

1. Sahibkarlıq fəaliyyətini maliyləşdirməyin ən əlverişli üsullarından olanı aşağıda verilənlərdən hansı xidmətdir
 - √ Lizing xidməti
 - Əmtəə və xidmətlər bazarı
 - Əmtəə və xidmətlər bazarı
 - Düzgün cavablar yoxdur
 - Audit xidməti
2. Auditor xidməti haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçənci ildə yazılıb
 - √ 1994.0
 - 1996.0
 - 1997.0
 - 1998.0
 - 1995.0
3. Təhlil subyektindən asılı olaraq müəssisənin maliyyə hesabatının xarici təhlili içərisində hansı xidmət xüsusi yer tutur
 - √ Auditor xidməti
 - Əmtəə və xidmətlər bazarı
 - Lizing xidməti
 - İnnovasiya bazarı
 - Qiymətli kağızlar bazarı
4. Aşağıda verilənlərdən hansı iqtisadi təhlükəsizliyin və əmin- amanlığın təmin olunması üsuludur
 - √ Sığorta
 - Maliyyə
 - Audit
 - Maliyyə
 - Lizing
5. Kredit kapitalının hansı funksiyasını yerinə yetirir
 - √ Bütün cavablar doğrudur
 - Kapitalın təmərküzləşməsinə yerinə yetirir
 - ədavül xərclərinə qənaət edir
 - Kapitalın hərəkətini ifadə edir
 - Kapitalın mərkəzləşdirilməsini sürətləndirir
6. Bank üçün əsas fəaliyyət növü nədən ibarətdir
 - Tədavül xərclərinə qənaət etmək
 - Riskə getmək
 - Cavabların hamısı doğrudur
 - √ Kredit vermək və onun hesabına mənfəət əldə etmək
 - Zəruri minimuma endirmək
7. Maliyyə biznesinin fəaliyyət sahəsi aşağıda verilənlərdən hansıdır
 - √ Fond birjası
 - Elmi- texniki tərəqqi
 - Əmtəə birjası
 - Bütün cavablar doğrudur
 - Ticarət vasitəçilik
8. Aşağıda verilənlərdən hansı maliyyə biznesində hesab edilir

- ✓ Bütün cavablar doğrudur
- Valyuta
- Əmtəə- pul
- Alqı-satqı
- iymətli kağızlar

9. Əmtəə birjası aşağıda verilənlərdən hansı funksiyanı yerinə yetirir

- ✓ Bütün cavablar doğrudur
- Ticarət sazişlərinin bağlanması üzrə vasitəçilik xidməti göstərir
- Ticarət əməliyyatlarını tənzimləyir
- Ticarət mübahisələrini həll edir
- Əmtəə ticarətini qaydaya salır

10. Əmtəə birjasının əsas məqsədi nədən ibarətdir

- ✓ Bütün cavablar doğrudur
- Tələb və təklifin dəyişdirilməsini nəzərə almaq
- Azad rəqabətin mexanizmini yaratmaq
- Azad rəqabətin idarə olunmasını yaratmaq
- Real bazar qiymətlərini aşkara çıxartmaq

11. Böyük həcmdə maliyyə vəsaiti tələb etməyən növ biznesin hansı novudur

- ✓ Kommersiya
- Maliyyə
- İstehsal
- Konsaltinq
- İnnovasiaya

12. Elmi texniki tərəqqini bir-biri ilə sıx əlaqəndirən vahid proses aşağıda verilənlərdən hansıdır

- ✓ Bütün cavblar doğrudur
- Texnologiya
- Texnika
- Elm
- İstehlak

13. Mütəxəssizlər tərəfindən verilən ödənişli məsləhətlər şəklində həyata keçirilən biznesin hansı növüdür

- ✓ Konsaltinq
- İstehsal
- Kommersiya
- Bütün cavablar doğrudur
- Maliyyə

14. Ekonomiks dərsləyində aşağıda verilənlərdən hansı sahibkarlıq fəaliyyətində vacibdir

- ✓ Bütün cavablar doğrudur
- Sahibkar yeni məhsulun istehsal texnologiyalarının və biznes təşkilinin yeni formalarının tətbiqinə cəhd göstərən navatordu
- Biznesin həyata keçirilməsi prosesində əsas qərarların qəbulu kimi çətin vəzifəni öz üzərinə götürür
- Sahibkarlıq əmtəə və xidmətlərin istehsalının vahid prosesində əmək resurslarının birləşməsi təşəbbüsünü öz üzərinə götürür
- Sahibkara riskə gedən insandır

15. İngilis iqtisadçısı F.A.Hayek sahibkarlıq fəaliyyətini necə səciyyələndirilmişdir

- ✓ İqtisadi imkanların axtarılması
- Təsərrüfatçılığın vacib elementi
- Yenilikləri reallaşdırır
- Bütün cavablar doğrudur

- Fəaliyyət növü

16. Y.Şumpetr sahibkarlıq fəaliyyətinin hansı funksiyalarını qeyd etmişdir

√ Bütün cavablar doğrudur

- Əvvəlki nemətin yeni keyfiyyətdə istehsal edilməsi
- Yeni istehsalçıya hələ məlum olmayan maddi nemətin istehsal edilməsi
- İstehsalçının əvvəllər tətbiq edilmiş yeni metodlardan istifadə edilməsi
- Yeni satış bazarların genişlənməsi

17. Y.Şumpetr sahibkarlıq fəaliyyətinin hansı funksiyalarını qeyd etmişdir

√ Bütün cavablar doğrudur

- Yeni satış bazarlarının genişləndirilməsi ənilməsi
- Xammalın yeni mənbə və növlərinin mənimsənilməsi
- İstehsal və satışın yeni təşkilatı formalarının həyata keçirilməsi
- Yeni satış bazarının mənimsilməsi

18. Y.Şumpetr sahibkarı necə nəzərdən keçirilir

√ Bütün cavablar doğrudur

- Serbəstliyə səy göstərən
- Yaradıcılıqlı
- Yüksək riskli
- Yeni fəaliyyət kombinasiyaları

19. Kommersiya fəaliyyətinin xüsusi növü biznesin hansı növüdür

- İstehsal
- Bütün cavblar doğrudur
- √ Maliyyə
- Kommersiya
- Konsaltinq

20. Əmtəə və xidmətlərin alqı və satqısı üzrə əməliyyatı yerinə yetirilməsi ilə məşğulluq biznesin hansı növüdür

√ Kommersiya

- İstehsal
- Konsaltinq
- Bütün cavablar doğrudur
- Maliyyə

21. Cox sahəli biznes fəaliyyətinin aparıcı və mürəkkəb növü biznesin hansı növüdür

√ İstehsal

- Kommersiya
- Konsaltinq
- Butun cavablar doğrudur
- Maliyyə

22. Konsultativ biznesə aşağıda verilənlərdən hansı aiddir

√ Bütün cavablar doğrudur

- Maliyyə idarə etmək
- İnzibati
- Ümumi idarə etmə
- Marketing

23. Konsultativ biznesinə aşağıda verilənlərdən hansı aiddir

- √ Bütün cavablar doğrudur
- Kadrların idarə edilməsi
- Marketing
- İnformasiya, texnologiyası
- Maliyyə idarə etmək

24. İstehsal biznesinə aşağıdakılardan hansı aiddir

- √ Bütün cavablar doğrudur
- Xidmətin istehlak istehsalı
- Əmtəələrin istehsal istehlakı
- İnformasiya
- İnnovasiya

25. İstehsal biznesinə aşağıdakılardan hansı aiddir

- √ Bütün cavablar doğrudur
- Əmtəə istehsalı
- Elmi-texniki tərəqqi
- İnnovasiya
- Xidmət sferası

26. Sahibkarlıq fəaliyyəti haqında” ntəsbit edilmiş qanuna əsasən kimlər sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul ola bilər

- √ Fiziki və hüquqi şəxslər
- Hüquqşünaslar
- İqtisadçılar
- Doğru cavab yoxdur
- Xaric vətəndaşlar

27. Ekonomiks” dərslisinin müəllifləri K.Makkonnel və S.Brju sahibkarlığın qarşısında necə tələb qoyulduğunu izah edir

- √ 4.0
- 6.0
- 5.0
- 1.0
- 3.0

28. A.Marşal istehsalın üç əsas amilinə 4-cü əlavə etdiyi amil necə adlandırılmışdır

- √ Sahibkarlıq fəaliyyəti
- Təşəbbüskarlıq qabiliyyəti
- Yenilikçiliyin reallaşdırılması
- Düzgün cavab yoxdu
- İqtisadi inkişaf

29. Sahibkarlıq fəaliyyətini kapitalizmdə abstrakt sonsuz və təbii istehsal üsulu kimi hesab edən hansı klassik iqtisadçıdır

- √ D Rikardo
- V Zombati
- A Tyurqo
- M Keyns
- A Smit

30. Sahibkarlıq fəaliyyətinə kapitalizmindən doğan istismarçı aləti kimi baxan klassik iqtisadçı kimdir

- √ D.Rikardo
- V.Zombati
- A.Tyurqo
- C.M.Keyns

- A.Smit

31. Y. Şumpetrin fikrincə səhmdar cəmiyyətin və bankın idarə edicisi kim ola bilər

- √ Sahibkar
- Mülkiyyətçi
- Maliyyəçi
- Bütün cavablar doğrudur
- Biznsmen

32. B.Şeyin fikrincə sahibkar kimdir, o nəyi bacarmalıdır

- Bacarıqlı
- İstehsalla məşğul olan şəxs
- Şəxs yenilikçi
- √ Təşəbbüskar,yenilikci, riskə getmeyi
- Ticarətçi

33. Siyasi iqtisadın traktları” əsərində sahibkarlıq fəaliyyətini istehsalın üç amili kimi xarakterizə edən kimdir

- √ B.Sey
- A.Smit
- C.M.Keyns
- A.Tyurqo
- V. Zombart

34. Riskin mövcud olmasını sahibkarlığın səciyyəvi əlaməti kimi aşağıda adları çəkilənlərdən kim qeyd etmişdir

- √ A.Tyurqo
- A.Smit
- V. Zombart
- Y. Şumpert
- B.Sey

35. Ricard Kantilyon sahibkar məfhumuna kimləri daxil edirdi

- √ Bütün cavablar doğrudur
- Ticarətçiləri
- Kəndliləri
- Sənətkarları
- Yoxsul və quldarları

36. Saahibkarlıq anlayışını elmə ilk dəfə gətirən şəxsin vəzifəsi nə olub

- √ Bank sahibi
- Sahibkar
- Hüquqşünas
- Bütün cavbalar doğrudur
- Biznesmen

37. Sahibkarlıq anlayışını ilk dəfə elmə kim gətirmişdir

- √ Ricard Kantiyon
- Q Menil
- A Marşal
- D Abalkin
- Monkreyen

38. A. Monkreyen müxtəlif işlərin reallaşması məqsədi ilə monarxla müqavilə bağlayan şəxsi necə adlandırmışdır

- ✓ Sahibkar
- Mülkiyyət
- Tacir
- İqtisadçı
- Biznesmen

39. Dünyanın tanınmış alimləri sahibkarlığın mahiyyəti haqqında düşünməyə hansı hansı dövrdən başlamışdır

- ✓ Qədim dövrdən
- XXI əsrdən
- İndiki dövrdən
- Düzgün cavab yoxdur
- XX əsrdən

40. N.Y. Kruçlova biznes anlayışını hansı fəaliyyətlə eyniləşdirilir

- ✓ Mənfəətin alınmasına bilavasitə yönəldilən fəaliyyət
- İqtisadi təşkilat
- Təkrar istehsal
- Bütün cavablar doğrudur
- Maddi- texniki təminat

41. Biznesin aşağıdakı növlərindən ən geniş yayılanı hansıdır

- ✓ İstehsal
- İnnovasiya
- Kommersiya
- Bütün cavablar doğrudur
- Investisiya

42. Biznesin növləri sahibkarın əsas fəaliyyətinə necə təsir göstərir

- ✓ Fəaliyyət sferasını müəyyənləşdirir
- İş və xidməti genişləndirir
- Ümumi idarə etmə
- Cavabların hamısı doğrudur
- Riski azaldır

43. Maliyyə biznesinə aşağıda verilənlərdən hansı aiddir

- ✓ Bütün cavablar doğrudur
- Lizinq
- Bank
- Maliyyə birjası
- Audit

44. Maliyyə biznesinə aşağıda verilənlərdən hansı aiddir

- ✓ Bütün cavablar doğrudur
- Audit
- Sığorta
- Bank
- Lizinq

45. Kommersüiya biznesinə aşağıda verilənlərdən hansı aiddir

- Ticarət
- Ticarət tədarük
- Ticarət- vasitəçilik
- Ömtə birjası

✓ Bütün cavablar doğrudur

46. Biznes fəaliyyəti aşağıdakı verilənlərdən hansı əlamətə görə təsnifləşdirilir

✓ Bütün cavablar doğrudur

- Təsərrüfat yoldaşlıq, təsərrüfat, cəmiyyət
- Karter, maliyyə-sənaye
- Konsern, assosiasiya, sındıqat
- Fərdi və kollektiv biznes

47. Biznes fəaliyyəti aşağıdakı verilənlərdən hansı əlamətə görə təsnifləşdirilir

✓ Bütün cavablar doğrudur

- Dövlət, xüsusi və bələdiyyə biznesi
- Kiçik, orta və iri biznes
- İstehsal , kommersiya maliyyə
- Fərdi və kollektiv biznes

48. Biznes fəaliyyəti aşağıdakı verilənlərdən hansı əlamətə görə təsnifləşdirilir

✓ Bütün cavablar doğrudur

- Təşkilatı- hüquqi formasına görə
- Təşkilatı- iqtisadi formasına görə
- Fəaliyyət miqyasına görə
- Fəaliyyət növünə görə

49. Biznes fəaliyyəti aşağıdakı verilənlərdən hansı əlamətə görə təsnifləşdirilir

✓ Bütün cavablar doğrudur

- Mülkiyyət formasıya görə
- Fəaliyyət miqyasına görə
- Fəaliyyət növünə görə
- Mülkiyyətçilərin sayına görə

50. Aşağıda verilənlərdən hansı biznesin məqsədi ola bilər

✓ Bütün cavablar doğrudur

- Öz əməkdaşlarına səmərəli fəaliyyət göstərmələri üçün əlverişli şəraitin yaradılması
- Bazarda sahədə qabaqcıl mövqeyə nail olmaq
- Mənfəətin əldə edilməsi
- İstehsalçının tələbatının optimal ödənilməsi

51. Aşağıda verilənlərdən hansı biznesin məqsədi ola bilər

✓ Bütün cavablar doğrudur

- Cəmiyyətə zəruri əmtəə və xidmətlərin təqdim edilməsi
- Biznes fəaliyyətini inkişaf etmək üçün zəruri vasitələrin toplanması
- Mənfəətin əldə edilməsi
- Bazarda sahədə qabaqcıl mövqeyə sahib olmaq

52. A.Smit sahibkarlıqda xüsusi diqqəti nəyə yetirirdi

✓ Yaradıcılığa

- Yenilikçiyə
- Cevikliyə
- Bütün cavablar doğrudur
- Riskə getməyi bacarığına

53. Ricard Kantilyon sahibkarı kimlərlə eyniləşdirirdi

- √ Kapital sahibi
- Sərvət sahibi
- Bank sahibi
- Biznesmeni
- Mülkiyyət sahibi

54. Biznes fəaliyyətində biznes prosesi kimi aşağıda verilənlərdən hansı funksiyalar nəzərdə tutur

- √ Bütün cavablar doğrudur
- İstehsal
- Kadr və maddi-texniki təminat
- Maliyyə və uçot
- Marketing

55. Biznes əsas hansı obyektə çevrilə bilər

- √ Saziş, əmtəə
- Maliyyə
- Kredit
- Hamısı səhvdir
- Marketing

56. Alan Xoskinqin fikrinə görə biznes nədir

- √ Bütün cavablar doğrudur
- Fiziki şəxslərin pul üzrə həyata keçirdiyi fəaliyyət
- Əmtəələrin dəyişdirilməsində xidmət göstərilməsi
- Əmtəələrin qarşılıqlı əlaqəsi
- Müəssisə və təşkilatların həyata keçirdiyi fəaliyyət

57. Alan Xoskinq biznese necə tərif vermişdir

- √ Bütün cavablar doğrudur
- Əmtəələrin əldə edilməsi
- Təbii nemətlərin hasilatı
- Əmtəələrin istehsalı
- Əmtəələrin satışı

58. İstehsal alətlərinin ideyası A.Marşal tərəfindən necənci illər inkişaf etmişdir

- 1680-1734
- 1722-1781
- √ 1842-1942
- 1942-1950
- 1883-1950

59. D.Rikardo "Siyasi iqtisadiyyatın və vergiyə cəlb olunmasının başlanğıcı əsərində sahibkarlığı necə hesab edirdi

- √ Effektiv təsərrüfatçılığın vacib elementi
- Düzgün cavab yoxdu
- Yenilikləri reallaşdıran
- İqtisadi inkişafı təmin edən
- Təşəbbüskarlıq qabiliyyəti

60. Y. Şumpetr sahibkarı aşağıda verilənlərdən hansı kimi adlandırdı

- √ İqtisadi inkişafı təmin edən insan
- Təşəbbüskarlıq qabiliyyəti ilə riskə gedən
- Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə riskə gedən
- Düzgün cavab yoxdur

- Yaradıcılıq qabiliyyəti olan

61. V. Zombart sahibkarı aşağıdakı verilənlərdən hansılarına aid edirdi

- √ İqtisadçı, təşkilatçı, ticarətçi
- Düzgün cavab yoxdur
- Yaradıcılıqlı, biznesmen, ticarətçi
- İqtisadçı, mülkiyyətçi, təşkilatçı
- Yenilikçi, iqtisadçı ticarətçi

62. A.Smit iqtisadiyyatı necə təsəvvür edirdi

- √ Özü tənzimlənən mexanizm
- Bütün cavablar doğrudur
- Təklif və tələbi uyğunlaşdıran fəaliyyət
- İqtisadi sərvətin mənbəyi
- Təşəbbüskarlıq qabiliyyəti ilə risqə gedən

63. Kommersiya fəaliyyətinin xüsusi növü biznesin hansı növüdür

- İstehsal
- İnnovasiya
- Bütün cavablar doğrudur
- Konsaltiv
- √ Maliyyə

64. Kommersiya biznesinin fəaliyyət sahəsi hansı təşkilatdır

- Audit
- Elmi istehsalat
- √ Əmtəə birjası
- Düzgün cavab yoxdur
- Əmtəə istehsalı

65. Alınmış hazır məhsula müəyyən qiymət fərqi qoyulub, İstehlakçıya çatdırılan növ biznesin hansı növünə aiddir

- √ Kommersiya
- Düzgün cavab yoxdur
- İnnovasiya
- İstehsal
- Maliyyə

66. Kommersiya biznesinin istehsal biznesindən əsas fərq nədən ibarətdir

- √ Hazır məhsul alınır
- Material resursları alınır
- Bütün cavablar doğrudur
- Məhsul istehsal edilir
- Elmi kəşflər inkişaf etdirilir

67. Tez gəlir gətirən biznesin hansı növüdür

- √ Kommersiya
- Konsaltiv
- İstehsal
- Maliyyə
- İnnovasiya

68. Aşağıda verilənlərdən hansı istehsal biznesinə aiddir

- İnnovasiya elm və texnika fəaliyyət göstərir
- İstehsal edilir
- Müəyyən mənəvi dəyərlər yerinə yetirilir
- İş və xidmətlər yerinə yetirilir
- ✓ Bütün cavablar doğrudur

69. Lizing çərçivəsində investisiyanın maliyyələşdirməsi mənbələrinə aiddir:

- ✓ hamısı
- lizing alanın xüsusi vəsaiti əgər söhbət qaytarılmış lizingdən gedirsə
- lizing verənin öz vəsaiti – əgər lizing müqaviləsi üzrə verilən əmlak lizing verənin özvəsaiti hesabına alınbsa;
- bank krediti və lizing verənin xüsusi vəsaiti – əgər müqavilə predmeti hər iki mənbədən istifadə etməklə əldə olunbsa;
- bank krediti – əgər lizing müqaviləsi üzrə verilən əmlak lizing verən tərəfindən bank krediti hesabına alınbsa;

70. İnvestisiya layihələrinin səmərəliliyinin hesablanması üçün istifadə olunan əsas göstəricilərə aiddir:

- ✓ hamısı
- əlavə maliyyələşdirməyə tələbat;
- daxili gəlirlilik norması;
- xalis diskontlaşdırılmış gəlir;
- xalis gəlir;

71. Biznesplana əsasən layihə maliyyələşdirməsinin neçə forması var ?

- 5
- 1.0
- 4.0
- 2.0
- ✓ 3

72. kapital qoyuluşunun planlaşdırılması prinsiplərinə aiddir:

- ✓ hamısı
- planın konkret və əsaslandırılmış olması;
- kapital qoyuluşunun həcmninə maliyyələşdirmə mənbələri ilə balanslaşdırılması;
- planlaşdırmanın stabilliyi;
- planlaşdırmanın fasiləsizliyi;

73. real investisiyalara aiddir:

- əsas kapitalla investisiya qoyuluşu;
- qeyrimaddi aktivlərə (patentlər, lisenziyalar, proqram məhsulları, elmitədqıqat və təcrübəkonstruktor işləmələri və s.) investisiyalar;
- torpaq sahələrinin və təbiətdən istifadə obyektlərinin alınmasına investisiyalar;
- əsaslı təmir xərcləri;
- ✓ hamısı

74. İnvestisiyaların təsnifatına aiddir:

- İnvestisiya qoyma dövrünə görə
- İnvestisiya layihələrində iştirakının xarakterinə görə
- ✓ hamısı
- Mülkiyyət formasına görə
- Kapitalın yatırılma obyektlərinə görə

75. Fiktiv kapitalın yaranmasına aiddir:

- qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır.
 - Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc
- √ qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır
- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas
- fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyrimaterial aktivlərə və dövrüyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir
 - əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir

76. Portfel (maliyyə) investisiyası :

- kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc
- qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır
- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas
- fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyrimaterial aktivlərə və dövrüyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir
- √ faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır.
- √ Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır
 - əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir

77. Real investisiyaya aiddir:

- faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır.
- Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc
- qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır
- √ başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas
- √ fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyrimaterial aktivlərə və dövrüyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir

78. Kapital əmələgətirən investisiyaya aiddir:

- kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc
- qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır
- √ əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir
- qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır
- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas
- fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyrimaterial aktivlərə və dövrüyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir
- faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır.
- Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).

79. Portfel investisiya aiddir:

- kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır.
- faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır.
- Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyrimaterial aktivlərə və dövriyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir.
- əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir
- ✓ qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır

80. Investisiya fəaliyyətinin növlərinə aiddir:

- ✓ hamısı
- xarici investisiya fəaliyyəti;
- dövlət investisiya fəaliyyəti
- özəl investisiya fəaliyyəti;
- birgə investisiya fəaliyyəti

81. Vəsaitlər və sərvətlərə aiddir:

- ✓ hamısı
- daşınar və daşınmaz əmlak (binalar, qurğular, avadanlıq və başqa maddi sərvətlər);
- müvafiq qaydada rəsmiləşdirilmiş elmitəcrübi və digər intellektual sərvətlər;
- texniki, texnoloji, kommersiya və digər biliklərin məcmusu (“nouhau”).
- pul vəsaiti, məqsədli bank əmanətləri, kreditlər, paylar, səhmlər və digər qiymətli kağızlar;

82. Azərbaycan Respublikasının “Reklam haqqında” qanunu nə zaman qəbul edilmişdir?

- ✓ 1997-10-03
- 36008.0
- 36835.0
- düzgün variant yoxdur
- 1996-09-02

83. Biznesplana əsasən qarışıq maliyyələşdirmə zamanı nəyə nəzarət etmək lazımdır?

- ✓ səhmdar cəmiyyətinə məxsus paya
- dövriyyə vəsaitlərinə
- əsas fondlara
- düzgün variant yoxdur

84. Biznesplana əsasən pul (“pool”) birləşmə forması nə ilə fərqlənir?

- ✓ bütün iştirakçıların gəlirləri ümumi fonda daxil olur
- eyni növ məmulat istehsal edilməsi ilə
- düzgün variant yoxdur
- hazır məhsul istehsalının texnoloji proseslərinin ardıcılığı ilə
- ikiqat vergiqoyma ilə

85. Biznesplana əsasən investisiya maliyyələşdirilməsi mənbələrinə hansı aiddir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- texniki, texnoloji, kommersiya və digər biliklərin məcmusu
- daşınar və daşınmaz əmlak
- investisiya resursları kimi istifadə oluna biləcək pul vəsaitləridir
- səhmlər və digər qiymətli kağızlar

86. Biznesplana əsasən lizinq ödəmələrinin tərkibinə hansı elementlər daxildir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- sövdələşməni həyata keçirmək üçün lizinq verən tərəfindən cəlb olunmuş resurslara görə ödəmə
- lizinq verənin riskini nəzərə almaqla hesablanmış lizinq faizi
- lizinq verənin gəlirini nəzərə almaqla hesablanmış lizinq faizi
- amortizasiya

87. Biznesplana əsasən lizinq çərçivəsində investisiyanın maliyyələşdirilməsi mənbələri?

- √ bütün variantlar doğrudur
- bank krediti
- lizinq verənin öz vəsaiti
- lizinq alanın xüsusi vəsait
- bütün növ bank kreditləri

88. Biznesplana əsasən operativ lizinq nədir?

- √ müddəti amortizasiya dövründən qısa olan razılaşmadır
- müddəti amortizasiya dövrü ilə üstüstdüşən razılaşmadır
- düzgün variant yoxdur
- öz fəaliyyəti dövründə avadanlığın amortizasiyasının tam dəyərini ödənməsini nəzərdə tutan razılaşmadır
- müddəti amortizasiya dövründən uzun olan razılaşmadır

89. Biznesplana əsasən maliyyə lizinqi nədir?

- √ öz fəaliyyəti dövründə avadanlığın amortizasiyasının tam dəyərini və ya onun çox hissəsini, həmçinin icarə verənin gəlirini örtən məbləğin ödənməsini nəzərdə tutan razılaşmadır
- müddəti amortizasiya dövrü ilə üstüstdüşən razılaşmadır
- düzgün variant yoxdur
- operativ lizinqlə eyni olan razılaşmadır
- müddəti amortizasiya dövründən qısa olan razılaşmadır

90. Biznesplana əsasən əsas fondların maliyyələşdirilməsinin ən əlverişli metodu?

- √ lizinq icarəsi
- kredit
- büdcədən maliyyələşdirmə
- düzgün variant yoxdur
- klirinq

91. Biznesplana əsasən qarışıq maliyyələşdirmə metodu nəyi nəzərdə tutur?

- √ bir neçə maliyyələşdirmə metodlarından eyni vaxtda istifadə olunmasını
- yalnız 1 maliyyələşdirmə metodunun istifadə olunmasını

- müəssisənin səhmlərinin satın alınması
- bütün variantlar doğrudur

92. Biznesplana əsasən hansı sənədlər borc götürənin ödəməqabiliyyətini xarakterizə edir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- hesabat tarixinə mühasibat balansı
- gəlirlər və zərərlər haqqında hesabat
- texniki-iqtisadi əsaslandırma
- biznesplan

93. Biznesplana əsasən maliyyə-iqtisadi risklərə hansı aid deyil?

- √ xammalın keyfiyyətinin qeyristabilliyi
- vergilərin artımı
- dövrüvə vəsaitlərinin çatışmamazlığı
- alternativ məhsulun yaranması
- qeyrisabit tələbat

94. Biznesplana əsasən xalis gəlirin miqdarı hansı amillərdən asılıdır ?

- √ bütün variantlar doğrudur
- məhsul vahidinin maya dəyəri
- gəlirlərin vergi tarifləri
- reallaşdırılan məhsulun həcmi
- məhsul vahidinin reallaşdırılma qiyməti

95. Biznesplana əsasən müəssisənin öz vəsaitləri hansılardır?

- √ qaytarılmaq və faiz ödəmək şərti ilə pul və ya mal formasında borclar başa düşülür
- güzəştli dövlət investisiyaları
- kapitalın uzunmüddətli qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- büdcədən ayrılmış qaytarılmayan məbləğ

96. Biznesplana əsasən kredit maliyyələşdirilməsi formaları?

- √ bütün variantlar doğrudur
- əhalidən borc vəsaitlərinin cəlb olunması
- kredit və istiqraz borcları
- kredit
- istiqraz borcları

97. Biznesplana əsasən investisiyaların maliyyələşdirilməsi metodları hansılardır ?

- √ bütün variantlar doğrudur
- özünü maliyyələşdirmə
- kredit maliyyələşdirilməsi
- lizinq
- səhmlərin emissiyası

98. Biznesplana əsasən investisiyaların maliyyələşdirilməsi metodları hansılardır?

- ✓ investisiya prosesini maliyyələşdirmək üçün investisiya resurslarının cəlbəedilmə mexanizmidir
- düzgün variant yoxdur
- investisiya prosesini maliyyələşdirmək üçün təbii resurslarının cəlbəedici mexanizmidir
- vergiödəmə mexanizmidir
- investisiya prosesini maliyyələşdirmək üçün insan resurslarının cəlbəedilmə mexanizmi kimi

99. Biznesplana əsasən mərkəzləşdirilmiş resurslar dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ büdcədən ayrılmış qaytarılmayan məbləğ və güzəştli dövlət investisiya kreditləri
- lizinq
- geri qaytarılması məcburi olan məbləğ
- düzgün variant yoxdur
- bank kreditləri

100. Biznesplana əsasən müəssisənin öz vəsaitləri hansılardır?

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- müəssisənin qiymətli kağızlarının emissiyasının yerləşdirilməsindən əldə olunan vəsait
- kredit verənlərə olan borclar
- bankların krediti
- maliyyə investisiya strukturlarının borcları

101. Biznesplana əsasən müəssisənin öz vəsaitləri hansılardır?

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- daxili aktivlərin səfərbərliyi
- bölüşdürülməmiş gəlir
- çıxış olmuş əmlakın reallaşdırılmasında əldə olunan vəsait
- amortizasiya ayırmaları

102. Firmaxarici funksiyalara aiddir:

- ✓ hamısı
- layihənin məqsədəuyğunluğunu təşkilatimaliyyə əsaslandırılması;
- fond bazarında firmanın səhmlərinin müvəffəqiyyətlə satılmasının təmin edilməsi;
- layihənin reallaşdırılması üçün zəruri investisiyanın cəlb edilməsi;
- müştərək sahibkarlıq fəaliyyətini həyata keçirmək üçün tərəfdaşların kapitalından səmərəli istifadə olunması

103. İTHnin funksional tərkibi və onun məsələlərinin həlli səviyyəsi ilə

- biznesplanların tərkibi və tutulması səviyyəsi ilə
- ✓ İTHnin funksional tərkibi və onun məsələlərinin həlli səviyyəsi ilə
- maliyyə planlarının tutulması səviyyəsi ilə
- bütün variantlar düzgündü

104. İTHVSnin strukturu hansı amilin məcmusu ilə müəyyən olunur?

- ✓ köhnə istehsal sahələrinin layihələşdirilməsi
- yeni məhsulun texnolojiliyinin təhlili
- müxtəlif növ materialtexniki resursa qarşı tələbatın normalaşdırılması
- istehsal proseslərinin təşkili normativlərinin hesablanması
- məhsulların buraxılışının operativtəqvim planlarının işlənilib hazırlanması

105. İstehsal amillərinə hansı aiddir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- sahibkarlıq qabiliyyəti
- torpaq
- əmək
- kapital

106. Orta illik istehsal gücü düsturunda T_m nədir?

- giriş gücləri
- düzgün cavab yoxdur
- √ fəaliyyət müddəti
- orta illik daxil olan güclər
- orta illik sıradan çıxan gücləri

107. Orta illik istehsal gücü düsturunda M_g nədir?

- √ giriş gücləri
- düzgün cavab yoxdur
- fəaliyyət müddəti
- orta illik sıradan çıxan gücləri
- orta illik daxil olan güclər

108. Orta illik istehsal gücü hansı düsturla hesablanır?

- $M_{or} = M_s + (M_g + T_s/12)(M_g * 12T_m)/12$
- düzgün variant yoxdur
- $M_{or} = M_s + (M_g * T_s/12)(M_s * (12T_m)/12)$
- √ $M_{or} = M_g + (M_d * T_s/12)(M_s * (12T_m)/12)$

109. İstehsal planına əsasən kütləvi istehsalın xüsusiyyətləri:

- kompleks mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış texnoloji proseslərin yüksək faiz təşkil etməsi
- müəssisənin avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin tətbiqi
- bütün variantlar düzgündü
- √ iş yerlərinin ixtisaslaşması
- xüsusi və ixtisaslaşmış avadanlıq və xüsusi çəkiyə malik olması

110. İstehsal planına əsasən seriyalı istehsalın xüsusiyyətləri:

- buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin avtomatlaşdırılması
- bütün variantlar düzgündür
- √ əhəmiyyətli miqdarda hazırlanan geniş çeşiddə təkrarlanan məhsulun daim olması
- seriyalarla hazırlanan məhsulun dövriliyi
- istehsal tsiklinin müddətinin qısa olması

111. İstehsal planına əsasən fərdi istehsalın xüsusiyyətləri:

- bitməmiş istehsalın çox olması
- canlı əmək xərclərinin nisbətən çox olması
- √ texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
- bütün variantlar düzgündür
- istehsalın təşkil müddətinin böyük olması

112. “İnvestisiya fəaliyyətinin təşviqi üzrə əlavə tədbirlər haqqında” ölkə prezidentinin sərəncamı nə zaman imzalanıb?

- √ 30 mart 2006cı il
- düzgün variant yoxdur
- 22 sentyabr 2007ci il
- 9 may 2004cü il

- 10 mart 2001ci il

113. İstehsal planına əsasən səhmdar cəmiyyətləri nəyə əsaslanır:

- √ payçı mülkiyyətinə əsaslanan, hüquqi şəxs olan, idarə olunması muzdlarla işləyən peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır
- payçı mülkiyyətinə əsaslanan, fiziki şəxs olan idarə olunması muzdlarla işləyən peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır
- düzgün variant yoxdur
- payçı mülkiyyətinə əsaslanan, fiziki şəxs olan idarə olunması muzdlarla işləyən qeyri peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır
- payçı mülkiyyətinə əsaslanan, hüquqi şəxs olan idarə olunması muzdlarla işləyən qeyri peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır

114. Hansı ildə “Azərbaycan Respublikasında dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi haqqında” qanun qəbul edilmişdir?

- √ 1993.0
- 2002.0
- 2000.0
- 1998.0
- 1995.0

115. Azərbaycan Respublikasında dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin “ Dövlət proqramı” nə vaxt təsdiq edilmişdir

- √ 2000ci il avqustun 10da
- 1994-cü il sentyabr 15-də
- 2002-ci il oktyabrın 22-də
- 2000-ci il sentyabrın 15-də
- 1991-ci il iyun 12-də

116. Ekoloji risklərə aiddir:

- √ hamısı
- İstehsalın zərərliyi
- Yaşayış məntəqəsinin yaxınlığı
- Atmosferə və suya tullantılar
- “Fors – major” halları

117. Texniki risklərə aiddir:

- √ hamısı
- Texnologiyaların yeniliyi
- Xammalın keyfiyyətinin qeyristabilliyi
- Avadanlıqların köhnəlməsi
- Avadanlıqların etibarlılığının azlığı

118. Sosial risklərə aiddir:

- √ hamısı
- Əmək haqqı səviyyəsinin yetərli olmaması
- Tətil təhlükəsi
- İxtisaslı işçi qüvvəsinin yığılmasındakı çətinliklər
- Kadrların ixtisaslaşdırılması

119. Maliyyə iqtisadi risklərə aiddir:

- √ hamısı
- Xammal, material və nəqliyyat xərclərinin artımı
- İstehlakçıların ödəmə qabiliyyəti
- Vergilərin artımı
- Təchizatçılardan asılılıq, alternativin olmaması

120. Maliyyəiqtisadi risklərə aiddir:

- √ hamısı
- Rəqiblər tərəfindən qiymətlərin aşağı salınması
- Alternativ məhsulun yaranması
- Qeyri sabit tələbat
- Rəqiblər tərəfindən məhsul istehsalının artımı

121. Müəssisənin istehsal etdiyi məhsullar barədə hansı məlumatların verilməsi tövsiyə olunur:

- √ hamısı
- əsas texniki, estetik xüsusiyyətləri;
- məhsulun təyinatı və tətbiqi sahəsi;
- məhsulun adı, növü, keyfiyyəti, ölçüləri, rəngi, çeşidi, qablaşdırması;
- universallıq göstəriciləri

122. Sahibkarlıq subyekti haqqında veriləcək məlumatlara aiddir

- √ hamısı
- Biznes fəaliyyətinin hazırkı istiqaməti;
- Mövcud istehsal infrastrukturunu, madditexniki təminatı, işçilərin sayı;
- Sahibkarlıq subyektinin yaranma tarixi, yerləşmə mövqeyi;
- İnvestisiyanın cəlb edilməsində əsas məqsəd;

123. Biznes planının ikinci bölməsində hansı məsələlər yer alır:

- √ maliyyələşmə mənbələri, həcmi və təyinatı;
- istehsalın təşkili və idarə edilməsi prinsipləri;
- həyata keçiriləcək biznesin əsas məqsədi;
- sahibkarlıq subyekti haqqında qısa məlumat;

124. Titul vərəqində hansı göstəricilər əks olunur:

- √ hamısı
- vergi ödəyicisi kimi qeydə alınması;
- mülkiyyət formasını və dövlət qeydiyyatını əks etdirən məlumatlar;
- layihənin təşəbbüskarı olan sahibkarlıq subyektinin adı, ünvanı və telefonları;
- biznesfəaliyyət üçün lisenziyasının olması (xüsusi icazə tələb olunduqda)

125. Firmadaxili funksiyalara aiddir:

- √ hamısı
- firmadaxili elmi və istehsal kommersiyatexniki potensialının qiymətləndirilməsi;
- yeni növ məhsulların (xidmətlərin) mənimsənilməsi layihələrinin hazırlanması və reallaşdırılması;
- firmanın inkişaf strategiyasının və fəaliyyət istiqamətlərinin müəyyən edilməsi;
- yeni avadanlıq və texnologiyaların alınması üzrə tədbirlərin həyata keçirilməsi;

126. Maliyyə fəaliyyətinin aşağıdakılara aid hissələrinin təhlilidir:

- √ hamısı
- bərc vəsaitləri ilə işlər,
- gəlirlərin maksimumlaşdırılması
- zərərsizlik,
- inflyasiya prosesləri

127. Biznes planda aşağıdakı konkret məsələlər həll olunur:

- √ hamısı

- fondların dağılması, kompensasiya ödəmələri, köçürülən əhaliyə mənzil fondunun verilməsi, həmçinin bələdiyyə kommersiya strukturları obyektlərinin icarəsinin vaxtından əvvəl dayandırılması zamanı əldən çıxan qazancla bağlı itkilərin ölçüləri nəzərdən keçirilir;
- çıxış materiallarının situasiya (yerin relyef halı) planının, binaların texniki vəziyyətinin göstəricilərinin, tikintinin və ya rekonstruksiyanın layihə təkliflərinin, sosial şəraitin və əhəlinin demoqrafik tərkibinin və s. təhlili aparılır;
- hüquqi aspektlər, normativ məhdudiyyətlər, bələdiyyə orqanlarının tələbləri dəqiqləşdirilir;
- mümkün alternativləri təhlil etməklə ərazinin (və ya ayrı-ayrı binaların) inkişafının layihə təkliflərinin investisiya proqramı formalaşdırılır;

128. Biznes planda həll olunan məsələlərə aiddir:

- ✓ hamısı
- fondların dağılması, kompensasiya ödəmələri, köçürülən əhaliyə mənzil fondunun verilməsi, həmçinin bələdiyyə kommersiya strukturları obyektlərinin icarəsinin vaxtından əvvəl dayandırılması zamanı əldən çıxan qazancla bağlı itkilərin ölçüləri nəzərdən keçirilir;
- mümkün alternativləri təhlil etməklə ərazinin (və ya ayrı-ayrı binaların) inkişafının layihə təkliflərinin investisiya proqramı formalaşdırılır;
- hüquqi aspektlər, normativ məhdudiyyətlər, bələdiyyə orqanlarının tələbləri dəqiqləşdirilir;
- çıxış materiallarının situasiya (yerin relyef halı) planının, binaların texniki vəziyyətinin göstəricilərinin, tikintinin və ya rekonstruksiyanın layihə təkliflərinin, sosial şəraitin və əhəlinin demoqrafik tərkibinin və s. təhlili aparılır;

129. Biznes plan aktuallığına aiddir:

- ✓ hamısı
- onları gözləyəcək problemlər dairəsini, xüsusilə də bazar iqtisadiyyatında, tamamilə təxmini təsəvvür ediblər;
- tez dəyişən təsərrüfat mühiti təcrübəli müəssisə rəhbərlərini də öz gələcək addımlarını başqa yolla hesablamaq və adət etmədikləri işə rəqiblərlə xırdalıqları olmayan mübarizəyə hazırlaşmaq zərurəti qarşısında qoyur;
- xarici investisiya almağı nəzərdə tutaraq öz sifarişlərini əsaslandırmağı və belə investisiyalardan istifadə etməyin bütün aspektlərini hesablamaq qabiliyyətinin bu işdə böyük təcrübəsi olan başqa ölkə biznesmenlərindən pis olmadığını investidlərə sübut etmək lazımdır
- yeni sahibkarlardan çoxu (yeni şirkətlərin, qrupların, layihə bürolarının rəhbərləri arasında) hansısa kommersiya müəssisəsini idarə etməyiblər

130. Biznes plan müəssisələrin qarşısında duran strateji və taktiki məsələlərə aiddir:

- ✓ hamısı
- inkişafın miqdar və keyfiyyət göstəriciləri sistemi şəklində biznes perspektivinin
- müəssisənin həyat qabiliyyəti və gələcək sabitlik dərəcəsinin müəyyən olunması
- layihənin əlverişli olmasına investoru inandıran dəlillər sistemin ifadəsi;
- inkişafın miqdar və keyfiyyət göstəriciləri sistemi şəklində biznes perspektivinin konkretləşdirilməsi

131. Biznes planın əsas tərkib hissələrinə aiddir:

- ✓ hamısı
- potensial istehlakçıların aşkar olunması;
- məhsulun (xidmətlərin) buraxılma imkanlarının əsaslandırılması;
- məhsulun (xidmətin) buraxılmasının zəruriliyinin əsaslandırılması;
- daxili və xarici bazarlarda məhsulun rəqabət qabiliyyətinin müəyyən olunması;

132. Biznes plan müəssisələrin qarşısında duran strateji və taktiki məsələlərə aiddir:

- ✓ hamısı
- bu fəaliyyətin planlaşdırılan dövrünə investisiya layihə məqsədlərinin formalaşdırılması
- müəssisənin sahibkarlıq fəaliyyətinin güclü tərəflərinə diqqətli əlbədən və zəif tərəflərini gizlətmədən potensial imkanlarının aşkar edilməsi;
- müəssisənin bugünkü təşkilatidarəetmə və maliyyə-iqtisadi qiymətləndirilməsi;
- şirkətin inkişaf istiqamətlərinin (strategiyalar, konsepsiyalar, layihələr) iqtisadi məqsəduyğunluğunun əsaslandırılması;

133. Biznes planının təyinatı hansı prinsiplial məsələləri həll edir:
- √ hamısı
 - yeni işin reallaşdırılmasının ilk illərində onu izləyən bütün mümkün “suallı daşları” aşkar etmək və hadisələrin arzuolunmaz inkişafı halında layihə risklərinin minimuma endirilməsi üzrə tədbirlər təklif etmək;
 - bu, bazara lazım olan məhsulun hazırlanması və satışı üçün zəruri olan xərcləri
 - qiymətləndirmək və nəzərdə tutulan işin potensial gəlirliliyini müəyyən etmək üçün onları məhsulun satıla biləcəyi qiymətlərlə tutuşduraraq ölçmək;
 - ancaq satıla biləcək məhsulu istehsal etmək üçün məhsul satışı bazarının gələcək inkişaf perspektivlərini öyrənmək;
 - işin yüksəlişə doğru getdiyini və ya süquta yuvarlandığını müntəzəm olaraq təyin edə biləcək meyar və göstəriciləri müəyyən etmək
134. Biznes planının neçə prinsiplial istiqaməti var?
- √ 2.0
 - 5.0
 - 7.0
 - 4.0
 - 3.0
135. İTHVS neçə mərhələdən ibarətdir?
- √ 3.0
 - 4.0
 - 1.0
 - 5.0
 - 2.0
136. İstehsal planına əsasən istehsalın texniki hazırlanması dedikdə nə başa düşülür?
- √ müəssisənin planlı qaydada təyin olunmuş keyfiyyətdə məhsul buraxılması üzrə texnoloji hazırlığını təmin edən qarşılıqlı əlaqəli elmitexniki proseslər məcmusudur
 - lazımi dövriyyə fondlarının təşkili
 - bütün variantlar düzdür
 - təyin olunmuş keyfiyyətdən aşağı olan məhsulun istehsalı üçün avadanlıqların hazırlanması
137. İstehsal planına əsasən sifarişin yerinə yetirilməsi prosesi hansı mərhələlərdən
- √ sifarişin rəsmiləşdirilməsi, sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq və sifarişin yerinə yetirilməsi
 - sifarişin yerinə yetirilməsi
 - sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq və sifarişin yerinə yetirilməsi
 - sifarişin rəsmiləşdirilməsi və sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq
 - düzgün variant yoxdur
138. İstehsal planına əsasən istehsal gücü hansı amillərdən asılıdır?
- √ bütün variantlar düzdür
 - xammal və materialların keyfiyyəti, istehsal və əməyin təşkili səviyyəsi
 - avadanlıqların sayı və məhsuldarlığı
 - avadanlıqların keyfiyyət tərkibi
 - müəssisənin ixtisaslaşma səviyyəsi, avadanlığın iş vaxtı fondu
139. İstehsal planına əsasən istehsal gücləri nə deməkdir?
- √ yeni texnologiyanın və əməyin elmi təşkilinin tətbiqi üzrə tədbirləri nəzərə almaqla istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etmək və müəssisənin müəyyən edilmiş nomenklaturada və çeşiddə maksimum məhsul istehsal etmək qabiliyyətidir
 - köhnə texnologiyanın və əməyin elmi təşkilinin tətbiqi üzrə tədbirləri nəzərə almaqla istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etmək
 - düzgün variant yoxdur
 - istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etmədən müəyyən edilmiş nomenklaturadan az məhsul istehsal etmək
 - müəssisənin müəyyən edilmiş nomenklatura və çeşiddən az məhsul istehsal etmək qabiliyyətidir

140. İstehsal planına əsasən istehsal proqramı nədir?

- √ müəssisənin biznes planının əsas bölməsi məhsul istehsalı və realizasiya bölməsidir
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin idarəetmə proqramıdır
- müəssisənin yenidən qurmasının əsas bölməsidir
- müəssisənin mühasibat uçotunun əsas bölməsi

141. İTHVS mərhələləri:

- √ bütün variantlar düzdür
- işçi İTH layihəsinin işlənib hazırlanması
- İTH texniki layihəsinin işlənib hazırlanması
- müəssisədə mövcud olan İTH sistemlərinin təhlili
- sahədə mövcud olan İTH sistemlərinin təhlili

142. İTTHnin məqsədi nədən ibarətdir?

- √ yeni məhsulun istehsalı üçün texnoloji və təşkilati sənədlərin hazırlanması
- köhnə və mövcud məhsulun istehsalı üçün texnoloji sənədlərin hazırlanması
- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar doğrudur
- yalnız məhsulun istehsalı üçün təşkilati sənədlərin hazırlanması

143. İstehsalın təşkilatı –texnoloji hazırlığı (İTTH) özünə nələri daxil edir?

- √ istehsal təşkilatı hazırlığı və istehsalın texnoloji hazırlığını
- avadanlıqların hazırlığını
- əsas fondların hazırlığını
- düzgün variant yoxdur
- maliyyə vəsaitlərinin hazırlığını

144. OPTnin əsas məqsədi hansıdır?

- √ bütün variantlar doğrudur
- kəmiyyət kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi
- keyfiyyət kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi
- xərc kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi
- xərc kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi

145. Hər bir müəssisə hüquqi şəxs olaraq istehsalın təşkilinin problemlərinin həlli zamanı hansı suala cavab verməlidir?

- düzgün variant yoxdur
- √ hansı avadanlıqla istehsal etmək?
- harada satmaq?
- nə qədər kapital qoyuluşu etmək?
- özünümaliyyələşdirmə necə həyata keçməlidir

146. İstehsal planına əsasən çıxış gücləri necə müəyyənləşdirilir?

- ilin sonuna maliyyə vəsaitlərinə əsasən
- √ sıradan çıxan və yeni daxil olan gücləri nəzərə almaqla plan dövrünün sonuna müəyyən edilir
- plan dövrünün əvvəlinə olan avadanlıqlarla
- yeni daxil olan gücləri nəzərə almaqla ilin ortasına müəyyən edilir
- düzgün variant yoxdur

147. İstehsal planına əsasən giriş gücləri necə müəyyən edilir?

- düzgün variant yoxdur
- √ ilin əvvəlinə mövcud avadanlıqlar üzrə

- ilin sonuna mövcud avadanlıqlar üzrə
- ilin ortasına maliyyə vəsaitlərinə əsasən
- ilin sonuna maliyyə vəsaitlərinə əsasən

148. İstehsal planına əsasən müəssisənin istehsal gücü nə ilə müəyyənləşdirilir?

- anbarların gücləri ilə
- ✓ aparıcı sexlərin, sahələrin və aqreqatların gücləri ilə
- avadanlıqların gücləri ilə
- texnologiyaların gücləri ilə
- düzgün variant yoxdur

149. İstehsal planında istehsal gücləri nəyi əks etdirir?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ müəssisənin məhsul buraxılışı üzrə potensial imkanlarını
- müəssisənin xidmət göstərməsi üzrə potensial imkanlarını
- müəssisənin kapital qoyuluşu üzrə potensial imkanlarını
- müəssisənin büdcə planı qurmaq üzrə potensial imkanlarını

150. İstehsal planına əsasən dəyişən xərclər hansı xərclər hesab edilir?

- işçilərin əmək haqqısından asılı olmayan xərclər
- material xərclərindən asılı olmayan xərclər
- ✓ material xərcləri, işçilərin əmək haqqı və digər məhsulun həcmindən asılı olaraq dəyişən xərclər
- məhsulun həcmindən asılı olmayan xərclər
- düzgün variant yoxdur

151. İstehsal planına əsasən daimi xərclərə hansı xərclər aid edilir?

- düzgün variant yoxdur
- məhsulun həcmindən asılı olan xərclər
- əsas fondların amortizasiyası ilə dəyişən xərclər
- ✓ əsas fondların amortizasiyası, xidmət və reklam xərcləri məhsulunun həcmindən asılı olmayaraq dəyişməz qalır
- material xərcləri

152. İstehsal planına əsasən məhsul istehsalının effektivliyi hansı göstəricilər vasitəsilə ifadə olunur?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ rentabellik və mənfəət
- enerji tutumu
- məhsulun əmək tutumu
- fondverimi

153. İstehsal planına əsasən istehsal prosesinin çevikliyi dedikdə nə başa düşülür?

- köhnə məhsul növlərinin istehsalı
- ✓ yeni məhsul növlərinin istehsalı, yaxud mövcud məhsulların modernləşdirilməsi üçün texnoloji proseslərin yenidən qurulması
- mövcud məhsulların modernləşdirilməsi üçün texnoloji proseslərin dəyişməz qalması
- düzgün variant yoxdur

154. İstehsal planına əsasən sənayedə məhsul növlərinin hansı xarakterik əlamətləri var?

- məhsul vahidində daha çox mənfəət gətirirlər
- emala az vaxt tələb edirlər
- az miqdarda avadanlıqları yükləyirlər
- ✓ bütün variantlar düzdür

155. İstehsal planına əsasən kütləvi istehsal dedikdə nə başa düşülür?

- məhdud istehlakı olan müxtəlif cür və daimi çeşiddə məmulatın ədədi buraxılışı
- texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
- ✓ böyük miqdarda eynicins məhsulların məhdud nomenklaturada hazırlanmasının fasiləsizliyi və nisbətən uzunmüddətliyi ilə səciyyəlidir
- eynicins məhsulların geniş nomenklaturada eyni zamanda hazırlanması

156. İstehsal planına əsasən seriyalı istehsal dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ eynicins məhsulların geniş nomenklaturada eyni zamanda hazırlanması
- texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
- böyük miqdarda eynicins məhsulların məhdud nomenklaturada hazırlanmasının fasiləsizliyi
- düzgün variant yoxdur
- məhdud istehlakı olan müxtəlif cür və daimi çeşiddə məmulatın ədədi buraxılışı

157. İstehsal planına əsasən fərdi istehsal dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ məhdud istehlakı olan müxtəlif cür və daimi çeşiddə məmulatı ədədi buraxılışı
- kütləvi buraxılış
- seriyalarla hazırlanan məhsulun dövriliyi
- düzgün variant yoxdur
- eynicins məhsulların geniş nomenklaturada eyni zamanda hazırlanması

158. İstehsal planına əsasən istehsalın hansı üç tipi vardır?

- ✓ fərdi, seriyalı, kütləvi
- əsas, köməkçi və xidmətedici
- düzgün variant yoxdur
- sintetik, əsas və kütləvi
- sintetik, analitik və birbaşa

159. İstehsal planına əsasən rotor sistemi necə fəaliyyət göstərir?

- ✓ fasiləsiz
- fasiləli
- məhdud vaxt çərçivəsində
- düzgün variant yoxdur

160. İstehsal planı baxımından konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq hansı yolu ilə yaradılır?

- ✓ unikasiya yolu ilə
- kooperasiya yolu ilə
- modifikasiya yolu ilə
- düzgün variant yoxdur
- sistematizasiya yolu ilə

161. İstehsal planına əsasən istehsalın ixtisaslaşması nə deməkdir?

- ✓ yerli tələbata uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir
- yerli tələbata uyğun olaraq qeyrikonstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar olan məhsulun buraxılışı
- yerli tələbata uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar olmayan məhsul buraxılışı
- düzgün variant yoxdur
- xarici tələbata uyğun olaraq konstruktiv cəhətdən oxşar məhsulun buraxılışı

162. Mürəkkəblik dərəcəsinə görə istehsal prosesi hansı üç qrupa bölünür?

- ✓ sintetik, analitik və birbaşa istehsal prosesləri
- sintetik, analitik və xidmətedici istehsal prosesləri
- düzgün variant yoxdur
- əsas, köməkçi və xidmətedici istehsal prosesləri
- əsas, köməkçi və birbaşa istehsal prosesləri

163. İstehsal planına əsasən məhsulun hazırlanmasındakı roluna görə istehsal prosesləri hansı üç qrupa bölünür?
- √ əsas, köməkçi və xidmətedici istehsal proseslərinə
 - sistematik, analitik və xidmətedici istehsal prosesləri
 - düzgün variant yoxdur
 - əsas, analitik və köməkçi istehsal prosesləri
 - sintetik, analitik və birbaşa istehsal prosesləri
164. İstehsal planına əsasən istehsal prosesləri hansı əlamətlərinə görə təsnifləşdirilir?
- √ məhsulun hazırlanmasındakı roluna görə və mürəkkəblik dərəcəsinə görə
 - məhsulun bazardakı roluna və mürəkkəbliyinə görə
 - düzgün variant yoxdur
 - məhsulun realizasiya və likvidasiyasına görə
 - məhsulun ləğv edilməsi roluna görə
165. İstehsal planına əsasən istehsalın məzmunu üç şərti nəzərdə tutur:
- √ əmək, əmək cisimləri, əmək alətləri
 - texnika, texnologiya, avtomatlaşdırılma
 - unikasiya, texnologiya, əmək
 - düzgün variant yoxdur
 - kompüter, insan, iş yeri
166. İstehsal planına əsasən istehsal prosesi nədir?
- √ xammal, materiallar, yarımfabrikatlar, komplektləşdirici məmulatlardan istifadə edilməsini nəzərdə tutmaqla ayrı-ayrı proseslərin məcmusudur
 - menecment insanları necə idarəetməsini nəzərdə tutan proseslər məcmusudur
 - maliyyə vəsaitlərinin idarə edilməsini nəzərdə tutan proseslər məcmusudur
 - investisiya vəsaitlərinin idarə edilməsini nəzərdə tutan proseslər məcmusudur
167. İstehsal planına əsasən antiinhisar tənzimlənməsinin əsas məqsədlərindən biri hansılardır?
- √ ayrı-ayrı inhisarçı biznes subyektlərinin bazardakı hökmran mövqelərindən sui istifadə hallarının qarşısının alınmasıdır
 - inhisarçılığın inkişafına təkan vermək
 - rəqabətin məhdudlaşdırılması
 - transmilli şirkətlərin inkişafı
168. İstehsal planına əsasən rəqabət qabiliyyətin artırılması nəyi nəzərdə tutur?
- √ bazar subyektləri arasında sahibkarlıq fəaliyyətinin ən əlverişli mübarizənin formasıdır.
 - bazar subyektinin inhisarçılığı
 - bazar subyektinin sahibkarlıq fəaliyyətinin ləngiməsi və məhdudlaşdırılması
 - bütün cavablar doğrudur
169. Azərbaycan investisiya şirkətinin əsasən hansı sektorun özəl sahədə investisiya fəaliyyətinin stimullaşdırılmasına yönəldilmişdir?
- √ qeyri neft sektoru
 - neft sektoru
 - maliyyə sektoru
 - bütün cavablar doğrudur
170. İstehsal planına əsasən iri şirkətlərin restrukturizasiyası necə həyata keçirilir?
- √ onların perspektiv inkişaf istiqamətləri müəyyən edilir, zərərli və mənəvi cəhətdən köhnəlmiş istehsallar ləğv edilir, ayrı-ayrı bölmələr birləşdirilir

- onların retrospektiv inkişaf istiqamətləri müəyyən edilir
- zərərli və mənəvi köhnəlmiş istehsallar dəyişilməz qalır
- düzgün variant yoxdur

171. İstehsal planına əsasən səhmdar cəmiyyətləri nəyin nəticəsini özündə göstərir?

- ✓ dövlət müəssisələrin səhmdar cəmiyyətlərinə çevrilməsi nəticəsində
- şirkətlərin müflisləşməsi nəticəsində
- inhisarçılığın genişləndirilməsi nəticəsində
- bütün cavablar doğrudur

172. İstehsal planına əsasən sənayedə orta və iri müəssisələrin özəlləşdirilməsi prosesi necə həyata keçirilir?

- ✓ səhmlər buraxılır, hərrac və investisiya müsabiqəsi yolu ilə satılır
- veksellərin buraxılması ilə
- əsas fondun satışı çıxarılması prosesi ilə
- bütün cavablar doğrudur

173. Azərbaycan dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi proqramına əsasən nə həyata keçirilir?

- ✓ müəssisələrin, kiçik, orta və iri müəssisələrin səhmdar cəmiyyətlərinə çevirərək özəlləşdirilməsi
- xarici şirkətlərinin özəlləşdirilməsi
- beynəlxalq şirkətlərinin özəlləşdirilməsi
- transmilli şirkətlərinin özəlləşdirilməsi
- müştərək müəssisənin özəlləşdirilməsi

174. İstehsal planına əsasən özəlləşdirmənin məqsədi:

- ✓ bütün variantlar düzdür
- əhalinin maddi rifahı yüksəltmək
- milli iqtisadiyyatı inkişaf etdirmək
- iqtisadiyyata investisiya cəlb etmək
- iqtisadiyyata investisiya cəlb etmək

175. İstehsal planında özəlləşdirilən sahə nə deməkdir?

- ✓ dövlət mülkiyyəti üzərində mülkiyyətçinin dəyişməsi, müəssisələrin və onların əmlaklarının hüquqi və fiziki şəxslərə satılması deməkdir
- transmilli şirkətlərin özəlləşdirilməsi
- düzgün variant yoxdur
- müəssisələrin əmlakının hüquqi və fiziki şəxslərdən alınması və dövlətə satılması
- özəl mülkin dövlət mülkiyyətinə keçməsi

176. Müəssisənin mülkiyyətinin restrukturizasiyasının əsas formalarından biri:

- bütün cavablar doğrudur
- ✓ dövlət müəssisələrinin özəlləşdirilməsi
- inhisar fəaliyyətinin inkişaf etdirilməsi
- rəqabət qabiliyyətliliyinin azaldılması

177. Bazar münasibətlərinə keçiddə həyata keçirilən islahatların mühüm istiqamətlərindən biri

- transmilli korporasiyaların özəlləşdirilməsi
- bələdiyyə mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi
- bütün cavablar doğrudur
- ✓ dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi

178. İstehsal planına əsasən biznesin restrukturizasiyasını şərtləndirən amillərdən biri

- düzgün variant yoxdur

- rəqabət mübarizəsinin azalması
- ✓ müəssisənin istehsal etdiyi məhsullara bazarda tələbin azalması, rəqabət mübarizəsinin güclənməsi
- istehsal edilən məhsulun yüksək keyfiyyəti
- müəssisənin istehsal etdiyi məhsullarda tələbin çoxalması

179. İstehsal planına əsasən hansı halda borclu müəssisə iflas prosesinə məruz qalır?

- xarici ölkələrdən qrant aldığı halda
- gəlir yüksək olduğu halda
- ✓ ödəməqabiliyyəti olmadığı halda
- idarəetmə pis olduğu halda
- istehsal prosesinin itirilməsi halında

180. İstehsal gücünün amillərinə aiddir:

- ✓ hamısı
- texnika və texnologiyanın mütərəqqilik dərəcəsi;
- avadanlığın keyfiyyət tərkibi. Fiziki və mənəvi aşınmanın səviyyəsi;
- avadanlıqların sayı və məhsuldarlığı
- xammal və materialların keyfiyyəti;

181. Kütləvi istehsalın təşkilinə xas olan xüsusiyyətlərə aiddir:

- ✓ hamısı
- xüsusi və xitəsləşmiş avadanlıq və texnoloji silahlanmanın böyük xüsusi çəkiyə malik olması;
- iş yerlərinin ixtisaslaşması;
- böyük miqdarda az nomenklaturada məmulatın ciddi şəkildə müəyyən edilən
- kompleks mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış texnoloji proseslərin yüksək faiz təşkil etməsi;

182. Seriyalı istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətlərinə aiddir:

- ✓ hamısı
- istehsal tsiklinin müddətinin qısa olması;
- əhəmiyyətli miqdarda hazırlanan geniş çeşiddə təkrarlanan məhsulun daimi olması;
- bir neçə təhkim olunmuş əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün iş yerlərinin ixtisaslaşması;

183. İTTHnın vəzifələrinə aiddir:

- ✓ hamısı
- yeni məhsulun istehsalının texnoloji proseslərinin, qeyri standart texnoloji avadanlıqların və ləvazimatların işlənilib hazırlanması və istehsalı;
- müəssisənin mövcud texnologiyaları, avadanlıqları və istehsal güclərinin təhlili;
- yeni məhsulun texnolojiliyinin təhlili;
- müxtəlif növ material texniki resurs qarşı tələbatın normalaşdırılması

184. İstehsal sahələrinin təqvim plan qrafiklərinə aiddir:

- ✓ hamısı
- məmulatların ciddi dövrü buraxılışının yer almadığı seriyalı istehsal üzrə detalların yığıma ötürülməsinin və onların ilk əməliyyata buraxılışının təqvim plan qrafikidir
- fasiləsiz və ya hazır məmulatların ciddi dövrü yığılması üzrə və hər bir iş yerinə altıdan çox detal əməliyyatın təhkim edilməsi şərtində dövrü olaraq təkrarlanan detallar partiyasının standart buraxılış plan qrafiki;
- bir iş yerində yerinə yetirilən detal əməliyyatların sayı az olduqda (56 detal əməliyyat) məmulatların fasiləsiz yığılması üçün detalları partiyalarla emal edən istehsal sahələri üçün əməliyyatlar üzrə standart plan qrafik;

185. İstehsalın həlli zamanı hansı xüsusiyyətlər nəzərə alınmalıdır:

- √ hamısı
- planlaşdırılan buraxılış həcmi (aylar üzrə iş günləri sayının nəzərə alınması ilə) əmək məhsuldarlığı dinamikasının artmasını əks etdirərək tədricən böyüməlidir;
- məcmu halda avadanlıq və heyətin tam və dəst halında yüklənməsini təmin edərək, əmək tutumluluğu strukturu üzrə birbirilərini
- tamamlayan məhsul növlərinin paralel hazırlanmasını nəzərdə tutmaq lazımdır;
- mümkün olduqca eyni vaxta hazırlanan məmulatların nomenklaturunu ixtisar etmək və bununla da istehsalda həddən çox yenidən sazlamaları azaltmaq, eyni vaxta emal prosesində olan detalların rəngarəngliyini ixtisar etmək lazımdır;
- müxtəlif rüb və aylarda müxtəlif məmulatların buraxılışı üzrə tapşırıqların bölüşdürülməsi zamanı buraxılışın plan müddətlərini, habelə yeni məhsul növlərinin istehsalına hazırlıq vaxtını nəzərə almaq lazımdır

186. Seriyalı istehsalda təqvimplan normativlərinin hesablanması özünə aşağıdakıları daxil edir:

- √ hamısı
- detallar partiyasının emalının istehsal dövrünün davamiyyət müddətinin və təqvimplan qabaqlamalarının müəyyən edilməsi;
- detal partiyalarının normativ ölçüsünün və onların istehsalı dövriliyinin müəyyən edilməsi;
- məmulatların istehsal partiyalarının ölçüsünün müəyyənəşdirilməsi;
- istehsal sahələrinin işinin təqvimplan qrafiklərinin qurulması;

187. Sifarişin yerinə yetirilməsinin əsas mərhələlərinə aiddir:

- √ hamısı
- sifarişin yerinə yetirilməsi
- sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq;
- sifarişin rəsmiləşdirilməsi;

188. İstehsal güclərini hesablamasında ilkin məlumatlar hansıdır:

- √ hamısı
- avadanlığın məhsuldarlığı;
- maşınların sayı;
- bir dəzgahın plan iş vaxtı fondu;
- istehsal proqramının əməktutumu;

189. İstehsal gücü hansı amillərdən asılıdır:

- √ hamısı
- texnika və texnologiyanın mütərəqqilik dərəcəsi;
- avadanlığın keyfiyyət tərkibi. Fiziki və mənəvi aşınmanın səviyyəsi;
- avadanlıqların sayı və məhsuldarlığı;
- xammal və materialların keyfiyyəti;

190. Marketing planına əsasən təktək istehsalda təqvimplan hesablamalara nə daxildir?

- √ məmulatların hazırlanmasının uzunluğunun hesablanması və ayrayırı sifarişlər üzrə dövrü qrafiklərin qurulması
- istehsala qəbul olunmuş sifarişlərin yerinə yetirilməsinin toplu qabaqlamalarının dəqiqləşdirilməsi
- istehsal meydançaları və avadanlıqların yüklənməsinin yoxlama məqsədilə hesablanması
- düzgün variant yoxdur
- sexlərin işində təqvim qabaqlamalarının müəyyən edilməsi

191. Marketing planına əsasən istehsal uzunluğu düsturunda T_n nəyi göstərir?

- √ T_n məmulatın hazırlanması üzrə istehlak tsiklinin, iş günlərinin uzunluğu
- texnoloji prosesin əməliyyatlarının sayı
- əməliyyatlar üzrə tam vaxt norması

- düzgün variant yoxdur
- partiyadakı detalların sayı

192. İstehsal tsiklinin uzunluğu düsturunda n nəyi göstərir?

- √ partiyadakı detalların sayı
- iş növbəsinin uzunluğu
- əməliyyat üzrə tam vaxt norması
- bütün variantlar doğrudur
- sutkada iş növbələrinin sayı

193. Marketing planına əsasən hansı reklam növünün məqsədi şirkətin xüsusi imicini yaratmaq və ya yaxşılaşdırmaq məqsədi güdən reklamdır?

- √ korporativ reklam
- məlumatlandırıcı reklam
- qeyrietik reklam
- düzgün variant yoxdur
- kontreklam

194. Marketing planına əsasən hansı reklam vasitəsi dövrü mətbuatda dərc edilmiş müxtəlif reklam materiallarını özündə əks etdirir?

- √ mətbuatdakı reklam
- reklam suvenirləri
- radio və telereklam
- düzgün variant yoxdur
- audiovizual reklam

195. Marketing planına əsasən “Public Relations” tədbirləri dedikdə nə başa düşülür?

- √ reklam verən təşkilatla cəmiyyətin geniş təbəqələri arasında əlverişli əlaqələrin qurulmasına yönəldilmiş kompleks tədbirlər
- malın həyat tsiklinin yüksəlişinə yönəldilmiş kompleks tədbirlər
- işçilərdə öz müəssisələrinə inamı gücləndirməyə yönəldilmiş kompleks tədbirlər
- düzgün variant yoxdur
- yalnız görmə ilə mənimsənilməyə arxalanan reklam

196. Marketing planına əsasən istehsal tsiklinin uzunluğu düsturunda tk nəyi göstərir?

- √ əməliyyat üzrə tam vaxt norması
- iş növbəsinin uzunluğu
- texnoloji prosesin əməliyyatlarının sayı
- düzgün variant yoxdur
- sutkada iş növbələrinin sayı

197. Marketing planına əsasən planlaşdırmanın prinsipinə hansı aiddir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- çeviklik
- fasiləsizlik
- vəhdətlik
- dəqiqlik

198. Sinxromarketing nə zaman tətbiq edilir ?

- düzgün cavab yoxdur
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman
- potensial alıcıların təklif olunan əmtəəyə laqeyd münasibət bəslədikdə
- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda
- √ tərəddüd edən tələbi sabitləşdirməyə ehtiyac duyulan zaman

199. Marketing planının tərtib elementlərindən biri:

- düzgün variant yoxdur
- ✓ marketing strategiyasının işlənməsidir
- işçilərin sayının hesablanmasıdır
- əmək və əmək predmetləri
- əmək haqqının tərtib edilməsidir

200. İstehsal gücləri nədir:

- ✓ yeni texnologiyanın və əməyin elmi təşkilinin tətbiqi üzrə tədbirləri nəzərə almaqla istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etməklə müəssisənin müəyyən edilmiş nomenklaturada və çeşiddə maksimum məhsul istehsal etmək qabiliyyətidir
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir
- növbədaxili, növbələrarası, əməliyyatdaxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.

201. İstehsalın neçə tipi fərqləndirilir:

- 4.0
- 6.0
- 5
- ✓ 3
- 2.0

202. İstehsalın təşkili tipinə bir sıra amillər təsir edir:

- ixtisaslaşma səviyyəsi
- buraxılan məhsulun mürəkkəbliyi
- ✓ hamısı
- davamlılığı
- istehsalın miqyası

203. Müasir şəraitdə istehsalın hansı formaları var:

- təmərküzləşmə
- ixtisaslaşdırma
- istehsal prosesinin və idarəetmənin avtomatlaşdırılması
- ✓ hamısı
- kompleks mexanikləşmə

204. Ahəngdarlıq nədir:

- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir
- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir
- növbədaxili, növbələrarası, əməliyyatdaxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- ✓ məhsulun müəyyən aralıq fasilələr ərzində buraxılışının təmin edilməsidir
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir

205. Dəqiqlik nədir:

- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
- √ istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmumatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
- növbədaxili, növbələrarası, əməliyyatdaxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkə salınma) yolu ilə yaradılır
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir

206. Paralellik nədir:

- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmumatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir
- yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkə salınma) yolu ilə yaradılır
- növbədaxili, növbələrarası, əməliyyatdaxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir
- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmumatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir
- √ istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.

207. Proporsionallıq nədir:

- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmumatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir
- yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkə salınma) yolu ilə yaradılır
- növbədaxili, növbələrarası, əməliyyatdaxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
- √ istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.

208. İstehsalın ixtisaslaşması nədir:

- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmumatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir
- növbədaxili, növbələrarası, əməliyyatdaxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- √ yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkə salınma) yolu ilə yaradılır
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.

209. İstehsalın məzmununu əmək fəaliyyəti müəyyən edir və hansı şərtləri nəzərdə tutur:

- Əmək cisimləri. Əmək prosesində dəyişikliklərə məruz qalan və istehlak dəyərinə çevrilən təbiət məhsuludur (xammal və material).
- Əmək, yəni insanın məqsəduyğun fəaliyyəti. İnsan əmək cisimlərinə və təbiət qüvvələrinə təsir göstərərək onları tələbatı ödəyə biləcək formaya salır. Əməyin məzmunu – tətbiq edilən texnika, texnologiya və istehsalın təşkilinin növü ilə müəyyən olunur
- Əmək alətləri. İnsanların əmək cisimlərinə təsir göstərərək öz tələbatına uyğun şəkildə salmaq üçün istifadə etdiyi mexaniki əmək vasitələri – maşınlar, dəzgahlar, avadanlıq, mühərriklər, texnoloji alət və tərtibatların məcmusudur
- √ hamısı

210. İşçi proqramı nədir?

- əmək haqqı sisteminin həyata keçirilməsi üçün tədbirlər planıdır
- düzgün variant yoxdur
- istehlakçıların satışdan sonrakı xidmət səviyyəsi
- ✓ marketing strategiyası həyata keçirmək üçün tədbirlər planıdır
- qiymətin müəyyənləşdirilməsi

211. Marketing səmərəli planlaşdırılmasını həyata keçirmək üçün hansı prinsiplərə əməl etmək lazımdır?

- ✓ bütün variantlar düzdür
- yaxın iki –üç il üçün məqsədlərinin müəyyən edilməsi
- marketing fəaliyyətinin müştərilərin marağına yönəldilməsi
- biznes fəaliyyətinə hal hazırda təsir edən və gələcəkdə təsir edə biləcək xarici amillər haqqında informasiya toplanması
- planın yığcam və sadə olması, səmərəliliyin təmini üçün zəruri bilik və bacarığa yiyələnmək

212. Marketing planının hazırlanması şirkətə nə etməyə imkan verir?

- ✓ şirkətin istehsalat və satış fəaliyyətinə nəzarət etməyə imkan verir
- şirkətin investisiya layihələrinə nəzarət etməyə imkan verir
- şirkətin əsas və dövrü vəsaitlərinə nəzarət etməyə imkan verir
- düzgün variant yoxdur
- şirkətin maliyyə vəsaitlərinə nəzarət etməyə imkan verir

213. Qısamüddətli marketing planları kim hazırlayır?

- ✓ satış həcmünün mövsüm dəyişməsinə malik olan şirkətlər hazırlayır
- audit şirkətləri
- bazarın durumunu gələcək 20 il müddətinə araşdıran şirkət
- düzgün variant yoxdur

214. Konversiya marketinginin əsas əməliyyatı nədən ibarətdir?

- ✓ reklam işi və əmtəənin hərəkət planı
- qiymətqoyma
- büdcələrin hazırlanması
- düzgün variant yoxdur

215. Marketing planı nədir ?

- ✓ gələcəkdə bazarda baş verə biləcək dəyişikliklərin proqnozlaşdırılmasını nəzərə alaraq marketing fəaliyyətinin, aktivlərin və ehtiyatların müəyyən müddət ərzində idarə edilməsini əks etdirən sənəddir
- valyuta istiqamətini əks etdirən sənəddir
- düzgün cavab yoxdur
- gələcəkdə istehsal edilə bilən məhsulların proqnozlaşdırılmasını nəzərə alan sənəddir
- müəssisədə investisiya axınını əks etdirən sənəddir

216. İnkişafedici marketing nə zaman tətbiq edilir ?

- ✓ potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman
- düzgün cavab yoxdur
- potensial alıcıların təklif olunan əmtəəyə laqeyd münasibət bəslədikdə
- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda
- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda

217. Konversiya marketingi necə tətbiq olunur ?

- √ potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda
- potensial alıcıların təklif olunan əmtəəyə laqeyd münasibət olduqda
- düzgün cavab yoxdur
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olduqda
- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda

218. Marketing planına əsasən İTHVSi əsasını nə təşkil edir?

- standart elementlərdən avadanlıqların aqreqatlaşdırılması
- məhsulların istehsalı və nəzarət üzrə texnoloji proseslərin tipləşdirilməsi və standartlaşdırılması
- İTH dövrünün sistemstruktur təhlili
- √ bütün variantlar düzdür
- texnoloji avadanlıq və alətlərin standartlaşdırılması

219. İstehlakçıdan asılı olaraq marketingin hansı növləri yoxdur?

- √ istehsal
- beynəlxalq
- istehlak
- sənaye
- istehlak və sənaye

220. Marketing planına əsasən məhsul strategiyasına nə daxildir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- satışdan sonrakı xidmətin təşkili
- reklamın təşkili metodları
- məhsulun bazardakı mövqeyinə görə qiymətin müəyyənəşdirilməsi, rəqiblərin qiymət siyasətini nəzərə almaqla qiymət siyasətinin aparılması
- əmtənin yayılma sxemi

221. Marketing strategiyası marketingin hansı komponentlərini əhatə edir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- məhsulun bazarda irəliləməsi
- qiymət
- məhsul
- istehlakçıya məhsulun çatdırılması

222. Marketing planının hazırlanması zamanı ilk növbədə nə müəyyən edilir?

- √ marketingin məqsədləri
- ətraf mühit
- büdcə
- düzgün variant yoxdur
- işçi qrup

223. Marketing strategiyası dedikdə nə başa düşülür?

- √ firmada işlənib hazırlanmış uzunmüddət üçün məqsədlər sistemi və bu məqsədlərə nail olmaq üçün kompleks tədbirlər
- məhsulun vaxtında lazımı yerə çatdırılması
- məhsulun bölüşdürülməsi kanalları
- düzgün variant yoxdur
- bazarın, ətraf mühitin və rəqiblərin təhlili

224. Marketingin məqsədi nədir?

- √ elmi şəkildə aparılmış tədqiqatdan sonra planla müəyyən olunmuş dövrdə əldə edilə bilənlər
- planla müəyyən edilmiş dövrdə menecment fəaliyyəti nəticəsində əldə edilə bilənlər
- plandan kənar proseslər

- düzgün variant yoxdur

225. Marketing planının “bazarda vəziyyətin təhlili” bölməsində nə əks olunur?

- √ bütün variantlar düzdür
- rəqiblərin təhlili
- əmtəə təhlili
- bazarın təhlili
- ətraf mühit amillərinin ətraflı təhlili

226. Marketing planının “xülasə” bölməsində nə əks olunur?

- √ əsas vəzifələr, qərarlar və təkliflər
- bazarın təhlili
- ətraf mühit
- düzgün variant yoxdur
- işçi proqramı

227. Marketing planının vəzifələri:

- √ bütün variantlar düzdür
- müəssisə fəaliyyətinin istiqamətlərini müəyyən etmək
- əməkdaşlarının səyini koordinasiya etmək
- müəssisə fəaliyyətinin məqsədləri müəyyən etmək
- müəssisə fəaliyyətinin məqsədləri və istiqamətlərini müəyyən etmək

228. Marketing planının tərkib hissələri:

- √ bazarda vəziyyətin təhlili
- işçi proqramı
- düzgün variant yoxdur
- planlaşdırılan büdcə, mənfəət, gəlir, nəzarət
- marketingin məqsədləri, strategiyası

229. Marketing planına əsasən konsern nədir?

- √ müstəqil müəssisələrin kapitalda, maliyyə əlaqələrində, şəxsi birliklərdə, sıx istehsal əməkdaşlığında iştirak sistemi vasitəsilə bağlı birləşmə formasıdır
- müstəqil şirkətlərin koordinasiya olunmuş sahibkar fəaliyyətinin müxtəlif məqsədi ola bilən müvəqqəti ittifaqıdır
- bir neçə şirkətin ümumi məqsədlərini və ya üstünlüklərini mühafizə etmək üçün fəaliyyətlərini birləşdirədiyi səhmdar cəmiyyətidir
- düzgün variant yoxdur
- iki və daha çox müstəqil şirkətin müəyyən kommersiya məqsədlərinə nail olmaq, şirkətlərin birləşmiş və birbirini qarşılıqlı tamamlayan strateji resursların sinerjiyasını almaq üçün kooperasiya haqqında müqavilədir

230. Qısamüddətli marketing planlarının perspektivli planlardan fərqi:

- √ qısamüddətli marketing planları ətraflı olur
- qısamüddətli marketing planları dar çərçivədə olur
- heç bir fərqi yoxdur
- düzgün variant yoxdur
- perspektivli planlar daha ətraflı olur

231. Qısamüddətli marketing planları neçə il müddətinə hazırlanır?

- 2 il
- 4 il
- düzgün variant yoxdur
- √ 1 il
- 3 il

232. Uzunmüddətli marketing planlarını kim hazırlayır?
- √ bazarın durumu gələcək 20 il müddətinə araşdırılır və bu müddət ərzində bazarın mümkün tələblərini ödəmək üçün öz gələcək fəaliyyətini planlaşdıran şirkət
 - audit şirkəti
 - bazarın durumu gələcək 5 il müddətinə araşdırılır və bu müddət ərzində bazarı öyrənən bir şirkət
 - düzgün variant yoxdur

233. Remarketing nə zaman tətbiq edilir?

- √ tələbi bərpa etmək vacib olan zaman
- tələbdə yüksəliş olduğu zaman
- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda
- düzgün variant yoxdur
- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda

234. Marketing strategiyasında satışın stimullaşdırılma metodu nəyin hesabına formalaşır

- √ satışın genişləndirilməsi hesabına
- büdcənin genişləndirilməsi hesabına
- satışın məhdudlaşdırılması hesabına
- düzgün variant yoxdur
- alıcıların cəlb edilməməsi hesabına

235. Marketing strategiyasında reklam elementi nədən ibarətdir ?

- √ reklamın təşkili metodları , reklamın verilməsinə vacib olan xərclərin miqdarı
- əmtəyə qiymətin qoyulması metodikası
- qoyulmuş vəsaitlərə gözlənilən rentabellik səviyyəsi
- düzgün variant yoxdur
- servis xidmətinin təşkili metodu

236. Marketing strategiyasında qiymət qoyulması elementinə nə daxildir?

- √ əmtəyə qiymətin müəyyən edilməsi metodikası
- servis xidmətinin təşkili
- reklamın verilməsinə vacib olan xərclərin miqdarı
- düzgün variant yoxdur
- reklamın təşkili metodları

237. Marketing strategiyasında əmtəələrin yayılma sxemi hansı vasitələrdən ibarətdir ?

- √ xüsusi firma mağazın vasitəsi , ticarət vasitəçiləri vasitəsi
- satışın genişləndirilməsi
- düzgün cavab yoxdur
- bütün variantlar doğrudur
- servis xidmətinin təşkili

238. Marketing strategiyası proqramının əsas elementləri

- √ bütün variantlar düzdür
- satışın stimullaşdırılması metodu
- qiymət qoyulması
- əmtəələrin yayılma sxemi
- satışdan sonrakı xidmətin təşkili

239. Stimullaşdırıcı marketing nə zaman tətbiq olunur ?

- √ potensial alıcıların təklif olunan əmtəyə laqeyd münasibət bəslədikdə
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman

- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda
- düzgün cavab yoxdur

240. Marketingin xarici amillərinə hansılar aid deyil?

- ✓ daxili idarəetmə
- əmtəənin hazırlanma texnologiyasında nailiyyət və dəyişikliklər
- hökumətin və yerli hakimiyyətin hərəkəti
- istehlakçının davranışı
- informasiya vasitələrinin təsiri, iqtisadiyyatın vəziyyəti

241. Menecerin marketing siyasətinə hansı daxildir?

- ✓ bütün variantlar düzdür
- çeşidin yaxşılaşdırılması
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- bazar rəqabətində qiymət səviyyəsinin müəyyənləşdirilməsi
- satışın təmin edilməsi

242. Marketing planında maliyyə biznesi nədir?

- ✓ valyuta bazarının və qiymətli kağızlar bazarının təhlili əmtəə-pul alqı-satqı obyektidir
- məhsul istehsalı, iş və xidmətlərin yerinə yetirilməsi, müəyyən mənəvi dəyərlərin yaradılması
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin maliyyə hesabatının xarici təhlili
- mütəxəssislər tərəfindən verilən ödənişli məsləhətlər

243. Buraxılan məhsulun mürəkkəbliyinə görə müəssisə marketing planına əsasən hansı növlərə bölünür?

- ✓ aşağı, orta, yüksək
- sənaye, istehlak
- xüsusi, dövlət
- düzgün variant yoxdur
- iri, kiçik

244. Marketing planına əsasən müəssisənin ölçüsünə görə hansı növləri var?

- ✓ kiçik, orta, iri
- düzgün variant yoxdur
- bələdiyyə və qarışıq
- gəlirli və qarışıq
- xüsusi və dövlət

245. Sinxromarketing

- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bu zaman material texniki bazaya və kənd təsəvvüfünə dəyişikliklərin daxil edilməsi üçün strateji qərarlar işlənib hazırlanır
- tələbi bərpa etmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bunun əsas məzmunu əmtəəyə bazar yeniçiliyi vermək əsasında tələbi canlandırmaq imkanlarının axtarılması, yeni bazarlara oriyentasiya təşkil edir
- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda tətbiq olunur. Konversiya marketinginin əsas əməliyyatı elə reklam işi və əmtəənin hərəkət planı işləyib hazırlamaq ki, bu da öz növbəsində neqativ tendensiyaya qarşı əks təsir göstərə və tələbi formalaşdırarsın.
- hamısı
- təraddüd edən tələbi sabitləşdirməyə ehtiyac duyulan zaman tətbiq edilir. bu vəziyyətdə strateji qərarlar əsas istehsal blokunun və istehsalın idarə edilməsinin material texniki bazasının elastikliyinə artırmağa yönəldilir

246. Remarketing

- ✓ tələbi bərpa etmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bunun əsas məzmunu əmtəyə bazar yeniçiliyi vermək əsasında tələbi canlandırmaq imkanlarının axtarılması, yeni bazarlara orientasiya təşkil edir
- tərəddüd edən tələbi sabitləşdirməyə ehtiyac duyulan zaman tətbiq edilir. bu
- vəziyyətdə strateji qərarlar əssa istehsal blokunun və istehsalın idarə edilməsinin materialtexniki bazasının elastikliyi artırmağa yönəldilir
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bu
- zaman material texniki bazaya və kadr potensialına dəyişikliklərin daxil edilməsi üçün strateji qərarlar işlənib hazırlanır
- hamısı

247. İnkişafedici marketing:

- hamısı
- ✓ potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bu zaman material texniki bazaya və kadr potensialına dəyişikliklərin daxil edilməsi üçün strateji qərarlar işlənib hazırlanır
- tərəddüd edən tələbi sabitləşdirməyə ehtiyac duyulan zaman tətbiq edilir. bu
- vəziyyətdə strateji qərarlar əssa istehsal blokunun və istehsalın idarə edilməsinin materialtexniki bazasının elastikliyi artırmağa yönəldilir
- tələbi bərpa etmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bunun əsas məzmunu əmtəyə
- bazar yeniçiliyi vermək əsasında tələbi canlandırmaq imkanlarının axtarılması, yeni bazarlara orientasiya təşkil edir

248. Konversiya marketinginə aiddir:

- ✓ potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda tətbiq olunur. Konversiya marketinginin əsas əməliyyatı elə reklam işi və əmtənin hərəkət planı işləyib hazırlamaq ki, bu da öz növbəsində neqativ tendensiyaya qarşı əks təsir göstərə və tələbi formalaşdırarsın
- hamısı
- tərəddüd edən tələbi sabitləşdirməyə ehtiyac duyulan zaman tətbiq edilir. Bu vəziyyətdə strateji qərarlar əssa istehsal blokunun və istehsalın idarə edilməsinin materialtexnikibazasının elastikliyi artırmağa yönəldilir
- tələbi bərpa etmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bunun əsas məzmunu əmtəyəbazar yeniçiliyi vermək əsasında tələbi canlandırmaq imkanlarının axtarılması, yeni bazarlara orientasiya təşkil edir
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bu
- zaman material texniki bazaya və kadr potensialına dəyişikliklərin daxil edilməsi üçün strateji qərarlar işlənib hazırlanır

249. Marketing nəzarəti sistemi nədir?

- qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olunması və ya müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin izlənməsi prosesidir;
- düzgün cavab yoxdur
- müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin yoxlanması, onun nəticələrinin qiymətləndirilməsi və müəyyən edilmiş rejimdən kənarlaşmalar aşkar edildiyi halda zəruri düzəlişlərin həyata keçirilməsi prosesidir;
- qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olunması və ya müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin izlənməsi, onun nəticələrinin qiymətləndirilməsi prosesidir;
- ✓ qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olunması və ya müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin izlənməsi, onun nəticələrinin qiymətləndirilməsi və müəyyən edilmiş rejimdən kənarlaşmalar aşkar edildiyi halda zəruri düzəlişlərin həyata keçirilməsi prosesidir;

250. Operativ marketingə nəzarət hansı hallarda aparılır?

- düzgün cavab yoxdur
- strateji planların həllinin aradan qaldırıldıqda;
- ✓ illik marketing planlarında müxtəlif göstəricilər üzrə müəyyən edilmiş plan tapşırıqlarını yerinə yetirdikdə;
- marketingin ətraf mühiti amillərində dəyişikliklər baş verdikdə;
- kod analizindən istifadə edildikdə

251. Strateji marketingə nəzarət hansı hallarda aparılır?

- marketing fəaliyyətini qiymətləndirdikdə;
- düzgün cavab yoxdur

- ✓ marketingin ətraf mühiti amillərində dəyişikliklər baş verdiyi hallarda;
- illik marketing planlarında müxtəlif göstəricilər müəyyən edildikdə;
- plan tapşırıqlarını yerinə yetirildikdə;

252. Marketingin planlaşdırılması səviyyəsinə uyğun olaraq nəzarətin neçə forması mövcuddur?

- ✓ 2
- 5.0
- 1.0
- 4.0
- 3

253. Nəzarət istənilən idarə etmə prosesini təşkil edir:

- ✓ ayrılmaz;
- düzgün cavab yoxdur.
- konkret;
- təşkilati;
- tərkib;

254. Nəzarət prosesi aşağıdakı verilənlərdən hansı elementləri özünə daxil edir:

- yaranmış vəziyyətin analizi ən əhəmiyyətli səbəb və amillərin müəyyənləşməsi; əgər nail olunmuş nəticələr qurulmuş standartlardan və qoyulmuş məqsədlərdən fərlidirsə sistemin işinin təsirliliyin artması məqsədi ilə
- düzəliş edilən tədbirlərin işlənilib hazırlanması;
- ✓ bütün cavablar doğrudur
- standartların müəyyən edilməsi;
- praktiki olaraq nail olunmuş nəticələrin ölçülməsi və yanamış vəziyyətin təsviri;

255. Marketing təhlili üçün hansı göstəricilər istifadə olunur?

- ✓ proqnoz.
- faktiki;
- planlı;
- plan və faktiki;
- statistik;

256. Təşkilati plana əsasən müəssisənin istehsal strukturunun təkmilləşdirilməsi məsələlərini neçə qrupa ayırmaq olar?

- ✓ 2
- 1.0
- 4.0
- 5.0
- 3

257. Professor Drukerə görə təşkilati strukturun üçüncü mərhələsi nədən ibarətdir?

- ✓ menecerin qarşılıqlı fəaliyyətdə olduğu şəxsin ümumi işdə töhfəsinin müəyyən edilməsi
- qəbul edilən qərarın və onun yerinə yetirilməsində işçinin iştirak dərəcəsinin təhlili
- qiymətlərin təhlili
- ətraf mühitin təhlili

258. Professor Drukerə görə təşkilati strukturun birinci mərhələsi nədən ibarətdir?

- ✓ həyata keçiriləcək fəaliyyətin, yaxud işin, habelə onun koordinasiyası və qarşılıqlı əlaqə üsullarının təhlili
- qəbul edilən qərarın və onun yerinə yetirilməsində işçinin iştirak dərəcəsinin təhlili
- ətraf mühitin təhlili
- düzgün variant yoxdu

259. Professor Drukerə görə təşkilati strukturun birinci mərhələsi nədən ibarətdir?

- √ həyata keçiriləcək fəaliyyətin, yaxud işin, habelə onun koordinasiyası və qarşılıqlı əlaqə üsullarının təhlili
- qəbul edilən qərarın və onun yerinə yetirilməsində işçinin iştirak dərəcəsinin təhlili
- ətraf mühitin təhlili
- hamısı düzdür

260. Professor Drukerə görə təşkilati strukturun ikinci mərhələsi nədən ibarətdir?

- √ qəbul edilən qərarın və onun yerinə yetirilməsində işçinin iştirak dərəcəsinin təhlili
- bazardakı qiymətlərin təhlili
- məhsulun bölüşdürülməsi kanallarının təhlili
- düzgün variant yoxdur
- ətraf mühitin təhlili

261. Təşkilati planında Professor Drukerə görə təşkilati strukturun qurulmasında neçə mərhələ qeyd edilir?

- √ 3
- 1.0
- 4.0
- 5.0
- 2

262. Marketing nəzarəti deyəndə nə başa düşülür?

- √ planlı fəaliyyətin gedişi
- planlı fəaliyyətin başlanğıcı;
- planlı fəaliyyət deyil;
- planlı fəaliyyətin son mərhələsi

263. Marketing şöbənin vəzifəsi nədən ibarətdir?

- √ reklam olunan mallar və ya xidmətlər haqqında bazarların təhlili, sifarişçi – müştərinin malı və özü haqda məlumatların toplanması işinin təşkili, reklam kompaniyalarının effektivliyinə nəzarət və s. kimi əməliyyatları yerinə yetirir;
- düzgün cavab yoxdur
- reklam müraciətinin ideyasının ən mühümünü və onun realizasiyasının daha düzgün vasitəsini tapıb həyata keçirirlər;
- reklam daşıyıcılarının hazırlanması, bəzi hallarda istehsalın digər yarıbölmələri – tiqrafıya, reklam şitlərinin hazırlanması emalatxanasını birləşdirərək öz işlərini yerinə yetirir;
- agentliyin bütün əməliyyatlarının daha effektiv aparılmasını təmin edir;

264. Marketingin təşkili sxemi hansı tiplərə ayrılır? 1) Funksional 2) Əmtəə 3) Regional 4) Bazar

- √ 1,2,3,4
- 1,2,3
- 2,3,4
- 2,3
- 1,2

265. Marketing tədqiqatlarında reklam fəaliyyətinin rolunu nəzərə alaraq onun səmərəliliyinin aşağıdakılardan hansı istiqamətlər üzrə müəyyən edilməsi məqsədə uyğundur ?

- √ bütün cavablar doğrudur
- Bir neçə KİV-in reklam məqsədilə birgə istifadəsindən əldə edilən səmərənin öyrənilməsi;
- Bütövlükdə firmanın reklam siyasətinin səmərəliliyinin öyrənilməsi;
- Müxtəlif məqsədli auditoriya üçün ayrı-ayrı reklam vasitələrinin səmərəliliyinin tədqiqi;
- Ayrı – ayrı reklam tədbirlərinin səmərəliliyinin tədqiqi

266. Marketing tədqiqatçıları reklamın səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinə hansı metodları aid edirlər?
- √ dolaylı və birbaşa;
 - xətti və dolaylı
 - birbaşa;
 - dolaylı;
 - xətti və birbaşa
267. Marketing tədqiqatlarında reklam fəaliyyətinin rolunu nəzərə alaraq onun səmərəliliyinin hansı istiqamətlər üzrə müəyyən edilməsi məqsədə uyğundur?
- √ ayrı – ayrı reklam tədbirlərinin səmərəliliyinin tədqiqi;
 - eyni məqsədli auditoriya üçün ayrı–ayrı reklam vasitələrinin səmərəliliyinin tədqiqi;
 - bütövlükdə firmanın reklam siyasətinin səmərəliliyinin öyrədilməsi;
 - düzgün cavab yoxdur
268. Marketing tədqiqatlarında reklam fəaliyyətinin rolunu nəzərə alaraq onun səmərəliliyinin hansı istiqamətlər üzrə müəyyən edilməsi məqsədə uyğundur?
- bir neçə KİV-in
- √ reklam məqsədilə birgə istifadəsindən əldə edilən səmərənin öyrənilməsi
 - düzgün cavab yoxdur
 - eyni məqsədli auditoriya üçün ayrı–ayrı reklam vasitələrinin səmərəliliyinin tədqiqi
 - bütövlükdə firmanın reklam siyasətinin səmərəliliyinin öyrədilməsi;
269. Marketing tədqiqatlarında reklam fəaliyyətinin rolunu nəzərə alaraq onun səmərəliliyinin hansı istiqamətlər üzrə müəyyən edilməsi məqsədə uyğundur?
- √ bütövlükdə firmanın reklam siyasətinin səmərəliliyinin öyrənilməsi;
 - hamısı;
 - eyni məqsədli auditoriya üçün ayrı–ayrı reklam vasitələrinin səmərəliliyinin tədqiqi;
270. Təşkilati plana əsasən biznesplanın firmadaxili funksiyalarına hansı aid edilir?
- √ firmanın inkişaf strategiyasının və fəaliyyət istiqamətlərinin müəyyən edilməsi
 - layihənin məqsəduyğunluğunun təşkilatimaliyyə əsaslandırılması
 - düzgün variant yoxdur
 - fond bazarında firma səhmlərinin müvəffəqiyyətlə satılmasının təmin edilməsi
 - layihənin reallaşdırılması üçün zəruri investisiyaların cəlb edilməsi
271. Təşkilati plana əsasən ictimai əmək məhsuldarlığı necə müəyyən edilir?
- √ canlı və maddiləşmiş əmək xərcləri üzrə müəyyən edilir
 - yalnız məhsul vahidinə düşən vaxt xərclərinin miqdarı ilə
 - işçiyə düşən əmək predmetlərinin miqdarı ilə
 - düzgün variant yoxdur
 - işçiyə düşən əsas fondların miqdarı ilə
272. Təşkilati plana əsasən funksionalpsixoloji model necə təsvir edilir?
- √ biznes prosesləri material və informasiya axınları yaradan müvəqqəti ardıcıl sadə əməliyyat şəklində təsvir edilir
 - büdcə şəklində
 - matris şəklində
 - düzgün variant yoxdur
 - müəssisənin məqsədlərinə çatması üçün qrupun yaradılması şəklində
273. Təşkilati plana əsasən idarəetmə neçə sistemdən ibarətdir?

- √ 2
- 5.0
- 4.0
- 3.0
- 1

274. Təşkilati plana əsasən təşkilati struktur hansı keyfiyyətlərə malik olmalıdır?

- √ bütün variantlar doğrudur
- gələcək menecerləri hazırlamaq üçün şərait yaratmalıdır
- aralıq halqalarının minimum keyfiyyətlərini əhatə etməlidir
- optimal evvektivliyi təmin etməlidir
- sadə və başa düşülən olmalıdır

275. Təşkilati plana əsasən təşkilati struktur nədir?

- √ qoyulan məqsədə çatmaq üçün birgə əmək prosesində işçilər arasında baş verən münasibətlərdə şərtləşən bütöv bi sistemdir
- marketinq strategiyasını həyata keçirmək üçün tədbirlər planıdır
- düzgün variant yoxdur
- maliyyə strukturunun 1 hissəsi

276. Təşkilati plana əsasən istehlakçılara məhsulun çatdırılması üzrə strategiyalara nə daxildir?

- √ məhsulun bölüşdürülməsi kanalları, istehlakçıların satışıdan sonrakı xidmətinin səviyyəsi, məhsulun çatdırılmasına sərf olunan xərclərin azaldılması
- eyni məhsulların mənimsənilməsi
- düzgün variant yoxdur
- iri və ya kiçik partiyalarla məhsulun buraxılışı
- qiymət siyasətinin aparılması

277. Kommünikasiya siyasətində mərkəzi yeri nə tutur:

- √ kütləvi informasiya vasitələri
- internet;
- araşdırmala
- etiket;
- jurnallar;

278. Marketinqin hansı növləri fərqləndirilir:

- √ hamısı
- İnkişafedici marketinq
- Stimullaşdırıcı marketinq
- Konversiya marketinqi
- Remarketing

279. Marketinq planının bölmələrinə aid deyil:

- √ istehsal proqramı
- büdcə;
- fəaliyyət proqramı;
- marketinq strategiyası;
- nəzarət qaydası

280. Marketinq planının bölmələrinə aiddir:

- məqsəd və problemlərin təhlili;

- gündəlik marketinq vəziyyətinin xülasəsi;
- kontrol göstəricilərinin svodkası;
- ✓ hamısı
- təhlükə və imkanların siyahısı;

281. Yerə aiddir:

- ✓ hamısı
- Çeşidlər
- Əhatəlilik
- Kanallar
- Yerləşmə

282. Həvəsləndirmə aiddir:

- ✓ hamısı
- Satışın həvəsləndirilməsi
- Fərdi satış
- Reklam
- İctimai əlaqələr

283. Qiymətə aiddir:

- ✓ hamısı
- Malların əvəz olunması təqdirində güzəştlər
- Güzəştlər
- Nominal qiymət
- Ödəmə müddəti

284. Məhsula aiddir:

- ✓ hamısı
- Dizayn
- Keyfiyyət
- Müxtəliflik
- Brend adı

285. Marketinqin idarə edilməsi prosesinə aiddir:

- ✓ hamısı
- marketinq kompleksinin işlənilib hazırlanmasından;
- məqsədli bazarların seçilməsindən;
- bazar imkanlarının təhlilindən
- marketinq tədbirlərinin həyata keçirilməsindən ibarət olan prosesdir

286. Təşkilati plana əsasən əmək məhsuldarlığının ölçülməsinin əsas metodları:

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- dəyər
- əmək
- natural
- natural və əmək

287. Təşkilati plana əsasən fərdi əmək məhsuldarlığı necə ölçülür?

- ✓ vaxt vahidinə işçi tərəfindən istehsal olunan maddi nemətlərin miqdarı, yaxud məhsul vahidinə düşən vaxt xərclərinin miqdarı ilə ölçülür
- yalnız məhsul vahidinə düşən vaxt xərclərinin miqdarı ilə
- işçiyə düşən əmək predmetlərinin miqdarı ilə
- düzgün variant yoxdur

- işçiyə düşən əsas fondların miqdarı ilə

288. Təşkilati plana əsasən əmək məhsuldarlığı nəyi xarakterizə edir?

- √ işçinin fəaliyyətinin effektivlik səviyyəsini
- maliyyə vəsaitlərinin effektivlik səviyyəsini
- kapital qoyuluşunun effektivlik səviyyəsini
- qiymət qoyulmasını

289. Təşkilati plana əsasən menecerin funksiyasına nə daxildir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- insanlara məxsus fərdi xüsusiyyəti yumşaltmaq
- işçilərin effektiv son nəticəyə söylərini artırmaq
- işçiləri birgə fəaliyyətə hazırlamaq
- işin son nəticəyə görə lazımı mükafatlandırma sisteminin müəyyənləşdirilməsi

290. Təşkilati plana əsasən maliyyə modeli nəyi ifadə edir?

- √ müəssisənin əsas büdcə sistemini
- SWOT təhlili
- müəssisənin taktika və strategiyasını
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin işçi qüvvəsini

291. Təşkilati plana əsasən təşkilatifunksional model:

- √ müəssisənin struktur bölmələrinə, məhsul istehsalına, həmçinin müvafiq idarəetmə funksiyalarının yerinə yetirilməsinə görə məsuliyyətin qoyulması
- müəssisənin məqsədinə uyğun olaraq təşkilati strukturun qurulması
- layihənin reallaşdırılması üçün müəssisədə müvəqqəti qrupun təşkili
- düzgün variant yoxdur

292. Təşkilati plana əsasən məqsədli strateji model nədir?

- √ müəssisənin məqsədinə və inkişaf strategiyasına uyğun olaraq təşkilati strukturun qurulması
- məhsul istehsalına görə məsuliyyətin qoyulması
- informasiya axınları yaradan müvəqqəti əməliyyatların qurulması
- düzgün variant yoxdur
- uyğun olaraq təşkilati strukturun qurulması

293. Təşkilati plana əsasən idarəetmənin hansı iki sistemi var?

- √ mərkəzləşdirilmiş və qeyrimərkəzləşdirilmiş
- induktiv və deduktiv
- analitik və mərkəzləşdirilmiş
- düzgün variant yoxdur
- analitik və sintetik

294. Dispozisiya aid deyil

- √ iş stajı
- ünsiyyətçilik,
- məsuliyyət hissi,
- liderlik,
- insanlara qarşı yaxşı münasibət

295. Heyətin seçilməsi meyarlarına aid edilir:

- √ hamısı

- İntellekt (problemin mahiyyətini tez tutmaq, öz fikirlərini sərbəst ifadə etmək qabiliyyəti, qulaq asmaq bacarığı və öyrənmək arzusu);
- Təhsil və təcrübə (ixtisas və təhsil səviyyəsi, iş stajı, xüsusi biliklər);
- Fiziki verilənlər (yaş, sağlamlıq, xarici görünüş, ədəb qaydaları);
- Şəxsi cəhətlər (əməksevərlik, təşəbbüs, inadkarlıq, şöhrətpərəstlik və həyata qarşı müsbət münasibət);

296. Heyətin seçilməsinə hansı işlərin görülməsi vacibdir:

- √ hamısı
- kadrların öyrədilməsi
- kadrların seçilməsi və işə qəbulu
- tələbatların qiymətləndirilməsi və heyətin seçilməsi meyarlarının müəyyən edilməsi;
- kadrlara rəhbərlik

297. Menecerlərə qarşı irəli sürülən tələblərə aiddir:

- √ hamısı
- ətrafdakılara təsir göstərmək qabiliyyəti
- yaradıcılıq və innovasiya qabiliyyəti
- problemləri həll etmək bacarığı
- müasir idarəetmə yanaşmalarını bilmək

298. Menecerlərə qarşı irəli sürülən tələblərə aiddir:

- √ hamısı
- dəqiq şəxsi məqsədlər
- ağıllı şəxsi dəyərlər
- özünü idarə etmək qabiliyyəti;
- daim şəxsi artım (inkişaf)

299. Qrupun formalaşmasının üçüncü mərhələsinə aiddir:

- √ mərhələdə işçilərin qavrama qabiliyyəti və fəallığı eyni yüksək səviyyəyə çatır, tabelikdə olanlar öz rəhbərlərini yaxşı başa düşürlər və inzibati təzyiq olmadan öz öhdəliklərini yerinə yetirirlər
- qrup üzvlərinin qarşılıqlı tanışlığı və öyrənilməsi başa çatır. İnsanların maraq və meyllərinə uyğun olaraq bir-birilərilə dostcasına yaxınlaşması baş verir
- bu mərhələdə qrup dağılır
- hamısı
- qrup yenidən yaradılır, onun üzvlərinin qarşılıqlı şəkildə tanışlığı baş verir. Rəhbər işçiləri müşahidə etməli və onların arasından ən nüfuzlu və avtoritetli olanını seçməli, onları öz tərəfinə keçirməli və qrupda düzgün yerləşdirməlidir

300. Qrupun formalaşmasının ikinci mərhələsinə aiddir:

- √ qrup üzvlərinin qarşılıqlı tanışlığı və öyrənilməsi başa çatır. İnsanların maraq və meyllərinə uyğun olaraq bir-birilərilə dostcasına yaxınlaşması baş verir
- bu mərhələdə qrup dağılır
- qrup yenidən yaradılır, onun üzvlərinin qarşılıqlı şəkildə tanışlığı baş verir. Rəhbər işçiləri müşahidə etməli və onların arasından ən nüfuzlu və avtoritetli olanını seçməli, onları öz tərəfinə keçirməli və qrupda düzgün yerləşdirməlidir
- düzgün variant yoxdur
- mərhələdə işçilərin qavrama qabiliyyəti və fəallığı eyni yüksək səviyyəyə çatır, tabelikdə olanlar öz rəhbərlərini yaxşı başa düşürlər və inzibati təzyiq olmadan öz öhdəliklərini yerinə yetirirlər

301. Qrupun formalaşmasının birinci mərhələsinə aiddir:

- √ qrup yenidən yaradılır, onun üzvlərinin qarşılıqlı şəkildə tanışlığı baş verir. Rəhbər işçiləri müşahidə etməli və onların arasından ən nüfuzlu və avtoritetli olanını seçməli, onları öz tərəfinə keçirməli və qrupda düzgün yerləşdirməlidir

- mərhələdə işçilərin qavrama qabiliyyəti və fəallığı eyni yüksək səviyyəyə çatır, tabelikdə olanlar öz rəhbərlərini yaxşı başa düşürlər və inzibati təzyiq olmadan öz öhdəliklərini yerinə yetirirlər
 - bu mərhələdə qrup dağılır
 - hamısı
- qrup üzvlərinin qarşılıqlı tanışlığı və öyrənilməsi başa çatır. İnsanların maraq və meyllərinə uyğun olaraq birbirilərlə dostcasına yaxınlaşması baş verir

302. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən qiymət siyasəti nəyi müəyyən edir?

- ✓ məhsulun qiymətinin müəyyən edilməsi
- müəssisənin istehsal edəcəyi məhsulların müəyyən edilməsi
- düzgün variant yoxdur
- fəaliyyət məqsədinin və bu məqsədə nail olmaq üçün marketinqin istiqamətlərinin müəyyən edilməsidir
- müəssisənin üzləşə biləcəyi kənar təsirləri və ya imkanları tam təfəsilatı ilə təyin edilməsi

303. Rentabellik mənfəətin əsas normalaşdırılan dövrüyyə necə hesablanır?

- ✓ istehsal fondlarına olan nisbəti kimi hesablanır
- xalis mənfəətin akitvlərə nisbətidir
- düzgün variant yoxdur
- mənfəət və daimi xərclərin satışdan alınan gəlirdə payıdır
- xalis mənfəətin əsas fondlara nisbəti hesablanır

304. Maliyyə planlaşdırılmasının vəzifəsinə hansı aid deyil?

- ✓ öz daxili tələbatını ödəmək və xarici agentlər qarşısında öhdəliklərini yerinə yetirmək üçün müəssisənin potensial imkanlarının aşkara çıxartmaqdır
- müəssisənin maliyyə vəziyyətinə nəzarətin gücləndirilməsi
- müəssisənin müxtəlif bölmələrinin qarşılıqlı hərəkətinin reallaşdırılması
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərin reallaşdırılması
- düzgün variant yoxdur

305. Maliyyə planlaşdırılması neçə mərhələdən ibarətdir?

- ✓ 4
- 2.0
- 1.0
- 5.0
- 3

306. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən maliyyənin rolu adətən neçə istiqamətdən ibarətdir?

- ✓ 2
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 3

307. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən “Qandanı sistemi”ni nə təşkil edir?

- ✓ pul vəsaitləri, kapital və qiymətli kağızlar
- banklar
- qeyrimaterial aktivlər
- düzgün variant yoxdur
- əsas fondlar

308. Menecerlərin peşəkarlıq səviyyəsinə qarşı irəli sürülən ikinci qrup tələbə aiddir:

- √ hamısı
- insanlarla münasibətdə səmimi və düzgün olmaq, tərəfdaşlara etibar etmək;
- öz fikirlərini dəqiq ifadə etmək və inandırmaq bacarığının olması;
- insanların təşkilati ierarxiyadakı yerindən asılı olmayaraq onlara hörmətlə və qayğı ilə münasibət göstərmək;
- yüksək dərəcədə borcluluq hissinin və işə sədaqətin olması;

309. Menecer idarəetmə sahəsində işin peşəkarcasına icra edilməsinə daxil edilir:

- başqa firmalarda və sahələrdə menecerlərin təcrübəsi ilə tanış olmaq;
- resursları idarə etmək, müəssisənin işini planlaşdırmaq və proqnozlaşdırmaq bacarığı, idarəetmənin effektivliyini artırmaq qabiliyyətlərinə malik olmaq;
- √ hamısı
- yüksək dinamikliyə və qeyrimüəyyənlik xas olan situasiyalarda qərarları əsaslandırmaq və qəbul etmək bacarığı;
- müəssisənin işlədiyi sahədə inkişaf məsələləri üzrə məlumatlılıq (texnikanın, texnologiyanın və s.

310. Menecerin özünün funksional proses yanaşması aşağıdakıları ifadə edir:

- Menecerin öz vəzifə funksiyalarının effektiv şəkildə həyata keçirməsi üçün istifadə edilə biləcəyi konkret formaların dərk olunması
- Menecer tərəfindən öz funksiyalarının fiksasiyası və onların mümkün qədər müfəssəl şəkildə dərk edilməsi;
- √ hamısı
- İş əməliyyatının, yəni real rejimdə konkret real fəaliyyətlərin menecerə təhkim olunmuş konkret funksiyaların icrası forması kimi həyata keçirilməsi
- əvvəlcədən hər bir fiksə edilmiş funksiya üzrə iş əməliyyatlarının dərk olunması;

311. Menecer beşinci baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir

- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur
- məqsədin müəyyən edilməsidir
- √ menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir
- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir

312. Menecer dördüncü baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir

- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur
- məqsədin müəyyən edilməsidir
- √ müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir
- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir

313. Menecer üçüncü baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir

- √ qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir
- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur

314. Menecer ikinci baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir:

- √ əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur
- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir
- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir
- məqsədin müəyyən edilməsidir

315. Menecer birinci baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir:

- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir
- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir
- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur
- √ məqsədin müəyyən edilməsidir

316. Mülkiyyət formasından və sahə mənsubiyyətindən asılı olmayaraq istənilən müəssisədə çalışan menecer üçün neçə baza əməliyyatı mövcuddur:

- 1.0
- 4.0
- √ 5
- 2
- 7.0

317. Ölkənin maliyyə sistemi hansı elementlərdən ibarətdir?

- √ əsas və təminedicilərin elementləri
- aktiv və təminedicilərin elementləri
- mərkəzləşdirilmiş və təminedicilərin elementləri
- aktiv və passiv elementlər
- düzgün variant yoxdur

318. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən maliyyənin iki əsas istiqamətləri:

- √ geniş təkrar istehsalın maliyyə təminatı və bütövlükdə iqtisadiyyatın inkişafının maliyyə tənzimlənməsi
- düzgün variant yoxdur
- kapital qoyuluşu və iqtisadiyyatın ləngiməsi
- sosial və dövlət tələbatlarının ödənilməsi
- rəqabətin və inhisarçılığın inkişafı

319. Müəssisə maliyyəsinin təşkili hansı prinsiplər əsasında həyata keçirilir?

- özünümaliyyələşdirmə
- maliyyə fəaliyyəti sahəsində müstəqillik
- √ bütün variantlar doğrudur
- müəssisənin maliyyə təsərrüfat fəaliyyətinə nəzarət
- maliyyə fəaliyyətinin nəticəsinə görə məsuliyyət

320. Müəssisənin maliyyə-iqtisadi vəziyyətinin təhlilinin tamamlayıcı mərhələsi nədir ?

- √ təsərrüfat fəaliyyətinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsidir
- düzgün variant yoxdur
- şirkət sahiblərinin mülkiyyətinin qiymətləndirilməsidir
- satışın maksimumlaşdırılması

321. Əməliyyat büdcəsində nə əks etdirilir?

- istehsal ehtiyatları büdcəsi
- düzgün variant yoxdur
- idarəetmə xərcləri büdcəsi
- kommersiya xərcləri büdcəsi
- ✓ balansın proqnozu

322. Druker təşkilati strukturun neçə mərhələsini qeyd edir:

- ✓ 3
- 5.0
- 4.0
- 1.0
- 2

323. Bazar münasibətləri şəraitində təşkilati strukturairəli sürülən tələblər:

- ✓ hamısı
- qoyulan vəzifənin həlli üçün əlaqələrin minimumlaşdırılması;
- paralel funksiyaların aradan qaldırılması;
- onun fəaliyyəti ilə bağlı məsrəflərin optimallaşdırılması

324. Müəssisənin ölçüsündən və onun bölmələrinin sayından asılı olaraq idarəetmənin iki həlqəli ierarxiya zəncirinə aiddir :

- ✓ ali adminstrasiya – zavod idarəetmə;
- heç biri
- adi administrasiya
- ali adminstrasiya – istehsal qrupunun adminstrasiyası – istehsal bölməsinin adminstrasiyası – zavodidarəetmə
- ali adminstrasiya – istehsal şöbəsinin ali adminstrasiyası – zavod idarəetmə;

325. Təşkilati strukturun keyfiyyətlərinə aiddir:

- sadə, dəqiq və başa düşülən olmalıdır
- optimal effektivliyi təmin etməlidir
- ✓ hamısı
- gələcək menecerləri hazırlamaq üçün şərait yaratmalıdır
- aralıq həlqələrin minimum keyfiyyətlərinə əhatə etməlidir;

326. Bölünməyən mənfəət nədir?

- ✓ xalis mənfəətdən hesabat dövründə istifadə olunan vəsaitləri çıxdıqdan sonra qalan hissədir
- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstəricidir
- düzgün variant yoxdur
- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir

327. Ümumi mənfəət nədir?

- ✓ müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstəricidir
- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- düzgün variant yoxdur
- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir
- xalis mənfəətdən hesabat dövründə istifadə olunan vəsaitlər çıxdıqdan sonra qalan hissəsidir

328. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən mənfəətin planlaşdırılmasında əsas nə sayılır?

- marketing proqramı
- düzgün variant yoxdur

- √ istehsal proqramı
- satış proqnozunun hazırlanması

329. Mənfəətin planlaşdırılması nəyin tərkib hissəsidir?

- √ maliyyə planlaşdırılmasının
- layihə planlaşdırılmasının
- düzgün variant yoxdur
- menecment planlaşdırılmasının
- marketing planlaşdırılmasının

330. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən mənfəət gəlirlə istehsal xərcləri arasındakı fərqin miqdarı nədir?

- aktivlərin rentabelliği
- düzgün variant yoxdur
- bölünməyən mənfəət
- √ xalis mənfəət
- əsas fondların rentabelliği

331. Əsas fondların rentabelliği nədir?

- √ xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir
- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstəricidir
- düzgün variant yoxdur
- xalis mənfəətdən hesabat dövründə istifadə olunan vəsaitlər çıxdıqdan sonra qalan hissəsidir
- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir

332. Aktivlərin rentabelliği nədir?

- √ xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstərici
- xalis mənfəətdən hesabat dövründə istehsal olunan vasitələr çıxdıqdan sonra qalan hissəsidir
- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir

333. Rentabellik göstəricilərə nə aiddir

- √ aktivlərin rentabelliği, əsas fondların rentabelliği
- xərc və investisiyanın gəlirlilik indeksləri
- daxili gəlirlilik norması
- düzgün variant yoxdur
- xalis diskontlaşdırılmış gəlir

334. Ödəməqabiliyyəti nədir ?

- √ bütün kreditorlar tərəfindən təqdim edilən tələblərin və borcların ödənilməsinə
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- şirkət sahiblərinin mülkiyyətinin maksimumlaşdırılması
- düzgün variant yoxdur
- satışın maksimumlaşdırılması

335. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən balans hesabatı hansı məqsəd ilə tərtib olunur

- √ müəssisənin aktiv və passivlərin əyani şəkildə əks etdirmək məqsədi ilə
- müəssisənin tələb və təklifini əyani şəkildə əks etdirmək üçün
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin dövrüyyəsini əyani şəkildə əks etdirmək üçün
- müəssisənin daxili və xarici tələbatını əyani şəkildə əks etdirmək üçün

336. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən mənfəət və amortizasiya ayırmaları nəyi təmin edir?

- √ əsas istehsal fondlarının və qeyri – material aktivlərinin təkrar istehsalını təmin edir
- dövriyyə və qeyrimaterial aktivlərin təkrar istehsalını təmin edir
- dövriyyə fondlarının təkrar istehsalını
- yalnız qeyrimaterial aktivlərin təkrar istehsalını
- düzgün variant yoxdur

337. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən pul vəsaitləri fonduna nə daxildir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- yığım fondu
- maliyyə ehtiyatları
- dövriyyə fondları
- nizamnamə fondu

338. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssisə öz fəaliyyətini həyata keçirmək üçün hansı fondu yaradır?

- √ bütün variantlar doğrudur
- dövriyyə fondu
- amortizasiya fondu
- pul vəsaitləri fondu
- sosial inkişaf fondu

339. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən əhalinin maliyyəsi nədən ibarətdir?

- √ əmək haqqından və xüsusi sahibkarlıq fəaliyyətindən əldə edilən şəxsi pul vəsaitlərindən ibarətdir
- istehsal proseslərinin həyata keçirilməsi zamanı baş verən pul axınları sistemidir
- dövlət və sosial tələbatların ödənilməsi məqsədilə yaradılan pul fondudur
- düzgün variant yoxdur

340. Müəssisə maliyyəsinin planlaşdırılması nədir?

- √ istehsal proseslərinin həyata keçirilməsi zamanı baş verən pul axınları sistemidir
- dövlət və sosial tələbatların ödənilməsi məqsədilə yaradılan pul fondudur
- əmək haqqı və xüsusi sahibkarlıq fəaliyyətindən əldə edilən şəxsi pul vəsaitləri
- düzgün variant yoxdur

341. Dövlət maliyyəsi nədir?

- √ ümumi dövlət və sosial tələbatların ödənilməsi məqsədilə dövlət orqanları tərəfindən idarə olunan pul fondlarının məcmusudur
- şəxsi pul vəsaitləri
- əmək haqqı və xüsusi sahibkarlıqdan alınan pul vəsaitləri
- düzgün variant yoxdur
- investisiya axını

342. Maliyyə sistemində təminedicilərə nə daxildir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- birjadankənar bazarlar
- birjalar
- banklar
- texniki kommunikasiyalar

343. Maliyyə sisteminin əsas elementlərinə nə daxildir?

- √ müəssisələrin və əhalinin maliyyə aktivləri
- birjalar

- birjadankənar bazarlar
- düzgün variant yoxdur
- banklar

344. Əməliyyat büdcəsində əks etdirilir:

- √ hamısı
- istehsal ehtiyatları büdcəsi;
- kommersiya xərcləri büdcəsi;
- idarəetmə xərcləri büdcəsi;
- ümumi zavod xərcləri büdcəsi;

345. Əməliyyat büdcəsində əks etdirilir:

- əmək haqqına birbaşa xərclər büdcəsi
- satış büdcəsi;
- istehsal büdcəsi;
- materiallara birbaşa xərclər büdcəsi
- √ hamısı

346. Büdcələşmə sisteminin effektivlik şəraitinə aiddir:

- √ hamısı
- biznesplanın büdcə ilə razılaşdırılması texnologiyasının mövcud olması;
- aşağıdan yuxarıya ötrülən məlumatların doğru və tam olması;
- biznesin vəziyyəti haqqında operativ məlumatlardan istifadəyə icazənin olması;
- büdcənin işlənilməsi, icrasına nəzarət və təhlili üçün metodoloji və metodiki əsasların olması;

347. Müəssisədə büdcələşmə sistemi beşinci mərhələsində həyata keçirilir:

- √ büdcələşmə sistemi tətbiq edilir
- büdcənin strukturu formalaşır
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- maliyyə strukturu formalaşdırılır;

348. Müəssisədə büdcələşmə sistemi dördüncü mərhələsində həyata keçirilir:

- √ planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- büdcənin strukturu formalaşır;
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir
- maliyyə strukturu formalaşdırılır;

349. Müəssisədə büdcələşmə sistemi üçüncü mərhələsində həyata keçirilir:

- √ idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- büdcənin strukturu formalaşır;
- planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir
- maliyyə strukturu formalaşdırılır

350. Müəssisədə büdcələşmə sistemi ikinci mərhələsində həyata keçirilir:

- √ büdcənin strukturu formalaşır;
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir

- maliyyə strukturu formalaşdırılır;

351. Müəssisədə büdcələşmə sistemi birinci mərhələsində həyata keçirilir:

- √ maliyyə strukturu formalaşdırılır;
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənib hazırlanır;
- planlaşdırmanın rəqlamenti müəyyən edilir;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir
- büdcənin strukturu formalaşır;

352. Zərərsizlik nöqtəsinin planlaşdırılması mərhələlərinə aiddir

- √ hamısı
- İstehsal amillərinə və hazır məhsula gələcək qiymətlərin proqnozu
- Dəyişən və sabit xərclərin hesablanması
- Zərərsizlik nöqtəsinin hesablanması
- Müəssisədə işin vəziyyətinin və satış bazarlarında situasiyanın təhlili

353. Fəaliyyətin müxtəlif istiqamətləri və məhsulun növləri üzrə plan smetalarını ümumiləşdirərək mənfəətin hesablanması ümumi ardıcılığını aiddir:

- √ hamısı
- Mənfəətdən ayrılan vəsaitlər;
- Müəssisənin sərəncamında qalan mənfəət;
- Bölünməyən mənfəət
- Hesabat dövrünün mənfəəti;

354. Fəaliyyətin müxtəlif istiqamətləri və məhsulun növləri üzrə plan smetalarını ümumiləşdirərək mənfəətin hesablanması ümumi ardıcılığını aiddir:

- √ hamısı
- Məhsulun realizasiyasından alınan mənfəət
- Sair realizə edilməyən məsrəflərdən alınan nəticələr;
- Əsas və maliyyə fəaliyyətindən alınan mənfəət;
- Mənfəət vergisi;

355. Fəaliyyətin müxtəlif istiqamətləri və məhsulun növləri üzrə plan smetalarını ümumiləşdirərək mənfəətin hesablanması ümumi ardıcılığını aiddir: (

- √ hamısı
- Dövrün məsrəfləri;
- Məhsulun maya dəyəri;
- Dövrüyyə – realizasiyadan alınan qazanc;
- Maliyyə əməliyyatlarının nəticələri;

356. Müəssisənin maliyyə vəziyyətinin təhlili mütləq və nisbi əmsalların köməyiylə hansı istiqamətlər üzrə aparılır :

- √ hamısı
- işgüzar aktivliyin qiymətləndirilməsi;
- müəssisənin likvidliyinin və ödəmə qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi;
- balansın tərkibi və strukturunun qiymətləndirilməsi;

357. Maliyyə planının bütün bölmələrini iqtisadi məzmununa görə hansı qruplara ayırmaq olar:

- √ hamısı
- əsas fondların təkraristehsalı;
- əmək kollektivinin sosial inkişafı;
- büdcə sistemi ilə qarşılıqlı əlaqənin əks etdirilməsi;
- əsas fəaliyyət;

358. Maliyyə planlaşdırılması dördüncü mərhələsinə aiddir:

- hamısı
- Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır
- Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz
- Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir.
- √ Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir

359. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən müəssisədə istehsal amillərindən daha səmərəli istifadə olunmasını təmin etmək nəyin əsas məqsədidir?

- √ restrukturizasiya
- menecment
- injiniring
- düzgün variant yoxdur
- reinjiniring

360. Maliyyə planlaşdırılması üçüncü mərhələsinə aiddir:

- √ Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır
- Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz
- Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir
- hamısı
- Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir

361. Maliyyə planlaşdırılması ikinci mərhələsinə aiddir:

- √ Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz
- Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır
- Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir
- hamısı
- Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir

362. Maliyyə planlaşdırılması birinci mərhələsinə aiddir:

- √ Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir
- Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz
- Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır
- Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir

363. Maliyyə planlaşdırılması neçə mərhələdə aparılır:

- √ 4
- 2.0
- 1.0
- 5.0
- 3

364. Maliyyə planlaşdırılmasının vəzifələrinə aiddir:

- √ hamısı
- müəssisənin inkişafının müxtəlif variantlarının və uyğun olaraq investisiyanın həcmnin və onların maliyyələşdirilməsi üsullarının təhlili;
- müəssisənin müxtəlif bölmələrinin qarşılıqlı hərəkətlərinin təmin edilməsi;
- qarşıya qoyulan məqsədlərin razılaşdırılmasının və onların həyata keçirilməsi imkanlarının yoxlanılması;
- xoşagəlməz hadisələrin baş verdiyi halda tədbirlər və davranış proqramının müəyyənləşdirilməsi;

365. Müəssisənin maliyyə planlaşdırılmasının meyarlarına aiddir

- √ hamısı
- şirkət sahiblərinin mülkiyyətinin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- satışın maksimumlaşdırılması;
- Heç biri

366. Müəssisənin inkişafına yönəldilən maliyyə resursları mənbələrinə aiddir:

- √ hamısı
- iştirakçıların əlavə qoyduqları pay;
- bütün növ təsərrüfat və maliyyə fəaliyyətindən əldə edilən mənfəət;
- amortizasiya ayırmaları;
- istiqraz və rəqəllərinin buraxılışından alınan vəsait;

367. Təminədiçi elementlərə aid deyil:

- √ əhalinin maliyyə aktivləri
- banklar
- birjalar
- birjadankənar bazarlar
- texniki kommunikasiyalar

368. Əsas elementlərə aid deyil:

- √ birjalar
- müəssisələrin maliyyə aktivləri
- əhalinin maliyyə aktivləri
- hamısı
- dövlətin maliyyə aktivləri

369. Ölkənin maliyyə sisteminin elementlərinə aiddir:

- √ əsas və təminədiçi
- təminədiçi
- kompleks
- hüquqi
- əsas

370. İntestisiyanın maliyyələşdirilməsi hansı mənbələrdən ibarətdir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- xarici investisiyalar
- mərkəzləşdirilmiş resurslar
- borc vəsaitləri
- müəssisənin öz vəsaitləri

371. Biznes layihələrinin məqsədlərini nəzərə alaraq real investisiyaları hansı qruplara aid etmək olar?

- əsas kapitala investisiya qoyuluşu
- dövrüyyə vəsaitlərinin artırılmasına investisiyalar
- qeyrimaddi aktivlər
- əsaslı təmir xərcləri
- √ bütün variantlar doğrudur

372. Xarici investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- √ ölkənin investisiya obyektlərinə rezidentlər olmayanların kapital qoyuluşudur
- yalnız qısamüddətli kapital qoyuluşudur
- maşın və avadanlıqların alınması
- ölkələrin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşu
- düzgün variant yoxdur

373. Milli investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- √ düzgün variant yoxdur
- bir ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- ölkənin investisiya obyektlərinə rezident olmayanların kapital qoyuluşu
- ölkələrin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşu ilə xarakterizə olur
- investorun başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur

374. Regional mənsubiyyətinə görə investisiyalar hansılardır?

- √ milli investisiyalar və xarici investisiyalar
- dolayı və birbaşa investisiyalar
- xüsusi və dövlət investisiyaları
- düzgün variant yoxdur
- qısamüddətli və uzunmüddətli investisiyalar

375. Dövlət investisiyaları nədir?

- √ dövlət müəssisələrinə kapital qoyuluşudur, həmçinin dövlətin və qeyribüdcə fondların vəsaitləridir
- investorun başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur
- ölkənin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- fiziki və hüquqi şəxslərin qeyridövlət sektoruna kapital qoyuluşu

376. Xüsusi investisiyalar nədir?

- √ fiziki və hüquqi şəxslərin qeyridövlət sektoruna kapital qoyuluşu
- investorun başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur
- ölkənin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- dövlət müəssisələrinə kapital qoyuluşudur

377. Mülkiyyət formasına görə investisiyalar

- √ xüsusi investisiyalar, dövlət investisiyaları
- qısamüddətli və uzunmüddətli investisiyalar
- milli və xarici investisiyalar
- düzgün variant yoxdur
- dolayı və birbaşa investisiyalar

378. Uzunmüddətli investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- √ bir ildən çox dövrə kapital qoyuluşudur
- bir ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- üç aya qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- bir aydan az dövrə kapital qoyuluşudur

379. Qısamüddətli investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- √ bir ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur

- 5-7 ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- 2-3 ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- bir ildən çox dövrə kapital qoyuluşudur

380. İnvestisiya qoyma dövrünə görə necə bölünür ?

- √ qısamüddətli investisiyalar, uzunmüddətli investisiyalar
- fiziki və hüquqi şəxslərin qeyridövlət sektoruna kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- dolay və birbaşa investisiyalar
- xüsusi və dövlət investisiyaları

381. Dolay investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- √ investorun başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoymasındır
- ölkənin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşudur
- dövlət müəssisələrinə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- fiziki və hüquqi şəxslərin qeyridövlət sektoruna kapital qoyuluşudur

382. İnvestisiya hansı əlamətlərinə görə təsnifləşdirilir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- investisiya qoyma dövrünə görə
- investisiya layihələrinə iştirakının xarakterinə görə
- kapitalın yatırılma obyektinə
- mülkiyyət formasına görə

383. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən bunlardan hansı əmtəə siyasətinə aiddir?

- √ məhsulun adı, növü, keyfiyyəti
- məhsulun istehsalına çəkilən xərclər
- istehsalçının qiymətə münasibəti
- düzgün variant yoxdur
- sosialpsixoloji meyl

384. Real investisiya nədir?

- √ uzunmüddətli kapital qoyuluşudur
- fiziki və hüquqi şəxslərin başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur
- qiymətli kağızlara və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapital
- qısamüddətli kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur

385. Kapital əmələgətirən investisiyası nədir?

- √ əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir
- TMKa qoyulan kapital
- maliyyə aktivlərinə qoyulan kapital
- düzgün variant yoxdur
- qiymətli kağızlara qoyulan kapital

386. Dünya praktikasında “pul”un hansı növlərinə rast gəlmək olar?

- √ bütün variantlar doğrudur
- patent növü

- “konkret” növ
- birja növü
- ticarət növü

387. Portfel investisiyası nədir?

- √ faktiki səhmlərə, istiqrazlara və digər qiymətli kağızlara kapital qoyuluşu
- tikintiyə və montaj işlərinə kapital qoyuluşu
- əsas fondlar yaradılması və təkrar istehsalı təmin edən kapital əmələgətirən investisiya
- düzgün variant yoxdur
- torpaq sahəsinin alınmasına xərclər

388. Texnoloji əlamətlərinə görə investisiya qoyuluşu necə bölünür?

- √ bütün variantlar doğrudur
- sair kapital işlərinə və xərclərə
- maşın və avadanlıqların alınması
- tikintiyə və montaj işlərinə
- avadanlıqların alınması və montaj işlərinə

389. Kapital qoyuluşu planında hansı göstəricilərdən istifadə edilir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- kapital qoyuluşuna daxil olan müəssisə tikilməsi planı
- kapital qoyuluşunun həcmi
- istehsal güclərinin iş düşməsi
- əsas fondların istismara buraxılışı

390. İnvestisiya fəaliyyətinin növləri ?

- √ bütün variantlar doğrudur
- xarici investisiya fəaliyyəti
- dövlət investisiya fəaliyyəti
- özəl investisiya fəaliyyəti
- birgə investisiya fəaliyyəti

391. İnvestisiyaların maliyyələşdirilməsinin metodlarına hansı aiddir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- qarışıq maliyyələşdirmək
- lizinq
- səhmlərin emissiyası
- özünü maliyyələşdirmək

392. İnvestisiya nədir?

- √ gəlirin və sosial effektin alınması məqsədilə hər hansı firma və şirkətlərə, sosial-iqtisadi proqrama, layihəyə uzunmüddətli kapital qoyuluşudur
- səhm axını
- bütün variantlar doğrudur
- əmək resurslarının axını

393. İnvestisiyanın planlaşdırılması zamanı maliyyə büdcəsinə hansı daxil deyil?

- √ əməliyyat büdcəsi
- düzgün variant yoxdur
- pul vəsaitlərinin hərəkət büdcəsi
- balansın proqnozu
- investisiya büdcəsi

394. İnvestisiyanın planlaşdırılması zamanı toplu büdcə hansı iki hissədən ibarətdir?

- √ əməliyyat büdcəsi və maliyyə büdcəsi
- mərkəzləşdirilmiş və qeyrimərkəzləşdirilmiş büdcə
- düzgün variant yoxdur
- investisiya büdcəsi və maliyyə büdcəsi
- əsas və köməkçi büdcəsi

395. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən büdcələşmə idarəetmə texnologiyasına hansı aid deyil?

- √ marketinq
- düzgün cavab yoxdur
- informasiya texnologiyalarından istifadə edilməsi
- büdcələşmənin təşkili
- büdcələşmə texnologiyası

396. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən örtülmə əmsalı nədir?

- √ mənfəət və daimi xərclərin satışdan alınan gəlirdə payıdır
- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyi
- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir
- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- düzgün variant yoxdur

397. Mencer qrupunun fikrinə əsasən buraxılan məhsul kütləsinin optimal ölçüsü harda yerləşir?

- düzgün variant yoxdur
- √ hazır məhsul buraxılışı artdıqca aşağı düşən daimi məsrəflər əyrisinin anbar məsrəfləri artımının əyrisi ilə kəsişməsində
- bütün cavablar düzdür
- hazır məhsul buraxılışı aşağı düşən daimi məsrəflər əyrisinin anbar məsrəfləri azalmasının əyrisi ilə kəsişməsində
- hazır məhsul buraxılışı artdıqca yuxarı qalxan daimi məsrəflər əyrisində

398. Mencer qrupunun fikrinə əsasən örtük məbləğinin hesablanması metodu hansı sistemə əsaslanır?

- √ direkt kəstinq
- “ABC təhlil” metodu
- qalıq prinsipi
- xərclər üzrə müqayisə metodu
- düzgün variant yoxdur

399. Hansı metodla rəhbərlik öz diqqətini həqiqətən bahalı və həlledici sahələrə yönəldir?

- √ “ABC təhlil” metodu ilə
- direktkəstinq
- düzgün variant yoxdur
- portfel təhlili
- “XYZ təhlil” metodu ilə

400. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinq sisteminin tətbiq edilməsi əlverişli anın seçilməsi zamanı vacib amillərdən biri hansıdır?

- √ müəssisənin kifayət qədər maliyyə və insan ehtiyatlarına malik olması
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin lazım olandan az maliyyə və insan ehtiyatlarına malik olması

- müəssisənin əsas fonduna malik olmaması
- müəssisənin kifayət qədər maliyyə bə insan ehtiyatlarına malik olmaması

401. Mencerin kontrolinq sisteminin qurulmasına başlamaq üçün ən əlverişli anı hansıdır?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ müəssisə perspektivdə müvəffəqiyyətli fəaliyyət göstərməsi üzrə mümkün risklər haqqında zəif siqnalın gəlməsi anı
- müəssisə müflisləşməyə yaxın olduğu an
- müəssisənin perspektivdə fəaliyyəti üzrə mümkün risklər haqqında güclü siqnalın gəlməsi anı

402. Mencerin kontrolinq sisteminin işlənilib hazırlanması haqqında qərarın qəbul edilməsində səbəb kimi hansını aid etmək olar?

- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin göstəricilərinin yaxşılaşdırılması
- ✓ müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin əsas göstəricilərinin pisləşməsi
- müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin göstəricilərinin dəyişməz qalması

403. Mencer qrupunun fikrinə əsasən bunlardan hansı Yapon firmalarının idarə etməsində mövcuddur?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ İstehsalda əsas layihədə “kənar çıxmaları” heyət tərəfindən müəyyən edilməsi üçün “aşağıdan” idarəetmə şəraitin və mexanizmin yaradılması
- mərkəzləşdirilmiş və “yuxarıdan” idarəetmə şəraitinin yaradılması
- “yuxarıdan” idarəetmə şəraitinin və mexanizminin yaradılması

404. Mencer qrupunun fikrinə əsasən bunlardan hansı ABŞ firmalarının istehsal fəaliyyətinə mənfəə təsir edən faktordur?

- vergilərin aşağı olması
- investisiyaların çoxalması
- bazar iqtisadiyyatının inkişafı
- düzgün variant yoxdur
- ✓ investisiya həcmının azaldılması

405. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yapon firmalarının istehsal gücünün genişləndirilməsində özgə kompaniyaları almaqdan çəkinmələrinə səbəb nədir?

- ✓ heyətin idarə edilməsində işçilərin ömürlük işə götürülməsi və qərarların qrup şəklində qəbul edilməsi
- heyətin idarə edilməsində işçilərin kontraktlı işə götürməsi
- qərarların bir şəxs tərəfindən qəbul edilməsi
- düzgün variant yoxdur
- bazar iqtisadiyyatı

406. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yapon firmaları istehsalın inkişaf vasitələri arasında əsas üstünlüyü nəyə verirlər?

- inhisarçı müəssisələrin yaradılması
- düzgün variant yoxdur
- transmilli müəssisələrin yaradılması
- ✓ müştərə kəmmersiya müəssisələrinin yaradılması

407. Mencer qrupunun fikrinə əsasən ilk dəfə kontrolinq nə üçün istifadə edilib?

- ətraf mühitin təhlili üçün
- düzgün variant yoxdur
- taktiki məsələlərin həlli üçün
- ✓ cari uçot vəzifələrinin həlli üçün
- strateji məsələlərin həlli üçün

408. Mencer qrupunun fikrinə əsasən bunlardan hansı kontrolinqin əsas funksiyası və vəzifələrinə aiddir?

- düzgün variant yoxdur
- istehsal təminatı
- √ analitik informasiya təminatı
- subyektivlik
- maliyyə təminatı

409. Mencerin fikrinə əsasən bunlardan hansı kontrolinq alətinə aiddir?

- √ müəssisənin planlaşdırma və büdcələşdirmə sistemi
- müəssisənin proqnozlaşdırma sistemi
- müəssisənin yalnız büdcələşdirmə sistemi
- müəssisənin maliyyələşdirmə sistemi
- düzgün variant yoxdur

410. Mencer qrupunun fikrinə əsasən operativ kontrolinq hansı iqtisadi göstəricilərə nəzarət edir?

- √ bütün variantlar düzgündür
- mənfəət
- məhsuldarlıq
- rentabellik
- likvidlik

411. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yaponiyada işlənilib hazırlanmış keyfiyyət dərnəkləri dedikdə nə başa düşülür?

- √ müəssisənin əməkdaşlarından ibarət hər hansı istehsal problemini həll etmək üçün yaradılan qrup
- maliyyə vəsaitlərinin cəlbə üçün kənarından dəvətli olan qrupu
- məhsulun istehsalı üçün yaradılan qrup
- xaricdən dəvətli olan işçilərdən ibarət qrup
- düzgün variant yoxdur

412. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kiçik müəssisələr üçün kontrolinqin hansı əlamətlərindən istifadə tövsiyə edilir?

- √ itkisizlik nöqtəsində müqdar təhlili
- ətraf mühitin analizi
- keyfiyyət analizi
- düzgün variant yoxdur
- ABC təhlil

413. Mencerin fikrinə əsasən bunlardan hansı investisiya obyektlərinin qiymətləndirilməsi metodlarına aiddir?

- √ xərclər üzrə müqayisə metodu
- “ABC təhlil” metodu
- direkt kəstinq
- düzgün variant yoxdur
- qalıq prinsipi

414. Mencer qrupunun fikrinə əsasən operativ kontrolinq nələr üçün nəzərdə tutulub?

- ortamüddətli məqsədlər üçün
- √ qısamüddətli məqsədlər üçün
- uzunmüddətli perspektivlər üçün
- həm uzunmüddətli, həm qısamüddətli məqsədlər üçün

- düzgün variant yoxdur

415. Mencer qrupunun fikrinə əsasən logistika nə haqqında elmdir?

- ✓ xammalın, materialların və başqa əmtəəmaterial dəyərlərinin „dəqiq vaxtında” prinsipi ilə lazimi yerə çatdırılmasının səmərələşdirilməsi haqqında
- yalnız xammalın lazimi yerə çatdırılmasının səmərələşdirilməsi
- xammalın və materialın qəbulu haqqında
- düzgün variant yoxdur
- “nə istehsal etmək”, “necə istehsal etmək” və “hansı keyfiyyətdə istehsal etmək” suallarına cavab verən elmdir

416. Mencerlərin fikrinə əsasən strateji kontrolinq nə üçün nəzərdə tutulub?

- ✓ uzunmüddətli perspektivlər üçün
- yalnız qısamüddətli məqsədlər üçün
- həm qısa, həm uzunmüddətli məqsədlər üçün
- qısamüddətli məqsədlər üçün
- düzgün variant yoxdur

417. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqdə “bomba atma” prinsipi nə deməkdir?

- ✓ köhnə idarəetmə sisteminin intensiv və qəti dəyişdirilməsi deməkdir
- köhnə idarəetmə sisteminin kiçik addımlarla dəyişilməsi deməkdir
- yenidənqurma prosesinin ləngiməsində
- düzgün variant yoxdur
- köhnə idarəetmə sistemini dəyişməz qalması deməkdir

418. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqin „kiçik addımlarla” tətbiq edilməsinin çatışmazlığı nədən ibarətdir?

- ✓ yenidənqurma prosesinin ləngiməsində
- müəssisə daxilində aparılan dəyişikliklərə qarşı böyük müqavimətin olmaması
- yenidənqurma prosesinin sürətlənməsi
- düzgün variant yoxdur

419. Mencer fikrinə əsasən kontrolinqin “kiçik addımlarla” tətbiq edilməsinin üstünlüyü nədədir?

- ✓ müəssisə daxilində aparılan dəyişikliklərə qarşı böyük müqavimətin olmaması
- müəssisə daxilində aparılan dəyişikliklərə qarşı böyük müqavimətin olması
- müəssisə daxilində güclü çəkişmə təhlükəsinin yaranması
- düzgün variant yoxdur
- yenidənqurma prosesinin ləngiməsi

420. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqin „kiçik addımlarla” tətbiq edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ köhnə idarəetmə strukturunda qarşıya qoyulmuş məqsədə yavaş irəliləmə ilə kiçik dəyişikliklərin edilməsi nəzərdə tutulur
- köhnə idarəetmə strukturunda qarşıya qoyulmuş məqsədə doğru intensiv irəliləmə
- köhnə idarəetmə sisteminin intensiv və qəti dəyişdirilməsi
- düzgün variant yoxdur
- köhnə idarəetmə strukturunda heç bir dəyişikliklərin edilməməsi

421. Mencerin kontrolinqin müəssisələrdə yerinə yetirdiyi funksiyaların həcmi hansı amillərdən asılıdır?

- ✓ istehsalın diversifikasiya səviyyəsindən
- istehsalın unifikasiya səviyyəsindən
- istehsalın kooperasiya səviyyəsindən

- düzgün variant yoxdur
422. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kiçik müəssisələrdə kontrolinqin əsas funksiyalarını kim yerinə yetirir?
- √ firma rəhbəri və ya onun müavini
 - marketoloq
 - HR menecer
 - düzgün variant yoxdur
 - mühasibatçı
423. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqin vəzifəsi nəyə nail olmağa yönəlib?
- √ müəssisənin idarə edilməsi prosesini onun sahiblərinin qoyduğu bütün məqsədlərə nail olmağa
 - qeyridəqiq informasiya təminatına
 - pul vəsaitlərinin çoxalmasına
 - düzgün variant yoxdur
 - yüksək maaşlarla təmin edilməsinə
424. Mencerin fikrinə əsasən kontrolinq nədir?
- √ müəssisənin fəaliyyətinin fasiləsiz monitorinqi
 - müəssisənin fəaliyyətinin nəzarətsizliyi
 - müəssisənin likvidasiyası
 - düzgün variant yoxdur
 - müəssisənin fasiləsiz marketinq fəaliyyəti
425. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yapon firmaları ABŞ firmalarından fərqli olaraq istehsal gücünün genişləndirilməsində nədən çəkinirlər?
- √ özgə kompaniyaları almaqdan
 - səhmdar cəmiyyətlərinin yaradılmasından
 - düzgün variant yoxdur
 - rəqabətdən
 - müştərəklərin yaradılmasından
426. Menecerlərə əsasən yardımçı istehsal nə kimi xidmətlər həyata keçirir?
- √ bütün variantlar düzdür
 - istehsal sahələri üçün təmir
 - istehsal sahələri üçün daşımalar
 - materialların saxlanması
427. Menecerlərə əsasən istehsal sahəsi dedikdə nə başa düşülür?
- √ müəssisədə konkret məsələnin, tapşırığın yerinə yetirilməsinə məsuliyyət daşıyan formal bir qrup
 - hər hansı bir məsuliyyət daşımayan işçi qrup
 - müəssisədə konkret məsələnin həlli üçün yaradılan qeyriformal qrup
 - müəssisədən kənar fəaliyyət göstərən qeyriformal qrup
428. Kontrolerin səlahiyyətləri:
- √ hamısı
 - Müəssisənin gəlirlilik normasının və likvit imkanlarının artırılması baxımında metodiki və digər alətlərdən istifadə imkanlarına görə cavabdehlik hissində malik olur;

- orclərə daxil edilən istiqamətlərin şəffaf, səmərəli təşkilini və eyni zamanda, əlavə xərclərin azaldılmasını təmin edir ki, bu da nəticədə müəssisənin büdcə balansının qorunub saxlanmasında önəmli rol oynayır;
 - İdarəetmədə istiqaməti göstərən uçotun aparılması üzrə işləri də funksiyalara daxil edir
- Müəssisələrin qarşıya qoyduğu məqsəd və hədəflərini əlaqələndirmək imkanlarına sahib olur və nəticələrin tez-tez
- nəzərdən keçirilməsi hədəflərə yaxınlaşmasını şərtləndirmiş olur.

429. Kontrollinq xidmətinin yaradılmasının neqativ aspektləri:

- ✓ hamısı
- Müəssisənin idarəetmə sistemindəki dəyişikliyin izah edilməsi zərurətinin əsaslandırılması və onun hansı ehtiyacdən yarandığını bəyan etmək;
- Kontrollinq xidmətinin digər departamentlərdən daha ön sıraya keçməsi və təşkilatdaxili funksional dəyişikliyə səbəb olacağı ki, bu da müəssisə daxilində müxtəlif mənfi müzakirələrə və konfrantasiyaya səbəb ola bilər;
- Təşkilatda fəaliyyət göstərən digər departamentlərin səlahiyyətlərinin azaldılması və bunun isə müsbət qarşılınmaması digər problemə yol açacaqdır. Bunun özü isə əlavə problemlər doğuracaqdır

430. Kontrollinq xidmətinin yaradılmasının pozitiv aspektləri hansıdır:

- ✓ hamısı
- Kontroller kimi yeni təsisatdan, onun rəhbərindən görülməyəcək, yaxud görülmüş işlərin və öhdəliklərin necə yerinə yetirilməsinin nəticələrini soruşmaq mümkün olacaqdır;
- Müəssisənin maliyyə-iqtisadi vəziyyəti haqqındakı informasiya bir yerdə mərkəzləşəcək və onu kifayət qədər operativ əldə etmək mümkün olacaqdır. Vahid standartları və planlaşdırma, nəzarət, uçot və hesabat qaydalarına bölmələr üzrə daha tez tətbiq edilməsi mümkün olacaqdır ki, bu da idarəetmə prosesini asanlaşdıracaqdır;
- Yeni təsisat hesab olunan kontroller bundan sonra bütün fəaliyyəti əlaqələndirəcək və qarşılıqlı fəaliyyəti daha mükəmməl koordinasiya edəcəkdir ki, bu da işin daha effektiv qurulmasını təmin etmiş olacaqdır

431. Kiçik müəssisələrdə istifadə olunan kontrollinq alətləri:

- ✓ hamısı
- «keyfiyyət dərnəkləri»;
- endirimlərin analizi;
- satış sahələrinin analizi
- investisiyaların hesablanması analizi;

432. İnteraksiyaların hesablanması metodlarına aiddir:

- ✓ hamısı
- amortizasiya müddətinin hesablanması metodu;
- dinamik;
- kapitalın dəyərinin hesablanması metodu;
- rentabelliğin hesablanması metodu;

433. Müəssisədə meydana çıxan dar yerlərin analizi

- ✓ Müəssisənin məhdud imkanlarının: vaxt, material, avadanlıqların yerinin axtarışı baş verir. Müxtəlif məmulatlar üçün hər bir yer vahidinə formalaşmış gəlirlilik miqdarı hesablanır.
- Bir qayda olaraq, alınan məhsul partiyasının həcmnin artması ilə onun qiyməti də aşağı düşür. Lakin bu zaman anbarların saxlanması üçün xərclər də artır. Material alqısının (tədarükünün) optimal partiyası elə miqdarda material hesab edilir ki, anbar məsrəfləri əyrisi ilə material partiyasının dəyəri əyrilərinin kəsişməsində yerləşmiş olsun
- Bu metod direktkostinq sisteminə əsaslanır. Mənfəətin hesablanması mövcud bazar qiymətindən başlanır ki, buradan ardıcıl olaraq birbaşa, ümumistehsal və ümumtəsərrüfat xərclər çıxılır və müvafiq olaraq, «1 örtük məbləği», «2 örtük məbləği» və «3 örtük məbləği» formalaşır (bu elə mənfəətimizdir). Bu metod məmulatın gəlirliliyinin və ya itkililiyinin daha dəqiq nəticəsidir. Kiçik biznes tərəfindən tətbiq edilmək üçün daha məqsədyönlüdür.
- düzgün variant yoxdur

Burada alıcılar və sifarişçilər tədqiq olunur. Belə hesab edilir ki, az sayda sifarişçi satışın böyük hissəsini formalaşdırır. Xırda sifarişçilərin sayını azaltmaq tövsiyə olunur. Bu metod müəssisədə böyük dövriyyələrdə səmərəlidir, ona görə də, kiçik müəssisələr üçün yaramır

434. İtkisizlik nöqtəsində kəmiyyətlər analizi

Müəssisənin daimi məsrəflərini əmtəənin «1 örtülmə məbləğinə» (yuxarıda göstərilən metod) bölməklə, itki riskindən yayınmaq məqsədilə satılması zəruri olan məmulatın minimum miqdarıdır. Sonra müəssisənin minimum qazanc məbləğini və ya avadanlığın minimum yüklənməsinin ölçüsünü hesablamaq olar

Bir qayda olaraq, alınan məhsul partiyasının həcmi artırılmaqla onun qiyməti də aşağı düşür. Lakin bu zaman anbarların saxlanması üçün xərclər də artır. Material alqısının (tədarükünün) optimal partiyası elə miqdarda material hesab edilir ki, anbar məsrəfləri əyrisi ilə material partiyasının dəyəri əyrilərinin kəsişməsində yerləşmiş olsun

Müəssisənin məhdud imkanlarının: vaxt, material, avadanlıqların yerinin axtarışı baş verir. Müxtəlif məmulatlar üçün hər bir yer vahidinə formalaşmış gəlirlilik miqdarı hesablanır.

• düzgün variant yoxdur

Burada alıcılar və sifarişçilər tədqiq olunur. Belə hesab edilir ki, az sayda sifarişçi satışın böyük hissəsini formalaşdırır. Xırda sifarişçilərin sayını azaltmaq tövsiyə olunur. Bu metod müəssisədə böyük dövriyyələrdə səmərəlidir, ona görə də, kiçik müəssisələr üçün yaramır

435. Örtük məbləğlərinin hesablanması metodu

• Müəssisənin məhdud imkanlarının: vaxt, material, avadanlıqların yerinin axtarışı

Bir qayda olaraq, alınan məhsul partiyasının həcmi artırılmaqla onun qiyməti də aşağı düşür. Lakin bu zaman anbarların saxlanması üçün xərclər də artır. Material alqısının (tədarükünün) optimal partiyası elə miqdarda material hesab edilir ki, anbar məsrəfləri əyrisi ilə material partiyasının dəyəri əyrilərinin kəsişməsində yerləşmiş olsun

Müəssisənin daimi məsrəflərini əmtəənin «1 örtülmə məbləğinə» (yuxarıda göstərilən metod) bölməklə, itki riskindən yayınmaq məqsədilə satılması zəruri olan məmulatın minimum miqdarıdır. Sonra müəssisənin minimum qazanc məbləğini və ya avadanlığın minimum yüklənməsinin ölçüsünü hesablamaq olar

Bu metod direktkəməli sisteminə əsaslanır. Mənfəətin hesablanması mövcud bazar qiymətindən başlanır ki, buradan ardıcıl olaraq birbaşa, ümumistehsal və ümumtəsərrüfat xərclər çıxılır və müvafiq olaraq, «1 örtük məbləği», «2 örtük məbləği» və «3 örtük məbləği» formalaşır (bu elə mənfəətimizdir). Bu metod məmulatın gəlirliliyinin və ya itkililiyinin daha dəqiq nəticəsidir. Kiçik biznes tərəfindən tətbiq edilmək üçün daha məqsədyönlüdür

Burada alıcılar və sifarişçilər tədqiq olunur. Belə hesab edilir ki, az sayda sifarişçi satışın böyük hissəsini formalaşdırır. Xırda sifarişçilərin sayını azaltmaq tövsiyə olunur. Bu metod müəssisədə böyük dövriyyələrdə səmərəlidir, ona görə də, kiçik müəssisələr üçün

436. Alqı zamanı sifarişlərin həcmi optimallaşdırılması

Bir qayda olaraq, alınan məhsul partiyasının həcmi artırılmaqla onun qiyməti də aşağı düşür. Lakin bu zaman anbarların saxlanması üçün xərclər də artır. Material alqısının (tədarükünün) optimal partiyası elə miqdarda material hesab edilir ki, anbar məsrəfləri əyrisi ilə material partiyasının dəyəri əyrilərinin kəsişməsində yerləşmiş olsun.

Bu metod direktkəməli sisteminə əsaslanır. Mənfəətin hesablanması mövcud bazar qiymətindən başlanır ki, buradan ardıcıl olaraq birbaşa, ümumistehsal və ümumtəsərrüfat xərclər çıxılır və müvafiq olaraq, «1 örtük məbləği», «2 örtük məbləği» və «3 örtük məbləği» formalaşır (bu elə mənfəətimizdir). Bu metod məmulatın gəlirliliyinin və ya itkililiyinin daha dəqiq nəticəsidir. Kiçik biznes tərəfindən tətbiq edilmək üçün daha məqsədyönlüdür.

Müəssisənin məhdud imkanlarının: vaxt, material, avadanlıqların yerinin axtarışı baş verir. Müxtəlif məmulatlar üçün hər bir yer vahidinə formalaşmış gəlirlilik miqdarı hesablanır

• düzgün variant yoxdur

Burada alıcılar və sifarişçilər tədqiq olunur. Belə hesab edilir ki, az sayda sifarişçi satışın böyük hissəsini formalaşdırır. Xırda sifarişçilərin sayını azaltmaq tövsiyə olunur. Bu metod müəssisədə böyük dövriyyələrdə səmərəlidir, ona görə də, kiçik müəssisələr üçün yaramır

437. Sifarişlərin həcmi analizi nədir:

✓ Burada alıcılar və sifarişçilər tədqiq olunur. Belə hesab edilir ki, az sayda sifarişçi satışın böyük hissəsini formalaşdırır. Xırda sifarişçilərin sayını azaltmaq tövsiyə olunur. Bu metod müəssisədə böyük dövriyyələrdə səmərəlidir, ona görə də, kiçik müəssisələr üçün yaramır.

Bu metod direktkostiinq sisteminə əsaslanır. Mənfəətin hesablanması mövcud bazar qiymətindən başlanır ki, buradan ardıcıl olaraq birbaşa, ümumistehsal və ümumtəsərrüfat xərclər çıxılır və müvafiq olaraq, «1 örtük məbləği», «2 örtük məbləği»

• və «3 örtük məbləği» formalaşır (bu elə mənfəətimizdir). Bu metod məmulatın gəlirliliyinin və ya itkililiyinin daha dəqiq nəticəsidir. Kiçik biznes tərəfindən tətbiq edilmək üçün daha məqsədyönlüdür

• Müəssisənin daimi məsrəflərini əmtənin «1 örtülmə məbləğinə» (yuxarıda göstərilən metod) bölməklə, itki riskindən yayınmaq məqsədilə satılması zəruri olan məmulatın minimum miqdarıdır. Sonra müəssisənin minimum qazanc məbləğini və ya avadanlığın minimum yüklənməsinin ölçüsünü hesablamaq olar

• Müəssisənin məhdud imkanlarının: vaxt, material, avadanlıqların yerinin axtarışı baş verir. Müxtəlif məmulatlar üçün hər bir yer vahidində formalaşmış gəlirlilik miqdarı hesablanır.

• Bir qayda olaraq, alınan məhsul partiyasının həcmi artırması ilə onun qiyməti də aşağı düşür. Lakin bu zaman anbarların saxlanması üçün xərclər də artır. Material alqısının (tədarükünün) optimal partiyası elə miqdarda material hesab edilir ki, anbar məsrəfləri olsun.

438. «Strateji yarıqlar»

✓ Müəssisənin uzunmüddətli strategiyasını yerinə yetirməsi analizi: planlaşdırılmış və real keyfiyyət, həm də kəmiyyət göstəricilərinin tutuşdurulmasıdır

• Bu, şəxsi müəssisənin müxtəlif xarakteristikalarının daim rəqib müəssisənin analoji göstəriciləri ilə tutuşdurulmasıdır

• Bunun əsasını məhsulun təcrübə və həyat tsikli əyrisinin effekti konsepsiyası təşkil edir. Müəssisə malların faktiki vəziyyətindən və inkişaf perspektivlərindən asılı olaraq istehsal etdiyi məhsulları 4 strateji biznes seqmentinə bölür: «yeni» mal, «inkişaf edən» mal, «uçuşda olan» mal və «ölməkdə olan» mal

• Bu metod rəqabət analizini xatırladır, lakin müəssisənin xarakteristikalarının müqayisəsi yalnız bazar lideri ilə baş verir.

• Bu zaman istehsal xərclərini, istehsal güclərindən istifadəni, anbar xərclərini, hazırlama keyfiyyətini, logistikanı (daşınma), vaxta qənaəti, ekoloji amilləri və bir çox başqa şeyləri nəzərə almaq lazımdır

439. Potensialın analizi

✓ Bu metod rəqabət analizini xatırladır, lakin müəssisənin xarakteristikalarının müqayisəsi yalnız bazar lideri ilə baş verir.

• Bu, şəxsi müəssisənin müxtəlif xarakteristikalarının daim rəqib müəssisənin analoji göstəriciləri ilə tutuşdurulmasıdır

• Bunun əsasını məhsulun təcrübə və həyat tsikli əyrisinin effekti konsepsiyası təşkil edir. Müəssisə malların faktiki vəziyyətindən və inkişaf perspektivlərindən asılı olaraq istehsal etdiyi məhsulları 4 strateji biznes seqmentinə bölür: «yeni» mal, «inkişaf edən» mal, «uçuşda olan» mal və «ölməkdə olan» mal.

• Müəssisənin uzunmüddətli strategiyasını yerinə yetirməsi analizi: planlaşdırılmış və real keyfiyyət, həm də kəmiyyət göstəricilərinin tutuşdurulmasıdır

• Bu zaman istehsal xərclərini, istehsal güclərindən istifadəni, anbar xərclərini, hazırlama keyfiyyətini, logistikanı (daşınma), vaxta qənaəti, ekoloji amilləri və bir çox başqa şeyləri nəzərə almaq lazımdır

440. «Portfel analizi»

✓ Bunun əsasını məhsulun təcrübə və həyat tsikli əyrisinin effekti konsepsiyası təşkil edir. Müəssisə malların faktiki vəziyyətindən və inkişaf perspektivlərindən asılı olaraq istehsal etdiyi məhsulları 4 strateji biznes seqmentinə bölür: «yeni» mal, «inkişaf edən» mal, «uçuşda olan» mal və «ölməkdə olan» mal.

• Bu, şəxsi müəssisənin müxtəlif xarakteristikalarının daim rəqib müəssisənin analoji göstəriciləri ilə tutuşdurulmasıdır

• Bu metod rəqabət analizini xatırladır, lakin müəssisənin xarakteristikalarının müqayisəsi yalnız bazar lideri ilə baş verir

• Müəssisənin uzunmüddətli strategiyasını yerinə yetirməsi analizi: planlaşdırılmış və real keyfiyyət, həm də kəmiyyət göstəricilərinin tutuşdurulmasıdır

• Bu zaman istehsal xərclərini, istehsal güclərindən istifadəni, anbar xərclərini, hazırlama keyfiyyətini, logistikanı (daşınma), vaxta qənaəti, ekoloji amilləri və bir çox başqa şeyləri nəzərə almaq lazımdır

441. Rəqabətin analizi

- √ Bu, şəxsi müəssisənin müxtəlif xarakteristikalarının daim rəqib müəssisənin analoji göstəriciləri ilə tutuşdurulmasıdır
- Bunun əsasını məhsulun təcrübə və həyat tsikli əyrisinin effekti konsepsiyası təşkil edir. Müəssisə malların faktiki vəziyyətindən və inkişaf perspektivlərindən asılı olaraq istehsal etdiyi məhsulları 4 strateji biznes seqmentinə bölür: «yeni» mal, «inkişaf edən» mal, «uçuşda olan» mal və «ölməkdə olan» mal.
- Bu metod rəqabət analizini xatırladır, lakin müəssisənin xarakteristikalarının müqayisəsi yalnız bazar lideri ilə baş verir.
- Müəssisənin uzunmüddətli strategiyasını yerinə yetirməsi analizi: planlaşdırılmış və real keyfiyyət, həm də kəmiyyət göstəricilərinin tutuşdurulmasıdır
- Bu zaman istehsal xərclərini, istehsal güclərindən istifadəni, anbar xərclərini, hazırlama keyfiyyətini, logistikanı (daşınma), vaxta qənaəti, ekoloji amilləri və bir çox başqa şeyləri nəzərə almaq lazımdır

442. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq təşkilati sistemin daxili quruluşu nəyi nəzərdə tutur?

- √ alt sistemlərinin avtonom rejimində işlənməsi mümkünlüyü
- alt sistemlərinin qeyriavtonom rejimində işlənməsi mümkünlüyü
- düzgün variant yoxdur
- itkilərin qiymətləndirilməsi
- üst sistemlərinin avtonom rejimində işlənməsi mümkünlüyü

443. «Şəxsi istehsal – kənardan təchiz olunma» nədir:

- √ Bu zaman istehsal xərclərini, istehsal güclərindən istifadəni, anbar xərclərini, hazırlama keyfiyyətini, logistikanı (daşınma), vaxta qənaəti, ekoloji amilləri və bir çox başqa şeyləri nəzərə almaq lazımdır
- Bunun əsasını məhsulun təcrübə və həyat tsikli əyrisinin effekti konsepsiyası təşkil edir. Müəssisə malların faktiki vəziyyətindən və inkişaf perspektivlərindən asılı olaraq istehsal etdiyi məhsulları 4 strateji biznes seqmentinə bölür: «yeni» mal, «inkişaf edən» mal, «uçuşda olan» mal və «ölməkdə olan» mal.
- Bu metod rəqabət analizini xatırladır, lakin müəssisənin xarakteristikalarının müqayisəsi yalnız bazar lideri ilə baş verir.
- Müəssisənin uzunmüddətli strategiyasını yerinə yetirməsi analizi: planlaşdırılmış və real keyfiyyət, həm də kəmiyyət göstəricilərinin tutuşdurulmasıdır
- Bu, şəxsi müəssisənin müxtəlif xarakteristikalarının daim rəqib müəssisənin analoji göstəriciləri ilə tutuşdurulmasıdır

444. Strateji kontrollinqin analizinin başlıca istiqamətlərinə aid deyil:

- √ seqmıqləşdirmə
- rəqabətin analizi
- uğurun mühüm amillərinin analizi;
- fəaliyyətin strateji planlarının və nəzarət göstəricilərinin analizi;
- xarici və daxili mühitin analizi;

445. Strateji kontrollinqin analizinin başlıca istiqamətlərinə aiddir:

- √ hamısı
- rəqabətin analizi;
- uğurun mühüm amillərinin analizi;
- fəaliyyətin strateji planlarının və nəzarət göstəricilərinin analizi;
- xarici və daxili mühitin analizi;

446. Kontrollinqin növlərinə aiddir:

- √ strateji
- sistemli
- taktiki
- heç biri
- faktiki

447. Kontrollinqin növlərinə aiddir:

- √ operativ
- sistemli
- taktiki
- heç biri
- faktiki

448. «Planlaşdırılan təkamül» prinsipləri: nəyi nəzərdə tutur:

- köhnə idarəetmə sisteminin intensiv və qəti dəyişdirilməsi deməkdir
- bütün variantlar
- √ müəyyən dərəcədə yuxarıda adları çəkilən yanaşmaların üstünlüklərindən istifadə etməyə, həmçinin, kontrollinqin tətbiq edilməsi prosesinə qarşı müqaviməti azaltmağa imkan verir
- köhnə idarəetmə strukturunda qarşıya qoyulmuş məqsədə yavaş irəliləmə ilə kiçik dəyişikliklərin edilməsini nəzərdə tutur.
- müəssisənin uzunmüddətli məqsədlərinin işlənilib hazırlanması zamanı yuxarı menecerlərlə əməkdaşlıq münasibətləri qaydaya düşür;

449. «Bomba atma» nəyi nəzərdə tutur:

- √ köhnə idarəetmə sisteminin intensiv və qəti dəyişdirilməsi deməkdir
- müəyyən dərəcədə yuxarıda adları çəkilən yanaşmaların üstünlüklərindən istifadə etməyə, həmçinin, kontrollinqin tətbiq edilməsi prosesinə qarşı müqaviməti azaltmağa imkan verir
- müəssisənin uzunmüddətli məqsədlərinin işlənilib hazırlanması zamanı yuxarı menecerlərlə əməkdaşlıq münasibətləri qaydaya düşür;
- bütün variantlar

450. Kontrollinqin «kiçik addımlarla» tətbiq edilməsi nəyi nəzərdə tutur:

- √ köhnə idarəetmə strukturunda qarşıya qoyulmuş məqsədə yavaş irəliləmə ilə kiçik dəyişikliklərin edilməsini nəzərdə tutur.
- müəyyən dərəcədə yuxarıda adları çəkilən yanaşmaların üstünlüklərindən istifadə etməyə, həmçinin, kontrollinqin tətbiq edilməsi prosesinə qarşı müqaviməti azaltmağa imkan verir
- müəssisənin uzunmüddətli məqsədlərinin işlənilib hazırlanması zamanı yuxarı menecerlərlə əməkdaşlıq münasibətləri qaydaya düşür;
- bütün variantlar
- köhnə idarəetmə sisteminin intensiv və qəti dəyişdirilməsi deməkdir

451. Kontrollinq funksiyalarının əhəmiyyətinin və həcmnin artması fazasına aid deyil:

- √ müəssisənin bölmələrinin rəhbərləri öz operativ fəaliyyətlərində artıq kontrollerlərin köməyi olmadan işləyə bilmirlər;
- kontrollerlər müəssisədə yeni fəaliyyət sferalarını mənimsəyirlər, məsələn, kontrollinq funksional bölmələrdə yayılır: marketinq kontrollinqi, logistika kontrollinqi, ETİ (elmitədqıqat işləri) və TKİ (təcrübəkonstruksiya işləri) kontrollinqi meydana çıxır;
- müəssisənin uzunmüddətli məqsədlərinin işlənilib hazırlanması zamanı yuxarı menecerlərlə əməkdaşlıq münasibətləri qaydaya düşür;
- kontrollinq xidməti çərçivəsində strateji kontrollinq bölməsi yaranır.
- kontroller plan dövrü üçün müəssisənin fəaliyyətinin əsas göstəricilərinin formalaşdırılması zamanı lider və moderator (nizamlayıcı) kimi çıxış edir

452. Kontrollinq funksiyalarının əhəmiyyətinin və həcmnin artması fazasına aiddir:

- √ hamısı
- kontrollerlər müəssisədə yeni fəaliyyət sferalarını mənimsəyirlər, məsələn, kontrollinq funksional bölmələrdə yayılır: marketinq kontrollinqi, logistika kontrollinqi, ETİ (elmitədqıqat işləri) və TKİ (təcrübəkonstruksiya işləri) kontrollinqi meydana çıxır;
- müəssisənin uzunmüddətli məqsədlərinin işlənilib hazırlanması zamanı yuxarı menecerlərlə əməkdaşlıq münasibətləri qaydaya düşür;
- kontrollinq xidməti çərçivəsində strateji kontrollinq bölməsi yaranır

- kontroller plan dövrü üçün müəssisənin fəaliyyətinin əsas göstəricilərinin formalaşdırılması zamanı lider və moderator (nizamlayıcı) kimi çıxış edir;

453. Möhkəm mövqelərin tutulmasına aid deyil:

- √ müəssisə daxilində konkret istifadəçilərə oriyentasiya edən hesabdərliq sistemi;
- qarşılıqlı inam yaranır, müştərək iş və kommunikasiyaların həcmi artır;
- kontrollerlərin xidmətlərindən istifadə edən bölmələrin işlərinin nəticələrinin yaxşılaşması nəzərə çarpan olur;
- müəssisənin bölmələrinin rəhbərləri öz operativ fəaliyyətlərində artıq kontrollerlərin köməyi olmadan işləyə bilmirlər;
- menecerlərin kontrollerlərin fəaliyyətinin nəticələrindən məmnun qalmaları nəzərəçarpacaq dərəcədə artır;

454. Möhkəm mövqelərin tutulmasına aiddir:

- √ hamısı
- qarşılıqlı inam yaranır, müştərək iş və kommunikasiyaların həcmi artır;
- kontrollerlərin xidmətlərindən istifadə edən bölmələrin işlərinin nəticələrinin yaxşılaşması nəzərə çarpan olur;
- müəssisənin bölmələrinin rəhbərləri öz operativ fəaliyyətlərində artıq kontrollerlərin köməyi olmadan işləyə bilmirlər;
- menecerlərin kontrollerlərin fəaliyyətinin nəticələrindən məmnun qalmaları nəzərəçarpacaq dərəcədə artır;

455. Kontrollinqin müəssisə «qapısından» içəri daxil olmasına nələr aid deyil: (

- √ planlaşdırma, kalkulyasiya və təhlilin müəssisənin menecmentinə qarşı irəli sürülən müasir tələblərə cavab verə bilməyən köhnəlmiş metodları;
- məsrəflərin növlər, yaranma mənbələri və məhsullar üzrə hesablanması metodları;
- müəssisə daxilində konkret istifadəçilərə oriyentasiya edən hesabdərliq sistemi;
- bütünlükdə müəssisə, ayrıca bölmələr, məhsullar, müştərilər və bazarlar üzrə marjinal mənfəətin hesablanması metodu;

456. Kontrollinqin müəssisə «qapısından» içəri daxil olmasına nələr aiddir:

- √ hamısı
- bütünlükdə müəssisə, ayrıca bölmələr, məhsullar, müştərilər və bazarlar üzrə marjinal mənfəətin hesablanması metodu;
- bütünlükdə müəssisə, ayrıca bölmələr, məhsullar, müştərilər və bazarlar üzrə marjinal mənfəətin hesablanması metodu;
- məsrəflərin növlər, yaranma mənbələri və məhsullar üzrə hesablanması metodları;
- müəssisədə planlaşdırma və büdcələşdirmə sistemi (həm strateji, həm də operativ planlaşdırma nəzərdə tutulur);

457. Qərar qəbuluna nələr aid deyil:

- √ müəssisədə planlaşdırma və büdcələşdirmə sistemi (həm strateji, həm də operativ planlaşdırma nəzərdə tutulur);
- planlaşdırma, kalkulyasiya və təhlilin müəssisənin menecmentinə qarşı irəli sürülən müasir tələblərə cavab verə bilməyən köhnəlmiş metodları;
- müəssisədə rəhbərliyin suallarına kifayətləndirici cavab verməyə imkan verməyən mövcud uçot və təhlil metodları (məsələn, ayrıayrı məhsullar və ya onların qruplarının satışının real effektivliyi haqqında aydın təsəvvür, yaxud müəssisənin ayrıayrı bölmələrinin effektivliyi ilə bağlı görülən işlərin vəziyyəti barəsində real mənzərə mövcud deyil və s.);
- müəssisədə ayrıayrı bölmələr arasında yerinə yetirilən funksiyalar üzrə və uzlaşdırılmış məqsədlərin olmaması üzündən «çəkişmələrin» mövcud olması;
- müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin əsas göstəricilərinin (mənfəət, dövryyə və kapitalın rentabelliği, likvidlik və s.) pisləşməsi;

458. Qərar qəbuluna nələr aiddir:

- √ bütün variantlar

müəssisədə rəhbərliyin suallarına kifayətləndirici cavab verməyə imkan verməyən mövcud uçot və təhlil metodları (məsələn, ayrayırı

- məhsullar və ya onların qruplarının satışının real effektivliyi haqqında aydın təsəvvür, yaxud müəssisənin ayrayırı bölmələrinin effektivliyi ilə bağlı görülən işlərin vəziyyəti barəsində real mənzərə mövcud deyil və s.)
- müəssisədə ayrayırı
- bölmələr arasında yerinə yetirilən funksiyalar üzrə və uzlaşdırılmış məqsədlərin olmaması üzündən «çəkişmələrin» mövcud olması;
- planlaşdırma, kalkulyasiya və təhlilin müəssisənin məncementinə qarşı irəli sürülən müasir tələblərə cavab verə biləyən köhnəlmiş metodları;
- müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin əsas göstəricilərinin (mənfəət, dövriyyə və kapitalın rentabelliği, likvidlik və s.) pisləşməsi;

459. Kontrollinqin fazalarına aid deyil:

- ✓ biznes planın hazırlanması
- Kontrollinqin müəssisə «qapısından» içəri daxil olması
- Möhkəm mövqelərin tutulması
- Kontrollinq funksiyalarının əhəmiyyətinin və həcmnin artması fazası
- qərar qəbulu

460. Kontrollinqin fazalarına aiddir:

- ✓ hamısı
- Kontrollinqin müəssisə «qapısından» içəri daxil olması
- Möhkəm mövqelərin tutulması
- Kontrollinq funksiyalarının əhəmiyyətinin və həcmnin artması fazası
- qərar qəbulu

461. Kontrollinq hansı amillərdən asılı deyil:

- müəssisənin ölçüsü (məşğulların sayı, istehsalın həcmi);
- yaranmış rəqabət səviyyəsi
- idarəetmə heyətinin ixtisaslaşdırılması;
- ✓ əmək bazarı
- istehsalın diversifikasiya səviyyəsi, buraxılan məhsulların nomenklaturası;

462. Kontrollinq hansı amillərdən asılıdır:

- ✓ hamısı
- istehsalın diversifikasiya səviyyəsi, buraxılan məhsulların nomenklaturası;
- yaranmış rəqabət səviyyəsi;
- idarəetmə heyətinin ixtisaslaşdırılması;
- müəssisənin ölçüsü (məşğulların sayı, istehsalın həcmi);

463. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq istehsal vahid birliyi nədən ibarətdir?

- ✓ eyni istehsal tapşırığının yerinə yetirilməsi ilə məşğul olan fəhlələrdən
- yalnız avadanlıqlardan
- eyni istehsal tapşırığını yerinə yetirməyən istehsal sahələrindən
- düzgün variant yoxdur
- eyni istehsal tapşırığının yerinə yetirilməsi ilə məşğul olmayan fəhlələrdən

464. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq "Məqsədli idarəetmə" termininin istifadəsi nəyi göstərir?

- ✓ firmanın fəaliyyətinin idarə edilməsində sistemli yanaşma metodologiyasından istifadəsini
- firmanın fəaliyyətinin idarə edilməsində iyerarxik yanaşma metodologiyasından istifadəsini
- firmanın fəaliyyətinin idarə edilməsində xotik yanaşma metodologiyasından istifadəsini

- düzgün variant yoxdur
465. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq sistemli təhlilin məqsədi nədən ibarətdir?
- √ istehsalın səmərəliliyinin artırılmasına yönəldilmiş məqsədlərin və strategiyasının seçilməsi üçün tələb olunan məsləhətləri və tapşırıqları menecerlərə verməkdən
 - restrukturizasiyadan
 - düzgün variant yoxdur
 - məhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından
 - istehsalın səmərəliliyinin artırılmasına yönəldilmiş məqsədlərin seçilməsi üçün tələb olunan məsləhətləri mühasibatlara verməkdən
466. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq bunlardan hansı istehsal resurslarına aiddir?
- √ bütün variantlar düzdür
 - əmək resursları
 - maliyyə resursları
 - maddi resurslar
 - təbii resurslar
467. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq iqtisadi təhlil nədir?
- √ xərclərin və gəlirinin qiymətləndirilməsi metodlarının məcmusudur
 - ətraf mühitin təhlili
 - SWOT təhlil
 - düzgün variant yoxdur
 - layihənin təhlili
468. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq sistemliməqsədli yanaşma nəyə yönəlib?
- √ tətbiq olunan obyektin bütün spesifik xassələrinin öyrənilməsinə və onun quruluşu və təşkilinin müəyyən edilməsinə
 - planda nəzərdə tutulan xərclərə
 - müəssisənin rentabelliyyəsinin qiymətləndirilməsinə
 - düzgün variant yoxdur
 - planlaşdırılmış və ya gözlənilən nəticələrlə yanaşı təsadüfi hallara
469. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq planın yerinə yetirilməsinə səmərəli nəzarət etmək üçün əvvəlcədən nəyi müəyyən etmək lazımdır?
- √ nəzarət funksiyalarını
 - idarəetmə funksiyalarını
 - proqnozlaşdırılmanı
 - düzgün variant yoxdur
470. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına əsasən adaptasiya üsulunun müsbət cəhəti nədədir?
- √ az müqavimətə, həmçinin rəhbərliyin az diqqət etməsi və daha az resursların sərf olunmasında
 - rəhbərliyin çox diqqət etməsi tələb edilir
 - daha çox resursların sərf olunması
 - düzgün variant yoxdur
 - daha çox müqavimətlə qarşılaşır
471. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına əsasən adaptasiya üsulu hansı deviz altında həyata keçirilir?
- √ “Roma birdən tikilməyib”

- “1 addım irəliyə, 2 addım geriyə”
- bütün variantlar düzdür
- düzgün variant yoxdur

472. Xüsusi funksiyalara aid deyil:

- √ informasiya sisteminin arxitekturasının işlənilib hazırlanması;
- əsas sifarişlər üçün kalkulyasiya tətbiq edilməsi;
- başqa firmalarla birləşmə və ya filialların açılmasının (bağlanmasının) məqsədyönlü əsaslandırılması;
- rəqiblərlə müqayisə;
- daxili mühit haqqında verilənlərin toplanması və analizi: pul və kapital bazarları, sahə konyukturası, iqtisadi hökumət proqramları;

473. Xüsusi funksiyalara aiddir:

- √ hamısı
- rəqiblərlə müqayisə;
- başqa firmalarla birləşmə və ya filialların açılmasının (bağlanmasının) məqsədyönlü əsaslandırılması;
- əsas sifarişlər üçün kalkulyasiya tətbiq edilməsi;
- daxili mühit haqqında verilənlərin toplanması və analizi: pul və kapital bazarları, sahə konyukturası, iqtisadi hökumət proqramları;

474. Analitik informasiya təminatına aid deyil:

- √ kənarlaşmaların analizi, planın faktdan kənarlaşma səbəblərinin izahı və kənarlaşmaların azaldılması üçün təkliflərin hazırlanması
- informasiya daşıyıcılarının və kanallarının standartlaşdırılması;
- müəssisənin idarə edilməsi və nəzarəti həyata keçirməyə imkan verən rəqəmsal sənədlərin təklif edilməsi;
- qərarların qəbulu üçün əhəmiyyət verilənlərin toplanması və sistemləşdirilməsi;
- informasiya sisteminin arxitekturasının işlənilib hazırlanması;

475. Analitik informasiya təminatına aiddir:

- qərarların qəbulu üçün əhəmiyyət verilənlərin toplanması və sistemləşdirilməsi;
- informasiya sisteminin arxitekturasının işlənilib hazırlanması;
- informasiya daşıyıcılarının və kanallarının standartlaşdırılması;
- müəssisənin idarə edilməsi və nəzarəti həyata keçirməyə imkan verən rəqəmsal sənədlərin təklif edilməsi;
- √ hamısı

476. Nəzarət və tənzimləməyə aid deyil:

- √ informasiyaların toplanması və işlənməsi;
- məqsədə nailolma səviyyələrinin ölçülməsi, qiymətləndirilməsi üçün plan və faktiki ölçülərin müqayisə edilməsi;
- ölçülərin yol verilən kənarlaşma sənədlərinin müəyyənləşdirilməsi;
- kənarlaşmaların analizi, planın faktdan kənarlaşma səbəblərinin izahı və kənarlaşmaların azaldılması üçün təkliflərin hazırlanması
- zaman və məna nöqtəyindən tənzimlənən ölçülərin müəyyən edilməsi;

477. Nəzarət və tənzimləməyə aiddir:

- √ hamısı
- məqsədə nailolma səviyyələrinin ölçülməsi, qiymətləndirilməsi üçün plan və faktiki ölçülərin müqayisə edilməsi;
- ölçülərin yol verilən kənarlaşma sənədlərinin müəyyənləşdirilməsi;
- kənarlaşmaların analizi, planın faktdan kənarlaşma səbəblərinin izahı və kənarlaşmaların azaldılması üçün təkliflərin hazırlanması

- zaman və məna nöqtəyinəzərindən tənzimlənən ölçülərin müəyyən edilməsi;

478. Planlaşdırmaya aid deyil

- √ informasiyaların toplanması və işlənməsi;
- planlaşdırma sisteminin strukturunun formalaşması və təkmilləşdirilməsi;
- planlaşdırma prosesinin ayrı-ayrı addımları üçün informasiya və zamana tələbatının müəyyən edilməsi;
- informasiya mübadiləsi prosesinin koordinasiyası;
- bazis planlarının işlənilməsi və hazırlanması zamanı informasiya dəstəyi (satış, istehsal, investisiya, alış);

479. Planlaşdırmaya aiddir:

- √ hamısı
- planlaşdırma sisteminin strukturunun formalaşması və təkmilləşdirilməsi;
- planlaşdırma prosesinin ayrı-ayrı addımları üçün informasiya və zamana tələbatının müəyyən edilməsi;
- informasiya mübadiləsi prosesinin koordinasiyası;
- bazis planlarının işlənilməsi və hazırlanması zamanı informasiya dəstəyi (satış, istehsal, investisiya, alış);

480. Uçot funksiyasına aid deyil:

- √ informasiya mübadiləsi prosesinin koordinasiyası;
- daxili uçot sisteminin işlənilməsi və hazırlanması və idarə edilməsi;
- müəssisənin və onun bölmələrinin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi metodu və s.
- kriterilərin (meyarların) unifikasiyası
- informasiyaların toplanması və işlənməsi;

481. Uçot funksiyasına aiddir:

- √ hamısı
- daxili uçot sisteminin işlənilməsi və hazırlanması və idarə edilməsi;
- müəssisənin və onun bölmələrinin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi metodu və s.
- kriterilərin (meyarların) unifikasiyası
- informasiyaların toplanması və işlənməsi;

482. Kontrolinqin əsas funksiyalarına aid deyil:

- √ logistika
- Planlaşdırma
- Nəzarət və tənzimləmə
- Analitik informasiya təminatı
- Uçot

483. Kontrolinqin əsas funksiyalarına aiddir:

- √ hamısı
- Planlaşdırma
- Nəzarət və tənzimləmə
- Analitik informasiya təminatı
- Uçot

484. Kontrolinqin vəzifəsinə aid deyil:

- √ proseduralar
- strateji məqsədlər;

- taktiki məqsədlər;
- reallaşma üçün konkret vəzifələr
- biznesin missiyası;

485. Kontrollinqin vəzifəsinə aiddir:

- ✓ hamısı
- biznesin missiyası;
- strateji məqsədlər;
- taktiki məqsədlər
- reallaşma üçün konkret vəzifələr.

486. Kontrollinq hansı fəaliyyətlərin keçirilməsinə dəstək durmur:

- ✓ biznes proseslərin yaradılmasına
- optimal zaman kəsiyində menecerləri müxtəlif idarəetmə səviyyələri haqqında informasiya ilə təmin etmə sisteminin yaradılması;
- planların yerinə yetirilməsinə, düzəlişlər edilməsinə və realizasiyası müddətinə nəzarət sisteminin yaradılması;
- hamısı
- müxtəlif biznes prosesləri üzrə operativ planların korordinasiya və inteqrasiyası;

487. Kontrollinq hansı fəaliyyətlərin keçirilməsinə dəstək durur:

- ✓ hamısı
- təşkilati sistemin operativ planlarının onun strateji inkişaf planı ilə uzlaşdırılması;
- müxtəlif biznes prosesləri üzrə operativ planların koordinasiya və inteqrasiyası;
- optimal zaman kəsiyində menecerləri müxtəlif idarəetmə səviyyələri haqqında informasiya ilə təmin etmə sisteminin yaradılması;
- strateji məqsədlərin dəyişən daxili mühit şərtlərinə uyğunlaşdırılması;

488. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq bunlardan hansı istehsal sisteminin idarə edilməsinə aiddir?

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- istehsal proseslərinin hazırlanması haqqında qərarların qəbulu
- istehsal güclərinin yerləşdirilməsi haqqında qərarların qəbulu
- istehsal sisteminin tətbiqi haqqında qərarların qəbulu
- istehsal sisteminin işlənilməsi haqqında qərarların qəbulu

489. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq "əməliyyat" terminin "istehsaldan" fərqi nədədir?

- ✓ "əməliyyat" termini daha genişdir, çünki o, həm əmtəənin istehsalına, həm də xidmətin göstərilməsinə aiddir
- "əməliyyat" termini ancaq əmtəənin istehsalına aiddir
- düzgün variant yoxdur
- "əməliyyat" termini dardır, çünki ancaq xidmət göstərilməsinə aiddir
- istehsal "əməliyyat" terminindən daha genişdir

490. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq istehsal sözü altında nə başa düşülür?

- ✓ əmtəənin istehsalı və xammalın emalı
- əmtəənin reklamı və reallaşdırılması
- düzgün variant yoxdur
- əmtəənin rəqabətqabiliyyətinin çoxaldılması
- əmtəənin bazarda satışı

491. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq təşkilatın qeyriformal quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ bütün variantlar doğrudur

- ənənələr
- yazılmamış etik qaydalar
- normalar
- insanlararası münasibətlər

492. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq idarəetmədə sistemli yanaşmanın əsasını hansı sistem təşkil edir?

- √ informasiya sistemi
- maliyyə sistemi
- marketinq sistemi
- düzgün variant yoxdur

493. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq əməliyyatların tədqiqi metodlarından fərqli olaraq sistemli təhlil nə üçün istifadə edilir?

- √ daha geniş, mürəkkəb məsələlərin həlli üçün
- mürəkkəb olmayan məsələlərin həlli üçün
- düzgün variant yoxdur
- cüzi məsələlərin həlli üçün
- geniş olmayan məsələlər üçün

494. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq bunlardan hansı təhlil prosesinin mərhələsinə aiddir?

- √ bütün variantlar doğrudur
- problemlərin formalaşması
- tədqiqat məlumatların toplanması
- alternativ variantların hazırlanması
- alternativ variantın qiymətləndirilməsi

495. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq rəşional (səmərəli) qərar dedikdə nə başa düşülür?

- √ obyektiv təhlilə əsaslanmış seçim
- heç bir təhlilə əsaslanmış seçim
- yalnız intuisiyaya əsaslanmış seçim
- düzgün variant yoxdur
- subyektiv təhlilə əsaslanmış seçim

496. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq idarəetmənin qərarlarının qəbulu hansı mərhələlər üzrə aparılır?

- √ bütün variantlar düzdür
- hər variantla bağlı nailiyyətlərin qiymətləndirilməsi
- hər variantla bağlı itkilərin qiymətləndirilməsi
- reallaşdırılan qərarların faktiki nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- variantların təhlili

497. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq təşkilatlar xarici mühitlə dinamik əlaqədə olduğuna görə necə sistem kimi qəbul olunurlar?

- √ açıq
- xaotik
- iyerarxik
- düzgün variant yoxdur
- qapalı

498. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq sistemli yanaşma əsasında kompyuterlərin istifadəsi nəyə imkan verir?

- √ istehsalın idarəetmə metodlarını və quruluşunu təkmilləşdirməyə
- informasiyanın ləng alınmasına
- resurs çatışmamazlığına
- düzgün variant yoxdur
- insanların idarəetmə metodlarını çətinləşdirməyə

499. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq sistemin mahiyyətini əks etdirmək üçün hansı vasitələrdən istifadə olunur?

- √ bütün variantlar doğrudur
- matrisa
- hələtmə ağacı
- riyazi metodlar
- qrafik

500. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq istehsal sisteminin alt sistemlərinə hansılar aiddir?

- √ bütün variantlar düzdür
- “insanmaşın” sahəsi
- müəssisə
- sex
- sahə