

1. Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- простота регистрации и ликвидации
- полная самостоятельность и свобода действий
- √ налоговые льготы
- тщательный контроль над делами

2. Кто выполняет общую координирующую функцию при организации бизнеса?

- √ предприниматель
- работник
- администратор
- руководитель
- менеджер

3. Материальные блага состоят из?

- √ все ответы верны
- полезных материалов
- полезных товаров
- полезных вещей;
- естественных даров природы

4. Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- √ материальные и нематериальные;
- запланированные и незапланированные
- доходы и расходы;
- производственные и непроизводственные
- долгосрочные и краткосрочные

5. Что такое трипартизм?

- √ это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это метод уровня расхода рабочей силы;
- это коллективная повременная система оплаты труда;
- это структура доходов средств информации
- это сотрудничество трех компаний;

6. Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- √ персонал организации и работники предприятия;
- государство;
- частные предприятия;
- юридические лица
- международные организации;

7. Надбавки и премии предусматриваются для:

- √ для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда;
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;
- для повышения интереса к работе;
- нет правильного ответа
- для определения величины оплаты труда;

8. В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- √ трудовые ресурсы;

- финансовые ресурсы;
- административный труд;
- нет верного ответа
- материальные ресурсы;

9. В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- √ натуральных и стоимостных
- денежных;
  - материальных
  - нет верного ответа
  - трудовых;

10. В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- √ все выше перечисленные.
- трудовых;
  - денежных;
  - стоимостных;
  - натуральных;

11. По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- √ на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на незавершенную, готовую
  - на незавершенную, товарную
  - работы, услуги
  - на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую.

12. Трудовые ресурсы это:

- √ часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
  - соглашение с поставщиками основных требований;
  - нет правильного ответа
  - установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;

13. Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- √ 1, 2, 3-й ответы правильные;
- здания, сооружения, рабочий инструмент
  - трудовые ресурсы, материальные запасы;
  - трудовой потенциал
  - средства производства, предметы труда и рабочая сила;

14. Что означает «public relations»?

- √ общественные отношения
- известная товарная марка
  - общественная деятельность
  - создание имиджа предприятия
  - стимулирование потребителей

15. Что относится к показателям товара?

- √ ассортимент, качество, дизайн
- рекламный бюджет, экспортные возможности
  - мощность каналов распределения
  - рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
  - выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров

16. Каковы количественные показатели рынка?
- √ объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
  - структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
  - цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы
  - налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
  - оценки конкурентов, жесткость конкуренции
17. Каковы основные элементы маркетинговых исследований?
- √ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
  - установление цены, планирование, определение каналов распределения
  - позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
  - определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
  - нет правильного ответа
18. На чем базируется концепция маркетинга?
- √ Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
  - Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной кампании
  - Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции
  - Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования
  - Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения
19. Что означает понятие SWOT?
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
  - комплекс маркетинга
  - √ сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
  - рациональность мероприятий «промоушн»
  - рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
20. Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара
  - представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту
  - √ себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
  - себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения
  - цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту
21. К основным производственным фондам фирмы относятся:
- здания
  - √ все ответы верны
  - сооружения
  - передаточные устройства
  - транспортные средства
22. Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?
- информацией
  - √ все ответы верны
  - рабочей силой
  - оборотными средствами
  - основными средствами
23. Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- ✓ все ответы верны
- высокие % по кредитам
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- отсутствие внутренних мотивов
- высокие налоговые ставки

24. К главным задачам предпринимателя относятся:

- изучение рыночной ситуации
- ✓ все ответы верны
- обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов
- поддержание ликвидности фирмы
- соблюдения экологических и этико-социальных требований

25. Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- высокие налоговые ставки
- инфляция
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
- ✓ все ответы верны
- высокие расходы на содержание государственного аппарата

26. К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

- льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих
- ✓ чрезмерное государственное регулирование
- меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;
- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства

27. К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- торговая сеть, персонал предприятия по сбыту, производители
- ✓ торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
- производители, конкуренты, потребители
- персонал предприятия по сбыту, конкуренты, потребители
- торговая сеть, производители, потребители

28. Что относится к объекту управления?

- ✓ состав работников
- руководитель
- экономические процессы
- управленческие решения
- цели управления

29. Что относится к микросреде предприятия?

- конкуренты, государственные органы, общества потребителей
- покупатели, посредники, союз предпринимателей
- покупатели, банки, посредники
- ✓ покупатели, конкуренты
- иностранные партнеры, государственные органы, банки

30. Что относится к макросреде предприятия?

- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- конкуренты, посредники, государственные органы
- ✓ экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда

31. Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- √ количество работников
- финансовые результаты
- структура предприятия
- объем производства
- месторасположение предприятия

32. Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- √ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- лицо, думающее о прибыли

33. Каковы основные параметры рыночной экономики?

- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- √ свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора

34. Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- √ производство товаров народного потребления
- реклама, представительские услуги
- маркетинговые услуги
- перепродажа товаров

35. По форме собственности бизнес делится на:

- производственный, страховой, посреднический
- √ индивидуальный, коллективный, государственный
- венчурный, инновационный, рисковый
- производственный, коммерческий, финансовый
- частный, государственный, крупный

36. К методам консультирования относятся:

- √ экспертное, процессное, обучающее
- процессное, обучающее, активное
- экспертное, процессное, анализирующее
- экспертное, процессное, подготовительное
- процессное, обучающее, пассивное

37. К субъектам бизнеса не относится:

- поставщики
- предприниматели
- конкуренты
- √ эмигранты
- потребители

38. Результаты бизнеса это:

- освоение производственного направления
- изучение рыночной ситуации

- ✓ удовлетворенный спрос на товары и услуги
- исследование спроса
- оценка конкурентов

39. Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- субподряд
- франчайзинг
- лизинг
- ✓ консалтинг
- венчурное финансирование

40. Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- определяет экономическую и индустриальную мощь страны
- располагает значительными материальными и финансовыми активами
- ориентируется на массовый, относительно однородный спрос
- ✓ быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
- в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии

41. Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- ✓ крупный бизнес
- средний бизнес
- малый бизнес
- индивидуальный бизнес
- частный бизнес

42. В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- традиционный, официальный, теневой
- частный, индивидуальный, коллективный
- ✓ малый, средний, крупный
- малый, глобальный, большой
- региональный, местный, национальный

43. Что означает термин «консультант»?

- ✓ советующий
- нет правильного ответа
- решающий
- управляющий
- обучающий

44. Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- акции
- валюта
- деньги
- ✓ товары
- облигации

45. При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- выявление спроса на товары и услуги
- ✓ все ответы верны
- анализ рынка интересующих товаров
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка

46. Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- страховой бизнес
- √ производственный бизнес
- коммерческий бизнес
- консультативный бизнес
- финансовый бизнес

47. Что не относится к видам бизнеса?

- консультативный бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- √ частный бизнес
- финансовый бизнес

48. Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям
- увеличение ассортимента производимых товаров
- расширение рынка сбыта
- формирование резервного фонда
- √ активизация деятельности конкурентов

49. К задачам бизнеса не относится:

- изучение рыночной ситуации
- √ снижение налоговых ставок
- выбор организационной структуры
- освоение производственного направления
- выбор организационно-правовой формы предприятий

50. Что не относится к социальным мотивам предпринимательства?

- стремление к успеху
- √ получение прибыли
- свобода
- самореализация
- поиск собственного места в жизни

51. Какой из факторов, способствует созданию благоприятного предпринимательского климата?

- √ облегчение процедур регистрации предприятий
- низкая норма накопления
- инфляция
- недостаточный размер инвестиций
- высокие налоговые ставки

52. Какой фактор оказывает отрицательное воздействие на развитие бизнеса?

- √ чрезмерное государственное регулирование
- создание инновационных и внедренческих центров
- льготный налоговый режим
- стабильность государственной и социальной политики
- организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга

53. От чего зависит развитие бизнеса?

- √ от возможностей привлечения и использования заемных средств
- от наличия производственных мощностей

- от суммы уставного капитала
- от объема выпускаемой продукции
- от квалифицированной рабочей силы

54. Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- √ не требует условий свободной экономики
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления
- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- осуществляется в условиях рынка

55. Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- √ цель бизнеса
- миссия предприятия
- концепция бизнеса
- тактика бизнеса
- задача бизнеса

56. Что не входит в функции бизнеса?

- √ сбыт
- ведение финансов
- кадровое и материально-техническое обеспечение
- маркетинг
- производство

57. Что не определяет сущность предпринимательства?

- √ старые формы приложения капитала
- внедрение инновационного элемента в процесс производства
- производство нового товара
- новая комбинация факторов производства
- нахождение лучших способов обслуживания потребителей

58. Правила игры в бизнесе – это:

- √ компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
- регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
- бизнес как система
- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
- компромисс между предпринимателями и рабочими

59. К реализованной цели фирмы относится:

- √ окупаемость издержек
- рост занятости в экономике
- установление нормальных налогов
- доступность кредитов
- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы

60. Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- √ максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
- максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу
- максимум производства товаров
- максимум цены
- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению



61. В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- √ 1992 год
- 1996 год
- 1997 год
- 1997 год
- 1994 год

62. Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- √ создание новых методов управления
- накопление необходимых обществу товаров и услуг
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- достижение передовых позиций на рынке

63. Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринимательства:

- √ производители товаров
- продажа товара
- производство товара
- продажа и производство товаров
- различного рода услуги

64. Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- √ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, думающее о прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли

65. Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

- √ лживость
- ответственность
- внимания к клиентам
- обоснованная рискованная деятельность
- уверенность в себе

66. В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- √ XVIII веке
- XVII веке
- XVI веке
- XV веке
- XIX веке

67. Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- Й. Шумпетер
- А. Маршалл
- А. Смит
- Ж.Б.Сей
- √ Р. Кантильон

68. Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- √ зависимость
- риск
- поиск

- ответственность
- самостоятельность

69. Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- ✓ новаторство
- упорство
- уверенность в себе
- инициатива
- динамичность

70. Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- взаимоотношения
- компетенция
- ✓ позиция
- уверенность
- положение

71. Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- обмен деятельностью между субъектами
- ✓ развитые формы товарно-денежных отношений
- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки

72. На какой период распространяется стратегическое планирование?

- ✓ от 10 до 25 лет
- от 10 до 15 лет
- от 5 до 10 лет
- от 1 до 5 лет
- от 10 до 20 лет

73. Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- ✓ расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- изменение стратегического плана
- внесение каких-либо изменений в план
- нет верного ответа
- разработка нового плана

74. Полезность плановой информации выражается в:

- ✓ уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- разработке различных нормативных материалов
- внедрении новой техники
- нет верного ответа
- уменьшении уровня инфляции

75. Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- ✓ обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- соответствия стратегическому плану фирмы
- контроля за ходом фактического выполнения работ
- нет верного ответа
- статистической обработки

76. Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- √ теоретические положения, принципы, практические данные и факты
- анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов
- причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат
- нет правильного ответа
- данные исполнения бюджета по доходам и расходам

77. Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- √ методология, методика и технология выполнения плановой деятельности
- проекты планов
- преподавательский состав
- объекты планирования
- характера производства

78. Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- √ все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты
- только финансовые предприятия
- только коммерческие предприятия
- только промышленные предприятия
- только производственные предприятия

79. Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- √ произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
- качественными характеристиками трудовых ресурсов
- численностью населения
- все ответы неверны
- основными источниками снабжения

80. Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- √ система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
- достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека
- нет правильного ответа
- проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов

81. Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- √ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- получение прибыли
- увеличение сбыта продукции
- все ответы неверны
- принятие долгосрочного плана

82. Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- √ все ответы верны
- изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей
- улучшение качества продукции
- увеличение объема производства
- повышение обоснованности инвестиций

83. Какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- √ структура предприятия
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию
- жизненный цикл продукта

- масштабы предприятия
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей

84. К основным функциям стратегического планирования относится:

- ✓ все ответы верны
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования
- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство
- заставляет высшее руководство активизировать свою работу

85. Какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- ✓ обеспечение непрерывности управления
- децентрализация процесса ее реализации
- обеспечение адаптивности управления
- обеспечение гибкости управления
- централизация разработки стратегии

86. Процесс стратегического планирования не включает:

- ✓ выбор организационной формы
- распределение ресурсов
- оценку структуры предприятия
- выработку процедур и правил действия
- выработку тактики

87. Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- ✓ обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов
- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;
- определение и обоснование основной задачи предприятия
- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования

88. По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- ✓ проектным
- преактивным
- инактивным
- реактивным
- интерактивным

89. По назначению планирование подразделяется на:

- ✓ все ответы верны
- тактическое планирование
- оперативное планирование
- стратегическое планирование
- нормативное планирование

90. Какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- стадия реализации бизнес-плана
- ✓ стадия роста
- подготовительная стадия
- стадия разработки бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

91. Какие выгоды обеспечивает планирование?

- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией
- ✓ все ответы верны

92. Какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- ✓ инновационный потенциал
- информация
- трудовые ресурсы
- инвестиции
- производственные фонды

93. Планирование не предполагает:

- обоснованный выбор целей
- ✓ выработку миссии
- определение задач
- разработку мер и мероприятий
- методы достижения целей

94. Планирование – это процесс, направленный на:

- ✓ все ответы верны
- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- преодоление отрицательных последствий
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов

95. Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- нормирование труда
- технология производства
- ✓ проекты планов
- заработная плата
- технология планирования

96. Планирование на предприятиях является:

- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- производством годовых объемов выпускаемой продукции
- ✓ разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности
- норма расхода соответствующих материалов на одно изделие
- все ответы верны

97. В чем состоит основная сложность в достижении процесса долгосрочного планирования:

- ✓ в наличии как методологических так и временных ограничений
- в разработке альтернативных вариантов
- все ответы верны
- в количестве потребляемых материалов
- в предельных издержках

98. Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- ✓ достижению на фирме высоких рыночных результатов
- все ответы верны
- использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования
- определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ

- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени

**99.** На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- по труду и численности персонала
- по производству и продаже продукции
- √ все ответы верны
- по доходам и расходам
- по внедрению новой техники и инвестициям

**100.** Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- освоения новых видов продукции
- повышения показателей рентабельности
- обеспечения более эффективной работы предприятия
- оптимизации расходов
- √ достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства

**101.** К методам планирования относятся:

- экспериментальный метод, балансовый метод
- научный метод, экономико-математический метод
- √ все ответы верны
- нормативный метод, метод математического моделирования
- опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов

**102.** Стратегическое планирование производственной деятельности предприятия ориентируется в основном:

- √ на удовлетворение всех потенциальных потребителей в своей продукции
- проникновение на рынок
- уровень производительности
- сокращение издержек
- стабилизации производства

**103.** Каковы основные этапы стратегического планирования?

- √ все ответы верны
- определение долгосрочной стратегии
- создание стратегических подразделений
- обоснование целей маркетинга
- реализация тактики

**104.** Какова задача стратегического планирования на предприятиях?

- разработка текущих и тактических планов
- все ответы верны
- укрепление платежеспособности и экономическая устойчивость предприятия
- √ обоснование важнейших целей и выработка стратегии долгосрочного развития
- обеспечение эффективности производства

**105.** В чем состоит назначение стратегического планирования?

- √ все ответы верны
- разработка альтернативных вариантов
- выбор стратегических целей
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- определение основных направлений экономического развития

**106.** В задачи оперативного планирования входят:

- ✓ все ответы верны
- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы
- выработка и принятие планово-управленческих решений
- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику

107. На что ориентируют предприятия основные принципы планирования?

- на анализ внутренней и внешней среды предприятия
- на удовлетворение потребностей покупателей
- на увеличение прибыли
- на расчет и оценку необходимых ресурсов
- ✓ на достижение наилучших экономических показателей

108. Принцип точности планов определяется?

- ✓ внутрифирменными факторами и внешним окружением
- внешним окружением
- сроками и объемами работ
- все ответы верны
- внутрифирменными факторами

109. Принцип непрерывности в планировании позволяет?

- ✓ сделать возможным постоянный контроль и модификацию планов
- обеспечить эффективность производства
- выявить постоянные изменения
- стабилизировать возможные негативные ситуации и риски
- координировать деятельность отдельного подразделения

110. Принцип единства предусматривает?

- ✓ взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- разработку стратегии и составление прогнозов развития
- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей
- все ответы верны
- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности

111. Рыночное планирование предусматривает:

- ✓ широкое применение разнообразных экономических нормативов и показателей расхода ресурсов
- срок амортизации оборудования и техники
- уровень технической оснащенности
- масштаб и тип производства
- наиболее точные данные статистических исследований

112. От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- ✓ от достоверности исходных показателей
- от величины планово-экономических служб предприятия
- от характеристики продукции
- от размеров производства
- от авторитета руководителя

113. План – это?

- ✓ предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- экономический показатель деятельности фирмы
- установление единой стратегии развития
- обоснование целей и составление прогнозов развития

- предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок

114. Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- √ все ответы верны
- мнение работников отдела маркетинга
- продукция, выпускаемая конкурентами
- отзывы потребителей
- проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

115. Какие выгоды обеспечивает планирование ?

- √ все ответы верны
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- заставляет руководителей мыслить перспективно
- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки

116. Какие процессы не поддаются точному планированию?

- √ кризисы и забастовки
- получение прибыли
- переменные издержки
- банкротство
- заработная плата

117. К основным принципам планирования относятся?

- √ гибкость, непрерывность, точность, участие, единство
- целеустремлённость, ответственность, единство, гибкость, точность
- ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие
- непрерывность, точность, участие, единство, системность
- необходимость, ответственность, точность, участие, единство

118. Кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- √ А.Файоль
- Ли Якокка
- Ф. Тэйлор
- П. Дракер
- К.Маркс

119. Современное планирование заключается в:

- √ определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- увеличении прибыли
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей
- удовлетворении как можно большего числа потребителей
- устранении или ослаблении многих известных ограничений

120. Какую информацию содержит раздел «Финансовый план»?

- √ все ответы верны
- рентабельность
- баланс доходов и расходов
- план доходов и расходов
- срок окупаемости проекта

121. Общий риск проекта состоит из:



- √ все ответы верны
- финансового риска
- управленческого риска
- технического риска
- политического риска

122. Какая информация отражается в разделе «Организационный план»

- √ все ответы верны
- количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров
- пайщики и принадлежащие им доли
- правовая форма предприятия
- распределение обязанностей между членами высшего административного персонала

123. Какая информация отражается в разделе «Маркетинг»?

- √ все ответы верны
- причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов
- организации сбыта
- конечные потребители продукции
- цена товара

124. Какие сведения требуется привести в разделе «План производства»?

- √ все ответы верны
- об энергоресурсах до обеспечения экологической и технической безопасности
- о поставке оборудования
- о поставке сырья
- о себестоимости производимого продукта

125. Какие сведения содержатся в разделе «Сущность проекта»?

- √ все ответы верны
- место размещения производства
- сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара
- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров
- способы транспортировки товара до мест продажи

126. Какую информацию отражают на титульном листе бизнес-плана?

- √ все ответы верны
- имена и адреса учредителей
- имя и телефон директора предприятия
- общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- название и адрес предприятия

127. Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- √ все ответы верны
- конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
- потенциальных потребителей
- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- срока окупаемости капиталовложений

128. К основным элементам бизнес-плана относятся:

- √ все ответы верны
- аналитический и содержательный раздел
- резюме проекта
- титульный лист

- разделы внутрифирменного планирования

129. Какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- √ все ответы верны
- юридический статус фирмы
- почтовые реквизиты фирмы
- фамилия
- организационно-правовая форма фирмы

130. Какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- √ все ответы верны
- срок окупаемости проекта
- доходность капиталовложений
- краткая характеристика объекта капиталовложений
- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара

131. Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела «Организационный план»?

- √ затраты на рекламу предприятия и его продукции
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- численность и качественная структура персонала предприятия
- средний уровень заработной платы персонала

132. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана?

- √ анализ налогового окружения бизнеса
- задачи и вопросы производственного процесса и операций
- планирование режима предприятия
- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- вопросы местоположения и условий реализации проекта

133. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- √ кадровый состав предприятия или фирмы
- описание конкурентов
- ценовая политика
- нет правильного ответа
- описание целевого рынка потребителей

134. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

- √ экономическое и юридическое окружение
- юридическое окружение
- маркетинговое исследование рынка
- нет правильного ответа
- экономическое окружение

135. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- √ функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- нет правильного ответа
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми

136. Какова отличительная черта бизнес-плана

- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- √ сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)
- нет правильного ответа
- краткосрочность плана
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

137. Бизнес-план – это:

- √ план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- нет правильного ответа
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

138. Краткое содержание бизнес-плана отражено в:

- √ резюме
- финансовом плане
- маркетинговом плане
- производственном плане
- организационном плане

139. Производственный план необходим в тех проектах, которые:

- √ предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- нет правильного ответа
- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия

140. Бизнес-план представляет собой:

- √ документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- данные статистических исследований
- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции

141. Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени
- внедрении новых технологий
- √ открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
- расчетах производительности труда на предприятии
- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия

142. Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- √ способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- производить продукцию за соответствующий период времени
- определить регламент действий предприятия
- выявить наличие соответствующих нормативов
- нет правильного ответа

143. Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- √ высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени

- основные и оборотные средства
- доходы и расходы
- срок амортизации оборудования и техники

**144.** Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- расчет производительности труда на предприятии
- √ достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- данные статистических исследований

**145.** Резюме – это:

- данные статистических исследований
- √ сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- регламента действий предприятия

**146.** Содержание бизнес-плана, его состав и степень детализации определяются взаимодействием таких факторов, как:

- √ все ответы верны
- источник финансирования бизнеса и платежеспособность предприятия
- вид и объем выпускаемой продукции
- величина рыночного спроса и предложения
- уровень развития и масштабы производства

**147.** Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- √ разработку новой стратегии или тактики развития предприятия
- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг
- длительность технологического воздействия по предметам труда
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени

**148.** Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- разработку детализированного бизнес-плана
- выбор и обоснование вида деятельности
- √ все ответы верны
- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления
- экономическую оценку затрат и результатов

**149.** На действующих предприятиях бизнес-планы обычно создаются с целью:

- √ достижения соответствующих стратегических и тактических задач, связанных с дальнейшим развитием функциональных подразделений и расширением организации
- определения регламента действий предприятия
- выявления наличия соответствующих нормативов
- установления количества сырья и материалов для производства продукции
- подтверждения соответствия качественных показателей изделия стандарту качества

**150.** Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- √ все ответы верны
- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- видеть модель, образ будущей фирмы
- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- определить стратегию развития фирмы

151. В резюме бизнес-плана не указывается:

- √ показатели финансовой устойчивости и платёжеспособности
- полное и сокращенное название фирмы
- год основания и пути развития фирмы
- ожидаемая прибыль и ее распределение
- срок окупаемости проекта

152. В каком разделе бизнес-плана отражена информация о правовых аспектах деятельности фирмы ?

- √ юридический план
- план маркетинга
- организационный план
- резюме
- финансовый план

153. К преимуществам бизнес-планирования не относится:

- √ стабилизация внешней среды бизнеса
- умение предвидеть будущее фирмы
- улучшение координации действий организации
- прояснение возникающей проблемы
- рациональное распределение ресурсов

154. В успешной реализации бизнес-плана заинтересованы:

- √ все ответы верны
- руководство проекта и его команда
- заказчик проекта
- инвесторы
- менеджеры

155. Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

- √ комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
- игнорирование проблем
- недооценка риска
- повторение ошибок из старых проектов
- нечетное определение цели проекта

156. Важнейшими характеристиками бизнес-плана являются:

- √ все ответы верны
- точность финансовых расчетов
- обоснованность и достоверность использованной информации
- простота его изложения и отсутствие терминологических барьеров
- четкая структура материала и его наглядность

157. Документ, в котором подробно излагается маркетинговая стратегия, приводится калькуляция производственных затрат, даётся финансовый прогноз деятельности вновь организуемого бизнеса называется:

- √ бизнес-план
- балансовый отчёт
- платёжный баланс
- счет- фактура
- дебит-нота

158. Что не является разделом бизнес плана?

- √ инновационный план
- финансовый план
- план производства
- план маркетинга
- организационный план

159. Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?

- √ обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке 4) подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования
- оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы
- разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности
- контроль финансовых результатов деятельности фирмы

160. Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- √ предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций
- организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий
- получение банковских кредитов
- привлечение инвестиций для реализации проекта
- формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ

161. Потребность в бизнес-плане возникает, когда необходимо:

- √ все ответы верны
- открыть новое дело и определить профиль будущей фирмы
- приватизировать государственные предприятия
- получить кредит
- выйти на внешний рынок и привлечь иностранные инвестиции.

162. Какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- √ оценка инновационных проектов
- необходимый инструмент обоснования дела ( основа управления фирмы)
- документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы
- инструмент экономического и финансового обоснования дела
- инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами

163. Какие задачи решает бизнес-план?

- √ все ответы верны
- оценивает производственные и торговые издержки по созданию и товаров
- формулирует долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения
- определяет конкретные направления деятельности фирмы
- определяет состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта

164. Что не является целью бизнес-плана?

- √ реструктуризация предприятия
- привлечение инвестиций
- финансово-экономическая оценка предприятия
- получение кредита
- оказание содействия выработке стратегии

165. Бизнес-план один из документов, определяющих:

- √ стратегию развития фирмы
- потенциал фирмы
- финансовые возможности фирмы

- общую концепцию развития фирмы
- структуру фирмы

166. Бизнес-план это:

- √ все ответы верны
- изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в годности проекта
- заранее намеченная, практически осуществимая система согласованных, увязанных во времени предпринимательских действий, обеспечивающих достижение поставленных целей
- детальное обоснование концепции, предназначенной для реализации конкретной идеи
- документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь целей

167. На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- на получение прибыли
- на увеличение организации
- √ на достижение конкурентных преимуществ
- на распределение ресурсов
- на захват новых рынков

168. Какие компании могут применять определенные сочетания различных типов стратегий?

- индивидуальные компании
- √ крупные компании
- средние компании
- малые компании
- нет верного ответа

169. Производственные факторы представляют собой основу для:

- страховых расчетов
- нет верного ответа
- √ финансовых расчетов
- бухгалтерских расчетов
- экономических расчетов

170. К физическим капитальным вложениям относятся:

- √ все ответы верны
- предварительное техническое изучение;
- затраты на производственные линии;
- затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);
- затраты на доставку

171. Каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- финансово-экономический потенциал фирмы
- научно-технический потенциал
- √ все ответы верны
- материально-технический потенциал
- товарный ассортимент и конкурентоспособность

172. Каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- социально-культурной базой
- √ правовой базой
- политической базой
- научно-технической базой
- демографической базой

173. Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- имеющееся оборудование и площади
- режим работы предприятия
- √ все ответы верны
- применения полноценного сырья
- передовая организация про-изводства

174. По каким причинам происходит выбытие мощности?

- уменьшение часов работы оборудования;
- износ оборудования;
- √ все ответы верны
- окончание срока лизинга оборудования
- изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции;

175. По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;
- снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;
- √ все ответы верны
- снижение себестоимости и увеличение доли рынка
- сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддер-живать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству

176. Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- √ от объемов производства продукции;
- от маркетинговых исследований
- нет верного ответа
- от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;
- от размера заработной платы производственным рабочим;

177. Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- √ суммированием прямых и косвенных затрат;
- суммированием косвенных и средних издержек
- суммированием прямых и средних издержек;
- нет верного ответа
- суммированием общих и средних издержек

178. Себестоимость продукции это:

- √ денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;
- нет верного ответа
- совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции

179. По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- √ по собственным и по арендованным средствам производства;
- по страховым взносам
- по арендованным средствам производства;
- по собственным средствам производства;
- нет верного ответа

180. К переменным издержкам не относятся:



- √ оплата труда административно- управленческого персонала;
- затраты на энергию, топливо;
- затраты на сырьё и основные материалы;
- затраты на комплектующие материалы
- страховые взносы;

**181.** К постоянным издержкам не относятся:

- √ зарплата производственных рабочих
- расходы на рекламу;
- арендная плата
- расходы на оборудование;
- амортизация основных фондов

**182.** В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- √ альтернативную стоимость факторов производства;
- нет верного ответа
- затраты на рекламу;
- амортизационные отчисления;
- страховые взносы;

**183.** Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- √ ограниченность ресурсов;
- производственная мощность;
- заключения маркетологов;
- ограниченность рынка
- производственная программа;

**184.** Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- √ все ответы верны
- в насыщении рынка необходимыми товарами;
- в стабилизации ресурсов;
- в рациональном использовании ресурсов;
- в получении прибыли;

**185.** План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- √ продажи продукции, товаров и услуг;
- прибыль;
- цену
- объем производства
- себестоимость продукции;

**186.** Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- √ определением коэффициента ее использования
- определением использования материальных ресурсов;
- определением использования трудовых ресурсов;
- определением использования финансовых ресурсов
- определением производственной программы;

**187.** Видами производственной мощности являются:

- √ все ответы верны
- нормальная;
- практическая;

- теоретическая;
- плановая;

**188.** Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- √ производственной мощности
- спросу потребителей
- норме амортизационных отчислений
- реализации продукции
- рыночным условиям;

**189.** Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- √ заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- привлечение иностранных инвесторов
- норма амортизационных отчислений
- спрос потребителей
- эффективность производства

**190.** Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- √ быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- изменение долгосрочного плана
- изменение краткосрочного плана
- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;
- разработка более усовершенствованного плана;

**191.** Под оптимальным решением понимается:

- √ достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- управленческое решение
- решение, которое удовлетворило бы всех;
- разумное решение
- мировое решение

**192.** Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- √ объем продаж;
- производство новой продукции
- освоение новой техники
- завоевание новых рынков
- получение прибыли;

**193.** Какие факторы включаются в производственный план?

- √ все ответы верны
- условия хранения готовой продукции
- окончательный спрос на продукцию за год
- колебания поставок сырья в течение года
- ограничения производственного процесса и предельная мощность

**194.** На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- √ стратегического;
- тактического
- среднесрочного
- краткосрочного
- оперативного;

**195.** В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

✓ удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.

- нет правильного ответа
- получение максимальной прибыли
- привлечение инвесторов;
- удовлетворение потребностей покупателей;

**196.** Коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- нет правильного ответа
- ✓ соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства

**197.** Что такое равновесие:

- количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
- ✓ количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;

**198.** Предложение показывает:

- нет правильного ответа.
- ✓ количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;

**199.** Спрос показывает:

- нет правильного ответа
- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- ✓ количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени

**200.** Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- социально-трудовое планирование
- маркетинговый план
- маркетинговый план
- финансовое планирование
- ✓ план производства и реализации продукции

**201.** Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- ✓ все ответы верны
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- здания, сооружения, рабочий инструмент;
- трудовые ресурсы,
- материальные запасы

**202.** Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- сокращение издержек

- статистические оценки.
- экономико-математические.
- показатель конкурентоспособной продукции;
- ✓ субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;

203. Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- метод научного обоснования;
- аналитический - исследовательский метод
- экспериментальный метод;
- аналитический расчетный метод;
- ✓ экспертные оценки;

204. Товары производственного назначения используют для:

- проникновения на рынок
- изменения цен
- ✓ использования в процессе изготовления другой продукции;
- сокращения издержек;
- ремонтных работ;

205. Что входит в товарный ассортимент:

- товары производственного назначения
- определенный вид товар;
- ✓ все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- отдельная производимая продукция;
- разработка товара;

206. В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- интегральные
- ✓ единичные, групповые, интегральные;
- восприятия потребителей
- желания потребителей
- конкурентное положение

207. Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- дебиторской задолженностью
- нет правильного ответа
- ✓ внутренними факторами
- внешними факторами
- наличием финансовых ресурсов

208. Производственная мощность устанавливается:

- на каждый сезон года
- все ответы верны
- ✓ на начало и конец планового периода
- при планировании производственной программы
- по итогам каждого квартала

209. С чем должна быть сбалансирована производственная мощность:

- ✓ с производственной программой
- нет правильного ответа
- с убытками
- с прибылью

- с себестоимостью произведённой продукции

**210.** Что определяет производственная мощность:

- верхний предел продаж продукции
- степень сдерживания объема выпуска
- уровень производства продукции
- уровень производства товаров и услуг
- ✓ все ответы верны

**211.** План производства определяет:

- полную занятость трудовых ресурсов
- систему денежных отношений, выражающих формирование производственных фондов и ресурсов
- ✓ основной профиль плановой, организационной и управленческой деятельности предприятия
- краткосрочную стратегию предприятия
- высокую продуктивность труда

**212.** На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов:

- на основе потребности в ресурсах
- ✓ на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- на основе конкуренции
- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе действующих рыночных цен

**213.** К оборотным фондам относятся:

- сырье и основные материалы, полуфабрикаты
- ✓ все ответы верны
- запасные части для ремонта
- топливо
- тара и тарные материалы

**214.** К основным производственным фондам относятся:

- ✓ все ответы верны
- транспортные средства
- здания и сооружения
- передаточные устройства
- машины и оборудование

**215.** Производственная программа предприятия должна соответствовать:

- все ответы верны
- рыночным условиям
- спросу потребителей
- ✓ его производственной мощности
- норме амортизационных отчислений

**216.** Какие показатели входят в текущий план производства:

- фонд оплаты труда
- запасы материалов, незавершенного производства
- ✓ все ответы верны
- запасы материалов готовой продукции
- средний уровень заработной платы персонала

**217.** Что входит в систему базовых показателей план производства:

- ✓ объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
- коэффициент оборачиваемости капитала
- производительность оборудования
- номенклатура и количество выпускаемой продукции
- трудоемкость производства

218. Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается:

- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи
- ✓ такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти

219. Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- равновесие цены и спроса
- равновесие цены и конкуренции
- равновесие спроса и конкуренции
- ✓ равновесие спроса и предложения
- равновесие цены и предложения

220. Объем производства это:

- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- ✓ количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- усовершенствование элементов технологического процесса
- оптимальное использование производственных ресурсов
- повышение эффективности производства продукции

221. Какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- ✓ все ответы верны
- определение основных плановых заданий
- выявление и устранение возникших нестыковок
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- распределение производственных ресурсов

222. По уровню управления производственные планы бывают:

- ✓ все ответы верны
- участковыми
- общефирменными
- цеховыми
- бригадными

223. Какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- ✓ все ответы верны
- расчет производственной мощности предприятия
- объем и сроки производства продукции
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы
- распределение планированных работ по основным цехам

224. Планирование производства и реализации продукции представляет собой:

- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- √ процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами

**225.** При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижения следующих стратегических и тактических задач:

- проектирование, снабжение
- маркетинг, производство
- √ все ответы верны
- законодательство
- финансы, учет

**226.** Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- производственный процесс
- расчёт издержек производства
- √ организационная структура фирмы
- расчёт себестоимости производимой продукции
- производственная мощность фирмы

**227.** К готовой продукции не относят:

- √ изделия незавершённого производства
- изделия, законченные производством
- изделия, принятые техническим контролем
- изделия, сданные на склад
- изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки

**228.** К общепроизводственным расходам не относятся:

- √ административно-управленческие расходы
- заработная плата рабочих
- текущий уход и ремонт оборудования
- энергетические затраты на оборудование
- амортизация оборудования и транспортных средств

**229.**оборотными средствами не являются:

- разница между текущими активами и текущими пассивами
- деятельности средства оперативного финансирования повседневной компании
- √ основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- составная часть имущества предприятия
- средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование

**230.** Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- физические капитальные вложения
- требования к местной инфраструктуре
- покупка производственного предприятия
- √ схема распространения товаров
- производственные факторы

**231.** Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- √ все ответы верны
- определяется экспортная возможность предприятия

- даётся обоснование плану производства товара
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса
- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы

232. К материальным затратам не относится:

- √ отчисления на социальные нужды
- энергия и топливо
- сырьё и материалы
- покупные комплектующие изделия
- полуфабрикаты

233. Затраты цехов, изготовляемых изделие это есть:

- заводская себестоимость
- смета общезаводских расходов
- √ цеховая себестоимость
- полная себестоимость
- производственная себестоимость

234. Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- плановый фонд рабочего времени одного станка
- производительность оборудования
- трудоёмкость производственной программы
- количество машин
- √ заработная плата работников

235. Увеличение производственной мощности возможно за счёт:

- √ все ответы верны
- реконструкции
- технического перевооружения
- организационно-технических мероприятий
- ввода в действие новых и расширения действующих мощностей

236. Производственная мощность не зависит от следующего фактора:

- √ культурно-технический уровень кадров
- количество и производительность оборудования
- фонд времени работы оборудования
- уровень специализации производства
- качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа

237. Главной задачей производственного плана является:

- выбор каналов и методов сбыта товаров
- оценка конкурентоспособности товара
- изучение спроса потребителей
- √ выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольшей эффект
- установление цены товара

238. Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная диверсификация
- товарная вертикальная интеграция
- товарная специализация
- комплексные изменения
- √ все ответы верны



239. Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:
- изучение конкурентов
  - исследования фирм и методов сбыта
  - ✓ все ответы верны
  - комплексного изучения конъюнктуры рынка
  - оценки сбытовых возможностей фирмы
240. Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:
- ✓ полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
  - мотивирование работников
  - заработной платы в срок;
  - установление нормы производительности для работников физического труда;
  - нет верного ответа
241. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?
- ✓ информационный поток
  - базу данных
  - нет правильного ответа
  - деловую информацию
  - маркетинговую информационную систему
242. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?
- совершенствования товара
  - нет правильного ответа
  - ✓ интенсификации коммерческих усилий
  - стратегии современного маркетинга
  - совершенствования производства
243. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?
- ✓ удовлетворения потребностей
  - реализации
  - нет правильного ответа
  - распределения
  - производства
244. Контактные аудитории - это?
- ✓ субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
  - нет правильного ответа
  - субъекты, которые не могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
  - субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
  - субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
245. К микросреде предприятия относится?
- население всей страны
  - средства массовой информации
  - ✓ нет правильного ответа
  - общественные организации
  - торговые организации
246. Макросреда фирма- это?
- функциональные структуры предприятия

- набор свойств товара
- √ силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- формальные и неформальные группы

247. Микросреда фирмы - это?

- формальные и неформальные группы
- функциональные структуры предприятия
- √ силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

248. Понятие макросреды отражает?

- √ силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- силы, влияющие на деятельность предприятия
- силы, не влияющие на деятельность предприятия
- нет правильного ответа
- силы, не влияющие на микросреду, в которой работает производитель

249. Маркетинговая среда предприятия является?

- √ совокупность микро и макросреды
- частью внутренней среды
- частью его микросреды
- частью его макросреды
- частью внешней среды

250. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- √ функциям
- географическим регионам
- нет правильного ответа
- группам товаров
- типам рынков

251. Комплекс маркетинг-микс включает в себя?

- √ совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, реклама)
- нет правильного ответа
- планирование ассортимента
- выбор условий реализации товара
- управление предприятием

252. Основным комплексом маркетинга является?

- √ модель 4P
- нет правильного ответа
- субъекты маркетинга
- микросреда
- макросреда

253. Любая фирма может воздействовать на рынок?

- √ через модель 4P
- только ценой
- только товаром
- нет правильного ответа
- только рекламой

254. Разновидности одного и того же товара являются?

- √ товарно-видовыми конкурентами
- нет правильного ответа
- товарно-родовыми конкурентами
- конкурентами- желаниями
- матками-конкурентами

255. В маркетинге товар понимается как?

- √ набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя
- продукт товара, произведенный для обмена
- нужда в конкретном виде продукции
- нет правильного ответа
- физический объект

256. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это?

- √ потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- нужда в конкретном виде продукции
- большое число потребителей
- нет правильного ответа
- потребность в товаре (услуге)

257. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

- √ превышение предложения над спросом
- удовлетворение нужд потребителя
- нет правильного ответа
- большое число потребителей
- превышение спроса над предложением

258. Функциональные стратегии включают следующие элементы:

- √ все ответы верны
- Маркетинговая стратегия
- Производственная стратегия
- Стратегия НИОКР
- Финансовая стратегия

259. Сколько этапов включает процесс формирования стратегии?

- √ 3 этапа
- 4 этапа
- 5 этапов
- 6 этапов
- 2 этапа

260. Доля на рынке может быть увеличена с 6 до 8 % в течение 12 месяцев посредством:

- √ все ответы верны
- изменения реконструкции товара для улучшения его внешнего вида без увеличения издержек
- усиленной рекламы для привлечения основных потребителей
- разработки привлекательной и функциональной упаковки
- проведения выигрышных акций

261. Сколько % покупателей (лиц, фирм) обычно обеспечивают около 80% суммы общих продаж и прибыли?

- √ 0.2

- 0.4
- 0.5
- 0.6
- 0.3

262. Какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- √ ценовая стратегия
- деловая стратегия
- конкурентная стратегия
- товарная стратегия
- точная стратегия

263. Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- √ все ответы верны
- распределение ответственности
- временные и производственные графики
- поддержку продвижения и потребности в обучении персонала
- установление приоритетов

264. Что не относится к элементам программы маркетинга?

- √ контроль за динамикой объема продаж
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- реклама
- ассортимент продукции
- каналы реализации, продажные операции

265. Какой план маркетинга получил наибольшее распространение?

- √ краткосрочный план маркетинга
- долгосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга
- нет верного ответа
- среднесрочный план маркетинга

266. Какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- √ долгосрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга
- нет верного ответа
- среднесрочный план маркетинга

267. Какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- √ краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- квартальный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга
- квартальный и краткосрочный планы маркетинга

268. На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- √ от 5 до 10 лет
- от 5 до 8 лет
- от 5 до 7 лет
- от 5 до 6 лет
- от 5 до 9 лет

269. На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- √ от 2 до 5 лет
- от 2 до 6 лет
- от 2 до 7 лет
- от 2 до 4 лет
- от 2 до 3 лет

270. На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга

- √ на 1 год
- на 7 месяцев
- на 5 месяцев
- на 3 месяца
- на 9 месяцев

271. Что отражает план маркетинга?

- √ все ответы верны
- тенденции развития фирмы
- инвестиции в новое оборудование для производства нового товара
- ожидаемый прирост объема продаж
- ставит цели и планирует постоянный рост фирмы

272. К преимуществам маркетингового планирования относится:

- √ все ответы верны
- ведет к установлению показателей деятельности для последующего контроля;
- позволяет четче определить задачи предприятия;
- создает предпосылки фирме быстрее реагировать на рыночные перемены;
- способствует более четкой координации усилий предприятия;

273. Какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- √ долгосрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга
- нет верного ответа
- среднесрочный план маркетинга

274. Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- √ планирование ассортимента продукции
- использование рекламы
- стимулирование сбыта
- спрос потенциальных покупателей
- определение возможностей реализации товара

275. Изучение конкурентов включает:

- особенности производственной деятельности конкурентов
- √ все ответы верны
- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- финансовое положение конкурентов

276. Целью маркетинговой деятельности является:

- √ все ответы верны
- анализ каналов сбыта и объема товарооборота фирмы
- анализ рынка и исследование продукта
- изучение потребителя и исследование мотивов поведения потребителей на рынке
- исследование рекламы и определение эффективных способов продвижения товаров на рынке

277. Для чего используются товары производственного назначения?

- для проникновения на рынок
- √ для использования в процессе изготовления другой продукции
- для сокращения издержек
- для изменения цен
- для ремонтных работ

278. Что входит в товарный ассортимент?

- разработка товара
- √ все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- отдельная производимая продукция
- товары производственного назначения
- определенный вид товар

279. Для чего предназначены потребительские товары?

- √ для личного использования
- для стабилизации производства
- для инвестиции
- для частных фирм
- для определенной организации

280. Что такое восприятия потребителей?

- √ это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- это то, как потребители пользуются определённым видом товара
- это систематическое проведение экономического анализа
- это уровень производительности
- освоение новой продукции

281. Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- √ качеством
- рекламой
- показателями
- направлением
- размерами

282. Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- принятие краткосрочного плана
- увеличение численности торгового персонала
- получение прибыли
- принятие долгосрочного плана
- √ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров

283. Каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- за счет снижения цены
- изменение продукции
- √ все ответы верны
- обширное распределение

- большой объем рекламы

284. Какими путями фирма увеличивает сбыт существующих товаров на рынке?

- выходить на новые сегменты рынка
- проникать на новые географические рынки
- √ все ответы верны
- использовать новые методы распределения и сбыта
- по-новому предлагать существующие товары

285. Какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- √ все ответы верны
- товар
- цена
- рынок
- реклама

286. Какое из следующих подразделений не входит в матрицу Бостонской консальтативной группы?

- √ "лев"
- "собака"
- "трудные дети"
- "дойная корова"
- "звезда"

287. Матрица возможностей по товарам/рынкам предусматривает использование следующих стратегий маркетинга для увеличения сбыта:

- развитие рынка
- проникновение на рынок
- диверсификация
- √ все ответы верны
- разработка товара

288. Какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?

- понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
- создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
- увеличить численность торгового персонала
- √ все ответы верны
- представить новую модель

289. Комплекс маркетинга компании не включает:

- √ сокращение производственных издержек
- расширения сбыта
- временные меры по стимулированию оборота
- ограничения доступности продукта в каналах сбыта
- расширение ассортимента и другие изменения

290. Каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?

- анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий
- позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
- выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование
- анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга
- √ выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга

291. Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. Какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми:
- √ быстрые технологические изменения
  - все ответы верны
  - сокращение рыночной доли
  - повышение уровня благосостояния
  - ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке
292. Элементами программы маркетинга являются:
- √ все ответы верны
  - система мероприятий в области спроса на эту продукцию
  - реклама
  - ассортимент продукции
  - каналы реализации, продажные операции
293. Основным элементом стратегии маркетинга не является:
- √ управление денежными потоками
  - реклама
  - организация послепродажного обслуживания
  - методы стимулирования продаж
  - схема распространения товаров
294. К задачам комплексного изучения рынка относятся:
- √ все ответы верны
  - планирование ассортимента продукции
  - использование рекламы
  - стимулирование сбыта
  - определение возможностей реализации товара
295. Целью маркетинга является
- √ все ответы верны
  - формирование благоприятного образа (имиджа) организации
  - генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
  - мотивация потребителя
  - стимулирование акта покупки;
296. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:
- √ маркетинговый план
  - производственный план
  - финансовый план
  - юридический план
  - организационный план
297. Сбытовая политика не включает в себя:
- √ расширение научно-технического потенциала фирмы;
  - определение маршрутов товародвижения, транспортировки
  - организация сети складов промежуточного хранения
  - создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
  - организацию сети оптовых и розничных магазинов;
298. Товарная политика не включает работу в следующем направлении:



- √ сокращение жизненного цикла товара
- создание новых товаров;
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- оптимизация ассортимента товаров

299. Маркетинговые исследования не предполагает:

- √ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- сегментацию рынка

300. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- √ структура предприятия
- право
- демография
- анализа маркетинговой среды
- политика

301. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- √ право
- персонал
- структура
- цели фирмы
- технология

302. Что из нижеперечисленного не отражается в плане маркетинга?

- √ потребность в инвестициях
- план мероприятий по достижению намечаемого объёма продаж
- ценовая политика
- маркетинговые исследования
- маркетинговая стратегия развития фирмы

303. Что необходимо при организации оплаты труда?

- √ все ответы верны
- разработать систему должностных окладов для служащих
- определить систему оплаты труда
- определить форму оплаты труда
- выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала

304. Какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- √ тарифная сетка
- требования профсоюзных комитетов
- условия договора между предпринимателем и кол-лективом
- установленный государством минимальный уровень за-работной платы
- форма и система оплаты труда

305. В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- √ все ответы верны
- восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации;
- соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности
- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;

- контроль за выполнением управленческих решений
- 306.** На повышение текучести кадров оказывает влияние:
- √ низкий уровень роста реальной заработной платы
  - повышение престижности профессии и заинтересованности работников
  - проведение политики социальных льгот и гарантий
  - улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
  - повышение специализации и разделения труда
- 307.** К основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:
- √ незаинтересованность исполнителя в результате
  - наличие контроля
  - информационная обеспеченность руководителя
  - оптимальное распределение обязанностей
  - коллегиальность
- 308.** Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:
- √ организационный план
  - производственный план
  - план маркетинга
  - финансовый план
  - резюме
- 309.** Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:
- √ организационную структуру предприятия
  - финансовую структуру предприятия
  - маркетинговую структуру предприятия
  - промышленно-производственный персонал предприятия
  - организационную форму предприятия
- 310.** Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:
- объём продаж
  - √ все ответы верны
  - номенклатура выпускаемой продукции
  - уровень специализации
  - масштаб производства
- 311.** Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:
- √ ограниченная ответственность
  - чёткое разделение труда
  - распределение обязанностей
  - распределение ответственности
  - распределение полномочий
- 312.** В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:
- √ все ответы верны
  - восприимчивость к изменениям внешних условий
  - соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав
  - соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
  - контроль за выполнением управленческих решений

**313.** При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- √ все ответы верны
- индивидуальные и групповые интересы
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- квалификация
- опыт и традиции

**314.** Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- √ быть нечёткой, трудно обозримой
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев
- обеспечивать оптимальную эффективность
- минимальное количество промежуточных звеньев

**315.** Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- √ все ответы верны
- степень централизации
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам
- уровень стратегических целей
- степень децентрализации

**316.** Какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- √ все ответы верны
- масштаб и тип производства
- изменения технологии и условий сбыта
- изменение состава производимой продукции
- уровень технической оснащенности

**317.** К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- √ специализация деятельности руководителей
- сложность контроля
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- недостаточная гибкость управления

**318.** К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- √ единство и четкость распорядительства
- использование их только предприятиями с несложным производством
- увеличение времени прохождения информации
- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю

**319.** К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- √ увеличение времени прохождения информации
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- ответственность каждого за выполнения задания
- стимулирование развития компетентности
- единство и четкость распорядительства

**320.** Какой структуры управления не существует:

- √ масштабной

- адаптивной
- дивизиональной
- линейной
- функциональной

321. Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- ✓ вторичность функции и первичность органа управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия
- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- единство целей и функций управления

322. Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- ✓ адаптивными
- функциональными
- линейными
- линейно-функциональными
- дивизиональными

323. Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- дивизиональная
- адаптивная
- линейно-функциональная
- линейная
- ✓ функциональная

324. К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- ✓ мало правил и процедур
- сложность контроля
- неопределенность целей
- уровни управления размыты
- неконкретизированность задач

325. К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- ✓ размытость уровней управления
- большая возможность для творческого подхода
- наличие незначительного количества правил
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- незначительное количество процедур

326. Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- ✓ проектная
- дивизиональная
- линейная
- адаптированная
- функциональная

327. Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- ✓ масштабность
- малоступенчатость
- экономичность

- оперативность
- оптимальность

328. Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- √ организационную структуру предприятия
- внешнюю среду бизнеса
- внутреннюю среду бизнеса
- инфраструктуру бизнеса
- организационно-правовую форму предприятия

329. Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- √ принцип централизации или децентрализации управления
- экономический кризис и спад производства
- требования профсоюза
- численность и квалификация рабочих
- увеличение прибыли и рентабельности

330. Какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- √ линейно-функциональная
- дивизиональная
- матричная
- линейная
- функциональная

331. Кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- √ право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- менеджерами высшего звена
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

332. От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- √ вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- менеджерами высшего звена
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям

333. В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- √ разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала
- эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов
- анализ и прогноз рынка
- расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов

334. В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- √ установление единой стратегии развития
- ранжирование целей предприятия
- анализ внутренней и внешней среды предприятия
- разработка текущих и тактических планов

- расчет и оценка необходимых ресурсов

**335.** По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- √ «сверху вниз»
- «слева направо»
- «справа налево»
- нет правильного ответа
- «снизу вверх»

**336.** К постоянным издержкам относят:

- затраты на комплектующие изделия
- затраты на сырьё
- √ арендная плата
- затраты на сдельную оплату труда
- затраты на энергию

**337.** На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния:

- √ цена потребительской корзины
- ожидаемый спрос на продукцию
- налоги на предпринимательскую деятельность
- норма амортизации
- ожидание инфляции

**338.** Катастрофическим условием прекращения проекта может быть :

- √ Резкое снижение продукции, связанное с появлением более эффективных способов ее производства
- Моральное устаревание продукции
- Продажа жилого дома после завершения его строительства
- Цена потребительской корзины
- Исчерпание сырьевых запасов в добывающих отраслях

**339.** Стоимость капитала – это?

- √ Уровень доходности на вложенный капитал
- Активы предприятия за минусом его обязательств
- Основные и оборотные фонды предприятия
- Производственная мощность предприятия
- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала

**340.** Из каких частей состоят пассивы баланса?

- оборотных средств
- денежные средства и ценные бумаги
- √ кредиторская задолженность
- основных средств
- дебиторская задолженность

**341.** Что понимается под бюджетом:

- √ смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;
- бизнес-план
- стратегическое планирование
- оперативное планирование;
- нет верного ответа

**342.** Из каких частей состоят активы баланса?

- √ основных и оборотных средств;
- капитала и информации
- заёмный капитал;
- собственный капитал
- доходов и расходов;

343. Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- √ для руководителя
- для налоговых органов;
- для силовых органов;
- для аудиторов;
- для планового отдела

344. Из чего складываются не материальные активы?

- √ из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;
- из переменных издержек;
- из стоимости оборотных средств
- из стоимости основных фондов
- нет верного ответа

345. По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- √ «деньги-товар-деньги»;
- «ресурсы-деньги-товар»;
- «ресурсы-товар-деньги»;
- нет верного ответа
- «деньги-ресурсы-товар»;

346. Прибыль от реализации продукции это:

- √ разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между стоимостью основных и оборотных средств;

347. Баланс доходов и расходов это:

- √ основной финансовый документ деятельности предприятия;
- основной документ стратегического планирования;
- основной документ оперативного планирования;
- нет верного ответа
- основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;

348. Для чего служит резервный фонд:

- √ для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- является амортизационным фондов;
- для дальнейшего развития предприятия;
- нет верного ответа
- для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств

349. Валовая прибыль предприятия - это:

- √ это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;
- нет верного ответа

- это выручка полученная от продажи ценных бумаг;

**350.** Что представляет собой балансовая прибыль:

- ✓ это сумма всех доходов и возможных убытков, возникших в планируемом году;
- это разница между доходами и расходами;
- это сумма основных фондов;
- это сумма оборотных фондов

**351.** На чем основан принцип планирования объема производства продукции - минимальные убытки:

- ✓ на сравнение валовых доходов и валовых издержек
- на сравнение предельного дохода и предельных издержек;
- все ответы правильные;
- нет верного ответа
- на сравнение прибыли и себестоимости

**352.** На чем основан принцип планирования объема производства продукции - максимальная прибыль:

- ✓ на сравнение плановых и фактических показателей;
- на сравнение основных и оборотных фондов;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- на прибыль или себестоимости
- нет верного ответа

**353.** Что не является источником получения прибыли:

- прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- нет верного ответа
- ✓ доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;
- доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- доходы полученные от сдачи имущество в аренду;

**354.** Какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- ✓ максимизация прибыли;
- минимизация прибыли
- максимизация валовых издержек;
- нет верного ответа
- максимизация издержек;

**355.** Фирма будет иметь убыток:

- ✓ если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена больше себестоимости
- если цена равна себестоимости продукции;
- нет верного ответа
- если цена превышает средние переменные издержки;

**356.** В каком случае фирма будет получать прибыль:

- ✓ если цена превышает средние переменные издержки;
- нет верного ответа
- если цена ниже себестоимости
- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;

**357.** Что такое предельный доход:



- √ это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;
- это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- это максимальный доход при минимальных объемах продаж;
- нет верного ответа
- это доход полученный в результате продажи товаров;

**358.** Чистая прибыль предприятия - это:

- √ валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- нет верного ответа
- сумма всех издержек
- разница между доходами и расходами;
- доход, полученный в результате продажи товаров

**359.** Какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- √ потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции
- регулирующую и распределительную;
- контрольную и организационную;
- нет верного ответа
- распределительную и фискальную;

**360.** Что представляют собой финансы предприятия:

- √ это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;
- это низкая платежеспособность предприятия
- это чистая прибыль предприятия
- нет верного ответа
- это сумма основных и оборотных фондов;

**361.** Какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- √ все ответы верны
- коэффициент устойчивости
- коэффициент ликвидности
- коэффициент покрытия
- коэффициент надежности

**362.** Основой финансовой устойчивости является:

- √ наличность и прибыль
- наличность и обязательства
- прибыль и обязательства
- прибыль и расходы
- наличность и расходы

**363.** Что предполагает финансовая устойчивость предприятия?

- √ все ответы верны
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;
- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков;
- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.

**364.** Какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- √ все ответы верны
- Частное размещение долговых обязательств;
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках

- Получение финансовых ресурсов путём акционирования;
- Лизинговое финансирование

**365.** Какой показатель не входит в план движения денежных средств фирмы?

- √ общепроизводственные издержки
- налоги и отчисления
- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг
- доход от продажи товаров и услуг
- закупка материалов, сырья

**366.** Какой показатель не входит в план доходов и расходов по производству товаров?

- √ инвестиции в имеющееся оборудование
- налоги и отчисления
- общепроизводственные издержки
- выручка от продажи данного товара
- чистая прибыль

**367.** Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- √ средства партнеров
- венчурный капитал
- долговые обязательства
- кредиторская задолженность
- правительственные программы

**368.** Что не относится к собственным оборотным средствам

- √ страховые возмещения
- дебиторская задолженность
- амортизация
- прибыль
- продажа акций

**369.** К оборотным средствам предприятия относятся:

- √ де-нежные средства
- быстроизнашивающиеся инструменты
- основные материалы
- производственные запасы
- малоценный инвентарь

**370.** Что не относится к оборотным фондам?

- √ готовая продукция
- тара и тарные материалы
- топливо
- сырье и полуфабрикаты
- запасные части для ремонта

**371.** К основным непроизводственным фондам относятся:

- √ жилые дома, дет-ские и спортивные учреждения
- производственный и хозяйственный инвентарь
- дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления
- машины, оборудование и транспортные средства
- здания, сооружения и передаточные устройства

**372.** Основные производственные фонды – это:

- √ материально-техническая база производства
- объекты труда
- предметы труда
- техническая вооруженность труда
- производственная мощность предприятия

**373.** Чистая прибыль – это:

- отношение прибыли к объёму продаж
- √ прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- прибыль за вычетом общей суммы активов

**374.** Рентабельность предприятия – это:

- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- √ отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

**375.** Валовая прибыль – это:

- отношение прибыли к объёму продаж
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- √ разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

**376.** Оценка финансового состояния предприятия включает анализ:

- окупаемости вложенных средств
- доходности и рентабельности
- финансовой устойчивости
- √ все ответы верны
- скорости оборота капитала

**377.** Погашение основной суммы долга является

- затратами
- √ денежным обязательством
- издержками
- расходом
- активом

**378.** Что не отражается в плане денежных потоков?

- остатки денежных средств фирмы
- поступление денежных средств и их перечисление
- сальдо оборота денежных средств фирмы
- √ прибыль
- отток денежной наличности

**379.** К пассивам не относятся?

- √ оборотные средства
- собственный капитал
- долгосрочные обязательства

- краткосрочные кредиты и займы
- кредиторская задолженность

**380.** К активам не относятся?

- √ собственный капитал
- денежные средства и ценные бумаги
- дебиторская задолженность
- запасы и затраты
- оборотные средства

**381.** Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- реализация
- себестоимость реализованной продукции или услуг
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов
- √ активы и пассивы фирмы
- операционные затраты

**382.** Какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты
- налоговые условия
- √ все ответы верны
- начало и время реализации проекта
- дифференциальная инфляционная характеристика среды

**383.** Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются:

- переменные издержки
- периодические издержки
- независимые издержки
- √ постоянные издержки
- регулярные издержки

**384.** То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- √ прибыль
- рентабельность
- цена
- себестоимость
- убыток

**385.** То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- √ прибыль
- себестоимость
- цена
- убыток
- рентабельность

**386.** Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- цена
- себестоимость
- √ выручка
- прибыль
- рентабельность

**387.** Рентабельность – это есть отношение:

- √ прибыли к затратам
- цены к прибыли
- затрат к цене
- себестоимости к цене
- прибыли к цене

388. К показателям рентабельности не относится:

- √ рентабельность баланса
- рентабельность активов
- рентабельность собственного капитала
- рентабельность продаж
- рентабельность основных фондов

389. Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- платёжеустойчивость
- обеспеченность
- √ платёжеспособность
- дееспособность
- ликвидность

390. Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. К ним не относится:

- оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия
- оценка состава и структура баланса
- √ оценка запасов
- оценка финансовой устойчивости предприятия
- оценка рентабельности

391. Контроль безубыточности включает:

- контроль плана реализации
- контроль себестоимости
- √ все ответы верны
- контроль производственных расходов
- контроль поступления доходов

392. Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности:

- √ оценка труда работников на основе качественных показателей
- анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
- прогноз будущих цен на факторы производства
- расчет переменных и постоянных затрат
- расчёт точки безубыточности

393. Какой вид прибыли не существует:

- √ финансовая прибыль
- перераспределённая прибыль
- балансовая прибыль
- чистая прибыль
- валовая прибыль

394. Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется:

- ✓ прибыль
- доход
- выручка
- излишек
- рентабельность

395. К финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят:

- ✓ коэффициент конкурентоспособности
- показатель эффективности использования основных средств
- показатель эффективности использования оборотных средств
- показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- рентабельность производства

396. График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется:

- график контроля
- график прогноза прибылей и убытков
- график движения денежных средств
- ✓ график достижения безубыточности
- график прибыльности

397. Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель

- фондоёмкость
- ✓ коэффициент эластичности спроса
- коэффициент выбытия основных производственных фондов
- фондовооруженность
- фондоотдача

398. При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как:

- ✓ коэффициент качества
- величина основных средств и их доля в общей сумме активов
- коэффициент выбытия
- коэффициент обновления
- коэффициент износа

399. Устойчивое финансовое состояние зависит от:

- ✓ все ответы верны
- стратегический план
- кредиторской и дебиторской задолженности
- относительной величины основных и оборотных фондов
- активов и пассивов предприятия

400. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- долгосрочный план
- налоговый план
- ✓ кассовый план
- календарный план
- стратегический план

401. Оперативное финансовое планирование включает:

- ✓ все ответы верны
- составления и исполнения кассового плана

- исполнение платёжного календаря
- составление налогового календаря
- составление платёжного календаря

402. Контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- ✓ финансового плана
- инвестиционного плана
- плана маркетинга
- плана производства
- организационного плана

403. Факторы, тормозящие привлечение инвестиций?

- ✓ все ответы верны
- отсутствие гарантий сохранности вложенных средств
- отсутствие защиты прав инвесторов
- несовершенная законодательная база
- нестабильность политической обстановки

404. По региональной принадлежности инвесторов различают инвестиции:

- ✓ национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- частные, государственные
- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные

405. По периоду инвестирования различают инвестиции:

- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- ✓ долгосрочные, краткосрочные
- реальные, финансовые
- частные, государственные

406. По характеру участия в инвестиционном проекте различают инвестиции:

- ✓ прямые, косвенные
- частные, государственные
- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- национальные, иностранные

407. По объектам вложения капитала различают инвестиции:

- ✓ реальные, финансовые
- национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- долгосрочные, краткосрочные
- частные, государственные

408. Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется:

- бизнес-проект
- бизнес-формат
- ✓ бизнес-план
- бизнес-схема
- бизнес-договор

409. Вложения, осуществляемые иностранными физическими и юридическими лицами называется:

- государственные инвестиции
- прямые инвестиции
- √ иностранные инвестиции
- частные инвестиции
- национальные инвестиции

410. Новые формы инвестирования – это:

- франчайзинг
- интеллектуальное инвестирование
- √ все ответы верны
- лизинговое инвестирование
- венчурное финансирование

411. По сферам проявления инвестиционные риски бывают:

- √ политические, экономические, социальные, экологические
- политические, специфические, уникальные, реальные
- рыночные, экологические, финансовые, производственные
- специфические, рыночные, финансовые, социальные
- реальные, финансовые, экономические, рыночные

412. Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- √ инвестиционная стратегия
- инвестиционный план
- инвестиционный портфель
- инвестиционная тактика
- инвестиционный проект

413. Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является:

- √ оперативно-календарное планирование
- долгосрочное планирование
- прогнозирование
- стратегическое планирование
- внутрифирменное планирование

414. На инвестиционный климат страны влияние не оказывает:

- √ площадь территории
- законодательная база
- политическая стабильность
- цена рабочей силы
- природные ресурсы

415. Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется:

- √ инвестиционный рынок
- инвестиционный проект
- инвестиционная пирамида
- инвестиционная деятельность
- инвестиционная компания

416. Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется:



- холдинг
- финансовая организация
- ✓ инвестиционная компания
- картель
- концерн

417. По формам собственности различают инвестиции:

- ✓ частные, государственные
- долгосрочные, краткосрочные
- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- реальные, финансовые

418. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:

- ✓ инвестор
- спонсор
- акционер
- финансист
- капиталист

419. Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- ✓ отчисление на оплату труда
- приобретение машин механизмов
- покупка нематериальных активов
- оснащение оборудованием и инвентарем
- строительство зданий и сооружений

420. Какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы)

- ✓ все ответы верны
- внедрение прогрессивных технологий
- техническое перевооружение
- расширение производства
- использование новых методов хозяйствования

421. Признаком, характеризующий инвестиционный проект является:

- ✓ все ответы верны
- ограниченная протяженность во времени
- координированное выполнение взаимосвязанных действий
- направленность на достижение цели
- оригинальность

422. Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- ✓ инвестиционная привлекательность
- инвестиционный климат
- инвестиционная устойчивость
- инвестиционная эффективность
- инвестиционная перспективность

423. Что из нижеперечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности:

- √ инвестиционная среда
- инвестиционные ресурсы
- инвестиционная информация
- инвестиционная культура
- инвесторы

424. Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется:

- √ инвестиционная деятельность
- инвестиционная организация
- инвестиционная активность
- инвестиционный проект
- инвестиционная предприимчивость

425. Каких из нижеперечисленных видов инвестиций не существуют:

- √ капитальных инвестиций
- портфельных инвестиций
- прямых инвестиций
- реальных инвестиций
- иностранных инвестиций

426. Инвестиции необходимы для:

- √ все ответы верны
- внедрения инноваций
- предотвращения морального износа
- повышения качества продукции
- расширения производства

427. Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- √ инвестиции
- венчур
- факторинг
- инновации
- активы

428. Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит:

- √ Возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени
- Возможность освободиться от уплаты налогов
- Возможность получения налоговых льгот
- Возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты
- Низкий риск инвестирования

429. Краткосрочные инвестиции – это?

- √ вложение капитала на период до одного года
- вложение капитала на период до трех лет
- вложение капитала на период до четырех лет
- вложение капитала на период до пяти лет
- вложение капитала на период до двух лет

430. Брутто-инвестиции - это?

- √ нетто-инвестиции и реинвестиции
- финансовые инвестиции и реальные инвестиции

- прямые инвестиции портфельные инвестиции
- частные инвестиции и государственные инвестиции
- начальные инвестиции и финансовые инвестиции

431. К заёмным средствам предприятия не относятся средства, полученные

- √ От выпуска акций
- В виде кредитов государства
- В виде кредита банка
- нет правильного ответа
- От выпуска облигаций

432. К внутренним источникам финансирования проекта относятся:

- √ Реинвестируемая часть чистой прибыли
- Прямые иностранные инвестиции
- Средства, полученные за счет размещения облигаций
- Ассигнования из бюджета
- Государственные инвестиции

433. Инвестиции на микроуровне способствуют:

- √ Обновлению основных фондов предприятия
- Структурным преобразованиям в экономике страны
- Снижению инфляции
- Увеличению доходов населения
- Стабилизации платежного баланса страны

434. Что такое нетто-инвестиции

- √ начальные инвестиции
- прямые инвестиции
- частные инвестиции
- реинвестиции
- финансовые инвестиции

435. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- √ курсовой стоимости ценных бумаг
- ожидаемый рост темпов инфляции
- количества ценных бумаг в портфеле
- ВВП
- ВВП

436. Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется

- √ Ограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров
- Изменением структуры собственности
- Наличием эмиссионных расходов
- Неограниченным сроком, на который привлекаются средства

437. Величину доходности ценной бумаги определяют

- √ Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции
- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты

438. Денежные притоки фирмы возникают в связи с тем, что она:
- √ Привлекает кредиты
  - Приобретает основные фонды
  - Нанимает наемных рабочих
  - Формирует запас оборотных средств
  - Приобретает новое оборудование
439. Вложениями в нематериальные активы не являются
- √ Готовые изделия из золота
  - Ноу-хау, программные продукты
  - Торговые марки, товарные знаки
  - Патенты, лицензии
  - Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
440. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к
- √ Внутренним средствам
  - Заемным средствам
  - Привлеченным средствам
  - Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов
  - Проектному финансированию
441. В рамках инвестиционной деятельности финансовые средства и их эквиваленты не включают в себя?
- Ценные бумаги
  - √ Трудозатраты (человеко-дни)
  - Кредиты и займы
  - Векселя
  - Деньги и валюту
442. Срок жизни проекта?
- √ Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора
  - нет правильного ответа
  - Средневзвешенный срок службы основного оборудования
  - Продолжительность сооружения (строительства)
  - Количество лет в течение которых возвращаются денежные средства
443. . Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?
- √ Стоимость проекта
  - Сведения о системе налогообложения
  - Изменение объемного курса валюты
  - Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
  - Инвестиционные льготы
444. Общие сведения об инвестиционном проекте?
- √ Сведения о потребляемых ресурсах и системе реализации продукции
  - нет правильного ответа
  - Размещение, реквизиты
  - Характер производства и продукции
  - Особенности технологического процесса
445. Законодательные условия инвестирования представляют собой?
- √ Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность

- Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона

446. Инвестиционный потенциал фирмы представляет собой?

- ✓ Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности
- нет правильного ответа
- Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли
- Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

447. Инвестиционный проект?

- ✓ Система организационно-правовых и финансовых документов
- Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности
- Детальное обоснование концепции
- Документ внутрифирменного планирования
- Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей

448. Основная цель инвестиционного проекта?

- ✓ Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
- Максимизация объема выпускаемой продукции
- Максимизация прибыли
- нет правильного ответа
- Минимизация затрат на потребление ресурсов

449. Инвестиционный климат страны - это?

- ✓ Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
- Инвестиционный потенциал предприятий
- Величина золотого запаса страны
- нет правильного ответа
- Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны

450. Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании?

- ✓ Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- Обеспечение максимизации доходов населения
- Обеспечение эффективности экономики
- нет правильного ответа
- Обеспечение высоких темпов экономического развития

451. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- ✓ Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
- Конкуренция
- Цена
- Спрос
- Предложение

452. Инвестиционный рынок состоит из?

- ✓ все ответы верны
- Рынка объектов финансового инвестирования

- Рынка объектов реального инвестирования
- Фондового и денежного рынков
- Рынка объектов инновационных инвестиций

453. Инвестиционный рынок?

- ✓ Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования
- Рынок ценных бумаг
- Рынок инструментов финансового инвестирования
- Рынок объектов реального инвестирования
- Рынок капитала

454. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?

- Управление финансами
- Управление инвестиционным проектом
- Финансовое обеспечение проекта
- Управление денежным потоком
- ✓ Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка

455. Реинвестиции - это?

- ✓ Дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций
- Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
- Вложение капитала инвестора, опосредованное другими лицами
- Прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования
- Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции

456. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?

- ✓ Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
- Инвестиции на приобретение земельных участков
- Инвестиции в нематериальные активы
- Инвестиции в основной капитал
- Вложения в капитальный ремонт основных фондов

457. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

- ✓ вложение капитала в создание новых и расширение основных фондов предприятий
- приобретение лицензий
- подготовка кадров для будущего производства
- «ноу-хау», патенты, изобретения
- разработка торговой марки

458. Капитальные вложения включают?

- ✓ Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
- нет правильного ответа
- Инвестиции в реновацию производственных мощностей
- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- Портфельные инвестиции

459. Нормальное функционирование предприятия и его стабильное финансовое состояние возможно, средства будут направлены на:

- ✓ все ответы верны
- повышение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции приоритетных отраслей
- резкое повышение технического уровня производства
- расширение и развитие производства
- активизацию деятельности по ценным бумагам

460. Портфельные инвестиции осуществляются?

- √ в сфере обращения финансового капитала
- в инновационной сфере
- в производственной сфере
- в коммерческой сфере
- в сфере капитального строительства

461. Портфельные инвестиции - это?

- √ Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
- Торговые кредиты
- Приобретение оборотных средств
- Наращивание производственных мощностей
- Пополнение оборотных средств

462. Прямые инвестиции - это?

- √ прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- торговые кредиты
- пополнение оборотных средств
- механизация и автоматизация производственных процессов
- вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия

463. Сущностью инвестиций являются?

- √ Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
- Выбор площадки и определение мощности предприятия
- Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта
- Пополнение оборотных средств
- Маркетинг рынка для определения производственной программы

464. Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на:

- √ Пополнение оборотных средств
- Проведение НИР и ОКР
- Механизацию и автоматизацию производственных процессов
- Приобретение нового оборудования взамен выбывшего
- Техническое перевооружение и расширение производства

465. Инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль для:

- √ все ответы верны
- максимизации прибыли
- структурных преобразований
- простого и расширенного воспроизводства,
- решения многих социальных проблем

466. Капитальные вложения трактуются как затраты на:

- √ все ответы верны
- реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий
- приобретение машин, оборудования, инструмента
- проектно-исследовательские работы
- новое строительство, расширение предприятий

467. Какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- √ распоряжения
- заработная плата
- финансирование и кредитование
- материальное стимулирование
- премирование

468. Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- √ уничтожение
- уклонение
- приспособление
- конфронтация
- компромисс

469. Что такое мотивация в управление?

- √ воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- повышение производительности
- моральное поощрение
- материальное поощрение
- определение потребности

470. Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- √ найм работников на определённый срок
- медленное продвижение по службе
- коллективная ответственность
- коллективное принятие решений
- пожизненный найм работников

471. К основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- √ незаинтересованность исполнителя в результате
- коллегиальность
- наличие контроля
- информационная обеспеченность руководителя
- оптимальное распределение обязанностей

472. Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- √ невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- содействие развитию инициативы работников
- контроль за выполнением текущих дел
- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления

473. Главной целью управляющих является:

- √ все ответы верны
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала

474. Что относится к «3-м рельсам» удачливого менеджера по сбыту?

- √ внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- способность говорить, аналитические способности, внимание
- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия



- способность говорить, внешний вид, внимание
- аксессуары, внешний вид, твердая память

475. Какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- продажа покупателю дешевого товара
- ✓ продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров
- продажа покупателю того, что он хочет
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю трудно продаваемых товаров

476. В обязанности менеджера не входит:

- ✓ в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- достигать намеченных целей
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников

477. Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие:

- ✓ авторитета
- вознаграждения
- конфликта
- профессионализма
- контроля

478. Какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- ✓ все ответы верны
- человечность
- порядочность
- честность
- справедливость

479. Под "внешними данными" руководителя понимаются такие черты:

- ✓ все ответы верны
- самообладание
- уравновешенность
- тактичность
- самоконтроль

480. Требования, предъявляемые к менеджерам:

- ✓ все ответы верны
- способность влиять на окружающих
- изобретательность и способность к инновациям
- способность управлять собой
- знания современных управленческих подходов

481. К общим функциям менеджмента не относится:

- ✓ производство
- мотивация
- планирование
- организация
- контроль

482. Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- √ ограниченные возможности вознаграждения
- возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- стимул работать лучше
- адекватность усилий и вознаграждений
- вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения

483. Каждый эффективный руководитель должен:

- √ поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
- порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
- порождать у подчиненных чувство страха и мести
- своими поступками способствовать снижению своего авторитета
- вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности

484. К чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- √ снижению текучести кадров
- порождению скованности, отчуждению, мести
- снижению результативности и эффективности работы
- неудовлетворенности подчиненными своей работой
- развалу организации

485. Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этого можно добиться, выполняя следующие условия:

- √ все ответы верны
- человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности
- человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности
- потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
- человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя

486. Для эффективного использования влияния путем убеждения следует:

- √ все ответы верны
- стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности
- начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям
- точно определить потребности слушателя
- говорить уважительно, учитывая интересы слушателя

487. Эффективное управление невозможно, если:

- √ цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
- руководитель заслуживает доверия
- исполнитель полностью понимает, что от него требуется
- руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
- руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных

488. Что не характеризует харизматическую личность

- независимость характера
- хорошие риторические способности
- внушительная внешность, привлекательность
- обмен энергией
- √ себялюбие

489. Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется:

- ✓ эталонной властью
- властью, основанной на вознаграждение
- экспертной властью
- законной властью
- властью, основанной на принуждении

490. Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- ✓ власть, основанная на критике
- законная власть
- власть, основанная на принуждении
- власть, основанная на вознаграждение
- эталонная власть

491. Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- убеждение
- подчинение
- ✓ влияние
- внушение
- давление

492. Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- ✓ лидерство
- уполномочия
- меценатство
- власть
- спонсорство

493. К критериям подбора персонала относится:

- ✓ все ответы верны
- образование и опыт
- интеллект
- личные черты
- физические данные

494. К требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится:

- умение четко выражать свои мысли и убеждать
- высокое чувство долга
- ✓ не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
- преданность к делу
- честность в отношениях с людьми

495. Какие качества не присуще эффективному менеджеру:

- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов
- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- ✓ не идти на риск
- способность принимать решения
- чуткость к ситуации внутри и вне организации

496. На каких базовых операциях строится работа менеджера:

- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей

- √ все ответы верны
- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- способствует профессиональному росту работников

**497.** Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- √ менеджер
- администратор
- профессионал
- предприниматель
- лидер

**498.** В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- √ методы и стиль руководства
- прическу
- стиль одежды
- манеру обращения
- интонацию и голос

**499.** Для достижение целей организации менеджер должен :

- √ все ответы верны
- направлять и координировать работу исполнителей
- согласовывать деятельность работников
- организовывать деятельность подчиненных
- обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками

**500.** Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру:

- √ удовлетворение личных интересов
- изобретательность и способность к инновациям
- знание современных управленческих подходов
- постоянный личный рост
- способность управлять собой