

0821_Az_Q18_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0821 Biznesin strateji idarə edilməsi

1 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- ☒ differensasiya strategiyası
- ☐ artım strategiyası
- ☐ geriləmə strategiyası
- ☐ bölüşdürülmə strategiyası
- ☐ üfqi strategiya

2 Hansı üçtəbəqəyə rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırıldıqda firma diqqət yetirməlidir?

- ☒ firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- ☐ firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
- ☐ dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər
- ☐ mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- ☐ dövlət, alıcı və mal göndərənlər

3 Uzunmüddətli perspektivdə ayaqda qalmaq üçün firmalarnə etməlidirlər?

- ☒ alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
- ☐ müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
- ☐ dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmalıdır
- ☐ büdcə kəsirini aradan qaldırmalıdır
- ☐ pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir

4 Aşağıdakılardan nəyi strateji idarəetməyə aid etmək olar?

- ☒ gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- ☐ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır
- ☐ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ yalnız daxili güclərin müəyyən olunması

5 Müxtəlif təşkilatlarda strateji idarəetmə nəzəriyyəsinə nə imkan verir?

- ☐ təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv reinjirinqinə
- ☒ təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə

6 Operativ iş potensialından səmərəli istifadə niyə çətinləşib?

- ☒ dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- ☐ dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- ☐ dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- ☐ dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- ☐ qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür

7 Firma strategiyasının kontrol edilmə məqsədlərinə aid olmayan nədir?

- ☒ təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi
- ☐ keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması
- ☐ lazımı və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi
- ☐ nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağıнын təyin edilməsi
- ☐ nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi

8 Firmanın strategiyasının reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ strategiyanın analizi və seçimi etapi
- ☐ missiya və məqsədlərin təyini etapi
- ☐ strategiyanın formalaşması etapi
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapi

9 Firmanın strategiyasının icra olunması mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- ☒ strategiyanın reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etapi
- ☐ strategiyanın analizi və seçimi etapi
- ☐ strategiyanın formalaşması etapi
- ☐ missiya və məqsədlərin təyini etapi
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapi

10 Firmanın strategiyasının analizi və seçimi mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- ☒ strategiyanın icra olunması etapi
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapi
- ☐ strategiyanın qiymətləndirilməsi etapi
- ☐ strategiyanın reallaşmasına nəzarət etapi
- ☐ strategiyanın formalaşması etapi

11 Firmanın missiya və məqsədlərinin müəyyən edilməsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- ☒ strategiyanın analizi və seçimi mərhələsinə

- ☐ strategiyanın icra olunması mərhələsinə
- ☐ strategiyanın qiymətləndirilməsinə mərhələsinə
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması mərhələsinə
- ☐ strategiyanın reallaşmasına nəzarət mərhələsinə

12 Firmanın missiya və məqsədlərinin təyini neçə alt pərə ayrılır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 7.0
- ☐ 6.0
- ☐ 2.0
- ☐ 9.0

13 Firmanın daxili mühitinin araşdırılmasında hansı məsələlərə toxunulmur?

- ☒ təşkilatın bazaradakı mövqeyi və davranışı
- ☐ firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları
- ☐ İdarəetmənin təşkili
- ☐ firmanın maliyyə işləri, marketinq və təşkilatı mədəniyyəti
- ☐ təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat

14 Firmanın daxili mühitinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- ☒ firmanın kadrları-təşkilatı mədəniyyəti
- ☐ təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- ☐ iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- ☐ rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- ☐ alıcılar və tədarükçülər

15 Firmanın yaxın əhatəsinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- ☒ alıcılar, tədarükçülər, rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarını
- ☐ iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- ☐ firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyasını
- ☐ təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- ☐ təşkilatı mədəniyyəti

16 Firmanın makro əhatəsinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- ☒ iqtisadiyyatın təsirini, siyasi prosesləri, təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- ☐ rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- ☐ təşkilatı mədəniyyəti
- ☐ alıcılar və tədarükçülər

- ☐ firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyası

17 Həm daxili həm də xarici mühit analizi neçə komponenti özündə ehtiva edir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 6.0
- ☐ 9.0
- ☐ 5.0
- ☐ 2.0

18 Müəssisəninəməl göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- ☐ Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- ☒ Resursların məhsula çevrilməsi
- ☐ Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- ☐ Resursların birbaşa əldə olunması
- ☐ Resursların xarici auditə verilməsi

19 Müəssisənin çıxış göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- ☒ Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- ☐ Məhsulun daxili müayinəsi
- ☐ Resursların birbaşa əldə olunması
- ☐ Mal materialıntexniki ekspertizası
- ☐ Xammalın xarici mühitdən alınması

20 Müəssisənin giriş göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- ☒ Resursların xarici mühitdən alınması
- ☐ Resursların məhsula çevrilməsi
- ☐ Resursların texniki ekspertizası
- ☐ Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- ☐ Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi

21 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- ☒ strateji idarəetməgələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- ☐ strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz

22 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- ☒ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir xdur

23 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- ☒ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

24 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- ☒ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir

25 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- ☒ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir

26 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

27 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir

28 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

29 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır

30 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ strateji idarəetməyələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır

31 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- ☐ üfüqi strategiya
- ☐ irəlləmə strategiyası
- ☐ artım strategiyası
- ☐ bölüşdürülmə strategiyası
- ☒ istehlakçıların maraqlarına xidmət edən strategiya

32 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- ☒ differensasiya strategiyası
- ☐ bölüşdürülmə strategiyası
- ☐ geriləmə strategiyası
- ☐ horizontal strategiya
- ☐ azalma strategiyası

33 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- ☒ qiymət strategiyası
- ☐ artım strategiyası
- ☐ üfüqi strategiya
- ☐ geriləmə strategiyası
- ☐ dağılma strategiyası

34 Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 5.0
- ☐ 2.0
- ☐ 8.0
- ☐ 6.0

35 Strateji idarəetmədə differensiasiyatermininə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ ucuz qiymət
- ☐ istehlakçılar məhsulda axtardıqları keyfiyyəti tapmış olur
- ☐ istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur
- ☐ istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır
- ☐ məhsulun markası önəmlidir

36 Rəqabət üstünlüklərinin növlərinə nəyi aid etmək olar?

- ☒ differensasiyaüstünlüyü
- ☐ nağdsız pul dövriyyəsinin sürətlənməsiüstünlüyü
- ☐ vasitəçilərinin sayının artması üstünlüyü
- ☐ inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- ☐ zəmanət üstünlüyü

37 Rəqabət üstünlüklərinin növlərinə nəyi aid etmək olar?

- ☒ qiymət üstünlüyü
- ☐ inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- ☐ zəmanət üstünlüyü
- ☐ maliyyə bazarına dövlət dəstəyiüstünlüyü
- ☐ bölgü kanalı üstünlüyü

38 Təşkilat rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırılanda hansı üçtərəfi diqqət önünə almalıdır?

- ☒ firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- ☐ dövlət, alıcı və mal göndərənlər

- ☐ firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
- ☐ mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- ☐ dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər

39 Rəqabətqabiliyyətli məhsul hansı şərtə uyğun gəlməlidir?

- ☒ o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- ☐ o ucuzdur
- ☐ o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir
- ☐ o bahalıdır
- ☐ o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir

40 Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
- ☐ insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması
- ☐ uzunmüddətli dövrdə məqsədlərə çatmaq üçün istehlakçı tələbatının araşdırılması
- ☐ gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını

41 Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olar?

- ☒ gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- ☐ idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır
- ☐ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ yalnız daxili güclərin müəyyən olunması

42 Hansı müddətdə strateji idarəetmə müəssisənin ətraf mühitə uyğunlaşmasını nəzərdə tutur?

- ☒ uzunmüddətli dövrdə
- ☐ qısamüddətli və ortamüddətli dövrdə
- ☐ ortamüddətli dövrdə
- ☐ qısamüddətli dövrdə
- ☐ qısamüddətli və uzunmüddətli dövrdə

43 İctimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını hansı illərdə tələb edirdi?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 40-ci
- ☐ 70-ci
- ☐ 50-ci

☒ 60-c1

44 Müəssisə baxımından strategiyanın seçilməsi fikri geniş ölçüdə dəyişikliklərə hansı illərdə səbəb olmuşdur?

☒ doğru cavab yoxdur

☐ 40-c1

☐ 60-c1

☐ 80-ci

☐ 90-c1

45 Məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi kimi strateji idarəetmə hansı illərdə öz təşəkkülünü tapmışdır?

☒ doğru cavab yoxdur

☐ 75-85

☐ 65-75

☐ 60-70

☐ 40-50

46 Strateji idarəetmə ilə bağlı Irwinin ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

☒ doğru cavab yoxdur

☐ 1978.0

☐ 1966.0

☐ 1960.0

☐ 1973.0

47 Strateji idarəetmə ilə bağlı Schendel və Hatten kimi alimlərin ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

☒ doğru cavab yoxdur

☐ 1991.0

☐ 1977.0

☐ 1975.0

☐ 1984.0

48 Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

☒ doğru cavab yoxdur

☐ 1998.0

☐ 1976.0

☐ 1970.0

☐ 1983.0

49 Frankenhofs və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 1968.0
- ☐ 1993.0
- ☐ 1970.0
- ☐ 1982.0

50 Necənci illərdə strateji idarəetmə terminin daha çox işlədilməsinə rast gəlinir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 80-90 –cı illərdə
- ☐ 40-50 –ci illərdə
- ☐ 70-80 –ci illərdə
- ☐ 30-40 –cı illərdə

51 Aşağıdakılardan hansına strateji idarəetmə nəzəriyyəsi şərait yaradır?

- ☐ təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- ☒ hamısına
- ☐ təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə

52 Hansı müəssisələr üçün vahid strateji universal idarəetmə keçərlidir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ yalnız xarici ticarət fəaliyyətlə məşğul olan müəssisə üçün
- ☐ yalnız xidmət bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- ☐ yalnız əmtəə bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- ☐ yalnız azad iqtisadi zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisə üçün

53 Muasir biznesdə firmaların daxili potensialından effektiv istifadə etmələrinə nə mane olur?

- ☒ qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- ☐ statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- ☐ qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- ☐ qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- ☐ statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb

54 Strateji davranış nə üçün lazımdır?

- ☐ müəssisənin monopoliya şəraitində qısa müddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün

- ☐ müəssisənin monopoliya şəraitində ortamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- ☒ kəskin rəqabət mübarizəsində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- ☐ müəssisənin monopoliya şəraitində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- ☐ müəssisənin qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün

55 Hansı alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları 1972-ci ilə təsadüf edir?

- ☐ Granger və Hatten
- ☐ Irwin və Frankenhofs
- ☒ Schendel və Hatten
- ☐ Frankenhofs və Granger
- ☐ Ansoff və Irwin

56 Hansı alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları 1971-ci ilə təsadüf edir?

- ☐ Schendel və Hatten
- ☐ Granger və Hatten
- ☐ Irwin və Frankenhofs
- ☐ Ansoff və Irwin
- ☒ Frankenhofs və Granger

57 Strateji idarəetmə nəzəriyyəsi nəyə imkan verir?

- ☐ təşkilatın daha effektiv reinjirinqinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
- ☒ təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə

58 Müasir dövrdə operativ iş potensialından səmərəli istifadə problemi müəssisələrdə niyə mürəkkəbləşib?

- ☐ dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- ☐ dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- ☒ dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- ☐ qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- ☐ dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb

59 Stratejiyaya nəzarətin məqsədlərindən deyil:

- ☒ təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi
- ☐ nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi
- ☐ keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması
- ☐ lazımı və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi

- ☐ nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağının təyin edilməsi

60 Təşkilatın strategiyasının reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etapından sonra hansı etap gəlir?

- ☒ heçbir etap gəlmir
- ☐ strategiyanın analizi və seçimi etapi
- ☐ strategiyanın formalaşması etapi
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapi
- ☐ missiya və məqsədlərin təyini etapi

61 Təşkilatın strategiyasının icra olunması etapından sonra hansı etap gəlir?

- ☒ strategiyanın reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etapi
- ☐ strategiyanın analizi və seçimi etapi
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapi
- ☐ missiya və məqsədlərin təyini etapi
- ☐ strategiyanın formalaşması etapi

62 Təşkilatın strategiyasının analizi və seçimi etapından sonra hansı etap gəlir?

- ☒ strategiyanın icra olunması etapi
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapi
- ☐ strategiyanın qiymətləndirilməsi etapi
- ☐ strategiyanın formalaşması etapi
- ☐ strategiyanın reallaşmasına nəzarət etapi

63 Təşkilatın missiya və məqsədlərinin təyinindən sonra hansı etap gəlir?

- ☒ strategiyanın analizi və seçimi etapi
- ☐ strategiyanın reallaşmasına nəzarət etapi
- ☐ strategiyanın qiymətləndirilməsi etapi
- ☐ məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapi
- ☐ strategiyanın icra olunması etapi

64 Təşkilatın missiya və məqsədlərinin təyini neçə altprosesdən ibarətdir?

- ☒ 3.0
- ☐ 4.0
- ☐ 6.0
- ☐ 2.0
- ☐ 5.0

65 Daxili mühitin analizi hansı istiqamətdə aparılır?

- ☒ təşkilatın bazardakı mövqeyi və davranışı
- ☐ idarəetmənin təşkili
- ☐ təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat
- ☐ firmanın maliyyə işləri, marketinq və təşkilatı mədəniyyəti
- ☐ firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları

66 Daxili mühitin analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- ☒ firmanın kadrları- təşkilatı mədəniyyəti
- ☐ iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- ☐ alıcılar və tədarükçülər
- ☐ təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- ☐ rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı

67 Yaxın ətrafın analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- ☒ alıcılar, tədarükçülər, rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarını
- ☐ təşkilatı mədəniyyəti
- ☐ firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyasını
- ☐ təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- ☐ iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri

68 Makromühitin analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- ☒ iqtisadiyyatın təsirini, siyasi prosesləri, təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- ☐ rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- ☐ təşkilatı mədəniyyəti
- ☐ firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyası
- ☐ alıcılar və tədarükçülər

69 Mühitin analizi neçə tərkib hissənin öyrənilməsini ehtimal edir?

- ☒ 3.0
- ☐ 6.0
- ☐ 8.0
- ☐ 5.0
- ☐ 4.0

70 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın əməl göstəricisinə aid etmək olar?

- ☒ Resursların məhsula çevrilməsi
- ☐ Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- ☐ Resursların birbaşa əldə olunması

- ☐ Resursların xarici auditə verilməsi
- ☐ Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması

71 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın çıxış göstəricisinə aid etmək olar?

- ☒ Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- ☐ Məhsulun daxili müayinəsi
- ☐ Resursların texniki ekspertizası
- ☐ Resursların birbaşa əldə olunması
- ☐ Resursların xarici mühitdən alınması

72 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın giriş göstəricisinə aid etmək olar?

- ☒ Resursların xarici mühitdən alınması
- ☐ Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- ☐ Resursların texniki ekspertizası
- ☐ Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- ☐ Resursların məhsula çevrilməsi

73 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- ☒ strateji idarəetmə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz

74 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- ☒ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur

75 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- ☒ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz

76 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- ☒ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz

77 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- ☒ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☐ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- ☐ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- ☐ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur

78 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☒ strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

79 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- ☒ təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir

80 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- ☒ strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

81 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☒ strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz

- ☐ strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır

82 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- ☐ təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- ☐ strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- ☒ strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- ☐ strateji idarəetmə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- ☐ strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

83 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- ☐ bölüşdürülmə strategiyası
- ☐ geriləmə strategiyası
- ☒ istehlakçıların maraqlarına xidmət edən strategiya
- ☐ üfüqi strategiya
- ☐ artım strategiyası

84 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- ☒ differensasiya strategiyası
- ☐ geriləmə strategiyası
- ☐ artım strategiyası
- ☐ üfüqi strategiya
- ☐ bölüşdürülmə strategiyası

85 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- ☒ qiymət strategiyası
- ☐ üfüqi strategiya
- ☐ geriləmə strategiyası
- ☐ bölüşdürülmə strategiyası
- ☐ artım strategiyası

86 Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur?

- ☒ 3.0
- ☐ 10.0
- ☐ 4.0
- ☐ 2.0
- ☐ 5.0

87 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədə differensasiya termininə aid etmək olmaz?

- ☒ ucuz qiymət
- ☐ məhsulun markası önəmlidir
- ☐ istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır
- ☐ istehlakçılar məhsulda axtardıkları keyfiyyəti tapmış olur
- ☐ istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur

88 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüklərinin növlərinə aid etmək olar?

- ☐ inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- ☒ differensasiya üstünlüyü
- ☐ vasitəçilərinin sayının artması üstünlüyü
- ☐ zəmanət üstünlüyü
- ☐ nağdsız pul dövriyyəsinin sürətlənməsi üstünlüyü

89 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüklərinin növlərinə aid etmək olar?

- ☒ qiymət üstünlüyü
- ☐ bölgü kanalı üstünlüyü
- ☐ maliyyə bazarına dövlət dəstəyi üstünlüyü
- ☐ zəmanət üstünlüyü
- ☐ inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü

90 Rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırılanda təşkilat hansı 3 subyekti diqqət önünə almalıdır ?

- ☒ firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- ☐ dövlət, alıcı və mal göndərənlər
- ☐ dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər
- ☐ mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- ☐ firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər

91 Müəssisənin məhsulları hansı şərtlə rəqabətqabiliyyətli hesab oluna bilər?

- ☒ o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- ☐ o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- ☐ o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir
- ☐ o bahalıdır
- ☐ o ucuzdur

92 Müəssisə və təşkilatlar uzunmüddətli yaşaması üçün öz öhdəliklərini necə yerinə yetirməlidir?

- ☒ alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
- ☐ pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir

- ☐ dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmalıdır
- ☐ müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
- ☐ büdcə kəsirini aradan qaldırmalıdır

93 Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olmaz?

- ☒ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
- ☐ insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması
- ☐ uzunmüddətli dövrdə məqsədlərə çatmaq üçün istehlakçı tələbatının araşdırılması
- ☐ gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını

94 Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olar?

- ☒ gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- ☐ yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
- ☐ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- ☐ idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır

95 Strateji idarəetmə müəssisənin hansı perspektivdə ətraf mühitə adaptasiyasını nəzərdə tutur?

- ☒ uzunmüddətli perspektivdə
- ☐ qısamüddətli və ortamüddətli perspektivdə
- ☐ qısamüddətli perspektivdə
- ☐ ortamüddətli perspektivdə
- ☐ qısamüddətli və uzunmüddətli perspektivdə

96 Hansı illərdə ictimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını tələb edirdi?

- ☒ 80-ci
- ☐ 70-ci
- ☐ 50-ci
- ☐ 40-ci
- ☐ 60-ci

97 Hansı illərdə müəssisə baxımından strategiyanın seçilməsi fikri geniş ölçüdə dəyişikliklərə səbəb olmuşdur?

- ☒ 70-ci
- ☐ 50-ci
- ☐ 60-ci

- ☐ 90-cı
- ☐ 80-ci

98 Hansı illərdə strateji idarəetmə, məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi kimi öz təşəkkülünü tapmışdır?

- ☒ 50-60
- ☐ 45-55
- ☐ 55-65
- ☐ 60-70
- ☐ 40-50

99 Irwinin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- ☒ 1974.0
- ☐ 1973.0
- ☐ 1976.0
- ☐ 1978.0
- ☐ 1970.0

100 Schendel və Hatten kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- ☒ 1972.0
- ☐ 1977.0
- ☐ 1971.0
- ☐ 1975.0
- ☐ 1974.0

101 Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- ☐ 1973.0
- ☐ 1978.0
- ☒ 1972.0
- ☐ 1970.0
- ☐ 1976.0

102 Frankenhofs və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- ☒ 1971.0
- ☐ 1972.0
- ☐ 1973.0
- ☐ 1978.0
- ☐ 1970.0

103 Strateji idarəetmə termini necənci illərdə daha çox işlədilməyə başlanılmışdır?

- ☒ 60-70 –ci illərdə
- ☐ 70-80 –ci illərdə
- ☐ 40-50 –ci illərdə
- ☐ 80-90 –cı illərdə
- ☐ 50-60 –cı illərdə

104 Strateji idarəetmə nəzəriyyəsi nəyə imkan verir?

- ☒ təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv reinjirinqinə
- ☐ təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə

105 Vahid strateji universal idarəetmə hansı müəssisələr üçün keçərlidir?

- ☒ heçbir müəssisə üçün
- ☐ yalnız xarici ticarət fəaliyyətlə məşğul olan müəssisə üçün
- ☐ yalnız azad iqtisadi zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- ☐ yalnız iri müəssisə üçün
- ☐ yalnız əmtəə bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün

106 Hazırkı dövrdə cari iş potensialından səmərəli istifadə problemi müəssisələrdə niyə mürəkkəbləşib?

- ☒ dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- ☐ dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- ☐ dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşıb
- ☐ qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- ☐ dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib

107 Müəssisə və təşkilatlara strateji davranış nəyə gərəkdir?

- ☒ kəskin rəqabət mübarizəsində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- ☐ monopoliya şəraitində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- ☐ monopoliya şəraitində qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- ☐ monopoliya şəraitində ortamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- ☐ kəskin rəqabət mübarizəsində qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün

108 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- ☒ köhnə ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyarı bunlara uyğunlaşdırmaq
- ☐ strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək

- ☐ şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- ☐ mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- ☐ qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyayı işləyib hazırlamaq

109 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☒ düzgünlük bir çox dedi- qodunun və yersiz şaiyələrin qarşısını almaqda yetərsizdir
- ☐ işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- ☐ başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq
- ☐ idarəedici yaxşı işçiləri fəraləndirməyi bacarmalı
- ☐ işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə

110 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☒ sözündə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz
- ☐ idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı
- ☐ işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli
- ☐ səhvləri etiraf etmə bacarığı
- ☐ söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir

111 Müəssisədə uğurla insani münasibətlərin formalaşması işçilərin hansı tələblərinin ödənmə qabiliyyətindən asılı deyil?

- ☒ siyasi
- ☐ psixoloji
- ☐ iqtisadi
- ☐ sosial-psixoloji
- ☐ sosial

112 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- ☒ operativ idarəetmədə ləngimələr baş verir
- ☐ işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- ☐ işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- ☐ səmərəli işbirliyi yaradılır
- ☐ qarşılıqlı maraqları əsas götürülür

113 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- ☒ qarşılıqlı maraqlar obyektiv qiymətləndirilmir
- ☐ səmərəli işbirliyi yaradılır
- ☐ qarşılıqlı maraqları əsas götürülür

- ☐ işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- ☐ mövcud işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır

114 “Havtorne sınaqları” nəticələrinə nə aid deyil?

- ☒ qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- ☐ iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- ☐ funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- ☐ çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir
- ☐ əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır

115 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ psixoloji
- ☐ sosial-psixoloji
- ☐ antropoloji
- ☐ sosial

116 Aşağıdakı yanaşmalardan təşkilati davranış qaydaları ilə əlaqəsi yoxdur?

- ☒ simulasiya üsulları
- ☐ qrupların davranışları
- ☐ insan davranışı
- ☐ həvəsləndirmə üsulları
- ☐ insanlararası davranışlar

117 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- ☒ fizioloji sahəsi
- ☐ sosioloji sahəsi
- ☐ sosial psixoloji sahələrinin birqəttəqiqatları
- ☐ sosial psixoloji sahəsi
- ☐ psixoloji sahəsi

118 E.Mayonun “ Vestern Elektrik Şirkətində”apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur?

- ☒ 1920.0
- ☐ 1918.0
- ☐ 1927.0
- ☐ 1928.0
- ☐ 1915.0

119 E.Mayonun“ Vestern Elektrik Şirkətində”apardığı tədqiqat necə adlanırdı?

- ☒ Havtorne sınaqları
- ☐ Rayzing sınaqları
- ☐ Melburn sınaqları
- ☐ Çikaqo sınaqları
- ☐ Rivord sınaqları”

120 “Sosial sistem” anlayışının ən başlıca ünsürü nədir?

- ☒ insan
- ☐ xammal
- ☐ avadanlıq
- ☐ imtiyazlar
- ☐ qarşılıqlar

121 Aşağıdakılardan hansıfaktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- ☒ iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- ☐ işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- ☐ insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

122 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- ☒ həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarmaması
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- ☐ İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- ☐ İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

123 İnsani münasibətlər baxımından buraxılan qüsuru özündə əks etdirmir:

- ☐ insani münasibətlərin öyrənilməsinin sınaq aparılan mühiti doğru seçilmir
- ☐ insani münasibətlərdə şəxslərarası münasibətlərə və qruplararası ünsiyyətlərə daha çox üstünlük verilmişdir
- ☐ işçilərin iqtisadi cəhətdən dolğun əsaslandırılmaması səbəbindən, işçilərin tam təmin və işdən razı qalmamalarına gətirir
- ☐ insani münasibətlərin təkcə sosial və psixoloji cəhətlərə üstünlük vermələri tənqid olunaraq, iqtisadi təmin olunmaya üstünlük verilməsi tövsiyyə olunur
- ☒ iqtisadi faktorlar, o cümlədən iqtisadi həvəsləndirmə işçinin işə bağlılığını artırmır

124 “Vestern Elektrik Şirkətində”aparılan tədqiqatlarda alimlərin əldə etdiyi nəticələrdən hansı deyil?

- ☐ çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir
- ☐ iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- ☒ qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- ☐ funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- ☐ əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır

125 “Vestern Elektrik Şirkətində” aparılan tədqiqatlarda hansı faktorların təsirinin ikin dərəcəli olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- ☒ fiziki
- ☐ psixoloji
- ☐ antropoloji
- ☐ sosial-psixoloji
- ☐ sosial

126 “ Vestern Elektrik Şirkətində” aparılan tədqiqatlar əvvəlcənəyi araşdırmamışdır?

- ☒ mənəvi səraiti
- ☐ dincəlmə zamanları
- ☐ yorulmazamanları
- ☐ isitmə səraiti
- ☐ işıqlandırmaşəraiti

127 İlk dəfə insani münasibətlərə dair aparılan araşdırma necə adlanırdı?

- ☒ Havtorne sınaqları”
- ☐ Çikaqo sınaqları”
- ☐ Melburn sınaqları”
- ☐ Rayzing sınaqları
- ☐ Rivord sınaqları

128 İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub?

- ☒ F. Rosthlisberqin
- ☐ Adam Smit
- ☐ EddiTompson
- ☐ Piter Duglas
- ☐ Piter Druker

129 İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub?

- ☐ EddiTompson
- ☐ Piter Druker

- ☐ Piter Duglas
- ☐ Adam Smit
- ☒ Elton Mayo

130 İlk dəfə insani münasibətləri araşdıran alimlər hansı universitetin adından çıxış edirdilər?

- ☐ Paris Dövlət Universiteti
- ☐ Kembridge Universiteti
- ☒ Harvard Universiteti
- ☐ Tokyo Universiteti
- ☐ Çikaqo Universiteti

131 İlk dəfə insani münasibətlərin tətbiqi hansı dövrə təsadüf edir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 1919.0
- ☐ 1918.0
- ☐ 1923.0
- ☐ 1925.0

132 İlk dəfə hansı şirkətdə insani münasibətlər araşdırılmışdır?

- ☒ “ Vestern Elektrik Şirkəti”
- ☐ Nortİst Elektrik Şirkəti”
- ☐ Vestern USB Şirkəti”
- ☐ BP Elektrik Şirkəti”
- ☐ Vestern Mobil Şirkəti”

133 Hansı davranış tipi təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması məsələsinə aid deyildir?

- ☒ simulasıya üsulları
- ☐ insanlararası davranışlar
- ☐ insan davranışı
- ☐ qrupların davranışları
- ☐ həvəsləndirmə üsulları

134 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- ☐ sosioloj ielm sahəsi
- ☐ sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tədqiqatları
- ☐ sosial psixoloji elm sahəsi
- ☐ psixoloji elm sahəsi
- ☒ fizioloji elm sahəsi

135 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- ☐ strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- ☒ köhnə ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyaları bunlara uyğunlaşdırmaq
- ☐ şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- ☐ mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- ☐ qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyaları işləyib hazırlamaq

136 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☐ başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq
- ☐ işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- ☐ nümunə olmağa çalışmaq
- ☐ şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- ☒ işçinin bir insan olduğu nəzərdən önəmli deyil

137 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☐ işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- ☒ soruşmadan öyrənmək
- ☐ nümunə olmağa çalışmaq
- ☐ işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- ☐ işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır

138 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☐ şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- ☒ işçinin sözünü kəsmək qaçınılmazdır
- ☐ baş vermiş hadisəni yalnız bir şəxsdən deyil, bir neçə iştirakçı və şahiddən dinləmək
- ☐ şikayət və narazılıqları ədalətli həll etməli
- ☐ danışmaqdan əvvəl dinləməyi bacarmaq

139 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☒ düzgünlük bir çox dedi- qodunun və yersiz şaiyələrin qarşısını almaqda yetərsizdir
- ☐ işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- ☐ işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- ☐ idarəedici yaxşı işçiləri fəraləndirməyi bacarmalı
- ☐ başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq

140 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☐ idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı
- ☐ səhvləri etiraf etmə bacarığı
- ☐ Söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir
- ☐ işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli
- ☒ sözündə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz

141 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- ☐ işçinin bir insan olduğu nəzərdən qaçmamalıdır
- ☐ işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır
- ☐ işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- ☒ işçiləri tanımaq qabiliyyəti
- ☐ işçiləri sevməyi öyrənmək idarəedicinin bir vəzifəsidir

142 İnsani münasibətlərin müvəffəq olması idarəedicinin, çalışanların hansı tələblərinin ödəmə qabiliyyətindən asılı deyil?

- ☒ siyasi
- ☐ sosial-psixoloji
- ☐ sosial
- ☐ psixoloji
- ☐ iqtisadi

143 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- ☒ strateji görüntü aydın müəyyən edilir
- ☐ işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- ☐ işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- ☐ qarşılıqlı maraqları əsas götürülür
- ☐ səmərəli işbirliyi yaradılır

144 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- ☒ operativ idarəetmədə ləngimələr baş verir
- ☐ qarşılıqlı maraqları əsas götürülür
- ☐ işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- ☐ işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- ☐ səmərəli işbirliyi yaradılır

145 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- ☒ qarşılıqlı maraqlar obyektiv qiymətləndirilmir
- ☐ qarşılıqlı maraqları əsas götürülür
- ☐ səmərəli işbirliyi yaradılır
- ☐ mövcud işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- ☐ işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur

146 Elton Mayonun tədqiqat nəticələrindən deyil:

- ☒ qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- ☐ əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- ☐ funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- ☐ çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir
- ☐ iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır

147 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- ☒ fiziki
- ☐ sosial
- ☐ antropoloji
- ☐ sosial-psixoloji
- ☐ psixoloji

148 Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tədqiq etdiyi suallara aid deyildir:

- ☐ qrupların davranışları
- ☒ simulasiya üsulları
- ☐ insan davranışı
- ☐ insanlararası davranışlar
- ☐ həvəsləndirmə üsulları

149 İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur?

- ☒ “ Vestern Elektrik Şirkəti”
- ☐ “ BP Elektrik Şirkəti”
- ☐ “ Vestern Mobil Şirkəti”
- ☐ “ Nortİst Elektrik Şirkəti”
- ☐ “ Vestern USB Şirkəti”

150 Müəssisənin idarə olunmasında “insani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri aşağıdakı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir:

- ☒ fizioloji elm sahəsi
- ☐ sosioloji elm sahəsi
- ☐ sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tədqiqatları
- ☐ sosial psixoloji elm sahəsi
- ☐ psixoloji elm sahəsi

151 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- ☒ 1920.0
- ☐ 1925.0
- ☐ 1927.0
- ☐ 1922.0
- ☐ 1918.0

152 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- ☒ 1920.0
- ☐ 1918.0
- ☐ 1927.0
- ☐ 1928.0
- ☐ 1912.0

153 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən sınaqlar necə adlanırdı?

- ☒ “Havtorne sınaqları”
- ☐ “Melburn sınaqları”
- ☐ “Çikaqo sınaqları”
- ☐ “Rayzinq sınaqları”
- ☐ “Rivord sınaqları”

154 E.Mayonun tədqiqatları müəssisə təşkilatçılığının bir “sosial sistem” olduğu, bu sistemin isə ən başlıca ünsürünün nə olduğu nəticəsinə gəlmişdir?

- ☒ insan
- ☐ xammal
- ☐ qarşılıqlar
- ☐ avadanlıq
- ☐ imtiyazlar

155 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- ☒ iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir

- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- ☐ işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- ☐ insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

156 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- ☒ işçilərin mədəni səviyyələrin düşməsi, yaşayış standartlarındakı dəyişikliyi labüd etdi
- ☐ İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- ☐ insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir

157 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- ☒ İşçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə azalması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- ☐ İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- ☐ insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

158 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- ☒ İxtisaslaşmanın səviyyəsinin yüksəlməsi yeni tipli əlaqələr yaratmaqla nəticələnir
- ☐ insani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- ☐ insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

159 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- ☒ işçilərin sayının azalması bir çox məsələlərinin də yaranmasına səbəb olmuşdur
- ☐ İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- ☐ İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir

160 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- ☒ həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarmaması
- ☐ işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- ☐ İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo v  Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- ☐ İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də i  yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- ☐ insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir

161 Aşağıdakı fikirlərdən biri insani münasibətlər baxımından buraxılan qüsuru  z nd  əks etdirmir:

- ☐ insani münasibətlərin təkcə sosial və psixoloji cəhətlərə üstünlük vermələri tənqid olunaraq, iqtisadi təmin olunmaya üstünlük verilməsi tövsiyyə olunur
- ☐) insani münasibətlərdə şəxslərarası münasibətlərə v  qruplararası  nsiyy tl r  daha çox üstünlük verilmişdir
- ☐) işçilərin iqtisadi cəhətdən dolğun  saslandırılmaması səbəbindən, işçilərin tam təmin v  işdən razı qalmamalarına getirir
- ☐ insani münasibətlərin öyrənilməsinin sınaq aparılan mühiti doğru seçilmir
- ☒ iqtisadi faktorlar, o cümlədən iqtisadi həvəsləndirmə işçinin i  b  lı ını artırmır

162 Elton Mayonun tədqiqat nəticələrindən deyil:

- ☒ qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- ☐ əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- ☐ çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir
- ☐ funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- ☐ iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır

163 Müəyyən bir təşkilat i ində bir araya gələn şəxslərin qrupda  z ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- ☒ fiziki
- ☐ sosial
- ☐ sosial-psixoloji
- ☐ antropoloji
- ☐ psixoloji

164 “Havtorne sınaqları” kimi tanınan tədqiqatlar müəssisə t şkilat ılı ının bir “sosial sistem” olduğu, bu sistemin isə  n başlıca ünsürünün n  olduğu nəticəsinə g lm  dir?

- ☒ insan
- ☐ qarşılıqlar
- ☐ xammal
- ☐ imtiyazlar
- ☐ avadanlıq

165 “Havtorne sınaqları” kimi tanınan tədqiqatlar əvvəlcə nəyi ara dırmamı dır?

- ☒ mənəvi şəraitə

- ☐ isitmə şəraiti
- ☐ yorulma zamanları
- ☐ dincəlmə zamanları
- ☐ işıqlandırma şəraiti

166 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlərin apardıqları sınaqlar necə adlanırdı?

- ☒ “Havtorne sınaqları”
- ☐ “Melburn sınaqları”
- ☐ “Rayzing sınaqları”
- ☐ “Rivord sınaqları”
- ☐ “Çikaqo sınaqları”

167 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub?

- ☒ F. Rosthlisberqin
- ☐ Piter Druker
- ☐ Adam Smit
- ☐ Piter Duglas
- ☐ EddiTompson

168 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub?

- ☒ Elton Mayo
- ☐ Adam Smit
- ☐ Piter Druker
- ☐ EddiTompson
- ☐ Piter Duglas

169 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlər hansı tədris ocağını təmsil edirdilər?

- ☒ Harvard Universiteti
- ☐ Çikaqo Universiteti
- ☐ Kembridc Universiteti
- ☐ Tokyo Universiteti
- ☐ Paris Dövlət Universiteti

170 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- ☒ 1920.0
- ☐ 1918.0
- ☐ 1919.0
- ☐ 1922.0

☐ 1923.0

171 İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur?

- ☒ “ Vestern Elektrik Şirkəti”
- ☐ “ BP Elektrik Şirkəti”
- ☐ “ Vestern USB Şirkəti”
- ☐ “ Nortlst Elektrik Şirkəti”
- ☐ “ Vestern Mobil Şirkəti”

172 Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tədqiq etdiyi suallara aid deyildir:

- ☒ simulasiya üsulları
- ☐ insanlararası davranışlar
- ☐ qrupların davranışları
- ☐ həvəsləndirmə üsulları
- ☐ insan davranışı

173 Müəssisənin idarə olunmasında “insani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri aşağıdakı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir:

- ☒ fizioloji elm sahəsi
- ☐ sosioloji elm sahəsi
- ☐ sosial psixoloji elm sahəsi
- ☐ sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tədqiqatları
- ☐ psixoloji elm sahəsi

174 Aşağıdakılardan hansı fikir “Azerfon” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☐ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

175 Firmanın strateji məqsədə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- ☐ beynəlxalq bazarlarda mökəmlənmə
- ☐ yeni bazarlar qazanılması
- ☐ sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- ☐ keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi

176 Firma təcrübədə neçə əsas kriteriyanı gözləyərək öz işini təşkil etməlidir?

- ☒ 2.0
- ☐ 3.0
- ☐ 8.0
- ☐ 7.0
- ☐ 5.0

177 Aşağıdakılardan hansı məqsəd firma rəhbərliyi üçün daha prioritet hesab olunurlar?

- ☒ uzunmüddətiməqsədlərə
- ☐ ortamüddətiməqsədlərə
- ☐ qısamüddətiməqsədlərə
- ☐ cari məqsədlərə
- ☐ keçiciməqsədlərə

178 Firmada təyyin olunmuş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır?

- ☒ reallıqdan
- ☐ israfçılıqdan
- ☐ tənbəllikdən
- ☐ lovğalıqdan
- ☐ arxayınçılıqdan

179 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- ☒ Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
- ☐ Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- ☐ Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- ☐ Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi
- ☐ Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması

180 Müəssisə strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillə hansı deyil?

- ☒ Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
- ☐ Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensial müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması
- ☐ Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri
- ☐ Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması
- ☐ Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər

181 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- ☒ Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması
- ☐ Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması

- ☐ Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi
- ☐ Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- ☐ Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi

182 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- ☒ Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı
- ☐ Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli
- ☐ Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı
- ☐ Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli
- ☐ Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı

183 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- ☒ Köhnəlmiş strategiyanın üzərində dayanmaq
- ☐ Biznesi necə genişləndirməli
- ☐ İstehlakçıların tələblərini necə edəməli
- ☐ Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli
- ☐ Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı

184 Biznes təcrübəsində çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ Onlar riskdən kənar və xarici mühitdən asılı olmayan idarəetməyə meyllidirlər
- ☐ Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər
- ☐ Yenilik etməklə bağlı gözlənilən bilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir
- ☐ Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər
- ☐ Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstərirlər

185 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiyahansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- ☒ kadr potensialının gücləndirilməsi
- ☐ iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi
- ☐ rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması
- ☐ dövlət siyasətindəki dəyişikliklər
- ☐ yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması

186 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır?

- ☒ dəyişən şərtlərə
- ☐ mövcud qanunverici bazaya
- ☐ auditin rəyinə
- ☐ qeyri-müəyyən şərtlərə
- ☐ daxili potensiala

187 “Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Exxon
- ☐ Apple Computer
- ☐ Atlas Corporation
- ☐ Samsung Computers

188 Nations bank” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☒ heç biri

189 Maliyyə məqsədinə nəyi aid etmək olmaz?

- ☐ kreditlərin vaxtında qaytarılması
- ☐ qazancın artması
- ☒ keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- ☐ səhmdarların gəlirlərinin çoxalması
- ☐ investisiya qoyulma şəraitinin yaranması

190 Strateji məqsədə nəyi aid etmək olmaz?

- ☒ investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- ☐ sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- ☐ beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə
- ☐ keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- ☐ yeni bazarlar qazanılması

191 Əsas vəzifə kimi şirkətin bütövlükdə fəaliyyətinin hansı kriteriya əsasında təşkil olunması vacibdir?

- ☒ maliyyə və strateji məqsədlər
- ☐ strateji və tədarük məqsədləri
- ☐ istehsal və təchizat məqsədləri
- ☐ maliyyə və istehsal məqsədləri
- ☐ istehsal və tədarük məqsədləri

192 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır?

- ☒ gərəklilikdən

- ☐ təmbəllikdən
- ☐ lovğalıqdan
- ☐ arxayınçılıqdan
- ☐ israfçılıqdan

193 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır?

- ☒ həqiqətdən
- ☐ lovğalıqdan
- ☐ israfçılıqdan
- ☐ təmbəllikdən
- ☐ arxayınçılıqdan

194 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsəddə nəyi əks etdirməlidir?

- ☐ təmbəlliyi
- ☐ arxayınçılığı
- ☐ israfçılığı
- ☐ lovğalıq
- ☒ reallığı

195 “Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- ☐ Ofise Rent-A-Car
- ☐ Draçon Rent-A-Car
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Aves Rent-A-Car
- ☐ Avos Rent-A-Car

196 Ofis Elevator” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- ☒ bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur
- ☐ insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- ☐ bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir
- ☐ əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- ☐ istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.

197 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- ☒ sables
- ☐ korporasiya
- ☐ kredit-maliyyəbirliyi

- ☐ holding
- ☐ firma

198 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- ☒ sovxoz
- ☐ konsern
- ☐ yoldaşlıq təsərrüfatı
- ☐ firma
- ☐ bank

199 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- ☐ qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyayı işləyib hazırlamaq
- ☐ şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- ☐ strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- ☐ şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- ☒ mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək

200 Aşağıdakılardan hansı fikir “Nokia” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbatqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 mln unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ Avropada maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

201 Aşağıdakılardan hansı fikir “Bakcell” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☐ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbatqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☒ doğru cavab yoxdur

202 Aşağıdakılardan hansı fikir “Azercell” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 mln unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

203 Aşağıdakılardan hansını strateji məqsədə aid etmək olmaz?

- ☐ beynəlxalq bazarlarda mökəmlənmə
- ☒ investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- ☐ yeni bazarlar qazanılması
- ☐ keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- ☐ sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması

204 Şirkət fəaliyyətinin neçə əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- ☒ 2.0
- ☐ 1.0
- ☐ 5.0
- ☐ 7.0
- ☐ 4.0

205 Şirkət menecmenti idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşıya qoyulan məqsədlərdən hansılara daha çox üstünlük verir?

- ☐ ortamüddətli məqsədlərə
- ☐ keçici məqsədlərə
- ☐ cari məqsədlərə
- ☐ qısamüddətli məqsədlərə
- ☒ uzunmüddətli məqsədlərə

206 Qoyulmuş strateji məqsəd strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- ☐ israfçılıqdan
- ☐ tənbellikdən
- ☐ arxayınçılıqdan
- ☒ reallıqdan
- ☐ lovğalıqdan

207 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Me Caw Cellular Communications” şirkətinə aiddir?

- ☒ insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- ☐ istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- ☐ bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- ☐ bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- ☐ əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək

208 Şirkət məhfumu altında nə başa düşülür?

- ☐ konsern

- ☐ firma
- ☐ yoldaşlıq təsərrüfatı
- ☒ kolxoz
- ☐ bank

209 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- ☒ mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- ☐ şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- ☐ qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyayı işləyib hazırlamaq
- ☐ şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- ☐ strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək

210 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- ☒ Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
- ☐ Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- ☐ Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- ☐ Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- ☐ Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi

211 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- ☐ Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- ☐ Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri
- ☐ Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması
- ☒ Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
- ☐ Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensial müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması

212 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- ☐ Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- ☐ Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- ☒ Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması
- ☐ Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- ☐ Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi

213 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- ☐ Əsas funksiya daşıyan bölmələrin və istehsal qruplarının daha səmərəli idarəetməsinin təşkili
- ☐ Mövcud şəraitin davamlılığının və təsir gücünün zəifləməsinin təşkili
- ☐ Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- ☐ Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri;

- ☒ Qısamüddətli gəlirlərin azalması ilə əlaqədar tədbirlər

214 Şirkət strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir?

- ☒ Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı
- ☐ Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı
- ☐ Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli
- ☐ Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı
- ☐ Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli

215 Şirkətin strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir?

- ☒ Köhnəlmiş strategiyanın üzərində dayanmaq
- ☐ İstehlakçıların tələblərini necə edəməli
- ☐ Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı
- ☐ Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli
- ☐ Biznesi necə genişləndirməli

216 Daha çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə aid deyil:

- ☒ Onlar riskdən kənar və xarici mühitdən asılı olmayan idarəetməyə meyllidirlər
- ☐ Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər
- ☐ Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstərirlər
- ☐ Yenilik etməklə bağlı gözlənilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir
- ☐ Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər

217 Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- ☒ ali menecmentdəki problemlər
- ☐ istehlakçıların başqa əvəzedici məhsullara meyilli olması
- ☐ demoqrafik dəyişikliklər
- ☐ qanunvericilikdəki dəyişikliklər
- ☐ istehlakçı zövqlərinin dəyişməsi

218 Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- ☒ kadr potensialının gücləndirilməsi
- ☐ rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması
- ☐ yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması
- ☐ dövlət siyasətindəki dəyişikliklər
- ☐ iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi

219 Operativ qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır?

- ☒ dəyişən şərtlərə
- ☐ daxili potensila
- ☐ mövcud qanunverici bazaya
- ☐ auditin rəyinə
- ☐ qeyri-müəyyən şərtlərə

220 “Səhmdarlara investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- ☒ Exxon
- ☐ Apple Computer
- ☐ Atlas Corporation
- ☐ General Electric
- ☐ Nations bank

221 “ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- ☒ Nations bank
- ☐ General Electric
- ☐ Atlas Corporation
- ☐ Apple Computer
- ☐ Exxon

222 “Ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- ☒ Atlas Corporation
- ☐ Nations bank
- ☐ Apple Computer
- ☐ General Electric
- ☐ Exxon

223 “Ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- ☒ Apple Computer
- ☐ Fujitsu Computer
- ☐ Hp Computers
- ☐ Samsung Computers
- ☐ Compaq Computer

224 “Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- ☒ General Electric
- ☐ Exxon
- ☐ Apple Computer
- ☐ Atlas Corporation
- ☐ Nations bank

225 Aşağıdakılardan hansı fikir “Macdermut” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☒ heç biri
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbatqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

226 Aşağıdakılardan hansı fikir “Apple Computer” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☒ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☐ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbatqabiliyyətli şirkətə çevrilmək

227 Aşağıdakılardan hansı fikir “Atlas Corporation” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☒ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbatqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

228 Aşağıdakılardan hansı fikir “General Electric” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☒ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbatqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

229 Aşağıdakılardan hansı fikir “Exxon” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☒ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbətcabiliyyətli şirkətə çevrilmək

230 Aşağıdakılardan hansı fikir “Nations bank” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ☒ ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ☐ dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqəbətcabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ☐ ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ☐ ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ☐ səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

231 Aşağıdakılardan birini maliyyə məqsədinə aid etmək olmaz:

- ☒ keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- ☐ qazancın artması
- ☐ kreditlərin vaxtında qaytarılması
- ☐ səhmdarların gəlirlərinin çoxalması
- ☐ investisiya qoyulma şəraitinin yaranması

232 Aşağıdakılardan birini strateji məqsədə aid etmək olmaz:

- ☒ investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- ☐ keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- ☐ yeni bazarlar qazanılması
- ☐ beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə
- ☐ sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması

233 Bütün şirkətin fəaliyyətinin hansı əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- ☒ maliyyə və strateji məqsədlər
- ☐ istehsal və tədarük məqsədləri
- ☐ maliyyə və istehsal məqsədləri
- ☐ strateji və tədarük məqsədləri
- ☐ istehsal və təchizat məqsədləri

234 Ümumilikdə, bütün şirkətin fəaliyyətinin neçə əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- ☒ 2.0
- ☐ 8.0
- ☐ 4.0

- ☐ 3.0
- ☐ 5.0

235 Rəhbərlik idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qasıya qoyulan məqsədlərdən hansılara daha çox üstünlük verir?

- ☒ uzunmüddətli məqsədlərə
- ☐ ortamüddətli məqsədlərə
- ☐ keçici məqsədlərə
- ☐ cari məqsədlərə
- ☐ qısamüddətli məqsədlərə

236 Çox ideal bir hal kimi rəhbərliyin idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qasıya neçə cür məqsəd qoyulur?

- ☒ 2.0
- ☐ 5.0
- ☐ 4.0
- ☐ 6.0
- ☐ 3.0

237 Müəyyən edilmiş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- ☒ gərçəklikdən
- ☐ lovğalıqdan
- ☐ israfçılıqdan
- ☐ təmbəllikdən
- ☐ arxayınçılıqdan

238 Təyyin edilmiş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- ☐ təmbəllikdən
- ☐ arxayınçılıqdan
- ☐ israfçılıqdan
- ☒ həqiqətdən
- ☐ lovğalıqdan

239 Qoyulmuş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- ☒ reallıqdan
- ☐ israfçılıqdan
- ☐ arxayınçılıqdan
- ☐ təmbəllikdən
- ☐ lovğalıqdan

240 “Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədımız müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- ☒ Avis Rent-A-Car
- ☐ Draçon Rent-A-Car
- ☐ Aves Rent-A-Car
- ☐ Avos Rent-A-Car
- ☐ Ofise Rent-A-Car

241 “Əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkət səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- ☐ Polaroid
- ☐ Kodak
- ☐ Fujicolor
- ☐ Fujitsu
- ☒ Eastman Kodak

242 “Bizim məqsədımız insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. Bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- ☒ Ofis Elevator
- ☐ Me Caw Cellular Communications
- ☐ Shell Elevator
- ☐ Baklift
- ☐ BP Elevator

243 “İnsanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaqdır” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- ☒ Me Caw Cellular Communications
- ☐ Alcatel
- ☐ BP Communications
- ☐ Bakcell
- ☐ Azercell

244 “İstehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- ☐ Apple
- ☐ Nokia
- ☒ Compaq Computer
- ☐ Ofis Elevator
- ☐ Avis Rent-A-Car

245 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Compaq Computer” şirkətinə aiddir?

- ☒ istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- ☐ insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- ☐ bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- ☐ əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- ☐ bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

246 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Me Caw Cellular Communications” şirkətinə aiddir?

- ☒ insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- ☐ istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- ☐ bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- ☐ əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- ☐ bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

247 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Eastman Kodak” şirkətinə aiddir?

- ☐ insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- ☐ istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- ☒ əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- ☐ bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- ☐ bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.

248 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Ofis Elevator” şirkətinə aiddir?

- ☐ insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- ☐ istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- ☒ bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- ☐ bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- ☐ əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək

249 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülür?

- ☐ firma
- ☐ holding
- ☒ sables
- ☐ korporasiya
- ☐ kredit-maliyyə birliyi

250 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülür?

- ☒ kolxoz
- ☐ partnyorluq iş əlaqəsinin bir forması
- ☐ bir təsərrüfat fəaliyyətinin növü
- ☐ kredit-maliyyə birliyi
- ☐ bank

251 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülmür?

- ☒ sovxoz
- ☐ firma
- ☐ bank
- ☐ konsern
- ☐ yoldaşlıq təsərrüfatı

252 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- ☒ qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün yalnız köhnə strategiyanın üzərində dayanmaq
- ☐ şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strategiya proqnozlaşdırmaq
- ☐ yeni ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyaları bunlara uyğunlaşdırmaq
- ☐ strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- ☐ şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək

253 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- ☒ mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- ☐ qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyaları işləyib hazırlamaq
- ☐ strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- ☐ şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- ☐ şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq

254 Hansı bənd firmanın strateji planının işlənməsi məsələlərinə aid deyil?

- ☒ daxili nəzarətin gücləndirilməsi
- ☐ strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- ☐ biznesin vəzifəsi
- ☐ strategiyanın işlənilməsi
- ☐ strateji məqsədin müəyyənləşməsi

255 Hansı məqam müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil?

- ☒ strateji qərarlar qəbul etmək
- ☐ rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- ☐ tələb olunan məlumatların strategiyaları müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi

- ☐ tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların toplanılması

256 Strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verilməməlidir?

- ☒ Son nəticəşirkətin dövrüyyə kapitalı kəsirini yaradmır
- ☐ Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir
- ☐ Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər
- ☐ Son nəticə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil
- ☐ Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmalı görünə bilər

257 Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır?

- ☒ Gəlirin artım tepinin stabil saxlanması
- ☐ İnvestisiya sərmayesinə gəlirin artımı
- ☐ Dividentlərin artması
- ☐ Dövrüyyənin artım tempinin yüksəldilməsi
- ☐ Rentabelliyn yüksəlməsi

258 Firma biznes sahəsini seçərkən hansı faktoru nəzərə almamalıdır?

- ☒ rəqiblərin siyahısı
- ☐ istifadə olunan texnologiyandır
- ☐ istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur
- ☐ istehlakçıların tələbləri necə təmin olunur
- ☐ istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur

259 Delta Airlines şirkətlərininstrateji görüntüsünü və vəzifələrini kim müəyyənləşdirmişdir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ F.Allen
- ☐ P.Allen
- ☐ Z.Allen
- ☐ R.Allen

260 Təcrübədə strateji görüntünün əhatə dairəsinə hansı daxil deyil?

- ☒ rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
- ☐ rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- ☐ rəhbərliknə etdiyini nəzərdən keçirir
- ☐ rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- ☐ müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum

261 Təcrübədə strateji plan formalaşdırılarkən baxılan məsələlərə hansı aid deyil?

- ☒ strateji partnyorların araşdırılması
- ☐ strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- ☐ strategiyanın işlənməsi
- ☐ stratejiməqsədin müəyyənəlməsi
- ☐ biznesin vəzifəsi

262 Təcrübədə strateji plan formalaşdırılarkən neçə məsələyə baxılır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 8.0
- ☐ 2.0
- ☐ 1.0
- ☐ 4.0

263 Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil?

- ☒ strategiyanın reallaşması cavabdehlik daşıyırlar
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- ☐ təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi

264 Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil?

- ☒ strategiyanın işlənməsi cavabdehlik daşıyırlar
- ☐ yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənir
- ☐ yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir
- ☐ yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır
- ☐ təsadüfi hallarda strategiyanın formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar

265 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- ☒ strateji planlar tərtib etmək
- ☐ tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənəldirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların toplanılması
- ☐ rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək

266 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- ☒ strateji qərarlar qəbul etmək
- ☐ tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənəldirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

- ☐ tələb olunan məlumatların toplanılması
- ☐ rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək

267 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil?

- ☒ sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
- ☐ ümumi rəhbər
- ☐ funksional səviyyədə strateji rəhbər
- ☐ çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- ☐ operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər

268 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil?

- ☒ sex rəhbərləri
- ☐ konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər
- ☐ sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
- ☐ biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər
- ☐ ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər

269 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik şirkətlərdə neçə səviyyəli strategiya rəhbərlərinə rast gəlinir?

- ☒ 4.0
- ☐ 7.0
- ☐ 2.0
- ☐ 6.0
- ☐ 9.0

270 Hansı şirkətlərdə çox kateqoriyalı rəhbərliyə rast gəlinir?

- ☒ diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə
- ☐ orta həcmli şirkətlərdə
- ☐ komandit şirkətlərdə
- ☐ sadələşdirilmiş şirkətlərdə
- ☐ limited şirkətlərdə

271 Firmanın strateji məqsədini təyin edən kimdir?

- ☒ sərəncamçı- direktor
- ☐ idarəedici
- ☐ podratçı
- ☐ müdir
- ☐ menecer

272 Qiymətli kağızların buraxılışında vasitəçidən istifadə baxımından üstün cəhət nə hesab edilə bilər?

- ☒ emitent tələblərinin və fikirlərinin birbaşa öyrənilməsi
- ☐ satma zəmanəti verən vasitəçi xidmətinə də rast gəlinir
- ☐ bazarı təlaşlandırmadan qiymətli kağızları tədavülə buraxmaq mümkündür
- ☐ vasitəçi təşkilat yüksək ixtisaslaşmış struktura malikdir
- ☐ emitent vasitəçinin brendindən istifadə edə bilər

273 Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil:

- ☐ rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- ☒ rəhbərlik yaranmış vəziyyəti qənaətbəxş hesab edir
- ☐ rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
- ☐ rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- ☐ müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum

274 Şirkətin strateji planının işlənməsi məsələlərinə nə aid deyil?

- ☐ strateji məqsədin müəyyənləşməsi
- ☐ strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- ☐ biznesin vəzifəsi
- ☐ strategiyanın işlənməsi
- ☒ daxili nəzarətin gücləndirilməsi

275 Şirkətin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- ☐ 4.0
- ☒ 3.0
- ☐ 6.0
- ☐ 5.0
- ☐ 7.0

276 Strateji idarəetmə ilə bağlı direktorlar şurasının fəaliyyətinə aid deyil:

- ☒ strategiyanın reallaşmasına cavabdehlik daşıyırlar
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- ☐ təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- ☐ təqdim olunmuş strategiyayı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi

277 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- ☐ rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- ☐ tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi

- ☒ strateji qərarlar qəbul etmək
- ☐ tələb olunan məlumatların toplanılması

278 Şirkətdə strateji hədəf kim tərəfindən müəyyənləşdirən?

- ☐ idarəedici
- ☒ sərəncamçı- direktor
- ☐ menecer
- ☐ səhmdar
- ☐ müdir

279 Diversifikasiya olunmamış müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- ☐ 4.0
- ☐ 2.0
- ☐ 5.0
- ☐ 3.0
- ☒ 1.0

280 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- ☒ 4.0
- ☐ 8.0
- ☐ 3.0
- ☐ 2.0
- ☐ 7.0

281 Funksional strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- ☐ aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı təklifləri təhlil edib münasibət bildirmək
- ☐ Aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı iradları təhlil edib münasibət bildirmək
- ☒ İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- ☐ funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət planı işləyib hazırlamaq
- ☐ funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət proqramını işləyib hazırlamaq

282 Ayrı- ayrılıqda biznes sahələri strategiyasını formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- ☐ Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- ☒ İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- ☐ Ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliyə müvafiq tədbirlər hazırlamaq
- ☐ Əsas funksional bölmələrin strateji təşəbbüskarlığını birləşdirmək
- ☐ Şirkətin özünəməxsus çətinliklərini və işçi problemlərini aradan qaldırma tədbirləri

283 Korporativ strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- ☐ Ən məhsuldar idarəetmə strukturu və işgüzar şərait yaratmaq
- ☐ İnvestisiya qoyulmalı əlverişli sahəni müəyyənləşdirib ən səmərəli nəticələr gözlənilən istiqamətlərə üstünlük vermək
- ☐ İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- ☒ Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- ☐ Aşağı idarəetmə strukturlarının təklif etdiyi bütün tənqidi baxışları, əməli təklifləri və iradları təhlil edib yekun nəticə çıxarmaq

284 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə formalaşan strategiya növlərindən deyil:

- ☒ prosesual strategiya
- ☐ operativ strategiya
- ☐ maliyyə strategiyası
- ☐ funksional strategiya
- ☐ korporativ strategiya

285 Strateji məqsədlər hansı müqayisə aparılaraq müəyyənləşdirilir?

- ☒ ən güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ☐ orta güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ☐ əvəzedici məhsul buraxan rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ☐ istehsal potensialının göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ☐ ən zəif rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq

286 Şirkət məcburi vəziyyətdə qalanda bəzən strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verməməlidir?

- ☒ Son nəticə şirkətin dövriyyə kapitalı kəsirini yaradmır
- ☐ Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər
- ☐ Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmalı görünə bilər
- ☐ Son nəticə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil
- ☐ Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir

287 Aşağıdakılardan biri MC CORMİK AND COMPANY şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil:

- ☒ Təmiz satışın həcmi hər il 10% səviyyəsində saxlamaq
- ☐ Borcların həcmi ümumi sərmayenin həcmindəki yerini 40% səviyyəsində saxlamaq
- ☐ Təmiz gəlirin dividend şəklində ödənen həcmi 25-35% həcmində saxlamaq
- ☐ Alış seçimini elə aparmalı ki, o, cari biznesin səviyyəsini saxlamaqla gəliri artırmış olsun
- ☐ Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək

288 Aşağıdakılardan biri Rubber Maid şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil:

- ☒ Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
- ☐ Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək

- ☐ Hər il şirkət tərəfindən beş il əvvəl buraxılmayan məhsullardan götürülən gəlirlərin həcmi 30% yüksəltmək
- ☐ Ev təsərrüfatı üçün satış bazarında ən az xərcə ən yüksək keyfiyyətli məhsullar istehsal edən şirkətə çevrilmək
- ☐ Beş il ərzində satışın həcmi 1 mlrd dollardan 2 mlrd dollara çatdırmaq

289 Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil?

- ☒ İnkişaf imkanlarını genişləndirmək
- ☐ Texnologiya və yeni məhsullar təklif etmə sahəsində lider kimi tanınmaq
- ☐ Beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək
- ☐ İstehlakçıları tam təmin etmək
- ☐ İstehçılar arasında nüfuzu artırmaq

290 Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil?

- ☒ Daha geniş və daha cəlbəedici məhsullar kateqoriyasından çıxmaq
- ☐ Daha yüksək və təhlükəsiz sənaye dərəcəsinə keçmək
- ☐ Məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək
- ☐ Əsas rəqiblərə nisbətən xərcləri azaltmaq
- ☐ Bazarda xüsusi çəkini artırmaq

291 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- ☐ Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi
- ☒ Dövriyyənin artım tempinin stabil saxlanılması
- ☐ Enmə vaxtı sabit gəlirin olması
- ☐ Dividentlərin artması
- ☐ Birinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq

292 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- ☒ İkinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
- ☐ Pul vəsaitləri axınının artması
- ☐ Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi
- ☐ Gəlirin diversifikasiya olunan mənbəyinin genişlənməsi
- ☐ İstiqrazların və kredit qabiliyyətliliyinin reytinginin yüksəlməsi

293 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- ☒ Gəlirin artım tepinin stabil saxlanılması
- ☐ Dividentlərin artması
- ☐ Rentabelliyyənin yüksəlməsi
- ☐ İnvestisiya sərmayəsinə gəlirin artımı
- ☐ Dövriyyənin artım tempinin yüksəldilməsi

294 Şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsini düzgün müəyyənləşdirmək üçün hansı faktor nəzərə alınmamalıdır?

- ☒ rəqiblərin siyahısı
- ☐ istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur
- ☐ istifadə olunan texnologiya nədir
- ☐ istehlakçıların tələbləri necə təmin olunur
- ☐ istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur

295 Şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsini düzgün müəyyənləşdirmək üçün neçə faktor nəzərə alınmalıdır?

- ☒ 3.0
- ☐ 6.0
- ☐ 2.0
- ☐ 8.0
- ☐ 4.0

296 Dərin strateji müəyyənləşdirmədə aşağıdakı əsas cəhətlərdən deyil:

- ☒ şirkətin strateji vəzifələrinin heç dəyişdirilməyəcəyini qərarlaşdırmaq
- ☐ öz strateji görüntüsünü aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
- ☐ öz strateji vəzifələrini aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
- ☐ şirkətin strateji kursun nə vaxt dəyişdiriləcəyi anı bilmək
- ☐ şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsi dəqiq anlaşılmalıdır

297 Dərin strateji müəyyənləşdirmədə aşağıdakı əsas neçə cəhət diqqət mərkəzində durmalıdır və vəzifələri müəyyənləşdirərkən onlar nəzərdən qaçmamalıdır?

- ☒ 3.0
- ☐ 5.0
- ☐ 8.0
- ☐ 2.0
- ☐ 4.0

298 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini U.Allen neçənci ildə müəyyənləşdirmişdir?

- ☒ 1993.0
- ☐ 1997.0
- ☐ 1996.0
- ☐ 1989.0
- ☐ 1992.0

299 U.Allen 1993-cü ildə hansı şirkətin görüntüsünü və vəzifələrini müəyyənləşdirmişdir?

- ☒ Delta Airlines
- ☐ Paris Airlines
- ☐ Dakar Airlines
- ☐ West Airlines
- ☐ Ultra Airlines

300 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini kim müəyyənləşdirmişdir?

- ☒ U.Allen
- ☐ B.Allen
- ☐ Z.Allen
- ☐ P.Allen
- ☐ R.Allen

301 Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil:

- ☒ rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
- ☐ rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
- ☐ rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- ☐ müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- ☐ rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir

302 Müəssisənin strateji planının işlənməsi məsələlərinə nə aid deyil?

- ☒ strateji partnyorların araşdırılması
- ☐ biznesin vəzifəsi
- ☐ strategiyanın işlənilməsi
- ☐ strateji məqsədin müəyyənləşməsi
- ☐ strateji görüntünün əmələ gəlməsi

303 Müəssisənin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- ☒ 3.0
- ☐ 2.0
- ☐ 1.0
- ☐ 6.0
- ☐ 8.0

304 Direktorlar şurasının daha geniş məqsədi nəyinə nəzərdə tutur?

- ☐ yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxmaq
- ☐ təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- ☐ təsadüfi hallarda strategiyanın formalaşmasında rəhbər rol oynamaq

- ☐ təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- ☒ rəhbər vəzifədə oturanların strategiyanın formalaşması və icrasına rəhbərlik etmə səviyyələrini müəyyənləşdirməkdir

305 Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil:

- ☒ strategiyanın reallaşmasına cavabdehlik daşıyırlar
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- ☐ təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- ☐ təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi

306 Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil:

- ☒ strategiyanın işlənməsinə cavabdehlik daşıyırlar
- ☐ yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənir
- ☐ yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir
- ☐ təsadüfi hallarda strategiyanın formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar
- ☐ yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır

307 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- ☒ ciddi təkliflər etmək
- ☐ tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların toplanılması
- ☐ rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək

308 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- ☒ strateji planlar tərtib etməyə
- ☐ tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların toplanılması
- ☐ rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək

309 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- ☒ strateji qərarlar qəbul etmək
- ☐ tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- ☐ tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- ☐ rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- ☐ tələb olunan məlumatların toplanılması

310 Diversifikasiya olmamış şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil:

- ☒ sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər
- ☐ funksional səviyyədə strateji rəhbər
- ☐ çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- ☐ operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- ☐ ümumi rəhbər

311 Diversifikasiya olmamış müəssisələrdə strateji rəhbərlərə olan tələb neçə səviyyədən çox deyil?

- ☒ 3.0
- ☐ 5.0
- ☐ 2.0
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ 4.0

312 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil:

- ☒ sex rəhbərləri
- ☐ konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər
- ☐ biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər
- ☐ Ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər
- ☐ sərəncamçı –direktor və digər rəhbər işçilər

313 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə neçə səviyyəli strategiya rəhbərlərinə rast gəlinir?

- ☒ 4.0
- ☐ 3.0
- ☐ 2.0
- ☐ 6.0
- ☐ 5.0

314 Dörd müxtəlif səviyyəli strategiya rəhbərlərinə hansı şirkətlərdə rast gəlinir?

- ☒ diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə
- ☐ səhmdar cəmiyyətlərində
- ☐ limited şirkətlərdə
- ☐ orta həcmli şirkətlərdə
- ☐ sadələşdirilmiş şirkətlərdə

315 İstehsal, marketinq, maliyyə, heyətlə iş və bu kimi sahələrə baxan və strateji hədəflərin müəyyənləşməsinə və qəbul olunmuş planların reallaşmasına cavabdeh olanlar kimdir?

- ☒ direktor müavinləri

- ☐ müdirlər
- ☐ ofis-menecerlər
- ☐ sərəncamçı- direktorlar
- ☐ səhmdarlar

316 Müəssisələrdə strateji hədəfini müəyyənləşdirən kimdir?

- ☒ sərəncamçı- direktor
- ☐ menecer
- ☐ səhmdar
- ☐ müdir
- ☐ idarəedici

317 Şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- ☐ Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri
- ☒ Şirkətin cari strategiyası
- ☐ Ən güclü rəqiblər
- ☐ Sahənin əsas xüsusiyyətləri
- ☐ Rəqiblərin əsas xüsusiyyətləri

318 Yarışma üsulundakı strategiyanın formalaşma yanaşmasına nəyi aid etmək olmaz?

- ☐ daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır
- ☒ bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
- ☐ uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır
- ☐ rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.
- ☐ rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir

319 Rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində hansı hallardan biri yol verilməzdir?

- ☐ rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir
- ☒ rəhbər bütün strategiyanı təkbəşinə icra edir
- ☐ rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- ☐ rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- ☐ rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir

320 Aşağıdakı yanaşmalardan hansı kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında qəbul olunandır?

- ☐ daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- ☒ sahibkarın yalnız öz zəhnində formalaşdırdığı strategiya
- ☐ ciddi düşünüldü və hazırlanmış strategiya
- ☐ bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənilən strategiya

- ☐ strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır

321 Aşağıdakı yanaşmalardan hansı diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında yol verilməzdir?

- ☐ ciddi düşünüldü hazırlanmış strategiya
- ☐ daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- ☒ sahibkarın yalnız öz zehmində formalaşdırdığı strategiya
- ☐ bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənilən strategiya
- ☐ strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır

322 Müəyyən biznes növü cəmiyyət qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- ☐ malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- ☐ dividend
- ☐ mükafat
- ☒ sosial infrastrukturların yararlılığı
- ☐ daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal

323 Bir biznes növü istehlakçılar qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- ☐ sosial infrastrukturların yararlılığı
- ☒ daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- ☐ işlə təmin olunma
- ☐ malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- ☐ premiya

324 Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil:

- ☐ regional
- ☐ dünyavi
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ beynəlxalq
- ☐ milli

325 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 4.0
- ☐ 3.0
- ☐ 6.0
- ☐ 8.0

326 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- ☒ Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdirmi
- ☐ Ən güclü rəqiblər
- ☐ Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri
- ☐ Ən zəif rəqiblər
- ☐ Sahənin əsas xüsusiyyətləri

327 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində aşağıdakı hallardan biri yol verilməzdir:

- ☐ rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir
- ☐ rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- ☒ rəhbər bütün strategiyanı təkbaşına icra edir
- ☐ rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- ☐ rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir

328 Təcrübədə strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- ☐ şirkətin investisiya etibarlılığından
- ☐ şirkətin bazar payından
- ☐ şirkətin statusundan
- ☐ şirkətin bazardakı mövqeyindən
- ☒ şirkətin böyüklüyündən

329 Hər bir biznes istehlakçılar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- ☐ göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- ☐ malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- ☒ doğru cavab yoxdur.
- ☐ işlə təmin olunma
- ☐ dividend

330 Müəyyən bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 3.0
- ☐ 8.0
- ☐ 6.0
- ☐ 7.0

331 “Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ M.Porter

- ☐ Z.Bosh
- ☐ A.Smit
- ☐ E.Mayo

332 Sahənin cəlbədicisi olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- ☐ Həvəkətverici güclərin gələcəkdə gəlirin artacağına və ya azlacağına təsiri
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ Gələcəkdə baş verə biləcək qeyri-müəyyənliklər
- ☒ rəqəbətlik şərtlərinin mövcudluğu
- ☐ Risk etmə dərəcəsi

333 Sahənin cəlbədicisi olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- ☒ Sahə qarşısında duran vəzifələr
- ☐ Sahə qarşısında duran çətinliklər
- ☐ Tələbin sabitliyi
- ☐ Sahə qarşısında duran problemlər
- ☐ Tələbin etibarlılığı

334 Sahənin cəlbədicisi olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- ☒ Sahənin geriləmə potensialı
- ☐ Əsas müəssisələrin sahəyə çıxışı
- ☐ Əsas müəssisələrin sahəyə girişi
- ☐ Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə mənfi təsiri
- ☐ Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə müsbət təsiri

335 Sahənin cəlbədicilik səviyyəsi nə ilə müəyyən edilir?

- ☐ Rəqibləri ilə
- ☐ Dolğunluğu ilə
- ☒ Gəlirliliyi ilə
- ☐ Riski ilə
- ☐ Dövlət nəzarəti ilə

336 Strateji qruplar kartı konkret nə haqda əyani təsəvvür yaratmağa imkan verir?

- ☐ keçmiş
- ☐ gələcək
- ☒ sahə

- ☐ dövlət
- ☐ böhran

337 Rəqabətdə olan şirkətlərə güclü və yaxud zəif olmasını göstərmək üçün alimlər nəyin tərtib olunmasını tövsiyə edirlər?

- ☐ strateji əməkdaşlıq planının
- ☒ strateji qruplar kartının
- ☐ strateji əməkdaşlıq proqramının
- ☐ strateji inkişaf proqramının
- ☐ strateji əməkdaşlıq kartının

338 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir:

- ☐ Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- ☒ Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- ☐ Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları

339 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir:

- ☒ Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- ☐ Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyə verirmi
- ☐ Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verirmi
- ☐ Sərmaye qoyuluşuna olan tələbat
- ☐ Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi

340 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- ☒ sahibkarlıq riskinin artması
- ☐ İstehlakçıların öz fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən mallara daha çox üstünlük verilməsi
- ☐ Qeri-müəyyənliyin aradan qaldırılması
- ☐ Sosial vəziyyət, ictimai baxış və yaşayış tərzləri
- ☐ Dövlət siyasətində və inzibati orqanların təsirindəki dəyişmələr

341 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- ☒ Sərmaye qoyuluşuna olan tələbat
- ☐ Sahənin qloballaşmasının yüksəlməsi
- ☐ Texniki “nou-xau”-nun yayılması
- ☐ Bazara daha iri şirkətlərin gəlməsi və ya ordan çıxması
- ☐ Bazarlama işlərinə yeni yanaşma üsulu

342 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- ☐ Yeni malların meydana çıxması
- ☐ Texnologiyada baş verən dəyişikliklər
- ☒ Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- ☐ Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- ☐ Məhsulların kimlər tərəfindən alınması

343 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- ☐ Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verirmi
- ☐ Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyə verirmi
- ☒ Bütçə kəsirləri
- ☐ Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi
- ☐ Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat

344 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter müəyyən etdiyi 5 təsir gücünə aid deyil:

- ☐ Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi
- ☐ Xammal göndərənlərin təsir etmə gücləri və bazarda hegemonluqları.
- ☒ Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- ☐ Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- ☐ Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları

345 Rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını hansı alim müəyyən etmişdir?

- ☒ Maykl Porter
- ☐ Eddi Porter
- ☐ Vilyam Porter
- ☐ Piter Porter
- ☐ Con Porter

346 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter neçə gücün təsiri formasında göstərmişdir?

- ☒ 5.0
- ☐ 2.0
- ☐ 7.0
- ☐ 3.0
- ☐ 4.0

347 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- ☐ Alıcılar və onların nisbi sayı
- ☐ Ümumi istehsalda texnoloji vəziyyətlərin səviyyəsi
- ☒ Vergi səviyyəsi
- ☐ Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- ☐ Rəqiblərin nisbi ölçüləri

348 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- ☐ Bazarın inkişaf dərəcəsi
- ☐ Rəqiblik səviyyəsi
- ☐ Bazarın həcmi
- ☒ heç biri
- ☐ Rəqiblərin sayı

349 Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil:

- ☒ dini
- ☐ regional
- ☐ milli
- ☐ beynəlxalq
- ☐ yerli

350 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ region qöstəriciləri
- ☐ optimal qöstəricilər
- ☐ struktur qöstəriciləri
- ☐ maliyyə qöstəriciləri

351 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- ☒ sahə qöstəriciləri
- ☐ optimal qöstəricilər
- ☐ struktur qöstəriciləri
- ☐ maliyyə qöstəriciləri
- ☐ region qöstəriciləri

352 Sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən şirkət daxilindəki durum hansı sualla müəyyən edilmir?

- ☒ Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdirmi
- ☐ Sahənin orta səviyyədən yüksək gəlir götürmə ehtimalı necədir
- ☐ Sahənin cəlbediciliyi nə səviyyədədir

- ☐ Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- ☐ Ən zəif rəqiblər

353 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilir?

- ☒ Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- ☐ Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
- ☐ Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
- ☐ Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- ☐ Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir

354 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir?

- ☒ 7.0
- ☐ 3.0
- ☐ 4.0
- ☐ 5.0
- ☐ 9.0

355 Sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən şirkət daxilindəki durum hansı sualla müəyyən edilmir?

- ☒ Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- ☐ Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
- ☐ Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir
- ☐ Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- ☐ Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir

356 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- ☒ Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- ☐ Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- ☐ Sahənin cəlbəediciyi nə səviyyədədir
- ☐ Sahənin orta səviyyədə yüksək gəlir götürmə ehtimalı necədir
- ☐ Ən zəif rəqiblər

357 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- ☒ Şirkətin cari strategiyası
- ☐ Rəqiblərin əsas xüsusiyyətləri
- ☐ Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri
- ☐ Ən güclü rəqiblər
- ☐ Sahənin əsas xüsusiyyətləri

358 Strategiyanın formalaşması prosesində yarışma üsulundakı yanaşmaya aid deyil:

- ☒ bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
- ☐ rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.
- ☐ uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır
- ☐ daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır
- ☐ rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir

359 Strategiyanın formalaşması prosesində əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşmaya aid deyil:

- ☒ rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- ☐ aşağı mərhələ rəhbərləri strategiyanı həm formalaşdırır, həm də icra edənlərdir
- ☐ heç kim görüləcəyi mümkün olmayan variantlar düşünmür
- ☐ hər kəs ümumi məsələyə daha ciddi yanaşır
- ☐ rəhbər özü də iştirak etməklə aşağı mərhələ rəhbərlərini əməkdaşlığa dəvət edir

360 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürməsində aşağıdakı hallardan biri xoşagəlməzdir:

- ☒ rəhbər bir növ əsas rəhbərlik funksiyalarından yayınır
- ☐ rəhbərin bir qədər sərbəstliyi yüksəlir
- ☐ rəhbər aşağı mərhələ rəhbərlərindən gələn müxtəlif təkliflərdən daha səmərəlilərinə üstünlük verir
- ☐ rəhbər özündə tələb olunan hallarda bəzi dəyişiklik etmək səlahiyyətini saxlayır
- ☐ inanılmış işçi qrupu strategiyanı işləyib rəhbərlə məsləhətləşərək onu təkmilləşdirir

361 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində aşağıdakı hallardan biri yol verilməzdir:

- ☐ rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- ☐ rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- ☐ rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- ☐ rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir
- ☒ rəhbər bütün strategiyanı təkbəşinə icra edir

362 Rəhbərin strategiyanın formalaşmasına yanaşma üsulundan asılı olaraq strategiyanın formalaşma yollarına aid deyil:

- ☒ uçot-statistik üsul
- ☐ rəhbər öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürür
- ☐ əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşma
- ☐ yarışma üsulu
- ☐ rəhbər əsas strategiya eksperti rolunda çıxış edir

363 Kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı qəbul olunandır?

- ☒ sahibkarın yalnız öz zəhnində formalaşdırdığı strategiya

- ☐ ciddi düşünüldü hazırlanmış strategiya
- ☐ bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənilən strategiya
- ☐ daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- ☐ strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır

364 Nəhəng şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı yol verilməzdir?

- ☒ sahibkarın yalnız öz zəhnində formalaşdırdığı strategiya
- ☐ ciddi düşünüldü hazırlanmış strategiya
- ☐ bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənilən strategiya
- ☐ daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- ☐ strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır

365 Strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- ☒ şirkətin böyüklüyündən
- ☐ şirkətin bazardakı mövqeyindən
- ☐ şirkətin bazar payından
- ☐ şirkətin investisiya etibarlılığından
- ☐ şirkətin statusundan

366 Hər bir biznes cəmiyyət qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- ☒ sosial infrastrukturların yararlılığı
- ☐ dividend
- ☐ daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- ☐ malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- ☐ maaş

367 Hər bir biznes mal göndərənlər qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- ☒ göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- ☐ cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- ☐ malgöndərən tərəfindən verilən çeklər
- ☐ daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- ☐ sosial infrastrukturların yararlılığı

368 Hər bir biznes istehlakçılar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- ☒ daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- ☐ işlə təmin olunma
- ☐ maaş
- ☐ malgöndərən tərəfindən verilən veksellər

☒ dividend

369 Hər bir biznes işçilər qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- ☒ maaş
- ☐ işlə təmin olunma
- ☐ sosial infrastrukturların yararlılığı
- ☐ cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırıl
- ☐ malgöndərənə dövrüvə vəsaitlərinin çatışmazlığını aradan qaldırması

370 Hər bir biznes səhmdarlar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- ☒ dividend
- ☐ daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- ☐ göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- ☐ işlə təmin olunma
- ☐ maaş

371 Hər bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır?

- ☒ 5.0
- ☐ 6.0
- ☐ 9.0
- ☐ 4.0
- ☐ 2.0

372 Müəssisə strategiyasını müəyyənləşdirən faktorlar neçə qrupda ələ alınır?

- ☒ 2.0
- ☐ 6.0
- ☐ 8.0
- ☐ 9.0
- ☐ 4.0

373 “Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- ☒ H.Ford
- ☐ Z.Bosh
- ☐ E.Mayo
- ☐ Z.Freyd
- ☐ A.Smit

374 SWOT sözünün transkripti hansı mənanı daşıyır?

- ☒ şans
- ☐ zəiflik
- ☐ imkan
- ☐ təhlükə
- ☐ güc

375 Maliyyə bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- ☐ təşkilati strukturlar
- ☐ hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- ☒ gəlirliliyin təmin edilməsi
- ☐ işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- ☐ məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası

376 Marketing bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- ☒ qiymət strategiyası
- ☐ investisiya imkanlarının yaradılması
- ☐ borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi
- ☐ likvidlik səviyyəsinin saxlanılması
- ☐ gəlirliliyin təmin edilməsi

377 İstehsal bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- ☒ təchizat və anbarlar təsərrufatı
- ☐ məhsul strategiyası
- ☐ məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası
- ☐ məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
- ☐ qiymət strategiyası

378 Təşkilati bölməyə aid olan aspekt hansıdır?

- ☒ tabe olma iyerarxiyası
- ☐ işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- ☐ əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
- ☐ əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması
- ☐ rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi

379 Kadrlar bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- ☒ əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
- ☐ təşkilati strukturlar
- ☐ norma, qaydalar və prosedurlar

- ☐ hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- ☐ kommunikasiya prosesləri

380 Maliyyə bölməsinə aid deyil:

- ☒ qiymət strategiyası
- ☐ gəlirliliyin təmin edilməsi
- ☐ investisiya imkanlarının yaradılması
- ☐ borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi
- ☐ likvidlik səviyyəsinin saxlanılması

381 Marketing bölməsinə aid deyil:

- ☒ təchizat və anbarlar təsərrufatı
- ☐ məhsul strategiyası
- ☐ məhsulun bazarda tanımaq strategiyası
- ☐ məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi
- ☐ qiymət strategiyası

382 İstehsal bölməsinə aid deyil:

- ☐ tədqiqat işlərinin həyata keçirilməsi
- ☐ məhsul istehsalı
- ☐ təchizat və anbarlar təsərrufatı
- ☐ texnologiyaya xidmət göstərilməsi
- ☒ məhsul strategiyası

383 Təşkilati bölməyə aid deyil:

- ☒ əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
- ☐ təşkilati strukturlar
- ☐ norma, qaydalar və prosedurlar
- ☐ hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- ☐ kommunikasiya prosesləri

384 Kadrlar bölməsinə aid deyil:

- ☒ tabe olma iyerarxiyası
- ☐ işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- ☐ əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
- ☐ əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması
- ☐ rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi

385 Təşkilati mədəniyyətin olmadığı təşkilat hansıdır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ təhsil ocaqları
- ☐ holdinq
- ☐ trast
- ☐ səhmdar cəmiyyət

386 Daxili mühitə aid deyil:

- ☒ xidmət bölməsi
- ☐ təşkilati bölmə
- ☐ istehsal bölməsi
- ☐ marketinq bölməsi
- ☐ maliyyə bölməsi

387 Daxili mühitə aid deyil:

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ istehsal bölməsi
- ☐ maliyyə bölməsi
- ☐ marketinq bölməsi
- ☐ kadrlar bölməsi

388 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə aid deyil:

- ☐ təchizatçı işindəki konsentrasiyası
- ☒ malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
- ☐ alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
- ☐ təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
- ☐ doğru cavab yoxdur

389 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə hansı aiddir?

- ☒ alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
- ☐ malların çatdırılmasının vaxt cədvəli
- ☐ malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
- ☐ təslim olunan malın qiyməti
- ☐ təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti

390 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə hansı aiddir?

- ☒ təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
- ☐ təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti
- ☐ malların çatdırılmasının vaxt cədvəli

- ☐ malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
- ☐ təslim olunan malın qiyməti

391 Təchizatçının rəqabət gücü neçə amildən asılıdır?

- ☒ 5.0
- ☐ 7.0
- ☐ 8.0
- ☐ 6.0
- ☐ 3.0

392 İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən faktorlara aid deyil:

- ☒ alıcının maaşı
- ☐ alıcı satınalmalarının həcmi
- ☐ alıcının məlumatlandırılma səviyyəsi
- ☐ əvəzedici məhsulların mövcudluğu
- ☐ satıcı-alıcı, alıcı-satıcı asılılıq dərəcəsinin müəyyən edilməsi

393 İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən neçə faktor var?

- ☒ 6.0
- ☐ 9.0
- ☐ 10.0
- ☐ 7.0
- ☐ 8.0

394 Alıcı profili neçə xüsusiyyətdən irəli gəlib qurulur?

- ☒ 4.0
- ☐ 5.0
- ☐ 6.0
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ 2.0

395 Alıcı profili aşağıdakı xüsusiyyətlərdən birinə görə formalaşmır:

- ☒ istehlakçının vəzifə statusu
- ☐ istehlakçının məhsula yanaşması
- ☐ sosial-psixoloji xüsusiyyətlər
- ☐ demoqrafik xüsusiyyətlər
- ☐ coğrafi mövqe

396 Ətraf mühitin müşahidə sisteminin metodlarından deyil:

- ☒ indeks
- ☐ professional konfranslarda iştirak
- ☐ təşkilatın təcrübəsinin təhlili
- ☐ təşkilat işçilərinin fikirlərinin öyrənilməsi
- ☐ dövri nəşrlərin təhlili

397 Sosial komponentin aspektlərindən deyil:

- ☒ işçi gücünün savadlılığı
- ☐ demoqrafik struktur
- ☐ təhsil səviyyəsi
- ☐ əhali artımı
- ☐ sosial proseslər

398 Makromühitin komponentlərindən istehlakçı arzularının formalaşmasına ən çox təsir edən komponent hansıdır?

- ☒ Sosial komponent
- ☐ Hüquqi komponent
- ☐ Siyasi komponent
- ☐ Texnologiya komponenti
- ☐ İqtisadi komponent

399 Sosial komponentin əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- ☒ Makromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir
- ☐ Qlobal əhatəyə təsir göstərmir
- ☐ Daxili mühitin digər komponentlərinə təsir göstərmir
- ☐ Yalnız istehlakçı komponentinə təsir göstərir
- ☐ Mikromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir

400 Siyasi sistemin əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- ☒ partiya strukturlarının siyasi proqramları
- ☐ hökumətin stabilliyi
- ☐ ictimai narazılığın səviyyəsi
- ☐ müxalif qüvvələrin qücü
- ☐ hökumətin ideologi siyasəti

401 Siyasi komponent hansı mühitin ayrılmaz hissəsidir?

- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ yaxın ətraf

- ☐ daxili mühit
- ☐ mikromühit
- ☒ makromühit

402 Hüquqi komponentin aspektlərindən deyil:

- ☒ vergi normaları
- ☐ hüquqi aktlar
- ☐ hüquqi sistemin
- ☐ qanunverici baza
- ☐ hüquqi mühitin dinamizmi

403 İqtisadi komponentin aspektlərindən deyil:

- ☒ hüquqi sistemin
- ☐ çıxarılan təbii resurslar
- ☐ rəqib əlaqələrin növü
- ☐ işçi gücünün savadlılığı
- ☐ iqtisadi inkişafın ümumi səviyyəsi

404 Alıcı profili hansı mühit təhlil edilərkən qurulur?

- ☒ Daxili mühit
- ☐ Makromühit
- ☐ Mikromühit
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ Qlobal mühit

405 Ümumi daxili məhsulun həcmi göstəricisini hansı mühitin göstəricilərinə aid etmək olar?

- ☒ makromühit
- ☐ mikromühit
- ☐ yaxın ətraf
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ daxili mühit

406 Şirkətin daxili mühitinə hansı komponent aiddir?

- ☒ Təşkilati komponent
- ☐ Hüquqi komponent
- ☐ Təchizatçılar komponenti
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ Sosial komponent

407 Şirkətin xarici mikromühitinə hansı komponent aiddir?

- ☒ İstehlakçı komponenti
- ☐ Marketing komponenti
- ☐ Siyasi komponent
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ Kadr komponenti

408 Şirkətin xarici makromühitinə hansı komponent aiddir?

- ☒ Sosial komponent
- ☐ İstehsal komponenti
- ☐ Maliyyə komponenti
- ☐ Əmək bazarı komponenti
- ☐ Təşkilati komponent

409 Mühitin profilinin tərtib edilməsi hansı metod vasitəsi ilə aparılır?

- ☒ SWOT analizi
- ☐ SVOP analizi
- ☐ SPOT analizi
- ☐ SLOT analizi
- ☐ SWOS analizi

410 Şirkətin daxili mühit komponentlərindən deyil:

- ☒ İqtisadi komponent
- ☐ Təşkilati komponent
- ☐ İstehsal komponenti
- ☐ Marketing komponenti
- ☐ Kadr komponenti

411 Şirkətin xarici mikromühitinin komponentlərindən deyil:

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Əmək bazarı komponenti
- ☐ Təchizatçılar komponenti
- ☐ Rəqiblər komponenti
- ☐ İstehlakçı komponenti

412 Şirkətin xarici makromühitinin komponentlərindən deyil:

- ☒ İstehlakçı komponenti
- ☐ Hüquqi komponent

- ☐ Siyasi komponent
- ☐ Sosial komponent
- ☐ İqtisadi komponent

413 Strateji idarəetmə ətrafı neçə mühitin məcmusu kimi təhlil edir?

- ☒ 3.0
- ☐ 6.0
- ☐ 8.0
- ☐ 4.0
- ☐ 5.0

414 Missiya konkret göstərişləri nəzərdə tuturmu?

- ☐ xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir
- ☒ xeyr
- ☐ bəli
- ☐ qismən
- ☐ yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman

415 Missiya aşağıdakı kimi əks olunmamalıdır:

- ☐ Təşkilati fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.
- ☐ Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.

416 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil:

- ☐ Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili
- ☒ Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır
- ☐ Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması

417 Təşkilat öz məqsədlərini neçə sferada təyin edir?

- ☐ 7.0
- ☒ 4.0
- ☐ 8.0
- ☐ 5.0

☐ 2.0

418 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil:

- ☐ Resurslar,hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər
- ☐ İdarəetmə heyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu
- ☒ Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər
- ☐ Şirkətin tarixi
- ☐ Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti

419 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini hansı alim təklif etmişdir?

- ☐ A.Smit
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ P.Druker
- ☐ G.Ford
- ☐ J.Konnar

420 Təşkilatın missiyası böyük və kiçik mənada neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir?

- ☐ 3.0
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 5.0
- ☐ 7.0
- ☐ 4.0

421 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollektiv formasına aiddir:

- ☐ qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
- ☒ bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
- ☐ qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
- ☐ qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
- ☐ qərarı icraçı qəbul edir

422 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin partisipativ formasına aiddir:

- ☐ bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
- ☒ qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
- ☐ qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
- ☐ qərarı icraçı qəbul edir
- ☐ qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur

423 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollegial formasına aiddir:

- ☒ qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir
- ☐ qərarı icraçı qəbul edir
- ☐ qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
- ☐ bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
- ☐ qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir

424 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin avtoritar formasına aiddir:

- ☒ qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur
- ☐ qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir
- ☐ qərarı icraçı qəbul edir
- ☐ bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir
- ☐ qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir

425 Yapon şirkətlərində məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinə dair hansı formadan istifadə olunur?

- ☒ Aşağıdan yuxarı
- ☐ Avtoritar
- ☐ Partisipativ
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ Kollegial

426 Aşağıdakılardan məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin fərdi formalarından deyil:

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Aşağıdan yuxarı
- ☐ Kollegial
- ☐ Partisipativ
- ☐ Avtoritar

427 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin neçə forması mövcuddur?

- ☒ 2.0
- ☐ 5.0
- ☐ 4.0
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ 3.0

428 Məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi prosesi neçə ardıcıl mərhələdən ibarətdir?

- ☒ 3.0
- ☐ 5.0

- ☒ 7.0
- ☐ 6.0
- ☐ 9.0

429 Təşkilat uzunmüddətli gəlir almaq orientasiyasından hansı subyektin naminə uzaqlaşmağa çalışmalıdır?

- ☒ sahibkar
- ☐ cəmiyyət
- ☐ işçilər
- ☐ patent komitəsi
- ☐ müştəri

430 Təşkilata təsiri olan subyektlərdən gəlirin əldə olunmasında maraqlı olan subyekt hansıdır?

- ☒ səhmdar
- ☐ icra
- ☐ rəqib
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ bələdiyyə

431 Məqsədlərin obyektiv xarakter daşınması təşkilatda hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ cəmiyyət
- ☐ yerli hakimiyyət orqanları
- ☐ alıcılar
- ☐ dövlət

432 Məqsədlərin münasib xarakter daşınması təşkilatda hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alır?

- ☒ alıcılar
- ☐ cəmiyyət
- ☐ yerli hakimiyyət orqanları
- ☐ rəqiblər
- ☐ dövlət

433 Təşkilatda sahibkarların maraqlarını nəzərə alan məqsədlər necə olmalıdır?

- ☒ münasib
- ☐ elastik
- ☐ əlçatan
- ☐ uğun
- ☐ konkret

434 “Məqsədlər uğun olmalıdır” nə anlama gelir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ subyektlər üçün münasib olmalıdır
- ☐ bir-birinə zidd olmamalıdır
- ☐ real olmalıdır
- ☐ ierarxik uyğunluq olmalıdır

435 “Məqsədlər uğun olmalıdır” nə anlama gelir?

- ☒ missiyaya müvafiq olmalıdır
- ☐ ölçüyə gəlməlidir
- ☐ hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
- ☐ korrektə etmək mümkün olsun
- ☐ subyektlər üçün münasib olmalıdır

436 “Məqsədlər konkret olmalıdır” nə anlama gelir?

- ☒ hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
- ☐ qiymətləndirmək mümkün olsun
- ☐ universal olsun
- ☐ yeni imkanları nəzərə almalıdır
- ☐ qeyri real olmamalıdır

437 “Məqsədlər ölçülən olmalıdır” nə anlama gelir?

- ☒ ölçüyə gəlməlidir
- ☐ yeni imkanları nəzərə almalıdır
- ☐ hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
- ☐ korrektə etmək mümkün olsun
- ☐ bəsit olmalıdır

438 “Məqsədlər elastik olmalıdır” nə anlama gelir?

- ☐ əlçatan olsun
- ☒ korrektə etmək mümkün olsun
- ☐ heç biri
- ☐ real olmalıdır
- ☐ qiymətləndirmək mümkün olsun

439 “Məqsədlər əlçatan olmalıdır” nə anlama gelir?

- ☒ real olmalıdır
- ☐ çox asan olmamalıdır

- ☐ modifikasiyasını aparmağa hazır olmalıdırlar
- ☐ korrektə etmək mümkün olsun
- ☐ qeyri -real olmalıdır

440 Təcrübədə təşkilatın neçə cür artım tempinə uyğun məqsədlər təyin olunur?

- ☒ 3.0
- ☐ 8.0
- ☐ 2.0
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ 6.0

441 Təşkilatın bütövlükdə sahəyə nisbətən daha asta temple inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- ☒ ixtisar
- ☐ geriləmə
- ☐ passiv artım
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ stabil artım

442 Təşkilatın bütövlükdə sahənin tempinə uyğun inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- ☒ stabil artım
- ☐ ixtisar
- ☐ passiv artım
- ☐ sürətli artım
- ☐ geriləmə

443 Hər təşkilatda nədən asılı olaraq özəl məqsədlər müəyyən olunurlar?

- ☒ borc alınan vəsaitin satınalma qabiliyyətindən asılı olaraq
- ☐ ortamın xüsusiyyətlərindən asılı olaraq
- ☐ missiyanın xarakteri asılı olaraq
- ☐ missiyanın məzmunundan asılı olaraq
- ☐ sahənin spesifikasiyasından asılı olaraq

444 Lazım olan hallarda uzunmüddətli və qısamüddətli məqsədlər arasında təyin olunan fasiləli məqsədlər necə adlanır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ sistematik məqsədlər
- ☐ idarəetmə məqsədləri
- ☐ maliyyə məqsədlər

- ☐ riskli məqsədlər

445 Təşkilatın missiyası adətən kim tərəfindən hazırlanır?

- ☒ onun ali rəhbərliyi
- ☐ dəvət olunan mütəxəssislər
- ☐ maliyyə departamenti
- ☐ idarəetmə departamenti
- ☐ onun səhmdarları

446 Missiya konkret göstərişləri nəzərdə tuturmu?

- ☒ xeyr
- ☐ qismən
- ☐ yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman
- ☐ xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir
- ☐ bəli

447 Missiya vasitəsilə insanlara nəyin çatdırılması nəzərdə tutulmur?

- ☒ təşkilatın siyasi iradəsinin mövcudluğu
- ☐ təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri
- ☐ təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri
- ☐ təşkilatın fəlsəfəsi
- ☐ təşkilatın dəyərləri

448 Missiya vasitəsilə insanlara nəyin çatdırılması nəzərdə tutulmur?

- ☐ təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri
- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ təşkilatın fəlsəfəsi
- ☐ təşkilatın dəyərləri
- ☐ təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri

449 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradılır?

- ☒ missiya işinin fəaliyyətinin mənasını və məzmununu daraldır
- ☐ missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- ☐ missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ missiya təşkilatın resurslarından istifadə üçün qiymətlər bazasını yaradır

450 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradılır?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- ☐ missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir
- ☐ missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
- ☐ missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır

451 Hansı səbəbdən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradmır?

- ☒ missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirmir
- ☐ missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- ☐ missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
- ☐ missiya təşkilatın mümkün olan fəaliyyət sərhədlərini müəyyənləşdirmək üçün strategiyanın hazırlanmasına kömək edir
- ☐ missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır

452 Təşkilatın fəlsəfəsi nə ilə xarakterizə olunur?

- ☒ təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə
- ☐ təşkilat tərəfindən aparılan araşdırmalarla
- ☐ təşkilat tərəfindən işə qəbul edilən kadrlarla
- ☐ təşkilat tərəfindən ödənilən vergilərlə
- ☐ təşkilat tərəfindən qəbul edilən qərarlarla

453 Missiya aşağıdakı kimi əks olunmamalıdır:

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
- ☐ Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.
- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
- ☐ Təşkilatı fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.

454 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 4.0
- ☐ 5.0
- ☐ 2.0
- ☐ 1.0

455 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 6.0

- ☐ 7.0
- ☐ 9.0
- ☐ 5.0

456 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- ☒ 3.0
- ☐ 2.0
- ☐ 7.0
- ☐ 6.0
- ☐ 5.0

457 Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil?

- ☒ statistika komitəsi
- ☐ müştərilər
- ☐ cəmiyyət
- ☐ biznes partnyorlar
- ☐ yerli icra hakimiyyəti orqanları

458 Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil?

- ☒ xarici şirkətlər
- ☐ təşkilatın mühəndis-texniki heyəti
- ☐ vergi müfəttişliyi
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ tədarükçülər

459 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- ☒ səmdarlar
- ☐ təşkilatın xarici investorları
- ☐ xarici şirkətlər
- ☐ tədarükçülər
- ☐ statistika komitəsi

460 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- ☒ təşkilatın xarici investorları
- ☐ xarici şirkətlər
- ☐ yerli icra hakimiyyəti orqanları
- ☐ tədarükçülər
- ☐ vergi müfəttişliyi

461 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- ☐ cəmiyyət
- ☐ vergi müfəttişliyi
- ☐ statistika komitəsi
- ☐ xarici şirkətlər
- ☒ alıcılar

462 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil:

- ☒ Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır
- ☐ Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması
- ☐ Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili

463 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- ☒ təşkilatın işçiləri
- ☐ yerli əhali
- ☐ biznes partnyorları
- ☐ rəqiblər
- ☐ gömrük komitəsi

464 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- ☒ təşkilatın sahibləri
- ☐ statistika komitəsi
- ☐ cəmiyyət
- ☐ rəqiblər
- ☐ yerli əhali

465 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış proses neçə fazadan ibarətdir?

- ☒ 4.0
- ☐ 3.0
- ☐ 7.0
- ☐ 6.0
- ☐ 9.0

466 Təşkilatın məqsədlərinə qarşı neçə cür tələb irəli sürülür?

- ☒ 6.0
- ☐ 5.0

- ☒ 4.0
- ☐ 2.0
- ☐ 8.0

467 Təşkilatın sahədən daha sürətlə inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- ☒ sürətli artım
- ☐ passiv artım
- ☐ ixtisar
- ☐ geriləmə
- ☐ stabil artım

468 Təşkilat öz məqsədlərini hansı sferada təyin etmir?

- ☒ rəqiblik vəziyyəti
- ☐ müştəri ilə iş
- ☐ əməkdaşların tələbləri və rifahı
- ☐ sosial məsuliyyət
- ☐ təşkilatın gəlirləri

469 Təşkilat öz məqsədlərini neçə sferada təyin edir?

- ☒ 4.0
- ☐ 3.0
- ☐ 5.0
- ☐ 6.0
- ☐ 2.0

470 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil:

- ☒ Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər
- ☐ Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti
- ☐ İdarəetmə heyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu
- ☐ Resurslar,hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər
- ☐ Şirkətin tarixi

471 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini hansı alim təklif etmişdir?

- ☒ F.Kotler
- ☐ A.Smit
- ☐ P.Druker
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ E.Mayo

472 Missiyanın təkmilləşdirilməsi neçə amili nəzərdə tutur?

- ☒ 5.0
- ☐ 3.0
- ☐ 7.0
- ☐ 8.0
- ☐ 3.0

473 Təşkilatın missiyası böyük və kiçik mənada neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir?

- ☒ 6.0
- ☐ 7.0
- ☐ 8.0
- ☐ 5.0
- ☐ 9.0

474 Liderə hücumun mümkün yanaşmasına nə aid deyil?

- ☒ cəsus mübarizəsi
- ☐ bütün istiqamətlərdə hücum
- ☐ cinah hücumu
- ☐ birbaşa açıq zərbə
- ☐ alternativ hücum

475 Liderə hücumun neçə mümkün yanaşması var?

- ☒ 5.0
- ☐ 9.0
- ☐ 4.0
- ☐ 10.0
- ☐ 3.0

476 Bazarda lider mövqeyi hansı strategiyanın tətbiqini qəbul edilməz sayır?

- ☐ qarşıdurma strategiyası
- ☐ rəqibə problemlərin yaradılması strategiyası
- ☒ yaxınlaşma strategiyası
- ☐ innovasiya strategiyası
- ☐ fiksasiya strategiyası

477 Şirkətin rəqabət sahəsindəki mövqeyinə aid deyil:

- ☒ bazarı müşahidəçi mövqeyi
- ☐ bazarda öz yerini yaxşı bilən mövqeyi

- ☐ təqibçi mövqeyi
- ☐ bazar mühitinə meydan oxuyan mövqe
- ☐ bazarda lider mövqeyi

478 Rəqiblərin gələcək məqsədlərinin təhlilinə nə aid deyil?

- ☒ rəqibin öz gücü haqqındakı inancları nələrdir
- ☐ idarəetmə sistemləri və təşviq
- ☐ təşkilatın strukturu
- ☐ riskə münasibət
- ☐ maliyyə məqsədləri

479 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin beşinci qrupuna daxildir?

- ☐ analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- ☐ oxşar məhsulların istehsalçıları
- ☒ əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- ☐ xammal təchizatçıları
- ☐ alıcılar

480 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin dördüncü qrupuna daxildir?

- ☐ əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- ☐ oxşar məhsulların istehsalçıları
- ☒ analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- ☐ xammal təchizatçıları
- ☐ alıcılar

481 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin üçüncü qrupuna daxildir?

- ☐ analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- ☐ əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- ☒ alıcılar
- ☐ oxşar məhsulların istehsalçıları
- ☐ xammal təchizatçıları

482 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin ikinci qrupuna daxildir?

- ☒ xammal təchizatçıları
- ☐ oxşar məhsulların istehsalçıları

- ☐ əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- ☐ analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- ☐ alıcılar

483 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin birinci qrupuna daxildir?

- ☒ oxşar məhsulların istehsalçıları
- ☐ xammal təchizatçıları
- ☐ əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- ☐ analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- ☐ alıcılar

484 Məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələr neçə qrupa ayrılır?

- ☒ 5.0
- ☐ 7.0
- ☐ 3.0
- ☐ 9.0
- ☐ 2.0

485 Rəqabət strategiyası konsepsiyası kim tərəfindən irəli sürülmüşdür?

- ☒ M. Porter
- ☐ S. Poster
- ☐ G. Porter
- ☐ M. Porlet
- ☐ K. Porter

486 Rəqib firmaların liderliyi ələ keçirmək üçün tədbirləri neçə halda ələ alınır ?

- ☒ 6.0
- ☐ 9.0
- ☐ 4.0
- ☐ 8.0
- ☐ 3.0

487 Tədqiqatçılar hansı rəqabət qabiliyyətli strategiyanı qeyd etməmişlər?

- ☒ Fəaliyyətini geniş kütləni nəzərdə tutan məhsul istehsal etməklə, bazar segmentinin tutulmasına həsr etmək strategiyası
- ☐ Ən əlverişli qiymət strategiyası
- ☐ Fəaliyyətini daha az xərcli sahələrə yönəldərək bazarın ucuz mallar segmentinə yiyələnməyə həsr etmək
- ☐ Xüsusiyyətlərinə görə fərqləndirmək strategiyası

- ☐ Daha az məsrəflər hesabına liderlik strategiyası

488 Tədqiqatçılar rəqabət qabiliyyətli strategiyanı neçə sinifə bölürlər?

- ☒ 5.0
- ☐ 9.0
- ☐ 7.0
- ☐ 6.0
- ☐ 8.0

489 Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir?

- ☒ topdansatış və pərakəndə satış kanallarını ələ keçirmək
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək
- ☐ Kənardan istehsala cəlb təbii sərvətlərə daha aşağı səviyyədə vəsait ödəmək
- ☐ İstehsalın sabit xərclərinin daha aşağı qiymətə başa gəlməsi

490 Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir?

- ☐ reklam və marketing fəaliyyətinə xərclənən vəsaitlərin rəqib müəssisələrdə müxtəlifliyi
- ☐ hazır məhsulun qablaşdırılması, saxlanması və istehlakçılara çatdırılmasındakı fərqliliklər
- ☒ istehsala cəlb olunan xammal və materiallar istehsalçıları ələ keçirmək
- ☐ ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək
- ☐ əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsində istifadə olunan üsullarda olan fərqlilik

491 Müəssisənin güclü və zəif cəhətlərinin, həmçinin imkan və təhlükələrinin təhlil etmə sisteminə nə ad verilir?

- ☒ SWOT
- ☐ SWOS
- ☐ SPOT
- ☐ SWOP
- ☐ SLOT

492 Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirməyin suallarına nə aid deyil?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Mövcud strategiya nə dərəcədə əlverişli işləyir?
- ☐ Müəssisənin rəqabət gücü möhkəmdir?
- ☐ Müəssisənin məsrəfləri və buraxılan məhsula qoyulan qiymət rəqabətqabiliyyətlidir?
- ☐ Müəssisənin güclü və zəif cəhətləri hansılardır və onun qarşısında nə kimi sevindirici imkanlar və nə kimi təhlükələr dura bilər?

493 Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirməyin əsasən neçə sualın ətrafında aparılması tövsiyyə edilir?

- ☐ 4.0
- ☐ 8.0
- ☒ 5.0
- ☐ 3.0
- ☐ 7.0

494 Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ 6.0
- ☐ 3.0
- ☐ 9.0
- ☐ 4.0

495 Münaqişələrin həlli yolları neçə qrup tədbiri nəzərdə tutur?

- ☒ 3.0
- ☐ 4.0
- ☐ 8.0
- ☐ 5.0
- ☐ 6.0

496 Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var?

- ☐ 5.0
- ☐ 4.0
- ☒ 2.0
- ☐ 6.0
- ☐ 3.0

497 Təşkilatın fərdlə bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- ☐ bilik və bacarıq
- ☐ təşkilatın üzvü kimi, onun dəyərlərini bölüşmək
- ☐ öz funksiyalarını yerinə yetirmək üçün çalışan bir işçi kimi
- ☐ komandanın bir üzvü kimi, həmkarları ilə yaxşı əlaqədə olmaq
- ☒ minimum maaşa razı olmaq

498 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ işin həyəcanı və intensivliyi
- ☐ sosial təhlükəsizlik

- ☐ təşkilatın üzvləri arasında münasibətlər
- ☐ işin məsuliyyəti və riski

499 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ işin nüfuzu və statusu
- ☐ böyümə və inkişafın təminatı
- ☐ əmək haqqı və bonuslar
- ☐ işin təhlükəsizliyi və rahatlığı

500 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- ☐ işin məsuliyyəti və riski
- ☐ işin orijinallığı və yaradıcılığı
- ☒ məzuniyyət dövrünün böyüklüyü
- ☐ işin əhəmiyyəti, məzmunu və mənası
- ☐ doğru cavab yoxdur