

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
«ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ»

На правах рукописи

МАМЕДЛИ ОРХАН ЮСИФ ОГЛЫ

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И
ПРОБЛЕМЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ»

Научный руководитель:

доцент Садыхов М. М.

Руководитель магистерской программы:

доцент И. М. Махмудова

Заведующий кафедры: проф. М. А. Ахмедов

БАКУ – 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 6 |
| 1.1. Конкурентоспособность национальной экономики как экономическая категория..... | 6 |
| 1.2. Формирование конкурентных преимуществ государств..... | 14 |
| 1.3. Роль государства в повышении конкурентоспособности национальной экономики..... | 26 |
| ГЛАВА 2. ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ..... | 32 |
| 2.1. Этапы развития экономики Азербайджана..... | |
| 2.2. Основные методы оценки конкурентоспособности..... | 41 |
| 2.3. Место Азербайджана в основных индексах конкурентоспособности.. | 52 |
| ГЛАВА 3. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА..... | 61 |
| 3.1. Пути и меры повышения конкурентоспособности национальной экономики..... | 61 |
| 3.2. Конкурентоспособность национальной экономики Азербайджана, и пути её повышения..... | 69 |
| 3.3. Концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» и «Стратегическая дорожная карта национальной экономики», как факторы | |

| | |
|--|-----|
| способствующие повышению конкурентоспособности национальной экономики..... | 79 |
| ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 95 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... | 100 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Данная диссертация посвящена исследованию сложной темы – конкурентоспособности национальной экономики. Эта тема очень важна и актуальна, так как в современной мировой экономике на наших глазах происходят качественные изменения, связанные с глобализацией, разрывом в уровнях развития отдельных стран и регионов, переходом мира от однополярной модели к многополярной, усилением конкурентной борьбы между государствами мира за рынки сбыта. Таким образом, рынок в широком понимании становится одной из главных ценностей в наше время и поэтому, политическая и экономическая мощь страны определяется степенью ее конкурентоспособности. Особое внимание и интерес у широкой общественности и научных кругов вызывает концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее», принятая в декабре 2012 года и «Стратегическая дорожная карта национальной экономики и основных секторов экономики», принятая 6 декабря 2016 года, так как именно от того, как и в какой мере будут реализованы эти проекты зависит стабильность и конкурентоспособность азербайджанской экономики.

Степень научной разработанности проблемы. Данная тематика была подробно изучена и рассмотрена в трудах многих ученых-экономистов, таких как Карл Маркс, Адам Смит, Давид Рикардо, Майкл Портер, Ф. Хайек, А. Маршалл, И. П. Фаминский, В. А. Гордеев и т. д. В Азербайджане проблемой конкуренции занимались такие видные ученые, как Галиб Агаев, Тофик Гусейнов, Амирджан Амирджанов и другие.

Цель диссертационной работы. Определение сущности конкурентоспособности национальной экономики. Выявление ее содержания, предоставление рекомендаций по повышению конкурентоспособности Азербайджана. Рассмотрение конкурентоспособности стран в условиях глобализации и всё большем процессе интеграции экономик отдельных стран мира в единые экономические блоки. Рассмотрение проблем экономики Азербайджана и меры по повышению конкурентоспособности азербайджанской экономики.

Объектом исследования выступает национальная экономика с точки зрения ее конкурентоспособности, в том числе развитие национальных конкурентных преимуществ, а также конкурентоспособность в условиях глобализационного мира. Особое внимание уделено экономике Азербайджана, ее текущему состоянию и проблемам.

Предметом исследования выступают экономические институты, связанные с национальной конкурентоспособностью. экономические отношения, возникающие в процессе развития конкурентоспособности национальной экономики между субъектами мирохозяйственных связей, а также международная экономическая кооперация, складывающаяся между национальными экономиками в условиях глобализации.

Научная новизна. В связи новыми вызовами, такими как падение цен на энергоносители, являющиеся главной экспортной составляющей азербайджанской экономики и девальвацией национальной валюты, сложилась новая экономическая конъюнктура, или как ее еще называют «новая нормальность», требующая повторного, всестороннего изучения и разработки мер по повышению конкурентоспособности нашей экономики.

Таким образом, как мы видим, существуют пробелы в исследованиях касательно конкурентоспособности Азербайджана. В данной работе мной сделана попытка осмысления нашей экономики и предложены меры по улучшению экономического климата в стране и повышения конкурентоспособности.

Структура работы. Структура диссертационной работы predetermined целями и задачами исследования. Структура данной работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы и приложений. Объем основного текста составляет ... страниц. Список литературы включает в себя ... наименований. В диссертации представлены 6 таблиц, 8 рисунков.

В первой главе дается подробное описание теоретической базы концепции конкурентоспособности, о противоречиях в ее понимании. Приводятся Также описываются конкурентные преимущества стран и то, как правильно ими надо воспользоваться для достижения высокого уровня благосостояния и высоко-конкурентной экономики. Отдельно упомянута теория конкурентных преимуществ Майкла Портера.

Во второй главе описываются меры, с помощью которых можно добиться конкурентоспособности экономики и процветания страны. Также подробно рассказывается об основных мировых рейтингах, отчетах, которые определяют конкурентоспособность той или иной страны, влияние этих рейтингов на имидж страны и инвестиции.

В третьей главе рассказывается о текущем положении дел в экономике Азербайджана, приводятся статистические данные по основным макроэкономическим показателям. Также описываются позиции Азербайджана в мировых рейтингах, конкурентные преимущества нашей страны и меры для повышения конкурентоспособности национальной экономики Азербайджанской Республики.

В заключении приводятся основные выводы по рассмотренной проблематике и проведенному исследованию.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Конкурентоспособность национальной экономики как экономическая категория

Конкурентоспособность национальной экономики - это понятие с несколькими смыслами. Чаще всего, при употреблении данного термина имеют в виду следующую формулировку: Конкурентоспособность национальной экономики отражает способность государства достигать высоких темпов роста экономики, а также устойчивость экономического роста во временной перспективе. Также она отражает то, насколько в стране высока производительность средств производства. В условиях глобализации не менее важно понимание конкурентоспособности как умения фирм и компаний данной страны выстраивать свою стратегию и конкурировать на международных рынках. Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики является наиболее остро стоящей проблемой, отражающей не только экономическую безопасность страны, но также и ее национальную безопасность.

Конкурентоспособность народного хозяйства – это сравнительный характеристика, содержащая комплекс оценка главного условия особенностей из экономики относительно внешних параметров, достоинство его конкурентоспособность народного хозяйства показан на международном соревновании. изменения характеризуются такими параметрами, как темп роста ВВП, роста производительности труда уровень, заработная плата, доля

иностранных инвестиций в общем количестве сумма инвестиций в страну, обвинения на образовании, фундаментальной науке, исследовании и развитие в проценте к ВВП, разделите в экспорт страны, сырья и потребления труда отрасли промышленности, капиталоемкие отрасли промышленности, высокие технологии отрасли промышленности, разделите в мировом экспорте и т.д.

Фундаментальное концептуальное понимание конкурентоспособности национальной экономики основано на способности отечественных компаний производить товары и услуги по ценам ниже и по качеству, не уступающему товарам и услугам иностранных компаний, и в тоже время удовлетворяющих как внутреннего потребителя, так и иностранного. Это значит, что увеличение конкурентоспособности национальной экономики возможно на основе преобразования сферы производства товаров и сферы услуг. В сегодняшнем глобальном мире конкурентоспособность национальных экономик определяется ее весом в мировой экономике, наличием конкурентоспособных преимуществ в конкретных отраслях и потенциалом для их развития. Ведущими факторами повышения конкурентоспособности страны являются законодательная политика в области прозрачности экономики, наличие инновационных хабов (систем), степень внешней независимости и национальной безопасности (отсутствие военных конфликтов), экономическая и социальная стабильность, прочная система образования. Также необходимо наличие стратегии социально-экономического развития и стратегия перехода к инновационному развитию.

Национальное богатство создается, а не наследуется. Это происходит не из природных богатств страны, его процентных ставок или стоимости его валюты, как настаивает на том классическая экономика. Конкурентоспособность страны зависит от способности ее промышленности к инновациям и модернизации. Компании получают преимущество по сравнению с самыми сильными конкурентами мира, выдерживая давление и решая свои проблемы. Им выгодно иметь сильных внутренних конкурентов, агрессивных поставщиков на внутреннем рынке и требовательных местных клиентов. В

мире все более усиливающейся глобальной конкуренции, влияние нации, ее потенциала становится все более важным. Поскольку основа конкуренции все больше заключается в смещении к созданию и усвоению знаний, роль наций возросла. Конкурентное преимущество создается и поддерживается благодаря высоко локализованному процессу. Различия в национальных ценностях, культуре, экономических структурах, институтах и историях способствуют достижению конкурентного преимущества. Есть разительные различия в моделях конкурентоспособности в каждой стране: Ни одна страна не может и не будет конкурентоспособной в каждой из отраслей экономики. В конечном счете, страны добиваются успеха в определенных сферах, потому что условия внутри страны является перспективной, динамичной и сложной, и способствуют этому.

В соответствии с преобладающим пониманием конкурентоспособности наиболее важными детерминантами конкурентоспособности являются стоимость рабочей силы, процентные ставки, обменные курсы и эффект масштаба. На уровне компаний таковыми являются слияние, альянс, стратегическое партнерство, сотрудничество компаний и наднациональная глобализация. Менеджеры и управленческий персонал для достижения конкурентоспособности своих компаний настаивают на большей государственной поддержке. Среди правительств стран мира наблюдается тенденция экспериментировать с различными стратегиями, направленными на повышение конкурентоспособности - от усилий по регулированию обменных курсов до новых мер по управлению торговлей, до политики, направленной на ослабление антимонопольного законодательства.

Эти подходы, которые сейчас в значительной степени применяются как в компаниях, так и в правительствах, носят ошибочный характер. Они в корне неправильно понимают истинные источники конкурентного преимущества. Достижение их при всей их краткосрочной привлекательности фактически гарантирует, что любая другая развитая страна никогда не достигнет реального и устойчивого конкурентного преимущества.

Конкурентоспособность на взгляд обывателя может быть определена как относительная сила, которой нужно обладать, чтобы выиграть в конкуренции с конкурентами. Конкурентоспособность - это концепция, порожденная литературой бизнес-школ, где она составляет основу для стратегического анализа, хотя в последнее время конкурентоспособность стала рассматриваться в макроэкономическом аспекте, так как страны конкурируют между собой на мировом рынке. Это, в свою очередь, породило битву идеологий между экономистами, пытающимися сохранить старую экономическую парадигму сравнительных преимуществ и ориентированных на бизнес экономических мыслителей, которые чувствуют потребность в новой идеологии, лучше объясняющей модели международной торговли, как подразумевал это Портер, когда заявил, что сравнительных преимуществ, основанных на факторах производства, недостаточно для объяснения моделей торговли. Концепция национальной конкурентоспособности является спорной с момента ее создания, несмотря на то, что она используется в различных статьях и журналах; эта концепция все еще не имеет общепринятого определения. Поскольку понятие конкурентоспособной компании известно, однако конкурентоспособной нации - нет. Многочисленные авторы и экономисты пытались определить национальную конкурентоспособность на основе их личных взглядов. Скотт и Лодж считали, что национальная конкурентоспособность определяется как способность страны создавать, производить, распространять и / или обслуживать товары в международной торговле. Фагерберг, с другой стороны, говорит о способности страны реализовать основные цели экономической политики, особенно в сфере роста доходов и занятости, не сталкиваясь с трудностями в платежном балансе Орловский определяет его просто как способность нации продавать. Стефан Гарелли определяет конкурентоспособность по двум направлениям: «конкурентоспособность наций - это область экономических знаний, в которой анализируются факты и политика, которые определяют способность нации создавать и поддерживать среду, способствующую созданию более ценного для своих предприятий и

более Это определение подпадает под научное название и определение, ориентированное на бизнес, которое гласит: «Конкурентоспособность наций показывает, как нации создают и поддерживают конкурентоспособную среду для своих предприятий.» Наиболее известная интерпретация конкурентоспособности на макроэкономическом уровне была предложена Майклом Портером и Всемирным экономическим форумом, они определяют национальную конкурентоспособность как совокупность факторов, политик и институтов, которые определяют уровень производительности страны. Концептуальные рамки, введенные Майклом Портером в 1990 году, остаются исключительно влиятельными, но есть такие экономисты, как Кругман, которые считают концепцию национальной конкурентоспособности нерелевантной или двусмысленной. Кругман утверждает, что конкурентоспособность, хотя и понятная с точки зрения корпораций, стремящихся к достижению подходящей рыночной позиции, неприменима при обращении к странам;

С ростом признания национальной конкурентоспособности постоянно предпринимаются попытки найти определенную взаимосвязь между макроэкономическим взглядом на конкурентоспособность и другие макроэкономические концепции, что, в свою очередь, привело к появлению множества других вопросов. К таким вопросам относятся, в первую очередь, что делает конкурентоспособную нацию? Является ли конкурентная страна, в которой каждая фирма или отрасль, работающая в ней, конкурентоспособна? Почему некоторые страны растут намного быстрее и имеют гораздо лучшие показатели торговли, чем другие страны? Какую политику правительства могут проводить для повышения относительной эффективности своей экономики (и благосостояния своих граждан)? В целом, что делает некоторые народы развитыми по сравнению с некоторыми другими?

Майкл Портер отметил, что при изучении конкурентоспособности на национальном уровне единственным важным фактором, который следует учитывать, является производительность, в свете этого заявления Портер

установил связь между производительностью нации и ее конкурентоспособностью, косвенно сказав, что тем выше производительность нации, чем более конкурентоспособна эта нация. Портер и Кетелс также утверждают, что для понимания конкурентоспособности «отправной точкой должны быть источники процветания нации, уровень жизни нации определяется продуктивностью ее экономики, которая измеряется стоимостью ее товаров и услуг, производимых на единицу человеческого, капитального и природного ресурсов страны. Истинная конкурентоспособность измеряется производительностью». Экономическое развитие стремится к достижению долгосрочного устойчивого развития и уровня жизни страны. Уровень жизни определяется производительностью экономики страны, производительность же затем определяет конкурентоспособность. Производительность также позволяет нации поддерживать высокую заработную плату, сильную валюту и привлекательную ситуацию для возвращения капитала, а с ними и высокий уровень жизни. Этот аргумент создает некоторые общие позиции в некоторых идеологиях макроконкурентности, по крайней мере между Майклом Портером и Карлом Айгингером, который определяет конкурентоспособность как способность страны создавать благосостояние, хотя Айгингер не преминул указать, что производительность, хотя и является очень важным элементом конкурентоспособности, но не является единственным источником конкурентоспособности нации. Портер связывает экономический прогресс страны с конкурентоспособностью, заявляя, что страны развиваются, улучшают свое конкурентное положение, добиваются высоких конкурентных преимуществ в существующих отраслях и развивают способность успешно конкурировать в новых, высокопроизводительных сегментах и отраслях промышленности. Под экономическим прогрессом мы предполагаем, что Портер здесь ссылается на позитивные изменения в экономике страны, вызванные ростом возможностей и повышением эффективности отраслей, действующих в стране.

В сегодняшнем мире с постоянно глобализирующейся экономикой существует мегаконкурент не только для конкуренции за долю рынка, но и для капитала, инвестиций и производственных баз. Это дает представление о предлагаемой идеологии макроконкурентности, выдвинутой Портер, который говорит, что «фирмы, отрасли, а не нации конкурируют на глобальном рынке». На самом деле богатство создается на микроэкономическом уровне с помощью способности фирм и компаний создавать ценные товары и услуги с использованием эффективных методов в управлении, производстве. Только таким образом страна может поддерживать высокую заработную плату и привлекательную отдачу от капитала, необходимую для притока инвестиций. Стефан Гарелли утверждает, что по мере роста бизнеса и предприятий, они начинают пользоваться огромным выбором в выборе места своего бизнеса, поэтому страны теперь конкурируют между собой, чтобы привлечь или удерживать предприятия. Все эти заявления указывают на то, что для того, чтобы страна могла повысить производительность, которая, в свою очередь, обеспечит более высокий уровень жизни для ее населения, ей придется конкурировать с другими странами, чтобы не допустить уход предприятий в другие страны. Экономист Шваб идет дальше в этом вопросе и утверждает, что в современной глобальной экономике страны должны быть все более «творческими» чем другие, чтобы сохранить конкурентные преимущества.

Под национальной конкурентоспособностью чаще всего понимают следующее: 1. способность добиваться высоких темпов роста национальной экономики. 2. степень производительности экономических факторов. 3. умение предприятий страны выдерживать конкуренцию на мировых рынках.

Определение конкурентоспособности в 3 пункте разительно отличается от первых двух. Согласно первому и второму пункту стране не обязательно принимать участия в международной торговле. В третьем же пункте для достижения конкурентоспособности участие в мировой торговле обязательно. Третий пункт предполагает широкую поддержку со стороны государства

местных компаний, активно торгующих на мировых рынках, поддержка экспортеров.

Национальная конкурентоспособность и экономическое развитие - две взаимосвязанные и взаимосвязанные концепции, которые дополняют друг друга. Следуя смыслу этих двух концепций можно сказать, что нация более конкурентоспособна в результате ее возросшего экономического развития или наоборот. Уровень производительности страны можно измерить по его валовому национальному продукту, который является макроэкономическим показателем общей продуктивности страны. Валовой национальный продукт также является принятой мерой экономического развития. Портер также утверждает, что повышение производительности нации приведет к повышению благосостояния населения страны, в свете этого аргумента мы вернемся к определению конкурентоспособности, предложенному Айгингером, утверждавшему, что конкурентоспособность - способность нации создавать благосостояния. Использование социальных показателей в качестве показателя экономического развития показывает еще одну взаимосвязь между конкурентоспособностью и развитием наций, поскольку анализ определенных социальных затрат государства показывает, как страна распределяет свой ВВП среди альтернативных видов использования и рассматривает четыре основных критерия, включенные в двенадцать критериев конкурентоспособности ВЭФ (инфраструктура, здравоохранение и начальное образование, институты и макроэкономическая ситуация). Из всего этого можно сделать вывод, что страны, которые не являются высокопродуктивными, не будут на достаточном уровне обеспечивать необходимые социальные потребности своего населения, поэтому они в итоге окажутся в неконкурентоспособном положении и с низкой производительностью труда.

Национальная конкурентоспособность - это концепция, которая, несмотря на определенную противоречивость, не может больше игнорироваться. Широкое распространение этого понятия привело к необходимости найти его истинное значение и то, как оно соотносится с другими принятыми

макроэкономическими теориями и концепциями. Конкуренентоспособность как идеология была принята на микроэкономическом уровне в отношении фирм и отраслей, действующих в стране, но в последствие возникла конкурентоспособность мезо-уровня, поскольку она охватывает регионы страны. Многочисленные предложения о данной концепции и отсутствие общепринятого определения конкурентоспособности на национальном уровне создают большую проблему. Но, несмотря на это, экономисты в первую очередь обращаются к определениям, данным выдающимися учеными, такими как Портер и Айгингер, а также Всемирным экономическим форумом.

1.2. Формирование конкурентных преимуществ государств

Во всем мире компании, добившиеся международного лидерства, используют стратегии, которые во всех отношениях отличаются друг от друга. Но в то время как каждая успешная компания использует свою собственную стратегию, основа их деятельности - характер и траектория всех успешных компаний - в сущности остается одинаковым для всех компаний. Компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инновационных разработок. Они используют инновации в самом широком смысле, включая как новые технологии, так и новые способы работы и организации рабочего процесса. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом производственном процессе, в новом маркетинговом подходе или в новом способе проведения обучения для персонала. Многие инновации носят повседневный характер. Это часто бывают идеи и разработки, которые даже не новы, но которые никогда интенсивно не применялись другими компаниями. Некоторые инновации создают конкурентное преимущество, находя совершенно новые рыночные возможности или обслуживая сегмент рынка, который другие игнорировали. Когда конкуренты медлительны, такая

инновация дает конкурентные преимущества. Например, в таких отраслях, как автомобили и домашняя электроника, японские компании получили свое первоначальное преимущество, разработав меньшие, более компактные модели с более низкими объемами двигателя, которые иностранные конкуренты считали менее прибыльными, менее важными и менее привлекательными. На международных рынках инновации, обеспечивающие конкурентное преимущество, должны удовлетворять как внутренние, так и внешние потребности. Например, по мере роста международной озабоченности в отношении безопасности продукции, шведские компании, такие как Volvo, Atlas Copco и AGA, преуспели, удовлетворяя рыночные ожидания. С другой стороны, инновации, которые реагируют на проблемы или обстоятельства, присущие только внутреннему рынку, могут фактически затормозить международный конкурентный успех. Например, занимаясь только огромным рынком обороны США, многие американские строительные и станкостроительные компании далеки от привлекательных глобальных рынков.

Информация играет большую роль в процессе инноваций и совершенствования - информации, которая либо не доступна конкурентам, либо они даже не подозревают о ее существовании. Иногда это происходит от простых инвестиций в исследования и разработки или исследования рынка.

Часто новаторы являются аутсайдерами из другой отрасли или страны. Инновации могут исходить от новой компании, основатель которой имеет неординарное мышление. Также инновации могут прийти в компанию с помощью старших менеджеров, которые являются новичками в новой для них отрасли и, таким образом, более способны воспринимать появляющиеся возможности. Помимо этого, инновации могут приходиться по мере того, как компания диверсифицируется, принося новые ресурсы, навыки или перспективы в новые появившиеся отрасли.

За редким исключением, инновации почти всегда являются результатом усилий. Компания, которая успешно реализует новый или лучший способ конкурировать, преследует свой подход с упорной решимостью, часто перед

лицом жесткой критики и жестких препятствий. На самом деле, для успеха, инновации обычно требуют давления, и даже невзгод: страх потери часто оказывается более сильным, чем надежда на выигрыш. Как только компания достигает конкурентного преимущества с помощью инноваций, она может поддерживать ее только через неуклонное улучшение. Практически любое конкурентное преимущество можно скопировать. Корейские компании уже достигли уровня японских в производстве бытовой техники; Бразильские предприятия используют технологии, с помощью которых могут на равных конкурировать с итальянскими модными ателье в пошиве кожаной обуви.

Конкуренты неизбежно приведут к краху любой компании, которая прекращает совершенствоваться и внедрять инновации. Иногда такие преимущества, как клиентоориентированность, налаженность каналов сбыта достаточны, чтобы позволить застойной компании сохранить свою укоренившуюся позицию в течение многих лет или даже десятилетий. Но рано или поздно более динамичные конкуренты найдут способ внедрить эти преимущества в новшестве или создать лучший и в то же время более дешевый товар. Итальянские производители бытовой техники слишком долго полагались на это начальное преимущество. Разрабатывая более дифференцированные продукты и создавая сильные франшизы, немецкие конкуренты начали укрепляться и в итоге потеснили позиции итальянцев.

В конечном итоге единственным способом сохранить конкурентное преимущество является модернизация производства. Это как раз то, что сделали японские автопроизводители. Первоначально они проникали на внешние рынки небольшими недорогими компактными автомобилями соответствующего качества и конкурировали на основе более низких затрат на рабочую силу. Тем не менее, несмотря на то, что их преимущество в затратах на рабочую силу сохранялось, японские компании обновлялись и применяли новые технологии. Они активно инвестировали средства в строительство крупных современных заводов для получения экономии за счет масштаба. Затем они стали новаторами в технологических процессах, их автомобили

стали эталонами качества и производительности. Эти инновации привели к лучшему качеству продукции, ремонтпригодности и большей удовлетворенности клиентов, по сравнению с иностранными конкурентами. В последнее время японские автопроизводители продвинулись в авангарде технологичности и представляют модельные ряды премиум-класса, и начали конкурировать с производителями самых престижных автомобилей.

Пример японских автопроизводителей наглядно демонстрирует две дополнительные предпосылки для поддержания конкурентного преимущества. Во-первых, компания должна принять глобальный подход к стратегии. Она должна продавать свой продукт по всему миру под собственным брендом через международные каналы сбыта. Глобальный подход может даже потребовать от компании локализации производства или НИОКР в других странах, чтобы воспользоваться более низкими зарплатами, получить или улучшить доступ к рынкам или воспользоваться преимуществами зарубежных технологий. Во-вторых, создание более устойчивых преимуществ часто означает, что компания должна сделать свое существующее преимущество отжившим свое, даже если оно все еще является преимуществом. Японские автомобильные компании признали это; либо они сделают свое преимущество «рудиментарным», либо конкурент сделает это за них.

Как показывает этот пример, инновации и изменения неразрывно связаны между собой. Но изменение - это противоестественный акт, особенно в успешных компаниях; мощные силы в этих корпорациях работают, чтобы избежать существенных изменений. Прошлые подходы становятся институционализированными в стандартных операционных процедурах и менеджменте, в обучении персонала еще больше это подчеркивается, существующая стратегия приобретает ауру непобедимости и пускает корни в корпоративной культуре.

Успешные компании склонны развивать предвзятое отношение к предсказуемости и стабильности. Изменения сдерживаются опасением, что есть что терять. Организация на всех уровнях отфильтровывает информацию,

которая предлагает новые подходы или отклонения от нормы. Внутренняя среда действует как иммунная система, чтобы изолировать или изгонять «враждебных» людей, которые бросают вызов нынешним направлениям или сложившемуся мышлению. Инновации прекращаются, компания становится застойной. Становится вопросом времени, когда агрессивные конкуренты обгонят такую компанию.

Факторы национальной конкурентоспособности.

Почему некоторые компании, основанные в определенных странах, способны к последовательной инновации? Почему они безжалостно преследуют улучшения, стремясь найти все более изощренный источник конкурентного преимущества? Почему они могут преодолеть существенные барьеры для изменений и инноваций, которые так часто сопровождают успех?

Ответ кроется в четырех главных категориях, которые сам автор (М. Портер) представлял в виде ромба [7]. К ним относятся:

1. Факторные условия, то есть обладание страной средствами производства, такими как трудовые ресурсы, природные ресурсы, знания и НИОКР, финансовые ресурсы, инфраструктура.
2. Условия спроса. Природа и уровень спроса на внутреннем рынке для производимой продукции и предоставляемых услуг.
3. Связанные, смежные и поддерживающие отрасли. Например, наличие в стране крупных поставщиков, которые могут вывести товары местных производителей на мировые рынки.
4. Структура, стратегия фирмы и дух соперничества. Отражает то, как в стране создаются фирмы, какова их организационная структура, насколько эффективно они управляются, а также на каких принципах строится конкуренция на внутреннем рынке.

Эти детерминанты (условия) создают среду, в которой рождаются компании и где они учатся конкурировать. Каждая точка ромба влияет на достижения международного конкурентоспособного успеха: наличие ресурсов и навыков, необходимых для конкурентного преимущества в отрасли;

Информацию, которая формирует возможности, которые компании воспринимают, и направления, в которых они размещают свои ресурсы и навыки; цели, выставленные владельцами, менеджерами; и, самое главное, давление рынка на компании, вынуждающая привлекать инвестиции и инновации. Когда условия в стране обеспечивают компании полной и открытой информацией о рынке и спросе на определенные товары и услуги, компании получают конкурентное преимущество. Наконец, когда условия в стране побуждают компании к инновациям и инвестициям, компании получают конкурентное преимущество и повышают эти преимущества с течением времени.

Согласно экономической теории, факторы производства - труд, земля, природные ресурсы, капитал, инфраструктура - будут определять объем торговли. Нация будет экспортировать те товары, которые в наибольшей степени используют факторы, которыми она относительно хорошо обеспечена. Эта доктрина, истоки которой восходят к Адаму Смиту и Дэвиду Рикардо и которая заложена в классической экономике, в лучшем случае неполна и в худшем случае неверна. В сложных отраслях промышленности, составляющих основу любой передовой экономики, страна не наследует, а создает наиболее важные факторы производства - например, квалифицированные человеческие ресурсы или научную базу. Более того, набор факторов, которыми обладает нация в определенный момент времени, менее важен, чем тот уровень и эффективность, с которыми он создает, модернизирует и разворачивает их в определенных отраслях. Наиболее важными факторами производства являются те, которые связаны с устойчивыми инвестициями и являются специализированными. Основные факторы, такие как рабочая сила или местные источники сырья, не являются преимуществом в наукоемких отраслях. Компании могут легко получить к ним доступ через глобальную стратегию или обойти их с помощью технологий. Вопреки общепринятым соображениям, простое наличие рабочей силы, которая не получила высшего образования, не представляет собой конкурентного преимущества в современной

международной конкуренции. Чтобы поддерживать конкурентное преимущество, фактор должен быть узкоспециализированным для конкретных потребностей отрасли. Эти факторы являются более дефицитными и трудными для подражания зарубежным конкурентам - и для их создания требуются постоянные инвестиции.

Страны добиваются успеха в отраслях, где они особенно хороши в создании факторов. Конкурентное преимущество обусловлено наличием предприятий мирового класса, которые сначала создают специализированные факторы, а затем постоянно работают над их обновлением. В Дании работают две больницы, которые концентрируются на изучении и лечении диабета и занимают ведущие позиции на мировом рынке по производству инсулина. В Голландии есть ведущие научно-исследовательские институты по выращиванию, упаковке и доставке цветов, и они являются мировым лидером по экспорту.

Когда имеется достаточное количество дешевого сырья или трудоемкой рабочей силы, компании могут просто опираться на эти преимущества и часто их неэффективно применять. Но когда компании сталкиваются с определенным недостатком основных факторов, как высокие ренты на землю, нехватка рабочей силы или нехватка сырья, они должны внедрять инновации и повышать конкурентоспособность. Смысл японского выражение «Мы - островная страна, не имеющая природных ресурсов» заключается в том, что эти недостатки только способствовали развитию конкурентоспособности Японии. Итальянские производители стали в регионе Брешиа столкнулись с аналогичным набором недостатков: высокими капитальными затратами, высокими энергетическими затратами и отсутствием местного сырья. Эти частные компании, расположенные в Северной Ломбардии, столкнулись с ошеломляющими логистическими издержками из-за их удаленности от южных портов и неэффективности государственной итальянской транспортной системы. Как результат: они первыми разработали технологически продвинутое сверла, которые требуют лишь скромных капиталовложений,

меньшего потребления энергии, использования металлолома в качестве исходного сырья, являются эффективными в небольших масштабах. Швейцарию, которая испытала первый дефицит рабочей силы после Второй мировой войны, также можно привести в качестве примера. Швейцарские компании отреагировали на это повышением производительности труда и поиском более ценных, более устойчивых сегментов рынка. Другими словами, они превратили нехватки факторов в конкурентное преимущество. Компании в большинстве других стран мира, где все еще есть достаточно работников, сосредоточили свое внимание на других проблемах, что привело к более медленной модернизации.

Другим условием для превращения нехватки ресурсов в конкурентные преимущества являются следующие: чтобы внедрять новшества, компании должны иметь доступ к людям с соответствующими знаниями и квалификацией, также должны быть активные внутренние конкуренты, которые создают давление и вынуждают идти по пути инноваций. Например, компании потребительской электроники США, столкнувшись с высокими относительными трудовыми затратами, предпочли оставить производственный процесс в неизменном и переместить предприятия в Тайвань и другие азиатские страны. Вместо того, чтобы модернизировать свои источники преимуществ, они остановились на паритете стоимости рабочей силы. С другой стороны, японские конкуренты, столкнувшись с интенсивной внутренней конкуренцией и зрелым внутренним рынком, решили заменить человеческий труд с помощью автоматизации производства. Это привело к снижению затрат на сборку и повышению качества и надежности. Вскоре японские компании начали строить сборочные заводы в Соединенных Штатах – в стране, откуда бежали компании США.

Может показаться, что глобализация конкуренции уменьшит важность внутреннего рынка. На практике, однако, это не так. Фактически, состав и характер внутреннего рынка обычно оказывают несоразмерное влияние на то, как компании воспринимают, интерпретируют и отвечают потребностям

покупателя. Страны получают конкурентные преимущества в тех отраслях, где внутренний спрос дает их компаниям более четкую или более раннюю картину возникающих потребностей покупателей, и где требовательные покупатели вынуждают компании быстрее внедрять инновации и достигать более сложных конкурентных преимуществ, чем их зарубежные конкуренты. Размер внутреннего спроса оказывается гораздо менее значительным, чем характер внутреннего спроса.

Условия внутреннего спроса помогают создавать конкурентные преимущества, когда конкретный сегмент отрасли больше или более заметен на внутреннем рынке, чем на внешних рынках. Большие сегменты рынка в стране получают наибольшее внимание от национальных компаний. Хорошим примером являются гидравлические экскаваторы, которые представляют собой наиболее широко используемый тип строительного оборудования на внутреннем рынке Японии, но которые составляют гораздо меньшую долю рынка в других развитых странах. Этот сегмент является одним из немногих, где есть внутренние японские конкуренты, и где Caterpillar не занимает значительную долю мирового рынка.

Более важным являются предпочтения отечественных покупателей. Национальные компании получают конкурентное преимущество, если отечественные покупатели являются самыми искушенными и требовательными покупателями в мире для продукта или услуги [6]. Требовательные покупатели оказывают давление на компании, чтобы они соответствовали высоким стандартам, они подталкивают их к совершенствованию, инновациям. Как и в случае с факторами, условия спроса обеспечивают преимущества, вынуждая компании реагировать на сложные проблемы.

Особенно сложные для удовлетворения со стороны компаний потребности возникают из-за местных ценностей и обстоятельств. Например, японские потребители, которые живут в маленьких плотно упакованных домах, должны выбирать между жарким, влажным летом и дорогостоящей электроэнергией - сложной комбинацией обстоятельств. В ответ на это

японские компании разработали компактные, бесшумные кондиционеры, оснащенные энергосберегающими роторными компрессорами. Местные покупатели могут помочь национальным компаниям получить преимущество, если их потребности предвосхищают. Иногда возникают потребности, связанные с политической конъюнктурой. Постоянная забота властей Швеции о инвалидах породила новую отрасль, ориентированную на производство товаров для людей с ограниченными физическими возможностями. Датский «экологизм» привел к успеху местных компаний в области проектирования оборудования для борьбы с загрязнением воды и ветряных мельниц. Также страна может добиться конкурентоспособности, если экспортирует свои ценности и предпочтения на весь мир. Например, международный успех компаний США в сфере фаст-фуда показывает распространение своих ценностей в еде на весь остальной мир. Народы экспортируют свои ценности через средства массовой информации, культуру, а также через международную деятельность своих граждан и компаний.

Третьим критерием национального конкурентного преимущества является наличие в стране связанных и поддерживающих отраслей, которые являются конкурентоспособными на международном уровне. Конкурентоспособные на международном рынке поставщики создают преимущества в перерабатывающих отраслях по нескольким направлениям. Итальянские ювелирные компании возглавляют мир в этой отрасли, отчасти потому, что другие итальянские компании поставляют две трети мирового производства оборудования для переработки драгоценных металлов.

Однако гораздо более значительным является то преимущество, которое оказывают родственные и поддерживающие отрасли на инновации и модернизацию - преимущество, основанное на тесной коллаборации. Итальянская обувная промышленность представляет наглядный пример того, как группа близких, поддерживающих отраслей промышленности создает конкурентные преимущества в целом ряде взаимосвязанных отраслей, конкурентоспособных на международном уровне. Производители обуви

сотрудничают с производителями кожи, узнают о новых текстурах и цветах кожи, когда они находятся еще на чертежах. Кожевенники быстро получают представление о тенденциях моды, помогая им планировать новые продукты и это взаимодействие является взаимовыгодным.

Национальные обстоятельства влияют на то, как создаются, организуются и управляются компании, а также каков характер внутреннего соперничества. Например, в Италии успешными на международном уровне часто являются небольшие или средние компании, которые находятся в частной собственности и управляются семьями; В Германии, напротив, компании имеют тенденцию быть строго иерархическими в организационной структуре, а топ-менеджеры обычно имеют техническое образование. Ни одна управленческая система не является универсальной, несмотря на нынешнее увлечение японским руководством. Конкурентоспособность в конкретной отрасли является результатом конвергенции эффективного менеджмента в стране и конкурентных преимуществ. В отраслях, в которых итальянские компании являются мировыми лидерами - например, освещение, мебель, обувь, шерстяные ткани и упаковочные машины – стратегия итальянских компаний подчеркивает направленность на индивидуальные продукты, на нишевый маркетинг, на быстрые изменения, соответствующие динамике отрасли. Напротив, немецкая система управления хорошо работает в технических или инженерно-ориентированных отраслях промышленности - оптике, химикатах, сложной технике, где сложные изделия требуют точного производства, тщательного процесса разработки, послепродажного обслуживания и, следовательно, высокодисциплинированной структуры управления.

Страны также заметно отличаются в целях, к достижению которых стремятся компании. Например, в Германии и Швейцарии, где банки составляют значительную часть национальных акционеров, большинство акций предназначено для долгосрочного роста и редко торгуется [17]. Компании преуспевают в отраслях, где необходимы постоянные инвестиции в НИОКР и новые объекты, но отдача может быть только после длительного периода

времени. Соединенные Штаты находятся в противоположной крайности, с большим пулом рискованного капитала и сильным акцентом со стороны инвесторов на ежеквартальное и ежегодное повышение курса акций. Поэтому, США преуспевают в относительно новых отраслях, таких как программное обеспечение и биотехнологии.

Индивидуальная мотивация к работе и повышению квалификации также важна для конкурентного преимущества. Выдающийся талант - редкий ресурс в любой стране. Успех страны во многом зависит от того, какое образование выбирают его талантливые люди, какую они выбирают работу. Престижность, которая в стране придается определенным отраслям, определяют поток капитала и человеческих ресурсов в эту отрасль, что, в свою очередь, напрямую влияет на конкурентоспособность некоторых отраслей. Государства склонны быть конкурентоспособными в отраслях, в которой люди хотят работать и которой восхищаются. В Швейцарии такими являются банковские и фармацевтические компании. В Израиле, напротив, сельское хозяйство.

Наличие сильных местных конкурентов является мощным стимулом для создания и сохранения конкурентных преимуществ. Это касается малых стран, таких как Швейцария, где соперничество между фармацевтическими компаниями Hoffmann-La Roche, Ciba-Geigy и Sandoz, вносит вклад в становление швейцарских фирм лидерами фармацевтической отрасли. Точно такая ситуация в Соединенных Штатах в компьютерной и программной индустрии (Apple, Google, Microsoft). Отмечу, что внутреннее соперничество является самым важным для достижения конкурентоспособности из-за мощного стимулирующего эффекта, который он оказывает на компании.

Есть мнение, что внутренняя конкуренция является расточительной: она ведет к дублированию усилий и не позволяет компаниям добиться эффекта масштаба. «Правильное решение» состоит в том, чтобы поддерживать пару компаний, обладающих масштабами и силой для борьбы с иностранными конкурентами, и гарантировать им необходимые ресурсы, при помощи правительства. На самом деле, однако, большинство национальных компаний-

гигантов неконкурентоспособны, хотя в значительной степени субсидируются и защищены правительством. Во многих известных отраслях промышленности, где есть только одна компания, например, аэрокосмическая и телекоммуникационная, правительство виновато в том, что не дало появиться в этих отраслях прочим компаниям.

Внутренняя конкуренция оказывает давление на компании, мотивирует их на внедрение инноваций и совершенствование. Местные конкуренты подталкивают друг друга к снижению затрат, улучшению качества и послепродажного обслуживания, а также к созданию качественно новых товаров. Но в отличие от конкуренции с иностранными компаниями, локальное соперничество часто выходит за рамки чисто экономической или деловой конкуренции и становится личным - компании конкурируют не только за долю на рынке, но и за людей, за техническое превосходство в отрасли.

1.3. Роль государства в повышении конкурентоспособности национальной экономики

Государственное регулирование экономики направлено на повышение конкурентоспособности страны. Практика развитых стран мира свидетельствует, что основой современной конкурентоспособности являются инновации технико-технологические, организационные, структурные, институциональные, которые создают конкурентные преимущества и позволяют странам достичь определенного общественного развития.

В продолжающихся дебатах о конкурентоспособности наций ни одна из тем не порождает больше споров, чем роль правительства. Многие считают правительство важным помощником или сторонником промышленности, применяя целый ряд стратегий, способной непосредственно способствовать достижению конкурентоспособности в стратегических или целевых отраслях. Другие соглашаются с мнением «свободного рынка», что деятельность экономики должна быть регулирована «невидимой рукой».

Оба представления неверны. С одной стороны, сторонники государственной помощи для промышленности часто предлагают стратегии,

которые на самом деле вредят компаниям в долгосрочной перспективе и только создают спрос на дополнительную помощь. С другой стороны, сторонники уменьшающегося присутствия правительства игнорируют законную роль, которую правительство играет в формировании институциональных структур, окружающих компании, и в создании среды, которая стимулирует компании к достижению конкурентного преимущества.

Правильная роль правительства в том, чтобы быть катализатором экономики. Государство должно поощрять или даже подталкивать компании к повышению их стремлений и переходу на более высокие уровни конкурентоспособности, хотя этот процесс может быть по сути неприятным и трудным. Правительство не может создавать конкурентоспособные отрасли промышленности, только компании могут это сделать. Правительство играет роль, которая по своей сути является ограниченной, которая преуспевает только при работе в тандеме с компаниями. Правильная правительственная политика – это, когда власти создают условия, при которых компании могут получить конкурентные преимущества. Это косвенная, а не прямая роль правительства в формировании конкурентоспособной экономики.

В качестве примера можно привести экономическую политику Японии. Правительство Японии, понимает, что страны проходят через этапы конкурентного развития, и что соответствующая роль правительства должна меняться по мере развития экономики. Стимулируя ранний спрос на передовые с технологической точки зрения продукты, осваивая передовые технологии через совместные проекты с частным сектором, создавая премии, которыми вознаграждаются компании за высокое качество их продукции и проводя другие меры, которые усиливают конкурентоспособность, японское правительство ускоряет темпы инноваций.

Нетрудно понять, почему столь многие правительства часто совершают одни и те же ошибки в целях обеспечения национальной конкурентоспособности: конкурентное время для компаний и политическое время для правительств в корне противоречиво. Для достижения конкурентных

преимуществ отрасли требуется больше десятилетия; Этот процесс влечет за собой длительную модернизацию человеческих навыков, инвестиции в продукты и процессы, создание кластеров и проникновение на внешние рынки. Например, в случае японской автомобильной промышленности компании предприняли первые шаткие шаги в направлении экспорта в 1950-е годы, но до 1970-х годов не добивались сильных международных позиций.

Но в политике десятилетие - это целая вечность. Следовательно, большинство правительств выступает за политику, которая предлагает краткосрочные выгоды, такие как субсидии, защита и организованные слияния компаний, то есть в итоге сама политика, которая тормозит инновации. Большинство мер, которые могут иметь реальные последствия, либо слишком медленны, либо требуют слишком много терпения от политиков, либо, что еще хуже, на начальных порах могут даже причинять вред предпринимателям. Политики, которые принимают меры, направленные на достижение краткосрочных преимуществ, бессознательно подрывают инновации и динамизм, представляют собой наиболее распространенную ошибку в правительственной экономической политике.

Есть несколько простых базовых принципов, которым должны следовать правительства, чтобы помогать повышению конкурентоспособности национальной экономики: поощрять перемены, содействовать внутреннему соперничеству, стимулировать инновации. Ниже более подробно описываем эти принципы [13].

Сосредоточиться на создании специализированных факторов производства. Правительство несет важнейшие обязанности в отношении таких основополагающих принципов, как системы начального и среднего образования, базовой национальной инфраструктуры и исследований в областях, имеющих широкое национальное значение, таких как здравоохранение. Однако подобные обобщенные усилия по созданию факторов редко создают конкурентное преимущество. Скорее, факторы, которые переводятся в конкурентное преимущество, являются передовыми,

специализированными и привязаны к конкретным отраслям или отраслевым группам. Механизмы, такие как специализированные программы ученичества, исследовательские усилия в университетах, связанные с промышленностью, деятельность торговых ассоциаций и, самое главное, частные инвестиции компаний в конечном итоге создают факторы, которые дадут конкурентное преимущество.

Избегать вмешательства на рынок ресурсов и валюты.

Вступая на факторные и валютные рынки, правительства надеются создать более низкие факторные издержки или выгодный обменный курс, который поможет компаниям более эффективно конкурировать на международных рынках. Данные со всего мира указывают на то, что эта политика, например, как девальвация доллара США президентом Рейганом, часто контрпродуктивна. Они мешают модернизации промышленности и поискам более устойчивых конкурентных преимуществ. Пример Японии особенно поучителен в этом случае. За последние 20 лет Япония была потрясена внезапным шоком девальвации доллара Никсоном, двумя нефтяными потрясениями и шок от девальвации йены - все это заставило японские компании повысить свои конкурентные преимущества.

Соблюдать строгие стандарты в отношении продукции, безопасности и окружающей среды.

Строгие правительственные нормативные акты могут способствовать конкурентным преимуществам, стимулируя и повышая внутренний спрос. Строгие стандарты производства продукции, безопасности продукции и воздействия на окружающую среду оказывают давление на компании, направленные на повышение качества, совершенствование технологий и предоставление функций, отвечающих требованиям потребителей и социальным требованиям. Строгие стандарты Швеции в области охраны окружающей среды способствуют конкурентным преимуществам во многих отраслях. Например, Atlas Copco производит тихие компрессоры, которые

можно использовать в плотных городских районах с минимальным уровнем шума для жителей.

Резко ограничить прямое сотрудничество между отраслевыми конкурентами. Самая распространенная глобальная ошибка в области конкурентоспособности сегодня - это призыв к большему числу кооперативных исследовательских и промышленных консорциумов. Основываясь на убеждении, что независимые исследования конкурентов являются расточительными и дублирующими, эти совместные усилия позволяют добиться эффекта масштаба и что отдельные компании, вероятно, не будут инвестировать в НИОКР, потому что они не смогут воспользоваться всеми выгодами, правительства приняли идею более тесного взаимосотрудничества. В Соединенных Штатах антимонопольное законодательство было изменено, чтобы позволить больше совместных НИОКР; В Европе, большие проекты, такие как ESPRIT (информационно-технологический проект) объединяют компании из нескольких стран. Ценность японских совместных исследований заключается в том, чтобы стимулировать собственные исследования компании. При определенных ограниченных условиях совместные исследования могут оказаться полезными. Проекты должны быть в областях фундаментальных исследований продуктов и процессов, а не в отраслях, тесно связанных с собственными источниками преимуществ компании. Они должны составлять лишь скромную часть общей исследовательской программы компании в любой конкретной области. Совместные исследования должны носить косвенный характер, направляться через независимые организации, к которым имеют доступ большинство участников отрасли.

Продвигать цели, которые ведут к устойчивым инвестициям.

Правительство играет жизненно важную роль в формировании целей инвесторов и менеджеров. Например, регулирование рынков капитала формирует стимулы для инвесторов. Правительство должно стремиться поощрять инвестиции в человеческий капитал, инновации и материальные ценности. Возможно, единственным мощным инструментом повышения

постоянных инвестиций в промышленность является снижение налогов для долгосрочных (пять лет или более) проектов. Долгосрочные льготы также должны применяться к пенсионным фондам и другим инвесторам.

Дерегулирование конкуренции.

Регулирование конкуренции посредством таких мер, как сохранение государственной монополии, контроль за входением в отрасль или установление цен, имеет два сильных негативных последствия: оно подавляет соперничество и инновации, поскольку компании не имеют гарантий со стороны регулирующих органов, а также это делает отрасль менее динамичной. Однако дерегулирование и приватизация сами по себе не увенчаются успехом без энергичного внутреннего соперничества, а это требует сильной и последовательной антимонопольной политики.

Обеспечение сильной антимонопольной политики.

Сильная антимонопольная политика, особенно для горизонтальных слияний, альянсов и сговоров, имеет основополагающее значение для конкурентоспособности государства. Хотя сегодня модно призывать к слияниям и альянсам ради глобализации и создания национальных корпораций, они часто подрывают создание конкурентного преимущества. Реальная национальная конкурентоспособность требует от правительств отказа от слияний, поглощений и альянсов. Тем не менее компаниям следует разрешить приобретать небольшие компании в смежных отраслях, когда это движение способствует передаче патентов, которые в конечном итоге могут создать конкурентное преимущество для компании.

Бороться с управляемой торговлей.

Государственная торговая политика должна обеспечивать открытый доступ к рынку для каждой компании. Чтобы быть эффективной, торговая политика не должна быть пассивным инструментом она не может решать только жалобы или работать только в тех отраслях, которые могут принести политические дивиденды. Торговая политика должна стремиться к получению

доступа к рынкам в тех отраслях, где страна имеет конкурентные преимущества, и должна активно заниматься новыми отраслями.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

2.1. Этапы развития экономики Азербайджана

Прежде чем поговорить о мерах повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана и места нашей страны в мировых рейтингах на заданную тему, хотелось вкратце объяснить экономическую ситуацию в Азербайджане, путь трудностей и экономических реформ, который был пройден нашей страной с момента обретения независимости до сегодняшних дней.

После обретения независимости в 1991 году Азербайджанская Республика начала проводить также и независимую экономическую политику, доказывая тем самым свой экономический суверенитет. В основе экономической политике тех лет стоял переход от административной к

рыночной экономике, появление различных форм собственности и интеграция в мировое экономическое пространство. Начиная с 1991 года экономическую политику и развитие Азербайджана можно разбить на 2 этапа, периода. Первый этап, охватывающий 1991-1995 года, представлял из себя период хаоса и деградации. Второй, начавшийся в 1996 году, ознаменовал собой переход к макроэкономической стабильности и динамическому экономическому развитию.

Рассмотрим основные события в экономической жизни Азербайджана тех лет. Создание таможенной системы при экс-президенте А. Эльчибее способствовала беспрепятственному экспорту природных ресурсов нашей страны. В 1992 году был создан Государственный Фонд Драгоценностей, куда в течение года поступило 1.5 тонны золота и других драгоценных металлов, в результате чего на июнь месяц 1993 года валютные запасы в Национальном Банке увеличились по сравнению с 1992 годом более чем в 100 раз, составив 156 миллионов долларов США. 20 сентября 1994 года благодаря усилиям экс-президента, общенационального лидера Гейдара Алиева в Баку был подписан контракт, который полностью изменит судьбу нашей страны. Это был «Контракт Века», подписанный Азербайджаном и 11 крупными мировыми нефтяными компаниями, представляющими США, СК, РФ, Турцию, Норвегию, Саудовскую Аравию и Японию для разработки и эксплуатации месторождений «Азери», «Чираг» и «Гюнешли». Контракт начал действовать 12 декабря 1994 года и сыграл важную роль в восстановлении нефтяной сферы азербайджанской экономики.

В 1996 году был запущен нефтепровод Баку-Новороссийск, в 1999 году – Баку-Супса. По этим нефтепроводам азербайджанская нефть впервые за годы независимости начала поступать на зарубежные рынки. С запуском нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан Азербайджан добился диверсификации маршрутов доставки сырой нефти, тем самым понизив зависимость от России. Для эффективного распределения средств, полученных от реализации нефти, в

1999 году указом Гейдара Алиева был создан Государственный Нефтяной Фонд Азербайджанской Республики.

За годы независимости в Азербайджане было принято 34 закона, направленных на улучшение экономической жизни и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Среди них можно отметить такие законы о приватизации государственной собственности; банках и банковской деятельности; законы о правах собственности; о защите иностранных инвестиций; об аренде; о земельной ренте; закон об акцизах. Были приняты указы о либерализации торговли; коммерциализации государственных торговых предприятий; о помощи малому предпринимательству. Были разработаны государственные программы приватизации; помощи предпринимателям; субсидирования фермерскому хозяйству и развитию обрабатывающей промышленности. Таким образом, в стране появилась правовая база для проведения экономических реформ. За годы независимости в Азербайджане открылись тысячи предприятий, десятки банков. В то же время в Азербайджане были открыты многие профильные министерства, комитеты и ведомства. Начиная с 1992 года в Азербайджане появились Министерство экономического развития, Государственный комитет по имущественным вопросам, Государственный комитет по земле и картографии Азербайджанской Республики и прочие. Все эти государственные структуры призваны регулировать вопросы собственности в рамках законодательства, проводить экономические реформы, создавать условия для экономического роста Азербайджана, содействовать развитию предпринимательства. Все это в итоге приведет и к повышению конкурентоспособности национальной экономики. За последние годы Азербайджан демонстрирует стойкое увеличение ВВП (Валового Внутреннего Продукта). Только за промежуток 2003-2010 годов ВВП Азербайджана увеличился в 10 раз. На 2016 год ВВП Азербайджана составляет 167.9 миллиардов долларов по ППС (паритету покупательской способности) и 35.69 миллиардов долларов по номиналу, тем самым занимая 72 место в мире по объему валового продукта. В девяностые годы ВВП Азербайджана был

равен таковому у Грузии и Армении, что при учете большего населения давало меньший показатель ВВП на душу населения. Но, в результате дальновидной экономической политики в настоящее время ВВП нашей страны больше чем ВВП Грузии и Армении вместе взятых.

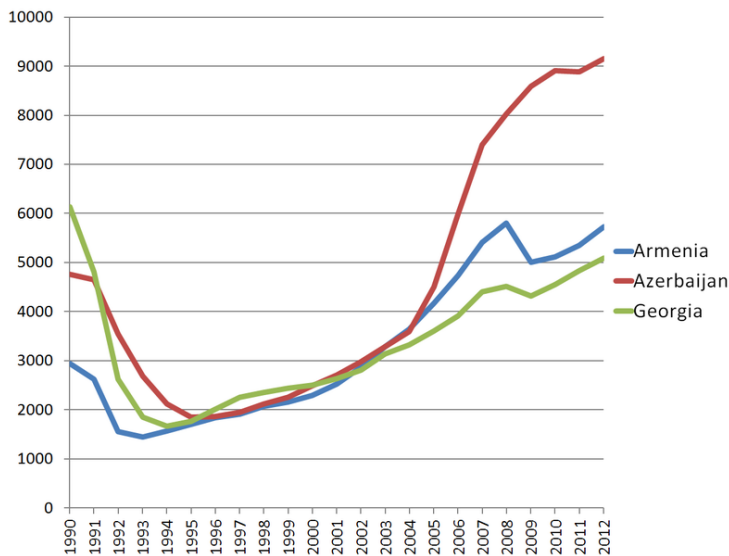


Рисунок 2.1. Динамика ВВП Закавказских республик за 1990-2012 годы.

В течение 5 лет, с 2003 до 2008 год, экономика страны выросла в 2.6 раз, производство промышленной продукции – в 2.5 раза, открылись более 800000 рабочих мест, бедность понизилась до 13.2%, расходы бюджета выросли в 12 раз. Темпы роста ВВП Азербайджана были одними из самых высоких в мире, а в 2006 году рост ВВП достиг невероятного значения в 36%. Однако начиная 2013 года азербайджанская экономика начала стагнировать. Первоначальной причиной стало уменьшение производства нефти, а в 2015 году резкое снижение нефтяных котировок привело к отрицательным показателям, и наша экономика впервые уменьшилась.

Таблица 2. 1. Темпы роста ВВП Азербайджана, %

| год | значение |
|------|----------|
| 2006 | 34.5 |
| 2007 | 25.0 |
| 2008 | 10.8 |
| 2009 | 9.3 |
| 2010 | 5.0 |
| 2011 | 0.1 |

| | |
|------|-----|
| 2012 | 2.2 |
| 2013 | 5.8 |
| 2014 | 2.8 |
| 2015 | 1.1 |

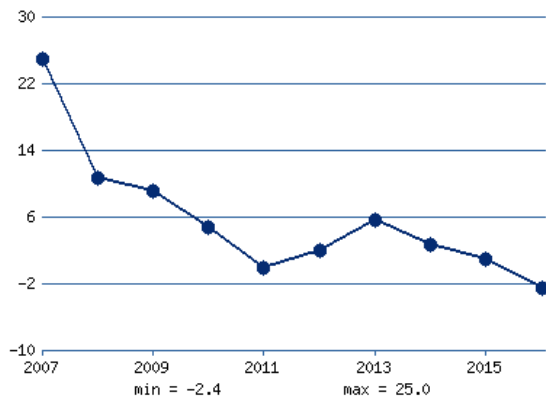


Рисунок 2.2. Темпы роста ВВП Азербайджана в процентах (%) за 2007-2015 годы.

За 2004-2009 годы торговый оборот страны вырос в 2.8 раз, в том числе экспорт в 3.9 раза, импорт в 1.7 раз. Среди экспорта страны увеличилась доля нефтяных товаров, показав рост в 2.4 раза. За годы независимости Азербайджан наладил двухсторонние торговые отношения со 149 странами. Торговый оборот составил 36.33 млрд. USD, из которых 9.76 млрд. – доля импорта, 26.57 млрд. – доля экспорта. Нашей стране характерно положительное сальдо торгового баланса (16.81 млрд. USD).

Азербайджан наладил отношения с ведущими финансово-кредитными и экономическими организациями мира. Наша страна стала членом Международного Валютного Фонда, Всемирного Банка, Европейского Банка Реконструкции и Развития, Исламского Банка Развития в 1992, а также Азиатского Банка Развития в 1993 году. Эти финансовые структуры предоставляли Азербайджану кредиты для реализации многих социальных и экономических проектов.

Для последовательной и системной реализации мероприятий по диверсификации национальной экономики распоряжением главы государства была принята «Государственная Программа социально-экономического развития экономических районов Азербайджанской Республики в 2009-2013

гг.», «Государственная Программа уменьшения бедности в Азербайджанской Республики в 2008-2015 гг.», «Государственная Программа обеспечения населения продовольственными товарами в Азербайджанской Республике в 2008-2015 гг.»

Несмотря на глобальный мировой финансовый кризис 2008 года, сопровождавшийся рецессией в ведущих странах мира, макроэкономическая стабильность, экономический рост, уменьшения уровня бедности в Азербайджане продолжился и в 2008-2009 годах. В то же время, в 2009 году Азербайджан наряду с тем, что занимал лидирующее место среди стран региона по темпам экономического роста, по некоторым макроэкономическим показателям расположился на высоких позициях в мировом масштабе. ВВП в 2009 году вырос на 9.3%, ВВП на душу населения на 7.9%, темпы роста в сельском хозяйстве составили 3.5%. Инвестиции в экономику Азербайджана в 2016 году составили 16 млрд USD, из которых 9 млрд. поступили из внутренних источников, а 7 млрд. – зарубежный капитал. В последние годы наметилась тенденция увеличения иностранных инвестиций в нефтегазовый сектор.

С ростом экономики требуется больше усилий на сохранение наших конкурентных преимуществ и нужно учитывать все факторы, влияющие на конкурентоспособность азербайджанской экономики. Для повышения конкурентоспособности азербайджанской экономики важнейшими факторами выступают создание современной инфраструктуры, оптимизация налоговой системы, требующие от финансовых и экономических властей страны целенаправленных шагов по претворению в жизнь комплекса мер, которые будут способствовать экономическому росту. В настоящее время главными объектами для инвестирования в инфраструктуру Азербайджана являются жилой и земельный фонд, автомагистрали, строительство новых дорог, инвестиции в топливно-энергетический комплекс и коммуникационную сферу (связь) страны. Правительство не полностью покрывает расходы на вышеперечисленные сферы, используя также альтернативные источники

финансирования. Например, строительство жилых зданий осуществляется частными компаниями и государство в настоящее время в этом участия не принимает. Это является показателем правильно выстроенной экономической политики, в результате чего сохраняется спрос на жилье и частными компаниями посредством строительства жилых зданий этот спрос удовлетворяется. Но несмотря на это, потребность в финансировании инфраструктурных проектов из государственной казны еще долгое время будет необходим. Для примера приведу передовые страны Запада, в которых государственные расходы по отношению к ВВП выросли с 6%-12% до 45%-55% за последние 40 лет. Это в первую очередь связано с тем, что экономика европейских стран становится все более социально-ориентированной. Но, помимо социальных расходов увеличилось инвестирование в сектор высоких технологий и государство постепенно выступает в роли регулирующего органа в этой области.

Роль государства в экономике Азербайджана неуклонно снижается с 90-ых годов. Посылком к этому стало утверждение, что рынок все сам расставит по местам и «невидимая рука рынка» будет само регулировать экономические процессы. Но, начиная с середины 90-ых годов во время бурных экономических реформ, проводимых бывшим президентом Азербайджана Гейдаром Алиевым, стало ясно, что наибольшей эффективности при проведении реформ, а также развития технологических и наукоёмких сфер, можно достичь лишь с помощью сильных финансовых институтов и сильного государства. Вскоре к этому мнению пришли и мировые финансовые институты, такие как Всемирный Банк. Именно этот банк для финансирования экономик различных стран начал акцентировать внимание на усилении роли государства в экономике.

Одной из слабых сторон азербайджанской экономики продолжает оставаться слабое финансирование реального сектора. Основными направлениями кредитования в стране являются домашние хозяйства (потребительские кредиты), строительство жилых зданий, кредитование недвижимости (ипотека), торговля и услуги. Азербайджану нужно добиться,

чтобы капитал шел в реальный сектор экономики, тем самым создавая условия организации новых производств, что в итоге поможет добиться появлению конкурентоспособной экономики. Необходимо усилить контроль над инвестиционной средой, предотвратить бегство капитала из страны. За последние годы в Азербайджане интенсивно проводилось финансирование в инфраструктурные проекты, такие как благоустройства городов и районов. Нужно эти средства перенаправить в реальный сектор экономики, в производство. Дело в том, что производство в Азербайджане последние годы остается недофинансированным.

Нефтефтяная промышленность Азербайджана представлена пищевой, машиностроительной, химической, производством строительных материалов, черной и цветной металлургией, а с недавних пор и военно-промышленным комплексом. Химическая промышленность представлена более чем 100 предприятиями, большинство из которых находится на балансе государства. Темпы роста химической продукции по итогам 2008 года составили 3.4%. Азербайджан обладает богатыми месторождениями полезных ископаемых, применяемых в качестве строительных материалов. Наша страна богата природным камнем, известняком и прочими. В стране налажено производство цемента (Карадагский Цементный Завод), кирпича, облицовочных плит.

В 2016 году в Азербайджане начато проведение кардинальных реформ, призванных преобразовать экономику страны. Главой государства принята Дорожная карта, с помощью которой будет проведена диагностика национальной экономики по 360 параметрам и будут выявлены слабые и сильные стороны, а также созданы условия для создания конкурентоспособной экономики. Первые шаги уже сделаны. В Азербайджане уменьшилось количество видов деятельности, для которых необходимо лицензирование. Это облегчает вход предпринимателей в эти сферы деятельности и уменьшает их затраты на ведение бизнеса. Осуществлены первые шаги по улучшения инвестиционного климата. 16 марта 2016 года президент Ильхам Алиев подписал распоряжение по «Главным направлениям стратегической дорожной

карты по национальной экономике и основным секторам экономики». Для претворения в жизнь задуманных шагов была создана рабочая группа под руководством помощника президента по экономическим реформам Натика Амирова. Будет проведен анализ на определение сильных и слабых сторон экономики по методике SWOT и разработаны предложения для устойчивого развития страны на 2016-2020 годы. Рабочей группой выбраны 8 главных приоритетных направлений развития, среди которых – нефтяная и газовая сфера, сельское хозяйство, тяжелая промышленность, туристический сектор, торговля, строительство жилья по низким ценам, доступным населению, профессиональное обучение и подготовка кадров.

Таблица 2.1. Основные макроэкономические показатели азербайджанской экономики.

| | |
|--|---|
| ВВП (номинал) | \$35.69 миллиардов (2015) |
| ВВП (ППС) | \$167.9 миллиардов (2016) |
| Место по ВВП среди стран мира | 72 по ППС |
| ВВП по секторам экономики | С./х.:6.4%; Производство:61.1%; Услуги: 32.5% |
| Рост ВВП | -2.4% (2016) |
| ВВП на душу населения | \$17,700 (2016,ППС) |
| Инфляция (ИПЦ) | 11.3% (2016) |
| Население за чертой бедности | 6% (2012) |
| Коэффициент Джини | 33.7 (2008) |
| Экономически активное население | 4.961 миллионов (2016) |
| Занятое население по отраслям | С./х.:38.3%;Производство:12.1%;Услуги :49.6% |
| Уровень безработицы | 6.4% (2016) |
| Экспорт | \$12.48 миллиардов (2016) |
| Статьи экспорта | нефть и газ 90%, продовольствие, хлопок |
| Партнеры по экспорту | Италия, Германия, Индонезия, Франция |
| Импорт | \$15.59 миллиардов (2015) |
| Статьи импорта | техника и оборудование, продовольствие. |
| Партнеры по импорту | РФ, Турция, СК, Германия, Италия, США |
| Государственный долг | 31.4% от ВВП (2016) |
| Внешний долг | \$12.65 миллиардов (31.12.2016) |
| Бюджетный дефицит | -3.3% от ВВП (2016) |
| Государственные расходы | \$12.18 миллиардов |
| Государственные доходы | \$11.02 миллиардов |
| Финансовые резервы | \$7.453 миллиардов (31.12.2016) |
| Кредитный рейтинг | ВВВ-, Ва1, ВВ+ (стабильность) |
| Основные отрасли экономики | Нефть и нефтепродукты, природный газ, цемент, нефтехимия, сталь, фрукты, овощи, зерно, табак, хлопок. |

2.2. Основные методы оценки конкурентоспособности

В настоящее время существует множество различных рейтингов, составляемых международными организациями и научно-исследовательскими институтами мира для определения степени конкурентоспособности экономик различных стран мира.

Наиболее известными среди них считаются следующие:

1. «Отчет Глобальной Конкурентоспособности», составляемый Всемирным Экономическим Форумом (ВЭФ).
2. «Отчет о готовности электронного правительства», составляемый со стороны ООН.
3. Отчет Международного бюджетного партнерства по Индексу Открытости Бюджета.

4. Ежегодный отчет ООН о развитии человеческого потенциала, измеряемому по ИРЧП (индексу развития человеческого потенциала).
5. Доклады Экономического Форума в швейцарском Давосе.
6. Отчет Всемирного Банка (ВБ) о ведении бизнеса, называемый «Doing Business».
7. Кредитный рейтинг, выставленный одной из трех международных агентств: Moody`s, Fitch и Standard & Poors.
8. Международный инновационный индекс.

Индекс Глобальной Конкуентоспособности – это ежегодный доклад, публикуемый Всемирным Экономическим Форумом, начиная с 1979 года. Индекс разработан испанским экономистом Хавьером Сала-и-Мартинном. Данный индекс отражает способность стран обеспечивать высокий уровень жизни и благосостояния для своих граждан, что зависит от того, насколько продуктивно и эффективно страны используют имеющиеся в их распоряжении ресурсы. Таким образом, индекс конкурентоспособности измеряет совокупность влияния институтов, проводимой экономической политики и различных факторов, которые в среднесрочной перспективе могут привести к экономическому процветанию.

Начиная с 2004 года, в отчете о глобальной конкурентоспособности также показывается рейтинг стран по этому показателю. При разработке индекса для каждой страны учитываются 110 различных факторов, из которых две трети эмпирическим путем добывается самими исследователями и авторами отчета, а одна треть поступает из открытых источников, предоставляемых ООН.

В докладе отмечается, что по мере того как страна развивается, заработная плата тоже увеличивается, и для того, чтобы поддерживать высокую прибыль, производительность труда также должна увеличиваться, чтобы страна достигала конкурентоспособности в мире. Но, причины увеличивающие продуктивность в Швеции кардинально отличаются от таковых в Гане или в любой другой африканской стране. Поэтому, в отчете страны делятся на

категории: развивающиеся на основе экономических факторов, развивающиеся на основе увеличения эффективности и развивающиеся на основе инноваций.

Первая десятка стран на 2016-2017 годы представлена следующими: Швейцария, Сингапур, США, Нидерланды, Германия, Швеция, Великобритания, Япония, Гонконг, Финляндия.

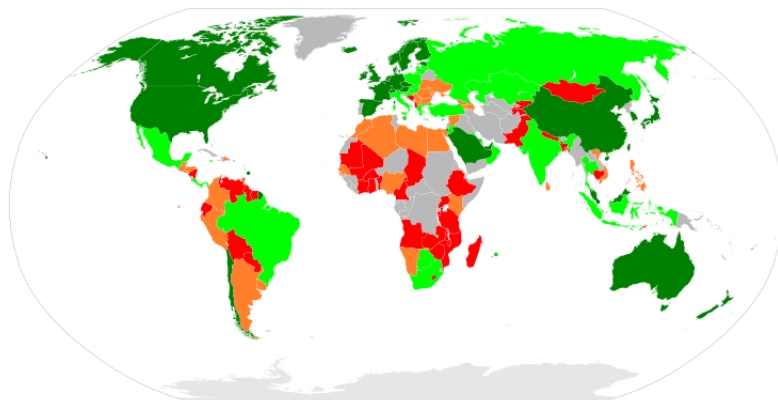


Рисунок 2.3. Зеленый соответствует более конкурентоспособной стране, оранжевый – менее.

Рейтинг разрабатывается на основе 12 факторов, определяющих конкурентоспособность: 1. институты; 2. инфраструктура; 3. стабильная макроэкономическая ситуация; 4. здравоохранение и основное образование; 5. ситуация с высшим образованием; 6. эффективность и открытость внутреннего рынка; 7. ситуация на рынке труда; 8. развитость финансовой системы; 9. способность использовать преимущества от существующих в стране технологий; 10. объемы внутреннего и внешнего рынка, на которые выходят технологические производства в стране; 11. производство новой продукции с помощью последних технологических разработок и ее ассортимент; 12. инновации.

Отчет о готовности электронного правительства готовится департаментом экономического и социального развития ООН начиная с 2003 года. Отчет предоставляется в открытый доступ раз в 2 года. Данный обзор дает сведения о применении информационных технологий со стороны правительства для облегчения и быстроты доступа к государственным услугам, в том числе со стороны предпринимателей (онлайн-регистрация бизнеса,

выдача лицензий и разрешений через интернет). В настоящее время большинство стран мира осваивают информационные технологии для оказания гражданам услуг. С введением электронного правительства такое понятие как «очереди» становятся пережитками прошлого, ко всем услугам можно получить доступ не выходя из дома. Наивысшей степенью развитости электронного правительства является возможность граждан участвовать во всенародных голосованиях (референдумы, президентские, парламентские и муниципальные выборы) посредством ИК технологий. Главным барьером к массовому применению э-правительства в бедных странах является низкая обеспеченность граждан доступом ко всемирной паутине.

Таблица 2.2. Топ 10 стран мира по уровню развития электронного правительства.

| РЕЙТИНГ | СТРАНА | ИНДЕКС |
|---------|---------------------------|--------|
| 1 | Южная Корея | 0.9462 |
| 2 | Австралия | 0.9103 |
| 3 | Сингапур | 0.9076 |
| 4 | Франция | 0.8938 |
| 5 | Нидерланды | 0.8897 |
| 6 | Япония | 0.8874 |
| 7 | Соединённые Штаты Америки | 0.8748 |
| 8 | Великобритания | 0.8695 |
| 9 | Новая Зеландия | 0.8644 |
| 10 | Финляндия | 0.8449 |

Индекс рассчитывается на основе двух важнейших критериев:

1. Потенциал, которым обладает правительство для развития информационно-коммуникационных технологий, для создания инфраструктуры, одним словом показывает какими средствами обладает госсектор для развертывания э-правительства.

2. Готовность правительства приступить к вышеотмеченным действиям. Данный индекс охватывает 193 страны. При составлении рейтинга основными факторами выступают следующие: качество интернет-услуг; человеческий капитал и уровень развития ИКТ инфраструктуры.

Индекс открытости бюджета уже 7 лет как публикуется со стороны ООН. Этот отчет основан на 3 критериях бюджетной отчетности – в нем отражается состояние прозрачности бюджета, показывается насколько население вовлечено в управление, участие формированием бюджета, насколько общественные мнения влияют на формирование расходной части бюджета, а также показывает эффективность госструктур по управлению и надзору за бюджетом, а именно парламент страны и государственная аудит агентство. В большинстве стран мира влияние общества на формирование бюджета очень низко, поэтому авторы доклада наряду с констатацией фактов о непрозрачности бюджета и закрытости его от общества, дают рекомендации по исправлению ситуации. Слабость надзора за бюджетом также характерна для многих стран. Хотя и бюджет принимается и согласовывается исполнительными властями, он должен быть обсужден в парламенте, а также проверен со стороны государственных аудит органов. Если в парламенте большинство составляет партия власти, то говорить о конструктивности при обсуждении проекта бюджета и не стоит. Однако, авторы бюджета наблюдают прогресс из года в год по вопросам составления бюджета практически во всех странах. Это происходит как и из-за внутреннего недовольства под нажимом общественности, так и из-за давления международных организаций. Одним из условий для предоставления кредитов государству является степень

прозрачности его бюджета, финансовые структуры требуют от властей проведения оптимизации бюджета. Это гарантирует им своевременную выплату долгов по кредиту, так как бюджетные средства будут расходоваться по назначению. Для составления рейтинга по каждой из стран, проводится анализ, исследователи проверяют состояние бюджета и бюджетную политику по 140 пунктам, из которых 16 относится к вовлеченности населения в бюджетные процессы и их осведомленность информацией о бюджете и 15 пунктов о том, насколько эффективно парламент и другие надзорные органы проверяют бюджет. Отмечу, что средний рейтинг стран в данном индексе равен 45 баллам, тогда как максимальный показатель может составить 100 баллов. Это довольно низкий показатель и яркий показатель наличия проблем с бюджетом. Не вызывает удивления и то, что индекс открытости бюджета прямо пропорционально коррелирует с коррумпированностью в стране. Страна с высоким уровнем прозрачности бюджета будет наименее коррумпированной. Верно и обратное утверждение.

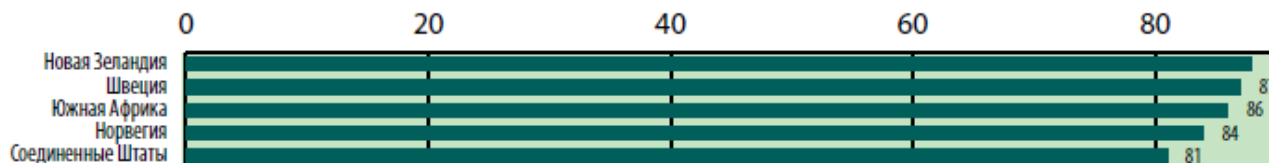


Рисунок 2.4. Страны-лидеры по индексу открытости бюджета.

На основе рейтинга, авторы отчета дают свои рекомендации, которые могут помочь справиться с бюджетными проблемами [69]. Первая рекомендация состоит в том, чтобы власти публиковали больше информации о бюджете, как о готовом проекте бюджета, так и в процессе его создания. Это позволит улучшить осведомленность граждан бюджетом. Вторая рекомендация тесно переплетена с первой и требует от властей большей прозрачности. Третий совет подразумевает предоставление населению больших прав и возможностей для участия и влияния на формирование бюджета. Власти должны учитывать общественное мнение, должен быть создан механизм общественного аудита. Четвертая рекомендация связана с надзорными органами и предполагает расширение полномочий парламента на формирование бюджета.

Доклад Всемирного Банка «Ведение бизнеса» публикуется на ежегодной основе начиная с 2003 года, охватывая сто восемьдесят девять стран. Авторами доклада о «Ведении бизнеса» являются Рафаэль ла Порта и Андрей Шлейфер. Данный отчет анализирует то, насколько в стране легко осуществлять бизнес-деятельность, заниматься предпринимательством. Для этого все страны проверяются по 11 главным индикаторам: создание предприятия; получение разрешения на строительство; подключение к энергоснабжению; регистрация собственности; получение кредитов; защита инвесторов; налогообложение; международная торговля; обеспечение исполнения контактов и разрешение неплатежеспособности, то есть процедура банкротства. В разработке доклада принимают участие более 8 тысяч местных экспертов. В итоге разрабатывается рейтинг стран по легкости ведения бизнеса. Одним из особенных черт данного доклада является то, что разработчики дают советы и рекомендации странам о проведении реформ. Рейтинг формируется на основе легкости ведения предпринимательской деятельности в крупнейших деловых центрах страны.

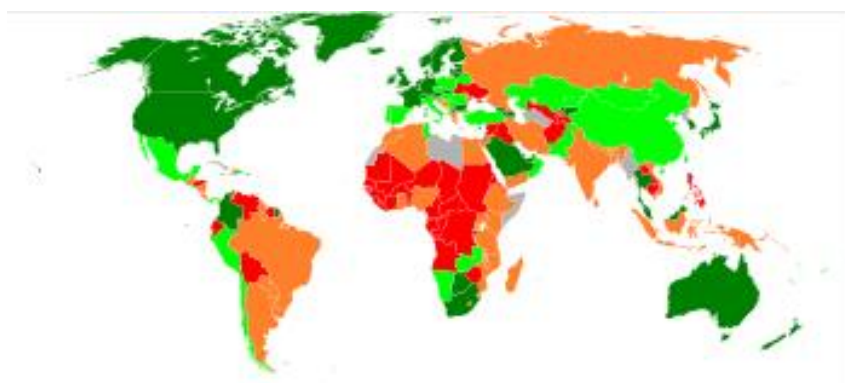


Рисунок 2.5. Индекс легкости ведения бизнеса: зеленый цвет соответствует высокому рейтингу; оранжевый – низкому.

К преимуществам методики, применяемой при разработке «Ведение бизнеса» относятся: прозрачность (информация собирается из открытых источников и расположена в свободном доступе в интернете); низкие затраты на разработку и презентацию отчета; особенности методологии позволяют применять к сведению данные доклада в странах с разными моделями

экономики. Однако, вместе с тем, доклад имеет и недостатки, к которым можно отнести: делая упор на законодательную и правовую базу, авторы доклада не учитывают состояние финансовой и экономической системы государства; рейтинг подсчитывается исходя из данных по одному городу в каждой стране, обычно в деловых центрах страны, то есть не учитываются региональная специфика; репрезентативность рейтинга представлена только крупными фирмами и охватывает узкую часть деловых кругов, интересных для инвесторов. В данном рейтинге в первой десятке находятся Новая Зеландия, Сингапур, Дания, Гонконг, Южная Корея, Норвегия, Великобритания, Соединенные Штаты Америки и Швеция.

Международный инновационный индекс разработан Бостонской консалтинговой группой в сотрудничестве с научно-исследовательскими институтами. Многие эксперты считают данный индекс «крупнейшим и наиболее всеобъемлющим глобальным индексом своего рода». МИИ показывает степень развитости инноваций в стране.

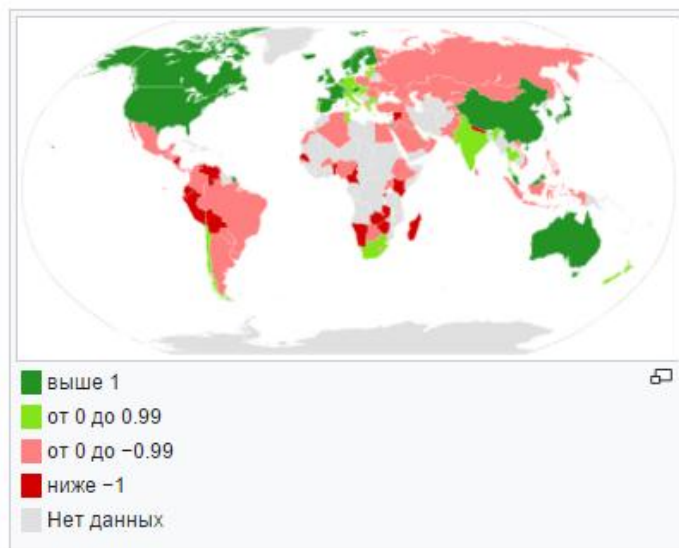


Рисунок 2.6. Ранжирование стран по инновационному индексу.

Данный индекс рассматривает помимо эффективности применения инноваций, также и степень вовлеченности государства и компаний в стимулирование инновационной деятельности. Неотъемлемыми частями индекса являются показатели по образованию, защите интеллектуальной

собственности и т.д. В докладе Бостонской консалтинговой группы дается подробный анализ по стране, по таким актуальным параметрам, как производительность труда, рост экономики, технологические разработки, количество патентов, достижения в образовательном секторе. Лидирующие позиции в рейтинге занимают Южная Корея, Соединенные Штаты Америки, Япония, Швеция, Голландия, Канада, Соединенное Королевство.

Кредитные рейтинги выставляются 3-мя международными агентствами, специализировавшимися на предоставление независимых оценок кредитоспособности, занимающихся исследованиями финансового рынка, анализом рисков и т.д. Кредитный рейтинг показывает кредитоспособность фирмы, отдельно взятого региона или же страны. Они высчитываются, учитывая прошлую и нынешнюю финансовую историю участников рынка. Также учитываются обязательства (долги) и размер собственности. Главная задача этих рейтингов заключается в том, чтобы предоставить потенциальным инвесторам и кредиторам подробную информацию о финансовой ситуации в стране, показать вероятность выплаты взятых обязательств. Однако, кредитные рейтинги не совсем верны. Помимо данных рейтинга, нужно учитывать особенности страны, корпорации, региона. Низкие показатели кредитного рейтинга указывают на вероятность дефолта, то есть страна не сможет своевременно выплачивать по взятым на себя обязательствам (не сможет обслуживать государственный долг, проценты по долгу).

Данными, предоставленными кредитными агентствами, в первую очередь пользуются инвесторы в ценные бумаги. Кредитный рейтинг страны показывает стабильность финансовой системы страны, надежность и защищенность ценных бумаг (акций, облигаций, деривативов). Обычно рейтинги имеют буквенное обозначение, основанное на первых буквах латинского алфавита: А, В, С. Рейтинг с буквой А показывает наиболее высокий рейтинг и говорит о высокой платежеспособности страны, тогда как рейтинг с буквой С, наоборот, свидетельствует о возможном дефолте. Между двумя этими значениями разбросаны следующие рейтинговые оценки: ААА,

AA+, AA, AA -, A+, A, A -, BBB+, BBB, BBB-, BB+, BB, BB -, B+, B, B -, CCC+, CCC, CCC -, CC, C.

Таблица 2.3. Буквенные обозначения кредитного рейтинга.

| Moody's | | S&P | | Fitch | | |
|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------------|--|
| Долгосрчный | Краткосрчный | Долгосрчный | Краткосрчный | Долгосрчный | Краткосрчный | |
| Aaa | P-1 | AAA | A-1+ | AAA | F1+ | Обязательства наивысшего качества |
| Aa1 | | AA+ | | AA+ | | Обязательства высокого качества |
| Aa2 | | AA | | AA | | |
| Aa3 | | AA- | AA- | | | |
| A1 | | A+ | A-1 | A+ | F1 | Обязательства выше среднего качества |
| A2 | P-2 | A | A-2 | A | F2 | |
| A3 | | A- | | A- | | |
| Baa1 | | BBB+ | | BBB+ | | |
| Baa2 | P-3 | BBB | A-3 | BBB | F3 | Обязательства ниже среднего качества |
| Baa3 | | BBB- | | BBB- | | |
| Ba1 | | BB+ | | B | | BB+ |
| Ba2 | BB | BB | | | | |
| Ba3 | BB- | BB- | | | | |
| B1 | B+ | B+ | | | | |
| B2 | B | B | | | | |
| B3 | B- | B- | | | | |
| Caa1 | Not prime | CCC+ | C | CCC | C | Очень высокий кредитный риск |
| Caa2 | | CCC | | | | Крайне спекулятивные |
| Caa3 | | CCC- | | | | Близки к дефолту (или уже в дефолте) с небольшим шансом возврата средств |
| Ca | | CC | | | | |
| C | | C | | | | |
| / | D | / | DDD | / | В состоянии дефолта | |
| / | / | / | DD | / | | |
| / | / | / | D | / | | |

Экономическое процветание невозможно без человеческого фактора. В основе экономики стоит человек: трудящийся, квалифицированный персонал, государственные служащие, предприниматель, управляющие и менеджеры, инвестор, научный сотрудник. Они являются двигателем экономики. Человеческий потенциал составляет значительную часть экономического потенциала. Без качественного человеческого капитала невозможно построить конкурентоспособную экономику. Таким образом, рост экономики напрямую зависит от степени обеспеченности человеческим потенциалом.

Начиная с 1990 года, ООН в рамках Программы Развития публикует ежегодный отчет по развитости человеческого потенциала в странах мира. Индекс был разработан пакистанским ученым Махбуб Уль Хаком и впервые применен под руководством Амартя Сена. Для этого был введен интегральный показатель, называемый ИРЧП – Индексом развития человеческого потенциала. При расчете данного индекса учитываются многие

факторы, среди которых особо хотелось упомянуть доход (подсчитывается валовым внутренним продуктом на душу населения по паритету покупательской способности), образование (уровень грамотности в стране, грамотными должны быть как минимум две трети населения), долголетие (средняя продолжительность жизни). ИРЧП подсчитывается как среднеарифметическая этих элементов. Максимальный ИРЧП равен 1, но пока не одна страна не смогла достичь этого показателя. Для этого необходимо, чтобы средняя продолжительность была равна восьмидесяти пяти годам, ВВП по ППС должен составлять 40 тысяч долларов, абсолютно все население должно быть грамотным. Наиболее высокий рейтинг у Скандинавских стран, тогда как наименьший – у стран центральной и южной Африки.

Прослеживается взаимосвязь рейтинга ВВП и индекса человеческого развития. Обычно, чем выше рейтинг по ВВП, тем выше и рейтинг страны по ИРЧП. Однако, если ИРЧП выше ВВП, то это говорит нам о том, что страна смогла использовать свой экономический потенциал с максимальной пользой, достигнув улучшения жизни граждан. Если, наоборот, рейтинг по ИРЧП ниже чем по ВВП, то подразумевается, что экономический рост не сказывается сильно на качестве и уровне жизни людей.

Таблица 2.4. Рейтинг стран по ИРЧП.

| Место в рейтинге | Страна | ИРЧП |
|------------------|------------|-------|
| 1 | Норвегия | 0,963 |
| 2 | Исландия | 0,956 |
| 3 | Австралия | 0,955 |
| 4 | Люксембург | 0,949 |
| 5 | Канада | 0,949 |
| 6 | Швеция | 0,949 |
| 7 | Швейцария | 0,947 |
| 8 | Ирландия | 0,946 |
| 9 | Бельгия | 0,945 |

| | | |
|----|-----|-------|
| 10 | США | 0,944 |
|----|-----|-------|

2.3. Индекс конкурентоспособности Азербайджана

Всемирный Экономический Форум на ежегодной основе публикует рейтинг глобальной конкурентоспособности стран мира. В рейтинге за 2016-2017 годы, Азербайджан занял 37 позицию в этом списке, что не может не радовать. Отмечу, что исследования охватывают 138 стран.

Если сравнивать с прошлогодним отчетом, то мы увидим наметившуюся тенденцию к улучшению показателей. Напомню, что за 2015-2016 годы наша страна занимала 40 позицию в рейтинге.

Еще одной приятной новостью является то, что Азербайджан по показателю конкурентоспособности лидирует среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Для сравнения: следующая за нами среди стран СНГ Россия заняла 43 место, а Казахстан довольствуется 53 позицией. Другие страны СНГ занимают более скромные позиции: Грузия – пятьдесят

девятое, Таджикистан – семьдесят седьмое, Армения – семьдесят девятое, Украина – восемьдесят пятое места.

Таблица 2.5. Всемирный индекс конкурентоспособности: Азербайджан и страны СНГ.

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Азербайджан | 69 | 64 | 66 | 69 | 51 | 57 | 55 | 46 | 39 |
| Беларусь | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Армения | 79 | 82 | 93 | 97 | 97 | 98 | 92 | 82 | 79 |
| Казахстан | 61 | 56 | 61 | 66 | 67 | 72 | 72 | 51 | 50 |
| Киргизия | 116 | 107 | 119 | 122 | 123 | 121 | 126 | 127 | 121 |
| Молдова | 82 | 86 | 97 | 95 | - | 94 | 93 | 87 | 89 |
| Россия | 75 | 62 | 58 | 51 | 63 | 63 | 66 | 67 | 64 |
| Таджикистан | 104 | 96 | 117 | 116 | 122 | 116 | 105 | 100 | - |
| Украина | 84 | 78 | 73 | 72 | 82 | 89 | 82 | 73 | 84 |
| Количество стран | 117 | 125 | 131 | 134 | 133 | 139 | 142 | 144 | 148 |

В данном подсчете наивысшему индексу конкурентоспособности соответствует рейтинг, составляющий 7 баллов. За 2016-2017 годы индекс конкурентоспособности Азербайджанской Республики составил 4,4 баллов, что является показателем выше среднего, но в тоже время говорит о том, что нашей национальной экономике есть куда расти.

При подсчёте рейтинга текущего года для Азербайджана были учтены падение цен на энергоносители и девальвация национальной валюты.

Важной особенностью текущего рейтинга является то, что он составлен в период падения цен на нефть и газ, являющихся главными составляющими

экспорта Азербайджана. И даже несмотря на это, Азербайджан смог усилить свои конкурентоспособность, сместившись в рейтинге на 3 позиции вперед. В отчете, подготовленном ВЭФ говорится, что этого удалось достичь, в первую очередь, за счёт улучшения образования в стране и проведенных своевременно реформ, позволивших «улучшить бизнес-среду и эффективность рынка товаров».

Согласно рейтингу, Азербайджан включён в 16 стран, находящихся в процессе перехода от первой ко второй стадии социально-экономического развития. Помимо Азербайджана, этот список представлен следующими странами: Иран, Кувейт, Монголия, Вьетнам, Венесуэла, Филиппины, Ботсвана, Габон, Молдавия, Саудовская Аравия.

Стоит также отметить, что наша страна вошла в список 27 государств, ставших наиболее конкурентоспособными в отдельно взятых областях (промышленность, сельское хозяйство, качество образовательных и медицинских услуг и т.д.).

Согласно рейтингу конкурентоспособности, Азербайджан занял 3 место по количеству процедур, нужных для регистрации и начала бизнеса, то есть существенно уменьшив их количество; 9 место – по времени, уходящему на прохождение всех процедур до начала бизнеса; 18 – по показателю вовлеченности женщин в экономические процессы на рынке труда, что еще раз подтверждает отсутствие всякой дискриминации по половому признаку не только на законодательном уровне, но и на бытовом уровне; 39 место – по стабильности главных макроэкономических показателей; 36 позицию- по защите прав и собственности инвесторов; 41 место – по уровню государственного долга, куда включают как внешние заимствования страны, так и деньги, занятые на внутреннем рынке путем выпуска и продажи облигаций населению (власти страны ежегодно уменьшают процентное соотношение внешнего госдолга к ВВП); 30 – по эффективности рынка труда, а также 44 место – по степени развитости инноваций.

Таблица 2.6. Государственный долг Азербайджана, % к ВВП

| год | значение |
|------|----------|
| 2006 | 10.2 |
| 2007 | 8.6 |
| 2008 | 7.3 |
| 2009 | 12.1 |
| 2010 | 10.8 |
| 2011 | 5.5 |
| 2012 | 7.8 |
| 2013 | 9.1 |
| 2014 | 8.9 |
| 2015 | 20.1 |
| 2016 | 31.4 |

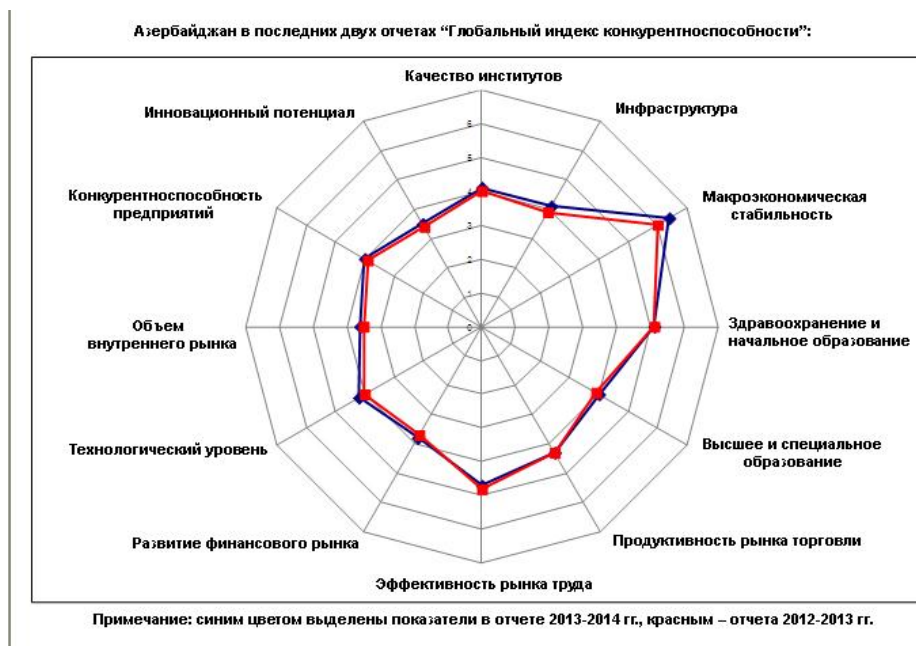


Рисунок 2.7. Азербайджан в последних двух отчетах «Глобального индекса Конкурентоспособности».

Однако, по некоторым вопросам наша страна отстает от многих стран. К их числу, в первую очередь, относится коррупция. Коррупция, согласно отчёту, является наиболее сильным фактором, мешающим бизнесу в Азербайджане. Также, авторы отчёта отмечают слабую развитость финансового сектора страны. По этому показателю Азербайджан занял 114 место. Усиление финансового сектора жизненно необходимо Азербайджану, нуждающемуся в

инвестициях. В отчёте также говорится о необходимости диверсификации экономики, дабы снизить зависимость от котировок нефти. Авторы отчёта отмечают, что Азербайджан «нуждается в диверсификации, чтобы стать более конкурентоспособным и быть устойчивым к потрясениям цен и спроса на сырьевые товары».

Обобщив статистические данные рейтинга ВЭФ, мы приходим к заключению, что Азербайджан лучше всех стран региона пережил кризис. Это является свидетельством эффективности реформ, проводимых властью под началом Президента Ильхама Алиева.

Одним из приоритетов в развитии не-нефтяного сектора является туризм. Наша страна за последний год продемонстрировала ощутимое улучшение показателей в туристическом секторе – Азербайджан поднялся на 13 позиций по этому показателю в рейтинге ВЭФ. Хотя в общем рейтинге по конкурентоспособности в туристической индустрии Азербайджан все еще на 71 месте, но в сравнении с показателями за 2015 год нам удалось улучшить показатель на 5.98%. В результате этого, Азербайджан стал второй страной в списке, продемонстрировавшей наилучшие темпы роста в этой сфере. Отметим, что лучший показатель с ростом в 6.18% у Японии. Другие Закавказские страны (Грузия и Армения) занимают соответственно 70 и 84 позицию. При составлении доклада по туризму учитываются критерии и ситуация во многих смежных с туризмом сферах, таких как безопасность, низкий уровень криминогенности, открытость страны, уровень цен. В докладе ВЭФ особо отмечается, что столь быстрого развития туристической индустрии удастся достичь в первую очередь за счет увеличения государственных инвестиций в сферу туризма и увеличения количества туристов, посещающих Азербайджан, начиная с 2010 года. Азербайджан становится все более популярным направлением у туристов благодаря упрощению и либерализации визового режима, снижению цен в отелях, хостелах и падению курса маната по отношению к доллару. Немаловажную роль сыграло и уровень безопасности в стране и благоприятная ситуация со здравоохранением. Помимо этого, ВЭФ

отмечает успехи Азербайджана в продвижении своего культурного наследия, памятников архитектуры, ставшей причиной большей узнаваемости нашей страны в мире. Дальнейшего развития и увеличения конкурентоспособности в сфере туризма можно достичь при помощи повышения числа авиарейсов, появления различных видов услуг для проведения досуга и развлечений, говорится в отчете ВЭФ.

Стоит также упомянуть успехи, достигнутые Азербайджаном согласно отчету «Doing Business» («Ведение бизнеса»). В докладе 2016 года Азербайджан находится среди 24 стран, претворивших в жизнь за год 3 или более реформы. Наша страна улучшила свои показатели «Близости к эталонному законодательству», поднявшись на 17 ступеней вверх и заняв 80-ое место в мире. Среди реформ, отмеченных в докладе Ведение Бизнеса, есть реформы в легкости открытия бизнеса (отныне бизнес можно начать без получения корпоративной печати); стало легче получать разрешение для проведения строительных работ, а также в докладе отмечается защита прав миноритарных акционеров (акционеры, обладающие пакетом акций, недостаточный для участия в управлении предприятием).

В рейтинге «Ведение бизнеса» особое внимание привлекает подрейтинг «Оценка качества и эффективности регулирования». В этом рейтинге Азербайджан занимает довольно высокие позиции.: в пункте создание предприятий – 7 место, по регистрации собственности – 22, по защите прав миноритарных инвесторов - 36, по налогообложению – 34 позицию, по получению кредитов – 109 позиция, международная торговля – 94.

Помимо рейтинга, обнародованного Всемирным Экономическим Форумом, стоит обратить внимание на данные, предоставляемые Государственным Статистическим Комитетом Азербайджанской Республики. Особый интерес вызывают данные о туристическом секторе страны, о привлекательности Азербайджана для иностранных туристов, созданной в этой сфере инфраструктуре. Дело в том, что на фоне падения цен на энергоресурсы, руководство страны одним из приоритетов в диверсификации экономики

сделало туризм. В настоящее время, туризм во всем мире переживает бум. Количество туристов растет с каждым днем. Туризм в своем роде становится образом жизни. В 2015 году, количество туристов в мире увеличилось на 4.4%, дойдя до значения в 1 миллиард 184 миллиона туриста. По прогнозам Всемирной туристической организации (UNWTO) тенденция на рост туристов сохранится, и достигнет 3.5% в 2016 и 45% в 2017 году. Также, растет прибыль получаемая от туризма. В 2015 году туристы в местах пребывания оставили баснословную сумму в 1159 миллиарда долларов. Задача Азербайджана заключается в том, чтобы направить поток туристов в нашу страну. Для этого у нас есть практически все. Красивые пейзажи, условия для разных видов отдыха, в том числе и активного, памятники старины, архитектурные сооружения. Но главной препоной на этом пути остается низкая узнаваемость страны, не очень хорошего качества инфраструктура и не соответствующее мировым стандартам обслуживание и степень квалифицированности персонала. В последнее время в этой области со стороны властей сделано многое. Был создан институт Туризма, который готовит кадры для туристической сферы. Проводятся различные спортивные и культурные мероприятия, которые служат своего рода маркетинговым ходом и способствуют узнаваемости нашей страны. Во всех регионах Азербайджана открываются отели, гостиницы и прочая туристическая инфраструктура. Стоит отметить, что если еще пару лет назад упор делался на строительство фешенебельных отелей, то сейчас с целью привлечения еще большего количества туристов, открываются хостелы, 3-х и 4-х звездочные гостиницы.

В докладе Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) дается подробная статистическая информация о состоянии туристического сектора в Азербайджане. В докладе отмечается, что в 2015 году доходы от туризма принесли Азербайджану 2.5 миллиарда долларов США. Отмечу, что это в 5 раз больше, чем в 2010 году. Налицо положительная динамика. Благоприятную роль в увеличении турпотока в нашу страну сыграла и двухкратная девальвация отечественной валюты, в результате которой манат вдвое ослабел по

отношении к доллару США. То есть, туристы тратят у нас в стране в 2 раза меньше валюты, чем это было до 2014 года. Основной поток туристов в Азербайджан направляется из сопредельных стран, таких как Россия, Украина, Турция, Иран и с недавних времен и стран Залива других арабских стран. Росту турпотока из арабских стран способствовало облегчение визового режима с этими странами.

По последним показателям Всемирного Экономического Форума, наша страна по конкурентоспособности в области туризма занимает 84 место, что говорит о том, что несмотря на положительные изменения и реформирование туристической отрасли, еще многое предстоит сделать. Рейтинг WEF по конкурентоспособности в сфере туризма выводится исходя из таких показателей, как благоприятное для посещения страны законодательство, политическая стабильность в стране, меры предпринимаемые правительством для регулирования вопросов туризма, туристическая инфраструктура, наличие и распространенность природных и культурных ресурсов. В каждый из этих показателей включаются такие индикаторы как: туристический маркетинг, цены в гостиницах, цены на бензин и дизельное топливо, доступность получения визы в страну, легкость арендования транспорта в стране, приоритетность для властей сферы туризма, расходы на туризм по отношению к ВВП, количество объектов культурного и исторического наследия, объекты всемирного достояния, вошедшие в список ЮНЕСКО, разветвленность, качество и развитость дорожной сети, что облегчает передвижение туристов по стране и быстрый доступ к наиболее туристическим местам и объектам, проводимые в стране международные мероприятия и т.д.

| Показатель | Место AP |
|---|----------|
| Индекс конкурентоспособности сектора туризма | 84 |
| Уровень развития транспортной инфраструктуры | 87 |
| Обеспеченность культурными и бизнес ресурсами | 75 |
| Уровень конкурентоспособности цен | 65 |
| Уровень туристского сервиса | 93 |
| Обеспеченность человеческими ресурсами | 36 |
| Созданная бизнес среда | 65 |
| Уровень безопасности и защиты | 36 |
| Уровень здравоохранения и гигиены | 44 |
| Степень экологической устойчивости | 94 |
| Возможности ИКТ | 52 |

Таблица 2.6. Рейтинг конкурентоспособности Азербайджана в сфере туризма за 2015 год.

Невысокая степень конкурентоспособности Азербайджана в сфере туризма объясняется нижеследующими причинами:

1. все еще высокими ценами на популярные туристические маршруты;
2. слаборазвитой и малочисленной полноценной инфраструктурой для развлечений и активного отдыха;
3. недостаточной информированностью туристов о региональных туристских программах и маршрутах;
4. низкий уровень сервиса;
5. высокие цены на воздушные пассажироперевозки;
6. плохая экологическая обстановка и недостаточное финансирование мероприятий по улучшению экологической ситуации.

Но, вместе с тем, у Азербайджана есть и конкурентные преимущества в области туризма. Например, большая численности медперсонала, инвестиции в дорожную сеть, активное финансирование и пропаганда туризма со стороны правительства, организация международных мероприятий и соревнований (Евровидение, Европейские Игры, Формула 1, Исламские Игры Солидарности), возможности предоставляемые информационно-коммуникационными технологиями, богатое культурное наследие.

Учитывая меры, предпринимаемы властями для роста туризма в Азербайджане, в ближайшей перспективе туризм может превратиться в один важнейших отраслей экономики, приносящей доход стране. Правительство

должно и дальше проводить намеченную политику для развития туризма, в первую очередь облегчая получения визы в Азербайджан, обеспечения безопасности туристов, добиваясь снижения цен на проживание, питание и прочие услуги, подготавливая специалистов разного профиля.

Политическая стабильность, достигнутая в последние годы в Азербайджане, а также социально-экономическая база, служащая подспорьем для претворения в жизнь реформ в социально-экономической жизни страны, приводит в наши дни к тому, что азербайджанская экономика в ближайшее время сможет стать одной из пятидесяти стран с наиболее конкурентоспособной экономикой. Это цель реальна, то в тоже время масштабная.

Многолетний международный опыт показывает, что продолжение модернизации и формирование инновационной экономики в Азербайджане позволит вывести нашу страну из категории стран, добывающих природные ресурсы и даст сильный толчок развитию сфер перерабатывающего производства, а также обеспечит принятие нашей страны как равноправного участника на международной арене и поспособствует интеграции в мировое экономическое пространство.

ГЛАВА 3. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА

3.1. Пути и меры повышения конкурентоспособности национальной экономики

Понятие «национальная конкурентоспособность» показывает способность национальной экономики к росту. Оно измеряется набором факторов, политик и институтов, которые определяют уровень производительности страны. Национальная конкурентоспособность играет

ключевую роль в способности данной страны повысить качество жизни для своих граждан. Повышение производительности приводит к повышению урожайности национальных инвестиций, что, в свою очередь, приводит к росту. Экономический рост является ключевым фактором улучшения качества жизни.

Национальная конкурентоспособность - понятие относительное. Она отражает способности страны показывать экономический рост и конкурировать с другими странами за человеческий капитал, инвестиции и другие ресурсы. Для измерения степени конкурентоспособности национальной экономики используется методика Всемирного Экономического Форума (ВЭФ). Ежегодный доклад Глобальной конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума (ВЭФ) является общепринятой мерой ранжирования стран по степени конкурентоспособности.

Концепция «Национальная конкурентоспособность» отличается от экономического и бизнес понятия «конкурентоспособность» по следующим причинам:

1. Экономическая концепция конкурентоспособности характеризует абсолютную эффективность рынка. Она отражает то, насколько рынок демонстрирует «совершенную конкуренцию».
2. Бизнес-концепция конкурентоспособности описывает производительность фирмы по сравнению с ее конкурентами (например, Google считается конкурентоспособной в секторе интернет-технологий и поисковых систем). В этом определении, конкурентоспособность является относительной мерой.

Прежде всего, имеющиеся у страны ресурсы будут определять, где и в какой области у нее есть сравнительные преимущества. Например, Саудовская Аравия не имела бы сравнительных преимуществ в производстве нефти, если бы у нее не было так много нефти под песчаными пустынями. Открытие нефтяных месторождений в Северном Море превратило Великобританию и Норвегию из импортера нефти в экспортера нефти. Отмечу, что мы говорим не только о природных ресурсах. Важное значение имеет также количество и качество имеющихся людских ресурсов. Это приводит нас ко второму важному

пункту. Инвестиции частного и государственного секторов в человеческий капитал (посредством образования и обучения), а также в исследования и разработки (для разработки новых продуктов или улучшения существующих) могут помочь создать сравнительные преимущества в той области, где традиционно страна слаба.

Следует отметить, что области, в которых страна обладает сравнительными преимуществами, могут со временем меняться также из-за повышения эффективности (или открытия новых ресурсов) в конкурирующих странах.

Для примера приведем Великобританию. Великобритания имела сравнительные преимущества в производстве многих промышленных товаров (в конце концов, именно в Великобритании началась индустриализация), но сегодня экономическая мощь Великобритании заключается в таких областях, как производство химикатов, дистрибуция и финансовые услуги (например, банковское дело и страхование).

Если произойдет нечто, что делает отрасль внутри страны менее конкурентоспособной, то эта страна может перестать иметь сравнительные преимущества в этой отрасли. В этом разделе, однако, я буду отходить от основных вопросов о том, имеет ли данная страна необходимые ресурсы. Мы рассмотрим «ценовые» и «неценовые» факторы, которые постоянно влияют на конкурентоспособность промышленности (главным образом в обрабатывающей промышленности).

Международная конкурентоспособность страны связана с ее способностью продавать свои товары и услуги на внутреннем и международном рынках по цене, привлекательной на этих рынках. Конкурентоспособность может измеряться с точки зрения ценовых или неценовых факторов. Неценовые факторы включали качество, дизайн, надежность и доступность.

Ценовые факторы, влияющие на конкурентоспособность [49]:

Обменный курс национальной валюты. Это фактор, который постоянно слышится в новостях. В основном отмечают, что сильная национальная валюта мешает экспорту, делая ее более дорогой по отношению к конкурентам. Если валюта страны относительно сильна, ее экспорт будет относительно более дорогим в других странах. Кроме того, импорт на внутренние рынки будет относительно дешевле. В результате, экспортеры и фирмы, которые концентрируются на внутреннем рынке, пострадают. Слабый курс валюты выгоден странам с экспортоориентированной промышленностью, например, для Германии, Японии. Сильная валюта приводит к тому, что производить в стране становится невыгодным, легче закупать из-за рубежа. Во времена сильного маната это происходило и с Азербайджанской экономикой. Однако, после 2 девальваций, у нас в стране наметилась тенденция на импортозамещение во многих сферах промышленности, в первую очередь в пищевой промышленности.

Относительные темпы инфляции. Цены, как правило, растут во всех странах, но если цены растут быстрее в одной конкретной стране, то для обменного курса национальной валюты эффект будет очень похож на рост стоимости валюты. Например, если уровень инфляции в Великобритании составляет 10% за данный год, а уровень инфляции в Германии составляет 8% по сравнению с тем же годом (при неизменном обменном курсе), то экспорт Великобритании в Германию будет на 2% дороже относительно немецких товаров внутреннего производства. Точно так же немецкий импорт в Великобританию будет на 2% дешевле, чем товары, произведенные в Великобритании.

Себестоимость рабочей силы. Себестоимость рабочей силы определяется как стоимость рабочей силы (для фирмы, предприятия) на единицу выпускаемой продукции. Более высокие затраты на рабочую силу могут повлиять на конечную цену товаров, выпускаемых фирмой, что приводит к проблемам, описанным выше. Конечно, фирмы могут решить оставаться конкурентоспособными и не повышать свои цены после роста удельных затрат

на рабочую силу, но их маржа прибыли будет сокращена, что не является хорошим показателем для их конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, учитывая вероятное сокращение существенных инвестиций в результате снижения уровня прибыльности. Здесь чрезвычайно важны изменения производительности труда. Если объем выпущенной продукции на одного работника растет, то рост затрат на рабочую силу (за счет повышения заработной платы, бонусных выплат, премий и т.д.) не обязательно приведет к повышению стоимости рабочей силы за единицу, поскольку увеличение заработной платы было обеспечено за счет увеличения производства.

Неценовые факторы, влияющие на конкурентоспособность [49]:

Неценовая конкуренция часто является самым важным методом конкуренции в условиях монополии и олигополии, учитывая тот факт, что рынки этих типов имеют тенденцию сохранять ценовую стабильность.

Рост транснациональных корпораций привел к тому, что глобальный рынок превратился во множество огромных олигополий. Ценовая конкуренция зачастую гораздо менее важна, когда конкуренция происходит на международном рынке, чем неценовая конкуренция.

Эластичность дохода. Увеличение размера экономики (через реальный рост ВВП) будет в среднем увеличивать доходы его жителей. Часть этого дохода будет потрачена. Другая часть из них будет потрачена на импорт товаров в страну. Возникает вопрос, какова эластичность спроса на импорт по доходу? В равной степени было бы полезно знать эластичность спроса на экспорт страны по доходу.

Качество продукта. Это один из важнейших факторов. Автомобили Mercedes хорошо конкурируют на автомобильном рынке, хотя их цена относительно высока. Это происходит из-за качества автомобилей. Трудно количественно определить «качество», но одним из способов сделать это является измерение стоимости на тонну экспорта. Для веса вышеназванного примера с автомобилями Mercedes будет следующее: если качество

экспортируемых автомобилей высокое, то «стоимость» (то есть количество раз цены) будет высокой по отношению к массе экспорта.

Дизайн и проектирование. Это похоже на фактор, описанный выше. Улучшение дизайна приводит к повышению качества и увеличению продаж. Качество и дизайн зависят от уровня научно-технических исследований и имеющихся разработок.

Маркетинг. Спросите у любой фирмы на олигополистическом рынке, и они расскажут вам о важности маркетинга. Это включает в себя правильное исследование рынка до запуска продукта, а также очевидную рекламу, необходимую во время и после запуска продукта.

Быстрая доставка и послепродажное обслуживание. Это часто забытые, но очень важные аспекты неценовой конкуренции. В частности, фирмы и производители страны могут заслужить репутацию хорошего послепродажного обслуживания, что окажет очень позитивное влияние на будущие продажи.

Наиболее важным условием для повышения конкурентоспособности национальной экономики является применение инноваций во всех сферах хозяйства. Повышение конкурентоспособности является ключевой задачей правительства, ведь именно от этого будет зависеть экономическое благополучие в стране, рост ее экономике, уровень жизни граждан. Однако, это очень многогранная и сложная проблема, для претворения в жизнь которой от государства требуются большие усилия. Необходима четкая стратегия, план действия, иными словами дорожная карта. Правительство должно расставить приоритеты, выявить сферы деятельности, которые могут дать максимальный эффект. Для этого нужно ориентироваться на конкурентные преимущества страны. Например, для развивающихся стран Восточной Азии, таковой стала дешевая рабочая сила. Начиная с 90-ых годов в Китай и Индию переехали тысячи производств с Запада и США. Дешевая рабочая сила позволяла уменьшить себестоимость производимой продукции и снизить издержки. Это стало одной из причин китайского экономического чуда. Однако, одних факторов конкурентных преимуществ недостаточно. Если бы китайское

законодательство не было приветливым для иностранных транснациональных корпораций, то ничего из этого не случилось бы. В странах с переходной экономикой повысить конкурентоспособность можно в первую очередь расширением внешней торговли. В результате этого произойдет трансформация экономики, товары страны будут поступать на мировые рынки, начнется приток валюты и увеличатся золотовалютные резервы. Но, сама по себе торговля не гарантирует становление конкурентоспособной экономики, ведь конкурентоспособность – понятие комплексное, состоящее из многочисленных элементов. Торговля может быть финальным аккордом в этой цепи, но до этого должны быть созданы соответствующие условия. В государстве с переходной экономикой будет логичным произвести полную структурную перестройку экономики и разработать экономическую политику, которая в итоге приведет к экономическому росту.

Конкурентоспособность страны – сложное понятие, оно в какой-то мере даже неверное. Дело в том, что в стране с рыночной экономикой, она определяется как конкурентоспособность отдельных предприятий, фирм, отраслей экономики. В итоге, все вместе они могут показать, является ли экономика страны в комплексе конкурентоспособной или нет. Поэтому, целесообразно проводить такую экономическую политику, при которой основной акцент будет сделан на частные фирмы, как малого и среднего, так и крупного бизнеса. При этом, государство не должно чрезмерно вмешиваться в экономическую жизнь. Деятельность правительства должна носить характер направляющей, дающей ориентиры, стимулирующей. При соблюдении всех этих условий, частный бизнес сам начнет конкурентную борьбу сначала на внутреннем рынке, а потом и на внешнем.

Конкурентоспособная экономика невозможна в стране с социально-экономическими проблемами. Без решения основных проблем невозможно говорить о конкурентоспособности. В первую очередь необходимо снизить уровень безработицы, держать инфляцию в пределах 10%, бороться с вывозом капитала из страны, решать проблемы коррупции. Это приведет к

оздоровлению экономики страны, повышению ее инвестиционной привлекательности, к экономической стабильности, привлечет в страну инвестиции. Для проведения успешной экономической политики по увеличению конкурентоспособности национальной экономики необходимо устойчивая политическая обстановка в стране, своевременная оплата обязательств по внешнему долгу, диверсификация экономики. Большинство стран мира не обладают инновационными и технологическими производствами, они вынуждены привлекать зарубежные компании для развертывания инновационных предприятий. Этого невозможно добиться без инвестиций. Уменьшая ставку процента (ставку рефинансирования) можно добиться удешевления кредита. Это подтолкнет предпринимателей к увеличению их организаций, появлению в ассортименте новых продуктов, повышению квалификации персонала за счет работодателя. Уменьшение ставки банковского процента со стороны Центральных Банков повлечет за собой оживление экономики, повышение экономической активности.

Усиление конкурентоспособности национальной экономики требует от государства и частного предпринимательства проведения определенных мер, среди которых можно перечислить следующие:

- соответствие выпускаемой продукции стандартам качества, принятых в международной практике.
- улучшение качества менеджмента организаций. От топ-менеджмента во многом зависит успех предприятия, сможет она приносить прибыль и конкурировать на равных с другими участниками рынка.
- развитие логистики и транспортной системы для конкурирования на международном рынке транспортных и экспедиционных услуг.
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.
- модернизация производственных технологий, реформирование предприятий, производящих продукцию по старым неэффективным технологиям. Снижение трудоёмкости, материалоёмкости и энергоёмкости производственного процесса для повышения рентабельности.

- стимулирование предприятий, ориентированных на экспорт.
- стимулирование инновационных, наукоемких и технологических предприятий.

3.2. Конкурентоспособность национальной экономики Азербайджана, и пути её повышения

В условиях глобализации одной из приоритетных задач является обеспечение экономической безопасности страны. Безопасность является очень сложным понятием, системой, которая проявляется во всех сферах в стране. Можно выделить такие сферы обеспечения безопасности как: военная, научно-техническая, социальная, политическая, демографическая безопасность, экономическая, генетическая, информационная, энергетическая, культурная, интеллектуальная и правовая. Без сомнения, наиболее важным значением обладает экономическая безопасность, которая включает в себя комплекс

вопросов широкого спектра. Под экономической безопасностью подразумевается такая степень защищенности народного хозяйства от внешних внутренних угроз, при которой экономическая жизнь страны способна обеспечивать поступательное развитие общества, обеспечивать социально-экономическую и политическую стабильность, даже при наличии напряженности, исходящей от неблагоприятных внешних факторов. Политическая стабильность, достигнутая в Азербайджане за последние годы в результате успешно проведенных реформ, социально-экономическая база, которой наша страна обладает могут привести в ближайшее время к тому, что Азербайджан войдет в ряды 50 стран с высокой конкурентоспособной экономикой. Обеспечение безопасности национальной экономики – это процесс, формирующийся в результате взаимодействия различных экономических, социальных, политических и культурных факторов. Обеспечение экономической безопасности имеет важное значение, так как от этого зависит поступательное развитие общества.

Понятие экономической безопасности тесно связано с национальной конкурентоспособностью экономики. Повышение конкурентоспособности национальной экономики приводит к усилению экономической безопасности страны. К основным проблемам, возникающим при обеспечении экономической безопасности относятся: состояние национальной экономики и ее конкурентоспособность; конкурентная борьба на международном уровне, стремление занять достойное место среди ведущих экономик мира.

Азербайджан расположен на южных склонах Большого Кавказского Хребта, с востока омывается Каспийским морем и граничит с 5 странами: Россией на севере, Грузией на северо-западе, Арменией на западе, Турцией на юго-западе и Ираном на юге. Стоит отметить, что наша страна обладает очень выгодным геополитическим расположением на карте мира. Наряду с тем, что Азербайджан расположен на международных автомобильных и железнодорожных путях грузоперевозок, Азербайджан граничит со странами с огромным рынком, такими как Россия, Турция и Иран. С этими странами нас

объединяет много общего - общее историческое прошлое, похожесть культур и ментальности населения. Все это способствует более легкому взаимопониманию людей не только в личных взаимоотношениях, но и в бизнесе. Неспроста, основной поток трудовых мигрантов из Азербайджана в 90-ых и начале 2000-ых годов направлялся именно в Россию и Турцию. В тяжелые для страны времена эти трудовые мигранты посылали в страну валюту. Поступление денег из-за рубежа приводило к увеличению экономической активности внутри страны, оживлению спроса и т.д. С соседними странами Азербайджан связывают многочисленные экономические соглашения, мы входим во многие организации, связывающие нас со странами региона. Эти межгосударственные организации помогают находить политический консенсус и налаживать экономические контакты, облегчают бюрократические и таможенные процедуры внутри организации, что приводит к увеличению экспорта-импорта. Главным приоритетом, как мне видится, для Азербайджана должно стать еще более тесное экономическое взаимодействие с сопредельными странами. Дело в том, что ГОСТы и стандарты качества в этих странах во многом схожи с таковыми в Азербайджане. Нашу продукцию, которая не может быть допущена в европейские страны по причине несоответствия стандартам качества, можно экспортировать в соседние страны. На фоне низких цен на энергоносители и постепенного уменьшения выработки нефти в стране, а также появления и дальнейшего развития альтернативных источников энергии, которые приведут к уменьшению спроса на традиционные энергоресурсы (нефть, уголь), Азербайджан должен диверсифицировать экономику, уменьшая зависимость от одной экспортной товарной позиции. Мы должны развивать другие сферы экономики. Наиболее быстрого эффекта можно достичь, в первую очередь, от развития сельского хозяйства. Азербайджан обладает благоприятными агроклиматическими условиями, наша страна расположена на 9 климатических поясах. Развитие сельского хозяйства приведет к появлению тысяч новых рабочих мест, так как сельское хозяйство – трудоемкая область. Но для конкуренции с другими странами, Азербайджан

должен переходить от экстенсивного сельского хозяйства к интенсивному, которой характерны высокая степень использования ресурсов, капитала, труда и интенсивное применение химических удобрений и пестицидов для увеличения урожайности. Интенсификация сельского хозяйства приведет к максимально эффективному использованию земельных ресурсов, так как на единицу площади земли приходится больший урожай. Это особенно важно, учитывая ограниченность Азербайджана в земельных ресурсах. Помимо маленькой территории, много плодородных земель остаются захваченными в результате армянской агрессии. Кроме того, многие некогда земли, использовавшиеся под посевы в Кура-Аразской зоне превратились в результате эрозии в солончаки. Интенсификация сельского хозяйства требует интенсивного применения машин. В настоящее время по некоторым видам сельскохозяйственной продукции Азербайджан не удовлетворяет даже внутренний спрос. Если мы хотим увеличить с/х экспорт, необходимо будет активное применение сельскохозяйственной техники, тракторов, зерноуборочных комбайнов, измельчителей кормов, погрузчиков и так далее. Но, в большинстве своем, у наших фермеров отсутствуют средства для закупки техники, удобрений и кормов. Поэтому, необходимо субсидирование этой отрасли. Президент Ильхам Алиев в апреле 2015 года подписал распоряжение «О дополнительных мерах по усилению государственной поддержки развития растениеводства» и распоряжение «О применении льготы на комплекты оборудования оросительных систем, передаваемых в лизинг Открытым акционерным обществом «Агролизинг» и реализуемых путем лизинга». Эти распоряжения охватят многие отрасли растениеводства и призваны стимулировать развитие сельского хозяйства и превращения его в конкурентоспособную экспортную продукцию. ОАО «Агролизинг» занимается продажей по льготным ценам не только моторных масел и топлива, необходимого для с/х техники, но и минеральных удобрений. В результате принятых государством мер, фермеры, занимающиеся производством стратегической сельскохозяйственной продукции, за каждый гектар земли

будут получать дополнительные 100 АЗН субсидий, а выращивающие обычную с/х продукцию – 50 АЗН. Также, властями запущены пилотные хозяйства на территории Агджабединского и Бейлаганского районов. На создание этих зерноводческих хозяйств было затрачено 27.6 миллионов АЗН, из которых 10 миллионов – это кредит Национального фонда поддержки предпринимательства.

Во время принятия мер по повышению конкурентоспособности национальной экономике стоит уделить внимание экономическому районированию Азербайджана. Азербайджан состоит из 10 экономических районов, каждый из которых обладает специфическим экономическим потенциалом и имеет свои конкурентные преимущества. В Шеки-Закатальском регионе некогда было развито табаководство, выращивание сухофруктов, шелководство, находился крупнейший шелковый комбинат на территории СССР, который сейчас в запустении. Этот регион также славится своими рекреационными ресурсами и при должном отношении и инвестициях может превратиться в туристическую мекку. В Горном Ширване – виноградарство и виноделие, Губа-Хачмазский регион обладает туристическим потенциалом и плодоовощеводческой промышленностью. Аранская экономическая зона обладает большими посевными территориями. Именно за счет этих земель Азербайджан обеспечивает свою продовольственную безопасность, так как большая часть засеяна пшеницей. Кроме этого, здесь можно развивать альтернативную энергетику. Большое количество солнечных и ветряных дней в году создают условия для создания солнечных панелей и ветряных мельниц, которые в будущем смогут полностью обеспечивать регион в энергии. Тем самым энергия вырабатываемая Мингечаурской ГЭС и крупнейшей ТЭС в стране, расположенной тоже в этом городе, может быть экспортирована в Иран, где проблемы с энергообеспечением северных регионов. Гянджа-Газахская экономическая зона обладает потенциалом в черной и цветной металлургии и в добыче полезных ископаемых. Отмечу, что правительство учитывает специфику и особенности регионов. То есть, принимая указы, распоряжения и

проводя экономическую политику для совершенствования конкурентоспособности, учитываются особенности и конкурентные преимущества тех или иных регионов. За последние годы в Азербайджане были открыты десятки заводов и фабрик, среди которых можно отметить завод по производству сахара в Имишли, фабрика велосипедов в Исмаиллы, фабрика по сборке фортепиано в Габале, налажен выпуск телевизоров в Шамахи, в Мингечауре собирают компьютеры (КЮР), в Гяндже выпускают автомобили ОКА, в Нахичеване – на заводе НАЗ (Нахичеванский Автомобилестроительный Завод) автомобили Лифан в сотрудничестве с китайской компанией, в Ленкоране производят молочную продукцию (компания ПАЛ), в Габале крупнейший на Кавказе завод по производству натуральных соков (ГИЛАН), в Нахичеване – минеральную воду Бадамлы, которая идет на экспорт, в Сумгаите создан технопарк, объединяющий в себя множество предприятий химической, нефтехимической и металлургической (Сумгаитский Трубопрокатный Завод) отрасли, восстановленные и созданные буквально с нуля.

Таблица 3.1. Темпы роста объема промышленного производства Азербайджана, %

| год | значение |
|------|----------|
| 2006 | 50.0 |
| 2007 | 25.0 |
| 2008 | 6.0 |
| 2009 | 8.6 |
| 2010 | 3.5 |
| 2011 | -5.2 |
| 2012 | 0.0 |
| 2013 | 3.0 |
| 2014 | 1.2 |
| 2015 | 1.5 |
| 2016 | 0.3 |



Рисунок 3.4. Экономическое районирование Азербайджана.

Однако, печальным фактом, остается то, что большинство из этой продукции реализуется на внутреннем рынке и даже внутренний спрос не могут полностью удовлетворить. У Азербайджана очень мало экспортных позиций, которые выдерживали бы конкуренцию с иностранными аналогами в качестве.

Таблица 3.3. Объем экспорта Азербайджана, млрд. долларов США

| год | значение |
|------|----------|
| 2006 | 6.1 |
| 2007 | 12.5 |
| 2008 | 30.6 |
| 2009 | 21.1 |
| 2010 | 28.1 |
| 2011 | 34.5 |
| 2012 | 32.6 |
| 2013 | 31.7 |
| 2014 | 28.3 |
| 2015 | 15.6 |
| 2016 | 12.5 |

Тому виной устаревшее и неэффективное производство, неправильно выстроенная логистика, недостаточные затраты на маркетинг отечественных товаров за рубежом. Государство должно еще больше усилить меры по поддержки предпринимателей. Хочу отметить, что предприниматели – это двигатели общественного прогресса, это люди, объединяющие наилучшим образом капитал, труд, технологии, землю и на их основе представляющие

новые товары и услуги. От их усилий зависит, будет ли страна и ее предприятия конкурентоспособны на мировом рынке или нет. Поэтому, самым важным для повышения конкурентоспособности национальной экономики является поддержка предпринимателей. Дело в том, что конкурентоспособность страны зиждется на конкурентоспособности отдельных ее отраслей и фирм, компаний. Будем реалистами, нашей стране вряд ли удастся наладить производство автомобилей, бытовой техники, которая смогла бы конкурировать с зарубежными фирмами, в особенности на фоне агрессивного захвата рынка со стороны китайских компаний. Нужно развивать те отрасли, которые будут рентабельны, одним словом принесут большую маржу. Упор должен быть сделан на развитие сельского хозяйства, туризма и информационных технологий, стать транспортным хабом и создать в стране свободные экономические зоны. Эти сферы могут вывести Азербайджан из разряда развивающихся в развитые страны с наиболее конкурентоспособной экономикой. Основным рынком сбыта для отечественной сельскохозяйственной продукции может быть Россия. Несмотря на то, что Россия в 2015 году приняла санкции в отношении сельскохозяйственных производителей из европейских стран и США, Азербайджан не смог занять освободившуюся нишу даже при отсутствии сильной конкуренции. Наши сельскохозяйственные производители и фермеры не смогли обеспечить достаточные поставки продукции на российский рынок. Это говорит о том, что в этой сфере очень многое надо сделать. Также, сельское хозяйство обеспечит занятостью большое количество людей. В последние годы Азербайджан демонстрирует позитивную динамику увеличения турпотока в страну. Но даже несмотря на это, туризм в Азербайджане не развит должным образом, мы не можем конкурировать с Грузией, которая при меньших инвестициях смогла добиться приезда более 5 миллионов туристов в год. В этой сфере также предстоит кропотливая работа. Должны открыться новые гостиницы по доступным ценам, облегчиться визовые процедуры и прочая бюрократия, снизиться цены на авиабилеты. Следующей областью, на которую стоит

обратить внимание, являются информационные технологии. Конец 20-го и начало 21-го века ознаменовался переходом от индустриального к постиндустриальному обществу. Все большую долю в ВВП развитых стран занимают информационные технологии, ИКТ гиганты и так называемые стартапы. Стартапы – это малые технологические компании, которые привносят в сферу интернета, коммуникаций что-то новое, инновации. Такие гиганты, как Facebook, Instagram, Whatsapp и прочие начинали с маленьких фирм. Они смогли привлечь инвестиции. В США существуют специальные фонды, занимающиеся инвестициями в технологические стартапы. Эту политику можно позаимствовать и нам. Государство должно субсидировать эту сферу, что хоть и происходит, но не на достаточном уровне. Например, Министерство Информационных Технологий и Коммуникаций Азербайджанской Республики уже несколько лет предоставляет стартапам финансовую помощь в размере до 100000 АЗН. Эти деньги даются под беспроцентный кредит, и взимаются обратно в будущем с прибыли предприятий. Сфера связи одна из областей, в которой существует поистине рыночная конкуренция в Азербайджане. Мобильная связь Азербайджана поделена между 3 компаниями, которые для привлечения клиентуры реализуют современные решения, привозят новые технологии. В результате этого, также снижается и цена на услуги связи. Также, в нашей стране можно создать свободные экономические зоны (СЭЗ) с низкими таможенными пошлинами, в результате чего цены упадут и повысится спрос. Особые или свободные экономические зоны – ограниченные территории в регионах с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и иностранных предпринимателей. Это приведет к усилению торгового потенциала страны. Создание СЭЗ приведет к увеличению иностранных инвестиций, в страну будут привлечены передовые технологии, будут созданы рабочие места, повысится экспортная составляющая национальной экономики, начнет набирать обороты импортозамещение, произойдет всесторонне развитие региона, в котором

расположен СЭЗ. Согласно имеющимся в свободном доступе данным, правительство планирует создать свободную экономическую зону в поселке Алят на базе строящегося международного порта. Отмечу, что своим экономическим потенциалом, наряду с туризмом и нефтью, Объединенные Арабские Эмираты обязаны созданным в их стране свободным экономическим зонам. Следующим направлением, в котором наша страна может добиться успехов и стать конкурентоспособной, является становление Азербайджана международным транспортным узлом и центром международной логистики. В Азербайджане представлены все виды транспорта (железные дороги, автомагистрали, воздушный и морской транспорт, трубопроводы). Удачное географическое расположение Азербайджана так и благоволит этому. Азербайджан может стать перевалочным пунктом для товаров из Китая в Европу и обратно; Азербайджан может экономически связать Россию с Ираном и Ближним Востоком. Для этого, в первую очередь надо улучшать транспортную инфраструктуру: прокладывать новые дороги, электрификация железных дорог, увеличение пропускной способности аэропортов страны, строительство международного порта. Стоит отметить, что многое из этого реализовано или находится в процессе реализации. За последние десятилетия были построены трубопроводы Баку-Тбилиси-Эрзурум, Баку-Тбилиси Джейхан (пропускная способность 50 миллионов тонн нефти в год), нефтепроводы Баку-Супса и Баку-Новороссийск. Находится в процессе строительства международный морской торговый порт в Алятах, который станет важным звеном в меняющейся транспортной схеме региона и производственным центром в центре развивающегося нового Шелкового пути. Этот порт находится на пересечении важных транспортных путей: с восточной Азии в Европу и с севера (Россия, Украина, европейские страны) на юг в Иран. Порт в Алятах будет расположен на территории в 20 квадратных километров, где также будет открыта зона свободной торговли. Пропускная способность к перевалке грузов составит 25 миллионов тонн груза в год, порт сможет принимать до 50 тысяч контейнеров. Была построена железная дорога Баку-

Тбилиси-Ахалкалаки-Карс, объединяющая железнодорожные сети Азербайджана, Грузии и Турции. Этот железнодорожный коридор заработает в июне 2017 года.

3.3. Концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» и «Стратегическая дорожная карта национальной экономики», как факторы,

способствующие повышению конкурентоспособности национальной
экономики

Концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее»

Азербайджан в последние годы добился больших успехов в социально-экономической области, благодаря работе, проводимой в рамках концепции развития. Отмечу, что Азербайджан за последние 10 лет прошел большой путь развития, наша национальная экономика вступила на новый этап своего развития. В стране проделана важная работа по формированию конкурентоспособной, экспортно-направленной, диверсифицированной и инновационной экономики, отвечающей международным социально-экономическим вызовам. Несмотря на наблюдаемые в мире и регионе отрицательные экономические тенденции, в Азербайджане в полном объеме реализуются государственные программы и проекты.

В 2011 году президент Ильхам Алиев распорядился о подготовке Концепции развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее». В 2012 году экспертная группа при Администрации президента подготовила и предоставила президенту Азербайджанской Республики Ильхаму Алиеву проект Концепции развития. Необходимость новой концепции развития глава государства обосновал тем, что в настоящее время Азербайджан вступает в новый этап развития. "Основная цель данного этапа - формирование диверсифицированной, эффективной и инновационно-ориентированной экономики, обеспечение тренда опережающего развития в социальной сфере и доведение благосостояния населения до достойного, соответствующего передовым международным стандартам уровня, а также достижение новых успехов в развитии науки, культуры, во всех направлениях общественной жизни", - аргументировал президент И. Алиев свое решение. Администрации президента было поручено до конца 2012 года подготовить и представить президенту Азербайджана для утверждения проект Концепции развития; при подготовке проекта Концепции развития обеспечить привлечение

соответствующих государственных органов, научных организаций и высококвалифицированных специалистов; в целях использования передового мирового опыта в данной сфере принять необходимые меры по осуществлению плодотворного сотрудничества с UNDP и другими международными организациями; обеспечить участие институтов гражданского общества, а также принятие соответствующих мер по вынесению проекта на открытое обсуждение; регулярно информировать президента Азербайджана о работе по подготовке проекта Концепции развития. Кабинету министров и руководителям соответствующих государственных органов при подготовке проекта Концепции развития было поручено принять необходимые меры в соответствии с направлениями деятельности.

Концепция базируется на четырех приоритетах выдвинутых президентом республики при ее создании: 1) всесторонне развивать Азербайджан, 2) превратить его в современное государство, применить весь существующий в мире прогрессивный опыт, 3) обеспечить все свободы людей, 4) предпринять еще большие шаги в деле строительства правового государства.

В течение восьми лет Концепция призвана осуществить следующие комплексные меры:

- в политической сфере: укрепление государственной независимости, обеспечение территориальной целостности страны, продолжение демократических и правовых реформ, усиление роли демократических институтов и институтов гражданского общества, полное утверждение прав и свобод человека и обеспечение принципа верховенства закона, создание системы адекватных и превентивных механизмов против глобальных вызовов;

- в социально-экономической сфере: достижение устойчивого и стабильного экономического развития за счет диверсификации экономики и усиления ненефтяного сектора, организация надежной социальной защиты населения и неуклонное улучшение его материального и морального благосостояния, расширение всеми средствами среднего слоя населения и повышение его роли в жизни общества;

- в гуманитарной сфере: обеспечение особого внимания и заботы государства о развитии науки, образования, культуры, здравоохранения, спорта на уровне требований дня, превращение фактора "черного золота" в человеческий капитал.

Концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» предусматривает социально-экономическое развитие страны сразу по многим направлениям. В ходе разработки концепции были предложены различные пути развития Азербайджана, была принята стратегические решения и расставлены основные приоритеты. Центральным, ключевым звеном в концепции развития стало повышение конкурентоспособности национальной экономики. Для достижения высококонкурентной экономики в рамках концепции проводится большая работа в следующих сферах – формируется экономическая модель, основанная на эффективном государственном регулировании и зрелых рыночных отношениях, усовершенствуется структура экономики, развивается нефтяной сектор, увеличивается поддержка научных учреждений и инновационной деятельности.

В рамках этой концепции в стране должны произойти качественные изменения в функционировании экономических институтов, должна быть усовершенствована транспортная, транзитная и логистическая инфраструктура. Особое внимание будет уделено сбалансированному развитию регионов Азербайджана, развитию информационно-коммуникационных технологий и обеспечению перехода к информационному обществу. Документ предусматривает развитие в стране гражданского общества, охрану окружающей среды и разрешение экологических проблем, сохранение и эффективное управление культурным наследием, усовершенствование законодательства и усиление институционального потенциала.

Особое место в данной концепции развития уделено человеческому потенциалу и созданию эффективной системы социальной защиты населения, в соответствии с которыми будет решаться вопросы связанные со здравоохранением, будет формироваться современная система образования и

усовершенствована система социальной защиты, обеспечена гендерное равенство, а также получит развитие молодежная политика и поощрение спорта. Вышеперечисленные меры приведут к развитию человеческого потенциала в Азербайджане и позволят нашей стране занять более высокие позиции в рейтинге Индекса Развития Человеческого Потенциала (ИРЧП).

Как видим, концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» всесторонняя и охватывает практически все ключевые сферы, то есть наряду с экономическими реформами, составляющими ядро данной концепции, не малое внимание будет уделено и социальной составляющей. Кроме того, развитие человеческого потенциала, повышения уровня грамотности и образования, обеспечение граждан высококачественными медицинскими услугами приведут к повышению уровня и качества жизни населения, что в конечном итоге позитивно скажется и на экономике страны, так как более здоровые, более образованные и квалифицированные граждане смогут дать большую пользу обществу, экономике за счет большей производительности труда и его качества.

Достижение поставленных в рамках концепции социально-экономических целей обуславливает формирование действующей с высокой эффективностью экономической системы, обладающей достаточной конкурентоспособностью в мировом масштабе. Исторический и современный опыт показывает, что такая система может существовать лишь в условиях рыночных отношений, основанных на предпринимательской инициативе и свободной конкуренции. Вместе с тем, обеспечение устойчиво высоких темпов роста в экономической и социальной сферах требует адекватной организации государственного регулирования в условиях рыночной экономики и его дальнейшего усовершенствования с учетом последних тенденций и направлений в глобальной мировой экономике.

Азербайджанская экономика находится в процессе завершения переходного периода, свойственного странам бывшего СССР и в стране формируются зрелые рыночные отношения. В этой связи функции

государственного регулирования экономики будут ограничиваться и сводиться к сохранению макроэкономической стабильности, улучшению деловой и инвестиционной атмосферы и противодействию монополизму, обеспечению рыночной конкуренции, а также реализации широкомасштабных инфраструктурных проектов.

Усиливается координация макроэкономической политики, сформированы оптимальные с точки зрения финансовой устойчивости макрофискальные рамки и проводится адекватная денежная политика. В соответствии с инфляционной целью особое внимание будет уделяться удовлетворению денежных потребностей экономики, будет усовершенствована институциональная база монетарного управления. Особое внимание будет уделяться обеспечению фискальной дисциплины в области формирования и использования бюджетных ресурсов, правильному распределению средств и повышению эффективности расходов.

Таблица 3.2. Инфляция Азербайджана, %

| год | значение |
|------|----------|
| 2006 | 8.4 |
| 2007 | 16.6 |
| 2008 | 20.8 |
| 2009 | 1.5 |
| 2010 | 5.7 |
| 2011 | 8.1 |
| 2012 | 1.1 |
| 2013 | 2.5 |
| 2014 | 1.5 |
| 2015 | 4.1 |
| 2016 | 11.3 |

В целях дальнейшего роста конкурентоспособности экономической системы происходит постепенный переход от пассивной к активной налоговой политике, предпринимаемые меры по оптимизации налоговых ставок способствуют созданию благоприятной среды для предпринимательской деятельности. Усовершенствуется механизм использования нефтяных и газовых доходов. Осуществлена стратегия постепенного замещения доходов,

получаемых от продажи углеводородов, доходами от инвестирования данных средств, и проводимая в настоящее время работа в этой области будет интенсифицирована. Как отдельное важное требование улучшения платежеспособности страны и ориентирования экономики на экспорт, будет осуществляться более гибкая курсовая политика, сохранен профицит по чистой международной инвестиционной позиции.

Принимаются меры, направленные на дальнейшее улучшение бизнес-среды, конкурентных законодательства и политики, усовершенствованы механизмы защиты прав инвесторов. В центре внимания будут находиться устойчивое и справедливое применение законов, формирование действенной системы верховенства закона. Осуществляются меры, направленные на упрощение и усовершенствование внешнеторговых процедур, усиление государственной поддержки предпринимателей для выхода на международные рынки и повышения конкурентоспособности на внешних рынках. Также, осуществлены стимулирующие меры в целях повышения экспортной способности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышен уровень обеспечения государством субъектов предпринимательства льготными кредитами, для защиты внутреннего рынка от несправедливой конкуренции реализуются принятые в международной практике антидемпинговые и другие защитные меры.

Будут продолжены меры по формированию справедливой конкурентной среды, ограничению монополизма в экономике, в частности на потребительском рынке. Будут усовершенствованы антимонопольные законодательство и практика, приняты практические меры по устранению применяемых в торговле нетарифных препятствий. Будет еще больше усилена работа по защите прав потребителей, созданы эффективные механизмы контроля за качеством продукции, разработаны национальные стандарты контроля за качеством и усовершенствована система сертификации. Поддерживаются создание и развитие общественных объединений предпринимателей, в том числе профессиональных ассоциаций,

осуществляться регулярные мониторинги в целях выявления и устранения факторов, препятствующих развитию предпринимательства.

Поддержка научного потенциала и инновационной деятельности. Расширение инновационной деятельности будет одним из основных направлений для обеспечения долгосрочного устойчивого экономического развития, формирования экономики знаний, ускорения создания наукоемких технологий и продукции (работы, услуг). В связи с этим развитие науки будет приоритизироваться на основе ее истории в нашей стране и тенденций в мире и будет продолжен процесс эффективной интеграции в прогрессивную мировую науку. Будет усовершенствована научная инфраструктура, модернизирована материально-техническая база науки и обеспечен переход систем информационного обеспечения в этой области в электронную форму. В то же время, будет стимулироваться привлечение к финансированию науки, наряду с ресурсами государственного бюджета, и других источников, что в конечном итоге усилит социальную защиту работников, занимающихся научной деятельностью, и предотвратит «утечку мозгов».

С целью повышения уровня здоровья населения предусматриваются динамичное повышение доли выделяемых на здравоохранение средств во внутреннем валовом продукте и формирование механизмов, обеспечивающих рациональное и целенаправленное использование выделенных средств. Для усиления материально-технической базы здравоохранения будут осуществляться строительство, капитальный ремонт и реконструкция медицинских учреждений, оснащение их современным медицинским оборудованием, одновременно планомерно будут продолжаться реформы здравоохранения. Будут приняты меры по устранению чрезмерной централизации в управлении здравоохранением, замене чисто исполнительских функций в управлении административно-экономическими формами, тем самым будут обеспечены эффективное разделение полномочий управленческих структур различного уровня и координация их деятельности. Будет обеспечен переход к обязательному медицинскому страхованию и на его основе созданы

условия для усовершенствования механизмов контроля за качеством медицинской помощи, защитой прав пациентов. В результате реформ системы здравоохранения будет реализована замена медицины, направленной в основном на оказание стационарной помощи, на медицину, где преобладает первичная медико-санитарная помощь, созданы соответствующие условия для расширения практики семейного врача. Одновременно будет проводиться активная и целенаправленная работа по усовершенствованию амбулаторно-поликлинических услуг. Борьба государства с социальными заболеваниями (диабет, гемофилия, талассемия, онкологические заболевания, иммунопрофилактика, гемодиализ, туберкулез, СПИД и пр.), профилактические меры по оздоровлению населения, санитарно-просветительская работа, борьба с наркоманией, алкоголизмом и курением будут осуществляться посредством различных государственных программ. Будет принята охватывающая 2013-2020 годы Государственная программа по улучшению здоровья матери и ребенка, усилена работа по проведению профилактических обследований и диспансеризации среди детей и подростков. В целях усиления борьбы с инфекционными заболеваниями и для проведения иммунопрофилактических мер среди детей в этой области будут приняты соответствующие меры. Будет подготовлен Национальный план действий по ранней профилактике и лечению детской инвалидности (2014-2020 годы), детские медицинские учреждения будут профилированы с целью улучшения оказываемых детям стационарных услуг.

В 2013-2020 годах доля выделяемых сфере образования средств в общем объеме ВВП, увеличиваясь с каждым годом, будет доведена до уровня соответствующего показателя развитых стран. Будут созданы стимулирующие механизмы для повышения качества образования, в частности расширено применение принципа финансирования на душу населения, а также грантового финансирования, поощряющего инновационную деятельность. Будет продолжено усовершенствование управления в образовании, преимущество будет отдано модели управления, обеспечивающей привлечение всех

заинтересованных сторон. Это будет осуществляться реформаторскими мерами в таких направлениях, как повышение независимости всех видов учебных заведений, управление учебными заведениями на общественно-государственной основе посредством широкого привлечения общественности (родителей, школьников, студентов, местных общин и др.), применение других современных технологий управления и др. Будет продолжена работа в области строительства и капитального ремонта школ, подготовлена и реализована специальная программа по рационализации сети общеобразовательных учреждений. Будет обеспечен переход к 12-летней общеобразовательной системе. Будут осуществлены системные меры в целях перехода от существующей «школы памяти», задерживающей мыслительную активность и общее развитие школьников, к «школе интеллекта и мышления». Информатизация системы образования, в целом как одно из основных направлений построения образования на современном уровне, будет постоянно находиться в центре внимания. С этой целью будет принята Государственная программа по информатизации образовательной системы в Азербайджанской Республике в 2013-2020 годах. В рамках Государственной программы все учебные заведения Азербайджана (в том числе школы, находящиеся в отдаленных регионах) будут обеспечены интернетом, каждое учебное заведение будет оснащено необходимым техническим оборудованием, и будет реализовано подключение всех учебных заведений к единой Образовательной сети Азербайджана.

С целью дальнейшего углубления проводимых пенсионных реформ будет подготовлена новая Государственная программа развития пенсионно-страховой системы на 2016-2020 годы. В результате реализованных мер будет усовершенствована система обязательного государственного социального страхования и созданы частные и государственные механизмы накопления пенсий.

В сфере обеспечения гендерного равноправия и развития семьи будут приняты меры по решению гендерной проблемы, меры по предотвращению

гендерного насилия, созданы одинаковые условия для обоих полов на рынке труда, будет усилена соцзащита и охрана матери и детей, упрощен присмотр за детьми для работающих родителей. Планируется подготовка Стратегии азербайджанской семьи, Детского кодекса, Национальной детской стратегии, будет создан институт «Семейного психолога».

В сфере молодежной и спортивной политики была принята Стратегия развития азербайджанской молодежи (2013-2023), Национальная стратегия по развитию физической культуры и спорта (2012-2020) и Государственная программа (2013-2016). С целью удовлетворения потребностей молодежи и молодых семей в квартирах будут усовершенствованы условия социальной ипотеки, будут открыты центры отдыха и обучения для молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Будут обеспечены поощрение окончивших местные и зарубежные учебные заведения молодых специалистов для работы в регионах Азербайджана, создание и применение в этой связи им дополнительных механизмов их социальной поддержки (повышение выделяемых пособий и надбавок к зарплатам, выделение служебных квартир и т.д.). До 2020 года для всех действующих в стране республиканских спортивных федераций, спортивных клубов (профессиональные клубы), детско-юношеских школ будут созданы специализированные учебно-спортивные базы по соответствующим видам спорта.

В сфере охраны окружающей среды и вопросов экологии принимаются меры по защите биоразнообразия, устранения загрязнения Каспия, ликвидация негативных воздействий ТЭК на окружающую среду, увеличение зеленых территорий. В соответствии с концепцией развития будет увеличена площадь лесов. Также проводятся работы по вторичной обработке и утилизации отходов. Наряду со всем этим, будут предприняты практические шаги по усовершенствованию законодательства в области охраны окружающей среды в соответствии с передовым международным опытом, созданию эффективных механизмов мониторинга и контроля. В то же время будут осуществлены меры

по поддержке научно-исследовательской деятельности в области экологии и охраны природы.

Стратегическая дорожная карта национальной экономики и основных секторов экономики

Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария развития определённого объекта – отдельного продукта, класса продуктов, некоторой технологии, группы смежных технологий, бизнеса, компании, объединяющей несколько бизнес-единиц, целой отрасли, индустрии и даже плана достижения экономических, политических, социальных и других целей, например, урегулирования международных конфликтов и борьбы с особо опасными заболеваниями.

Процесс формирования дорожных карт называют дорожным картированием, а объект, эволюция которого представляется на карте – объектом дорожного картирования. Дорожное картирование увязывает между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принципу «прошлое – настоящее – будущее». Дорожные карты позволяют просматривать не только вероятные сценарии, но и их потенциальную рентабельность, а также выбирать оптимальные пути с точки зрения ресурсной затратности и экономической эффективности.

Дорожное картирование опирается на сбор экспертной информации о продукте, технологии, отрасли и т.д., позволяющей прогнозировать варианты их будущего состояния. Результатом изысканий в области дорожного картирования становится план-сценарий развития объекта с учётом альтернативных путей. В общем случае дорожные карты нацелены на информационную поддержку процесса принятия управленческих решений по развитию объекта картирования.

6 декабря 2016 года в истории Азербайджана произошло знаменательное событие. В этот день Указом Президента Азербайджана утверждена стратегическая дорожная карта перспектив национальной экономики.

Полностью данный документ, подписанный Президентом, называется «Стратегическая дорожная карта национальной экономики и основных секторов экономики».

Главная цель, которую преследует данный документ, - сохранение достигнутых результатов и обеспечение устойчивости проводимых реформ. Согласно распоряжению, для разработки документа была создана рабочая группа. В течение шести месяцев она подготовила и представила президенту проект стратегии экономического развития и плана мероприятий на 2016-2020 годы, проект долгосрочного обзора на период до 2025 года и проект обзора целей на период после 2025 года.

Согласно указу, общее руководство и контроль над реализацией утвержденных указом стратегических дорожных карт осуществляется со стороны Администрации Президента Азербайджана. Мониторинг, оценка, коммуникационные мероприятия в связи с деятельностью, предусмотренной в стратегических дорожных картах, осуществляет Центр анализа экономических реформ и коммуникаций. Администрация Президента также будет заниматься принятием мер по обеспечению соответствия государственных программ, концепций развития, стратегий, проектов планов мероприятий, которые будут проводиться по мере исполнения пунктов стратегической дорожной карты.

Кабинет министров в течение трех месяцев после принятия стратегической дорожной карты (СДК) подготовил и предоставил Президенту предложения по приведению в соответствие с указом действующих нормативно-правовых актов Президента, обеспечил приведение нормативно-правовых актов Кабинета министров в соответствие с данным указом и проинформировал об этом Президента.

Центральным и местным органам исполнительной власти, публичным юридическим лицам и юридическим лицам, контрольный пакет акций (долей) которых принадлежит государству, поручено при подготовке стратегических планов, государственных программ, концепций развития, стратегий, проектов планов мероприятий по направлениям их деятельности в экономической сфере

руководствоваться положениями утвержденных настоящим указом стратегических дорожных карт.

Согласно Указу Президента Ильхама Алиева были приняты следующие дорожные карты:

- Стратегическая дорожная карта по перспективе национальной экономики Азербайджана;
- Стратегическая дорожная карта по развитию нефтяной и газовой промышленности (включая химическую продукцию) Азербайджана;
- Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджане;
- Стратегическая дорожная карта по производству в Азербайджане потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства;
- Стратегическая дорожная карта по развитию тяжелой промышленности и машиностроения в Азербайджане;
- Стратегическая дорожная карта по развитию специализированной туристической индустрии в Азербайджане;
- Стратегическая дорожная карта по развитию логистики и торговли в Азербайджане;
- Стратегическая дорожная карта по развитию в Азербайджане жилищного обеспечения по приемлемым ценам;
- Стратегическая дорожная карта по развитию профессионального образования и обучения в Азербайджане;
- Стратегическая дорожная карта по развитию финансовых услуг в Азербайджане;
- Стратегическая дорожная карта по развитию телекоммуникационных и информационных технологий в Азербайджане;
- Стратегическая дорожная карта по развитию коммунальных услуг (электрическая и тепловая энергия, газ и вода) в Азербайджане.

Самым главным среди них, безусловно, является «Стратегическая дорожная карта по перспективе национальной экономике Азербайджана».

Отмечу, что эти дорожные карты расположены по степени важности, что дает основание полагать, что нефть, газ, и химия («Стратегическая дорожная карта по развитию нефтяной и газовой промышленности (включая химическую продукцию)») не потеряют свою актуальность в ближайшие десять лет. А «Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджане» показывает, какая сфера после нефтегазохимической будет доминировать в экономике страны в ближайшее время. Многие эксперты критиковали правительство за недостаточное внимание к развитию малого и среднего предпринимательства. В указе же президента дан однозначный ответ таким критикам – «Стратегическая дорожная карта по производству в Азербайджане потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства». Именно на МСП намерен президент полностью переложить производство потребительских товаров, что является давней целью общественности.

Стоит обратить внимание на то, в какой последовательности расположены утвержденные стратегические дорожные карты по развитию остальных сфер. Первой идет тяжелая промышленность и машиностроение, в чем нет ничего удивительного. В Сумгаите и Аляте разворачивается строительство машиностроительных промышленных комплексов, которые планируется ввести в эксплуатацию как раз в течение 10-15 лет. Согласно этой СДК должны произойти оптимизация существующих активов; создание конкурентоспособного сектора; обеспечение финансовой поддержки и осуществление международного сотрудничества. В результате достижения этих целей прогнозируется рост реального ВВП до 1 миллиарда 560 миллионов манатов, создание 7700 новых рабочих мест. Стратегическим взглядом до 2020 года является достижение оплаты большей части нужд внутренних крупных потребителей предприятий тяжелой промышленности и машиностроения, увеличения доли продукции на региональном рынке в Азербайджане. Долгосрочный взгляд до 2025 года предусматривает приведение предприятий страны в состояние полной конкурентоспособности и превращения региона

Азербайджанской Республики в центр тяжелой промышленности и машиностроения. Целевой взгляд на период после 2025 года предусматривает участие предприятий тяжелой промышленности и машиностроения Азербайджана в производстве известных брендов в сегменте продукции с высокой стоимостью, и экспорта из Азербайджана в соседние страны технических знаний, “nou-hau”, эффективных методов производства и управления. Осуществление указанных целевых взглядов создаст возможности для замены производства и импорта промежуточной и конечной продукции в тяжелой промышленности и машиностроении местной продукцией, использованию в полном объеме комплекса черной металлургии. План мероприятий по развитию цветной металлургии создаст возможности для повышения реального ВВП в 1 миллиард манат в 2020 году, полного использования базы местного сырья черной металлургии.

Далее расположена специализированная туристическая индустрия, которая расположена выше логистики и торговли. Очередная СДК предусматривает развитие жилищного обеспечения, и что самое главное - по приемлемым для населения ценам. Также, в дорожной карте нашлось место для профессионального образования и обучения. Стоит отметить, что если с начальным и высшим образованием в Азербайджане все относительно хорошо, то профобразование очень сильно отстает от них.

Применение этого важного документа предусматривает создание сильной, конкурентоспособной, инклюзивной экономики, основанной на высоком технологическом развитии и оптимальной структуре экономики, а также создает условия для обеспечения оптимизации структурных элементов расходов. Таким образом преследует цель перехода от модели развития, основанной на эффективности, к новой модели инновационного развития экономики, в которой преимущество отдается экспорту. Эта модель является моделью развития пост-нефтяной эпохи. Переход экономики Азербайджана к инновационной модели способствует росту реального дохода на душу населения примерно на 5 процентов и наша страна по классификации

Всемирного банка приобретает статус «страны с высоким доходом». В результате процессов развития в период после 2025 года уровень дохода на душу населения Азербайджана будет соответствовать уровню стран Восточной Европы. Как целевой взгляд происходит создание сильной конкурентоспособной инклюзивной экономики, обеспечивающей улучшение социального благосостояния и доведения до высокой отметки индекса человеческого развития, основанной на высоком технологическом развитии и оптимальной структуре экономики.

ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из главных пунктов в обеспечении национальной безопасности является экономическая безопасность. Но, что такое экономическая безопасность? Это такое состояние национальной экономики, когда оно защищено от внешних и внутренних угроз, обеспечивает социальную защищенность граждан и политическую стабильность, когда экономика обеспечивает гражданам достойный уровень жизни, когда экономика демонстрирует стабильный и поступательный рост. Достижение всего этого невозможно, если национальная экономика неконкурентоспособна. Страна с неконкурентоспособной экономикой не сможет на равных конкурировать на международных рынках, торговля будет простаивать, приток валюты и инвестиций в страну замедлится. В конечном итоге, это приведет к бедности и стагнации. Таким образом, мы приходим к выводу, что для обеспечения национальной безопасности необходима конкурентоспособная экономика, то есть залогом существования государства является конкурентоспособная экономика.

Фундаментальное концептуальное понимание конкурентоспособности национальной экономики основано на способности отечественных компаний производить товары и услуги по ценам ниже и по качеству, не уступающему товарам и услугам иностранных компаний, и в тоже время удовлетворяющих как внутреннего потребителя, так и иностранного. Это значит, что увеличение конкурентоспособности национальной экономики возможно на основе преобразования сферы производства товаров и сферы услуг.

В сегодняшнем глобальном мире конкурентоспособность национальных экономик определяется ее весом в мировой экономике, наличием конкурентоспособных преимуществ в конкретных отраслях и потенциалом для их развития. Ведущими факторами повышения конкурентоспособности страны являются законодательная политика в области прозрачности экономики,

наличие инновационных хабов (систем), степень внешней независимости и национальной безопасности (отсутствие военных конфликтов), экономическая и социальная стабильность, прочная система образования. Также необходимо наличие стратегии социально-экономического развития и стратегия перехода к инновационному развитию.

Национальное богатство создается, а не наследуется. Это происходит не из природных богатств страны, его процентных ставок или стоимости его валюты, как настаивает на том классическая экономика. Конкурентоспособность страны зависит от способности ее промышленности к инновациям и модернизации. Компании получают преимущество по сравнению с самыми сильными конкурентами мира, выдерживая давление и решая свои проблемы. Им выгодно иметь сильных внутренних конкурентов, агрессивных поставщиков на внутреннем рынке и требовательных местных клиентов. В мире все более усиливающейся глобальной конкуренции, влияние нации, ее потенциала становится все более важным. Поскольку основа конкуренции все больше заключается в смещении к созданию и усвоению знаний, роль наций возросла. Конкурентное преимущество создается и поддерживается благодаря высоко локализованному процессу. Различия в национальных ценностях, культуре, экономических структурах, институтах и историях способствуют достижению конкурентного преимущества. Есть разительные различия в моделях конкурентоспособности в каждой стране: Ни одна страна не может и не будет конкурентоспособной в каждой из отраслей экономики. В конечном счете, страны добиваются успеха в определенных сферах, потому что условия внутри страны является перспективной, динамичной и сложной, и способствуют этому.

Некоторые страны одарены изначальными конкурентными преимуществами. В основном эти преимущества относятся к ресурсам, добываемым из недр земли, к пригодным для сельскохозяйственной деятельности землям, к дешевой рабочей силе. При правильном, эффективном применении этих факторов в экономической жизни страны, эти преимущества

могут создать целые конкурентоспособные отрасли промышленности. Однако, это зависит от множества факторов. Также есть страны, которые обделены природными ресурсами. Эти страны, к которым можно смело отнести Японию, Швейцарию, Южную Корею и прочие, сумели сами создать конкурентные преимущества. В первую очередь, их главным преимуществом, позволившем занять лидирующие позиции в наиболее технологических отраслях стал человеческий потенциал, который они сумели превратить в человеческий капитал. Эти страны лидируют практически во всех рейтингах, оценивающих конкурентоспособность и эффективность экономики, в том числе в ИРЧП - Индексе развития человеческого потенциала. Именно высококультурные, высококвалифицированные специалисты позволили создать этим странам конкурентные преимущества. Высокий уровень образования и медицины, наличие узкоспециализированных кадров, инновации, развитая инфраструктура, прозрачность экономики и борьба с проявлениями монополизма, создание благоприятных условий для конкуренции, эффективные меры правительства, направленные на субсидирование предпринимательской деятельности, но в тоже время избегающее чрезмерной опеки и контроля за экономической жизнью в стране - все это является конкурентными преимуществами вышеназванных стран.

Конкурентоспособность страны является суммой слагаемых ее конкурентоспособных компаний. В первую очередь, для появления таких компаний, необходимо создать условия для честной конкуренции на внутреннем рынке. Компании, борясь за внутренний рынок обретают в конкурентной борьбе преимущества, позволяющие им с тем же успехом выйти на международный рынок. Правительство должно поддерживать и стимулировать местные компании, выделяя им субсидии, уменьшая налоговое бремя, облегчая бюрократические процедуры.

Одним из самых важных пунктов тут являются инновации, как в производстве, так и в управлении, дистрибуции продукции, в ее маркетинге. Применяя новые методы в производстве можно автоматизировать процесс, что

приведет к меньшим затратам на рабочую силу. Новые технологические разработки помогут уменьшить издержки производства, улучшить качество выпускаемой продукции, а также возможно появление абсолютно нового товара. Правильная маркетинговая стратегия приведет к узнаваемости бренда, к формированию потребительских вкусов.

Актуальными остаются вопросы повышения конкурентоспособности и для Азербайджанской Республики. Обладая большими запасами нефти и газа, наша страна в последнее десятилетие сумела сделать качественный скачок в развитии. Развитие произошло практически во всех сферах жизни. Азербайджан в течение многих лет удерживал ежегодный рост ВВП в пределах двухзначных цифр, что является мировым рекордом. Деньги, поступающие от продажи энергоресурсов были направлены и направляются по сей день в развитие нефтяной сектор экономики, развитие которого власти страны признали приоритетом. Азербайджанская экономика с каждым годом становится все более конкурентоспособной. Результаты, которых мы все добились сообща, дают право нам сказать, что развитие и процветание Азербайджана и дальше продолжится.

В последние годы в Азербайджане был принят и начато осуществление ряда проектов, среди которых особое внимание заслуживают концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» и «Стратегическая дорожная карта национальной экономики и основных секторов экономики». Претворение в жизнь основных пунктов этих проектов позволит экономике Азербайджан вступить на качественно новый уровень экономического развития, позволит нашей стране занять место среди стран с высоким уровнем дохода, приведет к диверсификации национальной экономики и становлению её более конкурентоспособной

Политическая стабильность, достигнутая в Азербайджане за последние годы в результате успешно проведенных реформ, социально-экономическая база, которой наша страна обладает могут привести в ближайшее время к тому, что Азербайджан войдет в ряды 50 стран с высокой конкурентоспособной

экономикой. Обеспечение безопасности национальной экономики – это процесс, формирующийся в результате взаимодействия различных экономических, социальных, политических и культурных факторов. Обеспечение экономической безопасности имеет важное значение, так как от этого зависит поступательное развитие общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: Соцэкгиз, 1962. - 333 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ЗАО "Бизнес-школа, Интел-Синтез", 2000. - 640 с.
3. Хайгне, П. Экономический образ мышления / П. Хайгне; пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Дело, при участии Catallaху, 1993. - 704 с.
4. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С. Л. Брю; пер. с англ. - М.: Республика, 1995.
5. Шумпетер, И. Теория экономического развития / И. Шумпетер; пер. с нем. - М.: Прогресс, 1982. - 455 с.
6. Хайек, Ф.А. Познание, конкуренция и свобода / Ф.А. Хайек. - СПб.: Пневма, 1999.
7. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 2004. - 896 с.
8. Гличев, А.В. Очерки по экономике и организации управления качеством продукции / А.В. Гличев. Очерк 5. Потребности, спрос, качество и маркетинг // Стандарты и качество. - 1994. - № 12. - С. 19 - 24.
9. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф; под ред. Л.И. Евенко; пер. с англ. - М.: Экономика. 1999. - 519 с.
10. Белобрагим, В.Я. Региональная экономика: проблемы качества / В.Я. Белобрагим. - М.: АСМС, 2001. - С. 26.
11. Лунев, В.Л. Управление зарубежной промышленной фирмой: курс лекций / В.Л. Лунев. - Новосибирск, 1995. - 110 с.
12. Куранов, Л.П. Экономическая теория: учеб. пособие / Л.П. Куранов. - М.: Пресс-сервис, 1998. - 688 с.
13. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, ее стратегия и практика / Г.Л. Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. - 208 с.
14. Маршалл А. Принципы экономической науки, т.1. Пер. с англ. - М.: Издательская группа «Прогресс», 2008- 26 л.
15. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ.; Под. ред. В.Д. Щетинина. -- М.: Международные отношения, 2009.
16. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / М.: ИНФРА-М, 2009. - 465 с.
17. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебное пособие. - 2-е изд. / М.: Гном-Пресс, 2008. - 320 с.
18. Гнилитская, Е. В. Эффективность факторов производства в глобальной конкуренции / Е. В. Гнилитская // Финансовый бизнес. — 2004. — Ноябрь — декабрь. — С. 52–62.

19. Портер, М. Э. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. / М. Э. Портер. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.
20. Максаковский В.П. Классификация и типология стран мира // География в школе. — 2007 - № 1. — С. 4 – 9.
21. Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика. — М.: Проспект, 2012. — 248с.
22. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб-практ. пособие для вузов / А.Ю. Юданов. - М.: Акалис, 1996. -272 с.
23. Маркс, К. Капитал: критика политической экономии / К. Маркс. - Т. III.
24. Фаминский, И.П. Экономика зарубежных стран / И.П. Фаминский. - М.: 1980. - 367 с.
25. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 312 с.
26. Гельвановский, М.И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях / М.И. Гельвановский, В. Жековская, И. Трофимов // Российский экономический журнал. - 1998. - № 3. - С. 67-68.
27. Андрианов, В.А. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В.А. Андрианов // Экономист. - 1997. - № 10. -С. 33 - 42.
28. Гузков, И. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции / И. Гузков, Н. Типова // Маркетинг. - 1997. - № 1. - С. 20 - 34.
29. Петухов, Р.М. Оценка эффективности промышленного производства (методы и показатели) / Р.М. Петухов. - М.: Экономика, 1990. - 95 с.
30. Исикава, К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. - М.: Экономика. 1988. - 215 с.
31. Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. - М.: Вуз и школа, 2001. - 720 с.
32. Менеджмент (современный российский менеджмент): учеб. пособие / Б. А. Денисов, М.Л. Разу, Ф.М. Русинов, Р. А. Фатхутдинов. - М.: ФБК "Пресс", 2000. - 504 с.
33. Чуб, Б.А. Управление инвестиционными процессами в регионе / Б.А. Чуб. - М.: БУКВИЦА, 1999. - 188 с.
34. Селезнев, А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А.З. Селезнев. - М.: Юристъ, 1999. - 384 с.
35. Васильева, З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - № 2(52). - С. 83 - 89.
36. Воронов, А. Конкуренция в XXI веке / А. Воронов // Маркетинг. - 2001. - № 5. - С. 16 - 24.
37. Островский, Г. Конкурентоспособность предприятия как объект управления / Островский Г. // Консультант директора. - 2001. - № 20. - С. 34 - 36.
38. Филисофова, Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500),

- "Экономика" (080100) / Т.Г. Филоσοфова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2007. - 271 с.
39. Вещикин, Н.П. Маркетинг / Н.П. Вещикин [и др.]. - М.: МГУК, 1999.
40. Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика: толковый терминологический словарь. - М.: Информационно-внедренческий центр, 1995.
41. Лифиц, И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товара и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт-Издат. 2004. - 335 с.
42. Синько, В.И. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия / В.И. Синько // Стандарты и качество. - 2000. - № 4. - С. 54 - 59.
43. Синько, В.И. Конкурентная среда, необходимая для производства конкурентоспособной продукции / В.И. Синько // Стандарты и качество. - 2001. - № 6. - С. 38 - 42.
44. Маркетинг / под ред. Д.И. Костюхина. - М.: Прогресс, 1994.
45. Мансуров, Р.Е. Об экономической сущности понятий "конкурентоспособность предприятия" и "управление конкурентоспособностью предприятия" / Р.Е. Мансуров // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - № 2 (25). - С. 91 - 94.
46. Долинская, М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М.Г. Долинская, И.А. Соловьев. - М.: Экономика, 1999. - С. 43.
47. Рубин, Ю.Б. Конкуренция: реалии и перспективы / Ю.Б. Рубин, В.В. Шустов. - М.: Знание, 1990. - С. 15.
48. Зиннуров, У.Г. Проблемы оценки конкурентоспособности товаропроизводителей / У.Г. Зиннуров, Л.Р. Ильясова // Экономика и управление (УФА) - 1997. - № 4. - С. 27.
49. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - М.: 2002. - С. 356.
50. Светуных, С.Г. Прогнозирование экономической конъюнктуры в маркетинговых исследованиях / С.Г. Светуных. - СПб., 1997. - С. 264.
51. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Хедоуриф. - М.: Дело, 1993. - С. 199.
52. Самодуров, Д.О. Стратегическое управление конкурентоспособности предприятия на основе комплексной оценки его потенциала: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д.О. Самодуров. - СПб., 2000. - С. 18.
53. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. - М.: Альфа-пресс, 2004.
54. Иванец, В.К. Макротехнологии и обеспечение конкурентоспособности отечественной промышленности / В.К. Иванец // Промышленность России. - 2000. - С. 25 - 32.
55. Воротников, А. Стратегия повышения конкурентоспособности региона / А. Воротников // Экономические стратегии. -2001. - С. 144 - 149.
56. Шеховцева, А. Конкурентоспособность региона: фактора и методы создания / А. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - № 4. - С. 11 - 15.

57. Фатхутдинов, Р.А. Оценка конкурентоспособности страны / Р.А. Фатхутдинов // Промышленность России. - 2000. - № 3. - С. 62 - 67.
58. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактор рыночного превосходства экономических объектов / И.П.
59. Богомолова, Е.В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2005. - № 1 (45). С. 113 - 119.
60. Гончарова, Н.П. Маркетинг инновационного процесса: учеб. пособие / Н.П. Гончарова, П.Г. Перерва [и др.]. - К., 1998. - 267 с.
61. Тихонов, Р.М. Конкурентоспособность промышленной продукции / Р.М. Тихонов. - М.: Изд-во стандартов, 1985. - 176 с.
62. Рыбаков, И.П. Качество и конкурентоспособность при рыночных соотношениях / И.П. Рыбаков // Стандарты и качество. - 1995. - № 12. - С. 43 - 47.
63. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг: учебник / Н.К. Моисеева. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
64. Таран, В.А. Конкурентоспособность предприятий: проблемы современной политики и стратегия в области качества / В.А. Таран // Машиностроитель. - 1998. - № 2. - С. 6 - 12.
65. Ан софф, И. Стратегическое управление / И. Ан софф; пер. с англ. - М.: Экономика, 1989.
66. Кутин, А. А. Модель взаимосвязи конкурентоспособности станкостроительной продукции и методов управления предприятием / А.А. Кутин, Н.Н. Ползунова // Вестник машиностроения. - 1999. - № 2. - С. 41 - 44.
67. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2006. - 240 с.
68. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И.О. Коробейников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 285с.
69. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с 9-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2000. - XX. - 412 с.
70. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова, Н.В. Федоркова, А.Н. Чекменев. - М.: Изд-во РИОР, 2006. - 81 с.
71. Попов, Е.В. Рыночный потенциал / Е.В. Попов. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2002. - 559 с.
72. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 501 с.

ANNOTASIYA

Azərbaycanda əldə edilmiş siyasi sabitlik şəraiti, həmçinin son illər islahatların gələcək irəliləyişi üçün yaradılmış uğurlu sosial-iqtisadi baza, zənnimizcə, artıq bu gün iqtisadiyyatımızın qarşısında rəqabət qəbiliyyəti daha yüksək olan ilk əlli ölkə sırasına daxil olmaq imkanını gündəmə gətirir. Bu, real və eyni zamanda irimiqyaslı məqsəddir. Çoxillik beynəlxalq təcrübə göstərir ki, iqtisadiyyatın modernləşdirilməsinin davam etdirilməsi və Azərbaycanda innovasiya sisteminin formalaşması iqtisadiyyatımızı üstün xammal ixracı inkişafı zonasından çıxarmağa imkan verəcək və emal sahələrinin artım dinamikasına güclü təkan verəcək, ölkənin dünya birliyində rəqabətqabiliyyətliliyini və onun dünya iqtisadi məkanına bərabərhüquqlu inteqrasiyasını tam mənada təmin edəcək.

Azərbaycan iqtisadiyyatının rəqabətqabiliyyətliliyinin artım amillərindən biri ölkənin müasir infrastrukturunun yaradılmasının əsas tərkib hissələri, o cümlədən vergi sistemi, bu prosesin dövlət tənzimləməsinin əsas instrumenti, təkmilləşdirilməsinin davam etdirilməsi zəruridir. Hazırda Azərbaycan iqtisadiyyatının infrastrukturuna kapital investisiyalarının başlıca obyektləri mənzil, avtomobil magistralları, yolların inşası, su təchizatı və kanalizasiya sistemlərinin tikintisi, nəqliyyat, energetika və rabitədir. Bütövlükdə, Azərbaycanda özünün müasir potensialı ilə uğurlu, dünya standartlarına cavab verən infrastrukturun formalaşması ölkənin nəinki XXI əsr texnologiyalarının tətbiqi və inkişafına əsaslanan modernləşdirilməsini sürətləndirəcək, həm də Azərbaycan iqtisadiyyatının beynəlxalq rəqabətqabiliyyətliliyinin artmasına kömək edəcək.

Yekunda qeyd etmək olar ki, Azərbaycan Respublikası iqtisadiyyatının rəqabətqabiliyyətliliyinin yüksəltmək üçün ölkə iqtisadiyyatının rəqabətqabiliyyətliliyinin müasir amillərinin formalaşmasının gücləndirilməsi

zəruridir. Bu əhalinin yaşayış səviyyəsinin yaxşılaşdırılmasının, Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi sabitliyinin və milli təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üçün həlledici amilə çevrilməlidir.

ANNOTATION

At present time, under the sign of globalization, the problem of the competitiveness of national economies has become acute. It can be confidently asserted that for most countries the growth of national competitiveness will be one of the top priorities for the coming decades. And in the world economic thought the problem of competitiveness for the last 20 years has come to the number of the most actively developed and discussed.

Competition is one of the most important features of a market economy. It is competition that ensures the creative freedom of the individual, creates conditions for its self-realization in the sphere of the economy by developing and creating new competitive goods and services. The question of the competitiveness of the economy at the present stage is one of the central issues in the development of the country's economic development strategy.

Azerbaijan is a part of the world economy, and this is a fait accompli. Consider the competitiveness in the world economy on the example of Azerbaijan. The most important goal of the Azerbaijani government is to create a competitive economy that ensures the successful sale of the country's products on the international market. In international competitiveness ratings, Azerbaijan traditionally belongs to a group of developing countries characterized by increased political and economic instability, an unfavorable investment climate, and extremely high risks of economic activity.

The deepening of financial and economic ties, the openness of national economies, their mutual complementation and rapprochement determine the strategic direction of Azerbaijan's development - to enter the world economy not as a raw material appendage but as an economically developed country with a high level of technological development, strong financial institutions, developed infrastructure and

the information sector. In addition, Azerbaijan's integration into the world economic community as a competitive economy will facilitate the implementation of a long-term program for achieving sustainable economic growth.

РЕФЕРАТ

В настоящее время, проходящее под знаком глобализации, остро встала проблема конкурентоспособности национальных экономик. Можно с уверенностью утверждать, что для большинства стран рост национальной конкурентоспособности будет одной из первоочередных задач на ближайшие десятилетия. И в мировой экономической мысли проблема конкурентоспособности за последние 20 лет выдвинулась в число наиболее активно разрабатываемых и дискутируемых. Конкуренция - одна из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. Вопрос о конкурентоспособности экономики на современном этапе является одним из центральных в разработке стратегии экономического развития страны.

Основа конкурентоспособной экономики - конкурентоспособная промышленность. Все действия: разрабатываемые программы и законодательные акты, процедуры государственного регулирования и мероприятия государственной поддержки должны быть подчинены главной и приоритетной на сегодня цели - обеспечение конкурентоспособности экономики и страны в целом.

В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план. Показателем признания ведущей роли конкуренции для успешного функционирования рыночного хозяйства является тот факт, что в большинстве стран мира, включая страны с переходной экономикой, к

настоящему времени приняты законы о конкуренции и созданы национальные органы, занимающиеся этими вопросами.

Будет конкурентоспособная промышленность, будут: 1) экспорт и валютные поступления (независимость от состояния международных сырьевых рынков); 2) стабильные налоговые поступления в бюджет; 3) занятость населения; 4) социальная и политическая стабильность; 5) заслуженное положение на международной арене

Азербайджан - часть мировой экономики, и это свершившийся факт. Рассмотрим конкурентоспособность в мировой экономике на примере Азербайджана. Наиважнейшая цель Правительства Азербайджана: создание конкурентоспособной экономики, обеспечивающей успешную реализацию товаров страны на международном рынке. В международных рейтингах конкурентоспособности Азербайджан традиционно относится к группе развивающихся стран, характеризующихся повышенной политической и экономической нестабильностью, неблагоприятным инвестиционным климатом, а также чрезвычайно высокими рисками хозяйственной деятельности.

В современных условиях конкурентоспособность страны является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы, определяет характер ее участия в международном разделении труда, выступает гарантом экономической безопасности и в общем виде представляет собой способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние населения. Углубление финансово-экономических связей, открытость национальных экономик, их взаимодополнение и сближение обуславливают стратегический ориентир развития Азербайджана – «войти» в мировое хозяйство не в качестве сырьевого придатка, а на правах экономически развитой страны с высоким уровнем технологического развития, сильными финансовыми институтами, развитой инфраструктурой и информационным сектором. Кроме того, интеграция Азербайджана в мировое экономическое

сообщество в качестве конкурентоспособной экономики будет способствовать реализации долгосрочной программы достижения устойчивого экономического роста.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Мамедли Орхан Юсиф оглы

Азербайджанский Государственный Экономический Университет

Конкурентоспособность национальной экономики - главный показатель, отражающий состояние экономики страны и перспективы ее развития. В современных условиях крупномасштабного трансграничного перемещения капитала, глобализации рынков и производства, конкурентоспособность товаров, предприятий и государства все в большей степени определяется способностью национальной экономики генерировать и внедрять новые технологии.

Внедрение новых технологий стало ключевым фактором рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг. На этой основе достигается устойчивая тенденция удешевления единицы потребительских свойств продуктов, обеспечивающая повышение общественного благосостояния и улучшение качества жизни в развитых странах. Нововведения являются необходимым условием успеха в конкурентной борьбе, позволяя передовым фирмам добиваться сверхприбылей за счет монопольного присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при освоении новых продуктов и технологий.

Развитие конкурентоспособности способствует развитию экономики страны. К числу основных факторов, определяющих национальные конкурентные

преимущества, будут относиться: образование и охрана здоровья населения, развитие науки, возможности информационной среды, обеспечение с помощью государственного управления условий для раскрытия созидательных творческих способностей каждой личности, чистота окружающей среды и высокое качество жизни, опережающее развитие ключевых производственно-технических систем нового технологического уклада.

Важность благоприятной конкурентной среды становится особо актуальной в условиях кризиса, - отметил глава агентства по защите конкуренции (антимонопольное агентство) - В экономической литературе, монополии называют "детьми кризиса". Взаимосвязанность явлений - кризиса и монополий - указывает на одну из причин монополизации, а именно: попытка многих компаний найти спасение от кризисных потрясений в монополистической практике.

В условиях кризиса особенно важно усилить контроль за слиянием субъектов бизнеса, бороться с дефицитом товаров и установлением монополистических высоких цен, а также недобросовестной конкуренцией при импорте товаров. Это говорит о том, что на начало кризиса неконкурентоспособная среда в финансовом секторе позволила развиваться монополии. А именно частной, что гораздо хуже. Потому, что государственную монополию можно хоть как то контролировать. Государство должно безжалостно работать в этом направлении, поскольку без этого развитие малого и среднего бизнеса не сможет двигаться дальше.

Вспомним крылатый постулат Карла Маркса: «...рентабельность - сто процентов - цифра, за которую капиталист готов пойти на любые преступления...»

Именно поэтому очень важно обеспечить баланс интересов между государственным регулированием экономики и рыночными отношениями. Он должен достигаться за счет эффективной антимонопольной политики с ее институциональным и правовым механизмом.

В условиях мирового кризиса надо осуществлять контроль над слияниями и поглощениями -это дополнительная мера защиты для добросовестных предпринимателей от рейдерства (насильственного поглощения крупными компаниями более мелких, либо менее устойчивых, а также пиратского захвата собственности). Особое внимание уделяется проведению анализа социально значимых, чувствительных товарных рынков, недопущению недобросовестной конкуренции.

Значимость развития конкуренции возрастает и при подготовке посткризисного экономического роста. Необходимо акцентировать внимание на наличии кадров для государственных органов и субъектов бизнеса со знанием конкурентного права.

предусмотрена уголовная ответственность, вплоть до лишения свободы сроком до семи лет.

В процессе глобализации экономики и расширения торговых отношений особую актуальность приобретает экстерриториальность антимонопольного регулирования. Новые законы распространяются на отношения, достигнутые за пределами республики, например, когда экспортеры-нерезиденты договариваются за рубежом о разделе товарного рынка, либо фиксации цен на продукцию, реализуемую ими в пределах страны.

Сегодня конкурентоспособность страны — одна из самых влиятельных концепций в глобальной экономике и политике, поскольку не только охватывает сугубо экономические показатели, но и оценивает экономические последствия важных неэкономических явлений.

Раздел: 12. Актуальные проблемы по разновидностям экономической деятельности.

Отзыв научного руководителя на магистерскую диссертацию Мамедли Орхана Юсиф оглы «Государственный механизм повышения конкурентоспособности национальной экономики и проблемы его совершенствования»

В 2015-2017 гг. Мамедли Орхан Юсиф оглы обучался в магистратуре по специальности «Регулирование экономики» после окончания с бакалавриата Государственной Академии Управления при Президенте Азербайджанской Республике по специальности «Государственное и муниципальное управление».

За время работы над магистерской диссертацией Мамедли Орхан Юсиф оглы зарекомендовал себя в качестве трудолюбивого и заинтересованного исследователя, способного к научному труду и применению своих знаний на практике.

Работая над диссертацией М. Орхан провел анализ большого массива научной литературы, а также выполнил самостоятельное аналитическое исследование. Результатами этой работы стала серьезная теоретическая фундированность работы, научная строгость исследования и обширная эмпирическая база.

Календарный график выполнения диссертации магистрантом соблюдался дисциплинированно. Задание по подготовке магистерской диссертации выполнено полностью. Материал изложен литературно, логически последовательно и оформлен в соответствии с установленными требованиями

В качестве научного руководителя могу засвидетельствовать, что магистранта очень ответственно относилась к тем заданиям и поручениям, которые ей были предъявлены.

Магистерская диссертация состоит из трёх глав, каждая из которых содержит ценную для разработки выбранной темы информацию. Так, в первой главе даются основополагающие постулаты конкурентоспособности национальной экономики и обобщаются результаты современных исследований в области теории конкурентоспособности (национальной конкурентоспособности, конкурентоспособности фирмы). Во второй главе дается представление о этапах развития азербайджанской экономики, о текущем состоянии экономической ситуации, позиции азербайджанской экономики в ведущих рейтинговых отчетах. Однако, самой большой новизной отличается третья глава, раскрывающая механизмы повышения конкурентоспособности экономики Азербайджанской Республики, отдельных отраслей её экономики, в которой рассмотрены вопросы диверсификации экономики страны. Большое место в главе заняли вопросы повышения конкурентоспособности азербайджанского рынка туристических услуг, сельского хозяйства.

В целом можно сделать вывод, что Мамедли Орхан Юсиф оглы зарекомендовал себя способным к самостоятельной теоретической работе, проведению прикладных научных исследований и может быть рекомендован к поступлению в аспирантуру для дальнейшего продолжения исследований в этой области знаний.

Научный руководитель:

доц. Садыхов М. М.

Отзыв рецензента на магистерскую диссертацию Мамедли Орхана Юсифоглы на тему «Государственный механизм повышения конкурентоспособности национальной экономики и проблемы его совершенствования»

Тема исследования магистранта Мамедли Орхана актуальна для Азербайджана. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты конкурентоспособности, роль фирмы и государства в повышении конкурентоспособности экономики. Вторая глава дает обширное представление о пути, пройденном азербайджанской экономикой с момента обретения независимости и по сей день, на основе чего можно проследить траекторию развития национальной экономики Азербайджана за последние 25 лет. Также, в главе рассматриваются основные международные рейтинги определения стран по конкурентоспособности их экономики и позиции Азербайджана в этих рейтингах. Третья глава отличается наиболее практической значимостью и актуальностью, так как в ней приведены меры и механизмы, применение которых приведет к еще большему экономическому процветанию Азербайджана, и как итог, приведут Азербайджан к 50 странам с наиболее конкурентоспособной экономикой. Особое внимание уделяется стратегически важным законопроектам, распоряжения Президента Азербайджанской Республики. В заключение магистрантом приведены основные выводы по

итогах работы. В процессе написания диссертации магистрантом проделан большой объём исследовательской работы, выразившийся в изучении научной и методической литературы, законодательных и нормативных документов.

В работе достаточно аргументированно дано теоретическое обоснование необходимости совершенствования механизмов повышения конкурентоспособности экономики. Обосновывая свои выводы, диссертант исследует основные проблемы на пути становления конкурентоспособной для азербайджанской экономики. Диссертантом приведены меры, которые способствуют повышению конкурентоспособности экономики Азербайджана.

Оценивая положительно степень достоверности и научной новизны исследования, следует отметить, что диссертация отличается хорошим языком и стилем изложения. Она оставляет благоприятное впечатление как комплексная теоретико-методическая работа. Диссертация имеет существенную практическую значимость, так как предлагает конкретный комплекс мер по повышению конкурентоспособности национальных экономик, и в первую очередь, азербайджанской экономики.

Полученные соискателем теоретические и практические результаты, автореферат и опубликованные работы позволяют сделать вывод о высокой квалификации автора, хорошо знающего предмет своего исследования.

Все вышеперечисленное позволяет оценить работу «Государственный механизм повышения конкурентоспособности национальной экономики и проблемы его совершенствования» магистранта Мамедли Орхана Юсиф оглы достойной для выдвижения на защиту.

Доцент кафедры экономики и организации труда
Мамедов

А. И.

