

1. Что такое «субъект управления»?

- Объект управления
- Уровень управления
- Степень управления
- √ Управляющая система
- Подсистема

2. Что такое менеджмент?

- Методика управления
- Тактика управления
- √ Это руководство не подчиненными и не институциональной структурой, а делом
- Как средство управления
- методы управления

3. Какой департамент в республике непосредственно связан с торговлей?

- √ Департамент по контролю потребительского рынка
- Департамент ценообразования
- Антимонопольный департамент
- Департамент имущества
- Департамент прогнозирования

4. Должность-это:

- Юридический документ
- Структурная единица
- √ Вакансия
- Служебное место
- Рабочее место

5. Организационное проектирование-это:

- √ Структурообразующий способ процесса организации
- Прогнозирование
- Способ надзора
- Способ контроля
- Аудиторская деятельность

6. Что понимается под информацией?

- √ Поток сведений, документооборот
- Шифры
- Кодирование
- Реклама
- Передача цифровых данных

7. Какое министерство осуществляет общее руководство торговлей?

- Министерство Налогов
- Министерство Связи
- Министерство Экологии
- Министерство Обороны
- √ Министерство Экономического Развития

8. Функции управления:

- √ Планирование, организация, мотивация, учет и контроль
- Случайность и выборность
- Системность и комплексность
- Комбинированные, смешанные
- Определенность и значимость

9. Свойства эффективности управленческих структур:

- √ Системность, реактивность, стабильность, рациональность
- Схематичность, динамичность
- Необратимость
- Цельность и координационность
- Разрушительность

10. Виды структур управления:

- Определенная неопределенная
- Гибкая и жесткая
- √ Линейная, функциональная, матричная и др.
- Пространственная, позиционная
- Временная, динамическая

11. Принципы построения оргструктур:

- √ Количественный, временной, технологический, функциональный
- Внешний, внутренний
- Строгий, режимный
- Механический, технический
- Информационный

12. Законы организации:

- √ Синергии, композиции, самосохранения и др.
- Единства управления и экономики
- Функциональности и кооперирования
- Разделения труда и специализации
- Единства и коллегиальности

13. Стили руководства:

- Административный, экономический
- Исполнительный, свободный
- √ Авторитарный, демократический, либерально-бюрократический
- Единоличный, совместный
- Квалифицированный, коллективный

14. Методы управления

- Государственное управление
- Стратегическое управление
- √ Экономические, организационные, социально-психологические управления
- Технические средства управления
- Стил управления

15. Перечислите принципы управления

- Методы и средство управления
- Принятие и реализация управленческих решений
- √ Научность, целенаправленность, непрерывность, оптимальность и др.
- Организация, учет, контроль

- Методология и теория

16. Что такое управляемость?

- √ Соподчиненность субъекта и объекта управления, их степень
- Открытость и закрытость
- Стабильность и изменчивость
- Управляющая система
- Управляемая система

17. Характеризуйте систему управления

- √ Состав, соподчиненность, централизация и децентрализация
- Формальные связи
- Комбинирование
- Специализация и универсализация
- Неформальные связи

18. Что такое «объект управления»?

- √ Управляемая система
- Структура управления
- Система управления
- Звено управления
- Субъект управления

19. Что такое «управление»?

- √ Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- Как функция организации
- Как средство управления
- Как принцип управления
- Как метод управления

20. Типы темперамента в менеджменте:

- Застревающий, конформный
- Психастенический ,демонстративный
- √ Сангвиник,холерик,флегматик,меланхолик
- Циклоидный ,неустойчивый
- Гиперактивный,аустический,лабильный

21. Процессуальные теории мотивации:

- √ Теории ожиданий,справедливости,модель Портера-Лаулера
- Теория товародвижения
- Теория распределения благ
- Теория покупательской способности
- Теория обслуживания покупателей

22. Основные субъекты потребительского рынка:

- √ Торговые фирмы, оптово-розничные фирмы,розничная сеть
- Заводы,фабрики
- Учебные заведения
- Таможенные службы
- Финансовые органы

23. Департаменты регулирования торговли:

- √ Департамент по контролю рынка потребительских товаров и услуг
- Департамент финансовой
- Департамент собственности
- Департамент имущества
- Департамент прогнозирования

24. Классическая школа менеджмента:

- √ Тейлор Ф., Эмерсон Г., Форд Г.
- Аакер Д., Мэнкью Г.
- Казанцева А., Кабаков А.
- Герчикова И., Лукашевич В.
- Мескон Г., Котлер Ф.

25. В чем заключается сущность методики ПАТТЕРН?

- Исследование рыночных процессов
- Проектирование торговых предприятий
- Прогнозирование спроса
- Маркетинговые исследования
- √ Формирование и оценка структур цели

26. Методы оптимизации управленческих решений:

- Теория организации, теория управления
- Теория научности
- √ Математическое моделирование, теория игр, метод мозгового штурма
- Теория информатики
- Теория вероятностей, теория систем

27. Как определяется эффективность работы аппарата управления?

- √ Прирост заработной платы/на прирост производительности труда
- Заработная плата/ на 1000 чел
- Заработная плата/ на 100 чел
- Заработная плата/на 1 работника
- Производительность труда/на товарооборот

28. Функции уровней управления торговлей:

- √ Изучение спроса, планирование товарооборота, развитие сети торговли, организация торгового процесса
- Проектирование и планирование магазина
- Определенность и неопределенность
- Упорядоченность, структурность
- Ритмичность, бесперебойность

29. Структурные подразделения аппарата управления торговых фирм:

- √ Плановый, торговый, снабженческий, бухгалтерия и др.
- Значимый, существенный и др.
- Ресурсный, запасный и др.
- Текущий, оперативный и др.
- Офисный, канцелярия и др.

30. Формы управления торговлей:

- Муниципальное и местное управление
- Управление отраслями экономики
- Управление промышленностью и сельским хозяйством
- Территориальное и региональное управление

✓ Управление оптовой, розничной торговлей, массовым питанием и услугами

31. Состав организационно-функциональной структуры:

- Сложная и простая структура
- Системная и целостная структура
- Линейная и матричная структура
- Формальная неформальная структура
- ✓ Функциональная и организационная структура

32. Свойства понятия системы:

- ✓ Цельность, обособленность, изменчивость, целенаправленность
- Организованность, функциональность
- Твердость, неопределенность, устойчивость
- Гибкость, изменчивость, динамичность
- Экономичность, эффективность, экономность

33. Цикл управления

- ✓ Цель, критерий, ситуация, анализ, оценка и решение
- Прогноз краткосрочный, среднесрочный, длительный
- Планирование, организация, учет
- Научность, компетентность, профессионализм
- Методичность, методика, методы

34. Требование к руководителю:

- Идейность, административность
- Динамичность, коллегиальность
- ✓ Компетентность, профессионализм, этичность
- Строгость, жесткость
- Благотворительность, мягкость

35. Назовите самую современную форму организации и управления торговлей?

- ✓ Организация и управление электронной торговлей
- Организация и управление брокерской торговлей
- Организация и управление биржевой торговлей
- Организация и управление оптовой торговлей
- Организация и управление розничной торговлей

36. Что составляет основу экономического метода управления?

- ✓ Коммерческий расчет
- Проектный анализ
- Хозяйственный расчет
- Математический анализ
- Органализ

37. Какие организационные модели используются в системе документооборота?

- Таблицы
- Матрицы
- ✓ Документограммы
- Диаграммы
- Оперограммы

38. Что заложено в основу процесса управления?

- Бесперебойность
- Устойчивость
- ✓ Цикличность
- Ритмичность
- Непрерывность

39. Чем отличаются торговые фирмы от торговых предприятий?

- По виду
- По масштабу
- ✓ По существу ни чем
- По характеру
- По форме

40. По какому принципу формируются непродовольственные торговые фирмы?

- ✓ Специализированные
- Смешанные
- Универсальные
- Комбинированные
- Узкоспециализированные

41. По какому принципу формируются продовольственные торговые фирмы?

- ✓ Универсальные
- Узкоспециализированные
- Смешанные
- Комбинированные
- Специализированные

42. Какие из ниже перечисленных структурных образований в настоящее время не функционируют?

- ✓ Торги
- Магазины
- Супермаркеты
- Универсамы
- Универмаги

43. Какое количество ступеней включает структура управления торговлей в республике?

- ✓ 2-3 ступени
- 6-7 ступени
- 5-6 ступени
- 4-5 ступени
- 3-4 ступени

44. Классификация экономической информации по признаку стабильности:

- Кодированная или зашифрованная
- Прямая и обратная
- ✓ Постоянная и переменная
- Устойчивая
- Сложная и простая

45. Отраслевые уровни правления торговлей:

- Государственное, административное
- Государственное, частное, акционерное
- ✓ Министерство, департамент, объединения, торговые фирмы
- Коммерческий, снабженческий, юридический

- Городское, сельское, местное

46. Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление с точки зрения подсистем, которые могут быть закрытыми и открытыми:

- ✓ системный
- количественный
- выделение различных научных школ
- ситуационный
- процессный

47. Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление как набор взаимосвязанных действий и функций:

- ✓ процессный
- количественный
- выделение различных научных школ
- ситуационный
- системный

48. Отметьте наиболее полное определение - менеджмент это:

- особый тип управления предпринимательской фирмой в условиях рынка
- управление с применением принципов, функций и методов экономического механизма
- ✓ самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов
- управление экономикой в условиях рынка
- управление людьми

49. Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновыва

- предпринимателями
- бухгалтерами
- ✓ менеджером
- руководителем
- генеральным директором

50. К основным этапам стратегического управления не относятся:

- реализация стратегии
- определение миссии и целей организации
- анализ среды
- ✓ изучение конкурентов
- формирование и выбор стратегии

51. Экономические показатели эффективности управления:

- ✓ Прибыль/затраты управления
- Прибыль/численность работников
- Прибыль/издержки
- Прибыль/товарооборот
- Прибыль/товарные запасы

52. Понятие эффективности менеджмента:

- ✓ Результативная управленческая деятельность
- Итоговая деятельность
- Позитивная деятельность
- Положительная деятельность
- Совокупность деятельности

53. Что понимается под управлением сегментацией рынка?

- Выделение экономических зон управления
- Выделение территориальных зон управления
- ✓ Принятие решений о количестве сегментов, их конкретном перечне и маркетинговой стратегии
- Выделение сегментов рынка
- Выделение сегментов потребителей

54. Что понимается под управлением разработкой товара?

- ✓ Принятие решения о его концепции, марке, ассортименте, упаковке и др.
- Прогнозирование спроса
- Товарная группа или структура
- Количество и качество товара
- Ассортимент и виды товара

55. Виды управления маркетингом:

- ✓ Стратегический, оперативный, многоуровневый
- Непрерывный, процессный
- Систематический, многовариантный
- Количественный и параметрический
- Аналитический и прогностический

56. Параметры принятия решений в условиях определенности:

- Неопределенные и сложные
- Постоянные и условные
- ✓ Детерминированные и переменные
- Системность, комплектность
- Устойчивые и стабильные

57. Социально-психологические методы управления:

- Делегирование полномочий
- Участие в разработке сложных проектов
- ✓ Трудовые коллективы, творческое отношение к работе, участие в управлении
- Участие в выборах и общественной работе
- Участие на собраниях и конференциях

58. Классификация экономико-математических методов управления

- Теория организации, теория игр
- Имитационные модели
- ✓ Математическая экономика, эконометрия, экономическая кибернетика
- Теория обслуживания, теория вероятности
- Теория управления, теория системных исследований

59. Административные методы управления:

- ✓ Приказы, распоряжения, инструкции
- Коммерческий и хозяйственный расчет
- Прикладная математика и кибернетика
- Методологические и теоретические
- Количественные и качественные

60. Состав информационного процесса:

- ✓ Фиксация, сбор, хранение, передача и использование

- Цельная, ценная, известная
- Общая, средняя, частная
- Оптимальная, эффективная, результативная
- Прием, хранение и продажа

61. Классификация экономической информации по стадиям формирования:

- √ Исходная, промежуточная, результативная
- Глубокая и сложная
- Известная и неопределенная
- Косвенная, доступная
- Прямая, обратная

62. Классификация экономической информации по отношению к системе управления:

- √ Внутренняя и внешняя
- Системная
- Комплексная
- Систематизированная
- Глобальная и местная

63. Коммерческие процессы - это

- Мелкая розничная торговля
- Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- √ Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
- Процесс оптовой торговли
- Все прогрессивные формы купли-продажи товаров

64. Что составляет теоретическую основу коммерции:

- ситуационный и системный анализ
- стратегическое планирование
- √ торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- закон стоимости
- ценообразование

65. Системный подход управления

- √ комплексная методология процесса познания, анализа и синтеза
- система методов управления
- прогнозирование
- систематизация
- анализ

66. Процесс самоуправления

- √ сознательная целесообразная человеческая деятельность
- формальная деятельность
- организационная деятельность
- административная деятельность
- творческая деятельность

67. Сущность принятия управленческого решения

- приказ или распоряжение
- административные методы
- организационные методы
- экономические методы
- √ выражение воли организатора или субъектами управления

68. Что такое предмет управления?

- √ то, на что направлена деятельность, внимание субъектами
- то, что качественно соизмерима
- то, что знает должностное лицо
- то, что анализируется в организации
- то, что думает руководитель

69. Что понимается под окружающей средой организации

- внешнее воздействие
- отношение с внешним миром
- отношения с вышестоящими руководителями
- внутреннее воздействие
- √ отношение организации в контакте с внешней средой

70. В чем принципиальное отличие организационных систем от других видов

- наличия штатного расписания
- наличия качественных показателей
- наличия количественных показателей
- наличия информационных потоков
- √ наличия структурных элементов

71. Что такое иерархический уровень управления

- √ количество звеньев, расположенные на одном уровне
- количество звеньев
- количество структур
- количество работников
- количество ступеней

72. Что понимается под функцией управления?

- √ разделение управленческого труда
- распределение должности
- распределение заработной платы
- распределение
- распределение полномочий

73. Что понимается под информированием ?

- √ поток обработанной информации
- поток данных
- поток товаров
- поток информации
- поток цифр

74. Что служит предметом управления торговли

- √ управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- отношения в коллективе
- отношения с руководителями
- отношения с подчиненными
- отношения с людьми

75. Что является объектом управления в торговле:

- √ торговые фирмы

- промышленная фирма
- строительная фирма
- международная торговля
- промышленные фирмы

76. Что характеризует квалификацию руководителя?

- √ компетентность
- учеба
- диплом
- должность
- образование

77. Наглядное представление эффективности и состояние организации дает:

- √ сетевой график
- голограмма
- документография
- динамика показателей
- таблица параметров

78. Современное рациональное описание общих положений об отделе-это:

- √ концептуальная модель организации
- информационное представление
- математическая модель элемента системы
- организационная модель
- структурное представление

79. В карте управленческих работ отражаются

- √ объем управленческих работ
- непрерывный
- численность
- продолжительность работы
- интенсивность

80. Конфликты и управление ими:

- √ Конфликт = оппоненты + объекты конфликта
- Конфликт → реклама
- Конфликт → результат
- Конфликт → субъекты конфликта
- Конфликт → примирение

81. Организационно-распорядительные методы управления:

- √ Организационное нормирование и планирование, инструктаж, контроль
- Задания, качественные показатели
- Переменная и сдельная оплата труда
- Самоокупаемость и полный хозрасчет
- Экономико- организационные

82. Классификация инфраструктуры рынка:

- √ Товаров услуг, капиталов и труда
- Товарные биржи, торговые фирмы
- Внешняя и внутренняя торговля
- Информационный, рекламный
- Оптовая, розничная и массовое питание

83. Методы прогнозирования управленческих решений:

- √ Экстраполяции, параметрические и экспертные
- Количественный и качественный анализ
- Системный подход и анализ
- Оптимизационные
- Комплексный анализ

84. Схема применения системного подхода к расчету экономического эффекта:

- √ информация ↔ реклама
- вход ↔ объект ↔ выход
- покупатели ↔ потребители
- субъект ↔ объект
- прямая связь ↔ обратная связь

85. Этапы управления поставками:

- √ Установление схемы связей между производителями и торговлей, определение системы товародвижения
- Подготовка рабочих мест для продаж товара
- Установление схемы связей между управляющей и управляемой системами
- Транспортировка и складирование товаров
- Подготовка и продажа товара

86. Разновидности коммуникационных структур:

- √ Открытые, замкнутые, комбинированные
- Сложные и простые
- Горизонтальные и вертикальные
- Периодические и циклические
- Внешние и внутренние

87. Общее понятие риск-менеджмента:

- √ Действия по ограничению риска
- Кредитные риски
- Страховые риски
- Косвенные риски
- Процентные риски

88. Элементы инновационного менеджмента:

- √ Новшество и нововведение
- Регулирование и координация
- Контроль и стимулирование
- Эффективность и результативность
- Реклама и информация

89. Элементы финансового менеджмента:

- √ Финансы, прибыль, затраты, операционный и финансовый рычаги и т.д.
- Инновации, портфель заказов
- Структура, организация, планирование
- Маркетинг, планирование, рынок
- Товары, ассортимент, реклама

90. Управление рекламой состоит:

- внутренняя реклама

- .Продукт процесса управления:
- √ В выборе ее направленности и способов распространения
- Техника рекламы
- Научная

91. Стадии формирования стратегии управления:

- Разработка текущих и оперативных планов
- √ Разработки, доводки варианта, стратегический выбор
- Планирование и прогнозирование
- Этапы формирования рыночных процессов
- Этапы формирования коммерческой деятельности

92. Элементы стратегии управления:

- Система, подсистема
- Коммерческий расчет
- √ Система целей, приоритеты
- Планирование, прогнозирование
- Системный подход и системный анализ

93. Понятие управленческих полномочий:

- Совокупность реализованных решений
- √ Совокупность официальных прав и обязанностей
- Централизация и децентрализация
- Совокупность принятых решений
- Воздействие субъекта на объект управления

94. Гибкие организационные структуры управления:

- Функциональные, дивизиональные
- Департаментализационные
- Линейные
- √ Программно-целевые и матричные
- Реструктуризация

95. Вертикальные связи управления:

- Оперативные связи
- √ Связи между руководителем и подчиненными
- Связи прямые и обратные между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Связи прямые и обратные
- Информационные связи

96. Горизонтальные связи управления:

- Оперативные связи
- √ Связи между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Связи между руководителем и подчиненным
- Связи прямые и обратные
- Связи прямые и обратные

97. .Продукт процесса управления:

- План фирмы
- Умственная деятельность
- √ Управленческое решение
- Организационная система
- Отчет об исполнении задания

98. По характеру и содержанию умственная деятельность бывает:

- √ Управленческая
- Научная
- Философская
- Разрушительная
- Созидательная

99. Функции управления массовым питанием:

- √ Производственно-торговые
- Услуг
- Бытовые
- Производственные
- Коммерческие

100. Деятельность транснациональных компаний в торговле:

- На фондовом рынке
- Посредством обмена товаров
- √ Посредством заграничных филиалов и дочерних обществ
- На внутреннем рынке
- На внешнем рынке

101. Уровни управления в акционерном обществе:

- Директор, зам.директора
- Коммерческий директор, директор по маркетингу
- Руководитель и подчиненные
- Начальник отдела, зам.нач.отдела
- √ Общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительный орган

102. Классификация техники управления

- Технологические средства
- Технические средства в грузоподъемных машин
- √ Технические средства информации, передачи данных и обеспечение условий труда
- Машины и оборудование
- Транспортные средства

103. Технология управления-это:

- √ Отдельные управленческие процедуры и их совокупность
- Совокупность мнений руководителей
- Совокупность экспертных руководителей
- Совокупность научной деятельности
- Совокупность операционной деятельности

104. Эвристические методы принятия решений:

- √ Экспертная оценка
- Социальная оценка
- Математическая оценка
- Качественная оценка
- Количественная оценка

105. Критерии принятия решений в условиях неопределенности

- Критерии относительности

- Критерии абсолютные
- Критерии эффективности
- √ Критерии максимакса, максимина и др.
- Критерии оптимальности

106. На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

- На выпрямления транспортных путей.
- На сокращение финансовых и трудовых затрат.
- √ На плановность, ритмичность и оперативность .
- Сокращение время доставки и ритмичность
- На экономичность товароснабжения.

107. К принципам стратегического управления не относится:

- √ точность
- научность
- целенаправленность
- гибкость
- единства

108. Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

- √ ориентация внутри организации
- поиск путей более эффективного использования ресурсов
- ориентация на внешнюю среду
- отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
- поиск новых возможностей в конкурентной борьбе

109. Одно из направлений конкретных методов управления «управление функциональными подсистемами» связано с

- √ структурой организации
- формами управления
- принципами управления
- процессом управления
- функциями управления

110. Метод Ньютона:

- √ поисковый градиентный метод безусловной многомерной оптимизации
- метод золотого сечения
- метод половинного деления
- многокритериальная задача
- методы оптимизации нулевого порядка

111. Обмен информацией по вертикали-это:

- обмен систематическими данными
- поток информации в организации
- совокупность статических данных
- обмен мнениями
- √ движение информации с уровня на уровень

112. Модель управления запасами-это:

- теория группового поведения
- вероятная модель руководителя
- √ модель оптимизации графика размещения и размеры заказов
- синизационная теория мотивации
- моделирование сложных систем

113. Модель массового обслуживания-это:

- √ модель очереди
- теория игр
- графическая модель
- организация модель
- математическая модель

114. Линейное полномочие-это:

- √ полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному
- линейная структура
- должностное полномочие
- дивизионная структура
- функциональная структура

115. Лидер организации-это:

- √ человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство
- должность руководителя
- власть руководителя
- неформальная структура
- формальная структура

116. Культура корпорации –это:

- поведение сотрудников организации
- поведенческая культура
- поведение специалистов
- поведение руководителя
- √ атмосферы или социальный климат

117. Критерии для принятия решения-это:

- комплекс методов
- использование экономико-математических методов
- количественная оценка решения
- оптимизация решений
- √ нормы, с которыми можно альтернативные варианты решения

118. Сложность системы управления

- √ организационный параметр, характеризующий меру элементов системы
- параметры управления
- качественная управления
- качественная мера управления
- методы управления

119. Организационное проектирование-это:

- √ структурообразующий способ процесса организации
- аудиторская деятельность
- комплектность
- способ надзора
- способ контроля

120. Предметом организационной диагностики является:

- умственный труд

- творческий труд
- √ все, что служит предметом организации и управления
- главное средство производства
- закупаемые предметы труда

121. Как проводится общий расчет потребности в кадрах?

- √ Объем производства/норма выработки на одного работника
- Объем производства/ на 1000 чел
- Товарооборот/на прибыль
- Товарооборот/на10000 чел
- Товарооборот/на 1000 чел

122. Признаки классификации внутрифирменного планирования:

- √ Период,уровень,предмет,цель
- Виртуальный,смешанный
- Длительный,всеобъемлющий
- Прогностический,периодический
- Краткосрочный,среднесрочный,долгосрочный

123. Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте:

- Оптимистическая
- Обратная
- √ Звездообразная,кольцевая,полная
- Кривая,круглая
- Параболистическая

124. Социально-психологические функции менеджмента:

- Организация
- Планирование
- √ Делегирование и мотивация
- Регулирование
- Контроль

125. Методы оценки персонала:

- Экспертные оценки
- Метод «Дельфи»
- √ Тестирование и анкетирование
- Ранжирование
- Воспитание и внушение

126. Под деловой карьерой понимают:

- √ Продвижение работника по ступенькам служебной лестницы
- Квалификация работника
- Совмещение работы
- Перевод на другую работу
- Назначение на должность

127. Оптимальная структура персонала:

- √ Соответствие численности работников должностным группам
- Соответствие штатному расписанию
- Соответствие уму
- Соответствие способностям
- Соответствие квалификации

128. Понятие управленческого персонала:

- √ Личный состав, управленческие функции
- Вспомогательные работники
- Технические работники
- Кадры
- Личный состав работников

129. Методы стратегического анализа:

- √ SWOT -метод, SWOT-анализ и др.
- Функциональный анализ
- Математический анализ
- Статистический анализ
- Экспертные оценки

130. Органом отраслевого управления рынком является

- √ министерство экономики
- министерство информации
- министерство финансов
- министерство налогов
- министерство транспорта

131. Что понимается под стратегическим рыночным управлением

- стратегическое планирование
- стратегический маркетинг
- √ нециклическое планирование
- циклическое планирование
- стратегические альянсы

132. Организация (фирма) это:

- управление
- структура управления
- отдел
- коллектив
- √ субъект рынка

133. Системный подход к управлению-это:

- √ методология исследования объектов как система
- теория игр
- теория организации
- теория управления
- методология управления

134. Закрытая система-это:

- система подхода
- имеет открытые границы
- системный подход
- имеет целостные систему
- √ имеет жесткие границы

135. Открытая система-это:

- система показателей

- система рыночная
- √ постоянное взаимодействие с внешней средой
- целостная система
- закрытая система

136. Встречная торговля:

- международный бизнес
- международная торговля
- √ международный безвалютный, но оценочный обмен товарами
- международный обмен товарами
- импорт и экспорт

137. Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия
- нет верного ответа
- √ найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала
- использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение

138. Требования к речи в деловом контакте

- √ Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- Внешний облик, манера, деловая одежда
- Грамотность, логичность
- Логичность, эмоциональная окраска речи
- Грамотность,, эмоциональная окраска речи

139. Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 7 сотрудников:

- √ 0.14
- 0.81
- 0.54
- 0.13
- 0.67

140. Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 5 сотрудников:

- √ 0.2
- 0.75
- 0.31
- 0.51
- 0.46

141. Гражданско-правовые методы управления рисками:

- √ применении методов административного регулирования
- организационно-распорядительные методы воздействия
- опасности и угрозы, связанные с коммерческой деятельностью
- уголовно-наказуемый кодекс
- гражданский кодекс

142. Административно-правовые методы управления рисками:

- юридические базы торговой фирмы
- уголовное наказание персонала торговой фирмы
- методы принуждения и давления
- правовая основа персонала торговой фирмы
- √ привлечение к ответственности лиц к административной ответственности, виновных в причинении неправомерного вреда

143. Административные методы управления рисками:

- экономические рычаги и приемы
- методические способы и приемы
- ✓ методы управления, действия которых основано на силовом принуждении
- организационные изменения структура фирмы
- методы экономического воздействия

144. Административные дисфункции-это:

- ✓ спонтанно возникающее достижению ее целей
- административные
- административные надзор над деятельностью , мешающее достижению ее целей
- административные или руководство фирмы
- административные методы управления

145. Коэффициент конкордации (парная корреляция-это:

- ✓ коэффициент согласованности между оценками каждой пары с учетом большого количества факторов
- коэффициент рентабельности
- коэффициент эффективности
- коэффициент ритмичности
- коэффициент ликвидности

146. Электронная розничная торговля:

- ✓ система, при которой покупатель запрашивает информацию о товаре используя компьютерные терминалы
- электронная почта
- расчеты по кредитной карточке
- взаиморасчеты на оптовых базах посредством Интернета
- расчеты в электронном варианте

147. Финансовый менеджмент-это:

- инновационный менеджмент
- банковские финансовые операции
- функция управления и организации
- банковский менеджмент
- ✓ совокупность капиталов, поступающих из разных источников

148. Ранговая корреляция (коэффициенты Спирмэна и Кенделя-это

- корреляционная связь между показателями
- ✓ экспресс-метод оценки корреляции между факторами и показателями
- оптимизационная модель
- коэффициент множественной регрессии
- корреляционная связь между результатами

149. Неопределенность-это:

- ✓ неполнота или неточность информации об условии реализации решения
- иррациональные числа
- гипотеза, прогнозная оценка
- векторная линия
- непредсказуемость объекта исследования

150. Управление человеческими ресурсами:

- ✓ эффективное использование человеческих ресурсов, направленное на повышение результатов деятельности фирмы

- эффективное использование технических средств
- эффективное использование активов
- эффективное использование производственных фондов
- эффективное использование капитала

151. Управление информационными системами-это:

- управление коммерческой деятельностью
- управление товароснабжения
- поток информации
- управление товародвижения
- √ планирование ,модернизация и использование ИС

152. Управление по процессу-это:

- √ управление, предусматривающее последовательное руководство работой
- управление рекламной деятельностью
- управление коммерческой деятельностью
- управление торговой деятельностью
- управление товаром

153. Стилль руководства-это:

- социально-психологические методы управления
- стилль управления
- система управления ,соответствующие определенным формам и методам
- отношение руководителя с подчиненными
- √ обобщенные виды поведения руководителя с подчиненными

154. Декомпозиция управления-это:

- √ разложение на составные части задач управления
- динамический подход
- задача анализа
- диссонтинирование
- дерево целей

155. Вход системы разработки решения-это:

- √ параметры, характеризующие проблему, которую необходимо решить
- параметры фирмы
- параметры системы
- параметры информации
- параметры управления

156. Анализ ситуации в управлении-это:

- √ изучение параметров управляемого объекта
- изучение объекта управления
- изучение системы управления
- изучение структуры управления
- изучение факторов управления

157. Оптимизация управленческого решения-это:

- процесс управления
- процесс стимулирования
- √ процесс перебора множества факторов, влияющих на размещения и выбор лучшего
- процесс переработки информации
- процесс регулирования

158. Модель-это:

- структура управления
- параметр управления
- √ условный образ объекта
- форма управления
- вид управления

159. Метод Дельфи-это:

- математический метод
- √ экспертный метод
- групповой метод
- аналитический метод
- систематический метод

160. Контроль-это:

- √ функция менеджмента по учету расхода ресурсов и выполнения плана
- анализ
- итоговая деятельность
- результат работы
- проверка

161. Качество управленческого решения –это:

- √ совокупность параметров решения, обеспечивающих реальность его осуществления
- качественные показатели
- логистические показатели
- элементы управленческого решения
- количественные показатели

162. Качество документа –это:

- √ степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- качество информации
- стандартная документация
- стандартная информация
- достоверность информации

163. Системный анализ управления - это:

- √ исследование объектов как систем, с применением системных принципов
- систематизация операций
- систематизация элементов
- систематизация процессов
- системный подход

164. Структуризация проблемы –это:

- √ размышление проблемы на компоненты по уровням и иерархии
- процесс управления
- структура управления
- организация структуры управления
- совокупность элементов управления

165. Базовые элементы процесса коммуникаций

- √ отправитель, сообщение, канал и получатель

- информация и документооборот
- документ и документооборот
- движение канала информации
- получатель и отправитель

166. Коммуникация в управлении-это:

- √ процесс обмена информацией между субъектами и объектами управления
- процесс обмена капиталов
- процесс обмена оборотными средствами
- процесс обмена основными средствами
- процесс обмена товарами

167. Основные категории организации:

- √ типы, формы, методы, принципы
- внешняя, внутренняя среда
- организационная структура
- организационные формы
- структура и виды

168. Фазы стратегического менеджмента:

- √ планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и менеджмент
- оперативное планирование
- функциональное планирование
- организационное проектирование
- краткосрочное и среднесрочное планирование

169. Типы менеджеров по уровням управления:

- √ высший, средний, низкий
- специалисты и вспомогательный персонал
- техники и специалисты
- совокупность персонала
- руководитель, исполнитель

170. Неформальная организация:

- √ группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом
- функциональная структура
- штабная структура
- линейная структура
- юридическое лицо

171. Формальная организация это:

- √ структура, обладающим правом юридического лица
- коллектив
- функциональная структура
- линейная структура
- группа людей

172. Какие методы экспертных оценок в управлении используются:

- √ методы «Дельфи», методы экспертизы и др.
- методы системного анализа
- методы группировок
- методы суммирования
- методы планирования

173. Какие методы стратегического планирования Вы знаете?

- √ сверху вниз и снизу вверх
- снизу вверх
- вертикальная связь
- горизонтальная связь
- сверху вниз

174. Как оценивают эффективность управления

- производство/на управление
- прибыль/производство
- √ результат управления/ затраты на управления
- затраты на управления/результат управления
- производство/на прибыль

175. Методы управления финансами и кредитами в торговле включает:

- √ совокупность вышеперечисленных методов и моделей
- модель определения цен основных активов
- метод финансовой эквивалентности платежей
- метод рыночной оценки кредитных
- метод платежного баланса

176. Методы управления и регулирования ценами и прибылью включает

- √ совокупность вышеперечисленных методов
- неценовые методы
- методы управления прибылью
- методы прогнозирования
- методы прямых запрет

177. Методы управления коммерческими рисками включает

- передача риска
- оценка риска
- √ избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- избежание риска
- уменьшение риска

178. Методы управления розничной торговлей включает:

- модель зон обслуживания
- метод кумулятивного притяжения
- синергетического эффекта
- гравитационная модель
- √ модель зон обслуживания , гравитационная и кумулятивные модели

179. Методы управления рынка включает:

- поставщика рынка
- рынка
- √ сегментация, целевой рынок и его оценка
- сегментация рынка
- целевой рынок

180. Государственное управление осуществляется

- √ в масштабе страны

- в масштабе села
- в масштабе города
- в масштабе района
- в масштабе региона

181. Что входит в систему методов управления

- √ экономические, организационные, социально-психологические
- социально-психологические
- административные
- правовые
- экономические

182. Управление как наука-это:

- любое явления
- распоряжение вышестоящих органов руководства
- обращение субъекта управления к объекту
- √ система знаний о закономерностях обеспечения наилучшего в условиях изменяющей среды достижения цели
- совокупность показателей, действующих на ориентацию из внешней среды

183. Процесс формирования и поддержания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей

- √ Управление товарными запасами
- Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний
- Формирование потребительского рынка и активизация его деятельности
- Обеспечение экономической эффективностью деятельности организаций торговли
- Ориентация на спрос предприятий производителей

184. Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- √ внешнеторговой сделкой
- внешнеторговым оборотом
- реинжиниринг
- инжиниринг
- встречной торговлей

185. На какие группы делятся методы управления предприятиями:

- системные и аналитические
- общенаучные и прогностические
- √ общенаучные и конкретные
- аналитические и проблемные
- прогностические и хаотические

186. К основным функциям управления предприятиями не относятся:

- организация
- координация
- √ реклама и стимулирование сбыта
- планирование
- контроль

187. Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 9 отделов

- √ 0.111
- 0.811
- 0.222
- 0.555

- 0.781

188. Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют ботделов

- ✓ 0.167
- 0.397
- 0.451
- 0.334
- 0.251

189. Расчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 10 отделов

- ✓ 0.1
- 0.88
- 0.99
- 0.44
- 0.77

190. Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 4 сотрудника

- ✓ 0.25
- 0.75
- 0.33
- 0.55
- 0.95

191. Метод множителей Лагранжа:

- ✓ метод решения оптимальных задач с ограничениями-равенствами
- метод покоординатного спуска
- метод оптимизация первого порядка
- метод оптимизация второго порядка
- метод наискорейшего спуска

192. Цель риск- менеджмент:

- ✓ обеспечение максимальной эффективности управления рисками
- программно-целевой подход
- безрисковая зона
- создание рисковых ситуаций
- целевое управление фирмой

193. Умеренно стохастическая ситуация:

- ✓ ситуация, при которой аппарат управления располагает лишь незначительной долей необходимой информации
- непредсказуемая ситуация
- страховой риск
- стратегический риск-менеджмент
- непредвиденная ситуация

194. Умеренно детермированная ситуация:

- ✓ ситуация, характеризующаяся наличием ощутимых элементов неопределенности
- безрисковая ситуация,
- структурный риск
- ситуация, характеризующаяся
- ситуация, характеризующаяся экономическое положение фирмы

195. Тактика управления рисками:

- √ рациональная распределение имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов
- тактика руководителя фирмы
- тактический подход в коммерческой деятельности
- стратегия и тактика управления
- тактика коммерческой фирмы

196. Структурный риск:

- √ риск ухудшения конъюнктуры рынка, не связанный с предпринимательской деятельностью
- риск-менеджмент в коммерческой фирме
- экономический и коммерческий риск
- вероятное событие или совокупность событий
- рискованные ситуации в коммерческих фирмах

197. Специальные функции управления:

- √ функции, состав которых определяется торговой фирмой
- рыночные функции управления
- координационные функции управления
- согласование функций управления
- традиционные функции управления

198. Распорядительные методы управления рисками:

- √ методы, направленные на внутриорганизационное обеспечение всех необходимых функций управления
- правовые методы управления
- технические методы управления
- технологические методы управления
- организационно-распорядительные методы управления

199. Политика риск-менеджмента:

- √ совокупность форм и методов управления рисками, возникающие в торговой деятельности
- политика внешней торговли
- политика государства в экономике
- политические риски
- торговая политика

200. Непрерывные функции управления

- √ функции, выполнения которых осуществляется постоянно
- периодические функции управления
- традиционные функции управления
- рыночные функции управления
- планирование, контроль и учет

201. Комплексные методы управления рисками:

- учет и контроль рискованных ситуаций
- возвращение долга
- √ методы управления, направленные на частное или полное возмещение потерь
- устранение риска различными методами
- передача риска другим партнерам

202. Ранжирование-это:

- определение экономических показателей
- √ определение важности, весомости факторов по их эффективности
- метод группового учета аргументов
- определение целей фирмы

- определение степень управляемости

203. Процесс разработки управленческого решения-это:

- √ подготовка, выявления проблемы, поиск и обработка информации,ресурсное обеспечение, ранжирование целей и реализация заданий
- универсализация, унификация
- ритмичность, специализация
- параллельность, прямоточность
- непрерывность, пропорциональность

204. Нормативный подход к менеджменту-это:

- √ подход, заключающийся в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
- нормирование управляемости
- программно-целевой подход
- норма потребления
- норма управляемости

205. Критерий Фишера-это:

- √ математический критерий, характеризующий значимость уравнения регрессии
- многофакторный анализ
- факторный анализ
- многокритериальность
- тоже, что и что критерий Стюарта

206. Критерий Стюарта-это:

- коэффициент парной корреляции
- коэффициент регрессии
- √ математический критерий, характеризующий существенность факторов, входящих в модель
- математическая модель
- коэффициент множественной регрессии

207. Конкурентоспособность коммерческой фирмы:

- выпускать новую технику
- выпускать национальные товары
- √ выпускать конкурентоспособные товары
- выпускать традиционные товары
- выпускать новые товары

208. Дисконтирование-это:

- метод трендового анализа
- метод экстраполяции
- √ метод приведения будущих инвестиций к расчетному
- метод ситуационного анализа
- метод сканирование документов

209. Пул-это:

- √ форма временного объединения компаний для решения какой –либо задачи
- корпорация
- страховая компания
- торговая марка
- инвестиционное компания

210. Учет, управленческий-это:

- √ деятельность, связанные с подготовкой информации для руководства
- учет денежной системы
- учет банковской системы
- учет финансовой системы
- бухгалтерия и аудит

211. Синергетический эффект-это:

- результативность работников фирмы
- отдача эффективности работы
- √ результат взаимодействия и целевой согласованности отдельных элементов систем
- эффект масштабности
- результат эффективной работы фирмы

212. Подход Байесовский-это:

- средство в теории управления, используемое при анализе
- средство в теории организации, используемое в проектировании
- ситуационный подход в управлении
- системный подход к управлению
- √ средство в теории управления, основанное на принципе максимального использования имеющейся информации

213. Лаг организационный –это:

- запаздывание с доставкой товара
- запаздывание с выходом на работу персонала
- √ запаздывание между постановкой цели и принятия управленческого решения
- запаздывание с доставкой новой техники
- запаздывание выполнения плана

214. Лаг управленческим-это:

- √ продолжительность между моментом обнаружения сбоя и моментом выдачи управленческого сигнала
- продолжительность времени работы техники
- продолжительность времени работы торговой организации
- продолжительность времени сбоя управленческой информации
- продолжительность времени работы персонала

215. Коэффициент эффективности управления проектом-это

- √ выражает отношения затрат на управления к стоимости проекта
- выражает отношения прибыли к издержкам обращения
- выражает отношения товарооборота к прибыли
- выражает отношения обращения к товарообороту
- выражает отношения к издержкам обращения

216. Кадровые инвестиции-это:

- √ затраты фирмы в денежном выражении на персонал и его развития
- затраты на НИОКР
- запреты транспортных средств
- затраты на приобретения новой техники
- общие затраты фирмы

217. Инжиниринг в управлении -это:

- √ комплекс инженерно-консультационных услуг, связанных с процессом реализации товара
- внедрение новой техники
- вложение средств на обучение

- комплексная характеристика инновационной деятельности
- специальный показатель уровня рыночной концентрации

218. Телеология-это:

- аналитические расчеты
- анализ производственной деятельности
- анализ торговой деятельности
- анализ коммерческой деятельности
- √ сравнительная оценка решения

219. Система обеспечения решений –это:

- принятие оптимальных управленческих решений
- реализация управленческих решений
- √ коминоризированная интерактивная система, используемая в подготовке управленческих решений
- регулирование управленческих решений
- неподготовленная работа

220. Норма управляемости-это:

- √ число подчиненных, непосредственно подотчетных по иерархической лестнице индивиду
- численность работников и случайных
- эффективность управленческого труда
- производительность труда
- норма труда

221. Детерминизм-это:

- √ концепция,предполагающая,что структуры организации определяется внешней средой
- теоретическая база
- систематизация методов управления
- методика и приемы управления
- методологическая база

222. Граница система:

- √ отделяет систему от внешней среды
- отделяет систему от внутренней среды
- граница между фирмами
- граница допустимых отношений
- граница отделов фирмы

223. Генеральные менеджеры:

- несут ответственность за выполнения плана
- несут ответственность за исполнением
- несут ответственность за обучение сотрудников
- несут ответственность за персонал
- √ несут ответственность за деятельность подразделения организации

224. Аппаратные менеджеры:

- √ несут ответственность за исполнение функцией обеспечения деятельности линейных менеджеров
- несут ответственность за обучение менеджеров
- несут ответственность за подбор кадров
- несут ответственность за товароснабжение
- несут ответственность за продажу товаров

225. Административный менеджмент-это:

- √ управление, опирающееся на институты и установленный порядок
- организационно-распорядительный метод
- экономические рычаги воздействия
- регулирования экономики
- аппарат управления

226. Рынок новаций-это:

- √ наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом
- рынок товаров и услуг
- фондовый рынок
- рынок капитала
- рынок труда

227. Диаграмма Ганта-это:

- √ горизонтальная линейная диаграмма
- функциональная модель
- математическая модель
- временной резерв
- организационная модель

228. Консалтинг-это:

- √ консультирование продавцов и покупателей по экономическим вопросам
- крупная фирма
- международная организация
- коммерческая фирма
- бюро НИОКР

229. Инновационный менеджмент-это:

- √ определение направления инновационной деятельности фирмы
- внедрение новых методов продажи товаров
- экспериментальная деятельность
- практическая деятельность
- научно-технический прогресс

230. Транснациональные корпорации-это:

- √ корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а фирмы-в других
- межгосударственные связи
- междоинтервенционные связи
- товары, которые могут передвигаться между различными странами
- межгосударственные отношения

231. Управление спросом-это:

- √ политика правительства по сокращению размеров частного и государственного потребления
- политика государства по регулированию рынка
- политика государства в сфере повышения цен
- политика государства в сфере снижения цен
- политика государства по регулированию цен

232. Управление предложением-это:

- √ политика правительства направленная на увеличение объемов реального производства
- снижение цен
- сбалансированность спроса и предложения

- регулирование цен
- увеличение ассортимента товаров

233. Теорема Коуза-это:

- √ утверждение о том, что частные стороны имеют возможность прийти к соглашению
- теория паритета покупательной способности
- теория предпочтения ликвидности
- темпы инфляции
- теория игр

234. Власть над рынком-это :

- √ способность экономического субъекта существенно влиять на рыночные цены
- регулирование рынка
- воздействовать на рынок
- стимулировать рынок
- управлять рынком

235. Ценности в менеджменте-это:

- √ набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей деятельности
- стимулирование персонала
- премии и вознаграждения
- важнейший элемент поведения человек
- мотивация работников

236. Регулирование рынка-это:

- √ способ воздействия на рынок с целью достижения определенной направленности рынка
- одно из направлений хозяйственного механизма
- рыночный процесс
- рыночный механизм
- совокупность хозяйственных отношений в обществе

237. Программно-целевой подход-это:

- √ совокупность методов, приемов решения сложных проблем по достижению целей
- научное предвидение возможных изменений
- экономические методы управления
- научно-обоснованное предсказание определенных событий
- процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления

238. Метод «Кейс-Стади»-это:

- метод восприятия
- метод экстраполяции
- метод дедукции
- метод управления
- √ изучение хозяйственных ситуаций в процессе обучения менеджеров

239. Государственное регулирование-это:

- √ экономическое воздействие государства на рыночный процесс
- указы и распоряжения
- приказы и инструкции
- государственное гарантирование
- административное воздействие

240. Стратегия ведения переговоров-это:

- √ разработка общего подхода для достижения цели
- дискуссии
- конфликтные ситуации
- встреча заинтересованных сторон
- обсуждение вопросов

241. Маркетинг менеджмент-это:

- √ процесс планирования и реализации общей концепции развития организации
- рыночный процесс
- управленческий процесс
- технологический процесс
- процесс исследования рынка

242. Маркетинг микс-это:

- √ комплекс маркетинга
- исследование рынка
- конъюнктура рынка
- спрос и предложение
- рынок

243. Условия Куна-Таккера-это:

- √ алгоритм решения оптимизационных задач с ограничениями-неравенствами
- условные переменные
- условия задачи
- условия перехода с одного уровня на другой
- условия принятия решений

244. Решающая система-это:

- √ система, которая устанавливает связи между уровнями управления
- система, которой присущ акт решения
- система взаимодействия
- система взаимоисключения
- лицо, принимающее решение

245. Информатика-это:

- √ отрасль науки, изучающая структуру и свойства информации
- отрасль экономики
- отрасль торговой сферы
- отраслевой анализ
- отрасль науки управления

246. База данных-это:

- √ систематизированное хранилище информации
- складское хранилище
- база показаний
- базовая основа
- оптовая база

247. Теория игр-это:

- √ метод моделирования, используемый для оценки воздействия решения на конкурентов
- теория обслуживания
- теория вероятностей

- теория ожидания
- методология

248. Тактика управления-это:

- √ краткосрочное стратегия для достижения цели
- текущее управление
- периодическое управление
- стратегия управления
- оперативное управление

249. Сетка управления-это:

- структура управления
- двухразмерный подход, к оценке эффективности руководства
- эффективное управления
- √ система управления
- организация управления

250. Решение-это:

- √ выбор альтернатив
- выбор персонала
- выбор структуры
- выбор цели
- выбор система

251. Рациональное решение-это:

- √ выбор,подкрепленный результатами объективами анализа
- оптимальное решение
- проектное решение
- реальное решение
- эффективное решение

252. Планирование организации-это:

- √ процесс формирования структура организации
- процесс полномочий
- процесс управления
- процесс технологии управления
- проектирование

253. Плоская структура-это:

- √ структура с малым числом уровней управления и широким объемом управления
- неформальная структура
- информационная структура
- организационная структура
- формальная структура

254. Организационный успех-это:

- √ достижение поставленной цели
- внедрение новой техники
- завершение работы
- победитель соревнования
- выполнение плана

255. Объем управления-это:

- √ число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководителя
- объем информации
- емкость складского помещения
- число сотрудников в отделе
- емкость рынка

256. Качество управленческого решения-это:

- уровень специальных знаний
- разделение решений на группы
- √ совокупность параметров решения, удовлетворяющих запросы потребителей
- совокупность
- совокупность информационных данных

257. Качество документа-это:

- информационная база документа
- передача и обработка документов
- √ степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- оформление документа
- внешний вид документа

258. Интеграционный подход к менеджмента-это:

- регулирование фирмы
- кооперация фирмы
- координация руководителя
- √ подход, нацеленный на усиление взаимосвязей
- комплексный подход

259. Имидж организации-это :

- рекламная деятельность фирмы
- реклама товара
- √ образ организации, складывающейся у клиентов и партнеров
- авторитет руководителя
- реклама фирмы

260. Бизнес-план-это:

- √ документ, призванный высветить курс фирмы в развитие его стратегии
- документ, служебное удостоверение
- документ, утверждающий юридический статус фирмы
- документ, утверждающий план работы отделе фирмы
- документ, утверждающий штатное расписание

261. Какая из схем организации получения из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы?

- √ децентрализованная
- централизованная
- от менеджера фирмы
- от руководителя фирмы
- внутренняя

262. Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступно?

- √ состояние рынка конкурентной продукции
- состояние внешнего рынка
- состояние внутреннего рынка

- состояние
- общее состояние экономики

263. Какие показатели оценки качества поиска в массивах документов Вы знаете?

- √ полнота и достоверность
- масштаб
- релевантность
- пертинентность
- полнота и шум

264. Товаром на рынке информационных услуг является:

- компьютеры
- оргтехника
- Интернет
- программные средства
- √ информация

265. Эффективность управления маркетинга-это:

- эффективность
- эффективность ценообразования
- √ соотношение результатов маркетинга и связанных с ними издержек фирмы
- эффективность эффекта
- эффективность труда

266. Шаблонный подход к продажам-это:

- √ ситуация, при которой продавец придерживается заранее составленного сценария
- синизационный подход
- системный подход
- комплексный подход
- стандартная цена товара

267. Ценовой лидер-это:

- √ компания, неофициально устанавливающая цену
- лидер рынка
- неформальный лидер
- лидер фирмы
- лидер компании

268. Устная коммуникация-это:

- √ непосредственное, личное общение
- информация
- метод прогнозирования
- метод «Дельфи»
- экспертные оценки

269. Убеждения о марке-это:

- убеждать людей
- свойства тары
- потребительские свойства товара
- свойства товара
- √ свойства, которые приписываются марке

270. Стратегия статус-кво-это:

- √ стратегия , при которой избегают конкуренции
- стратегия выживания
- стратегия руководителя
- стратегия маркетинга
- стратегия фирмы

271. Стратегия роста компании-это:

- √ решения о будущих видах деятельности
- рост товарооборота
- оперативное решение
- маркетинговое решения
- рост производства

272. Стратегия расширения рынка-это:

- √ предложения существующих товаров на новых рынках
- увеличение количества магазинов
- увеличение числа покупателей
- рост товарных запасов
- увеличение товарооборота

273. Стратегия развития бизнеса в торговле-это:

- √ стратегия роста, основанная на маркетинге новых товаров
- стратегия доходности
- стратегия выхода на внешний рынок
- стратегия выработка нового товара
- стратегия прибыльности

274. Стратегия обхода конкурентов-это:

- √ выход компании на рынок с продукции на своей основной деятельности
- обмен покупателей
- выход на внешний рынок
- выход из внешнего рынка
- обмен конкурентов

275. Стратегия наименования товарного ассортимента марки-это:

- √ наименования , применяемые к ряду товаров ассортимента
- ассортиментное предложение
- ассортимент товарного отдела
- ассортимент фирмы
- ассортимент товаров в магазине

276. Стратегия маркетинга- это:

- √ основной метод фирмы влиять на покупателей и побуждать их к покупке
- стратегия руководителя
- стратегия и прогнозирования
- исследование потребительского рынка
- стратегия фирмы

277. Стратегия проталкивания товара-это:

- √ стратегия продвижения товаров
- покупка товаров
- реализация товаров

- стратегия фирмы
- продажа товаров

278. Стандартизированные стратегии в торговле-это:

- √ стратегия международного маркетинга
- стандартизация и унификация документов
- спецификация товаров
- стандартные решения
- стандартные товары

279. Сложный процесс принятия решения в торговле-это:

- √ связи с покупкой, представляющей для потребителя большой интерес
- процесс ценообразования
- процесс регулирования рекламой
- процесс распределения товаров
- процесс принятия руководителя

280. Система управляющего контроля-это:

- √ оценка результативности маркетинга в ходе планового периода
- оценка деятельности персонала
- оценка деятельности отдела
- оценка деятельности отдела связи
- оценка деятельности руководителя

281. Система управления услугами-это:

- √ система, в которой работают менеджеры по услугам
- процесс управления техникой
- система рыночного механизма
- система взаимодействия
- процесс управления торговлей

282. Система управления товаром-это:

- √ система, в которой работают менеджеры по товарам
- система по продажам товаров
- система товародвижения
- система управления фирмой
- система услуг

283. Система коммуникации в торговле-это:

- система информационных технологий
- система связи
- √ система, информирующая покупателя о наличии товаров
- система информационных потоков
- система обслуживания населения

284. Районный менеджер по продажам:

- √ менеджер районного масштаба
- менеджер подразделения фирмы
- менеджер –консультант по продажам
- менеджер, ответственный за сбыт в определенной территории
- менеджер по продажам в магазине

285. Процесс управления маркетингом-это:

- √ механизм маркетингового взаимодействия фирмы с покупателями
- процесс управления персоналом
- процесс управления техникой
- технология управления
- процесс управления торговлей

286. Психологический настрой потребителя-это:

- √ предрасположенность потребителя реагировать на марку товара
- психология руководителя
- психология менеджера
- социально-психологический метод
- психология человека

287. План маркетинга-это:

- √ основа для разработки стратегий маркетинга
- планирование фирмы
- планирование и прогнозирование
- план руководителя
- планирование товарооборота

288. Отделение маркетинга товара-это:

- √ отделение , ответственное за маркетинг набора товара
- отделение одежды
- отделение фирмы
- отделение магазина
- отделение обуви

289. Образ жизни-это:

- √ интересы и взгляды
- продажа товаров
- посещения магазинов
- советы покупателям
- покупка товаров

290. Мотивы-это:

- √ глубокие побуждения, которые обусловлены стремления удовлетворения потребителей
- предложения потребителя
- консультации и советы
- глубокие исследования рынка
- предложение клиентов

291. Менеджер по продажам-это:

- √ менеджер ответственный за продажу
- менеджер -администратор
- менеджер руководителя
- менеджер связи
- менеджер фирмы

292. Менеджер подразделения в торговле-это:

- √ менеджер коммерческого подразделения
- менеджер ресторана
- менеджер связи

- менеджер информации
- менеджер услуг

293. Менеджер для крупных клиентов в торговле-это:

- √ руководитель фирмы
- руководитель отдела
- руководитель секции
- руководитель магазина
- руководитель маркетинговой команды

294. Конкурентный анализ-это:

- √ оценка слабых и сильных сторон конкурента
- анализ финансовой деятельности
- регулирование деятельности компании
- стратегический анализ
- анализ деятельности

295. Комплекс торговых служб-это:

- √ сочетание различных видов обслуживания
- сеть оптовых предприятий
- комплексные методы
- системные методы
- сеть магазинов

296. Информационное воздействие в торговле:

- Информационное система
- Информационное стратегия
- Информационное исследование
- √ влияние экспертов на оценки марок потребителями
- периодические данные или информациями

297. Интервью целевых групп-это:

- √ неформальные интервью в рамках маркетинговых исследований
- интервью с главами государств
- интервью с участниками конференций
- интервью с посредниками
- интервью журналистов

298. Частое обращение к управленческой работе зависит:

- √ от регламента управленческой деятельности
- от уровня управления
- количества звеньев
- самоуправления
- от численности отдела

299. Предмет системного подхода управления:

- √ целостность организации
- Границы исследуемого объекта
- список должностей
- штатное расписание
- органическое строение

300. Объем управленческих работ определяется:

- √ производством управленческих работ на частоту обращения к ним
- выпуском услуг
- объемом работы
- ни как
- выпуском продукции

301. Главный порок существующей системы документооборота:

- √ многократный повторный счет
- сложность запаса
- сложность структуры
- сложность документов
- наличие активных и пассивных счетов

302. Что служит основой отображения информационной структуры?

- √ дерево целей
- функциональная структура
- линейная структура
- линейно- функциональная структура
- морфологическая структура

303. Какие графики применяются для отображения функциональной структуры системы?

- √ функциональная матрица
- линейная
- штатная
- дивизионная
- матричная

304. Чем отличается организационный график от топологии процессов?

- √ наличия временных параметров
- отсутствие графических символов
- наличия динамизма
- наличия структуры
- наличия кружков

305. Из каких элементов состоит дерево целей?

- √ ветвей, целей, задач
- ветвей задач
- ветвей уровней
- ветвей
- ветвей целей

306. Базовая графическая модель в управлении

- √ дерево целей
- графика
- оперограмма
- документограммы
- дерево решений

307. Эффективность управления выражает отношение:

- √ средства/затраты на управления
- средства/затраты
- затраты/результат

- цель/средства
- средства/ средства

308. Виды в системе управления?

- √ планирование
- стандартный
- отражающий
- структурированный
- поисковый

309. Символикой каких наук пользуется наука управления?

- √ кибернетика
- экономическая география
- геология
- теория вероятностей
- теория множеств

310. Какой из распорядительных структур обладает большой гибкостью

- √ координационный
- управленческий
- информационный
- контролирующий
- организационный

311. В чем проявляется принцип концентрации внимания в стратегическом плане?

- √ разработка стратегии поведения организации
- определение критических путей
- краткосрочное планирование
- оперативное управление
- выявление «узких мест»

312. Что является объектом управления?

- √ то, на что можно воздействовать
- то, что можно описать системными категориями
- то, что можно описать системными категориями
- субъект управления
- то что, способно находится в динамике

313. Какое из структурных образований системы является исходной

- √ структура свойств и состояний
- морфологическая структура
- функциональная структура
- общая структура
- информационная структура

314. Какие принципы процесса организации управления учитывают системный постулат:

- √ все 12
- таких нет
- третий и шестой
- пятый и десятый
- второй и пятый

315. Формы проявления авторитарно-организационного разделения труда в его видах

- √ умственный
- нормальный
- физический
- тяжелый
- легкий

316. Формы проявления управленческого функционального разделения труда в его видах:

- √ руководящий
- физический
- информирующий
- легкий
- производящий

317. Отношения укрепляющие структуру:

- √ адаптация
- безответственность
- аккуратность
- доверие
- трудолюбие

318. Что понимается под организацией?

- √ функция управления
- документальный учет
- государственное учреждение
- единство совокупности элементов
- устройство

319. Продукт процесса организации:

- √ организационная система
- мобилизация кого-либо
- отчет об исполнении задания
- технический продукт
- организационная реклама

320. Процесс организации-это:

- подготовка чего-либо
- учреждение чего-либо
- функция сознательной деятельности
- √ упорядочение чего-либо
- контроль исполнения

321. Различия понятий управление, менеджмент, руководство:

- √ Управление > Менеджмент, Менеджмент > Руководство
- Руководство > Менеджмент, Менеджмент > Управление
- Руководство > Управление, Управление < Менеджмент
- Менеджмент > Руководство, Руководство > Управление
- Менеджмент > Управление, Управление > Руководство

322. Конфликты-это:

- √ несогласие между двумя и более сторонами
- борьба за дележ прибыли
- упорство поведения

- недостойное поведение
- борьба за власть

323. Классическая школа управления-это:

- √ подход к управлению, сложившейся на раннем этапе на базе общих принципов
- школа управленческого поведения
- школа марксизма-ленинизма
- школа экономического образования
- школа управленческого поведения

324. Информационно-управляющая система-это:

- √ формальная система обеспечения руководителя информацией
- поток данных
- информационные службы
- информационная система
- информационный поток

325. Должностные инструкции -это:

- √ краткое изложение основных задач
- перечень документов
- структура управления
- тип предприятия
- штатное расписание

326. Группа руководителя-это:

- √ группа, состоящая из руководителя и подчиненных
- группа сотрудников фирмы
- группа менеджеров
- Конструкторская группа
- отдел организации или фирмы

327. Власть-это:

- √ способность воздействовать на ситуацию
- умение управления
- талант руководителя
- силовое давление
- руководство

328. Что создает вертикальное разделение труда:

- √ уровни управления
- норма управления
- форму управления
- метод управления
- звенья управления

329. Автоматизированная система управления-это:

- √ ряд технологий производства, позволяющих осуществлять управление на базе ВЦ
- вычислительная техника
- адаптивная структура
- Информационно-коммуникационная технология
- Интернет

330. Целевое управление-это:

- √ управление, основанное на решении конкретной проблемы
- управление доходами
- управление ценностями
- управление товародвижением
- управление прибыльно

331. Управление по продукту-это:

- √ управление, основанное на выделении важных задач
- стратегическое управление
- систематическое управление
- управление, основанное на контроль
- операционное управление

332. Культура организации-это:

- √ система ценностей, норм и взглядов
- культурное управление людьми
- культурное управление фирмой
- культурное общение с коллегами
- культурное мероприятие

333. Институализация-эт:

- √ правовое и организационное закрепление тех или иных управленческих решений
- правовое обеспечение договоров
- правовое обеспечение информационной системы
- правовое и юридическое обеспечение рынка
- правовое обеспечение на транспорте

334. Управление инвестициями –это:

- √ процесс управления инвестиционными активами
- процесс управления финансами
- процесс управления банками
- процесс управления кредитами
- процесс управления торговлей

335. Эффективность управленческого решения-это:

- √ степень достижения запланированного результате на единицу затрат путем реализации решения
- эффективность или производительность труда
- эффективность расчетных операций
- эффективность техники и технологии
- эффективность, управляя фирмой

336. Стратегический альянс-это:

- √ соглашение участников межфирменной кооперации на проведении комплекса работ
- объединение разнородных фирм
- регулирование функций управления
- координирование функций управления
- кооперация функций управлений

337. Процессный подход к менеджменту-это:

- √ подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные действия
- технология управления торговлей
- совокупность операций и процедур

- совокупность действий руководителя фирмы
- технология управления рынком

338. Принцип единства теории и практика управления-это:

- √ любое управленческое решение должно отвечать принципам и решать одну из практических задач
- совокупность методов и принципов управления
- совокупность математических методов управления
- единство единоличия и коллегиальность
- единство политики

339. Оптимизационный подход к менеджменту-это:

- подход, определяющий результативность фирмы
- √ подход, заключается в переходе от качественных оценок и количественных при помощи матметодов
- подход, включает системный подход
- подход, выключает комплексные методы
- подход, заключается в переходе от количественных оценок к качественным

340. Обеспечивающая подсистема системы менеджмента-это:

- √ подсистема, обеспечивающая «вход» системы
- субъект системы управления
- система управления
- «дерево» целей
- объект системы управления

341. Научные кадры-это:

- кадры среднего звена
- кадры низшего звена
- √ профессионально подготовленные специалисты
- управленческие кадры
- кадры высшего звена

342. Миссия организации-это:

- √ принципиальные, отличительные назначения организации
- содружество организации
- эффективность организации
- результаты организации
- цель организации

343. Методы принуждения-это:

- √ методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляющую
- координация деятельности работников
- приказы и угрозы
- устранение работников фирмы
- силовое давление

344. Кооперация-это:

- взаимосвязь фирм
- интеграция фирм
- √ добровольное объединение независимых фирм
- слияние фирм
- ограничение деятельности фирм

345. Координация-это:

- добровольное объединение фирм
- горизонтальные связи
- фирменные связи
- вертикальные связи
- √ центральная функция менеджмента по управлению связями

346. Консорциум-это:

- регулирование деятельности фирмы
- объединение фирм
- √ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
- кооперация фирмы
- координация

347. Горизонтальная интеграция-это:

- √ строение роста, в рамках которой компании приобретают предприятия отрасли
- выбор одного или большого числа сегментов
- договор между конкурентами
- вертикальные связи
- горизонтальные связи

348. Вертикальная интеграция –это:

- √ стратегия роста, при которой к существующим операциям маркетинга добавляют новые
- действия посредников в канале распределения
- глобальная стратегия маркетинга
- модель прогнозирования продаж
- метод формирования выборки

349. Аудит маркетинга-это:

- аудиторская деятельность
- исследование рынка
- контроль рынка и потребителя
- √ периодический анализ маркетинговой операции
- контроль бухгалтерской деятельности

350. Адаптивные стратегия-это:

- стратегия фирмы
- стратегия будущего
- √ стратегия рыночного механизма
- стратегия, ориентирование на различные потребности потребителя
- стратегия компании

351. Отношение потребителя-это:

- √ склонность потребителя, негативно или позитивно оценивать предмет
- Отношение руководителя и подчиненного
- Отношение между людьми
- межличностные отношения
- семейные отношения

352. Документограмма-это:

- √ организационный документ, регламентирующий процедуру подготовка данных
- цикл информации
- способ процесса организации

- цикл управления
- цикл документов

353. Гибкость управления-это:

- графическая модель, отображающая структуру проблемы
- метод исследования организационных систем
- ✓ организационный параметр, характеризующий гибкость руководителя
- организационный параметр, характеризующий управленческую гибкость иерархического уровня руководства
- организационный документ

354. Авторитарность руководителя-это:

- параметр, характеризующий организационное свойство системы
- один из наиболее действенных методов руководства
- одна из первичных категорий разделения труда
- организационное свойство, характеризующие способность организации
- ✓ организационный параметр, характеризующий реальный авторитет

355. Функциональная стратегия управления-это:

- ✓ стратегия на уровне отдельных подразделений фирмы
- комплексный метод
- стратегия руководителя
- стратегия фирмы
- концепция фирмы

356. Технология управления –это:

- ✓ приемы способы и порядок деятельности
- законы и закономерности управления
- документограмма
- организационное моделирование
- графические схемы управления

357. Принципы управления-это:

- основы управления
- норма управляемости
- Законы управления
- ✓ изначальные по отношению управления нормы и правила
- закономерности управления

358. Законы управления-это:

- ✓ законы, отражающие общие причинно-следственные зависимости в управлении
- закономерности управления
- категории управления
- философские законы
- принцип управления

359. Конфликт в управлении-это:

- интересы людей
- отношение в коллективе
- отношение внутри фирмы
- отношение между людьми
- ✓ столкновение людей и социальных групп в принятии решения

360. Коммерческий риск-менеджмента-это:

- √ риск,возникающий в процессе продажи товаров и услуг
- совокупность контромата
- системный анализ
- системный подход
- область возможных потерь

361. Задача риск-менеджмента-это:

- √ профилактика возникновения рисков
- строение на уровне фирм
- методы управления
- механизм управления
- угроза полной потери прибыли

362. Дублирование функций управления-это:

- √ предписание выполнения одну и ту же управленческую работу
- рабочий параметр организации
- кооперация функций управления
- авторитарно-организационное разделение труда
- минимальная морфологическая единица организации

363. Что такое понятие интегрированной системы товарного обращения:

- √ совокупность товарных ресурсов и товарооборота
- совокупность оборота питания и услуг
- совокупность розничной и оптовой торговли
- совокупность спроса и предложения
- совокупность внутреннего и внешнего рынков

364. Что такое управление товарооборота внутреннего рынка:

- √ соотношение спроса и предложения по каналам реализации и спроса
- оптимизация процесса товародвижения
- регулирование внутреннего рынка
- регулирование оптового рынка
- регулирование внешнеторгового оборота

365. С чем сопряжена система управления коммерческой деятельности?

- √ с производством товаров или рыночных услуг
- с оптовой торговлей
- с внешней торговлей
- с розничной торговлей
- с реализацией товаров

366. Управление спроса предложения-это:

- √ регулирование спроса и предложения
- изучение предложения
- сбалансированность спроса и предложения
- изучение рынка
- изучение спроса

367. Что является главным объектом наблюдения в системе управления торговлей?

- √ товарооборот
- доход
- издержка обращения

- торговая наценка
- прибыль

368. Что главное в торгово-экономическом управленческом анализе?

- √ дифференцированное сопоставление затрат и результатов
- анализ результатов
- анализ прибыли
- анализ доходов
- анализ затрат

369. Как называется управленческий анализ в торговле:

- √ торгово-экономический управленческий анализ
- функциональный анализ
- анализ окружающей среды
- документальный анализ
- производственный анализ

370. Модель структурная-это:

- √ модель ,отражающая взаимосвязь между элементами объекта
- модель системы
- модель объекта
- модель субъекта
- модель управления

371. Концепция управления

- √ комплекс основополагающих идей, принципов, правил
- комплексное управления
- корреляционное поле
- конкуренция в управлении
- стратегия управления

372. Какой блок технического разделения труда определяет субординацию ритмов функционирования организации?

- Блок обслуживающего производства
- Блок основного производства
- Коммерческий блок
- Блок вспомогательного производства
- √ Блок хозяйственной деятельности

373. В какой форме может осуществляться участие граждан в осуществлении государственной власти?

- В личной
- В индивидуальной и коллективной
- √ В опосредованной
- В непосредственной
- Во время праздников

374. На каком этапе человеческой деятельности закладывается и проявляется принцип обеспечения совместных согласованных действий?

- На этапе реализации замысла
- √ Закладывается в процессе организации, проявляется в процессе управления
- На этапе замысла
- В процессе принятия решения
- В процессе самоорганизации

375. Какие принципы процесса организации учитывают системный постулат?

- Шестой
- √ Все
- Второй и пятый
- Пятый и десятый
- Таких нет

376. Формы проявления технического разделения труда в его видах:

- √ обслуживающий
- Полезный
- Вспомогательный
- Производительный
- Основной

377. Формы проявления функционального разделения труда в его видах:

- Творческий
- Производящий
- Физический
- √ Руководящий
- тяжелый

378. Отношения укрепляющие структуру

- Аккуратность
- Антипатия
- √ Трудолюбие
- Безответственность
- Недобросовестность

379. Что понимается в житейском смысле под организацией:

- √ Устройство чего-либо
- Единство сложной совокупности элементов
- Государственное учреждение
- Функция управления
- Документальный учет

380. Соотношение понятий «организация» и «управление»:

- Организация это инструмент управления
- Одно и то же
- Управление это элемент организующего начала
- Организация это функция сознательной целесообразной человеческой деятельности
- √ Организация есть функция управления

381. Процесс организации – это:

- функция сознательной деятельности
- Контроль исполнения
- Подготовка, устройство чего-либо
- √ Упорядочение чего-либо
- Создание, учреждение чего-либо

382. По характеру и содержанию умственная деятельность руководителя бывает:

- √ Организаторская
- Философская

- Разрушительная
- Управленческой
- Созидательная

383. По результативности управленческая деятельность может оказаться:

- √ Созидательной
- Разрушительной
- Паразитирующей
- Корректирующей
- творческой

384. Формы проявления реализации замысла руководителя:

- √ Выдача команды
- Контроль исполнения
- Стимулирование
- Обобщение опыта
- Определение проблемы

385. Формы проявления замысла руководителя:

- √ Формулировка цели
- Контроль исполнения
- План действий
- Согласование
- Корректировка

386. Интерес руководящего работника:

- √ Повышенная познавательная потребность
- Форма направленности
- Необходимость человека
- Смысл жизни
- Смутная потребность

387. Возможности морально-этической несовместимости руководителя:

- Несовпадение режимов
- Игнорирование интересов
- Различный подход
- Режим работы
- √ Различные идеалы

388. Признаки интеллектуальной несовместимости руководителя:

- √ Раздвоение интересов
- Увлечение анекдотами
- Образ жизни
- стиль жизни
- Убедительные аргументы доводов

389. Возможности социально-психологической несовместимости руководителей:

- √ Невыполнение функциональных обязанностей
- Различные формы отдыха
- Совпадение в оценках поведения других
- Методы управления
- Одинаковая эмоциональная реакция

390. Формы проявления отношений собственности:

- √ Защита средств и продуктов производства
- Пользование
- Распоряжение
- Расстановка
- Владение

391. Основные группы потребностей руководителя:

- √ управленческие
- Физиологические
- Административные
- Организационные
- Общественные

392. Исходные определители человеческой деятельности:

- √ Потребности и возможности
- Товаровладельцы
- Задание руководителя
- Продавцы
- рабочие машины

393. Систематизация функций менеджмента по В.Хиллю (ФР)

- √ формирование, политики и цели, планирование, организация, управление кадрами
- планирование, организация, контроль
- планирование ,мотивация, учет
- планирование, мотивация,прогнозирование, учет, организация, контроль информация
- постановка ,проблемы,организация регулирование учет

394. Систематизация функций менеджмента по Г.Кунца (СШ)

- √ планирование ,организация ,управление кадрами ,руководство, контролинг
- планирование, организация, регулирование, аудит
- планирование, учет, регулирование, исследование , процесс координация и учет
- планирование ,координация ,стимулирование, мотивация контроль,информация
- прогнозирование ,стимулирование, мотивация ,учет,. Контроль,планирование

395. Систематизация функций менеджмента по А.Файоль (Франция)

- √ планирование,организация,руководство,координация,контроль
- планирование,регулирование,оптимизация,мотивация
- планирование,стимулирование ,организация,учет
- планирование, прогнозирование, информация, мотивация
- прогнозирование,информация,учет,контроль,аудит

396. Модель Портера-Лоулера:

- √ комплексная теория мотивации: теория ожиданий и теория справедливости
- теория Леонтьева
- теория Герцберга
- теория вероятности
- теория очередей

397. Двухфакторная теория Ф.Герцберга:

- √ на деятельность людей оказывает влияние две группы факторов:гигиенические и мотивирующие
- качественные продукты питания

- новые типы продуктов и промышленных товаров
- новые модели одежды и обуви
- положение в обществе и власть

398. Теория потребностей по Д.Мак-Клелланду:

- √ связь между результативностью работы людей и потребности причастности, власти, успеха
- потребности в зависимости от национального происхождения
- потребности государственного масштаба
- потребности глобального масштаба
- потребности в зависимости от пола и возраста

399. Иерархия потребностей по А.Маслоу

- √ потребности различных уровней, где всегда доминирует потребность одного уровня
- потребности различных слоев населения
- потребности в зависимости от занимаемой должности
- потребности в зависимости от дохода
- потребности отдельных регионов и территорий

400. Цель товародвижения заключается

- Снижение издержек обращения.
- Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента.
- √ Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами
- Активное проникновение в сферу производства товаров
- Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка.

401. Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- увеличение сбыта продукции
- все ответы неверны
- √ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- принятие долгосрочного плана
- получение прибыли

402. Какой главный признак неформальной организации:

- √ Существование лидера организации
- Психология руководителя
- Социально-психологические отношения
- Руководитель
- Социальная среда

403. Коммуникации – это прочие передачи информации?

- √ Да
- Нет
- Вряд ли
- Может быть
- Да, нет

404. Характеристики, соответствующие понятию «менеджер»:

- Инженер
- администратор
- √ Человек, прошедший специальную подготовку
- Человек, занятый управлением
- Специалист

405. Полномочие это ответственность руководителя:

- ✓ Да
- Вряд ли
- Может быть
- Нет, да
- Нет

406. При формировании миссии организации учитываются интересы:

- ✓ Собственников организации
- Местного сообщества
- Деловых партнеров
- Конкурентов
- Покупателей продукта

407. Укажите причины стресса руководителя:

- Неопределенность ролей
- Другие обстоятельства
- ✓ перегруженность
- Конфликт ролей
- Интересная работа

408. Управление это:

- Передача командной информации
- Движение информации
- ✓ Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- Координация работы трудового коллектива

409. Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- Географические регионы
- Территории
- ✓ Виды товаров и услуг
- Хозяйственные функции
- Группы покупателей

410. Внешняя среда прямого воздействия на организацию это:

- ✓ Все перечисленные
- Линейные органы
- Потребители, торговые предприятия, местные органы
- Акционеры, конкуренты, поставщики
- местные органы

411. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- ✓ Для оптимального решения комплексной задачи
- Для проверки квалификации работников
- Для получения прибыли
- Для достижения цели
- Для сокращения «группового» стиля работы

412. К высшему звену управления относятся:

- ✓ Генеральный директор и члены правления
- Главный специалист

- Руководитель структурных подразделений
- Руководитель цеха
- Генеральный директор

413. Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- √ Все перечисленные
- Управление производством
- Управление персоналом
- Внутрифирменного управления
- Управление людьми

414. Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникаций?

- √ Корреляционное
- скользящая
- Отрицательная
- Неопределенная
- Положительное

415. Какая последовательность приоритета позволяет фирме добиться успеха?

- √ Люди-продукция-прибыль
- Продукция- Прибыль-люди
- Люди- прибыль - продукция
- все
- Прибыль-люди- продукция

416. Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?

- √ Информация в глобальных сетях
- Наглядная информация
- Промышленный шпионаж
- Информация по телевидению
- Письменная информация

417. Какой из перечисленных подходов принят по функциональному признаку?

- √ Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансам
- Созданы цеха на предприятиях
- Созданы отделы на предприятиях
- Все перечисленные
- Созданы филиалы предприятия

418. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- √ люди
- Финансы
- Структура управления
- Оргструктуры
- Средства производства

419. Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- √ Стабильной и прочной
- Гибкой
- Секретной
- Все перечисленные
- Саморегулируемой

420. На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

- √ Все перечисленные
- Работа с людьми
- Работа с людьми и информацией
- Работа с предметами и людьми
- Работа с информацией и людьми

421. Основное отличие открытой системы от закрытой:

- √ Наличие взаимодействия с внешней средой
- Отсутствие упорядоченного взаимодействия между подсистемами
- Замкнутость с внешним миром
- Замкнутость внутри системы
- Замкнутость элементов системы

422. Основные функции управления:

- √ Планирование, организация и контроль
- Организация и мотивация
- Стимулирование и контроль
- Координация и прогнозирование
- Планирование и контроль

423. Основным в управлении по целям является выравнивание целей:

- √ Сверху вниз по цели
- Сверху вниз
- По линейной схеме
- По функциональной схеме
- Снизу вверх

424. Поведение, ориентированное на контроль:

- √ Действия подчиненных на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- Ориентированное на завышение цели
- Ориентирование на прибыль
- Ориентирование на результаты
- Ориентированное на занижение цели

425. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:

- √ Высшего уровня
- Среднего уровня
- Низшего уровня
- Среднего и высшего уровня
- Среднего и низшего уровня

426. Самый трудный и долгосрочный элемент контроля – это:

- Выбор единицы измерения
- Измерение результатов
- Выбор методики
- √ Выбор критериев
- Выбор стандартов

427. Система контроля в организации обычно состоит из:

- √ Предварительного, текущего и заключительного
- Предварительного и заключительного

- Только из текущего контроля
- Только из заключительного контроля
- Текущего и заключительного

428. Территория, на которой планируется реализация управленческого проекта:

- √ Место реализации управленческого проекта
- География проекта
- Территория действия
- Карта
- Место жительства

429. Этот источник информации о будущем не лежит на основе прогнозирования:

- √ Астрологические предсказания
- Экспертные оценки
- Экстраполяция
- нормативные
- Моделирование

430. Основным предметом политических конфликтов является:

- √ Политический интерес
- Политическая власть
- Политические партии
- Политическое сознание
- Государственная власть

431. Целью планирования деятельности организации является:

- √ Определение сроков, сил и средств
- обоснование затрат
- Обоснование численности работников
- Подбор персонала
- Обоснование сроков

432. Чем характеризуется компромисс при принятии решений?

- √ Установлением среднего в результате спора двух сотрудников
- Принятие решения единолично
- Принятия решения руководителем
- Принятие решения коллективно
- Уменьшения выгоды в одной области

433. Является ли управление производительным трудом?

- √ Т.к. управление создает новую стоимость
- Это всего лишь контроль
- Т.к. управляет трудов
- Т.к. управляет людьми
- Это всего лишь надзор

434. Стратегия это:

- √ Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации
- Детальный план деятельности
- Оперативное управление
- Контролинг
- цель деятельности организации на перспективу

435. Стратегическое управление это:

- √ Система менеджмента
- Подсистема управления
- Функция управления
- Методы управления
- Цель управления

436. Второй этап развития стратегического менеджмента:

- Менеджмент по контролю
- Менеджмент знаний
- Менеджмент по инструкциям
- Менеджмент по курсу
- √ Менеджмент по целям

437. Чем фактическая стратегия отличается от плановой :

- √ Наличием адаптированной реакции на изменение условий
- Сочетание стратегии и тактики
- Фактом ее принятия и реализации
- Фактом исполнения
- Различий нет

438. Юридические формы управления:

- √ Правовые
- Экономические
- Авторитарные
- Психологические
- Социальные

439. Основной фактор интеллектуальной несовместимости руководителя:

- √ Раздвоение интересов
- Стиль работы
- Форма деятельности
- Подходы к работе
- Методы работы

440. Основной элемент конкурентоспособности товара:

- √ Качество
- Форма
- Вид
- Ассортимент
- Тип

441. Атрибутами должности являются:

- √ Управленческие работы
- Должностные права
- ответственность
- Правила внутреннего распорядка
- Функциональные обязанности

442. Структурными образованиями организационной системы бывают:

- √ Предметная организация
- Подпольная организация

- Техническая организация
- Экономическая организация
- Административная организация

443. Структурированные управленческие работы распределяются по следующим накопителям:

- √ Функционально-специализированных работ
- Случайных работ
- Актуальных работ
- Всех работ
- Предметно-специализированных работ

444. Конкретная организационно-технологическая норма управления это:

- Технологическая карта
- Кадастр
- √ Исходный организационный документ
- Результат проектирования квадратной матрицы рекуррентных отношений
- Производный организационный документ

445. Обобщенная организационно-технологическая норма управления – это:

- Матрица
- Сводные таблицы
- √ Двухмерная таблица, закрепляющая опыт отношений субъекта и предметов управления
- Квадратная матрица
- Форма представления полиномов Чебышева

446. Организационное проектирование – это:

- Аудиторская деятельность в строительной организации
- Структура
- Оргструктура
- √ Структурообразующий способ процесса организации
- Способ контроля и надзора

447. Результатом диагностического анализа является:

- √ Техническое задание на организационное проектирование
- Финансовый отчет
- Аудиторское заключение
- Итоговое заключение
- Баланс предприятия

448. К методам диагностического анализа относятся:

- √ Структурный анализ
- Вариационного исчисления
- Факторный анализ
- Социометрический анализ
- Химический анализ

449. Предметом диагностики и организационного проектирования являются:

- √ Все что служит предметом организации и управления
- Главное средство производства
- Организационные документы
- Средства труда
- Закупаемые предметы труда

450. Контроллинг – это:

- √ Комплексный подход к контрольной деятельности
- Надежность
- Организованность
- Адаптивность
- Уровень самоуправления

451. Параметры, характеризующие морфологию системы:

- √ Число мажорант
- Количество должностей
- Сложность морфологической структуры
- Звания
- Срок свершения события

452. Организационные параметры, характеризующие состояние организации:

- √ Организованность
- Концентрация средств труда
- Уровень технического разделения труда
- Ритмичность
- Организованность
- Уровень централизации

453. Организационные параметры, характеризующие свойства организации:

- √ Уровень технологического разделения труда
- Целостность
- Сложность
- Непрерывность
- Концентрация СМР

454. Рабочие параметры организации:

- √ Текущий запас материалов
- Объем продаж
- Норма амортизации
- Авторитарность руководителя
- Мощность системы

455. Параметры, управляющие поведением системы:

- √ Объем продукции, предусмотренный портфелем заказов
- Надежность
- Имущество в лизинге
- Сложность системы управления
- Пошлины тарифы

456. Для определения интенсивности управленческих работ надо иметь следующие данные

- √ Частоту обращения, число управленческих работ и количество рабочих дней
- Сумму минорант и мажорант в системе
- База данных
- суммарное значение данных
- Количество сопряженных мажорант

457. Критерием конкурентоспособности является:

- √ Качество
- Эффективность

- Производительная сила труда
- Оптимальность
- Использование новой техники и технологии

458. Главный порок существующей системы документального учета:

- √ Многократный повторный счет
- Запись «сторно»
- Документооборот
- Информационный поток
- Наличие активный и пассивных счетов

459. Матрица рекуррентных отношений структурных элементов системы характеризует:

- Рентабельный вариант производства
- Оптимальность
- Развитие системы
- √ Органическое строение целого в зависимости от органического строения входящих в него частей
- Перевыполнение плана

460. Рабочее состояние производственной системы есть:

- √ Нормальный режим работы
- Адаптация
- Способность осуществлять функции
- Стабилизовавшееся состояние работы
- Ритмичность

461. Производственная ситуация –это:

- √ Сложившиеся объективные условия
- Запланированный режим производства
- Плановый подход
- Системный подход
- Состояние близкое к банкротству

462. Адаптация производственной системы означает:

- Изменение среды
- Конкурентоспособностью
- √ Приспособление к изменяющимся условиям
- Участие в принятии решения
- Распределение добавленной стоимости

463. Производственная система предназначена для:

- √ Изготовления продукта и совершенствования технологии изготовления
- Реализации товара
- Распределения добавленной стоимости
- Создания и совершенствования продукта
- Оказания услуг

464. Хозяйственная система предназначена для :

- √ Оказания услуг
- Продажа товаров
- Распределения добавленной стоимости
- Развития технологии производства
- Создания и совершенствования продукта

465. Организационная система отличается от технической:
- Адаптивностью
 - Наличием самоуправляемых субъектов
 - ✓ Гибкостью
 - Стабильностью
 - Размерами
466. Что служит основой для отображения информационной структуры исследуемого объекта?
- Организационная структура
 - Линейно-штабная
 - ✓ Дерево целей
 - Морфологическая структура
 - Функциональная структура
467. С помощью каких графических приемов можно отобразить функциональную структуру системы?
- Элементами топологии технических процессов
 - Логико-информационной схемой
 - ✓ Функциональной матрицей
 - Линейной
 - Разбиванием
468. Какие графические модели используются для отображения предметно-целевой структуры исследуемого объекта?
- ✓ Дерево целей
 - Оперограмма
 - Документограмма
 - Граф состояний
 - Дерево решений
469. Целевая функция выражает отношение:
- ✓ Затраты/результаты
 - Средства/затраты
 - Затраты/затраты
 - Цель/средства
 - Средства/средства
470. Сколько ветвей дерева цели рекомендуется?
- ✓ Три
 - Шесть
 - Пять
 - Четыре
 - Две
471. Виды прогноза?
- ✓ Нормативный
 - Структурированный
 - Оперативный
 - Стандартный
 - Поисковый
472. Дать определение договора купли-продажи товаров.
- Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.

- ✓ Коммерческий документ поставки товаров, сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.
- Куля-продажа товаров осуществляемая по поручению производителя торговыми посредниками.
- Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.
- Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца, направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях

473. Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- ✓ экспериментально проверенные выводы
- доводы личного характера
- выводы из неполных статистических данных
- аналогии и непоказательные примеры

474. Фирмы, выпускающие многоассортиментную продукцию и специализирующиеся на однородных рынках обычно используют следующую организационную структуру:

- ✓ Продуктовая организационная структура
- Дивизиональная организационная структура
- Рыночная организационная структура
- Региональная организационная структура
- Матричная организационная структура

475. какой метод используется способ упорядочения управленческих проблем, благодаря чему осуществляется их структурирование, определяются цели решения, устанавливаются взаимосвязи и зависимости элементов проблем:

- экспериментирование
- ✓ системный анализ
- моделирование
- комплексный анализ
- разработка маркетинговой концепции

476. Диапазон контроля тем меньше, чем:

- Сильное среднее звено
- Средний уровень управления
- ✓ Выше уровень управления
- Слабо среднее звено
- Ниже уровень управления

477. Достоинством группового решения является:

- ✓ Скорость
- Неквалифицированность
- медлительность
- Слабость
- Незнание

478. Инцидент может возникнуть без конфликтной ситуации?

- Может быть
- Вряд ли
- ✓ Нет
- Да
- Не знаю

479. Коммуникация это:

- ✓ Процесса обмена информацией между людьми и организациями

- Межличностные отношения
- Пропаганда
- Взаимодействие между людьми
- Процесс управления

480. Контроль в управлении:

- √ Удерживает работников в определенных рамках
- Конкретизирует цели
- Способствует правильной технологии
- Способствует пониманию всего
- Создает основу для оценки

481. Конфликтная ситуация это:

- √ Оппоненты и объект конфликта
- Объект конфликта
- подчиненный
- Руководитель и подчиненный
- Инцидент

482. Линейный руководитель:

- Не имеет право подписи
- Возник в следствии функционального разделения труда
- √ Возник вследствие вертикального разделения труда
- Не может ответить за все
- Старше функционального руководителя

483. Межличностные стили разрешения конфликтов:

- Уклонение, согласование
- Принуждение, уклонение
- Принуждение, компромисс
- √ Уклонение, согласование, компромисс, решение проблемы
- Принуждение, сглаживание

484. Миссия нужна для:

- √ Понимание работниками организации общей ее цели
- Подготовительных работ
- Того, чтобы быть не хуже других
- Использования рекламы
- Обеспечения контактов

485. Мотивация это:

- √ Функция управления
- Технология управления
- Принцип управления
- Способ управления
- Метод управления

486. На стратегический выбор фирмы влияет:

- √ Анализ рынка сбыта
- Мнение руководителя
- Интуиция руководителя
- контроль
- Деятельность руководителя

487. Объектом изучения в теории управления является:

- √ Организация как социальное устройство
- Функция управления
- Деятельность руководителя
- Должностное лицо
- Организация рабочего места

488. Плохая организация функции контроля :

- Породить внутренний протест исполнителей
- Заставить людей делать то, чего не хочется
- Создать основу для оценки
- Обеспечить достижения цели
- √ Исказить цели организации

489. Определение сильных и слабых сторон организации нужно для:

- √ Выживания в конкуренции
- Для повышения квалификации
- Для осуществления результативного планирования
- Для обеспечения бесперебойной работы
- Для инновационной деятельности

490. Организационный конфликт это:

- √ Конфликтная ситуация
- Конфликтная ситуация и инцидент
- Борьба за власть
- ссора
- Инцидент

491. Основная задача оперативного планирования:

- √ Мобилизовать внутренние ресурсы организации
- Не допустить срывов
- Не допустить конфликтов
- Не допустить не выполнения плана
- Не допустить простоев

492. Основная задача тактического планирования:

- √ Поставить конкретные цели перед исполнителями
- Обеспечить бесперебойную работу
- Выработать стратегию
- Согласовать действия
- Обеспечить выживание организации

493. Основная особенность стратегических планов связана с тем, что они составляются на:

- √ Составляются на длительную перспективу
- 1 год
- 2 года
- 3 года
- Составляются в два этапа

494. Отцом современного менеджмента принято считать:

- √ П.Дракера

- Ф.Тейлора
- Г.Форда
- Э.Мейо
- А.Файоля

495. Полномочие это:

- √ Обобщающий термин, используемый для обозначения функций управления
- Возможность распоряжения другими людьми
- Возможность снимать с работы
- Возможность применять силу
- Право любого руководителя решать за других

496. Понятие «жизненный цикл» позволяет объяснить, почему организация:

- √ Со временем стареет и может умереть
- Является открытой системой
- Является закрытой системой
- Является постоянной системой
- Является замкнутой системой

497. Правильное утверждение:

- √ Миссия так важна для организации, что ее лучше не трогать
- Миссию ограничить
- Составить новый вариант
- Миссию изменить частично
- Миссию пересмотреть

498. Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:

- √ Все меняет
- Меняется внутренняя среда
- Изменений нет
- Изменения есть, но частично
- Меняется внешняя среда

499. Системный подход позволили:

- √ Признать факторы внешней среды и отработать методику их анализа
- Автоматизировать управление
- Регулировать управление
- Контролировать управление
- Исключить научный поиск лучших вариантов решений

500. Какими методами можно изучить психологический климат в коллективе?

- √ Выявление неформальных лидеров
- Анализ оргструктуры
- все
- Выявление ситуаций
- Выявление формальных лидеров