

AZERBAYCAN CUMHURİYETİ EĞİTİM BAKANLIĞI

AZERBAYCAN DEVLET İKTİSAT ÜNİVERSİTESİ

TÜRK DÜNYASI İŞLETME FAKÜLTESİ

ULUSLARARASI İLİŞKİLER

LİSANS BİTİRME TEZİ

Azerbaycan hukuk sisteminde turizm hukukunun gelişimi

Hazırlayan

Coşkun Şahmemmedov

1117.02022

BAKÜ 2018

AZERBAYCAN CUMHURİYETİ EĞİTİM BAKANLIĞI

AZERBAYCAN DEVLET İKTİSAT ÜNİVERSİTESİ

TÜRK DÜNYASI İŞLETME FAKÜLTESİ

ULUSLARARASI İLİŞKİLER

LİSANS BİTİRME TEZİ

**AZERBAYCAN HUKUK SİSTEMİNDE TURİZM HUKUKUNUN
GELİŞİMİ**

Hazırlayan

Coşkun ŞAHMEMMEDOV

1117.02022

Danışman

Habil ALIYEV

BAKÜ 2018

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

Kafedra “İqtisadiyyat və İşlətmə

TƏSDİQ EDİRƏM

“ ” 2018

BURAXILIŞ İŞİ ÜZRƏ VERİLMİŞ TAPŞIRIQ

“Türk Dünyası İşlətmə” fakültəsinin Beynəlxalq münasibətlər
(Uluslararası ilişkilər) ixtisası üzrə

təhsil alan tələbəsi

Coşkun Şahmemmedov Daşkın

(adı, soyadı, atasının adı)

Diplom işinin rəhbəri

Öğr.Gör. Alıyev Habil Aydın

(adı, soyadı, atasının adı, elmi adı və
dərəcəsi)

1. İşin mövzusu Azərbaycan Hukuk sisteminde Turizm hukukunun
gelişimi

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti tərəfindən təsdiqlənsin

“ _____ ” _____ 2018 il

No

2. Tələbənin sona yetirdiyi işin kafedraya təhvil müddəti: 8 ay

3. İşin məzmunu və həcmi (izahı, hesabı və eksperimental hissəsi, yeni təhlilə ehtiyacı olan müəssisələr) Özet, Giriş, Birinci bölüm, İkinci bölüm, Üçüncü bölüm, Sonuç, Kaynakça

4. Buraxılış işi üçün lazımi materiallar

Azərbaycan Cumhuriyeti'nde iş turizmi.

"Revival - XXI Century" dergisi. 2005 - No. 86-87, s.315-332. Bilalov B. Turizmin yönetimi. B., Çevirmen, 2005. Bilalov B., C. Mammadov. Turist ziyareti ve Azerbaycan'da gelişiminin yolları. Çevirmen, Bakü, 2004. Bilalov BA Turizm yönetmeliği düzenlemesi. Bakü, Çevirmen, 2006. Cabir Mammadov, Sabir Rahimov. Turizmde ve ilgili alanlarda kullanılan terminoloji ve kavramların açıklanması. Bakü, Hukuk, 2000. Darqahov V. Azerbaycan'ın Hazar bölgesinin rekreasyon ve turizm kaynakları. Bakü, 2003. Eiganlı Siyavuş, Hacıyev Emin. Turizm. Bakü, ABÜ, 2006. Afandiyev T. Azerbaycan Kültür ve Sanat. İran, 2003. Ahmed T. Tarihi, Azerbaycan ile başlar. Bakü, Maarif, 1990. Alguliev V. Yaya turizmi. B.Yayın, 1990.

Azərbaycan Cumhuriyeti Gençlik Sporları və Turizm Bakanlığı. Baku, 1999. 84. Turizm və səyahət (rəsmi katalog). Bakü, 20-22 Nisan 2006. 85. Turizm yenilikləri. # 2. Bakü, Turan Evi, 2005. 86. Valikhanli N. 9. XII. Yüzyıl Arap coğrafyacıları - Azerbaycan hakkında gezginler. B., Bilim, 1974

5. Qrafik materiallarının siyahısı dəqiq göstəricilərlə (vacib cədvəl, certyojlar, yaxud qrafiklər, nümunələr və s.)

6. Buraxılış işi üzrə məsləhətçinin soyadı, adı, atasının adı, elmi adı və dərəcəsi (diplom işinin ona aid olan hissəsini göstərməklə)

Öğr. Gör. Hanahmedov Neriman Kerem

7. Buraxılış işinin təqdimi üzrə təqvim planı:

Sıra No	İşin hissələrinin adı yerinə yetirilməsi müddəti	Qurtarma faizi (yerinə yetirilmə)	İşin
---------	--	--------------------------------------	------

faktiki

plan

üzrə

1. Bölüm (Ekim 2017 – Ocak 2018)
2. Bölüm (Şubat 2018 Mart 2018)
3. Bölüm (Nisan-Mayıs 2018)

Buraxılış işinin rəhbəri _____

imza

Məsləhətçi _____

imza

Tapşırığı imza üçün qəbul etdim _____

(tələbənin imzası)

Tapşırığın qaytarılması tarixi “____” _____ 2018-ci il

Qeyd 1. Buraxılış işi üzrə verilmiş tapşırıq 2 nüsxədən ibarətdir.

Nüsxənin biri tələbəyə verilir, ikincisi kafedrada qalır.

2. Hazırlanmış buraxılış işini tapşırıqla birlikdə tələbə DAK təqdim edir.

BURAXILIŞ İŞİNİN PLAN

İÇİNDEKİLER

ÖZET

GİRİŞ

BİRİNCİ BÖLÜM

TURİZM HAKKINDA KAVRAMSAL BİLGİLER

1.1.TURİZM KAVRAMI

1.2 TURİZM SEKTÖRÜNÜN ETKİLERİ

1.3 KÜLTÜR VE KÜLTÜR TURİZMİ KAVRAMI

1.4 TURİST VE KÜLTÜR TURİSTİ KAVRAMI

İKİNCİ BÖLÜM

ULUSLARARASI TURİZM HUKUKU

2.1ULUSLARARASI VE İÇ HUKUKTA TURİZMİN KAVRAMI,
ÖZÜ VE TEMEL İÇERİĞİ

2.2 ULUSLARARASI VE İÇ HUKUKTA TURİZMİN TANIMI,

İÇERİĞİ VE ANA İÇERİĞİ

2.3 ULUSLARARASI TURİZM HUKUKU İLKELERİ

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

AZERBAYCAN TURİZMİ VE TURİZM KANUNU

3.1. AZERBAYCAN’DA TURİZM FAALİYETLERİ

3.2. AZERBAYCAN CUMHURİYETİ TURİZM KANUNU

SONUÇ

KAYNAKÇA

ÖZET

Küreselleşmenin etkisiyle sınırların ortadan kalkması, iletişim çağının da etkisi ile farklı kültürlerin tanınması sonucunda turizm de farklı alternatifler arayışına girmiştir. Turizm sektörünün gelişmiş olduğu devletlere bakıldığında bu sektörün ileri düzeyde olmasının ilk olarak turizm kaynaklarının doğru kullanılması ve tanıtımının yüksek düzeyde yapıldığına bağlıdır. Kazakistan Cumhuriyeti, turizmin gelişimi için bu zamana kadar hiç kullanılmamış, doğal geniş, tarihi ve kültürel miraslara ev sahipliği yapmaktadır. Fakat bu alanda yapılan çalışma sayısının yeterli olmaması, otel fiyatlarında artış olması, turizm çeşitlerinin iyi tanıtılmaması nedeniyle turizm yeterli kadar gelişmemiş, adı ve sahip olduğu kaynaklar yeterli kadar iyi gözükmemektedir. Çalışmanın sonuçları, bölgedeki turistik yerlerin geliştirilmesine, farklı projelerin yaptırılıp uygulanmasına katkı sağlayacaktır. Piyasa ekonomisi kapsamında bölgedeki turistik eylemlerde bulunan yerel kurum ve kuruluşların, turizm uzmanlarının, yabancı yatırımcılar ve iş adamlarının dikkatini çekebilir. Araştırma, Kazakistan'da kültür turizminin potansiyelini belirlemeye yöneliktir. Araştırmada Kazakistan kamu kurumlarının turizmle ilgili çalışmalarda da yer almakta olan personelleri ve turizm özel sektöründe çalışmakta olan işçi ve işverenlerin konuyla ilgili düşünceleri toplanmıştır. Bu doğrultuda kamu personeli ya da özel sektör çalışanı olmanın Kazakistan'daki kültür turizmine bakışı nasıl etkilediği ve arada farklılıklar olup olmadığı belirlenmiştir. Anahtar kelimeler: Azerbaycan, Azerbaycanda turizm, Turizm Hukuku, Turizm.

İÇİNDEKİLER

TUTANAK	iii
ÖZET	viii
İÇİNDEKİLER	ix
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

TURİZM HAKKINDA KAVRAMSAL BİLGİLER

1.1 TURİZM KAVRAMI.....	2
1.1.1. Turizmin Tarihsel Gelişimi.....	2
1.1.2. Turizmin Özellikleri.....	4
1.1.3 Turizm Türleri.....	5
1.1.3.1 Katılan Kişi Sayısına Göre Turizm Türleri.....	5
1.1.3.2 Ziyaret Edilen Yere Göre Turizm Türleri.....	6
1.1.3.3 Katılanların Amaçlarına Göre Turizm Türleri.....	6
1.1.3.4 Katılanların Sosyo-Ekonomik Durumlarına Göre Turizm Türleri.....	6
1.1.3.5 Katılanların Yaşına Göre Turizm Türleri	6
1.2 TURİZM SEKTÖRÜNÜN ETKİLERİ.....	7
1.2.1 Turizmin Ekonomik Etkileri.....	8
1.2.2 Turizmin Sosyal-Kültürel Etkileri.....	8
1.2.3 Turizmin Çevresel Etkileri.....	11
1.3 KÜLTÜR VE KÜLTÜR TURİZMİ KAVRAMI.....	12
1.3.1 Kültür Turizminin Sınıflandırılması.....	13
1.3.2 Kültür Turizmi Kaynakları.....	13
1.3.2.1 Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Olumlu Etkileri.....	14

1.3.2.2 Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Olumsuz Etkileri.....	14
1.4 TURİST VE KÜLTÜR TURİSTİ KAVRAMI.....	15

İKİNCİ BÖLÜM

ULUSLARARASI TURİZM HUKUKU

2.1. ULUSLARARASI VE İÇ HUKUKTA TURİZMİN KAVRAMI, ÖZÜ VE TEMEL İÇERİĞİ.....	19
2.2 ULUSLARARASI VE İÇ HUKUKTA TURİZMİN TANIMI, İÇERİĞİ VE ANA İÇERİĞİ.....	19
2.3 ULUSLARARASI TURİZM HUKUKU İLKELERİ.....	31

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

AZERBAYCAN TURİZMİ VE TURİZM KANUNU

3.1. AZERBAYCAN’DA TURİZM FAALİYETLERİ.....	43
3.2. AZERBAYCAN CUMHURİYETİ TURİZM KANUNU.....	45
3.2.1. Turizm Mevzuatı.....	45
3.2.2. Turizm Faaliyetlerinin Durumu.....	47
3.2.3. Turizm Güvenliği.....	48
SONUÇ.....	58
KAYNAKÇA.....	59

GİRİŞ

Azerbaycan Cumhuriyeti'nde turizmdeki piyasasın hukuksal kurulmasını amaçlayan ÷lke politikasının verilerini, turizminin esaslarını belirler ve turizm alanında ortaya çıkan ilişkileri düzenler.

BMDTÖ-nün öncülüğündeki tüm devletler, sektörün iç deneyimlerin aynı teoriler, kavramlar ve sistemleri benimsemeye ve ortak hukuk kanunlarının yapılmasına önemle yer vermişler. Şu yönde, seyahat ticaretinin mensupları iş ve işlemlerde ortak hukuk kanunlarına tabi oldukları için gelimeler devam ederken, paket tur organizasyonu, turist sigortası ve konaklama sektörünün sorumluluk yönünde uluslar arası kanunlar geliştirildi.

Azerbaycan'da Sovyetler Birliğinde her ne kadar Turizm mevcudu da bu sadece dahili Turizm olarak anılmaktaydı. Bu bağlamda 1991 senesinden yani bağımsızlıktan sonra Turizmin gelişmesi daha geniş yer almakla beraber bir Turizm Bakanlığı kuruldu.

BİRİNCİ BÖLÜM

TURİZM HAKKINDA KAVRAMSAL BİLGİLER

1.1 TURİZM KAVRAMI

Turizm sektörü, içinde bulunduğumuz dönemde tüm dünya için oldukça önemli bir gelir kaynağı konumundadır. Dünyada pek çok ülkenin ana gelirini turizmden sağladığı bilinmektedir. Bir zamanlar insanların bir yerden başka bir yere seyahat etmeleri ekonomik bir gelir kaynağı olarak görülmemiş olsa da turistik faaliyetler neredeyse insanlık tarihi kadar eskiye gidebilmektedir. Turizm kelimesi Latince dönmek fiilinden türetilmiştir. Orijinal hali “tornus” olan kelime İngilizceye “Tour” olarak girmiştir. Bu kelime bir yöne doğru başlayan aksiyonun tekrar başladığı noktaya doğru yönelmesini tanımlamaktadır (Erdavletov, 2003: 1).

Bu kelimeye getirilen “-izm” eki ise bu aksiyonun bir kavram haline dönüşmesini sağlamıştır. Bu bağlamda turizm kelimesi de bir noktadan başlayan ve yine aynı noktaya yönelen ve orada sonlanan aksiyonları belirtmektedir. Turizm kavramının en yoğun kullanılan tanımlaması

1963 yılında BM tarafından yapıldı.(Tüylüoğlu, 2003: 4). Bu eylemi yaşadıkları ülke içinde gerçekleştirdiklerinde iç turizm, devlet dışına çıkıldığında dış turizm söz konusu olmaktadır. Buna göre eylemi gerçekleştirmekte olan turist de yerli ya da yabancı turist olarak İkiye ayrılmaktadır. Bu kavramlar ise çalışmanın “Turist Kavramı” bölümünde detaylı olarak inceleneceklerdir.

1.1.1 Turizmin Tarihsel Gelişimi

Turizm tarihi insanlık tarihi kadar geriye gidebilmektedir. İlk insanlardan bu yana, insanlar gerek gıda temini için gerekse de farklı ihtiyaçlarını

temin edebilmek için bir yerden başka bir yere seyahatlerde bulunmuşlardır. Turizm tanımına uygun ilk seyahatlerin ise insanların keşif merakından ileri geldiği düşünülmektedir. İnsanların kıtlık, savaşlar ve doğal afetler nedeniyle yaşadıkları yerlerden başka yerlere gitmiş oldukları da bilinmektedir. (Tüylüoğlu, 2003: 4).

Olimpiyat oyunları turizm tarihinin önemli noktalardan biri olarak belirtilmektedir. Antik Yunan'da M.Ö. 700'lü yıllarda ortaya çıkan bu spor faaliyetlerini, çevre halklardan insanların izleyebilmek için bölgeye seyahat etmeleri turizm tarihi açısından oldukça önemli bir olaydır.

Turizmin gelişmesinde Romalıların yaptıkları yollar ve bu yollarda inşa ettikleri hanlar da tarihsel süreçte etkili olmuştur. Bu sayede yolcuların yeme-içme ve barınma ihtiyaçları karşılanarak yolculuk yapmaları kolaylaştırılmış ve turizmin gelişmesi sağlanmıştır. Zaman içinde İpek Yolu gibi ticaret yollarının gelişmesi ile de dünya çapında bir turizm hareketliliği meydana gelmiştir (Kızılırmak ve Kurtuldu, 2005: 102). Modern turistik gezilerin mantığıyla yapılan yolculuklar, Avrupa ülkelerinde büyük şehirleri görmek isteyen insanların kendi ülkelerindeki ve diğer Avrupa devletlerindeki büyük şehirleri görebilmek için yaptıkları yolculuklarla başlamıştır. Bu gezilerin yaygınlaşmaya başladığı dönem olan 17. yüzyılda ilk turistik kitaplar da yazılmaya başlanmıştır. Avrupa'da 1670 yılında başlayan Grand Tur gezileri de kıta içinde turizmin gelişmesinde büyük bir etken olmuştur. Bu dönemde Avrupa için büyük bir ihtişama sahip olan İstanbul da pek çok turistin ilgi odağı olmuş ve ziyaretlere ev sahipliği yapmıştır

(Kozak vd., 2008: 15-30). Turizmin ve turist kavramının ilk ortaya çıktığı yer İngiltere'dir. Bunun başlıca nedeni ise modern anlamda

turizm aktivitelerine benzer seyahatlerin ilki olan, İngiliz Thomas Cook tarafından 1841 yılında başlatılan gün birlik gezintilerdir. (Ünal, 2007: 4).

Avrupa’da gelişmekte olan kıtasal turizm faaliyetleri he ne kadar dünya savaşları esnasında duraklamaya girmiş olsa da, Birinci Dünya Savaşı sonrası bu kez insanlar savaştıkları ülkelerin topraklarını merak etmişler ve bu da turistik gezilerin yapılmasına sebep olmuştur. İkinci Dünya Savaşı turistik gezilerin kıta dışına yayılmasına neden olmuştur. İkinci Dünya Savaşı sonrasında havacılık faaliyetlerinde görülen ilerlemeler de turizmin ulaşılabilir alanını daha fazla genişletmiştir (Sivil, 2007: 12-13).

1.1.2 Turizmin Özellikleri

Turizm, öncelikle bir hizmet ürünü olarak bilinmektedir. Üretilen bir mal gibi elle tutulur gözle görünür ürün olmaktan oldukça uzak bir kavramdır. Elle tutulur gözle görünür bir mal gibi depolanması, saklanması ve daha sonra kullanılabilmesi mümkün olan bir yönü bulunmamaktadır. Turizm kişisel deneyimler sonucunda elde edilen zevk ve beğeni ile kalitesini ortaya koyan bir hizmet biçimidir. Zevk ve beğeniler de kişiden kişiye değişebilen özellikler olması bakımından turizmin müşteriye sunumu da müşterilere göre farklılıklar içermektedir. Turizm sektöründe ürün ve fiyat standartları yere, zamana ve ziyaretçiye göre değişebilir. Bu sebeple turizm sektörü emek-yoğun üretim yapan bir sektör olarak adlandırılmaktadır. (Birjakov, 2007: 33).

Turizmin diğer özelliklerin şu şekilde sıralayabilmek mümkündür. Özünde para kazanma amacı taşımaz. Okul, eğitim için seyahat edenler veya 24 saati geçse bile transit geçiş yapan yolcular turist sayılmamaktadır.(Hazar, 2014: 14).

1.1.3 Turizm türleri

Turizm sektörü, hedef kitlesine ve müşteri profiline göre farklılıklar göstermesi gerektiğinden, farklı türlerde turistik faaliyetler bulunmaktadır. Bireylerin yaptıkları seyahatlerin amacında farklılıklar bulunabilmektedir. Örneğin, kimi insanlar sağlık hizmetleri ya da doğal sağlık alanları amacıyla başka bir yere seyahat edebiliyorken, bir başka insan sadece farklı kültürleri tanımak amacıyla seyahat edebilmektedir. Bu nedenle farklı turist karakterlerine göre de farklı turizm türleri meydana gelmiştir.

1.1.3.1 Katılan Kişi Sayısına Göre Turizm Türleri

Bunlardan birincisi bireysel turizmdir. En temel turizm türüdür. Tamamen bireysel sebeplerden ve ihtiyaçlardan kaynaklı bir faaliyettir ve hizmetlerde buna göre belirlenmektedir. Grup turizminde bireyler gruplar halinde seyahat etmektedirler. Burada söz konusu olan, seyahate grup olarak çıkılmasıdır. Örneğin bir dernek, öğrenci ya da kulüp topluluğu gibi birlikte hareket eden ekiplerin turizm faaliyetleridir. Dolayısıyla da ihtiyaçları buna göre şekillenmektedir. Bu nedenle de bireysel turistlere göre farklı birtakım hizmetlerin sunulması gerekebilmektedir. Dünyada turizmin en yaygın biçimi grup turizmi olarak görülmektedir. Katılımcı sayısına göre bir diğer turizm türü kitlesel turizmdir. Kitle turizmi 1950 yılından itibaren yaygınlaşmaya başlamıştır. Tur şirketleri tarafından yönlendirilmektedir ve ülkemizde genellikle her şey dahil turizm anlayışında görülmektedir. (Kozak vd., 2008: 11-12).

1.1.3.2 Ziyaret Edilen Yere Göre Turizm Türleri

Turizm türleri iç turizm ve dış turizm olarak ikiye ayrılmaktadır. İç turizm, insanların yaşadıkları ülke içerisinde yaptıkları seyahatlere denilmektedir. Dış turizm ise insanların yaşadıkları ülkenin dışında bir yere yaptıkları seyahatlere denilmektedir (Avcıkurt, 2008: 162).

1.1.3.3 Katılanların Amaçlarına Göre Turizm Türleri

Hangi amaçla turizme katılıyorlar ise turizmin türü de bu amaca göre adlandırılmaktadır. Deniz-kum-güneş turizmi, doğa turizmi, spor turizmi, iş turizmi ve eğlence turizmi bunlardan bazılarıdır (Küçükaslan, 2007: 18).

1.1.3.4 Katılanların Sosyo-Ekonomik Durumlarına Göre Turizm Türleri

Turizm sektörü, müşterilerinin ekonomik koşullarına ve buna oranla ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak da farklı hizmetler sunmak zorundadır. Bu nedenle sosyal sınıfa ait ve lüks sınıfa ait iki farklı turizm hizmeti anlayışı ortaya çıkmıştır. Sosyal sınıf turizmi; daha çok işçi, memur, küçük esnaf, çiftçi ve gençler gibi ekonomik ve sosyal yönden çok varlıklı olmayan kişilerin genel ihtiyaçlarına göre bir hizmet anlayışında bulunan turizm türüdür. Lüks sınıfa ise gelir düzeyi yüksek iş adamları, ünlü sporcu ya da sanatçılar, yüksek bürokrasi ve politika sınıfından olanlar gibi kişilerin özel ihtiyaçlarını ve lüks taleplerini de temin etmek üzere hizmet sunan turizm türüdür (Kozak vd., 2006: 37).

1.1.3.5 Katılanların Yaşına Göre Turizm Türleri

Turistik seyahatlerde bulunan kişiler yaş aralıkları bakımından gençlik, yetişkin, ikinci yaş turizmi olmak üzere üç farklı kategoride

sınıflandırılmıştır. Gençlik turizmi 15-24 yaş arasındaki bireyler ve ailelerinden ayrı olarak seyahat eden gruptur. Turizm sektörü bu gruba yönelik stratejiler belirlemektedir. Yetişkin turizm gruba ait insanların yaşları ise 26-60 yaş arası kişilerdir. Bu gruba mensup kişiler aktif meslek hayatları devam eden kişiler olası bakımındadır. Genellikle yaz dönemlerinde turistik seyahatlere çıkan bireylerden oluşmaktadır. Bu gruba yönelik faaliyetlere ise yetişkin turizmi denilmektedir. Son olarak 60 yaş üzerinde bulunan genellikle emekli kişilerin oluşturduğu üçüncü yaş turizmi bulunmaktadır. Üçüncü yaş turizmi grubuna ait insanların hem gelir bakımından hem de zaman açısından imkanları olması, bu kişileri önemli bir turist potansiyeli içerisine almaktadır. (Kozak vd., 2008: 21-22).

1.2 TURİZM SEKTÖRÜNÜN ETKİLERİ

Turizm faaliyetleri tarihsel süreçte gittikçe gelişerek ve büyüyerek günümüzde dünyanın en büyük sektörlerinden birini ortaya çıkarmıştır. Sektörel anlamda turizmi tanımlamak gerekirse; turistik faaliyetlere katılan kişilerin konaklama, yeme-içme ve eğlenme gibi gereksinimlerini karşılamak adına hizmet üreten ve bu hizmeti pazarlayan kurum ve kuruluşların tamamı bu sektörü oluşturmaktadır (Çımat ve Bahar, 2003: 5). Turizm sektörünün yarattığı etkilerden biri iç ve dış ticaretin canlanması, ulaşım gelişmesinin sağlanması, bölgeler ve ülkeler arası kültür alışverişinin kolaylaştırması gibi etkenleri bulunmaktadır. Turizmin etkileri olduğu kadar turizmi etkileyen bazı unsurlar da vardır. Ülkenin iklim koşulları, tarihi özellikleri, düzenlenen festival ve fuarlar, siyasi istikrar ve güvence turizm sektörünü doğrudan etkileyen faktörlerdir (Karataş ve Babür, 2013: 25).

1.2.1 Turizmin Ekonomik Etkileri

1950 yılından sonra turizmin dünya ekonomisindeki payı günden güne artmıştır. Pek çok ülkenin ekonomik problemlerine çözüm yolu ve ülke ekonomilerinin gelişmesinde önemli bir faktör olarak görülmeye başlanmıştır. Turizm potansiyeline sahip ülkeler için turizm artık bir endüstri haline dönüşmüştür. Son yıllarda dünya üzerinde turist sayılarında ve gittikleri bölgeye bıraktıkları döviz girdisinde büyük bir artış görülmektedir(Akgül, 2003:63). Turizm görünmez bir ihracattır. (Zorin ve Kvartalnov, 1999: 65) Turizmdeki artış, öncelikle bölge halkına doğrudan yararlar sağlamaktadır. İnşaat, mobilya, hediyelik eşya gibi sektörün gelişiminde katkısı büyüktür. Altyapı kullanımında ve geliştirilmesinde önemli etkinlik sağlamaktadır.Turizmin en önemli ekonomik etkilerinden biri daha kısa sürede ekonomik yararlılığını gösterebilmesidir. (Kozak vd., 2008: 35).

1.2.2 Turizmin Sosyal-Kültürel Etkileri

Turizm, ekonomik etkilerinin yanı sıra kültürel ve sosyal etkileri de bulunan bir olgudur. Ülkelerin iç politikalarında olduğu gibi ülkeler arasındaki politikalara da etki edebilmektedir. Turizmi sadece ekonomik bir faaliyet olarak görmemek gerekmektedir. Turistik hareketler bölgenin farklı kültür yapıları ile tanışmasını sağlaması bakımından kültürel değişimlerin de önünü açabilen bir konuma sahiptir. Farklı kültür yapılarına sahip turistler ve ev sahibi halk arasında ister istemez kültürel ve sosyal bir alışveriş meydana gelmektedir. Örneğin eski medeniyetlere ev sahipliği yapması bakımından kültürel turizm potansiyeli yüksek Doğu toplumları ile kültür turizmine meraklı Uzakdoğu ya da Batı halkları bu vesileyle bir araya gelmektedirler. Böylece daha kapalı ve muhafazakâr yaşamaya alışık olan Doğu toplumları, rahat ve çekincesiz

yaşamaya alışık olan Batı ve Uzakdoğu halkları ile tanışmaları sonucu dünyaya daha esnek bir bakış açısıyla bakmaya alışabilmektedir. Elbette bu da bir süreç dahilinde olagelmektedir (Gürbüz, 2002: 52-53). Turizm kavramını açıklarken konu hakkındaki uzmanların görüşleri oldukça önemlidir. Doxey'in "Tolerasyon Yaklaşımı" turistler ile ev sahibi halkların arasındaki ilişkiler açısından oldukça önemli bir yaklaşımdır. Doxey'e göre yerel halkın turizme ve gelen turiste karşı tutumunu dört farklı durumda incelemek mümkündür. Bunlar; coşku, ilgisizlik, rahatsızlık ve düşmanlıktır. Coşkulu karşılama durumu genellikle bölgeye ilk defa turist geldiğinde görülmektedir. Bu durum hem turistlerle tanışmanın heyecanından hem de bölgeye getireceği kazançların düşüncesiyle ev sahibi halkta bir coşku uyandırabilmektedir. Bir süre sonra bu coşku yerini ilgisizlik aşamasına bırakabilmektedir. Bu aşama doğru değerlendirilemediği ve gerekli çalışmaların yapılmaması durumunda rahatsızlık baş gösterebilmektedir. Artan turist sayısına gereken arz sunulamadığında bu durumlar kaçınılmaz olmaktadır. Plansız gelişen turizm hareketleri doğaya ve yerel halkın kültürel değerlerine zarar vermesi bakımından da rahatsızlık oluşturma bilmektedir. Bu aşamalarda da sorunların çözümü bulunamadığı takdirde düşmanlık aşaması başlayabilmektedir. Bu durumda ilgisizlik ve rahatsızlık durumu tahammülsüzlük aşamasına kadar gelmektedir. Yerel halka dokunan her sorunu insanlar turizme bağlayacaktır. Turistik bölgelerde turizmin ilk canlandığı zamanlarda yerel halkta ve yatırımcılarda bir heyecan oluşmaktadır. Böylece konuksever bir yerli halk ve gelişmekte olan yatırımlar sayesinde bölgeye gelmekte olan ziyaretçi sayısı da artış göstermektedir. Bu artış kapasite üzerine çıktığında hem yerel halkın tutumunda farklılıklar görülecektir hem de yatırımların yetersizliğinden ziyaretçilerin şikayetleri artacaktır. Bu da durumu tersine çevirebilecek

etkenlerdendir. Artan fiyatlar, çevre kirliliği, kalabalık ve benzeri tüm olumsuzlukların nedeni olarak turizm görülmektedir. Bu nedenle turizm hareketlerinin mutlaka planlanması ve önlemlerin alınması gerekmektedir (Çevirgen, 2006: 31). Turizmin yerel halkla ilişkilerinde olumlu neticeler verebilecek özellikleri de mevcuttur. Bunlar; farklı kültürlerin teması sonucunda oluşan bilgi alışverişinin yanı sıra kurulan dostluk ve arkadaşlıklardır. Bu arkadaşlıklar sayesinde halklar birbirlerine karşı empati yeteneğini geliştirerek dünya barışına da katkıda bulunmaktadır. Meydana gelen bilgi alışverişi ise kişilerin merakını cezbederek araştırma ve bilgiyi geliştirme yolunun da önünü açmaktadır. Turizm, elde edilen genel kültür anlamındaki bilgilerin yanı sıra yerel halkın yabancı dil öğrenmesine de yol açmaktadır. Turizmin gelişmesi ve varlığını sürdürebilmesi için yerel halk, bölgesindeki kültürel değerlere de daha fazla sahip çıkacaktır. Turizmin ulaştığı kırsal bölgelerde yeni iş alanlarının açılması bölgenin gelişimine de olanak sağlamaktadır. Bu şekilde kırsal bölgenin tek düze yaşantısı ortadan kalkmakta ve daha canlı bir hayat başlamaktadır. Tüm bunların yanı sıra turizm toplumda ulusal bilinci de arttırmaktadır (Günlü ve Şahin 2007: 151). Turizmin sosyal çevre üzerindeki olumsuz etkilerinden bahsedilecek olursa, öncelikle yerel halkın inanç ve değerlerinin değişmesi buna örnek olarak gösterilebilecektir. Gelişim adına yaşanan değişimler olumlu bir etki oluşturacaktır. Buna karşın kültürel değerlerin yok olması, o bölgenin turistik bir bölge olmasındaki etkenlerden birinin de yok olması anlamını taşımaktadır. Yerel halkın lisanında görülen dejenerasyon, kılık kıyafetindeki başkalaşım da bunun bir örneğidir. Bölgenin gelişim hızına ayak uydurabilmek adına yeni yapılan eserlerin sanatsal estetikten uzak yapılar halinde yapılması da bölgenin zararına olmaktadır. Turistlere ayak uydurmak adına yerel halkın müzik ve

yemek kültürünü bırakıp yabancı müzik ve yemek kültürüne geçmeside bölgenin turizm kaynağının tahrip edilmesi anlamına gelmektedir. Bölge insanın gelen misafirleri sadece ekonomik kazanç kapısı olarak görmesi de insani değerlerin zarara uğramasına neden olmaktadır. Turistlerin kendi yaşadıkları bölgeden uzak olmaları neticesinde daha rahat ve aşırıya kaçan davranışlarda bulundukları bölgede soruna neden olabilmektedir. Bu da kültürel çatışmalara yol açabilmektedir (Avcıkurt, 2003). Bu sorunlar bireylerden kaynaklanan sorunlar olduğu için, planlı yapılan, tedbirleri alınan uygulamalarda turizmin çevreye ve insana zarar vermesi engellenebilecek ve bölgenin hem sosyal hem de ekonomik olarak kalkınması sağlanabilecektir (Küçükaltan ve Yılmaz 2011: 159).

1.2.3 Turizmin Çevresel Etkileri

Turizmin büyüme hızı arttıkça çevresine yaptığı olumlu ya da olumsuz etkileri de her geçen gün artış göstermeye devam etmektedir. Turizm gibi gelişimi ve büyümesi çok hızlı olan durumlarda gerekli altyapı çalışmaları, gereksinimlerin temini ve alınması gereken önlemlerin alınabilmesi konusunda da sorunlar yaşanabilmektedir. Büyüme hızına yetişememe olanaklar sonucunda çevre tahribatı kaçınılmaz olmaktadır. Bilinçli yöneticiler ve kullanıcılar turizm gelirlerinin devamlılığının, turizmin kaynağı olan doğa ile mümkün olduğunun farkındadır. Turizm doğru ve bilinçli bir yapılanma içerisinde olduğunda çevreyi korumak ve güzelleştirmek için yararlı bir motivasyon aracı olabilmektedir. Bu nedenle bilinçli ve planlı bir şekilde yapılan turizm uygulamaları doğal alanların, tarihi eserlerin, kültürel zenginliklerin korunmasını sağlayacaktır.(İncelioğlu, 1996: 293). Turizmin çevre üzerindeki olumlu etkileri; doğanın, tarihi alanların, kültürel değerlerin korunması, çevrenin güzelleştirilmesi, altyapı olanaklarının sağlanması olarak

sıralanabilir. Turizmin çevre üzerinde olumlu etkilerinin bulunduğu kadar olumsuz yanları da yer almaktadır. Kaynakların aşırı tüketimi ve atık miktarının çoğalması kontrolsüz kullanımda geri dönüşü olmayan zararlar verebilmektedir. Çevre kirliliği, gürültü, aşırı yoğunluk, kapasite aşımı ve kültürel yozlaşma da turizmin dikkat edilmediği takdirde çevreye verebileceği olumsuz etkileridir.

1.3 KÜLTÜR VE KÜLTÜR TURİZMİ KAVRAMI

Kültür, bir toplumun geçmişten günümüze var ettiği tüm maddi ve Manevi zenginliktir. Kültür kelimesinin kökeni Latince “Cultura” kelimesinden gelmektedir. Latince bu kelimenin anlamı “bakmak, yetiştirmek” manasında kullanılmıştır. Aslında tarımsal anlamda ekip biçmek anlamında kullanılan cultura kelimesi bugünkü anlamıyla ilk defa Almanya’da 1750 yılından sonrasına denk gelmektedir. Kültür bir toplumun sahip olduğu maddi ve manevi değerler birleşimi, yani din, dil müzik, gastronomi, dans, sanat, felsefe, bilim, mimari yapılar, gelenek görenekler, folklor gibi birçok kültürel faaliyetlerin etkileşmesi ile derinleşen kavramdır (Turhan, 1994: 45). Kültür turizminin bir diğer tanımı ise; farklı kültürleri görmek ve tanımak için, bulunduğu ya da yaşadığı yerden başka bir yere yapılan seyahat ve konaklamalara kültür turizmi denilmektedir. (Arınç, 2002: 101). Turizm sektöründe yaşanan rekabet, bir takım kaynakların azalması ya da değişime uğraması ve turist davranışları ile beklentilerindeki değişimler alternatif turizm olgusunu ortaya çıkartmaktadır. Sürdürülebilir ve tüm seneye yayılabilmeleri açısından alternatif turizm türleri içinde en kazançlı olanı ve rağbet göreni kültür turizmidir. Kültür turizminin teşvik edilebilmesi için ise her şeyden önce, turist çekebilecek bir kültürel kaynağa ihtiyaç bulunmaktadır (Hughes ve Allen, 2005: 175).

1.3.1 Kültür Turizminin Sınıflandırılması

Kültür turizmi kendi içinde bir takım kategoriler. Mze ve tarihi yerler ile sanat ve bilim aktiviteleri yüksek, kurumsallaştırılmış kültür sınıfında yer alırken, film, spor ve yemek gibi unsurlar popüler kültür sınıfındadır. Dil, eēitim, inanç ve giyim ise etnik sembollerdendir. Ancaksınıflandırmaların dışında tüm bu ēeler aynı zamanda kültür turizminin ēeleri arasında yer almaktadır. Müzeler, arkeolojik alanlar, dini ve tarihi anlamı olan yerler, tarihi deēeri olan eserler, kültürlere ait özel günler, festivaller, folklorik unsurlar ve el sanatları örnekleri aynı zamanda kültür deēerleridir. Bu kültürel deēerler; kültür turizminin kaynakları konumundadır. Bu deēerlerin ve kaynakların korunması kültür turizminin srdrlebilirliēi ve geliştirilebilmesi açısından hayati bir öneme sahiptir. Ancak önceden düşünülmeden ve gerekli kontroller yapılmadan uygulanan faaliyetler, bu kültürel kaynakların zarar görmelerine neden olabilmektedir. Kültür turizmine katılan turistlerin genel eēilimleri farklı deneyimler yaşama, deēiřik kültürlere tanıma, yaratıcı faaliyetlerde bulunma arzularıdır. Kültür turizmi takipçileri ve gezginleri sadece izleyici olarak seyahat etmekten öte, ziyaret ettikleri kültürlere ile iletişim halinde olmayı, kültürün bir parçasıymış gibi hareket etme deneyimini yaşamayı tercih etmektedirler (Boyd, 2001: 211).

1.3.2 Kültür Turizmi Kaynakları

Kültür turizmine yönelik yapılan araştırmalarda fiziksel kültür ēelerinin (tarihi binalar, dini mekanlar, heykeller v.b.) fiziksel özelliklerinden dolayı deēil, tarihsel geçmişinden dolayı etkili olduēu belirtilmektedir. Çevreye saygılı ve zgn düzenlemelerin turistler üzerinde olumlu etkiler doēurduēu bilinmektedir (ztrk ve Yazıcıoēlu, 2002: 189).

Kültür turizminin gelişmesi için, gerekli planlamalar yapılarak uygulanacak olan faaliyetler ile hem bölgede yaşayan insanların yeni iş imkanlarına sahip olabilmesi sağlanabilecek hem de bölgenin sosyo-kültürel gelişmesine katkıda bulunacaktır. Kültür turizminin geliştirdiği bölgelerde, bu kültürel değerlerin de korunması sağlanacaktır. Aynı zamanda bölgenin tarihi ve geleneksel kültürü de canlanacak ve hayat bulacaktır. (Uygur ve Baykan, 2007: 42) Kültür turizmi, kültür turizmi yapmak isteyen turistlerin taleplerini karşılayabilen ülkeleri, şehirleri ya da bölgeleri geliştirmektedir.

1.3.2.1 Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Olumlu Etkileri

Turizm hareketliliği bölgeye ekonomik ve sosyal, kültürel bir zenginlik getirmektedir. Turistik bölge halkının yaşam kalitesi yükselmekte ve yeni iş olanakları bulabilmektedir. Bölgenin kültürel değerlerinin ve kültür varlıklarının turizmi çekmesi bakımından yerel halk tarafından ve yöneticilerce bu varlıklar ve değerler koruma altına alınmaktadır. Turizmden elde edilen gelir bu varlıkların korunması için ekstra bir kaynak da sağlamış olmaktadır. Böylece hem kültürel değerler ve varlıklar koruma altına alınmış bu varlıklardan ve değerlerden kazanç elde edilmiş olmaktadır (Akgül, 2003: 63). Aynı zamanda kültür varlıklarının turist çekiyor olması yabancıların ve bölge halkının yörenin geçmişi ve kültürü üzerine daha fazla merak uyandırmaktadır. Böylece bölge halkında entelektüel bir gelişim de yaşanmaktadır.

1.3.2.2 Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Olumsuz Etkileri

Turizmin kültürel değerlere ve varlıklara olumsuz etkileri genellikle yeterli altyapı ve planlama çalışmalarının yapılmamasından kaynaklanmaktadır. Doğru bir planlama yapılmadan artan turist sayısına

karşın, trafik atık toplama ve işleme uygulamaları planlı yerleşim sağlanması yapılmadığında bölge koşulları hem yerel halkın hem de turistlerin kullanımına karşın yetersiz gelmektedir. Bu da bölgede yaşayanların bu bölgeden ayrılmak zorunda kalmalarına neden olmaktadır. Turistlerin tatil psikolojisi ile rahat davranışlarda bulunmasını yöre halkı bazen tole edememekte ve bu da kültürel çatışmalara sebebiyet verebilmektedir veya yerel halk gelen turistlerden fazla etkilenerik ve onlardan öykünerek kendi kültürel özelliklerinden uzaklaşabilmektedir. Bir diğer oluşabilecek olumsuzluk da bölgenin turizm gelirlerini yeterli görerek başka alanlarda gelişmeyi durdurma riskidir.

Kültürel geçim kaynaklarının yok olması başlıca risk unsurları arasında bulunmaktadır (McKercher ve Cros, 2002: 60-61).

1.4 TURİST VE KÜLTÜR TURİSTİ KAVRAMI

Ekonomideki payı günden güne artan turizm zamanla bazı ülkelerin başlıca gelir kaynağı haline dönüşmüştür. Böyle olunca da turizm kavramı gibi turist kavramı da tartışılır olmuştur. Bu tartışmalar araştırmacıların da dikkatini çekmiş ve turist kavramının literatür tanımlamasının yapılmasını sağlamıştır. Turist yaşadığı yerden başka bir yere geçici bir süre için ve zorunluluk olmadan giden kişilere denilmektedir. Gittiği yerde kalıcı ikamet etmemesinin turist tanımı için önemli olduğu gibi gidilen yerde konaklamasını sağlayan ekonomik kaynaklarında yine bu yerden temin edilmemiş olması da turist tanımı için önemli bir kriterdir. Milletler Cemiyeti İstatistik Uzmanları Komitesi'ne göre de bir ülkeye en az 24 saatliğine gelenler turist olarak kabul edilmektedir. Yine bu komitenin turist tanımına göre; turistler zevk için olabileceği gibi sağlık ya da ailevi nedenler gibi nedenlerle

seyahat ediyor olabilirler. İş, spor ya da inanç nedenli gezi, toplantı ya da benzeri etkinliklere katılım için de bu yere gelebilmektedirler. Ancak deniz turlarıyla seyahat eden kişiler ise 24 saatten az bir süre kalıyor olsalar dahi turist sayılmaktadırlar (Kozak, 2009: 7). Bunun yanı sıra bir de kendi ülke sınırları içinde seyahat eden kişiler bulunmaktadır. Bu kişilere de “yerli turist” denilmektedir.

(Küçükaltan vd., 2005: 52). Yerli, yabancı ve günöbirlik turistlerin dışın da ölkayı ziyaret eden ancak turist sayılmayan yabancı vatandaşlar da bu bulunmaktadır. Bu kişiler çoğunlukla mesleki durumlarından ötürü başka bir ölkeye giriş çıkış yapmaktadırlar. Örnek olarak diplomatlar ve askerler ya da sınıra yakın yaşayan ve sınır ötesinde çalışmakta olan kişiler verile bilir. Bunun yanı sıra mülteci ya da göçmen olarak ölkeye giriş yapmış kişiler de turist sayılmazlar. Bunlara ek olarak aktarma yapmak maksadı yla havaalanında bulunmakta olan, ancak ölkede kalmayacak kişiler de turist sayılmamaktadırlar. Kültürel turist, turizm faaliyetlerine kültürel, tarihsel ve etnik zenginlikleri, farklı medeniyet ve kültürleri görmek ve tanımak için katılan kişilerdir. Kültür turistleri genellikle sosyo-kültürel seviyesi yüksek eğitimli ve gelir seviyesi yüksek kişilerden oluşmaktadır. (Avcıkurt, 2003: 70).

Turizm sektörünün en sevdiği turist tiplerinden biri kültürel turistlerdir. Bunun nedeni ise kültür turizmini tercih eden turistlerin her şey dahil turistler ve kum-deniz güneş turizmcilerine nazaran daha çok para harcamaları,zamanlarının büyük çoğunluğunu otelde değil de çevreyi gezerek geçirmeleridir.

Böylece yerel halk ve esnaf turistlerden daha fazla gelir elde etme şansına sahip olmaktadır. Turistlerin genel kültür seviyeleri de yüksek olması bakımından çevreye karşı daha kibar ve bulundukları ortama karşı daha saygılı davranışlar sergilemektedirler ve bu durum turizm bölgesinin

yerel halklarınca daha çok sevimlerini sağlamaktadır. Kültür turizmine katılan kişilerin yaş ortalaması da yüksektir. Bu da genç turistler gibi turizmi büyük çoğunlukla eğlene olarak görenlere nazaran daha sakin ve sessiz bir turist kitlesinin bulunması demektir. Eğitimle ilgili geziler kültür turizminde bulunmaktadır.

Kültür turizmi faaliyetlerine katılan turistlerin bir kısmı bilinçli olarak kültürel bir turizm faaliyetine katılırken, bazıları da asıl amaçları kültürel bir turizm faaliyeti olmadan yanlışlıkla ya da tesadüf eseri kültürel bir turizm faaliyeti içerisinde bulunmaktadırlar. Bilinçli olarak kültür turizmi faaliyetlerine katılan turistler gidecekleri bölge hakkında iyi kötü bilgiye sahiptirler. Diğerleri ise sadece gezip görmek amaçlı, merak ettikleri yerleri gezmeye gitmektedirler. Bu tip kültür turizmi katılımcıları için gidilen yerin tarihi ya da kültürel zenginlikleri çok önemli değildir. Örneğin Antalya ya da Bodrum gibi deniz turizmi bölgelerine bu amaçla giden turistlerin Bodrum Kalesi ya da Antalya Kaleiçi bölgelerini de gezmeleri onları tesadüfi kültür turisti konumuna getirmektedir (Turhan, 1994: 45). Aşağıdaki sıralamada görüleceği üzere birinci sırada bölgeyi ziyaret edecek kişinin bu bölgeye gitmekteki amacında kültürel bir amaç ya da istek bulunmamaktadır. Ancak ziyarete gittiği bölgede bulunan kültürel alan ve olayları da ziyaret ederek bu yönde deneyim kazanmaktadır. Amaçlı kültürel turist tipinde kişi bizzat bölgedeki kültürel alan ya da olayları ziyaret etmek için bu bölgeye gelmektedir. Bu şekilde seyahat eden kişilerin kültürel birikimleri de yüksektir ve seyahat edecekleri bölgeyi daha önceden araştırmaktadırlar. Kazara kültürel turist tipinde kişilerin ziyaretlerinde kültürel unsurların önemi pek yoktur. Ziyaret ettikleri yerlerde karşılarına çıkan kültürel unsurları tecrübe ederek kazara da olsa kültürel turizmin bir parçası olmaktadırlar. Tesadf kültürel turistlerin ziyaret edilecek yeri

seçmelerinde sınırlı olarak da olsa kültürel unsurların da etkisi bulunmaktadır ancak yine de bu unsurlarla derinlemesine bir ilgi duyulmamaktadır. Son olarak, görülmeye değer yerleri gezen kültürel turist tipinde ise kişiler ziyaret edecekleri bölgeyi, oranın kültürünü ve tarihini öğrenebilmek adına seçmektedirler. Yine de çoğunlukla yüzeyseldir ve asıl amaç güzel vakit geçirebilmektir.(Emekli, 2005):

İKİNCİ BÖLÜM

ULUSLARARASI TURİZM HUKUKU

2.1 ULUSLARARASI VE İÇ HUKUKTA TURİZMİN KAVRAMI, ÖZÜ VE TEMEL İÇERİĞİ

Uluslararası turizm hukuku tarafından düzenlenmiş uluslararası turizm faaliyetlerinin özünü sorun ışığında belirlemek önemlidir. Hukuk teorisinde var olan yaklaşıma göre, faaliyetin ancak bu tür faaliyetlerin uygulanması sırasında ortaya çıkan yasal düzenleme konusu olabileceği unutulmamalıdır (örn. Yasal düzenleme konusu). Uluslararası turizm faaliyetleri, uluslararası anlamda, uluslararası turizm endüstrisinde ortaya çıkan etkinliği temsil etmektedir.

(ALİYEV ve ASLANOV, 2011: 26)

2.2 ULUSLARARASI VE İÇ HUKUKTA TURİZMİN TANIMI, İÇERİĞİ VE ANA İÇERİĞİ

Uluslararası turizm hukukunun uluslararası turizm hukukunun düzenlediği sorunların çözümlenmesinin ışığında belirlediği önemi belirlemek önemlidir. Hukuk teorisindeki hakim görüşe göre, faaliyetin ancak bu tür faaliyet ilişkilerinin yürütülmesi sırasında ortaya çıkan yasal düzenleme nesnesi olabileceği belirtilmelidir (örn. Yasal düzenleme konusu). Uluslararası turizm faaliyetleri, gerçek anlamda uluslararası turizmin faaliyetini oluşturmaktadır. Ayrı devletlerin mevzuatında, turizm faaliyeti ve yasal düzenlemesi, çeşitli perspektiflerden belirlenecektir. Bu nedenle, Rusya Federasyonu'nun Turizm Faaliyetlerine İlişkin 1996 tarihli Kanununun 1. maddesi, turist faaliyetinin, tur operatörleri ve turistlerin aktivitesi ve aynı zamanda 26 hattın organizasyonu için diğer faaliyetler olarak tanımlanmasını şart koşmaktadır. Belarus Cumhuriyeti mevzuatı, aynı zamanda tur

operatörleri ve turistlerin faaliyetleri ile birlikte, turizm organizasyonu, çocuk gençlik örgütleri, eğitim kurumları ve seyahat organizasyonu organizasyonları ile birlikte “turizm faaliyeti” kavramını da kapsamaktadır. Yolculuğun amacına bağlı olarak, diğer hizmetlerin sağlanması için bireylerin ve tüzel kişilerin faaliyetlerinin yanı sıra.Malta'nın Seyahat ve Turizm Yasası'nda, turizm faaliyetleri, turizmde girişimcilik faaliyetinin eşanlamlısı olarak “turizm operasyonları” olarak adlandırılmaktadır.İlgili yasada belirtilen “turizm işletmesi”, bu alanda lisans almış olan tüm turizm endüstrisi konularından alıntılar içermektedir.

4 Haziran 1999 tarihinde Azerbaycan Cumhuriyeti Kanununun

1. Maddesinde “Turizm” turizmi, tur operatörlüğü ve turistik faaliyetlerin yanı sıra seyahat organizasyonuna yönelik diğer faaliyetler olarak değerlendirilmektedir.Genel olarak, uluslararası turizm kavramına yönelik mevcut yaklaşımların incelenmesi, üç ana yaklaşımı ayırt etme fırsatı sunmaktadır.Birincisi, uluslararası turizm, insanların sürekli ikamet ettiği yerlerden ücret ve mesleki faaliyetlerin işgalini içermeyen ücretsiz bir ikamet yeri olarak kabul edilir.Ayrıca, uluslararası trafiğin aynı zamanda insanların sınır ötesi bir geçişi olduğu görülmektedir.İkincisi, uluslararası işgücü piyasası, bu tür yerinden olmanın ihtiyaçlarını karşılamak için yaratılmış küresel bir mal ve hizmet alanıdır.Bu daha çok uluslararası ekonomik ilişkiler alanını kapsadığı gerçeğiyle karakterizedir.Üçüncüsü, uluslararası turizm faaliyetleri uluslararası turizm sektörü aktörlerinin dış ekonomik faaliyetleri olarak kabul edilmektedir.

Bazı durumlarda, turizm madencilik metninde aşağıdaki kategorilerde analiz edilir: sosyal pratik; boş zaman; öğrenci formu; kültürel olgu; ekonomi alanı⁴¹ * 43.Aynı zamanda, turizme karmaşık bir anlamda

diğer yönleri açısından yaklaşmak da mümkündür.Yani, “turizm” kavramının üç ana formda bulunması özellikle vurgulanmaktadır: 1) seyahat ve seyahat hizmetlerinin kullanımı yoluyla eğitim ve kültür alanındaki bilgi ve becerilerin yanı sıra boş zaman aktivitelerini geliştirmek, ve rekreasyonun türü olarak turizmi karakterize eden rekreasyon özellikleri kategorisi (insanların fiziksel, entelektüel ve duygusal refahının kapsamlı yeniden üretimi dahil); 2) hareket biçimleri, seyahat, toprak erişimi ve bir göç aracı olarak ve aynı zamanda göç biçimlerinden biri; 3) turizmi içsel bağlamı ortaya koyan karmaşık bir sosyoekonomik fenomen olarak nitelendiren bir dizi terim⁴⁴.Her halükarda, uluslararası turizm ile ilgili meselelerin çeşitli görüşlere yol açtığı ve bunun hedeflenen araştırma çalışmasının temeli olduğu belirtilmelidir.Hatta bazı yazarlar bile bu alanda "turizm" terimi ile ilgili çok fazla araştırma yapıldığını söylüyor⁴⁵.Bu yazarın pozisyonunda görülebilir.Örneğin, ARBedenko'nun fikri uluslararası turizm turizmini (yabancı turistlerin bir veya başka ülkeye seyahat etmeleri) ve yabancı turizmi (yurt dışındaki herhangi bir ülkenin vatandaşlarının seyahatini) birleştirmektedir. Fiberin konumu tamamen devlet toprakları bakımından temelli olmasına rağmen, uluslararası turizm içeriğinin daha geniş bir anlayışa sahip olması Üçüncü devletler tarafından uluslararası turistlerin değiş tokuş edilmesi şarttır.Bazı yazarlar uluslararası ve yabancı turizm terimlerini belirlediler ve bazı durumlarda yabancı turizm uluslararası turizmin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediliyor⁴⁷.Turizm tarafından yürütülen bilimsel araştırmalarda olduğu gibi insanların hareketleri de.Gelirlerine bakılmaksızın daimi ikamet ve gelirlerinin bir sonucu olarak ortaya çıkan olay ve olayların oranı da 44.Turizm ile ilgili konuların belirlenmesinde farklı ülkelerin ilgili yasama eylemleri de önemlidir.Buradan, uluslararası hukukumuza göre uluslararası turizmin,

Azerbaycan Cumhuriyeti topraklarının ilgili amaçlar için terk edilmesini ve yeniden girişini kapsadığı sonucuna varılabilir.Rusya Federasyonu'nda 24 Kasım 1999'da Rusya Federasyonu'na bağlı turizm şirketi tarafından benzer hmler alınmıştır Kazakistan Cumhuriyeti "Turizm Temeli zerine" Yasası, 15 Eylül 1995 tarihinde Ukrayna'nın "Turizm zerine" Yasası (Ukrayna mevzuatının turizmin bir parçası olduğunu düşünmektedir), Türkmenistan 24 Kasım 1995 tarihinde Turizm Yasası ve diğer iç mevzuat.Dolayısıyla, 15 Eylül 1995 tarihli "Turizm" makalesine göre, turizm ücretli faaliyetler yapmadan sağlık, eğlence veya meslek amaçlı kalıcı bir ikamet yerinin geçici olarak terk edilmesi olarak kabul edilmektedir.Ayrıca, Kanunun 6. Maddesi, iki tür uluslararası turizmin farklılaşmasına yol açan turizm biçimleri ve biçimleriyle ilgilenmektedir: - Kazakistan topraklarında kalıcı olarak ikamet etmeyen kişilerin yolculuklarını içeren gelen turizm; - Kazakistan Cumhuriyeti vatandaşlarının ya da diğer eyaletlere ikamet eden kişilerin seyahatlerinin bulunmasıyla karakterize yabancı turizm. Bir başka örgütlü turizm olarak kabul edilen iç turizm, Kazakistan Cumhuriyeti vatandaşlarının bulunduğu ülkede veya buralarda daimi olarak ikamet eden kişiler olarak tanımlanmaktadır.Yukarıdakilere ek olarak, Kazakistan'da bazı turizm türleri (sosyal, çevresel, macera, spor, iş, kongre, tıbbi-sağlık, kültürel, dini vb) açıkça belirtilmiştir.24 Kasım 1995 tarihli “Turizm zerine” Türkmenistan Cumhuriyeti Yasası'nın 1. maddesi uyarınca, turizm, ikamet ettiği ülkede ücretli faaliyetlerde bulunmadan, sıcak bir karşılama, sağlık, biliş ya da meslek olmak üzere, ülkeden insanların geçici ikametgahı olarak tanımlanmıştır. .Ayrıca, yasa turizm türlerini bireysel ve grup olarak, yurtiçi ve yurtdışı olarak belirler.20 Ağustos 1999 tarihli Özbekistan Cumhuriyeti Kanununun 1. maddesi “Turizmde”, yukarıdaki hmlere ek olarak, aynı normları

da sağlar. Belirli bir süre için 30 dakikalık bir seyahat veya turizm sınırlaması vardır.ABD Kongresi turizm endüstrisini "turizm - ulaşım hizmeti" olarak tanımladı.Kurumlar tarafından tamamen veya kısmen teklif edilen birbiriyle bağlantılı faaliyet türleri olup, bunlar ikamet yerine, ikamet yerine ve daimi ikamet yerine günlük faaliyetlerde bulunup bulunulmadıklarıdır.Turizmin tanımı ve sınıflandırılması, bir dizi uluslararası organizasyonun belgelerine ve önerilerine de yansımıştır.Örnek olarak, BM Turizm İstatistikleri Tavsiyesine başvurabilirsiniz.Burada belirtildiği gibi, turizm sadece bir dinlenme pazarı olarak değil, aynı zamanda insanların seferberliği bağlamında dünya seyahat pazarını kapsayan bir olay olarak kabul edilmektedir.Ayrıca, bu durumun, bir yıldan fazla olmamak kaydıyla, boş zaman, iş ve diğer amaçlar için normal yaşam alanlarının ötesine geçen ve seyahat edenlerin faaliyetleri için de geçerli olduğu vurgulanmaktadır.Yukarıda belirtilenlere ek olarak, aşağıdaki turizm türlerinin de altı çizilmiştir: seyahat edenlerin seyahatlerini sınırlarının içinde yansıtan iç turizm; kendilerine, insanların yerleşik olmadığı devlete seyahat etme fırsatı veren varış turizmi; Herhangi bir ülke tarafından başka bir ülkeye seyahat olarak nitelendirilen yabancı turizm. Yukarıdaki türlere göre, aşağıdaki turizm kategorileri ayrılır: iç turizm ve turizmi içeren iç turizm; iç turizmi ve yabancı turizmi birleştiren ulusal turizm; turizm ve yabancı turizm yapan uluslararası turizm.1954 yılında Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen tanımda, eğitim, yer değiştirme nedeniyle insan sağlığını ve fiziksel gelişmeyi etkileyen aktif bir eğlence ile karakterize edilir.

1980 Dünya Turizmine İlişkin Manila Deklarasyonu'nda, turizmin insanların yaşamları ve uluslar arası ilişkilerinin sosyal, kültürel, aydınlanma ve ekonomik alanlardaki doğrudan etkisi açısından

yaşamlarında önemli bir rol olduğu görülmüştür⁵³.1981'de Madrid'de düzenlenen WTO Dünya Turizm Konferansı, bu bölgelerden bazılarını, yeni ülkeleri ve spor unsurlarını tanımak için turizmi bir dizi turizm destinasyonla birleştiren en aktif rekreasyon türlerinden biri olarak tanımlanmıştır.Ayrıca, DTÖ'nün karakterize ettiği ve tüm devletlerin kullandığı tavsiyenin tanımında, turizm, eğlence, iş ya da diğer amaçlar için sürekli ikamete yakın bir yerde seyahat etme ya da kalış sürelerini, 1 yılı aşmayan bir süre boyunca kapsamaktadır⁵⁵.Bazı Avrupa ülkelerinin ve bazı BDT üye devletlerinin mevzuatında bile, bu terim resmi tanımında bulundu. Uruguay'daki Tarifeler ve Ticaret Anlaşması (UPR) tarafından tanımlanan tanımında, “turizm” terimi aşağıdaki faaliyet ve hizmet türlerini kapsamaktadır: 1) Turist organizasyonları, yani tur operatörleri ve tur acenteleri; 2) araç kiralama ve gezi dahil olmak üzere çoğu yolcu taşımacılığı hizmetleri; 3) yerleştirme ve besleme araçları; 4) eğlence, kültür, spor ve diğer eğlence hizmetleri; 5) ek (yardımcı) hizmetler (örn. Rehberlik hizmetleri, kongre organizasyonu, sigorta, turizmle ilgili hizmetler (kredi kartları, turist çekleri ve ek hizmetler), sağlık hizmeti, turistik yer ve turist kullanımı (yasadışı ticaret, turizm) satış amaçlı mal ticareti.Uluslararası belgelerin uluslararası turizm anlayışına sahip olmadığı bir şeyi not etmek önemlidir.Buradaki ana odak, dar bir şekilde anlaşılan ve devlet sınırından geçmeden "turist" kavramını tanımlamaktır.Ama aynı zamanda söz etmeye değer. Bu terimin evrensel düzeyde tanımları tavsiye niteliğindedir.Bununla birlikte, 1954 Turistlerin Gümrük Çeşitliliği Konvansiyonu, belirtilmesi gereken bir istisnadır.Ayrıca, gelişiminde farklı hedefler tanımlanmalıdır.Amaçları, yasadışı göçün korunmasını, belirli turist tutumlarının sağlanmasını amaçlamaktadır.Genel olarak, uluslararası ve ulusal eylemlerin analizinden, mevcut belgelerdeki üç turizm kriteri

(uluslararası ve ulusal) olduğu sonucuna varabiliriz.İlgili faktörler şunlardır: - ikamet edilen ülke boyunca seyahat.1991 yılında, Ottawa'daki Turizm ve Seyahat İstatistikleri Konsantrasyonunda "olağan çevre içinde seyahat" kriterlerinin bir listesi önerildi⁵⁷.Kuşkusuz, bu konuda iç dünya da binlerce yönden yansıtılmaktadır.Örneğin, Kanada'da, iç turizm için alan kısıtlamaları, kalıcı bir ikamet yerine 80 km uzaklıktadır.Bu kriter, devletlerin uluslar arası turizmin temel özelliklerinden biri olarak tanımladığı turizm otoriteleri tarafından tanımlanmaktadır⁵¹1.- seyahat eden ülkede zamansız yaşam.Mevcut kriterde ortaya çıkan sorun, esas olarak turist ve turistlerin ayrılması için çok önemlidir.Bazı bilimsel literatürde bile gezi gezileri özel bir turizm türü olarak kabul edilmektedir.Turizm - daha kısa periyotlar farklı olarak tanımlanır: 3 ay, 6 ay, 183 gün (Moğolistan mevzuatı vb.), 12 ay vb. İkamet yerine yerine getirilmemiş gelirlerin amacı.Dünya Turizm Örgütü'nün tavsiyeleri de birkaç amaç için gruplandırılmıştır.Onlar içerir: eğlence, dinlenme, boş zaman; ziyaret ve tanıdıklar; iş ve profesyonel hedefler (çalışma toplantıları, konferanslar, kongrelere katılım, vs.); tedavi; dini ibadete katılım; diğer turizm destinasyonları⁵⁹.Uluslararası turizm hukuku alanında, uluslararası turizm ve uluslararası seyahat katego'larının etkileşiminin belirlenmesinde bilimsel literatürdeki analizler önemlidir.Bu nedenle, MMMary iki terim arasındaki farkını kendi amaçları için göstermiştir.Yazar, yolculuğun değerli bir ziyaret olduğunu düşünürken, turizm, yeni bilgi edinmek için rahatlama, eğlence ya da seyahat ile koşullandırılmıştır.Miejkovski'ye göre, bir yandan "seyahat" kavramı, bir yandan kendisini bir "turizm" kategorisi olarak, öte yandan da bunun bir parçası olarak ifade ediyor.X. Montaner-Montehano, turizmi göreceli olarak büyük bir insan yer değiştirmesi kavramı olarak gören Montaner-

Montehano, seyahatin turizm için önemli bir turizm bölgesi olduğuna inanmaktadır. Bazı yazarlara göre, seyahat sadece bir turizm unsuru olarak nitelendirilmelidir. Bu, yolculuğun amacı, belli bir yere varmanın gerekliliği ve o yere varmak için gereken zaman gibi belirtilerle ifade edilir. Amerikan turizm bilimcileri sık sık "turizm" terimini kullanarak seyahat davranışını tanımlamakta, doğal ve doğal olmayan özelliklere sahip bölgelerdeki gelişmekte olan endüstriler olarak değerlendirilmekte ve turistleri turizm faaliyetleri için ülkeye çekmektedir⁶⁴. Yezzual, turizmin turistlerin temel amacı olmadığını, modern çağda bir dönüşüm ve dönüşüm aracı olduğu gerçeğini vurguladı. VMLebedev'e göre, turistler turistlerin aktif faaliyeti hakkında endişe duysalar da, turizm pasif bir tatil-turistik gezi turudur. Birkaç yazar, turizm tanımını iki hükümle ilişkilendirmektedir. Böylece, turizmin ilk bölümünün, aynı zamanda, turizmin ayrı ekonomik, sosyal, yasal ve diğer yönleri olduğu ve özellikleri olduğu düşünülmektedir. Ayrıca, bu hüküm belirli görevleri (örneğin istatistiksel amaç ve turizm tanımı) çözmek için bir araçtır. Turizmin bir başka yönü, tüm konuyu kapsayan ilgili alanın içeriğidir. Bu da, eksenin, birbiriyle bağlantılı olan fakat onun bir parçası olmayan diğer etkileşim biçimlerinden farklılaşmasına neden olur⁶⁷. Malta mevzuatının gerekliliklerine göre, turizm bir turizm beldesidir, ancak karşı pozisyonu karşılamamaktadır. Böylece, 1999 Seyahat ve Turizm Yasası uyarınca, turist, normal habitatların dışında 12 aydan daha az zaman harcayan ve geçici geçici konaklama yerinde en az bir gece harcayanlara atıfta bulunmaktadır. Yasa ayrıca bir yolcunun yasal statüsü için kriterler ortaya koymaktadır. Kuşkusuz bu terime verilen tanım, bu konunun keşfinde de önemli bir rol oynar. Yani, gezgin olarak herhangi bir turist hizmetleri de dahil olmak üzere Turizmle ilgili diğer hizmetlerden yararlanmak için turizme lisans verilen işletmecilerle

ilgilenen herkes de anlaşılmaktadır.Uluslararası Turizm Turizmi Uzmanları Derneği'nin önerilen tanımına göre, turizm, insanların hareketleri, ikametleri ve ikametleri sırasında ortaya çıkan tutum ve durumların bir bileşimi olarak anlaşılmaktadır.Uluslararası Turizm Akademisi tarafından verilen tanımda, mesleki sağlık mesleği mesleğinin geçici olarak kalması, işe alım ya da mesleğin işgali için geçici olarak her türlü geçici faaliyete başvurulmaksızın geçici olarak kalması.Bir dizi yazara göre, turizm, ücretli etkinliklerle ilgili olmayan, bilişsel, eğlence amaçlı, tıbbi amaçlı ve sosyal ve profesyonel faaliyetler için seyahat yerine bir yolculuk, yolculuk ya da seyahattir.LVSennikova, turizm hizmetleri tedarikçileri dönemine atfen turizm kavramını açıklar.Bu, yurttaşların daimi ikametgahlarının ötesinde geçici olarak yer değiştirmesi sürecinde, vatandaşlara hizmet sunumunun içeriğini anlamak, aktif rekreasyon, fiziksel ve ruhsal güçlerin restorasyonu, zihinsel ve kültürel-kültürel değerler aracılığıyla vatandaşlara hizmet sunulması anlamına gelir. bir tehdit oluşturan sosyal ilişkilerin toplamı olarak.Bir dizi literatürde, desteği de dahil olmak üzere turizm endüstrisi, spor, din ve yaşam tarzı, evrensel ve etkili bir araç olarak⁷³.Perneker'in görüşü, saldırgan ilişkilerin ve hizmetlerin, kar amacı gütmeyen ve profesyonel olmayan amaçlarla seyahat edenlerin yabancı turizm tarafından ikamet ettikleri yerlerin geçici ve gönüllü değişimi ile ilgili olmasıdır.Genel olarak, bilimsel çalışmalar turizmi çaresizlikten ayıran 4 kilit nokta olduğunu göstermektedir: 1) Seyahat alanına olan mesafe.Seyahat edilecek alanın, turistin yaşadığı yerden bir mesafede olması gerektiği unutulmamalıdır.Daha doğrusu, turistlerin seyahat ettiği gece saatlerini (veya geceleri) içermeliyiz.Turizmin temel özelliği olmanın yanı sıra, seyahat etmenin temel şartlarından biri de geçmek.2) mekanın bulunduğu alan.İlgili işaret, yolcunun yerli veya yabancı

turistlere seyahatinde önemli bir rol oynamaktadır.3) Yolculuğun amacı Bildiğimiz üzere, uluslararası ve ulusal hedefler, belirli kriterlere göre sınıflandırılır.Dolayısıyla, aşağıdaki uluslararası hedefler ayrılır: a) akraba ve arkadaşlarını ziyaret etmek; b) iş; c) kongre, kongre ve konvansiyonlar; d) doğada rekreasyon (dış mekan rekreasyonu); d) eğlence; e) gezi; b) kişisel, akraba ziyaretleri (ikamet, aile işleri); 0 kurtarma ve tedavi (medikal). 4) Kalma süresi: Uluslararası turizm hukuku, uluslararası normların göç konusundaki etkisi ile yürürlüğe girmiş olup, 183 gün veya 6 aydan uzun süredir yaşayan bir kişinin daimi ikametgahının aynı olduğu düşünülmektedir.Bu, vergi ve diğer sorunların çözümünde önemli bir düzenleyici role sahiptir. Doktorlar için, bu kategori 24 saat ila 1 yıl arasında değişebilir.

Seyahat amaçlı olarak, çeşitli amaçlarla seyahat etmek ücretli aktiviteler kapsamında değildir.24 saatten daha az bir süre seyahat etmek bir günlük seyahat veya gezidir.Buna ek olarak, seyahat eden kişinin seyahatine yönelik diğer şart, kendi konumlandırma (gece) servisini kullanmaktır.Ulusal turizm literatüründe ifade edilen görüşler en çarpıcı yönlerden biridir.Örneğin, bazı gezginler seyahatin amacını ve amaçlarının ne olursa olsun onları seyahat etmekten ayıran önemli bir özellik olarak kitlelerin varlığını tanımlar.Ek olarak, turizmin ekonomiyi ve politikayı güçlü bir şekilde etkileyen bir kategori olarak analizi de ilgili araştırmanın bir parçasıdır.Yapılan araştırmalarda, turizmin de toplumun yaşamı üzerinde önemli bir etkisi vardır.Karşıt yönler, çok önemli hükümler içeren ekonomik, sosyal ve insani alanları içerir.Ekonomik açıdan bakıldığında, girişimcilik, çevre altyapısı, tüketici piyasası, gelir ve döviz gelişimi üzerindeki etkisinin eğilimini abartmak mümkün değildir.Üçlünün toplumsal önemi aşağıdaki hükümlerle birleştirilmiştir: toplumun psikofizyolojik kaynaklarının

restorasyonu, işgücü etkinliğine dahil olma yeteneği; boş zamanları kullanın; İnsanların gelirlerinde artış; ekolojik olarak zararsız turizm, rekreasyonunun restorasyonuna ve desteğine odaklanıyor.

İnsancıl önemi, diğer milletlerin yaşam algısı, tarihi, mide ve gelenekleri, barış, barış arayışları ve genç kuşağın yetiştirilmesinin yeniden canlandırılmasını içeren bir entellektüel işlevi ifade etmektedir⁷⁷. Bununla birlikte, yazarın, özellikle de turizmin bazı fikirlerinin, turizm endüstrisinin mevsimsel doğası ve bu alanın ekolojik olarak zararsız yönüyle kararlaştırılması olası değildir. Çağdaş turizm nedeniyle özellikle kış ya da bahar mevsimi geleneği artık geçerli değil. Öte yandan, herhangi bir mevsimde binlerce çim gelişimi, kompozisyonunun genişliği ile ilgilidir. Böylece, iş turizmi, dini turizm, pastoral turizmi, sağlık turizmi, spor turizmi belirli mevsimle ilgili değildir ve yılın herhangi bir zamanında herhangi bir olayla ilgilidir. Aynı zamanda turizm, kelimenin tam anlamıyla zararsız olarak kabul edilemez. Örnek olarak, ekolojik turizm, bölgenin çevresel etkilerini en aza indirmek için ana hedeflerinden biri olarak gösterilebilir. Somut bir turizm türü olan uluslararası turizm, çeşitli hususları yansıtan çeşitli konuların belirlenmesinde de önemlidir. Bir çok açıdan, turizm uluslararası kültürel işbirliğinin somut bir alanı olarak görülse de, farklı uluslararası işbirliği alanları ile olan ilişkilerinin vurgulanması gerektiği vurgulanmalıdır⁷⁸. Buna ek olarak, uluslararası turizm, ilgili alanda ekonomik ve insani faktörler barındırmakta, bu da uluslararası ekonomik ilişkilerin uluslararası turizm ilişkileri ve kalkınmasının temeli olduğu sonucuna varmalarını sağlamaktadır.

K.Q. Borisov'a göre, uluslararası turizm, devletler ve uluslararası örgütler de dahil olmak üzere devletler arasındaki anlaşmalar ve anlaşmalar ile devletler arasında ortaya çıkan uluslararası anlaşmalar ve turizm ilişkileri

tarafından tanımlanan uluslararası bir seyahat ve turizm sistemi olarak anlaşılmaktadır. N.S.Barchukova, sis turizminin uluslararası turizmin uluslararası kurallarını göz önünde bulundurarak hükümetler arası anlaşmalar arasında seyahat olarak görülmesi gerektiğine inanıyor⁸¹. Bazı durumlarda, turizm, uluslararası olarak gerçekleştirilen, çeşitli sunum biçimlerinde kendisine verilen kişisel bir kişilerarası etkinlik niteliği taşımaktadır: - boş zaman; politik, ekonomik ve kültürel ilişkilerde kişisel-kişisel bir bağlantı olarak; - Yaşam kalitesini belirleyen bir faktör olarak. Bu alanda çalışmış olan bazı Doğu Avrupalı ve eski SSCB bilim insanlarının, modern uluslararası turizmin İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra oluşan turizm kavramını temsil ettiği sonucuna varılmıştır. Bir dizi uluslararası belgede uluslararası turizm yüksek düzeyde değerlendirilmekte ve insan faaliyetlerindeki rolü ve rolü gözden geçirilmektedir. Örneğin, 1963 Dünya Seyahat ve Turizm Zirvesi'nde turizm, insan faaliyetinin en önemli ve tercih edilen yönlerinden biridir. Buna ek olarak, 1980'de Dünya Turizmi Üzerine Manila Bildirgesi'nin adı, uluslar arası ilişkileri de dahil olmak üzere, devletlerin sosyal, kültürel, eğitimsel ve ekonomik hayatlarına doğrudan etkisi nedeniyle halkın yaşamında önemli bir faaliyet olarak hizmet etmektedir. 1989 Lahey Deklarasyonu, turizmi yüz milyonlarca insanın günlük hayatlarına katıldığı bir etkinlik olarak nitelendiriyor. Ayrıca, Uluslararası Resmi Turizm Kuruluşları Birliği, aşağıdaki amaçlardan farklı turizm seyahatlerini de içeren 1959 sayılı Tavsiye Kararı'nı kabul etmiştir: kamu hizmeti (hükümet yetkilileri, parlamenterler, hükümet temsilcileri, diaspora, ticaret misyonları vb.); bilimsel keşifler (coğrafi, ekonomik, Arktik, Antarktika'ya seyahat, vs.).

Analiz edilen sonuçlardan, dünya ekonomisinin en önemli alanlarından biri olan ekonomik, finansal ve teknolojik gelişmeyi birleştiren ve

evrensel ve bölgesel entegrasyonu teşvik eden uluslararası turizmin yasal düzenlemesine ihtiyaç olduğu sonucuna varılabilir⁸³. Bunun nedenlerinden biri, uluslararası toplum hukuku - "yabancılar" enstitüsü - turistlerle ilgili konuların özel bir yeri olmasıdır. Bilimsel araştırmalarda, bireylerin kategorilerinin hukuki statü probleminin kapsamlı bir şekilde analiz edildiği yaygın biçimde tartışılmaktadır⁸⁴. Dolayısıyla, uluslararası turizmin aşağıdaki temel özellikler üzerinde şekillendiği sonucuna varmak mümkündür: - Turizmin turizm amaçlı hareketliliği nedir? - iki düzenli elementi - bir seyahat kombinasyonu ve hedefe durma; - geçici olarak seyahat etmek amacıyla bir turistin ikamet ettiği ülkeden (bölgeden) seyahat; - Bir turist rotası üzerinde bir turist hareketi olarak yolculuğun ifadesi.

2.3 ULUSLARARASI TURİZM HUKUKU İLKELERİ

Uluslararası ilişkilerin yaygınlaşması ve uluslararası hukukun kapsamının genişletilmesi, mevcut ilişkilerin daha doğru bir şekilde düzenlenmesini gerekli kılmaktadır. Bu yönetmeliğe konu olan konulardan biri de uluslararası turizm hukuku alanında ortaya çıkan ilişkilerdir. Kuşkusuz, uluslararası turizm hukuku ilkelerinin rolü yadsınamaz. Ancak, bu kuralların uluslararası hukuk ilkeleri de dahil olmak üzere hukukun üstünlüğü bağlamında ele alınması gerekmektedir. Hukukun ilkeleri, evrenselliği tanımlayan zorunlu ve ön normatif-yasal kurallar, genel öneme sahip olma, üstün emir, yasal düzenlemenin içeriği ve hukukun düzenlediği katılımcıların tutum ve davranışlarını düzenleyen hukukun üstünlüğüdür. Uluslararası hukuk ilkeleri, diğer uluslararası hukuk normlarına göre daha geneldir ve hukukun üstünlüğü açısından büyük önem taşımaktadır¹⁴⁰. Bu kurallar, genel, uygulanabilir, bağımsızlık, zorunluluk, brüt yasal güç ile diğer ilke ve normlara ilişkin

meşruiyet ölçütleri olarak hizmet eder¹⁴¹.İ.İ.Şukşuk'a göre, uluslararası hukukun herhangi bir alanı, bu alanlara göre tamamen değiştirilen temel ilkelere atıfta bulunmaktadır. Her birinin alanın gelişiminde özel bir yeri olduğunu vurgulamak da önemlidir.Örneğin, uygulama dışı ve güç kullanma ilkesi uluslararası turizm yasasını tam olarak tamamlamamaktadır.Bu nedenle, devletler arasında barış ve güvene dayalı ilişkilerin varlığı, günümüzde uluslararası turizmin gelişmesi için temel ve nesnel bir gerekliliktir.Hatta bazı yazarlar, ticaretin, turist alışverişinin ancak barışçıl bir ortamda mümkün olduğuna inanırlar.

Uluslararası turizmin gelişmesi sadece uluslararası ve uluslararası olmayan silahlı çatışmalara değil, aynı zamanda dünyanın en kötüsü olarak kabul edilen modern dünyada uluslararası terörizmin önlenmesine odaklanmaktadır.Kısacası, çatışmaların yokluğu turistlerin güvenliğinde önemli bir faktördür.Öte yandan, uluslararası turizm, halklar arasında karşılıklı anlayışın gelişmesine katkıda bulunan uluslararası barış ve güvenliği sağlama aracıdır.Uluslar arası turizm, farklı ülkelerden insanlar arasındaki uluslararası ulaşım bağlantıları olarak, her bir devlet arasındaki dostluk ilişkileri ve güvenin sağlanmasında çok önemli bir unsurdur.İlgili hüküm, 2001 yılında Turizm Otoritesi Genel Kurulu tarafından kabul edilen Seul Deklarasyonu, Siilh ve Turizm'de yansıtılmaktadır.İşbirliği ilkesi, uluslararası turizm hukukunun gelişiminde de önemli bir rol oynamaktadır.İşbirliği, devletlerin uluslararası barış ve güvenlik de dahil olmak üzere belirli uluslararası sorunları çözmede birbirleriyle etkileşime girmesi anlamına gelir.Aynı zamanda ulusal ve uluslararası turizmin gelişiminin yanı sıra uluslararası barış, karşılıklı anlayış ve dostluk ilişkilerinin kurulması konularında işbirliğini de içermektedir. Çünkü uluslararası güvenlik ve güvenliğin istikrarlı olduğu bölgede, devletin turizm sektörüne olan ilgisi ve güçlü

gelişimi ortaya çıkmaktadır.Bu nedenle, her iki alandaki işbirliği, etkileşim ve etkide olmalıdır.İşbirliği ilkesinin temeli olan işbirliğinin, uluslararası hukukun ana konularının hem hak hem de görevi olduğunu vurgulamak da önemlidir.İşbirliğinin işlevini yerine getirirken devlet, uluslararası hukukun tüm yol gösterici ilkelerini göz önünde bulundurmak zorundadır.Ek olarak, mevcut işbirliği karşılıklı anlayış, güven, iyi komşuluk ilişkileri ve evrensel barışı desteklemelidir.Kuşkusuz, eğitim alanında tüm bunların yerine getirilmesiyle ilgili olarak herhangi bir tür ve iş türünü seçme hakkının varlığı, yukarıda bahsedilen görevlerle uyumsuzdur.Devletlerin egemen eşitliği ilkesi, uluslararası turist alışverişlerinin uygulanmasında daha fazla kendini gerçekleştirme sağlar.İlke gereği her devletin kendi siyasi, sosyal, ekonomik ve kültürel sistemlerini seçme, yasalarını ve idari kurallarını belirleme hakkı vardır.Mevcut rehberi uluslararası turizm bağlamında ele alırsak, devletin turizm kaynaklarında egemenlik ve turizmin gelişim yönünü seçme hakkına sahip olduğu sonucuna varabiliriz. Uluslararası turizm ilişkilerinin düzenlenmesinde insan hak ve özgürlüklerine saygı ilkesi kendine özgü ve temel noktalardan birisidir. Lider'in rehberliğinde her Devlet, ırk, cinsiyet, dil ya da din olmaksızın yabancılar (yabancı turistler) dahil olmak üzere herkesin tüm haklarına ve özgürlüklerine saygı gösterme ve saygı duyma yükümlülüğüne sahiptir.Bu ilkenin normatif içeriği, uluslararası insan hakları hukuku hükümleriyle doğrudan bağlantılı uluslararası eylemlerde ortaya konmuştur. Örneğin, boş zaman ve eğlence ile ilgili normlar, periyodik ücretli izin hakkı, 1948 İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nin 24. Maddesinde, Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklar, 966 ve Uluslararası Sözleşme'nin 7. Maddesi'nde belirtilmiştir.Ayrıca, 1966 tarihli Uluslararası Medeni ve Siyasi Haklar Sözleşmesinin 19. Maddesi,

kendi ülkesi de dahil olmak üzere, Devletin kaldırılması da dahil olmak üzere uluslararası turizm sürecinin bir parçası olarak kurulmuştur.

Uluslararası turizm hukuku ilkeleri, uluslararası insan hakları hukukuyla ve uluslararası ekonomi hukuku ile ilgili kurallarla tam bir ilişki içerisinde kapsamlı bir şekilde ele alınmalıdır. Buradaki karmaşıklık, iki farklı bağımsız uluslararası hukuk alanı arasındaki karşılıklı ilişki ve diğer yollarla, sadece tüm yol gösterici ilkeleri değil, bir dizi ilkeye dayanan uluslararası turizm hukukunun oluşumuyla ilgilidir. Dahası, insan hakları içeriğini ve sosyal bağlılığı bünyesinde barındıran insan hakları ilkeleri, uluslararası turizm hukuku ilkelerinin oluşturulmasına özel bir etkisi olan hümanizm, adalet, eşitlik, demokrasi ve haysiyettir.

Ekonomik işbirliği ilkesi, mütekabiliyet ilkesi, ekonomik ayrımcılığın eksikliği ve ayrımcılığın kabul edilemezliği. Genel olarak, turizm sektöründe uluslararası anlaşmaların kabulü ve uygulanması ve uluslararası turizm faaliyetlerinin düzenlenmesi de dahil olmak üzere tek taraflı eylemlerin kabul edilmesi de uluslararası hukukun temel ilkeleri tarafından yönetilmelidir. Dolayısıyla, uluslararası ilişkilerin herhangi bir alanında, herhangi bir konunun her türlü eylemi genel ya da temel ilkelere uygun olmalıdır¹⁴⁶. İlgili sektör için kılavuz ilkelerin oluşturulmasında turizm sektöründe uluslararası işbirliğinin belirli ilkelerini vurgulamak önemliydi. Bilimsel literatürde var olan görüşler de önemlidir. Örneğin, NS Barchukova'ya göre, uluslararası turizm ilişkilerinin gelişimi temelinde, sadece uluslararası hukukun genel ilkeleri değil, aynı zamanda uluslararası gümrük ilişkilerinde var olan ilkeler, devletlerarası turizm ilişkilerinin özel ilkeleri, turizmin ekonomik ve politik verimliliğini arttırmayı amaçlamıştır. Yazar, turizmin devletlerin dış ekonomik ilişkileri ile ilgili olduğunu bildirmektedir. K.Q. Borisov, hareket özgürlüğü ve ayrımcılık yapmama, turizm

kaynaklarının korunması ve turizmin desteklenmesi de dahil olmak üzere uluslararası turizmin 12 ilkesinin temel ilkelerine işaret etmektedir¹⁴⁴. Lahey Turizm Deklarasyonu, Dünya Turizminin Manila Bildirgesi ve Küresel Etik Kod Turizmini inceleyen birkaç yazar, uluslararası turizm hukukunun temel ilkeleri olarak aşağıdakileri vurgulamaktadır: turizm hakkı; turizm kaynaklarına ücretsiz erişimin sağlanması; Turizm kaynakları insanlığın malıdır; Sürdürülebilir kalkınma kavramı temelinde uluslararası turizmin gelişimi; Uluslararası turizmin güvenlik için kullanılmaması ve hukuka aykırı amaçlarla kullanılması ilkesi; uluslararası turizm için bilgi sağlama ilkesi; Devletlerin ulusal ve uluslararası turizm akışlarına ve onların buradaki katılımlarına katkıda bulunma zorunluluğu. Uluslararası hukukun genel ve özel ilkeleri sadece uysal değil, aynı zamanda genetik olarak da ilgilidir. Dolayısıyla, belirli ilkeler ya belirli uluslararası hukuk türlerine ilişkin temel ilkelerin içeriğini açıklığa kavuşturmakta ya da yeni normatif unsurlardan kaynaklanmakta ya da temel ilkelerin gücünün özelliklerini açıklığa kavuşturmaktadır. Bu ifadelere dayanarak, uluslararası turizm hukuku ilkelerini analiz etmek yararlı olacaktır. Her şeyden önce, her bireyin bireysel özne olasılığı olarak kabul edilen insan haklarının ayrılmaz bir parçası olduğu düşünülen tip / m ilkesidir. Dolayısıyla, bu rehberlik için başlangıç noktası, Global Etik Kurallar Kanunu'nun 7. Maddesinde belirtilmiştir. Bu ilke, Devletlerin dinlenilme, terk etme, seyahat etme ve hareket özgürlüğü gibi insan haklarına saygı gösterme yükümlülüğü getirmektedir. Turizm Şartının I. Maddesi, çalışma günü ve ücretli izinlerin makul sınırlamaları dahil olmak üzere bir takım özne düşünceleri ifade etmektedir. Aynı zamanda, devletlerin nüfusun boşluğa erişimini kolaylaştırmak için yasal hükümler oluşturma görevini de belirler (Akapulko Belgesi, madde 9). Ayrıca,

kural ve sınırlama dahil olmak üzere, hareket özgürlüğünün sağlanması gibi hükümler, söz konusu ilkenin bir parçası olma hürriyetine baskı yapmazlar (Bildirgenin XII. Maddesi, Lahey Bildirgesinin V Prensibi).İlgili alandaki formaliteler sadeleştirilmelidir (Lahey Deklarasyonu'nun Altıncı İlkesi, Turizm Şartının IV. Maddesi, Acapulco Belgesinin 17. Maddesi, Küresel Ahlak Kanunu'nun 8. Maddesi).Ayrıca, yasal hakların ve kamu kuruluşlarının temsilcilerinin istirahat hakkını kullanma ve Turizm Şartı Şartının XIV.Bu ilkenin diğer yönü geniş kapsamıyla ilgilidir (Akapulco Belgesi, Madde 5).Bu durum, aynı zamanda, sosyal turizmin geliştirilmesi yoluyla gençler, yaşlı insanlar, fiziksel engelli kişiler ve savunmasız vatandaşlar için de geçerlidir (Küresel Etik Turizm Yasası'nın 7. Maddesi, Manila Bildirgesi'nin 10. ve 15. Maddeleri). Turizm faaliyetleri, erkek ve kadınların eşitliğini, ayrı bir kategorinin de dahil olduğu insan hakları, çocukları içermektedir.yaşlılar, fiziksel engelli bireyler, etnik azınlıklar ve yerli halkların haklarına saygı (Küresel Ahlak Yasası Madde 2 § 2).Öte yandan, ilgili ilkenin özü, Dünya'nın kaynaklarının büyüklüğüne bakılmaksızın herkesin turizm hakkına sahip olmasıdır.Ulusal ve uluslararası turizm, insanları cezbetmek için en iyi seçenek olarak görülmelidir. Yukarıdaki rehberle tam bir ilişkisi olan diğer ilke, turistik seyahat özgürlüğü ilkesidir. Bu ilkenin normatif temeli Uluslararası Turizm Manila Bildirgesidir.Ayrıca, bu ilkenin normal olarak uygulanması için barışçıl ve istikrarlı bir ekonomik kuralın gerekliliği ortaya çıkmaktadır.Ancak hareket ve seyahat özgürlüğü de teknik gelişmeyle ilgilidir.Genel olarak, seyahat etme özgürlüğü aşağıdakileri içerir: - Eyalet topraklarında serbest dolaşım; - turistlerin herhangi bir ülkenin topraklarına girip çıkmasına izin vermek; - Ücretsiz turist destinasyonları, seyahat ve organizasyon türleri; - Turizm bilgilendirme

ve geliştirme özgürlüğü.Yukarıda belirtilen unsurlar söz konusu olduğunda, Evlenme Bildirisi, Devletler için aşağıdaki tavsiyeleri içermektedir: - yabancı turistlerin ayrımcılık yapılmadan en iyi tutum ve tutumlarını oluşturmak; - Taşıt araçlarının, uçakların ve gemilerin onaylanmış güzergahları kullanarak hareket etmesine yardımcı olmak ve bu gemilerin güvenliğini sağlamak; - Ekonomik durumun sınırlarını göz önünde bulundurarak, turistlerin ihtiyaçlarını karşılamak için dönüştürülebilir para biriminde yeterli fon sağlandığından emin olun; Yabancı turistlerin, ulusal para biriminin geri kalanını, turizm için varış ülkesinden ayrılırken ilgili kurallara göre değiştirmelerine izin vermek; Uluslararası turizm hukukunun başka bir alanı da, başlıca turist kaynaklarına ücretsiz erişim sağlanmasıdır.Bu ilke, mevcut turizm tesislerini ve ilgili yerlere hizmet verme kabiliyetini (Antlaşma Tüzüğü'nün IV. Maddesi) dikkate alarak, toprakların vatandaşı olan turist ve yabancı turistlerin yardımını gerektirir.III. Kısım, Lahey Deklarasyonu Turizm Bölüm III.Ayrıca, bu ilkeye göre, yerel halkın turizm kaynaklarına erişim özgürlüğü hakkı bulunmaktadır (Madde VI, Turizm Şartının I. Paragrafı). Manila Bildirgesi'nin 18. maddesi, özellikle çatışmalar sırasında, turizm kaynakları, tarihi, kültürel ve dini yerlerin devlet çapında korunmasını belirtmektedir.Acapulco Belgesinin 17. paragrafına uygun olarak, yüksek kaliteli optimal kullanımları, özgünlük ilkesi, bozulmaların önlenmesi veya bu kaynakların değiştirilmesi için koşullar oluşturulmalıdır.Turizm Şartı, bugün ve gelecek nesillerin çıkarları doğrultusunda, devletin tüm insanlığın mülkünü, doğasını, halkla ilişkilerini ve kültürünü birleştiren bir turizm ortamını sürdürmesi gerektiğini göstermektedir.Küresel Turizm Ahlakı Kuralları da burada eklenecek bir dizi temel hüküm içermektedir.Onları anıtlara, mezarlık yerlerine, dini tapınaklara ve müzelere, arkeolojik

kazılara ve tarihi alanlara mümkün olan en geniş ölçüde ulaştırmaya özen göstererek, kültür standardizasyonuna yol açmaz (çapraz başvuru 4).Son hüküm, temel olarak uluslararası hukuk devleti uluslararası insan hakları hukuku kurumunun bir parçası olmakla kalmaz, aynı zamanda turizm sadece kültürün standartlaşmasının bir işlevidir.Başka bir deyişle, uluslararası turizm faaliyetleri ve mide-bağırsak alanları birbirinin karşılıklı olarak birbiriyle bağlantılı olduğu ancak birbirinden tamamen farklı olan alanlar olarak kabul edilir. Söz konusu alanın bir diğer önemli ilkesi, sürdürülebilir kalkınma kavramına dayalı uluslararası turizmin gelişmesidir.Uluslararası turizm ve sürdürülebilir kalkınma arasındaki etkileşimin iki şekilde değerlendirildiği dikkate alınmalıdır.Birincisi, turizm sürdürülebilir kalkınmanın bir yolu olarak görülüyor.İkincisi, genel olarak sürdürülebilir kalkınmanın gerekliliklerini göz önünde bulundurarak, turizmin kendisi geliştirilmelidir.Sonuç olarak, “sürdürülebilir turizm” kavramı var. Normatif temeli, 1995 yılında Dünya Sürdürülebilir Turizm Konferansı'nda geliştirilen Sürdürülebilir Turizm Anlaşmasıdır.Genel olarak, bu ilkenin prensibine göre, turizm ihtiyaçlarının karşılanması, turizm bölgelerinin, çevrenin, doğal kaynakların, tarihi ve kültürel yerlerin sosyal ve ekonomik çıkarlarına zarar vermemelidir (Manila Bildirgesi, 18. paragraf).Buna ek olarak, sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın gerçekleştirilmesine, mevcut ve gelecek nesillerin ihtiyaçları eşlik etmelidir (Küresel Etik Kodunun 3. Maddesi).Devletler, sürdürülebilir kalkınma kavramına dayanan turizm politikasının uygulanmasına yardımcı olmalıdır (Lahey Deklarasyonu III İlkesi).Ulusötesi şirketler yerel kalkınmaya katılmalı ve yerel ekonomiler üzerinde olumsuz etkilerden kaçınmalıdır (Küresel Etik Turizm Yasası, Madde 9) Uluslararası turizm güvenliği ilkesi ve yasa dışı amaçlar için kullanılmasının yasaklanması, ilgili alanın gelişiminde önemli bir rol

oyunar.Ayrıca, uluslararası turizmin güvenliğini sağlamanın, bir yandan çevre turizmi faaliyetlerinin daha geniş anlamda olası olumsuz sonuçlarının tam olarak nötralize edilmesinde ve diğer yandan da tüketici güvenliğinin sağlanmasıyla tam bir uyum içinde olduğu katılma hakkı vardır ve bu yasa, uluslararası hukukun herhangi bir alanı ile kısıtlanamaz; Seyahat ve turizm sırasında insan hakları ve özgürlüklerinin kapsamlı belirtilmelidir.Bu ilke, kişilerin hem fiziksel güvenliğinin hem de onur ve mülkiyetlerinin bütünlüğünün hükümlerini ortaya koymaktadır. Devletler, Fuhuşun Amacıyla Kullanılmak Üzere Tüm Zulümlerin Kaldırılması Sözleşmesi ve ilgili turizm endüstrisinin sağlanması ile ilgili hükümlere (Turizm Şartı VIII, VIII) uymalıdır.Herhangi bir biçimde, özellikle cinsel amaçlı olarak, insan ticareti, vücudun temel amaçları ile bağdaşmaz.Ayrıca, uluslararası turizm, kültürel değerlerin yasadışı olarak taşınması için kullanılmamalı, uyuşturucu ve psikoaktif maddelerin yasa dışı dağıtımı için kullanılmamalıdır.Ayrıca, söz konusu ilke, turistleri korumanın ve korumanın yanısıra (Lahey Deklarasyonu'nun VII. Maddesi) ve mal varlığının (Turizm Şartı'nın IV. Maddesi) taahhütlerini ortaya koymaktadır.Yukarıdakilere ek olarak, Bin Dünya Etik Kuralları'nın 4. maddesinin 1. paragrafı, ev sahibi ülkelerden ve mülklerinden daha güvenli bir borçtur.Turistlerin korunmasının yanı sıra gerekli bilgi, koruma, sigorta ihtiyaçlarını zamanında karşılamalıdır.Söz konusu düzenlemenin 6 § 4 maddesi, seyahat organizasyonunun iflas etmesi halinde turistlerin kendi ülkelerine dönüşleri için koruma tedbirlerinin alınmasını da öngörmektedir. Aile, ulusal mevzuatında, turist haklarının yasal korunmasını sağlamalıdır (Lahey Deklarasyonunun Turizm İhlali İlkesi 5). Uluslararası turizm için bilgi sağlama ilkesi, turizm ve eğitim müfredatının tanıtılması dahil olmak üzere, turizme ilişkin bilgilerin,

turizmin herhangi bir biçiminde yayılmasını gerektirmektedir. Ayrıca, turizm eğitimiyle ilgili tüm kitle iletişim araçlarını bilgilendirmeyi, turistlerin geçici olarak vardığı yerlerin, kültürel değerlerinin ve korunan doğal kaynakların yerellik, gelenek ve diğer yönleri hakkında insanları bilgilendirmeyi de içerir. Yerli halk, çevreyi etkileyebilecek projelerden haberdar olma hakkına sahiptir (Küresel Etik Kodunun 5 § 4 maddesi). İlgili rehberliğe göre, devlet yurtdışındaki seyahatler sırasında vatandaşlarına tarafsız ve tarafsız bir şekilde sahip olmalıdır. Ayrıca, turistlerin ülkelerinin konsolosluk temsilcileri ile kesintisiz iletişimine ve iletişim olanaklarına erişim hakkı bulunmaktadır. Analiz edilen hükümler, Global Turizm Etik Kurallarında açıkça belirtilmiştir (Madde 6 § 5-6, Madde 8). Devletlere ulusal ve uluslararası turizmin gelişimini destekleme konusunda yardımcı olma ilkesi, ilgili alandaki Devletlerin faaliyetlerine odaklanmıştır. Normatif tabanı, turizm alanında benimsenen çok sayıda uluslararası yasal eylemdir. Bu nedenle, turizmi teşvik etme ve turistlere yardım etme taahhüdü, Manila Bildirgesi'nin 23. maddesinde tespit edilmiştir. Turizm Şartının II. Maddesi, turistlerin refah çalışmalarına katılımını şart koşmaktadır. Bu benzetme Lahey Deklarasyonu'nun V. maddesinde kodlanmıştır. Bu taahhüt, uluslararası işbirliğinin genişletilmesi, ulusal turizm politikalarının, planlarının ve programlarının geliştirilmesi de dahil olmak üzere ulusal önlemlerin kabul edilmesi yoluyla gerçekleştirilmektedir. Turizmin tüm yönlerini planlamak dikkate alınmalıdır. Karmaşık ve tutarlı bir temelde uygulanmalıdır (Lahey Deklarasyonu P, X İlkeleri). Devlet yetkilileri, ilgili sektördeki sermaye yatırımlarının teşvik edilmesiyle ilgili tuş vuruşlarını belirleyerek turizmin gelişimine katılmalıdır (Manila Bildirgesi, paragraf 14). Yerel yetkililer, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için yatırım özgürlüğüne ve artan iş faaliyetlerine saygı

göstermelidir (Turizm Global Etik Kodu Madde 9). Turizmin gelişmesi, iç turizmi geliştirmek için benzer çabalarla sağlanmalıdır (Manila Bildirgesi, Madde 7, Lahey Bildirgesi Bölüm II).Bundan bahsetmek gerekiyor.Yerli turizmi ile yabancı turizmi arasındaki ilişki, oblik zorunludur.Yerli turizmin altyapısının yaratılması ve geliştirilmesi yabancı turistleri çekmenin temelidir.Başka bir deyişle, uluslararası insanlar iç turizm çerçevesinde turizm geliştiriyorlar.Turizm geliştirme araçlarından biri, turizm hizmetlerinde uluslararası ticaretin serbestleştirilmesi olmalıdır. Uluslararası turizm hukukunun diğer ilkeleri de, önemsiz ilişkilerin düzenlenmesi ve binlerce uluslararası turistin tutumlarının temelini oluşturmaktadır.Örneğin, 3. Roma Konferansının 1. Yüzyılında, bilimsel turizm faaliyetlerinin çeşitli yönlerinden bahsedilmiştir.Ek olarak, Turizm Şartı'nın 111. maddesi şunları belirtmektedir:Devletler uluslararası turizmde olduğu gibi ulusal turizmin tutarlı ve koordineli bir gelişimine ulaşmışlardır.Kuşkusuz, tüm bu meseleler sadece karşılıklı anlayış ve işbirliği ile sağlanabilir. Başka bir ilke 1975 Helsinki Nihai Senedi ve Tüzüğü'nün X Maddesi Şartında bulundu.Turistlerin özüne göre, turistler kimliklerini eylemleriyle koruyabilmeli ve ulusal ve uluslararası düzeydeki uluslar arasında dostluk ve karşılıklı anlayışı teşvik etmelidir.Genel olarak, uluslararası barış ve güvenliğin korunması ve güvence altına alınması ve ulusların barış içinde bir arada yaşama sorunu, uluslararası hukukun ana prototiplerinden biridir.Birleşmiş Milletler Antlaşması'nın 1. maddesine göre Örgütün ana hedeflerinden biri uluslararası barış ve güvenliğin korunmasıdır.Bu birleşik organizasyonların faaliyetlerinin ana yönlerinden biridir.Yukarıdaki prensipte, özellikle turistlerin bu alanda öncü rolü olduğu vurgulanmaktadır.Uluslararası bir hizmet türü olarak devletler arasında bir bütün olarak hizmet ettiği için, turizm alanında

aşağıdaki uluslararası işbirliği ilkelerinin belirlenmesi gerektiği belirtilmelidir: Turizm alanında karşılıklı anlayış ve uluslararasılaşma temelinde hükümetler arası işbirliği ilkesi. Bu bölge ülkeleri için özellikle doğrudur. Çünkü 87 uluslararası barış ve güvenliğin korunması, bölgede istikrar, ekonomik kalkınma, yabancı turizmin gelişimi ve turist akışının güçlendirilmesi. Devletlerin karşılıklı işbirliği bu konuda pek çok şey ortaya koymaktadır; Turizm alanında ülkelerin turizmde eşit katılımını sağlama ilkesi. Yani, devletlerin ölçeğine, nüfusun büyüklüğüne, ekonomik kalkınmanın düzeyine bakılmaksızın, her ülkenin bu işbirliğine korunması ilkesi. . turistlerin kabulü organizasyonunda ayrımcılık yapmama ilkesi, kalacak yer; Turizmin gelişimi sırasında devlet çıkarlarının, evrensel fikirlerin ve ahlaki değerlerin korunması ilkesi; Turist gezileri sırasında her ülkenin (özellikle de seyahat ülkesi) siyasi, ekonomik, kültürel, tarihi geçmişi, milli gelenekleri, doğası ve insan kaynaklarına saygı ilkesi.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

AZERBAYCAN TURİZMİ VE TURİZM KANUNU

3.1 Azerbaycan'da Turizm Faaliyetleri

Turizm planlama ve geliştirme programı geliştirme turizmin devlet düzenlemelerinden biridir. Turizm planlaması Kaotik gelişmeyi önlemek ve ekonomik yaşayabilirliğini belirlemek bunu yapmak için. Turizmin ekonomi üzerinde güçlü bir etkisi olduğu bilinmektedir. Ancak turizm, tüm "sıkıntılar" için bir ilaç değildir. Örneğin, büyük miktarda Modern bir eğlence merkezi inşa edildi, ama bir dinlenme var dinlenme yok. Bu nedenle, merkez iyi planlanmamıştır. Belki de eğlence merkezi turizm pazarının çok ötesinde, dinleniyor turistler turistler ya da tatil köyü fiyatları umrumda değil uymuyor. Ya da, belki de, reklam-bilgilendirme işi iyi kurulmamıştır. Programlamanın önemine bir başka örnek. Denizin eteklerinde birbiri ardına biri (biri denize sıfır, biri daha uzak) dinlenme evleri inşa edildi. Ancak, atık bertaraf tesisleri unutuluyor atık denize dökülür ve çevreyi kirletir. ağaçlar kurumaya başlar ve bir süre sonra manzara güzelliğini kaybeder. Sonuç olarak, rekreasyon bölgesinin derecesi aşağı ve turist sayısı azalır. Bu tür vakalar İspanya'nın deniz kıyısındaki dinlenme bölgelerinde meydana geldi. Bu, Azerbaycan'ın Nabran bölgesinde hala geçerlidir. Turizm gelişiminin temel sorunlarından biri rekreasyon merkezlerinin inşasıdır. ve kullanım sırasında ve zengin turizmde çevreye zarar vermemek faaliyetlerde bulunmak. Uygun turizm aktivitesi, Turistlere hizmet ettiğinde, tabiatın ekolojisini koruyorsun tabii ki kaynakların rasyonel kullanımından ve gelecek neslin güzelliğinden faydalanacaksınız saklamak için. Son zamanlarda Azerbaycan'da bu alanda çok az iş olduğu belirtilmelidir. görülmedi. Ülkenin turist kaynaklarının etkin kullanımı amacıyla Üç ek milli parkın Milli Parkı - "Şirvan", "Agchol" ve "Ordubad" milli parkları

oluşturuldu. Bu parkların kurulması "Milli Parklar Programı" na dayanıyordu. Mikhail Zukkov Vakfı sponsorluğunda. Bu durumda, Vakıf uzmanlar da katılıyor. Ulusal Park "Şirvan" açılışında fon kurucusu Zukkov da katıldı. Milli park "Shirvan" 70 üniteye ek olarak ceylan getirildi. Azerbaycan'ın nadir faunasını korumak için iki program daha var. uygulanacak. Bunlardan biri "Leopar" ve ikincisi«Cüyür"programlar" Azerbaycan'ın bu güzel hayvanları da torunlarıdır. bu nedenle, korunmalarına büyük ihtiyaç duyulmaktadır. Bakış açısıyla, "Gobustan", "Shahdag" ve "Murovdag" milli parklarının planlanması planlanıyor. oluşturma planlandı. Ek olarak. Çevre Bakanlığı Dağ yamaçlarda ve ovalarda orman fellingi. Bu operasyonlar ülkenin yeşillendirmesinde büyük rol oynayacak. Çevre kirliliği hızla devam ediyor, bu yüzden devlet turizmi siyaset alanındaki bu çevre ve çevre kirliliği Koruma büyük bir alan verilir. 1992 yılında Rio de Janeiro şehrinde, DTÖ 21. Yüzyıl Operasyonuna ev sahipliği yaptı. Program "ve bu programa 182 ülke katıldı. Bu program uzun vadeli ve uygun fiyatlı turizm gelişimi için üç ana faktör kullanmak önemlidir: İnsanları ve doğayı korumak için yeni önlemler almak; Turizm fiyatını itici güç olarak kullanmak; Çevreyi koruyan ve saf turist ürünü üreten yeni programların derlenmesi. Program I: - Özel sektör ile kamu sektörü arasındaki ortaklıklar gelişimi; Turizm turizminde turizm vergilerinin azaltılması kalkınma ve çevresel önlemler; ~ Hizmetler için fiyatlar çevre maliyetleri ve çöp ve üretimin olumsuz etkilerinin nötrleştirilmesi masraflarını ödemek zorundadırlar. Programın ikinci sayısı, ekonomide turizmin sosyo-kültürel gelişimi. Yaşam, su, elektrik, ulaşımın etkilerini doğru değerlendirmek Kullanımın etkinliği, işyerlerinin açılması, kadın ve yerel nüfus turizme katılım, çevrenin korunması, kültürel ve doğal kaynaklar dikkate alınmalıdır. Programda turizm sektöründe personel

eğitimi özel ilgi için ödenir. Bu alanda kamu sektörü ve özel sektör işbirliği etmelidirler. Turizm alanında çalışanların teorik ve pratik deneyimi Öğrenci sayısını artırmak için düzenli kurslar düzenlemek gereklidir. Devlet yetkilileri Turizm endüstrisini denetlemeli ve çalışmalıdır. inşaat nesne temizleyicileriyle kaotik resimler çekmeyin. temiz su ve modern ekipman ile sağlanmışır. Turizmin devlet tarafından planlanması, uzun vadeli gelişmesine yol açabilir. 27 Ağustos 2002'de, 1029 sayılı Siparişte, Azerbaycan'da Azerbaycan Cumhuriyeti Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı 2002-2005 Devlet Gelişim Programının Onaylanması Hakkında Karar imzalamıştır.

3.2. AZERBAYCAN CUMHURİYETİ TURİZM KANUNU

3.2.1Turizm Mevzuatı

Nadir doğal iklim koşullarına sahip Azerbaycan Cumhuriyeti'nde, 11 Mevcut 9 iklim iklimi vardır. Ülkenin fauna ve florası çeşitlidir ve zengindir. Azerbaycan'da 14 doğal ve tarihi rezerv. 17 geçici depolama ve avcılık çiftliği. Hazar Denizi boyunca 7 rekreasyon bölgesi bulunmaktadır. Ülke çapında 6.000 'den fazla mimari ve kültürel eser korunmuştur. saklanır. Ülkenin doğal, kültürel ve tarihi mirası uluslararası turizm pazarında yer almaktadır. gerçekçi bir temel oluşturur. Azerbaycan Cumhuriyeti'nde turizmin gelişmesinde Bakü önemli bir yer tutuyor. Yabancıların% 90'ından fazlası başkente geliyor. Petrol sözleşmeleri Ülkede çalışmaya gelen yabancı işadamlarının akışını artırma koşulları yaratmıştır. Bakü'deki zengin mimari eserler, birçok müze, tiyatro, çağdaş ve tarihi binalar, dini yapılar yabancı ülkelerden gelen turistleri çekiyor ediyor. Şu anda Bakü'de 50 turizm acentesi ve 10 otel bulunuyor. son zamanlarda kamu ikram işletmelerinin

sayısı önemli ölçüde artmıştır. "McDonalds", "Pizza-Hut", "Patio-Pizza", Türkiye, İtalya, Çin ve diğerleri gibi restoranlar ülkelerin mutfakları oluşturuldu. Ülkede, özellikle uluslararası standartlara uygun Bakü'de farklı bölgelerdeki oteller, kampingler, moteller ve başka turizm tesis inşaatı, ülkeye gelen ve yurt dışına giden turistler Teröre karışan örgütlerin sayısı bu alanın gelişmesidir. özel ilgi, malzeme-teknik tabanı güçlendirilmesi gerekiyor. "

1. Programın amacı ve görevleri

Azerbaycan Cumhuriyeti'nde 2002-2005 yıllarında turizmin gelişimi

Devlet Programının "Turizm" konusundaki temel amacı Turizm Yasasıdır. kabloya diğer ilgili normatif yasal düzenlemelerin hükümlerine uygun olarak turizm alanında devlet politikası oluşturucu olarak, ülke Sosyo-ekonomik gelişmeyi sağlayacak araçlardan biri olarak turizm Kaynaklarının etkin kullanılmasını sağlamak. Programın ana hedefleri şunlardır: - Azerbaycan'ın turizm potansiyelini verimli kullanmak Cumhuriyette turizm gelişimini sağlamak; 288 T U R İ Z M - Girişimcilik alanında girişimcilik, her şeyden önce, küçük ve orta ölçekli girişimciliğin geliştirilmesi ettirmek; - rekabetçi bir turizm üssü oluşturmak; - turizmin turizm hacmini devlete ve yerel bütçelere yükseltmek; - Turizm altyapısının güçlendirilmesi, lojistiği; - Turizm faaliyetlerinin devlet tarafından düzenlenmesi; - Turizm sektörüne yabancı yatırımcıların cazibe merkezi; - Uluslararası turizm programlarına katılım için turizm işletmeleri elverişli koşullar yaratmak.

2. Azerbaycan Cumhuriyeti'nde turizm gelişiminin ana aşamaları 2002-2005 yıllarında ülkedeki turizmin gelişiminin anahtarı aşağıdadır. aşağıdaki alanlarda: - Turizm kaynaklarını incelemek ve genişletmek; - otel ve diğer turistik tesislerin inşaatı turizm rotalarının genişletilmesi; - Geri kalan turistlerin ihtiyaçlarını karşılamaları gerekiyor hizmetler, geziler ve diğer kültürel etkinlikler ve modern standartlara uyum

sağlamak; - Ulusal gelenekler, Azerbaycan halkının tarihi ve kültürel mirası, ayrıca bölgelerin ve şehirlerin tarihini yansıtan yayın materyalleri yayılması; - Ulusal el sanatları ve hediyelik eşya ürünlerinin üretimi ve satışı genişletilmesi; - Azerbaycan turizm sektörü için uygun koşullara sahip bir ülke olarak tanıtım amaçlı tanıtım-propaganda ve bilgi-sorgulama faaliyetlerini tanıtmak; - Turizm geliştirme alanında uluslararası işbirliğinin genişletilmesi. 3. Bakmak için nedenler Programda uygulanacak önlemler aşağıdaki gibidir: izin verecek: - Var olan turizm tesislerinin modern gereksinimlere uygun olarak kurulması; - altyapısı oluşturmak; - Ülkenin topraklarındaki turizm bölgelerinin ve turist rotalarının tanımı sağlamak için: - Turizm hizmetleri için ilerici yöntemler ve standartların geliştirilmesi elde etmek için: - Turizm kaynaklarının ve bu kaynakların korunmasını sağlamak Kullanım verimliliğini kullanır.

3.2.2 TURİZM FAALİYETLERİNİN DURUMU

Turizm faaliyetlerinin devlet düzenlemesinin ana özü devlete aittir. turizmin toplumdaki lider rolü yanı sıra geliştirme için mevcut tüm fırsatlar kullanıyor. Bu fırsatlardan en önemlisi turizmde turizmin yasal olmasıdır yararlanıcı şirketler için elverişli koşullar yaratmak turizm ürünü oluşturmak için organizasyon ve turist hakları savunmak, turist altyapısı oluşturmak ve yatırım çekmek. Son zamanlarda, diğer alanlarda olduğu gibi, Azerbaycan'da turizm özel sektör de ortaya çıktı. Özel turizm eğlence bölgeleri, Pansiyonlar, merkezleri vb. Yani turizmde devlet yönetim sistemi turizmin genel düzenlemesinin bir dalı, tek yön. Başka bir özel turizm sektörünün kendisini piyasa ilkeleriyle düzenlediği yönündedir. Böylece, turizm yönetim organları - ulusal turizm organizasyonu (devlet Temsilci), yerel bölgesel örgütler ve özel turizm

Günden güne güçlendirilen özel bir sektördür. Tüm ülkelerde olduğu gibi, Azerbaycan'da turizm alanında üç taraflı düzenleme ve gelişme oluşturuldu. Bu üç taraflı devlet turizmi organizasyonu (Gençlik, Spor ve Turizm Bölgesel Kalkınma Bakanlığı, bölgesel icra makamları ve özel turizm sektörü. Tüm dünyada üçlünün eşit haklarla işbirliği sonucu Turizmin gelişmesinde birçok başarıya ulaşmak artık modern bir turizm değil. pratikte iyi bilinir. Bu üçlü daha sonra turizmde etkilidir Birbirleriyle işbirliği yaptıkları yardım etmek, vazgeçmek, turizm gibi zor bir bölgeye çıkmak yükselt. Trinity'deki herkes kendi alanlarında çalışır, özverili sonuç olarak turizm gelişir Bu bölümde, turizm yönetiminin şubelerinden biri de planın durumu. Düzenleyici faaliyetleri araştırıyoruz. Not edilmelidir. [kısa sürede Azerbaycan'da bu alanda çok şey yapıldı. Her şeyden önce, 4 Haziran 1999 yılında Azerbaycan Turizm Yasasını kabul etti. oldu. Bu yasa Azerbaycan'da turizm faaliyetinin yasal temelini attı Turizm alanında birçok önemli belgenin oluşturulmasına yol açmıştır. Bu Azerbaycan turizminde yasa büyük bir olay olduğu için Çizgileri tam olarak olduğu gibi göstermek önemlidir. Turizm alanda kabul edilen yasa T U R İ Z M Azerbaycan devletinin yüzünü turizme ve onun toplumda ve ülkesinin ekonomisinde ve gelecekte zor kalkınma sorunlarını çözmek için.

3.2.3 Turizm Güvenliği

Bu yasa, Azerbaycan Cumhuriyeti'ndeki turizm piyasasında yasaldır. üsleri kurmayı amaçlayan devlet politikası ilkeleri, Turizm faaliyetinin temellerini tanımlar ve turizmde oluşur ilişkileri düzenler, sosyo-ekonomik gelişme sağlar Turizm kaynaklarının araçlardan biri olarak etkin kullanımı Prosedür kurallarını belirler. Madde I. Ana karıncalar Bu kanunda kullanılan tanımlar aşağıdaki anlamlara sahiptir: Turizm - Azerbaycan Cumhuriyeti vatandaşları, yabancılar ve milliyet Geçici

olmayanların geçici olarak kaldığı bir ülkede (yer) ücretli aktivite Dinlenme, rahatlama, tanışma, biliş (tarih ve saat) kültürel zenginlik, vs.), iş-meslek (borçların performansı) spor ve dini amaçlı daimi ikamet hariç geçici kalkış: Turist - rekreasyon, rahatlama, tanışma, konyak (tarih ve kültür servet, vb), iş-meslek (vergi borçlarının infazı Spor ve dini amaçlı gittikleri ülkede (ücretli) faaliyette bulunmamak (24 aydan 12 aya kadar) geçici olarak kişi: Tur - belirli bir zamanda belirli bir rotada veya grupta Bir kupon olarak satılan seyahat ürününün seyahat ürünü: Seyahat kaygan bir boşluktur ve program içindir Hizmetler için ödemeyi onaylayan belge: Turizm çeki - yabancı turistlere ve şirketlere hizmet Turda yer alan karşılıklı ödemelerin temeli hizmetlerin turistlerin hakkını belirleyen hizmetler gerçeği doğrulayan belge: Tur operatörü - ambalaj turları. turizm ürünü oluşturulması. seyahat etmek ve turizmi satmak organizasyon: Turagent - tur operatörü, turizm ürünü ile turların satışı satış veya satış için fiziksel ve / veya aracılık faaliyetleri tüzel kişilik; Turizm - turizm ve gezi biletlerinin yanı sıra turizm ve gezi faaliyetleri hakkında bilgi, reklam, pazarlama ve organizasyon s. diğer hizmetlerle uğraşan aracı kuruluşlar: Turizm ürünü - turistlere sunulan hizmetlerden oluşan bir kompleks (turistler) konaklama, ulaşım, yemek hizmetleri, gezi, rehber (tercüman) hizmetleri ve ziyaretin amacı bağımlı hale getirilen diğer hizmetler); Turizm faaliyetleri - Tur operatörünün süresi 24 saati geçmez turist konaklama ve turizm dışı hizmetler ürünlerin oluşturulması, taşınması ve satılması ile ilgili faaliyetler; Yurtiçi turizmi - Azerbaycan Cumhuriyeti'nde yaşayan vatandaşlar ve Azerbaycan Cumhuriyeti'nin vatansız kişiler için sınırları içinde seyahat; Yabancı turizm - Azerbaycan Cumhuriyeti'nde yaşayan vatandaşlar ve Vatansız kişilerin başka bir ülkeye seyahat etmeleri; Varış Turizmi - Azerbaycan Cumhuriyeti'nde yaşayan vatandaşlar ve Azerbaycan Cumhuriyeti'nin

vatansız kişiler için sınırları içinde seyahat; Sosyal Turizm - Sosyal İhtiyaçlar için Devlet Fonları Destekli seyahat; Self-catering turizm - aktif deplasman yöntemlerinin kullanımı turistler tarafından ücretsiz seyahat eder; Turizm kaynakları - doğal, kültürel, tarihi, sağlık tesisleri ve turistler tek tek ya da karmaşık onların ihtiyaçlarını ve ihtiyaçlarını, fiziksel ve ruhsal güçlerini karşılamak geri dönüşüme ve geliştirmeye yardımcı olabilecek diğer tesisler kümesi; Turizm altyapısı - turist ürün üretimi organizasyon kompleksi sistem veya otel ve diğer yerleştirme-yer değiştirme, ulaşım araçlar, sosyal catering, eğlence tesisleri, Meslek, eğlence, spor ve diğer objeler, tur operatörü ve ihtiyati faaliyet gösteren özel şirketler ve kuruluşlar, yanı sıra gezi ve rehberlik (rehber-tercüman) hizmetleri teşkilatların mecmusu; Turizm ürün tanıtımı - turizm ürünlerinin satışı bir dizi tedbir (reklam, özel sergiler, fuarlara katılım, turizm ürünlerinin satışı ile ilgili turizm bilgileri merkezlerin, katalogların, kitapçıkların vb. yayını). Turizm Mevzuatı Azerbaycan Cumhuriyeti Azerbaycan Cumhuriyeti Anayasasına ve diğer kanunlarına dayanmaktadır. normatif yasal düzenlemeler ve taraf olduğu uluslararası anlaşmalar oluşan Madde 3. Turizm faaliyetlerinin devlet düzenlemesi 1. Turizm alanında devlet Turizm faaliyetlerini teşvik eder ve gelişimi için elverişli koşullar yaratır; Turizm faaliyetinin üstün yönlerini ve uygulanmasını tanımlar transferi kolaylaştırır; Azerbaycan Cumhuriyeti'nde turizm için önemli bir ülke olarak; hayal gücünü şekillendirir. / 2. Turizm düzenleme yönetmeliğinin ana hedefleri aşağıdaki gibidir: mesela; turistlerin seyahatleri sırasında rekreasyon, hareket özgürlüğü ve diğer haklar sağlamak için; çevreyi korumak (doğa); Turistlerin seyahatleri sırasında ihtiyaçlarını karşılayan turizmin gelişimi yapıyı iyileştirmek, yeni işler yaratmak, devlet ve onun vatandaşlarının gelirlerini artırmak; Uluslararası ilişkileri geliştirmek,

Turizm objelerini doğal, tarihi ve kültürel mirastan korumak etkin bir şekilde kullanın. 3. Turizm faaliyetlerinin devlet düzenlemesi yöntemleri şöyledir: Turizm altyapısı alanındaki ilişkileri geliştirmek Normatif yasal eylemlerin kabulü; , Yurtiçi ve dünya turizm pazarlarında gelen turizm ürünleri getirme konusunda yardım; . turistlerin haklarını ve çıkarlarını korumak, onların güvenliği sağlanması; turizm altyapısı. Özel izin konusu, standardizasyon, kazı ve turizm ürününün belgelendirilmesi; turizmin gelişimi için hedef devlet programları geliştirilmiştir. hazırlanması: yabancı ülkeler de dahil olmak üzere turizm altyapısı, yatırım yatırımcıları çekmek için elverişli koşullar yaratmak; Turizm faaliyeti alanında bilimsel araştırmaların geliştirilmesi: turizm InlVaslrıkluru alanında bilimsel araştırma geliştirme: listeyi tanımlamak; turizm mevzuatının uygulanması üzerinde kontrol bunu yapmak için; turizm alanında standardizasyon ve sertifikasyon kuralları hazırlamak; Turizm organizasyonlarını kaydetmek için: sahiplik ve boyun eğmeden bağımsız olarak turizm faaliyetleri ve turistlere hizmet eden herkesAzerbaycanlı turistler, tur operatörleri, turistler ve onların Uluslararası turizm programında derneklerinin katılımı için koşulların oluşturulması: Diğer, Azerbaycan Cumhuriyeti mevzuatında tanımlanan yöntemler, j Mad (4. Turizm alanında devlet görevleri 1. Devletin turizm alanındaki yükümlülükleri şunlardır: turizm Devlet programlarının kalkınma üzerine gelişimi: turizm alanında devlet politikasının temeli ve bu alanın ana yönleri Tanımlayın: Turizm için düzenleyici bir çerçeve geliştirin; Turizmde sektörler arası ve bölgeler arası faaliyetleri koordine etmek: Azerbaycan Cumhuriyeti yurt dışında önemli bir turizm merkezi olarak tanıtmak için bir bilgi ağı oluşturmak: uluslararası turizm Azerbaycan Cumhuriyeti'nin temsilciliklerinin örgütlenmesinde örgütlenmesi, Uluslararası turizm geliştirme

programının geliştirilmesinde katılmak, turizm alanında sözleşmeler yapmak ve uygulama mekanizmalarını geliştirmek; bölgesel turizm kaynakları olarak kabul edilen nesnelerin kurulması ve faaliyetlerini düzenlemek; Turizm alanında turizm alanında yön ve uzmanlık Devlet hizmet standartlarına uygunluğun kontrolü. Madde 5. Turizm, standardizasyon ve özel sektörde özel bir anlaşmanın yapılması turist ürünü sertifikası 1. Turizm faaliyeti alanında standardizasyon şunları içerecektir: Turizm işletmelerinin ve turizm ürünlerinin sınıflandırılması: turizm ürünleri güvenlik ve kalite güvencesi: turizm ürünleri turisti Uygunluk şartlarının belirlenmesi: Turizm işletmelerinin çalışanları için yeterlilik şartları: turizm işletmeleri ofisleri için gereklilikler. 2. Turizm faaliyetleri alanında standardizasyonun amaçları ile ilgilidir. ilgili idarî makam, yetkililere danışarak tarafından belirlenir. 3. Turizm etkinliği alanında turist ürününün belgelendirilmesi Turistlerin ihtiyaçlarını koruyan ve mülklerini koruyan çevre yasalara ve diğer normatif düzenlemelere uyum bunu yapmak için. 4. Tur operatörleri veya touragent turizm ürünlerinin zorunlu sertifikalandırılması ret, turizm ürünlerinin sertifikasyonu, olumsuz sonuç, turizm faaliyetinin sertifikası sona ermesi ve uygulama için verilen özel anlaşmanın feshi veya iptal. 5. Turizm, standardizasyon ve turizm alanında özel izinlerin verilmesi ürün mevzuatına uygun olarak belgelendirilmesi yapılır. Madde 6. Turist Hakları 1. Hepsi de dahil olmak üzere, transit dahil olmak üzere bir gezi için hazırlanan turistler de dahil olmak üzere yolculuk sırasında aşağıdaki haklara sahiptir: İstenen programa gittiğiniz ülkeye gitmeyin gelenekler, dini törenler, kutsal yerler, özel korumada doğa, tarih, kültürel anıtlar ve diğer turizm nesneler ve çevre: Hedef ülkede var olan kısıtlayıcı şartları dikkate alarak serbest hareket hareketi, seyahat kaynakları; Yaşam ve sağlığın korunması için acil tıbbi bakım haklı

olmak: Turizm ürünleri için perakende satış ve satın alma sözleşmesi şartları tur operatörü veya tourajanın bunu yapmadığı durumlarda maruz kalan materyal ve ahlaki zararların tazmini için yasal ücretler kurulan prosedüre uygun olarak ödeme talep etmek: gittiği ülkenin gücü ve acil yardım gösterme konusunda yardım alın. Madde 7. Turistin Görevleri 1. Azerbaycan Cumhuriyeti'nden yabancı bir ülkeye turistlerin geçişi Aşağıdaki görevleri de içeren seyahat süresi de dahil olmak üzere: gittiği ülkenin yasalarına, sosyal yapısına, Gümrük, gelenek ve dini inançlarına saygı Geçici olarak bulunduğu ülkede çevre koruma kurallarına uymak doğa, tarihi ve kültürel anıtlara dikkat çekmek; gidilecek ülkede olduğu kadar, varış ülkesinde (yer), Kalkış kurallarına uyun; yolculuğunuz sırasında kişisel güvenlik kurallarına uyun. 2. Azerbaycan Cumhuriyeti'ne gelen turist yukarıdaki maddeleri takip eder. Azerbaycan Cumhuriyeti mevzuatının yanı sıra menşe ülke (geçici) ve ülke (geçici) yer), orada kalmak kurallarının yanı sıra. Madde 8. Turizm ürünlerinin oluşumu ve tanıtımı Turizm ürünü turizm piyasasının durumu ile ilgilidir veya Turistlerin tam sırası. Tur Operatörü herşey dahil veya her şey dahil Turist kabul hizmetleri konusunda tur operatörü ile anlaşmalar turda yer alan hizmetler temelinde. Turoperatörler turist ürününü formüle eder (geliştirir) ve gönderir doğrudan veya bir touragent yoluyla satıyor. Turizm ürünü hakkında yazılı bilgilerde, Azerbaycan Cumhuriyeti Medeni Kanunu ve bu Kanunda tüm temel koşullar mevcutsa ve tur operatörü veya teşvik edici teklifinde gösterilirse bir sözleşmede ifade edildiği takdirde bir sözleşmenin kabulü olunur. Madde 9. Turizm ürünlerinin satışına yönelik kurallar 1. Turizm ürünlerinin satışı sözleşmeli olarak yürütülmektedir. anlaşma yazılı olarak ve Azerbaycan Cumhuriyeti mevzuatına sunulacaktır. tüketici hakları koruması alanında uyumlu olmalı. 2. Sözleşmenin esas şartları aşağıdaki gibidir: turizm

faaliyetleri için verilen lisans hakkında bilgi ile tur operatörü hakkında bilgi, yasal adres ve banka şartları; turizm ürünleri ile ilgili turistlerin satışı için gerekli miktar (alıcı) bilgi; Turizm faaliyetlerinin uygulanması için özel onay hakkında bilgi ile touragent (satıcı) hakkında bilgi, yasal adres ve banka şartları; seyahat bilgisi, program ve rota bilgisi Ürünün tüketim özellikleri, turistlerin güvenlik koşulları, turizm ürün sertifikası sonuçları hakkında doğru bilgiler; seyahat hazırlığı ve kurtarmanın tarihi ve zamanı, süresi; turistlerin buluşma, ayrılış ve eşlik etme usulü; hakemlerin hakları, sorumlulukları ve sorumlulukları; perakende turizm ürünleri fiyat ve ödeme emri; Gruptaki grupların minimum sayısı, grup turistlerin eksikliği yüzünden seyahat ediyorsunuz bilgi dönemi: sözleşme değiştirme ve ihlal koşullar, bunlardan kaynaklanan uyuşmazlıkların düzenlenmesi ve taraflara tazminat ödeme prosedürü. 3. Sözleşmenin diğer şartları, tarafların mutabakatıyla belirlenir. Sen turistsin Tur operatörü veya tur rehberinden turda yer alan tüm hizmetler istek isteme hakkı. 4. Tarafların seyahat süresindeki her önemli değişiklik nedeniyle sözleşmeyi değiştirme veya ihlal talep etme hakkına sahip olmak. 5. Koşullardaki temel değişiklik şunlarla ilgilidir: seyahat koşullarının bozulması, seyahat süresinde değişim; Seyahat için sözleşmede gösterilen gruptaki asgari turist sayısı eksik sayı; ulaştırma tarifelerinde beklenmeyen artış; Tur operatörünün veya tourgecenter'ın finansal pozisyonunun yeni ve keskin bir şekilde bozulması vergi ve vergilendirme kurallarının uygulanması veya mevcut olanların iyileştirilmesi: ulusal para oranının keskin değişimi. 6. Sözleşmenin ihlali durumunda, zararlar taraflarca karşılanacaktır. masraflar karşılandı. Tazminat olarak ödenen tutar Turist ürününün iki katını geçemez. 7. Turist ürünlerinin turistlere özel seyahat koşulları, perakende fiyatları tur operatörü veya tur rehberi. 8. Seyahat seferi sözleşmenin ayrılmaz bir

parçasıdır veya touragent turizm ürünlerinin satışı ve satışı için yazılı bir anlaşma Bu, gerçeği doğrulayan bir ön rapordur. Tur operatörü veya tur operatörü ile turist kabul eden tur operatörü veya turda yer alan somut hizmetleri sunanlardan Karşılıklı ödemeler turizm ve savunuculuk dayanmaktadır. Madde 10. Turonatçılar, turistler ve turist birlikleri 1. Turistlerin veya turistlerin girişimci faaliyetleri Ortak mülkiyet çıkarlarının koordinasyonu, temsili ve korunması Azerbaycan Cumhuriyeti mevzuatına uygun olarak Siparişte dernekler oluşturabilir. 2. Turizme ait turizm dernekleri ve kuruluşları içerebilir. 3. Turistler, seyahat süresi, hareket özgürlüğü Azerbaycan haklarının gerçekleşmesi için merak temelinde Cumhuriyetin mevzuatına uygun olarak kamu dernekleri oluşturabilir. 4. Turist sendikasının faaliyeti turizm ve turizmdir. Organizasyon ve gelişim, insanları turizm konusunda eğitmek, turistler hukuk ve çıkarlar koruma, turizm altyapısı Kamuoyunun faaliyetlerine ve diğer görevlerine ilişkin formüle edilmesi yardım etmek için kullanılabilir. Madde 11. Azerbaycan Cumhuriyeti'nin turizm kaynakları Azerbaycan Cumhuriyeti turizm kaynaklarının sınıflandırılması ve değerlendirme, koruma rejimleri, Azerbaycan Cumhuriyeti Turizm kaynaklarının bütünlüğünün korunması ve rehabilitasyonları Faaliyetler, çevresel etkileri dikkate alarak, turizm Azerbaycan Cumhuriyeti'nde kaynak kullanımı mevzuatına uygun olarak. Madde 12. Turistlerin güvenliğinin sağlanması Turist güvenliği - yolculuk sırasında kişisel turistler mallarının güvenliği ve korunması. Azerbaycan Cumhuriyeti'nde turizm sigortası mevzuatına uygun olarak. Turizm alanında ilgili yürütme yetkisi turistler tarafından ziyaret edilmiştir. Ülkede (geçici olarak nerede kalıyorlar), hayatlarını tehlikeye atıyorlar Bildiğiniz her faktör hakkında tur operatörleri, cesaretliler ve turistler bilgi ve talimat. Kurucu, devlete ait bir kitle iletişim aracıdır

Bölgedeki ilgili idarededeki turistlere tehlike ve onların korkuları hakkında anında bilgi verin. Tur operatörleri ve turistler de turistlere seyahat ediyor yolculukları sırasında karşılaşılabilecekleri tehlikeler hakkında detaylı bilgi bilgi sağlamak, turistlerin güvenliğini ilerletmek yöneltilen önlemleri almak zorundadırlar. Seyahat ederken turistler ve turistler turistlerdir (bakan) acil durumların yanı sıra seyahatten dönen turistler doğrudan ilgili idarî makam ve turizm faaliyetlerine gecikme olmaksızın bağlı kişilere Turistler, bulaşıcı hastalık riski bulunan ülkelere gönderilir. Gerekli tıbbi muayeneyi uluslararası tıbbi gereksinimlere uygun olarak geçmelidir. ve tehlikeli bulaşıcı hastalıklara karşı aşılmalıdır. Turistik gruplara eşlik edenler için minimum program odaklı programlar İlk bakım için tıbbi hazırlık, tıbbi malzeme ve tıbbi çanta. Sayı 100'den fazla kişinin turist grupları bir doktor tarafından uzmanlaşmıştır. eşlik edilmelidir. Madde 13. Turistlerin sigortası Ülkenin (yer) mevzuatına göre, turistler geçici olarak gidecekler o ülkede geçici olarak kalan kişilere sağlanan yardımın maliyeti Ödemeyi garanti etme şartı belirlenirse, tur operatörü (turagent) bu gibi garantileri sağlamalıdır. Turistler aniden hastalanır ve Kazalara karşı sigorta, bu tür garantilerin ana şeklidir. Turistlerin geçici olarak sigorta sertifikasından çıkacağı ülkede (yerinde) sigorta etkinliği ve tıbbi yardım masrafları ve diğer masraflar gerçekleşti. Azerbaycan dilinde ve turistlerin ülkesinde sigorta sertifikası veya ülkelerin devlet dilinde. Turistlerin talebi üzerine tur operatörü seyahat edecek diğer davalar (ulaşım kaybı, kişisel mülkiyet kaybı, artı maliyetler vb.) sigorta hizmetleri sunmaya yardımcı olur. Madde 14. Turistlerin güvenliğini sağlamada uzman sağlanan hizmetler Azerbaycan Cumhuriyeti topraklarında kaza geçiren turistler arama ve kurtarma hizmeti gerekli yardımı ve güvenliğini sağlar sağlıyor. Arama ve kurtarma servisi yerel yürütme gücü, sağlık hizmeti. iletişim, iç idari

makamlar, ormancılık, hidrometeoroloji. Bu havacılık ve benzeri. İlgili servis sağlayıcılarla etkileşim koşullar altında işletilmektedir. Madde 15. Azerbaycan Cumhuriyeti Dışında olağanüstü hal durumunda, Azerbaycanlı turistler korunması Acil durum halinde Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhuriyet sınırlarının ötesindeki Azerbaycanlı turistlerin ilgi alanları geçici transferleri de dahil olmak üzere savunma önlemler alınmakta. Madde 16. Azerbaycan Cumhuriyeti sınırlarının ötesindeki turizm temsilciliği Azerbaycan Cumhuriyeti turizm sektöründe ilgili icra yetkisi vücut, dünya pazarındaki turizm ürünlerinin tanıtımını teşvik ediyor, Azerbaycan Cumhuriyeti dışında satılık Yasanın öngördüğü şekilde turizm temsilcilikleri oluşturur. Madde 17. Azerbaycan Cumhuriyeti'nin turizm konusundaki mevzuatı ihlal için sorumluluk Azerbaycan Cumhuriyeti'nin turizm konusundaki mevzuatı Azerbaycan Cumhuriyeti mevzuatının ihlali sorumlulukla sonuçlanır. Kanun 4 Haziran 1999 tarihinde Azerbaycan Cumhuriyeti'nde kabul edildi. Cumhurbaşkanı Haydar Aliyev tarafından imzalandı.

SONUÇ

Gelişmiş ülkelerin deneyimi, turizmin ekonomi üzerinde bir etkisi olduğunu göstermektedir. güçlü bir güçtür. Devlet bütçesi, ticaret dengesinin oluşumu istikrarı sağlamada çok önemli bir rol oynar Ancak turizmin rolü orada bitmiyor. Turizmin gelişimi ülkede ciddi bir işsizlik sorunuyla karşı karşıya kalmıştır. Ülke ekonomisinin tüm sektörlerini ve gelişimlerini etkiler katalizatoru. Turizm, yollar ve köylerin gelişimi tarihi mimari eserlerin geliştirilmesi ve korunması Yani nüfusun yaşam standartları artar. Turizminiz kalkınma parayı ülkeye getiriyor ve milli gelir arasında eşit Ülkede istikrar ve barış yol açar. Turizmin gelişimi insanları insani değerler etrafında birleştiriyor vatansever ruh, dayanışma ve kaliteli malzeme dahil olmak üzere faydaları ve rekabetçi turist ürün oluşturmak. Lüks bir turizm ürünü yaratmak için piyasa ekonomisiyle başa çıkmak Nitelikli, kaliteli profesyonelleri hazırlamaya gerek yoktur. Azerbaycan'da bu alanda yapılan çalışmaları yeterince yapmak Turizm alanındaki dilimiz pazar ekonomisine cevap verebilir ders kitaplarının eksikliği ciddi sorunlar yaratıyor!

KAYNAKÇA

SALİHOVA Sūdabe ve AKBULAEV Nurhodja (2014)“Turizm Sektörünün Azerbaycan’ın Ekonomik Büyümesi Üzerindeki Etkisi: VAR Analizi Yaklaşımı”, 1st.INTERNATIONAL CONGRESS of TOURISM & MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya/Türkiye.

YEGANLI SURAVUSU TEYMUR OĞLU HACIYEV

EMİN MAMMEDİYYA OĞLU,(2006) Aytan Abdullayeva Texmic editörü: Rasim Ganiyev Uyum: Arif Qayyamoglu İlan tarihi: 20.11.2006. Ankraj 07.IV.2006 tarihinde imzalandı. Biçim 60x84 1/16. Hacim: 20,25. Ofset çapı. Sıra N »13/2006. Dolaşım: 1000. Fiyat müzakere edildi. Adres: 7. Mikrodistrict, Bakü, Azerbaycan. 179. Uluslararası Azerbaycan Üniversitesi. "Beytt International University" yayın ve basım merkezi. Sabir Salman oğlu Allahverdiyev(2006). Azərbycan Respublikası Konstitusiyasının və hukukun temelleri. Ders Kitabı. Digesta Yayınevi. Bakü, 348 s.

S.S.Allahverdiyev,(2007)

Odlar Yurdu Üniversitesi profesörü Sabir Salman oğlu Allahverdiyev tarafından yazılan ders kitabı, hukuk dışı öğrenim gören lise öğrencileri için tasarlanmıştır. Burada Anayasanın temelleri ve Azerbaycan Cumhuriyeti yasaları açıklığa kavuşturulmuştur. Yazar, mevcut programa göre ders kitabını hazırlamıştır. Öğrenciler ve öğretmenler ders kitabını kullanabilirler. Lisans: A-60 No. 022060 Kodu: 102 "Digesta" Yayınevi, 2007

Ali Amir İbrahim oğlu,Aslanov Elnur Zakir oğlu.

Proje Yöneticisi: Abulfaz Garayev Azerbaycan Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanı Danışman: Faig Gurbatov Birleşmiş Milletler Turizm Geliştirme Projesi Başkanı ,Uluslararası Turizm Hukuku. Ders Kitabı.

Bakü, 2011, 475 s.

ISBN: 978-9952-8039-1-4

Yorumcular: Azərbaycan Ulusal Həvacılıq Akademisi, Hukuk Doktoru, Profesör İbrahim Güliyev'in "Hukuk" bölümü başkanı. Hukuk Doktoru, Profesör Rustam Mammadov, Bakü Devlet Üniversitesi Uluslararası Hukuk Bölümü Başkanı. ANAS İnsan Hakları Enstitüsü Vatandaş ve Siyasi Haklar Dairesi Başkanı, Azərbaycan Avukatlar Konfederasyonu Genel Sekreteri, Nadir Adilov Hukuk Doktorası Ders kitabı, Azərbaycan Devlet Kültür ve Sanat Üniversitesi Uygulamalı Kültürü Bölümü Başkanı İlgar Hüseynov ve filoloji bilimleri adayı Nigar Timuchin gizi Afandiyeva tarafından verildi. tərəfindən hazırlanmışdır.

Redaktor Pərviz Rzaquliyev, «Azərbaycan nəşrləri» dergi editörü, azerbaijan_books@mail.ru Bilimsel editör: Nigar Rustamova, filoloji bilimleri adayı, doçent Doktor: Arif Salmanov, coğrafi bilimler doktoru, WTO profesörü; Ramiz Aghayev, ASMI "Museology" Bölümü Başkanı, Profesör Tasarım: Rashad Rzaguliev, rashad156@rambler.ru İlgar Hüseynov, Nigar Efendiyeva B. Bilalov. Turizmin yönetimi. Bakü, 2005. Uluslararası İlişkiler Rehberi. Bilik Yayınevi, Bakü, 2005. Bilalov B. Dünyada ve Azərbaycan'da çağdaş turizm durumu.

"Revival XXI Century" dergisi. Bakü, 2004. Bilalov B.

Azərbaycan Cümhuriyeti'nde iş turizmi.

"Revival - XXI Century" dergisi. 2005 - No. 86-87, s.315-332. Bilalov B. Turizmin yönetimi. B., Çevirmen, 2005. Bilalov B., C. Mammadov. Turist ziyareti ve Azərbaycan'da gelişiminin yolları. Çevirmen, Bakü, 2004. Bilalov BA Turizm yönetmeliği düzenlemesi. Bakü, Çevirmen, 2006. Cabir Mammadov, Sabir Rahimov. Turizmde ve ilgili alanlarda

kullanılan terminoloji ve kavramların açıklanması. Bakü, Hukuk, 2000.
Darqahov V. Azerbaycan'ın Hazar bölgesinin rekreasyon ve turizm kaynakları. Bakü, 2003.Eiganlı Siyavuş, Hajiyeve Emin. Turizm. Bakü, ABÜ, 2006. Afandiyev T. Azerbaycan Kültür ve Sanat. İran, 2003. Ahmed T. Tarihi, Azerbaycan ile başlar. Bakü, Maarif, 1990. Alguliev V. Yaya turizmi. B., Yayın, 1990.

Atkinsons H., Berry A., Jarvis R. Ağırlama ve Turizm için İşletme Muhasebesi.

- Londra: Charman & Hall, 1993.

- Bolton Audrey. Gıda endüstrisi için Kalite Yönetim Sistemleri. ISO 9001 / 2'ye bir rehber.

New York: Blackie Academic & Professional, 1997. Oteller & İkram Sektöründe Bilgisayar Sistemleri. Cassel. Cassel Üniversitesi, 1988.

Azerbaycan: 100 Soru yanıtladı. Azeri

-Anglo Gençlik Societi. Çağioğlu, Bakü, 2005. Holloway J. Christopher. Tourizm İş.

Londra. Longman, 1994. Kotas Richard. Oteller ve Restoranlar için Yönetim Muhasebesi. Blackie Akademik ve Profesyonel.

Washington: Massachusetts Üniversitesi basını, 1997.

BAŞKANLIK KURULUNA KABUL EDİLEBİLİR

21 Aralık 2001

A / RES / 56/212

Küresel Etik Kodu Turizm

Genel Kurul

Birleşmiş Milletler ve Dünya Turizm örgütü arasında işbirliği ve karşılıklı ilişkiler hakkında anlaşması onaylayan 19 Aralık 1977 tarihli

32/156 sayılı kararına atıfta bulunarak,
19 Kasım 1981 tarihli, 36/41 sayılı kararının Genel Kurulun Dünya Turizm Örgütü'nün kendisi için yararları bulunan meselelere ilişkin çalışmasında sürekli yer yapabileceğini belirleyen 5. bendini bir kez daha teyit ederek, Dünya Turizm örgütünün himayesi altında 10 Ekim 1980 inci tarihinde kabul edilmiş Manila bəyannaməsinə¹, 14 Haziran 1992'de Birleşmiş Milletler çevre ve gelişmeye adanmış toplantısında kabul edilmiş çevre ve Kalkınma hakkında Rio Bəyannaməsinə² ve 21. Gündəliyə³ dayanarak ve 11 Kasım 2000 tarihinde Turizm Barış İçin Küresel Barış Zirvesi'nde kabul edilen Barışın Geliştirilmesine İlişkin Amman Deklarasyonu'nu düşünün.

Turizm - 69 (reklam alanı). B., 1968. 83. Turizm alanında normatif-yasal belgeler. Azərbaycan Cumhuriyeti Gənçlik Sporları və Turizm Bakanlığı. Bakı, 1999. 84. Turizm ve seyahat (resmi katalog). Bakü, 20-22 Nisan 2006. 85. Turizm yenilikleri. # 2. Bakü, Turan Evi, 2005. 86. Valikhanli N. 9. XII. Yüzyıl Arap coğrafyacıları - Azərbaycan hakkında gezginler. B., Bilim, 1974

1 A / 36/236, Ek 1, Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Konferansı Raporu, Rio de Janeiro, 3-14 Haziran 1992 (Birleşmiş Milletler yayını, Satış No. R. 93. I.8 ve değiştirilmiş), Cilt I: Konferans tarafından kabul edilen 1 sayılı Karar, Ek I 2 3 Ek II Ek 4: A / 55/640 5 Bkz: Ekonomik ve Sosyal Konseyin Resmi İfadeleri, 1999, Ek No. 9 (E / 1999/29), Karar 7/3. 6 Bkz. E / 2001/61, ek.

Ilyina E.H. Bir turist firması oluşturmak. Acenteler iş: Учебник для

туристских колледжей и вузов. Moskova, Uluslararası Turizm Akademisi, 1997, 167 p .; Puzakoea EP, Chrestnikova VA Uluslararası turizm işi. M., "Uzman Bürosu-M", 1997, s. 176 "Aleksandrova AY Uluslararası turizm., Aspect Press, 2001, 464 Zachinyaev PM, Falkkevich NS Uluslararası turizm coğrafyası, Moskova, 1972, s. 263 pp Makaksovsky VP Uluslararası turizmin gelişimi ve coğrafyası Okulda coğrafya, 2000, № 8, s. 3-10 'Piatier A. Durant, Cenevre, Uluslararası Travail Araştırma Enstitüsü 1956, s.

Sapronov VB Turizm: Nüvə, Yapı, Pazarlama. M., Axis, 1997, s. 7 .; Turistik faaliyetlerin 11Ağustos yönetmeliği. Учебное пособие. Под общ. ред. II Buryukova. Voronezh, Voronezh devlet üniversitesi. 2006. s. 82. Sokolov 10.11. Uluslararası turizm ve doğru düzenlenmesi. Учебное пособие. M., Изд-во УДИ. 1969, s. 10. Bir VI bulun. Ekonomi ve organizasyon turizmi. M., Profizdat, 1993, s. 8. Свиридов К.С. IvpucicKnx hizmetinin çalıştırılması için özelleştirme. Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. канд. юрид. паук. Sbb., 2003. s. 12

B.A. Turizmin teori ve pratiği. M., Finans ve İstatistik, 2003, s. 27-28. 9 Квартальное B.A. Dünya Turizmi 2000: Prognoz ve Gerçeklik. M., Finans ve İstatistik, 1998, s. 34-40; Balabanov IT, Balabanov AI Turizmde Turizm. Учеб, пособие. M., Finans ve İstatistik, 2000, s. 23-24. 1 (1 Khodorkov LF UEB'de dış ticaretle ilgili ticaret politikasının kapsamlı analizi, Pobbia, M. Glautinthurist, 1979, s. 7-8 11. Gezzala J. Turizm, ulusal ekonomide, İlerleme, 1974 , s. 14.