

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
“МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ”**

На правах рукописи

Касумов Анар Фируз оглы

(имя, фамилия, отчество магистранта)

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

по теме

***«Основы формирования системы финансового контроля
деятельности хозяйствующих субъектов»***

Шифр и имя специальности:

060403 «Финансы»

Специализация:

«Финансовый надзор и аудит»

Научный руководитель:

к.э.н., доц. Мамедова Г. М.

(ученая степень и звание, Ф.И.О.)

Заведующий кафедры:

д.э.н., проф. Алекберов А.А.

(ученая степень и звание, Ф.И.О.)

**Руководитель магистерской
программы:**

д.ф.э., ст. преп. Мамедова Г.Г.

(ученая степень и звание, Ф.И.О.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава I: Теоретические основы	финансового контроля
1.1 Финансово-экономическое упр	метод контроля деятельности
хозяйственно-материальных субъектов.....	6
1.2 Способ реализации финансового управления на предприятии.....	11
1.3 Этапы организации внутреннего управления в хозяйствующих субъектах..	17
Глава II: Практические основы системы финансового контроля	
2.1. Внутренне - экономический контроль, как катализатор для и	
финансового роста малых и средних предприятий Азербайджанской	
Республики.....	26
2.2. Особенности внутреннего контроля в условиях реструктуризации активов	
предприятия.....	33
2.3. Внутренне - финансовое управление, как основа для проведения	
диверсификации предприятий.....	38
Глава III: Совершенствование формирования системы внутрисистемного	
контроля на уровне хозяйствующих субъектов	
3.1. Влияние действующей системы внутреннего финансового контроля на	
увеличение экономической эффективности предприятий.....	43
3.2. Тестирование эффективности внутреннего контроля на хозяйствующих	
субъектах.....	49
Заключение.....	65
Список использованной литературы.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Одним из наиболее важных рычагов управления экономической системы является финансовое управление. Нынешний этап развития Азербайджана характеризуется тенденциями в укреплении общегосударственном правлении, увеличением значимостью правительства в управлении экономикой, увеличение долга и коррупции с экономическим давлением. С этой точки зрения важность и роль финансового контроля объективно возрастают. Таким образом, наличие эффективного и действенного финансового контроля, государственного строительства является необходимым условием и наиболее важным фактором.

Государственный финансовый контроль, который является одной из основных форм финансового контроля, основывается на конституции и соответствующем законодательстве, его целью является контроль за осуществлением фискальной политики государства, финансовой стабильности в стране, а также за создание и использование государственного бюджета и внебюджетных фондов.

Финансовый контроль – это главное средство, обеспечивающее законность в хозяйствующей и финансовой деятельности любого государства. Финансовый контроль осуществляется в соответствии с установленными правилами и процедурами правительства, а также средствами местного правительства, в объеме специальных контролирующих органов при общественных организациях.

Финансовый контроль является главным инструментом, выявляющим нарушения законодательства(бюджетного, административного, налогового, гражданского, корпоративного). На данный момент экономика Азербайджана проходит период трансформации на всех этапах экономического развития. Рыночные отношения и предпринимательство претерпевает ряд реформаций, и очень важно определить задачи и функции различных органов контроля и

надзора.

В качестве ключевого механизма в регулировании экономической мощи и конкурентного процесса необходимо усовершенствование текущих экономических условий, результатов деятельности каждого предприятия, чтобы стимулировать и повысить приток участников рынка.

Предмет и объект исследовательской работы. Предметом исследования являются теоретические аспекты совершенствования системы государственного финансового контроля в Азербайджане, а также уровень государственного финансирования и финансовых институтов на уровне организации работы аудита и надзора.

Основная цель и задачи исследования. Цель диссертации - изучить необходимость и задачи государственного финансового контроля в новых экономических условиях, систематизировать различные теоретические подходы в этой области, исследовать существующие проблемы в системе государственного финансового контроля и повысить ее эффективность.

Для целей диссертационной работы необходимо решить следующие задачи:

- исследовать и анализировать теоретические и методологические вопросы принципов, условий и роли механизма контроля в современных экономических условиях и его важной части составляющей финансового контроля, а также внести предложения и рекомендации в этом направлении;
- оценить эффективность государственной системы финансового контроля в современных условиях и проанализировать тенденции последних лет;
- подготовить научные предложения и рекомендации по совершенствованию финансового контроля и повышению эффективности системы государственного финансового контроля на основе передового мирового опыта и реальности Азербайджана.

Теоретико-методологические основы исследовательской работы.

ходе исследования были использованы материалы из методологических и теоретических основ экономического контроля, систем и социологического анализа, контроля и аудита, а так же нормативные и правовые документы, регулирующие законодательство. Исследование проводилось на основе работ таких авторов, как Д. А. Багирова, М.Х. Хасанлы, А. М. Керимова, Б.А. Ханкишиев, В.В.Бурцев, М.В.Вахрушина, А.М.Годин, Г.Киперман, А.Д.Котэ, П.Лебедев, О.Н.Лихачева, Н.А. Проданова, Б.Н. Соколов, и т.д.

ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

1.1.ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, КАК МЕТОД КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННО-МАТЕРИАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ

Ключевым элементом теоретической основы системы экономического управления является определение концепции финансового управления. Основной целью финансового контроля в системе управления является оценка защиты финансовых интересов субъекта хозяйствования. А. Грахова определяет правовые нормы фискального финансового контроля как регулируемый акт государства, муниципалитета государственных органов, организаций и других хозяйствующих субъектов для проверки своевременности финансового планирования, участия в прибыльных и полноценных денежных средствах и эффективности их использования [6, стр.12].

Финансовый контроль в экономическом управлении состоит из: бюджета, налога, валюты, кредита, страхования, инвестиций и т.д.

Финансово-экономический контроль организации в течение финансового периода выглядит следующим образом:

- Преждевременный;
- Текущий
- Последующий

Преждевременный финансово-экономический контроль осуществляется перед процессом выполнения поставленных задач по образованию, распределению и использованию денежных фондов. Такая форма финансового контроля предполагает систематический факторный анализ деятельности предприятий и организаций, имеет исключительно значение для предупреждения нарушений финансовой активности.

Текущий финансово-экономический контроль также можно назвать оперативным. Протекающий контроль осуществляется в процессе совершения денежных операций. К таким операциям относится выполнение финансовых обязательства перед государством, получение и использование денежных средств для административно-хозяйственных расходов и т. д.

Завершающим этапом является последующий контроль и осуществляется он по завершению финансовых операций (по исполнении доходной и расходной части бюджета и т. д.). Последующий контроль помогает определить финансовое состояние организации и своевременно выявить ее нарушения, а также указать на пути предупреждение и мер по их устранению.

Контроль материала классифицируется в соответствии с различными характеристиками и формами. Также важно отметить, что между экономистами существуют разногласия в определении формы, методов и видов финансового контроля [46, стр.15].

Например, Родионова и Шлейников отмечают две формы финансового контроля: документальный и фактический контроль, в зависимости от характера контролируемого материала.

Нариний и Гаджиев, в зависимости от объема инспекций, выделяют полный и частичный финансовый контроль над финансовыми операциями [25, стр.124].

Баскатова различает следующие формы в зависимости от объекта контроля[72, стр.45]:

- контроль бюджета;
- налоговый контроль;
- валютный контроль;
- кредитный контроль;
- страховой надзор и так далее.

Трудно согласиться с некоторыми из упомянутых нами идей, потому что некоторые ученые также указывают на их виды финансового контроля.

Таблица 1.1. Классификация финансового контроля по различным критериям [76, стр.134]:

№	классификация по симптомам	Финансовый контроль	автор
1	Правила внедрения	Обязательный, Необязательный	Башкатова, Нариний, Гаджиев
2	Контрольные объекты	надзор за законодательными и местными органами самоуправления, надзор за органами исполнительной власти, надзор за финансовыми кредитными учреждениями, внутренний аудит, надзор за аудитором	Башкатова
3	Контрольный объект	Контроль бюджета, Налоговый контроль Валютный контроль, Кредитный контроль Страховой надзор, Контроль инвестиций	Башкатова
4	Объем действия	Полный контроль Частичный контроль	Нарин, Гаджиев
5	Методы контроля	Анализ деловой активности, инспекция, терапевтическая инспекция, инспекция	Силаев, Артемьев, Пивен
6	Источники информации	Управление документами, Фактическое управление	Шлейников, Пивен, Крамаровский
7	Время реализации Башкатова, Грачева,	Начальный контроль, протекающий контроль, пост- контроль	Наринский, Н. Гаджиев, Родионова, Шлейников,

В целом, необходимо использовать все вышеупомянутые формы, чтобы сделать финансовый контроль более точным.

В зависимости от формы собственности или объекта осуществления

существуют следующие виды финансового контроля[54, стр.14]:

- государственный финансовый контроль;
- Негосударственный финансовый контроль.

Контроль государственных финансов осуществляется государственными органами и агентствами, что является основной формой финансового контроля. Он будет направлен на объекты, которые будут контролироваться независимо от его подчинения.

Козрин выделил три типа контроля, в зависимости от «характера финансовых контролирующих органов»[10, стр.13]:

- государственный контроль;
- Внутренний контроль;
- независимый контроль.

Малышева В.И же выделяет два вида государственного финансового контроля, в свою очередь[50, стр.99]:

а) государственный контроль, то есть финансовый контроль, осуществляемый общими уполномоченными органами государственной власти и управления, а также специальными надзорными органами;

б) управленческий контроль, т. е. финансовый контроль над предприятиями и департаментами, а также инспекционными отделами органов местного самоуправления.

В целом, существуют следующие виды контроля над сферами деятельности органов финансового контроля[25, стр.134]:

1. Парламентский контроль;
2. президентский контроль;
3. Надзор за органами власти;
4. Контроль финансовых и кредитных органов;
5. Контроль над управлением;
6. Внутренний контроль;
7. Наблюдение аудитора.

В зависимости от содержания финансовых результатов, проводимых специально уполномоченными государственными органами, виды финансового контроля могут быть сгруппированы следующим образом:

- а) контроль бюджета;
- б) налоговый контроль;
- с) банковский надзор;
- г) страховой надзор;
- е) валютный контроль;
- ф) таможенный контроль.

Оценки фактов, представленных экспертом, должны быть объективными. Одним из ключевых условий, определяющих качество экспертизы, является надлежащее завершение вопросов эксперту.

Метод наблюдения помогает инспектору раскрывать реальную ситуацию.

Метод наблюдения подходит для последующих проверок [57, стр.75].

- Соблюдение правил поддержания, принятия и распоряжения материальными ценностями,
- Подготовка аудиторского акта и порядок проверки данных на договорной основе,
- организация производственных и технологических процессов и т. д.

Обзор фактических методов контроля может проводиться в письменной и устной форме. Ответы на вопросы, заданные инспектором, должны приниматься руководителем по соглашению, без какого-либо давления или угрозы.

Эффективный финансовый анализ организации определяет и поддерживает приоритеты. Среди них наиболее важны:

- разъяснение бизнес-планов, показателей и нормативных актов;
- объективное и тщательное изучение соответствия стандартизованным бизнес-планам;

- определение финансовой эффективности рабочих, материальных и экономических ресурсов;
- контроль требований коммерческих масштабов;
- Идентификация и измерение внутренних ресурсов на всех этапах экономической деятельности;
- Проверить оптимизацию управленческих решений.

Таким образом, успех любой организации во многом зависит от контроля и аудита финансовых операций, а также преждевременного выявления нарушений и мер по их предотвращению.

1.2.Способ реализации финансового управления на предприятии

Финансовая политика современного времени основана на финансовой стратегии и существующих экономических условиях.

Финансовая политика государства включает вопросы, связанные с свободой предпринимательской деятельности, применением различных форм стимулирования частного сектора, влиянием конкуренции на качество и разнообразие продуктов. Важной частью экономической политики государства является финансовая политика [17, стр.10].

Финансовая политика - это свободные сферы государственной деятельности в области финансовых отношений. Эта деятельность государства направлена на предоставление определенных финансовых ресурсов для программ социально-экономического развития страны.

Финансовая политика является важным инструментом для реализации государственной политики во всех сферах общественной деятельности (экономика, социальная сфера, оборона, международные отношения, управление и т. д.).

К числу современных целей финансовой политики относятся[16, стр.134]:

1. Обеспечить условия для формирования максимально возможных финансовых ресурсов;
2. Определение эффективного распределения и использования финансовых ресурсов;
3. Организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами;
4. Развитие финансового механизма в соответствии с меняющимися целями и задачами стратегии.
5. Создание эффективной системы финансового управления.

Управление финансовыми показателями предприятий и организаций само по себе развивается несколькими способами. Эти направления включают[9, стр.93]:

- учетная политика;
- кредитная политика;
- дивидендная политика;
- политика управления;
- политика оборотных средств, кредиторов и дебиторской задолженности;
- политика амортизации;
- политика расходов;

Важным компонентом политики управления финансовыми показателями предприятия является кредитная политика. Предприятия также используют заемный капитал, а также частный капитал в своей экономической деятельности. В зависимости от продолжительности долга они делятся на долгосрочные (более 1 года) и краткосрочные кредиты (менее 1 года).

Краткосрочные кредиты выдаются на оборотный капитал и долгосрочные кредиты в основной капитал. Должно быть определено правильное соотношение между частным и долговым капиталом. Если собственный капитал предприятия востребован, предприятие имеет финансовую устойчивость.

На предприятии разработана кредитная политика для управления долгом. При подготовке кредитной политики сначала анализируется структура баланса предприятия.

Краткосрочные обязательства включают долговые инструменты (банковские кредиты, облигации, подлежащие оплате в течение 12 месяцев), долги предприятия перед поставщиками, подрядчиками, бюджетами и вознаграждением за труд.

Таким образом, после анализа структуры баланса определяется доля специальных и привлеченных средств, и, в конечном счете, рассчитывается дефицит специального оборотного капитала. На основе расчетов определяется объем потребностей в заемных средствах предприятия. Предприятие может использовать кредит для выплаты заработной платы, сезонных кредитов, векселей и ипотечных кредитов.

Кредитная политика предприятия предусматривает[47, стр.65]:

- выбор кредитного учреждения;
- процентная ставка по кредиту;
- условия погашения кредита.

Современная система финансового управления предприятием основана на теории планирования, нормализации и регулирования.

Сила финансового положения субъекта в текущем периоде является не только определяющим фактором производства и социального развития, а также финансовым статусом сотрудников, но также и требованием выживания. Разрабатывается оперативный финансовый план или график платежей, чтобы предоставить предприятию своевременные средства для экстенсивной репатриации. Оперативный финансовый план составляется в следующем месяце. Оперативный финансовый план основан на годовых и квартальных финансовых планах и других документах плана. В плане указывается оборот специальных и заемных средств (доходов и расходов).

В процессе его реализации определяется следующее[39, стр.87]:

1. Определенные денежных потоков от продажи, предоставления услуг и выполнения работ;
2. Выполнение плана доходов и прибыли;
3. Повысить количество оборотных средств;
4. Определяются другие показатели, влияющие на результат деловой активности и ее финансового положения.

В качестве неотъемлемой части текущей политики управления платежеспособность предприятия обеспечивается оперативным финансовым планом, и, соответственно, обязательства обеспечиваются непрерывностью производственной деятельности, бюджетом, страхованием, социальным страхованием и пенсионным фондом, другими предприятиями и организациями.

Денежные средства, а также будущие платежи и расходы поступают на счет фирмы и счет кассира. Это позволяет определить совместимость между прогнозируемыми притоками денежных средств и расходами и оплатить каждую конкретную дату. Сумма предстоящих платежей оценивается на основе данных соответствующего месяца предыдущего года с учетом изменения оперативного планирования трудовых затрат. Платежи внебюджетным фондам планируются на определенную сумму [22, стр.76].

Средства, направляемые отправителю и подрядчикам на материалы и услуги, планируются в соответствии с контрактом. Платежи в государственный бюджет - фактическая сумма налога, погашение долгосрочных и краткосрочных кредитов планируется в соответствии с договорными обязательствами. Доход от реализации продукции запланирован в соответствии с графиком продаж и заключенным договором.

Обязательным условием для реализации финансового плана является контроль его эффективности. Неудовлетворительные финансовые показатели свидетельствуют о том, что производственный план не был выполнен или имеются дефициты в расчетных и кредитных услугах [44, стр.192].

Его следует контролировать экономически и правильно, включая доходы и расходы, использование и продажа продукта, эффективное использование средств и реализация плана распределения прибыли, своевременное получение банковских кредитов, их возврат в течение фиксированного периода времени, своевременное выполнение расчетов с грузополучателями, подрядчиками и работниками, финансирование капитальных вложений и их использование, контроль за состоянием оборотных средств, создание избыточных и ненужных запасов товарных и материальных цен и эффективное использование производственных фондов.

Больше внимания следует уделить реализации плана прибыли. Следует учитывать, что при расчете прибыли фактическая цена продуктов, продаваемых в ежемесячном отчете, не учитывается, но учитываются показатели плана, поэтому следует анализировать затраты на производство и контролировать производственный план.

Информация о стоимости и прибыльности финансового анализа используется для подготовки раздела финансовой политики для управления производственными и эксплуатационными расходами. Предпринимаются меры по оптимизации затрат (переменных, фиксированных и смешанных) на основе анализа и обеспечения того, чтобы предприятие осуществляло свою деятельность должным образом.

Выбор политики амортизации имеет большое значение в финансовой политике субъекта. Основываясь на действующем законодательстве, предприятие имеет право увеличить стоимость смены оборудования, привлечь средства. Предприятие также имеет право переоценивать основные средства и определять метод расчета амортизационных отчислений[9, стр.84].

Амортизация – процесс постепенного переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на себестоимость производимой продукции.

Политика амортизации является одним из основных компонентов общей

научно-технической политики государства. Установив нормы амортизации и корректируя амортизацию и использование, государство регулирует характер и темпы производства в разных отраслях.

Амортизация - это выражение стоимости физического и морального износа основных средств. Амортизационные отчисления определяются несколькими способами: линейным, снижающимся балансом и т. д.

Самый быстрый метод амортизации позволяет предприятию быстро восстановить затраты на инфляцию и направлять ее на ремонт парка оборудования[16, стр.4].

Политика амортизации является неотъемлемой частью политики формирования конкретных финансовых ресурсов. Амортизационная политика предприятия доступна по двум направлениям: бухгалтерский и налоговый учет.

Как известно, основными вопросами политики амортизации предприятия являются[21, стр.44]:

1. Оценка и переоценка амортизированного имущества.
2. Определение срока полезного использования основных средств и нематериальных активов.
3. Методы отбора и обоснования амортизационных отчислений.
4. Обеспечить использование амортизационных отчислений.
5. Выбор более эффективной формы утилизации основных средств.
6. Оптимизация налоговых платежей.

Политика амортизации можно рассматривать как неотъемлемую часть управления капиталом, сформулированным конкретными инвестиционными ресурсами.

Методы финансового контроля включают в себя контроль над подсчетом, финансово-экономический анализ, документальный аудит и другие меры контроля. Каждый из этих методов далее подразделяется на конкретные способы решения конкретных задач управления. Таким образом, Э.А. Вознесенский является одним из первых, кто осознает концепцию

многоуровневой системы управления, разработанную многими авторами. Несомненно, такой комплексный подход к определению системы методов управления является наиболее точным.

Основой бизнес субъекта является экономический выбор. Каждый месяц предприятия и компании вводят на рынок четыре основных экономических выбора:

- Что и в каких количествах следует выпускать;
- Как изготавливать;
- Кто должен выполнить идентифицируемую работу, используя приоритет социального разделения;
- Кто должен быть объектом производственных результатов.

Важной частью анализа является оценка точности управленческих решений. Правильное управленческое решение может быть принято на основе административного финансового контроля.

1.3 Этапы организации внутреннего управления в хозяйствующих субъектах

Внутреннюю структуру управления можно разделить на группы: контролируемая среда управления является одной из характеристик, которая определяет отношения, взаимосвязь услуг, благоприятный контроль для объекта; система учета предприятий - политика и процедуры, связанные с надлежащей регистрацией деловых операций; регистрирующие соответствующий регистр хозяйственных операций; процедура контроля - специфическая проверка, выполняемая персоналом компании. Три компонента отвечают за предотвращение, раскрытие и исправление нарушений информации, и их исправление.

Система контроля качества зависит от работы менеджеров, их философии и эффективной системы раскрытия и контроля персонала.

Контрольные механизмы, необходимые для успешного управления:

- Политика и методы надзора;
- Организационная структура компании;
- Годовые отчеты по деятельности организации ;
- Структурная политика;
- контроль над объемами внутреннего аудита;
- Кадровая политика[15, стр.84];

Цель внутреннего аудита – анализ и контроль за внутренними документами организации, подтверждение достоверности финансовой отчетности правомочной деятельности в соответствии с законодательством. Внутренний аудит – эффективный инструмент контроля организации различными подразделениями системы внутреннего управления (помощи), который помогает надзорным органам. Внутренний аудитор поощряет право выявлять и предотвращать злоупотребления, выявлять факторы риска и выявлять потенциальные недостатки или сбои в целях выявления и управления системой и выяснять, что принцип контроля искажен. Авторитет организации заключается в использовании услуг внутренних аудиторов, а также дополнительных ресурсов, которые помогают им вести успешную деятельность.

Внутренний аудит любой организации имеет несколько базовых предпосылок:

- поддержка бухгалтерского учета и управления бухгалтерской, управленческой и иной внутренней корпоративной отчетностью;
- Контроль над защитой активов;
- знакомство с основной деятельностью на основе реальных данных;
- обеспечение полноты и надежности отчетов учета, управления,
- Организация превентивных мер по возможному развитию этапов разработки и реализации новых проектов[19, стр.24];

Для достижения эффективного управления эти функции должны применяться в контексте взаимодействия с функцией планирования. Планирование является основной функцией управления и сочетает в себе пути и способы достижения целей организации. Оно содержит идеи о том, как достичь запланированных целей, отражает их содержания, последовательность в течение определенного периода времени.

Прогрессивные изменения, происходящие в современной экономике, требуют разработки политики и эффективной стратегии, которые позволят экономическим субъектам повысить свою конкурентоспособность. Современный инструмент управления развитием организации в контексте изменений внешней среды и сильной конкуренции - стратегическое управление. Мировая практика показывает, что организации, которые осуществляют комплексное планирование и управление, более успешны и имеют больше прибыли.

Слово «стратегия» происходит от греческого слова «стратег» и означает ««искусство полководца»». Этот термин первоначально был военным словом. Однако, начиная с последней четверти двадцатого века, эта концепция широко использовалась в теории и практике управления.

Стратегия является обобщенной моделью долгосрочных действий для достижения цели. Стратегия отражает набор руководящих принципов в процессе принятия решений менеджерами организации. Она также рассматривается как общий комплексный план, который определяет возможности и угрозы для организации, которая ищет слабые и сильные стороны организации, обеспечивая организации достижение своей миссии и ее целей. Стратегия - это средство реагирования на конкурентные преимущества во внешней среде. Стратегия играет важную роль в определении цели организации и способа ее достижения, а также выбирает направление унифицированных действий.

В зависимости от выбранного объекта различаются следующие аспекты

стратегического управления[4, стр.14]:

- корпоративная стратегия - стратегия организации в целом;
- бизнес-стратегия - стратегия отдельных стратегических подразделений организации;
- Функциональная стратегия - стратегия функциональных зон.

Три группы объектов стратегического управления[24, стр.13]:

1. Организация рассматривается как открытая социально-экономическая система, объединяющая структурные подразделения (стратегические бизнес-единицы) как объект стратегического управления.
2. Стратегическая бизнес-единица (СТБ) - это направление деятельности организации или ряд ближайших пунктов назначения. СТБ являются независимыми экономическими подразделениями, основанными на рыночных принципах, и имеют ряд поставщиков, потребителей и конкурентов, которые могут предложить свою полную конкурентоспособность на рынке.
3. Функциональные зоны Организации. Сфера деятельности, специально предназначенная для выполнения определенных функций и порученная функциональным структурным подразделениям организации для обеспечения эффективного функционирования как отдельных СТБ, так и организации.

Следует выделить две основные стратегии конечного продукта управления. Во-первых, потенциал организации, который позволит достичь цели в ближайшем будущем. Потенциал организации - сбор сырья, финансовых и человеческих ресурсов, продуктов и услуг, которыми владеет организация, набор правил социального поведения, которые помогают организации достичь своих целей. Другими сквозными стратегиями стратегического управления являются внутренние и организационные изменения, которые влияют на чувствительность организации к изменениям внешней среды.

Рекомендуется использовать алгоритм, который состоит из нескольких шагов для формулирования целей организации[38, стр.176]:

- Понимание важности продвижения и формирования целей как необходимого

условия для успешного развития организации.

- Выражение целей (формирование).
- Логическое определение целей
- участие сотрудников в формулировании целей.

Существуют потенциальные опасности и возможности в 7 сферах внешней среды организации. Эти фактор-группы следующие[48, стр.64]:

- Анализ экономических факторов ориентирован на инфляцию, налоговые ставки, уровень занятости и платежеспособность предприятий.
- Анализ политических факторов включает торговые соглашения, тарифы между странами, нормативные акты местных органов власти и центрального правительства, уровень развития правового регулирования экономики.
- Факторы рынка включают большое количество факторов, влияющих на эффективность организации. Анализ этих факторов позволяет компании уточнить свою стратегию и укрепить свои позиции на рынке.
- При анализе технологических факторов руководство организации, как ожидается, будет следить за технологическими разработками во внешней среде. Организация не должна задерживать появление технологических неблагоприятных изменений в ее существовании. Технологические изменения, существующие во внешней среде, могут положить конец конкуренции в конкурентной среде. Организация может своевременно реагировать на технологические изменения.
- Анализ факторов конкуренции обеспечивает постоянный контроль над деятельностью конкурентов. В ходе анализа конкурентов выделяются 4 области исследований: анализ целей будущих конкурентов; Оценка стратегий текущих конкурентов; оценка предпосылок для конкурентов; сильные и слабые стороны конкурентов, перспективы развития отрасли.
- Социальные факторы включают социальные ценности, цели, отношения, которые меняются. Чтобы справиться с проблемами социальных факторов в окружающей среде, организация должна изменить себя как социальную

систему и адаптироваться к внешней среде. - При анализе международных факторов необходимо следовать политике других правительств в их усилиях по защите или расширению общих или отдельных областей национального рынка.

При анализе слабых и сильных сторон, руководство организации должно анализировать внешнюю среду и оценивать сильные и слабые стороны организации после получения информации о потенциальных угрозах и новых возможностях. Анализ сильных и слабых сторон организации служит для изучения внутренних недостатков, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними потенциальными угрозами, и изучить внутренние силы фирмы для использования новых возможностей.

Методика диагностики внутренних проблем называется контрольным тестом. Для целей стратегического планирования целесообразно рассмотреть 5 функциональных зон - маркетинг, финансы (бухгалтерский учет), производство, человеческие ресурсы, культуру и имидж организации.

При анализе функциональной области рынка следует учитывать семь важных элементов[66, стр.54]:

- 1) доля рынка и конкурентоспособность;
- 2) разнообразие и качество;
- 3) демографическая ситуация;
- 4) исследование рынка;
- 5) до и после продажи покупателям;
- 6) продажи, реклама и товары;
- 7) Прибыль.

Анализ финансовой (бухгалтерской) производственной зоны определяет, какую стратегию выбирает организация в будущем. Подробный анализ финансовой ситуации помогает выявить существующие и потенциальные недостатки. Анализ финансовой ситуации осуществляется с помощью методов финансового контроля.

Организационная культура занимают особое место среди

перечисленных функциональных зон. Организационная культура дает людям чувство самоуважения в их организационной среде. Организационная культура отражает всю систему поведения, привычек и ожиданий, разработанных организацией и удовлетворяющих ее членов. Образ организации определяется ее впечатлением, как внутри, так и снаружи, с помощью его сотрудников, потребителей и общественного мнения. Это впечатление позволяет организации защищать получателей в течение длительного времени. Организационная культура и имидж укрепляются или ослабляются благодаря репутации (репутации).

На первом этапе стратегии создаются для достижения цели. Целесообразно разработать как можно больше альтернативных стратегий. При разработке альтернативных стратегий важно не только быть лидерами, но и менеджерами среднего звена участвовать в этом процессе. Он расширяет выбор и позволяет избежать наиболее эффективного варианта [37, стр.56].

На втором этапе формируется общая стратегия, которая соответствует развитию организации. Общая стратегия состоит из специальных стратегий, разработанных в отдельных функциональных зонах организации.

На третьем этапе анализируются альтернативы выбранной общей стратегии организации и оценивается степень полезности этих альтернативных стратегий для достижения конечной цели организации.

На выбор стратегии влияет множество факторов. Важнейшими факторами являются: определение бизнеса организации и ее конкретных целей; состояние внешней среды; характер цели, установленной организацией; уровень риска; внутренняя организация организации, ее сильные и слабые стороны; Опыт реализации предыдущей стратегии; фактор времени.

Выбор стратегии занимает центральное место в стратегическом планировании [78, стр.43].

Организации выбирают стратегии из нескольких возможных альтернатив. Различают четыре основные (ключевые) стратегии:

1. Ограниченный рост. Многие организации предпочитают эту стратегию. На основе ограниченной стратегии роста достигнуты цели в области развития, и больше нет необходимости в изменении. Главное здесь, что если развитие организации и ее прибыльность будут удовлетворены, она также будет выбирать эту стратегию в будущем. Потому что это самый простой и менее рискованный способ.

2. Увеличить. Эта стратегия используется для динамичного развития гибких изменяющихся технологических областей. Эта стратегия поддерживает организации, которые диверсифицируются, чтобы покинуть ослабленный рынок. Существует два типа роста[34, стр.45]:

- 1) Номенклатура продукта возрастает во внутреннем росте;
- 2) При внешнем росте они проникают в отдельные районы.

3. Сокращения. Эта стратегия менее избирательна организациями. Стратегии сокращения могут быть выбраны, когда организация имеет более низкие цели, чем предыдущий уровень. При изменении направления организации существует три типа сокращений[32, стр.67]:

- 1) Отмена определяется полной продажей активов предприятия.
- 2) Прекращение деятельности - организация отличается тем, что выделяет некоторые виды деятельности и отделы.
- 3) Сокращение фокуса и ориентации - сокращение части деятельности для увеличения прибыли организации. Снижающаяся стратегия применяется к экономическому спаду или восстановлению организации, в то время как деятельность организации продолжает ухудшаться.

4. Комбинированная стратегия. Эта стратегия объединяет стратегии роста, ограниченного роста и сокращения. Обычно эта стратегия поддерживает организации, действующие в различных областях.

Каждая из вышеупомянутых стратегий представляет собой базовую стратегию с несколькими альтернативными вариантами. Базовые стратегии служат вариантами общих стратегий организации в процессе конечного

продукта.

Следующий этап разработки стратегии предполагает, что общая стратегия адекватна для развития организации. Способы отделки готового продукта могут отличаться. С этой целью задачи развития разрабатываются с использованием всех видов стратегической информации. На рынке формируется матричный портфель, который позволяет уточнить статус организации.

Выбор стратегии должен основываться на четкой концепции развития организации. Поэтому выбранная альтернатива тщательно исследуется и оценивается. Наконец, стратегия выбрана для обеспечения того, чтобы организация работала в будущем с максимальной эффективностью.

\

II ГЛАВА. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

2.1. Внутренне - экономический контроль, как катализатор для финансового роста малых и средних предприятий Азербайджанской Республики

С 2012 года Азербайджан уделяет больше внимания развитию малого и среднего бизнеса. Сильная зависимость страны от экспорта нефти и, в конечном счете, вызванная внешними потрясениями, привела к отклонению экономики в преддверии правительственной программы и активизации реформ в ряде областей. Инициативы правительства еще больше улучшили деловой климат, и страна достигла самых высоких результатов в соответствии с докладом Всемирного банка «Ведение бизнеса» (например, начало бизнеса, регистрация собственности). Услуги электронного правительства также были расширены благодаря созданию передового государственного портала. Кроме того, инновационная инфраструктура для малого и среднего бизнеса представляет собой сочетание как инфраструктуры (например, промышленности парки, технологические парки и бизнес-инкубаторы), а также финансовую поддержку (с созданием специального фонда информационно-коммуникационных технологий - сектора ИКТ)[33, стр.54]. В то же время была проконтролирована интенсивная законодательная программа и разработаны законодательные проекты в нескольких других областях, в том числе создание частного кредитного бюро и реестра обеспечения, совершенствование механизма несостоятельности, упрощение требований к лицензиям на деятельность и разрешениям, а также применение оценок регулирующего воздействия. Правительство также представило обновленное определение малого и среднего бизнеса в июне 2015 года и впервые признало средний бизнес, добавив критерии занятости, а также критерии распространения.

Успех реформ в деловой среде Азербайджана сильно отразился на том, что он достиг 4-го показателя Индекса политики KOS 2016 года (самые высокие оценки среди стран Восточного партнерства). Прогресс в разработке вспомогательных инструментов для конкурентоспособности малых и средних предприятий, включая инновации и интернационализацию, отражается в высоких показателях, достигнутых в показателях 5a, 8b и 10, хотя все еще возможно улучшение. Он также может применяться к показателям человеческого капитала (показатели 1 и 8a), а также к предпринимательской деятельности женщин. Продолжающиеся трудности с доступом к финансовым ресурсам являются причиной ограниченного прогресса в шестом индикаторе. Для улучшения результатов 9-го показателя рекомендуется, чтобы небольшие и совместные предприятия поощряли инициативы по улучшению экологической ситуации.

Для полного развития потенциала малого и среднего бизнеса в целях диверсификации экономики правительство Азербайджана может предусмотреть ряд дополнительных корректировок в рамках своей политики в области малого и среднего бизнеса[24, стр.1].

- В настоящее время у правительства нет детальной стратегии для малого и среднего бизнеса, а также эффективного механизма координации. Хотя малые и средние предприятия подчиняются департаменту политики развития предпринимательства Министерства экономики и промышленности, существует несколько других учреждений, ответственных за подготовку и реализацию мер политики. Они действуют без официального механизма координации или независимой структуры, ответственной за реализацию политики. Новая стратегия также может быть использована в качестве возможности для разработки системного подхода к участию частного сектора, а также для регулярного мониторинга и оценки нескольких инициатив, которые были начаты в последние годы.
- Доступ к финансовым ресурсам остается одним из основных препятствий на

пути развития малого и среднего бизнеса в Азербайджане. Согласно обзору деловой среды и эффективности предприятий (обзор BEEPS V - 2013 компаний на уровне 390 предприятий в Азербайджане), только 14,6% опрошенных фирм получили кредиты или 19,9% (ЕБРР, 2014). Это была самая низкая цифра среди 30 обследованных стран. Кроме того, только 4,7% компаний сообщили о своем финансировании через банки, а 92,8% из них финансировались из внутренних источников. Это была самая высокая цифра в регионе. Хотя был достигнут определенный прогресс в укреплении законодательной базы, некоторые недостатки еще не устранены: законодательство, регулирующее частные кредитные бюро, подвижный колыбельный реестр и сделки обеспечения, должно быть завершено и / или реализовано.

- Хотя предоставляются инновации и поддержка интернационализации, нет четких стратегий или механизмов координации. Государственная политика в области инноваций должна расширять узко ориентированную ориентацию на сектор ИКТ. Кроме того, поддержка интернационализации ограничивается определенной экспортной пропагандой и может быть расширена за счет включения финансовых ресурсов для экспорта, а также для того, чтобы помочь МСП извлечь выгоду из глобальной производственной цепочки. Правительство может продвигать отдельный рынок услуг по развитию бизнеса, а также повышать прозрачность и эффективность системы закупок за счет активного продвижения участия ОГО.

С 2001 года Азербайджану удалось сохранить высокий уровень развития, при этом ВВП на душу населения увеличился с 660 долл. А в США до 7 350 долл. (Всемирный банк, 2015 год). Страна быстро восстановилась после экономического спада и достигла роста ВВП на 5,8% в 2013 году (таблица 2.1). Однако экономика во многом зависит от экспорта углеводородов, на долю которого приходится 39% ВВП, 92,2% экспорта, чувствительность к колебаниям добычи нефти и цен. Резкое снижение цен на нефть в 2014 году, а также снижение добычи нефти в Азербайджане в начале года привели к

ослаблению экономического роста и росту ВВП до 2,8%. По оценкам Европейского банка реконструкции и развития (EBRD), к 2015 году рост будет продолжать снижаться до 1,5%. Экономический спад углубился с потерей некоторых основных торговых партнеров, включая Россию, с резкой потерей стоимости. В результате положительное сальдо платежного баланса в 2012 году составило 21,8% против 15,3% в 2014 году, реальный эффективный обменный курс Азербайджана в 2014 году оценивался в 16,9% и снижал конкурентоспособность не нефтяного сектора. Более низкий экспорт товаров также оказывал давление на местную валюту, а в феврале 2015 года Центробанк подвергал 34% девальвации, чтобы снизить финансовое давление и восстановить свои конкурентоспособные возможности после продажи 27% своих валютных резервов для поддержания фиксированной валюты[82].

В последние годы не нефтяной сектор вырос до 6,9% в 2014 году (МВФ, 2015). Правительство успешно использовало нефтяные доходы, чтобы максимизировать уровень бедности в 50% в 2001 году до 5,3% в 2013 году. В связи с тем, что трудовое законодательство может быть адаптировано к частичным потребностям, экономика Азербайджана также выигрывает от низкого уровня безработицы (6% в 2014 году). Недавно правительство инвестировало в ряд крупных инфраструктурных проектов для укрепления благотворительной отрасли и поддержки диверсификации экономики. Сюда входят трубопроводы Транс-анатолийские (TANAP) и Trans-Adriatic (TAP), которые будут завершены в 2018 и 2020 годах.

Развитие не нефтяного сектора может быть еще более усилено благодаря членству во Всемирной торговой организации, и ведутся переговоры. В 2013 году конкурентами не нефтяного сектора были продукты питания и животноводство (2,7% от общего объема экспорта), промышленные товары (1,1%), растительные масла (0,8%) и химические вещества (0,7%). Крупнейшим международным торговым партнером Азербайджана является Европейский Союз (ЕС); но Россия и Турция остаются основными партнерами в экспорте

нефти (с 2007 по 2011 год соответственно 44,6% и 7,5% соответственно).

Таблица 2.1. Азербайджан: Основные макроэкономические показатели, 2010-2015 гг.

Показатели	Единица измерения	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Рост ВВП	Процентная ставка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года	5.0	0.1	2.2	5.8	2.8	0.6
Процент	инфляции, средний	5.7	7.9	1.0	2.4	1.4	7.9
Государственный бюджет	Процент ВВП	14.0	11.6	3.8	1.4	0.4	5.7
Сальдо платежного баланса, активное	Процент ВВП	28.4	26.0	21.8	16.6	13.6	Нет информации
Экспорт товаров и услуг	Процент ВВП	54.3	56.4	53.7	48.7	43.3	Нет информации
Импорт товаров и услуг	Процент ВВП	20.7	24.1	25.6	26.9	26.2	Нет информации
чистый приток ПИИ	Процент ВВП	0.6	1.4	1.1	1.5	Нет информации	Нет информации
Внешний долг	Процент ВВП	21.3	20.4	17.0	Нет информации	Нет информации	Нет информации
Общие	Процент	12.1	15.9	16.4	Нет	Нет	Нет

резервы	ВВП				информации	информации	информации
Кредит для частного сектора	Процент ВВП	7.9	17.6	20.1	25.5	Нет информации	Нет информации
Безработица	Процент от общего числа занятого населения	60.	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Номинальный ВВП	USD млрд	52.9	64.8	68.7	73.5	74.1	62.2

Источник: ЕБРР (2016 год), Отчет о переходном периоде 2016 года; МВФ (2015), «Перспективы развития мировой экономики»; Всемирный банк (2016 год), показатели мирового развития 2016 года

В Азербайджане существуют два отдельных определения малых и средних предприятий, один из которых включен в общее законодательство в июне 2015 года, а другой используется исключительно для целей налогообложения (таблица 2.2). Хотя Налоговый кодекс прямо не относится к малым и средним предприятиям, он проводит различие между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами. Индивидуальный предприниматель относится к физическим лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью. Большинство малых предприятий были зарегистрированы как индивидуальные предприниматели (94,5% в 2013 году). После корректировки с 2015 года действующее налоговое законодательство ограничивает объем бизнеса, используемый для индивидуальных предпринимателей в соответствии с общим законом для малого бизнеса[19, стр.3].

Таблица 2.2. Деятельность малых и средних предприятий в Азербайджане

	Занятость		Оборот	
	Определение 1	Определение 2 (только для целей	Определение 1	Определение 2 (только для целей

		налогообложения)		налогообложения)
малый	<25 человек	Индивидуальная занятость (без наемного труда)	<AZN 120 000 (EUR 101 500)	<AZN 120 000 (EUR 101 500)
средний	<125 человек		<AZN 120 000 (EUR 101 500)	

Источник: Указ № 215 Кабинета Министров от 5 июня 2015 года, Налоговый кодекс Азербайджана; Курсы обмена валют на июнь 2015 года

В 2017 году наблюдался рост положительной динамики мировой экономики (Европейский союз, рост ВВП в экономике США), а с другой - столкновения между различными странами (введение новых санкций против России, катарский кризис, продолжение сирийского конфликта и северокорейский кризис). Увеличение конфессий еще больше усугубило давление на экономические отношения и создало трудности в свободном движении капитала. В 2017 году цены на нефть выросли в среднем на 25%. В то же время в этом году мир быстро стал участвовать в доступе к информации и технологиям.

2017 год запомнился как год экономически значимых событий для Азербайджана. Прежде всего, следует отметить, что впервые за последние два года, по показателям первых 9 месяцев текущего года, профицит остатка на текущем счету составил 1,1 миллиарда долларов. В 2015 году дефицит составил 222,5 млн. долл. США и 1,363 млрд. долл. США в 2016 году. В течение первых 9 месяцев 2017 года дефицит текущего счета в не нефтяном секторе сократился на 200 млн. долл. США или на 5%[82].

В 2017 году в стране была обеспечена макроэкономическая стабильность, уровень маната был стабильным, а экономические риски обменного курса маната были устранены.

Внешнеторговый оборот за первые 11 месяцев 2017 года увеличился на

26,5%. Объем экспорта увеличился на 50%. Доля экспорта во внешнеторговом обороте достигла 61%, а экспортный импорт превысил 4,7 млрд долларов. Нефтяной сектор увеличился на 2,4%, не нефтяного сектора - на 3,5%, сельскохозяйственного производства - на 4% за прошедший период.

Доходы и расходы государственного бюджета увеличились к 2017 году, соответственно до 16,766 млрд. и 17,941 млрд. манатов - исполнение бюджета соответствовало прогнозам.

В рамках программы индустриализации был создан Нефчальский промышленный район, и в настоящее время ведется работа по созданию новых промышленных объектов.

Инновационные шаги, предпринятые в направлении развития туризма в 2017 году, дали результаты. Количество туристов, прибывающих в Азербайджан, увеличилось на 25% до 2,5 миллионов человек.

За последние 9 месяцев 2017 года в стране было создано более 226 000 новых рабочих мест. В то же время около 2000 семей были созданы в различных регионах страны в рамках программы само занятости.

В 2017 году была проделана важная работа по оживлению сектора строительства на 22% в 2016 году. В настоящее время в Баку строится около 100 новых зданий в результате государственной поддержки предпринимателей в направлении сноса старых квартир и строительства новых зданий. Эти проекты стимулировали как строительный сектор, так и создание новых рабочих мест.

2.2. Особенности внутреннего контроля в условиях реструктуризации активов предприятия

Производство и продажа продукта считается важной частью деятельности промышленного предприятия. В этом цикле для учетных пользователей создаются значительные показатели бухгалтерского учета, такие как выручка

от реализации, прибыль и убытки от продажи продукции (убыток). Эти показатели отражают эффективность основной деятельности хозяйствующего субъекта и расширение его производственного ассортимента, социальные и материальные потребности коллектива, способность выполнять обязательства бюджета и других организаций. Продажа готовой продукции считается основным объектом налогообложения и, соответственно, контролем со стороны налоговых органов и аудиторских фирм. Учет продажи и продажи готовой продукции относится к одной из услуг, предоставляемых аудитором для конкретного задания в соответствии с договором с хозяйствующим субъектом.

Целью проверки выпуска и продажи готовой продукции является объективная оценка полноты, своевременности и надежности записей в записях и отчетах этого подразделения [4, стр.254].

В этом процессе аудита решаются сложные вопросы:

- анализирует часть учетной политики предприятия, которая регулирует порядок выдачи и продажи готовой продукции в соответствии с действующим законодательством и спецификациями на местах;
- Договорная дисциплина контролируется в соответствии с законодательством Азербайджана;
- проверить точность документального производства готовой продукции;
- порядок регистрации и удаления стоимости производства и продажи готовой продукции;
- оценка складской квитанции готового продукта, его передача покупателю и его полнота, своевременность и точность;
- Анализ точности и легитимности организации аналитических и синтетических записей операций, связанных с движением готовой продукции;
- контроль за соблюдением налогового законодательства в области налогообложения продаж готовой продукции.

Налогообложение сделок по реализации продукции включает налог на добавленную стоимость и подоходный налог.

Аудитор проверяет целостность и точность представления всего налогообложения товаров при продаже товаров в налоговом учете.

Выручка от продажи продукта (работы, услуги) определяет финансовые результаты деятельности предприятия. Таким образом, прибыль от реализации продукта формируется как разница между реализацией продукта от продажи существующих цен (НДС и акциза), а также издержек производства и реализации продукта.

Метод определения выручки от продажи продукта (работы, услуги) определяется предприятием при принятии учетной политики за отчетный год на основе условий ведения бизнеса и контракта.

Налогооблагаемый доход определяется двумя способами, предусмотренными учетной политикой продукта (работы, услуги) [24, стр.32]:

- степень оплаты продукта (работы, услуги);
- загрузка товаров (работ, услуг) и представление расчетных документов покупателю (заказчику).

При проверке достоверности и оценки финансовых результатов от реализации продукта определяется, прежде всего, полнота учета доходов от реализации продукта (работы, услуги).

Проверяя правильность учета доходов от продажи продукта (работы, услуги), необходимо проверить достоверность информации, отраженной в следующих реестрах: реестр товарных и материальных ценностей; реестр готовой продукции; график продаж продукта, материалов, работ и услуг и т. д.

Расходы, связанные с производством и продажей продукта (работы, услуги) при планировании сгруппированы по следующим статьям расходов [15, стр.124]:

- сырье и материалы;
- отходы от отходов;
- продуктивные услуги продуктов, полуфабрикатов и других предприятий и организаций;

- топливо и энергия для технологических целей;
- заработная плата рабочих;
- социальные потребности;
- затраты на подготовку и приобретение продукции;
- общие издержки производства;
- тормозные трещины;
- другие издержки производства;
- коммерческие расходы.

Расчет стоимости отдельных видов продукции (работ) и стоимости всех товаров называется калькуляцией. Различают плановые, оценочные, нормативные и отчетные расчеты.

Крайне важно определить пять факторов при проверке точности затрат, связанных с крупным производством[31, стр.134].

- точность классификации расходов на производство;
- точность учета затрат на производство товаров;
- правильность учета и удаления материальных затрат;
- точность синтетического и аналитического учета продукции;
- составление аналитических и синтетических отчетов на балансовых счетах, таких как «Основное производство», «Специальные производственные полупроводники», «Вспомогательное производство», «Универсальные затраты», «Производственное производство», «Производство услуг и ферма» и «Некапитальная работа», соответствует в письме.

Важно проверить подтверждение проведенных экономических транзакций с целью выявления нарушений вопросов, стоящих перед аудитором.

При проверке стоимости представительства аудитор проверяет точность оригиналов и компиляцию исходных учетных записей. Стоимость представительских расходов допускается только на момент составления первоначальных бухгалтерских документов в соответствии с общими требованиями «Закона о бухгалтерском учете».

Это разрешит:

- аннулировать проблему неудовлетворительной загрузки и заказов клиентов;
- контролировать производство;
- обеспечить организацию в режиме реального времени (это общий технический эффект организации);
- обеспечить эффективную и скоординированную взаимосвязь с подразделениями, исключая резервирование данных;
- ликвидировать прохождение неправильной информации в программное обеспечение и источники данных в вычислительной системе с помощью подходящего подхода («традиционные технологии»);

исключить производственную функцию (например, технологию управления с штрих-кодами, кодирующими обработанные элементы и детали); (технологии «безбумажного информационного мониторинга материальных потоков»)

Предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, всегда присутствуют для иностранных партнеров. Прием и обслуживание иностранных делегатов и частных лиц, а также расходы на представительство требуются, но требуют отдельного учета.

Использование систем для производства автоматизированных маркетинговых решений позиционирование на товарном рынке, выбор эффективного рекламного метода, управление запасами, выбор поставщиков и покупателей являются необходимыми элементами успешного предпринимательства

Для проведения аудита расходов на подготовку и переподготовку персонала требуются следующие документы[41, стр.14]:

- Приказ руководителя предприятия направить работника на обучение;
- свидетельство о квалификации работника для завершения его образования;
- договор с учебным заведением;
- свидетельство о государственной аккредитации;

- банковские документы на деньги, переведенные в учебное заведение.

Формирование рыночных отношений сопровождается увеличением роли прибыли как материальной основы для достижения экономических интересов предприятия и государства. Государственные интересы реализуются посредством налоговых платежей. Реализация экономических интересов предприятия основана на оставшейся в его распоряжении прибыли в качестве основного источника экономического и социального развития. Поэтому основной целью аудита экономических операций по формированию финансовых результатов деятельности предприятия и использования прибыли является определение действительности и легитимности ее идентификации при перечислении платежей в бюджет. Кроме того, необходимо обратить внимание на точность распределения прибыли, создание фондов и выдачу дивидендов во время аудита.

2.3. Внутренне-финансовое управление как основа для проведения диверсификации предприятий

Существует несколько причин, по которым производители могут быть заинтересованными в принятии мер по сокращению производственного риска. Сокращение доходной изменчивости со временем может позволить более точное планирование операций, таких как долговая выплата, расходы на проживание и деловой рост. Другая причина снижения риска состоит в том, чтобы гарантировать некоторый минимальный уровень дохода, покрывающий производственные или другие расходы. Несколько лет низкого дохода могут угрожать деятельности бизнеса, и выживание бизнеса - цель, которая могла бы заставить менеджеров снижать риск. Таким образом многие руководители готовы принять более низкий ожидаемый доход, если он уменьшит доходную изменчивость и, следовательно, риск банкротства.

Одним из методов, минимизирующих риск убытка является

диверсификация. Методом диверсификации считается метод, направленный на сокращение риска в разных сферах с целью компенсации в случае потери в одной из сферы за счет другой.

Принимая во внимание возможную степень неопределенности будущих ситуаций на сырьевом рынке, изменения спроса и ожиданий потребителей, финансово-экономический условий предпринимательской деятельности, именно использование стратегии диверсификации может стать условием для получения организацией стабильной прибыли, гарантировании финансового роста и повышения эффективности его работы.

Схема2.3



Процесс диверсификации производства подразумевает переход на новый уровень (отрасли, рынки) с использованием прогресса НТП, с которыми ранее предприятие не имело никаких связей. Помимо этого продукция предприятия должна быть принципиально новой, что естественно требует дополнительного финансирования. Диверсификация также подразумевает владение двумя или более предприятиями, либо же производство различных товаров во избежание

полной зависимости доходности предприятия от одного товара. Если продукты, выпускаемые конкретной компанией, имеют узкую сферу применения, но найдены различные сферы использования, то такая компания уже будет диверсифицированной.

Диверсификация является одним из немногих методов управления рисками, используемый торговыми предприятиями. Пока предприятие способно распределять усилия и капиталовложения между разнообразными видами деятельности и результаты их непосредственно не связаны, предприятие может избежать части риска[16, стр.34].

Диверсификацию можно рассматривать как инновационный процесс разностороннего развития деятельности организации с помощью перераспределения ресурсов, проникновения в другие области производства и на рынки новых товаров и услуг с целью снижения производственных рисков и увеличения дохода.

Основные причины, которые побуждают компании прибегнуть к стратегии диверсификации могут быть следующие:

- производство более рентабельных видов продукции для достижения стабильного экономического положения;
- проникновение в новые высокоприбыльные отрасли;
- снижение до минимума риска убытков и неполучения прибыли.

Причины диверсификации вызваны необходимостью увеличить эффективность деятельности организации на длительную перспективу, а не на месяц или год. Диверсификация производства – это стратегический план создания и развития многопрофильного производства[2, стр.3]:

Горизонтальное объединение способствует достижению экономии на масштабе производства и обеспечение конкурентоспособности с расширением спектра товаров и услуг. В Азербайджане имеет место горизонтальное объединение в форме слияний и поглощений в банковском секторе, причем эти объединения направлены как на расширения сферы банковских услуг, так

и на географическое расширение.

Несвязанная или конгломератная диверсификация подразумевает переход предприятия на новый уровень, в область, не связанную с текущей деятельностью предприятия, — к новым технологиям и потребностям рынка). Важными мотивами такой диверсификации являются стремление закрепиться в растущих или же отраслях с высокой нормой прибыли, распределение риска, использование опыта управления, иногда также важна роль налоговых льгот.

Процесс диверсификации – это метод управления рисками, охватывающий много разных классов собственности, который отрицательно или почти нулевым образом коррелирует с портфелем. Класс активов, используемый в течение длительного периода времени, будет хорошим возвратом, но в то же время их экономический поток не должен координироваться в течение минимального периода времени. Следовательно, ключевым элементом диверсификации является незначительное соотношение экономических инструментов.

Основные преимущества диверсификации производства:

- Предоставляет возможность выйти из отрасли, которая идет на спад.
- Понижает уровень зависимости предприятия от одного продукта либо рынка.
- Повышение рыночного влияния компании в отношении к покупателям.
- Растет кредитоспособность организации.
- Способствует перераспределению рисков.

Недостатки диверсификации производства

- Вероятность возникновения необходимости в определенных навыках (технологических), которыми ранее компания не владела.
- Требуется финансирование в больших объемах.
- Неэффективное перераспределение функций с основного предприятия на новые составляющие бизнеса.

Основной проблемой управление диверсифицированными предприятиями является разграничение полномочий. Важной задачей

организации является построение такой системы управления, которая бы делегировала руководителям департаментов широкие полномочия при сохранении контроля со стороны главного руководства. Диверсификация также должна носить разумный характер, который будет связан с учетом возможных рисков. Для этого необходимо применять диверсификацию деятельности таким образом, чтобы полностью реализовать имеющийся стратегический потенциал с одной стороны, а также достигнуть сбалансированных технологических и экономических результатов – с другой стороны.

Стратегия диверсификации может быть полезной только в том случае, если выгодна всем структурным подразделениям и способствует повышению конкурентоспособности организации в целом. Для этого необходимо:

- проанализировать перспективы разделения производств, для упрощения проблем интеграции;
- исследовать взаимосвязи между существующими структурными подразделениями организации;
- оценить будущие возможности и перспективы последующей реорганизации структуры нового бизнеса;
- обеспечить развития механизма корпоративного единства.

Таким образом, можно сделать вывод, что диверсификация создает предпосылки организационно-экономического характера для развития наиболее конкурентоспособных форм и направлений производства на предприятии, ведет к оптимизации и повышению конкурентоспособности бизнеса, а также к его финансовой устойчивости. Диверсификация бизнеса способствует решению временных затруднений на предприятии – застои со сбытом, кратковременный спад спроса или цен на продукцию - в случае же долгосрочного кризиса альтернативные сферы деятельности предприятия могут выйти вперед и стать основой для перепрофилирования фирмы по новой стратегии.

III ГЛАВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРИСИСТЕМНОГО КОНТРОЛЯ НА УРОВНЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

3.1. Влияние действующей системы внутреннего финансового контроля на увеличение экономической эффективности предприятий

Роль и значение финансового контроля в современных условиях, когда глубокие социально-экономические изменения происходят в республике, преобладают в государственной политике укрепления бюджетной и налоговой дисциплины, а либеральное и социально ориентированное гражданское общество растет. В этом смысле не случайно, что создание государственной системы финансового контроля на уровне современных требований и повышение ее эффективности является одним из основных направлений государственного строительства.

Совершенствование радикальных экономических реформ и системы управления в стране после того, как Азербайджанская Республика приступила к независимому и демократическому развитию, созданию казначейской системы, упразднению существующих контрольных и инспекционных органов в министерствах, комитетах и других центральных исполнительных органах, запрет на проведение проверок и другие целенаправленные меры в этом направлении привели к созданию системы финансового контроля, соответствующей международным стандартам в стране [38, стр.14].

Улучшение финансового контроля над рыночной экономикой в первую очередь связано с организацией и функционированием самых современных аудиторских услуг, координацией системы контроля и повышением эффективности надзора.

Следует с сожалением отметить, что существует необходимость в фундаментальной работе в области организации и проведения аудита в республике и решении некоторых проблем.

Опыт высокопоставленных стран мира также показывает, что все проекты, проводимые здесь, проверяются аудитором. Как правило, 1-2 процента средств, выделенных на эти цели, расходуются на реализацию контрольных мер при реализации государственных программ в указанных странах.

Широкое применение аудита, которое является независимой формой контроля, обеспечивающей соблюдение правовых требований хозяйственных операций, осуществляемых в управлении и предприятиях Республики, обеспечивает их прозрачности и точности. В целом нельзя считать нормальным, что в законе об организации аудиторской службы Азербайджанской Республики не указаны правила проведения ежегодных аудитов компаний и объединений, действующих в Республике. В этом законе не определены принципы организации внутреннего аудита и ее существенный внутренний контроль[11, стр.17].

Принимая во внимание вышесказанное, крайне важно, чтобы на этой основе всестороннее развитие и расширение экономического контроля и контроля за аудитом имело важное значение в расширении отношений рыночной экономики и экономических реформ в нашей республике.

Дальнейшее развитие финансового контроля, его эффективность во многом зависит от улучшения законодательной базы государства в соответствии с требованиями времени. Нормативная база, регулирующая финансовый контроль, должна обеспечить, чтобы контроль был переведен на качественно новый уровень демократического государства.

Подготовка и принятие законопроекта «О финансовом контроле», «Национальная стратегия повышения прозрачности и прозрачности анти коррупции» и других нормативно-правовых документов показывает, что правительство Азербайджана внесло значительный вклад в развитие нормативной базы, регулирующей финансовый контроль в стране, и дает значение обеспечению финансовой прозрачности.

Следует отметить, что изучен опыт европейских стран с высоким опытом в этой области, принципы применения законодательных актов, механизмы переработки. Принимая во внимание тот факт, что практика европейских стран нецелесообразна в проектах законов, также учтены реалии Азербайджана.

Следует отметить, что для обеспечения легитимности, эффективности и актуальности финансовой деятельности были внесены изменения в области финансовой реформы и государственного строительства в стране. С одной стороны, были упразднены существующие надзорные органы, с другой стороны, были созданы новые органы и районы рыночной экономики, усилен государственный финансовый контроль. Примеры этих органов включают Счетную палату, Палату аудиторов, независимые аудиторские компании и другие.

Содействие осуществлению полномочий Милли Меджлиса Азербайджанской Республики об утверждении государственного бюджета и контроле за его исполнением составляет основа Счетной палаты. Счетная палата контролирует государственную собственность и денежные средства. Надзор охватывает все юридические лица, в том числе государственные внебюджетные фонды, Национальный банк Азербайджанской Республики, местные органы управления, коммерческие банки, страховые компании и другие коммерческие и некоммерческие организации[28, стр.15].

Большое внимание уделяется совершенствованию структуры и деятельности органов государственного финансового контроля в последнее время в республике. Указом Президента Азербайджанской Республики № 48 от 09 февраля 2009 года «О мерах по совершенствованию деятельности Министерства финансов Азербайджанской Республики» ряд новых надзорных структур, таких как Агентство государственного казначейства, Служба государственного финансового контроля, Государственное агентство по управлению долгом, Служба государственного страхового надзора и т. д. были

созданы.

Основной целью создания этих надзорных структур является обеспечение государственного контроля и регулирования растущего государственного бюджета и государственного управления долгом, государственной казны, государственных финансов, аудита, страховой деятельности, бухгалтерского учета и учета в соответствии с современными требованиями.

Государственное казначейское агентство осуществляет текущий контроль за государственным бюджетом, учетом финансовых операций, принятие обязательств по бюджетным расходам от имени государства из бюджетных учреждений, управление государственными средствами в Азербайджанской Республике из единого центра, получение и целевые расходы который является органом исполнительной власти.

Деятельность Агентства заключается в следующем: Подготовить государственные (бюджетные) обязательства по приобретенным товарам, работам и услугам, приобретенным бюджетными организациями, и погасить долги, связанные с покупками в рамках этих обязательств; обеспечивает, чтобы доходы бюджета включались в бюджет путем реализации государственного бюджета и их целевого использования в соответствии с единой бюджетной классификацией; развитие государственной казны, управление единым казначейским счетом и распоряжение средствами с этого счета и действовать в других направлениях, определенных законодательством[3, стр.34].

Служба государственного финансового надзора Министерства финансов Азербайджанской Республики является органом, осуществляющим государственный финансовый контроль над целенаправленным и эффективным расходованием государственного бюджета, включая бюджетные средства, а также займы, полученные по государственной гарантии.

Основными видами деятельности государственной службы финансового надзора являются: осуществление государственного финансового контроля

зарасходованием государственного бюджета, в том числе целевых бюджетных средств, а также приобретение и расходование внебюджетных фондов бюджетных организаций; осуществляет государственный финансовый контроль за расходованием гарантированных государством кредитов и расходованием средств государственного бюджета; Осуществляет методическое управление государственным финансовым контролем в Азербайджанской Республике, осуществляет регулярные действия с целью устранения существующих недостатков и негативных факторов в этой области; действует в других направлениях, определенных законодательством.

Государственным агентством по управлению долгом Министерства финансов Азербайджанской Республики отвечает за выпуск государственных ценных бумаг, который предусматривает управление балансом счета Казначейства и средств Фонда государственного бюджета, государственный долг, государственные гарантии и задолженность иностранных государств перед Азербайджанской Республикой.

Государственная страховая служба Министерства финансов является структурой, которая обеспечивает государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью в Азербайджанской Республике, защиту прав и интересов страховщиков и других профессиональных участников страхового рынка, а также государства[8, стр.12].

На наш взгляд, в нашей стране должна быть разработана единая концепция финансового контроля, прежде чем улучшать различные аспекты финансовой системы, которая включает в себя многогранную систему, и эта концепция основана на эффективности, прозрачности и открытости, объективности и компетентности, независимости и эффективности финансового контроля, экономического развития и безопасности.направления, лимиты финансового контроля, формы и методы, правовой статус надзорных органов, улучшение взаимоотношений между органами финансового надзора и другими государственными органами управления, предотвращение конфликта

интересов в области финансового надзора, а также экономические механизмы надзорной деятельности.

На наш взгляд, было бы целесообразно принять другие меры по совершенствованию системы финансового контроля[5, стр.12]:

- 1) подготовка и применение критериев эффективности финансового контроля;
- 2) использование процедур прогрессивного отбора для обеспечения большего охвата финансовым контролем;
- 3) повышение качества и эффективности финансового контроля;
- 4) расширение ориентированного на результат бюджетирования и аудита эффективности;
- 5) создание Координационного совета органов финансового надзора;
- 6) повышение подотчетности надзорных органов;
- 7) внедрение информационных технологий в финансовый контроль и создание системы электронного контроля («электронного контроля»);
- 8) привлечение независимых (внешних) аудиторов к финансовому контролю государственного бюджета;
- 9) организация статистики финансового контроля;
- 10) координация и синхронизация надзорных органов;
- 11) обеспечение организации и последующей деятельности по подготовке методологических рекомендаций по внедрению стандартов профессиональной деятельности и кодекса профессиональной этики;
- 12) совершенствование внутреннего контроля в государственных органах;
- 13) совершенствование системы подготовки кадров;
- 14) изучение и применение международного опыта.

Таким образом, исследование финансового контроля в нашей республике показывает, что очень важно организовать и улучшить систему финансового контроля в соответствии с требованиями современности.

Установление нового этапа экономических реформ в Азербайджане, создание государственного финансового контроля на международном уровне приведет к успешному осуществлению финансовой политики государства, своевременному доступу к государственным фондам, что в свою очередь приведет к социально-экономическому возрождению.

3.2.Тестирование эффективности внутреннего контроля на хозяйствующих субъектах

Финансовое положение (MV) является экономической категорией, которая отражает финансовые отношения, состояние организации. Ключевым звеном является управление внутренним контролем или организация управления. В любой организации возможно рационализировать систему внутреннего контроля, как в отдельности внутренних и внешних систем, а также в масштабах развития компании.

Финансовая ситуация может быть стабильной, нестабильной и кризисной. Способность предприятия своевременно погашать денежный поток, его способность финансировать свою деятельность, поддерживать платежеспособность в неблагоприятных условиях и хорошее финансовое положение предприятия.

Финансовое положение предприятия зависит от его производственных, коммерческих и финансовых показателей. Если производственные и финансовые планы будут успешно реализованы, то эта ситуация положительно влияет на финансовое положение компании. И наоборот, в результате невыполнения производственного плана, увеличения стоимости товаров, снижения выручки от реализации и рентабельности приводят к ухудшению финансового положения и его платежеспособности[12, стр.16].

Стабильная финансовая ситуация, в свою очередь, оказывает положительное влияние на реализацию производственного плана и

необходимость в создании необходимых ресурсов. Поэтому финансовая деятельность как неотъемлемая часть экономической деятельности направлена на обеспечение регулярного ввода и расходования денежных ресурсов, внедрение расчетной дисциплины, эффективное использование специального и долгового капитала.

Основная цель финансовой деятельности - выяснить, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для продуктивного развития производства и максимальной прибыли.

Чтобы избежать банкротства предприятия, необходимо знать, как управлять финансами, как структура капитала основывается на составе и источнике происхождения, а также на долю специальных фондов и займов. В то же время необходимо знать деловую активность - концепцию рыночной экономики, ликвидность предприятия, предел рентабельности, резервы финансовой устойчивости, степень риска, финансовую эффективность и т. Д., А также методологию их анализа.

Основными задачами анализа являются[23, стр.134]:

1. Поиск ресурсов для улучшения финансового положения предприятия и его платежеспособности и своевременного раскрытия и устранения дефицита финансовой деятельности.
2. Подготовка модели финансового положения в различных вариантах использования нашей республики и прогнозирования возможных финансовых последствий.
3. Укрепить финансовое положение предприятия и разработать конкретные меры, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов.

Существует много показателей, характеризующих изменения в стабильности финансового положения предприятия:

- структура капитала предприятия, его местоположение и источники формирования;
- эффективность и интенсивность его использования;

- платежеспособность и возможности погашения объекта;
- резервы финансовой устойчивости.

Анализ финансового положения в значительной степени основан на относительных показателях, так как в условиях инфляции нецелесообразно сравнивать относительный баланс.

Относительную производительность анализируемого объекта можно сравнить[1, стр.76]:

- общепринятые «нормы» для прогнозирования возможностей банкротства и оценки степени риска;
- Его следует сравнивать с другой организацией, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности.
- по сравнению с аналогичными данными прошлых лет с целью улучшения финансового положения или ухудшения ситуации.

Анализ финансового состояния предприятия фокусируется не только на менеджерах предприятий и соответствующем обслуживающем персонале, но также на предпринимателях, инвесторах, кредиторах, налоговых инспекторах, банках, грузополучателях и других лиц.

Внутренний аудит проводится сотрудниками предприятия, и его результаты используются для планирования, контроля и прогнозирования финансового положения.

Его цель состоит в том, чтобы обеспечить надлежащее планирование фондов и сократить затраты по займам, с тем чтобы создать условия для нормальной работы предприятия, повысить рентабельность и устранить риск банкротства.

Система внутреннего контроля в организации должна включать совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством предприятия в качестве средств, для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности и для своевременного и правильного принятия управленческих решений.

Для анализа финансовой позиции используются следующие источники информации[13,стр.44]:

- бухгалтерский баланс (форма №1);
- отчет о прибылях и убытках (форма № 2);
- потоки капитала (форма № 3);
- другие формы отчетности;
- аналитическая информация первичных и бухгалтерских записей

Баланс отражает информацию о ресурсах, имеющихся в распоряжении организации, и о источниках генерируемых средств.

Для оценки и прогнозирования финансового положения субъекта важно иметь возможность хорошо читать баланс и понимать методологию его анализа.

Активы предприятия в балансе группируются по трем разделам:

1. Долгосрочные активы (средства с остаточной стоимостью, долгосрочное финансирование, незавершенное строительство, расчеты с учредителями предприятий, расчеты с кредиторами и т. д.).

2. Нематериальные активы (приобретенные патенты, лицензии, права на использование земельных участков, природных ресурсов, брокеров, ноу-хау, монополии и права на концессию, организационные издержки, товарные знаки, товары значки и т. д.).

3. Оборотные активы (производственные резервы, конечные издержки производства, готовая продукция, товары, дебиторская задолженность, денежные средства и другие активы).

Источники денежных потоков предприятий отражаются в балансе и делятся на две группы[30, стр.11]:

1. Источники специальных фондов (уставный капитал, фонды и ресурсы, нераспределенная прибыль и т. Д.).

2. Расчеты и другие обязательства (долгосрочные и краткосрочные финансовые обязательства, то есть долгосрочные банковские кредиты,

задолженность на срок более одного года, краткосрочные банковские кредиты, краткосрочная задолженность, заработная плата, задолженность по социальному страхованию, другие дебиторы и т. д.).

Баланс позволяет предприятию получить необходимую информацию для внешнего анализа финансового положения предприятия. Внутренний аудит требует толкования и интерпретации многих балансов.

Информация, содержащаяся в балансе, показывает, какие изменения в конкретном и собственном капитале, как долго и краткосрочные займы включаются в оборот компании, где средства были заимствованы, и сколько предприятие им обязано.

Таблица 3.1.Классификация исходных позиций предприятия

Тип капитала	Источник формирования	Характер капитала
Частный капитал	Источники специальных фондов	Постоянный (взаимный) капитал
Долговой капитал	Займы по долгосрочным финансовым обязательствам	Переменный капитал
	Краткосрочные финансовые обязательства	

Финансовое положение и стабильность предприятия зависят от многих факторов, имеющих у них ресурсов и где они находятся. Собственный капитал, используемый для участия в капитале, делится на капитал (I часть пассивного) и долговой капитал (раздел II пассивного). Капитал делится на постоянный (взаимосвязанный) капитал (пассивы I и II) и краткосрочный капитал (II часть пассивного).

Процедуры внутреннего управления должны охватывать все текущие финансово-экономические обязательства и платежи на основе регулярных и последовательных принципов и, по крайней мере, один раз в отчетном периоде для соответствующего налога или формы учетных объектов, как это определено внутренне- финансовыми правилами организации. Результаты внутреннего управления за материальными обязательствами и процедурами финансовых платежей указываются в письменном отчете, представленном

руководству компании. Информационные и организационные функции также могут использоваться для оценки эффективности системы управления за этими процедурами, а также служат основой для принятия решений.

Следовательно, финансовое положение предприятия зависит от оптимальной доли частного и долгового капитала во многих отношениях. Правильная финансовая стратегия может помочь многим предприятиям в этом отношении и повысить эффективность их бизнеса.

В этой связи ключевыми показателями рыночной стабильности предприятия являются:

- удельный вес финансового капитала или общего акционерного капитала;
- коэффициент финансовой зависимости (удельный вес долгового капитала в общем валютном балансе);
- соотношение финансовых рисков (отношение долгового капитала к собственному капиталу).

Чем выше уровень первого показателя, чем второй и третий показатели, тем выше стабильность финансового положения предприятия.

Таблица 3.2. Структура ответственности (обязательства) предприятия

Показатели	Уровень индикатора		
	К началу года	В конце года	Изменения +, -
Удельный вес частного капитала в общем балансе в иностранной валюте (коэффициент финансовой состоятельности предприятия),%	35,2	78,3	+ 43,1
Вес долгового капитала (коэффициент финансовой зависимости)	64,8	21,7	- 43,1
В том числе:			

долгосрочный	-	-	-
краткосрочный	64,8	21,7	- 43,1
Коэффициент финансового риска	1,841	0,277	-1,564

В нашем примере удельный вес частного капитала идет к росту. За отчетный год он увеличился на 43,1%.

Коэффициент финансовых рисков снизился на 15,4%. Это показывает, что финансовая зависимость предприятия от иностранных инвесторов значительно снизилась, и его рыночная стабильность увеличилась.

В зависимости от характера взаимоотношений с предприятием и инвестором могут возникать изменения в структуре капитала. Это особенно справедливо для банков и других кредиторов, если доля прямых инвестиций клиентов высока. Вот финансовый риск. В регулировании предприятие заинтересовано в двух причинах привлечения средств:

1. Процентные доходы не включаются в налогооблагаемую прибыль в качестве расхода;

2. Как правило, процентные расходы ниже прибыли заемщика в бизнес-цикле, что приводит к увеличению рентабельности собственного капитала.

Увеличение доли частного капитала в рыночной экономике не обязательно отражает улучшение состояния предприятия и способность быстро реагировать на изменение условий ведения бизнеса. Напротив, использование долга доказывает гибкость предприятия и не может погасить заемные средства.

Стандарты специальных и долговых обязательств собираются в разных областях по их специфике. Если коэффициенты капитала низки, коэффициенты финансового риска в этих областях не должны превышать 0,5. В других областях, где оборот капитала высокий, коэффициент финансового риска может быть больше 1.

В дополнение к этим показателям необходимо изучить динамику и

структуру конкретного и долгового капитала, причины изменения его отдельных компонентов и оценить эти изменения за отчетный период.

Таблица 3.3. Динамика и структура прямых инвестиций

Источники капитала	Сумма, манат		Структура капитала, %		
	к началу года	в конце года	к началу года	в конце года	изменение
Уставный капитал	255435	3800162	89.3	99.5	+10.2
Резервный капитал	13075	7279	4.6	0.2	-4.4
Накопительные средства	8717	7208	3.0	0.2	-2.8
Расходные средства	8717	4517	3.1	0.1	-3.0
Нераспределенная прибыль предприятия	-	-	-	-	-
Всего	285944	3819166	100	100	X

Как видно из таблицы, произошли значительные изменения в структуре прямых инвестиций, что означает, что количество и удельный вес уставного капитала значительно увеличились, объем и удельный вес резервного капитала,

Основной группой активов баланса является их ликвидность (денежный поток). Все активы этого баланса классифицируются как фиксированный или долгосрочный капитал (раздел I) и текущие (оборотные) активы (разделы II и III).

Средства предприятия могут использоваться как внутри, так и вне внутреннего оборота (дебиторская задолженность, ценные бумаги, покупки акций).

Таблица 3.4. Различные в структуре долгового капитала

Источники капитала	Сумма, манат.		Структура капитала, %		
	к началу года	в конце года	к началу года	в конце года	изменение
Краткосрочные банковские кредиты	15 000	-	2,8	-	-2,8
Кредиторские платежи:	73050	68760	13,9	6,5	-7,4

оплата труда					
Товары продавца	378575	721870	71,9	68,1	-3,8
К агентствам социального страхования	59928	129376	11,4	12,2	+0,8
Бюджет	-	139566	-	13,2	+13,2
Всего	526513	1059572	100	100	x

В таблице показано, что в структуре долгового капитала банковские кредиты были погашены в конце года, а банковские кредиты в начале года составляли 2,8%. Задолженность кредиторов - это задолженность перед товарами, работами и услугами, которые уменьшились относительно начала года, со значительным весом, в то время как объем долга, социального обеспечения и залога, а также сумма задолженности и бюджетная задолженность увеличились за эти годы.

Следует отметить, что, если предприятие не погашает задолженность своевременно, на предприятие налагается штраф, что влияет на финансовое положение компании. Поэтому в процессе анализа необходимо определить наличие задолженности кредитора, дату его открытия, состав фонда, заработную плату, выплаты заработной платы, учреждения социального страхования, причины возникновения просроченной задолженности и размер штрафов, уплаченных за просроченные платежи.

Анализируя долги кредиторов, необходимо учитывать, что задолженность кредиторов также является источником покрытия дебиторской задолженности. Поэтому необходимо сравнить сумму задолженности и задолженности кредиторов в процессе обзора. Если он больше первого, это указывает на мобилизацию частного капитала в дебиторской задолженности.

Таким образом, необходимо проанализировать структуру специальных и заемных средств для оценки эффективности источников венчурного финансирования и стабильности рынка. Этот момент очень важен, прежде всего, информация важна для изучения ставок финансового риска для иностранных потребителей (например, банков и других финансовых

учреждений), а во-вторых, для самого предприятия определить перспективную финансовую стратегию и финансовое планирование.

Балансовые активы включают информацию о местонахождении доли в капитале предприятия, т. е. Капитальных вложений в конкретные имущественные и материальные ценности, издержки производства и себестоимость, денежные потоки. Расположение каждого типа капитала соответствует отдельным статьям баланса.

Информация, содержащаяся в балансовом отчете, отражает изменения в активах компании, в том числе неактивную часть, долю оборота и доли в секторе производства и оборота.

Основной группой активов баланса является их ликвидность (денежный поток). Все активы этого баланса классифицируются как фиксированный или долгосрочный капитал (раздел I) и текущие (оборотные) активы (разделы II и III).

Средства предприятия могут использоваться как внутри, так и вне внутреннего оборота (дебиторская задолженность, ценные бумаги, покупки акций).

Капитал оборота может находиться в производственном секторе (инвентарь, необработанная добыча, расходы будущих периодов) и тираж (готовые товары на складе, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, товары и т. д.).

Капитал включает денежные средства и краткосрочные депозиты, краткосрочные финансовые вложения и нераспределенную прибыль. В форме материала активы включают в себя основные средства, незавершенное строительство, инвентарь, незавершенное производство, готовые ипотечные кредиты. Фонды, находящиеся в активах в форме инфляции в период инфляции, приводят к снижению их покупательной способности.

Месторасположение предприятия имеет большое значение для повышения его финансового положения и эффективности. Здесь финансовое

положение предприятия зависит от результатов его производственной и финансовой деятельности, то есть, что является основным и оборотным активом, каков объем производства и что находится в сфере обращения, и каково оптимальное соотношение. Если производственные мощности предприятия не используются в полной мере, это указывает на то, что материальные и / или материальные эффекты оказывают существенное влияние на финансовые показатели предприятия и его финансовое положение.

Если создаваемые избыточные производственные ресурсы не будут быстро обрабатываться в существующей производственной зоне, они также окажут негативное влияние на финансовое положение предприятия. В результате капитал замораживается, его оборот задерживается и, как следствие, ухудшается финансовая ситуация. Сущность может иметь финансовые трудности, если она имеет хорошие финансовые показатели и высокую доходность, если она не использует свои финансовые ресурсы эффективно, превышает стандартные положения или получает большие суммы дебиторской задолженности.

Таким образом, предприятие должно изучить и оценить изменения в составе и структуре процесса анализа активов.

Таблица 3.5. Различные в структуре долгового капитала

Фонды предприятия	К началу года		В конце года		прирос	
	manat.	% итог	manat	% итог	manat	% к итогу
Долгосрочные активы	255387	31,4	3800114	77,9	+3544727	+46,5
Текущие активы -	557110	68,6	1078624	22,1	+521514	46,5
В том числе: в промышленности: производство	202850	25,0	346041	7,1	+143191	-17,9
Оборот	354260	43,6	732583	15,0	+378323	-28,6
Итого	812497	100	4878738	100	+4066241	-

В таблице показано, что в течение отчетного года произошли изменения в структуре анализируемых активов предприятия.

Таким образом, доля основного капитала увеличилась на 46,5%, а доля оборотного капитала составила 46,5%, в том числе 17,9% - в обрабатывающей промышленности и 28,6% - в секторе обращения. В результате также изменился состав структуры капитала: отношение основного капитала к оборотному капиталу составило 0,46 в начале года и 3,52 на конец года, что свидетельствует о задержке его оборота.

В процессе последующего анализа необходимо определить изменение долгосрочных (долгосрочных) активов. Внеоборотные активы или основные средства представляют собой инвестиции в долгосрочные активы.

Особое внимание уделяется состоянию, динамике и структуре основных фондов, поскольку они имеют значительную долю в долгосрочных активах предприятия. Необходимо разъяснить взаимосвязь между активами и пассивными частями при изучении состава основных фондов.

Финансовое положение и запас предприятия зависят отсильных и бизнес-машин и их оптимальной координации.

Банки и другие инвесторы уделяют особое внимание состоянию основных активов с точки зрения их технического состояния, производительности, экономической эффективности, физического и умственного износа. Затем необходимо проанализировать изменение в каждом элементе текущих активов баланса как мобильной части капитала.

Таблица 3.6. Анализ структуры оборота организации

Типы фондов	Наличие средств, манат			Структура фондов, в%		
	К начал у года	В конце года	Изменен ие года	К начал у года	В конц е года	изменени е
наличные деньги	-	-	-	-	-	-
должники						
Резервы и	354260	732583	+378323	63,6	67,9	+4,3

расходы						
В том числе:	202850	346041	+143191	36,4	32,1	-4,3
Производственные ресурсы	19120	48753	+29633	3,4	4,5	+1,1
Быть						
превознесенным	60800	-	-60800	10,9	-	-10,9
и утомленным						
для животных	330	1052	+722	0,1	0,1	-
Редко и быстро						
носить вещи	122600	296236	+173636	22,0	27,5	+5,3
Незаконченное производство						

Таблица показывает, что самым высоким удельным весом в оборотных активах являются должники. Таким образом, доля должников составляет 63,6% в начале года и 67,9% к концу года. Вместо уменьшения объема и удельного веса дебиторской задолженности в конце года,

Увеличение банковских счетов не обязательно отражает финансовое положение. Денежные средства необходимы для хорошего управления предприятием - это фактически страховое покрытие, предназначенное для покрытия краткосрочных денежных потоков.

Сумма денег должна быть в такой сумме, достаточной для покрытия первоочередных платежей. Денежные средства наличными на банковских счетах не приносят доход, а их эквивалент - краткосрочное финансирование, которое должно быть минимальным для текущих потребностей. Наличие большой суммы денег в течение длительного времени указывает на то, что оборотный капитал не используется должным образом. Важно быстро получать прибыль.

Одним из показателей, характеризующих финансовую стабильность предприятия, является его способность платить, то есть способность

оплачивать свои обязательства за счет денежных средств. Анализ платежеспособности необходим не только для предприятия, но и для иностранных инвесторов (банков) для оценки и прогнозирования эффективности деятельности предприятия. До выдачи кредита заемщик должен знать свою кредитоспособность.

Выплата кредита осуществляется на основе ликвидности текущей ликвидности, которая должна рассчитываться линейным методом. Чем короче время, необходимое для сбора этих активов, тем выше его ликвидность. Ликвидность балансового отчета - это вероятность движения денежных средств и обязательств по его погашению, а именно, степень сбалансированности обязательств по долговой ответственности предприятия и сроки погашения обязательства по возврату денежных потоков. Это зависит от степени обязательства по краткосрочной задолженности в размере текущей суммы платежа.

Обязательства по выплате юридического лица делятся на три группы:

1. Просроченная задолженность:
2. долги, которые должны быть выплачены в ближайшем будущем;
3. Краткосрочные долги.

Соотношения (ликвидность) компании отражают способность предприятия выплачивать краткосрочные обязательства за счет его простых в использовании финансовых активов. При расчете этих показателей в качестве основы принимаются краткосрочные обязательства. Основными показателями платежеспособности предприятия являются:

1. Абсолютный коэффициент ликвидности:

$$\Theta^{ml} = \frac{\text{Средства} + \text{Краткосрочное финансирование}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

Минимальный порог составляет 0,2-0,25.

Этот коэффициент имеет большое значение для поставщиков товаров, которые предоставляют материальные ресурсы и банки, предоставляющие

кредиты предприятию. Если $\Theta^{ml} = 0,5$, платежеспособность предприятия считается высокой.

2. Промежуточный («критический») коэффициент ликвидности (Θ^{kl}):

Θ^{kl}

$$= \frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочное финансирование} + \text{дебиторская задолженность}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

Минимальный порог для этого коэффициента равен 0,7-0,8. Эта цифра представляет больший интерес для акционеров.

3. Коэффициент текущей ликвидности (Θ^{cl}):

$$\Theta^{cl} = \frac{\text{Наличные деньги} + \text{краткосрочные финансы} + \text{дебиторы} + \text{резервы и расходы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

При расчете его текущей платежеспособности расходы на будущее не включаются в сумму ассигнований и расходов. Это не должно быть меньше единицы коэффициента. В развитых странах этот показатель считается «пределом безопасности» 2-2.5.

Различия в характере коэффициентов оплаты связаны с характеристиками организации, формой оплаты товаров и услуг, продолжительностью производственного цикла и структурой запасов. Поскольку коэффициент оплаты является высоким, кредиторы все более уверены в себе на предприятии.

4. Товарная и материальная оценка Ликвидность (Θ^{amd}):

$$\Theta^{amd} = \frac{\text{Резервы и расходы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

Банкам и другим кредиторам выплачивается своевременная оплата за их текущий анализ платежеспособности, ежедневный контроль за получением средств от продажи товаров, погашение дебиторской задолженности и других притоков денежных средств, а также контроль за погашением задолженности перед поставщиками. С одной стороны баланса показаны текущие и ожидаемые платежи, с другой стороны, платежи производятся в течение этого периода (1,5,10,15 числа 1-го месяца).

График оперативного платежа основан на загрузке и продаже товаров,

информации о приобретении производственных активов, расчетах по компенсации труда, областях выдачи авансовых платежей работникам и т. п.

Чтобы определить текущую платежеспособность, необходимо сравнить суммы платежей с той же датой с обязательствами. Если коэффициент больше 1 или выше, он считается хорошим вариантом. В нашем примере это 1.1.

При анализе платежеспособности предприятия необходимо учитывать причины финансовых трудностей, их возникновения и просроченной задолженности. Причиной отсутствия платежеспособности может быть то, что план производства и продажи товаров не превышает рентабельность плана, а результат заключается в том, что предприятию не хватает самофинансирования и высоких налогов. Одной из причин низкой платежеспособности может быть неправильное использование оборотного капитала (средства в дебиторской задолженности, избыточные резервы и взносы в другие источники, которые временно не финансируются).

Анализ выполнения плана доходов и расходов имеет решающее значение для разъяснения причин изменения платежеспособности. С этой целью информация о движении денежных средств, а также информация о финансовых результатах сравниваются с данными финансового плана. Во время анализа, прежде всего, необходимо определить реализацию плана движения денежных средств, в частности доход от продажи товаров, работ и услуг, доходы от собственности, уточнить причины изменения доходов и определить источники их увеличения. Важно уделять особое внимание использованию наличных денег, даже если финансовая часть финансового плана выполнена, использование таких средств неэффективным использованием и чрезмерными затратами приводит к финансовым трудностям.

Финансовая часть финансового плана анализируется по каждому пункту, причины расхода уже выяснены и не могут быть оправданы и обоснованы. На основе анализа финансового плана предполагаемые денежные потоки должны быть раскрыты в будущем для обеспечения фиксированного срока погашения.

Заключение

Роль и значение финансового контроля в современных условиях, когда в республике происходят глубокие социально-экономические изменения, бюджетная и налоговая дисциплина преобладают в государственной политике, и создается свободное и социально ориентированное гражданское общество увеличивается. Финансовый контроль означает контроль за организацией, распределением и целенаправленным использованием финансовых средств предприятий, а также правительства и муниципалитетов с целью социально-экономического развития страны.

Его цель - обеспечить успешное осуществление экономической политики государства, формирование финансовых ресурсов во всех сферах экономики и эффективное их использование.

Финансовая политика современного времени основана на финансовой стратегии и существующих экономических условиях. Финансовая политика государства включает вопросы, связанные с свободой предпринимательской деятельности, применением различных форм стимулирования частного сектора, влиянием конкуренции на качество и разнообразие продуктов. Важной частью экономической политики государства является финансовая политика.

Финансовая политика является важным инструментом для реализации государственной политики во всех сферах общественной деятельности (экономика, социальная сфера, оборона, международные отношения, управление и т. д.).

Прогрессивные изменения, происходящие в современной экономике, требуют разработки политики и эффективной стратегии, которые позволят экономическим субъектам повысить свою конкурентоспособность. Современный инструмент управления развитием организации в контексте изменений внешней среды и сильной конкуренции - стратегическое управление. Мировая практика показывает, что организации, которые осуществляют комплексное планирование и управление, более успешны и

имеют больше прибыли.

Дальнейшее развитие финансового контроля, его эффективность во многом зависит от улучшения законодательной базы государства в соответствии с требованиями времени. Нормативная база, регулирующая финансовый контроль, должна обеспечить, чтобы контроль был переведен на качественно новый уровень демократического государства.

Подготовка и принятие законопроекта «О финансовом контроле», «Национальная стратегия повышения прозрачности и прозрачности анти коррупции» и других нормативно-правовых документов показывает, что правительство Азербайджана внесло значительный вклад в развитие нормативной базы, регулирующей финансовый контроль в стране, и дает значение обеспечению финансовой прозрачности.

Государственными органами, осуществляющими финансовый контроль, являются: Счетная палата Азербайджанской Республики, Департамент государственного надзора Исполнительного аппарата Президента, Министерство финансов Азербайджанской Республики, Министерство налогов Азербайджанской Республики, Государственный таможенный комитет Азербайджанской Республики, Центральный банк Азербайджана и т. Д.

Счетная палата Азербайджанской Республики действует в соответствии с Законом Счетной палаты от 2 июля 1999 года. Его основная функция - утвердить государственный бюджет и контролировать его реализацию.

Служба государственного финансового надзора Министерства финансов Азербайджанской Республики является органом, осуществляющим государственный финансовый контроль над целенаправленным и эффективным расходованием государственного бюджета, включая бюджетные средства, а также займы, полученные по государственной гарантии.

Основными видами деятельности государственной службы финансового надзора являются: осуществление государственного финансового контроля за расходованием государственного бюджета, в том числе целевых бюджетных

средств, а также приобретение и расходование внебюджетных фондов бюджетных организаций; осуществляет государственный финансовый контроль за расходованием гарантированных государством кредитов и расходованием средств государственного бюджета; Осуществляет методическое управление государственным финансовым контролем в Азербайджанской Республике, осуществляет регулярные действия с целью устранения существующих недостатков и негативных факторов в этой области; действует в других направлениях, определенных законодательством.

Поиск путей поступательного развития экономики предполагает активизацию инвестиционной деятельности, которая, прежде всего, должна быть сориентирована на коренные структурные преобразования и, основываясь на всемерное привлечение внутренних инвестиций - инвестиций в интеллектуальные ценности. Мы здесь делаем упор на внутренние инвестиции, так как мировой опыт инвестиционной деятельности свидетельствует, что иностранные инвесторы в большинстве случаев не заинтересованы в инвестициях в наукоемкие производства и технологии, то есть интеллектуальные инвестиции. Перенос в развивающиеся страны трудоемкие малоквалифицированные операции, от которых невозможно отказаться даже в самом современном производстве, транснациональные компании обеспечивают высокий уровень оплаты труда высококвалифицированным работникам в собственной стране. Такой подход способствует концентрации наиболее производительных сил в развитых странах и обеспечивает здесь наилучшие условия для совершенствования старых и создания новых технологий. По мере устаревания технологии передаются «на откуп» менее развитым странам, которые теряют стимулы для осуществления собственных научно-технических разработок, что лишает их интеллектуального потенциала и базы ускоренного перехода в разряд постиндустриальных обществ.

В настоящее время перед Азербайджаном стоят задачи связанные с

интеграцией в структуре Европейского Союза, а в широком плане, догнать более богатые нации, позитивный опыт которых необходимо активно внедрять с целью дальнейшего поступательного развития национальной экономики. Сегодня экономика страны намного сильнее, чем несколько лет назад, страна становится экономическим и финансовым центром региона, без Азербайджана не могут быть реализованы глобальные энергетические и коммуникационные проекты. Сохранение и развитие положительных тенденций в экономике необходимо для дальнейшего роста благосостояния общества, повышения жизненного уровня народа. Сложившаяся динамичность развития национальной экономики, верно выбранная стратегия использования нефтедоходов, стабильность в обществе – надежные факторы прогресса, позволяющие успешно решать все более сложные задачи, стоящие перед страной. Изучение финансового контроля в нашей республике показывает, что очень важно организовать и улучшить систему финансового контроля в соответствии с требованиями современности. Для этого необходимо обеспечить, прежде всего, организацию и функционирование современных форм финансового контроля, координацию системы контроля и ее влияние.

В то же время особое внимание следует уделить обеспечению финансового контроля в условиях рыночной экономики в стране, уделяя особое внимание сосредоточению финансового центра на формировании доходов государственного бюджета и повышении эффективности затрат, освобождении финансового контроля от барьеров на пути коррупции и содействии предпринимательской деятельности.

Дальнейшее развитие финансового контроля, его эффективность во многом зависит от улучшения законодательной базы государства в соответствии с требованиями времени. Нормативная база, регулирующая финансовый контроль, должна обеспечивать, чтобы контроль был качественно новым уровнем демократического государства.

Следует отметить, что работа по совершенствованию законодательства в

области финансового контроля в республике расширяется.

Учитывая необходимость законодательного акта, регулирующего деятельность органов финансового надзора, Министерство финансов подготовило проект закона «О финансовом контроле», который, как ожидается, будет представлен на рассмотрение Милли Меджлиса в ближайшем будущем.

Этот закон обеспечит единую правовую и методологическую основу для применения финансового контроля, а также единой системы органов государственного финансового контроля и их взаимосвязи, а также обеспечения финансовой прозрачности в стране, расширения контроля над государственными расходами.

Список использованной литературы

1. Ashbaugh-Skaife, H., Collins, D., LaFond, R., Kinney, W., (2008), «The effect of internal control deficiencies and their remediation on accrual quality», *Accounting Review* 83(1): 217–250
2. Azərbaycan Respublikasında audit sisteminin islahatı Konsepsiyası. Bakı, 2001
3. Azərbaycanda audit: təşəkkül və inkişaf doğru (1996-2001-ci illər). Bakı, Azərbaycan Respublikası Auditorlar Palatasının nəşri, 2002
4. Azərbaycan Respublikasında audit sisteminin islahatı Konsepsiyası. Bakı, 2001
5. Azərbaycan Respublikası statistik idarəsi-2016
6. “Azərbaycanda maliyyə nəzarəti və audit” elmi-praktik konfransın materialları – Azər nəşr, 1999.
7. Audit. Qanunvericilik və normativ sənədlər. I cild. Tərtibçilər: Q. Bayramov, R. Qənizadə, S. Rəhimova. Bakı, “Nağılevi”, 2002.
8. “Audit. Ali məktəblər üçün dərs vəsaiti” – Bakı, Azərbaycan Milli Ensiklopediyası Nəşriyyatı, 2001.
9. Bağirov D.A., M.X. Həsənlı, P.H. Quşxanı «Korporativ maliyyə». Dərs vəsaiti. Bakı, 2010.
10. Bədəlov Ş.Ş, R.B. Məhərrəmov, F.Ə. Qurbanov «Büdcə sistemində rəhbərlik». Bakı 2003.
11. BP Learning Media - ACCA F8 “Audit and Assurance” (The Association of Chartered Certified Accountants)
12. Clay R.J. & D.L. Haskin (1981), «Can Internal Auditors Reduce External Audit Costs?», *The Internal Auditor*
13. Donald L Mini, Mautz R. K. And, (1996), «Internal Control and Auditing Program Modification», *Journal of Accounting Review*
14. Ellman M. Natural Gas, Restructuring and Re-Industrialization: The Dutch Experience of Economic Policy. In: Barkert., Brailovsky V. (eds.). *Oil or Industry?* London, Academic Press, 1981.

15. Hacıyev R.S. Səbzəliyev S.M. Auditin əsasları. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, ADİU - c nəşriyyatı, 2003
16. Hüseynov T.Ə. «Firmanı iqtisadiyyatı» Bakı, 2009
17. Hüseynov T.Ə. «Müəssisələri iqtisadiyyatı», Bakı 2005
18. “İqtisadiyyat və audit” jurnalı, №4-5/2000, №4,5,7,9-11/2001, №2,5- 7,11/2002
19. «İqtisadi təhlil» fənninin tədrisinə dair metodiki vəsait, Cəfərli H.A. ADİU-nun nəşriyyatı, 2010
20. İqtisadi təhlil, dərslik. Mahmudov İ.M., İsmayılov N.M., Zeynalov T.Ş. ADİU-nun nəşriyyatı, 2010
21. «İnvestisiya fəaliyyəti haqqında» Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 1995.
22. «Kiçik sahibkarlığa dövlət köməyi haqqında» Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 1992.
23. Maham, K. & Takroosta, M. (2012). Identifying barriers to independent audit assessment of internal controls, Audit Knowledge, No. 46, pp. 62-79
24. Maliyyə təhlili, dərslik. Kazımov R.N., Müslümov S.Y., ADİU-nun nəşriyyatı, 2012.
25. Musayev A.F., Y.A. Kəlbəliyev, A.A. Hüseynov «Azərbaycan Respublikasının vergi xidməti: islahatlar və nəticələr».
26. Steensnaes E. “The International Challenge for the Norwegian Petroleum Cluster. Speech given by Minister of Petroleum and Energy at the Annual Conference on Internationalization, Innovation and R&D in the Petroleum Sector. Ministry of Petroleum and Energy” 2002
27. “Sosial-iqtisadi inkişafın sürətləndirilməsində maliyyə nəzarətinin rolu”. (Beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları). – Bakı: “İqtisadiyyat və audit” jurnalının nəşri 2006.
28. “Şəffaflığın artırılması və korrupsiyaya qarşı mübarizədə nəzarətin rolu və əhəmiyyəti”. (2008). / Beynəlxalq Elmi-Praktik Konfrans. Bakı, 18-19 Sentyabr. s. 50-56.
29. «Xüsusi iqtisadi zonalar haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu» Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı (6 марта 2007-ой год).

30. Working Group on Professional Accountants Working in IFAC Companies, (2011). Important guidelines and frameworks for internal control, Akhoondzadeh, M., Journal of Accounting, No. 237
31. Аббасов Р. «Тяжела ли долговая ноша?» Газета «Эхо», 21 сентября 2006
32. Аренс Э.Д., ЛоббекДж.К. Аудит. Москва, «Финансы и статистика», 1995.
33. Андропов В.Д. Практический аудит. Москва, «Экономика», 1994
34. Аудит. Учебник для вузов (Подольский В.И., Поляк Г.Б., Савин А.А., Сош-никова Л.В.). Под редакцией проф. Подольского В.И. Москва, «Аудит», ЮНИТИ, 2003.
35. Бай Е. “Буш в прошлом году заработал в два раза меньше, чем Чейни.”
36. Газета «Известия», 18 апреля 2005
37. Бавдеи А.Л., Белей И.Н., Добрышевский Н.П., Пупка Г.М., Филиппенко С.И. Аудит и ревизия. Минск, «Минсанта», 1994.
38. Бычкова С.М. Планирование в аудите. М., «Финансы и статистика», 2000
39. Большаков С.В «Финансы организаций», Москва, 2005.
40. Белобжецкий И.А. «Финансовый контроль и новый хозяйственный механизм»- М.: Ф.и С. 2008 г.
41. Белов Н.Г. “Контроль и ревизия на предприятиях”. М.: Статистика. 2006г.
42. Бычкова С.М. Планирование в аудите. М., «Финансы и статистика», 2000.
43. Бутынец Ф.Ф “Организация и проведение ревизии.”- М.: Статистика. 2006
44. Гулиева Н. “Зыбкая почва внешних долгов.” Газета «Эхо», 18 января 2003.
45. Додж Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита. М., «Финансы и статистика», 1992.
46. Контроль и ревизия: учеб. Пособие» В. К. Сусин, В. П. Шегурова, О. В. Шибилева. — Саранск, 2010.
47. Ковалев В.В, «Финансы организаций». Москва, 2006.
48. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Москва, «Финансы и статистика», 1996.
49. Кяндхудаева Е. “Занимать не деньги, а имущество-это возможно.” Зеркало, 27 апреля 2004.

50. Малышева В.И. “Казначейство цели, задачи, функции.» Финансы 2001 – 12
51. Мехтиева А. “К началу 2006 года внешний долг Азербайджана увеличился На 5,3%.” Газета «Эхо», 28 января 2006.
52. Мехтиева А. “В 2006 году добыча нефти с «Азери – Чираг – Гюнешли»
53. составит 30 млн.тонн.” Газета «Эхо», 15 февраля, 2006.
54. Мировой опыт организации государственного и муниципального финансового контроля и возможность его применения в России (Электронный ресурс) — Доступ из <http://www.juristlib.ru/>
55. Пауэр Дж. “Борьба Нигерии с нефтяным проклятьем.” «Интернэшнл
56. Геральдтрибьюн», 8 января 2004.
57. Пансков В.Г. “О роли Счетной палаты РФ в системе органов государственного финансового контроля.” Финансы 2007. - 9
58. Поздравление Президента Азербайджанской Республики И.Алиева по
59. случаю дня Солидарности азербайджанцев мира, Гурбан байрамы и
60. Нового года «Дирчялиш – XX1яsr» журналы,106-107, 2006-2007.
61. “Простоцифры. Azerbaijanbusiness Magazine.” Остовер – Decemвер,2006.
62. “Пятнадцать лет эйфории.” Газета «Зеркало», 3 марта 2007.
63. Речь Президента Азербайджанской Республики И.Алиева на бизнес-
64. форуме Азербайджан – Объединенные Арабские Эмираты в Абу-Даби (20
65. Ноября 2006 года). «Дирчялиш – XX1яsr» журналы,104-105, 2006.
66. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Пер. с франц. Под ред. Белых Л.П. – М., «Аудит», ЮНИТИ, 1997.
67. Савин А.Ю. “Финансовое право.” М.: Финстатинформ. 2007
68. Современники о Гейдаре Алиеве. «Дирчялиш – XX1яsr» журналы,100-101, 2006.
69. Старостина Е. “Излишество вредит.” Газета «Зеркало», 10 февраля 2005.
70. Угодников К. Герман Греф нашел «голландскую болезнь». Российская
71. газета, 5 апреля 2001.

72. Степашин С. В. «Аудит эффективности как важнейшая форма государственного финансового контроля» (Электронный ресурс) — Доступ из <http://www.ach.gov.ru/ru/>
73. “Финансы, деньги и кредит.” Под ред. О.в. Соколовой. М., Юрист, 2006
74. Фридман Дж., Ордуэй Н. “Анализ и оценка приносящей доход
75. Недвижимости.” Пер. с англ. – М., 1995.
76. Чхиквадзе В. В. «Организационно-правовые основы государственного финансового контроля в зарубежных странах» (Электронный ресурс) — Доступ из <http://www.justicemaker.ru/>
77. Шахиноглу Э. “Ждать осталось недолго...” Газета «Эхо», 25 ноября 2006
78. Шеремет А.Д., СуйцВ.П.Аудит. Москва, «Инфра», 2005
79. Шульц Дж. “Контроль за деньгами. Институт Открытого Общества”
80. 2005.
81. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001451>
82. <http://genderi.org/muasir-azerbaycan.html?page=2>

XÜLASƏ

Açar sözlər: iqtisadiyyat, maliyyə nəzarəti, dövlət nəzarəti

İqtisadi sistem idarəçiliyinin ən vacib əlamətlərindən biri də maliyyə idarəçiliyidir. Azərbaycanın hazırkı inkişaf mərhələsində milli hökumətin gücləndirilməsi tendensiyaları, iqtisadiyyatın idarə edilməsində hökumətin əhəmiyyətini artırmaq, borcların və korrupsiyanın artırılması iqtisadi təzyiq ilə xarakterizə olunur. Dissertasiyanın məqsədi yeni iqtisadi şəraitdə dövlət maliyyə nəzarəti ehtiyaclarını və vəzifələrini öyrənmək, bu sahədə müxtəlif nəzəri yanaşmaları sistemləşdirmək, dövlət maliyyə nəzarəti sistemində mövcud problemləri araşdırmaq və onun effektivliyini artırmaqdır.

РЕЗЮМЕ

Ключевые слова: Экономика, финансовый контроль, государственный контроль

Одним из наиболее важных рычагов управления экономической системы является финансовое управление. Нынешний этап развития Азербайджана характеризуется тенденциями в укреплении общегосударственном правлении, увеличением значимостью правительства в управлении экономикой, увеличение долга и коррупции с экономическим давлением. Цель диссертации - изучить необходимость и задачи государственного финансового контроля в новых экономических условиях, систематизировать различные теоретические подходы в этой области, исследовать существующие проблемы в системе государственного финансового контроля и повысить ее эффективность.

SUMMARY

Keywords: Economy, financial control, state control

One of the most important levers of economic system management is financial management. The current stage of development of Azerbaijan is characterized by tendencies in strengthening the national government, increasing the importance of the government in managing the economy, increasing debt and corruption with economic pressure. The purpose of the dissertation is to study the need and tasks of state financial control in the new economic conditions, systematize various theoretical approaches in this field, investigate existing problems in the system of state financial control and increase its effectiveness.

РЕФЕРАТ

Актуальность темы. Одним из наиболее важных рычагов управления экономической системы является финансовое управление. Нынешний этап развития Азербайджана характеризуется тенденциями в укреплении общегосударственном правлении, увеличением значимостью правительства в управлении экономикой, увеличение долга и коррупции с экономическим давлением. С этой точки зрения важность и роль финансового контроля объективно возрастают. Таким образом, наличие эффективного и действенного финансового контроля, государственного строительства является необходимым условием и наиболее важным фактором.

Государственный финансовый контроль, который является одной из основных форм финансового контроля, основывается на конституции и соответствующем законодательстве, его целью является контроль за осуществлением фискальной политики государства, финансовой стабильности в стране, а также за создание и использование государственного бюджета и внебюджетных фондов.

Финансовый контроль – это главное средство, обеспечивающее законность в хозяйствующей и финансовой деятельности любого государства. Финансовый контроль осуществляется в соответствии с установленными правилами и процедурами правительства, а также средствами местного правительства, в объеме специальных контролирующих органов при общественных организациях.

Финансовый контроль является главным инструментом, выявляющим нарушения законодательства(бюджетного, административного, налогового, гражданского, корпоративного). На данный момент экономика Азербайджана проходит период трансформации на всех этапах экономического развития. Рыночные отношения и предпринимательство претерпевает ряд реформаций, и очень важно определить задачи и функции различных органов контроля и надзора.

В качестве ключевого механизма в регулировании экономической мощи и конкурентного процесса необходимо усовершенствование текущих экономических условий, результатов деятельности каждого предприятия, чтобы стимулировать и повысить приток участников рынка.

Предмет и объект исследовательской работы. Предметом исследования являются теоретические аспекты совершенствования системы государственного финансового контроля в Азербайджане, а также уровень государственного финансирования и финансовых институтов на уровне организации работы аудита и надзора.

Основная цель и задачи исследования. Цель диссертации - изучить необходимость и задачи государственного финансового контроля в новых экономических условиях, систематизировать различные теоретические подходы в этой области, исследовать существующие проблемы в системе государственного финансового контроля и повысить ее эффективность.

Для целей диссертационной работы необходимо решить следующие задачи:

- исследовать и анализировать теоретические и методологические вопросы принципов, условий и роли механизма контроля в современных экономических условиях и его важной части составляющей финансового контроля, а также внести предложения и рекомендации в этом направлении;
- оценить эффективность государственной системы финансового контроля в современных условиях и проанализировать тенденции последних лет;
- подготовить научные предложения и рекомендации по совершенствованию финансового контроля и повышению эффективности системы государственного финансового контроля на основе передового мирового опыта и реальности Азербайджана.

Теоретико-методологические основы исследовательской работы. В ходе исследования были использованы материалы из методологических и

теоретических основ экономического контроля, систем и социологического анализа, контроля и аудита, а так же нормативные и правовые документы, регулирующие законодательство. Исследование проводилось на основе работ таких авторов, как Д. А. Багирова, М.Х. Хасанлы, А. М. Керимова, Б.А. Ханкишиев, В.В.Бурцев, М.В.Вахрушина, А.М.Годин, Г.Киперман, А.Д.Котэ, П.Лебедев, О.Н.Лихачева, Н.А. Проданова, Б.Н. Соколов, и т.д.

Роль и значение финансового контроля в современных условиях, когда в республике происходят глубокие социально-экономические изменения, бюджетная и налоговая дисциплина преобладают в государственной политике, и создается свободное и социально ориентированное гражданское общество увеличивается. Финансовый контроль означает контроль за организацией, распределением и целенаправленным использованием финансовых средств предприятий, а также правительства и муниципалитетов с целью социально-экономического развития страны.

Его цель - обеспечить успешное осуществление экономической политики государства, формирование финансовых ресурсов во всех сферах экономики и эффективное их использование.

Финансовая политика современного времени основана на финансовой стратегии и существующих экономических условиях. Финансовая политика государства включает вопросы, связанные с свободой предпринимательской деятельности, применением различных форм стимулирования частного сектора, влиянием конкуренции на качество и разнообразие продуктов. Важной частью экономической политики государства является финансовая политика.

Финансовая политика является важным инструментом для реализации государственной политики во всех сферах общественной деятельности (экономика, социальная сфера, оборона, международные отношения, управление и т. д.).

Прогрессивные изменения, происходящие в современной экономике, требуют разработки политики и эффективной стратегии, которые позволят

экономическим субъектам повысить свою конкурентоспособность. Современный инструмент управления развитием организации в контексте изменений внешней среды и сильной конкуренции - стратегическое управление. Мировая практика показывает, что организации, которые осуществляют комплексное планирование и управление, более успешны и имеют больше прибыли.

Дальнейшее развитие финансового контроля, его эффективность во многом зависит от улучшения законодательной базы государства в соответствии с требованиями времени. Нормативная база, регулирующая финансовый контроль, должна обеспечить, чтобы контроль был переведен на качественно новый уровень демократического государства.

Подготовка и принятие законопроекта «О финансовом контроле», «Национальная стратегия повышения прозрачности и прозрачности анти коррупции» и других нормативно-правовых документов показывает, что правительство Азербайджана внесло значительный вклад в развитие нормативной базы, регулирующей финансовый контроль в стране, и дает значение обеспечению финансовой прозрачности.

Государственными органами, осуществляющими финансовый контроль, являются: Счетная палата Азербайджанской Республики, Департамент государственного надзора Исполнительного аппарата Президента, Министерство финансов Азербайджанской Республики, Министерство налогов Азербайджанской Республики, Государственный таможенный комитет Азербайджанской Республики, Центральный банк Азербайджана и т. Д.

Счетная палата Азербайджанской Республики действует в соответствии с Законом Счетной палаты от 2 июля 1999 года. Его основная функция - утвердить государственный бюджет и контролировать его реализацию.

Служба государственного финансового надзора Министерства финансов Азербайджанской Республики является органом, осуществляющим государственный финансовый контроль над целенаправленным и эффективным

расходованием государственного бюджета, включая бюджетные средства, а также займы, полученные по государственной гарантии.

Основными видами деятельности государственной службы финансового надзора являются: осуществление государственного финансового контроля за расходованием государственного бюджета, в том числе целевых бюджетных средств, а также приобретение и расходование внебюджетных фондов бюджетных организаций; осуществляет государственный финансовый контроль за расходованием гарантированных государством кредитов и расходованием средств государственного бюджета; Осуществляет методическое управление государственным финансовым контролем в Азербайджанской Республике, осуществляет регулярные действия с целью устранения существующих недостатков и негативных факторов в этой области; действует в других направлениях, определенных законодательством.

Поиск путей поступательного развития экономики предполагает активизацию инвестиционной деятельности, которая, прежде всего, должна быть сориентирована на коренные структурные преобразования и, основываясь на всемерное привлечение внутренних инвестиций - инвестиций в интеллектуальные ценности. Мы здесь делаем упор на внутренние инвестиции, так как мировой опыт инвестиционной деятельности свидетельствует, что иностранные инвесторы в большинстве случаев не заинтересованы в инвестициях в наукоемкие производства и технологии, то есть интеллектуальные инвестиции. Перенос в развивающиеся страны трудоемкие малоквалифицированные операции, от которых невозможно отказаться даже в самом современном производстве, транснациональные компании обеспечивают высокий уровень оплаты труда высококвалифицированным работникам в собственной стране. Такой подход способствует концентрации наиболее производительных сил в развитых странах и обеспечивает здесь наилучшие условия для совершенствования старых и создания новых технологий. По мере устаревания технологии

передаются «на откуп» менее развитым странам, которые теряют стимулы для осуществления собственных научно-технических разработок, что лишает их интеллектуального потенциала и базы ускоренного перехода в разряд постиндустриальных обществ.

В настоящее время перед Азербайджаном стоят задачи связанные интеграцией в структуре Европейского Союза, а в широком плане, догнать более богатые нации, позитивный опыт которых необходимо активно внедрять с целью дальнейшего поступательного развития национальной экономики. Сегодня экономика страны намного сильнее, чем несколько лет назад, страна становится экономическим и финансовым центром региона, без Азербайджана не могут быть реализованы глобальные энергетические и коммуникационные проекты. Сохранение и развитие положительных тенденций в экономике необходимо для дальнейшего роста благосостояния общества, повышения жизненного уровня народа. Сложившаяся динамичность в развитии национальной экономики, верно выбранная стратегия использования нефтедоходов, стабильность в обществе – надежные факторы прогресса, позволяющие успешно решать все более сложные задачи, стоящие перед страной. Изучение финансового контроля в нашей республике показывает, что очень важно организовать и улучшить систему финансового контроля в соответствии с требованиями современности. Для этого необходимо обеспечить, прежде всего, организацию и функционирование современных форм финансового контроля, координацию системы контроля и ее влияние.

В то же время особое внимание следует уделить обеспечению финансового контроля в условиях рыночной экономики в стране, уделяя особое внимание сосредоточению финансового центра на формировании доходов государственного бюджета и повышении эффективности затрат, освобождении финансового контроля от барьеров на пути коррупции и содействию предпринимательской деятельности.

Дальнейшее развитие финансового контроля, его эффективность во многом зависит от улучшения законодательной базы государства в соответствии с требованиями времени. Нормативная база, регулирующая финансовый контроль, должна обеспечивать, чтобы контроль был качественно новым уровнем демократического государства.

Следует отметить, что работа по совершенствованию законодательства в области финансового контроля в республике расширяется.

Учитывая необходимость законодательного акта, регулирующего деятельность органов финансового надзора, Министерство финансов подготовило проект закона «О финансовом контроле», который, как ожидается, будет представлен на рассмотрение Милли Меджлиса в ближайшем будущем.

Этот закон обеспечит единую правовую и методологическую основу для применения финансового контроля, а также единой системы органов государственного финансового контроля и их взаимосвязи, а также обеспечения финансовой прозрачности в стране, расширения контроля над государственными расходами.