

1. Что такое SQL?

- √ Язык запросов
- Интерфейс клиента
- База данных
- Клиент-сервер
- Модель архитектуры вычислительных сетей

2. Что такое ISDN?

- семейство протоколов канального уровня модели OSI
- синхронный способ передачи данных
- сеть с коммутацией пакетов
- асинхронный способ передачи данных
- √ цифровая сеть с интеграцией обслуживания

3. Что такое транзакция?

- совокупность логических операций над данными
- ввод и извлечение данных из базы
- √ группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными
- совокупность математических операций
- набор непоследовательных действий

4. Приложение, представляющее собой информационную систему, основанное на использовании серверов баз данных, называется

- локальной сетью
- кооперативной сетью
- √ клиент-серверным
- складом данных
- глобальной сетью

5. корпоративная система, в которой используются методы и средства Internet – это

- OLAP- система
- информационная Intranet – система
- √ рабочая станция
- WWW
- Data Warehousing

6. какова функция IP - протокола?

- √ передача IP - пакетов
- управление сетями
- определение IP-адресов
- контроль над ошибками
- передача TCP - пакетов

7. как называлась предшественник глобальной сети Интернет?

- √ ARPANET
- INTRANET
- TELNET
- USENET
- BITNET

8. Информационная система, основанная на использовании интегрированной информационной среды, включающей разнородные информационные ресурсы, называется
- OLAP- системой
 - ✓ Data Warehousing
 - Data Mining
 - гипермедийной технологией
 - корпоративной системой
9. В интранете информация передается в виде
- последовательности нулей
 - IP-дейтаграмм
 - протоколов
 - ✓ аналоговых сигналов
 - последовательности единиц
10. Является языком гипертекстовой разметки документов:
- SQL
 - HTTP
 - ✓ HTML
 - PHP
 - FTP
11. Является технологией виртуальных сетей
- ATM
 - Token Ring
 - X.25
 - Frame Relay
 - ✓ сети с коммутацией каналов
12. Что означает FTP?
- сопровождение файлов
 - протокол обмена гипертекстовой информации
 - взаимодействие с удаленным компьютером
 - ✓ протокол передачи файлов
 - протокол преобразования IP– адресов в физические адреса
13. Общее хранилище файлов пользователей сети называется
- ✓ файл-сервером
 - администратором сети
 - базой данных
 - компьютер с небольшой емкостью оперативной памяти
 - рабочей станцией
14. Задача, рабочая станция или компьютер сети называется....
- ✓ клиентом
 - сервером
 - абонентом
 - источником ресурсов сети
 - компьютером, подключенным к сети
15. ERP II – это
- ✓ Обработка данных по ресурсам и взаимоотношениям предприятия

- Система информационной интеграции с другими ресурсами
- Система разработки проекта и консультации по управлению проектом
- Система проектного менеджмента
- Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации

16. CSRP – это

- √ Планирование ресурсов совместно с потребителем
- Система обеспечения доступа к приложениям
- Система виртуальных торговых площадок
- Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации
- Система управления цепочкой поставок

17. CRM - это

- √ Управление взаимоотношениями с клиентом
- Система по внедрению инноваций на предприятии
- Комплекс взаимосвязанных мероприятий
- Система контроля над финансовыми ресурсами предприятия
- Моделирование сложных динамических систем

18. Стандарт MRP II предназначен для

- √ Планирование производственных ресурсов
- Система инновационных разработок
- Система управления проектами
- Теория управления и исследования операций
- Система реорганизации труда

19. Стандарт MPS предназначен для

- √ Составления основного плана производства
- Реорганизации труда
- Развития инновационного менеджмента
- Проведения фундаментальных исследований
- Выпуска конечной продукции

20. Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- Великобритания
- Швеция
- ЕС
- √ США
- Япония

21. В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей:

- 1995
- 1945
- √ 1993
- 1993
- 1956

22. Что такое компьютерная сеть?

- √ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации

23. Основные услуги Интернета
- √ электронная почта (e-mail), электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide web)
 - услуги электронной коммерции
 - информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги
 - информационно-поисковая служба
 - рекламные услуги

24. Дата создания Интернета:

- 1971
- 1977
- √ 1969
- 1966
- 1967

25. Интернет - это ...

- средство контакта между пользователями
- рекламное средство
- информационная сеть, распространяемая по эфиру
- информационно-поисковая технология
- √ всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру

26. Где наиболее активно используют Интернет

- Германия
- Канада
- √ Южная Корея
- США
- Япония

27. В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера

- √ 1974
- 1888
- 1956
- 1987
- 1978

28. Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- √ повышение издержек
- новые возможности ведения бизнеса
- повышение конкурентоспособности
- быстрая реакция на спрос
- персонализация продаж

29. Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- глобальное присутствие и глобальный выбор
- персонализация продаж
- быстрая реакция на спрос
- √ повышение издержек
- повышение конкурентоспособности

30. Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- √ понижение конкурентоспособности

- глобальное присутствие и глобальный выбор
- персонализация продаж
- повышение конкурентоспособности
- быстрая реакция на спрос

31. какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- ✓ экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- международное регулирование
- электронная торговля и роль ВТО

32. какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- ✓ электронная торговля и роль ВТО
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- международное регулирование
- экономические и социальные воздействия электронной торговли

33. От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- ✓ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP

34. От чего зависит состояние экономики в целом?

- ✓ от качества и разнообразия услуг
- от разнообразия
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- от качества

35. На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- ✓ на нуждах отдельных отраслей промышленности
- на программных обеспечениях
- на общих сведениях и на программных обеспечениях
- все верны
- на общих сведениях

36. Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант:

- ✓ региональные
- электронные
- традиционные
- нет правильного ответа
- смешанные

37. В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- ✓ все ответы верны
- глобальном рынке
- снижение затрат
- в росте эффективности проведения сделки

- экономии времени

38. как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- ✓ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- способна заметно снизить уровень безработицы
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- не имеет никакого влияния на рынок труда

39. Что является технологической основой электронной коммерции?

- ✓ глобальная сеть
- Интранета
- Экстранетом
- региональная сеть
- локальная сеть

40. С помощью каких устройств подключаются вычислительные сети, составляющие интрасеть?

- мостов
- коммутаторов
- трансформаторов
- шлюзов
- ✓ маршрутизаторов

41. Систему, объединяющую удаленные ресурсы с помощью виртуальных каналов, называют

- сетью с коммутацией каналов
- корпоративной сетью
- сетью с коммутацией пакетов
- службой коммутации пакетов
- ✓ виртуальной сетью

42. каналы, организованные внутри сетей передачи данных, возникающие только в нужное время и в нужном месте, называются

- визуальными
- службами коммутации пакетов
- семействами протоколов канального уровня сетевой модели OSI
- корпоративными
- ✓ виртуальными

43. какую функцию выполняет маршрутизатор?

- соединяет разнородные сети
- соединяет отдельные подсети в единую сеть
- анализирует адрес получателя
- восстанавливает сигналы
- ✓ передает пакеты данных из одной сети в другую

44. какой протокол считается самым надежным при передаче данных?

- SNMP
- ✓ TCP
- UDP
- IP
- TCP/IP

45. UDP является протоколом

- управления сетями
- выбора маршрута
- √ пользовательских дейтаграмм
- преобразования IP - адреса в физические адреса
- передачи файлов

46. Основные преимущества e-коммерции:

- √ удобства и комфорт пользователей
- отсутствие личного общения при осуществлении
- снижение транзакционных издержек
- немедленное заключение сделок
- применение процесса поиска сведений

47. Основу e-коммерции составляет:

- √ сеть Интернета
- информационные технологии
- нет правильного ответа
- достижения научно-технического прогресса
- новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами

48. к основным компонентам электронной коммерции относят:

- использование новейших технологий
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- √ сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
- безграничные возможности сети Интернет
- отсутствие заинтересованного потребителя

49. В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- √ достижению всеобщей компьютерной грамотности
- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- электронным терминам
- защите информации
- практическому применению электронной торговли

50. как назывался первый электронный компьютер

- √ ENIAC
- UNIVAC
- AFCEE
- MERCATEL
- RAMBLER

51. Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- √ высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- нерешенность многих правовых вызовов технологии электронной коммерции

52. Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции

- наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций

- наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- ✓ необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- географический фактор
- динамичное развитие необходимой технической и технологической базы

53. Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:

- помогает отличиться от соперников ценой
- помогает покупателям изменить заказ
- ✓ позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем
- нет правильного ответа
- не дает никакой информации о товаре

54. Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:

- ✓ проблема отречения от авторства
- нет правильного ответа
- проблема управления взаимоотношениями
- проблема информации о поставках
- проблемы качества

55. В экономические и социальные ограничения входит

- ✓ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- участие в виртуальных аукционах
- все ответы верны
- правильных вариантов нет
- стремительное развитие интернет-приложений

56. какими качествами обладает товар как информация?

- ✓ все ответы верны
- зависимость от личного предпочтения
- изменяемость и воспроизводимость
- неразрушимость
- экономические последствия

57. Электронный рынок - это

- ✓ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- все ответы верны
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- системы управления базами данных
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д

58. Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

- ✓ е-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
- технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий
- основное направление развития бизнеса
- одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса
- нет правильного ответа

59. Роль е-коммерции в современном мире:

- ✓ технологии e-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- технологии e-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- e-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
- создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
- -коммерция объединяет хозяйственные субъекты

60. Что из направлений e-коммерции не влияет на развитие экономики?

- новые возможности по ведению бизнеса
- повышение конкурентоспособности
- ✓ применение системы управления ресурсами
- индивидуализация продажи
- быстрая реакция на изменение спроса

61. Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:

- ✓ отсутствие преимуществ
- экономический риск
- вложение капитала
- инновационность
- регулярность

62. Преимущества покупок через интернет

- ✓ все ответы верны
- глобальный выбор широкого спектра товаров
- удобства пользования
- прямые поставки по низким ценам
- доступность в любое время и из любой точки мира

63. Преимущества продаж через интернет

- высокая гибкость бизнеса
- доступ на новые рынки
- ✓ все ответы верны
- круглосуточный режим работы
- неограниченные масштабы бизнеса

64. Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ✓ на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок
- на повышении скорости проводимых транзакций
- верно только Б

65. В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит

- надежность и защита собственности
- необходимость веб-серверов
- ✓ снижение стоимости коммуникаций
- нет верного ответа
- участие в виртуальных аукционах

66. В традиционной коммерции

- ✓ все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой
- товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые

67. Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как

- √ получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг
- получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
- создание новых товаров
- распределение товаров
- занимающиеся различной торговлей в сети интернет

68. кто подготавливает основные правила и процедуры по e-коммерции

- √ провайдеры и разработчики программного обеспечения г
- Всемирная Торговая Организация
- Министерство связи и информационных технологий
- международные организации
- субъекты электронной торговли

69. какому виду e-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- √ B2G (бизнес-правительство)
- B-тендеринг
- B2B (бизнес–бизнес)
- C2C (потребитель-потребитель)
- B2C (бизнес –потребитель)

70. Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:

- затрачивает много времени на доставку товара
- √ доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
- задерживает товар, который нужно доставить
- нет правильного ответа
- упорядочил механизм транспортировки товара

71. Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом

- √ экономическая выгода от электронной коммерции
- верны ответы А) и В)
- правильных ответов нет
- экономический анализ коммерческой деятельности
- экономическая эффективность от электронной коммерции

72. Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынке)

- торговля по каталогу
- электронные поставки
- √ виртуальная торговля
- все ответы верны
- продавец-бит

73. Агрегатор - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- √ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

74. Виртуальное сообщество - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ✓ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

75. Доставка цифрового продукта - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- ✓ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

76. Интерактивная биржа - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ✓ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

77. к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Интернет банкинг
- Обслуживание с использованием банкоматов
- ✓ Банкинг за наличные деньги
- PC-banking
- Мобильный банкинг

78. какую информацию хранит электронный бумажник?

- информацию о кредитной карточке
- ✓ Все выше перечисленное
- имя покупателя
- сведения, идентифицирующие пользователя
- информацию о электронных деньгах

79. Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Mastercard
- Gold карта
- Platinum
- Visa Classic
- ✓ Titanium

80. Синдикатор - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ✓ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;

81. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- виртуальный магазин.
- обратный аукцион
- операционный брокер
- интерактивная биржа
- ✓ все ответы правильные

82. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор
- информационный брокер
- ✓ все выше перечисленные
- поставщик контента
- аукцион.

83. Автономный креативный капитал это:

- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
- ни один из вариантов
- объем креативного капитала творческих работников в розни
- ✓ объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом

84. Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- ✓ все выше перечисленные
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- простоты обращения с электронными устройствами
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД

85. Интерактивный поставщик услуг...

- ✓ Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе

86. Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- Определить степень сделки в Интернете
- Все ответы правильные
- ✓ Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее

87. Электронная коммерция - это ...

- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.
- ✓ все ответы правильные
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

88. Электронная коммерция является:

- метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- нет правильного ответа
- ✓ специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
- все ответы верны
- предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией

89. к основным компонентам электронной коммерции относят:

- ✓ коммерческие сделки между предприятиями
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- использование новейших технологий
- отсутствие заинтересованного потребителя
- безграничные возможности сети Интернет

90. к основным компонентам электронной коммерции относят:

- ✓ приобретение товаров потребителями
- безграничные возможности сети Интернет
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- использование новейших технологий
- отсутствие заинтересованного потребителя

91. Что относится к недостаткам интернет-магазина

- ✓ все ответы верны
- нет ответа
- у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой
- интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- значительно сложнее организация доставки

92. к ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:

- ✓ практическое применение электронной торговли
- интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
- создание высококачественного европейского образовательного контента
- формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- достижение всеобщей компьютерной грамотности

93. Выделите следующие виды электронной коммерции

- ярмарки, биржа
- нет правильного ответа
- ✓ брокерские операции, реклама
- предприятия, холдинги
- страховые компании корпорации

94. Укажите модели электронной коммерции

- ✓ производственная, торговая, связанная
- нет правильного ответа
- сводная, электронная
- коммерческая, производственная

- виртуальная торговля

95. какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- √ все ответы верны
- о покупателях
- ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности
- товарах в отдельных директориях
- поставщиках

96. Что входит в технические ограничения электронной коммерции

- усиление конкуренции в бизнесе
- нет правильного ответа
- √ недостаточно широкие телекоммуникационные пространства
- расширение торгового пространства
- надежность и защита собственности

97. Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит:

- участие в виртуальных аукционах
- возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране
- осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов
- усиление конкуренции в бизнесе
- √ все ответы верны

98. Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на:

- частных и государственных
- частных и корпоративных
- √ периодических и постоянных
- потребляющих и предлагающих
- потребляющих и постоянных

99. Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

- √ потребляющих и предлагающих
- частных и корпоративных
- частных и государственных
- потребляющих и постоянных
- периодические и постоянные

100. Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

- √ частных и корпоративных
- частных и государственных
- потребляющих и постоянных
- периодические и постоянные
- потребляющих и предлагающих

101. какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?

- клиентоориентированные порталы
- нет правильного ответа
- специализированные порталы
- √ сводная (бесплатная) модель
- генерализованные порталы

102. когда введен в действие классификатор Страны мира Международной организацией ООН по стандартизации?

- ✓ 1993
- 1992
- 2000
- 1998
- 1990

103. классификатор Страны мира введен в действие:

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Международная Торговая Палата
- Всемирная Торговая Организация
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- ✓ Международной организацией ООН по стандартизации

104. классификаторы информации:

- ✓ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- нет правильного ответа
- состоит из списка понятий и присвоенным им кодам
- перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации
- все ответы верны

105. По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ✓ все ответы верны
- документооборот
- процессы купли-продажи
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- электронная оплата

106. По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- частный бизнес
- нет правильного ответа
- ✓ все ответы верны
- корпоративный бизнес
- государственные предприятия

107. По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- ✓ все ответы верны
- торговля
- досуг и развлечения
- связь
- дистрибуция

108. По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции

- ✓ все ответы верны
- деятельность в местном масштабе
- глобальная деятельность
- деятельность в пределах одной страны
- деятельность в региональном масштабе

109. С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?

- доступ к контактной информации
- за размещение заявок и проведение тендеров
- ✓ все ответы верны

- за размещение предложения
- абонентская плата

110. Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- нет верного ответа
- все ответы верны
- ✓ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи недвижимости

111. В чем преимущество B2C для покупателей ?

- экономия времени
- очень низкие цены
- ✓ экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- новейшая продукция
- большой выбор продукции

112. Электронный молл действует по схеме

- ✓ много-один
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- много-много
- один-много

113. Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете

- ✓ является, если это – интернет-подразделение торговой компании
- нет, не является
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- да, является

114. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ✓ все ответы верны
- рыночный концентратор
- поставщик контента
- аукцион
- информационный брокер

115. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ✓ все ответы верны
- виртуальный магазин
- обратный аукцион
- операционный брокер
- интерактивная биржа

116. По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- ✓ процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу
- внутренние процессы
- внешние процессы

117. Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках
- нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - √ цифровых и наукоёмких товаров
 - цифровых и не наукоёмких товаров
 - физических и наукоёмких товаров
118. Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?
- установление торговых барьеров
 - регулирование торговых связей
 - √ разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
 - разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
 - расширение торговли между странами
119. Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле
- информационная система
 - все ответы верны
 - √ электронно-цифровая подпись
 - посредник
 - электронный обмен данными
120. Инструментарий e-коммерции:
- √ все ответы верны
 - классификаторы информации
 - инструменты Web-маркетинга
 - автоматизированные системы e-коммерции
 - стандарты
121. Что такое классификаторы?
- √ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
 - нет правильного ответа
 - играет роль посредника в процессе переговоров
 - представляет собой операционную систему каталожного типа
 - это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
122. Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это
- Paycash
 - все ответы верны
 - √ INCOTERMS
 - CyberPlat
 - Assist
123. Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:
- стоимостная цепь
 - нет правильного ответа
 - √ ценностная цепь
 - соперническая выгода
 - стимулирование потребителей
124. В какой стране разработан типовой кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Electronic Commerce):
- √ Голландия

- Франция
- Канада
- Россия
- США

125. Что такое Payterms ?

- классификатор по всем видам транспорта
- √ классификатор сокращений для условий платежа
- классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
- классификатор по единицам измерения
- классификатор по единицам измерения

126. количество уровней в перечне кодов классификатора коды для единиц измерений, используемых в международной торговле :

- √ 3
- нет правильного ответа
- 4
- 1
- 2

127. Основной классификатор для создания автоматизированных систем e-коммерции:

- √ локальный классификатор, созданный специально для e-коммерции
- классификатор «Payterm»
- «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- международный классификатор
- общенациональный классификатор

128. Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- Правила оплаты пошлин
- все ответы верны
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- √ правила толкования международных торговых терминов

129. Что не входит в признаки классификации товаров

- назначение товара
- химический состав товара
- √ количество товаров
- происхождение товара
- вид материала, из чего сделан товар

130. Что входит в инструментарий электронной торговли:

- специализированные автоматизированные системы
- стандарты
- классификаторы информации
- Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- √ все ответы верны

131. Для привлечения покупателей нужно использовать:

- √ Для привлечения покупателей нужно использовать:
- журналы
- нет правильного ответа
- автоматический мониторинг
- систему автоматической передачи

- форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
132. Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать
- нет правильного ответа
 - только Б
 - ✓ только текст, аудио- и видеоматериалы
 - аудио- и видеоматериалы
 - только текст
133. Трехзначный код для обозначения валют используется:
- ✓ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
 - при составлении таможенной декларации
 - при составлении контрактов
 - все ответы верны
 - при выводе документов на печать или их визуального просмотра
134. как группируются торговые термины Incoterms-2000 ?
- нет правильного ответа
 - отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена
 - доставка товара, основная перевозка не оплачена
 - основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена
 - ✓ поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена
135. как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?
- ✓ морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
 - автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки
 - авиаперевозки, морские перевозки
 - автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
 - нет правильного ответа
136. Год принятия действующего ныне INCOTERMS:
- ✓ 2000
 - 2001
 - 2004
 - 2003
 - 2002
137. Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:
- изменения, внесенные в международные соглашения и контракты
 - изменение транспортных терминов
 - ✓ появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов
 - окончание времени деятельности классификатора
 - изменение условий поставки товаров
138. Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:
- ✓ номенклатура товаров по экономической деятельности
 - сокращения для условий платежа «Payterms»
 - сокращения для условий поставки «Incoterms»
 - алфавитный код для обозначения валют
 - страны мира
139. классификаторы информации:

- ✓ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- коды, присвоенные понятиям по признаку классификации
- специализированные системы для виртуального магазина
- специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
- данные, используемые для формирования электронных извещений

140. На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- на всех этапах сделки
- на первых 2-х этапах
- ✓ на этапе совершения сделки
- на этапе предшествующем заключению сделки
- после сделки

141. Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- быстрота отправки и приема письма
- нет ответа
- ✓ все ответы верны
- возможна отправка копий письма
- возможность передачи информации любого рода

142. В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
- товары иностранного происхождения для потребления внутри страны
- ✓ все ответы верны
- временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
- товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки

143. При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- ✓ все ответы верны
- реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
- реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)
- экспорт товаров, работ и услуг
- импорт товаров, работ и услуг

144. какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- ✓ все ответы верны
- повторный экспорт (реэкспорт)
- экспортные операции по кредиту
- временные экспортные операции
- экспорт товаров на условиях консигнации

145. Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется

- ✓ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- все ответы верны
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при составлении контрактов
- при составлении таможенной декларации

146. какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- ✓ Европейской Экономической Комиссией ООН
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Международная Торговая Палата
- Всемирная Торговая Организация
- Всемирной организацией ООН по стандартизации

147. Интернет-конференция – это

- система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
- все ответы верны
- ✓ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- нет правильного ответа

148. Агрегатор

- ✓ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

149. Доставка цифрового продукта -

- ✓ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

150. Виртуальное сообщество

- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ✓ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

151. Синдикатор -

- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ✓ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

152. классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- для разделения на группы по принципу личного потребления
- нет правильного ответа
- ✓ для статистики международной торговли
- для выявления степени обработки товара
- для разделения на группы от зависимости срока использования

153. классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является:

√ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)

- все ответы верны
- классификатор «Виды транспорта»
- классификатор «Payterm»
- «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

154. Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками?

√ все ответы верны

- нет ответа
- каждый из участников группы должен хранить у себя весь список
- каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
- сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно

155. Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- электронная почта
- √ IRC
- интернет-конференция

156. Из чего состоят виртуальные молы?

- √ отдельные электронные магазины
- отдельные веб-страницы
- отдельные сайты
- отдельные веб-сообщества
- нет правильного ответа

157. какой компанией была впервые предложена концепция вертикальные веб-сообщества в качестве сайта?

- √ Vertical Net
- Yandex.ru
- нет правильного ответа
- AOL.com
- PayPal.ru

158. Возможные направления оценки эффективности e-коммерции

- социальные
- политические
- √ экономические
- организационные
- маркетинговые

159. Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широковеб-средства распространения информации. Это утверждение является:

- ложью
- относительно
- иногда ложно
- в некоторых случаях верно
- √ правдой

160. В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?

- √ 1998

- все ответы верны
- 1999
- 1995
- нет правильного ответа

161. По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп?

- √ 2
- 3
- 8
- 6
- 4

162. какой агент является примером поискового агента?

- агент, который продаёт товары по себестоимости
- нет правильного ответа
- агент, получающий премию за поиск компаньона
- √ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги

163. Для наращивания однотипных сетей требуется:

- коммутатор
- повторитель
- √ мост
- шлюз
- маршрутизатор

164. Гипертекст - это...

- текст, набранный на компьютере
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- ссылка на очень большой текст
- √ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- очень большой текст

165. Активным сетевым оборудованием не является

- все перечисленное
- √ хаб
- коммутатор
- Маршрутизатор,
- роутер

166. OSI - это:

- √ "Модель взаимодействия открытых систем" - модель архитектуры вычислительной сети
- Атрибут глобальной сети
- Атрибут локальной сети
- Операционная система, с которой работает пользователь сети
- "Модель взаимодействия открытых систем" - принципы взаимодействия сетей

167. Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- Browser
- Клиент
- √ Web-Сервер
- TCP/IP
- WWW

168. к технологии клиент – Сервер относится:

- Длинный клиент
- Добрый клиент
- Худой клиент
- Жадный клиент
- ✓ Тонкий клиент

169. Браузером называется:

- строка поиска
- ✓ программа для просмотра веб-страниц
- почтовый клиент
- программа доставки почты
- рекламное сообщение

170. У какой линии связи скорость передачи данных выше?

- инфракрасная
- коаксиальная
- оптоволокно
- ✓ спутниковая связь
- WiFi

171. Глобальная компьютерная сеть - это:

- ✓ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;
- информационная система с гиперсвязями
- совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- система обмена информацией на определенную тему

172. HTML является:

- системой программирования
- экспертной системой
- системой управления базами данных
- ✓ средством создания WEB-страниц
- протокол передач

173. Что такое IP-адрес компьютера?

- физический адрес сетевого адаптера
- адрес узла
- адрес почтового сервера
- адрес Интернет провайдера
- ✓ уникальный идентификатор (адрес) компьютера в сети

174. Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- FTP – протокол
- шина
- ✓ модем
- РНР
- ТСР/Р

175. какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- Целостность данных
- Неотказ от условий сделки
- ✓ Взаимная идентификация и аутентификация
- Разграничение доступа
- Конфиденциальность данных

176. какой из перечисленных способов подключения к сети Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- ✓ постоянное соединение по выделенному каналу
- удаленный доступ по телефонным каналам
- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- временный доступ по телефонным каналам
- постоянное соединение по оптоволоконному каналу

177. Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные сетевые протоколы, осуществляется с использованием:

- модемов
- файл-серверов.
- свитча (switch);
- хост-компьютеров;
- ✓ шлюзов

178. комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными, - это:

- Магистраль
- Интерфейс
- Шины данных
- ✓ Компьютерная сеть
- Адаптер

179. Что является технологической основой электронной коммерции?

- Локальная сеть
- Экстранет
- ✓ Глобальная сеть.
- Региональная сеть
- Интранет

180. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- ✓ C2Q
- B2G
- B2A
- C2C
- B2B

181. Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- ✓ URL
- HTTP
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- XML

182. компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- WEB-страницу
- доменное имя

- √ IP-адрес
- домашнюю WEB-страницу
- URL-адрес

183. Электронный рынок - это ...

- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- √ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- все ответы правильные
- системы управления базами данных.

184. к системам электронных платежей относится

- кредитные карточки
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные чеки по вексялям
- √ все ответы правильные
- электронные деньги и бумажники

185. Интернет - магазин это ...

- √ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин для продажи электронных денег
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров

186. Инструментарии Web-маркетинга

- √ правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet
- Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
- традиционная база инструментов маркетинга
- исследовательская база маркетинга
- принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet

187. какие качества воплощает в себя язык Java?

- √ все ответы верны
- надёжность
- простоту и мощь
- интерактивность
- безопасность

188. каким образом складываются преимущества для участников электронного молла?

- √ все ответы верны
- привлечение покупателя известным брендом
- снижение затрат и рисков
- нет правильного ответа
- дополнительный трафик

189. HTML – это:

- √ язык для создания веб-сайта
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- нет правильного ответа
- все ответы верны

- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем

190. HTTP – это:

- ✓ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- язык для создания веб-сайта
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем

191. Гипертекст – это

- ✓ текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- текст, содержащую графическую информацию
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- текстовая составляющая веб-сайта

192. Доменное имя – это:

- ✓ уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета
- уникальный адрес компьютера
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- уникальное имя пользователя Интернета

193. Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer 5?

- ✓ 3
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- 9
- 2

194. Ограничение доступа на основе идентификации предполагает

- ✓ ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем
- только А
- нет правильного ответа
- введение идентификатора получателя с паролем
- ограничение доступа по IP-адресам

195. как складывается прибыль электронного молла?

- за счёт быстрого обсуждения условий сделок
- нет правильного ответа
- ✓ из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
- из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- привлечение покупателя известным брендом

196. Что такое гипертекстовая ссылка?

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- ✓ адрес другого HTML документа
- номер другого HTML документа
- почта другого HTML документа

ni cavab]

197. к основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят:

- субъекты
- бизнес-процессы
- бизнес-организации
- финансовые институты
- √ все ответы верны

198. Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения.

- √ UNT
- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения
- CST-таможенный статус товара
- DCR

199. Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки

- √ FTX
- CST-таможенный статус товара
- DCR
- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения

200. Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.

- BGM-начало сообщения
- DCR
- √ Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения

201. Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению

- √ DCR
- BGM-начало сообщения
- LOC-место
- UNH-заголовок сообщения
- CST-таможенный статус товара

202. Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:

- √ проектирование с ориентацией на клиента
- нет правильного ответа
- интернет-проектирование
- проектирование с ориентацией на поставщиков
- проектирование с ориентацией на СМИ

203. Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину

- shopping directories
- машина поиска (search engine)
- √ Web-портал (portal)
- Web-справочник (Web directory)
- chat room

204. Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой

- shopping directories
- машина поиска (search engine)
- √ Web-справочник (Web directory)
- Web-портал (portal)
- chat room

205. Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению.

- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения
- √ DTM-дата, время, период
- LOC-место
- CST-таможенный статус товара

206. Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения

- √ CST-таможенный статус товара
- DTM-дата, время, период
- LOC-место
- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

207. Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:

- √ LOC-место
- CST-таможенный статус товара
- DTM-дата, время, период
- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения

208. Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:

- √ BGM-начало сообщения
- DTM-дата, время, период
- LOC-место
- UNH-заголовок сообщения
- CST-таможенный статус товара

209. Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные

- √ TDT
- BGM-начало сообщения
- LOC-место
- UNH-заголовок сообщения
- CST-таможенный статус товара

210. какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?

- √ премиальный брокер
- аукционный брокер
- информационный брокер
- нет правильного ответа
- транзакционный брокер

211. Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это

- √ сообщества покупателей
- рынок третьего лица
- информационный броккередж
- виртуальные молы

- вертикальные веб-сообщества

212. В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию?

- ✓ покупка-продажа
- реклама
- сообщества покупателей
- аукционные брокеры
- биржа (аукционы)

213. Выделите следующие модели электронной коммерции

- ✓ все ответы верны
- брокерские операции, реклама
- сообщества, подписка
- информационные агентства, торговая модель
- производственная модель, связанная модель

214. Укажите формы брокерских операций:

- ✓ все ответы верны
- премиальный брокер
- транзакционный брокер
- аукционные брокеры, обратный аукцион
- классификаторы, поисковый агент

215. какие формы могут принимать брокерские операции?

- рынок третьего лица, информационный брокередж
- ✓ все ответы верны
- вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей
- электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
- покупка-продажа, биржа

216. какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- ✓ биржа (аукционы)
- торговая модель
- электронные поставки
- виртуальная торговля
- реклама

217. Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции

- ✓ C2C
- C2G
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- B2B

218. После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- ✓ может выбрать любой вариант по своему усмотрению
- зарегистрироваться
- нет правильного ответа
- нет правильного ответа
- оформить разовую покупку

219. к обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- √ название магазина
- информация о порядке оплаты
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- информация о товарах

220. Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить

- верны ответы б) и в)
- эффективность работы с поставщиками
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- √ эффективность работы с покупателями

221. Инфраструктура взаимодействия

- √ оказывает влияние на форму проведения экономической активности
- определяется предметом товара и средством взаимодействия
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- зависит от используемых средств коммуникации

222. Интернет-витрина может быть

- √ статистической
- стохастической
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- динамической

223. В какой модели пользователи платят за доступ к информации

- √ модель подписки
- модель виртуального сообщества
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- производственная модель

224. Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это

- √ продавец-бит
- совместные платформы
- система рекомендатель
- нет правильного ответа
- электронные поставки

225. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели

- √ B2C и B2B
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- B2C и C2B
- B2B и C2C

226. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- √ C2Q
- B2A
- C2C

- B2B
- B2G

227. Рынки B2B чувствительны к:

- √ выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок
- размеру ВВП страны
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- размеру ВВП страны

228. Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- нет правильного ответа
- B2C
- C2C
- D2G
- √ G2B

229. Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это:

- √ C2C
- B2B
- D2G
- нет правильного ответа
- B2C

230. Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:

- √ B2C
- C2C
- D2G
- нет правильного ответа
- B2B

231. Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:

- √ B2B
- C2C
- D2G
- нет правильного ответа
- B2C

232. В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- √ 3
- 5
- 4
- 8
- 2

233. Что не входит в планирование ресурсов:

- √ проверка удобства пользования
- количество товаров на складах
- ежедневные потребности
- все ответы верны
- график поступления товаров

234. Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- √ информация от покупателя о работе или дефекте товара
- регулирование коммерческой торговли
- возможность взаимодействовать с услугой
- нет правильного ответа
- управление и регулирование стратегии домена

235. Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- √ изучать экономику на уровне общества[уені саваб]
- планирование ресурсов
- управление взаимоотношений между поставщиками
- возможность автоматизированного заказа на закупку товара
- обмена информацией о качестве[уені саваб]

236. Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?

- √ B2B
- B2C
- только традиционная коммерция
- все ответы верны
- B2G

237. На что ориентирована модель B2C?

- √ на бизнес и покупателей
- на затратах
- на бизнес- корпорации
- все ответы верны
- только на покупателей

238. На что ориентирована модель B2B?

- √ на бизнес- корпорации
- на затратах
- на затратах
- верны а и б
- на покупателей

239. Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели

- √ B2B
- B2G
- B2C И B2G
- все ответы верны
- B2C

240. В самом общем виде на web-сайте виртуального магазина должны быть:

- √ название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.
- адреса покупателей
- рекламный блок
- нет ответа
- не должно быть ссылок на другие web-сайты

241. За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- √ роста конкуренции
- все ответы верны

- отсутствия конкуренции
- улучшения качества услуг
- роста предложения

242. Укажите модель брокерских операций

- ✓ аукционные брокеры
- специализированные порталы
- уценённая модель
- сводная модель
- генеральные порталы

243. Рынок третьего лица – это когда

- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- нет правильного ответа
- ✓ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
- компания никому не доверяет своё место
- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

244. Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем
- нет правильного ответа
- ✓ операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей
- разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- самая распространённая модель на рынке B2B-транзакций

245. В обязанности администратора интернет-магазина входит

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения
- формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации
- ✓ подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям

246. какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- ✓ аренда магазина в электронном торговом ряду
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- установка веб-сервера в локальной сети предприятия
- все ответы верны

247. Интернет-магазин это

- ✓ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи электронных денег

248. Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- ✓ предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами
- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием

- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

249. Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- √ данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

250. компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- √ «потребитель-потребитель»
- все ответы верны
- «бизнес–бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- «потребитель-бизнес»

251. компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- «потребитель-потребитель»
- все ответы верны
- √ «бизнес–бизнес»
- «потребитель-бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»

252. компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- «бизнес-бизнес-потребитель»
- все ответы верны
- √ «бизнес–потребитель»
- «бизнес–бизнес»
- «потребитель–потребитель»

253. Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина?

- представление информации о способах оплаты
- доставка товаров до потребителей
- √ привлечение покупателей
- предоставление информации о новинках
- оформление web-сайта

254. В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- √ биржа
- виртуальные молы
- электронный дистрибьютор
- сообщества покупателей
- вертикальные веб-сообщества

255. кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона

- √ продавец товара и организация – устроитель аукциона
- продавец товара
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- организация – устроитель аукциона

256. Что характеризует модель B2B e-коммерции

- √ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов

257. За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- √ роста конкуренции
- все ответы верны
- отсутствия конкуренции
- улучшения качества услуг
- роста предложения

258. Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:

- √ все ответы верны
- информационный раздел
- домашняя страница
- нет ответа
- дополнительные страницы

259. Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчетов за отдельные услуги – это:

- нет правильного ответа
- совместные платформы
- электронные поставки
- виртуальная торговля
- √ информационный броккередж

260. Датский аукцион – это

- √ аукцион с уменьшением цены
- нет правильного ответа
- аукцион с зарезервированной ценой
- аукцион с повышением цены
- все ответы верны

261. Аукцион – это:

- √ способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей

262. Электронный магазин – это

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- √ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции

263. На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- ✓ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- изменений не было
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах
- к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- к повышению предложения в цифровых электронных магазинах

264. как иначе называются интерактивные рынки

- ✓ виртуальный магазин
- электронный хаб
- аукцион
- рыночный концентратор
- информационный брокер

265. Выберите правильную последовательность:

- 4. представление клиенту информации о товаре.1,2,3,4
- 1,2,3,4
- ✓ 1, доставка товара 4,3,2,1
- 2. получение оплаты 3,1,4,2
- 3. получение от клиента заказа на товар

266. Электронный (виртуальный) магазин – это

- учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями
- нет ответа
- ✓ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции
- склад для хранения чего-либо
- учреждение, производящее розничную торговлю

267. Роль транзакционного брокера в электронной коммерции?

- предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
- выставляет на продажу требуемые товары
- ✓ играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию
- нет правильного ответа
- является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы

268. Что представляет собой информационный брокеридж?

- ✓ разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- нет правильного ответа
- проведение тендеров и закупок в электронной форме
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами
- оперативная система каталожного типа

269. На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- ✓ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- изменений не было
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах
- к повышению качества в цифровых электронных магазинах

270. Электронный торговый ряд – это:

- ✓ электронный универмаг или электронный супермаркет
- учреждение, производящее оптовую торговлю
- учреждение, производящее розничную торговлю
- виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- простое расширение web-сайта

271. Главная задача первой страницы интернет-магазина:

- ✓ убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
- предоставление полной информации о новинках
- простой дизайн
- эффектная графика
- аккуратный дизайн и понятная навигация

272. Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- ✓ брокер
- аукционист
- биржевик
- маклер
- дилер

273. Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это:

- нет ответа
- блог
- электронная почта
- web-сайт
- ✓ конференция

274. Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги

- ✓ все ответы верны
- гостевые книги
- ICQ
- чат
- общение через электронную почту

275. какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение

- ✓ поддерживающий
- смешанный
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- дополнительный

276. На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 7
- 4
- ✓ 2
- 3
- 5

277. На сколько групп подразделяются аукционисты?

- ✓ 2
- 4
- 7

- 5
- 3

278. Наиболее универсальное средство компьютерного общения

- √ электронная почта E-MAIL
- нет ответа
- конференция
- чат
- ICQ

279. ICQ – это

- система для проведения переговоров и производственных совещаний
- нет ответа
- √ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- программа, позволяющая общаться голосом через интернет
- система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично

280. Самая большая компьютерная конференция:

- UNINET
- CONNECT
- √ USENET
- APANET
- EXTRANET

281. Что представляет собой электронные поставки

- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- чистые электронные торговые модели
- √ проведение тендеров и закупок в электронной форме
- нет правильного ответа
- род деловой активности в интернете

282. какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- √ все ответы верны
- круглосуточное обслуживание
- сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
- получение подробной и своевременной информации
- расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества

283. к факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят

- √ все ответы верны
- традиционно сложившийся высокий уровень образования
- географический фактор
- необходимость сокращения совокупных крупных издержек
- наличие разработок банковских технологий

284. Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- √ интернет-сообщество
- площадка типа supplier-driven
- площадка типа supplier-driven
- интернет-аукцион
- интернет-биржа

285. Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- √ на интернет-биржах
- на площадке типа buyer-driven
- на площадке типа supplier –driven
- интернет-сообществе
- на интернет-аукционах

286. В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- √ 3
- 8
- 4
- 5
- 2

287. Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют?

- √ 3
- 7
- 4
- 2
- 1

288. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые трансакции?

- √ онлайн торговая площадка
- все ответы верны
- торговый магазин и онлайн –аукцион
- онлайн –аукцион
- торговый магазин

289. кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- биржевики
- нет правильного ответа
- √ аукционисты
- брокеры
- дилеры

290. Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире

- общественное объединение
- нет верного ответа
- √ материальное сообщество
- виртуальное сообщество
- невидимое сообщество

291. Страхование – это:

- нет правильного ответа
- заключение договора страхования
- √ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- все ответы верны
- выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий

292. Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом?

- √ 2
- нет правильного ответа

- 10
- 1
- 5

293. Выберите правильный вариант каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:

- √ электронная почта
- web-сайт
- блог
- форум
- чат

294. какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

- √ проведение занятий с использованием электронной почты
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
- чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети

295. какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?

- √ страхование крупных промышленных предприятий
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- страхование медицинских расходов путешествующих
- обязательное страхование автогражданской ответственности

296. Средствами связи между туроператором и турагентством служат

- глобальные системы резервирования
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- средства массовой информации
- √ корпоративные системы бронирования

297. Интернет-трейдинг – это

- покупать и продавать иностранную валюту
- образовательные услуги
- √ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
- снижение затрат на обслуживание информационных технологий
- осуществление всех коммунальных платежей

298. какие виды коммуникативных услуг бывают?

- √ гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- психологические, консалтинговые, финансовые
- общение через электронную почту, новостные

299. На какие группы подразделяются услуги?

- √ информационные и коммуникативные услуги
- коммуникативные услуги
- Нет правильного ответа
- все ответы верны
- информационные услуги

300. какие услуги могут предоставлять электронные площадки?

- √ помощь во взаиморасчетах
- все ответы верны
- юридические услуги
- медицинские услуги
- бесплатная доставка

301. В чем заключается преимущество электронной почты?

- все ответы верны
- нет ответа
- объединяет в себе достоинства телефона и письма
 - к нему можно прикрепить любой файл
- √ все ответы верны

302. к факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- √ отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- нерешенность многих правовых вопросов
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции

303. В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- √ обмен последними достижениями электронного бизнеса
- управление закупками
- управление трудовыми ресурсами
- управление складскими ресурсами
- управление сбытом

304. Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- высокая конкуренция
- Не всегда известно, почему клиент остался недовольным
- √ все ответы верны
- мобильность клиентов
- отсутствие прямого контакта с клиентом

305. Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются

- √ все ответы верны
- взаимодействие с потребителем
- индивидуальность
- оперативность
- анонимность

306. Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- √ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- нет правильного варианта
- все ответы верны
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы

307. Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- все ответы верны
- нет правильного варианта
- ✓ наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов

308. В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?

- second-party-driven
- все ответы верны
- ✓ buyer-driven
- supplier-driven
- third-party-driven

309. Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?

- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- все ответы верны
- ✓ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- нет правильного ответа
- наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы

310. Основные участники и читатели конференций

- ✓ профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
- нет ответа
- студенты
- программисты
- домохозяйки

311. Интернет-трейдинг – это:

- ✓ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет
- предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- создание брокерской фирмы в Интернете

312. Интерактивный поставщик услуг

- ✓ предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе

313. Интерактивная биржа

- ✓ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

314. Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- совершенствованием технологии производства товара

- увеличением объёма спроса
 - √ уменьшением объёма спроса
 - увеличением величины предложения
 - повышением качества продукции
- 315.** Средство массовой информации, где рекламная информация направляется по известному адресу при помощи обычной или электронной почты либо при помощи телефонных сообщений
- коммуникативное
 - √ адресное (addressable media)
 - ширококвещательное (broadcast media)
 - техническое
 - исследовательное
- 316.** Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги.
- финансы и администрирование
 - управление технологиями
 - управление трудовыми ресурсами
 - √ развитие технологии
 - производство продукта
- 317.** Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений
- √ управление трудовыми ресурсами
 - производство продукта
 - финансы и администрирование
 - управление технологиями
 - развитие технологии
- 318.** Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами
- √ финансы и администрирование
 - управление трудовыми ресурсами
 - развитие технологии
 - управление технологиями
 - развитие НТП
- 319.** Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей.
- доставка
 - производство продукта
 - проектирование
 - √ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - приобретение материалов и комплектующих
- 320.** Деятельности, которые побуждают покупателя приобретать товар или услугу, а также предоставляют ему возможность сделать это. Эти деятельности включают: рекламирование, продвижение на рынок, управление персоналом, осуществляющим продажу, а также идентификацию и мониторинг каналов продажи и распределения
- производство продукта
 - доставка
 - √ нахождение рынков сбыта
 - проектирование
 - приобретение материалов и комплектующих

321. Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок
- проектирование
 - доставка
 - производство продукта
 - √ приобретение материалов и комплектующих
 - идентификация покупателей
322. Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг
- √ проектирование
 - доставка
 - производство продукта
 - приобретение материалов и комплектующих
 - идентификация покупателей
323. Сетевые структуры, которые нельзя отнести ни к рыночной, ни к иерархической форме экономической организации, в которых компания координирует свои стратегии, ресурсы и опыт путём формирования устойчивых и основанных на общих целях отношений с другими компаниями и индивидуумами называют:
- √ стратегическими альянсами
 - сетевые исследования
 - рыночные показатели
 - управленческие альянсы
 - информационными отраслями
324. какие операции выполняются на складах при отпуске товаров
- √ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
 - Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
 - Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка
 - Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
 - Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
325. какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?
- √ Действительный и неудовлетворенный спрос
 - Действительный и платежеспособный спрос
 - Материальный и духовный спрос
 - Реальный и эпизодический спрос
 - Удовлетворенный и отложенный спрос
326. какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:
- √ суперноваторы
 - модники
 - принадлежащие к высокой социальной группе
 - приверженцы марке
 - консерваторы
327. Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объём продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:
- √ для стадии выхода на рынок
 - для стадии возрождения
 - для стадии стабильности (зрелости)
 - для стадии упадка
 - для стадии роста

328. Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:
- ✓ все вышеуказанные варианты верны
 - обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
 - облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
 - обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
 - обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
329. Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:
- ✓ рынок производителей
 - рынок посредников
 - рынок правительственных учреждений
 - рынок потребителей
 - рынок средств производства
330. Рациональная организация технологического процесса на складах
- Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
 - повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
 - Все варианты не верны
 - ✓ Все варианты верны
 - оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
331. Предприятие производит следующий ассортимент товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В – 6, в С – 8. какова глубина товарной номенклатуры:
- 3
 - ✓ 6
 - 7
 - 4
 - 5
332. Что такое устойчивый спрос
- ✓ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
 - Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
 - Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
 - Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
333. Что такое альтернативный спрос
- ✓ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
 - Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
 - Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
 - Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
 - Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
334. Более низкая цена на товар наблюдается на этапе
- выхода на рынок
 - роста
 - зрелости
 - ✓ упадка
 - развития

335. Глубина товарной номенклатуры - это:

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- присвоение товарам нового марочного названия
- ✓ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие товарного ассортимента

336. Укажите модель рекламы

- ✓ специализированные порталы
- транзакционный брокер
- поисковый агент
- обратный аукцион
- классификаторы

337. Укажите модели рекламы

- ✓ все ответы верны
- специализированные порталы
- сводная модель и оценённая модель
- генеральные порталы
- клиентоориентированные порталы

338. Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы:

- ✓ идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- нахождение рынков сбыта
- проектирование

339. Широта товарной номенклатуры - это:

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- присвоение товарам новых марочных названий
- ✓ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- разнообразие товарного ассортимента
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

340. Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы

- ✓ идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта
- доставка
- проектирование

341. Простейшее средство защиты данных

- ✓ Контроль права доступа
- Шифрование информации
- Организационные и законодательные средства защиты информации
- Создание системы нормативно-правовых документов
- Защита данных с помощью электронной подписи

342. Простейшее средство защиты данных

- √ Шифрование для обеспечения контроля прав доступа
- Шифрование информации
- Организационные и законодательные средства защиты информации
- Создание системы нормативно-правовых документов
- Защита данных с помощью электронной подписи

343. Политика безопасности

- √ Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов
- безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Формальное представление политики безопасности.

344. Модель безопасности

- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов
- безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- √ Формальное представление политики безопасности.

345. Web-сайт – это:

- √ совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- отдельный файл, имя которого имеет расширение .htm или .html
- Web-браузером
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками

346. какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- Электронная доска объявлений
- Размещение рекламы в новостных рассылках
- Рассылки подписчикам
- √ Контекстная реклама
- Спам

347. какие из услуг глобальной сети предоставляются только в режиме on-line?

- √ телеконференции
- электронная почта
- пересылка видео файлов
- пересылка смайликов
- пересылка файлов

348. какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- √ Взаимная идентификация и аутентификация
- Конфиденциальность данных
- Целостность данных
- Неотказ от условий сделки
- Разграничение доступа

349. как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- √ веб-сервер
- брандмауэр
- маршрутизатор
- шлюз
- клиент

350. каждый компьютер, подключенный к сети, получает адрес в форме:

- √ группы чисел
- группы чисел и связанного с ним доменного имени
- адреса не получает
- электронного адреса
- доменного имени

351. Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- Ru
- √ user_name
- glasnet.ru
- name@int.glasnet.ru
- int.glasnet.ru

352. Если выбран режим сохранения документа как Web-страница полностью . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- √ сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования

353. Если выбран режим сохранения документа как текстовый файл . Тогда:

- √ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты

354. Модем - это устройство, предназначенное для ...

- вывода информации на печать
- обработки информации в данный момент времени
- √ передачи информации по телефонным каналам связи
- ввод информации
- хранения информации

355. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- только сообщения
- √ сообщения и приложенные файлы
- видеоизображения
- фото
- только файлы

356. Сервер - это:

- √ компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы;

- переносной компьютер;
- рабочая станция;
- компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии
- компьютер, имеющий подключение к сети Интернет;

357. По сфере применения ИС подразделяются на

- информационно-справочные
- экономические
- прикладные
- ✓ информационно-справочные, офисные
- офисные

358. Web-страница - это ...

- ✓ документ, в котором хранится информация сервера
- документ, в котором хранится информация пользователя
- сводка меню программных продуктов
- трансляторами языка программирования
- документ, в котором хранится вся информация по сети

359. Если выбран режим сохранения документа как документ HTML . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- ✓ сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты

360. Выбери правильный ответ. Что означает термин ИДЕНТИФИКАЦИЯ?

- ✓ Это присвоение имени субъекту или объекту
- Это проверка целостности информации, программы, документа
- Это проверка целостности информации, программы
- Это проверка подлинности субъекта
- Это проверка подлинности субъекта или объекта

361. как происходит заражение почтовым вирусом?

- ✓ при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
- при подключении к Интернету
- при подключении к web-серверу, зараженному "почтовым" вирусом
- при получении с письмом, присланном по e-mail, зараженного файла
- при подключении к почтовому серверу

362. к технологии клиент – Сервер относятся:

- Длинный клиент
- Добрый клиент
- Худой клиент
- Жадный клиент
- ✓ Тонкий клиент

363. Гипертекст - это...

- очень большой текст
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- ✓ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- ссылка на очень большой текст
- текст, набранный на компьютере

- 364.** Идентификация
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
 - Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
 - Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
 - ✓ Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
 - Формальное представление политики безопасности.
- 365.** Дискреционное, или произвольное, управление доступом
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
 - ✓ Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
 - Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
 - Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
 - Формальное представление политики безопасности
- 366.** Web-страница имеет расширение:
- .txt
 - ✓ .htm
 - .exe
 - .com
 - .doc
- 367.** какой из ниже перечисленных не является WEB - Браузером...
- Mozilla
 - Internet Explorer
 - ✓ Moestro
 - Safari
 - Opera
- 368.** Web-страницы имеют формат (расширение)...
- *.txt
 - *.doc
 - *.exe
 - .com
 - ✓ *.htm
- 369.** Модем - это...
- почтовая программа
 - сервер Интернет
 - ✓ техническое устройство
 - сетевая программа
 - сетевой протокол
- 370.** компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...
- ✓ IP-адрес
 - домашнюю web-страницу
 - доменное имя

- ТСП/IP
- Web-сервер

371. компьютерные телекоммуникации - это ...

- соединение нескольких компьютеров в единую сеть
- ✓ дистанционная передача данных с одного компьютера на другой
- обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера
- соединение нескольких компьютеров
- перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет

372. какой протокол является базовым в Интернет?

- HTTP
- TSP
- ✓ TSP/IP
- IP
- HTML

373. какой из адресов соответствует домену второго уровня?

- ✓ www.fizika.ru
- www.junior.ru/nikolaeva
- www.junior.ru/nikolaeva/word.htm
- www.junior.ru
- interweb.spb.ru/present

374. Скорость передачи информации по магистральной оптоволоконной линии обычно составляет не меньше, чем ...

- 28,8 бит/с
- 100 Кбит/с
- ✓ 1 Мбит/с
- 10 Кбит/с
- 56,6 Кбит/с

375. Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- 1 минуты
- ✓ 1 секунды
- 1 дня
- 1 месяц
- 1 часа

376. количество пользователей Интернет во всем мире составляет примерно ...

- 1 млн.
- 50 млн.
- ✓ 200 млн.
- 100 млн.
- 10 млн.

377. какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- удаленный доступ по оптоволоконному каналу
- ✓ постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- постоянное соединение по выделенному телефонному каналу

378. Информационные системы ориентированы на
- программиста
 - специалиста в области СУБД
 - руководителя предприятия
 - среда хранения и доступа к данным
 - ✓ конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией
379. Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. каково имя владельца электронного адреса?
- int.glasnet.ru
 - glasnet.ru
 - ru
 - user_name@int.
 - ✓ user_name
380. Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru каково имя компьютера, на котором хранится почта?
- ✓ mtu-net.ru
 - mtu-net
 - user_name
 - user_name@mtu.ru
 - ru
381. Домен - это ...
- единица измерения информации
 - название программы, для осуществления связи между компьютерами
 - название устройства, осуществляющего связь между компьютерами
 - название устройства, осуществляющего связь между компьютерами единица измерения информации
 - ✓ часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
382. В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать ...
- только слово
 - любое слово или любую картинку
 - ✓ слово, группу слов или картинку, при подведении мыши к которым ее курсор принимает форму человеческой руки
 - только видео
 - только картинку
383. Выбери правильный ответ. Что означает термин АУТЕНТИФИКАЦИЯ?
- Это проверка подлинности объекта
 - Это проверка целостности информации
 - Это присвоение имени субъекту или объекту
 - Это проверка целостности информации, программы, документа
 - ✓ Это проверка подлинности объекта или субъекта
384. С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем
- ✓ банковскими структурами
 - банковскими платежами
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - банковскими расчётами
385. Основными функциями коммерческого банка являются?
- посредничество в платеже
 - финансовое посредничество второго типа

- √ все ответы верны
- возмещение ценных бумаг эмитента на рынке
- финансовое посредничество первого типа

386. Интернет-банкинг – это:

- √ возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- получение банковского кредита через Интернет
- создание виртуального банка в Интернете

387. В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании

- √ кредитных карточек
- электронных денег
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- электронных чеков

388. Что такое гипертекст

- √ текст, в который включены интерактивные ссылки
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
- текст, в который не включены интерактивные ссылки

389. Что представляют собой гипертекстовые документы

- √ файл
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ячейка
- папка

390. В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя сервера - это:

- √ www.mipkro.ru
- <http://www.mipkro.ru/index.htm>
- [mipkro.ru](http://www.mipkro.ru)
- [index.htm](http://www.mipkro.ru/index.htm)
- [http](http://www.mipkro.ru)

391. Микропроцессорные карты банка представляют собой

- правильно только А
- нет правильного ответа
- √ дебетовую карточку
- все ответы верны
- кредитную карточку

392. Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- FTP – протокол
- Шина
- √ модем
- РНР
- ТСРМР

393. В настоящее время существенным элементом в ИТ-стратегии является
- √ Сорсинг
 - Связь
 - Компетентность персонала.
 - Внешние поставщики
 - Коммуникации
394. Регламентация информации –
- Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
 - Создание преград, физически не допускающих к информации.
 - Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).
 - Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
 - √ Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
395. Шифрование условно объединяет следующие аспекты защиты информации
- Регистрация и учет
 - √ Все ответы верны
 - Обеспечение целостности информации
 - Криптографическая защита
 - Управление доступом
396. Для чего применяется спутниковая связь?
- Передачи числовых данных, звука, изображения, текста.
 - Защиты от электрических помех.
 - Сокращения размеров оборудования.
 - Для ускорения потока данных.
 - √ Для высокоскоростной пересылки большого объема данных на большие расстояния.
397. Гипертекст - структура
- √ Нелинейная
 - Последовательная
 - Фрагментарная
 - Информационная
 - Линейная
398. Последняя составляющая технологии WWW
- √ Спецификация CGI.
 - Универсальный указатель ресурса — URL.
 - Спецификации HTML.
 - Все ответы верны.
 - HTTP.
399. WWW построена по схеме
- √ «Клиент-сервер»
 - Сеть
 - Линейной
 - Гипертекстовой
 - Звезда
400. Что необходимо в первую очередь для создания компьютерных сетей?
- √ Специальное аппаратное обеспечение и специальное программное обеспечение.

- Специальные электронные устройства.
- Мощный микрокомпьютер
- Накопители большого объема
- Линии связи.

401. Узлы телекоммуникационной сети — это

- √ Устройства, через которые передаются и принимаются данные
- Преобразование данных из цифровой формы в аналоговую и обратно.
- Кодирование и декодирование данных.
- Все ответы верны.
- Контроль ввода-вывода и управление функциями телекоммуникационной сети.

402. Под защищенной системой обработки информации предлагается понимать систему, которая:

- Осуществляет автоматизацию некоторого процесса обработки конфиденциальной информации, включая все аспекты этого процесса, связанные с обеспечением безопасности обрабатываемой информации.
- Соответствует требованиям и критериям стандартов информационной безопасности.
- Автоматизирует процесс обработки конфиденциальной информации.
- √ Все ответы верны.
- Успешно противостоит угрозам безопасности, действующим в определенной среде.

403. Все угрозы безопасности компьютерных систем можно разделить

- √ По их источнику и характеру проявления
- По требованиям и критериям стандартов
- По степени реализации всех аспектов процесса обработки конфиденциальной информации
- По степени обеспечения противодействия угрозам безопасности
- Доступность, конфиденциальность и целостность

404. Шифрование условно объединяет ... аспекта защиты информации

- 3
- 5
- 6
- 2
- √ 4

405. Адресация - это ...

- количество бод (символов/сек), пересылаемой информации модемом
- адрес сервера
- почтовый адрес пользователя сети
- количество бод (символов/мин), пересылаемой информации модемом
- √ способ идентификации абонентов в сети

406. В основе информационной системы лежит

- √ вычислительная мощность компьютера
- среда хранения и доступа к данным
- методы обработки информации
- методы обработки информации ,среда хранения и доступа к данным
- компьютерная сеть для передачи данных

407. Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...

- только в пределах данной web - страницы
- на любую web - страницу данного региона
- √ на любую web - страницу любого сервера Интернет
- на любую web - страницу данного сервера

- только на web - страницы данного сервера

408. Устройство, предназначенное для подключения компьютера к компьютерной сети, называется:

- TV-тюнер;
- √ сетевая карта;
- видеоадаптер;
- привод DVD-RW
- сетевой кабель;

409. Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа:

- мост
- √ брандмауэр
- сервер
- рабочая станция
- шлюз

410. Браузером называется:

- программа доставки почты
- строка поиска
- рекламное сообщение
- √ программа для просмотра веб-страниц
- почтовый клиент

411. Web-браузер – это:

- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- √ клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета
- Web-сайтом
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками

412. Skype – это:

- √ служба мгновенных сообщений
- Служба знакомств
- Электронная почта
- Поисковая система
- Часто задаваемые вопросы

413. Что такое HTML?

- программа для просмотра WEB-страниц
- √ язык разметки WEB-страниц
- поисковый сервер
- протокол передачи гипертекста
- протокол Интернета

414. Что такое гиперссылка?

- текст, выделенный жирным шрифтом
- примечание к тексту
- √ указатель на другой Web-документ
- [сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления] `ueni cavab]`
- выделенный фрагмент текста

415. Что означают буквы в URL-адресе Web-страницы: HTTP?

- √ протокол, по которому браузер связывается с Web-сервером
- адрес сервера в сети Internet
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- выделенный фрагмент текста
- имя пользователя в сети

416. Форма проведения торговых операции через интернет

- интернет-магазин
- интернет- аукцион
- интернет-услуги
- √ все выше перечисленные
- интернет-биржа

417. Режим связи с Web-сервером:

- √ on-line режим
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета
- Web-сайтом
- off-line режим

418. Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- Клиент
- Browser
- WWW
- TCP/IP
- √ Web-Сервер

419. Назначение Web-серверов:

- √ хранение гипертекстовых документов
- хранение файловых архивов
- общение по сети Internet
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- подключение пользователей к сети Internet

420. какой из протоколов используется для определения соответствия IP и Ethernet– адресов ?

- √ ARP
- SNMP
- Telnet
- PPP
- TCP

421. В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя файла - это:

- www.mipkro.ru
- <http://www.mipkro.ru/index.htm>
- mipkro.ru
- http
- √ index.htm

422. Под микроплатежами понимают

- √ транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.
- транзакции с объёмом не менее 5 у.е.
- нет правильного ответа
- все ответы верны

- транзакции с объемом приблизительно до 1 у.е.

423. Аутентификация -

- √ Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
 - Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
 - Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение
 - Все ответы верны.
- Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных
- средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).

424. Ядро безопасности

- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- √ Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Формальное представление политики безопасности.

425. Электронная подпись применяется для

- √ Идентификации подлинности переданных через третьи лица документов и произвольных данных
- Включения в себя непосредственного шифрования информации
- Криптографической защиты
- Контроля доступа к информации
- Ознакомления тем лицам, через которых она передается

426. Электронная подпись –

- √ Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- Простейшее средство защиты данных
- Ограничение использования компьютерных ресурсов
- Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Защита информации

427. Шифрование информации– это

- √ Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Защита информации
- Простейшее средство защиты данных
- Ограничение использования компьютерных ресурсов
- Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации

428. Управление доступом –

- √ Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).
- Создание преград, физически не допускающих к информации.
- Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.

429. Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это

- √ вертикальная интеграция

- диверсификация
- политика снабжения
- товарная политика
- горизонтальная интеграция

430. Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок

- ✓ по каталогам поставщика
- покупка на электронной площадке
- в модели B2B
- все ответы верны
- на основе запроса покупателя

431. к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят:

- ✓ личный контакт
- связи с общественностью
- директ маил
- все ответы верны
- средства массовой информации

432. к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят:

- ✓ средства массовой информации
- связи с общественностью
- директ маил
- все ответы верны
- личный контакт

433. Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников:

- ✓ все ответы верны
- набору качеств и услуг
- по специальному статусу
- по ценам
- территориальному размещению

434. Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку:

- ✓ производство продукта или создание услуги
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей
- Все ответы верны
- проектирование

435. Деятельности по сохранению, распределению и доставке конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки:

- ✓ доставка
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей
- проектирование

436. Укажите модель рекламы

- ✓ генерализованные порталы

- аукционный брокер
- трансакционный брокер
- нет правильного ответа
- поисковый агент

437. Система-рекомендатель

- √ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг
- правильные ответы а и в
- все ответы верны
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг

438. Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок:

- √ приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей
- нахождение рынков сбыта
- проектирование

439. Цель упаковки товаров заключается в:

- формировании единицы груза для складирования товаров
- предотвращении порчи товаров
- формировании единицы груза для транспортировки товаров
- формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- √ все вышеуказанные варианты верны

440. Торговый знак - это:

- √ юридически защищённая марка или её часть
- торговая марка
- марочное название
- символы, используемые в торговой марке
- запатентованное марочное название

441. Марочная эмблема (знак) - это:

- символы, используемые в торговой марке
- √ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- торговая марка
- ассортимент производимых товаров
- произносимая часть торговой марки

442. Марочное название - это:

- символы, используемые в торговой марке
- ассортимент производимых товаров
- номенклатура производимых товаров
- торговая марка
- √ произносимая часть торговой марки

443. Широта товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров

✓ его расширение за счет новых товарных групп

444. Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- выхода на рынок
- ✓ упадка
- зрелости
- роста
- развития

445. Разработка нового товара начинается с:

- подготовки эскизов и чертежей товара
- ✓ генерации идей разработки товара
- анализа производственных мощностей
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- подготовки пробных образцов товара

446. когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- 1995
- 1999
- 2002
- 2004
- ✓ 1997

447. какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- ✓ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров

448. какие имеются формы товарных запасов?

- ✓ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- Запасы потребительских товаров, производственных средств
- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи

449. Что такое эластичность спроса?

- ✓ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

450. Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- ✓ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода

- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

451. В каких единицах измеряются товарные запасы

- √ В стоимостном и натуральном выражении
- В стоимостном и качественном выражении
- В А количественном и качественном выражении
- В натуральной форме
- В тоннах, метрах

452. В каких формах бывают товарные запасы

- Трудовые ресурсы, товарные запасы
- Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- Потребительские товары, полуфабрикаты
- Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
- √ Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы

453. как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- √ Товары личного потребления и для производственных нужд
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- Товары производственного назначения, стандартные товары
- Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- Стандартные и уникальные товары

454. Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- √ Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- Сезонные, планируемые, не планируемые
- Находящиеся в пути, целевые, по назначению
- Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- Текущие, сезонные, целевые

455. Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- облегчении проведения расчетных операций и изучения динамики продаж товаров
- обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
- √ все вышеуказанные варианты верны
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы

456. Номенклатура товаров

- характеризует разновидности товаров
- отражает потребительские свойства товара
- означает марочное наименование товара
- отражает различие во внешнем оформлении товара
- √ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку

457. На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- на стадии выхода на рынок
- на стадии возрождения
- √ на стадии стабильности (зрелости)
- на стадии упадка
- на стадии роста

458. Что такое ассортимент товаров

- √ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

459. Что такое производственный ассортимент

- √ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;
- Количество товарных групп.
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

460. Что такое торговый ассортимент

- √ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

461. Глубина товарной номенклатуры - это:

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- √ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие товарного ассортимента

462. Реальный товар - это:

- все материальные блага, выведенные на рынок
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- оригинальный товар
- √ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками

463. Что такое жизненный цикл товара

- √ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия роста, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

464. Что такое импульсный спрос

- √ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

465. Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- √ консерваторы
- суперноваторы
- принадлежащие к высокой социальной группе
- приверженцы марке

- модники

466. На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- ✓ на этапе зрелости товара
- на этапе старения
- на этапе развития
- на этапе роста
- на этапе создания

467. Понятие глубины ассортимента]

- ✓ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- Количество товарных групп;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

468. Понятие широты ассортимента

- ✓ Количество товарных групп;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;

469. Внутригрупповой ассортимент

- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку
- Количество товарных групп.
- ✓ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

470. Групповой ассортимент

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Количество товарных групп.
- ✓ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

471. Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- ✓ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов

472. Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- товару по замыслу
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- все вышеуказанные варианты верны
- товару с подкреплением
- ✓ реальному товару

473. как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:
- индивидуальные наименования марок
 - безмарочные товары
 - корпоративное марочное наименование
 - наименование товарного ассортимента
 - ✓ единое корпоративное наименование
474. как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:
- ✓ корпоративное марочное наименование
 - безмарочные товары
 - индивидуальные наименования марок
 - единое корпоративное наименование
 - наименование товарного ассортимента
475. как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент
- корпоративное марочное наименование
 - индивидуальные наименования марок
 - единое корпоративное наименование
 - безмарочные товары
 - ✓ наименование товарного ассортимента
476. Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:
- финансы и администрирование
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - ✓ управление трудовыми ресурсами
477. Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:
- ✓ финансы и администрирование
 - идентификация покупателей
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - проведение послепродажного обслуживания и поддержки
478. Укажите модели рекламы:
- производственная, рекламная
 - общественная, непроизводственная
 - нет правильного ответа
 - непроизводственная, коммерческая
 - ✓ сводная, уценённая
479. Укажите форму рекламы
- система - рекомендатель
 - продавец – бит
 - электронные поставки
 - ✓ клиентоориентированные порталы
 - совместные платформы

480. Что входит в проблемы информации о поставках:
- √ получение поставщиками информации о ресурсах компании
 - нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - оперативность
 - оплата товара
481. Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:
- √ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - идентификация покупателей
 - проектирование
482. Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:
- √ проектирование
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - нахождение рынков сбыта
 - идентификация покупателей
483. Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:
- √ проектирование
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - нахождение рынков сбыта
 - идентификация покупателей
484. Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку
- √ производство продукта
 - приобретение материалов и комплектующих
 - идентификация покупателей
 - доставка
 - проектирование
485. Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:
- √ управление трудовыми ресурсами
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - финансы и администрирование
486. Торговая (товарная) марка - это:
- показатель качества товара
 - названия, используемые для идентификации товаров
 - √ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
 - совокупность производимых товарных ассортиментов
 - символы, используемые для идентификации товаров

487. Номенклатура товаров:
- характеризует разновидности товаров
 - отражает потребительские свойства товара
 - означает марочное наименование товара
 - отражает различие во внешнем оформлении товара
 - ✓ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
488. Глубина товарного ассортимента означает
- повышение качественных параметров товаров
 - его расширение за счет новых товарных групп
 - ✓ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
 - модификацию товаров
 - организацию производства новых товаров
489. Товарный ассортимент характеризует:
- ✓ разновидности товаров и входит в номенклатуру
 - потребительские свойства товара
 - марочное наименование товара
 - понятие товарный ассортимент не используется
 - все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
490. Разработку нового товара целесообразнее осуществлять
- путём получения патента со стороны
 - собственными силами
 - сотрудничая с иностранными фирмами
 - ✓ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
 - путём получения лицензии со стороны
491. какой товар не относится к новому товару:
- ✓ существующий товар, производимый для существующих рынков
 - все товары, впервые производимые на предприятии
 - новый товар, выводимый на существующие рынки
 - существующий товар, выводимый на новые рынки
 - товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
492. Эффективность складского хозяйства
- ✓ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
 - уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
 - Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах
 - Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
 - Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
493. Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?
- ✓ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
 - Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
 - Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
 - Запасы целевые, текущие, сезонные
 - Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
494. как классифицируются товары в зависимости от способа производства?
- ✓ Стандартные и уникальные товары

- Товары производственного назначения, стандартные товары
- Личные потребительские товары, товары первой необходимости
- Товары личного потребления и для производственных нужд
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары

495. Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- для стадии выхода на рынок
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)
- для стадии упадка
- √ для стадии роста

496. Широта товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- √ его расширение за счет новых товарных групп

497. к какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- товар по замыслу
- √ товар с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- реальный товар

498. Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- товару по замыслу
- товару с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- √ реальному товару

499. Глубина товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- √ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- его расширение за счет новых товарных групп

500. Широта товарной номенклатуры - это:

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие товарного ассортимента
- √ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- присвоение товарам новых марочных названий