

1. Münaqişənin formulasını aşağıdakı kimi ifadə edə bilərik-münaqişə=münaqişəvəziyyəti

- √ insident
- peşəkarlıq
- loyallıq
- işgüzarlıq
- gərginlik

2. Münaqişənin pozitiv funksiyalarına aid deyildir

- √ informasi mübadiləsini zəiflədir
- insanlarda ifrat itaətkarlıq sindromunu aradan qaldırır
- inkişafa stimül yaradır
- kollektiv üzvlərinin həmrəyliyinə yüksəldir
- informasiya mənbəyi rolunu oynayır

3. Aşağıdakılardan hansı münaqişələrin növlərinə aid deyildir

- √ formal və qeyri-formal
- konstruktiv və qeyri- konstruktiv
- qruplararası, qrupdaxili şəxslərarası
- açıq və gizli
- şaqulu və üfüqi

4. Münaqişələrin funksional nəticələrinə aid amillər hansılardır

- √ Ümumi qərar tapılır, əməkdaşlıq artır
- Münaqişə, zəifləyir, qruplaşma baş verir
- Qruplaşma baş verir, rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir
- Rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir, yaradıcılıq artır
- Münaqişə güclənir, əməkdaşlıq artır

5. Münaqişələrin həllinin şəxslərarası üsulları hansılardır

- √ Qaçma, aradangötürmə, məcburetmə, kompromis, həll
- Qaçma, məcburetmə, inandırma, həll, aradan götürmə
- Qaçma, kompromis, həll, aradan götürmə, beyin hücumu
- Qaçma, kompromis, inandırma, həll, qərar qəbulu
- Qaçma, məcburetmə, həll, araşdırma, kompromis

6. İcraçıların yetişkənliyini müəyyən edən amillər hansılardır

- √ Məqsədə çatma istəyi, məhsuliyət, konkret tapşırıq üçün lazımı bilik və təcrübə
- Əməkhaqqı, sədaqət, məhsuliyət
- Əməkhaqqı, münaqişələr, məhsuliyət
- Məqsədə çatma istəyi, məhsuliyət, gələcəyi görmə qabiliyyəti
- Əmək haqqı, məsuliyyət, tapşırıq üçün lazımı bilik və təcrübənin olması

7. Münaqişələrin həllinin struktur metodları hansılardır

- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, rəhbərlə münasibətlər
- √ İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, mükafatlandırma sistemin strukturu
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, komandaf əaliyyəti
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, təhsil
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks, yeni fəaliyyət sahəsinə keçid

8. İşgüzar təşkilatlarda münaqişələrin əsas səbəbləri hansılardır

- ✓ Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asılılığı, məqsədlərdə fərq, təsəvvürlərdə fərq
- Resursların bölgüsü, məqsədlərdə fərq, regional inkişaf, yeni texnologiya
- Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, yeni texnologiya
- Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, rəhbərin özbaşınalığı
- Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asılılığı, regional inkişaf, yeni texnologiya

9. Münaqişə dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ Müxtəlif maraqların, ideyaların, davranışların toqquşması nəticəsində yaranmış ziddiyyətdir
- Müxtəlif insanlar arasında kortəbii şəkildə baş verən ünsiyyətdir
- İdarəetmə prosesinin mərhələsidir

10. Hansı rəhbərlik üslubu üçün bütün məsələlərin təkbaşına həlli xarakterikdir

- ✓ avtoritar
- çevik
- totalitar
- liberal
- demokratik

11. Rəhbərliyin neçə üslubu mövcuddur

- ✓ Avtoritar, demokratik, liberal
- Avtoritar, liberal
- Demokratik, liberal.
- Avtoritar, demokratik.
- Üslubu yoxdur

12. Kommunikasiya prosesində iştirakçıların rollarının dəyişdirilməsi nəticəsində baş verən mərhələ necə adlanır?

- ✓ əks əlaqə
- kodlaşdırma
- prosesi kodun açılması
- Kanalin seçilməsi
- göndərən

13. Hansı rəhbərlik üslubu üçün savadlı işçilərin seçimi xarakterikdir

- ✓ demokratik
- monarxiya
- bürokratik
- Avtoritar
- liberal

14. Tam məşğulluq dedikdə hansı variant başa düşülür?

- ✓ işçi əllərinə olan tələb onun təklifinə bərabər olduqda
- işçi əllərinə olan tələb onun təklifindən üstün olduqda
- işçi əllərinə tələb olan təklifdən az olduqda
- heç bir variant doğru deyil
- bütün əmək qabiliyyətli əhəlinin iş yerləri ilə təmin olunması

15. Təşkilatda insanlara təsir göstərən üç əsas ümumiləşdirilmiş amil hansı variantda göstərilmişdir?

- ✓ təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, bazar
- informasiya, mədəniyyət, bazar
- təşkilatın iyerarxiq quruluşu, informasiya, bazar
- texnologiya, mədəniyyət, bazar
- təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, texnologiya

16. Heyətin idarə edilməsinin mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır?
- ✓ heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, inkişafı və ondan səmərəli istifadə olunması üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
  - heyətin idarə edilməsi-heyətlə işin bir hissəsidir
  - heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi,düzgün qiymətləndirilməsi üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə
  - olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
  - heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının inkişafı üzrə tədbirləri əhatə edir heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının cəlb edilməsi üzrə tədbirləri əhatə edir
17. İnzibati-sərəncam metodunun aşağıdakı təsir vasitələrindən hansı yanlıdır?
- ✓ sosial-iqtisadi təsir
  - təşkilati planlaşdırma
  - inzibati-sərəncamverici təsir
  - sərəncamverici təsir
  - təşkilati normalaşdırma
18. İdarəetmə metodlarının əsas ... istehsalın səmərəliliyini yüksəltməklə, idarəetmə kamandalarının dürüst və vaxtında yerinə yetirilməsində maraqlı yaratmaq və onu inkişaf etdirməkdir. Bu cümləni tamamlayın
- ✓ vəzifəsi
  - funksiyası
  - mexanizmi
  - yeri və rolu
  - məqsədi
19. İdarəetmə metodlarının ... idarəetmənin obyektiv qanunauyğunluqları ilə bağlıdır.Bu cümləni tamamlayın
- mexanizmi
  - təşkilati prinsiplərini
  - ✓ məzmunu
  - sistemini
  - məqsədini
20. İdarəetmə metodları neçə qrupa bölünür?
- 6
  - ✓ 3
  - 5
  - 4
  - 2
21. Şəxslərarası kommunikasiyada sözdən başqa istənilən simvollarından istifadə olunması hansı maneələr qrupuna daxildir
- qəbul etmə ilə şərtlənən maneələr
  - ✓ qeyri-verbal maneələr
  - semantik maneələr
  - texniki vasitələrdə nasazlıq
  - neqativ əks əlaqə
22. Verilən strateji təyinatlardan xüsusi təyinatı aid olanları seçin: 1. Məişət texnikası 2. Mətbəx mebeli 3. Elektrotexnika 4. Aviamühərriklər 5. Mühərrik istehsalı
- 1,4, 5
  - 2, 5, 6
  - ✓ 1,2, 4
  - 2,4,6
  - 1,3,6

23. İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:
- ✓ C.M. Keyns
  - M. Porter
  - U. Petti
  - K. Marks
  - F. Kotler
24. Təşkilatın yüksələn kommunikasiya şəraitində informasiyanın yuxarı idarəetmə səviyyələrinə verilməsi nəyə təsir edir?
- ✓ əmək məhsuldarlığına
  - səmərəliyə
  - təşkilatın imicinə
  - qənaətçiliyə
  - idarəetməyə
25. Təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmasını təmin edən effektiv nəzarətin xarakterik xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir
- ✓ Nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq nöqteyi nəzərindən geniş və gizli olmalıdır
  - Vaxtında aparılmalıdır
  - Nəzarət edilən fəaliyyət növünə müvafiq olmalıdır
  - Konkret nəticələrə istiqamətlənməlidir
  - Strateji cəhətdən məqsədyönlü olmalıdır
26. Nəzarətin əsas vəzifələrinə aşağıdakılardan hansılar aid deyildir.
- ✓ Əldə edilən informasiya resurslarının kənarlaşması
  - Bunlar əsasında yoxlanılan obyektin fəaliyyətinin qaydaya salınması üçün təsirli tədbirlərin görülməsi
  - Kənarlaşma hallarının səbəblərinin aşkara çıxarılması
  - Ümumi dövlət qaydalarından kənarlaşma hallarının konkret istiqamətinin müəyyən edilməsi
  - Hər hansı bir dövr üçün nəzarət edilən obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
27. Azərbaycanda Dövlət büdcəsinin icrasına operativ-nəzarət hansı dövlət orqanına məxsusdur?
- Maliyyə nazirliyinə
  - ✓ Milli məclisin Hesablama Palatasına
  - İqtisadi İnkişaf Nazirliyinə
  - Milli Məclisə
  - Prezident aparatına
28. Adları çəkilən alimlərdən hansı Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin müəllifidir?
- S.Adams
  - ✓ D.Makkleland
  - A.Maslou
  - F.Hersberq
29. A.Maslou aşağıdakılardan hansı nəzəriyyənin yaradıcısıdır?
- ✓ Tələbatların ierarxiyası nəzəriyyəsinin
  - Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin
  - Porter- loulər nəzəriyyəsinin
  - Gözləmə nəzəriyyəsinin
  - Ədalətlik nəzəriyyəsinin
30. Tələbatın hər bir insan üçün fərdi xarakter daşdığını hansı motivasiya nəzəriyyəsi təsdiq edir?
- Portər-Loulər modeli
  - Tələbatların iyerarxiyası

- ✓ Gözləmə nəzəriyyəsi
- D.Maklelandın tələbatlar nəzəriyyəsi
- Ədalətlik nəzəriyyəsi

31. Motivləşdirici tələbatların hansı tipi tələbatlar iyerarxiyası nəzəriyyəsinə aid deyildir?

- ✓ Müvəffəqiyyət
- Özünüifadə
- Mənsubiyyət
- Təhlükəsizlik
- Fizioloji

32. Məqsədlərin strateji idarəetmə prosesinin əhəmiyyətli hissəsinə çev-rilməsi üçün yuxarı rəhbərlik bəzi addımlar atmalıdır. Hansı addım bu halda yanlıştır?

- məqsədlər haqda informasiya verməlidir
- onların həyata keçməsinə bütün təşkilatda stimullaşdırmalıdır
- ✓ məqsədləri vaxtaşırı olaraq dəyişdirməlidir
- məqsədlər düzgün ifadə olunmalıdır

33. İnnovasiya sahəsində məqsədlərə nə aid ola bilməz?

- yeni texnologiyaların tətbiq olunması istehsalın təşkilinin
- yeni məhsulların istehsalı
- yeni metodlarından istifadə olunması
- ✓ yeni təşkilati quruluşun formalaşdırılması

34. Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirilir?

- 4
- 6
- ✓ 2
- 5
- 3

35. Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir gücünü şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- alıcıların tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi
- alıcının təchizatçının dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- ✓ alıcıların müəssisənin qiymətlərinə təsiri imkanları
- Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsullarını olmaması
- təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu

36. Müəssisənin idarəetmə sisteminin təkamülünün beş mərhələsi hansı variantda səhv qeyd edilmişdir?

- səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- ✓ operativ idarəetmə
- müəssisənin yaranması
- direktiv idarəetmə
- kordinasiya, əməkdaşlıq

37. Müəssisənin təşkilatı inkişafı beş əsas parametrlə xarakterizə olunur. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- təşkilatın yaşı
- ✓ səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi və s.
- təşkilatın təkamülünün mərhələsi
- təşkilatın ölçüsü

38. Funksional strukturların strateji cəhətdən zəif xüsusiyyətlərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- menecerlərin şirkətin strateji problemlərinə sistemli yanaşma bacarıqlarının inkişafına şərait yaratmışdır
- ✓ strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
- bölmələr arasında ziddiyyətlərin yaranmasına daha çox şərait yaradır

39. Funksional təşkilatı stukturların strateji üstünlükləri hansı variantda düzgün verilməmişdir?

- ✓ strateji əhəmiyyətli proseslər həddən artıq çox hissələrə bölünmüşdür
- ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır
- funksional bölmələrdə əsas fəaliyyət növlərinin müəyyən edilməsi ilə strategiyaya çox yaxşı uyğunlaşa bilər
- heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir

40. Təşkilatı strukturun strategiyalara uyğunlaşması üzrə yanaşmaların beş formal növü hansı variantda düzgün təsvir olunmuşdur?

- ✓ hamısı
- qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- strateji biznes vahidləri (divizional struktur)
- vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən edilməsi
- funksional ixtisaslaşma, coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə

41. A.Çendlerin .... iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri gösdərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- ✓ 70
- 60
- 80
- 90
- 50

42. Müəssisənin rəqabət mövqeyinin zəifliyi göstəricilərinə aşağıdakılardan hasm aid deyil?

- ✓ texnoloji və innovasiya üzrə üstünlüklər
- mənfəətliliyin bazardakı orta səviyyədən aşağı olması
- müəssisənin imicinin korlanması
- məhsulların aşağı keyfiyyəti
- Müəssislərinin xüsusi çəkisinin rəqiblər tərəfindən ələ keçirilməsi

43. Müəssisənin rəqabət gücünün göstəricilərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ✓ maliyyə çatışmazlığı
- bazarda böyük xüsusi çəki
- liderlik və ya fərqli strategiya
- daha aşağı məsrəflər
- əhəmiyyətli əsas üstünlüklər

44. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- ✓ yeni texnologiyaların meydana çıxması
- alıcıların tələbatlarında ciddi dəyişikliklərin baş verməsi
- qanunvericiliklə bağlı yeni məhdudiyyətlər
- e) iqtisadi fəaliyyətə mənfəətli təsir göstərən siyasi hadisələrin baş verməsi
- əvəzedici məhsulların istehlak dəyərlərinin yüksəlməsi

45. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- tələbatın azalması
- bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
- ✓ rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi

- bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- demoqrafik dəyişikliklərin mənfi təsiri

46. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- √ bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- yaxşı funksional strategiya
- istehsal miqyası effekti
- aşağı məsrəflər
- müvafiq maliyyə ehtiyatları

47. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- √ aşağı mənfəətlik
- bazarda imic
- bazarın lideri
- xüsusi texnologiya
- yüksək peşəkarlıq

48. Dəyərlər sisteminin tərkib hissələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil?

- √ vasitəçinin dəyərlər zənciri
- müəssisənin dəyərlər zənciri
- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- alıcıların dəyərlər zənciri
- təchizatçının dəyərlər zənciri

49. Təchizat, istehsal, daşıma, marketinq və satış, xidmət kateqoriyalarının ümumi cəhəti nədir?

- √ ilkin fəaliyyət” növünə aid olmaları
- menecerin əsas vəzifələri olmaları
- müəssisənin əsas gəlir mənbələri olmaları
- tənzimləyici fəaliyyət” növünə aid olmaları
- dəstəkləyici” növə aid olmaları

50. Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ rəqabət
- xidmət
- Hamısı
- təchizat
- marketinq və satış

51. Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ təmir
- ümumi rəhbərlik
- ETSKİ
- istehsal
- heyətin ümumi idarə edilməsi

52. Aşağıdakılardan hansı şirkətin köməkçi bölməsinə aiddir?

- √ informasiya təminatı bölməsi
- maliyyə bölməsi
- marketinq bölməsi
- istehsal bölməsi
- elmi-tədqiqat bölməsi

53. Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid olanları qeyd edin

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- aydınlıq
- çeviklik
- uyğunluq

54. Aşağıdakılardan hansı Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid deyil?

- ✓ xarici mühitin təhlil nəticələri
- çeviklik
- risk dərəcəsi
- uyğunluq
- aydınlıq

55. Aşağıdakılardan hansə korporativ strategiyanın işlənməsinin fəaliyyət növünə aid deyil?

- ✓ Rəqib firmaların SWOT analizi
- ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət
- Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinerjiya effektinin yaradılması üzrə fəaliyyət
- İnvestisiya prioritetlərinin yaradılması üzrə fəaliyyət
- Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə fəaliyyət

56. İnkişaf imkanlarının artırılması hansı məqsədlərə aiddir?

- ✓ Strateji məqsədlər
- Təşkilatdaxili məqsədlər
- Təşkilatxarici məqsədlər
- Düzgün cavab yoxdur
- Maliyyə məqsədləri

57. Səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi hansı məqsədlərə aiddir?

- Düzgün cavab yoxdur
- Təşkilatxarici məqsədlər
- Təşkilatdaxili məqsədlər
- Strateji məqsədlər
- ✓ Maliyyə məqsədləri

58. Maliyyə məqsədlərinə aid olmayan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- Düzgün cavab yoxdur
- ✓ 135
- 246
- 432
- 542

59. Maliyyə məqsədlərinə aid olan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- 1, 4, 1
- ✓ 246
- 1,3,5
- 5, 4, 2
- Düzgün cavab yoxdur

60. Strateji məqsədlərə aid olmayan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ✓ 246

- 542
- Bütün cavablar düzgündür
- 2 4 1
- 1 35

61. Strateji məqsədlərə aid olan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- 5,4,2
- ✓ 1,3,5
- 2,4,6
- Düzgün cavab yoxdur
- 4,3,2

62. Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- təchizat
- daşıma
- marketinq və satış
- istehsal
- ✓ informasiya

63. SWOT təhlilinin nəticələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- daxili zəif cəhətlər
- xarici mühitin verdiyi imkanlar
- daxili güclü cəhətlər
- ✓ xarici mühitin zəif cəhətləri
- xarici mühitin yaratdığı təhlükələr

64. Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- səmərəli reklam kompaniya üzrə qabiliyyətlər
- keyfiyyət nəzarət sahələrində yeniliklər
- xüsusi istedad
- ✓ satış üzrə aşağı məsrəflər
- c) yeni məhsulların bazarda uyğun qazanması üçün tələb olunan biliklərə malik olmaq

65. Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- məhsulların dizaynı üzrə qabiliyyətlər
- müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər
- ✓ yüksək əmək məhsuldarlığı
- xüsusi istedad
- keyfiyyət nəzarət sahəsində yeniliklər

66. Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- cəlbedici qablaşdırılma
- marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- ✓ geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- təminatlı istifadə müddətinin olması
- satış mədəniyyəti

67. Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi
- ✓ əlverişli coğrafi mövqe
- marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- məhsulun alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyəti

- alıcıların sifarişlərinə münasibət

68. Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- istehsalın bu tələblərə uyğunlaşdırılmasına imkanları
- bazar segmentlərinin düzgün müəyyən edilməsi
- müəssisənin istiqamətlənəcəyi alıcılar qrupunun tələbatlarının dəqiq müəyyən edilməsi
- müəssisənin obrazı
- ✓ informasiya sistemlərinin keyfiyyəti

69. Aşağıdakılardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil:

- təcili təchizat imkanları
- geniş topdansatış şəbəkəsi
- ✓ keyfiyyətə nəzarət sistemində yenilik
- geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- satış üzrə aşağı məsrəflər

70. Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil:

- yüksək əmək məhsuldarlığı
- ✓ təcili təchizat imkanları
- məhsulun aşağı maya dəyəri
- məhsulun keyfiyyəti
- Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu

71. Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aid deyil?

- inkişaf imkanlarının artırılması
- ✓ daha yüksək dividendlər
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

72. Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aiddir?

- daha yüksək dividendlər
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- ✓ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi
- mənfəətin artımı

73. Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aid deyil?

- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- ✓ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- mənfəətin artımı
- daha yüksək dividendlər

74. Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aiddir?

- əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- ✓ gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

75. Aşağıdakılar hansılar müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlərinə aiddir?

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən müdafiə tədbirləri
- müəssisənin gəlir mənbələrinin artırılması üzrə tədbirlər
- məhsul çeşidinin genişləndirilməsi və ya azaldılması üzrə tədbirlər
- yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər

76. Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılar hansılar aiddir?

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən
- sahədə vəziyyətin dəyişməsinə cavab tədbirləri
- şaquli inteqrasiya üzrə tədbirlər
- fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər

77. Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalardan biridir?

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- Elmi-texniki parklar – texnoparklar
- Biznes inkubatorlar;
- Violent firmalar;
- Komutant firmalar;

78. Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalarına aiddir?

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- Patient firmalar;
- Komutant firmalar
- Eksplərent firmalar;
- Vençur firmalar;

79. Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərindən biridir?

- İnsan ehtiyatları
- Ticarətin fəaliyyətinin həvəsləndirilməsi
- Ehtiyatlar və infrastruktur
- Dövlətin iqtisadiyyatda rolu
- ✓ Bütün cavablar düzgündür

80. Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərinə aiddir?

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- Maliyyə sisteminin inkişafı
- Bazarın dinamizmi
- Sənaye istehsalının səmərəliliyi
- İqtisadiyyatın dinamizmi

81. Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil

- Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu
- alıcıların sifarişlərinin vaxtında yerinə yetirilməsi imkanları
- məhsul çeşidinin dərinliyi və genişliyinin təmin edilməsi
- yüksək əmək məhsuldarlığı
- ✓ satış üzrə aşağı məsrəflər

82. Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil:

- əlverişli coğrafi mövqe
- istehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi
- məhsulun keyfiyyəti
- məhsulun aşağı maya dəyəri

✓ mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi

83. Aşağıdakılardan hansı texnologiya ilə bağlı amil deyil?

- yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- aparılan elmi-tədqiqatların keyfiyyəti
- mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi
- istehsal prosesində innovasiya imkanları
- ✓ məhsulun keyfiyyəti

84. Sahədə strateji qrupları müəyyən müəyyən etmək üçün alqoritmlərdən birindən istifadə olunmur

- hər bir strateji qrupu dairəyə almaq ki, həmin dairənin diametri müvafiq strateji qrupların sahədəki xüsusi çəkisinə uyğun gəlsin
- ✓ qeyri-müəyyənlik və risk amilinin təsirinin azalması
- sahənin müəssisələrini bir-birindən fərqləndirən xüsusiyyətlərin müəyyən edilməsi
- göstəriciləri iki-iki istifadə edərək koordinat sistemi düzəltmək və müəssisələrin həmin sistemində koordinatları müəyyənləşdirmək
- bir strateji fazaya düşən müəssisələri strateji qruplar üzrə bülüşdürmək

85. Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
- ✓ rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik
- marketing sistemində dəyişikliklər
- "nou-hou"ların yayılması
- sahənin qloballaşması

86. Aşağıdakılardan hansı təşəbbüskar yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- rəhbərlər aşağı rəngli menecerlərin onlara təqdim etdikləri strategiyaları qiymətləndirən hakim rolunda çıxış edir
- bu yanaşma diversifikasiya dərəcəsi böyük olan şirkətlərdə daha çox istifadə olunur.
- burada rəhbər öz tabeliyində olan menecerləri yaxşı strategiyamı işləməyə və reallaşdırmağa həvəsləndirir
- ✓ menecerlər vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
- burada strategiyanın işlənilməsi prosesi "aşağıdan" "yuxarıya" istiqamətində irəliləyir

87. Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- yeni məhsulların tətbiqi
- texnoloji dəyişikliklər
- sahənin iqtisadi artımının uzunmüddətli meyllərində dəyişikliklər
- ✓ Sahənin iqtisadi artımının qısamüddətli meyllərində dəyişikliklər
- istehlakçıların tələbatlarında dəyişikliklər

88. Alıcıların rəqabət qüvvələri aşağıdakı amillərdən biri ilə şərtlənir:

- ✓ alıcıların çoxsaylı olduqda
- alıcıların seçmə imkanları olduqda
- tələbatın ödənilməsində başqa məhsullardan istifadəyə keçid xərcləri kiçik olduqda olduqda
- alıcılar az saylı olduqda
- alıcının tələbatı müəssisənin satış həcmində kifayət qədər böyük xüsusi çəkiyə malik olduqda

89. Şirkətin idarə edilməsi üzrə ümumi plan özündə aşağıdakıları cəmləşdirir. Səhv variant hansıdır

- ✓ əsas fəaliyyət sahələrində ümumi fəaliyyətin təmin edilməsi
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- cəlbədic olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- Perspektivli müəssisələrin sürətli artımına istiqamətlənmiş strategiya

90. İİS-in layihələndirilməsində qərarların ümumiləşdirilməsi mərhələsinə aiddir:

- ✓ İİS-in idarəetmənin təşkilatı strukturu ilə inteqrasiya olunması və koordinasiya olunması
- qəbul olunacaq idarəetmə qərarlarının növlərinin müəyyən edilməsi
- işçilərin informasiyanın toplanması, saxlanması, ötürülməsi və modifikasiyası və emalı üzrə imkanlarının nəzərə alınması
- informasiyanın tanınması və sahələrin düzəldilməsinə xidmət edən sistemin yaradılması
- hər bir qərar üçün hansı növ informasiyanın tələb olunduğunu müəyyən etmək

91. İİS-in layihələndirilməsinin ilkin mərhələsi:

- ✓ qərarların qəbulu sisteminin təhlili
- nəzarət sisteminin layihələndirilməsi və ona nəzarət
- qərarların ümumiləşdirilməsi
- informasiya emalı prosesinin layihələndirilməsi
- informasiya tələbatlarının təhlili

92. İİS-in layihələndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- ✓ 5
- 4
- 6
- 7
- 3

93. Böyük müəssisələrdə İİS neçə informasiya mərkəzindən ibarət olur?

- 3
- ✓ bir neçə
- 1
- 2
- 4

94. Əməli nəzarət üçün informasiya necə olmalıdır?

- ✓ çox dəqiq, dar çərçivəli və ən sonuncu
- çox dəqiq, dar çərçivəli və ilkin
- çox dəqiq, geniş çərçivəli və ilkin
- çox dəqiq, ilkin və ən sonuncu
- çox dəqiq, geniş çərçivəli və ən sonuncu

95. Nəzarət sistemi nöqtəyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti kateqoriyaları hansılardır?

- ✓ strateji planlaşdırma, idarəetmə nəzarəti, əməli nəzarət
- strateji nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət
- strateji planlaşdırma, hüquqi nəzarət, faktiki nəzarət
- faktiki nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət
- strateji nəzarət, faktiki nəzarət, əməli nəzarət

96. Nəzarət sistemi nöqtəyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti neçə kateqoriyaya bölünür?

- ✓ 3
- 4
- 5
- 6
- 2

97. İdarəetmə informasiya sisteminin əsas məqsədi?

- ✓ müəssisənin işinin uğurlu aparılması və rəhbərliyin qərarları qəbul etmələri üçün şərait yaratmaq
- standartların təyin olunması və problemlərin üzə çıxarılması
- yerinə yetirilməsi mümkün olan strategiyaların qəbul edilməsi
- nəzarətin nəzarət olunan fəaliyyətə uyğunluğunu təmin etmək

- müəssisə menecerlərinə lazımı vaxtda lazımı informasiyanın verilməsi

98. Menecmentin funksiyası deyil :

- √ kommunikasiya
- nəzarət
- təşkilətmə
- planlaşdırma

99. SBQ nədir?

- √ Strateji biznes-qruplar
- Sosial biznes-qruplar
- Sabit biznes-qruplar
- Sərbəst biznes-qruplar
- Siyasi biznes-qruplar

100. Aşağıdakılardan hansı SBQ struktur vahidinə aiddir?

- √ Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması çox istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması yalnız 1 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 və ya 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir

101. Aşağıdakılardan hansı qeyri-mərkəzləşmiş strukturun strateji zəif cəhətidir?

- √ Şirkət rəhbərliyi əhəmiyyətli dərəcədə biznes-vahidin rəhbərlərindən asılı vəziyyətə düşə bilər
- Strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
- 2 məsuliyyət xətləri arasında balansın yaradılması problemi yaranır
- Başqa mütəxəssislərin razılığı olmadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətindir
- Hər bir biznes-vahidin əhatə mühiti işgüzar stratejiyanın hazırlanması üzrə məsuliyyətlə sıx əlaqəlidir

102. Strateji biznes-vahidlər hansı təşkilati struktura malikdir?

- √ Divizional
- Matris
- Regional
- Qeyri-mərkəzləşmiş
- Funksional

10. Uyğunluğu müəyyən edin:

1. İstehsalla bağlı amillər

2. Peşəkarlıqla bağlı amillər

103. 3. Təşkilati imkanlarla bağlı amillər

a. Məhsulun aşağı maya dəyəri

b. Keyfiyyətə nəzarət sahəsində yeniliklər

c. İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti

- √ 1-a, 2-b, 3-c
- 1-a, 2-c, 3-b
- 1-b, 2-c, 3-a
- 1-c, 2-b, 3-a
- 1-c, 2-a, 3-b

104. Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır ?

- √ Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
- informasiya modelinin işlənməsi
- Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrdən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi
- Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi

- İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi

**105.** İdarəetmə proseslərinin təhlilinin məzmunu aşağıdakılardan hansıdır?

- ✓ Proseslərin identifikasiya modelləşdirilməsi və təhlili
- Təşkilatın tarixi və ənənəvi, firmadaxili qaydaların tədqiqi
- Struktur vahidlərinin və onların qarşılıqlı əhalilərin tədqiqi
- Təşkilatın məqsədlərinin müəyyən edilməsi
- İnformasiyanın təhlili və strukturlaşdırılması

**106.** Təşkilati idarəetmə təhlilinin əsas istiqamətlərinə aid deyil:

- İnformasiyanın struktur təhlili
- ✓ Təşkilatın vəzifələrinin təhlili
- Təşkilati strukturun təhlili
- İdarəetmə proqramının təhlili
- Təşkilati məqsədlərinin təhlili

**107.** Təşkilati idarəetmə təhlili neçə mərhələdən ibarətdir?

- ✓ 9
- 11
- 12
- 15
- 6

**108.** Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 3-cü mərhələsinə aiddir:

- ✓ Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- Koordinasiya
- Müəssisələrin yaranması
- Əməkdaşlıq
- Direktiv idarəetmə

**109.** Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 4-cü mərhələsinə aiddir:

- Müəssisələrin yaranması
- Direktiv idarəetmə
- ✓ Koordinasiya
- Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- Əməkdaşlıq

**110.** Müəssisələrin idarəetmə sistemlərinin təkamülü neçə mərhələdən ibarətdir?

- 3
- 6
- ✓ 5
- 2
- 4

**111.** Hansılar müəssisələrin təşkilati imkanlarının əsas parametrləri deyil?

- Təşkilatın yaşı
- Təşkilatın təkamülünün mərhələsi
- Təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi
- Təşkilatın ölçüsü
- ✓ Təşkilatın yaranma dövrü

**112.** Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil ?

- Qısamüddətli gəlirliliyin çoxaldılması üzrə tədbirlər
- Fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər
- Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- ✓ Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər
- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirlər

113. Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- ✓ İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti
- Satış mədəniyyəti
- Xüsusi istedad
- Heç biri
- Alıcıların sifarişlərinə münasibət

114. Müəssəsin ümumi vəziyyətinin təhlili əsasən neçə sual ətrafında aparılır?

- ✓ 5
- 3
- 2
- 4
- 7

115. Sahənin və rəqabətin təhlilinin aparılma ardıcılığına aşağıdakılardan biri aid deyil

- ✓ Sahənin cəlbediciliyini azaldan amillərdən müdafiə olunmaq qabiliyyəti
- Rəqabət mühitinin təhlili
- Sahəsinin hərəkətverici qüvvəsi
- Əsas rəqiblərin strateji rəqiblərin rəqabət mövqeyi
- Sahənin əsas iqtisadi göstəriciləri

116. Sahənin cəlbediciliyi anlayışı xarakter daşıyır:

- ✓ Nisbi
- Əvəzedici
- Məhdud
- Konkret
- Mütləq

117. Sahənin cəlbediciliyinin müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən biri nəzərə alınmır:

- ✓ Alıcıların sifarişlərinə münasibət
- Sahənin gələcək inkshafi ilə bağlı qeyri-müəyyənliyin və riskin oluması
- Tələbatın sabitliyi
- Sahəyə yeni güclü rəqiblərin daxil olması
- Rəqabət qüvvələrinin təsirinin güclənməsi və ya zəiflənməsi

118. Sahənin cəlbediciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:

- ✓ Marketing şöbəsinin emmedaşlarının peşəkarlığı
- Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
- Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması
- Tələbatın sabitliyi
- Sahənin artım potensialı

119. Sahənin cəlbedici hesab olunduğu müəssəslər adətən hansı strategiyanın qəbul edirlər?

- ✓ Təcavüzkar artan strategiyası
- İşgüzar strategiya
- Funksional strategiya
- Əməliyyat strategiyası

- Korporativ strategiya

120. Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?

- √ Onun cəlbediciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən
- Minimum xərclərdən ibarətdir
- Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir
- Əməyin təhlilindən ibarətdir.
- Onun cəlbediciliyi və satış üzrə prespektivinin müəyyən edilməsindən

121. Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- √ sahədaxili vəzifələrin yerinə yetirilməsi
- vençur qrupları
- müstəqil işçi qrupları
- prosesin realizə edilməsi qrupları
- funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qrupları

122. Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- √ satıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- vençur qrupları
- alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- müstəqil işçi qrupları
- layihə qrupları

123. Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- √ texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
- dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması

124. Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yer tutur:

- √ konfransların və təqdimatların keçirilməsi
- marketing
- heyətin idarəedilməsi
- maliyyə
- istehsal

125. Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yertutumur

- √ mühasibat
- təmizlik
- təmir
- restoran və əyləncə xidməti
- qeydiyyat

126. Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda aşağıdakı funksiyalardan hansı mühüm yer tutmur?

- √ qeydiyyat
- marketing
- İnjiniring
- istehsal
- ETSKİ

127. Təşkilati strukturların strategiyalar uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların növünə aid deyil:

- ✓ mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- vahid rəhbərlik və strateji prioritetin müəyyən edilməsi elementlərini özündə birləşdirən matris strukturlar
- funksional ixtisaslaşma

128. İxtisaslaşmış fəaliyyət göstərən şirkətlər adətən üstünlük verirlər:

- ✓ funksional strukturlara
- xətti-funksiyalı strategiyalara
- matris strukturlara
- proqram-məqsədli quruluşa
- xətti strukturlara

129. A.Çendlerin neçə iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri göstərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir?

- 40
- 50
- ✓ 70
- 80
- 60

130. Əməkdaşlar onların işinə aid olan məsələləri müzakirə etmək və həll etmək hüququna malik olmalıdırlar. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnəni qoyun.

- ✓ rəhbər vəzifələri tutmayan
- texniki bölmədə işləməyən
- istehsal bölməsində işləməyən
- müəssisənin rəhbərinin bilavasitə təyin etdiyi
- rəhbər vəzifələri tutan

131. İEÖ-dəki iri şirkətlərin təhlili zamanı müəyyən olması, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər neçə prinsip əsasında reallaşır?

- 5
- 6
- 4
- ✓ 2
- 3

132. İEÖ-in iri şirkətlərinin idarəetmə sistemindəki təhlillər göstərir ki, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər son zamanlarda.....Tamamlayın

- ən aşağı səviyyəyə enmişdir
- ✓ xeyli güclənmişdir
- xeyli zəifləmişdir
- ən yüksək həddə çatmışdır
- dəyişməmişdir

133. Şirkət rəhbərliyi və səlahiyyət sərhədlərini müəyyən etməlidir. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnəni qoyun.

- xətti bölmələrin rəhbərləri, funksional bölmələrin rəhbərləri
- biznes-vahidlər, matrisa quruluşunun rəhbərləri
- funksional bölmələrin rəhbərləri, matrisa quruluşunun rəhbəri
- ✓ biznes-vahidlər, funksional bölmənin rəhbərləri
- biznes-vahidləri, xətti bölməsinin rəhbəri

134. Şirkətlərdə köməkçi fəaliyyət növlərindən olan maliyyə və hesabləşmə, ictimaiyyətlə münasibətlər, informasiya təminatı ali rəhbərlik səviyyəsində mərkəzləşdirilmiş sistem tətbiq olunur. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnəni qoyun.

- təmərküzləşmə səviyyəsindən asılı olaraq

- kombinləşmə səviyyəsindən asılı olmayaraq
- ixtisaslaşma dərəcəsindən asılı olaraq
- diversifikasiya dərəcəsindən asılı olaraq
- ✓ diversifikasiya dərəcəsindən asılı olmayaraq

135. qarşılıqlı əlaqəli strateji struktur vahidlərinin strateji fəaliyyətinin birləşdirilməsi məqsədilə koordinasiya komandalarından, funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qruplarından istifadə edə bilər. Nöqtələrin yerinə uyğun gələni qoyun.

- istehsal bölmələri
- ✓ şirkət
- müəssisə
- zavod
- səhmdar cəmiyyəti

136. İdarəetmənin təşkilati strukturlarından deyil:

- xətti-funksional
- ✓ koordinasiya
- proqram məqsədli
- funksional
- matris

137. İdarəetmənin təşkilati strukturlarının növlərinə aid deyil:

- matris
- ✓ xətti-matris
- xətti
- funksional
- xətti-funksional

138. Strateji perspektiv nöqtəyi nəzərdən cari inzibati təsərrüfat işlərinə daxil deyil:

- ✓ informasiyanın tapılması və emalı
- daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi üçün daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi
- müəssisənin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- nəğd pul vəsaitinin hərəkətinin idarə edilməsi
- ştat cədvəlinin tərtibi

139. Təşkilati strukturunun strategiyaya uyğunlaşdırmaq üçün ədəbiyyatlarda neçə əsas tövsiyyə əhəmiyyətli hesab olunur?

- ✓ 4
- 6
- 2
- 3
- 5

140. Rəqabət üstünlüyünü əldə etməyə imkan verən neçə əsas fərqləndirici xüsusiyyət vardır?

- 3
- ✓ 4
- 2
- 5
- 6

141. Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil:

- ✓ əməyin fondla silahlılığının təmin edilməsi
- səlahiyyətlərin ötürülməsi
- zərurət yarandığı hallarda ehtiyatları yenidən bölüşdürmək
- işçilərin fəaliyyət nəticələrini qiymətləndirmək və mükafatlandırmaq

- strateji dəyişikliklərə şəxsi rəhbərlik

142. Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil

- əməkdaşların motivasiyasını yüksəltmək
- uğurların miqyasının qiymətləndirilməsi sistemini işləmək
- ✓ əməkdaşların motivasiyasını azaltmaq
- səlahiyyətlərin ötürülməsi
- fəaliyyətin koordinasiyası

143. Təşkilati strukturun müəssisələrin ölçülərinə uyğunluğunu müəyyən edərkən nəyi nəzərə almaq lazımdır?

- ✓ Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi də azalır
- Müəssisənin ölçüləri böyük olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri də kiçilir
- Müəssisələrin ölçüləri kiçik olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri böyüyür
- Təşkilat nə qədər böyük olarsa proseslərin avtomatlaşdırılmasına tələbat azalar
- Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi artır

144. Müxtəlif təşkilati strukturların başlıca fəaliyyət qanuna uyğunluqların əsas müddəalarından biri:

- ✓ İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa təşkilati struktur o qədər çevik, tez uyğunlaşa bilən olur
- Təşkilati strukturun tipi firmanın əsas istehsal təşkilati fəaliyyətinin texnologiyasının ümumi prinsiplərinə yad olmalıdır
- Məqsədlər ağacında olan səviyyələrin sayı təşkilati strukturun səviyyələrinin sayından fərqlənməlidir
- Təşkilati struktur təşkilatın məqsədlər sistemini əks etdirməlidir
- İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa struktur o qədər möhkəmdir

145. Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri – müəyyənliyinə aiddir?

- Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı
- Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur
- Az saylı formal əməliyyatı
- İdarəetmənin kompleksləşməsi
- ✓ Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu

146. İdarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən təşkilati ehtiyatların istifadəsi əmsalı necə hesablanır?

- ✓  $K_{en} = X_f / X_n$
- $K_{en} = N * D$
- $K_{en} = X_n / X_f$
- $K_{en} = D / N$
- $K_{en} = N / D$

147. İdarəetmənin təşkilati strukturunun xarakterizə edən kəmiyyət göstəricilərinə hansı aid deyil?

- Mərkəzləşmənin həcm əmsalı
- İdarəetmənin mərkəzləşdirilməsi əmsalı
- Mərkəzləşmənin struktur əmsalı
- Mərkəzləşmənin miqdar əmsalı
- ✓ Mərkəzləşmənin mütləq əmsalı

148. Ekspert qiymətləri ilə təşkilati strukturun təhlili neçə ardıcıl mərhələdə aparılır?

- 2
- ✓ 3
- 5
- 6
- 4

149. İdarəetmənin strukturunun kəmiyyət göstəricilərinə aid deyil:

- Mövcud olan orta idarəetmə norması
- İdarəetmə işçilərinin sayı
- √ İşçilərin əmək fəaliyyətinin məhsuldarlığı
- İdarəetmə səviyyəsinin ümumi sayı
- Bölmələrin ərazilər üzrə bölgüsü göstərilməklə sayı

150. Təşkilati strukturunun idarəetmə mürəkkəbliyini göstərən əmsal necə hesablanır?

- $K_m = V_{un} + V_s$
- $K_m = V_{un} / V_s$
- √  $K_m = V_s / V_{un}$
- $K_m = (V_s / V_{un}) + V_g$
- $K_m = (V_{un} / V_s) - V_g$

151. Tabeçilik münasibətlərinin formalaşmasının qiymətləndirilməsi hansı düsturla müəyyən olunur?

- $K_g = V_y - V_s$
- √  $K_g = V_g / V_s$
- $K_g = V_s / V_g$
- $K_g = V_f + V_{gs}$
- $K_g = V_s * V_g$

152. Təşkilati strukturun təhlili zamanı istifadə olunan metodlara aid deyil ?

- √ Balans
- Qruplaşdırma
- Ekspert qiymətləri
- Korrelyasiya – reqressiya
- Müqayisə

153. Müəssisənin məqsədlərinin daha dərindən təhlili nəyin köməyi ilə aparılır ?

- “Struktur – xüsusi çəki” matrisi
- “Boston” matrisi
- “Artım – xüsusi çəki” matrisi
- √ “Struktur – məntiqi çərçivə” matrisi
- “Cəlbedicilik – rəqabət qabiliyyəti” matrisi

154. Aşağıdakı fikirlərdən hansı səhvdir ?

- Bütün məqsədlər ağacı vahid, lakin detallandırılmış məqsəddir
- Aşağı səviyyənin məqsədləri yuxarı səviyyənin məqsədlərinə nailolma vasitəsidir
- √ Yuxarı səviyyənin məqsədləri aşağı səviyyənin məqsədləri ilə müəyyən edilir
- Müəssisənin hər bir məqsədi dəqiq və aydın ifadə edilməlidir
- Aşağı səviyyəyə getdikcə məqsəd daha konkret xarakter daşıyır

155. Müəssisənin idarəetmə sisteminin elementlərinə daxil deyil ?

- √ Vəzifələrin müəyyən olunması prosedurları
- Müəssisənin məqsədləri
- Məqsədlərə nailolma strategiyası
- Qərarların qəbulu qaydaları və prosedurları
- İşgüzar proseslərin proseduru

156. Təşkilati idarəetmə təhlilinin tələb olunan məlumatları hansı sənədlərdən götürmək olmaz?

- Ştat cədvəli
- İdarəetmə prosesinin reqlamentləşdirən sənədlər
- Müəssisənin telyans sorğu kitabı
- Təşkilati struktur sənədi

✓ Müəssisənin strateji sənədi

157. Aşağıdakılardan hansı təhlilin əsas istiqaməti olan təşkilati strukturun təhlilinin informasiya mənbəyidir?

✓ Təşkilati sənədlər, müşahidələr, sorğu və anketləşdirmə

- Sorğu, təşkilati strukturun təhlilinin nəticələri
- Müşahidə, təşkilati sənədləşmə
- Təşkilatın sənədləri, sorğu nəticələri
- Təşkilati sənədləşdirmə, sorğu, plan sənədləri, strateji təhlilin nəticələri

158. Təhlüklər matrisinin mümkün nəticələri hansı variantda səhv verilmişdir?

✓ şikətin qorunması

- böhran vəziyyəti
- ağır vəziyyət
- yüngül ziyanlar
- şikətin ləğvi

159. SWOT matrisinin elementləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

✓ imkanlar, təhlükələr, güclü cəhətlər, zəif cəhətlər

- imkanlar, zəifliklər, təhlükələr, öhdəliklər
- imkanlar, öhtəliklər, məsuliyyətlər, güclü cəhətlər
- imkanlar, zəifliklər, güclü cəhətlər, müsbət cəhətlər
- imkanlar, təhlükələr, daxili güclü cəhətlər, zəif cəhətlər

160. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı beş sual ətrafında aparılır. Səhv variant hansıdır?

✓ müəssisənin mənfəəti və qiymətləri rəqabət qabililiyyətlidirmi

- müəssisənin zəif və güclü cəhətləri hansılardır, onun hansı imkanları var və onu hansı təhlükələr gözləyir
- müəssisənin rəqabət mövqeyi nə qədər möhkəmdir
- müəssisənin qarşılaşdığı əsas strateji problemlər hansılardır
- fəaliyyətdə olan strategiya nə dərəcədə səmərəlidir

161. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı ..... sual ətrafında aparılır. Cümləni tamamla.

✓ beş

- dörd
- altı
- yeddi
- üç

162. Boston matrisində ən cəlbədicə bazarlar hansı nömrəli bazarlardır?

✓ 1, 2, 3

- 1, 2, 5
- 1, 3, 6
- 1, 5, 7
- 1, 2, 4

163. Məhsulun həyat dövrünün neçə mərhələsi vardır?

✓ 4

- 5
- 6
- 8
- 3

164. Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar 2 istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar. Bu istiqamətlər hansı variantda düzgün verilmişdir?

- √ Sahənin cəlbədiciliyinin tədqiqi, təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi
- Sahənin cəlbədiciliyinin tədqiqi, rəqabətin intensivliyi
- Təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi; təşkilatın rəqabətqabiliyyətliliyi
- heç biri
- Sahənin cəlbədiciliyinin tədqiqi, rəqiblərin gücü

**165.** Məhsulun həyat dövrünün bazara daxilolma dövründə satışın dinamikasına neçə amil təsir göstərir?

- √ 4
- 3
- 5
- 6
- 2

**166.** Məhsulun həyat dövrünün qısalmasına səbəb olur:

- √ texnologiyanın sürətli inkişafı
- rəqiblərin sayının artması
- rəqiblərin sayının azalması
- informasiya çatışmamazlığı
- texnologiyanın zəif inkişafı

**167.** Məhsulun həyat dövrünün III mərhələsi hansıdır?

- √ yetkinlik
- artım
- tənəzzül
- bazarı tərketmə
- bazara daxilolma

**168.** Məhsulun həyat dövrü neçə əsas mərhələdən ibarətdir?

- √ 4
- 3
- 4
- 5
- 2

**169.** Boston matrisi – də əsas kimi qəbul olunan meyarlar:

- √ bazarın cəlbədiciliyi və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
- bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və cəlbədiciliyi
- bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və müəssisədə işgüzar fəallıq
- müəssisədə işçilərin sayı və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
- bazarın cəlbədiciliyi və müəssisədə işçilərin sayı

**170.** Boston matrisi –də neçə meyar əsas götürülür?

- √ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

**171.** Müəssisənin strateji təhlilində uğurun əsas amillərinə aiddir:

- √ istehsal imkanları
- satış həcmının artması
- xalis mənfəət

- bazarda xüsusi çəki
- səhmlərin gəlirliliyi

SWOT təhlilinin nəticələri içərisində daxili güclü cəhətlərə aid olanlar hansılardır?

- 172.
1. Yaxşı menecment sistemi
  2. İstehsal problemləri
  3. Aşağı məsrəflər
  4. Yüksək məsrəflər
  5. Xüsusi texnologiya
  6. Aşağı mənfəətilik

✓ 1, 3, 5

- 1, 3, 6
- 2, 3, 5
- 2, 4, 6
- 1, 2, 4

173. Rəqabətdə uğurun əsas amilləri neçə cür təsnifləşdirilir?

✓ 7

- 6
- 8
- 9
- 5

174. Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən kəmiyyət göstəriciləridir?

✓ Təşkilati ehtiyatların istifadəsinin ümumi əmsalı

- İdarəetmənin nisbi sıxlığı əmsalı
- Kooperativləşmə səviyyəsi əmsalı
- Mərkəzləşmənin qeyri – müəyyənlik əmsalı
- Mərkəzləşmə əhatəsi əmsalı

175. Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən struktur gərginliyi əmsalıdır?

✓  $K_g = N / D$

- $K_g = H_f / H_n$
- $K_g = V_m / R_m$
- $K_g = N / V$
- $K_g = X_f / X_n$

176. Elmi tədqiqat işlərində təşkilati strukturun qətimal struktur məzmununa aiddir:

✓ Üzvi struktur, şəxsi nəzarət

- Üzvi struktur, formal nəzarət
- Mexaniki struktur, şəxsi və qeyri – şəxsi nəzarət
- Üzvi struktur, qeyri – şəxsi nəzarət
- Mexaniki struktur, qeyri – şəxsi nəzarət

177. Strategiyanın seçilməsinə təsir göstərən amillərə daxil deyildir

✓ alıcıların adət və ənənələri

- vaxt amili
- keçmiş strategiyanın reallaşdırılması təcrübəsi
- xarici mühitin vəziyyəti

178. Şaquli inteqrasiyanın tiplərinə aid deyildir:

• qismən inteqrasiya

✓ vizual inteqrasiya

- tam inteqrasiya

- kvaziintegrasiya

179. Tək bizneslik strategiyanın riskliyini obrazlı olaraq belə ifadə edirlər: Bütün .... bir səbətdir. Buraxılmış söz nədir?

- almalar
- yeniliklər
- əmtəələr
- ✓ yumurtalar
- məhsullar

180. Liderə çatmağa can atan kompaniyalar aşağıdakı variantdan birini seçməklə öz strategiyalarını müəyyənləşdirə bilirlər. Yanlış variant hansıdır?

- başqalarından almaq yolu ilə inkişaf strategiyası, öz imicini yaratmaq strategiyası
- ✓ liderə yaxınlaşmaq və onu ötüb keçmək
- İxtisaslaşma strategiyası, boş qalmış blokları doldurmaq
- liderə çatmaq strategiyası
- bizim məhsul digərlərindən çox yaxşıdır strategiyası

181. Liderə çatmaq strategiyasına əsasən liderə çatmaq .... olan kompaniyalar aiddir. Buraxılmış söz hansıdır?

- fikrində
- hüququ
- istəyində
- ✓ iddiasında
- arzusunda

182. Möhkəmlənmək və müdafiə strategiyasında əsas məqsəd meydana yeni liderlərin gəlməsinin qarşısını almaq və maneçilik törətməkdir. Buraxılmış sözlərə fikri tamamlayın

- tərəfdaşların payının çoxalmasına
- ✓ rəqiblərin payının çoxalmasına
- rəqiblərin payının azalmasına
- rəqiblərin hüquqlarının artırılmasına
- rəqiblərin öhdəliklərinin çoxalmasına

183. Mənfəətliliyin yüksəkliyi bazara yeni rəqibləri cəlb edir, aşağı səviyyəli müəssisələri bazarı tərk etməyə sövq edir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- qiymətin həlledici rolu
- bazarın tutumu
- bazarın artım tempi
- ✓ sahənin mənfəətliliyi
- miqyas effekti

184. İzafe güclər qiymətlərin və mənfəətin aşağı düşməsinə gətirir, çatışmazlıq isə qiymət və mənfəəti artırır. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- bazarın artım tempi
- ✓ güclərin çoxluğu və ya çatışmazlığı
- sahənin mənfəətliliyi
- bazara daxil olma və çıxma maneələri
- miqyas effekti

185. Manevlərin çətinliyi sahəyə geniş müəssisələrin qarşısını alır və əksinə: Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- Miqyas effekti
- ✓ Bazara daxil olma və çıxma maneələri
- Bazarın artım tempi
- Bazarın tutumu
- Qiymətin həlledici rolu

186. Alıcıların çoxu məhsulun qiymətinə daha böyük əhəmiyyət verir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır
- Sahənin mənfəətliyi
  - √ Qiymətin həlledici rolu
  - Miqyas effekti
  - Bazarın tutumu
  - Bazarın artım tempi
187. Bazarda böyük xüsusi çəki məsrəfləri üzrə üstünlüyün əsas mənbəyidir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərməyə xasdır
- Qiymətin həlledici rolu
  - √ Miqyas effekti
  - Bazarın tutumu
  - Bazarda artım tempi
  - Sahənin mənfəətliyi
188. Kiçik həcmli bazarlar iri şirkətləri cəlb etmir. Geniş bazarlar güclü rəqabət mövqeli şirkətlər üçün cəlbedicidir. Yuxarıdakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərici üçün səciyəvidir?
- Bazara daxilolma və çıxma maneələri
  - √ Bazarın tutumu
  - Bazarın artım tempi
  - Güclərin çoxluğu və ya çatışmamazlığı
  - Sahənin mənfəətliyi
189. Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil:
- Rəqiblərin məhsullarının differensiallıq və oxşarlıq dərəcələri
  - √ Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin mütləq ölçüləri
  - Təcrübə əyrisi” nin xərclərə təsir dərəcəsi
  - Sahədə investisiyaların intensivliyi
  - Sahənin mənfəətliyini ilə ümumi mənfəətlilik arasında nisbət
190. Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil
- √ Sahədə investisiyaların ekstensivliyi
  - Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin nisbi ölçüləri
  - Alıcıların sayı və onların maliyyə imkanları
  - Rəqabətin miqyası
  - Bazarın tutumu
191. Stratejiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatı neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar?
- √ 2
  - 4
  - 3
  - 5
  - 6
192. Uzun müddətli məqsədlərin neçə əsas xüsusiyyəti onun idarəetmə üçün əhəmiyyətini xeyli artırır:
- √ 2
  - 3
  - 6
  - 5
  - 4
193. Sahənin lider və əvəz olunmaz səviyyədə yetişmiş kompaniyaları üçün üç müxtəlif strateji istiqamət müəyyənləşir. Doğru variant hansıdır?

- liderə çatmaq strategiyası
- hamısı doğrudur
- ✓ hamısı doğru deyil
- hücum strategiyasının saxlanması
- möhkəmlənmək və müdafiə

194. Strateji alyansda daha yüksək nəticələr əldə etmək üçün kompaniyalar aşağıdakı beş əsas faktora əhəmiyyət verməlidirlər. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- ✓ daha güclü kompaniya axtarmalıdır
- tərəfdaşın istehsal texnologiyası və iş prinsipi ilə daha yaxından tanış olmalıdır
- elə tərəfdaş seçməlidir ki, onun məhsulu tərəfdaşın məhsuluna rəqabətdə deyil, tamamlayıcı mal mövqeyində dursun
- daha münasib kompaniya axtarmalıdır

195. Amerika iqtisadçısı Maykl rəqabət qüvvəsinin neçə modelini göstərmişdir

- ✓ 5
- 9
- 7
- 3
- 4

196. Müəssəsin yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası müəyyən xüsusiyyətlərinə görə idarəetmə üçün əhəmiyyətlidir ki aşağıdakılardan da birinə aid deyil:

- ✓ Əsaslandırılmış və uzaqgörən idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
- Təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir
- Müəssəsin məqsədlərini ifadə edir və əməkdaşlarının daha da yaxşı işləməsi üçün stimül yaradır
- Əsaslandırılmamış və işgüzar olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
- Müəssəsin ali rəhbərlərinin uzun müddətli inkişaf planlarına baxışlarını formalaşdırma

197. İnsan tələbatlarının nisbi və mütləq tələbatlara bölünmüşdür:

- K.Marks
- ✓ C.M.Keyns
- M.Fridmen
- A.Smit
- C. S. Mili

198. Şirkətin hər hansı bir fəaliyyət istiqamətinə rəhbərlik edən mənfi işgüzar strategiyaya görə məsuliyyət daşımaqla bərabər, strateji səviyyədə daha neçə öhdəliyin daşıyıcısıdır?

- 5
- ✓ 4
- 3
- 2
- 6

199. Şirkətin hər hansı bir fəaliyyət istiqamətinə rəhbərlik edən mənfi işgüzar strategiyaya görə məsuliyyət daşımaqla bərabər, strateji səviyyədə daha neçə öhdəliyin daşıyıcısıdır?

- ✓ 2
- 4
- 6
- 3
- 5

200. Uğurlu strategiyanın neçə əsas meyarı vardır:

- 5

- 4
- √ 3
- 2
- 7

201. Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən etmək üçün istifadə olunan əlavə meyarlara aşağıdakılardan biri aid deyil:

- √ İşlərinin ekstensivliyi meyarı
- Çevrilik
- Risk dərəcəsi
- Strategiyanın bütün tərkib hissələrinin qarşılıqlı əlaqəliliyi və bir-birlərini tamamlaması
- Aydınlıq

202. Aşağı məsrəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyanın qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığın neçə faiz yüksəlməsi istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- √ .1
- .15
- .25
- .2
- .4

203. İşgüzar strategiya neçə əsas istiqamət üzrə hazırlanır?

- 2
- 6
- 3
- 5
- √ 4

204. Korporativ strategiyanın işlənməsi neçə fəaliyyət növünü birləşdirir

- √ 4
- 6
- 2
- 5
- 3

205. Funksional strategiya:

- Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır
- Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri üzrə strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üzrə strategiyadır
- √ Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır

206. Bu və ya digər ərazidə insanların uzun illər təsərrüfat fəaliyyətində əldə etdiyi bilik və vərdislərinin məcmusu müəyyən edir

- istehsalın insana daha çox fayda gətirən sahəsini
- √ məhsuldar qüvvələrin mövcud inkişaf səviyyəsini
- ərazi - istehsal komplekslərinin formalaşmasını
- təbii ehtiyatların istifadəsinin intensivliyini
- istehsal xərclərinin minimuma endirilməsini

207. İstehsalın yerləşməsi üçün yer seçərkən nəzərə alınmamalıdır

- istehsal vərdisləri
- istehsal vasitələrinin inkişaf səviyyəsi
- √ infliasiyanın səviyyəsi
- indiyə qədər bu sahədə toplanmış təcrübə

- əldə olunmuş biliklər

208. İşgüzar strategiya:

- Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üçün müəyyən olunan strategiyadır
- ✓ Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ayrılıqda strategiyadır
- Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqaməti üzrə strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır

209. Korporativ strategiya:

- əsas struktur vahidləri və onların bölmələrinin üçün müəyyən olunan strategiyadır.
- ✓ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır
- hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır

210. 1980-ci illərin sonundan indiyədək Komatsu hansı bazarlarda böyük satış həcminə malik olan və sahədə demək olar ki, Caterpillar la bərabər səviyyədə olan şirkət kimi tanınır?

- Şimali Amerika, Avropa, Afrika
- ✓ Şimali Amerika, Avropa, Asiya
- Şimali Amerika, Avropa, Avstraliya
- Şimali Amerika, Cənubi Amerika, Avropa
- Avropa, Asiya, Afrika

211. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili metodlarına aşağıdakılardan biri aid deyil

- Məsrəflərin təhlili
- ✓ gəlirlərin təhlili
- rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsinin təhlili
- SWOT təhlili
- dəyərlər zənciri”nin təhlili

212. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili zamanı neçə metodla aparılır?

- 6
- ✓ 4
- 3
- 2
- 5

213. Müəssisənin ümumi vəziyyətinin təhlili aşağıdakı suallardan biri ətrafında aparılır

- ✓ Müəssisənin ləğv olunma imkanı hansı səviyyədədir?
- Fəaliyyətdə olan stratejiyə nə dərəcədə səmərəlidir?
- Müəssisənin zəif və güclü cəhətləri hansılardır?
- Müəssisənin məsrəfləri və qiymətləri rəqabət qabiliyyətləndirmir,
- Müəssisənin rəqabət mövqeyi nə qədər möhkəmdir?

214. Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- Yüksək əmək məhsuldarlığı
- ✓ Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
- Satış üzrə aşağı məsrəflər
- Müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər
- Geniş topdansa satış şəbəkəsi

215. Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- Bazar seqmentinin düzgün müəyyən edilməsi
- Cəlbedici qablaşdırma
- ✓ Sahədə baş verən dəyişiklərə çevik uyğunlaşma qabiliyyəti
- Tecili təchizat imkanları
- Məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi

Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın növləri hansılardır?

216.

1. Lokal
2. Radikal
3. Sistemli
4. İqtisadi (ticarət)
5. Sosial (idarəetmə)

- (3;5)
- (1;2)
- ✓ (1;3)
- (1;5)
- (4;5)

217.

Yayılma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın təsnifatına aiddir:

- ✓ Tək-tək; diffuz(qarışıq)
- Radikal, kombinə edilmiş
- İqtisadi (ticarət), sosial (idarəetmə)
- Təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş
- Lokal, sistemli

218.

İnnovasiyalar hansı meyarlar üzrə təsnifləşdirilir?

- ✓ Müəssisənin fəaliyyət sferası, varislik yolu ilə keçmə, bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
- Yayılma müddəti, yayılma dərəcəsi və yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- Yeniliyin miqdarı və kəmiyyəti, yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- Müəssisənin fəaliyyət sferası, müəssisənin inkişaf sferası
- Müəssisənin inkişaf sferası, yeniliyin potensialı və dərəcəsi

219.

İstehsal tsiklində yerinə görə innovasiyanın növləri hansılardır?

- ✓ Xammal, məhsul, təminədiçi(təminat)
- Lokal, sistemli
- Radikal, təkmilləşdirilmişlər, kombinə edilmişlər
- Texnoloji, iqtisadi, sosial
- kəşf edilmişlər, ləğv edilmişlər, kombinə edilmişlər

220.

Aşağıdakı fikirlərdən hansı yanlıştır?

- ✓ Bazarın mənfəətlilik səviyyəsi aşağı olduqda və qısa müddətli xarakter daşdıqda təkamül mərhələlərinin ömrü uzanır
- Bazarın inkişafı, yeni iqtisadi siyasət müəssisədaxili dəyişikliklərin sürətinə böyük təsir göstərir
- İdarəetmə- müəssisələrinin yaranması mərhələsində ikinci dərəcəli xarakter daşıyır
- Bazarın mənfəətliliyi azaldıqda inqilabi böhranlar çətin və kəskin xarakter alır
- Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamül mərhələlərindən hər biri böhran dövrü ilə bitir

221.

Müəssisələrin strateji struktur problemlərini tədqiq edən alimlər:

- M. Porter; F. Kotter; C.M. Keyns
- İ. Ansaff; U. Petti; A. Smit
- F. Kotter; C.M. Keyns; T. Levitt
- M. Marks; M. Porter; T. Levitt
- ✓ M. Porter; İ. Ansaff; T. Levitt

222.

Boston (BCG) matrisində müəssisələrin işgüzarlıq fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi meyarlarına aid deyil ?

- Əmtələrin müxtəlifliyi
- Əmtəə çeşidi
- ✓ Seçmə satış sistemi
- Qiymətqoyma siyasətinin çevikliyi
- Patent müdafiəsi

223. Aşağıdakılardan hansı rəqabət təbiətinin formalaşmasına təsir göstərmir?

- ✓ Sahə daxilində sabit rəqabət
- Təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- Sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- Alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- Əvəzedici məhsullar

224. Təşəbbüskar yanaşmaya aiddir:

- ✓ Bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənməsi prosesinə, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- Bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə və ya mütəxəssislərdən ibarət komissiyaya tapşırır
- Bu yanaşmada menecer razılaşdırılmış strategiyanın işlənməsi və onun uğurla həyata keçirilməsi üçün təbəçiliyində olan aşağı rəqiblərlə bu iş cəlb edir
- Bu yanaşmada menecer işin gedişi ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
- Bu yanaşma digər yanaşmalar arasında orta mövqedə dayanır

225. Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur?

- ✓ 4
- 5
- 6
- 3
- 2

226. Xarici şirkətlərin təcrübəsində sferaların işlənməsində hansı yanaşmalardan istifadə olunur ?

- Funksional strateji yanaşma
- Prosesli strateji yanaşma
- Köməkçi strateji yanaşma
- Sistemli yanaşma
- ✓ Birgə yanaşma

227. Müəssisənin strateji məqsədlərinə aiddir:

- Mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artırılması
- ✓ İnkişaf imkanlarının
- Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- Müəssisənin möhkəm maliyyə vəzifələrinin tanıtılması
- Daha yüksək dividendlər

228. Strategiyanın növləri hansı variantda səhv verilmişdir?

- yüksək riskli təcavüskar strategiya
- ✓ hücum və müdafiə strategiyalarının növbələşdirilməsi
- əsasən hücum
- əsasən müdafiə
- rəqiblərin ardınca getmək

229. Təşkilatın strateji niyyəti hansı variantda düzgün ifadə olunmayıb?

- ✓ müəyyən rəqiblə mübarizədən çəkinmək

- indiki liderin mövqeyini qazanmaq, lider olmaq;
- mövqeyini qorumaq, yaşamaq
- müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək
- liderə mövqeycə daha da yaxınlaşmaq, sahənin liderləri sırasında olmaq

230. Strategiyanın işlənməsinə yanaşmalar hansı variantda düzgün və tam verilmişdir?

- ✓ əsas səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə və təşəbbüskar
- əsas, birgə, cari və perspektiv
- əsas, birgə, təşəbbüskar və perspektiv
- səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə, fərdi və təşəbbüskar
- əsas, birgə, fərdi və təşəbbüskar

231. Səmərəlilik nədir?

- satış həcmnin marketinq gəlirlərinə nisbəti
- mənfəətin satış həcminə nisbəti
- ✓ marketinq xərclərinin satış həcminə nisbəti
- satış həcmnin marketinq xərclərinə nisbəti
- marketinq gəlirlərinin satış həcminə nisbəti

232. Bunlardan hansı vençur qruplarına aiddir?

- ✓ yeni məhsulun yaradılması, yeni coğrafi bazara daxilolma və yeni fəaliyyət növlərinin mənimsənilməsi zamanı yaradılır
- müxtəlif ixtisaslı mütəxəssislər daimi əsaslarla qrupa dəvət olunur və şirkətin strateji cəhətdən əhəmiyyətli fəaliyyət növlərini daha yaxşı həyata keçirilməsi üçün tədbirlər hazırlayırlar
- ali rəhbərlikdən olan menecer və mütəxəssislərdən ibarət olur
- ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər
- vəzifəsi konkret proseslərin realizə edilməsinin idarə edilməsi olan müstəqil işçi qrupu yaradılır

233. Bunlardan hansı funksional strukturun strateji üstünlüyü deyil?

- ✓ strategiyanı coğrafi bazarın xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır
- vəzifələrin gündəlik və təkrar olduğu halda səmərəliliyin yüksəldilməsi imkanlarını yaradır
- heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir

234. Diversifikasiya neçə üsulla həyata keçirilir?

- ✓ 3
- 6
- 5
- 4
- 2

235. Müəssisənin diversifikasiya strategiyalarının növləri neçə cür qruplaşdırılır?

- 3
- ✓ 2
- 6
- 5
- 4

Bu strategiyalardan diversifikasiya üsuluna aid olanları seçin:

- 1. çoxamilli diversifikasiya strategiyası
- 2. qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası
- 3. ixtisar etmək yaxud ləğv etmək strategiyası
- 4. bərpa və qənaət strategiyası
- 5. qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası
- 6. yeni sahəyə daxilolma strategiyası

- √ 2, 5, 6
- 1, 3, 6
- 2, 3, 5
- 3, 5, 6
- 1, 3, 5

237. Biri təşkilati struktura aid deyil:

- √ beynəlxalq
- qeyri – mərkəzləşdirilmiş
- matris
- funksional
- regional

238. Müəssisənin fəaliyyət məqsədləri hansılardır?

- √ Maliyyə və strateji
- Maliyyə və taktiki
- Siyasi və maliyyə
- Siyasi və strateji
- Strateji və taktiki

239. İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:

- √ C.M. Keynes
- K. Marks
- U. Petti
- M. Porter
- F. Kotler

240. Bunlardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil?

- √ İstehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi
- Geniş pərakəndə satış şəbəkəsi
- Satış üzrə aşağı məsrəflər
- Təcili təchizat imkanları
- Geniş topdan satış şəbəkəsi

241. Bunlardan hansı texnologiya ilə bağlı amillərə aiddir?

- √ Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- Məhsulun keyfiyyəti
- Müəssisənin obrazı
- Xüsusi istedad
- Geniş topdan satış şəbəkəsi

242. Bunlardan hansı strateji niyyətə aid deyil?

- √ Mövcud xüsusi çəkinin saxlanması
- Yaşamaq
- Müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək
- Mövqeni qorumaq
- Lider olmaq

243. Müəssisənin fəaliyyət strategiyasının hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamətdə ümumiləşdirilir?

- √ 2
- 4
- 5
- 6

244. Diversifikasiya strategiyalarının növünə aid deyil:

- √ Təkamilli diversifikasiya strategiyası
- Qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası
- İxtisar etmək və yaxud ləğv etmək strategiyası
- Qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası
- Yeni sahəyə daxilolma strategiyası

245. Diversifikasiya müəssisələrinin rəhbərləri qarşısında diversifikasiya strategiyasının neçə növü var?

- √ 6
- 4
- 7
- 8
- 5

246. Diversifikasiya üzrə hər hansı bir qərarın səhmlərin dəyərinin artırılmasına təsirini qiymətləndirmək üçün hansı kriteriyalardan istifadə olunur?

- √ “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahəyə daxilolma xərcləri” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası
- “Gəlirlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Mənfəətlilik” kriteriyası
- “Mənfəətlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- “Əlavə faydalılıq” kriteriyası, “Əlavə ehtiyatlar” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası

247. Bunlardan hansı güclü strategiyaya malik olan firmalardır?

- √ Violent firmalar
- Texnoparklar
- Biznes – inkubatorlar
- Patient firmalar
- Komutant firmalar

248. Hansı firmalar həm də riskli firmalar adlanır?

- √ Vençur firmalar
- Patient firmalar
- Violent firmalar
- Biznes – inkubatorlar
- Kanutant firmalar

249. Differensiasiya nədir?

- √ firmanın alıcını nadir və yeni keyfiyyət ilə xüsusi istehlak xüsusiyyətlərinə və ya satışdan sonrakı yeni xidmət ilə təmin etmək qabiliyyəti
- Aşağı məsrəflərə əsaslanan firmanın eyni məhsulu rəqiblərlə müqayisədə az xərclərlə layihələndirmək və satmaq qabiliyyətini göstərir
- Əl əməyinin səmərəlilik göstəricisi
- Avadanlığın səmərəli istifadə edilməsidir
- əlavə edilmiş dəyərin alınmasında məhsul vahidinə sabit pul vahidi ilə ölçülmüş məsrəflər istehsal həcmnin artımının faiz göstəricisi

250. Estetika parametrləri hansı göstəriciləri özündə birləşdirir?

- √ ifadəlilik, orjinallıq, mühitə və modaya uyğunluq, tamlıq və s. göstəriciləri
- təhlükəsizlik, istisamara hazırlıq, təmirə yararlılıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- mühitə və modaya uyğunluq, funksional yararlılıq, tamlıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- ifadəlilik, orjinallıq, tamlıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- ifadəlilik, mühitə və modaya uyğunluq, təhlükəsizlik, istismara hazırlıq və s. göstəriciləri

251. Məhsulun təyinat parametrlərinə aiddir:

- √ Məhsulun istifadə sahələrini və funksiyalarını müəyyən edən xassələr
- Məhsulun xarici görünüşünü əks etdirən göstəricilər
- Məhsulun daxili görünüşünü əks etdirən göstəricilər
- Məhsulun ifadəlik, orjinallıq, mühitə və modaya uyğunluq göstəricisi
- Məhsulun istismarda insan orqanizminə uyğunluğunu xarakterizə edən göstəricilər

252. Məhsulun texniki parametrlər qrupuna aşağıdakılar aid edilir?

- √ təyinat, ergonomika, estetika
- analitik, sintetik, estetika
- analitik, sintetik, təyinat
- estetika, təchizat, təyinat
- təyinat, təchizat, sintetik

253. Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər hansılardır?

- √ texniki, normativ, iqtisadi
- iqtisadi, sosial, inzibati
- orta, mütləq, nisbi
- formal, qeyri-formal, normativ
- normativ, mütləq, nisbi

254. Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər neçə qrupda birləşir?

- √ 3
- 4
- 5
- 6
- 2

255. Məhsulun rəqabət qabiliyyətinin tətbiqi haqda müasir elmi nəzəriyyə kim tərəfindən formalaşmağa başlayıb?

- √ M.Porter
- B.Tviss
- V.D.Xartman
- B.Santon
- F.Nikson

256. Fraskati rəhbərliyi sənədi ilk dəfə hansı şəhərdə qəbul edilmişdir?

- √ İtaliya
- İsveç
- İngiltərə
- Roma
- Oslo

257. Texnoloji innovasiyalar haqda məlumatların toplanması metodikasını hansı sənədə əsaslanır?

- √ “Oslo təlimatı”
- “Amerika təlimatı”
- “İngiltərə təlimatı”
- “İsveç təlimatı”
- “Fraskati rəhbərliyi”

258. Yeni məhsulun hazırlanmasının sonuncu mərhələsi hansıdır?

- √ Əmtənin kütləvi istehsalı
- Əmtənin bazara hərəkəti

- Sınaq işləri
- Marketing tədqiqatları
- Bazarda yerini tutmaq

259. İnnovasiya prosesinin ilk mərhələsi hansı proseslərdən ibarətdir?

- Firmanın potensialının, iqtisadi mühitinin təhlili
- Satış bazarının öyrənilməsi və firmanın potensialının təhlili
- ✓ Yeni ideyaların axtarılması, onun qiymətləndirilməsi, biznes – planın tərtib edilməsi
- Lazımı resursların axtarılması, təcrübi nümunələrin yaradılması və sınaqdan keçirilməsi
- Satış bazarının öyrənilməsi və əmtəənin bazara çıxarılması

260. İnnovasiyanın radikal təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş növlərinə görə təsnifatı hansı meyar əsasında aparılır?

- Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
- Varislik yolu ilə keçmə meyarına görə
- ✓ Yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- İstehsal tsiklində yerinə
- Müəssisənin fəaliyyət sferası

261. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz

- ✓ Yaxşı menecment sistemi
- İdarəetmə qabiliyyətinin olunmaması
- İnkişafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu
- Aşağı mənfəətlilik
- Avadanlıqların köhnəliyi

262. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil:

- ✓ Xüsusi texnologiya
- Məhsul çeşidinin genişləndirilməsinə tələbat
- Rəqiblərin mövqeylərinin zəiflənməsi
- Ticarət manelərinin aradan qaldırılması
- Şaquli inteqrasiya

263. Satış üzrə fəaliyyət növündə məsrəfi azaltmaq üçün aşağıdakı tədbirlərin birdən istifadə etmək olmaz:

- Satıcıları ticarət əlavələrini azaltmağa vadar etmək
- ✓ Satıcıları ticarət əlavələrini artırmağa vadar etmək
- Məsrəfləri azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi və onlardan birgə istifadə
- Yuxarı” inteqrasiyadan istifadə etmək və satış xərclərinə nəzarəti ələ keçirmək
- Bu fəaliyyət növündəki yüksək xərcləri digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək

264. Təhcizatla bağlı xərcləri azaldmaq üçün müəssisə hansı işləri görə bilməz?

- ✓ Təhcizatlara öz məsrəflərini artırmaq üçün kömək etmək
- Təhcizatçıların və müəssələrin özünün “dəyərlər zənciri” arasında əlaqələri daha yaxşı idarə etmək
- Aşağıya” inteqrasiya etməklə alınan məhsulların dəyərlərinə nəzarəti ələ keçirmək
- Təhcizatçılara öz məsrəflərini azaldmaq üçün kömək etmək
- Daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid

265. Müəssəsin əsas məsrəfləri adətən neçə fəaliyyət növünün payına düşür?

- 5
- 6
- ✓ 3
- 2
- 4

266. Satış təşkilatların aşağıdakı funksiyalardan unksiallardan

- Saxlanma
- ✓ İstehsalın tənzinlənməsi
- Əlaqələrin yaradılması
- Nəqletmə
- Məlumatlandırma

267. Satış təşkilatı aşağıdakı funksiyalardan birini yerinə yetirmir:

- Saxlanma
- Komplektləşdirmə
- Bölünmə
- ✓ İstehlakın tənzinlənməsi
- Nəqletmə

268. Dəyərlər zənciri konsepsiyasına görə müəssəsinin fəaliyyəti hansı fəaliyyət növünə ayrılır?

- Psixoloji və iqtisadi
- ✓ Texnoloji və iqtisadi
- Texnoloji və inzibati
- Psixoloji və texnoloji
- İnzibati və iqtisadi

269. Dəyərlər zənciri konsepsiyasına görə müəssəsinin fəaliyyəti neçə fəaliyyət növünə ayrılır

- 6
- ✓ 2
- 3
- 4
- 5

270. SBQ üzrə təşkilatı strukturların strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrdə istiqamətləndirməyə imkanlar verir
- ✓ vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır
- ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqəliliyi təmin etməyə imkan verir
- ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir

271. Strateji biznes qrupların tərkibinə aşağıdakı elementlər daxildir. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar və s.
- ✓ uğur qazanmağın əsas amillərinin müxtəlifliyi
- dəyərlər zəncirinin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacın yaranması
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi

272. Strateji biznes qrupları ona daxil olan bütün biznes vahidlərinin fəaliyyətlərinin bir neçə əhəmiyyətli strateji elementlərinin .... olması əsasında qurulmuş birlikdir. Buraxılmış sözlə fikri tamamlayın

- oxşar
- fərqli
- ✓ eyni
- bənzər
- müxtəlif

273. Dəyərlər zənciri konsepsiyasının müəlliyi kimdir?

- √ M.Porter
- P.Samuelson
- C.S Mili
- Vernon
- Pozner

274. Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- √ Vergiqoyma praktikasında fərqlərin olması
- Marketing və satış sistemində çəkilən xərclərdə müxtəliflik
- İstehsal məsrəflərinin müxtəliflik
- Texnologiyada və texniki vasitələrin yeniliklərdə fərqlər
- Alınan və satılan məhsulların daşıma xərclərində müxtəliflik

275. Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- √ Marketing və satış sistemində çəkilən xərclərdə müxtəlifliyin olması
- Rəqiblərin inflyasiya və valyuta məzənlərindən asılılıq səviyyəsi
- İstehsal məsrəflərində müxtəliflik
- Texnologiyada və texniki vasitələri yeniliklərdə fərqlər
- Xammal, material, enerji daşıyıcıları və başqa məhsulların qiymətlərdə fərqlər

276. Təhlükələr matrisində təhlükənin mümkün nəticəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ Ağır ziyanlar”
- Böhran vəziyyəti
- “Yüngül ziyanlar”
- Ağır vəziyyəti
- Şirkətin ləğvi

277. SWOT matrisinin sətir və sütunları qurulduqdan sonra matrisdə neçə sahə əmələ gəlir?

- √ 4
- 3
- 5
- 6
- 7

278. Şirkətin xarici amillərinə aiddir?

- İdarəetmə
- √ İnformasiyanın tələbata təsiri
- Təchizat
- Satışın təşkili
- İstehsal

279. Şirkətin xarici mühit amillərinə aid deyil:

- √ Siyasi mühit
- Əməliyyatlar
- Şirkətin resursları
- Menecment
- Həyat

280. Şirkətin xarici mühitini müəyyən edən amillə aiddir:

- menecment
- şirkətin resursları
- √ siyasi mühit
- əməliyyat

- heyət

281. Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- √ bazarda rəqabətin intensivliyi
- xidmət və başqa sahələrin işçilərinin ixtisas səviyyəsi
- istehsal
- kadrların axıcılığı
- əmək haqqı səviyyəsi

282. Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- elmi-tədqiqat və sınaq konstruktor işləri
- təchizat
- √ iqtisadi atımın tələbata təsiri
- iş şəraiti
- satış

283. Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- satış
- √ şirkətin məhsulundan istifadə tərzii
- istehsal
- idarəetmə

284. Şirkətin güclü və zəif cəhətləri neçə daxili element üzrə qruplaşdırıla bilər?

- √ 4
- 6
- 5
- 2
- 3

285. SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün aşağıdakılardan biri istifadə olunan qaydalardan biri deyil:

- √ metodunun tərkib elementləri üzrə qiymətləndirmə aparılarkən obyektivliyi təmin etmək üçün yalnız bir mənbədən istifadə olunur
- təhlilin nəticələri dəqiq və mümkün qədər qısa ifadələrlə əks olunmalıdır
- şirkətin güclü və zəif cəhətləri onun istiqamətləndiyi baza nöqtəyi-nəzərindən müəyyən edilməlidir
- SWOT təhlili metodunun elementləri arasındakı fərqləri müəyyən etmək
- SWOT təhlili metodunun tətbiq sahəsi dəqiq müəyyən edilməlidir

286. SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün neçə qaydaya riayət edilməlidir?

- √ 5
- 2
- 6
- 3
- 4

287. Müəssisənin daxili mühitinin qiymətləndirilməsi hansı təhlil metodunun köməyi ilə aparılır?

- √ SWOT təhlili
- dəyərlər zənciri”nin təhlili
- məsrəflərin təhlili
- rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi
- “təcrübə əyrisi”nin təhlili

288. müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətin əks etdirən əsas göstəricilər aşağıdakılardan biri deyil:

- ✓ müəssisnin bazarda ümumi çəkisi
- müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
- alınmış kreditlərin həcmi
- müəssisənin innovasiya, alıcılara xidmət və başqa göstəricilər üzrə rəqiblərdən üstünlüyü
- müəssisənin alıcılar və tərəfdaşları arasında imici

289. Müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aşağıdakılardan biri deyil:

- ✓ satılmış kreditlərin həcmi
- müəssisənin mənfətinin dinamikasının rəqiblərin mənfəətləri ilə müqayisəsi
- müəssisənin satış həcmiminin artımı ilə bazarın ümumi artımının nisbəti
- sərmayələrin xalis mənfəətliliyinin dəyişmə meylləri
- müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi və sahədə mövqeyi

290. Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- əsasən müdafiə
- ✓ təsiretmə strategiyası
- yüksək riskli təcavüzkar strategiya
- hücum və müdafiə strategiyasının kombinasiyası

291. Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ✓ subregional
- beynəlxalq
- milli
- regional
- yerli

292. Qiymətlərin dinamikası üzrə uzunmüddətli proqnozlar neçə ili əhatə edir

- 25-30 il
- 10-15 il
- 15-25 il
- 20-30 il
- ✓ 10-20 il

293. Zəif inkişafmış kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Düzgün variant hansıdır?

- diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
- şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək
- ✓ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq
- daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
- rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın

294. Zəif imkanlı kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Səhv variant hansıdır?

- ✓ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq
- daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
- rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın
- diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
- şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək

295. İdarəetmənin matris təşkilatı strukturunun strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- ✓ başqa mütəxəssislərin razılığını almadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətin olur
- hər bir strateji inkişaf istiqamətinə diqqət yetirməyə imkan verir

- bütün təşkilat üçün yaxşı olan qərar prinsipi əsasında qərarların qəbul edilməsinə imkan verir
- diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə funksional əsasda strateji uyğunluq üzrə üstünlüyü realizə etməyə imkan verir
- rəqib ideyalar arasında qarşılıqlı asılılıq və qarşılıqlı məhdudlaşdırma prinsipinin realizə olunmasını təmin edir

**296.** SBQ üzrə təşkilatı strukturları strateji zəifliyi hansı verilmişdir?

- ✓ vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrə istiqamətləndirməyə imkanlar verir
- ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqəliliyi təmin etməyə imkan verir
- dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır

**297.** Funksional strategiyaya hansı variantda daha dolğun tərif verilmişdir

- ✓ Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cari və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin prosesidir
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cari və perspektiv fəaliyyət planıdır
- Təşkilatın perspektiv fəaliyyət planıdır
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır

**298.** Əsas funksional strategiyalar hansı variantda öz əksini tapmamışdır?

- ✓ motivasiya, rəhbərlik
- Heyyət, marketinq
- Satış və bazarlarda irəliləyiş
- ETSKİ, texnologiyalar
- İstehsal, maliyyə

İşgüzar strategiya aşağıdakı əsas istiqamətlər üzrə hazırlanır.  
Düzgün olmayan istiqamət hansıdır?

**299.**

- ✓ regional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək
- Rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün müvafiq tədbirlərin hazırlanması
- Funksional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək
- Mövcud şəraitdə aktual olan strateji problemlərin həlli
- Xarici mühit amillərində baş verməkdə olan dəyişikliklərə adekvat reaksiya verilməsi

**300.** Korporativ strategiyanın işlənməsi 4 fəaliyyət növünü birləşdirir. Yalnız variant hansıdır

- ✓ əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- Şirkətin fəaliyyət göstərdiyi sahələrdə ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət
- Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinerjiya effektinin yaradılması, istifadəsi və onun rəqabət üstünlüyünə çevrilməsi
- Investisiya prioritetlərinin yaradılması və korporasiya resurslarının daha perspektiv sahələrə istiqamətləndirilməsi
- Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə nailiyyət

**301.** İxtisaslaşdırılmış şirkətlərdə strategiyalar neçə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir

- ✓ 3
- 6
- 8
- 9
- 4

**302.** Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyalar necə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir?

- ✓ 4
- 3

- 6
- 8
- 2

- 303.** Diversifikasiya olunmuş şirkətdə strategiyalar 4 müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir. Düzgün olmayan təşkilatı səviyyə hansı variantda verilmişdir?
- √ Divizional strategiya
- İşgüzar strategiya
  - Funksional strategiya
  - əməliyyat strategiyası
  - Korporativ strategiya
- 304.** Aşağıdakı variantlardan hansı maliyyə məqsədlərinə nümunə ola bilməz?
- √ inkişaf imkanlarının artırılması
- Pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
  - Daha yüksək dividendlər
  - Mənfəətin artımı
  - Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- 305.** Təşkilatın ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- √ Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər
- b) Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirləri
  - Şaqüli inteqrasiya üzrə tədbirlər
  - Qismüddətli gəlirlərin artırılması üzrə tədbirlər və s.
  - Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- 306.** İdarəetmədə Yeni düşüncə tərzini kimi qəbul olunan təşkilatı struktur:
- √ Matris
- Divizional
  - Qeyri-mərkəzləşmiş
  - Regional
  - Funksional
- 307.** Matris strukturunun fərqləndirici cəhətidir:
- √ Biznes, əmtəə, layihə və ya vençur qruplarına rəhbərliklə funksiyalara rəhbərlik xətləri kəsişirlər
- Şirkətin fəaliyyətinin biznes sahələri və ya əmtəələr üzrə qurulmasına əsaslanır
  - Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilatı strukturdur
  - Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilatı strukturdur
  - Şirkətin icraçı direktoru ilə biznes-vahidlər arasında aralıq idarəetmə səviyyəsi yaranır
- 308.** Bunlardan hansı korporativ xidmətə aid deyil?
- √ Siyasi xidmət
- Hüquqi xidmət
  - Heyət
  - Maliyyə və mühasibat
  - Marketing
- 309.** Bunlardan hansı matris strukturuna aiddir?
- √ Vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən olunması
- Coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
  - Funksional ixtisaslaşma
  - Qeyri – mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
  - Divizional struktur

310. Təşkilati strukturların strategiyalara uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların neçə növü var?

- ✓ 5
- 4
- 6
- 7
- 3

311. Şirkətin dəyərlər sisteminin tərkibinə aid deyil:

- ✓ istehsalçıların əhəmiyyəti və ona xidmət göstərilməsi
- korporativ vəhdətlik
- keyfiyyətə xüsusi diqqət
- səhmdarların maraqlarına hörmət
- ətraf mühitin qorunması

312. B.Karlofun korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyəti əlamətlərinə aid deyil ?

- ✓ daimi tənəzzül
- dəyişmək qabiliyyəti
- insanlar tərəfindən yaradılmaı
- sosiallıq
- çoxcəhətlilik

313. B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- 11
- 12
- 9
- ✓ 10
- 13

314. Bunlardan hansı biznes strategiyasının tərkib elementi olan innovasiya haqda F.Niksonun fikridir ?

- ✓ O hesab edirdiki, innovasiya yeni və təkmilləşdirilmiş sənaye proseslərinin və ya avadanlığın bazara təklif olunmasına gətirən
- O, təşkilati fəaliyyətin iki əsas cəhətini gündəlik dövrüyyəni və inkişafını ayırmışdır
- O, innovasiya və yenilikləri, onun yaradılması və həyata keçirilməsini bilavasitə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə əlaqələndirmişdir.
- Onun fikrincə, innovasiya ictimai – texniki – iqtisadi proses olaraq ideyalar və ixtiraların praktikada istifadəsi vasitəsilə xüsusiyyətlərinə görə ən yaxşı əmtəə və texnikaların yaranmasına gətirir
- İnnovasiyanı ideyanın və ya ixtiranın iqtisadi məzmun olması prosesi adlandırmışdır

315. İşgüzar strategiyasının əsas məqsədi :

- ✓ Uzunmüddətli perspektivdə şirkətin rəqabət qabiliyyətli mövqeyinin qazanılması və möhkəmləndirilməsi
- Strateji əhəmiyyətli cari əməliyyatların yerinə yetirilməsinin müəyyən edilməsi
- Şirkətin istehsal müəssisələri, satış mərkəzləri və başqa biznes vahidlərinin strateji əhəmiyyətinin idarə olunması
- Müəssisənin hər bir funksional bölməsinin cari və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi
- Müxtəlif sahələrdə işgüzar prinsiplərin təsdiq edilməsi

316. Firmanın maliyyə menecmenti özündə aşağıdakıları birləşdirir:

- bütünlüklə firma üzrə investisiyanın planlaşdırılması, istehsal bölmələrində işlənmiş investisiya layihələrinin hazırlanması və təsdiq edilməsi
- müxtəlif maliyyə alətlərindən istifadə edərək firmanın maliyyə siyasətinin işlənilib hazırlanması və realizə olunması
- ✓ hamısı
- qiymətli kağızlar portfelinin idarə edilməsi
- investisiya siyasətinin, onun reallaşdırılması metodlarının və vəsaitlərinin işlənilib hazırlanması

317. Diversifikasiya olunmuş şirkətin strategiyasının işlənməsi primadasına aid olmayan strategiya

- Funksional strategiya
- İşgüzar strategiya
- ✓ İnzibati strategiya
- Kooperativ strategiya
- Əməliyyat strategiyası

318. Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur ?

- 3
- ✓ 4
- 5
- 2
- 6

319. Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ✓ təmir
- İstehsal
- ETSKİ
- ümumi rəhbərlik
- heyətin ümumi idarə edilməsi

320. Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?

- ✓ Onun cəlbediciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən.
- Onun cəlbediciliyi və satış üzrə prespektivinin müəyyən edilməsindən
- Əməyin təhlilindən ibarətdir.
- Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir
- Minimum xərclərdən ibarətdir

321. Sahənin cəlbediciliyini müəyyən edərəkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:

- ✓ Marketing şöbəsinin emmedaşlarının peşəkarlığı
- Tələbatın sabitliyi
- Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması
- Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
- Sahənin artım potensialı

322. Strategiyanın reallaşdırılması prosesinin mərkəzləşdirilmiş strukturları vasitəsilə həyata keçirilməsi rəqabət üstünlüyü əldə etməyə imkan verir

- şirkət mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda
- şirkətin fəaliyyət sahəsi çox geniş olduqda
- ✓ şirkətin əlaqəli bölmələrində qohum fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- şirkətin əlaqəli bölmələrində digər fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- şirkət qeyri-mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda

323. Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
- ✓ texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması

324. Aşağıdakılardan hansı mərkəzləşdirilmiş təşkilati struktura malik müəssisələr üçün xarakterikdir? 1.qərarların qəbulu prosesi ləngiyir 2. bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır 3.üfqi strukturların yaranmasına şərait yaranır 4.belə müəssisələrdə aşağı rəngli menecerlər meydana çıxan problemlərin həlli üçün qərarları özləri qəbul edir 5.dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma qabiliyyəti xeyli zəifləyir
- 2,3,5
  - 1,3,5
  - ✓ 1,2,5
  - 1,2,3
  - 2,3,4
325. Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?
- ✓ geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
  - marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
  - təminatlı istifadə müddətinin olması
  - cəlbədic qablaşdırılma
  - satış mədəniyyəti
326. Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- ✓ rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik
  - məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
  - sahənin qloballaşması
  - nou-hou”ların yayılması
  - marketinq sistemində dəyişikliklər
327. Səlahiyyətlərin ötürülməsi yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.
  - bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfə cəhət hesab olunur.
  - ✓ bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün tabeçiliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
  - menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
  - c) bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
328. Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
  - səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi
  - daha yüksək dividendlər
  - gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
  - ✓ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
329. Şirkətin güclü və zəif cəhətləri aşağı daxili elementlərdən biri üzrə qruplaşdırılmır:
- ✓ siyasi mühit
  - menecment
  - heyət
  - əməliyyatlar
  - şirkətin resursları
330. ABŞ-ın General Electric korporasiyasında neçə biznes vahidi 43 strateji biznes qrupda birləşdirilmiş və bu qruplar neçə sektorda yerləşdirilmişdir
- ✓ 190 biznes vahidi,6 sektor
  - 180 biznes vahidi, 5 sektor
  - 190 biznes vahidi, 5 sektor
  - 170 biznes vahidi, 3 sektor
  - 200 biznes vahidi, 4 sektor

331. Regional təşkilati idarəetmə struktunun üstünlüklərinə aid deyil
- Regionun üstünlükləridən istifadə etməyə imkanlar verir
  - Regional bölmələr yaxşı menecerlərin hazırlanması üçün yaxşı məktəb hesab olunur
  - ✓ Yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
  - Strategiyani coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələdirir
  - Mənfəət və zərərlərə görə məhsuliyəti daha aşağı idarəetmə səviyyəsinə ötürür
332. Funksional bölmələrin apardıqları müxtəlif istiqamətli siyasət, strateji əməliyyatların çox saylı kiçik hissələrə bölünməsi yeganə hakimiyyət sahibi olan və strategiyanın reallaşdırmasına görə məsuliyyət daşıyan fəaliyyətini xeyli çətinləşdirir:
- ✓ Baş direktorun
  - Auditor
  - İşçilərin
  - Bölmə rəhbərlərinin
  - Baş mühasibin
333. Funksional təşkilati stukturun strateji üstünlüklərinə aşağıdakılardan hansı aid deil:
- ✓ Strateji nəticələrin qeyri mərkəzləşdirilmiş nəzarət
  - Heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığın inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
  - Funksional ixtisaslaşma hesabına “təcrübə əyrisi” effektində istifadə imkanlarının
  - İxtisaslaşmış müəssələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmaq
  - Strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarət
334. Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda mühüm yer tutan funksiyadır:
- Qeydiyyat
  - Təmir
  - ✓ Satış və satışdan sorakı xidmət
  - Restoran və əyləncə xidməti
  - Konfransların və təqdimatların keçirilməsi
335. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:
- Mailyyə çatışmamazlıqları
  - Səmərəsiz marketing fəaliyyəti
  - ✓ İstehsal miqyası effekti
  - Bazarda yaxşı imici olmasının
  - Hamısı
336. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:
- İstehsal problemləri
  - ETSKİ-də geriliklər
  - ✓ Yaxşı funksional strategiya
  - Məhsul çeşidinin darlığı
  - Əsas fəaliyyət sahələrdə peşəkarlığı
337. Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakıları nəzərdə tutur. Yalnız variant hansıdır?
- ✓ Tənzimləyici və beynəlxalq normativlərə əməl etmək
  - Səhmdərlər və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
  - Tənzimləyici normalara riayət etmək
  - Cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqət göstərmək
  - İşgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqlarını və etik normaları çərçivəsində reallaşdırmaq
338. Mülkiyyətin formalaşmasının maliyyə mənbəyinə aid deyil:
- ✓ Heç biri

- Təsisçilərin və iştirakçıların pul və maddi qoyuluşları
- Bank kreditləri və borclar
- Qiymətli kağızlara görə alınmış dividend və faizlər
- Bütün fəaliyyət növlərindən gəlirlər

339. Korporativ mədəniyyət insanların dəyətlər haqqında prinsipləri və təsəvvürləri sistemidir – tərifini kimə məxsusdur?

- ✓ R. Ryüttinger
- T. Levitt
- M. Porter
- B. Karlof
- V.D. Kozlov

340. B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- ✓ 10
- 9
- 8
- 7
- 6

341. Strateji planlaşdırma prosesinin modelində mövjud olmayan mərhələ hansıdır?

- strateji alternativlərin təhlili
- ✓ təşkilatı strukturun seçilməsi və planlaşdırılması
- təşkilatın məqsədi
- ətraf mühitin təhlili və qiymətləndirilməsi

342. Planlaşdırmanın əsasında duran prinsiplərə aid deyildir

- fasiləsizlik prinsipi
- effektivlik prinsipi
- dəqiqlik prinsipi
- ✓ ahəngdarlıq prinsipi

343. Strateji məqsəd və vəzifələrə nail olmaq yolunda aralıq məqsədin müəyyənləşdirilməsini nəzərdə tutan planlaşdırma növü hansıdır?

- operativ planlaşdırma
- biznes planlaşdırma
- ✓ taktiki planlaşdırma
- strateji planlaşdırma

344. Hansı variant təşkilatda planlaşdırmanın olmaması nəticəsində yaranmışçətinliklərə aid edilə bilməz?

- baş verən hadisələrin dərin kökünü dərk edə bilmir
- təşkilat üzvləri qoyulmuş məqsəd və vəzifələri başa düşmür
- ✓ təşkilatda kadr axıjılığının səviyyəsi yüksəlir
- cari fəaliyyət strateji fəaliyyətə üzvi şəkildə əlaqələndirilə bilinmir
- təşkilat bazar orientini itirir, belə ki, yalnız qısa müddətli məqsədləri əsas götürür

345. Hansı variant planlaşdırmanın təşkilata gəlirliyi üstünlüklərə aid edilə bilməz?

- təşkilata xarici mühitdə baş verən dəyişiklikləri tez nəzərə almağa imkan verir
- təşkilatda yerinə yetirilən hərəkətlərin koordinasiyası yaxşılaşır
- ✓ işçilərin peşə-ixtisas səviyyəsinin yüksəlməsini təmin edir
- təşkilatda nəzarət prosesini yaxşılaşdırır

346. Hansı variant planlaşdırma strategiyası üzrə qərarlara aiddir?

- ✓ məhsulun reallaşdırılması planının təsdiq olunması

- təşkilatın strukturunun formalaşdırılması
- təşkilatın xidmət və bölmələrinin işinin qiymətləndirilməsi
- təşkilatın filialının və ya qız firmasının açılması

**347.** Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri - müəyyənliyinə aiddir ?

- ✓ Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu
- Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur
- Az saylı formal əməliyyatı
- İdarəetmənin kompleksləşməsi
- Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı

**348.** İxtisar alternativləri çərçivəsində hansı variant ola bilməz?

- ✓ uyğunlaşdırma
- ləğvetmə
- ixtisar və oriyentasiyanın dəyişməsi
- artığın kəsilməsi

**349.** Planlaşdırma funksiyasının mahiyyətini hansı yanaşma düzgün ifadə edir:

- planlaşdırma - təşkilatın strategiyasını müəyyənləşdirən bir prosesdir
- planlaşdırma - təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq vasitəsidir
- ✓ planlaşdırma - təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq yollarını və vasitələrini birləşdirən prosesi əks etdirir
- planlaşdırma - plan göstərijiləri və standartlardan kənarlaşmaları müəyyənləşdirən bir prosesdir

**350.** Hansı variant düzgün şəkildə strateji alternativləri ifadə edir?

- məhdudlaşdırılmamış artım, sürətli artım, ixtisar və üç startegiyanın uyğunlaşdırılması
- ✓ məhdudlaşdırılmış artım, artım, ixtisar və üç startegiyanın uyğunlaşdırılması
- sürətli artım, artım, ixtisar və üç startegiyanın uyğunlaşdırılması
- məhdudlaşdırılmamış artım, bazarı ələ keçirmə, ixtisar, fəaliyyətin dayanması

**351.** Horizontal üfüqi əlaqələr necə ola bilməz?

- ✓ ziddiyətli
- indifferent (birinin həyata keçməsi digərinin həyata keçməsinə gətirib çıxarır)
- rəqabətli
- komplementər (harmoniya)

**352.** Verilənlər içərisində hansı yanaşma məqsədlər ifadə olunarkən nəzərə alınmamalıdır?

- məqsədlər iyerarxiyasında yeri
- məqsədin vaxt intervalları
- məqsədin məzmunu
- ✓ məqsədin çətinliyi

**353.** Strategiyanın reallaşdırılması prosesində aşağıdakılar tələb olunur. Səhv variant hansıdır?

- ✓ strategiyanın reallaşdırılması üçün bəzi idarə etmə vəzifələrinin, səlahiyyətlərin və məsuliyyətlərin müəyyən edilməsi və bölüşdürülməsi
- başlanan işlərin sona çatdırılmasında inadkarlığın tələb olunması
- dəyişikliklərə və yeniliklərə qarşı müqavimətə üstün gəlmək bacarığı
- işçilərin idarə edilməsi üzrə bacarıqları
- strategiyanın reallaşdırılması variantlarının müəyyən və seçilməsi

**354.** Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ✓ Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
- İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi
- Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi

- Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrdən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi
- informasiya modelinin işlənməsi

**355.** Satışın proqnozlaşdırılmasının mürəkkəb metodları hansılardır? 1. Mütəxəssis və ekspertlərin kollektiv rəyi 2. Statistik təhlil metodu 3. Ticarət işçilərinin və alıcıların sorğuları 4. Ticarətin təhlili metodu 5. Ardıcıl nisbətlər metodu 6. Bazarın artırılması

✓ -2.5

- (1;3)
- (2;4)
- (2;3)
- (1;4)

**356.** Məhsulun həyat dövrü (MHD) konsepsiyası neçə mərhələdən ibarətdir

- 2
- 6
- 3
- ✓ 4
- 5

**357.** Kh nəyi ifadə edir?

- idarəetmə sıxlığını
- ixtisaslaşma səviyyəsini
- inzibatçılıq əhatəsini
- ✓ mərkəzləşmənin həcm əmsalını
- mərkəzləşmənin struktur əmsalını

Uyğunluğu müəyyən edin:

- Ümumi təyinat
- Xüsusi təyinat

**358.**

- Elektrotexnika
- Aviamühərriklər
- Mebel
- Məişət texnikası
- Mətbəx mebeli
- İdman geyimləri
- Mühərrik istehsalı
- Geyim

- a – 1, 2, 4, 6  
b – 1, 3, 7, 8
- ✓ a – 1, 3, 7, 8  
b – 2, 4, 5, 6
- a – 2, 4, 5, 6  
b – 1, 3, 7, 8
- a – 1, 3, 4, 7  
b – 2, 5, 6, 8
- a – 2, 5, 6, 8  
b – 1, 3, 4, 7

**359.** Aşağıdakı fikir təşkilati strukturu tamamlayan hansı koordinasiya mexanizminə aiddir? Ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər .

- Alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- ✓ Prosesin realizə edilməsi qrupları
- Layihə qrupları
- Müstəqil işçi qrupları
- Vençur qrupları

**360.** Diversifikasiya rəhbərləri qarşısında diverisifikasiya strategiyasının neçə növü dayanır?

- ✓ 6
- 5

- 9
- 8
- 7

**361.** Müəssisənin Dəyərlər zənciri neçə fəaliyyəti özündə birləşdirir?

- 3
- 5
- 1
- ✓ 2
- 4

**362.** Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin ilkin mərhələsidir:

- rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsinin müəyyən olunması
- hər bir rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumiləşdirilməsi
- ✓ “uğurun əsas amilləri” nin rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhətlərin əsas göstəricilərinin müəyyən olunması
- hər bir göstərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirərək müqayisə olunması
- rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumi rəqabət qüvvələrinin hesablanması

**363.** Aşağıdakılardan hansı rəqabət gücü göstəricilərinə aiddir?

- ✓ liderlik və ya fərqli strategiya
- maliyyə çatışmazlığı
- məhsulların aşağı keyfiyyəti
- yüksək məsrəflər
- peşəkarlığın olmaması

Müəssisənin rəqabət imkanlarını real qiymətləndirmək üçün yerinə yetirilən əməliyyatlara aiddir:

1. Müəssisənin daxili büdcəsini ixtisar etmək
2. Texnoloji prosesin mərhələlərini təkmilləşdirmək
3. Müəssisə üçün Dəyərlər zənciri ni qurmaq
4. Dəyərlər zəncirindəki fəaliyyət növləri arasındakı əlaqələri öyrənmək
5. Bazarda uğur qazanmaq üçün lazım olan əsas fəaliyyət növlərini müəyyən etmək
6. Məsrəflərin müqayisəli qiymətləndirilməsini həyata keçirmək

**364.**

- 1, 2, 4, 6
- 2, 4, 5, 6
- 1, 2, 5, 6
- 2, 3, 5, 6
- ✓ 3, 4, 5, 6

**365.** Təchizat ilə bağlı xərcləri azaltmaq üçün müəssisənin görə biləcəyi işlərə aiddir:

- satıcıları istehsal əlaqələrini azaltmağa vadar etmək
- bu fəaliyyət növündəki xərclər digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək
- “yuxarı” inteqrasiyadan istifadə etmək
- ✓ daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid
- satış məsrəflərini azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi

**366.** Satış təşkilatlarının funksiyası deyildir:

- ✓ istehsal amilləri ilə təminat
- məlumatlandırma
- əlaqələrin yaradılması
- nəqlətmə
- kompleksləşdirmə

**367.** Satış təşkilatlarının neçə funksiyası var?

- ✓ 6

- 7
- 8
- 9
- 5

**368.** Bunlardan hansı müəssisənin Dəyərlər zəncirində köməkçi fəaliyyətə aiddir:

- √ ümumi rəhbərlik
- xidmət
- marketinq
- daşıma
- istehsal

**369.** Müəssisənin əsas məsrəfləri hansı fəaliyyət növlərinin payına düşür:

- √ təchizat, istehsal, satış
- istehsal, daşıma, xidmət
- istehsal, satış, xidmət
- istehsal, satış, daşıma
- təchizat, istehsal, daşıma

**370.** Dəyərlər sisteminin tərkibinə daxil deyil ?

- √ rəhbərlərin dəyərlər zənciri
- alıcının dəyərlər zənciri
- istehsalçı müəssisənin dəyərlər zənciri
- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- təchizatçıların dəyərlər zənciri

**371.** Dəyərlər zənciri konsepsiyasının müəllifi:

- C.M.Keyns
- F.Kotler
- U.Petti
- D.Rikardo
- √ M.Porter

**372.** Bunlardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına daxil deyil?

- √ istehlak
- xidmət
- daşıma
- təchizat
- istehsal

**373.** Müəssisənin fəaliyyət növləri neçə kateqoriyaya bölünür?

- √ 8
- 6
- 7
- 9
- 5

**374.** Şirkətin daxili elementləri içərisində əməliyyatlara aiddir:

- √ istehsal, təchizat, satışın təşkili
- istehsal, idarəetmə, təchizatın təşkili
- istehsal, idarəetmə, satışın təşkili
- istehsal, tədarükət, satışın təşkili
- istehsal, tədarükət, təhlilin təşkili

375. Aşağı məsərəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyayı qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığının nə qədər artırılması istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- √ .1
- .3
- .4
- .5
- .2

376. Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi üçün funksional bölmələrin məqsədi neçə qrup menecerlər üzrə təsnifləşdirilir?

- √ 4
- 3
- 5
- 6
- 2

377. Texnoloji texnoparkların fəal istiqamətlərinə aid deyil:

- √ məhsulun sınaq partiyasının hazırlanmasını həyata keçirir
- məhsulu kiçik partiyalarla istehsal edir
- məhsulun seriyalı istehsalında iştirak edir
- “Nou-hou” daxil olmaqla yeni məhsulun satışını həyata keçirir
- istehsalın texnoloji hazırlığının həyata keçirilməsi

378. Elmi – texnoloji texnoparkların fəal istiqamətləri neçə qrupa bölünür?

- √ 3
- 5
- 2
- 6
- 4

379. Texnopark firmaların əsas növlərinə aiddir:

- √ tədqiqat, elmi – texnoloji, texnoloji, sənaye – texnoloji
- elmi – texnoloji, tədqiqat, texniki
- texniki, mexaniki, elmi – axtarış, texnoloji
- elmi – axtarış, elmi – texnoloji, sənaye texnoloji
- tədqiqat, axtarış, texnoloji

380. Texnopark firmaların əsas vəzifələrinə aiddir:

- √ elmtutumlu müəssisələrin formalaşması və bazarda möhkəmlənməsi
- riskli texnologiyaların ticarət strategiyasına nail olma işlərini aparmaq
- təcrübə istehsalı üçün güzəştli şərtlərlə avadanlıqlarla təminat
- hüquq və informasiya sferasında kömək göstərmək sahəsində firmaları dəstəkləmək
- təşkilati funksiyaların həyata keçirilməsinə kömək etmək

381. Bunlardan hansı güclü strategiyaya malik olan firmalardır?

- √ Violent firmalar
- Texnoparklar
- Biznes – inkubatorlar
- Patient firmalar
- Komutant firmalar

382. Hansı firmalar həm də riskli firmalar adlanır?

- ✓ Vençur firmalar
- Patient firmalar
- Violent firmalar
- Biznes – inkubatorlar
- Kanutant firmalar

383. Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlərin əsas məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sferasına aid olunur.

- ✓ Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- Qısamüddətli gəlirliyin artırılması üzrə tədbirlər
- Məqsədlərə nail olmaq üçün şirkətin daxilində əlverişli iş mühitinin yaradılmaması
- Əməkdaşları aşağı nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi
- Strategiyanın reallaşdırılmasına rəhbərliyin nəzarətsizliyi

384. İşçilərin seçilməsi metodlarına aid deyildir?

- ✓ normativləşdirmə
- Attestasiya
- söhbət aparma
- testləşdirmə;
- sınaqlar;

385. Təşkilatda heyətin idarə edilməsi sisteminin formalaşdırılmasına tələbləri xarakterizə edən prinsiplərdən biri kimi heyətin idarə edilməsi funksiyalarının birinciliyi prinsipinin mahiyyətini hansı variantda əks olunub?

- ✓ heyətin idarə edilməsi sisteminin altsistemlərinin tərkibi, təşkilati struktur, işçilərə və onların sayına olan tələblər heyətin idarə edilməsi funksiyalarının tərkibindən, miqdarından və əmək tutumundan asılıdır
- heyətin idarə etmə sisteminin formalaşması zamanı kadr ehtiyatını nəzərə almaqla deyil
- heyətin idarə etmə sisteminin formalaşması zamanı inkişaf perspektivlərinin nəzərə alınması lazımdır;
- c) heyətin idarə etmə sisteminin təşkilatı yönəldilmiş funksiyalarla (infracfunksiya) heyətin idarə etmə funksiyaları (infracfunksiya) arasında proporsiyaları müəyyən edir;
- heyətin idarə edilməsi funksiyaları öz-özünə deyil, istehsalat tələbat və məqsədlərinə uyğun olaraq formalaşır və dəyişir;

386. Heyətin idarəsinin təkmilləşdirilməsində hansı metod daha çox inkişaf edib?

- ✓ analogiyalar metodu;
- Heç biri kifayət qədər inkişaf etməyib
- məqsədlərin strukturlaşdırılması metodu
- normativ metod;
- balans metodu

387. Adaptasiya prosesinin mərhələlərinin ardıcılıqla düzüldüyü variantı tapın

- ✓ yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma.
- ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi
- ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, fəaliyyətdə olma, təsirli adaptasiya
- adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma
- yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olmaq;

388. Hansı variant adaptasiyanın mahiyyətini daha düzgün ifadə edir?

- adaptasiya dedikdə - seçmədə istifadə olunan geniş yayılmış metodudur
- Adaptasiya dedikdə - nəzarət forması başa düşülür
- ✓ adaptasiya dedikdə - yeni işçinin şirkətin təşkilatı mədəniyyətinə, öz ilkin kollektivinə, şirkətin ondan gözlədiyi tələblərə və öz iş yerinə olan uyğunlaşmanın idarə olunan prosesidir
- adaptasiya dedikdə - işçinin öz məqsəd və vəzifələrini düzgün başa düşmək və onu məsuliyyətli şəkildə icra etmək prosesidir
- adaptasiya dedikdə - yeniliklərin dərk olunması prosesidir

389. İsveçrənin European menecment forumu adlı tədqiqat təşkilatı rəqabəti hansı növ amillər əsasında qiymətləndirilmir
- ✓ Sənaye istehsalının səmərəliliyi amilləri
  - Ehtiyat və infrastruktur amilləri
  - İqtisadiyyatın dinamizmi amilləri
  - Bazarın dinamizmi amilləri
  - Təbii şərait amilləri
390. İsveçrənin European menecment forumu adlı tədqiqat təşkilatı rəqabət qabiliyyətini neçə əsas amil və kriteriya üzrə qiymətləndirir?
- ✓ 10 amil, 340 kriteriya 1
  - 1 amil, 340 kriteriya
  - 11 amil, 350 kriteriya
  - amil, 360 kriteriya
  - amil, 360 kriteriya
391. Aşağıdakılardan hansı Amerikan və Yapon iqtisadiyyatına aiddir?
- Onlar rəqabətdə maya dəyərini və mənfəətlilik göstəricisini əsas götürürlər
  - Onlar satışın həvəsləndirməsi tədbirlərini mühüm sayırlar
  - ✓ Onlar keyfiyyəti rəqabətdə uğurun əsas açarı hesab edirlər
  - Onlar rəqabətdə qiymət və maya dəyərini əsas götürür
  - Onlar rəqabət qabiliyyəti kriteriyalarını müəyyən edirlər
392. Məhsulun istehlak qiyməti müəyyən edir?
- ✓ məhsulun satış qiyməti və istismar xərcləri ilə birlikdə
  - məhsulun reklam xərcləri və satış qiyməti ilə birlikdə
  - məhsulun satış qiyməti və maya dəyəri ilə birlikdə
  - məhsulun maya dəyəri və istismar xərcləri ilə birlikdə
  - məhsulun istifadə xərcləri və maya dəyəri ilə birlikdə
393. Aşağıda göstərilənlərdən hansı insan resurslarının idarə edilməsi mərhələlərinə aid deyildir?
- peşəyə istiqamətlənmə və adaptasiya
  - əmək fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
  - ✓ kadr axıcılığı
  - ixtisasın artırılması
  - insan resurslarının planlaşdırılması.
394. X. Vissemə görə kompaniyanın davranış (yumşaq) birliyi..... özünə daxil edir
- ✓ korporativ imici, həmkarlar və müştərilərlə münasibətlər, norma və dəyərlər, mərasimləri, simvolları
  - maliyyə dəstəyi
  - şirkətin tarixinin və missiyasının rəsmi dərci
  - ümumi kommunikasiya strukturu
  - ümumi planların tərtib edilməsi
395. Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - daxili sahibkarlığın stimullaşdırılması əsaslanır
- ✓ menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir
  - hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
  - hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
  - komandanın birliyi
  - yenidənqurma həyata keçirmək qətiyyəti
396. Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - istehlakçıya istiqamətlənən təşkilatın yaradılması əsaslanır
- ✓ uyğun təşkilatı quruluşun yaradılması yolu ilə istehlakçı ilə bilavəsitə əlaqənin yaradılması

- komandanın birliyi
- yenidənqurmanı həyata keçirmək qətiyyəti
- menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir
- hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər

397. Bir zəncirdə toplanan bilikləri və bacarıqları digər analogi zəncirə ötürmək bacarığına əsaslanan strategiya ....adlanır

- ✓ texnologiyaların ötürülməsi
- bölünmüş fəaliyyət
- diqqət
- portfel idarəetmə
- restrukturizasiya

398. Yeni məhsulun hazırlanması neçə əsas mərhələdən ibarətdir

- ✓ 11
- 10
- 12
- 9
- 13

399. İxtisar strategiyası üçün hansı yanaşma xarakterikdir?

- ✓ keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha aşağı məqsədlərin qoyulması
- məqsədlər tez-tez dəyişikliyə uğrayır
- məqsədlər dəyişməz qalır
- xarakterikdir keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha yuxarı məqsədlərin qoyulması xarakterikdir

400. A.Çendlerin .... iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri gösdərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- ✓ 50
- 70
- 90
- 80
- 60

401. Strategiyanın reallaşdırılması mühiti də həmişə bir-birindən müxtəlif dərəcədə fərqlənir. Bu müxtəliflik aşağıdakılardan təzahür olunur. Yanlış variant hansıdır?

- mükafatlandırma sistemindəki müxtəliflik
- əməkdaşların şəxsi xüsusiyyətləri və motivasiyasındakı müxtəlifliklər və s.
- ✓ fərdi mədəniyyət və iş mühitindəki müxtəlifliklər
- rəqabət mühitinin müxtəlifliyi
- işgüzar təcrübənin müxtəlifliyi

402. Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlər aşağıdakı məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sırasına aid olunur. Doğru olmayan variant hansıdır?

- ✓ Strategiyanın formalaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- əməkdaşları daha yüksək nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi və s.
- Vasitələrin səmərəli yerləşdirilməsi məqsədilə büdcənin idarə edilməsi
- Strategiyanın uğurla yerinə yetirilməsi üçün təşkilatı imkanların yaradılması

403. C.M. Keyns insanın hansı tələbatlarını fərqləndirmişdir?

- ✓ Mütləq və nisbi
- Ümumi və xüsusi
- Sosial və nisbi

- Maddi və mənəvi
- Fiziki və sosial

404. Uğurlu rəqabətin peşəkarlıqla bağlı amillərinə aiddir:

- Məhsulların alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyətləri
- Səmərəli reklam kompaniyası üzrə qabiliyyətlər
- ✓ Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
- Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- Yüksək əmək məhsuldarlığı

405. Nəzarət prosesində qiymətləndirmə mərhələsi nəzarətin hansı funksiya ilə qovuşmasını nümayiş etdirir?

- Proqnozlaşdırma
- ✓ Planlaşdırma
- Təşkilətmə
- Koordinasiya
- Motivasiya

406. Təşkilatın strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsi prosesinə aid deyildir:

- ✓ qiymətləndirmə metodlarının işlənilib hazırlanması
- təşkilatın müasir durumu haqqında informasiya yığılması
- planlaşdırılmış vəziyyətdən kənarlaşmaların təhlili
- tsiklin məntiqi sonluğu kimi ssenarinin layihələşdirilməsi

407. Məhdud artım strategiyasından hansı hallarda istifadə olunur?

- resurs çatışmazlığı olduqda
- böhranlı vəziyyətdə olduqda
- təşkilatın artım potensialı olmadıqda təşkilat
- ✓ təşkilatın inkişafı və rentabelliği rəhbərliyi qane edərsə

408. Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- tənəzzül (eniş)
- artım
- ✓ artımın sürətlənməsi
- bazara daxil olma
- yetkinlik

409. Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- artım
- ✓ artımın sürətlənməsi
- bazara daxil olma
- tənəzzül (eniş)
- yetkinlik

410. İnnovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilatı - hüquqi formalara hansılar aiddir? 1. Vençur firmalar 2. Komutant firmalar 3. Müştərək firmalar 4. Biznes inkubatorlar 5. Kommersiya firmalar

- (4; 5)
- (3;4)
- ✓ (2;4)
- (3;5)
- (3;1)

411. Müəssisənin strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsinin .... mərhələsi onun qarşılaşdığı problemləri dəqiqləşdirilməsindən ibarətdir. Doğru variantı cümləni tamamlayaraq tap

- √ yekun
- ilkin
- tamamlayıcı
- növbəti
- hazırlıq

412. Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi aşağıdakı dörd mərhələ üzrə həyata keçirilir. Səhv variant hansıdır?

- hər bir rəqibin üsdün cəhədləri üzrə qiymətlər ümumiləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsi müəyyən olunur
- √ hər bir rəqibin zəif cəhədləri üzrə qiymətlər müəyyənləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- “ugurun əsas amilləri”nin, rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhədlərin əsas gösdəricilərinin müəyyən edilməsi
- hər bir gösdərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirilərək müqayisə edilir

413. Dəyərlər sistemi özündə aşağıdakıları birləşdirir. Səhv variant hansıdır?

- √ regionların dəyərlər zənciri
- təchizatların dəyərlər zənciri
- müəssisənin dəyərlər zənciri
- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- alıcıların dəyərlər zənciri

414. Müəssisənin dəyərlər zəncirində köməkçi fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- √ daşınma və xidmət
- ümumi rəhbərlik
- texnologiya və informasiya sistemlərin inkişafı
- ETSKİ
- heyətin idarə edilməsi

415. Müəssisənin dəyərlər zənciri ndə əsas fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- √ ümumi rəhbərlik
- təchizat
- marketinq
- daşınma və xidmət
- istehsal

416. Strategiyanın uğurlu olmasını müəyyən etmək üçün hansı meyarlardan istifadə oluna bilinər. Səhv variant hansıdır?

- Rəqabət mübarizəsində üstünlük meyarı
- Uyğunluq dərəcəsi, rəqabət mübarizəsində üstünlük. İşlərin intensivlik meyarları
- √ İstehlakın intensivliyi meyarı
- Uyğunluq dərəcəsi meyarı
- İşlərin intensivliyi meyarı

417. Maliyyə məqsədləri aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir. Doğru olmayan variant hansıdır?

- Seçilmiş strategiyanın reallaşdırılmasını maliyyə cəhətdən təmin etməlidir
- Hər üç variant yalnızdır
- Hər üç variant doğrudur
- √ investorlar və maliyyə institutları üçün cəlbedici olmalıdır
- Başqa zəruri layihələrə həyata keçirtməyə imkan verməlidir

418. Nəzarətin ən çətin və ən məsrəf tutumlu elementidir:

- √ nəticələrin ölçülməsi
- standart və nəticələr haqqında informasiyanın səmərəli istifadə edilməsi
- könərləşmə hallarının miqdarının müəyyən edilməsi

- qiymətləndirmə
- standartların işlənməsi

419. Standartların təyini mərhələsinə aiddir?

- kənarlaşma hallarının aradan qaldırılması
- təyin olunmuş standartların yenidən işlənməsi
- √ nətəcəlilik göstəricilərinin işlənməsi
- qiymətləndirmə
- nəticələrin ölçülməsi

420. Bunlardan hansı nəzarətin son mərhələsidir?

- planlaşdırma və nəzarət funksiyalarının bir-birinə uyğunlaşdırılması
- əldə olunan nəticələrin planlaşdırılan nəticələrə uyğunluğunun müəyyən edilməsi
- √ zəruri korrektə işləri üzrə qərarların qəbul edilməsi
- standartlar və meyarların hazırlaması
- real nəticələrin standart və meyarlarla müqayisəsi

421. Nəzarətin həyata keçirilməsi prosesinin neçə əsas mərhələsi var?

- 5
- 6
- √ 3
- 2
- 4

422. Vaxta görə nəzarətin növləri:

- ilkin, plan, yekun
- cari, plan, yekun
- √ ilkin, cari, yekun
- cari, perspektiv, yekun
- cari, faktiki, plan

423. Cari nəzarət nə zaman həyata keçirilir:

- həm müəssisədə işlərin başladığı dövrdə, həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı
- müəssisədə işlər başa çatdıqdan sonrakı dövrdə
- müəssisədə işlərin başlanmasına qədərki dövrdə
- √ müəssisədə işlərin gedişatı zamanı
- həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı, həm də müəssisədə işlər başa satdıqdan sonrakı dövrdə

424. Nəzarətin vaxta görə həyata keçirilməsinin neçə növü var?

- 5
- 4
- √ 3
- 6
- 2

425. Nəzarətin neçə əsas vəzifəsi var?

- √ 3
- 6
- 5
- 4
- 2

426. Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- √ 3
- 1
- 4
- 5
- 2

427. Fəaliyyətdə olan strategiyanın səmərəliliyinin qiymətləndirilmə metodu deyil:

- √ gəlirlərin təhlili
- rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi
- məsrəflərin təhlili
- SWOT təhlili
- “Dəyərlər zənciri”nin təhlili

428. İstehsala ümumi xərclər nəyə bərabərdir?

- √  $Z = Z_{\text{daimi}} + Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} * (Z_{\text{daimi}} - Z_{\text{dəyişən}})$
- $Z = Z_{\text{daimi}} * Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} / Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} - Z_{\text{dəyişən}}$

429. İnvestisiya qərarları maliyyə menecmentində maliyyə planlaşdırılmasının neçə növünün ayrılmasını nəzərdə tutur?

- 3
- 5
- 6
- 4
- √ 2

430. Modelləşdirmə prosesinin sürətləndirilməsi üçün hansı göstəricilər üzrə mühasibat hesabatlarının aparılması məqsədə uyğundur?

- Əvvəlki dövrlərdə istehsal edilmiş və satılmış məaliyyə vəsaitlərinin miqdarı
- Müəssisənin özünün bu istehsal həcminə sərflənən oluna biləcək mövcud maliyyə ehtiyatları
- √ Plan dövrünün əvvəlinə və axırına müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
- Cəlb ediləcək kreditlərin miqdarı
- Sabit və dəyişən xərclərin tərkibi

431. Dinamik modeldə istehlak həcmi müəyyən etməyə hansı informasiya müəyyən edilməlidir?

- √ cəlbedicilik kreditlərinin miqdarı və qiymətləri səviyyəsi
- Müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
- faiz stavkalarını nəzərə almaqla kreditlərin qaytarılması üzrə ödənişlər
- istehsal üzrə sabit xərclər
- Bir məhsula dəyişən xərclər

432. Mənfəəti formalaşdırın əsas amillər zənciri aşağıdakı sxem kimi təqdim olunur:

- √ Xərclər            istehsal həcmi            mənfəət
- Xərclər            istehlak həcmi            mənfəət
- Xərclər            istehsal həcmi            istehlak həcmi
- Xərclər            istehlak həcmi            gəlir
- Xərclər            istehsal həcmi            gəlir

433. Məhsulun keyfiyyət səviyyəsi hansı xüsusiyyəti əsasında müəyyən oluna bilər?

- √ texniki, konstruktiv, texnoloji
- texnoloji, struktur
- texniki, struktur, inzibati

- texnoloji, fiziki, mexaniki
- mexaniki, texnoloji

434. Strategiyanın uğurluluğunu müəyyən edən işlərin inteqrasiya meyarı:

- Sabit rəqabət üstünlüyünü əldə edir
- Şirkətin yaranmış vəziyyətə reaksiyasını müəyyən edir
- Şirkətin işinin intensivliyini azaldır
- Şirkətin daxili və xarici mühitinə, imkanlarına və istəklərinə uyğunluğunu təmin edir
- ✓ Şirkətin uzunmüddətli işgüzar fəallığını və rəqabət qabiliyyətini artırır

435. Aşağıdakılardan hansı bazarda tələbatın vəziyyətinə təsir göstərir dəyişən amillərə aiddir?

- məhsulun satış qiyməti
- məhsulun keyfiyyətinə tələblər
- verilən məhsulun başqa tip məhsulla əvəzəlmə dərəcəsi
- bazarın potensial və real tutumu
- ✓ Bütün cavablar düzgündür

436. Aşağıdakılardan hansı struktur dəyişikliklərinin sxeminə aid deyil?

- təşkilati strukturda dəyişikliklər edilir və strategiyanın reallaşdırılması yaxşılaşır
- ✓ İdarəetmə heyəti dəyişdirilir yeni strategiya işlənir;
- mənfəətlilik azalır və müxtəlif əməliyyatların icra səviyyəsi zəifləyir;
- strategiyanın reallaşdırılması yeni inzibati problemləri yaradır;

437. Aşağıdakılardan hansı struktur dəyişikliklərinin sxeminə aiddir?

- mənfəətlilik azalır və müxtəlif əməliyyatların icra səviyyəsi zəifləyir;
- yeni strategiya işlənir
- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- təşkilati strukturda dəyişikliklər edilir və strategiyanın reallaşdırılması yaxşılaşır
- strategiyanın reallaşdırılması yeni inzibati problemləri yaradır

438. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aiddir?

- ✓ İstehsal
- Missiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- Hədəf
- Məqsəd

439. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aid deyil?

- Daşıma;
- Marketing və satış
- ✓ Strategiya
- Təchizat
- İstehsal;

440. Müəssisənin fəaliyyət növlərini neçə kateqoriyaya bölünür?

- ✓ 8
- 6
- 5
- 4
- 7

441. Missiyanın mahiyyətini hansı sual doğru ifadə edir?

- biz hara doğru hərəkət edirik
- biz nəyə nail olmaq istəyirik
- √ biz etdiyimiz işi nə üçün edirik
- konkret olaraq nəyi yerinə yetirmək lazımdır

442. Birgə yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil:

- √ bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənilməsi prosesində, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- bu yanaşma əvvəlki yanaşmalar arasında orta mövqedə dayanır
- bu yanaşmada gələcək icraçılar bu prosesdə daha fəal iştirak edirlər
- menecer razılaşdırılmış strategiyanın işlənməsi üçün təcili olaraq olan aşağı rəqiblərə bu işə cəlb edir
- burada strategiyanın onu qəbul edən şəxslər tərəfindən icra olunması onun ən üstün cəhəti hesab olunur

443. Missiya mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır?

- missiya dedikdə - təşkilatın məqsədlərinin kəmiyyətə ifadə olunması başa düşülür;
- missiya dedikdə - qarşıya qoyulmuş məqsədə nail olmaq üçün vasitə başa düşülür
- missiya dedikdə - təşkilatın arzuladığı fəaliyyət nəticəsi başa düşülür;
- √ missiya dedikdə - təşkilatın əsas məqsədlərinin məcmusunun ifadə olunması və təşkilatın mövjudluğunun əsaslandırılması başa düşülür;

444. Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- texnologiyaların və “nou-hou” ların alınmasında çətinliklər
- tarif və qeyri-tarif məhdudiyətləri
- dövlət orqanlarının təsiri
- √ kənar təşkilatların təsiri
- alıcıların müəyyən məhsul markalarına bağlılığı

445. Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- Təcrübə əyrisi” effekti
- satış kanallarına daxil olma maneələri
- √ Xüsusi təsir” effekti
- İstehsal miqyası” effekti
- xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi

446. Səlahiyyətlərin ötürülməsi yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün təcili olaraq olan aşağı rəqiblərə bu işə cəlb edir
- bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfi cəhət hesab olunur.
- bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.
- bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
- menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur

447. Əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
- menecer strategiyanın əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır
- menecer vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
- bu yanaşmada strategiyanın uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur
- menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir

448. M.Porterin sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən deyil:

- təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- √ alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etməmək imkanları
- sahə daxilində mövcud rəqiblər arasında mübarizə
- əvəzedici məhsullar

449. Amerika iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin neçə rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir?

- 4
- 3
- 6
- 10
- √ 5

450. Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil?

- birgə yanaşma
- təşəbbüskar yanaşma
- √ xüsusi yanaşma
- əsas strateji yanaşma
- səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşması

451. Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- √ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- inkişaf imkanlarının artırılması
- sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması
- alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
- əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması

452. Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- √ mənfəətin artımı
- əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqə
- bazarda xüsusi çəkinin artımı

453. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil?

- Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması
- Rəqiblərin mövqələrinin zəifləməsi
- Yeni texnologiyaların meydana çıxması
- √ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Şaquli inteqrasiya

454. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aid deyil?

- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Bütün cavablar səhvdir
- Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
- Əvəzedici məhsulların istehlak dərəcələrinin yüksəlməsi
- √ Yeni bazarlara çıxmaq imkanı

455. . Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aiddir?

- √ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Şaquli inteqrasiya
- Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması
- Rəqiblərin mövqələrinin zəifləməsi
- Yeni texnologiyaların meydana çıxması

456. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aiddir?

- √ Yeni bazarlara çıxmaq imkanı

- Əvəzedici məhsulların istehlak dərəcələrinin yüksəlməsi
- Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
- Tələbatın azalması
- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması

457. Yüksək peşəkarlıq SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən hansına aiddir?

- ✓ Daxili güclü cəhətlər
- Xarici mühitin verdiyi imkanlar
- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- Bütün cavablar səhvdir
- Daxili zəif cəhətlər

458. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aid deyil?

- ✓ Aşağı məsrəflər
- Səmərəsiz satış kanalları
- Səmərəsiz marketinq fəaliyyəti
- Maliyyə çatışmamazlıqları
- Bazarda yaxşı imicin olmaması

459. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aiddir?

- ✓ İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- Yaxşı reklam kompaniyası
- Yeni məhsulların yaradılması üzrə təcrübə
- Yaxşı menecment sistemi
- Aşağı məsrəflər

460. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aiddir?

- ✓ Xüsusi texnologiya
- Avadanlıqların köhnəliyi
- Aşağı mənfəətlilik
- İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- İnkişafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu

461. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aid deyil?

- ✓ Yüksək məsrəflər
- Müvafiq maliyyə ehtiyatları
- Bazarda imic
- Bazarın lideri mövqeyi
- Yüksək peşəkarlıq

462. Aşağıdakılardan hansı şirkətin xarici mühitinə aid olan imkanların tədqiqinə dair amildir?

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- İctimaiyyət
- Texnologiyanın inkişafı
- İqtisadi vəziyyət
- Siyasi mühit

463. Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- ✓ inkişaf imkanlarının artırılması
- mənfəətin artımı
- iqtisadi tənəzzül dövrlərində gəlirlərin sabitliyi
- müəssisələrin möhkəm maliyyə vəziyyətinin tanıtılması
- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı

464. Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- √ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- daha yüksək dividendlər
- səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı

465. İxtisaslaşmış şirkətlərin fəaliyyət sahəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ informasiya
- idman geyimləri
- aviamühərriklər
- mətbəx mebeli
- məişət texnikası

466. Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ tikinti materiallarının istehsalı
- geyim
- mühərrik istehsalı
- mebel
- elektrotexnika

467. Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutmur:

- √ tənzimləyici normalara riayət etmək
- işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək
- səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- stabilləşdirici normalara riayət etmək

468. Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir:

- √ cəlbedici olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- cəlbedici olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya

469. Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- √ funksional
- maliyyə
- hamısı
- əməliyyat
- korporativ

470. Diversifikasiya olunmuş şirkətlər-korporsaiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir?

- 3
- √ 4
- 6
- 5

471. Strategiya çoxsaylı necə? suallarına cavab verir. Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- √ müəssisənin həcmi necə iriləşdirmək olar?
- bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar?

- müəssisənin ayri-ayrı bölmələrini necə idarə etmək olar?
- rəqiblərə necə üstün gəlmək olar?
- alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar?

472. Strateji məqsədlər aşağıdakı hasm göstərici ilə bağlı deyil?

- √ mənfi həcmi
- müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi
- sahədə orta səviyyədən daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq

473. Aşağıdakılardan hansı şirkətin güclü və zəif cəhətləri qruplaşdırıldığı daxili elementlərə aid deyil?

- √ İKT-dən istifadə səviyyəsi
- Şirkətin resursları
- Heyət
- Menecment
- Əməliyyatlar

474. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aid deyil?

- müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
- müəssisənin alıcılar arasında imici
- alınmış kreditlərin həcmi
- √ Müəssisənin idarəetmə strukturunun tərkibi
- müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi

475. İşgüzar strategiya nədir?

- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- √ hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiya
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya

476. Funksional strategiya nədir?

- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- √ hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya

477. Əməliyyat strategiyası nədir?

- √ əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya

478. Korporativ strategiya nədir?

- √ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya

479. Aşağıdakılardan hansı Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyaların səviyyələrinə aid deyil?
- Əməliyyat strategiyası
  - İşgüzar strategiya
  - ✓ Müəssisədaxili strategiya
  - Korporativ strategiya
  - Funksional strategiya
480. Strateji menecmentin neçə vəzifəsi var?
- 3
  - 4
  - ✓ 5
  - 2
  - 6
481. Aşağıdakılardan hansı strategiyanın yaradılmasında menecerlərin vəzifələrinə aid hissə deyil?
- Ümumi məqsədləri konkret iş istiqamətləndirmək
  - Məqsədlərin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
  - ✓ Təşkilatın struktur bölmələrini əlaqələndirmək
  - Kommersiya fəaliyyət növünü müəyyən etmək
  - Görülən işlərin qiymətləndirilməsi
482. Strateji menecment sisteminin əsas elementi aşağıdakılardan hansıdır?
- ✓ strategiya
  - menecerlər
  - niyyət
  - missiya
  - məqsəd
483. Maliyyə məqsədləri aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil
- ✓ bazarda xüsusi çəkinin artımı
  - borcların və dividendlərin səviyyəsi
  - mənfəətin həcmi
  - nəğd pul axınının artımı
  - investisiyaların rentabelliği
484. Bugünkü rifaha görə müəssisələrin gələcək nəticələrinin təhlükə altında qoyulması və idarəetmənin əsas əlamətidir. Cümləni tamamlayın
- sistemli, səmərəli
  - systemsiz, qaydasız
  - ✓ səmərəsiz, systemsiz
  - systemsiz, səmərəli
  - sistemli, səmərəsiz
485. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir?
- 3
  - 2
  - 6
  - 4
  - ✓ 5
486. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- d) görülən işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyasının təkmilləşdirilməsi
  - kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- ✓ müəssisədə texnika və texnologiyanın inkişaf istiqamətlərinin müəyyən olunması
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyasının seçilməsi
  - seçilmiş strategiyasının səmərəli realizasiyası
- 487.** Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil
- ✓ müəssisənin investisiya qoyuluşunun həcmi artırılması
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
  - görülən işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyasının təkmilləşdirilməsi
  - seçilmiş strategiyasının səmərəli realizasiyası
  - kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- 488.** Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil
- ✓ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strukturun seçilməsi
  - görülən işin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi müəssisənin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyasının təkmilləşdirilməsi
  - ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
  - müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması
- 489.** Müəssisələrin idarə edilməsi planı əhatə etmir:
- heyətin idarə edilməsi
  - ETSKİ (elmi-tədqiqat və sınaqonstruksiya işləri)
  - tədavül
- ✓ marketing
- istehsalat
- 490.** Strateji menecementin beş əsas vəzifəsi aşağıdakı variantlardan hansında düzgün qeyd edilməmişdir?
- Strategiyanın reallaşdırılması
  - Strateji məqsədlərin qoyuluşu və onlara nail olmaq üçün vəzifələrin təyini
- ✓ qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün taktikanın formalaşdırılması
- Fəaliyyət nəticələrinin qiymətləndirilməsi, strategiyanın və onun reallaşdırılması metodlarının təkmilləşdirilməsi
  - Fəaliyyət sahəsinin təyini və strateji göstərişin ifadə edilməsi
- 491.** Strategiya bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələblərinin səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət ..... cümləni tamamlayın.
- ✓ Plandır
- İdeyaların məcmusudur
  - Fikirlərin məcmusudur
  - Taktiki gedişlərin məcmusudur
  - İşlərin məcmusudur
- 492.** Strateji niyyət konsepsiyası .... perspektivə istiqamətlənir. Fikri tamamlayın.
- ✓ Uzunmüddətli
- Orta müddətli
  - Qısa və uzunmüddətli
  - Orta və uzunmüddətli
  - Qısa müddətli
- 493.** Təşkilatın yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası aşağıdakı xüsusiyyətlərinə görə idarəetmə üçün əhəmiyyətlidir. Doğru variant hansıdır?

- √ hər üçü doğrudur
- hər üçü yanlıştır
- təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir
- əsaslandırılmamış və uzaq görün olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
- Təşkilatın ali rəhbərliyinin uzunmüddətli inkişaf planlarına baxışlarını formalaşdırır

494. Strategiyadakı dəyişikliklərin yeni inzibati problemlərə səbəb olduğunu müəyyən edən menecment mütəxəssisi:

- √ A. Çendler
- T. Levitt
- P. Druker
- M. Porter
- F. Kotler

495. Strategiya nədir?

- Arzuolunan nəticəyə nail olma yolları
- Siyasətin yerinə yetirilməsi və təşkilatın onun qarşısında qoyduğu vəzifələri həyata keçirməsi ilə bağlı işlədilən anlayışdır
- Ümumi məqsədə və ya məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu sürətdə əlaqələndirən insan qruplarıdır
- Təşərrüfatçılığın ümumi məqsədlərinə nail olmaq üçün fəaliyyət göstərən sistemdir
- √ Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatlarının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət olan plandır

5. Yenilikləri təsnifləşdirmək üçün əsas götürülən prinsiplər hansıdır ?

- 496.
1. Yeniliyin tipi
  2. Həyata keçirilmə mexanizmi
  3. Yeniliyin müddəti
  4. Həyata keçirilmə vaxtı
  5. Reallaşma dövrü

- (2;3)
- (3;5)
- √ (1;2)
- (1;4)
- (4;5)

497. İnnovasiya haqda olan fikirlərdən hansı səhvdir?

- √ İnnovasiya – aparılmış elmi tədqiqatların və xidməti kəşflərin əvvəlki analoqlarla istehsalat tətbiq edilən obyektidir
- İnnovasiya – yeni texnoloji ideyaların, təkliflərin praktiki tətbiq edilməsi və həyata keçirilməsidir
- İnnovasiya – yeni şəkildə yeniliklərin, məhsul və xidmət növlərinin, təşkilati – texniki və sosial iqtisadi qərarların mənfəətli istifadə edilməsidir
- İnnovasiya – yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir
- İnnovasiya istehsal orqanının ilkin strukturunda dəyişikliklərdir

498. Kim təşkilati fəaliyyətin 2 əsas gündəlik dövrüyə və inkişaf cəhətini ayırmışdır

- √ Y.Şumpeter
- R.Foster
- F.Nikson
- B.Tviss
- J.Perlaci

499. İqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi adlı əsərin müəllifi kimdir ?

- √ Y.Şumpeter
- V.D.Xartman
- B.Tviss
- B.Santon
- F.Nikson

500. Strateji menecment neçə əsas vəzifəsi mövcuddur ?

- 6
- √ 5
- 2
- 4
- 7