

1. Основным рецептом успеха какой концепции является совершенствование и обновление товаров?

- маркетинг –микс
- √ совершенствование производства
- чистого маркетинга
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствование товара

2. Кажите название концепции, основой которого является утверждение, что потребители более благосклонны к товарам наивысшего качества и с лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками?

- √ совершенствование товара
- совершенствование производства
- маркетинг –микс
- чистого маркетинга
- интенсификации коммерческих усилий

3. Укажите название маркетинга, стержнем которого является непрерывное использование на практике знаний об индивидуальном потребителе, полученных с помощью интерактивной коммуникации и помогающих создавать продукцию с целью обеспечения долгосрочных взаимовыгодных отношений?

- все ответы верны
- маркетинг-микс
- √ индивидуальный маркетинг
- массовый маркетинг
- стратегический маркетинг

4. Подход к управлению маркетингом, согласно которому компания, определив нужды, потребности и интересы целевого рынка должна доставить удовлетворение потребителям более эффективно, чем конкуренты и при этом способствовать повышению благосостояния потребителей называется концепцией?

- чистого маркетинга
- совершенствования товара
- интенсификации коммерческих усилий
- √ социально-ориентированного маркетинга
- совершенствование товара

5. Ключевым понятием в маркетинге является ?

- сделка
- √ обмен
- аренда
- продажа
- покупка

6. Как называется акт получения желаемого объекта у кого-либо с помощью предложения чего-либо взамен?

- продажа
- √ обмен
- покупка
- сделка
- аренда

7. Назовите концепцию, которая утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама?

- √ маркетинга
- совершенствование товара
- маркетинг-взаимодействия

- все ответы правильны
- совершенствование производства

8. Все потенциальные потребители с определенными нуждами и потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны участвовать в обмене, образуют?

- √ рынок
- товарный знак
- марочный знак
- бренд
- торговую марку

9. Как называется первый этап деятельности в русле стратегического маркетинга, представляющий собой анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков, фирмы, ее конкурентов по комплексной схеме «сильные стороны-слабости-возможности-угрозы»?

- √ SWOT-анализ
- финансовый анализ
- анализ микросреды
- все ответы неправильны
- стоимостной анализ

10. Как называется современный маркетинг, базирующийся на принципах глобализма, инновационности, интегрированности, предпочтение структурных исследований потребностей рынка и мониторинга среды?

- √ стратегический маркетинг
- креативный маркетинг
- противодействующий маркетинг
- демаркетинг
- конверсионный маркетинг

11. Как называется маркетинговая система, где две или более фирмы объединяют свои усилия с целью расширения маркетинговых возможностей, в связи с недостатком производственных мощностей, технических знаний, маркетинговых ресурсов, капитала?

- √ горизонтальной
- горизонтально-диагональной
- диагональной
- вертикально-горизонтальной
- вертикальной

12. Как называется маркетинговая система, включающая производителя, оптово-розничную сеть, действующих как единая система, в которой один из участников системы или является владельцем остальных, или обладает мощью для обеспечения полного сотрудничества?

- √ вертикальной
- диагональной
- вертикально-диагональной
- горизонтально-вертикальной
- горизонтальной

13. Укажите название маркетинговой политики, направленной на увеличение потребления существующего товара за счет новых потребителей и проникновения в новые сегменты рынка?

- √ модификацией рынка
- интенсификацией коммерческих усилий
- стимулированием сбыта
- все ответы неправильны
- модификацией комплекса маркетинга

14. Укажите название маркетинговой политики, направленной на стимулирование сбыта с помощью мониторинга использования инструментов маркетинга и мероприятий по оптимизации их сочетания?

- ✓ модификацией комплекса маркетинга
- стимулированием сбыта
- все ответы неправильны
- все ответы правильны
- интенсификацией коммерческих усилий

15.

Как называется маркетинг, учитывающий нужды потребителя, воздействующий на эти нужды, удовлетворяющий их, используя различные компоненты структуры маркетинга, формирующий предпочтение к определенной торговой марке, которое обеспечивает устойчивый спрос потребителя, в рамках которого покупатель получает товар посредством торговой сети?

- ✓ потребительский
- производственный
- творческий
- некоммерческий
- банковский

16.

Как называется маркетинг, реализующий свои функции через деятельность торговли, основная цель которого состоит в обеспечении прочного положения торговой марки на рынке?

- ✓ торговый
- синхромаркетинг
- творческий
- коммерческий маркетинг
- банковский

17.

Как называется маркетинг, применяемый в условиях формирующегося спроса на товары?

- ✓ развивающий маркетинг
- внешний маркетинг
- массовый маркетинг
- банковский маркетинг
- творческий маркетинг

18.

Как называется маркетинг, применяемый в отраслях экономики, социальной и духовной сферах, в шоу-бизнесе и в политике и направленный на получение прибыли или иных форм выгоды?

- ✓ коммерческим маркетингом
- банковский
- творческий
- некоммерческий маркетинг
- массовый

19.

Как называется маркетинг, предлагающий собственные решения, отвечающий нуждам, о которых потребители даже не задумываются, но на возможность удовлетворения которых они откликаются?

- ✓ творческим
- внешний
- торговый
- производственный
- банковский

20.

Как называется маркетинг, не имеющий целью получение прибыли и опирающийся на планетарные и общечеловеческие интересы и ценности, высокие этические и морально-нравственные принципы?

- ✓ нон-бизнес-маркетинг
- внешний
- банковский
- торговый
- синхромаркетинг

21. Как называется маркетинг, основанный на гуманизации и гуманитарной направленности маркетинга, не имеющий целью получение прибыли и опирающийся на планетарные и общечеловеческие интересы и ценности, высокие этические и морально-нравственные принципы?
- √ некоммерческий маркетинг
 - производственный
 - внешний
 - массовый
 - банковский
22. Вид продвижения товара, основанный на использовании исключительно современных средств коммуникации, в том числе почтовой связи, компьютерных сетей, телефона и тд, называется?
- √ прямой маркетинг
 - ремаркетинг
 - индивидуальный маркетинг
 - ответы неправильны
 - демаркетинг
23. Искусство и наука выбора целевых рынков и налаживание выгодных отношений с покупателями на целевых рынка называется ?
- √ управление маркетингом
 - управление финансами
 - управление персоналом
 - управление запасами
 - управление торговлей
24. Совокупность всех реальных и потенциальных покупателей товара , обладающих одинаковой нуждой или потребностью , которые можно удовлетворить в ходе обмена называют?
- аукцион
 - биржа
 - √ рынок
 - ответы неправильны
 - снабжение
25. Как называют обмен ценностями между двумя сторонами?
- дарственная
 - конвенция
 - √ сделка
 - обмен
 - завещание
26. Назовите показатель посредством которого потребитель способность товара удовлетворить его потребности?
- финансовая устойчивость
 - ответы неправильны
 - √ потребительская ценность
 - рентабельность
 - прибыль
27. Назовите совокупность товаров, выставяемых на рынок для удовлетворения нужды и потребности?
- √ маркетинговое предложение
 - товарная группа
 - сортамент
 - товарная номенклатура
 - ассортимент

28. Назовите форму, которая принимает человеческая нужда под влиянием культурной среды и индивидуальных особенностей характера?
- удовлетворение
 - потребление
 - ✓ потребность
 - нужда
 - запросы
29. Назовите человеческие потребности, подкрепленные покупательной способностью?
- нужда
 - ✓ запросы
 - потребность
 - потребление
 - удовлетворение
30. Социальный и управленческий процесс, в ходе которого отдельные лица и группы лиц получают все необходимое для удовлетворения потребностей, за счет создания и обмена товарами и ценностями называют?
- реклама
 - торговля
 - ✓ маркетинг
 - сертификация
 - стандартизация
31. Любой предмет, предлагаемый на рынке и способный удовлетворить потребности покупателей это?
- ответы неправильны
 - ✓ товар
 - услуга
 - вещество
 - материал
32. Как называется маркетинг, ориентированный на условия, когда спрос значительно превышает производственные мощности?
- массовый
 - производственный
 - внешний
 - ✓ синхромаркетинг
 - банковский
33. Как называется анализ проводимый для обретения определенного видения перспективной картины рыночного мира и хозяйствующего субъекта и стратегического целеполагания?
- все ответы неправильны
 - ✓ SWOT-анализ
 - стоимостной анализ
 - финансовый анализ
 - анализ микросреды
34. Как называется комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга?
- реклама
 - ✓ маркетинг-микс
 - прямой маркетинг
 - индивидуальный маркетинг
 - кооперирование

35. Как называется маркетинг, обеспечивающий концепцию управления деятельностью банка, направленную на изучение рынка, экономической конъюнктуры, конкретных запросов клиентов и формирование клиентской базы, а также формирование и стимулирование спроса, обеспечение обоснованности принимаемых решений и планов работы банка?
- массовый
 - внешний
 - ✓ банковский
 - торговый
 - синхромаркетинг
36. Как называется маркетинг, направленный на людей, не работающих в компании?
- ✓ внешним
 - синхромаркетинг
 - массовый
 - производственный
 - микромаркетинг
37. Как называется маркетинг предприятий, обращенный непосредственно к каждому конкретному покупателю, способный интегрировать свою товарную стратегию с удовлетворением потребностей и интересов потребителя?
- ✓ микромаркетинг
 - внешний маркетинг
 - производственный маркетинг
 - массовый маркетинг
 - синхромаркетинг
38. Как называется вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена?
- сертификация
 - все ответы неправильны
 - ✓ маркетинг
 - торговля
 - стандартизация
39. Как называется маркетинг, направленный на эффективное управление движением товарно-материальных ценностей от добывающих отраслей к обрабатывающим и потребляющим, направленное на постоянное обновление товаров производственно-промышленного назначения, технологии их изготовления, и ориентация на запросы потенциальных клиентов?
- синхромаркетинг
 - массовый
 - микромаркетинг
 - маркетинг-микс
 - ✓ производственный
40. Как называется эффект, который производят заявления о товаре, сделанные одним человеком на вероятность совершения им покупки?
- эффективность
 - доходность
 - ✓ личное влияние
 - восприятие
 - наблюдение
41. Этикетки, ярлыки, штриховое кодирование являются элементами?
- ✓ маркировки товара
 - все ответы правильны
 - маркетинга
 - транспортировки товара
 - хранения товара

42. Чем характеризуется этап роста, являющийся одним из этапов жизненного цикла товара?
- ✓ расширением сбыта, максимальной прибылью и постоянно растущим числом конкурентов
 - все ответы правильны
 - убывающим числом конкурентов
 - нулевой прибылью
 - падением сбыта
43. Назовите этап процесса принятия решения о покупке, на котором потребитель фактически приобретает товар?
- тестирование
 - проектирование
 - восприятие
 - ✓ решением о покупке
 - наблюдение
44. Вторичные данные в маркетинге – это:
- второстепенная информация
 - первичная информация
 - ✓ информация из внешних источников или собственная информация первоначально полученная с другими целями
 - перепроверенная информация
 - информация полученная из посторонних источников
45. Как называется совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении?
- ✓ информационный поток
 - архив
 - банк моделей
 - маркетинговая информационная система
 - база методов
46. Укажите цель функционирования маркетинговой информационной системы?
- ✓ все перечисленное
 - правильного ответа нет
 - Реализация маркетинговой концепции управления предприятием
 - предоставление информации для принятия управленческих решений
 - создание плана маркетинга
47. Укажите основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы?
- принятия управленческих решений
 - все ответы неправильны
 - ✓ сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
 - оценка управленческих рисков
 - принятие решений по управлению предприятием и маркетингом
48. Какие ресурсы необходимы для функционирования маркетинговой информационной системы?
- квалифицированный персонал с навыками сбора и обработки информации
 - офисное оборудование
 - квалифицированный персонал и офисное оборудование
 - методические приемы работы с информацией
 - ✓ все перечисленные ниже
49. Назовите вид маркетинговой информации в зависимости от стадии обработки?

- конфиденциальная
- все ответы неправильны
- ✓ первичная
- внешняя
- внутренняя

50. Что включает в себя система анализа маркетинговой информации?

- ✓ банк методов и моделей
- все ответы неправильны
- архивный данные
- систему маркетинговой информации
- систему кодирования

51. Для чего необходим банк моделей?

- ✓ для выполнения статистических расчетов
- осуществления купли-продажи
- стимулирования сбыта
- управления рисками
- принятия управленческих решений

52. Что является продуктом функционирования маркетинговой информационной системы?

- источники первичной информации
- источники вторичной информации
- банк методов
- ✓ отчеты маркетинговых исследований и базы данных о состоянии маркетинговой среды
- банк моделей

53. При каком виде hall-тестирования определяется отношение потребителей к определенным промо-акциям, промо-материалам, делается выбор привлекательных призов, подарков ?

- ✓ Promo-тестирование
- Price-тестирование
- Product-тестирование
- Ads-тестирование
- Packing-тестирование

54. Какой вид hallтестирования применяется для изучения любых качеств, свойств (цвет, вкус, размер, внешний вид, характеристик товара, сравнение нескольких продуктов между собой)?

- диадическое интервью
- наблюдение
- ✓ Product-тестирование
- опрос
- интервью

55. Возможностями какого метода маркетингового исследования является возможность прямого контакта с потребителями, знакомство с их проблемами?

- аудит
- ✓ фокус-группы
- тестирование
- опрос
- наблюдение

56. Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования упаковки?

- аудит

- наблюдение
- тестирование
- опрос
- ✓ фокус-группы

57. Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования материалов, продуктов, упаковки?

- опрос
- ✓ фокус-группы
- наблюдение
- аудит
- тестирование

58. В число основных этапов проведения маркетингового исследования не входят:

- разработка плана исследования
- ✓ разработка маркетинговой стратегии фирмы
- реализация плана
- подготовка и презентация отчета
- определение потребности в проведении маркетинговых исследований

59. Маркетинговое исследование- это:

- ✓ системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем
- то же самое, что и «исследование рынка»
- постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации
- исследование маркетинга
- постоянно действующая система анализа, оценки и распространения маркетинговой информации

60. Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования упаковки?

- наблюдение
- аудит
- тестирование
- опрос
- ✓ фокус-группы

61. Какой метод маркетингового исследования применяют для анализа потребительского поведения?

- наблюдение
- тестирование
- опрос
- ✓ фокус-группы
- аудит

62. Что относится к основным видам тестирования при проведении маркетинговых исследований?

- ✓ hall-test (холл-тест) и home-test (хоум-тест)
- опрос
- фокус-группы
- глубинное интервью
- наблюдение

63. Какой метод маркетингового исследования позволяет получить глубокое психографическое описание, изучить систему жизненных и потребительских ценностей, оценить влияние среды на решение о покупке?

- ✓ глубинное интервью
- тестирование
- наблюдение

- фокус-группы
- опрос

64. Как называется неструктурированное личное интервью с потребителем для определения его ценностей, мотивов, предпочтений?

- фокус-группы
- наблюдение
- ✓ глубинное интервью
- тестирование
- опрос

65. Укажите исследования с помощью которых можно оценить ситуацию на рынке, изучить потребителей, их предпочтения, проанализировать позиционирование товара, протестировать эффективность рекламы?

- электоральные исследования
- исследование СМИ
- полевые исследования
- маркетинг в девелопменте
- ✓ маркетинговые исследования

66. Что относится к MIX-методике при проведении маркетинговых исследований?

- ✓ Hall-test (Холл-тесты), Home-test (Хоум-тесты), Mystery shopping (Мистери шоппинг, Тайный покупатель, Таинственный покупатель)
- аудит розничной торговли
- Retail Audit
- интервью face to face с использованием открытых и закрытых вопросов
- регистрационным методам

67. К каким методам маркетинговых исследований относятся интервью face to face с использованием открытых и закрытых вопросов?

- ✓ количественным методам
- качественным методам
- регистрационным методам
- измерительным методам
- органолептическим методам

68. К каким методам маркетинговых исследований относятся Retail Audit (аудит розничной торговли)?

- измерительным методам
- регистрационным методам
- качественным методам
- ✓ количественным методам
- органолептическим методам

69. К каким методам маркетинговых исследований относятся мониторинговые исследования?

- органолептическим методам
- качественным методам
- ✓ количественным методам
- регистрационным методам
- измерительным методам

70. К каким методам маркетинговых исследований относятся Дельфи-методы?

- измерительным методам
- ✓ качественным методам
- количественным методам
- органолептическим методам

- регистрационным методам

71. К каким методам маркетинговых исследований относятся брейн-сторминги?

- ✓ качественным методам
- количественным методам
- регистрационным методам
- измерительным методам
- органолептическим методам

72. К каким методам маркетинговых исследований относятся экспертные интервью?

- ✓ качественным методам
- регистрационным методам
- измерительным методам
- органолептическим методам
- количественным методам

73. К каким методам маркетинговых исследований относятся наблюдение?

- измерительным методам
- регистрационным методам
- ✓ качественным методам
- количественным методам
- органолептическим методам

74. К каким методам маркетинговых исследований относятся диадические интервью?

- ✓ качественным методам
- регистрационным методам
- измерительным методам
- органолептическим методам
- количественным методам

75. К каким методам маркетинговых исследований относятся глубинные интервью?

- ✓ качественным методам
- регистрационным методам
- измерительным методам
- органолептическим методам
- количественным методам

76. К каким методам маркетинговых исследований относятся фокус-группы?

- ✓ качественным методам
- регистрационным методам
- измерительным методам
- органолептическим методам
- количественным методам

77. Из каких этапов состоит исследование потребителей ?

- ценовые исследования
- тестирование
- ✓ сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации
- объем и структура рынка
- аудит бренда

78. Из каких этапов состоит исследование рынка?

- сегментация
- тестирование продукта
- SWOT-анализ
- потребительское поведение
- √ объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия

79. Исследования рынка, потребителей, товара, компании, рекламы, аудит бренда относится к...?

- стандартизации
- сертификации
- финансовой отчетности
- √ маркетинговым исследованиям
- экспертизе

80. Какие могут быть цели по значению исследования рынка?

- описательные
- поисковые
- экспериментальные
- кабинетные
- √ перспективные или текущие

81. Укажите виды исследований по источникам информации?

- текущие
- √ кабинетные и полевые
- описательные
- перспективные
- поисковые

82. Как называется вид исследования рынка, к которому относится изучение справочников и статистической литературы?

- полевые и лабораторные исследования
- все перечисленные
- лабораторные исследования
- √ кабинетные исследования
- полевые исследования

83. Укажите метод, который целесообразно применять предприятию, в случае необходимости оценивания в процентах той части посетителей магазина, которые осуществили покупки?

- все перечисленное
- √ наблюдение
- социологический опрос
- опыт
- эксперимент

84. Укажите форму наблюдения для исследования поведения покупателей в магазине?

- все ответы неправильны
- √ полевая
- лабораторная
- кабинетная
- все перечисленное

85. Какая форма наблюдения используется, когда возникает необходимость обеспечения стабильности условий проведения исследования?

- все перечисленное
- √ лабораторный
- полевой
- кабинетная
- визуальная

86. Укажите отличие панельного опроса от других видов опроса?

- все ответы верны
- √ осуществляется на одной и той же выработке по разным темам
- по одной и той же теме на разных выработках
- в произвольное время по одной и той же теме на одной и той же выработке
- опрос не проводится

87. В каких целях используются вопросы, именуемые детекторами?

- √ искренности высказывания респондента
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- эрудированности респондента
- правильности составления анкеты

88. В каких случаях используются открытые вопросы?

- √ у аудитории не имеется четкой позиции в отношении поставленной задачи
- все ответы правильны
- при кодировании товаров
- при экспертном опросе
- при проведении экспертизы

89. Рынок покупателя определяет ситуацию в том случае, когда на рынке наблюдается?

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- √ превышения предложения над спросом
- множество потребителей
- превышение спроса над предложением

90. Что такое спрос на товар как на категорию маркетинга?

- все ответы верны
- характеристика товара
- √ потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- нужда в конкретном виде продукции
- потребность

91. Определение товара согласно рыночной ориентации?

- включает пользу, получаемую при использовании товара
- отражает назначение товара
- √ разделяет продукцию на товары и услуги
- отражает все четыре категории структуры маркетинга
- отражает физические свойства и качества

92. Что представляет собой агрегирование и сегментирование рынка?

- являются исходными пунктами для анализа окружения
- это основные вопросы исследований рынка
- позволяет определить стратегию на каждом сегменте
- представляют конкретную тактику маркетинга

✓ стратегии, определяющие целевой рынок

93. С чего начинается истинная ориентация на рынок ?

- со структуры маркетинга
- с участников рынка
- со стратегии продажи
- ✓ с достоинств товара
- с запросов покупателей

94. Назовите автора одной из самых распространенных теорий мотивации, первый кто осознал конституцию и законы построения человеческих потребностей?

- Марчи Франческо
- ✓ Аврахам Маслоу
- Маслов Павел
- Марч Джеймс
- Масгрейв Ричард

95. Как разделены потребности в соответствии с иерархической теорией потребностей АМаслоу?

- ненасыщаемые
- относительные
- абсолютные
- ✓ базисные, производные и мета-потребности
- трудноделимые

96. Показатель, которым потребитель оценивает общую способность товара удовлетворить его потребности называется?

- ✓ потребительская ценность
- все ответы неверны
- номинальная стоимость
- номинальная цена
- потребительная стоимость

97. Что отражает понятие макросреды?

- ✓ силы, влияющие на микросреду, в которой осуществляет деятельность производитель
- силы, влияющие на деятельность предприятия
- силы, не влияющие на деятельность предприятия
- отражают набор свойств товаров
- все ответы неверны

98. Как называется разница между преимуществами, который получает потребитель от обладания и использования товара, и затратами на его приобретение?

- все ответы неверны
- номинальная стоимость
- потребительная стоимость
- ✓ потребительская ценность
- номинальная цена

99. Определенная совокупность товаров, информации или впечатлений, выставяемые на рынок для удовлетворения для удовлетворения нужды и потребности называется?

- все ответы правильны
- все ответы неверны
- ✓ маркетинговое предложение
- маркетинговое исследование
- стратегией разработки торговой марки

100. Чем представлена микросреда фирмы?

- структура управления предприятия
- формальные и неформальные группы
- субъекты и обстоятельства, на которые не может влиять фирма
- ✓ субъекты и обстоятельства, на которые может влиять фирма
- основополагающие характеристики товара

101. Чем представлена макросреда фирмы?

- ✓ субъекты и обстоятельства, на которые не может влиять фирма
- формальные и неформальные группы
- субъекты и обстоятельства, на которые может влиять фирма
- основополагающие характеристики товара
- структура управления предприятия

102. Что из перечисленного не относится к микросреде предприятия?

- почта
- торговые фирмы
- ✓ население всей страны
- средства массовой информации
- спутниковая связь

103. Что представляют собой контактные аудитории?

- субъекты, непосредственно входящие в контакт с предприятием, поставляющие им товары
- зрители
- нет верного ответа
- субъекты, непосредственно контактируемые с предприятием путем покупки товаров
- ✓ субъекты, оказывающие влияние на способность предприятия достигать поставленных целей

104. В какой сфере могут быть достигнуты цели организации, утверждаемая «философией маркетинга»?

- реализации
- распределения
- торговли
- ✓ удовлетворение потребностей
- производства

105. Что должны определить предприятия в первую очередь при разработке товара?

- ✓ основные потребности потребителя
- потребности в образовании
- физиологические потребности
- духовные потребности
- потребности производителя

106. К какой подгруппе потребительских товаров относятся страховки, статуи, учебники?

- нет правильного ответа
- пассивного интереса
- предварительного выбора
- экстренного приобретения
- ✓ пассивного интереса

107. К какой подгруппе потребительских товаров относятся меха, автомобили, видеокамеры?

- нет правильного ответа

- ✓ особого спроса
- экстренного приобретения
- пассивного интереса
- предварительного выбора

108. К какой подгруппе потребительских товаров относятся мебель, одежда, аппаратура?

- пассивного интереса
- нет правильного ответа
- импульсивные покупки
- ✓ предварительного выбора
- экстренного приобретения

109. К какой подгруппе потребительских товаров относятся лекарства, пакеты, зонты?

- нет правильного ответа
- ✓ экстренного приобретения
- импульсивные покупки
- пассивного интереса
- предварительного выбора

110. К какой подгруппе потребительских товаров относятся книги, журналы, сладости, напитки?

- пассивного интереса
- ✓ импульсивные покупки
- экстренного приобретения
- предварительного выбора
- нет правильного ответа

111. На сколько подгрупп делятся потребительские товары в зависимости от характера предъявляемого спроса?

- ✓ 6
- 2
- 5
- 4
- 1

112. К какой группе товаров относятся энергоносители, продовольствие, стратегические, металлы?

- нет правильного ответа
- ✓ биржевые
- промышленные
- потребительские
- сельскохозяйственные товары

113. Как именуется небольшая, но весьма важная группа товаров, относительно легко поддающихся стандартизации и играющих значительную роль в мировой экономике?

- все ответы неправильны
- ✓ биржевые
- промышленные
- потребительские
- бытовые услуги

114. Как называется сформированное в результате потребления устойчивое отношение потребителей к фирме или торговой марке?

- стереотип
- ✓ приверженность
- потребность
- традиция

- обычай

115. Как называются потребности в гарантированной занятости, страховании и тд??

- √ экономические
- интенсивные и экстенсивные
- социальные и духовные
- внешние и внутренние
- количественные и качественные

116. Как называются потребности в сохранении здоровья, в отсутствии насилия личности?

- √ физические
- социальные и духовные
- внешние и внутренние
- количественные и качественные
- интенсивные и экстенсивные

117. На какие два разряда распадаются экзистенциальные потребности?

- внешние и внутренние
- социальные и духовные
- √ физические и экономические
- интенсивные и экстенсивные
- количественные и качественные

118. Как помимо физиологических называются потребности в еде, одежде и тд?

- √ витальные
- духовные
- экономические
- экзистенциальные
- социальные

119. Какой критерий указал Маслоу, благодаря которому потребности выстраиваются в иерархию?

- √ доминирование неудовлетворенных потребностей над неудовлетворенными
- нет правильного ответа
- полезность
- зависимость спроса и цены
- удовлетворенные потребности

120. Как называются низкокачественные товары , занимающие значительное место в структуре потребления , на которые приходится большая доля бюджета всех потребительских расходов ?

- комплектующие узлы и детали
- полуфабрикаты
- материалы
- сырье
- √ товаром Гиффена

121. Укажите важнейшее требование потребителя к товару ?

- √ качество
- экономичность
- безопасность
- эстетичность
- эргономичность

122. Какие методы используются при выборе набора атрибутов?

✓ композиционный и декомпозиционный

- унификации
- агрегатирования
- качественный
- количественный

123. В основе какой модели лежит практическая полезность товара для потребителя определяемая совокупностью некоторых атрибутов, характеризующих свойства данного товара?

- модель
- модель
- ✓ мультиатрибутивная модель товара
- модель Кано
- модель

124. Что понимается в маркетинге под комплексом значимых для потребителя свойств (функциональные и эстетические характеристики, размеры, социальная значимость, габариты, структура, вес и т.д.), который покупатель оценивает как обеспечивающий удовлетворение своих нужд и потребностей?

- ✓ товар
- запас
- полуфабрикат
- вещество
- материал

125. Какие группы факторов оказывают наибольшее влияние на покупательское поведение?

- ✓ в отношении конкретных потребностей и товаров влияние этих факторов необходимо рассматривать отдельно
- только личностные
- социально-культурные
- психологические
- личностные

126. Эффект Гиффена представляет собой ?

- наиболее традиционное поведение спроса в зависимости от цены товара
- все ответы неправильны
- ✓ особую динамику спроса, когда количество востребуемых товаров изменяется в том же направлении, что и их цена?
- особую динамику спроса, когда по мере насыщения потребности происходит уменьшение субъективной значимости продукта
- эффект спроса со стороны потребителей с низким уровнем дохода

127. Что более всего интересует посредников при покупке товара?

- спрос
- рентабельность, скорость обращения
- ✓ полезность, относительная цена, внешний вид, внутренняя упаковка
- потребительские свойства
- цена продажи в сочетании с ценой нормативной эксплуатации товара

128. Как называют профессионалов узкого профиля, принимающих решения о закупке товаров промышленного назначения, знающие товар не хуже производителей?

- посредники
- домохозяйства
- ✓ снабженцы или представители фирм
- чиновники
- индивидуальные

129. Кто осуществляет закупки не для потребления, а для последующей перепродажи как потребительских товаров, так и товаров промышленного назначения?

- √ домохозяйства
- чиновники
- представители фирм
- посредники
- индивидуальные

130. Укажите основной тип потребителя продуктов питания и непродовольственных товаров, за исключением одежды и личных вещей?

- √ домохозяйства
- индивидуальные
- чиновники
- представители фирм
- посредники

131. Как называются потребители, приобретающие товар для личного пользования?

- √ индивидуальные
- чиновники
- представители фирм
- посредники
- домохозяйства

132. как называется этап процесса восприятия товара-новинки потребителем, который решает регулярно и в полном объеме пользоваться данным товаром?

- √ восприятие
- освоение
- планирование
- разработка
- проектирование

133. Что включает в себя комплекс маркетинга-микс?

- √ совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
- все перечисленное
- формы продажи товаров
- управление предприятием
- характеристики товара

134. На сколько лет может быть рассчитан долгосрочный стратегический план маркетинга?

- √ на, 15 и даже 25 лет
- до 5 лет
- до 3 лет
- до 1 года
- до 2 лет

135. Одна из важнейших коммерческих тайн любой фирмы является?

- бухгалтерский отчет
- отчет об убытках
- ответы неправильны
- отчет о прибыли
- √ план маркетинга

136. Как называется организационно-управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией?

- √ план маркетинга
- ответы неправильны
- отчет об убытках
- отчет о прибыли
- бухгалтерский отчет

137. Какой факт отражают средства продвижения товара?

- связь с рынком должна начинаться с производителя
- необходимо ознакомиться с преимуществами товара
- некоторые массовые средства воздействия более эффективны
- комплекс продвижения полагается на посредников больше, чем на другие средства
- √ для продвижения товара к покупателю одних каналов распределения недостаточно

138. Уровень качества, набор характеристик, внешнее оформление, название марки, упаковка и другие свойства в совокупности определяющие выгоду от приобретения товара по замыслу называется?

- услуги
- √ товар в реальном исполнении
- товар по замыслу
- продукт
- товар с подкреплением

139. Как называются физические объекты, услуги, места, организации, идеи и все что может удовлетворить потребность и предлагается рынку для потребления?

- √ продукт
- товар по замыслу
- товар в реальном исполнении
- товар с подкреплением
- услуги

140. В чем заключается разработка товара?

- √ в определении выгод
- в формулировке задач
- в выполнении функций
- все ответы неправильны
- в достижении цели

141. Как называются товары промышленного назначения, которые вообще не включаются в конечный продукт?

- √ вспомогательные материалы и услуги
- материалы и комплектующие
- сырье
- готовые материалы
- капитальное имущество

142. Как называются товары промышленного назначения, которые используются в конечном товаре частично?

- √ капитальное имущество
- комплектующие
- вспомогательные материалы
- бизнес-услуги
- материалы

143. Чем являются разновидности одного и того же товара?

- √ товарно-видовыми конкурентами
- суррогатами

- образцами
- эталонами
- товарами – заменителями

144. Как в маркетинге понимается товар?

- √ набор свойств, необходимых потребителю
- основной фонд
- оборотный фонд
- все ответы верны
- физический объект

145. Что относится к капитальному имуществу при классификации товаров производственного назначения?

- √ стационарные сооружения, вспомогательное оборудование
- готовые материалы и комплектующие
- услуги
- бизнес-услуги
- сырье

146. Что относится к материалам и комплектующим при классификации товаров производственного назначения?

- √ сырье и готовые материалы и комплектующие
- вспомогательное оборудование
- услуги
- бизнес-услуги
- стационарные сооружения

147. Как называются товары промышленного назначения, которые впоследствии полностью используются в дальнейшем производстве либо в качестве компонентов конечного товара?

- √ материалы и комплектующие
- услуги
- вспомогательные материалы
- нет правильного ответа
- капитальное имущество

148. На какие группы классифицируют товары производственного назначения?

- √ материалы и комплектующие, капитальное имущество, вспомогательные материалы и услуги
- авторские права
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- потребительский товар

149. На сколько групп классифицируют товары потребительского назначения?

- √ 3
- 4
- 7
- 5
- 1

150. В чем заключается основное различие между потребительскими товарами и товарами потребительского назначения?

- √ в целях, для которых их приобретают
- функциях
- принципах
- все ответы неправильны
- в задачах

151. Как называются товары, приобретаемые для дальнейшей переработки или использования в бизнес-деятельности?
- √ товары производственного назначения
 - товары особого спроса
 - товары пассивного спроса
 - товары предварительного выбора
 - потребительские товары
152. Как называются товары широкого потребления, о которых потребитель не располагает информацией либо располагает, не задумываясь об их покупке?
- √ товары пассивного спроса
 - товары предварительного выбора
 - товары повседневного спроса
 - товары престижного спроса
 - товары особого спроса
153. Как называются товары широкого потребления с уникальными характеристиками или определенной марки, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия?
- √ товары особого спроса
 - товары пассивного спроса
 - товары престижного спроса
 - товары предварительного выбора
 - товары повседневного спроса
154. Как называются товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки внимательно сравнивает по показателям пригодности, качества, цене и внешнего оформления?
- √ товары предварительного выбора
 - товары особого спроса
 - товары пассивного спроса
 - товары престижного спроса
 - товары повседневного спроса
155. Товары какого спроса потребитель приобретает часто, без раздумий с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?
- √ товары повседневного спроса
 - товары особого спроса
 - товары пассивного спроса
 - товары престижного спроса
 - товары предварительного выбора
156. На базе какого уровня товара создается товар с подкреплением?
- √ товар по замыслу и товара в реальном исполнении
 - бракованного товара
 - утилитарной продукции
 - все ответы неправильны
 - товар по замыслу
157. Укажите задачи товарной политики?
- √ управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
 - производить как можно больше товаров
 - определение цели
 - определение мероприятий
 - поиск потребителей, желающих приобрести товар

158. Когда считается целесообразным создание модификации товара на основе повышения его качества?
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
 - ✓ при наличии технологии, повышающей качество товара
 - при выходе на мировой рынок
 - при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения
 - при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару
159. Чем характеризуются товары повседневного спроса?
- ✓ распространением через сеть специальных магазинов;
 - отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
 - наличием бренда
 - наличием торговой марки
 - приобретением на большую сумму денег;
160. Какой уровень товара обладает пятью характеристиками, такими как качеством, свойствами, внешним оформлением, названием марки и упаковкой?
- ✓ товар в реальном исполнении
 - утилитарная продукция
 - бракованный товар
 - товар по замыслу
 - товар в подкреплении
161. На основе какого уровня товара создается товар в реальном исполнении?
- утилитарный товар
 - ✓ товар по замыслу
 - товар в подкреплении
 - товар в реальном исполнении
 - бракованный товар
162. Укажите название товара, который часто покупает потребитель, без раздумий, с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?
- ✓ товар повседневного спроса
 - товары особого спроса
 - все ответы неправильны
 - все ответы верны
 - товары пассивного спроса
163. Какие товары классифицируются в зависимости от покупательских привычек потребителей?
- ✓ потребительские товары
 - ядовитые отходы
 - товары уникального спроса
 - продовольственные товары
 - товар производственного назначения
164. Как называется товар, приобретаемый потребителем для личного пользования
- товары уникального спроса
 - ядовитые отходы
 - ✓ потребительский товар
 - товар производственного назначения
 - продовольственные товары
165. На какие категории в зависимости от пользования потребителями можно классифицировать товары?

- √ потребительские товары и товары производственного назначения
 - все ответы правильны
 - непродовольственные товары
 - продовольственные товары
 - пищевые товары
- 166.** Как называется товар в реальном исполнении с сопровождающими его услугами, такими как гарантийные условия, услуги по установке, по техническому обслуживанию и бесплатной доставке?
- √ товар с подкреплением
 - услуга
 - сервис
 - товар в реальном исполнении
 - товар по замыслу
- 167.** Как называется уровень товара, представляющий собой дополнительные услуги преимущества для потребителя, создаваемые на основе товара по замыслу и товара в реальном исполнении?
- товар по замыслу
 - √ товар с подкреплением
 - услуга
 - сервис
 - товар в реальном исполнении
- 168.** Как называется уровень товара, представляющий собой материальную вещь, имеющую свои характеристики, стиль, качество, марку и упаковку?
- √ товар в реальном исполнении
 - товар с подкреплением
 - услуга
 - сервис
 - товар по замыслу
- 169.** Как называется уровень товара, представляющий собой уровень качества, набор характеристик, внешнее оформление, название марки, упаковка в совокупности определяющие выгоду от приобретения товара по замыслу?
- √ товар в реальном исполнении
 - товар с подкреплением
 - все ответы неправильны
 - все ответы правильны
 - товар по замыслу
- 170.** Как называется уровень товара, представляющий собой основную выгоду, ради которой потребитель приобретает товар, способный решить какие-либо проблемы?
- √ товар по замыслу
 - товар с подкреплением
 - услуга
 - материал
 - товар в реальном исполнении
- 171.** Какое понятие носит комплексный характер и включает три уровня товара?
- √ товар
 - сырье
 - все ответы неправильны
 - все ответы правильны
 - материал
- 172.** Как называется маркетинг, направленный на массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей?

- √ массовый маркетинг
- синхромаркетинг
- внешний
- торговый
- производственный

173. Массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей — это ?

- √ массовый
- директ маркетинг
- мерчендайзинг
- сэмплинг
- индивидуальный

174. Из каких элементов состоят маркетинговые стимулы

- √ товара, цены, распространения и продвижения
- опциона
- аккредитива
- векселя
- фьючерса

175. Примером какой ориентации является приведение товара в соответствие с запросами покупателя?

- √ маркетинговой ориентации
- ориентации на рынок
- ориентации на производство товара
- ориентации на спрос потребителя
- ориентации на продажу

176. Как называются маркетинговые сведения, которые из-за доступности практически никому не дают преимуществ?

- √ жесткими
- вторичными
- все ответы правильны
- все ответы неправильны
- первичными

177. Укажите задачи товарной политики?

- √ управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- производить как можно больше товаров
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- поиск потребителей, желающих приобрести товар

178. В каком случае считается целесообразным создание модификации товара на основе повышения его качества?

- √ при наличии технологии, повышающей качество товара
- при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару
- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения
- правильного ответа нет
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР

179. Возможность предупреждения и обнаружения причин возникновения отказов товара, его повреждений и устранения их последствий путем технического обслуживания, и ремонта, определяет?

- √ ремонтпригодность товара

- модификация
- стандартизация
- сертификация
- утилизация

180. Внесение прогрессивных изменений, преобразование производства, технологии производимой продукции, создание улучшенного варианта и новой модели — это?

- ✓ модификация
- консолидация
- структуризация
- реформирование
- реструктуризация

181. Товары, приобретаемые индивидуумом или предприятиями для дальнейшей переработки или использования называются?

- капитальное имущество
- нет правильного ответа
- ✓ товары производственного назначения
- материалы и комплектующие
- вспомогательные материалы и услуги

182. Укажите название товаров широкого потребления, о которых потребитель не осведомлен или осведомлен, но, как правило, не задумывается об их покупке?

- ✓ товар пассивного спроса
- товары уникального спроса
- товары повседневного спроса
- товары особого спроса
- товары предварительного спроса

183. Укажите название товаров широкого потребления с уникальными характеристиками или определенной марки, ради приобретения которых покупатели готовы приложить дополнительные усилия?

- ✓ товары особого спроса
- товары уникального спроса
- товары пассивного спроса
- товар повседневного спроса
- товары предварительного спроса

184. Укажите название товаров, приобретаемых не столь часто, на выбор и приобретение которых потребитель затрачивает довольно много времени при сравнении их по показателям пригодности, качества, цены и эстетического оформления?

- товары пассивного спроса
- товары уникального спроса
- ✓ товар предварительного спроса
- товары повседневного спроса
- товары особого спроса

185. Как называются товары широкого потребления, приобретаемые потребителем с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?

- товары предварительного спроса
- товары пассивного спроса
- товары уникального спроса
- товары особого спроса
- ✓ товар повседневного спроса

186. Как называется товар, приобретаемый конечным потребителем для личного пользования?

- материалы

- полуфабрикаты
- √ потребительский товар
- запасы
- сырье

187. Как называются потребительские товары, которыми пользуются в течении длительного периода времени?

- √ товары долговременного пользования
- нет правильного ответа
- товар с подкреплением
- товар по замыслу
- товары кратковременного пользования

188. Как называются потребительские товары, потребляемые за один или несколько раз?

- √ товары кратковременного пользования
- нет правильного ответа
- товар с подкреплением
- товар по замыслу
- товары долговременного пользования

189. Дополнительные услуги и преимущества для потребителя, создаваемые на основе товара по замыслу и товара в реальном исполнении называется?

- продукт
- услуги
- товар по замыслу
- √ товар с подкреплением
- товар в реальном исполнении

190. К каким свойствам товара относятся установка, наладка, ремонт, право на обмен, ликвидность?

- все перечисленные
- эстетические
- физические
- символьные
- √ дополнительные

191. К каким свойствам товара относятся стиль, класс, красота, изящество ?

- √ эстетические
- дополнительные
- все перечисленные
- символьные
- физические

192. К каким свойствам товара относятся статус, престиж, класс ?

- дополнительные
- все перечисленные
- √ символьные
- эстетические
- физические

193. К каким свойствам товара относятся технические параметры, вкус, вес, прочность, форма, цвет, запах ?

- эстетические
- √ физические
- символьные
- дополнительные

- все перечисленные

194. Как называются услуги, дополняющие фактический товар?

- √ вспомогательные услуги
- все ответы не верны
- банковские услуги
- бизнес-услуги
- все ответы верны

195. Что такое сегментирование рынка?

- √ деление потребителей на однородные группы
- кодирование товаров
- классификация товаров
- систематизация товаров
- деление товара на однородные группы

196. Что представляет собой позиционирование товара?

- √ определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места
- разработку промышленной политики
- все ответы правильные
- все ответы неправильны
- поиск потенциальных потребителей

197. Для чего необходимы критерии оценки сегментов ?

- √ обоснование целевого рынка
- определение точки безубыточности
- формирование предложения для сегмента
- нет правильного ответа
- определение емкости и конъюнктуры рынка

198. Укажите задачи товарной политики?

- √ управление жизненным циклом и конкурентоспособностью товаров
- наращивание производства
- диверсификация производства
- сокращение производства
- поиск потенциальных потребителей

199. Что такое качество товара?

- √ набор необходимых функциональных характеристик товара, являющимися для потребителя обязательными
- надежность
- безопасность
- эстетичность
- функциональность

200. Как называются свойства, отличающиеся характером влияния товара при его использовании на организм человека?

- √ гигиенические свойства
- эргономические свойства
- эстетические свойства
- функциональные свойства
- социальное назначение

201. Как называются свойства, характеризующиеся безопасностью использования товара для окружающей среды?

- √ экологические свойства
- эргономические свойства
- эстетические свойства
- функциональные свойства
- социальное назначение

202. Как называются свойства, характеризующие способность товара выражать свою ценность в чувственно воспринимаемых признаках и отражающими целостность композиции, совершенство исполнения, стабильность товарного вида ?

- √ эстетические свойства
- эргономические свойства
- функциональные свойства
- экологические свойства
- социальное назначение

203. Как называются свойства, характеризующие степень удобства и комфорта при использовании товара ?

- √ эргономические свойства
- функциональные свойства
- эстетические свойства
- экологические свойства
- социальное назначение

204. Как называется соответствие свойств товара потребностям различных групп населения?

- √ социальное назначение
- эргономические свойства
- эстетические свойства
- экологические свойства
- функциональные свойства

205. Как называется соответствие товара его целевому назначению?

- √ функциональные свойства
- эргономические свойства
- эстетические свойства
- экологические свойства
- социальное назначение

206. Укажите основные показатели конкурентоспособности ?

- √ качество товара и его новизна
- глубина товарного ассортимента
- широта товарного ассортимента
- формирование ассортимента
- товарная номенклатура

207. Как называется соответствие товара условиям рынка по его техническим, экономическим, коммерческим и иным характеристикам ?

- √ конкурентоспособность
- эргономичность
- экономичность
- безопасность
- функциональность

208. Как называется характеристика изделий, в которую входят функциональные характеристики, параметры надежности, параметры экономичности, параметры эргономичности, эстетические свойства, и тд?

- ✓ интегральная
- товарная
- отличительная
- все ответы неправильны
- количественная

209. Какой термин описывает внешний вид товара?

- ✓ стиль
- марка
- все ответы неправильны
- все перечисленное
- дизайн

210. Какой термин определяет суть товара?

- ✓ дизайн
- свойство
- марка
- все перечисленное
- стиль

211. По каким критериям оценивается качество товара?

- ✓ уровень и постоянство
- реклама
- предложение
- ответы неправильны
- цена

212. Как называется способность товара выполнять свои функции, а также понятие, включающее в себя срок службы, надежность, точность, легкость в эксплуатации и ремонте, а также другие ценные свойства?

- ✓ качество
- стиль
- дизайн
- все ответы неправильны
- композиция

213. Как называется концепция, представляющая собой подход, при котором все работники предприятия вовлечены в процесс постоянного совершенствования качества продукции?

- ✓ концепция всеобщего управления качеством (TQM)
- петля качества
- спираль Джурана
- модель Кано
- паутина качества

214. Какая концепция качества предполагает, что оно начинается с потребностей потребителя, простирается за рамки его простой удовлетворенности и заканчивается его удержанием?

- ✓ ориентированная на потребителя
- ориентированная на предприятие
- все ответы верны
- все ответы неверны
- ориентированная на производителя

215. Назовите один из самых мощных инструментов, с помощью которых предприятия позиционируют свои товары на рынке?

- упаковка

- цена
- ✓ качество
- этикетирование
- маркировка

216. Какие выгоды доносятся и предлагаются потребителям через материальные свойства товара?

- ✓ качество, характеристика, стиль, дизайн
- только дизайн
- только стиль
- только характеристика
- только качество

217. Как называется расширенный продукт с учетом тех качеств, которые извлекает из него потребитель?

- расширенный продукт
- вещественный продукт
- все ответы неправильны
- ✓ совокупный продукт
- физический продукт

218. Как называется физический продукт, наделенный конкретными специальными характеристиками, что отличает его от аналогов, выпускаемых конкурентами?

- совокупный продукт
- все ответы неправильны
- вещественный продукт
- физический продукт
- ✓ расширенный продукт

219. Как называется товар в узком смысле, обладающий определенными физическими свойствами (размерами, весом и т.д.)?

- все ответы неправильны
- ✓ физический продукт
- расширенный продукт
- совокупный продукт
- вещественный продукт

220. Соблюдение каких нормативов является предметом внимания законодательства о защите прав потребителей?

- норматива времени
- норматива труда
- норм выработки
- ✓ жестко установленных
- никаких параметров

221. Качество товара в маркетинге это?

- все ответы неправильны
- степень удовлетворения поставщиков
- ✓ степень удовлетворения потребности
- защита поставщиков
- степень удовлетворения производителей

222. От чего зависит номенклатура показателей качества конкретного товара?

- транспортирования
- хранения
- ✓ назначения
- утилизации

- эксплуатации
223. Какой показатель характеризует степень пригодности товара удовлетворять определенные потребности?
- ✓ показатель качества
 - нормы транспортабельности
 - показатели назначения
 - показатели надежности
 - показатели технологичности
224. Как называется количественная характеристика одного или нескольких свойств товара составляющих его качество?
- ✓ показатель качества
 - показатель назначения
 - показатель технологичности
 - показатель транспортабельности
 - показатель надежности
225. Какая номенклатура показателей качества продукции разработана и применяется для промышленных товаров на патентоспособность?
- ✓ эстетические показатели
 - технологические показатели
 - экономические показатели
 - экологические показатели
 - функциональные показатели
226. Какие показатели качества характеризуют техническую сущность продукции и свойства, определяющие пригодность продукции выполнять свои функции в заданных условиях использования по назначению?
- ✓ функциональные
 - экологические
 - технические
 - эргономические
 - эстетические
227. Какие показатели качества характеризуют свойства продукции, определяющие его вредные воздействия на окружающую среду?
- эстетичности
 - технологичности
 - функциональности
 - экономичности
 - ✓ экологичности
228. Как называется состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, при которых риск вреда жизни, здоровья и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем?
- экологичность
 - экономичность
 - ✓ безопасность
 - функциональность
 - надежность
229. Как называется продукция с определенным конструктивно-технологическим решением и конкретным значением ее целевого назначения?
- ✓ конкретная продукция
 - товары
 - сырье
 - материалы

- изделия

230. Как называется образец продукции, принятый для сравнения при оценке технического уровня и качества?

✓ базовый образец

- копия
- муляж
- макет
- аналог

231. Как называется продукция отечественного или зарубежного производства, подобная сравниваемому образцу, обладающая сходством функционального назначения и условий применения?

✓ аналог

- макет
- копия
- базовый образец
- образец

232. К каким показателям относятся показатели определяющие область потребления?

- оптимальные
- проектные
- экономические
- номинальные
- ✓ классификационные

233. К каким показателям относятся показатели определяющие группу потребителей?

- ✓ классификационные
- унификации
- стандартизации
- регламентированные
- экономические

234. Какие показатели устанавливают области применения продукции?

- экономические
- унификации
- ✓ классификационные
- социологические
- стандартизации

235. Какие показатели характеризуют принадлежность продукции к определенной группировке и определяют назначение, типоразмер, область применения и условия использования продукции?

✓ качества

- надежности
- безопасности
- унификации
- стандартизации

236. Какой стандарт ИСО определяет качество как техническое свойство объекта, относящиеся к потребностям и ожиданиям?

✓ ИСО 9000: 2000

- ИСО 9000: 2004
- ИСО 9000: 2003
- ИСО 9000: 2002
- ИСО 9000: 2001

237. На чем основываются приобретаемые особые товары?
- на известности товара
 - на престижности
 - √ на свойствах товара
 - на доступности
 - на цене
238. Что такое качество товара ?
- способность товара выполнять свое функциональное назначение
 - все ответы верны
 - правильного ответа нет
 - отсутствие у товара видимых дефектов
 - √ набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными
239. Какой стандарт ИСО определяет качество как практическое воплощение удовлетворения потребности и ожиданий?
- ИСО 9000: 2002
 - ИСО 9000: 2007
 - √ ИСО 9000: 2000
 - ИСО 9000: 2001
 - ИСО 9000: 2003
240. Какое свойство товара проявляется при его использовании потребителем для удовлетворения потребностей?
- √ потребительское свойство
 - механическое свойство
 - акустическое свойство
 - оптическое свойство
 - химическое свойство
241. Как называется совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением?
- √ качество
 - экономичность
 - технологичность
 - безопасность
 - эргономичность
242. Укажите название объекта, обладающего собственной стоимостью, часто превосходящую стоимость материальных активов компании?
- концепция
 - ответы неправильны
 - упаковка
 - √ бренд
 - идея
243. Сегментация рынка – это:
- √ деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса
 - структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах
 - стратегия выборочного проникновения на рынок
 - все ответы неверны
 - разделение рынка на ниши
244. Применение какой стратегии может быть обусловлено уверенностью в том, что товар обладает привлекательностью сразу для всех сегментов?

- нет правильного ответа
- ✓ недифференцированный маркетинг
- дифференцированный маркетинг
- концентрированный маркетинг
- маркетинг территорий

245. Определение позиции товаров среди конкурентов и придание товару определенного имиджа на целевом сегменте называется?

- ✓ позиционирование
- выбор целевых рынков
- сегментирование
- директ-мейл
- аудит маркетинга

246. Как называется направление усилий компании на обслуживание одной или нескольких групп потребителей, отличающихся общностью потребностью или характеристик?

- ✓ целевой маркетинг
- интернет-маркетинг
- микромаркетинг
- нишевой маркетинг
- индивидуальный

247. Помимо рекламы, прежде всего поддерживает торговую марку опыт ее использования...?

- ✓ потребителем
- розничной сетью
- дилером
- поставщиком
- производителем

248. Как называются цели по характеру исследования?

- ✓ поисковые, описательные или экспериментальные
- текущие
- полевые
- кабинетные
- перспективные

249. Назовите форму лицензирования, при которой фирма арендует корпоративную торговую марку или логотип с целью использования в смежной товарной категории?

- ✓ корпоративное
- заводское
- цеховое
- не правильных ответов
- фирменное

250. Как называется практика использования признанных на рынке марочных названий одного товара разными компаниями?

- ✓ совместное использование марки
- марка дилера
- марка посредника
- марка розничной сети
- лицензионная торговая марка

251. Как называется марка, созданная реселлером товара и принадлежащая ему на правах собственности?

- ✓ частная торговая марка (посредника, дилера или розничной сети)

- лицензионная марка
- совместная марка
- все ответы неверны
- национальная торговая марка

252. Национальная торговая марка, частная торговая марка, лицензионная торговая марка, совместная торговая марка представляют собой варианты в выборе способа владения...?

- ✓ марками
- эмблемой
- ярлыком
- все перечисленное
- упаковкой

253. Наиболее долговечными и надежными качествами торговой марки являются?

- ✓ ценность и индивидуальность
- функциональность
- эргономичность
- экономичность
- ремонтпригодность

254. Такие параметры товарной номенклатуры как широта, насыщенность, глубина и гармоничность являются эффективными инструментами для выработки ...?

- ✓ товарной стратегии
- финансового механизма
- все ответы верны
- все ответы неправильны
- ценовой политики

255. Такими параметрами как широта, насыщенность, глубина и гармоничность характеризуется...?

- ✓ товарная номенклатура
- видовой ассортимент
- межвидовой ассортимент
- номенклатура показателей качества
- товарный ассортимент

256. В каком направлении компания может растянуть свой товарный ассортимент, чтобы заполнить свободное место на рынке, которое может занять конкурент, то есть путем выхода на более состоятельные сегменты рынка?

- ✓ растяжение снизу вверх
- расширение
- насыщение
- сокращение
- растяжение сверху вниз

257. Что представляет собой способ идентификации и дифференциации товаров с помощью использования названия или отличительного конструктивного элемента, благодаря которым и создается долговременная ценность...?

- ✓ торговой марки
- штрих-кода
- наименования
- надписи
- символа

258. Как называется совокупность всех товарных ассортиментов и изделий, предлагаемых покупателям конкретным продавцом

- ✓ товарная номенклатура
- видовой ассортимент

- межвидовой ассортимент
- номенклатура показателей качества
- товарный ассортимент

259. Как называется увеличение разновидностей товара в товарном ассортименте за счет добавления новых моделей к уже существующим?

- ✓ насыщение
- растяжение сверху вниз
- растяжение снизу вверх
- двустороннее растяжение
- растяжение

260. Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом?

- ✓ товарная номенклатура
- вид товара
- сорт товара
- артикул
- ассортимент

261. Какое растяжение может возникнуть у компаний, функционирующих в средней части рынка и принимающих решение о растягивании товарного ассортимента вверх вниз одновременно?

- ✓ двустороннее растяжение
- растяжение снизу вверх
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- растяжение сверху вниз

262. Какое растяжение ассортимента может возникнуть у компаний, действующих в нижнем ценовом сегменте рынка, стремящихся прорваться вверх для повышения престижа своих существующих товаров?

- ✓ растяжение снизу вверх
- двустороннее растяжение
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- растяжение сверху вниз

263. Как называется растяжение товарного ассортимента в сторону сегмента более дешевых товаров?

- ✓ растяжение сверху вниз
- двустороннее растяжение
- насыщение
- все перечисленное
- растяжение снизу вверх

264. Какое расширение ассортимента считается рискованным?

- ✓ растяжение снизу вверх
- двустороннее растяжение
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- растяжение сверху вниз

265. Как называется расширение ассортимента за счет увеличения количества выпускаемых товаров путем вывода их за пределы нынешнего диапазона?

- ✓ растяжение
- насыщение

- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- пополнение

266. Какими путями может выполняться систематическое расширение ассортимента?

- ✓ растяжением и пополнением
- сокращением
- унифицированием
- приведением к единообразию
- уменьшением

267. Обеспечить возможность перекрестных продаж практикуется зачастую расширением товарного...?

- ✓ ассортимента
- сорт
- вид
- подвид
- номенклатуру

268. Какой ассортимент имеют компании, заинтересованные в получении высоких кратковременных доходов?

- ✓ узкий
- расширенный
- товарный ассортимент отсутствует
- все ответы неверны
- широкий

269. Одним из важных аспектов решения о товарном ассортименте является определение...?

- ✓ ширины ассортимента
- насыщение ассортимента
- пополнение
- растяжение ассортимента сверху вниз
- растяжение ассортимента

270. Как называется группа товаров, тесно связанных между собой сходными принципами функционирования, продажей одинаковым группам покупателей, способом продвижения на рынке или принадлежностью к одному и тому же диапазону цен?

- товарная номенклатура
- ✓ товарный ассортимент
- все ответы неправильны
- все ответы правильны
- номенклатура показателей качества

271. Как называется количество моделей в каждой товарной группе, позволяющей в различной степени удовлетворить потребность в соответствии с ее развитостью?

- ✓ глубина ассортимента
- сорт
- вид товара
- артикул
- широта ассортимента

272. Чем характеризуется количество различных товарных групп в товарном ассортименте?

- ✓ широта ассортимента
- сорт
- артикул

- вид товара
- глубина ассортимента

273. Укажите основные принципы формирования ассортимента?

- ценовой
- ✓ функциональный
- потребительский
- все перечисленные
- бытовой

274. Принцип формирования, широта, глубина ассортимента являются?

- параметрами продукции
- показателями качества
- иерархией потребностей
- номенклатурой показателей качества
- ✓ основными характеристиками

275. Нарращивание ассортимента означает:

- улучшение качества товара
- расширение общего числа товаров
- изменение характеристик товара в сторону снижения их параметров
- ✓ изменение характеристик товара в сторону улучшения их параметров
- изменение атрибутов товара

276. Что отражает широта номенклатуры товаров?

- общую численность ассортиментных групп
- обеспечение конкурентоспособности предприятия
- обеспечение рентабельности предприятия
- ✓ количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы;
- обеспечение прибыли предприятия

277. Укажите отличие ассортимента от номенклатуры?

- ассортимент и номенклатура не используются одновременно характеристики одного и того же множества товаров
- правильного ответа нет
- ✓ номенклатура входит в состав ассортимента;
- ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры
- все ответы верны

278. Что означает изменение ассортимента путем вариации товара?

- создание нового продукта с измененными параметрами наряду со старыми вариантами товара
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- создание нового продукта взамен старого варианта товара
- ✓ создание комплиментарного (сопутствующего) товара

279. Что отражает широта номенклатуры товаров?

- все ответы верны
- правильного ответа нет
- количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы
- ✓ общую численность ассортиментных групп
- обеспечение прибыли предприятия

280. Какими важными критериями характеризуется товарная номенклатура?

- ✓ ширина, насыщенность, глубина, гармоничность
- насыщенность ассортимента
- глубина ассортимента
- широта ассортимента
- нет правильного ответа

281. Укажите осязаемые характеристики, которые обеспечивают потребителя определенными материальными выгодами, выражающиеся в качестве, функциональности и дизайне товаров?

- ✓ свойства товаров
- показатели качества
- нет правильного ответа
- прейскурант
- артикул

282. Как называется форма лицензирования, при которой фирма арендует корпоративную торговую марку или логотип, получивший известность в одной из категорий товаров, и используемый в дальнейшем в смежной категории?

- мультимарочная стратегия
- нет правильного ответа
- ✓ корпоративное лицензирование
- совместное использование марок
- расширение марки

283. Как называется увеличение разновидностей товара в ассортименте за счет добавления новых моделей к существующим?

- ✓ насыщение товарного ассортимента
- растяжение ассортимента вверх
- растяжение ассортимента вниз
- двустороннее растяжение ассортимента
- растяжение товарного ассортимента

284. Какое решение в выборе товарного ассортимента способствует устранению конкурентов, имитирующих линии известных марок?

- ✓ двустороннее растяжение ассортимента
- нет правильного ответа
- сокращение ассортимента
- растяжение ассортимента вверх
- растяжение ассортимента вниз

285. Что проводят компании, действующие в среднем сегменте рынка и принявшие решение о растяжении своего ассортимента вверх и вниз одновременно?

- сокращение ассортимента
- нет правильного ответа
- ✓ двустороннее растяжение ассортимента
- растяжение ассортимента вниз
- растяжение ассортимента вверх

286. Что проводят компании, действующие в нижнем ценовом сегменте рынка, стремящиеся прорваться в верхние сегменты для повышения престижа своих товаров?

- сокращение ассортимента
- нет правильного ответа
- ✓ растяжение ассортимента вверх
- растяжение ассортимента вниз
- двустороннее растяжение ассортимента

287. Что проводят компании, действующие в верхних сегментах рынка, постепенно растягивая свой ассортимент для выхода на менее обеспеченные уровни рынка?
- двустороннее растяжение ассортимента
 - сокращение ассортимента
 - ✓ растяжение ассортимента вниз
 - нет правильного ответа
 - растяжение ассортимента вверх
288. Какой решение о растяжении ассортимента может оказаться рискованным для компании?
- ✓ растяжение ассортимента вверх
 - нет правильного ответа
 - сокращение ассортимента
 - двустороннее растяжение ассортимента
 - растяжение ассортимента вниз
289. Что проводится для добавления товаров, продающихся на рынках низкого ценового уровня в связи с его быстрым ростом?
- ✓ растяжение ассортимента
 - насыщение ассортимента
 - нет правильного ответа
 - сокращение ассортимента
 - увеличение ассортимента
290. Как называется увеличение количества выпускаемых товаров путем вывода их за пределы нынешнего диапазона?
- ✓ растяжение ассортимента
 - нет правильного ответа
 - сокращение ассортимента
 - увеличение ассортимента
 - насыщение ассортимента
291. Что понимается под количеством моделей в каждой товарной группе, позволяющей в различной степени удовлетворить потребность в соответствии с ее развитостью?
- ✓ глубина товарного ассортимента
 - метод
 - признак
 - степень
 - широта
292. Что понимается количество различных товарных групп в товарном ассортименте?
- признак
 - степень
 - глубина
 - ✓ широта товарного ассортимента
 - метод
293. Как называется принцип формирования ассортимента по уровню цен?
- функциональный
 - ✓ ценовой
 - потребительский
 - бытовой
 - функционально-бытовой
294. Как называется принцип формирования ассортимента по типам посреднических, торговых организаций или по стилю продажи?

- √ бытовой
- потребительский
- функционально-бытовой
- ценовой
- функциональный

295. Как называется принцип формирования ассортимента по группам потребителей?

- √ потребительский
- функционально-бытовой
- ценовой
- бытовой
- функциональный

296. Как называется принцип формирования ассортимента по близости выполняемых функций?

- ценовой
- функционально-бытовой
- √ функциональный
- потребительский
- бытовой

297. Укажите принципы формирования ассортимента?

- √ функциональный, потребительский, бытовой, ценовой
- нет правильного ответа
- концептуальный
- эргономический
- технологический

298. Основными характеристиками ассортимента являются?

- √ принцип формирования, широта, глубина
- нет правильного ответа
- присвоение кода
- решение о товарной номенклатуре
- создание стратегии торговой марки

299. Как называется вариант тестирования, при котором оцениваются несколько товаров, сравниваются между собой по ряду параметров?

- √ сравнительный тест-оценка
- одноразовый тест
- прямой тест-оценка
- пролонгированный тест
- тест «в слепую»

300. Что используется для определения перспектив товаров, ассортиментных групп и для соответствующего выбора маркетинговой стратегии?

- модель Парето
- модель Исикавы
- √ матрица «Бостон консалтинг групп»
- модель Кано
- спираль Джурана

301. Какой стадией жизненного цикла товара является спад продаж?

- седьмая

- третья
- √ завершающей стадией
- вторая
- пятая

302. Как называется стадия зрелости рынка, характеризующейся прекращением бурного роста и наступлением стабилизации продаж, где прибыльность отдельной единицы товара начинает падать?

- √ период созревания
- внедрение
- сбыт
- насыщение
- рост продаж

303. На какой стадии ЖЦТ необходимо представительство товара в максимальном количестве торговых точек?

- √ третья
- вторая
- первая
- седьмая
- пятая

304. На какой стадии ЖЦТ необходимо использование различных каналов сбыта?

- седьмая
- первая
- √ третья
- вторая
- пятая

305. На какой стадии ЖЦТ прибыль на единицу продукции может вырасти за счет освоения рынка ?

- вторая
- седьмая
- первая
- пятая
- √ третья

306. На какой стадии ЖЦТ стабилизируется отраслевой сбыт?

- √ третья
- седьмая
- пятая
- вторая
- первая

307. Какой стадией жизненного цикла товара является зрелость рынка?

- √ третья
- вторая
- первая
- седьмая
- пятая

308. Основной целью какой стадии ЖЦТ является расширение сбыта?

- седьмая
- третья
- первая
- √ вторая

- пятая

309. Какой стадией жизненного цикла товара является развитие рынка, рост объема продаж?

- третья
- седьмая
- пятая
- вторая
- ✓ первая

310. На какой стадии ЖЦТ издержки производства велики, прибыль на единицу продукции мала или вовсе отсутствует?

- ✓ первая
- пятая
- седьмая
- третья
- вторая

311. На какой стадии ЖЦТ целью маркетинга является создание рынка для нового товара?

- ✓ первая
- пятая
- седьмая
- третья
- вторая

312. Какой стадией жизненного цикла товара является внедрение товара на рынок?

- ✓ первая
- пятая
- седьмая
- третья
- вторая

313. Как называют товар, стремительно прорвавшийся на рынок, достигший пика продаж и резко обвалившийся и не восстанавливаемый никакими маркетинговыми усилиями?

- ✓ товар-«фетиш»
- товар-аналог
- суррогат
- лубрикант
- товар-заменитель

314. Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства при недофинансировании проекта?

- ✓ классический провал
- развитие
- рост
- зрелость
- внедрение

315. Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства из-за новых законодательных решений ?

- ✓ классический провал
- развитие
- рост
- зрелость
- внедрение

316. Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства по морально-этическим соображениям ?
- √ классический провал
 - развитие
 - рост
 - зрелость
 - внедрение
317. Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства в силу внезапно вскрывшихся неустраняемых технологических дефектов?
- √ классический провал
 - развитие
 - рост
 - зрелость
 - внедрение
318. Как называется промежуток времени от замысла продукта до окончания его востребованности на рынке и снятия его с производства?
- √ жизненный цикл товара
 - товарная номенклатура
 - качество
 - конкурентоспособность
 - ассортимент
319. Укажите ключевое понятие, характеризующее товар в динамике его жизни на рынке?
- √ жизненный цикл товара
 - товарная номенклатура
 - качество
 - конкурентоспособность
 - ассортимент
320. Как называется при создании нового товара определение основной выгоды, получаемой потребителем?
- √ замысел
 - проектирование
 - освоение
 - планирование
 - подкрепление
321. Какую степень новизны имеет товар при существенном изменении внешних параметров (%)?
- √ «малая» степень (20-39 %)
 - «значительная» (60-79%)
 - «достаточная» (40-59%)
 - «ложная» (0-19%)
 - «высокая» (80-99%)
322. Какую степень новизны имеет изделие при принципиальной технологической модификации (%)?
- √ «достаточная» (40-59%)
 - «значительная» (60-79%)
 - «высшая» степень (100 %)
 - «ложная» (0-19%)
 - «высокая» (80-99%)

323. Какую степень новизны имеет товар при принципиальном изменении потребительских свойств (%)?

- √ «значительная» (60-79%)
- «высшая» степень (100 %)
- «достаточная» (40-59%)
- «ложная» (0-19%)
- «высокая» (80-99%)

324. Какую степень новизны имеет товар, не имеющий аналогов в стране, в том числе в Азербайджане (%)?

- √ «высокая» (80-99%)
- «значительная» (60-79%)
- «достаточная» (40-59%)
- «ложная» (0-19%)
- «высшая» степень (100 %)

325. Какую степень новизны имеет абсолютно новый товар, нет имеющий аналогов в мире (%)?

- √ «высшая» степень (100 %)
- «значительная» (60-79%)
- «достаточная» (40-59%)
- «ложная» (0-19%)
- «высокая» (80-99%)

326. Что относится к стадиям жизненного цикла товара?

- насыщение и спад
- все перечисленные
- √ внедрение
- рост
- зрелость

327. Укажите первую стадию в процессе создания нового продукта?

- аудит
- маркетинговые исследования
- √ управленческий анализ
- конструирование товара
- создание идеи

328. Укажите первую стадию в процессе создания нового продукта :

- √ создание идеи
- правильного ответа нет
- все ответы верны
- управленческий анализ
- конструирование товара

329. Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, именуемый этапом упадка?

- возрастающим числом конкурентов
- все ответы неправильны
- √ падением сбыта, низкой или нулевой прибылью, убывающим числом конкурентов
- увеличением темпов роста продаж
- высокой прибылью

330. Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, именуемый этапом зрелости?

- увеличением прибыли
- все перечисленное

- ✓ снижением темпов роста продаж, затрат на маркетинг, снижением стабилизацией прибыли
- повышением затрат на маркетинг
- повышением темпов роста продаж

331. Чем определяется широта товарной номенклатуры?

- нет верных ответов
- потребителями
- числом рабочих мест
- ✓ числом товарных линий
- все ответы правильны

332. Укажите название этапа разработки нового товара, на котором его концепция превращается в физический товар, способным принести прибыль компании?

- создание торговой марки
- ✓ создание прототипа
- генерация идей
- тестовый маркетинг
- отбор идей

333. Как называется изложение запланированной стратегии для нового товара, в которой описываются целевой рынок, планируемое позиционирование товара?

- ✓ проект маркетинговой стратегии
- тестовый маркетинг
- тестирование концепции
- разработка концепции товара
- выбор концепции товара

334. Укажите название способа организации маркетинговой кампании, благодаря которому бизнес-подразделение надеется достичь намеченных целей?

- ✓ маркетинговая стратегия
- выбор концепции товара
- ответы неправильны
- разработка концепции товара
- стратегия создания торговой марки

335. Укажите название этапа разработки нового товара, заключающийся в систематическом поиске соответствующих идей?

- ✓ генерация идей
- ответы неправильны
- выбор концепции товара
- тестирование концепции товара
- отбор идей

336. Укажите название проработанного варианта идеи нового товара, сформулированный в понятной и значимой для потребителей терминологии?

- отбор идей
- генерация идеи
- ✓ концепция товара
- идея товара
- имидж товара

337. Как называется восприятие потребителем реального или потенциального нового товара?

- концепция товара
- генерация идеи
- ✓ имидж товара

- идея товара
 - отбор идей
338. Укажите название этапа разработки нового продукта, заключающийся в выявлении наиболее удачных идей и отбрасывании идей, непригодных для дальнейшей разработки?
- создание торговой марки
 - все ответы неправильны
 - ✓ отбор идей
 - разработка стиля
 - дизайн
339. Укажите название документа, который привлекает внимание менеджеров к причинам и логическим обоснованиям, лежащим в основе поиска возможностей для новаторства и указывающий на перспективность товара и включающий конкретные цели?
- ✓ хартия разработки новых товаров
 - техническое описание
 - сертификат соответствия
 - декларация о соответствии
 - патент
340. Как называются четкие письменные формулировки стратегий активно используемые компаниями-новаторами в настоящее время?
- ✓ хартия разработки новых товаров
 - техническое описание
 - сертификат соответствия
 - декларация о соответствии
 - патент
341. Как называется разработанный и выведенный на рынок товар, который с точки зрения потребителя воспринимается как совершенно новый или обладающий определенными уникальными и полезными свойствами?
- полезная модель
 - идея
 - ✓ инновации
 - изобретения
 - промышленный образец
342. Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором его объем начинает снижаться?
- этап роста
 - разработка товара
 - ✓ этап упадка
 - этап зрелости
 - этап выведения
343. Укажите название этапа разработки нового товара, на которой товар и маркетинговая программа тестируются в условиях более приближенных к рыночным условиям?
- маркетинг-микс
 - массовый маркетинг
 - ✓ тестовый маркетинг
 - прямой маркетинг
 - индивидуальный маркетинг
344. Из каких этапов состоит аудит бренда?
- ✓ оценка узнаваемости бренда, исследование имиджа, позиционирование и репозиционирование бренда, тестирование упаковки, стиля, названий, торговых марок
 - оценка эффективности рекламной компании

- сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации
 - объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития, конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия
 - имидж компании, SWOT-анализ, оценка степени удовлетворения клиентов и качества работы и лояльности персонала
345. Как называется объект (продукт) с уникальным названием и символами и обязательно с устоявшейся положительной репутацией в сознании потребителей и региональном, национальном, мировом и глобальном масштабе?
- ✓ бренд
 - этикетка
 - торговый знак
 - марка
 - бриф
346. Как называется часть торговой марки, которую можно нарисовать?
- параграф
 - все ответы неправильны
 - ✓ марочный знак
 - марочное название
 - заголовок
347. Как называется часть марки, которую можно произнести?
- символ
 - нет правильного ответа
 - ✓ марочное название
 - герб
 - геральдика
348. Создание торговой марки, стиль и дизайн, упаковка, маркировка и послепродажное обслуживание является элементами...?
- ✓ стратегии товара
 - сертификации
 - стиля
 - дизайна
 - маркировки
349. Маркировка призвана?
- ✓ классифицировать товар
 - все перечисленное
 - унифицировать
 - сертифицировать
 - кодировать
350. Одним из основных функций упаковки в последние годы стало обеспечение...?
- функциональности
 - долговечности
 - ✓ безопасности
 - ремонтпригодности
 - эстетичности
351. Особенности рекламы товара, его цене и условиям его распространения должна соответствовать ...?
- герб
 - все перечисленное
 - ✓ упаковка

- штрих-код
- символ

352. Как называется процесс по разработке и производству жесткой или мягкой оболочки для товаров?

- утилизация
- ✓ упаковка
- маркировка
- бракирование
- кодирование

353. Стимулирует дух новаторства, заставляя производителей искать все новые свойства, которые можно защитить от копирования конкурентами использование

- сертификата
- стандарта
- нормативного акта
- терминологического стандарта
- ✓ торговых марок

354. Что обеспечивает большое разнообразие товаров и более широкий выбор для потребителей?

- все ответы верны
- нормативный акт
- регламент
- ✓ использование торговых марок
- нет верных ответов

355. Одну из самых важных задач маркетинга является создание и управление...?

- стандарта
- все перечисленное
- регламента
- ✓ торговых марок
- штрихового кода

356. Цены на какие товары могут быть до 40% ниже, чем на аналогичные марочные товары?

- фирменные
- ✓ немарочные
- марочные
- все ответы неправильны
- все ответы верны

357. Какие товары отличаются простой упаковкой, более низкой ценой и на упаковке можно увидеть только штрих-код?

- марочные
- фирменные
- все ответы неправильны
- все ответы верны
- ✓ немарочные

358. Облегчает процесс покупки и позволяет покупателю лучше ориентироваться в магазине

- композиция
- штриховой код
- этикетка
- ✓ марка
- свойства

359. Как называется термин, символ, дизайн или комбинация этих составляющих, указывающая и призванная идентифицировать изготовителя или поставщика товаров?
- штриховой код
 - все перечисленное
 - герб
 - ✓ торговая марка
 - надпись
360. Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, на котором осуществляется выведение его на рынок?
- все ответы неправильны
 - все ответы правильны
 - ✓ слабым сбытом, высокими затратами на маркетинг, отсутствием прибыли
 - низкими затратами на маркетинг
 - высокой прибылью
361. Способом идентификации и дифференциации товаров с помощью использования названия или отличительного конструктивного элемента является?
- дизайн
 - все перечисленное
 - ✓ торговая марка
 - артикул
 - цифровой код
362. Укажите название стратегии, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?
- ✓ стратегия создания индивидуальных марок
 - стратегия создания торговых марок
 - мультимарочная стратегия
 - стратегия корпоративных марок
 - стратегия марочного диапазона
363. Укажите название стратегии, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?
- ✓ стратегия создания марок компании
 - стратегия корпоративных марок
 - мультимарочная стратегия
 - стратегия марочного диапазона
 - стратегия создания торговых марок
364. Укажите название стратегии, когда компания разрабатывает диапазон марочных названий для различных товарных групп?
- ✓ стратегия марочного диапазона
 - мультимарочная стратегия
 - стратегия индивидуальных марок
 - стратегия корпоративных марок
 - стратегия создания торговой марки
365. Укажите название стратегии, когда продавец разрабатывает две или несколько марок для одной категории товаров?
- стратегия корпоративных марок
 - стратегия индивидуальных марок
 - ✓ мультимарочная стратегия
 - стратегия марочного диапазона
 - стратегия создания торговой марки

366. Как называется применение пользующейся успехом торговой марки для предложения под тем же марочным названием дополнительных качеств товара в определенной категории?
- расширение марки
 - сокращение ассортимента
 - нет правильного ответа
 - насыщение ассортимента
 - ✓ расширение ассортимента
367. Как называется марка, созданная реселлером товара и принадлежащему ему?
- ✓ частная торговая марка
 - марка дилера
 - марка посредника
 - торговая марка производителя
 - марка розничной сети
368. Как называется марка, созданная производителем товара и принадлежащая ему?
- ✓ торговая марка производителя
 - частная торговая марка
 - марка розничной сети
 - марка дилера
 - марка посредника
369. Как называется совокупность всех товарных ассортиментов и изделий, предлагаемых покупателю конкретным продавцом?
- товарная группа
 - нет правильного ответа
 - товарный ассортимент
 - ✓ товарная номенклатура
 - сортамент
370. Как называется группа товаров, тесно связанных между собой сходными принципами функционирования, продажей одинаковым группам покупателей, способом продвижения на рынке или принадлежностью к одному и тому же ценовому диапазону?
- товарный вид
 - товарная группа
 - товарная номенклатура
 - ✓ товарный ассортимент
 - сортамент
371. Как называются услуги, дополняющие фактический товар?
- инжиниринговые услуги
 - ✓ вспомогательные услуги
 - туристические услуги
 - консалтинговые услуги
 - полиграфические услуги
372. Укажите название деятельности по разработке и производству жесткой или мягкой оболочки для потребительских товаров?
- ✓ упаковка
 - стиль
 - этикетирование
 - маркировка
 - дизайн
373. Что повышает ценность продукции для потребителей и для общества?

- √ создание торговой марки
- все перечисленные ответы
- применения не наукоемких технологий производства
- использование сырья среднего качества
- экономия на упаковочных материалах

374. Какие продукты отличаются простой упаковкой и более низкой ценой?

- стандартизированные
- все ответы неправильны
- √ немарочные
- марочные
- сертифицированные

375. Что представляет собой название, термин, символ, дизайн и комбинация этих составляющих, призванная идентифицировать поставщика, а также дифференцировать их среди продуктов конкурентов?

- √ торговая марка
- подпись
- ярлык
- герб
- бирка

376. Укажите уровни, посредством которых маркетологи принимают решения о товарах?

- √ решения об индивидуальных товарах, товарном ассортименте и номенклатуре
- решения об аккредитации
- решения о выборе схемы сертификации
- решения о декларировании соответствия
- решения о экологической сертификации продукции

377. Приверженность бренду, ожидаемое качество, степень осведомленности потребителя о брэнде, имидж брэнда выступают?

- √ основными характеристиками брэнда
- характеристиками оценки качества
- характеристиками маркетинга
- характеристиками экспертизы товаров
- характеристиками лизинга

378. Личные контакты и продажи, прямая коммуникация, директ-маркетинг являются?

- √ персонифицированные представления о товаре
- ответы неправильны
- франчайзинг
- мерчендайзинг
- массовый маркетинг

379. Как называется объект с уникальным названием и символами (логотип, торговая марка, дизайн упаковки) и обязательно с устоявшейся положительной репутацией в сознании потребителей в региональном, национальном и международном масштабе?

- упаковка
- концепция
- ответы неправильны
- идея
- √ бренд

380. Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором рост объема продаж начинает замедляться или перестает расти?

- ✓ этап зрелости
- разработка товара
- этап роста
- этап упадка
- этап выведения

381. Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором объем продаж товара начинает неуклонно и быстро расти?

- этап зрелости
- разработка товара
- этап выведения
- этап упадка
- ✓ этап роста

382. Когда спрос можно считать эластичным?

- при изменении цены спрос не изменяется
- спрос изменяется независимо от цены
- нет правильного ответа
- все ответы
- ✓ спрос увеличивается при незначительном снижении цены

383. Укажите отличие стратегии ценообразования, направленной на продажу товаров по низким ценам от распродажи?

- все ответы верны
- расположением оптовой сети
- ✓ длительность действия
- нет отличия
- сроками поставок грузов

384. Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой имеет место спрос способный нанести вред здоровью?

- полный спрос
- ✓ нерациональный спрос
- негативный спрос
- скрытый спрос
- повышенный спрос

385. Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой потребности в товаре значимо превышают предложение на рынке ?

- латентный спрос
- ✓ повышенный спрос
- полный спрос
- негативный спрос
- нерегулярный спрос

386. Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой предложение полностью удовлетворяет спрос?

- ✓ полный спрос
- повышенный спрос
- отсутствие спроса
- скрытый спрос
- нерегулярный спрос

387. Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, в которой потребитель осознанно отказывается покупать товар?

- повышенный спрос

- латентный спрос
- нерегулярный спрос
- ✓ негативный спрос
- полный спрос

388. Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой спрос, который является переменчивым и непостоянным, имеет сезонные скачки в зависимости от месяца, сезона, дня недели?

- негативный спрос
- полный спрос
- ✓ нерегулярный спрос
- латентный спрос
- повышенный спрос

389. Назовите ситуацию и вид потребительского спроса в маркетинге, при котором на целевом рынке существует неявная потребность, которая не может быть удовлетворена существующим набором товаров или услуг?

- ✓ латентный спрос
- негативный спрос
- повышенный спрос
- полный спрос
- отсутствие спроса

390. Назовите ситуацию и вид потребительского спроса в маркетинге, при котором потребители не желают приобретать товар из-за отсутствия информации потребности в товаре и заинтересованности?

- скрытый спрос
- негативный спрос
- повышенный спрос
- полный спрос
- ✓ отсутствие спроса

391. Какой коэффициент эластичности спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении цены товара на %?

- коэффициент финансовой устойчивости
- коэффициент ликвидности
- коэффициент прибыли
- ✓ коэффициент эластичности спроса по цене
- коэффициент рентабельности

392. Как называется коэффициент, показывающий относительное изменение объема спроса при относительном изменении цены?

- ✓ коэффициент эластичности спроса по цене
- коэффициент ликвидности
- коэффициент прибыли
- коэффициент рентабельности
- коэффициент финансовой устойчивости

393. Если при изменении цены объем спроса изменится в большей степени, чем цена, то спрос на товар?

- ✓ эластичен
- абсолютно неэластичен
- равновесный
- ответы неправильны
- неэластичен

394. Если при изменении цены объем спроса изменится в меньшей степени, чем цена, то спрос на товар?

- ✓ неэластичен
- абсолютно эластичен

- эластичен по доходу
- ответы неправильны
- эластичен

395. Степень реагирования рыночного спроса на изменение цен называется ?

- ✓ ценовой эластичностью спроса
- абсолютно неэластичный спрос
- перекрестная эластичность предложения
- эластичность предложения по цене
- неэластичный спрос

396. Как называется максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара?

- ✓ цена спроса на товар
- равновесная цена
- конкурентная цена
- ответы неправильны
- цена предложения на товар

397. Как называется количество товара, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени?

- ответы неправильны
- объем предложения на товар
- цена предложения на товар
- цена спроса на товар
- ✓ объем спроса на товар

398. Как называется желание и возможность потребителя приобрести определенное количество данного товара по определенной цене и в определенный период времени?

- ✓ спрос на какой-либо товар
- объем спроса на товар
- объем предложения на товар
- цена предложения на товар
- цена спроса на товар

399. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения называется?

- ✓ равновесная цена
- цена потребителя
- конкурентная цена
- ответы неправильны
- скользящая цена

400. Зависимость объема предложения товара от цены товара называется?

- ✓ функцией предложения
- функцией спроса от цены
- равновесная цена
- рыночное равновесие
- функцией спроса

401. Укажите название закона, показывающего, что чем выше цена, тем большее количество товара захотят продать продавцы, то есть тем больше объем предложения?

- ✓ закон предложения
- закон убывающей стоимости
- закон Энгеля

- закон предельной стоимости
- закон спроса

402. Как называется закон, в котором проявляется зависимость между объемом и ценой предложения?

- ✓ закон предложения
- закон убывающей стоимости
- закон Энгеля
- закон предельной стоимости
- закон спроса

403. Что происходит если изменяется цена самого товара, а все прочие факторы остаются постоянными?

- ✓ изменение объема спроса
- изменение объема предложения
- сокращение равновесного объема
- ответы неправильны
- изменение предложения

404. Зависимость объема спроса на товар от его цены называется ?

- ✓ функцией спроса от цены
- закон убывающей стоимости
- закон Энгеля
- закон предельной стоимости
- закон спроса

405. Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется

- ✓ функцией спроса
- функцией предложения от цены
- равновесная цена
- равновесный спрос
- функцией предложения

406. Как называется закон, показывающий, что при повышении цены на товар объем спроса на товар будет сокращаться и наоборот?

- ✓ закон спроса
- закон Энгеля
- закон предельной стоимости
- закон предложения
- закон убывающей стоимости

407. Как называется закон, в котором проявляется зависимость между объемом спроса и ценой спроса?

- ✓ закон спроса
- закон Энгеля
- закон предельной стоимости
- закон предложения
- закон убывающей стоимости

408. Укажите основные характеристики спроса?

- ✓ объем спроса и цена спроса
- эластичность спроса
- закон спроса
- ответы неправильны
- перекрестный спроса

409. Степень реагирования рыночного спроса на изменения цен называют?
- ✓ ценовой эластичностью спроса
 - неэластичный спрос
 - эластичность спроса по доходу
 - перекрестная эластичность спроса
 - кривая производственных возможностей
410. Что означает точка безубыточности?
- ✓ установление цены, при которой предприятие начинает получать прибыль
 - предприятие нерентабельно
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - объем производства и уровень затрат, при котором производитель работает без убытков
411. Если перекрестная эластичность двух товаров равна нулю, то изменение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой, то такие товары называют?
- ✓ независимыми
 - ответы неправильны
 - нестандартными
 - стандартными
 - свободными
412. Единственный из всех элементов комплекса маркетинга, обеспечивающий реальную прибыль фирме или предприятию, — это?
- ✓ цена
 - ответы неправильны
 - сбыт
 - распределение
 - реклама
413. Цены, свободно складывающиеся на рынке под воздействием конъюнктуры, независимо от какого-либо влияния государственного регулирования, именуются?
- ✓ свободными
 - ответы неправильны
 - нестандартными
 - стандартными
 - независимыми
414. Цены устанавливаются в результате соглашения между несколькими основными крупными производителями сходных товаров в условиях рынка, именуемого?
- ✓ олигополией
 - двусторонней монополией
 - монополией
 - олигополией
 - монополией
415. Цены на товары, предлагаемые через торговые автоматы, по сравнению с ценами на аналогичные товары в магазинах?
- выше на 35%
 - выше 40%
 - ✓ выше на 15-20%
 - выше на 50%
 - выше на 30%
416. Ценовые стратегии играют большую роль на рынке?

- ✓ продуктов питания и одежды
- часов
- музыкальных товаров
- оружия
- предметов антиквариата

417. Ценовая дискриминация, при которой монополист, обладая высокой степенью контроля над рынком, имеет возможность устанавливать разные цены на каждую продаваемую единицу товара, называется?

- ✓ совершенной
- твердая
- ответы неправильны
- мировая
- скользящая

418. Цена, установленная выше или ниже цены производства в условиях господства на рынке одного продавца или покупателя товара, называется?

- прейскуррантная
- престижная
- ✓ монопольная цена
- твердая цена
- мировая цена

419. Цена, согласованная при заключении контракта и не подлежащая изменению в ходе его выполнения, обозначается понятием?

- окончательная цена
- скользящая цена
- ✓ твердая цена
- прейскуррантная
- престижная

420. Цена, складывающаяся из рыночной цены и затрат, связанных с эксплуатацией товара в течение его жизненного цикла, называется ценой?

- ✓ цена потребления
- не существует такой цены
- цена складирования
- цена монопольная
- цена производства

421. Цена, равная издержкам производства плюс средняя прибыль на авансированный капитал, представляет собой?

- ✓ цена производства
- не существует такой цены
- цена складирования
- цена монопольная
- цена потребления

422. Цена, отражающая средневзвешенный уровень цен, по которым данный товар реализуется производителями из разных стран в условиях складывающейся конъюнктуры, представляет собой?

- прейскуррантная
- окончательная
- ✓ мировая цена
- престижная
- скользящая

423. Цена, определяемая по договоренности сторон, с учетом влияния на базовую стоимость материалов, рабочей силы, индексов заработной платы в отрасли, производящей продукцию, индексов цен на материалы, используемые для изготовления про данной продукции, называется?
- преysкyрантная
 - базисной
 - ✓ окончательная
 - престижная
 - скользящая
424. Цена, которая устанавливается для готовых изделий массового производства и публикуется в ценниках и справочниках цен, называется?
- ✓ преysкyрантная
 - окончательная
 - базисной
 - скользящая
 - престижная
425. Цена, которая применяется в контрактах с длительными сроками поставок или изготовления, в течение которых экономические условия производства товаров могут существенно измениться, именуется?
- базисной
 - окончательная
 - ✓ скользящая
 - престижная
 - преysкyрантная
426. Цена, используемая в качестве исходной величины при заключении контрактов купли-продажи для определенного сорта или качества товара, именуется?
- престижная
 - преysкyрантная
 - окончательная
 - скользящая
 - ✓ базисной
427. Цена на изделия очень высокого качества известной фирмы именуется?
- преysкyрантная
 - окончательная
 - базисной
 - ✓ престижной
 - скользящая
428. Как называется информационно-рекламный материал, содержащий перечень товаров и услуг, предлагаемых одной или несколькими фирмами?
- ✓ каталог
 - технический регламент
 - стандарт
 - сертификат соответствия
 - декларацию о соответствии
429. Какая скидка предоставляется для постоянных клиентов в размере до 3-4% стоимости покупки?
- ✓ скидка для постоянных клиентов
 - временная скидка
 - функциональная скидка
 - скидка «сконто»
 - дилерская скидка

430. Какая скидка предоставляется за оплату наличными или предоплату в размере до 5% стоимости сделки?
- √ скидка «сконто»
 - временная скидка
 - функциональная скидка
 - скидка за оборот
 - дилерская скидка
431. Какие скидки предоставляются дилерам и другим постоянным посредникам в размере до 30%?
- √ дилерская скидка
 - временная скидка
 - функциональная скидка
 - скидка «сконто»
 - скидка за оборот
432. Какие скидки предоставляются крупнооптовым покупателям в размере до 10-12% стоимости сделок?
- функциональная скидка
 - временная скидка
 - √ скидка за оборот
 - дилерская скидка
 - скидка «сконто»
433. Какие скидки стимулируют долгосрочное сотрудничество и функционируют в отношениях между изготовителем и посредником по сбыту?
- √ скидка «за преданность»
 - скидка «сконто»
 - дилерская скидка
 - оптовая скидка
 - скидка за оборот
434. Какие скидки предоставляются при закупке больших, чем обычно партий товаров?
- √ оптовые скидки
 - скидка «сконто»
 - временная скидка
 - функциональная скидка
 - дилерская скидка
435. Как называются скидки, предоставляемые оптовым и розничным торговцам за выполнение ими определенных функций по подготовке товаров к продаже и обслуживанию?
- скидки за оборот
 - все ответы неправильны
 - √ функциональные
 - оптовые
 - временные
436. Важнейшим инструментом прогноза изменения рыночной ситуации является ?
- коэффициент рентабельности
 - коэффициент финансовой устойчивости
 - коэффициент весомости
 - √ коэффициент ценовой эластичности
 - интегральный показатель прибыли
437. Как называется показатель, равный отношению процентного изменения спроса к процентному изменению цены?

- √ коэффициент ценовой эластичности
- интегральный показатель прибыли
- коэффициент рентабельности
- коэффициент финансовой устойчивости
- коэффициент весомости

438. Что является главным инструментом приведения спроса и предложения в состояние баланса и равновесия?

- √ цена
- закупка
- распределение
- логистика
- сбыт

439. Адаптация цен осуществляется с помощью?

- √ наценки и скидки
- все перечисленное
- сумма «» и «»
- отмена скидок
- отмена наценок

440. Приспособление цен к изменению обстоятельств и возможностей спроса и предложения на рынке называется?

- √ адаптация цен
- ответы неправильны
- отмена наценок
- отмена скидок
- диапазон цен

441. Как называется диапазон цен, включающий верхние, средние и низкие цены и объем спроса на товар по этим ценам?

- насыщение номенклатуры
- ответы неправильны
- √ ценовая линия
- диапазон цен
- расширение ассортимента

442. Цена потребления товаров представляет собой?

- √ сумма цены покупки и затрат, необходимых для нормальной эксплуатации товара
- сумму «» и «»
- совокупность эксплуатационных расходов
- себестоимость продукции плюс средняя прибыль
- скидки

443. Укажите название важнейшей интегральной характеристики конкурентоспособности товара, выражающая уровень удовлетворения потребности целевой группы и измеряемая комплексом нормативных и сопоставимых потребительских параметров товара?

- √ качество товара
- дизайн товара
- ответы неправильны
- позиционирование товара
- имидж товара

444. Как называется базовый параметр стратегии комплексного продукта, определяющий процессы планирования ассортимента продукции и политику его обновления?

- позиционирование товара
- освоение товара
- ✓ жизненный цикл продукта
- проектирование товара
- разработка товара

445. Что такое реклама?

- односторонняя коммуникация
- все ответы верны
- ✓ неличная коммуникация
- немассовая коммуникация
- двусторонняя коммуникация

446. Укажите недостаток прямого канала распределения рекламы?

- половозрастной состав аудитории
- нет правильного ответа
- ✓ высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
- конфиденциальность обращения
- консервативность аудитории

447. Если цена устанавливается на сравнительно длинный промежуток времени, то она именуется?

- независимыми
- ответы неправильны
- ✓ стандартной
- свободными
- нестандартными

448. Какие товары характеризуются большим разнообразием, требуют особого подхода и оказания услуг клиентам по доставке, монтажу, наладке итд?

- штабельные товары
- продукты питания
- ответы неправильны
- модные товары
- ✓ крупногабаритные товары

449. Как называют продукты, закупаемые в больших объемах и реализуемые в кратчайшие сроки с учетом специальных требований к их свежести, где каждый товар должен быть снабжен штриховым кодом?

- модные товары
- ответы неправильны
- штабельные товары
- ✓ продукты питания
- крупногабаритные товары

450. Для каких товаров характерно постоянное влияние моды В частности новые конструкторские мотивы, фасоны и формы, цветовые решения, материалы, фурнитура?

- ✓ модные товары
- крупногабаритные товары
- продукты питания
- штабельные товары
- ответы неправильны

451. К каким товарам относится большая часть инструментов, предметов домашнего обихода и некоторая часть текстильных товаров, таких как пряжа, постельное белье?

- ✓ штабельные товары

- модные товары
- ответы неправильны
- модная фурнитура
- аксессуары

452. Как называются товары в значительных количествах постоянно и неизменном виде закупаемых у одних и тех же поставщиков до тех пор, пока их не вытеснят более качественные, более дешевые и модные товары?

- модная фурнитура
- ответы неправильны
- ✓ штабельные товары
- модные товары
- аксессуары

453. Укажите название функции рекламы, основное содержание которой связано с воздействием на эмоциональные и мыслительные процессы человека, на формирование и развитие его потребностей, на процессы принятия решений?

- информационная
- контрольная
- распределительная
- стабилизирующая
- ✓ побуждающая

454. Укажите название функции рекламы, которая знакомит потенциальных потребителей с особенностями качеств, конструкцией Возможностями использования товара?

- ✓ информационная
- контрольная
- стабилизирующая
- побуждающая
- распределительная

455. Как называется создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие брэнда, широкий комплекс информационных разработок с привлечением специалистов разного профиля?

- ✓ системный брэнддинг
- тотальная коммуникация
- ответы неправильны
- односторонняя коммуникация
- интегрированная коммуникация

456. 3

- point of sales
- below the line
- sampling
- ✓ public relations
- direct marketing

457. Как называется деятельность, совокупность средств по поиску, анализу, генерации и распространению информации, значимой для субъектов маркетинговых отношений?

- стратегия создания торговой марки
- маркетинговые исследования
- ✓ маркетинговые коммуникации
- этап зрелости ЖЦТ
- разработка нового товара

458. Укажите название одноступенчатой продажи?

- ✓ директ-маркетинг

- лизинг
- сэмлинг
- франчайзинг
- мерчендайзинг

459. Как называется личная продажа, состоящая из комплекса действий, направленных на достижение контактов непосредственно с потенциальными покупателями товара?

- ✓ директ-маркетинг
- лизинг
- франчайзинг
- сэмлинг
- мерчендайзинг

460. Как называется опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий?

- скрытая реклама
- неэтичная реклама
- недостоверная реклама
- ненадлежащая реклама
- ✓ контрреклама

461. Как называется комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленный на продвижение того или иного товара, марки или упаковки?

- ✓ мерчендайзинг
- лизинг
- сэмлинг
- директ-маркетинг
- франчайзинг

462. Укажите название рекламы, вводящей потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации текста, рекламных формул, изображений, используемых в рекламе других товаров?

- недостоверная реклама
- неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- контрреклама
- ✓ недобросовестная реклама

463. Как называется реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром других юридических и физических лиц?

- ✓ недобросовестная реклама
- неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- контрреклама
- недостоверная реклама

464. Как называется реклама, с помощью которой рекламодатель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы?

- ✓ заведомо ложная реклама
- скрытая реклама
- неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- контрреклама

465. Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении сравнений с другим товаром?

- ✓ недостоверная реклама

- неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- недобросовестная реклама
- скрытая реклама

466. Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении предоставления информации о способах приобретения полной серии товара, если товар является частью серии?

- √ недостоверная реклама
- неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- недобросовестная реклама
- скрытая реклама

467. Как называется недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законом страны?

- √ ненадлежащая реклама
- неэтичная реклама
- недостоверная реклама
- недобросовестная реклама
- скрытая реклама

468. Как называется реклама, порочащая какой-либо товар?

- √ неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- недостоверная реклама
- недобросовестная реклама
- скрытая реклама

469. Как называется реклама, порочащая государственные символы (флаг, герб, гимн), национальную валюту государств, религиозные символы?

- √ неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- недостоверная реклама
- недобросовестная реклама
- скрытая реклама

470. Как называется реклама, порочащая объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние?

- недобросовестная реклама
- скрытая реклама
- ненадлежащая реклама
- недостоверная реклама
- √ неэтичная реклама

471. Как называется реклама, содержащая текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, религиозных и иных убеждений?

- √ неэтичная реклама
- ненадлежащая реклама
- недостоверная реклама
- недобросовестная реклама
- скрытая реклама

472. Как называются юридические и физические лица, до сведения которых доводится реклама и оказывает или может оказать на них соответствующее воздействие?

- √ потребители рекламы
 - разработчик рекламы
 - рекламодатель
 - ответы неправильны
 - рекламопроизводитель
473. Как называется распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о товарах, предназначенная для неопределенного круга лиц и признанная формировать, поддерживать интерес и способствовать реализации товаров?
- √ реклама
 - сервис
 - формирование ассортимента
 - насыщение товарной номенклатуры
 - продажа
474. Укажите название юридического и физического лица, являющегося источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы?
- √ рекламодаделец
 - рекламодатель
 - потребители рекламы
 - получатель рекламы
 - рекламопроизводитель
475. Как называются кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товаров, позволяющие выявлять потребности существующего и потенциального потребителя, информировать и сформировывать лояльность и приверженность к товару целевой аудитории?
- √ стимулирование сбыта
 - скрытая реклама
 - ненадлежащая реклама
 - неэтичная реклама
 - сэмплинг
476. Мерчендайзинг, стимулирование сбыта, директ-маркетинг, телемаркетинг и некоторые другие формы личной коммуникации называются?
- √ персонализированные коммуникации
 - общие
 - телевизионные
 - ответы неправильны
 - массовые
477. Как называется один из самых распространенных видов стимулирования покупателя?
- √ сэмплинг
 - мерчендайзинг
 - телемаркетинг
 - франчайзинг
 - директ – маркетинг
478. Японская система, нацеленная на изготовление продукта непосредственно к моменту его продажи называется ?
- √ система «Кан бан» (точно-вовремя)
 - «шесть сигм»
 - не существует данной системы
 - ответы неправильны
 - «кайратсу»
479. Продукты, снабженные штриховым кодом, закупаемые в больших объемах и реализуемые в кратчайшие сроки с учетом специальных требований к их свежести называются?

- √ продукты питания
- крупногабаритные товары
- модные товары
- ответы неправильны
- штабельные товары

480. Как называются товары, для которых характерно постоянное влияние моды?

- √ модные товары
- крупногабаритные товары
- продукты питания
- ответы неправильны
- штабельные товары

481. Как называется единственный из всех элементов комплекса маркетинга, обеспечивающий реальную прибыль фирме?

- √ цена
- распределение
- сбыт
- ответы неправильны
- реклама

482. Как называется раздача пробных образцов товара с целью ознакомления покупателя о товаре и предоставления возможности попробовать товар?

- √ сэмплинг
- мерчендайзинг
- телемаркетинг
- франчайзинг
- директ –маркетинг

483. Что означает физическое распределение товара?

- √ продажа товара через посредников
- маркировка
- хранение
- фасовка
- транспортирование

484. Каким образом осуществляется интенсивное распределение товара?

- √ через большое число торговых точек массового назначения
- нет правильного ответа
- через дилеров
- путем поставки непосредственно потребителю
- поставками в сеть специализированных магазинов

485. Что такое канал распределения?

- способ распространения рекламы
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- почтовым переводом
- √ совокупность организации и или лиц, принадлежащими производителю

486. Каким образом осуществляется продажа товара при использовании прямого канала распределения?

- √ все ответы верны
- правильного ответа нет

- с помощью почты
- магазинами розничной торговой сети, принадлежащими производителями
- коммивояжерами фирмы

487. Что означает широта канала распределения?

- количество реализуемых товарных групп
- все ответы верны
- количеством уровней канала распределения
- число уровней канала распределения
- ✓ число посредников на одном уровне канала распределения

488. Информативная реклама преобладает на этапе жизненного цикла товара?

- ответы неправильны
- упадка
- роста
- зрелости
- ✓ выведения на рынок

489. Какая стратегия в последнее время стала одним из важнейших пунктов общей концепции маркетинга?

- ✓ стратегия складирования
- не существует данной стратегии
- стратегия разработки нового товара
- стратегия создания торговой марки
- ответы неправильны

490. Как называется японская система, нацеленная на минимизацию складских помещений и изготовление продукта непосредственно к моменту его продажи?

- ✓ система «Кан бан» (точно-вовремя)
- «кайратсу»
- ответы неправильны
- не существует данной системы
- «шесть сигм»

491. Назовите название систему маркетингового распределения действующего по принципу симбиоза и включающего в себя независимых производителя, оптового продавца и розничных торговцев, стремящихся своим собственным делом максимизировать свою прибыль, где ни один из партнеров не имеет возможности полного и даже существенного контроля над остальными членами системы?

- комплексная маркетинговая система
- ответы неправильны
- ✓ конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал
- вертикальная маркетинговая система
- многоканальная маркетинговая система

492. Укажите название посредника не имеющего складской сети и работающего либо с мелкими партиями товаров, или, если с крупными партиями, то обеспечивая немедленную перегрузку товара и его перевозку менее крупным посредникам без промежуточного складирования?

- ✓ джоббер
- маклер
- дилер
- брокер
- консигнатор

493. Как называют посредника, принимающего на себя права собственности на товар и торговый риск?

- ✓ консигнатор

- джоббер
- дистрибьютор
- агент
- комиссионер

494. Как называется штатный сотрудник или фирма, действующая по постоянному поручению производителя ?

- джоббер
- консигнатор
- ✓ агент
- брокер
- маклер

495. Укажите название оптового посредника не имеющего физического контакта с товаром, работающего с оптовыми партиями товаров и являющимся специалистом по информации?

- дистрибьютор
- консигнатор
- ✓ брокер
- агент
- джоббер

496. Укажите название магазина самообслуживания с площадью торгового зала от 400 до 800 квм, реализующий по дешевым ценам ограниченный ассортимент (от 500 до 1000 позиций) товаров повседневного спроса и действующих в составе сети?

- фондовый рынок
- орган по аккредитации
- ✓ дискаунтер
- нет правильного ответа
- биржа

497. Как называется процесс охватывающий непосредственное общение продавца и покупателя?

- ✓ сбыт
- стабилизирующая
- побуждающая
- информационная
- товародвижение

498. Какая функция рекламы ответственна за сохранение потребителей и объема продаж?

- ✓ стабилизирующая
- побуждающая
- распределительная
- контрольная
- информационная

499. Как называется совокупность политических, экономических, природных, научно-технических, культурных, демографических факторов и субъектов, с которыми предприятие осуществляет деловые контакты (поставщики, покупатели, посредники)?

- ✓ внешняя среда маркетинга
- ответы неправильны
- внутренняя среда предприятия
- внутренняя среда маркетинга
- микросреда маркетинга

500. Информационно-рекламный материал, предназначенный СМИ для распространения на выставках, презентациях, благотворительных акциях, включающий краткие сведения о фирме, обзор производимой продукции, перспективы развития фирмы, представляет собой?

- ✓ пресс-релиз

- прайс-лист
- прейскурант цен
- стандарт
- НТД