

1. Выберите правильное определение понятия бизнес :

- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- ✓ все выше перечисленное
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- это реализация потенциалов человека на экономической стезе;
- умение из денег делать денег;

2. Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- ✓ крупный бизнес
- все выше перечисленные
- малый бизнес
- мелкий бизнес
- средний бизнес

3. Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- консалтинговый
- производственный
- венчурный
- коммерческий
- ✓ финансовый

4. В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- торговый
- консалтинговый;
- ✓ производственный,
- коммерческий,
- финансовый,

5. Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- ✓ производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;

6. Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- маркетинг
- ✓ управление людскими ресурсами
- организация тренингов, семинаров;
- аудит
- планирование

7. кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- лицо, думающее о прибыли;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- ✓ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;

8. какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:
- потребность в получении прибыли
 - упорство
 - уверенность в себе
 - организация бизнес деятельности
 - √ новаторство
9. Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:
- потребление
 - торговля
 - кооперирование
 - √ производство
 - воспроизводство
10. конкурентоспособность предприятия достигается за счет:
- √ всего вышеперечисленного
 - вложения финансовых ресурсов;
 - передовых разработок науки и техники;
 - изучения политики конкурентов
 - постоянных исследований потребностей рынка;
11. Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:
- поддержание качества продукции;
 - поддержание имиджа
 - политика цен и затрат;
 - поддержание уровня обслуживания клиентов;
 - √ все ответы верны
12. Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:
- √ конкурентоспособность
 - работоспособность
 - все ответы верны
 - правоспособность
 - дееспособность
13. Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:
- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
 - представление выгод государству.
 - получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
 - взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
 - √ получение выгоды каждым участником сделки;
14. Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :
- √ все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
 - объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
 - все, что не служит объектом купли-продажи;
 - материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
 - все, что служит объектом купли-продажи;
15. Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- ✓ консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников

16. Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- ✓ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

17. В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- проектное консультирование
- этапное консультирование
- ✓ экспертное консультирование
- процессное консультирование
- обучающее консультирование

18. В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- стремлением к максимизации прибыли;
- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением к лидерству на рынке
- ✓ стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;

19. Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- ✓ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;

20. конечный продукт консалтинговой деятельности:

- ✓ консультация
- реорганизация
- контроль
- аудит
- дегустация

21. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- ✓ все вышеперечисленные
- предоставляют специализированные услуги.
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;

22. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- собирают финансово-экономическую информацию;

- ✓ все вышеперечисленные.
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- дают независимые советы

23. Фондовая биржа – это:

- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- ✓ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара

24. Валютная биржа- это:

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ✓ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;

25. Банковскими операциями не являются

- кредитные
- кассовые
- ✓ торговые
- курсовые
- комиссионные

26. Банковскими операциями являются:

- кредитные
- ✓ все вышеперечисленные
- курсовые
- комиссионные
- кассовые

27. Предприниматель не обязан:

- не устанавливать монополю высоких либо монополю низких цен;
- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- ✓ создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;

28. Законный, но не официальный бизнес:

- черный
- синий
- белый
- красный
- ✓ серый

29. Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- оказание услуг
- информационная деятельность
- инновационная деятельность
- научно-техническая деятельность
- ✓ лизинговая деятельность

30. какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- малый
- инновационный
- √ крупный
- средний
- венчурный

31. какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- торговый
- √ производственный
- консалтинговый
- венчурный
- финансовый

32. Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- отраслевой структурой;
- тесной связью с национальными интересами
- видом бизнеса;
- формой организации бизнеса;
- √ массовостью группы мелких собственников;

33. к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- легкость управления
- независимость от качества ресурсов:
- √ простоту бизнес-операции
- простота способа хранения товара
- устойчивость;

34. Банковская деятельность относится к :

- бизнесу в сфере услуг
- √ финансовому бизнесу;
- коммерческому бизнесу;
- производственному предпринимательству;
- консалтингу

35. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- торговля
- обмен
- потребление
- производство
- √ оказание услуг

36. Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- организация
- реструктуризация
- √ приватизация
- реорганизация
- национализация

37. Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- национальный
- региональный
- ✓ международный
- территориальный
- местный

38. Неразрешенный законом бизнес:

- ✓ черный
- синий
- белый
- красный
- серый

39. Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- ✓ потребитель
- собственник
- предприниматель
- оптовик
- бизнесмен

40. Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- серый
- консалтинг
- ✓ средний
- коммерческий
- теневой

41. концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- побудительная
- агрессивная
- позитивная
- ✓ критическая
- прагматическая

42. Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- факторинг
- франчайзинг
- бизнес
- венчур
- ✓ предпринимательство

43. Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- дотации
- ✓ инвестиции
- капиталовложения
- инновации
- субсидии

44. Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- рентабельность

- выручка
- прибыль
- капиталоотдача
- ✓ доход

45. Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- агент
- коммерсант
- бизнесмен
- делец
- ✓ предприниматель

46. концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- агрессивная
- побудительная
- ✓ позитивная
- прагматическая
- критическая

47. количественное, качественное и временное определение цели:

- ✓ задача
- концепция
- миссия
- результат
- идея

48. ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- ✓ цель
- задача
- идея
- концепция
- миссия

49. Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- делопроизводство
- все вышеперечисленное
- ✓ бизнес
- работа
- труд

50. коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- листинг
- форфейтинг
- ✓ консалтинг
- аутсорсинг
- фиксинг

51. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- производным элементом экономики
- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- составляющим экономики любой страны;

- ✓ необходимым элементом экономики;
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;

52. Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- ✓ интересы общества и предпринимателей объединены;
- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- интересы предпринимателей превалируют над интересами

53. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- ✓ побуждает добровольно работать на благо общества.
- приводит к безработице
- принуждает людей работать на благо общества;
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

54. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- бизнес не влияет на благосостояние общества;
- ухудшает;
- повышает.
- ✓ делит общество на сильно дифференцированные классы;

55. С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- ✓ всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым

56. Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- ✓ порождает конфликты в обществе
- способствует бесконфликтности в обществе;

57. к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относятся:

- ✓ аудитор;
- франчайзер
- брокер.
- инвестор;
- дилер

58. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- производственному предпринимательству;
- венчурному бизнесу
- консультативному предпринимательству
- ✓ финансовому предпринимательству
- коммерческому предпринимательству

59. Субъектами предпринимательской деятельности не являются:
- лица без гражданства
 - иностранные организации
 - ✓ не дееспособные физические лица
 - коммерческие организации
 - иностранные граждане
60. Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:
- ✓ клиент
 - субъект
 - конкурент
 - коллега
 - агент
61. Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:
- листинг
 - фиксинг
 - лизинг
 - факторинг
 - ✓ франчайзинг
62. Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:
- совокупность
 - ✓ система
 - порядок
 - устройство
 - порядок
63. какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:
- ✓ регулирующую;
 - фискальную;
 - распределительную;
 - стимулирующую;
 - направляющую;
64. Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:
- соперник;
 - ✓ конкурент;
 - партнер.
 - претендент;
 - противник;
65. Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:
- персона;
 - объект;
 - личность;
 - особа;
 - ✓ субъект;

66. Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:
- наемные работники;
 - все выше перечисленные
 - предприниматели;
 - потребители;
 - √ государственные структуры;
67. Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:
- наемные работники;
 - все выше перечисленные
 - √ предприниматели;
 - потребители;
 - государственные структуры;
68. Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:
- √ предприниматели;
 - все выше перечисленные.
 - наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
69. Система бизнеса не включает
- √ среду бизнеса
 - маркетинг
 - субъектов деловых отношений
 - инфраструктуру бизнеса
 - менеджмент
70. Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:
- принципиальность
 - сбалансированность
 - целеустремленность
 - полезность
 - √ взаимовыгодность
71. к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:
- туристов;
 - учителей и врачей.
 - государственных служащих;
 - полицию;
 - √ пенсионеров;
72. к пассивным субъектам бизнеса не относят:
- пенсионеров;
 - √ полицию;
 - инвалидов;
 - детей;
 - безработных;
73. Понятие субъект означает:
- «управляющий ситуацией»;

- «видавший виды».
- «наблюдающий за происходящим»;
- «бегущий в даль»;
- ✓ совершающий действие»;

74. Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- ✓ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, государственные структуры;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, потребители;

75. консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- не учет интересов сторон
- взаимовыгодность всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- ✓ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов

76. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- ✓ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- не нарушение прав своих контрагентов
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- самостоятельность в принятии решений

77. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- принимать инициативные решения
- ✓ все ответы верны
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- рисковать собственным достоянием

78. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- товарного знака
- патента
- ✓ покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау

79. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании;
- ✓ выплата франшизных платежей.
- финансовая помощь;
- подготовка руководящих кадров;
- постоянная помощь в вопросах управления;

80. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- ✓ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;

- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;

81. Укажите виды франчайзинга:

- ✓ товарный, производственный, региональный, деловой;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- производственный, региональный, коммерческий;

82. к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- единство собственности и управления на предприятии;
- все выше перечисленное
- ✓ количество занятых на предприятии;
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество постоянных клиентов;

83. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- ✓ франчайзингу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;
- к традиционному малому бизнесу;
- лизингу .
- венчурному бизнесу;

84. к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- ✓ верно все выше перечисленное.
- открытие новых рабочих мест
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- внедрение новых товаров и услуг;

85. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- ✓ малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- нет правильного ответа
- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

86. крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- служит источником развития экономики;
- ✓ все выше перечисленные функции.
- отождествляет экономическую мощь страны;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- обеспечивает устойчивость экономики;

87. Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- ✓ банк
- все вышеперечисленное
- товарная биржа
- базар
- магазин

88. МИС – это:

- ✓ В совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- Б анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации
- Г контроль за деятельностью предприятия, проводимый в режиме реального времени
- Маркетинговые исследования, проводимы компаниями, оказывающими синдикативные услуги
- А совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации

89. Область действия, предел распространения:

- система
- место
- рынок
- среда
- ✓ сфера

90. Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- среда
- система
- ✓ структура
- сфера
- состав

91. Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

- мышление
- ✓ положение
- отношение
- вдохновение
- желание

92. Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- состояние
- владения
- ✓ имущество
- богатство
- сокровища

93. Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая:

- ориентированность
- напряженность
- возможность
- протяженность
- ✓ стабильность

94. Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- инвестор
- все ответы верны
- инноватор
- ✓ владелец
- капиталист

95. Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:
- окружение
 - область
 - √ среда
 - сфера
 - оболочка
96. Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.
- доход
 - выручка
 - рента
 - дивиденд
 - √ роялти
97. характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.
- контактность
 - компетентность
 - √ гибкость
 - самодостаточность
 - многоступенчатость
98. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:
- √ маркетинг
 - коммерция
 - логистика
 - бенчмаркинг
 - менеджмент
99. Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:
- документ
 - договор подряда
 - оферта
 - √ франшиза
 - лизинговое соглашение
100. Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:
- размер
 - способ ведения
 - вид деятельности
 - структура
 - √ некомпетентность
101. Владелец франшизы:
- франчайзи
 - патентодатель
 - арендополучатель
 - арендодатель
 - √ франчайзер

102. Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:
- сэмплинг
 - извещение
 - инструкция
 - ✓ реклама
 - объявление
103. Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:
- элементами бизнеса
 - системой бизнеса
 - компонентами бизнеса
 - составляющими бизнеса
 - ✓ инфраструктурой бизнеса
104. к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:
- юридические организации
 - организации по оказанию услуг
 - коммерческо-посреднические организации
 - торговые предприятия и организации
 - ✓ все ответы верны
105. Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
 - ✓ все ответы верны
 - оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
 - укрепления материально-технической базы сферы обращения
 - совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
106. комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:
- ✓ инфраструктура товарного рынка
 - институциональная инфраструктура
 - инфраструктура сбыта
 - производственная инфраструктура
 - инфраструктура бизнеса
107. Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:
- ✓ все ответы верны
 - идея
 - материал
 - товар
 - услуга
108. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:
- объектом бизнеса
 - структурой бизнеса
 - системой бизнеса
 - предметом бизнеса
 - ✓ инфраструктурой бизнеса

Сфера нематериального производства не включает:

- 109.
1. материально-вещественное производство
 2. материальные услуги
 3. производственная инфраструктура
 4. социальная инфраструктура
 5. непроизводственная сфера

- 3,4,5
- 2,4,5
- 1,4,5
- 1,3,4
- ✓ 1,2,3

Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство
2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- 110.

- 1,3
- ✓ 4,5
- 1,4
- 1,2
- 3,4

Сфера материального производства включает:

- 111.
1. материально-вещественное производство
 2. материальные услуги
 3. производственная инфраструктура
 4. социальная инфраструктура
 5. непроизводственная сфера

- 1,4,5
- 2,4,5
- ✓ 1,2,3
- 1,3,4
- 3,4,5

- 112.
- Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- нет правильного ответа
- ✓ инфраструктурой
- структурой
- составом
- системой

- 113.
- Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- она есть продукт развития производительных сил общества
- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- ✓ все ответы верны

- 114.
- Основным признаком свободного рынка является:

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- ✓ все ответы верны
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

115. Экологическая инфраструктура состоит:
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - средства связи, обслуживающие производство
 - √ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
116. Институциональная инфраструктура включает:
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - √ учреждения финансово-кредитной системы
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - средства связи, обслуживающие производство
117. Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:
- √ социально-бытовая инфраструктура
 - производственная инфраструктура
 - институциональная инфраструктура
 - персональная инфраструктура
 - экологическая инфраструктура
118. Общие условия современного общественного производства не включают:
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - √ учреждения финансово-кредитной системы
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - средства связи, обслуживающие производство
119. Общие условия современного общественного производства включают:
- средства связи, обслуживающие производство
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - √ все ответы верны
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
120. Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:
- √ производственная инфраструктура
 - экологическая инфраструктура
 - персональная инфраструктура
 - институциональная инфраструктура
 - социально-бытовая инфраструктура
121. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:
- √ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
 - общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
 - финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
 - сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
 - коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
122. Инфраструктура понимается как:

- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- ✓ все ответы верны
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства

123. Основной функцией инфраструктуры является:

- формирование условий материального производства и потребления
- ✓ все ответы верны
- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала

124. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночные институты
- ✓ рыночная инфраструктура
- рыночный комплекс
- рыночные объединения
- рыночные отрасли

125. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- ✓ все ответы верны
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

126. Для рынка не характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- ✓ экономическая безответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

127. Для рынка характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- ✓ все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- экономическая ответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

128. Основным признаком свободного рынка не является:

- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- ✓ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

129. Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- ✓ базы
- универмаги
- торговля в разнос
- торговый центр
- универсамы

130. каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- реальное соглашение
- форвардское соглашение
- опционное соглашение
- фьючерское соглашение
- ✓ коллективное соглашение

131. Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- аукцион
- консигнация
- ✓ ярмарка
- бартер
- биржа

132. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- ✓ розничные предприятия

133. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- ✓ оптовые предприятия
- дилерские фирмы

134. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- ✓ торговые дома
- дилерские фирмы

135. Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- супермаркет
- продмаг
- ✓ товарная биржа
- универмаг
- универсам

136. Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- √ универсальные магазины
- смешанные магазины
- комбинированные магазины
- узкоспециализированные магазины
- специализированные магазины

137. Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- √ розничная торговля
- биржевая торговля
- мелкооптовая торговля
- оптовая торговля
- аукционная торговля

138. конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- мелкооптовая торговля
- комиссионная торговля
- √ розничная торговля
- международная торговля
- оптовая торговля

139. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- √ все ответы верны

140. Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- дислокации
- размеру
- √ качества
- товарной специализации
- сферы деятельности

141. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- крупными
- средними
- все ответы верны
- мелкими
- √ гигантскими

142. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- размер
- √ все ответы верны
- дислокации
- сфера деятельности
- товарная специализация

143. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- правовая

- ✓ все ответы верны
- контроля
- социальная
- экономическая

144. Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- товарные склады
- магазины-склады
- ✓ аудиторные центры и фирмы
- торговую сеть
- мелкооптовые базы

145. Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- ✓ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

146. Основные задачи оптовой торговли:

- способствование созданию условий хранения товаров
- Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- способствование синхронности производства и потребления
- ✓ торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- накопление товарных запасов
- ускорение процесса товародвижения

147. Что является предметом торговли в современных условиях:

- защита прав потребителей
- ✓ купля-продажа всех продуктов труда
- личные потребительские вещи
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- взаимоотношения между покупателями и продавцами

148. Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- ✓ все ответы верны
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;

149. В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- государственные
- муниципальные
- ✓ все ответы верны
- смешанные
- частные

150. к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- торговые предприятия и организации
- информационные организации
- юридические организации

- ✓ учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации

151. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- ✓ ярмарки

152. Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- конкурент
- поставщик
- клиент
- ✓ посредник
- клиент

153. какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- экономическая
- демографическая
- социально-культурная
- ✓ политическая
- природно-географическая

154. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели
- ✓ потребители
- состояние экономики
- научно-технический прогресс,

155. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели.
- ✓ поставщики;
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,

156. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики;
- ✓ трудовые ресурсы

157. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- потребители;
- поставщики;
- трудовые ресурсы;
- ✓ демографические показатели.

158. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- √ природно-географические показатели.
- потребители;
- поставщики;

159. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- потребители;
- √ социально-культурные изменения в обществе
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;

160. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- √ научно технический прогресс
- конкуренты;
- поставщики;
- трудовые ресурсы

161. Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- √ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;

162. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- √ неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность

163. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- √ динамичность

164. какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- динамичность
- неопределенность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- √ сложность

165. какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- √ взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.

- неопределенность
- динамичность
- сложность

166. Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- взаимозависимость факторов
- сложность
- √ всеми выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

167. какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- √ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;

168. Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- внутренняя среда бизнеса;
- структура бизнеса
- √ внешняя среда бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- система бизнеса;

169. к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- социальные ограничения.
- √ все выше перечисленное
- интересы и ценности,
- мотивы и установки,
- стимулы

170. Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- задача предприятия;
- стратегия.
- цель
- структура предприятия
- √ технология;

171. Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- стратегия.
- √ задача предприятия
- технология;
- структура предприятия;
- цель

172. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- технология;

- √ структура предприятия;
- организационная форма предприятия.

173. какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- √ в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

174. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- √ культурные принципы и ценности
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- цели предприятия

175. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- структура предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- √ нравственные и религиозные нормы;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;

176. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- √ демографический состав;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- технология производства;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;

177. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- технология производства;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- √ макроэкономические факторы;

178. к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- технология производства
- √ все выше перечисленное
- структура предприятия
- задачи предприятия;
- цели предприятия;

179. Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- √ внутренняя;
- вспомогательная;
- окружающая;
- производственная.
- внешняя;

180. к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- численность
- √ традиции
- прирост
- смертность
- рождаемость

181. Демографическая среда бизнеса не определяется:

- √ образом жизни;
- численностью;
- уровнем образования;
- занятостью;
- половозрастным составом населения;

182. Образ жизни формируют:

- жизненные цели и ценности;
- √ все ответы верны
- потребительские приоритеты;
- взаимоотношения;
- поведение;

183. Культурные принципы и ценности не включают:

- национальную культуру
- отношение к культурно-историческому наследию;
- обычаи и традиции
- √ демографию;
- искусство;

184. Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- деньги
- профессиональные знания
- навыки и умения
- √ все выше перечисленное
- имущество

185. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- √ коммерческие организации
- государственные организации
- общественные организации
- религиозные организации
- некоммерческие организации

186. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- √ представительство
- ассоциация
- дочерняя компания
- ТНК
- филиал

187. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:
- представительство
 - ассоциация
 - дочерняя компания
 - ТНК
 - ✓ филиал
188. Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:
- фирменное наименование,
 - юридический адрес
 - наличие специального разрешения для осуществления деятельности
 - ✓ все вышеперечисленное
 - определенная организационная структура
189. Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:
- индивидуального предпринимателя
 - наемного работника
 - гражданского лица
 - потребителя
 - ✓ юридического лица
190. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:
- определенной частью принадлежащих им акций
 - всем принадлежащим им имуществом
 - в пределах стоимости внесенных ими вкладов
 - ✓ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - нет верного ответа
191. хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:
- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
 - общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
 - их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
 - ✓ все ответы верны
 - все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
192. Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:
- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
 - ✓ могут быть созданы одним лицом;
 - прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
 - является коммерческой организацией;
 - каждый участник полного товарищества имеет один голос;
193. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:
- хотя бы одним его участником
 - ✓ всеми его участниками
 - не менее пяти его участниками
 - нет правильного ответа
 - тремя его участниками
194. Полное товарищество создается и действует на основе:

- договора франшизы
- договора консигнации
- ✓ учредительного договора
- устава
- лизингового соглашения;

195. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
- имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
- наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
- ✓ все ответы верны
- имя одного участника с добавлением слова «компания»;

196. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- ✓ общество с дополнительной ответственностью
- полные хозяйственные товарищества

197. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- хозяйственные товарищества на вере
- ✓ акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- полные хозяйственные товарищества

198. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- ✓ хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- полные хозяйственные товарищества

199. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- совет директоров
- правление акционерного общества
- генеральный директор
- ✓ общее собрание акционеров

200. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества
- нет верного ответа
- ✓ в пределах стоимости внесенных им вкладов;

201. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- √ всем принадлежащим им имуществом;
- нет правильного ответа
- определенной частью принадлежащего им имущества
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;

Организационно-правовые формы предприятий –это:

- 202.
- 1) государственное унитарное предприятие
 - 2) малое предприятие
 - 3) совместное предприятие
 - 4) открытое акционерное общество

- √ 1,4
- 3
- 4
- 3,4
- 1,2

203. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет правильного ответа
- получение прибыли
- √ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей
- распределение прибыли между учредителями

204. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- синдикатом
- √ концерном
- трестом
- товариществом
- картелем

205. консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- √ на временной основе
- на один год
- на 10 лет
- на неопределенный срок
- на постоянной основе

206. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- общее собрание акционеров
- √ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы
- наблюдательный совет
- совет учредителей

207. холдинговая компания – это предприятие:

- √ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- контролирующее производство одного вида товара
- осуществляющее страховую деятельность
- занимающееся арендой оборудования
- занимающееся сбытом продукции

208. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
 - представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
 - ✓ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
209. Минимальное число членов кооператива равно:
- 100
 - 1
 - 50
 - 3
 - ✓ 5
210. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- наблюдательный совет
 - ✓ общее собрание акционеров
 - совет директоров
 - все выше перечисленные
 - ревизионная комиссия
211. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
- общество с ограниченной ответственностью
 - производственный кооператив
 - коммандитное товарищество
 - артель
 - ✓ открытое акционерное общество;
212. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- с разделенным на доли уставным капиталом
 - разделенным на доли складочным капиталом
 - ✓ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
 - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
 - разделенным на определенное число акций паевым фондом
213. хозяйственным обществом является:
- полное товарищество
 - коммандитное товарищество
 - товарищество на вере
 - нет правильного ответа
 - ✓ закрытое акционерное общество
214. Одно лицо может быть полным товарищем:
- в двух товариществах
 - одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
 - неограниченном числе товариществ
 - не более, чем в трех товариществах
 - ✓ в одном товариществе
215. хозяйственным товариществом является:
- ✓ коммандитное товарищество

- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг
- общество с ограниченной ответственностью

216. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- представительство
- ✓ филиал
- союз
- ассоциация
- дочерняя компания

217. Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- консорциум
- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- ✓ холдинг
- синдикат

218. Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- артель
- синдикат
- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- ✓ холдинг

219. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- артель
- фирма
- ✓ унитарное предприятие
- синдикат
- акционерное общество

220. Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- организационная форма и методы управления бизнесом;
- ✓ все факторы
- цели, которые ставит перед собой
- способ образования стартового капитала
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя

221. Преимуществом производственного кооператива не является:

- ✓ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

222. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- ✓ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива

- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

223. Учредительным документом производственного кооператива является:

- ✓ устав
- паспорт
- указ
- конституция
- учредительный договор

224. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- акционерное общество
- полное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью;
- ✓ артель
- общество с ограниченной ответственностью

При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка:

225. 1. выдача зарплаты
2. погашение другой кредиторской задолженности
3. погашение облигаций.
4. погашение привилегированных акций
5. погашение обычных акций.
6. расчеты с бюджетом;

- 6;1;3;5;2;4.
- 2;3;4;6;1;5.
- ✓ 1;6;2;3;4;5.
- 1;2;3;4;5;6.
- 3;4;5;1;2;6.

226. Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- ✓ картель
- синдикат
- артель

227. Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- по завершении хозяйственного года;
- по требованию наблюдательного совета и правления;
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- по требованию общего собрания акционеров;
- ✓ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.

228. Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- ✓ членом финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- все выше перечисленное верно
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;

229. С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- √ финансово-ревизионная комиссия общества
- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров (учредителей);
- наблюдательный совет
- правление общества

230. Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- √ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- полномочия правления определяются уставом общества;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;

231. Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- представитель предприятия, зависящего от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- √ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;

232. Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- √ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

233. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- √ все выше перечисленное.
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

234. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- √ все выше перечисленное.
- изменение устава общества;

235. Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- общим собранием акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионной комиссией общества
- √ правлением общества
- наблюдательным советом

236. С целью контроля за деятельностью правления создается:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- ✓ наблюдательный совет
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества

237. Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- ✓ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;

238. Высшим органом управления АО является:

- ✓ общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества
- наблюдательный совет

239. Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет – семья
- интернет - группа
- ✓ интернет – сообщество
- интернет – компания
- интернет – коллегия

240. Рекламный носитель в Интернете называется:

- ✓ баннер
- брандмауэр
- билборд
- брендинг
- блоггинг

241. Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- интернационализация
- концентрация
- интеграция
- ✓ глобализация
- конвергенция

242. Информационный рынок включает:

- консалтинговые компании
- ✓ все выше перечисленные
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- рекламные агентства
- информационные агентства и средства массовой информации;

243. Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- √ отраслевая информация
- релевантная информация
- бытовая информация
- доверительная информация
- общедоступная информация

244. как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- √ общедоступная
- релевантная
- бытовая
- доверительная
- деловая

245. как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- релевантная
- бытовая
- √ доверительная
- деловая
- общедоступная

246. Бизнес-информация подразделяется на:

- √ доверительную и общедоступную
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую
- текущую и бытовую

247. Деловая и релевантная информация делится на:

- √ бизнес-информацию и отраслевую
- текущую и бытовую
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- частную и обзорную

248. Сигнальная информация может стать основой для:

- текущей и общедоступной
- для всех выше перечисленных
- √ деловой и релевантной.
- текущей и бытовой
- бытовой и релевантной

249. как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- деловая
- текущая
- √ сигнальная
- бытовая
- релевантная

250. как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- деловая
- сигнальная

- бытовая
- ✓ текущая
- релевантная

251. Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- текущая информация
- бытовая информация
- обзорная информация
- деловая информация
- ✓ релевантная информация

252. как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- бытовая
- сигнальная
- ✓ деловая
- релевантная
- текущая

253. Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;
- информация – это отраженное разнообразие;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- ✓ информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;

254. В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- информация – это отраженное разнообразие;
- ✓ все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;

255. как называется информация, доступная только их владельцу:

- деловая
- релевантная
- сигнальная
- ✓ частная
- текущая

256. Текущая информация делится на:

- ✓ бытовую и сигнальную;
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

257. Деловая информация подразделяется на:

- бытовую, сигнальную, релевантную;
- обзорную, релевантную, частную.
- текущую, сигнальную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;
- ✓ итоговую, обзорную, оперативную;

258. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- утверждение и внедрение международных стандартов;
- ✓ все выше перечисленное
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- снижение цен и рост конкуренции;

259. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- ✓ все выше перечисленное
- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;
- экспертиза технического и программного обеспечения;

260. По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- все ответы верны
- ✓ всеохватывающие
- глобальные (магистральные).
- корпоративные (региональные);
- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);

261. Финансово-экономические информационные системы включают:

- бухгалтерский учет
- автоматизированные системы фондового рынка;
- банковские автоматизированные
- аудит;
- ✓ все выше перечисленное

262. Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- ✓ все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

263. Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- по целенаправленности и времени.
- все ответы верны
- ✓ по целенаправленности и по качеству;
- по количеству и качеству;
- по времени и месту потребления;

264. Глобальная система Интернет была создана в:

- 1967г.
- 1990 г.
- ✓ 1985 г.
- 1995 г.
- 1971 г.

265. Основы информационной культурой включают:

- наличие общей культуры;
- ✓ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.

- владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;

266. качество информации определяет:

- новизна
- √ все выше перечисленное
- избыточность
- точность
- усвоение

267. Ценность информации определяет:

- достоверность
- √ все выше перечисленное
- полезность
- полнота
- доступность

268. Внешняя информация не включает:

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- √ данные об издержках производства.
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

269. Внешняя информация включает:

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- √ все выше перечисленное.
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

270. Внутренняя информация не содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- √ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства;

271. Внутренняя информация содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- √ все выше перечисленное
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства
- статистику оборотов, заказов, клиентов;

272. Отраслевая информация включает:

- доверительную и общедоступную
- √ внутрифирменную и внешнюю
- текущую и бытовую
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

273. Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:
- √ электронные платежи;
 - не реальные платежи
 - компьютеризированные платежи;
 - виртуальные платежи;
 - автоматизированные платежи;
274. Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:
- √ провайдер
 - интернет-площадки
 - электронный банк
 - трейдер
 - интернет-магазин
275. Последняя стадия электронного платежа:
- автономизация
 - актуализация
 - √ авторизация
 - активизация
 - автоматизация
276. Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:
- коммерческая тайна
 - электронный продукт
 - √ информационный продукт
 - технический продукт
 - технологический секрет
277. Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:
- реактивность
 - гиперактивность
 - восприимчивость
 - интенсивность
 - √ интерактивность
278. Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:
- хорошее воспитание;
 - умение владеть иностранными языками;
 - высокотехнические знания;
 - √ информационная культура
 - наличие гражданства не менее чем двух стран.
279. Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:
- √ блог
 - блок
 - нетбук
 - сайт
 - каталог
280. Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- материальная база
- запоминающееся устройство
- информационный продукт
- √ программное обеспечение
- техническое снабжение

281. Тенденция развития информационных технологий:

- √ глобализация
- гомогенизация
- генерализация
- гармонизация
- гиперболизация

282. Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- √ сайт
- блог
- бит
- байт
- файл

283. Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные процессы
- информационные материалы
- √ информационные технологии
- информационные программы
- информационные методы

284. Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- Азербайджан
- Бразилия
- √ Япония
- АРЕ
- Россия

285. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- расширение рыночных возможностей;
- снижение стоимости производства;
- эксперименты с окружающими технологиями;
- √ все выше перечисленное
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;

286. Тип информационного продукта:

- √ знания
- возможность
- умения
- опыт
- навык

287. Тенденция развития информационных технологий:

- √ конвергенция

- дивергенция
- индульгенция
- интерференция
- конвенция

288. Программное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- √ сервер
- сейнер
- сервис
- реверс
- сеттер

289. Система WWW. Всемирная

- программа
- коммуникация
- технология
- картина
- √ паутина

290. Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- инженерно-технические
- √ все выше перечисленные
- правовые и административные;
- организационно-управленческие;
- специальные меры;

291. к причинам коммерческих рисков не относится:

- качество и реализация товара на рынке
- платежеспособность покупателя
- √ установление запрета на перевод денежных средств
- приемка товара покупателем
- перевозка грузов

292. к причинам политических рисков не относится:

- введение в стране покупателя запрета на импорт
- √ колебания валютного курса
- войны
- забастовки
- установление запрета на перевод денежных средств

293. Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- тайные сведения
- нет правильного ответа
- промышленный шпионаж
- военная тайна
- √ коммерческая тайна

294. к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- услуги безопасности специализированных фирм;
- обеспечение личной безопасности персонала;
- √ техника безопасности и охрана труда на предприятии
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;

- услуги безопасности правоохранительных органов;

295. При разработке мер защиты важно установить:

- каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- ✓ все ответы верны
- какая информация нуждается в защите
- кого она может интересовать;
- какие ее элементы наиболее ценные

296. к промышленной информации не относится:

- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- ✓ анализ конкурентоспособности
- программное обеспечение ЭВМ
- электронная схема какого-либо устройства
- конструкторская документация

297. Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- информация о кредитах и банковских операциях
- список клиентов
- ✓ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
- планы сбыта продукции
- сведения о контрактах (договорах), сделках

298. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- независимость системы управления доступом от пользователей;
- ✓ существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- простота защиты;
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;

299. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- приемлемость защиты для пользователей;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- надежность системы защиты;
- ✓ отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
- подконтрольность системы защиты;

300. Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- коммерческий сговор
- атака конкурентов
- промыслы врагов
- конкурентная разведка
- ✓ промышленный шпионаж

301. В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- диверсии на промышленных объектах и установках;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- финансовое мошенничество;
- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- ✓ все ответы верны

302. какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:
- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
 - вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
 - при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- ✓ для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
303. Что из ниже перечисленного не верно:
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
 - для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
 - конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
 - помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- ✓ при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
304. Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:
- кадровая служба предприятия
 - служба социальной поддержки работников
 - руководящие органы предприятия;
 - инженерно технический служба предприятия;
- ✓ служба безопасности предприятия;
305. к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:
- допустимых
 - возможных
 - абсолютных
- ✓ критических
- катастрофических
306. к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:
- абсолютных
 - возможных
- ✓ допустимых
- катастрофических
 - критических
307. Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:
- абсолютных
 - возможных
 - допустимых
- ✓ катастрофических
- критических
308. Функции службы безопасности предприятия включают:
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
 - обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
 - обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- ✓ все выше перечисленное.
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;

309. Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:
- ✓ безопасность предприятия;
 - организационно-правовая форма предприятия.
 - уставной капитал предприятия;
 - прибыль предприятия;
 - конкурентоспособность предприятия;
310. какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:
- неблагоприятная экономическая политика государства;
 - ✓ недобросовестная конкуренция;
 - все выше перечисленное
 - инфляция
 - кризисные явления в мировой экономике;
311. какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:
- административный уровень
 - ✓ оперативный уровень
 - экономический уровень.
 - режимно-пропускной уровень
 - технический уровень;
312. как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:
- товарный чек
 - доверенность
 - приходный ордер
 - счет-фактура
 - ✓ накладная;
313. Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
 - владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
 - режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
 - ✓ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
 - установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфидента коммерческой тайны;
314. Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона РФ О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:
- сведений, составляющих государственную тайну;
 - ✓ все выше перечисленное является исключением
 - сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
 - сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
 - сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
315. к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:
- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
 - применение силы или угроза;
 - ✓ все выше перечисленное.
 - подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;

- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
- 316.** Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:
- криминальных структур;
 - √ всех выше перечисленных субъектов
 - собственных работников;
 - контрагентов;
 - недобросовестных конкурентов
- 317.** Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:
- оглашение коммерческой тайны;
 - оповещение коммерческой тайны;
 - √ распространение коммерческой тайны;
 - передача коммерческой тайны
 - выдача коммерческой тайны;
- 318.** Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:
- дисциплина коммерческой тайны;
 - устав коммерческой тайны;
 - √ режим коммерческой тайны;
 - условия коммерческой тайны;
 - распорядок коммерческой тайны;
- 319.** Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:
- информационные технологии;
 - √ носители коммерческой тайны
 - хранители коммерческой тайны;
 - информационные носители
 - владельцы коммерческой тайны;
- 320.** Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:
- √ конфидент коммерческой тайны;
 - владелец коммерческой тайны;
 - собственник предприятия;
 - совладелец;
 - партнер;
- 321.** Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:
- √ владелец коммерческой тайны;
 - партнер;
 - конфидент коммерческой тайны;
 - собственник предприятия;
 - совладелец;
- 322.** Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:
- коммерческая тайна;
 - секрет фирмы;
 - политический секрет;

- государственная тайна;
 - √ «ноу-хау»;
- 323.** Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:
- промышленный секрет;
 - государственная тайна;
 - секрет фирмы;
 - √ коммерческая тайна;
 - военная тайна;
- 324.** Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:
- сговор конкурентов
 - бенчмаркинг
 - √ угрозы экономической безопасности предпринимательства
 - элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
 - рискованные действия предпринимателя;
- 325.** Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:
- самостоятельность предпринимательства
 - неприкосновенность предпринимательства
 - √ безопасность предпринимательства
 - ответственность предпринимательства
 - независимость предпринимательства
- 326.** какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
 - √ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
 - хищения и растраты
 - подслушивание телефонных разговоров
 - операции по чужим документам.
- 327.** Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
 - чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
 - √ экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
 - неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
 - нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- 328.** как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:
- собеседование;
 - распоряжение
 - √ инструктаж ;
 - указ;
 - договор;
- 329.** какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :
- √ несанкционированное изменение вводимых данных;
 - утечка информации.

- перехват информации;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;

330. к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- отмена режима коммерческой тайны;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- ✓ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

331. к информационным угрозам относится:

- перехват информации при передаче;
- ✓ все выше перечисленное
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- несанкционированная передача информации;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;

332. Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- ✓ все вышеперечисленное
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;

333. Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- недобросовестная конкуренция;
- мошенничество.
- ✓ коммерческий шпионаж;
- бенчмаркинг;
- маркетинговая деятельность;

334. какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- ✓ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- количество работающих, структуру фирмы;
- контролируемая доля рынка;

335. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- ✓ с высокой тяжестью последствий
- непоправимые
- невозместимые
- с низкой степенью тяжестью
- со средней тяжестью последствий

336. Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- ✓ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- классифицируются по одинаковым признакам.
- имеют одинаковые источники возникновения;
- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;

337. к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- валютный
- инфляционный
- риск ликвидности
- ✓ все варианты верны
- дефляционный

338. какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- имущественные
- экологические
- политические
- производственные
- ✓ финансовые

339. какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- имущественные
- транспортные
- экологические
- природно-естественные
- ✓ производственные

340. какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- экологические
- производственные
- ✓ имущественные
- политические
- транспортные

341. какие риски связаны с перевозками грузов:

- экологические
- политические
- коммерческие
- природно-естественные
- ✓ транспортные

342. какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- ✓ природно-естественные
- транспортные
- экологические
- политические
- коммерческие

343. какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- ✓ экологические
- природно-естественные
- коммерческие
- транспортные

- политические

344. какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- √ все утверждения верны.
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;

345. Что не входит в состав экономического риска:

- производственный риск;
- коммерческий риск
- √ технический риск
- инфляционный риск
- валютный риск

346. Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность полного банкротства;
- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- √ вероятность получения и не получения дохода:

347. Снижение степени риска не обеспечивается:

- все варианты верны
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- √ наличием резерва мощностей;
- страхованием ответственности;
- распределением риска между участниками проекта;

348. Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- ошибка планирования и проектирования работ;
- недостатки в подборе и расстановке кадров
- неправильное регулирование;
- недостатки сочетания работ;
- √ все относятся

349. Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- √ коэффициентом «рисков»
- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом дисконтирования
- коэффициентом замещение

350. Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- финансовый риск;
- √ торговый риск
- биржевые риски;
- селективные риски;
- риск банкротства;

351. каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- √ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;

352. каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- √ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;

353. к законным методам получения информации относится:

- ложные переговоры;
- изучение договоров ;
- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- √ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;

354. Инновационный риск не возникает:

- при производстве нового товара при помощи новой техники;
- √ при изменениях экономического состояния отрасли.
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при внедрении новой технологии;

355. к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;
- √ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;

356. к незаконным методам получения информации относится:

- посещение выставок;
- сбор информации в СМИ
- переговоры;
- √ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- изучение образцов выпускаемой продукции;

357. каковы причины коммерческих рисков:

- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;
- √ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;

358. хеджирование это:

- форма кредита;
- правильного ответа.
- √ различные методы страхования коммерческих рисков;

- способ ведения бизнеса;
- способ финансирования;

359. k коммерческим рискам не относится:

- √ инвестиционные;
- финансовые.
- торговые;
- производственные;
- имущественные;

360. концепция включает

- √ все выше перечисленное
- выбор средств практического достижения поставленной цели;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- выработку стратегии деятельности;
- формулирование целей бизнеса;

361. Что из ниже приведенного не верно:

- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- √ любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.

362. Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- удовлетворение спроса
- область применения
- нетрадиционный подход
- творческий поиск
- √ ниша рынка

363. Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- знаниям
- √ всему выше перечисленному
- способностям
- склонностям
- квалификации

364. Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- √ ниша рынка
- круг специалистов
- область знаний
- поле деятельности
- сфера производства

365. k экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
- √ рыночный способ ведения производства;
- неопределенность в достижении коммерческого результата;
- длительный срок окупаемости вложенных средств;

366. Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- √ производство оргтехники
- изготовление орденов и медалей.
- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- производство ликеро-водочных и табачных изделий;

367. Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- жизненные устремления
- √ все выше перечисленные
- способности
- знания
- умения

368. Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- концепцией
- тактикой
- целью
- √ миссией
- задачей

369. конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- практической политикой фирмы;
- √ тактикой фирмы
- миссией фирмы
- концепцией фирмы;
- процедурой;

370. Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- задача
- √ концепция
- фактор
- интерес
- цель

371. Цель не должна быть:

- √ неизмеримой
- гибкой
- конкретной
- достижимой
- конкретной

372. каким свойством должна обладать цель:

- недостижимостью
- неизмеримостью
- размытостью
- несовместимостью
- √ гибкостью

373. Что из ниже перечисленного не верно:

- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;
- ✓ цели формулируют концепцию бизнеса.
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;

374. Процесс выработки стратегии зависит от:

- позиции фирмы на рынке;
- ✓ все ответы верны;
- поведения конкурентов;
- потенциала;
- динамики развития фирмы;

375. Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и успех бизнеса;
- нет правильного ответа
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- ✓ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;

376. концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- кругом удовлетворяемых потребностей;
- ✓ желанием менеджера
- конкурентными преимуществами фирмы;
- выпускаемой продукцией;
- совокупностью потребителей;

377. Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- что подумают конкуренты?
- ✓ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какую прибыль получит предприятие?
- откуда взять деньги?

378. ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- планы
- задачи
- ✓ цели
- идеи
- стратегии

379. Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- бизнес – план фирмы
- идеологию фирмы
- ✓ стратегию фирмы
- задачи фирмы
- миссию фирмы

380. Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- гибкость;

- ✓ относительно низкий учет человеческого фактора.
- способность отвоевывать свое место на рынке;
- стремлением быть на гребне изменений;
- способностью к адаптации;

381. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны отрасли;
- сильные стороны фирмы;
- ✓ все выше перечисленные и другие.
- финансовые ресурсы фирмы;
- цели фирмы;

382. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- финансовые ресурсы фирмы;
- ✓ все выше перечисленные и другие.
- квалификация работников;
- степень зависимости от внешней среды;
- временной фактор;

383. Виды рынка труда в зависимости от территориальной принадлежности и пространства

- ✓ национальный, местный, международный
- региональный
- местный, международный
- национальный, международный
- освоенный рынок сырья

384. То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- школа
- министерство обороны
- больница
- общежитие
- ✓ склад

385. конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- цель
- задача
- ✓ тактика
- способ
- метод

386. концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- манера
- форма
- норма
- ✓ линия
- стиль

387. Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- определяющие
- стратегические
- контролирующие
- ✓ основные
- направляющие

388. Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- контролирующие
- стратегические
- определяющие
- направляющие
- √ вспомогательные

389. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов;
- √ близость к остановкам общественного транспорта;;
- близость к шоссе́йным дорогам;
- наличие складских помещений;

390. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;
- √ наличие стоянки для автомашин;
- наличие трудовых ресурсов;
- близость к шоссе́йным дорогам;

391. Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- полка
- проём
- √ ниша
- лазейка
- щель

392. Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- близость к остановкам общественного транспорта;
- наличие стоянки для автомашин;
- √ наличие складских помещений
- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- «приметность» места, общий фон;

393. При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- √ пешеходные потоки;
- наличие трудовых ресурсов
- приближенность к поставщикам;
- наличие складских помещений;
- близость к шоссе́йным дорогам;

394. Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- √ координация деятельности;
- конфигурация деятельности.
- контроль над деятельностью;
- консолидация деятельности;
- кооперация деятельности;

395. Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- 2
- 8
- √ 5
- 4
- 4-5

396. Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- √ все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- определение ожидаемых и фактических результатов;

397. Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- √ эксплуатация изделий.
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- пробный маркетинг;
- опытно-конструкторская работа;

398. На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор—:

- конъюнктуры рынка
- √ все выше перечисленные и другие
- время производства;
- время обращения;
- состояние спроса;

399. какова продолжительность цикла длинные волны :

- до 1-го года
- √ 40-60 лет
- 5-10
- 15-20 лет
- 2-3 года

400. какова продолжительность цикла строительства :

- √ 15-20 лет
- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 40-60 лет

401. какова продолжительность цикла запасов :

- √ 2-3 года
- 5-10
- 40-60 лет
- 15-20 лет
- до 1-го года

402. Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к концу 18 века
- к 80-м годам 20 века
- к 30 —м годам 20 века
- √ к началу 19 века

- к концу 19 века

403. Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- объём занятости неумолимо сокращается;
- рост деловой активности повышается.
- в экономике наблюдается полная занятость;
- ✓ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- производство работает на полную мощность;

404. Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- ✓ цены, как правило, понижаются
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- производство начинает отходить от набранной мощности;

405. Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- в экономике наблюдается полная занятость;
- ✓ цены, как правило, понижаются;
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- производство работает на полную мощность;
- рост деловой активности прекращается.

406. Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 1
- 2
- 6
- ✓ 4
- 3

407. какого вида из циклов бизнеса нет:

- жизненный цикл предприятия (фирмы);
- ✓ деловой цикл товара.
- деловой цикл ;
- жизненный цикл товара;
- жизненный цикл вида бизнеса;

408. какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспособливаться к требованиям рынка.
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
- ✓ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;

409. Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- фирмы нередко делятся;
- ✓ все верно.
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;

410. какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- √ конвергенция
- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- горизонтальная интеграция;
- вертикальная интеграция.
- диверсификация

411. Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- √ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;

412. В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- преобразование и присоединение
- √ слияние и разделение
- слияние и присоединение
- разделение и преобразование
- разделение и выделение

413. как называется третья фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- √ дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)

414. как называется вторая фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- √ сжатие (рецессия)

415. как называется первая фаза делового цикла:

- √ пик (процветание)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)

416. как называется четвертая фаза делового цикла:

- √ расширение (восстановление)
- пик (процветание)
- становление (зарождение)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)

417. Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- кризис
- бедность

- √ банкротство
- нищенство
- крах

418. Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- вытеснение
- изучение
- адаптация
- √ внедрение
- возникновение

419. Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- оборот
- этап
- √ цикл
- фаза
- кругооборот

420. Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- совмещение
- содействие
- сосуществование
- сопряжение
- √ слияние

421. Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- банкротство
- застой
- санация
- √ стагнация
- санкция

422. Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- зрелость
- подъем
- повышение
- √ рост
- восхождение

423. Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- угасание
- √ спад
- скат
- уменьшение
- снижение

424. Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- затишье
- застой
- созревание
- становление
- √ зрелость

425. Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- √ деловой
- коммерческий
- производственный
- предпринимательский
- трудовой

426. как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- зрелость
- рост
- создание
- √ спад.

427. как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- создание
- спад.
- √ зрелость
- рост

428. как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- зрелость
- спад.
- ликвидация
- создание
- √ рост

429. как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- спад.
- зрелость
- рост
- √ создание

430. как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- √ стадия вида бизнеса

431. Приобретение компании:

- поглощение
- приватизация
- покупка
- слияние
- √ присвоение

432. Процесс оздоровления предприятия:

- реорганизация
- реструктуризация

- стагнация
- систематизация
- ✓ санация

433. Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 3
- ✓ 4
- 1
- 7
- 5

434. как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- ✓ стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

435. как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- ✓ стадия зрелости

436. как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- ✓ стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

437. как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ✓ начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

438. компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- ✓ лидер рынка
- промышленный магнат
- компания –гегемон
- ведущий производитель
- «дойная корова»

439. В соответствии с матрицей БКГ звезда - это:

- нет правильного ответа
- проблематичный товар;
- товар - лидер на рынке;
- ✓ товар в стадии зрелости;
- нежизнеспособный товар;

440. В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- проблематичный товар
- товар - лидер на рынке;
- товар в стадии зрелости;
- все ответы верны
- √ нежизнеспособный товар.

441. Показатели привлекательности бывают:

- брендовые и фирменные
- √ визуальные и поведенческие
- стильные и поведенческие
- общественные и финансовые
- коммерческие и визуальные

442. Показатели доверия бывают:

- управленческие, общественные, коммерческие;
- финансовые, стратегические, социальные;
- экономические, административные, общественные.
- тактические, эффективные, коммерческие;
- √ финансовые, коммерческие, социальные;

443. к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- √ имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;

444. Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- ответственность
- терпеливость
- серьезность
- √ импульсивность
- точность

445. Идеология предприятия определяется:

- позицией учредителей;
- √ все выше перечислен
- анализом ресурсных возможностей
- анализом территориальных, национальных срезов;
- экономической ситуацией в государстве;

446. Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- цель предприятия
- философия предприятия
- √ миссия предприятия
- задачи предприятия
- концепция предприятия

447. Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- репутинг
- брендинг
- √ паблик рилейшнз
- гудвилл
- бедвилл

448. к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- √ паблик рилейшнз.
- культура обслуживания.
- кадры предприятия;
- этика и эстетика производства;
- технологии производственных процессов;

449. к визуальному образу фирмы не относится:

- фирменное наименование предприятия;
- фирменный стиль
- имя предприятия;
- √ услуги, производимые предприятием
- логотип и товарный знак;

450. к визуальному образу относятся:

- фирменный стиль
- √ все выше перечисленное
- логотип и товарный знак;
- фирменное наименование предприятия;
- имя предприятия;

451. Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- бенчмаркинг
- создание эффективной рекламы
- создание успешной репутации
- √ создание эффективного имиджа
- создание эффективного производства

452. Носителями фирменного стиля могут выступать:

- продукция фирмы и средства ее упаковки
- √ все выше перечисленное
- атрибуты деловой деятельности фирмы
- все формы рекламы
- средства идентификации

453. Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- лицензионная марка
- товарная марка
- √ защитная марка
- патентная марка
- защитный знак

454. Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- защита окружающей среды

- √ все выше перечисленные
- этические принципы
- высококачественная продукция;
- безопасные условия труда;

455. Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- √ корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративный имидж
- корпоративное видение

456. Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративное видение
- корпоративный стиль
- √ корпоративный имидж
- корпоративная миссия
- корпоративная философия

457. Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- √ корпоративное видение
- корпоративный имидж

458. Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- маркетинг
- франчайзинг
- брендинг
- √ брендовый портфель
- рестайлинг

459. Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- репутация фирмы
- фирменный знак
- √ фирменный стиль
- фирменный показатель
- фирменный бренд

460. Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- √ все выше перечисленное верно.
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;

461. Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- √ репутинг

- бедвилл
- брендинг
- бенчмаркинг
- гудвилл

462. Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- брендбук
- брендинг
- бедвилл
- √ брендбилдинг
- бенчмаркинг

463. Отрицательная деловая репутация, это есть:

- брендбук
- √ бедвилл
- минусвилл
- бенчмарк
- бенчвилл

464. Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- хороший имидж
- связи с общественностью
- выгодные связи
- √ добрая воля
- желанный клиент

465. к основным рабочим понятиям репутинга не относится:

- имидж
- √ ценообразование
- «гудвилл»
- деловая репутация
- стиль

466. к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- √ платежеспособность
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда

467. к социальным показателям доверия не относится:

- √ ликвидность
- системы оплаты труда
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда

468. к социальным показателям доверия не относится:

- способ и стиль руководства
- √ качество продукции
- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита

469. k коммерческим показателям доверия не относится:

- количество товаров, услуг
- √ ликвидность
- качество товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг

470. k коммерческим показателям доверия не относится:

- количество товаров, услуг
- качество товаров и услуг
- √ доходность
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг

471. Заключительный этап выбора стратегии:

- постановка задачи;
- расчет ее эффективности.
- √ ее оценка
- ее анализ
- принятия решения;

472. k ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- степень зависимости от внешней среды;
- √ все выше перечисленное.
- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- квалификация работников;
- финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;

473. Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- предпринимательский подход;
- смену вида бизнеса;
- √ сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- целеустремленности.
- определенные инновации

474. Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- ворваться первыми и нанести массированный удар;
- √ все выше перечисленные
- изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;
- поиск и захват «экологической ниши»;
- нападать быстро и неожиданно;

475. какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- стратегия смены вида бизнеса
- стратегия выживания;
- сокращения
- оборонительная
- √ наступательная

476. Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- многоуровневые;
- высококачественные.
- многозначительные;
- ✓ многоцелевые;
- многоступенчатые;

477. Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- оборонительная, спасительная, захватническая.
- управленческая, наступательная, захватническая;
- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- ✓ наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;

478. к поведенческим показателям привлекательности относится:

- упаковка товара
- ✓ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

479. к визуальным показателям привлекательности относится:

- ✓ упаковка товара
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- стиль обслуживания
- психологический климат в присутственных помещениях
- качество продукции

480. к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- упаковка товара
- ✓ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- информационное обеспечение потребителя

481. к визуальным показателям привлекательности не относится:

- информационное обеспечение потребителя
- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ✓ психологический климат в присутственных помещениях

482. к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- упаковка товара
- ✓ стиль обслуживания
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

483. к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность

√ социальная и правовая защита

484. к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- √ системы оплаты и стимулирования труда
- доходность
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

485. к финансовым показателям доверия не относится:

- эффективность использования активов и акционерного капитала
- ликвидность
- доходность
- платежеспособность
- √ качество товаров и услуг

486. к финансовым показателям доверия не относится:

- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- доходность
- ликвидность
- √ цена товаров

487. к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность
- √ ассортимент товаров

488. к коммерческим показателям доверия не относится:

- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- качество товаров и услуг
- √ способ и стиль руководства
- цена товаров и услуг

489. к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность
- √ способ и стиль руководства

490. к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- √ доходность
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита

491. Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- творческой имитации;
- √ «массированного удара»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- «предпринимательского дзюдо»;

492. Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- экономический эффект
- технический эффект
- √ синергический эффект
- экологический эффект
- социальный эффект

493. Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- экономический эффект
- социальный эффект
- синергический эффект
- √ технический эффект
- экологический эффект

494. Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- экономический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- √ экологический эффект
- социальный эффект

495. Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- экологический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- экономический эффект
- √ социальный эффект

496. Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- технический эффект
- синергический эффект
- √ экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

497. Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- технический эффект
- √ по всем выше перечисленным
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

498. Что не характерно для наступательной стратегии:

- они носят предпринимательский характер;
- требуют настойчивости в реализации.
- √ предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;

- требуют целеустремленности;
- требуют инициативного, творческого подхода;

499. При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- все ответы верны
- √ насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;

500. Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- реалистичность
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;
- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- √ все ответы верны