

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Международная магистратура и центр докторантуры»

На правах рукописи

Кулиева Захра Фикрет гызы

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

«Государственное регулирование не нефтяного сектора»

Шифр специальности и название:

060404 – «Экономика»

Специализация:

« Регулирование экономики»

Научный руководитель:

Руководитель магистерской программы

к.э.н., доцент

к.э.н., доцент

Г.Ш.МИКАИЛЗАДЕ

И.М.МАХМУДОВА

Заведующий кафедрой:

Доктор экономических наук

проф. М.А.АХМЕДОВ

БАКУ-2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА	
1.1. Объективная необходимость государственного регулирования в рыночной экономике.....	6
1.2. Особенности государственного регулирования не нефтяного сектора...11	
1.3.Опыт развитых стран в государственном регулировании не нефтяного сектора (на примере Нидерландов и Норвегии).....16	
ГЛАВА II СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ)	
2.1.Общая характеристика и тенденции развития сферы услуг в Азербайджане.....24	
2.2.Туризм и его роль в развитии не нефтяного сектора в Азербайджане...30	
2.3.ИКТ – как основной фактор успешного развития не нефтяного сектора.42	
ГЛАВА III ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА	
3.1.Устойчивое развитие экономики Азербайджана в период вступления в пост нефтяную эпоху.....52	
3.2.Перспективы развития сельского хозяйства в свете стратегической дорожной карты.....58	
3.3.Основные направления развития транспорта и его влияние на развитие экономики.....65	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	77
XÜLASƏ.....	79
SUMMARY.....	80

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Мировая энергетическая система переживает процесс реформ. В последнее время, возобновляемые источники становятся значимым источником энергии в мире. По оценке экспертов к 2040 году на долю электрических автомобилей будет приходиться 35% продаж этого средства передвижения. Кроме того, как единодушно констатируют эксперты и ученые ожидается, что спрос на нефть будет уменьшаться по сравнению с предложением в течение 5-15 лет. Это, конечно же, будет иметь последствия для рынка нефти. Активный интерес к использованию чистой энергии и средств передвижения особенно возрос после Парижской встречи государств об изменении климата, в котором правительства договорились ограничить мировое повышение температуры до 2 °С, а еще лучше стремиться к 1,5 °. Соглашение поставило цель достижение нулевых выбросов парниковых газов (ПГ) на мировом уровне во второй половине этого века. Инновационные открытия и все более активные усилия мирового сообщества по предотвращению опасного ухудшения климата и сокращения загрязнения воздуха будут и дальше сокращать глобальный спрос на нефть. Например, Норвегия объявила полный запрет на автомобили, работающие на бензине, к 2025 году. Это говорит о том, что производственные риски для производителей нефти растут.

Предвидя эти изменения, правительство Азербайджана в течение последних лет проводит политику диверсификации экономики в целом, и нефтяного сектора, в частности. В результате государство внедряет политику снижения зависимости от не надежного рынка нефти. Об этом говорят также подписанные Президентом Ильхамом Алиевым указы об новых направлениях развития экономики.

Исходя из этого, можно утверждать, что тема диссертации является актуальной в современных условиях.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является стремление расширить научные исследования по выбранной проблеме, путем

комплексного изучения государственного регулирования не нефтяного сектора, как на примере республике, так и ряда зарубежных стран. Согласно с этой целью в диссертации были поставлены и решались следующие задачи:

- обобщены теоретические подходы к различным аспектам государственного регулирования не нефтяного сектора экономики
- проанализирован практический опыт ряда развитых стран по проблеме государственного регулирования не нефтяного сектора
- изучено текущее состояние и направления государственного регулирования не нефтяного сектора в экономике нашей страны
- определены общие подходы и выдвинуты некоторые рекомендации по регулированию не нефтяного сектора.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются основные отрасли не нефтяной сферы экономики Азербайджана.

Предметом исследования в данной работе являются методологические и научно-практические проблемы государственного регулирования не нефтяного сектора в условиях становления после нефтяной экономики.

Информационная база исследования. Информационную базу исследования составили материалы статистических органов Азербайджана, публикации Центрального Банка, материалы рейтинговых агентств.

Научная новизна работы.

- рассмотрены главные теоретические вопросы и специфика государственного регулирования не нефтяного сектора;
- проанализировано современное состояние развития не нефтяного сектора Азербайджана на примере ряда отраслей;
- сформулированы рекомендации по улучшению государственного регулирования не нефтяного сектора в свете дорожных карт развития национальной экономики.

Практическая значимость работы. Выводы и результаты, достигнутые в результате исследования, могут быть использованы органами управления различного уровня в условиях практической деятельности.

Во введении освещаются актуальность исследования, теоретическая и методологическая основа работы, цель и задачи диссертации, ее научная новизна, информационная база, сформулированы ее объект и предмет.

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА» рассматривается объективная необходимость и особенности государственного регулирования не нефтяного сектора.

Вторая глава «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ)» посвящена анализу условий и тенденций в развитии ряда отраслей не нефтяного сектора.

В третьей главе «ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА» исследуются приоритетные направления развития не нефтяного сектора Азербайджана в свете требований современных государственных программных документов развития экономики.

В заключении формулируются основные результаты, вытекающие из проведенного исследования.

ГЛАВА I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА

1.1. Объективная необходимость государственного регулирования в рыночной экономике.

Специфика поведения государства отличается от страны к стране. В совокупности различия существенны и касаются особенностей, масштабов государственного участия. Кроме того, различно и отношение общественности к необходимости и важности вмешательства правительства в хозяйственные процессы. И таким образом, принятые в стране традиции и предыдущий опыт, особенно важны для окончательного решения о важности регулирования экономики.

У нас в стране сложилась эффективная система государственного регулирования. Есть законы о регулировании отдельных сфер экономической деятельности, научно подтвержденная, ориентированная на значительную перспективу стратегическая цель государственного регулирования. Государственное регулирование является всеобъемлющим, оно направлено на решение, как насущных проблем, так и вопросов перспективного направления. Многие инструменты экономической политики все время совершенствуются.

Вместе с тем при достижении определённого уровня состояния производства в различных сферах и необходимом накоплении капитала намечается материальная база для активного внедрения государства в рыночную экономику.

Как было отмечено выше, присутствие или отсутствие природных ресурсов, геологические условия, сложившийся менталитет, оказывают определяющее влияние на формы и отдачу государственного регулирования. В современное время уже неразличимы четкие границы между той или иной моделью правительственного вмешательства в экономику. Более того, в Азербайджане

имеется такая модель государственного регулирования хозяйства, которая не дублирует ни одну из известных моделей. Это дает основание говорить о неповторимой модели рыночной экономики в республике.

Говоря о необходимости активного регулирования, нельзя не отметить, что это касается не только сферы промышленности, но и затрагивает проблемы отраслевые, региональные, финансовые и множество прочих направлений.

Из этого можно сделать заключение, что регулирование экономики должно стать максимально всеобъемлющим. Это не означает, однако, что правительство должно стремиться заменить целиком рыночный механизм. В этом случае можно увидеть обратный результат, иными словами оказаться в командной экономике с тяжелыми вытекающими последствиями. В экономическом опыте других государств такие случаи известны. Поэтому правильность и адекватность имеющейся системы государственного регулирования можно расценить по степени развития именно адекватных отношений. Происходящие в разных странах ситуации говорят в пользу совершенствования всестороннего регулирования, приобретения новых функций и отхода от устаревших функций. В экономическом соревновании стран удачливыми оказываются именно страны, активно экспериментирующие методы регулирования экономики. Большую роль в этом отношении играют также вопросы социальной направленности и повышение уровня благосостояния народа. Не случайно намеченные реформы в хозяйстве нашей страны, прежде всего, гуманные и имеют конечной целью улучшение благосостояния людей.

Таким образом, важнейшими целями активного регулирования экономики являются решение гуманитарных проблем и развитие рыночных институтов.

Роль государства в рыночном преобразовании — одна из наиболее дискуссионных задач современной экономической науки. И дискуссии ведутся вокруг объемов и интенсивности государственного регулирования производства. И долгое время невмешательство правительства в сферу частного бизнеса рассматривалось условием реальности рыночной

экономики и системы свободного предпринимательства. Долгие годы Великой депрессии подтолкнули к осознанию необходимости государственного воздействия в этот процесс. В этот период в Америке президент Ф.Д. Рузвельт озвучил собственную программу под названием «Новый курс», по которой государство получило право вмешательства в важнейшие сферы деятельности, прежде находившиеся исключительно в руках частного сектора. Это на практике означало исключительное общественное согласие в стране, обеспечивающее обмен части гражданских свобод на обещание стабильности и экономической безопасности состояние предпринимательства в национальной экономике. Следующим важнейшим этапом, потребовавшим нового государственного воздействия на социально-экономические результаты, стал период после второй мировой войны, время послевоенного строительства в странах Европы, вынудивший к активной созидательной функции государства в направлении целенаправленного активного воздействия на динамику социально-экономического развития, на сглаживание неизбежных «фиаско рынка».

Как показала практика развития после войны всех стран Запада, рыночная модель не способна разрешить имеющиеся проблемы социально-экономического развития, а именно она не в состоянии обеспечить приемлемое решение ряда стратегических задач функционирования национальной экономики, направленных на ее совершенствование. Рынку, присущи анархичность и ненадежность, приводящие к экономическим потерям и потере эффективности хозяйствования. Рынок обостряет проблему социального недовольства, порождает значительную дифференциацию доходов, создает имущественное расслоение общества, благоприятствуя экономически сильным в физическом и финансовом отношении группам собственников, в то время как практически слабые группы (пенсионеры, инвалиды, дети, работники социально-культурной сферы) остаются обделенными. Рыночная конкуренция приводит к значительной дифференциации производителей, безработице, ухудшению экономического

положения малообеспеченных слоев населения. Рынок не восприимчив к гуманитарным макроэкономическим проблемам, связанным с ликвидацией имущественного неравенства, разрешением экологических проблем, недопущением чрезвычайных ситуаций. В известном научном труде «Теория государственного управления» отмечается, что «рынок сам по себе не способен создать и поддерживать сколько-нибудь устойчивую инфраструктуру экономической системы. Рынок, предоставленный самому себе, порождает множество непредсказуемых проблем, которые способны подорвать сами основы существования социального порядка и тем самым поставить под вопрос само существование и государства, и экономической системы» [17,61]. Любая социально-экономическая система способна эффективно функционировать лишь при условии соблюдения общепринятых норм поведения, правил игры во всех сферах общественной жизни, в том числе и в экономике. В этом смысле только государство способно устанавливать и обеспечивать выполнение всеми участниками воспроизводственного процесса «правила поведения» на рынке в общенациональных интересах как особого института, выражающего и реализовывающего всеобщую волю и интересы всего населения страны. Государство является формой политической самоорганизации людей на определенной исторической и географической территории, главная функция которой состоит в управлении и регулировании социально-экономическими и другими процессами, происходящими в обществе. Профессор А.Я. Ельянов считает, что «нескончаемый спор сторонников и противников вмешательства государства в экономику, по сути, беспредметен. Хотя бы потому, что развитие капитализма, как и обусловленный им рост производства (материальной базы экономического прогресса), изначально опираются на государственную организацию общественной жизни. Несмотря на процессы глобализации, в этом плане пока мало что изменилось и едва ли может измениться в обозримом будущем. «Государство, как и прежде, является единственной силой, которая может создать необходимые

институты в экономике и обеспечить интересы страны на мировой арене» [18,16].

Теория экономического регулирования, разработанная в литературе с девятнадцатого века, в настоящее время имеет огромное значение.

Обоснование для регулирования экономики основывается на существовании значительного провала рынка в результате экономии масштаба и в производстве, от несовершенства информации на рынке сделок с наличием неполных рынков и внешних факторов, в результате распределения, а также эффектов доходов и богатства. Было высказано предположение, что провалы рынка могут быть более выраженными, и, следовательно, в случае государственного регулирования сильнее, в развивающихся странах (Стиглиц, 1998)

Роль эффективного режима регулирования в содействии экономическому росту и развитию вызвала значительный интерес у исследователей и практиков в последние годы.

Регулирование может принимать различные формы и, в том числе, форму политики регулирования, принятую в развитых странах. С течением времени провалы рынка привели к тому, что формы прямого государственного участия в производственной деятельности путем содействия индустриализации через импортозамещения, инвестиции непосредственно в промышленности и сельском хозяйстве, а также за счет расширения государственной собственности предприятий. Однако после очевидного успеха программ либерализации рынка в некоторых развитых странах, а также свидетельство провала государственного планирования в бывших социалистических странах, отход от регулирования также получил широкое распространение.

.На стабилизирующую функцию государства в экономике обращают особое внимание американские ученые-экономисты К.Макконнел и С.Брю, считая в деятельности современного государства функцию экономической стабилизации самой важной, предназначение, которой «помогать частной

экономике, обеспечивать полную занятость ресурсов и стабильный уровень цен» [8,101].

Обеспечение нормативного режима, который способствует, а не сдерживает, экономический рост является важной частью эффективного регулирования. Способность государства обеспечивать эффективные институты регулирования могут быть, как ожидается, определяющим фактором того, насколько хорошо рынки и экономика выполняют свои функции. Влияние регулирующих институтов на экономический рост будет зависеть от того как эффективна регулирующая политика и инструменты, которые используются регулирующими органами.

Пол Самуэльсон предложил теорию смешанной экономики. Его теория предлагает некое сочетание государственного регулирования и рыночного механизма. «Объединение регулирующих сил рынка и правительства обеспечивает сбалансированность совокупного спроса и экономического предложения, позволяет сочетать эффективность ведения хозяйства, социальную справедливость и экономический рост. Это позволяет сгладить отрицательные воздействия как рынка, так и государства» [12,87].

1.2. Особенности государственного регулирования не нефтяного сектора.

В Азербайджане сбалансированное развитие высокотехнологичного не нефтяного сектора экономики выступает реальной альтернативой опоры на экспорт углеводородов. Возрастание роли отраслей не нефтяного сектора диктуется необходимостью диверсификации структуры экономики, обеспечения конкурентных преимуществ азербайджанской экономики на основе инновационных технологий, а также потребностью в обеспечении устойчивого роста. В этих условиях эффективность социально-экономического развития, перспективы восстановления

макроэкономической динамики обуславливаются эффективностью и характером государственного регулирования не нефтяного сектора экономики.

Управление экономикой испытывает влияние рыночных институтов, которые определяют поведение экономических агентов, обеспечивают взаимное согласование интересов социальных групп в экономической системе. Развитие прочих сфер, отличных от нефти, выдвигается в число приоритетных направлений государственного регулирования экономики.

Как показывает опыт многих стран, структурное реформирование экономики обычно опережает темпы социальных изменений и сопровождается обострением неравенства в уровне жизни, падением качества социальных услуг, значительным ухудшением социальных индикаторов. При этом темпы ухудшения напрямую зависят от качества регулирующих решений в экономике. И, напротив, в странах имеющих прогресс в этой сфере, можно видеть существенное изменение содержания и целей государственного регулирования, усиление комплексности решений и информационно – аналитического обеспечения. Возможности системы государственного регулирования связано, в основном, с либерализацией экономического пространства, с необходимостью анализа требований рынка, с применением программных и проектных методов, а также с усилением конкуренции, развитием нормативного обеспечения.

В соответствии с современными условиями развития экономики сравнительные преимущества являются решающими в конкурентной борьбе стран на мировом уровне.

Целями государственного вмешательства являются социально-экономические достижения. Эти достижения находят свое подтверждение в таких показателях, как объем и структура потребления, уровень оплаты труда, экологические стандарты и т. д.

Все эти вопросы были выдвинуты Организацией Объединенных Наций в качестве центрального направления мирового развития. Среди них главная

роль принадлежит, безусловно, социальной политике. Именно вопросы социальной политики относятся к ключевым вопросам в политике практически всех стран, не важно, достаточно имеющихся ресурсов или нет.

Удивительно, что наиболее остро вопросы социальной направленности стали перед странами, обладающими значительными ресурсами, в основном, нефтью. Видимо, это связано с обвалом котировок нефти в последние годы. Такая ситуация привела к росту актуальности проблемы развития не нефтяного направления в этих странах.

В нашей стране нефть прежде составляла основу экспорта, и поступления от ее реализации были центральным источником пополнения бюджета. Проводимая государством продуманная политика, позволила избежать катастрофического падения экономики, с которой столкнулись многие нефтедобывающие страны. В течение периода высоких доходов от нефти, значительные средства направлялись именно в становление не нефтяных отраслей.

К числу этих отраслей можно отнести инфраструктуру, сельское хозяйство, развитие инноваций и ряд других.

Отдельно надо отметить развитие жизненно важнейших социальных отраслей, основными из которых являются образование и здравоохранение. Центральную роль в этом сыграло установление финансовой стабилизации.

В настоящее время государственное вмешательство в не нефтяном секторе отталкивается от того, что его основная роль связана с финансовой стабилизацией, ускорением экономического роста. Решающее условие дальнейшего развития не нефтяных отраслей это развитие инвестиционной активности. Государство разработало программу усиления инвестиционной привлекательности, с целью привлечения иностранных и местных инвесторов.

Правительство уделяет особое внимание развитию сфер, имеющих экспортный потенциал.

Для этого государство активно использует весь набор методов регулирования экономики. В их число входит как набор прямых инструментов, так и косвенных или экономических инструментов.

Благодаря такому эффективному приему создается, с одной стороны строгая производственная дисциплина, а с другой стороны – усиливается экономическая заинтересованность участников хозяйственной деятельности.

Научное сочетание строго государственного контроля и материальных стимулов гарантирует соблюдение интересов различных социальных слоев населения. Этот подход позволяет контролировать и предупреждать опасного роста безработицы, которая в ряде случаев неизбежно происходит.

В нашей стране в предыдущие годы были заложены условия для развития практически не разработанного направления в экономике – туризма. В социалистическое время, не смотря на уникальный климат, морское побережье, бальнеологические ресурсы, союзный бюджет не выделял денег для развития курортов и туристических санаториев. Удивительно, что даже в столице Баку не было пятизвездочных гостиниц. Такое состояние дел в течение десятилетий не давало возможности использовать имеющийся потенциал в этой области. Если прибавить сюда оккупацию уникального для туризма Карабаха, то масштаб убытка для отрасли поистине гигантский. Тем не менее, благодаря грамотной экономической политике государства, созданная впервые сеть высококлассных отелей, дорог, аэропорта и прочих инфраструктурных объектов, открывает широкие возможности развития туризма. В республике успешно были реализованы первая и вторая комплексная программы развития регионов и в текущее время, идет выполнение третьей аналогичной программы.

Надо подчеркнуть, что программный метод широко распространен в системе государственного регулирования в республике.

Государственный бюджет, целевые программы, заказы поставок продукции для общегосударственных целей и т.д., являются результатом индикативного планирования. Применяемые ныне развитыми и развивающимися

государствами индикативные планы в большинстве своем являются планами-программами или прогнозами, т.к. ресурсная обеспеченность их показателей на перспективу преимущественно носит прогнозный характер. Так, например, в Японии централизованные планы социально-экономического развития являются индикативными планами, так как «они не являются законодательно обязательными для исполнения. Они носят ориентирующий и направляющий характер. Поэтому, выполнение этих планов в общественных интересах»[9,62].

По мнению китайского ученого Ли Цзиньвэня «индикативное планирование в Китае базируется на сочетании частного и централизованного секторов экономики при доминировании государственного», однако поскольку деятельность предприятий централизованной системы осуществляется в условиях хозяйственной самостоятельности, «планирование в Китае является не директивным, а носит индикативный характер» [7,15].

Монгольский ученый, д.э.н., профессор Т. Дорж и российский ученый, профессор Орешин В. П. считают, что «в развитых странах индикативное планирование включает в себя целый комплекс работ по формированию общенациональных, региональных, отраслевых программ развития. Они являются средством мобилизации ресурсов, как государства, так и негосударственных экономических субъектов. Они используются для реализации общенациональных и региональных целей и задач развития... Ученые считают, что индикативный план – это многообразный процесс и включает в свой состав индикативный план как способ ориентации хозяйствующих субъектов на выбор наиболее эффективной для них стратегии развития своих предприятий. Вместе с тем это основной инструмент выбора экономической политики для государственных органов разного уровня, отдельных секторов единого хозяйственного комплекса страны К таким комплексам относят научно-технические, региональные, социальные, экологические и пр. Параллельно это инструмент прямого государственного воздействия на развитие социально-экономической сферы,

систему показателей. Цель - воздействие государственных органов на экономическое и социальное развитие страны»[16,23].

1.3. Опыт развитых стран в государственном регулировании не нефтяного сектора (на примере Нидерландов и Норвегии).

Центральным аспектом экономической политики в Голландии стала реализация государственной программы поддержки и переход Правительства на путь государственно-частного сотрудничества с мягкой системой поддержки малого и крупного предпринимательства и жесткими обязательствами рыночного сектора за предоставляемую финансовую помощь. Существенным фактором финансовой поддержки фирм является многообразие форм государственных дотаций.

1. Кредиты для инвестиций.

В результате введенного в 2014 году ограничения на объемы выделяемых субсидий, Правительством разработана отдельная программа господдержки для предпринимателей малого и крупного бизнеса, направленная на стимулирование экспортной деятельности. Имеется в виду, что в случае возможного начала деятельности нидерландского предприятия за границей, к примеру, в Китае или Бразилии, суммы финансовой поддержки государства не могут быть сокращены и сохраняются на том же уровне. При определенных условиях предприятия фирмы также могут рассчитывать на помощь по результатам торговли с европейскими странами, такими, как Германия или Италия.

2. Кредитование в малых объемах.

Данный метод применяется для запуска и развития предприятий, нуждающихся в финансировании в начальной стадии создания и развертывания новых производств. Объем господдержки в виде разовых сумм по указанным проектам лимитируется от 25 до 55 тысяч евро.

3. Фонды для инноваций.

Обычно, поиск инвесторов для реализации технических проектов вынуждает предприятия расходовать личные средства за счет оборотного капитала фирмы, что приводит к итоговому повышению стоимости разработок новых продуктов, а также технологий.

Этим объясняется идея голландского правительства об учреждении национального Инновационного фонда по ссудам на инновационные проекты предприятий, принятых отраслевыми министерствами. Функционирование Инновационного фонда отражает стремление государства Нидерландов оптимально использовать субсидии для сокращения дефицита государственного бюджета.

4. Уменьшение налогов для инновационных производств.

Через введение налоговых льгот на расходы в области научных исследований и открытий Правительство намерено увеличить объемы государственных инвестиций в сферу инноваций. Кроме предоставляемых льгот по оплате вклада сотрудников компаний-производителей научных открытий и разработок для персонала этих фирм предусмотрены дополнительные налоговые вычеты из заработной платы и из взносов на социальное страхование.

Государственная господдержка бизнеса в Голландии напрямую связана с принципом получения максимальной прибыли от предоставленных скидок и преференций. Центральным моментом является создание механизма срочной компенсации затрат государства за счет роста прибыли от предоставленных субсидий. Этой же задаче служит и фиксированная «производственная» прибавка государства в качестве стимула поддержки бизнеса и, соответственно, роста доходов инвестируемого предприятия.

На основе примера производства и реализации биологического топлива можно проанализировать механизмы субсидирования и поддержки инноваций в энергетическом секторе голландской экономики.

Сфера альтернативной энергетики является сферой технических решений для производства перспективных видов энергии. Выработка энергии из отходов животного и растительного происхождения, т.н. «зеленой энергии», считается в Нидерландах объектом первоочередной государственной целесообразности и поддержки. Рыночные отношения между производителями и потребителями подобного вида энергоносителей устанавливаются в централизованном порядке на долгосрочный период. Установленная Правительством единая продажная стоимость топлива, приобретаемой нидерландскими предприятиями для хозяйственных нужд, составляет 20 евро центов за кВт. Цена электроэнергии, произведенной на основе биогаза, автономно от себестоимости биологического сырья, устанавливается в 5 евро центов за кВт. Согласно с нидерландским законодательством производитель биогаза в принудительном порядке должен реализовывать свою продукцию ограниченному кругу компаний-дистрибьюторов, определенных Правительством на производство внутри государства торговых операций с электроэнергией.

В результате продажи по цене 5 центов за кВт дистрибьютору энергии, произведенной из зеленого топлива, производитель биогаза получает некоторую компенсацию в виде государственных субсидий из калькуляции 9 евро центов за кВт. Параллельно покупателю - дистрибьютору на покрытие затрат по транспортировке и хранению топлива, от которых освобождается поставщик, выделяются субсидии в размере 3 евро центов за кВт. В результате, косвенная суммарная выручка производителя экологического топлива составляет 17 евро центов за кВт, а это при официальной отпускной цене 20 центов за 1 кВт приводит к тому, что вновь приобретаемая электроэнергия достается производителю биологического топлива всего в 3 цента (20-17). В итоге, с целью достижения максимальной выгоды собственник биологического топлива материально заинтересован в последующей модернизации производственного процесса и снижении издержек биологического топлива.

В 2014 г. законодательство в сфере внешнеэкономической, инвестиционной и хозяйственной деятельности Голландии было изменено:

- произошел рост ставки налога на добавленную стоимость с 19 % до 21%;
 - отменены требования к минимальному уставному капиталу АО с ограниченной ответственностью;
 - уставный капитал закрытых акционерных обществ с ограниченной ответственностью может формироваться не только в евро, но и в другой валюте;
 - в деятельность закрытых акционерных обществ с ограниченной ответственностью разрешены акции, не предоставляющие владельцам голоса, акции предоставляющие владельцу ряд голосов, а также акции, не приносящие дохода их собственникам;
 - изменены правила предоставления отчетности ограниченных акционерных обществ
- ;
- в Гражданский кодекс Голландии была введена норма, позволяющая небольшим предприятиям формировать финансовые отчеты исходя из принципов, применяемых к налоговым декларациям.
 - введено правило, в соответствии с которым иностранные работники, нанятые на работу голландскими фирмами, имеют право получить 30%-ю дотацию к заработной плате в виде освобождения от налога, если их годовой доход превышает 50 тыс. евро;
 - установлено требование, в соответствии с которым все автомобили такси должны быть оборудованы бортовым навигатором, который будет записывать маршрут передвижения, время работы, время отдыха и т.д. Для установки навигатора таксисты могут получить субсидию, так как наличие бортового навигатора является обязательным.
- Следующий яркий пример эффективной государственной политики в области поддержки не нефтяных отраслей экономики – это пример Норвегии.

Правительство в Норвегии проводит меры поддержки экспорта и инвестиций в различные отрасли, а особенно в стратегические для страны отрасли.

Так, правительство считает, что экспорт промышленной продукции и услуг имеет важное значение в увеличении занятости населения и создании национального дохода. Целью государства является помощь и содействие национальным предприятиям в сохранении лидирующих позиций на мировых рынках. Для этого оно проводит политику помощи национальным экспортным предприятиям, создания благоприятных конъюнктурных условий и поддержания высокого уровня жизни населения.

Норвегия, как известно, является лидером в экспорте рыбы и морепродуктов. Эти отрасли являются, можно сказать, стратегическими для экономики Норвегии. Поэтому государство активно участвует в переговорах международной торговой организацией и со странами – партнерами по максимально возможному снижению пошлин. В стране, усилены требования по обеспечению конкурентных условий торговли, и конкретно, запрещен демпинг и прямые субсидии экспорта.

Основное место в государственной политике занимает расширение взаимодействия с норвежскими предпринимателями. Это преследует далеко идущую цель содействовать росту инвестиций норвежского бизнеса в страны третьего мира. Проводимые меры по поддержке национального экспорта и инвестиций Норвегия сочетает с взятыми на себя обязательствами в мировых торговых организациях. В качестве примера можно привести деятельность государственного акционерного общества Экспорт и Кредит. Это общество было создано в 2012 году при Министерстве промышленности и торговли. Акционерное общество выдает кредиты национальным экспортерам. При выдаче кредитов используются рыночные ставки процента по согласованию с организацией экономического сотрудничества и развития. Так как Акционерное общество создано государством, то и выданные кредиты учитываются в государственном бюджете. Данное акционерное общество пришло на смену организации Экспорт Финансы. Она выполняла

посреднические функции между государством и местными банками. А уже с 2012 года, как было отмечено, ее заменило общество Экспорт и Кредит. Естественно, созданию акционерного общества предшествовала большая законодательная работа, и были приняты специальные законы.

В Норвегии особое внимание уделяется рекламе местных товаров на мировом рынке. Вопросами рекламы и продвижения товаров на мировой рынок, а также привлечением иностранных инвестиций занимается централизованное учреждение по инновациям. Учреждение имеет широкую представительную сеть в 30 странах мира.

Конкретно, эта организация руководит тренингами по повышению квалификации работников малых и средних предприятий. Вопросы доступа к инфраструктуре при проведении консультаций также входят в ее компетенцию. Центральное место отводится также повышению знаний в области экспорта и импорта.

Одновременно в обязанности организации входит помощь предприятиям в выходе на мировой рынок. Сюда относится огромный труд по продвижению товаров, начиная от проведения международных выставок, проведения семинаров, маркетинговых разработок, различных публикаций и т.д.

Занятия по повышению квалификации и консультации проводятся совместно с Бостонским университетом. Проводятся совместные программы с развивающимися странами Юго-Восточной Азии, Африки, а также с ООН и обществом красного креста.

В обязанности организации входит также подготовка визитов государственных делегаций за рубеж. Иными словами, деятельность организации во многом схожа с деятельностью торговой - промышленных палат, которые широко распространены во многих странах.

Следующая структура, деятельность которой представляет интерес - это Государственная корпорация промышленного развития. Организационно данная структура принадлежит Министерству промышленности и торговли.

Назначение этой корпорации – оказывать содействие предприятиям при выходе на мировой рынок. Помощь заключается в создании инфраструктуры за рубежом, и сотрудничестве норвежских компаний с иностранными предприятиями. В центре внимания находится поддержка предприятий в морской индустрии.

Предприятия, ориентированные на экспорт в Норвегии получают от государства также гарантированные кредиты. Предоставляет эти кредиты специальный институт, который находится в собственности министерства промышленности. Институт имеет экономические связи со 150 государствами мира. Как видно из названия организации, его основная цель обеспечивать гарантии по кредитам на экспортные операции. Причем, гарантии охватывают как экономические риски, так и политические риски.

В 2016 году основными направлениями гарантийных кредитов были инновации, зеленая экономика, социальные проекты.

Также в 2016 году приоритетными направлениями были предоставление кредитов на экспортную продукцию. Соответственно, в работу организации входит установление аналогичных связей с другими странами. Это также гарантии по кредитам, долгосрочные поставки энергоносителей, кредиты на строительство объектов инфраструктуры. Кредитный институт участвует в работе Парижского клуба.

В перечне обязанностей института предусмотрены вопросы правительственного страхования, в том числе на случай войн. Можно сказать, что деятельность учреждения охватывает максимальные гарантии, в различных ситуациях.

Так, например, 300 млн. евро. было выделено на централизованное страхование на случай войн.

Экспорт рыбы и рыбопродуктов является основной статьей торгового баланса Норвежской экономики. Именно по этой причине в составе Министерства рыболовства есть совет по экспорту рыбопродуктов. Так все предприятия, которые хотят специализироваться на экспорте рыбы, должны

получить лицензию этого подразделения. Это необходимо для того, чтобы рыбная продукция соответствовала высоким стандартам, установленным мировым рынком.

В круг обязанностей Совета входит проведение маркетинговых разработок, организация выставок, ярмарок. Кроме того, Совет обязан публиковать статистические данные, осуществлять рекламные кампании и тренинги. Все это имеет цель содействовать конкурентоспособности норвежских товаров на мировом рынке.

И, наконец, государство не оставляет без внимания и нефтяную отрасль, а , точнее, взаимосвязанный комплекс отраслей. Так, правительство оказывает содействие экспорту оборудования для добычи нефти на море. Для этого был создан специальный фонд. В структуру фонда входят все подразделения, так или иначе связанные с нефтяной сферой.

ГЛАВА II СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

2.1. Общая характеристика и тенденции развития сферы услуг в Азербайджане.

Одним из центральных приоритетов в государственной стратегии Азербайджана является активное вхождение в современное глобальное экономическое пространство. Хочется также отметить, что выбранный страной путь интеграции в мировую рыночную систему оказался весьма успешным также и потому, что он дает возможность удачно координировать возникающие в процессе интеграции проблемы с реалиями страны, создать приоритет национальных интересов. Уменьшение зависимости экономики от нефтегазовых денег, развитие не нефтяного сектора, в частности, сферы услуг, проведение систематических мер стимулирования международной торговли в структуре хозяйства дают свои положительные исходы. Мировая торговля разных государств суть особый вид хозяйственных взаимодействий. Азербайджан обладает необычайно богатыми возможностями в области ресурсов. Исходя из этого, по мнению экспертов, Азербайджан может успешно торговать услугами и это принесет валюту в наш бюджет.

Правительство выделило эту область экономики в качестве приоритетной сферы, которая должна динамично развиваться в предстоящие годы. Ускоренное развитие международного баланса услуг в Азербайджане приведет к дальнейшему повышению устойчивого развития экономики страны. Это позволит диверсифицировать структуру экономики, освоить новую нишу на мировом рынке.

Услуги составляют так называемый третичный сектор экономики, на который приходится более 2/3 мирового ВВП. Эта сфера является доминирующей в экономике всех промышленно развитых стран, а также в большинстве развивающихся стран.

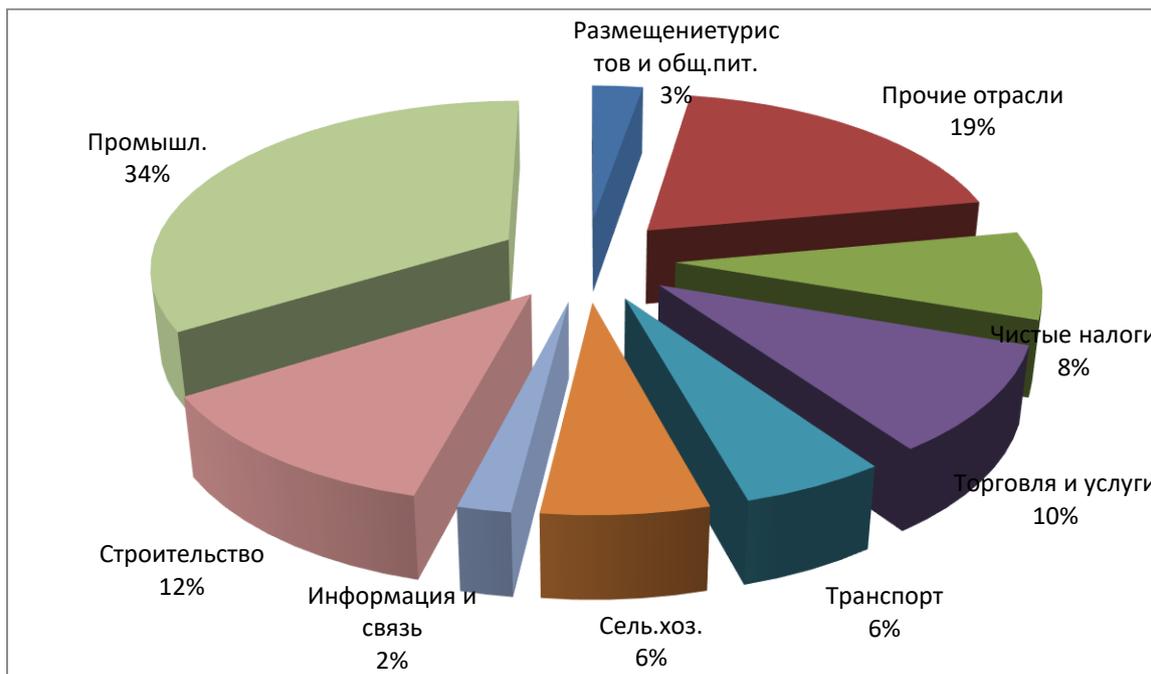
Сфера услуг также является крупнейшим получателем международных инвестиционных потоков, которые в 2015 году, по оценкам, составили более половины мировых финансовых средств. Сфера услуг охватывает около одной пятой объема международной торговли.

В разделе экономических индикаторов устойчивого развития, составленном Комиссией по устойчивому развитию Организации Объединенных Наций, характеристики экспорта и импорта товаров и услуг находятся на втором месте, после темпов роста ВВП на душу населения. Это свидетельствует о значительной роли баланса услуг в обеспечении устойчивого развития экономики.

В правительственной стратегии социально-экономического развития Азербайджана до 2020 года центральным направлением является развитие не нефтяного сектора экономики. Устойчивое экономическое развитие обеспечивается благодаря эффективности государственного воздействия в целом и в том числе в области международных услуг.

Как показывает анализ статистических данных за 2015 год, в структуре ВВП Азербайджана удельный вес следующих отраслей не нефтяного сектора составил: строительство – 12,1%, торговля и услуги – 10%, транспорт – 5,4%, туризм – 2,7%, информация и связь – 2,2%. (схема 1.)

Структура ВВП за 2015 г., %



Источник: Госкомстат АР

В 2015 году во внешнеэкономических связях Азербайджана общий оборот услуг составил 13,1 млрд. долл. Из них 8,7 млрд. долл. составил объём услуг, оказанных резидентам Азербайджана, а 4,4 млрд. долл. – услуги предоставленные местными экономическими субъектами иностранным резидентам.

Как видно из приведенной ниже таблицы, в структуре валового внутреннего продукта, по сравнению с 2010 годом в 2015 году наблюдается рост во всех сферах обслуживания, кроме транспорта и складского хозяйства. Таким образом, в индустрии туризма в 2010-2015 годах наблюдался рост с 1,0% до 2,7%. В других областях, в частности, социальных услуг в 2015 году сравнению с 2010 годом, произошел самый высокий рост - 27,6% .

(таблица 2.1).

Удельный вес сферы услуг в структуре валового внутреннего продукта в 2010 – 2015 г.

годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
отрасли						
Туризм	1,0	1,2	1,5	1,6	2,1	2,7

Транспорт и складское хозяйство	6,0	4,9	5,5	4,6	4,9	5,4
Строительство	7,5	8,3	9,2	11,0	7,1	12,1
Торговля	6,6	6,5	6,79	7,1	7,8	10,0
Информация и связь	1,9	1,7	1,7	1,6	1,7	2,0
Предоставление социально-бытовых услуг	11,0	12,0	13,8	14,7	14,5	39,5

Источник: Госкомстат АР

Надо отметить, что в 2010-2015 г. г. в структуре ВВП в секторе транспорта и складского хозяйства наблюдалось снижение его доли с 6 % в 2010 году до 5,4 % в 2015 году, т.е. на 0,6 % ,что было связано с сокращением экспорта нефти.

Как видно из данных таб.2.2. в 2010- 2015 г. г. в Азербайджане наблюдался рост, как экспорта, так и импорта услуг. Так, в 2015 году по сравнению с 2010 годом экспорт вырос в 1,78 раза или на 1950,34 млн. долл., а импорт возрос в 2,21 раза или 6693,53 млн. долл.

Таблица 2.2.

Экспорт и импорт услуг в 2010 – 2015 г. г.

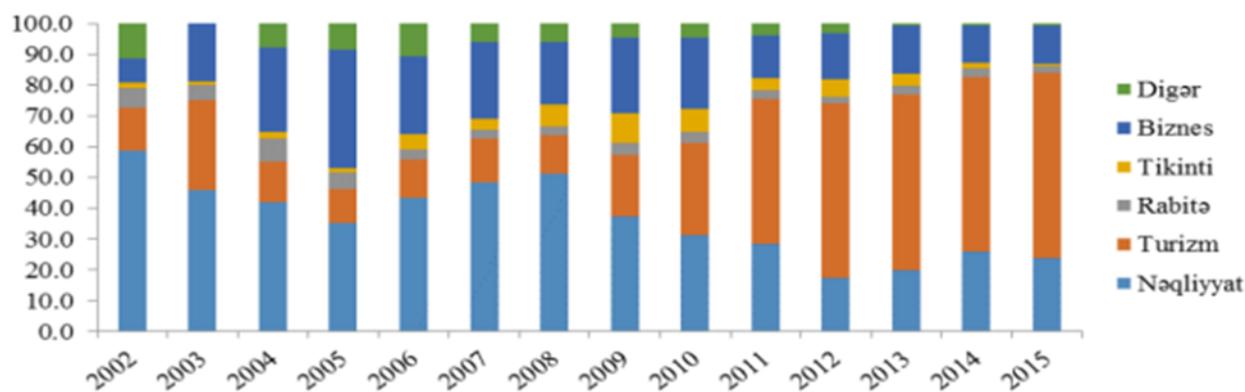
Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт	2493,65	3042,51	4808,74	4130,92	4297,16	4443,99
Импорт	3929,45	5839,5	7429,58	8319,93	10386,7	8672,85
Оборот	6423,31	8882,01	12238,32	12450,67	14683,86	13116,84
Сальдо	-1435,8	-2796,99	-2620,84	-4189,01	-6089,54	-4228,86

Источник. Госкомстат АР

Если мы обратим внимание на структуру экспорта в не нефтяной сфере в 2008 – 2015 г., то мы увидим, что наиболее динамичное развитие наблюдалось в сфере туризма. По оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям, в текущем году удельный вес туризма в ВВП составил 1,3 млрд. манат., общий объем составил 4,9 млрд. манат. В процентном отношении это составляет, соответственно, 2,4 % и 8,8%. По информации этой организации расходы на внутренний туризм составили 1,7 млрд. манат,

увеличившись на 21%, а капитальные вложения составили 360 млн. манат, рост составил 20%. (схема 2).

Структура экспорта в не нефтяном секторе (%).



Источник ЦБ Азерб.

Как показывает исследование, в обороте услуг на долю транспортных услуг приходится 19,3 %. Из общей стоимости транспортных услуг в 2527,9 млн. долл., 60,1 % связано с использованием резидентами Азербайджана иностранных транспортных систем. Что касается транспортных услуг, оказанных резидентами Азербайджана иностранцам, то их стоимость составила 1518,3 млн. долл. Таким образом, импорт транспортных услуг превысил экспорт на 1009,6 млн. долл.

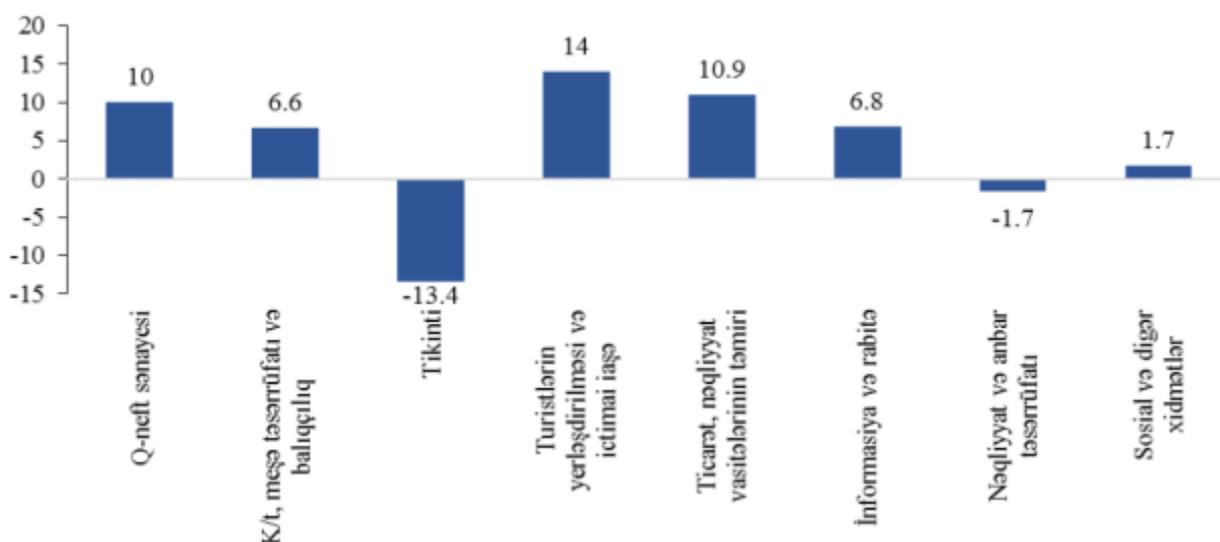
Импорт услуг в не нефтяном секторе в 2015 году составил 5 млрд. долл., уменьшившись на 20,9 %. В целом удельный вес оборота услуг во внешнем обороте товаров и услуг составил 34,1 %.

В 2015 году Азербайджан импортировал услуги на сумму в 8,7 млрд. долл. Их этой суммы на долю туризма приходится 2,6 млрд. долл., строительных услуг – 3,5 млрд. долл. транспорта – 1 млрд. долл. В основном, средства, уплаченные за строительные услуги, были связаны с нефтяными проектами. Так, по данным Центрального Банка, в нефтяном секторе оплаты за рубеж за строительные услуги составили 3.3 млрд. долл.

Объем транспортных услуг, оказанных иностранцам, составил 1,5 млрд. долл., что, в свою очередь, больше импорта аналогичных услуг на 500 млн. долл.

Объем добавленной стоимости, созданной в разных отраслях, можно увидеть на следующей схеме 3

Рост добавленной стоимости, созданной в не нефтяных отраслях.

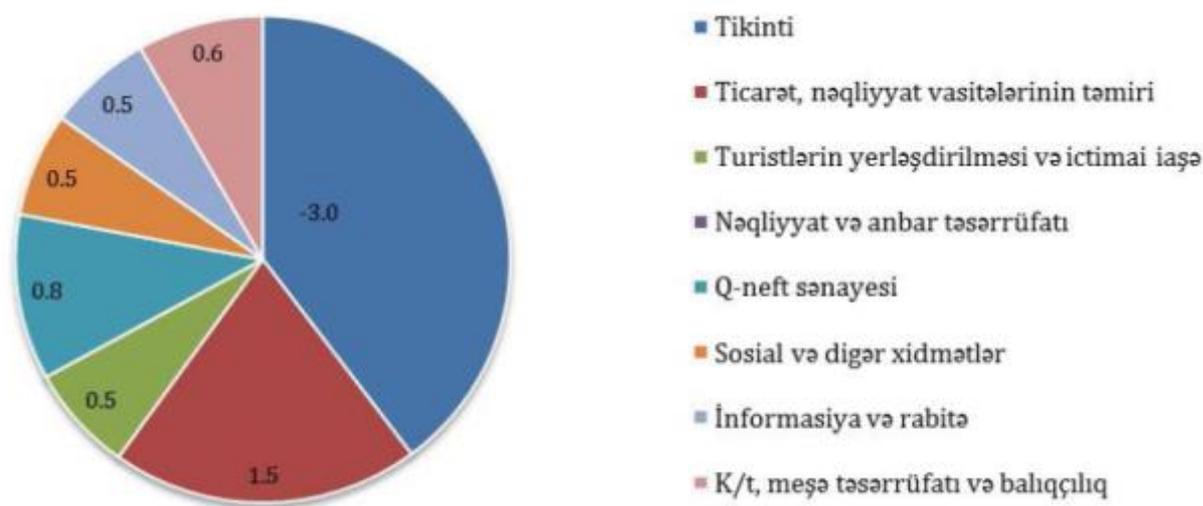


Источник. Госкомстат

Как видно из схемы, в 2015 году в не нефтяной сфере было создано добавленной стоимости на сумму 37,7 млрд. ман., удельный вес же его в ВВП составил 69,3 % , увеличившись на 8.3 процентных пункта. В течение года в большинстве отраслей не нефтяной сферы наблюдался рост. В 2015 году наибольший рост показали размещение туристов и общественное питание, информация и связь, сельское и лесное хозяйство, рыбководство. В отраслевом разрезе наибольший темп роста был отмечен в сфере размещения туристов и общественного питания 0,8 %, а также в торговле 1,5 %. Торговля и ремонт транспортных средств дали рост в не нефтяной сфере 1.5 процентных пункта.

Схема 4

Вклад отдельных отраслей в экономический рост в не нефтяной сфере в 2015 году.



Источник. Госкомстат.

2.2. Туризм и его роль в развитии не нефтяного сектора в Азербайджане.

Туризм имеет неопределимое значение как одна из областей, ведущих к экономическому процветанию Азербайджана. Область туризма как центральное звено устойчивого экономического развития, создания новых рабочих мест имеет массу преимуществ.

Решающую роль в развитии туризма играет конечно же, в первую очередь, ее природные условия. Затем, в качестве привлекающего фактора, можно назвать древнюю историю страны, архитектуру и т.д.

В последние годы набирает популярность туризм в относительно, малоизвестные страны. Не секрет, что об Азербайджане, как о привлекательной для туризма стране, стало известно не так давно. Это направление также является перспективным в Азербайджане.

К примеру, есть знаменитые очень давно курортные центры в Европе, или древние памятники, скажем, в Индии. Но все большее количество людей интересуются именно уникальными уголками земли, о которых только недавно заговорили. В этом смысле туризм для нашей страны может оказаться золотой жилой. Не смотря на древнюю историю Азербайджана, долгие годы советского режима отбросили сферу туризма на много назад. Фактически у нас не было ни отелей, ни пятизвездочных гостиниц, ни даже приличных дорог. Все это удалось построить на короткий промежуток времени после обретения независимости. С другой стороны, чем больше развивается экономика, повышается уровень жизни людей, тем больше у них возможностей для путешествий. Другими словами, развитие туризма идет в обоих направлениях – как в страну, так и из страны.

Существуют основные факторы, привлекающие туристов в страну.

Эти факторы следующие:

Благоприятные природные условия;

Капитал;

Трудовые ресурсы;

Богатое культурное наследие.

Инвестиции в туризм приносят свои плоды в краткосрочной перспективе, вложенный капитал имеет высокий коэффициент оборачиваемости. Привлекательность этой отрасли заключается в постоянном расширении спектра услуг, инвестиций и доход от которых преобразуются в валюту в кратчайшие сроки.

Другая причина привлекательности туризма, это продолжающийся из года в год рост глобального туристического рынка. По данным Всемирной организации туризма в 2000 году 674 миллиона туристов путешествовали по всему миру, в 2010 году - 949 миллионов. В 2011 году этот показатель достиг 996 млн., в 2013 году - 1,087 миллиарда, в 2014 году - 1133 млрд., а в 2015 году - 1,186 млрд. людей.

Ежегодный рост числа туристов составляет 4-5 процентов. Естественно, наряду с увеличением числа туристов растут и их расходы. В 2010 году туристы во всем мире потратили 965 млрд. долл. в 2011 году до 1.03 трлн. долл. в 2015 году потратили 1136 трлн. долл. В прошлом году туристы тратили более 3,5 миллиона долларов ежедневно. Расходы на туризм увеличились на 3,8 процента. Больше всего в сфере туризма заработали следующие страны:

Соединенные Штаты (204,5 млрд. долл.),

Китай (114 млрд. долл.),

Испания (56,5 млрд. долл.),

Франция (46 млрд. долл.),

Великобритания (45,5 млрд. долл.),

Таиланд (44 6 млрд. долл.),

Италия (394 млрд. долл.),

Германия (36,9 млрд. долл.).

В 2015 году Соединенные Штаты посетили 84,7 миллионов туристов (37% из Северной Америки, 63% из-за рубежа), Канаду - 35,9 миллиона туристов (68,5% из Северной Америки, 31,5% иностранных). Мексику посетили 17,1 миллиона туристов (87% из Северной Америки, 13% из-за рубежа). Аргентину посетили 7,4 миллиона туристов (69,7% из Южной Америки, 30,3% из-за рубежа). В Бразилии 9,4 миллиона туристов - 28,3% из Южной Америки и 71,7% из-за рубежа.

Индию посетили 11,3 миллиона туристов (0,5% - из Южной Азии, 95,2% из-за рубежа). Самую густонаселенную страну Китай посетили 56,7 миллионов туристов (58,3% из Северо-восточной Азии, 41,7% из-за рубежа). Японию - 24,3 миллионов туристов (38,5% из Северо-восточной Азии, 61,5% из-за рубежа), Объединенные Арабские Эмираты - 3,3 миллиона туристов (61,2% из Ближнего Востока, 38,8% из-за рубежа), Россию - 41,1 миллиона туристов (77% из Европы, 23% из-за рубежа). По данным Всемирной туристической организации, число международных туристов в 2020 году достигнет 1,6

миллиарда человек. Объем доходов от туризма составит 2 трлн. долл. В 2030 году по прогнозам Всемирной туристской организации число туристов вырастет до 1,8 млрд. человек. Многочисленные исследования показывают, что туризм занимает одну из лидирующих позиций среди не нефтяных отраслей.

В настоящее время, туризм в мировом масштабе является наиболее быстро растущей областью бизнеса. Международный туризм составляет 5 процентов от мировых доходов. Почти одна треть услуг предоставляется через международные поездки. Во всем мире 8,1 процента трудоспособного населения занято в индустрии туризма и связанных с ним отраслях экономики. В отчете Всемирной туристской организации представлен долгосрочный прогноз, где в течение первых 20 лет тысячелетия ожидается развитие туризма. В докладе 1995 взят в виде базового года и основываясь на показателях 25-летнего периода, представлен прогноз на 2020 год. По прогнозам, в 2020 году по сравнению с 2000 годом число туристов увеличится до 1,6 миллиарда человек. 51% из них - поездки с целью отдыха и рекреации, 15% - деловые поездки, 27% - в религиозных и медицинских целях, и 7% в прочих целях. В частности, доходы от туризма возрастут с 481 млрд. долл. до 2 триллионов долл. Об этом свидетельствуют данные нижеследующей таблицы 2.3.

Среднегодовой темп роста туристов в 1995-2020 г. г.

	Базовый год, млн.	Прогноз	Доля на рынке, %		Среднегодовой темп роста, %
			1995	2020	
	1995	2020	1995	2020	1995-2020
Весь мир	565	1561	100	100	4,1
Африка	20	77	3,6	5,0	5,5

Америка	110	282	19,3	18,1	3,8
Восточная Азия	81	397	14,4	25,4	6,5
Европа	336	717	59,8	45,9	3,1
Ближний Восток	14	69	2,2	4,4	6,7
Южная Азия	4	19	0,7	1,2	6,2

Источник: www.unwto.org/

Как видно из данных, приведенных в таблице 2.3, в 2020 году, большая часть туристов отправится в страны Европы, Восточной Азии и Соединенных Штатов. В 2020 году, так же как и в 1995, Европа сохранит преобладание в доле рынка. Оценка Всемирной туристической организации показывает, что развитие туризма в последние годы было неравномерно. Так, в 1995, 1996, 2000 наблюдался более быстрый рост, а период с 2001 и 2003 годы охватывает период более медленного роста. В 1995-2020, количество зарубежных поездок вырастет на 5,4 % в год, в то время как количество внутренних поездок увеличится на 3,8 %. В результате, если соотношение между региональными и зарубежными поездками в 1995 году было 82:18, то в 2020 году будет около 76:24.

В соответствии с заключительным докладом Всемирной организации по туризму при ООН в 2015 году Азербайджан вошел в число стран с наибольшим темпом роста доли туризма в валовом внутреннем продукте. Так, доля туристического сектора увеличилась на 27,3% по сравнению с прошлым годом. По этому показателю Азербайджан занимает второе место в мире, после Уганды, где рост составил 37,6 %. В то же время, организация туризма опубликовала список топ десяти наиболее посещаемых туристами стран.

1. Франция - 86,3 миллиона человек
2. США - 77,9 миллиона человек
3. Испания - 68,1 миллиона человек

4. Китай - 56,9 миллиона человек
5. Италия - 50,8 миллиона человек
6. Турция - 39,3 миллионов человек
7. Германия - 35 миллионов человек
8. Великобритания - 33,9 миллиона человек
9. Мексика - 32,4 миллиона человек
- 10.Россия - 31,6 миллиона человек

Богатое культурно-историческое наследие страны и благоприятные природные условия открывают перед туристической сферой в Азербайджане большие перспективы. У нас есть много возможностей для развития туризма в стране. Развитие законодательства в этой сфере, а также активные меры по привлечению туристов привели к значительному прогрессу туризма.

Так закон о туризме в 1999 году был направлен на создание правовой базы государственной туристической политики, создания принципов и основ, регулирования в области туризма, инфраструктурного развития туризма как одного из средств увеличения доходов страны.

А в 2001 году в Корею на XIV Генеральной Ассамблее Всемирной туристской организации Азербайджан впервые в своей истории стал членом этой международной организации. Именно это создало условия для развития туристической деятельности. В целях приближения туризма до мирового уровня в нашей стране было принято несколько программ. После принятия такой программы в 2002 – 2005 годах число отелей и гостиниц, действующих в стране, увеличилось с 94 отелей в 2002 году, до 280 в 2005 году, а в 2015 году их число достигло 536. Число мест в этих учреждениях по сравнению с 2002 годом увеличилось в несколько раз и достигло 37, 3 тыс. Далее были приняты еще две программы. Они касались вопросов развития туризма и курортов. Эти Программы были ориентированы на всестороннее решение трудностей, с которыми сталкивался туризм в стране, и привели к дальнейшему прогрессу в развитии сферы туризма.

Осуществлялась государственная политика с целью формирования современной гостиничной сети, отвечающей высоким социальным и экологическим требованиям, и в перспективе, превращения этой сферы в одну из ведущих отраслей экономики. С этой целью началось создание отвечающих мировым стандартам объектов туризма. Так, осуществлялось расширение сети пятизвездочных отелей, гостиниц и других туристических объектов, открыт институт для подготовки кадров для работы в сфере туризма, в том числе обучение и переквалификация за рубежом по государственной программе.

Активно проводилась в последние годы пропаганда и распространение национального, исторического, культурного и духовного наследия. Проводились выставки национальных сувениров, публикации и распространение различных журналов, отражающих историю регионов и городов, проводились фестивали и конкурсы современных информационных и коммуникационных технологий, расширение международного сотрудничества в области развития туризма. В результате всех этих мер удалось добиться значительного увеличения числа туристов, прибывающих в Азербайджан. Если в 2007 году в Азербайджан приехали 1332 миллионов человек, то в 2011 году - 2,239 млн. чел., а в 2015 году приехали 2 миллиона 6 тысяч 176 иностранных туристов.

Таблица 2.4

Страны, из которых приехало наибольшее число туристов в 2014 – 2015

N/n	Годы	2014	2015
	страны		
1	Россия	843851	685555
2	Грузия	699532	571648
3	Турция	314476	288620
4	Иран	131179	149600
5	Великобритания	33563	34892
6	ОАЭ	815	6664
7	Ирак	738	2147

По материалам Госкомстата.

Как видно, из таблицы в 2015 году из России прибыло 685555 туристов. В 2014 году этот показатель составил 843851 человек. Из Грузии, которая возглавила список в 2014 году, количество посетителей сократилось в 2015 году и она находится на втором месте в списке 571648 туристов. В 2014 году этот показатель составил 699532 человека. Значительно возросло число туристов из Ирана, который четвертый в списке. В 2014 году 131179 человек, а в 2015 году – 149600 туристов прибыли из Ирана. Надо отметить, что хотя по числу приехавших, Турция стоит на третьем месте, количество туристов из этой страны заметно сократилось, с 314476 чел. в 2014 году, до 288620 чел. в 2015 году. В тоже время наблюдается рост числа туристов из Европы, в частности, из Великобритании, как видно из таблицы. Увеличилось также число туристов из Германии, Израиля, Италии, Бельгии, Чехии, Испании, Дании. В списке стран наблюдается значительный рост число туристов из Азии. Так, число приехавших из ОАЭ примерно утроилось – с 821 до 2379 человек, практически утроилось также число приехавших из Бангладеш - с 518 человек в 2014 году до 1409 в 2015 году. Также возросло количество туристов, приехавших из Ирака – с 738 до 2147 в 2015 году. Меньше всего приехало туристов из Кореи – всего 15 человек. Таким образом,

туристическая индустрия в Азербайджане представляется перспективной и многообещающей отраслью не нефтяной сферы.

таблица 2.5

Объём экспорта и импорта туристических услуг в Азербайджане в 2006 – 2015 г. г. (млн. \$)

Годы	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011г	2012 г.	2013 г	2014 г.	2015 г.
Экспорт	116,94	177,78	191,25	378,67	657,36	1287,33	2433,34	2365,04	2431,53	2309,49
Импорт	201,36	263,57	342,80	405,59	781,51	1689,01	2476,86	2876,61	3008,41	2603,06
Оборот	318,3	441,35	534,05	784,26	1438,87	2976,34	4910,2	5241,65	5439,94	4912,55
Сальдо	-84,42	-85,79	-151,55	-26,92	-124,15	-401,68	-43,52	-511,57	-576,88	-293,57

Источник. Госкомстат АР

Анализ таблицы показывает, что экспорт туристических услуг возрос с 116,94 млн. долл. в 2006 году до 2309,49 млн. долл. в 2015 году, т.е. более, чем в 20 раз. Импорт также увеличился соответственно с 201,36 млн. долл. до 2603,06 млн. долл., т. е. в 13 раз. Одновременно наблюдается увеличение оборота туристических услуг с 318,3 млн. долл. в 2006 году до 4912,55 млн. долл. в 2015 году, что составляет 15,43 раза. Поскольку увеличение оборота туристических услуг произошло за счет импорта услуг, то отрицательное

сальдо в 2006 году выросло с – 84,42 млн. долл. до - 293,57 млн. долл. в 2015 году, увеличившись на 209,15 млн. долл.

Как видно, в 2006 – 2015 годах в Азербайджане, начиная с 2006 до 2014 года, наблюдается рост импорта туристических услуг, но в 2015 году в этой сфере произошло сокращение в 1,6 раза. В экспорте услуг с 2006 по 2012 год наблюдался значительный рост в 20,8 раза. Однако после 2012 и до 2015 года рост, можно сказать, практически не наблюдался.

Основные показатели туристических предприятий, действующих в Азербайджане, отражены в таблице 2.6 ниже.

Основные показатели, характеризующие туризм в Азербайджане в 2010-2014 г.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Кол- во объектов	126	141	170	197	218
Численность занятых, чел.	1418	1541	1730	1729	1794
Доход от туризма, тыс. ман	14755,5	17804,7	21597,1	24823,6	26031,0
Затраты на создание тур. услуг, тыс. ман.	13805,7	16065,6	18903,1	21818,2	25708,6
Кол-во турпутевок, проданных населению, штук	34121	42583	62866	65448	66233
В том числе:					
Гражданам Азерб., для путешеств. внутри страны, штук	3385	4045	5121	7078	6990
Гражданам Азерб., для путешеств. за границей, штук	27030	34254	52378	53771	54900
Иностранцам, для путешествия по Азерб., штук	3706	4284	5367	4599	4343
Стоимость проданных населению путевок, тыс. ман	25848,7	29316,6	40693,2	42892,3	44820,3
В том числе:					
Гражданам Азерб. для путешеств. по стране, тыс. ман	1708,4	2021,1	3147,4	2747,9	2764,0
Гражданам Азерб. для путешеств. за границей, тыс.ман	19750,2	22583,4	33652,3	36991,0	39708,5

Иностранцам для путешеств. по Азерб. тыс. ман	4390,2	47121	3893,4	3153,4	2347,8
Число принятых и отправленных туристов, чел.	69923	83620	101431	91961	92305

Источник. Госкомстат.

Как видно из таблицы по основным показателям туристических предприятий в 2010-2014 годах, наблюдается рост. Так, количество туристических объектов в стране выросло до 218 в 2014 году или в 1,73 раза, в то время как в 2010 году этот показатель был равен 126. Доходы соответственно выросли с 19,065,300 ман. до 31,107,100, ман. увеличение составило 1,63 раза. Как показывает анализ, в стране количество туристических объектов стабильно возрастает. Так, если в 2010 году их число было 126, в 2011 году – 147, в 2012 году – 170, в 2013 году – 197, то в 2014 году их число составило 218. Таким образом, по сравнению с 2010 годом в 2014 году рост составил 42,21 %, а по сравнению с 2013 годом, рост был 2,14 %.

Обратим внимание на затраты, связанные с производством туристических услуг, которые возросли с 17811,3 тыс. ман. в 2010 году, до 27018,1 тыс. ман. в 2014 году. Наблюдается также увеличение количества проданных турпутевок – с 34121 до 66233. Каждый приезжающий в Азербайджан турист тратит, примерно, 700 долларов. Далее, из данных таблицы видно, также, что выросли и расходы, связанные с производством и предоставлением туристических услуг: с 13805,7 тыс. ман. в 2010 году до 27018,1 тыс. ман. в 2014 году, или иначе, рост составил 11902,9 тыс. ман. Значительную роль в развитии туризма играет материально-техническая база этой отрасли, особенно, деятельность по размещению туристов.

Таблица 2.7

Основные показатели, характеризующие развитие гостиниц и предприятий гостиничного типа в Азербайджане в 2010 – 2014 годах.

	2011	2012	2013	2014
--	------	------	------	------

Кол-во гостиниц и объектов гостиничного типа, единиц.	506	514	530	535
Кол- во размещенных лиц, всего, чел.	510162	624924	666348	672345
В том числе:				
граждане страны	252175	252807	270887	279555
иностранцы	257987	372117	395461	392790
С целью отдыха и развлечений	172797	225646	226464	237506
В том числе:				
Граждане страны	124150	125079	137538	171539
иностранцы	48647	100567	88926	65967
С целью бизнеса	185094	247304	232796	206234
В том числе				
граждане страны	60830	74298	73756	45004
иностранцы	124264	173006	159040	161230
С целью лечения	27533	15145	45060	70981
В том числе				
Граждане страны	19408	8468	13555	33922
иностранцы	8125	6677	31505	37059
Другие туристические услуги	40242	32863	42617	35922
В том числе	17682	11206	9449	12801
граждане страны				
иностранцы	22560	21657	33168	23121
Прочие цели	84496	103966	11944	121702

Источник. Госкомстат

В последние годы, Азербайджан достиг заметного прогресса в развитии сети гостиниц и современных отелей. Количество этих объектов продолжает неуклонно расти. В 2014 году по сравнению с 2010 годом их число возросло на 5,3 %. По сравнению с 2013 годом это означает рост на 0,9 %.

За анализируемый период количество лиц, размещенных в отелях, выросло с 510,2 тыс. чел. до 672,3 тыс. чел.

Это означает рост на 31,8 %. Из общего числа размещенных в отелях в 2014 году лиц, 41,6 % приходится на граждан Азербайджана, а 58,4 % - на иностранцев. Если посмотреть на целевой аспект размещенных в отелях лиц, то из 672345 лиц 273506 человек, т.е. 35,3 % приехали с целью отдыха и развлечений, 206234 человек (30,7 %) – с целью бизнеса, 70981 чел. (10,6 %) с целью лечения, 35922 (5,3 %) – в других туристических целях, и 121702

(18,1 %) – в прочих целях. Следовательно, подавляющее большинство людей приезжают с целью отдыха.

Основные направления развития туризма и его участия в укреплении экономического потенциала, определяются потребительским сегментом, а также социально-демографическими характеристиками. Развитие туризма, определяется также современным подходом к туризму, уровнем жизни, светским характером общества. Туризм является наиболее динамично развивающейся отраслью в мире. В совокупности с другими процессами, происходящими в мире: международная миграция людей, капиталов, технологий, развитие туризма ежегодно расширяется.

2.3. ИКТ – как основной фактор успешного развития не нефтяного сектора.

В ряду приоритетных отраслей не нефтяного сектора надо выделить развитие телекоммуникаций и информационных технологий. Это направление включено в число одной из двенадцати стратегических дорожных карт развития отраслей национальной экономики Азербайджана. Отмеченное направление предполагает создание экономики, базирующейся на знаниях, поддержку развития в сфере телекоммуникаций и конкурентных рынков ИКТ.

Стратегическая дорожная карта подразумевает кратко, средне и долгосрочный период до 2020 года, а также целевые ориентиры за периодом 2025 года. В ней определены три стратегические цели и 10 приоритетных задач.

1. Стратегическая цель - совершенствование структуры управления и укрепление информационно-коммуникационных технологий.

В ближайшее время для укрепления и улучшения качества связи ожидается осуществление следующих трех событий:

- создание прозрачной нормативно-правовой базы для увеличения государственных и прочих инвестиций;

- расширение области охвата и спектра предоставляемых возможностей скоростной широкополосной связи;
- расширение уровня охвата скоростной широкополосной мобильной связи;

2. Стратегическое заданное направление – повышение производительности и эффективности работы субъектов предпринимательства.

В результате развития современных технологий в производстве возникают новые современные вызовы, требующие адекватной реакции всех экономических единиц.

Именно по этой причине современные технологии имеют столь большое применение в повышении эффективности предпринимательской области. Электронные платежи, электронные системы управления и т.д. одновременно способствуют прозрачности и эффективности предпринимательской сферы, но и значительно сокращают расходы управления. С этой точки зрения, эффективность инфраструктуры ИКТ ускорит переход к электронной экономике.

3. Стратегическое направление - цифровое правительство и социальное развитие.

Компьютерные технологии способны изменить некоторые аспекты производственных и торговых операций. Государство, используя эту возможность, может увеличить дополнительную выгоду. Электронные государственные услуги и создание современной информационной базы, позволит интегрировать медицинскую инфраструктуру здравоохранения.

В стратегической экономической карте предусмотрены следующие индикаторы в результате:

- в 2020 году реальный объем ВВП увеличится на 236 миллионов манатов;
- в информационном секторе, как ожидается, будут созданы 1460 рабочих мест;

- уровень охвата широкополосными услугами в 2021 году расширится до 70%, в 2025 году – 85%, а после 2025 года достигнет 100%;
- в потребительской корзине процент расходов на мобильную связь вырастет с 0,37% до 1,41%;
- сохранение числа мобильных абонентов к 2020 году минимально на сегодняшнем уровне;
- доведение услуг «электронного правительства» до уровня передовых стран;
- рост охвата электронной подписью в интернете и электронной банковской системе с 20% в 2026 году до 80 – 100% в 2020г.
- увеличение удельного веса безналичных расчётов с 8% в 2016 году до 30% в 2020 году. В 2020 – 2025 году - до 50%, и до 80% после 2025 года.
- увеличить процент безналичных расчётов в потребительских расходах используя пост терминал с нынешнего 1 % до 8-9 % в 2025 году.
- расширение объема операций через пост терминалы от 400 млн. ман. до 2,7 млрд. ман
- обеспечение занятости среди выпускников по ИКТ на уровне 60% в 2020 году.
- уменьшить расходы бюджета на 55 млн. ман за счет совершенствования технологической системы в государственных учреждениях.
- путем внедрения интегрированной круглосуточной электронной инфраструктуры здравоохранения уменьшить бюджетные расходы на 60 млн. ман, а расходы на здравоохранение - на 7%.

Информационные и компьютерные технологии являются важной частью современной экономики. ИК включают в себя кроме телекоммуникационной отрасли, еще и широкий спектр производственных и обслуживающих

предприятий, создавая возможность для обмена цифрами и документами, между производителями и потребителями, государством и экономикой.

Информационные технологии – интернет, мобильные телефоны и все другие средства сбора, хранения, анализа и массива данных и обмена в электронной форме – распространяются быстрыми темпами.

Современные технологии многократно расширили информационную систему, снизили информационные издержки и увеличили информационные товары. Это упростило поиск результатов, ее сопоставление и обмен ими, и способствовало усилению сплоченности и согласованности хозяйствующих субъектов, что, одновременно, повлияло на способы операционной связи компаний, поиска возможностей людьми и сотрудничества между гражданами и правительствами. Эти изменения затрагивают не только хозяйственные операции – они влияют на роль женщин в трудовой деятельности, на уровень общения для людей с ограниченными проблемами и на способы организации отдыха людей. Обходя информационные барьеры, наращивая производственные мощности и изменяя характер продуктов, современные технологии могут сделать развитие практически инклюзивным, своевременным и инновационным.

До появления интернета большинство транзакций были столь дорогостоящими, что спроса для них не существовало. Речь идет об операциях двух видов. Первый из них – ситуация, когда заинтересованные стороны потенциально выгодной сделки совершенно не знают о существовании один другого и сталкиваются с заоблачно высокими ценами на поиск и сбор информации. Второй – ситуация, когда одна сторона располагает некоторым объемом информации, нежели другая. В научных дискуссиях по экономике подобные случаи рассматриваются как информационная асимметрия между продавцами и покупателями, когда из-за недоверия и непрозрачности некоторые сделки так и не осуществляются. Сокращая расходы на получение сведений, и увеличивая объемы доступной

и надежной информации, цифровые технологии позволяют осуществлять новые сделки.

Сектор ИКТ – это довольно небольшая часть экономики в целом. Его доля в ВВП не превышает 6 процентов в странах-членах ОЭСР и значительно меньше – в развивающихся странах. В Соединенных Штатах Америки, где действуют 8 из 14 самых больших в мире по размерам прибылей высокотехнологичных компаний, вклад сектора инноваций в ВВП составляет около 7 процентов. Этот показатель составляет 12 процентов для Ирландии – страны, где нет своей Кремниевой долины, но которая считается привлекательной для многих зарубежных фирм благодаря своей конкурентной деловой жизни и выгодным ставкам налогообложения. В Кении, где сектор технологий – один из крупнейших в Африке, удельный вес прибавочной стоимости услуг ИКТ в валовом внутреннем продукте составил в 2013 году 3,8 процента. Вклад капитала ИКТ в рост ВВП в последние три десятилетия оставался примерно на одном уровне. В странах с высоким уровнем жизни он снизился с 0,7 процентного пункта в 1995–2000 годах до 0,4 процентного пункта в 2010–2014 годах. В развивающихся странах вклад отрасли ИКТ в рост ВВП был довольно незначительным – примерно 15 процентов роста, что отражает не высокий уровень внедрения цифровых технологий. В дальнейшем, по мере быстрого распространения информационных технологий в развивающихся странах, этот результат может вырасти. Кроме того, значительным может быть и косвенный вклад капитала ИКТ в технический рост за счет повышения валовой производительности факторов производства. Стремительное распространение цифровых технологий в экономике приводит к тому, что их преимущества реализуются в новых масштабах. Интернет, так же, как и топливо или транспорт, стал неотъемлемой единицей инфраструктуры страны.

Согласно данным Глобального отчета о применении информационных технологий Всемирного экономического форума (ВЭФ) в числе стран по

индексу готовности к информационному обществу Азербайджан занял 58-е место в 2015 году (значение индекса 4,3). Ранее в 2014 году Азербайджан занимал 49-е место (4,31), улучшив на 7 позиций результат 2013 года (56-е место со значением 4.11), и на 12 позиций по сравнению с 2012 годом (61-е место со значением 3,95) (Рис.1).

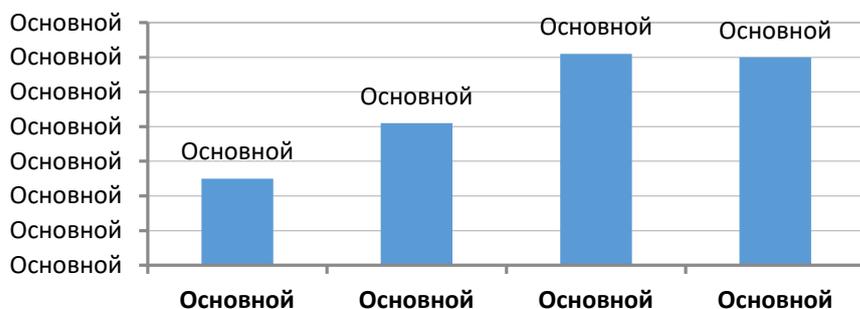


Рисунок 1. Динамика изменения показателей Азербайджанской Республики в рейтинге NRI, 2012-2015 годы

Источник: Глобальный отчет о развитии информационных технологий Всемирного экономического форума, 2015г. (http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf)

В соответствии с данными отчета Международного союза электросвязи (МСЭ) «Измерение информационного общества 2014», в глобальном рейтинге по индексу развития ИКТ Азербайджан занял 64-е место (со значением индекса 5.65), опустившись на 3 позиции по сравнению с 2013 годом, когда он стоял на 61-м месте (5.01).

Источник: отчет «Измерение информационного общества 2014» Международного союза связи

Индекс развития электронного правительства ООН – это среднее арифметическое трех важнейших индексов, которые отражают наиболее сложные аспекты электронного правительства. Сюда входят: широта охвата и уровень предоставления электронных услуг, общее направление развития телекоммуникационной инфраструктуры и индекс развития человеческого капитала.

По материалам Департамента экономического и социального развития ООН в списке развития электронного правительства за 2014 год наша страна заняла 68 позицию (со значением индекса 0,5472), значительно на 28 ступеней улучшив свои показатели по сравнению с 2012 годом, когда Азербайджан был на 96-м месте.

На средне и долгосрочную перспективу поставлены следующие задачи:

- внедрение организационных и экономических условий с целью развития фундаментальной науки, важных технических исследований с целью удовлетворения потребностей промышленного производства в новых технологиях;
- создание нормативно-правовой базы научной, технико-технологической и инновационной деятельности;
- улучшение системы подготовки высококвалифицированных научных и технических кадров в области науки и информаций;
- определение научно-исследовательских направлений и практических исследований, с учетом современных тенденций в мире;
- улучшение международного научно-технического сотрудничества;
- совмещение науки и образования;
- разработка национальной инновационной системы;
- подготовка законодательной базы, направленной на повышение доходов, социального обеспечения и доходов научных кадров.

Такие факторы содействия информационному развитию, как цифровые финансовые операции, цифровая идентификация, социальные сети и доступные данные, распространяют выгоды на все государство и на всё общество, и, таким образом, создают взаимосвязь между технологиями и их использованием.

Государства все чаще переходят на компьютерные технологии. В государственном секторе развивающихся стран число рабочих мест с интенсивным использованием технологий выше, чем в рыночном секторе. К

началу 2017 года национальными веб-сайтами располагали все 193 государства-члена Организации Объединенных Наций (ООН): на 101 из них граждане могли создавать онлайн-личные кабинеты, на 73 – подавать декларации по налогам, на 60 – зафиксировать компанию. Что касается наиболее распространенных основных правительственных административных систем, то 190 государств-членов использовали автоматизированное управление финансами, 179 внедрили такие системы для таможенного оформления, а 159 – с целью налогового администрирования. 148 стран использовали ту или иную форму цифровой подписи, а в 20 были созданы многоцелевые каналы цифровой идентификации. До сих пор развивающиеся страны вкладывали больше средств в автоматизацию централизованных функций, нежели в автоматизацию оказания услуг.[22].

Говоря о перспективном развитии страны нельзя не сказать о развитии космических исследований. Эта сфера относится к числу приоритетных отраслей во всем мире, и Азербайджан так же не является исключением.

Начало развитию космических исследований в Азербайджане было положено в 2008 году после подписания Президентом Азербайджана соответствующей программы.

Надо сказать, что развитие космической отрасли оказывает воздействие на все всю экономику. Все отрасли, таким образом, получают мощный толчок к развитию. Наряду с развитием всех отраслей, наша страна получила ценнейшую возможность расширить свой экспорт в соседние регионы. Таким образом, именно развитие космической сферы расширяет возможности развития не нефтяных отраслей. Этот процесс сыграл немаловажную роль в превращении Азербайджана в лидирующую страну в регионе. Космическая промышленность считается одной из самых привлекательных областей для иностранных и местных инвестиций. Особенно большие возможности появились в области привлечения инвестиций в запуск спутников и использование информации, полученной с их помощью. Современные

средства связи и коммуникаций, такие как, интернет, спутниковая связь находят все более широкое применение в различных отраслях и сферах экономики.

К примеру, в экологии, охране окружающей среды. В современном мире часто происходят те или иные катастрофы техногенного характера. Предотвратить их, или, по крайней мере, максимально устранить последствия помогает космическая отрасль.

Или, например, природные бедствия – наводнения, землетрясения и т.д.

Исходя из этого, можно сказать, что космическая программа является стратегической для нашей страны.

Правительством определены всесторонние цели и направления развития этой отрасли. Основные из них это обеспечение безопасности государства в самом широком смысле этого слова. Здесь можно говорить о военной безопасности, национальной, информационной и т.д.

В глобальном мире очень важна интеграция в мировое информационное пространство.

Создание электронного правительства, электронного банкинга, подготовка кадров в этой сфере - вот неполный перечень целей этой программы.

В рамках госпрограммы в феврале 2013 года был запущен первый спутник Азербайджана Азерспейс/Африкаспат-1а, производителем которого являлась французская компания Арианспейс. На данный момент прорабатывается запуск второго спутника, который намечен на вторую половину 2018 года. Ожидается, что второй спутник будет включен в новую систему спутников, где представлены также радары.

В целом, учитывая, вышеизложенное, можно сказать, что развитие космической отрасли позволит Азербайджану воспользоваться не только коммуникационными возможностями спутников, но и расширить возможности по использованию новейших технологий в различных областях экономики. По информации национального спутникового оператора, первый спутник Азербайджана принес доход стране в размере 72 миллиона долларов.

Еще 19 миллионов долларов принес спутник, предназначенный для наблюдения за поверхностью Земли. Таким образом, совокупный доход, полученный от использования спутников, составил 91 миллион долларов. В настоящее время более 100 радиостанций и телекомпаний вещают через наш спутник. Компании из 25 стран пользуются услугами азербайджанских спутников. В планах Азербайджана после выведения очередного спутника на орбиту, получать более крупные заказы от всемирно известных медиа компаний в различных частях света.

ГЛАВА III ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА

3.1. Устойчивое развитие экономики Азербайджана в период вступления в после нефтяную эпоху.

Экономика Азербайджана имеет ряд особенностей, благодаря которым он играет роль лидера в регионе в переходе к модели устойчивого развития. К этим особенностям относятся, в первую очередь, высокий образовательный потенциал и наличие богатейших природных ресурсов.

Азербайджан придерживается особенной модели развития, не повторяя ничей путь. Такую возможность экономика получила благодаря взвешенной политике государства в годы нефтяного бума. Накопление стратегических валютных резервов в Центральном банке помогло не допустить резких обвалов экономики. Этому способствовал также низкий показатель государственного долга страны.

Азербайджан вступил в новую после нефтяную эпоху, которая характеризуется экономическим спадом и нестабильностью в мировой экономике. Следовательно, в такие моменты основной задачей государственного управления является обеспечение последовательного развития и устойчивости страны к внешним экономическим угрозам, где требуется сбалансированная монетарная и налогово-бюджетная политика, и, конечно же, возникает целесообразность в проведении существенных экономических реформ. Проблема реализации крупных инфраструктурных проектов преобладала в период высоких цен на нефть, превышающих отметку в \$100 за баррель. К таким проектам относились строительство дорог, отвечающих мировым стандартам, газификация страны, внедрение спутникового вещания и т.д. Эти проекты были успешно претворены в жизнь. В настоящее время перед страной стоят другие цели, для осуществления которых проводятся системные экономические реформы.

Осенью 2015 года 193 государствами-членами ООН была принята новая программа устойчивого развития «Изменяя мир: Программа устойчивого развития до 2030 года». В программе сформулированы семнадцать целей. Среди них можно назвать такие, как искоренение бедности, содействие процветанию и благополучию всех людей, а также охрана окружающей среды.

Необходимость сосредоточения на устойчивом развитии ставит перед государствами целый ряд задач, которые решаются в рамках выполнения программы социальной направленности государственной политики. Социальная направленности экономической политики считается узловой концепцией регулирования, целью которой является улучшение качества жизни общества.

Выполнение поставленных в рамках концепции эколого-экономических целей обуславливает формирование функционирование с высокой эффективностью экономической системы, с присущей ей достаточной конкурентоспособностью в мировом масштабе. Предшествующий и современный опыт показывает, что эта система может существовать лишь в рамках рыночных отношений, основанных на предпринимательской активности и свободной конкуренции. Обеспечение длительного развития в экономической и социальной сфере предполагает наличие оптимальной организации государственного регулирования в процессе рыночной экономики.

В условиях развитых рыночных отношений в Азербайджане функции макроэкономического регулирования осуществляются, в основном, в области создания социальной стабильности, улучшения деловой атмосферы и стимулирования свободной конкуренции в стране, создания привлекательных условий для местных и зарубежных инвестиций, обновления структуры экономики, реализации инвестиционных и передовых инфраструктурных проектов, эффективном проведении социальной защиты населения. Главная цель этой политики – достижение социальной и других

макроэкономических целей и создание соответствующих им инструментов регулирования, а также обеспечение стабильности в финансовом секторе, освоение инструментов управления активностью и надежностью в нем.

Несомненно, важным условием устойчивости страны является ориентирование производства на экспорт. Для этого осуществляется более гибкая валютная политика, для сохранения положительного сальдо по международной инвестиционной позиции.

Этой же цели устойчивости преследуют меры дальнейшего улучшения деловой среды, конкурентного законодательства и политики обеспечения прав инвесторов. Во главе угла находятся устойчивое и справедливое применение нормативных актов, формирование действенной системы верховенства права. Разрабатываются меры, направленные на упрощение и обновление внешнеторговых процедур, усиление государственной помощи предпринимателям для выхода на международные рынки и усиления конкурентоспособности на внешних рынках. Разрабатываются стимулирующие меры в целях повышения конкурентной способности субъектов малого и среднего бизнеса, повышен уровень обеспечения государством фирм и компаний льготными кредитами, для защиты национального рынка от несправедливой конкуренции используются принятые в международной практике антидемпинговые и иные защитные меры.

Центральную роль в обеспечении устойчивого развития играет совершенствование рынка страховых услуг. Повышение уровня финансирования страховых компаний и увеличение видов страховых услуг, расширение применения вторичного страхования, нового продукта страхования жизни и медицинского страхования создадут путь развитию страхового рынка в республике. В задачу симулирования страхования сельскохозяйственного производства входит усовершенствование соответствующего законодательства. Одновременно, усовершенствование законодательной и институциональной среды с целью оказания лизинговых

услуг позволит разнообразить лизинговые организации и облегчит их доступ на рынок, что увеличит удельный вес лизинга, как важного финансового ресурса, в реализации инфраструктурных и инвестиционных проектов, совершенствовании технического обеспечения сельского хозяйства.

В ближайшие годы концепция устойчивого развития базируется на диверсификации экономики. В целях расширения не нефтяной промышленности будет обеспечено привлечение в хозяйственный оборот географических и экономических ресурсов страны и повышена отдача их использования. В намеченный концепцией период в целях ускорения восстановления возобновляемых источников энергии планируется выполнить работу, направленную на реализацию технических мер, развитие институциональной среды, обновление научно-технического потенциала. Вместе с осуществляемыми государством проектами в этой сфере, будет поощряться непосредственное участие в названном процессе частного сектора, обеспечиваться оперативное регулирование тарифов на возобновляемую энергию. Намечено создание служащей развитию не нефтяного сектора и отвечающая техническим требованиям сеть производственной, социальной и сельскохозяйственной инфраструктуры, расширено использование прогрессивных методов хозяйствования и управления. В районах будут осуществлены меры, направленные на строительство промышленных предприятий на основе имеющегося сырья. За время реализации концепции в стране будут созданы комплексы по производству стали, агропромышленные и нефтехимические комплексы, заводы по выпуску удобрений, судостроительные и цементные цеха. Намечается развитие алюминиевой промышленности, увеличено производство первичного алюминия, с привлечением частного сектора налажена технологическая цепь, включающая производство конечной продукции, увеличен экспортный потенциал в этой области.

Надежное развитие экономики немислимо без создания и внедрения инноваций. Таким образом, расширение инновационной отрасли будет одним

из основных направлений для начала долгосрочного устойчивого экономического развития, создания экономики знаний, ускорения создания инновационных технологий и продукции. В связи с этим развитие инноваций будет приоритетным направлением и будет осуществлен процесс эффективной интеграции в современную мировую науку. Будет усовершенствована инновационная инфраструктура, модернизирована материально-техническое обеспечение науки и обеспечен переход систем технического обеспечения в этой области в электронную форму. Одновременно, будет стимулироваться привлечение к финансированию инноваций, наряду с ресурсами государственного бюджета, и частных источников, что в конечном итоге обеспечит социальную защиту работников, занимающихся инновационной деятельностью, и предотвратит «утечку умов». С целью создания в стране современной экономики будут усилены связи, координирующие науку и производство, созданы необходимые условия для проведения прикладных научных разработок в соответствии с запросами рынка. А также реализованы меры правительственной поддержки и создана соответствующая нормативная база в целях стимулирования производства инновационной продукции путем повышения научной активности в стране. Параллельно с развитием инновационного предпринимательства и созданием благоприятной среды для развития прогрессивных видов деятельности и продукции, разработаны меры по трансферу и освоению современных технологий, создание технопарков и инновационных баз для разработки наукоемкой продукции и технологий. В предстоящие годы в соответствии с условиями информационного общества в Азербайджане будет запущен процесс формирования национальной инновационной базы, обеспечивающей использование, освоение и распространение современных знаний и технологий.

В утвержденной Организацией Объединенных Наций программе устойчивого развития одно из главных мест принадлежит охране окружающей природы и экологическим проблемам. В соответствии с этим,

Азербайджаном предприняты практические шаги по приведению законодательства в области охраны окружающей среды в координацию с передовым международным опытом, созданию надежных механизмов мониторинга и контроля. С этой целью будут осуществлены меры по финансированию научно-исследовательской деятельности в области геологии и охраны природы. Определена цель построить необходимую для такой деятельности техническую базу. В области экологии и охраны окружающей среды в стране пристальное внимание будет уделяться международному опыту, способам общественного информирования в целях привития навыков охраны окружающей среды. Существенной тенденцией последнего десятилетия является рост удельного веса городского населения. Ожидается, что тенденция роста городов продолжится и в последующие годы, а это выдвигает новые требования, связанные со строительством городской инфраструктуры. В центре внимания будут находиться требования о том, чтобы в процессе строительных работ, проводимых как в Баку, так и в других местах республики, не наносилось вреда окружающей природе, при реализации мер по совершенствованию всех отраслей промышленности осуществлялась забота об окружающей среде.

Для бережного использования сырья, рационального использования природных ископаемых и защиты окружающей среды будет осуществлена необходимая работа по вторичному использованию, дезинфекции и утилизации отходов, а также внедрению экологических и безотходных технологий. Ожидается использование прогрессивных методов в области управления отходами, строительство предприятий по вторичной переработке промышленного и бытового мусора.

Азербайджан принял участие в Парижской встрече по окружающей среде и наряду с другими государствами подписал итоговый меморандум. Соответственно с этим документом разработаны и будут применены соответствующие европейским требованиям национальные стандарты, касающиеся выброса опасных веществ в атмосферу. В перспективный период

намечено приблизить количество энергии и выработанного углекислого газа, используемого для создания в среднем одной единицы ВВП в стране, к соответствующему показателю по развитым странам Организации экономического сотрудничества и развития. Это целиком отвечает Целям развития тысячелетия.

3.2. Перспективы развития сельского хозяйства в свете стратегической дорожной карты.

Дорожная карта развития сельского хозяйства на период 2016-2020 г. г. предусматривает создание, основанного на условиях устойчивого развития, конкурентоспособного сельского производства и перерабатывающей промышленности.

Важнейшая цель состоит в том, чтобы обеспечить благоприятные условия укрепления устойчивости аграрного производственного потенциала обеспечения продовольственной устойчивости.

С целью увеличения производства в области сельского производства предусмотрены инструменты развития рынка и скоординированных с ними ресурсов, в том числе выход к финансам, содействие предоставлению качественного просвещения в области сельского хозяйства, развитие инновационной системы, улучшение бизнес условий и рост благосостояния в сельских районах.

Выполнение намеченных целей в области развития аграрного хозяйства приведет к увеличению в 2020 году создаваемого ВВП в размере 1235 млн. манат и появлению 20 тыс. рабочих мест. С этой целью прогнозируется вложение капитала из всех источников (частных и правительственных) в размере 1170 млн. манат.

Основываясь на данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций на протяжении последних 40 лет в мире с увеличением пахотных земель на 9%, выпуск продуктов растениеводства возросло в 2,3 раза. Урожайность сельскохозяйственных культур в

развивающихся странах, выросла на 70%. Более того, в развитых странах поголовье сельскохозяйственных животных уменьшилось на 30 – 35% при росте продуктивности.

В данный момент сельскохозяйственный сектор на мировом уровне переживает эпоху "зеленой" или "биотехнологической революции". Это вызвано необходимостью сократить побочные эффекты и воздействие на окружающую среду, и экологию интенсивных методов производства и глобального продуктового снабжения. Благодаря биотехнологиям выращиваются растения устойчивые к засухе, жаре, а также породы животных, выносливых к болезням и изменению климата.

Выполнение Стратегической дорожной карты в аграрном хозяйстве предусматривает совершенствование системы управления, включая государственную помощь, усиление разнообразия на рынке, создание благоприятной деловой обстановки. Параллельно предусматривается облегчение доступа к ресурсам, развитие рыночной инфраструктуры, улучшение доступа к информации и консультационным услугам.

В результате реализации стратегической карты в сельском хозяйстве, с одной стороны, будут укреплены малые семейные фермы, а с другой стороны, будут подготовлены условия для создания крупных, ориентированных на рынок сельскохозяйственных комплексов.

Одновременно, внедрение передовых технологий в сельскохозяйственной сфере, расширение знаний, навыков и практики фермеров, обеспечит рост показателей производительности.

Таким образом, производство сельскохозяйственной продукции в 2025 году и её удельный вес в не нефтяном экспорте существенно увеличатся.

Во главе угла долгосрочных целей до 2025 года стоит полная модернизация аграрного сектора, расширение его потенциала и конкурентоспособности.

В самом недалеком будущем ставится задача увеличения и переработки таких характерных для Азербайджана продуктов, как плоды, орехи и овощи.

Наша страна сохранит также преимущество в производстве и экспорте своих традиционных продуктов, как хлопок, фрукты и табачные изделия.

В ряду мер, принятых в целях увеличения аграрного производства, перерабатывающие предприятия играют более важную роль в цепочке увеличения стоимости. Эти объекты будут располагаться ближе к местам выращивания и транспортным узлам, что позволит расширить прибыль от их производства и продажи.

Рост сельскохозяйственного производства и конкурентоспособной перерабатывающей отрасли будет достигнут за счет применения современных агротехнических правил и автоматизации. В этом случае, будет рассматриваться потенциал каждого региона, и созданы кластеры.

В числе приоритетов, предусмотренных на период 2016-2020 г. г. перерабатывающие предприятия коренным образом изменят продовольственный сектор страны. Это должно обеспечить поток местных и иностранных инвестиций в сельское хозяйство, производство и переработка будет осуществляться на рыночной основе.

Внушительное увеличение притока инвестиций привлечет мировых участников рынка через Агро полисы.

Первый Агро полис - Алят - база свободной торговли войдет в действие в 2025 году.

В связи с этим, одним из наиболее острых вопросов, стоящих перед страной является прогресс этих секторов. К 2025 году не используемые земли, находящиеся в государственной собственности, перейдут в пользование частному сектору.

Для этого намечается расширение доступа к инвестиционным ресурсам. Намечается облегчение доступа к фонду страхования кредитов.

К 2025 году агропромышленная сфера страны будет работать в электронном виде. Информационные технологии позволяют разрабатывать более эффективные решения. Все аграрные субъекты в стране, а также товары, которые они производят, будут в составе единой базы данных.

К концу исследуемого периода развитие сельскохозяйственной отрасли страны создаст продовольственную безопасность. Местное производство будет в состоянии удовлетворить собственные потребности.

Грамотное использование ресурсов в производстве сельскохозяйственных товаров будет способствовать повышению экологической безопасности.

И как следствие, для того, чтобы избежать давления на окружающую среду в результате увеличения производительности, будут ужесточены меры контроля, повышены экологические требования. Особое внимание будет уделено посадке лесов.

В результате развития сельского производства увеличится занятость и доходы населения. В дорожной карте приняты также в расчет тенденции в области урбанизации.

Исходя из дорожной карты сельского хозяйства, утвержденной Президентом Азербайджана, в 2020 году будут достигнуты значительные результаты (по сравнению с 2015 годом):

- ✓ выпуск мяса возрастет на 20% , а молока - на 30 %;
- ✓ производство хлопка увеличится в 4 раза;
- ✓ Можно сказать заново будет налажено производство и переработка шелковых коконов.

Также в каждом регионе будут созданы предприятия малого и среднего предпринимательства. Для этого будут подготовлены инновационные проекты.

Президент подписал указ о вовлечении в оборот свободных земель. Только за счет этого мероприятия пахотные земли возрастут на 5%. Для эффективного использования этих участков увеличится их снабжение водой и различными удобрениями.

Резкого увеличения производства сельскохозяйственной продукции планируется добиться путем увеличения использования техники, оборудования и малых бытовых оборудований. Намечается также увеличено число студентов, получающих аграрные профессии. Актуальным

требованиям отвечает открытие фермерских маркетов и магазинов, торгующих биологически чистыми товарами.

В стратегической карте поставлены такие ориентировочные цели, как укрепление институциональных условий для создания устойчивой продовольственной безопасности.

К важным целям можно отнести формирование законченной цепочки производства пищевой индустрии. Это требует расширения доступа к финансовым ресурсам.

Для успешного развития названной сферы особое значение имеет рынок производственных товаров и услуг для аграрной сферы. В области сельского хозяйства будут расширены информационные, консультационные услуги, созданы объекты науки и образования. Необходимо создать рыночную инфраструктуру сельского хозяйства и расширить доступ производителей к нему.

Среди целей карты развития можно выделить уменьшение отрицательного воздействия климата, экологии и прочих природных факторов на сельское хозяйство.

Все перечисленные меры, в конечном счете, приведут к повышению эффективности государственного регулирования в аграрной сфере и совершенствованию бизнес – условий. Надо сказать, что данная политика государства приведет к увеличению занятости и уровня жизни людей в сельской местности.

Такое внимание к сельскому хозяйству объясняется ее центральной ролью в не нефтяной сфере. Параллельно будут увеличены мощности перерабатывающих объектов в результате применения современных технологий и строительства новых предприятий. Пути государственной поддержки для стимулирования ускоренного и эффективного развития аграрного сектора осуществляются, продолжены в соответствии с международной практикой. Будут предприняты дополнительные меры по созданию условий, еще больше поощряющих выделение частными банками и

кредитными учреждениями средств (кредитов) в данный сектор, пересмотрен механизм страхования сельского хозяйства. В итоге повысится производительность в сельском хозяйстве, аграрное население ближе ознакомится с передовым мировым опытом. В перспективе в стране будет развиваться земельный рынок, поощряться формирование традиций совместного производства фермеров на добровольной основе. Намечено усиление мелиоративных и ирригационных работ. Будут осуществлены меры, направленные на предотвращение разрушения почв, засоления орошаемых посевных участков и повышение плодородия. Планируется стимулирование производства в стране экологически чистой аграрной и продовольственной продукции. Одновременно, будут осуществлены целенаправленные меры по сохранению генетических ресурсов и биоразнообразия, дальнейшему развитию питомниковой, семеноводческой и племенной работы. Намечается увеличение обеспечения сельскохозяйственных производителей современной техникой, водой, семенами и саженцами. Предусмотрено дальнейшее улучшение технического обеспечения и подготовки кадров в сельскохозяйственном секторе. Также будут осуществляться стимулирующие меры по интенсивному обеспечению различных отраслей сельского хозяйства, поддерживаться проекты по созданию крупных зерновых производств. Большое значение с точки зрения интенсивного ведения сельского хозяйства имеет создание в регионах складских комплексов с применением самых современных технологий. Не осталось без внимания и регулирование сезонных цен, предотвращение потерь продукции. С целью защиты внутреннего рынка и повышения экспортного потенциала, будут продолжены последовательные работы в этой области.

Сотрудничество Всемирной продовольственной организации с Азербайджаном предусматривает решение шести приоритетных задач. К ним относится содействие представительству женщин в сельских учреждениях. Отдельный пункт охватывает охрана здоровья животных и защита растений.

К совместным инициативам относится также поддержка инвестиций в сельское хозяйство, продовольственная безопасность и развитие сельских регионов. С этой целью намечается наращивание потенциала; укрепление технической и материальной базы сельского хозяйства и развитие аграрных регионов.

На более отдаленный период после 2025 года в дорожных картах предусмотрено создание передового, соответствующего глобальным экологическим стандартам, сельского производства.

После названного периода, увеличится производство и переработка аграрной продукции, повысится производительность перерабатывающих отраслей в сельской местности.

Переработка аграрной продукции и создание значительной добавленной стоимости играют важную роль в доведении продукции отечественных производителей в конкурентоспособную продукцию рынка. Выращивание винограда табака, хлопка получают значительный импульс. Также увеличится производство сухих фруктов, овощей, плодовых соков. Для выработки и хранения мясных продуктов будут возведены современные холодильные хранилища.

Рост производства сельскохозяйственной продукции в Азербайджане позволит не только удовлетворить местный рынок, но экспортировать даже на международные рынки. Благодаря высокому качеству продуктов и созданию национальной торговой марки, экспортные возможности будут увеличиваться. Через развитие транспортной инфраструктуры страны Азербайджан может превратиться в основного экспортера в Кавказском регионе и даже инвестировать в соседние страны.

В реализации этих мер участие правительства ожидается минимальным. Его роль в основном будет заключена в создании условий для бизнеса, оказании финансовых и информационных услуг посредством системы инновационного сельского хозяйства.

В ожидаемой после 2025 года перспективе будет создана устойчивая продовольственная база в Азербайджане.

Пристальное внимание уделено составу пищевых продуктов (например, содержанию витаминов).

По мере реализации этих мероприятий и приоритетных направлений будет повышена экологическая устойчивость. Как известно, будущее за «зелеными проектами».

3.3. Основные направления развития транспорта и его влияние на развитие экономики.

В современных условиях рыночной экономики развитие процесса интеграции в мире идет по обширному ряду направлений, среди которых транспорт играет довольно важную роль. Транспорт и экономическое развитие стран являют собой единую цепочку развития. Транспорт является одним из центральных и необходимых элементов материально-технической составляющей экономики. Промышленный процесс и нормальный биржевой оборот, а также движение людей из одного места в другое осуществимы только с помощью транспортных средств. В современное время расширение экономических связей между странами в мире сталкивается с крупными транспортными проблемами.

Вне зависимости от того места, где находятся предприятия, они пытаются найти наиболее дешевый способ доставки своей промышленной и сельскохозяйственной продукции на внешний рынок, и получить максимальную прибыль. В связи с этим, без взаимосвязей между странами мира, возникающие транспортные проблемы невозможно решить.

Этот процесс требует рационального использования транспорта во всех регионах в мире. В настоящий период 62% мирового грузооборота приходится на морской транспорт. Железнодорожный и трубопроводный транспорт составляют соответственно 16% и 14%. И на долю внутренних водных путей, а также автомобильного транспорта приходится 3% и 8%.

Система транспорта имеет важное экономическое назначение, так как не только выполняет грузовые и пассажирские перевозки, но также дает доступ к работе миллионов людей, помогает осваивать не используемые природные ресурсы суши и моря, расширяет торговлю, создает крупные промышленные и транспортные центры, города, поселки, деревни, порты. Транспорт относится к числу активно развивающихся отраслей экономики в глобальном масштабе. Так прибыль здесь в 2015 году превысила 4,8 трлн. долл. или 6% от мирового ВВП. В то же время надо отметить, что с 2011 по 2015 год мировые транспортные услуги увеличиваются ежегодно на 7-8%. Только в Соединенных Штатах Америки в 2015 году, транспортные доходы составили 974,4 млрд. долл., что равняется 42% мирового рынка перевозок (см. статистические публикации ВТО).

Один раз в два года, Всемирный банк публикует "Индекс эффективности логистики", в котором страны ранжируются по состоянию развития транспорта и логистики. В 2016 году на первое место среди 160 стран третий раз подряд вышла Германия. На последнем месте была Сирия.

«Эффективность логистики, как в мировой, так и во внутренней торговле играет ключевую роль для экономического роста и конкурентоспособности государств», – заявила А. Гонсалес, директор Центра глобальной практики Группы Всемирного банка в сфере торговли и конкурентоспособности. – «Эффективная логистика обеспечивает людям и корпорациям доступ к рынкам и возможностям, способствует достижению более высоких уровней производительности и уровня жизни». Согласно докладу, основанному на мнении более 1200 специалистов по логистике, такие государства, как Кения, Индия и Китай, показали более высокие, чем прежде, результаты

эффективности. В докладе проводится распределение стран по ряду показателей эффективности цепочки поставок, включая инфраструктуру, качество работы, надежность отгрузки товаров и эффективность таможенного контроля.

В течение последних 10 лет приоритеты программ развития транспорта изменились, особенно в связи с тем, что снижение роста торговли подталкивает логистическую сферу к реорганизации своих сетей и внедрению новшеств. Сфера действия мер политики, нацеленных на повышение эффективности логистики, сдвигается от решения пограничных проблем в целях облегчения процедур торговли и перевозок к решению задач эффективности функционирования внутригосударственных систем. Кроме того, логистической сфере и государственному сектору необходимо решать новые масштабные задачи, как повышение роли профессионализма и компетентности, и адаптация к замедлению развития торговли. Кроме того, одной из перспективных задач сейчас является регулирование влияния цепи поставок на окружающую среду и создание ее устойчивости.

Наша страна среди 160 стран заняла 125 место, получив оценку 2,45 пункта (1 – очень низкий показатель, 5 – очень высокий).

Структура комплексного рейтинга Всемирного банка на сегодняшний день включает следующие пункты [9]:

1. Таможня – ускоренное прохождение таможенных процедур.
2. Качество транспортной и информационной инфраструктуры.
3. Отгрузки – непринужденность экспортных отгрузок.
4. Качество логистики и компетентность – уровень профессионализма персонала местного рынка услуг.
5. Контроль – способность отслеживать поставки.
6. Своевременность – пунктуальность и надежность местных контрагентов.

Следует отметить, что перечисленные показатели сами по себе имеют также сложную структуру, как и индекс в целом. Указанные выше показатели позволяют рассмотреть различные аспекты транспортировки: так, например,

логистические издержки включают оценку всему уровню затрат на функционирование инфраструктуры, таможенных операций, контроля и т.п. Показатель компетентности позволяет оценить воздействие человеческого фактора на тот или иной результат. Другими словами, индекс, сформированный на основе соотношения различных критериев способен отобразить текущие процессы, проходящие в логистике государства. Тем не менее, существует также *проблема элиминирования*, которая означает рост значимости того или иного показателя по сопоставлению с другими вследствие их одновременного влияния. Расположенный на пересечении Востока и Запада, Севера и Юга, Азербайджан занимает уникальное географическое расположение. Именно поэтому, Азербайджан не остался в стороне от происходящих в логистическом секторе процессов. В глобальном мире, роль нашего государства в этой области приобретает все большее тактическое значение.

Азербайджан рассматривается в качестве определяющей и крупной дорожной развязки в мире. В связи с этим, предоставление посреднических услуг может превратиться в один из основных источников дохода в пост нефтяной эпохе Азербайджана. Именно эта цель и поставлена Президентом государства в стратегической дорожной карте расширения логистики и торговли в Азербайджане.

В этом плане, активное участие Азербайджана в международных транзитных коридорах, транзите, транспорт, строительстве и создании необходимой инфраструктуры, стратегически очень правильный шаг. Доля транспортного сектора в ВВП и в целом ситуация грузовых перевозок в 2010-2015 годах, отражена в таблице ниже. (Таблица 3.1).

Доля транспорта в ВВП, а также общее состояние грузовых перевозок в 2010-2015 годах.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Доля транспорта в ВВП (%)	4,3	5,2	5,5	4,8	4,5	5,4

Объем перевозок, млн. тонн	202, 4	203, 2	210, 6	218, 0	222, 0	222, 4
Железнодорожный	18, 4	20, 2	22, 9	23, 2	21, 8	17, 1
Морской	10, 4	11, 3	12, 4	11, 5	9, 9	6, 6
Автомобильный	115, 1	116, 2	118, 1	125, 3	128, 6	137, 6
Воздушный, млн. чел	1, 4	1, 5	1, 6	1, 7	1, 8	1, 8
Метро, млн. чел	191, 6	193, 5	195, 6	206, 7	215, 5	222, 0
Магистральный нефтепровод, млн. тонн	42, 4	42, 8	43, 3	43, 5	45, 8	45, 7
Магистральный газопровод, млрд. куб. м	19, 2	19, 4	19, 3	20, 0	21, 9	21, 2
Транспортный коридор «Шелковый путь», млн. тонн	50, 9	48, 7	51, 9	54, 6	53, 4	47, 8

Источник Госкомстат

Как показано в таблице удельный вес транспорта в ВВП увеличился с 4,3% в 2010 году до 5,4% в 2015 году (рост - 1,1%). В 2015 году компании, осуществлявшие деятельность в транспортном секторе доставили грузов на 222,4 миллиона тонн, или на 0,2 процента больше. Автомобильным транспортом было перевезено 61,9 процента перевозимых грузов, 27,4 процента трубопроводом, 7,7 процента железнодорожным, и, 3,0 процента были перевезены по морю. Объем перевозок не нефтяных грузов вырос на 1,6 процента и составил 161,6 млн. тонн. Перевозки в частном секторе увеличились на 5,3 процента, составив в общей массе поставок 80,3 процента.

Пассажирским транспортом было перевезено 1891.9 млн. чел., что на 3,5 % больше, чем в 2014 году. Из них 88,1 % воспользовались автомобильным транспортом, 11,7 %- метро. См. рис. 3.

Nəqliyyat sektorunda yük daşınması, milyon ton



Источник: Госкомстат.

На приведенной выше схеме показаны грузовые перевозки в Азербайджане в 1993-2015 . (Рисунок 3.3).

Из этих данных видно, что начиная с 1995 года объем перевозок постоянно растет. Так, в 2015 по сравнению с 1995 годом масса грузовых перевозок возросла с 42,0 млн. тонн до 226,6 млн. тонн, что означает рост в 5,34 раза.

Грузовые перевозки железнодорожным транспортом в 2015 году были в объеме 17,1 млн. тонн, а пассажирские - 1,9 млн. чел. По сравнению с 2014 годом это означает сокращение на 21,6% и 25,1% соответственно. В течение года в целом за сутки было погружено 373 вагона, разгружено - 465. За сутки в Западном направлении было отправлено 4,2 тыс. тонн грузов. В Северном и Южном направлениях было отправлено соответственно 15,3 тыс. тонн и 1,8 тыс. тонн.

Объем морских перевозок равнялся 6,6 млн. тонн, что было меньше, чем в 2014 году на 33,3%. В течение года в морских портах было осуществлено

8,55 млн. тонн погрузочно-разгрузочных работ, 94,3 % из всех грузов составили международные транзитные отправки.

Автомобильным транспортом, который имеет наибольшую долю в транспортном секторе, было перевезено 137,6 млн. тонн грузов и 1666,2 млн. чел., что больше, чем в 2014 году на 7,0% и 3,6 % соответственно. В пассажирских перевозках 96,2% приходится на автобусы, 3,8 % - на легковые авто. Услугами метро воспользовались 222 млн. человек.

Воздушным транспортом было перевезено 1,8 млн. пассажиров, при этом 99,5% приходится на госсектор, 0,5% - на частный сектор. Объем грузовых перевозок, по воздуху, увеличившись на 3,3% , составил 127,0 тыс. тонн.

Центральным нефтепроводом было отправлено 45,7 млн. тонн сырой нефти. Большая часть – 34,81 млн. тонн - транспортировки данного груза была осуществлена через трубопровод Баку – Тбилиси – Джейхан им. Г. Алиева.

Центральным газопроводом было отправлено 21,2 млрд. куб. м газа. Из общего объема экспортированного газа 31,4 % или 6,65 млрд. куб. м. газа пришлось на Южный Кавказский газопровод Баку – Тбилиси – Эрзерум.

На азербайджанской части транспортного коридора «Шелковый путь» за январь-ноябрь 2015 объем перевозок составил 47,8 млн. тонн, а грузооборот – 10072,8 млн. тонн. Из них 27,89 млн. тонн или 58,3% было перевезено автомобильным транспортом, 14,25 млн. тонн или 29,8% - железнодорожным, 5,69 млн. тонн или 11,9 % - морским путем. В морских грузоперевозках 18,3% или 8,74 млн. тонн составили транзитные грузы. Общая сумма оборота, связанная с перевозками составила в 2014 году 3,678 млрд. ман.

В целом в 2014 году из общей прибыли от грузоперевозок в Азербайджане большая часть была получена на трубопроводном, автомобильном и воздушном транспорте.

Стабильность экономики и устойчивое развитие не нефтяного сектора, с каждым годом улучшают конкурентную среду в стране. Особенно в свете развития современной рыночной экономики, надежное и динамичное

развитие транспортной системы выдвинулось в ряд стратегических направлений социально-экономического развития страны.

В результате, улучшение деловой среды транспортно-логистической системы, которая является частью отраслевой структуры национальной экономики, имеет важное научно - практическое значение. Одновременно, повышение конкурентоспособности транспортно-логистической отрасли, стало результатом успешного развития не нефтяной стратегии в последние годы.

Азербайджан находится на пересечении сухопутных и водных транспортных сетей. Растущий спрос на транзитные перевозки в странах-партнерах, дает дополнительный импульс для развития конкурентного транзитного обслуживания.

В таких условиях, повышение конкурентоспособности логистического и транзитного сектора и осуществление соответствующей политики в этой связи имеет важное огромное значение. Рост конкурентоспособности в транспортном секторе за счет создания экономически жизнеспособной системы транспортного сервиса являются ключевыми факторами при определении эффективных направлений развития в торговых и обслуживающих областях.

Международный транзитный коридор "Восток-Запад" - ТРАСЕКА - связывающий Европу и Центральную Азию, пролегает через Черное море, Кавказ, Каспийское море и Центральную Азию. Этот маршрут для стран Центральной Азии обеспечивает значительный выигрыщ времени и материальных затрат в доступе к мировым рынкам и европейским портам. Государства-члены коридора "ТРАСЕКА": Азербайджан, Грузия, Украина, Казахстан. Также среднеазиатские государства, Турция, Монголия, Румыния. Азербайджан находится на пересечении двух основных транзитных коридоров.

Наряду с повышением экономической самостоятельности Азербайджана, участие в коридорах открывает для западных стран альтернативные

транспортные маршруты на международные рынки. Все это подтверждает тот факт, что Азербайджан, находящийся на пересечении международных транспортных путей, может играть роль важного стратегического партнера.

Главными стратегическими целями Программы ТРАСЕКА являются:

1. Доступ странам Центральной Азии и Южного Кавказа к западным рынкам путем альтернативных транспортных коридоров между Европой и Азией, и тем самым способствовать экономическому, политическому, культурному развитию этих стран.
2. Развивать региональное сотрудничество между независимыми государствами Южного Кавказа и Центральной Азии.
3. Значительно сократить для этих стран путь к мировым торговым и финансовым рынкам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие основные выводы и предложения:

- Опыт стран с рыночной экономикой показал, что данный механизм не способен разрешить многие проблемы социально-экономического развития, в частности, он не в состоянии обеспечить оптимальное решение стратегических задач развития национальной экономики, направленных на ее модернизацию. Рынку, присущи цикличность и стихийность, приводящие к экономическим потерям и снижению эффективности экономики.

- В настоящее время в Азербайджане действует эффективная система государственного регулирования. Есть законы о регулировании отдельных областей экономической деятельности, научно обоснованная, нацеленная на длительную перспективу стратегическая карта развития экономики. Государственное регулирование имеет комплексный характер, оно нацелено на решение, как текущих задач, так и проблем перспективного характера. Многие инструменты экономической политики непрерывно совершенствуются.

- Центральным приоритетом в государственной стратегии Азербайджана является целенаправленная интеграция в современное мировое экономическое пространство.

Сокращение зависимости экономики от нефтегазовых отраслей, развитие не нефтяного сектора, в частности, сферы услуг, проведение систематических мероприятий по стимулированию внешней торговли товарами и услугами в структуре производства дают свои положительные результаты.

- Туризм выдвинулся в ряд областей, ведущих к экономическому процветанию Азербайджана. Сфера туризма в качестве ключевого сегмента устойчивого экономического роста, создания дополнительных рабочих мест имеет много преимуществ.

- Инвестиции в индустрию отдыха приносят свои плоды в краткосрочном периоде, а вложенный капитал имеет высокий коэффициент отдачи. Уникальность этой отрасли заключается в возможности постоянно расширять спектр услуг. А инвестиции и доход от этих услуг, в свою очередь, преобразуются в валюту в кратчайшие сроки.

- Рекреационная индустрия в Азербайджане представляется перспективной и привлекательной отраслью не нефтяной сферы. В стране количество туристических объектов непрерывно возрастает. Так, если в 2010 году их число было 126, в 2011 году – 147, в 2012 году – 170, в 2013 году – 197, то в 2016 году их число составило 218. Таким образом, по сравнению с 2010 годом в 2016 году рост составил 42,21 %.

- К числу стратегических отраслей не нефтяного сектора можно отнести развитие телекоммуникаций и цифровых технологий. Это направление включено в число двенадцати стратегических дорожных карт развития экономики Азербайджана. Развитие цифровой экономики предполагает создание экономики, основанной на инновациях, поддержку развития в области космических исследований и интеграцию в рынки ИКТ. Стратегическая дорожная карта охватывает временной период до 2020 года, а также более долгосрочные ориентиры после 2025 года. В ней поставлены три стратегические цели и десять первостепенных задач в сфере информационно-компьютерных технологий.

- Благодаря сбалансированной политике в экономике Азербайджана были заложены условия для успешного противодействия кризисным факторам. Базой для такой устойчивости были высокие цены на нефть в предшествующие годы. Это позволило сосредоточить значительное количество валютных запасов в нефтяном фонде и использовать их в качестве подушки безопасности для экономики в период снижения цен.

- Азербайджан вступил в новую после нефтяную эпоху, которая сопровождается финансовым кризисом и нестабильностью в мировой экономике. Естественно, что в такие периоды основной задачей

государственного регулирования является обеспечение дальнейшего экономического роста и устойчивости страны к внешним экономическим угрозам. Государство проводит сбалансированную монетарную и фискальную политику, и, конечно же, одновременно проводит существенные экономические реформы.

- В развитии не нефтяного сектора особую роль играет аграрное хозяйство. Государство поставило задачу обеспечить расширение, как небольших фермерских хозяйств, так и крупных рыночно ориентированных сельскохозяйственных комплексов. В то же время, внедрение информационных технологий в сельскохозяйственном производстве, расширение практики, навыков и знаний производителей, обеспечит рост показателей продуктивности. В результате, производство аграрной продукции в 2025 году и её удельный вес в не нефтяном экспорте значительно увеличится.

- Благодаря расположению на стыке Востока и Запада, Севера и Юга, Азербайджан имеет уникальное территориальное положение. Вследствие этого, Азербайджан оказался в центре происходящих в транспортном секторе процессов. В глобальном плане, роль нашей страны в этой сфере приобретает все большее стратегическое значение.

Азербайджан является важнейшей дорожной развязкой в мире. В связи с этим, предоставление транспортных и логистических услуг может превратиться в крупный источник дохода в после нефтяной экономике Азербайджана. Именно эта цель и определена главой государства в стратегической дорожной карте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года. Стратегические дорожные карты.
2. Указ Президента Азербайджанской Республики от 17 августа 2009 года. Программы по развитию космической промышленности.
3. Глобальный отчет Всемирного экономического форума 2015 г. О развитии информационных технологий.
4. Давидов Б. О регулировании в нефтяной отрасли // Экономист. - 2016. - № 8. - С.62-66.
5. «Изменяя мир: Программа устойчивого развития до 2030 года»
6. Измерение информационного общества Отчет 2014 год Международного союза связи
7. Ли Цзиньвэнь. Перспективы развития Китая в XXI веке. Проблемы прогнозирования.2011.-№4.-С.23.
8. Макконнелл К, С. Л. Брю "Экономикс",- М, 2003
9. Нездрев С.В. Регулятивная система Японии в условиях глобальной финансовой реформы. Сб. под ред. Худяковой Л.С. Новые подходы к глобальному финансовому регулированию. – М., ИМЭМО РАН, 2015.,с.61-64.
- 10.Рысин И.Е. Теория и проблемы государственного регулирования современной экономики . - М., 2012. - 209с.
- 11.Родина Г. Рынок и государственное управление экономики // Экономист. - 2014. - №8. - С.84-89
- 12.Самуэльсон П. Экономика. М, 2015
- 13.Светляков С.А. Особенности государственного регулирования аграрного комплекса России // Микроэкономика. - 2016. - №4. - С.82-86.
- 14.Тимофеев О.Ф. Государственное регулирование экономики // Микроэкономика. - 2013. - №3. - С.6-13

- 15.Тодосчук А. Государственное и рыночное регулирование инновационной экономики // Экономист. - 2014. - №11. - С.31-40.
- 16.Шалашаа З.И. Регулирование экономики в новых независимых республиках постсоветского пространства в условиях рыночной трансформации Автореферат докторской диссертации. М,2009
- 17.Шамхалов Ф.И. "Теория государственного управления". М.: Экономика, 2002, с.638.
- 18.Эльянов А. Глобализация и экономика. Международные отношения. 2012. № 11. С. 3-15
- 19.www.prezident.az
- 20.www.azerbaijan.az
- 21.www.sat.gov.az
- 22.www.worldbank
- 23.www.itu.int/en/ITU-D/Statistics
- 24.<http://www.innovasjon Norge.no/>
- 25.<http://www2.unwto.org/en>
- 26.<http://www.wttc.org/>