая инфраструктура и совершенствование лицензии
- Исследование потребностей производителя, исследование в области рыночного маркетинга
- Осуществление безопасности туристов в случаях природных и техногенных аварий, эпидемиологические и бактериологические природные мероприятия и определенные формальные наблюдения, страхование туристов в случае опасности.

69. Что из нижеследующих относится к дифференциации туристических цен

- Освобождение от усталости, в следствие изменения путей условий и деятельности, развлекательные и интеллектуальные функции
- √ С целью несезонного привлечения производителей и в различные периоды времени постоянство потока туристов необходимо проводить дифференциацию цен. В течении длительного периода цены могут подняться и в течение короткого упасть
- Туристическая инфраструктура, туристическая промышленность и системное совершенствование лицензий
- Исследование потребностей производителя, исследование в области рыночного маркетинга
- Туристическая оценка, экспорт-импорт, элементы конкуренции

70. К туристическому предложению относится

- Предоставление туристических услуг, туроператоры.
- √ Богатство культуры туристических центров.
- Предоставление туристических услуг, туроператоры, элементы конкуренции
- Транспортные компании, способы расположения, пищеварительные миссии, средства розничной торговли, экспорт-импорт, элементы конкуренции.
- Туристическая оценка, экспорт-импорт, элементы конкуренции

71. В инфраструктуру зон отдыха входит

- Регулирование механизма социальных услуг
- √ Строительства для удовлетворения требований туристов (коммуникации, дороги, система освещения, автостоянки, парки)
- Размер туристического проекта, направленные цели туризма, осуществление в жизнь туристических миссий, характер и состав инвестиций, вмешательство государства, эффективное использование денежных средств.
- Отдельные принципы социально-управленческих методов.
- Созданная в области туризма связь производственных отношений, полноценное использование всех туристических ресурсов, научное признание всех производственных аспектов и отношений.

72. В материальную базу туристической промышленности входит

- Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба, милосердное соседство, природно-экологические, социально-экономические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров.
- √ Со стороны эстетического восприятия и комфортности, для удовлетворения требований туристов строительство (отели, развлекательные центры и места питания, спортивно-курортные зоны)
- Международно-трудовые и межгосударственные экономические связи, расширение мировой торговли, совершенствование транспортных средств.
- Увеличение населения увеличивает мировой туристический потенциал, увеличение продолжительности жизни населения и уменьшение пенсионного возраста.
- Возможность путешествия гражданам внутри страны и за ее пределами, социальная свобода и наличие прав, деятельность международных, межгосударственных экономических связей.

73. К социально-экономическим ресурсам относятся

- Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба.
- √ Развитие языка, уровень экономического и культурного развития страны.
- Природно-экологические, социально-экономические, политические, демографические ресурсы
- Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба, милосердное соседство, природно-экологические, социально-экономические, политические, демографические ресурсы
- Внутренняя стабильность стран туристов, межгосударственная дружба, уровень жизни большей части населения

74. К природным явлениям относится

- Уровень жизни большей части населения, туристико-экономический обмен, возможность путешествия гражданам внутри страны и за ее пределами, социальная свобода и наличие прав, деятельность международных, межгосударственных экономических связей.
- √ Наличие природных ресурсов в руках туристов (географическое расположение зон отдыха, климат, флора, фауна, близость водных каналов, комфорт, природные достояния)
- Уровень жизни большей части населения, туристико-экономический обмен, возможность путешествия гражданам внутри страны и за ее пределами, социальная свобода и наличие прав, внимание, отвлеченное природно-ландшафтным зонам.
- Дружба, милосердное, спокойное отношение, экономические, торговые, научно-технические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров.
- Экономические, торговые, научно-технические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров, наличие благоприятных природных условий.

75. Что непосредственно влияет на повышение уровня жизни населения?

- Наличие благоприятного климата и комфортных природных условий, внимание, отвлеченное природным ландшафтам и развитие гидрографических средств и природных водных бассейнов.
- √ В туристических центрах сервисные услуги соединены широкими связями.
- Экономические, торговые, научно-технические и культурные связи, туристический обмен на уровне правительства и государства посредством сотруднических договоров.
- Туристическая миссия и расширение предложенных фирмой услуг и связанные с ним трудовые обязанности работников и увеличение их доходов отражает себя.
- Уровень жизни большей части населения, а именно экономическая торговля туризма

76. Основная форма товара на рынке туризма:

- Соотношение спроса и предложения
- √ Продукт туризма
- Качество продукта
- Производители
- Уровень конкурентных цен и их динамика

77. Улучшение продукции туризма

- Комплекс работ, направленных на продажу продукции туризма
- √ Работы по повышению качества продукции туризма
- Деятельность, комплектующая продукцию туризма
- Процесс производства и продажи продукции туризма
- Совокупность работ ,использованных при производстве продукции туризма

78. Что такое конкуренция?

- Борьба между производителями на рынке за право контроля над ценами
- √ Борьба организаций за право получения хорошей точки или монополии на рынке туризма
- Борьба между производителями за право производства более качественного продукта
- Борьба между производителями за право выхода на рынок с большей продукцией
- Борьба между производителями на рынке за право продать больше товаров

79. Что такое продукт туризма?

- Сумма услуг, необходимых для удовлетворения спроса туристов на право отдыха
- √ Комплекс услуг, оказанных туристам
- Услуга питания и места расположения туристов во время путешествия
- Совокупность услуг, предлагаемых туристам для правильного использования досуга
- Совокупность услуг питания, места расположения, развлечения и отдыха, предлагаемых туристам

80. При определении продукта туризма и стоимости услуг используется нижеследующее:

- Доходы
- √ Затраты, спрос, конкуренция
- Эффект мультипликатора
- Активный платежный баланс
- Совокупный доход

81. В зависимости от целей продвижения продуктов туризма выделяют направления:

- Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, по проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании
- √ Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж
- По отдельным проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании
- Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, конкуренция за выход на рынок с большим количеством товара
- Оценка и контроль основной деятельности организаций туризма

82. Факторы развития инвестиций в сфере туризма:

- дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения, экономическая торговля
- ✓ Появление конкуренции, формирование структуры туроператора и его специализация
- Нарушение ответственности в связи с договором и нанесение вреда по другим причинам и их последствия
- Наличие мест природы, достойных внимания, наличие консультационной деятельности, которая отвечает на консультативно-общие вопросы управления
- Часто повторяющиеся риски собственности в туризме, требующие быстрого отражения

83. Продукция туризма отличается от продукций других сфер по нижеследующим особенностям:

- ✓ Необходимый доход и область цен обладает эластичным спросом, чаще зависит от социальных и политических факторов, для продуктов туризма отсутствует оценка: невозможно создать представление о продукте до и после процесса производства
- Туризм характеризует систему сложных отношений между различными компонентами
- По количеству времени, проведенного туристами в посещаемых странах, по уровню развития экономических связей между странами
- Формирование продукции туризма зависит от показателей места и времени
- Играет активную роль в решении финансовых проблем туризма, создает гарантию классификации кадров по специальностям и при прямом вмешательстве государства формированию кадров с высшим образованием

84. В сферу туризма входит:

- Межстрановое и межправительственное сотрудничество в области экономики, торговли, научно-технических и культурных связей, в области обмена туристами
- ✓ Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые операции, информационные услуги, информационные центры туризма
- Политическая стабильность в странах, где проживают туристы ;политическая стабильность в стране, принимающая туристов; дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения
- Наличие комфортных условий, мест природы и ландшафт, достойный внимания, наличие современных гидрографических оборудований и бассейнов с натуральной водой, хорошее и чистое состояние природных объектов, наличие хорошей экологической обстановки
- Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, религиозные связи, экономические, торговые, научно-технические и культурные связи

85. Какое определение можно дать сфере туризма?

- Сфера туризма –система развития экономических связей между странами на основе международного трудового деления
- ✓ Сфера туризма- это совокупность организаций, предоставляющие товары и услуги всфере производства и потребления
- Система дружбы между странами, доброжелательного соседства, религиозных отношений, экономической торговли, научно-технических и культурных связей, активных соглашений по поводу обмена туристами между странами
- Система, в которой есть уровень жизни основной части населения, экономическая выгода туризма, возможность путешествия граждан внутри страны и за ее пределы, социальная свобода и права.
- Сфера туризма –система, которая повышает потенциал численности населения мира, повышает продолжительность жизни людей и понижает пенсионный возраст, повышает третью возрастную группу людей в туризме

86. Что входит в «портфель руководителя экскурсии» в туризме?

- Копии документов, образцы продукции производимые фирмой, предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг
- ✓ Чертежи, картины, копии документов, образцы продукции производимые фирмой, фотоснимки, схемы, карты
- Сведения, характеризующие объекты экскурсии; вид объекта; название; связанные с ним события, место расположения, краткое описание, авторы
- Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов
- Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы ,возникающие во время объяснения, риторические вопросы, которые задаются для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии , вопросы по теме со стороны участников экскурсии

87. В паспорт объектов, составляющих туристический маршрут, входят:

- Фотографии, схемы, карты, чертежи, картины, копии документов, образцы продукции производимые фирмой, другие визуальные способы
- ✓ Сведения, вид объекта, название, связанные с ним события, место расположения, краткое описание, авторы, дата появления, источники
- Риторические вопросы, которые задаются для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии , вопросы по теме со стороны участников экскурсии
- Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов

- Предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг

88. Относится к основным целям рекламной деятельности на выставках

- Фотографии, схемы, карты, чертежи, картины, копии документов, образцы продукции производимые фирмой, другие визуальные способы
- ✓ Предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг
- Данные, характеризующие объекты экскурсии; вид объекта; название; связанные с ним события
- Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов
- Риторические вопросы, которые задаются для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии

89. Как группируются виды продвижения продуктов туризма?

- Заработная плата, доходы, рынок недвижимости, занятость, подготовка кадров, налоги, социальное обеспечение, социальная защита, квартирная политика, защита сбережений
- ✓ Участие на выставках специализированного туризма
- Структура занятости, предложение товара, доходы населения, развитие сферы услуг и их структура, демографический состав населения
- Налоги с любой деятельности, собственности, таможенные пошлины
- Равенство производства и потребления, динамика и скорость роста

90. Относятся к перерывам и должностям в туризме

- Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы, возникающие во время объяснения
- ✓ Используется для запоминания услышанного и увиденного, запоминание фактического материала, в том числе используется для приготовления вывода и краткосрочного отдыха участников экскурсии
- Данные, характеризующие объекты экскурсии; вид объекта; название; связанные с ним события; место расположение; краткое описание; авторы
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии»
- Предоставление помощи в расширении направлений туризма потребителям и фирмам по продаже услуг

91. Как группируется классификация вопросов на практике?

- Используется для запоминания услышанного и увиденного материала со стороны людей во время экскурсии, в том числе используется для приготовления вывода и краткосрочного отдыха участников экскурсии
- ✓ Руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы, возникающие во время объяснения; для повышения внимания и заинтересованности участников экскурсии - риторические вопросы, вопросы по теме со стороны участников экскурсии
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Показ объектов руководителем экскурсии, составление взглядов участников экскурсии на эти объекты
- Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

92. Относится к конкретной методике экскурсии:

- Для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников, навык и опыт руководителя экскурсии
- ✓ Показ объектов, составление взглядов участников экскурсии на эти объекты; программа, включающая определенные способы и методы представления и речи
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы, возникающие во время объяснения
- Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

93. Относятся к требованиям речи руководителя экскурсии:

- Для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников, навык и опыт руководителя экскурсии
- ✓ Связность речи, логичность, краткость, достоверность, простота произношения, полное выражение мысли, связь с объектами показа, научность, сюжет, конкретность
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии

- Участники экскурсии отвечают на вопросы руководителя, руководитель экскурсии сам отвечает на вопросы, возникающие во время объяснения
- Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

94. Какие задачи находят отражение в речи руководителя экскурсии?

- Показ и разговор об объектах экскурсии
- ✓ Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии
- Для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников, навык и опыт руководителя экскурсии, уровень подготовки руководителя экскурсии

95. Классификация основных условия показа:

- Показ и разговор об объектах экскурсии
- ✓ Выбор выгодного времени, сезона, отсутствие возможности отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанных с темой экскурсии, для осмотра объекта с разных сторон с целью использования методичных методов возможность хождения участников
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии
- Показ объектов экскурсии со стороны руководителя, формирование мнения об объектах участниками экскурсии

96. На каких элементах основывается показ?

- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Показ и разговор об объектах экскурсии
- Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»
- ✓ Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление участников с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии

97. На соответствии каких элементов основываются путешествия?

- Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил
- ✓ Показ и разговор об объектах экскурсии
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Выбор правильных остановочных мест во время показа, выбор выгодного времени, сезона, возможность отвлечения внимания участников экскурсии объектами, никак не связанные с темой экскурсии
- Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии

98. Входят в документы, необходимые для подготовки тем экскурсии

- Показ и разговор об объектах экскурсии
- ✓ Паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»
- Определение целей и должностей, выбор темы, составление библиографии, определение источников материалов экскурсии
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

99. Перечислите показатели, которые относятся к этапам подготовки экскурсии:

- Показ и разговор об объектах экскурсии
- ✓ Определение целей и должностей, выбор темы, составление библиографии

- Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии», методические работы по темам, материал экскурсии, список руководителей, которым разрешено проводить экскурсии по определенным темам
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Объяснять изображения, уточнять, давать объяснения и дополнять в моменты, если участник экскурсии что-то не заметил

100. Что означает кульминация в экскурсии?

- Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов
- ✓ Момент, точка напряжения события и историй во время экскурсии
- Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»
- Независимый просмотр объектов участниками экскурсии, ознакомление с экспонатами, входящие в «портфель руководителя экскурсии», проведение осмотра под наблюдением руководителя экскурсии
- Определение целей и должностей экскурсии, выбор тем, составление библиографии, определение источников материалов для экскурсии, определение объектов экскурсии и ознакомление

101. Что означает композиция в экскурсии?

- Достоверность данной информации
- ✓ Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов
- Момент, точка напряжения события и историй во время экскурсии
- Список литературы по темам, паспорт объектов, входящих в маршрут, проверочный текст экскурсии, разный текст для руководителей экскурсии, схема маршрута, «портфель руководителя экскурсии»
- Определение целей и должностей экскурсии

102. Условия, отражающие эффективность экскурсии:

- Размещение основных вопросов, рассматриваемых в экскурсии, последовательное размещение результатов
- ✓ Достоверность данной информации
- Показ городских объектов архитектуры, показ исторических памятников, показ творчества одного из архитекторов, ознакомление с основными плановыми проектами развития городов, показ современных архитектурных строений
- Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников
- Собственник, руководитель и участник экскурсии

103. В зависимости от элементов структуры относится к экскурсиям:

- Учитель и студент
- ✓ Руководитель и участник экскурсии
- Собственник, руководитель и участник экскурсии
- Собственник и состав работников
- Руководитель экскурсии, участник экскурсии, группа учитель-ученик

104. Какие формы обучения включают любые участники экскурсии

- Экскурсия-массовая поездка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, экскурсия-показ
- ✓ Экскурсия-показ, экскурсия-урок, учебная экскурсия, пробная экскурсия, показательная экскурсия, экскурсия с целью рекламы
- Показ городских объектов архитектуры, показ исторических памятников, показ творчества одного из архитекторов
- Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников
- Производственно-историческая, производственно-экономическая, производственно-техническая, по специальностям школьников

105. По способу проведения экскурсии группируются:

- Экскурсия-консультация, экскурсия-показ, экскурсия-урок, учебная экскурсия, пробная экскурсия, показательная экскурсия
- ✓ Экскурсия-концерт, экскурсия-представление, экскурсия-массовая поездка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция
- Литературно-биографическая, литературно-историческая, экскурсия познания этапов развития национальной литературы, художественно-литературная
- Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников
- Индивидуальная или групповая, экскурсия для местных жителей, приезжих туристов, пожилых, школьников

106. Что включается в эксклюзивные туры?

- Проведение в жизни целевых туристических реклам
- Связь дел туризма
- Система бронирования и административные услуги
- ✓ Комплекс продаваемых путешествий со стороны туристических форм.
- Многочисленные экскурсионные прогулки

107. Как разделяются группы туризма по форме труда?

- Линейный, радиационный, комбинационный
- ✓ Валютный и безвалютный.
- Рекламы на макроуровне
- Конструктивные мероприятия, организационные мероприятия
- Типы использования природы туризма

108. По форме характера организаций как группируются путешествия?

- Сборщики туристических услуг, туроператоры, туристические агентства
- ✓ В виде группы или индивидуально действующие, стационар, мобильный и социальный туризм.
- Сборщик и туристических услуг, туроператоры, туристические агентства, туристы, туристическая оценка требований, элементы экспорта-импорта и конкуренции
- Транспортные организации, способы размещения, питания, способы розничной торговли, элементы экспорта-импорта и конкуренции
- Туристическая оценка требований, элементы экспорта-импорта и конкуренции

109. Какие из форм туризма отличаются среди других по признакам?

- Объем реализованных туристических услуг или доходы, влияющие на этот процесс
- Подготовка стандартов и методов услуг туризма, создание условий для производителей
- ✓ Главная цель путешествия, продолжительность тура, разница в возрасте участников групп, тип используемого средства транспорта, форма сотрудничества.
- Количество заведений по питанию для туристов
- Трудовые продукты, уровень оплаты трудового права, повторное использование средств, способность оплаты, финансовое постоянство

110. Как делятся виды туризма по признакам?

- Линейный, радиационный, комбинационный
- ✓ Актив и пассив.
- Рекламы на макроуровне
- Валютный и безвалютный
- Типы использования природы туризма

111. Критерии международного туризма

- Целевые рыночные услуги
- ✓ Приход и уход туризм.
- Сегментация рынка
- Совокупность оценок
- Дополнительные услуги, сегментация рынка

112. Что оказывает влияние на международный туризм?

- Возможно будет принята новая программа, по поводу создания деятельности новой области туризма, программа, сохраняющая постоянство функций баланса платежа и влияющие на развитие туризма других сторон экономики
- ✓ Совершенствование внутриправительственных отношений общими международными правами, совершенствование отношений к иностранным гражданам и правам международных лиц.
- Природные факторы, уровень развития отдыха в социально-экономическом плане, материальный базар туристической сферы, инфраструктура мест отдыха, туристическое предложение
- Маркетинговое исследование на уровне нации, право развития туристической инфраструктуры, маркетинговые концепции, услуги по советам

- Возможно будет принята новая программа, по поводу создания деятельности новой области туризма, процветание туристической деятельности, учреждая новые фирмы

113. Какие путешествия относятся в международный туризм?

- Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны в пределах нормы
- √ Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны.
- Основная цель путешествий, характер организаций путешествий, интенсивность туристического потока, период туристического пребывания,используемый тип транспорта, форма сотрудничества
- Количество фондов и комнат ресторанов, отелей, турбаз, санаторий, общипиты, предлагающие услуги туристам, а также, торговля, развлечения, аква-парк, трудовые запасы
- Совершенствование внутривластных отношений общими международными правами, совершенствование отношений к иностранным гражданам и правам международных лиц

114. Что относится к внутренним туристическим путешествиям?

- Совершенствование внутривластных отношений общими международными правами, совершенствование отношений к иностранным гражданам и правам международных лиц
- √ Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны в пределах нормы.
- Основная цель путешествий, характер организаций путешествий, интенсивность туристического потока, период туристического пребывания,используемый тип транспорта, форма сотрудничества
- Колличество фондов и комнат ресторанов, отелей, турбаз, санаторий, общипиты, предлагающие услуги туристам, а также, торговля, развлечения, аква-парк, трудовые запасы
- Путешествие граждан проживающих на территории Азербайджанской Республики и лиц не являющихся гражданами в другие страны

115. Как проводятся в жизнь формы туризма

- Определение оценки стратегий
- √ Внутренняя и международная форма туризма.
- Формы туризма, типы туризма, различность форм туризма
- Магазины, туристическая утварь, сувениры, магазины, продающие спортивные вещи,арендные точки
- Дополнительные услуги, сегментаций базаров

116. В процесс производства туристических услуг входит

- Внутренняя и международная форма туризма
- √ Формы туризма, типы туризма, различность форм туризма.
- Дополнительные услуги, сегментаций базаров
- Магазины, туристическая утварь, сувениры, магазины, продающие спортивные вещи,арендные точки
- Определение оценки стратегии

117. К дополнительным услугам туризма относятся

- Отношение спроса и предложения
- √ Услуги организации экскурсий,услуги страхования, гид-перевод, услуги гида, организация транспорта, домашняя утварь, услуги аренды инвентаря, коммуникационные услуги
- Качество товаров
- Производители
- Уровень и динамика оценки конкуренции

118. К главным услугам туризма относятся

- Выход в свет факторов, оказывающих влияние на оценку иностранных отношений
- √ Услуги перевозок, расположение и питание.
- Определение числа конкурентов на рынке
- Определение стратегий оценок
- Метод выбора оценок

119. Как проводится в жизни увеличение типов участников путешествий?

- Индивидуальной, в виде группы
- ✓ Туризм пенсионеров, молодых и детей.
- Коммерция, социальный туризм
- Чувство невозможности использования услуг, претерпеть сезонные изменения, незначительная связь, производители
- Пляж, лечение, горный туризм

120. По целевому значению, какие типы имеются в туризме?

- Увеличение дохода трудящихся, с экологической точки зрения безвредный туризм, во время досуга полезное использование, восстановление психофизиологических ресурсов общества
- ✓ Курортно-рекреационный туризм с целью лечения и отдыха, природа и история, познавательный туризм с целью знакомства с культурными памятниками, деловой туризм с целью проведения деловых переговоров и деловых связей.
- Трудовая деятельности человека, рыночные услуги в туризме
- Туристическая промышленность и гостеприимность
- Увеличение трудовых продуктов, увеличение городов, увеличение негативной деятельности молодежи

121. Главное приоритетное направление проектов в области окружающей среды ?

- Создание запасов питьевой воды для удовлетворения потребностей населения в пресной воде, создание системы канализации и своевременное построение фильтрующих сооружений
- Политическая экономика
- ✓ Экологическое образование населения
- Согласно Национальной Программе проведение мер по восстановлению лесов и еще большему олесенению
- В производстве безотходная технология, в Баку и других районах построение заводов по переработке выбросов

122. Как измеряются доходы в области туризма?

- С концепцией экономического развития страны, видом ресурсного потенциала, с эффективностью организационного управления
- ✓ С количеством значения в реальных ценах туристических продуктов и услуг
- С технологическими ресурсами и сегментами пользования ими
- С экономическим ростом, инвестиционными приоритетами, территориальным и региональным развитием
- На основе целей и конкретных ресурсов

123. Как оценивается общая эффективность в области туризма?

- С участием в обороте товаров и услуг, на основе доступности целей, ресурсов, прогнозов и склонности изменения ресурсов
- ✓ С участием в росте ВВП, в повышении уровня занятости, в обороте запасов валюты и, товаров и услуг в стране
- С технологическими ресурсами и сегментами пользования ими
- Государственная поддержка, созданные ею условия, безопасная обстановка для туристов, путем создания стимулирующих условий для частных потребителей
- Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие

124. Какие особенности заключаются в туристическом социально-экономическом развитии, соответственно территориальным и областным принципам

- Государственная поддержка, созданные ею условия, безопасная обстановка для туристов
- ✓ Учитывая единую цель и рыночные особенности планирования и пользования заменяющих друг-друга ресурсов
- Учитывая планирование, структуру организации, объекты и механизмы управления
- Стратегия экономического развития и принципы стратегического планирования
- Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие

125. На какие принципы основывается туризм, как составная часть социально-экономического развития?

- Государственная поддержка, созданные ею условия, безопасная обстановка для туристов
- ✓ Принципы иерархии в другие области относительно целевой программы функциональных отношений в виде единой системы
- Концепция экономического развития страны, вид ресурсного потенциала, принципы эффективности организационного управления
- Структуры экономического потенциала, основываясь на социально-демографические принципы потребительских сегментов
- Основывается на экономический рост, инвестиционные приоритеты, иерархические принципы территориального и регионального развития

126. К схеме, определяющей социально-экономическую суть туризма, относится:
- Технологические ресурсы и модели пользования ими
 - ✓ Целевой ресурс и модели прогноза
 - Принципы иерархии в другие области относительно целевой программы функциональных отношений в виде единой системы
 - Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие
 - Определяющая с призмы реализации проблем на макро и микро уровнях, схема
127. К методологическим особенностям туристического развития относятся:
- Планирование, организационная структура, объекты и элементы, связанные между механизмами управления
 - ✓ Исследование и планирование спроса туристического контингента, учитывая соответствующие условия
 - Экономический рост, инвестиционные приоритеты, особенности территориального и регионального развития
 - Концепция экономического развития страны, вид ресурсного потенциала, эффективность организационного управления
 - Стратегия экономического развития и стратегическое планирование
128. С каких аспектов измеряется формирование туризма как области
- Экономический рост, инвестиционные приоритеты, территориальное и региональное развитие
 - ✓ с призмы реализации проблем на макро и микро уровнях
 - на основе стратегии экономического развития и стратегического планирования
 - Структуры экономического потенциала, основываясь на социально-демографические принципы потребительских сегментов
 - С призмы технологических принципов и их использованием
129. Какими особенностями определяются социально-экономические проблемы туризма?
- Концепция экономического развития страны, вид ресурсного потенциала, на основе особенности эффективности управления организации
 - ✓ Структура экономического потенциала, с социально-демографическими особенностями производственных сегментов
 - Экономический рост, инвестиционные приоритеты, особенностей развития территории и региона
 - Принципы иерархии в другие области относительно целевой программы функциональных отношений в виде единой системы
 - С составной частью стратегии экономического развития и стратегического планирования
130. К обнадеживающим мероприятиям турагентов относится:
- Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
 - ✓ Назначить проданным товарам комиссионные проценты выше нормы; делать скидки на цены проданных туристическим группам услуг, если продается большое количество услуг; представление подарков и сувениров делегатам оптовых продаж; организация туристических бирж
 - Скидки цен туристам, заранее заказывающим большое количество туристических услуг; продление бесплатного периода туризма на 1-3 дня; Дополнительные бесплатные услуги в пакет комплексных услуг;
 - Риск возвращения средств, вложенных в инвестиционный риск, и риск прибыли от этих средств, например, риск средств, вложенных в строительство гостиницы связан с неопределенностью его реализации, а также, является воздействием технических политических коммерческих факторов.
 - Продажа услуг разным людям через турагентов; составив список постоянных клиентов, отправка им сведений о турах почтой или телефоном; организация конкурсов и выигрышных лотерей между клиентами с целью стимуляции; продвижение туров.
131. К действиям, ободряющим туристов, относится:
- продажа услуг турагентами разным людям; составив список постоянных клиентов, информировать их о турах почтой или телефоном; организация конкурсов и выигрышных лотерей с клиентами с целью мотивации, продвижение туров
 - ✓ Скидки цен туристам, заранее заказывающим большое количество туристических услуг; продление бесплатного периода туризма на 1-3 дня; Дополнительные бесплатные услуги в пакет комплексных услуг; бесплатная раздача туристам сувениров фирмы и других подарков; хорошие и удобные места в гостиницах и ресторанах постоянным клиентам, празднование их день рождений, дорогие сувениры в подарок и др.
 - риск возврата и дохода вложенных в инвестиционные риски средств, например, риск вложенных в строительство гостиниц средств связано с его реализационной неопределенностью и, также, является влиянием технических политических коммерческих факторов
 - Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов.

- Назначить проданным товарам комиссионные проценты выше нормы; делать скидки на цены проданных туристическим группам услуг, если продается большое количество услуг; представление подарков и сувениров делегатам оптовых продаж; организация туристических бирж
132. Что означает стандарт в области туризма?
- ✓ Документ, подтверждающий, что туристический продукт отвечает нормам безопасности и определенному качеству
 - Вложение средств в уставный капитал предприятия с целью участвовать в его управлении и получать от его деятельности долгосрочные доходы
 - Особые инвестиции физических лиц, которые в промежуточном регулируемом периоде, обычно в пенсионном возрасте, приносит вкладчику назначенный доход
 - Вложение в проект инвестиций, в связи с приобретением всех видов ценных бумаг и других активов
 - Инвестиционная форма, связанная с присвоением новых сфер деятельности предприятия в инвестиционной деятельности, установлением страховых фирм, реализацией новых рискованных проектов
133. Какие цели преследует создание имиджа туристического продукта
- Аналитическая способность, умение правильного выбора коммуникационных средств, умение ставить цели, основываться перед принятием решений, способность эффективно организовать работу
 - ✓ Создать у клиентов положительный отзыв о туристическом продукте отличный от продукции конкурентов
 - по масштабу туристического проекта, по целевому направлению проекта
 - Понимается в потере определенной части рынка, в изменении объема продаж и дохода, во влиянии во внешнюю сферу негативных изменений, например понимается понижение цен обслуживания тура
 - особенность и привлекательность туристического продукта, выделенный бюджет туристов для расходов и его частое повторение
134. На каких уровнях бывает туристический продукт
- Маркетинговый риск, финансовый риск, производственный риск, стабилизация платежного баланса
 - ✓ Продукт, имеющий общую идею, реально-подготовленный и качественный продукт
 - Финансовые льготы, «полуфинансовые» льготы, другие действия
 - Планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимуляция, охрана социальных туристических интересов
 - Оценивание, стимулирование, раздача
135. Спрос на туристический продукт зависит от нижеперечисленных факторов:
- Комплексность, сервис, гарантия
 - ✓ Доход, цена услуги и свободное время
 - Экономика, конъюнктура, финансы, производство, инвестиция
 - Экономика, конъюнктура, научно-техническое, финансы, производство, инвестиция
 - Маркетинг, финансы, производство, инвестиция
136. К факторам, влияющим на формирование туристического спроса относятся:
- Эффективная антимонопольная и антикриминальная политика местного правительства, создание свободной конкуренции между туристическими предприятиями
 - ✓ Исторические, национальные, географические особенности и жизненные условия
 - Дивиденд, пенсия и помощь, стипендии, доходы от финансовой системы
 - Решение по отдельным проектам, решение, связанное с выбором наилучшего из нескольких альтернативных проектов
 - Торговое предложение, производство, привезенный в республику продукт, общество, социальные факторы, уровень образованности
137. Какие потребительские особенности имеются в туристическом продукте?
- Факторы сегментации рынка
 - ✓ Целостность, эффективность, надежность, публичность, сноровка, гостеприимство
 - Набор ценностей, факторы сегментации рынка
 - Набор ценностей, факторы цельного рынка
 - Земельные, трудовые и капитальные факторы
138. Какие организации называются посредником услуг

- Финансовые льготы, «полуфинансовые» льготы, другие действия
 - √ Все предприятия и организации, участвующие в комплексных услугах туристам во время организации тура
 - Маркетинговый риск, финансовый риск, производственный риск, стабилизация платежного баланса
 - Маркетинг, создание туристического продукта, финансовые отчетности, развитие туристической фирмы
 - Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристского продукта, стимуляция, охрана социальных туристических интересов
139. Что отражает туристический продукт?
- Определение совместимости стандартов гостиничных услуг
 - √ Набор материально-потребительских товаров и нематериально-потребительских стоимостей, нужных для погашения туристического спроса во время поездки
 - Говорит о получении доходов от организации туристическими фирмами производства и обслуживания и населением региона туристических услуг на мировом масштабе
 - Экологическая направленность туризма
 - Маркетинговые исследования, обоснование бизнес-планов
140. Основная форма товара на рынке туризма:
- Соотношение спроса и предложения
 - √ Продукт туризма
 - Качество продукта
 - Производители
 - Уровень конкурентных цен и их динамика
141. Что означает туристическая промышленность?
- Путем полного изменения условия и вида деятельности освобождение от чувства усталости, развлекательная функция, интеллектуальная функция
 - √ Производство, занимающееся туристическими услугами и реализацией нужного туристу оборудования, совокупность торговых и транспортных предприятий
 - Маркетинговое исследование по изучению потребительского спроса
 - Развлекательные и интеллектуальные функции, освобождения человека от чувства усталости путем полного изменения условия и вида деятельности
 - туристическая инфраструктура, туристическая промышленность и совершенствование лицензионной системы
142. Принципиальная схема рекламного процесса такова:
- Средняя сумма инвестиций на недавно построенные комплексы отдыха и туризма в республике
 - √ Рекламодательные туристические предприятия, рекламные агентства, способы распространения рекламы, потребитель
 - Высокие цены в предприятиях, у которых есть возможность оказывать услугу иностранным туристам
 - Создание инфраструктуры зоны
 - Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы
143. К основным этапам осуществления рекламной деятельности относится:
- Рекламодательные туристические предприятия, рекламные агентства, способы распространения рекламы, потребитель
 - √ Исследования рекламы, определение цели рекламы, Решения по обращению рекламы, выбор способы распространения рекламы, подготовка рекламного бюджета, оценивание эффективности рекламной деятельности.
 - Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы
 - Высокие цены в предприятиях, у которых есть возможность оказывать услугу иностранным туристам, войны, создание современных региональных социальных инфраструктурных зон для привлечения иностранных туристов
 - Средняя сумма инвестиций на недавно построенные комплексы отдыха и туризма в республике
144. Повышение эффективности продажи включает в себе следующие:
- Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
 - √ Понижение расходов на один продукт средством комплексных и групповых туров и пользование системой централизованного бронирования
 - Рекламодательные туристические предприятия, рекламные агентства, способы распространения рекламы, потребитель

- Исследования рекламы, определение цели рекламы, Решения по обращению рекламы, выбор способы распространения рекламы, подготовка рекламного бюджета, оценивание эффективности рекламной деятельности.
- Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы

145. Процесс деления спроса включает в себе следующие:

- По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами
- Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
- Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы
- ✓ Колебание цен в сезонном взаимодействии, привлечь клиентов особой категории
- Понижение расходов на один продукт средством комплексных и групповых туров и пользование системой централизованного бронирования

146. К направлению распространения рынка относится:

- Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
- ✓ Отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, поступление новых услуг и маршрутов, особые рекламы туров, приносящие большие доходы
- По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами
- Колебание цен в сезонном взаимодействии, привлечь клиентов особой категории
- Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности

147. На какие направления делится цель прогресса туристического продукта?

- Должен объединить образовавшуюся в туристической сфере производственные отношения, достигнуть эффективное пользование всеми туристическими ресурсами, должен представить науку, подтверждающую производственные отношения и производственные аспекты в туризме
- ✓ Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
- Сотрудничество с турагентами и туроператорами и маркетинговые попытки, вроде возможности выиграть их поддержку
- Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности
- По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами

148. К основному критерию рыночного выбора относится:

- В форме механизма регулирования социальной, услуги в сфере услуг
- ✓ Сотрудничество с турагентами и туроператорами и маркетинговые попытки, вроде возможности выиграть их поддержку
- По масштабу турпроекта, по целенаправленному проекту, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного на разных этапах жизненного оборота туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, экономически эффективный уровень пользования денежными средствами
- Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности
- Должен объединить образовавшуюся в туристической сфере производственные отношения, достигнуть эффективное пользование всеми туристическими ресурсами, должен представить науку, подтверждающую производственные отношения и производственные аспекты в туризме

149. От каких показателей зависит скорость туристического оборота?

- С соотношением предполагаемого годового дохода туристических предприятий с объемом туристической услуги
- ✓ От перевозки сезонного характера туризма
- От перевозки сезонного характера туризма
- Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
- С соотношением годового дохода капитального вложения

150. Какие элементы охватывает в своей структуре туристический оборот во взаимодействии друг с другом

- Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
- ✓ Внутренний туризм, иностранный туризм, приезжий туризм

- В соотношении предполагаемого годового дохода туристических предприятий с туристическим персоналом
- От сезонного характера туризма
- должен объединить образовавшиеся производственные отношения в области туризма, должен достичь эффективного пользования всеми туристическими ресурсами

151. Туристическая промышленность – это:

- Производственная функция, функция создания условий занятости населения, организаторы туристической деятельности, средства перевозки, гостиничная промышленность, система общепита, развлекательная система и аттракционы, инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые услуги, информационные услуги, центры туристических информационных
- √ Организаторы туристической деятельности, средства перевозки, гостиничная промышленность, система общепита, развлекательная система и аттракционы, туристическая инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые услуги, информационные услуги, центры туристической информации
- Организация рекламных услуг в туристических и социально-культурных сервисных услугах, наличие свободной конкуренции между предприятиями, возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях
- В странах, куда приехали граждане каких-либо стран, получение туристических продуктов и услуг, импорт необходимых товаров для услуги, перевозка уехавших из страны туристов со стороны иностранных транспортных компаний, вклад инвестиций в направлении туристического развития в других странах, возврат долгосрочных кредитов иностранных стран в направлении туристического развития
- внутренние и международные транспортные расходы в странах, куда приехали туристы, от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, вклад иностранной инвестиции в промышленности

152. В туристическом продукте есть следующие производственные особенности:

- Исследование и составление серьезных отчетных бланков, ответственность
- √ Целостность, эффективность, надежность, публичность, сноровка, гостеприимство
- Комплексные походы, отдых и пакет услуг комплексных туров
- Общие особенности экскурсий
- Специальные функции и компетенция международных туристических организаций

153. К непосредственно влияющим на итоги движения туристических продуктов показателям, относятся:

- Комплексные походы, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, обустройство, питание, транспортные расходы
- √ Изменение привычек клиентов, их поведение, изменение торговых отношений, рекламная деятельность, экономическая ситуация, международная политическая среда
- Необходимость капитальных вложений в развитии туризма
- Культурные предприятия – музеи, театры, выставки и концертные залы, места для отдыха и спортивных подготовок, сеть розничной торговли, парки, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники.
- Образование положительного имиджа страны, прогресс в привлекательном направлении туризма страны для иностранных туристов, продуктовые предприятия, туристические фирмы по распространению туристического продукта, туристские рекламно-информационные управления

154. К функциям туристической промышленности относятся

- Необходимость капитальных вложений в развитии туризма
- √ Возможность развлечения отдыхающих, освобождение от чувства индивидуальной усталости
- Особенности риска туристических услуг в коммерческом разделе
- Рекреационное использование заповедников, национальных парков
- Коммерческий и некоммерческий маркетинг, разница между ними

155. К туристической промышленности относятся:

- Антропогенное влияние, функция здоровья, горные экосистемы
- √ Гостиницы, продуктовые объекты, бюро промышленности и экскурсии
- Услуга, продажа, реклама, маркетинг, изучение спроса
- Маркетинговое исследование рынка по исследованию спроса потребителя
- Реквизиты пакета услуг, цены туристических путевок

156. К сфере бытовых услуг по общей классификации относятся:

- Ремонт мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные и услуги

- ✓ Швейные и ремонтные предприятия, ремонт транспорта и мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные услуги
- Швейные и ремонтные предприятия, медицинские и страховые услуги
- Транспортные, образовательные, медицинские и банковские услуги
- Ремонт транспорта и мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные услуги, услуги образования

157. Цель прогресса туристического продукта определяется по следующим направлениям:

- Активность движения, заинтересованность сотрудников в повышении дохода, организация ежедневной работы фирмы, итоговый доход
- Маркетинговое исследование рынка по исследованию спроса потребителя
- Средства массовой информации, издание печатных реклам, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки
- ✓ Распространение рынка, отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, разделение спроса на новые услуги и маршруты, повышение эффективности продажи
- Реквизиты пакета услуг, цены туристических путевок

158. Цель достижения туристического продукта группируется по следующим направлениям:

- Человеческий капитал характеризует благосостояние населения и поэтому может выступать как показатель качества рабочей силы
- Экономическая эффективность, личная свобода и духовно-этические нормы
- ✓ Распространение рынка, распределение спроса, повышение эффективности продажи
- Решения людей об образовании и профессиональных подготовках, связанным с этим расходы и возможность заработать в будущем еще больше доходов
- Люди, как потребители стараются увеличить свои доходы не только в течение отдельных периодов и даже в течение года, но и всю свою жизнь

159. Улучшение продукции туризма

- Комплекс работ, направленных на продажу продукции туризма
- ✓ Работы по повышению качества продукции туризма
- Деятельность, комплекующая продукцию туризма
- Процесс производства и продажи продукции туризма
- Совокупность работ, использованных при производстве продукции туризма

160. Что такое конкуренция?

- Борьба между производителями на рынке за право контроля над ценами
- ✓ Борьба организаций за право получения хорошей точки или монополии на рынке туризма
- Борьба между производителями за право производства более качественного продукта
- Борьба между производителями за право выхода на рынок с большей продукцией
- Борьба между производителями на рынке за право продать больше товаров

161. Что такое продукт туризма?

- Сумма услуг, необходимых для удовлетворения спроса туристов на право отдыха
- ✓ Комплекс услуг, оказанных туристам
- Услуга питания и места расположения туристов во время путешествия
- Совокупность услуг, предлагаемых туристам для правильного использования досуга
- Совокупность услуг питания, места расположения, развлечения и отдыха, предлагаемых туристам

162. При определении продукта туризма и стоимости услуг используется нижеследующее:

- Доходы
- ✓ Затраты, спрос, конкуренция
- Эффект мультипликатора
- Активный платежный баланс
- Совокупный доход

163. К социальным критериям сегментации спроса на турпродукт входит:

- Повышение цен на местный продукт и услуги, землю и другие природные ресурсы, валютный поток из страны, появление экологических и социальных проблем во время импорта туристических продуктов
- ✓ Семейные доходы, возраст, пол, специальность, профессия туриста, профессия главы семьи, площадь постоянного места жительства, семейный туризм, национальность, религиозные убеждения
- Решения об образовании и профессиональной подготовки людей, в связи с этим расходы и предполагаемые в будущем доходы
- Человеческий капитал характеризует благосостояние населения и поэтому может выступить как показатель качества рабочей силы
- распространение рынка, разделение спроса, повышение эффективности продажи

164. К психологическим критериям сегментации спроса на туристический продукт, относятся:

- Предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, по размещению туристов, продуктовые предприятия, туристические фирмы по распространению турпродуктов, туристские рекламно-информационные управления, туристские предприятия
- ✓ Мотив похода, тип туриста, сезон, организация, период похода, средства размещения, источники финансирования
- Составляет основу стратегического планирования фирмы и подготовка маркетинговых решений, оказывая важное влияние на будущее компании
- Развитие имеющегося продукта в формировавшееся туристическое направление, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов и рост продажи, расширение туристической деятельности, создавая новые компании
- Показывает определение направлений развития экономико-общественных мероприятий для далекого будущего и вероятность развития системы, мероприятия, характеризующего то же развитие в том или ином направлении

165. К географическим критериям сегментации спроса на туристический продукт, относится:

- Развитие имеющегося продукта в формировавшееся туристическое направление, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов
- ✓ Страна, в которую прибыл турист, географическая цель турпохода
- Баланс путешествий внутри страны, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, совместимый строительным нормам материально-технических сооружений баланс
- количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаторий, комнат и фондов кроватей, количества мест предприятий для питания, обслуживающих туристов, торговля, обслуживающая туристов, общепит, развлекательные предприятия, аква-парки, трудовые запасы.
- Магазины по продаже туристических принадлежностей, сувениров, спортивных товаров, торговые услуги населению, жилищно-коммунальное хозяйство

166. В зависимости от целей продвижения продуктов туризма выделяют направления:

- Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, по проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании
- ✓ Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж
- По отдельным проектам, в связи с выбором лучшего из нескольких альтернативных проектов, решение о создании
- Расширение рынка, разделение спроса, увеличение эффективности продаж, конкуренция за выход на рынок с большим количеством товара
- Оценка и контроль основной деятельности организаций туризма

167. Факторы развития инвестиций в сфере туризма:

- дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения, экономическая торговля
- ✓ Появление конкуренции, формирование структуры туроператора и его специализация
- Нарушение ответственности в связи с договором и нанесение вреда по другим причинам и их последствия
- Наличие мест природы, достойных внимания, наличие консультационной деятельности, которая отвечает на консультативно-общие вопросы управления
- Часто повторяющиеся риски собственности в туризме, требующие быстрого отражения

168. Продукция туризма отличается от продукции других сфер по нижеследующим особенностям:

- По количеству времени, проведенного туристами в посещаемых странах, по уровню развития экономических связей между странами
- ✓ Необходимый доход и область цен обладает эластичным спросом, чаще зависит от социальных и политических факторов, для продуктов туризма отсутствует оценка: невозможно создать представление о продукте до и после процесса производства
- Играет активную роль в решение финансовых проблем туризма, создает гарантию классификации кадров по специальностям и при прямом вмешательстве государства формированию кадров с высшим образованием
- Туризм характеризует систему сложных отношений между различными компонентами
- Формирование продукции туризма зависит от показателей места и времени

169. В сферу туризма входит:

- Межстрановое и межправительственное сотрудничество в области экономики, торговли, научно-технических и культурных связей, в области обмена туристами
- ✓ Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые операции, информационные услуги, информационные центры туризма
- Политическая стабильность в странах, где проживают туристы ;политическая стабильность в стране, принимающая туристов; дружба между странами, доброжелательное соседство, религиозные отношения
- Наличие комфортных условий, мест природы и ландшафт, достойный внимания, наличие современных гидрографических оборудований и бассейнов с натуральной водой, хорошее и чистое состояние природных объектов, наличие хорошей экологической обстановки
- Организаторы туристической деятельности, средства передвижения, отельный бизнес, социальная система развлечения и аттракционы, инфраструктура, религиозные связи, экономические, торговые, научно-технические и культурные связи

170. Какое определение можно дать сфере туризма?

- Сфера туризма –система развития экономических связей между странами на основе международного трудового деления
- ✓ Сфера туризма- это совокупность организаций, предоставляющие товары и услуги всфере производства и потребления
- Система дружбы между странами, доброжелательного соседства, религиозных отношений, экономической торговли, научно-технических и культурных связей, активных соглашений по поводу обмена туристами между странами
- Система, в которой есть уровень жизни основной части населения, экономическая выгода туризма, возможность путешествия граждан внутри страны и за ее пределы, социальная свобода и права.
- Сфера туризма –система, которая повышает потенциал численности населения мира, повышает продолжительность жизни людей и снижает пенсионный возраст, повышает третью возрастную группу людей в туризме

171. К основным группам сегментирования спроса по используемым транспортным средствам относится:

- Баланс путешествий внутри страны, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, совместимый строительным нормам материально-технических оборудований баланс
- ✓ Автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, морской и речной круизный туризм, другие виды транспортных средств
- Семейные доходы, возраст, пол, специальность, профессия туриста, специальность главы семьи, площадь постоянного места жительства, семейный туризм, национальность, религиозные веры
- Анализ маркетингового положения, угроза и возможности, задачи и проблемы, маркетинговая стратегия, программа действия, правила бюджета и проверки
- Туристские принадлежности, сувениры, магазины по продаже спортивных товаров, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное хозяйство

172. К основным группам сегментирования спроса по мотиву похода относится:

- Запасы фирмы, степень однородности продукта, маркетинговая стратегия конкурентов
- ✓ Туроператоры, турагенты, массовые информационные средства
- Автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, морской и речной круизный туризм, другие виды транспортных средств
- Семейные доходы, возраст, пол, специальность, профессия туриста, специальность главы семьи, площадь постоянного места жительства, семейный туризм, национальность, религиозные веры
- Рекреационный туризм, деловой туризм, спортивный туризм, исследовательский туризм, коммуникационный туризм

173. К группе основных факторов сегментирования спроса в принятии решения и осуществления туристского похода, согласно консультантам и посредникам, относится:

- Число гостиниц, пансионатов, турбазы, санаториев, постельных фондов и комнат, число мест в продуктовых предприятиях, оказывающих услуг туристам, торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, оказывающие услуг туристам.
- ✓ Туроператоры, турагенты, массовые информационные средства
- Мотив похода, тип туриста, сезон, организация, форма, период похода, используемые транспортные средства, средства размещения, источники финансирования
- Разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
- По размещению туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия питания, туристические фирмы по распределению туристов, туристические рекламно-информационные управления, туристские предприятия

174. По географическим критериям к обслуживающим факторам сегментирования включены:

- Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
- ✓ Из страны постоянного проживания, из географических целей туристских походов

- Развитие доступного продукта в установленных туристических направлениях, расширение географии путешествий и рост продажи за счет новых туристических районов, расширение туристической деятельности, создавая новые компании
- Анализ маркетингового положения, угроза и возможности, задачи и проблемы, маркетинговая стратегия, программа действия, правила бюджета и проверки
- Экономическое взаимоотношение совершенствования транспортных средств

175. На рынке туристических услуг к группе психографического сегментирования потребителей относится:

- По размещению туристов, по распространению предприятий, обеспечивающих туристов транспортом, продуктовые предприятия, туристические фирмы по распространению туристических продуктов, туристские рекламно-информационные управления, туристские предприятия
- ✓ По признакам образа жизни и по направлениям цели их свободного времени, на основе особенностей личности и поведения и, также, на основе стереотипов отношения потребителя к турпродукту
- Активность экономических отношений между государствами на основе деления международного труда, система экономических взаимоотношений расширения международной торговли и усовершенствования транспортных средств
- Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем
- Внутренние и международные транспортные расходы в странах, куда уезжают туристы, вложение иностранной инвестиции в промышленность, поступления из кредитов, выданных другими странами в направлении развития туризма

176. Какие факторы учитываются во время выбора окружения туристического рынка

- Комплекующие, сервисные, гарантийные торговые, научно-технические и культурные связи
- Магазины туристических принадлежностей, сувениров, спортивных продуктов, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство
- Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, отставившаяся окружающая площадь, баланс соответствия строительных норм финансово-технических оборудований
- ✓ Запасы фирмы, степень однородности продукта, маркетинговая стратегия конкурентов
- Развитие имеющегося продукта в установленном направлении, расширение географии поездок и повышение продажи за счет новых туристических районов, расширение туристической деятельности, путем создания новых компаний

177. Цель прогресса в туристическом рынке делится на нижеперечисленные направления

- Магазины, туристические принадлежности, сувениры, магазины спортивных товаров, туристические услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство
- ✓ Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
- Строительство туристических комплексов, развитие модернизации и инфраструктуры средств связи, развитие туристических кадров, соответственной местным качествам структуре
- Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
- Туризм по всем странам мира, туризм по отдельным регионам мира, туризм по отдельным регионам страны, обустройство и жилье туриста

178. Какие экономические процессы выражает сегментирование рынка

- В сегментировании рынка обеспечивает занятость населения, растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой
- ✓ Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность потребительских спросов
- Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность производственный спросов
- Сегментация рынка характеризуется повышением заинтересованности населения своим культурным наследием, общностью решения задач охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой.
- Сегментация рынка должны делиться на такие части, где характеризуется общность спросов производителей и потребителей

179. Необходимо учитывать нижеследующие факторы во время выбора окружения рынка

- вход в политическую жизнь, экономико-географические, экономические, населенческие и экономические факторы
- ✓ Запасы фирмы, степень однородности продукта, этап жизненного цикла продукта, степень однородности рынка, маркетинговая стратегия конкурентов
- Спрос, степень его платежа, уровень потребления, его строение
- Положение в здравоохранении, уровень образования и занятости населения, средний жизненный период, покупательство
- Качество и количество ресурсов, факторы спроса и предложения, факторы деления

180. К основным признакам сегментации в туризме не относится:

- географический

- ✓ Политический
- Социально-экономический
- Психографический
- Демографический

181. Сегментация туристического рынка помогает туристическому предприятию в следующих направлениях: Укажите неверные

- Играет важную роль в выборе еще более целевого рынка
- ✓ Управление персоналом
- Помогает выбору оптимальной маркетинговой стратегии
- Дает возможность достичь реальной и успешной цели
- Дает возможность погасить спрос потребителей на максимальном уровне

182. К основным целям сегментирования в туристическом рынке относится

- Определить объем рынка
- ✓ обеспечить адресность туристического продукта
- Изучить спросы потребителей
- Изучить рыночную среду
- Повысить объем продаж

183. Потребительское поведение всегда находится под воздействием нижеперечисленных социальных факторов. Укажите неверный.

- Социальное положение
- ✓ Политическое положение
- Семья
- Социальный статус и роль
- Разные группировки

184. В бизнес плане для привлечения инвестиций в туристический рынок имеются разные функции. Укажите ошибки.

- используется в разработке общей концепции главной стратегии туристической фирмы
- ✓ Обеспечивает всю деятельность фирмы
- Оказывает особые услуги для привлечения денежных средств
- Помогает привлекать потенциальных компаньонов в туристический рынок
- Функция оценивания и контроля в процессе развития главной деятельности туристических компаний

185. Сегментация по географическим критериям определяется в зависимости от нижеперечисленных

- В зависимости от социально-демографическим критериям мира, стран, регионов, районов, городов, по внутреннему, поступающему и удаленному туризму
- ✓ В зависимости от стран постоянного проживания и географических целей турпоходов
- Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем
- Подготовка прогрессивных методов и стандартов туристического обслуживания, создавать условия для природной монополии
- Интерес населения к своему культурному наследию растет, решаются задачи охраны окружающей среды в странах со слабо развитой экономикой, государство создает условия монополию

186. К целевому рынку относится:

- Социально-демографический, психографический, экономический
- географический, социально-демографический, элитарный, экономический
- Географический, социально-демографический, элитарный
- ✓ Географический, социально-демографический, психографический
- Географический, социально-демографический, экономический

187. Какие экономические процессы выражает сегментация рынка?

- ✓ Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность потребительских спросов
- Сегментация рынка делится на такие части, где характеризуется общность производственный спросов

- Сегментация рынка характеризуется повышением заинтересованности населения своим культурным наследием, общностью решения задач охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой.
 - Обеспечивает занятость населения в сегментации рынка, растет интерес к культурному наследию своего населения, в экономически слабо развитых регионах решаются задачи охраны окружающей среды
 - Сегментация рынка должны делиться на такие части, где характеризуется общность спросов производителей и потребителей
188. Реализацию каких этапов планирует разработка и выбор стратегии положения туристического рынка?
- Примечательные природные места, деятельность консультационных услуг, отвечающих на вопросы, связанные с общим консультативным управлением, промежуточная деятельность в доставке потребителю коммерчески-изготовленного продукта
 - Организует основу стратегического планирования фирмы создает условия для разработки маркетинговых решений, оказывая важное влияние на будущее компании
 - Активность местных органов власти в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на уровне местного правительства, стимулирования особой инвестиционной инициативы
 - Внутренние и международные транспортные расходы стран, в которую приехали туристы, вложение иностранной инвестиции в их промышленности, поступления с кредитов, выданных другими странами в направлении туристического развития
 - ✓ Выявление конкурентов, сбор мнений потребителей о продукте конкурентов, определение инициативы конкурентов, изучение покупателей и характера их поведения, проверка вида выбранных продуктов и услуг
189. Во время окружения рынка необходимо учитывать нижеперечисленные факторы
- Состояние здоровья, уровень образования и занятости населения, средний период жизни, покупки
 - Поступление в политическую жизнь, экономико-географические, экономические, экологические факторы и факторы населения
 - Количество и качество ресурсов, факторы спроса и предложения, факторы деления
 - Спрос, степень его погашения, уровень потребления, его строение
 - ✓ Запасы фирмы, степень однородности продукта, жизненный этап продукта, степень однородности рынка, маркетинговая стратегия конкурентов
190. К основным признакам сегментирования в туризме не относится:
- Социально-экономический
 - Географический
 - Демографический
 - ✓ Политический
 - Психологический
191. Сегментирование туристического рынка помогает туристическому предприятию нижеперечисленных направлениях. Укажите ложные.
- Играет важную роль в выборе более перспективного цельного рынка
 - Создает возможность в приобретении реальной и успешной цели
 - Дает возможность изучать потребительский спрос на максимальном уровне
 - Помогает оптимальной маркетинговой стратегии
 - ✓ В управлении персоналом
192. Какова основная цель сегментации туристического рынка?
- Увеличить объем продажи
 - Определить объем рынка
 - Изучить потребительские спросы
 - Изучить рыночную среду
 - ✓ Обеспечить адресность туристического продукта
193. Поведение потребителя всегда находится под действием нижеперечисленных социальных факторов. Укажите неправильный.
- Социальное положение
 - Социальный статус и роль
 - Семья
 - ✓ Политическая среда
 - Разные группировки
194. Что означает целенаправленный рынок?

- Сегментирование туристического рынка по разным признакам
- Овладение определенной частью туристического рынка
- Место, в котором реализовался туристический продукт
- Рынок, в которой выполнена маркетинговая концепция
- ✓ Это маркетинговая деятельность, направленная на более выгодные и приемлемые рыночные сегменты для турпредприятий

195. Сегментные фирмы по туристической деятельности соответственно практике и средствам планируют следующие функции:

- Вмешивается в политические процессы
- Безосновательно вмешивается в политические процессы, реализуя маневры вопреки демократическим процессам
- Вмешивается в политические процессы и создает условия для монополии
- ✓ изучает спрос, заключает договор со службой доставки и сотрудников, заключает договор органами транспорта, выбирает маршруты, планирует выпуск туристического продукта, выполняет подсчет стоимости каждой путевки и его реализации, распространяет рекламу и сведения, получает разрешения ухода и прихода и подготавливает документы
- Создает условия для монополии

196. В группу сегментации спроса по транспортным средствам входит:

- Семейные доходы, возраст, пол, профессия, специальность туриста, профессия главы семьи, площадь постоянного жилища, семейный туризм, национальность, религиозные веры
- Анализ маркетингового положения, опасность и проблемы, стратегия маркетинга, программа деятельности, правила бюджета и проверки
- Баланс путешествий внутри страны, баланс заграничных путешествий, реконструированная окружающая зона, баланс совместимости строительных норма материально-технических оборудований
- Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговое обслуживание населения, жилищно-коммунальное хозяйство
- ✓ Автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, туризм по морю и речному круизу, другие виды транспортных средств

197. Сегментация спроса по мотиву похода входит в группу основных факторов:

- Автотуризм, авиатуризм, велотуризм, автобусный туризм, туризм по морю и речному круизу, другие виды транспортных средств
- Семейные доходы, возраст, пол, профессия, специальность туриста, профессия главы семьи, площадь постоянного жилища, семейный туризм, национальность, религиозные веры
- запасы фирмы, степень однородности продукта, маркетинговая стратегия конкурентов
- Туроператоры, турагенты, знакомые массовые информационные средства
- ✓ Рекреационный туризм, деловой туризм, спортивный туризм, наблюдательный туризм, коммуникационный туризм

198. К факторам спроса сегментации по географическим критериям относится:

- Развитие имеющегося продукта в установленном направлении
- Анализ положения текущего маркетинга, угроза и возможности, задачи и проблемы, маркетинговая стратегия, программа действия, правила бюджета и проверки
- Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, позиция товара на рынке, разработка маркетинговых комплексов для всех целевых сегментов
- Система экономических взаимоотношений усовершенствования транспортных средств
- ✓ Активность местного правительства в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на уровне местном и государственном уровне, ободрение специальной инвестиционной инициативы

199. Туристическое обслуживание относится к психологически сегментируемой группе потребителей

- по размещение туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия питания, туристические фирмы по распространение туристического продукта
- Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем
- Активность экономических отношений между странами на основе деления международного труда, система экономических взаимоотношений разработки транспортных средств и расширения международной торговли
- ✓ По признакам стили жизни и цели их свободного времени, на основе особенностей личности и поведения и, также, на основе стереотипов отношения к потреблению туристического продукта
- По внутренним и международным транспортным расходам, по вложению иностранной инвестиции в промышленность, по поступлениям с кредитов со стороны других стран в туристическом направлении

200. Какие факторы учитываются во время выбора окружения туристического рынка
- Магазины туристических принадлежностей, сувениров, спортивных продуктов, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство
 - Развитие имеющегося продукта в установленном направлении, расширение географии поездок и повышение продажи за счет новых туристических районов, расширение туристической деятельности, путем создания новых компаний
 - Комплекующие, сервисные, гарантийные торговые, научно-технические и культурные связи
 - ✓ Запасы фирмы, степень однородности продукта, маркетинговая стратегия конкурентов
 - Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, отставившаяся окружающая площадь, баланс соответствия строительных норм финансово-технических оборудований
201. Цель прогресса туристического рынка подразделяется на следующие направления:
- Строительство туристических комплексов, развитие модернизации и инфраструктуры средств связи, развитие туристических кадров, соответственной местным качествам структуре
 - Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
 - Магазины, туристические принадлежности, сувениры, магазины спортивных товаров, туристические услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство
 - Туризм по всем странам мира, туризм по отдельным регионам мира, туризм по отдельным регионам страны, обустройство и жилье туриста
 - ✓ Распространение рынка, деление спроса, повышение эффективности продажи
202. На каком уровне должно осуществляться экономическое прогнозирование в сфере туризма, соответственно программе?
- Предприятия
 - ✓ Государственном
 - Международном
 - Локальном
 - Организационном
203. К ряду самых популярных социально-экономических, глобальных рисков в мировом туризме можем включить нижеперечисленные:
- Экологические, политические
 - ✓ Изменения экономической политики, понижения социально-культурного обеспечения, политические
 - Изменения экономической политики, политические, инвестиционные риски
 - понижение социально-культурного обеспечения, политические, риск обслуживания, инвестиционный риск
 - Изменения экономической политики, понижения социально-культурного обеспечения, экологические
204. Анализируя особенности характера туризма с экономической точки зрения страны, на какой критерии ведется обсуждение управленческих проблем?
- Какое стратегическое повышение является более удовлетворительным для управления туристической компании, может быть принята функция, влияющая на развитие других областей экономики и функция стабильности платежного баланса
 - ✓ Какое стратегическое повышение является более удовлетворительным для управления туристической компании и какая программа управления может быть принята для новой области действия
 - Может быть принята производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
 - Развитие туризма обеспечивает занятость населения, растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов, со слабо развитой экономикой
 - Какая программа управления может быть принята для новой области действия для управления туристической компании, может быть принята функция, влияющая на развитие других областей экономики и функция стабильности платежного баланса
205. Необходимость проведения маркетинговых мероприятий в мировом туризме определяется как:
- Примечательные природные места, деятельность консультационных услуг, отвечающих на вопросы, связанные с общим консультативным управлением, промежуточная деятельность в доставке потребителю коммерчески-изготовленного продукта
 - ✓ Организация рекламных услуг в туристических и социально-культурных сервисных услугах, свободная конкуренция между предприятиями, возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, осведомленность потребителя о имеющихся товарах и услуг, выражение целей предприятий в измеримых выражениях
 - Осуществление государственных переворотов и террористических событий, страхование путешествий, комиссионные от обмена валюты и дорожных чеков, расходы связи
 - Время на подготовку прогнозирования, требующийся уровень пунктуальности, характер данных для исследования, прогнозируемое время

- Определяется вкладом инвестиции в эту область, доходами от туристических предприятий и туристов, материальными обеспечениями трудящихся в этой области, созданием новых рабочих мест.
- 206.** К пассивам платежного баланса в туризме относятся нижеперечисленные:
- Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
 - ✓ Расходы туристов на товары и туристические услуги в странах, куда они приехали, расходы на импортируемые, с целью оказания услуг туристам, продукты, расходы на иностранные транспортные компании выходящих туристов, платежи на иностранную инвестицию и кредиты, поставленные на развитие туризма в стране
 - По уровню услуг, по номенклатуре и качеству оказываемых услуг, внутренний, поступающий и выбывающий туризм, по миру, по стране, по регионам, по городам, на основе социально-демографических критерий
 - Организация рекламных услуг в туристических и социально-культурных сервисных услугах, свободная конкуренция между предприятиями, возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей
 - Потребительская функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
- 207.** К пассивному платежному балансу относится:
- Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
 - ✓ В странах, куда приехали граждане каких-либо стран, получение туристических продуктов и услуг, импорт необходимых товаров для услуги, перевозка уехавших из страны туристов со стороны иностранных транспортных компаний, вклад инвестиций в направлении туристического развития в других странах
 - Организация рекламных услуг в услугах туристических и социально-культурных сервисов, свободная конкуренция между предприятиями
 - Потребительская функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
 - от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий
- 208.** К активному платежному балансу относится:
- Развитие туризма обеспечивает занятость населения
 - ✓ Внутренние и международные транспортные расходы в странах, куда приехали туристы, от продажи иностранным и местным туристам
 - По уровню услуг, по номенклатуре и качеству оказываемых услуг, внутренний, поступающий и выбывающий туризм, мир, страны
 - растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой
 - Осуществление государственных переворотов и террористических событий, страхование путешествий
- 209.** К показателям, решение которых является важным для выбора целевого рынка, относится:
- Распространение рынка, распределение спроса, как определить рост эффективности продаж
 - ✓ какой рыночный сегмент охватить и как определить для него выгодный сегмент
 - Активность местного правительства в рекламно-информационной области, стимулирование особой инвестиционной инициативы
 - Повышение дохода трудящихся, экологическая безвредность туризма, эффективное пользование свободным временем, восстановление психофизиологических ресурсов общественности
 - Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
- 210.** Самые важные из экономических эффектов, определяющих эффективность туризма, следующие:
- Направления, связанные с объектами управления
 - ✓ Особенность и привлекательность туристического продукта, выделенный бюджет туристов для расходов и его частое повторение
 - Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, баланс, совместимый строительным нормам материально-технических сооружений
 - Число мест в предприятиях питания, обслуживающих туристов; торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, обслуживающие туристов, их характер и другие показатели
 - Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговые услуги населению
- 211.** К сегментации потребителей в туризме относится:

- Объем реализованных туристических услуг или доходы, полученные от реализации туристических услуг
- ✓ Удовлетворение спроса, направляясь на молодых, пожилых, на богатых и ограниченно-богатых, родителей с детьми, спортсменов и т.д.
- Право собственности над материальной туристической базой, право свободного выбора как для потребителя, так и клиента, зависимость доходов населения от результата труда и от положения на рынке труда
- Реализация стоимости туристического продукта и потребительской стоимости, организация процесса доставки туристического продукта потребителю
- Господство принципа борьбы конкуренции

212. Что такое классификация в гостиничной промышленности мира

- Определение контрольной технологии управления в отелях
- ✓ Назначение соответствия обслуживающим стандартам конкретных гостиниц и номеров
- Определение целей и задач организации, фирмы, планирование действия, распределение заданий, функций между исполнителями
- Технологическое развитие, взаимосвязь между фирмой и государством, транснациональный характер, появление новых потребностей управлению
- Системный анализ туристического рынка, движение ресурсов, двигательные каналы продуктов и услуг, цена, реклама, связи с общественностью вне фирмы

213. Как определяется туризм, будучи системой управления?

- Концепция управления антикризисного, ситуационного, системного подхода, процесс управления, концепция технологии, концепция научного, административного управления
- ✓ Организация предпринимательской деятельности, подготовка экономического стратегии фирмы, система деятельности управления, которая основывается на организацию управления
- Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов
- Правильная и эффективная организация планирования на микроуровне
- Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация

214. Что является основой макроэкономического развития в международном туризме?

- Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация
- Концепция управления антикризисного, ситуационного, системного подхода
- Организация предпринимательской деятельности, подготовка экономического стратегии фирмы
- ✓ Правильная и эффективная организация планирования на микроуровне
- Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов

215. Как основывается расширение объема туристических фирм и осложнение его деятельности?

- Стратегическое планирование должно окружить большую часть хозяйственного цикла, и это дает возможность принимать решения совместно с изменением внешней среды
- ✓ Когда влиятельные и большие финансово-промышленные группы превращаются в реальность экономики, осложняется структура экономических отношений
- Новый стиль управления дает работнику еще больше свободы действия, увеличивает возможности его инициативы и творчества
- Расширение объема фирмы и осложнение его деятельности, изменчивая внешняя среда, новые методы руководства над работниками, усиление центробежных сил в организации экономики
- Чтобы хорошо соответствовать сложной и неопределенной среде, фирма должна хорошо погашать спрос разных отделов рынка, которым служит

216. Как обосновывается изменчивость внешней среды в управлении международным туризмом?

- Расширение объема фирмы и осложнение его деятельности, изменчивая внешняя среда, новые методы руководства над работниками
- ✓ При принятии решений нужно основываться на новые стратегические и тактические поиски анализа постоянно обновляющихся информации о внешней среде
- Когда влиятельные и большие финансово-промышленные группы превращаются в реальность экономики, осложняется структура экономических отношений. Причина этому склонность к повышению, необходимость повторного распределения риска, инвестирование новых сфер нового бизнеса и т.д.
- Должен давать различным разделам и менеджерам автономность и независимость в высшей степени, с целью овладения новыми доходными видами деятельности, такая организованность увеличивает проворство отделов и активность предпринимательства
- Новый стиль управления дает работнику еще больше свободы действия, увеличивает возможности его инициативы и творчества

217. К основным функциям международного бизнеса относятся:
- техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
 - ✓ Новый стиль управления дает работнику еще больше свободы действия, увеличивает возможности его инициативы и творчества
 - При принятии решений нужно основываться на новые стратегические и тактические поиски анализа постоянно обновляющихся информации о внешней среде
 - Расширение объема фирмы и осложнение его деятельности, изменчивая внешняя среда, новые методы руководства над работниками
 - Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация
218. К основным целям управления международного туризма относятся:
- Правильная и эффективная организация планирования на микроуровне
 - ✓ Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов
 - Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация
 - Неожиданности экономических процессов в отеле, предотвращение зависимости от случайностей, субъективных положений и самостоятельности, обязательных неопределенностей экономических процессов
 - Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование
219. Решением каких проблем служит управление в международном туризме?
- Техническое развитие, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
 - ✓ Предотвращение зависимости от случайностей, субъективных положений и самостоятельности, обязательных неопределенностей экономических процессов
 - Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация
 - Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов
 - Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
220. К функциям управления в международном туризме относятся:
- Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов
 - Виды услуг и стандарты качества, источники финансирования, технологические запасы
 - Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины
 - ✓ Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
 - Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация
221. Какие основные требования поставлены к управленческим решениям в международном туризме?
- Виды услуг и стандарты качества, источники финансирования, технологические запасы
 - ✓ Иметь склонность, направленность к цели, субординация в системной, иерархической норме, конкретная адресность, обеспечение надлежащими ресурсами
 - Планирование, организация, обоснование, контроль, прогнозирование, систематизация, координация
 - Прогнозирование, планирование предполагаемых итогов бизнеса и достижение ожидаемых итогов
 - Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
222. К экономическим рискам в международном туризме относятся:
- Иметь склонность, направленность к цели, субординация в системной, иерархической норме, конкретная адресность, обеспечение надлежащими ресурсами
 - ✓ Производственные услуги, коммерция, финансы
 - Комплексность, локальность и глобальность, проблема, процесс функционального управления, органы управления
 - Производственная услуга, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа, коммерция, финансы
 - Иерархия процессом управления, процесс функционального управления, органы управления
223. На каких уровнях осуществляется процесс управления в развитии мирового туризма?

- Иерархия процесса управления, пунктуальность, честность, полнота, целостность, процесс функционального управления, органы управления
- ✓ иерархия процесса управления, процесс функционального управления, органы управления
- Комплексность, локальность и глобальность, проблема, процесс функционального управления, органы управления
- Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
- Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа, иерархия процесса управления, процесс функционального управления, органы управления

224. Как отличаются широкие аспекты планирования по периоду и содержанию в международном туризме?

- Техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, систем труда и заработной платы, маркетинг и продажа
- ✓ Оперативность, тактичность, стратегия
- Комплексность, локальность и глобальность, проблема
- Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины
- Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов

225. Какими обоснования определяется планирование в развитии международного туризма?

- Оперативность, тактичность, стратегия
- ✓ Комплексность, локальность и глобальность, проблема
- Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины
- Техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
- Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов

226. На какие принципы должна основываться функция планирования в развитии международного туризма?

- Комплексность, локальность и глобальность, проблема
- ✓ Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов
- Оперативность, тактичность, стратегия
- Техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и качества, система труда и заработной платы, маркетинг и продажа
- Оценивание, стимулирование, укрепление трудовой дисциплины

227. Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, баланс, совместимый строительным нормам материально-технических сооружений

- Безперерывность, пунктуальность, честность, целостность, полнота, открытость плана и целей, оптимальность план-прогнозов
- В оперативных, тактических и стратегических направлениях
- ✓ По общим доходам и расходам, по спросу, в сфере зарплаты, в деятельности маркетинга, между туристами и турагентами, по объему продажи турпродуктов и услуг
- Руководитель фирмы и отделов, функциональный исполнитель отдельных видов деятельности, организатор разных дел, административное руководство, контроль
- Техническое развитие, техническая подготовка, финансовый и бухгалтерский учет, качество продукта и обслуживания, система труда и зарплаты, маркетинг и продажа

228. Платежный баланс в туризме состоит из следующих частей:

- Комплексные походы, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, обустройство, питание, транспортные расходы
- ✓ Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу,
- Номенклатура и баланс качества услуг, оказываемых материально-техническому обеспечению, уровню обслуживания
- Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, окружающая реставрированная зона, баланс, совместимый строительным нормам материально-технических сооружений
- Баланс путешествий в стране, баланс путешествий за границу, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, размещение, питание, транспортные расходы

229. К платежному балансу в туризме относится:

- Движущая сила оборота туристических расходов в регионе – определяется мультипликационным эффектом

- √ Сталкиваются расходы местных туристов, покидающих страну, с расходами, потраченными на потребление местных туристических продуктов и услуг приехавших в страну иностранными туристами
 - Относятся покупка бытовых вещей, комплексные походы, пакет услуг для отдыха и расходы, связанные с комплексными турами, размещение, питание, транспортные расходы
 - Комплексные походы,
 - определяется вследствие потраченных туристами на покупку туристических услуг и туристических продуктов
- 230.** На основе информации Всемирной Туристической Организации на 2005 год, какие страны были лидерами по объему приема туристов (основываясь на процентные показатели)
- Великобритания, Мексика, Гонг-конг
 - √ Турция, Китай, США, Германия
 - Турция, Китай, США, Гонк-Конг
 - Великобритания, Мексика, Германия, Канада
 - Россия, Чехословакия, США, Германия
- 231.** Современное формирование и направленность международных потоков в туризме относится к деятельности нижеперечисленной факторов:
- возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей
 - √ Спрос растущего населения планеты на рекреационную услугу, социально-экономический фактор, годовые доходы на каждого человека, и потенциал природных, и антропогенических ресурсов, факторы инфраструктуры, фактор географического наличия страны в отношении туристическим регионам
 - Производственная функция, функция создания условия для занятости населения, функция формирования доходов
 - Экономический, конъюнктурный, научно-технический, финансовый, производственный, инвестиционный фактор
 - Какие программы управления принимаются для новой области деятельности для управления туристической компании
- 232.** Какими факторами связана туристическая поддержка государства на мировой экономике?
- Экономические отношения в туристических и социально-культурных сервисных услугах
 - √ Строение туристических комплексов, имеющих структуру, совместную местным особенностям, модернизация средств связи и развитие инфраструктуры
 - Организация маркетинговых услуг в туризме
 - Характерные особенности малого и среднего бизнеса в туризме
 - экономико-административные и социально-психологические отношения в управлении
- 233.** Основные пути роста прибыли на мировом рынке туристических услуг следующие:
- Маркетинговый риск, финансовый риск, производственный риск, стабильность платежного баланса
 - √ Повышение объема продажи туристического продукта, расширение номенклатуры туристического продукта и полного спектра услуг, повышение качества услуг, расширение рынка продажи
 - Финансовые льготы, «полуфинансовые» льготы, другие действия
 - Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристского продукта, стимуляция, охрана социальных туристических интересов
 - Оценивание, стимулирование, распределение
- 234.** В процессе обмена финансового капитала в туризме государство достигает следующих:
- Активность движения, заинтересованность сотрудников в повышении дохода, организация ежедневной работы фирмы, итоговый доход
 - √ Главенство принципа конкурентной борьбы, собственное имущественное право над материальной базой туризма, организация повседневной работы фирмы, получение итогового дохода.
 - Массовые информационные средства, выпуск печатной рекламы, кино и видео рекламы, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки
 - Реквизиты пакетов услуг, цены туристских путевок
 - Распространение рынка, отвлечение большого количества клиентов от имеющегося рынка, деление спроса на новые услуги и маршруты, повышение эффективности продажи
- 235.** Какие виды международного туризма, с точки зрения популярности, имеет особо важное значение?
- Аэропорты, транспорт и другие виды терминалов, дороги, «оздоровление» земли, транспортные системы и приборы
 - √ Рекреационные, научные и деловые
 - Розничная торговая сеть

- Парки, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники
 - Гостиницы разной степени, кафе-рестораны, предприятия культуры – музеи, театры, выставки и концертные залы, места для отдыха и занятия спортом
- 236.** К финансово-экономическим показателям деятельности туристических фирм в мировой экономике относятся:
- Производительность труда, уровень заработной платы, повторное производство оборотных средств, платежеспособность, финансовая стабильность
 - ✓ Доходы от объема реализованных туристических услуг или от реализации туристических услуг, основные показатели эффективного пользования рабочей силы, показатели пользования производственным фондом, стоимость туристических услуг, доход, рентабельность
 - Достичь подготовки и применения прогрессирующих методов и стандартов по туристическим услугам, создать условия для естественной монополии
 - Число мест в предприятиях питания, обслуживающих туристов; торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, обслуживающие туристов, их характер и другие показатели
 - основные показатели эффективного пользования рабочей силы, показатели пользования производственным фондом, стоимость туристических услуг, доход
- 237.** К стратегии развития мирового туризма относятся:
- На мировом масштабе общего и отдельного характера, региональный общий и отдельный, общий и специализированный
 - ✓ Развитие имеющегося продукта в установленном туристическом направлении, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов и рост продаж
 - По социально-политическому и социально-экономическому значению
 - Рекламная деятельность на выставках и ярмарках
 - Окружающая среда и планирование, коммуникация и документация
- 238.** К активному платежному балансу международного валютного фонда, относительно статьи о туризме, относятся нижеследующие:
- Особые функции и компетенции международных туристических организаций
 - ✓ Поступления от продажи туристических услуг иностранным и местным туристам, поступления от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий
 - Очередной курс формирования партнерства между разными секторами туризма, государствами, социальными и индивидуальными секторами, органы управления туризма разных уровней
 - Формирование защиты природы, отдыха во время путешествия, свободы перемещения, развития инфраструктуры, функции здоровья туризма.
 - Координация межотраслевой и межрегиональной деятельности в туризме
- 239.** В самом популярном туристском направлении в 2020 году по прогнозам ВТО в какой стране какое количество прихода туристов прогнозируется и сколько процентов будет составлять его доля на мировом туристическом рынке?
- Италия; 145,4 миллион человек, 9%
 - ✓ Китайская Народная Республика; 137,1 миллион человек; 8%
 - США; 160,4 миллион человек, 6%
 - Франция; 93,3 миллион человек; 5,8 %
 - Россия; 47,1 миллион человек, 8,2 %
- 240.** К каким формам контроля относится таможенная формальность?
- Охрана природы для туризма, ландшафт и его особенности
 - Технические условия проведения экскурсий
 - Заграничные паспорта, авиабилеты, ваучеры, водительские права, доверенность одного из родителей путешествующих
 - ✓ Таможенный контроль на привезенную в страну и унесенную из страны товары и валюту, для личностей, проходящих государственную линию
 - Авиабилеты, водительские права, доверенность одного из родителей
- 241.** В статистику международного туризма входит:
- Таможенный контроль на привезенную в страну и унесенную из страны товары и валюту, для личностей, проходящих государственную линию
 - Хороший климат и комфортные природные условия, ландшафты и примечательные природные места, развитые гидрографические сети и природные водные бассейны

- Межгосударственные и межправительственные сотрудничество соглашения по экономическим, материально-техническим и культурным связям, обмен туристами
- Уровень жизни основной массы населения, т.е. экономическая целесообразность туризма, права и социальная свобода, дающая возможность зарубежных поездок гражданина во всей стране и по всему миру, активность экономических отношений между странами на основе международного разделения труда
- ✓ Статистика потока туристов и статистика доходов и расходов туристов

242. Где, когда и с какой целью заключился договор Шенген?

- 26 марта 1990 года в Люксембурге 5 Европейских стран заключили договор об отмене контроля на своих границах
- 16 марта 1990 года в Вашингтоне 4 стран Америки заключили договор об отмене контроля на своих границах
- 6 апреля 1985 года в Сеуле 4 стран Азии заключили договор об отмене контроля на своих границах
- ✓ 26 марта 1995 года в Люксембурге, 7 Европейский стран заключили договор об отмене контроля на своих границах
- 21 марта 1985 года в Люксембурге 7 Европейских стран заключили договор об отмене контроля на своих границах

243. Что такое виза?

- Статистика потока туристов и статистика доходов и расходов туристов
- Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импорто-экспортные и конкурентные элементы
- Заграничные паспорта, визы, таможенные правила, правила контроля и обмена валюты, въезд и выезд из страны, санитарные правила, правила проживания и движения в стране
- Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства
- ✓ Разрешение зарубежной страны о въезде и выезде из страны

244. Как группируются формальности туриста?

- Разрешение зарубежной страны о въезде и выезде из страны
- Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импорто-экспортные и конкурентные элементы
- Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства
- ✓ Заграничные паспорта, визы, таможенные правила, правила контроля и обмена валюты, въезд и выезд из страны, санитарные правила, правила проживания и движения в стране
- Статистика потока туристов и статистика доходов и расходов туристов

245. К конкретным пользователям направлений статистического контроля относятся:

- Туристы, проходя через государственную границу, должны соблюдать определенные правила и законы, принятые со стороны государственных органов
- Заграничные паспорта, визы, таможенные правила, правила контроля и обмена валюты, въезд и выезд из страны, санитарные правила, правила проживания и движения в стране
- Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импорто-экспортные и конкурентные элементы
- ✓ Правительства, национальные туристические администрации, организации, потребители туристических товаров и услуг
- Таможенный контроль на привезенную в страну и унесенную из страны товары и валюту, для личностей, проходящих государственную линию

246. Что означает формальность туриста?

- Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
- основная цель путешествия, характер организации путешествия, интенсивность туристского потока, продолжительный период тура, возрастная разница составляющих группу, используемый вид транспорта, форма сотрудничества и др.
- ✓ Туристы, проходя через государственную границу, должны соблюдать определенные правила и законы, принятые со стороны государственных органов
- Качество, надежность, безопасность, убедительные цены, сегментация потребителя, сезонная дифференциация цен, дифференциальная система скидок
- Правительства, национальные туристические администрации, организации, потребители туристических товаров и услуг

247. Для оценивания каких категорий вложения в экономику страны международного туризма, используется статистика туризма?

- объема реализованных туристических услуг или от доходов, полученных от реализации туристических услуг, основные показатели эффективного использования рабочей силой
- Качество, надежность, безопасность, убедительные цены, сегментация потребителя, сезонная дифференциация цен, дифференциальная система скидок

- ✓ влияние на платежный баланс страны, тенденции развития для планирования материально-технической базы туризма и определение основных направлений; проведение маркетинговых исследований и отправка туристического продукту потенциальному покупателю
 - Господство принципа борьбы с конкуренцией, право собственности над материальной базой туризма, право свободного выбора как для потребителя, так и для клиента, зависимость от доходов населения, результата труда и положения на трудовой рынке
 - основная цель путешествия, характер организации путешествия, интенсивность туристского потока, продолжительный период тура, возрастная разница составляющих группу, используемый вид транспорта, форма сотрудничества и др.
248. На какой период выдается заграничный паспорт в Азербайджане?
- на 5 лет
 - на 3 года
 - на 20 лет
 - на 15 лет
 - ✓ на 10 лет
249. Какие показатели можно отнести к таможенной документации на Римской конференции по туризму и международным путешествиям ООН?
- Смягчение режима визы, сокращение срока регистрации и дачи визы, применение входа без визы
 - Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
 - Единая форма и стандартизация иностранных паспортов, а также их деление по степени (индивидуальный, коллективный, детский) и упрощение процедуры дачи
 - Свободное получение валюты и смягчение валютно-контрольной процедуры
 - ✓ Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
250. Какие показатели можно отнести к документации визы на Римской конференции по туризму и международным путешествиям ООН?
- Единая форма и стандартизация иностранных паспортов, а также их деление по степени (индивидуальный, коллективный, детский) и упрощение процедуры дачи
 - Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
 - Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
 - ✓ Смягчение режима визы, сокращение срока регистрации и дачи визы, применение входа без визы
 - Единая форма и стандартизация иностранных паспортов, а также их деление по степени (индивидуальный, коллективный, детский) и упрощение процедуры дачи
251. Какие показатели можно отнести к паспортной документации на Римской конференции по туризму и международным путешествиям ООН?
- Смягчение режима визы, сокращение срока регистрации и дачи визы, применение входа без визы
 - Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
 - Единая форма и упрощение таможенной документации для иностранных туристов
 - ✓ Единая форма и стандартизация заграничных паспортов
 - Свободное получение валюты и смягчение валютно-контрольной процедуры
252. От каких элементов зависит предмет института права международного туризма?
- Особые функции и компетенция международных туристических организаций
 - Комплексные поездки, пакет услуг на отдых и комплексные туры
 - Исследование и составление серьезных отчетных бланков, ответственность
 - Полнота, эффективность, надежность, публичность, спорность, гостеприимство
 - ✓ Партнерство и сотрудничество международных и национальных организаций в области туризма
253. Перед поездкой в аэропорт должны проверить наличие следующих документов
- Авиабилет, водительские права, доверенность одного из родителей
 - Техническое состояние проведения экскурсий
 - Тактика, стратегия туриста, политика туриста
 - Охрана природы, ландшафт и его особенности для туризма
 - ✓ Иностранные паспорта, авиабилеты, ваучер, водительские права всех путешественников, доверенность одного из родителей

254. У туристов, уехавших в зарубежные страны из Азербайджанской Республики, во время путешествия, включая и транзит, есть следующие задачи:
- √ Соблюдать правила страны, в которую прибыл, уважать его социальную структуру, обычаи, традиции, религию
 - Прогнозирование, планирование и достижение предполагаемых результатов туристического бизнеса
 - Организация безопасности туристов о время перевозки
 - По содержанию, месту проведения, методу движения, периоду, составу и числу участников, методу проведения
- Согласно предполагаемой программе вход в страну, правила нахождения в этой стране, правосудия местных жителей, религиозные церемонии, святые места, природа со специальной охраной, история, памятники культуры другие туристические объекты, важные и точные информации о положении окружающей среды
255. Готовясь к поездке, турист во время поездки, включая и транзит, имеет нижеперечисленные права:
- Покупка лицензии на пользование природными ресурсами, формирование внутреннего экономического механизма охраны окружающей среды
 - Развлекательные и интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности
 - Маркетинговое исследование рынка по исследованию потребительского спроса
- Согласно предполагаемой программе вход в страну, правила нахождения в этой стране, правосудия местных жителей, религиозные церемонии, святые места, природа со специальной охраной, история, памятники культуры другие туристические объекты, важные и точные информации о положении окружающей среды
- √ религиозные церемонии, святые места, природа со специальной охраной, история, памятники культуры другие туристические объекты, важные и точные информации о положении окружающей среды
 - Инфраструктура туризма, промышленность туризма и улучшение системы лицензии
256. Процесс интернационализации в международном туризме показана, как:
- Ответственность - большие инвестиции, вложенные в разработку маркетинговой стратегии с целью предоставить товару более успешное положение на рынке, использование международных систем бронирования
 - Особые функции и компетенции международных туристических организаций
 - Международная традиция, международные двусторонние договоры и соглашения, общие и областные принципы права
- недоступен для использования, неспособность чувствовать услуги, подвергание сезонным изменениям, приверженность к определенному месту, потребители
- √ Упрощение документации во время получения паспортов и виз, даже его уничтожение, социально-экономические действия, упрощающие развитие связей и путешествий туризма
257. Источник института международного туристического права считаются нижеперечисленные:
- Общие и областные принципы права и развитие промышленности
 - Партнерство и сотрудничество национальных организаций
 - Комплексные поездки, пакет услуг на отдых и комплексные туры
- √ Международная традиция, международные двусторонние договоры и соглашения, общие и областные принципы права
 - Особые функции международных туристических организаций
258. К общим международным туристическим организациям относятся:
- Федерация всемирных турагентств, федерация международных туроператоров, союз международного туризма, международный альянс по туризму
 - Всемирная организация туризма, союз всемирных путешествий и туризма, международная ассоциация мирового туризма, международный союз туризма, международный альянс по туризму, федерация международных туроператоров
 - Союз всемирных путешествий и туризма, международная ассоциация мирового туризма, федерация международных туроператоров
- √ Всемирная туристическая организация, совет всемирных путешествий и туризма, международная ассоциация мирового туризма, международный союз по туризму, международный альянс по туризму
 - Международная организация мирового туризма, союз международного туризма, федерация всемирных турагентств
259. Системные показатели развития туризма по региону, включает в себя нижеследующие:
- Осуществление экскурсий в рекламных целях, интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности
 - Координация работы туристических предприятий
 - Система бронирования и административные услуги
- √ Объем туристского потока, средняя цена ежедневных туристских услуг, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических действий туристских фирм, показатели развития международного туризма
 - Урегулирование предложения туриста, техническое сотрудничество, человеческие запасы, свободное движение, авиатранспорт относится к внутреннему туризму

- 260.** Какие способности и навыки должны учитываться в моделировании карьеры рабочего персонала в развитии туризма?
- Особенность и привлекательность туристического продукта, выделенный бюджет туристов для расходов и его частое повторение
 - В потере определенной части рынка, в изменении объема продажи и дохода, во влиянии негативных изменений на внешнюю среду, например, падение цен на туруслуги
 - По масштабу туристического проекта, по степени государственного вмешательства, по уровню экономической эффективности использования денежными ресурсами
 - ✓ Аналитические способности, умения правильного выбора коммуникационных средств, умение постановки цели, способность обоснования при принятии решения, эффективно организовать дело и т.д.
 - Люди, как потребители, не только в разные периоды и даже не в течение года, а всю жизнь пытаются увеличить свои доходы.
- 261.** Показатели, относящиеся к факторам развития туризма, классифицируются как нижеперечисленные
- Тактика, стратегия туриста, политика туриста и экономическая эффективность
 - Техника проведения экскурсии
 - Охрана экологии
 - ✓ Природно-географический, культурно-исторический, социальный, экономический, демографический, политический, технологический, экологический
 - Охрана природы для туризма, ландшафт и его особенности
- 262.** Как оценивается роль человеческого фактора в туризме?
- Решения об образовании и обучении людей, потраченные на это расходы и в будущем возможность быть в состоянии получать намного больше доходов
 - Человеческий капитал характеризует благосостояние населения и с этой целью может выступать как показатель качества рабочей силы
 - Экономическая эффективность, личная свобода и духовно-этические нормы
 - Питание населения и защита их здоровья
 - ✓ Люди, как потребители, не только в разные периоды и даже не в течение года, а всю жизнь пытаются увеличить свои доходы.
- 263.** К основным причинам развития туризма относятся:
- Особые функции и компетенции международных туристических организаций
 - Пакет услуг на комплексные походы, отдых и комплексные туры
 - Исследование и составление серьезных отчетных бланков, ответственность
 - Эмпирический, оптимистический, эвристический подход, системное планирование
 - ✓ Распространение политической, экономической, социальной культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие информационных средств
- 264.** К факторам, влияющим на формирование туристского спроса относятся:
- Посредники туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства
 - Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - ✓ Материальная база природной, социально-экономической, туристической промышленности, инфраструктура мест отдыха, туристическое предложение
 - Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы
- 265.** Были определены следующие задачи, исполнение которых необходимо для установления либеральной рыночной экономики, обеспечивающей справедливое деление ресурсов:
- Области, создающие новую потребительскую ценность, занимающиеся поддержанием и восстановлением ранее созданных потребительских ценностей, области, не связанные с созданием потребительских ценностей
 - Рост дохода трудящихся, экологическая безвредность туризма, эффективное использование свободного времени
 - Области, не связанные с созданием потребительских ценностей
 - ✓ Обеспечение развития продолжительной и сбалансированной экономики, достижение населением достойного жизненного уровня, осуществление интеграции в мировую экономику, обеспечение экологической безопасности
 - Определение направления развития за счет источников дохода, полученных за счет собственности, предпринимательства, налоговых и таможенных пошлин
- 266.** К нетехническим видам бизнес-услуги относятся:

- Финансово-кредитные и страховые услуги, Услуги информации, экспертизы, консультации
- Услуги информации, экспертизы, консультации
- Услуги информации, экспертизы, консультации, услуги, обеспечивающие связи фирмы с общественностью и создающие нормальный социально-психологический климат в производстве
- ✓ услуги выбора рабочего персонала, услуги, обеспечивающие связи фирмы с общественностью и создающие нормальный социально-психологический климат в производстве
- Финансово-кредитные и страховые услуги

267. Рыночные, государственные отношения и деятельность государства состоит из:

- Совершить продажу
- Принимать решения
- ✓ Ускорить программу реформы, разработать экономические политические механизмы, дать прогноз
- Давать нормы
- Контролировать

268. Какие системные показатели используются в процесс прогнозирования жизненного уровня в регулировании туристического рынка?

- Подборка материальных и духовных благ, входящих в потребительский бюджет и склонность изменения их цены
- Структура занятости, торговое предложение, доходы населения, развитие структура сферы услуги
- Степень подборки потребляемых материальных и духовных благ и погашение спроса
- ✓ Синтетические и натуральные показатели, структура и пропорциональность разделения материального благосостояния

269. К общественному распределению труда в организации государственного хозяйства в туризме относится:

- Осуществляя интересы областей размещения, услуги, туристических посредников, здравоохранения со стороны одинаковых предприятий, будучи совместным видом деятельности, создает основу системы франчайзинг
- ✓ Специализация экономических регионов по производству определенных видов товара и услуг; отличительность разных специфических областей хозяйства, умеющими исполнять задачи развития конкретных частей производительных сил в государственной экономике
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
- Повышение цен на местные продукты и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта турпродуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг

270. Укажите основы общественной связи в туризме:

- Как область, занимающаяся изучением экономико-социального фактора и вида, оговаривая хозяйственную деятельность регионов, а также разработку формы и методов управления
- ✓ Определение границы полномочий между субъектами управленческих отношений
- Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
- Поиск и экспертное оценивание природных лечебных ресурсов, информирование об оздоровительных особенностях климата

271. К принципам экономического районирования в туризме относится:

- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг
- ✓ Условный доступ или правило деление на территориальные единицы народного хозяйства страны или его региона
- Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны
- Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

272. К естественному образованию района в туризме относится:
- Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны
 - ✓ неоднократное повторение внутренних причинно-следственных связей, обеспечивающих деятельность факторов, образующих район в определенных условиях
 - Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
 - Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
 - Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
273. К признакам образования района в туризме относятся
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся
- здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг
 - ✓ Комплексность специальности и хозяйства, т.е. место и внутренние экономические связи района, народного хозяйства страны
 - Как область, занимающаяся изучением экономико-социального фактора и вида, оговаривая хозяйственную деятельность регионов, а также разработку формы и методов управления
 - По истечении условий для стройки каких-либо производственных и обслуживающих объектов созданных материальных ценностей, обеспечивает специализацию района, предприятия, действуя и развиваясь, укрепляют специализация района
 - Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
274. В каких направлениях показывает себя влияние собранных материальных ценностей в туризме?
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
- ✓ По истечении условий для стройки каких-либо производственных и обслуживающих объектов созданных материальных ценностей, обеспечивает специализацию района, предприятия, действуя и развиваясь, укрепляют специализация района
 - Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
 - Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
 - По размещению туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия общепита, туристические фирмы по распространению туристических продуктов, туристские рекламно-информационные управления, туристские предприятия
275. Какими показателями определяется развитие отношений между районами?
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
- ✓ Участие разных видов транспорта в перевозках сформировавшейся транспортной связи, эффективность в их перевозках
 - Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка, положение товара на рынке, разработка маркетингового комплекса для каждого целевого сегмента
 - Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
 - По размещению туристов, предприятия, обеспечивающие туристов транспортом, предприятия общепита, туристические фирмы по распространению туристических продуктов, туристские рекламно-информационные управления, туристские предприятия
276. Какие конкретные факторы возникновения района учитываются в туризме?
- Специализация фермы и развитие территории по монообластям
 - ✓ Производственные отношения, территориальное распределение труда, экономические и природные ресурсы, административное деление территории, заселение разных районов разными нациями
 - Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся
 - здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг
 - Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуру имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития

- Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
- 277.** Какие стороны экономических процессов учитывает территориальное распределение труда в туризме?
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуре имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
- ✓ Специализация фермы и развитие территории по монообластям
 - Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
 - Производственные отношения, территориальное распределение труда, экономические и природные ресурсы, административное деление территории, заселение разных районов разными нациями
 - Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг
- 278.** Роль и влияние факторов районирования в туризме меняется в зависимости от конкретного исторического условия
- Совокупность используемых или предлагаемых к использованию природных ресурсов, совокупность задач народного хозяйства, основывающихся на структуре имеющейся хозяйственной деятельности или на запланированную структуру экономического развития
- ✓ территориальное распределение труда проявляется во влиянии на уровень производительных сил, как районо-возникший фактор производственных отношений, на организационную форму, на специализацию хозяйства
 - неоднократное повторение внутренних причинно-следственных связей, обеспечивающих деятельность факторов, образующих район в определенных условиях
 - Как область, занимающаяся изучением экономико-социального фактора и вида, оговаривая хозяйственную деятельность регионов, а также разработку формы и методов управления
 - Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся здравоохранительным предприятием, музеями, кинотеатрами и другими услугами, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг
- 279.** К архивно-культурным архитектурным памятникам в городе Баку относятся:
- Здание «Исмаиллия», башня Кёроглу, Шеки Ханский Сарай, Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», мавзолей Моминахатун, здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
 - ✓ Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
 - Шеки Ханский Сарай, Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
 - мавзолей Моминахатун, Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
 - Башня Кёроглу, Здание «Исмаиллия», Азербайджанская Государственная Филармония, «Саадатсарайы», мавзолей Моминахатун, здание Кирха, здание бывшей городской Думы, здание Синематографии
- 280.** К возможным видам туризма в Азербайджане относится:
- Линейный, радиальный, комбинированный, мото-лыжный, гольф, оздоровительно-бальнеологический
 - Горные лыжи, мото-лыжи; гольф; оздоровительно-бальнеологический; рыболовство, охота; этнография; исторически-археологический (Гобустан, пещера Азых); научно-вулканизационный; конгресс (по темам: гидрометеорология, сейсмология, экология, рыболовство, нефтедобыча, сельское хозяйство, геополитика, педагогика, этнография); научно-подводные (знакомство с редкой морской флорой и фауной); пляж
 - ✓
 - Массовые информационные средства, издательства печатной рекламы, кино- и видео- рекламы, уличные рекламы, сувениры, выставки, биржи, ярмарки
 - швейные и ремонтные предприятия, ремонт транспорта и мебели, прачечные, арендные пункты, парикмахерские и транспортные услуги
 - Целостность, эффективность, надежность, ловкость
- 281.** К задачам организаций, организующим деятельность туризма по туристическим маршрутам, относятся:
- Услуги выбора рабочего персонала, услуги, обеспечивающие связь фирм с общественностью и создающие нормальный социально-психологический климат в производстве
 - ✓ Оказывая услуги туристам на основе полученной лицензии, определенные функции туристических организаций
 - Восстанавливать здоровье, расширять мировоззрение и выполнять задачи отдыха и развлечения
 - Инфраструктура туризма, туристическая промышленность и система лицензии
 - Активность местного правительства в области рекламной информации, Свободная административная и налоговая система на местном и правительственном уровне, стимулирование особой инвестиционной инициативы

282. К характеристикам, влияющим на деятельность туристических фирм на современном туристическом рынке относится:
- Рост негативных действий молодежи в свободное время
 - ✓ Технологическое развитие, взаимосвязь фирмы и государства, транснациональный характер, новые спросы на управление
 - Инфраструктура туризма, туристическая промышленность и система лицензий
 - Коммерция, социальные цели и общественный туризм
 - Социально-экономические функции трофейного, фермерского, трансферного туризма
283. Когда и где была основана Программа «Трасека»?
- В 1991-ом году, в Пекине
 - ✓ В 1993-ем году, в Брюсселе
 - В 1996-ом году, в Брюсселе
 - В 1993-ем году, в Баку
 - В 1994-ом году, в Москве
284. По территориям скольких государств проходит коридор «Трасека»?
- 30.0
 - ✓ 33.0
 - 28.0
 - 41.0
 - 32.0
285. Какими показателями должны владеть туристические районы?
- Должны владеть таможенными льготами
 - ✓ Должны владеть объектами, владеющими интересами туристов, должны оказывать необходимые услуги, соответствующие туристскому спросу
 - Должны владеть общественно-организационной структурой
 - Демографические факторы должны влиять на развитие туризма
 - Должны соответствовать принципам планирования
286. По каким направлениям осуществляется программа, подготовленная в связи с организацией туристических зон и маршрутов в регионах страны?
- Апшерон, Гобустан-Шамахи-Агсу-Гейчай-Исмайлы-Кюрдемир-Зердаб-Агдаш, Хызы-Сиязен-Девичи-Хачмаз-Губа-Гусар, Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Нахичевань-Шахбуз-Шарур-Седерек-Ордубад-Джюльфа-Бабек-Иран-Турция
 - ✓ Апшерон, Гобустан-Шамахи-Агсу-Гейчай-Исмайлы-Кюрдемир-Зардаб-Агдаш, Хызы-Сиезен-Девичи-Хачмаз-Губа-Гусар, Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Казах, Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара, Нахичевань-Шахбуз-Шерур-Седерек-Ордубад-Джюльфа-Бабек
 - Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Казах-Грузия
 - Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Газах, Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара, Нахичевань-Шахбуз-Шарур-Седерек-Ордубад-Джюльфа-Бабек-Турция
 - Хызы-Сиязен-Девичи-Хачмаз-Губа-Гусар-Россия, Гебеле-Огуз-Шеки-Гах-Закатала-Балакен, Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедебей-Товуз-Казах, Сальян-Масаллы-Лерик-Ленкорань-Астара-Иран, Нахичевань-Шахбуз-Шерур-Седерек-Ордубад-Джюльфа-Бабек
287. В дополнительный маршрут входит:
- Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Тбилиси, Баку-Келбежер
 - ✓ Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Нахичевань, Баку-Шуша
 - Баку-Хачмаз, Баку-Тбилиси, Баку-Нахичевань, Баку-Шуша
 - Баку-Хачмаз, Баку-Астара, Баку-Балакен, Баку-Казах
 - Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Тбилиси, Баку-Шуша
288. В основной маршрут входит:
- Баку-Кюрдемик, Баку-Астара, Баку-Балакен, Баку-Казах
 - ✓ Баку-Хачмаз, Баку-Астара, Баку-Балакен, Баку-Казах
 - Баку-Хачмаз, Баку-Астара, Баку-Гах, Баку-Казах

- Полуостров Баку-Абшерон – Гобустан, Баку-Нахичевань, Баку-Шуша
- Баку-Хачмаз, Баку-Лерик, Баку-Балакен, Баку-Казак

289. Как была принята специализация туризма, как экономико-географический район

- В форме туристического продукта и сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, производственных, информационных ресурсов во внутренних и региональных рамках
- В форме многофазового блока рекреационного районирования республики
- Примечательные места природы, консультационные услуги, отвечающие на вопросы, связанные с консультационно-общим управлением, промежуточное действие в доставке коммерчески-производственного продукта потребителю
- Обновление продукта, запуск новой производственной мощности, повторное техническое вооружение и увеличение за счет перестройки производственной мощности
- ✓ Производство туристического продукта для потребности в обмене между районами

290. Какими ресурсами обеспечивает инфраструктура туризма, будучи экономической организационной системой?

- Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
- ✓ Формирование туристического продукта и сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, производственных, информационных ресурсов во внутренних и региональных рамках
- Производство туристического продукта для потребности в обмене между районами
- Многофазовый блок рекреационного районирования республики
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физической культурой и спортом, музеев оздоровительных предприятий, кинотеатров и пользователей прочими услугами.

291. К необходимым факторам для определения экономико-географических проблем туризма относятся:

- Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
- ✓ Создание многофазового блока рекреационного районирования республики
- Формирование туристического продукта и сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, производственных, информационных ресурсов во внутренних и региональных рамках
- Производство туристического продукта для потребности в обмене между районами
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физической культурой и спортом, музеев оздоровительных предприятий, кинотеатров и пользователей прочими услугами.

292. Какие меры нужно принять для охраны и восстановления естественно-рекреационного потенциала в составе экономико-географических проблем?

- Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных ресурсов, ввод границы и разработка проекта потребительского режима, определение ресурсов на территории и организация наблюдения за положением
- ✓ Во время построек в максимальной степени охранять окружающие ландшафты, использование режима заповедников и резервов с организацией зон заповедников на дорогах, необыкновенных территориях
- Совокупность используемых или предназначенных к эксплуатации природных ресурсов, общность задач народного хозяйства, основанных на издавна существующие структуры или плановых структур экономического развития.
- Производственные отношения, территориальное деление труда, экономические и природные ресурсы, административное деление территории, заселение различными национальностями разные районы
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физической культурой и спортом, музеев оздоровительных предприятий, кинотеатров и пользователей прочими услугами.

293. Чему служит инфраструктура регионального туризма?

- Деятельность свободной экономической зоны в социально-экономическом развитии страны
- ✓ Комплексным территориям, обладающим способностью адаптироваться изменениям рыночных конъюнктур, будучи экономико-организационной системой
- Постоянное улучшение туристического продукта и качества оказываемых услуг, снижение расходов ради повышения нормы дохода
- Обеспечение в форме особых комплексов обслуживающих предприятий на основе координации совместной деятельности разных управлений и организаций
- Обеспечение в форме особых комплексов обслуживающих предприятий на основе координации совместной деятельности разных управлений и организаций

294. С чем связаны экономико-географические проблемы в региональном туризме как организация туризма?

- Координация объединенных действий разных управлений и организаций

- ✓ Пользованием природными ресурсами и климатическими факторами
- Региональные туристические запасы
- Единая территория, объединение многочисленных колец социальных инфраструктур с объединенными производственными системами разных структур управления
- Исторические и культурные памятники

295. К антропогенным ресурсам в региональном туризме относится:

- Координация совместной деятельности разных управлений и организаций
- ✓ Исторические и культурные памятники
- Туристические запасы региона
- Единая территория, объединение многочисленных колец социальных инфраструктур с объединенными производственными системами разных структур управления
- Внутренние источники воды

296. Классифицируйте необходимые элементы для рационального обеспечения экономико-географических проблем в региональном туризме

- Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное хозяйство
- ✓ Обеспечение в форме особых комплексов обслуживающих предприятий на основе координации совместной деятельности разных управлений и организаций
- Баланс путешествий внутри страны, баланс путешествий за границу, реставрированная окружающая зона, баланс соответствия строительным нормам материально-технических сооружений
- Число гостиниц, пансионатов, турбаз, санаториев, фонд кроватей и число комнат
- Особенность туристического продукта и ее привлекательность для туристов, выделенный, для туристских расходов в приезжей стране, бюджет и насколько частое повторение

297. Чему служит туристическая промышленность во время анализа экономико-географических проблем в туризме?

- Внутренний, входящий и исходящий туризм, мировой, по странам, по регионам, по районам, по городам, социально-демографическим критериям
- ✓ Специализация для погашения рекреационного спроса населения
- Повышение цен на местные продукты и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта турпродуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- Подготовка прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия природной монополии
- Растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов, со слабо развитой экономикой, создавать условия к государственной монополии

298. Во время составления бизнес-плана, подготавливаются документы о признании территории в качестве значительной туристско-курортной зоны

- Туристические предприятия и классификация туристических предприятий, обеспечение безопасности и качества туристических предприятий, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристическим спросом.
- ✓ Список действующих туристско-курортных объектов, Бальнеологические и экспортные заключения о природно-лечебных ресурсах и их запасах, природно-лечебные и другие природные ресурсы, государственные экологические и санитарно-эпидемиологические исследовательские заключения о территориальном положении
- Старение населения, рост числа трудящихся женщин, склонность к позднему созданию семьи, рост числа одиноких людей, несемейных, рост бездетных семей, рост периода оплачиваемых отпусков, рост семейных доходов
- Повышение цен на местные продукты и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта турпродуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- должно иметь достаточное и подходящее место для одного или нескольких уникальных природных лечебных ресурсов, нужных запасов этих ресурсов, постройки курорта, должно соответствовать экологическим и санитарно-эпидемиологическим нормам

299. К памятникам относятся следующие:

- Азербайджан имеет богатые ресурсы для развития туристической промышленности.
- ✓ К этим памятникам можно отнести наскальную живопись в пещерах Гобустана (в 60 км к Западу от Баку), ритуальные постройки доисламского периода – храм огнепоклонников, башни, христианские церкви и часовни на вершинах гор, могучие стены замка и башни, также большие караван-сарай, великие сарай, мемориалы, обряды и другие постройки в период Исламской культуры.
- В водах Каспия и близлежащих к ней реках водятся дорогие виды рыб – длинноносая, лосось, золотая рыбка. Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение

- По количеству ясных дней в течение года республика может сравниться с Италией, Испанией и Грецией, имеются все условия для превращения в зону отдыха всего побережья Каспия, длина которой на территории Азербайджана составляет 825 км
- Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гей-Гель, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов

300. К минеральным водам относятся следующие:

- ✓ В Азербайджане протекают более 1200 больших и мелких рек. Многие шумные реки, текущие с гор, образуют великие водопады. Озера на горных местах и в Аране являются настоящим украшением территории Азербайджана и самые красивые из этих озер – это Гей-Гель и озеро Марал. В водах Каспия и близких к ней реках водятся дорогие виды рыб – длинноносая, лосось, золотая рыбка. Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение
- Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гей-Гель, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов
- Азербайджан – страна богатой истории и старинной культуры. Останки найденного в пещерах Азых неандертальца показывают, что здесь первобытный человек проживал 250 тысяч лет назад, в палеолитический период
- Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гей-Гель, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов
- Азербайджан имеет богатые ресурсы для развития туристической промышленности. Это, прежде всего, самое выгодное социально-географическое положение; Азербайджан находится на перекрестке двух мировых цивилизаций, в центре транспортного коридора Трансафгаз

301. К показателям климата и ландшафта относятся:

- Азербайджан обладает богатыми ресурсами для развития промышленности туризма. Это, прежде всего, очень выгодное политически-географическое положение
- ✓ Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гей-Гель, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов
- По количеству ясных дней в течение года республика может сравниться с Италией, Испанией и Грецией, имеются все условия для превращения в зону отдыха всего побережья Каспия, длина которой на территории Азербайджана составляет 825 км
- Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение
- Азербайджан – страна богатой истории и старинной культуры. Останки найденного в пещерах Азых неандертальца показывают, что здесь первобытный человек проживал 250 тысяч лет назад, в палеолитический период; На территории страны имеются более 6 тысяч исторических архитектурных памятников. Большинство из них находится на старинных караванных дорогах по всему ИпекЙолу, проходящему по территории Азербайджана

302. К основным показателям географического положения относится

- Азербайджан – страна богатой истории и старинной культуры. В водах Каспия и близких к ней реках водятся дорогие виды рыб – длинноносая, лосось, золотая рыбка. Не отстающие от всемирно-известных вод «Карловы Вары» горячие минеральные родники – Бадамлы, Туршсу, Истису – имеет важное экономическое значение
- ✓ Азербайджан имеет богатые ресурсы для развития туристической промышленности. Это, прежде всего, самое выгодное социально-географическое положение; Азербайджан находится на перекрестке двух мировых цивилизаций, в центре транспортного коридора Трансафгаз
- По количеству ясных дней в течение года республика может сравниться с Италией, Испанией и Грецией, имеются все условия для превращения в зону отдыха всего побережья Каспия, длина которой на территории Азербайджана составляет 825 км; неповторимые во всем мире песчаные пляжи, находящиеся вокруг города Баку, приобрели популярность среди туристов
- возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, их характер и похожие показатели
- Гордо, надменно возвышающиеся вершины Базардюз, Шахдаг, Бабадаг, большое количество водопадов, реки, протекающие с предгорья Великого Кавказа, хрустально-прозрачное озеро Гей-Гель, бирюзовая поверхность озера Марал, жесткие и, одновременно, зрелищные буровые вулканы Гобустана, редкие заповедники Ленкорана, целебные мелко-песчаные пляжи Бодрума, Абшерона и Набрана – именно так выглядит Азербайджан, глазами туристов

303. К показателям, характеризующим ситуацию и развитие материально-технической базы в туризме относится:

- Исследования гостиниц, пансионатов, турбаз, санаториев, постельные фонды количество комнат, маркетинговые исследования
- возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, их характер и похожие показатели
- Показатели развития международного туризма

- ✓ количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаторий, комнат и фондов кроватей, количества мест предприятий для питания, обслуживающих туристов, торговля, обслуживающая туристов, общепит, развлекательные предприятия, аква-парки, трудовые запасы
 - Финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм
304. Для проведения экскурсий в туристическом субрегионе Гянджа-Мингячевир редкое зрелище относится к экспонатам природных событий XI века
- Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция
 - ✓ Гёй-Гель, озеро Марал, Белое озеро
 - Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция, Гёй-Гель, озеро Марал
 - Гёй-Гель, озеро Марал, Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция
 - Мингячевирское водохранилище, Шямкирская электростанция, Гёй-Гель, озеро Марал, Белое озеро
305. Государственную, внедряя туристическую политику, обеспечивает развитие в нижеперечисленных направлениях:
- Эмпирический, оптимистический, эвристический подход, системное планирование
 - ✓ Выбор экономического, общественно-политического условия, повышение конкурентной способности туризма
 - Пакет услуг на комплексные походы, отдых и комплексные туры
 - Определение числа конкурентов на рынке
 - Особые функции и компетенции международных туристических организаций
306. Какая страна характерна третьей рыночной развивающейся модели промышленности туризма и по каким причинам эта модель была принята?
- США. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов
 - ✓ Европа. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства
 - США. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства
 - Турция, Египет, Тунис. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов
 - Турция, Египет, Тунис. Эта модель требует действие сильных и авторитетных министерств, управляющих деятельностью всего туризма
307. Какая страна характерна второй рыночной развивающейся модели промышленности туризма и по каким причинам эта модель была принята?
- Европа. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства
 - ✓ Турция, Египет, Тунис. Эта модель требует действие сильных и авторитетных министерств, управляющих деятельностью всего туризма
 - США. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства
 - Турция, Египет, Тунис. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов
 - США. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов
308. Измерение эффективности меры охраны природы может определяться как:
- Внутренняя стабильность страны проживания туристов, внутренняя стабильность страны, принимающей туристов, дружелюбие, дружественное соседство, спокойные отношения между странами
 - ✓ Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих
 - Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
 - Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации
 - Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда

309. Для оценивания склонности прогнозирования в области экологической безопасности необходимо соблюдать требования нижеследующих принципов:
- Внутренняя стабильность страны проживания туристов, внутренняя стабильность страны, принимающей туристов, дружелюбие, дружественное соседство, спокойные отношения между странами
 - √ Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
 - Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации
 - Создать конкурентоспособную туристическую базу, развивая путем коррупции малый и средний бизнес, обеспечить туристов повышением качества услуги, соответствием международным стандартам, осуществлять государственное регулирование туризма
 - Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих
310. Какими особенностями обладает экологическая безопасность, имея общественные ценности?
- Заграничные паспорта, авиабилеты, ваучеры, водительские права, доверенность одного из родителей путешествующих
 - √ Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера
 - Создать конкурентоспособную туристическую базу, развивая путем коррупции малый и средний бизнес, обеспечить туристов повышением качества услуги, соответствием международным стандартам
 - Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
 - Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда
311. Факты получения четкого изображения экологической ситуации в Азербайджанской Республике следующие:
- Заграничные паспорта, авиабилеты, ваучеры, водительские права, доверенность одного из родителей путешествующих
 - √ Расширение экологически неэффективной зоны, повышение коэффициента смерти, в связи с принудительной миграцией населения, вследствие требования Армянской Республикой территории, напряжение техногенного положения, вследствие подвержения трансформации экономики страны, загрязнение атмосферы
 - Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации
 - Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих
 - Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации
312. К целям обеспечения страны эффективным использованием природными богатствами относится:
- Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера
 - √ Обнаружение и дача в эксплуатацию новых местонахождений, привлечение иностранных инвесторов к исследованию и эксплуатации участков в высокой перспективой, осуществление поиска и исследования подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой, расширение соответствующих исследований с целью изучения, оценивания и прогнозирования негативных изменений, произошедших в геоэкологической среде
 - Пользование подземными и поверхностными богатствами, производственными отходами, энергией солнца и ветра, природными событиями, атомной энергией
 - Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда
 - Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации
313. К целям увеличения участков территорий, покрытых лесами, относится:
- Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим стандартам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»

- Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях; осуществление агро-гидро-мелиорационных и лесо-мелиорационных мероприятий в одной части участка, подверженного процессу эрозии в средней степени, создание на одной части территории государственного лесного фонда лесопарка, сада и плантации, состоящих из ореховых деревьев, плантаций с целью оборота коротких перерывов
- Пользование подземными и поверхностными богатствами, производственными отходами, энергией солнца и ветра, природными событиями, атомной энергией
- Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих
- Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации
- 314.** К необходимым основным проблемам организации соответствующего мировым стандартам управления бытовыми, производственными и опасными отходами относятся:
- Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье людей, их отдыхе, уменьшения числа болеющих
- Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах; осуществление соответствующих мер, соответственно Государственной Стратегии по управлению опасными отходами; соответствующие меры для эффективного управления твердыми бытовыми отходами
 - Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»
 - Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера
 - Осуществление мер в области борьбы с опустыниванием и достижение очищения загрязненных нефтью земель
- 315.** К экологической политике государства, мерам защиты окружающей среды и регулирования эффективного пользования природными ресурсами относятся:
- Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, подчинение закону уменьшения материальных благ, деятельность системного характера
 - Пользование подземными и поверхностными богатствами, производственными отходами, энергией солнца и ветра, природными событиями, атомной энергией
 - Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»
 - Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации
 - Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
- 316.** Учитывая туристическую эффективность Азербайджана, какие цели преследуются с целью предотвращения загрязнения запасов воды и обеспечения населению качественной питьевой водой?
- Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»
 - Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих оборудований, отвечающих современным спросам; охрана от загрязнения Каспийского моря и трансграничных рек; очищение загрязненных нефтяными продуктами Абшеронских озер и экологическое оздоровление территории.
 - Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях; осуществление агро-гидро-мелиорационных и лесо-мелиорационных мероприятий в одной части участка, подверженного процессу эрозии в средней степени
 - Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру, активность экономических связей между странами на основе международного разделения труда
 - Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации
- 317.** Основные цели в предотвращении тенденции роста выброшенных в атмосферу вредных веществ и в осуществлении уменьшения отходов следующие:
- создание на одной части территории государственного лесного фонда лесопарка, сада и плантации, состоящих из ореховых деревьев, плантаций с целью оборота коротких перерывов

- ✓ Обеспечение в тепло-электростанциях использованием только природным газом как топливом; предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим спросам и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»
- Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
- Суперпревосходство, обладание общественным характером, связь с другими социологическими ценностями, неопределенность, несоблюдение закона уменьшения материального блага, деятельность системного характера
- Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших

318. Основные экологические проблемы Азербайджанской Республики состоят из следующих:

- Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
- ✓ Загрязнение запасов воды отходными водами, подвергаться трансграничному загрязнению; загрязнение атмосферы со стороны промышленных предприятий и транспортных средств; регулирование влияния туризма на экологическую систему; деградация земель; утоньшение биоразнообразности
- Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру
- Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека
- Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших

319. Туристско-рекреационный регион по параметру вместимости рекреационных богатств оценивается на основе нижеперечисленных нормативов:

- создание на одной части территории государственного лесного фонда лесопарка, сада и плантации, состоящих из ореховых деревьев, плантаций с целью оборота коротких перерывов
- ✓ Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших
- Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации
- Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
- Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции

320. В оценивании туристско-рекреационными возможностями региона используются нижеперечисленные основные критерии:

- Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции
- ✓ Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги
- Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших
- Уровень жизни основной массы населения, то есть экономическая выгода туризма, социальная свобода и права гражданина, дающая возможность путешествовать в стране и по всему миру
- Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

321. . Во время организации территории туризма к этой территории должны относиться следующие:

- Антропогенная нагрузка – количество туристов, прибывших на территорию в определенный период времени и надлежащая нагрузка – антропоэкологические нормативы
- ✓ Должен обладать одним или несколькими уникальными природными лечебными богатствами; должен обладать необходимыми запасами этих богатств; должен обладать достаточной и приемлемой зоной для стройки курорта; должен совмещаться с экологическими и санитарно-эпидемиологическими нормами; должен обладать другими источниками технического снабжения
- Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации

- Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации
 - Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
- 322.** После принятия решения правительства осуществляются нижеперечисленные технико-организационные мероприятия
- Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
 - ✓ Реставрация территории; повторное изучение природно-рекреационных богатств; ввод ограничений и разработка проекта режима потребления
 - Антропогенная нагрузка – количество туристов, прибывших на территорию в определенный период времени и надлежащая нагрузка – антропоэкологические нормативы
 - Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших
 - Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека
- 323.** Социальная эффективность туризма в жизни общества состоит из нижеследующих:
- Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
 - ✓ Восстановление психофизиологических ресурсов, способность человека заниматься трудовой деятельностью, эффективное пользование свободным временем, рост доходов населения, экологическая безвредность туризма, его направленность на восстановление и поддержку рекреации
 - Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма
 - Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем
 - Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации
- 324.** К факторам, учитываемым в формировании рекреационного комплекса относятся:
- Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем
 - ✓ Структура спроса населения на проведение все видов активного отдыха и свободного времени, разница в уровне доходов на человека, мобильность (сноровка) населения, другие социально-экономические факторы, которые предпочли разные демографические организации
 - Определяя экологическую безопасность, следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
 - Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы, окружает всю региональную территорию, выражается в здоровье, отдыхе людей, в уменьшении числа заболевших
 - Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма
- 325.** К рекреационным зонам относятся:
- Определяя экологическую безопасность следует принимать во внимание обнаружение системы безопасности, учитывая здоровье людей, меньше расходов для выхода из кризиса, все интересы людей
 - ✓ Территории, используемые для оздоровления, спорта, туризма, и обладающие комплексом природных рекреационных богатств для этих работ.
 - Если вложенная инвестиция дает доход в определенном экономическом разделе, тогда эффект расходов охраны природы отражает эффективность результата предотвращения загрязнения природы
 - Объем туристского потока, средняя цена ежедневного расхода туриста, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических показателей туристских фирм, показатели развития международного туризма
 - Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
- 326.** Какими показателями пользуются при определении рекреационной вместимости курортов?
- Поддерживать социально-экономическое благосостояние, продолжительное экономическое развитие региона туркомплекса
 - ✓ Число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливаемых природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергией и воды

- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории
- Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация области питания и услуги
- Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество

327. Какими показателями пользуются в оценивании возможностей туристско-рекреационного потенциала

- Поддерживать социально-экономическое благосостояние, продолжительное экономическое развитие региона туркомплекса, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами
- Число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливаемых природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергии и воды
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории
- ✓ Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация области питания и услуги
- Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество

328. Классифицируйте активную рекреацию

- Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность
- Культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги
- Совокупность реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития
- Географическое положение, рельеф, ландшафт, климат, водные объекты, минеральные воды, леченые грязи и др
- ✓ Виды физического воспитания и оздоровления, турист-экскурсия, санаторий-курорт

329. К этапам реализации интересов инвесторов в преобразовании территории в природно-рекреационную зону, водит:

- Экономическое обоснование концепции стратегического развития предприятия, объем производства и продажи продукта, полученных от деятельности предприятия
- ✓ Учитывая планирование территории и развитие санаторно-курортной зоны, готовится основной план туристско-рекреационного и курортного комплекса, начинается рабочий проект и стройка предприятий и объектов отдыха за счет привлеченных инвестиций, бюджетных и небюджетных средств, готовятся документы о признании территории, как эффективной туристско-курортной зоны
- Учет споров налогового законодательства, учет споров государственного законодательства, относящегося к социальной сфере, учет государственных законов, регулирующих другие сферы общества
- Учет споров налогового законодательства, учет споров государственного законодательства, относящегося к социальной сфере, учет государственных законов, регулирующих другие сферы общества
- Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги, рентабельность в условиях конкуренции и обеспечение экономической стабильности

330. Как называется турист и субъект, действующий в рекреационной области?

- Супервайзер
- ✓ Рекреант
- Услуга безопасности
- Спортспен
- Ресепшон

331. Как классифицируется туристско-рекреационная деятельность?

- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории
- ✓ Независимая часть человеческой деятельности, осуществленной в результате использования рекреационными ресурсами и связанными с ним материальной технической базой, является совокупностью новых методов погашения рекреационных споров людей
- Совокупность природных, культурных, оздоровительных объектов и других объектов в отдельности или в комплексном виде обеспечивающих спроса и необходимости туристов, помогающих восстановлению и развитию их физических и духовных сил
- Изучение местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением
- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

332. Какой смысл имеют туристические запасы в основных понятиях Закона Азербайджанской Республики о туризме (Статья 1)?

- Независимая часть человеческой деятельности, осуществленной в результате использования рекреационными ресурсами и связанными с ним материальной технической базой, является совокупностью новых методов погашения рекреационных споров людей
- √ Совокупность природных, культурных, оздоровительных объектов и других объектов в отдельности или в комплексном виде обеспечивающих спроса и необходимости туристов, помогающих восстановлению и развитию их физических и духовных сил
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории
- Совокупность реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития
- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

333. К природно-географическим элементам относятся:

- Виды физического воспитания и оздоровления, турист-экскурсия, санаторий-курорт
- √ Географическое положение, рельеф, ландшафт, климат, водные объекты, минеральные воды, леченые грязи и др.
- Культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги
- Совокупность реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития
- Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность

334. Какие системы считаются важными, как объект исследования рекреационных запасов с точки зрения территории

- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории
- √ Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма
- Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением
- Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги
- Природные, культурные, оздоровительные объекты и отдельное или комплексное обеспечение спроса и необходимости туристов, восстановление их физических и духовных сил

335. Как классифицируется рекреационная география?

- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма
- √ Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории
- В направлении пользования иностранными туристическими услугами населения
- путем изучения пользования иностранными туристическими услугами населения
- Природные, культурные, оздоровительные объекты и отдельное или комплексное обеспечение спроса и необходимости туристов, восстановление их физических и духовных сил

336. К используемым туристическим предприятиям, с использованием пассивных элементов отдыха по маршруту, относится:

- Рекреационная оценка
- √ Рекреационные туры
- Рекреационные элементы
- Изучение в направлении пользования иностранными туристическими услугами населения
- Рекреационные ресурсы

337. Как группируется комплекс природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров?

- в форме комплекса природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров
- √ В форме рекреационных ресурсов
- как и по какой причине появились разные услуги в дестинации
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории
- В форме рекреационной оценки

338. Как называется качественное оценивание территории при создании рекреационных предприятий?

- Рекреационные ресурсы
- √ Рекреационная оценка

- как и по какой причине появились разные услуги в дестинации
- в форме комплекса природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров
- Рекреационные туры

339. К задачам, поставленным перед рекреационными предприятиями по тенденции экономического роста, относится:

- Определять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
- ✓ Увеличить доходы, повысить рентабельность, увеличить долю на рынке и максимизировать эту долю за счет полученных владельцами предприятий доходов
- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма
- Представлять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее законодательство развития территории

340. Определяя положение жизненного цикла рекреационных запасов рыночное регулирование продолжает развивать профиль жизненного цикла в рамках всего продукта компании. Какие экономические параметры это обобщает в себе?

- Представлять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
- ✓ Определение процентной ставки между продажей и доходами компании по каждой фазе жизненного цикла, вычисление изменений и определение специальности в последние 3-5 лет, с целью получить проект и специальность для следующих периодов, развитие профилирования компании и сверка с текущей специализацией его жизненного цикла
- В странах, куда приехали граждане каких-либо стран, получение туристических продуктов и услуг, импорт необходимых товаров для услуги, перевозка уехавших из страны туристов со стороны иностранных транспортных компаний, вклад инвестиций в направлении туристического развития в других странах, возврат долгосрочных кредитов иностранных стран в направлении туристического развития
- Организаторы туристической деятельности, средства перевозки, гостиничная промышленность, система общепита, развлекательная система и аттракционы, туристическая инфраструктура, страховое дело, банковские и финансовые услуги, информационные услуги, центры туристической информации
- поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами

341. В формирование инвестиционной программы для определенного периода развития инвестиционной деятельности в занимающихся хозяйственностью рекреационных субъектах входит:

- Учет споров налогового законодательства, учет споров государственного законодательства, относящегося к социальной сфере, учет государственных законов, регулирующих другие сферы общества
- Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги, рентабельность в условиях конкуренции и обеспечение экономической стабильности
- ✓ Обобщение реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития, финансово-инвестиционный портфель ценным бумагам, находящимся в обороте на фондовом рынке, с целью роста стоимости финансового потенциала и активов фирмы, инвестиции оборотному капиталу, эмиссия корпоративных ценных бумаг, таких как дополнительные источники финансирования реальных инвестиционных проектов
- Обоснование экономической концепции стратегического развития предприятия
- Конкретный проект, планирующий оказание услуг, всестороннее изучение производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий, занимающихся производством похожих продуктов и оказанием услуг, изучение технико-экономических, финансово-кредитных и социально-организационных механизмов, используемых в управлении

342. Какие мероприятия предпочитают маркетологи для решения проблем, которые могут создаваться во взаимоотношениях торговых каналов в развитии туристических дестинаций в рекреационных запасах

- Обобщение реальных инвестиционных проектов, направленных на осуществление целей стратегического развития
- определение процентной ставки между продажей компании по каждой фазе жизненного цикла и доходами
- ✓ Представлять как и по какой причине появились разные услуги в дестинации, кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
- Конкретный проект, планирующий оказание услуг, всестороннее изучение производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий, занимающихся производством похожих продуктов и оказанием услуг
- поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами

343. В зависимости от каких критериев различаются стратегии, которые используются в оценивании рекреационных запасов на международном уровне

- Тестирование, контроль, оценивание, стимулирование
- ✓ Конкуренция, выбор, география, стимулирование

- Заменяющий, ликвидирующий, вернувшийся, обнаруженный, ретроприменяемый
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории
- Услуга, продукт, турпродукты, выполняющиеся производственные и бытовые услуги, технологические процессы производства

344. Что означает в туризме санитарная формальность?

- Страхование в случаях специального нарушения таможенных правил, конфискации и отказа пропуска во время прохождения границы товара, привезенного путем контрабанды
- ✓ Проверка вакцинирования в целях предотвращения болезней для безопасности личностей, проходящих границу
- Создание информационных банков о средствах размещения, фирмах, турах, маршрутах текущего туризма
- Ассистанс обеспечивает безопасность путешественникам и их семьям: оказание помощи в спасательных операциях во время катастрофы, духовная, медицинская и техническая помощь
- Страховой полис в туризме покрывает расходы пользования особых мест назначения, определенного круга клиентов, определенного вида транспорта

345. Какие процедуры должны проходить туристы, отправленные в страну, в которой есть угроза инфекционной болезни?

- Страхование в случаях специального нарушения таможенных правил, конфискации и отказа пропуска во время прохождения границы товара, привезенного путем контрабанды
- ✓ Должны проходить необходимое медицинское обследование, в соответствии с международными медицинскими требованиями и должны быть вакцинированы от опасных инфекционных болезней
- Должны проходить необходимое медицинское обследование, в соответствии с международными медицинскими требованиями
- Должны быть привлечены к лицензированию и сертификации
- Должны работать над созданием положительного имиджа страны, над продвижением в направлении привлекательности туризма для иностранных туристов, формированием рынка, создающим условие монополизму

346. Какие виды страхования существуют в туризме?

- Акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, сотрудничество предприятия, предприятия с ограниченным сотрудничеством
- Страхование на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды
- ✓ Медицинское страхование, страхование жизни и здоровья, страхование имущества, страхование туристов на случай плохой погоды во время отдыха, страхование на случай запоздания транспорта, страхование ответственности владельца автомобильного транспорта, страхование расходов, связанных с невозможностью осуществления поездки, страхование риска имущества в шопинг-туре на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды
- Страхование на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды, специального нарушения таможенных правил
- Особое место назначения, определенный круг клиентов, использование определенных видов транспортных средств

347. Как выражается страховая деятельность в туризме?

- Выражает определение проблемы страховой деятельности в туризме, ведение анализа ситуации
- Страховая деятельность в туризме выражает входящие в состав обслуживания по туру цены, налоги, аренда офисных помещений, амортизацию оборудования мебели и инвентаря
- Страховая деятельность выражает сегментирование туристического рынка в туризме
- Страховая деятельность в туризме является методически продуманным показом примечательных мест, исторических и культурных связей и рассказом событий, связанных с этими объектами
- ✓ Страховая деятельность в туризме играет роль финансового обеспечения для защиты населения и его имущества, вследствие потери безопасности

348. в туристических центрах природные и технические бедствия являются для туристов серьезной угрозой. Туристская фирма грамотно и с ответственностью подходит к решению нижеследующих проблем, и этим доводит риск до минимума

- Определение спроса в предприятиях, определение туристических специальностей и надлежащих учебных специальностей, подготовка учебных программ и методологических средств в этой области
- Медицинское страхование, страхование жизни и здоровья, страхование имущества, страхование туристов на случай плохой погоды во время отдыха, страхование на случай запоздания транспорта
- ✓ В «Плане действий персонала в чрезвычайных ситуациях», заранее подготовленном и подтвержденном в каждом туристическом предприятии, должны принимать участие и спасательные работы, транспортная перевозка туристов во время путешествия, экскурсии, похода, должны осуществляться соблюдением соответствующим требованиям, относящимся конкретно транспортным средствам.
- По масштабу проекта туризма, по целевой направленности проекта, по характеру и составу инвестиционного оборота, осуществленного в разных этапах жизненного периода туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, по экономически эффективному пользованию денежного средства

- Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, где находятся иностранные туристы, вклад иностранной инвестиции в туристической промышленности, поступления от кредитов, выданных со стороны других стран в направлении развития туризма
349. Для предотвращения факторов химического риска во время обслуживания туристов необходимы следующие меры:
- Возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для производителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм, показатели развития международного туризма
 - Возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях, финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм, показатели развития международного туризма
 - ✓ Стройка и размещение в регулярно контролируемой сфере объектов, обслуживающих туристов, с целью выявления вредных химикатов в составе воздуха, воды, земли, продуктов питания и другой физиологической сферы
 - Увеличение объема продажи туристического продукта, расширение туристического продукта и номенклатуры дополнительной услуги, повышение качества услуги, расширение рынка продажи
 - Возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, финансово-экономические показатели деятельности туристических фирм, показатели развития международного туризма
350. Организацию и обеспечение работы, связанной с безопасностью туристов во время путешествия, можно разделить на следующие направления:
- Должны соответствовать одной или нескольким уникальным природным лечебным богатствам, нужных запасов этих благосостояний, достаточной и приемлемой территории для стройки курорта, экологическим и санитарно-эпидемиологическим нормам
 - Природно-географическое, культурно-историческое, социологическое, экономическое, демографическое, политическое, технологическое, экологическое
 - Реставрация территории, повторное изучение природно-рекреационных благосостояний, ввод границы и разработка проекта потребительского проекта, организация наблюдения над определением и положением благосостояний на территории
 - ✓ Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах, предотвращение эпидемиологических, бактериологических и природных рисков, организация безопасности туристов во время перевозки, страхование туристов, профессиональная ответственность предприятий, создание услуги полиции туризма и безопасности
 - Охрана природы, ландшафт и его особенности в туризме
351. Источник риска в обеспечении безопасности туристов следующее:
- Особые функции и компетенции организаций международного туризма
 - Эмпирик, оптимизм, эвристический подход, системное планирование
 - Пакет услуг комплексных путешествий, туров отдыха и комплексных туров
 - Распространение политики, экономики, социологии, культуры и образования, успеха в развитии транспорта, развитие информационных средств
 - ✓ Угроза захвата, влияние окружающей среды, угроза пожара, биологические и психофизиологические влияния, напряженность
352. Какие управления осуществляют поисково-спасательные услуги?
- Личная безопасность туристов во время путешествия и охрана их имущества
 - Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - Поставщики туристических услуг, туроператоры, турагенты
 - ✓ В условиях взаимоотношения с местными исполнительными властями, внутренними органами, органами здравоохранения, связи, лесным хозяйством, гидрометеорологией, гражданской авиацией и другими управлениями услуг
 - Поставщики туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции
353. Что понимается, говоря безопасность туризма?
- Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - Поставщики туристических услуг, туроператоры, турагенты
 - Поставщики туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - ✓ Личная безопасность туристов во время путешествия и охрана их имущества
354. Когда и на какой конференции в Гаага определились принципы безопасности, защиты туристов и принципы уважения их личностям?

- 10 марта 2010 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентовой Группы Нидерланды в Гаага
- 30 марта-14 апреля 1999 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентовой Группы Нидерланды в Гаага
- 10 марта 1999 года, На конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентовой Группы Нидерланды в Гаага
- ✓ 30 марта-14 апреля 1989 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентовой Группы Нидерланды в Гаага
- 30 марта-14 апреля 2010 года, на декларации конференции Гаага туризма при поддержке Межпарламентовой Группы Нидерланды в Гаага

355. Какими системы используются в целях защиты прав потребителей туристических услуг в туристической сфере

- Создание информационных банков о средствах размещения, фирмах, турах, маршрутах текущего туризма
- Анализ сертификации и прибыли
- Анализ лицензирования и прибыли
- ✓ Лицензирование и сертификация
- Подготовка и опубликование пакета базы рекламно-информационных документов о возможностях туристической базы Азербайджана

356. В туризме используются следующие виды страхования:

- Страхование коммерции, социальных целей и общественного туризма
- ✓ Страхование туриста и его имущества, страхование риска туристической фирмы
- Страхование инфраструктуры туризма, промышленности туризма и лицензионной системы
- Повышение рисков негативной деятельности молодежи в свободное время
- Страхование технологического развития, взаимосвязи фирмы и государства, транснационального характера, новых спросов в управлении, страхование туриста и его имущества

357. Каким именем славится страхование ответственности владельцев транспортных средств в международном страховании?

- Оранжевая карта
- Желтая карта
- Голубая карта
- ✓ Зеленая карта
- Красная карта

358. К страхованию ответственности владельцев автомобильных средств в туризме относится:

- Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.
- Страхование ответственности владельцев автомобильных средств – это вид страхования, оплачивающий расходы предприятий акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, дружеских предприятий, ограниченно-дружеских предприятий
- Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.
- Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.
- ✓ Несут гражданскую ответственность за причиненный ущерб во время дорожно-транспортного происшествия; страховая компания оплачивает расходы пострадавшим гражданам за материальный ущерб и другие расходы, в связи с полученной инвалидностью

359. Укажите неверный подход на страховой ассистанс в туризме

- Ассистанс обеспечивает безопасность путешественникам и их семьям: оказание помощи в спасательных операциях во время катастрофы, духовная, медицинская и техническая помощь
- Особый вид страхования туристов, с целью оказания помощи путешественникам или туристам на месте в материально-натуральной форме с помощью технического, денежного и других средств
- Особый вид страхования туристов, с целью оказания помощи путешественникам или туристам на месте в материально-натуральной форме с помощью технического, медицинского и финансового средства
- ✓ ассистанс – это такой вид страхования, которых оплачивает расходы акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, дружеских предприятий, предприятий с ограниченным дружелюбием
- Ассистанс – список услуг, оказываемых в материально-натуральной форме с помощью техники, медицины и финансов и в денежной форме

- 360.** Медицинское страхование в туризме выражает входящие в состав обслуживания по туру цены, налоги, аренда офисных помещений, амортизацию оборудования мебели и инвентаря
- Специальное нарушение таможенных правил, страхование на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды
 - Специальное нарушение таможенных правил, страхование на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды
 - Амбулаторное и стационарное обслуживание, скорая стоматологическая помощь, погашение цен на назначенные доктором лекарства, транспортные расходы больного, включая расходы на приезд в страну
 - Медицинские услуги, стационарные услуги, перевозка машин скорой помощи, покупка лекарств, уход за пациентами, заболевшими вследствие несчастного случая или неожиданной болезни, перевозка трупа человека, умершего за границей
 - √ Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.
- 361.** Какие расходы погашает медицинское страхование туристов?
- Страхование на случаи конфискации или запрета пропуска через границу товара, привезенного путем контрабанды, специального нарушения таможенных правил
 - Медицинское страхование в туризме выражает входящие в состав обслуживания по туру цены, налоги, аренда офисных помещений, амортизацию оборудования мебели и инвентаря
 - Если во время отдыха в период, указанный в договоре застрахованной личности, будет неблагоприятная погода: сильные ливни, сильный морской шторм, низкая температура воздуха и др.
 - √ Медицинские услуги, стационарные услуги, перевозка машин скорой помощи, покупка лекарств, уход за пациентами, заболевшими вследствие несчастного случая или неожиданной болезни, перевозка трупа человека, умершего за границей
 - Акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, сотрудничество предприятия, предприятия с ограниченным сотрудничеством
- 362.** Что понимается, говоря о безопасности туризма?
- 111
 - Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - Поставщики туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - √ Личная безопасность туристов во время путешествия и охрана их имущества
 - Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции
- 363.** Какие конкретные меры принимают посредники услуг для укрепления доверия клиентов в туристической сфере?
- Разработка перспективы продвижения задачи, пробуждение интереса к работе, материальное стимулирование и формирование системы зарплаты, обеспечение условия работы
 - √ Вместо того, чтобы описать свою услугу, обратить внимание на пользу, связанную с ней, придумать для услуги оригинальное название, привлечь какую-то знаменитую личность ради рекламы своей услуги
 - Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе
 - Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг; Меры по защите прав потребителей в области туризма
 - Полученные в результате туристской деятельности средства и с этой целью обеспечить повторное производство привлеченных к обороту ресурсов
- 364.** Как выражается в туризме деление дохода и повторное деление?
- Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг; Меры по защите прав потребителей в области туризма, с условием добровольного поступления в объединение каждого участника, сохранением обобщенности финансовой независимости, самоуправления и экономических интересов каждого участника
 - √ Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе, Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг
 - Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей
 - влиянием роста денежной массы в регионе и расширения спроса на рынке товаров и услуг, за счет иностранных туристов
 - Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе, Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг, принятие мер по защите прав потребителей в области туризма
- 365.** За счет каких факторов оценивается эффективность доходов мультипликатора?

- Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей
- ✓ влиянием роста денежной массы в регионе и расширения спроса на рынке товаров и услуг, за счет иностранных туристов
- На основе изменения инвестиции по началу, после вычитания капитального потребления с валового внутреннего продукта
- От призыва деления по субъектам и объектам интересов, являясь составной частью эффективности общественного труда
- Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов

366. Как определяется отличающийся объем мультипликатора от национального продукта?

- Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов
- ✓ На основе изменения инвестиции по началу, после вычитания капитального потребления с валового внутреннего продукта
- Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект
- Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей
- Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса

367. Структура организации эффективного управления туризмом состоит из следующих разделов:

- Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов
- ✓ Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект
- Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей
- Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса
- Соотношением расходов на стоимость продукта туристских компаний

368. Государственные стандарты определяют:

- В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг
- ✓ Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг
- Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле, охрана потребителей от равнодушных производителей; контроль за продуктом, безопасной для окружающей среды, жизни и здоровья; утверждение показателя качества продукта
- Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий
- О правилах въезда каждого туриста на территорию иностранного государства и проживания в этой стране, правила поведения какой-либо конкретной страны во время туристической поездки, а также уважительный подход к местным обычаям и традициям, культурному наследию и окружающей среде.

369. К спросу и условиям лицензии относится:

- Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг
- ✓ О правилах въезда каждого туриста на территорию иностранного государства и проживания в этой стране, правила поведения какой-либо конкретной страны во время туристической поездки, а также уважительный подход к местным обычаям и традициям, культурному наследию и окружающей среде.
- В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международной форме и дача лицензии, регистрация документов
- Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы
- Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле, охрана потребителей от равнодушных производителей; контроль за продуктом, безопасной для окружающей среды, жизни и здоровья; утверждение показателя качества продукта

370. К полномочиям лицензирующих органов относится:

- В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международной форме и дача лицензии, регистрация документов
- ✓ Дача лицензии; регистрация документов, подтверждающих существование лицензии; остановка, уничтожение и восстановление деятельности лицензии; контроль за получившими лицензию над оказанием соответствующей спросам и условиям лицензии деятельности
- Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг
- Деятельность единого торгового рынка предприятия, организации и бизнесменов, а также международное экономическое, научно –техническое сотрудничество
- Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы

371. К целям лицензирования относится:

- Туристический офис за пределами Азербайджанской Республики, соответствующий органы исполнительной власти в области туризма Азербайджанской Республики, приведение в действие, распространение туристического продукта в мировом рынке
- ✓ В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международной форме и дача лицензии, регистрация документов, утверждение существования лицензии
- Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы
- Дача лицензии; регистрация документов, подтверждающих существование лицензии; остановка, уничтожение и восстановление деятельности лицензии; контроль за получившими лицензию над оказанием соответствующей спросам и условиям лицензии деятельности
- Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах и предотвращение рисков для туристов, предотвращение эпидемиологических, бактериальных и других рисков и соблюдение соответствующих формальностей

372. Туризм относится к показателям, непосредственно влияющим на результаты движения продукта:

- Комплексные поездки, расходы, связанные с пакетом услуг на отдых и комплексные турами, расходы размещения, питания, транспорта
- ✓ Изменение привычек клиентов, их поведение, изменение торговых отношений, рекламная деятельность, экономическое положение, международная политическая среда
- Предприятия, обеспечивающие туристов транспортом по размещению туристов, предприятия общепита, туристские фирмы по распространению туристического продукта, туристские рекламно-информационные управления
- Предприятия культуры –музеи, театры, выставки и концертные залы, места для отдыха и спортивных подготовок, сеть розничной торговли, парки, развлекательные центры, аттракционы, исторические памятники.
- Создание положительного имиджа страны, прогресс в привлекательном направлении туризма страны для иностранных туристов, формирование рынка, создающие условия монополии

373. Туризм входит в меры стимулирования с целью реализации продукта и услуг

- Скидки цен туристам, заранее заказывающим большое количество туристических услуг; продление бесплатного периода туризма на 1-3 дня; Дополнительные бесплатные услуги в пакет комплексных услуг; бесплатная раздача туристам сувениров фирмы и других подарков; хорошие и удобные места в гостиницах и ресторанах постоянным клиентам, празднование их день рождений, дорогие сувениры в подарок и др.
- ✓ продажа услуг турагентами разным людям; составив список постоянных клиентов, информировать их о турах почтой или телефоном; организация конкурсов и выигрышных лоторей с клиентами с целью мотивации, продвижение туров
- Инвестиционный риск - риск возвращения вложенных средств и получения дохода, например, риск вложенных в строительство гостиниц инвестиций связан с неопределенностью его реализации, а также, является влиянием технических политических коммерческих факторов
- Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
- Изменение привычек клиентов, их поведение, изменение торговых отношений, рекламная деятельность, экономическое положение, международная политическая среда

374. Какие основные условия отражает в себе договор, заключенный между продавцом и покупателем?

- создание новых организаций, путем расширения географии путешествия и увеличения продажи за счет новых туристических районов, развитие текущего продукта в формировавшемся туризме
- ✓ Номер, дата и место заключения договора; имя продавца, номер лицензии и дата покупки; реквизиты туристов; условия оказания туристских услуг; права, обязанности и ответственности сторон; правила открытия и условия визы; правила пользования ваучером; условия страхования туристов; условия форс-мажора и особые обстоятельства; юридические и банковские реквизиты; подпись сторон, дата и печать продавца
- Инвестиционный риск - риск возвращения вложенных средств и получения дохода, например, риск вложенных в строительство гостиниц инвестиций связан с неопределенностью его реализации, а также, является влиянием технических политических коммерческих факторов

- Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
- Потеря национальных ценностей, снижение конкурентоспособности в стране, снижение привлечения инвестиций, уменьшение национального дохода на душу населения

375. Что определяет туристская калькуляция?

- Регулирующие, стимулирующие, деление, фискальные
- ✓ Структуру налога на добавленную стоимость
- основные направления структурных изменений и реформы
- Лицензирование, стандартизация и сертификация
- Широкомасштабные, текущие и перспективные

376. Какие формальности реализуют налоги в туристских фирмах?

- Теоретические и методологические аспекты повторного производства
- ✓ Регулирующие, стимулирующие, деление, фискальные
- основные направления структурных изменений и реформы
- Лицензирование, стандартизация и сертификация
- Широкомасштабные, текущие и перспективные

377. Какова цель налогообложения в туристских фирмах?

- Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей
- ✓ Процесс изъятия одной части доходов туристской деятельности для государственных нужд, организация базы его законодательства и правил
- Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса
- Средства, полученные в результате туристской деятельности и обеспечение повторного производства привлеченных с этой целью к обороту ресурсов
- Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект

378. Какие функции осуществляет финансовый контроль в туризме?

- Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей
- ✓ Обосновать финансовый потенциал, осуществлять контроль над доходами и расходами финансовых субъектов, использовать финансовые ресурсы соответственно норме и нормативам
- Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса
- Оптимальность соотношений, формировавшихся в использовании и производстве между денежными и материальными вещами
- Система диверсификации межотраслевых комплексов социально-бытовой инфраструктуры, свобода туризма в хозяйственном разделе, туристская фирма как хозяйственный субъект

379. Куда направляются доходы и денежные средства, полученные за счет реализации продукта в туристической сфере?

- Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг, меры по защите прав потребителей в области туризма
- ✓ Обновление основных фондов, расходы перевозки, региональные фонды, создание фондов сбора и запаса
- Формирование государственного, предпринимательского, семейного денежного фонда в разделении всего продукта
- Налоговая система, действующая в реальной экономике, налоговые нормы, социальные платежи и сегрегации, обеспечивающие повторное производство природных ценностей
- Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе, Комплексные меры по стандартизации и сертификации туристических услуг

380. Какой документ считается ваучером?

- Активность местного правительства в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на местном и правительственном уровне, стимулирование особой инвестиционной инициативы
- ✓ Официальный документ, выданный туристскими организациями туристу или группе туристов, которые уезжают в зарубежную страну

- Средства массовой информации, издание печатной рекламы, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки
- В первую очередь, выдача краткосрочных кредитов со стороны финансовых групп туристическим предприятиям является долгосрочной финансовой помощью
- По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта, по характеру и содержанию инвестиционного периода, осуществленного в разных этапа жизненного периода туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, по экономически эффективному уровню использования денежных средств

381. Какие цели преследует формирование имиджа туристических продуктов?

- Аналитические способности, умение правильного выбора коммуникационных средств, умение поставить цель, обоснование при принятии решения, способность эффективно организовать работу
- ✓ Создать в представлении клиентов положительный отзыв о туристическом продукте, в отличии от конкурентного продукта
- По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта, по характеру и содержанию инвестиционного периода, осуществленного в разных этапа жизненного периода туристического предприятия
- В потере определенной части рынка, в изменении объема продажи и дохода, во влиянии негативных изменений на внешнюю среду, например, падение цен на туруслуги
- Особенности и привлекательность для туристов туристического продукта, выделенный бюджет на расходы туристов в стране, в которую они уехали, и насколько частое ее повторение

382. Как классифицируется расчетная методика прибыли?

- Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились
- ✓ Формирует норму особой прибыли, по реализующимся, продающимся продуктам и услугам, в зависимости от условия каждого туристского предприятия, его вместимости, производственной силы, потребности зарубежных стран и местных туристов
- Интерес демонстрации высокого профессионализма, осуществлять эффективную политику цены во время управления предприятием, правильно оценивать конъюнктуру рынка и назначить объективную цену на свой продукт
- Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы, принятие комплексных мер на стандартизацию и сертификацию туристических услуг, принятие мер о защите прав потребителей в области туризма
- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; ссылаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.

383. К критериям измерения туристической деятельности относится:

- Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились
- ✓ конкурентоспособность выше средней экономической нормы прибыли
- Принятие комплексных мер на стандартизацию и сертификацию туристических услуг, принятие мер о защите прав потребителей в области туризма
- Формирует норму особой прибыли, по реализующимся, продающимся продуктам и услугам, в зависимости от условия каждого туристского предприятия, его вместимости, производственной силы, потребности зарубежных стран и местных туристов
- Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы

384. К уровню рентабельности в туризме относится:

- Критерии измерения туристической деятельности
- ✓ Соотношение на расходы чистой прибыли
- Значение туристического продукта
- С соотношением к дополнительным доходам дополнительных расходов
- Средняя экономическая норма нормы прибыли

385. Как определяется фактор эффективности в туризме?

- Значение туристического продукта
- Критерии измерения туристической деятельности
- Средняя экономическая норма нормы прибыли
- ✓ С соотношением к дополнительным доходам дополнительных расходов
- Соотношение на расходы чистой прибыли

386. Как определяется способность фонда?

- Интерес демонстрации высокого профессионализма, осуществлять эффективную политику цены во время управления предприятием, правильно оценивать конъюнктуру рынка и назначить объективную цену на свой продукт
- Разработать государственную программу о развитии туризма; разработать нормативную базу туризма
- ✓ Охватывает производственные фонды единицы производства продукта, а также основные фонды и оборотные средства
- Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились
- Формирует норму особой прибыли, по реализующимся, продающимся продуктам и услугам, в зависимости от условия каждого туристского предприятия, его вместимости, производственной силы, потребности зарубежных стран и местных туристов

387. Сертификация туристического продукта осуществляет нижеперечисленные цели:

- В обеспечении правовых и законных интересов потребителей государственных и туристических услуг (туристов), повышение уровня туристических услуг, состоящей из его организации в соответствующей международной форме и дача лицензии, регистрация документов
- Общие спросы на туристические услуги, обеспечение безопасности, защиты жизни и здоровья населения, защиту окружающей среды, на комплексные и современные особенности оказываемых услуг
- ✓ Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле, охрана потребителей от равнодушных производителей; контроль за продуктом, безопасной для окружающей среды, жизни и здоровья; утверждение показателя качества продукта
- О правилах въезда каждого туриста на территорию иностранного государства и проживания в этой стране, правила поведения какой-либо конкретной страны во время туристической поездки, а также уважительный подход к местным обычаям и традициям, культурному наследию и окружающей среде.
- Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудований для туристических предприятий

388. Стандартизация, в зависимости от осуществленных уровней, состоит из:

- Эффективность экономической системы, региональные особенности, организационно-экономическое управление
- За счет деятельности некоммерческого сектора экономики
- Личные характеристики и качества человека, эффективность экономической системы, особенности участка, предприятия, региона, формы имущества и др.
- На основе критериев социально-экономического управления
- ✓ Международная стандартизация, региональная стандартизация, национальная стандартизация

389. Основные задачи стандартизации туристической сферы состоит из:

- Определение спроса на специалистов, определение туристических специальностей и соответствующих учебных специальностей, разработка в этой области учебных программ и методологических средств, оказание помощи в создании сети специализированных учебных заведений и подготовке педагогических кадров
- Координация, планирование, регулирование, маркетинг национальных туристских продуктов, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
- Международная стандартизация, региональная стандартизация, национальная стандартизация
- возможность развлечения отдыхающих, освобождения от чувства усталости
- ✓ Создание номенклатуры показателей качества оказываемых туристам услуг и методов контроля над ними, создание прогрессирующих спросов на технологические и образцовые процессы оказания туристических услуг

390. С какой точки зрения оценивается компетентность и контроль в туристических фирмах?

- Реквизиты пакета услуг, цены туристских путевок
- Маркетинговое исследование рынка по исследованию потребительского спроса
- Средства массовой информации, издание печатной рекламы, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки
- ✓ Взаимное соответствие между основными конкурентными стратегиями, осуществленными партнерами по каналу, умение осуществлять разработанную маркетинговую стратегию совместно с участниками канала
- Изучение обслуживания, продажи, рекламы, маркетинга, споса

391. К стандартизации в области туристической деятельности относится:

- Определение соответствия гостиниц со стандартам обслуживания, определение безопасности и качества туристических продуктов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом
- Повышение эффективности использования персонала, расширение власти принятых на разных уровнях решений
- Показывает получения дохода туристических фирм в организации туристских услуг производственно-обслуживающего и регионального населения на государственном масштабе

- ✓ Классификация туристических предприятий, обеспечение безопасности и качества туристических продуктов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом
- Маркетинговые исследования, обоснование бизнес-планов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом

392. На какие принципы основывается 13 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

- Классификация туристических предприятий, обеспечение безопасности и качества туристических продуктов, определение параметров соответствия туристических продуктов с туристским спросом
- Страхование внезапной болезни туриста и несчастного случая и есть главная форма этой гарантии. В случае страхового происшествия во временно проживаемой туристом стране, предполагается оплата расходов медицинской помощи и расходов, связанных с этим происшествием страховым сертификатом
- Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды.
- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма;
- ✓ Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определился спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии. Страхование внезапной болезни туриста и несчастного случая и есть главная форма этой гарантии.

393. На какие принципы основывается 14 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; ссылаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.
- Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах и предотвращение рисков для туристов, предотвращение эпидемиологических, бактериальных и других рисков и соблюдение соответствующих формальностей, организация безопасности туристов во время перевозки, страхование туристов во время путешествия, а также создание профессиональной ответственности, полиции туризма и службы безопасности
- Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды.
- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определился спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.
- ✓ Специализированные услуги по обеспечению безопасности туристов: поисково-спасательная обслуживание оказывают помощь туристам, пострадавшим от несчастных случаев на территории Азербайджана и обеспечивает их безопасность

394. На какие принципы основывается 15 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

- ✓ Принимает меры по охране интересов туристов Азербайджана в случае чрезвычайного положения за пределами Азербайджанской Республики, о также по переселению туристов из страны, где они временно находились
- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определился спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.
- Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды
- Специализированные услуги по обеспечению безопасности туристов: поисково-спасательная обслуживание оказывают помощь туристам, пострадавшим от несчастных случаев на территории Азербайджана и обеспечивает их безопасность
- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма;

395. На какие принципы основывается 16 статья законодательства Азербайджанской Республики о туризме?

- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определился спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.
- Борьба со спросом и техногенными бедствиями в туристических центрах и предотвращение рисков для туристов, предотвращение эпидемиологических, бактериальных и других рисков и соблюдение соответствующих формальностей, организация безопасности туристов во время перевозки, страхование туристов во время путешествия, а также создание профессиональной ответственности, полиции туризма и службы безопасности
- Въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды
- ✓ Создает представительства туризма за пределами Азербайджанской Республики, соответствующие исполнительные власти в области туризма Азербайджанской Республики, создает представительства туризма за пределами Азербайджанской Республики в порядке, установленном законом, с целью приведения в действие, распространения и продажи туристического продукта на мировом рынке

- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; ссылаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.
- 396.** На какие принципы основывается 12 статья законодательства о туризме Азербайджанской Республики?
- Если, согласно законодательству страны (места), в которую прибыли туристы, определен спрос на гарантию оплаты расхода для оказания помощи людям, временно находящимся в этой же стране, то туроператоры (турагенты) должны выдать такие гарантии.
- Разработать государственную программу о развитии туризма; определять основы государственной политики в области туризма; разработать нормативную базу туризма; ссылаться на межобластные и межрегиональные действия в туризме; создать информационную сеть, с целью признать страну за рубежом как страну с необходимым туризмом.
 - въезд в страну, согласно предполагаемой программе; получать необходимую и точную информацию о правилах нахождения в этой стране, обычаях местного населения, религиозных церемоний, святых местах, природе со специальной охраной, об истории, о памятниках культуры и других объектах, о положении окружающей среды.
 - Специализированные услуги по обеспечению безопасности туристов: поисково-спасательная обслуживание оказывают помощь туристам, пострадавшим от несчастных случаев на территории Азербайджана и обеспечивает их безопасность
 - Безопасность туристов во время путешествия – это личная безопасность туристов и их имущества. Страхование туристов осуществляется соответственно законодательству Азербайджанской Республики. Туроператоры и турагенты должны давать туристам подробные сведения об особенностях путешествий, а также об угрозах, с которыми они могут столкнуться во время путешествия, заранее должны принять меры безопасности туристов.
- 397.** К методам государственного регулирования туристической деятельности относится:
- Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие
 - Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы
 - обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду; развивать структуру развития туризма, которая обеспечивает спрос туристов во время путешествия, создавать новые места работы
 - принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма
 - Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма
- 398.** Основные цели регулирования туристической деятельности перечислены ниже:
- принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма
 - Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие
 - Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма
 - обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду; развивать структуру развития туризма, которая обеспечивает спрос туристов во время путешествия, создавать новые места работы
 - Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма
- 399.** Какие разделы охватывает III Статья в законодательстве о туризме, под название «Государственное регулирование туристической деятельности»?
- Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы
 - Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие
 - принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма
 - Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма
 - обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду
- 400.** Какие правила определяет Закон о Туризме Азербайджанской Республики?

- Определяет лучшие направления туристической деятельности и помогает их осуществлению; формируется представление об Азербайджанской Республике, как о стране, эффективной для туризма
- принятие нормативно-правовых актов, направленных на улучшение отношений в области инфраструктуры туризма; развитие научных исследований в деятельности туризма
- Смягчение противоречий между участниками экономических конфликтов и рыночных отношений, предотвращение доходов и дифференциации заработной платы
- обеспечивать туристам во время путешествия отдых, свободное перемещение и другие права; охранять окружающую среду;
- развивать структуру развития туризма, которая обеспечивает спрос туристов во время путешествия, создавать новые места работы
- ✓ Определяет основы туристической деятельности и принципы государственной политики, направленные на установление правовой базы туристического рынка и регулирует отношения, появившиеся в области туризма, эффективное использование туристическими запасами, как средствами, обеспечивающими социально-экономическое развитие

401. На основе каких показателей определяется стандарт услуг?

- Внутренние нормативы предприятия
- Это определенный со стороны государства стандарт, и это относится только к государственным предприятиям
- Показатели величины слуг
- ✓ это комплекс правил, необходимых для услуги клиентов, и это дает гарантию на назначенный уровень качества во всех производственных операциях.
- Это определенный государством норматив и относится всем предприятиям

402. В стандартах, для отнесения гостиниц в определенную категорию, определились минимальное количество спроса

- «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионных слуг. Основные нормы», национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «Туристские услуги. Общие спрось» 50681-94 «Услуга турист-экскурсия. Проектирования туристских услуг»
- В каждом туристском предприятии совместно с заранее разработанным и принятым «План действий персонала во время чрезвычайного положения» должны участвовать в спасательных работах
- ✓ Пути выхода гостиниц любых категорий в оборудованный удобный магистраль с дорожными знаками, реставрированная окружающая территория, должно быть место стоянки для автомобилей, степень и таблица с названием предприятия, решение архитектурного планирования и элементы строительства гостиниц, использованное материально-техническое оборудование должно соответствовать нормам и правилам строительства
- По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта, по характеру и содержанию инвестиционного периода, осуществленного в разных этапа жизненного периода туристического предприятия, по степени государственного вмешательства, по экономически эффективному уровню использования денежных средств
- Поступления от продажи иностранным и местным туристам туристических услуг и продуктов, от экспорта туристических продуктов и оборудования для туристических предприятий, внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы, вклад иностранной инвестиции в туристической промышленности, поступления от кредитов, выданных другими странами в направлении развития туризма

403. К сертификации туристического продукта относится:

- Приведение в действие туристических продуктов, существующие сложности и множественное количество уровня управления
- Формирование здравоохранительных функций туризма
- Особые функции и компетенция международных туристических организаций
- Координирование межотраслевых и межрегиональных действий в туризме
- ✓ Регулируемое государством средство для защиты прав и интересов туристов

404. К задачам туристических организаций относится:

- Активность местного правительства в рекламно-информационной области, свободная административная и налоговая политика на местном и правительственном уровне, стимулирование особой инвестиционной инициативы
- Услуга выбора рабочего персонала, услуги, обеспечивающие связи фирм с общественностью и создающие нормальные социально-психологический климат в производстве
- Услуги, обеспечивающие связи фирм с общественностью и создающие нормальные социально-психологический климат в производстве
- ✓ Обеспечение определенных функций туристических организаций, оказывая туристам услугу на основе полученной лицензии, обеспечение полного оказания туристских услуг на основе полученной туристической организацией информации
- Восстановить здоровье, расширять задачи отдыха и развлечения

405. К нормативным документам (стандартам), еще больше использующихся в практике туризма, относятся:

- «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионных слуг. Основные нормы», национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50646-9 «Система бронирования и административные услуги»

- «Экскурсионно-массовые стандарты» национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «Туристские услуги. Общие спросы» 50681-94
- «Осуществление экскурсий рекламного характера», национальные стандарты 5068 «Координация работы туристических предприятий», национальные стандарты 50644-94
- √ Стандартизация в сфере туристско-экскурсионных слуг. Основные нормы», национальные стандарты 50646-90 «Услуга населению. Термины и определения», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «Туристские услуги. Общие спросы» 50681-94 «Услуга турист-экскурсия. Проектирования туристских услуг»
- Национальные стандарты 5068 «Координация работ туристических предприятий», национальные стандарты 50644-94 «Услуга турист-экскурсия. Обеспечение мер безопасности туристов и экскурсоводов», национальные стандарты 50690-2000 «Туристские услуги. Общие спросы» 50681-94 «Услуга турист-экскурсия. Проектирования туристских услуг»

406. Сертификация сферы туриста осуществляет нижеперечисленные цели:

- От ожидаемого уровня инфляции, от «шока» предложения, от разницы между естественными и текущими уровнями безработицы
- Создание нормальных жизненных условий, научно-техническая революция, развитие творческого труда, гуманитарные принципы общественных отношений
- От имущества, от деятельности бизнеса, от определения направления развития за счет источников дохода, полученного за счет налоговых таможенных пошлин
- √ Создание условий для деятельности предприятия, организации и бизнесменов в едином торговом рынке, а также для международного экономического, научно-технического сотрудничества и участия в международной торговле
- От разделения социального риска работодателей, наемных работников и ответственных личностей, привлеченных к принудительному социальному страхованию

407. В сфере туристско-экскурсионных услуг используются нижеперечисленные категории стандартов:

- Материальные и духовные стандарты
- Неэкономические и экономические стандарты
- √ Межгосударственные стандарты, национальные стандарты, стандарты предприятия
- Физические, социальные и интеллектуальные стандарты
- Реальные и нормативные стандарты

408. К одинаково характерным организациям международного бизнеса относятся:

- EKOSOS, UNESCO, БИРД, WHO, БИМФ, БИСАО, БИСО, WMO, FAO, WTO
- √ Всемирная Туристическая Организация, Совет Всемирных Путешествий и Туризма, Международная Ассоциация Мирового Туризма, Союз Международного Туризма, Альянс Международного Туризма, Всемирная Ассоциация по задачам свободного времени и отдыха
- Союз Международного Туризма, Альянс Международного Туризма, Всемирная Ассоциация по задачам свободного времени и отдыха, EKOSOS, UNESCO, БИРД
- Всемирная Туристическая Организация, Совет Всемирных Путешествий и Туризма, Международная Ассоциация Мирового Туризма, Союз Международного Туризма, Всемирная Ассоциация по задачам свободного времени и отдыха
- КЕТ, ЕТАГ, АБИТЕС, АДСЕТЕ, ПАТА, ЕАТА, FATA, ТИАА, KOTAL, КТО, UAT, ПАТО, АТА

409. К показателям пользования имуществом в международном туризме относятся:

- √ Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
- Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
- Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними
- Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центробежных сил в организации экономики
- Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг

410. Какие факторы в международном туризме учитываются для реформы спросы на рабочие места?

- Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов
- √ Менеджмент реформ, правильное определение по назначению оборудования и устройств
- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
- Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
- Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи

411. К общим административным услугам в международном туризме относится:
- Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними
 - ✓ Общественное питание, оперативное издание, экспедиция, транспортная услуга, право ответственности, транспортные расходы, материально-техническое обеспечение, страхование здоровья, управление центрами услуг
 - Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
 - Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центробежных сил в организации экономики
 - Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.
412. К структурным информационным элементам ответственности в международном туризме относится:
- Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
 - ✓ Фонд рабочего времени, бюджет, факторы, оценка, индекс
 - Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
 - Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
 - Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов
413. К процедурам планирования ресурсов в международном туризме, относится:
- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
 - ✓ Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
 - Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
 - Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи
 - Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование
414. К каналам типического деления в международном туризме, относится:
- Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
 - ✓ Производители туристического продукта и услуги, туроператоры, турагенты, потребители, государство
 - Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи
 - Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг
 - Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов
415. К факторам глобальности в международном туризме относится:
- Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование
 - ✓ Экономический рост, регионализация, технологические процессы, соответствие логистической цепи
 - Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание
 - Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними
 - Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
416. Какие факторы становятся причиной развития международного туризма?
- Цена туристского спроса, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - ✓ Политические, экономические, технические, культурные и социальные факторы (и внутренние и внешние)
 - Природные, социально-экономические, материальная база туристической промышленности, инфраструктура мест отдыха, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, элементы импорта-экспорта и конкуренции
 - Посредники туристических услуг, туроператоры, элементы импорта-экспорта и конкуренции
417. Что означает «демпинг» в международном туризме?

- Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции
- ✓ Цель снижения цен товаров и услуг для иностранных туристов
- Внутренняя политическая стабильность страны, в которых живут туристы, внутренняя политическая стабильность страны, которая принимает туристов
- Межгосударственные и межправительственные сотрудничество соглашения по экономическим, материально-техническим и культурным связям, обмену туристами
- Функция, направленная на восстановление силы, растроченной для решения определенной производственной и бытовой проблемы человека или общества

418. К специализированным организациям в области туристического бизнеса и предпринимательства относится:

- Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (IHA); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни
- ✓ Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)
- Ассоциация Европейский Авиакомпаний (AEA); Ассоциация Азиатский Авиакомпаний (OAA); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (AFRAA); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (AAHRA); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (IHA); Союз Арабских Гостиниц (UAH); Федерация Европейских Мотелей (EMF)
- KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TIAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (IHA); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни

419. К более распространенной международной структуре относится:

- Менеджеры
- ✓ Ассоциации
- Биржа труда
- Супермаркеты
- Рынок путешествий

420. К принятым средствам на международных конференциях и форумах входит:

- Рынок международных путешествий в Лондоне
- ✓ Международные декларации, разрешения, оговоры, протоколы, рекомендации
- Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии
- Федерация Международных Турагентств
- Ассоциация Международного Воздушного транспорта

421. Какой из туристических выставок самый надежный в мире?

- Всемирная Туристическая Организация
- ✓ Международная Туристическая Биржа
- Союз Арабских Гостиниц
- Ассоциация Международного Воздушного транспорта
- АПЕК

422. К областным региональным международным туристическим организациям относится:

- Минская группа ОПСЕ, Международная Федерация Туроператоров (IFTO), Всемирная Федерация Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсии и туристических программ (ISTA)
- ✓ Ассоциация Европейский Авиакомпаний (AEA); Ассоциация Азиатский Авиакомпаний (OAA); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (AFRAA); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (AAHRA); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (IHA); Союз Арабских Гостиниц (UAH); Федерация Европейских Мотелей (EMF)
- Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)
- Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (IHA); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни
- KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TIAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA

423. К общим региональным международным туристическим организациям относится:

- Авиакомпаний (ОАА); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (AFRAA); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (ААНРА); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (ИНА); Союз Арабских Гостиниц (УАН); Федерация Европейских Мотелей (ЕМФ)

✓ КЕТ, ЕТАГ, АИТЕС, АДСЕТЕ, ПАТА, ЕАТА, FATA, ТИАА, KOTAL, КТО, UAT, ПАТО, АТА

- Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (ИНА); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни

- Минская группа ОПСЕ, Международная Федерация Туроператоров (IFTO), Всемирная Федерация Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсии и туристических программ (ISTA)

- Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)

424. К задачам Ассоциации Международной Гостиницы входит:

- Представлять и защищать интересы своего участка на мировом уровне, определять пути его развития; сотрудничество организаций и компаний определенных участков; привести в порядок международный воздушный транспорт
- ✓ Создавать условия для широкого сотрудничества гостиничных предприятий; гуманитарные ресурсы, технология и автоматизирование
- Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- Подготовка прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия для природной монополии
- Цель снижения цен товаров и услуг для иностранных туристов

425. Цели и задачи областных международных туристических организаций мира:

- Создавать условия для широкого сотрудничества гостиничных предприятий; гуманитарные ресурсы, технология и автоматизирование
- ✓ Представлять и защищать интересы своего участка на мировом уровне, определять пути его развития; сотрудничество организаций и компаний определенных участков; привести в порядок международный воздушный транспорт
- Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- Подготовка прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создавать условия для природной монополии
- Цель снижения цен товаров и услуг для иностранных туристов

426. К отраслевым международным туристическим организациям мира относится:

- Минская группа ОПСЕ, Международная Федерация Туроператоров (IFTO), Всемирная Федерация Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсии и туристических программ (ISTA)
- ✓ Ассоциация Международного Воздушного Транспорта (IATA); Ассоциация Международной Морской Перевозки пассажиров (IPSA); Ассоциация Международной Гостиницы (ИНА); Союз Национальной Ассоциации Международной гостиницы, ресторана и кофейни
- Ассоциация Европейский Авиакомпаний (АЕА); Ассоциация Азиатский Авиакомпаний (ОАА); Ассоциация Африканской Авиакомпаний (AFRAA); Ассоциация Гостиниц и Ресторанов Азии-Австралии (ААНРА); Ассоциация Американских межгосударственных гостиниц (ИНА); Союз Арабских Гостиниц (УАН); Федерация Европейских Мотелей (ЕМФ)
- Федерация Международных Туроператоров (IFTO), Федерация Всемирных Турагентов (WTF), Международная Ассоциация организаций экскурсий и туристических программ (ISTA)
- КЕТ, ЕТАГ, АИТЕС, АДСЕТЕ, ПАТА, ЕАТА, FATA, ТИАА, KOTAL, КТО, UAT, ПАТО, АТА

427. Когда Азербайджанская Республика была принята полным юридическим членом ВТО?

- В сентябре 2010 года, решением X сессии Главной Ассамблеи ВТО
- ✓ В сентябре 2001 года, решением XIV сессии Главной Ассамблеи ВТО
- В сентябре 2007 года, решением XIII сессии Главной Ассамблеи ВТО
- В октябре 2003 года, решением XV сессии Главной Ассамблеи ВТО
- В октябре 2001 года, решением XII сессии Главной Ассамблеи ВТО

428. Когда был принят Устав ВТТ?

- 1980 год, 27 сентября
- ✓ 1970 год, 27 сентября
- 2011 год, 27 сентября
- 2010 год, 7 сентября
- 1990 год, 27 сентября

429. К преимуществам управления в совместных предприятиях относится:
- Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.
 - ✓ - Балансированная финансовая политика, минимальное вложение, низкий риск
 - Широкий выбор вариантов финансирования, точный налоговый отчет
 - В предприятии нет структуры управления, низкая административная зависимость, минимальное капитальное вложение, слабый учет в налогообложении
 - Структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы, риски и др.
430. К преимуществам управления транснациональных отелей относится:
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание
 - Структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы, риски и др.
 - Балансированная финансовая политика, минимальное вложение, низкий риск
 - В предприятии нет структуры управления, низкая административная зависимость, минимальное капитальное вложение, слабый учет в налогообложении
 - ✓ - Широкий выбор вариантов финансирования, точный налоговый отчет
431. К преимуществам контроля в международном туризме относится:
- ✓ - В предприятии нет структуры управления, низкая административная зависимость, минимальное капитальное вложение, слабый учет в налогообложении
 - Широкий выбор вариантов финансирования, точный налоговый отчет
 - Структура капитала, результаты бизнеса, перспектива развития бизнеса, общие экономические факторы, риски и др.
 - Балансированная финансовая политика, минимальное вложение, низкий риск
 - Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией
432. К моделированию в туристических предприятий международного уровня относится:
- Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
 - Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
 - Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центробежных сил в организации экономики
 - Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
 - ✓ - Офис-менеджер, географическое пространство, региональное и дивизионное управление
433. К жизненному циклу управления в международном туризме относится:
- Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
 - Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией
 - ✓ - Планирование, прогнозирование, финансирование, аренда, стройка, программа, концепция, план, проект, модернизация, оценивание, продажа
 - Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание
 - Определение обещанных по контракту платежей
434. К основам управления в международном туристическом рынке относится:
- Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
 - Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
 - Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией
 - Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.
 - ✓ - Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание

435. Какие показатели учитываются во время разработки сценариев во время управления в международном туризме?
- Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала
 - Выбор благоприятной методики, определение прогнозирования, оценивание параметров, осуществление ступенчатой политики цены путем дисконтирования
 - Анализ сегментации отельного рынка, анализ системы конкурента и бизнеса, анализ структуры услуг
 - ✓ Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг
 - Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
436. Какие методы, влияющие на формирование конкурента, имеются в международном туризме?
- Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
 - Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
 - Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала
 - ✓ Анализ сегментации отельного рынка, анализ системы конкурента и бизнеса, анализ структуры услуг
 - Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг
437. От каких этапов зависит оценивание организационных экономических действий в международном туризме?
- Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
 - Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
 - Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов
 - ✓ Выбор благоприятной методики, определение прогнозирования, оценивание параметров, осуществление ступенчатой политики цены путем дисконтирования
 - Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг
438. Какие основные факторы имеются в эмпирических исследованиях отельного менеджмента?
- Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов, оценивание доходов объема и качества оказанных услуг, дисконтирование доходов, оценивание стоимости финансовых платежей
 - Кадровое обеспечение, посредники услуги, требования руководства, требования акционеров, использование оборотных средств, использование физического капитала, источники оборотных фондов, источники акционерного капитала
 - Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
 - Соответственно продажи в широком ассортименте, планирование новых продуктов и цен, входящих в отельный рынок, назначение в гостиничном хозяйстве недавно сформированных заменяющих турпродуктов и услуг
 - ✓ Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
439. К логической системе в международном туризме относится:
- Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
 - Расширение объема фирмы и усложнение его деятельности, изменчивость внешней среды, новые методы руководства работникам, усиление центробежных сил в организации экономики
 - Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование
 - Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов
 - ✓ Прогноз, текущее положение резервов, анализ заказов спроса, производство продукта и услуги
440. К стратегическому бизнес-плану деятельности транснациональных отелей в условиях конкуренции входит:
- Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов

- Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
- √ Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование
- Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма

441. Какие факторы учитываются в определении рыночных цен активов предприятия в международном туризме

- Высшее руководство, управление персоналом, финансы, логика, маркетинговые исследования, технологические новшества, прогноз социально-экономического развития, государственное регулирование
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание
- Покупка территории, аренда территории, владение имуществом, определение земельных участков
- Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией
- √ Материальные активы, финансовые активы

442. Какие показатели используются во время планирования территории в международном туризме?

- Определение обещанных по контракту платежей, определение оцененных кредитных качеств финансовых инструментов
- Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.
- Отстранения по общим доходам и расходам, по потребности, по объему продажи турпродуктов и услуг, между туристами и турагентами в маркетинговой деятельности в области заработной платы
- √ Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание

443. К системе контроля в международном туризме относится:

- Направляющее планирование, определение структурной единицы, отвечающей за положение в бюджете, планирование операций, калькуляция стандартных расходов и др.
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание
- Краткосрочная реальная процентная ставка по индексу туристических продуктов и услуг, анализ баланса долгосрочных доходов и расходов, с определенным индексом спроса на рынке туристических услуг
- √ Прием работников, определение стандартов и нормативов, составление графиков, использование информационных систем, управление договорами, реализация процедуры и политики
- Фонд рабочего времени, шаблонные таблицы, портфельные проекты, смета выполняемой по проекту работы, деятельность сотрудников по проекту, получение эффективности путем привлечение дополнительных ресурсов

444. Какие показатели управления используются в международном туризме?

- Изменение общего положения в национальной и международной экономике, введение в рынок новых видов продуктов и услуг, жизненно-необходимое изменение удовольствия, обновление политики государственного регулирования туризма
- Взаимосвязь и соотношение между элементами системы, субординационная связь между ними
- Стоимость отеля, оценивание жизненного цикла, интеграция услуг, проектирование и оценивание технической услуги, ответственность, контроль над ценами, эффективность, обслуживание
- √ Планирование, организация, кадровое обеспечение, размещение, контроль, оценивание
- Деление территории, реестр территории, прогнозирование территории на макро и микроуровне, управление территорией

445. В процессе обмена финансового капитала в туризме государство достигает следующих:

- Активность движения, заинтересованность сотрудников в повышении дохода, организация ежедневной работы фирмы, итоговый доход
- √ Господство принципа борьбы с конкуренцией, право собственности над материальной базой туризма, право свободного выбора как для потребителя, так и для клиента, зависимость от доходов населения, результата труда и положения на трудовой рынке
- Распространение рынка, отвлечение большого количества клиентов с имеющегося рынка, разделение спроса на новые услуги и маршруты, повышение эффективности продаж
- Средства массовой информации, издание печатной рекламы, кино и видео реклама, уличная реклама, сувениры, выставки, биржи, ярмарки
- Реквизиты пакетов услуг, цены туристических путевок

446. Решение задач научного обеспечения Государственной Программы о развитии туризма соединяет в себе следующие:
- Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений
 - ✓ Комплексный анализ и прогноз положения развития туристического рынка Азербайджана, с целью более эффективного пользования природного и культурно-исторического потенциала на территории страны
 - Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных материалов о возможности туристической базы Азербайджана
 - Интерес и инициатива туристических фирм, предприятий, организаций, участков и регионов, входящих в конкурентную борьбу с качественными услугами и выгодными ценами, будучи одним из важных факторов развития туризма Азербайджана
 - Определение спроса на специалистов, определение туристических специальностей и соответствующих учебных специальностей
447. К основным направлениям национальной политики в туристической сфере государства входит:
- Выставка и рынки, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство
 - ✓ Привлечение инвестиций в направлении модернизации туристической инфраструктуры
 - Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, производство, культурно-бытовые услуги, Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты
 - Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты, культурно-бытовые услуги
 - Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты
448. Исполняющие органы, управляющие национальными туристическими организациями, осуществляет перечисленные функции
- Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства
 - ✓ Подготовка перспективной туристической политики, в том числе нормативных актов и классификаций, межотраслевая и межрегиональная координация
 - Посредники туристических услуг, туроператоры, туристические агентства, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы
 - Транспортные компании, жилищные средства, предприятия по питанию, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы
 - Посредники туристических услуг, туроператоры, импортно-экспортные и конкурентные элементы
449. Что выражает свободное развитие и саморазвитие в туризме?
- Количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаториев, кочных фондов и комнат, маркетинговые исследования
 - ✓ Интерес и инициатива туристических фирм, предприятий, организаций, участков и регионов, входящих в конкурентную борьбу с качественными услугами и выгодными ценами, будучи одним из важных факторов развития туризма Азербайджана
 - возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях
 - возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных потребителей для производителей, выражение целей предприятий в измеримых выражениях
 - возможность выбора аналогичных продуктов и услуг разных производителей для потребителей
450. В рациональном управлении туристической сферы для выхода из текущей ситуации нужно учитывать следующие: Достигнуть подготовки и применения прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создать условия естественной монополии
- Увеличение реальной прибыли, более регулярным распределением прибыли, стабильное состояние курса валюты
 - ✓ Самоорганизация и самоуправление; национальное регулирование
 - Достигнуть подготовки и применения прогрессивных методов и стандартов по туристическим услугам, создать условия естественной монополии
 - Растет интерес населения к своему культурному наследию, решаются задачи охраны окружающей среды регионов со слабо развитой экономикой
 - Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы
451. В каком аспекте было принято оценивание туристической политики?
- В форме механизма регулирования социальных услуг в области обслуживания
 - ✓ Национальный и международный
 - По масштабу туристического проекта, по целевой направленности проекта
 - Восстановить здоровье, расширить мировоззрение и выполнить оздоровительно-развлекательные обязанности

- должен объединить образовавшиеся производственные отношения в области туризма, должен достичь эффективного пользования всеми туристическими ресурсами

452. К функции защиты интересов относится:

- Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня
- ✓ Выступает в роли потребителя - в направлении защиты прав безопасности туристов; в роли национального производителя, регионов, туристических центров и др. - особый сектор в туризме
- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы
- Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов
- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря; участие в едином национальной стенде в международных туристических выставках

453. К социальной функции туризма относится:

- Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов
- ✓ Организует осуществление туристической политики, обеспечивая платежи за нужды населения, получающего социальное обеспечение
- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря
- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы
- Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня

454. Можно различать следующие направления промышленности туризма с помощью государства

- Выставка и рынки, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство
- ✓ Выделение государственных субсидий для осуществления особых туристических проектов; выдача кредитов со скидками процентов предприятиям туристической промышленности
- Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, торговые услуги населению, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное производство
- Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты, культурно-бытовые услуги, образование и наука, здравоохранение
- Магазины, продающие туристические принадлежности, сувениры, спортивные товары, арендные пункты

455. Стимулирующая функция развивается за счет нижеследующих методов

- Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня
- ✓ Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов
- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы
- Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов
- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря

456. Взаимосвязанные этапы, создающие имидж страны, состоят из следующих:

- Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов
- ✓ Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня; обоснование имиджа текущего имиджа страны с позиции целевых туристских групп
- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы
- Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов
- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря

457. К возможностям координирующей функции относится:

- Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов
- ✓ Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы

- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря
- Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов
- Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня; обоснование имиджа текущего имиджа страны с позиции целевых туристских групп

458. К маркетинговой функции национального туристического продукта относится:

- Создание финансовых стимулов; поддержка исследований и инноваций; применение маркетинга с целью привлечение туристов
- ✓ Направлен на формирование, прогресс и развитие туристического имиджа страны, составляющего основные направления привлечения иностранных туристов
- Подготовка и опубликование пакета базы информационно-рекламных средств в стране, а также единого туристического календаря
- Имеет возможность в еще большей степени координировать и балансировать интересы всех субъектов туристической системы
- Оценивание потенциала туризма страны; определение его сильного и слабого уровня; обоснование имиджа текущего имиджа страны с позиции целевых туристских групп

459. Самоорганизующие возможности туристической системы характерны для первого этапа его развития и последующем практически не действуют. Основные причины этому следующие:

- Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, производство и культурно-бытовые услуги
- ✓ Массивность туристических путешествий на основе достижений научно-технического прогресса
- Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, торговые услуги, оказываемые населению
- Инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые слуги, образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм, производство
- Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис

460. Функции, обеспечивающие жизненную деятельность системы туризма состоят из следующих:

- Тактика, стратегия туриста, политика туриста и экономическая эффективность
- Должен обладать одним или несколькими уникальными природными лечебными богатствами; должен обладать необходимыми запасами этих богатств; должен обладать достаточной и приемлемой зоной для стройки курорта; должен совмещаться с экологическими и санитарно-эпидемиологическими нормами
- ✓ Координирующая функция; планирующая функция; регулирующая функция; функция маркетинга национального туристического продукта; стимулирующая функция
- Охрана природы для туризма, ландшафт и его особенности
- Реставрация территории; повторное изучение природно-рекреационных богатств; ввод ограничений и разработка проекта режима потребления

461. Во многих странах цели, направленные на развитие туристического рынка формируются как:

- Высокий уровень цен
- Способность поддержания
- Безчувственность или нематериальный характер
- ✓ Эффективное использование текущим туристическим потенциалом; улучшение закупок объектов туристической промышленности
- Нераздельность производства и потребления

462. Специфические особенности, составляющие политику туризма, состоят из следующих:

- Увеличивает поступления валюты изза границы, повышает объем валового национального продукта, создает условия для новых рабочих мест, создает условия для вложения капиталов
- должен объединить образовавшиеся производственные отношения в области туризма, должен достичь эффективного пользования всеми туристическими ресурсами
- Развивает научные исследования в инфраструктуре туризма
- Помогает туристической деятельности, создает условия для его развития, создает представление о стране, как о эффективной для туризма земле
- ✓ Природные условия страны влияет на политику туризма, в зависимости от их существования, от эффективного и неэффективного использования туристической цели

463. Области, которую окружают инфраструктурные действия, можно показать в следующей форме

- Отношения спроса и предложения
- Потребители
- Качество продукта
- √ Подготовка и повторная подготовка кадров для туристической сферы, поддержка малого и среднего бизнеса, Распространить информацию о положении туристической сферы в стране
- Динамика и уровень конкурентной цены

464. Какая страна характерна первой рыночной развивающейся модели промышленности туризма и по каким причинам эта модель была принята?

- США. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства
- Турция, Египет, Тунис. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов
- Европа. Государственная туристическая администрация действует в тесной взаимосвязи с органами частного бизнеса и местного правительства
- Турция, Египет, Тунис. Эта модель требует действие сильных и авторитетных министерств, управляющих деятельностью всего туризма
- √ США. Требуется сокращение бюджетных расходов, укрепление государственной позиции в международном туристическом рынке, привлекательность территории для иностранных туристов

465. В какой форме оцениваются осуществления реформ с точки зрения туристических интересов?

- Строить модель потребительского поведения, выражающего интересы потребителей и оценивать его перспективы
- Вложение средств в основной капитал предприятия, с целью участия в его управлении и получения долгосрочных доходов от его деятельности
- Тип экстремального инвестора, идущего на большие риски с целью получить превосходящие доходы, основываясь на интуицию
- √ Реализация рыночных методов в республике, будучи направлением формирования и углубления экономической системы, как рыночной
- На основе структуры расходов, необходимых с текущими ценами, совместно с определенными нормативами и принимая во внимание современные технологии

466. Какими методами можно реализовать доходы каждого субъекта, участвующего в туристском обороте?

- Реализация рыночных методов в республике, будучи направлением формирования и углубления экономической системы, как рыночной
- Повышение цен на местные продукты и услуги, земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны в период импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- Вложение средств в основной капитал предприятия, с целью участия в его управлении и получения долгосрочных доходов от его деятельности
- √ Строить модель потребительского поведения, выражающего интересы потребителей и оценивать его перспективы
- Тип экстремального инвестора, идущего на большие риски с целью получить превосходящие доходы, основываясь на интуицию

467. На основе цели и задач Государственной Программы о развитии туризма, была подготовлена следующая мера

- Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений
- √ Нормативно-правовая область; организация туристической деятельности и регулирование туристического развития; помощь развитию материальной базы туризма; рекламно-информационное обеспечение движения национального туристического продукта на местном и иностранном рынке; кадровое обеспечение развития туризма
- Поддержка инвесторов средством налога; освобождение от таможенных налогов импорта
- Система осуществленных конкретных мер и методов для достижения поставленной цели в конкретном условии
- Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы

468. Основная цель Государственной Программы о развитии туризма состоит из следующих:

- Количество гостиниц, пансионатов, турбазы, санаториев, коучинговых фондов и комнат, маркетинговые исследования, составляет юридическую и инвестиционную поддержку развития инфраструктуры туризма
- Рост бюджета обеспечивается за счет вложения средств, доходов от туристических предприятий и туристов, материального обеспечения работающих в туристической сфере, создания новых рабочих мест, сборов и других платежей
- Нормативно-правовая область; организация туристической деятельности и регулирование туристического развития

- Увеличивает поступления валюты из-за границы, повышает объем валового национального продукта, создает условия для новых рабочих мест, создает условия для вложения капиталов
 - √ Повышение конкурентной способности в области деятельности фирмы и организации туризма, создание современного национального туристического рынка, на основе углубления специализации
- 469.** Для осуществления мер и концепций в направлении туристического развития в стране, учитываются следующие:
- Инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые услуги, образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм, производство
 - Культурно-бытовые услуги, оказываемые населению услуги общепита, оказываемые населению торговые услуги, пассажирский транспорт, услуги связи и информации, жилищно-коммунальное хозяйство
 - Инфраструктура туризма, страховое дело, банковские и финансовые услуги, образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм, производство, культурно-бытовые услуги
 - Образование и наука, здравоохранение, культура и искусство, физическое воспитание и спорт, туризм и социально-экономический сервис, производство, культурно-бытовые услуги
 - √ Включение туристической сферы в список основных направлений в процессе перестройки структуры экономики страны; осуществление программ развития туризма в АР
- 470.** Туристическая стратегия выражает:
- Система осуществленных конкретных мер и методов для достижения поставленной цели в конкретном условии
 - Поддержка инвесторов средством налога; освобождение от таможенных налогов импорта; льготные кредиты; налоговые льготы
 - Транспортные компании, средства размещения, предприятия питания, посредники розничной продажи, импортно-экспортные и конкурентные элементы
 - √ Определяет деятельность, осуществленную государством в области повторной организации и развитии туризма в стране
 - Возвращение потраченных средств в короткий срок (4-8 год); повышение национального дохода, не потратив сырье; повышение занятости населения; повышение финансовых вложений
- 471.** С чем связано деление доходов в области туризма
- С общими доходами
 - с формированием рыночной системы
 - √ С оборотным характером средств
 - Рост темпа ВВП
 - С помощью туроператоров и турагентов
- 472.** К более эффективному пути туристического развития относится:
- Организовать совместно с определенными нормативами и за счет стимулирования местных средств на основе необходимого в нынешних ценах структуры расхода, учитывая современные технологии
 - Со специализированным уровнем соответственно делению функциональных задач, как сегментация спроса, обеспечение ресурсов и организационно-экономическая структура, будучи структурной моделью
 - Платит аренду за пользование земельным фондом или общепитом местными органами управления, как юридическими лицами, оплачивает разные налоги на фоне бюджета
 - Создавая первичные условия деятельности, составлять финансово-материальные поддержки туристической деятельности в будущем, за счет стимулирования государственных и местных средств
 - √ Выпуск акций для занятия туристическим предпринимательством на рынке ценных бумаг, погашая спрос на кредитные ресурсы
- 473.** Укажите основные задачи государства в развитии туризме
- Какие программы управления принимаются для новой области деятельности для управления туристической компании
 - Производственная функция, функция образования условий занятости населения, функция формирования доходов, функция влияния на другие экономические отрасли и поддержание платежного баланса
 - Ответственность стать составной частью структурной политики, в системе деления трансформировать его цели соответственно с более высокими целями.
 - Заключает в себе специфику формирования доступных технологических основ, будучи программным характером
 - √ Создавая первичные условия деятельности, составлять финансово-материальные поддержки туристической деятельности в будущем, за счет стимулирования государственных и местных средств
- 474.** Основные преимущества туристского субрегиона Гусар-Девичи
- Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

- Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многоразовое повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом

- Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

- ✓ для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога

475. Системные показатели туристического развития включают в себя следующие:

- Осуществление экскурсий в рекламных целях, интеллектуальные функции, снятие усталости человека путем полного изменения условия и вида деятельности
- Координация работы туристических предприятий
- Система бронирования и административные услуги
- ✓ Объем туристского потока, средняя цена ежедневных туристских услуг, положение материально-технической базы, деятельность финансово-экономических действий туристских фирм, показатели развития международного туризма
- Урегулирование предложения туриста, техническое сотрудничество, человеческие запасы, свободное движение, авиатранспорт относится к внутреннему туризму

476. Основные преимущества туристского субрегиона Гянджа-Мингячевир

- Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

- Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многоразовое повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом

- для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

- ✓ Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога

- Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

477. Основные преимущества туристского субрегиона Ленкоран-Астара

- Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога

- для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

- ✓ Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многоразовое повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом

- Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

478. К основным преимуществам туристского субрегиона Нахичевани относится:

- Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

- Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные историко-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога
- ✓ Сильный потенциал, неповторимое историческо-культурное наследие, разные ландшафты, соседские отношения с Турцией и Ираном, горные массивы с разноцветными породами известняков, исторические корни, холодные кислые минеральные родники для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней

479. Как определяется инвестиционная политика туристических субрегионов Азербайджана?

- риск возвращения вложенных средств и получения дохода, например, риск вложенных в строительство гостиниц инвестиций связан с неопределенностью его реализации, а также, является влиянием технических политических коммерческих факторов
- Координация, планирование, регулирование, маркетинг национального туристического продукта, стимулирование, социальный туризм, защита интересов
- Развитие имеющегося продукта в формировавшееся туристическое направление, расширение географии путешествий за счет новых туристических районов и рост продаж, расширение туристической деятельности, создавая новые компании
- Потеря национальных ценностей, снижение конкурентоспособности в стране, снижение привлечения инвестиций, уменьшение национального дохода на душу населения, изменение уровня инфляции
- ✓ Формирование в рамках национального и секторного развития - единственно путь для предотвращения несовместимости и обеспечения взаимосвязи

480. К основным принципам рыночной экономики для деятельности туристического рынка в субрегионах относится

- Число мест в предприятиях питания, обслуживающих туристов; торговля, общепит, развлекательные предприятия, аквапарки, трудовые запасы, обслуживающие туристов, их характер и другие показатели
- Повышение цен на местные продукты и обслуживания, на земельные и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время ввоза туристических продуктов и появление социальных проблем
- ✓ Господство принципа борьбы с конкуренцией, право собственности над материальной базой туризма, право свободного выбора как для потребителя, так и для клиента, зависимость от доходов населения, результата труда и положения на трудовом рынке
- Производство производственных услуг и других продуктов, промежуточная деятельность в доставке коммерческо-производственного продукта потребителю
- объема реализованных туристических услуг или от доходов, полученных от реализации туристических услуг, основные показатели эффективного использования рабочей силой

481. Что отражает экологический туризм?

- Спрос на турпродукты и услуги, отсутствие заменяющего товара или конкурентов, платежеспособность потенциальных покупателей, привычки потребителей и т.д.
- стройка заводов обработки бытовых отходов, осуществление надлежащих действий по управлению опасными отходами кто является его участником с точки зрения макроэкономики, изменения в каналах распределения и характер их тенденции развития
- Кризисная ситуация в туристическом предприятии, определение целей управления новшествами, обеспечение жизненной деятельности в предкризисных, кризисных и посткризисных ситуациях
- ✓ Форма туризма, обслуживающая туристов введением технологии, охраняющую природу, учитывая экономические интересы местного населения

482. К основным целям, определенным в области экологии, относится

- стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах
- Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги
- применение в производстве «Чистой технологии»
- Эксплуатацию новых местонахождений, осуществление поиска и исследования подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой, изучение негативных изменений, произошедших в геоэкологической среде
- ✓ Охрана природных запасов на национальном, региональном и международном уровнях путем усиления координации деятельности в области защиты окружающей среды

483. К направлениям сокращения отходов и предотвращения роста вредных веществ относится:

- Осуществление поиска подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой
- Осуществление маркетинга сети, продажа предлагаемой услуги в режиме Онлайн, связь с клиентами, находящимися вдалеке, выход в связь средством дешевой коммуникации
- Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги

- ✓ предотвращение ввоза в страну транспортных средств, не отвечающих экологическим требованиям и бывших в эксплуатации за рубежом; применение в производстве «Чистой технологии»
- Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах

484. К показателям эффективного обеспечения туристических запасов относится:

- Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях; осуществление агро-гидро-мелиорационных и лесо-мелиорационных мероприятий в одной части участка, подверженного процессу эрозии в средней степени
- ✓ Эксплуатацию новых местонахождений, осуществление поиска и исследования подводных вод, с целью улучшения обеспечения населения экологически чистой водой, изучение негативных изменений, произошедших в геоэкологической среде
- Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах
- Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих сооружений, отвечающих современным требованиям; охрана от загрязнения Каспийского моря и трансграничных рек; очищение загрязненных нефтяными продуктами Абшеронских озер и экологическое оздоровление территории.
- Природно-климатическая привлекательность; чистая окружающая среда; уровень развития социальной инфраструктуры для организации свободного времени; стандарты качества отелей, организация области питания и услуги, Оперативный транспорт и связь, обеспечение собственной безопасности и стабильность региона

485. К приоритетным направлениям, для повышения эффективности действий в области охраны экологии, относится:

- Применение безотходной технологии в производстве; стройка заводов обработки бытовых отходов в Баку и других крупных городах
- Обеспечение экономики здравоохранения
- Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих сооружений, отвечающих современным требованиям
- Помимо лесовосстановления и лесонасаждения, планируемых в Национальной Программе «О восстановлении и размножении лесов» осуществление лесовосстановлений и лесонасаждений в других областях
- ✓ Организация работ по экологическому образованию и осведомленности населения по территориям

486. Как группируется рекреационный спрос?

- Хороший климат и комфортные природные условия, ландшафты и примечательные природные места
- Хороший климат и комфортные природные условия, ландшафты и примечательные природные места, научно-технические отношения, спрос на договоры межгосударственные и межправительственные сотрудничества по обмену туристами
- Активность экономических отношений между государствами, на основе деления международного труда, расширение международной торговли и усовершенствование транспортных средств
- Экономические, торговые, научно-технические отношения, спрос на договоры межгосударственные и межправительственные сотрудничества по обмену туристами
- ✓ Общественный спрос; спрос, соответствующий интересам группе производства; надлежащий спрос на интересы общего отдыха разных ли700.

487. К ресурсам рекреационного комплекса можно отнести следующие:

- Должен освободить от чувства усталости личности путем полного изменения вида условия и деятельности, развлекательной и интеллектуальной функции
- Инфраструктура туризма, промышленность туризма и улучшение системы лицензий
- Маркетинговое исследование рынка по исследованию потребительского спроса
- ✓ Родники; территории, пригодные для отдыха с примечательными ландшафтами, редкие виды животных и растений, сохраненные «дикие» места природы
- Функция, направленная на восстановление силы, растроченной для решения определенной производственной и бытовой проблемы человека или общества

488. Основные связи между рекреационным хозяйством и транспортной системой перечислены ниже:

- Составляет основу стратегического планирования фирмы и подготовка маркетинговых решений, оказывая важное влияние на будущее компании
- Повышение цен на местные ресурсы и услуги, землю и другие природные ресурсы, поток валюты из страны во время импорта туристических продуктов, обнаружение экологических и социальных проблем
- ✓ Развитая транспортная система расширяет использование рекреационного потенциала территории, транспортная система, с точки зрения иностранного туризма, это действие, приносящее доход и валюту, современная транспортная система – это одна из систем, стимулирующих людей к путешествию
- Активность экономических отношений, расширение международной торговли и модернизация транспортных средств между государствами, на основе международного разделения труда

- внутренние и международные транспортные расходы в странах, в которую приехали иностранные туристы, поступления от кредитов, выданных другими странами в направлении развития туризма

489. Для развития перспективы туристического-курортного хозяйства Шемахи-Закатала, можно указать следующие:

- Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство
- для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней
- Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи
- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности
- ✓ Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма

490. Основные преимущества туристского субрегиона Абшерон-Гобустан

- Очень красивая природа и уникальные климатические условия для организации санаторно-курортной деятельности, с богатыми старинными историческими памятниками, видные, экзотические горно-лесные ландшафты, старинные исторически-культурные памятники, санаторный центр лечения негорючей нефтью, которому нет аналога
- Экзотический ландшафт, тесный лесной покров, богатый мир животных, старинные исторические памятники; теплое и прозрачное море, мелкопесчаные пляжи, многократное повторение солнечных дней (132-165 дней), чистота пляжей, мало факторов, влияющих на пляжный сезон (ветер, влажность), богатство минеральными водами, обладающими хлоридом и йодом-бромом
- для развития туристической деятельности необходима выгодная, экологически чистая погода, для пляжи – выгодные морские побережья, для создания курортно-оздоровительных предприятий с целью рекреации – богатые минеральные воды, выгодная транспортная инфраструктура, сезон массового купания составляет 120-145 дней
- Используя богатые рекреационные запасы региона, должны использоваться запасы природной рекреации и антропогенного туризма; создание санаторно-курортного комплекса на основе базы термальных и минеральных вод, развитие охотничьего туризма
- ✓ Выгодные климатические условия, минеральные воды, лечебные грязи, мелкопесчаные побережья, редкая история, памятники культуры, богатые трудовые запасы, развитая экономика и загородное сельское хозяйство

491. К основным направлениям взаимоотношения туризма с природой и его охраной относится:

- ✓ Охрана природы для туризма, помощь туризма в охране природы, охраны природы от отрицательного влияния
- Пользование урбанизированной природой и заповедниками, с целью рекреации и с целью сельского хозяйства
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг
- Число кроватей, в первую очередь динамика не производства восстанавливающихся природных богатств, спрос на объекты новых инфраструктур, возможности снабжения энергии и воды
- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

492. В современном этапе к научным положениям человеческой экологии относится:

- ✓ Защита от факторов внешней среды, адаптация человека к условию для жизни в условиях переменной внешней среды, влияние факторов окружающей среды на человека и человечество
- поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен курортный комплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории
- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма
- Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг

493. К методам регулирования экологии относится:

- Улучшение здравоохранительных услуг
- Обеспечение местами работ
- Улучшение организационное строения
- ✓ Охрана и укрепление здоровья населения
- Психологически-социальное понимание, административные правила, научно-техническое развитие

494. К функции экологического менеджмента в туризме относятся:
- Восстановление, охрана природы, и развитие ресурсной базы
 - Истолкование и убедительность, беседа и разговоры, задание, стимулирование и самовоспитание
 - Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы
 - ✓ Покупка лицензии с надлежащих государственных органов, для использования определенных видов природных ресурсов, оформление экологического паспорта
 - Охрана природы для туризма, помощь туризма в охране природы, охраны природы от отрицательного влияния
495. К воспитательным действиям в охране природы входит:
- Ландшафт и его особенности, особенности береговых объектов, гидрогеографические особенности территории, геоморфологические особенности горных мест, флора и фауна
 - Для улучшения водоснабжения населения: создание запасов питьевой воды; стимулирование эффективного пользования запасов воды; установка канализационной системы и стройка очищающих сооружений, отвечающих современным спросам
 - Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы
 - Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами
 - ✓ Истолкование и убедительность, беседа и разговоры, задание, стимулирование и самовоспитание
496. К действиям менеджмента охраны природы относится:
- Пользование урбанизированной природой и заповедниками, с целью рекреации и с целью сельского хозяйства
 - Восстановление, охрана природы, и развитие ресурсной базы
 - Способ и причина обнаружения разных услуг в дестинации, кто является его макроэкономическим участником
 - ✓ Планирование, управление, технология, контроль, подготовка кадров, формирование активны, методика и научно-исследовательские работы
 - Определение процентной ставки междупродаже компании по каждой фазе жизненного цикла и доходами
497. К проблемам менеджмента экотуризма в дестинации относится:
- Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги, рентабельность в условиях конкуренции и обеспечение экономической стабильности
 - Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги
 - Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг, рост объема оказываемых населению рекреационных услуг
 - Контроль за экологической безопасностью воздуха, питьевой воды, продуктов, питания, санитарно-эпидемиологический и государственный технический контроль
 - ✓ Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами
498. Какие действия обеспечивают экологическую и медицинскую безопасность туристов в дестинации?
- Поддерживать социально-экономическое благополучие, продолжительное экологическое развитие региона, в котором размещен туркомплекс, давать предпочтение пользованию экологически чистыми природными ресурсами
 - Оперативный транспорт и связь, стабильность региона, международный престиж и популярность, культурно-историческая атмосфера, природно-климатическая привлекательность, чистая окружающая среда, качественные стандарты отелей, организация областей питания и услуги
 - Добиться успеха в выполнении своей миссии, как производителя общественно выгодного продукта и услуги
 - ✓ Контроль за экологической безопасностью воздуха, питьевой воды, продуктов, питания, санитарно-эпидемиологический и государственный технический контроль, невозможность покупки продуктовых товаров от неожиданных и незнакомых посредников, средства доставки в пункты скорой медицинской помощи и стационарной медицинской помощи
 - Рост числа занимающихся туризмом и экскурсиями, физическим воспитанием и спортом, пользующихся оздоровительными предприятиями, музеями, кинотеатрами и другими видами услуг
499. Как классифицируется туристско-рекреационная деятельность?
- Развитие рекреационной деятельности населения и научное направление, изучающее естественность развития территории
 - Путем изучения местных ресурсов, как эффективное размещение продуктивных сил, в направлении оказания услуг иностранным туристам иностранными производителями или населением

- Природные, культурные, исторические, здравоохранительные объекты страны (места) и другие совокупные объекты, обеспечивающие отдельные и комплексные запросы и потребности туристов, и помогающие восстановлению и разработке их физических и духовных сил
- √ Независимая часть человеческой деятельности, осуществленной в результате использования рекреационными ресурсами и связанными с ним материальной технической базой, является совокупностью новых методов погашения рекреационных запросов людей
- Текущее положение области туризма, ресурсы, факторы, определяющие его совершенствование и развитие, принципы организационного управления, принципы и комплексные отношения в области туризма

500. Как называется качественное оценивание территории, при создании рекреационных предприятий?

- Представлять характер склонности развития
- √ Рекреационная бонитировка
- Рекреационные ресурсы
- Рекреационные туры
- Совокупность природных, технических и социально-экономических показателей рекреационных туров