

1. Субъекты международных коммерческих операций

- международная торговля
- √ фирмы, организации, транснациональные корпорации
- товары и услуги
- свободные экономические зоны
- внешнеторговая деятельность

2. Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- √ Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки

3. Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- √ он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- он заключен между разными государствами
- он заключен между субъектами государственной принадлежности
- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории

4. Какую теорию разработал А. Смит?

- √ абсолютных преимуществ
- международной цены
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи
- сравнительных преимуществ

5. Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- внешнеторговая деятельность
- международная коммерческая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- √ внешнеэкономический комплекс
- коммерческая операция

6. Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- создающей компанию в оффшорной зоне
- для фирм – резидентов
- √ фирм – нерезидентов
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

7. Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- налогообложении
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе
- валютном контроле
- √ все ответы правильно
- финансовой секретности

8.      Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции
- √ банковские
  - финансовой
  - валютные
  - рисковые
  - правовые
9.      Правовой статус оффшорной компании определяется
- √ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
  - оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями
  - полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
  - специализирующихся на формировании корпорациями
  - непосредственным контактом с банками
10.     Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются
- √ зоны с пониженным налогообложением
  - квазиоффшоры
  - налоговые гавани.
  - зона коммерческой секретности
  - классические оффшоры
11.     Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:
- √ Развитие туристического бизнеса
  - Развитие производства услуг по выведению полезных грузов в космическое пространство
  - Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира
  - Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту
  - Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
12.     Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:
- √ Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
  - Дружеские политические отношения
  - Неравномерность экономического развития различных стран мира
  - Особенности географического положения, природных и климатических условий
  - Увеличение вывоза капитала.
13.     Субъектами международной коммерческой деятельности являются
- √ Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
  - Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
  - Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт
  - Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
  - Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
14.     Термин оффшорные зоны означает
- зона коммерческой секретности
  - социально-политические зоны
  - свободные экономические зоны
  - это часть национального экономического пространства
  - √ это часть экономического пространства, где имеется система льгот
15.     Экономические виды фирм
- √ горизонтальная фирма;

- трастовая компания
- холдинговая компания.
- коммандитное товарищество
- акционерное общество

16. Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- √ акционерное общество
- холдинговая компания
- коммандитное товарищество
- горизонтальная фирма
- трастовая компания

17. Причины создания фирм за рубежом

- √ частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- социально-политическое условие
- международное разделение труда
- социально-политическое условие, принимающей страны
- Увеличение вывоза капитала

18. Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- √ по операциям товародвижения
- по международному туризму
- по обмену техническими услугами
- по страхованию грузов
- арендные

19. Контрагенты – это:

- √ стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- объединение отдельных групп бизнесменов
- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- Увеличение вывоза капитала

20. сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- √ все хозяйствующие субъекты любого уровня
- местная администрация
- только государственные власти
- только отдельных предприятий и фирм
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти

21. МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- √ сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере
- торговой войны
- влияния развитых государств на остальные
- экономической помощи развитых стран остальным
- торгово-экономического сотрудничества

22. К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- √ К операциям товародвижения
- по выдаче кредитов
- К основным операциям
- К операциям по экспорту услуг

- К операциям по импорту услуг

23. Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- ✓ все ответы верны
- государственные структуры
- международные организации
- отдельные предприниматели
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели

24. К основным коммерческим операциям относятся:

- ✓ по обмену товарами в материальной форме
- по ведению международных расчетов
- по хранению грузов
- по выдаче кредитов
- по страхованию грузов

25. Объекты международных коммерческих операций

- ✓ товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- фирмы
- транснациональные корпорации
- покупатели
- сделки

26. Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- ✓ международная коммерческая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс
- коммерческая операция
- внешнеторговая деятельность

27. По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- ✓ 80
- 51
- 25
- 90
- 49

28. В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- ✓ меркантилизм
- кейнсианство
- протекционизм
- неокейнсианство
- фритредерство

29. Кто написал труд Принципы политической экономии

- ✓ Дж. Милль
- Д. Рикардо
- А. Смит
- К. Маркс
- Ф. Энгельс

30. В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- √ 414
- 1830
- 1773
- 1770
- 1774

31. Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- √ золото и серебро
- новые технологии
- научную элиту страны
- все выше перечисленные
- оборудования и сооружения

32. Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? физиократы

- √ меркантилисты
- капиталисты
- естественная свобода
- протекционизм
- неоклассики

33. Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- √ меркантилистская теория
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- классическая теория Смита

34. Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- √ разделение труда
- политику фритредерства
- капитал и прибыль
- теорию денег
- политику Laissez-faire

35. Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- √ международная торговля
- естественная свобода
- протекционизм меркантилизм
- свободная торговля
- международная экономическая интеграция

36. Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- √ Д. Рикардо
- Н. Барбоном
- П. Мерсье де ла Риввером
- А. Смит
- Э. Крюсе

37. Принцип невмешательства, выдвинутый А. Смитом

- √ Laissez- faire

- абсолютное преимущество
- МТР
- меркантилизм
- фритредерство

38. Фритредерство – это политика

- √ свободы торговли и невмешательства государства
- регулирование международных отношений
- защита национального рынка
- регулирование экономических отношений
- регулирование политических отношений

39. В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование и природе и причинах богатства народов

- √ 1776
- 1736
- 1766
- 1756
- 1746

40. Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- √ “Принципы политической экономии”
- “Общая теория занятости, процента и денег”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- “Трактат о налогах и сборах”
- Исследование и природе и причинах богатства народов

41. Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- √ от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда
- от доли населения, занятого производительным трудом
- от уровня производительности труда
- от степени специализации производства
- от доли населения

42. Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- “золотая бедность”
- золотая лихорадка”
- √ “позолоченная бедность”
- “денежный застой
- “Великая депрессия

43. В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- √ Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
- А. Смит “ Исследование о природе
- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”

44. Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- √ Самуэльсон
- Рикардо
- Смит
- Турчинский

- Милль

45. Кому принадлежит теория международной цены?

- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Фейербах
- А. Смит
- ✓ Дж. Ст. Милль

46. Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- ✓ Дж. Ст. Милль
- Фейербах
- К. Маркс
- Д. Рикардо
- А. Смит

47. Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- международная торговля
- фритредерство
- международная инфраструктура
- международная экономическая интеграция
- ✓ МРТ

48. Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 4
- 6
- 5
- 3
- ✓ 2

49. Из сколько секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- ✓ 3
- 5
- 2
- 4
- 1

50. Где зародился меркантилизм?

- ✓ Европа
- Азия
- США
- Южная Америка
- Африка

51. В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 19-20вв
- 18-19вв
- ✓ 15-16вв.
- 13-14вв.
- 10-11вв.

52. Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- √ А. Смит
- Ф. Энгельс
- Дж. Милль
- Д. Рикардо
- К. Маркс

53. Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- √ проблема богатства
- проблема человека
- проблема договор
- проблема инфляции
- проблема МТР

54. Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- протекционизм
- инфляция
- √ меркантилизм
- фритредерство
- Laissez-faire

55. Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- Д. Рикардо
- Дж. С. Милль
- √ А. Смит
- Р. Торренс
- Дж. М. Кейнс

56. В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- не был развит
- Россия, Казахстан
- √ Франция, Англия
- Япония, Китай
- США, Канада

57. Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- √ “Ночного сторожа”
- все ответы верны”
- “Ненужного механизма”
- “Дневного бродяги”
- “Невидимой руки”

58. экономической школы Основоположником классической является

- √ Смит
- Фейербах
- Рикардо
- Аристотель
- Маркс

59. Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- √ Д. Рикардо
- Дж. Милль



- А. Смит
- Л. Фейербах
- К. Маркс

60. Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- ✓ Рикардо
- Смит
- Леонтьев
- нет правильного ответа
- Милль

61. Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- путём получения патента со стороны
- ✓ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- собственными силами
- сотрудничая с иностранными фирмами
- путём получения лицензии со стороны

62. Торговая (товарная) марка - это:

- ✓ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- совокупность производимых товарных ассортиментов
- названия, используемые для идентификации товаров
- символы, используемые для идентификации товаров
- показатель качества товара

63. Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- ✓ видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- конкуренция желаемых товаров
- межотраслевая конкуренция
- функциональная конкуренция

64. Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- ✓ упадка
- зрелости
- роста
- развития
- выхода на рынок

65. Товарный ассортимент характеризует:

- марочное наименование товара
- понятие товарный ассортимент не используется
- ✓ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- потребительские свойства товара

66. К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- психографические факторы
- географические факторы
- ✓ социальные факторы
- экономические факторы
- поведенческие факторы

67. На рынке производителей:
- существует конкурентная среда
  - уровень цен низкий
  - √ спрос превышает предложение
  - количество производителей превышает количество потребителей
  - предложение превышает спрос
68. На рынке потребителей
- √ предложение превышает спрос
  - количество производителей превышает количество потребителей
  - спрос превышает предложение
  - уровень цен низкий
  - существует конкурентная среда
69. Контактные аудитории - это
- √ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
  - клиенты предприятия
  - предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
  - поставщики предприятия
  - посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
70. Марочная эмблема (знак) - это:
- торговая марка
  - ассортимент производимых товаров
  - √ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
  - символы, используемые в торговой марке
  - произносимая часть торговой марки
71. Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?
- наличие альтернативной цены
  - фритредерство
  - вмешательство государства в экономику страны
  - перераспределение ресурсов
  - √ разделение труда
72. В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием
- √ относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами
  - относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами
  - монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
  - абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
  - относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
73. Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:
- √ страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
  - страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
  - страна не должна экспортировать любые товары
  - страна не должна импортировать любые товары
  - страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;
74. В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности
- Дж. С. Милль “Принцип политэкономии
  - Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения

- ✓ А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
- Дж. М. Кейнс “ Принцип политэкономии

75. Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- ✓ “Начала политической экономии и налогообложения
- “Принципы политической экономии
- Общая теория занятости, процента и денег”
- Политическая экономия”
- Исследование и природе и причинах богатства народов”

76. Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- ✓ политика невмешательства государства в международную торговлю
- торговля какой-либо страны с другими странами
- политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров
- изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
- государство свободно вмешивается в рыночные механизмы

77. В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- Политическая экономия
- Общая теория занятости, процента и денег”
- ✓ “Принципы политической экономии”
- Начала политической экономии и налогообложения”
- “Исследование и природе и причинах богатства народов

78. экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- свобода торговли
- страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками
- ✓ Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
- страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой
- государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

79. Что такое фритредерство?

- расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- преимущество в производстве определенных товаров и услуг
- ✓ направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
- исторически определенная система общественного труда
- возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами

80. Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- ✓ А. Смит и Д. Рикардо
- Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль
- Аристотель и Платон
- Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
- Ф. Энгельс и К. Маркс

81. Автором какой книги является Д. Рикардо?

- ✓ “Начала политической экономии и налогового обложения”
- “Капитал

- “Исследование и природе и причинах богатства народов”
- “Общая теория занятости, процента и денег”
- “Принципы политической экономии”

**82.** Дайте определение фритредерству

- √ направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
- ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда
- торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров

**83.** Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- √ Дж.М.Кейнс;
- Ф. Энгельс
- Ф.Котлер
- Г,Ассель
- Маслоу;

**84.** С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- образ жизни и тип личности потребителей
- √ уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- уровень доходов потребителей, количество семей
- уровень сотрудничества с поставщиками

**85.** Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это

- рынок правительственных учреждений
- рынок производителей
- рынок посредников
- рынок средств производства
- √ рынок потребителей

**86.** Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- рынок посредников
- √ рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок потребителей
- рынок правительственных учреждений

**87.** Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- недобросовестная конкуренция
- √ конкуренция потребителей
- конкуренция аналогичных товаров
- конкуренция производителей
- функциональная конкуренция

**88.** Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- √ конкуренция производителей
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров

- функциональная конкуренция
- конкуренция потребителей

**89.** Потребительская цена товара - это:

- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- номинальная цена товара
- сумма расходов на сбыт товара
- ✓ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

**90.** Цена продажи товара - это:

- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- сумма расходов на сбыт товара
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ✓ номинальная цена товара
- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции

**91.** Консьюмеризм - это:

- движение, направленное против дискриминации малых народов
- ✓ движение в защиту прав потребителей
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров

**92.** Инвайроментализм - это:

- движение, занимающееся пропагандой товаров
- ✓ движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав потребителей
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту прав малых народов

**93.** Прямой экспорт - это

- ✓ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны

**94.** Косвенный экспорт - это:

- ✓ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны

**95.** Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- ✓ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- создание международного маркетингового отдела
- адаптация товаров к потребностям международных рынков

**96.** В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- √ коммерческие банки
- МВФ ЕБРР
- продавец и арендатор
- заказчик и покупатель
- государственные учреждения

**97.** Экспортная операция – это

- √ коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- покупка товаров через торгово-посредническое звено
- страхование от возможного изменения цен
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму

**98.** Что представляет собой квота?

- √ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- налог на добавленную стоимость
- таможенные сборы за хранение товаров
- плата за участие в таможенных аукционах
- таможенная пошлина

**99.** Интеграционное объединение СНГ объединяет

- √ все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики кроме республик Закавказья
- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
- все бывшие республики СССР

**100.** Новые индустриальные страны - это

- √ некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- страны постсоциалистического развития
- некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии
- развитие страны с рыночной экономике

**101.** Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- √ могут изменяться в установленных пределах
- не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- зависят от курса доллара
- зависят от курса евро
- могут колебаться без ограничений

**102.** Ямайская валютная система предусмотрела

- √ отказ от золотого стандарта
- создание МВФ
- введение в обращение доллара
- введение в обращение евро
- закрепление золотого стандарта

**103.** Демпинг – это

- √ метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод внешнеэкономической политики государства
- метод торговой войны государств

**104.** Таможенные пошлины – это

- √ денежные сборы за экспорт и импорт
- количественное ограничение государством экспорта
- средство наполнения бюджета
- качественное ограничение экспорта и импорта
- количественное ограничение государством импорта

**105.** Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли , связанный с применением

- √ экономического ограничения экспорта и импорта.
- административного давления на импортеров
- экономического ограничения импорта
- экономического ограничения импорта;
- административного давления на экспортеров

**106.** Реимпортная операция - это:

- √ ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке
- страхование от возможного изменения цен
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

**107.** Резкспортная операция – это:

- √ вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, , не подвергшегося в резкспортирующей стране переработке
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
- покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено

**108.** Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- √ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов

**109.** Глубина товарной номенклатуры - это:

- √ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия
- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров

**110.** Широта товарной номенклатуры - это:

- √ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий
- разнообразие товарного ассортимента

- количество новых видо-типо-размерных товаров

111. К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- ✓ поиск искомых в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- отрасль потребителя и размеры организации
- критерии закупок и организация закупочной деятельности
- возрастная группа потребителей

112. К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- отрасль потребителя и размеры организации
- уровень доходов потребителей, количество семей
- ✓ образ жизни и тип личности потребителей
- возрастная группа потребителей
- уровень сотрудничества с поставщиками

113. Конкурентоспособность товара - это:

- ✓ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- способность товара обладать более высоким качеством
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени

114. С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- ✓ для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями

115. Маркетинговые исследования - это:

- процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
- научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия
- процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия
- ✓ исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
- глубокое изучение теории и практики маркетинга

116. Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, выводимый на новые рынки
- новый товар, выводимый на существующие рынки
- ✓ существующий товар, производимый для существующих рынков
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- все товары, впервые производимые на предприятии

117. Реальный товар - это:

- все материальные блага, выведенные на рынок
- ✓ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- оригинальный товар
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы



118. Товар как категория маркетинга - это:
- все материальные блага, созданные человеческим трудом
  - все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
  - все материальные блага, дарованные природой
  - √ все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
  - всё, что производится на предприятии
119. Конъюнктура рынка - это:
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
  - √ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
  - равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
  - превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
  - превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
120. Потенциальная ёмкость рынка - это:
- объём потребительского спроса
  - максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
  - совокупность потребительских нужд
  - √ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
  - объём потребностей потребителей
121. Сегментация рынка - это:
- группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
  - √ разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
  - классификация товаров по различным признакам
  - классификация товаров и рынков по различным признакам
  - классификация рынков по различным признакам
122. Что означает понятие поведение потребителей :
- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей
  - √ совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров
  - образ жизни потребителей
  - отношение потребителей к товару и его цене
  - потребности и покупательскую способность потребителей
123. Номенклатура товаров:
- отражает различие во внешнем оформлении товара
  - √ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
  - отражает потребительские свойства товара
  - означает марочное наименование товара
  - характеризует разновидности товаров
124. Глубина товарного ассортимента означает
- его расширение за счет новых товарных групп
  - √ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
  - модификацию товаров
  - повышение качественных параметров товаров
  - организацию производства новых товаров
125. Широта товарного ассортимента означает:
- организацию производства новых товаров
  - √ его расширение за счет новых товарных групп

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров

126. Разработка нового товара начинается с

- подготовки эскизов и чертежей товара
- ✓ подготовки пробных образцов товара
- генерации идей разработки товара
- анализа производственных мощностей
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

127. Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- ✓ потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи

128. Рынок средств потребления состоит из:

- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, занимающихся производством средств потребления
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- ✓ потребителей, закупающих товары для личного потребления

129. Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- периодически проводимым маркетинговым исследованиям
- не относится к маркетинговым исследованиям
- внекабинетным исследованиям
- ✓ кабинетным исследованиям
- маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени

130. Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- для стран имеющих благоприятный валютный режим
- товарораспределительная документация
- ✓ таможенная документация
- счета и чеки
- накладные, счета и чеки

131. Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- ✓ Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности

132. Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- ✓ Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

133. Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- √ Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

134. Сущность денежной политики государственного регулирования?

- √ Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия

135. Основные направления государственного регулирования

- Денежная и социальная политика
- Социальная политика, политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование
- Денежная политика ,политика регулирования доходов
- √ Денежная политика ,политика регулирования доходовсоциальная политика, внешнеэкономическое регулирование

136. Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- √ Все ответы верны
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности

137. Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- √ отечественных товаров на внутреннем рынке;
- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внешнем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- иностранных товаров на внутреннем рынке

138. Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- √ все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- только государственные власти
- местная администрация
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- только отдельных предприятий и фирм

139. Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой
- ✓ отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
  - вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение
  - вводится в обращение единая валютная единица
  - проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
  - организуется таможенный союз
140. Особой (свободной) экономической зоной называют
- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
  - верно все вышеперечисленное
  - территорию со льготным режимом регистрации фирм;
  - территорию с особым режимом банковской деятельности
  - ✓ территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
141. В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
  - поставка до границы (DAF)
  - ✓ франко-завод (EXW)
  - поставка с судна (DES)
  - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
142. Зоны свободной торговли – это:
- ✓ районы, не охваченные государственным таможенным режимом
  - обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.
  - области, в которых не работает налоговое законодательство
  - участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
  - районы, где разрешен любой вид деятельности
143. Диверсификация по различным признакам - это:
- ✓ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
  - процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
  - расширение производственных мощностей предприятия
144. Диверсификация по схожим признакам - это:
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
  - ✓ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
  - расширение производственных мощностей предприятия
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
145. Диверсификация по одинаковым признакам - это:
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
  - ✓ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
  - расширение производственных мощностей предприятия
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

146. Сущность раздела контракта сроки поставки -Это
- √ Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
  - Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
  - Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
  - Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
  - Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
147. Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?
- √ Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
  - Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа
  - Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей
  - Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
  - Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
148. Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
  - Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
  - Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
  - Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
  - √ Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
149. Основные методы расчета экспортной цены
- √ конкурентный метод
  - анализин метод
  - метод по прейскуранту
  - резервный метод
  - затратный метод
150. Способы управления рисками в ВЭД предприятия
- анализ и прогнозирование конъюнктуры
  - освоение передового опыта ведения международного бизнеса
  - планирование резервов
  - анализ воздействия возможного ущерба
  - √ страхование рисков
151. Какие действия относятся к действиям покупателя
- Выставление заказа
  - Акцепт оферты
  - Участие в торгах
  - Выставление оферты
  - √ Подтверждение заказа
152. Какие действия относятся к действиям продавца
- √ Выставление контроферты
  - Выставление заказа
  - Акцепт оферты
  - Участие в торгах

- Подтверждение заказа

153. Запрос – это:

- √ Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение продавца посреднику
- Предложение посредника посреднику
- Предложение посредника продавцу

154. Оферта бывает:

- Ограниченная, частично ограниченная
- Частично ограниченная
- √ Твёрдая, свободная
- Прямая
- Мягкая

155. Оферта – это:

- √ Предложение продавца покупателю
- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца посреднику
- Предложение посредника посреднику
- Предложение посредника продавцу

156. Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- √ международные лицензионные операции
- реэкспортные сделки
- международные лизинговые операции
- импортные сделки
- экспортные сделки

157. К международным сделкам по обмену услугами относятся

- реимпортные сделки;
- международный туризм
- √ инжиниринговые операции
- реэкспортные сделки
- международные арендные операции

158. К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- Все ответы не верны
- √ операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- арендные операции
- международные туристические услуги

159. Что означает преамбула? Это

- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисные условия поставки
- √ Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяются стороны, от имени которых заключается договор
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Согласование контрагентами даты, в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

160. В состав типовых контрактов входят какие разделы?
- √ Все ответы верны
  - Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
  - Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков
  - Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
  - Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
161. В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование
- √ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
  - франко-завод (EXW)
  - поставка с судна (DES)
  - поставка без оплаты пошлины (DDU)
  - поставка до границы (DAF)
162. В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):
- √ поставка до границы (DAF)
  - поставка с судна (DES)
  - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
  - поставка без оплаты пошлины (DDU)
  - франко-завод (EXW)
163. В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- √ франко-завод (EXW)
  - поставка с судна (DES)
  - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
  - поставка без оплаты пошлины (DDU)
  - поставка до границы (DAF)
164. Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают
- оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности
  - √ анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
  - моделирование прогнозирование рекламной деятельности
  - расчёты эффективности рекламных мероприятий
  - определяющих эффективность рекламной деятельности
165. Дать трактовку понятию коммуникация
- √ процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
  - анализ формирования взаимосвязи
  - каналы общения рекламодателя с его аудиторией
  - совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи
  - реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
166. Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы
- √ синтактика, семиотика, прагматика
  - эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
  - приём тесте монизма
  - медиа планирование
  - сегментирование ценовой аудитории
167. Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- √ 03 октября 1997
- 3 августа 1991
- 5 августа 1992
- 21 июля 1991
- 22 июля 1991

**168.** Кто был редактором первого рекламного журнала

- √ Эдгар Аллаи По
- Анри Тулуз-Лотрек
- Пьер Боннэр
- Поль Ириб
- Гольбейн Ханс младший

**169.** Начало развития рекламной индустрии

- √ середина 18 в
- конец 19 в.
- конец 17 в.
- начало 18 в.
- начало 19 в.

**170.** Исторически первая форма массовой рекламы – это

- √ печатная реклама
- реклама в газетах
- наружная реклама
- Интернет реклама
- рекламные сувениры

**171.** Связь рекламы с маркетингом не определяется

- √ продвижением
- целями и задачами дисциплины
- объектом воздействия
- задачами дисциплины
- атрибутами товара

**172.** Предметом рекламного воздействия являются

- √ целевые аудитории
- рекламодатели
- рекламодатели
- рекламопроизводители
- потребители

**173.** Экономическая основа рекламной деятельности – это

- √ товарный рынок
- уровень экономического развития производства
- развитие банковского дела
- некоммерческая деятельность
- потребность рекламодателя в реализации товара

**174.** Хеджирование – это

- √ страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов



- договор прав на товар (бумажные сделки)
- купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)

175. Форвардные сделки предусматривают

- ✓ куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте

176. В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- ✓ государственные организации и учреждения
- импортные агенты
- торгово-посреднические фирмы
- на товарной бирже
- брокерско-комиссионные фирмы

177. Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- на тендерах
- в местных учреждениях
- на аукционах
- на торгах;
- ✓ на биржах;

178. Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- ✓ да
- нет правильных ответов
- нет;
- все ответы правильно
- частично;

179. Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- ✓ биржевые котировки
- аукционные цены
- справочные цены
- трансфертные цены
- тендерные цены

180. Сколько этапов проведение аукционов?

- ✓ 4
- 3
- 8
- 2
- 7

181. На биржах товар обычно

- ✓ в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- отсутствует
- в зависимости от тендера
- заключаемых на аукционе
- присутствует

182. Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- √ на товарной бирже
- на аукционе
- при помощи посредника
- при помощи лизинга
- при помощи тендера

183. Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- √ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- сделки по форварду и услугам
- сделки по услугам
- сделки по нереальным товарам
- сделки по страховым операциям фьючерсу

184. Что понимают под торгово-посредническими операциями

- √ купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности
- это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;

185. При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководитель?

- √ Все ответы верны
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени
- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели

186. Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо-посреднической деятельности, является

- √ Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор

187. Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- √ Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, формирование для него миссии, определяющий долгосрочную ориентацию коммерческой деятельности
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели
- Определение программ и планов деятельности фирмы
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения

188. Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- √ Все ответы верны

- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса
- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов
- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения

189. Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- ✓ Все ответы верны
- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения
- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом

190. Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- ✓ Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности

191. Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- ✓ Все ответы верны
- Объем и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг
- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия

192. Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- ✓ Все ответы верны
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей
- Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все звена структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования

193. Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- ✓ Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- которые делают структуру живой и подвижной
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной

194. Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- ✓ агентскими фирмами
- комиссионными фирмами
- брокерскими фирмами
- специализированные фирмы
- дистрибьюторскими фирмами

195. Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- ✓ независимые от поставщика и потребителя

- зависящие от государственной принадлежности
- зависящие от поставщика и потребителя
- зависящие от потребителя
- зависящие от поставщика

**196.** В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются

- √ Все ответы верны
- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
- Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
- Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах
- Перспективы роста влияния собственной фирмы

**197.** Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- 0,5-5%
- 5-7%
- √ 0,25-3%
- 3-5%;
- 1-3%

**198.** Разновидностью комиссионных операций являются

- долгосрочные авансовые закупки
- параллельные договоры
- √ операции консигнации
- параллельные сделки
- прямая компенсация

**199.** Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- √ промышленные фирмы
- агентскими фирмами
- лизинговые ассоциации
- специализированные фирмы
- факторы

**200.** Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- √ операции по перепродаже
- экспортно-импортные операции
- брокерские операции
- агентские операции
- комиссионные операции

**201.** К торгово-посредническим операциям относятся

- √ комиссионные операции
- международные импортные операции
- операции по международному факторингу
- международные арендные операции
- экспортно-импортные операции

**202.** Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов?

- 3
- 2
- 6
- 4

- 203.** Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве
- √ крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
  - джентльменские соглашения
  - долгосрочные авансовые закупки
  - сделки с единовременной поставкой
  - встречные закупки
- 204.** Сделки с полной компенсацией предполагают
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
  - передачу экспортером своих обязательств другой стороне
  - обмен согласованного количества одного товара на другой
  - что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
  - √ согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- 205.** К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:
- сделки с передачей финансовых обязательств
  - частичная компенсация
  - джентльменские соглашения
  - сделки о «разделе продукции»
  - √ сделки с длительными сроками исполнения
- 206.** Параллельная сделка предполагает
- √ подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
  - сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
  - передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
  - что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
  - передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- 207.** Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг
- √ международная торговая сделка
  - международная коммерческая деятельность
  - внешнеторговая деятельность
  - внешнеэкономический комплекс
  - международная сделка купли-продажи
- 208.** Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив
- Трансферабельным
  - Резервным
  - √ Делимым
  - Покрытым.
  - Документарным
- 209.** Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:
- √ Безотзывный аккредитив
  - Оплата после отгрузки
  - Торговля по открытому счёту
  - Авансовый платёж
  - Документарное инкассо

210. Торговый знак - это:

- √ юридически защищённая марка или её часть
- символы, используемые в торговой марке
- марочное название
- торговая марка
- запатентованное марочное название

211. Франко цена товара позволяет

- определить цену продажи товара
- определить потребительскую цену товара
- √ учитывать различные базисные условия поставки
- предоставить ценовые скидки клиентам
- получить дополнительную прибыль от продажи товара

212. К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- получение импортного оборудования в обмен на товар
- √ уменьшение издержек
- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- упрощение порядка расчетов

213. Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура
- √ Все ответы верны
- Все ответы не верны
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки

214. Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- √ Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условиям, а также нарушением сроков и условий поставки
- Согласование контрагентами даты, в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

215. Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- √ Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел дает возможность либо
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

216. Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- √ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

217. Что представляет собой раздел контракта платежные условия ?
- √ Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
  - Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар
  - Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условиям, а также нарушением сроков и условий поставки
  - Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
  - Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
218. Когда появилась первая реклама в английской газете?
- √ 1625 г.
  - 1677 г.
  - 1701 г.
  - 1725 г.
  - 1655 г.
219. Когда появилась первая печатная реклама в Англии
- √ 1477 г.
  - 1611 г.
  - 1617 г.
  - 1677 г
  - 1523 г.
220. В чём особенности функционирования первых рекламных агентств
- √ на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе
  - технический прогресс и изобретение новых технологий
  - для разработки рекламного послания
  - возникли и сформировались основные средства рекламы
  - необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
221. На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы
- √ для стадии роста
  - для стадии возрождения
  - для стадии стабильности (зрелости)
  - для стадии упадка
  - для стадии выхода на рынок
222. На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама
- √ на стадии выхода на рынок
  - на стадии возрождения
  - на стадии стабильности (зрелости)
  - на стадии упадка
  - на стадии роста
223. Критерием эффективности рекламы выступает результат
- √ сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу
  - сопоставление долей потребителей товаров в группах запомнивших
  - запомнивших и не запомнивших рекламу
  - не запомнивших рекламу
  - сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
224. Экономическую эффективность рекламы определяют

- √ увеличение реализации товаров после повышения цен
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- возросшая известность фирмы
- не относится к маркетинговым исследованиям
- яркость и красочность рекламы

225. Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- √ составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- значительно выше на левой стороне разворота
- составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой
- остаётся неизменной
- примерно одинакова на правой и левой стороне оборота

226. Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- √ возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- возможность влияния нерекламных факторов
- сроки проведения рекламной кампании
- возможность влияния рекламных факторов
- объёма расходов на рекламу

227. Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- √ результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- отображающая изменение покупательского поведения потребителей
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную компанию

228. Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- √ минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- единичные контакты с потенциальными покупателями
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев
- встречи с техническими руководителями и специалистами фирм

229. Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- √ достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
- для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций
- для координации рекламной деятельности
- для планирования основных коммуникативных функций предприятия

230. По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- √ тактический и стратегический
- внутрифирменный и внешний
- промежуточный
- продвиженный
- предварительный

231. Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- √ рекламодатель



- средства распространения рекламы
- рекламное агентство
- продвижения идей товаров
- потребитель

232. Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- √ Элмер Левис
- Виктор Матайя
- Поль Ириб
- Антонио Крреджо
- Уолтер Апл Скотт

233. Первые рекламные агентства:

- √ вторая половина 19 века
- начало 18 века
- середина 18 века
- конец 18 века
- первая половина 19 века

234. Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- √ в становлении коммерческих коммуникаций
- развитию производства
- профессионально- прагматические цели
- передача информации, предназначенной конкретным группам населения
- налаживали связи торговцев со связями покупателей

235. Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- √ США
- Англия
- Россия
- Франция
- Австрия

236. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- √ формирование потенциальных потребителей
- информирование о местах продажи
- стабилизация круга покупателей
- рекламные ролики о местах продажи
- стимулирование продукции

237. Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- √ специальные буклеты
- радио
- рекламные ролики
- бегущую строку
- телевидение

238. Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- низкая стоимость рекламы
- высокие возможности доведения рекламы
- её оперативность
- √ широта потребительской аудитории
- все вышеуказанные ответы верны

239. Цель рекламной кампании заключается в :

- осуществлении позиционирования товара
- ускорении доведения товара до потребителей
- √ увеличении объёма продаж товара
- увеличении объёма производства товара
- осуществлении прямой продажи товара

240. Реклама – это:

- двусторонняя коммуникация
- позиционирование товара
- √ неличная и оплачиваемая коммуникация
- интегрированная коммуникация
- связи с общественностью

241. Целью контроля рекламной деятельности является

- √ определение эффективности расходования средств на рекламу
- не относится к маркетинговым исследованиям
- разработка направлений развития предприятия
- определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- разработка направлений развития фирмы

242. Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- √ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- связанная с получением денег за продажу в кредит
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- органичивают выполнением отдельных операции
- Коммерческие операции по доверенности

243. Суть арендной операции состоит в:

- √ предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
- вводом объекта в эксплуатацию
- передаче прав лицензиату на способ хозяйствования
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию

244. Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- Производитель оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку
- Лизингодатель
- Собственник оборудования
- √ Арендатор

245. Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- √ Лизингодатель.
- Арендатор
- Финансовая компания, финансирующая сделку
- Собственник оборудования
- Производитель оборудования

246. Какой договор подписывают участники лизинговой операции
- Односторонний
  - Односторонний и Четырёхсторонний
  - Четырёхсторонний
  - Трёхсторонний
  - ✓ Двухсторонний
247. Сторонами по договору лизинга называются
- ✓ арендатор и арендодатель
  - заказчик и консультант
  - заказчик и покупатель
  - заказчик и продавец
  - продавец и покупатель
248. Брэнд представляет собой:
- ✓ совокупность вещественных и не вещественных характеристик товара
  - образ товара
  - рекламный буклет
  - торговый термин
  - брендинг
249. Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?
- ✓ Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международный рынок с минимальным риском
  - Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
  - Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
  - Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
  - участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
250. Как осуществляется платеж при передаче лицензии?
- ✓ Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
  - выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
  - С использованием платежных поручений , а также аккредитивами и чеками
  - С использованием наличных и безналичных расчетов
  - Выплатой сумм в зависимости от объема производства
251. Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях
- ✓ все ответы правильны
  - использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологией как одного из средств внешнеэкономической экспансии
  - борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии
  - нет правильных ответов
  - монополизация технологических знаний
252. Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем
- ✓ заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
  - в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
  - передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
  - объекты лицензионных операций – изобретения
  - объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок

253. При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения
- √ полной
  - простой
  - исключительной и полной
  - исключительной и простой
  - исключительной
254. Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений
- √ патент
  - лицензия и патент
  - фьючерс
  - лицензионным соглашением
  - лицензия
255. Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями
- √ обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
  - обмен между работниками в рамках фирмы
  - между фирмами, не связанных друг с другом
  - не связанных друг с другом
  - обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
256. Ноу-хау:
- √ передача технологии
  - знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
  - знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
  - управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
  - обмен промышленной технологией
257. В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения
- только на условиях
  - да
  - только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
  - не нарушающих заключенное соглашение
  - √ не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)
258. Техническое обслуживание включает
- √ предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийноеобслуживание
  - послегарантийное обслуживание
  - обслуживание в гарантийный период
  - коммерческое обслуживание
  - предпродажное обслуживание
259. Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется
- √ лицензионным соглашением
  - международный контракт
  - коммерческое предложение
  - франгойзин
  - таможенная контракт
260. Срок договора консигнации

- √ от 2 до 5 лет;
- от 3 месяцев до 9 месяцев
- от 4 до 5 лет.
- от 4 до 3 лет.
- от 1 до 3 лет

**261.** Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- √ бонусные скидки;
- дилерские скидки.
- разных товарный скидки.
- сезонные скидки;
- скидки «сконго»;

**262.** Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- √ лицензионным соглашением
- лизингом
- инжинирингом
- тендером
- арендой;

**263.** Сторонами по договору международного инжиниринга является

- √ консультант и заказчик
- комитент и комиссионер
- франшизодатель и франшизополучатель
- контрагентами и заказчиками
- покупатель и продавец

**264.** Цель ярмарки - :

- √ дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
- совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров
- продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;
- переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;

**265.** Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- на периодичности, возрастающем объеме и увеличении формата рекламных сообщений
- √ на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»
- возрастающем объеме и увеличении формата рекламных сообщений
- на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

**266.** По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- ровные, нарастающие и нисходящие
- √ краткосрочные, ровные, возрастающие
- ровные, нарастающие и тотальные
- краткосрочные, специализированные и тотальные
- сегментированные, возрастающие и нисходящие

**267.** Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- √ выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив
- периодически повторяемый набор слов ( лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
- эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
- «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста
- улучшающий восприятие текста

268. Рекламная кампания – это:

- проведение рекламных мероприятий
- √ комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
- процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
- фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью
- планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий

269. Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- стратегического планирования и производства рекламной продукции
- производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
- √ исследований и стратегического планирования
- подведение итогов рекламной кампании
- исследований

270. По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- √ местные, региональные, национальные и международные
- сегментированные, комбинированные, национальные и международные
- агрегированные, комбинированные и международные
- местные, агрегированные, комбинированные и международные
- специализированные, региональные и тотальные

271. Рекламная компания называется целевой, если

- в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж
- рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности
- √ она направлена на определённую группу целевого воздействия
- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
- рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности

272. Виды международного франчайзинга

- √ производственный, сервисный, комплексный и сбытовой
- комплексный
- производственный и комплексный
- сервисный и сбытовой
- производственный

273. Что не является предметом международной аренды

- √ одежда, обувь, игрушки
- холодильники, телевизоры и др.;
- транспортные средства
- товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;
- оборудование общего промышленного назначения

274. Рейтинги – это

- √ краткосрочная международная аренда

- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда
- коммерческая международная аренда

275. Лизинг- это:

- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда
- ✓ долгосрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда

276. Хайринг – это:

- краткосрочная международная аренда
- все ответы правильно
- нет правильных ответов
- долгосрочная международная аренда
- ✓ среднесрочная международная аренда

277. Как самостоятельный вид международных коммерческих операции инжинирингпредполагает

- ✓ предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
- товаров туристского спроса
- предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д

278. Консультативный инжиниринг связан

- с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации
- ✓ с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
- с поставкой оборудования
- с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- включая при необходимости инженерные работы

279. Прямое инвестирование - это

- ✓ строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство

280. К совместной предпринимательской деятельности не относится

- управление по контракту
- совместное владение предприятием
- ✓ лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- подрядное производство

281. Планирование рекламной деятельности это - :

- ✓ этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации

- связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии

282. Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- ✓ издание рекламных текстов
- потребители рекламной продукции
- распространение рекламных текстов
- подготовку рекламных текстов
- планирование рекламы

283. Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- принимающих участие в проведении рекламной кампании
- фактические и потенциальные покупатели рекламируемого товара
- ✓ категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах
- совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной кампании

284. Рекламный процесс представляет собой

- не относится к маркетинговым исследованиям
- определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе
- ✓ совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
- процесс создания рекламной продукции
- комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой либо сегмент рынка

285. Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

- путём оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель
- ✓ путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы

286. Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- ✓ полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме
- производство и размещение рекламной информации
- финансирование, производство и размещение рекламной информации
- полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
- производство рекламной продукции по заказу рекламодателя

287. Рекламодатель – это юридическое и физическое лицо, являющееся

- ✓ источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
- финансирующей стороной производства рекламы
- информации и финансирующей стороной для производства рекламы
- источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы
- источником рекламной информации для производства и размещения рекламы

288. Потребители рекламы – это юридические и физические лица

- ✓ до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие



- по отношению к которым было совершено рекламное воздействие, в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы
- путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие

**289.** Цель торгово-промышленных выставок

- √ показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- обмен согласованного одного товара на другое
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договоров
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
- обмен согласованного количества одного товара на другой

**290.** Дата появления первой газеты в США для реклам

- √ 1704
- 1745
- 1749
- 1754
- 1724

**291.** Под международными производственно-техническими связями понимаются

- √ отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность
- имеющих не только научную, но и практическую ценность
- реализация изобретений, передовой производственной техники, технических знаний и опыта

**292.** Транснациональная корпорация – это:

- √ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- финансово-промышленная группа
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- венчурные предприятия
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие

**293.** ТНК - это:

- √ соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта

**294.** Прямые иностранные инвестиции - это:

- √ покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- покупка облигаций иностранной фирмы
- денежный кредит под имущественное обеспечение
- валютный кредит под проценты
- покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества

**295.** При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- √ Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов
- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями

296. Что представляет собой тип СП совместно владение ?

- √ Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;

297. Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- √ Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

298. Перечислите типов СП?

- √ Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
- Лицензирование, подрядное производство
- Подрядное производство, управление по контракту;
- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
- Лицензирование , управление по контракту

299. Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- √ 4
- 2
- 5
- 1
- 3

300. Что должно указано в договоре о создании СП?

- √ Все ответы верны
- Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
- Срок деятельности СП
- Все ответы не верны
- Цели и основное содержание его деятельности

301. Когда было создан первый СП?

- √ 1815- Пруссия
- 1861-Россия
- 1890-Польша
- 1901-Фраенция
- 1780-Англия

302. Совместное предприятие предоставляет собой:
- √ все ответы верны
  - объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
  - Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска
  - Все ответы не верны
  - Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
303. Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование
- √ единое корпоративное наименование
  - наименование товарного ассортимента
  - корпоративное марочное наименование
  - безмарочные товары
  - индивидуальные наименования марок
304. Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:
- √ материально-техническое обслуживание (МТО)
  - международное производственное кооперирование
  - международные производственно-технические связи
  - международные производственно-индивидуальные связи
  - международный франчайзинг
305. Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия
- √ корпоративное марочное наименование
  - единое корпоративное наименование
  - наименование товарного ассортимента
  - безмарочные товары
  - индивидуальные наименования марок
306. Джоинт венчурс - важная форма:
- √ международного производственного кооперирования
  - международного обмена технологией
  - международного корпоративное обмена
  - международного товарного ассортимента обмена
  - международного научно-технического обмена
307. Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть
- √ все ответы верные
  - прикладные исследования
  - распространение нововведений
  - технические разработки
  - фундаментальные исследования
308. Укажите правильное определение понятия массовый туризм :
- √ туризм, которым занимается или может заниматься большинство
  - туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
  - туризм, которым занимается исключительно всё население страны
  - туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
  - туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
309. В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- ✓ Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- Россия (вторая половина XVIII в.)
- США (конец XVIII в.)
- Англия (XVIII в.)

310. Укажите верное определение понятия международный туризм :

- въездной туризм
- ✓ совокупность въездного и выездного туризма
- поездки граждан нашей страны за рубеж
- выездной туризм
- поездки иностранных граждан по территории нашей страны

311. Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- ✓ перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
- поездка с целью коммерции
- воздушный полет
- плавание на морском судне
- получение информации о другой стране

312. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- ✓ специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций отраслевого характера

313. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- ✓ региональных туристских организаций общего характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера
- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера

314. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- ✓ около 2 трлн долларов
- около 10 млн долларов
- около 1 млн долларов
- около 5 млн. Долларов
- около 10 трлн долларов

315. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье Международный туризм :

- ✓ Испания
- Китай
- Бразилия
- Польша
- США

316. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- ✓ Германия; Великобритания; США
- Китай; Франция; Дания
- Италия. Япония, Индия

- США, Испания, Франция
- Россия; Финляндия; Испания

317. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- ✓ США, Испания, Франция
- США, Дания, Италия
- ФРГ, Китай, Великобритания
- Россия; Финляндия; Испания
- Россия, Япония, Китай

318. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- ✓ по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.
- наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.

319. Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- ✓ Ф. Стендаль
- Т.Кук
- М. Монтень
- Р.Лассел
- Ж.Дюмазедье

320. В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- ✓ 19 век
- 15 век
- 17 век
- 20 век
- 15 век

321. Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- ✓ .1
- .2
- .4
- .15
- .3

322. Всемирная туристская организация была создана в

- ✓ 1975 г.
- 1986 г
- 1995г
- 1980 г.
- 1961 г.

323. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Америка
- Ближний Восток
- ✓ Зарубежная Европа

324. По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- √ Польша.
- Япония
- Китай
- Россия
- Италия

**325.** Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- √ Германия, США, Великобритания
- Канада, Германия, Индия
- Япония, Испания, Дания
- Китай; Канада; Германия
- Турция, Россия, Франция

**326.** Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- √ Франция; Испания; США
- Китай; Канада; Германия
- Индия; Великобритания; Дания
- Китай; Канада;
- Турция; Россия; Япония

**327.** В 2003 г. число международных прибытий составило

- √ около 700 млн
- около 1 млрд
- около 1,5 млрд
- около 2 млрд
- около 100 млн

**328.** В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- √ в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- в Американском регионе
- в Ближневосточном регионе
- Юго-Восточная Азияском регионе
- в Европейском регионе

**329.** Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- √ Европа
- Америка
- Япония
- Россия
- Ближний Восток

**330.** В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- √ 2-5%
- 50-60%
- 20-25%
- 15-25%
- 30-40%

**331.** Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- √ экологический туризм

- космический туризм
- религиозный туризм
- морской туризм
- деловой туризм

332. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- ✓ около 60%
- более 80%
- менее 10%
- более 90%
- менее 20%

333. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- ✓ 50-55%.
- 5-10%;
- 15-25%;
- 20-25%;
- 35-40%;

334. При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- ✓ Его финансовое положение, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонде в валюте
- Его финансовое положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технической обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в создании уставного фонда
- Объемы поставок продукции на внутреннем и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоды которые могут быть получены на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнера

335. Международный факторинг – это:

- ✓ операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;
- осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение
- направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;

336. Международный валютный фонд был создан в рамках

- ✓ Бреттон-Вудской валютной системы
- Ямайской валютной системы
- Маастрихтского договора
- Всемирного банка
- системы золотомонетного стандарта

337. ГАТТ и ВТО – это

- ✓ международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
- крупнейшие транснациональные корпорации
- межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями
- общественные международные организации гуманитарной помощи
- крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот

338. Всемирная торговая организация является международной организацией
- ✓ являющейся преемницей ГАТТ
  - осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках
  - разрешающей военные конфликты
  - международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
  - созданной в качестве противовеса ГАТТ
339. В рамках СНГ положено начало созданию
- ✓ общего рынка
  - экономического союза
  - экономического и валютного союза
  - особой экономической зоны
  - таможенного союза
340. Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):
- ✓ верны варианты верны
  - основывается на объективных закономерностях МРТ
  - основывается на принципах рыночной экономики, основывается на принципах интернационализации производства
  - основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира
  - глобально по своим масштабам
341. Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в
- ✓ ОПЕК
  - ВТО
  - НАТО
  - АТЭС
  - НАФТА;
342. Международное разделение труда в настоящее время базируется
- на разнице в обеспеченности стран капиталом
  - ✓ на разнице в научно-техническом потенциале стран
  - на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
  - на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
  - на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами
343. Паритет покупательной способности
- ✓ равен стоимости стандартной потребительской корзины
  - не равен валютному курсу
  - равен минимальному прожиточному минимуму
  - равен минимальной заработной плате
  - равен валютному курсу
344. Ряд проблем получил статус глобальных по причине
- ✓ выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
  - неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
  - выхода проблем за рамки национальных возможностей
  - нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
  - паразитизма развивающихся стран
345. Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера
- ✓ позитивное значение



- не имеет значения
- имеет позитивное и негативное значение
- имеет значения
- негативное значение

346. Международная миграция рабочей силы – это

- ✓ переезд работников из одной страны в другую
- повышение рождаемости населения
- рост занятости на производстве
- снижение количества экономически активного населения.
- перемещение рабочей силы из села в город

347. Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- ✓ источник дешевого сырья
- страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов
- источник дешевой рабочей силы

348. Какие мероприятия осуществляются в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- ✓ Проверить платежеспособность покупателя
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара

349. Что включает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- ✓ Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем

350. Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- ✓ Проверить платежеспособность покупателя
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Произвести операции :нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях

351. Содержание этапов коммерческого сделки в СП заключается

- ✓ Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа
- Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки
- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение

352. Что представляет собой тип СП подрядное производство ?
- √ Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
  - Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
  - Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
  - Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
  - Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
353. Целью создания СП является
- √ Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
  - финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»
  - Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»
  - Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
  - привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
354. Совместное предприятие- это
- Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица
  - управляющая деятельностью такого предприятия
  - организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
  - Промышленной комплекс объединяющий различные заводы ,
  - √ Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
355. Преимуществом единого корпоративного наименования марки является
- упрощение присвоения названия марке
  - √ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
  - низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
  - то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
  - обеспечение высокого качества товара
356. Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является
- обеспечение не высокого качества товара
  - сложность присвоения названия марке
  - низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
  - √ влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
  - высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
357. Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает
- принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
  - √ организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых. Научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
  - согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований
  - объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
  - объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
358. Консорциум – это
- предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы

- временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
  - объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
  - специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы
- 359.** Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?
- Экономическое регулирование - административные меры
  - Аккредитив-инкассо
  - ✓ Протекционизм - фритредерство
  - Макроэкономика - Микроэкономика
  - Импорт - экспорт
- 360.** Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?
- ✓ Экономика не только в занятости
  - Факторы производства внутри страны мобильные, а между странами нет
  - Нет транспортных и страховых расходов
  - В торговле есть только два товара
  - Международная торговля осуществляется между двумя странами
- 361.** Особенности не характерных черт международных торговых сделок:
- ✓ Операции по хранению грузов при международных перевозках
  - Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий
  - на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений
  - Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов
  - Рост масштабов сделок
- 362.** Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:
- По хранению грузов при международных перевозках
  - По страхованию грузов
  - ✓ По обмену кинофильмами и телепрограммами
  - По международным перевозкам
  - Транспортно-экспедиторские
- 363.** К основным коммерческим операциям не относятся:
- Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме
  - Арендные операции
  - По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
  - Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
  - ✓ Операции по ведению международных расчетов
- 364.** На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?
- Азери, Чираг, Талыш
  - Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдашы
  - ✓ Азери, Чыраг, Гюнешли
  - Азери, Чыраг Шахдениз
  - Азери, Чираг, Карабах
- 365.** ЮНКТАД - это
- ✓ специализированное учреждение ООН
  - международная торговая организация

- орган Генеральной Ассамблеи ООН
- региональная торговая организация
- международная торговая организация в рамках ООН

**366.** Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- ✓ промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран—поставщиков сырья
- стран IV мира
- новых индустриальных стран
- стран к командно-административной системой управления

**367.** Открытая экономика предполагает:

- благоприятный разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство
- активное использование современных форм совместного предпринимательства
- целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- ✓ верно все вышеперечисленное
- благоприятный инвестиционный климат

**368.** Где наиболее развит международный туризм ?

- Северная Америка и Европа
- Африка и Южная Америка
- ✓ Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- Европа и Африка
- Ближний Восток и Европа

**369.** Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- Загрязнение окружающей среды
- ✓ Терроризм
- Рост населения
- Экономический спад
- Стихийные бедствия

**370.** Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- Политика низких цен между двумя странами
- Это сильные культурные связи между двумя странами
- Договор между двумя странами в сфере туризма
- Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- ✓ Близкое расстояние между двумя странами

**371.** В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- Швеция
- ✓ Португалия
- Норвегия
- Германия
- Англия

**372.** В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- 1970
- 1950
- ✓ 1970
- 1960
- 1980

**373.** К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- Экологический туризм
- Курортный туризм
- Экскурсионный туризм
- ✓ Морской туризм
- Индивидуальный туризм

**374.** Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- Прямые торги
- Косвенный торги
- ✓ Закрытые торги
- Специализированные торги
- Образцовые торги

**375.** Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- Бытовые вещи
- ✓ меховые и кожаные изделия
- Чай
- Ювелирные изделия
- Табак

**376.** К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- Страхование
- Промышленность
- ✓ Торговля
- Финансы
- Строительство

**377.** Что является целью биржевых сделок ?

- Импортные операции
- ✓ Сдача-приемка реального товара
- Финансовые операции
- Экспортные операции
- Коммерческие операции

**378.** Относятся к видам биржевых сделок:

- Торговые сделки
- Компенсационные сделки
- Коммерческие сделки
- ✓ Сделки на реальный товар
- Промышленно- компенсационные сделки

**379.** Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- Валютные биржи
- ✓ Универсальные биржи
- Фондовые биржи
- Биржа труда
- Товарные биржи

**380.** По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- Биржа металлов и нефтяная биржа

- √ Международные и национальные биржи
- Сельскохозяйственные и промышленные биржи
- Специализированные и универсальные биржи
- Биржа какао хлопка и зерна

381. По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- √ Цены биржевых котировок
- Прейскурантные цены
- Трансферные цены
- Цены опроса
- Существующие на тот момент рыночные цены

382. Образец товара:

- Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
- √ Единица товара одинаковая со всей партией
- Необходимое для лабораторного анализа количество товара
- Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами
- Единица товара отличная от всей партии

383. Качество товара:

- Соответствие товара личным требованиям
- Соответствие товара определенным требованиям спроса
- Соответствие товара определенным образцам
- √ Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению
- Совокупность свойств, определяющее спрос товаров

384. При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- √ Со склада
- Поставлено на границе
- Стоимость, страхование и фрахт
- Свободно на борту судна
- Свободно у перевозчика

385. Что означает термин Инкотермс ?

- √ Система терминов условий отправления товаров в международной торговле
- Обобщенное имя продавца в международной торговле
- Обобщенное имя покупателя в международной торговле
- Система страхования применяемая в международной торговле
- Система оплаты применяемая международной торговле

386. Не относятся к таможенным документам:

- Лицензия для создания временного хранения
- Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению
- Таможенная грузовая декларация
- √ Сертификат о происхождение товара
- Декларация таможенной стоимости

387. Не относятся к коммерческим документам:

- Спецификация товара
- Упаковочный лист
- √ Экспортная лицензия
- Контракт купли-продажи

- Счет-фактура

**388.** Не относятся к транспортным документам:

- Дорожно-транспортные накладные
- Ведомость передач
- Грузовые манифесты
- ✓ Спецификация товара
- Коносамент

**389.** При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- ✓ FAS
- CPT
- CIF
- FOB
- FCA

**390.** Что такое система классификации товаров?

- ✓ Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- Габаритные размеры товара
- Прайс-лист товаров
- Кодирование товаров
- Распределение готовой продукции

**391.** Что такое номенклатура продукции?

- ✓ Совокупность названий продуктов и товаров
- Товар продается на рынке
- Название зашифрованных товаров
- Объекты производства товаров
- Технология производства товара

**392.** Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- ✓ Эмбарго
- Импорт депозиты
- Различные налоги и сборы
- Меры валютного регулирования
- Особый вид пошлин

**393.** Что является главной целью кодирования товаров ?

- ✓ Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- Изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение дисциплины в органах таможни
- Улучшение структуры во внешней торговле
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни

**394.** Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- ✓ Общий список товаров в системе классификации
- Общий список товаров
- Номер товаров в системе классификации
- Порядковый номер товаров в системе классификации
- Список отдельных товаров в системе классификации

**395.** В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- 1948
- 1982
- 1998
- 1933
- ✓ 1975

**396.** В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- ✓ Цена товара будет оплачена позже
- Бартер
- Лизинг
- Цена товара была оплачена заранее
- Аккредитив

**397.** В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- ✓ Цена товара оплачена заранее
- Аккредитив
- Бартер
- Лизинг
- Цена товара будет оплачена позже

**398.** На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- ✓ Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- Приказ Министерства экономического развития
- Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики
- Таможенное законодательство Азербайджанской Республики
- Совет Министров Азербайджанской Республики

**399.** Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка

- ✓ 3 года
- 1 год
- 2 года
- Неограниченный
- 6 месяцев

**400.** Что относится к основным таможенным процедурам ?

- ✓ Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка
- Свободная зона и личное использование
- Транзит, хранение, переработка и свободная зона
- Хранение, свободная зона , переработка и личное использование
- Транзит и переработка

**401.** Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- ✓ Структурная проблема
- Полная монополия
- Отраслевая структура
- Структура меры
- Совершенная конкуренция

**402.** Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- ✓ Научно-технический прогресс
- Внешнеторговая политика
- Плотность населения
- Уровень жизни



- Заработная плата

403. Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- √ Бразилия
- Индия
- Таиланд
- Мексика
- Китай

404. Страна является крупнейшим экспортером в мире рынка риса:

- √ Таиланд
- США
- Индия
- Бразилия
- Пакистан

405. Какая из этих стран является крупнейшим экспортером на мировом рынке зерна?

- √ США
- Украина
- Аргентина
- Франция
- Бразилия

406. В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- √ Европа
- Африка
- Южная Америка
- Центральная Америка
- Азия

407. Что такое протекционизм?

- √ Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- Государственная поддержка местного производства
- Либерализация экспорта
- Устранение таможенных барьеров во внешней торговле
- Защита иностранных инвестиций

408. От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- √ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)

409. Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- √ Курортный туризм
- Круизный туризм
- Гольф-туризм
- Азартный туризм
- Охотничий туризм

410. Что такое международное лицензирование?

- Патентование изобретений на международной арене
- Обмен лицензиями между странами
- √ Продажа лицензий компаний в разных странах
- Выдача лицензий за рубежом
- Межгосударственный обмен лицензиями

411. Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- Сельскохозяйственные выставки
- √ Передвижные выставки
- Постоянные выставки образцов
- Торговые выставки
- Промышленные выставки

412. Какова основная цель проведения ярмарок ?

- Укрепление производственных отношений
- Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- Рост внешнеторгового оборота
- Чтобы лучше обслуживать покупателей
- √ Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений

413. Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- √ Союз международных ярмарок
- Внешнеторговая палата
- Ассоциации торговых работников
- Общественные организации
- Всемирная торговая организация

414. По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- По округу
- По виду деятельности
- √ По экономическому значению и составу участников
- По месторасположению
- По ассортименту выставляемых товаров

415. Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- Разработка природных ресурсов
- √ Увеличение экспорта промышленных товаров
- Увеличение масштаба компаний
- Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции
- Снизить таможенные пошлины на импортные товары

416. Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- Турция, Греция, Испания
- Австрия, Мексика, Чили
- √ Франция, США, Испания
- Венгрия, Болгария , Уругвай

417. Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- √ 5 разделов и 186 базовых групп
- 5 разделов и 214 базовых групп
- 6 разделов и 256 базовых групп
- 7 разделов и 198 базовых групп

- 6 разделов и 218 базовых групп

418. Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- ✓ Нетарифные квоты
- Процентные квоты
- Индивидуальные квоты
- Сезонные квоты
- Тарифные квоты

419. Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- ✓ Стратегия лидера рынка
- Стратегия снятия сливок
- Расширение спроса
- Стратегия прочного внедрения на рынок
- Уход конкурентов с рынка

420. Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- ✓ Технологии производства фирмы
- Законодательство на рынках зарубежных стран
- Характеристики покупателей на зарубежных рынках
- Уровень ожидаемой прибыли
- Состояние конкуренции

421. Что из перечисленного не является причиной, направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- Возникновение новых возможностей за рубежом
- Возникновение трудностей в получении прибыли внутри страны
- ✓ Уменьшение компании внутри страны
- Устранение торговых барьеров
- Отдаление стран от спонсорства

422. Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства?

- ✓ Прямые зарубежные инвестиции
- Франчайзинг
- Совместное предприятие
- Лицензионный договор
- Договор управления

423. Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- ✓ Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентов
- Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов
- Всемирная ассоциация путешествий и туризма
- Всемирная туристская организация

424. Какая из этих организаций основана в 1949 году и носит краткое название WATA?

- Всемирная федерация союза туристических работников
- Международная Ассоциация Отелей
- ✓ Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация

425. Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- Уровень урбанизации
- Уровень образования
- ✓ Цена
- Структура семьи
- Профессия

426. В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- ✓ Румыния
- Англия
- Япония
- США
- Германия

427. Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- ✓ TUROB
- WTTC
- JATA
- WATA
- WTO

428. Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- Окружающая среда и планирование
- Образование и обучение
- Статистика и исследования рынка
- Качество туристических услуг
- ✓ Проверка работников туризма

429. Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- ✓ Платформа организации сектора размещения
- Всемирная федерация союза туристических работников
- Всемирная туристская организация
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная ассоциация туристических агентств

430. По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- Транзит
- Лечение в больнице
- Внутренний обыск
- Получение дохода
- ✓ Кратковременное проживание

431. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- ✓ для статистики международной торговли
- для разделения на группы от зависимости срока использования
- для разделения на группы по принципу личного потребления
- для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления
- для выявления степени обработки товара

432. Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- ✓ все ответы верны
- экспортные операции по кредиту

- временные экспортные операции
- экспорт товаров на условиях консигнации
- повторный экспорт (реэкспорт)

433. Трехзначный код для обозначения валют используется:

- ✓ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при составлении таможенной декларации
- при составлении контрактов
- при выводе документов на печать
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра

434. Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- ✓ Европейской Экономической Комиссией ООН
- Всемирная Торговая Организация
- Международная Торговая Палата
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Всемирной организацией ООН по стандартизации

435. Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- ✓ номенклатура товаров по экономической деятельности
- алфавитный код для обозначения валют
- сокращения для условий поставки «Incoterms»
- сокращения для условий платежа «Payterms»
- страны мира

436. Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- ✓ правила толкования международных торговых терминов
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- Правила оплаты пошлин
- обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров

437. Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- все ответы верны
- CyberPlat
- Assist
- Paycash
- ✓ INCOTERMS

438. Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- ✓ разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- расширение торговли между странами
- установление торговых барьеров
- регулирование торговых связей
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами

439. Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- ✓ электронно-цифровая подпись
- электронный обмен данными
- информационная система
- все ответы верны
- посредник

440. Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?
- √ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
  - для продажи недвижимости
  - для продажи энергоресурсов
  - металлов без посредников
  - для продажи Интернет -программ без посредников
441. В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по
- √ достижению всеобщей компьютерной грамотности
  - защите информации
  - электронным терминам
  - защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
  - практическому применению электронной торговли
442. Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:
- √ создание стандартизированных документов
  - электронная торговля в целом. общие положения
  - электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)
  - применение правовых требований к сообщениям данных
  - передача сообщений данных
443. Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий
- √ США и Европа
  - Великобритания
  - Франция
  - Испания
  - Япония
444. В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:
- √ 1997
  - 1999
  - 1996
  - 1995
  - 1998
445. Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ
- √ система электронного обмена внешнеторговыми данными
  - электронная торговля и минимизация административных ограничений
  - электронная торговля и роль ВТО
  - международное регулирование
  - экономические и социальные воздействия электронной торговли
446. В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):
- √ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
  - сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
  - организации электронного обмена данными между организациями
  - ориентации на открытые системы
  - поиске стандартных решений для обмена данными
447. Где наиболее активно используют Интернет
- √ Южная Корея
  - Япония

- Германия
- Канада
- США

448. Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- ✓ США
- Япония
- ЕС
- Швеция
- Великобритания

449. Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- ✓ электронная торговля и роль ВТО
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- международное регулирование
- экономические и социальные воздействия электронной торговли

450. В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- ✓ от 3-5 и более лет
- от 1-2 лет;
- менее 1-го года
- более 1-го года
- от 2-4 лет;

451. Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- ✓ встречная торговля
- импорт
- международные торги
- аукционы
- экспорт

452. Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- ✓ компенсационные соглашения
- зарубежное производство
- стратегии собственности
- стратегия ухода
- экспорт

453. Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- ✓ Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.
- Сокращает издержки производства
- Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников
- Позволяет компании производителю постоянно находиться на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать

454. Методом международной торговли является:

- ✓ способ осуществления торгового обмена
- формы движения капитала
- степень привлекательности инвестирования
- интернационализация хозяйства
- вовлечение в международные рынки

455. Что не относится к основным методам международной торговли:

- √ клиринг;
- кооперативный экспорт (импорт);
- встречная торговля;
- международные аукционы, биржи и торги;
- прямой и косвенный экспорт (импорт);

456. Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- √ онкольные сделки;
- откуп техники, бывшей в употреблении
- компенсационные операции;
- операции с давальческим сырьем (толлинг);
- бартер;

457. Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- √ ИТ-аутсорсинг
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- кооперация.
- аутсорсинг;

458. Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- √ оффшорное программирование
- инсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.
- аутсорсинг;

459. Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- √ инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.
- аутсорсинг;

460. Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- √ аутсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.
- инсорсинг;

461. Разовое комиссионное поручение – это:

- √ индент;
- каботаж;
- делькредере;
- лизинг.
- клиринг;



462. Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:
- √ дилер;
  - комиссионер;
  - брокер;
  - агент;
  - просто торговец.
463. Условие комиссионного договора о ручательстве – это:
- √ делькредере;
  - клиринг;
  - франкировка.
  - защитная оговорка;
  - индент;
464. Субъектом лизинговых операций не является:
- √ движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
  - Поставщик (продавец) имущества
  - Банк (или финансовая корпорация)
  - Посредник в лице специализированной лизинговой компании;
  - Пользователь имущества
465. Объектом лизинга может быть:
- √ движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
  - посредник в лице специализированной лизинговой компании;
  - лицо, получающее имущество во временное пользование;
  - юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества
  - юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;
466. Предпосылкой возникновения лизинга не является:
- √ Усиление интернационализации мирового хозяйства
  - Создание новых высокопроизводительных машин;
  - Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;
  - Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;
  - Развитие научно-технического прогресса;
467. Аренда машин и оборудования на среднесрочный период времени – это:
- √ хайринг;
  - лизинг;
  - клиринг;
  - прокат.
  - рентинг;
468. Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:
- рентинг;
  - √ лизинг;
  - прокат.
  - клиринг;
  - хайринг;
469. Амортизация служит для:

- √ возмещения износа физического капитала;
- формирования резервного фонда;
- возмещения инвестиционных расходов;
- все выше перечисленное.
- формирования страхового фонда;

470. Что такое торговая компенсация

- √ однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
- оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.
- сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
- заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками
- сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий

471. Что не является формой международной торговли

- √ Инвестирование
- Реэкспорт
- Встречная торговля
- Импорт
- Экспорт

472. Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- бартерные сделки
- встречные закупки
- операции с давальческим сырьём
- бартерный контракт
- √ добровольное ограничение экспорта

473. Какое из определений соответствует встречной торговле

- √ товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций
- сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения
- оптовый рынок однородных, заменимых товаров
- способ осуществления прямых зарубежных инвестиций

474. Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- государственные учреждения
- общества с ограниченной ответственностью
- товарищества на вере
- акционерные общества
- √ транснациональные корпорации

475. Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- международные патентно-лицензионные операции
- международная торговля
- международное движение капитала в форме ПИИ
- √ международная специфика технической документации
- международное миграционное движение рабочей силы

476. В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- √ транснациональными корпорациями
- акционерными обществами
- товариществами на вере
- обществами с ограниченной ответственностью
- государственными учреждениями

**477.** Международный обмен технологиями – это:

- √ специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- специфика технической документации
- новый метод производства продовольственных товаров
- Основными источниками современной технологии выступает:
- научный анализ принципов функционирования

**478.** Развитие технологии идёт в направлении:

- √ от единичного к массовому
- от общего к единичному
- от стандартного к массовому
- от массового к общему
- от массового к единичному

**479.** Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- √ международный обмен технологиями
- международный обмен знаниями
- международный обмен промышленными товарами
- международный обмен техникой
- международный обмен услугами

**480.** Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- √ СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- РМТК – Региональную международную товарную классификацию
- ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию
- ОМТК – Особую международную товарную классификацию

**481.** Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- √ в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия
- в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов
- товарная структура экспорта не изменилась

**482.** Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- √ значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- неподверженностью влиянию различных факторов
- отсутствием колебаний цен
- невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран
- абсолютной устойчивостью

**483.** Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- √ на биржах и аукционах
- только на биржах
- только на аукционах
- искл

- исключительно в развитых странах

484. Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- ✓ продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- комплектующие изделия, узлы, агрегаты
- робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
- нефть и нефтепродукты

485. Процесс интернационализации означает

- ✓ верно все вышеперечисленное
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем
- поиск и занятие национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ

486. Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- ✓ Токио;
- Находка;
- Пхеньян;
- все города.
- Сеул;

487. Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- ✓ Дамаск;
- Эр-Рияд;
- Иерусалим;
- Иран.
- Багдад;

488. какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- все ответы верны.
- Нью-Йоркская;
- Лондонская;
- Токийская;
- ✓ Московская;

489. Мировые финансовые центры – это:

- ✓ места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
- места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
- места «отмывания» грязных капиталов;
- все ответы верны.
- места распределения заемных финансовых средств;

490. Дивидендами называется:

- ✓ доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
- плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
- документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;
- прибыль дилеров.

- доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;

**491.** Фондовая биржа - это:

- √ постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
- биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
- место, где продаются сырьевые товары;
- все ответы верны.
- место, где продаются промышленные товары;

**492.** Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и поставщиком объекта лизинга:

- √ финансовый лизинг;
- прокат;
- рентинг.
- оперативный лизинг;
- обратный лизинг;

**493.** Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- √ оперативный лизинг;
- обратный лизинг;
- прокат;
- международный финансовый лизинг.
- финансовый лизинг;

**494.** Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- √ обратный лизинг;
- финансовый лизинг;
- прокат;
- международный финансовый лизинг.
- оперативный лизинг;

**495.** К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- √ «Бритиш Петролеум» (Англия)
- «Кеннингс мотор» (Англия)
- «Фюл-Кароп» (Франция)
- «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)
- «Берман лизинг» (США)

**496.** Арендодатель (лизингодатель) –это:

- √ юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- лицо, продающее имущество лизингодателю
- посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.
- субъект, который участвует в финансировании международных
- лицо, получающее имущество во временное пользование.

**497.** Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- √ 3 этапа
- 4 этапа
- 5 этапов
- 6 этапов
- 2 этапа

**498.** Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- √ ноябре 1998 года
- ноябре 2000 года
- октябре 1999 года
- сентябре 1998 года
- октябре 1998 года

**499.** В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устранить дефект в:

- √ 10-дневный срок
- 5-дневный срок
- 6-дневный срок
- 3-дневный срок
- 7-дневный срок

**500.** Рентинг – это:

- √ сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
- форма аренды с неполной окупаемостью
- возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
- один из видов среднесрочной аренды, осуществляемой в качестве постоянной предпринимательской деятельности
- сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет