

AZERBAYCAN CUMHURİYETİ EĞİTİMBAKANLIĞI
AZERBAYCAN DEVLET İKTİSAT ÜNİVERSİTESİ
TÜRK DÜNYASI İŞLETME FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ

LİSANS BİTİRME TEZİ
Kaos teorisine dayalı
yatırım stratejisi

Hazırlayan
Mitxun İsmaylov
1417.01024

BAKÜ 2018

AZERBAYCAN CUMHURİYETİ EĞİTİMBAKANLIĞI
AZERBAYCAN DEVLET İKTİSAT ÜNİVERSİTESİ
TÜRK DÜNYASI İŞLETME FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ

LİSANS BİTİRME TEZİ
KAOS TEORİSİNE DAYALI
YATIRIM STRATEJİSİ

Hazırlayan

Mitxun İSMAYILOV

1417.01024

Danışman

Öğr. Gör. Turan AHMADOV

BAKÜ 2018

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

Kafedra “İqtisadiyyat və İşlətmə”

TƏSDİQ EDİRƏM

“ ___ ” _____ 2018

BURAXILIŞ İŞİ ÜZRƏ VERİLMİŞ TAPŞIRIQ

**“Türk Dünyası İşlətmə” fakültəsinin Biznesin İdarəedilməsi
(İşlətmə) ixtisası üzrə**

təhsil alan tələbəsi

İsmayılov Mitxun Şiraz
(adı, soyadı, atasının adı)

Diplom işinin rəhbəri

Ögr. Gör. Ahmadov Turan Alekber
(adı, soyadı, atasının adı, elmi adı və dərəcəsi)

1. İşin mövzusu Kaos Teorisine Dayalı Yatırım Stratejisi

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti tərəfindən təsdiqlənsin

“ _____ ” _____ 2018 il

No

2. Tələbənin sona yetirdiyi işin kafedraya təhvil müddəti: 8 ay

3. İşin məzmunu və həcmi (izahı, hesabı və eksperimental hissəsi, yeni təhlilə ehtiyacı olan müəssisələr) Özet, Giriş, Birinci bölüm, İkinci bölüm, Üçüncü bölüm, Sonuç, Kaynakça

4. Buraxılış işi üçün lazımi materiallar

5. Qrafik materiallarının siyahısı dəqiq göstəricilərlə (vacib cədvəl, çertyojlar, yaxud qrafiklər, nümunələr və s.)

6. Buraxılış işi üzrə məsləhətçinin soyadı, adı, atasının adı, elmi adı və dərəcəsi (diplom işinin ona aid olan hissəsini göstərməklə)

Dr. Nurhodja Akbulaev Nazirhodja

7. Buraxılış işinin təqdimi üzrə təqvim planı:

Sıra No	İşin hissələrinin adı	Qurtarma faizi (yerinə yetirilmə)	İşin yerinə yetirilməsi müddəti	
			plan üzrə	faktiki

1. Bölüm (Kasım2017 – Ocak 2018)
2. Bölüm (Şubat 2018 – Nisan 2018)
3. Bölüm (Mayıs 2018-Haziran 2018)

Buraxılış işinin rəhbəri _____
imza

Məsləhətçi _____
imza

Tapşırığı imza üçün qəbul etdim _____
(tələbənin imzası)

Tapşırığın qaytarılması tarixi “ _____ ” _____ **2018-ci il**

Qeyd 1. Buraxılış işi üzrə verilmiş tapşırıq 2 nüsxədən ibarətdir. Nüsxənin biri tələbəyə verilir, ikincisi kafedrada qalır.
2. Hazırlanmış buraxılış işini tapşırıqla birlikdə tələbə DAK təqdim edir.

BURAXILIŞ İŞİNİN PLANI

1. Birinci bölüm. Kaos teorisi
 - 1.1. Kaos ve fraktal
 - 1.2. Kaos ve kişisel dünyamız
 - 1.3. Fraktal geometri
 - 1.4. Temel yapınızı belirleme; ve bu kazançları ve kayıpları nasıl etkiliyor
2. İkinci bölüm. Ticarete hazırlık
 - 2.1. Genel bilgi
 - 2.2. Güçlü Alligator
 - 2.3. Birinci bilge
 - 2.4. İkinci bilge
 - 2.5. Üçüncü bilge
3. Üçüncü bölüm. Kaos stratejisine göre yatırım stratejisinin uygulanabilirliğinin araştırılması
 - 3.1. Araştırma amacı ve önemi
 - 3.2. Araştırma kapsamı ve yöntemi
 - 3.3. Araştırma bulguları ve yorumlanması
4. Sonuç
5. Kaynakça

ÖZET

Piyasalar gerçekten çok basit. Özetle, deyer üzerindeki anlaşmazlıkla fiyat üzerindeki anlaşmanın dengeli olduğu nokta bulunuyor.

Her yeni tüccarı her zaman iki büyük problem bekliyor. İlk olarak, çoğu tüccar (yüzde 90) yanlış mantıksal sxemler kullanmaktadır. İkincisi, bireyin enerjisini piyasaların enerjisi ile doğru bir şekilde eşleştirmek için kalıcı, etkili, kolay erişilebilir teknikler yoktur.

Kaos bilimi, piyasaları izleme, vadeli işlemler ve hisse senetlerinin mevcut ve gelecekteki davranışlarını analiz etmenin daha doğru ve öngörülebilir bir yolu için yeni ve ilgi çekici bir paradigma sunuyor. Bize ticaret için en iyi kartı verir. Bu, geçmişe dayalı şablonların geleceğe uygulanarak oluşturulmasına bağlı değildir. Kaos bilimi, piyasanın şu andaki davranışına odaklanmaktadır, ki bu sadece kitlesel treyderlerin bireysel fraktal davranışına bir terimdir (ve çok benzer). Mevcut araştırma tekniklerinin çoğu, fizik ve matematik dergilerinde bulunabilir. Fraktal hem piyasanın hem de bireysel tüccarın temel yapısıdır.

Bill Williams, giriş ve çıkış noktalarını belirlemenize ve çift kayıpları azaltmanıza olanak veren Aligatoru kullanma fikrini ortaya koymaktadır. Piyasalar, tüccarların yeni gelen bilgilere (kaos) tepkisini harekete geçiriyor. Yeni gelen bilgi olmasaydı, mavi denge çizgisi bu zaman yapısında fiyatın nerede olacağını gösteren yerde durur. Başka bir deyişle, piyasalar yalnızca kaos olduğunda hareket eder. Kaosun yokluğunda piyasalar statik olurdu. Bizim işimiz, bu yeni gelen bilgilerin özelliklerini vurgulamak ve ticaret sürecinde avantajımıza kullanmaktır.

Bu çizgilerin 99.5%'ten fazla güven düzeyine sahip evrensel bir bilgisayarda keşfedilen ve üretilenlerin bir modeli olduğunu unutmayın. Bu güven seviyesi, doğrusal olmayan ters hesap kullanan genel amaçlı bir bilgisayar tarafından yaratılan 200 işlemde en fazla birinde kaçırabileceğiniz anlamına gelir.

İÇİNDEKİLER

TUTANAK.....	i
ÖZET.....	iv
İÇİNDEKİLER.....	vi
GRAFİKLER LİSTESİ.....	viii
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

KAOS TEORİSİ

1.1. KAOS VE FRAKTAL.....	3
1.2. KAOS VE KİŞİSEL DÜNYAMIZ.....	4
1.3. FRAKTAL GEOMETRİ.....	6
1.3.1. Kıyı Uzunluğunu Nasıl Ölçebilir?.....	7
1.3.2. Fraktal Geometri ve Piyasalar.....	10
1.4. TEMEL YAPINIZI BELİRLEME; VE BU KAZANÇLARI VE KAYIPLARI NASIL ETKİLİYOR.....	11
1.4.1. Piyasa Enerjisinin Özünü, Yapı Yapılarını ve İki Tür Yapıyı Anlamak.....	11
1.4.2. Piyasanın Enerjisinin İncelenmesi İlkeleri.....	12
1.4.3. Yapı Nedir?.....	14

İKİNCİ BÖLÜM

TİCARETE HAZIRLIK

2.1. GENEL BİLGİ.....	18
2.2. GÜÇLÜ ALLİGATOR.....	22
2.3. BİRİNCİ BİLGE.....	29
2.4. İKİNCİ BİLGE.....	38
2.5. ÜÇÜNCÜ BİLGE.....	43

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
KAOS TEORİSİNE GÖRE YATIRIM STRATEJİSİNİN
UYGULANABİLİRLİĞİNİN ARAŞTIRILMASI

3.1. ARAŞTIRMA AMACI VE ÖNEMİ.....	49
3.2. ARAŞTIRMA KAPSAMI VE YÖNTEMİ.....	49
3.3. ARAŞTIRMA BULGULARI VE YORUMLANMASI.....	50
SONUÇ.....	68
KAYNAKÇA.....	70

GRAFİKLER LİSTESİ

Grafik 1: Alligator USD/JPY grafiği.....	24
Grafik 2: Uyuyan ve aç Alligator grafiği.....	26
Grafik 3: Apple bilgisayarları grafiği.....	27
Grafik 4: NASDAQ grafiği.....	28
Grafik 5: Boğa dönüşü çubuğu grafiği.....	30
Grafik 6: Ayı dönüşü çubuğu grafiği.....	31
Grafik 7: Angulasyon grafiği.....	32
Grafik 8: APPX grafiği.....	33
Grafik 9: Japon yeni grafiği.....	35
Grafik 10: Fraktal hücre grafiği.....	36
Grafik 11: Fraktal hücre 2. Grafiği.....	37
Grafik 12: Dow Jones endüstriyel endeksinin bir grafiği.....	38
Grafik 13: Awesome ascillatos osilatörü grafiği.....	40
Grafik 14: AO grafiği.....	41
Grafik 15: BSTE günlük grafiği.....	42
Grafik 16: Yükselen ve azalan fraktal grafiği.....	45
Grafik 17: Fiyat grafiği.....	46
Grafik 18: Fraktal grafiği.....	47
Grafik 19: Fraktal sinyal grafiği.....	48
Grafik 20: Fraktal sinyal 2. Grafiği.....	48
Grafik 21: Euro/USD grafiği.....	50
Grafik 22: XAU/USD altın grafiği.....	52
Grafik 23: USD/TRY grafiği.....	54
Grafik 24: DAX 30 endeksel grafiği.....	56

GİRİŞ

Eğer ticaretin amacı finansal zenginliğin elde edilmesi ise, belki de tam olarak paranın temsil ettiği şeylerin ne olduğunu anlamak uygun olacaktır. Zengi elde etmenin ilk adımı, zenginliğin kendi başına ne olduğunu anlamaktır. Zenginliğe ne sebep olur? Para kazanmakla başlayabilir, ama daha sonra dibe vura biliriz.

Her şeyden önce, para gerçek değildir. Bu sadece bir değişim şeklidir - meşru bir ödeme aracıdır. Muhtemelen, değeri temsil eder. Bu, içsel algı ile var olan enerjinin ya da değer fiziksel temsilidir. Para, maddi cisimlere baş verenlerin nedeniyle değerini değiştirmez, insan aklında gerçekleşenlerin nedeni ile değerini değiştirir. Öğeleri farklı bir değer atayan insandır. Bir insan için en pahalı şeylerden biri olan bir kahve bardağı veya bir tükenmez kalem vardır, ancak muhtemelen bu açık pazarda iki manattan daha ucuza mal olmaktadır. Fakat o insan için çok büyük bir değere sahip, çünkü öğrencilik yıllarında sınavda kullandığım bir kalem ve hazırlanırken içtiğim kahveyi hatırlatmaktadır. Bir satış durumunda, ikiden fazla manat getirmesi olası değildir, ama on bin manat için bile onlardan ayrılmama ihtimali söz konusudur. Onun için bardak değeri, açık pazarda satış yaparken ne kadar getirebileceğinde değil, ona karşı tutumunda yatmaktadır.

Bu konu gerçekten düşünüldüğünde, fiziksel paranın tam olarak parayı bile temsil etmediğini göreceksiniz. Sadece bu mümkün değil. Bazı tahminlere göre, tüm paranın bankalarda mevcut olan kağıt forması % 4'ünden fazlası değildir. Bu, yerden tasarruf sağlar, çünkü bir milyon manatlık banknottan oluşan bir paket bir ton ağırlığında ve yüz metrenin üzerinde bir yüksekliğe sahip olacaktır. Unutulmaması lazımdır ki, Saddam Bağdat'ta merkez bankasını soyup yaklaşık 5 milyar dolar çaldığında, onları almak için trenlerle üç büyük kamyon aldı. Ama bu

paralar yüz dolarlık banknotlardaydı. Altın rezervleri de daha fazla parayı temsil etmemektedir: 1970'lerde altın standartlarını koruma fırsatını kaybetmişlerdir.

Piyasalarda başarılı olmak için yatırımcının ihtiyacı olan her şey zaten kendi içindedir. Bunu unutabilirsin, ama hakikaten bütün bunlar senin varlığında. Paranın gerçek dışı olduğunu hatırlamak önemlidir; bu sadece başka bir şeyin gölgesidir. Zaten başarılı bir tüccarsınız. Aksi takdirde, düzgün bir şekilde giyinemez, düşüncelerinizi etkili bir şekilde ifade edemezsiniz, hatta şu anda neler olduğunu anlayamazsınız. Zaten zenginsin, ama size bunu günlük hayatta ifade etmemeyi öğretmişler. Bunu, ruhunuzun derinliklerinde anladığınızda, bu bilinci paraya dönüştürmek için tüm olasılıklar kendiliğinden görünecektir. Her gün başarılı durumlar ortaya çıkıyor.

İlk görevimiz piyasaların nasıl çalıştığını ve neden çoğu piyasa katılımcısının sürekli olarak para kaybetdiğini anlamaktır. Başarılı bir tüccar olmanın en önemli koşulu, dünyanın nasıl döndüğü ve piyasanın nasıl işlediği hakkında eski fikirlere vazgeçme yeteneğinizdir.

- Kişinin kendi gücüne inanması, kişinin korku ve şüphe duymadan çalışmasına izin verir.
- Kendi işlemlerine güven ve inanç geliştiren metodoloji.
- Anlaşmaları mükemmel şekilde yapma ve hataları görme yeteneği.
- Karı kaçırmamak için yeteneği.

Bu yaklaşım süper doğal ticaret / hakediş (super-natural trade/vesting) adlanıyor, “süper” getirdiği sonuçlar nedeniyle, “doğal” çünkü piyasanın doğal doğasıyla ilgisi olduğu için. Kaos teorisi piyasanın dilini anlamak için en mükemmel yol olmakla, aynı zamanda piyasada bulunduğunuz zaman sizin kendi davranışlarınız için de gerekli yolu gösterir.

BİRİNCİ BÖLÜM

KAOS TEORİSİ

Ticaret İçin Yeni Bir Paradigma

Bilindiği gibi kalp temelde düzgün şekilde atılmalıdır, aksi takdirde öleceksiniz. Fakat beyin çoğunlukla düzensiz çalışmalıdır; aksi haldepilepsi hastalığına tutulursunuz. Bu gösteriyor ki, karışıklık,kaos karmaşık sistemlerin ortaya çıkmasına neden olur. Bu Gerçekten karışıklık değil.

Aksine, şunu söyleyebilirim ki, kaos yaşamı veolası düşünme yeteneği kılan şeydir. Beynin böyle dengesiz kuruluşda yaratılmasının nedeni, ufak bir etkinin düzen oluşumuna yol açmasıdır. (Ilya Prigogin)

1.1. KAOS VE FRAKTAL GEOMETRİ HAKKINDA DAHA İYİ BİR FIKIR EDİNMEK

*Paradigma kelimesi "model" veya "düzenlilik" anlamına gelen Yunan köklü *paradeigma* dan türemiştir. Adam Smith “Zihnin Gücü” adlı kitabında paradigmayı bir "genel varsayımlar dizisi" olarak tanımlar (Adam Smith, Powers of the Mind Random House, 1975). Smith (s.20) şöyle devam ediyor: "Paradigma,*

dünyayı algılama biçimimizdir. Bu - balık için su gibidir. Paradigma dünyayı bize açıklıyor ve davranışını öngörmeye yardımcı oluyor. "

Sosyal paradigmalar davranış ve değerlerimizi tanımlar. Tıbbi paradigmalar bedenlerimiz hakkında ne düşündüğümüzü belirler. Bizim piyasa hakkındaki paradigmalarımız piyasa ile olan etkileşimimizi belirler, aynı zamanda sınırlar.

Paradigma - dünyaya baktığımız bir filtredir. Bu bizim gerçeklik algımızdır. Ve bu bizim gerçekliği tanımladığı için, biz onu nadiren fark ediyo, hatta daha az ondan şüphe ediyoruz. Bizim kişisel

paradigmalarımız kişisel gerçeğimizi ve kendi dünyamız hakkındaki algımızı tanımlıyor. Biz bu önkoşulları düşünmüyoruz, biz onlardan ilerleyerek düşünüyoruz.

Adam Smith'e göre (1975, s 20): "Bir paradigmanın içindeyken, başka herhangi bir paradigmayı hayal etmek zor. " Örneğin, 1968 yılındasınız ve sizden 1980'lerde saat üretiminde kimin dünya lideri olacağını tahmin etmeniz istendi. Siz İsviçre diyorsunuz, çünkü o çok uzun yıllar saat pazarına hakimdi. Ancak mekanik saatlerden elektron saatlere paradigma kayması yaşanıyor. Japonlar, yeni bir paradigmanın varlığını kabullenen ilk kişiler olduğu için, dünya saat pazarının büyük hissesini ele geçiriyorlar. Eski paradigmalara tutunan İsviçreliler, yavaş yavaş ve güvenle 1968'de yüzde 90 olan pazar paylarını kayb etmeye başlayarak 1980'lerde yüzde 10 a kadar gerilediler. (Paradoksal, ama İsviçreliler kuvars saatini icat eden ilk kişiler). Her defa paradigma değişimi yaşandığında, tüm kurallar değişir. Yanlış bir paradigma koşullarında bile doğru eylemler işe yaramaz.

Piyasayı gördüğümüz kişisel paradigma, hislerimizi ve davranışımızı belirliyor. Kaos bilimi bize dünya vizyonunu, pazarları ve kendi davranışımız görmek için daha yeni ve uygun paradigma (harita) veriyor.

1.2. KAOS VE KİŞİSEL DÜNYAMIZ

Kaos - yeni bir fenomen değildir; insanlığın ortaya çıkışından çok önce var olmuştur. Biz, kaosun ürünüyüz, mucitleri değiliz. Kaos – bizim yaranmamıza yol açan şeydir ve kaos bizi geleceğe doğru ilerletiyor. Hatta bizim beynimizin bir kısmı (sol yarı küre) istikrar için çabalarken, diğer kısmı (sağ yarı küre) kaos eğilimindedir. Biz (ruh, beden, kişilik ve bütün geri kalanlar) istikrar ve kaos arasında olan bu karmaşık ilişkide geliyoruz.

Kaos – yin ve yangın bulunduğu yerdir, siyah ve beyaz, burada ve orada, şimdi ve sonra, ve bizim gelişimimiz. Bir şamanın ağzında, bu bir ton ve takozdur, piyasalarda – sallanma ve trenddir, tüccarın davranışında – bu bir kazanç ve kayıptır. Bu bir rüya ve uyanıklıktır, bu ekim ve hasattır.

Doğrusal olmayan mantık bu gerçeği açıkca ortaya koyuyorki, istikrar geçicidir, ama kaos sabittir. 1980'lerin başında kaos kavramına ilk olarak, pazarları anlamak için, ikincisi, bu bilgiyi temel alarak kâr elde etmek maksadıyla milyonlarca dolar para harcandı. Aparılan araştırmaların hedefi kaosu ve ticaret yapan kitlelerle pazarın kendisi arasındaki etkileşimin daha iyi anlaşılmasıydı. Araştırmamız ortaya çıkardı ki, aklımızdaki kaos pazarda kendisini yansıtıyor. Her ikisi de kaos ve istikrarın çok zor karmaşasıdır. Prigogine yazıyor: "Beyin kausun ürünüdür – sakın olamayan bir çorba, gündelik hayatın düzensiz ateşi üzerinde çırpınan."(Prigogine and Stengers,1984, s. 48).

İstikrar ve kaos aynı zamanda doğrusal ve doğrusal olmayan faaliyetler olarak tanımlanmaktadır, bu faaliyetlerin altından neyin anlaşılmasından asılı olmadan - büyüme, üretim, üreme veya hatta sadece düşünme. Dünyayı beynimizin sol yarı küresi açısından yaratacak olsaydık, biz düz nehirler, yuvarlak bulutlar ve konik dağlar yaratırdık. Ancak doğa, diğer güçleri kullanıyor. Doğal dünyamız doğrusal olmayan kaynaklardan yaranmıştır. Dil gibi insanlar tarafından yaratılan ürünler beynin sol yarı küresinin ürünüdür ve dolayısıyla dijital ve doğrusal bir biçime sahiptir. Yarattığımız ticaret sistemi de aynen dilimize benziyo, dolayısıyla nasılki dil doğayı tanımlayamıyor, öğle de doğrusal ticaret sistemi pazarı başarıyla tanımlayamıyor ve ondan kazanç elde edemiyor. Hatırlayın ki, biz kaos sonucu yarandık ve kaos bizi gitmek istediğimiz yere taşıyacaktır.

1.3. FRAKTAL GEOMETRİ

Kaos bilimi sadece yeni bir ticaret tekniğinden çok daha büyük bir buluşum. Bu, dünyamızı görmenin yeni bir yoludur. Dünyanın bu görüşü aslında yazılı tarihten daha eski, ancak 1980'lerin ortalarına kadar dünyadaki bu görüşle matematiksel veya işlevsel olarak çalışmak için gerekli olan güçlü bilgisayarlara ve diğer ekipmanlara sahip değildik. Kaos teorisi, karmaşık formları (yaşayan ve yaşanmayan) ve çalkantılı akışları katı bir matematiksel metodoloji kullanarak başarıyla modelleyen ilk yaklaşımdır.

Kaos biliminin araçlarından biri olan fraktal geometri, yalnızca Öklid geometrisi ve doğrusal matematik açısından kaotik olguları incelemek için kullanılır.

Fraktal analiz meteoroloji, jeoloji, tıp, pazar ve metafizik gibi sayısız farklı alanda araştırmalarda devrim yarattı. Bu şaşırtıcı yeni görünüş, hayatımızın geri kalanında hepimiz için güçlü bir etkiye sahip olacak. Fraktal analiz, kuantum mekaniği ve görelilik teorisi ile birlikte Galileo tarafından ilk kez görülen bilim dünyasının resmini oluşturan güçlü yeni bir paradigmadır.

Bilim için doğrusal matematik ve Öklid geometrisini kullanarak modeller oluşturmak çok elverişlidir. Bununla birlikte, bu yöntemler doğrusal olmayan türbülans ve canlı sistemler ile çalışılırken etkileyici değildir. Basitçe söylemek gerekirse, doğrusal olmayan bir etki, etki kuvveti neden kuvvetin katsayısı olduğunda ortaya çıkar. Newton dünyasında sebep ve sonuç arasında mutlak bir bağlantı vardır, ama Öklid geometrisinde tüm formlar düzgün ve düzentilidir. Bu yaklaşımlardan hiçbiri piyasanın davranışını yaklaşık olarak açıklayamaz.

İlk olarak fraktal terminini kullanmayı öneren Benoit Mandelbrot'un şunları söylüyor:

Neden geometriye sık sık soğuk ve kuru deniyor? Bunun sebeplerden biri,onun bulut, dağ, kıyı şeridi veya ağaç gibi formları tanımlayamamasıdır. Bulutlar - küreler değildir, dağlar - koni değildir, kıyı şeridi dairelerden oluşmuyor ve ağaç - düz değildir, hatta yıldırım bile düz bir çizgide hareket etmez ... Doğa, sadece daha yüksek bir seviyeyi sergilemiyor, tamamen farklı bir düzeyde zorluktur. Her amaç için figürlerin uzunluğunun farklı ölçeklerinin sayısı sonsuzdur. Bu figürlerin varlığı, morfolojilerin morfolojisini anlamak için Öklid'in şekilsiz olarak reddettiği bu formları incelememizi zorlar. Bununla birlikte, matematikçiler bu zorluğu kabul etmedi ve gördüğümüz ve hissettiğimiz her şeye ilgisiz bir teori bularak, doğadan kaçmayı tercih ettiler (Gleick, 1987).

Böyle bir fikir yaranıyorki, düzen kaos içinde var oluyor, kaos ise düzenin yaranmasına getiriyor. Görüşlerdeki bu deyişikliyin daha iyi temel temsilini elde etmek için, tipik doğrusal analiz problemini göz önünde bulundurun. Sonra bu yeni ticaret yaklaşımını uygulamaya başlayabiliriz.

1.3.1. Kıyı Uzunluğunu Nasıl Ölçülebilir?

İngiliz bilim insanı Lewis F. Richardson kıyı şeridinin uzunluğunu ve ya isteniler diyer ülke sınırlarını hesaplama probleminiyle uğraşan ilk kişidir. Bu problem daha sonra Mandelbrot tarafından çözüldü. İlk bakışta bu çok aptalca bir iş gibi görünüyor, ancak aslında belirli sınıflardaki nesnelere ve pazarlar için Öklid ölçümlerinin uygulanabilirliği hakkında çok ciddi sorular ortaya atıyor.

Mandelbrot, düzensiz doğal nesnelere veya doğal sistemleri ölçmenin yeni bir yolunu icat etti. Ona bir fraktal ya da daha doğrusu bir fraktal boyut diyordu. Fraktal ölçüm, irileşme, düzensizlik, yapı veya sistem derecesidir. Mandelbrot, fraktal boyutun yanlış nesnenin birkaç derece büyütülmesi için sabit kaldığını bulmuştur. Başka bir deyişle, herhangi bir yanlışlıkta haklılık vardır. Genellikle fenomeni rastgele adlandırdığımızda, bu rasgele oluşumun yapısını anlamadığımızı gösteririz. Piyasaya göre, bu, farklı zaman yapılarında, aynı formdaki figürlerin varolması anlamına gelir. Dakika grafiği, aylık grafikte aynı fraktal rakamları içerecektir. Tablolar ve vadeli işlemler ve hisse senetleri üzerinde bulunan bu benzerlik, piyasa davranışının ekonomik, temel, mekanik veya teknik davranıştan ziyade doğal davranış paradigmasına daha fazla benzediğini ortaya koymaktadır.

Mandelbrot ayrıca, incelediği tüm zaman dilimlerinde, dünya savaşları, seller, kuraklık ve benzeri felaketler de dahil olmak üzere, Mississippi Nehri'nin fraktal numarası ile pamuk fiyatları arasında yakın bir benzerlik buldu. Bu gözlemin önemini abartmak gerekmez. Bu, piyasaların klasik doğrusal bir fizik fonksiyonu değil doğrusal olmayan bir fonksiyon olduğu anlamına gelir. Ve bu, en azından kısmen, neden teknik analiz kullanan tüccarların yüzde 90'ının sürekli kaybettiğini açıklıyor. Teknik analiz, yalnızca geleceğin geçmişi tekrarladığı yanlış önermeye dayanmakla kalmıyor, aynı zamanda analiz için uygun olmayan doğrusal teknikleri kullanır.

Yukarıdakilerin ışığında, insan etkileşiminden kaynaklanan herhangi bir düzenliliğin (örneğin pazarlar) fraktal bir yapıya sahip olması gerektiğini varsaymak mantıklı olacaktır. Bu, pazarın türbülansı kolektif faaliyet tarafından yaratıldığı ve doğrusal olmayan bir fenomendir.

Tecrübesi az olan bir treyder, pazarların sadece arz ve talebin mekanik bir sonucu olmadığını bilir. İnsanlar makineler olsaydı, stokların davranışı arz ve talep kuvvetlerinin basit iki boyutlu bir sistemi olurdu. İki mıknatıs arasında asılı duran bir sarkaç basit bir iki boyutlu çekim sistemidir. İki boyutlu çekim sistemleri basit, doğrusal ve sıkıcıdır. İki boyutlu bir piyasanın hiçbir karmaşıklığı, doğrusal olmayanlığı, türbülanslılığı, volatilitesi olmayacaktır.

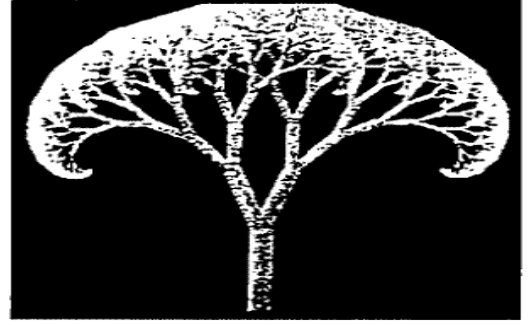
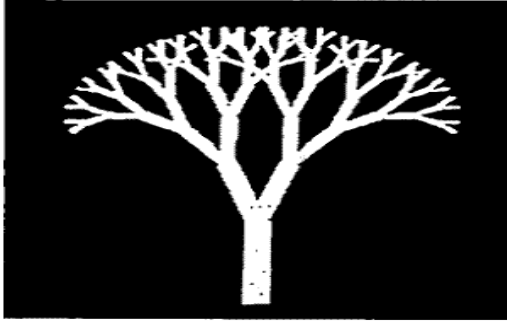
Piyasalar insanların etkileşimiyle oluşturulan doğrusal olmayan bir türbülans sistemi olduğu için, fiyat ve zaman davranışı fraktal yapıları aramak için ideal bir yerdir. Doğadaki çalkantılı süreçler, birbiriyle benzerliğin görülebildiği, şaşırtıcı, karmaşık bir yapı oluştururlar. Piyasanın fraktal yapısını bulmak, tüm sistemin davranışını anlamak için bir yol sağlar - belirli bir vadeli ya da hisse senedi fiyatının hareketi. Böylece kalıbı, düzeni ve en önemlisi başkalarının yalnızca kaosu gören öngörülebilirliği görebilirsiniz.

Fraktallar, iterasyon adı verilen bir süreç kullanılarak bilgisayar ekranlarında elde edilir. Katlanma (oluşum) sistematik olmayan bir yinelemeyi temsil ediyor. Bir şeye bir şey eklenirse, o zaman bu büyük değer başka bir şeye eklenir vb. Yinelemenin en basit modeli, Fibonacci sayıları olarak bilinen bir dizinin eklenmesidir. Bu sıralama 0 ile başlar ve ilk iki nicelik 1 ve 1 dir. İlk sayı 0'a 1 ekleyin ve cevap 1'dir. İkinci 1'i ekleyin ve cevap 2'dir. Bundan sonra iki bitişik sayı birlikte eklenir ve verilen dizinin bir sonraki sayısı alınır. Böylece, 1 ve 2'yi ekleyin ve cevap 3'tür. 2 ve 3'ü ekleyin ve cevap 5'tir. 3'ü ve 5'i ekleyin ve cevap 8'i alın. 5 ve 8'i ekleyin ve cevap 13'tür. Seri sonsuza kadar sürüyor. Bu yineleme işleminin merak edici özelliği, hangi sıra sayılarının dikkate alındığına bakılmaksızın, her bir sekansın tam sayının bir sonraki sayının

0.618'ine eşit olmasıdır. 0.618 oranı, sistematik birikimin değişmemiş bir ürünüdür.

Dünya 0,618 numaralı bağlantılarla doludur. Tohumların renklerle düzenlenmesi Fibonacci sayılarıdır. Kalp kası dinlenme süresi 0.618 zamanla azalır. 0.618'in ideal yapısı, nautilus'un gövdesi tarafından gösterilir. Daha kişisel bir örnek, bir kişinin göbeğidir, insanın 0.618 yüksekliğinde yerleşmesi. 0.618 numaralı bu fenomen doğasında tezahür eden durumların listelenip sınıflandırıldığı tam bir cilt yazılmıştır.

1.3.2. FRAKTAL GEOMETRİ VE PİYASALAR



Fraktal düzensizliğin bir ölçüsüdür. Pazar ne kadar düzensiz ve titreksin, fraktal sayısı da o kadar büyük olacaktır. Hareket kesiminin fraktal numarası daima dönüm noktasında maksimuma ulaşacaktır. Sonuç olarak, tüm piyasa eğilimleri, trend değişimine yol açan çubuklardan daha yüksek bir fraktal sayı eşliğinde değişir.

Şekil, İngiliz bilim adamı Michael Batty tarafından yapılmış bir bilgisayarda bir ağaç fraktalının yapımını göstermektedir. Her dal, fraktal bir kap oluşturarak iki yeni bölüme ayrılmıştır. Soldaki resimde altı yineleme veya çatallaşma vardır. Onüçüncü yinelemeyle (sağdaki illüstrasyon) ağaç daha gerçekçi görünmeye başlar. Fraktal modeller, fraktal sayının değişimine bağlı olarak ağaçların farklı türevlerini

verebilir. Fraktal ağaçlar, fraktal geometrinin değişimin bir ölçüsü olduğu görüşünü göstermektedir. Ağacın her yeni dal zincirini, nehrin her dönüşünde ekleyerek, pazarın yönündeki her değişiklik karar noktasını oluşturur. Bu fikir Elliott Dalgalarının "fraktal" ı keşfinde kritik bir faktör oldu.

1.4. TEMEL YAPINIZI BELİRLEME; VE BU KAZANÇLARI VE KAYIPLARI NASIL ETKİLİYOR

Ben olmadığım birisi olmak için değişmiyorum.

Ben kim olduğumu tam anlamak için değişiyorum.

- Zen bencilliği teorisi

1.4.1. Piyasa Enerjisinin Özünü, Yapı Yapılarını ve İki Tür Temel Yapıyı Anlamak

Yeni kaos biliminin ana başarılarından biri de, doğal fenomenler. Mandelbrot'un keşiflerinden biri de nehirlerin fraktal ölçümleri futures piyasalarının fraktal ölçümlerine benziyor – ve bu pazarların insan beyninin sol yarım küresinin ürünü deyil de daha çok doğanın bir fonksiyonu olduğuna işaret eder. Biz ekonomik, temel, mekanik ve teknik analiz türleri piyasa davranışını yanlışlıkla yansıttıklarını düşünüyoruz. Piyasalar doğrusal olsaydı, o zaman daha az kaybedenler olurdu – özellikle de ortalama treyderlerin zihninin yüksek seviyesini hesaba katarsak. Eğer geleneksel mantık işe yarasaydı, o zaman daha az şikayet ve çok daha fazla başarı öyküsü olurdu.

Kaos biliminin piyasaları incelemek için üç ana ilkesi vardır. Birlikte, bu ilkeler enerjinin davranışını yönetir; Fizik açısından, evrendeki her şey enerjidir. Bu ilkeler, Robert Fritz'in "En Az Direniş Yolu" kitabında tam olarak açıklanmıştır. (Robert Fritz, The Path of Least Resistance, Ballantine Books, 1989).

1.4.2. Piyasanın Enerjisinin İncelenmesi İlkeleri

1. Enerji her zaman en az direnç yolunu takip eder

Nehir aşağı doğru aktığında, davranışı en az dirençle belirlenir. Taşların etrafında ve kanalın büklümleri boyunca aktığında, enerji yerçekimi ile verilir. Vadeli işlemler veya borsa nehir gibidir. En az direniş yolunu seçerek ticaretin her dakikasında geçer. Hepimiz bunu yapıyoruz - sadece piyasada değil, aynı zamanda sen, ben bütünlükle doğadaki her şey. Bu, doğa aracının ayrılmaz bir parçasıdır. Bu cümleyi şu anda okuyor, çünkü zaman yönetimi bakımından en az direniş yoludur. Oturduğunuz yere oturursunuz, çünkü bu yere sizi en az direniş yolu getirdi. Piyasada, bir dolar kaybetme acısı, bu anlaşmayı açtığınızda yanılmış olduğunuzu fark etmenin acısından daha güçlü hale geldiğinde, kaybetme duruşunu kapatabileceksiniz. Yine, en az direniş yolu kazanır.

2. En az direnç yolu her zaman temel ve genellikle görünmez yapı tarafından belirlenir

Nehrin davranışı, sessizce tepeden aşağı akıp gitmeğine ya da eşikler yaratmasına bakılmaksızın, kanalın temel yapısına bağlıdır. Kanal derin ve genişse, nehir sakince akar. Kanal sığ ve dar ise, nehirde eşikler yaranacaktır. Nehrin davranışı, kanalı inceleyerek doğru bir şekilde tahmin edilebilir.

Şimdi banyoya gitmeniz gerektiğini varsayalım. Siz büyük olasılıkla bir veya daha fazla oda veya kapıdan geçeceksinizdir. Neden sadece duvarları düzleştirip banyoya gitmiyorsunuz? Çünkü siz artık duvarların içinden geçmeye çalışırsanız yalnızca kendinize zarar vereceğinizi biliyorsunuz. Banyoya gittiğinizde, davranışınızın, kapıların düzenini ortaya koyan mimar tarafından ve bu kapıyı şimdi ayakta tutan

inşaatçının belirlediğini fark etmemişsinizdir. Mimar ve inşaatçılar odalarınıza temel yapısını kazandırdı.

Benzer şekilde, hayatınızın temel yapısı ticarete yaklaşımınızı belirler. Bu yapının varlığını bilip bilmediğinize bakılmaksızın, davranışınızı ve herhangi bir piyasa hareketine olan tepkinizi belirler.

Piyasa davranışlarını tekrarlamaktan bıkmayan bir çok treyderler sadece aynı kayıpları yaşıyorlar. Çoğunlula kendilerini çaresiz ve sınırlı hissederler. Onlar seminerlere gidiyor, kitablar okuyor ve düşündükleri gibi ilgili paraçrafları vurguluyor, NLP'yi (nörolojik programlama) öğreniyor, piyasa psixologlarından özel dersler alıyor ve sonra görüyorki, aynı kaybedenler pistinde duruyor. Eğer bu sizin başınıza geliyorsa, demekki siz sadece temel yapınızı deyiştiremiyorsunuz.

Bir treyder / yatırımcı olarak, siz en az direniş yoluna karşı ne zaman gideceğinizi daima biliyorsunuzdur. Hemin anda vücudunuzda ve zihninizde hemen gerginlik birikir. Eğer bir ticaret sırasında gerginlik yaşıyorsanız, demekki siz nehrin akışında kaymıyorsunuzdur. Pazarın temel yapısını belirlemeyi öğrendiğiniz anda piyasanın davranışıyla barış yapabilir ve sadece "arı gibi sokar, kelebek gibi uçabilirsiniz."

3. Her zaman temel yapı ve genellikle görünmez yapı açılabilir ve değiştirilebilir

Çoğu treyder ve yatırımcı gözüküyorki pazarın / nehrin yönünü değiştirmeye çabalıyorlar, ve bunu ellerindeki kovayla yapıyorlar. Bu imkansız bir görevdir. Eğer nehrin kaynağına tırmansalar, suyun öbür yönde akması için yalnızca bir kaç taş yerinden oynatarak belki nehrin akışının gidişatını değiştirmiş olabilirlerdi. Bazen sebebdeki küçük değişiklik, davranıştaki büyük deyişikliklere yol açabilir. Bu olasılık, doğrusal Newton / Öklid fiziği tarafından kullanılmıyor.

Hayatınızın seyrini ve ticaretinizi değiştirebilirsiniz. Bunu kolay ve kalıcı yapmak için, temel yapıdan çıkan davranışla değil, temel yapınız üzerinde çalışmalısınız.

Ticaretiniz yeni bir yapıya sahip olduğunda, ticaretinizin genel gücü, nehrin akımı gibi, ivme kazanıyor ve istediğiniz sonuçları almanıza yardımcı oluyor.

Bu üç ilkedен türetilen temel kavram şudur: ticaretinize rehberlik eden temel yapıyı görmeği öğrenebilir ve daha sonra pazardan istediğini yaratabilmeniz için onu değiştirirsiniz.

Temel yapıyı görebilmek için yapının yapısını, ticaret ve yaşamdaki tüm sonuçlarımızda temel taşı daha yakından incelememiz gerekmektedir.

1.4.3. YAPI NEDİR?

Herhangi bir yapının dört öğesi vardır: (1) parçalar (bileşenler), (2) bir plan, (3) enerji kaynağı ve (4) hedef. Bütün yapılar hareket ve hareket eğilimi içerir; bu, bir durumdan diğerine değişme eğiliminde olduğu anlamına gelir. Bazı yapıların harekete eğilimi diğerlerinden daha fazladır. Daha sabit bir yapıda parçalar birbirlerini tutma eğilimi gösterirler; daha durağan olmayan yapıdaysa parçalar daha kolay hareket etmeye meyillidir. Bir tekerlekli sandalye, sallanan bir sandalyeden daha fazla hareket eğilimi gösterir ve sallanan bir koltuk, bir kanepeye göre daha fazla hareket etme eğilimindedir. Kanepede, bir binaya oranla daha büyük bir hareket eğilimi gösterir. Her durumda, temel yapı hareket eğilimini belirler.

Edmondson (1986), R. Buckminster Fuller'in sinerjik geometrisi kavramlarını böyle tanımlamıştır:

Fuller e göre, düşünmek olayları izole eder; "anlama" sonra onları bağlar. "Anlama bir yapıdır," çünkü o fenomenler arasındaki ilişkilerin kurulması demektir.

Yapı davranışları belirler. Yapı, her şeyin nasıl davrandığını belirler - kurşun, kasırga, arabanın şoförü, eş, piyasa. Çukurların yapısal bir şekilde yapılandırılması, bu çukurlardaki tüccarların davranışlarını belirler.

Ticaretinizin sonuçları üzerinde en fazla etkiye sahip yapılar, arzular, inançlar, tesisler, hedefler ve her şeyden önce piyasa ve kendinizin temel yapısını anlamanızdır.

Bazı yapılar son noktalara götürür; Diğer yapılar sadece salınım yapar.

1-ci yapı tipi

1-ci yapı tipi ileri geri reaksiyon, sekiz sekizlik eylem türü davranışını verir: istenen davranıştan sonra ters istenmeyen davranışlar oluşur. Basit bir örnek sarkaçtır. Yayın üst kısmında, yerçekimi davranışını değiştirerek aşağı yönde iter, hareket ettiği zaman atalet oluşturur. Atalet, merkezî ölü noktasını aşarak yayın karşı tarafına iter. Sonra yer çekimi hareketi yavaşlatmaya başlar. Sarkaç tüm birikmiş ataleti kaybeder, üstüne ulaşır ve ters yönde hareket etmeye başlar.

Çoğu ticaretçi tutsak olup 1-ci tip yapılarında faaliyet göstermektedir. Çok yaygın bir örneği tekrar edelim. Varsayalım ki, bir anlaşma yapıyorsunuz ve çok tutucu bir Stop takımı kurmaya karar veriyorsunuz. Bu kadar yakın Stop koyarak, eğer doğru karar almamışsanız o zaman daha büyük kayıptan sakınacağınızı kendinize söylüyorsunuz. Piyasa normal bir ters hareket yapar ve Stop unuz çalışır; sonra piyasa beklediğiniz yönde uçar. Kaybınızı analiz edip Stop unuzun çok yakın olduğuna karar verirsiniz. Piyasaya "hareket etmek için bir alan" yaratmalısınız

Bir sonraki ticarete, Stop u alışılmadık derecede giriş noktasından uzak tutarsınız ve piyasaya bol miktarda boş alan verirsiniz. Piyasa ters yönde hareket etmeye başlar ve bu sizi çok büyük bir kayba götürür. Bu kadar büyük bir kayıba dayanamazsınız Ve yeniden analiz ettikten sonra, Stop unuzu yukarı çekmeye karar veriyorsunuz..

Çoğu teyderler, en son hatalarına bağlı olarak olağanüstü bir ticaret stratejisinde sıkışmış durumda. 1-ci tip yapıda, zaman zaman değişiklikler meydana gelir, ancak bu değişiklikler devam etmezler.

Titreşimli bir yapıdaysanız (tüm salınanların ileri geri hareket edip her zaman sifıra geri döndüğünü unutmayın), bunu üstesinden gelmek zorunda olduğunuz bir problem olarak düşünmeyin. Bu yapı, sürekli kazanan bir tüccar olmanız için uygun değildir. Neyse ki, bu titreşen temel yapıya bir alternatif var: 2-ci tip yapı.

2-ci yapı tipi

Şeylerin doğal düzenine dikkat edin. Bu düzene karşı değil, onunla birlikte çalışın, çünkü bu şekilde bir şey değiştirmeye çalışmak direniş yaratır.

- Zen Atasözü

Beynin sol yarım küresini temel alan bir yapıyı (1-ci tip) tespit ettik. 2-ci yapı tipiye beynin yaratıcı bölümünde bulunur. Tip 1 yapısı problemleri çözmeye çalışıyor (kaybetmeyi durdur); 2. tipin yapısı, varlığınıza yeni bir şeyler getirecek bir harekete yöneliktir. Sorunları çözmek yerine sonuç üretir. Bu kontrast birazcık klasik fizik ve kuantum fiziği arasındaki farkı anımsatıyor. Klasik fizik, başka bir şey elde etmek için bir şeye sahip olduğunuzu iddia eder. Kuantum fiziği, hiçbir şeyin hiçbir şeyden yaratılamayacağını iddia eder. Klasik fizik, maddenin başka bir maddeden alındığını söylüyor; Kuantum fiziği, maddenin "cehalet" ten türetildiğini söylüyor.

Ulusal siyasi ortamda, tartışma açık problemin, enflasyon problemlerinin, işsizlik sorunlarının, vergi sorunlarının, AIDS sorunlarının, eğitim problemlerinin - ve böylece sonsuzluğun ötesinde - ortaya çıkıyor. Tarihin en büyük liderleri problem çözme konusunda uzman değildi, inşaatçılar ve yaratıcılardı. İkinci Dünya Savaşı sırasında Franklin Roosevelt ve Winston Churchill Eksen sorununu çözmeye çalışmadı; Bütün dünyaya hazırlanan geleceğin temelini inşa ettiler.

Sorunları çözmek, istediğini (kâr) yaratmana izin vermez; Genellikle sadece istemediğiniz şeylere (kayıplar) yol açar. Ticaretinizi değiştirmeniz gerekmiyor, bunu aşmanız gerekiyor.

2. tipin yapısı, her şeyin "otomatik olarak" olduğu tamamen farklı bir dünyadır.

Hedeflerinize ulaşmak için ilerlemeniz için çalışır.

Ve prensip olarak hiçbir kuralı olmayan ticarete giriyorsunuz. İstediyiniz zaman alım-satım yapıyo, istediğiniz zaman dayanırsunuz. Ortalama bir kişinin bu tür sonuçlar elde etmek için eğitimi ve gerekli tecrübesi yok. Talimat arayan treyderler haber bültenlerine ve haber satırlarına abone olur veya CNBC'nin yardımına başvuruyorlar. Gerçek yardım ancak içeriden gelebilir ve sonuçlar her zaman temel yapınızla eşleşir.

İKİNCİ BÖLÜM TİCARETE HAZIRLIK.

Doğa basit ve kolay, ancak insanlar her şeyin karmaşık ve yapay olanını tercih ediyor.

- Lao Tzu

2.1. GENEL BİLGİ

Ticaret – kendi dahilinizdeki iştir.

Tüm treyderlerin iki ortak içgüdüsel özellikleri vardır: (1) dokunduğumuz herşeyi aşırı derecede karmaşık hale getiriyoruz ve bu nedenle (2) bariz olan şeyi göremiyoruz. Bariz olan odur ki, hiç kimse pazarlarda işlem yapmamaktadır, hepimiz inanç sistemlerimizle işlem yapıyoruz. Bazılarınız bunun üzüründe düşündükde, bu bir kriz yaratmaya başlar. Kriz – gerçekte üzleşmektir. Piyasada başarılı olabilmek için piyasanın gerçeğini anlamak zorundasınız, ve işlemleri neyle yaptığınızı anlamamız - ele ilk gerçeği anlamamızdır.

Yaşam ve pazarın harika gerçeklerinden biri budur ki, her defa bir kriz ve ya problem yaşadığımızda, problemin olduğu yerden başka her hangi bir yerde cevap aramamıza gerek yok. Yoğun otlukta arabasının anahtarını kaybeden sarhoşun hikasını biliyorsunuzdur, hansiki anahtarı sokak lambasının altında aramayı tercih ediyor, çünkü onun için orası daha iyi görebileceyi yerd.

Bu nedenle, kriz yaşadığımızda ve ya piyasada kötü bir zaman geçirdiğimizde, anlamamız gereken en iyi çözümün tam olarak sorunun yatdığı yerde olmasıdır. İyi ticaret yapamıyorsanız, kendi sorununuzu inceleyin. Başka bir sistem, teknik veya gösterge aramayın, çünkü bu yeni çözüm her zaman daima aynı veya daha büyük bir problem oluşturur. Yaşamın doğası bu ve pazarın doğası bu.

Piyasalarda ticaret yaparken hiçbir şeyi gizleyemezsiniz. Günün sonunda siz ya daha fazla paraya ya da olduğu kadar ya da daha az paraya sahip olursunuz. Eğer kaybedersen, günahlandıracağınız kimse yok. Ve tersi, eğer kazanırsanız, o zaman kimseye "teşekkür" etmeniz gerekmez. Ve bu, treyder arkadaşım, gereken gerçektir.

Piyananın arzuladığı şeyi arzulayın. Bu size piyasada yeni bir güç verecektir. Bu sizi piyasayla aynı tarafa sokacak ve artık piyasa davranışının bir rakibi olmayacaksınız. Bu, size asla ortadan kaybolmayan ve sizi her türlü anlaşmada zafer kazandıracak yeni bir güç verecektir.

Piyananın arzuladığı şeyi arzulamadığınızda ne baş verir?

- Piyasanın planlarınızı takip etmemesi nedeniyle sıklıkla sinir ve endişe duyarsınız.
- Piyasayı aldatmak için genellikle bazı planlar kurarsınız.
- Savaştan sonra genellikle ya kavga edersiniz veya kendinize gelirsiniz (örnek kural, kayıp).
- Bir şey sizi rahatsız ederse ya da alıkoyarsa kolayca kızarsınız.
- Daha fazla ticaret yapmak, daha fazla risk almak için can atar ve bazen katatoniye düşersiniz.
- Kâr eden diğer treyderleri kıskanırsınız.
- Senin ne olduğunu sahib olduğun şeyin belirlediğini düşündüyünden, kar etmemeyin hiçkimse olduğunuz anlamına geldiğini düşünürsünüz.

Şimdi diğer tarafa bir göz atalım. Piyasanın istediğini istediğinizde hayat ne hale gelir?

- Piyasada olanlar sizi asla hayal kırıklığına uğratmaz.
- Doğru zamanda doğru yerde bulunuyorsunuz.

- Koşullar ne olursa olsun sakin ve eminsiniz.
- Öfke ve heyecana el çatmazsınız.
- Piyasanın hareketlerine uyanık ve anlayışlısınız.
- Bir şeyi kaçırmış hissin yok.
- Sen olayların başında duruyorsun.
- Sen zihinsel olarak sakinsiz.
- Hep minnetlisin.

Piyasanın istediğini arzuladığını ne zaman anlaya bilirsin? Bu çok kolay. Eğer yaptığınız her hangi bir işlem sizde heyecan ve ya pişman hissi uyadıysa, o zaman bu sizin arzunuzdur, piyasanın deyil. Johny Cochrandan stat: “ Eğer arzunuz ağrıya neden oluyorsa, demekki o boşunadır.” Ticarete, asla duygusal veya zihinsel acılardan hiçbir şey almayınız.

Ticaretin bir zevk olması gerektiğini unutmayın. Daha hafif hisler hissettiğiniz zaman, eski düşüncelere ve alışkanlıkları tutunmayı bırakacaksınız. Bu kolaylık daha sonra size piyasadaki en bariz olanı görmenizi sağlar. Kanatlarınız büyüymüş gibi işlemler yapmaya başlayacaksınız. Piyasadaki korkunc bir resimden kaçışta başka birinin kucağına düşmekle deyil, yalnız kendi korkularının farkına vardığında kurtula bilirsin. Hafıza ve sol yarımküre bankanızın gerçekliyinin ötesinde harika gerçeklik dünyasını keşf etmek istiyorsanız, onların siz olmadığını anlayarak bu düşüncelerden kurtulun. Geçmişte, yalnızca onlarla özdeşleşmen, seni onlara boyun eğmeni sağladı.

Bunun sırrı "nasıl" ticaret ilkesinde "şimdi" ticaret ilkesine geçiştir. Bu geçiş, sizi sağ yarımküreye yönlendirir; burada sizin sezgileriniz, anlayışınız ve ilhamınız yerleşir. Düşünme ve deneme sizi asla buraya getirmiyor, çünkü siz zaten hep buradaydınız, fakat bunu bilmiyordunuz.

Sadece bandajı gözlerinizden çıkarın ve aynaya bakın. Bandaj – sizin alışkanlıklarınız, ayna - piyasadır.

"Nasıl" ve "şimdi" ticaret arasındaki farkı

"Nasıl" konumundan işlem yaparken, başarılı bir geleceye kriter bulmak için geçmişe bakıyoruz, ama "şimdi" konumundan işlem yaptığımızda geçmişteki işlemlerimizden özgürüz ve yarının işlemlerini düşünmüyoruz, çünkü biz sorunsuz anda işlem yapıyoruz.

"Nasıl" konumundan işlem yaparak, biz geçmişi incelemek ve geçmiş hatalardan pişman olmakla çok değerli zamanı harcıyoruz, ama "şimdi" konumundan işlem yaptığımızda geçmiş kayıplarımız sadece bizim için pratik amaçlar için vardır, onlar asla acı ve sorun kaynağı olmuyorlar.

Sonuç olarak, ticaretinizi nasıl yöneteceyinizi öğrenmek için bazı ipuçları sunuyoruz:

- Kimese yardım için başvurmadan önce, dürestce onların kendilerine ne zamansa yardım edib edemediklerini görün. Sözlerine deyin, amellerine inanın.
- Hiç kimsenin pazarı gerçekten tanımadığını fark ettiğinizde, size bunun ne olduğunu açıklayacak birini aramaktan vazgeçebilirsiniz.
- İnsanlar daima onlara zevk vermenizi isterler. Kendin ol ve kendine zevk ver.
- Neden kendini onaylamayanların onayına ihtiyacınız var?
- Nereye gittiğini bildiyinde, başkalarının nereye gittiğini merak etmiyorsun.
- Atlayamazsan, uçmanın nasıl bir şey olduğunu asla bilemezsin.
- Eğer siz dağın tepesine tırmanıyorsanız, vadideki insanların ne yaptığıyla neden ilgileniyorsunuz?

- Anlamadığınız bir şeyle bir ilişki yaşayabilirsiniz, ancak bu ilişkiler her zaman diğer tarafın şartlarından asılı olacaktır (örneğin piyasa).
- İşlemlerdeki mübarize yorucudur, ama dahili işlemler yorucu değildir.
- Eğer başkalarının sana nereye gideceğini söylemelerine izin veriyorsan, o zaman sen onlara güvenip, sana yolculuk için gerekenleri de söylemelerini bekliyeceksin.
- Serbest kalın ve piyasada büyüün.
- Yaşamaktan korkmadığınız şeylerden kurtulduğunuzda kaybettiğiniz tek şey korkunun kendisidir.

2.2. GÜÇLÜ ALLİGATOR

Pusulamız ve şansımız

Yirmi birinci yüzyılın bu erken bölümünde, bir seçeneğimiz var: Doğrusal (verimsiz) teknoloji kullanan en son nesil treyderlerin ve yatırımcıların bir parçası olmak veya etkili doğrusal olmayan (kaotik) teknikler kullanan ilk kuşağın parçası olmak.

Yeni gelen bilgileri anlamak (kaos)

Karlı ticaretin anahtarlarından biri yeni gelen bilgilerin piyasaları yönlendiren şey olduğunun anlaşılmasıdır. Yeni gelen bilgileri (diğer bir deyişle, kaos) mevcut değilse, piyasa ölüdür ve herhangi bir yönde herhangi bir önemli fiyat hareketi gözlenilmeyecektir. Piyasa düz bir yatay çizgi şeklinde olacaktır. Sorun şuna bağlıdır ki, hiç kimse gelen tüm yeni bilgilerin fiyatları yukarı veya aşağı hareket ettirme yeteneğini araştırıp deyerlendiremiyor. Ticaret grubumuz, 20 yılı aşkın bir süredir

piyasa hisse senetleri ve vadeli işlem dünyasında yeni kaos bilimini (kuantum fiziği, holografi, sibernetik, doğrusal olmayan dinamikler, bilgi teorisi ve fraktal geometri) kullanarak yoğun bir araştırma yapmıştır.

Milyonlarca hesaplamayı yaptıktan sonra, çalışmalarımız "Alligator" olarak adlandırdığımız basit bir görsel sunumla sonuçlandı. Alligator, fiyatın şu an nereye hareket ettiğine bakılmaksızın doğru yoldan ticaret yapmamızı sağlayan bir pusuladır.

Treyderin en büyük problemi

Ticaret, muhtemelen yaşamınızı veya servet yaratmanın en heyecan verici şeklidir. Siz hem kendi patronunuz hem de kendiniz en kötü düşmanınızsınız. Kendi kararlarınızın yarattığı hayal kırıklığına karşı kendiniz baş etmek zorundasınız. Eğer kaybedersen, suçlayacak başka kimse yok. Bu karar bir başkasının sizin için kararlar almasına izin vermek veya birinin yaklaşımını izlemeniz olsa bile, kaybetme kararı verdiniz. Ancak kazanırsanız, o zaman da kimseye teşekkür etmeniz gerekmez. Bunu kendinizden başka kimseye borçlu değilsiniz. Umursayacağınız hiçbir siyasi program veya kimse yok. Sözlüğünüzdeki siyasi doğruluk terimi gerekli değildir.

Ancak burada bir sorun var. Çoğu zaman piyasada her hangi bir hareketlilik yoktur. Sadece zamanın 15-30% de piyasada her hangi treyd yarıyor ve döviz ameliyathanesinde çalışmayan treyderlerin kazançlarının hemen hepsini trend pazarından elde ediyorlar. Alligator şüphesiz trendin başladığı zamanı ve ne kadar süreceğini gösteren en iyi göstergedir.

Alligator şunları bize sunuyor:

- Piyasanın hızını izlemek için etkileşimli bir yaklaşım.
- Sadece mevcut trend üzerinde işlem yapmak için basit bir endeks.

- Trend olamayan bir piyasa süresince para kaybetmeye izin vermeyen koruyucu bir cihaz.
- Mevcut trendin sonunu gösteren gelişmiş bir gösterge.

Alligator nedir?

Grafik 1: Alligator USD/JPY



Prensip olarak Alligator, fraktal geometri ve doğrusal olmayan dinamikler kullanarak yaratılan denge çizgilerinin (Dengeleme Hatları) birleşimidir. Alligatorun çenesi olarak adlandırdığımız mavi çizgi bu grafikteki herhangi bir zaman yapısı için denge çizgisidir. Mavi denge çizgisi, yeni gelen bilgi (kaos) olmasaydı piyasanın nerede olacağını gösterir. Bu hat ile mevcut fiyat arasındaki mesafe, treyderlerin bu yeni gelen bilgiyi nasıl yorumladığının bir göstergesidir.

Alligatorun dişleri olarak adlandırdığımız kırmızı çizgi, daha küçük bir zaman yapısının denge çizgisidir. Bu durumda, grafiğin zaman yapısının

yaklaşık beşte biri önem kazanmaktadır. Böylece, kabaca, mevcut grafiğin geçici yapısı günlük ise ve mavi çizgi ile gösterilirse, o zaman kırmızı çizgi saatlik grafikte uyuşur. Bu çizgilerin 99.5%'ten fazla güven düzeyine sahip evrensel bir bilgisayarda keşfedilen ve üretilenlerin bir modeli olduğunu unutmayın. Bu güven seviyesi, doğrusal olmayan ters hesap kullanan genel amaçlı bir bilgisayar tarafından yaratılan 200 işlemde en fazla birinde kaçırabileceğiniz anlamına gelir.

Alligatorun dudakları olarak adlandırdığımız yeşil çizgi, çok daha düşük zaman yapısının denge hattıdır. Bu zaman da o, kırmızı çizginin zaman yapısının beşte birini barındırıyor. Buna dayanarak, eğer biz günlük grafiğe bakarsak, kırmızı çizgi yaklaşık saatlik grafik olacak, yeşil hatsa yaklaşık 5-10 dakikalık grafik olacaktır.

Alligatorun temel anatomisi

Mavi çizgi, yeni gelen bilgi yoksa fiyatın nerede olacağını (grafikğin güncel zaman yapısında) gösterir. Piyasa katılımcıları yeni önemli bilgiler aldığında, fiyat çubukları mavi çizgiden uzaklaşır. Daha önce de belirtildiği gibi, ilk olarak hareket eden yeşil çizgidir, ardından kırmızı çizgi. En sonda mavi çizgi hareket etmeye başlar. Açıkçası, mavi çizginin hareket etmesi için, kırmızı veya yeşil çizgileri hareket ettiren bilgidir daha fazlası gereklidir.

Zaman içinde herhangi bir anda, tüm devralınan hisse senetlerinin ve vadeli işlem sözleşmelerinin yüzde 1'inden fazlası aktif olarak işlem görmemektedir. Diğerleri, tahmini hisselerin ve sözleşmelerin yüzde 99'unun sahipleri alım-satım işlemleri yapmıyorlar. Hisse senetlerinin ve sözleşmelerin çoğunun ticaret faaliyetleri yoktur.

Daha az ticaret yapanların elinde bulundurdukları hisse senetlerini piyasaya çıkarmaları için yeni bilgiler veya daha güçlü bir katalizör gerekir. Bilgi, yeni ve ideal olmalı, beklenmedik bir biçimde, daha fazla

insanı mücadeleye dahil etmeli ve işlem gören hisse senedi veya sözleşmelerin sayısını arttırmalıdır. İşte piyasaya daha fazla hisse senetleri ve sözleşmeleri yönlendiren bu saf yeni bilgi, arz ve talep tarafından kontrol edildiği piyasalarda güçlü bir trend hareketi yaratıyor. Bu bilgi özellikle durgun işlemlerin neden bu denli zor olduğunu açıklamaya yardımcı olur. Piyasalar, çok önemli olmayan olaylar veya haberler yüzünden biraz daha kolay dalgalanabilir ve çoğu insanlar neyin baş verdiğini anlayana kadar piyasa durabilir ve geriye dönebilir - veya dengede kalır. Bu yüzden bu insanlar daha iyi ve daha çok karlı olan trendleri kaçırabilirler.

Güçlü Alligator bir sonraki senaryolarda bizim kaydımıza kalacaktır. Yeşil çizgi, önemli miktarda hisse senetlerinin ve sözleşmenin piyasalara girdiğinin ve piyasanın bir yönden saptığının ilk göstergesi olacak.

Altın grafiği, çizgilerin eğilimlerinden gözükten yeni gelen bilgilerin pozitif olduğu ve yükselen trend yarattığı, pazarın bu iki farklı evresini yansıtmaktadır, ve bu durum "aç Alligator" kelimeleriyle gösteriliyor.

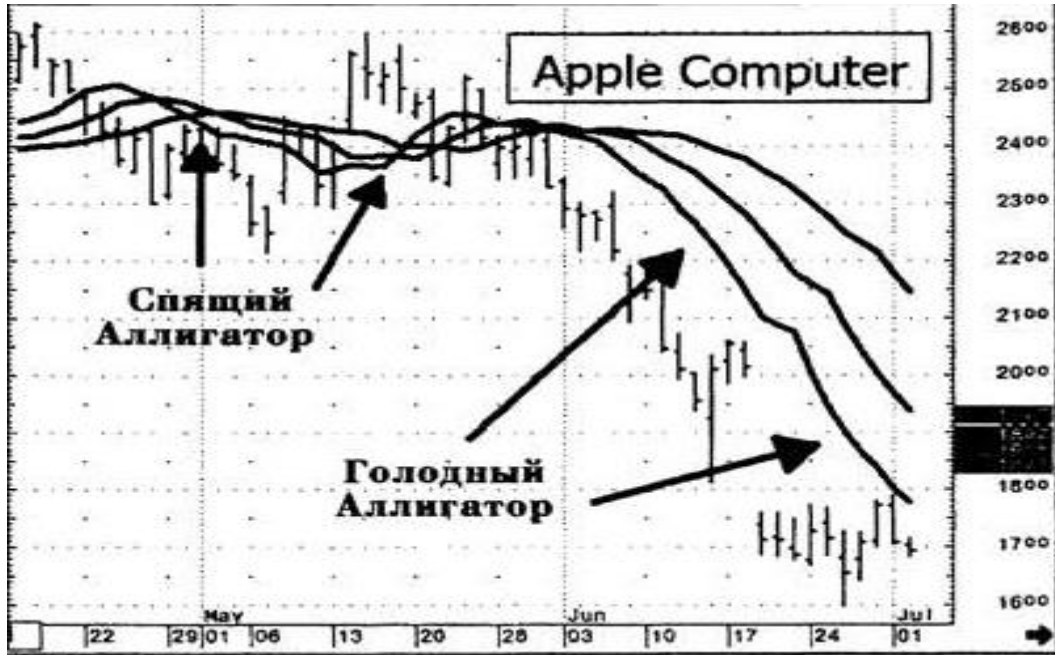
Grafik 2: Uyuyan ve aç Alligator.



Sol alt köşede çoğu treyderin paralarını kaybettiği uyuyan Alligator'u görebilirsiniz. Bu nedenle, Alligator uykuda olduğunda pazara girmemeniz ve Alligator uyandığında ve aç olduğunda pazarda olmanız çok önemlidir.

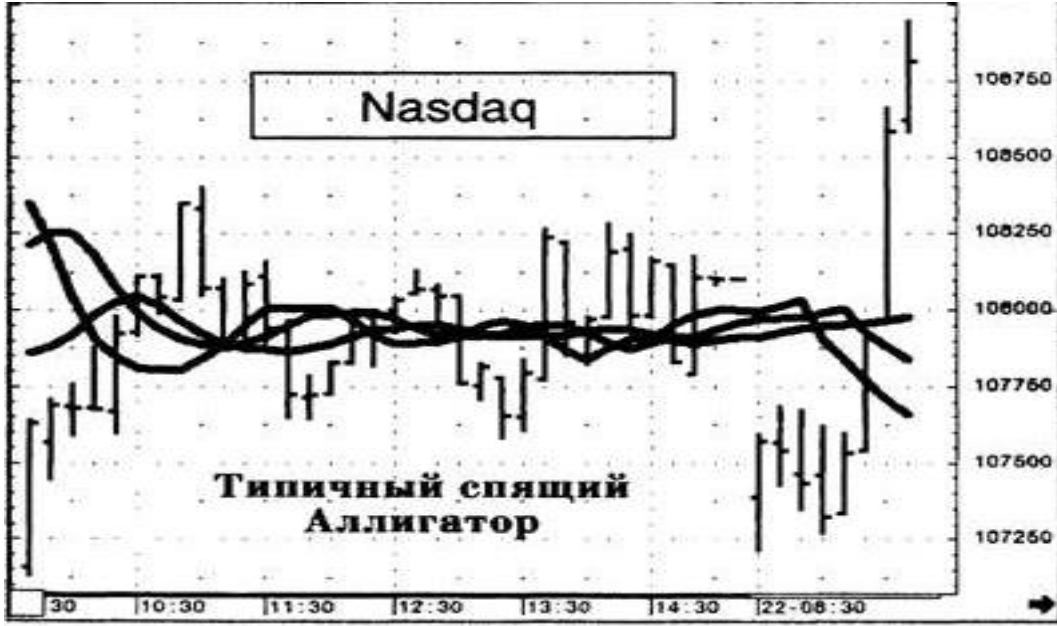
Benzer şekilde, Apple bilgisayarları grafiği, yeni gelen bilgiler piyasayı aşağıya çekecek kadar aşağı yönlü olduğunda ne olacağını göstermektedir. Alligator ağzını açarak (yeşil, kırmızı ve mavi çizgileri birbirinden ayıran), kısa vadede iyi bir kar potansiyeli ile satış fırsatı verir.

Grafik 3: Apple bilgisayarları grafiği.



NASDAQ grafiğinde, sınırlı bir piyasada uzun süre uyuyan Alligatoru göstermektedir. Alligator uyurken rahatsız etmemiz gerekmez, bu yüzden Alligator açlıktan uyanana kadar yeni pozisyon açmamalıyız. Alligator uyurken bu piyasada işlem yapmaya kalkışırsanız muhtemelen piyasa fiyatlarındaki dengesizlik nedeniyle para kaybedersiniz.

Grafik 4: NASDAQ grafiği.



Unutmayın, mavi çizgi dengesi KAOS olarak da bilinen yeni bir girdi bilgisi olmasaydı mevcut fiyatın nerede olacağını gösterir.

Denge çizgilerinin kuruluşu aşağıdaki gibidir:

- Mavi çizgi - 8 çubukla geleceğe kaydırılan, 13 çubukta düzgün hareketli bir ortalamadır.
- Kırmızı çizgi - 5 çubukla geleceğe kaydırılan, 8 çubukta pürüzsüz bir hareketli ortalamadır.
- Yeşil çizgi - 5 çubukla pürüzsüz bir hareketli ortalama olup, 3 çubuk geleceğe kaydırılmıştır.

Alligator bizim sarsıcı pazarlara girmemize izin vermiyor ve bizi çok güçlü hareketliliklere katılmamızı mecbur ediyor. Bu şimdiye kadar yaşadığımız trendi takip etmek için en iyi işlem aracıdır.

Denge çizgilerini kullanarak yapabileceğimiz bir başka basitleştirme de, kesin dalga sayımına gerek kalmadan Elliott dalgalarını kullanarak

ticaret yapabilmemizdir. Mevcut fiyat çubukları Alligatorun ağzının dışındaysa, o zaman biz bir dereceye kadar bir dürtüsel dalganın içindeyiz. Eğer fiyat denge çizgisinin etrafında sallanıyorsa, biz bir dereceye kadar bir düzeltici dalganın içinde oluruz.

2.3. BİRİNCİ BİLGE

Doğa basit ve kolaydır, ama insanlar karmaşık ve yapay olan her şeyi tercih eder – Lao Tzu.

Trendlere karşı yapılan işlemlerin, ticaretteki başarınızı ve kârınızı nasıl artırdığını öğrenmek.

Şimdi, Alligatoru anladığımız ve bunun, piyasanın bize ne söylediğini anlamada bize ne kadar yardımcı olacağını fankında olduğumuz için, bazı giriş noktalarını değerlendirmeye hazırız. Geçmişin karakteristiği olan satın alma ve tutma stratejileri artık eskisi gibi aynı karı sağlamaz. Günümüz piyasalarında başarılı olmak için, daha fazla hareketlilik ve daha fazla kısa vadeli pazar arzularını okumak yeteneği gereklidir. Uzun vadeli treyderler piyasanın 2000 yılının başlarında zirveye ulaşmasından sonra çok zarar gördüler. Bugün başarılı olabilmek için, bir kişinin daha hareketli olması ve Bay Piyasanın bize vermek için neye talip olacağını kavramaya hazırlıklı olması gereklidir.

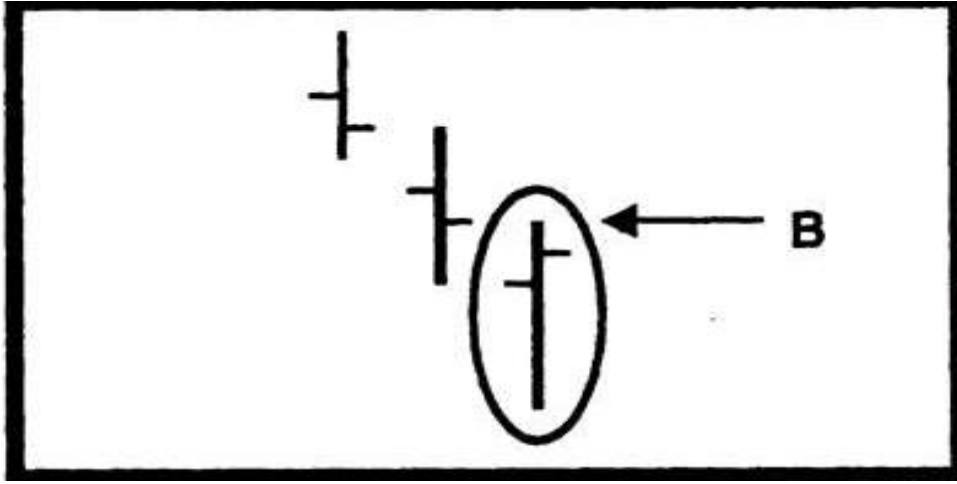
Bu durum, trende eğilimi geçmişe oranla çok daha erken bir zamanda belirleyen bir stratejinin ortaya çıkmasına neden oldu. Artık Alligatorun ağzının üste veya aşağı bir dönüşünü teyit etmeden önce Piyasa dönüşünün tam noktasında bulunan karı kayb etmek istemiyoruz. Başka bir yönümlü kesin kar çekmenin yolu uzun ya da kısa bir pozisyon açma hazırlığıdır. Bu bağlamda bizim yeni metodolojimiz, trend değişiminin kesin noktasına yaklaşmaktır.

Şimdilik bizim en iyi aracımız boğa/ayı çubuğunun dönüşüdür.

Boğa/ayı dönüşü çubuğu

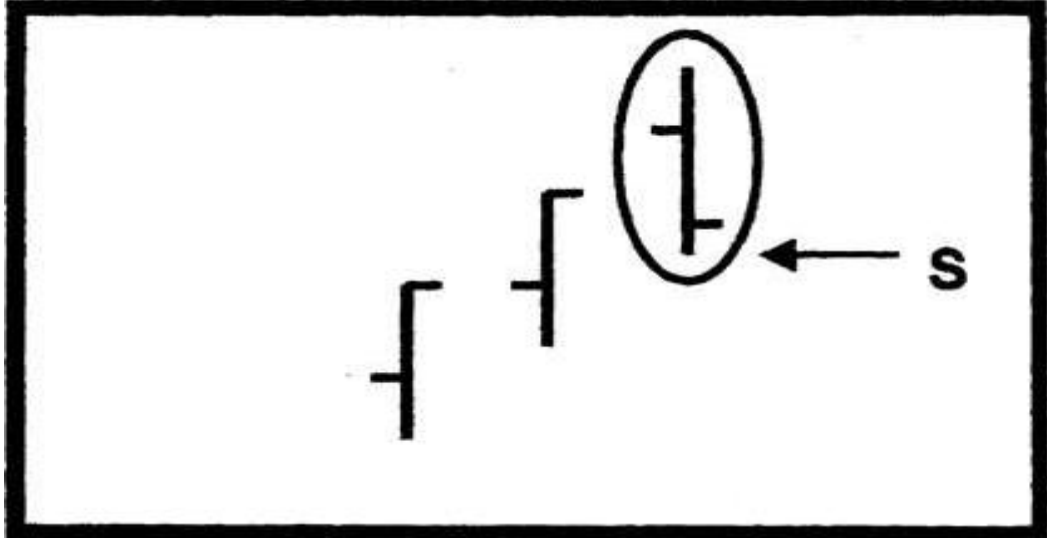
Geçmişte, boğa piyasası tüm boğaların satın alınmasıyla sona eriyordu ve yeni alıcılar kalmıyordu. Ancak bugün agresif kısa satıcılar da trendlerin zirveleri üzerinde çalışıyorlar ve bu gerçek modern piyasanın davranışsal özelliklerinin birçoğunu değiştirir. Ayrıca önemli trendlerin sonunda piyasanın davranışını da değiştirir. Ayılar, azalan pazarlarda boğaya dönüşmeye başladığında, bu azalan trendin tüm dönüşlerine işaret eder. Bu nedenle, böyle bir dönüşün en erken göstergesini aramalıyız. En iyi fırsatımız Alligatordan kaçan ya boğa dönüşü çubuğu veya bir ayı dönüşü çubuğudur.

Grafik 5: Boğa dönüşü çubuğu.



Boğa dönüşü çubuğu, çubuğun üst yarısında daha düşük minimum ve kapanış fiyatını gösteren çubuktur.

Grafik 6: Ayı dönüşü çubuğu.



Ayı dönüşü çubuğu boğadan tamamen tersini kendisinde gösteriyor. Bu çubuk, çubuğun alt yarısında daha yüksek maksimum ve kapanış fiyatını gösteren çubuktur.

Boğa dönüşü çubuğu, bu çubuğun başında ayıların idarede olduğunu ve sonra boğaların iktidara geldiğini ve fiyatı çubuğun tepesine kovarak kapanışa götürdüğünü gösterir. Ayı dönüşü çubuğuyorsa, bu çubuğun başlangıç zaman periyodunda boğaların dümende durduğunu (fiyatı yeni maksimuma kaldıran), ayıların iktidara gelmesiyle fiyatın bu çubuğun alt yarısında kapandığını gösterir.

Angulasyon

Daha önce, boğa / ayı dönüşü çubuğunun Alligatordan uzaklaşması gerektiğini belirttik. Mavi çizginin (Alligatorun çeneleri) ve mevcut fiyat etrafında bir lastik bant hayal etmenizi öneririz. Fiyat, Alligator'dan daha dik bir açıda hareket ettiğinde, hayali lastik bandının giderek daha fazla büyüdüğü ve daha fazla güç sarf ederek mevcut fiyat hareketini

dönüşünü ortaya çıkarmaya çalıştığı görülebilir. Biz bu oluşumu angulasyon (angulation) olarak adlandırıyoruz, yani Timsahın yolu boyunca bir çizgi çizerseniz ve fiyat yolu boyunca başka bir çizgi çizerseniz, bir açılma açısı elde edersiniz. Bu oluşum aşağıdaki resimde canlandırılmıştır: burada boğa angulasyon bonoları ayı dönüşü çubuğuna işaret veriyor.

Grafik 7: Angulasyon grafiği.



APPX diyagramı, angulasyonun mum grafiğinde incelemek için farklı bir yaklaşım göstermektedir. Fiyatların, üçgenin noktalı çizgileriyle gösterildiği gibi Alligatordan nasıl bir açıda uzaklaştığına dikkat edin.

Grafik 8: APPX grafiği.



Angulasyon kuralları

Soru, tam olarak angulasyonun gerçekleşip gerçekleşmeyeceğini nasıl doğru belirlemeliyiz. Biraz pratikten sonra, bu belirleme anında, kolay ve bariz oluyor. Aşağıda dört basit kural vardır:

1. Fiyat ubuklarının Alligatorun ağzında (ene, dişler ve dudaklar) kesiştiği veya geçtiği yerden başlayın.

2. Alligatorun ağzından geçen bir çizgiyi izin veya hayal edin. Normalde ene ve dişlere daha çok, dudaklara daha az dikkat ederiz.

3. Genel olarak fiyat çubuklarının kenarları boyunca ilerleyen başka bir çizgi izin veya hayal edin. Yukarı hareketli fiyatların alt kenarlarına ve aşağı hareketli fiyatların st sınırlarına bakmalısınız.

4. Eğer bu iki çizgi, birbirlerinden uzaklaştıklarını açıkça gösterirse, o zaman sizin angulasyonunuz vardır.

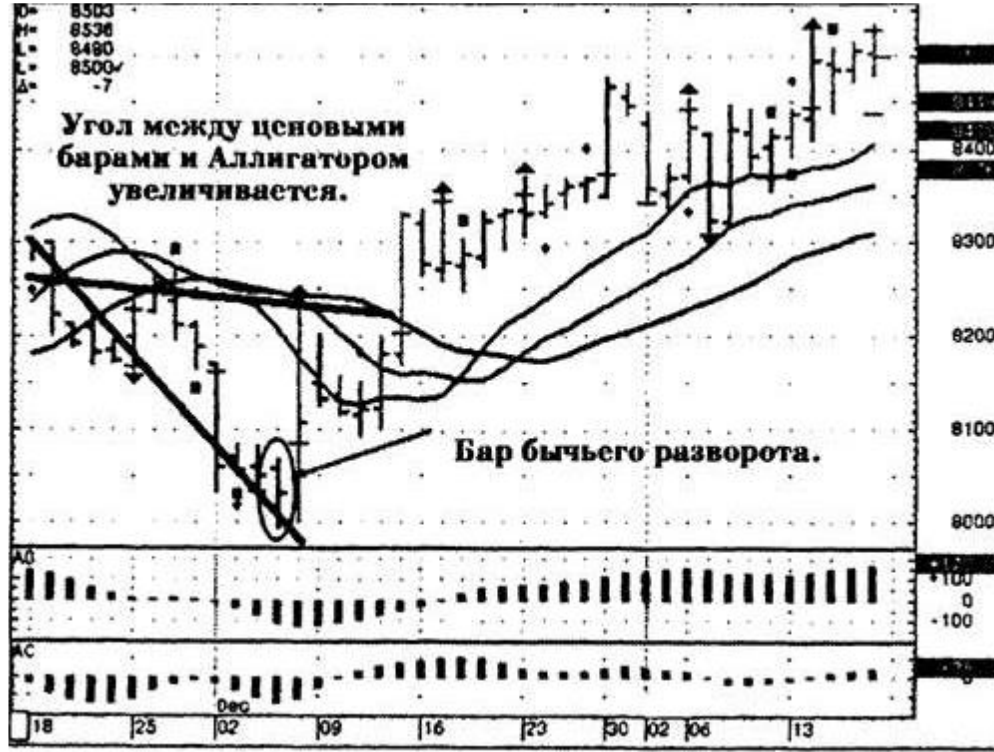
Giriş stratejisi

Boğa / ayı dönüşü çubuğunu eğitiminden sonra (bir daha hatırlatmakta yarar var, sinyal o zaman güçlü olurki, çubuk Alligatorun ağzı sınırlarından uzakta duruyor; ne kadar uzak olursa, o kadar sinyal güç kazanır), girişimiz için stopları yerleştirmeye hazırız. Boğa dönüş çubuğu durumunda, satın alma stopunu boğa dönüş çubuğunun üst kısmının hemen üstüne yerleştiririz, ayı dönüş çubuğunda satış stopunu çubuğun alt kısmının hemen altında yerleştiririz. Boğa dönüş çubuğu piyasanın aşağı gitmesiyle oluştuğundan, AO nun (Awesome Oscillator - aslında, yanlış yazım olsa da, "Harika Osilatör" olarak tercüme edilebilir) kırmızı bir reng alacağını (momentum aşağı hareket ediyor) bekliyoruz. Benzer şekilde, bir ayı dönüşü çubuğu oluşturulduğunda, piyasa yukarı doğru bir hareket halindedir ve AO nun yeşil olmasını (momentumun yükseldiğini gösterir) bekleriz. Bir boğa / ayı dönüş sinyali her zaman trende karşı bir anlaşma anlamına gelir.

Her büyük anlaşmadan önce - gerçekten kalabalığa karşı gittiğiniz yerde - insanların deli olduğunuzu düşündükleri bir an olacak.

Japon yeni grafiği, boğa dönüş çubuğunun (daire içine alınmış) üç Timsah çizgisinin oldukça altında yerleştiğini ve iyi bir angulyasyona sahip olduğunu gösteren iyi bir örnektir. Satın alma stopu, daire içine alınmış çubuğun bir tık üstünde yerleştirilmelidir. Gördüğümüz gibi bu işe yaradı ve çok karlı bir anlaşmaya dönüştü.

Grafik 9: Japon yeni grafiği.



Çıkış stratejisi

Satın alma veya satış stopu işleminden sonra bir koruyucu stop kurmamız gerekiyor. İlk koruyucu stop, boğa dönüşü çubuğunun biraz altına ya da ayı dönüş çubuğunun biraz üstüne yerleştirilmelidir. Bu pozisyon bize sinyal çubuğunun uzunluğunu oluşturacak çok yakın bir başlangıç stop-loss verir. İlk stopu her zaman sinyal çubuğunun karşı ucunun arkasına yerleştiririz.

Bir boğa dönüşü çubuğunda bizim beklentimiz, momentumun aşağı düşdüünün göstergesi olan momentumun AO göstergesine uygun olarak kırmızı olamasıdır. Bir ayı dönüşü çubuğunda beklentimizse, baz momentumun artmaya devam ettiğinin göstergesi olan AO tarafından gösterilen momentumun yeşil olacağıdır. Aksi halde, bu trende karşı bir anlaşma olmayacaktır.

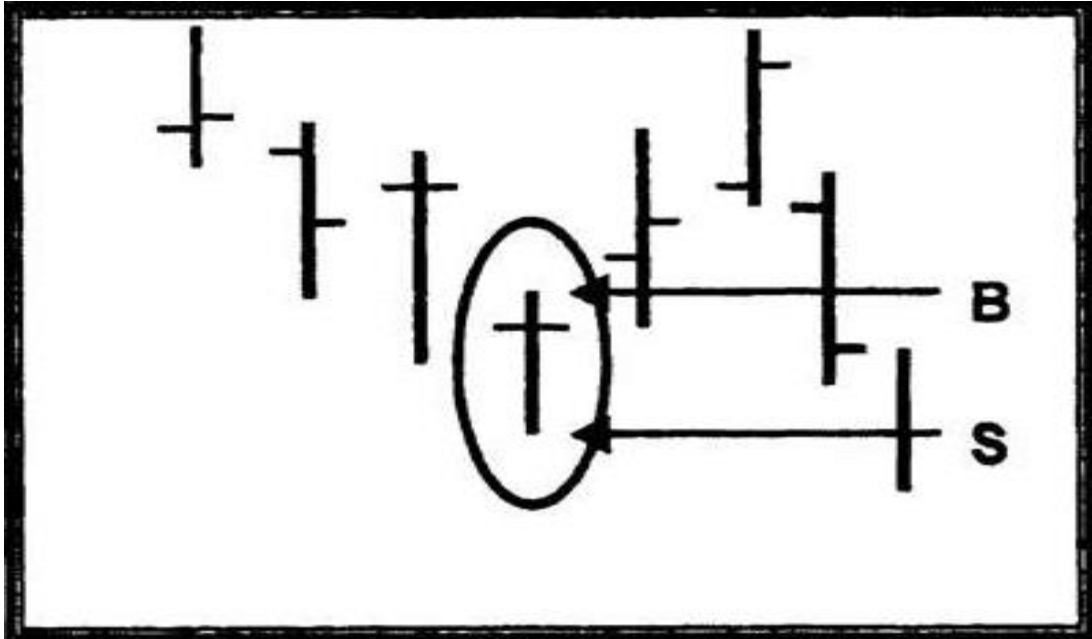
AMA GERÇEKTENMİ TRENDE KARŞI GİTMEK İSTİYORUM?

Yaranan soru, bir kişinin trende karşı neden anlaşmalar açması gerektiğidir? Sebebi basittir: eğer piyasa dönerse bunların çok yakın bir stop ve büyük bir kar potansiyeli vardır, bu da anlaşma yerleştirilmesi için dünyanın en iyi yerini veriyor.

TRENDE KARŞI ANLAŞMA AÇTIM VE KORKUYORUM. STOPU NEREYE YERLEŞTİRMELİYİM?

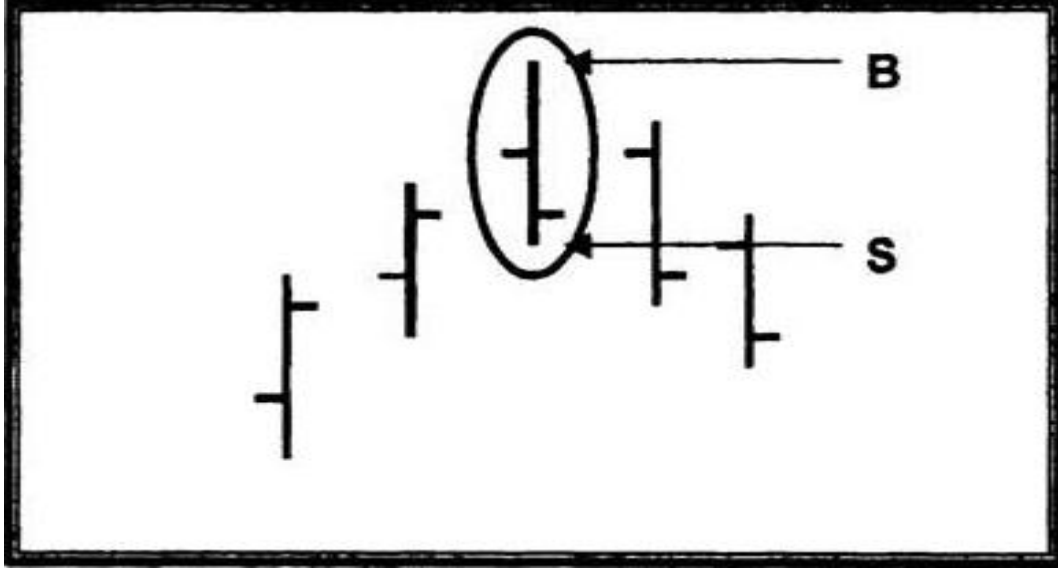
Yine, piyasanın bizim yönümüzde gerçekten hareket ettiğini varsayarsak, en yakın stopa dikkat etmeliyiz. En birinci stopu satın almak, boğa dönüşü çubuğu sinyalinin temelini oluşturacaktır. Ayı dönüşü çubuğunda satış için stop, sinyal çubuğunun biraz üstünde yer alacaktır. Bu oluşum ters yönde bir fraktal oluşturuyorsa, bir stop ve dönüş sinyali oluşturmalıdır.

Grafik 10: Fraktal hücre grafiği.



Boğa dönüşü çubuğu ve iki diğer çubuk fraktal hücreni oluşturuyor.

Grafik 11: Fraktal hücre 2. grafiği



Ayı dönüşü çubuğuyla iki daha alçak maksimumun satın alma fraktal sinyalinini oluşturmasının canlandırılması.

Ayı dönüşü çubuğunuz olduğunda tam tersi olur. İlk koruyucu stop, ayı dönüşü çubuğunun üst kısmının biraz üstünde olmalıdır. Bir sonraki iki çubuk ayı dönüşü çubuğundan daha aşağı maksimuma sahip olduğunda, fraktal oluşturarak, ilk başlangıç stop uzun yönde stop-dönüş olur.

Diğer bir örnek de Dow Jones endüstriyel endeksinin bir grafiğini temsil eden günlük almaz grafiğidir. Bu çizelge, piyasanın başladığı yerde sona erdiği pazarın altı haftasını göstermektedir.

Grafik 12: Dow Jones endüstriyel endeksinin bir grafiği.



2.4. İKİNCİ BİLGE

Momentumda pozisyon artırma

Piyasada: Dürüstlü - güçtür, sadelik - enerjidir, ve masumiyet - bir yetenektir.

Başlangıç pozisyonun nasıl ve ne zaman arttırılacağını anlamak.

Birinci bilgenin boğa / ayı dönüşü çubuğu yönünde anlaşma yaptığınızı ve şimdi piyasanın sizin yönünüze doğru hareket ettiğini varsayalım. Bir sonraki soru, pozisyonu yükseltip yükseltmemektir, eğer öyleyse, bunu yapmanın en iyi yolu nerede? Yine, Pazar bizim tarafımızdan sadece küçük bir itme ile anlaşmamızı yönetecek.

İkinci bilgenin sinyali, momentumun devamına dayanır. Birinci bilge bunun için en iyi yerde bir anlaşma açmak için bize izin verir, ama biz hala piyasanın kendisinin harekete devam etmediyi sürece doğru yönde olduğumuzdan emin olamayız. Unutmayın ki, birinci bilge esas olarak bir tahmin işaretidir, ve eğer haklıysak, pozisyonu hızla ve agresif bir şekilde pozisyonu arttırmalıyız.

İkinci girişin sinyali awesome ascillator (AO) osilatörüne dayanır. AO, şüphesiz hisse senedi ve vadeli piyasalarda mevcut olan momentumun en iyi göstergesidir. Bu, yarının Wall Street Journal ının okunması gibi birşey.

O hem basit hem de zariftir. Prensipte olarak, bu 5 çubuklu basit hareketli ortalamadan çıkarılmış olan 34 çubuklu basit hareketli bir ortalamadır. Bu osilatörü kullanarak, vadeli işlemlerde veya hisse senetlerinde kârlı bir şekilde ticaret yapabilirsiniz.

Awesome ascillator osilatörü ne yapıyor, ve kendisinde neyi barındırıyor:

Awesome ascillator bize krallığın anahtarlarını veriyor.

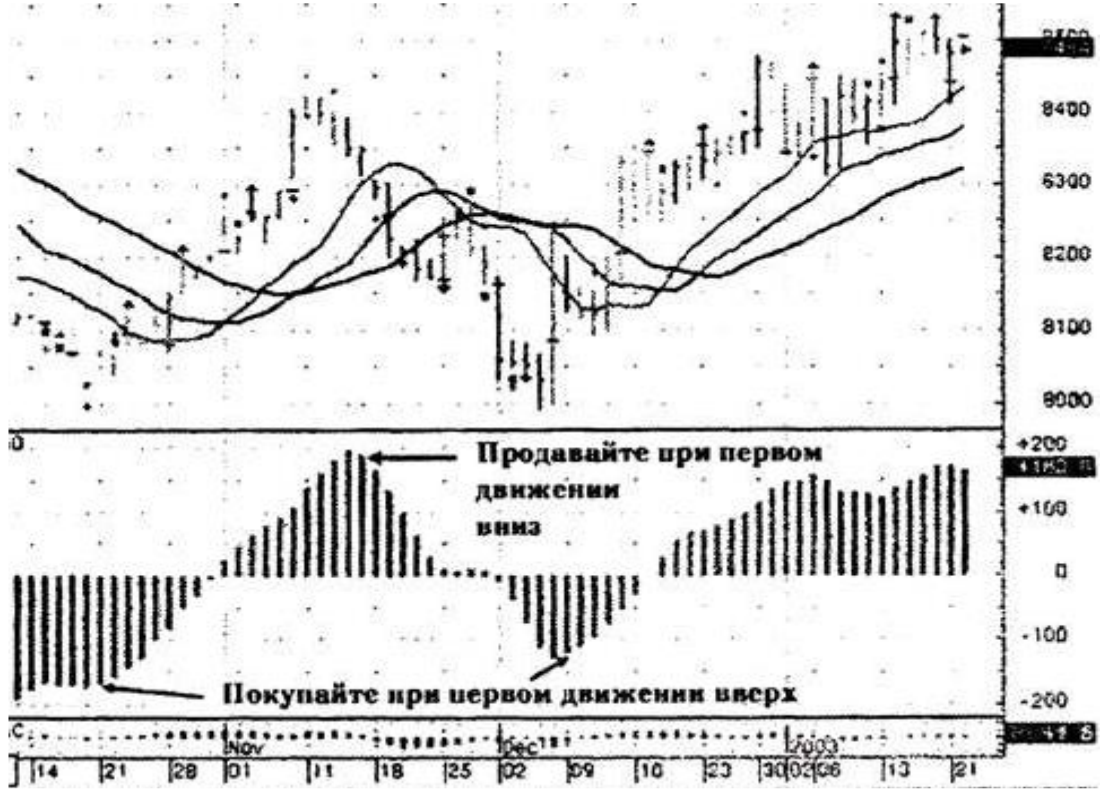
AO momentumun son 5 fiyat çubuklarını ölçüyor ve bu momentumu son 34 çubukla mukayise ediyor.

Bu histogram şeklinde kurulan, çubukların orta noktalarının 5 çubuklu basit hareketli ortalamasından $(H-L)/2$ çıkarılmış olan çubukların orta noktalarının 34 çubuklu basit hareketli bir ortalamasıdır $(H-L)/2$.

AO bize şimdiki momentumla neyin baş verdiğini doğru şekilde söylüyor.

AO, doğru anlaşıldığı takdirde, krallığın anahtarlarını verir. AO, ticaret ve hisse senedi piyasalarında ve vadeli işlem piyasalarında kullanılabilir. Son beş çubuğun momentumunu ölçer ve bu rakamı son 34 barın momentumuyla karşılaştırır. Aynı zamanda Market Facilitation Index (MFI) endeksinin bir ölçüsüdür.

Grafik 13: Awesome ascillator osilatörü grafiği.



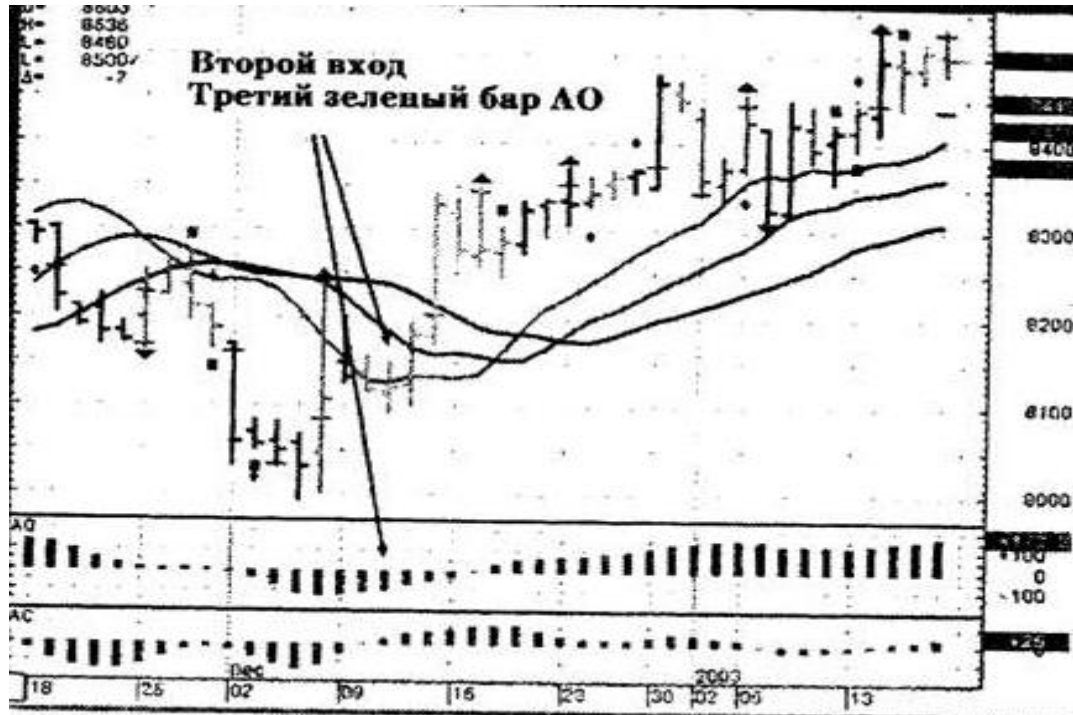
Grafikte, AO'yu fiyat tablosunun altında nasıl görüntülediğimizi görüyorsunuz. Örneğin, osilatör aşağı döndüyünde, komisyoncunuzu arayabilir ve "Pazar fiyatından satış yap" diyebilirsiniz. Gösterge yukarı dönene kadar kısa bir pozisyonda kalıyorsunuz, ve sonra arayıp ve diyorsunuz: "Piyasa fiyatından satın alın." İnanılmazdır? Bunu bir kaç grafikte deneyin ve kendiniz göreceksiniz. Bu yaklaşımı işlem için önermiyoruz, çünkü çok daha doğru işlemler yapabilirsiniz. Ancak, sadece fiyat tablosuna bakmadan ve şu anki fiyatı bilmeden, kârla ticaret yapabileceğinizi söylerken diğer tüccarların tepkisini düşünün.

AO alım / satım sinyali

AO genellikle bizim gelişmeye başlayan trende ikinci girişimiz olan eylemi yaratır. Eğer varsayılırsaki, daha önce Aligatorun altında olan

boğa dönüşü çubuğu vardı, ve biz satın alma sinyalini boğa dönüşü çubuğunun biraz üstüne koyduk, şimdi bizim uzun bir Pazar pozisyonumuz var, ve bu başlangıç uzun pozisyonumuzu artırabileceğimiz yer arıyoruz. Boğa dönüşü çubuğunda AO kırmızı renkte olması gerektiğini unutmayın (bu, anlaşmayı trendden kopardığımızı gösterir), ama momentum değiştiğinde, bu kendini AO nun yeşil renge dönüşmesiyle belli eder (normalde sizin girişinizden 2-4 çubuk sonra yeşil renge bürünür), Pazar pozisyonunuzun artırılması için hazır durumda olur. Genellikle biz üst üste üç yeşil çubuktan sonra ekliyoruz. Biz satın alma stopunu AO nun üçüncü yeşil çubuğuna tekabül eden fiyat çubuğunun maksimumundan bir az üstene yerleştiriyoruz.

Grafik 14: AO grafiği.



AO nun 3 yeşil çubuğu pozisyonun artırılması için sinyal yaratıyor.

Grafik 15: BSTE günlük grafiği.



Pozisyonumuzu korumak

Biz Şimdiki pazardayız ve ikinci bilgenin sinyalini kullanarak pozisyonumuzu arttırdık. Şimdi bize iki girişimizi korumak lazım ve seĉeneđimiz var: Ya yuzen stop kullanmak, ya da stop-donuş yerleştirmek (eğer doğru olmazsak kısa tarafa geĉe bilmek iĉin). Daha once gosterildiği gibi, ilk stopumuz girdiğimiz fiyat ĉubuđunun biraz altına yerleştirilmiştir. Bařlanđıc uzun pozisyonumuzu arttırdığımız iĉin, muhtemelen bir fraktal satış sinyali oluşturmamız gerekiyor. Bütünlükte fraktal sinyali daha sonra aĉıklayacađız. Şimdi sadece göstermek istediğimiz bir fraktal satış sinyaliniz varsa, o zaman stratejimizin pozisyonu kapatmak ve aĉmak ve kısa tarafa doğru hareket etmek olacaktır. Prensip olarak, eğer bu sinyal ĉalıřırsa, o zaman piyasa, satın alma tarafında yanıldığımızı gosterir. Genellikle yeni bir kısa pozisyon bizi piyasanın mevcut momentumuna uygun hale getiriyor. ĉođu durumda, uzun tarafta meydana gelebilecek herhangi bir kaybın fazlasını

örtmüŖ olunuz. Tüm üç bilgeden giren sinyalleri açıkladıktan sonra, kayıpları en aza indirirken karları maksimize etmek için yüzen stopdan en iyi şekilde nasıl yararlanacağımızı konuşacağız

2.5 ÜÇÜNCÜ BİLGE

Fraktal atılıma dayalı anlaşma

*Uçurumun kenarına gelin, - dedi o. Korkuyoruz, - dediler onlar.
Uçurumun kenarına gelin, - dedi o. Korkuyoruz, - dediler onlar.
Uçurumun kenarına gelin, - dedi o. Onlar yaklaştılar. O itti. Onlar uçtular.*

Fraktal kavramını anlamak, onları tanımağı ve onların yardımıyla ticaretini öğrenmek.

Birçok deneyimli treyder, piyasalarda işlem yaparak para kazanmanın kolay olduğunu söylüyor; onları tutmak zor. Tüm pazarların karakteristik özelliği, çoğu zaman hareket etmemeleri ve belirli trendlerde sadece zamanın az bir hissesi (yüzde 15-30) hareket etmeleridir. Borsaların ameliyathanelerinde çalışmayan ve / veya uzman olmayan yatırımcılar, piyasa hareket etmediğinde çok zorlanıyorlar. Treyderlerin çoğu, stoplarını piyasa fiyatlarına çok yakın bir yere yerleştirme eğilimindedir ve sonuç olarak, çift kayıpa uğruyorlar. Böylece, piyasalar bir trend olarak hareket ettiğinde kâr için en büyük potansiyel gerçekleşir. Bu nedenle, temel görevimiz bir trend hareketi olduğunda piyasadan çıkmamaktır. Bir fraktal sinyalin genellikle üçüncü giriş noktası olduğunu unutmayın, ancak 1 ve 2 no.lu bilgelere önce uygun bir fraktal ortaya çıkarsa, fraktal kullanarak bir anlaşma yapabiliriz.

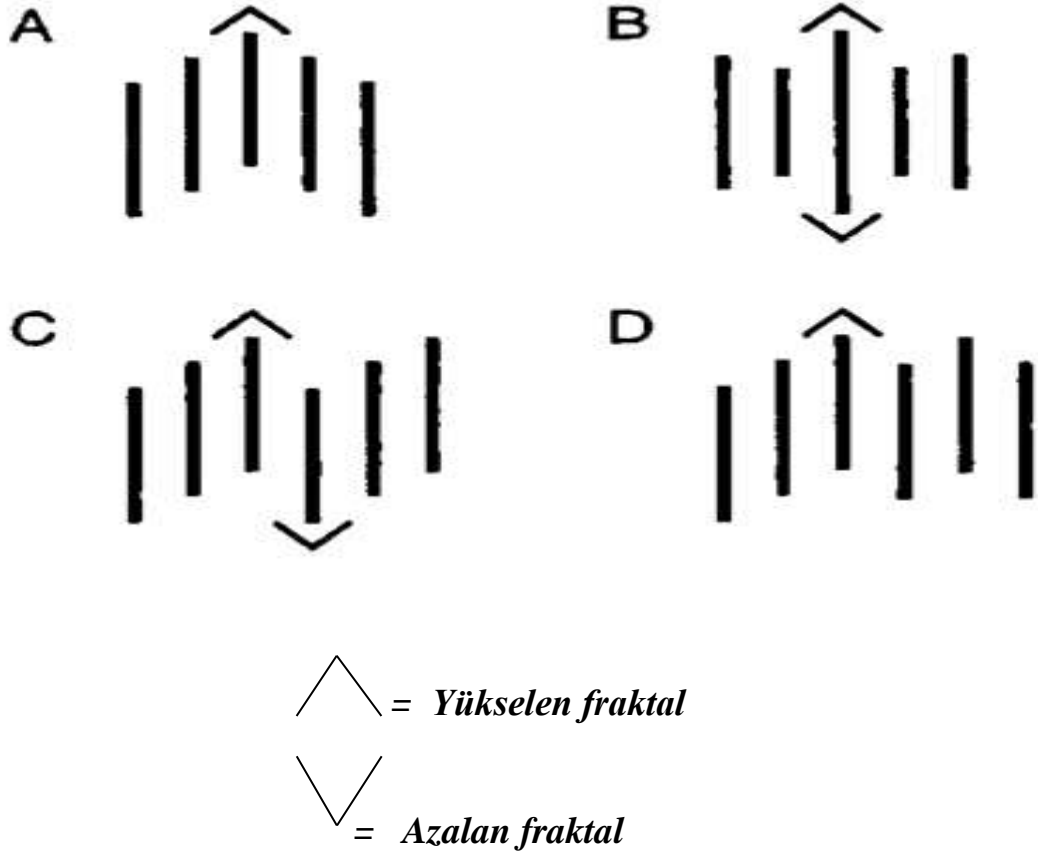
Fraktal atılım

İdealde, birinci bilge (boğa / ayı dönüş çubuğu) aracılığıyla pazara girdik ve büyük olasılıkla ikinci bilge (AO üzerindeki üç ardışık yeşil [daha yüksek] veya kırmızı [düşen] çubuklar) sinyalini kullanarak pozisyonumuzu yükselttik. Ve şimdi piyasa bize, piyasanın boğa / ayı dönüş çubuğu tarafından başlangıçta belirtilen yöne doğru dönüşünden sonra piyasanın atılımını gösteren fraktal bir sinyal veriyor. Eğer bu fraktal sinyal üçüncü giriş noktamızsa, ilk iki girdiden sonra bir miktar sermayeyi arttırmalıyız. Fraktal atılımı, trend değişikliği tanımımızın şu anda adil olduğunu doğrulamaktadır.

Fraktal şekilleri

Fraktalın şekli çok basittir. Piyasa ya tek ya da diğer yönde hareket ediyor. Bir süre sonra, satın almak isteyen herkes satın aldı, (yukarı doğru bir hareket halinde oldukta) ve piyasada geri çekiliyor, çünkü piyasada alıcılar yok, çünkü kısa alıcılar da pazara giriyorlar. Sonra bazı yeni gelen bilgiler (kaos) tüccarları etkilemeye başlar. Satın almada bir artış var ve piyasa değer konusunda anlaşmazlık ve fiyat anlaşması arasında yeni bir eşitlik bulunmasıyla yukarı doğru hareket ediyor. Momentum ve alıcının gücü, bir önceki yukarı yönlü fraktalı geçebilecek kadar güçlü ise, satın alma siparişini en yüksek fraktalın üstüne yerleştirebiliriz. Bazı fraktal şekillere bakalım.

Grafik 16: Yükselen ve azalan fraktal grafiği.



Piyasada bulunabilen bazı yaygın oluşumlar.

A - saf yükselen fraktalın bir örneğidir.

B - orta parmağın hem azalan hem de yükselen bir fraktal olduğu bir örnektir.

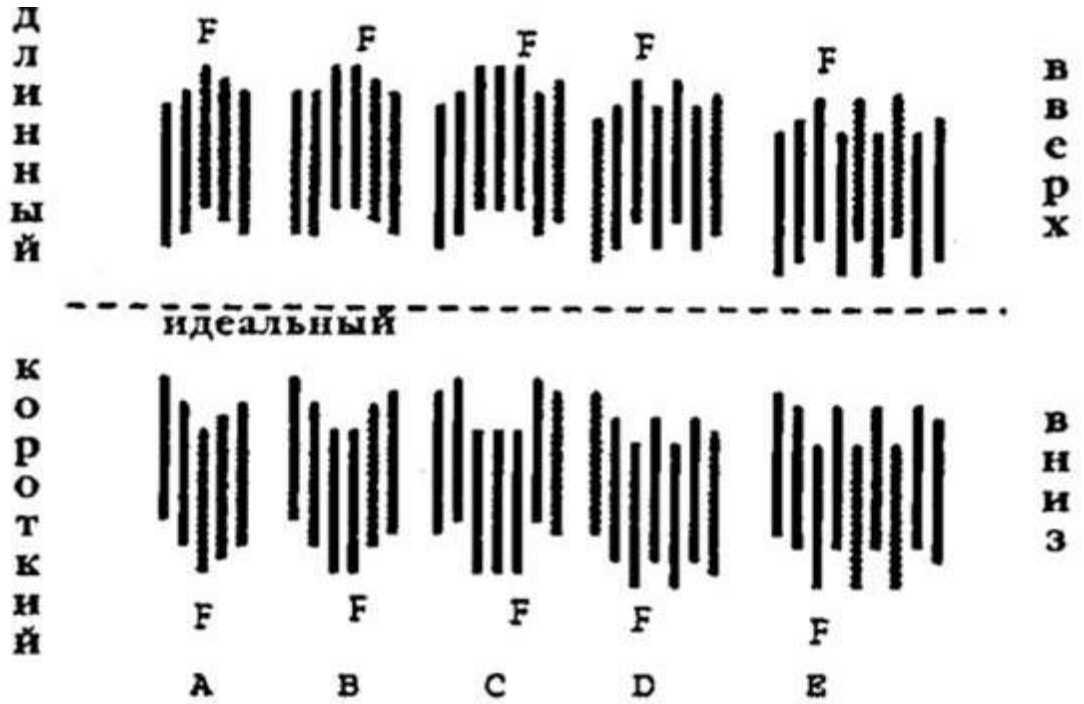
C - fraktalların ortak çubukları olabilir. Üçüncü çubuk, yükselen fraktalın orta parmağı ve azalan fraktalın orta parmağının solundaki iki çubuktan biridir.

D - altı çubuk gerektiren bir fraktalın bir örneğidir: sonraki çubuklardan biri, orta bara eşittir.

Şekil A'nın klasik bir fraktal olmasına rağmen, şekil B'nin hem yükselen hem de azalan fraktallar için tüm gereksinimleri karşıladığına dikkat

edin. İki önceki ve iki sonraki çubuk, bu maksimumun merkezi çubuktan (parmak) daha yüksek olmaması koşuluyla, herhangi bir maksimum değere sahip olabilir. Bu yönde, şekil B, hem bir yükselen fraktal hem de aşağı doğru bir fraktaldır, çünkü hem önceki çubuklar hem de sonraki çubuklar, ortalama fraktal çubuk ile karşılaştırıldığında iç çubuklardır.

Grafik 17: Fiyat grafiği.



Fiyat grafiğinde farklı fraktal formları.

Birçok farklı fraktal formları vardır. İşte sadece bazı formlar. Örnek A, klasik artan ve azalan fraktalleri göstermektedir. Örnek E, bir fraktal oluşturmak için 9 çubuğun nasıl gerektiğini göstermektedir. Şekil C, hem yukarı doğru bir fraktal hem de inen bir fraktal oluşturan başka bir oluşumu gösterir. Gördüğünüz gibi, bu fraktalların ortak çubukları olabilir. Şekil D için, yükselen bir fraktal oluşturmak için altı çubuk gereklidir, çünkü beşinci çubuk bir önceki en yüksek yüksekliğe eşittir.

Açıklık getirtmek için bi daha tekrarlıyoruz: fraktalın, daha düşük maksimuma sahip iki önceki ve iki ardışık çubuğu olmalıdır (veya aşağı doğru hareket durumunda daha yüksek minimuma). Satın alma fraktalinde, sadece bardaki yükseklerle ilgileniyoruz. Satış fraktalında, sadece minimum çubuklarla ilgileniyoruz.

Grafik 18: Fraktal grafiği.



Şimdi, bir fraktal figürün neye benzediğini biliyoruz, gelin onu Alligatora bağlayalım.

Bir satın alma sinyali olmak için, fraktal kırmızı çizgiden yukarıda çalışmalıdır (yukarıda çalışmalıdır, yukarıda oluşturulmamalıdır).

Bir satış sinyali olmak için, fraktal kırmızı çizginin aşağısında çalışmalıdır (aşağıda çalışmalıdır, aşağıda oluşturulmamalıdır).

График 19: Фрактал сигнал 1. граfiği.



Mutlak şekilde anlamalısınız ki, eğer işlem sırasında fiyat kırmızı çizgi dengesinin altındaysa fractal alım sinyali kullanmıyoruz. Benzer şekilde, işlem sırasında fiyatın kırmızı çizgi dengesinin üzerinde olması durumunda, fractal satış sinyali kullanmıyoruz. Bu yöntem, kâr amacı gütmeyen fractal işlemlerini filtrelemek için bulduğumuz en iyi yöntemdir.

График 20: Фрактал сигнал 2. граfiği.



ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KAOS TEORİSİNE GÖRE YATIRIM STRATEJİSİNİN UYGULANABİLİRLİĞİNİN ARAŞTIRILMASI

3.1. ARAŞTIRMA AMACI VE ÖNEMİ

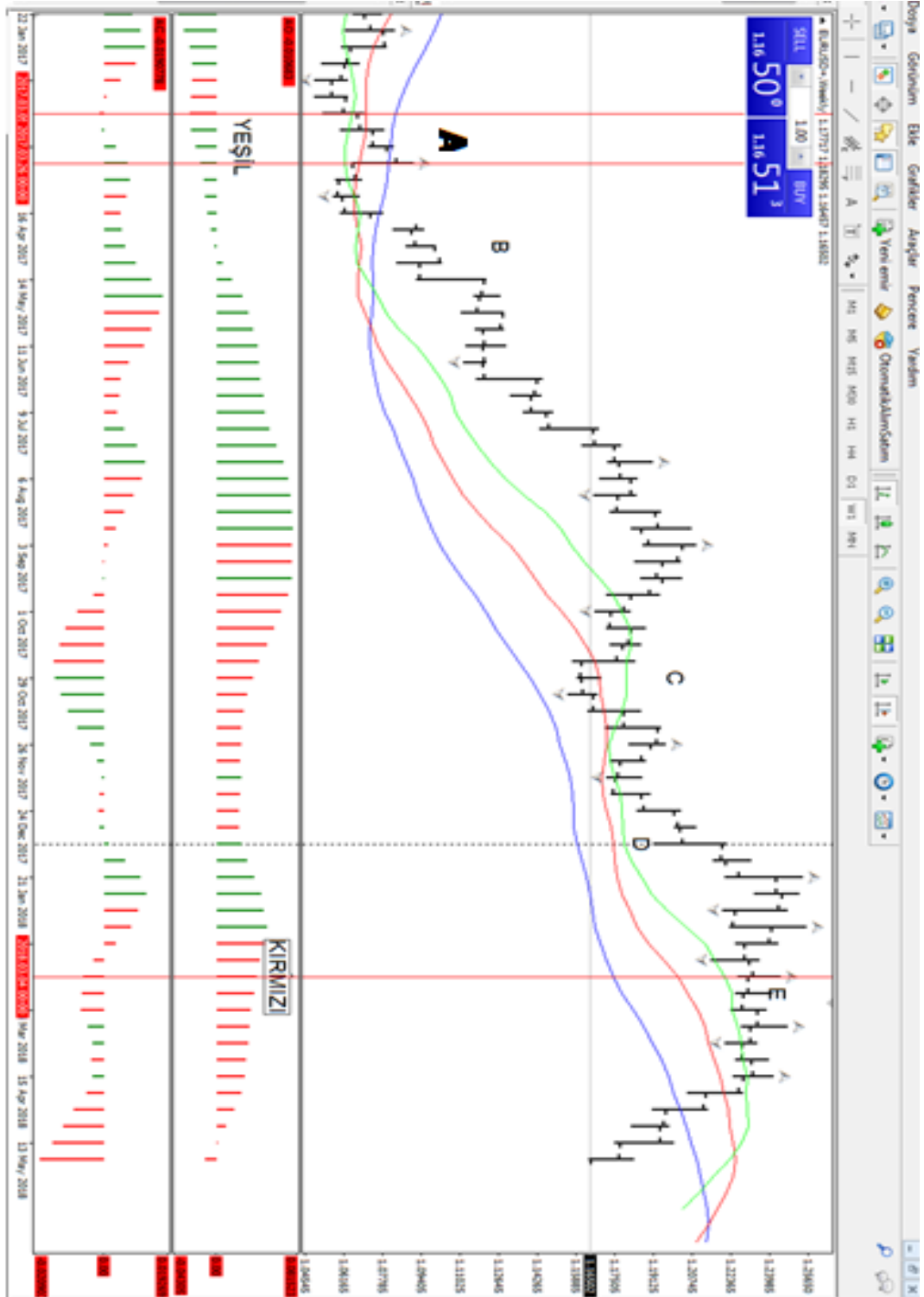
Finansal piyasalarda alınan yanlış kararların önlenmesi, zamanında ve doğru yatırım kararlarının alınması yollarının araştırılması hala güncelliğini korumaktadır. Bu araştırmanın amacı da verilecek olan yanlış kararları minimize edecek en etkin stratejilerden biri WILLIAMS, Bill M.; GREGORY, Justine W tarafından geliştirilen stratejisinin araştırmasıdır.

3.2. ARAŞTIRMA KAPSAMI VE YÖNTEMİ

Araştırmanın kapsamını EURO/USD, XAU/USD, USD/TRY ve DAX 30 endeksinin 2007-2018 yılları arasındaki haftalık ve aylık fiyat hareketleri oluşturmaktadır. Araştırmanın yöntemi WILLIAMS, Bill M.; GREGORY, Justine W. tarafından Kaos teorisi doğrultusunda geliştirmiş olduğu yatırım yöntem ve stratejilerinin uygulanmasıdır.

3.3. ARAŞTIRMA BULGULARI VE YORUMLANMASI

Grafik 21: EURO/USD grafiği.



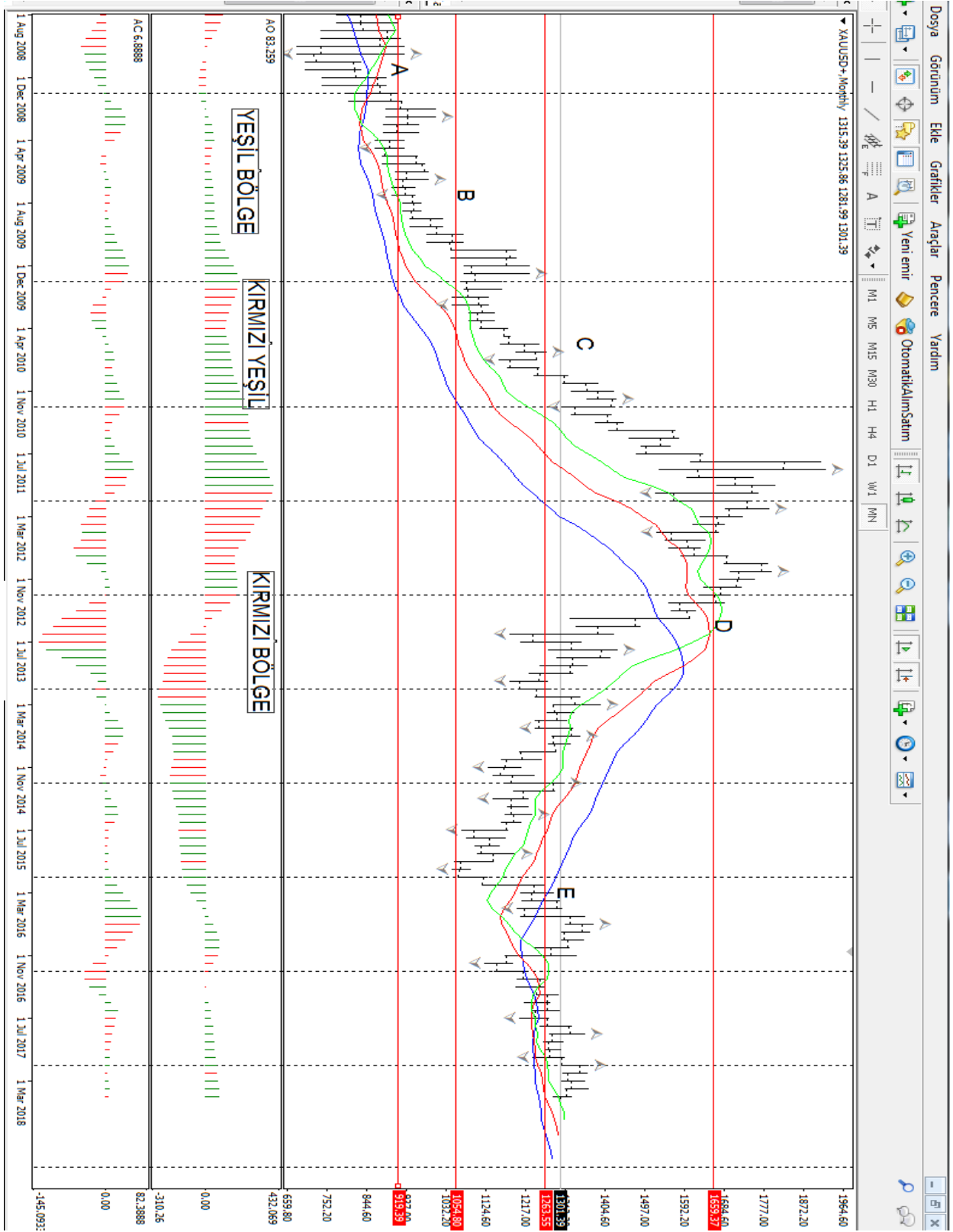
Yukarıdaki haftalık EURO/USD grafiği incelendiğinde, A noktasından girişi AO ve AC göstergeleri doğrultusunda “A” noktasından piyasaya alış (uzun pozisyon) sinyali vermektedir. Daha sonra “B” noktasından iki hafta sonra Aligator göstergesi piyasada yükselişin olacağını (boğa dönüşü çubuğu) desteklemektedir. Çünkü dudak çizgisi olan yeşil çizgi yukarıda olup ağzını yukarı doğu açmış bulunmaktadır.

C noktasının iki hafta öncesi ve iki hafta sonrası incelendiğinde piyasada yatay trend söz konusu olduğu görölmektedir. D noktasında göstergeler yükselişin sinyalini vermiş olup, bu süreç 5 hafta sürmüştür. E noktasında ise boğa piyasasının bitmiş olduğu ayı piyasasının başlanmasını sinyalini vermiştir. Bunun net olarak AO ve AC göstergelerinin 3 kırmızı dişinin oluştuğundan anlaşılmakta olup, daha sonra da Aligator çizgilerinden yeşil çizginin en alt kısımda yer alması ile desteklendiği görölmektedir.

Bu noktalarda yatırımcı aldığı pozisyonlara göre kazanç veya kayıplarının tahminen ne olacağını incelenecek ise:

A notası: EURO/USD 1,06180 iken 1000 \$ ile uzun pozisyon alındığı ve E noktasında 124328 pozisyonunu kapattığını varsayımı ile kazancı incelenir ise, $1000 \$ \cdot \%100 \text{ kaldıraç} \cdot 0,18148 \text{ pip} = 181.48 \$$ kazanmış olduğunu göstermektedir. $1.24328 - 1,06180 = 0,18148 \text{ pip}$.

Grafik 22: XAU/USD altın grafiği.



Yukarıda gösterilen XAU/USD Altın grafiği üzerinde yorumumuza devam edelim.

A: bu noktada gördüğümüz gibi Alligator bir uyku döneminde olup ve bir hareketliliğin olacağını sinyali vermektedir. Tam da uzun bir pozisyon açmak için piyasaya girmenin ve bir az kazanç elde etmenin zamanı. Görüldüğü gibi Alligatorun ağzı olan yeşil çizgi yukarı doğru meyilli olup yüklesilişin olacağını göstermektedir.

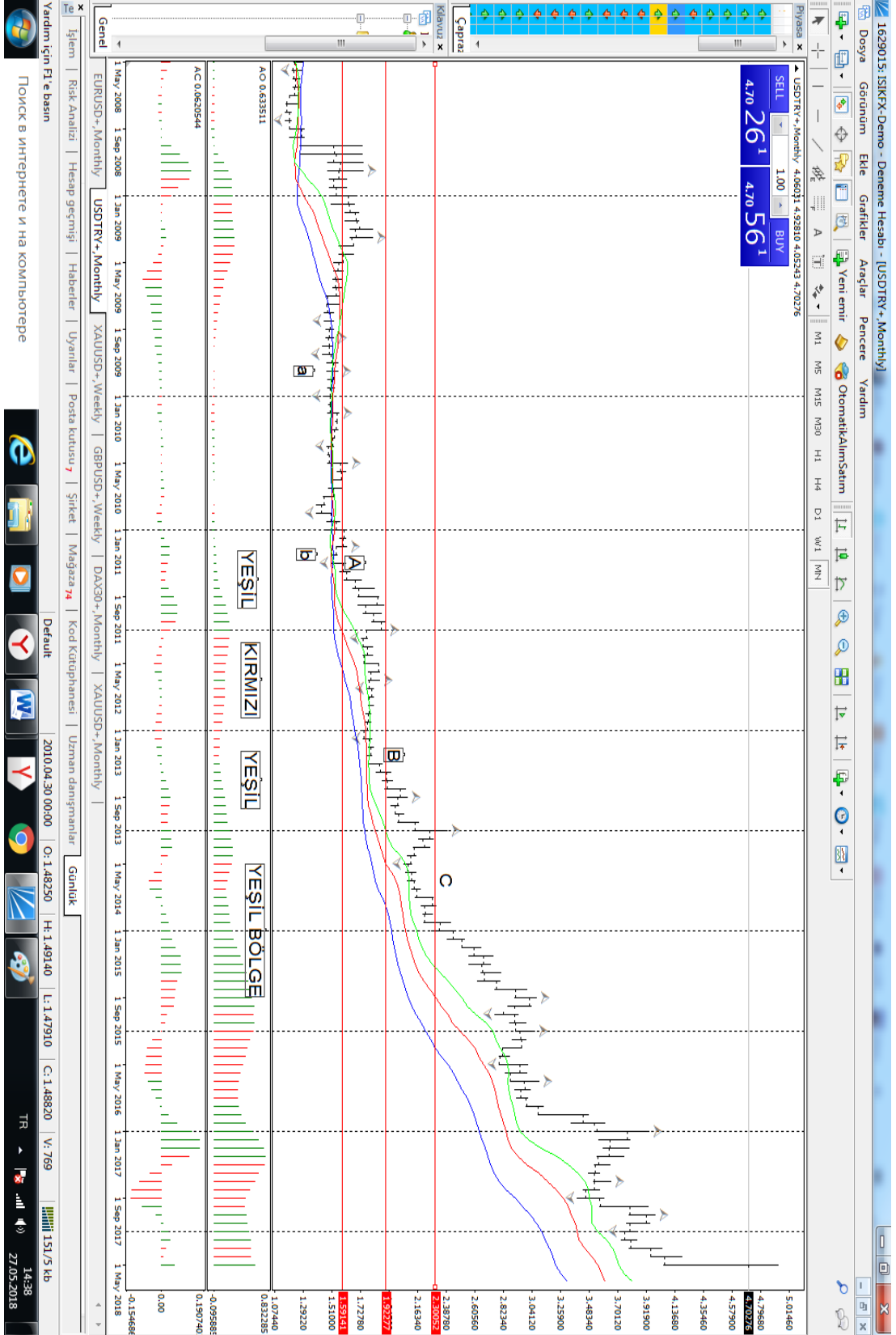
B: B noktası A noktasında açmış olduğumuz uzun pozisyonda haklı olduğumuzun en güzel göstergesi olup AO dakı yeşil bölgeyle desteklenmektedir.

C: C noktası AO göstergesinde yaranmış olan kırmızı bölgenin bizi yanıltmamasının ve artışın devam edeceğinin göstergesi olup boğa dönüşü çubuğu anqulasyonu ve fraktallarla bize desteğinin sinyali vermektedir.

D: Eğer dikkat ettiyse önce belirttiğimiz gibi büyük ve uzun çubuk bize her zaman bir dönüşün olacağını sinyali veren en iyi göstergedir. Ağustos ayına deng gelen ay dönüşü çubuğu ve fraktal bize büyük dalgalanmanın olacağını sinyali veriyor. Bunun için açtığımız uzun pozisyonun bitiş noktasını D noktasında kayd edip kazançlı şekilde piyasadan ayrılmanın tam zamanı. Bu AO göstergesindeki kırmızı bölgeyle de bize sinyal vermektedir.

A noktasında açtığımız ve D noktasında kapattığımız pozisyondan elde ettiğimiz geliri hesabırsak; eğer A noktasında altının bir unsu 919,39 dollardan on bin dolarlık ($10000/919,39=10,877$ uns) bir pozisyon açtıysak elde edeceğimiz gelir $1659,37 - 919,39 = 739,98 \times 10,877 = 8.048,76$ dolar olacaktır.

Grafik 23: USD/TRY grafiği.



Yukarıda gösterilen USD/TRY grafiğine göz atalım

a ve b noktaları arasında tipik Alligatorun uyku dönemidir. Bu dönem işlem yapmanın bir anlamı yok.

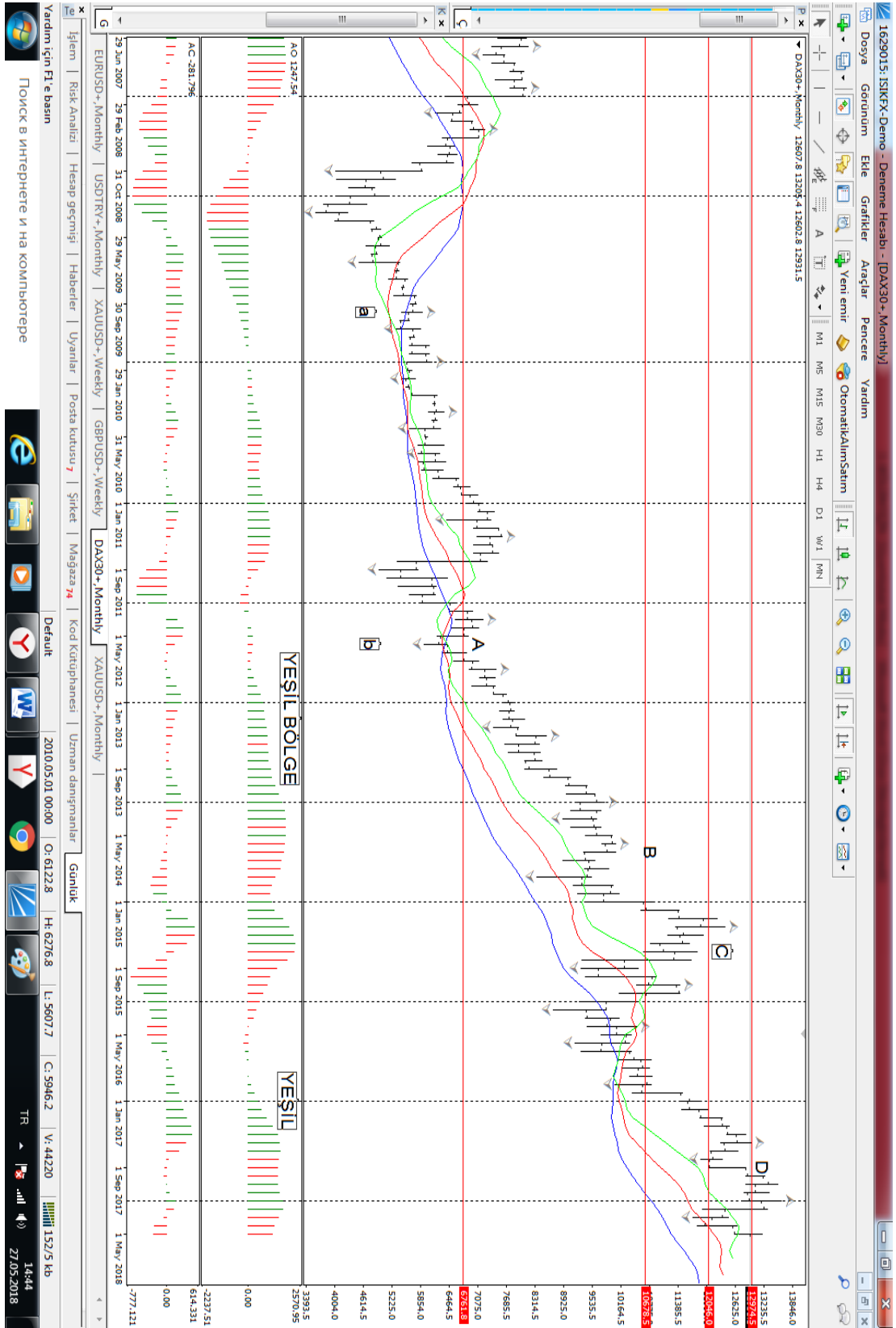
b noktasından A noktasına geçimde AO göstergesinde görüldüğü gibi yeşil bölge yaranmış ve bize pozisyon açmak için sinyal vermektedir. Biz bunu Alligatorun agzı olan yeşil hattın yukarı doğru açılmasıyla açlık durumunun yarandığı görüyoruz. A noktasında başlayan yeşil bölge 8 ay devam ettikten sonra 2012 ocak ayında dalgalanmalarla kırmızı bölgeye geçiyor. Yalnız bu bizim korkarak hemen satış işlemine geçmemizi gerektirmiyor.

Bu durum B noktasına kadar devam ediyor. B noktası bizim açtığımız uzun pozisyonda haklılığımızın göstergesidir. C noktası doğruluğumuzu daha pekiştiriyor.

Böyleki artık Alligator tamamen aç durumda ve C noktasından görüldüğü gibi 4 yıl boyunca durmadan yukarı hareketde olan yeşil hat bizim kazancımızı kat kat artırıyor. Eğer grafiğin sonundaki büyük ve uzun boğa dönüşü çubuğunu gördüyseniz en yakın zamanda satış stopunu yerleştirmenin zamanıdır. Bildiğimiz gibi bu bize çok büyük dalgalanmanın gelebileceğinin sinyalidir. Eğer pozisyonumuzu riske atmak istemiyorsanız o zaman elde ettiğimiz karı götürmenin tam zamanıdır.

A noktasında açtığımız pozisyonun bize ne kadar kar getirdiyine bakalım şimdi. Eğer 10.000 dolarlık bir pozisyon açıysak ve grafikte 1 may 2018 de açtığımız pozisyonu kapatıyorsak elde edeceğimiz kar $4.70 - 1.59 = 3.11 \times 10.000 = 31.100$ dolardır.

Grafik 24: DAX30 endeksi grafiği.



DAX30 Endeksi grafiği pratiğimizi daha da pekiştirmemize yardımcı olacaktır.

Gördüyümüz gibi a ve b arası dönemde Alligator uyumaktadır. Yani piyasaya yaklaşmamanın, işlem yapmamanın en güzel göstergesi.

A noktasından başlayarak pozisyon açmanın tam zamanı. Alligator yine ağzını açarak yukarı doğru hareket etmektedir. Bunun için açtığımız pozisyonu uzun tutmak en doğru olanıdır. B noktasına kadar AO göstergesi yeşil renk alarak doğru pozisyonda olduğumuzu bize bildirmektedir.

B noktasında her ne kadar dönüş çubukları ve fraktallar, hatta AO göstergesinde yaranmış olan kırmızı bölge bize pozisyonumuzu kapatmamız için sinyal verse de soyukkanlı olarak C noktasına kadar pozisyonumuzu korumamız gerekmektedir.

C noktası yine bizim haklı olduğumuzu göstermektedir. Yine B noktasında olduğu gibi biraz düşüş yaşanmasına bakmayarak pozisyonumuzu koruyoruz. Alligator yine ağzını açarak yukarı doğru hareket etmektedir.

Pozisyonumuzu kapatarak gelirimizi elde etmenin en güzel noktası D noktasıdır.

SONUÇ

Artık 21. yüzyılda yaşıyoruz, piyasa, özgürlük ve demokrasinin son burçlarından biri haline geliyor. Bu kim olduğunuzu bulmak için mükemmel bir yer. Piyasa, lisansüstü okuldan sonra, bir kişinin zenginlik ve anlayışını geliştirmeye izin veren bir yüksek okuldur. Yeni mikro teknoloji, yeni icatlar, yeni ilaçlar veya yeni ticaret fikirlerinin hiçbiri, bilinçaltı zihniyetinizin derinliğinden gelmezse sizi mutlu edemez. Bu baş verirse, dev bir sıçrama yaparsın.

Ve kesinlikle bizler dev atlayış çağında yaşıyoruz. Biz daha fazla şeyleri, daha hızlı ve daha az çaba ile elde etmek istiyoruz. Az çaba ile gelirinizi kat-kat artıracığınız yegane yer piyasadır. Eğer siz etkili kar kazanan treyder olduysanız, yegane yapmanız gereken piyasadaki işlemlerinizin sayısını artırmaktır. 1.000 parça bir şey satın almak için, aynı 10 parçayı satın almaktan daha fazla çabayı gerektirmez, gereken sadece biraz büyüme zamanının geldiği kararını vermektir. Hepimiz ticaretimizde bu dev atışı yapmak istiyoruz. Ve şimdi bizim 3 amacımız var:

- Treydvestorun kar elde etmeyi engelleyen ve karışıklık yaradan tüm malzeme ve çöpleri onun hayatından çıkartmak.
- Piyasayı gazete, radyo ve televizyonun gösterdiği gibi değil, olduğu gibi göre bilmesi için, treydvestorun kendi içsel değişimine konsantre olmasını sağlamak.
- Ticareti o kadar etkili hale getirmeliyiz ki, boş zamanlarımız artsın, ve treydvestor mesleğini etkili kılan yaşam tarzına erişebilir; piyasadan uzakta kişisel ilişkilerimizi yaşamak, sağlığınıza dikkat etmek, seyahatlara çıkmak vb.

Bunun en güzel yolu kaos teorisini anlamak ve Aligatorla üç bilgenin bize altın tepside sunduğu işlemleri rahatlıkla yaparak sürekli kar elde

eden bir treydere dönüşmektir. Daha çok örnekler işleyerek pratiğimizi pekiştirdikten sonra piyasada asla kayp etmemeyi ve gerekli zamanda istenilen noktada olmayı bileceyiz.

KAYNAKÇA

- AKDOĞAN, Nalan; TENKER, Nejat (1998). Finansal Tablolar ve Mali Analiz, Teknikleri.
- AKGÜÇ, Öztin (2001). Mali Tablolar Analizi.
- AVERİLL, M. Law; KELTON, W. David (1991). Simulation Modeling & Analysis.
- BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C. (2002). Principles of Corporate Finance.
- COPELAND, Tom; KOLLER, Tim; MURRİN, Jack (2002). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies.
- EADES, Simon (1992). Options, Hedging & Arbitrage.
- EDMONDSON, (1986).
- EDWARD, Franklin R.; CİNDY W. (1992). Futures and Options.
- EİTON, Edwin J.; GRUBER, Martin J. (1987) Modern Portfolio Theory and Investment Analysis.
- FABOZZİ, Frank (1995). Investment Management.
- FRİTZ, Robert (1989). The Path of Least Resistance, Ballantine Books.
- GLEİCK, (1987).
- MULLİGAN, R. (2004). Fractal Analysis of highly volatile markets: an application to technology equities.
- PRİGOGİNE, Stengers (1984). (s. 48).
- SMİTH, Adam (1975). Powers of the Mind Random House. (s.20).
- WILLIAMS, Bill M. (1995). Trading Chaos: Applying Expert Techniques to Maximize Your Profits.
- WILLIAMS, Bill M. (1998). New Trading Dimensions: How to Profit from Chaos in Stocks, Bonds, and Commodities.

WILLIAMS, Bill M.; GREGORY, Justine W. (2004). Trading Chaos: Maximize Profits with Proven Technical Techniques.

WOELFEL, Charles (1994). Financial Statement Analysis.