

1. Назовите основные сферы управления

- управление субъектами и объектами
- управление покупателями товаров ,процессами торгового обслуживания
- ✓ управление товарными потоками и товарными запасами,процессами торгового обслуживания и управлении процессами труда
- управление финансовыми ресурсами,издержками обращения
- управление основными капиталом,управление оборотными капиталом

2. Что образует систему управления

- Методы управления
- система принципов и методов управления
- ✓ совокупность субъекта, и объекта связей
- совокупность методов и принципов управления
- механизм управления торговым предприятием

3. Можно ли при прогнозировании спроса на товары потребления использовать экономико-статистический метод

- ✓ да, можно
- не обязательно
- зависит от сроков прогнозирования
- нет, нельзя
- зависит от объема информации

4. Используется ли при прогнозировании спроса на товары потребления метод коэффициента эластичности

- ✓ да, используется
- в зависимости от масштабов исследования
- нет, не используется
- можно использовать частично
- не обязательно

5. Находят ли применение экономико-математические методы при прогнозировании микроспроса на товары потребления?

- ✓ да, обязательно
- этот метод используется на макроуровне
- в зависимости от товарной группы
- в зависимости от отрасли торговли
- нет

6. Есть ли необходимость прогнозировать микропрос на товары потребления

- ✓ да, это необходимо
- такой необходимости нет
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- не обязательно

7. Может ли изучение микроспроса на уровне предприятия осуществляться в форме выставок, выставок-продаж

- ✓ это одна из форм изучения микроспроса на товары
- может, если речь идет об оптовых предприятиях
- может в зависимости от сезона года
- может в зависимости от месторасположения предприятия
- нет, не может

8. Позволяет ли информация о спросе на товары эффективно использовать товарные ресурсы предприятия

- ✓ да, безусловно
- в зависимости от сезона
- нет
- зависит от месторасположения торгового предприятия
- эффективность использования товарных ресурсов зависит от других

9. Влияет ли динамика спроса на результаты торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия

- ✓ да, обязательно
- не имеет отношения
- зависит от товарной группы
- зависит от месторасположения торгового предприятия
- нет

10. Факторы, влияющие на спрос:

- ✓ экономические, социальные, демографические
- покупательная способность населения
- социальный уровень населения
- статистические, социальные
- демографические, политические

11. Сущность закона возвышения потребностей

- ✓ с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
- в росте потребностей населения на товары
- в росте покупательных фондов населения
- закон товарного производства
- в развитии производительных сил общества

12. Понятие платежеспособного спроса:

- ✓ часть спроса, обеспеченная денежными средствами и представленная на рынке товаров потребления
- часть расходов населения
- сальдо между доходами и расходами населения
- необходимое условие для покупки товаров
- часть доходов населения

13. Что представляет собой спрос

- ✓ элемент рынка и специфическая форма выражения потребностей
- нужда членов общества в предметах потребления
- необходимое условие для жизни
- спрос – часть потребностей
- спрос – это категория

14. Классификация планов по отношению к действительности

- ✓ основные, вероятностные
- стабильные, оперативные
- стратегические, бизнес-план
- внутрифирменные, единовременные
- функциональные, обязательные

15. Классификация планов по объектам хозяйствования

- ✓ государственные, внутрифирменные
- перспективные, текущие, оперативные
- функциональные, глобальные, единовременные
- стратегические, оперативные, внутрифирменные

- долгосрочные, местные, сезонные

16. Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии:

- ✓ Аналитическая работа
- рыночные отношения
- оценка общей экономической ситуации
- уровень цен на товары
- специальные исследования

17. Могут ли торговые предприятия воздействовать на производство предметов потребления

- ✓ да могут учитывая спрос и прогнозируя свою деятельность
- нет, не могут
- производство регулируется централизованно
- производства имеет свою программу
- на всегда

18. Какие предприятия торговли занимается обслуживанием населения

- ✓ розничные
- собственные
- государственные
- оптовые и розничные
- оптовые

19. Можно ли подсортировку считать одной из функций торгового предприятия

- ✓ да, конечно
- в зависимости от ситуации
- только в оптовой торговле
- в зависимости от формы собственности
- нет, нельзя

20. Существует ли зависимости между деятельностью торгового предприятия и покупателями

- ✓ зависимость есть
- зависимость незначительная
- зависит от месторасположением предприятия
- зависимости нет
- в зависимости от ситуации

21. Что характеризуют натуральные показатели плана

- ✓ количество предприятий, численность работников, количество оборудования, количество товаров
- стоимость оборотного капитала, уровень рентабельности, объем услуг, объем запасов товаров
- структуру плана, уровень доходов, уровень рентабельности
- объем выполненных работ, структуру товарооборота, рентабельность основного капитала
- численность торговой сети, стоимость основного капитала, уровень издержек обращения

22. Каковы причины коммерческих рисков?

- ✓ качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность

23. В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспо-собности применяется система следующих показателей:
- интегральные
  - ✓ единичные, групповые, интегральные;
  - конкурентное положение;
  - желания потребителей;
  - восприятия потребителей;
24. Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:
- ✓ технический уровень и качество;
  - разработка товаров и изменение цен;
  - экономическая эффективность продукции
  - профессионализм персонала и социальная ответственность;
  - проникновение на рынок;
25. Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:
- удовлетворение всех потенциальных потребителей;
  - всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
  - ✓ систематическое проведение экономического анализа;
  - сочетание производственных мощностей всех подразделений производства
  - планирование производственной программы
26. Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
  - нет правильного ответа
  - разница между валовой прибылью и чистой прибылью
  - ✓ коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
  - коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
27. Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:
- повышения показателей рентабельности
  - ✓ достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
  - обеспечения более эффективной работы предприятия
  - оптимизации расходов
  - освоения новых видов продукции
28. При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:
- определение цены покупки и реализации
  - анализ рынка интересующих товаров
  - выявление спроса на товары и услуги
  - выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
  - ✓ все ответы верны
29. Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?
- любое лицо, оказывающее платные услуги
  - ✓ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
  - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
  - лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
  - лицо, думающее о прибыли
30. Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- реклама, представительские услуги
- ✓ производство товаров народного потребления
- перепродажа товаров
- маркетинговые услуги
- посреднические услуги по купле-продаже товаров

31. Что означает понятие SWOT?

- ✓ сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- рациональность мероприятий «промоушн»
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- комплекс маркетинга

32. Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- ✓ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов

33. Как за границей называют товарищество?

- корпорация
- консорциум
- концерн
- ✓ партнерство
- картель

34. К посредническим организациям относятся:

- ✓ все ответы верны
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы

35. Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- ✓ все ответы верны
- цену товара и срок поставки
- форму расчета
- обстоятельства форс-мажора
- количество и качество товара

36. К коммерческим организациям относятся:

- ✓ все ответы верны
- оптовые предприятия
- розничные предприятия
- ярмарки
- торговые дома

37. Кто не относится к посредникам?

- ✓ бизнесмен
- маклер
- брокер
- дистрибьютор

- дилер

38. Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- ✓ дистрибьютор
- брокер
- маклер
- риэлтор
- дилер

39. Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- ✓ коммерческая деятельность
- финансовая деятельность
- посредническая деятельность
- консалтинговая деятельность
- производственная деятельность

40. К коммерческим операциям не относятся?

- ✓ упаковка товара
- оценка инфраструктуры
- оценка основных конкурентов
- формирование действенной рекламы
- организация рыночных исследований

41. К коммерческим организациям не относятся?

- ✓ образовательное учреждение
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерное общество
- производственный кооператив
- полное товарищество

42. К некоммерческим организациям не относятся?

- ✓ производственный кооператив
- общественные организации
- образовательные учреждения
- потребительский кооператив
- религиозные организации

43. Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- ✓ все ответы верны
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;
- организация товародвижения и совершение торговых сделок;
- планирование объемов закупки и ее организация

44. К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ✓ торговые дома
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- дилерские фирмы

45. К коммерческо-посредническим организациям не относится:
- дилерские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
  - бартерные конторы
  - ✓ розничные предприятия
  - агентские фирмы
46. Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?
- ✓ дистрибьюторские фирмы
  - риэлторские фирмы
  - дилерские фирмы
  - агентские фирмы
  - бартерные конторы
47. Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:
- ✓ производственные и коммерческие
  - коммерческие и финансовые
  - коммерческие и посреднические
  - производственные и финансовые
  - производственные и посреднические
48. Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности
- ✓ коммерческие
  - производственные
  - финансовые
  - сбытовые
  - посреднические
49. Хеджирование это:
- ✓ Различные методы страхования коммерческих рисков
  - Форма кредита
  - Способ финансирования
  - Способ поглощения фирм
  - нет правильного ответа
50. Какая статья не входит в платежный баланс?
- ✓ баланс коммерческих услуг
  - торговый баланс
  - баланс услуг
  - баланс некоммерческих услуг
  - баланс движе
51. Расходы периода – это:
- ✓ административные и сбытовые затраты
  - нет верного ответа
  - прямые производственные затраты
  - общие производственные затраты
  - рекламные затраты
52. Расходы на продукцию – это:
- ✓ производственная себестоимость продукции

- средние расходы
- прямые расходы
- переменные расходы
- полная себестоимость продукции

53. Прибыль от реализации продукции это:

- ✓ разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между стоимостью основных и оборотных средств
- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью

54. На чем основан принцип планирования объема производства продукции - максимальная прибыль:

- на сравнение основных и оборотных фондов;
- нет верного ответа
- ✓ на сравнение плановых и фактических показателей;
- на прибыль или себестоимости;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;

55. Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- получение прибыли или убытков до уплаты налогов
- ✓ активы и пассивы фирмы
- реализация
- операционные затраты
- себестоимость реализованной продукции или услуг

56. Какой вид прибыли не существует

- чистая прибыль
- ✓ финансовая прибыль
- перераспределённая прибыль
- балансовая прибыль
- валовая прибыль

57. Что такое чистая прибыль предприятия

- ✓ это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- это доход, полученный в результате продажи товаров
- это сумма всех издержек;
- это разница между доходами и расходами;
- нет верного ответа

58. На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 5
- 6
- 2
- ✓ 3
- 4

59. Чистая прибыль – это

- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- ✓ прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение прибыли к объёму продаж



60. Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется
- ✓ прибыль
  - выручка
  - доход
  - излишек
  - рентабельность
61. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:
- календарный план
  - стратегический план
  - долгосрочный план
  - налоговый план
  - ✓ кассовый план
62. Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:
- аналитический расчетный метод;
  - метод научного обоснования;
  - аналитический - исследовательский метод
  - ✓ экспертные оценки;
  - экспериментальный метод;
63. Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?
- текущие счета
  - валютные счета
  - ✓ виртуальные счета
  - расчетные счета
  - специальные счета
64. Коммерческий риск не включает в себя:
- риски, связанные с транспортировкой товара
  - риски, связанные с приемкой товара покупателем
  - риски, связанные с платежеспособностью покупателя
  - риски, связанные с реализацией товара на рынке
  - ✓ риски, связанные с производством продукции
65. Сколько периодов выделяют в исследованиях проблематики рисков?:
- 2
  - 6
  - 3
  - ✓ 5
  - 4
66. Методы, используемые при прогнозировании микроспроса на товары
- ✓ экономико-математические, экономико-статистические, применение коэффициента эластичности
  - экономико-математические, статистические, оперативные
  - статистические, аналитические, экономические
  - трендовые, оперативные, перспективные
  - оперативные, стратегические, экономические
67. Анкетные опросы осуществляются на основе личного контакта или путем письменного заполнения

- ✓ анкетные опросы могут проводиться на основе личного контакта или их письменного заполнения
- только путем письменного заполнения
- зависит от месторасположения розничного торгового предприятия
- анкеты заполняются на основе личного контакта
- анкетные опросы осуществляются только путем личного контакта

**68.** Основные задачи торгового предприятия по изучению микроспроса:

- ✓ организация и обеспечение постоянного учета информации, заключение договоров и организация снабжения предприятия товарами, накопление, обобщение и систематизация информации о спросе
- обобщение информации о спросе, ее обработка, систематизация и оформление
- учет сезонного спроса на товары потребления, оформление витрин и проведение выставок
- обеспечение предприятия товарами в соответствии со спросом, систематизация информации о спросе
- проведение выставок-продаж, покупательских конференций, ярмарок

**69.** Что можно отнести к социальным факторам, воздействующим на спрос населения?

- ✓ характер общественного производства, социальная структура общества, социальный уровень населения, национальные особенности
- численность населения, его половозрастной состав, условия быта
- характер общественного производства, уровень розничных цен на товары потребления
- политическая обстановка в стране и регионах, социальный уровень населения
- национальные особенности, климатические условия, уровень цен на товары потребления

**70.** Что можно отнести к экономическим факторам, воздействующим на спрос населения?

- ✓ уровень доходов населения, уровень цен на товары потребления, объем и структура общественных фондов потребления
- статистический, внешнеполитические условия, уровень доходов
- социальный уровень населения, политическая обстановка в стране
- половозрастной состав населения, внутренние факторы развития
- демографический, социальный, внутривнутриполитический

**71.** Какими специалистами используется бизнес-план

- ✓ экономистами, юристами, финансистами, бухгалтером, руководством
- юристами, начальниками отделов, аудиторами, кассирами
- руководством фирмы, работниками отдела ценообразования, бизнесменами, спецслужбами
- транспортниками, работниками по кадрам, товароведом
- спецслужбами, контролерами, техническими работниками, продавцами

**72.** Работники каких отделов привлекаются при расчете планов

- ✓ маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
- сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический
- транспортный, статистический, коммерческий, плановый
- руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
- рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга

**73.** Составляющие элементы организации планирования

- ✓ порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители
- системность, срочность, технология, вариантность
- организация планирования, методология планирования, методы планирования
- систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
- срочность, эффективность, исполнительность, реальность

**74.** Методы планирования:

- ✓ балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический

- натуральные, пропорциональный, средневзвешенный
- издержкоемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной
- нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный
- системный, аналитический, статистический

75. Можно ли определение принципов управления отнести к исходному пункту управления

- ✓ нет нельзя
- да, можно
- зависит от используемых методов управления
- зависит от поставленных задач
- в зависимости от ситуации

76. Можно ли определение ресурсных возможностей отнести к исходному пункту управления

- ✓ нельзя
- не всегда
- зависит от поставленных задач
- да, можно
- зависит конечных целей управления

77. Что является исходным пунктом управления

- ✓ формирование целей управления
- определение методов управления
- определения принципов управления
- прогнозирование результатов управления
- определение ресурсных возможностей

78. Какие виды прогноза в зависимости от срока вам известны

- ✓ оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- бессрочные, перспективные
- текущие и краткосрочные
- директивные и бессрочные
- оперативные, долгосрочные

79. Используются ли анкетные опросы для изучения микроспроса в розничных предприятиях?

- ✓ это одна из форм изучения спроса на товары по предприятиям розничной торговли
- анкетные опросы могут использоваться в небольших предприятиях торговли
- нет, не используются
- анкетные опросы могут использоваться для осуществления прогнозов
- анкетные опросы используются в зависимости от сезона

80. Может ли изучение микроспроса на уровне розничного предприятия осуществляться посредством ярмарок, покупательских конференций

- ✓ ярмарки и покупательские конференции одна из форм изучения спроса на товары в розничных предприятиях
- зависит от месторасположения предприятия
- нет, это не приемлемо
- да, возможно, но не всегда
- ярмарки и покупательские конференции для изучения спроса используются в оптовой торговле

81. Назовите демографические факторы, влияющие на спрос на товары потребления:

- ✓ численность населения, половозрастной состав, размещение населения по регионам
- природно-климатические условия, уровень доходов населения
- объем и структура общественных фондов потребления, уровень доходов населения
- социальный уровень населения, национальные особенности

- политические, социальная структура общества

**82.** Характерные черты планирования:

- ✓ научность, непрерывность, оптимальность, реальность
- обязательность, эффективность, научность
- перспективность, директивность, научность
- оперативность, долгосрочность
- оперативность, демократичность

**83.** Назовите стоимостные показатели плана

- ✓ сумма товарооборотов, сумма издержек обращения, валовой доход, стоимость основного капитала, сумма прибыли
- уровень валового дохода, товарооборот по массовому питанию, темпы прироста
- сумма валового дохода, сумма процентов, рентабельность
- удельные веса товарных групп, уровень рентабельности
- фондоемкость, фондоотдача основного капитала, уровень издержек обращения, процентные числа

**84.** Классификация планов по времени:

- ✓ нужда членов общества в предметах потребления
- спрос – часть потребностей
- Понятие платежеспособного спроса:
- долгосрочные, смешанные
- необходимое условие для жизни

**85.** Совокупность требований к планово-экономическим показателям

- обоснованность, реальность, динамичность
- Что представляет собой спрос
- внутрифирменные, единовременные
- точность, документальность, реальность
- ✓ адекватность, точность, достоверность, сопоставимость

**86.** Понятие планирования

- осуществление расчетов по ряду показателей
- определение целей предприятия
- ✓ особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
- расчет основных показателей
- учет внутренних и внешних факторов развития предприятия

**87.** Основные элементы экономического механизма торговых предприятий

- экономическое стимулирование
- прогнозирование
- отношения, основанные на самофинансировании
- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- ✓ анализ и планирование

**88.** Хозяйственный механизм торговых предприятий – это

- совокупность личных и общественных интересов
- совокупность расходов
- совокупность доходов
- ✓ совокупность форм и методов организации торговой деятельности
- совокупность хозяйственных отношений

**89.** В чем сущность розничного товарооборота

- в реализации товаров за наличный расчет и по кредитным карточкам
- ✓ в смене форм стоимости
- экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на товары потребления
- в реализации товаров в кредит
- отношения между производителями и предприятиями торговли

90. Классификация запасов в торговле по месту нахождения

- ✓ в пути, в оптовой, розничной торговле
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли
- в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути

91. Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой

- ✓  $T = \Pi \times \text{Ч}$
- $T = \Pi / \text{Ч}$
- $T = \Pi \div \text{Ч}$
- $T = \text{Ч} + \Pi$
- $T = \text{Ч} / \Pi$

92. Разрабатывается на торговом предприятии бизнес-план

- ✓ да обязательно
- если такая необходимость есть
- зависит от поставленных целей
- в зависимости от периода
- нет

93. относится ли показатель фондоемкости, фондоотдачи к относительным показателям плана

- таких стоимостных показателей нет
- от показателя нечисляются в процентах
- ✓ нет
- это относительные показатели
- да можно

94. Можно ли классифицировать планы по объектам хозяйствования

- зависит от срочности планирования
- зависит от показателей, которые планируются
- ✓ да, можно
- такой классификации нет
- нет, нельзя

95. Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- Среднесрочные и тактические планы
- Стратегические и долгосрочные планы
- ✓ Стратегические, тактические и оперативные
- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям

96. Какие имеются плановые показатели

- ✓ Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- Стоимостные показатели, издержки обращения
- Количественные показатели и экономические показатели
- План по труду, товароборот

- Натуральные показатели, показатель товарооборота

**97.** Можно ли измерить запасы товаров в днях оборота

- ✓ да
- в зависимости от сезона
- в зависимости от товарной группы
- нет
- если они на конец периода

**98.** Классификация товарных запасов по размеру:

- запасы специального назначения, на определенный период, максимальные
- средние, на начало периода, досрочного завоза
- ✓ минимальные, максимальные, средние
- относительные, средние, на начало периода
- на конец периода, максимальные, стоимостные

**99.** Классификация товарных запасов по назначению

- ✓ текущие, сезонные, целевого назначения
- запасы досрочного завоза, сезонные, максимальные
- текущие, в оптовых звеньях, в пути
- целевого назначения, досрочного назначения, минимальные
- минимальные, средние, на определенный период

**100.** Назовите показатели плана товарооборота торгового предприятия

- ✓ объем продаж, товарные запасы, поступление товаров
- численность работников, производительность труда, уровень фонда заработной платы
- издержки обращения в сумме, уровень издержек обращения, план прибыли
- запасы товаров, валовые доходы, структура товарооборота
- сумма валового дохода, фонд оплаты труда, структура товарооборота

**101.** Можно ли специальные исследования назвать исходным пунктом планирования на торговом предприятии

- зависит от срочности планирования
- да
- не всегда
- ✓ нет
- зависит от раздела планов

**102.** Можно ли аналитическую работу на торговом предприятии отнести к исходному пункту планирования

- ✓ да, можно
- нет
- если речь идет о досрочном планировании
- зависит от срочности планирования
- зависит от показателей, которые планируются

**103.** Включается ли в розничный товарооборот оборот предприятий массового питания?

- ✓ да
- нет
- если товары реализуются в кредит
- в зависимости от объема товарооборота
- иногда

**104.** Есть ли взаимосвязь между показателями плана товарооборота

- частично
- в зависимости от товара
- ✓ да
- не всегда
- нет

**105.** Что представляет собой структура товарооборота

- ✓ удельный вес (доля) отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота
- ассортимент товаров в объеме товарооборота
- общая сумма реализации
- количество разновидностей товаров
- количество товарных групп в объеме товарооборота

**106.** Влияет ли уровень цен на объем розничного товарооборота торгового предприятия

- ✓ да
- очень редко
- нет
- в зависимости от места расположения предприятия
- возможно

**107.** Влияет ли размер розничного товарооборота предприятий на состояние товарных запасов и их структуру:

- нет
- возможно
- ✓ да
- в зависимости от обстоятельств
- в зависимости от сезона года

**108.** Один из факторов, влияющих на размер розничного товарооборота

- транспортный фактор
- реклама
- ✓ уровень цен на товары потребления
- объем производства в аграрном секторе
- товародвижение

**109.** Отражает ли розничный товароборот уровень жизни населения

- смотря когда
- частично
- ✓ да
- в зависимости от обстоятельств
- нет

**110.** Классификация розничного товарооборота по составу:

- ✓ Населению, организациям и учреждениям
- крупным предприятиям промышленности
- в отдаленные регионы
- транспортным хозяйствам
- рекламным организациям

**111.** Что представляет из себя продажа потребительских товаров населению

- ✓ розничный товароборот
- товароборот массового питания
- продажа товаров в кредит
- оптовый товароборот

- объем закупок сельхозтоваров

112. Что понимается под розничным товарооборотом торгового предприятия

- ✓ продажа потребительских товаров населению
- стоимость реализованных товаров
- акты купли-продажи
- количество покупателей
- продажа товаров в кредит

113. В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием

- ✓ выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
- в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи
- в выявлении методов и принципов управления
- определении ресурсы управления
- в определении целей управления

114. Назовите несколько предприятий массового питания

- ✓ кафе, рестораны, столовые
- оптовые базы, торговые залы
- гостиницы, цеха по производству пищевых товаров
- рыночные потребители
- склады, рекламные агентства

115. Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- ✓ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
- Запасы целевые, текущие, сезонные
- Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках

116. Какие имеются формы товарных запасов?

- ✓ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления,
- Запасы продовольственных, непродовольственных, товаров,
- Запасы потребительских товаров, производственных средств
- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи

117. Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота?

- ✓ Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико- математический метод
- Оперативный, сравнительный, опытный
- Математический, бухгалтерский, коммерческий
- Нормативный, метод группировки
- Экономико-аналитический, статистический, экономический

118. Как определяется объем розничного товарооборота по регионам

- ✓  $V_0 = Пс + Про.п + Првп$  ( $Пс$  – покупательские фонды,  $Про.п$  – продажа товаров предприятиям и организациям,  $Првп$  – продажа товаров внерегиональным потребителям)
- $V_0 = Пс - Про.п$
- $V_0 = 2 + Пс - Про.п$
- $V_0 = Про.п + 31 + Прв.п$  ( $32$  – товарные остатки на конец периода)
- $V_0 = 3 + Пс - Про.п$  ( $3$  – товарные запасы)

119. Дайте определение розничному товарообороту



- ✓ Продажа товаров непосредственно потребителям
- В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
- Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену
- Конечная фаза процесса воспроизводства
- Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения

120. Что является главным показателем времени обращения товаров

- ✓ Скорость товарооборота
- Среднедневной товарооборот
- Скорость денежного обращения
- Среднедневная продажа
- Период продажи

121. Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Если скорость обращения составляет 45 дней, то сколько составит скорость обращения?

- ✓ 8
- 14
- 12
- 11
- 7

122. Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Сколько дней составит скорость обращения (время обращения)?

- ✓ 45
- 32
- 28
- 46
- 50

123. Как измеряются товарные запасы?

- ✓ В стоимостном и натуральном выражении
- В стоимостном и количественном выражении
- В количественном и качественном выражении
- В натуральном выражении
- В тоннах, метрах

124. Как различаются товарные запасы по своей классификации

- ✓ По назначению, месторасположению и планированию
- Сезонные, планируемые, непланируемые
- В пути, целевые, по назначению
- Запасы в торговой сети, текущие, товары в пути
- Текущие, сезонные, целевые

125. Могут ли колебания спроса влиять на товарооборачиваемость?

- в оптовой торговле
- не всегда
- ✓ да влияют
- только в розничной торговле
- не влияют

126. совпадают ли понятия товарооборота и оборачиваемости товаров

- ✓ не совпадают

- не всегда
- да, совпадают
- если речь идет о розничной торговле
- это зависит от величины товарооборота

127. В каких единицах измеряются товарные запасы

- ✓ в манатах, днях оборота
- имеются количественные показатели запасов
- это безмерная величина
- в процентах и натуральных единицах
- это зависит от назначения запасов

128. Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- ✓ Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
- Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди
- Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
- Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди

129. Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- ✓ В натуральном и стоимостном выражении
- В натуральном выражении и днях
- По объему и структуре оборота
- В днях, в разгах
- Относительными и абсолютными показателями

130. По каким показателям определяется розничный товарооборот

- ✓ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- Объем производственной-программы, товарные запасы, продажа товаров
- Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров
- Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы

131. По какой формуле определяется поступление товаров на оптовую базу?

- ✓  $P = T_{ск} + 32 - 31$
- $P = 31 + 32 + T_{ск}$
- $P = T_{ск} - 31 - 32$
- $P = 32 - 31 - T_{ск}$
- $P = T_{ск} \div 31$

132. В каких единицах определяется товарооборачиваемость запасов товаров по оптовым звеньям?

- ✓ в днях
- в абсолютных
- в стоимостных
- в натуральных
- в количественных

133. Что ложится в основу планирования запасов в оптовых звеньях

- ✓ удельный вес запасов в товарообороте]
- нормирование товарных запасов
- объем поступления товаров от поставщиков
- заказы розничных торговых предприятий
- анализ состояния запасов

134. Основной показатель, характеризующий состояние товарных запасов по оптовой базе:

- ✓ скорость обращения товаров
- удельный вес запасов в объеме товарооборота
- количество товаров по товарным группам
- стоимость всех запасов
- размер товарных запасов в стоимостном выражении

135. Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров:

- ✓ складской и транзитный
- валовой
- оборот по реализации товаров потребителям и складской
- внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям
- транзитный и межрегиональный

136. Сколько процентов приходится на оборот по реализации товаров потребителям

- ✓ 70
- 90
- 20
- 18
- 50

137. Основной элемент валового оптового товарооборота по предприятию

- ✓ внутрисистемный товарооборот
- транзитный товарооборот
- межрегиональный товарооборот
- складской товарооборот
- оборот по реализации товаров потребителям

138. Существует ли связь между временем и скоростью товарного обращения

- нет ни какой связи
- ✓ обратная связь
- зависит от объема товарооборота
- в розничной торговле существует
- прямая связь

139. Товарные запасы это

- ✓ товары
- транспортные оборудование
- денежные средства на счетах в банке
- денежные средства
- торговые оборудование

140. В каких единицах измеряется розничный товарооборот торгового предприятия

- ✓ стоимостных (манатах)
- это безмерная величина
- в процентах
- натуральных
- статистических

141. Является ли поступление товаров элементом товарооборота базы?

- ✓ обязательно является

- нет, не является
- зависит от объема запасов товаров
- зависит от сезона
- зависит от объема товарооборота

**142.** Являются ли товарные запасы составной частью плана товарооборота оптовых баз?

- ✓ да
- не всегда
- нет
- в зависимости от товарной группы
- если речь идет о большом объеме товарных запасов

**143.** Основной показатель, характеризующий деятельность оптовой базы

- ✓ объем продаж
- структура товарооборота
- объем поступления товаров от поставщиков
- объем закупок товаров
- объем запасов товаров

**144.** Есть ли необходимость анализировать и планировать объем оптового товарооборота?

- ✓ да, обязательно
- в зависимости от длительности планового периода
- не обязательно
- в зависимости от объема товарооборота
- нет

**145.** Есть ли взаимосвязь между розничным и оптовым товарооборотом

- ✓ нет
- да
- в зависимости от сезона
- в зависимости от объема товарооборота
- в зависимости от местонахождения поставщиков

**146.** Основной показатель, характеризующий деятельность торговых звеньев

- ✓ объем товарооборота
- среднегодовые темпы развития
- объем запасов товаров
- количество предприятий торговли
- объем сверхнормативных запасов

**147.** Понятие товародвижения:

- ✓ процесс доведения товаров от изготовителей до потребителей
- место, где реализуются товары
- нахождение товаров в пути
- время, необходимое для доведения товаров до потребителей
- минимальное количество звеньев

**148.** Кем осуществляется оптовый товарооборот

- ✓ предприятиями оптовой торговли
- предприятиями массового питания
- предприятиями легкой промышленности
- фермерскими хозяйствами
- магазинами, универмагами

149. Понятие оптового товарооборота:

- ✓ реализация товаров большими партиями рыночным и внерыночным потребителям
- реализация товаров со складов
- реализация товаров через розничную сеть
- реализация товаров со складов производителей
- реализация товаров через сеть магазинов

150. назовите специалистов ,который испозуют бизнес-план

- ✓ экономисты,юристы,финансисты,руководство,работники бухгалтерии
- работники отдела кадров,транспортники,технические работники
- начальники отделов,юристы,аудиторы,кассиры
- продавцами,аудиторами,работниками отдела кадров
- спецслужбами,товароведами

151. Какие имеются методы планирования

- Технические, математические, статистические, фактические
- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математике экономические
- ✓ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические тактические
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические экономико-технические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические экономический анализ

152. Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой

- $T = Ч + П$
- $T = П \div Ч$
- $T = П/Ч$
- $T = Ч/П$
- ✓  $T = П \times Ч$

153. Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой

- $З1 + П = Р - З2$
- $Р = П + З1 + З2$
- ✓  $П + З1 = Р + З2$
- $Р + П = З1 - З2$
- $П - Р = З1 - З2$

154. Влияет ли на объем товарооборота розничного предприятия численность работников предприятия?

- зависит от режима работы предприятия
- места расположения предприятия
- ✓ да, безусловно
- нет
- да, если предприятие коммерческое

155. К периодическим исследованиям относятся:

- разовые исследования
- панельные исследования
- ✓ трекинг-исследования
- омнибусные исследования
- мониторинговые исследования

156. К периодическим исследованиям относятся:

- ✓ панельные исследования

- исследования, проводимые собственными силами
- мониторинговые исследования
- разовые исследования
- омнибусные исследования

157. В расходы будущего периода включены:

- ✓ расходы, произведенные в настоящем периоде, но подлежащие оплате в будущем путем включения их в себестоимость продукции
- продукция, реализованная в настоящем периоде, но подлежащая оплате в будущем
- средства, которые затрачены в настоящем периоде, но получают доход от реализации продукции в будущем
- затраты, включенные в себес
- расходы, произведенные в будущем, но включенные в себестоимость продукции и подлежащие оплате в настоящем периоде

158. Что не относится к методу прогнозирования продаж?

- прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей
- прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта
- ✓ прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
- прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж
- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке

159. К видам цен не относится:

- розничные цены
- цена на строительную продукцию
- транспортные тарифы
- оптовая цена
- ✓ смешанные цены

160. Какой из факторов не влияет на цену продукции?

- уровень инфляции
- поведение на рынке конкурентных предприятий, производящих аналогичный продукт
- ✓ объем складов готовой продукции
- себестоимость продукции
- цена заменителей продукции

161. Что показывает активная часть баланса предприятия?

- ✓ состав имущества предприятия
- обязательства предприятия
- число работников предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- источник создания имущества предприятия

162. Что показывает пассивная часть баланса предприятия?

- ✓ источник создания имущества предприятия
- состав имущества предприятия
- денежные средства предприятия
- число работников и оборудования предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия

163. Тарифная ставка представляет собой

- часть тарифной системы, которая утверждается руководством
- количество разрядов оплаты труда
- с помощью тарифной ставки нормируется труд
- ✓ элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час

- посредством тарифной ставки определяется производительность труда

**164.** Что такое складской оборот?

- ✓ Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий

**165.** Взаимосвязаны ли розничный и оптовый товарооборот

- ✓ да взаимосвязаны
- зависит от месторасположения оптовых и розничных предприятий
- не всегда
- зависимость незначительная
- не взаимосвязаны

**166.** Назовите формы товародвижения в зависимости от организации

- ✓ складской, транзитный
- оборот по реализации товаров покупателям
- оборот по реализации
- внутрисистемный валовый
- складской

**167.** Включается ли внутрисистемный товарооборот в состав валового оптового оборота

- ✓ нет
- да
- не всегда
- зависит от товарной группы
- такого оборота нет

**168.** Можно ли товарооборачиваемость в оптовых звеньях измерить в днях оборота

- ✓ да можно
- определяются в натуральных единицах
- нет, нельзя
- только в стоимостных единицах
- не всегда

**169.** Что такое товародвижение

- ✓ Процесс доведения товаров от производства до потребителей
- Процесс доведения товаров до потребителей посредством проведения ярмарок
- Доведение товаров до мелкооптовых предприятий
- Процесс доведения товаров до индивидуальных потребителей
- Процесс доведения товаров до розничных торговых предприятий

**170.** Что такое эластичность спроса

- ✓ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости у от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

**171.** Из чего состоит полная себестоимость продукции

- ✓ Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Себестоимость и прочие расходы
- Его стоимость и расходы
- Средние расходы и прибыль
- Производственные расходы

172. Под влиянием какого экономического закона формируется уровень предложения

- ✓ Закона предложения
- Закономерностей роста потребления
- Закона стоимости
- Закономерностей роста спроса
- Закона роста предложения

173. Что включается в состав розничного товарооборота предприятий массового питания?

- ✓ товарооборот по продукции собственного производства и покупным товарам
- реализация полуфабрикатов и оптовый товарооборот
- реализация покупных товаров и изделий кулинарии
- оптовый и розничный товарооборот
- реализация товаров в розничную сеть и другим предприятиям питания

174. Состав валового товарооборота предприятий массового питания включает

- ✓ розничный и оптовый товарооборот
- розничный товарооборот и выпуск блюд
- оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий
- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- оптовый товарооборот и оборот по закупкам

175. В каких единицах составляется производственная программа предприятий массового питания

- ✓ натуральных
- абсолютных
- процентах
- стоимостных
- относительных

176. Может ли количество предприятий оптовой торговли характеризовать результаты их деятельности

- ✓ нет
- будет зависеть от размера предприятий
- да, может
- зависит от места расположения предприятия
- не всегда

177. Включают ли в оптовой товарооборот продовольственные товары

- ✓ включают
- не всегда
- не включают
- зависит от структуры товарооборота
- в зависимости от сезона года

178. Какие имеются формы товародвижения

- ✓ Складской и транзитный
- Наличные, безналичные расчеты
- Внутрисистемные и межрегиональные



- Безналичные расчеты и складской
- Внутрисистемный, складской

**179.** Что такое цена покупателя

- ✓ Фактическая рыночная цена на рынке покупателя
- Цена в рынке продавца
- Фактическая рыночная цена
- Цена, определяемая продавцом на рынке
- Рыночная цена при меньшом спросе и предложении

**180.** Какие имеются закономерности развития спроса?

- ✓ Объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре
- Объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
- Эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию
- Эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики
- Объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре

**181.** Какая верная классификация спроса по уровню его удовлетворения?

- ✓ Действительными реальный и неудовлетворенный спрос
- Действительный и платежеспособный спрос
- Материальный и моральный спрос
- Действительный и эпизодический спрос
- Реализованный и отложенный спрос

**182.** Имеется ли в составе товарооборота массового питания оптовый товарооборот?

- ✓ имеется
- имеется в зависимости от месторасположения предприятия
- иногда включается
- нет
- имеется, если объем товарооборота большой

**183.** Разрабатывается ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- ✓ обязательно
- не разрабатывается
- в зависимости от объема товарооборота
- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- не всегда

**184.** Влияет ли развитие массового питания на увеличение свободного времени членов общества

- ✓ увеличивает свободное время
- влияет в зависимости от объема товарооборота
- влияет в зависимости от численности работников отрасли
- не имеет отношения
- уменьшает свободное время

**185.** Влияет ли развитие массового питания на производительность общественного труда?

- ✓ обязательно
- нет, не влияет
- зависит от уровня жизни населения
- влияет в зависимости от товарооборота
- влияет в зависимости от численности работников отрасли

**186.** Что такое складской оборот?

- ✓ Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий

**187.** Как определяется фабрично-заводская себестоимость

- ✓ Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы

**188.** Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру

- ✓ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

**189.** Что подразумевается под товарными фондами?

- ✓ Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- Совокупность импортируемой продукции
- Совокупность произведенной продукции
- Совокупность реализованной продукции
- Совокупность продукции для продажи

**190.** Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы и товарные фонды
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- ✓ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды

**191.** Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения

- ✓ Отношением изменения величины предложения (в %) на изменение цены (в %)
- Отношением ценовой величины на величины предложения
- Суммой процентного изменения величины изменения предложения и величины изменения спроса
- Умножением процентного изменения величины предложения на величину цены
- Отношением величины спроса на величину предложения

**192.** Из каких частей состоит оптовый товарооборот предприятий массового питания?

- реализация товаров населению и заготовительным организациям
- реализация товаров только оптовым звеньям
- реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы, а также рекламным агентствам
- реализация товаров в розничную сеть и фермерским хозяйствам
- ✓ реализация товаров в розничную сеть, другим предприятиям массового питания, реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы

**193.** Экспрессивный метод:

- Статистический метод исследования

- Количественный метод исследования
- Прямой метод исследования
- ✓ Косвенный метод исследования
- Структурированный метод исследования

**194.** Ассоциативный метод:

- ✓ Косвенный метод исследования
- Количественный метод исследования
- Статистический метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Прямой метод исследования

**195.** Качественные исследования – это:

- ✓ неструктурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на больших выборках
- структурированный метод исследования, основанный на малых выборках
- Метод маркетинговых исследований, при котором получается более качественная информация
- структурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования

**196.** Анализ схожих ситуаций – это:

- ✓ метод проведения поисковых исследований
- метод проведения причинно-следственных исследований
- метод проведения описательных и каузальных исследований
- Метод эксперимента
- метод проведения описательных исследований

**197.** Для разработки специальных прогнозов относительно рыночной деятельности предприятия проводятся:

- ✓ причинно-следственные исследования
- описательные исследования
- фокус-группы
- Зондирующие исследования
- поисковые исследования

**198.** С целью получения профиля среднего покупателя продукции предприятия проводится:

- ✓ описательные исследования
- фокус-группы
- Эксперименты
- поисковые исследования
- причинно-следственные исследования

**199.** Целью описательного исследования не является:

- ✓ определить ключевые переменные для дальнейшего изучения
- Определить степень связи маркетинговых переменных
- Дать описание группам потребителей
- Определить долю потребителей в генеральной совокупности
- Определить восприятие характеристик продукта

**200.** В целях установления характера связи между объектами проводится

- ✓ каузальное исследование
- поисковое исследование
- описательное исследование

- прогнозное исследование
- Тестовое исследование

201. Специализированные исследовательские компании делятся на:

- 5 типа
- 6 типов
- ✓ 3 типов
- 2 типа
- 4 типа

202. Подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия – это:

- ✓ подсистема маркетингового наблюдения
- подсистема принятия маркетинговых решений
- Подсистема работы с клиентами
- подсистема внутренней отчетности
- подсистема маркетинговых исследований

203. Рынок информационных услуг- это:

- ✓ совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации
- совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- совокупность услуг, предоставляемых покупателям информации
- Совокупность компаний, оказывающих синдикативные услуги

204. При проведении панельных исследований выборка является:

- ✓ неизменной, на весь срок проведения
- типовая выборка
- каждый раз новая выборка
- Выборка не проводится, предпочтительным считается сплошное исследование
- на каждую волну новая выборка

205. В случае, когда исследователю ничего неизвестно об объекте исследования, проводится

- ✓ поисковое исследование
- прогнозное исследование
- тестовое исследование
- Экспериментальное исследование
- описательное исследование

206. Трекинг – это:

- ✓ периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования

207. Панель – это:

- ✓ группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования

- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью исследования, проводимые собственными силами
- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка

**208.** Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов

- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- фондоотдача, рентабельность
- ✓ фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- фондovoоруженность, фондооснащенность

**209.** По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года?

- $\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p + \Phi_v$
- ✓  $\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p - \Phi_v$
- $\Phi_k = (\Phi_n \div \Phi_v) + \Phi_p$
- $\Phi_k = (\Phi_p \div \Phi_v) + \Phi_n$
- $\Phi_k = \Phi_n - \Phi_p - \Phi_v$

**210.** По какой формуле можно рассчитать первоначальную стоимость основных фондов торгового предприятия

- $C_p = 3_m + 3_{tr} - 3_{ob}$
- ✓  $C_p = 3_{ob} + 3_{tr} + 3_m$
- $C_p = (3_{ob} \div 3_{tr}) + 3_m$
- $C_p = 3_{tr} - 3_m + 3_{ob}$
- $C_p = 3_{ob} - 3_{tr} - 3_m$

**211.** Чем представлена пассивная часть основных фондов

- машинами, подъемно-транспортным оборудованием
- ✓ зданиями магазинов, ресторанов, складов и т.д.
- хозяйственным инвентарем, торгово-технологическим оборудованием
- заемными средствами
- холодильным оборудованием, хозяйственным инвентарем

**212.** Классификация основных фондов по экономическому назначению и характеру функционирования

- смешанные и переоцененные
- арендованные и собственные
- непроизводственные, собственные и приравненные к собственным
- ✓ производственные и непроизводственные
- производственные и смешанные

**213.** По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года

- $\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p + \Phi_v$
- $\Phi_k = (\Phi_p \div \Phi_v) + \Phi_n$
- ✓  $\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p - \Phi_v$
- $\Phi_k = (\Phi_n \div \Phi_v) + \Phi_p$
- $\Phi_k = \Phi_n - \Phi_p - \Phi_v$

**214.** Как составляется баланс сырья и продукции предприятия массового питания?

- $\Pi = 3_2 - 3_1 + P$
- $\Pi = P - 3_2$
- $\Pi = 3_2 + 3_1$
- ✓  $\Pi = P + (3_2 - 3_1)$ ; ( $\Pi$  – поступление,  $P$  – реализация,  $3_1, 3_2$  – остатки сырья и продукции на начало и конец года)
- $\Pi = 3_2 + P$

215. Как определяется эффективность капитальных вложений

- ✓ сроком окупаемости в годах
- отношением издержек на каждый манат товарооборота
- прибылью, приходящейся на каждый манат вновь введенных основных фондов
- суммой прибыли и объемом продаж, приходящихся на каждый манат вложенных средств
- в зависимости от величины товарооборота

216. Что означает показатель фондоотдачи?

- ✓ товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
- плотность торговой сети
- рентабельность использования фондов
- средства, вложенные в основные фонды
- коэффициент обновления

217. Что включается в состав первоначальной стоимости основных фондов

- ✓ затраты на транспортирование и ремонт основных фондов
- затраты, связанные с транспортированием и установкой
- затраты на установку и ремонтные работы
- стоимость приобретенных основных фондов и норма амортизации
- стоимость приобретенных основных фондов, стоимость монтажа и строительных работ и затраты на транспортирование

218. Сколько видов оценок основных фондов применяется для их учета и планирования?

- ✓ 3
- 1
- 2
- 4
- 7

219. Классификация основных фондов по принадлежности

- ✓ собственные и арендованные
- активные и пассивные
- стоимостные и наличные
- действующие и недействующие
- государственные и региональные

220. Какие показатели используются для учета и планирования основных фондов?

- ✓ натуральные и стоимостные
- абсолютные и относительные
- удельные и текущие
- количественные и качественные
- статистические и оперативные

221. Классификация основных фондов по роли в торгово-технологических процессах:

- ✓ активные и пассивные
- с ограниченным сроком использования и быстроизнашивающиеся
- участвующие только в процессе реализации товаров и пассивные
- арендованные, собственные
- быстроизнашиваемые и используемые в течение длительного периода

222. Включает ли в себя материально-техническая база основные фонды?

- ✓ обязательно

- включает в зависимости от их объема
- включает только здания и сооружения
- нет, не включает
- включает в зависимости от форм собственности

223. Основной капитал торговых предприятий включает

- ✓ совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
- здания, торговое оборудование в натуральном выражении
- товароматериальные ценности
- средства на счетах в банках
- денежные средства

224. Исходя из каких данных рассчитывается выпуск блюд по предприятию массового питания:

- ✓ среднего количества блюд, потребляемых каждым потребителем и количества потребителей
- численности обслуживания персонала
- мощности кухонного оборудования
- количества посадочных мест в торговом зале
- объема товарооборота по покупным товарам и оптового товарооборота

225. Имеется ли в составе валового товарооборота предприятий массового питания розничный товарооборот

- ✓ да, имеется
- не всегда
- не имеется
- зависит от объема товарооборота
- оптовый товарооборот не может быть в составе товарооборота предприятий массового питания

226. Как связаны свободное время членов общества и деятельности предприятий массового питания:

- ✓ имеется зависимость
- зависит от численности работников отрасли
- нет связи
- связь есть не всегда
- зависит от объема товарооборота

227. Какие функции выполняет массовое питание

- Распределение, обмен, потребление
- Снабжение, повышение производительности труда
- Организация рекламы товаров, снабжение
- Исследование рынка продовольственных товаров, производство
- ✓ Производство, торговля, организация потребления

228. Какой максимальный срок окупаемости капитальных вложений в торговле установлен на сегодня:

- ✓ 6 лет
- 3 года
- 4 лет
- 7 лет
- 12 лет

229. Что понимается под амортизацией основных фондов торговли

- ✓ денежное выражение стоимости износа основных фондов
- денежные средства, направленные на ремонт основных фондов
- денежные средства, направленные на инвестиции
- систематические отчисления в воспроизводственные фонды
- накопления средств в процессе хозяйствования

230. Имеет ли место моральный износ основных фондов торговых предприятий?
- ✓ да, имеет
- зависит от вида основного фонда
  - имеет в зависимости от срока эксплуатации
  - имеет, если они изнашиваются
  - зависит от условий эксплуатации
231. Имеет ли место физический износ основных фондов торговых предприятий?
- ✓ конечно, имеет
- в зависимости от коэффициента использования
  - нет, не имеет
  - имеет в зависимости от вида основного фонда
  - если основные фонды принадлежат коммерческим предприятиям
232. Могут ли здания магазинов, оптовых баз, предприятий массового питания входить в состав основных фондов торговли
- ✓ да, обязательно
- могут в зависимости от месторасположения предприятий
  - могут, если помещения арендованные
  - все зависит от стоимости этих зданий
  - нет, не могут
233. Начисляются ли амортизационные отчисления по основным фондам торговых предприятий?
- ✓ начисляются, если есть необходимость
- начисляются, если есть необходимость ремонта
  - начисляются, если есть финансовая возможность
  - начисляются, если есть необходимость
  - нет
234. Входит ли торгово-технологическое оборудование в состав основных фондов торгового предприятия
- ✓ да, обязательно
- нет, не входит
  - входит в зависимости от стоимости торгово-технологического оборудования
  - зависит от размера предприятия
  - только, если речь идет о предприятиях массового питания
235. К каким основным фондам относится торговое оборудование
- ✓ активным
- пассивным
  - непроизводственным
  - арендованным
  - собственным
236. Какой процент занимают непроизводственные фонды в их общей стоимости?
- ✓ .1
- .6
  - .7
  - .15
  - 20-25%
237. Какова доля производственных основных фондов в их общей стоимости?
- ✓ .9



- .5
- 60-65%
- .12
- .7

238. Какие имеются виды оптового товарооборота

- ✓ Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров

239. Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками

- ✓ Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот
- По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- Транзитный и складской товарооборот

240. Только для идентификации респондентов, торговых марок, магазинов и других используются следующий вид шкал:

- ✓ номинальная шкала
- Шкала семантического дифференциала
- Интервальная шкала
- Относительная шкала
- Порядковая шкала

241. В одном экономическом регионе выбрана группа магазинов, в которых исследовательская компания в течение одного месяца изучала поведение потребителей. Как называется такой тип исследования?

- ✓ панель розничных магазинов
- Панель профессионалов
- панель потребителей
- исследование распределения частот
- аудит розничной торговли

242. Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент динамичности
- коэффициент эффективности
- коэффициент синхронности
- ✓ коэффициент устойчивости

243. Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- ✓ коэффициент согласия наблюдателей
- коэффициент эффективности
- коэффициент динамичности
- коэффициент синхронности
- коэффициент согласия респондентов

244. Методы завершения ситуаций:

- Прямой метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования

- Количественный метод исследования
  - ✓ Косвенный метод исследования
245. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на шестой год прогнозирования составит:
- 78.546 тыс.манат
  - 68.867 тыс.манат
  - ✓ 83.903 тыс.манат
  - 89.978 тыс.манат
  - 80.897 тыс.манат
246. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на первый год прогнозирования составит:
- ✓ 68.873 тыс.манат
  - 80.897 тыс.манат
  - 65.897 тыс.манат
  - 89.978 тыс.манат
  - 78.546 тыс.манат
247. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на пятый год прогнозирования составит:
- ✓ 80.897 тыс.манат
  - 68.867 тыс.манат
  - 90787 тыс.манат
  - 89.978 тыс.манат
  - 78.546 тыс.манат
248. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям предприятия, выступающего на рыночных нишах:
- ✓ стратегия концентрации
  - стратегия упреждающей деятельности
  - фланговая атака
  - стратегия следования за лидером
  - ответная реакция на «вызов» конкурента
249. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям претендента на рыночное лидерство:
- ✓ стратегия прямой атаки
  - концентрированная стратегия
  - стратегия следования за лидером
  - ответная реакция на «вызов» конкурента
  - стратегия упреждающей деятельности
250. Какие из нижеперечисленных относятся к пассивным стратегиям рыночного лидера:
- стратегия следования за лидером
  - оборонительная стратегия
  - стратегия прямой атаки
  - фланговая атака
  - ✓ ответная реакция на «вызов» конкурента
251. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:
- фланговая атака
  - стратегия прямой атаки
  - ✓ стратегия защиты рыночной доли
  - Стратегия на вызов конкурента

- стратегия следования за лидером

252. Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- ✓ расширение рынка
- Защита рынка
- стратегия концентрации
- фланговая атака
- стратегия следования за лидером

253. По качественной оценке рынка различают следующие типы рынков:

- ✓ потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, освоенный рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, развивающийся рынок
- Сокращающийся рынок, потенциальный рынок, целевой рынок
- стабильный рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- целевой рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок

254. Текущий рыночный спрос – это:

- ✓ объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенном уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли
- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды
- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях

255. Рыночный спрос – это:

- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды
- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
- ✓ общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени

256. Какие показатели нужны для расчета производительности труда торговых работников?

- уровень фонда заработной платы и явочная численность работников
- объем прибыли от торгово-хозяйственной деятельности и явочная численность работников
- ✓ объем товарооборота и среднесписочная численность работников
- фонд заработной платы и численность работников
- средняя заработная плата на одного торгового работника и производительность труда

257. Какие факторы оказывают влияние на трудовые процессы в торговом предприятии

- ✓ интенсивность потребительских потоков в течение дня, сезонные колебания спроса, предложения, месторасположения торгового предприятия
- явочная численность работников, уровень квалификации работников, производительность труда
- численность персонала предприятия, структура предприятия, принадлежность к формам собственности
- уровень цен на товары потребления, уровень научно-технического прогресса, производительность труда
- среднесписочная численность работников, имеющиеся простои в работе, уровень заработной платы

258. Трудовые ресурсы как экономическая категория выражают

- ✓ экономические отношения по формированию, распределению и использованию трудоспособного населения в общественном воспроизводстве
- экономические отношения между отдельными категориями населения
- экономические отношения между работниками сферы услуг и аграрного сектора

- экономические отношения между работниками отдельных отраслей экономики
- экономические отношения между работодателями и работниками

259. Если разница между показателями фондоотдачи и рентабельности фондов

- нет
- это разные величины
- ✓ да, есть
- эти показатели идентичны
- в зависимости от размера прибыли

260. Обязателен ли моральный износ основного капитала по торговым предприятиям?

- ✓ если имеется технический прогресс, то моральный износ обязателен
- зависит от вида основного капитала
- не всегда
- нет
- только в малых и средних предприятиях

261. Можно ли включить основные фонды предприятия в состав его материально-технической базы

- ✓ обязательно
- нет
- только непроектные фонды
- включаются только торговое оборудование
- если речь идет о государственной форме собственности, то да

262. За счет каких средств осуществляется расширенное воспроизводство основных фондов?

- Товарооборот и прибыль
- Материально-техническая база и арендная плата
- ✓ Капитальные вложения и частично амортизационные отчисления
- Текущий и капитальный ремонт
- Издержки обращения и валовой доход

263. За счет каких источников финансируются капитальные вложения

- За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита
- За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- ✓ За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли

264. В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- ✓ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда

265. Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению

- ✓ Основные и оборотные фонды
- Производительность труда неэффективность
- Доход и рентабельность
- Количество работников и фонд заработной платы
- Оптовый и розничный товарооборот

266. На 1-е апреля общая стоимость зданий и сооружений составляет 4800 млн.манат, норма амортизации – 4,3%. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по зданиям и сооружениям

- ✓ 206,4
- 182,3
- 150,2
- 142,2
- 130,7

267. В какой последовательности производится планирование фонда оплаты труда

- ✓ последовательность планирования фонда оплаты труда верна
- предусматриваются некоторые суммы выплат для совместителей, работников по договорам подряда
- исключаются выплаты по болезни, которые производятся за счет отчислений в фонд социального страхования
- определяется возможная сумма премий с учетом предусмотренных на предприятии условий премирования
- на основе штатного расписания определяется годовой фонд заработной платы по ставкам и окладам для всех работников предприятия

268. Напишите формулу производительности труда

- ✓  $П_{пр} = VT/Ч_{ср}$
- $Ч_{р} \div К_{пок}$
- $vT \div v_{Птр}$
- $Ч_{ср} \times vT$
- $П_{тр} = vT \div К_{пок}$

269. Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- ✓ метод экономико-статистического моделирования
- оперативный
- статистический
- метод моделирования
- метод корреляции

270. Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- ✓ экономико-статистический
- метод корреляции
- метод моделирования
- статистический
- оперативный

271. Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- ✓ Метод прямого счета
- оперативный
- метод корреляции
- метод моделирования
- статистический

272. Какие из перечисленных методов планирования используются при планировании фонда оплаты труда

- ✓ метод прямого счета
- оперативный
- метод корреляции
- метод моделирования
- статистический

273. Какие методы используются при планировании фонда оплаты труда

- ✓ все вышеперечисленные методы используются при планировании фонда оплаты труда
- нормативный
- экономико-статистический
- метод экономико-математического моделирования
- метод прямого счета

274. Какие данные нужны для расчета уровня фонда оплаты труда

- ✓ объем товарооборота и величина фонда оплаты труда
- уровень объем товарооборота и численность работников
- явочная численность работников и производительность труда
- расходов на заработную плату и производительность труда
- фонд оплаты труда и среднесписочная численность работников

275. Назовите виды сдельной формы оплаты труда

- ✓ прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, комиссионная
- прямая сдельная, система плавающих окладов
- сдельно-комиссионная, остаточная
- бестарифная, сдельно-прогрессивная
- гибкая, комиссионная, сдельная с контролируемой выработкой

276. Назовите виды повременной формы оплаты труда

- комиссионная, система плавающих окладов
- ✓ простая повременная, повременно-премиальная
- повременно остаточная, контрактная
- бестарифная, гибкая
- повременно-сдельная

277. Есть ли взаимосвязь между средней заработной платой и производительностью труда торгового работника

- ✓ с ростом производительности труда средняя заработная плата увеличивается
- есть только в розничной торговле
- нет никакой взаимосвязи
- есть взаимосвязь
- есть в торговле продовольственными товарами

278. Может ли количеством обслуживаемых потребителей характеризовать производительность труда торговых работников

- ✓ нет, не может
- может, если учесть качество обслуживания
- может, если применяются современные формы обслуживания
- зависит от месторасположения предприятия
- может, обязательно

279. Где и кем разрабатывается и утверждается премиальная система для торговых предприятий

- ✓ самими торговыми организациями
- дирекцией предприятий
- отдел кадров
- региональными органами управления торговлей
- профсоюзными комитетами

280. Как рассчитывается производительность труда торгового работника

- ✓ товарооборотом на одного среднесписочного работника
- временем обслуживания одного покупателя
- числом покупателей за один рабочий день

- количеством покупателей на одного работника торговли
- объемом продаж за определенный период

**281.** Какие трудовые вопросы регулируются в торговых предприятиях государством?

- ✓ максимальная продолжительность трудового дня работников, минимальный размер заработной платы
- уровень заработной платы и средняя заработная плата
- режим работы предприятия
- среднесписочная численность работников, система оплаты труда
- производительность труда основной категории работников

**282.** Используется ли в современных условиях ручной труд в торговле

- ✓ используется в оптовой торговле
- часть трудовых процессов в торговле выполняются вручную
- большинство трудовых ресурсов в торговле механизированы
- все операции в торговле механизированы и ручной труд отсутствует
- в розничной торговле трудовые процессы полностью механизированы

**283.** Какие трудовые процессы включает непроизводительный труд в торговле?

- ✓ все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы
- организация рекламы, организация торгово-технологических процессов
- превращение непроизводственного ассортимента в торговый
- транспортирование и хранение товаров
- фасовка товаров, все виды погрузочно-разгрузочных работ

**284.** Какие процессы включает труд, связанный со сменой форм стоимости:

- ✓ все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы и т.д.
- превращение производственного ассортимента в торговый
- организация торгово-технологических процессов
- хранение товаров и их подсортировка
- транспортирование и выгрузка товаров

**285.** Чем измеряется производительность труда в торговых предприятиях

- ✓ товарооборотом на среднесписочную численность работников
- прибылью на одного среднесписочного работника
- уровнем заработной платы
- товарооборотом на 1 м<sup>2</sup> торговой площади
- объемом продаж

**286.** Как влияет на производительность труда интенсивность потоков потребителей?

- ✓ увеличивает производительность труда
- эффективно
- не влияет
- влияет
- приводит к колебаниям напряженности труда

**287.** Какой характер труда затрачивается в торговых предприятиях

- ✓ часть труда производительный, другая часть – непроизводительный
- производительный
- интенсивный
- непроизводительный
- комплексный

288. Можно ли за счет заемных средств финансировать воспроизводство основных фондов
- ✓ да
- смотря о каких заемных средствах идет речь
  - нет
  - зависит от вида основных фондов
  - не всегда
289. Можно ли новое строительство и реконструкцию отнести к формам воспроизводства основных фондов
- это зависит от вида основных фондов
  - нет нельзя
  - не всегда
  - если это коммерческая фирма, то да
- ✓ это одна из форм воспроизводства
290. Можно ли оценку основных фондов осуществить по остаточной стоимости
- ✓ да можно
- если по ним делаются амортизационные отчисления
  - нет
  - не всегда
  - если они служат очень долго
291. Можно ли стоимостные показатели использования в процессе планирования основного капитала
- ✓ да можно
- нет
  - только в государственном секторе
  - не всегда
  - в малых и средних предприятиях торговли
292. Можно ли торговое оборудование, машины включить в активную часть основного капитала
- ✓ да, можно
- нельзя
  - только в государственном секторе торговли
  - в крупных предприятиях торговли
  - не всегда
293. Укажите коэффициенты эффективности капитальных вложений
- ✓ Общий коэффициент эффективности
- Товарооборот и товарные запасы
  - Экономия расходов
  - Скорость оборачиваемости в днях и разгах
  - Прибыль и рентабельность
294. Показатели эффективности использования оборотных фондов
- ✓ Скорость оборота и коэффициенты использования средствами
- Фондоемкость
  - Фондовооруженность
  - Коэффициент пробега грузовых автомобилей
  - Фондоотдача
295. Какие средства труда входят в состав основных фондов торговли
- ✓ Здания, оборудования и транспортные средства
- Запасы полуфабрикатов



- Незавершенное производство
  - Денежные средства, прочие активы
  - Запасы сырья
296. Товарооборот торговой фирмы составляет 660 млн.манат. Среднегодовая стоимость основных фондов – 980 млн.манат. Рассчитайте коэффициент фондоотдачи
- ✓ 0,66
- 1,3
  - 4,2
  - 0,8
  - 0,78
297. Влияет ли режим работы торгового предприятия на плановую численность работников?
- ✓ да, влияет
- нет, не влияет
  - зависит от типа предприятия
  - в зависимости от объема продаж
  - в зависимости от торговой площади предприятий
298. Следует ли рассчитанный фонд оплаты труда увязать с основными показателями торгово-хозяйственной деятельности?
- ✓ да, обязательно
- если речь идет о коммерческих структурах
  - в зависимости от формы собственности
  - не обязательно
  - нет, это не имеет значения
299. Предусматриваются ли различного рода доплаты при планировании фонда оплаты труда
- ✓ обязательно
- в зависимости от объема товарооборота
  - да, если предприятие коммерческое
  - да, если предприятие рентабельно
  - нет
300. Зависит ли уровень заработной платы от степени развития производительных сил общества
- ✓ зависит
- производительные силы общества не влияют на уровень заработной платы
  - нет, не зависит
  - зависит в частном секторе
  - зависит от отрасли экономики
301. Что учитывает реальная заработная плата
- ✓ количество приобретенных на нее товаров и услуг
- уровень заработной платы
  - уровень цен
  - уровень доходов населения
  - сумму выплат работникам заработной платы
302. Какие формы оплаты труда применяются на торговом предприятии
- ✓ повременная и сдельная
- бригадная
  - коллективная
  - сдельная
  - повременно-премиальная

- 303.** Можно ли выигрыш, наследство, дар отнести к индивидуальным доходам работников
- ✓ можно
- во многих случаях нельзя
  - зависит от того, кем оставлено наследство
  - в зависимости от выигрыша
  - нет, нельзя
- 304.** Можно ли доходы по займам отнести к индивидуальным доходам работников
- ✓ можно
- нет, нельзя
  - зависит от того, какая организация выпускает займы
  - если речь идет о коммерческих структурах можно
  - в зависимости от того, какие займы выпускаются
- 305.** Можно ли заработную плату по совместительству отнести к индивидуальным доходам работников торговли
- в зависимости от отрасли торговли
  - только в коммерческих структурах
- ✓ да, можно
- нельзя
  - в зависимости от места работы
- 306.** Какие виды заработной платы вам известны?
- заработная плата по совместительству
  - реальная, выплачиваемая ежемесячно
- ✓ номинальная и реальная
- средняя заработная плата, выплачиваемая работникам торговых предприятий
  - заработная плата по основному месту работы
- 307.** Дайте определение заработной платы
- источник дохода работников в государственном секторе
  - величина основных источников доходов населения
  - вознаграждение за трудовую деятельность
  - сумма выплат работнику за его труд
- ✓ цена труда, выплачиваемая работнику за пользование его трудом
- 308.** Будет ли возрастать показатель производительности труда в условиях инфляции?
- ✓ да, обязательно
- в зависимости от объема товарооборота
  - в зависимости от отрасли торговли
  - нет
  - в зависимости от уровня инфляции
- 309.** Что является итогом труда торгового работника
- ✓ услуга
- товар
  - удовлетворение потребностей
  - обеспечение спроса на товар
  - стоимость
- 310.** Что характеризует явочная численность работников торгового предприятия?
- численность работающих по договору

- среднюю численность
- ✓ число работающих по списку и явившихся на работу в данный день
- среднегодовую численность
- численность работников, работающих по совместительству

311. В каких единицах измеряется производительность труда торговых работников?

- ✓ стоимостных
- натуральных
- удельных
- относительных
- абсолютных

312. Какой показатель характеризует количество работников, занятых на торговом предприятии в среднем за период?

- ✓ среднесписочная численность
- численность наемных работников
- весь трудовой коллектив
- явочная
- численность работников, выполняющих работу по договору

313. Понятие труда:

- деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества
- деятельность, направленная на смену форм стоимости
- ✓ целесообразная, сознательная деятельность людей, направленная на предметы труда
- деятельность, направленная на обеспечение материального благосостояния
- труд, направленный на повышение темпов экономического развития

314. Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания

- Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарооборота
- Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
- ✓ Розничный и оптовый товарооборот
- Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров

315. За счет каких источников финансируются затраты на воспроизводство основных фондов?

- заемных средств, оборотных средств
- средств уставного фонда, амортизационных отчислений
- ✓ собственных средств, приравненных к собственным, заемных средств
- за счет средств физических лиц, средств налогоплательщиков
- за счет валового дохода и издержек обращения

316. Назовите формы воспроизводства основных фондов торговли:

- ✓ новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение
- расширение, модернизация
- замена оборудования, техническое перевооружение
- реконструкция, восстановление
- освоение новых видов деятельности, восстановление объектов основных средств

317. Как определяется показатель фондоемкости?

- ✓ отношением среднегодовой стоимости основных фондов к объему товарооборота
- отношением объема товарооборота к среднему остатку основных фондов
- отношением прибыли к товарообороту
- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
- отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов

318. Как определяется показатель рентабельности основных фондов
- ✓ отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов
  - отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
  - отношением показателя фондоотдачи к издержкам обращения
  - отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов
  - отношением товарооборота к среднему остатку основных фондов
319. Какая разница между показателем фондоотдачи и фондоемкости
- ✓ эти величины обратно пропорциональны друг другу
  - разница есть
  - нет разницы
  - фондоотдача характеризует плотность сети, а фондоемкость – товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
  - при расчете фондоотдачи используются показатели валового дохода, а при расчете фондоемкости – прибыль
320. Основной причиной, по которой предприятия идут на создание запасов, является то, что:
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для пополнения склада готовой продукции
  - запасы маскируют производственные проблемы
  - создание запасов ограждается от устаревания лежащих на складе продуктов
  - производство имеет сезонный характер
  - ✓ на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса
321. Исследование потенциальных возможностей собственного предприятия не предусматривает:
- оценку конкурентных возможностей предприятия
  - анализ конкурентоспособности предприятия;
  - ✓ анализ спроса
  - анализ результатов хозяйственной деятельности;
  - анализ конкурентоспособности продукции;
322. Первая часть исследования зарубежного рынка не включает изучение следующих вопросов:
- анализ спроса
  - ✓ изучение и оценку фирм-конкурентов
  - анализ требований потребителей к товару
  - анализ перспектив развития рынка
  - анализ предложения
323. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на восьмой год прогнозирования составит:
- 75.980 тыс.манат
  - ✓ 89.915 тыс.манат
  - 68.867 тыс.манат
  - 78.546 тыс.манат
  - 89.978 тыс.манат
324. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на седьмой год прогнозирования составит:
- 89.978 тыс.манат
  - ✓ 86.909 тыс.манат
  - 75.980 тыс.манат
  - 68.867 тыс.манат
  - 78.546 тыс.манат

325. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на четвертый год прогнозирования составит:
- 68.867 тыс.манат
  - ✓ 77.891 тыс.манат
  - 89.978 тыс.манат
  - 75.980 тыс.манат
  - 80.897 тыс.манат
326. При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость  $F = 65.867 + 3.006 t$ . Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на третий год прогнозирования составит:
- 68.867 тыс.манат
  - ✓ 74.885 тыс.манат
  - 80.897 тыс.манат
  - 75.980 тыс.манат
  - 89.978 тыс.манат
327. Что представляет собой тарифная ставка
- количество разрядов оплаты труда
  - ✓ элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
  - с помощью тарифной ставки нормируется труд
  - посредством тарифной ставки определяется производительность труда
  - часть тарифной системы, которая утверждается руководством
328. Какие виды стимулирования труда имеют место в торговле
- премии по результатам труда, повышение в должности
  - ✓ премии по результатам труда, оплата санитарно-курортного лечения, единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска
  - сокращение рабочего дня отличившимся работникам, предоставление дополнительных дней отпуска
  - предоставление отгульных дней, предоставление подарков
  - единовременная материальная помощь, предоставление отгульных
329. Связана ли гибкая система оплаты труда с конечными результатами деятельности торговых предприятий
- связана, если предприятие рентабельно
  - связана, если речь идет о крупных предприятиях
  - ✓ тесно связана
  - связана, если предприятие коммерческое
  - не связана
330. Какие факторы, не зависящие от работников торговли, влияют на производительность труда
- режим работы предприятия, уровень доходов
  - ✓ колебания спроса и предложения, изменение средней стоимости покупок
  - величина валового дохода, абсолютная сумма издержек обращения
  - укомплектованность штата на предприятии, система оплаты труда
  - научная организация труда, график работы
331. Перечислите ряд факторов, влияющих на производительность труда торгового работника
- состояние товарных запасов, прибыль
  - система оплаты труда, явочная численность работников, уровень фонда заработной платы
  - ✓ объем и структура товарооборота, уровень механизации трудоемких процессов, профессиональный уровень работников
  - показатели рентабельности, фондоемкости, режим работы
  - система оплаты труда, колебания спроса и предложения
332. Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения?

- финансовая устойчивость предприятия
- численность персонала предприятия
- ✓ объем и структура товарооборота
- состояние товарных запасов
- величина валового дохода

333. Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения

- исследования взаимосвязи между объемом товарооборота и состоянием товарных затрат
- выявления суммы относительной экономии
- обеспечения высокой производительности труда
- определения тарифов и ставок на плановый период
- ✓ оценки эффективности затрат

334. Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения

- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- выявления резервов экономии затрат
- изучения объема, структуры и динамики затрат
- ✓ все вышеперечисленное верно
- оценки эффективности затрат

335. Что относится к административно-управленческим расходам

- расходы на тару, по обеспечению техники безопасности на предприятиях
- ✓ почтово-телеграфные, канцелярские, оплата труда управленческих работников
- затраты по специальным внебюджетным фондам, уплате налогов, по износу нематериальных активов
- оплата услуг банков, услуг связи и командировочные
- расходы по ведению кассового хозяйства, командировочные и оплата информационных услуг

336. Какие признаки ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные

- уровень издержек обращения
- в зависимости от транспортных расходов
- ✓ по участию в образовании стоимости
- объем и структура товарооборота
- величина издержек в стоимостных единицах

337. По каким признакам осуществляется классификация издержек обращения

- ✓ все перечисленные признаки классификации издержек верны
- по степени зависимости от объема товарооборота
- по способу распределения по товарным группам
- по подотраслям торговой деятельности
- по участию в образовании стоимости

338. Дайте определение издержек обращения

- ✓ выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с доведением товаров до потребителей
- затраты живого труда по предприятиям торговли
- все расходы, связанные с выплатой налогов
- расходы на транспортирование товаров
- затраты, необходимые для реализации товаров в предприятиях торговли

339. Какие затраты торговых предприятий не относятся к издержкам обращения

- расходы, связанные с процентами за кредит и командировочные
- расходы на рекламу и хозяйственные нужды
- ✓ затраты, связанные с выплатой налогов, штрафов

- затраты на содержание и аренду помещений
- расходы на транспортирование товаров и заработную плату]

340. Можно ли по объему товарооборота и численности работников определить производительность труда торгового работника

- нет
- необходим показатель рентабельности
- не всегда
- нужны другие показатели
- ✓ да, конечно

341. Если трудовые процессы в торговле, которые регулируются со стороны государства?

- зависит от формы собственности
- таких процессов нет
- ✓ да, есть
- не всегда
- нет

342. Имеет ли место непроизводительный труд в торговых предприятиях

- ✓ имеет
- нет
- не всегда
- только если предприятие организует рекламу товаров
- если предприятие крупное

343. Может ли объем продаж влиять на производительность труда в торговом предприятии?

- ✓ да, может
- не всегда
- нет
- если речь идет о розничных предприятиях
- только в оптовых звеньях

344. Имеет ли место производительный труд в торговых предприятиях?

- нет, не имеет
- производительный труд имеет место только в предприятиях массового питания
- зависит от размера предприятия
- ✓ да, имеет
- зависит от сезона

345. Влияет ли структура товарооборота на уровень издержек обращения

- ✓ да, влияет
- если речь идет о товарах сложного ассортимента
- влияет при большом объеме товарооборота
- нет, не влияет
- не всегда

346. Сколько этапов планирования издержек обращения торгового предприятия вам известно

- 6
- 7
- 2
- 3
- ✓ 4

347. Является ли расчет плана издержек обращения по общему объему и в разрезе отдельных статей этапом планирования издержек обращения
- зависит от размера предприятия
  - не всегда
  - нет
  - ✓ да
  - если применяется метод сравнения
348. Можно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения
- в зависимости от метода планирования
  - в зависимости от периода
  - частично
  - нет, нельзя
  - ✓ да, обязательно
349. Характеризует ли рентабельность издержек обращения эффективность затрат
- ✓ да, обязательно
  - частично
  - нет
  - в зависимости от прибыли
  - не всегда
350. Характеризует ли издержкоотдача эффективность затрат по торговому предприятию
- ✓ да, характеризует
  - частично
  - нет
  - эффективность затрат характеризует их номенклатура
  - эффективность затрат характеризует абсолютная величина
351. Характеризует ли уровень издержек обращения эффективность затрат
- ✓ да, обязательно
  - частично
  - в зависимости от месторасположения торгового предприятия
  - эффективность издержек обращения характеризует их структура
  - нет
352. Является ли уровень издержек обращения их относительной величиной
- ✓ да
  - нет
  - если будет исчислен в днях оборота
  - в зависимости от объема затрат
  - в зависимости от общей величины издержек
353. К каким издержкам можно отнести расходы на заработную плату
- ✓ Переменным, если речь идет о сдельной оплате труда
  - чистым
  - прямым
  - заемным
  - постоянным
354. Включаются ли амортизационные отчисления в издержки обращения
- ✓ да, это одна из статей расходов



- амортизация связана с основным капиталом
- это зависит от количества оборудования на торговом предприятии
- это заемные средства и в издержки не включаются
- нет, не включаются

355. Что представляют собой издержки обращения торгового предприятия

- ✓ расходы
- расходы на закупку товаров
  - доходы
  - валовые доходы
  - сальдо доходов и расходов

356. Оплата услуг других отраслей включается в издержки обращения

- ✓ да
- в зависимости от объема работ и суммы издержек
  - нет
  - частично
  - в зависимости от отрасли

357. Включаются ли материальные потери в издержки обращения

- ✓ да, обязательно
- в зависимости от размера потерь
  - в зависимости от масштабов деятельности предприятия
  - в зависимости от размера прибыли
  - частично

358. По видам затрат издержки классифицируются следующим образом

- ✓ классификация по видам затрат верная
- затраты на оплату труда
  - оплата услуг других отраслей
  - материальные потери
  - материальные затраты

359. Включаются ли расходы по оплате труда в издержки обращения

- ✓ да, обязательно
- в зависимости от уровня фонда оплаты труда
  - нет
  - в зависимости от численности персонала
  - в зависимости от объема товарооборота

360. Какие виды затрат включаются в издержки обращения

- ✓ материальные затраты
- расходы по выплатам налогов
  - затраты по штрафам
  - амортизационные отчисления
  - канцелярские затраты

361. Изменяется ли с изменением объема товарооборота величина постоянных издержек обращения

- ✓ не изменяется
- изменяется частично
  - изменяется в зависимости от масштабов деятельности предприятия
  - все зависит от персонала
  - изменяется

362. Как классифицируются издержки обращения по способу распределения по товарным группам?

- ✓ прямые и косвенные
- прогрессивные и остаточные
- переменные и чистые
- постоянные и административно-управленческие
- чистые и дополнительные

363. По участию в образовании стоимости издержки делятся на

- ✓ чистые и дополнительные
- прямые и косвенные
- переменные и административно-управленческого характера
- постоянные и зависимые
- операционные и прямые

364. В каких единицах измеряется величина издержек обращения

- ✓ стоимостных
- в днях оборота
- количественных
- в абсолютных
- процентах

365. Можно ли издержки обращения отнести к показателям, от которых зависят конечные результаты деятельности торговых предприятий?

- ✓ да, конечно
- нет, они не имеют отношения к конечным результатам
- только некоторые из статей
- только расходы на закупку товаров
- не всегда

366. По какой формуле определяется уровень реальной заработной платы?

- ✓  $U_r = U_n \div P$
- $U_r$  равно подкорен  $U_n + P$
- $U_r = U_n + P$
- $U_r = U_n \times P$
- $U_r = P - U_n$

367. Напишите формулу производительности труда

- ✓  $P_{тр} = VT / Ч_{тр}$
- $Ч_{ср} \times vT$
- $vT \div v P_{тр}$
- $Ч_r \div K_{пок}$
- $P_{тр} = vT \div K_{по}$

368. Для строительства супермаркета предусмотрены капитальные вложения на сумму 2850 тыс.манат. Годовая сумма прибыли составляет 570 тыс.манат. Определите коэффициент эффективности и период погашения капитальных вложений по вновь построенному супермаркету.

- ✓ 0,2; 5 лет
- 0,5; 9 лет
- 0,1; 4 года
- 0,15; 7 лет
- 0,3; 6 лет

369. Какие имеются показатели эффективности использования основными фондами
- ✓ Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность
  - Коэффициент использования оборотными средствами, объем вложения капитальных вложений
  - Объем средств в днях и разгах
  - Товарооборот, запасы, поступление товаров
  - Коэффициент скорости оборота, амортизация основных фондов, текущий ремонт основных фондов
370. На соотношении каких показателей основан нормативный метод планирования фонда оплаты труда
- ✓ на соотношении темпов прироста объема товарооборота и фонда заработной платы
  - на соотношении производительности труда и объема товарооборота
  - на соотношении среднегодовой заработной платы и производительности труда
  - на соотношении уровня заработной платы и явочной численности работников предприятия
  - на соотношении среднесписочной численности работников и объема товарооборота
371. Расчет фонда оплаты труда методом прямого счета предусматривает
- ✓ годовой фонд оплаты труда рассчитывается исходя из штатного расписания по должностным ставкам и окладам для всех работников предприятия
  - рассчитывается на основе плановой численности работников предприятия на будущий год
  - за счет плановой численности работников и уровня фонда оплаты труда
  - за счет уровня фонда заработной платы и суммы выплачиваемых премий
  - явочной численности работников и уровня фонда оплаты труда
372. За счет чего делаются доплаты и единовременные выплаты работникам торговых предприятий
- ✓ за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
  - за счет фонда заработной платы и амортизационных отчислений
  - за счет роста объема продаж и амортизационных отчислений
  - за счет прибыли и валового дохода
  - за счет валового дохода и издержек обращения
373. Назовите несколько показателей плана по труду в торговом предприятии
- число торгового оборудования на предприятии, объем продаж, сумма фонда оплаты труда, число персонала
  - среднесписочная численность работников, количество рабочих мест продавца, торговая площадь
  - объем товарооборота, прибыль на одного среднесписочного работника, величина валового дохода
  - ✓ производительность труда, численность работников, фонд заработной платы, уровень фонда заработной платы
  - численность работников, уровень рентабельности, уровень фонда заработной платы
374. Цель упаковки товаров заключается в:
- формировании спроса на товар
  - обеспечении правильного выбора тары
  - ✓ предотвращении порчи товаров
  - стимулировании сбыта товаров
  - формировании технологии погрузки и выгрузки товаров
375. Такая группа факторов составляет основу позиционирования товара:
- поведение потребителя при покупке товара
  - поведение потребителя после покупки товара
  - ✓ восприятие достоинств товара потребителем
  - процесс принятия потребителем решения о покупке товара
  - поведение потребителя в процессе выбора товара
376. При прогнозировании ёмкости рынка пользуются:
- методом комплексного анализа

- ✓ экономико-математическим методом
- методом системного подхода
- методом функционально-стоимостного анализа
- методом группировок

377. В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- ✓ Создание соответствующего плана маркетинга
- Определение характеристик покупателей
- Анализ сходства и различий товаров
- Разработка профиля групп товаров
- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)

378. В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- ✓ Определение конкурентоспособности предприятия на рынке
- Определение характеристик деловых качеств предприятия
- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Разработка профиля групп товаров
- Анализ сходства и различий товаров

379. Потребительская ценность- это:

- ✓ соответствие между преимуществами, полученными в результате покупки и использования товара, и затратами на его приобретение
- преимущества, которыми наделяются покупатели в результате практического применения товаров и (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- технико- технологические параметры изделия
- значимость товара для покупателя
- осознание величины цены товара

380. Потребность- это:

- субъективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром
- ✓ объективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- неопределенное состояние души, когда человек что-то хочет, но не может понять что именно
- все, что человек может потреблять
- платежеспособный спрос

381. Из нижеперечисленных факторов объектами исследования микросреды маркетинга являются:

- конкуренты
- ✓ потребители
- экономические факторы
- инфраструктура
- демография

382. Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- деятельность, направленная на увеличение прибыли
- ✓ утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- деятельность, направленная на расширение рынков
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если она не будет рекламировать свой товар
- деятельность, направленная на обеспечение выживания на рынке

383. Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом

- предприятий оптовой торговли

- транспорта общего пользования
- ✓ складов сырья и готовой продукции предприятия производителя
- коммерческих организаций;
- наилучшего использования контейнеров и поддонов;

**384.** Влияет ли на размер оборотных средств объем и ассортиментная структура товарооборота

- ✓ это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- не всегда
- нет, не влияет
- зависит от объема вложенных средств
- зависит от размера предприятия

**385.** Расчет производительности труда в торговле

- ✓  $Пт = \text{оборот} : \text{количество работников}$
- $Пт = \text{оборот} : \text{фонд заработной платы}$
- $Пт = \text{оборот} : \text{прибыль}$
- $Пт = \text{прибыль} : \text{количество работников}$
- $Пт = \text{количество работников} : \text{оборот}$

**386.** Какие виды труда используется в торговле?

- ✓ Производительный и непроизводительный труд
- Простой и сложный труд
- Интеллектуальный и физический труд
- Тяжелый и легкий труд
- Полезный и бесполезный труд

**387.** Формы оплаты труда в торговле и массовом питании

- ✓ Повременная и сдельная: в том числе премиальная
- По производительности труда и эффективности
- По объему прибыли и рентабельности
- Тарифное разделение
- По объему оборота и структуре

**388.** В какие средства включается стоимость товарных запасов

- ✓ оборотные
- основные
- заемные
- собственные
- децентрализованные

**389.** Можно ли показатель фондоемкости отнести к показателям эффективности использования оборотных средств?

- ✓ да, обязательно
- в зависимости от размера товарооборота
- такого показателя нет
- не всегда
- нет, нельзя

**390.** Можно ли показатель фондоотдачи отнести к показателям эффективности оборотных средств

- ✓ да, это показатель эффективности
- в зависимости от объема товарооборота
- нет, нельзя
- в зависимости от состава оборотных средств
- возможно при определенных условиях оборачиваемости

391. Можно ли оценку эффективности использования оборотного капитала отнести к одной из функций управления оборотным капиталом
- ✓ можно
- по критерию источников финансирования
  - нет
  - не всегда
  - если позволяют финансовые ресурсы
392. Чем представлены фонды обращения
- ✓ запасами товаров, готовой продукцией, денежными средствами
- предметами труда, материалами, средствами в расчетах
  - вычислительной техникой, средствами транспорта
  - внеоборотными активами
  - нематериальными активами
393. Чем представлены оборотные фонды
- ✓ запасы инвентаря, тара, упаковочные материалы, прочие товароматериальные ценности
- запасами товаров, полуфабрикатов, денежных средств
  - дебиторской задолженностью, запасами инвентаря
  - внеоборотными активами, материалами
  - денежные средства, упаковочные материалы, тара
394. Что входит в состав оборотных средств торговых предприятий
- ✓ оборотные фонды и фонды обращения
- денежные средства и внеоборотные активы
  - здания, сооружения, средства транспорта
  - запасы товаров, дебиторская задолженность
  - основные и оборотные фонды
395. Как участвуют в процессе обращения товаров оборотные средства
- ✓ многократно
- несколько раз
  - в зависимости от объема товарооборота
  - поглощаются в одном цикле купли-продажи
  - систематически
396. Какая разница между оборотным капиталом и оборотными фондами
- ✓ оборотный капитал – денежное выражение оборотных фондов
- разница в единицах измерения
  - разница в объеме
  - разница в структуре
  - разницы нет
397. Можно ли оборотные средства (капитал) отнести к имуществу предприятий торговли? (
- ✓ да, обязательно
- зависит от объема средств
  - зависит от кругооборота капитала
  - частично
  - нет
398. Можно ли амортизационные отчисления отнести к издержкам обращения

- ✓ да, можно
- не всегда
- это заемные средства и к издержкам не относятся
- нет, нельзя
- зависит от величины отчислений

399. Можно ли квалифицировать издержки обращения по участию в образовании стоимости?

- ✓ да, можно
- нет
- классификация издержек осуществляется по подотросям
- частично, да
- не всегда

400. Можно ли к издержкам обращения предприятия отнести затраты связанные с выплатой налогов и штрафов?

- да, можно
- ✓ нет, нельзя
- если речь идет о коммерческих структурах, то можно
- какую-то часть можно
- не всегда

401. Как рассчитывается уровень фонда оплаты труда на предприятии?

- ✓ отношением фонда оплаты труда к объему товарооборота
- отношением фонда оплаты труда к издержкам обращения
- отношением объема товарооборота к численности работников
- отношением производительности труда к численности работников
- отношением фонда оплаты труда к прибыли

402. Как рассчитывается относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию

- ✓ путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения
- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%

403. Как определяется абсолютная величина экономии или перерасхода в зависимости от знака по издержкам обращения?

- как частное от деления абсолютной величины издержек базисного периода на среднедневной товарооборот
- как разница между абсолютной величиной валового дохода и абсолютной величиной издержек обращения
- ✓ как разница между абсолютной величиной издержек базисного и фактического периодов
- как разница между объемом товарооборота и издержками базисного периода
- как сумма абсолютных величин базисного и фактического периодов

404. Что понимается под структурой издержек обращения торгового предприятия

- уровень затрат по каждой статье издержек обращения
- номенклатура издержек обращения
- ✓ доля отдельных статей издержек обращения в общих издержках
- величина затрат по каждой статье издержек
- перечень статей издержек обращения

405. Как определяется показатель издержкоотдачи

- отношением издержек обращения к валовому доходу
- отношением прибыли к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к среднему остатку запасов товаров

- ✓ отношением объема товарооборота к издержкам обращения
  - отношением издержек обращения к прибыли
406. Как определяется рентабельность издержек обращения
- ✓ отношением размера прибыли к издержкам обращения
  - отношением товарооборота к товарным запасам
  - отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
  - отношением товарооборота к издержкам обращения
  - отношением прибыли к товарообороту
407. Как определяется уровень издержек обращения
- ✓ отношением суммы издержек обращения к объему товарооборота
  - отношением издержек обращения к величине товарных запасов
  - отношением издержек обращения к собственным оборотным средствам
  - отношением прибыли к издержкам обращения
  - отношением величины валового дохода к издержкам обращения
408. Под влиянием каких факторов изменяется абсолютная величина и уровень издержек обращения
- ✓ изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы
  - от своевременного поступления товарных запасов
  - в зависимости от величины валового дохода
  - в зависимости от уровня рентабельности
  - от состояния товарных запасов
409. Под влиянием каких факторов изменяется величина и уровень издержек обращения
- ✓ с изменением тарифов и ставок за услуги сторонних организаций
  - под влиянием расстояния между производителями и покупателями
  - в зависимости от уровня фонда оплаты труда
  - с изменением численности работников торгового предприятия
  - зависит от величины прибыли
410. Какие факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения
- ✓ все вышеперечисленные факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения
  - изменение тарифов и ставок за услуги сторонних организаций
  - изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы
  - изменение скорости товарного обращения
  - изменение объема и структуры товарооборота
411. Для чего осуществляется анализ издержек обращения?
- ✓ выявления резервов экономии затрат
  - для обеспечения высокой производительности труда
  - определения динамики в издержках
  - выявления отклонений уровня издержек обращения
  - для расчета издержек на будущий период
412. Для чего осуществляется анализ издержек обращения
- ✓ исследования факторов, влияющих на издержки обращения
  - для обеспечения высокой производительности труда
  - для расчета плановой суммы издержек на предстоящий период
  - выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
  - определения динамики в издержках обращения
413. Используется ли нормативный метод при планировании фонда оплаты труда?



- ✓ да, используется
- в зависимости от обстоятельств
- в государственных структурах
- не всегда
- нет

**414.** Можно ли за счет прибыли остающейся в распоряжении предприятия делать доплаты и единовременные выплаты работникам?

- ✓ можно
- можно за счет валового дохода
- нет
- не всегда
- если речь идет о коммерческой структуре, то да

**415.** Можно ли производительность труда и уровень фонда оплаты отнести к показателям плана по труду?

- ✓ оба показателя входят в план по труду
- уровень фонда оплаты труда не является показателем плана по труду
- нет, нельзя
- не всегда
- входит только производительность труда

**416.** Можно ли с ростом производительности труда увеличиваться средняя заработная плата торгового работника?

- ✓ да, может
- зависит от принадлежности к форме собственности
- только в оптовой торговле
- нет
- не всегда

**417.** Имеет ли место в торговом предприятии повременная система оплаты

- ✓ имеется
- такой системы оплаты труда вообще нет
- нет
- зависит от принадлежности формы собственности предприятия
- зависит от объемов товарооборота

**418.** Необходимо ли при анализе осуществить группировку издержек обращения на условно-переменные и условно-постоянные

- в зависимости от уровня издержек обращения
- не обязательно
- нет такой необходимости
- зависит от периода планирования
- ✓ такая необходимость есть

**419.** Имеются ли различия в уровне издержек обращения по отраслям торговли

- ✓ да, имеются
- зависит от абсолютной величины издержек обращения
- уровень издержек обращения в отраслях торговли одинаков
- нет, не имеются
- частичные различия имеются

**420.** Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения

- ✓ изменение состава и эффективности использования материально-технической базы предприятия
- уровень фонда оплаты труда
- величина прибыли

- ликвидность предприятия
- уровень валового дохода

421. Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек

- ✓ изменение производительности труда
- уровень рентабельности предприятия
- величина товарных запасов
- показатель товарооборачиваемости сырья и полуфабрикатов
- численность персонала

422. По организационному принципу оборотные средства делятся на

- ✓ нормируемые и ненормируемые
- текущие, сезонные
- средние
- на начало и конец периода
- пассивные

423. Какое место отводится в совокупности всех активов оборотным средствам торгового предприятия

- ✓ ведущее (основное)
- маловажное
- отводится 20%
- отводится 50%
- незначительное

424. Является ли определение рационального соотношения между элементами оборотного капитала функцией управления оборотным капиталом

- ✓ да
- нет
- это не функция управления
- зависит от уровня управления
- связана с источниками финансирования

425. Назовите основные функции управления оборотным капиталом

- ✓ все вышеперечисленные функции связаны с управлением оборотного капитала
- определение рационального соотношения элементов капитала на будущий период
- оценка эффективности использования оборотного капитала
- оптимизация структуры капитала по критерию источников финансирования
- выявление динамики действующей структуры капитала

426. В какой элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- ✓ товарные запасы
- дебиторскую задолженность
- денежные средства
- готовую продукцию
- упаковочные материалы

427. Назовите основной элемент фондов обращения торгового предприятия

- ✓ запасы товаров
- нематериальные затраты
- денежные средства
- дебиторская задолженность
- прочие товароматериальные ценности

428. Как связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения
- ✓ прямо пропорционально
- зависит от местонахождения торгового предприятия
  - зависит от поставщиков товаров
  - не связан
  - обратно пропорционально
429. Влияет ли на размер оборотных средств организация документооборота
- ✓ да, обязательно
- не имеет никакого отношения
  - зависит от обстановки
  - зависит от объема товарооборота
  - не влияет
430. Влияет ли на размер оборотных средств организация коммерческой работы на предприятии?
- ✓ да, обязательно
- влияет в зависимости от обстановки
  - в зависимости от объема и структуры товарооборота
  - в зависимости от масштабов работы
  - нет, не влияет
431. Основные методы государственного регулирования товарного обращения:
- планирование хозяйственной деятельности участников рыночного оборота;
  - финансовое воздействие на участников рынка;
  - ✓ правовое регулирование хозяйственной деятельности;
  - все вышеперечисленные методы верны.
  - организация и контроль торговой практики;
432. Какие торгово-технологические функции присущи товарному обращению:
- ✓ функции транспортировки, хранения, доработки, закупки, рекламы и реализации товаров;
- функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
  - информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;
  - стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции
  - контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
433. Какие организационно-экономические функции присущи товарному обращению:
- ✓ контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
- информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;
  - стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции
  - функции транспортировки, материальной доработки, хранения товаров;
  - функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
434. Какие расходы не возрастают при увеличении объемов закупаемых партий товаров:
- ✓ расходы на рекламу;
- расходы по транспортировке товаров;
  - расходы по хранению;
  - расходы по реализации товаров
  - расходы по транспортировке и хранению товаров
435. Какой сектор обращения товаров и услуг в развитых странах является преобладающим в объемах продаж и доходов:
- ✓ мелкооптовый;
- групповой;

- государственный;
- смешанный.
- индивидуальный;

**436.** Что представляет собой система товарного обращения ?

- ✓ экономические отношения, связанные с обращением товаров;
- совокупность торговых посредников;
- совокупность предприятий торговли и неторговой деятельности, обслуживающих обращение товаров;
- экономические отношения, связанные с производством и обращением товаров.
- экономические отношения, связанные с производством товаров;

**437.** Назовите основной критерий эффективности использования оборотных средств

- ✓ оборачиваемость оборотных средств
- фондоемкость оборотных средств
- фондоотдача по оборотным средствам
- средний остаток оборотных средств
- рентабельность оборотных средств

**438.** Как определяется показатель рентабельности оборотных средств

- ✓ отношением размера прибыли к среднему остатку оборотных средств
- отношением среднего остатка оборотных средств к товарообороту
- отношением среднего остатка оборотных средств к среднесуточному товарообороту
- отношением среднего остатка оборотных средств к размеру прибыли
- отношением объема товарооборота к среднему остатку оборотных средств

**439.** Что характеризует показатель фондоотдачи оборотных средств (Фотд)?

- ✓ размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
- отношение прочих активов на единицу авансированных средств
- издержки обращения на единицу авансированных оборотных средств
- величина оборотных средств на начало года, доля нормируемых оборотных средств
- размер заемных средств на единицу собственных оборотных средств

**440.** Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств

- ✓ фондоотдача, фондоемкость, рентабельность
- величина оборотных средств на начало года, доля нормируемых оборотных средств
- наличные денежные средства в кассе предприятия, уровень издержек обращения
- уровень валового дохода, средний остаток товаров
- структура оборотных средств

**441.** Из каких частей состоит общая потребность в оборотных средствах

- ✓ потребность в товарных запасах, потребность в денежных средствах и прочих активов
- Потребность в краткосрочных кредитах
- потребность собственных средств и займов
- потребность в товарных запасах и прочих активов
- потребность в заемных средствах

**442.** На основании каких показателей определяется потребность в товарных запасах на планируемый период

- ✓ объем товарооборота по себестоимости и норм оборачиваемости
- структура товарооборота и товарных запасов
- данных о заемных средствах и пассивов
- норме уставного капитала
- денежных средств и нормы оборачиваемости

443. Как рассчитывается потребность в оборотных средствах торговых предприятий
- ✓ в отдельности по каждому элементу оборотных средств
  - в соответствии с оборачиваемостью товарных запасов
  - в соответствии с нормативом товарных запасов
  - в целом по оборотным средствам
  - на основе объема товарооборота
444. Что изучается в процессе анализа текущих активов торгового предприятия]
- состояние основного капитала
  - ✓ факторы повлиявшие на изменение их структуры и источники финансирования
  - объем и структура товарооборота
  - состояние товарных запасов
  - состояние нормируемых оборотных активов
445. Какие факторы определяют размер оборотных средств торгового предприятия
- ✓ все вышеперечисленные факторы влияют на размер оборотных средств
  - организация коммерческой работы
  - организация документооборота, в частности расчетов за товары
  - условия поставки товаров
  - объем и ассортиментная структура товарооборота
446. Дайте определение оборотных активов (оборотного капитала)
- ✓ совокупность имущественных ценностей торгового предприятия, обслуживающих текущую хозяйственную деятельность и полностью потребляемых в течение одного торгово-производственного цикла
  - совокупность нематериальных активов и незавершенного капитального строительства
  - совокупность инвестиций
  - совокупность финансовых вложений в торговую деятельность
  - совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно используемых в торговом процессе
447. Можно ли товарные запасы включить в состав собственных средств
- ✓ товарные запасы включаются в состав оборотных средств
  - нет
  - они включаются в состав заемных средств
  - товарные запасы включаются в состав собственных средств
  - товарные запасы находятся в составе основных средств
448. Может ли объем и структура товарооборота влиять на уровень издержек обращения торгового предприятия?
- ✓ да влияет
  - уровень издержек обращения зависит от структуры товарооборота
  - не может
  - только при очень большом товарообороте
  - на уровень издержек влияет объем товарооборота, но не его структура
449. Где выше уровень издержек обращения в предприятиях массового питания или розничной торговли?
- ✓ в предприятиях массового питания
  - в розничных предприятиях
  - в этих предприятиях уровень издержек обращения одинаков
  - в предприятиях массового питания уровень издержек не исчисляется
  - зависит от объема товарооборота
450. Можно ли посредством анализа издержек обращения выявить резервы их экономии?
- ✓ да, можно

- следует изучить динамику их развития
- нет
- частично, да
- не всегда

451. В текущем году объем оборота составил 7150 тыс.манат, количество работников 130 человек. В планируемом периоде предусмотрен рост оборота на 10%, производительности труда – на 15%. Количество работников, требуемых в плановом году

- ✓ 124 чел.
- 110 чел.
- 128 чел.
- 145 чел.
- 150 чел.

452. Какие имеются формы оплаты труда в торговле и общественном питании?

- По объему оборота и его структуре
- Тарифное распределение
- ✓ Повременная и сдельная, в том числе премиальная
- По объему прибыли и рентабельности
- По производительности и эффективности труда

453. Какие имеются принципы организации оплаты труда в торговле

- Оборот и его структура
- Производительность и эффективность труда
- Фонд заработной платы и количество работников
- Количество работников и производительность труда
- ✓ Тарифная система и система оплаты труда

454. Какие имеются показатели по труду

- Объем и структура оборота, норма запасов в днях и количество работников
- Скорость оборачиваемости товара, уровень фонда заработной платы, торговая площадь, повышение квалификации кадров
- Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль
- ✓ Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение их квалификации
- Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь

455. К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- ✓ вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

456. Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- ухудшение финансово-экономического состояния;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- ✓ завоевание новых рынков;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;
- несостоятельность (банкротство) компании;

457. Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- производственно-хозяйственный;
- ✓ все ответы верны
- ситуационный;
- финансово-экономический;

- организационно-управленческий;

**458.** По функциональному назначению различают следующие виды банков:

- отраслевые
- универсальные
- торговые
- ✓ коммерческие
- государственные

**459.** Банк в качестве коммерческого предприятия:

- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- ✓ осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг
- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу

**460.** Этапы организации консультационного проекта:

- Проведение предварительного исследования
- Реализация проекта
- Подготовка предложения
- ✓ все ответы верны
- Приглашение к тендеру

**461.** На каком этапе предприятие начинает получать значительную прибыль, которая возрастает и достигает максимума к концу этого этапа :

- насыщение
- ✓ рост
- выведение услуги на рынок
- зрелость
- исследование и разработка

**462.** Из нижеперечисленных эта критерия не является обязательным для успеха проекта создания инновационного продукта:

- ликвидность
- ✓ дополняемость с ранее продававшимися продуктами
- важность
- уникальность
- устойчивость

**463.** Жизненный цикл товара – это:

- интервал времени с момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- ✓ интервал времени , в котором спрос на сезонной товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- процесс развития продаж товара и получения прибылей
- совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
- жизнь в разные периоды времени

**464.** Более высокая цена на товар обычно наблюдается на этапе:

- упадка
- ✓ выхода на рынок
- развития
- роста
- зрелости

**465.** Принципы организации оплаты труда в торговле.

- ✓ Тарифная система и система оплаты труда
- Производительность труда и эффективность труда
- Оборот и его структура
- Фонд заработной платы и количество работников
- Количество работников и производительность труда

**466.** Показателями плана по труду являются:

- ✓ Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение квалификации
- Объем оборота, его структура, норма запасов в днях и количество работников
- Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь
- Оптовый, розничный товарооборот
- Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль

**467.** Как определяется показатель фондоемкости

- ✓ отношение среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота
- размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
- отношением прибыли к среднему остатку оборотных средств
- отношением среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота
- отношение среднего остатка оборотных средств к прибыли

**468.** Какой показатель характеризует потребность торгового предприятия в оборотных средствах

- рентабельность фондов
- фондоотдача
- ✓ оборачиваемость оборотных средств
- фондоемкость
- средний остаток оборотных средств

**469.** Какой показатель характеризует размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств?

- оборачиваемость оборотных средств
- фондовооруженность
- ✓ фондоотдача
- рентабельность оборотных фондов
- фондоемкость

**470.** Что представляет собой инвентаризация?

- ✓ сплошной подсчет товаров.
- продление срока договоров о поставке товаров;
- соответствие фактически поступивших товаров с данными реализации
- ведение отчетности о движении денежной наличности;
- сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;

**471.** Какие методы анализа и учета товарных запасов применяются на торговых предприятиях?

- ✓ инвентаризация, снятие остатков, балансовый метод;
- балансовый метод, нормативный метод, метод технико-экономических расчетов;
- экономико-статистический и экономико-математические методы;
- инвентаризация, балансовый метод, экономико-математические методы;
- снятие остатков, нормативный метод, индексный метод.

**472.** Что представляет собой группировка как одна из форм горизонтальной интеграции?

- ✓ взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;



- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).

**473.** Что представляет собой франчайзинг?

- ✓ предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;

**474.** Что представляет собой целевая пролонгация?

- ✓ целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;

**475.** Что представляет собой консолидация?

- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- ✓ включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;

**476.** Какие из перечисленных форм и методов относятся к горизонтальной интеграции:

- ✓ все варианты ответов верны.
- создание консультативных органов
- создание общих финансовых органов;
- делегирование функций интегратору
- группировка;

**477.** Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- ✓ целевая пролонгация.
- создание консультативных органов
- создание общих финансовых органов;
- делегирование функций интегратору
- группировка;

**478.** Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- ✓ консолидация;
- группировка.
- создание трастов;
- создание консультативных органов
- делегирование функций интегратору;

**479.** Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- ✓ франчайзинг;
- создание общих финансовых органов;
- делегирование функций интегратору;
- группировка.
- создание консультативных органов

**480.** Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- ✓ создание органов управления имуществом (трастов);
- франчайзинг;
- консолидация;
- целевая пролонгация;
- группировка.

**481.** Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- ✓ создание общих финансовых органов;
- консолидация;
- целевая пролонгация;
- группировка.
- франчайзинг;

**482.** Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- ✓ создание консультативных органов;
- целевая пролонгация.
- консолидация;
- франчайзинг
- группировка;

**483.** Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- ✓ делегирование функций интегратору;
- целевая пролонгация
- группировка
- консолидация;.
- франчайзинг;

**484.** Какие из перечисленных методов относятся к вертикальной интеграции:

- ✓ все варианты ответов верны
- группировка;
- франчайзинг;
- целевая пролонгация
- консолидация;

**485.** В условиях перехода к рыночным отношениям в нашей стране наиболее актуальными вариантами развития мелких и средних предприятий торговли и общественного питания можно считать:

- ✓ горизонтальную интеграцию;
- вертикальную и горизонтальную интеграцию
- вертикальную и горизонтальную интеграцию
- диверсификацию;
- вертикальную интеграцию;

**486.** Что представляет собой вертикальная интеграция в системе товарного обращения:

- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
- объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;

- ✓ объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
- объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
- объединение функционально зависимых однотипных предприятий различных отраслей;

**487.** Что представляет собой горизонтальная интеграция в системе товарного обращения:

- объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;
- объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
- ✓ объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
- объединение функционально зависимых предприятий различных отраслей;
- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей

**488.** Что представляет собой диверсификация в системе товарного обращения:

- все варианты ответов верны.
- отношение предприятий торговли с предприятиями транспорта, связи и услуг по бизнесу
- отношения предприятий торговли с поставщиками и покупателями товаров, с поставщиками оборудования и материалов;
- ✓ объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
- объединение функционально зависимых торговых предприятий и предприятий других отраслей;

**489.** Каково основное назначение оптовых рынков и товарных бирж:

- обеспечение условий для проведения операций по купле-продаже товаров
- ✓ осуществление операций по купле-продаже товаров;
- устанавливают цены равновесия на важнейшие потребительские товары;
- обеспечивают перелив денег в более эффективные секторы мировой экономики
- предоставляют информацию о состоянии и развитии товарных рынков мировой торговли

**490.** Какой тип оптово-посреднических структур оказывает своим клиентам полный набор услуг:

- ✓ специализированные оптовые предприятия с приобретением права собственности на товар;
- универсальные оптовые базы
- организаторы оптового оборота;
- узкоспециализированные оптовые предприятия;
- посреднические оптовые предприятия без перехода права собственности на товар

**491.** Решение каких задач необходимо для организации рациональной системы товародвижения:

- ✓ все варианты ответов верны.
- выбор целесообразных видов транспортных средств;
- выбор кратчайших направлений и путей движения товаров;
- исключение из системы товародвижения оптовых посредников;
- обоснование рациональных форм и звенности товародвижения;

**492.** При каких условиях система товарного обращения может считаться рациональной:

- ✓ при обеспечении максимальной скорости обращения товаров во всех звеньях товародвижения;
- при наличии большого числа оптово-посреднических предприятий и звеньев;
- все варианты ответов верны.
- при достижении максимального уровня платежеспособного спроса во всех звеньях товародвижения;
- при достижении максимального уровня совокупных издержек обращения во всех звеньях товародвижения;

**493.** Как изменится емкость рынка (Е) при повышении уровня цен (Уц) на товары на 10%:

- снизится на  $(E/U_{ц} - E)$ ;
- снизится на 10%;
- ✓ повысится на 10%?
- не изменится;
- повысится на  $(E/U_{ц} - E)$ ;

494. Какой источник емкости рынка является преобладающим:
- объемы госзаказа;
  - экспортно-импортные операции
  - ✓ покупки товаров местным населением;
  - покупки товаров приезжим населением;
  - спрос учреждений социального характера;
495. Как влияет повышение уровня розничных цен на товары и услуги на емкость рынка:
- изменяет;
  - не изменяет;
  - ✓ увеличивает;
  - уменьшает;
  - минимизирует
496. Что представляет собой емкость рынка:
- ✓ возможный объем реализации товаров, определяемый платежеспособным спросом потребителей и уровнем цен на товары;
  - покупательные фонды населения;
  - совокупность организационно-хозяйственных звеньев, обслуживающих деятельность субъектов рынка
  - скорость, с которой товары оборачиваются в сфере обращения;
  - платежеспособный спрос потребителей;
497. В соответствии с антимонопольным законодательством доминирующим может быть признано положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:
- ✓ 35%;
  - .5
  - 90%;
  - 45%;
  - 65%;
498. Чем обусловлен принцип взаимодействия рыночного саморегулирования и государственного регулирования товарного обращения:
- многочисленностью субъектов торговой деятельности;
  - недобросовестной торговой практикой
  - ✓ монополизацией рынка;
  - развитием экономических функций государства;
  - ужесточением конкурентной среды;
499. С чего исчисляется подоходный налог
- с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности
  - от полученных дивидендов
  - ✓ все ответы верны
  - со всех доходов граждан
  - с заработной платы
500. Что не входит в состав предпринимательского риска?
- финансовый риск
  - производственный риск
  - коммерческий риск
  - ✓ технический риск
  - инфляционный риск