

2017 - 2018_I semestr 3322Y_Az_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3322Y Turizmin əsasları

1 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmənin tələbat amillərinə daxildir

- ☐ Axiıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☒ Daimi yaşayış ölkəsindən, turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi

2 Turizm bazarına təsir edən əsas amillərə daxildir

- ☒ Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- ☐ Turizm tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri
- ☐ Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, idxal-ixrac və rəqabət amilləri
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

3 Turizm xidmətləri bazarı hansı iqtisadi sistemin tərkib elementidir

- ☒ Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

4 Turizm xidmətləri bazarında istehlakçıların psixoxrafik seqmentləşməsi qrupuna aiddir

- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə
- ☒ Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turməhsulun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi

5 Məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri olan göstəricilərə daxildir

- ☒ Bazarın hansı seqmentini əhatə etmək və onun üçün sərfəli seqmenti necə müəyyən etmək

- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsini necə müəyyən etmək
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası

6 Turizm bazarının differensasiyası nədir

- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyerələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
- ☒ Bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsi
- ☐ Bazarın müxtəlif elementlərinin seçilməsi

7 Turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir

- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☐ İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☒ Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı

8 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini təminləyir:

- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- ☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- ☐ Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- ☒ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

9 Turist bazarının mahiyyəti onun hansı funksiyalarında ifadə olunur

- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☐ Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi
- ☒ Turist məhsuluna olan tələbin və istehlak tələbinin realizə olunması - turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması

- ☒ Turist məhsuluna olan tələbi və istehlak səviyyəsini artırmaq, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- ☐ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

10 Turizm bazarına təsir edən əsas amillər hansılardır

- ☐ Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, idxal-ixrac və rəqabət amilləri
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☒ Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- ☐ Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- ☐ Turizm tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri

11 Turizm bazarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri aşağıdakı problemlərin həllini təminləyir:

- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- ☐ Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi
- ☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☒ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

12 Turizm fəaliyyəti üzrə seqmentləşən firmalar aşağıdakı funksiyaları təcrübə və vəsaitlərinə uyğun planlaşdırır

- ☒ Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir
- ☐ Deokratik proseslərə zidd maneərlər həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ İnhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ Siyasi proseslərə müdaxilə edir

13 Turizm bazarı hansı iqtisadi sistemin elementidir

- ☐ Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☒ Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

14 Turizmin səmərəliliyini müəyyənəşdirən iqtisadi effektlərin ən əhəmiyyətli olanları aşağıdakılardır

- ☐ Ölkə daxili və xarici əmək bölgüsü, xarici ölkə əmək bölgüsü, xarici ölkə əmək bölgüsü, xarici ölkə əmək bölgüsü, xarici ölkə əmək bölgüsü

- ☐ Çirə sahəsində bəyazələrin bəyazlığı, xaricə olan bəyazələrin bəyazlığı, ağacın yarpaqlarının bəyazlığı, tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☒ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbəediciyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi
- ☐ İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriya, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

15 Turizm bazarının differensiasiyası nədir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☒ Bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsi
- ☐ Bazarın müxtəlif elementlərinin seçilməsi
- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- ☐ Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyarələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir

16 Turizmin bazarında irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlərə bölünür

- ☐ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası
- ☒ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistlərin yaşamağı, yerləşməsi

17 Turizm bazarına investisiyaları cəlb etmək üçün biznes-planın müxtəlif funksiyaları vardır: hansı səhfdir?

- ☒ Firmanın bütün fəaliyyətini təmin edir
- ☐ Turizm bazarına potensial şərtlərin cəlb olunmasına kömək edir
- ☐ Turizm firmalarının baş strategiyasında ümumi konsepsiyanın işlənməsində istifadə olunur
- ☐ Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası
- ☐ Pul vəsaitlərinin cəlb edilməsinə xüsusi xidmət edir

18 Coğrafi meyarlara görə seqmentləşmə aşağıdakılardan asılı olaraq müəyyən edilir

- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
- ☒ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən asılı olaraq
- ☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

19 Məqsədli bazarlara daxildir

- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar, iqtisadi
- ☐ Sosial-demoqrafik, psixografik, iqtisadi
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik, elitar
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik, iqtisadi
- ☒ Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik

20 Bazarın seqmentləşməsi hansı iqtisadi prosesi ifadə edir

- ☐ Bazarın seqmentləşməsində əhalinin məşğulluğunu təmin edir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- ☐ Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketinq qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır
- ☐ Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- ☒ Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehlakçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyələnir

21 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

- ☒ Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
- ☐ Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhalinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq
- ☐ Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- ☐ Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri
- ☐ Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

22 Turizmdə seqmentləşmənin əsas əlamətlərinə daxil deyil?

- ☐ Demoqrafik
- ☐ Coğrafi
- ☐ Sosial-iqtisadi
- ☒ Siyasi
- ☐ Psixografik.

23 Turizm bazarının seqmentləşməsi turizm müəssisəsinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: Hansı səhfdir?

- ☐ Daha perspektivli məqsədli bazar seçimində mühüm rol oynayır
- ☐ Optimal marketinq strategiyası seçiminə kömək edir
- ☐ Real və uğurlu məqsədin əldə olunmasına imkan yaradır.
- ☐ İstehlakçıların tələbatını maksimum səviyyədə ödəməyə imkan verir
- ☒ Heyətin idarə olunmasına

24 Məqsədli bazar nədir?

- ☒ Turizm müəssisəsi üçün daha əlverişli və munasib bazar seqmentlərinə istiqamətlənmiş marketing fəaliyyətidir
- ☐ Turizm məhsulunun reallaşdığı məkandır
- ☐ Marketing konsepsiyasının həyata keçirildiyi bazardır
- ☐ Turizm bazarında müəyyən paya sahib olmaqdır
- ☐ Turizm bazarının müxtəlif əlamətlər üzrə seqmenləşməsidir

25 Turizm bazarında seqmentləşdirmənin əsas məqsədi nədir?

- ☒ Turizm məhsulunun ünvanlılığını təmin etmək
- ☐ Bazardakı mühiti öyrənmək
- ☐ İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək
- ☐ Satışın həcmi artırmaq
- ☐ Bazarın həcmi müəyənləşdirmək

26 İstehlakçı davranışı həmişə aşağıdakı sosial amillərin təsiri altında olur. Hansı düz deyil?

- ☐ Sosial vəziyyət,
- ☐ Sosial status və rol
- ☒ Siyasi mühit
- ☐ Ailə
- ☐ Müxtəlif qruplaşmalar

27 Turizm bazarına investisiyaları səlb etmək üçün biznes-planın müxtəlif funksiyaları vardır: hansı səhfdir?

- ☐ Turizm firmalarının baş strategiyasında ümumi konsepsiyanın işlənməsində istifadə olunur
- ☐ Pul vəsaitlərinin cəlb edilməsinə xüsusi xidmət edir
- ☒ Firmanın bütün fəaliyyətini təmin edir
- ☐ Turizm bazarına potensial şəriklərin cəlb olunmasına kömək edir
- ☐ Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət funksiyası

28 Turizm xidməti istehlakçıların psixografik seqmentləşməsi qrupuna aiddir

- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- ☒ Həyat tərzinin əlamətlərinə və onların boş vaxtlarının məqsəd istiqamətlərinə görə, şəxsiyyət və davranış xüsusiyyətlərinə əsasən və həmçinin turməhsulun istehlakına münasibət stereotiplərinə əsasən
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turistlərin gətdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalara görə

29 Turizmin bazarında irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlərə bölünür

- ☐ Mağazalar, turistləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☒ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası
- ☐ Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistlə yaşamağı, yerləşməsi

30 İstehlakçı davranışı həmişə aşağıdakı sosial amillərin təsiri altında olur. Hansı düz deyil?

- ☐ Sosial vəziyyət,
- ☐ Ailə
- ☒ Siyasi mühit
- ☐ Sosial status və rol
- ☐ Müxtəlif qruplaşmalar

31 Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı aşağıdakı amilləri nəzərə almaq vacibdir

- ☐ Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgə amilləri
- ☒ Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- ☐ Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhalinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq
- ☐ Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- ☐ Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

32 Turizmdə seqmentləşmənin əsas əlamətlərinə daxil deyil?

- ☐ Coğrafi
- ☐ Sosial-iqtisadi
- ☒ Siyasi
- ☐ Psixorəfik.
- ☐ Demografik

33 Turizmdə məqsədli bazarlar hansı meyarlarla müəyyən edilir

- ☐ Səfərin motivi, turistlə tip, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Turistləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☒ Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik

34 Coğrafi meyarlara görə segmentləşmənin tələbat amillərinə daxildir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Daimi yaşayış ölkəsindən, turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı
- ☐ D) Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☐ Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi

35 Turizm fəaliyyəti üzrə segmentləşən firmalar aşağıdakı funksiyaları təcrübə və vəsaitlərinə uyğun planlaşdırır

- ☐ Siyasi proseslərə müdaxilə edir
- ☐ İnhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ Deokratik proseslərə zidd maneələr həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- ☒ Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir, marşrutlar üzrə kadr hazırlayır, reklam və məlumatlar yayır, gəlir və gediş icazəsini alır və sənədləri hazırlayır

36 İstifadə olunan nəqliyyat vasitələrinə görə tələbin segmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyət, dini inanclar
- ☒ Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri
- ☐ Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

37 Turizm bazarının segmentləşməsi turizm müəssisəsinə aşağıdakı istiqamətlərdə kömək edir: Hansı səhfdir?

- ☐ Daha perspektivli məqsədli bazar seçimində mühüm rol oynayır
- ☐ Optimal marketing strategiyası seçiminə kömək edir
- ☒ Heyətin idarə olunmasına
- ☐ Real və uğurlu məqsədin əldə olunmasına imkan yaradır.
- ☐ İstehlakçıların tələbatını maksimum səviyyədə ödəməyə imkan verir

38 İstehlakçıların segmentləşməsinə daxildir

- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ
- ☐ Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ
- ☐ Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması - turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması

- ☐ Turist məhsullarına olan sevgini və istəməli sevgini artırmaq, turist məhsullarının istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- ☒ Müəyyən məqsədli turist qruplarına: gənclər, əhıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqlı valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi

39 Turizm bazarını əhatə etmək seçimi zamanı hansı amillər nəzərə alınmalıdır

- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☒ Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- ☐ Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

40 İstifadə olunan nəqliyyat vasitələrinə görə tələbin seqmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyyət, dini inanclar
- ☒ Avtoturizm, aviaturizm, veloturizm, avtobus turizmi, dəniz və çay kruiz turizmi, nəqliyyat vasitələrinin digər növləri
- ☐ Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

41 Turizmdə təklif necə ifadə olunur

- ☐ Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımlarıdır
- ☐ Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət, maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
- ☒ İstirahət və səyahət zamanı turistə lazım olan turizm və onunla əlaqədar xidmətlərin çeşidli toplusudur

42 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafı ərazi və sahə prinsiplərinə uyğun olaraq hansı xüsusiyyətləri özündə birləşdirir

- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri nəzərə alınmaqla
- ☒ Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla
- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma prinsipləri

43 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi kimi hansı prinsiplərə əsaslanır

- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit

- ☐ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik prinsiplərə əsasən
- ☐ Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi prinsipləri
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın ierarxiya prinsiplərinə əsaslanır
- ☒ Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsiplərinə

44 Turist məhsuluna olan tələbat aşağıdakı faktorlardan asılıdır:

- ☒ Gəlir, xidmətin qiyməti və asudə vaxt
- ☐ İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya
- ☐ İqtisadi, konyuktur, maliyyə, isehsal, investisiya
- ☐ Marketing, maliyyə, isehsal, investisiya
- ☐ Komplekləşdirici, servis, zəmanət

45 Turizmdə tələbatın formalaşmasına təsir göstərən amillərə daxildir:

- ☐ Ayrıca layihələr üzrə qərar, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar qərar, formalaşdırma haqqında qərar
- ☐ Dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər
- ☐ Yerli hakimiyyətin effektiv antimonopoliya və antikriminal siyasəti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- ☐ Əmtəə təklifi, istehsal, respublikaya gətirilən məhsul, cəmiyyət, sosial amillər, savadlılıq səviyyəsi
- ☒ Tarixi, milli, coğrafi xüsusiyyətlər və həyat şəraiti

46 Hansı təşkilatlar xidmət tədarükçüləri adlanır

- ☐ Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- ☐ Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- ☐ Marketing, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, məmimli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi
- ☒ Turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar

47 Turizm sənayesi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- ☒ Turizm xidmətlərinin və turist tələbatlı malların reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin məcmusu
- ☐ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- ☐ Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

48 Turizm məhsulunun hansı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- ☐ Bazarın seqmentləşməsi amilləri

- ☐ Bazarın seqmentləşməsi amilləri
- ☐ Dəyərlərin toplanması, məqsədli bazar amilləri
- ☐ Torpaq, əmək və kapital amilləri
- ☒ Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik

49 Turizm məhsulu nəyi əks etdirir?

- ☒ Səyahət zamanı turistin tələbatını ödəmək üçün lazım olan maddi-istehlak malları və qeyri-maddi istehlak dəyərinin toplusudur
- ☐ Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsidir
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhəlisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılmasıdır
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

50 Turizm bazarının əsas əmtəə forması nədir

- ☐ İstehlakçılar
- ☒ Turizm məhsulu
- ☐ Rəşabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi
- ☐ Tələb və təklif münasibətləri
- ☐ Məhsulun keyfiyyəti

51 Gəlirlərin turizm sahəsində ölçülməsi necə ölçülür

- ☐ Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi ilə
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafı
- ☒ Turizm məhsulu və xidmətlərinin real qiymətlərdə dəyər kəmiyyəti ilə
- ☐ Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə
- ☐ Məqsədlər və konkret resurslar əsasında

52 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi hansı istiqamətlərə bölünür

- ☒ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☐ Turagentlərlə və turoperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketing cəhdləri
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☐ Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir

53 Ümumi təsnifata görə məişət xidməti sahələrinə aşağıdakılar aiddir

- ☐ Nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri, təhsil xidmətləri
- ☐ Nəqliyyat, təhsil, səhiyyə və bank xidmətləri
- ☒ Tikiş və təmir müəssisələri, nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri
- ☐ Tikiş və təmir müəssisələri, səhiyyə və sığorta xidmətləri
- ☐ Mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat və səhiyyə xidmətləri

54 Turizm sənayesinə daxildir

- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq
- ☐ Komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması
- ☒ Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastruktur, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- ☐ Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, infrastruktur, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

55 Turizm sənayesinə necə tərif vermək olar

- ☒ Turizm sənayesi turist üçün maddi və qeyri-maddi istehsal sahələrində müxtəlif məhsul və xidmətlər hazırlayan müəssisə və təşkilatların məcmusudur.
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması sistemidir.
- ☐ Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinin fəallaşması sistemidir.
- ☐ Turizm sənayesi əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalması sistemidir.
- ☐ Turizm sənayesi beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması sistemidir.

56 Reklam fəaliyyətinin həyata keçməsinin əsas mərhələlərinə aiddir

- ☐ Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- ☐ Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- ☒ Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənləşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- ☐ [yeni cavab]Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması
- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

57 Tələbin bölüşdürülməsi prosesi özündə aşağıdakıları birləşdirir

- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☒ Qarşılıqlı təsir mövsümlərində qiymətlərin tərəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi
- ☐ Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir

- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

58 Bazarın yayılması istiqamətinə aiddir

- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☐ Qarşılıqlı təsir mövsümlərində qiymətlərin tərəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi
- ☐ Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- ☒ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

59 Turizmin təşkilinin metodoloji xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər
- ☒ Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri
- ☐ Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilati idarəetmənin səmərəliliyi
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

60 Turizmin sahə olaraq formalaşması hansı aspektlərdən ölçülür

- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- ☐ Texnoloji resurslar və onlardan istifadə prizmasından
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırma əsasında
- ☐ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri əsasında
- ☒ Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından

61 Turizmin sosial-iqtisadi problemləri hansı xüsusiyyətlərlə müəyyənləşir

- ☐ Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilati idarəetmənin səmərəliliyi xüsusiyyətlərinə əsasən
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri ilə
- ☐ Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri
- ☒ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri ilə
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırmanın tərkib hissəsi ilə

62 Turagentlərin həvəsləndirmə tədbirlərinə daxildir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; Turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; Kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi
- ☐ İnvestisiya riski vəsaitlərin davtarrılması və gəlir gətirməsi riski məsələn mehmanxana tikintisinə vəsaitlərinin

- ☐ İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir
- ☒ Satılmış məhsula, qəbul olunmuş normadan artıq kommission faizi təyin etmək; Turist qrupuna satılan xidmətlərin qiymətlərində, əgər çoxlu xidmət satılarsa, güzəştə getmək; Topdan satış nümayəndələrinə hədiyyələrin və suvenirlərin təqdimi; Turist birjalarının təşkili
- ☐ Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; Daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; Həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; Turların təbliği.

63 Turistləri həvəsləndirən tədbirlərə daxildir

- ☐ Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; turların təbliği.
- ☐ Satılmış məhsula, qəbul olunmuş normadan artıq kommission faizi təyin etmək; turist qrupuna satılan xidmətlərin qiymətlərində, əgər çoxlu xidmət satılarsa, güzəştə getmək; topdan satış nümayəndələrinə hədiyyələrin və suvenirlərin təqdimi; turist birjalarının təşkili.
- ☐ İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☒ Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi; turistlərə pulsuz olaraq firmanın suvenirlərinin və başqa hədiyyələrin paylanması; daimi müştərilərə mehmanxanalarda, restoranda yaxşı və rahat yerlərin verilməsi, onlara gül və meyvə vazalarının təqdimi, onların anadan olan günlərinin qeyd olunması, bahalı suvenirlərin verilməsi və s

64 Turizm sahəsində standart nədir?

- ☐ Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənən aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyə təyin edilmiş gəlir gətirir
- ☐ İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır
- ☒ Turist məhsulunun müəyyən keyfiyyətə və təhlükəsizlik normalarına cavab verməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- ☐ Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

65 Turizm məhsulu hansı səviyyələrdə olur

- ☐ Marketinq riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- ☒ Ümumi ideyası olan məhsul, real hazırlanmış və keyfiyyətli məhsul
- ☐ Planlaşdırma, tənzimlənmə, məmili turist məhsulunun
- ☐ Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma

66 Turizm məhsulunun aşağıdakı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- ☐ Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

- ☐ Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri
- ☒ Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik

67 Turizm məhsulunun hərəkətinin nəticələrinə birbaşa təsir edən göstəricilərə aiddir

- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri
- ☒ Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
- ☐ Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

68 Turizm sənayesinə aiddir

- ☐ Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- ☐ Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- ☒ Mehmanxanalar, iaşə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

69 Bazar seçiminin əsas kriteriyasına aiddir

- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☐ [yeni cavab] Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- ☐ Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- ☒ Turagentlərlə və turoperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketinq cəhdləri

70 Turizm sahəsində ümumi səmərə necə qiymətləndirilir

- ☐ Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə
- ☐ Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə
- ☒ ÜDM artımında, məşğulluq səviyyəsinin yüksəldilməsində, valyuta ehtiyatları və ölkədə əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə
- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf payı ilə

71 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin sosial meyarlarına daxildir

- ☒ Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, daimi yaşayış məntəqəsinin ölçüsü, ailəvi turizm, milliyət, dini inanclar
- ☐ Beynəlxalq əmək həlqəsi əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və

- ☐ Səyahətçilərin ölkəyə gəlməsinə şərait yaratmaq üçün qəbul edilən qərarların icrasını təmin etmək, səyahətçilərin gəlirlərini artırmaq və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- ☐ Mehmanxanaların, pansoonatların, turbazaların, sanatoriya və istirahət yerlərinin, çarpayılıq fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

72 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin psixoloji meyarlarına daxildir

- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalını göstərir
- ☐ Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanması
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☒ Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri, maliyyələşmə mənbələri

73 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin coğrafi meyarlarına daxildir

- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi
- ☒ Turist gəldiyi ölkə, turist səfərinin coğrafi məqsədi
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Mehmanxanaların, pansoonatların, turbazaların, sanatoriya və istirahət yerlərinin, çarpayılıq fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

74 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi hansı istiqamətlərə bölünür

- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi, layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
- ☐ Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
- ☒ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətləndirmə və nəzarət

75 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi

- ☐ Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir
- ☐ Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir
- ☐ Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir
- ☒ Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi tədbiridir.
- ☐ Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülməli işlərin məcmusudur

76 Turizm məhsulu nədir?

- ☐ Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu
- ☐ Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmuudur
- ☐ Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət
- ☐ Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmuudur
- ☒ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksidir

77 Turizm məhsulu və xidmətlərinin qiyməti müəyyənləşdirilərkən aşağıdakılardan istifadə olunur

- ☐ Gəlirlər
- ☐ Məcmu gəlir
- ☐ Multiplikator effekt
- ☐ Aktiv ödəmə balansı
- ☒ Xərclər, tələbat, rəqabət

78 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamət üzrə müəyyən olunur

- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- ☐ Hərəkət fəallığı, məkədaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- ☒ Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

79 Turizm sənayesinin investisiya inkişafı hansı amilləri təyin edir

- ☐ Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət
- ☐ Turizm sahibkarlığında daha çox təkrarlanan və tez bir zamanda əks olunmasını tələb edən riskləri
- ☐ Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
- ☒ Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşmasını

80 Turizm dövriyyəsinin sürəti hansı göstəricilərdən asılıdır

- ☐ Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi biləcəyi illik gəlirin turizm xidmətinin həcminə olan nisbəti ilə
- ☐ Kapital qoyuluşunun illik gəlirə nisbəti ilə
- ☒ Turizmin mövsümi xarakter daşmasından
- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi biləcəyi illik gəlirin turizm xidmətinin həcminə olan nisbəti ilə

81 Turizm dövriyyəsi öz strukturuna görə bir-birilə qarşılıqlı əlaqədə olan hansı elementləri əhatə edir.

- ☐ Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi illik gəlirin turizm personalına olan nisbəti ilə
- ☐ Turizmin mövsümi xarakter daşmasından
- ☒ Daxili turizm, xarici turizm, gəlmə turizm
- ☐ Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır

82 Turizm sahəsinin sosial-iqtisadi mahiyyətini müəyyənləşdirən sxemə aiddir

- ☐ Texnoloji resurslar və onlardan istifadə modelləri
- ☐ Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından müəyyənləşdirən sxem
- ☐ r sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- ☒ Məqsədli-resurs və proqnoz modellər

83 Turizm sənayesinə daxildir

- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai işə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- ☐ Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☒ Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai işə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

84 Turizm sənayesinin funksiyalarına aiddir

- ☐ Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi
- ☐ Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasiya istifadəsi
- ☐ Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risk xüsusiyyətləri
- ☒ İstirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərdi yorğunluq hissindən azad olunması
- ☐ Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi

85 Destinasiya menecmentində dərəcələrə ayırma nədir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Regionların təsərrüfat fəallıq dərəcəsini habelə idarəetmənin forma və üsullarının işləniş hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-

- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- ☒ Əsaslı təsərrüfat subyektinin mahiyyəti, məzmunu və xarici təzahürlərinin müəyyənləşdirilməsi

86 Destinasiya menecmentinin metodoloji bazasını təşkil edir

- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi
- ☒ Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- ☐ Əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ Sağlamlıq, idman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilərdə

87 Dövlət və bələdiyyə menecmentinin əsas funksiyalarından birinə aiddir

- ☐ Yol-körpü tikintisi
- ☐ Makrosəviyyədə infrastruktur layihələrin həyata keçirilməsi
- ☐ İqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklər
- ☐ Kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☒ Ərazidə sosial tarazlığın təmin olunması

88 Regional təşkilatın menecmenti nöqteyi-nəzərindən yuxarı turizm təşkilatından tələb olunan elementlərə daxildir

- ☒ Regionun imicinin formalaşdırılması; xaricdə marketing keçirilməsi; mühüm turizm bazarlarında yerli təşkilatın nümayəndəliyi yaradılması
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyəti
- ☐ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları

89 Turizm menecmentinə daxil edilmiş təşkilati strukturların rolu hansı göstəricilər əsasında təsnifləşdirilir

- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri
- ☒ Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☐ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri

90 Turizm menecmentinə daxil edilmiş təşkilati strukturlar hansı təşkilatları əhatə edir

- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf mühit siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları

- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- ☒ Beynəlxalq, milli, regional və yerli səviyyədə dövlət və fərdi təşkilatları
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☐ Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini

91 Destinasiyaların rəqabət vahidinə daxildir

- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları
- ☒ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- ☐ Ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☐ Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi

92 Səfərin səbəbindən və yaşayış yerindən uzaqlıqdan asılı olaraq, istirahət edənlərin hansı parametrləri fərqləndirilir

- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☒ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- ☐ Regionun imicinin formalaşdırılması; xaricdə marketinq keçirilməsi; mühüm turizm bazarlarında yerli təşkilatın nümayəndəliyi yaradılması
- ☐ Şəhər, vilayət, ölkə, rayon, hər hansı bir kənd, yəni istənilən həndəsi məkan

93 Turizm regionu hansı göstəricilər əsasında qiymətləndirilir

- ☒ İstirahət edənlərin özlərinin tələbləri nəzərə alınmaqla
- ☐ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları
- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem

94 Hansı ərazilər destinasiya ola bilər

- ☐ Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilər
- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürləri
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyəti, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanması
- ☒ Şəhər, vilayət, ölkə, rayon, hər hansı bir kənd, yəni istənilən həndəsi məkan

95 Turizmin bərpaedici funksiyalarına daxildir:

- ☐ Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi
- ☐ İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş funksiyası
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- ☒ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya

96 Mütəxəssislər turizm xidmətinin rəqabət davamlılığına təsir göstərən aşağıdakı amilləri qeyd edirlər:

- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☒ Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi, qiymətlərin mövsümü differensiasiyası, endirimlərin differensiasiya sistemi

97 Beynəlxalq turizmdə sosial amillərə aiddir:

- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- ☐ Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- ☒ İnsanların həyat və fəaliyyət şəraiti ilə bağlı olan amillər

98 Beynəlxalq turizmdə iqtisadi amillərə aiddir:

- ☐ Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- ☐ Turizm xidməti üzrə müntəzəm üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☒ Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi
- ☐ İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri

99 XX əsrin ikinci yarısından turizmin inkişaf səbəbləri aşağıdakı kimidir:

- ☒ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafı, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq

- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

100 Turizmdə urbanizasiya amillərinə daxildir:

- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☒ Şəhər həyatı, stress, sürətli həyat ritmi, insanlarla əlaqənin olmaması ilə səciyyəvidir, şəhərin gərgin həyatından ayrılmaq, ruhi tarazlıq axtarışı, adamlarla əlaqə, təbiətə qovuşmaq üçün turizmdən istifadə
- ☐ Cəmiyyətin mənəvi zənginliyi sistemində prioritetlərin dəyişməsinə əsaslanır, istehlakçının mənəvi zənginliyi sistemində, həmçinin asudə vaxt haqqında nəzəri konsepsiyada dəyişiklikli nəzərdə tutur
- ☐ Təbiət amilləri, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

101 İş vaxtının azalması və asudə vaxtın çoxalması amillərinə aiddir:

- ☐ Kommunikasiya və informasiya texnologiyaları vasitələrinin inkişafında uğurlar, urbanizasiya, ictimai şüurun transformasiyası
- ☐ İstehlak xərcləri strukturuna əhəmiyyətli dərəcədə təsiri
- ☐ Nəqliyyatın və kommunikasiya vasitələrinin inkişafı turizmin inkişafında mühüm stimula oldu
- ☒ Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində sənayedə çalışanların iş vaxtı 1950-ci ildəki illik 2350 saatdan 1987-ci ildə 1716 saata qədər azaldı, orta statistik məzuniyyət 1950-ci ildə 12 gündən 1988-ci ildə 31 günə qədər artdı, iş vaxtının azalması əməyin intensivliyinin artması ilə müşayiət olunurdu.
- ☐ Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi

102 İctimai sərvətlərin artmasına aiddir:

- ☐ İctimai sərvətlərin və əhalinin gəlirlərinin artması, iş vaxtının azalması və asudə vaxtın çoxalması
- ☐ İxtisaslaşmış kadrların vakant iş yerləri ilə təmin olunması
- ☐ Nəqliyyatın və kommunikasiya vasitələrinin inkişafı turizmin inkişafında mühüm stimula oldu
- ☒ İstehlak xərcləri strukturuna əhəmiyyətli dərəcədə təsiri, Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində adambaşına düşən ümumdaxili məhsulun və gəlirlərin artması yeməyə və zinət əşyalarına xərclərin azalması, nəticədə bu ölkələrin vətəndaşlarının istehlak xərcləri strukturunda turizmin payı artması
- ☐ Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi

103 İkinci dünya müharibəsindən sonra turizmin inkişafını sürətləndirən amillərə aiddir:

- ☒ İctimai sərvətlərin və əhalinin gəlirlərinin artması, iş vaxtının azalması və asudə vaxtın çoxalması, avtomobil nəqliyyatı və aviasiyada, kommunikasiya və informasiya texnologiyaları vasitələrinin inkişafında uğurlar, urbanizasiya, ictimai şüurun transformasiyası
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

104 Turizmin təkrar istehsaletmə funksiyasına aiddir:

- ☐ Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi
- ☒ İnsanın və vətəndaşın müəyyən istehsalat və məhsul məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş gücünün bənasına

- ☒ İstiqamət və ya səmərəliliyi artırmaq üçün istiqamət və məqsət məqsədlərinin həyata keçirilməsi üçün qatırdır və ya istiqamət funksiyası
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya

105 Turizm təklifinə aiddir:

- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☒ Turizm mərkəzinin mədəni zənginliyi
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

106 İstirahət yerlərinin infrastrukturuna aiddir:

- ☐ Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☒ Turizm sənayesinin tələbatının ödənilməsi üçün vacib olan yerüstü və yeraltı qurğular (kommunikasiyalar, yollar, işıqlandırma sistemi, çimərliklər, avtomobil dayanacaqları, bağ-park təsərrüfatı və s.)
- ☐ Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipidir
- ☐ Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir

107 Əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi baxımından bilavasitə təsirə daxildir:

- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Turizm müəssisəsi və firmanın təklif etdikləri xidmətin genişlənməsi ilə əlaqədar işçilərin əmək haqlarının artması sayəsində onların gəlirlərinin yüksəlməsində özünü biruzə verir
- ☒ Turizm mərkəzlərində servis xidmətlərinin geniş şəbəkəsinin inkişafı ilə bağlıdır. Bu obyektlərin fəaliyyəti həm gəlmə turistlərə, həm də yerli əhalinin xidmətinə yönəlir
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi

108 Destinasiya menecmenti iqtisadi elm sahəsi kimi necə təzahür edir

- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi

109 İqtisadi rayon əmələgəlmənin əsas struktur elementlərinə aiddir

- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmının artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi
- ☐ İqtisadi rayon əmələgəlmənin təbii əsaslarının genişlənməsini əks etdirən, məhsuldar qüvvələrin inkişaf səviyyəsinin və yerləşməsinin xarakterini əks etdirən, ictimai əməyin ərazi təşkilini əks etdirən, bütövlükdə cəmiyyətin və istehsalın idarə edilməsini fiksə edən amillər
- ☒ İqtisadi rayon əmələgəlmənin iqtisadi rayonun sistemli obyekt kimi formalaşması və inkişafının daxili mənbəyi, hərəkət xarici qüvvəsidir

110 ətraf mühitin mühafizəsi sahəsində aparılan tədbirlərin səmərəliliyini təmin etmək üçün əsas prioritet istiqamətlərə aiddir

- ☒ Əhəlinin ekoloji təhsili və maarifləndirilməsi işinin təşkili
- ☐ «Meşələrin bərpası və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi
- ☐ Səhiyyənin iqtisadiyyatı
- ☐ İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
- ☐ Əhəlinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi

111 Regionu səciyyələndirmə amili kimi əsas fərqlənmə meyarı kimi hansı göstəricilər seçilir

- ☐ Bölgələrdəki təsərrüfatların əhəlinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- ☐ Kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhəliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmının artması
- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmının artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ İqtisadi rayon əmələgəlmənin təbii əsaslarının genişlənməsini əks etdirən amillər
- ☒ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

112 Beynəlxalq turizm hansı amillərin təsiri altında qruplaşdırılır və inkişaf edir?

- ☐ Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər
- ☒ Demografiya, iqtisadi və sosial
- ☐ Xətti, radial, kombinasiyalı
- ☐ Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- ☐ Makrosəviyyəli reklamlar

113 Turizm regionunun müəyyənləşməsinə bir neçə yanaşma mövcuddur ki, bunlar da hansı suallara cavablarla əlaqədardır

- ☒ Turistin səyahət üçün seçdiyi ərazini necə müəyyənləşdirmək olar və hansı ölçüdə ərazi müxtəlif bazar segmentləri tərəfindən səyahət məqsədi kimi qəbul edilir?
- ☐ Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilərin reklamı hansı səviyyədə həyata keçirilir
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərinin

- ☐ Turizm və əməkdaşlığının, bədən tərbiyəsi və idmanın mövcud olmasının, sağlamlıq məqsətlərinin müəyyənləşdirilməsi, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhəlinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi hansı səviyyədədir

114 Turizmdə istehlakçıların segmentləşməsinə aiddir:

- ☐ [yeni cavab]Turizm infrastrukturu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- ☐ Mədəni-məişət xidmətləri, əhəliyə göstərilən ictimai iaşə xidmətləri, əhəliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☒ Turist xidməti müəyyən məqsədli turist qruplarına (gənclər, ahıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqlı valideynlər, idmançılar və s.) istiqamətlənməli və müəyyən qrupların tələbatının ödənilməsinə yönəlməlidir
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri

115 Turizmdə etibarlılıq amilinə aiddir:

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☒ Real xidmətin reklamlara və yayılan məlumatlara uyğunluğu, yəni müştəri sifariş etdiyi və pulunu ödədiyi xidməti mütləq alacağına əmin olmalıdır
- ☐ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- ☐ Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

116 Turizmdə keyfiyyət amilinə aiddir:

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- ☒ Turizmdə hər bir ayrıca xidmətin istehlak keyfiyyəti, səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyasının optimal olması, bütün göstərilən xidmətlərin yüksək səviyyəyə uyğunluğu və s. daxil edilir.
- ☐ Turizm mərkəzinin mədəni zənginliyi
- ☐ Turizm mərkəzlərində baş verə biləcək təbii və texnogen qəzalar zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması; turistlərin daşınması zamanı onların təhlükəsizliyinin təşkili; turistlərin səyahət zamanı sığortalanması
- ☐ Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

117 Turistlərin təhlükəsizliyinin qorunması üçün nəzərdə tutulan tədbirlərə aiddir:

- ☐ Rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının idarə edilməsi, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, əhəliyə göstərilən ticarət xidmətləri
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması
- ☐ Turizm infrastrukturu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- ☒ Turizm mərkəzlərində baş verə biləcək təbii və texnogen qəzalar zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması

118 Turizmdə qiymətlərin mövsümü differensiasiyasına daxildir:

- ☐ İnsanların və ya canlıların mövsümün istehlakçı və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş gücünün bərnəsinə

- ☐ İnsanları və ya cəmiyyəti inkişaf etdirən istehsalat və məhsul məhsullarının yeni üsullarla istehsalı və satışı funksiyası
- ☒ Qeyri-mövsüm istehlakçıları cəlb etmək məqsədilə və ilin müxtəlif dövrlərində turist axınının sabitləşməsi üçün mövsümi tələbatla görə qiymətlərin differensiasiyası olmalıdır. Yüksək mövsümdə qiymətlər arta bilər, qeyri-mövsümdə isə enə bilər.
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- ☐ Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorgunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya

119 Turizm sənayesinin maddi bazasına aiddir:

- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- ☒ Estetik qavrama və rahatlıq baxımından turistlərin tələbatının ödənilməsi üçün əsas yerüstü tikililər (mehmanxanalar, qidalanma və əyləncə müəssisələri, idman-kurort qurğuları və s.).
- ☐ Əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalmasına səbəb olur, etnik turist axını
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

120 Destinasiya menecmentinin subyekti kimi hansı orqanlar çıxış edir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☒ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rəyonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri

121 Beynəlxalq turizmdə demoqrafik amillərə aiddir:

- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- ☐ Demoqrafik, iqtisadi və sosial
- ☒ Dünya əhalisinin artımı, urbanizasiya prosesi nəticəsində əhalinin şəhərlərdə cəmləşməsi daim hərəkətdə olan həyat tərzinin stereotipinin formalaşması
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzintilər

122 .Turistlərin tərkibinə və sayına görə ekskursiyalar aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir

- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- ☒ Qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☐ İrədi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Tarixi-ölkəsinə, arxeoloji maddi tarixi mənbələrin nümayisi etnoqrafik hərbi-tarixi tarixi-bioqrafik tarixi muzeylər

... turizmin inkişafı, mədəniyyət, milli turizm mərkəzlərinin inkişafı, sənaye, turizm, turizm, turizm, turizm mərkəzləri ekskursiyaları

123 Turizmdə ekskursiyaların təsnifatı hansı göstəricilərə əsasən aparılır

- ☒ Hərəkət üsuluna, müddətinə, keçirilmə üsuluna, məzmununa, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirildiyi yərə
- ☐ Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birləşmələr, yarmarkalar
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi, hərəkət fəallığı, mədəniyyətin gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

124 Təşkilinin xarakterinə görə səyahətlər necə qruplaşdırılır?

- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☒ Qrup şəklində, fərdi, öncədən təşkil olunmuş, özəliyyə, stasionar, səyyar və sosial turizm
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

125 Turizmdə ekskursiyalar hansı məqsədləri daşıyır

- ☒ Təbiəti mühafizə etmək, tarixi-mədəni arxitektura abidələrini qorumaq hissləri aşılamaq, topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasi, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından
- ☐ Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği

126 Turizmdə ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçıların lazımi tədbirlərinə aiddir

- ☒ Səfərə çıxarkən mütləq rahat paltar, ilk tibbi yardım çantası götürmək
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastruktur, turizm təklifi
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

127 Xarakterik əlamətlərinə görə turizmin formaları aşağıdakı növ müxtəlifliyinə bölünür:

- ☐ Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

- ☐ Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı
- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- ☒ Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

128 Tarixi ekskursiyalar hansı yarımqruplara bölünür

- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☒ Maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji

129 Daxili turizmə hansı səyahətlər aiddir?

- ☐ Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- ☒ Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüduqları daxilində səyahətlər.
- ☐ Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.
- ☐ Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriyaqların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☐ Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahətidir.

130 Turizmde memarlıq şəhərsalma ekskursiyalarına daxildir

- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☒ Memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

131 Ekskursiya bələdçisinin danışıqına tələblərə aiddir

- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☒ Nitq əlaqəsi, məntiq, yığcamlıq, inandırıcılıq, ifadə sadəliyi, fikir tamamlığı, nümayişlə əlaqəlilik, elmilik, süjet, konkretlik
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıların cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpə etmək

132 Konkret ekskursiya metodikasına aiddir

- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların

- ☐ Obyektin məntəqi gələcək neqativlərdən nüməyişi zamanı metodika istifadəsi istisna məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir
- ☒ Obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili, nümayiş və danışiq metodikasının müəyyən üsullarından istifadə edilməsindən ibarət fəaliyyət proqramıdır
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

133 Təcrübədə suallar təsnifatı necə qruplaşdırılır

- ☐ İnsanlar tərəfindən ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanılması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətə verilməsi üçün istifadə olunur
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☒ İzah etmə zamanı suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

134 Turizmdə fasilələrin rolu və vəzifələrinə aiddir

- ☒ Ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanılması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətə verilməsi üçün istifadə olunur
- ☐ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir

135 Turməhsulun irəliləməsinin növləri necə qruplaşdırılır

- ☐ Əmək haqqı, gəlirlər, əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vergilər, sosial təminat, sosial müdafiə, mənzil siyasəti, yığının qorunması
- ☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi
- ☐ Hər hansı fəaliyyətdən, mülkiyyətdən, vergilər və gömrük rüsumları
- ☒ İxtisaslaşdırılmış turizm sərgilərində iştirak etmək
- ☐ İstehsal və istehlakın tarazlığı, dinamikası və artım sürəti

136 Sərgilərdə reklam fəaliyyətinin əsas məqsədlərinə aiddir

- ☐ Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- ☐ Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☒ Xidmət satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etmək

137 Turizm marşrutuna daxil olan obyektlərin pasportuna daxildir

- ☐ Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- ☐ Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən verilən suallar
- ☒ Məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☐ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir

138 Turizmdə ekskursiya bələdcisinin portfeli nə aiddir

- ☒ Çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr
- ☐ Ekskursiya bələdcisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdcisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☐ Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə

139 Struktur komponentlərinə görə ekskursiyalara aiddir

- ☐ Müəllim və tələbə
- ☐ Sahibkar, ekskursiya bələdcisi və ekskursiyaçı
- ☐ Sahibkar və işçi heyət
- ☒ Bələdçi və ekskursiyaçı
- ☐ Ekskursiya bələdcisi, tələbə-müəllim heyətinin işguzarlığı və ekskursiyaçı

140 Turizmin növlərinə daxildir:

- ☒ Keçirilmə yerinə, hərəkət vasitəsinə görə, məqsədinə görə, yaşla əlaqədar, iştirakçıların sayına görə, keçirilmə vasitəsinə görə, keçirilmə xarakterinə görə
- ☐ Turizm xidməti və turizm məhsullarının alınması sərəf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur
- ☐ Turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir
- ☐ Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərəf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur

141 Rekreasiya turizminə aiddir:

- ☐ Müxtəlif konqresslərdə, simpoziumlarda, yığıncaqlarda iştirak etmək məqsədi daşıyan səyahətlər.
- ☐ İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər.
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☒ İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər.

- ☐ Dərketmə məqsədi ilə həyata keçirilən səyahətlər.

142 Ekskursiyalara aiddir:

- ☐ Müxtəlif konqresslərdə, simpoziumlarda, yığıncaqlarda iştirak etmək məqsədi daşıyan səyahətlər.
- ☐ İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər.
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- ☒ Dərketmə məqsədi ilə həyata keçirilən səyahətlər.

143 İntensiv turlara daxildir:

- ☒ Əməkdə qazandıqları nailiyyətlərə görə müəssisələr tərəfindən öz işçiləri üçün firmanın hesabına təşkil edilən həvəsləndirici səyahətlər.
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzintilər

144 .İnkluziv turlara daxildir:

- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi]
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☒ Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzintilər

145 əməkdaşlıq formasına görə turist qrupları necə təsnifləşdirilir?

- ☐ Xətti, radial, kombinasiyalı
- ☐ Makrosəviyyəli reklamlar
- ☒ Valyuta və valyutasız.
- ☐ Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər
- ☐ Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri

146 Beynəlxalq turizmə hansı səyahətlər aiddir?

- ☒ Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahətidir.
- ☐ Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- ☐ Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.
- ☐ Mehmanxanaların nansoonatların turbazaların sanatorivaların cənnəti fondları və otaqların sayı turistlərə xidmət

- ☐ Məhsuldarlığının, potensialının, turizminin, bazarının, şəxsiyyətinin və bazarın sayı, turistlərlə əlaqə göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☐ Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüddurları daxilində səyahətlər.

147 Beynəlxalq turizmin bölgü meyarlarına aiddir:

- ☒ Getmə və gəlmə turizm
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi
- ☐ Dəyərlərin toplanması
- ☐ Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi
- ☐ Məqsədli bazar xidmətləri

148 Beynəlxalq turizmin təsir dairəsi aşağıdakıları əks etdirir:

- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası qəbul edilə bilər
- ☐ Təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu, turizm təklifi
- ☐ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- ☒ Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

149 Turizmdə ədəbiyyat ekskursiyalarına daxildir

- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi
- ☒ Milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii, ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi

150 Turizmdə istehsalat ekskursiyalarına aiddir

- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☒ İstehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü, istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi

151 Turizmdə tematik ekskursiyalara aşağıdakılar daxildir

- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☒ Sənətsünaslıq, ədəbiyyat, təbiətsünaslıq (ekoloji), memarlıq-şəhərsalma ekskursiyaları, tarixi, istehsalat

152 Turizmin istehsalat – xidmət prosesində aşağıdakılar ayrılır:

- ☒ Turizmin formaları, turizmin növləri, turizmin növ müxtəlifliyi.
- ☐ Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi
- ☐ Əlavə xidmətlər, bazarın segmentləşməsi
- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri
- ☐ Daxili və beynəlxalq turizm formasında

153 Müxtəlif ekskursiyaçı qruplar üçün tədris işinin hansı formaları mövcuddur

- ☒ Ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları, reklam məqsədli ekskursiya
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə, ekskursiya-konsert, ekskursiya-təməşə

154 əsas turizm xidmətlərinə aiddir

- ☐ Müəssisənin xarici münasibətlərində qiymətə təsir edən amillərin aşkara çıxarılması
- ☐ Qiymətmələgəlmə metodunun seçilməsi
- ☐ Bazarda rəqiblərin sayının müəyyənləşməsi
- ☐ Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi
- ☒ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

155 Səyahət iştirakçılarının sayına görə turizm növlərinin bölgüsü necə həyata keçirilir

- ☐ Fərdi, qrup halında
- ☐ Kommersiya, sosial turizm
- ☒ Yaşlı adamların, gənclər, orta yaş, uşaq turizmi
- ☐ İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar
- ☐ Çimərlik, müalicəvi, dağ turizmi

156 əlavə turizm xidmətlərinə aiddir

- ☐ Tələb və təklif münasibətləri
- ☐ Məhsulun keyfiyyəti
- ☐ İstehlakçılar
- ☒ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri, gid-tərcüməçi və gidlərin xidməti. nəqliyyatın təşkil olunması, ləvazimatın, inventarın kirayə xidmətləri, rabitə vasitələri, iaşə xidmətləri
- ☐ Rəqabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi

157 Məqsədlərinə görə turizmin aşağıdakı növləri vardır

- ☐ Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- ☒ Müalicə və istirahət məqsədilə kurort-rekreasiya turizmi, təbiət və tarix, mədəniyyət abidələri ilə tanışlıq üçün dərkətmə turizmi, konqress turizmi, işgüzar danışıqlar aparmaq və əlaqələr qurmaq üçün işdözar turizmi, dini ayinləri icra etmək imkanı verən dini turizm, etnik turizm, ekoturizm
- ☐ İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti
- ☐ Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- ☐ Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi, asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

158 Ekskursiyanın effektivliyinin əsas şərtləri kimi qəbul edilir

- ☒ Verilən informasiyanın doğru olması
- ☐ Sahibkar, ekskursiya bələdçisi və ekskursiyaçı
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

159 Ekskursiyada kompozisiya nəyi əks etdirir

- ☐ İnformasiyanın doğru olması
- ☒ Açıqlanan əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☐ Ekskursiya zamanı hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsi, anıdır
- ☐ Mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsi, ekskursiya marşrutunun tərtib olunması
- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması

160 Nümayiş üçün əsas şərtlər necə təsnifləşdirilir

- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☒ Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı, obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət imkanının olması
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☐ Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

161 Nümayiş hansı elementlərə əsaslanır

- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfeli»
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☒ Obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

162 Səyahətlər hansı elementlərin uyğunlaşmasına əsaslanır

- ☒ Obyektlərin nümayişi və danışmaq
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

163 Ekskursiya mövzularının hazırlanması sənədlərinə daxildir

- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☒ Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfeli»
- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

164 Ekskursiyaların hazırlanma mərhələlərinə aid olan göstəriciləri sadalayın

- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfeli», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanın aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısı
- ☒ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

165 Ekskursiyalar keçirilmə üsuluna görə necə qruplaşdırılır

- ☒ Ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa, ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ekskursiya-konsultasiya, ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları

166 Turizmin formalara bölgüsü necə həyata keçirilir:

- ☐ Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi
- ☐ Turizmin formaları, turizmin növləri, turizmin növ müxtəlifliyi.
- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri
- ☐ Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi
- ☒ Daxili və beynəlxalq turizm formasında

167 Turist sahəsində gəlirlərin bölgüsü nə ilə bağlıdır

- ☐ Məcmu gəlirlər ilə
- ☐ ÜDM-un artım tempi ilə
- ☐ Bazar sisteminin formalaşması ilə
- ☐ Turoperator və turagentliklərin köməkliyi ilə
- ☒ Vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə

168 Turizmin inkişafının daha səmərəli yoluna aiddir

- ☐ Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- ☐ İlkən fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- ☒ Kredit resurslarına olan tələbatı ödəməklə, qiymətli kağızlar bazarında turizm sahibkarlığı ilə məşğul olmaq üçün səhmlərin buraxılması
- ☐ Hüquqi şəxs kimi, yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir, budca qarşısında müxtəlif vergi ödəmələrinə daxil olur
- ☐ Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə

169 Turist dövriyyəsində iştirak edən hər bir subyektin gəlirlərini hansı metodlarla reallaşdırmaq mümkündür

- ☒ İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək
- ☐ İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi
- ☐ Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Respublikada bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti olaraq bazar metodlarının reallaşdırılması

170 Dövlətin turizmin inkişafında əsas vəzifəsi nədir

- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi

- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası
- ☒ İlk fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək

171 Turizmdə imitasiya modeli nədir

- ☐ Struktur model olmaqla, tələbatın segmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- ☒ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsini özündə birləşdirir
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası imitasiya modelinin əsasıdır
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi

172 Asudə vaxtın səmərəli istifadə olunması hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- ☐ İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddinin müəyyən olunması yolu ilə
- ☐ Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar yolu ilə
- ☐ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır
- ☒ Vətəndaşların işdən azad vaxtlarında müsbət fəaliyyət növlərinə cəlb etməkdən ibarət olmaqla, insanları mənfi hal olan sərxoşluqdan, narkotik maddələrin qəbulundan, qeyri-hüquqi xarakterli, qeyri-formal birliklərdə iştirak etməkdən və s. neqativ hərəkətlərdən yayındıra bilər

173 Turizmin mikroiqtisadi modeli özündə aşağıdakıları birləşdirir

- ☒ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir

174 Turist dövrünü necə ifadə olunur

- ☐ Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər
- ☒ Turist turist firmasına turist yollayışı üçün pul ödəyir, turist firması turistə turist yollayışı verir, turist turist yollayışını turist məhsuluna, yəni konkret turizm xidmətlərinə ödəyir, turist məhsulunun reallaşdırılması prosesində turist, turizm məhsulunun əldə edilməsinə sərf etdiyi puldan razı qalır, turist firması turist bazarının, turist sənayesinin inkişafına və yeni turist məhsulu növlərinin yaradılmasına investisiya yatırımı edir
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiq edir
- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olmasını təmin edir
- ☐ Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizmini formalaşdırır

175 Turist müəssisələrinin bölgüsü idarəetmə sistemində hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir

- ☐ Əmək proseslərinin idarə edilməsi
- ☐ Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri
- ☐ İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə
- ☒ İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- ☐ Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi

176 Beynəlxalq təsnifatda turistin yol xərcindən əlavə xərcləri necə təsnifləşdirilir:

- ☐ 8%-qidalanmaya, 40%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- ☐ 4%-qidalanmaya, 44%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- ☐ 48%-qidalanmaya, 52%-i mehmanxanada qalmağa sərf edilir
- ☒ 40%-qidalanmaya, 8%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- ☐ 48%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir

177 Turist xidmətlərinin hansı fərqli xüsusiyyətləri vardır

- ☐ Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- ☐ Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir
- ☒ İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar
- ☐ Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- ☐ Dövlətin milli sərhədlərindən kənarda həyata keçirilən səyahətlərdir

178 Özfəaliyyət turizm idarələrinə daxil edilir

- ☐ Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☒ Turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.

179 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfrans hansı tarixdə və harada keçirilmişdir

- ☐ 10-11 sentyabr 1998-ci il, Tiflis
- ☐ 15-16 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- ☐ 10-11 sentyabr 1999-cu il, Tiflis
- ☐ 7-8 sentyabr 1997-ci il, Bakı
- ☒ 7-8 sentyabr 1998-ci il, Bakı

180 Turizmin birbaşa təsir nəticələrinə aiddir

- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin regional valvuta axınlarının həmçinin xaricdən valvuta daxil olmalarını artırır ümumi milli

- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, bəzi yerli xidmətlərin valyuta axını stimullaşdırılması, turizm məhsulunun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır
- ☐ Vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması, yığımlar və digər ödəmələr hesabına büdcə artımı təmin edilir
- ☐ Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriya və istirahət yerlərinin sayı, marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi təşkil edir
- ☒ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalı, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılması

181 Dövlətin turizm dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır

- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- ☐ Turizm də kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☒ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ Turizm də marketing xidmətlərinin təşkili
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər

182 Turizmin regional inkişafa təsirinə daxildir:

- ☐ Sosial riskin işəgötürənlər, maddi işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsi
- ☐ Oğurluq, nəzərə alınmayan, pulsuz və yığıma yönəldilən maliyyə mənbələri
- ☒ Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar
- ☐ Struktur, friksion, təbii, institutsional və tsiklik işsizliyin artması
- ☐ Korrupsiya meyillərinin gücləndirilməsi əsasında mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri

183 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə hansı əsas vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur?

- ☐ Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- ☐ İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm bazarını formalaşdırmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- ☒ Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- ☐ İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- ☐ Korrupsiya yolu ilə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizmin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək

184 Azərbaycan hansı beynəlxalq və regional təşkilatlarla turizm sahəsində əməkdaşlıq edir?

- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı
- ☐ Asala, Daşnaksutun, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Asala, Daşnaksutun, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Daşnaksutun, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- ☒ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM

185 Azərbaycanda YUNESKO tərəfindən qeydiyyatla alınan hansı mədəniyyət abidələri mövcuddur

- ☐ Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
☐ İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, İmamzadə, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
☒ İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
☐ İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
☐ Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi

186 Ölkəmizdə neçə təbii və tarixi qoruq, müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı mövcuddur?

- ☒ 12 təbii və tarixi qoruq, 17 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
☐ 12 təbii və tarixi qoruq, 10 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
☐ 19 təbii və tarixi qoruq, 7 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
☐ 22 təbii və tarixi qoruq, 27 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
☐ 10 təbii və tarixi qoruq, 11 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı

187 Turizmin ən mühüm hansı cəhətləri vardır:

- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
☒ Sağlamlaşdırıcı, idman, estetik, idraki, sosial-kommunikativ, emosional-psixoloji, yaradıcılıq
☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
☐ Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, nıdmetin proqramm və texnologiyalarının optimal olması

188 Turizmin aşağıdakı məqsədləri vardır:

- ☒ Hümanitar, siyasi, iqtisadi
☐ Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
☐ Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
☐ Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
☐ Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

189 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turist dedikdə hansı şəxslər başa düşülür?

- ☐ Ciddi hesabətli blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
☒ İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idraki (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
☐ Turların komplektləşdirilməsi turizm məhsulunun formalaşdırılması hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məsəul olan turizm

- ☐ Turizmin kompleksləşdirilməsi, turizmin məhsulunun formalaşdırılması, nəqliyyatla təminatı və digər məqsədlər üçün turizmin təşkilatı
- ☐ Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)

190 Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir

- ☐ Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəlir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
- ☐ Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
- ☐ Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☒ Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir

191 Turizmin modelləşməsi hansı prinsiplər əsasında reallaşır

- ☒ Sahə prinsiplərindən daha çox ərazi mənafeyini təmin edən regionlar əsasında
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi əsasında
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası əsasında
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi

192 Turizmin inkişaf modeli necə ölçülür

- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması və gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası turizmin inkişaf modelinin əsasını təşkil edir
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☒ Struktur model olmaqla, tələbatın segmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- ☐ Turizmdə imitasiya modeli ilə
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir

193 Turizm müəssisələrinin hər birinin fəaliyyəti hansı vəzifələri yerinə yetirmək üçün qurulur və tənzimlənir

- ☒ Mikrosəviyyəli
- ☐ Makrosəviyyəli
- ☐ Meqosəviyyəli
- ☐ Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli
- ☐ Struktur siyasət

194 Turizmdə makroiqtisadi tənzimləmə modelinin əsas məqsədi nəyi müəyyənləşdirir

- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi

- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☒ Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini

195 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- ☐ Ciddi hesabətli blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- ☐ İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- ☒ Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- ☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması

196 Beynəlxalq turistlər Bakı buxtasını əhatə edən paytaxtı hansı şəhərə bənzədirlər?

- ☐ Astana
- ☐ Pekin
- ☐ Moskva
- ☒ Neapol
- ☐ Milan

197 Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir

- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☒ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ

198 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir

- ☐ [yeni cavab] Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☒ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir

199 Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir

- ☒ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.

200 Turizmdə mənfəət ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- ☐ Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- ☒ Almaniya, Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka
- ☐ İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan
- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis

201 Turizmdə müsbət ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- ☒ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis, Tailand, Meksika
- ☐ İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan
- ☐ Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- ☐ Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, İsveç, Kanada, Danimarka

202 Kimlər turist hesab edilir?

- ☒ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnələr, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- ☐ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 2 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnələr, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- ☐ Tələbatın yaranma təbiəti, təzahür sferası, subyekt, ödənilmə dərəcəsi və kəmiyyətə müəyyənləşdirilməsi zamanı zəruri olan şəxslər
- ☐ Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələrini xarici ölkə banklarında yerləşdirmək arzusunda olan şəxslər
- ☐ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnələr, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, biznes fəaliyyəti ilə məşğul olmağa gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər

203 Turizm aşağıdakı komponentlərdən ibarət münasibətlər sistemi kim təyin edilir:

- ☐ Turizmin əsas funksiyası həyat fəaliyyətinin subyektinin insanın sosial təkrar istehsalı funksiyası, onun həyat təminatının ehtiyatlarının təkrar istehsalı və sosial infrastrukturların təkrar yaradılması funksiyaları ilə şərtləndirilir
- ☒ Beynəlxalq müqavilələrə əsaslanan dövlətlərarası turist əlaqələri; dövlətlər arasında və ya dövlətlərlə beynəlxalq təşkilatlar arasında müqavilələr və sazişlərlə müəyyən olunan beynəlxalq səyahətlər və turizm sistemi
- ☐ İstehlak təyinatı əsasında qruplaşan əmtəə, xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığı və formalaşması mənbələri strukturuna görə təhlili
- ☐ İstehlak büdcəsinə daxil olan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və onların qiymətinin dəyişmə meyilləri kimi
- ☐ İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək

insanların tələbləri və peşəkar məzəniyyət tələblərini qəbulatır, bəzən bu tələblər ödənilməyə daha yüksək gəlirləri

204 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən tur dedikdə nə başa düşülür

- ☐ Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- ☐ İstirahət, sağlamaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- ☒ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- ☐ Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat

205 Turizmdə iqtisadi rayonlaşmanın prinsiplərinə aiddir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☒ Ölkənin xalq təsərrüfatının və ya onun regionunun ərazi vahidlərinə bölgüsünün çıxış şərti və ya qaydasıdır
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

206 Azərbaycanda mümkün turizm növlərinə aiddir:

- ☒ Dağ xizək; motoxizək; qolf; müalicəvi-balneoloji; balıq ovu; ovçuluq; etnoqrafik; tarixi-arxeoloji (Qobustan, Azıq mağarası); elmi-vulkanoloji; konqres (hidrometeoroloji, seysmik, ekologiya, balıqçılıq, neft hasilatı, kənd təsərrüfatı, geosiyasət, pedaqogika, etnoqrafiya mövzular üzrə); elmi-suallı (nadir dəniz florası və faunası ilə tanışlıq); Çimərlik
- ☐ Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, çeviklik
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərğilər, birjalar, yarmarkalar
- ☐ Tikiş və təmir müəssisələri, nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri
- ☐ Xətti, radial, kombinasiyalı, motoxizək, qolf, müalicəvi-balneoloji

207 Turizm marşrutları üzrə turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aiddir:

- ☒ Əldə etdiyi lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- ☐ Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☐ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

208 Müasir turizm bazarında turizm firmalarının fəaliyyətinə təsir edən xarakteristikalara aiddir:

- ☐ Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

- ☐ Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi
- ☐ Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm
- ☒ Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər
- ☐ Trofi, fermer, məlik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları

209 Traseka Proqramının əsası hansı tarixdə və harada təsis edilmişdir?

- ☐ 1991-cü il, Pekində
- ☐ 1996-cü il, Brüsseldə
- ☐ 1993-cü il, Bakıda
- ☒ 1993-cü il, Brüsseldə
- ☐ 1994-cü il, Moskvada

210 Traseka dəhlizi neçə dövlətin ərazisindən keçir?

- ☐ 30
- ☐ 28
- ☐ 41
- ☒ 33
- ☐ 32

211 Abidələrə aşağıdakılar daxildir:

- ☐ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalər, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- ☐ Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.
- ☐ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur
- ☒ Bu abidələrə misal olaraq ibtidai insanların Qobustan mağaralarında (Bakıdan 60 km Qərbdə) qayaüstü rəsmlərini, islaməqədərki dövrün mərasim tikililəri – atəşpərəstlik məbədləri, qüllələr, dağların zirvəsində xristian kilsələri və ibadətqahlar, möhtəşəm qala divarları və qəsrlər, habelə geniş karvansaralar, İslam mədəniyyəti dövrünün əzəmətli sarayları, memorial, ayin və digər tikililəri göstərmək olar.

212 Çimərliklərin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılar daxildir:

- ☐ Azərbaycanda 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səli-küylü əzəmətli şəlalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

- ☒ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi

- ☐ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur; Abşeron yarımadasının Bakı şəhəri ətrafında yerləşən dünyada misli-bərabəri olmayan qumsal çimərlikləri turistlər arasında geniş şöhrət qazanmışdır. Eyni zamanda respublikanın şimal-şərq sahilində Yalama-Xaçmaz zonası çimərliklərinin (Bakıdan 220 km aralı) birbaşa sahil zolağında bitən yarpaqlı ağac meşələr özünün sərinliyi ilə turistləri cəlb edir; Çimərlik mövsümü sentyabrın axırınadək davam edir. Yod, brom, florlu şəffaf su insana zövq verir və fayda gətirir. Yayda suyun temperaturu + 24, +26 S-yə çatır.
- ☐ Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır; Ölkəmizin ərazisində 6 mindən çox tarixi memarlıq abidəsi mövcuddur.
- ☐ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır

213 Mineral sulara aşağıdakılar daxildir:

- ☐ Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır
- ☐ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir; Azərbaycan iki dünya sivilizasiyasının qovuşuğunda, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir
- ☒ Azərbaycanda 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səslə-küylü əzəmətli şəlalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır

214 İqlim və landşaftın göstəricilərinə daxildir:

- ☐ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir
- ☒ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- ☐ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur
- ☐ Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.
- ☐ Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır; Ölkəmizin ərazisində 6 mindən çox tarixi memarlıq abidəsi mövcuddur. Onların əksəriyyəti Azərbaycan ərazisindən keçən Böyük İpək yolu boyunca qədim karvan yollarının üstündə yerləşir və indinin özündə də heyrət doğurur

215 Coğrafi mövqenin əsas göstəricilərinə daxildir:

- ☒ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir; Azərbaycan iki dünya sivilizasiyasının qovuşuğunda, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir
- ☐ Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri

- ☐ Azərbaycan zəngin dəniz və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Xəzər dənizi və ona yaxın dənizlərdə qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Bodrum, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- ☐ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur; Abşeron yarımadasının Bakı şəhəri ətrafında yerləşən dünyada misli-bərabəri olmayan qumsal çimərlikləri turistlər arasında geniş şöhrət qazanmışdır

216 Regional turizm infrastrukturu nəyə xidmət edir

- ☐ Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafında azad iqtisadi zonaların fəaliyyəti
- ☐ Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması
- ☒ İqtisadi-təşkilati sistem olub, bazar konyukturlarının dəyişikliklərinə adaptasiya qabiliyyətinə malik olan kompleks ərazilərə
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması

217 Regional turizmdə antropogen resurslara aiddir

- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☐ Daxili su mənbələri
- ☐ Regionun turizm ehtiyatları
- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☒ Tarix və mədəniyyət abidələri

218 Turizmdə iqtisadi-coğrafi problemlərin təhlili zamanı turizm sənayesi nəyə xidmət edir

- ☐ Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☒ Əhalinin rekrasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşmasına
- ☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

219 Turizmdə ictimai əlaqələndirmənin əsası nədir

- ☒ İdarəçilik münasibətləri subyektləri arasında səlahiyyət sərhədlərinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi

220 Turizmdə rayon əmələgəlmənin əlamətlərinə aiddir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- ☒ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ Yaradılmış material dəyərləri hər hansı bir istehsal və xidmət obyektinin tikilməsi üçün səbəb olmuş şərait tükəndikdə, rayonun ixtisaslaşmasını təmin edir, mövcud olan müəssisələr fəaliyyət göstərir və inkişaf edərək rayonun ixtisaslaşmasını möhkəmləndirir
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

221 Turizmdə konkret olaraq rayon əmələ gəlmənin hansı amilləri nəzərdən keçirilir

- ☐ Təsərrüfatın ixtisaslaşması və ərazinin monosahələr üzrə inkişafı
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☒ İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

222 Turizmdə əməyin ərazi bölgüsü iqtisadi proseslərin hansı tərəflərini nəzərdə tutur

- ☒ Təsərrüfatın ixtisaslaşması və ərazinin monosahələr üzrə inkişafı
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- ☐ İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

223 Turist rayonu hansı göstəricilərə malik olmalıdır?

- ☐ Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır
- ☒ Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir
- ☐ İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
- ☐ Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
- ☐ Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır

224 Turizm infrastrukturunu iqtisadi təşkilatı sistem olub, hansı resurslarını təmin edir

- ☐ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- ☐ Respublikanın rekrasiya rayonlaşmasının çoxfazlı bloku
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması təbii-rekreasiya sərvətlərinin yenidən öyrənilməsi sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi

- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərinin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☒ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarını

225 Turizmdə iqtisadi-coğrafi problemlərini müəyyənləşdirmək üçün vacib amillərə aiddir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarının formalaşdırılması
- ☐ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- ☒ Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazlı blokunun yaradılması
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərinin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

226 Turizmin iqtisadi-coğrafi rayon kimi ixtisaslaşması necə qəbul olunmuşdur

- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resursları formasında
- ☐ Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazlı bloku şəklində
- ☒ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı kimi

227 Dünya iqtisadiyyatında dövlətin turizmə dəstəyi hansı amillərlə bağlıdır

- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- ☐ Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☒ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı
- ☐ Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər

228 Beynəlxalq turizmdə iqtisadi risqlərə aid edilir

- ☒ İstehsal-xidmət, kommersiya, maliyyə
- ☐ İstehsal-xidmət, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, kommersiya, maliyyə
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardınasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat

229 Beynəlxalq turizmdə planlaşdırmanın geniş aspektləri müddət və məzmun baxımından necə səciyyələnir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış

- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☒ Operativ, taktiki, strateji

230 Dünya turizm xidmətləri bazarında mənfəəti artıqmağın əsas yollarına aiddir:

- ☐ Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanılması
- ☒ Turizm məhsulunun satış həcminin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmimli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi
- ☐ Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma

231 Turizmdə ödəmə balansına aid edilir

- ☐ Məişət əşyalarının alınması, kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri aid edilir
- ☐ Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur
- ☒ Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- ☐ Turistlərin turizm xidmətləri və turizm məhsullarının alınmasın sərf etdikləri xərclər nəticəsində müəyyən olunur

232 Beynəlxalq turizmin inkişafında planlaşdırma funksiyası hansı prinsiplərə əsaslanmalıdır

- ☒ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Operativ, taktiki, strateji
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış

233 Turizm sferasında iqtisadi proqnozlaşdırma proqrama uyğun olaraq hansı səviyyədə həyata keçirilir

- ☒ Dövlət
- ☐ Müəssisə
- ☐ Lokal
- ☐ Beynəlxalq
- ☐ Təşkilat

234 Dünya turizmində marketing tədbirlərinin aparılmasının vacibliyi aşağıdakı kimi təyin olunur

- ☐ Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalıması, valyuta mübadiləsi və yol çəklərinin komission yığımı, rabitə xərcləri
- ☐ Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi arasındakı fərqlərin verilməsi

- ☐ Tədqiqatçıların müəssisələr üçün təxmin ayarılması, tələb olunan dəqiqlik dərəcəsi, müəssisələr üçün təxminlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyətdir
- ☒ Turizmde reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, istehlakçıların digər mövcud əmtəə və xidmətlər barədə məlumatı olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☐ Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması ilə müəyyən olunur

235 Beynəlxalq turizmin hansı növləri populyarlıq baxımından xüsusi əhəmiyyət kəsb edir:

- ☐ Aeroportlar, nəqliyyat və başqa növ terminallar, yollar, torpaqların «sağlamlaşdırılması», nəqliyyat sistemləri və qurğuları
- ☐ Parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- ☐ Pərakəndə ticarət şəbəkəsi
- ☒ Rekreasiya, elmi və işgüzar
- ☐ Müxtəlif dərəcəli mehmanxanalar, kafe-restoranlar, mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər

236 Dünya turizminin inkişaf strategiyasına daxildir:

- ☐ İctimai-siyasi və sosial-iqtisadi əhəmiyyətinə görə
- ☐ Dünya miqyaslı ümumi və ayrıca xarakterli, regional ümumi və ayrıca, xüsusi və ixtisaslaşmış
- ☐ Ətraf mühit və planlaşdırma, kommunikasiya və sənədləşmə
- ☒ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- ☐ Sərgi və yarmarkalarda reklam fəaliyyəti

237 Beynəlxalq valyuta fondunun turizm haqqında maddəsinə müvafiq olaraq aktiv ödəniş balansına aşağıdakılar daxil edilir

- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- ☐ Turizmde sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı, turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
- ☒ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından daxil olmalar, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar
- ☐ Turizmin müxtəlif sektorları, dövlət, sosial və fərdi sektorları arasında tərəfdaşlığın formalaşmasında ardıcıl kursu, müxtəlif səviyyəli turizmi idarəetmə orqanları

238 Turizm firmalarının həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi necə əsaslandırılır

- ☐ Strateji planlaşdırma təsərrüfat tsiklinin böyük hissəsini əhatə etməlidir ki, bu da xarici mühitin dəyişmələrinə uyğun qərarlar qəbul etməyə imkan yaradır
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☐ İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır
- ☐ Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək
- ☒ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir

239 Beynəlxalq turizmin idarə edilməsində xarici mühitin dəyişkənliyi necə əsaslandırılır

- ☒ Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır
- ☐ Fəaliyyətin yeni gəlirli növlərinə yiyələnmək məqsədilə özünün ayrı-ayrı bölmələrinə və menecerlərinə yüksək dərəcədə muxtariyyət və müstəqillik verməlidir ki, bu cür təşkilatçılıq bölmələrin çevikliyini və sahibkarlıq aktivliyini artırır
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
- ☐ İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır
- ☐ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir. Bunun səbəbi yüksəlişə meyl, riskin yenidən bölüşdürülməsi zərurəti, yəni biznesin yeni sferalarının investisiyalasdırılmasıdır və s.

240 İqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrin güclənməsi necə qiymətləndirilir

- ☒ Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
- ☐ İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır
- ☐ Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır
- ☐ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir

241 Beynəlxalq turizmin idarə edilməsinin əsas məqsədlərinə daxildir

- ☐ Mikrosəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- ☐ Otdə iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
- ☒ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

242 Beynəlxalq turizmdə idarəetmə hansı problemlərin həllinə xidmət etməlidir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunmasına
- ☒ İqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirməyə

243 Beynəlxalq turizmdə idarəetmə funksiyalarına daxildir

- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☒ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə

- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

244 Beynəlxalq turizmdə idarəetmə qərarlarına qarşı hansı əsas tələblər qoyulur

- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, əsaslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardınasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat

245 Turizmin səmərəliliyini müəyyənləşdirən iqtisadi effektlərin ən əhəmiyyətli olanları aşağıdakılardır

- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriya, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı
- ☐ İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri
- ☒ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması

246 Turizmdə istehlakçıların segmentləşməsinə aiddir

- ☐ Turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- ☐ Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması
- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- ☒ Gənclər, əhəl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqlı valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi
- ☐ Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması

247 Dünya mehmanxana sənayesində klassifikasiya nədir

- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☐ Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- ☐ Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☒ Konkret mehmanxananın və nömrələrin xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunmasıdır
- ☐ Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi

248 Dünya turizmində sosial-iqtisadi, qlobal risklər arasında ən çox yayılanlar sırasına aşağıdakıları daxil edə bilərik

- ☐ Ekoloji, siyasi
- ☐ Sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, siyasi, xidmət riski, investisiya riski
- ☐ İqtisadi siyasətin dəyişməsi, siyasi, investisiya riski

- ☒ İqtisadi siyasətin dəyişməsi, sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, siyasi
- ☐ İqtisadi siyasətin dəyişməsi, sosial-maddi təminatın aşağı düşməsi, ekoloji

249 Turizm idarəetmə sistemi kimi necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası
- ☐ Mikrosəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☒ Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili, firmanın iqtisadi strategiyasının hazırlanması, idarəetmənin təşkilinə əsaslanan idarəçilik fəaliyyəti sistemidir
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

250 Beynəlxalq turizmdə makroiqtisadi inkişafın əsası nə hesab edilir

- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası
- ☒ Mikrosəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- ☐ Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili, firmanın iqtisadi strategiyasının hazırlanması

251 Beynəlxalq turizmin inkişafında planlaşdırma hansı əsaslarla müəyyən edilir

- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- ☐ Operativ, taktiki, strateji

252 Beynəlxalq turizmdə balans, maliyyə-büdcə aspekti baxımından kənarlaşmalar hansı istiqamətlərdə olur

- ☒ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Operativ, taktiki və strateji istiqamətlərdə
- ☐ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici

253 Dünya iqtisadiyyatında turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəricilərinə daxildir:

- ☐ Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- ☒ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Turistlərə xidmət göstərən oida müəssisələrində verəlinən savi; turistlərə xidmət göstərən ticarət ictimai-iaşa avadan

- ☐ Turizmə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turizmə xidmət göstərən uşaqlar, istirahət meydanları, çayxanalar, müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət

254 Dövlət turizmdə maliyyə sərmayələrinin mübadiləsi prosesində aşağıdakılara nail olur

- ☐ Hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərğilər, birjalar, yarmarkalar
- ☐ Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ

255 Turizmdə tədiyyə balansının passivlərinə aşağıdakılar daxil edilir

- ☐ Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- ☐ İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- ☒ Turistlərin getdikləri ölkədə əmtəə və turizm xidmətlərinin alınmasına çəkdikləri xərclər, turistlərə xidmət göstərmək məqsədilə idxal olunan məhsullara çəkilən xərclər, çıxan turistlərin xarici nəqliyyat kampaniyalarına ödədikləri xərclər, ölkədə turizmin inkişafına qoyulmuş xarici investisiya və kreditlərə görə ödəmələr

256 Turist dövriyyəsində iştirak edən hər bir subyektin gəlirlərini hansı metodlarla reallaşdırmaq mümkündür

- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Respublikada bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti olaraq bazar metodlarının reallaşdırılması
- ☐ Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- ☐ İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi
- ☒ İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək

257 Turist sahəsində gəlirlərin bölgüsü nə ilə bağlıdır

- ☐ ÜDM-un artım tempi ilə
- ☒ Vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
- ☐ Məcmu gəlirlər ilə
- ☐ Turoperator və turagentliklərin köməkliyi ilə
- ☐ Bazar sisteminin formalaşması ilə

258 Dövlətin turizmin inkişafında əsas vəzifəsi nədir

- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☒ İlk fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası

259 Turizmin modelləşməsi hansı prinsiplər əsasında reallaşır

- ☒ Sahə prinsiplərindən daha çox ərazi mənafeyini təmin edən regionlar əsasında
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası əsasında
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi əsasında

260 Turizmdə imitasiya modeli nədir

- ☐ Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası imitasiya modelinin əsasıdır
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsini özündə birləşdirir
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☒ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir

261 Turizmin inkişaf modeli necə ölçülür

- ☒ Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- ☐ Turizmdə imitasiya modeli ilə
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması və gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası turizmin inkişaf modelinin əsasını təşkil edir

262 Turizm müəssisələrinin hər birinin fəaliyyəti hansı vəzifələri yerinə yetirmək üçün qurulur və tənzimlənir

- ☒ Mikrosəviyyəli
- ☐ Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli
- ☐ Meqosəviyyəli
- ☐ Makrosəviyyəli
- ☐ Struktur siyasət

263 Turizm resurslarının təsnifatında hansı məqsədlər əsas rol oynayır

- ☐ Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli
- ☐ İmitasiya modeli əsasında
- ☒ Funksional məqsədlər
- ☐ Proqnozlaşdırılan
- ☐ Funksional modellər

264 Resurslar hansı səviyyələrə ayrılmaqla, marketing üzrə defisit və ehtiyat mənbələri müəyyənləşdirir

- ☒ Tələbat səviyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- ☐ Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- ☐ Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını
- ☐ Turizm məhsulunun qiymətləndirilməsində

265 Resurslara olan tələbat hansı prinsiplər üzərində qurulur

- ☒ Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- ☐ Struktur model olmaqla, tələbatın segmentləşməsi
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☐ Tələbat səviyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir

266 Turizmdə makroiqtisadi tənzimləmə modelinin əsas məqsədi nəyi müəyyənləşdirir

- ☒ Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi

267 Turizmin mikroiqtisadi modeli özündə aşağıdakıları birləşdirir

- ☒ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir

268 Turist dövrünü necə ifadə olunur

- ☐ Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiq edir
- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olmasını təmin edir
- ☐ Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizmini formalaşdırır
- ☒ Turist turist firmasına turist yollayışı üçün pul ödəyir, turist firması turistə turist yollayışı verir, turist turist yollayışını turist məhsuluna, yəni konkret turizm xidmətlərinə ödəyir, turist məhsulunun reallaşdırılması prosesində turist, turizm məhsulunun əldə edilməsinə sərf etdiyi puldan razı qalır, turist firması turist bazarının, turist sənayesinin inkişafına və yeni turist məhsulu növlərinin yaradılmasına investisiya yatırımı edir

269 Turist müəssisələrinin bölgüsü idarəetmə sistemində hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir

- ☐ Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi
- ☐ Əmək proseslərinin idarə edilməsi
- ☒ İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- ☐ İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə
- ☐ Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri

270 Beynəlxalq təsnifatda turistin yol xərcindən əlavə xərcləri necə təsnifləşdirilir:

- ☒ 40%-qidalanmaya, 8%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- ☐ 48%-qidalanmaya, 52%-i mehmanxanada qalmağa sərf edilir
- ☐ 4%-qidalanmaya, 44%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- ☐ 48%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir
- ☐ 8%-qidalanmaya, 40%-i ölkə daxili nəqliyyata, 30%-i mehmanxanada qalmağa, 22%-digərlərinə sərf edilir

271 Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir

- ☒ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.

272 Turizmin qeyri-turizm sahələrinə təsirinə aiddir:

- ☒ Aeroportların, yolların, mağazaların, kinoteatrların tikintisi və modernləşdirilməsi, şəhərlərin abadlaşdırılması, abidələrin, meşə massivlərinin bərpası, su hövzələrinin təmizlənməsi, nəqliyyat -
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.

- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.

273 Turizmdə mənfəə ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- ☐ Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- ☐ İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan
- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis
- ☒ Almaniya, Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka

274 Turizmdə müsbət ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- ☐ Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, İsveç, Kanada, Danimarka
- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- ☒ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis, Tailand, Meksika
- ☐ Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- ☐ İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan

275 Kimlər turist hesab edilir?

- ☒ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnələr, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- ☐ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 2 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnələr, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- ☐ Tələbatın yaranma təbiəti, təzahür sferası, subyekt, ödənilmə dərəcəsi və kəmiyyətə müəyyənləşdirilməsi zamanı zəruri olan şəxslər
- ☐ Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələrini xarici ölkə banklarında yerləşdirmək arzusunda olan şəxslər
- ☐ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnələr, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, biznes fəaliyyəti ilə məşğul olmağa gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər

276 Turizm aşağıdakı komponentlərdən ibarət münasibətlər sistemi kim təyin edilir:

- ☒ Beynəlxalq müqavilələrə əsaslanan dövlətlərarası turist əlaqələri; dövlətlər arasında və ya dövlətlərlə beynəlxalq təşkilatlar arasında müqavilələr və sazişlərlə müəyyən olunan beynəlxalq səyahətlər və turizm sistemi
- ☐ İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri
- ☐ İstehlak təyinatı əsasında qruplaşan əmtəə, xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığı və formalaşması mənbələri strukturuna görə təhlili
- ☐ İstehlak büdcəsinə daxil olan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və onların qiymətinin dəyişmə meylləri kimi
- ☐ Turizmin əsas funksiyası həyat fəaliyyətinin subyektı olan insanın sosial təkrar istehsalı funksiyası, onun həyat təminatının ehtiyatlarının təkrar istehsalı və sosial infrastrukturların təkrar yaradılması funksiyaları ilə şərtləndirilir

277 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən tur dedikdə nə başa düşülür

- ☒ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- ☐ Turizm və ekskursiya vollaivslarının satışı habelə turizm-ekskursiya faalivvatının təşkili üzrə informasiya reklam

- ☐ Turizm və Əməkdaşlığa yanaşmanın bütünlüklü, məqsədli turizmin Əməkdaşlığa yanaşma üçün əsas məqsədlərinə, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- ☐ İstirahət, sağlamaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- ☐ Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd

278 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turist dedikdə hansı şəxslər başa düşülür?

- ☒ İstirahət, sağlamaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- ☐ Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- ☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- ☐ Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd

279 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm dedikdə nə başa düşülür?

- ☒ Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- ☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- ☐ Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- ☐ İstirahət, sağlamaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- ☐ Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs

280 Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir

- ☒ Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- ☐ Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
- ☐ Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☐ Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır

281 Beynəlxalq turistlər Bakı buxtasını əhatə edən paytaxtı hansı şəhərə bənzədirlər?

- ☒ Neapol
- ☐ Milan
- ☐ Pekin

- ☐ Moskva
- ☐ Astana

282 Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir

- ☒ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi

283 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir

- ☒ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☐ [yeni cavab]Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

284 Turist xidmətlərinin hansı fərqli xüsusiyyətləri vardır

- ☒ İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar
- ☐ Dövlətin milli sərhədlərindən kənarda həyata keçirilən səyahətlərdir
- ☐ Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir
- ☐ Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- ☐ Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili

285 Turizmin birbaşa təsir nəticələrinə aiddir

- ☒ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması, yığımlar və digər ödəmələr hesabına büdcə artımı təmin edilir
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəlir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır
- ☐ Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasına şərait yaradılması
- ☐ Mehmanxanaların, panseonların, turbazaların, sanatoriya və çarpayı fondları və otaqların sayı, marketinq tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi təşkil edir

286 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfrans hansı tarixdə və harada keçirilmişdir

- ☒ 7-8 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- ☐ 15-16 sentyabr 1998-ci il, Bakı

- ☐ 10-11 sentyabr 1999-cu il, Tiflis
- ☐ 7-8 sentyabr 1997-ci il, Bakı
- ☐ 10-11 sentyabr 1998-ci il, Tiflis

287 Dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır

- ☒ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- ☐ Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili
- ☐ Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər

288 Turizmin regional inkişafa təsirinə daxildir:

- ☐ Struktur, friksion, təbii, institutsional və tsiklik işsizliyin artması
- ☒ Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar
- ☐ Sosial risqin işəgötürənlər, mizdla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsi
- ☐ Korrupsiya meyillərinin gücləndirilməsi əsasında mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri
- ☐ Oğurluq, nəzərə alınmayan, pulsuz və yığıma yönəldilən maliyyə mənbələri

289 Asudə vaxtın səmərəli istifadə olunması hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- ☒ Vətəndaşların işdən azad vaxtlarında müsbət fəaliyyət növlərinə cəlb etməkdən ibarət olmaqla, insanları mənfi hal olan sərxoşluqdan, narkotik maddələrin qəbulundan, qeyri-hüquqi xarakterli, qeyri-formal birliklərdə iştirak etməkdən və s. neqativ hərəkətlərdən yayındıra bilər
- ☐ İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddinin müəyyən olunması yolu ilə
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır
- ☐ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar yolu ilə

290 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə hansı əsas vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur?

- ☒ Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- ☐ İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm bazarını formalaşdırmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- ☐ Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- ☐ Korrupsiya yolu ilə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizmin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək
- ☐ İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq

291 Azərbaycan hansı beynəlxalq və regional təşkilatlarla turizm sahəsində əməkdaşlıq edir?

- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı Asala İslam Konfransı Təşkilatı İctisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı Bevnəlxalq İctisadi

- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı
- ☐ Asala, Daşnaksutun, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- ☒ ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Asala, Daşnaksutun, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Daşnaksutun, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM

292 Azərbaycanda YUNESKO tərəfindən qeydiyyatata alınan hansı mədəniyyət abidələri mövcuddur

- ☒ İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, İmamzadə, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi

293 Ölkəmizdə neçə təbii və tarixi qoruq, müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı mövcuddur?

- ☒ 12 təbii və tarixi qoruq, 17 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☐ 22 təbii və tarixi qoruq, 27 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☐ 19 təbii və tarixi qoruq, 7 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☐ 12 təbii və tarixi qoruq, 10 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☐ 10 təbii və tarixi qoruq, 11 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı

294 Turizmin ən mühüm hansı cəhətləri vardır:

- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, nıdmətin proqramm və texnologiyalarının optimal olması
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☒ Sağlamlaşdırıcı, idman, estetik, idraki, sosial-kommunikativ, emosional-psixoloji, yaradıcılıq
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

295 Turizmin aşağıdakı məqsədləri vardır:

- ☒ Hümanitar, siyasi, iqtisadi
- ☐ Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- ☐ Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- ☐ Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- ☐ Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

296 Turizmə təsir edən mənfi amillərə aşağıdakılar daxildir:

- ☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır
- ☒ İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik
- ☐ Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

297 Turizmə təsir edən müsbət amillərə aşağıdakılar daxildir:

- ☐ Turizmin inkişafı iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☒ Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- ☐ Əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi

298 Turizmin birbaşa təsir nəticələrinə daxildir:

- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☒ Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması
- ☐ Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- ☐ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması

299 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlik göstəricilərini təhlil edərkən hansı amillər nəzərə alınır

- ☒ Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- ☐ Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- ☐ Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması

300 Turizm sahəsinin inkişaf istiqamətlərinə aşağıdakılar daxildir:

- ☒ Qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olmaq üçün ilk növbədə sadalanan tədbirlərin həyata keçirilməsi, beynəlxalq və daxili bazarda ölkənin rəqabət qabiliyyətini artırma bilən turizm sənayesini yaratmaq, rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

- ☐ Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı

301 Beynəlxalq turizm üzrə Haaqa deklarasiyası nə vaxt qəbul olunmuşdur:

- ☐ 1997-cu il, 20 martdan 14 aprelədək
- ☐ 1995-cu il, 30 martdan 19 aprelədək
- ☐ 2010-cu il, 20 martdan 19 aprelədək
- ☒ 1989-cu il, 30 martdan 14 aprelədək
- ☐ 1999-cu il, 20 martdan 14 aprelədək

302 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm infrastrukturuna aiddir

- ☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- ☒ Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə, nəqliyyat vasitələrinin, ictimai işə, əyləncə obyektləri vasitələrinin tanış olma idrakı, sağlamaşdırma
- ☐ Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrıayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- ☐ Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- ☐ Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması

303 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm ehtiyatlarına daxildir

- ☐ Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☐ Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə
- ☒ Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrıayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- ☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

304 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən özfəaliyyət turizminə aiddir

- ☐ Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- ☐ Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- ☐ Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- ☒ Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- ☐ Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrıayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu

305 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən sosial turizmə hansı səyahətlər daxildir

- ☐ İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

- ☐ Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- ☒ Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- ☐ Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- ☐ Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

306 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm fəaliyyətinə aiddir

- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☒ Turoperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi (gecələməsi) xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti
- ☐ Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- ☐ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi (bələdçi-tərcüməçi) xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- ☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

307 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm məhsuluna nə aiddir

- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- ☐ Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- ☐ Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- ☒ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi (bələdçi-tərcüməçi) xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- ☐ Turoperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi (gecələməsi) xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti

308 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turagentliklərə hansı təşkilatlar daxildir

- ☐ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- ☐ Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- ☒ Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- ☐ Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

309 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turoperatorlara hansı təşkilatlar daxildir

- ☐ Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- ☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- ☐ Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- ☐ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi)

- ☐ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, qayınması, yeməyi, azad xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi (bələdçi-tərcüməçi) xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- ☒ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı

310 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm vauçeri dedikdə nə başa düşülür

- ☐ Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketinq və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- ☒ Xarici turistlərə xidmət göstərilməsi və firma ilə qarşılıqlı ödəmələr aparılması üçün əsas olmaqla, turun tərkibinə daxil olan xidmətlər üzərində turistin hüququnu müəyyənləşdirən və xidmətlərin göstəriləcəyi faktını təsdiq edən sənəd
- ☐ Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- ☐ İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma

311 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm yollayışı dedikdə nə başa düşülür

- ☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- ☐ İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı
- ☐ Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketinq və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- ☒ Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- ☐ Daimi yaşadığı yerdən kənarda insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər sahəsi kimi turizmin tədrisi

312 Kursun əsas məqsədlərinə daxildir.

- ☐ Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- ☐ Əhəlinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- ☒ Daimi yaşadığı yerdən kənarda insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər sahəsi kimi turizmin tədrisi
- ☐ Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması, korrupsiya hallarının artırılması
- ☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması

313 Turizm insanlara hansı imkanları yaradır?

- ☐ Korrupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi
- ☐ Korrupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi və insan hüquqlarının pozulması
- ☒ Daimi yaşayış yerlərini müvəqqəti tərk etmək, fəaliyyətin xarakterini və həyat tərzini dəyişmək, dünyagörüşünü artırmaq.
- ☐ İnsan hüquqlarının pozulması
- ☐ Vətəndaş müharibəsinə əlverişli şəraitin yaradılması

314 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında Qanunu hansı münasibətləri müəyyənləşdirir

- ☒ Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının həyata keçirilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin

- ☒ Azərbaycan Respublikasında turizm sənayinin inkişafı siyasətinin əsas prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri
- ☐ Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsi
- ☐ Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- ☐ Bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
- ☐ Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası

315 Turist axınlarının həcmi xarakterizə edən göstəricilərə daxildir:

- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- ☐ Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☒ Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

316 Turizmin normativ iqtisadi göstəricilər sisteminə daxildir:

- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- ☐ Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- ☒ Turizm xidmətlərinin səmərəli fəaliyyətini təşkil edən və səmərəliliyin artması yolunu isbat edən, xidmət proqramı və istehsal güclərindən istifadənin təşkilini tənzimləyən normativlər
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluğu

317 Turizm subyekti dedikdə nə başa düşülür

- ☐ Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- ☐ Turizm subyektinin səyahəti zamanı onun maraq dairəsində ola biləcək elementlər
- ☒ Özünün bir sıra tələbatlarını ödəmək üçün spesifik xidmətlərdən istifadə etməklə turizm tədbirlərinin iştirakçısı olan şəxs-turist
- ☐ Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak
- ☐ Daimi yaşadığı yerdən kənarda insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər

318 Turizmdə insan kapitalı və onun rolu necə qiymətləndirilir

- ☐ İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri
- ☐ Əhəlinin qidalanması və onların sağlamlığının qorunması
- ☐ İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normala
- ☒ İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar
- ☐ İnsan kapitalı əhəlinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər

319 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turagentlərə kimlər daxildir

- ☒ Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrıayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- ☐ Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- ☐ Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- ☐ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi

320 Təbiətin mühafizəsi tədbirlərinin səmərəliliyinin ölçülməsi aşağıdakı kimi müəyyən edilə bilər:

- ☒ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər

321 Azərbaycan Respublikasında ekoloji situasiyanın kəskin şəkil alması faktları aşağıdakılardır

- ☒ Ekoloji cəhətdən sərfəli olmayan zonanın genişlənməsi, Ermənistan Respublikasının ərazi iddiası nəticəsində əhalinin məcburi miqrasiyası ilə əlaqədar olaraq ölüm əmsalının yüksəlməsi, ölkə iqtisadiyyatının transformasiyaya uğraması nəticəsində texnogen vəziyyətin gərginləşməsi, atmosferin çirklənməsi
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- ☐ Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə verilməsi.

322 Ökənin təbii sərvətlərindən səmərəli istifadənin təmin edilməsi hədəflərinə daxildir:

- ☐ Yerüstü və yeraltı sərvətlərdən, istehsal tullantılarından, günəş və külək enerjisindən, təbii hadisələrdən, geotermik resurslarından, nüvə enerjisindən səmərəli istifadə olunması
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☒ Yeni yataqların aşkar edilməsi və istismara verilməsi, yüksək perspektivli sahələrin kəşfiyatına və istismarına xarici sərmayələrin cəlb edilməsi, əhalinin ekoloji təmiz su ilə təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların axtarışı və kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geoekoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi, qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması məqsədi ilə müvafiq tədqiqatların genişləndirilməsi
- ☐ Superüstünlük, ictimai xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri-müəyyənlik, maddi nemətlərin azalması qanuna tabe olmaması, sistem xarakterli fəaliyyəti ilə istiqamətlənməsi.
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.

323 Meşə ilə örtülü ərazilərin sahələrinin artırılması hədəflərinə daxildir:

- ☐ Yerüstü və yeraltı sərvətlərdən, istehsal tullantılarından, günəş və külək enerjisindən, təbii hadisələrdən, geotermik resurslarından, nüvə enerjisindən səmərəli istifadə olunması
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- ☒ «Meşələrin bərpası və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpə və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpə və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi; orta dərəcədə eroziya prosesinə məruz qalmış sahələrin bir hissəsində aqro-hidro-meliorasiya və meşə-meliorasiya tədbirlərinin həyata keçirilməsi; Dövlət meşə fondu ərazilərinin bir hissəsində qoz meyvəli ağac cinslərindən ibarət meşə-bağ, bağ və plantasiya, qısa qırma dövriyyəli məqsədli plantasiya salınması.
- ☐ İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi; ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması; istehsalatda «Təmiz texnologiyalar»ın tətbiq edilməsi.
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

324 Azərbaycan Respublikasının əsas ekoloji problemləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənəşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☒ Su ehtiyatlarının tullantı suları ilə çirkləndirilməsi, transsərhəd çirklənməyə məruz qalma; sənaye müəssisələri və nəqliyyat vasitələri tərəfindən atmosfer havasının çirklənməsi; turizmin ekoloji sistemə təsirinin tənzimlənməsi; torpaqların degradasiyası; biomüxtəlifliyin seyrəkləşməsi.

325 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsində aşağıdakı əsas kriteriyalardan istifadə olunur:

- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☒ Təbii-iqlim cazibəsi; saf ətraf mühitin olması; asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrostrukturun inkişaf səviyyəsi; otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

326 Turizmin ərazi təşkili zamanı bu əraziyə aşağıdakılar aid olmalıdır:

- ☒ Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə malik olmalıdır; bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına malik olmalıdır; kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır; ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir; digər texniki təchizat mənbələrinə malik olmalıdır.

- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənəşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☐ Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

327 Hökumət qərarının qəbulundan sonra aşağıdakı texniki-təşkilati tədbirlər həyata keçirilir:

- ☒ Ərazinin abadlaşdırılması; təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi; sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi; ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir, bütün regional ərazini əhatə edir, insanların sağlamlığında, istirahətində, xəstələnmələrin sayının azalmasında ifadə olunur.
- ☐ Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər.
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi

328 Müvafiq dövlət orqanların icazəsi ilə ilk növbədə aşağıdakı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir:

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənəşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☒ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr; təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə; müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitariya-epidemioloji ekspertizanın nəticələri
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

329 Cəmiyyətin həyatında turizmin sosial əhəmiyyəti aşağıdakılardan ibarətdir:

- ☒ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi.
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

330 Rekreasiya zonalarına aiddir:

- ☒ Sağlamlıq, idman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilər
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin

- ☐ Əgər qaydınmaz vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə məhsul və xidmət sahələrində xərclənməsinə qarşı çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

331 Rekreasiya ehtiyatlarının turizm destinasiyalarının inkişafında sosial-iqtisadi nəticələrinə aid edilir

- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☒ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmının artması
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.

332 Kurortların rekreasiya tutumunun müəyyənləşdirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə edilir

- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☒ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.

333 Rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqi hansı istiqamətlərdə baş verir

- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- ☒ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- ☐ Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

334 Rekreasiya coğrafiyası necə təsnifləşdirilir

- ☒ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- ☐ Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

335 Rekreasiya təsərrüfatını inkişaf etdirmək üçün təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu necə qruplaşdırılır

- ☒ Rekreasiya resursları formasında
- ☐ Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət formasında
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması
- ☐ Rekreasiya bonitirovkası formasında

336 İqtisadi artım tendensiyasına görə rekreasiya müəssisələri qarşısında qoyulmuş vəzifələrə daxildir

- ☒ Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini müəyyən etmək

337 Rekreasiya müəssisələri yaradılarkən ərazinin keyfiyyətə qiymətləndirilməsi necə adlandırılır

- ☒ Rekreasiya bonitirovkası
- ☐ Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması
- ☐ Rekreasiya turları
- ☐ Rekreasiya resursları

338 Turist-rekreasiya potensialının imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☒ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

339 Ərazinin təbii-rekreasiya zonasına çevrilməsində investorların maraqlarının reallaşma mərhələlərinə daxildir

- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi
- ☒ Ərazinin planlaşdırılması və sanator-kurort sahəsinin inkişafı nəzərə alınmaqla turist-rekreasiya və kurort kompleksinin baş planı hazırlanır, cəlb olunan investisiyalar, büdcəyə, qeyri-büdcə vəsaitləri hesabına istirahət müəssisəsi və obyektlərinin iş layihəsi və tikintisi başlanır, ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında sənədlər hazırlanır
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmi
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- ☐ Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması

Yerli qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması

340 Turist və rekreasiya sahəsində fəaliyyət göstərən subyekt necə adlandırılır

- ☐ Supervayzer
- ☒ Rekreant
- ☐ Resepşion
- ☐ Təhlükəsizlik xidməti
- ☐ İdmançı

341 Turist-rekreasiya fəaliyyəti necə təsnifləşdirilir

- ☒ Rekreasiya resurslarından və onunla bağlı maddi-texniki bazadan istifadə nəticəsində həyata keçirilən insan fəaliyyətinin müstəqil hissəsi, insanların rekreasiya tələbatlarının ödənilməsinin yeni üsullarının məcmusudur
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamətlər şəklində
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər formasında
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsidir
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusudur

342 Təbii-coğrafi elementlərə aiddir

- ☐ Bədən tərbiyəsi və sağlamaşdırıcı növlər, turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- ☐ Mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq
- ☒ Coğrafi mövqe, relyef, landşaft, iqlim, su obyektləri, mineral sular, müalicə palçıqları və s.

343 Rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqat obyekti kimi hansı sistemlər əsas götürülür

- ☒ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

344 Turist formallığı nədir?

- ☒ Dövlət sərhədlərini keçdiyi zaman turistlərdən dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunmuş müəyyən qaydalara və qanunlara riayət etmələri.
- ☐ Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkllə salınması və sadələşdirilməsi.
- ☐ Səyahətin əsas məqsədi - səyahətin təşkilinin xarakteri - turist axınının intensivliyi - turun davamıvvat müddəti - arında

- ☐ Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin tərtibatının xarakteri, turist əhatəsinin intensivliyi, turist sığortası, yer məqsədi, qrupun olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.
- ☐ Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi, qiymətlərin mövsümü differensiasiyası, endirimlərin differensasiya sistemi.
- ☐ Hökumətlərdir, milli turizm administrasiyaları, şirkətlər, turizm əmtəə və xidmətlərinin istehlakçıları.

345 Xarici pasport Azərbaycanda neçə illik müddətə verilir?

- ☒ 10 illik
- ☐ 20 illik
- ☐ 15 illik
- ☐ 3 illik
- ☐ 5 illik

346 Beynəlxalq turizm hüququ institutunun predmeti hansı elementlərdən asılıdır

- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☒ Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- ☐ Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- ☐ Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik

347 Hava limanına getməzdən əvvəl aşağıdakı sənədlərin olması yoxlanılmalıdır

- ☐ Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- ☐ Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- ☒ Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- ☐ Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti
- ☐ Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

348 Turist səyahətə hazırlaşarkən, tranzit də daxil olmaqla bütün səyahət müddətində aşağıdakı hüquqlara malikdir

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- ☐ Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- ☒ Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə (yerə) daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

349 Beynəlxalq turizm hüququ institutunun mənbəyi aşağıdakılar hesab olunur

- ☒ Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri

- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☐ Milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
- ☐ Hüququn ümumi və sahə prinsipləri və sənayenin inkişafı

350 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- ☒ Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı
- ☐ Dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, ümumdünya turagentliklər federasiyası
- ☐ Ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası
- ☐ Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası
- ☐ Ümumdünya turagentliklər federasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı

351 Turizmin inkişafında işçi personalın karyerasının modelləşdirilməsində hansı qabiliyyət və bacarıqlar nəzərə alınır

- ☒ Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
- ☐ Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmimin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- ☐ İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar
- ☐ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbədiciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə

352 Turizmdə insan amilinin rolu necə qiymətləndirilir

- ☒ İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.
- ☐ Əhalinin qidalanması və onların sağlamlığının qorunması
- ☐ İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri
- ☐ İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər
- ☐ İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normala

353 Turizmin inkişafının əsas səbəblərinə daxildir

- ☒ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☐ Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☐ Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət

354 Turist tələbatının formalaşmasına təsir edən amillərə daxildir

- ☒ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

355 İşguzar xidmətlərin qeyri-texniki növlərinə aiddir

- ☒ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- ☐ İnformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- ☐ Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri
- ☐ Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
- ☐ İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri

356 Qarışıq iqtisadiyyat şəraitində bazar, dövlət əlaqələri və dövlətin fəaliyyəti nədən ibarətdir:

- ☒ İslahatlar proqramını sürətləndirmək, iqtisadi siyasət mexanizmlərini işləyib hazırlamaq, proqnozlar vermək;
- ☐ Normalar vermək;
- ☐ Nəzarət etmək;
- ☐ Satışı yerinə yetirmək.
- ☐ Qanunlar qəbul etmək;

357 Gömrük formallıqları hansı nəzarət formasına aiddir?

- ☒ Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir
- ☐ Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- ☐ Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- ☐ Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- ☐ Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri

358 Beynəlxalq turizm statistikasına daxildir:

- ☒ Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını.
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir.

359 Şenqen müqaviləsi nə vaxt, harada və hansı məqsədlə imzalanmışdır?

- ☐ 26 mart 1990-cı ildə Luksemburqda beş Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- ☐ 6 aprel 1985-ci ildə Seulda dörd Asiya ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- ☐ 16 mart 1990-ci ildə Vaşinqtonda dörd Amerika ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar.
- ☒ 26 mart 1995-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar.
- ☐ 21 mart 1985-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar

360 Viza nədir?

- ☒ Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir.
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☐ Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını.
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

361 Turist formallıqları necə qruplaşdırılır:

- ☒ Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- ☐ Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını.
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir

362 Turizmin təbiətlə və onun mühafizəsilə qarşılıqlı əlaqəsinin əsas istiqamətlərinə aiddir

- ☒ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalasdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları

363 Turizmin məqaiqtisadi vəziyyətini hansı göstəricilərlə səciyyələndirmək olar

- ☒ Turizmin ümumdünya məhsulunda payı; turizmin ümumdünya ixracında payı; turizmdə məşğul olanların iqtisadi cəhətdən fəal əhəlinin ümumi sayında payı; əmtəə və xidmətlərin ümumi istehlakında turist xərclərinin payı; turizm sektoruna investisiyaların ümumi investisiyalarda payı
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

- ☐ Estetik qavrama və rahatlıq baxımından turistlərin tələbatının ödənilməsi üçün əsas yerüstü tikililər

364 Turist təşkilatında dispetçer xidmətinin vəzifələrinə aiddir

- ☐ Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
- ☒ Hər hansı ekskursiyanın nəinki təyin olunmuş gündə, həm də ekskursiya sifarişçisi ilə razılaşdırılan dəqiq vaxtda keçirilməsini təmin etmək
- ☐ Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi

365 Turizm siyasətində lokal məqsədlərin göstəricilərinə aiddir

- ☒ Ekoloji tarazlıq, turistlərin regionda qalma müddətinin artırılmasına şərait yaradılması, turizmdən daxil olan mənfəətin yüksəldilməsi, turizm infrastrukturundan və maddi texniki bazadan istifadənin yaxşılaşdırılması
- ☐ Turizm səyahətlərinin kütləviləşdirilməsi, əhəlinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- ☐ Təbii şəraitin mövcudluğu və mövcud olmamasından, turizm məqsədi ilə səmərəli və ya qeyri-səmərəli istifadəsindən asılı olaraq turizm siyasətinə təsiri
- ☐ Turistlərin tələbatının ödənilməsi və turizmin davamlı inkişafının təmin edilməsi
- ☐ Ölkənin iqtisadi və tarixi inkişaf şəraiti, turizm sənayesinin inkişaf səviyyəsi ilə əlaqədar olmaqla, turizmin inkişafının ilkin mərhələsinə daxil olması və onun dünya bazarına inteqrasiyası

366 Turistlərin təhlükəsizliyini dövlət əvvəlcədən hansı tədbirlərlə təmin edə bilər

- ☒ İnnovativ tədbirlərlə
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi ilə
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri ilə

367 Turizmin inkişafında fəaliyyət göstərən fiziki və hüquqi şəxslərin təhlükəsizliyin təminatı ilə bağlı məsələlərinə aiddir

- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- ☒ Peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması, ekskursiyalar zamanı turistlərin rastlaşacağı təhlükələr barədə əvvəlcədən xəbərdarlıq
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi

368 Turizmdə ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi ilə bağlı qruplaşma necə təsnifləşdirilir

- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi

- ☒ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☐ Avianaqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması
- ☐ Turistlərin sağlamlıqlarına və əşyalarına dəymiş ziyan

369 Turizm-ekskursiya fəaliyyətinin inkişafında inkişafı ləngidən əsas amillərə daxildir

- ☐ Hər bir turist müəssisəsində öncədən işlənib hazırlanmış və təsdiq olunmuş «fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı», səyahət, ekskursiya, yürüş zamanı turistlərin nəqliyyatla daşınması konkret nəqliyyat vasitələrinə aid olan müvafiq tələblərə riayət edilməklə həyata keçirilməlidir
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistem, iqtisadiyyatın, dövlətin və əhalinin maraqları
- ☒ Turizmdə bədbəxt hadisələrin statistikasına və təhlili, mülkiyyətin və şəxsiyyətin qorunması ilə bağlı sistemin hələ də Azərbaycanada olmaması
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları

370 Turizmdə kurort fəaliyyətinin inkişafının təmin olunması necə əsaslandırılır

- ☒ Rekreasiya tutumu, bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat
- ☐ Bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərək edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq

371 Turizm dövriyyəsinin sürəti hansı parametrlərdən asılıdır

- ☒ Turizmin mövsümi xarakter daşımından
- ☐ Hazırlıq səviyyəsi, sənədlərin təsdiqi və qərarların qəbulundan
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələrdən
- ☐ Turizmdə qiymətlərin mövsümi diferensiasiyasından
- ☐ Turizmdə qiymətməmələgəlmədən

372 Obyektlərə baxış zamanı və avtomagistral yolları keçərkən təmin olunmalıdır

- ☒ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
- ☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına
- ☐ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi
- ☐ Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə
- ☐ Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

373 Marşrutun sxemi və ya xəritəsində işarə olunur

- ☒ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya haladəisi tərəfindən metodiki hazırlamalar ekskursivanın strukturunu onun

- ☐ Tərkibində məlumat əldə etmək üçün ekskursiyaya cəlbəqarar edilənlərin məlumatlandırılması, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☐ Reproduksiya, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

374 Ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçıları nə etməlidir

- ☒ Bütün lazımi tədbirləri əvvəlcədən görmək
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansamblının bərpası
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək
- ☐ Verilən informasiyanın doğru olması

375 Turizm marşrutuna daxil olan obyektlərin pasportuna daxildir

- ☒ Məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☐ Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən verilən suallar
- ☐ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir
- ☐ Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

376 Ekskursiya müəssisələrində vəziyyətin təhlili necə xarakterizə edilir

- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanındır
- ☒ Bazara, rəqiblərə, reklama, istehsalçılara, məhsul və xidmət tədarükçülərinə, texnologiyaya, iqtisadiyyata, siyasi mühitə və digər analoji verilənlərə aid olan bütün məlumatların ehtiyatla axtarışıdır
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etməkdir
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsidir

377 Ekoturizmin tələblərinə riayət etmə prinsiplərinə aiddir

- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- ☒ Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar
- ☐ Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen təsirlər

378 Turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aiddir

- ☐ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- ☒ Lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☐ Hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri

379 Turizmdə sanitar formallığı nədir?

- ☐ Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanmasıdır.
- ☐ Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir.
- ☐ Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlardır.
- ☐ Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılmasıdır.
- ☒ Sərhədi keçən şəxslərin təhlükəsizliyinin təmin olunması üçün xəstəliklərdən qarşısını almaq məqsədilə vaksinasia olunmasının yoxlanılmasıdır.

380 Yoluxucu xəstəliklər təhlükəsi olan ölkəyə göndərilən turistlər hansı prosedurları keçməlidirlər?

- ☒ Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımi tibbi yoxlamadan keçməli və təhlükəli yoluxucu xəstəliklərə qarşı peyvənd olunmalıdırlar
- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbəedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılmasına çalışmalıdırlar
- ☐ Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanmalıdırlar
- ☐ Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımi tibbi yoxlamadan keçməlidirlər
- ☐ Lisenziyaləşdirmə və sertifikatlaşdırmaya cəlb olunmalıdırlar

381 Turizmdə aşağıdakı sığorta növlərindən istifadə olunur

- ☒ Turistin və onun əmlakının sığortası, turizm firmalarının riskinin sığortası
- ☐ Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər, turistin və onun əmlakının sığortası
- ☐ Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin sığortası
- ☐ Turizm infrastruktur, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin sığortası
- ☐ Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması riskləri

382 Beynəlxalq sığortada avtomobil nəqliyyat vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası hansı ad ilə məşhurdur?

- ☐ Sarı kart
- ☐ Qırmızı kart
- ☐ Narıncı kart
- ☐ Mavi kart

383 Turizmdə avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortasına aiddir:

- ☐ Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- ☐ Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- ☐ Avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür
- ☐ Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- ☒ Yol-nəqliyyat hadisəsi zamanı digər şəxslərə mümkün dəymiş zərərə görə onların mülkü məsuliyyətidir, zərər çəkmiş vətəndaşlara şikəst olması ilə əlaqədar dəymiş maddi ziyan və digər xərclər sığorta şirkəti tərəfindən ödənilir

384 Turizmdə assistans sığortasına düzgün olmayan yanaşma hansıdır?

- ☐ Texniki pul və digər formada xaricə gedən turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə, onların xüsusi növ sığortalımasıdır
- ☒ Assistans aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür
- ☐ Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlar
- ☐ Texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə onların xüsusi növ sığortalımasıdır
- ☐ Assistans müqavilə çərçivəsində texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada və ya pul vəsaitləri şəklində yerində göstərilən xidmətlərin siyahısıdır

385 Turizmdə pis hava şəraitində turistlərin sığortası hansı xərcləri ödəyir

- ☐ Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalıma
- ☐ Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- ☐ Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomatoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri
- ☐ Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir
- ☒ Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

386 Turistlərin tibbi sığortası hansı xərcləri ödəyir?

- ☐ Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- ☐ Turizmdə tibbi sığorta tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- ☒ Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- ☐ Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalıma
- ☐ Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini

387 Turizmdə sığortanın hansı növləri mövcuddur:

- ☒ Tibbi sığorta
- ☐ havat və sağlamlığın sığortası
- ☐ əmlak sığortası
- ☐ turistlərin istirahətdə olduqları zamanı nis hava hallarında

- ☒ Xüsusi sığorta, nəyis və sığortanın sığortası, əmlak sığortası, tarixlərin istinadına əsaslanan sığortalama, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalama, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şoping-turda əmlak riskinin sığortalama
- ☐ Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
- ☐ Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri
- ☐ Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalama
- ☐ Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalama

388 Turizmdə sığorta fəaliyyəti necə ifadə olunur

- ☒ Turizmdə sığorta fəaliyyəti əhalinin və onun əmlakının, habelə təhlükəsizliyinin itirilməsi nəticəsində müdafiəsi üçün maliyyə təminatı rolunu oynayır
- ☐ Turizmdə sığorta fəaliyyəti tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- ☐ Turizmdə sığorta fəaliyyəti problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılmasını ifadə edir
- ☐ Turizmdə sığorta fəaliyyəti diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- ☐ Turizmdə sığorta fəaliyyəti turizm bazarının segmentləşməsini ifadə edir

389 Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunmasında riskin mənbəyi aşağıdakılardır:

- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☐ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☒ Zəbt olunma təhlükəsi, ətraf mühitin təsiri, yüngül təhlükəsi, bioloji VƏ psixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.
- ☐ Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

390 Turizm fəaliyyəti sahəsində standartlaşdırma aiddir

- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- ☒ Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması

391 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri aşağıdakılardır:

- ☐ Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir
- ☐ Turizm infrastruktur sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi; daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi
- ☒ Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- ☐ Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir: Azərbaycan

- ☐ Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir; Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır
- ☐ Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq

392 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında Qanunu hansı qaydaları müəyyənləşdirir

- ☐ İqtisadi münafişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
- ☒ Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir, sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması
- ☐ Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq
- ☐ Turizm infrastrukturunu sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi; turizm fəaliyyəti sahəsində elmi tədqiqatların inkişaf etdirilməsi
- ☐ Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir; Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

393 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir

- ☐ Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- ☒ Problemin diaqnoz tikası, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin qiymətləndirilməsi, əks əlaqə, həyata keçirməni müəyyənləşdirir
- ☐ Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsinin təminatı
- ☐ Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
- ☐ Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması

394 Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin üsullarına aiddir

- ☐ Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- ☐ İqtisadi münafişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
- ☒ Turizm infrastrukturunu sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi; daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi; turistlərin hüququ və maraqlarını müdafiə etmək
- ☐ Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir, sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması
- ☐ Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir; Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

395 Turizm sferasında müştərilərin etimadını möhkəmləndirmək üçün xidmət tədarükçüləri hansı konkret tədbirlər görülür

- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.
- ☒ Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək, xidmət üçün orijinal ad fikirləşmək, öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
- ☐ Vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi, iş marağı oyatma, maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması, iş şəraitinin təmin edilməsi
- ☐ Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vasaitlər və bu məqsədlə dövrivvəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını

- ☐ Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövrüyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını

396 Turizmdə mənfəətin bölgüsü və yenidən bölgüsü necə ifadə edilir

- ☒ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi
- ☐ Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarda fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi, fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- ☐ Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanımaq məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq
- ☐ Dövlət ödənişləri ayrılır, yəni vergilər verilir və dövlətə zəruri olan ödəmələr ayrılır, mənfəətdən əmək haqqı verilir, turist müəssisəsinin genişlənməsi və təkrar istehsalı üçün zəruri olan material məsrəfləri ayrılır, turizmin ehtiyatları yaradılır, investisiya xarakterli tədbirləri həyata keçirmək üçün müəyyən valyuta ehtiyatı formalaşdırılır
- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi, hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması ilə

397 Multiplikator gəlirlərinin səmərəsi hansı amillər hesabına qiymətləndirilir

- ☒ Xarici turistlər hesabına regionda pul kütləsinin artmasına və əmtəə-xidmət bazarında tələbin genişlənməsinə təsiri ilə
- ☐ Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- ☐ Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövrüyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- ☐ Ümumi daxili məhsuldan kapital istehlakını çıxıldıqdan sonra investisiyanın başlanğıca görə dəyişməsinə əsasən
- ☐ İctimai əməyin səmərəliliyinin tərkib hissəsi olmaqla, maraqların subyekt və obyektlər üzrə bölgüsü prizmasından

398 Multiplikatorun xalis milli məhsuldan fərqlənən həcmi necə müəyyənləşir

- ☒ Ümumi daxili məhsuldan kapital istehlakını çıxıldıqdan sonra investisiyanın başlanğıca görə dəyişməsinə əsasən
- ☐ Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövrüyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- ☐ Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☐ Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekt kimi baxılması
- ☐ Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar

399 Turizmin səmərəli idarə edilməsinin təşkili quruluşu aşağıdakı bölmələrdən ibarətdir

- ☐ Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekt kimi baxılması
- ☐ Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövrüyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- ☒ Sosial məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekt kimi baxılması
- ☐ Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☐ Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar

400 Turizmdə mənfəət vergisi hansı normalar üzrə hesablanır

- ☐ Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- ☐ Turist şirkətlərinin məhsulunun dəyərinin xərclərə nisbəti ilə
- ☒ Turist şirkətlərinin məhsulunun dəyərindən xərcləri çıxdıqda mənfəətdən vergi
- ☐ Turist şirkətlərinin məhsulunun dəyəri ilə xərcləri topladıqda mənfəətdən vergi
- ☐ Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalı əmsallarını toplamaqla

401 Turist kalkulyasiyası nəyi müəyyənləşdirir

- ☒ Əlavə dəyər vergisinin strukturunu
- ☐ Lisenziyaladıma, standartladıma və sertifikatlaşdırma
- ☐ Struktur dəyişmələrinin və islahatların əsas istiqamətlərini
- ☐ Geniş miqyaslı, cari, və perspektiv
- ☐ Tənzimləyici, stimullaşdırıcı, bölgü, fiskal

402 Turist firmalarında vergilər hansı formasiyaları reallaşdırır

- ☒ Tənzimləyici, stimullaşdırıcı, bölgü, fiskal
- ☐ Lisenziyaladıma, standartladıma və sertifikatlaşdırma
- ☐ Struktur dəyişmələrinin və islahatların əsas istiqamətlərini
- ☐ Geniş miqyaslı, cari, və perspektiv
- ☐ Təkrar istehsalının nəzəri və metodoloji aspektləri

403 Turist firmalarında vergitutmanın məqsədi nədir

- ☐ Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☐ Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər və bu məqsədlə dövrüyyəyə cəlb olunan resursların təkrar istehsalını təmin etmək
- ☒ Turist fəaliyyətinin gəlirlərinin bir hissəsinin dövlət ehtiyacları üçün götürməsi prosesi, onun qanunvericilik bazası və qaydalarının təşkili
- ☐ Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- ☐ Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması

404 Turizmdə maliyyə nəzarəti hansı funksiyaları həyata keçirir

- ☐ Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- ☐ Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☐ Pul və ya maddi əşya arasında istehsal və istifadədə formalaşan nisbətlərin optimal olmasına, israfçılıq və iqtisadi əsaslarla xərc strukturunun formalaşmasına
- ☐ Sosial-məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- ☒ Maliyyə potensialını əsaslandırmaq, maliyyə subyektlərinin gəlir və xərcləri üzərində nəzarəti həyata keçirmək, maliyyə resurslarını norma və normativlərə uyğun istifadə etmək

405 Turizm sferasında məhsulun reallaşması hesabına əldə olunan pul vəsaiti və gəlirlər hara istiqamətlənir

- ☐ Məcmu məhsulun bölgüsündə dövlət, sahibkar və ailə pul fondunun formalaşmasını
- ☐ Real iqtisadiyyatda fəaliyyət göstərən vergi sistemi, vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ayırmalar
- ☒ Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmağa
- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi

406 Turizm məhsulunun hərəkətinin nəticələrinə birbaşa təsir edən göstəricilərə aiddir

- ☒ Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəallığı, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
- ☐ Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalı, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri
- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri

407 Turizm məhsul və xidmətlərinin reallaşdırılması məqsədilə turoperatorların həvəsləndirmə tədbirlərinə daxildir

- ☒ Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; Daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; Həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; Turların təbliği.
- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir
- ☐ Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; Turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; Kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi; Turistlərə pulsuz olaraq firmanın suvenirlərinin və başqa hədiyyələrin paylanması

408 Vauçer hansı sənəddir?

- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkaların hesabına maliyyə yardımları
- ☐ Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımları
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☒ Turist təşkilatları tərəfindən xarici ölkələrə səfər edən turistə və ya turist qrupuna verilən rəsmi sənəddir
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin

409 Turizm məhsulunun imicinin formalaşdırılması hansı məqsədləri daşıyır:

- ☒ Müştərilərin təsəvvüründə turizm məhsulu haqqında rəqiblərin məhsulundan fərqli müsbət rəy yaratmaq
- ☐ Bazarın müəvvən hissəsinin itirilməsində satış həcmində və gəlirin davisməsində neqativ davismələrin xarici sferaya

- ☐ Əzərbaycanın müəyyən məsələsinin həlminə, bütünlüyünə və gələcək dəyişikliklərinə, neqativ dəyişikliklərin xarakterinə görə təsirdə, məsələnin tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə
- ☐ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- ☐ Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.

410 Mənfəətin hesablanma metodikası necə təsnifləşdirilir

- ☒ Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
- ☐ Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanımaq məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq
- ☐ Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək
- ☐ İqtisadi münafişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsidir
- ☐ Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə

411 Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarlarına daxildir

- ☒ Rəqabət qabiliyyətliliyi mənfəət normasının orta iqtisadi normadan yuxarı olmaq dərəcəsi ilə
- ☐ İqtisadi münafişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır.
- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsidir.
- ☐ Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
- ☐ Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə

412 Turizmdə rentabellik səviyyəsinə aiddir

- ☒ Xalis mənfəətin xərclərə olan nisbəti
- ☐ Mənfəət normasının orta iqtisadi norması
- ☐ Turizm məhsulunun dəyər ifadəsi
- ☐ Əlavə xərclərin əlavə gəlirlərə olan nisbəti ilə
- ☐ Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarları

413 Fond tutumu necə müəyyən olunur

- ☒ Turizmdə istehsal olunan məhsulun vahidinə düşən istehsal fondlarını, o cümlədən əsas fondları və dövriyyə vəsaitlərini əhatə edir
- ☐ Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- ☐ Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını

- ☐ Turizmin inkişafını sürətli şəkildə təmin etmək üçün turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
- ☐ Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək
- ☐ Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə

414 Turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılması aşağıdakı məqsədləri həyata keçirilir

- ☒ Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması; istehlakçıların laqeyd istehsalçılardan mühafizəsi; məhsulun ətraf mühit, həyat və sağlamlıq üçün təhlükəsizliyinə nəzarət; məhsulun keyfiyyət göstəricilərinin təsdiq edilməsi
- ☐ Hər bir turistin xarici ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydaları haqqında, hər hansı bir konkret ölkədə turizm səyahəti zamanı davranış qaydalarına, o cümlədən yerli adət və ənənələrə, mədəni irsə və ətraf mühitə hörmətlə yanaşması
- ☐ Turizm xidmətinə, təhlükəsizliyin təmin edilməsinə, əhəlinin həyat və sağlamlığının qorunmasına, ətraf mühitin mühavizəsinə, göstərilən xidmətin kompleks və müasirlik xüsusiyyətlərinə olan ümumi tələbləri
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmaları
- ☐ Dövlət və turizm xidməti istehlakçıların (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi və onun beynəlxalq tələblərə müvafiq formada təşkilindən ibarət olmaqla, lisenziya verilməsi, sənədlərin rəsmiləşdirilməsi

415 Dövlət standartları müəyyən edir

- ☒ Turizm xidmətinə, təhlükəsizliyin təmin edilməsinə, əhəlinin həyat və sağlamlığının qorunmasına, ətraf mühitin mühavizəsinə, göstərilən xidmətin kompleks və müasirlik xüsusiyyətlərinə olan ümumi tələbləri
- ☐ Hər bir turistin xarici ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydaları haqqında, hər hansı bir konkret ölkədə turizm səyahəti zamanı davranış qaydalarına, o cümlədən yerli adət və ənənələrə, mədəni irsə və ətraf mühitə hörmətlə yanaşması
- ☐ Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması; istehlakçıların laqeyd istehsalçılardan mühafizəsi; məhsulun ətraf mühit, həyat və sağlamlıq üçün təhlükəsizliyinə nəzarət; məhsulun keyfiyyət göstəricilərinin təsdiq edilməsi
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmaları
- ☐ Dövlət və turizm xidməti istehlakçıların (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi

416 Lisenziyanın tələb və şərtlərinə daxildir

- ☒ Hər bir turistin xarici ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydaları haqqında, hər hansı bir konkret ölkədə turizm səyahəti zamanı davranış qaydalarına, o cümlədən yerli adət və ənənələrə, mədəni irsə və ətraf mühitə hörmətlə yanaşması
- ☐ Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması; istehlakçıların laqeyd istehsalçılardan mühafizəsi; məhsulun ətraf mühit, həyat və sağlamlıq üçün təhlükəsizliyinə nəzarət; məhsulun keyfiyyət göstəricilərinin təsdiq edilməsi
- ☐ Dövlət və turizm xidməti istehlakçıların (turistlərin) hüquq və qanuni maraqlarının təmin edilməsində, turizm xidmətlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi və onun beynəlxalq tələblərə müvafiq formada təşkilindən ibarət olmaqla, lisenziya verilməsi, sənədlərin rəsmiləşdirilməsi
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmaları, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- ☐ Turizm xidmətinə, təhlükəsizliyin təmin edilməsinə, əhəlinin həyat və sağlamlığının qorunmasına, ətraf mühitin mühavizəsinə, göstərilən xidmətin kompleks və müasirlik xüsusiyyətlərinə olan ümumi tələbləri

417 Turizmdə səmərəlilik əmsalı necə müəyyənləşdirilir

- ☒ Əlavə xərclərin əlavə gəlirlərə olan nisbəti ilə
- ☐ Xalis mənfəətin xərclərə olan nisbəti
- ☐ Mənfəət normasının orta iqtisadi norması

- ☐ Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarları
- ☐ Turizm məhsulunun dəyər ifadəsi

418 Mehmanxanların müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda minimal tələblər müəyyən edilmişdir

- ☒ İstənilən kateqoriyalı mehmanxananın yol işarələri ilə təhiz edilmiş rahat magistrala çıxış yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, avtomatınlar üçün dayanacaq meydançası, dərəcəsi və müəssisənin adı qeyd olunmuş lövhəsi olmalıdır, mehmanxananın memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan maddi texniki avadanlıq tikinti normalarına və qaydalarına uyğun olmalıdır
- ☐ Hər bir turist müəssisəsində əvvəlcədən işlənilib hazırlanmış və təsdiq olunmuş «fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı» birgə xilasetmə işlərində iştirakı daxil etməklə olmalıdır
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmaları, xarici turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, turizm sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmaları
- ☐ «Turist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50644-94 «Turist - ekskursiya xidməti. Turist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Turist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94 «Turist-ekskursiya xidməti. Turist xidmətlərinin layihələndirilməsi»
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə

419 Xidmət standartı hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur

- ☒ Müştərilərə xidmət üçün zəruri olan qaydalar kompleksidir ki, bu da bütün istehsal əməliyyatlarında təyin olunmuş keyfiyyət səviyyəsinə zəmanət verir.
- ☐ Dövlət tərəfindən müəyyən edilmiş standartdır ki, bu da yalnız dövlət müəssisələrinə aiddir
- ☐ Müəssisənin daxili normatividir.
- ☐ Dövlətin müəyyən etdiyi normativdir və bütün müəssisələrə şamil edilir.
- ☐ Xidmətin kəmiyyət göstəricisi.

420 Turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılmasına aiddir

- ☒ Turistlərin hüquq və maraqlarının qorunması üçün dövlət tərəfindən tənzimlənən vasitədir
- ☐ Turizmdə sahəlararası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi, mürəkkəblik və çoxlu sayda idarə səviyyələrinin olmasıdır
- ☐ Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

421 Turizm təşkilatının vəzifələrinə aiddir

- ☒ Əldə etdiyi lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- ☐ Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad idarəetmə və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☐ İcraiyyənin seçilməsi xidmətləri - firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji

«Türist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50644-94 «Türist - ekskursiya xidməti. Türist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Türist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94 «Türist-ekskursiya xidməti. Türist xidmətlərinin layihələndirilməsi»

422 Turizm təcrübəsində daha çox istifadə edilən normativ sənədlərə (standartlara) aşağıdakılar daxildir

- ☒ «Türist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50644-94 «Türist - ekskursiya xidməti. Türist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Türist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94 «Türist-ekskursiya xidməti. Türist xidmətlərinin layihələndirilməsi»
- ☐ «Ekskursiya-kütləvi gəzintilər milli standartlar» 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50644-94 «Türist - ekskursiya xidməti. Türist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Türist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94
- ☐ «Türist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50646-9 «Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər» «Türist-ekskursiya xidməti sferasında standartlaşma. Əsas müddəalar», milli standartlar 50646-90 «Əhaliyə xidmət. Terminlər və anlayışlar», milli standartlar 50646-9 «Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər»
- ☐ Milli standartlar 5068 «Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi», milli standartlar 50644-94 «Türist - ekskursiya xidməti. Türist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi», milli standartlar 50690-2000 «Türist xidmətləri. Ümumi tələblər», milli standartlar 50681-94 «Türist-ekskursiya xidməti. Türist xidmətlərinin layihələndirilməsi»
- ☐ «Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi», milli standartlar 5068 «Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi», milli standartlar 50644-94 «Türist - ekskursiya xidməti. Türist və ekskursiyaçıların təhlükəsizlik tədbirlərinin təmin edilməsi»,

423 Türist xidmətlərinin sertifikatlaşdırılması aşağıdakı məqsədləri həyata keçirilir

- ☒ Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması
- ☐ İnfilyasiyanın gözlənilən səviyyəsindən, təklif «şokundan», işsizliyin təbii və cari səviyyəsi arasındakı fərqdən
- ☐ Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunmasından
- ☐ Sosial risqin işəgötürənlər, mizdla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsindən
- ☐ Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi prinsiplərindən

424 Türist-ekskursiya xidmətləri sferasında aşağıdakı standart kateqoriyalarından istifadə edilir

- ☒ Dövlətlərarası standartlar, milli standartlar, müəssisədaxili standartlar
- ☐ Fiziki, sosial və intellektual standartlar
- ☐ Qeyri-iqtisadi və iqtisadi standartlar
- ☐ Real və normativ standartlar
- ☐ Maddi və mənəvi standartlar

425 Standartlaşmanın həyata keçirildiyi səviyyələrdən asılı olaraq aşağıdakı növləri vardır

- ☒ Beynəlxalq standartlaşma, regional standartlaşma, milli standartlaşma
- ☐ İqtisadiyyatın qeyri-kommersiya sektorunun fəaliyyəti hesabına
- ☐ Sosial-iqtisadi idarəetmə meyarlarına əsasən
- ☐ İnsanın fərdi xarakteristikaları və keyfiyyətləri, iqtisadi sistemin səmərəliliyi, sahə, müəssisə, regional xüsusiyyətlər, mülkiyyət formaları və s.
- ☐ İqtisadi sistemin səmərəliliyi, regional xüsusiyyətlər, təşkilatı-iqtisadi idarəetmə

426 Turizm firmalarında səriştəlik və nəzarət hansı nöqtəyi-nəzərdən qiymətləndiril-məlidir

- ☒ Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları
- ☐ Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərğilər, birjalar, yarmarkalar
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

427 Turizm fəaliyyəti sahəsində standartlaşdırma aiddir

- ☒ Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəldirilməsi
- ☐ Marketinq tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəldirilməsi
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəldirilməsi

428 Turizm sferasında standartlaşmanın əsas vəzifələri aşağıdakılardan ibarətdir

- ☐ Mütəxəssislərə olan tələbatın müəyyən edilməsi, turizm ixtisaslarının və müvafiq təlim ixtisaslarının müəyyən edilməsi, bu sahədə təlim proqramlarının və metodoloji vəsaitlərin hazırlanması, ixtisaslaşdırılmış tədris müəssisələri şəbəkəsinin yaradılmasına və müəllim kadrların hazırlanmasına kömək göstərilməsi
- ☐ İstirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərdi yorğunluq hissindən azad olunması
- ☐ Beynəlxalq standartlaşma, regional standartlaşma, milli standartlaşma
- ☒ Turistlərə göstərilən xidmətin keyfiyyət göstəricilərinin nomenklaturasının və onlara nəzarət metodlarının yaradılması, turizm xidməti göstərilməsinin texnoloji və nümunəvi proseslərinə olan mütərəqqi tələblərin yaradılması, xidmətin təhlükəsizliyini, əhalinin sağlamlığının mühafizəsi
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

429 Azərbaycan Respublikasının turizm haqqında qanunvericiliyinin 13-cü maddəsi hansı prinsiplərə əsaslanır

- ☐ Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəldirilməsi
- ☐ Turistlərin qəflətən xəstələnməkdən və bədbəxt hadisələrdən sığortalanması belə zamanətlərin əsas formasıdır. Sığorta şəhadətnaməsindən turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacaq ölkədə (yerdə) sığorta hadisəsi olduqda, onlara tibbi yardım xərclərinin və bu hadisə ilə bağlı digər xərclərin ödənilməsi nəzərdə tutulmalıdır
- ☒ Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacaq ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmişdirsə, turoperator (turagent) belə zamanətləri verməlidir. Turistlərin qəflətən xəstələnməkdən və bədbəxt hadisələrdən sığortalanması belə zamanətlərin əsas formasıdır
- ☐ Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma; orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti, barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- ☐ Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənəldirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq

430 Azərbaycan Respublikasının turizm haqqında qanunvericiliyinin 14-cü maddəsi hansı prinsiplərə əsaslanır

- ☐ Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını

- ☐ Turizmin inkişafına sənədlər proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində sənədlər işlədirməni təşkilatın müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanıtmaq məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi
- ☒ Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə ixtisaslaşdırılmış xidmətlər Azərbaycan Respublikası ərazisində bədbəxt hadisələrə uğramış turistlərə axtarış-xilasetmə xidməti lazımı yardım göstərir və onların təhlükəsizliyini təmin edir. Axtarış-xilasetmə xidməti yerli icra hakimiyyəti, səhiyyə, rabitə, daxili icra orqanları, meşə təsərrüfatı, hidrometeorologiya, mülki aviasiya və s. xidməti idarələri ilə müvafiq qaydada qarşılıqlı əlaqə şəraitində fəaliyyət göstərir
- ☐ Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma; orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti, barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- ☐ Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacaq ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmişdirsə, turoperator (turagent) belə zəmanətləri verməlidir

431 Beynəlxalq konfrans və forumlarda qəbul edilmiş vasitələrə daxildir:

- ☒ Beynəlxalq bəyannamələr, qətnamələr, sazişlər, protokollar, tövsiyələr
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası
- ☐ Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası
- ☐ Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası
- ☐ Londonda Ümumdünya səyahətlər bazarı

432 Dünyada ən mötəbər turizm sərgisi hansıdır?

- ☒ Beynəlxalq Turizm Birjası
- ☐ OPEK
- ☐ Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı

433 Beynəlxalq turizmin inkişafına hansı amillər səbəb olur?

- ☒ Siyasi, iqtisadi, texniki, mədəni və sosial amillər (həm daxili, həm də xarici)
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi
- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

434 Beynəlxalq turizmdə demping nəyi ifadə edir?

- ☒ Xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmağı
- ☐ İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş funksiyasını
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq

- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiyası

435 Turizm biznesi və sahibkarlığı sahəsində ixtisaslaşmış təşkilatlara daxildir:

- ☒ Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- ☐ ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- ☐ Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)
- ☐ KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sərnəşin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı

436 Sahə xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- ☒ Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya -Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)
- ☐ KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- ☐ Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sərnəşin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı.
- ☐ ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)

437 Ümumi xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- ☒ KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- ☐ Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sərnəşin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı.
- ☐ ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- ☐) Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya -Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)

438 Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyasının vəzifələrinə daxildir:

- ☒ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma, ətraf mühitin qorunması
- ☐ Xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmaq məqsədi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ Öz sahəsinin maraqlarını beynəlxalq səviyyədə təmsil və müdafiə etmək, onun inkişaf yollarını müəyyənləşdirmək

439 .Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarının məqsəd və vəzifələri bunlardır:

- ☒ Öz sahəsinin maraqlarını beynəlxalq səviyyədə təmsil və müdafiə etmək, onun inkişaf yollarını müəyyənləşdirmək; müəyyən sahənin təşkilat və şirkətlərinin əməkdaşlığı; beynəlxalq hava nəqliyyatını qaydaya salmaq
- ☐ turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmaq məqsədi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma

440 Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- ☒ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası (IATA); Beynəlxalq Dəniz Sənişin Daşımaları Assosiasiyası (IPSA); Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası (IHA); Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı.
- ☐ KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- ☐ Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AEA); Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası (OAA); Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası (AFRAA); Asiya -Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası (AAHRA); Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası (IAHA); Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı (UAH); Avropa Motellər Federasiyası (EMF)
- ☐ Beynəlxalq Turoperatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)
- ☐ ATƏT-in Minsk qrupu, Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası (IFTO), Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası (WTF), Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası (ISTA)

441 ÜTT-nin Nizamnamənin 3-cü maddəsində əsas məqsədlərə daxildir:

- ☒ İqtisadi inkişaf, beynəlxalq qarşılıqlı anlaşmaya, əmin-amanlıq, tərəqqi, irqi, cinsi, dil və din fərqi qoymadan bütün insanlar üçün insan hüquqları və əsas azadlıqlarına ümumi hörmət və riayət edilməsinə töhfələr vermək üçün turizmin inkişafına yardım etmək.
- ☐ Xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmaq məqsədi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma

442 Azərbaycan Respublikası nə vaxt ÜTT-nin tam hüquqi üzvlüyünə qəbul edilmişdir?

- ☒ 2001-ci ilin sentyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XIV sessiyasının qərarı ilə
- ☐ 2001-ci ilin oktyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XII sessiyasının qərarı ilə
- ☐ 2007-ci ilin sentyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XIII sessiyasının qərarı ilə
- ☐ 2003-cü ilin oktyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının XV sessiyasının qərarı ilə
- ☐ 2010-ci ilin sentyabr ayında ÜTT-nin Baş Assambleyasının X sessiyasının qərarı ilə

443 ÜTT-nin neçə həqiqi, assosiasiya edilmiş və qoşulmuş üzvləri vardır?

- ☒ 143 həqiqi, 6 assosiasiya edilmiş və 350-dən yuxarı qoşulmuş üzvü
- ☐ 43 həqiqi, 236 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü
- ☐ 143 həqiqi, 36 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü

- ☐ 173 həqiqi, 6 assosiasiya edilmiş və 250 qoşulmuş üzvü
- ☐ 143 həqiqi, 96 assosiasiya edilmiş və 550-dən yuxarı qoşulmuş üzvü

444 Ümumdünya Turizm Təşkilatının Birinci Baş Assemblyası nə vaxt, harada keçirilmişdir və ilk baş katibi kim seçilmişdir?

- ☒ 1975-ci ildə Madrid şəhərində Robert Lonati Baş Katib seçildi
- ☐ 1990-cı ildə Moskva şəhərində Mixail Qorbaçov Baş Katib seçildi
- ☐ 1975-ci ildə Madrid şəhərində Alberto Karnevali Baş Katib seçildi
- ☐ 1995-ci ildə Ankara şəhərində Tansu Çillər Baş Katib seçildi
- ☐ 1995-ci ildə Moskva şəhərində Boris Yeltsin Baş Katib seçildi

445 ÜTT-nin Nizamnaməsi nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☒ 1970-ci il sentyabr ayının 27-də
- ☐ 1990-ci il sentyabr ayının 27-də
- ☐ 2011-ci il sentyabr ayının 27-də
- ☐ 2010-ci il sentyabr ayının 7-də
- ☐ 1980-ci il sentyabr ayının 27-də

446 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir:

- ☒ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt və istirahət məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası
- ☐ KET, ETAG, AITEC, ADCETE, PATA, EATA, FATA, TİAA, KOTAL, KTO, UAT, PATO, ATA
- ☐ Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt və istirahət məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası, EKOSOS, UNESCO, IBRD
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, EKOSOS, UNESCO, IBRD
- ☐) EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, FAO, WTO

447 Birləşmiş Millətlər Təşkilatının ixtisaslaşmış təsisatlarına daxildir:

- ☒ EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, FAO, WTO
- ☐ UNESCO, RD, WHO, IMF, ICAODN, ISO, WMONEK
- ☐ EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, WMONEK
- ☐ EKOSOS, UNESCO, IBRD, WHO, IMF, ICAO, ISO, WMO, FAO, WTO, WMONEK, ICAODN
- ☐ UNESCO, RD, WHO, IMF, ICAODN, ISO, WMONEK, EKOSOS

448 Beynəlxalq turizmdə mülkiyyətin istifadəsi göstəricilərinə daxildir

- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqəçmə qüvvələrinin güclənməsi
- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə

- ☒ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası

449 Beynəlxalq turizmdə işçi yerlərinə olan tələbatın islahatı üçün hansı amillər nəzərə alınır

- ☒ İslahatların menecmenti, avadanlıqlar və cihazların təyinatı üzrə düzgün müəyyənləşdirilməsi, material-texniki təminat, layihələrin idarə olunması
- ☐ di artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi

450 Beynəlxalq turizmdə ümumi inzibati xidmətlərinə daxildir

- ☒ etimai işə, operativ nəşr, ekspedisiya, nəqliyyat xidməti, məsuliyyət hüququ, nəqliyyat xərcləri, material-texniki təminat, sağlamlığın sığortalanması, xidmət mərkəzlərinin idarə olunması
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə

451 Beynəlxalq turizmdə məsuliyyətin struktur informasiya elementlərinə daxildir

- ☒ İş vaxtı fondu, büdcə, faktlar, qiymət, indeks
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi

452 Beynəlxalq turizmdə resursların planlaşdırılması prosedurlarına daxildir

- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☒ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

453 Beynəlxalq turizmdə tipik bölgü kanallarına daxildir

- ☒ Turizm məhsulu və xidmət istehsalçıları, turoperatorlar, turagentliklər, istehlakçılar, dövlət

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası
- ☐ smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi

454 Beynəlxalq turizmdə qloballaşma amillərinə daxildir

- ☒ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası
- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə
- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi

455 Beynəlxalq turizmdə məntiqi sisteminə daxildir

- ☒ Proqnoz, ehtiyatların mövcud vəziyyəti, tələbat sifarişlərinin təhlili, məhsul və xidmət istehsalı
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi

456 Rəqabət şəraitində transmilli otellərin fəaliyyətinin strateji biznes planına daxildir

- ☒ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri

457 Beynəlxalq turizmdə ərazi planlaşdırılması zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☒ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi

458 Beynəlxalq turizmdə nəzarət sisteminə daxildir

- ☒ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və

- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qismüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi, prosedur və siyasətin reallaşdırılması

459 Beynəlxalq turizmdə idarəetmənin hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☒ Planlaşdırma, təşkil etmə, kadr təminatı, yerləşmə, nəzarət, qiymətləndirmə
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə

460 Beynəlxalq otel biznesində gəlirlərin diskontlaşdırılması zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- ☒ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qismüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi

461 Birgə müəssisələrdə idarəetmənin üstünlüklərinə daxildir

- ☒ Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması
- ☐ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- ☐ Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı
- ☐ Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçot
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi

462 Transmilli otellərdə idarəetmənin üstünlüklərinə daxildir

- ☒ Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçot
- ☐ Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması
- ☐ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.

463 Beynəlxalq turizmdə nəzarətin üstünlüklərinə daxildir

- ☒ Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçot
- ☐ Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- ☐ Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması

464 Beynəlxalq səviyyəli turizm müəssisələrində modelləşməyə daxildir

- ☒ Ofis-menecer, coğrafi məkan, regional və ya divizional idarəetmə, beynəlxalq
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin inndeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqayma qüvvələrinin güclənməsi

465 Beynəlxalq turizmdə idarəetmənin həyat tsiklinə aiddir

- ☒ Planlaşdırma, proqnozlaşdırma, maliyyələşdirmə, icarə, tikinti, proqram, konsepsiya, plan, layihə, modernləşdirmə, qiymətləndirmə, satış
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə konarlaşmalar
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi

466 Beynəlxalq turizm bazarında idarəetmənin əsaslarına aiddir

- ☒ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin inndeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

467 Beynəlxalq turizmdə rəqabətin formalaşmasına təsir edən hansı metodlar mövcuddur

- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin inndeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ İstehlakçı bazarının segmentləşməsinin təhlili, rəqabət-biznes sisteminin təhlili, xidmət strukturunun təhlili
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və xidmətlərin geniş əsasda satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana

Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, məhsulların təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı

468 Transmilli otellərdə qiymətməhləgəlmə metodu zamanı hansı göstəricilər müəyyənləşdirilir

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövryyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövryyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☒ Otelə əməkdaşlıq edən yeni investisiya komplekslərinin rentabelliği otelə daxil olan maliyyə mənbələrinin, biznesin digər mənbələri üzrəoperativ hesabatların təmin olunması
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi

469 Beynəlxalq turizmdə təşkilati iqtisadi tədbirlərin qiymətləndirilməsi hansı mərhələlərdən asılıdır

- ☒ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin inndeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri

470 Transmilli otellərdə bazar alternativlərinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı maliyyə alətlərindən istifadə edilir

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər
- ☐ Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi
- ☒ İnvestisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər

471 Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir:

- ☒ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

472 Ölkəmizin mövcud turist-rekreasiya potensialı hansı subregionlar üzrə qruplaşdırılır?

- ☒ Abşeron-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ, Naxçıvan turist subregionu
- ☐ Şamaxı-Zaqatala Qusar-Dəvəçi Gəncə-Mingəçevir Ağsu-İsmayilli Lənkəran-Astara Ağdam-Lacın Naxçıvan turist

- ☐ Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu
- ☐ Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ,
- ☐ Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Naxçıvan turist subregionu
- ☐ Abşeron-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu

473 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə aşağıdakı hansı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur

- ☒ Turizm sahəsində sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini, onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək

474 Avtomobil nəqliyyatının rekreasiya əhəmiyyəti aşağıdakı kimi qruplaşdırılır:

- ☐ Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☒ Dəniz səyahəti rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, rekreantlar əyləncə, müxtəlif yerləri görmək
- ☐ Avtomobil nəqliyyatı rekreantla motellərdə dincəlməyə gətirdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı

475 Rekreasiya təsərrüfatı ilə nəqliyyat sistemi arasındakı əsas əlaqələr aşağıdakılardır:

- ☒ İnkişaf etmiş nəqliyyat sistemi ərazinin rekreasiya potensialından istifadəni genişləndirir, nəqliyyat sistemi xarici turizm baxımından gəlir və valyuta gətirən bir sahədir, müasir nəqliyyat sistemi insanları səyahətə həvəsləndirən sahələrdən biridir.
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir.
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasıdır.
- ☐ Turistlərin gətirdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalarıdır.
- ☐ Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır.

476 Şamaxı-Zaqatala turizm-kurort təsərrüfatının perspektiv inkişafı üçün aşağıdakıları qeyd edə bilərik:

- ☒ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- ☐ Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- ☐ Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti
- ☐ Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər
- ☐ Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli naqırları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri

● Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

477 Abşeron-Qobustan turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı
- Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.

478 Qusar-Dəvəçi turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

479 Gəncə-Mingəçevir turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

480 Lənkəran-Astara turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından

- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- ☐ Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- ☐ Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- ☐ Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

481 Naxçıvan turist subregionunun əsas üstünlüklərinə aiddir:

- ☒ Güclü potensial, təkrarolunmaz tarixi-mədəni irs, müxtəlif landşaft, Türkiyə və İranla qonşuluq əlaqələri, rəngarəng əhəng süxurlu dağ massivləri, tarixi köklər, soyuq turş mineral bulaqlar və s.
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- ☐ Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- ☐ Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.

482 Azərbaycanın turizm subregionlarında dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır:

- ☒ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- ☐ Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili
- ☐ Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər

483 Subregionlarda turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir:

- ☒ Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- ☐ İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Rəqabət mübarizə prinsipinin hökmran olması, turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- ☐ Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

484 Azərbaycanın turizm subregionlarında qorunan ərazilər necə adlanır

- ☒ Təbii rezervat
- ☐ Turizm ərazisi

- ☐ Destinasiya
- ☐ Turizm ərazisi və antropogen ərazi
- ☐ Antropogen ərazi

485 Ekoloji turizm nəyi əks etdirir

- ☒ Xidmət yerlərində yerli əhalinin iqtisadi maraqlarını nəzərə alaraq, təbiəti mühafizə edən texnologiyanın tətbiqi ilə turistlərə xidmət edən turizm formasıdır
- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsidir
- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsidir
- ☐ Məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi, təhlükəli tullantıların idarə edilməsi üzrə müvafiq tədbirlərin həyata keçirilməsidir
- ☐ Turməhsul və xidmətlərə tələbat, əvəzedici əmtəənin və ya rəqiblərin yoxluğu, potensial alıcıların ödəmə qabiliyyəti, istehlakçı vərdisləri və s.

486 Turizm ehtiyatlarının effektiv təmin edilməsi göstəricilərinə aiddir

- ☒ Yeni yataqların istismarı, əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geoekoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi
- ☐ Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi, neft məhsulları ilə çirklənmiş Abşeron göllərinin təmizlənməsi və ərazilərin ekoloji cəhətdən sağlamlaşdırılması
- ☐ İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması; asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə; şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi
- ☐ Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpə və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpə və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi, ərazilərində orta dərəcədə eroziya prosesinə məruz qalmış sahələrin bir hissəsində aqro-hidro-meliorasiya və meşə-meliorasiya tədbirlərinin həyata keçirilməsi

487 Müasir mərhələdə insan ekologiyasının elmi müddəalarına aiddir

- ☒ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrının və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

488 Turizmin təbiətlə və onun mühafizəsilə qarşılıqlı əlaqəsinin əsas istiqamətlərinə aiddir

- ☒ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfəəti təsirindən mühafizəsi
- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpə olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalasdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrının və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması

489 Turist-rekreasiya potensialının imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☒ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

490 Ərazinin təbii-rekreasiya zonasına çevrilməsində investorların maraqlarının reallaşma mərhələlərinə daxildir

- ☒ Ərazinin planlaşdırılması və sanator-kurort sahəsinin inkişafı nəzərə alınmaqla turist-rekreasiya və kurort kompleksinin baş planı hazırlanır, cəlb olunan investisiyalar
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- ☐ Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması
- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması

491 Rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqat obyektini kimi hansı sistemlər əsas götürülür

- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- ☒ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

492 Rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqat hansı istiqamətlərdə baş verir

- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☒ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- ☐ Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası

493 Rekreasiya təsərrüfatını inkişaf etdirmək üçün təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu necə qruplaşdırılır

- ☒ Rekreasiya resursları formasında
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili formasında
- ☐ Makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması
- ☐ Rekreasiya bonitirovkası formasında

- ☐ Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında

494 Rekreasiya müəssisələri yaradılarkən ərazinin keyfiyyətə qiymətləndirilməsi necə adlandırılır

- ☒ Rekreasiya bonitirovkası
- ☐ Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu
- ☐ İnkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Rekreasiya turları
- ☐ Rekreasiya resursları

495 İqtisadi artım tendensiyasına görə rekreasiya müəssisələri qarşısında qoyulmuş vəzifələrə daxildir

- ☒ Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq
- ☐ Bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması

496 Ekologiyanın tənzimlənməsi metodlarına aiddir

- ☒ Əhalinin sağlamlığının mühafizəsi və möhkəmləndirilməsi
- ☐ İş yerləri ilə təminat
- ☐ Təşkilati quruluşun yaxşılaşması
- ☐ Psixoloji-sosial dərkətmə, inzibati qaydalar, elmi-texniki inkişaf
- ☐ Səhiyyə xidmətinin yaxşılaşması

497 Turizmdə ekologiya menecmenti funksiyasına daxildir

- ☐ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalları formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- ☐ Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə
- ☒ Müvafiq dövlət orqanlarından təbiət resurslarının müəyyən növündən istifadə üçün lisenziya alınması, ekoloji pasportun rəsmiləşdirilməsi
- ☐ Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- ☐ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi

498 Təbiətin mühafizəsində tərbiyə tədbirlərinə daxildir

- ☒ Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə
- ☐ Landşaft və onun xüsusiyyətləri, sahiləni obyektlərin xüsusiyyətləri, ərazinin hidrocoğrafi xüsusiyyətləri, dağlıq yerlərin geomorfoloji xüsusiyyətləri, flora və fauna
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- ☐ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalları formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- ☐ Əhalinin su təchizatının vaxsılasdırılması üçün icmali su ehtivatlarının varadılması su ehtivatlarından samarali istifadanin

- ☐ Şəhərin su təminatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su şəbəkəsinin yaradılması, su şəbəkəsinin bəzi hissələrinin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi

499 Təbiətin mühafizəsində konstruktiv tədbirlərə aiddir

- ☒ Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☐ Həyat dövrüyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyənləşməsi
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxması
- ☐ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri

500 Destinasiyada turistlərin ekoloji və tibbi təhlükəsizliyini hansı tədbirlər təmin edir

- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq
- ☐ və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- ☒ Havanın, içməli suyun, ərzaqların, qidanın ekoloji cəhətdən təhlükəsiz olmasına nəzarət, sanitar-epidemioloji və dövlətin texniki nəzarəti, təsadüfi və tanış olmayan tədarükçülərdən ərzaq mallarının alınmasına imkan verilməməsi, təcili tibbi yardımın və stasionar tibbi yardım məntəqələrinə çatdırılma vasitələrinin olması
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili