

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Русская Экономическая Школа

Кафедра: «Экономика»

Специальность: «Организация и управление промышленностью»

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

**ТЕМА: Государство и рынок: основные направления
государственного воздействия на рыночную структуру
(на примере Азербайджана)**

Выпускник (гр. 171R):

Ю.А.Абилова

Руководитель:

к.э.н., доц. Л.А. Гамидова

Руководитель программы:

к.э.н., доц. З.И.Мустафаева

Заведующий кафедрой:

д.э.н., проф. М.А.Ибрагимов

Баку - 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3-4
 ГЛАВА I. ВЗАИМОСВЯЗЬ РОЛИ ГОСУДАРСТВА И РЫНКА	
1.1. Механизм рынка и необходимость государственного воздействия.....	5-16
1.2. Экономические функции государства в рыночной экономике.....	16-22
1.3. Формирование современной государственной политики.....	22-26
 ГЛАВА II. ПУТИ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА НА РЫНОЧНУЮ СТРУКТУРУ	
2.1. Анализ отраслевой структуры промышленности Азербайджана.....	27-36
2.2. Совершенствование форм и методов государственного воздействия на рыночную структуру.....	36-42
2.3. Поддержка развития рыночной инфраструктуры.....	43-45
2.4. Направления диверсификации экономики и экспорта.....	46-51
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	 52-55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	56-57

ВВЕДЕНИЕ

Одним из главных вопросов, который мы проанализируем в данной работе – это взаимосвязь роли государства и рынка. Ядро реструктуризации экономики заключается в балансировании отношений между правительством и рынком. С одной стороны, мы должны полностью задействовать роль рынка в регулировании экономики; с другой стороны, мы должны надлежащим образом определить роль правительства и обеспечить эффективное выполнение этой роли, поскольку правильное сочетание этих двух факторов является основным средством обеспечения надежного и устойчивого развития экономики.

Правительство может взять на себя ответственность за все. В рамках этой системы государство занималось бы исключительно вопросами покупки и продажи материальных ресурсов, распределения и управления людскими ресурсами, а также сбора и распределения средств. Более того, все полномочия по вложению инвестиций основывались бы на центральном правительстве. Эта политика отвергла бы производство и обмен товаров, оказала удушающее воздействие на микроэкономическую деятельность, и в результате было затруднено экономическое развитие.

Благодаря реформам определяется, что наиболее быстро растущие отрасли всегда являются теми, которые более ориентированы на рынок и которые позволяют произвольно вводить факторы производства; в то время как сектора, которые испытывают медленный рост, всегда являются теми, которые относительно закрыты для внешнего участия и которые ограничивают вход факторов производства. В настоящее время мы наблюдаем большой избыток факторов производства во многих секторах экономики, но острая нехватка в других из-за ограничений на введение факторов производства в эти сектора. В результате спрос на факторы производства в этих секторах не может быть удовлетворен.

Несмотря на то, что рыночный механизм является механизмом самонастройки и саморегулирования, он далек от совершенства. Существует множество случаев, когда общество в лице государства вынуждено вмешиваться в функционирование рынка, которые мы рассмотрим в данной работе.

Целью выпускной работы является исследование взаимосвязи государства и рынка, раскрытие основных направлений государственного воздействия на рыночную структуру. Для достижения данной цели были решены нижеследующие задачи:

- исследован механизм рынка и обоснована необходимость государственного воздействия в рыночных условиях;
- раскрыта взаимосвязь государства и рынка;
- представлен анализ отраслевой структуры промышленности Азербайджана;
- рассмотрены направления влияния государственной политики на рыночную структуру;
- определены направления диверсификации экономики.

Объектом исследования являются отраслевые рынки Азербайджанской Республики.

Данная выпускная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. Во введении обосновывается актуальность темы, раскрывается ее сущность. В первой главе рассматривается связь государства и рынка, необходимость государственного регулирования, функции государства в условиях рынка. Во второй главе исследованы пути влияния государственной политики Азербайджана на рыночную структуру. Для этого была проанализирована отраслевая структура промышленности Азербайджана, основываясь на данные Госкомстата Азербайджанской Республики. В конце выпускной работы, в заключении, были представлены соответствующие выводы по работе.

ГЛАВА I.

ВЗАИМОСВЯЗЬ РОЛИ ГОСУДАРСТВА И РЫНКА

1.1. Механизм рынка и необходимость государственного воздействия

Рынок – среда, которая позволяет покупателям и продавцам определенной пользы или обслуживания взаимодействовать, чтобы облегчить обмен. Этот тип рынка может или быть физическим рынком, где люди объединяются, чтобы обменять товары и услуги лично, как в базаре или торговом центре или виртуальном рынком, где покупатели и продавцы не взаимодействуют, как на рынке онлайн.

Рынки могут появляться в виде физических мест, где совершаются транзакции, которые могут существовать как что-либо от экономии или изысканных магазинов, продающих отдельные предметы на оптовом рынке другим дистрибьюторам. Все же рынки должны не обязательно быть физическим местом для собраний. Основанные на Интернет магазины и аукционные места – все рынки, на которых сделки могут произойти совершенно онлайн и где эти две стороны не должны физически встречаться. С технической точки зрения рынок – любая среда, через которую две или больше стороны могут участвовать в экономической сделке, даже те, которые должны не обязательно включать деньги. Рыночная сделка может включать товары, услуги, информацию, валюту или любую комбинацию этих вещей, проходящих от одной стороны к другой в обмен на одну из перечисленных. (2, с.73)

Сегодня применение рыночного механизма широко распространено во всем мире. Понятия «рынок» и «товар» не могут существовать друг без друга. Без товара(ов) не может быть рынка, а без рынка не может быть товара(ов).

Виды рынков можно классифицировать по-разному. В таблице 1.1. приводится классификация рынков по основным его признакам:

Таблица 1.1.

Основные виды рынков

С точки зрения соответствия денежному законодательству	По экономическому назначению объектов рыночных отношений	По пространственному признаку
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Легальный (законный) рынок ❖ Нелегальный (теневой) рынок 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Потребительский Рынок ❖ Рынок капиталов ❖ Рынок рабочей силы ❖ Рынок информации ❖ Финансовый рынок ❖ Валютный рынок и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Местный рынок ❖ Национальный рынок ❖ Международный региональный рынок ❖ Мировой рынок

Источник: К. Макконнелл, С. Брю. Экономикс: Принципы, проблемы и политика, 1992. (11, с.55)

Конечной целью рынка является обмен товаров и услуг от производителей к потребителям таким образом, чтобы максимально удовлетворить потребности клиентов. Маркетинговые функции начинаются с определения потребностей потребителей и заканчиваются их удовлетворением. Универсальные функции рынка связаны с покупкой, продажей, транспортировкой, хранением, стандартизацией и оценкой, финансированием, риском и обеспечением маркетинговой информации. Тем не менее, современный рынок имеет некоторые другие функции, такие как сбор информации о рынке и анализ этой информации. Ниже кратко описаны маркетинговые функции:



Рисунок 1.1. Функции рынка

Источник: Г.П. Журавлева – Экономическая теория (5, с.163)

Краткое определение функций:

1. Информация о рынке

Чтобы определить потребности, нужды и требования потребителей, а затем проанализировать идентифицированную информацию для принятия различных решений для успешного маркетинга продуктов и услуг фирмы,

необходима данная функция маркетинга. Анализ включает в себя оценку внутренних недостатков и сильных сторон организации, а также политико-правовых, социальных и демографических данных целевого рынка. Эта информация далее используется в сегментах рынка.

2. Планирование рынка

Рыночное планирование нацелено на достижение маркетинговых целей фирмы. Эти цели могут включать увеличение рынка, доминирование на рынке или увеличение доли рынка. Функция планирования рынка охватывает аспекты уровней производства, рекламных акций и других программ действий.

3. Функции обмена

Покупка и продажа - это обменные функции маркетинга. Они обеспечивают доступность предложений фирмы в достаточном количестве для удовлетворения потребностей клиентов. Функции обмена поддерживаются рекламой, персональными продажами и рекламными акциями.

4. Проектирование и разработка продукта

Дизайн помогает сделать продукт привлекательным для целевого рынка. В сегодняшней конкурентной рыночной среде не только важны затраты, но и дизайн продукта, его пригодность, форма, стиль и т. д. Это имеет большое значение для принятия производственных решений.

5. Распространение продукта

Физические функции распределения маркетинга связаны с транспортировкой и хранением. Транспортировочная функция включает в себя перемещение продуктов из своих точек производства в места, удобные для покупателей, и функция хранения включает в себя складские продукты до тех пор, пока они не будут необходимы для продажи.

6. Стандартизация и сортировка

Стандартизация включает производство товаров по заранее определенным спецификациям. Стандартизация гарантирует, что предложения продуктов соответствуют установленному качеству и количеству. Это помогает добиться единообразия и согласованности выходного продукта. Сортировка - это классификация товаров в различных группах на основе определенных заранее определенных характеристик. Он включает в себя стандарты контроля размера, веса и т. д. Градация также помогает в решениях о ценах. Более качественные товары и услуги привлекают более высокие цены.

7. Финансирование

Финансовые функции маркетинга предполагают предоставление кредитов членам канала или потребителям.

8. Принятие риска

Принятие риска является одной из важных маркетинговых функций. Принятие риска в маркетинге относится к неопределенности в отношении покупок потребителей в результате создания и маркетинга товаров и услуг, которые потребители могут приобрести в будущем.

9. Упаковка, маркировка и брендинг

Упаковка включает в себя проектирование упаковки для продуктов, маркировка означает размещение информации, требуемой / заданной на покрытии продукта. Упаковка и маркировка служат в качестве рекламных инструментов в течение нескольких дней, брендинг отличает родовое торговое название от торговой марки.

10. Служба поддержки

Поддержка клиентов - очень важная функция маркетинга. Он включает в себя консультирование перед продажей, послепродажное обслуживание,

обработку жалоб и корректировок клиентов, предоставление кредитных услуг, техническое обслуживание, технические услуги и информацию о потребителях. (5, с.165)

В экономике рыночный механизм является механизмом, посредством которого использование денег, которыми обмениваются покупатели и продавцы с открытой и понятной системой ценностных и временных компромиссов на рынке, как правило, оптимизирует распределение товаров и услуг по крайней мере в некоторых отношениях. Механизм может существовать на свободных рынках или в неволе или на контролируемых рынках, которые стремятся использовать спрос и предложение или какую-то другую форму взимания платы за нехватку, выбирать между производственными возможностями. (1, с.133)

В условиях свободной рыночной экономики все ресурсы выделяются частным сектором (физическими лицами, домашними хозяйствами и группами лиц); в плановой экономике все ресурсы принадлежат государственному сектору (местному и центральному правительству); и в смешанной экономике некоторые ресурсы принадлежат обоим секторам, частным и государственным. На самом деле первые два в основном теоретические, а третья - обычная. Ресурсы распределяются в зависимости от сил спроса и предложения, и это известно как неудача рынка.

Ресурсы, перемещающиеся из сокращающихся секторов в расширяющиеся и останавливающиеся в равновесии, демонстрируют, как работает рыночный механизм (механизм цен). Это было впервые замечено Адамом Смитом в его работе «Богатство народов» еще в 1776 году, хотя диаграммы появились не позже. Ресурсы (земля, труд и капитал) поступают из того места, где они не пользуются спросом, или спрос падает, к тому месту где они пользуются спросом, или спрос растет. Таким образом, механизм цен хорошо рассматривается как хороший (но далеко не идеальный) способ распределения ресурсов на требования общества.

Правительство может предпочесть вмешаться в механизм рынка в основном на основании желания изменить распределение ресурсов и добиться того, что они считают улучшением экономического и социального благосостояния. Все правительства всех политических убеждений вмешиваются в экономику, чтобы влиять на распределение ограниченных ресурсов среди конкурирующих видов использования.

Основными причинами вмешательства в политику являются:

- 1) Чтобы исправить ошибку рынка
- 2) Для достижения более справедливого распределения доходов и богатства
- 3) Для повышения эффективности экономики(17, с.225)

Правительство может повлиять на механизм рынка, используя контроль над ценами, налоги и субсидии. В то же время вмешательство государства в рынок приведет к искажению рынка. Государственное вмешательство в рыночный механизм приводит к экономической неэффективности, когда оно применяется к частным товарам. Цены передают много информации. Они не только сообщают производителям, что производить, но и информируют производителей о том, что хотят люди. Чем более неточная информация, тем меньше будет экономическая координация, которая, в свою очередь, будет снижать удовлетворение потребностей.

Таким образом, вмешательство в информацию, передаваемую ценами, является разрушительным для экономического развития, если его неправильно использовать или злоупотреблять. Однако рыночный механизм часто не может оптимизировать общественные блага. Например, современные автодороги были хороши для экономического развития, но было принято государственное планирование и распределение, чтобы привести их к существованию.

Поэтому одним из основных вопросов в экономике является то, в какой степени правительство должно вмешиваться в экономику. Таким образом экономисты свободного рынка утверждают, что вмешательство правительства должно быть строго ограничено, поскольку вмешательство государства ведет к

неэффективному распределению ресурсов. Однако другие утверждают, что есть сильный аргумент в пользу государственного вмешательства в различных областях.

Рассмотрим теорию Адама Смита. В конце восемнадцатого века Адам Смит выступил с анализом рыночных тенденций производства и потребления, в котором он пришел к выводу, что рынки, если их оставить в покое, имеют неотъемлемый потенциал стать эффективными. Это похоже на невидимую руку, которая ведет рынок до уровня, который хорош для общества. Его теория осталась краеугольным камнем всей экономики, даже после двухсот лет.

Адам Смит в конце восемнадцатого века предложил теорию, в которой говорилось, что на свободном и нерегулируемом рынке, где любой может стать производителем или потребителем, спрос людей на разные товары и их производство одинакового блага будет одинаковым, а распределение их ресурсов для производства и потребления различных товаров будет оптимальным для благосостояния общества.(17, с.350) Иными словами, г-н Смит предположил, что невидимая рука рыночных сил спроса и предложения обеспечит самый эффективный уровень производства, потребления и распределения товаров в обществе. Идея о невидимой руке, направляющей рынок к лучшему социальному результату, создала очень вескую причину в пользу свободных рынков и стала стандартным аргументом против правительств, контролирующих производство или потребление в любой форме, которая препятствует свободному рынку.

Теория невидимой руки – это экономический аналог демократической теории.(17, с.370) Как и в условиях демократии, где люди должны быть способны выбирать лучших лидеров для себя, теория невидимой руки предполагает, что люди будут выбирать, чтобы производить и потреблять наиболее эффективным образом, когда им предоставляется свободная рука. Как и политика, «адекватная информация» является неотъемлемым компонентом для свободного рынка, а также, как и политика, неадекватная информация о ценах, качестве и поставщиках может привести к менее эффективному рынку.

Аналогичным образом, как и демократия, неадекватная конкуренция может победить процесс рыночной эффективности - как это происходит в случае монополий. Таким образом, на практике рынки все же могут оказаться менее эффективными, но это происходит не потому, что невидимая теория рук свободных рынков неточна. Рынки терпят неудачу из-за разных факторов, но чаще всего они все же обеспечивают лучший вариант для достижения эффективной системы экономической деятельности человека.

Рассмотрим также теорию Кейнса, противоположную взглядам А. Смита, которая выступала за необходимость вмешательства государства в экономику.

Экономические трудности 1920-х и 1930-х годов, особенно высокий уровень безработицы, поставили под вопрос способность рынка регулировать себя для достижения полной занятости.

В своей книге «Общая теория занятости, интереса и денег» (1936) Джон Кейнс разработал основную идею - для того, чтобы люди были полностью заняты, правительствам приходится сталкиваться с дефицитом, чтобы замедлить экономику. Когда рынки становятся насыщенными, предприятия уменьшают инвестиции, приводящие в движение цикл меньших инвестиций, меньшее количество рабочих мест и меньшее потребление, что приводит к дальнейшему сокращению инвестиций. (8, с.55)

Экономика может достичь равновесия, но при высокой безработице и социальных страданиях. В этих условиях правительству лучше входить в экономику посредством фискальных стимулов (государственные расходы и сокращение налогов).

Кейнсианская экономика управления спросом стала модной между 1945 и 1973 годами - создавая золотой век экономического роста и процветания. Безработица была устранена, а инфляция была низкой.

Основной принцип этой школы мысли состоит в том, что вмешательство правительства может стабилизировать экономику

Насколько важны деньги? Мало кто отрицает, что он играет ключевую роль в экономике.

Во время Великой депрессии 1930-х годов существующая экономическая теория не смогла объяснить причины серьезного мирового экономического краха или обеспечить адекватное государственное политическое решение для начала производства и занятости.

Британский экономист Джон Мейнард Кейнс возглавил революцию в экономическом мышлении, которая опрокинула тогдашнюю преобладающую идею о том, что свободные рынки автоматически обеспечивали бы полную занятость, т. е. каждый, кто хотел работать, получал бы желаемого, при условии сохранения гибкости в своих требованиях о повышении заработной платы. Основным план теории Кейнса, получивший свое имя, - это утверждение о том, что совокупный спрос, измеряемый как сумма расходов домашних хозяйств, предприятий и правительства, является самой важной движущей силой в экономике. Кейнс далее утверждал, что свободные рынки не имеют механизмов самобалансировки, которые приводят к полной занятости.(8, с.75) Кейнсианские экономисты оправдывают вмешательство государства посредством государственной политики, направленной на достижение полной занятости и стабильности цен.

Некоторые сторонники кейнсианской экономики выступали за высокую степень государственного планирования во всех частях экономики. Однако сам Кейнс был осторожен, чтобы отделить проблему совокупного спроса от вопроса о том, насколько хорошо работают отдельные рынки. Он утверждал, что отдельные рынки товаров и услуг являются подходящими и полезными, но иногда этот уровень совокупного спроса был слишком низким.

Когда 10 миллионов человек готовы и могут работать, но один миллион из них являются безработными, по словам Кейнса, отдельные рынки могут отлично справляться с распределением усилий девяти миллионов рабочих - проблема в том, что недостаточный совокупный спрос существует для поддержки рабочих мест для всех 10 миллионов. Таким образом, он считал, что, хотя правительству следует обеспечить, чтобы общий уровень совокупного спроса был достаточным для того, чтобы экономика достигла полной

занятости, эта задача не означала, что правительство должно пытаться устанавливать цены и заработную плату во всей экономике, а также не брать на себя и управлять большими корпораций или целых отраслей. (8, с.100)

Даже если принять кейнсианскую экономическую теорию, остается ряд практических вопросов. Могут ли государственные экономисты точно определить потенциальный ВВП в реальном мире? Является ли желаемое увеличение совокупного спроса более совершенным путем сокращения налогов или увеличения государственных расходов? Учитывая неизбежные задержки и неопределенности, поскольку политика вводится в закон, разумно ли ожидать, что правительство сможет реализовать кейнсианскую экономику? Можно ли решить проблему рецессии действительно так же просто, как накачка совокупного спроса?

Кейнсианский подход с акцентом на совокупный спрос и липкие цены оказался полезным для понимания того, как экономика колеблется в краткосрочной перспективе и почему происходят спады и циклическая безработица. Но в кейнсианском подходе есть недостатки, которые делают его особенно не подходящим для долгосрочного макроэкономического анализа. В рыночной экономике частные лица и частные компании играют большую роль, чем правительство. Это означает, что на цену продукта может влиять определенная государственная политика, но в основном это обусловлено тем, что потребители и компании занимаются своим бизнесом. Итак, когда правительство вовлечено в рыночную экономику? Представим себе на мгновение, что правительство вообще не играет никакой роли. Какие рискованные вещи могут случиться, что будет очень плохой новостью для большинства людей? Итак, должно ли правительство вмешиваться в экономику?

Подытожив выше сказанное мы приходим к выводу, что кейнсианский рецепт стабилизации экономики подразумевает государственное вмешательство на макроэкономическом уровне - увеличение совокупного спроса, когда падает частный спрос и уменьшается совокупный спрос, когда

растет частный спрос. Это, однако, не означает, что правительство должно принимать законы или правила, устанавливающие цены и количества на микроэкономических рынках.

Ниже перечислены общие аргументы в пользу государственного вмешательства:

- 1) Больше равенство - перераспределение доходов и богатства для улучшения равенства возможностей и равенства результатов.
- 2) Неисправность рынка. Рынки не учитывают внешние эффекты и, вероятно, не производят публичные / качественные товары. Например, правительства могут субсидировать или предоставлять товары с положительными внешними эффектами.
- 3) Макроэкономическое вмешательство – вмешательство для преодоления длительных спадов и сокращения безработицы.

Аргументы против вмешательства правительства:

- 1) Правительства могут принимать неправильные решения под влиянием групп политического давления, они тратят на неэффективные проекты, которые приводят к неэффективному результату.
- 2) Личная свобода. Государственное вмешательство лишает людей решения о том, как тратить и действовать. Экономическое вмешательство отнимает некоторую личную свободу.
- 3) Рынок лучше всего решает, как и когда производить. (2, с.21)

1.2. Экономические функции государства в рыночной экономике

Рыночная экономика – это экономическая система, основанная на силе разделения труда, в которой решения относительно инвестиций, производства и распределения принимаются на основе спроса и предложения, цены определяются в системе свободного рынка. Хотя государственное регулирование в современной рыночной экономике осуществляется в гораздо меньших масштабах, чем когда-то в командно-административной системе, экономическая роль правительства по-прежнему достаточно высока, особенно

по сравнению с системой свободной конкуренции. В системе рыночной экономики правительство играет вспомогательную роль, которая помогает рынку работать по-своему.(2, с.69)

Рыночная экономика – экономическая система, в которой экономические решения и оценка товаров и услуг управляются только совокупными взаимодействиями отдельных граждан и компаний страны. Существует минимальное вмешательство правительства или централизованного планирования. Это – противоположность плановой экономики, в которой решения правительства стимулируют большинство аспектов экономической деятельности страны.

В настоящее время чистую охарактеризованную рыночную экономическую систему очень трудно обнаружить во всем мире. Каждое государство проводит определенную экономическую политику для достижения экономического роста, накопления капитала, реализации социальной политики социального благополучия и общей стратегии социализации в самом широком смысле. Политика и экономика интегрированы друг в друга. С самого начала государства политика и экономика идут рука об руку. Государственная политика и экономика взаимосвязаны друг с другом. Главная задача государственного управления – успешная хозяйственная деятельность. Таким образом, политическое влияние на экономику является историческим. Есть много экономических факторов, которые влияют на экономику, которая может быть национальной или международной, которая может быть положительной или отрицательной.

В современной экономике, подобной нашей, правительство должно выполнять различные функции, главным образом, для устранения недостатков (дефектов) рыночного механизма.

По мнению Самуэльсона и других современных экономистов, правительства имеют четыре основные функции в рыночной экономике:

1. Повысить эффективность. Во-первых, правительство должно попытаться устранить рыночные неудачи, такие как монополия и чрезмерное

загрязнение, чтобы обеспечить эффективное функционирование экономической системы. Внешние факторы (или социальные издержки) возникают, когда фирмы или люди налагают затраты или выгоды на других вне рынка.

2. Обеспечить инфраструктуру. Во-вторых, правительство должно обеспечить интегрированную инфраструктуру. Инфраструктура (или социальный накладной капитал) относится к тем видам деятельности, которые прямо или косвенно повышают уровень выпуска или эффективность производства. Существенными элементами являются системы транспорта, энергетики, связи и банковского дела, образовательные и медицинские учреждения, а также упорядоченная государственная и политическая структура. Поскольку стоимость предоставления этих основных услуг очень высока, и выгоды приносятся многочисленным различным группам, такая деятельность должна финансироваться правительством
3. Способствовать справедливости. Рынки не обязательно производят распределение дохода, который рассматривается как социально справедливый или равноправный. Поскольку рыночная экономика может привести к неприемлемо высоким уровням неравенства доходов и расходов. Правительство создает программы по поощрению налогов на использование капитала и расходов на перераспределение доходов по конкретным группам.
4. Способствовать макроэкономической стабильности и росту. В-четвертых, правительства полагаются на налоги, расходы и денежное регулирование, чтобы способствовать макроэкономическому росту и стабильности для снижения безработицы и инфляции, одновременно поощряя экономический рост. Макроэкономическая политика для стабилизации и экономического роста включает фискальную политику (налогообложения и расходов) наряду с денежно-кредитной политикой (которая влияет на процентные ставки и условия кредитования). Со времени развития

макроэкономики в 1930-х годах правительствам удалось контролировать инфляцию и безработицу. (22, с.197)

В современной экономике государство не должно быть гостем. Оно должно ставить рамки-условия и заботиться о том, чтобы они соблюдались. Государству постоянно необходимо контролировать работу рыночной экономики. Оно гарантирует соблюдение законов и создает условия для конкуренции. Оно ограничивает одностороннюю власть, следит за социальным равновесием и издает законы для охраны наших естественных основ жизни.

В игре между властью и безвластием в экономике государству отводится роль судьи. До того момента, пока все идет честно, судья не вмешивается. Однако стоит только кому-нибудь нарушить игру – нарушение штрафуются либо предупреждением, а то и удалением с поля.

Отмечая существование различных позиций по поводу экономической роли государства в современном развитии общества, можно выделить и следующие функции:

1. Установление и обеспечение соблюдения правовых основ рыночной экономики, в том числе, прав частной собственности.
2. Поддержание рыночной конкуренции и защита прав потребителей.
3. Решение вопросов, связанных с внешними эффектами: издержками и выгодами.
4. Предоставление общественных товаров и услуг
5. Стимулирование экономического роста и стабилизация экономики.
6. Распределение и перераспределение национального дохода и обеспечение социально-экономической поддержки.
7. Участие в хозяйственной деятельности.(21, с.195)

Сегодня государство во многом стало активным участником процесса экономического развития. Теперь правительство все более активно участвует в производственной деятельности, и благодаря своей денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике руководящие принципы экономической

деятельности. Он также определяет распределение товаров и услуг в экономике.

Государственное регулирование в рыночной экономике - это влияние государства на воспроизводственные процессы в экономике посредством прямых инвестиций, правовых и экономических инструментов с объективной ориентацией субъектов хозяйствования и отдельных граждан на достижение целей и приоритетов государственной социально-экономической политики.(1, с.169) Государство может непосредственно влиять через свои функции непосредственно на экономику (через финансирование развития государственного сектора, науки, культуры, образования, социальной защиты) или косвенно (посредством правового и экономического контроля), позволяя им управлять деятельностью хозяйствующих субъектов в правильное направление. С юридическими регуляторами государство устанавливает «правила игры» на рынке и через систему экономических регуляторов, в частности «устанавливая» рыночный механизм, основанный на нем для стимулирования или сдерживания экономической деятельности в рациональных рамках.

Важнейшей функцией государственных органов является целевая функция, заключающаяся в формулировании конкретных целей в области экономического и социального развития государства и определении условий их реализации. Целевая функция содержит несколько целей, объединенных в единую систему с определенной иерархической структурой. Формирование целевой функции - очень сложный процесс, связанный с разработкой стратегических направлений социально-экономического развития, принятия соответствующих решений и разработки механизма их реализации. Важнейшим направлением реализации целевой функции является определение приоритетов экономического развития, поддержка конкурентной среды. Стимулирующая функция - это усиление движущих сил развития общества. Он реализуется посредством различных стимулов (субсидий, грантов, налогов и т. д.), Посредством которых государственные органы обеспечивают продвижение

экономики в желаемом направлении. Контрольная функция предусматривает контроль над государственными органами за соблюдением хозяйствующими субъектами экономических и правовых норм в их предпринимательской деятельности. Основная часть контрольной функции - контроль за соблюдением важнейших параметров социально-экономического развития государства.(12, с.77)

Государственный контроль осуществляется через соответствующие органы контроля, а также через органы управления разного уровня. В условиях реформирования экономики особое внимание должно уделяться таким государственным функциям, как защита экономического порядка. Это ссылка любой экономической системы, но особенно важная для рыночной экономики, которая по своей сути основана на взаимовыгодных сделках между равными, у которых есть свобода выбора.

Принимая во внимание функции государства в регулировании экономики, должен быть подчеркнут важный аспект - функционирование государственной собственности, т. е. государственного сектора, который является основой реализации государственных функций. Существование государственного сектора в экономике связано с существованием коммерческого (частного сектора). Он (государственный сектор) является своего рода экономическим пространством, оставшимся от коммерческого сектора, с одной стороны, и регулирует экономическую деятельность в последнюю очередь. В государственный сектор входят отрасли, в которых он покидает частный капитал, то есть тех, где невозможно получить даже среднюю норму прибыли, но они необходимы для функционирования единого национального экономического комплекса.(4, с.25) Прежде всего, это капиталоемкая и низкорентабельная промышленность, производственная и социальная инфраструктура: энергетика, транспорт, образование и здравоохранение, где воздействие либо мало, либо происходит в течение длительного времени. Кроме того, в государственном секторе осуществляется деятельность государств по «восстановлению» секторов экономики (национализация

убыточных предприятий или тех предприятий, ускоренное развитие, которое является необходимым условием повышения конкурентоспособности частного сектора).

Поэтому сущность государства раскрывается и реализуется в ее взаимодействии с обществом. Что и как правительство делает для упорядочения и улучшения социальной, коллективной и частной жизни людей, характеризуется концепцией «государственных функций».

1.3. Формирование современной государственной политики

Политика – система приоритетов деятельности отдельных лиц, социальных групп и общества в целом в лице государства по реализации своих интересов в тех или иных сферах. Цели, задачи и функции государства определяются через разработку и проведение государственной политики.(11, с.153)

Государственная политика как процесс – целенаправленная деятельность органов государственной власти по решению общественных проблем, достижению социально важных целей развития общества в целом и отдельных его сфер. В современном правовом поле, научной литературе используются близкие по смыслу понятия – "государственная политика" и "общественная политика". Государственная политика формируется в основном государством, общественная политика полагает участие граждан в ее создании и осуществление через институты гражданского общества. В обоих случаях политика направлена на решение общественных проблем.(12, с.169) Существование этих терминов утверждает разные подходы к ее разработке, подтверждает, что в современных условиях грань между субъектами и объектами государственной политики все менее заметна. Государственные и политические институты, общественные организации, социальные группы, отдельные граждане участвуют и в роле субъектов политики, и в роле ее объектов.

Формирование государственной политики – это исследование, создание и внедрение законов, положений, приоритетов финансирования или других действий по конкретному публичному вопросу со стороны местного, государственного или федерального правительства. Стратегия государственной политики также может быть отменой существующей политики или умышленным решением не действовать также по проблеме.

Формирование государственной политики и стратегия политики продолжают из-за постоянной переоценки последствий, издержек, распределения ресурсов и бремени курса действий.

Формирование государственной политики включает подход(ы), необходимый для решения проблемы. В зависимости от повестки дня заинтересованных сторон может быть несколько конкурирующих предложений. Это может также включать рассмотрение альтернативных курсов действий и прогнозирование и моделирование воздействия будущих ситуаций. Этот процесс может быть длинным или вытянутым. Определенная конечная точка этого шага относится к таким действиям, как, например, когда Конгресс считает законопроект или регулирующее агентство предлагает правила.

Формирование и реализация современной государственной политики представляет собой цикл, состоящий из нескольких последовательных действий и включающий четыре основных этапа.(20, с.353)

1. Инициирование государственной политики. На этом этапе выделяются проблемы, а также устанавливаются цели и задачи органов государственной власти.

2. Формирование государственной политики. Здесь составляется стратегия и план решения проблем, а также законодательно утверждается документ о государственной политике.

3. Реализация государственной политики. На этом этапе осуществляются мероприятия по реализации государственной политики и мониторинг осуществления государственной политики.

4. Оценка государственной политики. Данный этап заключается в регулировании государственной политики и оценке полученных результатов.

Таким образом, формирование политики является необходимым этапом, так как от ее качества зависят успех воплощения и результаты проводимой политики. Подготовка государственной политики должна начинаться с определения основных целей и преимуществ государства в этой сфере.

Государственная политика должна быть:

- наставленной на достижение конкретных и определенных целей, задач и результатов;
- устремленной на реализацию спроса тех или иных социальных групп;
- учитывать внутренние и внешние ресурсы и условия, риски и угрозы, а также меры по предотвращению и противодействию им;
- подразумевать мониторинг и контроль на всех этапах реализации государственной политики.(15, с.397)

Выделяют следующие подходы для формирования современной государственной политики: (14, с.200)

- ✓ **перспективный подход**, когда на основе анализа тенденций и прогнозирования развития ситуации заранее стараются спланировать и осуществить мероприятия, работая на опережение;
- ✓ **реагирующий подход**, при котором активно начинают действовать уже после того, как проблема приобретет серьезный характер для общества и государства;
- ✓ **рациональный подход**, базирующийся на экономико-математических методах и принципе рациональности.

Существует несколько моделей разработки государственной политики:(13, с.224)

1. Модель "сверху - вниз" предполагает, что государственные решения принимаются на высших уровнях государственного управления, а низовые уровни – пассивные исполнители политики.

2. **Модель "снизу - вверх"** предполагает, что формирование государственной политики начинается с низовых структур управления при активном привлечении граждан, общественных институтов.

3. **Централизованная модель** предполагает, что политика формируется и реализуется силами бюрократического аппарата без привлечения институтов гражданского общества, без учета общественного мнения.

4. **Демократическая модель** предполагает, что при сохранении централизованного управления государство создает условия для активизации деятельности граждан, используя механизмы привлечения к разработке государственной политики граждан и общественных объединений.

Современная государственная политика представляет собой план действий органов государственной власти по решению важных общественных проблем и включающий в себя следующие элементы:

- 1) определение целей и приоритетов развития общества;
- 2) разработка и планирование политической стратегии;
- 3) анализ и оценка альтернативных программ в соответствии с выгодами и затратами;
- 4) обсуждение и консультирование с различными политическими и социальными группами;
- 5) выбор и принятие государственных решений;
- 6) мониторинг хода реализации программ;
- 7) оценка результатов реализации программ.(11, с.100)

Проведение новой политики часто относится к субъектам, которые не были сформулированы или приняты. Реализация означает осуществлять, выполнять, производить и конкурировать. Это отличается от создания политики. Политика часто представляет собой широкое изложение целей без конкретных целей. Часто не существует конкретного плана реализации, который называет участников, действия и желаемые результаты. Политика часто скорее представляет собой гипотезу; реализация превращает политику в программу действий. Политики растут из идей, часто с многочисленными и,

возможно, противоречивыми неопределенными целями. Политики указывают на желаемую причинную цепочку событий, между начальными условиями и желаемыми будущими последствиями. Реализация – это план действий по ликвидации разрыва между ними.

Существуют две основные конкурирующие теории о реализации. Во-первых, реализация является продолжением рационального процесса планирования и принятия решений, который используется для определения того, какие политики следует принять. В этом представлении рассматривается реализация политики как продолжение рационального организационного проектирования с познаваемым и определенным результатом. Другая теория – это интерактивная модель, что реализация политики является продолжением политики, которая приводит к принятию государственной политики и что результаты неопределенны.(9, с.252)

Реализация государственной политики — сложный динамичный процесс достижения поставленных целей, в котором принимают участие органы государственной власти и институты гражданского общества. Для воплощения государственной политики органы власти создают программы, в которых организуется деятельность участвующих в реализации субъектов, мобилизуют имеющиеся и потенциальные ресурсы.

Успех и результативность воплощения государственной политики зависят от качества проработанности политики, точного определения рамок и основных организационных и финансовых элементов современной государственной политики, обеспеченности органов исполнительной власти необходимыми ресурсами и квалифицированными кадрами, степени поддержки и понимания сущности государственной политики среди различных социальных групп и общественных объединений.

Глава II.

ПУТИ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА НА РЫНОЧНУЮ СТРУКТУРУ

2.1. Анализ отраслевой структуры промышленности Азербайджана

Промышленность является одним из самых развитых сфер в Азербайджане. Она охватывает топливо и энергетику, химию, машиностроение, металлургию, пищевую промышленность, легкую промышленность и другие сферы. Промышленное развитие началось в середине 1950-х годов в результате усилий национального лидера Гейдара Алиева.

В результате радикальных изменений в национальной экономике, период с 1995 по 2008 год имел серьезные успехи в области промышленности. Заключение соглашений о разделе продукции от 20 сентября 1994 года (Контракт Века) на нефтяных и газовых месторождениях с крупными иностранными компаниями способствовало быстрому развитию нефтегазовой отрасли. Следует отметить, что обрабатывающая промышленность развивалась вместе с производством. Также производство многочисленных продуктов, ранее импортированных из-за рубежа, в Азербайджане позволило расширить ассортимент и доступность продукции и устранить зависимость от экспорта.

Основной целью государственной политики в области промышленности для среднего будущего является обеспечение устойчивого и быстрого роста производства, структурного улучшения и повышения эффективности.

Основные виды деятельности включают модернизацию и реконструкцию оборудования, повышение конкурентоспособности национальной продукции, поток и эффективность инвестиций, активизацию развития ненефтяного сектора и стимулирование процессов развития в перерабатывающей промышленности. Динамичное развитие нефтяного сектора создает возможности для ускоренного развития ненефтяного сектора.

Отраслевая структура промышленности Азербайджана. Для восстановления полной картины современной структуры промышленности

рассмотрим статистические данные касательно промышленности в республике с 2011 по 2016 гг.

Таблица 2.1.

Индексы промышленного производства
(по видам экономической деятельности), в процентах

		2010=100				
		2012	2013	2014	2015	2016
Промышленность	в	92,8	94,5	93,8	96,1	95,6
целом						
Горнодобывающая		87,8	88,4	86,5	88,2	87,6
Перерабатывающая		112,9	119,4	122,0	130,5	131,8
Производство, распределение и поставка электро- энергии, газа и пара		121,1	125,0	132,8	132,3	131,6
Водоснабжение, очистка и очистка сточных вод		113,5	126,7	135,1	137,5	136,5

Источник: Таблица составлена на основе данных Госкомстата Азербайджанской Республики.(7)

Основываясь на данные Государственного Статистического Комитета Азербайджана (таблица 2.1), мы видим, что объем промышленного производства по сравнению с 2010 годом упал на 4.4%, в том числе в горнодобывающей ее отрасли на 2.4%. А в перерабатывающей, промышленности связанной с распределением и поставкой электроэнергии, газа и пара, а также в промышленности водоснабжения объем увеличился соответственно на 31.8%; 31.6%; 36.5%.

Таблица 2.2.

Структура промышленного производства по отношению ко всей промышленности, исходя из фактических цен соответствующих лет, в процентах

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Промышленность в целом	100	100	100	100	100	100
Добывающая	80,5	78,8	77,2	73,0	67,0	69,8
Перерабатывающая	14,3	15,3	16,5	20,2	24,3	22,9
Производство, распределение и поставка электроэнергии, газа и пара	4,7	5,3	5,6	6,0	7,7	6,4
Водоснабжение, очистка и очистка сточных вод	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	0,9

Источник: Таблица составлена на основе данных Госкомстата Азербайджанской Республики.(7)

Основываясь на таблицу 2.2, мы видим, что в общей структуре промышленного производства наибольший удельный вес занимает добывающая отрасль: в 2016 году ее доля составила 69,8%. Но если принять во внимание динамику изменения показателей за последние годы, то как видно из таблицы, за период 2011-2016 годы доля добывающей промышленности имеет тенденцию к снижению. Для сравнения, в 2011 году ее доля в промышленности составляла 80,5%. Удельный вес перерабатывающей промышленности составил в 2016 году 22,9%, производство, распределение и поставка электроэнергии, газа и пара – 6,4%, в то время как на долю водоснабжения приходится 0,9%.

Промышленные предприятия необходимо располагать на территории промышленных зон в составе групп предприятий (промышленных объектов) с общими вспомогательными производственными или инфраструктурными объектами. Во время размещения промышленных зон следует обеспечить их рациональное отношение к жилым районам с минимальным временем, затраченным на движение рабочей силы. Размеры и интенсивность использования территории промышленных районов должны приниматься в зависимости от условий их расположения в городской структуре и градостроительной ценности различных участков ее территории, учитывающих многоэтажное строительство и использование подземных пространств. (3)

Таблица 2.3.

Инвестиции в основной капитал в промышленности
(по фактическим ценам), млн. манат

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Промышленность в целом	5 370	6 040	7 500	7 640	8 500	9 950
-Иностранные инвестиции	2 125	2 668	3 996	4 269	5 742	7 351
-Внутренние инвестиции	3 245	3 372	3 504	3 371	2 758	2 599
Добывающая	3 244	3 857	5 095	5 948	7 145	8 577
-Иностранные инвестиции	1 894	2 493	3 866	4 185	5 514	6 805
-Внутренние инвестиции	1 350	1 364	1 229	1 763	1 631	1 772
Перерабатывающая	847,9	861,2	888,9	644,6	482,9	424,3
-Иностранные инвестиции	0,2	0,1	0,2	0,9	16,1	-
-Внутренние инвестиции	847,7	861,1	888,7	643,7	466,8	424,3

Производство, распределение и поставка электро- энергии, газа и пара	768,9	565,8	489,4	423,7	287,2	370,2
-Иностранные инвестиции	188,2	91,2	89,0	75,8	16,5	72,3
-Внутренние инвестиции	580,7	474,6	400,4	347,9	270,7	297,9
Водоснабжение, очистка и очистка сточных вод	508,5	755,7	1 026	623,3	584,7	578,6
-Иностранные инвестиции	42,0	83,9	40,2	7,5	195,0	473,6
-Внутренние инвестиции	466,5	671,8	985,9	615,8	389,7	105,0

Источник: Таблица составлена на основе данных Госкомстата Азербайджанской Республики.(7)

Выше указана таблица 2.3, в которой представлены данные об инвестициях в основной капитал в промышленности за 2011-2016 годы. За анализируемые годы в основном наблюдается снижение внутренней инвестиционной активности. Так в 2016 году объем инвестиций, направленных в основной капитал в целом составил 9 950 млн. манат, из которых 2 599 млн. манат приходится на долю внутренних инвестиций.

Объем инвестиций, направленных в добывающую отрасль за 2016 год, в общем, составил 8 577 млн. манат. Только в данной отрасли мы видим рост инвестиций (422 млн. манат) по сравнению с 2011 годом. В других отраслях в течение 2011-2016 лет происходило постепенное снижение внутренней инвестиционной активности. Результат показывает, что доля внутренних инвестиций составила - 424,3 млн. манат в перерабатывающей промышленности; 297,9 млн. манат в отрасли, связанной с поставкой

электроэнергии, газа и пара; и 105,0 млн. манат в водоснабжении. Также из таблицы мы видим рост иностранных инвестиций, за исключением отрасли, занимающейся производством, распределением, поставкой электроэнергии, газа и пара. Однако следует заметить отсутствие каких-либо иностранных инвестиций в перерабатывающей промышленности за 2016 год.

Как показывает проведенный анализ, добывающая отрасль все эти годы остается приоритетной для инвестирования. Тогда как в обрабатывающей отрасли промышленности существуют сферы, которые и вовсе не инвестируются.

Анализ выявил и подтвердил взаимосвязь инвестиций с динамикой структурных преобразований промышленности. Инвестиции, направленные на ввод в действие новых и реструктуризацию действующих основных фондов, совершенствование организационной структуры и системы управления предприятий, развитие новых наукоемких обрабатывающих производств на основе собственных и заимствованных технологических инноваций, составляют главную исходную предпосылку для формирования обновленной структуры промышленности страны.

Таблица 2.4.

Количество действующих промышленных предприятий
(по типу собственности), единица

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Промышленность в целом	2 508	2 514	2 527	2 534	2 583	2 561
Горнодобывающая	289	289	318	322	325	298
Перерабатывающая	1 791	1 795	1 764	1 762	1 778	1 775
Производство, распределение и поставка электроэнергии, газа и	216	215	220	223	239	239

пара						
Водоснабжение, очистка и очистка сточных вод	212	215	225	227	241	249

Источник: Таблица составлена на основе данных Госкомстата Азербайджанской Республики.(7)

Данная таблица 2.4 показывает количество действующих промышленных предприятий. В Азербайджане создаются крупные промышленные предприятия, основная цель которых заключается в рациональном использовании сырья, производимого этими крупными предприятиями. Также создаются новые фабрики, заводы, чтобы наша страна могла производить готовую продукцию в Азербайджане, тем самым сократить зависимость от импорта, а наоборот экспортировать готовую продукцию.

В таблице показаны результаты анализа данных Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики. В Азербайджане за анализируемые годы количество предприятий в целом, постепенно увеличиваясь, в результате составило - 2 561 предприятия. Основываясь на данные Государственного Статистического Комитета, мы видим, что больше всего предприятий относятся к перерабатывающей промышленности - 1 775. А количество действующих предприятий других отраслей в среднем составляет - 262.

Таблица 2.5.

Доля промышленности в экономике страны, в процентах

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Добавленная стоимость	53,8	49,4	45,4	41,0	32,9	37,2
Общая прибыль	64,9	60,2	55,7	50,7	41,4	42,3
Чистый доход	66,8	61,9	57,1	52,4	41,5	42,6

Среднегодовая численность сотрудников	13,0	12,7	13,1	12,8	12,1	12,7
Среднемесячная номинальная заработная плата	142,4	148,1	148,4	156,3	173,3	185,6
Основные фонды	56,6	55,5	57,9	59,9	60,4	58,7
Инвестиции в основной капитал	41,9	39,2	42,0	43,4	53,3	63,1

Источник: Таблица составлена на основе данных Госкомстата Азербайджанской Республики.(7)

По итогам 2016 года доля ненефтяного сектора в валовом внутреннем продукте Азербайджана составила 69,35%. Темпы роста ВВП в Азербайджане по итогам января-ноября 2015 года составили 3,1%, а общий показатель производительности экономики достигает 50,1 миллиарда манат (47,7 миллиарда долларов по курсу 1 доллар – 1,05 манат), говорится в отчете Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики. ВВП на душу населения оценивается в 5,172 тысячи манат (4,9 тысяч долларов). На 1 ноября 2015 года численность населения Азербайджана достигла 9,687 миллиона человек.

В структуре ВВП Азербайджана по итогам 2016 года 33,7% составляет промышленность, 13,7% — строительство, 9,9% - торговля, ремонт автомобилей, 5,9% — сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство, 5,5 — транспорт и складское хозяйство, 2,7% — туризм, 2% информация и связь, чистые налоги на импорт – 7,9 и 18,7% приходится на другие отрасли.

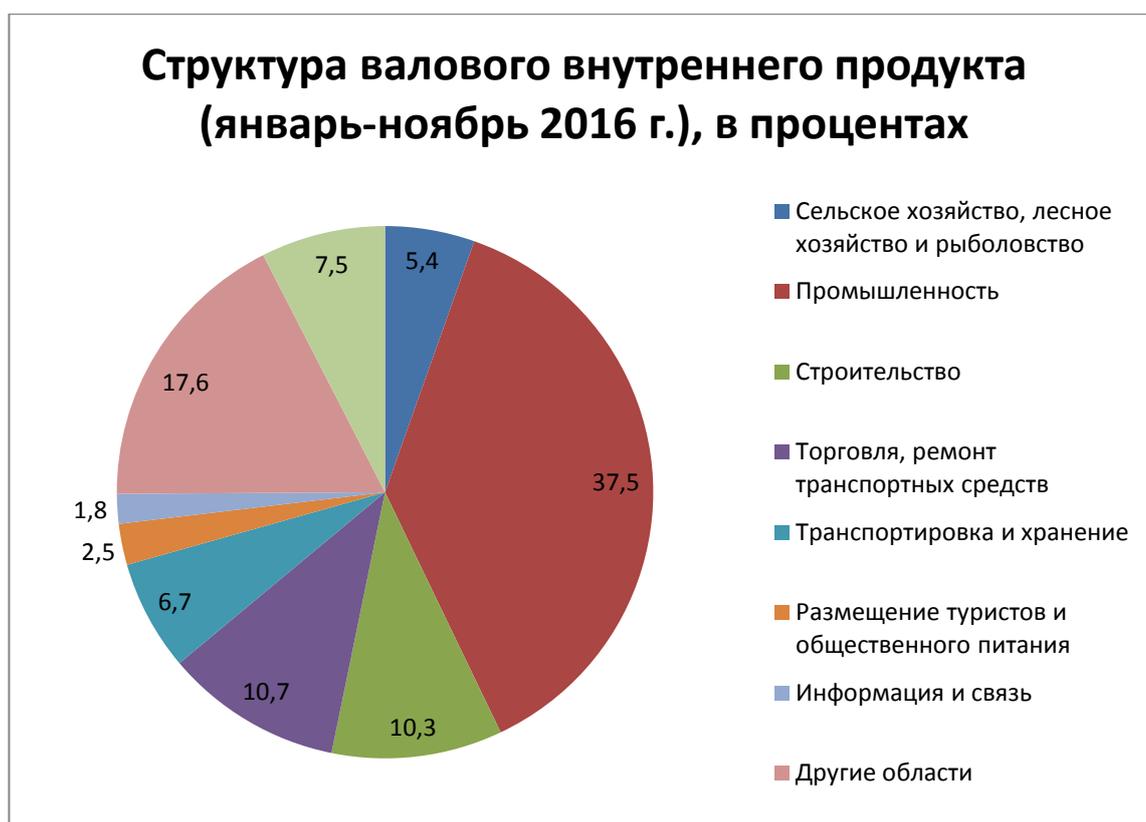


Рисунок 2.1. Структура валового внутреннего продукта(б)

Источник: Диаграмма составлена на основе данных интернет ресурса - <http://www.economy.gov.az>

Объем ВВП Азербайджана в 2016 году составил 59,99 миллиарда манатов, что на 3,8 процента меньше, чем в 2015 году. Основной причиной такого снижения является сокращение на 27,6 процента объема производства товаров и услуг в строительном секторе. За этот период объем ВВП в нефтяном секторе страны составил 39,4 млрд. манат, а его доля в общем объеме ВВП Азербайджана составила 65,7 процента. Снижение производства в нефтяной и перерабатывающих отраслях стало основной причиной экономического спада в стране в целом.

Объем производства добавленной стоимости в сфере добычи и переработки нефти и газа составил 34,3 процента ВВП (20,58 миллиарда манат). За этот период на промышленную сферу приходилось 37,4 процента (22,43 миллиарда манат) ВВП, 10 процентов (5,58 миллиарда манат) - на строительную сферу, 5,6 процента (3,4 миллиарда манатов) - на

сельскохозяйственную сферу, лесное хозяйство и рыболовство. Чистые налоги на производство и импорт составили 7,7 процента от ВВП Азербайджана.(6)



Рисунок 2.2. Динамика ВВП за 2013-2016 годы. (3)

Источник: Интернет ресурс - <https://ru.sputnik.az/>

Объем производства добавленной стоимости в производственной сфере Азербайджана в 2016 году увеличился на 0,4 процента, по сравнению с 2015 годом объем торговли и капитального ремонта транспортных средств - на 1,5 процента, размещения туристов и общественного питания - на 0,1 процента, в сфере информационно-коммуникационных услуг - на 4,5 процента, сельскохозяйственная сфера, лесное хозяйство и рыболовство - на 2,6 процента. (3)

2.2. Совершенствование форм и методов государственного воздействия на рыночную структуру

Государство воздействует на экономику с помощью с целой системы форм методов и инструментов (или регуляторов) которая представлена на рисунке 2.3.(5, с.759)

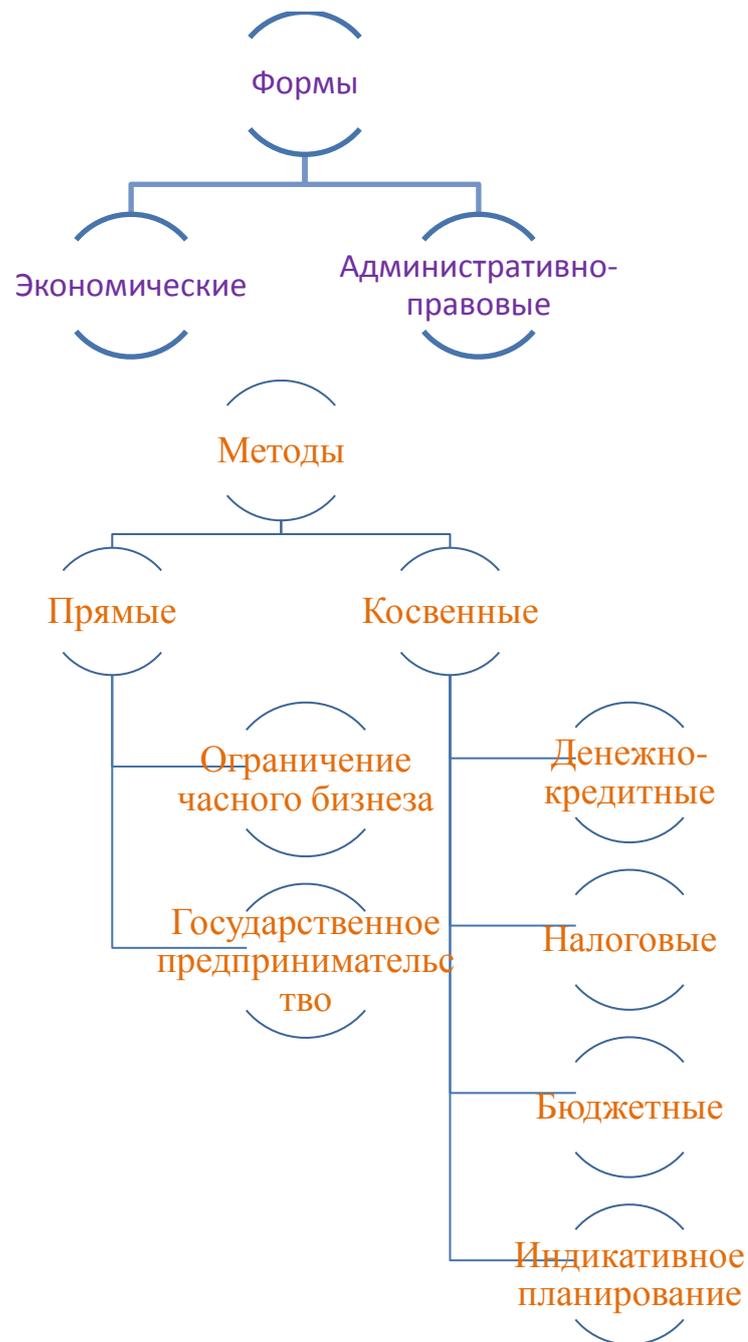


Рисунок 2.3. Формы и методы государственного регулирования рыночной экономики

Источник: Г.П. Журавлева - Экономическая теория

Структура рынка — это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка. Признаками любой структуры являются:

- тесная связь между элементами;
- определенная устойчивость этих связей;

- целостность, совокупность данных элементов.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует систему рынков. Рынок в целом характеризуется весьма богатым и сложной структурой. Описание его структуры зависит от выбранных критериев.(21, с.329)

В экономике структура рынка представляет собой описательный организационный термин для обсуждения экономики рынка и других характеристик рынка. Обсуждение структуры рынка в свободной экономике, описанное Адамом Смитом, часто квалифицируется или обсуждается с точки зрения моделей рыночной организации, которые служат покупателям и продавцам в любой конкретной форме рынка. Некоторые типы структуры рынка могут быть описаны с использованием нескольких повторяющихся типов описательного организационного механизма, которые могут или не могут доминировать на каком-либо конкретном рынке с течением времени или в определенные моменты времени.

Современная система и существующие глобальные социально-экономические тенденции предъявляют определенные требования к каждой стране, которая хочет встать на путь ускоренного экономического развития. Такая ситуация происходит и в Азербайджане.

Отраслевой анализ - также известный как Анализ пяти сил Портера - очень полезный инструмент для бизнес-стратегов. Он основан на наблюдении, что нормы прибыли различаются между отраслями, что можно объяснить структурой отрасли. Основная цель Пяти Сил - определить привлекательность отрасли. Однако анализ также дает отправную точку для формулирования стратегии и понимания конкурентного ландшафта, в котором работает компания.

Анализ пяти сил Портера:

Структура анализа пяти сил состоит из этих конкурентных сил:

- ✓ Конкуренция в отрасли (степень конкуренции между существующими фирмами) - конкурентная конкуренция приводит к снижению потенциала прибыли для компаний в той же отрасли
- ✓ Угроза заменителей (продуктов или услуг) - доступность замещающих продуктов ограничит вашу способность повышать цены
- ✓ Сила переговоров покупателей-сильных покупателей оказывает значительное влияние на цены
- ✓ Конкурентоспособность поставщиков-мощных поставщиков может требовать премиальные цены и ограничивать вашу прибыль
- ✓ Барьеры для входа (угроза новых участников) - как сдерживающий фактор для новых конкурентов(4, с.145)

Государственно-рыночные отношения требуют целостного взгляда на взаимосвязь между материальной и реляционной динамикой общества, с одной стороны, и между этими динамиками и институциональной динамикой - с другой. Как институт институтов, государство содержит механизмы, которые необходимы для существования самих рынков, и эти механизмы не являются «естественными» данностями. Поэтому ошибочно считать государство, рынок и общество противоположными субъектами. (19)

Денежно-кредитная политика:

Из всего оружия в арсенале правительства денежно-кредитная политика является безусловно самой мощной. К сожалению, она также является самым неточным. Правда, правительство может сделать тонкий контроль с налоговой политикой для перемещения капитала между инвестициями путем предоставления благоприятного налогового статуса (муниципальные государственные облигации выиграли от этого). В целом, однако, правительства, как правило, идут на большие, радикальные изменения, изменяя денежный ландшафт.

Валютная инфляция

Правительства являются единственными юридическими лицами, которые могут юридически создавать свои соответствующие валюты. Когда им это

удастся, правительства всегда хотят раздуть валюту. Зачем? Потому что это обеспечивает краткосрочный экономический рост, поскольку компании взимают больше за свою продукцию; это также снижает стоимость государственных облигаций, выпущенных в завышенной валюте и принадлежащих инвесторам.(19)

Надутые деньги чувствуют себя хорошо на некоторое время, особенно для инвесторов, которые видят прибыль корпораций и цены на акции, но долгосрочное воздействие - это эрозия стоимости по всем направлениям. Экономия стоит меньше, наказывая вкладчиков и покупателей облигаций. Для должников это хорошая новость, потому что теперь им приходится платить меньше, чтобы погасить свои долги, опять же, ущемляя людей, которые купили банковские облигации, исходя из этих долгов. Это делает заимствование более привлекательным, но процентные ставки скоро взлетают, чтобы отнять это притяжение.

Налогово-бюджетная политика: процентные ставки

Процентные ставки - еще одно популярное оружие, хотя они часто используются для противодействия инфляции. Это связано с тем, что они могут стимулировать экономику отдельно от инфляции. Снижение процентных ставок через Федеральный резерв - в отличие от их повышения - побуждает компании и частных лиц брать больше и покупать больше. К сожалению, это приводит к пузырям активов, где, в отличие от постепенной эрозии инфляции, разрушаются огромные объемы капитала, что приводит нас к следующему примеру, которое правительство может влиять на рынок.(19)

Субсидии и тарифы

Субсидии и тарифы, по сути, одно и то же с точки зрения налогоплательщика. В случае субсидии правительство взимает налоги с широкой общественности и дает деньги выбранной отрасли, чтобы сделать ее более прибыльной. В случае тарифа правительство применяет налоги к иностранным продуктам, чтобы сделать их более дорогими, позволяя

отечественным поставщикам взимать больше за свой продукт. Оба эти действия оказывают прямое влияние на рынок.

Государственная поддержка отрасли является мощным стимулом для банков и других финансовых учреждений, чтобы дать этим отраслям благоприятные условия. Этот преференциальный режим от правительства и финансирования означает, что в этой отрасли будет потрачено больше капитала и ресурсов, даже если единственным сравнительным преимуществом является государственная поддержка. (16, с.758) Эта утечка ресурсов влияет на другие, более конкурентоспособные в глобальном масштабе отрасли промышленности, которые теперь вынуждены больше работать, чтобы получить доступ к капиталу. Этот эффект может быть более выраженным, когда правительство выступает в качестве основного клиента для определенных отраслей промышленности, что приводит к известным примерам перерасходных подрядчиков и хронически отложенным проектам.

Нижняя линия

Правительства могут быть самыми ужасающими цифрами в финансовом мире. Благодаря единому регулированию, субсидированию или переключению печатного станка они могут отправлять ударные волны по всему миру и уничтожать компании и целые отрасли. По этой причине Фишер, Прайс и многие другие известные инвесторы рассматривали законодательный риск как огромный фактор при оценке запасов. Большие инвестиции могут оказаться не такими уж большими, когда правительство, в котором оно работает, учитывается.

Рассмотрим влияние Азербайджана на рыночную структуру нашей страны.

Денежная политика Азербайджана направлена на поддержание стабильного обменного курса. Центральный банк Азербайджана (ЦБА) имеет ограниченные денежные инструменты в своем распоряжении из-за недостаточного развития внутреннего долгового рынка. Упор на стабильность обменного курса приводит к периодической инфляционной волатильности,

поскольку ЦБА в случае повышения курса валюты против доллара проводит экспансионистскую денежно-кредитную политику для удовлетворения растущего спроса на манат.

Налогово-бюджетная политика - это средство, посредством которого правительство корректирует свои уровни расходов и налоговые ставки для мониторинга и влияния на экономику страны. Это сестра стратегии денежно-кредитной политики, посредством которой центральный банк влияет на денежную массу страны. Эти две политики используются в различных комбинациях для управления экономическими целями страны. В этой теории в основном говорится, что правительства могут влиять на уровень макроэкономической производительности путем увеличения или уменьшения уровней налогов и государственных расходов. Однако идея состоит в том, чтобы найти баланс между изменениями налоговых ставок.

Азербайджан стимулирует застойную экономику за счет увеличения расходов или снижения налогов, рискует привести к росту инфляции. Это связано с тем, что увеличение количества денег в экономике, сопровождаемое увеличением потребительского спроса, может привести к снижению стоимости денег, а это означает, что для покупки чего-то, что не изменилось по стоимости, потребуется больше денег. К сожалению, последствия любой фискальной политики не одинаковы для всех. В зависимости от политических ориентаций и целей политиков сокращение налогов может повлиять только на средний класс, который, как правило, является крупнейшей экономической группой. Во времена экономического спада и роста налогообложения именно этой группе приходится платить больше налогов, чем более богатый высший класс. Аналогичным образом, когда правительство нашей страны решает корректировать свои расходы, его политика может затрагивать только определенную группу людей.

2.3. Поддержка развития рыночной инфраструктуры

Инфраструктура рынка - это совокупность организационно правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования. Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, его элементы не навязаны субъектами извне, а порождены самими рыночными отношениями. (5, с.185)

Функции инфраструктуры рынка следующие:

1. облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов;
2. повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
3. упрощать формы юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.

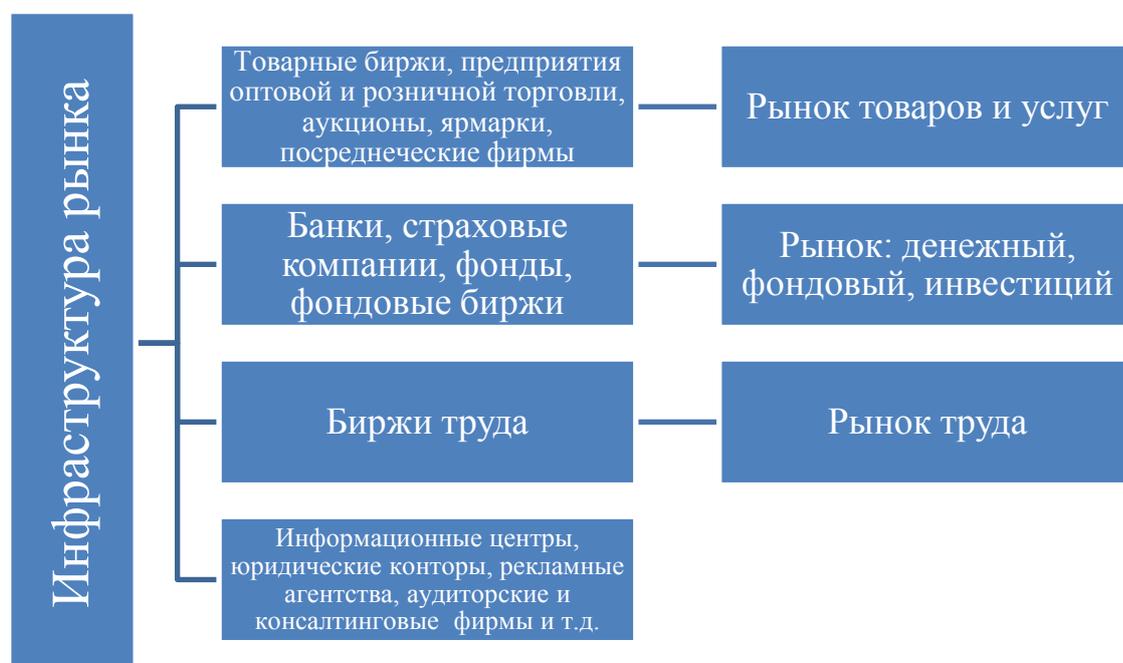


Рисунок 2.4. Инфраструктура рынка (5, с.190)

Источник: Г.П. Журавлева - Экономическая теория

Развитию рыночной инфраструктуры уделяется особое внимание при разработке планов социально-экономического развития регионов. Результат функционирования отраслей промышленности и объектов рыночной инфраструктуры не зависит от существующей формы собственности на данный момент, а от механизма управления многоотраслевой системой экономики регионов. Следовательно, необходимо искать стратегию, благодаря которой возможно оптимизировать процессы в области функционирования рыночной инфраструктуры.

Когда инфраструктура в Азербайджане укрепляется, она не только набирает имя в мире, но и улучшает уровень жизни своих граждан. Трудности Азербайджана в преодолении его слабой инфраструктуры связаны с зависимым положением страны, политических подрывов и различных войн.(18)

Президент Гейдар Алиев смог стабилизировать страну и начал путь к использованию своих поставок нефти для укрепления инфраструктуры в Азербайджане и приведения богатства в страну. Некоторые по-прежнему обеспокоены тем, что политическое будущее Азербайджана не лишено трудностей, хотя нынешний президент Ильхам Алиев использует свой опыт в нефтяной промышленности, продолжая по стопам своего отца и улучшая условия жизни для азербайджанского народа.

За последние десять лет Азербайджану удалось значительно увеличить свою инфраструктуру из-за нефтяного рынка. С увеличением прибыли и благосостояния, поступающей в страну, президент Алиев сосредоточен на автомобильных, железных и воздушных перевозках. В течение последних десяти лет в Азербайджане было построено более 6 000 миль дороги и 300 мостов и реструктуризированы все основные дороги, чтобы облегчить путешествие между странами.(18) По мере совершенствования наземного транспорта и необходимости авиаперевозок президент Алиев также начал настаивать на том, чтобы сосредоточиться на водном транспорте.

Наряду с улучшениями в транспортной инфраструктуре во многих других областях значительно улучшились, особенно в отношении Интернета.

Азербайджан имеет дорогой доступ, блокирование контента и медленные скорости. Несмотря на отсутствие реальных признаков прозрачности в том, что контролируется и блокируется, существенный вклад в снижение цены и увеличение скорости. В 2015 году правительство разработало планы по улучшению инфраструктуры широкополосной связи, чтобы обеспечить гражданам более быстрый и легкий доступ.(10)

Даже с улучшениями во многих областях инфраструктуры в Азербайджане все еще не хватает питьевой воды. Получение чистой воды для всей страны будет длительным процессом, но открытие в апреле 2015 года комплекса очистки воды ультрафильтрацией Azərsu Seyranbatan открыло двери для чистой воды, чтобы стать основным продуктом. Этот комплекс сосредоточен на некоторых из высокопоставленных районов, где нехватка воды была проблемой.(18) Как только Азербайджан сможет найти более дешевые и простые средства для очистки воды, легче будет обеспечить чистую воду в более сельских районах.

Азербайджан инвестировал миллиарды в свою инфраструктуру для транспорта, Интернета, воды и энергетики. По мере совершенствования инфраструктуры в Азербайджане, так же как и ее связь с континентами и ее место в мире. Азербайджан находится на пути, который будет продолжать совершенствовать свои объекты и обеспечивать безопасные и надежные резиденции для граждан и посетителей. Другие страны будут использовать свои дороги, рельсы и лодки в качестве транзитного центра, что принесет в страну больше богатства и рабочих мест. Несмотря на то, что есть много чего ожидать, это также будет трудным временем, поскольку многие страны соперничают за доминирование в использовании Азербайджана в качестве все более важной части этого маршрута Север-Юг, который свяжет всю Европу с Южной Азией.

2.4. Направления диверсификации экономики и экспорта

Диверсификация является одним из важнейших компонентов с точки зрения достижения финансовых целей и минимизации рисков в настоящее время.

Диверсификация - это инструмент управления рисками, который объединяет различные инвестиции в инвестиционный портфель, чтобы минимизировать любые неблагоприятные последствия, которые могут иметь облигации или ценные бумаги для общей эффективности портфеля. Диверсификация снижает риск потери всего портфеля.(3)

Существует три метода, которые помогут вам диверсифицировать:

- 1) разделение инвестиционного портфеля на различные инвестиционные инструменты, такие как денежные средства, акции, облигации, совместные инвестиционные фонды и даже недвижимость;
- 2) выбор инвестиций с различными уровнями риска;
- 3) покупка ценных бумаг по различным секторам (полям);

Диверсификация экономики означает развитие нескольких разделов, которые в основном используются для управления рисками. Одной из основных причин экономического кризиса в некоторых странах является тот факт, что экономика строится на нефтегазовой отрасли, то есть, будучи одноцентричной, разветвленной и не имеет диверсифицированного структурного разнообразия. Поэтому падение цен на нефть привело к девальвации национальных валют.

Были предприняты некоторые шаги для оказания финансовой поддержки государству в ряде областей для диверсификации экономики в Азербайджане. Было организовано предоставление льготных кредитов и субсидий для развития малого и среднего бизнеса и были сделаны различные скидки. Тем не менее, необходимо ускорить принятие дополнительных мер для достижения сбалансированной экономики.

В Азербайджане принято более 20 законов, которые могут повлиять на экономику и диверсификацию экспорта. Кроме того, были утверждены некоторые государственные программы и созданы различные фонды. Диверсификация очень важна в региональном аспекте.(3)

Ниже приводятся пути достижения диверсификации:

- 1) расширение импортозамещающего продукта в нефтечном секторе;
- 2) увеличение экспорта не нефтяных продуктов и диверсификация экспорта в нефтечном секторе;
- 3) обеспечение регионального развития в стране, достижение сбалансированного развития регионов;

Выбор нефтечного сектора следует учитывать при выборе структуры нефтечного сектора, включении дополнительных доходов в бюджет из этой области и положительном влиянии на другие структуры.

Другим важным моментом является большой экспортный потенциал выбранной области. Считается, что наряду со всеми другими условиями страна может иметь высокий экспортный потенциал для районов со сравнительными преимуществами. Следует также учитывать замещение импорта. В тех местах, где существует высокий спрос на внутренний спрос, это положительный результат.

Следует отметить, что программа экономического диверсификации, объявленная президентом Ильхамом Алиевым в качестве первоочередной задачи, очень важна. Проще говоря, стратегическая концепция правительства доходов от продажи нефти в течение пиковых доходов части фокусировки на этом конкретных программах провела исполнение, как отраслевая и региональная диверсификация может быть достигнута, и вскоре все больше и больше снижаются в нефтечной промышленности, зависимость минимизировать ближайшую и среднесрочную перспективу может обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие страны.

Экономическая диверсификация является одной из важнейших целей в экономике всех развивающихся стран, включая даже развитые страны, а также для обеспечения устойчивого экономического роста.

Страны заботятся о диверсификации экспорта для достижения более высокого уровня экономической развитие. Политики желают, чтобы это стало источником экономического роста, особенно когда размер внутренний рынок мал, а существующая экспортная корзина сосредоточена в продуктах, неупругого спроса. В таких условиях открывается диверсификация в нетрадиционный экспорт новые возможности и новые рынки для фирм и фермеров. Где экспорт уязвим для внешних потрясений, это способствует экономическому росту, уменьшая волатильность роста экспорта. Прежде всего, диверсификация экспорта ценится, потому что считается, что это единственный способ развитая страна может трансформироваться в современную экономику, которая может производить и экспортировать товары, которые более богатые страны экспортируют. Понятие современной экономики обычно является синонимом большая и растущая доля экспорта промышленных товаров и услуг.

Нефтяной сектор играл доминирующую роль в развитии других секторов экономики. Рассматриваемая экономическая политика привела к макроэкономической стабильности и устойчивому экономическому росту, в результате реформы начались во всех экономических областях, были приняты новые меры для улучшения социального благосостояния населения.

Развитие предпринимательства, привлечение внутренних и иностранных инвестиций путем создания благоприятной деловой и инвестиционной среды, достижение развития ненефтяного сектора было специфической особенностью осуществления экономической политики на данном этапе. В результате выполнения целевых мер был сформирован сектор предпринимательства, значительно увеличилась роль частного сектора в социально-экономическом развитии.

После сохранения независимости в качестве основных приоритетов внешнеэкономической политики Азербайджанская Республика сформировала

отношения с международными финансово-кредитными и экономическими институтами.

Основными направлениями и спецификациями стратегии социально-экономической политики, которая успешно и улучшается Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым, является переход к рыночной экономике и формирование социальной, диверсифицированной национальной экономики, которая обладает способностью самостоятельно - развития и интеграции в мировую экономику.

В результате реализации этой политики достигнуты успехи в укреплении, обеспечена макроэкономическая стабильность, ускорена диверсификация экономики, ускорено развитие ненефтяных секторов и регионов, обеспечено эффективное использование стратегических международных резервов, стабильность национальной валюты и доверие банковской системы, консервативная стратегия внешней задолженности, усиление поддержки со стороны правительства предпринимательству, улучшение социального благосостояния населения.

В целях реализации комплексных и устойчивых мер, направленных на экономическую диверсификацию, были приняты и успешно приняты следующие президентские указы и указы: Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджана (2009-2013 гг.), Государственная программа сокращения бедности и экономического развития в Азербайджанской Республике (2008-2015 гг.).(10)

Чтобы полностью и эффективно использовать существующий экономический потенциал регионов, улучшить социально-экономическую ситуацию и обеспечить равновесное развитие экономики, реализуемая государственная программа успешно описывает внимание Президента к экономическому развитию регионов, вызвало комплексное развитие регионов , из которых восстановление и расширение инфраструктур, создание новых производственных и перерабатывающих предприятий, социально-культурных

учреждений, открытие новых рабочих мест и улучшение социального благосостояния населения.

Новый этап направлен на повышение конкурентоспособности национальной экономики, эффективную интеграцию в мировые экономические системы и обеспечение долгосрочного динамичного социально-экономического развития страны. Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев определил задачи, которые важны для достижения этой цели в своих указаниях экономической политики. Особенно это касается укрепления и эффективного использования экономического потенциала Азербайджана, включая развитие нефтяного сектора (формирование независимой от нефти национальной экономики в Азербайджане), полное и эффективное использование потенциала каждого региона в Азербайджане, создание благоприятных условий для открытия многочисленных рабочих мест, развития частного бизнеса, расширения сферы охвата, качества и целевых групп социальных услуг, сокращения бедности и т. д.

Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев успешно и уверенно продолжал и стремился к быстрому и устойчивому прогрессу, определил стратегию развития и привел к светлому будущему граждан со стороны общенационального лидера Гейдара Алиева и сделал его быстрым и устойчивым прогрессом.

Доминирующими задачами следующего этапа будут сохранение макроэкономической стабильности и экономического роста. В этих целях приоритетом является обеспечение квалифицированного экономического роста. Стремясь к этим задачам, расширению диверсификации экономики, правительство хочет минимизировать зависимость от нефтяного сектора, перейти в инновационную экономику, способствовать интенсивному производству в сельском хозяйстве, развитию экономики в кластерах. Кроме того, будет проведена комплексная мера, направленная на укрепление энергетической, продовольственной и экологической безопасности.(3)

Улучшение деловой среды, создание экономических зон и промышленных зон, предоставление консультаций и информации, усиление государственной поддержки предпринимательства и развитие деловых отношений, развитие предпринимательства и регионов ускорятся.

Повышение социально-экономического благосостояния населения остается основным направлением и приоритетом социально-экономической политики на ближайшие годы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении работы отметим основные выводы по исследуемой теме.

1. Регулирование – это важный способ, которым правительство влияет на рыночную экономику. Объем государственного регулирования обширен и охватывает все секторы экономики и все аспекты нашей повседневной жизни. Правила, также называемые административными законами или правилами, являются основными механизмами, посредством которых правительство осуществляет законы и цели агентства. Это конкретные стандарты или руководящие принципы, которые могут или не могут делать отдельные лица, предприятия и другие организации.

2. Рыночная экономика должна эффективно работать. Без правовой основы мы не могли существовать. Хотя государственное вмешательство часто оправдано, оно не всегда достигает идеала «первоклассного» учебника. На рынке существует изящная производительность, позволяющая ресурсам переходить на самые высокие потребности; но все же есть роль для правительства. Там, где государственное вмешательство может помочь «исправить» цены, будь то путем регулирования или фискальной (налоговой и расходной) политики. Однако это не полное одобрение государственного вмешательства, поскольку государственная политика часто является несовершенной «исправлениями», которая может ухудшить, а не улучшить результаты. Достойная роль правительства не означает, что нам нужно контролировать рынки. Свободный рынок может быть лучшим в правительстве. Из этого следует, что правительственные постановления, скорее всего, улучшат, а не будут препятствовать функционированию экономики, когда они будут придерживаться общих экономических принципов, а не навязывать узкие законодательные нормы.

Правительство может вмешиваться в рынки для изменения поведения потребителей, когда такое поведение оказывает неблагоприятное воздействие на общество или из-за опасений по поводу неблагоприятных последствий для

отдельного потребителя в долгосрочной перспективе. Поведенческая экономика все чаще дает доказательства того, что потребители не всегда ведут себя «рационально» в смысле, традиционно подразумеваемом экономическими моделями. Это говорит о том, что правительство может играть важную роль в улучшении функционирования рынков за счет увеличения участия и деятельности потребителей на рынках.

3. Следует отметить, что применяя различные методы при выполнении своих функций, государство не должно забывать о требованиях, которые представляют к этим методам рыночная система хозяйствования, а именно:

- Исключаются любые действия государства, разрывающие рыночные связи
- Экономические регуляторы не должны заменять или оставлять рыночные стимулы
- Необходимо постоянно контролировать приносимые используемыми государствами методами положительные или отрицательные эффекты
- Необходимо учитывать национальную специфику

С развитием общества и человека любая форма вмешательства со стороны государства становится более благоприятным в настоящем, чем в прежние времена. А совершенствование государственных учреждений и методов их работы обеспечит их благоприятное вмешательство в несовершенную рыночную систему хозяйствования, никем не сдерживаемых частных интересов.

4. На разных этапах развития рынок демонстрирует разные уровни зрелости. По этой причине, при установлении отношений между правительством и рынком, мы должны учитывать реальные рыночные условия и проявлять гибкость при принятии мер, которые могут эффективно развивать производительные силы, а не следовать какой-либо одной теории или модели. Исходя из реальности, не отставая от времени, будучи реалистичной и прагматичной, - это важные принципы, которым должна следовать наша

страна, в правильном балансировании отношений между правительством и рынком.

5. На момент окончания переходного периода и формирования зрелого рынка отношений в Азербайджане, государственные регулятивные и административные функции будут осуществляться в целях поддержания макроэкономической стабильности, улучшения бизнес-среды в стране, обеспечения свободной конкуренции, создания благоприятных условий для местных и иностранных инвестиций, осуществления регуляторных мер по совершенствованию структуры экономики, реализации инвестиционных и крупномасштабных инфраструктурных проектов и эффективной организации социальной защиты населения. Будет укрепляться координация макроэкономической политики, макроэкономические рамки будут складываться с точки зрения финансовой устойчивости и будет проведена соответствующая денежно-кредитная политика. Первый этап этой политики будет включать целевой уровень инфляции, другие макроэкономические показатели и соответствующие инструменты регулирования, а второй этап - цели стабильности в финансовом секторе, деятельность в секторе и инструменты, которые будут управлять рисками. Эти меры будут проводиться в период, охватываемый Концепцией Азербайджан 2020. Они обеспечат сбалансированное развитие основных сегментов рыночной структуры (банковский сектор, небанковские кредитные организации, страховой рынок, лизинговый рынок, рынок ценных бумаг и рынок факторинга).

Согласно прогнозам Всемирного банка, в 2020 году ожидается, что Азербайджан станет полноправным членом группы «стран с высоким средним доходом», устранив зависимость от экспорта углеводородов и сможет достичь самых высоких позиций в группе «стран с высоким человеческим развитием» в соответствии с классификацией человеческого развития Программы развития ООН.

В ближайшие несколько лет передовой мировой опыт будет использован для завершения процесса формирования национальной инновационной

системы в Азербайджане, обеспечивающей использование, изучение и распространение новых знаний и технологий в соответствии с требованиями информационного общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики. — М.: Российская АНИЭ, 1997.
2. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: Питер, 2000
3. Виртуальный экономический форум: <http://diskurs.az>
4. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория: четвертое издание, Питер, 2012
5. Журавлева Г.П. Экономическая теория, Микроэкономика 1,2: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» Москва, 2011
6. Интернет ресурс – сайт Министерства Экономики Азербайджанской Республики: <http://www.economy.gov.az>
7. Интернет ресурс – сайт Государственного Комитета по статистике Азербайджанской Республики: <https://www.stat.gov.az/>
8. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической классики. В 2 т. М.: МП «Эконов», 1993
9. Коллинс. Словарь по экономике / Кристофер Пасс, Брайен Лоуз, Лесли Дэвис; СПб.: Экономическая школа: СПГУЭиФ: Высшая школа экономики, 1998
10. Концепция «Азербайджан 2020: взгляд в будущее»
11. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс// Принципы, проблемы и политика: Москва, Издательство «Инфра-М» 2011
12. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: ИТД «КноРус», 1999
13. Грегори Н. Мэнкью. Принципы Экономикс: четвертое издание. Санкт-Петербург, 2009
14. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика: Издательство «Питер», 2011

15. Попов А.И. Рыночные процессы в микро- и макроэкономике. Учебное пособие. СПб.: СПГУЭиФ, 2011
16. Сидорович А.В. Курс Экономической Теории //Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: 2-е издание, Москва «Дело и Сервис», 2001
17. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. В 2 т. М.: МП «Эконов», 1993
18. Наташа Комен. Шлюз между континентами: инфраструктура в Азербайджане – форум the borgen project
19. Эндрю Битти. Как правительства влияют на рынки – источник <https://www.investopedia.com>
20. Тироль Жан. Рынки и рыночная власть. В 2 т. СПб.: Экономическая школа: СПГУЭиФ: Высшая школа экономики, 2000
21. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории: 4-е издание Киров, «АСА», 2000
22. Экономическая теория: Учебно-методические материалы в помощь студентам, аспирантам и преподавателям. М.: РЭА им. Г.В.Плеханова, 2015