

1. Основными преимуществами объединений являются

- Снижение расходов на информацию и рекламу
- √ Все ответы верны
- Снижение издержек
- высокая квалификация и специализация управления предприятиями
- выгодные условия закупки ресурсов

2. По форме собственности предприятия различают

- коллективные предприятия
- Муниципальные и совместные предприятия
- √ Все ответы верны
- Государственные предприятия
- Частные предприятия

3. Отличия конгломератов от концернов заключается в:

- Зависимости в меньшей степени, чем канцерный, от рыночных, сезонных и конъюнктурных факторов;
- √ Все ответы верны
- Стремлении внедриться в наиболее прибыльные молодые отрасли;
- Отсутствии четко выраженной доминирующей продукции;
- Более сложном управлении ,чем концернами;

4. Отличия конгломератов от концернов заключается в:

- Отсутствии четко выраженной доминирующей продукции;
- √ Все ответы верны
- Более сложном управлении ,чем концернами;
- Зависимости в меньшей степени, чем канцерный, от рыночных, сезонных и конъюнктурных факторов;
- Стремлении внедриться в наиболее прибыльные молодые отрасли;

5. Как создаются Финансово – промышленные группы?

- Путем объединения материальных и финансовых ресурсов предприятий ,организаций, финансово- кредитных учреждений, инвестиционных организаций;
- √ Все ответы верны
- В целях укрепления и развития на новой организационно-экономической основе интеграционных процессов
- В целях укрепления и развития на новой организационно-экономической основе интеграционных процессов;
- В целях повышения конкурентоспособности и эффективности производства;

6. Что представляет собой консорциум ?

- Научно-технические центры, имеющие исследовательски лаборатории;
- Это промышленной комплекс ,обедняющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом
- √ Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;
- Это многоотраслевые объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии;
- Это предприятие любой организационной правовой формы владеющие акциями других компаний

7. Что представляет себя конгломерат?

- Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи
- √ Это многоотраслевые объединение, концентрирующихся производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии
- Это предприятие любой организационно- правовой формы владеющие акциями других компаний;
- Это промышленной комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом

- Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями

8. Направление концентрации производства:

- Диверсификация;
- √ Горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация ;
- Вертикальная интеграция
- Вертикальная интеграция, диверсификация;
- Горизонтальная и вертикальная интеграция;

9. В случае превышения числа участников в закрытом акционерном обществе оно:

- все вышеперечисленные варианты верны.
- должно быть преобразовано в производственный кооператив;
- должно быть преобразовано в акционерное общество;
- √ может быть ликвидировано в судебном порядке;
- нет правильного ответа

10. Что означает общество с ограниченной ответственностью?

- Это общество учрежденное несколькими лицами
- Это общество коммандисты
- Это общество с дополнительной ответственностью
- Это общество учрежденное предпринимательской деятельностью
- √ Это общество учрежденное 1 или несколькими лицами

11. В Хозяйственное товарищества и общества входят:

- Полное товарищество
- товарищество на вере
- √ Все ответы верны
- Акционерное общество
- Общество с ограниченной ответственностью

12. По форме собственности предприятия различают

- Муниципальные и совместные предприятия
- √ Все ответы верны
- Частные предприятия
- коллективные предприятия
- Государственные предприятия

13. В финансово-промышленную группу входит:

- Трест
- √ холдинг
- Консорциум
- картель
- Пул

14. Основными преимуществами объединений являются

- Снижение издержек
- √ Все ответы верны
- выгодные условия закупки ресурсов
- Снижение расходов на информацию и рекламу
- высокая квалификация и специализация управления предприятиями

15. Когда принят закон Азербайджанской Республики Об Акционерных Обществах

- 2002
- √ 1994
- 1996
- 1998
- 2000

16. Что означает формула Д-Т

- Отражает потребление, обмен и распределение
- √ Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям
- Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
- Доведение товаров от производителя к потребителю
- Обмен и потребление распределяет

17. Как классифицируются товары в зависимости от способа производства

- Личные потребительские товары, товары первой необходимости
- Товары личного потребления и для производственных нужд
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- √ Стандартные и уникальные товары
- Товары производственного назначения, стандартные товары

18. Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- √ Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка

19. Транснациональная корпорация – это

- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- финансово-промышленная группа
- √ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- венчурные предприятия
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

20. С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране

- с разнообразием форм собственности
- √ с переходом к рыночным отношениям
- с изменением отношения потребителей к товарам
- с повышением уровня организации производства
- с приватизацией и разгосударствлением собственности

21. Что такое дочерние общества

- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- √ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

22. Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков

- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
- √ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

23. Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- √ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

24. Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- √ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

25. Что предоставляет собой холдинг?

- Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями:
- √ Это предприятие любой организационно- правовой формы, владеющее акциями других компаний
- Это промышленный комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом
- Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;
- Это многоотраслевое объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии

26. Что представляет собой концерн ?

- Научно-технические центры, имеющие исследовательские лаборатории;
- √ Это промышленный комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом
- Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями;
- Это многоотраслевое объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии;
- Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;

27. По степени широты номенклатуры выпускаемой продукции фирмы делятся:

- Однопродуктовые (более 95% объема продаж),доминирующим продуктом (70 до 95%);
- √ Однопродуктовые, доминирующим продуктом, с технологически связанной продукцией (более 70% объема продаж);
- Однопродуктовые ,с технологически связанной продукцией:
- Доминирующим продуктом, с технологически не связанной продукцией
- Доминирующим продуктом (70 до 95%) объема продаж);

28. Что такое фирма? Это :

- многоотраслевое объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров;
- √ Организация ,владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия или предприятий
- Все ответы верны.
- объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенных задач.
- производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;

29. На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда:

- √ стадии роста потребления;
- стадии разработки услуги;
- стадии внедрения услуги;

- стадии падения потребления
- стадии зрелости.

30. Жизненный цикл услуг на рынке

- покупательского спроса, форма ценовой войны
- концентрация усилий на формировании образа товара,
- проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
- образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
- ✓ период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.

31. Брендинг – это

- вид рекламы
- имя, термин предназначенный для идентификации товаров
- ✓ концепция продавать не просто
- вид финансовой услуги
- смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,

32. Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ?

- воспользовавшись услугой
- из периодической печати;
- объявив свою цену
- ✓ обзвонив их по телефону и представившись потенциальным клиентом;
- воспользовавшись услугой

33. Медицинская деятельность включает:

- Диагностические мероприятия
- Скорую помощь
- Доврачебную помощь
- ✓ Все перечисленное
- Стационарную помощь

34. Что отличает непроемчивую сферу от сферы материального производства?

- Оказание бесплатных услуг
- Материализация живого труда
- ✓ Невещественный характер конечных результатов деятельности
- Отсутствие творческого труда
- Малая доля умственного труда

35. Открытые акционерные общества представляют собой-

- Юридическая самостоятельная компания
- ✓ Объединения физических и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности
- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединение предпринимателей
- Объединение предпринимателей

36. Трест это-

- Объединение ряда предприятий, изготовляющих однородную продукцию
- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединение предприятий одной отрасли
- Юридическая самостоятельная компания
- ✓ Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям

37. Неинкорпорированная компания это форма-

- которая предполагает одного владельца
- ✓ все ответы верны
- оплачивает все расходы и принимает все решения
- который получает все прибыли
- нет правильного ответа

38. Что означает формула Т-Д

- Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- Доведение товаров от производителя к потребителю
- ✓ Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- Обмен и потребление распределяет
- Отражает потребление, обмен и распределение

39. Что составляет теоретическую основу коммерции

- ситуационный и системный анализ
- ✓ торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- закон стоимости
- ценообразование
- стратегическое планирование

40. Организационно-правовые формы предприятий

- Объединенное предприятие, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- ✓ Индивидуальное предприятие, полное товарищество, командитное товарищество, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- Полное товарищество, командитное товарищества, дочерное общество
- Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества, акционерного общества
- Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью

41. Задачи развития коммерческой работы на современном этапе

- Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков
- ✓ Все ответы верны
- работы среди поставщиков и потребителей
- Координация закупочной Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков

42. Предпринимательский тип предприятия; Это

- предприятие, уставной капитал которого разделен на определенное число акции.
- ✓ производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;
- предприятие ,учрежденное одним и несколькими лицами;
- предприятие любой организационной формы, владеющее акциями других компаний;
- многоотраслевое объединение, концентрирующие производство самых разнообразных товаров;

43. Самоуправляющееся предприятие; Это

- объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенных задач.
- ✓ предприятие, решения в котором принимаются на коллективной основе;
- предприятие любой организационной формы, владеющее акциями других компаний;
- предприятие ,учрежденное одним и несколькими лицами;
- производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;

44. Типы промышленных предприятий:

- 66
- ✓ Самоуправляющееся, предпринимательское

- Самоуправляющееся , акционерное общество;
- Акционерное общество, индивидуальное предприятие
- Государственное предприятие, предпринимательское.
- Государственное предприятие, предпринимательское.

45. Какие существуют способы координации в коммерции

- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- √ Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда
- Задачи, взаимное согласование, виды функций, непосредственной контроле
- Задачи ,виды функции в отдельных эвенгах , построениеорганизационной структуры, распределение ответственности, созданныесистемы передачи информации

46. Факторы влияния на построение организационной структуру коммерческих служб

- Технические, транспортное, экономические, организационные
- √ Технические , экономические, организации производства
- Экономические, социальные, транспортные, организационные
- Какие технические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб
- отдел координации закупок и продаж , маркетинга, отдел материально- технического обеспечения

47. Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- √ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

48. Какие имеется типы производства?

- индивидуальные, серийное, массовые.
- √ индивидуальное, мелкосерийное, серийное , крупносерийное, массовые
- индивидуальные, серийное , специализированные, массовые
- индивидуальные , мелкосерийной, крупносерийной, специализированны , массовые;
- мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;

49. Что отличает услугу от товара, имеющего материальную форму?

- Непостоянство качества
- √ Все перечисленное
- Неосвязаемость
- Неразрывность производства и потребителя
- Несохраняемость

50. К общественным услугам относятся:

- Услуги в торговле
- √ Услуги радиовещания
- Финансовые услуги
- Страховые услуги
- Лизинговые услуги

51. В классификацию услуг не входят:

- Распределительные услуги
- √ Страховые услуги
- Общественные услуги

- Потребительские услуги
- Производственные услуги

52. Ориентация организационной структуры службы маркетинга- это

- Все ответы не верны
- ✓ Все ответы верны;
- функциям, товарам
- рынкам и покупателям, регионам
- функциям и товарам, функциям и рынкам, функциям и регионам

53. Организационная структура отдела маркетинга по функциям

- группа заказов, группа планирования, оперативно – сбытовая группа, диспетчерская, склады готовой продукции
- группа заказов, оперативная группа, диспетчерская, реклама и стимулирования сбыта, транспортная группа .
- ✓ Исследование рынка, планирования ассортимента, сбыт, реклама и стимулирование сбыта, сервисное обслуживание покупателей
- Группа заказов, группа планирования, отдел исследования и разработок, юридический отдел;
- финансовый, транспортный, отдел исследования и разработок, группа заказов;

54. Какие отделы, группы и бюро выходит в структуру службу сбыта?

- исследование рынка, группа заказов, сервисное обслуживание покупателей, транспортная группа
- ✓ группа заказов, группа планирования, оперативно – сбытовая группа, диспетчерская, склады готовой продукции
- Группа заказов, оперативные группы, склад готовый продукции, группы исследования рынка
- Исследование рынка, планирования ассортимента, сбыт, реклама и стимулирование сбыта, сервисное обслуживание покупателей
- оперативная группа, диспетчерская, сервисное обслуживание покупателей, склады готовой продукции

55. Какие имеются типы производства?

- индивидуальные, серийное , специализированные, массовые
- ✓ индивидуальное, мелкосерийное, серийное , крупносерийное, массовые
- индивидуальные, серийное, массовые.
- мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;
- индивидуальные , мелкосерийной, крупносерийной, специализированны , массовые;

56. Какие технические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб

- НТП и состояние рыночной конъюнктуры
- ✓ назначение и сложность изготовленной продукции
- Все ответы верны
- назначение и количество выпускаемой продукции и потребляемых материально-технических ресурсов
- оснащенность транспортно-складского хозяйства

57. Коммерческим службам промышленного предприятия относятся

- отдел координации закупок и продаж , маркетинга, отдел материально- технического обеспечения
- ✓ служба сбыта,, маркетинга и материально-технического обеспечения
- отдел маркетинга и транспорта, отдел рекламы, отдел работы с посредником
- служба сбыта, отдел координации закупок и продажи, отдел маркетинга и цен;
- служба сбыта, отдел маркетинга , отдел транспорта

58. Что означает рычаг образования с помощью которых осуществляется разделение труда ? Это

- Все ответы не верны
- Широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте
- ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях
- ✓ совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту
- Все ответы не верны

59. Что означает специализация рабочего места Это

- ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях;
- √ широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте
- все ответы не верны
- вовлечение работника в стиль жизни и нормы общения предприятия
- совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту;

60. Что означает взаимное согласование в коммерции

- Контроль за деятельностью осуществляет руководитель
- √ Контроль за работой осуществляют сами сотрудники
- предопределение образования или классификации работников
- Заблаговременное предопределение или планирование в стоимостной форме результатов деятельности
- Означает запрограммированность трудового процесса и здесь нет необходимости в контроле

61. По отношению к командистам в товариществе на вере действует ответственность:

- нет правильного ответа
- √ полная;
- частичная;
- в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- не действует никакая ответственность.

62. Синдикат -

- Разновидность коммерческого соглашения
- √ Разновидность карательного соглашения
- Разновидность концерна
- Разновидность холдинга
- Разновидность торгового соглашения

63. Холдинг это-

- Временное добровольное объединение
- √ Объединение любой организационно-правовой формы который владеет пакетом акций других самостоятельных компаний
- Нет правильного ответа
- Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности
- Самостоятельная компания

64. Картель представляет собой

- Самостоятельная компания
- √ Объединение предприятий одной отрасли
- Объединение любой организационно-правовой формы
- Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности
- Временное добровольное объединение

65. В Межотраслевые государственные объединения входит:

- √ Все ответы верны
- Картель
- Синдикат
- Пул
- Трест

66. Как создаются объединенные предприятия

- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

- ✓ На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевому, территориальному признакам
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

67. Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

- ✓ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

68. Зависимым признается такое предприятие

- ✓ В котором другое предприятие обладает более чем 20% его голосующих акций
- Если его решения могут определяться другим предприятием в силу преобладающего участия в уставном капитале
- В котором другое предприятие обладает более чем 51% его голосующих акций
- в котором другое предприятие обладает более чем 49% долей в уставном капитале
- Все ответы не верны

69. Что входит в состав холдинга

- ✓ Материнская холдинговая компания , дочерние предприятия, зависимые предприятия
- Собственно холдинг, объединенные предприятия ,зависимые предприятия
- Материнская компания , дочерние предприятия
- Объединенные предприятия, дочернее предприятия, зависимые предприятия
- Материнская холдинговая компания ,хозяйственные товарищества, дочерние предприятия

70. Основные типы современных объединений .Это:

- ✓ Ассоциации, союзы, финансово промышленные группы, холдинги, стратегические альянсы, консорциуме;
- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Концерны, ассоциации, холдинги , международные концерны, союзы;
- Концерны, конгломераты, международные концерны;

71. Что означает способ координации деятельности стандартизация результатов труда в коммерции

- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Все ответы неверны
- Задачи ,вида функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданиесистемы передачи информации
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизациятруда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ✓ Заблаговременное предопределение и планирование в стоимостной форме результатов

72. Что означает способ координации деятельности непосредственный контроль в коммерции

- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизациятруда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ✓ Задачи ,вида функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системы передачи информации
- Все ответы верны
- Контроль за деятельностью осуществляет руководитель

73. Принципы построения организационных структур коммерческих служб

- Координация деятельности
- ✓ оснащенность транспортно-складского хозяйства

- назначение и количество выпускаемой продукции и потребляемых материально-технических ресурсов

- Все ответы верны
- Какие имеются типы производства?

74. Факторы влияния на построение организационной структуры коммерческих служб

- Технические, транспортные, экономические, организационные
- ✓ Технические, экономические, организации производства
- Экономические, социальные, транспортные, организационные
- Какие технические факторы влияют на построение организационной структуры коммерческих служб
- отдел координации закупок и продаж, маркетинга, отдел материально-технического обеспечения

75. Основой принцип системы руководство в соотношении с сотрудничеством это?

- Сотрудники имеют четко разграниченные сферы действия и соответствующие полномочия
- ✓ Решение применяется на односторонне руководителем, а сотрудниками тех уровней, где эти решения принимаются;
- Все ответы не верны
- Выше состоящая инстанция имеет право принимать только те решения, которые ниже состоящие инстанции не вправе принимать
- Ответственность не концентрируется на верхнем уровне управления

76. Что означает рычаг социализация с помощью которых осуществляется разделение труда? Это

- глубина работы, определяющих числом задач, выполняемых на рабочем месте;
- ✓ вовлечения работника в стиль жизни и норм общения предприятия;
- Это ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях
- совокупность профессиональных знаний и требований, предъявляемых к специалисту
- широта работы, определяющая числом задач, выполняемых на рабочем месте;

77. Что означает рычаг формализация поведения? Это

- Все ответы верны
- ✓ ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях;
- совокупность профессиональных знаний и требований, предъявляемых к специалисту
- вовлечения работника в стиль жизни и норм общения предприятия
- Широта и глубина работы, определяемая числом задач, выполняемых на рабочем месте

78. Рычаги, с помощью которых осуществляется разделение труда

- Специализация рабочего места, должностные позиции, формализация поведения;
- Все ответы верны
- должностные позиции, формализация поведения, образование;
- ✓ специализация рабочего места, формализация поведения, образование и социализация
- Формализация поведения, образование, социализация;

79. Что означает способ координации деятельности стандартизация квалификации в коммерции

- Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ✓ Все ответы не верны
- Предопределение образования или квалификации работников
- Задачи, вида функции в отдельных звеньях, построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системам передачи информации
- Горизонтальная специализация вертикальная специализация, формализация поведения

80. Что означает способ координации деятельности стандартизация процессов труда в коммерции

- Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Горизонтальная специализация вертикальная специализация, формализация поведения
- ✓ Означает запрограммированность трудового процесса, когда координация деятельности включена в программу работы

- Все ответы не верны
- Задачи ,вида функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации

81. Какие существуют способы координации в коммерции

- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- ✓ Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда
- Задачи , взаимное согласование, виды функций, непосредственный контроле
- Задачи ,виды функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданные системы передачи информации

82. Какие основные элементы включает организация управления коммерческой деятельностью

- Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ✓ Задачи ,виды функций в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации
- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения

83. Какие имеются виды закупки материальных ресурсов?

- оптовые через посредников или биржи
- мелкими партиями в магазинах розничной торговли
- ✓ Все ответы верны
- Все ответы не верны
- напрямую у изготовителя

84. Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- ✓ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция

85. Какие имеются методы планирования?

- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
- Технические, математические, статистические, фактические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- ✓ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические

86. Какие имеются методы планирования?

- ✓ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Технические, математические, статистические, фактические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические

87. Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- Производственные расходы
- Себестоимость и прочие расходы
- ✓ Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы

- Средние расходы и прибыль
- Его стоимость и расходы

88. Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- ✓ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство

89. Перечислите методы установления потребности в материальных ресурсах.

- ✓ На Полтевой основе, на основе расходов материалов прошлых лет
- Все ответы верны
- Экономика - математические ,статический, экспертный, прямой косвенной
- Метод сравнения, аналогии наблюдения; нормативный
- Все ответы не верны.

90. Для чего нужен разработка плана запуска материальных ресурсов

- Успешное материальное обеспечение промышленного предприятия
- ✓ Для рациональной закупки материальных ресурсов, чтобы производство получаю их по мере необходимости
- Для перевозки материальных ресурсов , закупленных у зарубежных фирм;
- Для выработке четкой «строении снабжения
- Отказ от производства деталей внутри предприятия

91. Что представляет изучение рынка сырья и материалов

- систематический сбор, обработку анализ и оценку информации ипотенциальных поставленных и ассортименте материальных ресурсов
- ✓ Все ответы верны
- Хранение информации
- систематический сбор ,обработка, анализ и оценка информации о новых технологиях материалов и ценах на сырье .материалы ,топливо,полуфабрикаты
- Выработку четкой стратегии снабжения

92. К особенностям спроса и предложения на услуги относятся:

- Цена рассматривается покупателем как показатель качества
- ✓ Все перечисленное
- Высокая общественная значимость социальных услуг
- Неравномерность спроса на услуги по временам года
- Неразрывность спроса и предложения определяет локальный характер рынка услуг

93. Какие документы используется для лимитирования материалов?

- Лимитные ведомости, лимитно - заборные карты;
- ✓ Все ответы верны
- Все ответы не верны
- Планы карты, требования;
- Лимитные карты, расходные фондовые ордера

94. Какие имеются виды закупки материальных ресурсов?

- Все ответы не верны
- напрямую у изготовителя
- оптовые через посредников или биржи
- мелкими партиями в магазинах розничной торговли
- ✓ Все ответы верны

95. Что такое финансовое положение предприятия
- Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
 - Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
 - ✓ Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
 - Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств
 - Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли

96. Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня

- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- ✓ Стратегические, тактические и оперативные
- Стратегические и долгосрочные планы
- Среднесрочные и тактические планы
- Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям

97. Что является исходными данными для косвенного метода исследования рынка

- Журналы , газеты ,радио телевидение, каталоги, брошюра , преспекутивы
- ✓ Все ответы верны
- Обзоры состояния конъюнктуры рынка, биржевые бюллетени
- Фирменные журналы, выпускаемое , торговое - промышленными палатами а также поставщиками
- Отраслевые адресные книги, технологические справочники

98. Что является источникам прямого метода исследования рынка

- Контакты с поставщиками
- ✓ Все ответы верны
- Поездки на предприятия-поставщики и их осмотр
- Посещение ярмарок и выставок
- Контакты с посредниками

99. Какие методы используется при изучении рынка сырья и материалов

- Статистический, экспертный
- ✓ Прямой; косвенный
- Все ответы не верны
- Прямой косвенный, статистический, экспертной
- Прямой ; косвенный; статистический

100. Что является целью исследования рынка сырья и материалов

- Все ответы не верны
- Разработка плана снабжения промышленного предприятия
- Предвидят риск, возникающий в данной сфере;
- Обеспечение гарантии поставок при низких затратах
- ✓ достижение обзримости исследуемого рынка

101. Сколько стадий долгосрочного планирования промышленного предприятия

- 2
- ✓ 3
- 6
- 5
- 4

102. Простая акция дает акционеру право:

- получать ежегодно гарантированный доход в фиксированном размере;

- ✓ голоса на общем собрании акционеров.
- может быть ликвидировано в судебном порядке
- поменять на закрытое акционерное общество
- дочернее хозяйственное общество

103. Товарищество на вере называют подругому:

- полное;
- ✓ коммандитное;
- все ответы верны
- частичное.
- хозяйственное;

104. Собственная деятельность исполнителя услуги - это

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- ✓ совокупность раз ных процессов при оказании услуги
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- деятельность исполнителя

105. Основные задачи стратегического планирования является -

- распределение ресурсов между перспективным, текущим и оперативно-календарным управлением.
- ✓ все ответы верны
- распределение ресурсов между развитием и перспективой текущей и оперативной деятельностью
- выбор направлений развития
- распределение ресурсов между различными направлениями развития

106. Основные функции службы материально-технического обеспечения –это:

- наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа
- Все ответы не верны
- Все ответы верны;
- формирование портфеля заказов, оперативно-сбытовая по отгрузке готовой продукции, планирование;
- ✓ закупка основных видов материально-технических ресурсов, наблюдение до рынком сырья и материалов, изучение конъюнктуры сырья и предложения, транспортирование

107. Основные функции службы маркетинга – это:

- наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа
- формирование портфеля заказа, изучение товарного рынка, оперативно- заготовительная работа
- ✓ изучение товарного рынка, реклама , сервисное обслуживание покупателей, стимулирование сбыта
- Все ответы верны
- наблюдение за рынком сырья и материалов, реклама, сервисное обслуживание, заказ

108. Основные функции службы сбыта – это

- наблюдение за рынком сырья и материалов, реклама, сервисное обслуживание, заказ
- ✓ формирование портфеля заказов, оперативно-сбытовая по отгрузке готовой продукции, планирование;
- наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа;
- изучение товарного рынка, реклама , сервисное обслуживание покупателей, стимулирование сбыта;
- формирование портфеля заказа, изучение товарного рынка, оперативно- заготовительная работа;

109. Какие факторы организации производства влияют на построение организационной структуры коммерческих служб?

- Все ответы верны
- ✓ тип производства, уровень специализации, транспортное размещение производства и складов

- стандартизация процесс труда, стандартизация результатов труда , квалификации
- уровень спроса на выпускаемую продукцию и объем производства
- назначение и сложность изготовленной продукции, уровень специализации;

110. Какие экономические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб

- Все ответы не верны
- √ Все ответы верны
- уровень спроса на выпускаемую продукцию, объем производства, доля поставок на экспорт
- форма расчетов за поставляемую продукцию и закупаемые материально-технические ресурсы;
- доля мелких отправок и не транзитных партий отгрузки

111. С чего надо начать выбор поставщиков продукции

- С исследования рынка сырья и материалов
- С составления плана закупок материальных ресурсов
- Со сбора, обработки, анализа и оценка информации о потенциальных поставщиков
- √ С Анализа материальных потребностей предприятия и возможностей удовлетворить их на рынке
- С определения потребности предприятия в материальных ресурсах

112. Какие функции выполняют договора

- √ Все ответы верны
- Устанавливает порядок и способы выполнения обязательств
- Все ответы не верны
- Предусматривает способы защиты обеспечения обязательств
- Закрепляет юридические отношения между партнерами

113. Когда применяется лимитная ведомость при отпуске материалов в цеха?

- при стабильном и ритмичной выпуске продукции;
- для выдачи драгоценных материалов
- при многократном потреблений основных и вспомогательных материалов
- для полного современного и комплектного удовлетворения потребность в материалах цехов
- √ в тех производствах, где имеет большая номенклатура потребляемых материальных ресурсов;

114. Почему в настоящее время система лимитирования производственных цехов материалами значительной система утратила свое прежнее значение:

- Не корректировкой норм и нормативов расхода материальных ресурсов
- В результате ослабленная учета и контроля расхода материалов;
- √ Все ответы верны.
- Предприятия не заботятся об эффективном использовании всех ресурсов
- Стремления предприятий достичь сиюминутного успеха

115. Исходными данными для определения материальной потребности по методу на основе расходов материалов прошлых периодов является;

- √ Все ответы не верны
- сбор, обработка, анализ и оценка информации о потенциальных поставщиках прошлых лет
- сбор, обработка, анализ и оценка информации о ассортименте материальных ресурсов
- информация о разработках и технологиях, их анализ и оценка
- обзор состояния конъюнктуры рынка;

116. Какие имеются плановые показатели

- √ Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- Натуральные показатели, показатель товарооборота
- План по труду, товарооборот
- Количественные показатели и экономические показатели

- Стоимостные показатели, издержки обращения

117. Как определяется фабрично-заводская себестоимость

- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- ✓ Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции

118. В каких условиях целесообразным является текущего планирование материального обеспечения

- ✓ Все ответы верны
- Исследование рынка сырья и материалов
- Определение потребности предприятия в материальных ресурсах
- Составление плана запусках материальных ресурсов
- Стоимостной анализ заготовленный сферы

119. Какие процессы осуществляется на третьи стадии долгосрочного планирования промпредприятия

- ✓ Разрабатывается новая стратегия для устроения разница между прогнозными значениями
- Прогнозируется выяснение показатели и сравниваются с уровнем притязаний
- Формируются цели предприятия. собирается внешняя информация об окружающей среде, отрасли, конкурентах
- Обеспечение гарантии поставок пренизких затратах
- Выявляется розница между прогнозными значениями показателей и теми. на которые претендует предприятие

120. Какие процессах осуществляется на второй стадии долгосрочного планирование предприятия

- Все ответы не верны
- Прогнозируется выяснение показатели и сравниваются с уровнем притязаний
- Определяется уровни притязаний , темпы роста основных показателей деятельности, для предприятия на рынке
- Выявляется розница между прогнозными значениями показателей и теми. на которые претендует предприятие
- ✓ Все ответы верны

121. Какие процессах осуществляется на первой стадий долгосрочного планирование промышленного предприятия

- ✓ Прогнозируется выяснение показатели и сравниваются с уровнем притязаний
- Определяется уровни притязаний , темпы роста основных показателей деятельности, для предприятия на рынке
- Формируются цели предприятия. собирается внешняя информация об окружающей среде, отрасли, конкурентах
- Разрабатывается новая стратегия для устроения разница между прогнозными значениями
- Обеспечение гарантии поставок пренизких затратах

122. Доля привилегированных акций в общем объеме вы пуска не может быть более:

- 10%;
- 50%.
- .75
- ✓ 25%;
- 20%;

123. Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что:

- оно может быть образовано одним участником;
- принимать решения о прекращении деятельности общества
- возможность выпуска акций
- его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
- ✓ его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов;

124. Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции:

- все ответы верны
- √ нет.
- да;
- да, но после 5 лет работы;
- все ответы верны

125. От чего зависит лимит отпуска материалов цехам?

- выполнения задания по вопросу продукции
- норм расхода материалов на единицу продукции или работы.
- √ от типа производства
- видов продукции или работ, на которые расходуется данный материал
- потребности каждого цех в материальных ресурсах;

126. Основная задача материально-технического обеспечения производственных цехов – это:

- Все ответы не верны
- √ Все ответы верны
- Обеспечение производства материалами в наиболее подготовленном к производственному потреблению виде;
- Полное, своевременное и комплектное удовлетворение потребности в материалах каждого цеха, участка и рабочего места;
- Осуществление регулярного контроля за отпуском и расходом материалов в производстве

127. Сущность расчета платежными поручениями

- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета
- √ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств

128. Сущность аккредитивной формы расчетов

- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках
- √ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы

129. Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- √ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы , выполнение работы или оказанные услуги
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета

130. Что означает ФАС

- Все ответы верны
- √ Обязанности продавца сводятся к тому, что он доставляет товар пункт погрузки и выгружают его вдоль борта транспортного средства и вдоль предлагаемого места его стоянки
- Продавец передает покупателю товар, осуществляется за свой счет его транспортировку страхует товар на период транспортировки

- Обязанности и расхода по транспортировке и страхованию товара возлагается на покупателя
- Обязанности и расходы по транспортировке товара возлагается на покупателя:

131. Что означает FOB?

- Обязанности и расходы по транспортировке товара возлагается на покупателя
- Продавец передает покупателю товар, осуществляется за свой счет его транспортировку страхует товар на период транспортировки
- ✓ Обязанности и расхода по транспортировке и страхованию товара возлагается на покупателя
- Обязанности продавца сводятся к тому, что он доставляет товар пункт погрузки и выгружают его вдоль борта транспортного средства и вдоль предлагаемого место его стоянки
- Ответственность с продавца переходят на покупателя в момент выкладки последней партии груза в согласованном месте

132. Что означает CIF

- Ответственность с продавца переходят на покупателя в момент выкладки последней партии груза в согласованном месте
- ✓ Продавец передает покупателю товар, осуществляет за свой счет его транспортировку, страхует товар на период транспортировки
- Обязанности и расхода по транспортировке и страхованию товара возлагается на покупателя
- Обязанности и расходы транспортировке товара возлагается на покупателя
- Обязанности продавца сводятся к тому, что он доставляет товар пункт погрузки и выгружают его вдоль борта транспортного средства и вдоль предлагаемого место его стоянки

133. Условиями поставки в Инкотермс являются

- СИФ, FOB, ГАТ
- ✓ СИФ, FOB, КАФ, ФАС
- СИФ, FOB, ГАТ, КАФ, ФАС
- СИФ, КАФ, FOB
- СИФ, ГАТ, КАФ;

134. В коммерческой деятельности маркировка продукции должна

- Быть источником товаросопроводительной информации
- ✓ Все ответы верны
- Все ответы не верны
- Предупреждать об опасностях, содержащихся в специфике перевозимого груза
- Указать транспортным организациям, как обращаться с грузом

135. От чего зависит какое число поставщиков должно участвовать в выполнении заказа на каждый материал

- Все ответы верны
- ✓ Назначения материала, конъюнктуры рынка, количества требуемого материала
- Форма деловых отношений, связанные с предоставлением потребителям скидок с цены
- Назначение и характеристики материалов
- Конъюнктуры рынка, дополнительными формами обслуживания

136. Предмет договора поставки товаров

- Все ответы верны
- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ✓ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

137. Предмет договора купли-продажи

- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Все ответы верны
- ✓ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

138. Что входит в систему хозяйственных связей

- Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров
- Все ответы не верны
- ✓ Все ответы верны
- Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов

139. В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте)

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка с судна (DES)
- ✓ поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)

140. Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки
- Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников
- Все ответы верны
- ✓ Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров
- Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;

141. Сущность расчета в порядке плановых платежей

- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- ✓ Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета

142. Сущность расчета чеками

- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.
- ✓ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы

143. Что должен указать плательщик в заявлении на аккредитив

- Номер договора, по которому открывается аккредитив, и также срок доставки аккредитива
- Наименование поставщика, место исполнения аккредитива
- Вид материальных ресурсов ,для поставки которых открывается аккредитив, сумма аккредитива
- ✓ Все ответы верны
- Вид аккредитива, наименование банка исполняющего аккредитив

144. Предприятие ,принимаящее чеки. в чем должен убедиться

- Сумма чека не превышает предельной суммы, указанной на его оборотной стороне и в чековой книжке
- Подпись чекодателя, поставленный в момент его заполнения, идентична подписи в чековой книжке

- Все ответы не верны
- √ Все ответы верны
- Номер счета чекодателя . поставленной в чеке, соответствует отмеченному в чековой карточке

145. При расчете с чеками в бланк чека должны указаны

- Наименование банка и его местонахождение
- Наименование чекодателя, условной номер банка
- Предельной размер суммы ,на которую может быть выписан чек
- √ Все ответы верны
- Номер лицевого счета чекодателя

146. Критерий окончательного выбора поставщика

- Финансовые условия, производственная мощность, форма расчетов
- производственная мощность, цена на единицы продукции форма расчетов, коммуникационные особенности
- форма и время поставки, коммуникационные особенности возможность переналадки оборудования, комплектность поставки
- √ Финансовые условия, время поставки, наличие сервисного обслуживания после поставки. коммуникационные особенности складские условиях
- Форма расчетов, производственная мощность, качество продукции складские условия,

147. Критерий предварительного выбора поставщиков

- Производственная мощность, удаленность поставщика;
- Цена единицы продукции, возможность переналадки оборудования
- Комплект поставки, упаковка, размер партии
- √ Все ответы верны
- Форма расчетов, качество продукции по специализации

148. Источники информации для выбора поставщиков является

- Сравнительные производственные мощности поставщиков
- Качества продукции, цены на единицы продукции, комплектность поставок:
- Цены на закупаемые материалы
- √ Изучение рынков сырья и материалов
- Надежность, наличие сервисного обслуживания, периодичность поставки

149. Договор поставки заключается на

- 5
- 2
- 1 или иной период
- √ Все ответы верны
- 3

150. Договор поставки товаров

- Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Все ответы верны
- √ Товары сдаются покупателю через определенный срок
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

151. Договор купли-продажи товаров

- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Товар определяемой в момент заключения договора
- Все ответы верны
- √ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной

152. Что такое пролонгация?

- Завершение договора поставки
- Выполнение договора поставки
- Все ответы верны
- ✓ Продолжение договора поставки
- Исполнение договора поставки

153. Цель упаковки товаров заключается в:

- предотвращении порчи товаров
- формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- формировании единицы груза для складирования товаров
- ✓ Все ответы верны
- формировании единицы груза для транспортировки товаров

154. Виды расчета с векселями

- Простой и закрытый;
- Переводной и закрытый
- Переводной и открытый.
- ✓ Простой и переводной
- Простой и открытый

155. Обязательные условия договора поставки

- Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров
- Цены и порядок расчетов; имущественная
- ✓ Все ответы верны
- Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение

156. Что такое хозяйственные связи

- Экономические; организационные административно-правовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; коммерческие
- Экономические; организационные; коммерческие отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ✓ Все ответы верны

157. Что такое рекламация

- Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ✓ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Сведения о сложившейся ситуации на рынке
- Деловая переписка

158. Что должны содержать реквизиты платежного поручения

- Номер и наименование документа, а так же число, месяц, год его выписки
- ✓ Все ответы верны
- Назначение и сумма платежа
- Наименование средств и банка получателя, номер его счета в банке
- Наименование плательщика и его банка, а также номер его счета в банке

159. Что относится к основным обязанностям покупателя
- Вывести материальные ресурсы со склада предприятия – поставщика
 - Все ответы верны
 - √ Принятый продукции в месте и срок уплаты, цену товара, нести расходы и риски, которым может подвергаться продукция после передачи покупателю
 - Все ответы не верны
 - Обеспечение проверки качества поставляемой продукции и упаковки за свой счет
160. Что относится к основным обязанностям поставщика
- Поставка продукции на условиях договора
 - √ Все ответы верны
 - Нести коммерческий риск и расходы по транспортировке
 - Обеспечение проверки качества поставляемой продукции и упаковки за свой счет
 - Своевременное информирование покупателя о готовности материальных ресурсов к отгрузке
161. При посещении поставщиков какие вопросы необходимо выяснить
- Возможна ли модернизация продукции, достаточна ли хорошо упаковка предохраняет закупаемую продукцию, экологично ли она
 - √ Все ответы верны
 - Все ответы не верны
 - Контролирует ли поставщик качество продукции на каждом этапе производства, какие методы контроля качества он применяет
 - Качество продукции, возможные финансовые льготы
162. Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:
- Обновление и модернизация складского хозяйства
 - Создание условий для хранения товарных запасов и их сохранности, сократить потери товарных запасов при хранении
 - Увеличение объема поставок, расширение товарного предложения, сокращение издержек обращения
 - Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
 - √ Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
163. Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям
- Организация движения товаров по каналам распространения, снабжения розничных предприятий планомерно, бесперебойно, равномерно
 - √ Оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
 - Увеличивать объем оптовых операций
 - Расширить среду пользователей услугами оптового звена
 - Максимально сориентирована на малое предпринимательство
164. Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию
- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
 - метод гибкого безубыточного ценообразования
 - метод предельного ценообразования
 - метод ценообразования на основе торгов
 - √ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
165. Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объем продаж, высокий уровень расходов на маркетинг
- √ для стадии выхода на рынок
 - для стадии упадка
 - для стадии возрождения
 - для стадии роста

- для стадии стабильности (зрелости)

166. Цена продажи товара - это

- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- ✓ номинальная цена товара
- сумма расходов на сбыт товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

167. Контактной аудиторией для производителя являются

- клиенты
- ✓ СМИ
- посредники
- конкуренты
- поставщики

168. Какие факторы относятся к периодическим факторам конъюнктуры рынка?

- Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени
- ✓ Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени

169. При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- сливочного масла
- ✓ оборудования
- продовольственных товаров
- товаров повседневного спроса
- сахара и карамели

170. Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- для стадии выхода на рынок
- ✓ для стадии роста
- для стадии упадка
- для стадии стабильности (зрелости)
- для стадии возрождения

171. Канал распределения - это:

- совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- ✓ совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
- средства распространения рекламы на товары
- совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке

172. Потенциальная ёмкость рынка - это:

- совокупность потребительских нужд
- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- ✓ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- объём потребительского спроса
- объём потребностей потребителей

173. Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует:

- четырёхуровневому каналу распределения
- √ трёхуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения

174. При подготовке продукции к отправке потребителям особое внимание уделяется:

- соблюдению правил упаковки и затаривания, а также маркировки и опломбирования;
- √ Все ответы верны.
- Все ответы не верны
- правильному оформлению документов, удостоверяющих качество и комплектность
- установлению количества отгружаемой продукции;

175. Норма заказа – это?

- Транзитные и заказные нормы продукции;
- √ Минимальное количество продукции определенного вида, менее которого завод – поставщик не производит.
- Максимально возможный объем выпуска продукции при заданном номенклатуре и ассортименте с учетом по внедрению новой техники или технологии
- количество продукции в ассортименте, которое должно быть произведено за определенное время и продано на основе договоров;
- Условия поставки которое включает в себя основные обязанности поставщика и покупателя ;

176. Факторы влияющие на емкости товарного рынка

- правильный выбор каналов в товародвижения, грамотная реклама, стимулирование сбыта;
- √ Все ответы верны
- организация после продажного обслуживания, обеспечение клиента большим набором услуг и в более короткий срок, чем конкуренты;
- изменение товарных цен, модернизация и выпуск новой продукции;
- улучшение организации сбыта и качества сбытового аппарата уровень подготовки персонала по сбыту

177. Основные направления исследования рынка

- изучение товара, определение емкости рынка
- √ Все ответы верны
- Все ответы не верны
- изучение потребителей и сегментирование рынка, а также основных форм и методов сбыта продукции;
- анализ конъюнктуры рынка и деятельности конкурентов

178. Чему способствует изучение рынка

- изучение потребителей и сегментирование рынка, а также снижению коммерческого риска
- изучению товаров , определению емкости и анализ конъюнктуры рынка/
- √ снижению коммерческого риска, связанного с принятием решений по производству продукции и выбору каналов продвижения товаров на рынок;
- Изучение товара и снижению коммерческого риска;
- выбору каналов продвижения товаров в рынок, определения емкости рынка;

179. Среднесрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- √ от 1 до 5 лет
- от 1 до 7 лет
- от 1 до 4 лет
- от 1 до 3 лет
- от 1 до 2 лет

180. Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- √ от 5 до 25 лет
- от 5 до 20 лет
- от 5 до 15 лет
- от 5 до 30 лет
- от 5 до 10 лет

181. Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру

- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- √ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода

182. Емкость рынка – это:

- √ максимально возможный объем реализации товаров при данном уровне товарного предложения, платежеспособного спроса и цен на товары
- объем реализации товаров при данном уровне цен и действительного спроса населения
- объем реализации товаров при данном уровне цен и отложенного спроса населения
- повышение качества и улучшение ассортиментной структуры товаров, ценовые и неценовые факторы
- объем произведенных в течение года всех товаров, полностью удовлетворяющих потребности населения

183. Что представляет собой торговая конъюнктура

- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- √ состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

184. Что такое жизненный цикл товара

- √ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания
- Стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания;
- Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия роста, стадия устаревания.

185. Прямой канал маркетинга соответствует

- √ нулевому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения
- четырёхуровневому каналу распределения

186. Оптовая торговля - это:

- √ деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
- деятельность по продаже товаров городскому населению
- деятельность по продаже товаров сельскому населению

187. Конъюнктура рынка - это

- √ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

188. Главным преимуществом акционерных обществ является:

- возможность привлекать в общество капиталы многих лиц;
- ✓ возможность выпускать акции;
- возможность получать дивиденды по акциям.
- нет правильного ответа
- акционеры не отвечают по обязательствам общества

189. Основные виды профессиональной деятельности коммерсанта:

- организационно-коммерческая;
- ✓ все ответы верны
- торгово-экономическая;
- маркетинговая;
- товароведно-экспертная;

190. В качестве основных отличий прогнозирования от планирования можно назвать следующие:

- распределение ресурсов между различными направлениями развития
- все ответы верны
- ✓ прогнозирование осуществляется в условиях с большой долей неопределенности или случайности;
- Нет правильных ответов
- планирование в пределах одного из этапов жизненного цикла сферы деятельности одного из производств или подразделения предприятия.

191. Действие чистой монополии в экономике-

- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- ✓ в пределах рынка действует только одна фирма
- нет правильного ответа
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей

192. Договор контрактации

- Товары сдаются покупателю через определенный срок
- ✓ Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

193. Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту

- 1
- ✓ 0
- 4
- 3
- 2

194. При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель

- чёрного металла
- ✓ сливочного масла
- продукции нефтяного машиностроения
- оборудования

- легковых автомобилей
195. Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску
- консерваторы
 - ✓ суперноваторы
 - модники
 - приверженцы марке
 - принадлежащие к высокой социальной группе
196. На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная
- на стадии роста
 - ✓ на стадии выхода на рынок
 - на стадии упадка
 - на стадии стабильности (зрелости)
 - на стадии возрождения
197. При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
- продукции нефтяного машиностроения
 - ✓ товаров повседневного спроса
 - чёрного металла
 - оборудования
 - легковых автомобилей
198. Более низкая цена на товар наблюдается на этапе
- выхода на рынок
 - зрелости
 - роста
 - развития
 - ✓ упадка
199. Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает
- рынок средств производства
 - рынок посредников
 - ✓ рынок производителей
 - рынок потребителей
 - рынок правительственных учреждений
200. Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это
- рынок правительственных учреждений
 - ✓ рынок потребителей
 - рынок производителей
 - рынок средств производства
 - рынок посредников
201. Число членов производственного кооператива должно быть не менее:
- ✓ 5
 - 25
 - 20
 - 15
 - 10

202. Акционерное общество, акции которого могут свободно продаваться и покупаться без согласия других акционеров, называется:
- закрытое акционерное общество (ЗАО);
 - нет правильного ответа
 - дочернее хозяйственное общество.
 - зависимое хозяйственное общество;
 - ✓ открытое акционерное общество (ОАО);
203. К коммерческим организациям не относятся:
- хозяйственные товарищества и общества;
 - производственные кооперативы;
 - ✓ государственные унитарные предприятия
 - муниципальные
 - потребительские кооперативы;
204. Ненаселенный сбыт предназначен для:
- Все ответы не верны.
 - ✓ всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
 - продажи средств производства
 - продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
 - Все ответы верны;
205. Нацеленный сбыт предназначен для:
- продажи средств производство;
 - ✓ продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров;
 - Все ответы верны
 - ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при себе, престижных товаров
 - продажи средств производство;
206. Селективный сбыт предназначен для :
- продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
 - ✓ ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при сбыте, престижных товаров;
 - Все ответы не верны.
 - товаров какой-то конкретной группе покупателей;
 - продажи средств производства
207. Интенсивный сбыт предназначен для :
- Все ответы верны
 - ✓ продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
 - всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
 - продажи товаров какой-то конкретной группе покупателей
 - продажи средств производства
208. Прямой сбыт предназначен для
- всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
 - ✓ продажи средств производства
 - продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
 - товаров какой-то конкретной группе покупателей
 - ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при сбыте, престижных товаров
209. В чем содержание производственного критерия оценки нового изделия?
- Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализации , реклама

- Технические характеристики, упаковка, цена
- Реализация, цена, упаковка, реклама;
- ✓ Оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, а. также инженерно-технические знания и опыт персонала;
- Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка

210. В чем содержание товарного критерия оценки нового изделия?

- Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка
- ✓ Технические характеристики, упаковка, цена;
- Все ответы верны.
- Оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, а. также инженерно-технические знания и опыт персонала
- Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализация , реклама

211. Виды сбыта товаров

- Прямой, косвенной
- Интенсивный ,селективный
- ✓ Все ответы верны
- Все ответы не верны
- нацеленной, ненаселенной

212. Уровневое прогнозирование

- Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- ✓ Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем

213. Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на

- от 1 до 3 месяцев
- ✓ от 3 до 12 месяцев
- от 1 до 12 месяцев
- от 3 до 9 месяцев
- от 3 до 6 месяцев

214. Что означает раздел контракта цена и суммы контракта

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Все ответы не верны
- Все ответы верны.
- ✓ Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт;
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа

215. Какие мероприятия осуществляются на этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов

- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки
- Все ответы верны
- ✓ Проверить платежеспособность покупателя
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях

216. Что должен делать продавец, на этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП

- Составлять сопроводительное письмо и с момента письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара ;
- Все ответы верны
- √ Проверить платежеспособность покупателя
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем

217. Содержание этапов коммерческой сделки в СП заключается

- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение;
- Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки
- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- √ Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом;
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа продавцом;

218. Что представляет собой тип СП совместное владение

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- √ Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления ,участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

219. Перечислите типы СП?

- Лицензирование , управление по контракту
- Подрядное производство, управление по контракту;
- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
- √ Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
- Лицензирование, подрядное производство

220. Целью создания СП является

- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
- Все ответы не верны
- Все ответы верны:
- √ Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»;
- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны;

221. Что должно быть указано в договоре о создании СП

- Цели и основное содержание его деятельности
- Срок деятельности СП;
- Все ответы не верны
- √ Все ответы верны;
- Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли партнеров в нем;

222. При выборе иностранного партнера что необходимо оценить

- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеры;
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда;
- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП.
- √ Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте;

- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
223. С чем связано возникновение финансового риска?
- Не выполнением плана по обороту
 - Вероятностью увеличения расходов
 - Изменением уровней цен
 - ✓ Вероятностью потери финансовых ресурсов
 - Уменьшением объемов производства
224. Что представляет собой риск для предпринимателя
- Недополучение предусмотренных заранее результатов
 - Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
 - Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
 - ✓ Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
 - Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
225. Основные этапы проведения ярмарки
- Подготовительный; продажа.
 - Подготовительный ; организационный; заключительный этап
 - Подготовительный; торговый и заключительный
 - Организационный; продажа
 - ✓ Организационный ; заключительный этап
226. В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют
- Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту
 - Производственный, риск продаж, риск покупки
 - Риск покупки, посреднический риск, риск продаж
 - ✓ Производственный, коммерческий (торговый) , финансовый риск
 - Коммерческий , торговый риск, риск массового
227. В классификацию бытовых услуг входит:
- Лизинговые
 - Медицинские
 - Услуги кинопроката
 - ✓ Техническое обслуживание транспортных средств
 - Консультационные
228. Условия разработки стратегии снабжения промышленного предприятия сырьем и материалами это...
- сбыт;
 - финансовый рынок
 - толлинг
 - ✓ исследование рынка сырья и материалов;
 - организация товародвижения
229. Одним учредителем может быть создано следующая организационно правовая форма предприятия:
- производственный кооператив;
 - ЗАО (закрытое акционерное общество).
 - все ответы верны
 - ✓ общество с ограниченной ответственностью;
 - ОАО (открытое акционерное общество);
230. Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условиям, а также нарушением сроков и условий поставки;
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- ✓ Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

231. Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта
- ✓ Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- все ответы верны
- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

232. Что означает преамбула? Это

- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- ✓ Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта

233. В состав типовых контрактов входят какие разделы

- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков
- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
- ✓ Все ответы верны
- Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара

234. Что включает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП

- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Все ответы не верны
- ✓ Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

235. Комерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 2
- 5
- 1
- ✓ 4
- 3

236. Сколько типов СП известно в мировой практике

- 2
- 5

- 6
- √ 4
- 3

237. Когда и где был создан первый СП

- 1780-Англия
- 1890-Польша;
- 1901-Франция
- √ 1815- Пруссия
- 1861-Россия;

238. В процессе создания совместных предприятий сколько этапов можно выделить

- √ 4
- 3
- 5
- 6
- 2

239. Совместное предприятие предоставляет собой

- форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска
- Все ответы не верны
- √ Ф все ответы верны;
- объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции

240. Что такое риск?

- Вероятность недополучения прибыли
- Вероятность уменьшения объемов товарооборота
- Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда
- √ Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- Вероятность увеличения расходов

241. Коммерческий риск

- Хеджирование
- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- Статистический и экспертные методы оценки ущерба
- √ Возможное понесение ущерба или убытков вследствие занятием коммерческой деятельностью
- Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы

242. Основные этапы прогнозирования:

- ретроспекция;
- проекция.
- нет правильного ответа
- √ все ответы верны
- диагноз;

243. Текущее планирование -

- планирование с периодом упреждения, не превышающим длительность одной из фаз
- элемент подразделения организационно-производственной системы.
- процесс разработки прогноза, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами.
- √ планирование в пределах одного из этапов жизненного цикла сферы деятельности одного из производств или подразделения предприятия.
- этап жизненного цикла, рассматривающее в качестве объекта планирования

244. Функции оперативно – сбытовой работой, связанной с организацией отгрузки готовой продукции потребителям – это:
- контроль за выполнением цехами – изготовителями производственных заданий;
 - отгрузка продукции, контроль за платежеспособностью клиентов
 - контроль за выполнением заказов
 - √ Все ответы верны
 - приемка готовой продукции от цехов и подготовка ее к отправке покупателям
245. Какая информация используется для формирования портфеля заказов предприятия?
- данные о производственных мощностях и загрузке оборудования
 - Количество потребителей, а также обеспеченность сырьем, материалами и комплектующими изделиями
 - Все ответы не верны
 - √ Все ответы верны;
 - транзитные и заказные нормы продукции
246. Портфель заказов предприятия – это:
- Минимальное количество продукции определенного вида, менее которого завод – поставщик не производит
 - Условия поставки которое включает в себя основные обязанности поставщика и покупателя
 - Все ответы верны.
 - √ количество продукции в ассортименте, которое должно быть произведено за определенное время и продано на основе договоров;
 - Максимально возможный объем выпуска продукции при заданном номенклатуре и ассортименте с учетом по внедрению новой техники или технологии ;
247. Содержание метода Бокс Дженкинса при прогнозировании сбыта продукции:
- изучение и обобщение мнения руководящих работников предприятия о перспективе объема продаж;
 - разработка и отбор на базе компьютерной техники математической модели отражающей результаты сбыта в отчетном периоде;
 - изучение мнений потребителей
 - √ анкетный опрос специалистов предприятия о перспективах продаж и дальнейшей статистической обработке полученных данных;
 - опрос торговых агентов предприятия о возможных продажах
248. Содержание метода Дельфи при прогнозировании объема сбыта
- изучение и обобщение мнения руководящих работников предприятия о перспективе объема продаж;
 - изучение мнений потребителей
 - разработка и отбор на базе компьютерной техники математической модели отражающей результаты сбыта в отчетном периоде
 - √ анкетный опрос специалистов предприятия о перспективах продаж и дальнейшей статистической обработке полученных данных
 - опрос торговых агентов предприятия о возможных продажах
249. Показатели конъюнктуры рынка
- Скорость оборота товаров; обеспеченность предприятий товарными ресурсами
 - Скорость оборота товаров; динамика численности занятых в отрасли
 - Доходность торговых предприятий; степень коммерческого риска
 - √ Все ответы верны
 - Соотношение между динамикой цен на товары и динамикой спроса; тенденции изменения материально-технической базы сферы обращения
250. При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :
- чёрного металла
 - легковых автомобилей
 - продукции нефтяного машиностроения
 - √ товаров повседневного спроса

- оборудования

251. Какие имеются методы внутрифирменного планирования

- Управленческие, технико-экономические, статистико-аналогические, экономико-технические
- Технические, математические, статистические, фактические
- Балансовый технико-математические, экономико-статистические, экономической анализ
- Исследовательский, балансовый, текущий, экономико-математический;
- ✓ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические

252. Структура товарооборота состоит из -

- 3 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 4х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- ✓ 2 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 10 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 6 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

253. Основные функции деятельности оптово-посреднических предприятий являются

- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране, так и за рубежом;
- ✓ Все ответы верны
- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения
- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами;

254. Построение организационной структуры оптово-посреднического звена необходимо осуществлять с учетом каких факторов

- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- ✓ Все ответы верны
- Общей желанности АУП и рабочих; типа коммерческого-посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

255. Основными факторами привлекательности государственного рынка является

- Гарантированность рынка в результате платежеспособности государства, стабильность и устойчивость рынка
- ✓ Гарантированность рынка в результате платежеспособности
- Прибыльность государственного рынка, стимулирование частного бизнеса и его инвестиции, гарантированность рынка
- Стабильность и устойчивость рынка, оптимизация баланса спроса и предложения, стимулирование частного бизнеса и его инвестиций;
- Содержание инфляции и роста заработной платы, стабильность и устойчивость рынка, прибыльность государственного рынка

256. Сущность денежной политики государственного регулирования

- Система льготных мер, направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия;
- ✓ Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса;
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средства со стороны населения и предприятия;

257. Краткосрочный прогноз охватывает:

- от 1 до 5 лет;
- от 1 до 6 месяцев
- среди вышеперечисленных вариантов нет верного

- ✓ от 3 до 12 месяцев;
- от 5 до 25 лет;

258. Минимальное количество продукции, которое предприятие поставщик отгружает в один адрес, называется:

- нормы заказа продукции;
- все вышеперечисленные варианты верны;
- среди вышеперечисленных вариантов нет верного
- ✓ транзитные нормы;
- портфель заказов

259. К смешанным предприятиям относятся предприятия

- предприятие, созданное для осуществления управленческих методов социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.
- Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности
- нет правильного ответа
- ✓ уставной фонд которых сформирован двумя или более юридическими лицами одной страны.
- уставной фонд которых сформирован двумя или более юридическими лицами разных стран

260. Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране;
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту;
- ✓ Все ответы верны.
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;

261. Сущность социальной политики государственного регулирования, Это:

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности;
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства
- ✓ Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия;

262. Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране;
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- ✓ Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

263. По отраслевому признаку государственной рынок подразделяется

- Отрасли общественного производства, науки и техники
- отрасли народного хозяйства
- Отрасли общественного производства
- ✓ Отрасли общественного производства, экономики;
- отрасли экономики, науки и техники;

264. Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование

- ✓ Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса;
- Все ответы верны
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности;

265. Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?

- Научно-технический прогресс, уровень автоматизации
- Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг
- Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей
- ✓ Производственные, транспортные, социальные, торговые
- Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле

266. Какие факторы определяют уровень и качество складского обслуживания

- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения;
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса;
- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов;
- ✓ Все ответы верны
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу;

267. Классификационными признаками оптово- посреднического звена , являются

- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность
- ✓ Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности;
- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность

268. Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Все звенья структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей;
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей;
- ✓ Все ответы верны
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям

269. Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена

- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной;
- Все ответы верны;
- Все ответы не верны.
- ✓ Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления;

270. Основные направления государственного регулирования

- Денежная и социальная политика
- Социальная политика, политика регулирования доходов, внешнеэкономическое регулирование
- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование
- ✓ Денежная политика ,политика регулирования доходов, социальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- Денежная политика ,политика регулирования доходов

271. Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка

- Бокс-Дженкин;
- Маслоу;
- Г,Ассель
- ✓ Дж.М.Кейнс;
- Ф.Котлер;

272. Кто такой брокер

- Работник биржи, ведущий торги на бирже
- Агент , который сводит две стороны
- Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- ✓ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- Независимый посредник

273. Кто такой маклер

- Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- Агент , который сводит две стороны
- Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- ✓ Работник биржи, ведущий торги на бирже
- Независимый посредник

274. Каковы основные формы товародвижения

- оптовая и розничная
- традиционная и прогрессивная
- ✓ складская и транзитная
- продовольственная и непродовольственная
- хозяйственная и транспортная

275. Цель товародвижения заключается в

- повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
- ✓ обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
- обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта

276. Товародвижение - это:

- сбыт товаров
- ✓ физическое перемещение товаров
- организация пробной продажи товаров
- розничная продажа товаров
- оптовая продажа товаров

277. Для определения потребности в материальных ресурсах на промышленных предприятиях целесообразно использовать метод

- затратный метод;
- ✓ балансовый метод;
- нет правильного ответа
- дедуктивный метод.
- нормативный метод;

278. долгосрочный прогноз охватывает:

- среди вышеперечисленных вариантов нет верного.
- ✓ от 1 до 5 лет;
- от 3 до 12 месяцев;
- от 5 до 25 лет;

- от 1 до 6 месяцев

279. Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств;
- ✓ Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки;
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств:

280. Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства

- Все ответы верны
- ✓ Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

281. Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков

- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- ✓ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

282. Что представляет собой раздел контракта СП ,заявление претензий?

- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- ✓ Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

283. При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП

- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- ✓ Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов

284. Что предоставляет собой тип СП лицензирование

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- ✓ Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Все ответы не верны
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

285. Что предоставляет собой тип СП управление по контракту

- ✓ Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал;
- Все ответы верны
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

286. Какие виды внутрифирменного планирования имеются от периода и уровня

- ✓ Оперативные, тактические, стратегические;
- краткосрочные, долгосрочные, стратегические
- Оперативные, планирование по мелким предприятиям
- Все ответы не верны
- Тактические, среднесрочные;

287. Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это

- ✓ Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности;
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения;
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности;
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели;
- Определение программ и планов деятельности фирмы:

288. Что представляет собой тип СП подрядное производство

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- ✓ Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

289. объем или величина товарооборота -это

- количественный характер товарооборота
- товароборот
- все ответы верны
- ✓ Стоимостный показатель, отражающий сумму цен проданных товаров
- нет правильного ответа

290. Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- ✓ Все ответы верны;
- Все ответы не верны
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура;
- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара

291. Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт;
- ✓ Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Все ответы не верны.

- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условиям, а также нарушением сроков и условий поставки
- 292.** Как осуществляется платежи при передачи лицензии
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
 - ✓ Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
 - С использованием наличных и безналичных расчетов
 - С использованием платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками
 - выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- 293.** Как может предприниматель уберечь себя от рисков?
- Избегать риски, выявлять дополнительные финансовые резервы, привлекать банковский кредит
 - ✓ Полностью избегать от рисков, уменьшать риск путем страхования, предупреждать заранее о риске, страховаться за счет различных источников
 - Работая без убытков и прибыльно, рентабельно
 - Путем правильного подбора кадров и их размещения
 - Путем рационального использования основных и оборотных фондов
- 294.** Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала
- Производственный риск, риск покупки, риск продажи
 - ✓ Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск
 - Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
 - Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
 - Производственный риск, риск продажи, риск массового питания
- 295.** Какие функции выполняет ярмарочный комитет
- Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров
 - ✓ Все ответы верны
 - Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
 - Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;
 - Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения
- 296.** Для предпринимателя финансовый риск представляет
- Недостижение поставленных целей и задач
 - ✓ Вероятность потерпеть финансовый убыток
 - Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения
 - Сокращение объема и изменение структуры товарооборота
 - Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
- 297.** Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:
- открытое акционерное общество (ОАО);
 - ✓ закрытое акционерное общество (ЗАО);
 - хозяйственное общество
 - зависимое дочернее хозяйственное общество.
 - зависимое хозяйственное общество
- 298.** По отношению к участникам полного товарищества действует ответственность:
- не действует никакая ответственность.
 - ✓ на основании договора
 - частичная;
 - в пределах сумм внесенных ими вкладов
 - полная;

299. Что означает термин маркировка

- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
- ✓ товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;
- не нуждающийся в регистрации товарный знак
- бренд
- торговая марка;

300. Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- не обязательно
- если это связано с изучением спроса на товары
- ✓ да, конечно
- зависит от объема закупок
- нет

301. На чем базируются субъективные методы, используемые в прогнозировании факторов формирования вариантов портфелей стратегий?

- ✓ этот метод основывается на особым образом спроектированных алгоритмах оценки субъективных мнений экспертов, менеджеров, других лиц
- этот метод основывается на полной увязке субъективных интересов отдельных людей с происходящими событиями в будущем
- этот метод основывается на определении причинно-следственных связей между событиями
- этот метод основывается на изучении субъективных взглядов экспертов, менеджеров, других лиц относительно происходящих событий
- этот метод основывается на том, что события, которые произойдут в будущем, полностью исходят из произошедших событий

302. Что не относится к затратам, связанным с контролем по обеспечению качества?

- затраты на приобретение контрольного оборудования и станков
- затраты на содержание лабораторий по контролю качества и прочих обслуживающих площадей
- затраты на анализ материалов и проведение испытаний
- ✓ затраты на переработку продукции
- затраты на оплату труда контролеров-инспекторов

303. Повышение качества продукции:

- ✓ означает относительное повышение количества продукции
- означает снижение спроса
- означает повышение фактического объема производства продукции
- означает относительное снижение количества продукции
- означает сокращение численности работников

304. Какой раздел включается в бизнес-план?

- план производства и организационный план
- юридический план
- ✓ все ответы верны
- финансовый план
- оценка риска и страхования

305. Какие методы не используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

- исследовательский
- ✓ технический
- экспертной оценки
- логический
- эвристический

306. Торговый потенциал это
- ✓ совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
 - совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы
 - совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
 - наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
 - совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
307. Имеет ли связь торговля с денежным обращением в стране
- нет, не имеет отношения
 - ✓ да, имеет
 - связана, если высокие темпы развития торговли
 - с денежным обращением связана оптовая торговля
 - в зависимости от скорости обращения товаров
308. Назовите главные функции торговли
- хранение и сортировка товаров
 - ✓ доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
 - изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
 - транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров
 - превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
309. товарами, находящиеся в процессе реализации, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, находящиеся в процессе реализации и производства
 - ✓ все ответы верны
 - товарами, составляющие товарный запас и импорт-экспорт товаров
 - товарами, находящиеся в процессе производства, и товарами, составляющие товарный запас
 - товарами, составляющие товарный запас
310. Чему служит товарный запас в массовом питании?
- товарный запас служит основой формирования финансовых ресурсов предприятий
 - ✓ товарный запас служит основой выпуска продукции и развития товарооборота массового питания
 - Какими большими группами представлено товарное предложение на рынке потребительских товаров?
 - товарный запас служит основой формирования налоговой базы предприятий
 - товарный запас служит основой развития материально-технической базы предприятий
311. Основная сущность закона возвышения потребностей:
- закон товарного производства
 - в росте потребностей населения на товары
 - в росте покупательных фондов населения
 - ✓ с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
 - в развитии производительных сил общества
312. Составные части баланса товарных ресурсов
- Расходная и затратная
 - Прибыль и налоги
 - Доходы и расходы
 - Приходная и доходная
 - ✓ Ресурсы и распределения
313. Источниками образования товарных ресурсов является
- Фирмы, предприятия легкой и тяжелой промышленности
 - Вспомогательные хозяйства, производственные предприятия

- √ Промышленное производство, крестьянско-фермерские хозяйства, вспомогательные хозяйства, производственные предприятия массового питания
- Предприятия тяжелой, легкой и пищевой промышленности
- крестьянско-фермерские хозяйства, производственные предприятия,

314. Какие основные этапы включает: Схема проведения бизнес- операции

- Формированию замысла, планирование, заключение контрактов
- √ Идею, формирование замысла, планирование, заключение контрактов, ресурсное обеспечение, получение и реализацию продукции; достижение намеченного эффекта;
- Формирование замысла, планирование, заключение контрактов, ресурсное обеспечение, сделка, реализация продукцию.ё
- Заключение контрактов ,ресурсное обеспечение, получение и реализацию продукции
- Планирование, заключение контрактов, достижение намеченного эффекта

315. Перечислите основных разделов бизнес-плана?

- Общий раздел; разработка организационного плана
- √ Все ответы верны;
- Общее резюме; план по маркетингу; оценка риска;
- Анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана;
- Все ответы не верны.

316. Какие задачи решается при формировании оперативных планов

- Разработка и определение конкретных действий, необходимых для достижения поставленных целей
- √ Все ответы верны
- Определение объема и сроков привлечения необходимых материальных ,трудовых, информационных, финансовых и других видов ресурсов;
- Определение конкретных мер по поиску и налаживанию необходимых выгодных коммерческих связей как с поставщиками, так и с покупателями;
- Формирование оперативного плана с конкретизацией персональной ответственности;

317. Оперативное планирование фирмы позволяет:

- Наметить тактику поведения на рынке ,а также объемах продаже и доходов; взаимоувязать цели и задачи
- √ Определить последовательность действий, взаимоувязать цели и задачи, дать четкий алгоритм решения проблемы, объема бизнес операции, наметить тактику поведения на рынке
- Все ответы не верны:
- Взаимоувязать цели и задачи, объемы бизнес- операции,определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности;
- Определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности, дать четкий алгоритм решения проблемы;

318. Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов

- 6
- 4
- 3
- 2
- √ 5

319. При соблюдении каких факторов разрабатывается главная цель стратегического развития фирмы

- Внутренние возможности фирмы и регулирование ими
- √ Все ответы верны:
- Учет распределения ресурсов;
- Адаптация к внешней среде;
- Объективная оценка внутри фирменных преимуществ и недостатков относительно основных конкурентов

320. Что из перечисленного не относится к количественным методам прогнозирования:

- метод временных рядов;

- ✓ метод Дельфи.
- эндогенный метод
- регрессионный анализ;
- метод БоксаДженкинса;

321. Издержки обращения представляет собой:

- Выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для производства товаров
- ✓ Выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для доведения товаров от производства до потребителя
- Совокупный объем денежных средств, полученных работниками по количеству и качеству затраченного труда
- Совокупный объем денежных средств, затрачиваемых потребителями на покупку товаров
- Совокупность затрат, связанных с выполнением плановых заданий по товарообороту

322. Какие из ниже перечисленных отраслей относятся к промышленному производству?

- Государственная, негосударственная, пищевая
- ✓ Тяжелая, легкая и пищевая
- Металлургия, продовольственная, непродовольственная
- Тяжелая, легкая, цветная
- Государственная, негосударственная

323. Основная цель разработки стоимостного баланса

- Регулировать импорт
- Прогнозировать покупательский спрос
- ✓ Обеспечение пропорциональности между товарными и ресурсами и их потреблением
- Обеспечить поступление в государственный бюджет
- Обеспечение пропорциональности между товарными фондами и товарными ресурсами

324. Каким методом определяются товарные ресурсы

- экономико –математическим методом:
- ✓ Балансовым методом
- Методом экономического анализа
- экономико-статистическим методом
- Методом технико-экономических расчетов

325. Из каких частей состоит материальный баланс?

- Приходная часть и импорт
- ✓ Ресурсы (приходная часть)и распределение ресурсов
- Поступления по импорту
- Приходная часть и поступления из государственного резерва
- Расходная часть и рыночный фонд

326. Что представляет собой бизнес операция?

- Документ оперативного планирования, который помогает оценить собственные силы и предотвратить возможные негативные последствия;
- ✓ Совокупность процедур от начала до завершения предпринимательского замысла или проекта
- Документ ,в котором отражены основные пути решения проблемы в результате тщательного анализа ее выгодности для привлечения возможных контрагентов и потенциальных финансовых партнеров;
- Содержит контрольные показатели коммерческой деятельности и является экономическим обоснованием при получении финансовой поддержки со стороны банков, государства и других инвесторов
- Привлечение необходимых материальных, трудовых финансовых и других видов ресурсов требуемых для реализации конкретных целей оперативного планирования;

327. Из сколько разделов состоит бизнес-план

- 8

- √ 7
- 5
- 4
- 6

328. К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- лицензирование
- √ строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту
- совместное владение предприятием
- подрядное производство

329. Что такое экспорт

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- √ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара

330. Что такое импорт

- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- √ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

331. Основные понятия экспортно-импортных операций

- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- √ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Порядок вывоза и ввоза товаров
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

332. Международные торги

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- √ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- Вид рыночной торговли
- Особая форма выдачи заказов, предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов

333. По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки

- По товарному и региональному
- √ По товарному и отраслевому
- По отраслевому.
- По товарному
- По отраслевому и региональному;

334. Виды оптовых ярмарок

- Международные, общегосударственные, товарное

- Товарное, отраслевое;
- Международные, региональные, товарное, отраслевое
- ✓ Международные, общегосударственные, региональные
- Международные, региональные, товарные

335. наиболее распространенной формой собственности является:

- государственная;
- смешанная.
- кооперативная
- ✓ частная;
- муниципальная;

336. Совместное предприятие – это

- коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом- хозяйственное общество
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- ✓ такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо
- предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

337. Оптовый товароборот это -

- результативность коммерческой работы
- субъект хозяйственной деятельности
- все ответы верны
- ✓ товары не переходят в сферу личного потребления, а применяются в коммерческом обороте
- деятельность организации торговли

338. Под структурой издержек обращения понимается:

- Удельный вес отдельных групп расходов в общем объеме товарооборота
- Отношение величины статей расходов к товарообороту
- Групповая классификация расходных статей
- ✓ Удельный вес отдельных статей расходов в общем издержек обращения
- Процентное соотношение величины издержек обращения к товарообороту

339. По видам затрат издержки обращения делятся на

- Затраты, связанные с объемом структурой товарооборота, товарными запасами
- Производственные затраты, транспортные расходы, валовый доход, основной капитал
- Амортизация основного капитала, износ тары, расход топлива, электрической энергии
- ✓ Затраты, связанные оплатой труда торговых работников, оплатой услуг других отраслей экономики, материальным потреблением в торговых предприятиях, материальными потерями
- Затраты, связанные с численностью работников, фондом оплаты труда, уровнем фондом оплаты труда, производительности и эффективности труда

340. Что понимается под фабрично-заводской себестоимостью

- Сырье и основные материалы
- Стоимость энергоносителей, топлива, расходуемых непосредственно на производство продукции
- Общезаводские расходы, затрачиваемые непосредственно на производство продукции
- ✓ Производственные расходы, затрачиваемые непосредственно на производство продукции
- Отчисление и социальное страхование, затрачиваемые непосредственно на производство продукции

341. Какие из ниже перечисленных факторов не относятся к факторам, определяющим размер и структуру товарного предложения?

- Уровень общественного развития, развитие научно-технического прогресса и внедрения его достижений
- Сложность и широта производственного ассортимента, ценовые и неценовые факторы

- Время и период производства
 - √ Все духовные и материальные запасы, специальные запасы, вспомогательные материалы, текущие товарные запасы
 - Объем и структура производства, размещение, специализация и концентрация производства
- 342.** Что предоставляет собой бизнес-план
- Совокупность процедур от начала до завершения предпринимательского замысла или проекта;
 - Привлечение необходимых материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов требуемых для реализации конкретных целей оперативного планирования
 - Документ оперативного планирования, который помогает оценить собственные силы и предотвратить возможные негативные последствия
 - √ Документ ,в котором отражены основные пути решения проблемы в результате тщательного анализа ее выгоды для привлечения возможных контрагентов и потенциальных финансовых партнеров
 - Содержит контрольные показатели коммерческой деятельности и является экономическим обоснованием при получении финансовой поддержки со стороны банков, государства и других инвесторов;
- 343.** Этапы оперативного решения планирования:
- Выделение основного решения, оценка итогов выполнения бизнес операций по сравнению запланированными
 - Определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности, дать четкий алгоритм решения проблема;
 - Определить последовательность действия. взаимозавязать цели и задачи, дать четкий алгоритм решения проблемы, объема бизнес операции, наметить тактику поведения на рамке;
 - √ Определение цели, задачи, средства решения; выделение основного решения, оценка итогов выполнения бизнес операции; контроль за ходом намеченных мероприятий;
 - Контроль за ходом выполнения намеченных мероприятий оценка действенности оперативного плана
- 344.** При стратегическим планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководство
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
 - Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени;
 - Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования;
 - √ Все ответы верны.
 - Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка;
- 345.** В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются:
- Перспективы роста влияния собственной фирмы;
 - Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
 - Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
 - √ Все ответы верны.
 - Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах;
- 346.** Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо посреднической деятельности, является:
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков;
 - Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
 - Все ответы верны
 - √ Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля;
 - Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля;
- 347.** самой распространенной организационно правовой формой в настоящее время является:
- товарищество на вере;
 - открытое акционерное общество (ОАО);
 - закрытое акционерное общество (ЗАО).
 - √ общество с ограниченной ответственностью (ООО);

- производственный кооператив;

348. Сколько основных комплексных статей включает в себя номенклатура статей издержки обращения

- 20
- 30
- 22
- ✓ 14
- 28

349. По экономическому содержанию издержки обращения делятся на:

- Расходы, связанные с объемом и структурой товарооборота
- Расходы, связанные с численностью работников и заработной платой
- Расходы, связанные с повышением производительностью и эффективности труда
- ✓ Расходы, связанные с продолжением процессов производства в сфере обращения и сменой форм стоимости
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью

350. Что такое полное себестоимость

- Производственные расходы
- Средние расходы и прибыль
- Расходы по транспортировке и хранению товаров
- ✓ Фабрично-заводская себестоимость и не производственные расходы
- Себестоимость и иные расходы

351. Какие из ниже перечисленных источников не входят в состав товарного предложения

- Сырья, материалы, полуфабрикаты, находящиеся на складах производственных предприятий, предназначенные для нормального функционирования производственных цехов
- Товарные запасы, находящиеся в пути и на складах оптовых баз
- Товарные запасы, находящиеся в розничных торговых предприятиях и на их складах
- ✓ Укомплектованные и отсортированные средства производства, предназначенные для продажи в соответствующих фирмах
- Укомплектованная для продажи готовая продукция, находящаяся на складах производственных предприятий

352. Какие источники ресурсов отражаются в приходной части баланса материальных ресурсов

- Рыночный фонд, экспорт, возврат и пополнение государственного резерва, запасы на конец планируемого периода
- Поступление от производства, поступление из государственного резерва и экспорт
- Запасы на начало планируемого периода, импорт, экспорт и объем продаж
- ✓ Запасы товаров на начало планируемого периода, поступления от производства, импорт, поступление товаров из государственного резерва и др.
- Запасы на начало и конец планируемого периода, поступление товарных запасов, объем продаж

353. Выберите основные факторы, влияющие на спрос:

- ✓ экономические, социальные, демографические
- социальный уровень населения
- демографические, политические
- покупательная способность населения
- статистические, социальные

354. Назовите виды прогноза в зависимости от срока

- текущие и краткосрочные
- бессрочные, перспективные
- оперативные, долгосрочные
- директивные и бессрочные
- ✓ оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

355. Имеется ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления?

- не обязательно
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- ✓ да, это необходимо
- такой необходимости нет

356. Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- ✓ массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям

357. Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- ✓ продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- емкость рынка
- товарное предложение
- потребительский спрос
- товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления

358. В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- ✓ обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- все ответы верны
- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания

359. Основными показателями для определения экономической эффективности специализации

- сумма капитальных вложений, необходимых для осуществления специализации
- себестоимость продукции
- транспортные расходы
- ✓ все ответы верны
- срок окупаемости или коэффициент эффективности капитальных вложений

360. От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений?

- все ответы верны
- ✓ от удельных капитальных вложений и экономии от специализации производства
- от уровня производства продукции массового питания
- от объемов продукции собственного производства
- от уровня специализации предприятий массового питания

361. Выберите вариант в котором дана правильная классификация запасов в торговле по месту нахождения:

- ✓ в пути, в оптовой, розничной торговле
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли
- в пути, на складах оптовой торговли
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании

362. Кто является субъектами хозяйственной деятельности, осуществляющими розничный товарооборот?

- предприятия розничной торговли потребительской кооперации
 - юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля
 - юридические лица, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности
 - фирмы, выполняющие заказы по почте;
- ✓ все ответы верны

363. Какими признаками определяется содержание товарооборота как экономической категории?

- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием потребителей
 - все ответы верны
 - двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием объектов торговли
 - тремя признаками: наличием товара как объекта продажи, наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и наличием потребителей
- ✓ двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и только в совокупности эти признаки образуют категорию «товарооборот»

364. Разрабатываются ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- не всегда
- ✓ обязательно
- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
 - в зависимости от объема товарооборота
 - не разрабатывается

365. Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
 - оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий
 - товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- ✓ розничный и оптовый товарооборот
- розничный товарооборот и выпуск блюд

366. В каком из нижеследующем варианте правильно указаны обобщающие показатели эффективности основных фондов:

- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
 - фондовооруженность, фондооснащенность
 - фондоотдача, рентабельность
- ✓ фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача

367. Что такое амортизация основных средств?

- это единовременный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт
 - это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их морального износа на производимый с их помощью продукт
 - все ответы верны
- ✓ это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый с их помощью продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического износа на производимый продукт

368. Возможно ли возрастания показателя производительности труда в условиях инфляции?

- нет
 - в зависимости от объема товарооборота
 - в зависимости от уровня инфляции
- ✓ да, обязательно
- в зависимости от отрасли торговли

369. Материальные потери и включаются ли в издержки обращения?

- в зависимости от размера прибыли
- частично
- в зависимости от размера потерь
- в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- ✓ да, обязательно

370. Анализ издержек обращения осуществляется для?

- выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
- для обеспечения высокой производительности труда
- для расчета плановой суммы издержек на предстоящ
- ✓ исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- определения динамики в издержках обращения

371. Какие основные задачи анализа издержек обращения?

- изучение объема, структуры и динамики издержек в целом и по отдельным статьям расходов
- определение экономии или перерасхода средств (в целом и по отдельным статьям)
- анализ затрат на реализацию отдельных видов товаров
- ✓ все ответы верны
- исследование факторов, оказывающих влияние на общий уровень затрат, и количественное измерение этого влияния

372. Обязательно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения?

- частично
- нет, нельзя
- в зависимости от метода планирования
- ✓ да, обязательно
- в зависимости от периода

373. Относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию рассчитывается? (сложн.)

- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения
- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
- ✓ путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода

374. Какие имеются методы ценообразования?

- затратные методы
- методы с ориентацией на конкурентов
- параметрические методы
- ✓ все ответы верны
- рыночные методы

375. Для чего предназначены торговые надбавки (наценки) и скидки?

- для привлечения покупателей
- для государственного регулирования цен
- все ответы верны
- ✓ для покрытия расходов (возмещения издержек обращения предприятий) и образования прибыли
- для установления равновесия вна рынке

376. В какой из нижеуказанных основных элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- денежные средства
- дебиторскую задолженность

- упаковочные материалы
- ✓ товарные запасы
- готовую продукцию

377. Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных средств?

- зависит от объема вложенных средств
- зависит от размера предприятия
- не всегда
- ✓ это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- нет, не влияет

378. Организация коммерческой работы на предприятии влияет ли на размер оборотных средств?

- нет, не влияет
- в зависимости от объема и структуры товарооборота
- в зависимости от масштабов работы
- ✓ да, обязательно
- влияет в зависимости от обстановки

379. Прибыль предприятия массовой торговли - это?

- прибыль – совокупность расходов предприятия массовой торговли
- прибыль - чистые расходы предприятия массовой торговли
- все ответы верны
- ✓ прибыль - конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность доходов предприятия массовой торговли

380. Торговая надбавка - это ...

- расходы предприятия
- прибыль предприятия
- часть кредитов
- ✓ основная часть валовых доходов предприятия
- источник средств для закупки товаров

381. Прибыль может ли использоваться на закупку оборудования?

- нет, не может
- за счет прибыли выплачиваются налоги
- не всегда
- ✓ часть прибыли может использоваться
- это недопустимо

382. Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- ✓ по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- уровню валового дохода
- уровню издержек обращения, структуре товарооборота
- размеру прибыли и объему товарооборота

383. В доходы от реализации включаются

- торговая надбавка, закупочная стоимость товаров
- операции с тарой, прибыль
- налоги и доходы по ценным бумагам
- ✓ стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги

384. Показатель рентабельности отражает?
- рост производительности труда торговых работников
 - финансовую устойчивость предприятия
 - рост доходов предприятия
 - ✓ долю прибыли в товарообороте
 - уменьшение расходов
385. Сумма валового дохода связана ли с торговой надбавкой?
- не всегда
 - торговая наценка не влияет на величину валового дохода
 - нет
 - ✓ сумма валового дохода связана с торговой надбавкой
 - зависит от уровня торговой надбавки
386. Влияние изменения объема товарооборота на величину валового дохода определяется?
- умножением отклонений в объеме товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
 - делением объема товарооборота на величину валового дохода
 - делением суммы валового дохода на 100%
 - ✓ умножением отклонения в объеме товарооборота на уровень валового дохода и делением на 100%
 - умножением разницы в валовом доходе на объем товарооборота
387. Имеется ли зависимость между ценой товаров и размером валового дохода?
- цена товара на размер валового дохода не влияет
 - имеется, если цены высокие
 - если речь идет о коммерческих структурах
 - ✓ зависимость имеется
 - нет, не существует
388. Укажите методы используемые для планирования и прогнозирования валового дохода?
- расчетно-аналитический, экономический, метод экстраполяции
 - метод технико-экономических расчетов, статистический
 - нормативный, метод экспертных оценок
 - ✓ метод технико-экономических расчетов, расчетно-аналитический метод, метод скользящей средней
 - экономико-математические и статистико-аналитический
389. Прибыль торгового предприятия - это:
- основной источник финансовых ресурсов предприятий торговли
 - сумма реализованных скидок
 - доход от реализации товаров
 - ✓ конечный финансовый результат деятельности предприятий, выраженный в денежной форме чистый доход от торговой деятельности
 - торговая надбавка, определяющая величину дохода
390. Скорость обращения товаров можно ли отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?
- не имеет отношения
 - нет, нельзя
 - это внешний фактор, влияющий на размер прибыли
 - ✓ скорость обращения товаров является внутренним фактором, влияющим на размер прибыли
 - если речь идет об оптовой торговле, то можно
391. На размер расходов прибыль влияет как?
- не влияет

- увеличение расходов увеличивает прибыль
- зависит от ситуации
- ✓ увеличение расходов уменьшает прибыль
- прибыль и расходы не связаны между собой

392. Рентабельность основных фондов можно ли отнести к системе показателей рентабельности?

- нет, нельзя
- зависит от размера прибыли
- в зависимости от форм собственности
- ✓ да
- в зависимости от ситуации

393. Укажите коэффициенты, применяемые для анализа направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятий торговли:

- коэффициент капитализации прибыли
- коэффициент резервирования прибыли
- коэффициент налогообложения
- ✓ все перечисленные коэффициенты используются при анализе направлений использования прибыли
- коэффициент потребления прибыли

394. Показатели используемые при оценке финансового состояния торгового предприятия?

- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов
- величина уставного капитала, сумма внеоборотных активов, издержки обращения
- состояние активов предприятия, оборотные активы на соответствующую дату, отчет о движении денежных средств
- ✓ величина собственных источников финансовых ресурсов, состояние товарных запасов и обеспеченность их собственными средствами, платежеспособность и финансовая устойчивость и т.д.
- рентабельность оборотных фондов, размер прибыли и уровень рентабельности

395. Какие из нижеперечисленных не относятся к целям внешнеполитической политики

- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- ✓ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

396. Основным формированием внешнеэкономических связей является:

- получения наибольших экономических выгод с учетом разницы между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых и импортируемых видов продукции, работ и услуг;
- расширение международного обмена товарами, услугами и знаниями;
- углубление специализации и кооперирования на мировом рынке
- международное разделение труда
- ✓ Все ответы верны

397. Что такое бартер

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ✓ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом; товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

398. Свободная торговля это

- Неограниченная внутренняя торговля
- Неограниченная внешняя торговля
- Зона свободной торговли
- Оффшорная зона
- ✓ Неограниченная внутренняя торговля и внешняя торговля

399. Какие из ниже перечисленных действий не относятся к технике оформления внешнеторговых операций

- ✓ Оферта
- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Участие в переговорах
- Подтверждение заказов со стороны покупателей
- Заключение договоров

400. Что такое таможенная пошлина

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- ✓ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Порядок вывоза и ввоза товаров

401. Что такое таможенный тариф

- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ✓ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- Порядок вывоза и ввоза

402. К услугам в сфере связи относятся:

- Услуги телевидения
- ✓ Все перечисленное
- Ни одно из перечисленных
- Услуги радиотелефонии
- Услуги телефонной связи

403. Что представляет собой экспортные фирмы

- деятельность, направленная на вывоз из-за границы ранее вывезенных туда отечественных товаров
- ✓ торговое предприятие, которые закупают за свой счет товары на внутреннем рынке и затем перепродают их от своего имени за рубежом;
- закупают за свой счет за границей товары в целях их продажи на внутреннем рынке промышленникам, оптовым и розничным торговцам;
- деятельность, связанная с вывозом и продажей за границу товаров и услуг, произведенных в стране-экспортере для передачи в собственность иностранному контрагенту
- деятельность, связанная с вывозом за границу ранее ввезенного в страну товара иностранного производства, которой в реэкспортирующей стране не подвергался переработке

404. На международной арене какие виды торгово-посреднических фирм являются наиболее распространенными?

- ✓ Все ответы верны
- Экспортные и импортные торговые фирмы, агентские фирмы со своим штатом экспортных и импортных агентов;
- международные дистрибьюторские фирмы
- международные торговые дома в виде крупнейших транснациональных корпораций;
- комиссионные экспортные и импортные фирмы

405. Центральные органы, осуществляющие политику в области внешнеэкономической связи являются:

- МИД, МЭР, Центральный банк
- МИД, МЭР;
- МЭР,ГТК, Минфин
- МИД, МЭР, Минфин, Центральный банк
- ✓ МИД, ГТК, Минфин, Центральный банк,МЭР;

406. Внешнеэкономическая связь, это:

- коммерческая деятельность связанная с вывозом и продажей за границу товаров или услуг
- ✓ система торгово-экономических, валютно-финансовых, производственных и научно-технических взаимоотношений предприятий и организации страны с зарубежными партнерами;
- система торгово-экономических и валютно-финансовых взаимоотношений республиканских предприятий и организаций с зарубежными контрагентами;
- Все ответы верны
- система производственных и научно-технических взаимоотношений республиканских предприятий и организаций с зарубежными партнерами

407. На каких принципах строится таможенное право

- ✓ Все ответы верны
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- Принцип гуманности; Принцип научности
- Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- принцип примата международно-правовых норм

408. В каких случаях применяются специальные пошлины

- Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ✓ Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики

409. Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- ✓ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенные сборы за хранение товаров
- налог на добавленную стоимость
- таможенная пошлина

410. Какая из ниже перечисленных целей не является целью внешнеторговой политики

- ✓ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
- Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

411. Основными предпосылками развития внешнеэкономического взаимодействия стран является:

- различный уровень НТП, особенности географического положения
- ✓ Все ответы верны
- неравномерность экономического развития различных стран, межотраслевая структура
- различная специализация промышленного и сельскохозяйственного производства
- специфика внутренних трудовых, сырьевых и финансовых ресурсов каждой страны;

412. Основным инструментом оценки эффективного развития фирмы, является:

- Сравнительный анализ посреднических компаний- аналогов; сравнение состояния бизнеса с делами конкурентов; анализ важнейших показателей или критериев
- √ Сравнительный анализ посреднических компаний- аналогов, их финансовой устойчивости, коммерческой результативности с использованием показателей рыночной информации
- Все ответы верны
- Все ответы не верны
- Сравнение состояния бизнеса с делами конкурентов, а также анализ финансовой устойчивости компаний –аналогов

413. Прогноз сбыта продукции может быть:

- краткосрочный;
- √ все вышеперечисленные варианты верны
- нет правильного ответа
- долгосрочный;
- среднесрочный;

414. В чем заключаются основные задачи на этапе ретроспекции

- оптимизация как состава источников, так и методов измерения и представления ретроспективной информации
- нет правильного ответа
- √ все ответы верны
- уточнение и окончательное формирование структуры и состава характеристик объекта прогнозирования.
- сбор, хранение и обработка информации источника;

415. В чем заключена специфика международного сотрудничества

- в активизации мирового рынка услуг и прежде всего торгово - посреднических по реализации и закупке товаров;
- √ Все ответы верны
- Все ответы не верны
- страхованию и финансово-кредитному обеспечению доставки грузов от изготовителей до конечных потребителей
- организации доставки грузов от изготовителей до конечных потребителей;

416. Что такое клиринг

- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- √ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

417. Рынок информационных услуг- это:

- Совокупность компаний, оказывающих синдикативные услуги
- √ совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- совокупность услуг, предоставляемых покупателям информации
- совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации

418. При проведении панельных исследований выборка является:

- на каждую волну новая выборка
- √ неизменной, на весь срок проведения
- Выборка не проводится, предпочтительным считается сплошное исследование
- каждый раз новая выборка
- типовая выборка

419. В случае, когда исследователю ничего неизвестно об объекте исследования, проводится

- Экспериментальное исследование
- ✓ поисковое исследование
- описательное исследование
- прогнозное исследование
- тестовое исследование

420. Трекинг – это:

- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
- ✓ периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике

421. Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ✓ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

422. Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- Баланс и счет прибылей
- ✓ Баланс и счет прибылей и убытков
- Баланс
- Счет убытков и прибылей
- Баланс и счет убытков

423. Что такое деловой франчайзинг

- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- ✓ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

424. Что означает термин франшиза

- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ✓ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Изготовителем товара является сам франчайзер

425. Что такое производственный франчайзинг

- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ✓ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой

426. Перечислить основные виды франчайзинга

- Товарный, деловой
- Деловой, производственный
- ✓ Товарный, деловой, производственный
- Товарный, производственный
- Товарный

427. Что означает Франчайзинг

- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- ✓ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Изготовителем товаров является сам франчайзер

428. За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ✓ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий

429. По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ✓ стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

430. По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ✓ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно

431. По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ✓ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления

432. Какие из нижеперечисленных не относятся к целям внешнеполитической политики?

- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- ✓ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда

433. Протекционизм – это:
- Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
 - Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
 - Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
 - ✓ Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
 - Политика, противоположная политике свободы торговли
434. Когда возникла внешняя торговля?
- В конце IV тыс. до н.э.
 - В эпоху феодализма
 - В I тыс. до н.э.
 - ✓ В эпоху рабовладельческого строя
 - Во II тыс. до н.э.
435. Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
 - Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
 - Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
 - ✓ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
 - Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
436. Число акционеров в закрытом акционерном обществе не может быть более:
- 25 акционеров;
 - 100 акционеров.
 - нет правильного ответа
 - ✓ 50 акционеров;
 - 75 акционеров;
437. Показатели эффективности использования оборотных средств
- Фондоотдача
 - Фондовооруженность
 - Коэффициент- пробега грузовых автомобилей
 - ✓ Оборачиваемость в днях коэффициенты использования средств
 - Фондоёмкость
438. Что характеризует коэффициент обеспеченности собственными средствами
- Отношение оборотных средств активов баланса к сумме текущих краткосрочных обязательств, кредиторской задолженности и ссуд
 - Общую обеспеченность фирм оборотными средствами для осуществления торгово- коммерческой деятельности и способность полного погашения ими срочных финансовых обязательств
 - Долю собственных средств в общей сумме источников
 - ✓ Отношение наличия собственных оборотных средств к оборотным активам
 - Независимость финансового состояния торгово-посреднической фирмы от заемных источников средств
439. Что характеризует коэффициент текущей ликвидности?
- Долю собственных средств в общей сумме источников
 - Общую обеспеченность фирм оборотными средствами для осуществления торговой коммерческой деятельности и склонность полного погашения ими срочных финансовых обязательств
 - Соотношение собственных заемных средств
 - ✓ Независимость финансового состояния торгово-посреднической фирмы от заемных источников средств
 - Отношение наличия собственных оборотных средств к оборотным активам.

440. Что характеризует коэффициент автономии
- Соотношение собственных заемных средств
 - Отношение наличия собственных оборотных средств к оборотным активам
 - Все ответы не верны
 - ✓ Независимость финансового состояния торгово-посреднической фирмы от заемных источников средств
 - Общую обеспеченность фирм оборотными средствами для осуществления торгово-коммерческой деятельности и способность полного погашения ими срочных финансовых обязательств
441. Спросом называется
- метод вызванный ожидаемый повышением цен;
 - дедуктивный метод прогнозирования
 - нормативный метод прогнозирования
 - ✓ количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период
 - рост доходов
442. Долгосрочный прогноз охватывает:
- от 3 до 12 месяцев;
 - от 25 до 50 лет
 - от 50 до 65 лет
 - ✓ от 5 до 25 лет;
 - от 1 до 5 лет;
443. Стратегическое планирование заключается в
- организационном стратегическом предвидении
 - распределения ресурсов между несколькими направлениями
 - деятельностью предприятия сферы коммерции
 - ✓ все ответы верны
 - внутренней координации
444. Показатели эффективности использования основных фондов
- Коэффициент оборачиваемости в днях
 - Коэффициент загрузки ;
 - Товарооборот, товарные запасы:
 - ✓ Фондоотдача, фондоемкость
 - Коэффициент использования оборотных средств
445. Показателями определения рейтинга оптово-посреднических фирм является
- Объем деятельности, затраты, доходность деятельности и рентабельность
 - Поведение на рынке, имидж фирмы и качество обслуживания клиентов
 - Все ответы не верны
 - ✓ Все ответы верны
 - Финансовое состояние, деловая активность и связи с общественностью
446. По каким коэффициентам можно определить надежность состояния фирмы
- Автономии , обеспеченность собственными средствами
 - Автономии, финансовой устойчивости, текущей ликвидности
 - Финансовой устойчивости, текущей ликвидности обеспеченность собственными средствами
 - ✓ Автономии, финансовой устойчивости, текущей ликвидности, обеспеченность собственными средствами
 - Финансовой устойчивости; текущей ликвидности
447. Перечислите основные показателей, характеризующие состояние посреднического рынка и его эффективность:
- Общее число организации; общее численность работающих; объем реализации, в.т.ч. по формам реализации

- Общее число организации и численность работающих в них; состояние товарных запасов ; уровень издержек обращения; рентабельность деятельности
- Все ответы верны.
- √ Общее число организации и численность работающих в них; объем реализации по формам реализации; состояние товарных запасов; материально-техническая база оптовых организаций; уровень издержек обращения; рентабельность;
- Состояние товарных запасов; материально-техническая база оптовых организаций; издержек обращения

448. Показатели эффективности капитальных вложений

- Прибыль и рентабельность
- Экономия расходов
- Оборачиваемость в днях и количестве оборотов
- √ Коэффициент общей эффективности
- Товарооборот и товарные запасы

449. В состав нормируемых оборотных средств включается

- Денежные средства, находящиеся на расчетных счетах банков
- Дебиторская задолженность
- Денежные средства, находящиеся на текущих счетах
- √ Товарные запасы, денежные средства и др. активы
- Целевые кредиты

450. Важнейшими показателями эффективности работы торгово- посреднического звена является

- Прибыль ,рентабельность
- Прибыль ,оценка окупаемости вложенных в посреднический бизнес средств
- Все ответы не верны
- √ Прибыль, рентабельность ,уровень издержек обращения; скорость оборачиваемости капитала
- Уровень издержек обращения, скорость оборачиваемости капитала

451. Что можно отнести к нематериальным активам

- Патенты, лицензии , ноу-хау, торговые марки, интеллектуальная собственность
- патенты ,лицензии, цена фирмы интеллектуальная собственность, ноу-хау;
- Торговые марки, товарные знаки, патенты, лицензии, ноу-хау
- √ Патенты, лицензии, ноу-хау. права пользования земельными участками и природными ресурсами, цена фирма; торговые марки, товарное знаки ;
- Лицензии, права пользования земельными участками и природными ресурсами ,товарные знаки

452. Согласно маркетинговой концепции предприятие может получить максимальную прибыль за счёт

- правильного выбора каналов распределения и сбыта
- разработки новых товаров и совершенствования существующих
- увеличения объёма сбыта товара
- снижения издержек на производство и сбыт товара
- √ изучения и наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей

453. Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб

- Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
- √ Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия

454. Сумма прямых издержек, затраченных на производство товара А составила 2000 ман., а постоянные (накладные) издержки составили 20% от прямых издержек. Предприятие планировало получить прибыль от продажи единицы товара в размере 30 % от суммы совокупных издержек. Чему будет равна цена товара:

- 2910 ман.
- 3500 ман.
- 3740 ман.
- ✓ 3120 ман.
- 3330 ман

455. В квадранте Собаки (Дикие кошки) матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- ✓ как темп роста, так и доля рынка низкие
- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая

456. В квадранте Дойные коровы матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- как темп роста, так и доля рынка низкие
- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- ✓ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая

457. В квадранте Проблемные (трудные) дети матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка

- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- как темп роста, так и доля рынка низкие
- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- ✓ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая

458. В квадранте Звёзды матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- как темп роста, так и доля рынка низкие
- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- ✓ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая

459. На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Групп

- темп роста и привлекательность рынка
- доля рынка и привлекательность предприятия
- доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- ✓ темп роста рынка и доля рынка предприятия
- темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы

460. Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- метод ценообразования “следование за лидером
- метод ценообразования по прямым издержкам
- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ✓ метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод ценообразования на основе торгов

461. Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос:

- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- метод ценообразования на основе торгов
- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ✓ метод ценообразования по месту продажи

- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен

462. Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- системный анализ
- вариационный анализ
- группировка
- ✓ регрессионный анализ
- построение графиков

463. Банки как финансовые посредники :

- помогают созданию имиджа предприятия
- распространяют информацию о предприятии, как о надежном партнере
- передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве
- ✓ ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
- распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия

464. Банки, как контактные аудитории, входящие в финансовые круги :

- предоставляют предприятию кредит
- финансируют деятельность предприятия
- финансируют внешнеторговые связи предприятия
- ✓ воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства
- занимаются денежными переводами по поручению предприятия

465. Основные разделы бизнес-плана

- Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска
- Все варианты не верны
- ✓ Все варианты верны
- Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана

466. Что входит в состав франчайзинга?

- услуги, связанные с получением образования
- автомобиль, розничная торговля, здравоохранение
- косметические и медицинские услуги
- ✓ товар, производство, деловитость
- отдых и развлечение

467. Что входит в расходы франчайзинга

- Плата за франчайзинг, выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
- Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ✓ Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

468. Что является источником дохода франчайзинга

- Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли
- Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты
- Вступительный взнос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;
- Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- ✓ Все вышеуказанные варианты верны

469. группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
 - √ периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
 - форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
 - форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
 - исследования, проводимые собственными силами
470. К периодическим исследованиям относятся:
- омнибусные исследования
 - √ панельные исследования
 - исследования, проводимые собственными силами
 - мониторинговые исследования
 - разовые исследования
471. В расходы будущего периода включены:
- средства, которые затрачены в настоящем периоде, но получают доход от реализации продукции в будущем
 - √ расходы, произведенные в настоящем периоде, но подлежащие оплате в будущем путем включения их в себестоимость продукции
 - затраты, включенные в себес
 - расходы, произведенные в будущем, но включенные в себестоимость продукции и подлежащие оплате в настоящем периоде
 - продукция, реализованная в настоящем периоде, но подлежащая оплате в будущем
472. Что не относится к методу прогнозирования продаж?
- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке
 - √ прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
 - прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей
 - прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта
 - прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж
473. К видам цен не относится:
- цена на строительную продукцию
 - розничные цены
 - √ смешанные цены
 - транспортные тарифы
 - оптовая цена
474. Какой из факторов не влияет на цену продукции?
- поведение на рынке конкурентных предприятий, производящих аналогичный продукт
 - √ объем складов готовой продукции
 - себестоимость продукции
 - цена заменителей продукции
 - уровень инфляции
475. Что показывает активная часть баланса предприятия?
- источник создания имущества предприятия
 - √ состав имущества предприятия
 - обязательства предприятия
 - число работников предприятия
 - порядок распределения прибыли предприятия

476. Что показывает пассивная часть баланса предприятия?
- состав имущества предприятия
 - ✓ источник создания имущества предприятия
 - денежные средства предприятия
 - число работников и оборудования предприятия
 - порядок распределения прибыли предприятия
477. Тарифная ставка представляет собой
- с помощью тарифной ставки нормируется труд
 - ✓ элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
 - часть тарифной системы, которая утверждается руководством
 - посредством тарифной ставки определяется производительность труда
 - количество разрядов оплаты труда
478. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на седьмой год прогнозирования составит:
- 78.546 тыс. манат
 - 68.867 тыс. манат
 - 75.980 тыс. манат
 - ✓ 86.909 тыс. манат
 - 89.978 тыс. манат
479. Текущий рыночный спрос – это:
- суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
 - ✓ объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенном уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли
 - Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли
 - количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
 - общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
480. Рыночный спрос – это:
- суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
 - предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды
 - ✓ общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
 - Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли
 - количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
481. Только для идентификации респондентов, торговых марок, магазинов и других используются следующий вид шкал:
- Порядковая шкала
 - ✓ номинальная шкала
 - Шкала семантического дифференциала
 - Относительная шкала
 - Интервальная шкала
482. В одном экономическом регионе выбрана группа магазинов, в которых исследовательская компания в течение одного месяца изучала поведение потребителей. Как называется такой тип исследования?
- Панель профессионалов
 - ✓ панель розничных магазинов
 - аудит розничной торговли
 - исследование распределения частот
 - панель потребителей
483. Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент эффективности
- √ коэффициент согласия наблюдателей
- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент синхронности
- коэффициент динамичности

484. Методы завершения ситуаций:

- Структурированный метод исследования
- √ Косвенный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Количественный метод исследования
- Статистический метод исследования

485. Экспрессивный метод:

- Прямой метод исследования
- √ Косвенный метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования
- Количественный метод исследования

486. Ассоциативный метод:

- Прямой метод исследования
- √ Косвенный метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования
- Количественный метод исследования

487. Качественные исследования – это:

- Метод маркетинговых исследований, при котором получается более качественная информация
- √ неструктурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на больших выборках
- структурированный метод исследования, основанный на малых выборках

488. Анализ схожих ситуаций – это:

- √ метод проведения поисковых исследований
- Метод эксперимента
- метод проведения описательных и каузальных исследований
- метод проведения причинно-следственных исследований
- метод проведения описательных исследований

489. Для разработки специальных прогнозов относительно рыночной деятельности предприятия проводятся:

- поисковые исследования
- Зондирующие исследования
- фокус-группы
- описательные исследования
- √ причинно-следственные исследования

490. С целью получения профиля среднего покупателя продукции предприятия проводится:

- поисковые исследования

- причинно-следственные исследования
- ✓ описательные исследования
- Эксперименты
- фокус-группы

491. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на третий год прогнозирования составит:

- 75.980 тыс.манат
- ✓ 74.885 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

492. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на шестой год прогнозирования составит:

- 80.897 тыс.манат
- ✓ 83.903 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат

493. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на первый год прогнозирования составит:

- 80.897 тыс.манат
- ✓ 68.873 тыс.манат
- 65.897 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат

494. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на пятый год прогнозирования составит:

- 90787 тыс.манат
- ✓ 80.897 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

495. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям предприятия, выступающего на рыночных нишах:

- стратегия упреждающей деятельности
- ✓ стратегия концентрации
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия следования за лидером
- фланговая атака

496. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям претендента на рыночное лидерство:

- концентрированная стратегия
- стратегия упреждающей деятельности
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- ✓ стратегия прямой атаки
- стратегия следования за лидером

497. Какие из нижеперечисленных относятся к пассивным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия следования за лидером
- ✓ ответная реакция на «вызов» конкурента

- стратегия прямой атаки
- оборонительная стратегия
- фланговая атака

498. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия следования за лидером
- фланговая атака
- ✓ стратегия защиты рыночной доли
- Стратегия на вызов конкурента
- стратегия прямой атаки

499. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия следования за лидером
- ✓ расширение рынка
- Защита рынка
- стратегия концентрации
- фланговая атака

500. По качественной оценке рынка различают следующие типы рынков:

- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, развивающийся рынок
- целевой рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- стабильный рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- Сокращающийся рынок, потенциальный рынок, целевой рынок
- ✓ потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, освоенный рынок