

1. Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- √ управление денежными потоками
- организация послепродажного обслуживания
- реклама
- схема распространения товаров
- методы стимулирования продаж

2. Целью маркетинга является:

- мотивация потребителя
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- √ все ответы верны
- стимулирование акта покупки
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации

3. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- организационный план
- производственный план
- юридический план
- финансовый план
- √ маркетинговый план

4. Сбытовая политика не включает в себя:

- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организация сети складов промежуточного хранения
- √ расширение научно-технического потенциала фирмы
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки

5. Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная дифференциация
- √ все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- товарная диверсификация
- узкая товарная специализация

6. Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- оптимизация ассортимента товаров
- √ сокращение жизненного цикла товара
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- создание новых товаров

7. Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода стандартных затрат
- метода полных затрат
- √ метода сбытовых затрат
- метода усреднённых затрат
- метода прямых затрат

8. Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- котиировка
- ✓ прайсинг
- хедж
- маржа
- фьючерс

9. Маркетинговые исследования не предполагает:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- сегментацию рынка
- ✓ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;

10. Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- анализа маркетинговой среды
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- ✓ все ответы верны
- оценки сбытовых возможностей фирмы
- исследования фирм и методов сбыта

11. Маркетинговая модель не включает

- задачи маркетинга
- ✓ распределение товара
- контроль и анализ
- формирование гипотезы
- сбор информации

12. Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- ✓ директ-маркетинг
- бенчмаркинг
- паблик-релейшнз
- брендинг
- сейлз-проушн

13. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- ✓ срочная сделка
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- коммерческие операции по доверенности

14. как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- лизинг
- репо
- вексель
- ипотека
- ✓ факторинг

15. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:
- товарного знака
 - патента
 - ✓ покупки франшизы
 - лицензии
 - ноу-хау
16. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?
- ✓ срочная сделка
 - форма финансирования малого бизнеса
 - перепродажа права на взыскание долгов
 - коммерческие операции по доверенности
 - услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
17. Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:
- модификация продуктовой стратегии
 - нет правильного ответа
 - ✓ все ответы верны
 - изменение упаковки продуктов
 - повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
18. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относятся:
- накапливание счетов дебиторов
 - обесценение местной валюты
 - бегство капитала
 - введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
 - ✓ сокращение периода инкассации
19. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относятся:
- ускоренная девальвация
 - снижение доступности кредитов
 - установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
 - ✓ снижение процентов по займам
 - обесценение местной валюты
20. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:
- ускоренная девальвация
 - ✓ все ответы верны
 - снижение доступности кредитов
 - установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
 - обесценение местной валюты
21. Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:
- варианты стратегии защиты от риска
 - ✓ свои собственные возможности
 - характер финансового риска
 - обстоятельства, в которых он может иметь место
 - последствия в случае материализации риска
22. При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- характер финансового риска
 - варианты стратегии защиты от риска
 - последствия в случае материализации риска
 - обстоятельства, в которых он может иметь место
- ✓ все ответы верны

23. Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
 - оценки эффективности работы
- ✓ получение большей прибыли
- правильного расчета налогов
 - удовлетворения потребностей кредиторов

24. Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- правильного расчета налогов
- ✓ все ответы верны
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
 - оценки эффективности работы
 - удовлетворения потребностей кредиторов

25. какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные
 - политические
- ✓ финансовые
- экологические
 - природно-естественные

26. Что такое риск:

- вероятность недополучения прибыли
 - вероятность уменьшения товарооборота
 - вероятность увеличения расходов
- ✓ вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- вероятность снижения производительности труда

27. Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- ✓ внебиржевые опционы европейского типа
- биржевые валютные опционы
 - нет правильного ответа
 - форвардные опционы
 - опционы на валютные фьючерсы

28. Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион пут
- ✓ опцион стеллаж
- опцион на продажу
 - опцион колл
 - опцион на покупку

29. Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- √ опцион на продажу
- опцион стеллаж
- опцион двойной
- опцион на покупку
- опцион колл

30. Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- акцепт
- хедж
- даунсайд
- оферта
- √ опцион

31. Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- хеджирование
- √ локальный и глобальный
- застрахованный не застрахованный риск
- внешний и внутренний риск
- систематический и несистематический

32. Что такое хеджирование :

- использование торговой марки известной фирмы
- √ операции на фьючерских биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен
- купля-продажа реального товара
- фьючерские сделки
- торговые операции

33. какие два стиля опциона существуют:

- американский и японский
- √ американский и европейский
- американский и немецкий
- французский и швейцарский
- английский и немецкий

34. Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион на продажу
- опцион стеллаж
- опцион двойной
- √ опцион на покупку
- опцион пут

35. Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- опцион на покупку
- опцион колл
- √ все ответы верны
- опцион стеллаж
- опцион на продажу

36. Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ансайд

- нет правильного ответа
- стрейк-сайд
- инсайд
- ✓ даунсайд

37. Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ✓ апсайд
- нет правильного ответа
- стрейк-сайд
- инсайд
- даунсайд

38. Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- устраняет неопределенность
- ✓ все ответы верны
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- иногда дает прибыль, а иногда убытки
- он дешевле валютного опциона

39. Как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- ✓ стратегия задержки
- стратегия деловой активности
- стратегия выживания
- стратегия диверсификации
- стратегия ускорения

40. Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- ✓ выбор другой валюты
- нет правильного ответа
- повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- модификация продуктовой стратегии
- изменение упаковки продуктов

41. В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- не инвестировать избыточную наличность
- замедлить инкассацию причитающихся средств
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами
- срочно рассчитываться с поставщиками
- ✓ затягивать расчеты с поставщиками

42. В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- затягивать расчеты с поставщиками
- ускорит инкассацию причитающихся средств
- затягивать расчеты с кредиторами
- ✓ срочно рассчитываться с поставщиками
- инвестировать избыточную наличность

43. С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией

- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск
- ✓ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий

44. Стратегия хеджирования может быть:

- реальной и нереальной
- возможной и невозможной
- ✓ операционной и контрактной
- плановой и фактической
- легальной и нелегальной

45. Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- ✓ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- все ответы верны
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска

46. Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- все ответы верны
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- ✓ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска

47. Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- ✓ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках

48. Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- ✓ все ответы верны
- определить и измерить риски
- создать и внедрить систему отчетности
- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками

49. Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- ✓ снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- определить и измерить риски
- все ответы верны
- создать и внедрить систему отчетности

50. Централизованное управление валютными рисками позволяет:
- снизить текучесть кадров
 - легко брать кредиты
 - √ сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов
 - увеличить поток движения наличности
 - повысить производительность труда
51. Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:
- √ метод ускорения и задержки
 - метод ухода и прихода
 - метод контроля и наблюдения
 - метод заманивания и привлечения
 - метод взаимной поддержки
52. Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:
- √ стратегия ускорения
 - стратегия выживания
 - стратегия деловой активности
 - стратегия диверсификации
 - стратегия задержки
53. контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:
- финансовый контракт
 - контракт «под ключ»
 - фирменный контракт
 - фьючерский контракт
 - √ форвардный контракт
54. Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:
- аукцион
 - √ ярмарка
 - бартер
 - биржа
 - консигнация
55. к коммерческо-посредническим организациям не относится:
- бартерные конторы
 - дистрибьюторские фирмы
 - агентские фирмы
 - дилерские фирмы
 - √ розничные предприятия
56. к коммерческо-посредническим организациям не относится:
- бартерные конторы
 - дистрибьюторские фирмы
 - агентские фирмы
 - дилерские фирмы
 - √ оптовые предприятия

57. k коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- √ торговые дома

58. Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- торговля в разнос
- торговый центр
- универмаги
- √ базы
- универсамы

59. Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- товарные склады
- √ аудиторные центры и фирмы
- торговую сеть
- мелкооптовые базы
- магазины-склады

60. Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- √ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

61. Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- супермаркет
- продмаг
- √ товарная биржа
- универмаг
- универсам

62. Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- смешанные магазины
- комбинированные магазины
- узкоспециализированные магазины
- специализированные магазины
- √ универсальные магазины

63. Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- √ розничная торговля
- мелкооптовая торговля
- оптовая торговля
- аукционная торговля
- биржевая торговля

64. конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:
- √ розничная торговля
 - международная торговля
 - комиссионная торговля
 - мелкооптовая торговля
 - оптовая торговля
65. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
 - √ все ответы верны
 - комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
 - увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
 - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
66. Предприятия оптовой торговли не классифицируются по признаку:
- дислокации
 - размеру
 - √ качества
 - товарной специализации
 - сферы деятельности
67. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:
- крупными
 - √ гигантскими
 - все ответы верны
 - мелкими
 - средними
68. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:
- размер
 - √ все ответы верны
 - дислокации
 - сфера деятельности
 - товарная специализация
69. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:
- контроля
 - √ все ответы верны
 - правовая
 - экономическая
 - социальная
70. Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
 - создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
 - сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
 - √ все ответы верны
 - обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
71. В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- государственные
- ✓ все ответы верны
- смешанные
- частные
- муниципальные

72. Что является предметом торговли в современных условиях:

- личные потребительские вещи
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- ✓ купля-продажа всех продуктов труда
- защита прав потребителей

73. к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- торговые предприятия и организации
- информационные организации
- юридические организации
- ✓ учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации

74. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- ✓ ярмарки

75. Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- инфраструктура бизнеса;
- структура бизнеса
- внутренняя среда бизнеса;
- система бизнеса;
- ✓ внешняя среда бизнеса;

76. какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспособливаться к ним;
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- ✓ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- бизнес вынужден приспособливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;

77. Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- неопределенность
- ✓ всеми выше перечисленными свойствами.
- сложность
- взаимозависимость факторов
- динамичность

78. какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность

- динамичность
- сложность
- √ взаимозависимость факторов

79. какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- взаимозависимость факторов
- неопределенность
- динамичность
- √ сложность
- всем выше перечисленными свойствами.

80. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- взаимозависимость факторов
- сложность
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- √ динамичность

81. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- √ неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность

82. Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- √ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;

83. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- √ научно технический прогресс
- конкуренты;
- поставщики;
- трудовые ресурсы

84. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- потребители;
- √ социально-культурные изменения в обществе
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;

85. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- потребители;
- √ демографические показатели.
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- поставщики;

86. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- ✓ трудовые ресурсы
- природно-географические и демографические показатели.
- состояние экономики;

87. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ✓ поставщики;
- природно-географические и демографические показатели.
- культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики;

88. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ✓ потребители
- состояние экономики
- природно-географические и демографические показатели
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,

89. какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- экономическая
- демографическая
- социально-культурная
- ✓ политическая
- природно-географическая

90. Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- конкурент
- поставщик
- клиент
- ✓ посредник
- клиент

91. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- технология производства;
- ✓ макроэкономические факторы;
- задачи предприятия;
- структура предприятия;

92. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ✓ демографический состав;
- технология производства;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

93. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- структура предприятия;

- задачи предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ✓ нравственные и религиозные нормы;
- цели предприятия;

94. культурные принципы и ценности не включают:

- обычаи и традиции
- отношение к культурно-историческому наследию;
- национальную культуру
- искусство;
- ✓ демографию;

95. Образ жизни формируют:

- жизненные цели и ценности;
- ✓ все ответы верны
- потребительские приоритеты;
- взаимоотношения;
- поведение;

96. Демографическая среда бизнеса не определяется:

- ✓ образом жизни;
- уровнем образования;
- занятостью;
- половозрастным составом населения;
- численностью;

97. к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- прирост
- ✓ традиции
- численность
- рождаемость
- смертность

98. Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- вспомогательная;
- производственная.
- окружающая;
- внешняя;
- ✓ внутренняя;

99. к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- цели предприятия;
- технология производства
- структура предприятия
- ✓ все выше перечисленное
- задачи предприятия;

100. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- цели предприятия;
- организационная форма предприятия.
- задачи предприятия;

- технология;
- ✓ структура предприятия;

101. Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- цель
- структура предприятия;
- стратегия.
- ✓ задача предприятия
- технология;

102. Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- цель
- стратегия.
- задача предприятия;
- ✓ технология;
- структура предприятия

103. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- структура предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ✓ культурные принципы и ценности
- цели предприятия
- задачи предприятия;

104. Полное товарищество создается и действует на основе:

- договора франшизы
- договора консигнации
- ✓ учредительного договора
- устава
- лизингового соглашения;

105. холдинговая компания – это предприятие:

- ✓ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- контролирующее производство одного вида товара
- осуществляющее страховую деятельность
- занимающееся арендой оборудования
- занимающееся сбытом продукции

106. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- ✓ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

107. Минимальное число членов кооператива равно:

- 100
- 1
- 50
- 3
- ✓ 5

108. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- ✓ общее собрание акционеров
- совет директоров
- все выше перечисленные
- ревизионная комиссия

109. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- общество с ограниченной ответственностью
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество
- артель
- ✓ открытое акционерное общество;

110. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- ✓ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- разделенным на доли складочным капиталом
- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым

111. хозяйственным обществом является:

- полное товарищество
- коммандитное товарищество
- товарищество на вере
- нет правильного ответа
- ✓ закрытое акционерное общество

112. Одно лицо может быть полным товарищем:

- в двух товариществах
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ
- не более, чем в трех товариществах
- ✓ в одном товариществе

113. хозяйственным товариществом является:

- ✓ коммандитное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг
- общество с ограниченной ответственностью

114. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- общее собрание акционеров
- ✓ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы
- наблюдательный совет
- совет учредителей

115. консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- √ на временной основе
- на один год
- на 10 лет
- на непредвиденный срок
- на постоянной основе

116. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- синдикатом
- √ концерном
- трестом
- товариществом
- картелем

117. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- распределение прибыли между учредителями
- √ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей
- нет правильного ответа
- получение прибыли

Организационно-правовые формы предприятий – это:

118. 1) государственное унитарное предприятие
2) малое предприятие
3) совместное предприятие
4) открытое акционерное общество

- √ 1,4
- 3
- 4
- 3,4
- 1,2

119. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- √ всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества
- нет правильного ответа
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;

120. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества
- нет верного ответа
- √ в пределах стоимости внесенных им вкладов;

121. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- генеральный директор
- правление акционерного общества
- совет директоров
- √ общее собрание акционеров

122. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:
- ✓ хозяйственные товарищества на вере
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
 - полные хозяйственные товарищества
123. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:
- артель
 - полные хозяйственные товарищества
 - ✓ акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - хозяйственные товарищества на вере
124. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:
- хозяйственные товарищества на вере
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - ✓ общество с дополнительной ответственностью
 - полные хозяйственные товарищества
125. Firmenное наименование полного товарищества должно содержать:
- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
 - имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
 - наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
 - ✓ все ответы верны
 - имя одного участника с добавлением слова «компания»;
126. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:
- хотя бы одним его участником
 - ✓ всеми его участниками
 - не менее пяти его участниками
 - нет правильного ответа
 - тремя его участниками
127. Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:
- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
 - ✓ могут быть созданы одним лицом;
 - прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
 - является коммерческой организацией;
 - каждый участник полного товарищества имеет один голос;
128. хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:
- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
 - общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
 - их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
 - ✓ все ответы верны
 - все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
129. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- всем принадлежащим им имуществом
 - ✓ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащих им акций
 - нет верного ответа
 - в пределах стоимости внесенных ими вкладов
130. Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:
- индивидуального предпринимателя
 - наемного работника
 - гражданского лица
 - потребителя
 - ✓ юридического лица
131. Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:
- фирменное наименование,
 - юридический адрес
 - наличие специального разрешения для осуществления деятельности
 - ✓ все вышеперечисленное
 - определенная организационная структура
132. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:
- представительство
 - ассоциация
 - дочерняя компания
 - ТНК
 - ✓ филиал
133. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:
- ✓ представительство
 - ассоциация
 - дочерняя компания
 - ТНК
 - филиал
134. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:
- ✓ коммерческие организации
 - государственные организации
 - общественные организации
 - религиозные организации
 - некоммерческие организации
135. Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:
- деньги
 - профессиональные знания
 - навыки и умения
 - ✓ все выше перечисленное
 - имущество
136. Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- за три дня до проведения общего собрания;
- ✓ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

137. Высшим органом управления АО является:

- ✓ общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества
- наблюдательный совет

138. С целью контроля за деятельностью правления создается:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества
- ✓ наблюдательный совет

139. Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- финансово-ревизионной комиссией общества
- все выше перечисленные
- общим собранием акционеров (учредителей);
- наблюдательным советом
- ✓ правлением общества

140. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- изменение устава общества;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- ✓ все выше перечисленное.
- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;

141. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- ✓ все выше перечисленное.
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

142. Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ✓ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.

143. Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.

- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- представитель предприятия, зависимо от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- ✓ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;

144. Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- полномочия правления определяются уставом общества;
- ✓ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;

145. С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- все выше перечисленные
- ✓ финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);

146. Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- ✓ член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- все выше перечисленное верно

147. Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- по завершении хозяйственного года;
- по требованию общего собрания акционеров;
- ✓ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- по требованию наблюдательного совета и правления;
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;

148. Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- финансово-промышленная группа
- ассоциация
- артель
- синдикат
- ✓ картель

При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка:

149. 1.выдача зарплаты
2.погашение другой кредиторской задолженности
3.погашение облигаций.
4.погашение привилегированных акций
5.погашение обычных акций.
6. расчеты с бюджетом;

- ✓ 1;6;2;3;4;5.
- 2;3;4;6;1;5.
- 6;1;3;5;2;4.
- 3;4;5;1;2;6.
- 1;2;3;4;5;6.

150. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:
- акционерное общество
 - полное товарищество
 - общество с дополнительной ответственностью;
 - ✓ артель
 - общество с ограниченной ответственностью
151. Учредительным документом производственного кооператива является:
- указ
 - паспорт
 - ✓ устав
 - учредительный договор
 - конституция
152. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
 - ✓ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
 - число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
 - имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
 - прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
153. Преимуществом производственного кооператива не является:
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
 - ✓ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
 - прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
 - все выше перечисленное является преимуществом.
 - законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
154. Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:
- цели, которые ставит перед собой
 - ✓ все факторы
 - организационная форма и методы управления бизнесом;
 - методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
 - способ образования стартового капитала
155. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:
- артель
 - акционерное общество
 - фирма
 - ✓ унитарное предприятие
 - синдикат
156. Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:
- артель
 - ассоциация
 - финансово-промышленная группа
 - ✓ холдинг
 - синдикат

157. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту
- √ филиал
 - ассоциация
 - союз
 - дочерняя компания
 - представительство
158. Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:
- интернет – семья
 - интернет - группа
 - √ интернет – сообщество
 - интернет – компания
 - интернет – коллегия
159. Рекламный носитель в Интернете называется:
- √ баннер
 - брендмауэр
 - билборд
 - брендинг
 - блоггинг
160. Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:
- интернационализация
 - концентрация
 - интеграция
 - √ глобализация
 - конвергенция
161. Информационный рынок включает:
- консалтинговые компании
 - √ все выше перечисленные
 - информационные технологии и средства деловой коммуникации;
 - рекламные агентства
 - информационные агентства и средства массовой информации;
162. Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:
- √ отраслевая информация
 - релевантная информация
 - бытовая информация
 - доверительная информация
 - общедоступная информация
163. как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:
- √ общедоступная
 - релевантная
 - бытовая
 - доверительная
 - деловая
164. как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- релевантная
- бытовая
- √ доверительная
- деловая
- общедоступная

165. Бизнес-информация подразделяется на:

- √ доверительную и общедоступную
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую
- текущую и бытовую

166. Деловая и релевантная информация делится на:

- √ бизнес-информацию и отраслевую
- текущую и бытовую
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- частную и обзорную

167. Сигнальная информация может стать основой для:

- текущей и общедоступной
- для всех выше перечисленных
- √ деловой и релевантной.
- текущей и бытовой
- бытовой и релевантной

168. как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- деловая
- текущая
- √ сигнальная
- бытовая
- релевантная

169. как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- деловая
- сигнальная
- бытовая
- √ текущая
- релевантная

170. как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- бытовая
- сигнальная
- √ деловая
- релевантная
- текущая

171. Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- информация подразделяется на несколько видов;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.

- информация – это отраженное разнообразие;
- √ информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;

172. как называется информация, доступная только их владельцу:

- текущая
- √ частная
- деловая
- сигнальная
- релевантная

173. Текущая информация делится на:

- √ бытовую и сигнальную;
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

174. Деловая информация подразделяется на:

- бытовую, сигнальную, релевантную;
- √ итоговую, обзорную, оперативную;
- обзорную, релевантную, частную.
- текущую, сигнальную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;

175. В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- информация – это отраженное разнообразие;
- √ все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;

176. Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- обзорная информация
- бытовая информация
- текущая информация
- √ релевантная информация
- деловая информация

177. Глобальная система Интернет была создана в:

- 1967г.
- 1995 г.
- √ 1985 г.
- 1990 г.
- 1971 г.

178. Финансово-экономические информационные системы включают:

- √ все выше перечисленное
- автоматизированные системы фондового рынка;
- банковские автоматизированные
- аудит;
- бухгалтерский учет

179. Основы информационной культурой включают:

- наличие общей культуры;
- владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- √ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.

180. Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- √ все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

181. качество информации определяет:

- новизна
- √ все выше перечисленное
- избыточность
- точность
- усвоение

182. Ценность информации определяет:

- полезность
- √ все выше перечисленное
- достоверность
- доступность
- полнота

183. Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- √ по целенаправленности и по качеству;
- все ответы верны
- по целенаправленности и времени.
- по времени и месту потребления;
- по количеству и качеству;

184. Внешняя информация не включает:

- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- √ данные об издержках производства.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;

185. Внешняя информация включает:

- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- √ все выше перечисленное.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;

186. Внутренняя информация не содержит данные:

- об издержках производства;
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;

- о выручке, прибылях и убытках;
- √ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- статистику оборотов, заказов, клиентов;

187. Внутренняя информация содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- √ все выше перечисленное
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства
- статистику оборотов, заказов, клиентов;

188. Отраслевая информация включает:

- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- √ внутрифирменную и внешнюю
- текущую и бытовую
- релевантную и обзорную

189. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- √ все выше перечисленное
- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- экспертиза технического и программного обеспечения;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;

190. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- √ все выше перечисленное
- утверждение и внедрение международных стандартов;
- снижение цен и рост конкуренции;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;

191. То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- школа
- √ склад
- общежитие
- министерство обороны
- больница

192. конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- √ тактика
- способ
- задача
- цель
- метод

193. концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- норма
- форма
- манера
- стиль
- √ линия

194. Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:
- направляющие
 - контролирующие
 - стратегические
 - ✓ основные
 - определяющие
195. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:
- ✓ близость к остановкам общественного транспорта;;
 - приближенность к поставщикам;
 - наличие складских помещений;
 - близость к шоссе́йным дорогам;
 - наличие трудовых ресурсов;
196. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:
- ✓ наличие стоянки для автомашин;
 - близость к шоссе́йным дорогам;
 - наличие трудовых ресурсов;
 - приближенность к поставщикам;
 - наличие складских помещений;
197. При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:
- приближенность к поставщикам;
 - наличие трудовых ресурсов
 - близость к шоссе́йным дорогам;
 - ✓ пешеходные потоки;
 - наличие складских помещений;
198. В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:
- преобразование и присоединение
 - разделение и преобразование
 - слияние и присоединение
 - разделение и выделение
 - ✓ слияние и разделение
199. Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:
- ✓ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
 - проектной организационной структуры компании в функциональную;
 - дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
 - функциональной организационной структуры компании в матричную;
 - линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
200. какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:
- горизонтальная интеграция;
 - покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
 - ✓ конвергенция
 - диверсификация
 - вертикальная интеграция.
201. Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

- ✓ все верно.
- фирмы нередко делятся;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;

202. какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспособливаться к требованиям рынка.
- ✓ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;

203. какого вида из циклов бизнеса нет:

- жизненный цикл предприятия (фирмы);
- ✓ деловой цикл товара.
- деловой цикл ;
- жизненный цикл товара;
- жизненный цикл вида бизнеса;

204. Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 1
- 6
- ✓ 4
- 3
- 2

205. как называется первая фаза делового цикла:

- ✓ пик (процветание)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)

206. как называется вторая фаза делового цикла:

- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- дно (депрессия)
- пик (процветание)
- ✓ сжатие (рецессия)

207. как называется третья фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- ✓ дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- пик (процветание)

208. Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- в экономике наблюдается полная занятость;
- ✓ цены, как правило, понижаются;
- реальный объем производства достигает в этой точке своего максимума;
- производство работает на полную мощность;

- рост деловой активности прекращается.

209. Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- производство начинает отходить от набранной мощности;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- ✓ цены, как правило, понижаются
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;

210. Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- объём занятости неумолимо сокращается;
- рост деловой активности повышается.
- ✓ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- производство работает на полную мощность;

211. Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к концу 18 века
- к 80-м годам 20 века
- к 30 –м годам 20 века
- ✓ к началу 19 века
- к концу 19 века

212. какова продолжительность цикла запасов :

- ✓ 2-3 года
- 5-10
- 40-60 лет
- 15-20 лет
- до 1-го года

213. какова продолжительность цикла строительства :

- ✓ 15-20 лет
- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 40-60 лет

214. какова продолжительность цикла длинные волны :

- ✓ 40-60 лет
- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет

215. На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор—:

- состояние спроса;
- конъюнктуры рынка
- время производства;
- ✓ все выше перечисленные и другие
- время обращения;

216. Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- √ эксплуатация изделий.
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- пробный маркетинг;
- опытно-конструкторская работа;

217. Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- определение ожидаемых и фактических результатов;
- √ все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;

218. Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- √ 5
- 8
- 4-5
- 2
- 4

219. как называется четвертая фаза делового цикла:

- √ расширение (восстановление)
- пик (процветание)
- становление (зарождение)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)

220. как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия зрелости
- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.
- √ смена вида бизнеса

221. Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- кризис
- бедность
- √ банкротство
- нищенство
- крах

222. Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- вытеснение
- изучение
- адаптация
- √ внедрение
- возникновение

223. Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- оборот
- этап
- √ цикл
- фаза

- кругооборот

224. Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- сосуществование
- содействие
- совмещение
- ✓ слияние
- сопряжение

225. Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- санация
- банкротство
- санкция
- ✓ стагнация
- застой

226. Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- зрелость
- ✓ рост
- восхождение
- подъем
- повышение

227. Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- уменьшение
- скат
- угасание
- ✓ спад
- снижение

228. Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- застой
- затишье
- ✓ зрелость
- становление
- созревание

229. Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- трудовой
- коммерческий
- производственный
- предпринимательский
- ✓ деловой

230. как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- создание
- ✓ спад.
- зрелость
- рост

231. как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- ✓ зрелость
- спад.
- ликвидация
- создание
- рост

232. как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- спад.
- зрелость
- ✓ рост
- создание

233. как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- спад.
- зрелость
- рост
- ✓ создание

234. Приобретение компании:

- поглощение
- приватизация
- покупка
- слияние
- ✓ присвоение

235. Процесс оздоровления предприятия:

- реорганизация
- реструктуризация
- стагнация
- систематизация
- ✓ санация

236. Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 3
- ✓ 4
- 1
- 7
- 5

237. как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- ✓ стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

238. как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.

√ стадия зрелости

239. как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- √ стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

240. как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- √ начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

241. Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- желанный клиент
- √ добрая воля
- связи с общественностью
- выгодные связи
- хороший имидж

242. Отрицательная деловая репутация, это есть:

- минусвилл
- бенчмарк
- бенчвилл
- брендбук
- √ бедвилл

243. Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- √ брендбилдинг
- брендбук
- бенчмаркинг
- брендинг
- бедвилл

244. компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- компания –гегемон
- «дойная корова»
- √ лидер рынка
- ведущий производитель
- промышленный магнат

245. В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- товар - лидер на рынке;
- √ товар в стадии зрелости;
- нет правильного ответа
- нежизнеспособный товар;
- проблематичный товар;

246. В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- √ нежизнеспособный товар.
- все ответы верны
- товар в стадии зрелости;
- товар - лидер на рынке;
- проблематичный товар

247. Показатели привлекательности бывают:

- брендовые и фирменные
- коммерческие и визуальные
- √ визуальные и поведенческие
- стильные и поведенческие
- общественные и финансовые

248. Показатели доверия бывают:

- управленческие, общественные, коммерческие;
- экономические, административные, общественные.
- тактические, эффективные, коммерческие;
- √ финансовые, коммерческие, социальные;
- финансовые, стратегические, социальные;

249. к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в восприятии потребителей;
- √ имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;

250. Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- √ импульсивность
- ответственность
- точность
- серьезность
- терпеливость

251. Идеология предприятия определяется:

- позицией учредителей;
- √ все выше перечислен
- анализом ресурсных возможностей
- анализом территориальных, национальных срезов;
- экономической ситуацией в государстве;

252. Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- концепция предприятия
- задачи предприятия
- √ миссия предприятия
- философия предприятия
- цель предприятия

253. Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- √ паблик рилейшнз

- гудвилл
- репутинг
- бедвилл
- брендинг

254. к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- ✓ паблик рилейшнз.
- технологии производственных процессов;
- культура обслуживания.
- кадры предприятия;
- этика и эстетика производства;

255. к визуальному образу фирмы не относится:

- имя предприятия;
- ✓ услуги, производимые предприятием
- фирменный стиль
- логотип и товарный знак;
- фирменное наименование предприятия;

256. к визуальному образу относятся:

- фирменный стиль
- ✓ все выше перечисленное
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;

257. Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- создание успешной репутации
- бенчмаркинг
- создание эффективной рекламы
- создание эффективного производства
- ✓ создание эффективного имиджа

258. Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- товарная марка
- лицензионная марка
- патентная марка
- защитный знак
- ✓ защитная марка

259. Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративный имидж
- корпоративное видение
- корпоративная философия
- корпоративная миссия
- ✓ корпоративный стиль

260. Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративное видение
- корпоративный стиль

- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- √ корпоративный имидж

261. Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративная миссия
- корпоративный стиль
- корпоративный имидж
- √ корпоративное видение
- корпоративная философия

262. Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- франчайзинг
- маркетинг
- рестайлинг
- √ брендовый портфель
- брендинг

263. Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- фирменный бренд
- репутация фирмы
- фирменный знак
- √ фирменный стиль
- фирменный показатель

264. Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- √ все выше перечисленное верно.
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;

265. Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- бенчмаркинг
- бедвилл
- √ репьютинг
- гудвилл
- брендинг

266. к основным рабочим понятиям репьютинга не относится:

- стиль
- √ ценообразование
- «гудвилл»
- деловая репутация
- имидж

267. Носителями фирменного стиля могут выступать:

- атрибуты деловой деятельности фирмы
- √ все выше перечисленное
- продукция фирмы и средства ее упаковки

- средства идентификации
- все формы рекламы

268. Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- защита окружающей среды
- ✓ все выше перечисленные
- безопасные условия труда;
- высококачественная продукция;
- этические принципы

269. консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- не учет интересов сторон
- ✓ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- взаимовыгодность всех участников бизнеса

270. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- ✓ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- самостоятельность в принятии решений
- не нарушение прав своих контрагентов
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов

271. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- ✓ все ответы верны
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- рисковать собственным достоянием
- принимать инициативные решения

272. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- товарного знака
- патента
- ✓ покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау

273. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- постоянная помощь в вопросах управления;
- финансовая помощь;
- ✓ выплата франшизных платежей.
- подготовка руководящих кадров;
- использование наименования компании;

274. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- ✓ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;

275. к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- ✓ количество занятых на предприятии;
- все выше перечисленное
- единство собственности и управления на предприятии;
- количество постоянных клиентов;
- отраслевая принадлежность бизнеса;

276. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- к традиционному малому бизнесу;
- лизингу .
- вообще не относятся к малому бизнесу;
- ✓ франчайзингу;
- венчурному бизнесу;

277. к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- открытие новых рабочих мест
- ✓ верно все выше перечисленное.
- внедрение новых товаров и услуг;
- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;

278. крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- служит источником развития экономики:
- ✓ все выше перечисленные функции.
- отождествляет экономическую мощь страны;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- обеспечивает устойчивость экономики;

279. Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- товарная биржа
- все вышеперечисленное
- ✓ банк
- магазин
- базар

280. Укажите виды франчайзинга:

- ✓ товарный, производственный, региональный, деловой;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- производственный, региональный, коммерческий;

281. Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая:

- напряженность
- возможность
- протяженность
- ✓ стабильность
- ориентированность

282. Владелец франшизы:

- франчайзи
- арендодатель

- арендодатель
 - ✓ франчайзер
 - патентодатель
283. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:
- ✓ маркетинг
 - менеджмент
 - коммерция
 - логистика
 - бенчмаркинг
284. Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:
- ✓ франшиза
 - оферта
 - документ
 - договор подряда
 - лизинговое соглашение
285. Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое
- мышление
 - отношение
 - вдохновение
 - желание
 - ✓ положение
286. Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:
- среда
 - состав
 - система
 - ✓ структура
 - сфера
287. Область действия, предел распространения:
- место
 - система
 - ✓ сфера
 - среда
 - рынок
288. Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:
- вид деятельности
 - способ ведения
 - размер
 - ✓ некомпетентность
 - структура
289. Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:
- оболочка
 - окружение
 - ✓ среда

- область
 - сфера
- 290.** Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.
- рента
 - выручка
 - доход
 - ✓ роялти
 - дивиденд
- 291.** характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.
- ✓ гибкость
 - многоступенчатость
 - самодостаточность
 - компетентность
 - контактность
- 292.** Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.
- ✓ имущество
 - владения
 - состояние
 - сокровища
 - богатство
- 293.** Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:
- инвестор
 - все ответы верны
 - инноватор
 - ✓ владелец
 - капиталист
- 294.** Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:
- объявление
 - извещение
 - ✓ реклама
 - сэмплинг
 - инструкция
- 295.** Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:
- системой бизнеса
 - составляющими бизнеса
 - ✓ инфраструктурой бизнеса
 - элементами бизнеса
 - компонентами бизнеса
- 296.** Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
 - совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
 - ✓ все ответы верны
 - оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

- укрепления материально-технической базы сферы обращения

297. Для рынка не характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- ✓ экономическая безответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

298. Для рынка характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- ✓ все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- экономическая ответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

299. Основным признаком свободного рынка не является:

- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- ✓ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок

Сфера нематериального производства не включает:

300. 1. материально-вещественное производство
2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- ✓ 1,2,3
- 1,4,5
- 1,3,4
- 2,4,5
- 3,4,5

Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство

301. 2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- 1,3
- ✓ 4,5
- 1,4
- 1,2
- 3,4

302. комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- ✓ инфраструктура товарного рынка
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура бизнеса
- производственная инфраструктура
- инфраструктура сбыта

303. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- системой бизнеса
- структурой бизнеса
- объектом бизнеса
- ✓ инфраструктурой бизнеса
- предметом бизнеса

304. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- ✓ все ответы верны
- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;

305. Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- нет правильного ответа
- составом
- системой
- структурой
- ✓ инфраструктурой

306. Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она есть продукт развития производительных сил общества
- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ✓ все ответы верны

307. Основным признаком свободного рынка является:

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ✓ все ответы верны
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

308. Экологическая инфраструктура состоит:

- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- ✓ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды

309. Институциональная инфраструктура включает:

- ✓ учреждения финансово-кредитной системы
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- средства связи, обслуживающие производство
- транспорт всех видов, обслуживающий производство

310. Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- производственная инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- персональная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- ✓ социально-бытовая инфраструктура

311. Общие условия современного общественного производства не включают:

- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ✓ учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство

312. Общие условия современного общественного производства включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ✓ все ответы верны
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

313. Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура
- ✓ производственная инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура

314. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- ✓ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,

315. Инфраструктура понимается как:

- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- ✓ все ответы верны
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование

316. Основной функцией инфраструктуры является:

- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- ✓ все ответы верны
- формирование условий материального производства и потребления
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения

317. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночный комплекс
- √ рыночная инфраструктура
- рыночные институты
- рыночные отрасли
- рыночные объединения

318. Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- коммерческий
- производственный
- консалтинговый
- √ финансовый
- венчурный

319. В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- √ производственный,
- консалтинговый;
- торговый
- финансовый,
- коммерческий,

320. Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- √ производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;

321. Выберите правильное определение понятия бизнес :

- умение из денег делать денег;
- √ все выше перечисленное
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- это реализация потенций человека на экономической стезе;
- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;

322. Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- средний бизнес
- малый бизнес
- все выше перечисленные
- мелкий бизнес
- √ крупный бизнес

323. Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- маркетинг
- √ управление людскими ресурсами
- организация тренингов, семинаров;
- аудит
- планирование

324. Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- лицо, думающее о прибыли;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- ✓ предпринимчивая, идущая на риск личность, новатор;

325. какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- потребность в получении прибыли
- упорство
- уверенность в себе
- организация бизнес деятельности
- ✓ новаторство

326. Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- потребление
- торговля
- кооперирование
- ✓ производство
- воспроизводство

327. конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- ✓ всего вышеперечисленного
- вложения финансовых ресурсов;
- передовых разработок науки и техники;
- изучения политики конкурентов
- постоянных исследований потребностей рынка;

328. Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- поддержание качества продукции;
- поддержание имиджа
- политика цен и затрат;
- поддержание уровня обслуживания клиентов;
- ✓ все ответы верны

329. Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- ✓ конкурентоспособность
- работоспособность
- все ответы верны
- правоспособность
- дееспособность

330. Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
- представление выгод государству.
- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- ✓ получение выгоды каждым участником сделки;

331. Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- ✓ все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
- объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
- все, что не служит объектом купли-продажи;

- материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
- все, что служит объектом купли-продажи;

332. Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- ✓ консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников

333. Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- ✓ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

334. конечный продукт консалтинговой деятельности:

- аудит
- контроль
- ✓ консультация
- реорганизация
- дегустация

335. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- предоставляют специализированные услуги.
- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- ✓ все вышеперечисленные
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;

336. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- собирают финансово-экономическую информацию;
- ✓ все вышеперечисленные.
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- дают независимые советы

337. В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- ✓ стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- стремлением к лидерству на рынке
- стремлением к максимизации прибыли;
- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;

338. Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;

√ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;

339. В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- √ экспертное консультирование
- этапное консультирование
- проектное консультирование
- обучающее консультирование
- процессное консультирование

340. Тенденция развития информационных технологий:

- √ глобализация
- гомогенизация
- генерализация
- гармонизация
- гиперболизация

341. Тенденция развития информационных технологий:

- √ конвергенция
- индульгенция
- интерференция
- конвенция
- дивергенция

342. Тип информационного продукта:

- умения
- возможность
- √ знания
- навык
- опыт

343. Система WWW. Всемирная

- технология
- коммуникация
- программа
- √ паутина
- картина

344. Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- сейнер
- сервис
- реверс
- сеттер
- √ сервер

345. k ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- эксперименты с окружающими технологиями;
- снижение стоимости производства;
- расширение рыночных возможностей;
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- √ все выше перечисленное

346. Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- √ Япония
- АРЕ
- Бразилия
- Азербайджан
- Россия

347. Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные процессы
- информационные материалы
- √ информационные технологии
- информационные программы
- информационные методы

348. Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- √ сайт
- блог
- бит
- байт
- файл

349. Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- информационный продукт
- запоминающееся устройство
- материальная база
- техническое снабжение
- √ программное обеспечение

350. Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- сайт
- нетбук
- √ блог
- блок
- каталог

351. Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- умение владеть иностранными языками;
- наличие гражданства не менее чем двух стран.
- хорошее воспитание;
- √ информационная культура
- высокотехнические знания;

352. Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- восприимчивость
- гиперактивность
- √ интерактивность
- реактивность
- интенсивность

353. Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- √ информационный продукт
- электронный продукт
- коммерческая тайна
- технологический секрет
- технический продукт

354. Последняя стадия электронного платежа:

- √ авторизация
- активизация
- актуализация
- автономизация
- автоматизация

355. Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- √ провайдер
- интернет-площадки
- электронный банк
- трейдер
- интернет-магазин

356. Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- √ электронные платежи;
- не реальные платежи
- компьютеризированные платежи;
- виртуальные платежи;
- автоматизированные платежи;

357. Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- специальные меры;
- инженерно-технические
- правовые и административные;
- √ все выше перечисленные
- организационно-управленческие;

358. к причинам коммерческих рисков не относится:

- качество и реализация товара на рынке
- платежеспособность покупателя
- √ установление запрета на перевод денежных средств
- приемка товара покупателем
- перевозка грузов

359. к причинам политических рисков не относится:

- введение в стране покупателя запрета на импорт
- установление запрета на перевод денежных средств
- √ колебания валютного курса
- войны
- забастовки

360. Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- промышленный шпионаж
- нет правильного ответа
- тайные сведения

- √ коммерческая тайна
- военная тайна

361. к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- услуги безопасности правоохранительных органов;
- √ техника безопасности и охрана труда на предприятии
- обеспечение личной безопасности персонала;
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;
- услуги безопасности специализированных фирм;

362. При разработке мер защиты важно установить:

- кого она может интересовать;
- каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- √ все ответы верны
- какие ее элементы наиболее ценные
- какая информация нуждается в защите

363. Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- планы сбыта продукции
- √ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
- информация о кредитах и банковских операциях
- список клиентов
- сведения о контрактах (договорах), сделках

364. к промышленной информации не относится:

- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- √ анализ конкурентоспособности
- программное обеспечение ЭВМ
- электронная схема какого-либо устройства
- конструкторская документация

365. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- простота защиты;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- √ существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- независимость системы управления доступом от пользователей;
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;

366. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- приемлемость защиты для пользователей;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- надежность системы защиты;
- √ отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
- подконтрольность системы защиты;

367. Что из ниже перечисленного не верно:

- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- √ при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;

368. Функции службы безопасности предприятия включают:
- √ все выше перечисленное.
 - обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
 - контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
 - выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
 - обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
369. Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:
- √ промышленный шпионаж
 - атака конкурентов
 - промыслы врагов
 - конкурентная разведка
 - коммерческий сговор
370. В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:
- диверсии на промышленных объектах и установках;
 - хищения проектной документации, разработок, образцов;
 - √ все ответы верны
 - сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
 - финансовое мошенничество;
371. какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:
- √ для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
 - при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
 - телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
 - вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
 - нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
372. Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:
- кадровая служба предприятия
 - служба социальной поддержки работников
 - руководящие органы предприятия;
 - инженерно технический служба предприятия;
 - √ служба безопасности предприятия;
373. к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:
- допустимых
 - возможных
 - абсолютных
 - √ критических
 - катастрофических
374. к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:
- абсолютных
 - возможных
 - √ допустимых
 - катастрофических
 - критических

375. Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:
- абсолютных
 - возможных
 - допустимых
 - ✓ катастрофических
 - критических
376. Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:
- прибыль предприятия;
 - уставной капитал предприятия;
 - ✓ безопасность предприятия;
 - организационно-правовая форма предприятия.
 - конкурентоспособность предприятия;
377. какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:
- неблагоприятная экономическая политика государства;
 - все выше перечисленное
 - инфляция
 - кризисные явления в мировой экономике;
 - ✓ недобросовестная конкуренция;
378. какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:
- административный уровень
 - технический уровень;
 - ✓ оперативный уровень
 - экономический уровень.
 - режимно-пропускной уровень
379. как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:
- товарный чек
 - доверенность
 - приходный ордер
 - счет-фактура
 - ✓ накладная;
380. как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:
- собеседование;
 - распоряжение
 - ✓ инструктаж ;
 - указ;
 - договор;
381. Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфидента коммерческой тайны;
 - режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
 - отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
 - ✓ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
 - владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;

382. к правам владельца коммерческой тайны не относится:
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
 - отмена режима коммерческой тайны;
 - получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
 - ✓ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
 - использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
383. Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона РФ О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:
- сведений, составляющих государственную тайну;
 - сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
 - ✓ все выше перечисленное является исключением
 - сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
 - сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
384. к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:
- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
 - ✓ все выше перечисленное.
 - подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
 - дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
 - применение силы или угроза;
385. Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:
- ✓ распространение коммерческой тайны;
 - оповещение коммерческой тайны;
 - оглашение коммерческой тайны;
 - выдача коммерческой тайны;
 - передача коммерческой тайны
386. Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:
- устав коммерческой тайны;
 - ✓ режим коммерческой тайны;
 - распорядок коммерческой тайны;
 - дисциплина коммерческой тайны;
 - условия коммерческой тайны;
387. Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:
- ✓ носители коммерческой тайны
 - информационные носители
 - хранители коммерческой тайны;
 - владельцы коммерческой тайны;
 - информационные технологии;
388. Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:
- ✓ конфидент коммерческой тайны;

- владделец коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- совладелец;
- партнер;

389. Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- √ владделец коммерческой тайны;
- конфиденгент коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- совладелец;
- партнер;

390. Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- политический секрет;
- секрет фирмы;
- коммерческая тайна;
- √ «ноу-хау»;
- государственная тайна;

391. Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- государственная тайна;
- секрет фирмы;
- √ коммерческая тайна;
- промышленный секрет;
- военная тайна;

392. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- √ с высокой тяжестью последствий
- невозместимые
- с низкой степенью тяжестью
- со средней тяжестью последствий
- непоправимые

393. Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- √ все вышеперечисленное
- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала

394. Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- √ коммерческий шпионаж;
- мошенничество.
- недобросовестная конкуренция;
- маркетинговая деятельность;
- бенчмаркинг;

395. какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- ✓ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
 - степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
 - количество работающих, структуру фирмы;
 - контролируемая доля рынка;
 - анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- 396.** Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:
- ✓ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
 - классифицируются по одинаковым признакам.
 - имеют одинаковые источники возникновения;
 - источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
 - источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
- 397.** Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:
- бенчмаркинг
 - сговор конкурентов
 - рискованные действия предпринимателя;
 - элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
 - ✓ угрозы экономической безопасности предпринимательства
- 398.** Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:
- неприкосновенность предпринимательства
 - независимость предпринимательства
 - самостоятельность предпринимательства
 - ответственность предпринимательства
 - ✓ безопасность предпринимательства
- 399.** какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :
- операции по чужим документам.
 - подслушивание телефонных разговоров
 - мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
 - хищения и растраты
 - ✓ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- 400.** Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:
- ✓ экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
 - чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
 - конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
 - нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
 - неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- 401.** какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :
- ✓ несанкционированное изменение вводимых данных;
 - несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
 - утечка информации.
 - перехват информации;
 - шантаж с использованием компьютерных данных;
- 402.** к информационным угрозам относится:

- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- √ все выше перечисленное
- перехват информации при передаче;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
- несанкционированная передача информации;

403. Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- криминальных структур;
- √ всех выше перечисленных субъектов
- собственных работников;
- контрагентов;
- недобросовестных конкурентов

404. к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- риск ликвидности
- дефляционный
- инфляционный
- √ все варианты верны
- валютный

405. какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- имущественные
- экологические
- политические
- производственные
- √ финансовые

406. какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- имущественные
- транспортные
- экологические
- природно-естественные
- √ производственные

407. какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- экологические
- производственные
- √ имущественные
- политические
- транспортные

408. какие риски связаны с перевозками грузов:

- коммерческие
- политические
- экологические
- √ транспортные
- природно-естественные

409. какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- политические
- √ природно-естественные
- транспортные

- коммерческие
- экологические

410. какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- политические
- ✓ экологические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные

411. какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- ✓ все утверждения верны.
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;

412. Что не входит в состав экономического риска:

- производственный риск;
- валютный риск
- коммерческий риск
- ✓ технический риск
- инфляционный риск

413. Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность получения дохода;
- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность полного банкротства;
- ✓ вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;

414. Снижение степени риска не обеспечивается:

- страхованием ответственности;
- все варианты верны
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- ✓ наличием резерва мощностей;
- распределением риска между участниками проекта;

415. Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- ✓ все относятся
- недостатки в подборе и расстановке кадров
- неправильное регулирование;
- недостатки сочетания работ;
- ошибка планирования и проектирования работ;

416. Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- ✓ коэффициентом «рисков»
- коэффициентом дисконтирования
- коэффициентом замещение
- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом рентабельности

417. каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- √ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;

418. каковы причины политических рисков:

- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- √ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;

419. каковы причины коммерческих рисков:

- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;
- √ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;

420. к способам снижения рисков не относятся:

- диверсификация
- хеджирование
- √ сбалансирование
- страхование
- лимитирование

421. Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- финансовый риск;
- √ торговый риск
- биржевые риски;
- селективные риски;
- риск банкротства;

422. к коммерческим рискам не относится:

- торговые;
- финансовые.
- √ инвестиционные;
- имущественные;
- производственные;

423. Инновационный риск не возникает:

- при внедрении новой технологии;
- при производстве нового товара при помощи новой техники;
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- √ при изменениях экономического состояния отрасли.
- при создании нового товара на старом оборудовании;

424. к техническим рискам не относится:

- √ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.

- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;

425. к незаконным методам получения информации относится:

- посещение выставок;
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- сбор информации в СМИ
- переговоры;
- √ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;

426. к законным методам получения информации относится:

- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- изучение договоров ;
- ложные переговоры;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- √ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;

427. Чем связаны валютные риски:

- √ изменением курса;
- противоречье интересов различных социальных слоев
- национальными и региональными проблемами;
- форс-мажорные обстоятельства;
- снижением покупательской способности;

428. Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- √ концепцией
- миссией
- задачей
- целью
- тактикой

429. Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- область применения
- творческий поиск
- удовлетворение спроса
- √ нетрадиционный подход
- ниша рынка

430. Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- проём
- √ ниша
- лазейка
- щель
- полка

431. конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- практической политикой фирмы;
- миссией фирмы
- концепцией фирмы;

- процедурой;
- ✓ тактикой фирмы

432. Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- характера
- идеи
- этических норм
- управленческих решений
- ✓ концепции

433. Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- интерес
- фактор
- задача
- ✓ концепция
- цель

434. Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- способностям
- ✓ всему выше перечисленному
- знаниям
- квалификации
- склонностям

435. Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- ✓ ниша рынка
- круг специалистов
- область знаний
- поле деятельности
- сфера производства

436. к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- ✓ рыночный способ ведения производства;
- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- длительный срок окупаемости вложенных средств;
- неопределенность в достижении коммерческого результата;

437. Цель не должна быть:

- конкретной
- гибкой
- ✓ неизмеримой
- конкретной
- достижимой

438. каким свойством должна обладать цель:

- несовместимостью
- размытостью
- недостижимостью
- неизмеримостью
- ✓ гибкостью

439. концепция включает

- формулирование целей бизнеса;
- √ все выше перечисленное
- выбор средств практического достижения поставленной цели;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- выработку стратегии деятельности;

440. Что из ниже приведенного не верно:

- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- √ любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;

441. Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление орденов и медалей.
- √ производство оргтехники
- производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;

442. Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- способности
- √ все выше перечисленные
- жизненные устремления
- умения
- знания

443. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- степень зависимости от внешней среды;
- квалификация работников;
- финансовые ресурсы фирмы;
- √ все выше перечисленные и другие.
- временной фактор;

444. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны отрасли;
- сильные стороны фирмы;
- √ все выше перечисленные и другие.
- финансовые ресурсы фирмы;
- цели фирмы;

445. Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- гибкость;
- способностью к адаптации;
- √ относительно низкий учет человеческого фактора.
- способностью отвоевывать свое место на рынке;
- стремлением быть на гребне изменений;

446. Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- √ стратегию фирмы

- идеологию фирмы
- бизнес – план фирмы
- миссию фирмы
- задачи фирмы

447. ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- планы
- задачи
- ✓ цели
- идеи
- стратегии

448. Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- что подумают конкуренты?
- ✓ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какую прибыль получит предприятие?
- откуда взять деньги?

449. концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- конкурентными преимуществами фирмы;
- ✓ желанием менеджера
- кругом удовлетворяемых потребностей;
- совокупностью потребителей;
- выпускаемой продукцией;

450. Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- нет правильного ответа
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- ✓ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;

451. Что из ниже перечисленного не верно:

- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- ✓ цели формулируют концепцию бизнеса.
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;

452. Процесс выработки стратегии зависит от:

- поведения конкурентов;
- ✓ все ответы верны;
- позиции фирмы на рынке;
- динамики развития фирмы;
- потенциала;

453. Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- феодальная раздробленность
- нет правильного ответа
- ✓ открытие морских путей к концу 15 в

- распри и феодальные мятежи
- войны междоусобицы

454. к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- ✓ 13 -15 вв.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.

455. В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- в 1990 г
- в 2004
- в 1987 г
- ✓ в 1993 г
- в 2000 г

456. к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 13 -15 вв.
- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- ✓ 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

457. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- Э. Шеффером
- Страбоном
- Е. Лубо-Лесниченко
- ✓ Рихтгофеном
- А.Арабовым

458. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 13 веке
- 1993 г
- ✓ 1870 г.
- 1855 г.
- 1 в до н.э.

459. кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- ✓ Г. Алиев
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- Б.Ельцин
- Р.Хошимито

460. Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- Баку
- москва

- Риме
- ✓ Лондоне
- Тбилиси

461. Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- внутренние и межгосударственные конфликты
- ✓ все ответы верны
- «тромбоз» транспортных артерий
- распад СССР
- диктат российских компаний- монополистов

462. Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- оптовик
- предприниматель
- бизнесмен
- ✓ потребитель
- собственник

463. Незапрещенный законом бизнес:

- белый
- красный
- синий
- ✓ черный
- серый

464. Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- региональный
- национальный
- территориальный
- ✓ международный
- местный

465. Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- рентабельность
- выручка
- капиталоотдача
- ✓ доход
- прибыль

466. Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- ✓ инвестиции
- субсидии
- дотации
- инновации
- капиталовложения

467. Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- реорганизация
- национализация
- организация
- реструктуризация

✓ приватизация

468. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- потребление
- обмен
- торговля
- ✓ оказание услуг
- производство

469. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- ✓ финансовому предпринимательству
- консультативному предпринимательству
- производственному предпринимательству;
- венчурному бизнесу
- коммерческому предпринимательству

470. к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- ✓ аудитор;
- франчайзер
- брокер.
- инвестор;
- дилер

471. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- ухудшает;
- ✓ делит общество на сильно дифференцированные классы;
- повышает.
- бизнес не влияет на благосостояние общества;
- сглаживает имущественное неравенство в обществе;

472. Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- франчайзинг
- факторинг
- венчур
- ✓ предпринимательство
- бизнес

473. Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- коммерсант
- агент
- ✓ предприниматель
- делец
- бизнесмен

474. концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- агрессивная
- побудительная
- ✓ позитивная
- прагматическая
- критическая

475. количественное, качественное и временное определение цели:

- √ задача
- концепция
- миссия
- результат
- идея

476. ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- √ цель
- задача
- идея
- концепция
- миссия

477. Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- делопроизводство
- все вышеперечисленное
- √ бизнес
- работа
- труд

478. коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- листинг
- форфейтинг
- √ консалтинг
- аутсорсинг
- фиксинг

479. Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- серый
- консалтинг
- √ средний
- коммерческий
- теневой

480. концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- побудительная
- агрессивная
- √ критическая
- прагматическая
- позитивная

481. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- составляющим экономики любой страны;
- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- производным элементом экономики
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- √ необходимым элементом экономики;

482. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- приводит к безработице
- √ побуждает добровольно работать на благо общества.
- принуждает людей работать на благо общества;

483. С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- √ всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым

484. Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- √ порождает конфликты в обществе
- способствует бесконфликтности в обществе;

485. к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- независимость от качества ресурсов:
- простота способа хранения товара
- легкость управления
- устойчивость;
- √ простоту бизнес-операции

486. Банковская деятельность относится к :

- производственному предпринимательству;
- консалтингу
- бизнесу в сфере услуг
- √ финансовому бизнесу;
- коммерческому бизнесу;

487. какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- √ регулирующую;
- распределительную;
- фискальную;
- направляющую;
- стимулирующую;

488. Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- партнер.
- претендент;
- противник;
- √ конкурент;
- соперник;

489. Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- личность;

- персона;
- √ субъект;
- особа;
- объект;

490. Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- наемные работники;
- √ государственные структуры;
- все выше перечисленные
- предприниматели;
- потребители;

491. Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- √ предприниматели;
- все выше перечисленные
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;

492. Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- наемные работники;
- все выше перечисленные.
- √ предприниматели;
- потребители;
- государственные структуры;

493. Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- √ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, государственные структуры;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, потребители;

494. Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- иностранные граждане
- иностранные организации
- √ не дееспособные физические лица
- коммерческие организации
- лица без гражданства

495. Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- субъект
- конкурент
- агент
- √ клиент
- коллега

496. Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- порядок
- √ система
- порядок

- совокупность
- устройство

497. Система бизнеса не включает

- субъектов деловых отношений
- маркетинг
- √ среду бизнеса
- менеджмент
- инфраструктуру бизнеса

498. к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- туристов;
- √ пенсионеров;
- учителей и врачей.
- государственных служащих;
- полицию;

499. к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- пенсионеров;
- инвалидов;
- детей;
- безработных;
- √ полицию;

500. Понятие субъект означает:

- «управляющий ситуацией»;
- √ «совершающий действие»;
- «бегущий в даль»;
- «наблюдающий за происходящим»;
- «видавший виды».