

1. Чему способствуют рациональные приемы размещения грузов в кузовах автомобиля и разработка маршрутов их доставки.
 - ✓ Улучшению использования грузоподъемности транспортных средств
 - Возможности использования средств механизации погрузочно-разгрузочных работ.
 - Ускорению погрузочно-разгрузочных работ.
 - Повышению коэффициента использования работы транспортных средств
 - Полное использование номинальной грузоподъемности автомобилей.
2. Как называется комплекс работ по доставке грузов от пункта отправления до сдачи их в пункт назначения.
 - ✓ Транспортно-экспедиционные операции..
 - Транспортно-экспедиционное обслуживание.
 - Непосредственная перевозка груза
 - Товароснабжение.
 - Операции товародвижения.
3. Какие группы показателей включают систему оценки деятельности торговой фирмы.
 - Получение максимально возможного расчетного дохода в данных экономических условиях.
 - Планово-расчетная возможность использовать ресурсы предприятия для достижения стратегических целей.
 - ✓ Отражающие интересы потребителей, инвесторов и финансовую устойчивость предприятия.
 - Показатели реальные, реализованные и нереализованные возможности предприятия.
 - Объем ресурсов и резервов как вовлеченных, так и не вовлеченных в торговую деятельность.
4. Определение лизинг
 - ✓ Вид предпринимательской деятельности направленный на инвестирование временно свободных финансовых средств
 - Деятельность обеспечивающая глубокое проникновение предприятия на рынок , при сокращении расходов
 - Вид предпринимательской деятельности, при функционировании его предприятий как части единого целого.
 - Вид деятельности , позволяющий увеличить число торговых точек при минимальных капиталовложениях.
 - Вид полностью самостоятельной предпринимательской деятельности, позволяющий увеличить число торговых точек.
5. Важнейший посреднический элемент системы товароснабжения.
 - ✓ Организаторы оптового товарооборота - оптовые ярмарки, оптовые рынки, товарные биржи, аукционы и др.
 - Центр накопления и передачи информации, обеспечивая ее сбор и обработку.
 - Активные, финансово независимые коммерческие посредники.
 - Преобразователем производственного ассортимента в широкий торговый.
 - Гармонизатором единого потребительского рынка
6. Важнейшие особенности Торгового дома
 - Специализируется на узком ассортименте товаров, осуществляет хранение и накопления товарных запасов
 - Занимаются поиском потенциальных покупателей товаров в определенных регионах.
 - ✓ Активное проникновение в сферу производства, кооперация производства и участие в кредитно-финансовых операциях.
 - Занимается поиском заинтересованных продавцов и покупателей .
 - Участвуют в сделках своим именем и капиталом.
7. Тип посредников концентрирующий свою деятельность на информационно-контактных, информационных, поисковых, поверенно-посреднических функциях.
 - Зависимые.
 - Формально независимые.
 - ✓ Специализированные.
 - Универсальные.
 - Независимые.
8. Факторы влияющие на стоимость доставки товаров в розничную торговую сеть .

- Выбор рационального маршрута доставки и вида транспортировки.
- Доставка товаров собственными и привлеченными транспортными средствами розничных предприятий.
- ✓ Метод, форма, маршрут и технология доставки, виды транспортных средств и организация доставки.
- Физико-химические свойства товаров, сроки хранения и реализации, выбор экономичных видов транспорта
- Доставка товаров собственными силами и средствами поставщиков

9. Назовите этапы планирования оптовых закупок товаров

- ✓ Сбор и анализ информации от поставщиков и покупателей, выбор форм товародвижения, контроль, анализ и корректировка планов
- Организация учета и контроля хода выполнения договорных обязательств
- Разработка, анализ и заключение договоров поставки.
- Изучение и анализ источников поступления и поставщиков товаров
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса

10. Основные варианты технологических планировок торгового зала

- ✓ Линейная, боксовая и смешанная.
- Установочная, рабочая, выставочная
- Традиционная, островная, комбинированная.
- Комбинированная, линейная, традиционная.
- Линейная, продольная, поперечная.

11. Определение коэффициента использования площади торгового зала под выкладку.

- ✓ Как отношение площади выкладки к общей площади торгового зала
- Как площадь выкладки всех элементов торгового оборудования и установку крупногабаритных товаров
- Как площадь, занимаемая под установку технологического и установочного оборудования.
- Как расчетный показатель, характеризующий степень использования площади магазина
- Как общая сумма площади всех составляющих элементов торгового оборудования.

12. Наиболее удобные и простые в эксплуатации магазины с точки зрения функционально-технологических решений.

- ✓ Предприятия, расположенные в одноэтажных зданиях без подвала
- С углублением товарно-отвальной специализацией на базе внедрения прогрессивных форм продажи.
- Капитальные с рациональной организацией торгово-технологического процесса
- Одноэтажные совмещенные торговые здания по горизонтальному принципу.
- Предприятия, расположенные в многоэтажных зданиях с подвалами и кладовыми.

13. Основные признаки классификации зданий, используемые для размещения магазинов

- Этажность, наличие подвалов, материал изготовления.
- Технологические, архитектурно-строительные, экономические.
- Отдельно стоящие, встроенно-пристроенные, торговые комплексы.
- Капитальные, облегченные, материал стен и архитектурно-строительные решения.
- ✓ Капитальность сооружений, особенности объемно-планировочных решений, материал стен и конструктивных элементов

14. Функции, выполняемые оптовыми предприятиями в системе товароснабжения.

- Формирование товарного ассортимента в соответствии со спросом..
- Изучение рынка товаров и возможностей его реализации.
- Хранение и доработка товаров, доведение до требуемого качества
- Преобразование производственного ассортимента в торговый.
- ✓ Коммерческое кредитование, финансирование сделок и формирования резервов

15. Факторы, влияющие на величину поставляемых партий товаров

- Степень сложности ассортимента, виды транспорта и состояние транспортных путей.
- Физико-химические свойства товаров, емкости подсобных помещений, условия

- ✓ Частота завоза,среднедневная реализация, емкости холодильного оборудования для скоропортящихся товаров
- Скорость выполнения заказов и возможность срочной доставки товаров по специальному заказу.
- Наличие концентрированного рынка потребителей, уровень денежных доходов

16. Дать определение договора купли-продажи товара

- Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.
- ✓ Коммерческий документ поставки товаров, сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.
- Купля-продажа товаров осуществляемая по поручениюпроизводителя торговыми посредниками.
- Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца, направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях.
- Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.

17. Каким требованиям должна отвечать рациональная организация закупки товара

- Тесное сотрудничество на всех уровнях коммерческих служб.
- ✓ В нужное время, в нужном количестве и качестве, по приемлемой цене, у надежного поставщик
- Анализ и контроль хода выполнения договорных обязательств, гарантия срочной корректировки плана поставки товаров
- Установление постоянных хозяйственных связей с надежными поставщиками товаров
- Изучение спроса и источников поступления товаров

18. При каких условиях будет эффективна транзитная форма товароснабжения.

- При удалении источников снабжения и территориальной распродоточенности магазино
- ✓ Большие объемы поставки, концентрация рынка потребителей и необходимость высокоспециализированного сервис
- Применения централизованной доставки с широким использованием рациональных маршрутов
- С учетом сложности ассортимента товаров
- При обеспечении торговых предприятий холодильным оборудованием и складскими емкостями.

19. На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

- Сокращение время доставки и ритмичность.
- ✓ На плановность, ритмичность и оперативность.
- На экономичность товароснабжения.
- На сокращение финансовых и трудовых затрат.
- На выпрямления транспортных путей.

20. Какие факторы оказывают влияние на процесс товароснабжения предприятий розничной торговли.

- Возможность применения прогрессивных технологических решений.
- ✓ Субъективные и объективные.
- Градостроительные.
- Экономические.
- Транспортные.

21. Принципы рациональной организации и технологии товароснабжения предприятий розничной торговли.

- Оперативность и эффективное использование транспортных средств
- Установление рациональной звенности товародвижения.
- Плановность и бесперебойность.
- ✓ Централизация и технологичность.
- Ритмичность, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ.

22. Дать определение транзитной формы товароснабжения.

- Форма товароснабжения осуществляемая в тесной взаимосвязи с объемами продаж и ассортиментным профилем.
- ✓ Поступление закупленных товаров непосредственно от поставщиков в магазины.
- Осуществление товароснабжения в тесной взаимосвязи с объемами продаж.
- Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товаров

- Четко разработанная система доставки обеспечивающая минимальные издержки по заводу и хранению товаров

23. Название комплекса коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли.

- Товародвижение.
- Транспортно-экспедиционное обслуживание.
- ✓ Товароснабжение.
- Прогрессивная система доставки.
- Транспортно-экспедиционные операции.

24. Цель товародвижения заключается

- Активное проникновение в сферу производства товаров
- ✓ Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами.
- Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента
- Снижение издержек обращения.
- Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка

25. Товародвижение это

- Услуги оказываемые оптовым предприятием.
- ✓ Физическое перемещение товаров
- Возможность срочной доставки товаров
- Условия комплектования ассортимента
- Комплекс коммерческих операций.

26. Как называются продовольственные магазины расположенные в удобных для покупателей местах и предлагающие узкий ассортимент и ограниченный выбор товаров?

- Универсальные магазины.
- ✓ Минимаркеты.
- Магазины дешевых товаров
- Торговые центры.
- Специализированные магазины.

27. Как называются магазины осуществляющие продажу товаров узкого ассортимента, по низким ценам и предоставляющие узкий профиль услуг, торговлю со скидками?

- ✓ Магазины низких цен.
- Торговые центры.
- Мини-маркеты.
- Универсальные магазины.
- Специализированные магазины.

28. Как называются магазины, которые не требуют особого разнообразия товаров, но имеют широкий ассортимент по определенным специализированным группам товаров?

- ✓ Специализированные магазины.
- Фирменные магазины.
- Минимаркеты.
- Супермаркеты.
- Торговые центры.

29. Как называются магазины относящиеся к производственным предприятиям, универсам и универсальным магазинам?

- ✓ Фирменный магазин.
- Рестораны.
- Минимаркеты.
- Супермаркеты.
- Торговые центры.

30. Какие методы используют оптовые предприятия для расчета потребности в товарах.
- Расчет потребности в товарах с учетом норм душевой потребности и уровня доходов населения.
 - ✓ Нормативный и балансовый метод, коэффициент эластичности.
 - Учет продажи товаров и движения товарных запасов
 - Нормативный метод учета неудовлетворенного спроса
 - Изучение и прогнозирования покупательского спроса
31. Деятельность посреднических организаций.
- Спецификой и структурой каналов товародвижения.
 - ✓ Выполняет набор услуг в зависимости от функций организации.
 - Поддержка необходимой интенсивности товаропотока
 - Процессом формирования источников финансового обеспечения.
 - Особенностями поиска поставщиков товаров
32. Чем определяется экономическая целесообразность торгового посредничества
- Обеспечивает гармоничное функционирование оптовых предприятий с помощью экономических импульсов и структурные изменения.
 - ✓ Развитием целого ряда объективно необходимых материальных процессов между производством продукции и их потреблением.
 - Необходимость углубления специализации предприятий оптовой торговли на коммерческом посредничестве.
 - Усложнением функций оптовой торговли с одной стороны и персонализируются с другой.
 - Развитие рыночных отношений способствует возникновению новых функций оптовых предприятий.
33. Какие факторы определяют экономический потенциал торгового предприятия.
- Использование системы показателей и критериев их достижения для конкретных предприятий.
 - ✓ Совокупность трудовых, материальных, финансовых, природных и др. ресурсов
 - Разработка и построение показателей синтетически обобщающих результаты хозяйственной деятельности.
 - Разработкой иерархией целей и обоснование критериев их достижения.
 - Определяется жизненным циклом предприятия, общей экономической ситуацией и другими параметрами.
34. От чего зависит технология выполнения складских операций.
- Общей продолжительностью процесса товародвижения и степени механизации складского хозяйства
 - ✓ Особенности устройства складских помещений, их размеров, внутренней планировки, уровня оснащения оборудования склада
 - От оптимального использования площади и емкости склада
 - От эффективного использования средств труда
 - От ритмичности технологического процесса
35. Назначение универсальных стеллажей.
- Для хранения пакетированных товаров
 - ✓ Для хранения различных товаров в таре и поддонах.
 - Для хранения мелкоштучных товаров
 - Для хранения навалочных и насыпных грузов
 - Для формирования грузовых пакетов
36. К какой группе оборудования относятся краны, грузовые лифты, лебедки и электрические тали.
- ✓ Грузоподъемные машины и механизмы.
 - По периодичности действия и степени механизации и автоматизации труда
 - Специального и периодического действия.
 - Транспортирующие устройства
 - Погрузочно-разгрузочные машины.

37. На какие группы подразделяются специальные стеллажи..
- Тарные и ящичные стеллажи и поддоны.
 - Полочные стеллажи и ящичные.
 - Поддоны и вешалы.
 - Каркасные и гравитационные стеллажи.
 - ✓ Стоячные, консольные и механические стеллажи.
38. Виды оборудования для укладки на хранения тарно-штучных товаров
- Специальные стеллажи и сборно-разборные контейнеры.
 - Специальные и сборно-разборные стеллажи.
 - ✓ Стеллажи и поддоны.
 - Погрузочно-разгрузочные механизмы и поддоны.
 - Поддоны и вешалы.
39. На что оказывает влияние организация технологического процесса на складе.
- На степень автоматизации складских операций.
 - ✓ На общую продолжительность продвижения товаров из пунктов производства к товарополучателям.
 - На эффективное использование транспортных средств и средств механизации.
 - На оптимизацию трудовых и финансовых расходов
 - На степень механизации складских операций .
40. Какие функции выполняет оптовая торговля на макроуровне.
- Обеспечение предприятий производителям сбыта их товаров
 - ✓ Интегрирующие, оценочные, организационные и регулирующие.
 - Выступает в качестве посредника, способствует гармонизации единого потребительского рынка
 - Поддержание необходимой интенсивности товаропотоков
 - Создание развитой структуры каналов товародвижения.
41. От чего зависит во многих случаях выбор каналов товародвижения.
- От способности обеспечить сбор, накопление и обработку коммерческой информации, ее анализ.
 - ✓ От возможностей его организатора кредитовать раночные сделки заинтересованных сторон.
 - От правильно организованной рекламной кампании.
 - От осуществления маркетинговых исследований рынка
 - От точного и своевременного определения потребительских характеристик товаров в соответствии с покупательскими потребностями.
42. Какие новые типы торговых предприятий возникли в условиях перехода к рыночной экономике?
- Торгово-производственные кооперативы и фирмы.
 - ✓ Арендные, акционерные, совместные предприятия и торгово-производственные фирмы..
 - Арендные предприятия и индивидуальные хозяйства
 - Индивидуально частные крупные предприятия.
 - Совместные предприятия и хозяйственные товарищества
43. В чем отличие колхозной торговли от рыночной?
- Создание широкого ассортимента товаров
 - ✓ Операции купли-продажи осуществлялись непосредственно между производителем и потребителем продукции.
 - Операции купли-продажи осуществлялись при помощи посредников
 - Осуществлялась купля-продажа товаров широкого назначения.
 - Осуществлялось продвижение новых товаров на рынок.
44. Какая форма собственности составляла основу кооперативной торговли?
- Собственность общественных организаций.

- Особая собственность хозяйствующих субъектов
- Государственная собственность.
- ✓ Кооперативная собственность.
- Общественная собственность.

45. От чего зависит эффективность складского технологического процесса

- Правильное и безошибочное оформление документов
- ✓ От рационального построения складских операций, их четкого и последовательного выполнения.
- От вида склада и объема грузооборота
- От характера выполняемых складом функций и ассортимента товаров
- От физико-химических свойств товаров

46. Назначение поддонов

- Специальные устройства для хранения определенных грузов
- Специальные устройства для временного хранения сезонных товаров
- ✓ Для формирования грузовых пакетов, штабелирования и транспортирования товаров
- Специальные устройства для насыпки навалочных грузов
- Специальные устройства для сезонного хранения товаров

47. Назначение бункерных устройств

- Для хранения наливных грузов
- ✓ Специально оборудованные емкости для временного хранения навалочных и сыпучих грузов
- Специальные устройства для хранения определенных товаров
- Специальные устройства для длительного хранения продовольственных товаров
- Для укладки и хранения тарно-штучных грузов

48. Один из важнейших элементов закупочной работы оптовой торговли.

- Изучение производственных возможностей и ассортимента производимых товаров
- ✓ Изучение и выбор поставщиков и каналов продвижения товаров
- Учет и анализ неудовлетворенного спроса оптовых покупателей.
- Установление хозяйственных связей с поставщиками.
- От назначения и особенностей характера продукции.

49. Когда была создана Международная Торговая Организация Самообслуживания?

- ✓ 1960
- 1965
- 1950
- 1970
- 1985

50. В основном в каких торговых предприятиях оказываются дополнительные культурно-бытовые услуги населению?

- ✓ Супермаркетах, универмагах, и крупных специализированных магазинах.
- Специализированные магазины.
- Торговые фирмы и коммерческие посредники.
- В крупных специализированных магазинах и совместных предприятиях..
- В супермаркеты и ярмарки..

51. Как называются услуги в торговле в зависимости от уплаты их стоимости?

- До продажи и после продажи.
- Услуги продажи и услуги обслуживания.
- ✓ Платные и бесплатные.
- Основные и дополнительные.
- Простые и сложные.

52. Что такое потребительский кооператив?
- ✓ Розничное торговое предприятие собственником которого является потребитель товара
 - Розничное торговое предприятие, торгующее товарами первой необходимости.
 - Розничная торговая сеть, находящихся в едином владении и под единым контролем торговых предприятий.
 - Розничная торговая сеть находящихся на расстоянии друг от друга продавцов
 - Розничное торговое предприятие собственником которого является производитель товара
53. Первый универмаг когда и где был открыт?
- ✓ 1852, Париж.
 - 1903, Берлин.
 - 1918, Москва
 - 1901, Баку.
 - 1812, США
54. Как называются услуги предоставляемые покупателям в магазинах связанные с культурно-бытовым обслуживанием?
- Прием заказов от покупателей.
 - Транспортировка товаров на дом.
 - ✓ Формы дополнительных услуг
 - Формы основных услуг
 - Показ товаров покупателям.
55. Согласно этому правилу торговли в момент продажи товара определяется его минимальная цена, максимальная же цена на тот или иной товар определяется в зависимости от уровня спроса на данный товар со стороны покупателей. Какое это правило торговли?
- Продажа за наличные.
 - Продажа по комиссии.
 - ✓ Продажа через аукцион.
 - Продажа по образцам.
 - Традиционные правила продажи.
56. На основании этого правила осуществляется в основном продажа книжки. Покупатель как гарантию оплачивает всю стоимость абонентского комплекта. Абоненту после уплаты аванса выдается квитанция, на основании которой абонент получает весь комплект либо в почтовом отделении, либо в специальных магазинах. Какое это правило торговли?
- Продажа по заказу.
 - Продажа по образцам.
 - ✓ Продажа по подписке.
 - Продажа по комиссии.
 - Продажа по почте.
57. В данных местах, в основном в городских и районных центрах, продажа товаров осуществляется по договорным ценам?
- ✓ Продажа товаров на базарах.
 - Продажа товаров за наличные.
 - Продажа по образцам.
 - Продажа товаров по правилам комиссии.
 - Традиционные правила продажи товаров
58. Какой из нижеуказанных не является классификационным признаком розничной торговли?
- ✓ Оказываемые дополнительные услуги.
 - Относительное соотношение цены.
 - Продажа по образцам.
 - Характер торговых услуг
 - Ассортимент предлагаемых товаров

59. Согласно этому правилу осуществляется продажа предметов принятых от населения или частных предпринимателей. в магазинах., когда владельцы вещи выплачивают определенную сумму за предоставленные им услуги связанные с ее продажей.
- ✓ Продажа товаров по комиссии.
 - Продажа через Интернет.
 - Продажа по образцам.
 - Продажа за наличный расчет.
 - Продажа товаров в кредит.
60. На основание этого правила осуществляется продажа узкой группы товаров - товаров длительного срока использования и бытовой техники, готового платья и т. Как называется этот порядок продажи товаров?
- ✓ Продажа товаров в кредит.
 - Продажа через Интернет.
 - Продажа по образцам.
 - Продажа за наличный расчет.
 - Коммиссионная продажа товаров
61. По этому правилу продажа товаров осуществляется со стороны специальной сети розничных торговых предприятий по безналичному расчету, путем перевода стоимости купленных товаров с банковского счета покупателя на счет торгующей организации?
- Розничная торговля.
 - Классическая продажа товаров
 - Продажа товаров по образцам.
 - ✓ Продажа товаров мелким оптом.
 - Оптовая торговля.
62. При каком методе торговли приносят товары на дом покупателям, который выбирает необходимый ему товар и оплачивает его стоимость.
- ✓ Продажа товаров на дому покупателя.
 - Продажа по образцам.
 - Передвижная торговля.
 - Торговля по заказу.
 - Традиционная продажа товаров
63. В Азербайджане когда был открыт первый магазин самообслуживания?
- ✓ 1955
 - 1965
 - 1970
 - 1975
 - 1960
64. Где и когда был открыт первый магазин самообслуживания в бывшем СССР?
- ✓ 1954, Ленинград
 - 1951, Киев
 - 1960, Харьков
 - 1957, Рига
 - 1950, Москва
65. Метод торговли, когда покупатель имеет свободный доступ ко всем товарам в торговом зале, самостоятельно выбирает товар, в местах расчета оплачивает стоимость выбранных товаров
- ✓ Самообслуживание.
 - По образцам.
 - Передвижная торговля.
 - Торговля по заказу.
 - Классический.

66. Когда и где впервые были открыты магазины самообслуживания?
- ✓ В 1916 году, в США
 - В 1946 году, во Франции.
 - В 1950 году, в Германии.
 - В 1965 году, в СССР.
 - В 1939 году, в Великобритании.
67. Кто должен контролировать правила торговли в магазинах и процессы оказания услуг населению?
- ✓ Государственные и общественные органы, руководящий состав торговых предприятий.
 - Предприятия поставщики товаров, служба защиты труд
 - Организация защиты прав потребителей, правоохранительные органы.
 - Никто не должен контролировать.
 - Работники торговых предприятий, полиция и налоговая инспекция.
68. Причины применения прогрессивных методов в торговых предприятиях?
- ✓ Влияние научно-технического прогресса на совершенствование технологии работы и изменения характера труд
 - На основании увеличение товарного производств
 - На основании развитие материально-технической базы.
 - На основании увеличение социального и культурного уровня населения.
 - Изменения характера технологического процесса в магазине.
69. Как называется метод продажи товаров через продавца, который предлагает покупателю товар и производит расчеты на рабочем месте, которое отгорожено от покупателей прилавком.
- ✓ Традиционный.
 - Самообслуживание.
 - Основные.
 - Новые.
 - Современные.
70. Что характеризует общее число способов и инструментов используемых при продаже товаров?
- ✓ Методы продажи товаров
 - Функции торговли.
 - Формы торговли.
 - Принципы торговли.
 - Методы покупки товаров
71. Что необходимо предпринять для уменьшения непродуктивных затрат населения на покупку товаров?
- ✓ Типизация, специализация магазинов, их рациональное размещение, оптимизация товарного ассортимента
 - Разширить складское хозяйство, развить услуги сельского хозяйства и транспорт
 - В Маркетинговые исследования для производителей товаров
 - Контроль деятельности торговых предприятий.
 - Увеличить товарное производство, уменьшить время оборачиваемости товарных запасов, увеличить объем и улучшить структуру товарооборота
72. Что характеризует стабильность товарного ассортимента, дополнительные услуги, время затрачиваемое на покупку товара, качество коллективного труда и т.д.?
- ✓ Уровень культуры услуг оказываемых покупателям.
 - Реклама товаров торговых услуг
 - Общее число актов купли-продажи.
 - Формирование ассортимента товаров
 - Качество торговых услуг

73. Какие элементы включает в себя качество торговых услуг?
- Товарооборот и товарный ассортимент.
 - ✓ Стабильность товарного ассортимента дополнительные услуги время затрачиваемое на покупку качество коллективного труд
 - Состояние материально-технической базы.
 - Применение современных методов продажи и дополнительные услуги.
 - Использование информационных систем и технологий.
74. Что характеризует создание удобных условий покупки товара, при удовлетворения спроса населения и минимуме затрат времени.
- ✓ Культуру торговли.
 - Классические формы торговли.
 - Строительство новых торговых центров
 - Реконструкцию торговых предприятий.
 - Прогрессивные формы торговли.
75. Одно из важнейших направлений совершенствование розничной торговой сети .
- ✓ Специализация и типизация предприятий торговли.
 - Улучшению структуры и увеличению объема товарооборота
 - Повышению культуры обслуживания и функциональной роли.
 - Виды и особенности устройства, функциональные особенности.
 - Системе торговых услуг и форм обслуживания.
76. При планировке розничной торговой сети в первую очередь какие требования должны быть учтены.
- ✓ Численность населения и объем оборота товара
 - Общее количество магазинов
 - Общий товарооборот розничных и оптовых предприятий.
 - Количество торговых точек и торговых предприятий универсального ассортимента
 - Объем товарно-запасов и время оборачиваемости товара
77. К каким требованиям относятся требования показывающие к какому типу относятся торговые здания, тип и размер стоянок для каждого конкретного места?
- ✓ Архитектурные требования для размещения зданий.
 - Требования к внешнему виду магазина
 - Требования к размещению торгового центра
 - Требования к проектированию торгового центра
 - Требования к этажам при размещении магазина
78. Что такое универсам?
- ✓ Объект где продаются продовольственные товары и товары по уходу за домом.
 - Магазин предлагающий товары для дома и по уходу за домом.
 - Магазин торгующий строительными материалами .
 - Магазин предлагающий продовольственные и непродовольственные товары.
 - Магазин торгующий одеждой, хозяйственными товарами и товарами для дома
79. Что понимается под понятием целесообразность размещения розничных торговых предприятий?
- ✓ Удобство для покупателей при входе в магазин или выходе из него.
 - Размещение магазинов в жилой зоне.
 - Больше удобств при доставке товаров в магазин.
 - Равномерное размещение по территории города
 - Размещение магазинов в центре города
80. С помощью каких методов осуществляется оптимизация размещения розничной торговой сети в зарубежных странах?

- Демографический метод
- Ступенчатый или линейный метод
- ✓ Метод нормативов и категорий.
- Комплектования ассортимента товаров
- Подсортировочно-распределительный метод

81. Сколько структурных уровней наблюдается розничной торговли в крупных городах зарубежных стран?

- ✓ 5
- 7
- 4
- 6
- 3

82. На какие виды делятся оптовые предприятия от места и роли в процессе товародвижения ?

- ✓ Выходные, торгово-закупочные, торговые.
- Универсальные торговые посредники и магазины-склады.
- Торговые дома, торговые центры, биржи.
- Промышленно-торговые ярмарки, биржи.
- Промышленные и торговые центры..

83. На какие виды делятся оптовые предприятия в зависимости от товарной специализации.

- Независимые оптовые торговцы и универсальные.
- Торгово-закупочные и специализированные.
- Общественного и федерального уровня.
- ✓ Универсальные, специализированные и узкоспециализированные.
- Торговые дома и выходные торговые базы.

84. Как называются торговые предприятия осуществляющие торговлю не продовольственными товарами в основном по каталогам?

- Аукционы.
- ✓ Торговые салоны.
- Торговые точки.
- Ярмарки.
- Биржи.

85. Как называются малые торговые предприятия осуществляющие торговлю товарами узкого ассортимента постоянного спроса и дешевыми хозяйственно-бытовыми товарами?

- ✓ Магазины-склады.
- Палатки.
- Торговые точки.
- Мелкая торговая сеть.
- Минимаркеты.

86. На сколько типов делятся торговые центры в зарубежных странах?

- 6
- 5
- ✓ 3
- 4
- 7

87. Как называется географическая площадь охватывающая 60-65% покупателей магазина или торговых центров?

- Торговый центр.
- Торговая площадь.

- Площадь камер для хранения товаров
- Торговый сектор.
- ✓ Близкая торговая зона

88. Что значит понятие географический сектор конкретных торговых фирм или центров состоящих из потенциальных покупателей?

- ✓ Торговая площадь.
- Торговый центр.
- Торговый дом.
- Торговый сектор.
- Торговые точки.

89. Что значит понятие регион для размещения магазинов?

- Площадь вокруг города
- ✓ Какая-то часть страны или города
- Микрорайон.
- Центр города
- Жилой массив

90. В чем состоят основные принципы создания ленточных торговых центров?

- Подсортировку и подготовку товаров к продаже.
- Дешевизна для покупателей, удобство для продавцов
- Простор для посредников
- Осуществления контроля за качеством обслуживания.
- ✓ Удобство и доступность для покупателей, дешевизна для продавцов

91. Как называются места комплексного расположения магазинов розничной торговли и места где для покупателей предоставлен более широкий ассортимент товаров?

- Оптовые торговые дома
- Биржи.
- Торговые центры.
- Аукционы.
- ✓ Район делового центра

92. Как называются собранные в одном месте и соединенные друг с другом торговые объекты, объекты общественного питания и культ-хоз услуг?

- Супермаркеты.
- Торговые дома
- Унвермаги.
- Центры общественного питания.
- ✓ Торговые центры.

93. К каким функциям торгового предприятия относятся: учет и контроль хозяйственной деятельности, организация труда, оперативное руководство, комплектование кадров?

- Хозяйственные услуги.
- Административные.
- Управления.
- Торгово-оперативные.
- ✓ Управление, планирование.

94. К каким функциям торгового предприятия относятся: строительство и ремонт магазина и склада, снабжение их торгово-технологическим оборудованием, инвентарем и другими вспомогательными материалами, транспортные услуги?

- Торгово-оперативные.
- Организационные и регулирующие.

- Приведение всех элементов деятельности в соответствующими нормативами.

- ✓ Хозяйственные услуги.
- Управленческое планирование.

95. К каким функциям торгового предприятия относятся: изучение спроса населения, покупка товаров у поставщиков, их прием, хранение, снабжение торговой, расчетно-финансовые операции?

- Хозяйственные услуги.
- Специализированные комбинированные.
- Торгово-посреднические.
- ✓ Торгово-оперативные.
- Управленческое планирование.

96. Как называется концентрическое размещение магазинов в зависимости от скорости возникновения потребительского спроса?

- Размещение торговой сети в виде групп.
- Размещение вдали друг от друга
- Размещение на окраине города
- ✓ Ступенчатое размещение торговой сети.
- Равномерное распределение торговой сети.

97. Как называется групповое размещение магазинов с целью оказания комплексных услуг покупателям товаров близких друг другу по профилю?

- Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение на окраине города
- Размещение вблизи друг от друга
- ✓ Размещение торговой сети в виде разных товарных групп..
- Размещение вдали друг от друга

98. Как называется равномерное размещение по территории города с учетом плотности населения магазинов одного типа?

- Размещение вдали друг от друга
- Размещение вблизи друг от друга
- Размещение в виде групп.
- ✓ Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение на окраине города

99. Сколько принципов должно соблюдаться при размещении розничной торговой сети?

- 5
- 9
- 8
- ✓ 3
- 6

100. На какие зоны делится городская торговая сеть?

- Промышленная зона и региональная.
- Торговые центры.
- Гипермаркеты.
- ✓ Зона проживания и зона общегородского значения.
- Торговые дома

101. Что в первую очередь должно быть учтено при выборе места и типа торгового предприятия?

- Развитие города и численность промышленности предприятий.
- Сравнительные преимущества и темпы роста производств
- Абсолютные преимущества при производстве отдельных товаров и услуг
- ✓ Численность населения и скорость возникновения потребительского спроса

- Развитие сельского хозяйства и состояние транспорт

102. Колтчество требований предъявляемых для правильного размещения розничной торговой сети?

- 7
- 9
- 10
- ✓ 6
- 8

103. В зависимости от вида зданий сколько типов магазинов существует?

- 5
- 6
- 9
- ✓ 3
- 7

104. В зависимости от форм продажи сколько типов магазинов существует?

- 5
- 7
- 9
- ✓ 3
- 6

105. Сколько основных и вспомогательных типов магазинов осуществляющих продажу непродовольственных товаров?

- 90 и 70
- 80 и 75
- 91 и 39
- ✓ 91 и 56
- 79 и 49

106. На основание номенклатуры сколько существует типов магазинов торгующих не продовольственными товарами?

- 160
- 155
- 130
- ✓ 147
- 128

107. Сколько типов торговых предприятий торгующих продовольственными товарами являются основными а сколько второстепенными?

- 30 и 20
- 25 и 20
- 35 и 20
- ✓ 29 и 11
- 15 и 25

108. Сколько имеется типов торговых предприятий торгующих продовольственными товарами?

- 50
- 45
- 55
- ✓ 40
- 30

109. К какому типу магазинов относятся торговые предприятия торгующие товарными группами широкого ассортимента?

- Комбинированные магазины.
 - Узкоспециализированные.
 - Широкого профиля.
 - ✓ Удовлетворяющие комплексные потребности.
 - Специализированные.
110. Как называются магазины осуществляющие продажу товаров нескольких товарных групп близких друг другу по потребительскому назначению?
- Специализированные.
 - Широкого профиля.
 - Удовлетворяющие широкие потребности.
 - ✓ Комбинированные магазины.
 - Узкоспециализированные.
111. Как называется продажа какой-либо одной группы товаров?
- Специализация.
 - Индивидуальная продажи и услуги.
 - Социальная торговля.
 - ✓ Узкая специализация.
 - Сортировка
112. Как называется форма продажи товаров по телефону или посредством интернета?
- Торговля через автоматы.
 - Продажа по образцам.
 - Продажа на дому.
 - ✓ Интерактивно-электронная торговля.
 - Продажа по почте.
113. Для чего должны определяться наиболее благоприятные потоки и направления движения товаров?
- Для выбора транспортных средств
 - Для осуществления транзитного завоза товаров
 - Эффективное использование транспортных средств
 - ✓ Для рациональной организации процесса товародвижения.
 - Сезонностью потребления и производства товаров
114. Как называется покупка товаров с помощью механического приспособления?
- Посредством интернет
 - Продажа по заказу.
 - Продажа на дому.
 - ✓ С помощью автомата
 - Покупка по почте.
115. Как называются магазины продающие все товары по единой цене?
- Специализированные магазины.
 - Магазины общего профиля.
 - Магазины уцененных товаров
 - ✓ Магазины стандартных цен.
 - Узкоспециализированные магазины.
116. Какие экономические факторы влияют на развитие торговой сети.
- Отсутствие преград экономических, юридических, политических и социальных.
 - С какого периода осуществляла свою деятельность колхозно-рыночная торговля.

- Правильное управление на торговых предприятиях., атмосфера социальной культуры рынка
 - ✓ Свободный выбор экономических решений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды.
 - Необходимые предпосылки возникновения конкуренции.
- 117.** Как называются магазины торгующие проовольственными товарами по низким ценам?
- Универсальные магазины.
 - Характерные черты рыночных отношений в условиях свободной экономической деятельности.
 - Торговые центры.
 - ✓ Оптовые супермаркеты.
 - Сеть предприятий общественного питания, сеть розничной торговли и сеть оптовой торговли.
- 118.** Как называются розничные торговые предприятия которые предлагают гражданам и организациям товары ограниченного ассортимента по сниженным ценам?
- Минимаркеты.
 - Супермаркеты.
 - ✓ Оптовые клубы.
 - Торговые центры.
 - Гипермаркеты.
- 119.** Что означает понятие передвижная торговля?
- Супермаркеты.
 - Кафе и рестораны.
 - Торговые центры.
 - ✓ Продажа товаров с перевозкой на транспортном средстве или с переноской вручную.
 - Минимаркеты.
- 120.** Какие факторы должны быть учтены при рациональном построение торговой сети?
- Производственные, торговые, транспортные.
 - Состояние жилищного строительства, размещение по городу.
 - Наличие транспортных путей и автодорог
 - ✓ Демографические, климатические, экономические, социальные.
 - Макро, мезо и микро факторы.
- 121.** В состав розничной торговой сети входят:
- Производственные цеха, хлебопекарные цеха, подсобные хозяйств
 - Сеть ресторанов и столовых.
 - Оптовые торговые предприятия.
 - ✓ Магазины, киоски, палатки, автомагазины, торговля в почтовых отделениях.
 - Автопрофилактории, парихмахерские, ателье.
- 122.** Расположенные на определенной территории (район, город и т.) торговые предприятия и торговые точки розничной торговли как называются?
- Оптовая торговая сеть.
 - Сеть домашних предприятий .
 - Производственные кооперативы.
 - ✓ Розничная торговая сеть.
 - Сеть общественного питания.
- 123.** Социальные факторы, влияющие на развитие торговой сети.
- Товарное производство, транспорт, жилищное строительство, объем розничной торговли.
 - Рыночная конкурентная среда, правильное управление на торговых предприятиях.
 - Развитие торговли предприятий общественного питания, пищевой промышленности.
 - ✓ Объем денежных доходов населения, потребительский спрос, социально-культурная среда рынка

- Производство продукции промышленного назначения, цена товара
124. Указать экономические факторы, влияющие на развитие торговой сети.
- Производство продукции промышленного назначения, цена товара
 - Рыночная конкурентная среда, правильное управление на торговых предприятиях.
 - Развитие торговли предприятий общественного питания, пищевой промышленности.
 - ✓ Торговое производство, транспорт, жилищное строительство, розничный товарооборот.
 - Объем денежных доходов населения, потребительский спрос, атмосфера социальной культуры рынка
125. В каких формах осуществляется розничная торговля в странах с рыночной экономикой?
- Торговые объединения.
 - Торговые фирмы.
 - Совместные предприятия.
 - ✓ Частная собственность.
 - Торговые организации.
126. На какие части делятся территории рынков?
- Торговая, услуг и транспортную.
 - Производственная и торговая.
 - Производственную.. торговую и потребительскую.
 - ✓ Торговая и услуги
 - Складская и транспортная.
127. С какого периода осуществляла свою деятельность колхозно-рыночная торговля.
- С 1990-го.
 - С 1940-го
 - С 1970-го
 - ✓ С 1930-го.
 - С 1960-го.
128. Характерные черты рыночных отношений в условиях свободной экономической деятельности.
- Сбалансирование спроса и предложения по объему и по структуре.
 - Отсутствие преград экономических, юридических, политических и социальных.
 - Необходимые предпосылки возникновения конкуренции.
 - ✓ Добровольность, возмездность, эквивалентность и свободный обмен информацией.
 - Свободный выбор экономических решений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды.
129. Какие опорные элементы включает в себя хозяйственный механизм рыночной модели экономического развития ?
- Деньги, товар и трудовые ресурсы.
 - Системы оптовой торговли непромышленных министерств, частные хозяйства и сеть ресторанов
 - Сеть предприятий общественного питания, сеть розничной торговли и сеть оптовой торговли.
 - ✓ Предложение, спрос и цены
 - Система колхозно-рыночной торговли, система рабоче-крестьянских хозяйств
130. На основании каких элементов могут быть созданы торговые ассоциации?
- Государственная, частная, кооперативная.
 - Характер производства товаров, способы производства и формы продажи.
 - Специализация магазинов, транспортировка и хранение товаров
 - ✓ Региональные, товарные группы, розничная и оптовая торговля, формы собственности, объем предприятия.
 - Рестораны, столовые, кафе и бары.
131. Какие функции были присущи ассоциациям розничной торговли?

- Подготовка, переподготовка кадров и помощь предприятиям в социальном развитии.
 - ✓ Развитие совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе, защита общих интересов, подготовка кадров изучение рынка помощь в социальном развитии.
 - Способствовать развитию материально-технической базы совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе.
 - Изучение рынка и анализ передового опыта
 - Разнообразие средств производства обеспечиваемых ею видов деятельности.
- 132.** Назначение применения государственных стандартов в области строительства
- Общетеchnические требования к застройке, зданиям и сооружениям, строительным конструкциям.
 - Требования к планировке и застройки зданий и сооружений, строительных изделий и материалов
 - Обязательные и рекомендуемые положения, определяющие конкретные параметры и характеристики отдельных частей.
 - ✓ Обеспечивает техническое единство при разработке, производстве и эксплуатации зданий, строительных сооружений и их комплексов
 - Обеспечение эксплуатационных характеристик параметров зданий и сооружений различного назначения.
- 133.** Содержание технического проекта
- Строительные нормы и правила, основные организационно-методические требования.
 - ✓ Пояснительная записка, генеральный план, технологические и строительные решения,
 - Требования к планировке к планировке и застройки, зданий и сооружений, строительных конструкций.
 - Расчеты, чертежи, смет
 - Конструкторские и технические документы.
- 134.** Понятие территориальных строительных норм.
- Обеспечивает общие технические требования по инженерным изысканиям и строительным конструкциям.
 - Обязательный документ для всех проектных, строительных и монтажных организаций.
 - Требования действующего законодательства, норм санитарного и пожарного надзора
 - ✓ Учитывают природно-климатические, социальные и национальные особенности, экономические возможности республики.
 - Устойчивость зданий и сооружений и безопасность людей при пожарах и землетрясениях.
- 135.** Значение применения единых норм проектирования строительства и реконструкции коммерческих предприятий.
- ✓ Является необходимой базой для разработки высококачественных проектов
 - Служат основой стоимости строительства и лимита финансирования.
 - Способствует улучшению качества строительных работ.
 - Существенно сокращает затраты и сроки проектных работ.
 - Способствует более эффективному обеспечению единой технической политики.
- 136.** Целесообразность строительства коммерческих предприятий по типовым проектам..
- ✓ Существенно сокращает затраты и сроки проектных работ, обеспечение единой технической политики, эффективности и качества проектирования.
 - Сокращает время проектирования и строительства коммерческих объектов
 - Разработка и выбор наиболее эффективных вариантов технической и конструкторской документации.
 - Обеспечить надежность зданий и сооружений в расчетных условиях эксплуатации.
 - Возможность выбора конкретных параметров и характеристики отдельных частей зданий и сооружений а также топового оборудования для помещений.
- 137.** На каких основных принципах осуществляется проектирование коммерческих предприятий.
- Сокращение затрат труда при проектировании и строительстве, снижение стоимости строительства,
 - Строительные нормы и правил
 - Принципах целесообразности и обоснованности строительства объектов
 - ✓ Последовательности, вириантности, комплектности и применения единых норм.
 - Сокращение затрат труда при строительстве, снижение стоимости строительства,
- 138.** Наличие каких документов необходимо для строительства или реконструкции коммерческих предприятий.

- Техничко-экономическое задание.
- Технорабочего проект
- ✓ Проектно-сметной документации.
- Техничко-экономическое обоснование.
- Документ подтверждающий хозяйственную необходимость строительства

139. Что обеспечивает соблюдение строительных норм и правил при проектировании и строительстве.

- Обеспечение требований законодательства и норм и требований санитарного надзор
- Разработка обоснований относительно отдельных частей объекта и принятых проектных решений
- Широкое применение типовых проекто
- ✓ Обеспечение необходимого уровня качества строительства и общие технические требования для строительства, проектирования и системам инженерного оборудования.
- Осуществляет техническое перевооружение коммерческих предприятий.

140. Требования при разработке проектной документации строительства коммерческих предприятий.

- ✓ Требования законодательства в области строительства и градостроительства, нормы и требования органов государственного санитарного и пожарного надзор
- Нормативные строительные документы, нормы и требования органов пожарного и санитарного надзор.
- Наличие смет и пояснительных записок, а также норм санитарного надзор
- Наличие технического обоснования, расчетов и чертежей.
- Совокупность технических и конструкторских документов

141. Назначение цеховой тары.

- В процессе обращения она участвует не только вместе стоваром, но и без нее.
- ✓ Для группировки товаров внутри предприятия.
- Защита товаров от влияния других товаров
- Создание условий для приемки товаров и удобств их количественного учета
- Предохраняет товар от вредного воздействия внешней среды.

142. Возможности использования современной упаковки и тары.

- ✓ Оформление рекламной информационной нагрузки ускоряющей процесс продажи, облегчить их потребление.
- Оказывает сильное психологическое воздействие.
- Выполнение роли носителя коммерческой информации о свойствах товаров и условиях их потребления.
- Возможность применения тары-оборудования.
- Как красочное средство для выкладки и продажи товаров

143. Технические требования предъявляемые к таре.

- ✓ Материал изготовления и конструкция отвечать свойствам товаров, а также прочность и защита сохранности при перевозке и хранение.
- Создание условий для механизации трудоемких операций.
- Средство защиты продукции от вредного воздействия внешней среды.
- Создание условий для приемки товаров по количеству и качеству.
- Защита товаров от влияния других товаров

144. Важнейшие требования, предъявляемые к устройству склада

- Размер и характер запасов товаров и продолжительности хранения.
- Оснащение современным технологическим и техническим оборудованием
- ✓ Соответствие параметров и конфигураций упаковки и тары требованиям рациональной технологии выполняемых операций.
- Выделение помещений или зон для выполнения операций технологического процесса
- Соответствие объема товарных запасов операциям внутрискладского технологического процесса

145. Основные факторы влияющие на размеры площади, емкость склада и структуру складских площадей.

- ✓ Объем и структура товарооборота и товарных запасов

- Удобства проведения погрузочно-разгрузочных работ.
 - Характеристики объемно-планировочных и конструктивных решений складских зданий.
 - Вид транспортных средств, применяемых для внутрискладского перемещения груза
 - Соответствие площади и емкостискладских помещений характеру технологическиз операций.
146. Как называются навесы для хранения строительных материалов и др.изделий трубующих защиты от атмосферных осадко
- ✓ Полузакрытые склады.
- Специальные склады.
 - Экспедиционные склады.
 - Открытые склады.
 - Закрытые склады.
147. Функции накопительных складо
- Накопление текущих товарных запасо
 - Приемка и хранения всвязи снеобходимостью перегрузки их с одного вида транспорта на другой.
 - Осуществляютприемку грузов на краткосрочное хранение и отправку их целыми тарными местами.
 - ✓ Приемку мелких партий от промышленности и в виде крупно-партионных отправок их в районы потребления.
 - Осуществляют обработку и хранение товаро
148. Технология транспортировки в централизованном порядке каких групп товаров осуществляется на основание квартальных, декадных, ежедневных и почасовых заказов?
- ✓ Скоропортящиеся.
- Непродовольственные товары.
 - Овощи-фрукты.
 - Продовольственные товары.
 - Кондитерские товары.
149. Транспортировка тваров в централизованном порядке в каких формах осуществляется?
- ✓ Линейной и кольцеобразной.
- Транзитной и складской.
 - Внутрисистемной и внесистемной.
 - Прямой и косвенной.
 - Внутренней и внешней.
150. На что нужно обращать внимание при определение скорости транспортировки товаров в централизованном порядке?
- Количетсво оборудования в магазине.
 - Формирование торгового ассортимента товаров в соответствии с сезонностью спрос
 - ✓ Срок хранения товаров и наличие и объем холодильных камер.
 - Сезонность хранения товаров в магазине.
 - Количество и объем холодильных камер в магазине.
151. На сколько групп делятся магазины осуществляющие централизованную транспортировку товаров в зависимости от источников снабжения?
- 6
 - 4
 - 2
 - 5
 - ✓ 3
152. Какие методы снабжения розничной торговой сети существуют?
- ✓ Централизованные и децентрализованные.
- Внутрисистемные и внесистемные.
 - Городские, районные, сельские.

- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.
- Внутрихозяйственные и внехозяйственные.

153. Что должно быть учтено при выборе источника поставки товаров для розничной торговой сети?

- ✓ Тип магазинов, объем товарооборота, места размещения магазинов, уровень цен на товары и потребности в них.
- Специализация магазинов, объем товарооборота, характер источников поставки товаров
- Состояния взаимосвязей с оптовыми предприятиями.
- Особенность источников товаров, специфические особенности товаров, состояние взаимосвязей между магазинами.
- Размещение промышленных и сельско-хозяйственных предприятий, особенность экономических взаимоотношений с импортерами.

154. Что должны учитывать торговые предприятия при заказе товаров?

- Норму товарных запасов
- Оборот товарно-материальных ценностей и уровень торгового обслуживания.
- Скорость отправки товаров
- ✓ .Специализация предприятия. широта ассортимента уровень товарных запасов их норматив и среднеедневное количество продаж.
- Среднеедневное количество проданных товаров

155. Что понимается под минимизацией транспортных расходов, высокой товарооборотачиваемостью, сохранения их качества и уменьшения расходов связанных с продажей товаров?

- ✓ Экономичность товароснабжения.
- Создание широкого товарного ассортимента
- Бесперебойность товароснабжения.
- Экономичность товаротранспортировки.
- Рациональность товаропродаж.

156. Что означает применение самых современных технологий в процессе доставки товаров от товаропоставщиков до магазина?

- ✓ Технология товароснабжения.
- Активный коммерческий посредник.
- Звено в системе товародвижения.
- Технология транспортировки товаров
- Технология продажи товаров

157. Что означает понятие централизованная доставка товаров

- Транспортировка товаров на мелкие розничные предприятия.
- Продажа товаров населению.
- ✓ Организация товароснабжения силами и средствами поставщика на основе заявок в установленные сроки.
- Завоз товаров из различных источников средствами предприятий розничной торговли..
- Транспортировка товаров на склада

158. В каких странах Западной Европы наиболее развита торговля в почтовых отделениях?

- Италия, Португалия, Ирландия, Финландия.
- Чехия, Польша, Болгария, Румыния.
- ✓ Германия, Великобритания, Франция, Швеция .
- Австрия, Испания, Бельгия.
- Дания, Голландия, Швеция.

159. Роль выбора канала товародвижения в деятельности торговой организации

- ✓ Решает проблему оптимизации
- Использование рациональных путей товародвижения
- Стимулирование сбыта и принятие риска и ответственности
- Выпрямляет пути движения и сокращает транспортные расходы
- Установление баланса между организацией и рыночными требованиями

160. К каким факторам процесса товародвижения относится размещение, специализация и сезонность производственных предприятий
- ✓ Производственные.
 - Транспортные.
 - Торгово-технологические
 - Экономические и организационные
 - Географические и транспортные
161. На что оказывает существенное влияние размещение источников производства товаров
- ✓ на процесс товародвижения
 - На время оборота товарно-материальных ценностей
 - на товарную специализацию
 - на выбор района деятельности
 - на создание соответствующей сети оптовых предприятий
162. Какие функции были присущи ассоциациям розничной торговли
- ✓ Все ответы верны
 - Изучение рынка и анализ передового опыта
 - Подготовка кадров и помощь предприятиям в социальном развитии
 - организационные экономические и технологические
 - Способствовать развитию совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе и защищать их интересы
163. Кто должен выполнять информационную функцию торговли.
- ✓ Оптовая торговля.
 - Оптовая и розничная торговля
 - Информационно-контактные посредники
 - Оптовые ярмарки и биржи
 - Розничная торговля
164. Виды звенности товародвижения
- ✓ Торгово-организационная и складская
 - Условия поставки товаров и договора
 - Поставка товаров простого и сложного ассортимента
 - Требуемые подсортировки
 - Свойства товара и сложность ассортимента
165. Проблема оптимизации выбора канала товародвижения
- ✓ Установления баланса между экономико-организационными и рыночно-экономическими требованиями
 - Сокращение транспортных издержек
 - Стимулирование сбыта
 - Рыночно-экономические факторы
 - Экономические требования
166. Что оказывает влияние на товародвижения
- ✓ Выбор рациональных путей и эффективного вида транспорта
 - Сложность ассортимента
 - Минимальные и максимальные поставки
 - Специализация и размещение
 - Уровень плотности населения
167. Основные звенья технологической цепи товародвижения.

- ✓ Предприятия промышленности, оптовые и розничные предприятия
- Отдельные отрасли материального производства
- Торговые дома биржи, рекламные агентства
- Сфера товарного обращения.
- Магазины, киоски палатки.

168. Что представляет собой процесс товародвижения

- ✓ Процесс доведения товаров от от производственных предприятий до потребителя
- Направление и ускорение процесса перемещения товаров
- Сокращение время оборота товарно-материальных ценностей
- Ускорение процесса перемещения товара
- Функция торговых организаций

169. Влияние правильного выбора транспортных средств на организацию товародвижения

- ✓ Сокращает простои, повышает эффективность и производительность труда
- Исключает порожние пробеги
- Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
- Эффективное применение тары-оборудования
- Оптимизация технологической схемы товародвижения

170. Специфика применения складской формы товародвижения

- Выбор и эффективное использование транспортных средств
- Транспортные расходы
- ✓ Применяется преимущественно по товарам простого ассортимента
- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Сокращение время доставки и транспортные расходы.

171. Особенности применения транзитного завоза товаров

- ✓ Завоз в торговую сеть непосредственно с производственных предприятий
- Минимизация расходов .по перемещению товаров
- Ускорение процесса доставка товаров
- Оптимизация и выпрямление путей товародвижения
- Выбор кратчайших путей товародвижения

172. Формы товародвижения

- ✓ Транзитная и складская
- Рациональная, ускоренная с применением тары-оборудования
- Оптимальность и рациональность движения
- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Транзитная и оптимальная

173. Факторы оказывающие влияние на организацию процесса товародвижения

- ✓ Производственные, транспортные, социальные, торговые
- Научно технические, технологические, уровень автоматизации
- Механизация, автоматизация технологических процессов торговли
- Рационализация и оптимизация технологических процессов
- Социально-экономические, технологические, научно-технические

174. Чем отличается технический проект склада от проектного задания.

- ✓ Включает смету в полном объеме.
- Не содержит архитектурно-строительную часть.
- Включает список авторского коллектива

- Включает список авторского коллектива и пояснительную записку.
 - Включает частичное содержание сметы.
175. Важнейшей специфической особенностью складского хозяйства является –
- ✓ Его практическая абсолютная универсальность распространения.
 - Влияние научно-технического прогресс
 - Возрастанием роли логистическо-складского обеспечения общественного производств
 - Тенденции роста абсолютного складского фонд
 - Тенденции усиления специализации и роста отраслевой дифференциации.
176. Материал преимущественного применения при строительстве складских сооружений.
- ✓ Из типовых сборных железобетонных элементов
 - Каменные.
 - Высоко прочные специальные сплавы .
 - Деревянные.
 - Из бетонных блоков
177. К каким элементам склада относится фундамент, стены., опорные колонны, междуэтажные перекрытия, полы., кровля, ramпы, двери и окна
- ✓ Основные конструктивные элементы складского здания.
 - Элементы механизации технологического процесс
 - Типовые сборные элементы.
 - Элементы классификации склад
 - Общетоварные и специадные элементы склад
178. Основанием строительства объекта и лимитом финансирования стройки торговых предприятий служит-
- ✓ Смет.
 - Проект
 - Проект.
 - Расчеты.
 - Строительные нормы.
179. Документ определяющий целесообразность проектирования и строительства конкретного предприятия.
- ✓ Технико-экономическое обоснование.
 - Техническая документация.
 - Лимит финансирования.
 - Смет
 - Конструкторская документация.
180. Какой документи требует расчета капитальных и эксплуатационных затрат, определения размера доходной части бюджета склад
- План.
 - Разработка объемно-планировочных складских модулей.
 - ✓ Бизнес-план.
 - Расчет затратных статей бюджет
 - Технологический проект.
181. Что может обеспечить быстрый и качественный прием продукции, подъезд транспорта и качественную отгрузку продукции, обладать рациональной схемой размещения и зранения продукции.
- Создание бизнес-плап
 - Обеспечивать оптимальную схему перемещения продукции внутри склад
 - Наличие автоматизированной системы учета и управления деятельностью складского комплекс
 - Учет необходимых объемов инвестирования в скла

- ✓ Правильно спроектированный складской комплекс.
182. Для чего необходимо знать размеры и стоимость здания склада количество оборудования, его цены .количество персонала и сменность работы склад
- ✓ Для расчета затратных статей бюджет
- Для расчета количества персонала и потребности в ресурсах.
 - Для расчета количества оборудования по типам и цене.
 - Для расчета потребности в электроэнергии . воде и других ресурсах.
 - Для правильного спроектирования складского комплекс
183. Начальный этап после решения о строительстве своего склад
- ✓ Проектирование.склад
- Строительство.
 - Оценка периода окупаемости.
 - Определение размеров доходной части.
 - Расчет капитальных и эксплуатационных затрат.
184. Название механизма с электроприводом для вертикального и горизонтального перемещения груза в складском технологическом процессе.
- Мостовые краны.
 - Электротягачи.
 - Электрические грузовые лифты.
- ✓ Электрическая таль.
- Транспортирующие машины и устройств
185. Что необходимо учитывать при хранении товаров на складе.
- ✓ Различия в периодах хранения товаров и их физико-химических свойств
- Разработку карт размещения товаров на складах.
 - Соблюдать принцип товарного соседства
 - Эффективно использовать складские площади и емкости.
 - Возможность быстро отыскать необходимый товар.
186. Основание для осуществления оперативного учета и контроль за состоянием товарных запасов
- ✓ На основании действующих форм учета и отчетности.
- Карточки количественного учета
 - Применение электронно-вычислительной техники.
 - Нормализация товарных запасов с учетом их состояния.
 - На основании ассортиментного перечня.
187. Что предусматриваем целенаправленное воздействие на управление складским процессом.
- Формирование торгового ассортимента товаров в соответствии с требованиями.
 - Преобразует производственный ассортимент в торговый.
 - Определение оптимального уровня необходимых затрат труд
 - Закупка товаров, их доставка Хранение и информационное обслуживание.
- ✓ Рациональное выполнение всех операций по приемке, хранению и отпуску Товаров
188. Что включает процесс управления товарными запасами на складе.
- ✓ Планирование, оперативный учет, контроль и регулирование товарных запасов
- Внедрение технологических схем товароснабжения розничных торговых предприятий.
 - Обеспечение роста производительности и качества труд
 - Соблюдение ассортиментной политики склад
 - Обеспечение высокого уровня коммерческой работы.

- 189.** Главная цель управления торгово-технологическими процессами на складе.
- Управление товарными запасами и ассортиментом товара
 - Содействует гармонизации единого потребительского рынка
 - Закупка, доставка и хранение товара
 - Планирование, ассортимент и регулирование товарных запасов
 - ✓ Ускорение продвижения товаров, сохранности количества, качества товаров, внедрение рациональных организационных и технологических схем.
- 190.** На что оказывает влияние скорость выполнения технологического складского процесса
- Грамотная и четко спланированная схема складского технологического процесса
 - Установление оптимальной звенности товародвижения.
 - На степень механизации складских работ.
 - ✓ На общую продолжительность процесса товародвижения.
 - Ритмичность технологического процесса
- 191.** Назначение подъемно-транспортного оборудования в складском технологическом процессе.
- ✓ Облегчают тяжелые и трудоемкие работы, ускоряет складские операции, сокращает время простоя транспорта
 - Ускоряет складской технологический процесс.
 - Сокращает время складской обработки груза
 - Улучшает экономические показатели склада и условия труда
 - Значительно сокращает трудовые затраты
- 192.** На какие виды подразделяются специальные стеллажи.
- ✓ Стоечные, консольные и механические.
 - Унифицированные.
 - Сборно-разборные и неразборные.
 - Универсальные.
 - Сборно-разборные.
- 193.** В зависимости от конструктивных особенностей различают стеллажи--
- ✓ Сборно-разборные и неразборные.
 - Для продовольственных товаров
 - Полочные и клеточные стеллажи.
 - Каркасные и гравитационные.
 - Универсальные и специальные.
- 194.** Как называется механизм с электроприводом для вертикального и горизонтального перемещения груза, подвешенного на крюк.
- ✓ Электрическая таль.
 - Грузотранспортеры.
 - Транспортирующие машины.
 - Грузовые лифты.
 - Электротягачи.
- 195.** Назначение грузоподъемных машин и механизмов
- ✓ Для перемещения грузов в вертикальном и горизонтальном направлениях.
 - Условие комплексной механизации складских работ.
 - Условие комплексной механизации внутрискладских работ.
 - Определение возможностей использования торгово-технологического оборудования.
 - Для укладки и хранения тарно-штучных грузов
- 196.** Начальная стадия складского технологического процесса

- ✓ Операции по поступлению товара
- Разработка и применение транспортно-технологических схем переработки и грузо
- Создание оптимальных условий хранения товаров и благоприятных условий труд
- Разгрузка транспортных средств, в которых поступил товар, применение рациональной системы размещения и укладки товара
- Подготовительные операции по выполнению всех планов и графиков согласованных во времени.

197. Назначение транспортирующих машин и установок

- ✓ Механизмы периодического и непрерывного действия для горизонтального и слабонаклонного передвижения грузо
- Погрузочно-разгрузочные машины и установки периодического действия..
- Штабелирующие машины и установки.
- Гравитационные механизмы и устройства
- Грузоподъемные машины и установки непрерывного действия..

198. К какой группе торгово-технологического оборудования относятся краны, грузовые лифты, лебедки и электрические тили.

- ✓ Подъемно-транспортное оборудование.
- Погрузочно-разгрузочные машины.
- Грузовые механизмы и устройств
- Гравитационные устройств
- Транспортирующие машины и устройств

199. Чему способствует применение подъемно-транспортного оборудования в складском технологическом процессе.

- ✓ Способствует облегчению тяжелых и трудовых процессов ускоряет выполнение погрузочно-разгрузочных работ.
- Функция сокращения транспортных расходов, концентрации запасов, хранения и время простоя транспорт
- Способствует сокращению транспортных расходов, относительными особенностями коммуникационных связей.
- Экономически целесообразное накопление, переработка и распределение грузов между потребителями.
- Имеет определенную функцию по преобразованию материальных потоков, их транспортировки

200. Виды кранов предназначенных для перемещения грузов на складах.

- ✓ Мостовые, консольные, козловые и краны-штабелеры.
- В Транспортеры. и тележки-штабелеры.
- Автомобильные и козловые.
- Электроштабелеры. консольные и козловые.
- Конвейеры.. электротяги.и козловые краны.

201. Какой массой брутто могут использоваться специализированные контейнеры для перевозки и хранения наливных грузо

- ✓ 30, 20, 10, 5 и 1,25 тонн.
- 50, 40, 30, 20, 10 тн.
- 35, 25, 15, 5 и 1 тн.
- 30, 25, 15, 5 и 1тн.
- 40, 25, 15, 10 и 5 тн.

202. Дать название отгороженного вертикальной перегородкой места для насыпки навалочных грузо

- ✓ Закром
- Специализированные контейнеры.
- Контейнеры.
- Вместилища
- Резервуар.

203. Для хранения и перевозки наливных грузов массой брутто до 30 тонн могут использоваться—

- Специально оборудованных вместилищах.
- Бункерные устройств
- Резервуары из стали.
- Резервуарные баки.

✓ Специализированные контейнеры.

204. Название специально оборудованного вместилища для временного хранения навалочных и насыпных грузов

✓ Бункерные устройств

- Универсальные хранилищ
- Универсальные стеллажи.
- Временное хранилище для сезонных товаров
- Специальные универсальные стеллажи.

205. Как называются устройства для хранения навалочных и насыпных грузов

✓ Бункерные устройства и закрома

- Поддоны и стеллажи.
- Универсальные и определенные стеллажи для хранения товаров
- Универсальные поддоны и закрома
- Универсальные стеллажи.

206. Какое оборудование применяется для укладки и хранения тарно-штучных грузов

✓ Стеллажи и поддоны.

- Универсальные стеллажи и устройств
- Специальные стеллажи и устройств
- Специальные устройства для хранения тарно-штучных товаров
- Складское.

207. Как по назначению делятся стеллажи.

✓ На универсальные и специализированные.

- На специальные и стандартные.
- Универсальные для всех товаров
- Устройства и специально оборудованные вместилища
- На специальные и промышленные широкого профиля.

208. На какие подгруппы подразделяется оборудование для хранения товаров на складе.

✓ Для укладки и хранения тарно-штучных товаров, хранения навалочных наливных и насыпных товаров

- Для укладки навалочных грузов
- Для хранения тарно-штучных товаров
- Для укладки навалочных и насыпных товаров
- Для укладки навалочных и насыпных грузов

209. Факторы определяющие территориальное размещения складов и их количество.

✓ Мощностью материальных потоков, их рациональной организацией, спросом и размерами региона сбыта, особенностями коммуникационных связей.

- Преобразование производственного ассортимента потребителя в соответствии со спросом.
- Хранение товаров в распределительной системе содействует эффективному выполнению заказов потребителей.
- Выравнивание временной разницы между выпуском продукции снабжение на базе создаваемых товарных запасов
- Концентрация запасов, их размещение, хранение, распределение товаров

210. Условие рационального осуществления складского технологического процесса

✓ Широкое применение различных видов оборудования.

- Соответствие емкости складских помещений характеру технологических операций.
- Соответствие площади складских помещений объему технологических операций.
- Устройство складов должно быть подчинено рациональной организации всего технологического процесса
- Устройство склада должно отвечать ряду технологических требований.

211. Содержание проектной документации на новое строительство, расширение и реконструкцию коммерческих предприятий.

- ✓ Из технического проекта предприятия, рабочих чертежей и сметной документации.
- Технологические и архитектурно-строительные чертежи.
- Строительные нормы организационно-методические требования.
- Основания для разработки проекта, исходные данные для проектирования.
- Строительные нормы и правила, организационно-методические требования.

212. Каким документом является технико-экономическое обоснование.

- ✓ Предпроектным.
- Задание на выполнения проектирования.
- Технический проект предприятия.
- Архитектурно-строительным.
- Проектной документацией.

213. Количество основных данных и требований в задании на выполнение проектирования коммерческих предприятий.

- ✓ 8
- 7
- 9
- 10
- 6

214. Какие документы должны разрабатываться при реконструкции коммерческого предприятия.

- ✓ Проектно-сметная документация.
- Пояснительная записка
- Технологические решения.
- Строительные решения.
- Технико-экономическое обоснование.

215. Состав проектной документации на новое строительство, расширение и реконструкцию коммерческих предприятий.

- ✓ Технического проекта предприятия, рабочих чертежей и сметной документации.
- Пояснительная записка, архитектурно-строительные решения, состав и назначение помещений.
- Технический проект, сметная документация.
- Организационно методические и общие технические требования, а также к планировке и застройке.
- Требования к планировке и застройке зданий и сооружений, их эксплуатационные характеристики.

216. организация физического товародвижения

- организация складского технологического процесса
- ✓ Совокупность операций по складированию, погрузке, разгрузке и транспортировке товаров
- Создание системы непрерывных транспортных цепей
- организация технологического процесса
- Совокупность экономических, организационно-технических процессов

217. Если товар не подлежит возможности длительного хранения

- ✓ Эффективен короткий канал сбыта
- Ускорение процесса доставки товаров
- Зависит от меры индивидуальности товара
- От цены одной товарной единицы.
- Накопление товарных запасов

218. Принцип рациональной организации процесса товародвижения

- Применение специализированного транспорта
- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Выбор кратчайших путей и экономичных видов транспортных средств

- ✓ Выбор рациональных транспортных средств и их эффективное использование
 - Применение рациональной технологии погрузочно-разгрузочных работ
219. Фактор значительного усложнения процесса товародвижения
- Неравномерность размещения производственных предприятий
 - Сезонность производств отдельных товаров
 - ✓ Перевозка товаров на значительные расстояния
 - Удаленность источников сырья.
 - Уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ
220. Принцип рациональной организации товародвижения
- Разработка схем технологий операций на предприятиях оптовой торговли
 - Технология осуществления операций на предприятиях розничной торговли.
 - Рациональная организация перевозок
 - ✓ Применение кратчайших путей
 - Механизация и автоматизация технологии товародвижения
221. Основные направления рационализации процесса товародвижения
- Рациональное размещение пунктов производства товаров
 - Специализация производственных предприятий
 - Приближение производственных предприятий к каналам товародвижения
 - ✓ Создание сети складского хозяйства и использование более экономичного вида транспорта
 - Максимальное приближение производства к источникам сырья
222. Как называется форма торговли при которой осуществляется транспортировка товаров по почте на основании заблаговременных заказов
- Интерактивная торговля
 - ✓ Торговля в почтовых отделениях
 - Электронная торговля.
 - Продажа на дому.
 - С помощью автомата
223. С какой целью в основном применяется складская форма товародвижения.
- Носит сезонный характер
 - Из-за физико-химических свойств товара
 - Преимущественно по товарам простого ассортимента
 - При невысокой плотности населения
 - ✓ Для их подсортировки
224. Какие товары требуют создания особых условий в процессе товародвижения ?
- ✓ Скоропортящиеся продукты.
 - Товары сложного ассортимента
 - Крупногабаритные.
 - Требуемые наличие специализированного транспорта
 - Товары сезонного назначения
225. Факторы, влияющие на продолжительность процесса товародвижения
- Условия поставки товаров
 - Степень автоматизации складских операций
 - Плановость и ритмичность товарных потоков
 - Степень механизации складских операций
 - ✓ Скорость выполнения технологического складского процесса

226. Факторы, определяющие выбор канала сбыта
- Транспортные и экономические
 - Требованиями ограничения количества звеньев
 - Стимулирование сбыта
 - ✓ Производители, товар, рынок, функционирование торгового канала
 - Аргументация выбора канал
227. Основной элемент коммерческой деятельности
- Выявления новых источников поступления
 - ✓ Рациональная организация процесса продажи товаров
 - Изучение спроса населения
 - Изучение расширения рынка сбыта товаров
 - Изучение и формирования товарного ассортимента
228. С чем связаны существенные изменения в составе сети предприятий оптовой и розничной торговли
- ✓ С развитием рыночных отношений
 - С совершенствованием действующей торговой сети
 - С индустриализацией строительства предприятий торговли
 - С достижениями научно-технического прогресса
 - С электронизацией торговых операций
229. Социальное значение научно-технического прогресса в торговле
- ✓ Улучшение условий труда, сокращение тяжелых и трудоемких работ
 - Изменение характера и содержания труда торговых работников
 - Механизация и автоматизация торговых процессов
 - Совершенствование технологий
 - Повышение культуры торговли
230. Для чего склады оптовой торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в широкий торговый.
- Для снижения издержек и обеспечения сохранности товарных запасов
 - Для накопления товарных запасов и обеспечения надлежащих условий их хранения
 - ✓ Для максимально экономически целесообразного удовлетворения потребностей розничных торговых предприятий.
 - Для обеспечения сохранности товарных запасов
 - Для снижения издержек по хранению и транспортировке товаров
231. Отличительные характеристики оптовой торговли
- ✓ Имеет дело с профессиональными клиентами, объем торговли значительно больше
 - Осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
 - Обмен излишками производимых товаров
 - Преобразует промышленный ассортимент в торговый
 - Концентрирует товарные запасы
232. Факторы эффективности деятельности оптовой торговли
- ✓ Объем операций, число деловых контактов
 - Большой объем торговых операций
 - Имеет дело с многочисленными профессиональными клиентами
 - Сохранность количества и качества товаров
 - Обмен излишками производимых продуктов
233. Направления формирования элементов рыночной инфраструктуры оптовой торговли
- ✓ Повышение научно-технического уровня материальной базы оптовой торговли
 - Контролируют ассортимент и качество товаров

- Рациональное построение процесса товародвижения
- Содействовать территориальному разделению труда
- Формирование системы финансово-ценовых регуляторов

234. Отличительные признаки функционирования представителей оптовой торговли

- ✓ Свободный выбор партнеров, финансовая самостоятельность, независимость и материальная ответственность
- Разработка заявок и заказов
- Изучение спроса населения
- Организация выставок-продаж
- Выбор путей перемещения товаров

235. Принципы осуществления оптовой торговли

- Определяет пути перемещения товаров
- Определяет платежеспособному спросу покупателей
- Соответствие платежеспособному спросу покупателей
- ✓ Создание ресурсной основы, формирования финансово-ценовых регуляторов
- Самостоятельность выбора товарных источников

236. Важнейший посреднический элемент в системе товароснабжения

- Формирование резервных источников финансирования
- Организаторы производства и сбыта товаров
- ✓ Организаторы оптового товарооборота удовлетворение специфических нужд и потребностей
- Создание развитой структуры каналов товародвижения
- Организации кооперации производства

237. От чего зависит эффективность складского технологического процесса

- ✓ от рационального построения складских операций, их четкого и последовательного выполнения
- от вида склада и объема грузооборота
- от характера выполняемых складом функций и ассортимента товаров
- от физико-химических свойств товаров
- правильное и безошибочное оформление документов

238. Основные типы специализированных посредников

- ✓ информационно-контактные, информационные, поисковые.
- независимые посредники
- поверенные, агенты
- зависимые.
- универсальные.

239. К какому типу посредников относятся информационно-контактные посредники.

- ✓ специализированные.
- зависимые.
- формально-независимые
- универсальные.
- независимые.

240. Основные типы универсальных посредников

- ✓ дистрибьюторы, оптовые купцы
- информационно контактные и независимые посредники.
- оптовые предприятия, поверенные
- поисковые и независимые посредники
- консигнаторы, диллеры и поверенные

241. Преимущества централизованного хладоснабжения
- Сокращение затрат электроэнергии
 - Создание ресурсной основы
 - Управление спросом и товарными запасами
 - Сокращение трудовых затрат
 - ✓ Экономические
242. Необходимость использования оптового звена торговли
- Контролируют ассортимент и качество товаров
 - Концентрируют товарные запасы
 - ✓ Преобразование промышленного ассортимента в торговый
 - Осуществляют экспедиционные операции по отправке товаров
 - Осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
243. Основная задача оптовой торговли.
- ✓ Снабжение товарами розничную торговую сеть
 - Реализация торговых функций
 - Формирование товарного предложения
 - Изучение спроса населения
 - Осуществление связи между субъектами коммерческой деятельности
244. Сущность оптовой торговли
- ✓ Торговля товарами с последующей их перепродажи или профессиональным использованием
 - Удовлетворение потребностей населения
 - Реализация торговых функций
 - Обмен излишками производства
 - Источник роста материального уровня людей
245. Признаки классификации оптовых торговых предприятий.
- ✓ Форма собственности, товарная специализация, масштаб деятельности, место и роль в товародвижении.
 - Организации кооперации производства
 - Универсальные, специализированные и отраслевые, способствующие стабилизации цен
 - Степень концентрации коммерческих и хозяйственных функций
 - Преобразование производственного ассортимента в торговой, роль в товародвижении.
246. Социальное значение научно-технического прогресса а торговле
- Повышение культуры торговли
 - Возможность механизации и автоматизации торговых процессов
 - Повышения производительности и эффективности руда
 - Изменения в характере и содержании труда
 - ✓ Улучшение условий труда, снижение травматизм
247. Значение научно-технического прогресса в торговле
- ✓ Важнейший фактор развития экономики..
 - Реконструкция производства
 - Обеспечение высокой эффективности всего процесса
 - Механизация и автоматизация торгового процесса
 - Обеспечивает техническое перевооружение отрасли
248. Чем являются организаторы оптового товарооборота - оптовые ярмарки, оптовые рынки, товарные биржи, аукционы и др.
- активным коммерческим посредником
 - преобразователем производственного ассортимента вширокий торговый

- ✓ важнейшим посредническим элементом в системе товароснабжения.
 - центром накопления и передачи информации, обеспечивая ее сбор и обработку.
 - гармонизатором единого потребительского рынка
249. Процесс формирования и поддержания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей
- ✓ Управление товарными запасами
 - Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний
 - Формирование потребительского рынка и активизация его деятельности
 - Обеспечение экономической эффективности деятельности организаций торговли
 - Ориентация на спрос предприятий производителей
250. Участники торгов оптового продовольственного рынка
- ✓ Продавцы, покупатели и персонал оптового рынка
 - Персонал оптового рынка
 - Оптовики- комиссионеры
 - Оптовые отделения и конторы производителей
 - Сбытовые конторы, полномочные агенты
251. Цель функционирования оптовых рынков
- ✓ Повышение эффективности снабжения продовольствием
 - Привлечение мелких и средних поставщиков товаров
 - Формирование продовольственного рынка и активизация деятельности
 - Эффективный коммерческий посредник
 - Удовлетворение потребительского спроса
252. Как делятся по характеру выполняемых функций процессы выполняемые в торговле
- ✓ Коммерческие и производственные
 - Организация и технология проведения оптовых закупок и продаж
 - Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров
 - Организация и технология оптовой и розничной торговли
 - Организационно-хозяйственные процессы
253. Организация создание каналов товародвижения и интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек
- Формирование широкого торгового ассортимента
 - Осуществление и поддержка процессов накопления товарных запасов
 - Развитие конкурентной среды
 - Стимулирование интегрированных процессов на потребительском рынке
 - ✓ Цели развития оптовой торговли
254. От чего зависит полнота и устойчивость ассортимента в розничных предприятиях
- От структуры товарных запасов
 - От удаленности источников снабжения
 - ✓ От величины товарных запасов
 - От применяемых форм снабжения
 - От рациональной организации товароснабжения
255. Задачи управления торгово-технологическими процессами в оптовой торговле
- ✓ Плановое и бесперебойное товароснабжение розничных предприятий
 - Повышение эффективности и производительности труда складских работников
 - Обеспечение качественной сохранности товаров на складах
 - Обеспечение количественной сохранности товаров
 - Соблюдение принятой ассортиментной политике

256. Задачи рекламно-информационной работы оптовых предприятий
- ✓ Развитие и укрепление хозяйственных связей с оптовыми покупателями
 - Информировать розничную торговлю о товарах новинках
 - Систематическая информация об ассортименте товаров, имеющихся в продаж
 - Информировать об условиях оптовой продажи
 - Содействовать ускорению доведения товаров до потребителей
257. Как осуществляется товароснабжения торговой сети
- ✓ На основе договоров поставки и разовых заказов
 - На основе равноправия партнеров и свободы их выбора
 - На основе рациональных форм товародвижения
 - Оперативное планирование
 - Рациональная и экономически эффективная организация
258. Важная форма реализации товаров в процессе коммерциализации экономики
- Оптовая торговля
 - Продажа с открытой выкладкой
 - Продажа по предварительным заказам
 - Самообслуживание
 - ✓ Розничная торговля
259. Возможность показа образцов товаров, демонстрация достижений и технических усовершенствований
- Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка, Проникновение в сферу производства
 - ✓ Основные цели торговых ярмарок
 - Обеспечение рыночного разнообразия
 - Рост объема поставок, товарного предложения , организация движения товарных потоков
 - Возможность распространения достижений технического прогресса
260. Понятие торгово-промышленных выставок и ярмарок
- ✓ Виды периодически действующих рынков
 - Оптово-посреднические предприятия
 - Государственные корпорации
 - Торгово-сервисные фирмы
 - Торгово-промышленные предприятия
261. Кем являются товарные биржи ,оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- Торгово-промышленные, торгово-финансовые предприятия, торгово-финансовые группы
 - Торгово-промышленные предприятия
 - Оптово-розничные цепи
 - ✓ Элементы оптовой инфраструктуры
 - Автономные оптовые структуры сбытовые подразделения промышленности
262. Значение концентрации коммерческой деятельности, инвестиционное обеспечение, минимизация риска
- Сокращение товарных потерь , снижение издержек
 - Рост объема поставок, товарного предложения , организация движения товарных потоков
 - ✓ Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров
 - Изучение спроса и потребления , максимальная ориентация на предпринимательство
 - Создание товарных запасов, их количественная и качественная сохранность
263. Торговля с последующей перепродажей или промышленной переработкой
- Периодически действующий рынок

- Создание условий хранения товаров
 - Содействие синхронности производства и потребления
 - ✓ Оптовая торговля
 - Накопление товарных запасов
264. Особый тип крупнейшего торгового посредника
- Регулятор функционирования оптовых рынков
 - Организаторы производства и сбыта товаров
 - Организаторы кооперации производства
 - ✓ Торговый дом
 - Организаторы оптового товарооборота
265. Название коммерческой-хозяйственной структуры организующей куплю-продажу, сырья и продовольственных товаров в определенных местах
- ✓ Оптовый продовольственный рынок
 - Тип крупного посредника активно внедряющегося в сферу торговли
 - Торговые дома, биржи
 - Оптовые и розничные торговые предприятия
 - Предприятия промышленности
266. Назначение товарных запасов в оптовой торговле
- ✓ Накопление, хранение и комплектования торгового ассортимента
 - Создание условий сохранности товарных запасов
 - Обеспечение условий сохранности с учетом длительности сроков хранения.
 - Обеспечение ритмичности процесса товарного обращения
 - обеспечение условий сохранности с учетом физико-химических свойств товара
267. Методы рекламно-информационной работы, применяемые предприятиями оптовой торговли
- ✓ Систематическая информация работников розничной торговли по вопросам поступления товаров, их ассортимента и хода выполнения поставок.
 - Снабжения розничных предприятий рекламной продукции
 - Рассылка информационных бюллетеней, альбомов и каталогов
 - Применение рекламных писем
 - Создание благоприятных условий для осуществления операций по закупке товара
268. Требования, предъявляемые к закупочной деятельности торговых организаций
- Обоснование требований к ассортименту товаров
 - Определение изменения конъюнктуры рынка
 - ✓ Плановая организация и экономическая обоснованность
 - Систематическое изучение источников закупки
 - Изучение и анализ поставщиков товаров
269. Правильная организация коммерческой работы в розничной торговле
- Возможность оперативного изменения и формирования торгового ассортимента
 - Воздействие на производства в целях расширения ассортимента производимых товаров
 - Удовлетворять потребности в широком ассортименте для конкретных групп покупателей
 - Применения специфических способов и методов розничной торговли
 - ✓ Способствует росту товарооборота, удовлетворению спроса, эффективности деятельности.
270. Отличительные характеристики рыночного типа коммерческих отношений
- ✓ Инициативность и самостоятельность
 - Компьютеризация коммерческих операций
 - Широкое использование форм экономико-финансовых связей

- Расширение сфер внешнеэкономической деятельности
 - Активизация финансовых связей между поставщиками и покупателями товаров
271. Направление повышения уровня коммерческой работы предприятия
- ✓ Постоянное совершенствование ее технологий
 - Активный поиск товарных источников
 - Применение методов исследования и анализа
 - Подготовка высококвалифицированных кадров
 - Постоянный контроль за ходом реализации товаров
272. Деятельность коммерческих служб по изучению поставщиков и их возможностей
- Совершенствовать рекламно-информационную деятельность
 - Координация процессов закупочной работы
 - Участие в работе производственных предприятий
 - ✓ Участие в работе оптовых ярмарок, выставок продаж, товарных бирж
 - Прогнозировать емкость товарных рынков
273. Направления развития материально-технической базы оптовой торговли.
- Внедрение прогрессивных технологий
 - Индустриализация строительства предприятий
 - Строительство современных предприятий
 - ✓ Создание сети современных предприятий, применение эффективных технологий
 - Подготовка квалифицированных специалистов, способных работать в условиях применения прогрессивных технологий
274. Усложнение роли оптовой торговли при снабжении розничной торговли
- Увеличение элементов подготовительных операций
 - ✓ Сложность ассортимента товаров
 - Отгрузка крупными партиями
 - Рост числа поставщиков товаров
 - Изучение спроса населения
275. Факторы влияющие на выбор метода оптовой продажи товаров
- ✓ Мощность розничного торгового предприятия, его дислокация, ассортимент закупаемых товаров, состояние складского хозяйства
 - Необходимость оперативного маневрирования товарными запасами
 - От состояния рекламно-информационной деятельности
 - От физико-химических свойств товаров
 - Выбор наиболее рациональных форм товародвижения
276. Виды оптовых предприятий
- ✓ Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
 - Хозяйственные товарищества, акционерные общества, универсальные оптовые торговцы
 - Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
 - Предприятия общенационального и регионального уровня
 - Специализированные и универсальные оптовые торговцы
277. Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров
- Создание условий хранения товарных запасов, их количественной и качественной сохранности
 - Сокращение товарных потерь, снижение издержек по хранению и переработки товарных потоков
 - ✓ Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, минимизация коммерческого риска
 - Изучение спроса и потребления, максимальная ориентация на малое предпринимательство
 - Рост объема поставок, товарного предложения, организация движения товарных потоков по каналам товародвижения

278. Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям
- ✓ Оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый накопление и хранение товаров, доставка, кредитование , информирование
 - Расширение среды пользователей услугами оптового звена , увеличение объема оптовых операций
 - Изучение спроса розничных торговых предприятий и формирование на этой основе товарного предложения
 - Планомерное бесперебойное равномерное снабжение розничных торговых предприятий
 - Организация движения товаров по каналам распространения
279. На какие виды делятся оптовые предприятия от места и роли в процессе товародвижения
- ✓ Выходные, торгово-закупочные, торговые.
 - Торговые дома, биржи.
 - Промышленно-торговые ярмарки, биржи
 - Универсальные торговые посредники и магазины-склады
 - Торговые дома, торговые центры, биржи.
280. От чего зависит привлекательность оптовых предприятий
- Активизации внешнеэкономической деятельности
 - ✓ От предлагаемого уровня обслуживания
 - Определения оптимального уровня необходимых затрат труда
 - Закупка товаров , их доставка и хранение
 - Организации кооперации производства
281. Как изменяются функции оптовой торговли в условиях рынка
- Содействует гармонизации единого потребительского рынка страны
 - ✓ С одной стороны усложняются и персонифицируются с другой
 - Активный коммерческий посредник, ключевое звено в системе товародвижения
 - Выступает на рынке в качестве посредника
 - Преобразует производственный ассортимент в торговый
282. При каких обстоятельствах осуществляется транспортировка товаров в централизованном порядке?
- На основании заключенного договора между предприятием поставщиком товара и транспортирующей организацией.
 - На основании согласия работников предприятия покупателя товара
 - ✓ После заключения соглашения между поставщиками товара, покупателями товара и транспортирующей организацией.
 - На основании согласия работников предприятия поставщика товара
 - До заключения соглашения между поставщиками товара, покупателями товара и транспортирующей организацией.
283. Укажите источники поступления в торговую сеть продуктов питания.
- Склады торговых предприятий, железнодорожные станции, морские порты.
 - ✓ Предприятия производители продуктов питания, оптовые торговые предприятия, вспомогательные хозяйственные предприятия, импорт.
 - Склады торговых предприятий
 - Биржи, брокерские конторы
 - Биржи, брокерские конторы, непромышленные отрасли.
284. Какой процесс содержит элементы транспортировки. складирования , распределения и сбыта продукции
- Процесс распределения
 - ✓ Процесс товародвижения
 - Технологический процесс
 - Процесс сбыта
 - Процесс товароснабжения
285. Назначение универсальных складов

- Хранение одной товарной группы
- ✓ Концентрация широкого ассортимента продовольственных или непродовольственных товаров
- Получение и накопление товаров
- Обеспечение надлежащих условий хранения
- Ускорение процесса продвижения товаров

286. Основные операции по отпуску товаров со склад

- ✓ Оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, упаковка, погрузка
- Индивидуальная отборка и по маршрутное комплектование партии товаров ,проверка качества
- Проверка целостности упаковки и по маршрутное комплектование партии
- Комплектование заказа в соответствии с заказами покупателей и проверка качества товаров
- Оформление отборочного листа , проверка количественного и качественного состояния товара

287. Специфика применения складской формы товародвижения.

- ✓ При доставке товаров в розничную торговую сеть товаров сложного ассортимента
- При доставке товаров редкого, эпизодического спроса
- При доставке товаров повседневного спрос
- При доставке скоропортящихся товаров
- При доставке товаров простого ассортимента

288. Классификация складов в зависимости от их устройства

- Закрытые с собственной веткой железной дороги
- Специализированные
- ✓ Открытые, полузакрытые и закрытые
- Холодильники и утепленные
- Стационарные

289. Классификация складов по степени механизации технологического процесса

- ✓ Комплексно механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации
- Комплексная автоматизация всего складского технологического процесса
- Механизированные, частичная автоматизация отдельных процессов
- Механизированные .специализированные
- Автоматизированные.

290. Классификация складов по ассортиментному признаку

- ✓ Универсальные и специализированные
- Для крупно габаритных товаров
- Осуществляющие хранение и обработку товаров сезонного характера
- Смешанные.
- Узкоспециализированные.

291. Что оказывает влияние на характер выполняемых складских функций и складской технологический процесс

- Осуществление контроля за качеством товаров
- Возможность комплектования заказов оптовых покупателей
- Создание необходимых условий хранения товаров
- Возможность механизации отдельных складских операций
- ✓ Ассортимент товаров , подлежащих хранению

292. Где размещаются транзитно-перевалочные склады

- ✓ На железнодорожных станциях, водных пристанях
- В районах, доставка товаров в которых она затруднена в определенные периоды
- В хранилищах досрочного завоза

- Создаются в заготовительных организациях
- В узлах формирования крупных товарных потоков

293. Важнейшие признаки классификации склада

- ✓ Ассортимент, режим хранения, этажность, высота помещений наличие внешних транспортных связей.
- Формирование товарных потоков в удобном ассортименте для розничных торговых предприятий..
- Транзитно -перевалочные, склады досрочного завоза, накопительные
- Комплексно-механизированные и автоматизированные, универсальные
- Подсортировочно-распределительные, универсальные, специализированные

294. Основные функции товарных складов

- Осуществляют воздействие на поставщиков с целью расширения ассортимента товаров
- Кредитование финансирование , информационное обслуживание
- ✓ Накопление товарных запасов, создания условий надлежащего хранения, контроль качества, комплектование заказов, товароснабжение торговой сети.
- Служат заслоном проникновения недоброкачественных товаров в торговую
- Развивает и укрепляет хозяйственные связи с оптовыми предприятиями

295. Назначение складов

- ✓ Обеспечение непрерывности и ритмичности процесса товарного обращения
- Изучение покупательского спроса ,конъюнктуры рынка и определение потребности в товарах.
- Доставка товаров на дом
- Контроль качества товаров
- Организация процесса товародвижения

296. Охарактеризуйте источники поставки и поступлений товаров в зависимости от их отношений к хозяйственной системе?

- ✓ Внутрисистемные и внесистемные.
- Внутрихозяйственные и внехозяйственные.
- Централизованные и децентрализованные.
- Городские, районные, сельские.
- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.

297. Тип посредников концентрирующий свою деятельность на информационно-контактных, информационных, поисковых, поверенно-посреднических функциях

- зависимые.
- формально независимые
- ✓ специализированные.
- универсальные
- независимые.

298. От чего зависит во многих случаях выбор каналов товародвижения

- от осуществления маркетинговых исследований рынка
- от правильно организованной рекламной кампании
- ✓ от возможностей его организатора кредитовать раночные сделки заинтересованных сторон.
- от способности обеспечить сбор, накопление и обработку коммерческой информации, ее анализ
- от точного и своевременного определения потребительских характеристик товаров в соответствии с покупательскими потребностями

299. Дать определение товарооборота с участием в расчетах и без участия в расчетах

- Посреднический оборот непосредственно покупателям
- Первичный оптовый товарооборот
- ✓ Виды транзитного товарооборота
- Финансовый с участием в расчетах

- Продажа товаров конечным покупателям

300. Принципы осуществления оптовой торговли

- ✓ Создание ресурсной основы и элементов инфраструктуры рынка с системой финансово-ценового регулирования
- Эффективность сбыта товаров производителей
- Содействует пропорциональности развития регионов
- Формирование экономических связей между отраслями
- Формирование и хранение товарных запасов

301. От чего зависит выбор метода оптовой продажи товаров

- ✓ Мощность розничного предприятия, его дислокация, ассортимент товаров, состояние складского хозяйства
- Оперативного маневрирования товарными запасами
- От физико-химических свойств товаров
- От физико-химических свойств товаров
- Выбор наиболее рациональных форм товародвижения

302. Фактор эффективности хозяйственной деятельности предприятия и его конкурентоспособности

- ✓ Оценка эффективности финансовой политики предприятия
- Осуществление полного набора торгово-посреднических услуг
- Изменение и корректировка ассортиментной политики
- Снижение транспортных и производственных расходов
- Активизация деятельности за счет посреднических операций

303. Эффективное взаимодействие внутри систем распределения, обеспечение позитивной динамики сбыта

- ✓ Понятие управления каналами сбыта
- Снижение стоимости транспортных расходов
- Использование рациональных путей товародвижения, снижающих издержки
- Выбор рациональных посредников ,исключающих лишние перевалки товаров
- Активное проникновение в сферы производства товаров

304. Классификация склада по степени механизации технологического процесса

- Комплексно механизированные склады
- Накопительные склады с применением средств малой механизации
- Частичная механизация отдельных складских процессов
- Полная автоматизация всех складских процессов
- ✓ Комплексно-механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации

305. Что обеспечивает рациональная организация товарного потока на складе

- ✓ Сокращение длительности выполнения отдельных операций и затрат на перемещения грузов
- Ритмичности работы механизмов персонала склада
- Рациональное использование транспортных средств
- Максимальное выпрямление путей движения товаров
- Надлежащий режим труда и отдыха работников

306. Транспортирующие машины и устройства склада

- ✓ Конвейеры, гравитационные устройства, грузовые напольные тележки
- Мостовые и стеллажные краны-штабелеры
- Механизмы вертикального и горизонтального перемещения грузов
- Электропогрузчики и автопогрузчики
- Вертикальные спуски ,гравитационные конвейеры

307. Виды складского оборудования для пакетирования грузов

- Тележки, подъемные платформы и краны-штабелеры.
- Электропогрузчики и автопогрузчики
- ✓ Поддоны, роликовые конвейеры, конвейеры для перемещения грузов, пакетоформирующие машины
- Механизмы формирования грузовых пакетов
- Мостовые и стеллажные краны вертикального и горизонтального направления

308. Грузоподъемные машины и механизмы склад

- ✓ Конвейеры, гравитационные устройства, грузовые напольные тележки
- Механизмы вертикального и горизонтального перемещения грузов
- Электропогрузчики и автопогрузчики
- Вертикальные спуски ,гравитационные конвейеры
- Мостовые и стеллажные краны-штабелеры

309. Классификация по признаку функционального назначения подъемно-транспортного оборудования

- ✓ Принцип периодического действия, роду груза, видам привода, степени механизации труда
- Грузоподъемные машины и механизмы
- Конвейеры и транспортеры.
- Вертикальные и горизонтальные механизмы перемещения
- Транспортирующие машины, механизмы и устройств

310. Виды складского оборудования применяемого для тяжелых и трудоемких грузов

- Конвейеры и контейнеры
- Механизмы погрузочно-разгрузочные
- ✓ Подъемно-транспортное оборудование
- Периодического и постоянного действия
- Грузоподъемные машины и механизмы

311. Какие технологические операции осуществляются после доставки товара в зону приемки

- Перемещение товаров в зону погрузки
- Перемещение товаров к месту хранения
- ✓ Приемка товаров по количеству и качеству
- Укладка товаров на поддоны или тележки
- Закрепление постоянных мест хранения за товаром

312. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе

- Ускорение продвижения товаров
- Обеспечение эффективности использования складских площадей
- ✓ Обеспечение рациональное выполнения операций по приемке, хранению и отпуску товаров
- Создание условий поточности и непрерывности технологического процесса
- Обеспечение сохранности количества и качества товаров

313. Признаки классификации подъемно-транспортного оборудования

- ✓ Функциональное назначение, принцип периодичности действия, род груза, видам привода, степени механизации
- Транспортеры, ленточные пластинчатые и роликовые конвейеры.
- Конвейеры, гравитационные устройства, мостовые краны
- Погрузочно-разгрузочные устройства с электроприводом и с ручным
- Грузоподъемные машины и механизмы, транспортирующие механизмы

314. Для чего необходимо сведение к минимуму, наличие внутрискладских перегородок

- ✓ Для создания условий поточной организации технологического процесса
- Избегать пересечения внутри складских товарных потоков
- Соответствовать требованиям пожарной безопасности
- Для осуществления перепланировки склада

- Рационально расположить погрузочно-разгрузочные ramпы

315. Кто организует непрерывность и ритмичность процесса товарного обращения.

- ✓ Складское хозяйство
- Подсортировочно-распределительные предприятия
- Организаторы процесса товароснабжения
- Транспортно-экспедиционные службы.
- Организаторы процесса товародвижения

316. Требования, предъявляемые к планировке складских участков

- ✓ Обеспечение необходимого количества выездов, проездов и подъездов
- Соблюдение правил техники безопасности и противопожарной безопасности
- Свободный разезд и выезд транспорта
- Соответствие планировочных решений установленным нормам
- Установить между отдельными складскими зданиями необходимое расстояние

317. Каким требованиям должно отвечать устройство склада

- ✓ Правилам эксплуатации, условиям охраны труда и техники безопасности
- Соответствие требованиям рациональной технологии выполняемых операций
- Соответствие площади и емкости склада характеру и объему технологических операций.
- Создание условий организации технологического процесса
- Правилам противопожарной безопасности

318. Где размещаются окна для естественного освещения в одноэтажных складах

- ✓ Выше уровня стеллажей
- В соответствии с планировкой складских зданий
- Исходя из целесообразности
- На уровне стеллажей
- На расстоянии не менее 1,5 м от углов помещения

319. Требования, предъявляемые к устройству погрузочно-разгрузочных работ на складе

- ✓ Шириной от 2,5 м до 6 м, высота зависит от вида транспортных средств
- Шириной от 2 м до 6 м, высотой 1,5 м
- Шириной от 3,5 м до 6,5 м, высота 1,5 м
- Шириной от 3,5 м до 7 м, высота зависит от вида транспортных средств
- Шириной от 3 м до 7 м, высотой 1,5 м

320. Где размещаются транзитно-перевалочные склады

- Для хранения товаров досрочного завоза
- При перемещении с одного вида транспорта на другой
- ✓ На железнодорожных станциях и водных пристанях
- В узлах транспортных путей
- В мессах обработки и хранения сезонных товаров

321. Современные требования, предъявляемые к складскому хозяйству

- ✓ Строительство новых современных складов, оснащенных прогрессивным технологическим оборудованием.
- Общетоварные и специальные склады, с применением средств комплексной механизации
- Узкоспециализированные с полной автоматизацией технологического процесса
- специализированные склады с частичной автоматизацией
- Реконструкция и модернизация действующих складов

322. Как называются навесы для хранения строительных материалов и др. изделий, требующих защиты от атмосферных осадков

- ✓ Полузакрытые склады.
 - Специальные склады.
 - Экспедиционные склады.
 - Открытые склады.
 - Закрытые склады.
323. В состав каких оптовых предприятий входят накопительные склады.
- Универсальные склады.
 - Специализированные склады.
 - ✓ Выходные и торгово-закупочные базы.
 - Подсортировочно-распределительные склады.
 - Транзитно-перевалочные склады.
324. Принцип объединения товаров повседневного, периодического и редкого спроса
- Развернутый ассортимент
 - Альтернативного и импульсивного спроса
 - ✓ По частоте спроса
 - Постоянного и сезонного спроса
 - Внутригрупповой
325. Для чего на складах создаются условия хранения товаров с учетом их физико-химических свойств
- Для снижения издержек обращения
 - Для комплектования торгового ассортимента товаров
 - ✓ Для обеспечения сохранности товаров
 - Обеспечение надлежащих условий хранения
 - Для накопления товарных запасов
326. Классификация складов с учетом создаваемых режимов хранения
- ✓ Общетоварные и специальные
 - Специализированные
 - Универсальные
 - Смешанные
 - Узкоспециализированные
327. Вид склада размещающийся на железнодорожных станциях, водных пристанях
- ✓ Транзитно-перевалочный
 - Заготовительный
 - Специализированный
 - Накопительный
 - Досрочного завоза
328. Специальные требования, предъявляемые к планировке зала товарных образцов
- ✓ Выделение функциональных зон, определяемых структурой товарных групп и численностью работников
 - Зоны для самостоятельной работы с альбомами и каталогами
 - Зоны ожидания и отдыха
 - Выделение зон основных и дополнительных производственных процессов
 - Выделение рабочей зоны и зоны экспозиции
329. Чему должны соответствовать размеры помещений для выполнения основных операций внутрискладского технологического процесса
- ✓ Объемам товарных потоков
 - Ассортиментному признаку и режиму хранения товаров
 - Степени механизации технологического процесса

- Объему и структуре товарооборота
 - Объемам товарных запасов
330. Что используется для покрытия полов складских помещений
- Кирпичи
 - Гипсо-бетонная смесь
 - Железобетонные блоки
 - Дерево и плитка
 - ✓ Асфальт и бетон
331. Виды помещений общетоварных складов
- ✓ Экспедиция и приемочно-навалочные помещения
 - Административно-бытовые и технологические
 - Помещения фасовки, обработки и комплектования товаров
 - Зоны хранения, приемки и отпуска товаров
 - Производственного, вспомогательного, подсобно-технические и административно-бытовые
332. Классификация весов по месту и способу установки
- ✓ Гирные, шкальные, шкально-гирные, циферблатные, цифровые электронные
 - Напольные, передвижные, грузовые
 - Товарные, автомобильные, с дистанционным управлением
 - Вагонные, грузовые
 - Автомобильные, напольные, вагонные
333. Для чего применяются рампы в устройстве склада
- Для удобства размещения товара
 - Показатель, характеризующий работу склад
 - ✓ Для удобства проведения погрузочно-разгрузочных работ
 - Несущие элементы складских зданий.
 - Для внутри складского перемещения грузов
334. Классификация склада в зависимости от его устройства
- ✓ Открытые, полужакрытые и закрытые
 - Навесы и площадки на ленточных фундаментах
 - Грунтовые площадки и площадки на столбах
 - Этажность и высота складских помещений.
 - С учетом физико-химических свойств товаров
335. Требования рациональной технологии выполняемых складских операций
- ✓ Соответствие параметров и конфигураций складских зданий
 - Прямоугольная форма складского здания, позволяющая рационально расположить рампы и подъездные пути
 - Выделение помещений для выполнения отдельных операций в соответствии с товарными потоками
 - Дифференцирование нормативов товарных запасов в зависимости от размера складской площади
 - Соблюдение нормативов оптово-складского товарооборота и товарных
336. Технологические требования к устройству склад
- Строительство крупных специализированных складов
 - Соответствие объему и структуре товарооборота и товарных запасов
 - ✓ Соответствие площади и емкости складских помещений объему операций
 - Применение сборных железобетонных элементов
 - Оснащение новейшим технологическим оборудованием
337. Подсортировочно-распределительные склады, их назначение

- Предназначены для краткосрочного хранения
- Предназначены для концентрации широкого ассортимента скоропортящихся товаров
- ✓ Предназначены для накопления текущих запасов товаров
- Предназначены для концентрации широкого ассортимента промышленных товаров
- Предназначены для хранения товаров нуждающихся в особом режиме хранения

338. С учетом каких свойств товаров на складах создаются необходимые условия хранения

- С учетом сроков хранения товаров
- С учетом продолжительности времени хранения товаров
- ✓ С учетом их физико-химических свойств товаров
- С учетом специфических особенностей товаров, габаритов и сезонности
- С учетом товарно-отраслевой специализации

339. Определение совокупности операций по складированию, погрузке и разгрузки товаров и их транспортировке.

- ✓ Организация физического товародвижения.
- Организация технологического процесса
- Организация товароснабжения
- Совокупность экономических, организационно-технических процессов
- Создание системы непрерывных транспортных цепей.

340. Показатели характеризующие объемно-планировочные и конструктивные решения на складе.

- ✓ Шаг, пролет, высота
- Высота, ширина, габариты
- Соответствие площади и емкости характеру складских операций
- Площадь и емкость
- Соответствие параметров и конфигураций

341. Требования предъявляемые к фундаменту склада

- ✓ Выдержать определенную нагрузку
- Огнестойкое покрытие
- Железобетонные панели
- Долговечные материалы, обладающие минимальной массой
- Применение прочных материалов

342. Требования предъявляемые к устройству складов

- ✓ Экологические
- Технологические и общетехнические требования
- Рациональному расположению погрузочно-разгрузочных рамп
- Безопасности трудовой деятельности
- Санитарно-гигиенические

343. Назначение специализированных складов

- Обеспечение хранения страховых резервов
- Эффективная организация складских операций
- ✓ Хранение одной или нескольких родственных товарных групп
- Концентрация широкого товарного ассортимента
- Рациональная организация труда складских операций

344. Назначение универсального склада

- ✓ Концентрация широкого ассортимента продовольственных или непродовольственных товаров
- Наличие специальных складских помещений
- Совершенствование систем переработки товаров

- Обеспечение надлежащих условий хранения товаров
 - Накопление и хранение товаров
345. Наиболее эффективное применение автоматизированных систем управления на складах.
- ✓ С узкой номенклатурой высокооборотных товаров
 - Обеспечение эффективной деятельности склада
 - Соответствующей подготовки и квалификации рабочих
 - При правильном выборе средств механизации.
 - При внутрискладском перемещении грузов
346. Понятие автоматизированной системы управления складскими операциями
- Сокращение времени выполнения цикла работ
 - Автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров
 - ✓ Управление технологическими процессами переработки грузов из единого центра
 - Использование электронно-вычислительных машин
 - Регулирование операций по погрузке и выгрузке транспортных средств
347. Управление погрузочно-разгрузочными операциями
- Оперативно отобрать товары
 - Качественную и количественную сохранность товаров
 - Эффективно использовать складское оборудование
 - Вести учет наличия товаров
 - ✓ сокращает время выполнения цикла работ, простоя транспортных средств, обеспечивает ритмичность работ
348. Управление процессом хранения товарных запасов
- Периодический осмотр товаров
 - Принцип очередности реализации товаров
 - ✓ Количественная и качественная сохранность товаров
 - Нормализация товарных запасов
 - Экономическое и техническое обоснование карт размещения товаров
349. Какие технологические операции выполняются после доставки товаров в зону приемки
- ✓ Приемка товаров по количеству и качеству
 - Проведения подготовительных работ
 - Осмотр состояния поступившего груза
 - Первичная приемка товаров по количеству
 - Проверка целостности упаковки
350. Значение операции по поступлению и приемке товаров в складском технологическом процессе
- ✓ Начальная стадия складского процесса
 - Сокращает простои транспортных средств
 - Ускоряет погрузочно-разгрузочные операции
 - Сокращает длительность выполнения отдельных операций
 - Заключительный этап товародвижения
351. Понятие унитизации и транспортировка грузов
- Способствует сокращению транспортных расходов, относительным расположением поставщиков и покупателей, особенностями коммуникационных связей
 - Экономически целесообразное накопление, переработка и распределение грузов между потребителями
 - Имеет определенную функцию по преобразованию материальных потоков, их транспортировка
 - ✓ Функция объединения небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства
 - Функция сокращения транспортных расходов, концентрации запасов, хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения товарами клиентов

352. Признаки классификации тары
- Унификация и стандартизация тары
 - Многооборотная и разовая .
 - Универсальная и специализированная
 - Транспортная, потребительская и тара-оборудование
 - ✓ Назначение, функции, кратность использования, материалы изготовления, и устойчивость к воздействию

353. Основные факторы предъявляемые к таре
- Иметь единую систему технологии обработки однотипных грузовых мест
 - Быть прочной, обеспечивать сохранность товара
 - ✓ Технические, экономические и эстетические
 - Эффективное использование емкости склада и транспорта
 - Недорогой в изготовлении, портативной и удобной

354. Классификация тары по назначению
- Индивидуальная , инвентарная
 - ✓ Универсальная и специализированная
 - Жесткая, полужесткая и мягкая
 - Потребительская залоговая
 - Транспортная

355. Классификация тары по методу изготовления
- ✓ Литую, штампованную, бондарную, клееную
 - Склеенные и сшитые под давлением
 - Обычной и повышенной прочности с пропиткой специальными растворами.
 - Покрытые специальными лаками или нейтральными металлами.
 - Путем комбинации полимерных материалов

356. Классификация тары по конструкции
- Стандартная , со съемными деталями
 - Комбинированная по специальному заказу
 - Комбинированная
 - ✓ Разборная, неразборная, складная, разборно-складная
 - Общего и индивидуального пользования

357. Понятие стандартизация тары.
- Для разработки сетки унифицированных..внешних и внутренних разметов тары
 - Научно обоснованное сокращение типоразмеров тары
 - ✓ Установление типов тары с точки зрения материалов изготовления ,конструктивных особенностей, размеров, форм и веса
 - Установление общих технических требований
 - Единая система обработки однотипных грузовых мест

358. Требования предъявляемые к таре.
- Обеспечивает защиту от повреждений и потерь
 - Способствует внедрению прогрессивных методов торговли
 - Быть прочной ,обеспечивать сохранность товара
 - ✓ Недорогая в изготовлении, портативная , удобная для транспортировке.
 - Иметь привлекательный внешний вид

359. Понятие упаковки товара
- Обеспечивает условия для сохранности количества и качества товаров

- Облегчает и ускоряет процесс розничной продажи
- Позволяет эффективно использовать емкость склада
- ✓ Средство или комплекс средств, обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь и обеспечивающие процесс обращения
- Позволяет рационально организовать транспортировку товаров

360. Оптимальный коэффициент использования полезного объема склада

- ✓ 0,3-0,5
- 0,4-0,7
- 0,5-0,6
- 0,4-0,6
- 0,3-0,6

361. Оптимальный коэффициент использования складской площади

- 0,3-0,5
- ✓ 0,25-0,6
- 0,35-0,7
- 0,25-0,5
- 0,4-0,6

362. Основные способы складской укладки товаров

- ✓ Штабельная, стеллажная, навалом, в подвешенном виде
- Прямая пирамидальная и кладка в горку
- В холодильные камеры и прямая кладка
- В тарные места в зависимости от формы товара и тары
- Прямая, перекрестная клетка, в обратную клетку

363. Важнейшая часть операций технологического процесса складской переработки грузов

- ✓ Приемка товаров по качеству
- Приемка товаров по количеству
- Внутри складская проверка и переработка грузов
- Размещение товаров на местах хранения
- Количественная и качественная приемка грузов

364. Основная задача разделения труда складских работников

- ✓ Равномерная загрузка работников, при нормальной напряженности их труд
- Оснащение рабочих мест необходимым оборудованием и инвентарем
- Совершенствование нормирование труда
- Рациональная организация рабочих мест
- Объединение трудовой деятельности для осуществления всего процесса

365. Возможности использования декоративной выкладки товаров на торговом оборудовании

- При продаже товаров по образцам
- Демонстрационные витрины
- ✓ С рекламной целью
- Для информирования выставочных товарных запасов
- Для покупки сопутствующих товаров

366. Принцип списания естественной убыли товаров

- На основе действующих норм естественной убыли
- На основе соответствующих расчетных рекомендаций
- ✓ По фактическим размерам, но не выше установленных норм
- На основании данных инвентаризации

- По фактическим размерам

367. В течение какого периода составляется акт о скрытых недостатках в товарах, с гарантийным сроком службы

- Не позднее шести месяцев со дня поступления товаров
- Не позднее пяти месяцев со дня поступления товаров
- ✓ В течение пяти дней с момента выявления недостатков
- В пределах установленного гарантийного срока
- В десятидневный срок с момента обнаружения дефекта

368. Виды тары используемые для хранения товаров в штабелях

- ✓ Мешки, бочки, ящики
- В оригинальной упаковке или нарушенной таре
- Тара-оборудование.
- Коробки, ящики
- Поддоны и поддонники

369. На какой процесс оказывает влияние ассортимент товаров, подлежащих хранению.

- ✓ На характер складских функций и технологический процесс
- Осуществление контроля за качеством товаров
- Возможность комплектования заказов оптовых покупателей
- Создание необходимых условий хранения товаров
- Возможность механизации отдельных складских операций

370. Вид склада, предназначенный для накопления текущих запасов товаров

- Досрочного завоза
- Узко-специализированные
- ✓ Подсортировочно-распределительные
- Транзитно-перевалочные
- Накопительные

371. Определение совокупности производственных санитарно-гигиенических, психофизиологических, эстетических факторов

- Применение средств механизации
- Эстетическое оформление торгового зала
- Отражает сложные экономические отношения распределения и обмена
- ✓ Создание благоприятных условий труда
- Удобное расположение рабочих мест

372. Роль операций распаковки, сортировки, очистки, фасовки, маркировки в технологическом процессе

- Повышение качества торгового обслуживания
- ✓ Операции по подготовке товаров к продаже
- Количественная и качественная сохранность
- Внедрение современных форм продажи
- Соблюдение санитарного режима хранения

373. Наиболее распространенные типы торговой мебели

- ✓ Пристенные и островные горки
- Универсальные горки
- Комбинированное оборудование
- Специализированное оборудование
- Прилавки-витрины

374. От чего зависят способы укладки товаров на хранение

- ✓ От свойств товаров и вида тары
 - От сложности ассортимента товаров
 - От степени подготовки товаров к продаже
 - От правил товарного соседства
 - От вида упаковки товаров
375. От чего зависит эффективность работы магазина и качество обслуживания покупателей
- От свойств товара и упаковки
 - Соблюдение санитарно-гигиенических норм
 - ✓ От рационального размещения товаров в торговом
 - От сложности ассортимента товаров
 - От степени подготовки товаров к продаже
376. Виды товарных потерь образующиеся в процессе хранения
- ✓ Естественная убыль и активируемые потери
 - Нормируемые потери, образующиеся при подготовке товаров в продаже
 - Потери ,связанные с забывчиваестью покупателей
 - Потери от порчи товаров при нарушении торгово-технологического процесса
 - Зачистка , крошка, бой, раструска
377. Содержание процесса хранения товаров в магазине
- ✓ Правильное размещение, укладка, оптимальный режим, наблюдение и уход
 - Соблюдение принципов товарного соседства при оптимальном режиме хранения
 - Рациональное использование помещений под хранения
 - Соблюдение санитарного режима
 - Закрепление постоянных мест хранения
378. Какие специфические свойства товаров необходимые учитывать при размещении их на хранение
- Централизованная доставка
 - ✓ Физико-химические свойства товаров
 - Срок хранения товаров
 - Продолжительности времени хранения товаров
 - Особенности товаров, габаритов и сезонности
379. Классификация склада с учетом создаваемого режима хранения
- Холодильники и накопительные склады
 - ✓ Общетоварные и специальные
 - Овощехранилища и холодильники.
 - Для сезонного и кратковременного хранения
 - Сезонного и досрочного завоз
380. Понятие транспортно-экспедиционных операций
- Эффективная эксплуатация транспортных средств
 - ✓ Комплекс работ по доставке грузов от пункта отправления до пункта назначения
 - Технологическая схема процесса товародвижения
 - Организация рационального товароснабжения магазина
 - Рационализация расходов по доставке и погрузочно-разгрузочным работам
381. Понятие единой технологической цепи.
- ✓ Каждая предыдущая операция одновременно является подготовкой к последующей.
 - Широкое использование средств механизации
 - Максимальная загрузка транспорта, сокращение его простоя
 - Учитывается вид и физико-химические свойства товаров

- Правильный выбор транспортных средств и эффективное их использование.

382. Что необходимо учитывать при выборе транспортных средств для организации товародвижения?

- ✓ Расстояние перевозки, вид и физико-химические свойства товаров
- Возможность сократить простои, исключить порожные пробеги
- Возможность использования таро-оборудования
- Максимальная загрузка транспорта
- Сложность ассортимента товаров

383. Что является самой прогрессивной формой транспортировки товаров в магазин?

- Наличие специальных условий транспортировки
- Маршрутные отправки грузов
- ✓ Транспортировка товаров непосредственно в торговый зал (в контейнерах).
- Транспортировка товаров в вспомогательные помещения (в каробках).
- Транспортировка товаров на склады предприятия (в таре).

384. Требования, предъявляемые для подготовки грузов к транспортировке

- ✓ Соответствие тары и упаковки, стандартам и видам товарам, маркировка и наличие специальных надписей и знаков
- Проверка состояния тары и упаковки и технической исправности транспортных средств
- Соответствие отправительной маркировки и товарных знаков
- Обеспечение сохранности количества и качества товаров стандартам вида товаров
- Соответствие типа размеров тары габаритам транспортных средств и соответствие маркировки.

385. Виды скорости перевозки грузов

- ✓ Грузовая, большая скорость, грузобагажом
- Грузовая, пассажирская и транспортная скорость
- Товарная, большая
- Грузовая, товарная и срочная доставка
- Грузо-товарная, малая скорость

386. Основной перевозочный документ для перевозки грузов

- Спецификация
- ✓ Накладная
- Коносамент
- Договор-доставки
- Инвойс

387. Значение применения пакетных и контейнерных систем грузовой переработки товарных потоков

- Выбор рациональных транспортных средств
- Совершенствование технологической цепи товародвижения
- ✓ Применение эффективной системы товароснабжения
- Установление оптимальных форм и звенности движения товаров
- Экономически целесообразное использование транспорта

388. Задачи использования достижений научно-технического прогресса в торговле.

- ✓ Оснащение предприятий с современным торговым оборудованием
- Автоматизация торговых процессов
- Механизация и автоматизация трудоемких работ
- Применение пакетных и контейнерных систем
- Оснащение предприятий оборудованием для транспортировки

389. Преимущества использования таро-оборудования в процессе товародвижения

- ✓ Исключить тяжелые ручные процессы, повысить производительность труда и культуру торговли
 - Качественная сохранность перевозимых грузов
 - Правильный выбор специализированных транспортных средств
 - Максимальная загрузка транспорта
 - Эффективное использование транспортных средств
- 390.** Виды контейнеров
- Средние и крупнотоннажные
 - Узкоспециализированные
 - ✓ Универсальные и специализированные
 - Однократные и многократные перевозки определенных грузов
 - Для перевозки тарных и штучных грузов
- 391.** Чему способствуют рациональные приемы размещения грузов в кузовах автомобиля и разработка маршрутов их доставки
- повышению коэффициента использования работы транспортных средств
 - возможности использования средств механизации погрузочно-разгрузочных работ
 - полное использование номинальной грузоподъемности автомобилей
 - ускорению погрузочно-разгрузочных работ.
 - ✓ улучшению использования грузоподъемности транспортных средств
- 392.** Виды нерациональных перевозок
- Недогруз транспортных средств
 - Неполное использование объема и площади транспортного средства
 - ✓ Встречные, обратные, возвратные
 - Параллельные, возвратные
 - Контейнерные, пакетные
- 393.** Сколько часов хранятся бесплатно грузы ,прибывшие на станцию назначения
- ✓ 24 часа
 - 60 часов
 - 48 часов
 - 36 часов
 - 12 часов
- 394.** Каким документом является транспортная железнодорожная накладная
- ✓ Основным перевозочным документом
 - Железнодорожной накладной
 - Правилами подготовки груза к перевозке
 - Правилами перевозки грузов железнодорожным транспортом
 - Техническим документом
- 395.** В каких случаях составляется коммерческий акт
- При неисправности вагона
 - При нарушении целостности груза при перевозке
 - При проверке целостности пломб
 - ✓ При обнаружении недостачи, повреждений груза на железнодорожной станции
 - За просрочку доставки груза
- 396.** Как называется отправка груза отдельным вагоном по одному перевозочному документу.
- Групповая отправка
 - ✓ Повагонная отправка
 - Мелкая отправка
 - Особо крупная отправка

- Средняя отправка

397. Виды перевозок осуществляемые на железнодорожном транспорте

- Специальный подвижной состав
- ✓ Вагонные, контейнерные, мелкие, групповые и маршрутные отправки
- Малой и средней грузоподъемности
- Особо большой грузоподъемности
- Особо малой и большой грузоподъемности

398. Виды автомобильного транспорта

- ✓ Общего назначения и специализированный
- Автомобили с бортовой платформой, фургоны
- Фургоны, рефрижераторы, самосвалы
- Специализированные автотранспорт для перевозки продовольственных товаров
- Автомобили, автомобили-тягачи

399. Виды железнодорожного холодильного транспорта

- Вагоны для замороженных продуктов
- Вагоны с теплоизоляцией
- Вагоны, платформы полувагоны и цистерны
- ✓ Изотермические вагоны, цистерны и рефрижераторные контейнеры
- Вагоны оборудованные машинными охлаждающими устройствами

400. Какие товары перевозят в крытых вагонах

- Скоропортящиеся грузы со сроком хранения не более 10 суток
- Товары без упаковки
- ✓ Не требующие поддержания влажностно-температурных режимов
- при транспортировке на значительные расстояния
- Упакованные товары

401. Роль транспорта в развитии экономики

- ✓ Важная
- Обеспечение сохранности товаров
- Эффективность коммерческой деятельности
- Снижение общего уровня расходов
- Ускоряет процесс товародвижения

402. Транспортные факторы организации технологического процесса товародвижения

- Сезонность производства, приобретения сырья и потребления
- Сложность ассортимента и свойств товаров
- Необходимость использования нерациональных видов транспорта
- Специализация производства товаров
- ✓ Состояние транспортных путей сообщения, виды транспорта ,масштаб перевозок

403. Виды цеховой тары.

- Тара-оборудование.
- Инвентарная и специализированная.
- Внутренняя тар
- ✓ Лотки и ящики специальной конструкции
- Ящики, бочки и мешки.

404. Определение тары

- ✓ Элемент упаковки, предназначенный для размещения товара
 - Средство рекламирования и информации
 - Средство защиты от повреждений и потерь
 - Иметь привлекательный внешний вид
 - Средство транспортировки, обеспечивает сохранность товара
405. По этому правилу продажа товаров осуществляется со стороны специальной сети розничных торговых предприятий по безналичному расчету. Стоимость купленных товаров переводиться с банковского счета покупателя на счет торгующей организации. Как называется этот порядок продажи товаров?
- ✓ Продажа товаров мелким оптом.
 - Классическая продажа товаров
 - Розничная торговля.
 - Продажа товаров по образцам.
 - Оптовая торговля.
406. К каким складским операциям относится оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, погрузка
- ✓ Основные операции по отпуску
 - Индивидуальная отборка и комплектование партии. товаров
 - Маршрутное комплектование партии товара
 - Комплектование заказа и проверка качества товаров
 - Оформление отборочного листа , проверка количественного и качественного состояния товара
407. Форма товародвижения при доставке товаров сложного ассортимента в розничную торговую сеть
- Децентрализованная доставка
 - При доставке товаров редкого, эпизодического спроса
 - ✓ Складская форма
 - Транзитная доставка
 - Централизованная доставка
408. Согласно этому правилу осуществляется продажа предметов принятых от населения или частных предпринимателей. В этих магазинах лица сдающие вещи на продажу выплачивают определенную сумму за предоставленные им услуги связанные с продажей. Что это за правило?
- Продажа товаров в кредит.
 - Продажа по образцам
 - Продажа через Интернет.
 - Продажа за наличный расчет.
 - ✓ Продажа товаров по комиссии
409. Покупатели выбирают товары по каталогам в интернете и осуществляют оплату товаров по кредитным карточкам. Какой это вид торговли?
- ✓ Электронная торговля
 - Розничная торговля
 - Торговля по образцам
 - Торговля при помощи автоматов
 - Оптовая торговля.
410. Какие страны являются членами Международной Торговой Организации Самообслуживания?
- ✓ США, Япония, страны Западной Европы.
 - Канада, Украина, страны Южной Америки.
 - Саудовская Аравия, Турция, США, СЭВ.
 - Белорусия, Польша, Словакия, Чехия.
 - Россия, Казахстан, Китай, Южная Корея.
411. Дать определение совокупности элементов торговой

- Торгово-информационные услуги
- Дополнительные и основные услуги
- Технологический процесс
- ✓ Торговое обслуживание
- Информационно-технический процесс

412. Где выполняются в больших объемах операции по подготовки товаров к продаже.

- На предприятиях оптовой торговли
- На производственных предприятиях
- На предприятиях промышленности
- ✓ На предприятиях оптовой и розничной торговли
- На складских предприятиях

413. К каким принципам относится сохранение физико-химических свойств товаров

- ✓ Принципы организации оперативных процессов
- Ускорение оборачиваемости товаров и снижения издержек обращения
- Принципы организации торговых процессов
- Принципы организации технологических процессов
- Возможность осуществления всех операций без участия покупателей

414. Торговые предприятия имеющие благоприятные условия для оказания дополнительных услуг

- ✓ Универмаги, универсалы, крупные специализированные магазины
- Ярмарки, выставки, выставки-продажи
- Оптовые продовольственные рынки
- Оптовые торговые компании концентрирующие товары в широком ассортименте
- Имеющие помещения для операций с товарами до предложения их покупателям

415. Преимущества продажи товаров с открытой выкладкой

- ✓ Позволяет ускорить операции по продаже, увеличить пропускную способность магазина, и повысить производительность труда
- Постоянное расширение и пополнения ассортимента товаров
- Необходимость создания крупных товарных запасов
- Повышение уровня обслуживания
- Рост масштабов деятельности предприятия

416. В каких случаях применяется продажа товаров по образцам

- ✓ При продаже технически сложных и крупногабаритных товаров, а также товаров требующих отмеривания и нарезки
- Для выявления тенденций развития товарооборота
- Для сокращения товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости
- Эффективное использование трудовых и материальных ресурсов
- Для эффективного использования складской площади

417. Услуги в торговле в зависимости от уплаты их стоимости делятся на?

- До продажи и после продажи
- Услуги продажи и услуги обслуживания
- ✓ Платные и бесплатные
- Основные и дополнительные
- Простые и сложные.

418. Что понимается под обеспечением постоянного необходимого количества и ассортимента товаров в магазине?

- ✓ Бесперебойность товароснабжения.
- Экономичность транспортировки товаров
- Рациональность товаропродаж.
- Экономичность товароснабжения.

- Создание широкого товарного ассортимента
419. При каком методе торговли приносят товары на дом покупателям, который выбирает необходимый ему товар и оплачивает его стоимость
- ✓ Продажа товаров на дому покупателя
 - Традиционная продажа товаров
 - Торговля по заказу
 - Передвижная торговля
 - Продажа по образцам
420. Метод торговли, когда покупатель имеет свободный доступ ко всем товарам в торговом зале, самостоятельно выбирает товар, в местах расчета оплачивает стоимость выбранных товаров
- Передвижная торговля.
 - Торговля по заказу
 - ✓ Самообслуживание.
 - Классический.
 - По образцам
421. Что относится к элементам продажи товаров?
- ✓ Технические операции и услуги.
 - Операции по хранению и транспортировке товаров
 - Операции по управлению товарными запасами
 - Услуги оказываемые после продажи товаров
 - Операции по упаковке и сортировке товаров
422. Какие факторы необходимо учитывать при определении частоты завоза товаров
- От минимальных объемов товарных запасов
 - ✓ Физико-химические свойства товаров, предельные сроки их реализации, среднесуточный объем продаж
 - Систему группировки розничных торговых предприятий по типам и объему товарооборота
 - От объема неснижаемых товарных запасов
 - От интенсивности покупательских потоков и сезонных колебаний спроса
423. Для чего определяют частоту и оптимальные размеры завозимых партий товаров в торговые предприятия
- ✓ Обеспечение бесперебойной торговли товарами в широком ассортименте при минимальных товарных запасах
 - Рассчитать грузооборот и потребность в транспортных средствах
 - Для расчета потребности в транспортных средствах и многооборотной таре
 - Для разработки рациональных маршрутов доставки
 - Осуществить группировку предприятий розничной торговли по типам и объему товарооборота
424. Преимущества рациональной организации централизованной доставки
- ✓ Эффективное использование рабочей силы и транспорта
 - Возможность разработки схем порядка завоза товаров на каждое розничное торговое предприятие
 - Осуществление предварительной подсортировки товаров сложного ассортимента
 - Более четкое снабжение магазинов товарами
 - Снижение издержек обращения.
425. Необходимость разработки схем завоза по каждой товарной группе
- Расширение централизованной доставки товаров
 - Сосредоточение торговли товарами сложного ассортимента на оптовых предприятиях.
 - ✓ Выбор оптимальных источников и форм товароснабжения розничной торговой сети.
 - Применяются по товарам простого ассортимента
 - Применяются по товарам производство которых осуществляется в районах их потребления

426. Как называется наиболее эффективный метод доставки товаров в розничную торговую сеть.
- ✓ Центриализованный завод
 - Завоз со складов оптовых баз
 - Маятниковый завод
 - Кольцевой завод
 - Децентрализованный завод
427. Какие формы товароснабжения розничной торговой сети применяются в зависимости от источников поступления товаров
- ✓ Транзитная и складская
 - Использование модульных систем и графиков доставки
 - С оптовых и производственных предприятий
 - Однозвенная и двухзвенная
 - Прямая и кольцевая
428. Понятие технологичности товароснабжения розничной торговой сети
- Применение модульных таротранспортных систем
 - ✓ Использование на всех этапах прогрессивных решений
 - Механизация погрузочно-разгрузочных работ
 - Эффективное использование транспорта
 - Индустриализация товароснабжения
429. Понятие эффективности товароснабжения розничной торговой сети
- Возможность оперативно изменять ритм доставки товаров
 - Установление рациональной звенности товародвижения
 - ✓ Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств
 - Ускорение оборачиваемости товаров
 - Оперативно получать информацию о ходе реализации и товарных запасах.
430. Какая система мероприятий понимается под товароснабжением розничной торговой сети
- ✓ Комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий торговли.
 - Применение прогрессивных технологических решений
 - Система завоза товаров а розничную торговую сеть
 - Централизованная доставка товаров
 - Рациональная доставка товаров
431. Формы процесса товароснабжения
- ✓ Транзитная и складская.
 - Складская и рациональная.
 - Кольцевая и маятниковая.
 - Специализированная.
 - Прямая и сложная
432. Что относится к торговым факторам процесса товародвижения
- Архитектурно-строительные и градостроительные..
 - Специализация производственных предприятий
 - ✓ Размер , специализация и размещение предприятий торговли
 - Производственные и технологические факторы
 - Хозяйственная самостоятельность предприятия.
433. Характеристика транспортных средств для обеспечения эффективности доставки
- Различная грузоподъемность, загруженность и экономичность перевозок
 - Высокая проходимость и транспортировка срочных грузов

- Обеспечение формирования контейнерной доставке грузов
 - Высокая насыщенность специализированным подвижным составом
 - ✓ Маневренность и проходимость, оптимальная доля специализированного транспорта
- 434.** Маршрутная отправка массы партии груза перевозимая железнодорожным транспортом
- Для перевозки грузов требуется 5 вагонов
 - Для перевозки грузов требуется 10 вагонов
 - ✓ Соответствовать нормам установленным для формирования железнодорожного состава
 - Для перевозки партии груза требуется более одного вагона
 - Для перевозки требуется отдельный вагон
- 435.** Предельная масса мелкой отправки груза железнодорожным транспортом
- ✓ От 20 кг до 10 тонн
 - От 100кг до 1 тонны
 - От 5 кг до 5 тонн
 - От 50 кг до 1 тонны
 - От 10 кг до 1 тонны
- 436.** Предельная масса малотоннажной партии отправки грузов железнодорожным транспортом
- ✓ От 10 до 20 тонн
 - От 1 до 8 тонн
 - От 1 до 5тонн
 - От 100кг до 500кг
 - От 1 до 10тонн
- 437.** Исчисление установленных сроков доставки груза
- На основании условий и объемов перевозки грузов
 - Эффективное использование транспортных средств с минимальными расходами
 - На основании годовых и квартальных планов
 - ✓ На основании нормативов скорости доставки
 - На основании установленных норм отправки грузов конкретным видом транспорт
- 438.** Установление предельных сроков хранения и вывоза груза от транспортно-экспедиционных служб
- От массы груз
 - ✓ В зависимости от свойств груза
 - От особенности физико-химических свойств груза
 - От рода груза и вида отправления
 - От характера груза
- 439.** Каким требованиям должен отвечать интерьер торгового зала
- ✓ Экономическим и эстетическим
 - Отвечать требованиям национальных традиций и товарно-отраслевой специализации магазина
 - Создание оптимальной среды для пребывания покупателей.
 - Комфортным и наиболее благоприятным
 - Хорошая просматриваемости и удобства для ориентации покупателей
- 440.** Значение рационального размещения помещений магазина и их планировка
- ✓ Максимальные удобства при отборе и покупке товаров
 - Внедрение торгово-технологического оборудования
 - Оптимизация материальных и трудовых затраті
 - Соответствие архитектурно-строительным требованиям
 - Соответствии экономическим требованиям

441. От чего зависит состав, размеры и количество помещений магазина
- От особенностей технологического процесса
 - От внедрения прогрессивных методов продажи
 - ✓ От типа магазина и общей его площади
 - От оптимальности использования материальных и трудовых затрат при эксплуатации магазина
 - От санитарно-гигиенических требований
442. Торговых зданий в зависимости от объемно-планировочного решения
- Одноэтажные, отдельно стоящие, встроенно-пристроенные
 - В зависимости от функционально-технологических решений
 - Совмещенные конструкции торговых зданий
 - Торговые комплексы
 - ✓ Одноэтажные, многоэтажные с подвальными помещениями или без них
443. Признаки классификации зданий в которых размещаются магазины
- ✓ Капитальность, тип, особенность объемно-планировочных решений, материал стен и конструктивных элементов
 - Особенность объемно-планировочных решений
 - Одноэтажные и многоэтажные
 - Капитальные и облегченные, конструктивные
 - Огнестойкость и капитальность
444. Факторы влияющие на размещение магазинов в городах
- ✓ Градостроительные, транспортные, социальные и экономические
 - Плотность населения
 - Социальные и демографические
 - Наличие мелкорозничной торговой сети
 - Наличие передвижной торговой сети
445. Насколько постоянны типы магазинов
- Ярко выраженного сезонного
 - Циклического действия
 - Неизменные
 - ✓ Не являются неизменными
 - Периодического действия
446. Основная характеристика типов магазинов для проектирования и нового строительства
- ✓ Типоразмеры
 - Уровень типизации
 - Комплексность ассортимента
 - Уровень специализации
 - Уровень торгового обслуживания
447. Какая организация процесса товародвижения предусматривает прохождения товаров через минимальное число звеньев
- Ограниченность складских площадей розничных торговых предприятий
 - Отсутствие возможности длительного хранения товаров
 - ✓ Рациональная
 - Плановая
 - Ограниченность хранилищ у производителей
448. В каких случаях наиболее эффективно применение автоматизированных систем управления на складах
- Соответствующей подготовки и квалификации рабочих
 - Обеспечение эффективной деятельности склада

- При правильном выборе средств механизации
- При внутрискладском перемещении грузов
- ✓ С узкой номенклатурой высокооборотных товаров

449. Возможность управления технологическими процессами переработки грузов из единого центра

- Автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров
- Сокращение длительности выполнения цикла работ
- ✓ Внедрение автоматизированной системы управления процессами переработки грузов из единого центра
- Использование электронно-вычислительных машин
- Управление и регулирование операций по погрузке и выгрузке транспортных средств

450. Какой процесс сокращает время выполнения складских работ, простоя транспортных средств, обеспечивает ритмичность

- Качественную и количественную сохранность товаров
- Эффективно использовать складское оборудование
- ✓ Управление погрузочно-разгрузочными операциями
- Эффективное использование средств труда
- Оптимальное использование площади, емкости и оборудования складов

451. Для каких целей разрабатываются календарные планы и графики поступления и отпуска товаров на складе

- Наиболее полное использование транспортных средств и складских помещений
- ✓ Для планирования и подготовки к выполнению операций
- Эффективное использование оборудования и средств труда
- Рациональная организация товарного потока
- Нормализация товарных запасов

452. Роль механизации и автоматизации складских операций

- Соблюдение условий охраны труда и техники безопасности
- Соответствие параметров и конфигураций складских зданий
- Резервы роста производительности труда
- ✓ Условия рациональной организации складского процесса
- Эффективное использование площади и емкости склада

453. Содержание торгово-технологического процесса в магазине

- Рациональная организация процессов доведения товаров до конечного покупателя
- ✓ Периодически повторяющиеся операции, происходящие с различной динамичностью и интенсивностью
- Повторяющиеся операции с различной интенсивностью покупательских и товарных потоков, расчетных и других операций
- Необходима продуманная система управления всеми операциями торгово-технологического процесса
- Носит вероятностный характер

454. Методы обоснования норм труда складских работников

- Совершенствование методов труда и методика улучшения его условий
- ✓ Технически-обоснованные и опытно-статистические
- Разделения и кооперация труда складских работников
- Повышение технической оснащенности, внедрение современной прогрессивной технологии
- Совершенствование нормирования труда, охрана труда и техника безопасности.

455. Определение группового ассортимента

- ✓ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Торговый сложный ассортимент товаров
- Наименования и разновидности товаров
- Простой производственный ассортимент
- Производственный ассортимент

456. На какие группы делится торговый ассортимент
- Простой и сложный ассортимент
 - ✓ Продовольственный и непродовольственный
 - Продовольственный и сырьевой
 - Производственный и потребительский
 - Сырьевой и производственный
457. Перечень товаров подлежащих продаже в розничной торговой сети
- Потребительский ассортимент
 - ✓ Торговый ассортимент
 - Номенклатура товаров
 - Перечень товаров
 - Производственный ассортимент
458. Понятие сырьевого, производственного и торгового ассортимента
- ✓ Основные признаки группировки товаров
 - Потребительское назначение, особые свойства товаров
 - Продовольственный и непродовольственный ассортимент
 - Номенклатура товаров выпускаемых сельскохозяйственными предприятиями
 - Номенклатура товаров выпускаемых промышленными предприятиями
459. Как называется совокупность видов , разновидностей и сортов товаров объединенных по определенным признакам
- ✓ Ассортимент товаров
 - Потребительские подгруппы
 - Совокупность размеров, видов и особых свойств товаров
 - Объединение по степени сложности ассортимента
 - Товарные группы
460. Условия рационального осуществления складского технологического процесс
- Особенности устройства складских помещений
 - Равномерная нагрузка на работников склада
 - ✓ Применение различных видов оборудования
 - Соответствие задач и функций выполняемых складом
 - Эффективное использование средств труда
461. Показатели соответствия помещений для выполнения операций внутри складского технологического процесс
- Соответствие объему и структуре товарооборота
 - Соответствие структуре товарных запасов
 - ✓ Объем товарных потоков
 - Характеру и объему основных операций.
 - Соответствие планировочным решениям
462. Совокупность операций по выявлению потребностей покупателей, предложить и показать товар, выбрать товар, произвести расчеты с покупателем, выдать товар покупателю, оказать дополнительные услуги и т.
- Формы продажи
 - Средства продажи
 - ✓ Элементы продажи.
 - Методы продажи
 - Способы продажи
463. Как различаются магазины с учетом особенностей объемно-планировочных решений.
- Развитие форм обслуживания и функциональных особенностей

- Улучшение структуры и функциональных особенностей коммерческих предприятий
- ✓ Одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями или без них.
- Встроенно-пристроенные, торговые комплексы
- Увеличение товарного производства из экономической эффективности работы торговых предприятий

464. Основны функции работников торгового зала в магазине самообслуживания

- ✓ Консультирование и контроль
- Рекламирование
- Расчетные операции
- Укладка в инвентарную тару
- Информирование

465. Для чего используются данные инвентаризации товарных складов

- ✓ Для получения данных о состоянии товарных запасов
- Способствуют выявлению морально устаревших товаров
- Для определения структуры спроса
- Для получения данных о реализации товаров
- Для выявления неудовлетворенного спроса

466. Показатели оценки эффективности использования торговой площади магазина

- ✓ Коэффициент установочной и демонстрационной площади, пропускной способности предприятия
- Коэффициентом норм выкладки товаров в торговом зале
- Рациональная планировка, исключая вертикальное перемещение
- Нормы скорректированы с учетом интенсивности покупательских потоков
- Технический коэффициент

467. Понятие смешанной планировки торгового зала

- Расстановка оборудования в соответствии с формой торгового зала
- Торговый зал разбит на отделы, изолированные друг от друга
- ✓ Использованием линейной и боксовой планировки.
- Планировка без определенной геометрической системы
- В магазинах самообслуживания и может быть продольной поперечной и смешанной.

468. Как называется показатель эффективности использования торговой площади

- Объем нагрузки на 1 км. площади торгового предприятия..
- Уровень технического оснащения
- Выставочный и технический коэффициент
- Объем товарооборота на 1 км. торговой площади
- ✓ Установочный коэффициент

469. Понятие технологического процесса в торговле

- ✓ Совокупность способов и средств завершения процессов производства в сфере обращения
- Совершенствование технологии товародвижения
- Применение современных средств механизации и автоматизации в едином процессе
- Совершенствование форм и методов и методов продажи товаров
- Комплексная механизация и автоматизация работ на предприятиях

470. Как достигается согласованность режима работы магазина с режимом труда и отдыха его работников

- ✓ Разработкой рациональных графиков выхода на работу
- Составления скользящего графика выхода на работу
- Совмещение должностей за счет овладения работниками второй профессии
- Применение суммированного учета рабочего времени
- Соблюдение предусмотренной трудовым законодательством продолжительности рабочего времени.

471. Определение товарного потока в магазине

- Приемка, подготовка товаров к продаже
- Приемка и размещение на местах хранения
- От приемки до размещения его в торговом зале
- ✓ Движение товаров от момента поступления в магазин до вручения проданного товара покупателю
- Приемка ,хранение внутри магазинное перемещение

472. Управление покупательскими потоками

- Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- Установление комфортных условий для покупателей
- ✓ Анализ интенсивности по часам и дням работы магазина покупателей в соответствии с графиком работников
- Применение современного технологического оборудования
- Автоматизация технологических процессов и операций

473. Принципы управления товарными потоками в магазине

- Рациональность расположения торговых и подсобных помещений
- ✓ Достижение максимальной точности перемещения товаров в магазине
- Отсутствие пересечения товарных и покупательских потоков
- Применение средств механизации и тары-оборудования
- Рациональное размещение товаров в торговом зале

474. Общая характеристика торгово-технологического процесса

- ✓ Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер торговых операций
- Периодичность повторяющихся операций, их интенсивность
- Эффективное использование торговых площадей и торгового персонала
- Вероятностный характер торговых операций
- Объем продаж, механизация технологических процессов

475. Требования предъявляемые к торговым зданиям

- ✓ Технические, технологические, архитектурно-строительные, эстетические, экономические
- Прочность, экономичность, особенности устройства
- Оптимальная экономическая эффективность технологических процессов
- Создание наилучших условий выбора товаров, оказание услуг
- Оперативные, технологические, торговые, современный дизайн

476. Охарактеризуйте источники поступлений товаров по территориальному фактору.

- Оптовые торговые склады
- Городские, районные
- ✓ Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.
- Городские, районные, сельские.
- Оптовые торговые склады, и предприятия потребкооперации.

477. Факторы влияющие на величину поставляемых партий товаров

- ✓ частота завоза,среднедневная реализация, емкости холодильного оборудования для скоропортящихся товаров
- скорость выполнения заказов и возможность срочной доставки товаров по
- наличие концентрированного рынка потребителей, уровень денежных доходов
- физико-химические свойства товаров, емкости подсобных помещений, условия
- степень сложности ассортимента , виды транспорта и состояние транспортных путей

478. Назовите этапы планирования оптовых закупок товаров

- ✓ сбор и анализ информации опоставщиках и покупателях , выбор форм товародвижения , контроль, анализ и корректировка плана
 - организация учета и контроля хода выполнения договорных обязательств
 - разработка , анализ и заключение договоров поставки
 - изучение и анализ источников поступления и поставщиков товара
 - изучение и прогнозирование покупательского спроса
- 479.** Материалы необходимые для обоснования текущего завоза розничных торговых предприятиях
- ✓ Материалы изучения спроса
 - Страховой запас товаров
 - Анализ материалов получаемых с выставок-продаж
 - Материалы экспертных оценок торговых работников
 - Среднедневная реализация товаров .и частота завоза товаров
- 480.** Определение частоты и оптимальности размеров завозимых партий товаров в магазины
- ✓ Необходимо для бесперебойной торговли при минимальных размерах товарных запасов
 - Для успешного выполнения плановых заданий
 - Для обеспечения минимальных издержек по завозу и хранению
 - Для анализа сложившейся системы товародвижения
 - Необходимо при разработке схем завоза товаров
- 481.** Технология транспортировки в централизованном порядке товаров данной группы осуществляется на основании квартальных, декадных, ежедневных и почасовых заказов. Какие это группы товаров?
- Овощи-фрукты.
 - Кондитерские товары.
 - ✓ Скоропортящиеся.
 - Продовольственные товары.
 - Непродовольственные товары.
- 482.** При какой форме товароснабжения может применяться централизованная транспортировка товаров?
- Внутрисистемной.
 - Внутрисистемной и вне системной.
 - ✓ При транзите и при складской.
 - Транзит.
 - Складской.
- 483.** Разработка составных элементов централизованной доставки товаров в розничную сеть
- ✓ Технологическая карта
 - Автоматизированная система управления процессом товародвижения
 - График и маршруты доставки
 - Технологическая схема
 - Управление процессом товароснабжения
- 484.** К каким факторам товароснабжения розничной торговли относится тип предприятия и размер его торговой площади
- Субъективный фактор
 - ✓ Объективный фактор
 - Коммерческий
 - Технологический фактор
 - Производственный.
- 485.** Какие факторы оказывают влияния на процесс товароснабжения
- ✓ Субъективные и объективные
 - Ритмичность и оперативность

- Рациональные схемы завоза товаров и выбор графиков доставки
- Уровень управления процессом товароснабжения
- Плановность и бесперебойность сообщения

486. Понятие экономичности товароснабжения

- Ускорение товарооборачиваемости
- Минимальные издержки по завозу и хранению товаров
- ✓ Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств
- Успешное выполнение плановых заданий
- Завоз товаров в соответствие со спросом

487. содержание процесса товароснабжения

- ✓ Закупка товаров, организация завоза, приемка и хранение
- Соответствие требованиям в отношении количества, качества и ассортимента товаров
- Изучение источников закупки и поставщиков товаров
- Распределение по торговым предприятиям в широком ассортименте
- Завоз товаров в количестве и ассортименте соответствующих спросу

488. Понятие форм продажи товаров

- ✓ Совокупность приемов и способов осуществления розничной продажи товаров
- Планирование товарооборота и контингента обслуживаемых покупателей
- Обеспечение выполнения экономических показателей
- Завершающий этап торгово-технологического процесса
- Отбор товаров покупателем

489. Особенности продажи технически сложных товаров с гарантийным сроком службы

- Бесплатная установка на дому у покупателя
- После продажное обслуживание
- Бесплатный ремонт изделия
- ✓ Сделать отметку в паспорте на изделия и вручить копию товарного чека
- Показать принцип устройства изделия

490. Принципы формирования ассортимента товаров в магазине

- Контроль за соблюдением полноты и стабильности товарного ассортимента
- Углубление специализации торговой сети
- ✓ Особенности спроса и возможности его удовлетворения
- Расширения ассортимента товарами новинками, обеспечение экономических показателей.
- Ускорение товарооборачиваемости и рост доходности предприятия

491. Чему способствует четкий ритм доставки товаров в магазины

- Минимальным затратам рабочего времени и материальных средств
- Рациональному использованию торговых площадей
- ✓ Ускорению товарооборачиваемости
- Эффективное использование транспорта
- Экономичности товароснабжения

492. Величина одновременно доставляемых товаров должна исчисляться с учетом

- ✓ Имеющихся товарных запасов
- С учетом товарно-отраслевой специализации предприятия
- Оборачиваемостью товаров и их качеством
- С оперативностью снабжения
- Ритмичностью и плановностью снабжения

493. От чего зависит выбор типа прямой торговли
- ✓ От используемых средств передачи информации
 - От товарно-отраслевой специализации
 - Высокий уровень сервиса при небольшом количестве товарных категорий
 - Ограниченный ассортимент товаров по низким ценам
 - От глубины предлагаемого ассортимента товаров
494. Понятие внемагазинной розничной торговли
- ✓ Торговая деятельности не связанная с использованием традиционных магазинов
 - Магазин стандартных цен
 - Оптовые клубы личные продажи
 - Узкий ассортимент и ограниченный выбор услуг
 - Розничной торговец, предлагающий товары общего профиля
495. Понятие технологического процесса
- ✓ Движение товаров как потребительской стоимости.
 - Организация хозяйственных процессов
 - Рациональная организация процессов доведения товаров
 - Продолжение производственных процессов
 - Технология формирования производственного процесса
496. Методы расширения продажи и популяризация мало известных товаров
- ✓ Проведение выставок-продаж
 - Активизация информационной деятельности предприятия
 - Оказания дополнительных услуг
 - Повышает экономическую эффективность работы предприятия
 - Формирование требований к производителям
497. Назначение холодильного шкафа
- ✓ Для кратковременного хранения охлаждаемых или замороженных продуктов
 - Для кратковременного хранения, выкладки и продажи скоропортящихся продуктов
 - Для демонстрации и показа скоропортящихся товаров
 - Для демонстрации и выбора товаров
 - Для хранения, демонстрации и продажи охлаждаемых продуктов
498. Типы контрольно-кассовых машин
- ✓ Автономные, пассивные и активные системные и фискальные регистраторы
 - Многосчетчиковые кассовые машины и регистраторы
 - Компьютерно-кассовые системы и регистраторы
 - Измерительные приборы и регистраторы
 - Стационарные и портативные
499. Признаки классификации мебели для торговых залов
- ✓ По месту применения , назначению, товарному профилю
 - Для приемки товаров по качеству и подготовки к продаже
 - По конструкции и товарному профилю
 - Для транспортировки и продажи товаров, обслуживания покупателей
 - Для торговых залов, подсобных помещений
500. Основные требования предъявляемые к немеханическому оборудованию магазина
- ✓ Рациональная организация торгово-технологического процесса, оптимальное использование торговых площадей
 - Соответствие нормам установочной площади

- Удобства эксплуатации и отборки товаров покупателями. Соответствие нормам оснащённости оборудованием.
- Для приемки товаров по качеству и подготовки к продаже.
- Соответствие характеру выполняемых операций

501. Принципы рационального размещения товаров на торговом оборудовании

- Обозримость, удобства всестороннего осмотра товара
- Выкладка в стопке товаров в торговом зале
- ✓ Эффективное использование площади выкладки ,предоставлять максимум удобств отбора
- Простота, компактность и наглядность .
- Максимальное использование демонстрационной площади оборудования

502. При каких условиях необходимо соблюдать правило товарного соседства

- ✓ При размещение товаров в торговом зале
- При размещении крупногабаритных товаров
- При открытой выкладке продовольственных товаров
- При традиционном методе продажи
- При размещение товаров на стеллажах

503. Как различают весы по способу снятия показаний

- ✓ С местным и дистанционным управления
- С визуальным отсчетом
- С документальной регистрацией
- Обозримость и читаемость показаний
- С применением схем и бесконтактных переключений

504. Преимущества единого узла расчета

- ✓ Ускоряет расчетные операции
- Рост пропускной способности .предприятия
- Увеличение количества купленных единиц товаров
- Рост показателей эффективности деятельности предприятия
- Точность, наглядность показаний

505. При каком методе продажи изменяется технологическая планировка помещений ,материальная ответственность и функции работников

- ✓ Самообслуживании
- Продажа товаров по образцам
- При традиционном методе
- Открытая выкладка товаров
- С открытым доступом к товару

506. Условия предусматривающие выборочную количественную проверку поступивших товаров

- ✓ В случаях предусмотренными стандартами, техническими условиями, обязательными правилами договора
- В соответствии с сопроводительными документами
- На основании товарно-транспортной накладной
- В соответствии техническим уставом железной дороги
- В соответствии с особыми условиями поставки

507. Назначение контрольно-кассовых аппаратов

- ✓ Обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчетов, точность учета денежных поступлений
- Ускоряет обслуживание покупателей
- Точность и автоматизация учета
- Повышает производительность труда и правильность контроля кассиров-контролеров
- Механизация учета денежных поступлений

508. На какие группы подразделяется торговое холодильное оборудование

- ✓ Для хранения, показа и продажи товаров, демонстрационное
- Прилавки-витрины и открытые прилавки
- Низкотемпературные витрины, шкафы-витрины
- Демонстрационные витрины
- Холодильные камеры, шкафы, закрытые прилавки

509. Виды торгово-технологического оборудования магазинов по товарному профилю

- ✓ Универсальное и специализированное
- Прилавки, горки и стеллажи
- Типовое и сборно-разборное оборудование
- Островные горки, примерочные и кассовые кабины
- Немеханическое оборудование и инвентарь

510. Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку

- ✓ Коэффициент
- Прилавки, горки и стеллажи и другие элементы для демонстрации товаров
- Площади для организации рабочих мест продавцов
- Площадь зоны расчетного узла
- Площадь выкладки товаров

511. Что характеризует коэффициент использования площади торгового зала под выкладку

- ✓ Степень использования площади торгового зала под выкладку товаров
- Рациональное использование функциональных зон.
- Требования эргономики
- Рациональное планировочное решение торгового зала
- Степень использования установочной площади

512. При каких условиях учитывается фактор эргономики

- ✓ При организации основных функциональных зон и основных элементов интерьера торгового зала
- Отвечать эстетическим и экономическим требованиям
- Создание оптимальной среды для пребывания
- Выбор геометрических параметров магазина
- Учитывать местные традиции и национальные особенности

513. Что должно обеспечить максимальные удобства при покупке товаров

- ✓ Рациональная планировка и размещение помещений
- соответствие экономическим требованиям
- соответствие архитектурно-строительным требованиям
- оптимизацию материальных и трудовых затрат
- Внедрение прогрессивных форм продажи товаров

514. Понятие совокупность и взаимосвязь помещений магазина

- Взаимосвязь помещений и схемы движения товарных и покупательских потоков
- ✓ Технологическая планировка магазина
- Соответствовать технологическим требованиям
- Рациональная организация торгово-технологического процесса
- Создание схем размещения оборудования в торговых залах

515. Требования, предъявляемые к разгрузочным помещениям магазина

- ✓ Должны примыкать к помещениям для приемки товаров

- Взаимосвязь с соответствующими отделами торговых залов магазинов самообслуживания
- Обеспечить связь с административными и служебными помещениями
- Размещают в непосредственной близости от помещений для подготовки товаров к продаже
- Иметь кратчайшие связи с торговыми залами

516. Основные составляющие площади зона расчетного узла

- ✓ площадь занятую кабинами контролеров –кассиров, проходов между кабинами и оказания дополнительных услуг
- для размещения рабочего товарного запаса и проходов покупателей
- установочная площадь под технологическое оборудование, демонстрационная и выставочная.
- зона для проходов покупателей к месту расчетов с учетом плотности потоков покупателей
- площадь проходов между кассовыми кабинетами и для организации рабочих мест продавцов

517. На какие зоны или площади делится торговый зал.

- ✓ установочную, рабочих мест продавцов, проходов для покупателей.
- торговые, вспомогательные, функциональные.
- торговые, хозяйственные, вспомогательные
- торговый зал, предприятия общественного питания, функционального назначения..
- помещения для приемки и хранения и подготовки товаров к продаже

518. Требования к расположению всех помещений торгового предприятия.

- ✓ обеспечение рациональной взаимосвязи между ними
- с учетом схем движения торговых и покупательских потоков
- с учетом создания надлежащих условий работы торгового персонала
- с учетом применения современной техники и внедрения прогрессивных форм продажи.
- обеспечение рациональной организации торгово-технологического процесса предприятия.

519. Факторы определяющие выбор типа магазина и его общей площади.

- ✓ состав и размеры торговых и вспомогательных помещений магазина
- пропорциональное соотношение торговых и подсобных помещений в соответствии с товарно-отраслевой специализацией
- этажность, наличие подсобных помещений, подвалов и кладовых
- уровень механизации и автоматизации торговых помещений
- совокупность основных и дополнительных помещений в соответствующей взаимосвязи.

520. Наиболее рациональная планировка торгового зала для продажи товаров по методу самообслуживания

- ✓ Линейная
- Смешанная
- Комбинированная
- Боксовая и островная
- Выставочная

521. Сколько процентов должна составлять площадь торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями в магазинах самообслуживания

- ✓ Не более 15%
- 17
- Не более 18%
- 19
- 16

522. Наиболее низкое значение коэффициента установочной площади магазинов

- ✓ Менее 0,25
- Больше 0,4
- Менее 0,4
- Больше 0,35

- Больше 0,3

523. Основная задача курса .-организация и технология торговых процессов

- ✓ Определение путей повышения эффективности процесса торговли
- Совершенствование обслуживания и оказание услуг[уені саваб]
- Удовлетворение покупательского спрос
- Повышение эффективности процесса товародвижения
- Завершение процесса формирования прогрессивных форм обслуживания

524. Виды товарных потерь образующиеся при хранении товаров в магазине

- Бой, лом, порча товаров
- Неликвидные отходы
- ✓ Естественная убыль и активируемые потери.
- Моральное старение товаров
- Ликвидные отходы

525. Условия хранения товаров в магазине

- Чистота помещений для хранения и оснащенность необходимым оборудованием
- Регулирование необходимого температурного режима и влажности
- С учетом особенностей товара и правил товарного соседства
- Соблюдение специального режима и длительности хранения.
- ✓ Рациональное размещение, укладка, режим хранения, наблюдение и уход

526. Преимущество продажи товаров по образцам

- Определяет размер товарных запасов
- Совершенствование методов и условий труда персонала
- Обеспечивает защиту продукции от повреждений и потерь
- ✓ Позволяет выставить широкий ассортимент товара в торговом зале
- Поддержание оптимальной номенклатуры товаров

527. Преимущества продажи товаров методом самообслуживания

- Возможность эффективного использования торговых площадей магазина, оказание дополнительных услуг
- Рост прибыли предприятия при меньшей численности персонала
- Рост объема продаж с одного квадратного метра площади магазина
- ✓ Рост объема реализации товаров, и пропускной способности магазина, ускоряет операции по продаже.
- Механизация и автоматизация операций технологического процесса

528. Где необходимо размещать в торговом зале товары повседневного спроса

- В конце торгового зала, перед выходом
- При входе в магазин
- ✓ По периметру торгового зала
- В середине торгового зала
- Вначале торгового зала

529. На что влияет расширение количества дополнительных услуг оказываемых магазином

- ✓ На качество торгового обслуживания
- На увеличение пропускной способности магазина
- На рост производительности труда
- На объем продаж
- На повышение культуры торгового обслуживания

530. От чего зависит скорость и качество обслуживания при продаже товаров через прилавки

- ✓ От квалификации продавцов
- От методов продажи и торговой площади предприятия
- От интенсивности покупательских потоков
- От численности торговых работников
- От технологической оснащенности магазина

531. Цели рациональной организации торгово-технологического процесса в магазине

- Использование методов экономико-математического моделирования
- Составление алгоритмов конкретных процессов для повышения эффективности деятельности торгового предприятия.
- ✓ Функционирование всех элементов и частей процесса с наименьшими затратами и высокой культурой обслуживания
- Интеграция в единый процесс знаний, технических средств, оборудования и способов реализации товаров и услуг
- Обеспечение системного подхода к технологии торговых процессов

532. Определение понятия торговое обслуживание

- Комплекс взаимоотношений между торговыми предприятиями и населением
- Продукция выступает в виде услуг или деятельности не приводящей к созданию самостоятельного продукта или услуги
- Услуга или деятельность содержание которой заключается в удовлетворение потребности.
- Группа взаимосвязанных элементов жизнеобеспечения населения
- ✓ Элементы торговой деятельности по продаже товаров и оказанию услуг, удовлетворения спроса и получению прибыли

533. Требования предъявляемые к весам

- Погрешность, чувствительность
- Постоянство показаний ,устойчивость
- ✓ Метрологические и эксплуатационные
- Точность и наглядность показания
- Эксплуатационные , постоянство показаний

534. Виды торгового измерительного оборудования для приемке, подготовке и отпуска товаров

- ✓ Весы, гири, меры длины и объема
- Весы настольные циферблатные
- Электронные весы
- Весы напольные, бочки и тележки
- Контейнеры, холодильные шкафы, прилавки

535. Содержание комплекса физического распределения услуг

- ✓ Склады, транспорт, погрузка, перемещение
- Контейнерные и пакетные перевозки
- Транспортно-экспедиционное обслуживание
- Автотранспортные средства и средства мобильной связи
- Магазины, торговые дома, торговые центры

536. Общее содержание комплекса товаров и услуг

- Отпуск по льготным ценам, имидж фирмы, торговое оборудование
- Режим работы, атмосфера торгового зала
- Парковка автомашины, режим работы, помощь в упаковке и транспортировке
- ✓ Автостоянка, широкий ассортимент, дополнительные услуги, продажа в кредит, гарантия и замен Доставка товаров
- Режим работы, внешняя и внутренняя реклама, продажа в кредит

537. Требования к архитектуре торговых зданий

- возможность рациональной организации торгово-технологического процесса
- эффективное использование объемно-планировочных решений торговых помещений.
- ✓ гармоничное сочетание сокружающей застройкой
- яркая индивидуальность с использованием национального колорита

- индивидуальный метод строительства из сборно-железобетонных блоков

538. Основные функции работников торгового зала в магазине самообслуживания

- Информирование
- Торгово-технологические
- Укладка купленных товаров в инвентарную сетку, тележку
- Рекламирование.
- ✓ Консультирование и контроль

539. Показатель, характеризующий степень использования площади и торгового зала под выкладку товаров

- Коэффициент требований эргономики.
- Коэффициент рационального использования площади торгового зала
- Коэффициент установочной площади
- ✓ Коэффициент использования площади торгового зала под выкладку
- Коэффициент использования функциональных зон

540. Значение организации торгово-технологического процесса в магазине

- Рост эффективности торгово-технологического процесса
- Выполнение функций по движению товаров и услуг при минимальных затратах
- ✓ Выполнение взаимосвязанных и последовательных технологических процессов оптимальных затратах и высокой культуры обслуживания
- Разработать пути совершенствования технологического процесса в магазине
- Совершенствование и оптимизация торгово-технологического процесса в магазине

541. Содержание торгово-технологического процесса

- ✓ Комплекс торговых технологических операций
- Выработка оптимальных вариантов продажи товаров
- Формирование оптимального ассортимента товаров
- Метод обслуживания покупателей
- Функциональные и специфические особенности торгового процесса

542. Где необходимо размещать в торговом зале товары импульсивного спроса

- ✓ В горячих зонах торгового зала, которые попадают в поле зрения большинства покупателей.
- В зоне касс
- В центре торгового зала
- В начале движения покупателей
- По внешнему периметру торгового зала

543. Где размещаются товары периодического спроса в торговом зале

- ✓ В центре торгового зала
- Как можно раньше на пути движения покупателей
- По внешнему периметру торгового зала
- В зоне касс
- В середине торгового зала

544. Продажа товаров с открытой выкладкой

- ✓ Сочетает элементы традиционного метода продажи и самообслуживания
- Объем продаж невозможно планировать
- Сохраняет потребительские свойства товара
- Демонстрация товара в действие
- Повышает пропускную способность магазина

545. Преимущества продажи товаров по образцам

- Выбор товаров в торговом зале, а после оплаты получить товары соответствующие образцам
- Продажа товаров по каталогам
- Применение прогрессивных форм продажи
- Увеличение пропускной способности магазина
- ✓ Рационально использовать торговую площадь, сокращает потребность в работниках и время приобретения товаров покупателем.

546. Виды услуг, оказываемые покупателю

- Рекламно-информационные
- Услуги, связанные с дополнительными затратами предприятия
- ✓ Создание удобств покупателю и информационное консультирование, помощь в совершении покупки
- Реализация товаров на дому покупателю
- Платные и бесплатные услуги

547. Методы продажи товаров в розничной торговле

- ✓ Самообслуживание, индивидуальное обслуживание, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам
- Фасовка, упаковка, консультирование и оказание услуг
- Самостоятельный отбор и доставка товара к узлу расчета
- Оказание помощи покупателю при выборе товара
- Применение фирменной торговой сети

548. Факторы, характеризующие состояние торгового обслуживания

- ✓ Уровнем удовлетворения спроса населения, степенью прогрессивности форм продажи и дополнительных услуг
- Ускорение научно-технического прогресса и совершенствование технологии торговли
- Применение высокопроизводительного оборудования
- Совершенствование форм розничной продажи
- Сокращения затрат ручного труда

549. Роль контрольно-кассового оборудования в торгово-технологическом процессе магазина

- ✓ Обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчетов, точность учета денежных поступлений
- Повышает производительность труда кассиров-контролеров
- Автоматизация учета
- Ускоряет обслуживание покупателей
- Механизация учета денежных поступлений

550. Назначение и требования предъявляемые к холодильным камерам

- Низкотемпературные камеры, имеющие различную охлаждаемую емкость
- Холодильные камеры для кратковременного хранения и продажи продуктов
- Сборные холодильные камеры для хранения скоропортящихся продуктов
- Охлаждающее устройство, оснащенное холодильными машинами
- ✓ Для хранения скоропортящихся продуктов в течении 3-5 суток

551. Как подразделяется холодильное оборудование в зависимости от температурного режима

- Для кратковременного хранения скоропортящихся продуктов
- Низкотемпературный режим и охлаждающие устройства
- Для замороженных продуктов
- Холодильные машины и охлаждающие устройства
- ✓ Низкотемпературное и обычное

552. Назначение охлаждающего устройства, предназначенное для кратковременного хранения в розничных предприятиях

- ✓ К торговому холодильному оборудованию
- Прилавки-витрины и открытые прилавки

- Витрины, шкафы-витрины
- Для хранения, показа и продажи товаров
- Холодильные камеры, шкафы, закрытые прилавки

553. Чему способствует оснащение магазина различным инвентарем

- ✓ Ускорению торгово-технологического процесса и росту производительности труда
- Создание дополнительных удобств при отборе и покупке
- Удобство и надежность организации процесса продажи
- выполнения комплекса вспомогательных и хозяйственных операций
- Повышает качество обслуживания покупателей

554. Назначение торгового инвентаря

- ✓ Приспособление инструменты и приборы для показа и отбора товаров
- Повышать производительность труда
- Инструменты для выполнения стандартных операций
- Для выполнения различных хозяйственных операций
- Улучшать условие и комфортность труда

555. Требование, предъявляемые к торговому не механическому оборудованию

- ✓ Быть удобным в эксплуатации, обеспечивать показ товаров, создавать максимум удобств
- Для показа и продажи различных товаров
- Быть объемным, прочным, устойчивым, универсальным
- Гарантирующим сохранность товаров
- Подробно осмотреть выложенный товар

556. Дать определение установочному коэффициенту

- ✓ Показатель эффективности использования торговой площади
- Оценка эффективности использования торговой площади
- Показатель установочной площади
- Демонстрационная площадь
- Уровень технической оснащенности

557. Значение не механического оборудования торговых помещений

- ✓ Оптимальное использование торговых площадей, рационализация торгово-технологического процесса, рост производительности труда
- обеспечить широкий показ товаров
- Эффективное использование торговых площадей
- Удобство эксплуатации оборудования для пока и продажи товаров
- Создание удобств, при отборе товаров покупателями

558. Значение взаимосвязи расположения помещений магазина

- ✓ Рациональное построение торгово-технологического процесса
- Сохранность товарно-материальных ценностей торгового предприятия
- Обеспечение нормальных условий работы персонала
- Обеспечение максимальных удобств для покупателей
- Оптимальная взаимосвязь основных и вспомогательных помещений

559. Роль строительных и отделочных материалов в формировании интерьера магазин.

- ✓ Средство художественной выразительности композиции интерьера
- Средство организации внутреннего пространства помещений
- Экономичным и устойчивым к внешним условиям
- Решение всех составляющих элементов отделки
- Удобства эксплуатации, прочность , высокие санитарно-гигиенические требования

560. От чего зависят нормы оснащенности продовольственных магазинов торговым холодильным оборудованием

- ✓ От количества специализированных рабочих мест по продаже скоропортящихся продуктов
- От количества работников торгового зала и продолжительности работы предприятия
- От характера торгово-технологического процесса
- От общей мощности холодильного оборудования и климатического района деятельности магазина
- От общей площади торгового зала и мощности имеющегося оборудования

561. Дать определение транзитной формы товароснабжения

- ✓ поступление закупленных товаров непосредственно от поставщиков в магазины.
- четко разработанная система доставки обеспечивающая минимальные издержки по заводу и хранению товаров
- минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товаров
- осуществление товароснабжения в тесной взаимосвязи с объемами продаж.
- форма товароснабжения осуществляемая в тесной взаимосвязи с объемами продаж и ассортиментным профилем

562. Основные эксплуатационные требования к весам

- ✓ Надежность, наглядность показаний и максимальная скорость взвешивания
- Давать одинаковые показания при многократном взвешивании одного и того же груза
- Способность быстро приходить в состояние равновесия
- Давать одинаковые показания при многократном взвешивании одного и того же груза
- Показания измерения массы с отклонением от истинных показаний в пределах допустимой погрешности

563. Метрологические требования предъявляемые к весам

- ✓ Точность взвешивания, чувствительность, устойчивость и постоянство показаний
- Исправно и безотказно выполнять свои функции в течении всего срока эксплуатации
- Максимальная скорость взвешивания
- Наглядность показаний, хорошая обзорность и читаемость показаний весов
- Удобные в эксплуатации, с допустимыми пределами отклонений при взвешивании

564. Назначение прилавка-витрины

- ✓ Для кратковременного хранения, демонстрации и продажи охлаждаемых продуктов
- Для демонстрации и выбора товаров
- Для кратковременного хранения, демонстрации и продажи замороженных продуктов
- Низкотемпературные витрины для хранения продуктов
- Для хранения сменного запаса скоропортящихся товаров

565. Виды торговых услуг

- Использование декоративных элементов в рекламных целях
- Комплектование покупок, оказание специальных услуг при продаже
- ✓ Транспортные, погрузочно-разгрузочные, комплектование покупок, продажа и консультирование специалистов
- Предоставление информации и услуг
- Удобства и условия комфортности пребывания в магазине

566. Формы продажи товаров по образцам

- Активная свободная продажа посредством рекламирования товаров
- Предоставление информации для реализации товаров через торговых агентов
- ✓ С отпуском товаров в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом непосредственно с производственных предприятий.
- Консультативная продажа, предоставление информационных услуг
- Выбор ,оплата, доставка на дом покупателю

567. Преимущества применения метода самообслуживания в торговле

- ✓ Комплексная покупка, единый узел расчета, сокращение затрат
 - Группировка товаров в зависимости от частоты спроса
 - Закрепление постоянных мест за товаром на оборудование
 - Выбор наиболее целесообразной группировки товаров
 - Сочетание магазинной и внемагазинной формы продажи
568. Социальный эффект применения самообслуживания
- ✓ Экономия времени покупателей
 - Увеличивается фронт показа и выкладка товаров
 - Рациональное разделение функций между работниками
 - Техническое оснащение магазинов
 - Увеличивается установочная площадь
569. В зависимости от места предоставления услуг покупателям на сколько групп делятся услуги?
- ✓ 2
 - 4
 - 6
 - 5
 - 3
570. В магазинах осуществляющих торговлю по заказам какое количество заказов в течении дня считается выгодным для магазина с экономической точки зрения?
- ✓ 100-150
 - 200-300
 - 80-90
 - 250-300
 - 50-90
571. Сколько существует методов расчета экономической выгоды в магазинах самообслуживания?
- 2
 - 4
 - 5
 - 6
 - ✓ 3
572. Что относится к специальным формам розничной торговли
- ✓ Продажа в кредит, продажа по комиссии, уцененная продажа не продовольственных товаров
 - Продажа товаров с помощью выставочных салонов, с помощью аукционов
 - Продажа на дому
 - Передвижная торговля
 - Ярмарочная продажа по образцам, продажа на бирже по фьючерсным контрактам.
573. На основании чего в торговле стали применяться прогрессивные методы торговли?
- ✓ Все ответы верны.
 - На основании увеличения товарного производства
 - На основании развития материально-технической базы.
 - На основании увеличения социального и культурного уровня населения
 - На основании научно-технического прогресса
574. Как называется метод продажи товаров через продавца, который предлагает покупателю товар и производит расчеты на рабочем месте, которое отгорожено от покупателей прилавком.
- ✓ Классические.
 - Самообслуживание

- Традиционные.
- Новые.
- Современные.

575. Показатель определения стабильности ассортимента товаров в магазине.

- ✓ Коэффициент устойчивости видового ассортимента
- Коэффициент соответствия обязательного ассортиментного перечня
- Показатель широты и глубины ассортимента
- Показатель учета особенностей спроса
- Коэффициент частоты спроса

576. Условия размещения товаров в торговом зале

- ✓ Соблюдение правила товарного соседства
- При размещении крупногабаритных товаров
- При открытой выкладке
- Обильная выкладка с учетом особенностей товаров
- При размещении товаров стеллажах

577. Случаи приостановления приемки товара

- ✓ При обнаружении недоброкачественного или некомплектованного товара
- При нарушении комплектности товаров
- При наличии акта о скрытых недостатках
- при наличии товарных погрешностей
- При несоответствии ассортимента

578. когда составляется акт о приемке товаров

- ✓ По результатам окончательной приемке
- На основании данных материально ответственных лиц
- По материалам работников экономического контроля
- С участием представителей общественных организаций
- По результатам предварительной приемки

579. Виды внемагазинной торговли

- ✓ Прямая розничная торговля, личные продажи, продажа через автоматы
- Магазин низких цен
- Торговля по каталогам
- Продажа через Интернет
- Розничный торговец

580. Фактор ускорения процесса реализации товаров и обслуживания покупателей

- ✓ Высопроизводительные электронные кассовые аппараты
- Применение современных методов продажи
- Дисконтные карты
- Магнитные и микропроцессорные карты
- Автоматизация контрольно-кассовых операций

581. К каким функциям магазина относится прием товаров по количеству и качеству, хранение и внутримагазинное перемещение и выкладка товаров

- ✓ Основные технологические функции магазина
- Коммерческие функции
- Экономические и технические
- Транспортные и погрузочно-разгрузочные функции
- Торговые функции

582. Процесс операции непосредственному обслуживанию покупателей

- ✓ Торгово-технологический процесс
- Организация рекламы товаров и услуг
- Внедрение средств механизации и автоматизации
- Оказание дополнительных услуг
- Предпродажная подработка и подготовка товаров и продажа

583. Понятие торгового обслуживания

- ✓ Совокупность элементов торговой деятельности по продаже товаров и оказание услуг
- Информационные и технологические процессы
- Повышение качества обслуживания торгово-технологического процесса
- Деятельность не создающая самостоятельного продукта
- Торговые, информационные, рекламные услуги