

1. Fərdi kompüterin sələfi bazara nə vaxt çıxıb?

- ✓ 1974
- 1987
- 1956
- 1888
- 1978

2. Elektron kommersiyanın yeni əlverişli imkanları özündə nəyi əks etdirmir?

- ✓ rəqabət qabiliyyətliliyinin aşağı düşməsinə
- rəqabət qabiliyyətliliyinin artmasını
- satışların fərdiləşdirilməsini
- global mövcudluq (iştirak etmə) və global seçim
- tələbə qarşı cəld münasibət (reaksiya) göstərilməsini

3. Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərməyən amillər

- ✓ ölkənin dünya informatik və iqtisadi proseslərə inteqrasiya etmə dərəcəsinin aşağı salınması zəruriliyi
- lazımi texniki və texnoloji bazanın dinamik inkişafı
- banklararası və müştəri əməliyyatlarına distant xidmət olunmasına yönəldilmiş bank texnologiyalarının mövcudluğu
- ticarət münasibətlərinin iştirakçılarının informasiyasını və informasiya təhlükəsizliyini təmin eləyən texniki həllərin və vasitələrin mövcudluğu

4. Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər

- ✓ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi
- elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması
- biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
- sövdələşmələrin müşayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi

5. Hazırda hansı ölkələr informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində irəlidə gedirlər?

- ✓ ABŞ və Avropa
- Böyük Britaniya
- Fransa
- İspaniya
- Yaponiya

6. Düzgün müddəanı seçin

- ✓ İnterneti - yeni elektron iqtisadiyyatın meydana çıxması baxımından nəzərdən keçirmək olar
- İnternet-texnologiyaların tətbiqi sahəsində iqtisadi artım nəzərə çarpmır
- yeni iqtisadiyyatda mühüm rol elektron kommersiya oynayır
- düzgün cavab yoxdur
- hazırkı şəraitdə İnternetə az rol ayrılır

7. Kommersiyaya aid olan səhv məddəni göstərin

- ✓ əsasında malın sonradan satış üçün alınması duran fəaliyyətdir
- malların (xidmətlərin) istehsalı prosesinin təmin olunması üçün resursların alışı üsrə müəssisə və təşkilatların fəaliyyətidir
- ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan biznes-fəaliyyətin növüdür
- mənfəət əldə olunması məqsədləri üçün xidmətlərin göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir
- malların alış-satışı prosesinin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir

8. Müasir bazarda çalışan müəssisələri onların elektron biznesə münasibətlərinə görə 3 qrupa bölmək olar. Düzgün olmayan variantı göstərin

- ✓ regional
- elektron
- ənənəvi
- düzgün cavab yoxdur
- qarışıq

9. İqtisadiyyatı vəziyyəti bütövləkdə nədən asılıdır?

- ✓ xidmətlərin keyfiyyətindən və müxtəlifliyindən
- müxtəliflikdən
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- keyfiyyətdən

10. Aşağıdakı hansı vacib sahələrinin inkişafından Avropada elektron təhsilin hansı uğurlu yayımı asılı deyildir?

- ✓ HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olmasından
- bütün vətəndaşlar üçün elektron təhsili mümkün eləyən qıvraq infrastrukturaların yaradılmasından
- insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılmasından
- ümumi kompüter savadlılığına nail olunmasından
- yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılmasından

11. Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ✓ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- beynəlxalq nizamlanma
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri

12. Kompüter şəbəkəsi nədir

- ✓ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- məlumatların nəqliyə nəzarət edən kompüter şəbəkəsidir
- informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkədir
- bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkədir

13. Elektron bazar

- ✓ çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir
- məlumat bazasının idarəedilməsi cəhətidir
- birgə biznesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir
- bütün cavablar düzdür
- layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır

14. İnternetin əsas xidmətləri

- ✓ elektron poçt (e-mail), telekonfranslar və WWW (world wide web)
- məlumat axtarış xidməti
- informasiya-sorğu verilənlər bazaları, hökumət sənədləri, kitabxana kataloqları
- elektron kommersiya xidmətləri
- reklam xidmətləri

15. İnternetin yaranma tarixi

- ✓ 1969

- 1967
- 1971
- 1977
- 1966

16. İnternet nədir?

- İnternet – reklam vasitəsidir
- ✓ İnternet — çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir
- İnternet – istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir
- İnternet – məlumat-əxtəş texnologiyasıdır
- İnternet - efir vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir

17. Elektron kommersiya əmək bazarına necə təsir edir?

- ✓ malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir
- işsizliyin səviyyəsinin nəzərəçarpan qədər aşağı sala bilər
- əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir
- bütün cavablar düzdür
- əmək bazarına heç bir təsir göstərmir

18. Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- ✓ qlobal şəbəkə
- İntranet
- Ekstranet
- regional şəbəkə
- lokal şəbəkə

19. Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ✓ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- beynəlxalq nizamlanma
- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

20. Alıcılar və satıcılar üçün üstünlüklər nəzən ibarətdir?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- qlobal bazarda
- məsrəflərin aşağı salınması
- sövdələşmənin keçirilməsinin səmərəliliyinin artmasında
- vaxta qənaət edilməsi

21. İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- ✓ 1969-1972, 1973-1974, 1980, 1985, 1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974, 1985, 1990
- 1969, 1980, 1990
- 1969, 1979, 1989-1990
- 1966-1969, 1973-1974, 1980, 1985, 1989-1990

22. Fiziki məkanda deyil, İnternet məkanında mövcud olan və ümumi maraqları bölüşdürən insan cəmiyyətləri necə adlanır?

- ✓ virtual cəmiyyət
- biznes adamlarının cəmiyyəti
- məqsədli cəmiyyət
- düzgün cavab yoxdur
- əvvəllər alışı həyata keçirmiş istehlakçıların cəmiyyəti

23. EDI özündə hansı üç istiqaməti uzlaşdırır?
- ✓ biznes, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi
 - biznes, məlumatların işlənilməsi, vəsaitlərin idarəedilməsi
 - idarəetmə, informasiya, kommersiya
 - tarix, məlumat bazası, kommersiya
 - biznes, idarəetmə, informasiya
24. İnternetdən harada daha fəal istifadə olunur?
- ABŞ
 - ✓ Cənubi Koreya
 - Yaponiya
 - Almaniya
 - Kanada
25. Hansı ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsinin Ümumi Milli Məhsulda daha çox payı vardır
- Böyük Britaniya
 - Avropa Birliyi
 - Yaponiya
 - ✓ ABŞ
 - İsveç
26. Neçənci ildə ilk dəfə olaraq fərdi kompüterlərin istehsalı həcmi avtomobillərin istehsalı həcmələrini ötüb keçmişdir
- 1987
 - ✓ 1993
 - 1945
 - 1956
 - 1995
27. Malların iriləşdirilmiş iqtisadi qruplar üzrə Təsnifatı (Classification by Broad Economic Categories, BEC) tətbiq edilir:
- ✓ beynəlxalq ticarətin statistikasına üçün
 - düzgün cavab yoxdur
 - şəxsi istehlak prinsipi üzrə qruplara bölmək üçün
 - istifadə olunma müddətindən asılı olaraq qruplara bölmək üçün
 - emal olunma dərəcəsini müəyyənləşdirmək üçün
28. 1983-cü ildə Gömrük əməkdaşlığı Şurası tərəfindən hazırlanmış təsnifat
- ✓ malların təsvirinin və kodlaşdırılmasının Harmonizasiya edilmiş sistemi, HS
 - bütün cavablar düzdür
 - «Nəqliyyat növləri» təsnifatı
 - «Payterm» təsnifatı
 - «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
29. Danışıqların və istehsalat müşavirələrinin aparılması üçün daha çox əlverişli olan:
- ✓ IRC
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - İnternet-konfrans
 - elektron poçt
30. İnternet-konfrans:

- ✓ elektron elan lövhəsi şəklində qurulmuş bir sistemdir ki, istifadəçi də buraya öz informasiyasını yerləşdirə bilər və oraya digər istifadəçilər daxil ola bilərlər
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- İnternetdə digər istifadəçilər ilə xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan verən sistemdir
- İnternet vasitəsilə bir neçə həmsöhbətçilərə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan verən proqramdır

31. Aqreqator:

- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ✓ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansasatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

32. Rəqəmli informasiyanın çatdırılması:

- ✓ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər

33. Virtual cəmiyyət:

- ✓ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansasatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansasatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

34. Sindikator:

- iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansasatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ✓ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

35. əgər müəssisə öz fəaliyyətində İnternetdən istifadə edərsə, elektron biznesdə onların məqsədi

- ✓ fiziki və ya elektron malların və yaxud xidmətlərin satışından əlavə gəlirlərin əldə olunmasıdır
- kataloqlar üzrə satışdan əlavə gəlirin alınmasıdır
- malların bölüşdürülməsidir
- İnternet şəbəkəsində müxtəlif ticarətlə məşğul olmaqdır
- yeni malların yaradılmasıdır

36. E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- elektron kommersiya subyektləri
- ✓ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- beynəlxalq təşkilatlar
- Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi

37. İnternet vasitəsilə alışın üstünlükləri

- malların geniş səpgisinin (spektrinin) global seçimi
- ✓ bütün cavablar düzdür
- istifadədə rahatlıq

- aşağı qiymətlərlə birbaşa göndərişlər
- istənilən vaxt və dünyanın istənilən yerində əlçatan olması

38. İnternet vasitəsilə satışın üstünlükləri

- yeni bazarlara çıxış
- gecə-gündüz iş rejimi
- biznesin yüksək çevikliliyi
- biznesin məhdud olunmaz miqyasları
- ✓ bütün cavablar düzdür

39. E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi
- ✓ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- elektron kommersiya subyektləri
- beynəlxalq təşkilatlar

40. Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommersiyanın hansı növünə aid edilir?

- B2B (biznes–biznes)
- B2C (biznes–istehlakçı)
- ✓ B2G (biznes–dövlət)
- C2C (istehlakçı–istehlakçı)
- B-tendering

41. Müasir dünyada elektron kommersiyanın yeri ibarətdir

- düzgün cavab yoxdur
- biznes sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istifadə etmək imkanı yaradan müasir texnologiyalardan biridir
- biznesin inkişafının əsas istiqamətidir
- ✓ e-kommersiya dünya ölkələrində iqtisadiyyatın yüksək inkişaf tempini təmin edən müasir texnologiyalardan biridir
- informasiya–kommunikasiya texnologiyaları sahəsində istifadə olunan texnologiyadır

42. E-kommersiyanın müasir dünyada rolu ibarətdir

- informasiya –kommunikasiya texnologiyaları sahəsində elmi–texniki tərəqqinin nailiyyətlərini biznes fəaliyyətində istifadə etməyə imkan yaradır
- e-kommersiya Internet istifadəçiləri arasında biznes əlaqələri yaratmağa imkan yaradır
- ✓ e-kommersiyanın texnologiyaları təsərrüfat subyektlərinə tez və vasitəçi olmadan minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmalarına imkan yaradır
- e-kommersiya texnologiyaları minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmağa imkan yaradır
- e-kommersiya təsərrüfat subyektlərini birləşdirir

43. E-kommersiyanın inkişafının iqtisadiyyata təsiri amili deyil

- biznesin aparılması üçün yeni imkanlar
- ✓ resursların idarəedilməsi sisteminin tətbiq olunması
- satışın fərdiləşdirilməsi
- tələbə qarşı cəld reaksiya göstərilməsi
- rəqabət qabiliyyətinin artırılması

44. Belə hesab olunurdu ki, elektron kommersiya ideal bazarın başlanğıcını təşkil eləyəkdir və o, aşağı tranzaksiyalar ilə fərqlənəcəkdir. Bu cür ümidlər nə ilə bağlıdır?

- düzgün cavab yoxdur
- keçirilən tranzaksiyaların sürətinin artması ilə
- ✓ vasitəçilərin rolunun aşağı salınması və bazara daxil olmanın aşağı həddlərinin olması ilə
- ancaq b) cavabı düzdür

- bütün cavablar düzdür

45. Ayrı-ayrı ticarət təşkilatları üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir?

- virtual auksionlarda iştirak etmə
- ✓ kommunikasiyaların dəyərinin aşağı düşməsi
- veb-serverlərin olmasının zəruriliyi
- etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- düzgün cavab yoxdur

46. Ənənəvi kommersiyada

- əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır
- düzgün cavab yoxdur
- əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır
- ✓ bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir
- bütün cavablar düzdür

47. İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi necə adlanır (bu zaman alıcıya ənənəvi və ya spesifik mallar və xidmətlər təklif olunur - bazarda xalis elektron satıcılar)

- satıcı-bit
- ✓ virtual ticarət
- kataloqlar üzrə ticarət
- bütün cavablar düzdür
- elektron mal göndərişi

48. Ticarət təşkilatlar, ayrı-ayrı alıcılar və bütövlükdə cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən nə nəzərdən keçirilə bilər?

- a) və b) cavabları düzdür
- elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyir
- ✓ elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi səmərəlilik
- düzgün cavab yoxdur
- kommersiya fəaliyyətinin iqtisadi təhlili

49. Elektron kommersiya anlayışı

- ✓ ticarətin spesifik forması, malların və xidmətlərin alışı, satışı və bölgüsünün tamamilə yeni üsulu olmaqla beynəlxalq miqyasda tanınmış çoxtərəfli ticarət qaydaları, o cümlədən xidmətlər və ticarət üzrə Baş sənədlərlə nizamlanır
- məlumatların mübadiləsində elektron vasitələrdən istifadə edərək kommersiya əməliyyatlarını həyata keçirən sahibkarlıq fəaliyyəti
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- qərar qəbul edilməsi proseslərinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə daha dəqiq məlumatların əldə edilməsində kompüter texnologiyalarından istifadə metodu

50. İnternet-mağazanın nöqsanlarına nə aiddir?

- alıcının alışdan əvvəl «malı əlində hərləmək» imkanı yoxdur
- düzgün cavab yoxdur
- malın çatdırılmasının təşkili bir qədər mürəkkəbdir
- ✓ bütün cavablar düzdür
- İnternet-mağaza İnternetdən istifadə etməyi bacarmayanlar üçün əlçatmazdır

51. Avropada elektron təhsilin uğurlu yayımının asılı olduğu Avropa Komissiyasının fəaliyyət planının vacib sahələrinə aid edilmir?

- təhsil prosesinin effektivliyinin artırılması məqsədi ilə təhsil sisteminə informasiya texnologiyalarının və rabitə texnologiyalarının inteqrasiya olunması
- insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılması
- ✓ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılması

52. Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə hansılar aid edilir?
- ✓ müəssisələr arasında kommersiya sövdələşmələri
 - maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
 - müasir texnologiyalardan istifadə olunması
 - bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
 - İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
53. Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?
- İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
 - maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
 - müasir texnologiyalardan istifadə olunması
 - bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
 - ✓ malların alıcılar tərəfindən əldə edilməsi
54. Home Depot malgöndərənlərlə işə yönəldilmiş IT-əlavələr sistemini quraşdırmışdır
- malların çatdırılmasına çoxlu vaxt sərf edir
 - düzgün cavab yoxdur
 - çatdırılması lazım olan malı gecikdirir
 - ✓ ən yaxın anbardan malları alıcılara birbaşa çatdırır
 - malların daşınması mexanizmini qaydaya salır
55. Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında elektron ticarət sahəsində hansı aşağıda göstərilən prinsip müəyyən olunmamışdır?
- ✓ hökumətlərin və işgüzar dairələrin texnologiya və siyasətin işlənilməsi və həyata keçirilməsi sahəsində əməkdaşlıq etmələrinə icazə verilməməsidir
 - elektron ticarət texnologiyalarının, tətbiqi proqramlarının, təcrübələrinin və xidmətlərinin növlərinin işlənilməsində qabaqcıl rolu sahibkarlıq sektoru oynamalıdır
 - işgüzar dairələr və hökumətlər bütün imkan olan hallarda öz aralarında əməkdaşlıq etməlidirlər
 - müəyyən dövlət nizamlanması zəruriliyini qəbul edərək, sənaye üçün effektiv daxili nizamlanma qaydalarının yaradılmasına təsir göstərmək lazımdır
 - hökumətin rolunun elektron ticarətin inkişafı üçün əlverişli şəraitin yaradılmasından ibarət olmalıdır
56. Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında neçə əsas prinsiplər müəyyən olunub
- ✓ 5
 - 4
 - 3
 - 7
 - 6
57. 1998-ci ilin mayında Avropa Birliyi Komissiyası təklif etdiyi direktiv göstərişdə nəyi qeyd etməmişdir?
- ✓ ümumi bazar daxilində elektron ticarət üçün maneələrin yaranmasının qarşısının alınmasına imkan verən razılaşdırılmış hüquqi şərcivələrin yaradılmasının zəruriliyini
 - hər bir direktiv göstəriş texnologiya baxımından neytral olmasını
 - müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməni
 - bazarın və texnologiyanın inkişafının təmin olunması məqsədilə «ilkin razılıq» və yaxud lisenziya alınması sxemindən imtina etmək lazım olmasını
 - müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməməni
58. Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?
- ✓ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
 - inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
 - elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

- biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə

59. Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ✓ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

60. Beynəlxalq əqli (intellektual) mülkiyyət təşkilatı (IOIP) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ✓ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
- inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə

61. 1998-ci ildə OECD tərəfindən Kanada hökuməti ilə birgə Sərhədsiz dünya: global elektron ticarətin potensialının reallaşdırılması mövzusunda keçirilən konfransda hansı nəticəyə gəlib çıxı bilmədilər?

- hökumətin lazımi hallarda müdaxiləsi adekvat (tam uyğun), açıq, ardıcıl və qabaqcadan deyilə bilən olmalıdır
- ✓ hökumətlər, beynəlxalq əməkdaşlıq çərçivəsində beynəlxalq qarşılıqlı əlaqələrin rəqabətinə şərait yaradan mühitin yaradılmasına can atmamalıdırlar
- elektron ticarət dünyanın hər bir ölkəsində iqtisadi artım və inkişaf üçün potensial imkanlar yaradır
- siyasəti işləyən zaman bütün iştirakçılar arasında əməkdaşlığın olmasını alqışlamaq lazımdır
- hökumətlər sənaye standartlarının və inkişafın müəyyən olunması üzrə fəaliyyətin vacibliyini qəbul etməlidirlər

62. UNICTRAL-ın Elektron ticarət haqqında nümunəvi qanunu (Model Law on Electronic Commerce) nəyi özündə əks etdirmir?

- ✓ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- elektron ticarət bütövlükdə, ümumi müddəalar
- elektron ticarət müəyyən (spesifik) sahələrdə (malın daşınması)
- məlumat xəbərlərinə qarşı hüquqi tələblərin tətbiq olunması
- məlumat xəbərlərinin ötürülməsini

63. EDI (Electronic Data Interchange) standartının əsas ideyası

- ✓ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
- açıq sistemlərə yönəldilmə
- məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması
- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olması

64. ABŞ tərəfindən 1968-ci ildə TDCC xüsusi komissiyasının yaradılmasından məqsəd?

- ✓ müxtəlif nəqliyyat sistemləri - aviasiya, dəmiryolu və avtomobil nəqliyyatı üçün artıq mövcud olan üç standartın razılaşdırılması
- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması
- açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması

65. IT-əlavələrə qarşı tələblər qoyarkən aşağıdakı məsələləri nəzərə almaq lazımdır

- ✓ bütün cavablar düzdür
- şirkət daha çox verilən suallar bölməsini lazımi səviyyədə saxlayır

- alıcı öz sifarişinin statusu haqqında informasiya alırımı
- istiqamətlənmənin tranzaksiyasının səviyyəsi
- informatik istiqamətlənmə dərəcəsi ilə

66. IT-nin alıcılara istiqamətlənməsi səviyyəsi iki şərtlə ölçülür

- ✓ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə və firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- alıcıları mal haqqında informasiya ilə təmin etmə dərəcəsi ilə
- düzgün cavab yoxdur
- real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə

67. Düzgün olmayan cavabı seçin: IT-əlavələrə qarşı tələbləri qurarkən aşağıdakı informasiyanı nəzərə almaq lazımdır

- ✓ ərazi şərtləri haqqında
- anbarlarda qalıqların lazımı səviyyədə saxlanılması haqqında
- keyfiyyət üzrə
- bütün cavablar düzdür
- tranzaksiyalar haqqında

68. Plastik kart nədir?

- ✓ plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişin
- plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir
- plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir
- plastik kart -hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar
- plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq

69. Elektron kommersiya anlayışı

- ✓ informasiya sistemlərindən istifadə edilməklə malların alqı-satqısı, xidmətlərin göstərilməsi və işlərin görülməsi üzrə həyata keçirilən fəaliyyətdir
- malların istehsalçılardan istehlakçılara çatdırılması prosesini həyata keçirilən fəaliyyətdir
- malların on-layn satışını həyata keçirilən fəaliyyətdir
- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir
- malların alqı-satqısı və mübadiləsini həyata keçirilən fəaliyyətdir

70. .com domen zonası hansı səviyyəyə aiddir?

- ✓ birinci səviyyə
- aşağı səviyyə
- birinci və yuxarı səviyyə birlikdə
- düzgün cavab yoxdur
- yuxarı səviyyə

71. http://www.google.az identifikator nəyi xarakterizə edir?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- IP ünvanını
- URL (universal ünvan göstəricisi)
- düzgün cavab yoxdur
- domen adlarını

72. Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?

- ✓ İnternet vasitəsilə müxtəlif istehsalçıların çoxlu sayda malları ilə tanış olma imkanlarının mövcudluğu
- elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları

73. Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?
- ✓ alıcıların məlumatlandırılmasına çəkilən xərclərin aşağı olması
 - elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
74. İlk mikrosxem nə vaxt meydana çıxıb?
- 1888
 - 1978
 - 1987
 - 1956
 - ✓ 1971
75. Kibernetik sistemlər nəzəriyyəsi nə vaxt işlənilmişdir?
- ✓ 1960-cı illərin əvvəlləri
 - 1943
 - 1974
 - 1934
 - 1954
76. İlk işlək proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 kim tərəfindən təklif olunub
- ✓ K.Tsuze
 - V.Buş
 - C.Mokli
 - C.fon Neyman
 - Q.Hollirt
77. Maşında təkcə məlumatların deyil, həm də idarəetmə komandaların saxlanması prinsipi kim tərəfindən işlənilmişdir?
- ✓ C.fon Neyman
 - V.Buş
 - C.Mokli
 - K.Tsuze
 - Q.Hollirt
78. İnternet iqtisadiyyat özündə aşağıdakıları əks etdirir
- ✓ açıq və əldə oluna bilən şəbəkə mühitini, bir-biri ilə bağlı olan elektron bazarları, insan resurslarını, elektron ödənişlər sistemini, qanunvericilik siyasətini
 - qlobal kompüter şəbəkələri, proqramlara qoyuluşlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemi, qanunvericilik siyasətini
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - açıq qlobal kompüter şəbəkələri, müxtəlif mübadilə mexanizmləri olan qarşılıqlı əlaqəli elektron bazarlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemini
79. Kommersiya
- ✓ malların alışı və satışına və xidmətlərin göstərilməsinə yönəldilmiş ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan fəaliyyətdir ki, onun son məqsədi mənfəətin əldə olunmasıdır
 - fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir

80. Birinci səviyyəli domenlərə aid deyil
- ✓ [www.World Trade Organization.ing](http://www.WorldTradeOrganization.org)
- www.google.az
 - www.wikipedia.org
 - www.taxes.gov
 - www.azercell.com
81. IP ünvanını rəqəmlərlə ifadə etmək üçün istifadə olunur
- 16 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
 - 8 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
 - ✓ 32 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
 - 6 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
82. Elektron kommersiya terminindən o zaman istifadə olunur ki, aşağıdakılar izah edilsin
- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prinsipinin açıqlanması üçün
 - ✓ biznes-proseslərin idarəedilməsi üçün kompüter texnologiyalarından istifadə edilməsi ilə elektron kommersiya arasında həddin çəkilməsi üçün
 - şəbəkə vasitəsilə və onsuz malların alışı və satışı arasında fərqi göstərmək üçün
 - İnternetdə aparılan sövdələşmənin dərəcəsinin müəyyən etmək üçün
 - bütün cavablar düzdür
83. Elektron kommersiya
- İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
 - kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi
 - ✓ bütün cavablar düzdür
 - kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi
 - malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu
84. E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?
- məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
 - ✓ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
 - sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
 - tədaviül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması
 - sövdələşmələrin dərhal baş tutması
85. E-kommersiyanın əsasını təşkil edir
- ✓ İnternet şəbəkə
- informasiya texnologiyaları
 - düzgün cavab yoxdur
 - elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri
 - kommersiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin
86. İqtisadi və sosial məhdudiyyətlərə nələr daxildir?
- düzgün cavab yoxdur
 - virtual auksionlarda iştirak etmə
 - ✓ alınan əşya ilə birbaşa əlaqənin olmaması
 - İnternet-əlavələrin sürətli inkişafı
 - biznesdə rəqabətin artması
87. əmtəə (mal) informasiya kimi hansı keyfiyyətlərə malikdir?

- iqtisadi nəticələr
- dəyişkənlik və yenidən yaradılmaq
- sarsılmazlıq
- ✓ bütün cavablar düzdür
- şəxsi üstün tutmaqdan asılılıq

88. Daha çox verilən suallar bölməsi alıcılara nə cür köməklik göstərir

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ malı real vaxt rejimində müzakirə etməyə imkan yaradır, onun haqqında daha çox informasiya əldə etməyə imkan yaradır
- alıcılara sifariş dəyişməyə imkan verir
- rəqiblərdən qiyməti ilə seçilməyə imkan verir
- mal haqqında heç bir informasiya vermir

89. Düzgün olmayan cavabı seçin: Məlgöndərənlərin informasiya təminatı sahəsində şərti olaraq üç əsas problemi ayırmaq olar

- düzgün cavab yoxdur
- keyfiyyət problemi
- qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi problemi
- mal göndərişi haqqında informasiya problemi
- ✓ müəlliflikdən imtina etmək problemi

90. Biznes-fəaliyyət kimi sahibkarlığın fərqli cəhəti aşağıdakılar deyildir?

- ✓ üstünlüklərin olmaması
- sərmayə (kapital) qoyuluşu
- iqtisadi risk
- innovasiyalılıq
- müntəzəmlik

91. Beynəlxalq Ticarət Palatası (ITC) tərəfindən işlənilmiş elektron ticarət sahəsi layihəsi çərçivəsində işlərə nə aid edilmir?

- elektron terminlər
- informasiyanın qorunması və ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- ✓ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- informasiyanın qorunması

92. Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- ✓ müəssisələr və ayrı-ayrı şəxslərlə, həmçinin digər təşkilatlarla (hökumət idarələrini də daxil etməklə) həyata keçirilən sövdələşmələr
- bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması

93. İlk elektron kompüter necə adlanırdı?

- RAMBLER
- AFCEE
- MERCATEL
- ✓ ENIAC
- UNIVAC

94. Fəaliyyət sferasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- ✓ bütün cavablar düzdür
- ticarət
- asudə vaxt və əyləncələr
- əlaqə

- distribüsiya

95. Elektron bazarda işləməyə görə haqq nədən alınır?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- sifarişlərin yerləşdirilməsinə və tenderlərin keçirilməsinə görə
- əlaqə informasiyasına girişə görə
- abonent haqqı
- təklifin yerləşdirilməsinə görə

96. Kontinentlararası birləşmələr nəyə xidmət edirlər?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- ✓ enerji resurslarının və metalların vasitəçi olmadan satışına
- İnternet-proqramların vasitəçi olmadan satışına
- daşınmaz əmlakın satışına

97. B2C modelinin alıcılar üçün üstünlükləri nədən ibarətdir?

- çox aşağı qiymətlər
- ən müasir məhsullar
- ✓ alış zamanı vaxt sərfinə və nəqliyyat xərclərinə qənaət
- böyük məhsul seçiminin olması
- vaxta qənaət

98. Dünya ölkələri təsnifatı bu təşkilat tərəfindən tətbiq edilmişdir

- ✓ BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- Beynəlxalq Ticarət Palatası
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası

99. Coğrafi əhatəsinə görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- global fəaliyyət
- bir ölkənin hüdudunda fəaliyyət
- regional miqyasda fəaliyyət
- ✓ bütün cavablar düzdür
- yerli miqyasda fəaliyyət

100. BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatının Dünya ölkələri təsnifatı nə vaxtdan tətbiq edilir?

- ✓ 1993
- 1998
- 2000
- 1992
- 1990

101. Off-layn şirkətinin İnternet bölməsi pərakəndə ticarətin İnternetdə biznes-modelindən biri sayılır mı?

- ✓ sayılır, əgər bu ticarət şirkətinin İnternet bölməsidirsə
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- bəli, sayılır
- yox, sayılmır

102. E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir:

- ✓ e-kommersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

103. İnformasiya təsnifçiləri, bunlardan hansılardır?

- ✓ təsnifçi - qəbul edilmiş təsnifat əlamətlərinə görə bölüşdürülmüş hər hansı bir predmet sahəsindən olan anlayışların tam siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- təsnifçi - anlayışlar siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- təsnifçi məlumatların avtomatlaşdırılmış emalında istifadə edilən kodlaşdırılmış anlayışların siyahısıdır

104. Prosesin növünü nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
- alqı-satqı prosesləri
- ✓ bütün cavablar düzdür
- sənəd dövriyyəsi
- elektron ödəniş

105. Mülkiyyət formasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- özəl (xüsusi) biznes
- dövlət müəssisələri
- korporativ biznes
- düzgün cavab yoxdur

106. Bunlardan hansıları elektron kommersiyanın biznes-modelinə aid edilir?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- bütün cavablar düzdür
- bazar konsentratoru
- kontentin göndərəni
- auksion

107. Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın biznes-modelinə aid edilir?

- əks auksion
- virtual mağaza
- ✓ bütün cavablar düzdür
- interaktiv birja
- əməliyyat brokeri

108. Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- beynəlxalq nizamlanma
- ✓ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması

109. Beynəlxalq Ticarət Palatasının əsas vəzifəsi nədən ibarətdir?

- təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
- açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- ✓ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilməsi

- məlumatlarla mübadilə üçün standart qərarların axtarılması
- biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması

110. Dünyada ilk kommersiya kompüterü UNIVAC neçənci ildə yaradılıb?

- 1950
- ✓ 1951
- 1952
- 1956
- 1953

111. İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) neçənci ildə yaradılıb?

- 1946
- 1942
- ✓ 1945
- 1947
- 1943

112. IT aşağıdakı imkanları özündə əks etdirməlidir

- işləmələr və qabaqcıl təcrübə haqqında informasiya verməni
- ✓ bütün cavablar düzdür
- İntranetdən idarəetmə məqsədləri üçün istifadə etməni
- ən yaxşı layihələr haqqında informasiya təqdim etməni
- işçilərə lazım olan informasiyanı əldə etməni

113. Tranzaksiyalar haqqında informasiya özündə əks etdirir

- alıcılar sifarişi real vaxt rejimində ödəyə bilirlərmi
- sistem, sifarişin vəziyyətinin avtomatik monitorinqini həyata keçirməyə imkan verirmi
- ✓ bütün cavablar düzdür
- sistem malların göndərilməsinin elektron ödənişini həyata keçirməyə imkan verirmi
- alıcılar sifariş edildikdən sonra onu dəyişə bilirlərmi

114. Şaquli operatorlar özlərini nədə cəmləşdirirlər?

- ümumi məlumatlarda və proqram təminatlarında
- ✓ ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ehtiyaclarında
- ümumi məlumatlarda
- proqram təminatlarında
- bütün cavablar düzdür

115. İnternet-iqtisadiyyat hansı tərkib hissələri özündə əks etdirmir?

- alıcıları, istehsalçıları, satıcıları
- ✓ standartlara cavab verməyən mallara olan tələbi
- qanunvericilik siyasətini
- müxtəlif mübadilə mexanizminə malik olan bir-biri ilə bağlı elektron bazarları
- elektron ödəniş sistemlərini

116. İnternet şəbəkəsinin təsiri vasitəsilə şirkətin proseslərində nə həyata keçirilmir?

- düzgün cavab yoxdur
- biznes-proseslər təkmilləşdirilir
- ✓ istehlakçıların tələbinin ödənilməsi
- yeni korporativ mədəniyyət formalaşdırılır
- biznesin aparılmasının texnologiyası dəyişilir

117. İnternet şəbəkəsi şirkətin hansı əsas proseslərinə təsir göstərmir?

- istehlakçılara xidmət göstərilməsi
- ✓ istehlak
- innovasiyalar
- istehsal
- mübadilə

118. İnternet, yeni elektron iqtisadiyyatın yaranmasının mənbəyi kimi seçilmir?

- həddindən artıq yüksək artımla
- yeni imkanların yaradılması ilə
- ✓ iqtisadi fəaliyyətin yavaşması ilə
- işgüzarlıq fəallığı ilə
- işçi yerlərinin artırılması ilə

119. İnternet-texnologiyalar aşağıdakıların qarşılıqlı təsiri üçün yeni imkanlar yaratmırlar?

- ticarət partnyorları
- ✓ ev təsərrüfatının iştirakçıları arasında
- alıcılar
- ayrı-ayrı vətəndaşlar
- biznes adamları

120. Beynəlxalq Ticarət Palatasının (International Chamber of Commerce, ICC) əsas vəzifəsi nədir?

- ticarət səddlərinin qoyulması
- ticarət əlaqələrinin nizamlanması
- ✓ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilib hazırlanması
- ölkələr arasında ticarətin genişləndirilməsi
- işgüzar dairələr tərəfindən istifadə olunmaq üçün bir sıra işçi məhsullarının hazırlanması

121. UNISTRAL-in elektron ticarət haqqında nümunəvi qanununda hansı anlayış yoxdur?

- vasitəçi
- ✓ elektron-rəqəmli imza
- elektron məlumat mübadiləsi
- informasiya sistemi
- bütün cavablar düzdür

122. Beynəlxalq Ticarət Palatasının beynəlxalq ticarəti asanlaşdıran rəsmi qaydaları hansıdır:

- Assist
- Paycash
- bütün cavablar düzdür
- ✓ INCOTERMS
- CyberPlat

123. O öz malının və yaxud xidmətinin layihələşdirilməsi, istehsalı, bazara yeridilişi, satışı, çatdırılması və lazımı səviyyədə saxlanması məqsədilə həyata keçirilən strateji biznes-blok fəaliyyətinin təşkili :

- rəqabət qazandır
- ✓ dəyərlik (qiymətlik) zənciridir
- düzgün cavab yoxdur
- mal dəyəri zənciridir
- istehlakçıların həvəsləndirilməsidir

124. Təsnifatlar nə deməkdir?

- danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- ✓ satışa qoyulan və yaxud istehlak üçün tələb olunan əşyaların siyahısıdır

- düzgün cavab yoxdur
- biznes-modelidir ki, burada malın son qiyməti alıcı tərəfindən müəyyən olunur
- kataloq tipli əməliyyat sistemidir

125. E-kommersiyanın alətləridir

- ✓ bütün cavablar düzdür
- Web–marketing alətləri
- təsnifatlar
- e-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemləri
- standartlar

126. Elektron ticarətin aparılmasının nümunəvi Kodeksi (Model Code of Conduct for Electronic Commerce) hansı ölkə tərəfindən işlənib hazırlanmışdır?

- ✓ Hollandiya
- Kanada
- ABŞ
- Fransa
- Rusiya

127. Ticarətin avtomatlaşdırılmasının əsas tendensiyalarına hansılar aid deyil?

- kollaborasionizm (əməkdaşlıq)
- ✓ rəqəbətlik
- outsorsinq
- özünəxidmət
- mobillilik

128. Malların təsnifat əlamətlərinə hansılar aid deyil?

- malın mənşəyi
- malın kimyəvi tərkibi
- ✓ malın miqdarı
- malın təyinatı
- malın hazırlandığı materialın növü

129. Alıcıların cəlb olunması üçün istifadə etmək lazımdır:

- avtomatik monitorinqdən
- avtomatik nəqlətmə sistemindən
- jurnallardan
- ✓ forumlardan, virtual cəmiyyətlərdən və digər informasiya mübadiləsi vasitələrindən
- düzgün cavab yoxdur

130. INKOTERMS (International Commercial Terms) nədir?

- ✓ beynəlxalq ticarət terminlərinin şöhrətmə qaydalarıdır
- bir sıra ölkələrdə malların göndərilməsinin bazis əsaslarını müəyyən edən məlumatlar toplusudur
- rüsumların ödənilməsi Qaydaları
- mal göndərmələrinin hamı tərəfindən eyni qaydada başa düşülməsini təmin etmək üçün hazırlanan sənəddir
- bütün cavablar düzdür

131. Malların təsnifat əlamətlərinə aid deyil:

- ✓ malın miqdarı
- malın mənşəyi
- malın kimyəvi tərkibi
- malın təyinatı
- malın hazırlandığı materialın növü

132. E-ticarətin alətlər bazasına hansılar aiddir?
- ixtisaslaşdırılmış avtomatlaşdırılmış sistemlər
 - malların təfsirinin və kodlaşdırılmasının Harmonikləşdirilmiş Sistemi (HS)
 - ✓ bütün cavablar düzdür
 - informasiya təcnifçiləri
 - standartlar
133. E-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemlərini yaratmaq üçün üstün hesab olunan təsnifçi
- ümummilli təsnifçi
 - «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
 - «Payterm» təsnifat
 - beynəlxalq təsnifçi
 - ✓ xüsusi olaraq e-kommersiya üçün yaradılmış lokal təsnifçi
134. Elektron poçt vasitəsilə ötürülən məlumatda ola bilər:
- ✓ ancaq mətn, audio- və video materiallar
 - düzgün cavab yoxdur
 - ancaq mətn
 - audio- və video materiallar
 - bütün cavablar düzdür
135. Payterms nədir?
- ✓ ödəniş şərtləri üçün ixtisarlər təsnifatı
 - bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat
 - «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı
 - «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı
 - ölçü vahidləri üçün kodlar
136. Beynəlxalq ticarətdə istifadə olunan ölçü vahidləri üçün kodlar təsnifatında kodların siyahısındakı səviyyələrin sayı:
- 4
 - düzgün cavab yoxdur
 - 2
 - ✓ 3
 - 1
137. Məhsullar, malgöndərənlər, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersiyanın hansı modeli təklif edir?
- ancaq ənənəvi kommersiya
 - ✓ B2B
 - B2G
 - B2C
 - bütün cavablar düzdür
138. B2C modeli haraya yönəlib?
- ✓ biznesə və alıcılara
 - ancaq alıcılara
 - məsrəflərə
 - bütün cavablar düzdür
 - biznes-şirkətlərə
139. B2B modeli haraya yönəlib?
- ✓ biznes-şirkətlərə

- a və b cavabları düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- məsrəflərə
- alıcılara

140. Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- sığorta şirkətləri, korporasiyalar
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ broker əməliyyatları, reklam
- müəssisələr, holdinqlər
- yarmarkalar, birjalar

141. Rəqabət davranışının olmaması xüsusilə aşağıdakı bazarlarda özünə biruzə verir:

- ✓ rəqəmsal və elmtutumlu mallarda
- bütün cavablar düzdür
- b) və c) cavabları düzdür
- fiziki və elmtutumlu mallarda
- rəqəmsal və elmtutumlu olmayan mallarda

142. Proseslərin elektron kommersiyaya cəlb olunma dərəcəsini nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- ✓ elektron kommersiyanın əsas prosesə əlavə kimi mümkün olduğu proseslər
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- xarici proseslər
- daxili proseslər

143. Təyinatından asılı olaraq idxal olunan malların bu növləri fərqləndirilir

- ✓ bütün cavablar düzdür
- müvəqqəti olaraq ölkəyə gətirilən (məsələn, sərgiyə) və müəyyən müddət keçdikdən sonra aparılan xarici mənşəli əmtəələr
- emal olunmaq üçün xaricə göndərilmiş və emaldan sonra mənşə ölkəsinə qaytarılan əmtəələr
- ölkə daxilində istehlak edilmək üçün gətirilən əcnəbi mənşəli əmtəələr
- ölkə daxilində emal olunmaq və emaldan sonra xaricə qaytarılmalı olan əcnəbi mənşəli əmtəələr

144. Xarici iqtisadi fəaliyyət zamanı bu əməliyyatları fərqləndirilir

- ✓ bütün cavablar düzdür
- reimport (ixrac edilən malların idxalı)
- əmtəələrin reeksportu (idxal edilən malların ixracı)
- əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin ixracı
- əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin idxalı

145. Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimlənməsi qaydalarına əsasən ixrac əməliyyatlarının formaları hansılardır?

- təkrar ixrac (reeksport)
- müvəqqəti ixrac əməliyyatları
- kreditlə ixrac əməliyyatları
- konsiqnasiya yolu ilə ixrac əməliyyatları
- ✓ bütün cavablar düzdür

146. Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli hərfi kod

- ✓ sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- bütün cavablar düzdür
- informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur
- müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur

- gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur

147. Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli rəqəmli kod

- sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- bütün cavablar düzdür
- müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
- gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ✓ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənməsi prosesində tətbiq olunur

148. Nəqliyyat növləri təsnifatı hansı təşkilat tərəfindən hazırlanmışdır?

- ✓ BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- İqtisadi əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- Beynəlxalq Ticarət Palatası
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı

149. Incoterms-2000 ticarət terminlərin necə qruplaşdırılır?

- ✓ malın göndərilməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir, malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilmişdir
- düzgün cavab yoxdur
- malın göndərilməsi, malın gəlməsi, rüsumlar ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir
- malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir
- əsas daşınma ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir, rüsumları ödənilmişdir

150. İnkotermsin 1980-ci ildə qəbul edilmiş terminlərini necə qruplaşdırmaq olar?

- ✓ dəniz daşımaları, hava nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, qarışıq daşımalar
- düzgün cavab yoxdur
- avtomobil nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, hava nəqliyyatı
- hava nəqliyyatı, dəniz daşımaları
- avtomobil nəqliyyatı, dəmir yolu, qarışıq daşımalar

151. Sövdələşmənin hansı mərhələsində kommunikativ sövdələşmələr aşağı düşür?

- ✓ sövdələşmənin həyata keçirilməsi mərhələsində
- birinci iki mərhələdə
- sövdələşmənin bütün mərhələlərində
- sövdələşmədən sonra
- sövdələşmədən qabaq olan mərhələdə

152. İri qruplar tərəfindən poçt siyahısından istifadə etməyin əlverişsiz olmasının səbəbləri:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- qrupun hər bir iştirakçısı ümumi siyahını özündə saxlamalıdır
- qrupun hər bir üzvü bütün arxivi özündə saxlamalı olur
- məlumatlar qrupun hər bir üzvünə ayrılıqda göndərilir

153. Elketron poçt vasitəsilə ünsiyyətin xüsusiyyətlərinə nə aid edilir?

- göndərişin və məktubun qəbulunun tezliyi
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ bütün cavablar düzdür
- məktubun surətinin göndərilməsi imkanı
- istənilən növdə informasiyanın ötürülməsi imkanı

154. Hazırda qüvvədə olan İNCOTERMS-in qəbul edildiyi il

- ✓ 2000
 - 2003
 - 2002
 - 2001
 - 2004
155. 1990-cı ildə INCOTERMS-ə dəyişikliklərin edilməsi və onun 2000-ci ildə qəbul edilmiş İNCOTERMS-lə əvəz edilməsi səbəbləri hansılardır?
- ✓ öhdəliklərin yerinə yetirilməsini sübut eləyən kağız sənədlərin əvəzinə məlumatların elektron qaydada mübadiləsi imkanının yaranması
 - təsnifçinin fəaliyyət müddətinin bitməsi
 - nəqliyyat terminlərinin dəyişməsi
 - beynəlxalq müqavilələrə edilən dəyişikliklər
 - malların göndərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi
156. Elektron kommersiya sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil?
- «Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlar
 - «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar
 - ✓ iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası
 - dünya ölkələri
 - valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu
157. Hansı agent axtarış agentinin timsalı sayılır?
- tərəf-müqabilin axtarışına görə mükafat alan agent
 - düzgün cavab yoxdur
 - malı maya dəyərinə görə satan agentlər
 - istifadəçilərə pulsuz xidmətlər göstərən agentlər
 - ✓ işin axtarışında və yaxud əksinə, işçinin açıq mövqeyə yönəldilməsi xidmətlərini göstərən
158. Virtual mollar nədən ibarətdirlər?
- düzgün cavab yoxdur
 - ayrı-ayrı saytlar
 - ✓ ayrı-ayrı elektron mağazalardan
 - ayrı-ayrı veb-cəmiyyətlər
 - ayrı-ayrı veb-səhifələr
159. Hansı şirkətə ilk dəfə olaraq sayt kimi şaquli veb-cəmiyyət konsepsiyası təklif olunmuşdur?
- düzgün cavab yoxdur
 - ✓ Vertical Net
 - Yandex.ru
 - PayPal.ru
 - AOL.com
160. E-kommersiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri
- siyasi
 - ✓ iqtisadi
 - təşkilatı
 - marketinq
 - sosial
161. Neçənci ildə beynəlxalq təşkilat tərəfindən XML spesifikasiyası təsdiq olunmuşdur?
- düzgün cavab yoxdur
 - 1995
 - ✓ 1998

- 1999
- bütün cavablar düzdür

162. Qərarların istiqamətlərindən asılı olaraq provayderlər neçə qrupa bölünürlər?

- 4
- ✓ 2
- 3
- 8
- 6

163. İntranet əlavələri aşağıdakılara istiqamətlənməlidirlər:

- informasiyanın yayımına
- ✓ bütün cavablar düzdür
- cari layihələrin idarəedilməsinə
- insan resurslarının idarəedilməsinə
- təcrübə mübadiləsinə

164. HTML – это:

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
- tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- düzgün cavab yoxdur
- İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

165. İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

- tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
- ✓ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur

166. Hipermətn:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- veb-saytın mətndən ibarət tərkibi
- ✓ elə bir mətndir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər
- qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn

167. Domen adı

- bütün cavablar düzdür
- kompüterin bənzərsiz (unikal) ünvanıdır
- ✓ bənzərsiz (unikal) hərfi-rəqəmli işarədir ki, bu da İnternet ünvanının lazımi elementlərindən biridir
- İnternet istifadəçisinin bənzərsiz (unikal) adıdır
- düzgün cavab yoxdur

168. Web-marketing alətləri

- ✓ İnternet mühitində marketing əməliyyatlarının qəbulu və aparılması qaydaları və vasitələri
- marketingin tədqiqatlar bazası
- marketingin ənənəvi alətlər bazası
- marketing əməliyyatlarında istifadə etmək üçün zəruri olan Internet texnologiyaları
- İnternet mühitində ənənəvi marketingin qəbulu, aparılması

169. Digər müxtəlif informasiya resurslarına müraciət olunma üçün nə daha tez yaranmışdır?
- XML
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - HTTP
 - ✓ URL
170. Java dili özündə hansı keyfiyyətləri cəmləşdirir?
- təhlükəsizlik
 - interaktivlik
 - sadəlik və güc
 - ✓ bütün cavablar düzdür
 - etibarlılıq
171. Elektron mollun mənfəəti necə yaranır?
- ✓ ayrı-ayrı mağazalar tərəfindən proqram məhsulundan və avadanlıqdan, xidmət göstərilməsindən, reklamdan, tranzaksiyalardan istifadəyə görə haqq şəklində ödənilən vəsaitdən ibarətdir
- düzgün cavab yoxdur
 - alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
 - sövdələşmənin şərtlərinin daha tez müzakirəsinə görə
 - ayrıca fəaliyyətdə olan elektron mağazanın məsrəflərinin və risklərinin azaldılmasından
172. Elektron mollun iştirakçıları üçün üstünlüklər hansı şəkildə yaranır?
- ✓ bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
 - məsrəflərin və risklərin aşağı salınması
 - alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
 - əlavə qrafik
173. Elektron kommersiya sistemlərinin biznes-modellərinin əsas elementlərinə aid edilir:
- maliyyə institutları
 - biznes-proseslər
 - subyektlər
 - biznes-təşkilatlar
 - ✓ bütün cavablar düzdür
174. Məlumatın sonunu göstərən və seqmentlərin ümumi sayını və bildirişin nəzarət sorğu nömrəsini göstərən seqment:
- ✓ UNT
- DCR
 - BGM- bildirişin başlanğıcı
 - UNH- bildirişin başlığı
 - CST-malın gömrük statusu
175. Göndəriş şərtlərini yazılı təsvirini göstərən seqment:
- CST-malın gömrük statusu
 - DCR
 - BGM- bildirişin başlanğıcı
 - UNH- bildirişin başlığı
 - ✓ FTX
176. Göndəriş şərtlərini kod şəklində verilməsində istifadə olunan seqment:

- DCR
- BGM- bildirişin başlanğıcı
- UNH- bildirişin başlığı
- CST-malın gömrük statusu
- ✓ TOD

177. Bütün məlumata aid olan əlavə informasiya kimi tələb olunan lazımi sənədlərin göndərilməsi seqmenti:

- BGM- bildirişin başlanğıcı
- ✓ DCR
- CST-malın gömrük statusu
- LOC-yer
- UNH- bildirişin başlığı

178. Nəqliyyat növünü və onun fərqləndirici nişanlarını göstərən seqment:

- BGM- bildirişin başlanğıcı
- ✓ TDT
- CST-malın gömrük statusu
- LOC-yer
- UNH- bildirişin başlığı

179. Bütün məlumataid olan tarixi, vaxtı və yaxud dövrləri göstərən seqment:

- ✓ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- CST-malın gömrük statusu
- BGM- bildirişin başlanğıcı
- LOC-yer
- UNH- bildirişin başlığı

180. Bütün məlumata aid olan gömrük prosedurasını və malın gömrük statusunu göstərən seqment:

- LOC-yer
- DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- BGM- bildirişin başlanğıcı
- ✓ CST-malın gömrük statusu
- UNH- bildirişin başlığı

181. Bütün məlumata aid olan maddənin göstərildiyi seqment:

- DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- UNH- bildirişin başlığı
- ✓ LOC-yer
- CST-malın gömrük statusu
- BGM- bildirişin başlanğıcı

182. Deklarasiyanın tipinin, istinadın və tarixin göstərildiyi seqment:

- ✓ BGM- bildirişin başlanğıcı
- DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- LOC-yer
- UNH- bildirişin başlığı
- CST-malın gömrük statusu

183. Potensial daxil olanların tələbatlarının maksimal ödənilməsinin təmin edilməsinə yönəldilmiş Web-saytların layihələşdirilməsi necə adlanır:

- KİV-ə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- düzgün cavab yoxdur
- İnternet-layihələşdirmə

- malgöndərənə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ✓ müştəriyə istiqamətlənmiş layihələşdirmə

184. İnsanların dünya toruna daxil olmaq üçün start nöqtəsi kimi qəbul etdikləri sayt necə adlanır?

- Web- sorğu kitabçası (Web directory)
- axtarış maşını (search engine)
- shopping directories
- ✓ Web-portal
- chat room

185. Web-saytlara hipermətn keçidləri siyahısı nəyi əks etdirir:

- chat room
- ✓ Web-sorğu kitabçası (Web directory)
- Web-portal
- axtarış maşını (search engine)
- shopping directories

186. Internet Explorer 5 tərəfindən sənədin təhlili neçə variantla həyata keçirilir?

- 2
- 9
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- ✓ 3

187. Hipermətn istinadı nə deməkdir?

- düzgün cavab yoxdur
- digər HTML sənədinin poçtu
- digər HTML sənədinin nömrəsi
- ✓ digər HTML sənədinin ünvanı
- bütün cavablar düzdür

188. İdentifikasiya olunma əsasında obyektə girişin məhdudlaşdırılması nəzərdə tutur:

- bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını və parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini

189. Hansı broker tərəf-müqabilin, sövdələşmənin iştirakçısının, malın, ideyanın və s. axtarışına görə mükafat alır?

- tranzaksiya brokeri
- ✓ mükafatlandırıcı broker
- informatik broker
- düzgün cavab yoxdur
- auksion brokeri

190. Ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər – bu

- ✓ alıcı cəmiyyətidir
- virtual molldur
- informatik brokerrekdir
- üçüncü şəxsin bazarıdır
- şaquli veb-cəmiyyətlər

191. Dövlət sifarişlərinin xidmət olunduğu elektron kommersiya növü:

- ✓ G2B
- B2C
- düzgün cavab yoxdur
- D2G
- C2C

192. Elektron auksionların, elan lövhələrinin aid olunduğu elektron kommersiya növü:

- ✓ C2C
- düzgün cavab yoxdur
- D2G
- B2B
- B2C

193. Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersiya növü:

- D2G
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ B2C
- B2B
- C2C

194. Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersiya növü:

- D2G
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ B2B
- B2C
- C2C

195. İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- 4
- 8
- ✓ 3
- 2
- 5

196. Resursların planlaşdırılmasına nə daxil edilmir:

- ✓ istifadə rahatlığının yoxlanılması
- bütün cavablar düzdür
- gündəlik tələbatlar
- anbarlarda malların miqdarı
- malların daxilolması qrafiki

197. Keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə sistemi özündə nəyi əks etdirir:

- ✓ alıcıdan malın işləməsi və yaxud nöqsanları barəsində informasiya
- düzgün cavab yoxdur
- xidmət ilə qarşılıqlı fəaliyyətdə olma imkanları
- kommersiya ticarətinin izamlanması
- domenin strategiyasının idarəedilməsi və nizamlanması

198. Malgöndərənlərə yönəldilmiş sistemlər aşağıdakı imkanları əks etdirməlidir:

- malgöndərənlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi
- malların alışına olan sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanları
- ✓ iqtisadiyyatı cəmiyyət səviyyəsində öyrənilməsi

- keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə
- resursların planlaşdırılması

199. Resursların, texnologiyaların alışıının, maliyyə tranzaksiyalarının elektron şəklində keçirilməsi hansı modeldə olur:

- ✓ B2B
- bütün cavablar düzdür
- B2C və B2G
- B2G
- B2C

200. Virtual mağazanın web-saytında ümumi halda olmalıdır:

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ adı (firmanın və yaxud web-saytın), malların və xidmətlərin elektron kataloqu, prays-vərəqə və s.
- digər web-saytlara istinad olmamalıdır
- alıcıların ünvanları
- reklam bloku

201. Broker əməliyyatları hansı formalar qəbul edir?

- alış-satış, birja
- ✓ bütün cavablar düzdür
- şəqli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- elektron distribütor, virtual mollar
- üçüncü şəxsin bazarı, niformatik brokerrec

202. əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baximından elektron kommersiyanın hansı modelinə aid oluna bilinər:

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ C2C
- bütün cavablar düzdür
- B2B
- C2G

203. İnternet-mağazada malı seçəndən sonra alıcı borcludur:

- bütün cavablar düzdür
- ✓ [istənilən variantı öz qərarına əsasən seçmək
- birdəfəlik alışı rəsmiləşdirmək
- qeydiyyatda düşmək
- düzgün cavab yoxdur

204. İnternet-mağazanın əsas səhifəsində məcburi olan informasiyaya aiddir:

- ✓ mağazanın adı
- mallar haqqında informasiya
- ödəniş qaydası haqqında informasiya
- malın keyfiyyəti haqqında informasiya
- malın qiyməti haqqında informasiya

205. İnternet vitrin ola bilər:

- bütün cavablar düzdür
- ✓ statik
- stoxastik
- dinamik
- dinamik-stoxastik

206. Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir:

- malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- alıcılarla işin effektivliyini
- ✓ alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- istehsalçıların işinin effektivliyini
- bütün cavablar düzdür

207. Hansı modeldə istifadəçilər informasiyaya çıxışa görə ödəniş edirlər:

- bütün cavablar düzdür
- virtual cəmiyyət modeli
- istehsalat modeli
- ✓ mətbu modeli
- düzgün cavab yoxdur

208. Rəqəmsal əmtəə (mal) və ya xidmətlərin rəqəmsal şəkildə satılmasının və ya yayılmasının baş verdiyi xalis elektron ticarət modelləri:

- elektron mal göndərişi
- düzgün cavab yoxdur
- təklifetmə sistemi
- birgə platformalar
- ✓ satıcı-bit

209. Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır:

- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ B2C ı B2B
- B2B ı C2C
- B2C ı C2B

210. Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın kateqoriyalarına aid olunmur?

- B2B
- ✓ C2Q
- B2G
- B2A
- C2C

211. Broker əməliyyatlarının modelini göstərin

- ✓ auksion brokeri
- ixtisaslaşmış portallar
- qiyməti aşağı salınmış model
- məcmu model
- baş portallar

212. Üçüncü şəxsin bazarı o zaman olur ki

- ✓ şirkət özünün elektron bazardakı yerini üçüncü şəxsə etibar eləyir
- düzgün cavab yoxdur
- ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər
- alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- şirkət öz yerini heç kimə etibar eləmir

213. Hansı modeldə broker sövdələşmənin həcmindən alıcıdan % şəklində haqq alır?

- ✓ birja
- virtual mollar
- elektron distribütor

- alıcı cəmiyyətləri
- şaquli veb-cəmiyyətlər

214. Hansı sövdələşmədə broker alıcıdan və satıcıdan keçirilən hər bir tranzaksiyaya görə haqq alır?

- ✓ alış-satış
- auksion brokerləri
- alıcılar cəmiyyəti
- reklam
- birja (auksion)

215. Elektron kommersiyanın malların əldə eilməsinin və satışının bilavasitə istehlakçılar arasında aparılmasını nəzərdə tutan modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- «biznes–biznes»
- bütün cavablar düzdür
- ✓ «istehlakçı-istehlakçı»
- «istehlakçı-biznes»
- «biznes-biznes-istehlakçı»

216. Elektron kommersiyanın business-to-business və yaxud B2B modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ✓ «biznes–biznes»
- «istehlakçı-istehlakçı»
- «biznes-biznes-istehlakçı»
- «istehlakçı-biznes»
- bütün cavablar düzdür

217. Elektron kommersiyanın business-to-consumer və yaxud B2C modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ✓ «biznes–istehlakçı»
- «biznes–biznes»
- bütün cavablar düzdür
- «biznes–biznes-istehlakçı»
- «istehlakçı– istehlakçı »

218. B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artır?

- rəqabətin olmaması
- bütün cavablar düzdür
- ✓ rəqabətin artması
- təklifin artması
- xidmətlərin keyfiyyətinin artması

219. B2B modelində satıcının adından sifariş kim qəbul edir?

- ✓ aqreqator
- bütün yuxarıda adları çəkilənlər
- birjaçı
- broker
- diler

220. B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artmışdır?

- bütün cavablar düzdür
- ✓ rəqabətin artması
- rəqabətin olmaması
- xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşması
- təklifin artması

221. Aşağıdakılardan hansısı İnternet-mağazanın vacib problemlərindəndir?
- yeniliklər haqqında informasiyanın təqdim olunması
 - ✓ alıcıların cəlb olunması
 - web-saytın düzəldilməsi
 - ödəniş üsulları haqqında informasiyanın təqdim olunması
 - malların istehlakçılara çatdırılması
222. Düzgün ardıcılığı seçin:
- malın çatdırılması
 - malın çatdırılması
 - 3,2,1,4
 - 2,4,3,1
 - 1,2,3,4
 - 3,1,4,2
 - ✓ 4,3,2,1
 - müştəriyə mal haqqında məlumat verilməsi
 - müştəridən mala sifarişin qəbul olunması
 - ödənişin alınması
223. Elektron (virtual) mağaza
- ✓ elektron kommersiyanın əsaslarında işləyən və servis və kommersiya funksiyalarını reallaşdıran avtomatlaşdırılmış sistem
 - düzgün cavab yoxdur
 - ticarət və digər sahələrlə təmin olunmuş və alıcılara xidmət göstərilməsi üçün nəzərdə tutulmuş idarə
 - pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarə
 - hər hansı bir şeyin saxlanması üçün lazım olan anbar
224. E-kommersiyanın B2G növü xarakterizə edilir
- burada müştəri kimi hüquqi şəxslər iştirak edir
 - e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
 - ✓ biznes təşkilatları və dövlət qurumları arasında əlaqələri nəzərdə tutur
 - e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
 - müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
225. E-kommersiyanın B2C növü xarakterizə edilir
- burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
 - müştəri mal və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirir
 - ✓ e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
 - e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
 - e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
226. E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir
- burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
 - e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
 - ✓ e-kommersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
 - müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
 - e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
227. Auksionda satılan malın keyfiyyətinə görə kim cavabdehlik daşıyır?
- ✓ malın satıcısı və auksionu təşkil edən təşkilat
 - bütün cavablar düzdür
 - malın alıcısı
 - auksionu təşkil edən təşkilat
 - malın satıcısı

228. İnternet-mağazanın administratorunun vəzifə borclarına aiddir:
- ✓ malların istehlakçılara çatdırılması qrafikinin hazırlanması və ona nəzarət olunması
 - mühasibat informasiyasının məlumat bazasının formalaşdırılması və aparılması
 - bütün cavablar düzdür
 - proqram təminatının hazırlanması
 - proqram təminatının hazırlanması və onun sazlanması üzrə işlərin yerinə yetirilməsi
229. İnternet-mağazanın yaradılmasının hansı variantı daha az məsrəflidir:
- ✓ elektron ticarət sırasında mağazanın icarəyə götürülməsi
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - mağazanın İnternet-provayderin serverində yerləşdirilməsi
 - müəssisənin lokal şəbəkəsində veb-serverin qurulması
230. İnternet mağaza
- ✓ «vitriini» İnternetdə yerləşdirilmiş və malları İnternet vasitəsilə sifariş etməyə imkan verən mağaza
 - informasiya texnologiyalarının satışı üzrə mağaza
 - «vitriini» İnternetdə mallarla tanışlıq üçün nəzərdə tutulmuş mağaza
 - elektron pulların satışı üzrə mağaza
 - İnternetdə malların reklam olunması üçün yerləşdirilmiş mağaza
231. Aukşion:
- alıcıların rəqabətinə əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir
 - bütün cavablar düzdür
 - ✓ fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir
 - malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir
 - düzgün cavab yoxdur
232. Elektron mağaza:
- ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
 - kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
 - servis funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
 - fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
 - ✓ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən və ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
233. İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar?
- aukşion
 - elektron həb
 - informasiya brokeri
 - ✓ virtual mağaza
 - bazar konsentratörü
234. Virtual molların müxtəlif növlərindən biri, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir – bu:
- düzgün cavab yoxdur
 - birgə platformalar
 - elektron mal göndərişləri
 - virtual ticarətdir
 - ✓ informatik brokerrekdir
235. Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri

- ✓ qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- satışa tələb olunan malları çıxarır
- fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir
- reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir
- düzgün cavab yoxdur

236. İnformatik brokerrec nəyi əks etdirir?

- ✓ virtual molların müxtəlif növlərindən biridir ki, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- düzgün cavab yoxdur
- tenderlərin və alışların elektron formasında keçirilməsidir
- mallarla topdan və pərakəndə satışın klassik modelidir

237. B2B-tranzaksiyalar bazarında elektron kommersiyanın hansı modeli daha geniş yayılmışdır?

- elektron mal göndərişi
- virtual ticarət
- ✓ birja (auksion)
- reklam
- ticarət modeli

238. Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- ✓ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- dəyişmələr olmamışdır
- rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə
- rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına

239. Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- ✓ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- dəyişmələr olmamışdır
- rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə
- rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına

240. Elektron ticarət sırası:

- pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir
- topdansatış ticarəti həyata keçirən idarədir
- ✓ elektron univermağ və yaxud elektron supermarketdir
- web-saytın sadə genişləndirilməsidir
- sifarişçilərər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir

241. İnternet-mağazanın baş səhifəsi:

- sadə dizayn
- yeniliklər haqqında tam informasiyanın təqdim olunması
- ✓ oraya daxil olanı inandırmalıdır ki, o, artıq axtardığını tapmışdır
- səliqəli dizayn və başa düşülən naviqasiya
- effektiv qrafika

242. Mağazanın saytının tərkibində olan əsas struktur bölmələri:

- informasiya bölməsi
- ev səhifəsi

- ✓ bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- əlavə səhifələr

243. Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- informasiya agentlikləri, ticarət modeli
- cəmiyyətlər, mətbu
- broker əməliyyatları, reklam
- istehsalat modeli, bir-biri ilə bağlı olan model

244. B2B bazarları nəyə daha həssasdırlar:

- ✓ sövdələşmələrin həyata keçirilməsi mexanizminin seçilməsinə və əmtəə sövdələşmələrinin standartlaşdırılması metoduna
- ölkənin ÜDM ölçüsünə
- bütün cavablar düzdür
- ölkənin milli gəlirinin ölçüsünə
- ölkənin ÜMM ölçüsünə

245. Qarşılıqlı təsir infrastrukturu:

- ✓ iqtisadi fəallığın keçirilməsi formasına təsir göstərir
- əmtəənin, malın predmeti və qarşılıqlı təsir vasitəsi ilə müəyyən olunur
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- istifadə olunan kommunikasiya vasitələrindən asılı olur

246. Holland auksionu:

- ✓ qiymətin aşağı salınması ilə aparılan auksiondur
- universal auksiondur
- dar ixtisaslaşdırılmış auksiondur
- rezervləşdirilmiş qiymətlə aparılan auksiondur
- qiymətin qaldırılması ilə aparılan auksiondur

247. Ümumi maraqları bölüşdürən, lakin İnternet məkanında deyil, fiziki məkanda mövcud olan insan cəmiyyətləri necə adlanır:

- ictimai cəmiyyət
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ material cəmiyyət
- virtual cəmiyyət
- gözə görünməyən cəmiyyət

248. Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərən amillərə aid edilir:

- iri məcmu məsrəflərin azaldılmasının zəruriliyi
- coğrafi amil
- ✓ bütün cavablar düzdür
- təhsilin ənənəvi mövcud olan yüksək səviyyəsi
- bank texnologiyalarının işlənilmələrinin mövcudluğu

249. İnformatik xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- videokonfranslar, turizm, yeniliklər xidməti
- psixoloji, tibbi, qonaq
- ✓ hüquqi, konsaltinq, bank, maliyyə, tibbi, turizm və s.

250.	Auksionçular neçə qrupa bölünürlər?	☒ 2 ☐ 7 ☐ 5 ☐ 3 ☐ 4
251.	Peşəkar maraqlar əsasında potensial alıcıları və satıcıları bir yerdə toplayan İnternet-meydança hansıdır?	☒ İnternet-cəmiyyətlər ☐ İnternet-birja ☐ buyer-driven tipli meydançalar ☐ supplier–driven tipli meydançalar ☐ İnternet-auksion
252.	Şirkətlər harada elektron broker vasitəsilə anonim çıxış edirlər?	☐ supplier–driven tipli meydançalarda ☐ buyer-driven tipli meydançalarda ☒ İnternet-birjalarda ☐ İnternet-auksionlarda ☐ İnternet-cəmiyyətlərdə
253.	Auksionçular neçə qrupa bölünürlər?	☒ 2 ☐ 4 ☐ 7 ☐ 5 ☐ 3
254.	Elektron kommersiyada qiymətyaranmada kim fəal rol oynayır?	☒ auksionçu ☐ düzgün cavab yoxdur ☐ birjaçı ☐ diler ☐ broker
255.	Satıcı ilə alıcı arasında komissiyaya görə mükafata işləyən vasitəçi kimdir?	☐ birjaçı ☐ makler ☒ broker ☐ diler ☐ auksionçu
256.	Çox böyük insan qruplarının ünsiyyəti zamanı narahatlıq olmaması üçün istifadə olunan elektron poçtdan fərqli sistem nədir:	☐ blog ☐ düzgün cavab yoxdur ☒ konfrans ☐ web-sayt ☐ elektron poçt
257.	Elektron poçtun üstünlüyü nədən ibarətdir?	☐ ona istənilən faylı bərkitmək olar ☐ özündə telefonun və məktubun üstünlüklərini birləşdirir

- ✓ bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- telefondan fərqli olaraq elektron bildiriş təkcə mətndən ibarət deyildir

258. ən böyük kompüter-konfransı:

- ✓ USENET
- CONNECT
- UNINET
- EXTRANET
- APANET

259. Distant təhsilin hansı forması əyani təhsili tam əvəz edə bilər:

- ✓ daim müdafiə edib bu formanı saxlayan
- qarışıq forması
- düzgün cavab yoxdur
- düzgün cavab yoxdur
- əlavə forması

260. Elektron kommersiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- gecə-gündüz (sutka ərzində) xidmətin göstərilməsi
- təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması
- ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması
- malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi

261. Elektron mal göndərişi nə deməkdir:

- ✓ tenderlərin və alışların elektron formasında həyata keçirilməsi
- düzgün cavab yoxdur
- xalis elektron ticarət modeli
- mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli
- İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi

262. Elektron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilərlər?

- hüquqi xidmətlər
- tibbi xidmətlər
- ✓ qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım
- bütün cavablar düzdür
- pulsuz çatdırılma

263. İnternet vasitəsilə alışın təşkilinin neçə modeli mövcuddur?

- ✓ 3
- 7
- 4
- 2
- 1

264. Aşağıdakılardan hansısı kommunikativ xidmətlərə daxil edilir?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- çat
- elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət
- qonaq kitabları
- ICQ

265. Aşağıdakı hansı dərslər formalarını distant təhsilə aid etmək olar:
- ✓ elektron poçtdan istifadə etməklə dərslərin keçirilməsi
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - İnternetdə müxtəlif saytlarda təqdim olunmuş materiallardan istifadə etməklə ev tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi
 - auditoriyada mühazirələrin oxunması və eyni zamanda illüstrasiyaların şəbəkə vasitəsilə nümayiş etdirilməsi
266. Sığortalanma:
- ✓ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün yaradılan məqsədli pul vəsaitləri fondlarının formalaşdırılması və istifadə olunması üzrə iqtisadi münasibətlər sistemidir
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - sığorta müqaviləsinin bağlanmasıdır
 - müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün pul vəsaitlərinin ödənilməsidir
267. Hansı sığortalanma növü hazırkı dövrdə İnternet vasitəsilə həyata keçirilə bilməz?
- avtonəqliyyat öhdəliklərinin məcburi sığortalanması
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - səyahət edənlərin tibbi sığortalanması
 - ✓ iri sənaye müəssisələrinin sığortalanması
268. Turoperator ilə turagent arasında rabitə vasitəsi:
- kütləvi informasiya vasitələridir
 - düzgün cavab yoxdur
 - ✓ korporativ bronlaşdırma (əvvəlcədən yerlərin tutulması) sistemləridir
 - bütün cavablar düzdür
 - qlobal rezervləşdirmə sistemləridir
269. İnternet treyding:
- ✓ müştəriyə İnternet vasitəsilə alış etməyə imkan verən investisiya vasitəçisinin təqdim elədiyi xidmətdir
 - informasiya texnologiyalarına xidmət olunmasına çəkilən xərclərin aşağı salınmasıdır
 - təhsil xidmətləridir
 - xarici valyutanı almaq və satmaqdır
 - bütün kommunal ödənişlərinin həyata keçirilməsidir
270. İnternet vasitəsilə broker xidmətlərinin göstərilməsinin neçə üsulu mövcuddur?
- ✓ 2
 - 5
 - düzgün cavab yoxdur
 - 10
 - 1
271. Kommunikativ xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?
- ✓ qonaq kitabları, çat, ICQ, ODIGO, videokonfranslar, İnternet-telefoniya və s.
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - psixoloji, konsaltinq, maliyyə
 - elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət, yeniliklər xidməti
272. Xidmətlər hansı qruplara bölünürlər?
- kommunikativ xidmətlər

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- informatik xidmətlər
- ✓ informatik və kommunikativ xidmətlər

273. Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərən amillərə aid edilmir:

- bir çox hüquqi məsələlərin həll olunması
- biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
- ✓ zəruri texnologiyaların və avtomatlaşdırılmış idarəetmə proseslərinin olmaması
- maliyyə infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmayan təsiri
- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi

274. Müəssisələrin resursların idarəedilməsi sisteminin (ERP-sistem) tətbiqinə aid edilmir:

- alışların idarəedilməsi
- anbar resurslarının idarəedilməsi
- əmək resurslarının idarəedilməsi
- satışın idarəedilməsi
- ✓ elektron biznesin son nailiyyətləri ilə mübadilə

275. İnternetdə xidmət sənayesinin nöqsanları hansılardır?

- yüksək rəqabət
- həmişə məlum deyidir ki, niyə müştəri razı qalmadı
- müştərilərin mobilliyi (çevikliyi)
- ✓ bütün cavablar düzdür
- müştəri ilə birbaşa əlaqənin olmaması

276. İnternet şəbəkəsinin xidmət göstərmə kanalı kimi üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- istehlakçı ilə qarşılıqlı əlaqə
- fərdilik
- operativlik
- anonimlik

277. Third-party-driven tipli meydançalar nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- ✓ alıcıları və satıcıları cəlbəedən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar

278. Supplier-driven tipli meydançalar nədir?

- ✓ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında satıcılar da rol oynayırlar
- bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- alıcıları və satıcıları cəlbəedən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar

279. Alışların optimallaşdırılması və ticarət əlaqələrinin genişləndirilməsi sahəsində iri şirkətlərin tələbatlarının artması ilə əlaqədar şəbəkədə hansı meydança tipi yaranmışdır:

- second-party-driven
- bütün cavablar düzdür
- ✓ buyer-driven
- supplier-driven
- third-party-driven

280. Buyer-driven tipli meydançalar nədir?

- ✓ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- alıcıları və satıcıları çalışdırır üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında alıcılar da rol oynayırlar

281. İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- ✓ 3
- 8
- 4
- 5
- 2

282. Konfransın əsas iştirakçıları və oxucuları:

- proqramçılar
- düzgün cavab yoxdur
- tələbələr
- ✓ özlərinin peşəkar sullarına cavab axtaran peşəkarlar
- evdar qadınlar

283. Kompüter vasitəsilə ünsiyyətin ən universal vasitəsi:

- konfrans
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ E-MAIL elektron poçtu
- ICQ
- çat

284. ICQ:

- xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan yaradan sistem
- danışıqların və istehsalat müşavirələrinin keçirilməsi üçün sistem
- ✓ real vaxtda on-line rejimində ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
- düzgün cavab yoxdur
- İnternet vasitəsilə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram

285. İnternet-treyding:

- ✓ investisiya vasitəçisi tərəfindən təqdim olunan xidmətdir ki, bu da, müştəriyə qiymətli kağızların və valyutanın alışırlarını (satışlarını) real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə həyata keçirməyə imkan yaradır
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- İnternetdə broker firmasının yaradılmasıdır
- müştəriyə fond və valyuta bazarlarının vəziyyəti barəsində real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə informasiyanın təqdim olunmasıdır

286. İnteraktiv xidmətlər göstərən:

- ✓ aparat və proqram təminatı istifadəçiləri üçün xidmətləri və dəstəyi təqdim eləyir
- kontent (məzmun) təklif eləyərək və yaxud axtarış sistemində reklam yerləşdirməklə mənfəət yaradır
- çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- məhsulların elektron qaydada nağdsız ödənişini təklif eləyir, qiymətlər, daim dəyişən mal qalıqları barəsində bəzən alıcının hərəkətinə cavab olaraq məlumat verir
- İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

287. İnteraktiv birja:

- ✓ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
- eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
 - eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
 - İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- 288.** Düzgün cavabı seçin:
İnternetin hər bir istifadəçisi şəbəkədə özünün ünvanlı poçt qutusuna malik olur və oraya bildiriş göndərilir - bu, nədir:
- ✓ elektron poçt
- bloq
 - forum
 - çat
 - web-sayt
- 289.** Şirkətin özü, öz malları və xidmətləri haqqında reklam materiallarının hazırlanması və sonra bunların radio, televiziya, qəzet və jurnallar vasitəsilə potensial müştərilərə çatdırılması yolu ilə müştərilrin tapılması və cəlb olunması üsuluna nə aiddir:
- cəmiyyətlə əlaqə
 - bütün cavablar düzdür
 - ✓ kütləvi informasiya vasitəsi
 - şəxsi əlaqə
 - direkt-meyl
- 290.** Şirkətin işçiləri tərəfindən fərdi qaydada tapılan, təsnifləşdirilən potensial müştərilərin müəyyən edilməsi və cəlb olunması üsuluna aid olunur:
- ✓ şəxsi əlaqə
- bütün cavablar düzdür
 - direkt-meyl
 - cəmiyyətlə əlaqə
 - kütləvi informasiya vasitəsi
- 291.** Təklifetmə sistemi:
- ✓ alıcılara malların və xidmətlərin keyfiyyəti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
- bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - alıcılara rəqib mallar və xidmətlər barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
 - alıcılara malların və xidmətlərin qiyməti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt saytı
- 292.** Mallar və xidmətlər göndərənlər İnternetdə elektron kataloqlar və vitrinlər yerləşdirirlər. Bu, ahansı lışların təşkilidir:
- B2B modelində
 - bütün cavablar düzdür
 - ✓ malgöndərənin kataloqları üzrə
 - alıcının sorğusu əsasında
 - elektron meydançada alış
- 293.** Rəqiblərə qalib gəlmək üçün müəssisə onlardan fərqli olmalıdır:
- keyfiyyət və xidmət dəsinə görə
 - qiymətlərə görə
 - ✓ bütün cavablar düzdür
 - xüsusi statusuna görə
 - ərazi yerləşməsinə görə
- 294.** Malgöndərənlərin seçilməsini, onların qiymətləndirilməsini, uzunmüddətli sazişin müzakirəsini, keyfiyyətin monitorinqini və göndərmələrin vaxtlı-vaxtında həyata keçirilməsini özündə cəmləşdirən təchizat fəzliyəti necə adlanır:

	• məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması • satış bazarlarının axtarılıb tapılması ✓ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması • layihələşdirmə • alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
295.	Məhsulun yaradılmasını, quraşdırılmanı, sazlanmanı, testləşdirməni və qablaşdırmanı özündə cəmləşdirən və material və əməyi son məhsula çevirən fəaliyyət necə adlanır: ✓ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması • satış bazarlarının axtarılıb tapılması • alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası) • materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması • layihələşdirmə
296.	Malalrın anbarda düzülüşünü, fraxtı, nəqliyyat daşıyıcılarının seçilməsini, şatdırılma qrafikinə monitorinqini özündə cəmləşdirən son məhsulun saxlanması, bölüşdürülməsi və çatdırılması üzrə fəaliyyət necə adlanır: ✓ malların çatdırılması • alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası) • məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması • materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması • layihələşdirmə
297.	Firmaların təchizat mallarının özləri tərəfindən istehsalına yönəldilmiş bir və yaxud bir neçə təchizat bazarlarını iyerarxik strukturla əvəz etmələri praktikası necə adlanır: • təchizat siyasəti • əmtəə (mal) siyasəti • üfqi inteqrasiya ✓ şaquli inteqrasiya • diversifikasiya
298.	Reklamın formasını göstərin ✓ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar • satıcı – bit • elektron mal göndərişləri • birgə platformalar • tövsiyə edən sistemlər
299.	Fundamental tədqiqatları, tətbiqi tədqiqatları, yeni məhsulun və yaxud xidmətlərin testləşdirilməsini özündə cəmləşdirən mal və ya xidmətlərin yaxşılaşdırılmasına kömək olan fəaliyyət, həmçinin biznes-proseslərin ilkin fəaliyyətləri necə adlanır: ✓ əmək resurslarının idarəedilməsi • satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi • məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması • materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması • maliyyə və inzibatçılıq
300.	İşə cəlb olunmanı (rekrut), işə qəbul olunmanı, kompensasiyaların (əvəzlərin) və mükafatların ödənişini özündə cəmləşdirən maddəli işçilərin idarəedilməsini əlaqələndirən fəaliyyət necə adlanır ✓ əmək resurslarının idarəedilməsi • satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi • məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması • materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması • maliyyə və inzibatçılıq
301.	Mövcud qanunlara əsasən həyata keçirilən mühasibat uçotunu, hesabların ödənişini, pul vəsaitlərinin borc götürülməsini, hökumət idarələrinə hesabatların verilməsini və sığortanı özündə cəmləşdirən firmayı bazis infrastrukturunu ilə təmin edən fəaliyyət necə adlanır:

- ✓ maliyyə və inzibatçılıq
- satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
 - məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
302. İnstallasiyanı, testləşdirməni, təmir və lazımı səviyyədə saxlanılmanı, zamanətli öhdəliklərin yerinə yetirilməsini və hissələrin dəyişilməsini özündə cəmləşdirən alıcılarla uzunmüddətli münasibətlərin yaradılmasına yönəldilmiş fəaliyyət necə adlanır:
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ✓ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- layihələşdirmə
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
303. Konseptual tədqiqatları, mühəndis layihələndirilməsini və sınaq marketinqini özündə cəmləşdirən və mali konsepsiyasını onun layihəsinə çevirən fəaliyyət necə adlanır:
- ✓ layihələşdirmə
- məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - satış bazarlarının axtarılıb tapılması
304. Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir:
- ✓ malgöndərənlər tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya
- malın ödənişi
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - operativlik
305. Hansı sistem sifarişçiyə məhsullar və qiymətlər barəsində qaneedici informasiya təqdim eləyir?
- istənilən İnternet-sistemdə
 - bütün cavablar düzdür
- ✓ sorğu əsasında alışı təşkil olunması
- malgöndərənin kataloqu əsasında alışı təşkil olunması
 - elektron meydançada alış
306. Bankın mikroprosessor kartı nədir?
- ✓ debet kartıdır
- bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - ancaq a) və b) cavabları düzdür
 - kredit kartıdır
307. Mikroödəniş kimi başa düşülür:
- ✓ təxminən 5 şərti vahid olan tranzaksiyalar
- bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - 15 şərti vahiddən az olmayan tranzaksiyalar
 - təxminən 1 şərti vahid olan tranzaksiyalar
308. Hazırda istehlak ödənişlərinin ödənilməsi üçün daha çox aşağıdakı sistemlər yayılmışlar:
- ✓ kredit kartları

- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- elektron çeklər
- elektron pullar

309. İnternet-banking:

- ✓ İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır
- İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır

310. Kommersiya bankının əsas funksiyalarına aiddir:

- ödənişlərdə vasitəçilik
- emitentin bazarda qiymətli kağızlarının əvəzinin ödənilməsi
- ✓ bütün cavablar düzdür
- birinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ikinci tipli maliyyə vasitəçiliyi

311. Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır?

- ✓ bank strukturları ilə
- bütün cavablar düzdür
- bank ödənişləri ilə
- bank hesablaşmaları ilə
- düzgün cavab yoxdur

312. Hipermetn nə deməkdir?

- ✓ interaktiv istinadların daxil edildiyi mətndir
- interaktiv istinadların daxil edilmədikləri mətndir
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- interaktiv istinadların heç də həmişə daxil edilmədikləri mətndir

313. Hipermetn sənədləri özlüyündə nəyi əks etdirir?

- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ faylı
- qovluğu
- oyuğu

314. İnternetdə ödəniş sistemlərinin inkişaf mərhələlərinə aid olunur:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- məlumatların təhlükəsiz ötürülməsini təmin eləyən rabitə seansı protokolları
- elektron pullar əsasında olan ödəniş sistemləri
- smart-kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- plastik kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri

315. Bankın fəaliyyətinin predmeti:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- yol çeki
- kart
- bank hesabı haqqında müqavilə
- əmanət kitabçası

316. Bankların fəaliyyətinin predmeti nədir?

- ✓ bank məhsulu
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- qiymətli kağızlar
- bank hesabı

317. Elektron çeklər:

- ✓ kağız çəkin İnternet vasitəsilə verilən surətidir
- bütün cavablar düzdür
- düzgün cavab yoxdur
- ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir
- ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir

318. Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- ✓ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc

319. Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi
- elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
- elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
- elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri

320. Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır?

- ✓ bütün cavablar düzdür
- elektron pullar haqqında informasiyanı
- kredit kartı haqqında informasiyanı
- alıcının adını
- istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları

321. Bütün dünya üzrə öz sahiblərinə eksklüziv güzəştlər göstərən ən nüfuzlu kart:

- MasterCard
- Gold kart
- ✓ Titanium
- Visa Classic
- Platinum

322. Dövlət qeyri-fiat elektron pullarının dünya valyutalarına calaşdırılması zamanı onların etibarlılığını və real dəyərini təmin edirmi?

- ayrı-ayrı epizodlar üzrə təmin edir
- qeyri-dövlət ödəniş sistemləri təmin edirlər
- ✓ yox, təmin etmir
- hə, təmin edir
- ancaq qeyr-dövlət strukturları təmin edirlər

323. Elektron qeyri-fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- ✓ bütün cavablar düzdür
 - elektron qeyri-fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi (fiat pullara dəyişilməsi) qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin qaydalarına əsasən həyata keçirilir
 - dövlət orqanları tərəfindən bu cür ödəniş sistemlərinin nizamlanması və onlara nəzarət dərəcəsi müxtəlif ölkələrdə bir-birindən fərqlənir
 - çox vaxt часто qeyri-dövlət ödəniş sistemləri özlərinin elektron qeyri-fiat pullarını dünya valyutalarının kurslarına calaşdırırlar
 - elektron qeyri-fiat pulları qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin dəyərinin elektron vahididir
324. Elektron fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?
- ✓ bütün cavablar düzdür
 - elektron fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi milli qanunvericiliklərin, Milli bankların və yaxud digər dövlət nizamlayıcılarının qaydalarına əsasən həyata keçirilir
 - dövlət öz qanunları ilə vətəndaşları elektron fiat pulları ödənişə qəbul etməyə məcbur
 - elektron fiat pullar hər hansı bir dövlətin ödəniş sisteminin pul vahidinin müxtəlif növlərindən biridir
 - elektron fiat pullar mütlər hər hansı bir dövlət valyutasında ifadə olunurlar
325. İnternet-bankinq xidməti özündə hansı imkanları cəmləşdirir?
- xarici valyutanı alma
 - pul köçürmələrini həyata keçirmə
 - ✓ bütün cavablar düzdür
 - xarici valyutanı satma
 - pul vəsaitlərinin yerini doldurma
326. Debet ödəniş sistemləri:
- kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
 - ✓ alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
327. Turist xidmətləri İnternetdə hansı xidmətləri özündə əks etdirir?
- elektron sövdələşmələr rejimində sifarişlərin qəbul olunması və yerlərin qabaqcadan sifariş olunması
 - ancaq vahid paket şəklində əlavə xidmətlərin alınması
 - ✓ təyyarə biletlərinin sifariş olunması xidməti, mehmanxanalarda yerlərin qabaqcadan sifariş olunması xidməti
 - ancaq turizm şirkətlərinin web-nümayəndəlikləri
 - İnternetə çıxış olan istənilən yerlərdə istənilən vaxt ərzində informasiyanın əldə olunmasında rahatlıq
328. İnternetdə ödəniş sistemi:
- ✓ maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir
 - [düzgün cavab yoxdur
 - ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir
 - ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır
 - kommeürsiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır
329. Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir:
- ✓ nəğd pullarla bankinq
 - bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi
 - İnternet-bankinq
 - PC-bankinq
 - mobil bankinq
330. Elektron ödənişlər sisteminə aiddir

- veksellər üzrə elektron çeklər
- kredit kartları
- elektron pullar və pul kisələri
- ✓ bütün cavablar düzdür
- mikroprosessorlu kredit kartları

331. Malın asanlıqla qablaşdırılıb alıcılara çatdırılmasına təsir göstərən atributların dəsti nədən ibarətdir:

- ✓ daşınmanın profili
- sahələr üzrə profil
- istehlak imkanlarının profili
- idarəetmə profili
- satışın profili

332. Malın elektron kommersiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir:

- ixtisalaşma
- kooperativləşmə
- ✓ daşınmanın profili
- sahələrin qeyri-bərabər inkişafı
- elmi-texniki inqilab

333. Mülki Məcəllə müqavilələrin rəsmiləşdirilməsi zamanı elektron sənəd formalarından istifadə olunmasının qəbul edirmi:

- yox, qəbul etmir
- bütün cavablar düzdür
- ✓ hə, qəbul edir
- qəbul edir, əgər elektron-rəqəmli imza varsa
- özünün şəxsi imzasının oxcar olan hər hansı başqa bir vasitələrdən, kodlardan, palollardan və sərəncamın məhz həmin şəxs tərəfindən verilməsini təsdiqləyən digər vasitələrdən istifadə edilərək ancaq hesabda olan pul vəsaitlərinə sərəncam verməyə

334. Elektron rəqəmli imza haqqında qanunun təyinatı (məqsədi) nədir:
a)) elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur

- elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur
- bütün cavablar düzdür
- ✓ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur
- elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə həmin imzanın olduğu kağız sənədin originalının mövcudluğu zamanı eyni hesab olunur
- düzgün cavab yoxdur

335. Sənəd və sənədləşdirilmiş informasiya kimi nə başa düşülür

- kağız daşıyıcıda bərkidilmiş və təşkilatın rəhbərinin imzası və mühürü ilə təsdiqlənmiş informasiya
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- informasiya proseslərini həyata keçirən hesablama texnikasından və rabitə vasitələrindən istifadə etməklə bərkidilmiş məlumatlar toplusu
- ✓ material daşıyıcısında bərkidilmiş və onu eyniləşdirməyə (identifikasiya olunma) imkan verən rekvizitləri olan informasiya

336. Assimetrik şifrələnmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur:

- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- ancaq açıq açarın
- ✓ açıq (publik) açarın və bağlı açarın
- ancaq bağlı açarın

337. Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:
- bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
 - ✓ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) pisləşir
 - bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
 - satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
 - ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
338. Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:
- ✓ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artması
 - bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
 - ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
 - bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
 - satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
339. Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?
- ✓ elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsini təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etməmə
 - elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
 - elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
 - elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
 - vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması hallarının aradan qaldırılması üçün şəraitin yaradılması
340. Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?
- elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
 - elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsini təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etmə
 - ✓ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması üçün şəraitin yaradılması
 - elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
 - elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
341. İnternetin ödəniş sisteminin təşkili zamanı informasiyanın tam qalması tələbi aşağıdakıdan ibarətdir:
- ✓ informasiya alıcı və ya onun səlahiyyətli şəxslərdən başqa heç bir kəs tərəfindən dəyişilə bilməz
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - informasiya, onun ötürülməsi zamanı təhrif oluna bilməz
 - informasiya hissələrə bölünə bilməz
342. Avtorizasiya nədir?:
- ✓ tranzaksiyanın aparılmasına ödəniş sistemi tərəfindən razılıq və ya imtina edilməsini özündə əks etdirən prosesdir
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - informasiyaya icazəsiz daxilolmalardan qorunmasıdır
 - satıcının və yaxud alıcının şəxsiyyətinin müəyyənləşdirilməsidir
343. Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:
- mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
 - düzgün cavab yoxdur
 - ✓ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olması
 - alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
 - bütün cavablar düzdür
344. Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün cavab yoxdur
 - mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
 - ✓ tez xarab olan malların satışının mümkün olmaması
- 345.** Elektron kommersiyanın inkişafına səbəb olan əsas qanuna nəyi aid etmək olar:
- «Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsi haqqında» qanun
 - bütün cavablar düzdür
 - «Beynəlxalq informasiya mübadiləsində iştirak etmə haqqında » qanun
 - ✓ AR «Elektron ticarət» haqqında 2005-ci il qanunu
 - «İnformasiya, informasiyalaşdırma və informasiyanın qorunması haqqında» qanun
- 346.** Alıcı özünün biznesinin iqtisadi effektivliyini birməqamlı alışı həyata keçirilməsi hesabına artırır. Bu, hansı modellərdə müşahidə olunur:
- ✓ B2B
 - ənənəvi ticarətdə
 - B2C və B2B
 - B2G
 - B2C
- 347.** Elektron kommersiya vasitələrinin tətbiqi hesabına effektivliyin artırılması müəyyən olunur:
- ✓ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə, qiymətin tez-tez dəyişməsi ilə, rəqabətin azalması ilə
 - tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
 - düzgün cavab yoxdur
 - bütün cavablar düzdür
 - tranzaksiya xərclərinin artırılması ilə, rəqabətin azalması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- 348.** Reklamın modelini göstərin
- ✓ ixtisaslaşmış portallar
 - əks auksion
 - axtarış agentləri
 - tranzaksiya brokerləri
 - təsnifatlar
- 349.** Reklamın modellərini göstərin
- ✓ bütün cavablar düzdür
 - baş portallar
 - məcmu model və qiyməti aşağı salınmış model
 - ixtisaslaşmış portallar
 - müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- 350.** Baxmayaraq ki, İnternetdən çoxsaylı adamlar istifadə edirlər, o, kütləvi informasiya vasitəsi sayılmır, bir çox şirkətlər isə özlərinin Web-saytlarını elanlar lövhəsi kimi və ya geniş yayımlı informasiya yayımı vasitəsi kimi nəzərdən keçirirlər. Bu müddəə:
- ✓ düzdür
 - bəzən səhvdir
 - nisbi olaraq düzdür
 - bəzi hallarda düzdür
 - səhvdir
- 351.** Reklam informasiyasının məlum ünvana adı və yaxud elektron poçt vasitəsilə və ya telefon məlumatı kimi göndərildiyi KİV necə adlanır:

- ✓ ünvanlı (addressable media)
 - texniki
 - tədqiqat
 - kommunikativ
 - geniş yayımlı (broadcast media)
352. Reklam etməni, bazara yeridilişi, işçi heyətinin idarəedilməsini, satışın həyata keçirilməsini, həmçinin satış və bölüşdürmə kanallarının eyniləşdirilməsini (identifikasiyasını) və monitorinqini özündə cəmləşdirən alıcıları malları və yaxud xidmətləri əldə etməyə sövq edən fəaliyyət necə adlanır:
- məhsulun istehsal olunması
 - malların çatdırılması
 - ✓ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
 - layihələşdirmə
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
353. Nə bazar, nə də ki, iqtisadi təşkilatın iyerarxik formasına aid edilə bilinməyən və şirkətin özünün digər şirkətlər və fərdilərlə dayanıqlı və ümumi məqsədlərə istinad edilən strategiyasının, resurslarının və təcrübəsinin əlaqələndirdiyi şəbəkə strukturları necə adlanır:
- ✓ strateji alyanslar
 - bazar göstəriciləri
 - şəbəkə tədqiqatları
 - informasiya sahələri
 - idarəetmə alyansları
354. Firmaya yeni alıcıları tapmağa və köhnə alıcılara xidmət etməyin yeni üsullarını tapmağa kömək eləyən və bazarın tədqiqini və alıcıların firmanın işindən bəhrələnmə dərəcəsi haqqında sorğulanmasını nəzərdə tutan fəaliyyət necə adlanır:
- ✓ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - layihələşdirmə
 - satış bazarlarının axtarılıb tapılması
 - məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
355. Satıcı ilə alıcı arasında sövdələşmənin və maliyyə-ticarət tranzaksiyalarının həyata keçirildiyi yer?
- ticarət mağazası və on-line-auksion
 - bütün cavablar düzdür
 - ✓ on-line ticarət meydançası
 - ticarət mağazası
 - on-line-auksion
356. Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
 - ✓ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məhsabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
 - Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
 - Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
 - Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
357. Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?
- ✓ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
 - Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
 - Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
 - Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
 - Milli reklam agentlikləri.
358. Millayn nədir?
- ✓ Reklam növü.

- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
- Ticarət markası.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Trulayn metodu.

359. Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ✓ Millayn, trulayn
- Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənəşdirilməsi.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.
- Əhatə genişliyinə görə.
- Ödəmə və akkreditiv.

360. Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- Reklam növünün seçimi.
- ✓ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.

361. Birbaşa agentlər hansılardır?

- ✓ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər
- Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.
- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.

362. Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ✓ Dolay və birbaşa agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.
- Dolay və eksteritorial agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolay agentlər.

363. Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazarda əmtəənin realizəsi
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- ✓ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi

364. Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- ✓ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- [yeni cavab]
- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması

365. Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ✓ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək

366. Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ✓ Reklam- kataloq nəşri
- Qəzet nəşri
- Kitabça nəşri
- Kalendar- bloknot nəşri
- Dərgi (jurnal) nəşri

367. Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklamın doğrululuğu
- Reklam işinin planlaşdırılması
- ✓ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın ideyalılığının formalaşması

368. Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir
- ✓ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir

369. Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- Satış bazarı
- ✓ Yaradıcı şöbə
- Malın keyfiyyətliliyi
- İstehsalın artırılması
- Malın təbliğatı

370. Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ✓ Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
- İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- Mağazanın təşkil olunmasıdır
- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini

371. Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- Tələbatın artırılmasına
- Ehtiyacın ödənilməsinə
- ✓ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir

372. Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Tanışlığın yaranması
- Müqavilələrin bağlanması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi
- Ünsiyyətin yaranması
- ✓ Danışıqların təşkil edicisi

373. Məlumatverici reklam nədir?

- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- ✓ istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

374. Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 1996
- 2000
- 2001
- 2003
- ✓ 1997

375. Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma şüarı
- ✓ markalı əmtəə
- firma loqotipi
- firma rəngi
- əmtəə nişanı

376. Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil?

- təbliğat
- stimullaşma
- ✓ markalanma
- publik rileyşnz
- reklam

377. Yüksək nəticə əldə etmək üçün müəyyən etmək lazımdır:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- informasiyanın etibarlılığını
- informasiyanın formatını
- informasiyanın tipini
- informasiyanın məzmununu

378. Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- məsrəflərin strukturu
- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- ✓ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- bütün cavablar düzdür
- qiymət siyasəti

379. Alışa çəkilən xərcləri azaltmaq üçün, qabaqcadan müəyyən etmək lazımdır:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- real vaxt rejimində malı kim alacaqdır
- düzgün cavab yoxdur
- yaranmış problemləri necə həll etməli
- alışların avtorizasiyası prosesini necə təşkil etməni

380. Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- alıcılar məhsulu almaq bərdə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur

- ✓ millət, region, ştat, ölkə, şəhər

381. Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ✓ Agent
- Şaquli marketing sistemi
- Son istehlakçı
- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing vasitəçi

382. Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Şirkət
- ✓ Mədəniyyət
- İctimaiyyət
- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər

383. Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- ✓ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalandırılmasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- demoqrafik bölgü

384. Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin marketing strategiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ✓ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması

385. Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər

386. Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- Sosial marketing və Marketing
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- İstehsal, Satış və Məhsul
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ Mühəsibat və vergi uçuğu qaydaları

387. Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- ✓ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir

388. Bazarın seqmentasiyası -

- ✓ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalasdırılmasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- demoqrafik bölgü

389. Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
- ✓ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir

390. Ehtiyac -

- istehlakçının davranış modelidir
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
- ✓ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- istehlakçının alıcılıq qabiliyyətidir

391. İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- ✓ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- Bütün cavablar səhvdir
- mədəni, fərdi və psixoloji

392. Marketing tədqiqatı -

- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
- ✓ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması

393. 4C modeli

- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- Bütün cavablar səhvdir
- ✓ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

394. 4P modeli

- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- ✓ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət

395. Sosial marketing

- marketing strategiyasıdır
- ✓ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
- Bütün cavablar səhvdir

- brendin pozisiyaləşdırılmasıdır

396. Marketing nədir?

- ✓ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- reklam
- bütün cavablar səhvdir
- topdan və pərakəndə satış

397. Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz insanlara telefon satırıq
- ✓ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik

398. 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- çatdırılma
- rahatlıq
- müştəri həlli
- Bütün cavablar səhvdir
- ✓ yer-məkan

399. 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- müştəri həlli
- Bütün cavablar doğrudur
- həvəsləndirmə
- ✓ kommunikasiya
- müştəri dəyəri

400. Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ✓ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

401. Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- Bütün cavablar doğrudur
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ✓ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq

402. Doğru cavabı tapın

- Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

403. İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ✓ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- coğrafi, demoqrafik
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- Bütün cavablar doğrudur
- davranış və iqtisadi

404. Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ✓ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- Bütün cavablar səhvdir

405. Aşağıdakılardan hansılar marketinq menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- İstehsal
- ✓ Korporativ idarəetmə
- Bütün cavablar səhvdir
- Məhsul
- Satış

406. Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ✓ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
- Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.

407. Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ✓ Kommivoyələr tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

408. Texniki satış nədir?

- ✓ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyələr tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır

409. Missioner satış nədir?

- ✓ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kommivoyələr tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

410. Şəxsi satış nədir?

- Ticarət avtomatları ilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ✓ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- Birbaşa satışdır.

- Poçtla, telefonla satışdır.

411. Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ✓ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.

412. Mükafat nədir?

- ✓ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.

413. Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ✓ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.

414. Kupon nədir?

- ✓ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır

415. Satışın stimullaşması nədir?

- ✓ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.

416. Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileysnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.
- ✓ 1911-ci ildə ABŞ-da.

417. Pablik Rileysnz nədir?

- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- ✓ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.

418. Rəqabət reklamı nədir?

- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- ✓ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- istehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

419. Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiye danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ✓ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi

420. Alıcılarla bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı vəziyyətləri nəzərə almaq lazımdır:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- alıcılar xidmət ilə əlaqə zamanı öz ehtiyaclarını təmin eləyə bilirlərmi
- düzgün cavab yoxdur
- problemlərin həlli prosesində atılan addımların sayının minimallaşdırılması imkanlarının olması
- alıcıdan gələn informasiya nə qədər tez xidmətlərə çatdırılır

421. Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ✓ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- sosial ünsürlər
- Bütün cavablar doğrudur
- faktorlar

422. Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi

423. Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ✓ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır

424. Məhsul -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir

425. Şirkətin məqsədi -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir

- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- ✓ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir

426. Missiya -

- ✓ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir
- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir

427. Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Şirkət
- ✓ Mədəniyyət
- İctimaiyyət
- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər

428. Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Şirkətin satış gücünü
- ✓ Digər departamentləri
- Heç birini
- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkətin marketinq işçilərini

429. Malgöndərənlərlə bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı suallara cavab vermək lazımdır:

- standart proseslər dəsti mövcuddurmu
- keyfiyyətin monitoringi sistemi mövcuddurmu
- ✓ bütün cavablar düzdür
- malgöndərənlərin seçimi meyarı sənədləşdirilirmi
- malgöndərənlərin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi mövcuddurmu

430. 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Cek Makkartni
- Con Armstronq
- Bütün cavablar doğrudur
- Filip Kotler
- ✓ Jerom Makkarti

431. Doğru cavabı tapın

- Marketinq reklamdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Marketinq təqdimatdır
- Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
- ✓ Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir

432. Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşımda aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400
- 6750 manat
- 12000 manat
- ✓ 8100 manat
- 8500 manat

- 433.** Xidmət -
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 - bütün cavablar səhvdir
 - ✓ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
 - istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
 - Bütün cavablar doğrudur
- 434.** Coca-Cola şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...
- Neptun supermarketi
 - Topdan satış şirkəti
 - Bütün cavablar doğrudur
 - ✓ Azersun şirkəti
 - McDonalds restoranı
- 435.** Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?
- Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
 - Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
 - ✓ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
 - Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
 - TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- 436.** Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?
- ✓ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
 - İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
 - Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
 - Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
 - Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- 437.** Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?
- ✓ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
 - Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
 - İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
 - İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
 - Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- 438.** Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
 - ✓ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
 - Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
 - Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
 - Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- 439.** Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
 - Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
 - ✓ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
 - Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
 - Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- 440.** Elektron reklam və telemarketinq yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?
- Televizora baxanların sayı ilə.

- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- ✓ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.

441. Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ✓ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Bütün bunların hamısında.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə

442. Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ✓ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.

443. Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 20
- 30
- 40
- ✓ 60
- 50

444. Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Alıcı
- Bütün cavablar doğrudur
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri
- Satıcı
- ✓ Marketing direktor

445. Nəyə görə uzaqgörən şirkətlər İnternetin kütləvi texnoloji strukturundan istifadə etmirlər?

- ✓ istehsalə çəkilən xərclərə qənaət etmək üçün
- düzgün cavab yoxdur
- maksimal məhsuldarlığa görə
- öz səhmçilərinə görə
- öz səhmçilərinə görə

446. EDI mahiyyəti ibarətdir

- ✓ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənilmə üçün rahat hala salınması
- özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
- elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
- açıq sistemlərə yönəldilmə
- ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi

447. EDI k əsas üstünlüklərinə aiddir:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- düzlük
- qənaətcillik
- dəqiqlik

- operativlik

448. Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- tədavül xərcləridir
- əməliyyat mənfəətdir
- operativ mənfəətdir
- ✓ mənfəətdir

449. Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ✓ marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən

450. Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ alqı-satqı
- istehsal və alqı-satqı
- fərdi istehsal və satış
- istehsal, emal
- istehsal, emal, alqı-satqı

451. Balans nədir?

- balans iki hissədən ibarətdir
- ✓ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli
- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- balans biznes planı tərkib hissəsidir

452. Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ✓ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

453. İnternetin ödəniş sisteminin miqyaslaşdırılması tələbi onu nəzərdə tutur ki:

- sistem, istifadə olunan ödəniş vasitələrinin sayının artması imkanını nəzərdə tutmalıdır
- bütün cavablar düzdür
- ✓ sistem, ondan istifadə edən alıcıların və satıcıların sayının artması imkanlarını nəzərdə tutmalıdır
- sistem, elektron ödənişlərin müxtəlif kateqoriyalarına xidmət göstərilməsi imkanını nəzərdə tutmalıdır
- düzgün cavab yoxdur

454. Xarici mühitə münasibəti nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- ✓ daxili və xarici proseslər
- bütün cavablar düzdür
- müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
- elektron ödəniş
- sənəd dövriyyəsi

455. Hakimiyyət qurumları elektron kommersiya texnologiyalarından aşağıdakılar üçün istifadə edə bilərlər:

- ✓ öz fəaliyyətlərinin effektivliyini artırmaq üçün
- bütün cavablar düzdür
- vergi ödəyicilərinin həvəsləndirilməsi
- vergi qoyuluşunun səviyyəsinin azalması
- vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin siyahısını genişləndirmək üçün

456. Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- departament rəisi
- payıların ümumi gərəqahı
- direktorluq
- mərkəzi aparat
- ✓ səhmdarların ümumi iclası

457. Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- auditorlardan, iqtisadçılardan
- ✓ idarəetmə strukturundan
- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən

458. Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- uzunmüddətli və orta müddətli
- cari, perspektiv
- qısa, orta
- ✓ qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta və mövsümi

459. Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ✓ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənəşdirilməsi
- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- marketinq işləri
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənəşdirilməsi

460. Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- ✓ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənəşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək

461. Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ✓ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətlı şərtlərini işləyib hazırlayır

462. OBI standartının əsas ideyası:

- standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənilmə üçün rahat hala salınması

- özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması

- ✓ açıq sistemlərə yönəldilmə
- elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
- ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi

463. Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ✓ satılmış əmtəənin dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir

464. əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ✓ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir

465. Tədavül xərci nədir?

- istehsal xərcləridir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- ✓ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir

466. Balans mənfəəti necə hesablanır?

- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- ✓ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır

467. əməliyyat mənfəəti nədir?

- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- ✓ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir

468. Mənfəət və hansı mövqələr əks olunur?

- alqı və satqı
- istehsal xərjləri və mənfəət
- mal alışı və ehtiyatların sərfi
- ✓ mal dövriyyəsi və məsrəflər
- istehsal və satış

469. Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- ✓ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinlən öyrənməsidir
- satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir

470. Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- tədiyyə balansı, ticarət balansı
- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ✓ balans, mənfəət və itkilərin hesabı
- maliyyə aktivləri
- balans, akkreditivlər

471. Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ✓ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır]
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

472. Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ✓ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

473. Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ✓ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

474. Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ✓ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

475. Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- ✓ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- mal dövriyyəsinin tədavi xərclərinə nisbətən

476. Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ✓ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- rentabellik

477. Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir:

- şəxsi məsuliyyət prinsipini
- qanunilik prinsipini
- ✓ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- hamının hamıdan qorunması prinsipini
- minimal risk prinsipini

478. Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiənin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- ✓ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- qeyri-müəyyənlik prinsipini
- şəxsi məsuliyyət prinsipini
- qanunilik prinsipini
- minimal risk prinsipini

479. Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətindir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
- problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə
- uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə

480. Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- emal edilmiş məhsul yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- ✓ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri

481. Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- “Nestle”, “Procter & Qemble”
- “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
- “Coca-cola”, “Elen Kerts”
- ✓ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- “Procter End Qemble”, “Unilever”

482. Marka nişanı nədir?

- ✓ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəms, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəms, rəsm və ya onların birləşməsidir
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs

483. Xarici tara nədir?

- daxili tara (butulka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- ✓ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır

484. Materialına görə taraların təsnifatı

- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- dəri, polimer, karton, kağız
- kağız, parça, dəri, saman
- metal, şüşə, taxta, selofan
- ✓ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal

485. Qablaşma nədir?

- ✓ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- qablaşma malın üzərinə çəkilən polietilen örtükdür
- reklam funksiyasını həyata keçirir
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

486. Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətindir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- ✓ bütün cavablar düzdür
- problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə
- uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
- kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə

487. Daxili tara nədir?

- ✓ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır

488. Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir:

- hamının hamıdan qorunması prinsipini
- şəxsi məsuliyyət prinsipini
- qanunilik prinsipini
- minimal risk prinsipini
- ✓ qeyri-müəyyənlik prinsipini

489. Aşağıdakılardan hansısı elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın məqsədlərinə nail olmaq üçün həll olunması zəruri olan məsələlərə aid edilmir:

- ✓ təşkilati-institusional tədbirlər əsasında informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (İKT) istifadənin miqyasının, onun effektivliyinin və istifadə olunmasının aşağı salınması üçün şəraiti təmin etmə
- İKT-nin müstəqil KİV-lərin peşəkar fəaliyyətinə tətbiq olunması yolu ilə onların inkişafı üçün əlavə stimulların yaradılması
- təhsil sisteminin müasirləşdirilməsi hesabına kadrların hazırlanması və yenidən hazırlanmasının səviyyəsinin qaldırılmasının təmin olunması
- birbaşa təsir qanunlarına əsaslanan İKT-nin effektiv normativ-hüquqi bazasının formalaşdırılması
- müasir İKT istifadə etməklə daxili və idarələrarası səviyyədə dövlət və bələdiyyə orqanlarının qarşılıqlı təsirlərinin, təsərrüfat subyektləri ilə vətəndaşlar arasında kommunikasiyanın effektivliyinin təmin olunması

490. Tara nədir?

- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ✓ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- malın keyfiyyətinin qorunub saxlanması xidmət edən qablaşma
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

491. Inventar tara nədir?

- bərk, yarım bərk formada olan taradır
- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradır
- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ✓ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

492. Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- şüşə tara, daxili və xarici tara
- daxili tara, nəqliyyat tarası
- xarici tara, flakonlar
- ✓ xarici və daxili tara

493. Beynəlxalq kommersiya istifadəsi üçün elektron məlumatla mübadilə haqqında nümunəvi Saziş aşağıdakıları hissələrə malikdir:

- ✓ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı
- bütün cavablar düzdür
- mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; kommunikasiyalar və fəaliyyət; ümumi əsaslar
- mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu
- mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; ümumi əsaslar

494. Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
- “Nestle”, Carrefour
- ✓ “Kelloq” “Ford motors”
- “Nestle”, “Elen Korts”
- “Carrefour”, “Tutti Frutti”

495. Kollektiv işarə nədir?

- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək
- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ✓ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

496. Marka nədir?

- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ✓ hər hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtələrinə yaxud xidmətlərinə eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

497. Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- dağılan, yığılan, açıq, qapalı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- qat-qat yığıla bilən
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- ✓ sökülməyən, sökülən, qatlanan

498. Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- dağılan, yığılan
- ✓ bərk, yarımberk, yumşaq
- sökülməyən, yarımberk
- üst-üstə yığıla bilən, bərk
- bərk, yarımberk, yumşaq

499. Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- ✓ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- qeyri-müəyyənlik prinsipini
- şəxsi məsuliyyət prinsipini
- qanunilik prinsipini
- minimal risk prinsipini

500. İnformasiya texnologiyalarının yaranması nə ilə bağlıdır:

- ✓ ilk hesablama maşınının yaradılması ilə
- ilk elektron kompüterin yaradılması ilə
- ilk kommersiya kompüterinin yaradılması ilə
- ikili hesablama sisteminin meydana çıxması ilə
- ilk proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 yaranması ilə