

1. В экономической жизни общества определяющими являются отношения: (Sürət 22.09.2015 17:38:08)

- √ производственные
- идеологические
- политические
- религиозные
- морально-правовые.

2. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ: (Sürət 22.09.2015 17:37:17)

- √ макроэкономический
- микроэкономический
- национальный
- нормативный
- позитивный

3. Целевой функцией в теории потребления является: (Sürət 22.09.2015 17:37:43)

- √ функция полезности
- функция ограничения
- функция производства-потребления
- производственная функция
- потребительская функция

4. Что способствовало моментальному успеху сайта среди пользователей?
I - широкий ассортимент товаров, предлагаемый на сайте Amazon, II - легкий доступ на другие страницы, III - удобная поисковая система, IV - быстрая и надежная доставка

- √ все ответы верны
- I, IV
- III, IV
- II, III
- I, II

5. В каком году введен термин социальная сеть ?

- √ 1954 г
- 1964 г
- 2000 г
- 1995 г
- 1999 г

6. В каких странах находятся внеамериканских центра компании Amazon?

- в России, Италии, Франции, Германии
- страны НАТО
- √ в Великобритании, Германии, Франции, Японии
- в России, Германии
- в Италии, Франции, Японии

7. Считается свойством сетевого блага: (Sürət 22.09.2015 17:36:54)

- √ убывание предельных издержек
- убывание цены спроса сетевого блага
- убывание предельного продукта
- сокращение предельной выручки
- уменьшение предельной выручки

8. Что является приоритетами компании Amazon?
- выпуск соответствующей продукции
 - нет верного ответа
 - ✓ требования клиента и выпуск соответствующей продукции
 - все ответы верны
 - требования клиента
9. Сколько факторов успеха Amazon.com?
- ✓ 7
 - 6
 - 2
 - 3
 - 5
10. В каком году Amazon запатентовала свою систему 1 Click?
- ✓ 2000
 - 2009
 - 2010
 - 2011
 - 1996
11. На кого ориентированы товары у Amazon?
- ✓ на определенного покупателя
 - вопрос некорректен
 - на определенного покупателя и продавца
 - нет верного ответа
 - на определенного продавца
12. В качестве конкурентной стратегии Amazon использует сочетание
- ✓ ценовых и неценовых преимуществ
 - все ответы верны
 - нет верного ответа
 - неценовых преимуществ
 - ценовых преимуществ
13. какие аспекты учитывает Amazon в ходе работы с клиентами?
I - четко определить цель II - ответить на вопросы III - выявить наиболее важные задачи IV - определить краткосрочные задачи V - определить стратегию для каждой задачи
- IV, VI
 - III, V
 - I, II
 - ✓ все ответы верны
 - вопрос некорректен
14. Сколько внеамериканских центра на сегодняшний день у Amazon?
- ✓ 4
 - 8
 - 2
 - 5
 - 6
15. Способность нации производить богатство – это (Sürət 29.09.2015 15:19:03)

- Потребительский баланс
- Все ответы верны
- Поощрение государством нравственности и умственного развития, личной и имущественной безопасности, свободы и права, и т.д.
- Создание ценных предметов
- ✓ Производительные силы

16. Современное состояние народов является результатом накопившейся массы (Sürət 29.09.2015 15:19:26)

- Изобретений
- Всевозможных открытий
- Улучшений
- ✓ Все ответы верны
- Усовершенствований

17. Электронный коттедж – это: (Sürət 29.09.2015 15:16:43)

- средство, увеличивающее свободное время работников
- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- средство укрепления семьи
- ✓ оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
- современная информационная технология

18. Индустриальное общество – это: (Sürət 29.09.2015 15:17:40)

- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- информационное общество
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- общество, основанное на услугах
- ✓ взаимодействие человека с преобразованной природой

19. Доиндустриальное общество – это: (Sürət 29.09.2015 15:17:02)

- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- общество, основанное на услугах
- ✓ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой

20. Что из нижеперечисленных является объектам изобретения

- алгоритмы и программы для вычислительных машин;
- научные теории и математические методы;
- методы организации и управления хозяйством;
- ✓ устройства
- проекты и схемы планировки сооружений,

21. приблизительное количество пользователей интернета:

- 7 миллионов
- свыше 1 миллиона
- 7 миллиардов
- ✓ свыше 1,5 миллиарда
- 6 миллионов

22. Информационная инфраструктура включает в себя совокупность

- информационных центров, подсистем
- систем связи, центров управления
- ✓ все из выше перечисленного

- аппаратно-программных средств и технологий обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи информации
- банков данных и знаний

23. что оказывает отрицательное влияние на компьютерные системы во всем мире?

- ✓ все ответы верны
- нет верного ответа
- спам
- вредоносное программное обеспечение
- фишинг

24. информационную сферу можно характеризовать как:

- ✓ сферу общественной и человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей
- сферу общественной и человеческой деятельности, не направленной на удовлетворение информационных потребностей
- сферу только человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей
- сферу только общественной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей
- нет верного ответа

25. Информационная инфраструктура

- ✓ обеспечивает доступ потребителей к информационным ресурсам
- нет такого ответа
- создает новые виды экономического управления
- вырабатывает правовые основы информационного общества
- используется для описания этап общественного развития

26. Факторы, влияющие на величину производительных сил (Sürət 29.09.2015 15:19:17)

- Личная и имущественная безопасность
- ✓ Все ответы верны
- Свобода и право
- Процветание науки и искусства
- Поощрение государством нравственности и умственного развития

27. В информационном секторе время творчества - это время (Sürət 22.09.2015 17:46:37)

- физического труда
- простого труда на рабочем месте
- простого труда в домашнем хозяйстве
- ожидания
- ✓ жизнедеятельности, не относящееся к потерям

28. В каких единицах измеряется общее благосостояние (совокупное креативное состояние)? (Sürət 22.09.2015 17:46:07)

- стоимостных единицах
- стоимостные единицы/временные единицы
- временные единицы/стоимостные единицы
- стоимостные единицы*временные единицы
- ✓ временных единицах

29. В информационной экономике производство- потребление информационных продуктов - это время (Sürət 22.09.2015 17:45:51)

- простого труда
- ожидания общественного транспорта
- работы на конвейере
- простого труда в домашнем хозяйстве
- ✓ творчества

30. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ: (Sürət 22.09.2015 17:40:45)

- ✓ макроэкономический
- национальный
- нормативный
- позитивный
- микроэкономический

31. Изначально Facebook создавалась как

- студенческая социальная сеть
- все ответы верны
- нет верного ответа
- социальная сеть для всех желающих
- ✓ студенческая социальная сеть студентов Гарварда

32. Сервис, ориентированный на поиск необычных и уникальных лотов

- вопрос некорректен
- ✓ Best of eBay
- нет верного ответа
- eBay Community Wiki и eBay Blogs
- eBay Partner Network

33. Предоставление продавцам интернет-платформы для продажи любых товаров является

- все ответы верны
- основной идеей Facebook
- основной идеей MySpace
- основной идеей instagramm
- ✓ основной идеей eBay

34. Возможно ли деактивирование аккаунта Facebook?

- ✓ возможно с дальнейшим восстановлением
- нет верного ответа
- вопрос некорректен
- не возможно
- возможно без восстановления

35. какая функция не является возможностью Facebook

- видеочат
- нет правильного ответа
- ✓ загрузка аудиофайлов без сторонних приложений
- чат
- загрузка фотографий

36. Не является фактором экономического развития: (Sürət 22.09.2015 17:49:15)

- уровня образования населения
- повышение творческой содержательности жизни людей
- ✓ повышение численности населения
- повышение здоровья людей
- повышение средней продолжительности жизни людей

37. В информационной макроэкономике экономическое развитие (Sürət 22.09.2015 17:52:14)

- процесс увеличения во времени суммарной стоимости произведенных в экономике благ
- повышение здоровья населения
- ✓ процесс увеличения во времени общего благосостояния

- повышение творческой деятельности
- относительное увеличение общего благосостояния за некоторый период

38. Модель мультипликатора общего благосостояния в ИЭ характеризуются тем, что: (Sürət 22.09.2015 17:52:00)

- экономика в целом имеет мультипликатор
- каждый коллектив фирмы имеет мультипликатор
- каждая отрасль экономики имеет мультипликатор
- ✓ каждый член общества имеет мультипликатор
- каждая семья имеет мультипликатор

39. какие из перечисленных статистических данных не относятся к оценке уровня образования? (Sürət 22.09.2015 17:51:36)

- число людей, охваченных послевузовским образованием
- средняя продолжительность обучения работников
- ✓ средняя продолжительность жизни людей
- число выпускников вузов на тысячу населения
- удельный вес работников с высшим образованием в общей численности населения

40. Выберите правильное суждение: (Sürət 22.09.2015 17:49:34)

- общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
- в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
- ✓ факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах

41. какое из суждений не верно: (Sürət 22.09.2015 17:48:42)

- уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния
- ✓ уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- все перечисленные варианты
- уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния

42. Не является сектором информационного рынка (Sürət 22.09.2015 17:48:04)

- научной и профессиональной информации;
- массовой и потребительской информации.
- социально-политической и правовой информации;
- деловой информации;
- ✓ макроэкономическая информация

43. какой из ниже перечисленных не является добровольным объединением (Sürət 22.09.2015 17:55:10)

- спасательные службы
- ✓ трудовые коллективы
- кооперативные хозяйства
- партийные организации
- профсоюзы

44. какие из перечисленных статистических данных не относятся к оценке уровня образования? (Sürət 22.09.2015 17:54:17)

- удельный вес работников с высшим образованием в общей численности населения
- число людей, охваченных послевузовским образованием
- ✓ средняя продолжительность жизни людей
- число выпускников вузов на тысячу населения
- средняя продолжительность обучения работников

45. Принцип организации местных финансов - неверный для Азербайджана
- ✓ зависимость от государства
 - единство законодательной базы
 - целевая направленность
 - открытость и прозрачность
 - Все ответы верны
46. Средства, выделяемые местным органам власти для осуществления отдельных государственных полномочий, называются
- субсидии
 - муниципальный кредит
 - ✓ субвенции
 - нет верного ответа
 - дотации
47. Решение по вопросам местного значения или по вопросам осуществления отдельных государственных полномочий, принятое населением муниципального образования непосредственно, органом местного самоуправления и (или) должностным лицом местного самоуправления, получило названия
- все ответы верны
 - устав муниципального образования
 - законодательство АР
 - ✓ муниципальный правовой акт
 - нет верного ответа
48. По глубине прогноза и длительности последствий намечаемых действий стратегический план является
- ✓ долгосрочным (10-15)
 - все ответы верны
 - среднесрочным (3-4)
 - краткосрочным (1-2)
 - нет верного ответа
49. Отличие процесса создания местного самоуправления в АР от процесса создания местного самоуправления в других странах
- местное самоуправление в АР было создано до развала СССР
 - местное самоуправление в АР было создано из-за глубоких традиций местного самоуправления
 - местное самоуправления в АР было создано по инициативе населения, а не государства
 - нет верного ответа
 - ✓ местное самоуправление в АР было создано по инициативе государства, а не населения
50. Неприбыльная деятельность не включает (Sürət 22.09.2015 17:55:40)
- религиозную деятельность
 - образовательную деятельность
 - литературную деятельность
 - научную деятельность
 - ✓ посредническую деятельность
51. Самоуправляемая административно-территориальная единица обычно местного уровня, с чётко определённой территорией и проживающим на этой территории населением – это:
- Нет верного ответа
 - Орган исполнительной власти
 - ✓ Муниципалитет
 - Законодательный орган
 - Государственный орган
52. Орган, создаваемый на региональном уровне с целью выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований – фонд

- Все ответы верны
- Муниципального развития
- √ Финансовой поддержки поселений
- Нет верного ответа
- Компенсации

53. Азербайджан присоединился к Европейской хартии местного самоуправления в:

- 2012 году
- √ 2002 году
- 2010 году
- 1997 году
- 1993 году

54. Неприбыльные организации подразделяются на ... (Sürət 22.09.2015 17:55:28)

- государственные
- √ коммерческие
- некоммерческие
- бюджетные
- негосударственные

55. Местный бюджет – это план

- Все ответы верны
- Нет верного ответа
- √ Доходов и расходов муниципального образования очередной период времени
- Доходов и расходов субъекта АР
- Расходов и доходов государства на финансовый год

56. Правовая база местного самоуправления в АР – это

- Международное законодательство
- Нет верного ответа
- √ Система законодательных и иных нормативных актов, на основе которых оно функционирует
- Система муниципальных правовых актов
- Государственное и региональное законодательство

57. Что не входит в сферу социально-культурной отрасли: (Sürət 22.09.2015 18:00:21)

- образование
- наука
- культура и искусство
- здравоохранение
- √ услуги

58. классифицируя по направлению деятельности неприбыльные организации могут быть: (Sürət 22.09.2015 18:00:02)

- фондовые посредники
- религиозные институты
- √ все ответы правильные
- политические организации
- организации сферы услуг

59. Препятствие срока - это когда, ... (Sürət 22.09.2015 18:01:46)

- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
- Все ответы правильные
- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.

- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
- ✓ избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

60. Препятствие величины - это когда, ... (Sürət 22.09.2015 18:01:21)

- ✓ простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- Все ответы правильные
- Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.

61. Тарифная система – это ... (Sürət 22.09.2015 18:03:02)

- алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- все ответы правильные
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- базовый уровень оплаты труда
- ✓ система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы.

62. Тарифная сетка – это ... (Sürət 22.09.2015 18:02:49)

- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- все ответы правильные
- ✓ алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы
- базовый уровень оплаты труда

63. Некоммерческое партнерство – это (Sürət 22.09.2015 18:02:36)

- ✓ основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении общественно полезных функций
- объединение некоммерческих организаций
- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная правительством на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций
- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.
- некоммерческая организация, созданная одним собственником.

64. категориальное препятствие - это когда, ... (Sürət 22.09.2015 18:01:34)

- избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
- ✓ Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
- Все ответы правильные
- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.

65. какая организация имеет статус неприбыльной? (Sürət 22.09.2015 18:01:08)

- ✓ Если она занимается деятельностью полезной для всего общества
- Если она занимается коммерческой деятельностью
- Если ее деятельностью не приносит доходов
- Если ее деятельностью приносит огромные доходы обществу
- Если она занимается деятельностью приносящей прибыль государству

66. В структуру объекта муниципального управления не входит:

- ✓ Представительный орган
- Территория
- Нет верного ответа
- Экономика
- Население

67. В структуру объекта муниципального управления входит:

- ✓ Территория
- Нет верного ответа
- Местная администрация
- Представительный орган
- Глава муниципального образования

68. В структуру объекта муниципального управления входит:

- ✓ Население
- Нет правильного ответа
- Местная администрация
- Представительный орган
- Глава муниципального образования

69. Несуществующая модель муниципального хозяйства

- Коммунально-рендная
- коммунальная
- муниципально-рендная
- ✓ Рендная
- Нет верного ответа

70. Унитарными могут быть только предприятия

- ✓ государственные и муниципальные
- крупные муниципальные
- Малые предприятия
- Малые муниципальные предприятия
- малые и средние

71. Обычно пороговый вес устанавливается на уровне (Sürət 22.09.2015 18:05:48)

- Выше 65%
- выше 80%
- ✓ выше 50%.
- не меньше 60%
- не меньше 50%

72. Единогласное решение имеет место, когда (Sürət 22.09.2015 18:06:33)

- внешние издержки также максимальны
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- нет правильных ответов
- ✓ внешние издержки равны нулю
- вес группы поддержки минимален

73. Минимальный вес необходимый группе поддержки для признания ее голоса решающей устанавливаемый Правилем голосования называют: (Sürət 22.09.2015 18:05:34)

- минимальным
- максимальным
- ✓ пороговым

- предельным
- конечным

74. Единогласное решение имеет место, когда (Sürət 22.09.2015 18:07:14)

- вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки максимален
- √ все ответы правильные
- внутренние издержки максимальны
- внешние издержки равны нулю

75. Единогласное решение имеет место, когда (Sürət 22.09.2015 18:07:00)

- внешние издержки также максимальны
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- вес группы поддержки равен 100%.
- √ правильны вес группы поддержки максимален и вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки максимален

76. Единогласное решение имеет место, когда (Sürət 22.09.2015 18:06:48)

- число неудовлетворенных индивидов максимально
- все ответы правильные
- внутренние издержки минимальны
- √ вес группы поддержки максимален
- внешние издержки также максимальны

77. Согласование действия разных людей между собой сформировало два механизма: (Sürət 22.09.2015 18:05:20)

- общественный выбор и коммерческий механизм
- выбор индивида и рыночный механизм
- все ответы правильные
- выбор индивида и коммерческий механизм
- √ рыночный и общественный выбор

78. Механизм общественного выбора основан на принципе: (Sürət 22.09.2015 18:05:07)

- √ один человек — один голос
- не более двух нейтральных голосов
- голосование большинства
- единогласное решение
- два человека – один голос

79. Что такое Intranet - это:

- цифровая сеть с интеграцией услуг
- интегрированная система управления корпорацией
- √ частная информационная, защищенная от несанкционированного доступа, обладающая расширенными возможностями
- расширенная интрасеть, защищенная от несанкционированного доступа корпоративной сети
- сети масштаба предприятия

80. коммерческие торги проводятся при муниципального имущества

- нет верного ответа
- все ответы верны
- √ аренде
- приватизации
- обмену

81. По типу исполняемых функций представительный орган местного самоуправления является органом

- линейно – функциональным
- нет верного ответа
- ✓ проектным
- программным
- программно – целевым

82. Из-за чего выборы в муниципалитеты в нашей стране проводились в 1999 году, а конституция, которая учитывала в себе создание муниципалитетов, была принята в 1995 году?

- ✓ Из-за отсутствия глубоких традиций местного самоуправления в нашей стране
- нет верного ответа
- из-за изменения функций исполнительных органов
- из-за досрочных выборов депутатов Милли Меджлиса
- из-за принятия новой Конституции

83. Вопросы владения, пользования, распоряжения и управления муниципальной собственностью; самостоятельного формирования,

- ✓ общие для всех типов муниципальных образований
- нет верного ответа
- действительны только для муниципальных районов
- действительны только для поселений
- утверждения и исполнения местного бюджета

84. Основные рабочие структуры, осуществляющие разработку Стратегического плана

- Нет верного ответа
- Все ответы верны
- ✓ Рабочие группы
- Муниципальная комиссия
- Комитеты представительного органа

85. какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии: (Sürət 29.09.2015 12:18:35)

- принцип большинства
- 50% голосов
- один человек—один голос
- ✓ динамичность органов власти
- представительство.

86. Принципом выбора в электронной демократии является: (Sürət 29.09.2015 12:18:23)

- большинство
- меньшинство
- равенство голосов
- ✓ консенсус
- правильны 1 и 2

87. Решающая группа поддержки это — (Sürət 29.09.2015 12:18:10)

- ✓ группа поддержки альтернативы, которая способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая не способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- все ответы правильные
- группа поддержки альтернативы, которая способна не принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна отменить окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.

88. Вес группы поддержки это — (Sürət 29.09.2015 12:17:58)
- удельный вес числа межличностных взаимодействий ее членов
 - все ответы правильные
 - √ удельный вес членов группы в общей численности участников голосования.
 - физический вес членов группы в общей численности участников голосования
 - удельный вес присутствующих участников голосования
89. Внутренними издержками общественного выбора называются - (Sürət 29.09.2015 12:17:46)
- √ издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки
 - издержки, связанные с демонстрацией об индивидуальных предпочтениях
 - все ответы правильные
 - издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора
 - издержки, связанные с формированием групп поддержки
90. При общественном выборе – (Sürət 29.09.2015 12:17:31)
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения в наибольшей степени отличались от предпочтений его конкурентов
 - индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения совсем не совпадали с предпочтениями его конкурентов
 - индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения полностью совпадали с предпочтениями его конкурентов
 - √ индивид заинтересован в том, чтобы предпочтения наибольшего числа людей совпадали с его собственными предпочтениями
 - все ответы правильные
91. Архитектурой власти в электронной демократии является: (Sürət 29.09.2015 12:14:29)
- иерархическая
 - централизованная
 - все ответы правильны
 - сетевая
 - √ децентрализованная
92. Средства адаптации - ... (Sürət 29.09.2015 12:20:56)
- средства для спонтанного собрания
 - являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
 - управляют массовым производством на заказ
 - √ должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
 - средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
93. SMTP – это
- протокол передачи гипертекстовых документов
 - √ протокол отправки почтовых сообщений на сервер
 - протокол для сетей X.25
 - протокол получения писем из почтового ящика
 - протокол передачи файлов
94. Совокупность тематически объединенных гипертекстовых страниц – это
- √ Сайт
 - Файлы
 - Архив
 - Папка
 - Web-пространство
95. Сайт состоит из

- √ Web-страниц
- символов
- программ
- Писем
- Архивов

96. Браузер – программа-клиент для работы с

- Internet Explorer
- Почтой
- Net War
- Outlook Express
- √ World Wide Web

97. Протокол SHAR –это:

- √ протокол аутентификации по паролю
- протокол управления сетью
- протокол передачи файлов
- протокол передачи гипертекста
- протокол передачи новостей

98. Для работы компьютера в локальной сети необходим

- шлюз
- хаб
- модем
- концентратор
- √ сетевой адаптер

99. какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии: (Sürət 28.09.2015 17:13:21)

- представительство.
- √ вариативность процедур демократии
- централизация
- принцип большинства
- физическое участие в голосовании

100. какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии: (Sürət 28.09.2015 17:13:05)

- представительство.
- √ все ответы правильные
- централизация.
- принцип большинства
- физическое участие в голосовании

101. какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии: (Sürət 28.09.2015 17:12:26)

- представительство.
- физическое участие в голосовании
- принцип большинства
- централизация
- √ вариативность процедур демократии

102. Внешними издержками общественного выбора называются: (Sürət 28.09.2015 17:11:34)

- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации единоличного решения.
- √ издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора.

- все ответы правильные
- издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки.

103. какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:] (Sürət 28.09.2015 17:12:40)

- прямая демократия
- √ один человек—один голос
- все ответы правильные
- один специалист — один голос.
- электронное голосование

104. При относительном большинстве выбирается альтернатива получающая (Sürət 28.09.2015 17:12:12)

- правильны 1 и 3
- выбирается альтернатива, получающая больше половины голосов.
- выбирается альтернатива, получающая половину голосов
- все ответы правильные
- √ выбирается альтернатива, получающая наибольшее число голосов по сравнению с другими

105. Процедура общественного выбора — (Sürət 28.09.2015 17:11:48)

- выбор единственного варианта из заданного набора вариантов
- √ алгоритм, позволяющий выбрать единственную альтернативу из множества заданных альтернатив.
- все ответы правильные
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов

106. Процесс принятия общественного решения состоит (Sürət 28.09.2015 17:11:15)

- √ в выборе единственного варианта из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- в выборе всех не правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- все ответы правильные

107. Инновационный менеджмент – это процесс ...

- √ управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
- организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
- все ответы верны
- регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации
- организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей

108. Особенности сложного продукта

- видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
- √ контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
- многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации
- создается на основе смешения старых и новых технологий производства
- многочисленные переделы в процессе производства

109. Базой для создания сети Интернет явилась:

- RPC
- Net War
- SDLC
- SNAP

✓ ARPANET

110. Термин Интранет был предложен для:

- ✓ корпоративных сетей
- локальных сетей
- однотипных сетей
- беспроводных сетей
- глобальных сетей

111. Гиперссылки – это

- ✓ активные элементы Web-страниц
- элементы не Web-страниц
- тексты Web-страниц
- папки Web-страниц
- файлы Web-страниц

112. Базовый протокол Интернета

- RPC
- NCP
- HTTP
- ✓ TCP/IP
- FTP

113. Что не относится к факторам экстенсивного экономического роста:

- строительство новых заводов
- ✓ рост производительности труда
- открытие основных месторождений
- увеличение числа занятых работников
- нет правильного ответа

114. Что не относится к факторам интенсивного экономического роста:

- рост производительности труда
- более рациональное использование природных ресурсов
- нет правильного ответа
- ✓ строительство новых заводов
- использование достижений НТР

115. Основная причина безработицы, следующая из рыночного механизма

- уровень зарплаты
- объем производства
- повышение инфляции
- ✓ недостаток рабочих мест
- недостаток рабочей силы

116. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- инновацией
- лизинг
- ✓ нововведением
- обновлением
- новацией

117. Гибкость в планировании инноваций характеризуется:

- √ система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития инновационного процесса и подготовку решений, необходимых для безусловного их достижения
- Отсутствием взаимосвязи планов разной структуры и сроков
- неэластичность планирования
- способностью планов не реагировать на проявление случайных факторов
- постоянным осуществлением плановых расчётов с внесением коррективов в производство

118. Прогнозирование в инновационном менеджменте – это

- √ предположительность, вероятность появления каких-нибудь результатов;
- способы координации инновационной деятельности организации
- директивный план достижения инновационной цели
- Внедрение в серию новаций;
- комплексный план достижения цели предприятия;

119. Фирмы-пациенты работают и специализируются:

- √ на этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальных клиентах.
- работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и тд.
- на этапах роста выпуска продукции;
- в сфере большого стандартного бизнеса;
- на стадии роста изобретательской активности;

120. Инновационная деятельность – это

- Деятельность фирмы по достижению коммерческой цели;
- √ Деятельность по разработке, подготовке и переходу на новый продукт
- Деятельность, направленная на реализацию любых потребностей
- Процесс производства традиционных продуктов (услуг);
- Деятельность предприятия удовлетворить все потребности

121. Фирмы-комутанты работают и специализируются:

- √ на этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальных клиентах
- на этапах роста выпуска продукции;
- в сфере нестандартного бизнеса
- в сфере большого стандартного бизнеса;
- на стадии роста изобретательской активности;

122. Инновация – это

- √ реализованное новшество, обладающее высокой эффективностью
- Набор приёмов и методов по достижению задач фирмы
- Деятельность, не связанная с научно-техническими разработками
- Конечный результат инновационной деятельности;
- Товар на рынке

123. Особенности простого продукта

- эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия
- √ имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности
- создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
- многократно переделывается в процессе его производства

124. Инновационный трансферт учитывает ...

- √ именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов
- продвижение

- исключительные права авторов
- материальную (денежную) ценность инноваций
- ролевое участие государства

125. Инвариантность инноваций – это способность ...

- ✓ сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов
- определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов
- сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
- изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды

126. В какой концепции на знание делается акцент как на нематериальный актив фирмы (Sürət 29.09.2015 12:28:54)

- Виртуальная корпорация
- Компьютерная корпорация
- Фирма с командной работой
- ✓ Корпорация знаний
- Виртуальная команда

127. Инновация – это (Sürət 29.09.2015 12:29:07)

- ✓ Широкое применение при разумных затратах идеи
- Идеи в области новейших технологий
- Применение новейших технологий
- Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность

Сети для спонтанного сотрудничества и обучения ...

128. (Sürət 29.09.2015 12:26:58)

- управляют массовым производством на заказ
- ✓ спонтанные собрания и общение возможны через сети.
- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.

129. Информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени - это... (Sürət 29.09.2015 12:26:45)

- когда архитектура технологий должны быть максимально гибкими и видоизменяемыми
- когда технологии являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- средства для спонтанного собрания
- ✓ когда сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- когда технологии управляют массовым производством на заказ

130. к нетоварным свойствам информации относятся: (Sürət 29.09.2015 12:27:08)

- неограниченность потребления
- ограничения на перепродажу
- ✓ возможность потребления до покупки
- возможность совместного потребления
- возможность безвозмездного потребления

131. Технологический процесс обслуживания отдельных покупателей ... (Sürət 29.09.2015 12:25:19)

- ✓ управляет массовым производством на заказ
- должен быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми
- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния

- спонтанное собрание и общения через сети
- процесс сделки с клиентами непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

132. Информационные ресурсы общества это: (Sürət 29.09.2015 12:25:48)

- информационные продукты и информационные технологии
- ✓ информационные данные и ресурсы творчества
- информационные данные и информационные продукты
- ресурсы творчества и базовые знания
- информационные продукты и ресурсы творчества

133. Создание возможностей для одновременной работы. (Sürət 29.09.2015 12:25:33)

- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- ✓ являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- спонтанные собрания и общение возможны через сети.
- сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- управляют массовым производством на заказ

134. Инновационный менеджмент изучает:

- ✓ методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств;
- коммерциализации новшеств
- средства эффективного управления процессами исследований
- процесс внедрения новой техники в производство.
- особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и во времени;

135. Возникновение инновационного менеджмента связано с:

- ✓ увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития
- все ответы верны
- коренное изменение в технологическом способе производства
- конкуренцией между фирмами-производителями.
- усложнением процессов производства продукции

136. Где создается технологический инновационный центр, представляющий собой разновидность исследовательского центра, созданного на средства федерального или местного бюджета, как правило, для привлечения ученых и студентов к разработке новых идей.

- Россия
- Германия
- ✓ США
- Франция
- Япония

137. Выберите правильный вариант классификации инноваций

- ✓ все варианты верны
- По видам инновации бывают научными, техническими, технологическими, экологическими, экономическими. В последнем случае, например, речь может идти об освоении нового рынка сбыта, источника ресурсов, метода стимулирования.
- По сфере применения различают инновации в производство, управление, рынок, потребление и пр
- По масштабам распространения инновации могут быть мировыми, национальными, отраслевыми, локальными, связанными с предприятием или его отдельным подразделением
- По характеру генерирования и внедрения различают быстрые, замедленные, затухающие, равномерные, скачкообразные, нарастающие инновации

138. В японских фирмах руководители ориентируют деятельность своих организаций на:

- ✓ стратегии инноваций, требующих неординарные, новые технологии;
- стратегии производства традиционной продукции

- усмотрение потребностей в продукции.
- на ускорение отдачи инвестированных средств
- на увеличение доли рынка;

139. Результатом инновационной деятельности можно считать

- научно-производственные услуги с использованием уникальной аппаратуры;
- услуги в области информатики, информационного, метрологического, патентнолицензионного обеспечения НИОКР и производства
- ✓ все варианты верные
- мелкосерийную и малотоннажную продукцию, изготовленную на экспериментальной базе ВУЗов и НИИ
- программную продукцию

140. Изобретение – это (Sürət 29.09.2015 12:31:31)

- Идеи в области информационных технологий
- Целенаправленное изменение в экономическом потенциале предприятия путем создания и применения новых идей.
- ✓ Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- Широкое применение идеи при разумных затратах
- Идея с применением новейших технологий

141. какой из ниже перечисленных является категорией инновации? (Sürət 29.09.2015 12:32:03)

- Инновационное общество
- Инновационное мышление
- Творческое мышление
- Управление инновациями
- ✓ Базовые инновации

142. какой из ниже перечисленных является категорией инновации? (Sürət 29.09.2015 12:31:58)

- Творческое мышление
- ✓ Макроинновации
- Управление инновациями
- Инновационное общество
- Инновационное мышление

143. Виртуализация части стоимостной цепочки означает: (Sürət 29.09.2015 12:36:01)

- Инвестиции в капитал знаний
- Вовлечение дополнительной рабочей силы
- ✓ Использование внутренних технологий
- Реинжиниринг предприятия
- Вложение дополнительных капиталовложений

144. Виртуальная стоимостная цепочка показывает... (Sürət 29.09.2015 12:33:41)

- рост доходов фирмы
- влияние информации на расширение фирмы
- функционирование физической стоимостной цепочки
- рост прибыли фирмы
- ✓ влияние информации на увеличение стоимости фирмы

145. Фирма, способная производить продукт, который существует в умах разработчиков и в возможностях производственных систем, и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем. (Sürət 29.09.2015 12:33:28)

- Фирма с командной работой
- Виртуальная компьютерная программа
- Виртуальная группа разработчиков
- Виртуальная команда

✓ Виртуальная корпорация

какой из ниже перечисленных не является обязательным элементом проектного плана

146. (Sürət 29.09.2015 12:32:20)

- описание проекта
- бюджет и сроки
- все ответы правильные
- ✓ управление рисками
- промежуточный и конечный

147. k свойствам общественного блага не относится: (Sürət 29.09.2015 12:32:32)

- неисключаемость
- ни один из вариантов
- неконкурентность
- ✓ периодичность
- одновременность

148. Доменная зона '.NET' относится к группе

- ✓ Международные домены (generic Top level domain)
- относится к интернету
- относится ко всем 3-ем группам
- Зарезервированные доменные имена
- Национальные домены (country code Top level domain)

149. При выборе Интернет-провайдера при организации WEB-сервера необходимо учесть:

- качество канала связи провайдера;
- обеспечивается ли достаточная надежность работы провайдера;
- доступ к данным статистики посещаемости
- какое оборудование и программное обеспечение использует провайдер;
- ✓ все перечисленное

150. Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет

- POP3;
- SMTP
- IPX/SPX;
- NetBEUI;
- ✓ TCP/IP;

151. Инструментами электронной коммерции являются:

- ✓ телефон, факс, телевидение, система электронной оплаты и перевода средств, взаимобмена электронной информацией и Интернет.
- все ответы верны
- все перечисленные
- инструменты WEB-маркетинга
- стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями

152. Определение электронной коммерции

- ✓ предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными
- количественный показатель
- социальная сеть
- область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы.
- хозяйственная деятельность общества

153. Промышленный образец - это:
- √ художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид;
 - единичное новшество-товар
 - техническое решение в любой области, относящееся к продукту;
 - процесс доведения новшества до рынка;
 - техническое решение, относящееся к устройству;
154. Задачи бизнес-инкубаторов
- восстановление экономики отстающих областей путем повышения благосостояния жителей данной области;
 - увеличение численности студентов в регионе
 - обеспечение возможности для получения финансовой прибыли по инвестициям в новые компании;
 - проведение мероприятий по ускорению темпов воспроизводства основных фондов на предприятиях региона;
 - √ превращение новых технологий, разработанных университетами, лабораториями или исследовательскими институтами, в источник прибыли;
155. Что представляет из себя цифровая экономика?
- √ сетевую системно-организованную структуру взаимоотношений
 - вопрос некорректен
 - это отрасль деятельности человека связанный с извлечением выгоды
 - все ответы верны
 - сетевую структуру взаимоотношений между физическими лицами
156. Найдите не верный вариант: Интернет-банкинг позволяет :
- √ Отправлять в банк все виды финансовых документов
 - подключится к СЕТИ ИНТЕРНЕТ
 - Работать в одном интерфейсе со счетами в разных банках;
 - Отслеживать все этапы обработки платежных документов в банке в режиме реального времени
 - Получать выписки и документы по всем счетам в банке за любой период времени;
157. Интернет-банкинг позволяет
- стать обладателем большой суммы электронных денег
 - легко и просто работать с деньгами
 - подключится к СЕТИ ИНТЕРНЕТ
 - качественно выполнить работу
 - √ Отправлять в банк все виды финансовых документов; Открывать депозиты; Пополнять карточные счета; Осуществлять внутри- и межбанковские переводы;
158. Интернет-банкинг это?
- √ это сервис, позволяющий Вам управлять своим банковским счетом через Интернет
 - способность системы менять валюту денег
 - техника работы системы в сети
 - программа с помощью которой осуществляется работа банка
 - сервис в Интернете
159. корпоративные системы для поддержки принятия решения нужны для: (Sürət 29.09.2015 12:39:23)
- Принятия управленческих решений руководителями корпорации
 - Все ответы правильные
 - Принятия решений по распределению годовых доходов.
 - Принятия бизнес решений корпорации
 - √ решения неструктурированных проблем, решение которых предложены отдельными людьми работающими в группе.

160. Электронные деньги разделяют на два вида по носителю
- смешенные и не смешенные
 - открытые и закрытые
 - ✓ на базе карт (card — based) и на базе сетей (network — based)
 - кошелек и карман
 - виртуальные и реальные
161. Электронный кошелек это
- средство выживания
 - ярлык хранения денег
 - ✓ уникальный идентификатор, позволяющих контролировать средства и осуществлять платежи.
 - уникальный идентификатор
 - папка хранения электронных денег
162. Электронные деньги это:
- ✓ это платежное средство, существующее исключительно в электронном виде, то есть в виде записей в специализированных электронных системах.
 - нет правильного ответа
 - платежное средство, в наличном виде
 - фальшивые средства содержания
 - количественный показатель
163. Система криптозащиты PGP является
- ✓ системой, использующей симметричное шифрование
 - системой, использующей информацию
 - нет правильного ответа
 - системой использующей и ту, и другую технологию
 - системой, использующей ассиметричное шифрование;
164. Автоматизированная система электронной коммерции, это
- овокупность программ системы обработки информации и программных документов
 - разновидность психотерапии.
 - ✓ совокупность технических средств, программных продуктов и методов, позволяющих реализовать в автоматизированном режиме технологические процессы в рассматриваемой коммерческой операции
 - все или часть программ, процедур, правил и соответствующей документации системы обработки информации
 - элемент документации: целевая информация, предназначенная для конкретной аудитории
165. подставьте нужные слова в данном тексте: Специалисты разделяютсистемы электронных денег,электронные кошельки на базе карт, а также относят некоторых из описанных далее систем к платёжным шлюзам и Интернет банкам.
- закрыто циркулирующие, однослотовые
 - циркулирующие, двухслотовые
 - специальные, программные
 - однослотовые, открыто
 - ✓ открыто и закрыто циркулирующие, двухслотовые и однослотовые
166. Не является свойством виртуальной команды – (Sürət 29.09.2015 12:39:54)
- анонимность.
 - ✓ актуальность
 - трансцендентность
 - выход за пределы ограничений
 - безграничность.

167. Виртуальная команда - это (Sürət 29.09.2015 12:39:38)
- ✓ Организация глобальной рабочей силы, мобилизующий скрытые людские ресурсы с помощью коммуникационных технологии
 - Организация национальных корпораций с помощью коммуникационных технологии.
 - Организация корпоративной работы с помощью коммуникационных технологии и преодолевающий препятствия, создаваемые расстоянием и временем.
 - Организация творческих идей
 - Организация групповой работы с помощью виртуальной организации
168. В чем состоит роль команды? (Sürət 29.09.2015 12:39:09)
- Люди объединяют усилия и работают вместе.
 - ✓ Люди обмениваются информацией и идеями, разделяя при этом полномочия, ответственность и вознаграждение
 - Люди объединяются для обмена информацией и создания общей организации.
 - Люди объединяются для общего хозяйствования, при этом делят поровну доходы.
 - Люди делятся идеями для совместной работы
169. Не является элементом виртуальной корпорации: (Sürət 29.09.2015 12:38:57)
- Виртуальные объединения покупателей.
 - Инфраструктура информационных систем
 - Базовая инфраструктура информационных технологий и систем
 - ✓ Корпорация знаний
 - Виртуальные стоимостные цепочки
170. Не является отличительной характеристикой инновационного общества: (Sürət 29.09.2015 12:44:44)
- хорошо организованные и финансируемые образование и наука;
 - ориентация на творческий потенциал личности, группы и организации;
 - развитая инфраструктура создания знаний;
 - развитая инфраструктура распространения знаний
 - ✓ развитие инновационного сектора экономики;
171. корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя: (Sürət 29.09.2015 12:44:29)
- системы управления базами данных
 - системы составления графиков групповой работы.
 - системы совместных баз текстовых данных для групповой работы
 - ✓ все ответы правильные
 - автоматизированные системы документооборота.
172. Нематериальный капитал корпорации знаний состоит из: (Sürət 29.09.2015 12:44:24)
- Внешнего капитала, внутреннего капитала и социального капитала
 - ✓ Организационного капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
 - Организационного капитала, внутреннего капитала и социального капитала
 - Социального капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
 - Внешнего капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
173. Общественное креативное благосостояние это: (Sürət 29.09.2015 12:44:55)
- сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
 - суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
 - ✓ суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества
 - все выше перечисленные варианты
 - совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
174. Определите какое из суждений не верно: (Sürət 29.09.2015 12:42:17)

- информационный продукт является знанием
- все члены общества относятся к нерыночному типу
- √ в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю

175. Целью управления инновациями является: (Sürət 29.09.2015 12:42:03)

- Планирование новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- √ Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- Стратегия разработки новых идей
- Все ответы правильные
- Мотивация новых идей

176. Условие, необходимое для успешной работы виртуальной организаций... (Sürət 29.09.2015 12:41:30)

- Перспективность
- Надежность
- Безопасность
- Принципиальность
- √ Доверие

177. В цифровой экономике возрастает:

- √ значимость баннерной рекламы, ценность осуществляемых инноваций, роль человеческого капитала
- роль человеческого капитала, ценность осуществляемых инноваций.
- значимость баннерной рекламы, ценность осуществляемых инноваций.
- ценность осуществляемых инноваций
- значимость баннерной рекламы, роль человеческого капитала

178. Сеть принципа обратного ценообразования:

- √ цены на все лучшие товары встречающиеся в интернет-экономике, имеют явную тенденцию понижаться год от года
- цены на товары в интернет-экономике не меняются
- цены на товары снижаются, или же повышаются
- скидки на все лучшие товары в интернет-экономике
- цены на все лучшие товары встречающиеся в интернет-экономике, имеют явную тенденцию повышаться

179. Что верно?

- √ в цифровой экономике выгоду получают все участники, которые делят между собой соответствующим образом прибыль
- в цифровой экономике увеличение на рынке товара осуществляется по линейному закону
- Цифровую экономику иногда называют индустриальной
- цифровая экономика это и есть традиционная экономика
- в цифровой экономике от снижения цены продукта выигрывают компании

180. Экспоненциальный рост вызван:

- √ быстрым ростом числа связей в сети
- ростом цены товаров
- за счет продавцов
- за счет покупателей
- быстрым ростом числа товаров в сети

181. Что такое Эффект факса

- √ чем больше товара в сети, тем более ценным он становится
- Взаимосогласие между продавцом и покупателем

- Ценность определяется редкостью товара
- Ценность определяется редкостью товара
- Чем меньше товара, тем более ценным он становится

182. Существование цифровой экономики связано с:

- ✓ коммуникациями сколь угодно большого количества компьютеров, которые образуют специфическую сеть
- политикой коммерческих юридических лиц
- все ответы верны
- нет верного ответа
- внедрением сколь угодно большого количества компьютеров

183. Увеличение поставляемого на рынок товара в цифровой экономике осуществляется:

- нет верного ответа
- по закону Кейнса
- по желанию продавцов
- ✓ по экспоненциальному закону
- [yeni cavab]

184. к системам электронных платежей относится (Sürət 29.09.2015 12:49:20)

- электронные чеки по векселям
- кредитные карточки
- электронные деньги и бумажники
- кредитные карточки с микропроцессором
- ✓ все ответы правильные

185. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции: (Sürət 29.09.2015 12:48:38)

- B2B
- B2G
- ✓ C2Q
- C2C
- B2A

186. Электронный рынок - это ... (Sürət 29.09.2015 12:48:05)

- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- все ответы правильные
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- ✓ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- системы управления базами данных.

187. Что является технологической основой электронной коммерции? (Sürət 29.09.2015 12:48:23)

- ✓ Глобальная сеть.
- Региональная сеть
- Локальная сеть
- Интранет
- Экстранет

188. Интернет - магазин это ... (Sürət 29.09.2015 12:49:08)

- ✓ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи электронных денег

- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
189. В соответствии с каким принципом поставщики продукции и интернете изготавливают свои каталоги с учетом конкретной группы покупателей?
- ✓ Принципы переоценки ценности
 - Принцип клонирования
 - Принцип анархии
 - принцип хаоса
 - Принцип глобализации
190. В цифровой экономике
- Благополучие каждого гражданина зависит от его прибыли в интернете
 - Уровень жизни зависит от эффективности функционирования «национальной экономики»
 - Благополучие каждого гражданина, работающего в сети, определяется его возрастом
 - ✓ Благополучие каждого гражданина, работающего в сети, определяется его процветанием
 - все из выше перечисленных
191. В цифровой экономике ценность товара
- ✓ прямо - пропорциональна масштабу его распространения
 - прямо- пропорциональна количеству продавцов
 - обратно - пропорциональна спросу
 - прямо - пропорциональна количеству покупателей
 - обратно - пропорциональна предложению
192. На какие категории можно подразделить электронный бизнес?
1. B2B 2. B2C3. C2C 4. B2A
5. C2A6. C2A2B
- ✓ 1,2,3,4,5
 - 1,2,3,6
 - 3,4,5,6
 - 3,4,5,6
 - 1,3,4,5
193. кто утверждал, что что новой виртуальной экономике будут свойственны: нематериальность товаров и услуг, виртуальность?
- Мур
 - Чанакья
 - ✓ Неропонте
 - Фридман
 - Кейнс
194. Одним из признаков цифровой экономики является:
- низкая скорость
 - образование монополий
 - нет правильного ответа
 - приоритет сферы услуг
 - ✓ высокая скорость бизнес-процесса
195. Назовите основной нематериальный актив, ценность которого огромна в цифровой экономике
- ✓ Информация
 - Потенциал
 - Знания
 - Прибыль
 - Успех

196. В каком веке возникла концепция цифровой экономики?

- √ 20 век
- 12 век
- 18 век
- 19 век
- 21 век

197. С каким законом связывают падение цен на микросхемы

- Аристотеля
- Фридмона
- Дж.Гилберда
- √ Мура Уилберта
- Кейнса

198. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Sürət 29.09.2015 12:54:13)

- виртуальный магазин.
- обратный аукцион
- операционный брокер
- интерактивная биржа
- √ все ответы правильные

199. Утилитаристский подход к классификации капитала: (Sürət 29.09.2015 12:52:00)

- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- √ исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- ни один из вариантов
- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека.
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ

200. как иначе называются Интерактивные рынки (Sürət 29.09.2015 12:51:44)

- √ виртуальный магазин
- Электронный портал
- Аукцион
- Информационный брокер
- рыночный концентратор.

201. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

- √ исключительное право на изобретение
- нет верного ответа
- исключительное право на авторского вознаграждения
- исключительное право реализации изобретения в производстве
- право на получение авторского вознаграждения

202. классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- √ простой продукт, сложный продукт
- продукты повседневного спроса, продукт производственного назначения
- продукт производственного назначения, продукты особого спроса
- продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса
- продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения

203. Инновационный трансферт учитывает ...

- исключительные права авторов

- нет верного ответа
- √ именованную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов
- ролевое участие государства
- материальную (денежную) ценность инноваций

204. По степени новизны инновационные процессы делятся на

- комбинированные
- нет верного ответа
- √ абсолютные
- радикальные
- модифицированные

205. Инвариантность инноваций – это способность ...

- сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
- сохранения неизменными полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- √ сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- нет верного ответа
- изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды

206. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- √ инвариантностью
- нет верного ответа
- продвижение инноваций
- инновационным потенциалом организации
- трансфертом инноваций

207. Инновационная деятельность - это

- √ Деятельность, направленная на реализацию любых потребностей;
- Деятельность по разработке;
- нет верного ответа
- Деятельность фирмы по достижению коммерческой цели.
- Процесс производства традиционных продуктов (услуг);

208. Инновационный процесс, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- √ простой внутриорганизационный
- нет верного ответа
- сложный межорганизационный
- расширенный
- простой межорганизационный;

209. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- √ диффузия
- нет верного ответа
- продвижение
- трансферт
- маркетинг

210. Процесс, направленный на разработку инновации, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, – это:

- нет верного ответа
- Инновация
- инновационная программа
- инновационная деятельность
- √ инновационный процесс;

211. Австрийский ученый, который впервые ввел понятие инновация :

- √ Шумпетер
- Тейлор
- Файоль
- нет верного ответа
- Друкер

212. Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это (Sürət 29.09.2015 12:56:00)

- Platinum
- Gold карта
- Mastercard
- √ Titanium
- Visa Classic

213. к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится: (Sürət 29.09.2015 12:55:50)

- Интернет банкинг
- Обслуживание с использованием банкоматов
- √ Банкинг за наличные деньги
- PC-banking
- Мобильный банкинг

214. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Sürət 29.09.2015 12:56:18)

- виртуальный магазин.
- √ все ответы правильные
- обратный аукцион
- операционный брокер
- интерактивная биржа

215. Не является отличительной характеристикой инновационного общества:

- √ Развитие инновационного сектора экономики
- Хорошо финансируемые образование и наука
- Развитая инфраструктура распространения знаний
- Развитая инфраструктура создания знаний
- Ориентация на творческий потенциал личности

216. какие виды инновационного предпринимательства выделяются в экономической литературе:
1)инновация продукции ; 2)инновация технологии; 3)социальные инновации.

- 2,3
- Только 1
- √ 1,2,3
- 1,2
- 1,3

217. Система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации, – это:

- √ инновационный проект;

- инновация
- продажа инноваций;
- инновационная деятельность;
- распространение инноваций

218. В каком году впервые был введен термин инновация ?

- ✓ 30-х гг. XX в
- 30-х гг. XIX
- 30-х гг. XVI
- 30-х гг. XVII
- 30-х гг. XVIII

219. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Sürət 29.09.2015 12:56:47)

- поставщик контента
- ✓ все выше перечисленные
- рыночный концентратор
- информационный брокер
- аукцион.

220. Синдикатор - ... (Sürət 29.09.2015 12:56:59)

- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ✓ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

221. Инновация – это

- ✓ Широкое применение при разумных затратах идеи
- Применение новейших технологий
- Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- Идеи в области новейших технологий
- Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность

222. какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- ✓ Базовые инновации
- Творческое мышление
- Инновационное мышление
- Управление инновациями
- Инновационное общество

223. Целью управления инновациями является:

- Стратегия разработки новых идей
- Планирование новых идей
- нет верного ответа
- Мотивация новых идей
- ✓ Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок

224. Задачи инновации – это

- ✓ Освоение новшеств обеспечения конкурентоспособности продукции
- нет верного ответа
- Улучшение или увеличение показателей деятельности компании на 5-70%
- Улучшение или увеличение показателей деятельности компании на 10-100%

- Замена старых методов управления новыми

225. какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- Инновационное общество
- Творческое мышление
- Инновационное мышление
- Управление инновациями
- ✓ Макроинновации

226. Термин электронный бизнес используют, чтобы... (Sürət 29.09.2015 13:09:35)

- Определить степень сделки в Интернете
- Все ответы правильные
- ✓ Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее

227. Электронная коммерция - это ... (Sürət 29.09.2015 13:09:22)

- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.
- ✓ все ответы правильные
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет

228. Эффективность использования креативного капитала равна отношению: (Sürət 29.09.2015 13:02:57)

- объем используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов
- ✓ объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
- продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов
- объем потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида

229. Агрегатор - ... (Sürət 29.09.2015 13:02:13)

- ✓ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

230. какие имеются источники инноваций ?

1. Неожиданное событие. 2. Несоответствие между реальностью, такой, каковой она является, и ее отражением 3. Изменение потребностей производственного процесса. 4. Изменения в структуре отрасли или рынка. 5. Демографические изменения

- ✓ 1,2,3,4,5
- 2,3,5
- 1,2,3
- 1,3,4,5
- 2,3,4,5

231. В мировой экономической литературе инновация интерпретируется как:

- ✓ Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.
- Развитие прямого товарообмена.
- нет верного ответа
- Деньги и средства, поступившие для производства новой продукции.

- Начато цивилизации.

232. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:

- √ Базисные и улучшающие.
- нет верного ответа
- Улучшающие и продуктовая
- Процессные и улучшающие.
- Процессные и базисные

233. Продуктовая инновация охватывает:

- √ Внедрение новых или усовершенствованных продуктов.
- нет верного ответа.
- Демографические изменения.
- Процесс получения ранее неизвестных данных.
- Освоение новых форм и методов организации.

234. Инновационная сфера - это:

- Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.
- Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
- нет верного ответа
- Комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам.
- √ Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.

235. какие функции выполняет инновация?

1) воспроизводственную;2) инвестиционную;3) стимулирующую

- 2,3
- 1,3
- √ 1,2,3
- Только 3
- 1,2

236. какую информацию хранит электронный бумажник? (Sürət 29.09.2015 13:02:42)

- информацию о кредитной карточке
- √ Все выше перечисленное
- имя покупателя
- сведения, идентифицирующие пользователя
- информацию о электронных деньгах

237. Интерактивная биржа - ... (Sürət 29.09.2015 13:02:24)

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- √ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

238. Доставка цифрового продукта - ... (Sürət 29.09.2015 13:02:00)

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- √ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
239. Виртуальное сообщество - ... (Sürət 29.09.2015 13:01:49)
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
 - Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
 - Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
 - ✓ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
240. Является ресурсом в теории производства-потребления ИЭ: (Sürət 22.09.2015 17:00:00)
- ✓ доход
 - продукт
 - время
 - благо
 - труд
241. Укажите пример клубного блага: (Sürət 22.09.2015 17:00:33)
- супермаркет
 - фирма
 - сетевой маркетинг
 - ✓ плавательный бассейн
 - армия
242. Основателем сайта eBay является
- нет верного ответа
 - Стив Джобс
 - ✓ Пьер Омидьяр
 - Марк Цукерберг
 - Михаил Равдоникас
243. eBay Pulse –
- разработанный eBay для работы в режиме традиционного интернет-магазина для потребителей из США
 - все ответы верны
 - ✓ предоставляющий информацию о наиболее популярных поисковых запросах на eBay, тенденциях и наиболее просматриваемых товарах.
 - ориентированный на поиск необычных и уникальных лотов
 - контент - проекты, включающие чаты, форумы, группы пользователей, центр поиска ответов и обзоры товаров
244. Прибыль eBay напрямую зависит
- от объёмов продаж, совершённых только с аукциона
 - от объёмов реклам, совершённых с помощью этой платформы
 - нет верного ответа
 - ✓ от объёмов продаж, совершённых с помощью этой платформы
 - все ответы верны
245. Единственная страна, где eBay пока не удалось добиться успеха?
- Турция
 - Саудовская Аравия
 - ✓ Япония
 - Китай
 - Иран

246. Основной идеей eBay является
- √ предоставление продавцам интернет-платформы для продажи любых товаров
 - все ответы верны
 - предоставление продаж только с аукциона
 - предоставление только рекламных объявлений
 - нет верного ответа
247. когда появилась первая версия eBay?
- √ 1995
 - 1992
 - 1998
 - 1989
 - 1990
248. eBay Express –
- нет верного ответа
 - все ответы верны
 - √ достаточно интересная оболочка для аукциона, делающая из него полноценный интернет-магазин.
 - который позволяет просматривать самые популярные поисковые запросы на сайте eBay, смотреть информацию по тенденциям на сайте, отображающую сведения по самым популярным категориям и продуктам
 - просмотр и поиск интересной и просто необычной продукции, выставленной на eBay
249. С увеличением дохода в ИЭ индивид не сможет сократить: (Sürət 22.09.2015 15:31:15)
- время в очередях
 - время работы в домашнем хозяйстве
 - √ количество культурных мероприятий
 - время в транспорте
 - продолжительность низшей деятельности
250. От какого параметра зависит функция производства-потребления в ИЭ? (Sürət 22.09.2015 15:30:39)
- объёма потреблённого блага
 - √ денежного дохода
 - творческих способностей индивида
 - объёма затраченного труда
 - величины полезности
251. Что является результатом в теории производства-потребления ИЭ? (Sürət 22.09.2015 15:30:59)
- продукт
 - благо
 - время
 - √ благосостояние
 - полезность
252. В каких единицах измеряется продукт производства-потребления в ИЭ? (Sürət 22.09.2015 15:30:23)
- долларах
 - днях
 - √ часах
 - евро
 - штуках
253. каким образом исследуются процессы производства-потребления в традиционной экономике? (Sürət 22.09.2015 15:29:57)
- смешанно в зависимости от внешних условий

- никак не исследуются
- совместно в зависимости от состояния на рынке
- совместно
- ✓ раздельно

254. Что из перечисленного не относится к экономическим целям? (Sürət 22.09.2015 17:05:07)

- экономическая эффективность
- повышение благосостояния людей.
- ✓ политическая стабильность
- полная занятость
- экономический рост

255. Система экономических отношений определяется отношениями в сфере: (Sürət 22.09.2015 17:04:46)

- потребления
- производства
- ✓ в их совокупности
- распределения
- обмена

256. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что: (Sürət 22.09.2015 17:04:15)

- выражает отношение человека к окружающей природе
- показывает отношение к науке
- выявляет отношения людей к вещам
- ✓ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- дает полное представление об объемах производства.

257. какими показателями характеризуется клубное равновесие? (Sürət 22.09.2015 17:03:09)

- ценой блага и численностью клуба
- ✓ объемом блага и численностью клуба
- объемом потребления и численностью клуба
- ценой блага и объемом выпуска
- объемом выпуска и объемом потребления

258. В каких единицах измеряется цена дохода в модели равновесия творческого работника? (Sürət 22.09.2015 17:02:44)

- единицах времени
- денежные единицы * единицу времени
- денежные единицы / единицу времени
- ✓ единицы времени/ денежные единицы
- денежных единицах

259. Причины эффективности бизнес – модели в eBay:
 I - Отсутствие географических барьеров, II - Отсутствие языковых барьеров,
 III - Отсутствие временных рамок, IV - Большое количество покупателей, V - Большое количество продавцов, VI - Мультипликационный эффект модели

- ✓ все ответы верны
- I, V, VI
- нет правильных ответов
- I, IV, V
- II, III, VI

260. Оплата товара и его пересылка происходит

- ✓ без участия eBay
- вопрос некорректен

- все ответы верны
- нет верного ответа
- с участия eBay

261. Базовые ценности аукциона eBay, определяющие принципы работы аукциона и действующие по настоящее время: I В основном все люди добропорядочны, II каждый может внести свой вклад, III В открытом общении люди проявляют свои лучшие качества

- √ I, II, III
- все ответы
- только I
- только III
- только II

262. В каком году eBay приобрёл платежную систему PayPal?

- 2010
- 2005
- 2004
- 1999
- √ 2002

263. За использование платформы eBay продавцы

- нет верного ответа
- платят только покупатели
- √ платят взнос
- все ответы верны
- ничего не платят

264. Экономическая теория выполняет функции: (Sürət 22.09.2015 17:03:55)

- все указанные функции
- изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.
- разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
- √ разработки принципов и методов рационального хозяйствования
- проникновение в сущность явлений и процессов

265. В информационной экономике используется: (Sürət 22.09.2015 17:03:32)

- системный метод
- метод синтеза и анализа
- все выше перечисленные варианты
- дедуктивный метод
- √ индуктивный метод

266. В скольких странах в настоящий момент работает eBay?

- √ более чем в 20 странах
- в 18 странах
- в 14 странах
- только в США
- в 15 странах

267. каким свойством не обладает клубное благо? (Sürət 22.09.2015 17:02:26)

- неисключаемость
- доступность
- массовость
- полезность

✓ неконкурентность

268. Является продуктом производства-потребления в ИЭ: (Sürət 22.09.2015 17:10:24)

- профессионализм высшей деятельности человека
- объём высшей деятельности человека
- ✓ продолжительность высшей деятельности человека
- качество высшей деятельности человека
- уровень высшей деятельности человека

269. Асимметричная информация возникает на рынке при ситуации, когда: (Sürət 22.09.2015 17:10:03)

- никто из участников сделки не обладает достоверной информацией
- все участники сделки обладают необходимой информацией
- продавец обладает информационным преимуществом
- ✓ не все участники сделки обладают необходимой информацией
- покупатель обладает информационным преимуществом

270. к современным целям развития экономических систем относятся: (Sürət 22.09.2015 17:07:24)

- экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
- ✓ только экономическая эффективность и социальная направленность.
- только экономическая эффективность
- только глобальные проблемы
- только социальная направленность

271. Экономические законы выражают: (Sürət 22.09.2015 17:07:02)

- морально-этические отношения
- субъективно-психологические зависимости
- юридико-правовые отношения
- социально-политические связи
- ✓ причинно-следственные связи в системе экономических отношений

272. Сетевое благо предназначено для обеспечения (Sürət 22.09.2015 17:09:31)

- ✓ межличностного взаимодействия
- материального блага
- здоровья
- профессионального общения
- духовного блага

273. Что из перечисленного изучает микроэкономика? (Sürət 22.09.2015 17:07:51)

- численность занятых в экономике страны
- ✓ поведение отдельных экономических субъектов
- мировую экономику.
- исследует экономику как целостную систему
- общий уровень цен

274. Экономическая теория пригодна для изучения: (Sürət 22.09.2015 17:11:22)

- смешанных экономик.
- ✓ всех экономических систем
- только капиталистической системы хозяйства
- нет правильного ответа
- развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма

275. Вторым наиболее значимым фактором для компании Amazon являлось

- Все ответы верны
- создать бренд
- ✓ качество услуг
- нет верного ответа
- быстрый рост компании

На каких принципах основывается логистика Amazon?

276. I - Начинать с покупателя, II - Быть бдительным в отношении разнообразных моментов истины, III - Привязывать логистику к рыночной стратегии компании, IV - Создать имидж – специально для покупателей

- III, IV
- III, I, IV
- ✓ все ответы верны
- I, II
- II, III

277. В каком году появилась на свет сетевая компания по продаже книг Amazon.com?

- 2010
- ✓ 1995
- 1998
- 1988
- 1997

278. кто является основателем Amazon?

- Пьер Омидьяр
- ✓ Джеффри Безос
- Мануэль Кастельс
- Михаил Равдоникас
- Марк Цукерберг

279. Самый крупнейший книжный магазин в мире?

- ozon.ru
- ✓ amazon.com
- microsoft.com
- eBay.com
- disput.az

280. eBay Community Wiki и eBay Blogs –

- Партнерская сеть eBay
- ✓ проекты, включающие чаты, форумы, группы пользователей, центр поиска ответов и обзоры товаров
- ориентированный на поиск необычных и уникальных лотов
- предоставляющий информацию о наиболее популярных поисковых запросах на eBay, тенденциях и наиболее просматриваемых товарах
- Нет правильных ответов

281. В каком году eBay купил 30 % акций компании Skype?

- 2001
- ✓ 2005
- 2011
- 2012
- 2006

282. какой удельный вес должен быть у группы поддержки, чтобы она могла претендовать на роль решающей группы: (Sürət 22.09.2015 18:13:48)

- 80%

- 90%
- √ 50%
- 60%
- 45%

283. Процесс принятия общественного решения состоит (Sürət 22.09.2015 18:13:28)

- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- в выборе всех не правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- все ответы правильные
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- √ в выборе единственного варианта из заданного набора вариантов

284. При простом большинстве выбирается альтернатива получающая - (Sürət 22.09.2015 18:12:39)

- до 65% голосов.
- 100% голосов
- более 60% голосов.
- 50 % голосов.
- √ более 50% голосов.

285. Единоличное решение имеет место, когда (Sürət 22.09.2015 18:10:48)

- √ вес группы поддержки минимален
- внутренние издержки максимальны.
- внешние издержки равны нулю
- вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки максимален

286. Единоличное решение имеет место, когда (Sürət 22.09.2015 18:10:27)

- вес группы поддержки максимален.
- вес группы поддержки минимален.
- √ вес группы поддержки минимален и внутренние издержки минимальны
- все ответы правильные
- внутренние издержки минимальны

287. Web-страница – это файл с расширением

- √ Нет верного ответа
- ppt
- exe
- ftp
- Doc

288. URL – это

- √ адрес ресурса в сети Интернет
- прикладной протокол
- протокол для сетей X.25
- внешний шлюзовый протокол
- протокол аутентификации

289. Изобретение Web появилось ?

- √ 1991
- 1987
- 1988
- 1989
- 1990

290. какая программа из пакета MS Internet Explorer предназначена для общения по электронной почте?

- Net War
- Mail.ru
- ✓ Outlook Express
- NetMeeting
- Обозреватель

291. Web-страница – это файл с расширением

- Сервис-центром
- Клиентом
- ✓ Провайдером
- РосНИИРос
- Обозревателем

292. В каком году появилась сеть, получившая название ARPANET ?

- 1967
- 1965
- ✓ 1969
- 1968
- 1966

293. История Интранет – сетей начинается с :

- ✓ 1994
- 1990
- 1991
- 1992
- 1993

294. Обозреватель Internet Explorer может работать по протоколу

- ✓ HTTP
- SAP
- NCP
- RPC
- FTP

295. Начало коммерческого использования Интернета?

- Начало 60-ых
- Конец 60-ых
- ✓ Конец 80-ых
- Начало 70-ых
- Конец 70-ых

296. Автономный креативный капитал это: (Sürət 29.09.2015 13:12:15)

- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- ни один из вариантов
- объем креативного капитала творческих работников в розни
- ✓ объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей

297. Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является... (Sürət 29.09.2015 13:12:05)

- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД

- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- √ все выше перечисленные
- простоты обращения с электронными устройствами
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами

298. Интерактивный поставщик услуг... (Sürət 29.09.2015 13:11:52)

- Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- √ Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

299. Что такое Интернет-маркетинг ?

- это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
- это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- √ это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса
- это оптимизация структуры сайта, подбор ключевых слов, внесение ключевых слов в текст и заголовок сайта.
- это изучение спроса, ценообразования, рекламы, стимулирования сбыта, сбыта

300. кто является автором создания Всемирной паутины - (WWW) ?

- Пол Бэран
- √ Тим Бернерс-Ли
- Джон Ликлайдер
- Винта Серфа
- Хана-Фейга

301. какая организация является создателем Интернета?

- √ Министерство обороны США
- нет верного ответа
- Министерство здравоохранение США
- Министерство энергетики США
- Министерство иностранных дел США

302. В каком году была создана всемирная паутина - World Wide Web (WWW) ?

- √ 1992
- 1982
- 1989
- 1990
- 1980

303. кому полностью проиграв конкуренцию, в 1990 году сеть ARPANET прекратила своё существование?

- √ NSFNet
- нет верного ответа
- NSnet
- SFNet
- NFNet

304. какие три символа были отправлены впервые через сеть?

- TDS
- POS
- √ LOG

- OSV
- URV

305. какие узлы были объединены первыми в сеть?

- университет Юта
- Центр испытаний сети
- √ все ответы верны
- Станфордский исследовательский институт
- университет Санта-Барбары

306. В каком году были объединены четыре узла сети Интернет?

- 1960 г
- 1966 г
- √ 1969 г
- 1955 г
- 1949 г

307. какая организация является создателем Интернета?

- √ ARPA
- UAA
- AFIP
- NASA
- OSS

308. к участникам инновационного проекта не относятся

- √ дилер
- контрактор
- инвестор
- субконтрактор
- заказчик

309. какие выделяют виды инноваций?

1)Технологические 2)Социальные (процессные) 3)Продуктовые 4)Организационные 5)Маркетинговые

- 1,3,4,5
- 1,2,3,5
- √ 1,2,3,4,5
- 2,3,4,5
- 1,2,3,4

310. Распределение личностных качеств определяется следующим факторами: (Sürət 29.09.2015 13:17:48)

- √ биологическим и социальным
- психологическим и биологическим
- психологическим и социальным
- поведенческим и биологическим
- культурным и социальным

311. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства (Sürət 29.09.2015 13:16:36)

- не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено
- сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства приносит прибыль государству
- не сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства не приносит прибыль государству
- не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено так как произведение науки, литературы и искусства нематериальное благо
- √ сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено

312. Литературная, художественная и научная собственность охраняется (Sürət 29.09.2015 13:16:16)

- патентным правом;
- гражданским правом;
- правом частной собственностью
- ✓ авторским правом;
- юридическим правом

313. Сколько основных вида собственности включает в себя интеллектуальная собственность (Sürət 29.09.2015 13:16:02)

- 6
- ✓ 4
- 7
- 5
- 3

314. Индивидуализированный продукт обеспечивает своему создателю (Sürət 29.09.2015 13:15:46)

- обретения общественной значимости и соответственно моральное удовлетворение
- ✓ денежный доход и обретения общественной значимости
- денежный доход
- обретения общественной значимости
- моральное удовлетворение

315. Интеллектуальная собственность – это (Sürət 29.09.2015 13:14:50)

- движимая собственность;
- индивидуальная собственность
- частная собственность;
- общая собственность
- ✓ промежуточная форма между частной собственностью и индивидуальной собственностью

316. Интеллектуальная собственность (Sürət 29.09.2015 13:14:23)

- не является депозитом
- не является вкладом
- является депозитом
- ✓ является активом
- не является активом

317. Интеллектуальная собственность (Sürət 29.09.2015 13:14:02)

- является осязаемой, так как ее можно видеть, слушать, прочесть, использовать
- имеет свои физические параметры для определения и идентификации
- должна быть осязаемой для определения физических параметров данной собственностью
- может определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
- ✓ является неосязаемой, то есть не может быть определена или идентифицирована по своим физическим параметрам

318. Что из нижеперечисленных относится к партнерскому маркетингу?

- ✓ это продвижение товара и услуг в интернете, при котором партнер за какое-то действие (которые Вы хотите, что бы он сделал), будет получать прибыль. Обычно получает партнер прибыль за продажу товара.
- это маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.
- метод нерекламного продвижения товара или услуги.
- Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше.
- Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль

319. Что из нижеперечисленных относится к поисковому маркетингу?

- Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль
- маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.
- √ это маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы, она одна из самых эффективных из всех направлений интернет маркетинга. Потому что привлекает наиболее целевую аудиторию.
- Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, все распространяют в своем кругу дальше.
- это продвижение товара и услуг в интернете, при котором партнер за какое-то действие (которые Вы хотите, что бы он сделал), будет получать прибыль.

320. Что из нижеперечисленных относится к e-mail маркетингу?

- √ это продвижение через электронную почту товар или услугу. Вы подписываетесь самостоятельно и так же самостоятельно можете отписаться. В интернет маркетинге он занимает главную роль.
- Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль.
- маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.
- продукт представляется потребителям не в рекламных объявлениях, а как мнение потребителя о товаре, личный опыт или какой-нибудь слух.
- Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше.

321. Что из нижеперечисленных относится к сетевому маркетингу?

- продукт представляется потребителям не в рекламных объявлениях, а как мнение потребителя о товаре, личный опыт или какой-нибудь слух.
- Вы подписываетесь самостоятельно и так же самостоятельно можете отписаться.
- √ это маркетинг который похож на вирусный маркетинг. Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль.
- Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше.
- маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.

322. Интернет-реклама сайта - это

- Оптимизация сайта под поисковые системы
- проведение опросов, поддержка общения с клиентами
- это внемагазинная форма ведения розничной торговли
- регистрация в сайта в поисковых системах и специализированных каталогах регистрация в сайта в поисковых системах и специализированных каталогах
- √ это комплекс услуг, направленных как на активное привлечение аудитории на сайт, так и на формирование положительного имиджа компании.

323. Что из нижеперечисленных относится к вирусному маркетингу?

- продукт представляется потребителям не в рекламных объявлениях, а как мнение потребителя о товаре, личный опыт или какой-нибудь слух.
- маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.
- фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль.
- √ Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше. Причем общество воспринимает это как досуг и развлечения, а вовсе не как рекламу.
- Вы подписываетесь самостоятельно и так же самостоятельно можете отписаться.

324. какими показателями характеризуется клубное равновесие? (Sürət 29.09.2015 13:22:25)

- объем потребления и численность клуба
- цена блага и объем выпуска
- √ объем блага и численность клуба
- цена блага и численность клуба
- объем выпуска и объем потребления

325. Основные свойства функции производства-потребления (Sürət 29.09.2015 13:22:12)

- убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость
- ни один из выше перечисленных вариантов

- возрaстание, неограниченность, убывание предельного продукта
- неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода
- ✓ возрaстание, ограниченность, убывание предельного продукта

326. Объектами авторского права признаются лишь такие произведения, которые имеют признаки (Sürət 29.09.2015 13:21:56)

- ✓ творческого характера произведения и объективная форма и воспроизводимость произведения
- творческого замысла
- творческого характера и экономического эффекта произведения
- воспроизводимость произведения
- творческого характера произведения

327. Литературная, художественная и научная собственность имеют форму (Sürət 29.09.2015 13:21:45)

- в виде книг, статей, театральных постановок и т.д.
- не имеет форму
- ✓ произведения;
- оригинальных идей
- в виде рукописей;

328. Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать: (Sürət 29.09.2015 13:19:59)

- ✓ процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
- ни один из выше перечисленных вариантов
- процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов
- процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов
- процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов

329. Промышленная собственность охраняется (Sürət 29.09.2015 13:21:10)

- ✓ патентным правом
- авторским правом
- гражданским правом
- правом частной собственностью
- промышленным правом

330. Владелец интеллектуальной собственности (Sürət 29.09.2015 13:20:57)

- ✓ имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности так как это собственность принадлежит народу
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности, так как интеллектуальная собственность принадлежит государству

331. Под индивидуальной собственностью понимают (Sürət 29.09.2015 13:20:42)

- ✓ право каждого индивида свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях увеличения благосостояния и творческого развития
- индивид не имеет права свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях увеличения благосостояния
- право каждого индивида свободно распоряжаться своей недвижимой собственностью в целях увеличения благосостояния
- каждый индивид имеет права свободно распоряжаться своей движимой собственностью в целях увеличения благосостояния
- право каждого индивида свободно распоряжаться своей частной собственностью в целях увеличения благосостояния

332. Привлечение клиентов с помощью интернет-маркетинга:

- ✓ Социальные сети. Здесь можно легко привлечь аудиторию, которая будет заинтересована в вашей продукции. В социальных сетях хорошо отработан такой механизм интернет-маркетинга, как таргетинг;

- Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»;
- Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
- Выработка концепции информационного присутствия компании в сети интернет;
- Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь, т.е. возможность напрямую обратиться к фирме.

333. как посетители могут найти ваш сайт:

- Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь, т.е. возможность напрямую обратиться к фирме.
- Выработка концепции информационного присутствия компании в сети интернет;
- ✓ Поисковые системы. Основной поток клиентов идет от поисковых систем. Продвижение сайта в поисковых системах по ключевым запросам (SEO) – один из самых эффективных инструментов привлечения посетителей
- Интерактивность. Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»;
- Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;

334. Навязчивый маркетинг (invasive marketing):

- Представляет собой низко-индивидуализированные рассылки по электронной почте.
- Текстовые и графические блоки, размещаемые в поисковых системах на платной основе и отображаемые в ответ на определенные запросы пользователей
- Текстовые и графические блоки, размещаемые в поисковых системах на платной основе.
- Используются для распространения информации, публикуемой на сайте.
- ✓ Включает всплывающие окна, “поп-андеры”, трояны и другие инструменты, задачей которых является привлечение внимания пользователей и сбор информации о них.

335. Основа успеха интернет-магазина :

- Доставка, включенная в стоимость.
- Может быть торговля внутри страны, либо международная торговля.
- ✓ Качественный веб дизайн, это самый главный фактор для успешного интернет-бизнеса.
- Обычно дают более низкую цену, чем даже в своем реальном магазине
- Применение специализированных систем учета,

336. ключевое понятие интернет-маркетинга - это

- ✓ Информация
- Реклама
- Товар
- Маркетинг
- Интернет

337. Служебная и коммерческая тайна это (Sürət 29.09.2015 13:21:32)

- ✓ нетрадиционный объект интеллектуальной собственности
- неинтеллектуальная собственность
- служебная и коммерческая собственность
- промышленная собственность
- государственная тайна

338. Рационализаторские предложения это (Sürət 29.09.2015 13:21:19)

- частная собственность
- промышленное достижение
- ✓ нетрадиционный объект интеллектуальной собственности
- промышленная собственность
- индивидуальная собственность

339. Интеллектуальная собственность включает в себя (Sürət 29.09.2015 13:31:26)

- авторское право, юридическое право, гражданское право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности
- ✓ авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности,
- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, гражданское право
- авторское право, патентное право, гражданское право, юридическое право
- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности

340. Фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания (Sürət 29.09.2015 13:31:01)

- нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности
- это не собственность
- не относятся к понятию интеллектуальная собственность
- это собственность фирмы, производителя товара и обслуживающего персонала
- ✓ средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

341. к информационному сектору экономики относятся: (Sürət 29.09.2015 13:32:07)

- статистические органы
- наука, культура
- транспортная отрасль
- образование, здравоохранение
- ✓ образование, здравоохранение, транспортная отрасль

342. Что такое Счетчик посещаемости ?

- удобство сайта для его использования человеком
- помогает в сборе нужной информации, первичном анализе состояния рынка и конкуренции в данном сегменте
- ✓ специальный код-программа, которая отображает, сколько посетителей зашло на Ваш сайт. Также предоставляет подробную информацию для аналитики: откуда пришли люди, что они искали, как себя повели на Вашем сайте, где они живут и т.д.
- анализирует услуги компании-конкурента.
- совокупность действий, направленная на достижение первых мест в поисковой машине по определенным запросам.

343. Аффiliated маркетинг (партнерский маркетинг) – это:

- ✓ инструмент можно определить, как метод продвижения бизнеса в сети (продавцами/рекламодателями) в котором партнер получает вознаграждение за каждого посетителя, подписчика, покупателя, осуществленные благодаря его усилиям.
- рассылка индивидуальных писем по электронной почте — инструмент директ-маркетинга, требующий времени и персонализации каждого сообщения
- цель подобных маркетинговых приёмов заключается не в прямой рекламе продукта или услуги, а в нерекламном продвижении, когда информация о новом продукте или услуге «случайно» доносится до потребителя
- стратегия, при которой товар, услуга или их реклама, так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения определенного контента и сам становится активным ретранслятором.
- маркетинговая техника, использующая самих людей для повышения осведомлённости о бренде (торговой марке), товаре, услуге, акции.

344. Спам — это:

- ✓ массовая рассылка рекламных объявлений по электронной почте без согласия получателей. Рассылка спама считается нарушением этикета и правил применения компьютерных сетей. Вызывает негативное отношение к компании
- рассылка индивидуальных писем по электронной почте — инструмент директ-маркетинга, требующий времени и персонализации каждого сообщения.
- возможность для рекламодателя донести своё рекламное сообщение до своей целевой аудитории, пользующейся интернетом
- размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой своеобразную рекламную площадку
- значительное число рассылок подписчикам имеет новостной характер и функционирует аналогично СМИ, получая доход, в том числе, от размещения рекламы.

345. Преимущества использования e-mail для доставки рекламных сообщений:

- ✓ Дает возможность персонализированного, целевого обращения (direct marketing);
- Имеет новостной характер

- Сопровождается работами по сбору базы адресов.
- Вызывает негативное отношение к компании
- Аналогична баннерной рекламе в Интернете

346. как удержать клиентов на сайте?

- ✓ Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь, т.е. возможность напрямую обратиться к фирме.
- Качественная и актуальная информация;
- Качественный дизайн, соответствующий фирменному стилю;
- Оптимизированный код, отвечающий требованиям поисковых систем;
- Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки.

347. как посетители могут найти ваш сайт:

- Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
- Выработка концепции информационного присутствия компании в сети интернет
- Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»;
- Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь.
- ✓ Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки. Входят в «джентльменский набор» интернет-маркетинга;

348. как посетители могут найти ваш сайт?

- Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
- Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»;
- ✓ Контекстная реклама. Один из самых популярных и менее затратных способов привлечения целевой аудитории. Контекстная реклама работает лишь с целевой аудиторией и воспринимается ею как полезная информация, а не реклама.
- Выработка концепции информационного присутствия компании в сети интернет;
- Обратная связь. Посетителю важно знать, что его мнение имеет вес. Поэтому крайне важна обратная связь, т.е. возможность напрямую обратиться к фирме.

349. как удержать клиентов на сайте?

- ✓ Интерактивность. Процесс выстраивания коммуникации с клиентом через какую-то активность. Например, флэш-игры, общение на форуме, «фишки»
- Оптимизированный код, отвечающий требованиям поисковых систем;
- Качественная и актуальная информация;
- Качественный дизайн, соответствующий фирменному стилю;
- Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки.

350. как удержать клиентов на сайте?

- ✓ Повышение качества сервиса. Если уровень сервиса будет постоянно повышаться, то конкуренты не смогут увести вашего клиента;
- Регистрация в каталогах, доски объявлений. Дешевые и эффективные способы раскрутки.
- Оптимизированный код, отвечающий требованиям поисковых систем;
- Качественный дизайн, соответствующий фирменному стилю;
- Качественная и актуальная информация;

351. Свойством сетевого блага считается: (Sürət 29.09.2015 13:31:54)

- убывание предельного продукта
- сокращение предельной выручки и убывание предельных издержек
- ✓ убывание предельных издержек
- правильных ответов нет
- сокращение предельной выручки

352. Авторское право (Sürət 29.09.2015 13:31:39)
- подотрасль административного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
 - подотрасль патентного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
 - ✓ подотрасль гражданского права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
 - подотрасль обязательного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства;
 - подотрасль международного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
353. какой вид информации являются внутренним (Sürət 29.09.2015 13:42:29)
- информация о конкурентах
 - информация о регулировании и налогообложении
 - ✓ информация о производстве
 - информация о поставщиках
 - макроэкономическая и геополитическая информация
354. какими показателями характеризуется клубное равновесие? (Sürət 29.09.2015 13:38:48)
- объем потребления и численность клуба
 - цена блага и объем выпуска
 - цена блага и численность клуба
 - ✓ объем блага и численность клуба
 - объем выпуска и объем потребления
355. Данные, которые обработаны или суммированы и затем представлены таким способом, что воспринимаются руководством как непосредственно или потенциально полезные для принятия решений – это (Sürət 29.09.2015 13:41:03)
- информационные данные
 - ✓ бизнес- информация
 - деловые знания
 - информационные системы класса ERP
 - финансовая информация
356. Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются (Sürət 29.09.2015 13:40:28)
- деловые знания
 - бухгалтерская система и система кадровой информации
 - финансовая информация
 - бизнес информация
 - ✓ информационные данные
357. Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются (Sürət 29.09.2015 13:40:12)
- финансовая информация
 - бухгалтерская система и система кадровой информации
 - деловые знания
 - ✓ информационные данные
 - бизнес информация
358. какими могут быть стратегии поиска информации? (Sürət 29.09.2015 13:42:40)
- электронными
 - информационные системы класса ERP
 - ✓ активными и пассивными
 - автоматизированными
 - стратегия поиска информации в интернете

359. Основные информационные ресурсы фирмы это (Sürət 29.09.2015 13:40:00)

- бухгалтерская система и система кадровой информации
- складская и логистическая система
- бизнес проект
- √ деловое знание, бизнес-информация и данные
- финансовая информация и данные

360. какие виды информации являются внешними? (Sürət 29.09.2015 13:42:12)

- информационные данные
- бухгалтерская система и система кадровой информации
- информация о производстве
-) информация о трудовых ресурсов
- √ информация о регулировании и налогообложении

361. какие виды информации являются внешними (Sürət 29.09.2015 13:42:00)

- информация о трудовых ресурсов
- информация о производстве
- бухгалтерская система и система кадровой информации
- √ макроэкономическая и геополитическая информация
- данные об эффективности производства и производительности

362. Деловое знание основано (Sürət 29.09.2015 13:41:16)

- на данные
- на информации о конкурентах
- на производительности и эффективности своей фирмы
- на результаты рынка
- √ на интуиции

363. к третьему этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится:

- √ интерактивное веб-присутствие - характеризуется интенсификацией возможности взаимодействия между гражданами и правительственными структурами, поставляющими услуги населению.
- полностью интегрированное веб-присутствие- все услуги и связи осуществляются через правительственный портал
- транзакционное веб-присутствие-Граждане могут платить налоги и осуществлять другие платы через сеть
- продвинутое веб-присутствие -Число правительственных агентств в сети увеличивается
- возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.

364. Интернет-маркетинг впервые появился:

- √ в начале 1990-х годов
- нет правильного ответа
- в начале 2000-х годов
- конце 1990-х годов
- в начале 1980-х годов

365. Баннерная реклама – это

- √ показ на других сайтах баннер вашего сайта. Баннер - это прямоугольное или квадратное графическое изображение рекламного характера.
- методика использования всех видов рекламы в Интернете
- размещение статьи о вашем бизнесе, товарах или услугах на сайтах смежной тематики.
- вид динамического размещения текстового объявления, при котором текст рекламного объявления близок к контексту веб-сайта, где оно размещается.
- вид интернет рекламы, эффективный для владельцев интернет-магазинов с определенной номенклатурой товаров.

366. к первому этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится:

- транзакционное веб-присутствие-Граждане могут платить налоги и осуществлять другие платы через сеть
- полностью интегрированное веб-присутствие- все услуги и связи осуществляются через правительственный портал
- √ возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.
- продвинутое веб-присутствие -Число правительственных агентств в сети увеличивается
- интерактивное веб-присутствие -Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала

367. какие школы различают в интерпретации электронного правительства

- √ «умеренную» и «радикальную»
- «Неоклассическую»
- «Меркантилизм» и «Монетаристы».
- «Классическую» и «Математическую»
- «Кейнсианство» и «Институционалисты»

368. Что оказало большое влияние на развитие электронного правительства ?

- √ все ответы верны
- развитие электронного бизнеса и электронной коммерции
- повышении эффективности сбора, обработки и использования информации в процессе принятия решений
- Развитие информации и электронных технических средств
- Интернет-активность правительства

369. ко второму этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится:

- транзакционное веб-присутствие-Граждане могут платить налоги и осуществлять другие платы через сеть
- полностью интегрированное веб-присутствие- все услуги и связи осуществляются через правительственный портал
- √ продвинутое веб-присутствие - позволяет пользователям получать специализированную и постоянно обновляемую информацию через множество правительственных сайтов.
- возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.
- интерактивное веб-присутствие -Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала

370. к четвертому этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится:

- транзакционное веб-присутствие-Граждане могут платить налоги и осуществлять другие платы через сеть
- возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.
- √ полностью интегрированное веб-присутствие - выделяется тем, что позволяет правительству осуществлять все услуги и связи через правительственный портал, а пользователю сети позволяет немедленно получать любую услугу.
- продвинутое веб-присутствие -Число правительственных агентств в сети увеличивается
- интерактивное веб-присутствие -Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала

371. На что в большей степени влияет спам?

- все ответы верны
- √ на пропускную способность интернета
- на скорость сервера
- на работоспособность видеоадаптера
- на скорость обработки данных с диска

372. Что из нижеперечисленных относится к скрытому маркетингу?

- √ метод нерекламного продвижения товара или услуги. При скрытом маркетинге продукт представляется потребителям не в рекламных объявлениях, а как мнение потребителя о товаре, личный опыт или какой-нибудь слух.
- Метод продаж, при котором фирма продает свой товар потребителю через дистрибьюторов (распространители товаров) за продажи они получают прибыль.
- Вы подписываетесь самостоятельно и так же самостоятельно можете отписаться.
- маркетинг, для продвижение товара (услуги) через поисковые системы.
- Человек, получив информацию, распространяет в кругу своего общества, те распространяют в своем кругу дальше.

373. к четвертому этапу применения электронных и информационных технологий в государственном управлении относится:

- полностью интегрированное веб-присутствие- все услуги и связи осуществляются через правительственный портал
- возникающее веб-присутствие - связан с выходом правительственных агентств в электронные сетевые структуры.
- ✓ транзакционное веб-присутствие - включает возможности для пользователя получать через сеть документы и осуществлять сделки. Граждане могут получать визы, паспорта, свидетельства о рождении и смерти, лицензии, разрешения и другие транзакционные услуги.
- продвинутое веб-присутствие -Число правительственных агентств в сети увеличивается
- интерактивное веб-присутствие -Национальный правительственный веб-сайт часто действует в виде портала

374. Баннерная реклама или Медийная реклама – это:

- По многим признакам аналогична рекламе в печатных СМИ.
- возможность для рекламодателя донести своё рекламное сообщение до своей целевой аудитории, пользующейся интернетом
- e-mail сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться сообщениями или документами без применения бумажных носителей
- ✓ Размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой своеобразную рекламную площадку.
- выражает взаимосвязь рекламодателя с потенциальными клиентами, которые ищут товары или услуги предоставляемые этим самым рекламодателем.

Три основных вида информационных субъектов:

I- государственные органы

II- производители информации, информационных ресурсов, продуктов и услуг

III- обладатели (владельцы) информационных ресурсов и продуктов

IV- потребители информации, информационных ресурсов, продуктов и услуг

V- посредники между потребителями и производителями

375.

- I, II, IV
- ✓ II, III, IV
- I, III, V
- III, IV, V
- только I

376. Сколько процентов населения Азербайджана пользуются услугами интернета?

- ✓ 65%
- 100%
- 25%
- 50%
- 20%

377. на уровне управленческого контроля решаются следующие задачи обработки данных:

- ✓ все из выше перечисленного
- анализ возможных решений и действий
- выявление причин отклонений;
- оценка отклонений от планируемого состояния
- оценка планируемого состояния объекта управления;

378. На создание каких видов отчетов направлена информационная технология управления

- кадровых и логистических
- все ответы верны
- ✓ регулярных и специальных
- динамических и стационарных
- каталоговых и индексных

379. к информационным услугам относят также:

- ✓ консультационные услуги (результат не обязательно фиксируется документально);
- все ответы верны
- услуги по формированию (предоставлению возможности создания) личных сайтов на сервере провайдера и обеспечению доступа к ним

- услуги по доступу в Интернет (информационный продукт не определен);
- услуги по передаче информации (информационным продуктом обеспечивается не пользователь услуги, а его адресат);

380. регулярные и специальные отчеты имеют 3 формы:

- √ суммирующие, сравнительные и чрезвычайные
- нет верного ответа
- арифметические, логические и лингвистические
- бумажные, электронные и устные
- динамические, стационарные и смешанные

381. Навыки знаний есть (Sürət 29.09.2015 14:00:04)

- организаторские способности
- навыки работника
- умение задавать вопросы
- навыки организации знаний и навыки приложения знаний
- √ навыки работника по приобретению и созданию знаний, навыки организации знаний и навыки приложения знаний

382. к нетоварным свойствам информации относятся: (Sürət 29.09.2015 14:06:10)

- возможность безвозмездного потребления
- неограниченность потребления
- ограничения на перепродажу
- √ возможность потребления до покупки
- возможность совместного потребления

383. Информационные ресурсы общества это: (Sürət 29.09.2015 14:05:48)

- информационные продукты и информационные технологии
- √ информационные данные и ресурсы творчества
- информационные данные и информационные продукты
- ресурсы творчества и базовые знания
- информационные продукты и ресурсы творчества

384. какие из этих видов знаний не относятся к деловому знанию? (Sürət 29.09.2015 14:02:44)

- рыночные-нерыночные;
- √ формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;
- встроенные-обособленные;
- персональные-групповые;
- эксплицитные-имплицитные;

385. Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются: (Sürət 29.09.2015 14:01:04)

- горизонтальная корпорация
- реинжиниринг процесса
- автономные команды и ячейки
- полная ориентация на клиента
- √ компромиссное решение

386. Сколько выделяют классов технологий работы со знанием? (Sürət 29.09.2015 14:01:50)

- 4
- нет классов технологий работы со знанием
- 2
- √ 3
- 5

387. какие из этих видов знаний относятся к деловому знанию? (Sürət 29.09.2015 14:01:25)

- √ передаваемые-непередаваемые;
- теоретически-обыденные;
- научно – эмпирические;
- формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;
- документированные знания;

388. Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются: (Sürət 29.09.2015 14:01:00)

- интеграция клиентов
- √ управление по принципу секретности
- интеграция поставщиков
- рынки, функционирующие внутри компаний
- интеграция поставщиков

389. Не относится к навыкам знание (Sürət 29.09.2015 14:00:46)

- √ знание по планированию
- приобретения знаний
- приложения знания
- новые знания
- создания знаний

390. Сервис, разработанный eBay для работы в режиме традиционного интернет-магазина для потребителей из США. Избранные товары с аукциона отображаются в eBay Express, предоставляя покупателям возможность добавлять товары в корзину

- все ответы верны
- √ eBay Express
- eBay Community Wiki и eBay Blogs
- eBay Partner Network
- нет верного ответа

391. Сколько категории товаров охватывает сервис Amazon.com в настоящее время?

- 45
- 120
- 23
- 43
- √ 34

392. Что означает Продажа по твёрдой цене?

- √ Продавец предлагает свой товар по заранее указанной цене (Buy It Now) до определённого момента (конца торгов). Право на покупку получает первый участник торгов, согласившийся заплатить указанную цену. Допустимо комбинирование продажи по твёрдой цене с продажей с аукциона.

- Это способ продажи, принёсший eBay успех. Продавец указывает стартовую цену лота, время начала торгов и их длительность. Все интересующиеся могут в любой момент поставить определённую ставку на этот лот, однако ставка может быть перебита другими потенциальными покупателями.
- нет верного ответа
- Продавец создаёт бессрочное объявление, которое будет демонстрироваться в разделе веб-сайта eBay, в котором размещаются только лоты данного продавца. В подобных разделах, называемых eBay Shop,
- все ответы верны

393. Что означает система 1 Click?

- √ процедура покупки одним нажатием мышки
- процедура покупки двойной нажатием мышки
- нет верного ответа
- процедура открытие сайта двойной нажатием мышки
- процедура открытие сайта одним нажатием мышки

394. Первым наиболее значимым фактором для компании Amazon являлось

- быстрый рост компании
- все ответы верны
- качество услуг
- √ создать бренд
- нет верного ответа

395. к свойствам общественного блага не относится: (Sürət 29.09.2015 14:08:53)

- неконкурентность
- √ периодичность
- неисключаемость
- ни один из вариантов
- одновременность

396. к основным категориям информационной экономики не относится: (Sürət 29.09.2015 14:09:44)

- производство
- капитал
- благосостояние
- √ потребление
- распределение

397. к основным категориям информационной экономики не относится: (Sürət 29.09.2015 14:09:10)

- производство
- распределение
- капитал
- благосостояние
- √ потребление

398. Что относится к причинам возникновения цифровой экономики
1. развитие информационных технологий 2. Использование ИКТ
3. скорость и эффективность обмена информацией

- √ 1,2,3
- нет правильного ответа
- только 1
- 2,3
- 1,3

399. как в англоязычном интернете названа цифровая экономика

- √ DEBill
- LEBill
- нет правильного ответа
- VEBill
- MEbill

400. когда был принят закон о цифровой экономике в Великобритании?

- В начале апреля 2000 года
- В 1980 году
- В 1995 году
- В 2012 году
- √ В начале апреля 2010 года

401. сколько Выделяют подходов к определению понятия новой экономики

- 2
- 1
- ✓ 4
- 5
- 3

402. На чем функционирует цифровая экономика?
I. электронных товарах II. электронных сервисах III. Бизнесе

- ✓ I, II
- II
- нет правильного ответа
- III
- все ответы верны

403. Что такое цифровая экономика

- ✓ Экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций.
- хозяйственная деятельность общества
- многоуровневая, глобальная система хозяйствования
- искусство ведения домашнего хозяйства
- наука представляет собой отрасль социальных наук

404. Возможно ли деактивирование аккаунта Facebook?

- ✓ возможно с дальнейшим восстановлением
- нет верного ответа
- нет верного ответа
- не возможно
- возможно без восстановления

405. кем в первые был ведён термин социальная сеть ?

- Джеффри Безосом
- нет верного ответа
- Михаилом Равдоникасом
- Пьером Омидьярдом
- ✓ Джеймсом Барнсом

406. - напоминают социальные закладки, но ориентированы на использование в академической сфере, позволяя пользователям работать с базами данных цитат из научных статей

- ✓ Социальные каталоги (social cataloging)
- нет верного ответа
- Социальные закладки (social bookmarking)
- Многопользовательские сетевые игры (Massively Multiplayer Online Games)
- Социальные библиотеки

407. Основная форма ресурса высшей деятельности является (Sürət 29.09.2015 14:09:59)

- архитектурное сооружение
- эстрадное выступление писателя-сатирика
- ✓ литературное произведение
- художественная картина
- музыка к кинофильму

408. Информационный обмен есть способ ... (Sürət 29.09.2015 14:10:21)

- ✓ В. существования человека как творческой личности
- D. развития предпринимательской деятельности

- Е. все перечисленное
- С. развития человека
- А. существования человека

409. к нетоварным свойствам информации относятся: (Sürət 29.09.2015 14:08:33)

- ✓ возможность потребления до покупки
- ограничения на перепродажу
- неограниченность потребления
- возможность безвозмездного потребления
- возможность совместного потребления

410. Определите какое из суждений не верно: (Sürət 29.09.2015 14:12:48)

- информационный продукт является знанием
- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- все члены общества относятся к рыночному типу
- ✓ в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю

411. Определите какое из суждений не верно: (Sürət 29.09.2015 14:12:25)

- ✓ информационные данные образуются в результате высшей деятельности человека
- информационные данные не уничтожаются в процессе их использования
- в момент своего рождения информационные данные обезличены
- информационные данные интерпретируются разными людьми по-разному в соответствии с их личностными особенностями
- информационные данные образуются в результате низшей деятельности человека

412. к смешанной форме ресурса высшей деятельности относится (Sürət 29.09.2015 14:13:14)

- В. художественная картина
- D. музыка к кинофильму
- ✓ E. эстрадное выступление писателя-сатирика
- C. архитектурное сооружение
- A. литературное произведение

413. Закончите предложение Знание определяют как совокупность ... информационных продуктов (Sürət 29.09.2015 14:13:59)

- ✓ общественно значимых
- все перечисленное
- общественно малозначимых
- среднезначимых
- малозначимых

414. Примерами звуковых информационных продуктов служат: (Sürət 29.09.2015 14:13:31)

- В. выступление по радио автора-исполнителя
- E. литературное произведение
- D. оперный спектакль
- C. выступление балерины
- ✓ A. музыка к кинофильму

415. Система криптозащиты PGP является

- нет правильного ответа
- системой использующей и ту, и другую технологию.
- системой, использующей ассимметричное шифрование;
- ✓ системой, использующей симметричное шифрование;
- системой, использующей информацию

416. Автоматизированная система электронной коммерции, это:
- элемент документации: целевая информация, предназначенная для конкретной аудитории,
 - разновидность психотерапии.
 - √ совокупность технических средств, программных продуктов и методов, позволяющих реализовать в автоматизированном режиме технологические процессы в рассматриваемой коммерческой операции;
 - все или часть программ, процедур, правил и соответствующей документации системы обработки информации
 - овокупность программ системы обработки информации и программных документов
417. При выборе Интернет-провайдера при организации WEB-сервера необходимо учесть:
- √ качество канала связи провайдера;
 - все перечисленное.
 - доступ к данным статистики посещаемости;
 - обеспечивается ли достаточная надежность работы провайдера
 - какое оборудование и программное обеспечение использует провайдер;
418. Доменная зона .NET' относится к группе:
- √ Международные домены (generic Top level domain)
 - относится к интернету
 - относится ко всем 3-ем группам
 - Зарезервированные доменные имена
 - Национальные домены (country code Top level domain)
419. Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет
- SMTP.
 - NetBEUI
 - √ TCP/IP;
 - IPX/SPX;
 - POP3;
420. Инструментами электронной коммерции являются:
- стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;
 - инструменты WEB-маркетинга;
 - все перечисленные
 - автоматизированные системы электронной коммерции;
 - √ телефон, факс, телевидение, система электронной оплаты и перевода средств, взаимобмена электронной информацией и Интернет.
421. В цифровой экономике масштаб операционной деятельности ограничен
- финансовыми возможностями
 - нет правильного ответа
 - √ размерами интернета
 - размерами компании
 - количеством сотрудников
422. какой источник в цифровой экономике не иссякает
- √ информация
 - связи
 - время
 - доходы
 - деньги
423. Экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций это...

- √ цифровая экономика
- рыночная экономика
- мировая экономика
- микроэкономика
- макроэкономика

424. Определение электронной коммерции

- область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы.
- социальная сеть
- количественный показатель
- √ предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
- хозяйственная деятельность общества

425. На ряду с цифровой экономикой развиваются

- √ Информационные технологии
- нет правильного ответа
- политика
- образование
- бизнес

426. Информационная технология? (Sürət 29.09.2015 14:28:10)

- результат развития средств вычислительной техники
- объективный процесс жизнедеятельности человека
- формирование и функционирование Интернет
- √ все перечисленное
- технология обработки данных

427. Что является составным элементом практической экономики (Sürət 29.09.2015 14:26:12)

- √ экономическое явление
- согласованность экономических теорий
- объективные законы
- эвристический закон
- эмпирический метод

428. Информационная экономика (Sürət 29.09.2015 14:29:05)

- современная стадия развития цивилизации
- характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных благ
- √ все выше перечисленное
- находится в начальной стадии своего развития
- представляет собой экономическую теорию информационного общества

429. Что такое стадия развития экономики (Sürət 29.09.2015 14:26:57)

- √ исторический период, который характеризуется какой-либо одной доминантой
- производство материальных товаров, или индустриальное производство
- экономическая теория индустриального общества
- господствующее направление
- господствующая школа

430. От чего зависит теоретическая экономика (Sürət 29.09.2015 14:26:28)

- от объективной реальности
- от выбранного направления в экономической науке

- ✓ от уникальных личностных качеств человека
- от объективных парадигм
- от экономических явлений

431. какой критерий доминирование высшей, творческой деятельности в общественной жизни, считает характеристикой информационной экономики. (Sürət 29.09.2015 14:29:45)

- D.пространственный
- E.технологический
- A.потребительский
- B.экономический
- ✓ креативный

432. Что является составным элементом практической экономики (Sürət 29.09.2015 14:29:30)

- объективные законы
- согласованность экономических теорий
- ✓ экономическое явление
- эмпирический метод
- эвристический закон

433. Чтобы экономика стала информационной необходимо (Sürət 29.09.2015 14:20:16)

- наличие собственного IT сектора экономики
- использование интернет
- использование сетевой технологии
- ✓ способность бизнеса и общества в целом использовать IT для развития и роста
- интеграция IT сектора в экономику

434. Согласно первой классификации капитал подразделяется на: (Sürət 29.09.2015 14:17:55)

- ✓ внутренний, внешний, социальный
- креативный, социально-креативный, духовный
- общественный, индивидуальный, креативный
- материальный, духовный, креативный
- внутренний, внешний, креативный

435. В чем выявляются уникальные особенности объектов (Sürət 29.09.2015 14:16:43)

- В процессе взаимодействия с однотипных объектов
- Все перечисленное
- В процессе развития
- В творческом процессе
- ✓ В процессе взаимодействия с другими объектами

436. Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми, составляют его... (Sürət 29.09.2015 14:17:05)

- Индивидуальность
- Характер
- Все перечисленное
- ✓ Личность
- Трудолюбие

437. Интернет-банк это?

- ✓ это сервис, позволяющий Вам управлять своим банковским счетом через Интернет.
- способность системы менять валюту денег
- программа с помощью которой осуществляется работа банка
- техника работы системы в сети

- сервис в Интернете
438. подставьте нужные слова в данном тексте: Специалисты разделяютсистемы электронных денег,электронные кошельки на базе карт, а также относят некоторых из описанных далее систем к платёжным шлюзам и Интернет банкам.
- √ открыто и закрыто циркулирующие, двухслотовые и однослотовые
 - специальные, программные
 - циркулирующие, двухслотовые
 - однослотовые, открыто
 - закрыто циркулирующие, однослотовые
439. Электронные деньги разделяют на два вида по носителю:
- открытые и закрытые
 - виртуальные и реальные
 - кошелек и карман
 - смешенные и не смешенные
 - √ на базе карт (card — based) и на базе сетей (network — based)
440. Электронный кошелек это:
- √ уникальный идентификатор, позволяющих контролировать средства и осуществлять платежи.
 - ярлык хранения денег.
 - папка хранения электронных денег
 - средство выживания
 - уникальный идентификатор
441. Электронные деньги это:
- количественный показатель
 - нет правильного ответа
 - платежное средство, в наличном виде
 - количественный показатель
 - √ это платежное средство, существующее исключительно в электронном виде, то есть в виде записей в специализированных электронных системах.
442. Что такое экономическая доминанта? (Sürət 29.09.2015 14:35:07)
- основа экономической теории
 - теория, порождающая экономическую школу
 - √ явление, определяющее функционирование всей экономической системой.
 - доминирующее положение в теоретической школе
 - шаг в развитии экономической школы.
443. Традиционная экономика - это (Sürət 29.09.2015 14:35:40)
- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
 - √ экономическая теория индустриального общества
 - Наука, изучающая процессы использования благ.
 - экономическая теория информационного общества
 - сфера общественной жизни.
444. Технологический критерий предполагается, что нарастающий объем технологических новаций должен привести к ... (Sürət 29.09.2015 14:37:03)
- Развитию промышленности
 - Росту производительности
 - √ Социальному переустройству общества
 - Развитию социальных благ
 - Развитию сферы услуг

445. В индустриальном обществе продукт - это (Sürət 29.09.2015 14:37:28)

- √ материальный объект
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал
- внутренний капитал человека
- система личностных качеств человека

446. В какой сфере численность работников будет увеличиваться по мере роста-производительности промышленного труда. (Sürət 29.09.2015 14:36:35)

- Легкой промышленности
- Туризма
- Образования
- √ Услуг
- Сельского хозяйства

447. В каком случае можно говорить о порождении экономической школы (Sürət 29.09.2015 14:36:20)

- при необходимости экономического развития
- при необходимости введения новых областей экономики
- √ при объединении значительное число сторонников одной теории
- при необходимости в новых предпринимательских способностях
- при необходимости специалистов развития экономики

448. Экономической доминантой информационного общества является: (Sürət 29.09.2015 14:35:58)

- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- √ преобладание творческого труда.
- преобладание сельскохозяйственного труда.

449. Экономическая школа, занимающая доминирующее положение в теории экономики становится (Sürət 29.09.2015 14:35:25)

- социальной.
- либеральной
- индустриальной
- институциональной
- √ господствующей.

Преимущества электронных денег:

450. 1. момент платежа фиксируется электронными системами, воздействие человеческого фактора снижается;
2. при платеже через фискализированное эквайринговое устройство торговцу невозможно укрыть средства от налогообложения;
3. электронные деньги не нужно пересчитывать

- √ 1,2,3
- 2,3
- 1,2
- 2
- 1

451. Преимущества электронных денег: 1. безопасность 2. идеальная сохраняемость 3. идеальная качественная однородность

- √ 1,2,3
- 2
- 3
- 1,2
- 1

452. Банковская карта ЭТО?

- √ безналичный вид расчёта, который часто подвергается нареканиям в плане безопасности;
- способ оплаты
- нет верного ответа
- все ответы
- вид расчетов

453. Основные способы оплаты покупок в интернет-магазине:

- √ банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы
- наличными деньгами
- банковской карты
- смс-платежи
- банк

454. Интернет- магазин это?

- √ сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.
- мероприятие, которое используется для реализации бизнеса
- способ и метод продажи товаров
- нет верного ответа
- организация по продаже и покупке товаров

455. Найдите не верный вариант: Интернет-банкинг позволяет :

- √ подключится к СЕТИ ИНТЕРНЕТ
- Получать выписки и документы по всем счетам в банке за любой период времени;
- Отслеживать все этапы обработки платежных документов в банке в режиме реального времени;
- Работать в одном интерфейсе со счетами в разных банках;
- Отправлять в банк все виды финансовых документов;

456. Интернет-банкинг позволяет :

- подключится к СЕТИ ИНТЕРНЕТ
- легко и просто работать с деньгами
- качественно выполнить работу
- стать обладателем большой суммы электронных денег
- √ Отправлять в банк все виды финансовых документов; Открывать депозиты; Пополнять карточные счета; Осуществлять внутри- и межбанковские переводы

457. Практическая экономика – это (Sürət 29.09.2015 14:50:49)

- Экономическое явление — устойчивый процесс, который может быть выявлен и исследован эмпирическими методами
- √ Сфера общественной жизни, в которой создаются, распределяются и используются блага
- Экономика, представляющая собой субъективную реальность
- Раздел теоретической экономики
- Взаимосвязь между экономическими явлениями

458. В информационном обществе благосостояние - (Sürət 29.09.2015 14:54:01)

- √ поток периодов творчества
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- физический капитал человека
- внешнее богатство человека
- система личностных качеств человека

459. В индустриальном обществе капитал - это (Sürət 29.09.2015 14:53:52)
- материальный объект
 - внутренний капитал человека
 - человеческий капитал
 - система личностных качеств человека
 - √ внешнее богатство человека
460. В информационном обществе капитал - это (Sürət 29.09.2015 14:53:36)
- √ внутреннее богатство человека
 - физический капитал человека
 - информационный объект
 - материальные ценности, принадлежащие человеку
 - система личностных качеств человека
461. В индустриальном обществе труд - это (Sürət 29.09.2015 14:53:22)
- √ физическая деятельность человека
 - внутренний капитал человека
 - человеческий капитал
 - внутреннее богатство человека
 - система личностных качеств человека
462. В информационном обществе труд - это (Sürət 29.09.2015 14:53:04)
- √ творческая деятельность человека
 - физический капитал человека
 - внешнее богатство человека
 - система личностных качеств человека
 - материальные ценности, принадлежащие человеку
463. Что такое экономическая доминанта? (Sürət 29.09.2015 14:52:31)
- шаг в развитии экономической школы.
 - основа экономической теории
 - доминирующее положение в теоретической школе
 - √ явление, определяющее функционирование всей экономической системой.
 - теория, порождающая экономическую школу
464. Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий, порождает (Sürət 29.09.2015 14:46:36)
- Практическую школу экономики
 - Противостоящие друг другу экономические школы
 - √ Экономическую школу
 - Теоретическую школу экономики
 - Экономические явления
465. Теоретическая экономика представляет собой (Sürət 29.09.2015 14:46:23)
- √ Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
 - Подчинение объективным законам
 - Одно общество и к один период времени, согласованные между собой и не противоречащие друг другу
 - Науку, имеющую объективный характер
 - Объективный продукт, не зависящий от уникальных личностных качеств человека
466. Практическая экономика (Sürət 29.09.2015 14:44:27)
- √ Подчинена объективным законам

- Все ответы верны
- Относится к одному обществу и к одному периоду времени
- Согласована в разных периодах времени
- Подчинена субъективным законам

467. В теоретической экономике (Sürat 29.09.2015 14:45:59)

- Не могут одновременно существовать теории, дополняющие друг другу
- Среди экономистов существуют значительное число сторонников согласованных между собой теорий
- ✓ Могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу
- Не могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу
- Могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга

468. В каком случае всё более значимым становится информационный рынок?

- Информация не продаётся
- операция с информацией приносит только прибыль
- операция с информацией приносит только убыток
- операция с информацией не приносит убытка и прибыль
- ✓ Информация продаётся и покупается, а операция с информацией приносит прибыль избытка

469. Электронная экономика это?

- виртуальный бизнес
- наука о способах управления хозяйственной деятельности
- ✓ среда, существующая благодаря цифровым телекоммуникационным сетям в которой субъекты могут осуществлять любую хозяйственную деятельность, а также экономика, функционирующая на электронных товарах и сервисах, производимыми электронным бизнесом и электронной коммерцией.
- среда, существующая благодаря цифровым телекоммуникационным сетям
- экономика, функционирующая на электронных товарах и сервисах,

Недостатки электронных денег

- отсутствует узнаваемость;
- средства криптографической защиты, ещё не имеют длительной истории успешной эксплуатации;
- теоретически, заинтересованные лица могут пытаться отслеживать персональные данные плательщиков и

- ✓ 1,2,3
- 1,2
- 2
- 2,3
- 1,3

Преимущества электронных денег:

- превосходная делимость и объединяемость
- высокая портативность
- очень низкая стоимость эмиссии электронных денег
- не нужно физически пересчитывать деньги, эта функция переносится на инструмент хранения или платежный инструмент;

471.

- ✓ 1,2,3,4
- 2,4
- 1,3
- 1,2,3
- 1,2

Недостатки электронных денег • отсутствие устоявшегося правового регулирования,

- несмотря на отличную портативность, электронные деньги нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения;
- при физическом уничтожении носителя электронных денег, восстановить денежную стоимость владельцу невозможно;

472.

- 1,3
- 3
- 1,2
- ✓ 1,2,3
- 2,3

473. какой критерий основывается на географическом принципе. (Sürət 29.09.2015 15:04:18)

- А.потребительский
- Е.технологический
- С.трудовой
- √ пространственный
- В.экономический

474. В информационном обществе благосостояние - (Sürət 29.09.2015 14:56:36)

- √ поток периодов творчества
- физический капитал человека
- внешнее богатство человека
- система личностных качеств человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку

475. В индустриальном обществе благосостояние - (Sürət 29.09.2015 14:56:58)

- система личностных качеств человека
- человеческий капитал
- внутренний капитал человека
- внутреннее богатство человека
- √ поток материальных благ

476. когда была создана социальная сеть Facebook:

- √ 4 февраля 2004 года
- 5 февраля 2000 года
- 7 февраля 2001 года
- 7 февраля 2002 года
- 4 февраля 2003 года

477. Где был создан Facebook:

- Англия
- Китай
- США, Техас
- США
- √ США, Калифорния

478. кем был создан Facebook:

- Крис Хьюз
- Эдуард Саверин
- √ Марк Цукерберг
- Паул Золеззи
- Пьер Омидьяр

479. Что из нижеследующих характеризует Facebook:

- √ Крупнейшая социальная сеть в мире
- Международная организация
- Почта
- Коммерческая организация
- Интернет магазин

480. Что такое цифровой разрыв?

- √ Неравенство в доступе к информационным технологиям в разных областях

- Нет верного ответа
- Это разрыв в телефонном соединении
- Это разрыв в интернет соединении
- Неравенство в доступе к мобильной связи

481. Сетевая экономика может быть представлена как:

- ✓ совокупность связанных между собой рынков в всемирном масштабе
- как традиционная экономика
- как хозяйственная деятельность
- совокупность связанных между собой рынков в развитых странах
- совокупность связанных между собой рынков в данной области

482. Экономической доминантой экономической школы физиократии является: (Sürət 29.09.2015 15:01:13)

- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание творческого труда.
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- ✓ преобладание сельскохозяйственного труда.

483. Экономической доминантой экономической школы меркантилизма является: (Sürət 29.09.2015 15:00:51)

- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание творческого труда.
- ✓ формирование рынков, расширение сферы торговли
- преобладание сельскохозяйственного труда
- преобладание физического труда и мануфактурного производства

484. Экономические школы, имеющие общие базовые положения, образуют в экономической науке (Sürət 29.09.2015 14:59:06)

- ✓ Направление
- Противоречие
- Основу для создания системы
- Согласованные между собой теории
- Продукт сознания

485. Что является эмпирической основой каждой экономической школы (Sürət 29.09.2015 14:58:30)

- ✓ экономическая доминанта
- экономическое явление
- господствующее направление
- длительный исторический период
- объективная реальность

486. Что характеризует пространственный критерий информационного общества (Sürət 29.09.2015 14:57:31)

- локализация конкуренции превращает большую корпорацию в паутину разнородных сетей
- принципы децентрализации, участия и координации
- ✓ основание на географическом принципе
- индустриальное общество также можно рассматривать как сетевое
- необходимость введения единой технико-экономической характеристики сетевых систем

487. каким образом устраняется неопределенность, связанная с рынком? (Sürət 29.09.2015 15:12:43)

- Переходом к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
- ✓ Заключением долгосрочных контрактов между фирмами
- Механизмом группового принятия решений

- Необходимостью групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
 - Совокупностью людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
488. Рыночный механизм постепенно заменяется интеграцией (Sürət 29.09.2015 15:11:49)
- √ Вертикальной
 - Прямой
 - Смещенной
 - Производственной
 - Горизонтальной
489. Рыночная система — это (Sürət 29.09.2015 15:11:44)
- Мир корпораций, регулируемый планированием
 - Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
 - Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
 - Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
 - √ Определяющая черта нового индустриального общества
490. Мир корпораций, регулируемый планированием относится к системе (Sürət 29.09.2015 15:11:30)
- √ Индустриальной
 - Общественной
 - Современной
 - Все ответы верны
 - Рыночной
491. Индустриальная система — это (Sürət 29.09.2015 15:11:19)
- √ Мир корпораций, регулируемый планированием
 - Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
 - Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
 - Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
 - Определяющая черта нового индустриального общества
492. Доиндустриальное общество – это: (Sürət 29.09.2015 15:11:06)
- взаимодействие человека с преобразованной природой
 - общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
 - общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
 - общество, основанное на услугах
 - √ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
493. При каком механизме сделки с внешними организациями превращаются в чисто внутреннее дело фирм? (Sürət 29.09.2015 15:14:26)
- √ Рыночном
 - Поддержки принятия решений
 - Общественного выбора
 - Выделения общественно-значимых групп
 - Индустриальном
494. Определяющая черта нового индустриального общества – это система (Sürət 29.09.2015 15:12:04)
- Индустриальная

- Общественная
- Современная
- Все ответы верны
- ✓ Рыночная

495. Основная идея соответствующая Ebay?

- ✓ Предоставление продавцам интернет платформы для продажи любых товаров
- Предоставление продавцам магазины для продажи товаров
- Предоставление страховых услуг
- нет верного ответа
- Предоставление покупателям интернет платформы для продажи

496. какая торговая площадка соответствует Ebay в настоящее время?

- ✓ B2C
- C2C
- B2B и C2C
- B2B и B2C
- B2B

497. Первоначальное название Ebay:

- ✓ AuctionWeb
- Auction
- E-shop
- Web-shop
- The Ebay

498. лазерная указка

- компьютер
- телевизор
- книга
- ✓ лазерная указка
- телескоп

499. когда Ebay стал новым официальным названием?

- ✓ сентябрь 1997
- август 1996
- июль 1995
- июль 1994
- сентябрь 1996

500. Чем обуславливается необходимость групповой индивидуальности (Sürat 29.09.2015 15:14:37)

- ✓ В современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- Обладанием разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
- Индустриальной системой — определяющей чертой нового индустриального общества
- Миром корпораций, регулируемого планированием
- Неопределенностью, связанной с рынком, и устраняемой заключением долгосрочных контрактов между фирмами