

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**« Международная Магистратура и Центр
Докторантуры. »**

Ализаде Асмер Орудж

(И.Ф.О. Магистранта)

МАГИСТРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**НА ТЕМУ: « Роль прямых иностранных инвестиций в
обеспечении конкурентоспособности экспортного потенциала
Азербайджана»**

Содержание

Введение.....	2
Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования прямых иностранных инвестиций.	
1.1.Основные теоретико-методологические принципы исследования ПИИ	5
1.2.ПИИ в условиях глобализации: факторы размещения. Модель привлекательности ПИИ	14
1.3. Влияние ПИИ на экономику принимающих стран и ПИИ политика государства	27
Глава 2. Анализ современного состояния ПИИ на рынке иностранного капитала Азербайджана: характеристика, динамика.	
2.1. Анализ структурной динамики ПИИ	36
2.2.Характеристика отраслевой структуры и структуры вложений ПИИ по странам	44
2.3. Характеристика ПИИ потенциала регионов	51
Глава 3. Перспективы привлечения новых ПИИ и вопросы расширения экспортного потенциала Азербайджана.	
3.1.Совершенствование привлечения ПИИ в национальную экономику	59
3.2. Приоритетные направления использования ПИИ с целью повышения конкурентоспособности экспортного потенциала Азербайджана	69
Заключение	81
Список использованной литературы	84
XÜLASƏ	86
SUMMARY	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Среди множества вопросов, рассматриваемых теорией мировой экономики проблемы иностранного капитала является одной из актуальных, так как привлечение зарубежных инвестиций, в частности ПИИ, может выступить как главный фактор структурной и технической перестройки экономики страны. Зарубежное инвестирование в стране играет крайне существенную роль в экономическом развитии .

Из мирового опыта известно, что главной целью стран является поддержка производства конкурентоспособной экспортоориентированной продукции на рынке. В этом отношении, при обеспечении конкурентоспособности есть необходимость привлечения финансовых источников. В связи с этим, возникает необходимость исследовать ПИИ с точки зрения обеспечения устойчивого экономического развития в качестве основного источника роста экономики. ПИИ влияет на обеспечение экономической конкурентоспособности.

Степень изучения проблемы. Для того, чтобы выяснить сущность проблемы более точно и подробно, в рамках данной работы были обоснованы мотивы и механизмы достижения привлечения ПИИ, также причины иностранных капитальных вложений.

Цели и задачи. Основной целью исследования является изучение процесса притока ПИИ, совершенствование привлечение ПИИ и повышения социально-экономической эффективности ПИИ, стимулирование повышения экспорта, выявлении новых источников ПИИ. В рамках работы предполагается решение следующих задач по достижению намеченных целей:

- сущность вложений ПИИ и объяснение их роли в экономическом развитии страны;
- изучение теоретико-методологических основ зарубежных инвестиционных вложений, средства и способы привлечения ПИИ;

- анализ текущего состояния вложений ПИИ из различных стран мира в Азербайджан;
- описание государственных мер при механизме регулирования иностранной инвестиционной деятельности;
- определение перспектив и направлений создания благоприятной инвестиционной среды в Азербайджане;
- изучение эффективного использования ПИИ, и изучение роли ПИИ в повышении экспортного потенциала страны.

В качестве объекта исследования в стране были проанализированы области промышленного производства экспортоориентированной продукции.

Предметом исследования служат степень привлекательности национальной экономики в качестве принимающей страны, перспективы и направления вложений ПИИ иностранными компаниями в различные отрасли страны.

Информационную базу исследования составляют фактические материалы Государственного Комитета по Статистике, Министерства Экономики, Финансов, Налогов АР, Всемирного Банка и Международного Валютного Фонда, законы и нормативные акты, принятые парламентом страны, правительственные указы АР, распоряжения Президента, также данные и отчеты отдельных крупных компаний, действующих в стране.

Методология исследования.

В первой главе работы были рассмотрены теоретико-методологические основы зарубежных капиталовложений в условиях рыночной экономики.

Во второй главе была проведена оценка текущего состояния ПИИ в Азербайджане, анализ динамики ПИИ, страновая структура ПИИ, региональная структура ПИИ.

В третьей главе были изучены совершенствование привлечения ПИИ, приоритетные направления вложений ПИИ в отечественную экономику, с точки зрения повышения экспортного потенциала страны.

Теоретическая значимость исследования главным образом объясняется тем, что проведенные систематизации, обобщения и концептуальные подходы способствует достижению эффективных результатов по соответствующим отраслям экономики.

Научная новизна исследования. Научная новизна исследования включает:

- изучение среды ПИИ и факторов, влияющих на нее;
- установление связей между показателями ВВП и ПИИ;
- расчет мультипликационного коэффициента ПИИ, вкладываемых в отечественную экономику;
- описание слабых и сильных сторон Азербайджанской экономики с точки зрения привлекательности ПИИ;
- предположение 10 условий, поддерживающих региональную инвестиционную среду;
- изложение совершенствования шагов для привлечения зарубежных инвесторов в страну;

Практическая важность исследования. О практической важности исследования свидетельствует определение в рамках данной работы места и роли ПИИ в достижении устойчивого развития экономики страны.

Структура и объем работы. Данная работа состоит из 86 страниц, включая введение, 3 главы, 8 параграфов, заключение и список использованной литературы из книг, резюме.

1. Теоретико-методологические основы исследования прямых иностранных инвестиций.

1.1. Основные теоретико-методологические принципы исследования ПИИ.

Углубление международной интеграции, также увеличение экономического сотрудничества между странами ведет к увеличению роли внешних факторов в системе факторов экономического роста. Среди этих факторов важную роль играет и иностранный капитал.

В настоящее время трудно найти государство не привлекающая, не использующая иностранные инвестиции. Для достижения экономического роста, обеспечения конкурентоспособности во всех сферах экономики, рост инвестиционных вложений имеет большое значение. Так как в настоящее время инвестиционные возможности Азербайджана ограничены, возникает необходимость привлечения иностранных инвестиций в различных формах и в больших объемах. Поэтому очень важно привлечение этих инвестиций, их правильное и рациональное использование, а также получение максимальной выгоды от их использования.

Понятие инвестиций имеет широкий контент и структуру. Частные иностранные инвестиции, как и инвестиции в общем, могут быть классифицированы по различным признакам. Однако наибольшее распространение получила их следующая классификация: Частные иностранные инвестиции подразделяются на 1) Прямые иностранные инвестиции (далее ПИИ) 2) Портфельные иностранные инвестиции 3) прочие иностранные инвестиции. Прямые иностранные инвестиции – это любые вложения, осуществляемые прямыми инвесторами, полностью владеющими организацией или же контролирующими не меньше 10 % акций или паев в уставном фонде предприятия, что дает право на управление им, причем степень контроля в зависимости от стран изменяется. Так США прямым

инвестированием считается вложение, когда инвестор владеет не менее 10% акций, в Японии- 25% , в странах ЕС 20-25% ,в Австралии, Канаде – 50%. [7,8] Таким образом главной, первоначальной целью при вложении ПИИ является не прибыль, а контроль. Портфельные иностранные инвестиции - это вложения капитала в иностранные ценные бумаги и другие активы, не дающие инвестору права на реальный контроль над объектом инвестирования. Их часто называют «пассивными», так как инвестор не стремится управлять предприятием, в которое вкладываются средства, а лишь преследует цель получения прибыли в соответствии с приобретенной долей , которая в международной практике не превышает обычно 10%. К прочим инвестициям относятся торговые и прочие кредиты, иностранные займы, банковские вклады.

В настоящее время вопросу прямых иностранных инвестиций уделяется больше внимания, как на национальном так и международном уровнях. Экономисты считают, что ПИИ являются важным элементом экономического развития во всех странах, особенно в развивающихся. С точки зрения макроэкономики их часто считают генераторами занятости, высокой производительности, конкурентоспособности и перелива технологий. Для стран наименее развитых ПИИ означают более высокий уровень экспорта, доступ к международным рынкам и международным валютам, являющийся важным источником финансирования.

В период, сразу после Второй мировой войны, международное производство начало занимать небольшую часть международных отношений , в то время как внимание было обращено на те компоненты, которые имели важную долю (например, международная торговля). С 1960-х годов также феномен транснациональных корпораций и ПИИ начал приобретать важное значение. С 1990-х гг. также существенно изменилась структура иностранного капитала. Если раньше преобладали иностранные банковские кредиты, то с 1990-х гг. большую часть составляли прямые и

портфельные инвестиции. Сегодня прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются одним из важнейших механизмов глобализации мировой экономики, а ТНК же превратились в главных участников мирохозяйственных процессов.

ПИИ могут осуществляются в следующих формах. Это как приобретение долей в существующих предприятиях, участие в совместных предприятиях, так и создание собственных предприятий, также создание дочерних предприятий материнской фирмой в стране получателя.

ПИИ включают вклады в уставный фонд (в форме материальных и нематериальных активов, денежных средств); займы, кредиты, финансовый лизинг, также суммы задолженности за товары, работы, услуги инвестору, включая задолженность по договорам оперативного лизинга и договорам аренды, стоимость оборудования, переданного инвестором компании, кроме взносов в уставный фонд.

Иностранные инвесторы могут вложить ПИИ в Азербайджанской Республики следующими способами:[16]

1. Участие в совместных предприятиях и организациях, созданных с юридическими лицами и гражданами Азербайджанской Республики;
2. Создание предприятий, принадлежащих полностью иностранным инвесторам;
3. Приобретение предприятий, имущественных комплексов, зданий, объектов, долей участия, акций, облигаций и других ценных бумаг, а также иного имущества, которое может принадлежать иностранным инвесторам в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики;
4. Право пользования землей и другими природным ресурсам, а также другие имущественные права;
5. Подписание договоров с юридическими лицами и гражданами Азербайджанской Республики с подразумевающие другие формы иностранных инвестиций.

ПИИ обладают следующими характеристиками: 1) производственный характер, так как они направлены на развитие реального сектора экономики, когда как портфельные и прочие предполагают лишь получение дохода 2) комплексный характер проявления. Помимо как вложения финансовых ресурсов объективно предусматривает также получение новых технологий, обеспечение доступа к рынкам, особенно экспорта, внедрения новых методов организации производства, повышения квалификации кадров и т.д. 3) более длительный срок капиталовложений 4) Более значительная степень риска чем при портфельных и иных инвестициях.

Важным фактором обеспечения, как в широком так и узком аспекте экономической конкурентоспособности страны, являются инвестиции. Прямые иностранные инвестиции влияют на экономическую конкурентоспособность двумя способами. Во-первых, если внутренних сбережений недостаточно для финансирования экономического развития, такие инвестиции являются средством обеспечения значительного объема валютных поступлений, что помогает преодолеть дефицит. Во-вторых, присутствие иностранных компаний является позитивным фактором в отечественной экономике.

Подавляющая роль правительства в экономике таких стран, как Азербайджан, подчеркнула роль ПИИ в содействии устойчивому экономическому развитию. В этом смысле основные инновационные направления, наблюдаемые в инвестиционной политике страны в современную эпоху, заключаются в следующем:

- Реализация инвестиционной политики в целях устойчивого развития.
- Интеграция инвестиционной политики в стратегию развития.
- Обеспечить соответствие и эффективность инвестиционной политики.

Значимость ПИИ для стран-реципиентов зависят от состояния страны-реципиента. В некоторых случаях, когда экономическая

эффективность рассматривается как основная цель, это приводит к опасности для национального суверенитета и к другим неблагоприятным последствиям. Исторически сложилось так, что несогласованные мнения относительно ПИИ более распространены, чем относительно других потоков капитала. Это объясняется тем, что ПИИ часто функционируют в странах-реципиентах под контролем крупных транснациональных корпораций. [32,23] (ТНК) Создание новых филиалов, захват новых рынков требуют значительных капиталов, которая предопределяет движение капитала между странами. ТНК, выходя на разные внешние рынки, пользуются рыночными неудачами в этих странах, которые привлекают ПИИ, это дает им преимущество на этих рынках. Иностранные инвесторы считают, что их капитал, передовые технологии и знания позволят им получить долю на рынке. И зачастую они оказываются правы. Роль ТНК в странах реципиентах неоднозначна, и здесь есть как положительные так и отрицательные моменты. (рассмотрим в главе 1.3)

Существуют 2 причины согласно которым ТНК принимает решение размещения производства за рубежом: доступ на зарубежные рынки и доступ к зарубежным ресурсам (наличие дешевых факторов производства). И соответственно этому ПИИ разделяются на 2 вида: горизонтальные (рыночно ориентированные) и вертикальные (ресурсо-ориентированные). Горизонтальные ПИИ подразумевает размещения производства тех же продуктов, что и в своей стране, и происходит копирования того же производства в разных странах. Это происходит по причине того, что экспортирование этой продукции из своей страны обходится дороже, чем создание своего предприятия в этой стране, т. е. когда транспортные расходы большие. Вертикальные ПИИ подразумевает использование в производстве зарубежных ресурсов, ввиду их дешевизны. При вертикальных ПИИ ТНК делят производство вертикально по стадиям производства в различных странах, создавая при этом производственную цепь, когда цены на ресурсы варьируют по странам. В основном вертикальные ПИИ размещаются там, где

дешевые природные ресурсы, часто также в странах где дешевая рабочая сила.

Основные принципы, которые следует учитывать при определении национальной и международной инвестиционной политики направленной на обеспечение экспортного потенциала конкурентной среды в стране следующие:

Стратегическое соответствие : Усиление притока ПИИ в национальную экономику и создание благоприятных условий для их защиты в соответствии международным стандартам должно стать важным направлением экономической политики государства и быть в центре внимания как стратегически важное направление. Кроме того, в соответствии со стратегической политикой государства следует отметить, что одним из важных направлений ПИИ в участии использования природных ресурсов то, что полученная прибыль должна быть направлена на повышение уровня жизни населения и справедливое распределение богатства людей. Инвестиционная политика должна соответствовать общей стратегии развития страны. Вся политика, влияющая на инвестиции, должна быть последовательной и действовать параллельно как в национальной так и международной сферах.

Конструктивность динамической политики. Чтобы обеспечить производство ориентированных на экспорт продуктов, политика ПИИ должна регулярно обновляться для обеспечения конкурентоспособной динамики развития.

Основные направления ПИИ политики государства нижеследующие:

- инвестирование внедрения малоотходных и безотходных технологий, более глубокой переработки сырья;

- привлечение инвестиций для повышения роли государства в производстве высокотехнологичной продукции и развитии современной инфраструктуры

-Инвестирование комплексного развития сферы услуг и т.д.

Крайне важно, чтобы каждое из упомянутых направлений осуществлялось параллельно, согласованными программами. В этом случае крайне важно принять нестандартные, но взвешенные и смелые решения с учетом направленности на экономическое развитие. В процессе принятия соответствующих решений важно учесть социальную ориентированность, национальный менталитет и опираться на прогрессивную мировую практику.

Обеспечение баланса между правами и обязательствами:

инвестиционная политика должна сбалансировать обязательства государства и права инвесторов.

По Конституции АР правовой режим зарубежных инвестиций гарантирован. Инвестор для вложения ПИИ может привлекать финансовые средства в форме кредита, выпуска ценных бумаг в соответствии с законом и в виде долга. Если иное не предусмотрено законами Азербайджанской Республики, инвестор с целью предоставления реальных гарантий обязательствам может использовать имущество, которым он владеет или имущество, находящееся под его полной экономической юрисдикцией.[33]

Согласно отчетам ЮНКТАД, одна из категорий наиболее часто подписываемых соглашений в мире - это двусторонние инвестиционные соглашения. Глобализация двусторонних инвестиционных соглашений связана с тем, что как развивающиеся страны, так и страны с переходной экономикой не заинтересованы взять на себя обязательства перед развитыми странами, подписывая многосторонние международные инвестиционные соглашения в условиях неравной международной экономической ситуации. Поэтому двусторонние соглашения в основном подписываются между странами с разным экономическим потенциалом, а затем в зависимости от

политической достоверности, расширяются и переходят в многосторонние соглашения. Различают модели двусторонних инвестиционных соглашений Германии, Франции, США, Японии и т.д. Больше контрактов в этой области принадлежит ФРГ, так как необходимо было привлечение иностранных инвестиций после Второй мировой войны.

Право регулирования: Каждая страна имеет права на поступление инвестиций и создание условий для их функционирования. Эти права следует осуществлять учитывая интересы государства, сводя к минимуму потенциальные негативные последствия и соблюдая международные обязательства. Таким образом, государство может оставлять за собой право вмешательства на регулирование цен на отдельные товары на предприятиях, созданных за счет ПИИ. Например, можно отметить, ценовую политику России ,которая заключается во вмешательстве на цены некоторых продуктов на внутреннем рынке , с целью предотвращения монополизации.[34]

Открытость для ПИИ : Инвестиционная политика каждой страны должна включать условия открытости, стабильности и надежности в соответствии со стратегией развития.

Для регулирования открытости при привлечении иностранных инвестиций важно определить факторы, которые способствуют повышению производительности труда. Здесь выделяют 3 основных фактора: конкурентоспособность в обеспечении долгосрочной производительности, способствующий открытости ПИИ ,обеспечение доступа на внешние рынки в международной торговле, что оказывает положительное влияние на экономический рост и степень развития инновационных технологий. [20,2]

Осуществление ПИИ и контракты: ПИИ договора должны быть созданы с обязательным условием надлежащей защиты существующих инвесторов. Должны подписываться объективные контракты без допущения

дискриминации с иностранными инвесторами, которые занимаются инвестиционной деятельностью в стране. В настоящее время в практике ряда развивающихся стран наблюдается тенденция заключения договоров о повышении привлекательности ПИИ в различных секторах экономики. Цель этих соглашений – обеспечение более эффективного разделения прибыли стран-реципиентов ПИИ. С этой точки зрения снижение арендных цен в этих соглашениях и другие льготы в то же время ускоряют процесс привлечения ПИИ. Кроме того, условия, изложенные в соглашениях, защищая интересы обеих сторон, должны полностью соответствовать ПИИ политике I страны, и, не подвергать изменениям параметры местных бизнес-планов, уже реализованных в стране и не должны приводить к каким-либо неблагоприятным последствиям. Наряду с вышесказанным иностранный инвестор, вступая на рынок высоким уровнем регулирования и крупными инвестициями, как правило, согласно инвестиционным контрактам ожидает от правительства принимающей страны правительственных гарантий обеспечения стабильности. [24,24]

Привлекательность страны с точки зрения ПИИ и содействие деятельности ПИИ: Политика содействия привлечению ПИИ должна минимизировать риски опасной конкуренции для таких инвестиций.

Отчет организации “The Investing Across Borders” отражает базу данных, показывающую, что правительства выходят на рынки ПИИ разных стран и осуществляют операции с иностранными компаниями. В отчете по каждой из 87 стран, указаны области ограниченного доступа иностранным инвесторам, также дается информация о показателях, определяющих дорожные карты для компаний, желающих создать иностранные филиалы, также дается информация о недвижимости. В отчете оценивается сила коммерческих арбитражных систем в стране и представление их в качестве показателей, связанных с регулированием прямых иностранных инвестиций. Показателями привлекающими потенциальных инвесторов являются

прозрачность правовой среды и прогнозируемость. Эти показатели предлагают средства повышения конкурентоспособности бизнес-климата в стране. Показатели предоставляют большую информацию для ученых и исследователей, также позволяет им получить новую информацию и знания, которые ранее были неизвестны.

Международное сотрудничество: «Непрерывный интерес» подразумевает наличие значительного влияния на долгосрочные отношения между прямыми иностранными инвесторами и экономикой страны и управление прямыми инвестициями. Крайне важно сотрудничать с ТНК для решения проблем, которые могут возникнуть при инвестировании направленной на обеспечение конкурентоспособности экспортной продукции.

1.2. ПИИ в условиях глобализации: факторы размещения. Модель привлекательности ПИИ.

Глобализация представляет собой соединение национальных экономик в единую глобальную систему. Глобализация в экономике часто упоминается как «глобальная пост-рыночная экономика» и управляемый «общемировой рынок». Ф. Бродел под «мировой экономикой» понимал накопление капитала во всем мире. По мнению Мануэля Кастельса глобальная экономика - это экономика, которая способна работать как единая система в реальном времени в мировом масштабе.

Глобализация проявляется во всех основных процессах и элементах экономической системы. Впервые в истории непрерывное управление капиталом осуществляется в режиме реального времени на мировых финансовых рынках. Новая технология позволяет капиталу переходить из одной экономики в другую за короткий промежуток времени. Экономики разных стран, так же как инвестиции и валюта, взаимосвязаны, взаимозависимы и глобальны. Таким образом, глобализация означает превращение мировой экономики в единый рынок товаров, услуг, рабочей

силы, капитала и знаний. Это новый и более высокий уровень интернационализации. Мир превращается в единый рынок для ТНК, и все страны открыты для их деятельности. В экономической литературе иногда их называют безграничными государствами. Их основная цель в настоящее время больше максимизация рынка, чем максимизация прибыли. Поскольку если их основной целью будет максимизация прибыли, они проиграют в конкурентной борьбе другим компаниям. Глобализация переносит международную конкуренцию на внутренние рынки.

Несмотря на то, что экономические и социальные преобразования в любой конкретной стране происходят под воздействием внутренних социально-экономических сил и процессов, причины, сущность и перспективы развития этих преобразований, недостаточно проанализировать только с внутренней призмы этих стран так как это может привести к неверным результатам, поэтому современный характер и масштабы производства и обмена требует рассматривать процессы в отдельно взятых странах с позиции их участия и адаптации в международной финансовой и экономической среде .

Существует широкое разнообразие факторов экспорта и импорта ПИИ.. Множество исследований, проведенные под руководством экономических учреждений ООН показывают, что специфические причины для экспорта и импорта ПИИ в большей степени совпадают, однако их относительная роль различается. [21,191]

Причинами экспорта ПИИ могут служить:

- технологическое лидерство. Чем выше удельный вес затрат на научные исследования в объеме продаж компании, тем больше объем ее зарубежных инвестиций. Вкладывая ПИИ, предприятия добиваются контроля над принадлежащими им технологиями, обеспечивающими им конкурентные преимущества.

- превосходство по уровню специализации рабочей силы. Уровень специализации, обычно, измеряется средним уровнем оплаты труда работников. Чем выше уровень оплаты труда на предприятии, тем больше и размеры экспорта его ПИИ.

- превосходство в рекламе. Данное превосходство отображает опыт, накопленный по международному маркетингу. Чем больше(меньше) доля затрат на рекламы в объеме продаж компании, тем и больше(меньше) размер экспорта ПИИ этой компании.

- масштабы экономики. Чем больше объем производства ориентируемый на внутренний рынок, тем больше и размеры экспорта ПИИ. Большинство предприятий, прежде чем вкладывать средства в зарубежные страны, полностью воспользуются возможностями масштабов экономики в пределах внутреннего рынка.

- размеры предприятия. Чем крупнее размер предприятия, тем больше объема ПИИ.

- обеспечение выхода на природные ресурсы. Чем больше потребности предприятия в определенных ресурсах, тем больше и вложений предприятия в страну, обладающей этими ресурсами.

- возврат инвестиций. Одной из основных причин для экспорта ПИИ является прибыль, которую они получают за сделанные инвестиции. Если доход не будет значительно выше того, что они могли бы получить в других странах, они не рискнут инвестировать. Прибыль также должна быть последовательной и должна увеличиваться в течение определенного периода.

- другие факторы: сокращение транспортных расходов на доставку товара к потребителю, с учреждением предприятия в непосредственной близости потребителя; устранение барьеров импорта, навязываемых государственными властями, с созданием предприятия в территории страны.

В качестве примеров причин импорта ПИИ можно указать:

- технологическое лидерство. С увеличением доли затрат на научные исследования в объеме продаж предприятия, растет и количество импортируемых им ПИИ. И наоборот, чем меньше расходов на исследования, тем ниже объем инвестиционного импорта. ПИИ, как правило, связаны с поступлением новейших зарубежных технологий.

- уровень специализации. С повышением уровня оплаты труда на предприятии, растет и объем импортируемых им ПИИ.

- преимущество в рекламе. Доля затрат на рекламу в объеме продаж предприятия положительно влияет на привлечение ПИИ.

- размер предприятия. Крупные размеры предприятия требуют большего объема импорта ПИИ.

- потребность в капитале. С ростом потребности в капитале предприятия, увеличивается и объем импорта ПИИ.

- издержки производства. Чем меньше издержек производства в принимающей стране, тем больше объема импорта ПИИ в данную страну.

- размеры рынка. Большие размеры внутреннего рынка страны положительно влияет на ее инвестиционный импорт.

- прочие факторы: экспортоориентированность промышленности, создаваемой за счет ПИИ; наличие правительственных программ экономического развития и др.

Как видим, некоторые факторы, определяющие экспорт и импорт ПИИ не совпадают. К примеру, технологическое лидерство, уровень специализации работников, превосходство в рекламе, и размеры предприятия выступают одновременно в качестве факторов, как экспорта, так и импорта.[1,131]. Масштабы экономики, высокая степень централизации производства и потребность в природных ресурсах являются лишь экспортными факторами ПИИ. Остальные же факторы, такие как, потребность в капитале, более низкие издержки производства, и крупные размеры внутреннего рынка служат причинами лишь импорта.

При осуществлении ПИИ важное значение имеют условия сложившиеся в стране размещения. Условно их можно назвать факторами страны размещения. Вся совокупность факторов размещения в стране составляют инвестиционную среду. Инвестиционная среда - это комплекс политических, экономических, и социальных и других условий, характерных для конкретной территории в определенное время, которые формируют возможности и привлекательность осуществления инвестиционной деятельности.

Факторы, влияющие на размещение ПИИ в стране-получателе.[5,127]

Группа факторов	Обоснование факторов в странах, принимающих ПИИ
<p>Политические факторы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Политическая стабильность. ➤ Стабильность законодательства по отношению к иностранным инвесторам ➤ Международные соглашения, связанные с иностранными инвестициями, двусторонние соглашения о защите инвестиций ➤ Льготный налоговый режим и понятность налогового законодательства иностранным инвесторам ➤ Качество государственного управления, уровень правоприменения, уровень либерализации в стране. ➤ Уровень преступности и коррупции. ➤ Стабильная государственная политика стимулирования предпринимательства; ➤ Соответствующие политики, связанные со структурой и деятельностью рынков (особенно политики в области конкуренции и альянсов)
<p>Экономические факторы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Общая макроэкономическая сбалансированность (стабильность бюджета, монетарная и фискальная политика) ➤ Высокие темпы экономического роста ➤ Уровень инфляции и степень ее предсказуемости ➤ Инфляционная стабильность валюты ➤ Размеры рынков и национальный доход на душу населения ➤ Емкость внутреннего рынка

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Меры поощрения бизнеса, такие как льготы , стимулы ➤ Уровень конкуренции и сила монополий ➤ Открытость экономики ➤ Доступ к региональным и глобальным рынкам ➤ Структура рынков
Ресурсные факторы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ наличие природных ресурсов, их доступность ➤ обеспеченность квалифицированной рабочей силой их территориальное размещение ,стоимость рабочей силы
Социальные Факторы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Социальные защищенность населения, ➤ Уровень социальной напряженности, ➤ Национальные характеристики населения,их отношение к иностранной валюте, религиозные взгляды ,этнический состав населения. ➤ Привлекательность инвесторов с точки зрения этических и моральных ценностей
Финансовые факторы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ развитость финансовых рынков и его институтов ➤ конвертируемость валюты ➤ надежная оперативная банковская система; ➤ доступность кредитования в стране ➤ ликвидность рынка ценных бумаг ➤ процентные ставки
Инфраструктурные факторы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ уровень развития, распределении по территории и доступность объектов инфраструктуры (развитость транспортной инфраструктуры ,обеспеченность электроэнергией, средствами коммуникаций и другими каналами связи) ➤ стоимость недвижимости, зданий и сооружений ➤ степень обеспечения информационными технологиями ➤ эффективная система защиты интеллектуальной собственности
Другие факторы	<p>Экологические (природно-климатические условия,уровень загрязнения окружающей среды), инновационные (развитие науки, внедрения достижений НТП в производство,создание инновационных центров)</p>

Политические факторы. В центре внимания прямого иностранного инвестора лежит в первую очередь экономическая и политическая стабильность страны. ПИИ представляют собой элемент риска. Страны с неопределенной политической ситуацией будут основным препятствием. Кроме того, экономический кризис может препятствовать инвестициям. Например, недавний российский экономический кризис в сочетании с экономическими санкциями станет основным фактором, препятствующим иностранным инвестициям. Это одна из причин, почему бывшие коммунистические страны стремятся вступить в Европейский Союз. ЕС рассматривается как сигнал политической и экономической стабильности, который поощряет иностранные инвестиции. Связанной с политической стабильностью является также уровень коррупции и доверия к институтам, особенно судебным органам и степени правопорядка.

Экономические факторы являются наиболее влиятельными среди групп факторов. Важнейшим экономическим фактором, для иностранного капитала в принимающей стране, является размер рынка. Стабильность обменного курса национальной валюты также является важным фактором при размещении ПИИ. Коммерческая жизнеспособность любых ПИИ основана на стабильности обменного курса. Это означает, что стоимость национальной валюты не должна падать ненормально, при которой при репатриации средств иностранный инвестор будет сильно терять.

ТНК, которая хочет вложить иностранные инвестиции, может столкнуться с различными ограничениями. Наиболее распространенным ограничением являются налоги и пошлины, взимаемые с некоторых товаров, привезенных в страну (технология и т. Д.). Поэтому для смягчения последствий таких ограничений соответствующие международные организации регулярно готовят адекватные меры регулирования в отношении этих обстоятельств. Так, в Азербайджанской Республике

осуществляется совместная программа с Международным валютным фондом и Всемирной таможенной организацией в целях упрощения и обеспечения прозрачности таможенных процедур и соответствия их международным стандартам. В результате систематической деятельности, согласно международному опыту, экспортные пошлины в нашей стране были отменены, а максимальный лимит на импортные пошлины установлен на уровне 15%. В то же время в соответствии с Указом Президента страны и Постановлением Кабинета министров от 31 января 2002 года был создан «Тарифный совет Азербайджанской Республики» в целях улучшения конкурентной среды на внутреннем рынке, регулирования цен естественных монополистов, а также цен, определяемых государством.

Одним из ключевых факторов, привлекающих иностранный капитал, является также существование множества факторов производства, также их дешевизна и доступность. Наряду с количественными характеристиками производственных факторов важными также являются их качественные характеристики. Производительность труда в стране также должна быть высокой. Должна быть обеспечена адекватная квалифицированная рабочая сила, особенно в технических областях. Поэтому ТНК будут инвестировать страны с низким уровнем заработной платы, но с высокой производительностью труда и навыками. Основным стимулом для многонационального инвестирования за рубежом является аутсорсинг трудоемкого производства в страны с более низкой заработной платой. Например, если средняя заработная плата в США составляет 15 долл. США в час, но 1 долл. США в час на индийском субконтиненте, то затраты могут быть сокращены за счет аутсорсинга производства. Вот почему многие западные фирмы инвестировали в страны с дешевой рабочей силой. Тем не менее, только ставки заработной платы не определяют ПИИ, страны с высокими ставками заработной платы могут по-прежнему привлекать инвестиции в более высокие технологии. Фирма может неохотно

инвестировать в страны, где низкая заработная плата перевешивается другими недостатками, такими как отсутствие инфраструктуры и транспортных связей, т.к. размещение производства здесь может быть очень невыгодно иностранному инвестору. Поэтому ключевым в инвестировании являются также транспортные издержки и уровень инфраструктуры.

Факторам способствующим привлечению ПИИ, чаще всего, служат не отдельные из вышеупомянутых факторов, а их определенная совокупность. Поэтому для привлечения ПИИ страна должна учитывать все факторы размещения и сочетая их разработать согласованную ПИИ политику. Правительство должно принять гибкую политику, разрешающую ПИИ во всех областях.

По результатам различных исследований, также результатам различных инвестиционных рейтингов, можно сосредоточиться на преимуществах экономики Азербайджана:

- Выгодное географическое положение на пересечении международных транзитных путей;

- Азербайджан имеет развитую международную транспортную сеть (воздушный, водный, железнодорожный и автомобильный, нефте- и газопроводы). Это облегчает создание интенсивных отношений с внешними партнерами;

- Достаточно емкий внутренний рынок. Отсутствие в большинстве случаев конкуренции отечественных товаров и услуг. Необходимость технического обновления производства и инфраструктуры.

- Очень важным показателем является значительный ресурсный потенциал,(в частности нефтяной).

- Макроэкономическая стабильность, В Азербайджане относительно невысокий уровень государственного долга. Несмотря также на падение цен

на нефть ,все по итогам прошлого года положительное сальдо внешней торговли.

-Относительно низкая себестоимость производства, квалифицированная и сравнительно дешевая рабочая сила.

- Сравнительно низкая стоимость зданий и сооружений, также земли.

-Возможность организации экспорта товаров, производимых на Азербайджанских предприятиях по западным технологиям на основе невысоких издержек производства с использованием сетей сбыта иностранных партнеров.

-Двусторонние инвестиционные соглашения. Азербайджан подписал двусторонние соглашения о защите инвестиций с такими странами как Китай, Франция, Грузия, Германия, Англия, Иран, Италия, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Польша, Турция, Украина, США и Узбекистан. Эти двусторонние соглашения для некоторых инвесторов могут служить гарантом надежной инвестиционной среды, и привлечь их.

-Межгосударственные экономические соглашения с ведущими странами мира, присоединение к международным договорам и соглашениям, включение Азербайджана в международные и региональные экономические организациям и т.д. Можно также отметить «дружественную» политику Азербайджана с другими государствами, также вполне приемлемые условия для иностранных инвесторов. Используя эти преимущества нашей страны, необходимо ускорить привлечение иностранных инвестиций и устранить ограничения, препятствующие развитию бизнеса.

Наряду с преимуществами присутствуют и негативные факторы. Они связаны как в внешними факторами- нерешенность вопроса Нагорного Карабаха, так и внутренними — высокий уровень инфляции в последние годы, сокращение расходов гос. бюджета. Негативными факторами считаются также высокий уровень случаев правонарушений, соответственно низкий уровень безопасности, наличие бюрократических барьеров. Одним из

существенных негативных факторов является также низкая степень диверсификации экономики, ее зависимость от нефтяного сектора, недостаточный уровень развития ненефтяного сектора также соответственно направленность всех иностранных инвестиций, поступающих в страну на нефтяной сектор.

В настоящее время Азербайджан сильно заинтересован в осуществлении в диверсификации экономики, также в привлечении инвестиций в ненефтяной сектор. Диверсификация экономики как 1 из важных задач нашло свое отражение в масштабной государственной программе «Стратегическая дорожная карта». Стратегическая «дорожная карта» приведет к быстрому развитию экономики и полной ликвидации нефтяной зависимости национальной экономики. Стратегические дорожные карты включают стратегию экономического развития и план действий на 3 периода: 2016-2020 годы, долгосрочную перспективу на период до 2025 года и целевую точку зрения на период после 2025 года. В рамках этого стратегического обзора было функционально определено 11 секторов, из них 6 напрямую связаны с реальным сектором, включая развитие нефтегазовой и химической промышленности, тяжелой и легкой промышленности, сельскохозяйственной промышленности и сектора туризма. Таким образом, был установлен пакет регулирования, который охватывает все аспекты нашей экономики, от сельского хозяйства до машиностроения. Этот документ 1 из самых совершенных документов, который будут играть роль маяка в Азербайджане не менее 10 лет.

Модель привлекательности ПИИ. Эта модель, и с точки зрения прозрачности информации, и с точки зрения легкодоступной базы данных о международной торговле товарами и услугами, стала довольно популярным инструментом анализа. В последние годы модель

привлекательности также использовалась в изучении потоков капитала ,в частности при исследовании направлений ПИИ.

Название модели инвестиционной привлекательности было взято из глобального закона притяжения Ньютона. Модель привлекательности, используемая Генри Чарльзом Кари в социальных науках ,также используемая для описания финансовых потоков в международной экономике, также широко использовалась при применении ПИИ. Адаптацию закона притяжения к международным тенденциям можно выразить следующей формулой:

$$X_{ij} = c * \frac{Y_i^a Y_j^b}{D_{ij}^d}$$

X_{ij} - международный поток, идущий от компании-экспортера ПИИ (i) в принимающую страну (j) (экспорт, импорт, миграция, туризм), $Y_i(j)$ - разница в экономических показателях между вкладывающей и принимающей инвестицией страной (ВВП, численность населения и рабочей силы, размер земельных участков, капитал) D_{ij} – разница между территориальными единицами (как правило, расстояние между экономическими центрами) c - постоянная привлекательности a, b, d - Коэффициент эластичности изменения $Y_i(j)$, Y_j и D_{ij} соответственно

Первой областью применения модели привлекательности в экономике был поток международной торговли и в последние годы модель привлекательности стала методом, который широко используется в исследовании ПИИ. Исследования Брейнарда (1997), Браконьера, Норбека и Урбана (2005), а также Бергстанда отражены в коммерческой литературе как рекомендации.

Переменные модели привлекательности ПИИ, в экономических показателях принимающих стран, по мнению ряда исследователей в современную эпоху можно увидеть в следующей таблице:

Классификация переменных, включенных в модель привлекательности ПИИ, согласно классификации исследователей.

Объекты независимых переменных, используемых в исследовании	Ученые, проводящие исследования
Физические инвестиции	Эггер П., Пфайффермэйр М., 2004
Рабочая сила	Эггер П., Пфайффермэйр М., 2004, Беван А. А., Эстрин., 2004, Мильнер и другие, 2004
Инфраструктура, транспортная сеть	Эггер П., Пфайффермэйр М., 2004 Портес Р., Рэй Г., 2005
Риск и барьеры для инвестиций, защита ПИИ	Беван А. А., Эстрин С., 2004
Сходство в культурной и правовой системе	Буч К. М. и другие, 2003
Двусторонняя торговля, открытость экономики	Стоун С. Ф. Джеон Б. Н., 2004, Беван А. А., Эстрин С., 2004, Портес Р., Рэй Г., 2005
Уровень безработицы (%)	Роберто Б., 2004
Уровень развития финансовых рынков	Портес Р., Рэй Г., 2005

Источник: PANIAGUA, J., "FDI Gravity Equation: Models, Estimations and Zeros", Catholic University of Valencia, 2011, научный отчет.

В настоящее время модель привлекательности используется при изучении различных переменных экономического роста в направлении раскрытия потоков ПИИ на международном уровне. Таким образом, различные факторы влияют на столкновение сил привлекательности двух сторон в транснациональных экономических отношениях. Эти факторы делятся на две категории: экономические и неэкономические. Экономические факторы включают в себя расстояние между экономическими центрами двух сторон, общие характеристики географического положения, культурное сходство, обменный курс валюты (единая валюта, режим обменного курса), тарифные и нетарифные барьеры и качество инфраструктуры. Неэкономические факторы включают положения, политические расхождения, внешние и внутренние барьеры.

1.3. Влияние ПИИ на экономику принимающих стран и ПИИ политика государства.

Различные формы международных потоков капитала оказывают различное влияние на экономику страны. Влияние ПИИ на экономику развивающихся стран и на экономику стран с переходной экономикой может быть как положительным, так и негативным.

ПИИ играют важную роль в содействии экономическому росту в принимающих странах и может косвенно способствовать внешнему равновесию через развитие инфраструктуры, диверсификации внутреннего потребления, предлагая широкий спектр продуктов и увеличивая занятость. ПИИ в настоящее время являются основным и реальным источником реструктуризации экономики и модернизации производства.

Большинство стран признают потенциальную ценность ПИИ и либерализируют свои инвестиционные режимы для их привлечения.

Существуют элементы потенциальных преимуществ ПИИ для принимающей страны:[5,197]

1)ПИИ являются основным источником капитала. Они, чаще вкладываясь в долгосрочные проекты, способствуют притоку капитала в принимающие страны без государственных обязательств по их выплате. Также многие ТНК, в силу их финансовой устойчивости, имеют доступ к финансовым ресурсам, недоступным для фирм принимающих стран. Эти средства могут быть доступны из внутренних источников компании или, из за их репутации, крупные ТНК могут легче брать деньги на рынках капитала чем хозяева местных фирм.

2)ПИИ способствуют притоку передовой технологии, результатов НИОКР, воплощаемых в новой техние, лицензиях, патентах, ноу-хоу. Данные свидетельствуют о том, что подавляющее большинство экономических

исследований, посвященных взаимосвязи между ПИИ, с одной стороны, и производительностью или экономическим ростом, с другой, обнаружили, что передача технологии посредством ПИИ положительно сказалась на производительности и экономическом росте в большинстве принимающих странах .

3) ПИИ способствуют повышению конкурентоспособности страны. Так, ТНК используя высокотехнологическое производство, также опыт и знания которыми они владеют, производят высококачественную продукцию, местные же фирмы вынужденные конкурировать с иностранными фирмами, чтобы выжить, в итоге повышают качества выпускаемой продукции, а соответственно повышается и ее конкурентоспособность . Небольшие или неэффективные местные фирмы , не выдержавшие конкуренции качества крупного ТНК ,вынуждены заключить контракт или вообще покинуть отрасль. Это приводит к улучшению в совокупности всей отрасли.

4) Также ПИИ соответственно повышают производительность в отрасли. Преимущество в производительности ТНК распространяется на отечественные фирмы, так как те, стараясь поддержать конкурентоспособность и сохранять свое место на рынке, будут постоянно повышать производительность с целью приравнения к высокотехнологичным ТНК.

5) ПИИ играют определяющую роль в увеличении экспортного потенциала принимающих стран, импортозамещении, и интеграции их в мировую экономическую систему. В процессе притока ПИИ улучшение экономики осуществляются путем внедрения новых технологий, достижений НИОКР и их внедрения в местное производство, также ПИИ приводят к увеличению качества произведенной продукции. Так как местная продукция становится более высокотехнологичной, конкурентоспособной, страна способна выйти на мировой рынок со своей продукцией и повысить долю экспорта.

б) ПИИ способствуют накоплению организационного и управленческого навыков, предпринимательской способности брендов и доступа к рынкам. ПИИ также способствуют распространению лучших практики корпоративного управления, правила бухгалтерского учета и правовых традиций. Передавая знания, ПИИ увеличивает существующий запас знаний в принимающей стране через обучение трудовой деятельности, передачу навыков управленческой и организационной практики. Иностраные управленческие навыки, приобретенные с помощью ПИИ, могут очень выгодны для принимающих стран.

7) ПИИ способствуют повышению уровня занятости в принимающей стране, повышению уровня квалификации местных работников, и созданию условий развития человеческого капитала. ПИИ способствуют созданию дополнительных рабочих мест. Возможно, также создание дополнительных рабочих мест в новых местных отраслях, поддерживающих и обеспечивающих материалами новых участников рынка. Аарон (1999) в своем исследовании о зависимости занятости от ПИИ утверждает, что ПИИ, вероятно, несут прямую ответственность за 26 миллионов рабочих мест в развивающихся странах мира. Кроме того, для каждой отдельной работы созданных ПИИ, примерно 1,6 дополнительных рабочих места были косвенно созданы посредством производственных связей между ПИИ и местными секторами.

8) ПИИ способствуют улучшению состояния платежного баланса, также увеличению налоговых поступлений, позволяющее государству финансирование различных программ.

9) нахождение ТНК на местном рынке способствует повышению доверия к стране, что может привлекать новых иностранных инвесторов.

Взаимосвязь между иностранными ТНК и принимающими странами сильно различается в разных странах и регионах. Приток ПИИ приводит к

передаче технологий, а также стимулирует эффективность их доставки местным фирмам. Это создает условия для более эффективного использования доступных ресурсов. Разумеется, эффективность технологии всегда учитывается. Это, способствует повышению конкуренции в принимающей стране.

Следует различать три различных типа технологии:

- демонстрация или видимый эффект - применение технологии, предоставляемой национальными фирмами путем применения копирования технических достижений.

- текучесть рабочей силы. Сотрудники, повышающие свою квалификацию в соответствующих ТНК, могут предоставлять информацию своим фирмам или создавать собственные компании. Это способствует распространению технологии.

- установление и расширение производственных и других отношений между иностранными и национальными компаниями.

Покупка технологий очень дорогостоящая и недоступна для большинства развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Важным фактом является адаптация новых технологий в местных условиях. В этом случае адаптация отражает внешний эффект экономики страны. На внутреннем рынке иностранные ТНК сталкиваются с более сильной конкуренцией со стороны отечественных фирм. Опасаясь распространения технологий, ТНК могут предоставить более низкокачественные технологии.

Наряду с положительными эффектами привлечение ПИИ может иметь и негативные стороны.[5,197]

- 1)ухудшение состояния платежного баланса принимающей страны репатриация капитала и возвращение основной части доходов в различных формах (дивиденды, проценты и др.) в страну базирования.

2)экономическая , социальная и финансовая зависимость может привести в конечном итоге и к политической зависимости от страны базирования.

3)усиление конкуренции хоть и способствует повышению конкурентоспособности страны в целом , но также приводит к подавлению слабых местных производителей и они покидают отрасль, так как не способны противостоять сильным ТНК.В данном случае Государство должно поддержать местных производителей, чтобы они поддержали конкуренцию со стороны ТНК.

4)нерациональное использование природных ресурсов, частичная утилизация природных ресурсов, большие его потери и нанесение ущерба механизмам возобновления ресурсов, так как ТНК не заинтересованы в их охране.

5)зависимость экономических показателей от деятельности ТНК, и как результат ограниченность государства в проведении независимой экономической политики.

б) воздействие на окружающую среду. Многие ТНК переносят свои отходные производства в принимающие страны, так как это более выгодно, чем использовать дорогостоящие очистные сооружения у себя в стране. Местное законодательство об охране окружающей среды должно уделять должное внимание к иностранным инвесторам, так как небрежное отношение привело к катастрофическим последствиям во многих частях мира.

Негативные стороны от иностранных инвестиций в Азербайджане следующие: [13,332]

- увеличение внешнего долга страны,
- направленность ПИИ в основном на сырьеориентированное производство и в сферу обслуживания, которые приносят быструю прибыль.

- очень низкая доля иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность страны,

- практическое отсутствие иностранных инвестиций в других регионах в результате накопления всех в Абшеронской области.

Государственная политика в сфере ПИИ представляет собой единый комплекс взаимосвязанных целей, обеспечивающих уровень и структуру инвестиций, необходимых для различных секторов и сфер экономики страны, и повышающих их инвестиционную активность. [8,316] В реали невозможно лишь либеральное или лишь централизованное развитие процесса ПИИ. В ПИИ политике используются элементы как либеральной, так и централизованной политики государства. Политика государства по вовлечению ПИИ варьируется в зависимости от экономического воздействия этих двух элементов политики. Например, если в экономике наблюдается оживление, нет необходимости в использовании элементов централизованной системы. В обратном случае, особенно в период кризиса необходимо стимулировать инвестиционную активность. Инвестиционная политика государства состоит из двух частей: регулирование и стимулирование.[9,19]. Система регулирования предусматривает приобретение максимальной прибыли для каждой единицы капитала.

Одним из основных условий привлечения иностранных инвестиций является создание правовой базы для деятельности иностранного капитала, т.е. принятие соответствующих законов, нормативных актов и указов. Правовой режим иностранных инвестиций в Азербайджане оформлен на 4 уровнях:

-на уровне законов

-на конституционном

-на уровне двусторонних и многосторонних межгосударственных договоров

- на уровне международных многосторонних договоров

15 января 1992 г. был принят Закон Азербайджанской Республики «О защите иностранных инвестиций», который предоставил государственную гарантию защиты иностранных инвестиций, также определил экономико-правовые принципы иностранных капиталовложений на территории АР. Данный закон, измененный и дополненный 7 апреля 1992 г, 5 ноября 1996 г, предоставил государственные гарантии иностранным капиталовложениям в вопросах изменения законов, национализации, компенсации ущерба, передачи и использования прибыли.[16]

13 января 1995 г. был принят Закон Азербайджанской Республики «Об инвестиционной деятельности», который был тоже изменен и снова принят 19 апреля 2005 г.. Этот закон обеспечивает эффективные гарантии притоку иностранных инвестиций в экономику страны, международному сотрудничеству и развитию независимости. Одним из преимуществ Закона «Об инвестиционной деятельности», является освобождение от налогов иностранных предпринимателей, приводящих в страну сельскохозяйственных технологий для производства или с целью обслуживания. Это является серьезным фактором для создания областей комплексного производства и обслуживания, что найдет свое отражение в создании будущем свободных экономических регионов. Таким образом, вступление в силу данного закона способствовало притоку иностранных инвестиций в регионы.[17]

Поток иностранных инвестиций в экономику Азербайджана начался 1994 года. В целом в 1994-2016 гг. иностранные компании инвестировали 180 миллиардов долларов инвестиций. 77,2% их приходилось на долю ПИИ, и 22,8% реализовались за счет кредитов. 73% ПИИ были вложены в нефтяную промышленность. В 1994-2016 годах принимая во внимание разделение по доле государств в инвестировании, можно отметить, что на долю США и Англии приходится 25% иностранных вложений. Турция же занимает треть

место с долей в 15%. Важно также отметить возрастающую долю иностранных инвестиций со стороны Турции, начиная с 2014 года. По доле ПИИ на человека Азербайджан находится на первом месте среди стран СНГ. Таким образом, ПИИ сыграли ключевую роль для экономического возрождения Азербайджана. Экономическое развитие, являющийся результатом ПИИ, была поддержана чрезвычайно высокими инвестициями в нефтяной сектор. [13,327]

Как отмечал П.Фишер «Страны открытые для ПИИ достигли больше успехов, чем страны, ограничивающие их деятельность» В целом, развивая свою национальную экономику Азербайджан придерживается открытой ПИИ-политике, но с условием внимательного наблюдения за деятельностью крупных инвесторов (ТНК), с целью предотвращения негативных влияний, отмеченных выше.

Экономической политика формирования благоприятной инвестиционной среды включает: а) выявление потенциальных инвестиционных ресурсов – внешние источники (иностранные инвестиции и финансовая помощь) б) формирование рыночных субъектов, способных к эффективному инвестированию в) формирование стабильной экономической среды (содействие мобилизации средств населения, их вложение как инвестиций, снижение уровня инфляции, его сдержания, антимонопольная политика) г) предоставление налоговых льгот, налоговые каникулы, уступки по подоходному налогу для предприятий с зарубежным участием, содействие лизинговым отношениям, уступки при реализации деятельности, связанной с НИОКР и т.д.) финансовые поощрения, выдача государственных субсидий на покрытие части затрат, предоставление кредитов, гарантий по кредитам с определенными уступками, обеспечение уступок при государственном страховании.

Опыт последних лет, анализ существующей экономической литературы показывает, что целенаправленная деятельность государства по повышению инвестиционной привлекательности направлен на:

- обеспечение интенсивного контроля в сфере поиска ПИИ в целях развития различных форм собственности;

- обеспечение деятельности по вложению ПИИ средств по приоритетным областям внутри страны;

- усиление государственного контроля за целевым использованием средств ПИИ;

- дальнейшее совершенствование правовой и нормативной базы для повышения привлекательности иностранного капитала;

- подготовка мер сопротивления против экономического кризиса и других вероятных негативных последствий ПИИ в экономике страны. Это включает в себя. а) Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления; б) Улучшение информационного обеспечения бизнеса

- добиться резкого увеличения объема ПИИ в нефтегазовом секторе по всем источникам, при условии несокращения общего объема ПИИ;

- достижение ожиданий экономических интересов хозяйствующих субъектов, производящих экспортно-ориентированные промышленные продукты, в области инвестиций и распределения товаров для обеспечения экономической безопасности Азербайджана в стратегических направлениях.

Глава 2. Анализ современного состояния ПИИ на рынке иностранного капитала Азербайджана: характеристика, динамика.

2.1. Анализ структурной динамики ПИИ.

В развитии экономики Азербайджана нефтяная промышленность сыграла ключевую роль. В нынешних обстоятельствах отечественная экономика, как и экономики других стран, в связи со снижением цен на нефть, столкнулась с проблемами девальвации национальной валюты, изменениями в бюджетных средствах, что привело к относительным застоям в национальной экономике. В условиях мирового экономического кризиса с целью обеспечения стремительного темпа роста экономики, государственная инвестиционная политика играет значительную роль.

На современном этапе Азербайджан, как и многие страны вовлечен в международное инвестиционное сотрудничество. В настоящее время процесс ПИИ фактически не превращается в жизнь без участия транснациональных компаний (ТНК), которые являются важными субъектами мировой экономики. Привлечение инвестиций является одним из важнейших направлений общегосударственной политики страны, происходит пересмотр правового регулирования ПИИ, создаются новые условия для их привлечения. Однако, несмотря на новые возможности потенциал использован не в полной мере, таким образом анализ структурной динамики ПИИ в Азербайджане является актуальной для исследования.

Рассмотрим объем прямых иностранных инвестиций вложенных в Азербайджан за 2006-2017 годы, и их долю в общем в зарубежном инвестировании.

Таблица 1.

Годы	Всего Иностранных инвестиций		ПИИ	
	Млн \$ США	%	Млн \$ США	%
2006	5 052.8	100	3790.7	75.02
2007	6 674.3	100	4442.4	66.56
2008	6 847.4	100	3844.8	56.15
2009	5 468.6	100	3037.1	55.53
2010	8 247.8	100	3614.9	43.83
2011	8673.9	100	4293.8	49.5
2012	10314.0	100	5382.3	52.18
2013	10540.9	100	6290.2	59.67
2014	11697.7	100	8049.2	68.81
2015	10719.1	100	7483.1	73.64
2016	10161.1	100	7323.6	72.07
2017 (Январь- Сентябрь)			4500.3	

ПИИ, вложенные в Азербайджан в периоды 2006-2017 гг. (млн. долл. США).

(Источник: При составлении таблицы, использованы данные, полученные с сайтов https://www.stat.gov.az/source/system_nat_accounts/ и <https://www.cbar.az/lpages/statistics/external-sector-statistics/>)

Анализ таблицы говорит о том, что за 10 лет в экономику Азербайджана иностранных инвестиций было вложено всего 94,397.6 млн.дол., из которых 57238.1 составляли ПИИ, которые составили 60.64% в общем объеме зарубежных инвестиций. С 2006 г. до 2014 г. иностранные капиталовложения, вложенные в экономику Азербайджана постепенно увеличивались из года в год ,и достигли своего максимума в 2014 году и составили 11697.7млн долл., С 2014 по настоящее время наблюдалось

относительное снижение. Рассмотрев объем ПИИ в с 2006 по 2017 г. можно отметить, что наибольшего объема ПИИ, также достигли в 2014 г. в размере 8049.2 млн. долл., что на 28 % больше по сравнению с 2013г. Рассмотрим процентную долю ПИИ в общем объеме иностранного инвестирования. Так в 2006 году доля ПИИ составляла 75% от всех зарубежных инвестиций, начиная с 2007 года доля ПИИ начала постепенно снижаться и в 2010 году составила всего 43% от общих инвестиций. Начиная же с 2014 года за последние годы доля прямого инвестирования составляла 70-75%.

Глобализация и ее предварительные результаты на веб-сайте «tradingeconomics» азербайджанской экономики показывают, что для притока ПИИ создана благоприятная экономическая среда, которая будет играть важную роль в динамичном развитии мировой экономики в XXI веке. Это видно на рисунке ниже.

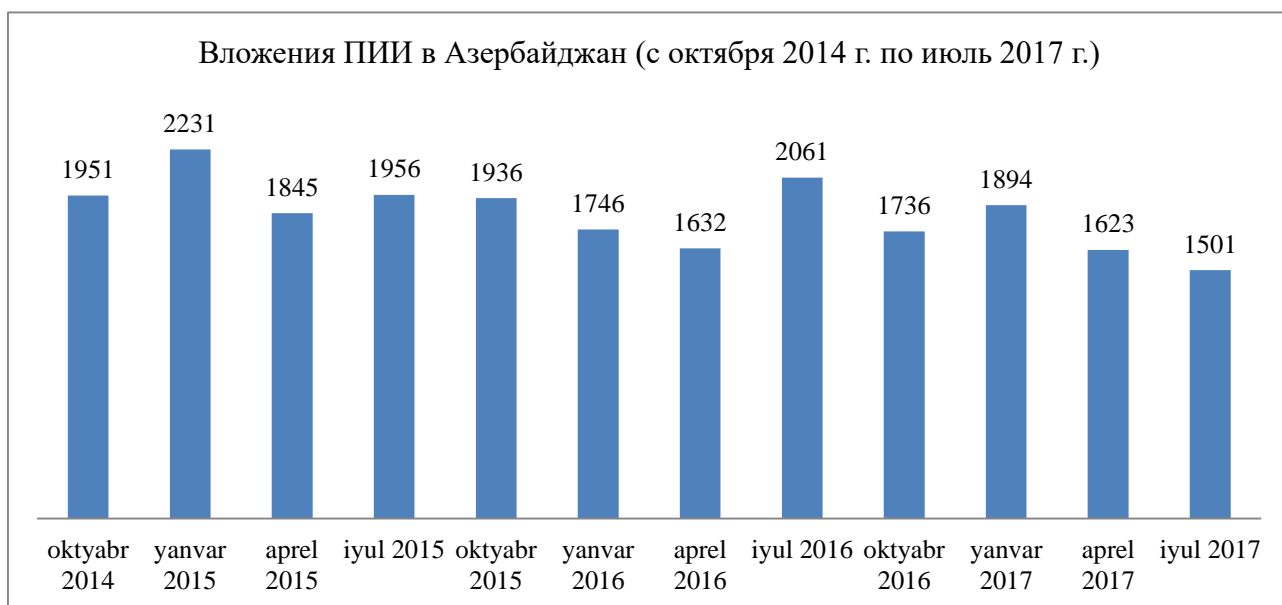


Рисунок 2.1.1. ПИИ, вложенные в Азербайджан в периоды 2014-2017 гг. (млн. долл. США).

(Источник: <https://ru.tradingeconomics.com/azerbaijan/foreign-direct-investment>)

Из рисунка 2.1.1. становится ясно, что инвестиции в основной капитал по всей отрасли по сравнению с четвертым кварталом 2014 г., в первом квартале 2015 г. возросли на 280 млн. долл. США, достигнув 2 231 млн. долл.

США. В течение периода, создано более 120 новых предприятий, охватывающих нефтегазовый сектор, и строительство около 200 предприятий продолжается. Эти меры способствовали росту производства в нефтегазовом секторе более чем на 7%. При сравнении показателей вложений ПИИ в соответствующие кварталы 2015-2017 гг. существенных колебаний не наблюдалось. Резкое падение обменного курса национальной валюты в феврале 2015 г. привело к сокращению иностранных инвестиций в отечественную экономику.

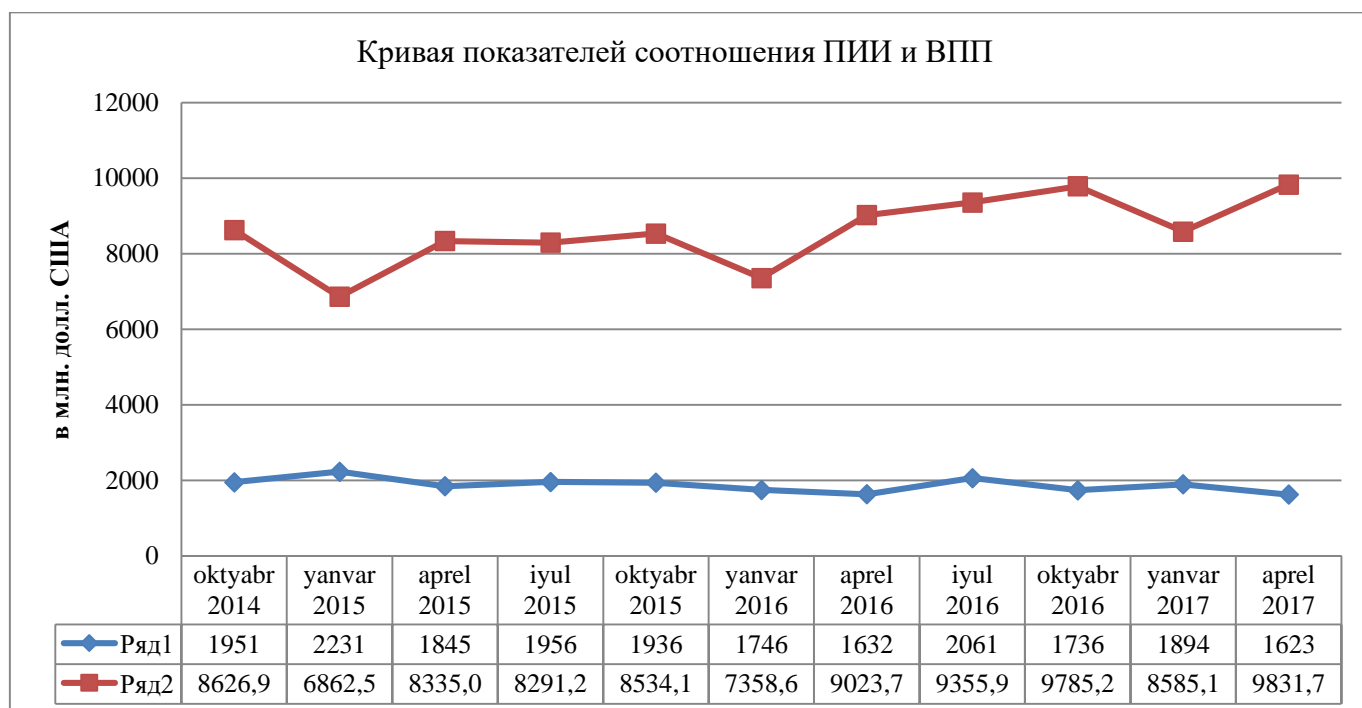
По сравнению с 2015 г., в 2016 г. наблюдалось увеличение инвестиций в нефтегазовый сектор. Так, данный показатель вырос с 860,4 млн. долл. США на 845,8 долл. США, то есть до 1706,2 долл. США.[15]

Перспектива формирования здоровой национальной экономики и соблюдение оптимального соотношения финансирования инвестиционных программ зарубежными источниками из соображения экономической безопасности в целом является наиболее актуальной проблемой. Анализ фактических материалов показывает, что уровень разрешения упомянутой проблемы неудовлетворителен. Так, в 2017 г. размер ПИИ, вложенных в отечественную экономику в общей сложности составили 4500.3 млн. долларов США.[29] В последние годы внутренние инвестиции преобладают в объеме вкладываемых инвестиций все больше. В то же время, вложенные зарубежные инвестиции в размере 11 млрд. долларов США свидетельствуют о том, что Азербайджан остается привлекательной страной для иностранных инвесторов.

Благодаря притоку инвестиций в республику за счет различных источников именно за эти годы, Азербайджан вышел на первое место в пространстве СНГ по объему инвестиций на душу населения.

Как видно, экономика страны приняла значительный объем иностранных инвестиций. учет отраслевой структуры ПИИ при оценке роли объема иностранных инвестиций, вкладываемых в экономику страны в формировании

национальной экономики крайне важен ПИИ, инвестируемые в ведущие отрасли экономики в основном вызывает изменение макроэкономических показателей страны. Так, наблюдаемая тенденция роста капиталовложений в страну способствовала повышению показателей национальной экономики по сравнению с предыдущими годами. Приведем связь между показателями ВВП и ПИИ в стране в период 2014-2017 гг.



Ряд 1. Кривая ПИИ на 2014-2017 гг.

Ряд 2. Кривая ВВП на 2014-2017 гг.

Рисунок 2.1.2. Взаимосвязь между показателями ВВП и ПИИ.

Цифры, отображенные на рисунке 2.1.3, показывают, что объем ВВП в 2014-2017 гг. увеличившись на 1204,8 млн. долл. Составил 9831.7 млн. долл. США, тогда как в течение соответствующего периода объем ПИИ, снизившись на 328 млн. долл. США, составили 1,623 млрд. долл. США.

Сокращение объемов ПИИ может быть связано с некоторыми причинами.

Во-первых, размер инвестиций, вкладываемых в нефтяной сектор, падает каждым годом. Так как Азербайджан является экспортером нефти,

вложения подобного рода инвестиций были ориентированы на данную отрасль промышленности. Это означает, что нефтяной сектор больше не нуждается во вложениях в объемах предыдущих годов. Во-вторых, объем инвестиций во всем мире в 2016 г. упали на 4%, что не может не сказываться на экономике Азербайджана.[25,2] Третья причина заключается в том, что правильный стратегический план вложения инвестиций в нефтяной сектор еще не реализован полностью. Вопреки усилиям, неоднократно приложенным правительством в области увеличения объема инвестиций в нефтяной сектор, действенные меры остаются не предпринятыми. Выстроенные и развиваемые отношения со странами региона и мира в разных областях, в том числе и в экономики, торговли, промышленности, не помогли решить данные проблемы. Привлечение ПИИ, ориентированные выработку экономических активов требует определенного времени, чтобы выявление подходящих инвесторов и направление ими инвестиций в данную отрасль стало возможным.

Движение ПИИ и макроэкономическая структура взаимосвязаны друг с другом. Причиной, стимулирующей устойчивый рост таких экономических показателей, как ВВП и личное потребление является зарубежное финансирование, и это объясняется увеличением импорта привлекаемых инвестиций. Темп роста ПИИ также приводит к устранению пробелов в финансовой системе, что и способствует развитию финансов, усилению экономики в экспортном потенциале.

Исследуем анализ воздействия ПИИ на рост динамики ВВП на коэффициенте-множителе. Понятие «приведение ПИИ к росту ВВП» предполагает связь между внутренней и внешней позиций страны и экономическим ростом. Страны подвергаются изменениям впоследствии экономических влияний на разных этапах экономического развития. Эти изменения классифицируются в соответствии с стремлением предпринимателей к внутренним и зарубежным инвесторам. К тому же это, в свою очередь, обуславливает использование местными фирмами при

интернационализации, специфичных характерных особенностей, присущих местным и международным предприятиям таких как право использования собственности и преимущества месторасположения.

Следует отметить, что имеет важное значение проанализировать воздействие увеличения инвестиций по годам на макроуровне на рост ВВП именно при помощи коэффициента инвестиционного мультипликатора. Рассмотрим исходя из этого, коэффициенты мультипликатора инвестиций, вложенных в экономику Азербайджана на таблице 5.

Таблица 2.

Годы	Прирост ВВП (млн. долл.США)	Прирост ПИИ (млн. долл.США)	Множитель по ПИИ
2009	-	-	-
2010	8612	452	19
2011	13042	1133	11,5
2012	3732	807	4,6
2013	4481	2674	1,6
2014	1070	1811	0,5
2015	-22238	-383	58
2016	-15153	-452	-33,5

мультипликатор прямых иностранных инвестиций в экономику Азербайджана.

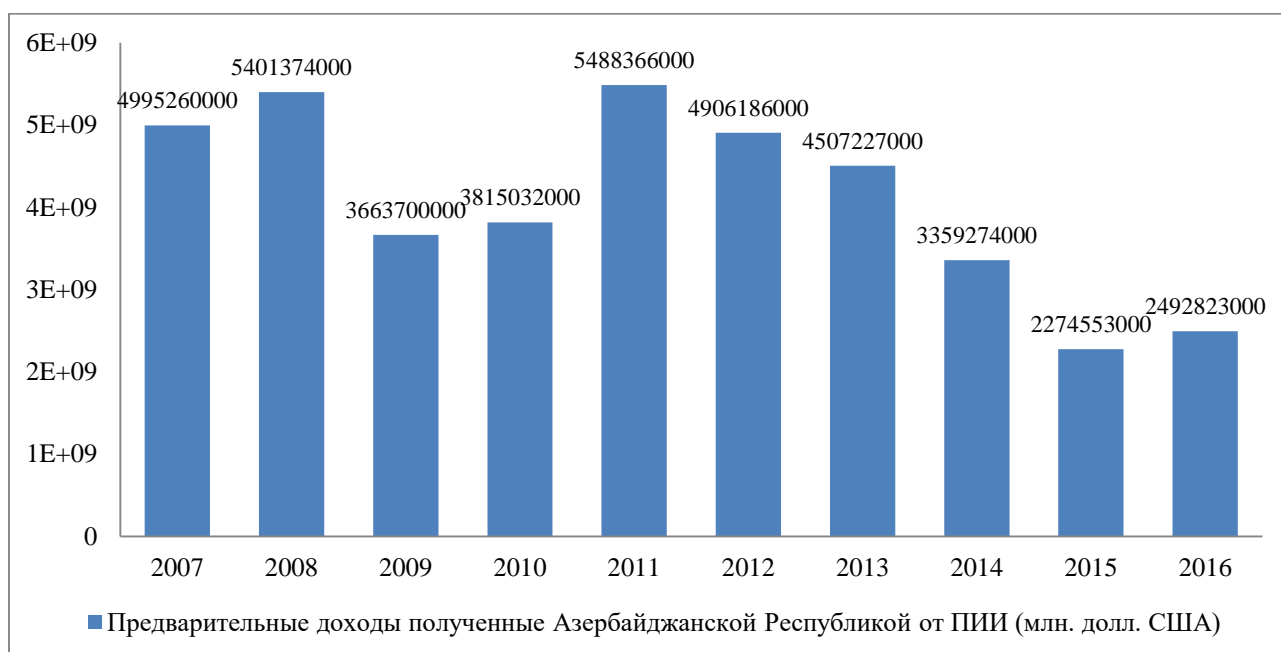
(При выработки расчетов, приведенных в таблице, использованы данные, полученные с сайтов https://www.stat.gov.az/source/system_nat_accounts/ и http://www.theglobaleconomy.com/Azerbaijan/fdi_dollars/.)

Как видно из таблицы, за последние два года коэффициент мультипликатора в Азербайджане довольно высок. Причиной тому является то, что прямые иностранные инвестиции не инвестируются пропорционально по всем отраслям экономики. Учитывая специфику экономики Азербайджана и предполагая, что отрасли, в которых формируется ВВП, в основном сосредоточены в тех областях, куда инвестируются прямые иностранные инвестиции, мы должны признать, что этот коэффициент близок к реальности, и основной причиной того, что он меньше коэффициента

мультипликатора иностранных инвестиций, является то, что основная часть внутренних инвестиций в страну по-прежнему сосредоточена на развитии инфраструктуры и социальной сферы.

Изменение первичных доходов от ПИИ в экономике страны за 2007-2016 гг. приведена на следующей диаграмме.

Доходы от ПИИ в экономику страны за 2007-2016 гг.



При выработке приведенных на таблице выше цифр использованы статистические данные, полученные с сайта <https://data.worldbank.org/country/azerbaijan>

По данным таблицы, доходы от ПИИ в 2007-2008 гг. были выше, поскольку увеличение поступлений от ПИИ было в большей степени связано с инвестициями в нефтяной сектор. В 2009-2010 годах наблюдается сокращение доходов от ПИИ, причиной чего послужил глобальный экономический кризис, возникший в названный период. В 2011 году было зарегистрировано пиковое значение поступлений ПИИ с 2007 года. В течение 2011-2015 годов доходы от ПИИ имели тенденцию снижения. В качестве причины этому, можно отметить сокращение инвестиций в нефтяной сектор, колебания обменного курса маната и др. Так как, с 2016 г. ПИИ привлекается больше всего к ненефтяному сектору, доходы от ПИИ продолжают расти.

2.2. Характеристика отраслевой структуры и структуры вложений ПИИ по странам.

Так как в Азербайджане основная часть инвестиций вложенных в экономику связана с нефтяной промышленностью, то и список стран, также возглавляют страны, владеющие ТНК, известными в этой сфере, среди которых особо важно выделять такие страны как Великобритания и США.

В таблице, приведенной ниже, представлена страновая структура притока прямых иностранных инвестиций в экономику Азербайджана.

Таблица 3

Страны	2013	2014	2015	2016	2017		
					1 квартал	2 квартал	3 квартал
Великобритания	1947.8	2600.6	2608.4	2214.4	491.3	497.0	402.8
США	890.8	741.0	567.5	413.0	105.2	122.7	90.9
Турция	827.2	1105.7	1220.3	1323.1	313.0	277.5	209.1
Норвегия	832.0	1066.8	437.8	171.1	36.1	38.8	37.7
Япония	549.5	516.1	438.9	299.3	63.7	67.4	66.2
Россия	239.0	453.5	504.7	826.2	124.8	116.6	93.9
Иран	206.6	480.4	488.8	465.0	113.6	112.2	85.1
Франция	209.0	447.1	127.0	5.5	0.8	1.1	1.4
Малайзия	0.2	1.9	569.0	720.1	176.2	173.6	132.3
Нидерланды	117.5	103.8	85.9	127.9	15.0	15.1	19.5
ОАЭ	109.3	90.2	103.9	60.3	4.4	3.4	5.1
Италия	21.3	212	14 6	11.6	2.8	1.9	1.6
Швейцария	292	21.6	15.7	370.5	129.4	33.6	78.8
Германия	15.1	51.0	60.1	36.7	4.9	5.1	11.5
Индия	0.9	92.1	78.0	53.5	11.3	12.0	11.8
Сингапур	28.7	11.6	5.9	1.1	0.0	0.3	2.7
Люксембург	1.0	19.3	26.2	5.8	0.9	1.6	22.6
Канада	12.8	22.7	3.9	0.2	0.2	0.2	0.3
Латвия	1.2	5.8	3.4	8.6	42	0.1	2.5
Австрия	9.5	9.3	0.4	10.7	4.5	0.7	8.0
Другие страны	241.8	187.4	122.6	199.1	21.3	19.7	92.5
Итого	6290.2	8049.2	7483.1	7323.7	1623.4	1500 .5	1376.4

***Показатели ПИИ, импортированных в Азербайджан из разных стран
(в млн. долларах США).***

(Источник: при составлении данной таблицы были использованы данные, полученные из Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики.)

За период с 2013 по 2017 годы в Азербайджан поступило иностранных инвестиций в объеме 33,645.5 млн.долл США. По общему объему ПИИ, поступивших в Азербайджан за этот период, в первую пятерку основных инвесторов в экономику Азербайджана, наряду с Великобританией входят США, Турция Норвегия и Россия. Вложения инвестиций этих стран, суммой 23,948.3 млн долл.США, составили 71,2% всех инвестиций в Азербайджанскую экономику. В объеме иностранных инвестиций, привлеченных в экономику Азербайджана ведущую роль сыграли Турция и Великобритания. Объем инвестиций, направленных британскими инвесторами с 2013 по 2017 годы составил 10,762.3 млн долл.США, что равно 31,9 % от всех иностранных инвестиций. Турцией же за этот период вложено 5,275.9 млн.долл.США, что составило 15,6% в общем объеме иностранного инвестирования. Отсюда следует что в объеме всего иностранного инвестирования за этот период 47,5% всех инвестиций приходится на долю Великобритании и Турции и 52,5 % на долю всех остальных стран.

Рассмотрев таблицу, можно отметить что в 2016 г. Россия вложила в нашу страну на 321,5 млн. долл. США больше ПИИ, чем в 2015 г, тем не менее, объем вложений, поступавших из этой страны в первых 3-х кварталах 2017 г. составляет меньше $\frac{3}{4}$ аналогичного показателей предыдущих лет. Подобная тенденция наблюдается и в объемах ПИИ, привлеченных из ряда других стран, таких как США, Великобритания, Норвегия, Япония, Иран, Франция, Германия, Швейцария, Индия и т.д. Также наблюдается резкие сокращения и возрастания в размерах принятых из некоторых стран прямых инвестиций. К примеру, в 2015 и 2016 гг. Малайзия осуществила вложения в

Азербайджан в объеме 569 и 720.1 млн. долларов США соответственно, в то время как в 2014 г. из указанной страны поступили ПИИ в размере всего 1.9 млн. долларов США. А также, инвестиции из Объединенных Арабских Эмиратов упали со 103.9 млн. долларов США в 2015 г. до 60.3 млн. в 2016 г., а в первых 3 кварталах 2017 г. ПИИ из упомянутой страны вовсе составили 12.9 млн. долларов США.

Тенденция изменения отраслевого распределения ПИИ в экономических структурах наблюдается в глобальном масштабе с одной стороны, и в рамках страны с другой. Это приводит к созданию нового пространственного распределения и структурным изменениям специализации между экономическими секторами на мировом и государственном уровнях. Как результат, появляются различия в распределении доходов среди регионов страны, административных делений городов, городских и сельских территорий, рабочих классов и собственников. А это в свою очередь, сказывается на качественном и количественном изменении безработицы на национальном и международном уровне, приводя к миграции человеческих, капитальных, валютно-финансовых ресурсов.

Исследование отраслевой структуры ПИИ, по существу определяет их влияние на структурные изменения в экономике.[10,154] Тем не менее, если раньше внимание концентрировалось на макроэкономической структуре, то теперь подчеркивается изучение макроэкономических пропорций на отраслевом уровне. Отраслевое распределение воздействует не только на образование всех экономических пропорций, но и темп экономического роста в целом.

Отраслевая структура инвестиций отражает соотношение между финансовыми ресурсами, ориентированными на развитие отдельных областей хозяйственной системы страны. Как известно, отраслевые пропорции не формируются сами по себе. Они определяются средствами, направленными на развитие той или другой отрасли. Исходя из этого,

совершенствование отраслевой структуры – это важное средство модернизации структуры национальной экономики в целом.

Отраслевая структура основного производства, производственной и социальной инфраструктуры, в рамках деления национальной экономики на крупные блоки позволяет выбрать в качестве приоритетных направлений инвестиционных вложений наиболее популярные отрасли, в том числе, строительство, торговля, услуги, транспорт, связь и т.д. Следующая таблица отображает распределение ПИИ в нефтяную и ненефтяную промышленность за последние 7 лет.

Таблица 4.

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (Январь- Сентябрь)
Всего ПИИ	3614.9	4293.8	5382.3	5976.2	8049.2	7483.1	7323.6	4500.3
Нефтяная промышленность	2955.3	3407.8	4287.8	4935.2	6730.7	6622.7	5617.2	3771.2
Ненефтяная промышленность	659.6	886.0	1094.5	1041	1318.5	860.4	1706.4	729.1

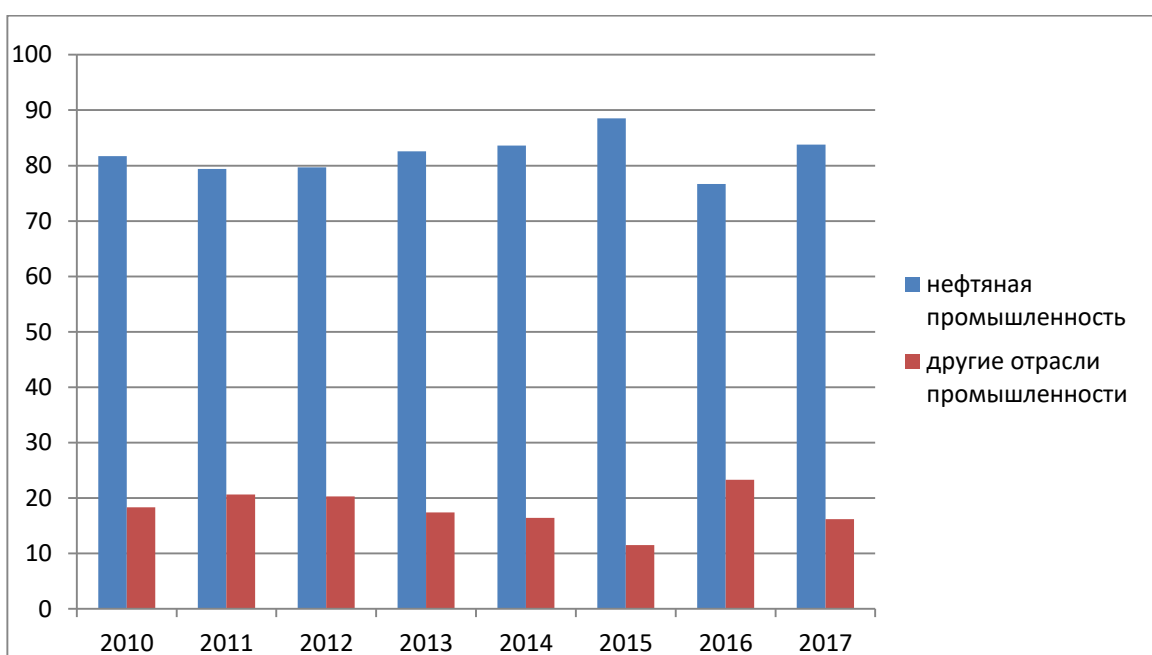
ПИИ вложенные в экономику Азербайджана, млн.долларов США

По данным таблицы отраслевое распределение ПИИ показывает нам , что за рассматриваемый период в нефтяную промышленность ПИИ было вложено 38329.7 млн. долл.США, когда как за это время в ненефтяную промышленность было вложено всего лишь 8295.5 млн. долл.США.В общем объеме ПИИ за этот период объем ПИИ в нефтяную промышленность составил 82.2 %,а это очень высокий показатель.В общей картине притока прямых иностранных инвестиций в экономику наглядно видно ,что иностранный капитал в преобладающей мере продолжает идти в те отрасли,

где производится продукция, имеющая для него стратегическое значение в долгосрочном плане (в основном нефть и сырье). В результате отраслевая структура иностранных инвестиций по-прежнему способствует доминированию в экономике нефтяного сырьевого сектора, в недостаточной мере направлена на реализацию ее промышленно-инновационного потенциала.

ПИИ вложенные в нефтяную и другие отрасли промышленности Азербайджана, в процентах %.

Рис.2.2.1



Так за период с 2010 года по сентябрь 2017 года существенных структурных изменений не наблюдалась. Так доля ПИИ в нефтяную промышленность стабильно оставалось больше и составило 81,7 % от общего объема ПИИ , а 18,3% - соответственно доля в ненефтяную промышленность. Самого высокого значения ПИИ в нефтяной сектор достигли в 2015 году, с 88,5 %, и 11,5 % ненефтяной сектор. Большинство этих инвестиций были вложены в крупные нефтегазовые проекты, такие как BP Exploration (Шахдениз) финансирование работ в меторождении Азери-Чираг-Гюнешли. Самого же высокого значения ПИИ в другие отрасли промышленности

достигли в 2016 году и составили 23,3 %. Это показали свои результаты ряд реформ по развитию нефтегазового сектора, программ для диверсификации экономики

В развивающихся экономических условиях отраслевую структуру инвестиций следует менять таким образом, чтобы доля отраслей привлекающих больше капитала возросла. Рассматривая данные на таблице, можно заключить, что в качестве приоритетных направлений инвестиционной политики должна быть выбрана ориентация капиталовложений на развитие других отраслей. Но это, всего лишь общий результат, потому как внутри каждой отрасли имеются свои подотрасли с различными предприятиями, с разными уровнями эффективности производства. Поэтому, приоритетное развитие наиболее прогрессивных из числа данных отраслей может оказать ключевое влияние на улучшение экономического положения. Рассмотрим распределение ПИИ по различным отраслям в нефтегазовом секторе.

Таблица 5.

Отрасли, в которые вкладываются ПИИ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Строительство	49.7	59.3	66.7	81.2	89.0	119.6	147.8	140.5	168.8	x
Торговля и услуги	32.1	38.2	42.9	54.9	72.6	110.8	136.8	130.1	167.4	x
Транспорт и связь	19.2	22.8	48.4	63.0	69.3	97.5	120.4	114.5	137.1	x
Прочие услуги	46.0	55.3	39.6	57.5	13.2	17.6	21.9	20.9	54.1	x

Распределение ПИИ, ориентированных на приоритетные области страны (млн. долл. США).

Главные отрасли, представляющие интерес для иностранных инвестиций, функционирующих в нефтегазовом секторе являются промышленность, строительство, транспорт и торговля. Объем ПИИ в строительстве по сравнению с 2006 г. вырос в 3.3 раза и составил 168,8 млн. долл. США. Тенденция постепенного роста наблюдалась и в сфере торговли и услуг и в транспорте и связи. Так по отношению к 2006 г объем ПИИ в сферу торговли и услуг вырос в 5.2 раза и составил 167.4 млн. долл.США ,а транспорта и связи соответственно в 7.1 раз и составил 137.1 млн. долл.США.

Мировой опыт показывает, что построение социально-экономического развития страны лишь на одном факторе и зависимость национальной экономики лишь от одного фактора не является целесообразным и грозит обширным кризисом. Интерес для иностранных инвесторов во многом представляет сегодня весьма ограниченное число отраслей национальной экономики.В основном это отрасли сырьевого и отрасли первичной обработки сырья комплексов экономики.Как следствие, иностранные инвестиции не только не смягчают, а наоборот, часто усиливают отраслевые диспропорции, сложившиеся в экономике страны.. Подобная ситуация требует формирования политики целенаправленного воздействия на отраслевое распределение иностранных инвестиций в экономике. Политика привлечения иностранных инвестиций закономерно и своевременно все более замещается мерами целевого регулирования их отраслевого и территориального размещения. Развитие наиболее прогрессивных из числа отраслей может оказать ключевое влияние на улучшение экономического положения.

2.3. Характеристика ПИИ потенциала регионов.

С увеличением финансовой независимости регионов страны, происходит образование региональных рынков ресурсов ПИИ. За счет инвестиционных фондов, учреждаемых за рубежом, формируются программы регионального экспортоориентированного инвестирования. При индустриализации общественного производства внимание переходит с макроуровня на региональный уровень.[12,114]

На уровне первоначальных территориальных единиц представляется целесообразным применение категории инвестиционного потенциала, что отражает в себе инвестиционную привлекательность. Данная привлекательность в свою очередь, показывает итоговую оценку качества и количества инвестиционных ресурсов.

Процесс оценки потенциала ПИИ регионов схематично представлен на рисунке 2.3.1.

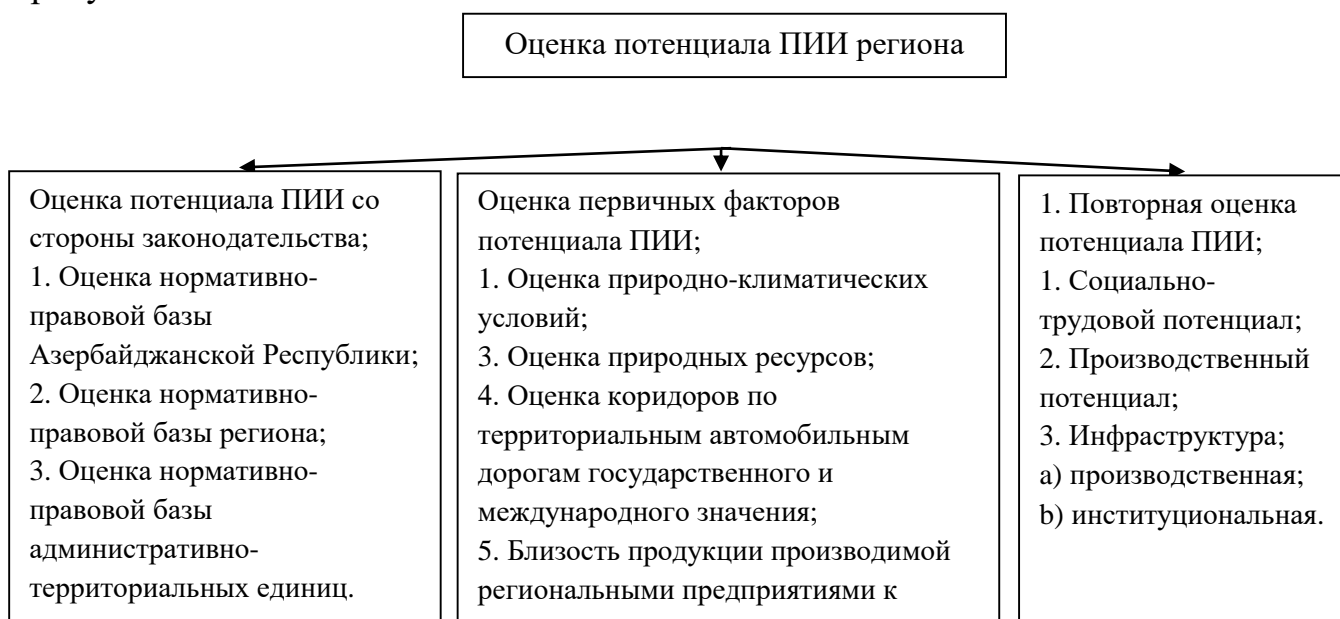


Рис. 2.3.1. Оценка потенциала ПИИ региона.[11,173]

Оценку нормативно-правовой базы административно-территориальных единиц следует начинать с характеристики законодательства. Действующим законодательством Азербайджанской Республики установлены властные полномочия на всех управленческих уровнях, в соответствии чего ведется инвестиционная политика на данных уровнях. Регионы, в рамках

имеющегося инвестиционного законодательства обладают некоторой самостоятельностью в предоставлении экономически выгодных льгот и режимов. К полномочиям административно-территориальных единиц можно отнести налоговое законодательство. Местные власти передают часть налогов местным бюджетам.

Анализ территории, в котором расположен регион, отождествляющий природно-климатическую среду и природных ресурсов служит следующим этапом оценки потенциала ПИИ. К первоначальным факторам инвестиционного потенциала могут быть отнесены следующие: благоприятные природно-климатические условия; наличие стратегических ресурсов и ресурсов общецелевого назначения; близость продукции, производимой в региональных предприятиях к рынкам сбыта; прохождение через территорию регионов транспортных магистралей государственного и международного значения.

В настоящее время Азербайджан занимает лидирующие позиции в отношении привлекательности ПИИ. Как следствие массовой серии экономических и регулирующих реформ, успешно проведенной за последнее десятилетие, экономический потенциал страны удвоился, а макроэкономическая стабильность, также устойчивая предпринимательская и инвестиционная среды укрепились. Страна владеет благоприятными условиями для капиталовложений, прежде всего вложений ПИИ. Так, в стране имеется 4,8 млн. работоспособных людей, степень эффективности рынка составляет 33%, уровень занятости – 96%, в частном секторе данный показатель составляет 74%.

Рассмотрим 10 причин, содействующих повышению привлекательности ПИИ по регионам страны, которые приведены на рисунке 2.3.2.



Рис. 2.3.2. 10 причин, обуславливающих инвестиционную среду региона.

Источник: <http://azpromo.az/investments/business-environment>

На рисунке 2.3.2. отображены факторы, обуславливающие привлечение зарубежных инвесторов в политической, экономической, также юридической среде. Данные условия будут способствовать к прогрессу, приближающего страну к членству в ЕС, оказывать значительное положительное влияние, создавая основу для расширения региональной структуры ПИИ в стране.

В равномерном и неравномерном распределении вложений ПИИ руководствуются такими факторами, как региональный масштаб, плотность населения, экономическая открытость, интеграция капитального рынка,

также периферическая и центральная позиции региона. Инфраструктурные показатели по экономическим районам страны представлены в таблице ниже.

Таблица 6.

**Структурно-инвестиционный потенциал регионов
в привлечении ПИИ.**

Показатели/ Названия регионов страны	Административно-территориальная единица	Территория	Население	Основные экономические отрасли	Основная производимая продукция	ВВП региона	Промышленность	Сельское хозяйство	Инвестиции, вкладываемые в капитал
Абшерон	город Сумгаит, Апшеронский и Хызынский районы	3,29 тыс. кв. км	563,1 тыс. чел.	Промышленный и сельскохозяйственный комплекс, туризм	Выращивание оливок, крупный рогатый скот, птицефабрики, строительные материалы и сырье	1900 млн. АЗН	931,1 млн. АЗН	121 млн. АЗН	339,2 млн. АЗН
Аран	Агдашский, Агджабдинский, Бардинский, Бейляганский, Билясу-варский, Гёкчайский, Гаджигабулский, Имишлинский, Курдамирский, Нефтчалинский, Саатлинский, Сабирабадский, Сальянский, Уджарский и Зардабский районы, и города Мингячевир, Евлах и Ширван	21,43 тыс. кв. км	1985,2 тыс. чел.	Промышленность, сельское хозяйство	Рыболовство, крупный рогатый скот, птицефабрики, хлопководство, виноградарство, виноделие, субтропические фрукты	5031,5 млн. АЗН	1140,5 млн. АЗН	1740,9 млн. АЗН	762,7 млн. АЗН
Гянджа-Казах	Агстафинский, Дашкянский, Гедабекский, Геранбойский, Гёкгельский, Казахский, Самухский, Шамкирский и Таузский районы, и города Гянджа, Нафгалан	12,48 тыс. кв. км	1265,2 тыс. чел.	Сельское хозяйство, промышленность, туризм, и ручные работы	Картофельводство, виноградарство, выращивание зерна, фруктово-овощная продукция, пчеловодство и животноводство	2965,9 млн. АЗН	616,6 млн. АЗН	856,5 млн. АЗН	535,8 млн. АЗН
Губа-Хачмаз	Шабранский, Хачмазский, Губинский, Гусарский и Сиязанский районы	6,96 тыс. кв. км	538,8 тыс. чел.	Сельскохозяйственное и промышленное производства,	Фруктово-овощная продукция, выращивание	1327,8 млн. АЗН	95 млн. АЗН	599,4 млн. АЗН	327,2 млн. АЗН

				туризм и ручные работы	зерна, рыболовство, виноградар-ство				
Нагорный Ширван	Агсунский, Исмаиллинский, Гобустанский и Шамахинский районы	6,06 тыс. кв. км	311,9 тыс. чел.	Сельское хозяйство, промышленнос ть, туризм, и ручные работы	Виноградар-ство, фруктово- овощная продукция, виноделие, животновод-ство и пчеловодство	642 млн. АЗН	18 млн. АЗН	251,2 млн. АЗН	178,8 млн. АЗН
Шеки- Закаталы	Шекинский, Закаталинский, Габалинский, Огузский, Гахский и Балакенский районы	8,96 тыс. кв. км	611,9 тыс. чел.	Сельское хозяйство, туризм, легкая и пищевая промышленнос ть	Табаковод-ство, шелко-пряд, фруктовая продукция, выращивание зерна, виноградар-ство, мясная и молочная продукция	1211, 1 млн. АЗН	193,1 млн. АЗН	495 млн. АЗН	159,4 млн. АЗН
Лянкряян	Астаринский, Джалилабад-ский, Лерикский, Масаллинский, Ярдымлинский и Лянкрярянский районы	6,07 тыс. кв. км	917,8 тыс. чел.	Промышленны й и сельскохозяйст венный комплекс, туризм	Фруктово- овощная продукция, чаеводство, выращивание цитрусовых растений, виноградар-ство, животновод-ство	1626, 6 млн. АЗН	101,1 млн. АЗН	602,2 млн. АЗН	433,7 млн. АЗН
Нахчивань	Город Нахчивань, Джулфинский, Шарурский, Ордубадский, Бабянский, Шахбузский, Сядряжский и Кенгерлинский районы	5,5 тыс. кв. км	449,1 тыс. чел.	Сельскохозяйст венное и пищевое производство, строительство	Выращивание зерна, фруктово- овощная продукция, животновод-ство, рыболовство	3293, 6 млн. АЗН	942,9 млн. АЗН	436,2 млн. АЗН	997,6 млн. АЗН
Нагор-ный Карабах	Агдамский, Таргарский, Ходжавендский, Ходжалинский, Шушинский, Джабраильский, Физулинский районы и город Ханкенди	7,25 тыс. кв. км	669,8 тыс. чел.	Сельское хозяйство, промышленнос ть и туризм	Выращивание зерна, фруктово- овощная продукция, виноградар-ство, мясная и молочная продукция	471,7 млн. АЗН	25,2 млн. АЗН	226,8 млн. АЗН	138,5 млн. АЗН
Кельбаджа р-Лачин	Кельбаджар-ский, Лачинский, Губадлинский и Зангиланский районы	6,42 тыс. кв. км	251,4 тыс. чел.	Сельское хозяйство, промышленнос ть и туризм	Горнодобы- вающая промышлен- ность, выращивание зерна, мясная и молочная продукция	66,6 млн. АЗН	-	-	-

Источник: Азербайджанский Фонд Продвижения Инвестиций и Экспорта, "Doing Business in Azerbaijan 2017", стр. 84-88.

В качестве примера к формированию благоприятной среды для привлечения ПИИ в Абшеронском экономическом районе можно привести индустриальные парки Пираллахы и Гарадаг, также другие промышленные зоны. Промышленные зоны – это объекты, обеспечивающие малые и средние предприятия необходимой инфраструктурой в целях производства и реализации товаров и услуг.

Следующие экономические районы располагают благоприятными условиями для привлечения ПИИ применительно обеспечения производства продуктов и услуг:

Абшеронский экономический район:

1. Традиционные производственные и сервисные отрасли с экономически выгодным восстановлением на основе ассортимента товаров, продукции и услуг, преобладающих в пределах города Сумгаит;
2. Создание современного предприятия «Агросервис», совместимого с рельефом Апшеронского района;
3. Осуществление соответствующих стимулирующих мер с целью развития цветоводства, являющегося традиционной хозяйственной отраслью, производство конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, потребителей на внутреннем и зарубежном рынках;
4. Учреждение предприятий по производству детского питания;

Аранский экономический район:

1. Поддержка и продолжение развития промышленных предприятий;
2. Поиск месторождений строительных материалов, таких как глина, цементное сырье, строительный песок и т.д., проведение разведывательных работ;
3. Улучшение обеспечения земельных угодий района системой орошения, проведение ремонтно-восстановительных работ.

Губинский экономический район:

1. Поддержка развития производства продукции плодородства, скотоводства, птицеводства.
2. Поддержка развития легкой и пищевой промышленности;
3. Эксплуатация месторождений строительных материалов в Шабранском районе;
4. Построение туристических комплексов соответствующим современным требованиям.
5. Построение объектов по переработке строительных материалов с учетом доступности в данном районе таких ресурсов, как известняк, песок, гравий и т.д.;
6. Изготовление оборудования для обработки шерсти и кожи.

Шеки-Закаталинский экономический район:

1. Расширить доступ к финансовым ресурсам для фермеров для дальнейшего развития сельского хозяйства и животноводства;
2. Расширение птицеводческих ферм и новых предприятий поддержка создания;
3. Расширение деятельности по выращиванию ореха, в том числе и лесного, и создание специализированных предприятий по переработке названных продуктов;
4. Создание мясоперерабатывающих предприятий;
5. Поддержка построения объектов по переработке строительных материалов с учетом доступности в данном районе таких ресурсов, как известняк, песок, гравий, промышленная глина, вулканический пепел, гипс, сланцы и т.д.;
6. Строительство туристических объектов, соответствующих современным требованиям;

Гянджа-Казахский экономический район:

1. Создание крупных хозяйств путем консолидации доли в кооперативах;

2. Расширение деятельности по выращиванию ореха, в том числе и лесного, и создание специализированных предприятий по переработке названных продуктов;

3. Принятие соответствующих мер по организации производства ковров, и различных видов ткацких изделий сувенирного назначения с учетом развития животноводства в данном районе;

4. Строительство туристических объектов, соответствующих современным требованиям;

Лянкяранский экономический район:

1. Развитие садоводства цитрусовых фруктов;

2. Построение предприятий на основе «кластерного» подхода к этой области с учетом имеющихся ресурсов для развития деятельности по выращиванию чая в регионе;

3. Создание птицеводческого бройлера в Астаринском районе;

4. Построение предприятий по разведению рыб, а также переработку и производство основных видов рыбной продукции;

Верхне-Карабахский экономический район:

1. Создание крупных хозяйств путем консолидации земельных участков в кооперативах;

2. Образование производственных отраслей с относительным преимуществом с учетом природных и климатических условий района;

3. Строительство рефрижераторных складов малой, крупной и средней ёмкостей;

Реализация проектов, реализуемых при поддержке ПИИ в этих областях, также окажет положительное влияние на развитие следующих: отели, туризм, отдых, информационные и коммуникационные технологии, легкая и тяжелая промышленность, машиностроение, приборы, альтернативные источники энергии и т.д.

Глава 3. Перспективы привлечения новых ПИИ и вопросы расширения экспортного потенциала Азербайджана.

3.1. Совершенствование привлечения ПИИ в национальную экономику.

В целях устойчивого социального и экономического развития как многих стран, так и Азербайджана привлечение ПИИ на сегодняшний день является очень важным. Однако по некоторым объективным причинам объем инвестиций в ненефтяной сектор Азербайджана не был таким большим. Несмотря на то, что за последние годы были предприняты важные меры по стимулированию притока ПИИ, в этой области все еще существуют проблемы. Отрасли ненефтяного сектора в частности сельское хозяйство, сфера услуг, банковский сектор особо нуждаются в инвестировании.

На конференции посвященной второму году реализации Государственной программы социально-экономического развития регионов в 2014-2018 годах, президент Ильхам Алиев отметил: «Уже создана и внедрена система поощрения инвестиций. Соответствующее решение принято. Мы должны привлечь больше иностранных инвестиций, и должны сосредоточиться на привлечении иностранных инвестиций в ненефтяной сектор и перенаправление их на производство экспортно-ориентированных продуктов. Вопрос номер один для нас заключается в уменьшении зависимости от нефти и газа. Однако наша нефтегазовая экономика будет и впредь играть важную роль в обеспечении энергетической безопасности региона, но для нашей экономики это уже не приоритет.»

Благоприятная бизнес среда, созданная в Азербайджане в последние годы, способствовала росту экономической активности в стране, созданию различных предприятий с иностранным капиталом, росту инвестиций в нашу страну. Механизмы государственной поддержки играют важную роль в достижении этих успехов. Наряду с проведенными мерами, укрепление нормативно-правовой базы и заключение международных соглашений

способствуют созданию надежной бизнес-среды для иностранных инвесторов. Так, Азербайджан подписал с 46 странами мира соглашения о взаимной защите и продвижению инвестиций, и с 45 странами соглашения об устранении двойного налогообложения. Азербайджан также является членом международных конвенций по защите прав иностранных предпринимателей.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику страны является важной частью внешнеэкономической политики Азербайджана. Общий объем инвестиций, привлеченных за последние 20 лет, составил 190 млрд. Долларов США , и около половины из них - иностранные инвестиции, направленные на развитие различных отраслей. Деятельность иностранных инвесторов в Азербайджане может быть подтверждена наличием привлекательного инвестиционного климата в стране. Меры, принятые Азербайджаном в последние годы для улучшения инвестиционного климата, были особо отмечены международными организациями.

Прежде всего, необходимо отметить стабильность экономики страны. Наша страна выделяется по этому показателю в мире. Основным средством оценки конкурентоспособности стран является Индекс глобальной конкурентоспособности, созданный для Всемирного экономического форума. Индекс глобальной конкурентоспособности составлен из 113 переменных, которые подробно характеризуют конкурентоспособность стран , находящихся на разных уровнях экономического развития. И эти 113 переменных объединены в 12 групп показателей, среди кот. макроэкономическая стабильность, инфраструктура ,качество инстстатов, начальное образование, высшее образование, здоровье, эффективность рынка товаров и услуг, рынка труда, финансового рынка, инновационный потенциал,уровень технологического развития и др. И в 2017 году из 137 стран Азербайджан занял 35-е место в в Ежегодном рейтинге глобальной конкурентоспособности, обогнав на 2 шага вперед по сравнению с прошлым годом и заняв первое место среди стран СНГ . Тот факт, что Азербайджан

занимает 35-е место из 137 стран, свидетельствует о том, что за короткий период времени создана бизнес-среда на основе конкурентных принципов, повышена инвестиционная привлекательность страны.

Иностранные инвестиции в Азербайджане отражают тенденции прямых иностранных инвестиционных потоков в мире. Большинство иностранных компаний, инвестирующих в нашу страну, из 20 крупнейших стран мира. Среди них Великобритания, США, Япония, Российская Федерация, Германия и другие страны. Турецкие компании более активны на азербайджанском рынке. Крупнейшими прямыми иностранными инвесторами в ненефтяном секторе являются Турция с долей 26%, Великобритания с долей в 16%, а США - 12%. Следует также отметить, что в настоящее время в стране действуют 6857 предприятий с иностранными инвестициями. 36% этих предприятий были созданы Турцией, 8,3% - Россией и 7,8% - британскими инвестициями.

Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций (AZPROMO), созданный в 2003 году для увеличения экспортного потенциала и привлечения иностранных инвестиций, является одним из мер государственной поддержки. AZPROMO проводит многогранную работу по привлечению иностранных инвесторов в приоритетные сектора экономики страны, особенно в не нефтяной сектор. Представление Азербайджана как наиболее привлекательного пространства для инвестиций во всем регионе, оказание услуг иностранным предпринимателям в сфере создания и развития бизнеса, представление инвестиционных возможностей нашей страны потенциальным иностранным инвесторам, изучение опыта самых передовых стран в привлечении инвестиций и подготовка предложений по улучшению инвестиционной среды на этой основе. [36] Например, AZPROMO подготовил «Сбор инвестиционных проектов», который представлен местными бизнесменами и включает в себя приоритетные инвестиционные проекты, которые охватывают различные сектора экономики страны и

приоритетные области для иностранных инвестиций. Она обновляется с каждым годом и представляется потенциальным инвесторам, распространяемым Министерством экономики и промышленности, а также веб-страницами AZPROMO и различными средствами массовой информации.

Следует отметить, что со стороны иностранных компаний в AZPROMO поступают многочисленные запросы по возможностям инвестиционных вложений в Азербайджане, а также по вопросам поиска местных партнеров. На запросы потенциальных инвесторов отвечают, поддерживают поиск местных партнеров и налаживание партнерских отношений с ними. Осуществляется эффективное и продуктивное сотрудничество между иностранными и отечественными компаниями, которые установили партнерские отношения посредством AZPROMO. Следует также отметить, что AZPROMO имеет филиалы в ряде зарубежных стран, включая США, Великобританию, Германию, Австрию, Объединенные Арабские Эмираты, Казахстан и Грузию, чтобы более эффективно продвигать иностранные инвестиции. До сих пор с 80 организациями из 37 разных стран было подписано меморандумов по активному сотрудничеству.

С целью оперативной поддержки экспорта местных несырьевых продуктов в 2014 году AZPROMO был создан «Клуб экспортеров». В рамках «Клуба экспортеров» регулярно организуется различные встречи с экспортерами с участием правительственных учреждений, которые хотят экспортировать свою продукцию, и которые сталкиваются с различными проблемами и трудностями в процессе производства и экспорта. Цель таких мероприятий - устранить барьеры и недостатки, возникающие при экспорте, выслушать мнения и предложения предпринимателей, участвующих в процессе экспорта. В настоящее время в Клубе экспортеров насчитывается около 150 членов.

Для содействия развитию нефтегазовых секторов экономики и привлечения инвестиций в модернизацию материально-технической базы существующих в этих отраслях предприятий по распоряжению Президента Азербайджанской Республики от 30 марта 2006 года была создана Азербайджанская Инвестиционная Компания. Основной целью ее является развитие нефтегазового сектора экономики за счет привлечения местных и иностранных инвесторов к существующим и новым коммерческим предприятиям и через долгосрочные инвестиции за счет собственных средств. При совместном сотрудничестве Азербайджанской Инвестиционной Компанией реализуются совместное финансирование проектов инвестиционных компаний и портфельных инвесторов в Азербайджане, привлечение крупных международных организаций, функционирующих в нефтегазовом секторе, с применением новых технологий и осуществлением инвестиций в Азербайджане; создание совместных инвестиционных фондов с участием крупных финансовых учреждений

Примечательно, что по оценкам (Doing Business-2018) Всемирного банка на 2017-2018 гг. среди 190 стран Азербайджан занимает 57 в рейтинге легкости ведения бизнеса. По данным отчета “Doing biznes” как результат гос. комиссией (кот.был создан 13 июля 2016г. для улучшения бизнес-среды в Азербайджанской Республике и повышение позиции нашей страны в международных рейтингах) был принят План действий по улучшению бизнес-среды в Азербайджанской Республике в целом, что также соответственно отразится на повышении экспорта и в привлечении ПИИ. В рамках Плана действий планируется проведение мер в 9 направлениях:[37]

- 1) Выдача разрешений на строительство. Создание электронной системы обращения на разрешение строительства, обеспечение электронного обмена информацией во всех органах, участвующих в выдаче разрешений; Обеспечение выдачи разрешения на строительство на основе системы «единого окна» (приобретение органами исполнительной власти в

процессе строительства технических условий, мнений различных органов и экспертной оценки проекта) и формирование достаточного числа тех, кто получит разрешение этим механизмом;

- 2) Получение кредитов. Создание частных кредитных бюро и обеспечение регистрации; интеграция информации из предприятий розничной торговли и коммунальных услуг в базу данных кредитных бюро, создание регистра реестра движимого имущества и совершенствование механизма с точки зрения вопросов «Doing Business».
- 3) Защита интересов мелких инвесторов. Организация общественных мероприятий в сфере толкования законодательства связанной с защитой прав мелких инвесторов. Совершенствование и повторный анализ законодательства с точки зрения вопросов «Doing Business».
- 4) Выплата налогов. Оценка введенных в Налоговый кодекс изменений с точки зрения требований «Doing Business» и соответственно предложение изменений и добавлений Налоговый кодекс; совершенствование механизма возврата НДС; повышение уровня электронизации с целью сокращения времени налоговых платежей; электронизация системы обращения по возврату больше уплаченных налогов, процентов и финансовых санкций налогоплательщику.
- 5) Торговля на границе. Формирование достаточного количества пользователей системой зеленого коридора; сокращение количества документов требуемых для таможенного оформления; создание системы таможенных платежей в электронной форме, Совершенствование системы выдачи в электронной форме сертификатов, необходимых для экспорта через портал Azexport.az
- 6) Подключение к сетям электропитания. Формирование электронной справочной системы для получения технических условий; Совершенствование механизма пробоя энергоснабжения (определение пределов пробоя, компенсация потребителя за пробой, определение штрафов для поставщика) ;применение системы Географической

Информационной Системы (ГИС) в создании карты систем распределения электроэнергии.

- 7) Регистрация недвижимости. Формирование достаточного количества пользователей электронной системы выписки. Ускорение кадастрового и электронного учета в Баку; создание надлежащего механизма для осуществления ускоренной регистрации заявок на государственную регистрацию прав в течение 1 рабочего дня
- 8) Обеспечение выполнений соглашений. Создание системы онлайн обращений в административно-экономические суды и формирование числа пользователей;
- 9) Повторный анализ и совершенствование административного законодательства с точки зрения вопросов «Doing Business».

На международном уровне для совершенствования привлечения ПИИ в страну могут быть предложены следующие шаги:

1. Выбор правильных промышленных отраслей, компаний и инвесторов для страны.
2. Эффективное размещение инвестиций и оказание помощи иностранным инвесторам.
3. Организация семинара по «Инвестиционным возможностям» плюс представление книги и мультимедии о данном регионе.
4. Разработка глобального веб-сайта с загружаемыми электронными книгами и разработка систем контроля за инвесторами.
5. Разработка международных логистических программ.
6. Запуск международных кампаний через социальные сети и поисковые системы.
7. Организация и продвижение семинаров и выступлений для бизнес-ассоциаций и посольств, продвигающих коммерческие миссии для потенциальных инвесторов.

1: Выбор правильных промышленных отраслей, компаний и инвесторов для страны.

1. Определение идеального профиля инвестора, привлечение которого предполагается: промышленный, коммерческий или туристический. Определение лучших игроков, которые соответствуют идеальному профилю инвесторов на международной арене, включая ассоциации и филиалы.

2. Выбор 100 лучших компаний и создание их полного профиля: что они делают, где, как, почему и для кого. Установление лидера внутри этих компаний и налаживание связи с ним.

2: Эффективное размещение инвестиций и оказание помощи иностранным инвесторам.

1. Сбор местной информации, которая может быть полезной для иностранного инвестора: инфраструктура, качество жизни, инфраструктура и т. д.

2. Предложение помощи в выборе места: найти стратегическую недвижимость, предложение помощи в размещении и оказании услуг по интеграции: поставщики, дистрибьюторы, источники финансирования, представители логистических услуг и т. д.

3. Предложение стимулов: земля, обучение, сертификация, программы передачи технологий и т. д.

3: Организация семинара «Инвестиционные возможности» + Книга + Мультимедиа о стране.

Организация семинаров, публикаций книг и видеороликов, отражающих перспективы для бизнеса в стране, в том числе:

1. Состав местного и регионального рынков: потребители, промышленные отрасли, дистрибьюторы, конкуренты и местные поставщики., человеческие ресурсы: доступность, стоимость, заработная плата, производительность и качество.

2. Бизнес-среда: инфраструктура и качество жизни: истории успеха подобных компаний в регионе.

3. Разрешения деятельности (входные и выходные барьеры) и модели затрат ,инфраструктура, доступность, недвижимость, доступность коммунальных услуг.

4: Разработка глобального веб-сайта с электронными книгами и системами контроля за инвесторами

Глобальный веб-сайт должен включать:

1. Инвестиционная возможность, включая часто задаваемые вопросы, отзывы и истории успеха.

2. Локальная информация: карты и справочники компаний, созданных в стране, фотогалереи касающиеся их деятельности, инфраструктура, стоимость ведения бизнеса в стране, видеоролики, официальные документы и загружаемые электронные брошюры.

3. Специальные страницы для инвесторов, предлагающие доступ к региональному инвестиционному вебинару, электронным книгам, газетам и т. д.

4. Использование многих языков для привлечения инвесторов из целевых стран включая и подключение к телефонным номерам международного доступа.

5. Мобильный отзывчивый веб-сайт: доступен для просмотра в любом интернет-браузере и устройстве .

5: Разработка международных логистических программ.

1. Найти местных поставщиков товаров и услуг, которые извлекут выгоду от новых инвестиций в регионе, и попросить их искать брокеров или промоутеров в других регионах:

- поставщики недвижимости и строительные компании;
- человеческие ресурсы: обеспечивающие набор, обучение и оплаты труда;
- другие поставщики услуг.

2. Затем запустить кампании, касающиеся активных промоутеров, которые необходимы, чтобы привлечь целевые фирмы в страну.

- Бизнес-ассоциации
- Посольства и консульства
- Консультанты и брокеры

3. Создать учебную программу для международных промоутеров и убедиться, им предоставлены все необходимые маркетинговые материалы.

6: Запуск международных кампаний через социальные сети и поисковые системы.

После разработки и публикации электронных книг, видеороликов, отчетов и рекламных материалов об инвестиционной возможности в данном регионе, следует начать международные кампании посредством нижеперечисленных поисковых систем и социальных сетей, как:

Социальные сети: LinkedIn – страница компании, профессиональные профили и дискуссионные группы; Twitter; Facebook – страницы, группы и учетные записи;

Мультимедиа – Youtube, iTunes, Slideshare, Flickr, Instagram, Pinterest.

Google, Yahoo и Bing на родном языке: регистрация в поисковых системах, статьи, пресс-релиз, порталы для вопросов и ответов, микросайты: Википедия, сайты Google, онлайн интернет-каталоги.

7: Организация и продвижение семинаров и выступлений для бизнес-ассоциаций и посольств, продвигающих коммерческие миссии для потенциальных инвесторов.

Здесь подразумевается организация конвенций, конференций и семинаров с посольствами, консульствами и международными бизнес-ассоциациями в целях поощрения инвестиций в регион.

Организация поездок по следующим направлениям, в целях достижения коммерческих миссий :

- иностранных компаний в регионе, ассоциаций и поставщиков;
- академических и научно-исследовательских учреждений;
- инфраструктур транспортных узлов: аэропорты, морской порт и

т.д.;

- участие в международных фестивалях, развлекательных конкурсах и других официальных мероприятиях.

3.2. Приоритетные направления использования ПИИ с целью повышения конкурентоспособности экспортного потенциала Азербайджана.

Значение инвестиций в обеспечении перспективного развития тесно связано с создаваемым им социально-экономическим эффектом. Согласно отчету Международной ассоциации развития ООН по инвестициям влияния иностранных инвестиций на принимающих стран можно сгруппировать по следующим основным группам:[7,14]

- 1)рост капиталовложений и финансовых источников
- 2)применение и внедрение более совершенной технологии
- 3)рост экспортного потенциала принимающей страны
- 4)рост занятости в принимающей стране

ПИИ , стимулируя и поддерживая внешнеторговые потоки принимающих их стран, способствуют их интеграции в мировую экономику. Из мировой практики известно что , ПИИ играют положительную роль в развитии экспорта принимающих стран.

Развитию экспорта принимающих-стран, ПИИ могут способствовать в следующих направлениях:

а) обработка сырьевых ресурсов и их дальнейший экспорт, что на практике встречается довольно часто,но это не очень выгодно стране-источнику сырья,так как это приводит к уменьшению запасов природных ресурсов.

б)развитие импортозамещающих отраслей, что очень выгодно для принимающей страны, так как он переориентируется на рост собственного производства и обеспечит экономическую безопасность страны.

в) экспорт новых товаров. Развитие производства тех товаров , с которыми раньше страна не выходила на мировой рынок.

Зарубежные инвесторы во внешнеэкономической деятельности могут встречаться с различными препятствиями. И с целью преодоления таких препятствий соответствующие международные организации принимают регулирующие меры. Для привлечения ПИИ в экспортоориентированные отрасли необходимо совершенствование механизма проведения внешнеторговых операций, которое подразумевает упрощение процедур в отношении экспорта и импорта в виде сокращения документов оформления, также упрощения процедур регистрации, снижение налогов и пошлин и др. Так Азербайджан в соответствии международным стандартам проводит различные программы. Как результат систематических действий можно отметить, что экспортные пошлины в Азербайджане ликвидированы, а максимальный уровень импортных пошлин составляет 15%.

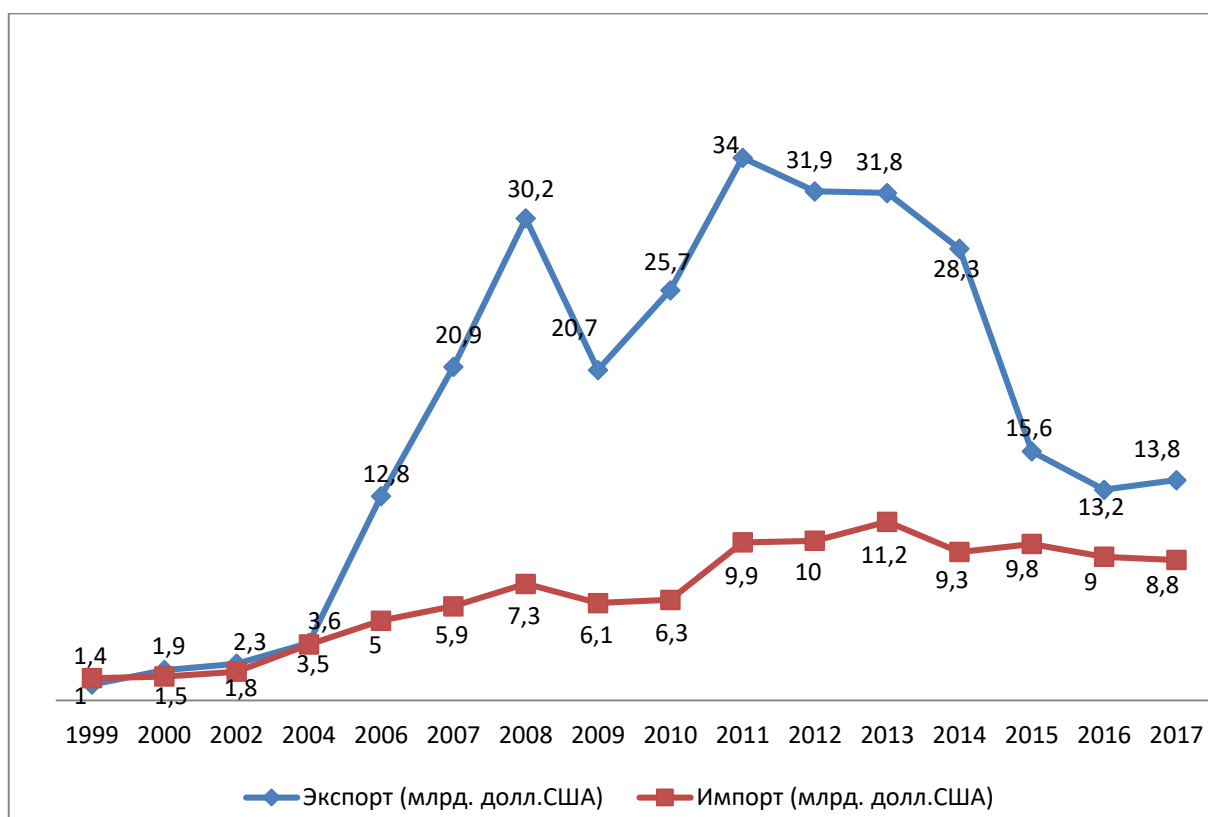
Согласно указу Президента № 811, выступающего в силу 1 марта 2016 г. и в силе до 31 декабря 2020 года, «О дополнительных мерах по продвижению экспорта ненефтяной продукции» от удельного веса стоимости продукции, зависимо от изготавливаемой на территории Азербайджанской Республики, также производимой либо используемой при процессе производства на территории Азербайджанской Республики, лицам, занимающимся экспортом ненефтяной продукции, оплачивается государственным бюджетом расходы на продвижение экспорта. Базовая сумма оплачиваемого экспортного продвижения составляет 3% от таможенной стоимости, предусмотренной в таможенной декларации фактически экспортированного товара по экспортным операциям. Наряду с этим, согласно данному указу с целью стимулирования экспортного потенциала Министерством Экономики выработаны предложения упрощения экспортных процедур, механизмы продвижения экспорта, в том числе кредитования экспорта, продвижения на экспортном рынке, брендинга, улучшения логистики. Также выдачу сертификатов происхождения в течение дня можно считать фактором, поощряющим экспорт. [14,38]

С целью ускорения развития предпринимательства, развития бизнес среды в стране, и с целью упрощения начала предпринимательской деятельности Президент АР подписал распоряжение от 25 октября 2007 г. «Меры по обеспечению организации предпринимательской деятельности субъектов по принципу «единого окна» » В соответствии с системой «единое окно» единым государственным органом регистрации был определен Министрство Налогов АР. И с началом применения системы «единого окна» процедура начала бизнеса сократилось от 30 до 3 дней. Также предприниматели могут проводить документацию и онлайн обращения через сайт www.e-taxes-gov-az, также по интересующим их вопросам граждане и предприниматели могут связываться через горячую линию 195.

Согласно введенной льготной системе, в Азербайджане с целью стимулирования продвижения инвестиций с 2016 г., 50% доходов, зарабатываемых в течение 7 лет, с момента приобретения документа юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями освобождаются от подоходных налогов, имущество, соответственно используемое в целях данной деятельности – от налогов на имущество, а земельные участки – от земельных налогов.[40] К тому же, получившие документ по продвижению инвестиций юридические лица и индивидуальные предприниматели, на основе соответствующего подтверждающего документа освобождаются от налога на добавленную стоимость (НДС) и таможенных пошлин в течение 7 лет, с момента получения документа по экспорту технологичных оборудования и установок.

Годовые и прочие процентные доходы, оплачиваемые местными банками и филиалами иностранных банков, действующими в Азербайджанской Республики, по сбережениям физических лиц, также оплачиваемые по инвестиционным ценным бумагам эмитентом дивиденды, дисконт (разница, образующаяся вследствие размещения облигаций ниже номинала) освобождены от подоходного налога в течение 7 лет, начиная с 1 февраля 2016 г.

Чтобы рассмотреть ход экономических процессов на макроуровне, изменения, происходящие в торговом обороте рассмотрим структуру внешней торговли (Рис. 3.3.1.).



Источник: при составлении данной диаграммы, были использованы статистические данные, указанные на веб-сайте www.indexmundi.com

Рис. 3.3.1. Показатели объемов экспорта и импорта Азербайджанской экономики.

Рассмотрев диаграмму можно отметить что, с 2006 по 2008 гг. в экспортных и импортных операциях товаров сальдо росло в положительную сторону. В целом, лишь в 1999 г. импорт преобладал над экспортом, и в 2006 году эти показатели были почти равны. Так в 2012 году доля нефтяной продукции составляла 29,4 млрд долл.США, что составляло 94,1 % За последнее время, лишь в 2016 году разница между объемами импорта и экспорта упала до минимума, составляя всего 3,95 млрд. долларов США. в 2016 году также снизилась доля экспорта нефтяной продукции на 22,6% и составила 1,2 млрд долл.США. Начиная с прошлого года, экспорт нефтяной продукции возрос на 31,3 % и составил 1029,5 млн.долл.США.

В силу своей обширной интеграции в мировую хозяйственную систему, Азербайджан стал активным участником изменений, вызываемых глобальными процессами. В этом отношении, появляется необходимость защищаться от отрицательного воздействия новых экономических процессов, происходящих в мировой экономике. Согласно докладам, составленным организацией «The Observatory of Economic Complexity» Азербайджан по объему экспортных операций среди стран мира занимает 70-е место, а по экономической комплексности – 104-е.[42]

Ниже представлена диаграмма, отображающая показатели ведущих стран мира, с которыми Азербайджан вступает в торговые партнерские отношения в рамках экспортных операций.

Рис 3.3.2.



Источник: при составлении таблицы, были использованы данные с официального веб-сайта Министерства Экономики Азербайджана,

<http://www.economy.gov.az/article/2017-ci-ilde-azerbaycanin-olkeler-ve-olke-gruplari-uzre-xarici-ticaretine-dair-melumatlar>

Ссылаясь на сведения, предоставленные Министерством Экономики Азербайджанской Республики, объем общих экспортных операций, проведенных национальными хозяйственными структурами в 2017 г. составил 13 811 624,40 долларов США. Общий товароборот страны в 2017 г.

составил **22 593 632,00** долларов США, что больше по сравнению с 2016 годом на 18%. Азербайджан провел экспортные операции с 116 странами, а импортные операции с 179 странами. А импорт соответственно составил **8 782 007,6** долл. США.

Как видно из таблицы выше, во внешнеторговой деятельности Италия является крупнейшим импортером продуктов и услуг в нашу страну. (начиная с 2012 г. Италия занимает первое место) Главной причиной этому служит высокий спрос страны на нефтяные продукты. Начиная с 2015 года Турция занимает второе место, уступая лишь Италии. Это можно объяснить усилением экономических отношений между Азербайджаном и Турцией. Так, по данным таблицы, можно отметить, что 31,9% от валовой стоимости экспорта составляет продукция, вывезенная в Италию, 9,9% – в Турцию, 4,6% – в Израиль, 4,3% – в Россию, 4,0% – в Чехию, 3,9% – в Канаду, 3,4%-В Грузию, 3,4% в Индонезию, 3,3%-в Германию, 3,2%-в Португалию, 3,2%-же в Китай.

Рассмотрим 10 наименований видов товаров, экспортируемых Азербайджанской Республикой в наибольших количествах (Таблица 11)

Таблица 7.

Показатели основных товаров, экспортированных страной с 2012 по февраль 2018 гг. (в тыс. долларов США)

№	Продукты на экспорт	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (январь-февраль)
1	Фрукты и овощи	264 326,49	250 772,00	291 084,52	311929	372786,22	502826,59	58418,59
2	Чай	37 431,14	44 342,99	31 245,06	19501,53	6178,82	10232,65	1246,82
3	Жиры растительного и животного происхождения	221 765,96	227 883,45	190 334,67	153335,3	17113,84	17046,85	1615,44
4	Сахар	214 163,83	243 642,48	221 205,17	212087,9	62030,01	39515,08	2412,85
5	Спиртные и неспиртные напитки	21 308,05	30 946,53	31 875,40	25829,47	18731,3	21923,11	1612,81
6	Продукция химической промышленности	174 584,98	57 169,58	76 118,95	79985,81	55892,22	79562,43	6623,75

7	Пластмассы и изделия, изготавливаемые из пластмассов	-	122103,71	156979,32	112451,5	98980,87	101120,08	10081,23
8	Хлопковая пряжа	14 145,59	24 463,70	13 964,23	12178,95	18013,28	15922,59	3402,73
9	Черные металлы и изделия, производимые из черных металлов	113 422,47	96 370,75	43 921,11	34916,27	96076,4	82885,92	9743,42
10	Алюминий и изделия, производимые из алюминия	94 929,43	82 816,23	86 780,62	86147,96	98056,93	117674,28	20698,45
	Прочие	549 369,29	640 329,40	610 458,40	557293,7	386148,4	532256,42	110565,95

Источник: при составлении вышеописанной таблицы, были использованы данные с официального веб-сайта Государственного Таможенного Комитета:

<http://customs.gov.az>

Из таблицы, очевидно, что природные ресурсы и сырьевая продукция имеют значительную долю в объемах экспорта. Резкое сокращение приходится к 2015-2016 гг. Это объясняется влиянием экономического кризиса и застоем в финансовых институтах.

Анализ годовых прогнозов показывает нам, что с конца 2014 гг. цены на нефть на мировых рынках начали снижаться. И поэтому Азербайджан столкнулся с результатами зависимости экономики от нефти. Первая девальвация в 21 февраля 2015 гг., вторая в декабре 2015 гг., (государство приняло решение о переходе к режиму плавающего курса) которые оказались серьезно на экономике страны, цены возросли, во всех сферах экономики наблюдался застой. И в связи с этим государством были предприняты новые стратегии с целью уменьшения зависимости от нефти и диверсификации экономики. Развитие ненефтяного сектора и обеспечение увеличения доли ненефтяного сектора в ВВП являются приоритетными задачами, стоящей перед национальной экономикой. Диверсификация экономики как 1 из важных задач нашло свое отражение в государственной программе «Стратегическая дорожная карта». Стратегическая «дорожная карта»

приведет к быстрому развитию экономики и полной ликвидации нефтяной зависимости национальной экономики.

Также основной задачей стоящей перед оказывающим различные услуги местным экспортерам и иностранным инвесторам Азербайджанским Фондом поощрения экспорта и инвестиций (AZPROMO), предоставляющий на льготных условиях кредиты предпринимателям Национальным Фондом Помощи Предпринимателям, Государственным Агентством по Сельскохозяйственным Кредитам при Министерстве Сельского Хозяйства, также проводящей совместные инвестиционные проекты с местными и иностранными инвесторами Азербайджанской Инвестиционной Компанией развитие ненефтяного сектора, привлечение инвестиций как местных так и зарубежных инвесторов на стимулирование ненефтяного сектора.

Одним из основных целей для достижения сбалансированного и непрерывного роста национальной экономики является стимулирование привлечения импортозамещающих и экспортоориентированных ПИИ, в соответствии с приоритетами развития ненефтяного сектора, и как результат рост объемов экспорта ненефтяных отраслей и обеспечение их выхода на новые рынки. Для достижения этой цели необходимо выполнение следующих :[19]

- Определение и выделение приоритетных направлений привлечения ПИИ
- Непрерывное совершенствование бизнес среды и инвестиционной среды в стране
- Создание государственных механизмов поддержки местных экспортеров
- Привлечение ПИИ не росто в производство с экспортным потенциалом, а в приоритетные отрасли экономики, в которых обеспечиваются высокий уровень добавленной стоимости в цене производимой продукции.

- Создание национальных агентств по содействию экспорту. Их деятельность должна включать: определение экспорториентированных товаров и поиск для них зарубежных баз продаж; оказание информационных услуг;
- Упрощение внешнеторговых процедур с целью поощрения ненефтяного экспорта
- Расширение географии экспорта путем стимулирования ненефтяного экспорта на внешние рынки и обеспечение диверсификации экспортной продукции
- Привлечение стратегических инвесторов, в частности ТНК, с долгосрочными намерениями, заинтересованных в развитии своего бизнеса на территории Азербайджана.
- Основываясь на передовой международной опыт создание механизма финансирования и страхования экспорта.
- Расширение видов услуг, предоставляемых субъектам предпринимательства, также зарубежным инвесторам по принципу «единого окна» со стороны соответствующих государственных органов.
- Замена импортной продукции местной продукцией для удовлетворения внутреннего спроса и, в будущем, экспорт этой продукции на внешние рынки

Стратегическими направлениями стимулирования ПИИ и поощрения экспорта являются:

- содействие инвестиционному имиджу страны, участие в международных инвестиционных мероприятиях, проведение ежегодного Инвестиционного Форума в Азербайджане, в целях привлечения потенциальных инвесторов
- в целях привлечения ПИИ в импортозамещающие и экспортоориентированные отрасли производства создание

промышленных парков, технопарков, территориальных кластеров, бизнес инкубаторов и содействие развитию этих структур.

- создание азербайджанских брендов, отраслевых, («азербайджанский чай») культурных («азербайджанская кухня») и создание механизмов поддержки местных брендов и защиты их прав на внешних рынках .
- усиление сотрудничества государственных и частных секторов в инвестиционной сфере в целях поощрения экспортоориентированных нефтегазовых секторов экономики .

Приоритетные направления использования ПИИ с целью повышения экспортного потенциала страны:

а) Сельское хозяйство. Тенденция зарубежного инвестирования в отрасль сельского хозяйства в развивающихся странах набирает большие обороты..В качестве главных мотивов, вызвавших интерес к инвестированию в производство пищи за последнее время, выступают потрясения в связи с продовольственной безопасностью, повышением, в том числе искусственным завышением цен на пищевые продукты, уязвимостью позиции зависимости от мировых продовольственных рынков и сельскохозяйственной сырьевой продукции. Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев неоднократно заявлял что в центре внимания государства повысить государственную заботу о развитии аграрного сектора в стране и необходимо устранить существующие проблемы в этой области. В Азербайджане для роста производства сельскохозяйственной продукции есть очень выгодные условия. Юридические и физические лица, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, (в том числе и промышленным методом) освобождены от налогов на прибыль, полученной от этой деятельности, НДС, налогов на имущество и упрощенного налога до 1 января 2019 г. За используемыми для возделывания поля, топливные и моторные масла, производители дополнительно получают субсидий 40 манатов на гектар, а за выращивание пшеницы и риса для каждой высеянной площади гектара. предоставляется дополнительная субсидия в размере 40 манатов. Фермеры и

предприниматели имеют возможность на льготных условиях получать кредиты, семена, удобрения, скот. Но инвестиционной привлекательности отрасли пока слабая и меры осуществляются в основном за счет бюджетных средств государства.

б) *Пищевая отрасль.* В последнее время наблюдается стремительный сдвиг глобального рынка пищевого производства в развивающиеся страны. В то время, как определяющие факторы ПИИ, инвестируемых в производственные отрасли промышленной переработки пищи в развитых странах широко изучаются, эти факторы остаются недостаточно изученными в развивающихся странах. В частности, должны быть установлены особенности стран, являющихся источником ПИИ, и воздействие макроэкономических сил на отечественную пищевую сферу и инвестициям, вкладываемым развивающимися и развитыми странами. Объем рынка, доходы на душу населения, политика открытой торговли в Азербайджане имеют крайне существенное влияние на решение предприятий в связи с принятием ПИИ. В Азербайджане таможенные пошлины не налагаются на ряд импортных товаров и оборудования для производства пищевой промышленности, имеющей богатую сырьевую базу. Это также дополнительный стимул для иностранных компаний вложения инвестиций в этот сектор.

в) *Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).* Рост в области ИКТ различается по странам и регионам. Отрасль ИКТ, являясь ключевым для экономического роста, считается необходимым в повышении уровня производительности страны во всех областях, и обеспечивает конкурентоспособность, связывая страну с глобальным экономическим механизмом. Путь к инновациям, изобретениям, укреплению материального благосостояния лежит через ИКТ. После обретения независимости Азербайджаном, как государственные органы власти, так и субъекты предпринимательства постоянно конкурировали за привлечение в страну

ПИИ в целях прогресса в области ИКТ. В этом аспекте, нужно установить, какие факторы влияют на привлекательность ПИИ, и понять растущее значение коммуникационной и технологической структуры в условиях глобальной конкуренции за ПИИ.

г) *Промышленность*. Создание промышленных парков, территориальных кластеров, промышленных районов в целях наращивания экспортноориентированного производства. Примером таких могут служить созданный Распоряжением Президента АР Гарадагский Промышленный Парк, Мингечаурский Парк Высоких Технологий, Мингечаурский Промышленный Парк. Также Создание Сумгаитского Технологического парка, Алюминиевого Производственного Комплекса и Сталелитейного Комплекса, начало модернизации нефтехимической промышленности в Сумгаите и строительство Завода по Производству Карбамида, ввод в эксплуатацию новых цементных заводов в Газахе и Нахчыване создают широкие возможности для более глубокой диверсификации ненефтяной промышленности на следующем этапе. Также были приняты несколько государственных программ по развитию промышленности. Одной из них является Государственная Программа Развития Промышленности В 2015-2020 Годах В Азербайджане, Указом Президента АР от 26 декабря 2014 гг. Основой целями Государственной программы является: модернизация и совершенствование промышленности, увеличение экспортного потенциала ненефтяной промышленности, расширение наукоемкого и инновационного производства, стимулирование привлечения местных и иностранных инвестиций в ненефтяную промышленность, реализация мер по передаче и освоению передовых технологий, укрепление промышленного потенциала регионов, строительство промышленных зон и кластеров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ключевой особенностью современной инвестиционной политики нашей страны является полное снижение нефтяной зависимости экономики страны и достижение высокого роста ненефтяного сектора, путем перенаправления инвестиций в развитие этого сектора.

Стимулирование экспортного потенциала, являющееся одним из основ проводимой государством в последнее время экономической стратегии, находится во внимании, как один из ключевых проблем, стоящих перед отечественной экономикой. В связи с этим, с целью стимулирования экспортного потенциала выработаны предложения применительно упрощения экспортных процедур, механизмы продвижения экспорта, в том числе кредитования экспорта, продвижения на экспортном рынке, брендинга, улучшения логистики. Также выдачу сертификатов происхождения в течение дня можно считать фактором, поощряющим экспорт.

Подводя итоги в качестве обобщения исследований в рамках дипломной работы, перечислим следующие выводы:

➤ Основные принципы, которые следует учитывать при определении национальной и международной инвестиционной политики направленной на обеспечение экспортного потенциала конкурентной среды в стране следующие: инвестирование в устойчивое развитие, стратегическое соответствие, конструктивность динамической политики, обеспечение баланса между правами и обязательствами, открытость для ПИИ.

➤ В качестве причин импорта ПИИ можно перечислять: технологическое лидерство, преимущество в специализации рабочей силы; превосходство в рекламе; масштаб экономики; размер предприятия; обеспечение с выходом на природные ресурсы и т.д.

➤ Преимущества, свойственные Азербайджану в привлечении ПИИ: выгодное географическое положение на пересечении международных транзитных путей, значительный ресурсный потенциал, дешевая и качественная рабочая сила, двусторонние инвестиционные соглашения, достаточно емкий внутренний рынок, наличие развитой транспортной сети.

➤ Стимулирование привлечения экспортоориентированных ПИИ, в соответствии с приоритетами развития ненефтяного сектора, и как результат рост объемов экспорта ненефтяных отраслей и обеспечение их выхода на новые рынки. Для достижения этой цели необходимо: определение и выделение приоритетных направлений привлечения ПИИ, непрерывное совершенствование бизнес среды и инвестиционной среды в стране, создание государственных механизмов поддержки местных экспортеров, упрощение внешнеторговых процедур с целью поощрения ненефтяного экспорта.

➤ С целью совершенствования экспортного потенциала страны можно выделить следующие направления использования ПИИ: а) *пищевая отрасль*. В последнее время глобальная торговля стремительно расширяется вследствие диверсификации потребительского спроса на пищевой рацион в сфере пищевой промышленности. б) *информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)*. После обретения независимости как государственные органы власти, так и субъекты предпринимательства постоянно конкурировали за привлечение в страну ПИИ в целях прогресса в области ИКТ. в) Создание промышленных парков, территориальных кластеров, промышленных районов в целях наращивания экспортоориентированного производства создают широкие возможности для более глубокой диверсификации ненефтяной промышленности. д) *сельское хозяйство*. В качестве главных мотивов, вызвавших интерес к инвестированию в производство пищи за последнее время, выступают потрясения в связи с продовольственной безопасностью, в том числе искусственным завышением цен на пищевые продукты.

➤ Предлагается осуществить следующие шаги с целью успешного привлечения ПИИ в страну: 1.Выбор правильных промышленных отраслей, компаний и инвесторов для страны. 2. Эффективное размещение инвестиций и оказание помощи иностранным инвесторам. 3. Организация семинара по «Инвестиционным возможностям» плюс представление книги и мультимедии о данном регионе. 4.Разработка глобального веб-сайта с загружаемыми электронными книгами и разработка систем контроля за инвесторами. 5.Разработка международных логистических программ.6. Запуск международных кампаний через социальные сети и поисковые системы.7.Организация и продвижение семинаров и выступлений для бизнес-ассоциаций и посольств, продвигающих коммерческие миссии для потенциальных инвесторов.

Список использованной литературы.

1. В.В. Комаров, Н.И. Литвина, «Мировая экономика: прямые иностранные инвестиции» Москва – 2016,стр131.
2. П. Косинцева, «Иностранные инвестиции» Москва – 2014.
3. Кулиев Руфат «Глобализация мировой экономики и Азербайджан.» - Баку 2011 гг.
4. Костюнина Г. М., «Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран)» , Москва – 2014, 304 стр.
5. В. В. Николаевский «Инвестиции.» Минск, 2008,стр.127,197.
6. Мехтиев И.А. «Инвестиционная структура Азербайджана и ее влияние на развитие экономики» Москва 2004 г.
7. Хайдон Тао,В.И.Тарасов. «Иностранный капитал в национальной экономике.» "Минск «Энциклопедикс» 2008,стр.8,14
8. «Инвестиции», под ред. Л. И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е. Г. Князевой, учебник для вузов, Екатеринбург – 2016, стр. 316

9. G.A.Əzizova“Dövlətin investisiya-innovasiya siyasəti”, Bakı – 2012,səh.19
- 10.Ə. İmanov, “Biznesin investisiya strategiyası”, dərs vəsaiti, Bakı – 2014, səh. 154
- 11.T.İ.Kərimova, “İqtisadiyyatın investisiya potensialı: formalaşması və istifadə mexanizmləri”, monoqrafiya, Bakı – 2008,səh.173
- 12.M.M.Mahmudov, İ.M.Mahmudova, “Regionların sosial-iqtisadi inkişafının tənzimlənməsi”(учебник), Баку – 2011,səh.114.
- 13.“Azərbaycan İqtisadiyyatı” –Yenilənmiş ikinci nəşr, Prof. Dr. Osman Nuri Aras, Dr. Elçin Süleymanov,Bakı 2016,səh.327,332.
- 14.Vergi jurnalı, 1(133) sayı, Bakı 2017, səh.38
- 15.Azərbaycanın Statistik Göstəriciləri, Rəsmi nəşr,Bakı-2017
- 16.“Xarici investisiyaların qorunması haqqında”AR Qanunu
- 17.“İnvestisiya fəaliyyətinin qorunması haqqında”AR Qanunu
- 18.Azərbaycan Respublikası regionlarının 2009-2013-cü illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı.
- 19.Xarici investisiyalar və qeyri-neft ixracının təşviqi strategiyası (2015-2020).

20. “Centre for productivity and prosperity – Openness to Foreign Direct Investment and productivity in Canada” by Kristelle M. Audet, Robert Cagne, Montreal – October 2010, стр. 2.
- 21.Hwy-Chang Moon “Foreign Direct Investment: A Global Perspective” Seoul – 2015, стр.191

22. International Journal of Asian Social Science- «Theory of foreign direct investment and corruption» Anselm Komla Abotsi
23. Sarbajit Chaudhuri, Ujjaini Mukhopadhyay, “Foreign Direct Investment in Developing Countries: A Theoretical Evaluation”, New Delhi – 2014, ctp.314
24. «The Role of International Investment Agreements in Attracting Foreign Direct Investment to Developing Countries» (UNCTAD), New York and Geneva – 2009, ctp. 24
25. World investment report investment and the digital economy 2017, ctp. 2.

26. Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi İnternet saytı.
<http://www.stat.gov.az>
27. Azərbaycan Respublikası İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin rəsmi İnternet saytı.
<http://www.economy.gov.az>
28. Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsinin rəsmi İnternet Saytı
<http://customs.gov.az>
29. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankının Rəsmi İnternet saytı
https://www.cbar.az/assets/4459/XSB.2017_9_ay_-_Pressa.pdf
30. Azərbaycanın sənaye portalı- <http://www.senaye.gov.az/>
31. Dünya Bankının internet saytı <https://data.worldbank.org/country/azerbaijan>
32. <http://userdocs.ru/ekonomika/99/index.html?page=23>
33. http://www.e-qanun.az/alpidata/framework/data/9/f_9367.htm
34. <http://center-yf.ru/data/economy/gosudarstvennoe-regulirovanie-rynka-cen.php>
35. <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
36. <http://azpromo.az/export/export-promotion>
37. <http://iqtisadiislahat.org/columns>
38. <http://www.aic.az>
39. www.indexmundi.com
40. <http://www.taxes.gov.az/modul.php?name=pages&page=230&sharefile=6da9003b743b65f4c0ccd295cc484e5>
41. <https://ru.tradingeconomics.com/azerbaijan/foreign-direct-investment>
42. <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/aze/>
43. http://www.theglobaleconomy.com/Azerbaijan/fdi_dollars

Xülasə

Magistr dissertasiya işinin aktuallığı milli iqtisadiyyatın real sektorlarına düzgün paylanmamış birbaşa xarici investisiya resurslarının cəlb edilməsində müvəffəqiyyətliliyin araşdırılmasına əsaslanır. Problemin öyrəlinməsi səviyyəsinin mənbəyi kimi ümumiləşdirilmiş xarici elmi tədqiqatçıların fikrlərindən, dövlət saytlarında əldə edilmiş məlumatlardan, o cümlədən müvafiq sahə üzrə alimlərin elmi əsərlərindən istifadə edilmişdir. Tədqiqatın məqsədi səmərəli mövcud regional infrastruktur şəraitində BXİ axınlarının parametrlərinin müəyyən edilməsidir. Araşdırma çərçivəsində investisiya fəaliyyətinin elmi məzmunu və təşkilati, hüquqi, beynəlxalq və sosial xarakterinin təsiri təhlil edilmişdir. Tədqiqatın nəticəsi BXİ-lərin cəlbediciliyi baxımından Azərbaycan iqtisadiyyatının güclü və zəif tərəfləri müəyyən edilmiş, regional İnvestisiya mühitini dəstəkləyən şərtlər irəli sürülmüşdür.

Summary

The relevance of the present research is based on the study of the success in attracting foreign investment resources, unevenly distributed among the real sectors of the national economy. As a source of the study of the problem, the generalized opinions of foreign scientists, the data received from official websites of state authorities, including scientific works of scientists in the relevant field, have been used. The purpose of the research consists of establishing the parameters of FDI flows in the conditions of the existing effective regional infrastructure. The scientific content of investment activities, as well as the impact of its organizational, legal, international and social nature has been analyzed within the framework of this work. The definition of the strengths and weaknesses of the Azerbaijani economy with respect to the level of attractiveness of FDI, as well as the proposal of conditions that support the investment environment can be noted as a conclusion of the research.