

1. Торговля это:

- √ Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- Деятельность, ориентированная на изучение спроса
- Деятельность, ориентированная на исследование рыночных возможностей
- Деятельность, направленная на изучение позиций
- Деятельность, ориентированная на рынок

2. В товарную продукцию не включается

- объем отгруженной, но не оплаченной продукции на конец и начало планового периода
- реализованная продукция;
- √ изменение остатков незавершенного производства
- остатки готовой продукции на начало планового периода;
- остатки готовой продукции на конец планового периода;

3. Что характеризуют натуральные показатели плана

- √ количество предприятий, численность работников, количество оборудования, количество товаров
- стоимость оборотного капитала, уровень рентабельности, объем услуг, объем запасов товаров
- структуру плана, уровень доходов, уровень рентабельности
- объем выполненных работ, структуру товарооборота, рентабельность основного капитала
- численность торговой сети, стоимость основного капитала, уровень издержек обращения

4. По форме собственности торговые предприятия классифицируется

- √ государственные и частные
- специализированные и универсальные
- оптовые и розничные
- целесообразность и научность
- малые и средние

5. зависит от деятельности торгового предприятия от внешних факторов

- √ да
- нет
- зависит от специализации
- в зависимости от формы собственности
- не всегда

6. Основные принципы при разработке бизнес-плана

- √ прибыльность, интерактивность, срочность, гибкость, инновационность
- гибкость, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность
- оптимальность, реальность, научность, долгосрочность, многовариантность
- плановость, демократичность, целесообразность, научность
- гибкость, эффективность, реальность, научность

7. Классификация планов по отношению к действительности

- √ основные, вероятностные
- стабильные, оперативные
- стратегические, бизнес-план
- внутрифирменные, единовременные
- функциональные, обязательные

8. Классификация планов по объектам хозяйствования

- ✓ государственные, внутрифирменные
- перспективные, текущие, оперативные
- функциональные, глобальные, единовременные
- стратегические, оперативные, внутрифирменные
- долгосрочные, местные, сезонные

9. Факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия

- ✓ социальные условия и составляющие, экономические, информационные
- экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции
- уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности
- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
- научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы

10. можно ли уровень экономического развития страны отнести и внешним фактором влияющим на деятельность предприятий

- ✓ да, можно
- нет
- зависит от формы собственности предприятий
- зависит специализации предприятий
- зависит от вида деятельности

11. Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии

- ✓ аналитическая работа
- рыночные отношения
- оценка общей экономической ситуации
- уровень цен на товары
- специальные исследования

12. Классификация торговых предприятий по организационно-правовой форме

- ✓ коммерческие, некоммерческие
- частные, государственные
- оптовые, универсальные
- совместные, розничные
- малые, средние

13. Классификация торговых предприятий по виду деятельности

- ✓ розничные, оптовые
- узкоспециализированные, оптовые
- коммерческие, некоммерческие
- смешанные, специализированные
- государственные, частные

14. Основное звено экономики:

- ✓ предприятие
- цены на товары
- материальные ресурсы
- отрасль
- товары

15. Основная функция розничного торгового предприятия:

- ✓ реализация товаров
- производство товаров
- хранение товаров
- реклама товаров

- доработка товаров

16. Понятие торгового предприятия:

- ✓ самостоятельный хозяйствующий субъект, звено экономики
- отрасль экономики
- снабженческая организация
- объект в крупных регионах
- финансовый механизм хозяйствования

17. Что такое емкость рынка?

- ✓ Общий объем продажи товаров, определяемый количеством платежеспособного спроса при существующем уровне цен.
- Продажа товаров, необходимый для удовлетворения неотложных потребностей спроса населения при существующем уровне цен
- Подразумеваются все товары, производимые для полного удовлетворения потребностей населения в течении года
- Улучшение качества, структурного содержания товаров, ценовые и ценовые факторы
- Продажа товаров, определяемый количеством действительного спроса населения при существующем уровне цен,

18. Какие из нижеперечисленных не относятся к целям (внешнеполитической политики)?

- ✓ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами

19. Что такое протекционизм?

- Политика, отличное от свободной торговой политики
- Политика уменьшения влияния рыночных сил
- ✓ Политика защиты отечественной экономики от внешних влияний, конкуренции
- Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- Протекция возникает на определенном этапе экономического развития

20. Когда возникла внешняя торговля?

- ✓ При рабовладельческом строе
- Во II тысячелетии до н.э.
- При феодализме
- Во I тысячелетии до н.э.
- В конце IV тысячелетия до н.э.

21. Что такое товарное обращение?

- ✓ Совокупность денежного обмена всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи
- Обмен по бартеру всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи
- Воспроизводство Валового национального продукта
- Обеспечение непрерывности общественного производства после реализации потребления
- Единственной фазой в процессе воспроизводства – это фаза обращения

22. Имеется ли связь между торговлей и отраслями материального производства

- ✓ да
- если идет об отраслях пищевой промышленности
- зависит от объема производства и товарооборота
- нет, не имеется
- зависит от отрасли

23. можно ли производство отнести к функциям массового питания

- √ это одна из функций массового питания
- не всегда
- зависит категории от предприятия питания
- такой функции в массовом питании нет
- нет

24. относится ли потребление к одной из фаз воспроизводства

- √ это последняя фаза воспроизводства
- потребление - первая фаза воспроизводства
- нет
- не является
- не имеет отношения к воспроизводству

25. Укажите функции торговли.

- √ Изменение форм стоимости, доведение товаров потребителям
- Оказание услуг населению, осуществление продажи товаров
- Увеличение покупательской способности, оказание платных услуг
- Размещение товаров в торговом зале, осуществление процесса продажи
- Оказание услуг населению

26. Кто первым сформулировал экономико-социальную сущность торговли?

- √ Р. Кантильон
- И. Сей
- Д. Милл
- Д.Рикардо
- С. Шумпетер

27. Из каких частей состоит стадия обмена воспроизводства:

- обращение продуктов сельского хозяйства
- обращение товаров, обращение предметов потребления
- обращение продуктов фермерских хозяйств, обращение средств производства, обращение денежных средств
- обращение средств производства, обращение товаров
- √ обращение средств производства, обращение продуктов сельского хозяйства, обращение предметов потребления

28. Назовите этапы воспроизводства в соответствующей последовательности

- √ производство – распределение – обмен – потребление
- производство – распределение – потребление – обмен
- обмен – потребление – производство – распределение
- производство – обмен – потребление – распределение
- распределение – производство – обмен – потребление

29. Что представляет собой торговый потенциал:

- √ совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы
- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство

30. Назовите функции торговли:

- √ доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости

- транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров
- превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
- хранение и сортировка товаров
- изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям

31. можно ли обмен отнести к одной из фаз воспроизводства

- √ да, можно
- не всегда
- нет
- зависимости от вида воспроизводства
- не имеет отношения к воспроизводству

32. Что такое рынок продавца

- √ Рынок, где спроса мало, а предложения много
- Рынок, где спроса и предложения мало
- Рынок, где спроса и предложения много
- Рынок, где спрос и предложение уравниваются друг-друга
- Рынок, где спроса много, а предложения мало

33. Основные элементы рыночного механизма

- √ Взаимосвязь спроса, предложения и цены
- Все процессы торговой деятельности
- Взаимосвязь спроса и платежеспособного спроса
- Товарное предложение и денежный обмен
- Национальный обмен товаров

34. Что такое свободный рынок

- √ Во время заключения торговых соглашений между контрагентами отсутствуют всякие ограничения
- На свободных рынках контрагенты вынуждены брать на себя различные обязательства по доставке товаров
- На свободных рынках один из контрагентов бывает более свободным во время заключения торговых соглашений
- На свободных рынках спрос и предложение балансируются по характеру и уровню
- На свободных рынках контрагенты имеют различные удельные веса по различным товарам

35. Функции массового питания:

- √ производство, реализация, организация потребления
- хранение сырья, товаров
- производство
- изучение спроса, транспортирование сырья и полуфабрикатов
- организация рекламы, организация потребления

36. Влияет ли торговля предметами потребления на увеличение свободного времени членов общества

- √ торговля влияет на свободное время членов общества
- влияет, если применяются прогрессивные формы обслуживания
- нет, не влияет
- торговля предметами потребления не связана со свободным временем членов общества
- если темпы товарооборота высокие, то может влиять

37. Связана ли торговля с денежным обращением в стране:

- √ да, связана
- с денежным обращением связана оптовая торговля
- связана, если высокие темпы развития торговли
- нет, не имеет отношения
- в зависимости от скорости обращения товаров

38. Сколько функций выполняет торговля предметами потребления
- √ две
 - одну
 - семь
 - три
 - восемь
39. Дайте правильное определение торговле:
- √ форма товарного обмена, осуществляемая с помощью денег
 - место реализации товаров
 - торговля предметами потребления
 - совокупность актов купли-продажи
 - рынок средств производства
40. В чем заключается основная цель торговой деятельности
- Превращать товары в деньги, деньги в товары
 - Продать как можно больше товаров
 - Завоевать наибольшее количество покупателей
 - Получить максимальную прибыль
 - √ Удовлетворение потребностей покупателей
41. Что представляет собой оптовая торговля на товарном рынке?
- √ все ответы верны
 - оптовая торговля складывается из отношений между организациями
 - оптовая торговля оказывает на систему экономических связей между регионами, промышленными отраслями
 - оптовая торговля представляет собой крупного закупщика и распределителя товаров
 - оптовая торговля представляет собой активную часть сферы обращения
42. Что понимается под «оптовой торговлей»?
- оптовая торговля выступает посредником между промышленностью и населением
 - все ответы верны
 - √ оптовая торговля выступает посредником между производителем и розничной торговой сетью, охватывая всю сферу товарных ресурсов
 - оптовая торговля выступает посредником между потребителями и населением
 - оптовая торговля выступает посредником между производителями и населением
43. Назовите факторы, не зависящие от работников торговли, которые влияют на производительность труда?
- режим работы предприятия, уровень доходов
 - √ колебания спроса и предложения, изменение средней стоимости покупок
 - величина валового дохода, абсолютная сумма издержек обращения
 - укомплектованность штата на предприятии, система оплаты труда
 - научная организация труда, график работы
44. Из нижеследующих вариантов выберите ряд факторов, влияющих на производительность труда торгового работника
- √ объем и структура товарооборота, уровень механизации трудоемких процессов, профессиональный уровень работников
 - система оплаты труда, колебания спроса и предложения
 - показатели рентабельности, фондоемкости, режим работы
 - состояние товарных запасов, прибыль
 - система оплаты труда, явочная численность работников, уровень фонда заработной плат
45. Есть ли взаимосвязь между показателями плана товарооборота

- частично
- нет
- √ да
- в зависимости от товара
- не всегда

46. Что представляет собой структура товарооборота

- √ удельный вес (доля) отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота
- ассортимент товаров в объеме товарооборота
- общая сумма реализации
- количество разновидностей товаров
- количество товарных групп в объеме товарооборота

47. Отражает ли розничный товароборот уровень жизни населения

- √ да
- нет
- в зависимости от обстоятельств
- частично
- смотря когда

48. Классификация розничного товарооборота по составу:

- √ населению, организациям и учреждениям
- крупным предприятиям промышленности
- в отдаленные регионы
- транспортным хозяйствам
- рекламным организациям

49. Что представляет из себя продажа потребительских товаров населению

- √ розничный товароборот
- продажа товаров в кредит
- оптовый товароборот
- объем закупок сельхозтоваров
- товароборот массового питания

50. Что понимается под розничным товароборотом торгового предприятия

- продажа товаров в кредит
- акты купли-продажи
- стоимость реализованных товаров
- количество покупателей
- √ продажа потребительских товаров населению

51. В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием в определении целей управления

- в выявлении методов и принципов управления
- в выявлении субъектов, объектов управления и их взаимосвязи
- √ выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
- определении ресурсы управления

52. Что предоставляет собой процесс управления

- √ совокупность последовательных управленческих действий направленных на достижение целей
- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
- организация деятельности по выполнению поставленных задач
- системе мер по руководству торговым предприятия

- совокупность методов и принципов планирования направленных на выполнение поставленных задач

53. Методы, используемые при прогнозировании микроспроса на товары

- ✓ экономико-математические, экономико-статистические, применение коэффициента эластичности
- оперативные, стратегические, экономические
- трендовые, оперативные, перспективные
- статистические, аналитические, экономические
- экономико-математические, статистические, оперативные

54. Анкетные вопросы осуществляются на основе личного контакта или путем письменного заполнения

- ✓ анкетные вопросы могут проводиться на основе личного контакта или их письменного заполнения
- анкеты заполняются на основе личного контакта
- зависит от месторасположения розничного торгового предприятия
- только путем письменного заполнения
- анкетные вопросы осуществляются только путем личного контакта

55. Основные задачи торгового предприятия по изучению микроспроса:

- проведение выставок-продаж, покупательских конференций, ярмарок
- обеспечение предприятия товарами в соответствии со спросом, систематизация информации о спросе
- учет сезонного спроса на товары потребления, оформление витрин и проведение выставок
- обобщение информации о спросе, ее обработка, систематизация и оформление
- ✓ организация и обеспечение постоянного учета информации, заключение договоров и организация снабжения предприятия товарами, накопление, обобщение и систематизация информации о спросе

56. Что можно отнести к социальным факторам, воздействующим на спрос населения?

- численность населения, его половозрастной состав, условия быта
- политическая обстановка в стране и регионах, социальный уровень населения
- ✓ характер общественного производства, социальная структура общества, социальный уровень населения, национальные особенности
- национальные особенности, климатические условия, уровень цен на товары потребления
- характер общественного производства, уровень розничных цен на товары потребления

57. Что можно отнести к экономическим факторам, воздействующим на спрос населения?

- ✓ уровень доходов населения, уровень цен на товары потребления, объем и структура общественных фондов потребления
- половозрастной состав населения, внутренние факторы развития
- социальный уровень населения, политическая обстановка в стране
- статистический, внешнеполитические условия, уровень доходов
- демографический, социальный, внутривнутриполитический

58. Какими специалистами используется бизнес-план

- ✓ экономистами, юристами, финансистами, бухгалтером, руководством
- транспортниками, работниками по кадрам, товароведом
- руководством фирмы, работниками отдела ценообразования, бизнесменами, спецслужбами
- юристами, начальниками отделов, аудиторами, кассирами
- спецслужбами, контролерами, техническими работниками, продавцами

59. Работники каких отделов привлекаются при расчете планов

- транспортный, статистический, коммерческий, плановый
- руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
- ✓ маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
- рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга
- сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический

60. Составляющие элементы организации планирования

- срочность, эффективность, исполнительность, реальность
- организация планирования, методология планирования, методы планирования
- систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
- системность, срочность, технология, вариантность
- √ порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители

61. Методы планирования:

- издержкочувствительный, натуральный, среднесрочный, стоимостной
- нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный
- √ балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический
- системный, аналитический, статистический
- натуральные, пропорциональный, средневзвешенный

62. Можно ли определение принципов управления отнести к исходному пункту управления

- √ нет нельзя
- зависит от используемых методов управления
- зависит конечных целей управления
- зависит от поставленных задач
- в зависимости от ситуации

63. Можно ли определение ресурсных возможностей отнести к исходному пункту управления

- √ нельзя
- да, можно
- зависит от поставленных задач
- не всегда
- зависит конечных целей управления

64. Используются ли анкетные опросы для изучения микроспроса в розничных предприятиях?

- нет, не используются
- анкетные опросы могут использоваться для осуществления прогнозов
- анкетные опросы используются в зависимости от сезона
- √ это одна из форм изучения спроса на товары по предприятиям розничной торговли
- анкетные опросы могут использоваться в небольших предприятиях торговли

65. Назовите стоимостные показатели плана

- уровень валового дохода, товарооборот по массовому питанию, темпы прироста
- фондоемкость, фондоотдача основного капитала, уровень издержек обращения, процентные числа
- √ сумма товарооборотов, сумма издержек обращения, валовой доход, стоимость основного капитала, сумма прибыли
- удельные веса товарных групп, уровень рентабельности
- сумма валового дохода, сумма процентов, рентабельность

66. Классификация планов по времени:

- √ оперативные, текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- долгосрочные, смешанные
- сезонные, временные, ориентировочные
- объективные, перспективные, реальные
- систематические, оперативные, дальнесрочные, внутрифирменные

67. Совокупность требований к планово-экономическим показателям

- √ адекватность, точность, достоверность, сопоставимость
- адекватность, достаточность, измеримость, динамичность, достоверность, определенность, документальность

- взаимосвязанность, определенность, сопоставимость
- обоснованность, реальность, динамичность
- точность, документальность, реальность

68. Понятие планирования

- √ особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
- осуществление расчетов по ряду показателей
- учет внутренних и внешних факторов развития предприятия
- определение целей предприятия
- расчет основных показателей

69. Основные элементы экономического механизма торговых предприятий

- √ анализ и планирование
- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- прогнозирование
- отношения, основанные на самофинансировании
- экономическое стимулирование

70. Хозяйственный механизм торговых предприятий – это

- совокупность расходов
- совокупность доходов
- совокупность хозяйственных отношений
- совокупность личных и общественных интересов
- √ совокупность форм и методов организации торговой деятельности

71. Назовите основные сферы управления

- √ управление товарными потоками и товарными запасами, процессами торгового обслуживания и управлении процессами труда
- управление основными капиталом, управление оборотными капиталом
- управление субъектами и объектами
- управление покупателями товаров, процессами торгового обслуживания
- управление финансовыми ресурсами, издержками обращения

72. Что образует систему управления

- √ совокупность субъекта, и объекта связей
- механизм управления торговым предприятием
- Методы управления
- система принципов и методов управления
- совокупность методов и принципов управления

73. Можно ли при прогнозировании спроса на товары потребления использовать экономико-статистический метод

- √ да, можно
- нет, нельзя
- зависит от сроков прогнозирования
- не обязательно
- зависит от объема информации

74. Есть ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления

- √ да, это необходимо
- такой необходимости нет
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- не обязательно

75. Факторы, влияющие на спрос:
- √ экономические, социальные, демографические
 - покупательная способность населения
 - социальный уровень населения
 - статистические, социальные
 - демографические, политические
76. Сущность закона возвышения потребностей
- √ с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
 - в развитии производительных сил общества
 - в росте потребностей населения на товары
 - в росте покупательных фондов населения
 - закон товарного производства
77. Понятие платежеспособного спроса:
- √ часть спроса, обеспеченная денежными средствами и представленная на рынке товаров потребления
 - обеспеченная денежными средствами
 - сальдо между доходами и расходами населения
 - необходимое условие для покупки товаров
 - часть доходов населения
78. Что представляет собой спрос
- √ элемент рынка и специфическая форма выражения потребностей
 - нужда членов общества в предметах потребления
 - необходимое условие для жизни
 - спрос – часть потребностей
 - спрос – это категория
79. Могут ли торговые предприятия воздействовать на производство предметов потребления
- √ да могут учитывая спрос и прогнозируя свою деятельность
 - нет, не могут
 - производство регулируется централизованно
 - производства имеет свою программу
 - на всегда
80. Какие предприятия торговли занимается обслуживанием населения
- √ розничные
 - собственные
 - государственные
 - оптовые и розничные
 - оптовые
81. Можно ли подсортировку считать одной из функций торгового предприятия
- √ да, конечно
 - в зависимости от ситуации
 - только в оптовой торговле
 - в зависимости от формы собственности
 - нет, нельзя
82. Существует ли зависимости между деятельностью торгового предприятием и покупателями
- √ зависимость есть
 - зависимость незначительная

- зависит от месторасположением предприятия
- зависимости нет
- в зависимости от ситуации

83. Структура концепции коммерции:

- ✓ совершенствование производства, товара, маркетинга, партнерских отношений
- совершенствование системы регулирования
- совершенствование оргструктуры коммерческого предприятия
- совершенствование кадровой политики
- совершенствование системы товароснабжения

84. Инструменты социальной коммерции:

- ✓ рейтинги и отзывы клиентов, социальные медиа, приложения и реклама
- социальная психология
- социально-психологические аспекты управления
- социально-экономические методы управления
- социальный коллектив, трудовой коллектив

85. Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- ✓ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

86. Как учреждается полное товарищество

- ✓ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

87. Что такое дочерние общества

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ✓ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

88. Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- ✓ Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет фактура
- Коммерческий счет, счет спецификация, сертификат о качестве

89. Имеется ли связь между прибылью и издержками обращения?

- ✓ да, имеется
- зависит от формы собственности
- зависит от масштабов деятельности предприятия
- зависит от ситуации
- нет никакой связи

90. В процесс товароснабжения включается?

- ✓ закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- оформление соответствующей документации и приемка товаров
- транспортирование товаров и их хранение

91. Товароснабжение представляет собой?

- ✓ комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- операции по реализации товаров
- мероприятия по доведению товаров до потребителей
- технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев

92. За счет правильного выбора транспорта можно ли рационализировать процесс товародвижения?

- ✓ это один из принципов рационализации товародвижения
- не всегда
- в зависимости от вида перевозимых грузов
- в зависимости от местонахождения розничного звена
- нет, нельзя

93. Погрузочно-разгрузочные операции можно ли отнести к процессу товародвижения?

- в зависимости от объема перевозок
- в зависимости от вида транспорт
- ✓ да, конечно
- нет, нельзя
- в зависимости от формы товародвижения

94. Каким из ниже перечисленным образом связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения?

- ✓ прямо пропорционально
- зависит от местонахождения торгового предприятия
- обратно пропорционально
- не связан
- зависит от поставщиков товаров

95. Основу концепции коммерческой деятельности составляют:

- ✓ теории
- предприятия
- покупатели
- потребители
- фирмы

96. Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- если это связано с изучением спроса на товары
- зависит от объема закупок
- ✓ да, конечно
- нет
- не обязательно

97. Какие имеются методы планирования

- ✓ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические тактические
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические экономико-технические

- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математические экономические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические экономический анализ
- Технические, математические, статистические, фактические

98. Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой

- ✓ $\Pi + 31 = P + 32$
- $\Pi - P = 31 - 32$
- $P = \Pi + 31 + 32$
- $31 + \Pi = P - 32$
- $P + \Pi = 31 - 32$

99. Влияет ли на объем товарооборота розничного предприятия численность работников предприятия?

- ✓ да, безусловно
- да, если предприятие коммерческое
- зависит от режима работы предприятия
- места расположения предприятия
- нет

100. В чем сущность розничного товарооборота

- в реализации товаров в кредит
- в реализации товаров за наличный расчет и по кредитным карточкам
- отношения между производителями и предприятиями торговли
- экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на товары потребления
- ✓ в смене форм стоимости

101. Классификация запасов в торговле по месту нахождения

- ✓ в пути, в оптовой, розничной торговле
- в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути

102. Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой

- ✓ $T = \Pi \times Ч$
- $T = Ч/\Pi$
- $T = Ч + \Pi$
- $T = \Pi \div Ч$
- $T = \Pi/Ч$

103. Разрабатывается на торговом предприятии бизнес-план

- ✓ да обязательно
- в зависимости от периода
- зависит от поставленных целей
- если такая необходимость есть
- нет

104. относится ли показатель фондоемкости, фондоотдачи к относительным показателям плана

- ✓ нет
- да можно
- таких стоимостных показателей нет
- от показатели нечисляются в процентах
- это относительные показатели

105. Можно ли классифицировать планы по объектам хозяйствования
- √ да, можно
 - нет ,нельзя
 - зависит от срочности планирования
 - зависит отпоказателей, которые планируются
 - такой классификации нет
106. Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?
- √ Стратегические, тактические и оперативные
 - Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
 - Среднесрочные и тактические планы
 - Стратегические и долгосрочные планы
 - Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
107. Какие имеются плановые показатели
- √ Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
 - План по труду, товарооборот
 - Количественные показатели и экономические показатели
 - Стоимостные показатели, издержки обращения
 - Натуральные показатели, показатель товарооборота
108. Можно ли измерить запасы товаров в днях оборота
- √ да
 - нет
 - в зависимости от товарной группы
 - в зависимости от сезона
 - если они на конец периода
109. Классификация товарных запасов по размеру:
- √ минимальные, максимальные ,средние
 - на конец периода, максимальные, стоимостные
 - запасы специального назначения, на определенный период, максимальные
 - средние, на начало периода, досрочного завоза
 - относительные, средние, на начало периода
110. Классификация товарных запасов по назначению
- √ текущие, сезонные, целевого назначения
 - целевого назначения, досрочного назначения, минимальные
 - текущие, в оптовых звеньях, в пути
 - запасы досрочного завоза, сезонные, максимальные
 - минимальные, средние, на определенный период
111. Назовите показатели плана товарооборота торгового предприятия
- √ объем продаж, товарные запасы, поступление товаров
 - численность работников, производительность труда, уровень фонда заработной платы
 - издержки обращения в сумме, уровень издержек обращения, план прибыли
 - запасы товаров, валовые доходы, структура товарооборота
 - сумма валового дохода, фонд оплаты труда, структура товарооборота
112. Включается ли в розничный товарооборот оборот предприятий массового питания?
- √ да
 - иногда

- в зависимости от объема товарооборота
- если товары реализуются в кредит
- нет

113. Основной капитал торговых предприятий это:

- здания, торговое оборудование в натуральном выражении
- средства на счетах в банках
- √ совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
- денежные средства
- товароматериальные ценности

114. Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных средств?

- зависит от объема вложенных средств
- зависит от размера предприятия
- не всегда
- нет, не влияет
- √ это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств

115. Укажите факторы определяющие размер оборотных средств торгового предприятия?

- организация коммерческой работы
- условия поставки товаров
- организация документооборота, в частности расчетов за товары
- √ все вышеперечисленные факторы влияют на размер оборотных средств
- объем и ассортиментная структура товарооборота

116. Какие имеются закономерности развития спроса?

- √ Объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре
- Объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
- Эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию
- Эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики
- Объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре

117. Какая верная классификация спроса по уровню его удовлетворения?

- Действительный и эпизодический спрос
- Материальный и моральный спрос
- Действительный и платежеспособный спрос
- Реализованный и отложенный спрос
- √ Действительными реальный и неудовлетворенный спрос

118. Имеется ли в составе товарооборота массового питания оптовый товарооборот?

- √ имеется
- имеется в зависимости от месторасположения предприятия
- иногда включается
- нет
- имеется, если объем товарооборота большой

119. Разрабатывается ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- √ обязательно
- не разрабатывается
- в зависимости от объема товарооборота
- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- не всегда

120. Влияет ли развитие массового питания на увеличение свободного времени членов общества
- √ увеличивает свободное время
 - влияет в зависимости от объема товарооборота
 - влияет в зависимости от численности работников отрасли
 - не имеет отношения
 - уменьшает свободное время
121. Влияет ли развитие массового питания на производительность общественного труда?
- √ обязательно
 - нет, не влияет
 - зависит от уровня жизни населения
 - влияет в зависимости от товарооборота
 - влияет в зависимости от численности работников отрасли
122. Назовите несколько предприятий массового питания
- √ кафе, рестораны, столовые
 - оптовые базы, торговые залы
 - гостиницы, цеха по производству пищевых товаров
 - рыночные потребители
 - склады, рекламные агентства
123. Какие имеются формы товарных запасов?
- √ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления,
 - Запасы продовольственных, непродовольственных, товаров,
 - Запасы потребительских товаров, производственных средств
 - Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
 - Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
124. Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота?
- √ Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
 - Оперативный, сравнительный, опытный
 - Математический, бухгалтерский, коммерческий
 - Нормативный, метод группировки
 - Экономико-аналитический, статистический, экономический
125. Как определяется объем розничного товарооборота по регионам
- √ $V_0 = Пс + Про.п + Првп$ (Пс – покупательские фонды, Про.п – продажа товаров предприятиям и организациям, Првп – продажа товаров внерегиональным потребителям)
 - $V_0 = Пс - Про.п$
 - $V_0 = Про.п + З_1 + Прв.п$ (З₂ – товарные остатки на конец периода)
 - $V_0 = Пс - Прв.п$
 - $V_0 = З + Пс - Про.п$ (З – товарные запасы)
126. Дайте определение розничному товарообороту
- √ Продажа товаров непосредственно потребителям
 - В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
 - Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену
 - Конечная фаза процесса воспроизводства
 - Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
127. Как измеряются товарные запасы?
- √ В стоимостном и натуральном выражении

- В стоимостном и количественном выражении
- В количественном и качественном выражении
- В натуральном выражении
- В тоннах, метрах

128. Как различаются товарные запасы по своей классификации

- √ По назначению, месторасположению и планированию
- Сезонные, планируемые, непланируемые
- В пути, целевые, по назначению
- Запасы в торговой сети, текущие, товары в пути
- Текущие, сезонные, целевые

129. Могут ли калибания спроса влиять на товарооборачиваемость?

- √ да влияют
- только в розничной торговле
- в оптовой торговле
- не влияют
- не всегда

130. совпадают ли понятия товарооборота и оборочиваемости товаров

- √ не совпадают
- не всегда
- да,совпадают
- если речь идет о розничной торговле
- это зависит от величины товарооборота

131. В каких единицах измеряются товарные запасы

- √ в манатах ,днях оборота
- имеются количественные показатели запасов
- это безмерная величина
- в процентах и натуральных единицах
- это зависит от назначения запасов

132. Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- √ Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
- Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди
- Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
- Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди

133. Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- √ В натуральном и стоимостном выражении
- В натуральном выражении и днях
- По объему и структуре оборота
- В днях, в разгах
- Относительными и абсолютными показателями

134. По каким показателям определяется розничный товарооборот

- √ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- Объем производственной-программы, товарные запасы, продажа товаров
- Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров
- Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы

135. По какой формуле определяется поступление товаров на оптовую базу?

- ✓ $\Pi = T_{ск} + 32 - 31$
- $\Pi = 32 - 31 - T_{ск}$
- $\Pi = T_{ск} \div 31$
- $\Pi = 31 + 32 + T_{ск}$
- $\Pi = T_{ск} - 31 - 32$

136. В каких единицах определяется товарооборачиваемость запасов товаров по оптовым звеньям?

- ✓ в днях
- в абсолютных
- в стоимостных
- в натуральных
- в количественных

137. Что ложится в основу планирования запасов в оптовых звеньях

- ✓ анализ состояния запасов
- удельный вес запасов в товарообороте]
- заказы розничных торговых предприятий
- объем поступления товаров от поставщиков
- нормирование товарных запасов

138. Основной показатель, характеризующий состояние товарных запасов по оптовой базе:

- ✓ скорость обращения товаров
- удельный вес запасов в объеме товарооборота
- количество товаров по товарным группам
- стоимость всех запасов
- размер товарных запасов в стоимостном выражении

139. Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров:

- ✓ складской и транзитный
- валовой
- оборот по реализации товаров потребителям и складской
- внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям
- транзитный и межрегиональный

140. Сколько процентов приходится на оборот по реализации товаров потребителям

- ✓ 70.0
- 20.0
- 50.0
- 90.0
- 18.0

141. Основной элемент валового оптового товарооборота по предприятию

- ✓ оборот по реализации товаров потребителям
- межрегиональный товарооборот
- внутрисистемный товарооборот
- складской товарооборот
- транзитный товарооборот

142. Существует ли связь между временем и скоростью товарного обращения

- прямая связь

- зависит от объема товарооборота
- в розничной торговле существует
- нет ни какой связи
- ✓ обратная связь

143. Товарные запасы это

- ✓ товары
- транспортные оборудование
- денежные средства на счетах в банке
- денежные средства
- торговые оборудование

144. В каких единицах измеряется розничный товарооборот торгового предприятия

- ✓ стоимостных (манатах)
- это безмерная величина
- в процентах
- натуральных
- статистических

145. Является ли поступление товаров элементом товарооборота базы?

- ✓ обязательно является
- нет, не является
- зависит от объема запасов товаров
- зависит от сезона
- зависит от объема товарооборота

146. Являются ли товарные запасы составной частью плана товарооборота оптовых баз?

- ✓ да
- не всегда
- нет
- в зависимости от товарной группы
- если речь идет о большом объеме товарных запасов

147. Основной показатель, характеризующий деятельность оптовой базы

- ✓ объем продаж
- структура товарооборота
- объем поступления товаров от поставщиков
- объем закупок товаров
- объем запасов товаров

148. Есть ли необходимость анализировать и планировать объем оптового товарооборота?

- ✓ да, обязательно
- в зависимости от длительности планового периода
- не обязательно
- в зависимости от объема товарооборота
- нет

149. Есть ли взаимосвязь между розничным и оптовым товарооборотом

- ✓ да
- в зависимости от объема товарооборота
- нет
- в зависимости от местонахождения поставщиков
- в зависимости от сезона

150. Основной показатель, характеризующий деятельность торговых звеньев — объем запасов товаров

- ✓ объем товарооборота
- среднегодовые темпы развития
- количество предприятий торговли
- минимальное количество звеньев
- объем сверхнормативных запасов

151. Понятие товародвижения:

- ✓ процесс доведения товаров от изготовителей до потребителей
- место, где реализуются товары
- нахождение товаров в пути
- время, необходимое для доведения товаров до потребителей
- минимальное количество звеньев

152. Кем осуществляется оптовый товарооборот

- ✓ предприятиями оптовой торговли
- предприятиями массового питания
- предприятиями легкой промышленности
- фермерскими хозяйствами
- магазинами, универсамами

153. Понятие оптового товарооборота:

- ✓ реализация товаров большими партиями рыночным и вне рыночным потребителям
- реализация товаров со складов
- реализация товаров через розничную сеть
- реализация товаров со складов производителей
- реализация товаров через сеть магазинов

154. Назовите специалистов, который исполняет бизнес-план

- ✓ экономисты, юристы, финансисты, руководство, работники бухгалтерии
- продавцами, аудиторами, работниками отдела кадров
- начальники отделов, юристы, аудиторы, кассиры
- работники отдела кадров, транспортники, технические работники
- спецслужбами, товароведом

155. Основным капиталом торговых предприятий является

- средства на счетах в банках
- здания, торговое оборудование в натуральном выражении
- денежные средства
- ✓ совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
- товароматериальные ценности

156. Имеется ли в составе валового товарооборота предприятий массового питания розничный товарооборот

- не всегда
- ✓ да, имеется
- оптовый товарооборот не может быть в составе товарооборота предприятий массового питания
- зависит от объема товарооборота
- не имеется

157. Какие функции выполняет массовое питание

- Исследование рынка продовольственных товаров, производство

- Организация рекламы товаров, снабжение
- Снабжение, повышение производительности труда
- ✓ Производство, торговля, организация потребления
- Распределение, обмен, потребление

158. Какой максимальный срок окупаемости капитальных вложений в торговле установлен на сегодня:

- ✓ 6 лет
- 7 лет
- 8 лет
- 3 года
- 12 лет

159. Что понимается под амортизацией основных фондов торговли

- ✓ денежное выражение стоимости износа основных фондов
- накопления средств в процессе хозяйствования
- денежные средства, направленные на ремонт основных фондов
- денежные средства, направленные на инвестиции
- систематические отчисления в воспроизводственные фонды

160. Имеет ли место моральный износ основных фондов торговых предприятий?

- имеет, если они изнашиваются
- имеет в зависимости от срока эксплуатации
- зависит от условий эксплуатации
- ✓ да, имеет
- зависит от вида основного фонда

161. Какой процент занимают непроизводственные фонды в их общей стоимости?

- 20-25%
- 0.6
- ✓ 0.1
- 0.15
- 0.7

162. Какие имеются виды оптового товарооборота

- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
- ✓ Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции

163. Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками

- ✓ Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот
- Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- Транзитный и складской товарооборот

164. Что такое оптовый транзитный оборот?

- ✓ Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
- Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
- Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров

- Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям

165. Что такое складской оборот?

- ✓ Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий

166. Как определяется фабрично-заводская себестоимость

- ✓ Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы

167. Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру

- ✓ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

168. Что подразумевается под товарными фондами?

- ✓ Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- Совокупность реализованной продукции
- Совокупность произведенной продукции
- Совокупность импортируемой продукции
- Совокупность продукции для продажи

169. Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- ✓ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды

170. Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения

- ✓ Отношением изменения величины предложения (в %) на изменение цены (в %)
- Умножением процентного изменения величины предложения на величину цены
- Суммой процентного изменения величины изменения предложения и величины изменения спроса
- Отношением ценовой величины на величины предложения
- Отношением величины спроса на величину предложения

171. Из каких частей состоит оптовый товарооборот предприятий массового питания?

- ✓ реализация товаров в розничную сеть, другим предприятиям массового питания, реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы
- реализация товаров в розничную сеть и фермерским хозяйствам
- реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы, а также рекламным агентствам
- реализация товаров только оптовым звеньям
- реализация товаров населению и заготовительным организациям

172. Назовите формы товародвижения в зависимости от организации

- √ складской, транзитный
- оборот по реализации товаров покупателям
- оборот по реализации
- внутрисистемный валовый
- складской

173. Включается ли внутрисистемный товарооборот в состав валового оптового оборота

- √ нет
- да
- не всегда
- зависит от товарной группы
- такого оборота нет

174. Можно ли товарооборотчиваемость в оптовых звеньях измерить в днях оборота

- √ да можно
- определяются в натуральных единицах
- нет, нельзя
- только в стоимостных единицах
- не всегда

175. Что такое товародвижение

- √ Процесс доведения товаров от производства до потребителей
- Процесс доведения товаров до потребителей посредством проведения ярмарок
- Доведение товаров до мелкооптовых предприятий
- Процесс доведения товаров до индивидуальных потребителей
- Процесс доведения товаров до розничных торговых предприятий

176. Что такое эластичность спроса

- √ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости у от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

177. Из чего состоит полная себестоимость продукции

- √ Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Себестоимость и прочие расходы
- Его стоимость и расходы
- Средние расходы и прибыль
- Производственные расходы

178. Может ли количество предприятий оптовой торговли характеризовать результаты их деятельности

- √ нет
- будет зависеть от размера предприятий
- да, может
- зависит от места расположения предприятия
- не всегда

179. Включают ли в оптовой товарооборот продовольственные товары

- √ включают

- не всегда
- не включают
- зависит от структуры товарооборота
- в зависимости от сезона года

180. Какие имеются формы товародвижения

- ✓ Складской и транзитный
- Наличные, безналичные расчеты
- Внутрисистемные и межрегиональные
- Безналичные расчеты и складской
- Внутрисистемный, складской

181. Что такое цена покупателя

- ✓ Фактическая рыночная цена на рынке покупателя
- Цена в рынке продавца
- Фактическая рыночная цена
- Цена, определяемая продавцом на рынке
- Рыночная цена при меньшом спросе и предложении

182. В промышленно-производственный персонал не включаются:

- ✓ работники жилищно-коммунального хозяйства
- вспомогательные рабочие
- специалисты
- основные рабочие
- работники охраны и пожарные

183. Что не входит в основополагающие принципы организации ассоциаций (союзов, концернов, холдингов и проч.) юридических лиц?

- ✓ принудительное объединение участников совместной деятельности
- равноправие участников совместной деятельности
- организация отношений между участниками на договорной основе
- свобода выбора организационной формы объединения и самоуправления участников и объединения в целом
- добровольность объединения на основе экономических интересов равноправие участников совместной деятельности

184. К специфическим функциям предприятий массового питания относится:

- формирование товарного ассортимента
- оказание дополнительных гарантийных и сервисных услуг
- ✓ организацию потребления готовой пищи
- рациональная организация процесса товародвижения
- изучение покупательского спроса на товары

185. Бартер:

- отражает ограничения, допустимые в стоимостном и натуральном выражении, применяемые в течение определенного времени на экспорт и импорт конкретного товара
- отражает разрешение в течении определенного времени на беспрепятственный экспорт и импорт товаров, включенных в список
- отражает вопросы по проведению иностранной компанией исследования и добычи минерального сырья за определенную плату
- отражает верхний предел расхода материалов на единицу продукции при производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- ✓ отражает обоюдный товарный обмен в эквивалентном размере, не возмещая стоимости

186. Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- ✓ розничный и оптовый товарооборот
- оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий

- розничный товарооборот и выпуск блюд
- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции

187. Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания

- √ Розничный и оптовый товарооборот
- Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
- Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарооборота
- Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров

188. Назовите формы воспроизводства основных фондов торговли:

- замена оборудования, техническое перевооружение
- расширение, модернизация
- освоение новых видов деятельности, восстановление объектов основных средств
- √ новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение
- реконструкция, восстановление

189. Как определяется показатель рентабельности основных фондов

- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
- отношением показателя фондоотдачи к издержкам обращения
- отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов
- отношением товарооборота к среднему остатку основных фондов
- √ отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов

190. Какая разница между показателем фондоотдачи и фондоемкости

- √ эти величины обратно пропорциональны друг другу
- при расчете фондоотдачи используются показатели валового дохода, а при расчете фондоемкости – прибыль
- разница есть
- нет разницы
- фондоотдача характеризует плотность сети, а фондоемкость – товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов

191. Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов

- √ фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- фондовооруженность, фондооснащенность
- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
- фондоотдача, рентабельность

192. По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года

- $F_k = (F_n \div F_v) + F_n$
- $F_k = F_n + F_n + F_v$
- √ $F_k = F_n + F_n - F_v$
- $F_k = (F_n \div F_v) + F_n$
- $F_k = F_n - F_n - F_v$

193. Как составляется баланс сырья и продукции предприятия массового питания?

- √ $\Pi = P + (32 - 31)$; (Π – поступление, P – реализация, $31, 32$ – остатки сырья и продукции на начало и конец года)
- $\Pi = 32 + P$
- $\Pi = 32 - 31 + P$
- $\Pi = P - 32$
- $\Pi = 32 + 31$

194. Как определяется эффективность капитальных вложений
- ✓ сроком окупаемости в годах
 - суммой прибыли и объемом продаж, приходящихся на каждый манат вложенных средств
 - прибылью, приходящейся на каждый манат вновь введенных основных фондов
 - отношением издержек на каждый манат товарооборота
 - в зависимости от величины товарооборота
195. Что означает показатель фондоотдачи?
- рентабельность использования фондов
 - средства, вложенные в основные фонды
 - ✓ товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
 - коэффициент обновления
 - плотность торговой сети
196. Что включается в состав первоначальной стоимости основных фондов
- затраты на установку и ремонтные работы
 - стоимость приобретенных основных фондов и норма амортизации
 - ✓ затраты на транспортирование и ремонт основных фондов
 - стоимость приобретенных основных фондов, стоимость монтажа и строительных работ и затраты на транспортирование
 - затраты, связанные с транспортированием и установкой
197. Сколько видов оценок основных фондов применяется для их учета и планирования?
- 1.0
 - 2.0
 - ✓ 3.0
 - 4.0
 - 7.0
198. Классификация основных фондов по принадлежности
- ✓ собственные и арендованные
 - действующие и недействующие
 - стоимостные и наличные
 - активные и пассивные
 - государственные и региональные
199. Какие показатели используются для учета и планирования основных фондов?
- ✓ натуральные и стоимостные
 - статистические и оперативные
 - количественные и качественные
 - удельные и текущие
 - абсолютные и относительные
200. Классификация основных фондов по роли в торгово-технологических процессах:
- ✓ активные и пассивные
 - арендованные, собственные
 - участвующие только в процессе реализации товаров и пассивные
 - с ограниченным сроком использования и быстроизнашивающиеся
 - быстроизнашиваемые и используемые в течение длительного периода
201. Включает ли в себя материально-техническая база основные фонды?
- ✓ обязательно
 - включает только здания и сооружения

- включает в зависимости от их объема
- включает в зависимости от форм собственности
- нет, не включает

202. Какие инновации связаны с получением принципиально новых продуктов, полуфабрикатов, сырья?

- псевдоинновации
- ✓ продуктовые
- абсолютные
- улучшающие
- процессные

203. Какие инновации считаются уникальными, не имеющие аналогов продукты, технологии, методы организации производства?

- ✓ абсолютные
- улучшающие
- процессные
- продуктовые
- псевдоинновации

204. К разделу инновационного проекта не относится:

- ✓ план сбыта продукции
- механизм реализации проекта и система мотивации
- ресурсное (комплексное) обеспечение осуществления проекта
- комплексное обоснование проекта
- «дерево целей» проекта и система мероприятий по его реализации

205. Конечная цель частных компаний в исследовании нововведений:

- более полное удовлетворение запросов потребителей
- повышение конкурентоспособности
- ✓ повышение прибыли компаний
- расширение рынков сбыта
- повышение качества продукции

206. Какие из нижеприведенных можно отнести к наиболее важным вопросам в управлении инновационными процессами:

- ✓ обеспечение оптимальной увязки технологического потенциала нововведения с его экономическим потенциалом
- создание экономического потенциала для реализации технологического потенциала нововведения
- полная реализация технологического и экономического потенциала нововведения
- обеспечение увязки экономического потенциала нововведения с его технологическим потенциалом
- обеспечение увязки технологического потенциала нововведения с его экономическим потенциалом

207. Из каких затрат складывается состав капитальных вложений?

- ✓ затраты, связанные со строительными работами, приобретением оборудования, инструментов и инвентаря, геологоразведкой, приобретением участка земли, подготовкой кадров, содержанием управленческого персонала
- затраты на технологические новшества и производство новой продукции, затраты на сбыт продукции
- затраты на промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь и торговлю
- затраты на расширение, реконструкцию, техническое перевооружение предприятия, затраты на снабжение и сбыт
- затраты на воспроизводство, технологические, текущие и др. расходы

208. Что означает технологическая структура капитальных вложений?

- удельный вес затрат отдельных регионов в капитальных вложениях экономики
- удельный вес затрат отдельных отраслей в капитальных вложениях экономики
- удельный вес затрат на новое строительство, расширение мощностей, реконструкцию предприятия, техническое перевооружение в общей сумме затрат капитальных вложений
- удельный вес отдельных источников финансирования, осуществляемых в экономике, в общем объеме капитальных вложений

- ✓ удельный вес затрат на проектирование, приобретение оборудования, строительно-монтажные работы в общем объеме капитальных вложений

209. Что не относится к задачам оперативно-производственного планирования?

- ✓ подготовка способов распределения прибыли предприятия
- увязывание деятельности взаимосвязанных цехов, участков, бригад и рабочих мест
- конкретизация заданий с уточнением сроков их исполнения и доведение их до цехов, участков, бригад и рабочих мест
- уточнение выполнения производственной программы и других показателей плана развития предприятия во времени
- регулирование и контроль за деятельностью производственного процесса

210. Что не относится к методу прогнозирования продаж?

- ✓ прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
- прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей
- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке
- прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж
- прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта

211. Что не относится к принципам управления?

- принцип справедливости
- принцип единства направлений
- ✓ принцип ритмичности
- дисциплинарный принцип
- принцип порядка

212. Что относится к этапам планирования как функции управления?

- ✓ определение целей
- лицензирование
- предприимчивость
- координация
- матричная схема

213. К принципам управления не относится:

- ✓ координация
- предприимчивость
- принцип справедливости
- единоначалие
- разделение труда в управлении

214. К формам кооперирования производства относятся:

- технологическая, предметная, механическая
- предметная, производственно-техническая и технологическая
- ✓ агрегатная, поддетальная и технологическая
- агрегатная, производственно-техническая и технологическая
- предметная, техническая, физическая

215. Что такое кооперирование производства?

- привлечение иностранных инвесторов в целях производства какой-либо продукции в стране
- процесс расчета товарами и услугами между предприятиями, нуждающимися в результатах деятельности друг друга
- ✓ форма долгосрочных хозяйственных связей предприятий при их совместном производстве определенной продукции
- форма объединения предприятий для совместного производства какой-либо продукции
- нелегальное соглашение предприятий для завоевания сегмента рынка

216. Что такое отраслевая специализация?

- сосредоточение в одной отрасли производств, отличающихся по своей конструкции и технологии изготовления
- разделение экономики на крупные отрасли – промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т.д.
- √ согласование отраслей с целью обеспечения изготовления продукции в ограниченной номенклатуре для удовлетворения общественных или личных потребностей на относительно долговременный период
- специализация стран, входящих в объединения экономического сотрудничества по производству и реализации определенной продукции
- сосредоточение в одной отрасли производства продукции в широкой номенклатуре для удовлетворения общественных или личных потребностей на долговременный период

217. Что такое специализация производства?

- √ сосредоточение на ограниченном количестве предприятий производства однородной по своему конструктивному составу, технологии изготовления и экономическому содержанию продукции
- вхождение предприятия во всевозможные сферы деятельности
- деятельность предприятия, соответствующая определенному рыночному сегменту на относительно долговременном периоде
- оказание предприятием услуг и реализация продукции постоянным потребителям
- работа предприятий с постоянными поставщиками

218. Чем характеризуется концентрация производства?

- √ укрупнением предприятий
- снижением численности работников на предприятии
- углублением разделения труда
- сосредоточением технологически взаимосвязанных разнородных производств на однородном предприятии
- сокращением размеров предприятий

219. Что такое концентрация производства?

- √ систематический рост удельного веса крупных предприятий в производстве продукции отрасли
- банкротство малых предприятий во всех отраслях промышленности
- дальнейшее увеличение промышленного производства за счет местного производства
- расширение масштабов осуществления производства продукции на малых предприятиях
- объединение всех промышленных предприятий

220. Что относится к формам общественной организации производства?

- √ концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства
- концентрация, специализация, механизация и автоматизация
- частичная механизация, комплексная механизация, частичная автоматизация и комплексная автоматизация производства
- электрификация, механизация, автоматизация и химизация производства
- индивидуальное, серийное и массовое производство

221. К торговым посредникам не относятся:

- √ консалтинговая организация
- коммивояжеры
- дистрибьюторы
- дилеры
- агенты

222. Как осуществляется обеспечение цехов сырьем и материалами при кольцевой схеме рейсов?

- склад поддерживает индивидуальные связи с несколькими цехами и снабжает их сырьем и материалами в различных рейсах
- √ несколько потребителей, находящихся в одной зоне, снабжаются цеховым сырьем и материалами в одном рейсе
- транспорт, направляющийся в цех с грузом, возвращается на склад пустой или с тарой
- потребители, находящиеся в различных зонах, снабжаются цеховым сырьем и материалами отдельными рейсами
- склад имеет индивидуальные связи с несколькими цехами одновременно, снабжает их по отдельности сырьем и материалами

223. Квота:

- отражает разрешение в течении определенного времени на беспрепятственный экспорт и импорт товаров, включенных в список
 - √ отражает ограничения, допустимые в стоимостном и натуральном выражении, применяемые в течение определенного времени на экспорт и импорт конкретного товара
 - отражает верхний предел расхода материалов на единицу продукции при производственно-хозяйственной деятельности предприятия
 - отражает вопросы по проведению иностранной компанией исследования и добычи минерального сырья за определенную плату
 - отражает обоюдный товарный обмен в эквивалентном размере, не возмещая стоимости
- 224.** Какие документы не предоставляет предприятие в таможенные органы, осуществляя операции по импорту?
- √ свидетельство государственной регистрации
 - инвойс
 - документ, подтверждающий происхождение товара
 - декларация таможенного груза
 - сертификат качества товара
- 225.** Структура товарооборота влияет ли на уровень издержек обращения?
- если речь идет о товарах сложного ассортимента
 - √ да, влияет
 - влияет при большом объеме товарооборота
 - не все
 - нет, не влияет
- 226.** Есть ли необходимость при анализе осуществить группировку издержек обращения на условно-переменные и условно-постоянные?
- зависит от периода планирования
 - не обязательно
 - √ да, такая необходимость есть
 - в зависимости от уровня издержек обращения
 - нет такой необходимости
- 227.** В уровне издержек обращения по отраслям торговли имеются ли различия?
- √ да, имеются
 - нет, не имеются
 - уровень издержек обращения в отраслях торговли одинаков
 - зависит от абсолютной величины издержек обращения
 - частичные различия имеются
- 228.** Под структурой издержек обращения торгового предприятия понимается?
- уровень затрат по каждой статье издержек обращения
 - номенклатура издержек обращения
 - √ доля отдельных статей издержек обращения в общих издержках
 - величина затрат по каждой статье издержек
 - перечень статей издержек обращения
- 229.** Анализ издержек обращения осуществляется для?
- √ исследования факторов, влияющих на издержки обращения
 - выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
 - определения динамики в издержках обращения
 - для обеспечения высокой производительности труда
 - для расчета плановой суммы издержек на предстоящий период
- 230.** Можно ли издержки обращения отнести к показателям, от которых зависят конечные результаты деятельности торговых предприятий?

- ✓ да, конечно
- только расходы на закупку товаров
- нет, они не имеют отношения к конечным результатам
- не всегда
- только некоторые из статей

231. По какой формуле определяется уровень реальной заработной платы?

- ✓ $U_p = U_n \div P$
- $U_p = U_n + P$
- U_p равно подкорен $U_n + P$
- $U_p = P - U_n$
- $U_p = U_n \times P$

232. Напишите формулу производительности труда

- $Ч_{ср} \times vT$
- $Ч_p \div K_{пок}$
- ✓ $П_{тр} = VT / Ч_{тр}$
- $П_{тр} = vT \div K_{по}$
- $vT \div v П_{тр}$

233. Для строительства «супермаркета» предусмотрены капитальные вложения на сумму 2850 тыс. манат. Годовая сумма прибыли составляет 570 тыс. манат. Определите коэффициент эффективности и период погашения капитальных вложений по вновь построенному супермаркету.

- 0,3; 6 лет
- 0,15; 7 лет
- 0,1; 4 года
- ✓ 0,2; 5 лет
- 0,5; 9 лет

234. Какие имеются показатели эффективности использования основными фондами

- ✓ Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность
- Товарооборот, запасы, поступление товаров
- Объем средств в днях и разгах
- Коэффициент использования оборотными средствами, объем вложения капитальных вложений
- Коэффициент скорости оборота, амортизация основных фондов, текущий ремонт основных фондов

235. На соотношении каких показателей основан нормативный метод планирования фонда оплаты труда

- ✓ на соотношении темпов прироста объема товарооборота и фонда заработной платы
- на соотношении среднегодовой заработной платы и производительности труда
- на соотношении уровня заработной платы и явочной численности работников предприятия
- на соотношении среднесписочной численности работников и объема товарооборота
- на соотношении производительности труда и объема товарооборота

236. Расчет фонда оплаты труда методом прямого счета предусматривает

- ✓ годовой фонд оплаты труда рассчитывается исходя из штатного расписания по должностным ставкам и окладам для всех работников предприятия
- за счет плановой численности работников и уровня фонда оплаты труда
- за счет уровня фонда заработной платы и суммы выплачиваемых премий
- явочной численности работников и уровня фонда оплаты труда
- рассчитывается на основе плановой численности работников предприятия на будущий год

237. За счет чего делаются доплаты и единовременные выплаты работникам торговых предприятий

- ✓ за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия

- за счет фонда заработной платы и амортизационных отчислений
- за счет роста объема продаж и амортизационных отчислений
- за счет прибыли и валового дохода
- за счет валового дохода и издержек обращения

238. Назовите несколько показателей плана по труду в торговом предприятии

- число торгового оборудования на предприятии, объем продаж, сумма фонда оплаты труда, число персонала
- численность работников, уровень рентабельности, уровень фонда заработной платы
- объем товарооборота, прибыль на одного среднесписочного работника, величина валового дохода
- среднесписочная численность работников, количество рабочих мест продавца, торговая площадь
- ✓ производительность труда, численность работников, фонд заработной платы, уровень фонда заработной платы

239. Что представляет собой тарифная ставка

- ✓ элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
- посредством тарифной ставки определяется производительность труда
- часть тарифной системы, которая утверждается руководством
- количество разрядов оплаты труда
- с помощью тарифной ставки нормируется труд

240. Какие виды стимулирования труда имеют место в торговле

- ✓ премии по результатам труда, оплата санитарно-курортного лечения, единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска
- сокращение рабочего дня отличившимся работникам, предоставление дополнительных дней отпуска
- единовременная материальная помощь, предоставление отгульных
- премии по результатам труда, повышение в должности
- предоставление отгульных дней, предоставление подарков

241. Связана ли гибкая система оплаты труда с конечными результатами деятельности торговых предприятий

- ✓ тесно связана
- не связана
- связана, если речь идет о крупных предприятиях
- связана, если предприятие рентабельно
- связана, если предприятие коммерческое

242. Какие факторы, не зависящие от работников торговли, влияют на производительность труда

- ✓ колебания спроса и предложения, изменение средней стоимости покупок
- научная организация труда, график работы
- режим работы предприятия, уровень доходов
- укомплектованность штата на предприятии, система оплаты труда
- величина валового дохода, абсолютная сумма издержек обращения

243. Перечислите ряд факторов, влияющих на производительность труда торгового работника

- ✓ объем и структура товарооборота, уровень механизации трудоемких процессов, профессиональный уровень работников
- состояние товарных запасов, прибыль
- показатели рентабельности, фондоемкости, режим работы
- система оплаты труда, колебания спроса и предложения
- система оплаты труда, явочная численность работников, уровень фонда заработной платы

244. Какие показатели нужны для расчета производительности труда торговых работников?

- ✓ объем товарооборота и среднесписочная численность работников
- объем прибыли от торгово-хозяйственной деятельности и явочная численность работников
- уровень фонда заработной платы и явочная численность работников
- средняя заработная плата на одного торгового работника и производительность труда

- фонд заработной платы и численность работников

245. Какие факторы оказывают влияние на трудовые процессы в торговом предприятии

- √ интенсивность потребительских потоков в течение дня, сезонные колебания спроса, предложения, месторасположения торгового предприятия
- численность персонала предприятия, структура предприятия, принадлежность к формам собственности
- явочная численность работников, уровень квалификации работников, производительность труда
- среднесписочная численность работников, имеющиеся простои в работе, уровень заработной платы
- уровень цен на товары потребления, уровень научно-технического прогресса, производительность труда

246. Трудовые ресурсы как экономическая категория выражают

- √ экономические отношения по формированию, распределению и использованию трудоспособного населения в общественном воспроизводстве
- экономические отношения между работодателями и работниками
- экономические отношения между работниками отдельных отраслей экономики
- экономические отношения между работниками сферы услуг и аграрного сектора
- экономические отношения между отдельными категориями населения

247. Если разница между показателями фондоотдачи и рентабельности фондов

- √ да, есть
- это разные величины
- эти показатели идентичны
- в зависимости от размера прибыли
- нет

248. Обязателен ли моральный износ основного капитала по торговым предприятиям?

- √ если имеется технический прогресс, то моральный износ обязателен
- не всегда
- зависит от вида основного капитала
- только в малых и средних предприятиях
- нет

249. Можно ли включить основные фонды предприятия в состав его материально-технической базы

- √ обязательно
- если речь идет о государственной форме собственности, то да
- включается только торговое оборудование
- только непроемственные фонды
- нет

250. За счет каких средств осуществляется расширенное воспроизводство основных фондов?

- √ Капитальные вложения и частично амортизационные отчисления
- Издержки обращения и валовой доход
- Товарооборот и прибыль
- Материально-техническая база и арендная плата
- Текущий и капитальный ремонт

251. С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- √ форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
- самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- совокупность внутренней и внешней торговли

252. На какие виды делятся стандарты по значению, масштабам применения и степени ответственности?
- √ международные, региональные, межгосударственные, национальные стандарты
 - аналитические, экспериментальные, статистические стандарты
 - стандарты материалов, готовой продукции, услуг
 - внутризаводские, межзаводские, отраслевые, национальные стандарты
 - стандарты продукции, услуг, промышленности, торговли
253. Что из перечисленного не относится к показателям качества продукции?
- показатели эстетичности продукции
 - транспортабельность продукции
 - √ себестоимость продукции
 - показатели стандартизации и унификации
 - показатели технологичности
254. Стандартизация:
- √ деятельность по разработке (созданию) норм
 - деятельность, направленная на унификацию соответствующих деталей, входящих в конструкцию изделий
 - деятельность, направленная на разработку норм расходов для производства продукции
 - проведение испытаний качества продукции для проверки и удостоверения соответствия продукции требованиям определенных стандартов
 - деятельность, связанная с расчетом потребности в кадрах на основе норм, определенных для производства продукции
255. Сертификация:
- √ проведение испытаний качества продукции для проверки и удостоверения соответствия продукции требованиям определенных стандартов
 - деятельность, определяющая нормы, правила и характеристики продукции
 - деятельность, направленная на унификацию соответствующих деталей, входящих в конструкцию изделий
 - деятельность, связанная с расчетом потребности в кадрах на основе норм, определенных для производства продукции
 - деятельность, направленная на разработку норм расходов для производства продукции
256. Конкурентоспособность продукции:
- √ определяется совокупность свойств, отражающих интересы конкретной группы покупателей и обеспечивающих удовлетворение их определенных потребностей
 - определяется совокупностью свойств продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности
 - определяется суммой затрат на реализацию
 - определяется показателями использования оборотных фондов и фондов обращения
 - определяется исключительно ее ценой
257. Качество продукции:
- √ совокупность свойств продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности
 - совокупность свойств продукции, обуславливающих удовлетворение потребностей и имеющих важность только для производителя
 - совокупность показателей, позволяющих определить цену продукции и оценить ее рентабельность производства
 - совокупность свойств продукции, показывающих соответствующее использование ее по назначению и определяющих возможности снижения материалоемкости
 - совокупность свойств продукции, показывающих соответствующее использование продукции по назначению и определяющих возможности повышения эффективности ее использования
258. Как классифицируются инновации по степени новизны?
- государственные, отраслевые, внутриотраслевые
 - технические, организационно-управленческие, отраслевые
 - продуктовые и процессные
 - промышленные, финансовые, государственные

✓ абсолютные, улучшающие, псевдоинновации

259. Какие инновации связаны с разработкой и внедрением новых технологических процессов, комплексных методов организации производства?

- улучшающие
- псевдоинновации
- ✓ процессные
- продуктовые
- абсолютные

260. Укажите основные товаросопроводительные документы, используемые при отгрузке или получении товаров:

- ✓ счет-фактура, различные накладные, счета и денежные документы
- договор о материальной ответственности кассира, денежный чек, приходный ордер
- кассовые чеки, книга кассира-операциониста, счет-фактура
- журнал учета получаемых от поставщиков счетов-фактур, требование-поручение, денежный чек
- договор поставки, кассовая книга, платежная ведомость

261. Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- ✓ градостроительные, транспортные, социальные, экономические
- уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов
- демографические, социальные, производственные
- типизация магазинов, уровень специализации торговой сети

262. Розничная торговая сеть по признаку стационарности представлена:

- ✓ магазинами, павильонами, ларьками, киосками, развозной сетью
- торговыми центрами, палатками, ларьками
- узкоспециализированными магазинами, круглосуточно работающей сетью
- смешанной, узкоспециализированной
- магазинами, универмагами, складами

263. По каким из нижеуказанным признакам классифицируется розничная торговая сеть?

- по территориальному размещению
- методам обслуживания потребителей
- средней торговой площади, численности торговых работников
- по выполняемым функциям, по режиму работы
- ✓ по стационарности и товарно-ассортиментному профилю

264. Используется ли нормативный метод при планировании фонда оплаты труда?

- в зависимости от обстоятельств
- ✓ да, используется
- в государственных структурах
- не всегда
- нет

265. Можно ли за счет прибыли остающейся в распоряжении предприятия делать доплаты и единовременные выплаты работникам?

- можно за счет валового дохода
- нет
- если речь идет о коммерческой структуре, то да
- не всегда
- ✓ можно

266. Можно ли производительность труда и уровень фонда оплаты отнести к показателям плана по труду?

- не всегда
- √ оба показателя входят в план по труду
- нет, нельзя
- уровень фонда оплаты труда не является показателем плана по труду
- входит только производительность труда

267. Можно ли с ростом производительности труда увеличиваться средняя заработная плата торгового работника?

- только в оптовой торговле
- √ да, может
- нет
- не всегда
- зависит от принадлежности к форме собственности

268. Имеет ли место в торговом предприятии повременная система оплаты

- нет
- √ имеется
- зависит от принадлежности формы собственности предприятия
- зависит от объемов товарооборота
- такой системы оплаты труда вообще нет

269. Необходимо ли при анализе осуществить группировку издержек обращения на условно-переменные и условно-постоянные

- в зависимости от уровня издержек обращения
- √ такая необходимость есть
- не обязательно
- нет такой необходимости
- зависит от периода планирования

270. Имеются ли различия в уровне издержек обращения по отраслям торговли

- зависит от абсолютной величины издержек обращения
- нет, не имеются
- √ да, имеются
- частичные различия имеются
- уровень издержек обращения в отраслях торговли одинаков

271. Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения

- √ изменение состава и эффективности использования материально-технической базы предприятия
- уровень фонда оплаты труда
- величина прибыли
- ликвидность предприятия
- уровень валового дохода

272. Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек

- уровень рентабельности предприятия
- показатель товарооборачиваемости сырья и полуфабрикатов
- величина товарных запасов
- √ изменение производительности труда
- численность персонала

273. Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения

- √ все вышеперечисленное верно
- выявления резервов экономии затрат
- исследования факторов, влияющих на издержки обращения

- оценки эффективности затрат
- изучения объема, структуры и динамики затрат

274. Что относится к административно-управленческим расходам

- затраты по специальным внебюджетным фондам, уплате налогов, по износу нематериальных активов
- ✓ почтово-телеграфные, канцелярские, оплата труда управленческих работников
- расходы на тару, по обеспечению техники безопасности на предприятиях
- оплата услуг банков, услуг связи и командировочные
- расходы по ведению кассового хозяйства, командировочные и оплата информационных услуг

275. Какие признаки ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные

- уровень издержек обращения
- ✓ по участию в образовании стоимости
- объем и структура товарооборота
- величина издержек в стоимостных единицах
- в зависимости от транспортных расходов

276. По каким признакам осуществляется классификация издержек обращения

- ✓ все перечисленные признаки классификации издержек верны
- по способу распределения по товарным группам
- по степени зависимости от объема товарооборота
- по подотраслям торговой деятельности
- по участию в образовании стоимости

277. Дайте определение издержек обращения

- затраты живого труда по предприятиям торговли
- ✓ выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с доведением товаров до потребителей
- все расходы, связанные с выплатой налогов
- расходы на транспортирование товаров
- затраты, необходимые для реализации товаров в предприятиях торговли

278. Какие затраты торговых предприятий не относятся к издержкам обращения

- расходы на рекламу и хозяйственные нужды
- затраты на содержание и аренду помещений
- расходы, связанные с процентами за кредит и командировочные
- расходы на транспортирование товаров и заработную плату
- ✓ затраты, связанные с выплатой налогов, штрафов

279. Можно ли по объему товарооборота и численности работников определить производительность труда торгового работника

- не всегда
- нужны другие показатели
- нет
- ✓ да, конечно
- необходим показатель рентабельности

280. Если трудовые процессы в торговле, которые регулируются со стороны государства?

- нет
- не всегда
- таких процессов нет
- ✓ да, есть
- зависит от формы собственности

281. Может ли объем продаж влиять на производительность труда в торговом предприятии?

- √ да, может
- не всегда
- только в оптовых звеньях
- если речь идет о розничных предприятиях
- нет

282. Имеет ли место производительный труд в торговых предприятиях?

- √ да, имеет
- производительный труд имеет место только в предприятиях массового питания
- зависит от размера предприятия
- зависит от сезона
- нет, не имеет

283. Влияет ли структура товарооборота на уровень издержек обращения

- √ да, влияет
- влияет при большом объеме товарооборота
- если речь идет о товарах сложного ассортимента
- не всегда
- нет, не влияет

284. Сколько этапов планирования издержек обращения торгового предприятия вам известно

- √ 4.0
- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 7.0

285. Является ли расчет плана издержек обращения по общему объему и в разрезе отдельных статей этапом планирования издержек обращения

- √ да
- не всегда
- если применяется метод сравнения
- зависит от размера предприятия
- нет

286. Можно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения

- √ да, обязательно
- частично
- в зависимости от периода
- в зависимости от метода планирования
- нет, нельзя

287. Характеризует ли рентабельность издержек обращения эффективность затрат

- √ да, обязательно
- частично
- нет
- в зависимости от прибыли
- не всегда

288. Характеризует ли издержкоотдача эффективность затрат по торговому предприятию

- √ да, характеризует
- нет

- эффективность затрат характеризует их номенклатура
- эффективность затрат характеризует абсолютная величина
- частично

289. Характеризует ли уровень издержек обращения эффективность затрат

- √ да, обязательно
- частично
- в зависимости от месторасположения торгового предприятия
- эффективность издержек обращения характеризует их структура
- нет

290. Является ли уровень издержек обращения их относительной величиной

- √ да
- нет
- если будет исчислен в днях оборота
- в зависимости от объема затрат
- в зависимости от общей величины издержек

291. К каким издержкам можно отнести расходы на заработную плату

- √ Переменным, если речь идет о сдельной оплате труда
- чистым
- прямым
- заемным
- постоянным

292. Включаются ли амортизационные отчисления в издержки обращения

- √ да, это одна из статей расходов
- амортизация связана с основным капиталом
- это зависит от количества оборудования на торговом предприятии
- это заемные средства и в издержки не включаются
- нет, не включаются

293. Что представляют собой издержки обращения торгового предприятия

- √ расходы
- валовые доходы
- сальдо доходов и расходов
- расходы на закупку товаров
- доходы

294. Оплата услуг других отраслей включается в издержки обращения

- √ да
- частично
- в зависимости от отрасли
- в зависимости от объема работ и суммы издержек
- нет

295. Включаются ли материальные потери в издержки обращения

- √ да, обязательно
- в зависимости от размера потерь
- в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- в зависимости от размера прибыли
- частично

296. По видам затрат издержки классифицируются следующим образом

- ✓ классификация по видам затрат верная
- затраты на оплату труда
- оплата услуг других отраслей
- материальные потери
- материальные затраты

297. Включаются ли расходы по оплате труда в издержки обращения

- ✓ да, обязательно
- в зависимости от численности персонала
- в зависимости от объема товарооборота
- в зависимости от уровня фонда оплаты труда
- нет

298. Какие виды затрат включаются в издержки обращения

- ✓ материальные затраты
- расходы по выплатам налогов
- затраты по штрафам
- амортизационные отчисления
- канцелярские затраты

299. Изменяется ли с изменением объема товарооборота величина постоянных издержек обращения

- изменяется в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- изменяется частично
- изменяется
- ✓ не изменяется
- все зависит от персонала

300. Как классифицируются издержки обращения по способу распределения по товарным группам?

- постоянные и административно-управленческие
- прогрессивные и остаточные
- ✓ прямые и косвенные
- переменные и чистые
- чистые и дополнительные

301. По участию в образовании стоимости издержки делятся на

- операционные и прямые
- переменные и административно-управленческого характера
- постоянные и зависимые
- прямые и косвенные
- ✓ чистые и дополнительные

302. В каких единицах измеряется величина издержек обращения

- в днях оборота
- количественных
- в абсолютных
- ✓ стоимостных
- процентах

303. Относительная величина прибыли определяется как – рентабельность?

- ✓ отношением суммы прибыли к объему товарооборота и умноженного на 100
- отношением валового дохода к издержкам обращения и умноженного на 100

- отношением суммы валового дохода к сумме прибыли торгового предприятия
- отношением издержек обращения к товарообороту
- отношением объема товарооборота к издержкам обращения в %

304. Величина валового дохода может ли влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- √ да, влияет
- влияет, если одновременно увеличивается объем товарооборота
- нет, не может
- если не увеличиваются издержки, то влияет
- не имеет отношения

305. Укажите ряд внутренних факторов, имеющих влияние на размер прибыли торгового предприятия:

- √ все перечисленные факторы влияют на размер прибыли торгового предприятия
- скорость оборачиваемости товаров
- эффективность использования основного капитала
- величина валового дохода
- уровень издержек обращения

306. Конъюнктура рынка и демографическая ситуация может ли влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- √ да, как внешние факторы влияют
- не имеет отношения к прибыли предприятий
- нет, не может влиять
- влияет в зависимости от ситуации
- зависит от организационно-правовой формы предприятия

307. Состояние экономики и политическая стабильность может ли влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- √ да, может как внешние факторы
- зависит от размера предприятия
- зависит от организационно-правовой формы предприятия
- нет, не влияет
- не имеет никакого отношения

308. Доходы от сдачи имущества в аренду, включаются ли во внереализационные доходы?

- √ да, включаются
- зависит от суммы аренды
- зависит от формы собственности
- иногда включаются
- нет, не включаются

309. В каких из нижеследующих единицах устанавливаются торговые надбавки?

- √ в % к цене
- абсолютных
- натуральных
- статистических
- стоимостных

310. Учитываются ли издержки обращения в торговой надбавке?

- √ да, обязательно
- нет, не включаются
- в надбавки включаются доходы от операций с тарой
- сальдо штрафов
- не всегда

311. В доходы от реализации включаются

- ✓ стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги
- операции с тарой, прибыль
- налоги и доходы по ценным бумагам
- торговая надбавка, закупочная стоимость товаров

312. Часть дохода формируемая за счет неторговой деятельности торгового предприятия это?

- ✓ операции с тарой, сальдо штрафов, аренда, ценные бумаги, деловое участие
- доходы, получаемые в натуральной форме, налоги
- прибыль, закупочная стоимость товаров, ценные бумаги
- стоимость реализуемого имущества, прибыль
- торговые надбавки, стоимость закупаемых товаров

313. Из нижеперечисленного что включается в доходы от внереализационных операций?

- ✓ все вышеперечисленное верно
- аренда
- ценные бумаги
- операции с тарой
- сальдо штрафов

314. Доходы от внереализационных операций могут ли быть источником валового дохода торговых предприятий?

- ✓ да, обязательно
- если речь идет о коммерческих структурах
- не всегда
- нет
- зависит от масштабов деятельности

315. Источниками формирования доходов торговых организаций являются:

- ✓ доходы от реализации товаров, услуг, имущества и доходы от внереализационных операций
- оказываемые услуги
- торговые надбавки и прибыль
- стоимость закупаемых товаров и реализуемого имущества
- налоги и сборы

316. Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- ✓ по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- уровню валового дохода
- уровню издержек обращения, структуре товарооборота
- размеру прибыли и объему товарооборота

317. Укажите определение торговой надбавки (наценки):

- ✓ элемент цены, обеспечивающий прибыль и возмещение издержек обращения
- элемент прибыли от торгово-финансовой деятельности
- доходы, получаемые в натуральной форме
- стоимость закупленных товаров
- часть доходов торгового предприятия

318. Уровень валового дохода определяется как?

- отношением издержек обращения к валовому доходу
- отношением валового дохода к издержкам обращения

- ✓ отношением валового дохода к товарообороту
- отношением валового дохода к среднему остатку оборотного капитала
- отношением товарооборота к сумме валового дохода

319. Банковский кредит выдается в нижеследующей форме?

- имущественных ценностей
- товароматериальных ценностей
- ✓ только в денежной форме в форме товаров
- в форме товаров
- не только в денежной форме

320. Показатель рентабельности отражает?

- рост производительности труда торговых работников
- финансовую устойчивость предприятия
- рост доходов предприятия
- уменьшение расходов
- ✓ долю прибыли в товарообороте

321. Сальдо штрафов можно ли включать в доходы от внереализационных операций?

- зависит от вида штрафов
- если штрафы имеются
- сальдо штрафов не является доходом
- ✓ да, можно
- нет

322. Риск банкротства предприятия, повышает ли привлечение большого объема капитала?

- ✓ да, обязательно
- зависит от создавшейся ситуации
- повышает эффективность деятельности предприятия
- ставит предприятие в зависимость от внешних факторов
- нет, не привлекает

323. Укажите главные преимущества лизинга:

- ✓ предприятие не делает больших затрат для приобретения оборудования, техники, возможна реконструкция с минимальными затратами
- лизинг не всегда приемлем
- возможно оперативное проведение реконструкции с небольшими затратами
- упрощает учет и отчетность
- лизинг не имеет преимуществ

324. Образование финансовых ресурсов возможно ли за счет кредитов банков?

- ✓ да, обязательно это
- за счет кредитов покрывается потребность в оборотных средствах
- внешний источник финансовых ресурсов
- если кредит выдается коммерческим банком
- невозможно

325. Прирост стоимости внеоборотных активов можно ли после переоценки назвать основным каналом образования добавочного капитала?

- ✓ да, конечно
- основной канал – это средства, поступающие при продаже акций
- если речь идет о розничной торговле
- в коммерческих структурах

- это не основной канал образования добавочного капитала
326. Заемные средства других организаций можно ли отнести к внешним (заемным) источникам финансовых ресурсов торгового предприятия?
- √ да, конечно
 - только в коммерческих структурах
 - нет, нельзя
 - к заемным источникам относятся кредиты банков
 - в зависимости от форм собственности
327. Добавочный капитал, может ли образоваться за счет прироста стоимости внеоборотных активов после их переоценки?
- √ да, может
 - переоценка внеоборотных активов не осуществляется
 - добавочный капитал образуется за счет сдачи в аренду основных фондов
 - добавочный капитал образуется за счет резервных фондов
 - нет
328. Добавочный капитал представляет собой?
- денежные средства, поступившие от сдачи в аренду основных фондов
 - √ все денежные средства, поступающие предприятию в течение определенного периода
 - часть денежных средств, поступающих от средств внебюджетных фондов
 - денежные средства от реализации имущества
 - заемные средства других организаций
329. Резервный капитал и нераспределенная прибыль относятся ли к внутренним источникам финансовых ресурсов?
- √ оба источника являются внутренним источником финансовых ресурсов
 - относится только нераспределенная прибыль
 - нет, не относятся
 - резервный капитал и нераспределенная прибыль не являются внутренними источниками финансовых ресурсов
 - относится только резервный капитал
330. Показатели прибыли и рентабельности относятся ли к результативным показателям торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия?
- √ да, относятся
 - это ресурсные показатели
 - нет
 - не всегда
 - в зависимости от уровня рентабельности
331. К показателям, характеризующим ресурсы торгового предприятия можно отнести?
- √ показатели финансовых, трудовых и материальных ресурсов
 - объем и структура товарных ресурсов
 - оборотные средства и внеоборотные активы
 - показатели доходов, рентабельности
 - издержки обращения, запасы товаров, показатели прибыли
332. Показатели входящие в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности?
- √ показатели доходов, прибыли и финансовых результатов
 - ресурсные показатели, затратные показатели, результативные показатели
 - объем и структура товарооборота, состояние товарных запасов
 - результативные показатели
 - показатели трудовых ресурсов и рентабельности

333. Системный анализ по торговому предприятию проводится ?
- √ поэтапно по заранее подготовленной программе
 - изучаются внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия
 - систематически изучаются внутренние факторы, влияющие на результаты торгово-хозяйственной деятельности
 - с привлечением сил научно-исследовательских институтов
 - одновременно по всем основным показателям и отделам предприятия
334. На какой основе может осуществляться анкетные опросы, на основе личного контакта или путем письменного заполнения?
- √ анкетные опросы могут проводиться на основе личного контакта или их письменного заполнения
 - анкеты заполняются на основе личного контакта
 - только путем письменного заполнения
 - анкетные опросы осуществляются только путем личного контакта
 - зависит от месторасположения розничного торгового предприятия
335. Для изучения микроспроса используются ли анкетные опросы в розничных предприятиях?
- √ это одна из форм изучения спроса на товары по предприятиям розничной торговли
 - нет, не используются
 - анкетные опросы используются в зависимости от сезона
 - анкетные опросы могут использоваться в небольших предприятиях торговли
 - анкетные опросы могут использоваться для осуществления прогнозов
336. Изучение микроспроса на уровне розничного предприятия может ли осуществляться посредством ярмарок, покупательских конференций?
- √ ярмарки и покупательские конференции одна из форм изучения спроса на товары в розничных предприятиях
 - нет, это не приемлемо
 - ярмарки и покупательские конференции для изучения спроса используются в оптовой торговле
 - зависит от месторасположения предприятия
 - да, возможно, но не всегда
337. Изучение микроспроса на уровне предприятия может ли осуществляться в форме выставок, выставок-продаж?
- √ это одна из форм изучения микроспроса на товары
 - может, если речь идет об оптовых предприятиях
 - может в зависимости от сезона года
 - может в зависимости от месторасположения предприятия
 - нет, не может
338. Из нижеследующих вариантов выберите основные задачи торгового предприятия по изучению микроспроса:
- √ организация и обеспечение постоянного учета информации, заключение договоров и организация снабжения предприятия товарами, накопление, обобщение и систематизация информации о спросе
 - обобщение информации о спросе, ее обработка, систематизация и оформление
 - учет сезонного спроса на товары потребления, оформление витрин и проведение выставок
 - обеспечение предприятия товарами в соответствии со спросом, систематизация информации о спросе
 - проведение выставок-продаж, покупательских конференций, ярмарок
339. Динамика спроса влияет ли на результаты торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия?
- √ да, обязательно
 - не имеет отношения
 - зависит от товарной группы
 - зависит от месторасположения торгового предприятия
 - нет
340. Выберите вариант в котором названы демографические факторы, влияющие на спрос на товары потребления:

- ✓ численность населения, половозрастной состав, размещение населения по регионам
- объем и структура общественных фондов потребления, уровень доходов населения
- политические, социальная структура общества
- природно-климатические условия, уровень доходов населения
- социальный уровень населения, национальные особенности

341. К социальным факторам, воздействующим на спрос населения можно отнести:

- национальные особенности, климатические условия, уровень цен на товары потребления
- характер общественного производства, уровень розничных цен на товары потребления
- политическая обстановка в стране и регионах, социальный уровень населения
- численность населения, его половозрастной состав, условия быта
- ✓ характер общественного производства, социальная структура общества, социальный уровень населения, национальные особенности

342. Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- ✓ продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- емкость рынка
- потребительский спрос
- товарное предложение
- товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления

343. В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- ✓ обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания
- все ответы верны
- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства

344. Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- ✓ массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям

345. Из каких статей складывается структура потребительских расходов?

- ✓ в структуре потребительских расходов выделяют расходы на продукты питания, алкогольные напитки, непродовольственные товары, оплату услуг
- в структуре потребительских расходов выделяют расходы на продукты питания, непродовольственные товары, транспортные расходы
- в структуре потребительских расходов выделяют расходы на непродовольственные товары, оплату услуг и консультативные услуги
- в структуре потребительских расходов выделяют расходы на алкогольные напитки, непродовольственные товары, оплату услуг
- в структуре потребительских расходов выделяют расходы на продукты питания и непродовольственные товары

346. Что такое структура потребительского спроса?

- ✓ соотношение между суммами денежных средств, предназначенных для приобретения покупателями различных товаров и оплаты услуг при данном уровне розничных цен
- соотношение между продовольственными товарами и услугами при данном уровне розничных цен
- соотношение между непродовольственными товарами и услугами при данном уровне розничных цен
- соотношение между алкогольными напитками и непродовольственными товарами при данном уровне розничных цен
- соотношение между продовольственными и непродовольственными товарами при данном уровне розничных цен

347. Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса?

- √ увеличение денежных доходов населения вызывает дополнительный спрос на платные услуги и требует соответствующего развития торговли и сферы услуг предприятий массового питания
- потребительский спрос больше зависит от развития сети предприятий
- потребительский спрос больше зависит от изменения объема и состава товарного предложения
- потребительский спрос больше зависит от влияния природно-климатических факторов
- потребительский спрос больше зависит от размера семьи

348. Какими объективными и субъективными причинами ограничены возможности планирования предприятия торговли и массового питания?

- √ все ответы верны
- издержки планирования
- масштабы деятельности предприятия
- специфика рынка
- неопределенность рыночной среды

349. Что не входит в основные принципы планирования предприятия торговли и массового (общественного) питания в современных условиях?

- √ принцип демократического централизма
- принцип непрерывности
- принцип гибкости
- принцип точности
- принцип единства (холизма)

350. Из каких главных частей состоит стадия обмена воспроизводства

- √ обращение средств производства, обращение продуктов сельского хозяйства, обращение предметов потребления
- обращение продуктов фермерских хозяйств, обращение средств производства, обращение денежных средств
- обращение продуктов фермерских хозяйств, обращение средств производства, обращение денежных средств
- обращение продуктов сельского хозяйства
- обращение товаров, обращение предметов потребления

351. Назовите основные этапы воспроизводства в соответствующей последовательности

- √ производство – распределение – обмен – потребление
- производство – распределение – потребление – обмен
- распределение – производство – обмен – потребление
- обмен – потребление – производство – распределение
- производство – обмен – потребление – распределение

352. Торговый потенциал это

- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы
- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- √ совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала

353. Торговля предметами потребления влияет ли на увеличение свободного времени членов общества

- если темпы товарооборота высокие, то может влиять
- влияет, если применяются прогрессивные формы обслуживания
- √ торговля влияет на свободное время членов общества
- торговля предметами потребления не связана со свободным временем членов общества
- нет, не влияет

354. Имеет ли связь торговля с денежным обращением в стране

- с денежным обращением связана оптовая торговля
- √ да, имеет
- нет, не имеет отношения
- в зависимости от скорости обращения товаров
- связана, если высокие темпы развития торговли

355. Назовите главные функции торговли

- транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров
- изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
- √ доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
- превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
- хранение и сортировка товаров

356. Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий

- С помощью товарного обмена и перевода наличных денежных средств
- Все расчеты производятся путем переводов наличных денежных средств
- √ С использованием расчетных и текущих счетов в банках
- С помощью покупателей и поставщиков
- С помощью кратко – и долгосрочных кредитов

357. Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала.

- Производственный риск, риск покупки, риск продажи
- √ Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск
- Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
- Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- Производственный риск, риск продажи, риск массового питания

358. Что такое риск?

- √ Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- Вероятность увеличения расходов
- Вероятность уменьшения объемов товарооборота
- Вероятность увеличения количества работников, снижения
- Вероятность недополучения прибыли

359. На чём основывается анализ финансового состояния

- √ На бухгалтерской и финансовой отчетности
- На баланс розничного товарооборота
- На материалы оперативного учета
- На данные по валовому доходу и прибыли
- На баланс денежных доходов и расходов населения

360. Основными элементами хозяйственной самостоятельности в торговле являются

- √ Планирование, материальная заинтересованность, ценообразование, кредитование, финансовая устойчивость
- Оборот, прибыль, специальные оборотные средства
- Основной и оборотный капитал, прибыль и рентабельность
- Самокупаемость, рентабельность, материальная выгода
- Товарооборот, издержки обращения, количество работников и фонд заработной платы

361. Какие из названных показателей характеризуют эффективность работы складов?

- √ все вышеперечисленные показатели могут характеризовать эффективной работы склада
- складской грузооборот
- производительность труда работников склада
- уровень механизации складских работ

- складской товарооборот

362. Можно ли классифицировать склады по степени механизации технологических процессов

- √ да
- нет, нельзя
- если склад универсальный
- на открытых складах можно
- в зависимости от местонахождения склада

363. Что включается в процесс товароснабжения

- транспортирование товаров и их хранение
- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- √ закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- оформление соответствующей документации и приемка товаров

364. Что представляет собой товароснабжение

- √ комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- Операции по реализации товаров
- мероприятия по доведению товаров до потребителей

365. Включается ли технологическое и торговое оборудование в материально-техническую базу магазина?

- √ да, включается
- нет, не включается
- зависит от типа магазина
- не всегда
- зависит от вида оборудования

366. Можно ли здания, сооружения включить в материально-техническую базу магазина

- √ да, можно
- в зависимости от стоимости зданий, сооружений
- в зависимости от срока эксплуатации
- в зависимости от размера магазина
- нет, нельзя

367. Какие виды дизайна магазина знаете

- √ инженерно-экономический, эстетико-психологический, коммерческий
- коммерческий, гибкий, линейный
- оперативный, инженерно-экономический, технологический
- выставочный, оптимальный, рассчитанный на длительный период
- свободный, выставочный, смешанный

368. Назовите факторы, влияющие на размещение розничной сети

- √ градостроительные, транспортные, социальные, экономические
- уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов
- демографические, социальные, производственные

369. По признаку стационарности розничная торговая сеть представлена

- √ магазинами, павильонами, ларьками, киосками, развозной сетью
- магазинами, универмагами, складами
- узкоспециализированными магазинами, круглосуточно работающей сетью
- торговыми центрами, палатками, ларьками
- смешанной, узкоспециализированной

370. По каким признакам классифицируется розничная торговая сеть

- √ по стационарности и товарно-ассортиментному профилю
- по выполняемым функциям, по режиму работы
- средней торговой площади, численности торговых работников
- методам обслуживания потребителей
- по территориальному размещению

371. Можно ли предприятия торговли считать финансово устойчивым, если оно не зависит от внешних источников финансирования

- в розничной торговле, да
- нет нельзя
- это не показатель
- √ да, можно
- в коммерческих структурах

372. Относятся ли трудовые ресурсы к показателям, характеризующим ресурсы торгового предприятия?

- только в коммерческих структурах
- не всегда
- √ да, относятся
- нет
- зависит от состава ресурсов

373. Можно ли показатели финансовых ресурсов отнести к показателям, характеризующим ресурсы торговых предприятий

- √ да, это есть часть ресурсов
- зависит от размера ресурсов
- нет, нельзя
- только в коммерческих структурах
- не всегда

374. Можно ли прибыль и рентабельность отнести к результативным показателям торгово-хозяйственной деятельности

- √ да, относится
- в коммерческой структуре да
- зависит от размера прибыли и уровня рентабельности
- нет
- не всегда

375. Входят ли ресурсные показатели в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности?

- не имеют к этому отношения
- в государственных структурах
- √ да, входят
- нет
- не всегда

376. С чем связано возникновение финансового риска

- Не выполнением плана по обороту
- Вероятностью увеличения расходов
- Изменением уровней цен

- Уменьшением объемов производства
- ✓ Вероятностью потери финансовых ресурсов

377. Является ли складское хозяйство составной частью материально-технической базы торговли

- нет
- в зависимости от выполняемых функций
- ✓ да, является
- только в оптовой торговле
- это зависит от емкости складов

378. Могут ли производственные факторы влиять на организацию товароснабжения

- ✓ да, конечно
- в зависимости от объема и структуры поставляемых товаров
- могут в зависимости от сезонности
- в зависимости от местонахождения производителя-поставщика
- нет, не могут

379. Можно ли рационализировать процесс товародвижения за счет правильного выбора транспорта?

- ✓ это один из принципов рационализации товародвижения
- не всегда
- в зависимости от вида перевозимых грузов
- в зависимости от местонахождения розничного звена
- нет, нельзя

380. Можно ли погрузочно-разгрузочные операции отнести к процессу товародвижения?

- в зависимости от объема перевозок
- в зависимости от вида транспорта
- нет, нельзя
- ✓ да, конечно
- в зависимости от формы товародвижения

381. Можно ли среднюю торговую площадь магазина отнести к показателям, характеризующим качество розничной торговой сети

- ✓ да, можно
- зависит от типа магазина
- это не показатель
- не всегда
- нет, нельзя

382. Может ли соотношение торговой и общей площади магазина характеризовать эффективное использование площади магазина

- ✓ да, может
- зависит от типа магазина
- зависит от месторасположения магазина
- не всегда
- нет

383. Может ли градостроительство как фактор влиять на размещение розничной торговой сети

- ✓ да, конечно
- не всегда
- в зависимости от местонахождения города
- в зависимости плотности населения
- нет, не может

384. Влияет ли транспортный фактор на размещение розничной торговой сети?

- √ да, влияет
- в зависимости от типизации розничной сети
- зависит от плотности населения на территории
- не всегда
- нет, не влияет

385. Назовите, какой из факторов влияет на размещение розничной торговой сети

- √ все вышеуказанные факторы влияют на размещение розничной торговой сети
- транспортный
- социальный
- экономический
- градостроительный

386. Что характеризует показатель фондоотдачи оборотных средств (Фотд)?

- √ размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
- издержки обращения на единицу авансированных оборотных средств
- размер заемных средств на единицу собственных оборотных средств
- отношение прочих активов на единицу авансированных средств
- размер прибыли на единицу авансированных оборотных средств

387. Как осуществляются товарно-денежные расчеты торговых предприятий?

- √ С участием покупателей и поставщиков товаров
- С помощью кратко – и долгосрочных кредитов
- С помощью товарного обмена и наличных денежных переводов
- С помощью расчетных и текущих счетов в банке
- Все расчеты производятся с помощью перевода наличных денежных средств

388. Связана ли торговля с денежным обращением

- √ да, связана
- в зависимости от товарооборота
- не всегда
- в зависимости от объема валового внутреннего продукта
- нет, не связана

389. Понятие финансовой устойчивости торгового предприятия

- √ независимость от внешних источников финансирования
- высокие темпы развития товарооборота
- минимальный размер кредитов
- высокие темпы роста оборотного капитала
- большой процент рентабельности

390. Назовите показатели, характеризующие трудовые ресурсы предприятия

- √ численность работников, производительность труда, расходы на оплату труда
- платежеспособность, ликвидность, производительность труда
- состояние запасов, средняя заработная плата, стоимость основных фондов
- затраты предприятия, состав и структура фондов
- основные средства, показатели их эффективности, уровень издержек обращения, средняя заработная плата

391. Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- √ Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
- Принцип демократичности
- Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров

- Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- Принцип валового дохода

392. На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- √ На бухгалтерской и финансовой отчетности
- На материалы оперативного учета
- На материалы по валовому доходу и прибыли
- На баланс денежных доходов и расходов населения
- На баланс розничной продажи товаров

393. Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота

- √ Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом
- Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами

394. Что можно отнести к показателям, характеризующим ресурсы торгового предприятия

- √ показатели финансовых, трудовых и материальных ресурсов
- издержки обращения, запасы товаров, показатели прибыли
- объем и структура товарных ресурсов
- показатели доходов, рентабельности
- оборотные средства и внеоборотные активы

395. Какие показатели входят в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности

- √ ресурсные показатели, затратные показатели, результативные показатели
- результативные показатели
- показатели трудовых ресурсов и рентабельности
- объем и структура товарооборота, состояние товарных запасов
- показатели доходов, прибыли и финансовых результатов

396. Как проводится системный анализ по торговому предприятию

- изучаются внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия
- √ поэтапно по заранее подготовленной программе
- с привлечением сил научно-исследовательских институтов
- одновременно по всем основным показателям и отделам предприятия
- систематически изучаются внутренние факторы, влияющие на результаты торгово-хозяйственной деятельности

397. В чем сущность системного подхода к проведению комплексного экономического анализа по торговому предприятию

- √ в возможности в процессе анализа последовательно всесторонне охватить взаимосвязанные и взаимообусловленные показатели
- в возможности определить эффективность хозяйствования
- обеспечить высокую рентабельность предприятия
- обеспечить научно обоснованные варианты решения определенных задач
- в возможности выявить неиспользованные резервы предприятия

398. С какой целью осуществляется комплексный экономический анализ на торговом предприятии

- √ выявления эффективности хозяйственной деятельности
- определения потребностей в заемных средствах
- определения потребностей в оборотных средствах
- выявления оборачиваемости оборотных средств
- выявления максимальных результатов деятельности

- 399.** Что характеризует экономическая эффективность при оценке деятельности торгового предприятия
- √ соотношение полученного эффекта с различными рода ресурсами, т.е. уровень эффективности использования ресурсов
 - структуру активов предприятия
 - структуру розничного и оптового товарооборотов
 - состояние нормируемых и ненормируемых оборотных средств
 - состояние материально-технической базы предприятия
- 400.** Что характеризует эффект при оценке торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия
- √ экономический результат функционирования предприятия
 - финансовые результаты деятельности предприятия
 - состояние торгового предприятия на конец анализируемого периода
 - состояние активов предприятия
 - наличие собственных оборотных средств
- 401.** В чем выражается экономический эффект при оценке деятельности торгового предприятия
- √ В увеличении товарооборота, валового дохода, прибыли, снижении издержек обращения в виде показателей оборачиваемости, уровня издержек обращения, состояния запасов
 - величины оборотного капитала в целом, фонда оплаты труда, численности персонала
 - величины оборотного капитала в целом, фонда оплаты труда
 - средств на расчетном счете и других счетах в банке
 - уставного фонда, оборотных активов, внеоборотных активов, средних остатков по товарным группам
- 402.** Можно ли возвратность и платность отнести к основным принципам кредитования?
- √ да, можно
 - таких принципов кредитования нет
 - эти принципы используются коммерческими банками
 - не всегда
 - нет
- 403.** Можно ли заемные средства использовать для пополнения основного и оборотного капитала
- √ да, можно
 - только в коммерческих структурах
 - не всегда
 - они используются для покрытия издержек обращения
 - нет
- 404.** Назовите основной источник формирования финансовых ресурсов
- √ чистая прибыль
 - инвестированные средства
 - амортизационные отчисления
 - кредиты банков
 - устойчивые пассивы
- 405.** Можно ли лизинг и факторинг отнести к внешним факторам финансирования
- √ да
 - нет
 - это финансовые операции
 - в малых и средних предприятиях
 - в зависимости от ситуации
- 406.** Какой из названных источников можно отнести к основным заемным средствам

- ✓ кредиты банков
- средства других предприятий
- внебюджетные фонды
- фонды страхования
- бюджетные средства

407. Нераспределенная прибыль может быть внутренним источником финансовых ресурсов

- ✓ да
- в зависимости от размера прибыли
- только в государственных структурах
- не всегда
- нет

408. Относится ли резервный капитал к внутренним источникам финансовых ресурсов?

- ✓ да, относится
- в зависимости от ситуации
- только в крупных предприятиях
- не всегда
- нет

409. Укажите состав нормируемых оборотных средств

- Денежные средства в текущих счетах
- Дебиторская задолженность
- Целевые кредиты
- Денежные средства в расчетных счетах банков
- ✓ Товарные запасы, денежные средства и прочие активы

410. Из каких источников образуются основной и оборотный капитал

- ✓ Собственные средства и привлеченные средства
- Основная и дополнительная заработная плата
- Арендованные средства
- Товарные запасы
- Оптовый, розничный товарооборот

411. Что входит в состав оборотных средств торговли

- ✓ Товарные запасы, денежные средства, прочие активы
- Постоянное, измерительно-весовое, кассовое оборудование
- Транспортные средства
- Технологические сооружения и производственное оборудование
- Здания, сооружения

412. Какие имеются формы кредита в рыночных условиях

- ✓ Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
- Основные и оборотные кредиты
- Экономические и хозяйственные кредиты
- Кредиты предприятия производственный кредит
- Производственный кредит и торговый кредит

413. Укажите основные функции финансов торговли

- ✓ Оперативная, распределительная контрольная
- Распределение, контроль, услуги, экономия
- Производство, торговля, хозяйствование
- Экономия, риск, экономическое стимулирование

- Продажа, покупка, контроль, услуги

414. Из скольких этапов состоит комплексный анализ торгового предприятия

- √ 5.0
- 7.0
- 9.0
- 4.0
- 3.0

415. Относятся ли показатели прибыли и рентабельности к результативным показателям торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия

- √ да, относятся
- в зависимости от уровня рентабельности
- это ресурсные показатели
- не всегда
- нет

416. В каких единицах измеряется экономическая эффективность торгово-хозяйственной деятельности предприятия

- √ относительных
- стоимостных
- количественных
- натуральных
- в днях оборота

417. В каких единицах измеряется эффект от торгово-хозяйственной деятельности

- √ стоимостных
- натуральных
- в процентах
- количественных
- абсолютных

418. Какие имеются источники образования валового дохода в торговле

- √ Доход, полученный от продажи товаров
- Кредиты предприятия и производственный кредит
- Основная и дополнительная заработная плата, расходы прочих хозяйственных отраслей
- Удельные веса отдельных расходных статей в общем обороте
- Отношение прибыли к издержкам обращения

419. Какой основной документ используется при оценке финансового состояния торгового предприятия

- √ бухгалтерский баланс и приложения к нему
- вся кредитная документация
- кредитный договор, определяющий права и обязанности участников кредитной сделки
- структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования
- отчет о прибылях и убытках

420. Какие показатели используются при оценке финансового состояния торгового предприятия

- √ величина собственных источников финансовых ресурсов, состояние товарных запасов и обеспеченность их собственными средствами, платежеспособность и финансовая устойчивость и т.д.
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов
- рентабельность оборотных фондов, размер прибыли и уровень рентабельности
- состояние активов предприятия, оборотные активы на соответствующую дату, отчет о движении денежных средств
- величина уставного капитала, сумма внеоборотных активов, издержки обращения

421. Есть ли зависимость между прибылью торгового предприятия и издержками обращения

- √ да, есть
- не всегда
- только если издержки обращения увеличиваются
- только в оптовой торговле
- нет

422. Совпадают ли доходы и прибыль торговых предприятий

- √ нет, не совпадают
- только в оптовой торговле
- нет никакой разницы
- зависит от ситуации
- это одинаковые понятия

423. Для чего используется торговая наценка?

- √ возмещения стоимости приобретенных товаров
- обеспечивает финансовую устойчивость
- возмещает выплаты за пользование кредитом
- обеспечивает выполнение предприятием обязательств перед государством
- покрытия расходов предприятия

424. Влияет ли торговая наценка на величину валового дохода?

- √ да, влияет
- нет, не влияет
- зависит от уровня торговой надбавки
- зависит от размера товарооборота
- не всегда

425. Назовите доходы от внереализационной деятельности

- √ все варианты верны
- операции с тарой
- сальдо штрафов
- операции с ценными бумагами
- сдача имущества в аренду

426. Что в себе отражает валовой доход:

- √ Сумму издержек обращения и прибыли
- Отношение прибыли к издержкам обращения
- Сумму товарооборота с издержками обращения
- Отношение издержек обращения к прибыли
- Сумму прибыли и товарооборота

427. В какой форме выдается банковский кредит

- √ только в денежной форме
- в форме товаров
- не только в денежной форме
- товароматериальных ценностей
- имущественных ценностей

428. Для каких целей торговое предприятие привлекает заемные средства?

- √ пополнения основного и оборотного капитала и обеспечения социально-бытовых потребностей
- для покрытия издержек обращения и других затрат

- для обеспечения инвестиций
- для коммерческих целей
- для увеличения уставного фонда

429. Назовите собственные источники формирования финансовых ресурсов торгового предприятия

- √ чистая прибыль, амортизационные отчисления, прочие внутренние источники
- привлеченные средства
- инвестированные средства
- валовые доходы, кредиты и займы
- устойчивые пассивы предприятия

430. Повышает ли риск банкротства предприятия привлечение большого объема капитала

- √ да, обязательно
- зависит от создавшейся ситуации
- повышает эффективность деятельности предприятия
- ставит предприятие в зависимость от внешних факторов
- нет, не привлекает

431. Назовите основные преимущества лизинга

- √ предприятие не делает больших затрат для приобретения оборудования, техники, возможна реконструкция с минимальными затратами
- лизинг не имеет преимуществ
- лизинг не всегда приемлем
- упрощает учет и отчетность
- возможно оперативное проведение реконструкции с небольшими затратами

432. Может ли торговое предприятие определить размер торговой надбавки

- √ да может
- этим занимаются соответствующие органы
- не всегда
- надбавка определяется поставщиком товаров
- нет

433. Как можно классифицировать банковский кредит по времени использования

- √ краткосрочный и долгосрочный
- среднесрочный и оперативный
- на короткий срок
- на неопределенный период
- долгосрочный

434. Для каких торговых предприятий лизинг более выгоден

- для крупных
- для средних
- для оптовых
- √ для малых и средних
- для малых

435. Что общего между лизингом и факторингом? (прост

- √ это внешние формы финансирования, привлекающие заемные средства
- это противоположные финансовые операции
- не имеют отношения к заемным средствам
- выдаются банками
- нет ничего общего

436. Относится ли лизинг к внешним формам финансирования?

- √ да, относится
- не относится к формам финансирования
- это финансовая операция
- в зависимости от ситуации
- не относится

437. Относится ли факторинг к внешним формам финансирования?

- √ да, относится
- зависит от ситуации
- это лишь финансовая операция
- не всегда
- нет, не относится

438. Можно ли срочность кредитования отнести к его основным принципам?

- √ срочность – один из важнейших принципов кредитования
- если речь идет о краткосрочном кредите, то да
- если речь идет о долгосрочном кредите, то нет
- такого принципа кредитования нет
- нет, нельзя

439. Возможно ли образование финансовых ресурсов за счет кредитов банков?

- √ да, обязательно
- невозможно
- за счет кредитов покрывается потребность в оборотных средствах
- если кредит выдается коммерческим банком
- это внешний источник финансовых ресурсов

440. Можно ли уставный капитал отнести к внутренним источникам финансовых ресурсов?

- √ да, можно
- нет, нельзя
- только в государственных структурах
- уставный капитал не может быть внутренним источником финансовых ресурсов
- в зависимости от ситуации

441. Включаются ли во внереализационные доходы от сдачи имущества в аренду?

- √ да, включаются
- зависит от суммы аренды
- зависит от формы собственности
- иногда включаются
- нет, не включаются

442. Включаются ли издержки обращения в торговую надбавку

- √ да, обязательно
- нет, не включаются
- в надбавки включаются доходы от операций с тарой
- сальдо штрафов
- не всегда

443. Что из перечисленного включается в доходы от внереализационных операций?

- √ все вышеперечисленное верно

- сальдо штрафов
- аренда
- ценные бумаги
- операции с тарой

444. Как определяется уровень валового дохода

- √ отношением валового дохода к товарообороту
- отношением валового дохода к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к валовому доходу
- отношением валового дохода к среднему остатку оборотного капитала
- отношением товарооборота к сумме валового дохода

445. Что возмещается за счет валовых доходов торгового предприятия

- √ стоимость приобретенных товаров, издержки обращения и прибыль
- потребность в денежных средствах и товароматериальных ценностях
- издержки обращения
- выплачиваемые налоги
- потребности в товарных запасах

446. Что представляет собой валовой доход торговых предприятий

- √ разница между денежной выручкой от реализации товаров и их покупной стоимостью
- общая величина прибыли
- разница между доходами предприятия и издержками обращения
- суммой выплачиваемых налогов
- объемом реализованных товаров

447. Можно ли, исходя из товарооборота по себестоимости и норме оборачиваемости, определить потребность в товарных запасах?

- нет, нельзя
- необходимо иметь данные о денежных средствах
- √ можно
- этого не достаточно
- необходимо иметь данные о заемных средствах

448. В чем разница между нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами

- √ нормируемые определяются планом
- в величине этих средств
- ненормируемые средства больше по объему
- ненормируемые относятся к заемным средствам
- разницы нет

449. Назовите часть капитала, которая многократно участвует в процессе обращения товаров

- √ оборотный капитал
- основной капитал
- фонды обращения
- капитальные вложения
- основная часть

450. Может ли объем товарооборота и его структура влиять на размер оборотного капитала

- √ да
- нет
- если речь идет о коммерческой структуре, то да
- только в малых и средних предприятиях
- не всегда

451. Входят ли оборотные фонды и фонды обращения в состав оборотного капитала

- √ да, входят
- фонды обращения входят
- входят оборотные фонды
- в зависимости от их объема
- нет, не входят

452. Структура издержек обращения

- √ Удельные веса отдельных статей расходов в общем объеме расходов
- Отношение суммы издержек обращения к сумме товарооборота в
- Отношение суммы статей расходов к товарообороту
- Классификация статей расходов по группам
- Удельные веса отдельных статей расходов в общем объеме товарооборота

453. Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- √ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
- Расходы, связанные с производительностью труда и повышением
- Расходы, связанные с объемом и структурой оборота

454. Можно ли рентабельность оборотных фондов отнести к системе показателей рентабельности?

- √ да, обязательно
- зависит от ситуации
- от среднего остатка оборотных средств
- если речь идет о коммерческой структуре
- нет, нельзя

455. Может ли объем и структура товарооборота влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- √ да, обязательно
- частично да
- размер прибыли не зависит от объема и структуры товарооборота
- в зависимости от ситуации
- нет, не может

456. Есть ли связь между прибылью и издержками обращения?

- √ да, есть
- зависит от ситуации
- зависит от масштабов деятельности предприятия
- зависит от формы собственности
- нет никакой связи

457. Можно ли валовой доход назвать источником прибыли торгового предприятия?

- в ряде случаев да
- если речь идет о малых предприятиях
- √ да, конечно
- нет, нельзя
- валовые доходы не имеют отношения к прибыли

458. Назовите основной источник прибыли торгового предприятия:

- √ валовые доходы

- финансовые ресурсы
- сумма издержек обращения
- объем товарных запасов
- объем товарооборота

459. Может ли прибыль быть фактором повышения материальной заинтересованности работников торгового предприятия?

- √ да, конечно
- в малых предприятиях торговли
- да, если речь идет о коммерческих структурах
- не всегда
- прибыль не имеет отношения к материальной заинтересованности работников

460. Может ли прибыль использоваться на закупку оборудования?

- за счет прибыли выплачиваются налоги
- не всегда
- √ часть прибыли может использоваться
- нет, не может
- это недопустимо

461. Издержки обращения можно отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?

- издержки обращения не фактор
- издержки и прибыль не взаимосвязаны
- чем больше издержки обращения, тем больше прибыль
- нет, нельзя
- √ да, обязательно

462. Как влияет на прибыль изменение объема товарооборота?

- изменение объема товарооборота не имеет влияния на размер прибыли
- зависит от ситуации
- √ с ростом объема товарооборота прибыль увеличивается
- не влияет
- с ростом объема товарооборота прибыль уменьшается

463. Можно ли скорость обращения товаров отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?

- √ скорость обращения товаров является внутренним фактором, влияющим на размер прибыли
- это внешний фактор, влияющий на размер прибыли
- если речь идет об оптовой торговле, то можно
- не имеет отношения
- нет, нельзя

464. Может ли величина валового дохода влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- √ да, влияет
- если не увеличиваются издержки, то влияет
- влияет, если одновременно увеличивается объем товарооборота
- не имеет отношения
- нет, не может

465. Влияют ли на размер прибыли торгового предприятия факторы внешнего характера?

- в зависимости от ситуации
- внешние факторы к прибыли предприятия отношения не имеют
- не имеют отношения
- √ да, обязательно
- нет, влияют

466. Из ниженазванных принципов какие можно отнести к основным принципам кредитования?

- возвратность и платность
- целевой характер кредита
- ✓ все принципы кредитования названы верно
- срочность
- обеспеченность товароматериальными ценностями

467. Укажите собственные источники формирования финансовых ресурсов торгового предприятия:

- привлеченные средства
- устойчивые пассивы предприятия
- валовые доходы, кредиты и займы
- инвестированные средства
- ✓ чистая прибыль, амортизационные отчисления, прочие внутренние источники

468. Укажите основной источник прибыли торгового предприятия

- сумма издержек обращения
- финансовые ресурсы
- объем товарных запасов
- ✓ валовые доходы
- объем товарооборота

469. Какие годовые нормы амортизации на амортизируемые активы в АР?

- здания, сооружения, приборы – до 2%; машины, оборудования, вычислительная техника и транспортные средства – до 20%; прочие основные средства – до 10%
- ✓ здания, сооружения, приборы – до 7%; машины, оборудования, вычислительная техника и транспортные средства – до 25%; прочие основные средства – до 20%
- здания, сооружения, приборы – до 5%; машины, оборудования, вычислительная техника и транспортные средства – до 20%; прочие основные средства – до 15%
- здания, сооружения, приборы – до 4%; машины, оборудования, вычислительная техника и транспортные средства – до 25%; прочие основные средства – до 15%
- здания, сооружения, приборы – до 7%; машины, оборудования, вычислительная техника и транспортные средства – до 15%; прочие основные средства – до 10%

470. Из нижеперечисленных вариантов выберите основные виды стимулирования труда, имеющие место в торговле?

- ✓ премии по результатам труда, оплата санитарно-курортного лечения, единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска
- сокращение рабочего дня отличившимся работникам, предоставление дополнительных дней отпуска
- единовременная материальная помощь, предоставление отгульных
- премии по результатам труда, повышение в должности
- предоставление отгульных дней, предоставление подарков

471. Гибкая система оплаты труда связана ли с конечными результатами деятельности торговых предприятий?

- связана, если предприятие коммерческое
- связана, если предприятие рентабельно
- не связана
- ✓ тесно связана
- связана, если речь идет о крупных предприятиях

472. Какова взаимосвязь между средней заработной платой и производительностью труда торгового работника?

- есть только в розничной торговле
- нет никакой взаимосвязи
- ✓ с ростом производительности труда средняя заработная плата увеличивается
- есть взаимосвязь

- есть в торговле продовольственными товарами

473. Премияльная система для торговых предприятий, где и кем разрабатывается и утверждается?

- дирекцией предприятий
- отдел кадров
- региональными органами управления торговлей
- ✓ самими торговыми организациями
- профсоюзными комитетами

474. Заработную плату по совместительству можно ли отнести к индивидуальным доходам работников торговли?

- нельзя
- только в коммерческих структурах
- в зависимости от отрасли торговли
- ✓ да, можно
- в зависимости от места работы

475. Назовите основные виды затрат которые включаются в издержки обращения?

- расходы по выплатам налогов
- ✓ материальные затраты
- канцелярские затраты
- амортизационные отчисления
- затраты по штрафам

476. Издержки по видам затрат классифицируются следующим образом:

- затраты на оплату труда
- оплата услуг других отраслей
- материальные потери
- материальные затраты
- ✓ классификация по видам затрат верная

477. Объемы товарооборота изменяется ли с изменением величины постоянных издержек обращения?

- ✓ не изменяется
- изменяется
- изменяется частично
- изменяется в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- все зависит от персонала

478. По способу распределения, по товарным группам издержки обращения классифицируются как?

- постоянные и административно-управленческие
- чистые и дополнительные
- прогрессивные и остаточные
- переменные и чистые
- ✓ прямые и косвенные

479. Какие из нижеперечисленных признаков ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные?

- объем и структура товарооборота
- в зависимости от транспортных расходов
- величина издержек в стоимостных единицах
- ✓ по участию в образовании стоимости
- уровень издержек обращения

480. Назовите признаки по которым осуществляется классификация издержек обращения?

- ✓ все перечисленные признаки классификации издержек верны
- по участию в образовании стоимости
- по степени зависимости от объема товарооборота
- по способу распределения по товарным группам
- по подотраслям торговой деятельности

481. Какая статья не входит в состав расходов издержек обращения?

- ✓ налог на НДС
- расходы на водоснабжение, топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд
- расходы на ремонт основных средств (транспортные средства, оргтехника)
- расходы на санитарную и специальную одежду
- амортизацию основных средств

482. Что означает полная себестоимость?

- ✓ это - общепроизводственные, общехозяйственные и прочие расходы, которые относятся к косвенным затратам, связанным с организацией производства и управлением
- это - себестоимость продукции с добавлением НДС
- это - прямые материальные затраты, накладные расходы
- это - расходы на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, заработную плату, которые относятся к прямым затратам
- это - себестоимость продукции с добавлением коммерческих расходов

483. Что означает производственная себестоимость?

- это - общепроизводственные, общехозяйственные и прочие расходы, которые относятся к косвенным затратам, связанным с организацией производства и управлением
- это - прямые материальные затраты, накладные расходы
- все ответы верны
- это - себестоимость продукции с добавлением коммерческих расходов
- ✓ это - расходы на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, заработную плату, которые относятся к прямым затратам

484. Средства включаемые в стоимость товарных запасов?

- ✓ оборотные
- децентрализованные
- основные
- собственные
- взаимные

485. Остающаяся в распоряжении предприятия прибыль направляется на ?

- обязательные бюджетные платежи
- фонд социального развития
- на выплату дохода, дивидендов
- налоговые платежи
- ✓ обязательные платежи в виде штрафов, фонд накопления, фонд потребления

486. Как может предприниматель уберечь себя от рисков

- ✓ Уменьшать риск путем страхования, предупреждать заранее о риске, страховаться за счет различных источников
- Избегать риски, выявлять дополнительные финансовые резервы, привлекать банковский кредит
- Путем рационального использования основных и оборотных фондов
- Путем правильного подбора кадров и их размещения
- Работая без убытков и прибыльно, рентабельно

487. Что представляет собой риск для предпринимателя

- ✓ Вероятность финансовых потерь, возникновение опасности

- Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
- Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
- Снижение эффективности использования основного и оборотного
- Недополучение предусмотренных заранее результатов

488. С каким экономическим показателем страны связан финансовая деятельность торговой фирмы (предприятия)?

- С оптимизацией прибыли
- С объемом Валового внутреннего продукта
- ✓ С денежным обращением
- Со структурой товарооборота
- С макроэкономическими показателями

489. Классификация складов по особенностям технического устройства

- автоматизированные и с применением средств механизации
- специализированные и смешанные
- ✓ открытые, полузакрытые, закрытые
- общетоварные и специализированные
- одноэтажные и многоэтажные

490. Как классифицируются склады по местоположению в процессе товародвижения

- склады у поставщиков товаров и в розничной сети
- склады оптовых звеньев и универсальные склады
- склады на начальных стадиях движения и в розничной сети
- ✓ склады в районе производства и склады в районе потребления
- склады при предприятиях-поставщиках

491. Дайте определение склада:

- помещение для превращения производственного ассортимента в торговый
- ✓ специальные помещения для хранения товаров и материалов
- помещения при предприятиях-производителях, где хранится готовая продукция
- помещения при розничной сети, предназначенные для доработки товаров
- помещение, где хранятся сезонные запасы

492. Что представляет собой товарный отчет

- ✓ документ, отражающий движение товарных ценностей в торговом предприятии документ, отражающий движение товарных ценностей в торговом предприятии
- документ, отражающий движение тары в торговом предприятии
- документ о сумме реализованных товаров
- документ, в котором отражаются в стоимостном выражении остатки товаров
- первичные документы о поступлении товаров

493. Может ли финансовая устойчивость предприятия определяться уровнем рентабельности?

- ✓ нет
- в коммерческих структурах, да
- да, может
- если независимостью от внешних источников финансирования
- не всегда

494. Могут ли стоимостные показатели характеризовать экономическую эффективность торгово-хозяйственной деятельности?

- ✓ нет, не могут
- не всегда
- частично да
- используются относительные величины

- да, могут

495. Может ли величина оборотного капитала характеризовать эффект торгово-хозяйственной деятельности?

- только в коммерческих структурах
- в малых и средних предприятиях
- √ нет, не может
- да, может
- не всегда

496. Комплексный анализ результатов деятельности торгового предприятия осуществляется поэтапно или одновременно?

- одновременно если в динамике
- в зависимости от объема товарооборота
- √ поэтапно
- одновременно
- в разрезе отчетного года одновременно

497. Влияет ли уровень издержек обращения на результаты торгово-хозяйственной деятельности

- частично
- в крупных предприятиях
- √ да, влияет
- не имеет отношения
- не всегда

498. Какова модель экономического потенциала торгового предприятия

- √ Человеческий капитал + Основной капитал +оборотный капитал
- Номинальная стоимость активов + Избыточный капитал + Основной
- Объем товарооборота + Основной капитал + оборотный капитал
- Интересы потребителей + Основной капитал + оборотный капитал
- Человеческий капитал + нераспределенная прибыль + оборотный капитал

499. На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- √ На товарные и нетоварные расчеты
- На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- На наличные и безналичные расчеты
- На расчеты по издержкам и прибыли
- На расчеты по товарообороту и прибыли

500. Что такое расчетный счет?

- Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия
- Форма расчетов между покупателями и продавцами
- Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с
- √ Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
- Форма взаимных расчетов с поставщиками