

1. Münaqişənin formulasını aşağıdakı kimi ifadə edə bilərik-münaqişə=münaqişəvəziyyəti

- √ insident
- peşəkarlıq
- loyallıq
- işgüzarlıq
- gərginlik

2. Münaqişənin pozitiv funksiyalarına aid deyildir

- √ informasi mübadiləsini zəiflədir
- insanlarda ifrat itaətkarlıq sindromunu aradan qaldırır
- inkişafa stimül yaradır
- kollektiv üzvlərinin həmrəyliyinə yüksəldir
- informasiya mənbəyi rolunu oynayır

3. Aşağıdakılardan hansı münaqişələrin növlərinə aid deyildir

- √ formal və qeyri-formal
- konstruktiv və qeyri- konstruktiv
- qruplararası, qrupdaxili şəxslərarası
- açıq və gizli
- şaqulu və üfüqi

4. Münaqişələrin funksional nəticələrinə aid amillər hansılardır

- √ Ümumi qərar tapılır, əməkdaşlıq artır
- Münaqişə, zəifləyir, qruplaşma baş verir
- Qruplaşma baş verir, rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir
- Rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir, yaradıcılıq artır
- Münaqişə güclənir, əməkdaşlıq artır

5. Münaqişələrin həllinin şəxslərarası üsulları hansılardır

- √ Qaçma, aradangötürmə, məcburetmə, kompromis, həll
- Qaçma, məcburetmə, inandırma, həll, aradan götürmə
- Qaçma, kompromis, həll, aradan götürmə, beyin hücumu
- Qaçma, kompromis, inandırma, həll, qərar qəbulu
- Qaçma, məcburetmə, həll, araşdırma, kompromis

6. İcraçıların yetişkənliyini müəyyən edən amillər hansılardır

- √ Məqsədə çatma istəyi, məhsuliyət, konkret tapşırıq üçün lazımi bilik və təcrübə
- Əməkhaqqı, sədaqət, məhsuliyət
- Əməkhaqqı, münaqişələr, məhsuliyət
- Məqsədə çatma istəyi, məhsuliyət, gələcəyi görmə qabiliyyəti
- Əmək haqqı, məsuliyyət, tapşırıq üçün lazımi bilik və təcrübənin olması

7. Münaqişələrin həllinin struktur metodları hansılardır

- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, rəhbərlə münasibətlər
- √ İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, mükafatlandırma sisteminin strukturu
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, komandaf əaliyyəti
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, təhsil
- İşə izahat, koordinasiya, kompleks, yeni fəaliyyət sahəsinə keçid

8. İşgüzar təşkilatlarda münaqişələrin əsas səbəbləri hansılardır

- ✓ Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asılılığı, məqsədlərdə fərq, təsəvvürlərdə fərq
- Resursların bölgüsü, məqsədlərdə fərq, regional inkişaf, yeni texnologiya
- Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, yeni texnologiya
- Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, rəhbərin özbaşınalığı
- Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asılılığı, regional inkişaf, yeni texnologiya

9. Münaqişə dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ Müxtəlif maraqların, ideyaların, davranışların toqquşması nəticəsində yaranmış ziddiyyətdir
- Müxtəlif insanlar arasında kortəbii şəkildə baş verən ünsiyyətdir
- İdarəetmə prosesinin mərhələsidir

10. Hansı rəhbərlik üslubu üçün bütün məsələlərin təkbaşına həlli xarakterikdir

- ✓ avtoritar
- çevik
- totalitar
- liberal
- demokratik

11. Rəhbərliyin neçə üslubu mövcuddur

- ✓ Avtoritar, demokratik, liberal
- Avtoritar, liberal
- Demokratik, liberal.
- Avtoritar, demokratik.
- Üslubu yoxdur

12. Kommunikasiya prosesində iştirakçıların rollarının dəyişdirilməsi nəticəsində baş verən mərhələ necə adlanır?

- ✓ əks əlaqə
- kodlaşdırma
- prosesi kodun açılması
- Kanalın seçilməsi
- göndərən

13. Hansı rəhbərlik üslubu üçün savadlı işçilərin seçimi xarakterikdir

- ✓ demokratik
- monarxiya
- bürokratik
- Avtoritar
- liberal

14. Tam məşğulluq dedikdə hansı variant başa düşülür?

- ✓ işçi əllərinə olan tələb onun təklifinə bərabər olduqda
- işçi əllərinə olan tələb onun təklifindən üstün olduqda
- işçi əllərinə tələb olan təklifdən az olduqda
- heç bir variant doğru deyil
- bütün əmək qabiliyyətli əhəlinin iş yerləri ilə təmin olunması

15. Təşkilatda insanlara təsir göstərən üç əsas ümumiləşdirilmiş amil hansı variantda göstərilmişdir?

- ✓ təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, bazar
- informasiya, mədəniyyət, bazar
- təşkilatın iyerarxiq quruluşu, informasiya, bazar
- texnologiya, mədəniyyət, bazar
- təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, texnologiya

16. Heyətin idarə edilməsinin mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır?
- ✓ heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, inkişafı və ondan səmərəli istifadə olunması üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
 - heyətin idarə edilməsi-heyətlə işin bir hissəsidir
 - heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, düzgün qiymətləndirilməsi üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə
 - olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
 - heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının inkişafı üzrə tədbirləri əhatə edir heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının cəlb edilməsi üzrə tədbirləri əhatə edir
17. İnzibati-sərəncam metodunun aşağıdakı təsir vasitələrindən hansı yanlıdır?
- ✓ sosial-iqtisadi təsir
 - təşkilati planlaşdırma
 - inzibati-sərəncamverici təsir
 - sərəncamverici təsir
 - təşkilati normalaşdırma
18. İdarəetmə metodlarının əsas ... istehsalın səmərəliliyini yüksəltməklə, idarəetmə kamandalarının dürüst və vaxtında yerinə yetirilməsində maraqlı yaratmaq və onu inkişaf etdirməkdir. Bu cümləni tamamlayın
- ✓ vəzifəsi
 - funksiyası
 - mexanizmi
 - yeri və rolu
 - məqsədi
19. İdarəetmə metodlarının ... idarəetmənin obyektiv qanunauyğunluqları ilə bağlıdır. Bu cümləni tamamlayın
- mexanizmi
 - təşkilati prinsiplərini
 - ✓ məzmunu
 - sistemini
 - məqsədini
20. İdarəetmə metodları neçə qrupa bölünür?
- 6
 - ✓ 3
 - 5
 - 4
 - 2
21. Şəxslərarası kommunikasiyada sözdən başqa istənilən simvolları istifadə olunması hansı maneələr qrupuna daxildir
- qəbul etmə ilə şərtlənən maneələr
 - ✓ qeyri-verbal maneələr
 - semantik maneələr
 - texniki vasitələrdə nasazlıq
 - neqativ əks əlaqə
22. Verilən strateji təyinatlardan xüsusi təyinatı aid olanları seçin: 1. Məişət texnikası 2. Mətbəx mebeli 3. Elektrotexnika 4. Aviamühərriklər 5. Mühərrik istehsalı
- 1,4, 5
 - 2, 5, 6
 - ✓ 1,2, 4
 - 2,4,6
 - 1,3,6

23. İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:
- ✓ C.M. Keyns
 - M. Porter
 - U. Petti
 - K. Marks
 - F. Kotler
24. Təşkilatın yüksələn kommunikasiya şəraitində informasiyanın yuxarı idarəetmə səviyyələrinə verilməsi nəyə təsir edir?
- ✓ əmək məhsuldarlığına
 - səmərəliyə
 - təşkilatın imicinə
 - qənaətçiliyə
 - idarəetməyə
25. Təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmasını təmin edən effektiv nəzarətin xarakterik xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir
- ✓ Nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq nöqteyi nəzərindən geniş və gizli olmalıdır
 - Vaxtında aparılmalıdır
 - Nəzarət edilən fəaliyyət növünə müvafiq olmalıdır
 - Konkret nəticələrə istiqamətlənməlidir
 - Strateji cəhətdən məqsədyönlü olmalıdır
26. Nəzarətin əsas vəzifələrinə aşağıdakılardan hansılar aid deyildir.
- ✓ Əldə edilən informasiya resurslarının kənarlaşması
 - Bunlar əsasında yoxlanılan obyektin fəaliyyətinin qaydaya salınması üçün təsirli tədbirlərin görülməsi
 - Kənarlaşma hallarının səbəblərinin aşkara çıxarılması
 - Ümumi dövlət qaydalarından kənarlaşma hallarının konkret istiqamətinin müəyyən edilməsi
 - Hər hansı bir dövr üçün nəzarət edilən obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
27. Azərbaycanda Dövlət büdcəsinin icrasına operativ-nəzarət hansı dövlət orqanına məxsusdur?
- Maliyyə nazirliyinə
 - ✓ Milli məclisin Hesablama Palatasına
 - İqtisadi İnkişaf Nazirliyinə
 - Milli Məclisə
 - Prezident aparatına
28. Adları çəkilən alimlərdən hansı Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin müəllifidir?
- S.Adams
 - ✓ D.Makkleland
 - A.Maslou
 - F.Hersberq
29. A.Maslou aşağıdakılardan hansı nəzəriyyənin yaradıcısıdır?
- ✓ Tələbatların ierarxiyası nəzəriyyəsinin
 - Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin
 - Porter- loulər nəzəriyyəsinin
 - Gözləmə nəzəriyyəsinin
 - Ədalətlik nəzəriyyəsinin
30. Tələbatın hər bir insan üçün fərdi xarakter daşdığını hansı motivasiya nəzəriyyəsi təsdiq edir?
- Portər-Loulər modeli
 - Tələbatların iyerarxiyası

- ✓ Gözləmə nəzəriyyəsi
- D.Maklelandın tələbatlar nəzəriyyəsi
- Ədalətlik nəzəriyyəsi

31. Motivləşdirici tələbatların hansı tipi tələbatlar iyerarxiyası nəzəriyyəsinə aid deyildir?

- ✓ Müvəffəqiyyət
- Özünüifadə
- Mənsubiyyət
- Təhlükəsizlik
- Fizioloji

32. Məqsədlərin strateji idarəetmə prosesinin əhəmiyyətli hissəsinə çev-rilməsi üçün yuxarı rəhbərlik bəzi addımlar atmalıdır. Hansı addım bu halda yanlıştır?

- məqsədlər haqda informasiya verməlidir
- onların həyata keçməsinə bütün təşkilatda stimullaşdırmalıdır
- ✓ məqsədləri vaxtaşırı olaraq dəyişdirməlidir
- məqsədlər düzgün ifadə olunmalıdır

33. İnnovasiya sahəsində məqsədlərə nə aid ola bilməz?

- yeni texnologiyaların tətbiq olunması istehsalın təşkilinin
- yeni məhsulların istehsalı
- yeni metodlarından istifadə olunması
- ✓ yeni təşkilati quruluşun formalaşdırılması

34. Stratejiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirilir?

- 4
- 6
- ✓ 2
- 5
- 3

35. Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir gücünü şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- alıcıların tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi
- alıcının təchizatçının dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- ✓ alıcıların müəssisənin qiymətlərinə təsiri imkanları
- Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsullarını olmaması
- təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu

36. Müəssisənin idarəetmə sisteminin təkamülünün beş mərhələsi hansı variantda səhv qeyd edilmişdir?

- səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- ✓ operativ idarəetmə
- müəssisənin yaranması
- direktiv idarəetmə
- kordinasiya, əməkdaşlıq

37. Müəssisənin təşkilatı inkişafı beş əsas parametrlə xarakterizə olunur. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- təşkilatın yaşı
- ✓ səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi və s.
- təşkilatın təkamülünün mərhələsi
- təşkilatın ölçüsü

38. Funksional strukturların strateji cəhətdən zəif xüsusiyyətlərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- menecerlərin şirkətin strateji problemlərinə sistemli yanaşma bacarıqlarının inkişafına şərait yaratdır
- ✓ strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
- bölmələr arasında ziddiyyətlərin yaranmasına daha çox şərait yaradır

39. Funksional təşkilatı stukturların strateji üstünlükləri hansı variantda düzgün verilməmişdir?

- strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- ✓ strateji əhəmiyyətli proseslər həddən artıq çox hissələrə bölünmüşdür
- funksional bölmələrdə əsas fəaliyyət növlərinin müəyyən edilməsi ilə strategiyaya çox yaxşı uyğunlaşa bilir
- heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır

40. Təşkilatı strukturun strategiyalara uyğunlaşması üzrə yanaşmaların beş formal növü hansı variantda düzgün təsvir olunmuşdur?

- ✓ hamısı
- vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən edilməsi
- strateji biznes vahidləri (divizional struktur)
- qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- funksional ixtisaslaşma, coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə

41. A.Çendlerin iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri gösdərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- ✓ 70
- 50
- 90
- 80
- 60

42. Müəssisənin rəqabət mövqeyinin zəifliyi göstəricilərinə aşağıdakılardan hasm aid deyil?

- ✓ texnoloji və innovasiya üzrə üstünlüklər
- məhsulların aşağı keyfiyyəti
- müəssisənin imicinin korlanması
- mənfəətliliyin bazardakı orta səviyyədən aşağı olması
- Müəssislərinin xüsusi çəkisinin rəqiblər tərəfindən ələ keçirilməsi

43. Müəssisənin rəqabət gücünün göstəricilərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- liderlik və ya fərqli strategiya
- daha aşağı məsrəflər
- ✓ maliyyə çatışmazlığı
- əhəmiyyətli əsas üstünlüklər
- bazarda böyük xüsusi çəki

44. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- qanunverciliklə bağlı yeni məhdudiyətlər
- e) iqtisadi fəaliyyətə mənfi təsir göstərən siyasi hadisələrin baş verməsi
- ✓ yeni texnologiyaların meydana çıxması
- əvəzedici məhsulların istehlak dəyərlərinin yüksəlməsi
- alıcıların tələbatlarında ciddi dəyişikliklərin baş verməsi

45. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- demoqrafik dəyişikliklərin mənfi təsiri
- bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
- ✓ rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi

- bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- tələbatın azalması

46. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- ✓ bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- aşağı məsrəflər
- istehsal miqyası effekti
- yaxşı funksional strategiya
- müvafiq maliyyə ehtiyatları

47. SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ✓ aşağı mənfəətlik
- xüsusi texnologiya
- bazarın lideri
- bazarda imic
- yüksək peşəkarlıq

48. Dəyərlər sisteminin tərkib hissələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil?

- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- alıcıların dəyərlər zənciri
- ✓ vasitəçinin dəyərlər zənciri
- təchizatçının dəyərlər zənciri
- müəssisənin dəyərlər zənciri

49. Təchizat, istehsal, daşıma, marketinq və satış, xidmət kateqoriyalarının ümumi cəhəti nədir?

- müəssisənin əsas gəlir mənbələri olmaları
- menecerin əsas vəzifələri olmaları
- dəstəkləyici” növə aid olmaları
- ✓ ilkin fəaliyyət” növünə aid olmaları
- tənzimləyici fəaliyyət” növünə aid olmaları

50. Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- Hamısı
- təchizat
- ✓ rəqabət
- marketinq və satış
- xidmət

51. Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ETSKİ
- İstehsal
- ✓ təmir
- heyətin ümumi idarə edilməsi
- ümumi rəhbərlik

52. Aşağıdakılardan hansı şirkətin köməkçi bölməsinə aiddir?

- ✓ informasiya təminatı bölməsi
- istehsal bölməsi
- marketinq bölməsi
- maliyyə bölməsi
- elmi-tədqiqat bölməsi

53. Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid olanları qeyd edin

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- çeviklik
- aydınlıq
- uyğunluq

54. Aşağıdakılardan hansı Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid deyil?

- aydınlıq
- uyğunluq
- risk dərəcəsi
- çeviklik
- ✓ xarici mühitin təhlil nəticələri

55. Aşağıdakılardan hansə korporativ strategiyanın işlənməsinin fəaliyyət növünə aid deyil?

- Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinerjiya effektinin yaradılması üzrə fəaliyyət
- İnvestisiya prioritetlərinin yaradılması üzrə fəaliyyət
- Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə fəaliyyət
- ✓ Rəqib firmaların SWOT analizi
- ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət

56. İnkişaf imkanlarının artırılması hansı məqsədlərə aiddir?

- Düzgün cavab yoxdur
- ✓ Strateji məqsədlər
- Maliyyə məqsədləri
- Təşkilatxarici məqsədlər
- Təşkilatdaxili məqsədlər

57. Səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi hansı məqsədlərə aiddir?

- Düzgün cavab yoxdur
- ✓ Maliyyə məqsədləri
- Təşkilatdaxili məqsədlər
- Təşkilatxarici məqsədlər
- Strateji məqsədlər

58. Maliyyə məqsədlərinə aid olmayan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- 542
- 246
- ✓ 135
- 432
- Düzgün cavab yoxdur

59. Maliyyə məqsədlərinə aid olan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ✓ 246
- 5, 4, 2
- Düzgün cavab yoxdur
- 1, 4, 1
- 1,3,5

60. Strateji məqsədlərə aid olmayan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ✓ 246

- 1 35
- 2 4 1
- 542
- Bütün cavablar düzgündür

61. Strateji məqsədlərə aid olan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ✓ 1,3,5
- 2,4,6
- Düzgün cavab yoxdur
- 4,3,2
- 5,4,2

62. Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- daşıma
- marketinq və satış
- istehsal
- ✓ informasiya
- təchizat

63. SWOT təhlilinin nəticələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ✓ xarici mühitin zəif cəhətləri
- daxili zəif cəhətlər
- xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- xarici mühitin verdiyi imkanlar
- daxili güclü cəhətlər

64. Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- ✓ satış üzrə aşağı məsrəflər
- keyfiyyət nəzarət sahələrində yeniliklər
- xüsusi istedad
- c) yeni məhsulların bazarda uyğun qazanması üçün tələb olunan biliklərə malik olmaq
- səmərəli reklam kompaniya üzrə qabiliyyətlər

65. Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- ✓ yüksək əmək məhsuldarlığı
- keyfiyyət nəzarət sahəsində yeniliklər
- məhsulların dizaynı üzrə qabiliyyətlər
- müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər
- xüsusi istedad

66. Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- ✓ geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- cəlbedici qablaşdırılma
- təminatlı istifadə müddətinin olması
- marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- satış mədəniyyəti

67. Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- ✓ əlverişli coğrafi mövqe
- məhsulun alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyəti
- məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi
- alıcıların sifarişlərinə münasibət

- marketing şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı

68. Aşağıdakılardan hansı marketinglə bağlı amillərə aid deyil?

- √ informasiya sistemlərinin keyfiyyəti
- bazar segmentlərinin düzgün müəyyən edilməsi
- müəssisənin istiqamətlənəcəyi alıcılar qrupunun tələbatlarının dəqiq müəyyən edilməsi
- istehsalın bu tələbatlara uyğunlaşdırılmasına imkanları
- müəssisənin obrazı

69. Aşağıdakılardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil:

- √ keyfiyyətə nəzarət sistemində yenilik
- geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- satış üzrə aşağı məsrəflər
- təcili təchizat imkanları
- geniş topdansatış şəbəkəsi

70. Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil:

- √ təcili təchizat imkanları
- məhsulun keyfiyyəti
- Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu
- yüksək əmək məhsuldarlığı
- məhsulun aşağı maya dəyəri

71. Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aid deyil?

- √ daha yüksək dividendlər
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- inkişaf imkanlarının artırılması
- bazarda xüsusi çəkinin artımı

72. Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aiddir?

- √ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi
- mənfəətin artımı
- daha yüksək dividendlər
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması

73. Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aid deyil?

- √ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- daha yüksək dividendlər
- mənfəətin artımı
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı

74. Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aiddir?

- √ gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- bazarda xüsusi çəkinin artımı

75. Aşağıdakılar hansılar müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlərinə aiddir?

- √ Bütün cavablar düzgündür
- məhsul çeşidinin genişləndirilməsi və ya azaldılması üzrə tədbirlər
- müəssisənin gəlir mənbələrinin artırılması üzrə tədbirlər
- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən müdafiə tədbirləri
- yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər

76. Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılar hansılar aiddir?

- √ Bütün cavablar düzgündür
- şaquli inteqrasiya üzrə tədbirlər
- sahədə vəziyyətin dəyişməsinə cavab tədbirləri
- xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən
- fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər

77. Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalardan biridir?

- √ Bütün cavablar düzgündür
- Violent firmalar;
- Biznes inkubatorlar;
- Elmi-texniki parklar – texnoparklar
- Komutant firmalar;

78. Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalarına aiddir?

- √ Bütün cavablar düzgündür
- Eksplərent firmalar;
- Patient firmalar;
- Komutant firmalar
- Vençur firmalar;

79. Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərindən biridir?

- √ Bütün cavablar düzgündür
- Dövlətin iqtisadiyyatda rolu
- Ehtiyatlar və infrastruktur
- Ticarətin fəaliyyətinin həvəsləndirilməsi
- İnsan ehtiyatları

80. Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərinə aiddir?

- √ Bütün cavablar düzgündür
- Sənaye istehsalının səmərəliliyi
- Bazarın dinamizmi
- Maliyyə sisteminin inkişafı
- İqtisadiyyatın dinamizmi

81. Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil?

- məhsul çeşidinin dərinliyi və genişliyinin təmin edilməsi
- yüksək əmək məhsuldarlığı
- Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu
- √ satış üzrə aşağı məsrəflər
- alıcıların sifarişlərinin vaxtında yerinə yetirilməsi imkanları

82. Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil?

- √ mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi
- məhsulun keyfiyyəti
- əlverişli coğrafi mövqe
- məhsulun aşağı maya dəyəri

- istehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi

83. Aşağıdakılardan hansı texnologiya ilə bağlı amil deyil?

- ✓ məhsulun keyfiyyəti
- aparılan elmi-tədqiqatların keyfiyyəti
- mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi
- yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- istehsal prosesində innovasiya imkanları

84. Sahədə strateji qrupları müəyyən müəyyən etmək üçün alqoritmlərdən birindən istifadə olunmur

- bir strateji fazaya düşən müəssisələri strateji qruplar üzrə bülüşdürmək
- hər bir strateji qrupu dairəyə almaq ki, həmin dairənin diametri müvafiq strateji qrupların sahədəki xüsusi çəkisinə uyğun gəlsin
- ✓ qeyri-müəyyənlik və risk amilinin təsirinin azalması
- sahənin müəssisələrini bir-birindən fərqləndirən xüsusiyyətlərin müəyyən edilməsi
- göstəriciləri iki-iki istifadə edərək koordinat sistemi düzəltmək və müəssisələrin həmin sistemində koordinatları müəyyənləşdirmək

85. Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- marketinq sistemində dəyişikliklər
- sahənin qloballaşması
- məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
- "nou-hou"ların yayılması
- ✓ rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik

86. Aşağıdakılardan hansı təşəbbüskar yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- ✓ menecerlər vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
- rəhbərlər aşağı rəngli menecerlərin onlara təqdim etdikləri strategiyaları qiymətləndirən hakim rolunda çıxış edir
- burada strategiyanın işlənilməsi prosesi "aşağıdan" "yuxarıya" istiqamətində irəliləyir
- burada rəhbər öz tabeliyində olan menecerləri yaxşı strategiyanı işləməyə və reallaşdırmağa həvəsləndirir
- bu yanaşma diversifikasiya dərəcəsi böyük olan şirkətlərdə daha çox istifadə olunur.

87. Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ✓ Sahənin iqtisadi artımının qısamüddətli meyllərində dəyişikliklər
- sahənin iqtisadi artımının uzunmüddətli meyllərində dəyişikliklər
- texnoloji dəyişikliklər
- yeni məhsulların tətbiqi
- istehlakçıların tələbatlarında dəyişikliklər

88. Alıcıların rəqabət qüvvələri aşağıdakı amillərdən biri ilə şərtlənmir:

- alıcıların seçmə imkanları olduqda
- tələbatın ödənilməsində başqa məhsullardan istifadəyə keçid xərcləri kiçik olduqda olduqda
- alıcının tələbatı müəssisənin satış həcmində kifayət qədər böyük xüsusi çəkiyə malik olduqda
- ✓ alıcıların çoxsaylı olduqda
- alıcılar az saylı olduqda

89. Şirkətin idarə edilməsi üzrə ümumi plan özündə aşağıdakıları cəmləşdirir. Səhv variant hansıdır

- ✓ əsas fəaliyyət sahələrində ümumi fəaliyyətin təmin edilməsi
- cəlbədicilərin olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- Perspektivli müəssisələrin sürətli artımına istiqamətlənmiş strategiya

90. İİS-in layihələndirilməsində qərarların ümumiləşdirilməsi mərhələsinə aiddir:

- ✓ İİS-in idarəetmənin təşkilatı strukturu ilə inteqrasiya olunması və koordinasiya olunması
- informasiyanın tanınması və sahələrin düzəldilməsinə xidmət edən sistemin yaradılması
- işçilərin informasiyanın toplanması, saxlanması, ötürülməsi və modifikasiyası və emalı üzrə imkanlarının nəzərə alınması
- qəbul olunacaq idarəetmə qərarlarının növlərinin müəyyən edilməsi
- hər bir qərar üçün hansı növ informasiyanın tələb olunduğunu müəyyən etmək

91. İİS-in layihələndirilməsinin ilkin mərhələsi:

- ✓ qərarların qəbulu sisteminin təhlili
- informasiya emalı prosesinin layihələndirilməsi
- qərarların ümumiləşdirilməsi
- nəzarət sisteminin layihələndirilməsi və ona nəzarət
- informasiya tələbatlarının təhlili

92. İİS-in layihələndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- ✓ 5
- 7
- 6
- 4
- 3

93. Böyük müəssisələrdə İİS neçə informasiya mərkəzindən ibarət olur?

- 3
- 4
- ✓ bir neçə
- 1
- 2

94. Əməli nəzarət üçün informasiya necə olmalıdır?

- ✓ çox dəqiq, dar çərçivəli və ən sonuncu
- çox dəqiq, geniş çərçivəli və ilkin
- çox dəqiq, dar çərçivəli və ilkin
- çox dəqiq, geniş çərçivəli və ən sonuncu
- çox dəqiq, ilkin və ən sonuncu

95. Nəzarət sistemi nöqtəyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti kateqoriyaları hansılardır?

- ✓ strateji planlaşdırma, idarəetmə nəzarəti, əməli nəzarət
- strateji nəzarət, faktiki nəzarət, əməli nəzarət
- faktiki nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət
- strateji planlaşdırma, hüquqi nəzarət, faktiki nəzarət
- strateji nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət

96. Nəzarət sistemi nöqtəyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti neçə kateqoriyaya bölünür?

- 5
- 6
- ✓ 3
- 2
- 4

97. İdarəetmə informasiya sisteminin əsas məqsədi?

- müəssisə menecerlərinə lazımi vaxtda lazımi informasiyanın verilməsi
- ✓ müəssisənin işinin uğurlu aparılması və rəhbərliyin qərarları qəbul etmələri üçün şərait yaratmaq
- nəzarətin nəzarət olunan fəaliyyətə uyğunluğunu təmin etmək
- yerinə yetirilməsi mümkün olan strategiyaların qəbul edilməsi

- standartların təyin olunması və problemlərin üzə çıxarılması

98. Menecmentin funksiyası deyil :

- planlaşdırma
- təşkilətmə
- ✓ kommunikasiya
- nəzarət

99. SBQ nədir?

- ✓ Strateji biznes-qruplar
- Sabit biznes-qruplar
- Sərbəst biznes-qruplar
- Sosial biznes-qruplar
- Siyasi biznes-qruplar

100. Aşağıdakılardan hansı SBQ struktur vahidinə aiddir?

- ✓ Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması çox istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 və ya 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması yalnız 1 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- Stratejiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir

101. Aşağıdakılardan hansı qeyri-mərkəzləşmiş strukturun strateji zəif cəhətidir?

- 2 məsuliyyət xətləri arasında balansın yaradılması problemi yaranır
- Başqa mütəxəssislərin razılığı olmadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətindir
- ✓ Şirkət rəhbərliyi əhəmiyyətli dərəcədə biznes-vahidin rəhbərlərindən asılı vəziyyətə düşə bilər
- Hər bir biznes-vahidin əhatə mühiti işgüzar stratejiyanın hazırlanması üzrə məsuliyyətlə sıx əlaqəlidir
- Strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi

102. Strateji biznes-vahidlər hansı təşkilati struktura malikdir?

- Funksional
- ✓ Divizional
- Matris
- Regional
- Qeyri-mərkəzləşmiş

10. Uyğunluğu müəyyən edin:

1. İstehsalla bağlı amillər
2. Peşəkarlıqla bağlı amillər
3. Təşkilati imkanlarla bağlı amillər
 - a. Məhsulun aşağı maya dəyəri
 - b. Keyfiyyətə nəzarət sahəsində yeniliklər
 - c. İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti

103.

- 1-b, 2-c, 3-a
- 1-c, 2-b, 3-a
- ✓ 1-a, 2-b, 3-c
- 1-c, 2-a, 3-b
- 1-a, 2-c, 3-b

104. Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır ?

- ✓ Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
- Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi
- Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrdən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi
- informasiya modelinin işlənməsi

- İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi

105. İdarəetmə proseslərinin təhlilinin məzmunu aşağıdakılardan hansıdır?

- ✓ Proseslərin identifikasiya modelləşdirilməsi və təhlili
- Təşkilatın məqsədlərinin müəyyən edilməsi
- Struktur vahidlərinin və onların qarşılıqlı əhalilərinin tədqiqi
- Təşkilatın tarixi və ənənəvi, firmadaxili qaydaların tədqiqi
- İnformasiyanın təhlili və strukturlaşdırılması

106. Təşkilati idarəetmə təhlilinin əsas istiqamətlərinə aid deyil:

- Təşkilati strukturun təhlili
- Təşkilati məqsədlərinin təhlili
- İnformasiyanın struktur təhlili
- ✓ Təşkilatın vəzifələrinin təhlili
- İdarəetmə proqramının təhlili

107. Təşkilati idarəetmə təhlili neçə mərhələdən ibarətdir?

- ✓ 9
- 15
- 12
- 11
- 6

108. Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 3-cü mərhələsinə aiddir:

- ✓ Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- Əməkdaşlıq
- Koordinasiya
- Müəssisələrin yaranması
- Direktiv idarəetmə

109. Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 4-cü mərhələsinə aiddir:

- ✓ Koordinasiya
- Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- Əməkdaşlıq
- Müəssisələrin yaranması
- Direktiv idarəetmə

110. Müəssisələrin idarəetmə sistemlərinin təkamülü neçə mərhələdən ibarətdir?

- 2
- 4
- 6
- 3
- ✓ 5

111. Hansılar müəssisələrin təşkilati imkanlarının əsas parametrləri deyil?

- ✓ Təşkilatın yaranma dövrü
- Təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi
- Təşkilatın təkamülünün mərhələsi
- Təşkilatın ölçüsü
- Təşkilatın yaşı

112. Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil ?

- Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- Fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər
- Qısamüddətli gəlirliyin çoxaldılması üzrə tədbirlər
- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirlər
- √ Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər

113. Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- √ İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti
- Satış mədəniyyəti
- Xüsusi istedad
- Heç biri
- Alıcıların sifarişlərinə münasibət

114. Müəssəsin ümumi vəziyyətinin təhlili əsasən neçə sual ətrafında aparılır?

- √ 5
- 3
- 2
- 4
- 7

115. Sahənin və rəqabətin təhlilinin aparılma ardıcılığına aşağıdakılardan biri aid deyil

- √ Sahənin cəlbediciliyini azaldan amillərdən müdafiə olunmaq qabiliyyəti
- Rəqabət mühitinin təhlili
- Sahəsinin hərəkətverici qüvvəsi
- Əsas rəqiblərin strateji rəqiblərin rəqabət mövqeyi
- Sahənin əsas iqtisadi göstəriciləri

116. Sahənin cəlbediciliyi anlayışı xarakter daşıyır:

- √ Nisbi
- Əvəzedici
- Məhdud
- Konkret
- Mütləq

117. Sahənin cəlbediciliyinin müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən biri nəzərə alınmır:

- √ Alıcıların sifarişlərinə münasibət
- Sahənin gələcək inkshafı ilə bağlı qeyri-müəyyənliyin və riskin oluması
- Tələbatın sabitliyi
- Sahəyə yeni güclü rəqiblərin daxil olması
- Rəqabət qüvvələrinin təsirinin güclənməsi və ya zəiflənməsi

118. Sahənin cəlbediciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:

- √ Marketing şöbəsinin emmedaşlarının peşəkarlığı
- Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
- Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması
- Tələbatın sabitliyi
- Sahənin artım potensialı

119. Sahənin cəlbedici hesab olunduğu müəssəslər adətən hansı strategiyanın qəbul edirlər?

- √ Təcavüzkar artan strategiyası
- İşgüzar strategiya
- Funksional strategiya
- Əməliyyat strategiyası

- Korporativ strategiya

120. Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?

- √ Onun cəlbediciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən
- Minimum xərclərdən ibarətdir
- Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir
- Əməyin təhlilindən ibarətdir.
- Onun cəlbediciliyi və satış üzrə prespektivinin müəyyən edilməsindən

121. Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- √ sahədaxili vəzifələrin yerinə yetirilməsi
- vençur qruplar
- müstəqil işçi qruplar
- prosesin realizə edilməsi qrupları
- funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qrupları

122. Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- √ satıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- vençur qrupları
- alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- müstəqil işçi qruplar
- layihə qrupları

123. Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- √ texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
- dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması

124. Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yer tutur:

- √ konfransların və təqdimatların keçirilməsi
- marketing
- heyətin idarəedilməsi
- maliyyə
- istehsal

125. Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yertutumur

- √ mühasibat
- təmizlik
- təmir
- restoran və əyləncə xidməti
- qeydiyyat

126. Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda aşağıdakı funksiyalardan hansı mühüm yer tutmur?

- √ qeydiyyat
- istehsal
- İnjiniring
- marketing
- ETSKİ

127. Təşkilati strukturların strategiyalar uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların növünə aid deyil:

- funksional ixtisaslaşma
- coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- vahid rəhbərlik və strateji prioritetin müəyyən edilməsi elementlərini özündə birləşdirən matris strukturlar
- qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- ✓ mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri

128. İxtisaslaşmış fəaliyyət göstərən şirkətlər adətən üstünlük verirlər:

- proqram-məqsədli quruluşa
- xətti-funksiyalı strategiyalara
- ✓ funksional strukturlara
- xətti strukturlara
- matris strukturlara

129. A.Çendlerin neçə iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri göstərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir?

- 40
- ✓ 70
- 50
- 80
- 60

130. Əməkdaşlar onların işinə aid olan məsələləri müzakirə etmək və həll etmək hüququna malik olmalıdırlar. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnəni qoyun.

- rəhbər vəzifələri tutan
- müəssisənin rəhbərinin bilavasitə təyin etdiyi
- texniki bölmədə işləməyən
- istehsal bölməsində işləməyən
- ✓ rəhbər vəzifələri tutmayan

131. İEÖ-dəki iri şirkətlərin təhlili zamanı müəyyən olması, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər neçə prinsip əsasında reallaşır?

- 6
- 4
- 3
- ✓ 2
- 5

132. İEÖ-in iri şirkətlərinin idarəetmə sistemindəki təhlillər göstərir ki, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər son zamanlarda.....Tamamlayın

- xeyli zəifləmişdir
- ən aşağı səviyyəyə enmişdir
- ən yüksək həddə çatmışdır
- ✓ xeyli güclənmişdir
- dəyişməmişdir

133. Şirkət rəhbərliyi və səlahiyyət sərhədlərini müəyyən etməlidir. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnəni qoyun.

- biznes-vahidləri, xətti bölməsinin rəhbəri
- ✓ biznes-vahidlər, funksional bölmənin rəhbərləri
- biznes-vahidlər, matris quruluşunun rəhbərləri
- funksional bölmələrin rəhbərləri, matris quruluşunun rəhbəri
- xətti bölmələrin rəhbərləri, funksional bölmələrin rəhbərləri

134. Şirkətlərdə köməkçi fəaliyyət növlərindən olan maliyyə və hesablasmalar, ictimaiyyətlə münasibətlər, informasiya təminatı ali rəhbərlik səviyyəsində mərkəzləşdirilmiş sistem tətbiq olunur. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnəni qoyun.

- diversifikasiya dərəcəsindən asılı olaraq

- ✓ diversifikasiya dərəcəsiindən asılı olmayaraq
- kombinləşmə səviyyəsiindən asılı olmayaraq
- ixtisaslaşma dərəcəsiindən asılı olaraq
- təmərküzləşmə səviyyəsiindən asılı olaraq

135. qarşılıqlı əlaqəli strateji struktur vahidlərinin strateji fəaliyyətinin birləşdirilməsi məqsədilə koordinasiya komandalarından, funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qruplarından istifadə edə bilər. Nöqtələrin yerinə uyğun gələni qoyun.

- istehsal bölmələri
- ✓ şirkət
- müəssisə
- zavod
- səhmdar cəmiyyəti

136. İdarəetmənin təşkilati strukturlarından deyil:

- xətti-funksional
- ✓ koordinasiya
- proqram məqsədli
- funksional
- matris

137. İdarəetmənin təşkilati strukturlarının növlərinə aid deyil:

- ✓ xətti-matris
- xətti
- funksional
- xətti-funksional
- matris

138. Strateji perspektiv nöqtəyi nəzərdən cari inzibati təsərrüfat işlərinə daxil deyil:

- nəğd pul vəsaitinin hərəkətinin idarə edilməsi
- ştat cədvəlinin tərtibi
- ✓ informasiyanın tapılması və emalı
- daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi üçün daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi
- müəssisənin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi

139. Təşkilati strukturunun strategiyaya uyğunlaşdırmaq üçün ədəbiyyatlarda neçə əsas tövsiyyə əhəmiyyətli hesab olunur?

- 3
- 2
- 5
- ✓ 4
- 6

140. Rəqabət üstünlüyünü əldə etməyə imkan verən neçə əsas fərqləndirici xüsusiyyət vardır?

- 3
- ✓ 4
- 6
- 5
- 2

141. Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil:

- zərurət yarandığı hallarda ehtiyatları yenidən bölüşdürmək
- strateji dəyişikliklərə şəxsi rəhbərlik
- səlahiyyətlərin ötürülməsi
- işçilərin fəaliyyət nəticələrini qiymətləndirmək və mükafatlandırmaq

✓ əməyin fondla silahlılığının təmin edilməsi

142. Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil

- fəaliyyətin koordinasiyası
- əməkdaşların motivasiyasını yüksəltmək
- uğurların miqyasının qiymətləndirilməsi sistemini işləmək
- ✓ əməkdaşların motivasiyasını azaltmaq
- səlahiyyətlərin ötürülməsi

143. Təşkilati strukturun müəssisələrin ölçülərinə uyğunluğunu müəyyən edərkən nəyi nəzərə almaq lazımdır?

- ✓ Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi də azalır
- Müəssisənin ölçüləri böyük olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri də kiçilir
- Təşkilat nə qədər böyük olarsa proseslərin avtomatlaşdırılmasına tələbat azalar
- Müəssisələrin ölçüləri kiçik olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri böyüyür
- Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi artır

144. Müxtəlif təşkilati strukturların başlıca fəaliyyət qanuna uyğunluqların əsas müddəalarından biri:

- ✓ İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa təşkilati struktur o qədər çevik, tez uyğunlaşa bilən olur
- Təşkilati strukturun tipi firmanın əsas istehsal təşkilati fəaliyyətinin texnologiyasının ümumi prinsiplərinə yad olmalıdır
- Məqsədlər ağacında olan səviyyələrin sayı təşkilati strukturun səviyyələrinin sayından fərqlənməlidir
- Təşkilati struktur təşkilatın məqsədlər sistemini əks etdirməlidir
- İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa struktur o qədər möhkəmdir

145. Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri – müəyyənliyinə aiddir?

- Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur
- Az saylı formal əməliyyatı
- ✓ Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu
- Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı
- İdarəetmənin kompleksləşməsi

146. İdarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən təşkilati ehtiyatların istifadəsi əmsalı necə hesablanır?

- $K_{en} = X_n / X_f$
- $K_{en} = N * D$
- ✓ $K_{en} = X_f / X_n$
- $K_{en} = N / D$
- $K_{en} = D / N$

147. İdarəetmənin təşkilati strukturunun xarakterizə edən kəmiyyət göstəricilərinə hansı aid deyil?

- ✓ Mərkəzləşmənin mütləq əmsalı
- İdarəetmənin mərkəzləşdirilməsi əmsalı
- Mərkəzləşmənin struktur əmsalı
- Mərkəzləşmənin miqdar əmsalı
- Mərkəzləşmənin həcm əmsalı

148. Ekspert qiymətləri ilə təşkilati strukturun təhlili neçə ardıcıl mərhələdə aparılır?

- 6
- 5
- 4
- ✓ 3
- 2

149. İdarəetmənin strukturunun kəmiyyət göstəricilərinə aid deyil:

- İdarəetmə işçilərinin sayı
- √ İşçilərin əmək fəaliyyətinin məhsuldarlığı
- İdarəetmə səviyyəsinin ümumi sayı
- Bölmələrin ərazilər üzrə bölgüsü göstərilməklə sayı
- Mövcud olan orta idarəetmə norması

150. Təşkilati strukturunun idarəetmə mürəkkəbliyini göstərən əmsal necə hesablanır?

- $K_m = (V_{un} / V_s) - V_g$
- $K_m = V_{un} + V_s$
- $K_m = (V_s / V_{un}) + V_g$
- √ $K_m = V_s / V_{un}$
- $K_m = V_{un} / V_s$

151. Tabeçilik münasibətlərinin formalaşmasının qiymətləndirilməsi hansı düsturla müəyyən olunur?

- $K_g = V_y - V_s$
- √ $K_g = V_g / V_s$
- $K_g = V_s / V_g$
- $K_g = V_f + V_{gs}$
- $K_g = V_s * V_g$

152. Təşkilati strukturun təhlili zamanı istifadə olunan metodlara aid deyil ?

- Ekspert qiymətləri
- √ Balans
- Qruplaşdırma
- Müqayisə
- Korrelyasiya – reqressiya

153. Müəssisənin məqsədlərinin daha dərinə təhlili nəyin köməyi ilə aparılır ?

- “Boston” matrisi
- √ “Struktur – məntiqi çərçivə” matrisi
- “Artım – xüsusi çəki” matrisi
- “Cəlbedicilik – rəqabət qabiliyyəti” matrisi
- “Struktur – xüsusi çəki” matrisi

154. Aşağıdakı fikirlərdən hansı səhvdir ?

- Bütün məqsədlər ağacı vahid, lakin detallandırılmış məqsəddir
- √ Yuxarı səviyyənin məqsədləri aşağı səviyyənin məqsədləri ilə müəyyən edilir
- Müəssisənin hər bir məqsədi dəqiq və aydın ifadə edilməlidir
- Aşağı səviyyənin məqsədləri yuxarı səviyyənin məqsədlərinə nailolma vasitəsidir
- Aşağı səviyyəyə getdikcə məqsəd daha konkret xarakter daşıyır

155. Müəssisənin idarəetmə sisteminin elementlərinə daxil deyil ?

- Müəssisənin məqsədləri
- √ Vəzifələrin müəyyən olunması prosedurları
- İşgüzar proseslərin proseduru
- Qərarların qəbulu qaydaları və prosedurları
- Məqsədlərə nailolma strategiyası

156. Təşkilati idarəetmə təhlilinin tələb olunan məlumatları hansı sənədlərdən götürmək olmaz?

- Təşkilati struktur sənədi
- Müəssisənin telyans sorğu kitabı
- İdarəetmə prosesinin reqlamentləşdirən sənədlər
- √ Müəssisənin strateji sənədi

- Ştat cədvəli

157. Aşağıdakılardan hansı təhlilin əsas istiqaməti olan təşkilati strukturun təhlilinin informasiya mənbəyidir?

- Sorğu, təşkilati strukturun təhlilinin nəticələri
- Müşahidə, təşkilati sənədləşmə
- ✓ Təşkilati sənədlər, müşahidələr, sorğu və anketləşdirmə
- Təşkilati sənədləşdirmə, sorğu, plan sənədləri, strateji təhlilin nəticələri
- Təşkilatın sənədləri, sorğu nəticələri

158. Təhlüklər matrisinin mümkün nəticələri hansı variantda səhv verilmişdir?

- ağır vəziyyət
- ✓ şikətin qorunması
- şikətin ləğvi
- böhran vəziyyəti
- yüngül ziyanlar

159. SWOT matrisinin elementləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

- ✓ imkanlar, təhlükələr, güclü cəhətlər, zəif cəhətlər
- imkanlar, təhlükələr, daxili güclü cəhətlər, zəif cəhətlər
- imkanlar, zəifliklər, təhlükələr, öhdəliklər
- imkanlar, öhtəliklər, məsuliyyətlər, güclü cəhətlər
- imkanlar, zəifliklər, güclü cəhətlər, müsbət cəhətlər

160. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı beş sual ətrafında aparılır. Səhv variant hansıdır?

- ✓ müəssisənin mənfəəti və qiymətləri rəqabət qabililiyyətlidirmi
- müəssisənin qarşılaşdığı əsas strateji problemlər hansılardır
- müəssisənin rəqabət mövqeyi nə qədər möhkəmdir
- müəssisənin zəif və güclü cəhətləri hansılardır, onun hansı imkanları var və onu hansı təhlükələr gözləyir
- fəaliyyətdə olan strategiya nə dərəcədə səmərəlidir

161. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı sual ətrafında aparılır. Cümləni tamamla.

- altı
- yeddi
- ✓ beş
- üç
- dörd

162. Boston matrisində ən cəlbədicə bazarlar hansı nömrəli bazarlardır?

- ✓ 1, 2, 3
- 1, 5, 7
- 1, 3, 6
- 1, 2, 5
- 1, 2, 4

163. Məhsulun həyat dövrünün neçə mərhələsi vardır?

- ✓ 4
- 8
- 6
- 5
- 3

164. Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar 2 istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar. Bu istiqamətlər hansı variantda düzgün verilmişdir?

- heç biri
- Təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi; təşkilatın rəqabətqabiliyyətliliyi
- Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqabətin intensivliyi
- Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqiblərin gücü
- ✓ Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi

165. Məhsulun həyat dövrünün bazara daxilolma dövründə satışın dinamikasına neçə amil təsir göstərir?

- ✓ 4
- 5
- 3
- 2
- 6

166. Məhsulun həyat dövrünün qısalmasına səbəb olur:

- ✓ texnologiyanın sürətli inkişafı
- texnologiyanın zəif inkişafı
- informasiya çatışmamazlığı
- rəqiblərin sayının azalması
- rəqiblərin sayının artması

167. Məhsulun həyat dövrünün III mərhələsi hansıdır?

- tənəzzül
- bazarı tərketmə
- ✓ yetkinlik
- bazara daxilolma
- artım

168. Məhsulun həyat dövrü neçə əsas mərhələdən ibarətdir?

- ✓ 4
- 5
- 4
- 3
- 2

169. Boston matrisi – də əsas kimi qəbul olunan meyarlar:

- ✓ bazarın cəlbediciliyi və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
- müəssisədə işçilərin sayı və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
- bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və müəssisədə işgüzar fəallıq
- bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və cəlbediciliyi
- bazarın cəlbediciliyi və müəssisədə işçilərin sayı

170. Boston matrisi –də neçə meyar əsas götürülür?

- 5
- 6
- ✓ 2
- 3
- 4

171. Müəssisənin strateji təhlilində uğurun əsas amillərinə aiddir:

- xalis mənfəət
- bazarda xüsusi çəki
- ✓ istehsal imkanları

- səhmlərin gəlirliliyi
- satış həcmının artması

SWOT təhlilinin nəticələri içərisində daxili güclü cəhətlərə aid olanlar hansılardır?

- 172.
1. Yaxşı menecment sistemi
 2. İstehsal problemləri
 3. Aşağı məsrəflər
 4. Yüksək məsrəflər
 5. Xüsusi texnologiya
 6. Aşağı mənfəətilik

- 1, 3, 6
- 2, 3, 5
- ✓ 1, 3, 5
- 2, 4, 6
- 1, 2, 4

173. Rəqabətdə uğurun əsas amilləri neçə cür təsnifləşdirilir?

- ✓ 7
- 9
- 8
- 6
- 5

174. Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən kəmiyyət göstəriciləridir?

- ✓ Təşkilati ehtiyatların istifadəsinin ümumi əmsalı
- Mərkəzləşmə əhatəsi əmsalı
- Mərkəzləşmənin qeyri – müəyyənlik əmsalı
- Kooperativləşmə səviyyəsi əmsalı
- İdarəetmənin nisbi sıxlığı əmsalı

175. Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən struktur gərginliyi əmsalıdır?

- ✓ $K_g = N / D$
- $K_g = N / V$
- $K_g = V_m / R_m$
- $K_g = H_f / H_n$
- $K_g = X_f / X_n$

176. Elmi tədqiqat işlərində təşkilati strukturun qətimal struktur məzmununa aiddir:

- ✓ Üzvi struktur, şəxsi nəzarət
- Üzvi struktur, qeyri – şəxsi nəzarət
- Mexaniki struktur, şəxsi və qeyri – şəxsi nəzarət
- Üzvi struktur, formal nəzarət
- Mexaniki struktur, qeyri – şəxsi nəzarət

177. Strategiyanın seçilməsinə təsir göstərən amillərə daxil deyildir

- vaxt amili
- keçmiş strategiyanın reallaşdırılması təcrübəsi
- ✓ alıcıların adət və ənənələri
- xarici mühitin vəziyyəti

178. Şaquli inteqrasiyanın tiplərinə aid deyildir:

- ✓ vizual inteqrasiya
- tam inteqrasiya
- qismən inteqrasiya

- kvaziintegraqsiya

179. Tək bizneslik strategiyanın riskliyini obrazlı olaraq belə ifadə edirlər: Bütün bir səbətdir. Buraxılmış söz nədir?

- məhsullar
- almalar
- yeniliklər
- əmtəələr
- ✓ yumurtalar

180. Liderə çatmağa can atan kompaniyalar aşağıdakı variantdan birini seçməklə öz strategiyalarını müəyyənləşdirə bilirlər. Yanlış variant hansıdır?

- başqalarından almaq yolu ilə inkişaf strategiyası,öz imicini yaratmaq strategiyası
- ✓ liderə yaxınlaşmaq və onu ötüb keçmək
- İxtisaslaşma strategiyası, boş qalmış blokları doldurmaq
- liderə çatmaq strategiyası
- bizim məhsul digərlərindən çox yaxşıdır strategiyası

181. Liderə çatmaq strategiyasına əsasən liderə çatmaq olan kompaniyalar aiddir. Buraxılmış söz hansıdır?

- istəyində
- fikrində
- hüququ
- ✓ iddiasında
- arzusunda

182. Möhkəmlənmək və müdafiə strategiyasında əsas məqsəd meydana yeni liderlərin gəlməsinin qarşısını almaq və maneçilik törətməkdir. Buraxılmış sözlərə fikri tamamlayın

- rəqiblərin öhdəliklərinin çoxalmasına
- tərəfdaşların payının çoxalmasına
- rəqiblərin hüquqlarının artırılmasına
- rəqiblərin payının azalmasına
- ✓ rəqiblərin payının çoxalmasına

183. Mənfəətliliyin yüksəkliyi bazara yeni rəqibləri cəlb edir,aşağı səviyyəli müəssisələri bazarı tərk etməyə sövq edir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- bazarın tutumu
- ✓ sahənin mənfəətliliyi
- miqyas effekti
- qiymətin həlledici rolu
- bazarın artım tempi

184. İzaflı güclər qiymətlərin və mənfəətin aşağı düşməsinə gətirir,çatışmazlıq isə qiymət və mənfəəti artırır. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- bazarın artım tempi
- ✓ güclərin çoxluğu və ya çatışmazlığı
- sahənin mənfəətliliyi
- bazara daxilolma və çıxma maneələri
- miqyas effekti

185. Manevlərin çətinliyi sahəyə geniş müəssələrin qarşısını alır və əksinə: Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- ✓ Bazara daxil olma və çıxma maneələri
- Bazarın tutumu
- Qiymətin həlledici rolu
- Bazarın artım tempi
- Miqyas effekti

186. Alıcıların çoxu məhsulun qiymətinə daha böyük əhəmiyyət verir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır
- √ Qiymətin həlledici rolu
 - Miqyas effekti
 - Sahənin mənfəətliyi
 - Bazarın artım tempi
 - Bazarın tutumu
187. Bazarda böyük xüsusi çəki məsrəfləri üzrə üstünlüyün əsas mənbəyidir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərməyə xasdır
- Sahənin mənfəətliyi
 - Qiymətin həlledici rolu
 - √ Miqyas effekti
 - Bazarın tutumu
 - Bazarda artım tempi
188. Kiçik həcmli bazarlar iri şirkətləri cəlb etmir. Geniş bazarlar güclü rəqabət mövqeli şirkətlər üçün cəlbedicidir. Yuxarıdakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərici üçün səciyəvidir?
- Bazarın artım tempi
 - Sahənin mənfəətliyi
 - Bazara daxilolma və çıxma manialəri
 - Güclərin çoxluğu və ya çatışmamazlığı
 - √ Bazarın tutumu
189. Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil:
- √ Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin mütləq ölçüləri
 - Sahənin mənfəətliyini ilə ümumi mənfəətlilik arasında nisbət
 - Sahədə investisiyaların intensivliyi
 - Təcrübə əyrisi” nin xərclərə təsir dərəcəsi
 - Rəqiblərin məhsullarının differensiallıq və oxşarlıq dərəcələri
190. Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil
- √ Sahədə investisiyaların ekstensivliyi
 - Bazarın tutumu
 - Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin nisbi ölçüləri
 - Alıcılığın sayı və onların maliyyə imkanları
 - Rəqabətin miqyası
191. Stratejiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatı neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar?
- 5
 - 6
 - 4
 - √ 2
 - 3
192. Uzun müddətli məqsədlərin neçə əsas xüsusiyyəti onun idarəetmə üçün əhəmiyyətini xeyli artırır:
- √ 2
 - 6
 - 5
 - 4
 - 3
193. Sahənin lider və əvəz olunmaz səviyyədə yetişmiş kompaniyaları üçün üç müxtəlif strateji istiqamət müəyyənləşir. Doğru variant hansıdır?

- möhkəmlənmək və müdafiə
- hamısı doğrudur
- ✓ hamısı doğru deyil
- liderə çatmaq strategiyası
- hücum strategiyasının saxlanması

194. Strateji alyansda daha yüksək nəticələr əldə etmək üçün kompaniyalar aşağıdakı beş əsas faktora əhəmiyyət verməlidirlər. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- ✓ daha güclü kompaniya axtarmalıdır
- daha münasib kompaniya axtarmalıdır
- tərəfdaşın istehsal texnologiyası və iş prinsipi ilə daha yaxından tanış olmalıdır
- elə tərəfdaş seçməlidir ki, onun məhsulu tərəfdaşın məhsuluna rəqabətdə deyil, tamamlayıcı mal mövqeyində dursun

195. Amerika iqtisadçısı Maykl rəqabət qüvvəsinin neçə modelini göstərmişdir

- 7
- 9
- ✓ 5
- 4
- 3

196. Müəssəsin yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası müəyyən xüsusiyyətlərinə görə idarəetmək üçün əhəmiyyətlidir ki aşağıdakılardan da birinə aid deyil:

- ✓ Əsaslandırılmış və uzaqgörən idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
- Müəssəsin məqsədlərini ifadə edir və əməkdaşlarının daha da yaxşı işləməsi üçün stimül yaradır
- Təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir
- Əsaslandırılmamış və işgüzar olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
- Müəssəsin ali rəhbərlərinin uzun müddətli inkişaf planlarına baxışlarını formalaşdırma

197. İnsan tələbatlarının nisbi və mütləq tələbatlara bölünmüşdür:

- ✓ C.M.Keyns
- C. S. Mili
- A.Smit
- M.Fridmen
- K.Marks

198. Şirkətin hər hansı bir fəaliyyət istiqamətinə rəhbərlik edən mənfi işgüzar strategiyaya görə məsuliyyət daşımaqla bərabər, strateji səviyyədə daha neçə öhdəliyin daşıyıcısıdır?

- 2
- 6
- 5
- ✓ 4
- 3

199. Uğurlu strategiyanın neçə əsas meyarı vardır:

- 5
- 4
- ✓ 3
- 2
- 7

200. Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən etmək üçün istifadə olunan əlavə meyarlara aşağıdakılardan biri aid deyil:

- Strategiyanın bütün tərkib hissələrinin qarşılıqlı əlaqəliliyi və bir-birlərini tamamlaması

- Risk dərəcəsi
- √ İşlərinin ekstensivliyi meyarı
- Çevrilik
- Aydınlıq

201. Aşağı məsrəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyanın qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığının neçə faiz yüksəlməsi istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- √ .1
- .15
- .25
- .2
- .4

202. İşgüzar startegiya neçə əsas istiqamət üzrə hazırlanır?

- √ 4
- 3
- 6
- 2
- 5

203. Korporativ strategiyanın işlənməsi neçə fəaliyyət növünü birləşdirir

- √ 4
- 6
- 2
- 5
- 3

204. Funksional strategiya:

- √ Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üzrə strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri üzrə strategiyadır
- Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi startegiyadır

205. Bu və ya digər ərazidə insanların uzun illər təsərrüfat fəaliyyətində əldə etdiyi bilik və vərdişlərinin məcmusu müəyyən edir

- √ məhsuldar qüvvələrin mövcud inkişaf səviyyəsini
- istehsalın insana daha çox fayda gətirən sahəsini
- ərazi - istehsal komplekslərinin formalaşmasını
- təbii ehtiyatların istifadəsinin intensivliyini
- istehsal xərclərinin minimuma endirilməsini

206. İstehsalın yerləşməsi üçün yer seçərkən nəzərə alınmamalıdır

- indiyə qədər bu sahədə toplanmış təcrübə
- istehsal vərdişləri
- istehsal vasitələrinin inkişaf səviyyəsi
- əldə olunmuş biliklər
- √ infliasiyanın səviyyəsi

207. İşgüzar strategiya:

- Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üçün müəyyən olunan strategiyadır
- Əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır
- √ Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ayrılıqda strategiyadır

- Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqaməti üzrə strategiyadır

208. Korporativ strategiya:

- əsas struktur vahidləri və onların bölmələrin üçün müəyyən olunan strategiyadır.
- ✓ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır
- hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır

209. 1980-ci illərin sonundan indiyədək Komatsu hansı bazarlarda böyük satış həcminə malik olan və sahədə demək olar ki, Caterpillar la bərabər səviyyədə olan şirkət kimi tanınır?

- Şimali Amerika, Avropa, Afrika
- ✓ Şimali Amerika, Avropa, Asiya
- Şimali Amerika, Avropa, Avstraliya
- Şimali Amerika, Cənubi Amerika, Avropa
- Avropa, Asiya, Afrika

210. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili metodlarına aşağıdakılardan biri aid deyil

- Məsrəflərin təhlili
- ✓ gəlirlərin təhlili
- rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsinin təhlili
- SWOT təhlili
- dəyərlər zənciri”nin təhlili

211. Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili zamanı neçə metodla aparılır?

- 6
- ✓ 4
- 3
- 2
- 5

212. Müəssisənin ümumi vəziyyətinin təhlili aşağıdakı suallardan biri ətrafında aparılır

- ✓ Müəssisənin ləğv olunma imkanı hansı səviyədədir
- Fəaliyyətdə olan stratejiyə nə dərəcədə səmərəlidir?
- Müəssisənin zəif və güclü cəhətlər hansılardır?
- Müəssisənin məsrəfləri və qiymətləri rəqabət qabiliyyətləndirmə, Müəssisənin rəqabət mövqeyi nə qədər möhkəmdir?

213. Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- Yüksək əmək məhsuldarlığı
- ✓ Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
- Satış üzrə aşağı məsrəflər
- Müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər
- Geniş topdansatış şəbəkəsi

214. Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- Bazar segmentinin düzgün müəyyən edilməsi
- Cəlbedici qablaşdırma
- ✓ Sahədə baş verən dəyişiklərə çevik uyğunlaşma qabiliyyəti
- Təcili təchizat imkanları
- Məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi

Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın növləri hansılardır?

- 215.
1. Lokal
 2. Radikal
 3. Sistemli
 4. İqtisadi (ticarət)
 5. Sosial (idarəetmə)

- (1;2)
- (1;5)
- √ (1;3)
- (4;5)
- (3;5)

216. Yayılma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın təsnifatına aiddir:

- √ Tək-tək; diffuz(qarışıq)
- Radikal, kombinə edilmiş
- İqtisadi (ticarət), sosial (idarəetmə)
- Təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş
- Lokal, sistemli

217. İnnovasiyalar hansı meyarlar üzrə təsnifləşdirilir?

- √ Müəssisənin fəaliyyət sferası, varislik yolu ilə keçmə, bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
- Yeniliyin miqdarı və kəmiyyəti, yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- Müəssisənin fəaliyyət sferası, müəssisənin inkişaf sferası
- Müəssisənin inkişaf sferası, yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- Yayılma müddəti, yayılma dərəcəsi və yeniliyin potensialı və dərəcəsi

218. İstehsal tsiklində yerinə görə innovasiyanın növləri hansılardır?

- Radikal, təkmilləşdirilmişlər, kombinə edilmişlər
- Lokal, sistemli
- √ Xammal, məhsul, təminədiçi(təminat)
- kəşf edilmişlər, ləğv edilmişlər, kombinə edilmişlər
- Texnoloji, iqtisadi, sosial

219. Aşağıdakı fikirlərdən hansı yanlıştır?

- Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamül mərhələlərindən hər biri böhran dövrü ilə bitir
- İdarəetmə- müəssisələrinin yaranması mərhələsində ikinci dərəcəli xarakter daşıyır
- Bazarın inkişafı, yeni iqtisadi siyasət müəssisədaxili dəyişikliklərin sürətinə böyük təsir göstərir
- Bazarın mənfəətliliyi azaldıqda inqilabi böhranlar çətin və kəskin xarakter alır
- √ Bazarın mənfəətlilik səviyyəsi aşağı olduqda və qısa müddətli xarakter daşdıqda təkamül mərhələlərinin ömrü uzanır

220. Müəssisələrin strateji struktur problemlərini tədqiq edən alimlər:

- İ. Ansaff; U. Petti; A. Smit
- F. Kotter; C.M. Keyns; T. Levitt
- √ M. Porter; İ. Ansaff; T. Levitt
- M. Porter; F. Kotter; C.M. Keyns
- M. Marks; M. Porter; T. Levitt

221. Boston (BCG) matrisində müəssisələrin işgüzarlıq fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi meyarlarına aid deyil ?

- √ Seçmə satış sistemi
- Qiymətqoyma siyasətinin çevikliyi
- Əmtəə çeşidi
- Əmtəələrin müxtəlifliyi
- Patent mudafəsi

222. Aşağıdakılardan hansı rəqabət təbiətinin formalaşmasına təsir göstərmir?

- ✓ Sahə daxilində sabit rəqabət
- Təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- Sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- Alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- Əvəzedici məhsullar

223. Təşəbbüskar yanaşmaya aiddir:

- Bu yanaşmada menecer işin gedişi ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
- Bu yanaşmada menecer razılaşıdırılmış strategiyanın işlənməsi və onun uğurla həyata keçirilməsi üçün təbəçiliyində olan aşağı rəqiblərin menecerləri bu işə cəlb edir
- Bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə və ya mütəxəssislərdən ibarət komissiyaya tapşırır
- ✓ Bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənməsi prosesinə, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- Bu yanaşma digər yanaşmalar arasında orta mövqedə dayanır

224. Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur?

- 2
- ✓ 4
- 5
- 6
- 3

225. Xarici şirkətlərin təcrübəsində sferaların işlənməsində hansı yanaşmalardan istifadə olunur ?

- Köməkçi strateji yanaşma
- ✓ Birgə yanaşma
- Funksional strateji yanaşma
- Sistemli yanaşma
- Prosesli strateji yanaşma

226. Müəssisənin strateji məqsədlərinə aiddir:

- ✓ İnkişaf imkanlarının
- Mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artırılması
- Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- Müəssisənin möhkəm maliyyə vəzifələrinin tanıtılması
- Daha yüksək dividendlər

227. Strategiyanın növləri hansı variantda səhv verilmişdir?

- ✓ hücum və müdafiə strategiyalarının növbələşdirilməsi
- rəqiblərin ardınca getmək
- yüksək riskli təcavüskar strategiya
- əsasən müdafiə
- əsasən hücum

228. Təşkilatın strateji niyyəti hansı variantda düzgün ifadə olunmayıb?

- müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək
- mövqeyini qorumaq, yaşamaq
- ✓ müəyyən rəqiblə mübarizədən çəkinmək
- indiki liderin mövqeyini qazanmaq, lider olmaq;
- liderə mövqeyə daha da yaxınlaşmaq, sahənin liderləri sırasında olmaq

229. Strategiyanın işlənməsinə yanaşmalar hansı variantda düzgün və tam verilmişdir?

- √ əsas səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə və təşəbbüskar
- əsas, birgə, cari və perspektiv
- əsas, birgə, təşəbbüskar və perspektiv
- səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə, fərdi və təşəbbüskar
- əsas, birgə, fərdi və təşəbbüskar

230. Səmərəlilik nədir?

- √ marketing xərclərinin satış həcminə nisbəti
- mənfəətin satış həcminə nisbəti
- satış həcmnin marketing gəlirlərinə nisbəti
- marketing gəlirlərinin satış həcminə nisbəti
- satış həcmnin marketing xərclərinə nisbəti

231. Bunlardan hansı vençur qruplarına aiddir?

- √ yeni məhsulun yaradılması, yeni coğrafi bazara daxilolma və yeni fəaliyyət növlərinin mənimsənilməsi zamanı yaradılır
- müxtəlif ixtisaslı mütəxəssislər daimi əsaslarla qrupa dəvət olunur və şirkətin strateji cəhətdən əhəmiyyətli fəaliyyət növlərini daha yaxşı həyata keçirilməsi üçün tədbirlər hazırlayırlar
- ali rəhbərlikdən olan menecer və mütəxəssislərdən ibarət olur
- ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər
- vəzifəsi konkret proseslərin realizə edilməsinin idarə edilməsi olan müstəqil işçi qrupu yaradılır

232. Bunlardan hansı funksional strukturun strateji üstünlüyü deyil?

- √ strategiyamı coğrafi bazarın xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- vəzifələrin gündəlik və təkrar olduğu halda səmərəliliyin yüksəldilməsi imkanlarını yaradır
- ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır
- strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir

233. Diversifikasiya neçə üsulla həyata keçirilir?

- √ 3
- 4
- 5
- 6
- 2

234. Müəssisənin diversifikasiya strategiyalarının növləri neçə cür qruplaşdırılır?

- √ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

Bu strategiyalardan diversifikasiya üsuluna aid olanları seçin:

235. 1. çoxamilli diversifikasiya strategiyası
2. qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası
3. ixtisar etmək yaxud ləğv etmək strategiyası
4. bərpa və qənaət strategiyası
5. qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası
6. yeni sahəyə daxilolma strategiyası

- √ 2, 5, 6
- 1, 3, 6
- 2, 3, 5
- 3, 5, 6
- 1, 3, 5

236. Biri təşkilati struktura aid deyil:

- regional
- matris
- funksional
- √ beynəlxalq
- qeyri – mərkəzləşdirilmiş

237. Müəssisənin fəaliyyət məqsədləri hansılardır?

- √ Maliyyə və strateji
- Maliyyə və taktiki
- Siyasi və maliyyə
- Siyasi və strateji
- Strateji və taktiki

238. İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:

- √ C.M. Keyns
- K. Marks
- U. Petti
- M. Porter
- F. Kotler

239. Bunlardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil?

- √ İstehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi
- Geniş pərakəndə satış şəbəkəsi
- Satış üzrə aşağı məsrəflər
- Təcili təchizat imkanları
- Geniş topdan satış şəbəkəsi

240. Bunlardan hansı texnologiya ilə bağlı amillərə aiddir?

- √ Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- Məhsulun keyfiyyəti
- Müəssisənin obrazı
- Xüsusi istedad
- Geniş topdan satış şəbəkəsi

241. Bunlardan hansı strateji niyyətə aid deyil?

- √ Mövcud xüsusi çəkinin saxlanması
- Yaşamaq
- Müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək
- Mövqeni qorumaq
- Lider olmaq

242. Müəssisənin fəaliyyət strategiyasının hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamətdə ümumiləşdirilir?

- √ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

243. Diversifikasiya strategiyalarının növünə aid deyil:

- √ Təkamilli diversifikasiya strategiyası
- Qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası
- İxtisar etmək və yaxud ləğv etmək strategiyası

- Qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası
- Yeni sahəyə daxilolma strategiyası

244. Diversifikasiya müəssisələrinin rəhbərləri qarşısında diversifikasiya strategiyasının neçə növü var?

- √ 6
- 4
- 7
- 8
- 5

245. Diversifikasiya üzrə hər hansı bir qərarın səhmlərin dəyərinin artırılmasına təsirini qiymətləndirmək üçün hansı kriteriyalardan istifadə olunur?

- √ “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahəyə daxilolma xərcləri” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası
- “Gəlirlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Mənfəətlilik” kriteriyası
- “Mənfəətlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- “Əlavə faydalılıq” kriteriyası, “Əlavə ehtiyatlar” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası

246. Bunlardan hansı güclü strategiyaya malik olan firmalardır?

- √ Violent firmalar
- Texnoparklar
- Biznes – inkubatorlar
- Patient firmalar
- Komutant firmalar

247. Hansı firmalar həm də riskli firmalar adlanır?

- Patient firmalar
- Biznes – inkubatorlar
- Kanutant firmalar
- √ Vençur firmalar
- Violent firmalar

248. Differensiasiya nədir?

- əlavə edilmiş dəyərin alınmasında məhsul vahidinə sabit pul vahidi ilə ölçülmüş məsrəflər istehsal həcmnin artımının faiz göstəricisi
- √ firmanın alıcını nadir və yeni keyfiyyət ilə xüsusi istehlak xüsusiyyətlərinə və ya satışdan sonrakı yeni xidmət ilə təmin etmək qabiliyyəti
- Əl əməyinin səmərəlilik göstəricisi
- Avadanlığın səmərəli istifadə edilməsidir
- Aşağı məsrəflərə əsaslanan firmanın eyni məhsulu rəqiblərlə müqayisədə az xərclərlə layihələndirmək və satmaq qabiliyyətini göstərir

249. Estetika parametrləri hansı göstəriciləri özündə birləşdirir?

- √ ifadəlilik, orjinallıq, mühitə və modaya uyğunluq, tamlıq və s. göstəriciləri
- ifadəlilik, orjinallıq, tamlıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- mühitə və modaya uyğunluq, funksional yaralılıq, tamlıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- təhlükəsizlik, istismara hazırlıq, təmirə yararlılıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- ifadəlilik, mühitə və modaya uyğunluq, təhlükəsizlik, istismara hazırlıq və s. göstəriciləri

250. Məhsulun təyinat parametrlərinə aiddir:

- √ Məhsulun istifadə sahələrini və funksiyalarını müəyyən edən xassələr
- Məhsulun istismarda insan orqanizminə uyğunluğunu xarakterizə edən göstəricilər
- Məhsulun ifadəlilik, orjinallıq, mühitə və modaya uyğunluq göstəricisi
- Məhsulun daxili görünüşünü əks etdirən göstəricilər
- Məhsulun xarici görünüşünü əks etdirən göstəricilər

251. Məhsulun texniki parametrlər qrupuna aşağıdakılar aid edilir?

- √ təyinat, ergonomika, estetika
- estetika, təchizat, təyinat
- analitik, sintetik, təyinat
- analitik, sintetik, estetika
- təyinat, təchizat, sintetik

252. Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər hansılardır?

- orta, mütləq, nisbi
- formal, qeyri-formal, normativ
- √ texniki, normativ, iqtisadi
- normativ, mütləq, nisbi
- iqtisadi, sosial, inzibati

253. Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər neçə qrupda birləşir?

- 5
- 6
- √ 3
- 2
- 4

254. Məhsulun rəqabət qabiliyyətinin tətbiqi haqda müasir elmi nəzəriyyə kim tərəfindən formalaşmağa başlayıb?

- V.D.Xartman
- B.Santon
- √ M.Porter
- F.Nikson
- B.Tviss

255. Fraskati rəhbərliyi sənədi ilk dəfə hansı şəhərdə qəbul edilmişdir?

- √ İtaliya
- Roma
- İngiltərə
- İsveç
- Oslo

256. Texnoloji innovasiyalar haqda məlumatların toplanması metodikası hansı sənədə əsaslanır?

- √ “Oslo təlimatı”
- “İsveç təlimatı”
- “İngiltərə təlimatı”
- “Amerika təlimatı”
- “Fraskati rəhbərliyi”

257. Yeni məhsulun hazırlanmasının sonuncu mərhələsi hansıdır?

- Sınaq işləri
- Marketing tədqiqatları
- √ Əmtənin kütləvi istehsalı
- Bazarda yerini tutmaq
- Əmtənin bazara hərəkəti

258. İnnovasiya prosesinin ilk mərhələsi hansı proseslərdən ibarətdir?

- Firmanın potensialının, iqtisadi mühitinin təhlili

- Satış bazarının öyrənilməsi və firmanın potensialının təhlili
- √ Yeni ideyaların axtarılması, onun qiymətləndirilməsi, biznes – planın tərtib edilməsi
- Lazımı resursların axtarılması, təcrübə nümunələrinin yaradılması və sınaqdan keçirilməsi
- Satış bazarının öyrənilməsi və əmtənin bazara çıxarılması

259. İnnovasiyanın radikal təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş növlərinə görə təsnifatı hansı meyar əsasında aparılır?

- Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
- Varislik yolu ilə keçmə meyarına görə
- √ Yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- İstehsal tsiklində yerinə
- Müəssisənin fəaliyyət sferası

260. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz

- İdarəetmə qabiliyyətinin olunmaması
- İnkişafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu
- Aşağı mənfəətlilik
- √ Yaxşı menecment sistemi
- Avadanlıqların köhnəliyi

261. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil:

- Məhsul çeşidinin genişləndirilməsinə tələbat
- √ Xüsusi texnologiya
- Şaquli inteqrasiya
- Rəqiblərin mövqeylərinin zəiflənməsi
- Ticarət manelərinin aradan qaldırılması

262. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil

- Məhsulun çeşidinin genişlənməsinə tələbat
- Bazarda tələbatın artım sürətinin böyüklüyü
- Yeni texnologiyaların meydana çıxması
- √ Yüksək peşəkarlıq
- Yeni bazarlara çıxaraq qabiliyyəti

263. Satış üzrə fəaliyyət növündə məsrəfi azaltmaq üçün aşağıdakı tədbirlərin birdən istifadə etmək olmaz:

- Bu fəaliyyət növündəki yüksək xərcləri digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək
- √ Saticıları ticarət əlavələrini artırmağa vadar etmək
- Saticıları ticarət əlavələrini azaltmağa vadar etmək
- Məsrəfləri azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi və onlardan birgə istifadə
- Yuxarı” inteqrasiyadan istifadə etmək və satış xərclərinə nəzarəti ələ keçirmək

264. Təchizatla bağlı xərcləri azaldmaq üçün müəssisə hansı işləri görə bilməz?

- Təchizatçıların və müəssələrin özünün “dəyərlər zənciri” arasında əlaqələri daha yaxşı idarə etmək
- √ Təchizatlara öz məsrəflərini artırmaq üçün kömək etmək
- Təchizatçılara öz məsrəflərini azaldmaq üçün kömək etmək
- Aşağıya” inteqrasiya etməklə alınan məhsulların dəyərlərinə nəzarəti ələ keçirmək
- Daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid

265. Müəssəsin əsas məsrəfləri adətən neçə fəaliyyət növünün payına düşür?

- 6
- √ 3
- 2
- 4
- 5

266. Satış təşkilatların aşağıdakı funksialardan unksiallardan

- √ İstehsalın tənzinlənməsi
- Əlaqələrin yaradılması
- Məlumatlandırma
- Saxlanma
- Nəqlətmə

267. Satış təşkilatı aşağıdakı funksiyalardan birini yerinə yetirmir:

- √ İstehlakın tənzinlənməsi
- Nəqlətmə
- Komplektləşdirmə
- Saxlanma
- Bölünmə

268. Dəyərlər zənciri konsepsiyasına görə müəssəsinin fəaliyyəti hansı fəaliyyət növünə ayrılır?

- Psixoloji və texnoloji
- Psixoloji və iqtisadi
- İnzibati və iqtisadi
- Texnoloji və inzibati
- √ Texnoloji və iqtisadi

269. Dəyərlər zənciri konsepsiyasına görə müəssəsinin fəaliyyəti neçə fəaliyyət növünə ayrılır

- 6
- 5
- √ 2
- 3
- 4

270. SBQ üzrə təşkilatı strukturların strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- √ vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrə istiqamətləndirməyə imkanlar verir
- ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir
- ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqələliyi təmin etməyə imkan verir
- dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır

271. Strateji biznes qrupların tərkibinə aşağıdakı elementlər daxildir. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- √ uğur qazanmağın əsas amillərinin müxtəlifliyi
- texnoloji artım üzrə eyni imkanlar və s.
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
- qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacın yaranması
- dəyərlər zəncirinin tərkibinə görə çox oxşar olan reqiblərin olması

272. Strateji biznes qrupları ona daxil olan bütün biznes vahidlərinin fəaliyyətlərinin bir neçə əhəmiyyətli strateji elementlərinin olması əsasında qurulmuş birlikdir. Buraxılmış sözlər fikri tamamlayın

- fərqli
- bənzər
- √ eyni
- müxtəlif
- oxşar

273. Dəyərlər zənciri konsepsiyasının müəlliyi kimdir?

- C.S Mili
- ✓ M.Porter
- Pozner
- Vernon
- P.Samuelson

274. Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- Texnologiyada və texniki vasitələrin yeniliklərdə fərqlər
- İstehsal məsrəflərinin müxtəliflik
- ✓ Vergi qoyma praktikasında fərqlərin olması
- Marketing və satış sistemində çəkilən xərclərdə müxtəliflik
- Alınan və satılan məhsulların daşınma xərclərində müxtəliflik

275. Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- ✓ Marketing və satış sistemində çəkilən xərclərdə müxtəlifliyin olması
- Rəqiblərin inflyasiya və valyuta məzənlərindən asılılıq səviyyəsi
- İstehsal məsrəflərində müxtəliflik
- Texnologiyada və texniki vasitələrin yeniliklərində fərqlər
- Xammal, material, enerji daşıyıcıları və başqa məhsulların qiymətlərdə fərqlər

276. Təhlükələr matrisində təhlükənin mümkün nəticəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- Böhran vəziyyəti
- Şirkətin ləğvi
- ✓ Ağır ziyanlar”
- Ağır vəziyyəti
- “Yüngül ziyanlar”

277. SWOT matrisinin sətir və sütunları qurulduqdan sonra matrisdə neçə sahə əmələ gəlir?

- 7
- ✓ 4
- 3
- 5
- 6

278. Şirkətin xarici amillərinə aiddir?

- Təchizat
- İstehsal
- ✓ İnformasiyanın tələbata təsiri
- İdarəetmə
- Satışın təşkili

279. Şirkətin xarici mühit amillərinə aid deyil:

- Həyat
- Şirkətin resursları
- ✓ Siyasi mühit
- Əməliyyatlar
- Menecment

280. Şirkətin xarici mühitini müəyyən edən amillə aiddir:

- əməliyyat
- menecment
- şirkətin resursları

- heyət
- √ siyasi mühit

281. Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- istehsal
- xidmət və başqa sahələrin işçilərinin ixtisas səviyyəsi
- əmək haqqı səviyyəsi
- √ bazarda rəqabətin intensivliyi
- kadrların axıcılığı

282. Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- √ iqtisadi atımın tələbata təsiri
- təchizat
- iş şəraiti
- satış
- elmi-tədqiqat və sınaq konstruktor işləri

283. Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- idarəetmə
- √ şirkətin məhsulundan istifadə tərzii
- istehsal
- satış

284. Şirkətin güclü və zəif cəhətləri neçə daxili element üzrə qruplaşdırıla bilər?

- 5
- √ 4
- 2
- 3
- 6

285. SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün aşağıdakılardan biri istifadə olunan qaydalardan biri deyil:

- şirkətin güclü və zəif cəhətləri onun istiqamətləndiyi baza nöqtəyi-nəzərindən müəyyən edilməlidir
- təhlilin nəticələri dəqiq və mümkün qədər qısa ifadələrlə əks olunmalıdır
- SWOT təhlili metodunun elementləri arasındakı fərqləri müəyyən etmək
- √ metodunun tərkib elementləri üzrə qiymətləndirmə aparılarkən obyektivliyi təmin etmək üçün yalnız bir mənbədən istifadə olunur
- SWOT təhlili metodunun tətbiq sahəsi dəqiq müəyyən edilməlidir

286. SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün neçə qaydaya riayət edilməlidir?

- 2
- √ 5
- 4
- 6
- 3

287. Müəssisənin daxili mühitinin qiymətləndirilməsi hansı təhlil metodunun köməyi ilə aparılır?

- rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi
- √ SWOT təhlili
- dəyərlər zənciri”nin təhlili
- məsrəflərin təhlili
- “təcrübə əyrisi”nin təhlili

288. müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətinin əks etdirən əsas göstəricilər aşağıdakılardan biri deyil:
- ✓ müəssisənin bazarda ümumi çəkisi
 - müəssisənin alıcılar və tərəfdaşları arasında imici
 - müəssisənin innovasiya, alıcılara xidmət və başqa göstəricilər üzrə rəqiblərdən üstünlüyü
 - alınmış kreditlərin həcmi
 - müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
289. Müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aşağıdakılardan biri deyil:
- müəssisənin satış həcmində artımın bazarın ümumi artımına nisbəti
 - ✓ satılmış kreditlərin həcmi
 - müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi və sahədə mövqeyi
 - müəssisənin mənfətinin dinamikasının rəqiblərin mənfəətləri ilə müqayisəsi
 - sərmayələrin xalis mənfəətliliyinin dəyişmə meylləri
290. Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- yüksək riskli təcavüzkar strategiya
 - ✓ təsiretmə strategiyası
 - əsasən müdafiə
 - hücum və müdafiə strategiyasının kombinasiyası
291. Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- beynəlxalq
 - ✓ subregional
 - yerli
 - regional
 - milli
292. Qiymətlərin dinamikası üzrə uzunmüddətli proqnozlar neçə il əhatə edir
- 25-30 il
 - 20-30 il
 - 15-25 il
 - 10-15 il
 - ✓ 10-20 il
293. Zəif inkişafmış kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Düzgün variant hansıdır?
- diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
 - şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək
 - ✓ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq
 - daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
 - rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın
294. Zəif imkanlı kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Səhv variant hansıdır?
- ✓ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq
 - daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
 - rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın
 - diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
 - şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək
295. İdarəetmənin matris təşkilatı strukturunun strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?
- ✓ başqa mütəxəssislərin razılığını almadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətin olur

- hər bir strateji inkişaf istiqamətinə diqqət yetirməyə imkan verir
- bütün təşkilat üçün yaxşı olan qərar prinsipi əsasında qərarların qəbul edilməsinə imkan verir
- diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə funksional əsasda strateji uyğunluq üzrə üstünlüyü realizə etməyə imkan verir
- rəqib ideyalar arasında qarşılıqlı asılılıq və qarşılıqlı məhdudlaşdırma prinsipinin realizə olunmasını təmin edir

296. SBQ üzrə təşkilatı strukturları strateji zəifliyi hansı verilmişdir?

- √ vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrə istiqamətləndirməyə imkanlar verir
- ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqəliliyi təmin etməyə imkan verir
- dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır

297. Funksional strategiyaya hansı variantda daha dolğun tərif verilmişdir

- √ Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cəmi və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin prosesidir
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cəmi və perspektiv fəaliyyət planıdır
- Təşkilatın perspektiv fəaliyyət planıdır
- Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır

298. Əsas funksional strategiyalar hansı variantda öz əksini tapmamışdır?

- √ motivasiya, rəhbərlik
- Heyyət, marketinq
- Satış və bazarlarda irəliləyiş
- ETSKİ, texnologiyalar
- İstehsal, maliyyə

İşgüzar strategiya aşağıdakı əsas istiqamətlər üzrə hazırlanır.
Düzgün olmayan istiqamət hansıdır?

299.

- √ regional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək
- Rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün müvafiq tədbirlərin hazırlanması
- Funksional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək
- Mövcud şəraitdə aktual olan strateji problemlərin həlli
- Xarici mühit amillərində baş verməkdə olan dəyişikliklərə adekvat reaksiya verilməsi

300. Korporativ strategiyanın işlənməsi 4 fəaliyyət növünü birləşdirir. Yalnız variant hansıdır

- √ əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- Şirkətin fəaliyyət göstərdiyi sahələrdə ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət
- Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinerjiya effektinin yaradılması, istifadəsi və onun rəqabət üstünlüyünə çevrilməsi
- Investisiya prioritetlərinin yaradılması və korporasiya resurslarının daha perspektiv sahələrə istiqamətləndirilməsi
- Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə nailiyyət

301. İxtisaslaşdırılmış şirkətlərdə strategiyalar neçə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir

- √ 3
- 6
- 8
- 9
- 4

302. Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyalar necə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir?

- √ 4

- 3
- 6
- 8
- 2

303. Diversifikasiya olunmuş şirkətdə strategiyalar 4 müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir. Düzgün olmayan təşkilatı səviyyə hansı variantda verilmişdir?

- ✓ Divizional strategiya
- İşgüzar strategiya
- Funksional strategiya
- əməliyyat strategiyası
- Korporativ strategiya

304. Aşağıdakı variantlardan hansı maliyyə məqsədlərinə nümunə ola bilməz?

- ✓ inkişaf imkanlarının artırılması
- Pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- Daha yüksək dividendlər
- Mənfəətin artımı
- Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı

305. Təşkilatın ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ✓ Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər
- b) Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirləri
- Şaqüli inteqrasiya üzrə tədbirlər
- Qismüddətli gəlirlərin artırılması üzrə tədbirlər və s.
- Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər

306. İdarəetmədə Yeni düşüncə tərzini kimi qəbul olunan təşkilatı struktur:

- ✓ Matris
- Divizional
- Qeyri-mərkəzləşmiş
- Regional
- Funksional

307. Matris strukturunun fərqləndirici cəhətidir:

- ✓ Biznes, əmtəə, layihə və ya vençur qruplarına rəhbərliklə funksiyalara rəhbərlik xətləri kəsişirlər
- Şirkətin fəaliyyətinin biznes sahələri və ya əmtəələr üzrə qurulmasına əsaslanır
- Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilatı strukturdur
- Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilatı strukturdur
- Şirkətin icraçı direktoru ilə biznes-vahidlər arasında aralıq idarəetmə səviyyəsi yaranır

308. Bunlardan hansı korporativ xidmətə aid deyil?

- ✓ Siyasi xidmət
- Hüquqi xidmət
- Heyət
- Maliyyə və mühasibat
- Marketing

309. Bunlardan hansı matris strukturuna aiddir?

- ✓ Vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən olunması
- Coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- Funksional ixtisaslaşma
- Qeyri – mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri

- Divizional struktur

310. Təşkilati strukturların strategiyalara uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların neçə növü var?

- ✓ 5
- 4
- 6
- 7
- 3

311. Şirkətin dəyərlər sisteminin tərkibinə aid deyil:

- ✓ istehsalçıların əhəmiyyəti və ona xidmət göstərilməsi
- korporativ vəhdətlik
- keyfiyyətə xüsusi diqqət
- səhmdarların maraqlarına hörmət
- ətraf mühitin qorunması

312. B.Karlofun korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyəti əlamətlərinə aid deyil ?

- ✓ daimi tənəzzül
- dəyişmək qabiliyyəti
- insanlar tərəfindən yaradılmaı
- sosiallıq
- çoxcəhətlik

313. B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- 11
- 12
- 9
- ✓ 10
- 13

314. Bunlardan hansı biznes strategiyasının tərkib elementi olan innovasiya haqda F.Niksonun fikridir ?

- ✓ O hesab edirdiki, innovasiya yeni və təkmilləşdirilmiş sənaye proseslərinin və ya avadanlığın bazara təklif olunmasına gətirən
- O, təşkilati fəaliyyətin iki əsas cəhətini gündəlik dövrüyyəni və inkişafını ayırmışdır
- O, innovasiya və yenilikləri, onun yaradılması və həyata keçirilməsini bilavasitə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə əlaqələndirmişdir.
- Onun fikrincə, innovasiya ictimai – texniki – iqtisadi proses olaraq ideyalar və ixtiraların praktikada istifadəsi vasitəsilə xüsusiyyətlərinə görə ən yaxşı əmtəə və texnikaların yaranmasına gətirir
- İnnovasiyanı ideyanın və ya ixtiranın iqtisadi məzmun olması prosesi adlandırmışdır

315. İşgüzar strategiyasının əsas məqsədi :

- ✓ Uzunmüddətli perspektivdə şirkətin rəqabət qabiliyyətli mövqeyinin qazanılması və möhkəmləndirilməsi
- Strateji əhəmiyyətli cari əməliyyatların yerinə yetirilməsinin müəyyən edilməsi
- Şirkətin istehsal müəssisələri, satış mərkəzləri və başqa biznes vahidlərinin strateji əhəmiyyətinin idarə olunması
- Müəssisənin hər bir funksional bölməsinin cari və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi
- Müxtəlif sahələrdə işgüzar prinsiplərin təsdiq edilməsi

316. Firmanın maliyyə menecmenti özündə aşağıdakıları birləşdirir:

- bütünlüklə firma üzrə investisiyanın planlaşdırılması, istehsal bölmələrində işlənmiş investisiya layihələrinin hazırlanması və təsdiq edilməsi
- müxtəlif maliyyə alətlərindən istifadə edərək firmanın maliyyə siyasətinin işlənilib hazırlanması və realizə olunması
- ✓ hamısı
- qiymətli kağızlar portfelinin idarə edilməsi

- investisiya siyasətinin, onun reallaşdırılması metodlarının və vəsaitlərinin işlənilib hazırlanması
- 317.** Diversifikasiya olunmuş şirkətin strategiyasının işlənməsi primadasına aid olmayan strategiya
- Funksional strategiya
 - İşgüzar strategiya
 - ✓ İnzibati strategiya
 - Kooperativ strategiya
 - Əməliyyat strategiyası
- 318.** Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur ?
- 3
 - ✓ 4
 - 5
 - 2
 - 6
- 319.** Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- ✓ təmir
 - İstehsal
 - ETSKİ
 - ümumi rəhbərlik
 - heyətin ümumi idarə edilməsi
- 320.** Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?
- ✓ Onun cəlbediciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən.
 - Onun cəlbediciliyi və satış üzrə prespektivinin müəyyən edilməsindən
 - Əməyin təhlilindən ibarətdir.
 - Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir
 - Minimum xərclərdən ibarətdir
- 321.** Sahənin cəlbediciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:
- ✓ Marketing şöbəsinin emmedaşlarının peşəkarlığı
 - Tələbatın sabitliyi
 - Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması
 - Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
 - Sahənin artım potensialı
- 322.** Strategiyanın reallaşdırılması prosesinin mərkəzləşdirilmiş strukturları vasitəsilə həyata keçirilməsi rəqabət üstünlüyü əldə etməyə imkan verir
- şirkət mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda
 - şirkətin fəaliyyət sahəsi çox geniş olduqda
 - ✓ şirkətin əlaqəli bölmələrində qohum fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olduğu hallarda
 - şirkətin əlaqəli bölmələrində digər fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olduğu hallarda
 - şirkət qeyri-mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda
- 323.** Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:
- uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
 - texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
 - ✓ texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
 - dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
 - qlobal səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması

324. Aşağıdakılardan hansı mərkəzləşdirilmiş təşkilati struktura malik müəssisələr üçün xarakterikdir? 1.qərarların qəbulu prosesi ləngiyir 2. bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır 3.üfqi strukturların yaranmasına şərait yaranır 4.belə müəssisələrdə aşağı rəngli menecerlər meydana çıxan problemlərin həlli üçün qərarları özləri qəbul edir 5.dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma qabiliyyəti xeyli zəifləyir
- 2,3,5
 - 1,3,5
 - √ 1,2,5
 - 1,2,3
 - 2,3,4
325. Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?
- √ geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
 - marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
 - təminatlı istifadə müddətinin olması
 - cəlbədic qablaşdırılma
 - satış mədəniyyəti
326. Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- √ rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik
 - məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
 - sahənin qloballaşması
 - nou-hou”ların yayılması
 - marketinq sistemində dəyişikliklər
327. Səlahiyyətlərin ötürülməsi yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?
- bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.
 - bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfə cəhət hesab olunur.
 - √ bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün təcəvilliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
 - menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
 - c) bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
328. Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
 - səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi
 - daha yüksək dividendlər
 - gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
 - √ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
329. Şirkətin güclü və zəif cəhətləri aşağı daxili elementlərdən biri üzrə qruplaşdırılmır:
- √ siyasi mühit
 - menecment
 - heyət
 - əməliyyatlar
 - şirkətin resursları
330. ABŞ-ın General Electric korporasiyasında neçə biznes vahidi 43 strateji biznes qrupda birləşdirilmiş və bu qruplar neçə sektorda yerləşdirilmişdir
- √ 190 biznes vahidi,6 sektor
 - 180 biznes vahidi, 5 sektor
 - 190 biznes vahidi, 5 sektor
 - 170 biznes vahidi, 3 sektor
 - 200 biznes vahidi, 4 sektor

331. Regional təşkilati idarəetmə struktunun üstünlüklərinə aid deyil
- Regionun üstünlükləridən istifadə etməyə imkanlar verir
 - Regional bölmələr yaxşı menecerlərin hazırlanması üçün yaxşı məktəb hesab olunur
 - ✓ Yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
 - Strategiyani coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələdirir
 - Mənfəət və zərərlərə görə məhsuliyəti daha aşağı idarəetmə səviyyəsinə ötürür
332. Funksional bölmələrin apardıqları müxtəlif istiqamətli siyasət, strateji əməliyyatların çox saylı kiçik hissələrə bölünməsi yeganə hakimiyyət sahibi olan və strategiyanın reallaşdırmasına görə məsuliyyət daşıyan fəaliyyətini xeyli çətinləşdirir:
- ✓ Baş direktorun
 - Auditor
 - İşçilərin
 - Bölmə rəhbərlərinin
 - Baş mühasibin
333. Funksional təşkilati stukturun strateji üstünlüklərinə aşağıdakılardan hansı aid deil:
- ✓ Strateji nəticələrin qeyri mərkəzləşdirilmiş nəzarət
 - Heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığın inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
 - Funksional ixtisaslaşma hesabına “təcrübə əyrisi” effektində istifadə imkanlarının
 - İxtisaslaşmış müəssələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmaq
 - Strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarət
334. Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda mühüm yer tutan funksiyadır:
- Qeydiyyat
 - Təmir
 - ✓ Satış və satışdan sorakı xidmət
 - Restoran və əyləncə xidməti
 - Konfransların və təqdimatların keçirilməsi
335. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:
- Mailyyə çatışmamazlıqları
 - Səmərəsiz marketinq fəaliyyəti
 - ✓ İstehsal miqyası effekti
 - Bazarda yaxşı imici olmasının
 - Hamısı
336. SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:
- İstehsal problemləri
 - ETSKİ-də geriliklər
 - ✓ Yaxşı funksional strategiya
 - Məhsul çeşidinin darlığı
 - Əsas fəaliyyət sahələrdə peşəkarlığı
337. Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakıları nəzərdə tutur. Yalnız variant hansıdır?
- ✓ Tənzimləyici və beynəlxalq normativlərə əməl etmək
 - Səhmdərlər və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
 - Tənzimləyici normalara riayət etmək
 - Cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqət göstərmək
 - İşgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqlarını və etik normaları çərçivəsində reallaşdırmaq
338. Mülkiyyətin formalaşmasının maliyyə mənbəyinə aid deyil:
- ✓ Heç biri

- Təsisçilərin və iştirakçıların pul və maddi qoyuluşları
- Bank kreditləri və borclar
- Qiymətli kağızlara görə alınmış dividend və faizlər
- Bütün fəaliyyət növlərindən gəlirlər

339. Korporativ mədəniyyət insanların dəyətlər haqqında prinsipləri və təsəvvürləri sistemidir – tərifini kimə məxsusdur?

- ✓ R. Ryüttinger
- T. Levitt
- M. Porter
- B. Karlof
- V.D. Kozlov

340. B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- ✓ 10
- 9
- 8
- 7
- 6

341. Strateji planlaşdırma prosesinin modelində mövjud olmayan mərhələ hansıdır?

- strateji alternativlərin təhlili
- ✓ təşkilatı strukturun seçilməsi və planlaşdırılması
- təşkilatın məqsədi
- ətraf mühitin təhlili və qiymətləndirilməsi

342. Planlaşdırmanın əsasında duran prinsiplərə aid deyildir

- fasiləsizlik prinsipi
- effektivlik prinsipi
- dəqiqlik prinsipi
- ✓ ahəngdarlıq prinsipi

343. Strateji məqsəd və vəzifələrə nail olmaq yolunda aralıq məqsədin müəyyənləşdirilməsini nəzərdə tutan planlaşdırma növü hansıdır?

- operativ planlaşdırma
- biznes planlaşdırma
- ✓ taktiki planlaşdırma
- strateji planlaşdırma

344. Hansı variant təşkilatda planlaşdırmanın olmaması nəticəsində yaranmışçətinliklərə aid edilə bilməz?

- baş verən hadisələrin dərin kökünü dərk edə bilmir
- təşkilat üzvləri qoyulmuş məqsəd və vəzifələri başa düşmür
- ✓ təşkilatda kadr axıjılığının səviyyəsi yüksəlir
- cari fəaliyyət strateji fəaliyyətə üzvi şəkildə əlaqələndirilə bilinmir
- təşkilat bazar orientini itirir, belə ki, yalnız qısa müddətli məqsədləri əsas götürür

345. Hansı variant planlaşdırmanın təşkilata gəlirliyi üstünlüklərə aid edilə bilməz?

- təşkilata xarici mühitdə baş verən dəyişiklikləri tez nəzərə almağa imkan verir
- təşkilatda yerinə yetirilən hərəkətlərin koordinasiyası yaxşılaşır
- ✓ işçilərin peşə-ixtisas səviyyəsinin yüksəlməsini təmin edir
- təşkilatda nəzarət prosesini yaxşılaşdırır

346. Hansı variant planlaşdırma strategiyası üzrə qərarlara aiddir?

- ✓ məhsulun reallaşdırılması planının təsdiq olunması

- təşkilatın strukturunun formalaşdırılması
- təşkilatın xidmət və bölmələrinin işinin qiymətləndirilməsi
- təşkilatın filialının və ya qız firmasının açılması

347. Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri - müəyyənliyinə aiddir ?

- ✓ Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu
- Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur
- Az saylı formal əməliyyatı
- İdarəetmənin kompleksləşməsi
- Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı

348. İxtisar alternativləri çərçivəsində hansı variant ola bilməz?

- ✓ uyğunlaşdırma
- ləğvetmə
- ixtisar və oriyentasiyanın dəyişməsi
- artığın kəsilməsi

349. Planlaşdırma funksiyasının mahiyyətini hansı yanaşma düzgün ifadə edir:

- planlaşdırma - təşkilatın strategiyasını müəyyənləşdirən bir prosesdir
- planlaşdırma - təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq vasitəsidir
- ✓ planlaşdırma - təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq yollarını və vasitələrini birləşdirən prosesi əks etdirir
- planlaşdırma - plan göstərijiləri və standartlardan kənarlaşmaları müəyyənləşdirən bir prosesdir

350. Hansı variant düzgün şəkildə strateji alternativləri ifadə edir?

- məhdudlaşdırılmamış artım, sürətli artım, ixtisar və üç startegiyanın uyğunlaşdırılması
- ✓ məhdudlaşdırılmış artım, artım, ixtisar və üç startegiyanın uyğunlaşdırılması
- sürətli artım, artım, ixtisar və üç startegiyanın uyğunlaşdırılması
- məhdudlaşdırılmamış artım, bazarı ələ keçirmə, ixtisar, fəaliyyətin dayanması

351. Horizontal üfüqi əlaqələr necə ola bilməz?

- ✓ ziddiyətli
- indifferent (birinin həyata keçməsi digərinin həyata keçməsinə gətirib çıxarır)
- rəqabətli
- komplementər (harmoniya)

352. Verilənlər içərisində hansı yanaşma məqsədlər ifadə olunarkən nəzərə alınmamalıdır?

- məqsədlər iyerarxiyasında yeri
- məqsədin vaxt intervalları
- məqsədin məzmunu
- ✓ məqsədin çətinliyi

353. Strategiyanın reallaşdırılması prosesində aşağıdakılar tələb olunur. Səhv variant hansıdır?

- ✓ strategiyanın reallaşdırılması üçün bəzi idarə etmə vəzifələrinin, səlahiyyətlərin və məsuliyyətlərin müəyyən edilməsi və bölüşdürülməsi
- başlanan işlərin sona çatdırılmasında inadkarlığın tələb olunması
- dəyişikliklərə və yeniliklərə qarşı müqavimətə üstün gəlmək bacarığı
- işçilərin idarə edilməsi üzrə bacarıqları
- strategiyanın reallaşdırılması variantlarının müəyyən və seçilməsi

354. Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ✓ Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
- İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi
- Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi

- Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrdən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi
- informasiya modelinin işlənməsi

355. Satışın proqnozlaşdırılmasının mürəkkəb metodları hansılardır? 1. Mütəxəssis və ekspertlərin kollektiv rəyi 2. Statistik təhlil metodu 3. Ticarət işçilərinin və alıcıların sorğuları 4. Ticarətin təhlili metodu 5. Ardıcıl nisbətlər metodu 6. Bazarın artırılması

✓ -2.5

- (1;3)
- (2;4)
- (2;3)
- (1;4)

356. Məhsulun həyat dövrü (MHD) konsepsiyası neçə mərhələdən ibarətdir

- 2
- 6
- 3
- ✓ 4
- 5

357. Kh nəyi ifadə edir?

- idarəetmə sıxlığını
- ixtisaslaşma səviyyəsini
- inzibatçılıq əhatəsini
- ✓ mərkəzləşmənin həcm əmsalını
- mərkəzləşmənin struktur əmsalını

Uyğunluğu müəyyən edin:

- Ümumi təyinat
- Xüsusi təyinat

358.

- Elektrotexnika
- Aviamühərriklər
- Mebel
- Məişət texnikası
- Mətbəx mebeli
- İdman geyimləri
- Mühərrik istehsalı
- Geyim

- a – 1, 2, 4, 6
b – 1, 3, 7, 8
- ✓ a – 1, 3, 7, 8
b – 2, 4, 5, 6
- a – 2, 4, 5, 6
b – 1, 3, 7, 8
- a – 1, 3, 4, 7
b – 2, 5, 6, 8
- a – 2, 5, 6, 8
b – 1, 3, 4, 7

359. Aşağıdakı fikir təşkilati strukturu tamamlayan hansı koordinasiya mexanizminə aiddir? Ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər .

- Alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- ✓ Prosesin realizə edilməsi qrupları
- Layihə qrupları
- Müstəqil işçi qrupları
- Vençur qrupları

360. Diversifikasiya rəhbərləri qarşısında diverisifikasiya strategiyasının neçə növü dayanır?

- ✓ 6
- 5

- 9
- 8
- 7

361. Müəssisənin Dəyərlər zənciri neçə fəaliyyəti özündə birləşdirir?

- 3
- 5
- 1
- ✓ 2
- 4

362. Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin ilkin mərhələsidir:

- rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsinin müəyyən olunması
- hər bir rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumiləşdirilməsi
- ✓ “uğurun əsas amilləri” nin rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhətlərin əsas göstəricilərinin müəyyən olunması
- hər bir göstərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirərək müqayisə olunması
- rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumi rəqabət qüvvələrinin hesablanması

363. Aşağıdakılardan hansı rəqabət gücü göstəricilərinə aiddir?

- ✓ liderlik və ya fərqli strategiya
- maliyyə çatışmazlığı
- məhsulların aşağı keyfiyyəti
- yüksək məsrəflər
- peşəkarlığın olmaması

Müəssisənin rəqabət imkanlarını real qiymətləndirmək üçün yerinə yetirilən əməliyyatlara aiddir:

1. Müəssisənin daxili büdcəsini ixtisar etmək
2. Texnoloji prosesin mərhələlərini təkmilləşdirmək
3. Müəssisə üçün Dəyərlər zənciri ni qurmaq
4. Dəyərlər zəncirindəki fəaliyyət növləri arasındakı əlaqələri öyrənmək
5. Bazarda uğur qazanmaq üçün lazım olan əsas fəaliyyət növlərini müəyyən etmək
6. Məsrəflərin müqayisəli qiymətləndirilməsini həyata keçirmək

364.

- 1, 2, 4, 6
- 2, 4, 5, 6
- 1, 2, 5, 6
- 2, 3, 5, 6
- ✓ 3, 4, 5, 6

365. Təchizat ilə bağlı xərcləri azaltmaq üçün müəssisənin görə biləcəyi işlərə aiddir:

- satıcıları istehsal əlaqələrini azaltmağa vadar etmək
- bu fəaliyyət növündəki xərclər digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək
- “yuxarı” inteqrasiyadan istifadə etmək
- ✓ daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid
- satış məsrəflərini azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi

366. Satış təşkilatlarının funksiyası deyildir:

- ✓ istehsal amilləri ilə təminat
- məlumatlandırma
- əlaqələrin yaradılması
- nəqlətmə
- kompleksləşdirmə

367. Satış təşkilatlarının neçə funksiyası var?

- ✓ 6

- 7
- 8
- 9
- 5

368. Bunlardan hansı müəssisənin Dəyərlər zəncirində köməkçi fəaliyyətə aiddir:

- √ ümumi rəhbərlik
- xidmət
- marketinq
- daşıma
- istehsal

369. Müəssisənin əsas məsrəfləri hansı fəaliyyət növlərinin payına düşür:

- √ təchizat, istehsal, satış
- istehsal, daşıma, xidmət
- istehsal, satış, xidmət
- istehsal, satış, daşıma
- təchizat, istehsal, daşıma

370. Dəyərlər sisteminin tərkibinə daxil deyil ?

- √ rəhbərlərin dəyərlər zənciri
- alıcının dəyərlər zənciri
- istehsalçı müəssisənin dəyərlər zənciri
- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- təchizatçıların dəyərlər zənciri

371. Dəyərlər zənciri konsepsiyasının müəllifi:

- C.M.Keyns
- F.Kotler
- U.Petti
- D.Rikardo
- √ M.Porter

372. Bunlardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına daxil deyil?

- √ istehlak
- xidmət
- daşıma
- təchizat
- istehsal

373. Müəssisənin fəaliyyət növləri neçə kateqoriyaya bölünür?

- √ 8
- 6
- 7
- 9
- 5

374. Şirkətin daxili elementləri içərisində əməliyyatlara aiddir:

- √ istehsal, təchizat, satışın təşkili
- istehsal, idarəetmə, təchizatın təşkili
- istehsal, idarəetmə, satışın təşkili
- istehsal, tədarükət, satışın təşkili
- istehsal, tədarükət, təhlilin təşkili

375. Aşağı məsərəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyayı qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığının nə qədər artırılması istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- √ .1
- .3
- .4
- .5
- .2

376. Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi üçün funksional bölmələrin məqsədi neçə qrup menecerlər üzrə təsnifləşdirilir?

- √ 4
- 3
- 5
- 6
- 2

377. Texnoloji texnoparkların fəal istiqamətlərinə aid deyil:

- √ məhsulun sınaq partiyasının hazırlanmasını həyata keçirir
- məhsulu kiçik partiyalarla istehsal edir
- məhsulun seriyalı istehsalında iştirak edir
- “Nou-hou” daxil olmaqla yeni məhsulun satışını həyata keçirir
- istehsalın texnoloji hazırlığının həyata keçirilməsi

378. Elmi – texnoloji texnoparkların fəal istiqamətləri neçə qrupa bölünür?

- √ 3
- 5
- 2
- 6
- 4

379. Texnopark firmaların əsas növlərinə aiddir:

- √ tədqiqat, elmi – texnoloji, texnoloji, sənaye – texnoloji
- elmi – texnoloji, tədqiqat, texniki
- texniki, mexaniki, elmi – axtarış, texnoloji
- elmi – axtarış, elmi – texnoloji, sənaye texnoloji
- tədqiqat, axtarış, texnoloji

380. Texnopark firmaların əsas vəzifələrinə aiddir:

- √ elmtutumlu müəssisələrin formalaşması və bazarda möhkəmlənməsi
- riskli texnologiyaların ticarət strategiyasına nail olma işlərini aparmaq
- təcrübə istehsalı üçün güzəştli şərtlərlə avadanlıqlarla təminat
- hüquq və informasiya sferasında kömək göstərmək sahəsində firmaları dəstəkləmək
- təşkilati funksiyaların həyata keçirilməsinə kömək etmək

381. Bunlardan hansı güclü strategiyaya malik olan firmalardır?

- √ Violent firmalar
- Texnoparklar
- Biznes – inkubatorlar
- Patient firmalar
- Komutant firmalar

382. Hansı firmalar həm də riskli firmalar adlanır?

- √ Vençur firmalar
- Patient firmalar
- Violent firmalar
- Biznes – inkubatorlar
- Kanutant firmalar

383. Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlərin əsas məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sferasına aid olunur.

- √ Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- Qısamüddətli gəlirliyin artırılması üzrə tədbirlər
- Məqsədlərə nail olmaq üçün şirkətin daxilində əlverişli iş mühitinin yaradılmaması
- Əməkdaşları aşağı nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi
- Strategiyanın reallaşdırılmasına rəhbərliyin nəzarətsizliyi

384. İşçilərin seçilməsi metodlarına aid deyildir?

- √ normativləşdirmə
- Attestasiya
- söhbət aparma
- testləşdirmə;
- sınaqlar;

385. Təşkilatda heyətin idarə edilməsi sisteminin formalaşdırılmasına tələbləri xarakterizə edən prinsiplərdən biri kimi heyətin idarə edilməsi funksiyalarının birinciliyi prinsipinin mahiyyətini hansı variantda əks olunub?

- √ heyətin idarə edilməsi sisteminin altsistemlərinin tərkibi, təşkilati struktur, işçilərə və onların sayma olan tələblər heyətin idarə edilməsi funksiyalarının tərkibindən, miqdarından və əmək tutumundan asılıdır
- heyətin idarə etmə sisteminin formalaşması zamanı kadr ehtiyatını nəzərə almaqlazım deyil
- heyətin idarə etmə sisteminin formalaşması zamanı inkişaf perspektivlərinin nəzərə alınması lazımdır;
- c) heyətin idarə etmə sisteminin təşkilinə yönəldilmiş funksiyalarla (infracfunksiya) heyətin idarə etmə funksiyaları (infracfunksiya) arasında proporsiyaları müəyyən edir;
- heyətin idarə edilməsi funksiyaları öz-özünə deyil, istehsalat tələbat və məqsədlərinə uyğun olaraq formalaşır və dəyişir;

386. Heyətin idarəsinin təkmilləşdirilməsində hansı metod daha çox inkişaf edib?

- √ analogiyalar metodu;
- Heç biri kifayət qədər inkişaf etməyib
- məqsədlərin strukturlaşdırılması metodu
- normativ metod;
- balans metodu

387. Adaptasiya prosesinin mərhələlərinin ardıcılıqla düzüldüyü variantı tapın

- √ yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma.
- ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi
- ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, fəaliyyətdə olma, təsirli adaptasiya
- adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma
- yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olmaq;

388. Hansı variant adaptasiyanın mahiyyətini daha düzgün ifadə edir?

- adaptasiya dedikdə - seçmədə istifadə olunan geniş yayılmış metodudur
- Adaptasiya dedikdə - nəzarət forması başa düşülür
- √ adaptasiya dedikdə - yeni işçinin şirkətin təşkilatı mədəniyyətinə, öz ilkin kollektivinə, şirkətin ondan gözlədiyi tələblərə və öz iş yerinə olan uyğunlaşmanın idarə olunan prosesidir
- adaptasiya dedikdə - işçinin öz məqsəd və vəzifələrini düzgün başa düşmək və onu məsuliyyətli şəkildə icra etmək prosesidir
- adaptasiya dedikdə - yeniliklərin dərk olunması prosesidir

389. İsveçrənin European menecment forumu adlı tədqiqat təşkilatı rəqabəti hansı növ amillər əsasında qiymətləndirilmir
- ✓ Sənaye istehsalının səmərəliliyi amilləri
 - Ehtiyat və infrastruktur amilləri
 - İqtisadiyyatın dinamizmi amilləri
 - Bazarın dinamizmi amilləri
 - Təbii şərait amilləri
390. İsveçrənin European menecment forumu adlı tədqiqat təşkilatı rəqabət qabiliyyətini neçə əsas amil və kriteriya üzrə qiymətləndirir?
- ✓ 10 amil, 340 kriteriya 1
 - 1 amil, 340 kriteriya
 - 11 amil, 350 kriteriya
 - amil, 360 kriteriya
 - amil, 360 kriteriya
391. Aşağıdakılardan hansı Amerikan və Yapon iqtisadiyyatına aiddir?
- Onlar rəqabətdə maya dəyərini və mənfəətlilik göstəricisini əsas götürürlər
 - Onlar satışın həvəsləndirməsi tədbirlərini mühüm sayırlar
 - ✓ Onlar keyfiyyəti rəqabətdə uğurun əsas açarı hesab edirlər
 - Onlar rəqabətdə qiymət və maya dəyərini əsas götürür
 - Onlar rəqabət qabiliyyəti kriteriyalarını müəyyən edirlər
392. Məhsulun istehlak qiyməti müəyyən edir?
- ✓ məhsulun satış qiyməti və istismar xərcləri ilə birlikdə
 - məhsulun reklam xərcləri və satış qiyməti ilə birlikdə
 - məhsulun satış qiyməti və maya dəyəri ilə birlikdə
 - məhsulun maya dəyəri və istismar xərcləri ilə birlikdə
 - məhsulun istifadə xərcləri və maya dəyəri ilə birlikdə
393. Aşağıda göstərilənlərdən hansı insan resurslarının idarə edilməsi mərhələlərinə aid deyildir?
- peşəyə istiqamətlənmə və adaptasiya
 - əmək fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
 - ✓ kadr axıcılığı
 - ixtisasın artırılması
 - insan resurslarının planlaşdırılması.
394. X. Vissemə görə kompaniyanın davranış (yumşaq) birliyi..... özünə daxil edir
- ✓ korporativ imici, həmkarlar və müştərilərlə münasibətlər, norma və dəyərlər, mərasimləri, simvolları
 - maliyyə dəstəyi
 - şirkətin tarixinin və missiyasının rəsmi dərci
 - ümumi kommunikasiya strukturu
 - ümumi planların tərtib edilməsi
395. Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - daxili sahibkarlığın stimullaşdırılması əsaslanır
- ✓ menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir
 - hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
 - hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
 - komandanın birliyi
 - yenidənqurma hərəkatına keçirmək qətiyyəti
396. Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - istehlakçıya istiqamətlənən təşkilatın yaradılması əsaslanır
- ✓ uyğun təşkilat quruluşunun yaradılması yolu ilə istehlakçı ilə bilavəsitə əlaqənin yaradılması

- komandanın birliyi
- yenidənqurmanı həyata keçirmək qətiyyəti
- menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir
- hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər

397. Bir zəncirdə toplanan bilikləri və bacarıqları digər analogi zəncirə ötürmək bacarığına əsaslanan strategiyaadlanır

- ✓ texnologiyaların ötürülməsi
- bölünmüş fəaliyyət
- diqqət
- portfel idarəetmə
- restrukturizasiya

398. Yeni məhsulun hazırlanması neçə əsas mərhələdən ibarətdir

- ✓ 11
- 10
- 12
- 9
- 13

399. İxtisar strategiyası üçün hansı yanaşma xarakterikdir?

- ✓ keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha aşağı məqsədlərin qoyulması
- məqsədlər tez-tez dəyişikliyə uğrayır
- məqsədlər dəyişməz qalır
- xarakterikdir keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha yuxarı məqsədlərin qoyulması xarakterikdir

400. A.Çendlerin iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri gösdərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- ✓ 50
- 70
- 90
- 80
- 60

401. Strategiyanın reallaşdırılması mühiti də həmişə bir-birindən müxtəlif dərəcədə fərqlənir. Bu müxtəliflik aşağıdakılardan təzahür olunur. Yanlış variant hansıdır?

- mükafatlandırma sistemindəki müxtəliflik
- əməkdaşların şəxsi xüsusiyyətləri və motivasiyasındakı müxtəlifliklər və s.
- ✓ fərdi mədəniyyət və iş mühitindəki müxtəlifliklər
- rəqabət mühitinin müxtəlifliyi
- işgüzar təcrübənin müxtəlifliyi

402. Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlər aşağıdakı məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sırasına aid olunur. Doğru olmayan variant hansıdır?

- ✓ Strategiyanın formalaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- əməkdaşları daha yüksək nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi və s.
- Vasitələrin səmərəli yerləşdirilməsi məqsədilə büdcənin idarə edilməsi
- Strategiyanın uğurla yerinə yetirilməsi üçün təşkilatı imkanların yaradılması

403. C.M. Keyns insanın hansı tələbatlarını fərqləndirmişdir?

- ✓ Mütləq və nisbi
- Ümumi və xüsusi
- Sosial və nisbi

- Maddi və mənəvi
- Fiziki və sosial

404. Uğurlu rəqabətin peşəkarlıqla bağlı amillərinə aiddir:

- Məhsulların alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyətləri
- Səmərəli reklam kompaniyası üzrə qabiliyyətlər
- ✓ Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
- Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- Yüksək əmək məhsuldarlığı

405. Nəzarət prosesində qiymətləndirmə mərhələsi nəzarətin hansı funksiya ilə qovuşmasını nümayiş etdirir?

- Proqnozlaşdırma
- ✓ Planlaşdırma
- Təşkilətmə
- Koordinasiya
- Motivasiya

406. Təşkilatın strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsi prosesinə aid deyildir:

- ✓ qiymətləndirmə metodlarının işlənilib hazırlanması
- təşkilatın müasir durumu haqqında informasiya yığılması
- planlaşdırılmış vəziyyətdən kənarlaşmaların təhlili
- tsiklin məntiqi sonluğu kimi ssenarinin layihələşdirilməsi

407. Məhdud artım strategiyasından hansı hallarda istifadə olunur?

- resurs çatışmazlığı olduqda
- böhranlı vəziyyətdə olduqda
- təşkilatın artım potensialı olmadıqda təşkilat
- ✓ təşkilatın inkişafı və rentabelliği rəhbərliyi qane edərsə

408. Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- tənəzzül (eniş)
- artım
- ✓ artımın sürətlənməsi
- bazara daxil olma
- yetkinlik

409. Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- artım
- ✓ artımın sürətlənməsi
- bazara daxil olma
- tənəzzül (eniş)
- yetkinlik

410. İnnovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilatı - hüquqi formalara hansılar aiddir? 1. Vençur firmalar 2. Komutant firmalar 3. Müştərək firmalar 4. Biznes inkubatorlar 5. Kommersiya firmalar

- (4; 5)
- (3;4)
- ✓ (2;4)
- (3;5)
- (3;1)

411. Müəssisənin strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsinin mərhələsi onun qarşılaşdığı problemləri dəqiqləşdirilməsindən ibarətdir. Doğru variantı cümləni tamamlayaraq tap

- √ yekun
- ilkin
- tamamlayıcı
- növbəti
- hazırlıq

412. Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi aşağıdakı dörd mərhələ üzrə həyata keçirilir. Səhv variant hansıdır?

- hər bir rəqibin üsdün cəhədləri üzrə qiymətlər ümumiləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsi müəyyən olunur
- √ hər bir rəqibin zəif cəhədləri üzrə qiymətlər müəyyənləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- “ugurun əsas amilləri”nin, rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhədlərin əsas gösdəricilərinin müəyyən edilməsi
- hər bir gösdərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirilərək müqayisə edilir

413. Dəyərlər sistemi özündə aşağıdakıları birləşdirir. Səhv variant hansıdır?

- √ regionların dəyərlər zənciri
- təchizatların dəyərlər zənciri
- müəssisənin dəyərlər zənciri
- satış kanallarının dəyərlər zənciri
- alıcıların dəyərlər zənciri

414. Müəssisənin dəyərlər zəncirində köməkçi fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- √ daşınma və xidmət
- ümumi rəhbərlik
- texnologiya və informasiya sistemlərin inkişafı
- ETSKİ
- heyətin idarə edilməsi

415. Müəssisənin dəyərlər zənciri ndə əsas fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- √ ümumi rəhbərlik
- təchizat
- marketing
- daşınma və xidmət
- istehsal

416. Strategiyanın uğurlu olmasını müəyyən etmək üçün hansı meyarlardan istifadə oluna bilinər. Səhv variant hansıdır?

- Rəqabət mübarizəsində üstünlük meyarı
- Uyğunluq dərəcəsi, rəqabət mübarizəsində üstünlük. İşlərin intensivlik meyarları
- √ İstehlakın intensivliyi meyarı
- Uyğunluq dərəcəsi meyarı
- İşlərin intensivliyi meyarı

417. Maliyyə məqsədləri aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir. Doğru olmayan variant hansıdır?

- Seçilmiş strategiyanın reallaşdırılmasını maliyyə cəhətdən təmin etməlidir
- Hər üç variant yalnızdır
- Hər üç variant doğrudur
- √ investorlar və maliyyə institutları üçün cəlbedici olmalıdır
- Başqa zəruri layihələrə həyata keçirtməyə imkan verməlidir

418. Nəzarətin ən çətin və ən məsrəf tutumlu elementidir:

- √ nəticələrin ölçülməsi
- standart və nəticələr haqqında informasiyanın səmərəli istifadə edilməsi
- könərlaşma hallarının miqdarının müəyyən edilməsi

- qiymətləndirmə
- standartların işlənməsi

419. Standartların təyini mərhələsinə aiddir?

- kənarlaşma hallarının aradan qaldırılması
- təyin olunmuş standartların yenidən işlənməsi
- √ nəticəlilik göstəricilərinin işlənməsi
- qiymətləndirmə
- nəticələrin ölçülməsi

420. Bunlardan hansı nəzarətin son mərhələsidir?

- planlaşdırma və nəzarət funksiyalarının bir-birinə uyğunlaşdırılması
- əldə olunan nəticələrin planlaşdırılan nəticələrə uyğunluğunun müəyyən edilməsi
- √ zəruri korrektə işləri üzrə qərarların qəbul edilməsi
- standartlar və meyarların hazırlaması
- real nəticələrin standart və meyarlarla müqayisəsi

421. Nəzarətin həyata keçirilməsi prosesinin neçə əsas mərhələsi var?

- 5
- 6
- √ 3
- 2
- 4

422. Vaxta görə nəzarətin növləri:

- ilkin, plan, yekun
- cari, plan, yekun
- √ ilkin, cari, yekun
- cari, perspektiv, yekun
- cari, faktiki, plan

423. Cari nəzarət nə zaman həyata keçirilir:

- həm müəssisədə işlərin başladığı dövrdə, həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı
- müəssisədə işlər başa çatdıqdan sonrakı dövrdə
- müəssisədə işlərin başlanmasına qədərki dövrdə
- √ müəssisədə işlərin gedişatı zamanı
- həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı, həm də müəssisədə işlər başa satdıqdan sonrakı dövrdə

424. Nəzarətin vaxta görə həyata keçirilməsinin neçə növü var?

- 5
- 4
- √ 3
- 6
- 2

425. Nəzarətin neçə əsas vəzifəsi var?

- √ 3
- 6
- 5
- 4
- 2

426. Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- √ 3
- 1
- 4
- 5
- 2

427. Fəaliyyətdə olan strategiyanın səmərəliliyinin qiymətləndirilmə metodu deyil:

- √ gəlirlərin təhlili
- rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi
- məsrəflərin təhlili
- SWOT təhlili
- “Dəyərlər zənciri”nin təhlili

428. İstehsala ümumi xərclər nəyə bərabərdir?

- √ $Z = Z_{\text{daimi}} + Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} * (Z_{\text{daimi}} - Z_{\text{dəyişən}})$
- $Z = Z_{\text{daimi}} * Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} / Z_{\text{dəyişən}}$
- $Z = Z_{\text{daimi}} - Z_{\text{dəyişən}}$

429. İnvestisiya qərarları maliyyə menecmentində maliyyə planlaşdırılmasının neçə növünün ayrılmasını nəzərdə tutur?

- 3
- 5
- 6
- 4
- √ 2

430. Modelləşdirmə prosesinin sürətləndirilməsi üçün hansı göstəricilər üzrə mühasibat hesabatlarının aparılması məqsədə uyğundur?

- Əvvəlki dövrlərdə istehsal edilmiş və satılmış məliyyə vəsaitlərinin miqdarı
- Müəssisənin özünün bu istehsal həcminə sərf oluna biləcək mövcud maliyyə ehtiyatları
- √ Plan dövrünün əvvəlinə və axırına müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
- Cəlb ediləcək kreditlərin miqdarı
- Sabit və dəyişən xərclərin tərkibi

431. Dinamik modeldə istehlak həcmi müəyyən etmək üçün hansı informasiya müəyyən edilməlidir?

- √ cəlbedicilik kreditlərinin miqdarı və qiymətləri səviyyəsi
- Müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
- faiz stavkalarını nəzərə almaqla kreditlərin qaytarılması üzrə ödənişlər
- istehsal üzrə sabit xərclər
- Bir məhsula dəyişən xərclər

432. Mənfəəti formalaşdırın əsas amillər zənciri aşağıdakı sxem kimi təqdim olunur:

- √ Xərclər istehsal həcmi mənfəət
- Xərclər istehlak həcmi mənfəət
- Xərclər istehsal həcmi istehlak həcmi
- Xərclər istehlak həcmi gəlir
- Xərclər istehsal həcmi gəlir

433. Məhsulun keyfiyyət səviyyəsi hansı xüsusiyyəti əsasında müəyyən oluna bilər?

- √ texniki, konstruktiv, texnoloji
- texnoloji, struktur
- texniki, struktur, inzibati

- texnoloji, fiziki, mexaniki
- mexaniki, texnoloji

434. Strategiyanın uğurluluğunu müəyyən edən işlərin intevsivliyi meyarı:

- Sabit rəqabət üstünlüyünü əldə edir
- Şirkətin yaranmış vəziyyətə reaksiyasını müəyyən edir
- Şirkətin işinin intensivliyini azaldır
- Şirkətin daxili və xarici mühitinə, imkanlarına və istəklərinə uyğunluğunu təmin edir
- ✓ Şirkətin uzunmüddətli işgüzar fəallığını və rəqabət qabiliyyətini artırır

435. Aşağıdakılardan hansı bazarda tələbatın vəziyyətinə təsir göstərir dəyişən amillərə aiddir?

- məhsulun satış qiyməti
- məhsulun keyfiyyətinə tələblər
- verilən məhsulun başqa tip məhsulla əvəzədmə dərəcəsi
- bazarın potensial və real tutumu
- ✓ Bütün cavablar düzgündür

436. Aşağıdakılardan hansı struktur dəyişikliklərinin sxeminə aid deyil?

- təşkilati strukturda dəyişikliklər edilir və strategiyanın reallaşdırılması yaxşılaşır
- ✓ İdarəetmə heyəti dəyişdirilir yeni strategiya işlənir;
- mənəfətlilik azalır və müxtəlif əməliyyatların icra səviyyəsi zəifləyir;
- strategiyanın reallaşdırılması yeni inzibati problemləri yaradır;

437. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aiddir?

- Hədəf
- Məqsəd
- ✓ İstehsal
- Missiya
- Heç bir cavab düzgün deyil

438. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aid deyil?

- ✓ Strategiya
- Təchizat
- Marketing və satış
- Daşıma;
- İstehsal;

439. Müəssisənin fəaliyyət növlərini neçə kateqoriyaya bölünür?

- 5
- 4
- 6
- 7
- ✓ 8

440. Missiyanın mahiyyətini hansı sual doğru ifadə edir?

- konkret olaraq nəyi yerinə yetirmək lazımdır
- biz hara doğru hərəkət edirik
- ✓ biz etdiyimiz işi nə üçün edirik
- biz nəyə nail olmaq istəyirik

441. Birgə yaşayışın əsas xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil:

- bu yaşayış əvvəlki yaşayışlar arasında orta mövqedə dayanır

- bu yanaşmada gələcək icraçılar bu prosesdə daha fəal iştirak edirlər
- √ bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənilməsi prosesində, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- menecer razılaşdırılmış strategiyanın işlənməsi üçün tabeçiliyində olan aşağı rəqabətli menecerləri bu işə cəlb edir
- burada strategiyanın onu qəbul edən şəxslər tərəfindən icra olunması onun ən üstün cəhəti hesab olunur

442. Missiya mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır?

- missiya dedikdə - təşkilatın məqsədlərinin kəmiyyətə ifadə olunması başa düşülür;
- missiya dedikdə - qarşıya qoyulmuş məqsədə nail olmaq üçün vasitə başa düşülür
- missiya dedikdə - təşkilatın arzuladığı fəaliyyət nəticəsi başa düşülür;
- √ missiya dedikdə - təşkilatın əsas məqsədlərinin məcmusunun ifadə olunması və təşkilatın mövjudluğunun əsaslandırılması başa düşülür;

443. Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- texnologiyaların və “nou-hou” larin alınmasında çətinliklər
- tarif və qeyri-tarif məhdudiyətləri
- dövlət orqanlarının təsiri
- √ kənar təşkilatların təsiri
- alıcıların müəyyən məhsul markalarına bağlılığı

444. Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi
- Təcrübə ayrısı” effekti
- √ Xüsusi təsir” effekti
- satış kanallarına daxil olma maneələri
- İstehsal miqyası” effekti

445. Səlahiyyətlərin ötürülməsi yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün tabeçiliklərində olan aşağı rəqabətli menecerləri bu işə cəlb edir
- bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənar qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfi cəhət hesab olunur.
- bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.
- bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
- menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur

446. Əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
- menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir
- menecer strategiyanın əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır
- menecer vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
- bu yanaşmada strategiyanın uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur

447. M.Porterın sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən deyil:

- √ alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etməmək imkanları
- sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- əvəzedici məhsullar
- sahə daxilində mövcud rəqiblər arasında mübarizə

448. Amerika iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin neçə rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir?

- √ 5
- 6
- 3
- 10
- 4

449. Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil?

- əsas strateji yanaşma
- birgə yanaşma
- təşəbbüskar yanaşma
- səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşması
- ✓ xüsusi yanaşma

450. Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
- sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması
- ✓ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- inkişaf imkanlarının artırılması
- əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması

451. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil?

- ✓ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
- Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması
- Şaquli inteqrasiya
- Yeni texnologiyaların meydana çıxması

452. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aid deyil?

- ✓ Yeni bazarlara çıxmaq imkanı
- Əvəzedici məhsulların istehlak dərəcələrinin yüksəlməsi
- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Bütün cavablar səhvdir
- Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi

453. . Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aiddir?

- ✓ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
- Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması
- Şaquli inteqrasiya
- Yeni texnologiyaların meydana çıxması

454. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aiddir?

- Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- Tələbatın azalması
- Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
- Əvəzedici məhsulların istehlak dərəcələrinin yüksəlməsi
- ✓ Yeni bazarlara çıxmaq imkanı

455. Yüksək peşəkarlıq SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən hansına aiddir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- Xarici mühitin verdiyi imkanlar
- Daxili zəif cəhətlər
- ✓ Daxili güclü cəhətlər

456. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aid deyil?

- Səmərəsiz marketing fəaliyyəti

- Səmərəsiz satış kanalları

- ✓ Aşağı məsrəflər
- Maliyyə çatışmamazlıqları
- Bazarda yaxşı imicin olmaması

457. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aiddir?

- ✓ İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- Yaxşı menecment sistemi
- Yeni məhsulların yaradılması üzrə təcrübə
- Yaxşı reklam kompaniyası
- Aşağı məsrəflər

458. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aiddir?

- ✓ Xüsusi texnologiya
- İnkişafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu
- İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- Aşağı mənfəətlilik
- Avadanlıqların köhnəliyi

459. Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aid deyil?

- ✓ Yüksək məsrəflər
- Bazarın lideri mövqeyi
- Bazarda imic
- Müvafiq maliyyə ehtiyatları
- Yüksək peşəkarlıq

460. Aşağıdakılardan hansı şirkətin xarici mühitinə aid olan imkanların tədqiqinə dair amildir?

- ✓ Bütün cavablar düzgündür
- İqtisadi vəziyyət
- Texnologiyanın inkişafı
- İctimaiyyət
- Siyasi mühit

461. Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- iqtisadi tənəzzül dövrlərində gəlirlərin sabitliyi
- müəssisələrin möhkəm maliyyə vəziyyətinin tanıtılması
- mənfəətin artımı
- ✓ inkişaf imkanlarının artırılması

462. Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- daha yüksək dividendlər
- səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi
- ✓ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı

463. İxtisaslaşmış şirkətlərin fəaliyyət sahəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ✓ informasiya
- mətbəx mebeli
- aviamühərriklər
- idman geyimləri
- məişət texnikası

464. Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- √ tikinti materiallarının istehsalı
- elektrotexnika
- mebel
- mühərrik istehsalı
- geyim

465. Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutur:

- √ tənzimləyici normalara riayət etmək
- səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək
- işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- stabilləşdirici normalara riayət etmək

466. Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir:

- perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya
- cəlbedici olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- √ cəlbedici olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması

467. Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- √ funksional
- mailyyə
- korporativ
- əməliyyat
- hamısı

468. Diversifikasiya olunmuş şirkətlər-korporasiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir?

- 6
- √ 4
- 3
- 5

469. Strategiya çoxsaylı necə? suallarına cavab verir. Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- √ müəssisənin həcmi necə iriləşdirmək olar?
- müəssisənin ayrı-ayrı bölmələrini necə idarə etmək olar?
- bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar?
- rəqiblərə necə üstün gəlmək olar?
- alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar?

470. Strateji məqsədlər aşağıdakı hasm göstərici ilə bağlı deyil?

- müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti
- √ mənfəətin həcmi
- alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- sahədə orta səviyyədə daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq

471. Aşağıdakılardan hansı şirkətin güclü və zəif cəhətləri qruplaşdırıldığı daxili elementlərə aid deyil?

- √ İKT-dən istifadə səviyyəsi
- Şirkətin resursları

- Heyət
- Menecment
- Əməliyyatlar

472. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aid deyil?

- √ Müəssisənin idarəetmə strukturunun tərkibi
- müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi
- müəssisənin alıcılar arasında imici
- alınmış kreditlərin həcmi
- müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi

473. İşgüzar strategiya nədir?

- √ hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya

474. Funksional strategiya nədir?

- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- √ hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya

475. Əməliyyat strategiyası nədir?

- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- √ əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya

476. Korporativ strategiya nədir?

- əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- Heç bir cavab düzgün deyil
- √ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya

477. Aşağıdakılardan hansı Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyaların səviyyələrinə aid deyil?

- √ Müəssisədaxili strategiya
- İşgüzar strategiya
- Əməliyyat strategiyası
- Funksional strategiya
- Korporativ strategiya

478. Strateji menecmentin neçə vəzifəsi var?

- √ 5
- 2
- 6
- 3
- 4

479. Aşağıdakılardan hansı strategiyanın yaradılmasında menecerlərin vəzifələrinə aid hissə deyil?
- Görülən işlərin qiymətləndirilməsi
 - Məqsədlərin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
 - ✓ Təşkilatın struktur bölmələrini əlaqələndirmək
 - Kommersiya fəaliyyət növünü müəyyən etmək
 - Ümumi məqsədləri konkret işə istiqamətləndirmək
480. Strateji menecment sisteminin əsas elementi aşağıdakılardan hansıdır?
- məqsəd
 - ✓ strategiya
 - menecerlər
 - niyyət
 - missiya
481. Maliyyə məqsədləri aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil
- nəgd pul axınının artımı
 - borcların və dividendlərin səviyyəsi
 - ✓ bazarda xüsusi çəkinin artımı
 - investisiyaların rentabelliği
 - mənfəətin həcmi
482. Bugünkü rifaha görə müəssisələrin gələcək nəticələrinin təhlükə altında qoyulması və idarəetmənin əsas əlamətidir. Cümləni tamamlayın
- ✓ səmərəsiz, sistemsiz
 - sistemsiz, qaydasız
 - sistemli, səmərəli
 - sistemli, səmərəsiz
 - sistemsiz, səmərəli
483. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir?
- ✓ 5
 - 6
 - 2
 - 4
 - 3
484. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?
- görülən işin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədləri və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
 - ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
 - ✓ müəssisənin avadanlıqlarla təchizatı işinin təkmilləşdirilməsi
 - nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olma üçün strategiyanın seçilməsi
 - seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
485. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
 - d) görülən işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
 - kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
 - seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
 - ✓ müəssisədə texnika və texnologiyanın inkişaf istiqamətlərinin müəyyən olunması

486. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil
- görülən işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlirinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
 - ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
 - ✓ müəssisənin investisiya qoyuluşunun həcmi artırılması
 - kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
 - seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
487. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil
- ✓ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
 - nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strukturun seçilməsi
 - görülməmiş işin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi müəssisənin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
 - ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
 - müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması
488. Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil
- ✓ seçilmiş strategiyanın qısa müddətdə həyata keçirilməsi
 - kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
 - nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
 - nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
 - ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
489. Müəssisələrin idarə edilməsi planı əhatə etmir:
- heyətin idarə edilməsi
 - ETSKİ (elmi-tədqiqat və sınaqonstruksiya işləri)
 - tədavül
 - ✓ marketinq
 - istehsalat
490. Strateji menecmentin beş əsas vəzifəsi aşağıdakı variantlardan hansında düzgün qeyd edilməmişdir?
- Strategiyanın reallaşdırılması
 - Strateji məqsədlərin qoyuluşu və onlara nail olmaq üçün vəzifələrin təyini
 - ✓ qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün taktikanın formalaşdırılması
 - Fəaliyyət nəticələrinin qiymətləndirilməsi, strategiyanın və onun reallaşdırılması metodlarının təkmilləşdirilməsi
 - Fəaliyyət sahəsinin təyini və strateji göstərişin ifadə edilməsi
491. Stratejiya bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələblərinin səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət cümləni tamamlayın.
- ✓ Plandır
 - İdeyaların məcmusudur
 - Fikirlərin məcmusudur
 - Taktiki gedişlərin məcmusudur
 - İşlərin məcmusudur
492. Strateji niyyət konsepsiyası perspektivə istiqamətlənir. Fikri tamamlayın.
- ✓ Uzunmüddətli
 - Orta müddətli
 - Qısa və uzunmüddətli
 - Orta və uzunmüddətli
 - Qısa müddətli

493. Təşkilatın yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası aşağıdakı xüsusiyyətlərinə görə idarəetmə üçün əhəmiyyətlidir. Doğru variant hansıdır?
- √ hər üçü doğrudur
 - hər üçü yanlışdır
 - təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir
 - əsaslandırılmamış və uzaq görün olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
 - Təşkilatın ali rəhbərliyinin uzunmüddətli inkişaf planlarına baxışlarını formalaşdırır
494. Strategiyadakı dəyişikliklərin yeni inzibati problemlərə səbəb olduğunu müəyyən edən menecment mütəxəssisi:
- √ A. Çendler
 - T. Levitt
 - P. Druker
 - M. Porter
 - F. Kotler
495. Strategiya nədir?
- Arzuolunan nəticəyə nail olma yolları
 - Siyasətin yerinə yetirilməsi və təşkilatın onun qarşısında qoyduğu vəzifələri həyata keçirməsi ilə bağlı işlədilən anlayışdır
 - Ümumi məqsədə və ya məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu sürətdə əlaqələndirən insan qruplarıdır
 - Təşərrüfatçılığın ümumi məqsədlərinə nail olmaq üçün fəaliyyət göstərən sistemdir
 - √ Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatlarının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət olan plandır
496. 5. Yenilikləri təsnifləşdirmək üçün əsas götürülən prinsiplər hansıdır ?
1. Yeniliyin tipi
 2. Həyata keçirilmə mexanizmi
 3. Yeniliyin müddəti
 4. Həyata keçirilmə vaxtı
 5. Reallaşma dövrü
- (2;3)
 - (3;5)
 - √ (1;2)
 - (1;4)
 - (4;5)
497. İnnovasiya haqda olan fikirlərdən hansı səhvdir?
- √ İnnovasiya – aparılmış elmi tədqiqatların və xidməti kəşflərin əvvəlki analoqlarla istehsalat tətbiq edilən obyektidir
 - İnnovasiya – yeni texnoloji ideyaların, təkliflərin praktiki tətbiq edilməsi və həyata keçirilməsidir
 - İnnovasiya – yeni şəkildə yeniliklərin, məhsul və xidmət növlərinin, təşkilatı – texniki və sosial iqtisadi qərarların mənfəətli istifadə edilməsidir
 - İnnovasiya – yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir
 - İnnovasiya istehsal orqanının ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
498. Kim təşkilatı fəaliyyətin 2 əsas gündəlik dövrüyə və inkişaf cəhətini ayırmışdır
- √ Y.Şumpeter
 - R.Foster
 - F.Nikson
 - B.Tviss
 - J.Perlaci
499. İqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi adlı əsərin müəllifi kimdir ?
- √ Y.Şumpeter
 - V.D.Xartman
 - B.Tviss

- B.Santon
- F.Nikson

500. Strateji menecment neçə əsas vəzifəsi mövcuddur ?

- 6
- √ 5
- 2
- 4
- 7