

1. Что такое SQL?

- База данных
- Модель архитектуры вычислительных сетей
- ✓ Язык запросов
- Клиент-сервер
- Интерфейс клиента

2. Что такое ISDN?

- ✓ цифровая сеть с интеграцией обслуживания
- семейство протоколов канального уровня модели OSI
- сеть с коммуникацией пакетов
- синхронный способ передачи данных
- асинхронный способ передачи данных

3. Что такое транзакция?

- совокупность логических операций над данными
- ввод и извлечение данных из базы
- совокупность математических операций
- ✓ группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными
- набор непоследовательных действий

4. корпоративная система, в которой используются методы и средства Internet – это

- OLAP- система
- WWW
- ✓ рабочая станция
- информационная Intranet – система
- Data Warehousing

5. как называлась предшественник глобальной сети Интернет?

- ✓ ARPANET
- USENET
- TELNET
- INTRANET
- BITNET

6. В интрасети информация передается в виде

- протоколов
- ✓ аналоговых сигналов
- последовательности нулей
- последовательности единиц
- IP-дейтаграмм

7. Общее хранилище файлов пользователей сети называется

- базой данных
- компьютер с небольшой емкостью оперативной памяти
- ✓ файл-сервером
- рабочей станцией
- администратором сети

8. Задача, рабочая станция или компьютер сети называется....

- сервером
- абонентом
- √ клиентом
- источником ресурсов сети
- компьютером, подключенным к сети

9. Стандарт MRPII предназначен для

- √ Планирование производственных ресурсов
- Теория управления и исследования операций
- Система управления проектами
- Система инновационных разработок
- Система реорганизации труда

10. Стандарт MPS предназначен для

- √ Составления основного плана производства
- Выпуска конечной продукции
- Проведения фундаментальных исследований
- Развития инновационного менеджмента
- Реорганизации труда

11. Что такое компьютерная сеть?

- √ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации

12. Основные услуги Интернета

- √ электронная почта (e-mail), электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide web)
- услуги электронной коммерции
- информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги
- информационно-поисковая служба
- рекламные услуги

13. Дата создания Интернета:

- 1977
- 1971
- 1967
- 1966
- √ 1969

14. Где наиболее активно используют Интернет

- √ Южная Корея
- Германия
- Япония
- США
- Канада

15. В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера

- √ 1974
- 1978
- 1888
- 1956

- 1987

16. какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- международное регулирование
- ✓ электронная торговля и роль ВТО
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений

17. От чего зависит состояние экономики в целом?

- ✓ от качества и разнообразия услуг
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- от разнообразия
- от качества

18. На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- ✓ на нуждах отдельных отраслей промышленности
- все верны
- на общих сведениях и на программных обеспечениях
- на программных обеспечениях
- на общих сведениях

19. В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- снижение затрат
- в росте эффективности проведения сделки
- ✓ все ответы верны
- экономии времени
- глобальном рынке

20. как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ✓ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- не имеет никакого влияния на рынок труда
- способна заметно снизить уровень безработицы

21. Что является технологической основой электронной коммерции?

- Интранета
- Экстранетом
- ✓ глобальная сеть
- региональная сеть
- локальная сеть

22. С помощью каких устройств подключаются вычислительные сети, составляющие интрасеть?

- мостов
- шлюзов
- трансформаторов
- коммутаторов
- ✓ маршрутизаторов

23. Систему, объединяющую удаленные ресурсы с помощью виртуальных каналов, называют

- сетью с коммутацией каналов
- ✓ виртуальной сетью
- службой коммутации пакетов
- сетью с коммутацией пакетов
- корпоративной сетью

24. какую функцию выполняет маршрутизатор?

- соединяет разнородные сети
- восстанавливает сигналы
- анализирует адрес получателя
- соединяет отдельные подсети в единую сеть
- ✓ передает пакеты данных из одной сети в другую

25. какой протокол считается самым надежным при передаче данных?

- SNMP
- IP
- UDP
- ✓ TCP
- TCP/IP

26. какое исследование было опубликовано комиссией европейских сообществ

- международное регулирование
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- ✓ система электронного обмена внешнеторговыми данными
- электронная торговля и роль ВТО

27. В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- ✓ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- поиске стандартных решений для обмена данными
- ориентации на открытые системы
- организации электронного обмена данными между организациями

28. В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC:

- 1950
- 1956
- 1952
- ✓ 1951
- 1953

29. В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- ✓ 1945
- 1942
- 1946
- 1943
- 1947

30. IT должны представлять следующие возможности:

- ✓ все ответы верны
- использовать интранет в управленческих целях
- предоставлять информацию о лучших проектах
- давать информацию о разработках и передовом опыте

- получать требующую сотрудников информацию

31. Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- управление человеческими ресурсами
- распространение информации
- управление текущими проектами
- √ все ответы верны
- обмен опытом

32. Информация о транзакциях включает

- могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени
- позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- √ все ответы верны
- позволяет ли система производить электронную оплату поставок
- могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан

33. Укажите верное утверждение

- в современный период интернету отводится маловажная роль
- нет правильного ответа
- важную роль в новой экономике играет электронная коммерция
- √ интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики
- экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий

34. Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- √ замедлителем экономической деятельности
- чрезвычайно быстрым ростом
- увеличением рабочих мест
- деловой активностью
- созданием новых возможностей

35. Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между

- √ участниками домашнего хозяйства
- отдельными гражданами
- бизнесами
- торговыми партнёрами
- покупателями

36. Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий:

- √ 36%
- 14%
- 4%
- 21%
- 11%

37. какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- √ США и Европа
- Великобритания
- Франция
- Испания
- Япония

38. В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- √ 1997
- 1999
- 1996
- 1995
- 1998

39. Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ...

- √ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними

40. Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ...

- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- √ сеть, соединяющая компьютеры одной организации

41. Стадии развития истории Интернета

- √ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- 1969,1980,1990
- 1969,1979,1989-1990
- 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990

42. В каком году была предложена система двоичного исчисления

- √ 1946
- 1932
- 1929
- 1978
- 1987

43. кто предложил систему двоичного исчисления

- √ Дж.фон Нейман
- В. Буш
- Г.Холлрит
- У.Берроу
- Дж.Мокли

44. кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- √ Дж.Экертом и Дж.Мокли
- Г.Холлритом
- Дж.фон Нейманом
- В.Бушем
- У.Берроу

45. кем была создана первая аналоговая счетная машина

- √ В.Бушем
- К.Цузе
- Дж.Мокли
- Дж.фон Нейманом

- Г.Холлритом

46. когда была создана первая аналоговая счетная машина:

- √ 1925
- 1919
- 1901
- 1944
- 1909

47. кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводимому посредством перфорированных карт:

- √ Г.Холлритом
- В.Бушем
- Дж.Мокли
- Дж.фон Нейманом
- К.Цузе

48. когда была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводимому посредством перфорированных карт

- √ 1890
- 1885
- 1884
- 1883
- 1887

49. кем была создана первая счетная машина

- √ У.Берроу
- Дж.Экертом
- Дж.Мокли
- Дж.фон Нейманом
- Г.Холлритом

50. когда была создана первая счетная машина:

- √ 1888
- 1889
- 1876
- 1873
- 1887

51. когда был принят в Азербайджане закон Об электронной торговле ?

- √ 2005
- 2004
- 2009
- 2008
- 2003

52. С чем связывают зарождение информационных технологий

- √ с появлением первой счетной машины
- с появлением первого коммерческого компьютера
- с появлением системы двоичного исчисления
- с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3
- с созданием первого электронного компьютера

53. Что такое пластиковая карта?
- √ персонифицированное платежное средство, представляющий возможность обладателю данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
 - безналичное платежное средство для физических и юридических лиц
 - платежное средство, позволяющее обладателю этой карты производить операции по закупке и продаже товаров за рубежом
 - платежное средство, позволяющее обладателю этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
 - персонифицированное платежное средство, позволяющее обладателю данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
54. Понятие электронная торговля - это
- √ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
 - деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
 - деятельность по он-лайн-продаже товаров
 - хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
 - деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
55. k какому уровню относится доменная зона .com ?
- √ первому уровню
 - низкому уровню
 - вместе первому и высшему уровню
 - нет правильного ответа
 - высшему уровню
56. Что характеризует идентификатор <http://www.google.az>?
- √ все ответы верны
 - IP-адрес
 - URL (показатель универсального адреса)
 - нет правильного ответа
 - domain имя
57. Не относится домену первого уровня
- √ www.WorldTradeOrganization.org
 - www.taxes.gov
 - www.taxes.gov
 - www.google.az
 - www.azercell.com
58. Для цифрового обозначения IP-адреса используется:
- √ 32 двоичные разряды
 - 12 двоичные разряды
 - 16 двоичные разряды
 - 8 двоичные разряды
 - 6 двоичные разряды
59. k преимуществами использования электронной коммерции относят
- √ возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
 - отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
 - все ответы верны
 - нет верного ответа
 - возможность продажи уникальных товаров
60. k преимуществами использования электронной коммерции относят:

- все ответы верны
- ✓ низкие расходы на информирование покупателей
- возможность продажи уникальных товаров
- отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- нет верного ответа

61. В каком году появилась первая микросхема:

- ✓ 1971
- 1987
- 1956
- 1888
- 1978

62. когда была разработана теория кибернетических систем:

- ✓ к началу 1960-х гг.
- 1943
- 1974
- 1934
- 1954

63. Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange):

- ✓ организация электронного обмена данными между организациями
- ориентация на открытые системы
- поиск стандартных решений для обмена данными
- создание стандартизированных документов
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол http

64. Целью созданного в 1968 г. в США специального комитета TDCC

- ✓ согласование трех уже сложившихся индустриальных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта
- создание стандартизированных документов
- поиск стандартных решений для обмена данными
- ориентация на открытые системы
- сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными

65. Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT -приложениям необходимо учитывать следующую информацию:

- ✓ о территориальных условиях
- о поддержании запасов на складах
- по качеству
- все ответы верны
- о транзакциях

66. Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- ✓ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
- вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
- деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров

67. какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?

- ✓ спрос на товары, не отвечающие стандартам

- взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
- системы электронных платежей
- покупатели, производители, продавцы
- законодательная политика

68. Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании

- ✓ удовлетворяется спрос потребителей
- совершенствуются бизнес-процессы
- меняются технологии ведения бизнеса
- нет правильного ответа
- совершенствуются бизнес-процессы

69. На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

- ✓ На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?
- производство
- обмен
- обслуживание потребителей
- инновации

70. Интернет-экономика включает в себя:

- ✓ открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
- глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей

71. коммерция – это

- ✓ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
- деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли

72. Термин электронный бизнес используют, чтобы

- ✓ провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- все ответы верны
- определить степень сделки в интернете
- показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет

73. Электронная коммерция - это

- возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet
- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- ✓ все ответы верны
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет

74. кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3:

- Дж.фон Нейманом
- Дж.Мокли
- ✓ К.Цузе
- Г.Холлритом
- В.Бушем

75. кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных,но и команд управления

- Дж.Мокли
- В.Бушем
- ✓ Дж.фон Нейманом
- К.Цузе
- Г.Холлритом

76. какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- ✓ правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики
- признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности
- деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой
- ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
- роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли

77. Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- ✓ 5
- 6
- 7
- 3
- 4

78. В мае 1998 г. комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила

- ✓ необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка
- в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии
- следует признать свободное право на заключение договоров
- любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии
- следует не признать свободное право на заключение договоров

79. На что в основном обращает свое внимание комиссия европейских сообществ:

- ✓ на разработку директив и политики в области электронной торговли
- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли

80. На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- на разработку директив и политики в области электронной торговли
- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- ✓ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли

81. На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
 - на разработку директив и политики в области электронной торговли
 - ✓ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
 - на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
 - на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
82. На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли, к какому из выводов не пришли:
- ✓ правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества
 - правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
 - вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер
 - при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками
 - электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира
83. Типовой закон ЮНСитрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:
- ✓ создание стандартизированных документов
 - передача сообщений данных
 - применение правовых требований к сообщениям данных
 - электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)
 - электронная торговля в целом. общие положения
84. При построении требований к ИТ-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:
- ✓ все ответы верны
 - уровень транзакции ориентации
 - получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа
 - обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов
 - степень информационной ориентации
85. Уровень ориентации ИТ на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:
- возможностью транзакций в режиме реального времени
 - нет правильного ответа
 - степень обеспечения покупателей информацией о товаре
 - умением предвидеть будущее развитие фирмы
 - ✓ возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы
86. Основные преимущества e-коммерции:
- ✓ удобства и комфорт пользователей
 - отсутствие личного общения при осуществлении
 - снижение транзакционных издержек
 - немедленное заключение сделок
 - применение процесса поиска сведений
87. Основу e-коммерции составляет:
- ✓ сеть Интернета
 - информационные технологии
 - нет правильного ответа
 - достижения научно-технического прогресса
 - новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами

88. к основным компонентам электронной коммерции относят:
- использование новейших технологий
 - недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
 - ✓ сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
 - безграничные возможности сети Интернет
 - отсутствие заинтересованного потребителя
89. В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по
- ✓ достижению всеобщей компьютерной грамотности
 - защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
 - электронным терминам
 - защите информации
 - практическому применению электронной торговли
90. как назывался первый электронный компьютер
- ✓ ENIAC
 - UNIVAC
 - AFCEE
 - MERCATEL
 - RAMBLER
91. Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:
- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
 - низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
 - ✓ высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
 - недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
 - нерешенность многих правовых вызовов технологии электронной коммерции
92. Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции
- наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций
 - наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
 - ✓ необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
 - географический фактор
 - динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
93. Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:
- помогает отличиться от соперников ценой
 - помогает покупателям изменить заказ
 - ✓ позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем
 - нет правильного ответа
 - не дает никакой информации о товаре
94. Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:
- ✓ проблема отречения от авторства
 - нет правильного ответа
 - проблема управления взаимоотношениями
 - проблема информации о поставках
 - проблемы качества

95. В экономические и социальные ограничения входит
- √ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
 - участие в виртуальных аукционах
 - все ответы верны
 - правильных вариантов нет
 - стремительное развитие интернет-приложений
96. какими качествами обладает товар как информация?
- √ все ответы верны
 - зависимость от личного предпочтения
 - изменяемость и воспроизводимость
 - неразрушимость
 - экономические последствия
97. Электронный рынок - это
- √ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
 - все ответы верны
 - информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
 - системы управления базами данных
 - общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д
98. Место электронной коммерции в современном мире состоит из:
- √ е-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
 - технология, используемая в области информационно-коммуникационных технологий
 - основное направление развития бизнеса
 - одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса
 - нет правильного ответа
99. Роль е-коммерции в современном мире:
- √ технологии е-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
 - технологии е-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
 - е-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
 - создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
 - -коммерция объединяет хозяйственные субъекты
100. Что из направлений е-коммерции не влияет на развитие экономики?
- новые возможности по ведению бизнеса
 - повышение конкурентоспособности
 - √ применение системы управления ресурсами
 - индивидуализация продажи
 - быстрая реакция на изменение спроса
101. Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:
- √ отсутствие преимуществ
 - экономический риск
 - вложение капитала
 - инновационность
 - регулярность

102. Преимущества покупок через интернет
- √ все ответы верны
 - глобальный выбор широкого спектра товаров
 - удобства пользования
 - прямые поставки по низким ценам
 - доступность в любое время и из любой точки мира
103. Преимущества продаж через интернет
- высокая гибкость бизнеса
 - доступ на новые рынки
 - √ все ответы верны
 - круглосуточный режим работы
 - неограниченные масштабы бизнеса
104. Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:
- нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - √ на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок
 - на повышении скорости проводимых транзакций
 - верно только Б
105. В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит
- надежность и защита собственности
 - необходимость веб-серверов
 - √ снижение стоимости коммуникаций
 - нет верного ответа
 - участие в виртуальных аукционах
106. В традиционной коммерции
- √ все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой
 - товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
107. Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как
- √ получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг
 - получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
 - создание новых товаров
 - распределение товаров
 - занимающиеся различной торговлей в сети интернет
108. кто подготавливает основные правила и процедуры по e-коммерции
- √ провайдеры и разработчики программного обеспечения г
 - Всемирная Торговая Организация
 - Министерство связи и информационных технологий
 - международные организации
 - субъекты электронной торговли
109. какому виду e-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- ✓ B2G (бизнес-правительство)
- B-гендеринг
- B2B (бизнес-бизнес)
- C2C (потребитель-потребитель)
- B2C (бизнес –потребитель)

110. Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:

- затрачивает много времени на доставку товара
- ✓ доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
- задерживает товар, который нужно доставить
- нет правильного ответа
- упорядочил механизм транспортировки товара

111. Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом

- ✓ экономическая выгода от электронной коммерции
- верны ответы А) и В)
- правильных ответов нет
- экономический анализ коммерческой деятельности
- экономическая эффективность от электронной коммерции

112. Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынке)

- торговля по каталогу
- электронные поставки
- ✓ виртуальная торговля
- все ответы верны
- продавец-бит

113. Агрегатор - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ✓ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

114. Виртуальное сообщество - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ✓ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

115. Доставка цифрового продукта - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- ✓ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

116. Интерактивная биржа - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- √ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

117. к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Интернет банкинг
- Обслуживание с использованием банкоматов
- √ Банкинг за наличные деньги
- PC-banking
- Мобильный банкинг

118. какую информацию хранит электронный бумажник?

- информацию о кредитной карточке
- √ Все выше перечисленное
- имя покупателя
- сведения, идентифицирующие пользователя
- информацию о электронных деньгах

119. Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Mastercard
- Gold карта
- Platinum
- Visa Classic
- √ Titanium

120. Синдикатор - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- √ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;

121. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- виртуальный магазин.
- обратный аукцион
- операционный брокер
- интерактивная биржа
- √ все ответы правильные

122. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор
- информационный брокер
- √ все выше перечисленные
- поставщик контента
- аукцион.

123. Автономный креативный капитал это:

- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
- ни один из вариантов

- объем креативного капитала творческих работников в розни
 - √ объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
 - объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
124. Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
 - √ все выше перечисленные
 - развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
 - простоты обращения с электронными устройствами
 - размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
125. Интерактивный поставщик услуг...
- √ Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
 - Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
 - Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
 - Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
126. Термин электронный бизнес используют, чтобы...
- Определить степень сделки в Интернете
 - Все ответы правильные
 - √ Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
 - Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
 - Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
127. Электронная коммерция - это ...
- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.
 - √ все ответы правильные
 - процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
 - процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
 - процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
128. Электронная коммерция является:
- метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
 - нет правильного ответа
 - специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
 - √ все ответы верны
 - предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
129. к основным компонентам электронной коммерции относят:
- √ коммерческие сделки между предприятиями
 - недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
 - использование новейших технологий
 - отсутствие заинтересованного потребителя
 - безграничные возможности сети Интернет
130. к основным компонентам электронной коммерции относят:
- √ приобретение товаров потребителями

- безграничные возможности сети Интернет
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- использование новейших технологий
- отсутствие заинтересованного потребителя

131. Что относится к недостаткам интернет-магазина

- ✓ все ответы верны
- нет ответа
- у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой
- интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- значительно сложнее организация доставки

132. к ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:

- ✓ практическое применение электронной торговли
- интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
- создание высококачественного европейского образовательного контента
- формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- достижение всеобщей компьютерной грамотности

133. Выделите следующие виды электронной коммерции

- ярмарки, биржа
- нет правильного ответа
- ✓ брокерские операции, реклама
- предприятия, холдинги
- страховые компании корпорации

134. Укажите модели электронной коммерции

- ✓ производственная, торговая, связанная
- нет правильного ответа
- сводная, электронная
- коммерческая, производственная
- виртуальная торговля

135. какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- ✓ все ответы верны
- о покупателях
- ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности
- товарах в отдельных директориях
- поставщиках

136. Что входит в технические ограничения электронной коммерции

- усиление конкуренции в бизнесе
- нет правильного ответа
- ✓ недостаточно широкие телекоммуникационные пространства
- расширение торгового пространства
- надежность и защита собственности

137. Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит:

- участие в виртуальных аукционах
- возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране
- осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов

- усиление конкуренции в бизнесе
- ✓ все ответы верны

138. Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на:

- частных и государственных
- частных и корпоративных
- ✓ периодических и постоянных
- потребляющих и предлагающих
- потребляющих и постоянных

139. Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

- ✓ потребляющих и предлагающих
- частных и корпоративных
- частных и государственных
- потребляющих и постоянных
- периодические и постоянные

140. Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

- ✓ частных и корпоративных
- частных и государственных
- потребляющих и постоянных
- периодические и постоянные
- потребляющих и предлагающих

141. какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?

- клиентоориентированные порталы
- нет правильного ответа
- специализированные порталы
- ✓ сводная (бесплатная) модель
- генерализованные порталы

142. классификатор Страны мира введен в действие:

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Международная Торговая Палата
- Всемирная Торговая Организация
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- ✓ Международной организацией ООН по стандартизации

143. классификаторы информации:

- ✓ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- нет правильного ответа
- состоит из списка понятий и присвоенным им кодам
- перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информационных
- все ответы верны

144. По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ✓ все ответы верны
- документооборот
- процессы купли-продажи
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- электронная оплата

145. По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :
- частный бизнес
 - нет правильного ответа
 - ✓ все ответы верны
 - корпоративный бизнес
 - государственные предприятия
146. По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :
- ✓ все ответы верны
 - торговля
 - досуг и развлечения
 - связь
 - дистрибуция
147. По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции
- ✓ все ответы верны
 - деятельность в местном масштабе
 - глобальная деятельность
 - деятельность в пределах одной страны
 - деятельность в региональном масштабе
148. С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?
- доступ к контактной информации
 - за размещение заявок и проведение тендеров
 - ✓ все ответы верны
 - за размещение предложения
 - абонентская плата
149. Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?
- нет верного ответа
 - все ответы верны
 - ✓ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
 - для продажи Интернет -программ без посредников
 - для продажи недвижимости
150. В чем преимущество B2C для покупателей ?
- экономия времени
 - очень низкие цены
 - ✓ экономия времени и транспортных расходов во время покупки
 - новейшая продукция
 - большой выбор продукции
151. Электронный молл действует по схеме
- ✓ много-один
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - много-много
 - один-много
152. Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете
- ✓ является, если это – интернет-подразделение торговой компании
 - нет, не является

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- да, является

153. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- √ все ответы верны
- рыночный концентратор
- поставщик контента
- аукцион
- информационный брокер

154. Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- √ все ответы верны
- виртуальный магазин
- обратный аукцион
- операционный брокер
- интерактивная биржа

155. По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- √ процессы, где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу
- внутренние процессы
- внешние процессы

156. Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- √ цифровых и наукоёмких товаров
- цифровых и не наукоёмких товаров
- физических и наукоёмких товаров

157. Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- √ электронно-цифровая подпись
- электронный обмен данными
- информационная система
- все ответы верны
- посредник

158. Инструментарий e-коммерции:

- √ все ответы верны
- классификаторы информации
- инструменты Web-маркетинга
- автоматизированные системы e-коммерции
- стандарты

159. Что такое классификаторы?

- √ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- нет правильного ответа
- играет роль посредника в процессе переговоров
- представляет собой операционную систему каталожного типа
- это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем

160. Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это
- Paycash
 - все ответы верны
 - ✓ INCOTERMS
 - CyberPlat
 - Assist
161. Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:
- стоимостная цепь
 - нет правильного ответа
 - ✓ ценностная цепь
 - соперническая выгода
 - стимулирование потребителей
162. Что такое Payterms ?
- классификатор по всем видам транспорта
 - ✓ классификатор сокращений для условий платежа
 - классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
 - классификатор по единицам измерения
 - классификатор по единицам измерения
163. количество уровней в перечне кодов классификатора коды для единиц измерений, используемых в международной торговле :
- ✓ 3
 - нет правильного ответа
 - 4
 - 1
 - 2
164. Основной классификатор для создания автоматизированных систем e-коммерции:
- ✓ локальный классификатор, созданный специально для e-коммерции
 - классификатор «Payterm»
 - «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
 - международный классификатор
 - общенациональный классификатор
165. Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?
- Правила оплаты пошлин
 - все ответы верны
 - в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
 - документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
 - ✓ правила толкования международных торговых терминов
166. Что не входит в признаки классификации товаров
- назначение товара
 - химический состав товара
 - ✓ количество товаров
 - происхождение товара
 - вид материала, из чего сделан товар
167. Что входит в инструментарий электронной торговли:

- специализированные автоматизированные системы
- стандарты
- классификаторы информации
- Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- √ все ответы верны

168. Для привлечения покупателей нужно использовать:

- √ Для привлечения покупателей нужно использовать:
- журналы
- нет правильного ответа
- автоматический мониторинг
- систему автоматической передачи
- форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией

169. Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать

- нет правильного ответа
- только Б
- √ только текст, аудио- и видеоматериалы
- аудио- и видеоматериалы
- только текст

170. Трехзначный код для обозначения валют используется:

- √ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при составлении таможенной декларации
- при составлении контрактов
- все ответы верны
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра

171. как группируются торговые термины Incoterms-2000 ?

- нет правильного ответа
- отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена
- доставка товара, основная перевозка не оплачена
- основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена
- √ поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена

172. как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?

- √ морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
- автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки
- авиаперевозки, морские перевозки
- автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
- нет правильного ответа

173. Год принятия действующего ныне INCOTERMS:

- √ 2000
- 2001
- 2004
- 2003
- 2002

174. Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:

- изменения, внесенные в международные соглашения и контракты
- изменение транспортных терминов
- √ появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов

- окончание времени деятельности классификатора
- изменение условий поставки товаров

175. Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- ✓ номенклатура товаров по экономической деятельности
- сокращения для условий платежа «Payterms»
- сокращения для условий поставки «Incoterms»
- алфавитный код для обозначения валют
- страны мира

176. классификаторы информации:

- ✓ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- коды, присвоенные понятиям по признаку классификации
- специализированные системы для виртуального магазина
- специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
- данные, используемые для формирования электронных извещений

177. На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- на всех этапах сделки
- на первых 2-х этапах
- ✓ на этапе совершения сделки
- на этапе предшествующем заключению сделки
- после сделки

178. Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- быстрота отправки и приема письма
- нет ответа
- ✓ все ответы верны
- возможна отправка копий письма
- возможность передачи информации любого рода

179. В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
- товары иностранного происхождения для потребления внутри страны
- ✓ все ответы верны
- временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
- товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки

180. При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- ✓ все ответы верны
- реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
- реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)
- экспорт товаров, работ и услуг
- импорт товаров, работ и услуг

181. какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- ✓ все ответы верны
- повторный экспорт (реэкспорт)
- экспортные операции по кредиту

- временные экспортные операции
- экспорт товаров на условиях консигнации

182. Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется

- ✓ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- все ответы верны
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при составлении контрактов
- при составлении таможенной декларации

183. какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- ✓ Европейской Экономической Комиссией ООН
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Международная Торговая Палата
- Всемирная Торговая Организация
- Всемирной организацией ООН по стандартизации

184. Интернет-конференция – это

- система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
- все ответы верны
- ✓ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- нет правильного ответа

185. Агрегатор

- ✓ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

186. Доставка цифрового продукта -

- ✓ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

187. Виртуальное сообщество

- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ✓ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

188. Синдикатор -

- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
 - ✓ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- 189.** классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:
- для разделения на группы по принципу личного потребления
 - нет правильного ответа
 - ✓ для статистики международной торговли
 - для выявления степени обработки товара
 - для разделения на группы от зависимости срока использования
- 190.** классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является:
- ✓ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
 - все ответы верны
 - классификатор «Виды транспорта
 - классификатор «Payterm»
 - «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- 191.** Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками?
- ✓ все ответы верны
 - нет ответа
 - каждый из участников группы должен хранить у себя весь список
 - каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
 - сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно
- 192.** Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна
- нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - электронная почта
 - ✓ IRC
 - интернет-конференция
- 193.** Из чего состоят виртуальные молы?
- отдельные сайты
 - ✓ отдельные электронные магазины
 - отдельные веб-сообщества
 - отдельные веб-страницы
 - нет правильного ответа
- 194.** какой компанией была впервые предложена концепция вертикальные веб-сообщества в качестве сайта?
- ✓ Vertical Net
 - Yandex.ru
 - нет правильного ответа
 - AOL.com
 - PayPal.ru
- 195.** Возможные направления оценки эффективности e-коммерции
- ✓ экономические
 - политические
 - социальные
 - маркетинговые
 - организационные

196. В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- √ 1998
- 1995
- 1999

197. По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп?

- √ 2
- 8
- 6
- 4
- 3

198. какой агент является примером поискового агента?

- √ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- нет правильного ответа
- агент, который продаёт товары по себестоимости
- агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- агент, получающий премию за поиск компаньона

199. Для наращивания однотипных сетей требуется:

- повторитель
- шлюз
- маршрутизатор
- √ мост
- коммутатор

200. Гипертекст - это...

- очень большой текст
- текст, набранный на компьютере
- ссылка на очень большой текст
- √ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- текст, в котором используется шрифт большого размера

201. Активным сетевым оборудованием не является

- роутер
- все перечисленное
- Маршрутизатор,
- коммутатор
- √ хаб

202. Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- Клиент
- TCP/IP
- WWW
- Browser
- √ Web-Сервер

203. Браузером называется:

- программа доставки почты
- √ программа для просмотра веб-страниц

- рекламное сообщение
- строка поиска
- почтовый клиент

204. У какой линии связи скорость передачи данных выше?

- WiFi
- инфракрасная
- оптоволокно
- ✓ спутниковая связь
- коаксиальная

205. Глобальная компьютерная сеть - это:

- ✓ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;
- информационная система с гиперсвязями
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- система обмена информацией на определенную тему

206. HTML является:

- протокол передач
- системой управления базами данных
- ✓ средством создания WEB-страниц
- экспертной системой
- системой программирования

207. Что такое IP-адрес компьютера?

- физический адрес сетевого адаптера
- адрес узла
- адрес почтового сервера
- адрес Интернет провайдера
- ✓ уникальный идентификатор (адрес) компьютера в сети

208. Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- FTP – протокол
- TSP/IP
- шина
- ✓ модем
- РНР

209. какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- ✓ Взаимная идентификация и аутентификация
- Неотказ от условий сделки
- Целостность данных
- Конфиденциальность данных
- Разграничение доступа

210. Что является технологической основой электронной коммерции?

- Локальная сеть
- Региональная сеть
- ✓ Глобальная сеть.
- Экстранет
- Интранет

211. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- √ C2Q
- C2C
- B2A
- B2G
- B2B

212. Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- √ URL
- все ответы верны
- HTTP
- XML
- нет правильного ответа

213. компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- WEB-страницу
- URL-адрес
- домашнюю WEB-страницу
- √ IP-адрес
- доменное имя

214. Электронный рынок - это ...

- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- все ответы правильные
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- системы управления базами данных.
- √ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.

215. к системам электронных платежей относится

- кредитные карточки
- √ все ответы правильные
- электронные чеки по вексялям
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные деньги и бумажники

216. Интернет - магазин это ...

- √ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи электронных денег
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров

217. Инструментарии Web-маркетинга

- традиционная база инструментов маркетинга
- исследовательская база маркетинга
- √ правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet
- принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet
- Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях

218. какие качества воплощает в себя язык Java?

- простоту и мощь
- интерактивность
- √ все ответы верны
- безопасность
- надёжность

219. каким образом складываются преимущества для участников электронного молла?

- привлечение покупателя известным брендом
- снижение затрат и рисков
- √ все ответы верны
- нет правильного ответа
- дополнительный трафик

220. HTML – это:

- √ язык для создания веб-сайта
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем

221. HTTP – это:

- √ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- язык для создания веб-сайта

222. Гипертекст – это

- √ текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- текст, содержащую графическую информацию
- текстовая составляющая веб-сайта

223. Доменное имя – это:

- √ уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- уникальный адрес компьютера
- уникальное имя пользователя Интернета

224. Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer 5?

- √ 3
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- 9
- 2

225. Ограничение доступа на основе идентификации предполагает

- √ ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем
- только А
- нет правильного ответа

- введение идентификатора получателя с паролем
- ограничение доступа по IP-адресам

226. как складывается прибыль электронного молла?

- за счёт быстрого обсуждения условий сделок
- нет правильного ответа
- √ из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
- из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- привлечение покупателя известным брендом

227. Что такое гипертекстовая ссылка?

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- √ адрес другого HTML документа
- номер другого HTML документа
- почта другого HTML документа

ni cavab]

228. к основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят:

- субъекты
- бизнес-процессы
- бизнес-организации
- финансовые институты
- √ все ответы верны

229. Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения.

- √ UNT
- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения
- CST-таможенный статус товара
- DCR

230. Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки

- √ FTX
- CST-таможенный статус товара
- DCR
- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения

231. Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.

- BGM-начало сообщения
- DCR
- √ Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения

232. Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению

- √ DCR
- BGM-начало сообщения
- LOC-место
- UNH-заголовок сообщения

- CST-таможенный статус товара
233. Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:
- √ проектирование с ориентацией на клиента
 - нет правильного ответа
 - интернет-проектирование
 - проектирование с ориентацией на поставщиков
 - проектирование с ориентацией на СМИ
234. Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину
- shopping directories
 - машина поиска (search engine)
 - √ Web-портал (portal)
 - Web-справочник (Web directory)
 - chat room
235. Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой
- shopping directories
 - машина поиска (search engine)
 - √ Web-справочник (Web directory)
 - Web-портал (portal)
 - chat room
236. Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению.
- UNH-заголовок сообщения
 - BGM-начало сообщения
 - √ DTM-дата, время, период
 - LOC-место
 - CST-таможенный статус товара
237. Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения
- √ CST-таможенный статус товара
 - DTM-дата, время, период
 - LOC-место
 - UNH-заголовок сообщения
 - BGM-начало сообщения
238. Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:
- √ LOC-место
 - CST-таможенный статус товара
 - DTM-дата, время, период
 - BGM-начало сообщения
 - UNH-заголовок сообщения
239. Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:
- √ BGM-начало сообщения
 - DTM-дата, время, период
 - LOC-место
 - UNH-заголовок сообщения
 - CST-таможенный статус товара
240. Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные

- ✓ TDT
- BGM-начало сообщения
- LOC-место
- UNH-заголовок сообщения
- CST-таможенный статус товара

241. какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?

- информационный брокер
- ✓ премиальный брокер
- транзакционный брокер
- нет правильного ответа
- аукционный брокер

242. Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это

- информационный броккередж
- рынок третьего лица
- вертикальные веб-сообщества
- ✓ сообщества покупателей
- виртуальные моллы

243. В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию?

- ✓ покупка-продажа
- аукционные брокеры
- сообщества покупателей
- реклама
- биржа (аукционы)

244. Выделите следующие модели электронной коммерции

- ✓ все ответы верны
- производственная модель, связанная модель
- брокерские операции, реклама
- сообщества, подписка
- информационные агентства, торговая модель

245. Укажите формы брокерских операций:

- аукционные брокеры, обратный аукцион
- транзакционный брокер
- классификаторы, поисковый агент
- ✓ все ответы верны
- премиальный брокер

246. какие формы могут принимать брокерские операции?

- рынок третьего лица, информационный броккередж
- покупка-продажа, биржа
- ✓ все ответы верны
- вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей
- электронный дистрибьютор, виртуальный моллы

247. какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- реклама
- виртуальная торговля
- электронные поставки

- ✓ биржа (аукционы)
- торговая модель

248. После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- ✓ может выбрать любой вариант по своему усмотрению
- нет правильного ответа
- нет правильного ответа
- зарегистрироваться
- оформить разовую покупку

249. к обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- ✓ название магазина
- информация о порядке оплаты
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- информация о товарах

250. Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить

- верны ответы б) и в)
- эффективность работы с поставщиками
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ✓ эффективность работы с покупателями

251. Инфраструктура взаимодействия

- ✓ оказывает влияние на форму проведения экономической активности
- определяется предметом товара и средством взаимодействия
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- зависит от используемых средств коммуникации

252. Интернет-витрина может быть

- ✓ статистической
- стохастической
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- динамической

253. В какой модели пользователи платят за доступ к информации

- ✓ модель подписки
- модель виртуального сообщества
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- производственная модель

254. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели

- все ответы верны
- B2B и C2C
- B2C и C2B
- нет правильного ответа
- ✓ B2C и B2B

255. Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- √ C2Q
- B2A
- C2C
- B2B
- B2G

256. Рынки B2B чувствительны к:

- √ выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок
- размеру ВВП страны
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- размеру ВВП страны

257. Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- √ G2B
- C2C
- D2G
- нет правильного ответа
- B2C

258. Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это:

- √ C2C
- B2B
- D2G
- нет правильного ответа
- B2C

259. В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- √ 3
- 5
- 4
- 8
- 2

260. Что не входит в планирование ресурсов:

- √ проверка удобства пользования
- количество товаров на складах
- ежедневные потребности
- все ответы верны
- график поступления товаров

261. Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- √ информация от покупателя о работе или дефекте товара
- регулирование коммерческой торговли
- возможность взаимодействовать с услугой
- нет правильного ответа
- управление и регулирование стратегии домена

262. Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- √ изучать экономику на уровне общества[yeni savab]
- планирование ресурсов
- управление взаимоотношений между поставщиками

- возможность автоматизированного заказа на закупку товара
- обмена информацией о качестве[yeni savab]

263. На что ориентирована модель B2C?

- ✓ на бизнес и покупателей
- на затратах
- на бизнес- корпорации
- все ответы верны
- только на покупателей

264. На что ориентирована модель B2B?

- ✓ на бизнес- корпорации
- на затратах
- на затратах
- верны а и б
- на покупателей

265. Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели

- ✓ B2B
- B2G
- B2C И B2G
- все ответы верны
- B2C

266. В самом общем виде на web-сайте виртуального магазина должны быть:

- ✓ название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.
- адреса покупателей
- рекламный блок
- нет ответа
- не должно быть ссылок на другие web-сайты

267. За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- улучшения качества услуг
- все ответы верны
- ✓ роста конкуренции
- роста предложения
- отсутствия конкуренции

268. Укажите модель брокерских операций

- генеральные порталы
- уценённая модель
- специализированные порталы
- сводная модель
- ✓ аукционные брокеры

269. Рынок третьего лица – это когда

- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- нет правильного ответа
- компания никому не доверяет своё место
- ✓ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
- деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

270. Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- √ операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей
- нет правильного ответа
- это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем
- самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций
- разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчетов за отдельные услуги

271. В обязанности администратора интернет-магазина входит

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- выполнение работ по подготовке и отладке программного обеспечения
- формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации
- √ подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям

272. какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- √ аренда магазина в электронном торговом ряду
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- установка веб-сервера в локальной сети предприятия
- все ответы верны

273. Интернет-магазин это

- √ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи электронных денег

274. Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- √ предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами
- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

275. Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- √ данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

276. компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- √ «потребитель-потребитель»
- все ответы верны
- «бизнес–бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- «потребитель-бизнес»

277. компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- «потребитель-потребитель»
- все ответы верны
- ✓ «бизнес–бизнес»
- «потребитель-бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»

278. компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- «бизнес-бизнес-потребитель»
- все ответы верны
- ✓ «бизнес–потребитель»
- «бизнес–бизнес»
- «потребитель–потребитель»

279. Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина?

- представление информации о способах оплаты
- доставка товаров до потребителей
- ✓ привлечение покупателей
- предоставление информации о новинках
- оформление web-сайта

280. В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- ✓ биржа
- виртуальные молы
- электронный дистрибьютор
- сообщества покупателей
- вертикальные веб-сообщества

281. кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона

- ✓ продавец товара и организация – устроитель аукциона
- продавец товара
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- организация – устроитель аукциона

282. Что характеризует модель B2B e-коммерции

- ✓ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов

283. За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- ✓ роста конкуренции
- все ответы верны
- отсутствия конкуренции
- улучшения качества услуг
- роста предложения

284. Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:

- домашняя страница
- информационный раздел
- ✓ все ответы верны

- нет ответа
- дополнительные страницы

285. Датский аукцион – это

- √ аукцион с уменьшением цены
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- аукцион с зарезервированной ценой
- аукцион с повышением цены

286. Аукцион – это:

- √ способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей

287. Электронный магазин – это

- √ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции
- автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания

288. как иначе называются интерактивные рынки

- √ виртуальный магазин
- электронный хаб
- аукцион
- рыночный концентратор
- информационный брокер

289. Выберите правильную последовательность:

- 2. получение оплаты 3,1,4,2
- 4. представление клиенту информации о товаре.1,2,3,4
- 1,2,3,4
- 3. получение от клиента заказа на товар
- √ 1, доставка товара 4,3,2,1

290. Электронный (виртуальный) магазин – это

- учреждение, производящее розничную торговлю
- учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями
- √ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции
- нет ответа
- склад для хранения чего-либо

291. Роль транзакционного брокера в электронной коммерции?

- √ играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию
- нет правильного ответа
- выставляет на продажу требуемые товары
- предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям

- является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы

292. Что представляет собой информационный брокеридж?

- ✓ разновидность виртуальных маркетов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- оперативная система каталожного типа
- нет правильного ответа
- проведение тендеров и закупок в электронной форме
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами

293. Электронный торговый ряд – это:

- ✓ электронный универсам или электронный супермаркет
- учреждение, производящее оптовую торговлю
- учреждение, производящее розничную торговлю
- виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- простое расширение web-сайта

294. Главная задача первой страницы интернет-магазина:

- аккуратный дизайн и понятная навигация
- предоставление полной информации о новинках
- простой дизайн
- эффектная графика
- ✓ убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно

295. Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- ✓ брокер
- маклер
- биржевик
- аукционист
- дилер

296. Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги

- ✓ все ответы верны
- общение через электронную почту
- гостевые книги
- ICQ
- чат

297. какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ✓ поддерживающий
- смешанный
- дополнительный

298. На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 7
- 4
- ✓ 2
- 3
- 5

299. На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 4
- 7
- 5
- 3
- √ 2

300. Наиболее универсальное средство компьютерного общения

- √ электронная почта E-MAIL
- конференция
- чат
- ICQ
- нет ответа

301. ICQ – это

- √ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- программа, позволяющая общаться голосом через интернет
- нет ответа
- система для проведения переговоров и производственных совещаний
- система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично

302. Самая большая компьютерная конференция:

- UNINET
- CONNECT
- √ USENET
- APANET
- EXTRANET

303. Что представляет собой электронные поставки

- √ проведение тендеров и закупок в электронной форме
- нет правильного ответа
- чистые электронные торговые модели
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- род деловой активности в интернете

304. какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- √ все ответы верны
- круглосуточное обслуживание
- сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
- получение подробной и своевременной информации
- расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества

305. к факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят

- необходимость сокращения совокупных крупных издержек
- географический фактор
- √ все ответы верны
- традиционно сложившийся высокий уровень образования
- наличие разработок банковских технологий

306. Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- площадка типа supplier-driven
- площадка типа supplier-driven
- √ интернет-сообщество

- интернет-биржа
- интернет-аукцион

307. Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- интернет-сообществе
- на площадке типа supplier –driven
- ✓ на интернет-биржах
- на площадке типа buyer-driven
- на интернет-аукционах

308. В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- ✓ 3
- 8
- 4
- 5
- 2

309. Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют?

- ✓ 3
- 1
- 7
- 4
- 2

310. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые трансакции?

- ✓ онлайн торговая площадка
- все ответы верны
- торговый магазин и онлайн –аукцион
- онлайн –аукцион
- торговый магазин

311. кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- ✓ аукционисты
- нет правильного ответа
- биржевики
- дилеры
- брокеры

312. Страхование – это:

- нет правильного ответа
- заключение договора страхования
- ✓ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- все ответы верны
- выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий

313. Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом?

- ✓ 2
- нет правильного ответа
- 10
- 1
- 5

- 314.** Выберите правильный вариант каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:
- √ электронная почта
 - web-сайт
 - блог
 - форум
 - чат
- 315.** какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:
- √ проведение занятий с использованием электронной почты
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
 - чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
- 316.** какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?
- √ страхование крупных промышленных предприятий
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - страхование медицинских расходов путешественников
 - обязательное страхование автогражданской ответственности
- 317.** Средствами связи между туроператором и турагентством служат
- глобальные системы резервирования
 - нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - средства массовой информации
 - √ корпоративные системы бронирования
- 318.** Интернет-трейдинг – это
- покупать и продавать иностранную валюту
 - образовательные услуги
 - √ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
 - снижение затрат на обслуживание информационных технологий
 - осуществление всех коммунальных платежей
- 319.** какие виды коммуникативных услуг бывают?
- √ гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.
 - нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - психологические, консалтинговые, финансовые
 - общение через электронную почту, новостные
- 320.** На какие группы подразделяются услуги?
- √ информационные и коммуникативные услуги
 - коммуникативные услуги
 - Нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - информационные услуги
- 321.** какие услуги могут предоставлять электронные площадки?
- √ помощь во взаиморасчетах

- все ответы верны
- юридические услуги
- медицинские услуги
- бесплатная доставка

322. В чем заключается преимущество электронной почты?

- все ответы верны
- нет ответа
- объединяет в себе достоинства телефона и письма
 - к нему можно прикрепить любой файл
- ✓ все ответы верны

323. к факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- ✓ отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- нерешенность многих правовых вопросов
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции

324. В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- ✓ обмен последними достижениями электронного бизнеса
- управление закупками
- управление трудовыми ресурсами
- управление складскими ресурсами
- управление сбытом

325. Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- высокая конкуренция
- Не всегда известно, почему клиент остался недовольным
- ✓ все ответы верны
- мобильность клиентов
- отсутствие прямого контакта с клиентом

326. Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются

- ✓ все ответы верны
- взаимодействие с потребителем
- индивидуальность
- оперативность
- анонимность

327. Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- ✓ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- нет правильного варианта
- все ответы верны
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы

328. Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- все ответы верны
- нет правильного варианта
- ✓ наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку

- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
329. В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?
- second-party-driven
 - все ответы верны
 - ✓ buyer-driven
 - supplier-driven
 - third-party-driven
330. Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
 - все ответы верны
 - ✓ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
 - нет правильного ответа
 - наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
331. Основные участники и читатели конференций
- ✓ профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
 - нет ответа
 - студенты
 - программисты
 - домохозяйки
332. Интернет-трейдинг – это:
- ✓ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет
 - предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - создание брокерской фирмы в Интернете
333. Интерактивный поставщик услуг
- ✓ предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
 - собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
 - продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
 - создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
334. Интерактивная биржа
- ✓ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
 - обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
 - объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
 - продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
 - собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
335. Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:
- увеличением величины предложения
 - увеличением объёма спроса
 - повышением качества продукции
 - ✓ уменьшением объёма спроса
 - совершенствованием технологии производства товара

- 336.** какие операции выполняются на складах при отпуске товаров
- √ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
 - Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
 - Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
 - Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка
 - Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- 337.** какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?
- Материальный и духовный спрос
 - Реальный и эпизодический спрос
 - √ Действительный и неудовлетворенный спрос
 - Удовлетворенный и отложенный спрос
 - Действительный и платежеспособный спрос
- 338.** Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
 - обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
 - √ все вышеуказанные варианты верны
 - облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
 - обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- 339.** Рациональная организация технологического процесса на складах
- Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
 - Все варианты не верны
 - повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
 - оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
 - √ Все варианты верны
- 340.** Что такое альтернативный спрос
- √ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
 - Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
 - Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
 - Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- 341.** Глубина товарной номенклатуры - это:
- √ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
 - разнообразие товарного ассортимента
 - количество новых видо-типо-размерных товаров
 - присвоение товарам нового марочного названия
- 342.** Простейшее средство защиты данных
- √ Контроль права доступа
 - Шифрование информации
 - Организационные и законодательные средства защиты информации
 - Создание системы нормативно-правовых документов
 - Защита данных с помощью электронной подписи

343. Простейшее средство защиты данных

- √ Шифрование для обеспечения контроля прав доступа
- Шифрование информации
- Организационные и законодательные средства защиты информации
- Создание системы нормативно-правовых документов
- Защита данных с помощью электронной подписи

344. Политика безопасности

- √ Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов
- безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Формальное представление политики безопасности.

345. Модель безопасности

- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов
- безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- √ Формальное представление политики безопасности.

346. Web-сайт – это:

- √ совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- отдельный файл, имя которого имеет расширение .htm или .html
- Web-браузером
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками

347. какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- Электронная доска объявлений
- Размещение рекламы в новостных рассылках
- Рассылки подписчикам
- √ Контекстная реклама
- Спам

348. какие из услуг глобальной сети предоставляются только в режиме on-line?

- √ телеконференции
- электронная почта
- пересылка видео файлов
- пересылка смайликов
- пересылка файлов

349. какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- √ Взаимная идентификация и аутентификация
- Конфиденциальность данных
- Целостность данных
- Неотказ от условий сделки

- Разграничение доступа

350. как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- √ веб-сервер
- брандмауэр
- маршрутизатор
- шлюз
- клиент

351. каждый компьютер, подключенный к сети, получает адрес в форме:

- √ группы чисел
- группы чисел и связанного с ним доменного имени
- адреса не получает
- электронного адреса
- доменного имени

352. Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- Ru
- √ user_name
- glasnet.ru
- name@int.glasnet.ru
- int.glasnet.ru

353. Если выбран режим сохранения документа как Web-страница полностью . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- √ сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования

354. Если выбран режим сохранения документа как текстовый файл . Тогда:

- √ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты

355. Модем - это устройство, предназначенное для ...

- вывода информации на печать
- обработки информации в данный момент времени
- √ передачи информации по телефонным каналам связи
- ввод информации
- хранения информации

356. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- только сообщения
- √ сообщения и приложенные файлы
- видеозображения
- фото
- только файлы

357. Сервер - это:

- ✓ компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы;
- переносной компьютер;
- рабочая станция;
- компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии
- компьютер, имеющий подключение к сети Интернет;

358. По сфере применения ИС подразделяются на

- информационно-справочные
- экономические
- прикладные
- ✓ информационно-справочные, офисные
- офисные

359. Web-страница - это ...

- ✓ документ, в котором хранится информация сервера
- документ, в котором хранится информация пользователя
- сводка меню программных продуктов
- трансляторами языка программирования
- документ, в котором хранится вся информация по сети

360. Если выбран режим сохранения документа как документ HTML . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- ✓ сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты

361. Выбери правильный ответ. Что означает термин ИДЕНТИФИКАЦИЯ?

- ✓ Это присвоение имени субъекту или объекту
- Это проверка целостности информации, программы, документа
- Это проверка целостности информации, программы
- Это проверка подлинности субъекта
- Это проверка подлинности субъекта или объекта

362. как происходит заражение почтовым вирусом?

- ✓ при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
- при подключении к Интернету
- при подключении к web-серверу, зараженному "почтовым" вирусом
- при получении с письмом, присланном по e-mail, зараженного файла
- при подключении к почтовому серверу

363. к технологии клиент – Сервер относятся:

- Длинный клиент
- Добрый клиент
- Худой клиент
- Жадный клиент
- ✓ Тонкий клиент

364. Гипертекст - это...

- очень большой текст
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- ✓ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- ссылка на очень большой текст

- текст, набранный на компьютере

365. Идентификация

- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов
- безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- ✓ Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Формальное представление политики безопасности.

366. Дискреционное, или произвольное, управление доступом

- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов
- ✓ безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Формальное представление политики безопасности

367. Web-страница имеет расширение:

- .txt
- ✓ .htm
- .exe
- .com
- .doc

368. какой из ниже перечисленных не является WEB - Браузером...

- Mozilla
- Internet Explorer
- ✓ Moestro
- Safari
- Opera

369. Web-страницы имеют формат (расширение)...

- *.txt
- *.doc
- *.exe
- .com
- ✓ *.htm

370. Модем - это...

- почтовая программа
- сервер Интернет
- ✓ техническое устройство
- сетевая программа
- сетевой протокол

371. компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...

- ✓ IP-адрес
- домашнюю web-страницу

- доменное имя
- TCP/IP
- Web-сервер

372. компьютерные телекоммуникации - это ...

- соединение нескольких компьютеров в единую сеть
- ✓ дистанционная передача данных с одного компьютера на другой
- обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера
- соединение нескольких компьютеров
- перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет

373. какой протокол является базовым в Интернет?

- HTTP
- TCP
- ✓ TCP/IP
- IP
- HTML

374. какой из адресов соответствует домену второго уровня?

- ✓ www.fizika.ru
- www.junior.ru/nikolaeva
- www.junior.ru/nikolaeva/word.htm
- www.junior.ru
- interweb.spb.ru/present

375. Скорость передачи информации по магистральной оптоволоконной линии обычно составляет не меньше, чем ...

- 28,8 бит/с
- 100 Кбит/с
- ✓ 1 Мбит/с
- 10 Кбит/с
- 56,6 Кбит/с

376. Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- 1 минуты
- ✓ 1 секунды
- 1 дня
- 1 месяц
- 1 часа

377. количество пользователей Интернет во всем мире составляет примерно ...

- 1 млн.
- 50 млн.
- ✓ 200 млн.
- 100 млн.
- 10 млн.

378. какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- удаленный доступ по оптоволоконному каналу
- ✓ постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- постоянное соединение по выделенному телефонному каналу

379. Информационные системы ориентированы на
- программиста
 - специалиста в области СУБД
 - руководителя предприятия
 - среда хранения и доступа к данным
 - ✓ конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией
380. Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. каково имя владельца электронного адреса?
- int.glasnet.ru
 - glasnet.ru
 - ru
 - user_name@int.
 - ✓ user_name
381. Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru каково имя компьютера, на котором хранится почта?
- ✓ mtu-net.ru
 - mtu-net
 - user_name
 - user_name@mtu.ru
 - ru
382. Домен - это ...
- единица измерения информации
 - название программы, для осуществления связи между компьютерами
 - название устройства, осуществляющего связь между компьютерами
 - название устройства, осуществляющего связь между компьютерами единица измерения информации
 - ✓ часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
383. В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать ...
- только слово
 - любое слово или любую картинку
 - ✓ слово, группу слов или картинку, при подведении мыши к которым ее курсор принимает форму человеческой руки
 - только видео
 - только картинку
384. Выбери правильный ответ. Что означает термин АУТЕНТИФИКАЦИЯ?
- Это проверка подлинности объекта
 - Это проверка целостности информации
 - Это присвоение имени субъекту или объекту
 - Это проверка целостности информации, программы, документа
 - ✓ Это проверка подлинности объекта или субъекта
385. С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем
- ✓ банковскими структурами
 - банковскими платежами
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - банковскими расчётами
386. Основными функциями коммерческого банка являются?
- посредничество в платеже

- финансовое посредничество второго типа
- √ все ответы верны
- возмещение ценных бумаг эмитента на рынке
- финансовое посредничество первого типа

387. Интернет-банкинг – это:

- √ возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- получение банковского кредита через Интернет
- создание виртуального банка в Интернете

388. В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании

- √ кредитных карточек
- электронных денег
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- электронных чеков

389. Что такое гипертекст

- √ текст, в который включены интерактивные ссылки
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
- текст, в который не включены интерактивные ссылки

390. Что представляют собой гипертекстовые документы

- √ файл
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- ячейка
- папка

391. В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя сервера - это:

- √ www.mipkro.ru
- <http://www.mipkro.ru/index.htm>
- [mipkro.ru](http://www.mipkro.ru)
- [index.htm](http://www.mipkro.ru/index.htm)
- [http](http://www.mipkro.ru)

392. Микропроцессорные карты банка представляют собой

- правильно только А
- нет правильного ответа
- √ дебетовую карточку
- все ответы верны
- кредитную карточку

393. Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- FTP – протокол
- Шина
- √ модем
- РНР
- ТСР/ІР

394. В настоящее время существенным элементом в ИТ-стратегии является

- √ Сорсинг
- Связь
- Компетентность персонала.
- Внешние поставщики
- Коммуникации

395. Регламентация информации –

- Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- Создание преград, физически не допускающих к информации.
- Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).
- Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- √ Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.

396. Шифрование условно объединяет следующие аспекты защиты информации

- Регистрация и учет
- √ Все ответы верны
- Обеспечение целостности информации
- Криптографическая защита
- Управление доступом

397. Для чего применяется спутниковая связь?

- Передачи числовых данных, звука, изображения, текста.
- Защиты от электрических помех.
- Сокращения размеров оборудования.
- Для ускорения потока данных.
- √ Для высокоскоростной пересылки большого объема данных на большие расстояния.

398. Гипертекст - структура

- √ Нелинейная
- Последовательная
- Фрагментарная
- Информационная
- Линейная

399. Последняя составляющая технологии WWW

- √ Спецификация CGI.
- Универсальный указатель ресурса — URL.
- Спецификации HTML.
- Все ответы верны.
- HTTP.

400. WWW построена по схеме

- √ «Клиент-сервер»
- Сеть
- Линейной
- Гипертекстовой
- Звезда

401. Что необходимо в первую очередь для создания компьютерных сетей?

- ✓ Специальное аппаратное обеспечение и специальное программное обеспечение.
- Специальные электронные устройства.
- Мощный микрокомпьютер
- Накопители большого объема
- Линии связи.

402. Узлы телекоммуникационной сети — это

- ✓ Устройства, через которые передаются и принимаются данные
- Преобразование данных из цифровой формы в аналоговую и обратно.
- Кодирование и декодирование данных.
- Все ответы верны.
- Контроль ввода-вывода и управление функциями телекоммуникационной сети.

403. Под защищенной системой обработки информации предлагается понимать систему, которая:

- Осуществляет автоматизацию некоторого процесса обработки конфиденциальной информации, включая все аспекты этого процесса, связанные с обеспечением безопасности обрабатываемой информации.
- Соответствует требованиям и критериям стандартов информационной безопасности.
- Автоматизирует процесс обработки конфиденциальной информации.
- ✓ Все ответы верны.
- Успешно противостоит угрозам безопасности, действующим в определенной среде.

404. Все угрозы безопасности компьютерных систем можно разделить

- ✓ По их источнику и характеру проявления
- По требованиям и критериям стандартов
- По степени реализации всех аспектов процесса обработки конфиденциальной информации
- По степени обеспечения противодействия угрозам безопасности
- Доступность, конфиденциальность и целостность

405. Шифрование условно объединяет ... аспекта защиты информации

- 3
- 5
- 6
- 2
- ✓ 4

406. Адресация - это ...

- количество бод (символов/сек), пересылаемой информации модемом
- адрес сервера
- почтовый адрес пользователя сети
- количество бод (символов/мин), пересылаемой информации модемом
- ✓ способ идентификации абонентов в сети

407. В основе информационной системы лежит

- ✓ вычислительная мощность компьютера
- среда хранения и доступа к данным
- методы обработки информации
- методы обработки информации, среда хранения и доступа к данным
- компьютерная сеть для передачи данных

408. Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...

- только в пределах данной web - страницы
- на любую web - страницу данного региона
- ✓ на любую web - страницу любого сервера Интернет

- на любую web - страницу данного сервера
- только на web - страницы данного сервера

409. Устройство, предназначенное для подключения компьютера к компьютерной сети, называется:

- TV-тюнер;
- √ сетевая карта;
- видеоадаптер;
- привод DVD-RW
- сетевой кабель;

410. Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа:

- мост
- √ брандмауэр
- сервер
- рабочая станция
- шлюз

411. Браузером называется:

- программа доставки почты
- строка поиска
- рекламное сообщение
- √ программа для просмотра веб-страниц
- почтовый клиент

412. Web-браузер – это:

- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- √ клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета
- Web-сайтом
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками

413. Skype – это:

- √ служба мгновенных сообщений
- Служба знакомств
- Электронная почта
- Поисковая система
- Часто задаваемые вопросы

414. Что такое HTML?

- программа для просмотра WEB-страниц
- √ язык разметки WEB-страниц
- поисковый сервер
- протокол передачи гипертекста
- протокол Интернета

415. Что такое гиперссылка?

- текст, выделенный жирным шрифтом
- примечание к тексту
- √ указатель на другой Web-документ
- [сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления]
- выделенный фрагмент текста

416. Что означают буквы в URL-адресе Web-страницы: HTTP?

- √ протокол, по которому браузер связывается с Web-сервером
- адрес сервера в сети Internet
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- выделенный фрагмент текста
- имя пользователя в сети

417. Форма проведения торговых операции через интернет

- интернет-магазин
- интернет- аукцион
- интернет-услуги
- √ все выше перечисленные
- интернет-биржа

418. Режим связи с Web-сервером:

- √ on-line режим
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета
- Web-сайтом
- off-line режим

419. Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- Клиент
- Browser
- WWW
- TCP/IP
- √ Web-Сервер

420. Назначение Web-серверов:

- √ хранение гипертекстовых документов
- хранение файловых архивов
- общение по сети Internet
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- подключение пользователей к сети Internet

421. какой из протоколов используется для определения соответствия IP и Ethernet– адресов ?

- √ ARP
- SNMP
- Telnet
- PPP
- TCP

422. В URL-адресе Web-страницы <http://www.mipkro.ru/index.htm> имя файла - это:

- www.mipkro.ru
- <http://www.mipkro.ru/index.htm>
- [mipkro.ru](http://www.mipkro.ru)
- http
- √ [index.htm](http://www.mipkro.ru/index.htm)

423. Под микроплатежами понимают

- √ транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.
- транзакции с объёмом не менее 5 у.е.
- нет правильного ответа

- все ответы верны
- транзакции с объёмом приблизительно до 1 у.е.

424. Аутентификация -

- √ Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
- Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение
- Все ответы верны.
- Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных
- средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).

425. Ядро безопасности

- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов
- безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- √ Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.
- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Формальное представление политики безопасности.

426. Электронная подпись применяется для

- √ Идентификации подлинности переданных через третьи лица документов и произвольных данных
- Включения в себя непосредственного шифрования информации
- Криптографической защиты
- Контроля доступа к информации
- Ознакомления тем лицам, через которых она передается

427. Электронная подпись –

- √ Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- Простейшее средство защиты данных
- Ограничение использования компьютерных ресурсов
- Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Защита информации

428. Шифрование информации– это

- √ Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Защита информации
- Простейшее средство защиты данных
- Ограничение использования компьютерных ресурсов
- Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации

429. Управление доступом –

- √ Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).
- Создание преград, физически не допускающих к информации.
- Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.

430. Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это

- √ вертикальная интеграция
- диверсификация
- политика снабжения
- товарная политика
- горизонтальная интеграция

431. Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок

- √ по каталогам поставщика
- покупка на электронной площадке
- в модели B2B
- все ответы верны
- на основе запроса покупателя

432. к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят:

- √ личностный контакт
- связи с общественностью
- директ маил
- все ответы верны
- средства массовой информации

433. к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят:

- √ средства массовой информации
- связи с общественностью
- директ маил
- все ответы верны
- личностный контакт

434. Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников:

- √ все ответы верны
- набору качеств и услуг
- по специальному статусу
- по ценам
- территориальному размещению

435. Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в завершённый продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку:

- √ производство продукта или создание услуги
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей
- Все ответы верны
- проектирование

436. Деятельности по сохранению, распределению и доставки конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки:

- √ доставка
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей
- проектирование

437. Система-рекомендатель

- √ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг
- правильные ответы а и в
- все ответы верны
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг

438. Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок:

- √ приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей
- нахождение рынков сбыта
- проектирование

439. Цель упаковки товаров заключается в:

- формировании единицы груза для складирования товаров
- предотвращении порчи товаров
- формировании единицы груза для транспортировки товаров
- формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- √ все вышеуказанные варианты верны

440. Торговый знак - это:

- √ юридически защищённая марка или её часть
- торговая марка
- марочное название
- символы, используемые в торговой марке
- запатентованное марочное название

441. Марочная эмблема (знак) - это:

- символы, используемые в торговой марке
- √ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- торговая марка
- ассортимент производимых товаров
- произносимая часть торговой марки

442. Марочное название - это:

- символы, используемые в торговой марке
- ассортимент производимых товаров
- номенклатура производимых товаров
- торговая марка
- √ произносимая часть торговой марки

443. Широта товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- √ его расширение за счет новых товарных групп

444. Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- выхода на рынок
- √ упадка
- зрелости

- роста
- развития

445. Разработка нового товара начинается с:

- подготовки эскизов и чертежей товара
- ✓ генерации идей разработки товара
- анализа производственных мощностей
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- подготовки пробных образцов товара

446. когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- 1995
- 1999
- 2002
- 2004
- ✓ 1997

447. какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- ✓ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров

448. какие имеются формы товарных запасов?

- ✓ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- Запасы потребительских товаров, производственных средств
- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи

449. Что такое эластичность спроса?

- ✓ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

450. Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- ✓ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

451. В каких единицах измеряются товарные запасы

- ✓ В стоимостном и натуральном выражении
- В стоимостном и качественном выражении
- В А количественном и качественном выражении

- В натуральной форме
- В тоннах, метрах

452. В каких формах бывают товарные запасы

- Трудовые ресурсы, товарные запасы
- Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- Потребительские товары, полуфабрикаты
- Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
- ✓ Производственный капитал, личный потребительский, товарные запасы

453. как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- ✓ Товары личного потребления и для производственных нужд
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- Товары производственного назначения, стандартные товары
- Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- Стандартные и уникальные товары

454. Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- ✓ Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- Сезонные, планируемые, не планируемые
- Находящиеся в пути, целевые, по назначению
- Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- Текущие, сезонные, целевые

455. Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
- ✓ все вышеуказанные варианты верны
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы

456. Номенклатура товаров

- характеризует разновидности товаров
- отражает потребительские свойства товара
- означает марочное наименование товара
- отражает различие во внешнем оформлении товара
- ✓ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку

457. На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- на стадии выхода на рынок
- на стадии возрождения
- ✓ на стадии стабильности (зрелости)
- на стадии упадка
- на стадии роста

458. Что такое ассортимент товаров

- ✓ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

459. Что такое производственный ассортимент

- √ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;
- Количество товарных групп.
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

460. Что такое торговый ассортимент

- √ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

461. Глубина товарной номенклатуры - это:

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- √ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие товарного ассортимента

462. Реальный товар - это:

- все материальные блага, выведенные на рынок
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- оригинальный товар
- √ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками

463. Что такое жизненный цикл товара

- √ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия роста, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

464. Что такое импульсный спрос

- √ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

465. Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- √ консерваторы
- суперноваторы
- принадлежащие к высокой социальной группе
- приверженцы марке
- модники

466. На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- √ на этапе зрелости товара
- на этапе старения
- на этапе развития

- на этапе роста
- на этапе создания

467. Понятие глубины ассортимента]

- √ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- Количество товарных групп;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

468. Понятие широты ассортимента

- √ Количество товарных групп;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;

469. Внутригрупповой ассортимент

- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку
- Количество товарных групп.
- √ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

470. Групповой ассортимент

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Количество товарных групп.
- √ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

471. Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- √ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов

472. Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- товару по замыслу
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- все вышеуказанные варианты верны
- товару с подкреплением
- √ реальному товару

473. как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- индивидуальные наименования марок
- безмарочные товары
- корпоративное марочное наименование
- наименование товарного ассортимента
- √ единое корпоративное наименование

474. как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:
- √ корпоративное марочное наименование
 - безмарочные товары
 - индивидуальные наименования марок
 - единое корпоративное наименование
 - наименование товарного ассортимента
475. как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент
- корпоративное марочное наименование
 - индивидуальные наименования марок
 - единое корпоративное наименование
 - безмарочные товары
 - √ наименование товарного ассортимента
476. Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:
- финансы и администрирование
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - √ управление трудовыми ресурсами
477. Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:
- √ финансы и администрирование
 - идентификация покупателей
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - проведение послепродажного обслуживания и поддержки
478. Укажите модели рекламы:
- производственная, рекламная
 - общественная, непроизводственная
 - нет правильного ответа
 - непроизводственная, коммерческая
 - √ сводная, уценённая
479. Укажите форму рекламы
- система - рекомендатель
 - продавец – бит
 - электронные поставки
 - √ клиентоориентированные порталы
 - совместные платформы
480. Что входит в проблемы информации о поставках:
- √ получение поставщиками информации о ресурсах компании
 - нет правильного ответа
 - все ответы верны
 - оперативность
 - оплата товара

481. Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:
- √ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - идентификация покупателей
 - проектирование
482. Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:
- √ проектирование
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - нахождение рынков сбыта
 - идентификация покупателей
483. Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:
- √ проектирование
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - нахождение рынков сбыта
 - идентификация покупателей
484. Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку
- √ производство продукта
 - приобретение материалов и комплектующих
 - идентификация покупателей
 - доставка
 - проектирование
485. Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:
- √ управление трудовыми ресурсами
 - приобретение материалов и комплектующих
 - производство продукта или создание услуги
 - проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - финансы и администрирование
486. Торговая (товарная) марка - это:
- показатель качества товара
 - названия, используемые для идентификации товаров
 - √ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
 - совокупность производимых товарных ассортиментов
 - символы, используемые для идентификации товаров
487. Номенклатура товаров:
- характеризует разновидности товаров
 - отражает потребительские свойства товара
 - означает марочное наименование товара
 - отражает различие во внешнем оформлении товара
 - √ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку

488. Глубина товарного ассортимента означает
- повышение качественных параметров товаров
 - его расширение за счет новых товарных групп
 - ✓ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
 - модификацию товаров
 - организацию производства новых товаров
489. Товарный ассортимент характеризует:
- ✓ разновидности товаров и входит в номенклатуру
 - потребительские свойства товара
 - марочное наименование товара
 - понятие товарный ассортимент не используется
 - все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
490. Разработку нового товара целесообразнее осуществлять
- путём получения патента со стороны
 - собственными силами
 - сотрудничая с иностранными фирмами
 - ✓ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
 - путём получения лицензии со стороны
491. какой товар не относится к новому товару:
- ✓ существующий товар, производимый для существующих рынков
 - все товары, впервые производимые на предприятии
 - новый товар, выводимый на существующие рынки
 - существующий товар, выводимый на новые рынки
 - товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
492. Эффективность складского хозяйства
- ✓ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
 - уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
 - Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах
 - Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
 - Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
493. Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?
- ✓ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
 - Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
 - Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
 - Запасы целевые, текущие, сезонные
 - Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
494. как классифицируются товары в зависимости от способа производства?
- ✓ Стандартные и уникальные товары
 - Товары производственного назначения, стандартные товары
 - Личные потребительские товары, товары первой необходимости
 - Товары личного потребления и для производственных нужд
 - Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
495. Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:
- для стадии выхода на рынок

- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)
- для стадии упадка
- ✓ для стадии роста

496. Широта товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- ✓ его расширение за счет новых товарных групп

497. к какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- товар по замыслу
- ✓ товар с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- реальный товар

498. Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- товару по замыслу
- товару с подкреплением
- все вышеуказанные варианты верны
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ✓ реальному товару

499. Глубина товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- ✓ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- его расширение за счет новых товарных групп

500. Широта товарной номенклатуры - это:

- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие товарного ассортимента
- ✓ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- присвоение товарам новых марочных названий