

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
«ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ»

*На правах рукописи*

**Казымов Эльчин Асиф оглы**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

На тему: **«Проблемы влияния туризма на региональную  
экономику»**

Наименование и шифр специальности: **060401**   Мировая экономика

Наименование и шифр специализации: **060401**   Международные экономические  
отношения

Научный руководитель:

Проф.Касумов Р.М.

Руководитель магистерской программы:

доц.Мамедов М.Г.

Заведующий кафедрой:

проф.Гаджиев Ш.

БАКУ - 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ	
1.1. Социально-экономическая сущность и результаты развития туризма.....	7
1.2. Динамика развития и основные факторы современного туризма.....	17
1.3. Современные проблемы развития туризма в Азербайджане.....	27
ГЛАВА 2. ДИНАМИКА И НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	
2.1. Региональная характеристика туризма и исследований образования в Азербайджане.....	30
2.2. Источники образования и анализ туристического потенциала .....	40
2.3. Анализ результатов развития туризма в Азербайджане.....	49
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	
3.1. Пути повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане.....	60
3.2. Совершенствование механизмов развития туризма.....	70
3.3. Прогноз перспектив развития туризма в Азербайджане и анализ туристического потенциала, перспектив развития в стране.....	81
Выводы .....	87
Литература .....	91
Резюме	
Summary	

## Введение

В нынешних условиях организация туризма и комплексное его экономическое управление имеет решающее значение для решения и в направлении развития социально-экономических проблем в регионах нашей страны. Туризм сформирован, развит и разнообразен как совокупность комплексных проблем и механизмов управления, и взаимосвязи с важным фактором и сферой действия в современной интеграции. Его общественная, социальная, культурная, экономическая и т. д. роль оценивается на глобальном уровне и в соответствии с критериями, характерными для этой области. Таким образом, в результате систематического подхода, основанного на ряде методов и механизмов, теоретических и методологических принципов, в конечном итоге превращение туризма в важный элемент экономического роста и социального развития происходит вовлечении природных ресурсов в экономический оборот, процессы потребления и производства, формирование инфраструктуры и использование этих ресурсов.

Комплексное решение проблем развития туризма создает его социально-экономическую сущность, роль в процессе развития, а также специфические особенности рыночной модели организации. С точки зрения комплексного и систематического подхода к туризму туризм формирует территориальные, географические и политические мотивы ряда факторов и социально-экономических механизмов, которые требуют, чтобы он рассматривался как организационная система экономического управления и гибкий объект управления.

**Актуальность темы.** Туризм является важным фактором экономики, также влиятельным социальным институтом, а также показателем социального благосостояния и культуры в обществе, помогая улучшить уровень жизни человека и его духовного обогащения. Азербайджанское государство объявило о

развитии национального туристического сектора в качестве приоритетного направления не-нефтяного сектора экономики. В последние годы проделанная работа, принятие государственных программ и совершенствование нормативной базы по развитию туризма еще раз подтверждают это. Туризм в социальной политике, осуществляемой на государственном и региональном уровнях, является значительным стратегическим вопросом.

**Цель исследования и его задачи.** Изучение повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане и путей анализа потенциала развития является целью исследования. Для достижения поставленной цели были установлены нижеперечисленные задачи:

- исследование текущего состояния развития туризма в Азербайджане;
- изучение государственной политики и программ, осуществляемых в сфере туризма;
- изучение влияния туризма на развитие регионов страны и экономики в целом;
- изучение путей развития и совершенствования туризма.

**Предмет исследования.** Предметом исследования являются перспективы развития туристической системы Азербайджана.

**Объект исследования.** Объектом исследования является отбор сектора туризма как ключевой приоритет в социально-экономическом развитии экономики Азербайджана, анализ текущей ситуации, проблем и перспектив развития.

**Научная новизна исследования.** Было исследовано со всех сторон текущее состояние туризма Азербайджана в районах и регионах, проанализировано потенциал развития. Исследована государственная политика в области туризма и ее тенденции (направления).

**Информационная база исследований** - Концепция развития туризма, его законы, концепция будущего экономики страны, механизм деятельности министерства туризма и основные принципы работы международных туристических организаций, были использованы различные местные и зарубежные статьи и литература о развитии туристической системы в Азербайджане. По данным Госкомстата, в исследовании туризма, экспорта, импорта, местных и иностранных инвестиций и других статистических показателей страны, использовались официальные статистические данные.

**Практическая значимость исследования.** Учитывая выбор туризма как приоритетной области в развитии ненефтяного сектора государства, перспективы этой темы могут быть изучены, проанализированы и преобразованы в один из центров регионального и международного туристического рынка Азербайджана для участия в будущем на научных конференциях, а также может быть использованы в изучении и совершенствовании системы туризма.

**Структура работы** - В первой главе диссертации обсуждены влияние социально-экономического развития туризма и факторы, влияющие на ее развитие. В этой главе представлена информация о социально-экономической сущности и развитии туризма, динамике развития современного туризма и основных факторах, а также о современных проблемах развития туризма в Азербайджане.

Во второй главе диссертации были проанализированы роль и место развития туризма в регионах Азербайджана, политика и программы, осуществляемые государством в этой области и их влияние на развитие туристической системы.

В третьей главе диссертации были проведены пути повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане, совершенствования механизмов развития туризма, прогноз перспектив развития туризма в

Азербайджане и анализа туристического потенциала, перспектив развития в стране.

Диссертация состоит из трех глав, из содержания, введения, каждая из которых состоит из 3 вопросов, выводов и литературы.

# **ГЛАВА 1. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ**

## **1.1. Социально-экономическая сущность туризма и результаты развития туризма**

Сущность туризма заключается в его социально-экономическом значении. Экономический смысл его, как область - способность приносить доход. Сфера туризма обеспечивает рабочие места, формирует свои материальные ресурсы, организует соответствующие фонды. В результате деятельности получает доход-прибыль. А социальное значение заключается в открытии рабочих мест, развитии предпринимательства и домашнего хозяйства в регионах туризма, в создании сферы услуг в соответствии с потребностями населения.

Мировая практика показывает, что в развитых регионах туризма доходы государства и населения около 30% связаны с туристической деятельностью. Развитие туризма как социальная сфера связано со сферой услуг. В том числе в развитых регионах туризма социальная инфраструктура широко распространена. А области социальной инфраструктуры связаны с транспортом, общественным питанием, жильем и гостиничными услугами.

Сферы инфраструктуры туризма обеспечивают образование городов и комплексное территориальное развитие в регионах. Социальная сущность туризма создает основу для обучения и социальных предсказаний как социального субъекта. [6,8]

Социальные факторы в развитии туризма измеряются демографическим и образовательным уровнем. Структура сферы туризма, его региональная схема расположения, концептуальная основа социальной инфраструктуры расположения. В том числе, инфраструктура туризма является прямой инфраструктурой социального характера. Образование, здравоохранение,

общественный транспорт, платные услуги, жилищно-коммунальные хозяйственные услуги, гостеприимство, отношение к домашнему хозяйству являются социальными обязанностями.

Социально-экономическое развитие туризма способствует повышению уровня жизни населения, улучшению их благосостояния. В регионах предпринимателями или правительством, если создать туристические базы, это означает, прежде всего, создание десятков тысяч рабочих мест, удобная продажа сельскохозяйственных товаров и улучшение социального благосостояния населения региона [5,9,11]

Вообще, туризм является особой областью обслуживания, связан с международной мобильностью или путешествием людей, и развитие этой сферы набирает широкие обороты со второй половины двадцатого века.

Развиваясь на пути к новому социально-экономическому развитию после восстановления своей независимости, Азербайджан, развиваясь на основе требований системы открытой рыночной экономики на международную арену, развивал свои экономические отношения со странами мира в рамках международных интеграционных процессов. В нашей стране проделана достойная похвальная работа по направлению развития международных туристических отношений, которая является частью этих отношений.

Национальный лидер Гейдар Алиев придавал большое значение развитию туризма в нашей стране. «Закон о туризме», принятый в 1999 году соответствующим Указом великого лидера и «Программа развития туризма в Азербайджане в 2002-2005 годах», созданная в 2002 году, способствовала развитию туристического сектора в Азербайджане.

Азербайджан имеет очень редкий природный, культурный, национальный, этнографический комплекс. Благоприятное географическое положение, девять

климатических зон, разнообразие и богатство флоры и фауны, расположение на набережной, культурно-историческое наследие, вкусная кухня, высокая традиция гостеприимства открывают большие перспективы для развития туризма в нашей стране.

Широкий спектр возможностей в туристическом секторе Азербайджана создает условия для сотрудничества нашей страны с развитием туризма с рядом международных организаций. Среди этих международных организаций можно перечислить названия Всемирной Туристской Организации, Организации Исламской Конференции, Содружества Независимых Государств и других организаций [14,20, 28].

В то же время Азербайджан подписал межправительственные соглашения с Турцией, Польшей, Италией, Грузией, Украиной, Румынией, Беларусью, Грецией, Молдавией, Катаром и другими странами с богатым опытом в сфере туризма. В настоящее время ведутся дискуссии с другими странами для заключения таких соглашений.

Каждый год, начиная с 2002 года, проведение традиционно каждый год Международной Туристической Выставки (AITF) в Баку подтверждает насколько наше государство, придает большое значение развитию туризма. Кроме того, до сих пор о богатстве туристических ресурсов Азербайджана, и материалы возможностей этой области были продемонстрированы на выставках, проводимых в мире, включая Стамбул, Берлин, Москву, Лондон, Аль-Кувейт, Киев, Тбилиси, Ташкент и другие крупные города [1,12, 21].

Следует отметить, что была принята «Государственная программа развития туризма на 2007-2016 годы в Азербайджанской Республике», что придаст новый толчок развитию различных видов туризма в нашей стране и просветит специалистов, работающих в сфере туризма.

Основной целью Государственной программы является осуществление государственной политики в области туризма в соответствии с положениями, изложенными в Законе «О туризме» и других соответствующих нормативно-правовых актах, эффективного использования туристических ресурсов, как одного из средств обеспечения социально-экономического развития страны, признание туризма в качестве приоритетного направления экономики страны, а также для повышения эффективности этой области.

Среди основных причин, выдвигаемых в развитии туризма в Азербайджане, можно отметить изучение и совершенствование туристических ресурсов, отдых туристов, услуги, необходимые для удовлетворения их потребностей, расширение спектра экскурсий и других мероприятий культуры и адаптация к современным стандартам, изучение санаторно-курортных ресурсов и непрерывная эксплуатация, расширение строительства гостиниц и других туристических объектов, увеличение туристических маршрутов, развитие видов туризма, приоритетные виды туризма, такие как культурный, экологический и сельский зеленый туризм, усиление государственного регулирования рекреационного туризма, национальные культурные традиции, историческое и культурное наследие азербайджанского народа, публикация и распространение материалов, отражающих историю разных регионов и городов, национальное искусство и расширение производства и продажи сувениров [3,13,22].

В то же время, чтобы продвигать Азербайджан как страну с благоприятными условиями для развития туризма, продвигать рекламно-пропагандистскую и информационно-исследовательскую деятельность нового азербайджанского туристического бренда и туристических брендов в области туризма, региональной культуры, развитие и продвижение туристических маршрутов и расширение международного сотрудничества в области развития туризма являются одними из приоритетов.

Достойный последователь великого лидера Гейдара Алиева, президент Ильхам Алиев уделяет постоянное внимание развитию туризма в нашей стране в качестве одного из важных направлений. Наиболее очевидным примером этого является тот факт, что президент Ильхам Алиев объявил 2011 год «Годом туризма» в Азербайджане. В рамках Года туризма состоялся ряд мероприятий. Не случайно, что для этой цели при Министерстве культуры и туризма создана специальная рабочая группа.

Туризм как социально-экономическая область начал развиваться с середины XIX века. До этого времени туризм характеризовался индивидуальными походами и путешествиями, люди, которые путешествуют по разным местам и странам без регистрации, называются «туристами» [4,7,15].

Азербайджан расположен в таком географическом районе, где встречается почти вся красота природы. Здесь есть много возможностей превратить Азербайджан в туристическое направление. Развитие туризма может стать основой социально-экономического развития регионов, укрепления нашей экономики, значительного роста доходов.

В наше время туризм стал основным направлением для нашей страны не только с экономической точки зрения, но и с политической точки зрения. Потому что сегодняшнее развитие туризма неизбежно с точки зрения процессов и вопросов безопасности во всем мире. Туризм также объединяет страны и народы, укрепляет международные отношения, укрепляет экономические и культурные связи. Благодаря тому, что туризм превращается в туристическую зону, мы можем в то же время осуществить социально-экономическое развитие регионов очень быстро и эффективно. Развитие туризма также означает, что регионы возрождаются за короткое время с социально-экономической точки зрения [2,10, 17].

Из-за того, что в регионах созданы нормальные условия жизни, многие люди, как правило, захотят жить в районах и сельской местности. В то же время проблема сельского жителя решится, и они получат источник дохода. Сегодня в Азербайджане существует много возможностей для развития туризма.

Ряд проблем с развитием туризма будет также ориентирован на производство экологически чистых продуктов в результате развития автоматизированного туризма, что приведет к дальнейшему успеху: «Благодаря усилению производства экологически чистых продуктов в Азербайджане это увеличит интерес туристов к региону, а также усилит развитие регионов». Это означает, что влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов не имеет себе равных.

В последние годы развитию туризма в Азербайджане уделяется особое внимание, и в этом направлении предпринимаются первые шаги. Каждое рабочее место, которая открывается в секторе туризма, с принципом мультипликативного эффекта будет составлять 3-4, а иногда 6-7 новых рабочих мест. Другими словами, этот процесс расширяет производство сельскохозяйственных продуктов, воды и продуктов питания, для улучшения качества области обслуживания обучает специалистов, открывая курсы. Все это является открытием новых рабочих мест и развитие регионов.

Проводя политику диверсификации в сфере социально-экономического развития, Азербайджан смог ввести новую модель государственности в мир в контексте процессов, характеризующихся динамичным развитием в начале XXI века.

Точнее, это достижение стало поворотным моментом для роста ВВП (валового внутреннего продукта) страны с 2005 года и в течение нескольких лет стал глобальным лидером по росту валового внутреннего продукта. За последние

десять лет ВВП на душу населения в Азербайджане увеличился в 7,5 раза, а государственный бюджет увеличился в 21 раз. За прошедшие годы среднегодовые темпы экономического роста в стране составляли 15,6 процента. В результате реформы и сбалансированного развития социального благосостояния Азербайджан успешно завершил переход от одного социально-экономического формата к другому среди постсоветских стран. Это приводит к просвещению людей, прививаются современные ценности. Как видно из приведенной ниже таблицы, из года в год увеличиваются основные показатели предприятий туризма. Это означает о развитии туризма в нашей республике.

Таблица 1.1.

Основные показатели предприятий туризма

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Число предприятий</b>	170.0	197.0	218.0	243.0	272.0
<b>Число работников (включая замены), человек</b>	1730.0	1729.0	1794.0	1586.0	1838.0
Из них					
Количество сотрудников, занимающиеся туристической деятельностью, чел.	1473.0	1515.0	1567.0	1308.0	1472.0
<b>Заработанные предприятия-ми доход, тыс. манатов</b>	27121.5	29600.9	31107.1	36482.2	36758.3
Из них					
По туристической деятельности	21597.1	24823.6	26031.0	35079.6	34834.2
<b>Расходы, использованные на производство (сервис) продукта, тыс. манатов</b>	23540.8	25292.5	27018.1	30811.6	29101.8
Из них					
По туристической деятельности	18903.1	21818.2	25708.6	29480.0	27308.5
<b>Количество туристических бланков (путевок), проданных населению, шт.</b>	62866.0	65448.0	66233.0	44615.0	36978.0
В том числе					
Количество туристических бланков (путевок), проданные гражданам Азербайджана для	5121.0	7078.0	6990.0	0.0	5842.0

путешествия по всей стране, шт.					
Количество туристических бланков (путевок), проданные гражданам Азербайджана для путешествия за пределами страны, шт.	52378.0	53771.0	54900.0	38002.0	24368.0
Количество туристических бланков (путевок), проданные иностранцам для путешествия на территории Азербайджана	5367.0	4599.0	4343.0	0.0	6768.0
<b>Стоимость туристических бланков (путевок), проданных населению, тыс. манатов</b>	40693.2	42892.3	44820.3	33474.7	33466.5
В том числе					
Стоимость туристических бланков (путевок), проданные гражданам Азербайджана для путешествия по всей стране, тыс. манатов	3147.4	2747.9	2764.0	4039.7	3932.2
Стоимость туристических бланков (путевок), проданные гражданам Азербайджана для путешествия за пределами страны, тыс. манатов	33652.3	36991.0	39708.5	28622.7	23893.5
Стоимость туристических бланков (путевок), проданные иностранцам для путешествия на территории Азербайджана, тыс. манатов	3893.4	3153.4	2347.8	812.3	5640.9
<b>qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlər (nəfər)</b> количество, принимающих и отправляющих туристов, чел.	101431.0	91961.0	92305.0	61965.0	53999.0

Источник: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az).-2017

Проблемы развития туризма в современных условиях, его характеристики глобализации и структурные изменения ресурсного потенциала создают актуальность его развития. Социально-экономическая роль туризма и особенности участия, земельных и ландшафтных ресурсов в экономическом обороте - создают особенности его управления. Туризм является неотъемлемой частью современной программы реформ, с отраслевыми, функциональными экономическими и социальными обязанностями. Территориальная и отраслевая

структура туризма, проводится в соответствии потребности туризма и структурного изменения экономики страны. В наше время можно добиться совершенствования территориальной структуры экономики при создании условий для сельского хозяйства и сельских районов в развитии туризма.

Отметим, что успешная стратегия развития уже находится накануне ее следующего и третьего этапа. Этот этап, охватывающий период 2013-2020 годов, будет способствовать развитию туристической инфраструктуры и улучшению туристических услуг в стране, а также в результате продолжающихся мер, таких как открытие новых отелей в регионах и Баку, Зимний-Летний Туристический Комплекс Шагдаг и восстановление исторических памятников, в секторе туризма в 2013-2016 годах ожидался в среднем 21,9 процента.

Мы уверены, что реализация определенных целей, в Концепции Развития «Азербайджан 2020: взгляд на будущее», утвержденная президентом Ильхамом Алиевым, особенно, осуществление крупномасштабных мероприятий, охватывающих туристическую область и сбалансированное развитие регионов и сёл в результате решения упомянутых выше проблем, будет обеспечено устойчивое развитие Азербайджана в будущем, а также дальнейшее процветание народа.

Индустрия туризма была названа феноменом XX века в соответствии с быстрыми темпами развития. По данным ВТО, по итогам 2014 года на эту область приходится 9% мирового продукта в мировой экономике. На туризм приходится 7% от общего объема капитальных вложений в мире, 11% потребительских расходов и 5% налоговых поступлений. Около 6% мирового дохода приходится на туристическую область, которая меньше, чем доход на нефть, нефтепродукты и автомобили в мире.

Роль туризма в экономике определяется его удельным весом в экономическом росте, сбалансированной экономической политике и

международных экономических отношениях. Экономический рост ВВП (всемирного внутреннего продукта) и роль туризма в этом росте оцениваются. В некоторых странах туризм составляет 15%, а иногда и больше доходов государственного бюджета. На туризм приходится 7% всего национального продукта во Франции, 6% в Чешской Республике, 8% в Венгрии, Испании, Швейцарии и 13-17% в Италии. На Кипре эта цифра достигает 20%.

Доля добавленной стоимости, созданной в индустрии туризма в Азербайджане для валового внутреннего продукта страны, составила 3,6% в 2013 году и 4,1% в 2014 году. Для нашей страны, которая является основой экономики, эта цифра намного больше, чем у других областей. [2.стр.177.]

Туризм оказывает значительное влияние на производство транспорта, связи, строительства, сельского хозяйства и потребительских товаров, которые являются основными секторами экономики. Увеличение объема услуг, предоставляемых туристической областью, сказывается на открытии новых рабочих мест быстрее, чем в других областях, причем не только в других областях. С этой точки зрения туризм играет определенную роль катализатора в социально-экономическом развитии.

Туризм как социально-экономическое проявление сложный и много разветвленный. Туристические услуги - это отдых, бизнес, образование и т. д. для потребителей, это путешествие, которое было сделано для этой цели. Это область деятельности, направленная на удовлетворение потребностей потенциальных клиентов, а также как область для капиталовложений для тех, кто занимается туристической областью.

Анализ тенденций развития современного туризма показывает, что влияние политических экономических и социальных факторов, применение новых рекламных и информационных технологий будут способствовать развитию

туризма в развитых странах. Как внутренний, так и международный туризм быстро развиваются.

Туризм - это социальная особенность, поскольку она связана с удовлетворением потребностей людей в путешествиях. Поскольку социальные события являются темой социальных наук, туризм в этом отношении также является социальной наукой.

## **1.2. Динамика развития и основные факторы современного туризма**

Суть туризма и его социально-экономическая сущность объясняется системой статистических и динамических показателей. С точки зрения понимания и анализа системы, нынешнее состояние туризма оценивается по количеству туристов, прибывающих в Республику и выезжающих из неё, а также по различным формам использования местных туристов, а также объектов, созданных туристической инфраструктурой и их качеством.

Устойчивая и сбалансированная динамика социально-экономического развития азербайджанской экономики возможна на основе альтернативных проектов благодаря эффективному использованию природных, человеческих и географических ресурсов республики и возможностей рыночных отношений. Концепция развития Республики заключается в определении максимальной продолжительности жизни и безопасной жизнедеятельности посредством использования ее ресурсов. Оценка роли туризма как социально-экономического фактора в реализации его глобальных целей, регулирование развития этого сектора как неотъемлемой части стратегии экономического развития и стратегического планирования.

Ресурсный потенциал туристского оборота, их существенные формы использования и эффективность обосновываются рядом организационно-

финансовой и программной деятельности для первоначальной деятельности и будущих перспектив этой области и основой их научно-методологического прогнозирования. Поэтому развитие туризма с точки зрения концептуального подхода играет важную роль, как в экономическом росте, так и в инвестиционных приоритетах, а также в решении территориальных и региональных проблем развития. Экономическая роль теоретически оценивается с помощью сложной системы показателей эффективности и производительности. В качестве фактора эффективность туризма определяется единственным показателем за его активную роль в реализации каждой концептуальной задачи.

Экономическая роль туризма и его ключевые виды использования оптимизируются с помощью концепции экономического развития и типа ресурсного потенциала каждой страны, а также труда и эффективности организационных структур управления. Поэтому с точки зрения факторов туризма определяются его теоретические и методологические принципы.

В качестве фактора туризма в экономической литературе также выступают факторы безопасности страны, такие как: почвенный фактор, экология, занятость населения и система оплаты труда, его коммерческие интересы, требования к интеграции и интенсивность экономических отношений между республикой и другими странами и компаниями.

Основные направления развития туризма определяются структурой экономического потенциала Азербайджана, его основными направлениями, участием в экономическом обороте, а также социально-демографическими характеристиками потребительского сегмента.

Современная модель туризма определяется социально-демографической ситуацией населения, уровнем жизни и ее последующим развитием. Определены характеристики развития туризма, его присутствие потребителей в мире и особенности разнообразного потребления.

Туризм - одна из динамично развивающихся областей мировой экономики. Поскольку на высокую скорость развития влияют большие объемы валютных дефицитов и других секторов экономики, индустрия туризма постепенно расширяется (международная миграция) из года в год.

Формирование и развитие туризма как области измеряется с помощью призмы макро- и микро уровневых проблем. Поэтому принципиальное значение имеет концептуальное развитие и разработка конкретных программ с их целью и функциональным назначением.

Предоставление ресурсов прогнозируется путем рассмотрения существующих видов деятельности и перспектив запасов. С точки зрения системы существуют определенные аспекты развития туризма, основанные на том, как оправданы конкретные измерения и расширение.

Важность развития туризма как фактор концептуального развития уже принят в Азербайджанской Республике.

Этот фактор определяет экономическую и социальную роль туризма как сферы его стратегического развития и имеет важное значение для интеграции. Несмотря на то, что развитие туризма определяется географически, но его последующее развитие определяется сложными условиями и активными мерами, которые необходимо принять для эффективного использования других областей в стране и эффективной интеграции. В качестве предпосылки материальное благосостояние населения республики может быть измерено максимальным порогом спроса на основные продукты, а также удельным весом населения, проживающего на средних и высоких уровнях безопасности, с выходом из линии бедности.

Как самый национально-этнический и технологический фактор в туризме, возрастной состав населения зависит от способности выбирать больше материальных и моральных ценностей в своем потребительском поведении.

Развитие туризма во многом определяется уровнем экономической безопасности и демографическим составом.

Таким образом, темпы использования туризма между европейским населением и населением Азербайджана могут быть одинаковыми. Эти различия являются результатом ВВП (валовым внутренним продуктом) каждого человека или дохода, а также количества людей, занятых в каждой семье. Поэтому направление развития туризма, организации и управления туристами для иностранных туристов также можно рассматривать как цель использования местных и зарубежных туристических услуг. Оно является объектом решения и управления этими целями и используется как комплексный анализ или прогноз его сущности.

Развитие туризма классифицируется как часть рекреационного сообщества и структурировано в соответствии с его внутренней структурой и организацией. В экономической литературе организация туризма имеет разные формы и содержание для разнообразного населения, цели и разнообразия деловой активности, а также для потенциала каждой республики. Таким образом в Азербайджанской Республике, районный туризм, областной туризм и туризм по назначению определяются его факторами.

Развитие туризма в макроэкономике выбрано в соответствии с его законодательством в разных странах как экономический рост и как часть распределения и перераспределения валового внутреннего продукта.

Потенциальный показатель туризма в Азербайджане может определяться численность его населения, количеством населения, которое может использовать туристические услуги, и объемом финансовых ресурсов, доступных для организации логистики туризма. Естественно, потенциальные возможности определяются возможностью привлечения этих возможностей для туризма, а также конкретными программами и экономическими организационными мерами.

В целом трансформация этого преобразования должна быть высокого качества и очень сильной в Азербайджане, которая, несмотря на нынешний статус туризма и его перспективы, является определенным выбором в условиях реформ и перспектив роста доходов. Более типично, что осуществление реформ в секторе туризма осуществляется через неправительственные организации и ресурсы, основанные на мировой практике, а не централизованно.

Создание предпринимательской среды для обмена существующими рисками в развитии туризма и тот факт, что каждый предприниматель предпринимает попытки организовать рынок для различных туристических контингентов, - это и есть организационные и методологические аспекты трансформации. Поэтому анализ туристических сегментов и туристических мотивов сегодня может стать важной основой для планирования окончательного результата структурных изменений в его формировании и динамике. Упорные взгляды, такие как попытки туризма удовлетворить их потребности как объективные и возможные изменчивые пределы, а также доходы населения и физиологический спрос, связаны с цивилизацией, улучшением поведения потребителей, развитием семьи и женщин(гендер).

Поэтому метод анализа должен не только фокусироваться на существующих статистических материалах, но и на конструктивной оценке, которая может привести к изменению целевого показателя и критерия.

С этой точки зрения характеристика и методология развития туризма должны объясняться более динамичным подходом к поведенческим тенденциями. Поэтому характеристика развития и методология туризма должны быть дополнительно объяснены динамичной ситуацией, которая согласуется с тенденциями поведения. Таким образом, если в нынешней ситуации текущий уровень доходов станет преобладающим, тем выше рост производства

продовольствия и непродовольственных товаров, тем больше развитие туризма, то этот рост, сам по себе станет результатом его реализации.

График показывает доход, уровень жизни и питание; динамику потребления непродовольственных и туристических продуктов. Анализ черты бедности в экономике и населении Азербайджана показывает, что 40% населения ниже уровня бедности для дохода на душу населения. Эта группа представляет собой анализ использования населения туризма. Поэтому, принимая средний потребительский продукт на душу населения по средним значениям, этот показатель можно взять в целом и для макроэкономического анализа.



Стоит также отметить, что правильная идея вовлекает каждого предпринимателя и потребителя, занимающегося в туризме. Структура потребления домохозяйств определяет его удельный вес в структуре потребления отдельных продуктов.

Хотя и уровень дохода на душу населения является основой для потребления туристических продуктов в текущих ценах на потребление, уровень доходов должен удовлетворяться за счет продовольственных и

непродовольственных потребностей. Более высокий уровень платных услуг населения связан с увеличением количества потребляемых услуг и ростом цен.

Изменения в цене туристических продуктов обусловлены структурой затрат и изменением качества туристических объектов. Таким образом, развитие отельного дела с учётом ростом цен, начинается с перехода от трёхзвёздочного отеля к пятизвёздочному отелю, со всеми услугами, такими как комплексные развлекательные центры, оздоровительные комплексы, а также различными туристическими предприятиями на основе сервисных услуг. Хотя в конкурентной среде цена может упасть, но изменение цены мирового класса в целом повышает ценность туристического сервиса и его цены на продажу.

Расширение доступа к медицинским учреждениям и здравоохранению, входящим в зону культурного туризма, расширяет функциональность туристических объектов, предметов и их структуры ресурсов. Изменение цен на туристические продукты можно объяснить не покупательной способностью населения, а увеличением туристических расходов и высокими мировыми ценами на туризм. Продукт туризма характерен для более высококвалифицированных групп населения и государств.

Высокие факторы развития туризма в республике и факторы, замедляющие его развитие, имеют постоянство в сохранении их инертности. В каждой стране характер импорта и экспорта связан с развитием туризма и взаимодействует между собой.

Положительный баланс в основном связан с экспортом нефтепродуктов. Что касается формирования доходов в развитии туризма, экспортные продукты создают возможности для использования доходов в других странах. Кроме того, по мере увеличения доли нефтяного сектора в поляризации доходов населения увеличивается их способность выезжать за границу и импортировать товары из-за рубежа. Характер экспорта в стране и в странах куда экспортируют, создаёт

материальную основу для установления экономических отношений и туристических ассоциаций с этими странами. Важно, чтобы в стране существовали бизнес-ассоциации, основанные на туристические мотивы. Объем импорта увеличивает способность потребителей удовлетворять спрос на весь спрос в республике, а также спрос на продукцию. Республика улучшает структуру маркетинга для покрытия производственных и потребительских расходов отечественных потребителей и иностранных бизнесменов. Принимаются необходимые меры для обеспечения высокого качества потребительских сегментов путём создания более конкурентной среды.

Динамика туризма, его основные тенденции, качество его изменений в его социально-политической, культурной жизни и экономике республики, реализация организационных и экономических мероприятий измеряется соответствии с мировыми стандартами.

Развитие туризма в стране и создание туристической инфраструктуры в основном основаны на строительстве гостиниц и гостиничных объектов. Предприниматели не стесняются вкладывать средства в местные и зарубежные предприятия, восстанавливать гостиницы, деятельность которых уже остановилась, с другой стороны, строить новые объекты такого типа. Поддержка развития сектора туризма поддерживается государством, а «Правила использования Национального фонда поддержки предпринимательства в Азербайджанской Республике» предусматривают предоставление льготных кредитов в плане финансирования развития инфраструктуры туризма. За счет Фонда уполномоченными банками были выделены льготные кредиты для расширения и строительства многих туристических объектов для развития регионов и туристической инфраструктуры. Утверждение Государственной программы развития туризма в Азербайджанской Республике на 2002-2005 годы Указом Президента Азербайджанской Республики, было направлено на

целенаправленное использование природных и человеческих ресурсов, в качестве одного из инструментов обеспечения развития туризма в стране. Целью этой Государственной программы является совершенствование нормативной правовой базы, обеспечение организации туристической деятельности, управление ее развитием, организация маркетинговых мероприятий, привлечение туристических услуг к международным стандартам, улучшение инфраструктуры туризма, оказание научной поддержки в этой области и осуществление мер по организации внутреннего туризма.

Таким образом, утверждение «Сертификата туристическо-экскурсионной службы» Решением Кабинета министров Азербайджанской Республики по подходу к развитию инфраструктуры туризма уже обеспечило создание гостиничных объектов в соответствии с международными стандартами и получение высококачественных услуг. Это, конечно же, достигается путём установления «звездных» степеней, принятых на международном уровне, для достижения международных ставок туристических услуг.

Вхождения Азербайджана в Всемирную туристскую организацию, которая была создана в 1975 году и на сегодняшний день имеет 130 членов, позволяет нашей стране выходу на международную арену и предоставляет возможности для использования опыта развитых стран.

В настоящее время индустрия туризма, которая служит развитию отношений между народами мира, активно развивается в Азербайджане, и более 140 туристических компаний успешно представляют нашу страну на международной арене, чтобы реализовать внутренний и зарубежный туризм. Все это показывает, что в ближайшем будущем Азербайджан - прекрасное туристическое направление, и с другой стороны, сможет привлечь иностранных туристов в нашу страну, заняв достойное место среди ведущих туристических стран. [<http://www.intranslaw.com/jurnal-199.html>.].

Что касается развития социального туризма в стране, развитие социального туризма отражает социальные достижения этой страны. По мнению участников Всемирной конференции, 1980 года, цель социального туризма должна заключаться в увеличении количество людей, с малым доходом. То есть основная функция социального туризма понимается возможностью, которая реализуется посредством бюджета государства и местных властей. [2.стр.214.]

Социальный туризм - это тип туризма для семей, с малым доходом, студентов, людей с ограниченными возможностями. Для каждого типа туризма должны быть финансовые ресурсы. Во время Советского Союза это было сделано только для восстановления здоровья и благосостояния руководящих работников через профсоюз. В современных условиях развитие социального туризма на разных уровнях в разных странах. Например, в развитых странах, таких как США и Германия, социальный туризм не является мировым туристическим направлением.

Однако в некоторых других странах государственная поддержка социального туризма отсутствует. Это объясняется прежде всего тем, что туризм должен быть прибыльным, а социальный туризм требует только средств. Высокотрендовые социальные туристы не могут помочь развитию индустрии развлечений. Таким образом, одной из основных проблем социального туризма является выяснение источников финансирования. Однако миллионы туристов по-прежнему путешествуют в социальный туризм. Органами формирования финансовых источников социального туризма являются: 1. Государственные предприятия; 2. Государственные фонды; 3. Негосударственные фонды; 4. Благотворительные организации.

В некоторых европейских странах социальный туризм в последнее время становится все более популярным. Например, в Германии существует сеть

христианских гостиниц, затраты на обслуживание которых покрываются за счет специальных средств.

### **1.3. Современные проблемы развития туризма в Азербайджане**

Если несколько лет тому назад туризм считался одним из самых распространенных и наиболее массовых форм отдыха, теперь эта область стала более глобальной. Таким образом, в настоящее время туризм считается источником богатого экономического роста.

Например, Турция является одним из самых прибыльных туристических направлений в мире, в прошлом году заработала 35 миллиардов долларов от туризма. В развитых европейских странах, таких как Испания и Франция, доход из туризма также составляет около 8-10 процентов бюджета страны. Даже в развивающихся африканских странах развитие туризма является приоритетом. Туризм, особенно любителям адреналина в саваннах и национальных заповедниках, стал привлекательным местом для туристов и богатых туристов.

Естественно, есть много областей, где может получить доход от национального туризма богатый природой и климатом Азербайджан. Особое внимание и заботу президент Ильхам Алиев именно для организации приоритета этих областей проявляет в подписанных им государственных программах. Также, существует несколько государственных программ, подписанных президентом Ильхамом Алиевым за последние 10 лет о развитии туризма. В частности, была разработана «Государственная Программа развития туризма в Азербайджанской Республике на 2008-2016 годы», которая будет стимулировать развитие различных видов туризма, а также придаст новый импульс развитию туризма. Кроме того, в соответствии с Указом Президента Азербайджанской Республики подготовлен «Образцовый Устав туризма и рекреационных зон». Несколько

исторических и культурных памятников, которые использовались в качестве демонстрации туризма в предыдущие годы, были восстановлены и предоставлены туристам.

По данным Департамента Туризма и Культуры Шемахи, около 58000 туристов посетило Шемаху за 8 месяцев 2014 года. Согласно простому расчету, если турист тратит в среднем 200 долларов за ночь в среднем, это составляет около 12 миллионов долларов. Таким образом, окружной бюджет можно обогатить около 10% туризмом.

Следует отметить, что 27 сентября в Азербайджане отмечается «Всемирный день туризма». Организуют мероприятия в тот же день, также каждый год, по различным темам - проблемы туризма и пути их решения, повышение уровня обслуживания в туризме, создание туристической инфраструктуры и т. д. проводятся «Внутренние циклические туристические конференции». В то же время также проводилась Выставка Внутреннего Туризма с участием туристических компаний, объектов туристического обслуживания.

В СНГ, за исключением «Зимнего туризма в Сочи», Азербайджан является единственной страной, которая создала зимний туризм. Запуск горнолыжных курортов в регионе Гусар - это особый случай для туристов в каждом сезоне года. Таким образом, если 2-3 года тому назад в Азербайджан туристов интересовали только летом и весной, туристические поездки в нашу страну начали расти после создания Горнолыжного курорта Гусар. Особенно в этой великолепной туристической зоне возник механизм создания искусственного климата, то есть после реализации снегопада интерес к ней увеличился.

Конечно, развитие национального туризма является приоритетом в нашей стране, а также существует государственная поддержка для тех, кто хочет инвестировать в туризм. Согласно сообщениям СМИ, в течение последних 10 лет

развитию туризма содействовал частный сектор - как финансовым, так и другим экономическим ресурсам, предоставляя кредиты и субсидии.

Однако есть замечания и предложения. Здесь гостиницы переполнены, и их число должно быть увеличено. С другой стороны, если есть скидки на цены, было бы более целесообразно применять скидки для граждан страны, по сравнению к иностранцам.

Необходимо отдать приоритет туристическим развлекательным объектам, которые привлекают больше людей, и отведать вкусные блюда национальной кухни. В то же время люди, которые десятилетиями находились вдали от сельской жизни, даже туристы из крупнейших городов Европы должны жить значимо сельской жизнью. Таким образом, прогулка на конях в туристических пространствах, воздушные рейсы с воздушными шарами, такими как в Турции, экскурсии в археологические места, ознакомление со старыми людьми и их образами жизни и т.д. стало бы как истинные новшества для туристов.

Разумеется, желание граждан извлечь выгоду от туризма страны заключается в том, что в некоторых случаях нехватка материальных ресурсов людей не позволяет им отдыхать в широком диапазоне. Именно поэтому люди предложили создать банк, туристическими кредитами с низким процентом. Конечно, это эффективные предложения, и если они реализуются, то граждане страны смогут провести отпуск в гостеприимных туристических местах, в то же время увеличатся финансовые ресурсы бюджета страны.

В настоящее время, по поручению президента Ильхама Алиева, в нашей стране проводятся общественные экскурсионные туры школьников. В этом проекте «Узнать нашу страну» наши школьники посещают лучшие места в Азербайджане и имеют самую полную информацию о ней.

## **ГЛАВА 2. ДИНАМИКА И НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

### **2.1. Региональная характеристика туризма и исследований образования в Азербайджане**

Региональные особенности туризма означают интенсивность его экономического положения в экономическом потенциале каждого региона с точки зрения его местоположения и планирования. Географическая экономическая сущность туризма формирует его территориальные особенности. Таким образом, региональная экономика зависит от естественных географических и транзитных условий. В каждом регионе есть определенные ресурсы, технологии, народонаселение и проблемы урегулирования. Поэтому всестороннее и всестороннее развитие регионов основано на критериальных критериях оценки их ресурсного потенциала, открытия новых рабочих мест и создания эффективных экономических секторов, таких как сферы деятельности.

Экономика регионов является частью экономики страны. Динамичность, пропорции развития, соблюдение законодательства в экономике страны влияют на экономические возможности регионов. Регионы создают в центре и друг с другом единые экономические системы. Конечно, это основано не на административном хозяйстве, а на принципах взаимоотношений. Хотя экономика регионов строится на местных интересах, экономика страны строится на общих интересах. Экономическая безопасность страны основана на стратегии обеспечения экономических интересов, социального развития каждого гражданина посредством централизованных фондов и ресурсов. Интегрированные, т.е. макроэкономические интересы приспособлены к ресурсам, локальным, местным и совместным возможностям. С этой точки зрения

хозяйственные субъекты и социальные группы населения в регионах превращаются в региональных перевозчиков, подчиняются единой системе, решая их интересы и потребности на централизованном уровне страны. Эти отношения в производстве, распределении ВВП, который является экономическим механизмом адаптации, в формулировании и использовании государственного бюджета, а также во влиянии любого принятия решения на определенные области находят свою эффективность.

Область туризма играет определенную роль и играет социальную роль в экономике региона. Как местные регионы, так и страны на централизованном уровне реализуются с использованием конкретных механизмов. Границы, масштабы и распределение ресурсов между региональными интересами и государственными интересами туризма зависят от использования ресурсов, но в современных условиях принципы самоуправления регионов выбираются размером использования этих ресурсов и это оправдано.

Что касается туризма, некоторые регионы являются более доступными, более социально ответственными и важными для общего развития региона. Поэтому туризм изучается по двум основным направлениям:

- 1) в соответствии с макроэкономическими критериями;
- 2) в соответствии с социальным развитием региона.

Поскольку туризм связан с природными ресурсами, его рециркуляция обеспечивается за счет средств, выделяемых местному населению. Поэтому помощь предпринимательствам за счет централизованного бюджета или посредством субсидий стимулирует развитие туризма в разных регионах. Социально-экономическая сущность туризма, его функциональность области, области исследований в этой области и соответствующие методологические аспекты приватизируется. Как мы знаем, главная цель объекта туризма и его перспективное значение - сформулировать научно-методические принципы и

соответствующую область исследований в области регулирования и управления этой областью. Комплексное обеспечение начального существующего туризма определяется спросом на эту область. Туризм интересуется не только потребностями туристов, но и приносящим доход в области экономики и тем самым стимулирует туристический спрос.

Основная цель туризма как экономическая область - его эффективность деятельности, число работников, а также роль, которую он играет в сферах распределения и потребления, и формирующие доходы от его влияния считаются потреблением и уровням.

Наряду с экономической целью туризма, его социальная цель и в экономической системе рыночного типа аспекты получения коммерческой прибыли являются приоритетным направлением. Принимая во внимание факторы региональных факторов, влияющих на развитие туризма в Азербайджане, с учетом туристических факторов, модель сегментарного спроса на туристические продукты можно резюмировать следующим образом:

Таблица 2.1.

Сегментация спроса на туристические продукты

Критерии	Сегментация спроса
<b>I географический критерий</b>	
География Азербайджана Природные ресурсы и цель тура туриста	Туристы на разные регионы Азербайджана Место жительства туриста
<b>II Социальный критерий</b>	
1. Возраст	30 лет
2. Пол	Туризм по группам возраста
3. Профессия	
4. Профессия главы семьи	
5. Туристическое пространство	Туризм по полу, туризм по группам профессии, смешанная туристическая форма
6. Число постоянных жителей	Туризм по различным видам деятельности

7. Турист с семьей	Сегментационные группы по разным слоям общества
8. Национальность	Туристы из больших и маленьких границ, сельские туристы по количеству детей, групповые туристы
9. Религиозность, уровень дохода	Туристы по этническим группам Религиозный туризм Социальный туризм Экологический туризм Недорогой туризм
<b>Психологический критерий</b>	
1. Мотив тура	Лечебный туризм Деловой туризм Официальный туризм Туризм знакомства Коммуникационный туризм (обмен информацией)
2. Тип туриста	Различные классификации (например, γ, f, -B-типы)
3. Сезон года	От основного сезона до года
4. Организация провода	О бесплатных туристических компаниях
5. Форма провода	Группой, индивидуально
6. Использование транспортных средств	Автомобиль, самолет, велосипед
7. Использование транспортных средств	Гостиницы, мотели и комитеты по видам транспорта, специальные дома и квартиры, другие виды транспорта
8. Продолжительность провода	Долгосрочный (более 1 дня), краткосрочный (2 дня), промежуточный срок (7-14 дней)
9. Удаление туристических целей	Различные критерии сегментации
10. Источники финансирования	Социальные страховки, Семейный бюджет
11. Консультанты и лица, принимающие решения по туризму.	Туристические агентства, офисы, центры комнат для общественного приема.

Сегментация туризма считается доминирующей ролью в увеличении ассортимента туристических предметов. Как потребитель, характер потока туристов идет с подготовкой мер и механизмов его регулирования.

Если главной задачей туристов уходящих из страны является изменение ее цели, то это должно быть сделано путем создания условий для расширения туризма. Таким образом, краткосрочная цель путешествия из республики - покупать товары и продавать их на республиканском рынке. Основные особенности туристического рынка возможны благодаря подготовке и внедрению объективных и регулирующих механизмов, влияющих на интересы его контингентов, субъектов, региона и страны, и устранение этих интересов.



Управление туризмом и принятие решений

## Схема 2.1. Основные направления свойств формирования туризма

Развитие туризма в Азербайджане еще больше зависит от психологических сегментов. Туризм является предметом социального и экономического управления и формируется и развивается в результате эффективной организации целей и механизмов.

В Азербайджане особенности предпринимательской деятельности и механизмов формируются в регионах, которые выполняют вышеупомянутые функциональные задачи. Таким образом, предпринимательская деятельность, такая как юридические и физические лица, создает кредитные союзы для расширения не фискальных возможностей и предоставления финансовых ресурсов для туризма. Они вступают в прямые контакты с иностранными компаниями и создают формы бизнеса через совместные или долгосрочные кредиты. Основное внимание в нем уделено созданию условий для проектирования и использования объектов для обслуживания отдельного населения в развитии туризма индивидуального капитала для местного населения.

Каждый вид деятельности, показанный в схеме, является областью менеджмента механизмов и кругов, и имеет место как область управления и эффективная форма принятия решений. Туризм может быть частью комплекса предпринимательской деятельности. Поэтому комплексный подход предпринимательства к развитию других сфер туризма обеспечивает снижение издержек и решение социальных проблем всей территории. В этом комплексе наиболее заметным является транспортный сектор. Основным потенциалом туристической деятельности является безопасность транспорта, их комфорт, а также транспортные расходы. Международные туристские перевозки в республике, определяет выбор туристов видов транспорта.

Таблица 2.1.

## Количество туристов, обслуживаемых видом транспорта (человек)

	2012	2013	2014	2015	2016
Количество обслуживаемых туристов	101431.0	91961.0	92305.0	61965.0	53999.0
<b>В том числе</b>					
Автобус	30240.0	14868.0	13529.0	12248.0	8979.0
Железная дорога	244.0	340.0	57.0	0.0	430.0
воздушный транспорт	61991.0	68046.0	70272.0	41495.0	35753.0
водный транспорт	0.0	0.0	58.0	20.0	0.0
автомобили	4956.0	8707.0	7782.0	8202.0	8596.0
несколько видов транспорта	4000.0	0.0	607.0	0.0	75.0

Источник:www.stat.gov.az.-2016

Как видно из таблицы, для транспортировки туристов приходится на долю воздушного транспорта. Доступность воздушного транспорта связана с базой авиаперевозок в республике.

Наличие аэропортов в соответствии с международными стандартами, сектора услуг в соответствии с международными принципами воздушного транспорта, пассажиры и обязательства по безопасности полетов увеличивают важность воздушного движения как потребительского выбора для туризма. Азербайджан также может играть роль воздушного пространства, а также транзит для международного туристского транспорта. Таким образом, международный аэропорт Азербайджана может получить дополнительные транзитные сборы по прибытии туристов, летающих из Европы через восточных и входящих туристов в Европу. Хотя развитие туризма является более практичной и быстродействующей

моделью трансформации для проектирования и прогнозирования использования иностранных туристов, подготовка населения к туристическому обслуживанию и улучшение его состояния могут быть оправданы возобновлением справедливой и пропагандистской деятельности среди населения.

Потребности населения в туризме учитывают потребности тех, кто живет в стране, и тех, кто приезжает в страну. Общее количество граждан, работающих в стране с расширением туризма для населения Азербайджанской Республики, занятость, материальное благосостояние и социально-демографический состав населения, возможно путем выбора туристов в соответствии с их образом жизни. Особенности туризма в республике, степень вовлеченности природных ресурсов в экономический оборот и изменение их маркетинговой структуры, а также национальные издержки традиционной туристической индустрии, архитектуры, развлечений и объектов культуры в республике, и восточная система обслуживания с Европой и предприятий общественного питания глубоко обеспокоены нынешней ситуацией и перспективами.

Таким образом, наследие традиционного театра, культуры и построение картин искусства на новой выставке, соответствующим стандартам высокий уровень жилищных условий и домов и изменение в соответствии со вкусом туриста создает условия для его развития как психологического фактора. Стоит также отметить, что туристические предприятия, расположенные в стране, традиционно построены в европейском и восточном стиле. Отели, гостиницы и центры отдыха выделяются по интерьеру, эстетическому и художественному стилю. Таким образом, кемпинг в центрах отдыха и в пригородных местах краткосрочного отдыха в основном адаптирован к окружающей среде, состоящей из 1-2 этажа.

Четырех и пятизвездочные отели в основном выделяются по своему интерьеру и стилю с более чем 4 этажами. К таким объектам относятся основные

и вспомогательные здания, спортивные и фитнес-центры, закрытые и открытые бассейны, прачечные, склады, котельные во вспомогательных зданиях.

В регионах, сделанные из деревянных речных камней, с эстетическим видом, кемпинги более популярны. Такие кемпинги больше построены в выделенных местах с ландшафтной экзотикой, на берегу озера, в долинах рек.

В стране спрос на строительные материалы увеличился за счет развития индустрии туризма. В этой связи целесообразно осуществлять запланированное строительство туристических направлений в каждом административном районе, в частности, строительство центров отдыха на территориях, исключенных из использования сельского хозяйства для предотвращения деградации сельскохозяйственных земель.

Светлая и кустарная индустрия является важной частью туристического рынка, производящая сувениры и подарки для туристов. В нашей стране ковроткачество и шелководство, который считается одним из традиционных районов легкой промышленности, привлекают больше туристов. В то время как иностранные туристы больше интересуются коврами и шелкопрядами, местные туристы тоже предпочитают покупать сувенирные изделия и сувениры из района, где путешествуют. Именно поэтому продажа ковровых изделий и шелкопрядов, которое отражает национальные особенности, является одним из основных задач в национальных регионах нашей страны.

Основными центрами шелководства нашей страны являются Шаки, Шамахи, Баскаль, Исмаилли, Ордубад. Поскольку большинство из них расположены в районах туризма, продажи шелковых изделий доступны в крупных населенных пунктах, туристических центрах и дорожных развязках. Это способствует росту местного производства, популяризации туристического потенциала региона.

Традиционное ковроткачество в нашей стране широко распространено. В каждом регионе есть свои уникальные, традиционные, разнообразные продукты, ковроткачество. Как уже отмечалось, искусство ковроткачества имеет важное значение для развития зеленого туризма, традиционного мастерства. Ковроткачество и декоративное искусство популярно для местных и иностранных туристов, производит и распространяет ковры, килимы, ковры для молитвы и т. д. Ковры ручной работы вместе с иностранными туристами, также сохраняет свою репутацию для местных жителей.

Зонт, дворец и головной убор, из тростника в Лянкяранском регионе, выделяются своей декорацией, которые можно рассматривать как средство привлечения отечественных и иностранных туристов. В этом регионе один из сельского зеленого туризма связан с мастерством. Организация продаж головных уборов из тростника, небольших корзин, домов, палатов, зонтов в крупных населенных пунктах, центр отдыха может способствовать развитию туризма, а также увеличению внутреннего производства.

Как упомянуто выше, формирование рынка туристических услуг возможно путем координации ряда сервисных и производственных зон. С этой точки зрения комплексное обслуживание, предоставляемое туристам при организации туризма, регулируется договорными отношениями всех предприятий и организаций.

Интеграция в независимость и мировую экономику Азербайджанской Республики, трансформацию нефтяной стратегии и международных проектов в ведущий экономический узел в республике, необходимость туризма, меняет панораму ее субъектов и потребителей.

В рыночной экономике туризма, например, новые владельцы, источники капитала и ресурсов, юридические и физические лица, их туристический продукт и его элементы появляются на туристическом рынке. Таким образом,

появляются возможности для принятия решений, планирования, управления и регулирования в секторе туризма, а также политики для развития свободно и по целому ряду социальных, целевых, глобальных и местных критериев. В настоящее время туризм формируется и развивается в рамках активной государственной политики, которая потенциально зависит от экономического и социального оборота.

## **2.2 Источники образования и анализ туристического потенциала**

Туристический потенциал определяет туристический продукт, связанный с оборотом туризма, финансовыми и организационными кадровыми ресурсами, и способами их использования для развития туризма.

Оценка потенциала туризма позволяет его стратегии планирования и устойчивого развития обосновывать контур и основные направления. Потенциальная оценка измеряется конечной продуктивностью. Путем прогнозирования потенциала были созданы условия для развития туризма, и изменилась окружающая среда.

Потенциал туризма в Азербайджане и его перспективы развития оцениваются развитием туристической системы, социально-экономической ролью туристского потенциала и использованием туристического потенциала. Туристический потенциал - это финансовые ресурсы, инфраструктура, трудовые ресурсы, который может использоваться в соответствии с требованиями туризма. Для того чтобы какая-либо страна могла исследовать свой потенциал во всех областях, необходимо оценить и прогнозировать факторы в этой области и

определить основной аспект развития. Туристический потенциал определяет ресурсный потенциал. Туристический потенциал определяет ресурсный потенциал. Ресурсные особенности туризма различаются между собой межсекторным финансовым обменом и стоимостью туристического продукта, его распределением. Многие связанные с туризмом литературы идентифицируют туристические ресурсы и концепции туристического потенциала. Туристические ресурсы, история страны, путешествия, здоровье, культура и т. д., - это всё объекты туризма. Ресурсы туризма уже сформировали потенциал. Потенциал туризма - новая, более продуктивная и перспективная область. Источники, влияющие на формирование и изменение туристического потенциала являются: формы собственности; природные факторы; социально-культурные факторы; состояние транспортной зоны; туристическое предложение; инфраструктура туризма; динамика развития туризма, банковская система; международные отношения туризма; туристические продукты; торговая система, система отелей и т. д.

Туризм - одна из наиболее трудоемких отраслей в мировой экономике. 200 миллионов или же 8% человек по всему миру вовлечены в сферу туризма. В некоторых странах эта доля выше, чем средняя ставка мирового показателя, например, 10% в Барбадосе, 11% в Испании, 11,4% на Фиджи. Следует отметить, что другие сектора экономики (торговля, строительство, сельское хозяйство и т. д.) по сравнению с туристической отраслью являются более трудоемкими, которая непосредственно обслуживает посетителей. Создание рабочих мест в индустрии туризма в Европейском союзе составляет 4%, в отраслях, которые связаны с ним в 3 раза больше, т.е 12%. Более половины работников сферы услуг находятся в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Около 12% трудоспособного населения в этих странах прямо или косвенно участвуют в обслуживании туристов.

В конце XX и начале XXI века на рынке труда в индустрии туризма происходят глубокие изменения. Ниже перечислены основные из многих способов, которые связаны с воздействием многих факторов:

- Углубление процесса глобализации и тем самым повышение мобильности рабочей силы, конкурентоспособности среди полезных секторов, распространение более профессиональных стандартов;

- Изменение потребительских предпочтений, экономическое поведение, избыток информации, независимые туристические предложения, создание активного, бесплатного «нового туриста» делают его более жестким и предъявляют более строгие требования к кадровым услугам;

- Переход к «новому туризму» в общественном туризме и тенденция к увеличению индивидуального спроса потребителя требуют сегментации рынка. В этом случае разнообразие туристических предложений ведет к появлению новых видов туристической деятельности и повышению профессионализма в сфере обслуживания;

- Распространение новых технологий в индустрии туризма, особенно информационных технологий, приведет к изменению характера труда, набору обязанностей сотрудников, их знаний и навыков.

В настоящее время можно регулировать экспорт и импорт рабочей силы во всех странах мира. С одной стороны, это мешает местному рынку занятости от потока внешней рабочей силы, а с другой - обеспечивает рациональное использование иностранной рабочей силы и решает проблему безработицы.

Следует отметить, что в туристической отрасли также есть функция, где женщины доминируют на рынке труда. Доля женщин в туристических услугах выше, чем во всех секторах экономики, и этот показатель продолжает расти.

В частности, следует отметить, что в туристическом потенциале важную роль играют трудовые ресурсы. Уровень профессионализма персонала напрямую

влияет на развитие туризма. Трудовым потенциалом туризма является развитие международных знаний и подготовка персонала в соответствии с современными требованиями и их участие в этой области.

Количество сотрудников, работающих в секторе туризма, постоянно растет. В частности, наряду с государственным сектором развитие частного сектора достигло важного уровня. В следующей таблице мы можем подробно ознакомиться с этим:

Таблица 2.2.

Количество работников, занятых в туристической деятельности (чел.)

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Количество сотрудников (включая заместителей) (включая внешних)</b>	<b>1730</b>	<b>1729</b>	<b>1794</b>	<b>1586</b>	<b>1586</b>
Из них:					
те, кто занимается туризмом	1473	1 515	1567	1308	1472
Общее количество сотрудников:					
государственные предприятия	18	24	14	16	16
негосударственные предприятия	1712	1705	1780	1570	1822
В том числе:					
Специальные	1596	1592	1675	1443	1642
Иностранцы	28	33	28	27	78
Вместе	88	80	77	100	102

Источник: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az).-2016

Как видно из таблицы, число людей, занимающихся туристической деятельностью, растет с каждым годом. Хотя в 2012 году общее число сотрудников составило 1730 человек, в 2016 году это число составляло 1586.

Азербайджан имеет большой потенциал для развития в туристической системе. Сектор туризма был выбран в качестве одного из ключевых приоритетов плана развития не нефтяного сектора. В частности, существуют условия для развития туристических услуг и предпринимателей в регионах Азербайджана, и в случае необходимости страна может заработать много денег из этой области. Потенциальным показателем туризма в Азербайджане может быть население, логистика туризма и объем финансовых ресурсов, которые могут быть выделены для туризма. Циркулирующие средства измеряются наличными деньгами в сфере туризма. Источником этих денег является новая прибыль. Способы использования ресурсов экономики для экономического и социального развития туризма, его эффективность влияет на экономический потенциал. В конкурентной среде выгодные туристические объекты и юридические лица дают возможность расширить свою деятельность, финансировать их. Целью каждого предприятия, производящего или обслуживающего продукт, является получение прибыли. Прибыль зависит от двух факторов: выручки, полученной в результате действия и издержек, связанных с этой деятельностью (отработанные финансы, материальные и трудовые ресурсы).

В случае, если цена продукта формируется в соответствии с рыночным законодательством, издержки производства зависят от финансовых и экономических показателей предприятия. Степень, в которой управление предприятием использует свои ресурсы грамотно, его доход будет еще больше.

В бухгалтерском учете каждой компании отражается доход. Но существует также потерянная прибыль: упущенная прибыль возникает из-за нерационального использования возможностей. Например, распоряжение неиспользованными средствами в банк или возможность размещения их в акциях другой компании. Другим примером является то, что сотрудники не могут предоставлять услуги клиентам на низком уровне, тем самым снижая доход клиентов и т. д. Давайте

рассмотрим приведенную ниже таблицу доходов и расходов владельцев гостиниц и объектов гостиничного типа по видам недвижимости:

Таблица 2.3

Доходы и расходы гостиниц и объектов гостиничного типа по видам имущества (в тыс. манатов)

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Доходы предприятий</b>	<b>153980,9</b>	<b>171255,9</b>	<b>181047,3</b>	<b>183055.1</b>	<b>240112.6</b>
<b>Расходы на производство продукта (услугу)</b>	<b>110684,0</b>	<b>145468,3</b>	<b>147068,1</b>	<b>171730.8</b>	<b>204852.3</b>
<b>Расходы предприятий</b>	<b>7247,7</b>	<b>8447,7</b>	<b>8611,9</b>	<b>13,189.8</b>	<b>12,169.1</b>
В том числе					
Приобретение оборудования и инвентаря	-	50,0	44,1	653.7	349.0
Расходы от продажи на продукты для питания и напитков	28872.3	40022.8	43019.7	43521.3	61289.7
топливно-энергетические затраты всех типов	402,0	500,2	667,1	537.5	545.1
Расходы на стоимость воды	89,6	156,7	134,4	128.6	139.5
Амортизация основных средств	565,2	-	488,7	537.6	602.7
Арендная плата	62,3	79,9	91,1	89.8	45.2
Заработная плата	2276,3	3159,7	3674,8	4,660.9	5,632.0
Все виды вычетов социального страхования	517,7	738,1	832,0	1,035.4	1,241.4
Расходы на текущий ремонт основных средств	86,9	48,1	80,9	68.6	96.4
Прочие расходы	2267,9	2424,0	1695,9	3,467.5	1,895.9

Источник: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az).-2016

В соответствии с таблицей доходов и расходов на гостиницы и объектов гостиничного типа (отелей), прибыль от работы гостиниц и отелей в 2012 году составил **153980,9** манат, в 2016 году - **240112.6** тыс. манатов, Расходы на объекты гостиниц и отелей - 2012 год - 110684,0 тыс. манатов в год, тогда как

расходы предприятий в 2016 году составили 204852.3 манатов. Прибыль от туризма определяется объемом туристических продуктов и их ценой. Если продукт туризма увеличивается, его экономический потенциал расширяется. При формировании экономического потенциального сетевого продукта его ценность важнее.

ВВП в туризме оценивается по следующей формуле:

ВВП (t) = цена продукта туризма X чистый доход /2.1./

$$XG = \text{ВВП} (t) - Z (t)$$

Z-затраты.

Критерием туризма является повышение чистого продукта. Способы его продвижения возможны путем повышения цены или снижения прибыли, как видно из формул. Тем не менее, повышение цен невозможно в рыночных условиях. Сокращение баз - это организация эффективной работы каждого туристического объекта, предприятия. Именно поэтому туристические агентства заинтересованы в применении новых технологий, в производстве качественной продукции и в привлечении потенциальных клиентов. Географический климат Азербайджана благоприятен для развития многих видов туризма. Зимний туризм в горах и горных зонах, наличие лечебных ресурсов, особенности лесного массива в северной и юго-восточной частях, природные ресурсы, редкие деревья и виды животных включают в себя все возможности для развития туризма. Ших и Девечи в Абшероне, Галалты в регионе Девечи, лечебные воды Туршсу в Джульфе, Дуздаг в Джульфе, Термальные источники в Талышских горах и южных и северо-восточных предгорьях Большого Кавказа, грязевые вулканы, лечебное масло Нафталана создают широкие возможности для развития медицинского туризма в Азербайджане. Местные туристы приветствуют эти лечебные центры. Лечебная грязь для нервной системы, соляные пещеры для

дыхательных путей и т. д- люди используют это для лечения заболеваний. Содействие этим районам на международном уровне приведет к увеличению числа туристов, приезжающих в страну в медицинских целях.

Таблица 2.3

Распределение туристов посредством размещения в туристических  
предприятиях и типах транспортных услуг

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Количество туристов по месту проживания (чел.)</b>	101431.0	91961.0	92305.0	61965.0	53999.0
Гостевые дома, гостиницы (чел.)	65138.0	69953.0	73295.0	47547.0	39909.0
В пансионатах, домах отдыха и санаториях (чел.)	11065.0	14304.0	12556.0	10082.0	11359.0
В кампусе (чел.)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
Туристические базы (чел.)	23266.0	2398.0	1088.0	1257.0	2055.0
Частные дома (чел.)	480.0	80.0	470.0	295.0	145.0
В других местах (чел.)	1482.0	5226.0	4896.0	2784.0	516.0
<b>Распределение туристов по видам транспорта</b>	101431.0	91961.0	92305.0	61965.0	53999.0
Автобус (чел.)	30240.0	14868.0	13529.0	12248.0	8979.0
Железная дорога (чел.)	244.0	340.0	57.0	0.0	430.0
Воздушный транспорт (чел.)	61991.0	68046.0	70272.0	41495.0	35753.0
Водный транспорт (чел.)	0.0	0.0	58.0	20.0	0.0
Автомобили (чел.)	4956.0	8707.0	7782.0	8202.0	8596.0
Несколько видов транспорта (чел.)	4000.0	0.0	607.0	0.0	75.0

В таблице показаны количество туристов по месту проживания и распределение туристов по видам транспорта. Как видно из таблицы, в 2012 - 2016 годах количество заметно изменилось.

В Азербайджане насчитывается более 6000 исторических памятников. Среди этих памятников имеются памятники за исламский период, христианство, атеизм

и древние религии, которые можно восстановить и тем самым повысить количество туристов. Наскальные рисунки в пещерах Гобустана также вызвали интерес туристов и доказали древнюю историю страны. Не случайно, что в древние времена большая часть Великого шелкового пути проходила через Азербайджан. На Великом Шелковом пути до сих пор сохранились караван-сарай, бани, замки, храмы и т.д. Однако многие из этих памятников не в хорошем состоянии, т.к не находятся в центре внимания. К сожалению, некоторые исторические памятники были уничтожены во время русской оккупации и в результате армянского террора. Многие памятники разрушились от долгосрочного пренебрежения. В частности, некоторые исторические памятники в Баку были незаконно разрушены во время строительства. Реставрация и внедрение исторических памятников будет играть важную роль в привлечении туристов, интересующихся историей. Наши исторические памятники такие, как Ичери Шехер, Девичья башня, Дворец Шеки-хана, Мавзолей Момины Хатун охраняются со стороны ЮНЕСКО. Это - важный шаг в представлении этих памятников миру. Принимая во внимание тот факт, что Азербайджан имеет выгодное географическое положение, прохождение исторически древней дороги «Шелковый путь» через территорию нашей страны имеет важное значение в северно-южных и западно-восточных туристических маршрутах.

Одним из важных шагов в развитии туристического потенциала страны стало участие Азербайджана в проектах таких как «Велосипедный тур по Шёлковому пути» из Стамбула в Пекин, а также в проекте «От следов путешественника XV века Афанасия Никитина» из России в Индию.

Одной из основных проблем, стоящих перед системой туризма в Азербайджане, является низкое количество туризма дней. Этот фактор также влияет на цены. Из-за небольшого количества туристических дней цены высокие. Это, конечно же, негативно сказывается на количестве туристов.

Туристы обращаются к более дешевым странам. Несмотря на то, что Азербайджан имеет 9 из 11 климатических зон, этот потенциал по-прежнему не используется должным образом. Если инфраструктура туризма будет построена в соответствии с 4-мя сезонами, то будет увеличиваться количество туристов, что приведет к дальнейшему развитию туризма.

Анализируя богатые туристические ресурсы Азербайджана, мы видим, что будущее развитие туризма в нашей стране имеет большой потенциал: зимний туризм (горнолыжный спорт); гольф-туризм; лечебный туризм; научный туризм; пещерный туризм; этнографический туризм; рафтинг туризм.

Наиболее перспективными направлениями инвестирования туризма в Азербайджан являются: развитие горных видов спорта; санатории-курорты; туристические базы; центры оздоровительного туризма; отели в регионах.

Необходимо принять ряд мер по развитию туристического потенциала: содействовать распространению информации для потенциальных клиентов о туризме; обеспечение безопасности и комфорта туристов; оказание помощи туристам на территории страны.

Научно-технический прогресс, инновации, организационные новшества, оптимальная организация труда и использование ресурсов в сфере туризма являются основными способами увеличения потенциала в этой области.

### **2.3. Анализ результатов развития туризма в Азербайджане**

Анализ развития туризма, его комплексные программные показатели решаются в серии последовательностей. Таким образом, общий темп роста в значительной степени изучается как часть экономического роста.

Анализируя методику развитие туризма, он также рассчитывает возможные варианты целей, ресурсов, предсказуемости и тенденций в области ресурсов.

Прежде всего, темпы роста малого бизнеса в туризме, его структура на местах и роль открытия рабочих мест являются основными критериями оценки текущей ситуации и прогнозирования роли туризма в перспективном росте.

На развитие темпа туризма повлияло формирование в Республике основных направлений деятельности малых и средних предприятий, новых хозяйственных форм. Таким образом, строительство каждого туристического объекта влечет за собой дополнительное вложение капитала, поток негосударственных финансовых ресурсов в туризм. Структурный анализ проводится по изменению тенденций.

Текущее состояние имущественных отношений, такие как, ее правовая основа и недвижимые формы, используемые юридическими и физическими лицами, хозяйственные формы туризма формирует строение территориальной структуры площади. Индивидуальное предпринимательство играет важную роль в разделении и использовании материальных и моральных ценностей в республике. Сегодня предпринимательские доходы, материальные блага и услуги для его потребления составляют более 50%. В целом следует отметить, что экономическая сущность туристических услуг рассчитывается по его удельному весу и влиянию потенциала в экономике страны.

Следует также отметить, что динамика роста валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения оказывает значительное влияние на создание новых рабочих мест в стране. Таким образом, эффективное использование существующих потенциалов в регионах будет способствовать развитию различных секторов экономики, диверсификации экономики, сбалансированному региональному и устойчивому социально-экономическому развитию, дальнейшему расширению деятельности производственных предприятий, стимулированию производства продукта для экспорта, еще больше повышения

уровня жизни населения, уровня занятости, особенно в целях увеличения занятости молодых людей с полезным трудом.

Туризм - одна из наиболее прибыльных областей мировой экономики. Он является четвертым прибыльным сектором в мире, после нефти, медицины, машиностроения. Поэтому Азербайджанская Республика после своей независимости поставила цель перед собой, чтобы развивать эту сферу. Конечно, это естественное явление, потому что нельзя только развить нефтяную промышленность, а также важно развитие ненефтяного сектора. Все проводящие экономические реформы направлены на это.

Формирование экономических и социальных механизмов в осуществлении экономических реформ, ее динамика и прогнозирование как объекта исследования, обоснование реформ и оценка социальных последствий, которые происходят во время его реализации, важны с точки зрения актуальности.

Стратегической целью, стоящей перед независимой Республикой Азербайджан, является определение путей эффективного использования ее прогрессивных форм в решении некоторых социально-экономических проблем, стоящих перед переходом страны в рыночную экономику. Закон Азербайджанской Республики «О туризме» определяет принципы государственной политики, направленные на установление правовых основ туристического рынка в Азербайджанской Республике, основы туристической деятельности и регулирует отношения, возникающие в сфере туризма, определяет порядок рационального использования туристических ресурсов в качестве одного из средств, обеспечивающих социально-экономическое развитие.

Есть широкие возможности для того, чтобы наша страна была признана туристическим центром в мире. За два дня до 8-й годовщины подписания «Контракта века», заложившего основу нефтяной стратегии независимого

Азербайджана, 18 сентября 2002 года в Баку был заложен фундамент трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан, и этот проект был успешно завершен. Как продолжение этого проекта 7-8 сентября 1998 года в Баку состоялась международная конференция по восстановлению исторического Шелкового пути с участием 32 государств и 13 международных организаций в рамках транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия (ТРАСЕКА). Здесь подписано соглашение о развитии стран, расположенных на Евразийском транспортном коридоре, использовании их природных ресурсов, более эффективном использовании экономического потенциала и создании прочной основы для расширения торговли, туризма и экономического сотрудничества.

7 февраля 2007 года Азербайджан достиг значительных успехов в мировой транспортно-коммуникационной системе. В рамках усилий почетного президента Ильхама Алиева, достигнутое соглашение между главами правительств Азербайджана, Грузии и Турции в Тбилиси, участвующие в реализации проекта железной дороги Баку-Тбилиси-Карс, в целом важно с точки зрения определения долгосрочной стратегии развития регионов Южного Кавказа и Центральной Азии. В последние годы были определены конкретные направления в области организации и развития международных отношений в туризме, пропаганда туристических возможностей, развитие национального туризма и обновление туристических инфраструктур.

Древняя история Азербайджана, расположение Каспийского моря, богатство исторических памятников, наличие 9 из 11 климатических зон мира и гостеприимство людей создают огромные возможности для развития туризма. В нашей стране имеется 12 природных и исторических заповедников, 17 временных заповедников и охотничьих хозяйств. В разных регионах охраняется и сохраняется более 6000 архитектурных и культурных памятников. Ичери Шехер, Девичья Башня, дворец Шеки-хана, гробница Момина Хатун и другие памятники

культуры, зарегистрированные ЮНЕСКО, теперь признаны во всем мире. Государственная программа поставила цель на развитие туризма, используя все его богатства. В то же время для развития туризма в Азербайджане были поставлены следующие основные задачи: создать конкурентный туристический рынок путем развития предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего предпринимательств; повысить качество обслуживания туристов, обеспечить его соответствие международным стандартам; осуществлять государственное регулирование туристической деятельности; увеличить объем средств, входящих государственным и местным бюджетам от туризма; укрепить инфраструктуру туризма, его материально-техническую базу; создать благоприятные условия для туристических предприятий для участия в международных туристических программах, привлечь иностранных инвесторов в туристический сектор. Реализация каждой из этих задач требует напряженной и ответственной работы.

Министерство культуры и туризма, которое осуществляет государственную политику в области туризма в Азербайджане, уделяет особое внимание расширению международных отношений в сфере туризма.

Правительство Азербайджанской Республики подписало соглашения о сотрудничестве в области туризма между 16 странами: Турцией, Пакистаном, Узбекистаном, Кыргызстаном, Китаем, Польшей, Италией, Грузией, Украиной, Румынией, Болгарией, Беларусью, Грецией, Молдавией, Казахстаном и Катаром. Азербайджан сотрудничает с рядом международных и региональных организаций, включая Всемирную туристскую организацию, Организацию исламской конференции, Организацию экономического сотрудничества, Организацию международного экономического сотрудничества и развития, Организацию Черноморского экономического сотрудничества, ГУАМ, Совет по туризму государств-участников СНГ и другие региональные организации.

Проведение в 2006 году Организации Исламской конференции V Конференции министров туризма в Азербайджанской республике и принятие Бакинской Декларации по Туризму имеют большое значение для развития туристического сектора в Азербайджане и создания инфраструктуры по мировым стандартам.

Развитие международного туризма в последние годы, рост туристических компаний и отелей в нашей республике, а также развитие туристического сектора в соответствии с мировыми стандартами - одна из последовательных работ по интеграции Азербайджана в мировой рынок туризма.

Следовательно, туристы, гостиницы, предприниматели во всех странах мира занимаются повышением своего уровня обслуживания. Таким образом, туристические предприятия занимаются этим и подобными вопросами в Азербайджане. Таким образом, приведенный ниже список показывает тип собственности туроператоров, вовлеченных в туризм. Посмотрим в таблицу 2.1.

Таблица 2.4.

Количество предприятий гостиничного и гостиничного типа по типу собственности

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Число предприятий</b>	<b>514</b>	<b>530</b>	<b>535</b>	<b>536</b>	<b>548</b>
В том числе по типу собственности					
Государственные	27	27	27	49	45
Специальные	466	485	489	470	488
Иностранные	17	13	13	12	10
Совместные	4	5	6	5	5

Источник: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az).-2016

Здесь, как видно из таблицы, число туристических компаний, действующих в стране в 2012 году, составляет 514, а в 2016 году их число составляет 548 человек. Количество отелей в Азербайджане в 2013 году составило 530, в 2014

году - 535, в 2015 году - 536. С 2012 года было построено и введено в эксплуатацию 548 отелей и гостиниц.

Принимая во внимание международные мероприятия и встречи на регулярной основе в Азербайджане, круглогодичная эксплуатация отелей обеспечивается в соответствии с международными стандартами, число принимаемых и отправленных им туристов растет.

Таблица 2.5.

Количество принятых и отправленных туристов (чел.)

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Количество принятых и отправленных туристов,</b>	<b>101431</b>	<b>91 961</b>	<b>92305</b>	<b>61965</b>	<b>53999</b>
В том числе					
Принятые	23440	10 605	10657	2009	8949
Посланные	77991	81 356	81648	59956	45050
Количество тур- дней принятых и посланных, чел.-день	<b>674435</b>	<b>670 367</b>	<b>614009</b>	<b>428557</b>	<b>349496</b>
В том числе					
Принятые	135838	58 173	57931	8102	33054
Посланные	538597	612 194	556078	420455	316442

Источник: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az).-2016

В 2012 году было зарегистрировано и отправлено **101431** туристов, в 2013 году - **91 961** человека, **92 305** в 2014 году, **61965** в 2015 году, и **53999** в 2016 году. Количество вступительных и входных дней составило **674435** в 2012 году, **670 367** в 2013 году, **614009** в 2014 году, **428557** в 2015 году и **349496** в 2016 году.

Было разработано семь маршрутов для организации туристических зон и маршрутов в регионах страны. Эти маршруты включают:

1 Abseron

2. Кобустан-Шамахи-Агсу-Гейчай-Исмаилли-Курдамир-Зардаб-Агдаш
3. Хызы-Сиязан-Давачи-Хачмаз-Куба-Кусар
4. Габала-Огуз-Шеки-Гах-Загатала-Балакан
5. Гянджа-Горанбой-Ханлар-Гедабей-Товуз-Газах
6. Сальян-Масаллы-Лерик-Лянкяран-Астара
7. Нахчыван-Шахбуз-Шарур-Садарак-Ордубад-Джульфа-Бабак

Утверждение «Государственной программы развития туризма в Азербайджанской Республике на 2002-2005 годы» по распоряжению общенационального лидера Гейдара Алиева 27 августа 2002 года определило пути эффективного использования туристических ресурсов в нашей стране и создало широкие возможности для нашей республики выйти на международную туристическую арену.

Территориальная организация туристической деятельности возможна в условиях естественного и рекреационного состояния территории. В зависимости от стоимости и ресурсов этих богатств можно говорить об организации различных уровней курортов. К каждому из них характерно вопрос уровня готовности, утверждение документов и принятие решений. Это может быть первым шагом в поиске и оценке природных целебных ресурсов и знаний о целебных свойствах климата. Следует отметить, что заказчиком организации работы по подготовке туристических рекреационных документов района могут быть негосударственные и коммерческие структуры.

В нашей стране существует много благоприятных условий для туризма. Об этом свидетельствует тот факт, что в нашей стране есть все виды природного климата, ландшафтные условия, экономические возможности и туристические объекты.

Развитие туризма также играет важную роль в повышении уровня жизни населения и укреплении внешнеэкономических связей. В нашей стране минеральные воды, лечебные масла и грязь не только повышают важность курортных зон, но и усиливают сюда поток туристов. Каспийское море, Губа-Хачмаз, Ланкаран-Астара, Шаки-Загатала, Гянджа-Газахские районы очень полезны для развития туризма. Именно в эти зоны поток туристов больше. Кроме того, различные археологические, исторические и архитектурные памятники и художественные объекты привлекают иностранных туристов.

Следующая таблица, охватывающая период 2010-2016 гг., показывает, что количество предприятий по типу собственности растет с каждым годом, а динамика роста негосударственной собственности, включая частную собственность, отражается в этой таблице 2.6.

Таблица 2.6.

Количество предприятий по типу собственности

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Количество предприятий</b>	<b>170</b>	<b>197</b>	<b>218</b>	<b>243</b>	<b>272</b>
Из них					
Государственная собственность	2	3	2	2	2
Негосударственная собственность	168	194	216	241	270
В том числе					
Специальные	161	187	207	227	251
Иностранные	3	4	5	6	12
Совместные	4	3	4	8	7

Источник: [www.stat.qov.az](http://www.stat.qov.az).-2016

Как видно здесь, количество туристических предприятий по типу собственности достигло 197 в 2013 году, тогда как в 2012 году их было всего 170,

в 2014 году – 218, в 2015 – т 243 и в 2016 году – 272, что также отражает спрос на туризм в стране, а также отражает динамичное развитие туризма.

Азербайджан по-прежнему не в состоянии полностью воспользоваться своим туристическим потенциалом. Так как, возможно дальнейшее развитие таких мест с великолепными туристическими достопримечательностями как Лерик, Ярдымлы, Губа, Гусар, Шамаха, Габала, Лянкяран, Гадабай, Исмаиллы и Хачмаз.

Таблица 2.7.

Доходы и расходы предприятий от туристической деятельности по видам собственности (тыс. ман.)

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Доходы предприятий</b>	<b>153 980.9</b>	<b>171255.9</b>	<b>181 047.3</b>	<b>183 055.1</b>	<b>240 112.6</b>
Расходы на производство (услугу)	110 684.0	145 468.3	147 068.1	171 730.8	204 852.3
<b>Расходы предприятий</b>	<b>7 247.7</b>	<b>8 447.7</b>	<b>8 611.9</b>	<b>13 189.8</b>	<b>12 169.1</b>
Из них					
Приобретение оборудования и инвентаря	-	50.0	44.1	653.7	349.0
расходы на питание и напитки	979.8	1,291.0	902.9	2,010.2	1,621.7
топливно-энергетические затраты всех типов	500.2	667.1	537.5	545.1	500.2
стоимость воды	156.7	134.4	128.6	139.5	156.7
амортизация основных средств	-	488.7	537.6	602.7	-
арендная плата	79.9	91.1	89.8	45.2	79.9
все виды вычетов социального страхования	3,159.7	3,674.8	4,660.9	5,632.0	3,159.7
Расходы на текущий ремонт основных средств	738.1	832.0	1,035.4	1,241.4	738.1
другие расходы	48.1	80.9	68.6	96.4	48.1

Источник: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az).-2016

В дальнейшем, как показано в таблице, доходы и расходы от деятельности предприятий по видам имущества (тыс. манатов) в 2012 году - **153 980.9**; В 2016 году это было **240 112.6**. Это также указывает на рост доходов компании из года в год.

## **ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

### **3.1. Пути повышения социально-экономической эффективности туризма в Азербайджане**

Эффективность в общем смысле направлена на достижение конечного результата и определенных преимуществ. Экономическая эффективность означает достижение определенных выгод от экономической деятельности. Чтобы максимизировать выгоды поиск оптимального использования определенных затрат, использование материальных финансов и информационных ресурсов основывается на минимальных затратах. Экономическая выгода от туризма зависит от выигрыша и прибыли:

- организация туризма в государственной миграции;
- туристическое обслуживание населения региона;
- процесс сервисного обслуживания туристических компаний.

Эффективность туризма как неотъемлемая часть общей эффективности общественного труда является предпосылкой для распределения интересов по предметам и объектам. Туризм отражает его критерии и показатели. Критерием туризма является критерий, зависящий от характера проблемы и отношений объекта и собственности.

Принятие критерия туризма позволяет рассчитать конкретный и интегральный эффект его производства и процесса обслуживания. Общественное производство фокусируется на удовлетворении общества в целом. Оценка эффективности из разных областей в соответствии с теорией оптимальной деятельности оценивается с точки зрения общей производительности. Таким образом, критерий специальных льгот должен соответствовать глобальным критериям и быть полученным от него. Общий критерий общественного

производства оплачивается минимальными трудовыми и материальными издержками интересов общества. В системе рассматривается эффективность туризма.

Системный подход оценивается по роли отдельных критериев и показателей на иерархическом уровне различных уровней управления и их роли в реализации их общих целей.

Организация эффективного управления туризмом состоит из следующих разделов:

- диверсификация межсекторального комплекса социальной инфраструктуры;
- свобода туризма в отделе промышленности;
- туристская фирма как экономический субъект.

На общем экономическом уровне туризма экономический критерий можно увидеть по трем основным аспектам: на общем уровне общества, на уровне области и фирмы.

Общие экономические критерии и специальные критерии системы можно рассматривать как взаимосвязь как систему, но и как сложную функциональную взаимосвязь системы туризма. Эффективность туризма - синергетический эффект. Иначе, туризм зависит от сложности взаимосвязанной инфраструктуры, промышленности, сельского хозяйства и благосостояния населения, а также от потребности в других продуктах. Социальная сторона туризма зависит от сформированных и развитых условий жизни, образа жизни и поведения потребителей региона, туристического направления государства.

Туризм является источником внутреннего валового продукта в стране. В некоторых странах 7,3% внутреннего валового продукта являются доходами от туризма. Эффективность туризма измеряется социальными пособиями. Рабочие места, валютные потоки в страну, расширение отечественной промышленности и сельскохозяйственного рынка увеличивают социальные выгоды. Доля туризма в

Германии составляет 4,6%, а в Швейцарии - 10%. Эффективность туризма формируется прямо как эффект «мультипликации».

Влияние туризма на экономику страны напрямую влечет за собой туристические расходы на товары и услуги, а с другой стороны, расходование средств охватывает доходы от туризма в этом районе и роль индивидуального дохода. Простая формула выглядит следующим образом:

Расходы-Доходы-Расходы-Доходы

Таким образом, влияние туризма на экономику страны и региона заключается в том, что расходы туристов часто расходуются на определенную сумму расходов-доходов-расходов. Этот эффект называется эффектом оборота мультипликации.

Туризм может прямо или косвенно влиять на экономику страны (Таблица 3.1.) Этот эффект более подробно можно увидеть в регионе:

Таблица 3.1

Количество иностранных туристов, прибывающих в страну в 2014 году в соответствии с докладом Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) и их доходами (первые 10 стран).

№	Страны	Количество иностранных туристов, приезжающих в страну		Страны	Прибыль, полученная от иностранных туристов	
		Млн. Чел			Млн. Долларов	
		2014	2016		2014	2016
1	2	3	4	5	6	7
1.	Франция	83.7	82.6	США	177.2	205.9

2.	США	74.8	75.6	Испания	65.2	60.3
3.	Испания	65	75.6	Франция	55.4	42.5
4.	Китай	55.6	59.3	Китай	56.9	44.4
5.	Италия	48.6	52.4	Австралия	50.8	32.4
6.	Турция	39.8	....	Италия	45.5	40.2
7.	Германия	33	35.6	Великобритания	45.3	39.6
8.	Великобритания	31.6	35.8	Германия	43.3	37.4
9.	Таиланд	29.8	32.6	Таиланд	38.4	49.9
10.	Мексика	29.1	35.0	Гонконг (Китай)	38.4	32.9

Источник: UNWTO Tourism highlights-2016 Edition (World,s Top Tourism Destinations)

Как видно из таблицы 3.1, прибытие иностранных туристов в страну означает прибытие большого количества иностранной валюты в страну.

Таблица 3.2.

Количество иностранных туристов, приезжающих в страну, и количество туристов и валюты, выезжающих из Азербайджана в другие страны.

Страны	Количество иностранных туристов, приезжающих в страну		Прибыль от иностранных туристов	
	Тыс.человек		Тыс.дол.США	
	2014	2016	2014	2016
Количество иностранных туристов,	10,657	8949	2432	

прибывающих в Азербайджан; всего				
Количество туристов, выезжающих за рубеж; всего	81,648	45050	3738	

В международном туризме существует ряд развитых стран, в которых число людей, выезжающих за рубеж, значительно выше, чем число людей, приезжающих в страну. Германия, Япония, Соединенное Королевство и США относятся к этим странам. Количество иностранных туристов, приезжающих в Азербайджан также, меньше, чем количество туристов, выезжающих за рубеж.

Как видно из таблицы 3.1, число иностранных граждан, прибывающих в Азербайджан для туризма в 2016 году, на 36101 больше, чем число наших граждан, выезжающих за рубеж. Это указывает на то, что оборот сальдо в международном туризме был отрицательным для нашей страны. Обычные расчеты показывают, что азербайджанские туристы тратят на 1306 миллионов долларов больше чем туристы, посещающие нашу страну. Однако правительства стран с отрицательным оборотом в международном туризме принимают ряд мер на уровне правительства, чтобы увеличить количество туристов. С этой целью строятся новые комплексы отдыха, строятся комфортабельные дороги, организуются международные мероприятия (фестивали, конференции, выставки, спортивные игры), упрощаются требования к визе для посетителей страны (визовый режим, таможня и пограничные переходы) и повышается уровень обслуживания туристов.

Влияние туризма на экономику страны и региона выражается в эффекте «мультипликатора». С развитием туризма усиливается региональный экономический потенциал в сфере вовлеченности туризма. Увеличивается роль других отраслей и услуг в индустрии туризма и личного потребления туристов.

Множитель отличается от сбалансированного чистого национального продукта, который определяется изменением инвестиций по сравнению с началом инвестиций после выпуска валового внутреннего продукта.

Эффективность доходов от мультипликатора оценивается иностранными туристами из-за увеличения денежной массы в регионе на товарном рынке. Выручка формируется от туристического продукта, продаваемого туристической компанией. Прибыль региона оценивается налогами, взимаемыми туристическими фирмами.

Торговые фирмы дают зарплату своим сотрудникам за счет денег, которые они получают от туристов, что, в свою очередь, реализуется товарами и услугами.

Туризм циклически дополняет денежные средства и товарооборот. Туристические расходы реализуются доходами компаний, налогами в государственные и местные органы власти, заработной платой, социальными выплатами и т.д. Это приводит к увеличению капитала в сфере туризма.

Мультипликация в конечном итоге приводит к увеличению объема и структуры цикла «затраты-доход». По мнению шведских ученых, мультипликатор отличается в зависимости от производства туризма. В диапазоне от 1,2 до 4. Например, для мультипликации это 2,5%. Первоначальный показатель роста инвестиций в туристическую отрасль составляет 40 миллионов манатов. Туристический сервис в регионе составляет около 100 миллионов манатов (2,5,40). Экспорт туризма в другие страны называется активным, а импорт-пассивным туризмом. Доля туризма, потребляемого иностранными туристами в регионе, количество туристских продуктов, потребляемых гражданами страны в зарубежных странах, и соотношение граждан страны к иностранным туристским продуктам формируют рынок туристов. Особенностью туризма является то, что производство туристических продуктов формируется за счет потребления иностранных туристов в стране. Экспортируется за рубеж. Потребители

туристического продукта потребляют самодостаточный продукт на определенном расстоянии. Сфера туризма влияет на платежный баланс страны и денежные потоки в страну, а также на поток денег из страны. Каждый год азербайджанские туристы посещают иностранные страны с целью лечебного туризма. Основываясь на наблюдениях, почти 10% тех, кто использует минеральные воды на Северном Кавказе, являются азербайджанцами. Роль туризма в платежном балансе наличной валюты анализируется между рассматриваемой валютой и отношением этой валюты к стране и соотношением валютных резервов к валюте страны.

Эффективность туризма также влияет на создание рабочих мест, увеличение занятости и стимулирование экономики слабо развитых регионов. Рост рабочих мест определяется характеристиками индустрии туризма и отражается в следующем:

- Сезонный характер туристического обслуживания привлекает рабочие силы из других республик, а также позволяет использовать труд пенсионеров;
- увеличивается доля тех, кто работает пол дня;
- увеличивается удельный вес работников на основе специализированного труда;
- ограничение компьютеризации в автомобильной промышленности.

Развитие туризма влияет на доходы бюджета и доходы населения в регионе и окраинах. Развитие туризма укрепляет механизмы, необходимые для сохранения и воспроизводства природы в регионе.

Инвестиционный прогноз основан на критериях эффективности. Концепция эффективности основана на глобальных и отраслевых принципах туризма. Эффективность инвестиций на глобальном уровне определяется экономическим эффектом. Измеряется дополнительное увеличение расходов на вложенные инвестиции. Если это увеличение инвестиционных затрат влияет хотя бы на 1 процент ВВП, этот коэффициент эластичности можно измерить как доходность.

Эффективность также рассчитывается по отраслям. Экономические и социальные выгоды от туризма измеряются прибылью. Таким образом, общая стоимость = стоимость + капитальные вложения и прибыль. В туризме эффективность измеряется пропорционально между прибылью и расходом и формируется уровень рентабельности. Эффект = стоимость туристических продуктов; Расходы на сферу туризма выражаются социальной эффективностью - открытием рабочих мест и увеличением заработной платы и уровня жизни сотрудников.

Рабочая сила и эффективность её использования в туризме используется в создании материальных и духовных благ. В трудовом процессе количество и качество рабочей силы имеют место и действуют как неотъемлемая часть производительной силы общества.

Производительность труда выражается результатом труда, и выступает как предоставление максимум товара по минимальным затратам. Результатом работы называется стоимость одного продукта или услуги, оказанные в одно время. Таким образом, производительность считается эффективной в трудовом процессе. Или измеряется значением услуги, оказанной в одно время. Производительность труда рассчитывается двумя способами. Первый - для прямого производства и обслуживания; Второй- путем деления дохода от реализации туристических товаров на среднее число пенсионеров.

Трудоемкость противоположна объемам производства. Он рассчитан по книге о снижении трудоемкости в увеличении объемов производства.

$$Y = 100x / 100 + X; \quad /3.1./$$

$$X = 100Y / 100 + Y.$$

Здесь, Y- скорость уменьшения позиции, Y % -увеличение темпов роста.

Сокращение трудовых возможностей достигается не только техническим прогрессом, но и интенсивностью труда, что снижает производительность его

продуктивного рабочего времени или его интенсивное использование. Задача определения производительности труда в туристских компаниях была решена. Она применяется для расчета производственной нормы и обслуживания. Повышается производительность сотрудников. Эта производительность выражается в следующей формуле.

$$П=100\Delta r / \Delta t \quad /3.2./$$

Здесь рост производительности труда в%

$\Delta r$  - увеличение числа сотрудников, %

$\Delta t$ -рост производства туризма на %.

Производительность труда в туризме объединяет три основных показателя:

- равенство в стоимости труда,
- производительность труда в естественном выражении;
- комплексные показатели.

Первый показатель отражает выход работников в туристическую отрасль. Эти показатели определяются путем деления дохода туристского продукта в регионе на среднегодовое число сотрудников.

$$В=T/R \quad /3.3./$$

В-производство, результат трудовых доходов для одного сотрудника

T-результат от реализации туристического продукта

R-число среднегодовых работников туристической отрасли.

Производительность труда зависит от факторов, которые зависят от трудовой активности в рыночной экономике, а они в свою очередь зависят от внешних факторов, таких как изменение цен, тарифы и количество привилегированных полей доставки. Схема социальной защиты производительности труда каждого сотрудника, его потенциальная система выживания влияет на общественную пространственную систему и туристическую среду в регионе. Поэтому

комплексные условия жизни, влияют на такие факторы, как охрана окружающей среды в системе обороны, социальной средой и системой снабжения, а также увеличением производительности труда.

$$K_n = \sqrt{ВН} \quad 3.4$$

Здесь,  $K_n$ - комплексный показатель динамики эффективности

$В$ -изменение производительности труда

$Н$ -значимость производительности труда

Использование рабочей силы можно разделить на следующие группы в зависимости от характера и содержания факторов производительности труда в туризме.

- общие экономические факторы
- факторы, влияющие на туристическую отрасль.

Общие экономические факторы включают рост и развитие экономики, научно-технический прогресс и инновации, развитие индустрии туризма, инфраструктурные объекты и государственную поддержку профессионализма сотрудников. Меры по качеству организации и функционированию туристических услуг на уровне туристических компаний включают организацию системного планирования, маркетинга и управления на рабочем и экономическом уровнях.

Важным направлением в области науки и техники является использование современных технологий туристических компаний, новых видов транспорта и небольших механизмов. Ещё одним способом повышения качества продукта в сфере туризма является улучшение качества продукции и удовлетворение спроса и предпочтений туристов, а ещё одним фактором в решении проблем качества в туристическом обслуживании является введение системы стимулов для трудового поведения в туризме и повышения заработной платы.

Организация и управление трудом в определённых нормах и научных целях играет ключевую роль в организации современного трудового процесса с использованием рычагов социальной защиты.

Эффективность туристического труда возможна только за счёт реализации природных ресурсов и увеличения доходов. Доходы от туризма используются для укрепления кадрового потенциала и повторного производства.

### **3.2. Совершенствование механизмов развития туризма**

Сектор туризма стал приоритетом в экономике республики. Декларация президента Ильхама Алиева 2011 года как «Год туризма» открыл путь для развития туризма в Азербайджане.

Азербайджан, имеющий богатое историческое наследие и благоприятные природные условия, имеет большие перспективы для туризма. Есть широкие возможности для развития многих видов туризма в нашей стране. Учитывая все эти факты, в Азербайджане созданы благоприятные условия для развития туризма, основа для обеспечения интеграции в международный туристический рынок, повысилась конкурентоспособность национального туристического комплекса.

Утверждение «Государственной программы развития туризма в республике на 2010-2014 годы» по приказу президента Ильхама Алиева привело к успешной реализации этой области в стране. Государственная программа в стране играет важную роль в решении проблем, стоящих перед туризмом, и обеспечении дальнейшего развития туризма.

Главная цель Государственной программы - создать современный туристический сектор, отвечающий самым высоким экономическим, социальным и экологическим требованиям в Азербайджане, и сделать его одним из ключевых

направлений развития экономики страны. В результате реализации проектов, в соответствии с Государственной программой, достижения в туристическом секторе стали основным стимулом для развития туризма в Азербайджане в 2011 году. Принимая во внимание результатов этих реальностей и ускорение развития этой сферы, объявление Ильхама Алиева в 2011 году «Годом туризма» откроет путь для развития туризма в Азербайджане.

Обеспечение устойчивого экономического развития с ростом ненефтяных сфер является важной задачей в нашей стране в современную эпоху. Туризм среди ненефтяных месторождений является одним из ведущих позиций для своей перспективы. Туристический бизнес в Азербайджане динамично развивается. Развитие туризма и преобразование сектора туризма в один из ведущих секторов экономики страны сегодня стоят самой важной задачей в Азербайджане.

Социально-экономический прогресс, достигнутый в последние годы в Азербайджане, создает возможность для адекватной реализации этой задачи для новых возможностей. Большая работа была проделана для продвижения туристических возможностей в туристическом секторе Азербайджана, развития внутреннего туризма и создании инфраструктуры туристических услуг, и эти работы в настоящее время продолжают вести. Сектор туризма стал приоритетом в экономике развивающейся республики. Обеспечение качества услуг, предоставляемых туристическим сектором страны международным стандартам, осуществляется на основе Государственной программы, повышении конкурентоспособности туризма страны на мировом рынке туристических услуг.

Таким образом, совершенствование нормативной правовой базы и механизмов государственного регулирования в туристическом секторе, и расширение туристического потенциала страны играют важную роль в развитии этого сектора. Согласно Государственной программе, в течение пяти лет предполагается стимулировать туристическую деятельность во всех регионах

страны, привлекать местные и иностранные инвестиции в туристический сектор, развивать различные виды туризма, расширять сеть гостиниц и других предприятий туристического сервиса.

Азербайджанский туризм уже продемонстрирован на международных выставках. Азербайджан может показать свое богатство туристическими выставками в разных странах мира. «Top Resa» в Париже и «JATA» в Японии в городе Токио, «KIF-2010» в Кувейте, представленные на международных туристических выставках, направлены на развитие туристического потенциала Азербайджана среди экспонентов и посетителей.

На этих выставках Азербайджан представляет рекламную продукцию и пропаганду на разных языках - французском, японском и английском. Следует отметить, что в первом месяце 2011 года Азербайджан принял участие в следующей международной ярмарке - Ferien-Messe Wien 2011 в Вене. Первая международная туристическая ярмарка в 2011 году также была представлена в лучшей программе. Такие международные события имеют большое значение для демонстрации туристического потенциала нашей страны в этом году, объявленного президентом Азербайджана как «Год туризма».

На выставках на углу место, принадлежащее Азербайджану, представлены различные стилизованные рекламные и туристические продукты. Среди материалов превосходит туристические возможности Азербайджана, разные регионы республики, культура и история, а также книги и буклеты по Карабаху и Шуше.

Важность участия Азербайджана в этих выставках заключается в том, что местное население полностью информировано о туристическом потенциале Азербайджана, людям предоставляется выбор отдыха на основе каталогов актуального сезона, а также обмен опытом между специалистами по туризму. В качестве продолжения проделанной работы и достижений в сфере туризма новый

отель вошел в гостиничную сеть Hilton Worldwide в Азербайджане в 2011 году, был введен в эксплуатацию в конце 2014 года.

Объявление 2011 года как «Год туризма» привело к значительным успехам в индустрии туризма с крупными экономическими прорывами, международными политическими и культурными достижениями в течение года. Поэтому следует выдвигать предложения по уровню международных стандартов, которые могут служить развитию туристического сектора. Это позволяет подземным и наземным ресурсам страны. Как сказал президент Ильхам Алиев, прекрасная природа Азербайджана, Каспийское море, прекрасные горы, реки и леса - огромное богатство народа. <http://webcache.googleusercontent.com>.

Что касается улучшения управления туризмом в современных условиях, можно сказать, что управление туризмом является сложной систематической адресной деятельностью и является неотъемлемой частью структурных реформ. Туризм в качестве объекта управления основан на цели туризма, его основной организационной структуре и кадровом потенциале. Управление туризмом строится на основе мотивации туристов.

С этой точки зрения каждый объект туриста оценивается, по мнению туристов, по выбору их характеристик, их особенностям, продолжительности туриста, социально-демографическому составу туристов, социальному статусу туристов и выбору мотивации. Поток туристов в каждую страну позволяет оценить потенциальный поток туристов. Потенциал туризма изучается социальными особенностями каждого человека, материальными затратами и кадрами. Туристический менеджмент определяет туристическое агентство, туроператор, туристические дилеры, количество людей, занятых в основных туристических сферах туризма. Он формирует разделение труда между ними. Эффективность управления определяется использованием текущих и перспективных ресурсов и их увеличением. Туристические ресурсы формируют

ресурсный потенциал управления. Резервы в соответствии с планом формируют количество туристов и для каждого туриста материальные, финансовые и трудовые затраты.

В каждой стране эти соотношения решаются определенным образом. Распределение задач в секторе туризма носит экономический характер. Туристическая индустрия, туристическая инфраструктура, гостиничный бизнес, туристическое планирование, туристическая материально-техническая сфера дополняют друг друга. Каждый из этих этапов характеризуется рядом конкретных показателей, критериев и методов управления.

Конечно, модернизация учитывает структурные изменения, происходящие в экономике страны в наше время, и готовит проекты в соответствии с перспективами страны. Для туризма требуется превосходство в управлении земельными ресурсами. Секуляризм также является приоритетом.

Глобальные макроэкономические аспекты туризма тесно связаны с экономикой страны. Например, инвестиционный климат, продовольственная безопасность, общая безопасность, предпринимательство, законодательная база, местонахождение туризма в регионе, преимущество природных и географических условий и необходимость их использования являются макроэкономическими проблемами и нуждаются в улучшении. Проблемы и тенденции в макроуровне туризма связаны с планированием. Предпочтительным является планирование бренда. Бизнес-планы составляются. Благоприятные условия создаются, когда социальный приоритет и коммерческие интересы совпадают. Формирование необходимой инфраструктуры в секторе туризма, которая играет важную роль в устойчивом и сбалансированном развитии, формировании доходов бюджета и увеличении налоговых поступлений, стала одним из приоритетных вопросов для правительства за последние годы. Ускорение социально-экономического развития

нашей страны, расширение международных отношений, а также достижения в области культуры и спорта обеспечивают устойчивое развитие туристического сектора. Широкий спектр возможностей в туристическом секторе Азербайджана создает условия для сотрудничества нашей страны с развитием туризма с рядом международных организаций.

Достижения Азербайджана в этой области в последние годы высоко ценятся в докладах международных организаций и финансовых учреждений. Напомним, что некоторое время назад в рейтинговой таблице, составленной Всемирным Экономическим Форумом по конкурентоспособности туризма в странах мира, наша республика находится на седьмом месте. Всемирная туристская организация (ВТО) приветствовала развитие туризма в Азербайджане, особенно приветствуя переход к системе электронной визы. Генеральный секретарь организации Талейб Рифай сказал, что это решение Азербайджана придаст импульс развитию туристического сектора в стране. Он отметил, что внедрение новой системы позволит Азербайджану разработать более простую и доступную процедуру получения визы для туристов по всей стране путем укрепления потока туристов.

Генеральный секретарь также подчеркнул, что Азербайджан является страной с высоким туристическим потенциалом в регионе, и позитивные события ощущаются в этой области каждый год. В Баку прошла международная конференция под названием «Шелковый путь: кулинария, культура и туризм», организованная совместно Министерством Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, Всемирной туристской организацией (ВТО) и Азербайджанской Ассоциацией Туризма. Министерство разработало маркетинговую стратегию на 2014-2016 годы для более эффективного продвижения туристического потенциала Азербайджана. В соответствии со своей маркетинговой стратегией Азербайджан участвовал в нескольких международных

туристических ярмарках в 2014 году. Можно упомянуть выставки из Турции, Германии, России, Украины и других стран.

Сегодня в регионах Азербайджана реализуются различные туристические проекты на туристических маршрутах, и наши регионы продвигаются на международном уровне. В то же время можно отметить проекты «Великий Шелковый путь», «Винная дорога», «Ковроводство», «Александр Дюма в Кавказе» и «Германские резиденции в Азербайджане». Эти проекты служат для увеличения числа туристов, приезжающих в нашу страну, и создания многогранного туристического продукта. Одним из важных новшеств является организация электронных услуг в сфере туризма. Созданный для этой цели новый сайт ([e-services.mct.gov.az](http://e-services.mct.gov.az)) предоставляет гражданам 12 видов электронных услуг.

Принятые государственные программы и продолжающиеся меры являются одним из ключевых факторов, способствующих этому развитию. Следует отметить, что в результате реализации Государственной программы развития туризма в Азербайджанской Республике в 2002-2005 годах были созданы благоприятные условия, была создана интеграция в международный туристический рынок, повысилась конкурентоспособность национального туристического комплекса. Поэтому в 2010 году была принята Государственная программа развития туризма в Азербайджанской Республике на 2010-2014 годы. Основная цель этой программы заключалась в обеспечении дальнейшего развития туризма в стране. Государственная программа развития туризма в Азербайджанской Республике на 2010-2014 годы предусматривает реализацию целенаправленных мер по нескольким направлениям. Реализация программы улучшит нормативную правовую базу и механизмы государственного регулирования в сфере туризма, расширит возможности туристического потенциала страны, привлечет местные и иностранные инвестиции в туризм, разработает новые туристические маршруты, обучит персонал туризму, и меры,

реализованные в направлениях истории, культуры и духовного наследия, национальной традиции и т. д., дают реальные результаты.

Важно использовать опыт ведущих стран мира для развития туризма в стране. Этого можно достичь благодаря опыту ведущих стран мира. В то же время можно создавать профессиональные объявления на местах и извлекать выгоду из их работы.

Исследования показывают, что крупнейшим рынком туризма в Азербайджане могут быть Россия и республики бывшего СССР. Потому что 70 процентов туристов в Турцию – составляют русские и украинцы. Российские туристы являются массовыми во всех странах мира. Туристы из южной части предпочитают зимний туризм. У Азербайджана есть большие возможности для этого сектора».

В стране при поддержке государства и с помощью предпринимателей должна быть создана туристическая инфраструктура, отвечающая основным ценностям города. Если зимний туризм будет достаточно развиваться, это окажет положительное влияние на экономическое положение предпринимателей и в конечном итоге приведет к снижению цен на услуги. Развитие зимнего туризма позволяет использовать туристические объекты не только в летний сезон, но и на весь год без перерывов, обеспечивая прибытие туристов в течение всего года. Это, в свою очередь, приведет к укреплению валютного потока в страну.

С развитием зимнего туризма в Азербайджане должна быть организована разных зимних спортивных мероприятий. Это один из важных факторов для рекламы и имиджа страны. Он также представит Азербайджан как современную страну в мире. Для сравнения, ежегодно проводятся мероприятия различных зимних видов спорта, например, в Швейцарии и Австрии. Это приведет к потоку

туристов и иностранной валюты в эти страны. Он также расширит свои возможности и потенциал экспорта в эти страны.

Состояние инфраструктуры (дороги, электричество, газ, водоснабжение и канализация) должно быть улучшено в регионах, подходящих для зимнего туризма, налоговых стимулов для местных и иностранных предпринимателей, которые хотят работать в этой области. Транспортные средства должны быть адаптированы к требованиям к обслуживанию. Автобусные остановки, метро должны быть снабжены схемами карты, отметками, и это должно быть доступно на иностранных языках. Старые и бесполезные транспортные средства должны эксплуатироваться. Кроме того, предоставление информации на иностранном языке также облегчает свободное передвижение туристов по всему городу.

Необходимо увеличить количество существующих транспортных средств, и здесь должны быть добавлены новые типы транспорта. Туристам следует предлагать различные виды пассажирских перевозок - железнодорожные, морские и речные суда, чартерные рейсы и автобусы. Развитие транспортной системы и появление специализированного туристического транспорта сделали поездки в зарубежные страны более доступными. Выбор транспортных средств может зависеть от географического положения страны, в которую прибывает турист, расстояния, на которое отправляется турист, и в то же время социального состояния туриста и его финансовых возможностей.

В целях дальнейшего совершенствования существующей инфраструктуры международных соревнований проведенные в Азербайджанской Республике, доведения нормативной правовой базы спортивного и физического воспитания до современных требований, дальнейшего повышения физического воспитания, организации организационных финансовых и правовых мер в этой области в соответствии с передовыми стандартами, Государственная программа «Развитие физического воспитания и спорта Азербайджанской Республики на 2015-2018

годы» предусмотрена Концепцией «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», утвержденный Указом Президента от 29 декабря 2012 года. Это приложение охватывает следующие области:

Совершенствование процесса управления физической культурой и спортом в стране, увеличение числа спортивных организаций, активизация и координация деятельности муниципалитетов, региональных и местных неправительственных организаций, общественных и частных организаций;

Расширение пропаганды и агитации в области физической культуры и спорта, формирование более эффективной и современной организации;

Инвестиционная программа, планирование и строительство учебных спортивных площадок для спорта, определяемых как традиционный и приоритетный вид спорта для новых спортивных объектов, особенно соответствующих городов и регионов, в соответствии с программами социально-экономического развития регионов.

Проблемы, с которыми приходится сталкиваться в спортивном туризме в Азербайджане, постепенно решаются и уверенно идут в будущее. В этом направлении уже реализован ряд проектов. Одним из наиболее значимых проектов являлся проведение 1-го чемпионата Европы 12-28 июня 2015 года. В нем приняли участие более 6000 спортсменов из 20 стран мира. Это первый случай, когда Азербайджан проводил это мероприятие, поэтому он очень был важным для спортивного мира. В то же время, европейские игры создали большие возможности для азербайджанского сектора туризма. Накануне Олимпийских игр в нашу страну пришло 10 000 иностранных гостей. Учитывая количество и важность участников, первые европейские игры стали крупнейшим событием в истории Азербайджана. «Европейские игры, а также международный престиж нашей страны является показателем экономических возможностей и в то

же время является праздником спорта и дружбы, объединяющим Европу и Азербайджан», президент Азербайджанской Республики, президент Национального олимпийского комитета Ильхам Алиев именно так правильно оценил первые европейские игры.

18 спортивных сооружений, предназначенных для спортивных соревнований в европейских играх, были построены и перестроены в соответствии с современными международными стандартами, со своевременным и высоким качеством, полностью подготовленные к соревнованиям. Существует 12 постоянных спортивных сооружений (в том числе пять новых объектов - Национальная гимнастика, Бакинский Олимпийский стадион, Водный спортивный центр, Бакинский стрелковый центр, Велопарк ВМХ), 6 временных храмов (водная поло-Арена, 3x3 баскетбольная арена, Велосипедные гонки, Велопарки на горных велосипедах, Триатлон и оборудования для проведения велосипеда-шоссе), строительство и установка Парка европейских игр, в состав которой входит водное поло, пляжная арена, баскетбольная арена 3x3, предназначена для использования в качестве постоянного спортивного объекта в будущем.

В этом великолепном событии, в котором приняли участие спортсмены из 50 европейских стран, Азербайджан получил 56 медалей, в том числе 21 золотых, 15 серебряных и 20 бронзовых медалей и занял второе место после Российской Федерации в таблице медалей. По сравнению с успехами азербайджанских спортсменов на предыдущих летних Олимпийских играх наша команда выиграла первые европейские игры на новом уровне. В Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году сборная Азербайджана поднялась на 15-е место среди европейских стран, но в 2015 году они смогли выжить в сложнейшей борьбе на втором месте.

Подводя итог всем этим, уже готовые европейские игры являются источником гордости для Азербайджана и визитной карточки на будущее. Держа эти игры, мы увеличили нашу уверенность в себе, инвестируя в нашу спортивную инфраструктуру.

### **3.3. Прогноз перспектив развития туризма в Азербайджане и анализ туристического потенциала, перспектив развития в стране**

У нашей страны большие перспективы развития туризма. В рамках Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» ожидается, что инфраструктура туризма будет модернизирована к 2020 году, расширяя спектр туристических услуг, соответствующих международным стандартам, повышая конкурентоспособность сектора и другие вопросы.

Азербайджан богат уникальным комплексом природных, культурных, национальных, этнографических ресурсов и богатств. Благоприятное географическое положение, девять климатических зон, разнообразие, богатство флоры и фауны, богатство моря, его культурно-историческое наследие, вкусная кухня, высокая традиция гостеприимства открывают большие перспективы для развития туризма в нашей стране.

Азербайджан, богатый культурно-историческим наследием и благоприятными природными условиями, имеет большие перспективы для туризма. Результатом, проведенные в этой области работы стал одним из приоритетов нашего развития туризма благодаря государственной поддержке за последние несколько лет. Превращение туризма в важную часть экономики страны обеспечивает развитие инфраструктуры регионов. В общем, во всех районах нашей республики строятся современные объекты туризма, отели, зоны отдыха – в Гобустане, Исмаилли, Габале, Огузе, Шеки, Гахе, Загатале, Балакане, Лерике, Масалли, Гадабае,

Нафталане, Шамахе и других. Инфраструктура обновляется, и этот процесс является важным шагом на пути развития отечественного и зарубежного туризма.

Соответствующие государственные программы, в том числе концепция развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», были четко отражены в развитии туризма. В рамках Концепции планируется развивать туристическую инфраструктуру к 2020 году, расширить спектр туристических услуг, соответствующих международным стандартам, повысить конкурентоспособность сектора и увеличить долю туризма в ВВП. Совершенствование законодательств и стандартов в этой области, поощрение туристической деятельности в регионах, укрепление информационно-пропагандистской работы и содействие туризму посредством рассмотрения национальных, исторических, культурных, социально-экономических и природных особенностей.

Важнейшей ролью создания современной развитой туристической инфраструктуры является политика превращения нашей страны в туристический центр с развитой инфраструктурой, реализуемый президентом страны Ильхамом Алиевым. В этой связи, в первую очередь, необходимо отметить многочисленные крупные отели известных международных брендов в Баку и вокруг неё, построенных в Азербайджане, а также горно-туристский комплекс Шахдаг.

Следует отметить, что крупнейшими проектами, реализуемыми в туристическом секторе Азербайджана, являются создание зимних и летних туристических комплексов Шахдаг и Туфандаг. Следует отметить, для развития различных видов туризма в нашей стране, для нового толчка подготовки кадров работающих в области туризма, принята «Государственная программа развития туризма на 2007-2016 годы в Азербайджанской Республике».

Повышается внимание на развитие профессиональных кадров для динамичного развития туристического сектора. Университет туризма был создан по инициативе Министерства культуры и Туризма и обучается

квалифицированный персонал. Эти кадры проходят практику во всемирно известных отелях и гостиниц. Кроме того, создание профессионального училища в Исмаиллы, одного из благоприятных уголков для туристического сектора, также служит для обучения опытных специалистов в этой области. Наша страна всегда была отличным местом для прогулок и отдыха. Это подтверждают взгляды известного французского писателя Александра Дюмы (1802-1870). Исторически лица, путешествующие в Азербайджан, сделали очень интересные и ценные идеи о культуре и искусстве, литературе, географии этой страны, а также о гостеприимстве азербайджанского народа. Эти слова сказал президент Ильхам Алиев в Баку на открытии пятизвездочного отеля «Four Seasons Hotel Baku».

Имея культурно-историческое наследие и благоприятные природные условия, Азербайджан имеет большие перспективы для туризма. Существует много возможностей для развития многих видов туризма в стране (сельских, медицинских, экологических, культурных, социальных, коммерческих, спортивных и т. д.). В результате реализации государственных программ развития туризма были созданы благоприятные условия для динамичного развития этой области, встала основа для обеспечения интеграции в международный туристический рынок, повысилась конкурентоспособность национального туристического комплекса. В настоящее время туризм является одним из самых быстрорастущих предприятий в мире. Около 10% валового национального продукта мира и 8% экспорта приходится на международный туризм, около трети услуг реализуется через международный туризм. 8,1 процента наиболее трудоспособного населения мира занимаются туризмом и связанные с ним областями экономики.

За прошедший период были достигнуты определенные успехи в продвижении национального культурного и туристического потенциала Азербайджана на международной арене, широкой интеграции нашей страны в мировое культурное

и туристическое пространство, сохранение и развитие нашего национального культурного наследия, ценностей и ресурсов, а также для будущих поколений.

Министерство культуры и туризма Азербайджанской Республики утвердило программу «Столицы Народного Искусства на 2010-2014 годы» как продолжение работы по сохранению, восстановлению и продвижению нематериального культурного наследия Азербайджана. Важнейшей задачей в Азербайджане является преобразование сектора туризма в один из ведущих секторов экономики страны. Достигнутые в последние годы социально-экономические достижения Азербайджана создают условия для адекватного внедрения этой задачи в новые возможности. «Государственная программа развития туризма в Азербайджанской Республике на 2010-2014 годы» служит для решения проблем туризма в стране и дальнейшего развития туризма. Основной целью Государственной программы является формирование современного туристического сектора, отвечающего самым высоким экономическим, социальным и экологическим требованиям в Азербайджане, и обеспечение его превращения в один из ключевых направлений развития экономики страны. Для достижения этой цели планируется решить следующие основные задачи:

- публикация и распространение материалов, отражающих историю Азербайджана, ее историю, культурное и духовное наследие, традиции мира, использование современных информационно – коммуникационных технологий;
- проведение целенаправленной деятельности, направленной на создание туристической инфраструктуры в стране на уровне высоких международных требований;
- совершенствование нормативной базы и механизмов государственного регулирования в сфере туризма;

- расширение сети гостиниц и других предприятий туристического сервиса.

Следует отметить, что развитие нетрадиционного туризма в Азербайджане имеет особое значение. Богатые туристические и рекреационные ресурсы нашей страны создают условия для развития нетрадиционного туризма.

Несмотря на богатые туристические и рекреационные ресурсы, в нашей стране о развитии туризма по-прежнему трудно говорить, который имеет экологический туризм, сельский туризм, приключенческие экстремальные, этнические области и т. д. Эти районы туризма для внутреннего туризма можно считать нетрадиционными. Принимаются соответствующие меры для устранения существующих пробелов в этой области.

В этих регионах существуют некоторые нетрадиционные виды туризма. Стоит отметить, что запуск в конце 2012 года зимне-летнего туристического комплекса «Шахдаг», расположенного в селе Алаян, в 30 км к северу от Гусара, и горнолыжного летнего и зимнего спортивного комплекса «Туфан» в Габалинском районе в январе 2014 года создает новые возможности для туристов горнолыжных и горно-зимних видов спорта. Организация экспериментального туризма в горной местности широко распространена в мировой практике.

Президент Ильхам Алиев заявил на открытии в Баку пятизвездочного отеля «Four Seasons Hotel Баку»: «Я очень рад, что такая великолепная архитектура и художественная работа в Баку, в Азербайджане, и Азербайджан заслуживает этого, и посетители Баку познакомятся с красотой города, в то же время будут отдыхать в этом отеле.

Количество отелей в нашей стране растет. За прошедший год в Азербайджане открыто несколько всемирно известных гостиничных сетей. Их просто счет показывает, что Баку является центром мира. Открытие отелей «Кемпински», «Хилтон», «Шератон», «Марриотт», «Джумейра» и, наконец, «Four Seasons» в прошлом году, открытие гостиницы «Fairmont» в ближайшие несколько месяцев не только повлияет на туристический потенциал Азербайджана, обычно показывает его потенциал. Потому что я не знаю такого города, чтобы в кратчайшие сроки ведущие отели мира откроют здесь свои собственные отели. Это проявление уверенности в Азербайджане. Это проявление уверенности инвесторов в сегодняшнем и будущем Азербайджана. Это проявление нашего быстрого развития».

Президент Ильхам Алиев принял необходимые меры в течение последних 9 лет для развития Баку с национальным стилем, чистотой, красотой и современностью. Многогранная система событий, реализованная в эти годы, обращает внимание на то, что количественные и качественные показатели масштабируются, конкретны и целенаправлены. В соответствии с требованиями новой эры президента страны определение конкретных задач для дальнейшего ускорения социально-экономического развития Баку и его поселений создает уверенность в том, что в предстоящий период будут достигнуты более высокие результаты. /<http://www.azerbaijan-news.az/>.

## ВЫВОДЫ

Как и в мировой практике, туризм в Азербайджане, ставший одной из основных сфер экономики, привлекает множество услуг и играет роль источника дохода почти для всех слоев общества в целом. Предложения по созданию инфраструктуры туризма в регионах нашли отражение в пункте 30 плана действий по осуществлению утвержденной Государственной программы.

В связи с развитием туризма Азербайджана Министерства Молодежи, Sports и Туризма план деятельности заключается в создании новой туристической инфраструктуры в регионах, привлечении местных и иностранных инвесторов в регионы и обеспечении занятости населения путем создания там новых туристических предприятий.

С этой целью Генеральный директорат туризма работает над изучением территорий и схематических карт для создания различных видов туризма в регионах видными сотрудниками 30 перспективных регионов и городов, отобранных для развития туризма в стране.

На следующем этапе планируется определить туристические зоны в Азербайджане и привлечь инвестиции в эти зоны. Однако туристические зоны должны быть заранее подготовлены и одобрены для обеспечения максимального использования туристического потенциала, местного потенциала и охраны окружающей среды. Основным критерием использования зон станет улучшение регионов и улучшение их социально-экономической ситуации.

Богатство и разнообразие природы Азербайджана создают возможности для развития различных видов туризма в регионах. Хотя это спонтанно, местное население уже использует эту возможность. Сельский туризм имеет дело с местными и иностранными туристами в течение года, обеспечивая питание, проживание и даже экскурсии в некоторых деревнях. Следует отметить, что

наряду с местными жителями, принимающими туристов, другие жители также пользуются предоставленными услугами. Таким образом, соседние крестьяне могут продавать свои продукты и ремесла туристам. По нашим данным, количество таких сельских домов увеличивается с каждым сезоном. Чтобы поддержать этот вид туризма, который играет важную роль в улучшении социального обеспечения, Главное управление туризма постоянно организует тренинги в регионах для развития сельского туризма. Сельский туризм является незаменимым фактором в развитии нашей культуры, традиций и кухни, а также является источником материального дохода, и мы считаем, что в ближайшем будущем будет широко распространено во всех регионах Азербайджана.

Создана рабочая группа по развитию предпринимательства в регионах под Советом Предпринимателей, действующая рядом при Президенте Республики, чтобы внимательно изучить проблемы, существующие в регионах. Группа, которая также является членом Главного управления туризма, регулярно посещает регионы, проводит встречи с предпринимателями, занимающимися туризмом, а также предприниматели, занимающиеся различными видами деятельности. Все это способствует реализации Государственной программы социально-экономического развития регионов.

Одним из ключевых моментов в ускорении социально-экономического развития регионов является тот факт, что предприниматели, работающие в секторе туризма, предпочитают финансировать предлагаемые ими проекты по инфраструктуре туризма. Поддержка таких проектов со стороны соответствующих агентств окажет положительное влияние на создание и развитие туристических услуг, которые могут повлиять на поток туризма в регионах.

Министерство молодежи, спорта и туризма совместно с Организацией Объединенных Наций приступило к созданию центра туристической информации

в семи регионах Азербайджана для изучения и популяризации туристического потенциала регионов. Являясь неотъемлемой частью транспортной пропагандистской машины, эти центры также сыграют незаменимую роль в ликвидации существующих людских ресурсов в регионах, выполняя функции подготовки специалистов в области туризма.

Как видно, основой мер, принятых Министерством молодежи, спорта и туризма в этой области, является развитие туристического сектора в регионах и тем самым улучшение социально-экономической ситуации

Была проведена последовательная работа в области туризма для эффективного использования существующего туристического потенциала нашей страны. Проведена работа по подготовке проектов в рамках создания новых культурных и туристических маршрутов.

Основной целью Государственной программы является реализация государственной политики в области туризма в соответствии с положениями Закона «О туризме», а также других соответствующих нормативных правовых актов как одного из средств обеспечения социально-экономического развития страны, эффективного использования туристических ресурсов, а также для повышения эффективности этой области.

Основными целями развития туризма являются: расширение и адаптация туристических ресурсов к современным стандартам, расширение спектра услуг, отдыха туристов, услуг, необходимых для их нужд, экскурсий и других культурных мероприятий, изучение и продолжение эксплуатации санаторно-курортных ресурсов, расширение гостиниц и других туристических объектов, увеличение туристических маршрутов, развитие типов туризма, публикация и распространение материалов, отражающих культурные традиции туризма, экологический туризм и сельский зеленый туризм как приоритетные виды

туризма, государственное регулирование рекреационного туризма. Национальные традиции, историческое и культурное наследие азербайджанского народа, история отдельных регионов и городов, национальное мастерство и расширение производства и сбыта сувенирной продукции является одной из основных целей.

Если они создают туристические базы в регионах предпринимателями или спонсируемыми государством, это, прежде всего, открытие десятков тысяч рабочих мест, удобная продажа сельскохозяйственных товаров, улучшение социального благосостояния населения региона.

## Литература

1. Əlirzayev Ə.Q. “Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi”- Bakı-2010. İqtisad
2. Universiteti” Nəşriyyatı.
3. Bilalov B.Ə., Güllalıyev Ç.G.- “Turizmin Əsasları ” –Bakı-2015
4. Qurbanov F.İ. “Azərbaycanda Turizmin inkişaf problemləri “ –, Bakı -2007 Adiloğlu nəşriyyatı .
5. Soltanova H.B. və Hüseynova Ş.H. “Turizmin Əsasları “ –Bakı -2007 Mütərcim nəşriyyatı .
6. Bilalov B.Ə . Turizmin Menecmenti –Bakı-2005 Mütərcim nəşriyyatı .
7. Azərbaycan Hava və Ekstremal İdman Növləri Federasiyasının saytı//:www.fairex.az.(electron resurs).
8. “Turizm Fəaliyyətinin Tənzimlənməsi” , Bilalaov B.Ə , Bakı -2006 , Mütərcim nəşriyyatı, 280 s.
9. Zeynallı Y.Q. “ Azərbaycanca turizm sistemi fəaliyyətinin və idarə olunmasının
- 10.iqtisadi-coğrafi problemləri ” Bakı , Tuna , 1999.
- 11.Rəhimov S.H. Turizm -ekskursiya işinin təşkili . Bakı , “ Mütərcim ” , 2004.
12. Kotler F. “ Marketinqin əsasları”. Bakı , “ Ergün ”, 1993.
13. İsmayılov Ç.N.,Zeynalova K.Z.”Klaster konsepsiyası və onun regional inkişafda
- 14.əhəmiyyəti”,”H.Əliyev və Azərbaycanca coğrafiyanın inkişafı”beynəlxalq konfransın materialları Bakı-2013(səh. 80-82.)
15. Nəbiyev N.Ə. İqtisadiyyat , cəmiyyət və ekoloji mühit . Bakı, 2000.
16. İlqar Hüseynov, Nigar Əfəndiyeva , “Turizmin Əsasları ” –Bakı-2007
17. Азар В.И . Экономика и организация туризма . М. , «Экономика», 1993 .
18. Айзенберг М. Менеджмент рекламы. М., 1993.
19. Бобе Л.К. , Аренс Ф .Ц. Современная реклама. Тольятти, Изд.дом «Довгань» 1995 .

20. Гостиничный и туристический бизнес . М . , «Тандем», 1998 .
21. Джангаузова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства .М., «Академия», 2005 .
- 22.Abbasova S.H. “İnnovativ turizm əməliyyatları” Bakı Turizm İnstitutu 2004, 148 səh
- 23.Azərbaycanın statistik göstəriciləri Bakı – 2012 Dövlət Statistika Komitəsi
- 24.Qurbanov F. Azərbaycanda turizmin inkişaf problemləri Bakı, 2007, 343 s
- 25.Bilalov B.Ə. Turizmin tarixi. Bakı 2008, 328 s
- 26.S.Yeganlı, E.Nasıyev “Turizm” Bakı – 2006, 324 s
- 27.Ахмедов А.И., Гаджиев Э.М., Заманов З.А. Международный туризм, В., 2000, 139 стр
- 28.Александрова А. Ю. Международный туризм /Александрова А. Ю.-М.: Аспект пресс, 2002. 470 с.
- 29.Анчукова Н. В. Москвина О. С. Туризм в экономике региона /Анчукова Н. В. Москвина О. С. Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2002. - 72 с.
- 30.Биржаков М. Б. Введение в туризм: /Биржаков М. Б. СПб.: Издательский дом Герда, 2007 - 512 с.
31. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. /Борисов А. Б. М.: Книжный мир, 2007 - 860 с.
- 32.Захарин Н. Д. Инвестиционное развитие туристского потенциала региона /Захарин Н. Д. СПб.: Д.А.Р.К., 2005. - 264 с.
- 33.Заявка на участие в федеральном конкурсе по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории Республики Карелия. Петрозаводск, 2006
- 34.Зорин И. В. Феномен туризма: избран. Сочинения: Миссия и функции туризма. Этнологические начала путешествий.

- Профессиональное туристское образование. Образование и карьера в туризме./Зорин И. В. -М.: Наука, 2005. 552 с.
- 35.Чилилов А.М. Проблемы ресурсного обеспечения сферы туризма / А.М. Чилилов. - М.: Экономика, 2006. - 255 с.
- 36.Ирисова Т. А. Проблемы и перспективы развития туризма в Северных регионах России. /Ирисова Т. А. //Туризм: от науки — к практике. Труды Российской академии естественных наук. Том. 1./ Под редакцией И. В. Зорина. М.: РАЕН, 2006. 335 с.
- 37.Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: Кнорус, 2005. - 576 с.
- 38.Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современные требования и подходы. /Под общей ред. Ю.В. Савельева, Е.Г. Немковича Петрозаводск: Издательство Карельского научного центра РАН, 2002. - 139 с.
- 39.Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. - 314