

AZERBAIJAN CUMHURİYETİ EĞİTİM BAKANLIĞI
AZERBAIJAN DEVLET İKTİSAT ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA MERKEZİ

Elyazması hukukunda

Nebizade Aynur İmran kızının

**Kongre turizminin Azerbaycandaki mevcut durumu ve gelişme potansiyeli: Bakü
örneği**

konusunda

YÜKSEK LİSANS TEZİ

İhtisasın şifresi ve adı:

060803 “Turizm ve Otelcilik”

İhtisaslaşma:

“Turizm iş

Tez Danışmanı:

Yüksek Lisans Programının Rehberi:

Doç. Dr. Kadir Bayramlı Nezir

Doç. Dr. Kadir Bayramlı Nezir

Kafedra müdürü ezezi:

Öğr. Gör. Aliyev Yusif Nadim

BAKÜ – 2018

AZERBAYCAN CUMHURİYETİ EĞİTİM BAKANLIĞI
AZERBAYCAN DEVLET İKTİSAT ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA MERKEZİ

KONGRE TURİZMİNİN AZERBAYCANDAKI MEVCUT
DURUMU VE GELİŞME POTANSİYELİ: BAKÜ ÖRNEĞİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Hazırlayan

Nebizade Aynur

Danışman

Doç. Dr. Kadir Bayramlı

BAKÜ – 2018

ÖZET

Çalışmanın önemli amacı Baküde yaratılan kongre merkezleri, otellerin kongre salonları ile ilgili verilerin toplanması, onların istatistiksel yöntemlerinin araştırılması ve sonucunun bulunmasıdır. Sonuç olarak elde edilen istatistiksel göstergeleri taramakla Baküde kongre turizminin hangi durumda olduğunu, kongre turizmi ile ilgili sorunların ortaya çıkarılması ve sorunların çözülmesini sağlamamak mümkündür. Makalenin amacı öncelikle tanımları açıklığa kavuşturmak, kullanılan terimleri açıklığa kavuşturmak ve bilgi kaynaklarını karakterize etmektir. Daha sonra, uluslararası kongrelerin dağılımını, bir yandan kıta ve devlet dinamiklerini güncellemek ve diğer yandan küresel ölçekte şehirler ağını analiz etmek için inceliyoruz.

Kongreler, konferanslar, seminerler. Bakü, iş turizmi ve kurumsal inisiyatiflerin teşviki açısından birçok fırsat sunmaktadır. Konvansiyon turizmi, bugün sanat, kültür ve gastronomi geleneği gibi ülkenin turistik mekanları göz önüne alındığında, Bakünün dünya sıralamasında irelileme sıralarında yer aldığı bir pazar sektörüdür. Kongre süresince birçok rehberli tur düzenlenmiştir: kongre sonrası düzenlenen turlar katılımcılara kendilerini ev sahipliği yapan ve Baküyü ziyaret eden yerlere birkaç gün geçirme fırsatı sunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Etkinlikler, kongre salonları, istatistiksel göstergeler, fuarlar, forum, mevsimsel faktörler.

ABSTRACT

The main purpose of the work The congress centers created in Baku, the gathering of data about the congress halls of the venues, the investigation of their statistical methods and the finding of the result. As a result, it is possible to search the statistical indicators obtained and to find out the situation of congress tourism in Baku, to reveal the problems related to congress tourism and to solve the problems. The purpose of this article is primarily to clarify the definitions, to clarify the terms used, and to characterize the sources of information. We then analyze the distribution of international congresses, updating continental and state dynamics on the one hand, and analyzing the network of cities on a global scale on the other.

Conventions, conferences, seminars. Baku offers many opportunities for the promotion of business tourism and corporate initiatives. Convention tourism is a market sector in which Baku is involved in the world rankings when considering the tourist attractions of the country such as art, culture and gastronomy tradition. During the congress, many guided tours have been organized: the congress organized tours offer the opportunity to spend a few days in the places that hosted themselves and visited Baku.

Key words: Events, historical events, statistical indicators, fairs, forum, seasonal factors.

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	i
ABSTRACT.....	ii
İÇİNDEKİLER.....	iii
KISALTMALAR.....	vi
TABLolar LİSTESİ.....	vii
GRAFİKLER LİSTESİ.....	viii
ŞEKİL LİSTESİ.....	viii

BİRİNCİ BÖLÜM

DÜNYADA KONGRE TURİZMİ

1.1.KONGRE TURİZMİNİN TANIMI	2
1.2.KONGRE TURİZMİNİN GELİŞME EVRELERİ	5
1.2.1. 1950 Öncesi Kongre Turizmi	6
1.2.2. 1950 Sonrası Kongre Turizmi	7
1.3. KONGRE TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU	9
1.3.1. Kongre Turizminin Turizm Sektöründeki Yeri	10
1.3.2. Kongre Turizminin Geliştiğı Başlıca Merkezler	11

İKİNCİ BÖLÜM

AZERBAYCAN’DA TURİZMİN MEVCUT DURUMU

2.1. BAŞLICA TURİZM POTANSİYELİ VE KULLANIMI	12
2.1.1. Azerbaycan’ın Doğal Turizm Kaynakları	14
2.1.2.Azerbaycan’ın Tarihi Ve Kültürel Çekicilikleri	16

2.2. TURİZMİN ALTYAPISI	17
2.2.1. Ulaşım Altyapısı	19
2.2.2. Konaklama Altyapısı	25
2.2.3. Diğer Altyapı Elemanları	27
2.3. TURİZM FAALİYETLERİNİN BÖLGESEL DAĞILIMI	28
2.3.1. Abşeron Ve Çevresi	29
2.3.2. Gence-Gazah Bölgesi	31
2.3.3. Güney İlçesi	32
2.3.4. Nahçıvan	34
2.3.5. Diğer Bölgeler	41
2.4. AKTİF VE PASİF DIŞ TURİZM	42
2.4.1. Aktif Dış Turizm	46
2.4.2. Pasif Dış Turizm	48
2.4.3. İç Turizm	48

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

BAKÜ'DE KONGRE TURİZMİ VE GELİŞİM POTANSİYELİ

3.1. BAKÜ'DE KONGRE TURİZMİNİN GEÇMİŞİNE KISA BAKIŞ	51
3.1.1. Sovyet Dönemi Kongre Turizm Girişimleri	52
3.1.2. Bağımsızlık Dönemi Kongre Turizmi	52
3.2. BAKÜ'DE KONGRE TURİZMİNİN GELİŞME NEDENLERİ	53

3.2.1. Ekonomik Nedenler	53
3.2.2. Sosyal Nedenler	53
3.3. BAKÜ'DE KONGRE TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU	54
3.3.1. Kongre Turizm Potansiyeli	63
3.3.2. Başlıca Uluslararası Kongreler	65
3.4. BAKÜ'DE KONGRE TURİZMİNİN SORUNLARI	69
SONUÇ VE ÖNERİLER	83
KAYNAKÇA	85
EK-1	88

KISALTMALAR

İCCA	Uluslararası Kongre ve Konferans Birliği
IUOTPO	Uluslararası Resmi Turist Propaganda Örgütleri Birliği
DTÖ	Dünya Turizm Örgütü
UNDP	Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
SICTA	Standart Uluslararası Turizm Faaliyetlerinin Sınıflandırılmasını
TUDİFAK	Türk Dünyası İşletme Fakültesi
GSYİH	Gayri Safi Yurt İçi Hasılatı
QSC	Kapalı Şehmdar Cemiyeti
UNESCO	Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Organizasyonu
İSESCO	İslami Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
KZB	Kongre ve Ziyaretçi Büroları
MPI	Uluslararası Profesyonel Toplantı
APACB	Asya Pasifik Kongre Büroları Birliği
DMAI	Uluslararası Destinasyon Pazarlama Birliği
IACVB	Uluslararası Kongre ve Ziyaretçi Büroları Derneği
ITY	Uluslararası Turist Yılı
DİDK	Diaspora İş Devlet Komitesi
BM	Birleşik Milletler

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1. İCCA – nın faydaları	3
Tablo 2. Uluslararası Dernek Toplantıları Pazarı	4
Tablo 3. Seyahat ve Turizm Direktifi, GSYH – ye katkı	13
Tablo 4. Etkinlikler	65
Tablo 5. Mülakat Sorularının Sonuçları	70
Tablo 6. Seçimli Soruların Cevaplandırılması	73
Tablo 7. Tablo 6 - nın Sonuçları	77
Tablo 8. Yoruma Dayalı Mülakat Sorularının Cevaplandırılması	78
Tablo 9. Yoruma Dayalı Mülakat Soruları Ve Sonuçları	80
Tablo 10. Kongre Turizminin Gelişimi İçin Oteller Tarafından Teklifler	81

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1. Ekonominin GSYİH – ya Oranı	13
--	----

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1. Aktif Turizm	47
------------------------------------	----

GİRİŞ

Turizm, fiziksel ve maddi olmayan akışların, uygulamaların, coğrafi destinasyonların karmaşık bir sistemidir. Kongre turizmi, genellikle turizm sezonunun dışında gerçekleşen turist teklifinin oldukça kârlı bir kesimdir. Kongre turizminin gelişimi, katılımcıların ve konferans organizatörlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak yüksek kalitede kongre turizmi teklifinin varlığını gerektirmektedir. Kongre turizmin temel rolü, iyi organize edilmiş tanıtım faaliyetleri sistemi, sürekli eğitim, personel, pazar araştırması, kalite standartları uygulaması ile turizmi teşvik etmektir.

Tezde Azerbaycanın kongre fırsatları değerlendirilmiş, sorunlar ve çözüm önerileri açığa çıkarılmıştır. Baküde yerleşen kongre merkezleri, otellerin kongre salonları ile ilgili istatistiksel veriler incelenmiştir.

Tez üç bölümden ibaret olup, birinci bölümde kongre turizminin tanımı, kongre turizminin farklı yıllar üzere gelişimi, diğer turizm türlerinden farklı olanakları, turizm sektöründe bulunduğu yer ile ilgili veriler incelenmiştir.

İkinci bölümde ise, genel olarak, Azerbaycanda turizmin durumu, bununla ilgili istatistiksel göstergeler ele alınmış, doğal turizm kaynakları, tarihi ve kültürel çekicilikler, altyapı ve sorunları, turist bölgeleri hakkında bilgi toplanmıştır.

Tezin son uygulama bölümünde Baküde kongre turizminin geçmişi, kongre turizminin gelişme nedenleri, otellerde kongre salonları araştırılmıştır. Kongre salonları ile ilgili mülakat edilmiş ve sonuç analiz edilmiştir.

BİRİNCİ BÖLÜM

DÜNYADA KONGRE TURİZMİ

1.1.KONGRE TURİZMİNİN TANIMI

Kongre” sözcüğü latince “congressus”dan gelmektedir. Bu terim “beraberce, birlikte” anlamına gelmektedir. Sözlük anlamı ise; “delegelerin, katılımcıların belli bir konuyu tartışma amacıyla çağrılı olarak bir araya gelmeleri”dir (Türkan, 2014:4). Kongre turizmi, seyahatin ana sebebinin tatil için değil, aynı zamanda bireyin farklı toplantılara katılmasını sağlamak için özel bir turizm biçimidir.

Günümüzde küreselleşmenin de etkisiyle kongreler, neredeyse dünyanın her noktasında gerçekleştirilebilmekte ve bu durumda ev sahipliği yapmak isteyen potansiyel destinasyonlar arasında yoğun bir rekabet ortamının oluşmasını sağlamaktadır (Armutcu, 2017:2).

Kongre turizm yelpazesinde seyahat genellikle işyerinde, görevde veya projede şart koşulan iş seyahatinde olmasına rağmen, turizm sunan tüm ülkeler bu turizmi kendiliğinden karşılayabilir ve turizm gelirlerini bir bütün olarak turizm gelirlerine ekleyebilir.

Başka bir tanıma göre de kongre turizmi, “İnsanların ortak konular üzerinde toplu olarak görüşmelerde bulunmak amacıyla oturdukları yerin dışına organize bir biçimde seyahat etmeleri, gerektiğinde geçici konaklamalar yapacak şekilde bir yerde toplanmaları ve bu arada etrafı görmek, dinlenmek eğlenmek gibi eğilimlerini tatmin etmeleri olayıdır” (Yıldız, 2010:13)

Kongre ve Ziyaretçi Büroları (KZB)

Kongre ve Ziyaretçi Büroları (KZB), turistik destinasyonların tanıtım ve pazarlamasını yapmak maksadıyla kurulan tarafsız ve kar amacı gütmeyen kuruluşlardır. Temel görevleri, bir kente veya bölgeye kongreleri, toplantı ve seminerleri getirmeye çalışmak ve kongre turizmi ile ilgili tüm hizmetleri bu

gruplara sunmaktır. Bu maksatla başta seyahat acenteleri, tur operatörleri, organizatörler, kongre merkezleri, havayolu şirketleri ve konaklama tesisleri olmak üzere çeşitli kuruluşlarla işbirliği içinde faaliyette bulunmaktadır (Caner, 2015:29)

Dünya genelinde bazı bölgelerde, farklı ülkelerde bulunan kongre bürolarının bir araya gelerek oluşturdukları yöresel birlikler ya da oluşumlardır. Bu oluşumlar aracılığıyla bölgeler, kongre pazarında daha güçlü olmaya çalışmaktadırlar. APACB (Asia Pasific Association of Convention Bureaus): Asya Pasifik Kongre Büroları Birliği, bu birliklere örnek verilebilir (Dölalan, 2008:10).

ICCA - Uluslararası Kongre ve Konferans Birliği - uluslararası toplantı ve etkinlikleri işleme, taşıma ve barındırma konularında dünyanın önde gelen tedarikçilerini temsil eder ve yaklaşık 100 ülkede dünya çapında 1.000'den fazla üye şirketten ve organizasyondan oluşur (web 1).

Tablo 1: İCCA – nın faydaları

Tedarikçiler için faydalar	Dernekler için faydalar
✓ Birlik toplantısı işini kazanmak ✓ Küresel ağ ✓ Birlik toplantıları uzmanlığı ✓ Özel eğitim ✓ Teşvik organizasyonu	✓ Kaliteli tedarikçilerden özel teklifler ✓ İletişim arkadaşları ✓ Birlik toplantıları uzmanlığı ✓ Endüstri olaylarına duyulan ilgi ✓ Talep, teklifler hakkında tavsiyeler

Kaynak: <https://www.iccaworld.org/abouticca/> (15.01.2018)

Uluslararası birliktelik toplantıları pazarı hakkında

Bir tedarikçinin pazarı parçalamak için kullandığı başlıca kriter, toplantıyı başlatan kişi tarafından gerçekleştirilir, çünkü başlatıcı ne tür bir toplantı düzenlendiğini ve tedarikçi hizmetlerinin hangi türde olduğunu belirler. Uluslararası toplantı pazarını başlatıcı tarafından bölümlere ayırırken iki temel

pazar tanımlanabilir: Kurumsal Toplantılar ve Kurumsal Olmayan Toplantılar. İkincisi, uluslararası hükümet kuruluşları ve uluslararası sivil toplum örgütleri veya birliklerinden oluşmaktadır.

Tablo 2: Uluslararası dernek toplantıları pazarı

Kurumsal toplantılar	Kurumsal olmayan toplantılar
• İç toplantılar • Dış toplantılar • İç/Dış toplantılar	• uluslararası hükümet örgütü • uluslararası sivil toplum örgütleri

Kaynak: <https://www.iccaworld.org/abouticca/> (15.01.2018)

ICCA 1963 yılında bir grup seyahat acentesi tarafından kuruldu. Onların ilk ve en önemli amacı, hızla genişleyen uluslararası toplantıların pazarında seyahat endüstrisinin yerini almanın pratik yollarını değerlendirmek ve bu pazardaki faaliyetleriyle ilgili gerçek bilgileri paylaşmaktır. Bu girişimin yakında doğru zamanda alındığı kanıtlandı: Toplantı endüstrisi öngörülenden daha da hızlı bir şekilde genişledi. Bunun sonucunda, dünyanın dört bir yanından gelen toplantı sektörünün çeşitli sektörlerinin temsilcileri ICCA üyeliği için başvuruda bulundu. ICCA şimdi uluslararası toplantıların dünyasında en önde gelen kuruluşlardan biridir. Uluslararası uzmanların, uluslararası etkinliklerin yönetimi, taşınması ve yerleştirilmesi konularında temsilcilerini içeren tek bir dernektir. 2015 yılında başlatılan yeni stratejik planı ile ICCA, birlik toplantı planlarına daha yakın olmayı ve onları gerçekten ICCA topluluğunun bir parçası yapmayı hedeflemektedir. ICCA'nın uluslararası toplantı endüstrisine 1.000 i aşkın tedarikçiye oluşan üyelik ağı, üyeleri yaklaşık 100 ülkeye yaymaktadır. Uluslararası toplantılar için en kaliteli ürünleri ve hizmetleri

sunmak için stratejik bir kararlılığa sahip olan tüm şirketler ve kuruluşlar, ICCA üyeliğini uzun vadeli planlarının bir parçası olarak düşünmelidir.

Vizyon ve Misyon

Vizyon: Uluslararası birliktelik toplantılarının geleceğini ve değerini şekillendirmek

Misyon: Uluslararası dernek toplantıları endüstrisi için küresel topluluk ve bilgi merkezi olmak, yaratmak:

- Rekabet avantajı ve iş fırsatları
- Dernek toplantıları için başarılı sonuçlar

Uluslararası Destinasyon Pazarlama Birliği – (DMAI) 1914 yılında, Uluslararası Kongre Büroları Derneği olarak kongre, turizm ve toplantı hizmetlerinde profesyonelleşme uygulamaları amacıyla kurulmuştur. 1975 yılında adı değişerek, “Uluslararası Kongre ve Ziyaretçi Büroları Derneği (IACVB)” olmuştur. Fakat 2005 yılında kurumun adı bir defa daha değişikliği uğramış ve günümüzde kullanıldığı şekliyle, “Uluslararası Destinasyon Pazarlama Birliği” adını almıştır (Çalışkan, 2017:38).

1.2.KONGRE TURİZMİNİN GELİŞME EVRELERİ

Son yıllarda dünyada ve ülkemizde de Kongre turizmi gelişmeye başlamıştır. Ancak, birçok ülkede kongre turizmi eski zamanlardan beri var olmuştur. Geçmiş dönemlere baktığımızda, Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa ve bazı Asya ülkelerinde kongre turizmi gelişimi daha belirgindi. Kongre turizminin gelişmesi, bu ülkelerde kongre salonlarının konferans, toplantı, etkinlik ve diğer benzer etkinliklere yönelik fırsatların bulunduğu bu ülkelerde yeterli sayıda otel bulunması gerçeğinden kaynaklanmaktadır. Kongre turizminin gelişmesinin diğer nedenlerinden biri de bu ülkelerin tanıtımının yapılmamasıdır.

Dünyada kongre turizmi çoğunlukla sanayileşmiş ülkelerde yapılmaktadır. Son yıllarda kongre turizmi turizm zenginliği fazla olan ülkelere doğru bir yönelme göstermektedir. Kongre katılımcıları genel olarak kültür düzeyi ve gelir seviyesi yüksek kesimlerden oluştuğu için kongreye katılımın yanı sıra bir tatil imkânı ve en azından bir turistik kent ziyaret etme ve eğlenme şansını elde etmektedir. Bu itibarla, kongrenin konusu kadar yapıldığı mekân ve mekânın yer aldığı kent de önem taşımaktadır. Son dönemlerde 5 yıldızlı büyük tesislerde yapılan kongreler dünyada olduğu kadar Türkiye'de de ön plana çıkmıştır (Tuncay ve Memduh, 2012:6).

1.2.1. 1950 Öncesi Kongre Turizmi

Uluslararası Dernekler Birliği (UIA) kayıtlarına göre bilinen ilk uluslararası kongre 10 Mart-8 Haziran 1681 tarihinde Roma'da tıp alanında yapılmıştır. Bunu takiben 1681 ile 1851 yılları arasında ise her yıl en fazla 5 uluslararası toplantının yapılmış olduğu varsayılmaktadır (Akdoğan: 39). Uluslararası kongreler literatüründe ise 18 Temmuz 1914-9 Haziran 1915 tarihleri arasında yapılan Viyana kongresi modern anlamdaki ilk ve dünyanın en uzun kongresi olarak bilinmektedir (Akdoğan: 39). Avrupalı aristokratların ve devlet adamlarının katıldığı bu kongrenin konusu "Napolyon Sonrası Yeni Avrupa"dır (Akdoğan: 39). 1900'li yıllara gelindiğinde dünyada uluslararası nitelikte toplantı sayısının 232 adet olduğu, 1950'li yıllarda ise 700'e ulaştığı gözlenmektedir

1946 - Londrada toplanan Birinci Uluslararası Ulusal Turizm Organları Kongresi, 1934te kurulan Uluslararası Resmi Turist Propaganda Örgütleri Birliğinin (IUOTPO) yerine yeni bir uluslararası sivil toplum kuruluşu oluşturmaya karar verdi.

1947 - Uluslararası Resmi Seyahat Organizasyonları Birliğinin (IUOTO) İlk Kurucu Asamblesi Laheyde gerçekleştirildi. Geçici IUOTO merkezi Londrada kuruldu.

1948 - IUOTOda ilk bölgesel Komisyon olan Avrupa Seyahat Komisyonunun (ETC) oluşturulması. Bunu Afrika (1949), Orta Doğu (1951), OrtaAsya (1956) ve Amerikalar (1957) izlemektedir.IUOTO, Birleşmiş Milletler danışma statüsü kazandı (web 2).

Uluslararası Dernekler Birliğinin (UIA) kayıtlarına göre, ilk uluslararası kongre 1681 yılında Romada tıp alanında yapılmıştır. 1814 yılının 18 Temmuz ve 1815 yılının 9 Haziran tarihleri arasında yapılan Viyana Kongresi ise, modern anlamdaki ilk ve dünyanın en uzun süreli kongresi olarak yer almıştır (Cubayeva, 2013:11).

1860 yılına kadar tüm dünyada yılda ortalama 5 uluslararası kongre düzenlenmiş ve bu rakam 19. yüzyılın ilk yıllarında 100e ulaşmıştır. 1895 yılında Amerika Birleşik Devletlerindeki Detroit otelciler grubu tarafından şehrin kongre destinasyonu olarak pazarlanması kararlaştırılmıştır. Farkında olmaksızın otelciler grubu kongre tarihinde ilk adımı atmışlardır (Cubayeva, 2013:11)

1.2.2. 1950 Sonrası Kongre Turizmi

1951 - IUOTO karargahı merkezi Cenevreolan İsviçreye devredildi.

1954 - IUOTO, Birleşmiş Milletler Özel Yol Motorlu Taşıtların Geçici İthalatına İlişkin Gümrük İhtiyaçları Konferansdüzenlenmiştir.

1963 - Bir IUOTO girişiminin ardından, Birleşmiş Milletler Turizm ve Uluslararası Seyahat Konferansı Romada toplanır. Bu konferansta, uluslararası istatistiklerle ilgili "ziyaretçi" ve "turist" terimlerinin tanımlanmasıyla ilgili bir dizi öneri açığa çıkarılmıştır. Uluslararası seyahat formalitelerinin sadeleştirilmesi ve teknik işbirliği, hareket özgürlüğü ve ayrımcılığın bulunmayışı da dahil olmak üzere turizm gelişimine ilişkin genel bir karar verilmiştir.

1966 - Madriddeki IUOTO Yürütme Konseyinin 79. toplantısı, Birliğin yasal tüzüklerini değiştirmek için bir teklif onaylar ve bu değişimin etkilerini ve sonuçlarını incelemek için bir çalışma grubu oluşturur.

1967 - Bir IUOTO girişiminin ardından Birleşmiş Milletler, 1967 Uluslararası Turist Yılını (ITY), Turizm sloganıyla, Barış İçin Pasaportla ilan etti.

1969 - Sofya (Bulgaristan) ve Birleşmiş Milletler Genel Kurulundaki Hükümetlerarası Konferans, bağımsız turizm konusunda hükümetler arası bir örgütün kurulması için baskı yaptı.

1970 - 27 Eylülde, MexicoCitydeki IUOTO Özel Genel Kurul toplantısı Dünya Turizm Örgütünün (DTÖ) Tüzüğünü kabul etti. 1980den itibaren, bu gün “Dünya Turizm Günü” olarak kutlanacak.

1975 - İlk DTÖ Genel Kurulu, İspanya Hükümetinin davetlisi olarak Mayıs ayında Madridde toplandı. Robert Lonati, ilk DTÖ Genel Sekreteri olarak seçildi ve Meclis, merkez ofisini Madridde kurmaya karar verdi.

1976 - DTÖ Genel Sekreterliği, 1 Ocakta Madridde kuruldu.DTÖ için Birleşmiş Milletler Kalkınma Programının (UNDP) yürütme kuruluşu haline gelmesi ve hükümetlerle teknik işbirliği yapılması anlaşması imzalandı.

1980 - Manila (Filipinler) de düzenlenen Dünya Turizm Konferansı, Dünya Turizmine İlişkin Manila Deklarasyonunu kabul etti.

1982 - Acapulcodaki (Meksika) Dünya Turizm Konferansı, Acapulco Belgesini kabul etti.

1985 - Sofya (Bulgaristan) da düzenlenen VI DTÖ Genel Kurulu, Turizm ve Haklar ve Turizm Kanunu Tasarısını kabul etti. Willibald Pahr (Avusturya) yeni DTÖ Genel Sekreteri seçildi.

1991 - Ottawadaki (Kanada) Uluslararası Seyahat ve Turizm İstatistikleri Konferansı, turizm endüstrisinin istatistiksel ihtiyaçlarını tanımlayan bir kararı

kabul etmektedir.Buenos Airsteki IX DTÖ Genel Kurulu (Arjantin), Ottawa Konferansının tavsiyelerini onayladı ve “Turizmde Güvenlik için Önerilen Önlemler” ve “Doksanlarda Engelliler İçin Turizm Fırsatları Yaratma” yı benimsedi.

1992 - DTÖ, "Gündem 21" in oluşturulduğu Rio de Janeiro (Brezilya) da düzenlenen Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Konferansına katılıyor.

1993 - Bali (Endonezya) da düzenlenen X DTÖ Genel Kurulu, Antonio Enríquez Savignac (Meksika) Genel Sekreter olarak yeniden seçildi. Birleşmiş Milletler İstatistik Komisyonu, Ottawa tavsiyelerini onaylar ve Standart Uluslararası Turizm Faaliyetlerinin Sınıflandırılmasını (SICTA) kabul eder.

1994 - Semerkantta (Özbekistan) düzenlenen İpek Yolu üzerinde ortak DTÖ ve UNESCO toplantısı, İpek Yolu Turizm Semerkand Bildirgesini kabul etti.

1996 - II WTO Parlamentolar ve Yerel Yönetimler Forumu: Bali (Endonezya) da düzenlenen Turizm Politikası-Yapımcıları, Bali Turizm Deklarasyonunu kabul etti.

1.3. KONGRE TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU

Uluslararası kongre, konferans ve konferans sayısı bilim, teknoloji ve iş dünyasında en gelişmiş olanıdır ve bilgi değişimi bu ülkeler için çok önemli bir faktördür.ancak kongre merkezlerinin coğrafyası sürekli genişlemektedir. Kongre turizm merkezleri aşağıdaki şartları karşılayan şehirlerdir:

- elverişli coğrafi konum
- uygun ulaşım bağlantıları
- kaliteli misafirperverlik endüstrisi
- toplantılar için gerekli yerlerin mevcudiyeti
- belirli faaliyetlerde liderlik veya önem (bilim, kültür, iş vb.)
- mimari çekicilik

- Şehir içinde ve çevresinde gezi olanaklarının mevcudiyeti

Kongre etkinliklerinin yaklaşık % 80'i Batı Avrupa ve Kuzey Amerika ülkelerine düşüyor. Amerika Birleşik Devletleri, Fransa ve Birleşik Krallık, uluslararası sempozyum ve istişarelerin sayısı bakımından ilk üç sırada yer almaktadır.

Her yıl istikrarlı bir şekilde artış gösteren kongre ve toplantı turizminde özellikle İstanbul başı çekiyor. ICCA verilerine göre 2010 yılında kongre turizmi konusunda öne çıkan şehirler arasında yedinci sıraya yükselen İstanbul, 2011'de dokuzuncu sıraya gerilese de bu alandaki yükselişini sürdürüyor. 2011'de İstanbul'a gelen ziyaretçilerin 3 milyonu kongre turizmi için şehri ziyaret etti (Ercan, 2012:6).

Uluslararası Profesyonel Toplantı (Meeting Professional International – MPI) verilerine göre, toplam kongre sayılarının içerisinde tıp kongrelerinin oranı %29,1, teknolojik firmaların toplantıları % 9,5, sanayicilerin toplantıları ise % 8'dir (Özer, 2010:32)

1.3.1. Kongre Turizminin Turizm Sektöründeki Yeri

Günümüzde hızla gelişen teknoloji, çalışma sürelerinin kısalması, eğitim ve kültür düzeyindeki artış, iletişim ve ulaşım araçlarındaki gelişmeler, seyahat formalitelerinin azalması, dünyada küreselleşmeye gidilmesi gibi nedenler, insanların seyahat etme isteklerini artırmış ve bu nedenlerden daha öncede belirtildiği gibi seyahat eden insan sayısı ve turizmden elde edilen gelir sürekli olarak artmıştır (Ceylan, 2006:3).

Kongre turizmi, diğer turizm türleri açısından mevsimsel faktörü ortadan kaldırmaktadır. Çünkü kongre turizmi, herhangi bir olaya özgü toplantıya, konferansa uyarlandı. Dünyanın dört bir yanındaki kongre etkinlikleri yaklaşık 1 / 5'de düşmektedir. Kongre turizmin başlıca farklı tarafı kurumsal müşterisi olmasından kaynaklanır: hükümet, ayrı bakanlıklar, büyük şirketler ve

holdingler gibi. Kongre turizmi çok yönlü bir turizm çeşididir. Toplantılar turizmin asıl amacını oluştursa da bir kongre programı yalnızca toplantılardan oluşmaz. Toplantılar dışında serbest zamanlarda eğlence, alışveriş, gezi gibi faaliyetler düzenlenmektedir. Ayrıca kongre delegeleri gittikleri şehirlerde kongreler bittikten sonra da kalış sürelerini uzatarak turistik faaliyetlerine devam edebilirler (Arslan, 2008:18).

Kongre turizmi fuar turizminin bir türüdür. Kongre tedbirleri serginin kapsamından daha küçüktür, ancak daha uzmanlaşmış ve talepkar bir kompozisyon bileşimine sahiptir. Gelirler açısından kongre düzenlemeleri sergi düzenlemelerinin gerisinde kalır. Çünkü kongre etkinlikleri sergi etkinliklerine kıyasla daha az katılımcıya sahiptir. Kongrelerin ortalama süresi iki gündür ve bazı durumlarda 4-5 güne uzatılabilir. İstatistikler, son yıllarda, kongre turizmi organizatörlerinin, katılımcı sayısında bir düşüşle karşı karşıya kaldıklarını ve aynı zamanda ortalama kalış süresinin arttığını göstermektedir.

1.3.2. Kongre Turizminin Geliştiği Başlıca Merkezler

Ünlü kongre turizmi merkezleri Amsterdam, Brüksel (Avrupa Birliği'nin başkenti), Vaşington, Viyana, Cenevre, Kopenhagen, Londra, Madrid, Paris, Davos (ekonomi forumu, İsviçre) örnek verebiliriz. Bu yılın Ocak ayında, Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı çalışma ziyareti için İsviçreye ziyaret etti. Bu iş seyahati, Davos Ekonomi Forumu ile ilgilidir. Davos Ekonomi Forumunun nihai raporlarına göre Azerbaycan ekonomik gelişme açısından 35. sırada yer aldı. Kongreler ağırlıklı olarak uluslararası ve özel bir servise yönlendirildi. Böylece şehirlerde en iyi otelleri sunuyor. Amerika, Çin ve Singapurda, aynı anda 2,000'den fazla turist ziyaret ettiği konvansiyonlar ve sözleşmeler de mevcuttur. Asya-Pasifik bölgesinin ekonomik gelişimi Hong Kong, Singapur ve Bangkokta uluslararası toplantıların yapılmasına yol açtı. Son yıllarda, kongre etkinlikleri için en iyi şehir Sidneydir (Avustralya).

İKİNCİ BÖLÜM

AZERBAYCANDA TURİZMİN MEVCUT DURUMU

2.1. BAŞLICA TURİZM POTANSİYELİ VE KULLANIMI

2015 yıllık araştırma: temel bilgiler

Doğrudan katkı:

Seyahat ve Turizmin GSYİHye doğrudan katkısı, AZN 1354.2mn (toplam GSYİH'nın % 2.2si) idi.

2014 ve 2015te % 2.6 artması ve 2015-2025 yılları arasında % 6.6lık bir artış olması bekleniyor.

2025 yılında AZN 2.635.7mn (toplam GSYİH'nın% 2.7si).

Ziyaretçi ihracatı

Ziyaretçi ihracatı, 2014 yılında AZN 2.0031mn (toplam ihracatın% 7.4ü) üretildi. Tahminin düşmesi beklenir. 2015 yılında% 1.1, 2015-2025 yılları arasında ise% 5.0 artarak 2025 yılında AZN 3.222.7mn (% 11.0) arttı (Seyahat&Turizmin Ekonomik Etkisi Azerbeycan, 2015: 1).

Seyahat ve Turizmin GSYİHya katkısı

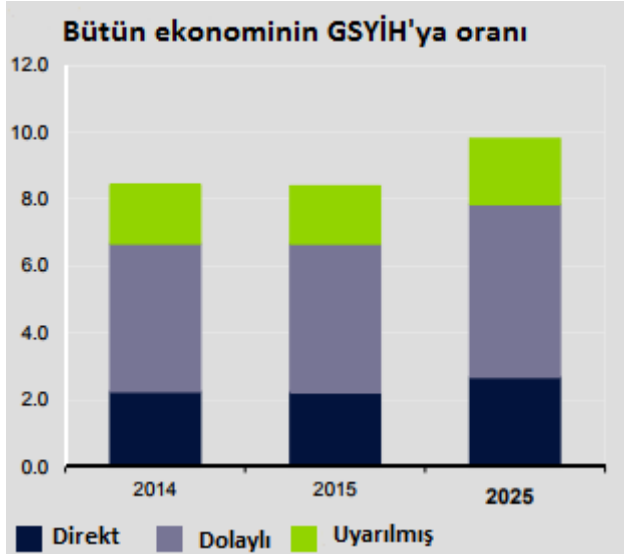
Seyahat ve Turizmin 2014 yılında GSYHye doğrudan katkısı AZN 1354.2mn (GSYİH'nın% 2.2si) idi. Bu tahmin edilir.

2015 yılında% 2.6 artışla AZN 1.389.3mna yükseldi. Bu, öncelikli olarak sanayi tarafından üretilen ekonomik faaliyete işaret ediyor. Ancak, örneğin, doğrudan desteklenen restoran ve eğlence endüstrilerinin faaliyetlerini de içerir

Seyahat ve Turizmin GSYİHya doğrudan katkısının % 6.6 artışla 2.635.7 milyon AZNye (% 2.7) (GSYİH) 2025e kadar gerileyecektir.

Azerbaycan: seyahat ve turizmin toplam katılımı

Grafik 1: Ekonominin GSYİH'ya oranı



Kaynak: http://www.tourism-generis.com/_res/file/3606/49/0/Azerbaijan_2015.pdf
(15.01.2018)

Ülke sıralaması: Uzun vadeli büyüme, 2015 – 2025

Tablo 3: Seyahat ve Turizm Direktifi, GSYH'ye katkı

Seyahat ve Turizm Direktifi		2015 – 2025
GSYH'ye Katkı		% büyüme
9	Azerbaycan	6.6
32	İran	5.7
71	Türkiye	4.6
90	Bulgaristan	4.2
98	Ukrayna	4.1
	Dünya	3.9
108	Romanya	3.8
125	Belarus	3.5
136	Suriye	3.3

146	Rusya Federasyonu	3.1
-----	-------------------	-----

Kaynak: http://www.tourism-generis.com/_res/file/3606/49/0/Azerbaija2015.pdf
(16.01.2018)

2.1.1. Azerbaycanın Doğal Turizm Kaynakları

Azerbaycan, turizm endüstrisinin gelişimi için zengin kaynaklara sahiptir. Bu, her şeyden önce, çok olumlu bir ekonomik-coğrafi konumdur. Azerbaycan iki dünya siviliziyasının kavşağında Transkafkasya ulaşım koridorunun ortasında bulunmaktadır ki, tüm infasturuktur - Avrupayı Kafkasya ve OrtaAsya ülkeleri ile birleştiren hava ve deniz taşımacılığı, karayolu otomobil ve ulaşım yolları buradan geçmektedir. Azerbaycan Cumhuriyeti, eşsiz doğal ve iklimsel özelliklere sahip bir ülkedir.

Azerbaycan Cumhuriyetinde milli parkların oluşturulması 2003 yılında başladı. Aynı yıl, Ekoloji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı, 2004 yılında Ordubat, Şirvan, Beyaz Göl, Hirkan, 2005 yılında 49 Altıağaç, Abşeron, 2006 yılında Şahdağ ve 2008 yılında Gökgöl Milli Parklarını kurdu. 25 Kasım 2009 tarihinde Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Ordusu Ordubad Milli park alanı ile Shahbuz Devlet Tabiatı Koruma Alanı, Şahbuz, Culfa. 2008 yılında, Hirkan Ulusal Parkının bölgesi 40358 hektara yayıldı. 2012 yılında Almanya Federal Hükümetinin desteğiyle, “Kafkasya Girişimi” programı kapsamında Khachmaz bölgesinde Rusya ile sınır bölgesinde Samur-Yalama (11.8 hektarlık alan) milli park kuruldu (Soltanova H, 2015:49).

Uluslararası ekonomik deneyim, turizmin ülke ekonomisinde önde gelen güçlerden biri olduğunu gösterir. Bu alan, bir tür operatif faaliyettir; devlet bütçesinin şekillendirilmesinde, ülkede ek iş açtırılmasında ve altyapı, yerel endüstri ve folklorun geliştirilmesinin teşvik edilmesi ve tarihi anıtların korunmasında önemli bir rol oynamaktadır (veb 3).

Coğrafi konumu nedeniyle Azerbaycan turizm için elverişli yerlerdendir. Yüksek dağ tepeleri, uygun iklim, mineral ve termal su kaynakları, kumsallar ve doğal anıtlar, yılın herhangi bir saatinde Azerbaycana turist çeken başlıca faktörlerden biri olarak kabul edilmektedir. Özellikle, Azerbaycan topraklarının % 65inin farklı turizm türlerinin gelişimini teşvik eden dağlık ve etek bölgesi olduğu belirtilmelidir. Genel olarak, Büyük ve Alt Kafkaslarda dağcılık, dağcılık, kaya tırmanışı, yürüyüş ve doğa yürüyüşü ve kırsal turizm gibi aktif turizmin geliştirilmesi için büyük fırsatlar bulunmaktadır.

Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vuqarla yükselen zirveleri, Büyük Kafkasyanın güney eteklerinden akan ırmaklar, birçok şelaleler, billur gibi şeffaf Gök-Göl Maral gölün turkuaz yüzeyi, obustanın sert ve aynı zamanda manzaralı çamur volkanları, Lenkeranın nadir korukları, Abşeron ve Nabran bölgesinin tedavi önemli narin kumsallar Azerbaycanın zengin turizm potansiyelinin önemli bir bileşenidir.

Gezegimizin 11 iklim bölgesinden 9unun şu veya bu şekilde, Azerbaycan topraklarında varlığı herkesçe bilinir. Dünyanın florası, turistlerin parlaklığı ve çeşitliliği ile hayranlık uyandırıyor. İşte hemen hemen tüm Kafkas bitki türleridir. Son 13 milyon yılda, dünyada yaşanan reylef ve iklim değişikliklerine duruş getiren Eldar şamı sadece Azerbaycanın doğal ortamında korunup saklanmıştır. Ülkemizin hayvan krallığı oldukça renklidir. Azerbaycanda 12.000in üzerinde omurgasız ve omurgasız hayvanı var. Bunlardan puan-puan geyik, ceylan, muflon, Kafkasya dağ keçisi, leopar, ayı vb gösterilebilir.

Azerbaycanda 1.200den fazla büyük ölçekli nehir akışı var. Dağlardan akan birçok nehir görkemli şelale oluşturur. Dağlık yerlerde ve Arandaki mevcut göller, Azerbaycan toprağının asıl süsü ve bu göllerin en güzeli Gök-Göl ve Maral göldür. Hazar Denzinin ve yakınlardaki nehirlerin suları değerli anız, lasolar ve altın balıktır.

Dünyada tanınmış "Karlovi Vari" sularından hiç de geri kalmayan sıcak ve mineral bulaqlar- Bademli, Turşsu, İstisu büyük ekonomik-tedavi önem taşır.

Doğal çamurlar 100 yılı aşkın bir süredir, dayanak-hareket aparatı, sinir sistemi ve diğer hastalıkların tedavisi için etkili kullanılır. Bunların arasında Naftalanın iyileştirici yağı özel bir yere sahiptir.

Azerbaycana güneşli bir ülke denilir. Yılın güneşli gün sayısına göre, Cumhuriyet İtalya, İspanya ve Yunanistan ile mukayese edilebilir. Azerbaycan arazisi boyu 825 km uzanan Hazarın deniz kıyılarının ucdantutma dinlenme bölgesine dönüşmesi için her türlü ön koşullar mevcuttur. Abşeron yarımadasının Bakü çevresindeki dünyada eşsiz kumsal plajları turistler arasında geniş ün kazanmıştır. Aynı zamandan Cumhuriyetin kuzeydoğu kıyısında, Yalama-Kütahya bölgesi plajları (Baküden 220 km uzakta) doğrudan sahil şeridinde biten enli yapraklı ormanlar kendisinin sertliği ile turistleri çekmektedir.

Plaj sezonu Eylül sonuna kadar devam ediyor. Yaz aylarında su sıcaklığı +24 +26 C dir. Ülkemizde turizmin kuruluşlarının gelişmesi için daha uygun fiyatlı bir nokta Azerbaycan halkının samimiyeti, geleneksel misafirperverliğidir.

2.1.2.Azerbaycanın Tarihi Ve Kültürel Çekicilikleri

Azerbaycan zengin tarihi ve antik kültüre sahip bir ülkedir. Ülkemizde 6.000den fazla tarihi ve mimari eser bulunmaktadır. Onların çoğu Azerbaycan topraklarından geçen Büyük İpek Yolu boyunca eski kervan yollarının üzerinde bulunduğu ve indinin özünde de şaşırtıcı. Bu abidelere örnek olarak, ilkel insanların Kobustan mağaralarındaki (Baküden 60 km batısında) kaya çizimlerini, İslama kadarki dönemin tören tikilileri- atəşpərəstlik tapınaklarını, qüllələrini, dağların zirvesindeki Arnavut kilsələrərini ve ibadətgahlarını, muhteşem kale duvarlarını ve qesrləri gibi geniş karvansaraları, İslam kültürü döneminin büyük saraylar, anıt törenler ve diğer binalar. Orta çağın anıtsal

yapıları, İpek Yolu yürüyüşünde anıt mezarlar tarafından temsil edildi. Örneğin: Gobustan ilçesinin yönetim merkezi olan Mereze kasabası yakınlarında, Diribaba türbesi (XV yüzyıl), Şamahı ilçesinde Yedi Gümbez türbeler kompleksi (XVIII yy), bölgenin Kelahana köyünde sərđabələr (XVII yüzyıl), 1457 yılındaArdahan şehrinde inşa edilmiş Şeyh Dursun türbesi, İsmayılı ilinin Hezre köyünde türbeler kompleksi (XV-XVI yüzyıllar), Kazak ilinin Poylu köyünde türbeler kompleksi (XIX yüzyıl), Gencede İmamzadə türbesi (XVII-XIX yüzyıllar) kompleksi buna parlak bir örnek olabilir (veb 4).

Azerbaycanın iç turizm potansiyeli, öncelikle bölgelerin doğal coğrafi konumu, zengin flora ve fauna, güzel doğa ile koşullandırılmıştır. Aynı zamanda, son yıllarda farklı bölgelerdeki modern gereksinimleri karşılayan rekreasyon merkezleri, otel ve yol altyapısı inşaatı hem yabancı hem de yerel turistlerin bölgelere olan ilgisini artırmıştır.

2.2. TURİZMİN ALTYAPISI

Turizm - dinlenme, sağlık iyileştirme, tanışma, koknisyon (tarihsel ve kültürel faydalar, vb.), İşgal (gümrüksüz borçlar hariç), Azerbaycan Cumhuriyeti vatandaşlarının, yabancıların ve vatansız kişilerin geçici olarak kaldıkları ülkede (yer) ücretli faaliyetlerde bulunmadan spor ve dini amaçlar için kalıcı ikamet yerlerinden geçici seyahattir (B.Bahadur, Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsi, 2006:8)

Azerbaycanın en umut verici ve potansiyel olarak en çok turizm bölgesi olduğu düşünülmektedir. Devletin turizme olan yakın ilgisi de bu alanın gelecekteki gelişimine katkıda bulunuyor. 2025-2030 yılları arasında turizm sektörünün gelişmesiyle devlet bütçesinin genişletileceği tesadüf değildir.

Bu nedenle, dünyanın geri kalanında olduğu gibi, Azerbaycanda da turizm sezonu açılışı için Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından büyük bir

organizasyon düzenleniyor. Mevcut sezonun açılış töreni, 13 Haziranda Novhanıdaki AF Hotel Aqua Parkta gerçekleşti.

Bu otel ülkemizin en büyük ve en popüler turistik yerlerinden biridir. Geniş bir alanda bulunan otel, muhteşem bir manzaraya sahiptir. Dinlenme ve dinlenme için gereken tüm koşullar burada. Dumduru havuzları, çeşitli kafeler, Avrupa standartlarında yüksek düzeyde lezzet ve hizmet sunan misafirhaneleri, AF Hotele özel bir güzellik katmaktadır. Bu dinlenme merkezinde, turistlerin aile dinlenmesi için tüm koşulların bulunduğunu belirtmek gerekir. Çocuk eğlence konusundaki atlıkarınca, salıncak ve küçük oyun alanları özellikle dikkat çekicidir.

Kongre turizminin diğer önemli bir etkisi, bölgedeki alt yapı ve üst yapının gelişmesini sağlamasıdır. Belirli bir bölge ya da çevrede yapılan kongreler, kongre merkezleri ve kongre salonlarının yanı sıra tiyatrolar, sinemalar, alışveriş merkezleri açılmasına katkıda bulunur. Kongre turizminin geliştiği bölgelerde diğer bölgelerde görülen alt ve üst yapı, trafik ve diğer alanlardaki olumsuzluklar görülmemektedir veya en aza indirilmişlerdir (Boz, 2010:15).

Azerbaycan mutfağının yemeklerinin çoğunun, hem yabancı hem de yerel turistlerin dinlenmeyi tercih ettiği otelin menüsünde bulunmaktadır. İşte çeşitli ulusal yemekler, kebaplar, yüksek profesyonellik ile hazırlanmış soğuk salatalar, çeşitli meyveler, doğal meyve suları, yabancı ve yerel üretimi olan şaraplar vb. içerir.

Sezonun resmi açılışı öncesinde, Kültür ve Turizm Bakanı Abulfaz Karayev olay hakkında gazetecilere bir açıklama yaptı. Sezon hazırlıkları hakkında konuşan Bakan, Bakanlığın turizm departmanı çalışanlarının Nisan-Mayıs aylarında bölgelere gönderildiğini ve otel komplekslerini yakından tanıdığını söyledi. Hava sıcaklaştıkça turizm tesislerinde insan sayısı daartıyor. Sezonun açılışından önce Kültür ve Turizm Bakanlığı çalışanları Azerbaycanın hemen

hemen tüm bölgelerini ziyaret ettiler. Mevcut eksiklikleri gidermek için bazı önlemler alınmış ve yerel yürütme makamlarına öneriler getirilmiştir.

Bu yıl Bakü-Kuba yolunun inşasının tamamlandığının altını çizdi. Bu, bölgeye turist akışını yarattı. Geçen yıl, yollardaki onarım çalışmaları nedeniyle turistlerin bu bölgede gidebilmesi biraz zorlandı. Bu problem bu yıl kayboldu.

Dolayısıyla bakan Karayeve göre, dünyadaki ekonomik krize rağmen, istatistiklere rağmen bu yıl Azerbaycana gelen turist sayısı aynı olarak kalmaktadır: "2009 yılının ilk çeyreğinde söylenebilir. Bu nedenle otellerimiz indirim yapmak niyetinde değillerdir. Kriz elbette ki, etkisizdir. Bunun nedeni, turistlerin seyahat süresi kısadır. Turistler iki haftalığına yolculuklarını planlarsa, şimdi 5-7 gün ile sınırlı kalacaklar".

Buna ek olarak, bakan, Azerbaycanda turizmin gelişmesinin devlet başkanının kişisel kontrolü altında olduğunu söyledi: "Tüm bölgelerde turizm altyapısının genişletilmesine dikkat edilmektedir. Bölgeler Kalkınmasına İlişkin Devlet Programı ayrıca turizm tesislerinin sayısını ve ağını genişletmeyi öngörmektedir.

2.2.1. Ulaşım Altyapısı

Turizm alanı büyük bir yatırım alanıdır. ulaşım sistemindeki yollar, havaalanı, demiryolu, otomobil terminalleri, deniz ve nehir limanlarının yeniden inşası ve tadilatı, turizmin gelişmesini etkileyen faktörlerdir. Kalıcı bir oturma yerinin dışında yapılacak olan eğlence, bir kişinin evdeki ihtiyaçlarından önemli ölçüde farklıdır. Ulaştırma hizmetleri, misafirperverlik ve halk ikramları turistlerin ihtiyaçlarını karşılamak için gereklidir.

Turizm altyapısının en önemli alanlarından biri olan ulaşım, ekonomik ilişkilerin iyileştirilmesinde ve modern piyasa ekonomisi dünyasındaki entegrasyon süreçlerinde bir takım sosyo-ekonomik faktörler açısından önemlidir.

Bu açıdan bakıldığında, Azərbaycanın Avropa və Asya arasındakı elverişli geopolitik uzamdakı konumu, dünya çapındakı ölkələrin iktisadi çıxarlarına yol açan ulaşım alanlarının inkişafı və beynəlxalq daşıma sistemi aşağıdakı faktorlarla bağlıdır:

- İpek Yolunun ölkədə mərkəzi konumu;
- Avropa və Asya arasında verimli iktisadi münasibətlərin inkişafına kömək edən Avropa-Asya-Kafkasya ulaşım koridoru;
- Dəniz daşımacılığı ilə Azərbaycan torpaqlarında İran, Rusiya və Orta Asya ilə iktisadi münasibətlərin inkişafı.

Ulaşım olmadan modern turizmi həyal etmək imkansızdır. Beynəlxalq daşımacılıqda yolcu və kargo daşımacılığı əsaslı olaraq hava, dəniz və karayolu daşımacılığı yoluyla edilir.

Turist daşımacılığı şunları ehtiva edir:

- a) turist daşımacılığı - turistlərin ikamet etdiyi kalıcı bir yerdən yer dəyişdirmə və əksinə yerdə istirahət;
- b) transfer - turistlər yönündə vasitə istifadəsi;
- c) turlarda program turları - gəzi, bölgədə gəzinti.

Turist xidmətləri paketində göstərilən turistlərə ulaşım xidmət şərtləri və ulaşım şərtləri ümumiyyətlə eynilidir (Ş. Heydərov, Turizm və nəqliyyat xidmətlərinin təşkili, 2011: 10).

Beynəlxalq ulaşım bağlantıları, bir çox ölkə üçün əsas para giriş mənbələrindən birini təşkil edir. Liberiya, Panama, Kipr, Cebelitarık, Bahamalar kimi ölkələr "Rəhat" bayrağı adı altında yüngül şərtlər yaradaraq gəmiləri gücləndirərək gəmi inkişaf etdirdilər. Polonya, Slovakiya, Macarıstan və Litvanya, transit kargo daşımacılığında GSYİH-nın% 20-35-ə malikdir. Belarus, Ukrayna və Kazakistan dəmiryolu daşımacılığından əhəmiyyətli miqdarda gəlir əldə

etmektedir. Rusyanın Trans-Sibirya güzergahında transit hava trafiğinin yıllık cirosu 300 milyon dolardan fazladır.

Genel olarak, global nakliye hizmetleri Kuzey Amerika ve Avrupada yüzde 53,9, küresel ithalatı yüzde 42,7dir. Asya ülkelerine göre, bu rakamlar sırasıyla yüzde 28,8 ve yüzde 33,5dir. Güney ve OrtaAmerika, taşımacılık hizmetlerinin yüzde 3,1ini ve ithalatı yüzde 4,5lik bir paya sahiptir. Afrika, Orta ve Yakın Doğu ülkeleri dahaaz ağırlığa sahiptir. Aynı zamanda, özel ülkelerde gelişmiş ülkelerde ulaştırma hizmetlerinin ihracatı yapılmaktadır.

Kuzey Amerika ve Avrupa Birliği, ihracat hizmetlerinin% 52.2sini ve ithalat için% 52.4ünü oluşturuyor. Bu göstergeler Asyaya yapılan ihracatın yüzde 26.4ünü, ithalatın yüzde 24,7sini, Güney ve Orta Amerika için yüzde 4,5ini ve yüzde 4ünü oluşturmaktadır.

Eski İpek Yolunun restorasyonunun anaamacı, Şangaydan Berline modern bir transit, ticaret ve ekonomik koridor yaratmaktır. Bu aynı zamanda bu koridorun bir turizm koridoruna dönüştürülmesini de sağlıyor. Bu açıdan devlet başkanı tarafından "Kuzey-Güney" ulaşım koridorunun Azerbaycan topraklarından geçen bölümünde çalışmaların hızlandırılması ile ilgili imzaladığı talimat oldukça büyük önem taşımaktadır. Artık İranla Azerbaycan arasında demir yolları ağının ilişkilendirilmesine ilişkin işbirliği konusunda çerçeve anlaşmasının ve Astara nehri üzerinde demir yolu köprüsünün inşası ve finansmanı anlaşmasını projelerinin hazırlanmasına başlandı. Bu da gelecekte "Rahat Seyahat" koridoru olacak. Bu sebeple "En İyi Hizmet" markasını yaratan ülkemiz, aynı zamanda "Kolay Ulaşım", "Rahat Seyahat" stratejisini de sürdürmelidir.

Açıkçası, Doğu-Batı ulaşım koridoru hem yük hem de yolcu taşımacılığının etkin bir şekilde organize edilmesi açısından çok önemlidir. Bu bölgede inşa edilen ve 2016 yılında hizmete giren Bakü-Tiflis-Kars demiryolu, sosyo-ekonomik ve stratejik açıdan büyük bir öneme sahiptir. Bu hat Çinden

başlayarak, Çin-Kazakistan-Hazar Denizi-Azerbaycan-Gürcistan-Türkiye ile ek yükleme-boşaltma işlemleri olmadan yükleri doğrudan Avrupa'ya taşımaya imkan vermekle birlikte, kısa zamanda Bakü'den trenle Tiflise, İstanbul'a ve aksine yürüyüş imkanı yaratacaktır. Bu, ülkemize, özellikle de komşu ülkelere daha fazla turist çekmemizi sağlayacaktır (veb 5).

Ülke başkanının ve Azerbaycan hükümetinin, özellikle "Azerbaycan Demir Yolları" QSC'nin uluslararası ulaşım koridorlarında aktif katılımı, transit taşımalarının artırılması ve ilgili altyapının geliştirilmesi meselelerini güncellemeleri stratejik açıdan çok önemli oldu. Bu adımlar zaman zaman tamamen uygulanmaktadır. Ona göre, şu anda İran'a karşı yaptırımlar giderilir, ülke uzun süreli (birkaç yıllık) izolasyona çıkmaya hazırlanıyor, Çin küresel ticaret için alternatif seçenekler sunar ve bu koşullar altında Azerbaycan elverişli stratejik coğrafi konumu ve verimli taşıma koşulları ile gündeme geliyor. Tabii ki, yukarıda belirtildiği gibi, bütün bunlar Azerbaycanın kıtalararası "Kolay Ulaşım", "Kolay Seyahat" stratejilerinin gerçekleştirilmesi için elverişli koşullar yaratır.

Böylelikle, Azerbaycan'daki yeni ulaşım sistemi, başta turizm olmak üzere, diğer alanların gelişmesi için çok geniş perspektifler ve büyük faydalar vaat ediyor. İster ulaşım-transit, gerekse turizm hizmetlerinde kalite ve operasyonel organizasyon genel ekonomik yükselişe ve Azerbaycanın dünyaya tanıtılmasına yardım etmekle beraber, ülkemizin petrol sektörünün gelişimi ile ilgili bir çok amaçlı gerçeğe dönüştürebilir. Yerel turizm şirketlerinin faaliyetlerini desteklemek ve yurt dışından daha fazla turist çekmek, ayrıca turizm sektörünün çekiciliğini artırmak tavsiye edilebilir.

Azerbaycan Cumhuriyeti için ulaşım sisteminin geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Ülke ekonomisinin altyapı alanları olan enerji, haberleşme, eğitim, sağlık ile birlikte, ulaşım toplumun yaşam faaliyetinin ilk ihtiyaçlarını

sağlayarak sosyal, ekonomik, dış politika ve diğer devlet önceliklerine ulaşmak için önemli bir rol oynar.

1997den beri Cumhuriyetimiz, Avrupadaki Trafik Güvenliği ile ilgili Uluslararası Sözleşmeye katılmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, ulaşırmaağının geliştirilmesi ve geliştirilmesi ülke için özel bir öneme sahiptir. Son yıllarda hem Baküde, hem de cumhuriyetimizin diğer büyük şehirlerinde cumhuriyet çapında yolların yeniden kurulması, onarımı ve genişletilmesi, köprülerin, yol ötürücülerinin, yeraltı geçitlerin yanı sıra çok katlı ve yeraltı taşıt park inşa başarıyla uygulanmaktadır.

Karayolları

Azerbaycan Cumhuriyetinin otomobil yolları, Azerbaycan Cumhuriyetindeki mevcut tüm yol ağını kapsamaktadır. 2015 yılı verilerine göre, Azerbaycanda genel kullanımdaolan otomobil yollarının uzunluğu 19 002 kilometre oluşturuyor, onun 4 645 kilometreyi cumhuriyet önemli, 14 357 kilometreyi yerel önemlidir. Bu yollardaki toplam yol sayısı yaklaşık 50 652 metre uzunluğunda köprü ile 1463tür. Azerbaycanda son 11 yılda çok sayıda yol, köprü, kavşak ve benzeri projeler hayata geçirilmiştir. İnşa edilen ve yeniden inşa edilen yollar çoğunlukla uluslararası rotaların bir parçasıdır ve modern standartlara uygundur.

Yollar, Azerbaycan Cumhuriyeti Ulaştırma Bakanlığı tarafından bir ulaştırma türü olarak düzenlenmektedir. Otomobil ulaşımını kontrol etmek için Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı İlham Aliyevin 2003 10 Haziran tarihli fermanı ile o zamanki Azerbaycan Cumhuriyeti Ulaştırma Bakanlığı 2003 yılı 24 Haziran tarihli 04 numaralı emriyle Bakanlığın bünyesinde sırasıyla "Afto Ulaşım servis" ve "Yol Ulaşım servis" departamentleri kuruldu.

Havaalanları

Azerbaycanda hizmet veren 6 adet uluslararası havaalanı bulunmaktadır. Bunların en büyüğü Haydar Aliyev Uluslararası Havaalanı Bakü şehrinden 20 kilometre kuzey-doğuda bulunmaktadır ve şehirle ilişkisi 2008 ve 2009 yıllarında işletmeye verilmiş iki en modern avtostrada ile sağlanır. "Azerbaycan Havayolları" ulusal bayrak taşıyıcısının amiral gemisi limanıdır. Uluslararası gümrüksüz satış mağazaları (duty free) havaalanında hizmet veriyor. Ayrıca, çoğu uluslararası havalimanının aksine, uçuşun aşağı kısmında da dükkanlar bulunmaktadır. Plastik kartlarla ödeme de Azerbaycan manatı, ABD doları, euro ve Rus rublesi cinsinden nakit olarak yapılır.

Haydar Aliyev Uluslararası Havalimanı uluslararası standartlara uygundur. Baküdeki havalimanı, Doğu ile Batı arasında transit güzergahlar için bölgedeki bir numaralı havalimanı haline gelmiştir. Diğer havaalanları Gence, Lankaran, Nahçıvan, Kabala ve Zakatalada faaliyet göstermektedir. Ülkemizdeki yedinci uluslararası havalimanı olacak olan 2017-den sonra Naftalan havalimanı tamir edilecektir. Aairport, faaliyetlerini geri yükledikten sonra uluslararası bir havalimanı statüsü alacak.

Demir yolları

1878-de Azerbaycanda ilk demiryolu hattı inşa edildi ve 20 Ocak 1880de Azerbaycan Devlet Demiryolları kuruldu. Devletimizin bağımsızlığını yeniden tesis ettikten sonra, yüksek yolcu taşımacılığı seviyesini sağlamak için bir dizi önlem alınmıştır. Yurtiçi tesislerin onarımı ile başlayan yolcu vagonlarının onarımı, yüksek kaliteli trenler devreye alınarak işletmeye alındı. Ülkeye yurtiçi yolcu taşımacılığı için beş yeni elektrikli tren teslim edildi; bunlardan biri Yalama yönünde başlatıldı. Tren köylerinin tren köylerine verilmesi konusu da ele alınmaktadır. Haydar Aliyev Uluslararası Havalimanına yeni bir demiryolu hattı planlanıyor.

Yakın gelecekte Gana kenti yönünde saatte 100 km hızla tren yapılması planlanmaktadır. Şu anda, demiryolu sistemine bilet satışı çevrimiçi bir sistem

üzerinden gerçekleştirilmektedir. Nerede yaşadıklarına ya da internete bakılmaksızın herkes istediği yere bilet siparişi verebilir (veb 6).

HazırdaAzerbaycan demir yolları Baküden Tümen, Rostov, Harkov, Kiev, St. Petersburg, Moskova, Mahaçkale gibi yönlere gidiş-geliş gerçekleştirir.

2.2.2. Konaklama Altyapısı

Altyapı, karmaşık alanların üretimi (servisi) anlamına gelir. Bu anlamda, genellikle ulusal ekonominin gelişmesine hizmet eden sanayi, tarım, ulaşım, vb. bölgeler ülkenin alt yapı alanları olarak kabul edilebilir. Aynı zamanda, hem sektör hem de tarımın yanı sıra ulaştırma sektörü için özel altyapı alanları bulunmaktadır. Örneğin yollar, limanlar, yükleme ve boşaltma noktaları, yol kenarındaki evler, akaryakıt dolum istasyonları vb. ulaşım altyapısı. Bu makale ulaştırma sektörünü ve altyapısını geliştirmek için son yıllarda hayata geçirilen projeleri inceleyecek ve analiz edecek ve Azerbaycanın turizm baştaolmak üzere turizmin etkilerini araştıracaktır.

Ulaştırma sisteminde uygulanan projelerin ülkedeki turizm gelişimi üzerindeki etkisinin araştırılması rasgele seçilmemiştir. Bu doğrultuda yapılan araştırma, ülkemizin ulaşım koridorlarının yanı sıra Azerbaycanın ulaşım sistemindeki son olumlu değişimlerle de ilgilidir. Şunu da belirtelim ki, ulaşım türleri arasında iç gönderiler yerine getirilmesinde, hem de turizm tabanlarına gönderiler icrasında önemli pozisyon otomobil neqliyyatına mahsus olduğu için, hem de otomobil ulaşımı tamamlayıcı bir işleve sahip olduğu için tam olarak otomobil ulaşımı ve altyapı alanlarının ülkede turizmin gelişimine etkilerinin araştırılması tasarlanmıştır.

Gözlemler ve analizlerden, son 5 yıldır Azerbaycan Cumhuriyetinde hızla gelişen alanlardan birinin, özellikle motorlu ulaşım olmak üzere ulaşım sektörü olduğu açıktır. Diğer bir deyişle, karayolu taşımacılığının, yolların ve yol vericilerinin hızla gelişmesi, ülkenin ulaşım hizmetlerinin niceliksel ve niteliksel

olarak büyümesine olanak tanımaktadır. Aynı zamanda, ulaşım hizmetleri, yollar, kalkınma girişimcilik, turizm ve benzeri. alanların canlanmasını uyarır. Aynı şekilde, bugün Azerbaycan Cumhuriyetinin en ücra kəndlərində də rahat yolların çəkilməsi, ölkəmizin Doğu-Batı, Kuzey-Güney gibi büyük uluslararası ulaştırma koridorlarının kavşağında yerleşmesi turizm sektörünün de gelişimine ciddi etki göstermektedir. Böylelikle, ülke çapındaki yolların yeniden inşa edilmesi ve uluslararası olarak yenilenmiş yollar, ülkenin Avrupa ve Asya arasında bir ulaşım kavşağı olarak önemini artırmaktadır. Azerbaycanın transit potansiyeli arttıkça, ülkeyi transit olarak kullanan yabancı taşıyıcıların sayısı da artmaktadır. Bu aynı zamanda turizmin gelişmesinde de önemli bir rol oynamaktadır. Tabii ki, her taşıyıcı turist değil, en azından gittikleri ülkelerde, Azerbaycanın doğası, turizm üsleri, iklim, flora ve fauna vb. Sonuçta, turistlerin ülkeye akışını hızlandırıyor. Bu amaçla uluslararası taşımacılık koridorları boyunca Azerbaycan Cumhuriyetinde zengin bir izlenim yaratan reklam, kitapçık, bilgilendirme panoları vb. Bu verilerin birçok uluslararası dilde mevcut olmasının yanı sıra, önemli ve uygun. Aynı zamanda, bu bilgiler turizm üslerinde, tedavi ve sanatoryum komplekslerinde, hizmet tarifelerinde ve benzeri hizmetlerde verilen hizmetleri içerir. Konuyla ilgili belirli kayıtların varlığı, vatandaşların daha bilinçli olmasını ve dolayısıyla gelenlerin seçimini kolaylaştırdı.

Turistlerin gelişmesinde yerli turistlerin özel bir rol oynadığı bilinmektedir. Özellikle, ölkemizde kırsal turizmin gelişimi neredeyse tamamen yerli turistlere bağımlıdır. Yani, turizm ekolojik turizm, dağ turizmi, spor turizmi vb. Kırsal turizm farklı türlerde yaygındır. Aynı zamanda Azerbaycan kırsal turizm gelişimi için çok büyük potansiyele sahiptir.

Genel olarak, kırsal turizm, yirminci yüzyılın 70'lerinden beri Avrupa ülkelerinde eko-turizme bağlanmıştır. Kırsal turizm insanların çevre dostu olmasından dolayı, ekoturizm modern çağın bir parçasıdır. Bununla birlikte,

ekoturizmin aksine, kırsal turizm sadece doğal turizm kaynaklarında değil, aynı zamanda insan kaynaklı turizm kaynaklarında da ifade edilmektedir. Kırsal turizmin sağlam turizmi, diğer turizm türlerine göre daha düşük maliyeti, tarımsal üretimin kullanımı, vb. onu ekoturizmden ayırır ve tek bir tür olarak kırsal turizmi keşfetmek için bir temel sağlar. Kırsal turizmin gelişimi, bazı ülkelerde, özellikle de bazı kırsal alanlarda, özellikle Azerbaycanda çok önemlidir.

2.2.3. Diğer Altyapı Elemanları

Turizm altyapısı olanaklarının en iyi şekilde nasıl geliştirileceğini biliyoruz. Her turizm destesinin özü, golf sahalarına, kongre merkezlerine, tema parklarına, müzelere ve diğer turistik mekanlara kadar uzanan turizm altyapı tesisleridir.

Alan turizmi altyapısında hizmetler:

Konsept geliştirme - Konsept Gelişmeler, tesisin piyasada gelecekteki konumunu belirler. Konumlandırmaya dayanarak tesisin gelecekteki özellikleri belirlenecektir - örn. boyut, elemanlar, ek olanaklar / hizmetler.

Operatör Seçimi - Her turizm altyapısı tesisinin kilit başarı faktörlerinden biri profesyonel bir yönetimdir ve bu nedenle doğru operatörün seçimi çok önemli bir unsurdur. Dört modülden oluşur: Proje Bilgi Sayfası, Uzun Liste, Kısa Liste ve Müzakereler.

Açılış Yönetimi - Yeni bir turizm altyapısı tesisi için mümkün olan en iyi başlangıcı garantilemek için erken açılma aktiviteleri ile başlamak gerekir. Açılış aktivitesine çalışanların işe alınması ve eğitilmesi, pazarlanması veya gerekli sistemlerin kurulması aittir.

Ortak Programları - İş Ortağı Programları, konaklama tesisleri ve turizm altyapısı tesisleri arasında sözleşme anlaşmalarına yol açarken, konaklama tesisleri oda fiyatına indirgenmiş giriş ücreti içerir ve cazibe turist tarafından ücretsiz olarak ziyaret edilebilir.

Kongre ve ziyaretçi bürolarının örgütsel yapısı destinasyonun karakterine, turistik ürüne ve finansal düzeylerine bağlı olarak çeşitlilik göstermektedir. Uluslararası Destinasyon Pazarlama Örgütleri Birliği (DMAI) verilerine göre kongre ve ziyaretçi bürolarının çoğu (%64), bağımsız örgütlerdir. Yerel veya merkezi yönetime bağlı olarak çalışan büroların oranı %20 civarında, bir ticaret odasına bağlı olan veya odanın bir departmanı gibi çalışan büroların oranı ise %5 civarındadır. Üye bazlı kongre ve ziyaretçi bürolarının tipik üye kompozisyonu içinde konaklama işletmeleri %22, kültürel çekicilikler ve enstitüler %18, etkinlik hizmetleri veya hizmet sağlayıcıları %18, restoranlar %17, perakendeci işletmeler %11 ve diğerleri %14 oranında yer tutmaktadır (Aslan ve Ersun, 2009:92).

2.3. TURİZM FAALİYETLERİNİN BÖLGESEL DAĞILIMI

Azerbaycan coğrafi bölgelere, idari bölgelere (idari), ekonomik açıdan ekonomik bölgelere ayrılmıştır. 2008 yılında onaylanan "Turizm ve Rekreasyon Alanları Örnek Tüzüğü" ne göre, ülke turizm ve eğlence bölgelerine ayrılacaktır. Şu anda ülkede turizmin bölgesel olarak dağılımı mevcuttur. Azerbaycanda turizmin bölgesel dağılımına Bakü ve Abşeron turizm bölgesi, Kuzey turizm bölgesi, Kuzey Batı Turizm Bölgesi, Güney turizm bölgesi, Batı turizm bölgesi, Nahçıvan turizm bölgesi, Karabağ turizm bölgesi dahildir.

2015 yılında 28.000den fazla uçuşa sahip dünya standartlarında bir yapı olan Haydar Aliyev Uluslararası Havalimanı, Azerbaycanın en yoğun programı olmaktadır. Ancak, Azerbaycan, Bakü ile birlikte bölgelerinde uluslararası ve yerel bir hava taşımacılığı altyapısına sahiptir (Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi, 2016: 54).

Azerbaycanın altı ticari ve uluslararası havaalanı vardır: Bakü, Gence, Nahçıvan, Lenkeran, Kabala ve Zakatala. Bu havaalanları, uçak seferlerinin sayısını artırmaya yönelik potansiyele sahiptir.

2.3.1. Abşeron ve Çevresi

Abşeron, Hazar Denizinin batı kıyısında yer almaktadır. Abşeron bölgesi 4 Ocak 1963te kuruldu. İlçenin temel amacı Bakü ve Sumkayıtın nüfusunu tarım ürünleri ile sağlamaktır.

Abşeron ilçesi 15 idari bölgeden oluşmaktadır: 1 şehir, 8 yerleşim ve 6 köy.

Hırdalan, nüfusuna göre bölgenin en büyük yerleşim bölgesi olan ilçenin idari merkezidir. Hırdalan, Ekim 2006ya kadar köye yeniden isimlendirildi. Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanının emriyle, 2006 yılının Ekim ayındaHırdalan şehrinin statüsü verildi. Toprakları 1696 hektardır, nüfusu 101 bin kişidir.

Saray yerleşimi de bölgedeki en eski ve en büyük yerleşim yerlerinden biridir. Toprakları 3398 hektardır, nüfusu 18976 kişi olup, adı ilk defa 1774tür. Bununla birlikte, tarihi kaynakların, Moğollarda Azerbaycana gelen saray kabilesinin yerleşmesi sonucu 13. Yüzyılda ortaya çıkması muhtemeldir.

Mehdiabad Abşeronun yeni ama büyük yerleşim yerlerinden biridir. Mehdiabad yerleşmesinin kurulması tamamen ekonomik faktörlerle bağlantılıydı. Sovhoz, 1956 yılında Abşeron yarımadasında tarım, özellikle bağcılık geliştirmek için kurulmuştur. 1958 yılında ilk evler inşa edildi ve faaliyete geçti. Toplantı, özellikle 1949-1950lerde Azerbaycanın farklı bölgelerinden, özellikle Ermenistandan insanlar tarafından işgal edildi. Toprakları 1957 hektardır ve nüfus 11507 kişidir.

Kobu yerleşim tarihinin yaklaşık 700 yıl olduğu tahmin edilmektedir. Bu konutun adı "depresyon" anlamındadır. Koblinler esas olarak hayvancılıkla uğraşır. Yerleşim alanı 4700 hektardır ve nüfus 9355 kişidir.

Ceyranbatan yerleşimi, Abşeron bölgesinin yeni inşa edilmiş yerleşim yerlerinden biridir. Nüfusu 7627 kişidir ve bölge 3168 hektardır.

Baküye 25 km. Ceyranbatan, 1950 yılında inşaatçılar yerleşmesi olarak kuruldu. Efsaneye göre, yerleşimin yapıldığı alan daha önce dağınıktı ve ceylan geçemezdi. 1959 yılında inşa edilmiş olan ve Samur-Abşeron kanalından suyuna sahip olan Ceyranbatan su deposu, doğal bir çökelti içerisinde yer almaktadır.

Hükmeli yerleşimi, bir dizi tarihi kaynakta Abşeronun ortaçağ yerleşimlerinden biri olarak kabul edilir. Bununla birlikte, diğer tarihsel kaynaklarda, Hükmeli yangın söndürme sırasında hala bir konut olarak varlığını sürdürmektedir. Tarihi kaynaklarda Kralın adı "Gökan" olarak adlandırılır. Ancak 665-661 yıllarında miladi tarihi ile Azerbaycan Arap birlikleri tarafından işgal edildikten sonra Hükmeli olarak adlandırılmaya başlandı. Yani, "Alinin eliyle İslamı kabul eden bir yer." Deniz seviyesinden 300 metre yukarıdadır. Nüfusu 8956 kişidir ve bölge 1750 hektardır.

Güzeldere yerleşimi, Abşeronun en eski yerleşim yerlerinden biridir. Baküye 22 km. Nüfusu 2548 kişidir ve bu alan 3285 hektardır. Düşüş tarihi yaklaşık 800 yıl olarak tahmin edilmektedir. Yerleşmede 500 yıllık taş bulunmuştur. Bazı kaynaklara göre, "Güzeldek", "Türk cami" ve diğer kaynaklar "Sonbahar Çimen", "sonbahar binası", "gölgeli yer" anlamına gelir. Aynı zamanda "Kuzdek" kuzu da saklandığı yer.

Digah, Abşeronun ortaçağ köylerinden biridir. Bu kelimenin kökü etrafında iki argüman vardır. Birincisi "Diğer yüksek susuz yer" ve ikincisi iki tepenin arasındaki "toprak, uzay ve köy" dir. Toprakları 417 hektardır ve nüfus 4599 kişidir (vəb 7).

Abşeron bölgesi, Bakünün Sumkayıt şehri, Kobustan bölgesi, Sabunçu, Karadağ ve Binekedi bölgeleri ile sınırlanmıştır. Bölge kuru subtropikal iklim bölgesinde, yarı çöl iklimi ve iklim koşullarında yer almaktadır (vəb 8).

Abşeron, Azerbaycan Cumhuriyetinin en büyük sanayi ve tarım bölgelerinden biridir. Abşeron bölgesinin arazisi 1966,1 km²dir. Abşeron bölgesinde, 1 kültür

merkezi, 10 kulüp binası, 1 merkezi kütüphane, 16 şube, 2 çocuk müzik okulu, 3 çocuk sanat okulu, Haydar Aliyev Müzesi, yerel tarih müzesi, kültür ve rekreasyon parkı bulunmaktadır. Bölgede bu işletmelerde 386 çalışan var. Bunlardan 124ü yüksek eğitilidir, 232si ikincildir.

Halk yaratıcılığı ve kendi kendine yardım alanında farklı etkinlikler yürütülmektedir. Kültür evinde «Halk tiyatrosu», "Çırac" şiir kulübü, "Hazri" halk çalgı aletleri grubu, çocuklar dans ekibi, "Güneş" çocuk tiyatrosu, "Spor-sağlık", "Aile-sağlık" kulüpleri, merkezi Kütüphanede edebi dernek "Od partasi" nin yanı sıra farklı köy ve kasabaların kulüpleri, ve köyleri vardır.

Abşeron ilçesinde bulunan tarihi eserlerin onarımı ve restorasyonu, yeni kültür işletmelerinin inşası daima gündemdedir. Tarihsel çalışmalar Tarihi ve Etnografya Müzesinde yapılmış, sergi yeniden düzenlenmiş, müze çevresinde çevre düzenlemesi yapılmıştır. Mehdiabad yerleşimindeki Çocuk Müzik Okulunda mevcut ve sermaye onarımları da yapıldı.

Moskov kentindeki XIX yüzyıla ait yerli önemli tarih-mimarlık abidesi olan "Meşedi İmambaxış hamamı", Göredil köyündeki tarihi anıt - XIX yüzyıl Abdurrahman camii restore edilerek amaçlanan kullanıma verildi. İlçenin Fatmaköyünde yeni bir kütüphane binasının inşaatı, Jeyranbatan ve Gobu yerleşimlerindeki modern kültür merkezlerinin inşaatı devam etmektedir.

"Azerbaycan Cumhuriyeti bölgelerinin 2009-2013 yıllarında sosyo-ekonomik gelişimi Devlet Programı" çerçevesinde bölgenin köy ve kasabalarında yeni kültür tesislerinin inşa edilmesi öngörülmüyor.

2.3.2. Gence-Kazah Bölgesi

Gence Kazah, Azerbaycanın kuzey-batı bölgesidir. Gencenin nüfusu 350.000-den fazladır. Bakünün 375 km batısında yer almaktadır. Şu anda Gence yakınında Hacıkentin bir tatil bölgesi var. Birçok turizm merkezi, pansiyon ve dinlenme evi bulunmaktadır. "Göygöl" Devlet Rezervi Azerbaycanda ilk

korunan yer. Şu anda Goygol Milli Parkı denilmektedir. 1925 yılında, Küçük Kafkasyanın dağlık ve yarı alçakaltı nehirlerinin yanı sıra Göygöl, Maralgöl, Zellikol ve diğer dağ göllülerindeki ekosistemlerin korunması ve araştırılması için yaratılan alanlar ormanlardan ve dağ çayırılarından oluşmaktadır.

Gence, dünyaca ünlü şair Nizami Gencevi, Mahsati hanımın, Mirza Şafi Vazehin vatanı olmuştur. Buraya şehrin girişinde Nizami Gencevi mezarını ziyaret etmek için turistler ziyaret eder. Gencede Cuma camisi ve medresesi, Şeyh İbrahim Türbesi, Şahsevan camisi, Genceçayda Büyük Köprü ve Küçük Köprü, kervansaray ve binalar kompleksi bulunmaktadır.

Gencede tarih ve etnografya müzesi var. Müzenin sergileri Tunç Çağından çok ilginç buluntular sergilemektedir. “Gence” ve “Kepez” otellerinde turistlere ve kentin konuklarına modern standartlardan oluşan hizmetler sunulur.

Göygöl ilçesi

Göygöl bölgesinin iklimi ılımlı bir ısıdır. Genceçay ve Kuşgara nehirleri avlanma ve balık tutma için mükemmel yerlerdir. İlçenin en yüksek noktası deniz seviyesinden 3724 metre yüksekliğindeki Murovdağ menzildir. Bu bölge, turistler ve ekoturistler arasında çok popüler.

Göygöl ilçesinin idari merkezi, Baküden 384 km uzaklıktaki Göygöl kentidir. Şehir 19. Yüzyılda almanlar tarafından Antik Hanlıkar köyünün yerine inşa edilmiştir.

1930dan beri yaratılmıştır. 1938 yılına kadar, Narimanov, 2010 yılına kadar Hanlar bölgesi denildi. Göygölde yerel bir tarih müzesi, müzik okulu, sinema, çok sayıda kafe ve lokanta var. Göygöldeki Lutheran Kilisesi (1854), Gencaçayın köprüsü ve "İkigözlü Köprüsü" (XVI. Yüzyıl) bozulmamış kalmıştır.

2.3.3. Güney İlçesi

Salyan

Salyan bölgesi, Azerbaycanın güney doğusundaki Lenkeran-Astara bölgesinde, eski zamanlara dayanan, eşsiz kültürel ve tarihi geleneklere sahip, uzun vadeli sakinleri, balık yemeklerinin hakim olduğu eşsiz bir mutfacı barındırıyor. Salyan kasabasının nüfusu - 36100.

Burada bulunan Devlet Milli Parkı "Şirvan" (2003 yılında aynı ismin rezervinden yeniden düzenlenmiştir) 1969 yılında Şirvan ovalarının (yarı-sulu ve sulu bataklık ekosistemleri) özel bitki komplekslerini korumak ve yeniden üretmek üzere kurulmuştur. Ayrıca 1961 yılında kurulan "Bandovan" adlı bir rezerv vardır. Rezerv 30000 hektarlık bir alanı kaplamaktadır. Salyan ve Karadağ olmak üzere iki idari bölge topraklarının parçalarını içerir.

Lenkeran ilçesinin toprakları, Hazar Denizinin doğu kıyısını ve tüm Lenkeran yaylalarını, Talış Dağlarını kapsamaktadır. Hazar Denizinin yerel kıyısında çok ince kumlu plajlar vardır. Sert kışlar olmadan ıslak subtropikal iklim, kuru ve sıcak yaz ve yağışlı sonbahar, yerel flora ve fauna zenginliğine has özelliği vardır. Büyük nehirler Lenkeran, Verapvul, Kumbaşıdır; Suları çoğunlukla yağışlarla doldurulur.

Lenkeran bölgesi, iklimi subtropikal bitkilerin - çay, mandalina, feihoa ve çeşitli türde limonların büyümesine yardımcı olan önemli tarım bölgesidir. Bu, ünlü Hint çayının kalitesi ve lezzeti ile kıyaslandığında ünlü Lankaran çayını yetiştiren ülkenin ana bölgesidir. Bölge, istila ve endemik olanlar da dahil olmak üzere, eşsiz ağaç çeşitliliği bakımından zengindir.

"Kızıl Ağaç" rezervi, Hazar Denizinin güneybatı kıyısında, Kızıl Ağaç körfezi bölgesinde yer almaktadır. Rezerv alanı, daha büyük Kızıl Ağaç körfezinin ve Küçük Kızıl Ağaç körfezinin kuzey kısmının ve ayrıca kıyıya bitişik kısımlarının sularını kapsamaktadır. Rezerv, kışlık ve göçmen su kuşlarını,

bataklık ve bozkır kuşlarını korumak ve çoğaltmak için 1929 yılında kurulmuştur. 248 kuş türü ve 54 balık türü vardır.

2.3.4. Nahçıvan

Şerur, Babek, Ordubad, Culfa, Kengerli, Şahpuz, Sederek, Nahçıvan şehri ve Nahçıvan Özerk Cumhuriyetinin 7 idari bölgesi, 5 kasaba (Nahçıvan, Ordubad, Culfa, Şerur ve Şahpuz), 8 yerleşim yeri ve 206 köy var (veb 9) .

Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti Azerbaycanın güneybatısındadır. Özerk Cumhuriyeti topraklarının yüzde 30undan fazlası deniz seviyesinden 600-1000 metre yüksektedir. Bölgenin en yüksek dağları Kapıcık ve İlandağdır. Nahçıvan Özerk Cumhuriyetinin coğrafi konumu, eşsiz iklimi, faunası ve florası, antik kültür anıtları turizm gelişimi için uygun koşullar yaratmaktadır.

Nahçıvan-Aşabi-Kahf, Nahçıvan-Elincekale, Nahçıvan-Ordubad, Nahçıvan-Gemikaya, Nahçıvan-Karabağlar, Nahçıvan-Batabat-Ağbulağ ve Nahçıvan-Gülüstan rotaları, Özerk Cumhuriyetteki turistlerin ilgisine dayalı olarak geliştirildi.

Modern Nahçıvanda bilim ve eğitime büyük önem verilmektedir. Azerbaycan Ulusal Bilimler Akademisinin bir kolu ilçede faaliyet göstermektedir. Okullaraözel önem verilmektedir - eski okullar onarılmakta ve yenileri yapılmaktadır. Mesela, Haydar Aliyevin adını verdiği çok büyük bir okul faaliyete geçirildi.

Burada Kültür Sarayı, Drama Tiyatrosu, Kukla Tiyatrosu faaliyet göstermektedir. Şehrin Halı Müzesi, Edebiyat Müzesi, Tarih Müzesi var. Ayrıca yazar Hüseyin Cavitin ev müzesi ve türbesi var. Şehrin birçok tarihi eseri arasında “İmamzade” mimari kompleksi, “Cuma Camisi”, “Zaviye camisi”, “Han evi”, “İsmayıl Han hamamı”, “Yusuf ibn Küseyr Türbesi”, “Mömine Hatun Türbesi ve diğerleri korunmaktadır.

Turizm Türleri

Tarihi-kültür turizmi

Herhangi bir ülkenin turizm potansiyelini anlatınca öncelikle tarihi-kültürel mirası ön plana çıkarılır. Bu açıdan Nahçıvan tarihinin binlerce yıl ölçülmesi ve qədimliyi, arazide dünya mimarisinin incisi olarak kabul edilebilir, tarihi mimari yapıların ve zengin kültürel mirasın mevcut olması dış turistlərdə büyük ilgi uyandırır. Nuh məzarüstü türbesi, Mümine Hatın ve Yusuf Küseyr oğlu türbeleri, Naxçıvanqalaabidesi, Qarabağlar Mimarlık Kompleksi, "Hanegah" Anıt Kompleksi, adı Nuh gemisi ile ilişkilendirilen Gəmiqaya bölgesindeki kaya resimleri, efsanevi Haçadağ, abidelerle zengin olan "Ordubad" Tarih-Mimarlık Korusu, hakkında kutsal Kuran-ı Kerimde bahsedilen "Eşab-ı Kehf" ziyaretgahı Dini-Kültürel Anıt Kompleksi, 5000 yıldan fazla yaşı olan Nahçıvan şehir kültürü, eski yapılar, kaleler, yerleşim yerleri ve nekropollar, halk sanatçılarının günümüze kadar muhafaza edilmiştir işçilik örnekleri vb. turistler için çekici. Buraya Nahçıvan beldesinin zengin folklorunu, müzik ve açıklamaları sanatını, edebiyatını ve s. tarihsel ve kültürel turizmin gelişimi için ne kadar büyük fırsatlar olduğunu açıkça görebiliriz. Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti Ali Meclisi Başkanı tarafından uygun Serencamına göre 700 e yakını dünya ve ülke önemli anıt olmak üzere toplam 1202 gayrimenkul tarih ve kültür abidesi kaydedildi. Taşınabilir tarihsel ve kültürel anıtların müzeleri, turistlere büyük ilgi gösteriyor. Nahçıvan Özerk Cumhuriyetinde 28 müze ve 1 Devlet Resim Galerisi faaliyet göstermektedir. Nahçıvan topraklarında insanlığın tümüyle kabul ettiği Nuh peygamberin kabrinin bulunması, "Aşab-ı Kehf" ziyaretgahının yerleşmesi turistleri çeken esas amillerdendir. Nahçıvan şehrinin 2018 yılı için İslam kültürünün başkenti ilan edilmesi de onun zengin tarihe ve kültüre sahip olmasından kaynaklanıyor (veb 10).

Tedavi turizmi - Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti, doğal kaynakları bakımından zengin olup, doğal tedavileri ile de ünlüdür. Bu tedavi tesislerinde dünyanın farklı yerlerinden insanlar iyileşir. Özerk Cumhuriyetimizde medikal turizmin

gelişimi için büyük bir potansiyel var. Azerbaycanın maden suyu rezervlerinin% 60ı özerk cumhuriyete düşüyor. Maden suyu arıtımının bir kısmı önemlidir (Sirab, Dardagh, Badamli ve diğerleri). Doğal ilaç tedavisi Duzdag, çeşitli hastalıkların tedavisinde vazgeçilmez bir role sahiptir. Buna ek olarak, birçok hastalık Culfa ilçesindeki Dardah Arsenli su arıtma tesisinde tedavi edilmektedir. Hastalar dünyanın çeşitli yerlerine hitap ediyor. Bu doğal tedavi araçlarının bir bölümünden zaten özerk cumhuriyette başarıyla kullanılmaktadır (Duzdağ Fizyoterapi Hastanesi, Darıdağ). Bu açıdan, tedavi turizmi geliştirme potansiyeli büyüktür.

Nahçıvanda böbrek taşlarının tedavisi için kullanılan maden suyu kaynakları sırasında ŞahPuz ilçesi bölgesindeki "Böbrek suyu" adı verilen çeşme öneme sahiptir. Kaynak suyu paketlenme ve toplu tüketim için bir fabrika var. Bilimsel olarak, dört suyun böbrek taşlarıyla engellendiği gerçeğini doğruladı. Yabancı ülkelerin hiçbirinin böyle bir maden suyu olmadığına dikkat edin. Nahçıvandaki radon ve kükürt analogları yabancı ülkelere bulunabilir. İç organların tedavisinde mucizevi bir role sahip demir suyu hakkında da aynı şey söylenebilir. Demir suyu karaciğer ilacıdır. Gastrointestinal rahatsızlıkların tedavisinde, inflamatuvar faktörleri önlemek için karbonatlı sular kullanılabilir. Bu sular sadece tedavi sırasında değil iyileşme sırasında da kullanılabilir. Nahçıvanda 250den fazla maden suyu kaynağı bulunmaktadır. Sirab, Badamli gibi maden suyu da masa suyu olarak kullanılır.

Dini-ziyaret turizmi - İstenilen ülkeye seyahat eden turist öncelikle o ülkenin tarihine, yaşayış tarzına, dini kimlikleri yansıtan eserler ilgi gösteriyor. Demek ki, turizm hem de her hangi ülkenin kültürel mirasının, dini yapıların dünyaya tanıtılmasında araç niteliğindedir. Dolayısıyla da dünya tecrübesinde tarihi kültür ve dini anıtlar hem de turizmin gelişimini etkileyen, ülkenin turistler için çekici olmasını dayandıran önemli faktörlerden biri olarak kabul edilir. Muhtar cumhuriyetimiz dini ziyaretgahlarla da zengindir. Burada 140-a yakın ziyaretgah

mevcuttur. Yani burada çeşitli dini tesisler - pirlar, imamzadeler var ve imanlı insanlar bu nesneleri ziyaret ediyorlar. Özerk cumhuriyet arazisinde mevcut olan dini nesnelerden en önemlisi ise kutsal Kuran-ı Kerimin "Kehf" suresinde sözü edilen Eşab-ı Kehf ziyarətghahı. 2004 yılından itibaren "Eşab-ı Kehf ziyarətghahı" Dini-Kültürel Anıt Kompleksi adı altında faaliyet gösteren ziyaretghah ziyarətçiler için her türlü ortam yaratılmıştır. Her yıl burayaon binlerce insan ziyarete gelir.

Nuh Nahçıvan şehrindeki məzarüstü türbesi de turistlerin en çok ziyaret ettikleri anıtlardan biridir. Bunun yanı sıra, Nahçıvanda İmamzadə Anıt Kompleksi, Şerur rayonunun Hanlıqlar köyünde Parçı imamzadesi ve Tənənəm köyünde Piri-Süleyman piri, Kengerli rayonunun Karabağlar köyünde Asnı piri, Ordubad ilçesinin Nüsnüs köyünde Nüsnüs piri, Culfa ilçesinin Camaldin köyünde Ermemmet piri ve Hanegah köyünde aynı isimli anıt kompleksi, gibi diğer dini anıtları ister yerli vatandaşlar, gerekse yabancı turistler istedikleri zaman ziyaret edebilirler.

Ekoturizm - Ekoturizm veya ekolojik turizm, doğa turizmi biçiminde çevre bakımıyla ilgili bir turizm çeşididir. Ekoturizm, tüm bunları öğrenmek ve anlamak amacıyla, doğal çevre ve doğanın doğası ile daha yakından tanışmak için kararlı bir yoludur. Ekoturizm, turizmin yerel halkla etkileşimidir. Özerk Cumhuriyetimiz doğal yaylar ve göllerle ekoturizmin geliştirilmesi için elverişli fırsatlara sahiptir. Nahçıvanın eşsiz manzarası ve büyüleyici yerleri hakkında birçok şey var. Ekolojiye verilen önem sonucunda, Özerk Cumhuriyetin yaz ve yazlık yeşil alanlarının ve orman şeritlerinin tamamı ekolojik turizm severlerle doludur. Bu topraklardacennet konumlarından biri Batabat mera. Şahbuz ilçesinde, Nahçıvan şehrinden 65 km mesafede, deniz seviyesinden 2445 m yükseklikte bulunan Batabat yaylası da ekolojik turizm için elverişli sayılan bölgelerden. Sıcak yaz günlerinde çok büyük bir insan akışı var. Tıbbi bitkilerle bölgenin zenginliği ve hava temizliği burada bir tatil-sanatoryum kompleksinin

oluşturulması için büyük bir olasılık yaratmaktadır. Büyüleyici doğası ile seçilen Batabat yaylası güllü-çiçekli çayırları, doğal gölü, basit ve temiz dağ havası, ormanları, Zorbulak, Sütlübulak gibi yaylar ile ünlüdür. Bölgedeki Batabat Gölü kayan ada ile dünyadaki tek göl olarak dikkati çekmektedir.

Etnik turizm - Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti, Türkiye ve İran İslam Cumhuriyeti ile sınırlanmıştır. Bu ülkelerde yaşayan Azerbaycanlılar özerk cumhuriyette etnik turizmin gelişmesinde anahtar faktör olan Nahçıvanda akrabalarını ve dostlarını görmeye geliyorlar.

Halkımızın geçmişi, belli olaylarla, önemli kişilik günlerinde zengindir. Böyle günler hiç konuk olmadan. Birçokları onlara değerli olan böyle günlerde bin kilometrelerce uzaklarda da olsa, kendi işlerini erteleyip Vatana, doğmalarına baş çekmeyi asıl fırsat bilir, onları geçmişe döndürecek nostalji hislere kavuşmaya yarışır. Turizm ve misafirperverlik endüstrisinin işini canlandıran böyle seferlere profesyonelce çalışmak, bölgeye giden etnik turistlere ve diğer halkların temsilcilerine örnek hizmet göstermekle turizm sektöründen iyi gelir elde etmek mümkündür. Unutulmamalıdır ki, Nevruz Bayramında, Ramazan ve Kurban bayramı günlerinde, ayrıca Yeni yıl ve Dünya azerbaycanlılarının Dayanışma Gününde regionumuza ziyaret eden on binlerce hemvatenimiz sadece onları bekleyen doğmalarının değil, hem de tüm Nahçıvanın misafiridir.

Nahçıvan yerleşim hizmetleri

Turizmin başlıca konulardan biri yerleştirme hizmetidir. Yerleştirme, turistlerin uğrak yeridir. Otel turizm endüstrisinin önemli bir bileşenidir. Naxchivan doğal, tarihi ve kültürel kaynaklarla ilgilenen turistlerin çekiciliği ile kendisi için elverişli bir turistik yer. Bu da, otonom cumhuriyette otellerin önemini önemli ölçüde artırmaktadır. 1 Ocak 2017 itibarıyla 21 otel ve otel özerk cumhuriyette faaliyet göstermektedir. Oteldeki toplam koltuk sayısı 1.500'dür. Muhtemelen Özerk Cumhuriyeti sakinleri değil aynı zamanda bölgede sık sık ziyaret edenler "Duzdag", "Tabriz", "Grand Naxchivan" ve "Avtovagzal" otelleriyle ünlüdür.

Turistlerin rahatlığı için tüm kolaylıklar oteller tarafından oluşturulmuştur. 5 yıldızlı otel olan Tabriz ve Duzdag, turistlerin tüm ihtiyaçlarını karşılama fırsatı buluyor. Bu oteller ayrıca, uluslararası standartlara uygun, devlet başkanları düzeyinde uluslararası etkinliklere izin veren konferans salonlarına sahiptir. Otellere ek olarak, şehrimizde ve Özerk Cumhuriyetinin diğer yerleşimlerinde ve karayollarında birkaç motel faaliyet göstermektedir.

Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu Kolombiyanın Medellin şehrinde düzenlenen 21. oturumu çerçevesinde kabul edilmiş kararla, 2017 yılı dünyada "Turizmin sürdürülebilir kalkınma yılı ilan edildi. Burada temel amacı turizm endüstrisinin gelişiminde sürekli turizmin rolünün artırılması, bu alanda propagandanın, ayrıca bu konularla ilgili farkındalık çalışmalarının güçlendirilmesidir.

Azerbaycanda sürdürülebilir kalkınma eğilimi de başarıyla uygulanmaktadır. Bu yılın 10 ayında ülkemize gelen yabancı vatandaşların sayısı 2 276 604 kişi olub.Onlardan 727 577 kişi Rusya Federasyonu, 439 305 kişiyi Gürcistan, 320 904 kişiyi İran, 249 210 kişiyi Türkiye, 81 742 kişiyi Birleşik Arap Emirlikleri, 54 242 kişiyi Irak, Bunlardan 49 809u Ukrayna vatandaşı, 31 821i Suudi Arabistan ve 321 994ü diğer ülkelerin vatandaşıdır.

Geçen yılın aynı dönemine kıyasla, bu yıl ana büyüme oranlarına sahip ülkeler İran, BAE, Rusya oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre, bu yıl Azerbaycana 381.807 (yüzde 20,1) yabancı turist geldi.

Tabi ki nesnel sebepler var. Öncelikle, Azerbaycanda istikrar, barış, sosyal ve politik istikrar, cumhuriyetimizi turistler için çekici bir ülkeye dönüştürüyor. Gerçekten de, son yıllarda turizm hızla gelişmekte ve ekonominin önemli sektörlerinden birine dönüşmektedir. Sayın Cumhurbaşkanı tarafından imzalanan kararnameler ve kararlar ile özel turizm endüstrisi için stratejik yol haritası, bu gelişme için güçlü bir teşvik oluşturdu.

"Azerbaycan Cumhuriyetine turist akımının hızlandırılması ile ilgili ek önlemlere ilişkin" devlet başkanının 20 Şubat 2017 tarihli emrine uygun olarak, tüm sınır kontrol noktaları turistlerin hızlı geçişi için özel ayrılmış hareket zolaqlarının oluşturulması ve bununla ilgili uygun kurumsal işlerin görülmesi tasarlanmıştır. Stratejik yol haritası üzerinde turizmin gelişimi ile ilgili tedbirlerin uygulanması da yeni başarıların başlamasını sağlamıştır. Stratejik yol haritası özünde 2020 yılına kadar ekonomik kalkınma stratejisini ve eylem planını, 2025 yılına kadar olan dönem için uzun vadeli bakışı ve 2025 yılından sonraki dönem için hedef bakışı kapsamaktadır.

2017 yılında ülkeye turistlerin gelişini kolaylaştırmak için devlet başkanının ferman ve emirleri verilen görevlerin icrası çerçevesinde elektronik vize uygulaması daha da geliştirilmiş ve "KOLAY vize" sistemi oluşturulmuştur. Şu anda 81 ülkeden bir vatandaş "ASAN vize" sistemi aracılığıyla elektronik vize alabilir. Ülkede turizm biznesinin geliştirilmesine gösterilen ilgi ve yakınlık devamı olarak Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı 31 Ocak 2017 yılında "Yatırım teşviki belgesinin verilmesi kuralı" nda değişiklik yapılması hakkında kararname imzalamıştır. Kararnameye göre, yatırımın yapıldığı ekonomik faaliyetler listesine de turizm de eklendi. Sonuç olarak, turizm sektörüne yatırım yapan yerli ve yabancı yatırımcılar, kanunda belirtilen vergi ve gümrük ayrıcalıklarına tabi olacaktır.

Plaj turizminin geliştirilmesi amacıyla Azerbaycan Cumhurbaşkanının 2017 yılı 30 Mart tarihli kararnamesi ile "Azerbaycan Cumhuriyetinde plaj turizminin gelişmesine dair 2017-2020 yılları için Eylem Planı" kabul edilmiştir. Eylem planı, plajlar için yasal çerçevenin iyileştirilmesini, altyapı inşa etmeyi, bu alandaki operatörlerin işleyişini düzenlemeyi, çevre koruma, güvenlik vb.

Dünya Ekonomik Forumunun 2017 yılı için düzenlediği "Seyahat ve turizm rəqabətliliyi raporu" nda Azerbaycan Gürcistan altı farklı gösterge üzere önde, hem de turizm çerçevesinde gerçekleştirilen reformlar göstericisine göre

Japonyadan sonra Azerbaycan ikinci yerdedir. Azerbaycan gerçekten cazip bir turizm merkezi haline geliyor. Yapılan reformların ve girişimcilere gösterilen desteğin sonucu olarak, yakın gelecekte ülke ekonomisinde turizmin özel ağırlık daha daartacağı muhakkaktır.

Son zamanlarda, elektronik vize, ilk Avrupa Oyunları ve Formula-1 tutan "Vergi ücretsiz" sisteminin tanıtımı, ülkede turizmin gelişmesine önemli bir katkıda bulunmuştur. Turizm ülkeye döviz akışını hızlandırır, hizmet ağının genişletilmesine başlatır ve böylece yeni iş yerleri oluşturulur, ülkede istihdamın alan ve yönlerini genişletir. Bunun için son yıllarda bu alanın gelişmesine gösterilen özen ve dikkat neticesinde Azerbaycanda geniş turizm altyapısı oluşturulmuş, yeni oteller, dinlenme köşelerinde kullanıma verilmiş, ülkeye turistlerin katılımı için önemli projeler gerçekleştirilmiştir (veb 11).

2.3.5. Diğer Bölgeler

Kuba yakınlarında en çok ziyaret edilen ve en çok ziyaret edilen yerler Keçreş, Balbulak ve Tenggealtı kanyonudur.

Velveleçay Nehri üzerindeki ünlü Afurca şelalesi "Azerbaycan Doğaları Anıtları" listesinde yer almakta ve devlet tarafından korunmaktadır. Başka şelaleler de var, eşsizliği ve özgünlüğü ile turistleri ve yolcuları çekmektedir.

Konaklama tesisleri "Şahdağ" otelde ve ayrıca kapalı yüzme havuzu (50 m), açık stadyum, takım sporları için kapalı stadyum, tenis kortları, tenis ve kapalı futbol sahaları ile donatılmış yeni inşa edilmiş Olimpiyat kompleksinin kır evleri ve oteller de mevcuttur.

Nabran, Hazar kıyılarında bulunan Hachmaz semtindeki en büyük rekreasyon bölgesidir. Sahnenin ilginç bir özelliği, kumun kenarından hemen sonra, plajın çeşitli turistik tesislere, kamplara, pansiyonlara ve tatil yerlerine ev sahipliği yapan bir ormana dönüşmesidir. Koşulları, birinci sınıf lüks otellerden ve kamp kasabalarına az sayıda ziyaretçi için rahat kır evlerinden ibaret farklılık gösterir.

Kusar bölgesi - Nüfus - 183500; Bölgenin merkezi olan Kusar kasabası 15800 kişilik bir nüfusa sahiptir. Kusar ilçesi Dağıstan sınırları ve Azerbaycanın kuzey-doğusundaki Hudat tren istasyonundan 35 km uzaklıktadır.

Dağ kanyonlarında güzel şelaleler gözlemlenebilir. Bunlardan en popüler olanı, Laza ve Şahnabazın çok sayıda turisti ve Kafkasyanın vahşi doğası hayranlarını çekmektedir. Bölgenin dağları ve zirveleri birçok dağcıyı çekerken, yerel şelaleler son zamanlarda kış müsabakalarının merkezi haline gelmiştir. Laza köyünden Kuba bölgesinde bulunan Hınalık köyüne yürüyüş yolu vardır. Bu rota yolcular arasında giderek daha popüler hale gelmektedir.

2.4. AKTİF VE PASİF DIŞ TURİZM

Amacınız ne olursaolsun, uzak bölgelere seyahat etmek her zaman büyüleyici olma eğilimindedir. Turizm, bir kavram olarak bugün uzunca bir yol kat etti ve etkinlik çeşitli türlerde (ve hala sayılıyor) sınıflandırıldı. Yeni turizm altyapısının geliştirilmesi ve sektördeki aşırı rekabete bağlı olarak, turizmi teşvik eden yeni fikirler geliyor. Günümüzde turizm sektörü, her turistin ihtiyaç ve tercihlerine cevap vermeyi amaçlamaktadır ve bu nedenle ilgilerinin belirli alanlarını dikkate almaktadır. Bu nedenle, günümüzde bol turizm çeşitleri ve sayısız seçenekler arasından seçim yapabiliyoruz. Farklı turizm kategorileri şu şekildedir:

Macera seyahati olarak da bilinen bu tür turizm, adrenalin acele etmelerini sağlamak için her zaman yeni bir şey arayışında olan maceraarayanları arasında çok ünlü oluyor. Macera turizmi, bir turistin risk almak için kalbe ihtiyacı vardır ve özel eğitim ve becerilere sahiptir. Genel olarak, macera turistleri dağcılık, çöl yürüyüş, bungee atlama, tüplü dalış, yamaç paraşütü, zip astarlama, kaya tırmanışı gibi aşırı sportif faaliyetlere ve aşırı spor dallarına maruz kalırlar. Ünlü Hedefler: dağcılık için Nepal, kaya tırmanışı ve dağ bisikleti için Hırvatistan, kayak için Yeni Zelanda vb.

Doğum Turizmi

Doğum hakkı vatandaşlığı, doğum turizmine ilgi duyan insanlar tarafından aranan şeydir. Bu tür turizm, bir çocuğu doğurmak için çocuğun otomatik olarak varış ülkesinin vatandaşı haline gelmesi için bir ülkeden diğerine seyahat etmeyi içerir. Uygulama biraz uzak görünüyor olsa da, ekonomik, sosyal ve siyasi istikrarsızlığı olan ülkelerde yaygındır. Yoksul / azgelişmiş ülkelerdeki zengin çevreler de sıklıkla bu tür bir turizme dalmak, böylece yavrularının gelişmiş ulusların vatandaşları haline gelmek ve böylece bütün çıkarları kazanmak gibi görülür. En Çok Ziyaret Edilen Ülkeler: ABD, İngiltere, Kanada, vb (21).

İş Turizmi

Dünya Turizm Örgütü (DTÖ) tarafından verilenin aksine turizm tanımını verir. AIEST, gelir içeren herhangi bir faaliyetle bağlantılı insanları içermezken, DTÖ aksini düşünüyor. Onlara göre, "Turizm, eğlence, iş ve diğer amaçlarla bir yıldan fazla olmamak kaydıyla, normal ortamının dışındaki yerlerde bulunan ve seyahat eden kişilerin faaliyetlerini içerir." İş turizminde yer alan ortak faaliyetler, toplantılara, konferanslara ve seminerlere katılmak, sergileri ziyaret etmek ve ticaret fuarlarını ziyaret etmektir. Genel olarak, bir iş turistinin boş turistten daha zengin olduğu düşünülür ve çok daha fazla satın alma gücüne sahip olduğu düşünülür.

Mutfak Kültürü

Mutfak turizmi veya yemek turizmi, belirli bir ülkenin, bölgenin veya şehir / kasaba / köyün yerel ve geleneksel yemeklerini tatmak ve yaşamaktır. Konaklama ve altyapı yanında yiyeceklerin turizmin en önemli unsurlarından biri olmasına rağmen sadece yemek kültürü yaşamak uğruna düzenlenen sayısız tur var. Bugün, turizm sektörünün genel büyümesiyle birlikte bu alt küme de büyük ölçüde genişledi ve gelişti. Mutfak turizmi ayrıca, şarap turizminin yapıldığı enoturizm içerir; burada, egzotik şarapların tadını çıkarmak için şarap

yapımı konusunda uzmanlaşmış bazı bölgeler (Napa Vadisi, Kaliforniya, ABD ve İspanya, Katalonya gibi) ziyaret eder. Ünlü Hedefler: Fransa, İtalya, Meksika, vb.

Kültür turizmi

Kültür turizmi olarak da bilinen bu tür turizm, belirli bir ülke veya bölgenin kültürünü içerir. Kültür turizmi kavramı, belirli bir bölgenin tarihi, belli bir coğrafi bölgedeki insanların yaşam tarzı, mimari, sözlü gelenekler, dinler, festivaller, yemekler, vb. Gibi şeyleri kapsar. Kentsel alanlarda kültür turizmi faaliyetleri, ziyaret müzeleri, tiyatrolar, sanat galerisi vb. kırsal kesimde yaşayan insanlar yerli kültürel toplulukları ziyaret etmek ve geleneklerini, yaşam biçimlerini ve değerlerini anlamakla yükümlüdürler. Pop-kültür turizmini, yerlere seyahat, edebi eserlerde, TV dizisi ve sinemada görünen gibi anaalt gruplarından biri olarak da içeriyor. Ünlü Siteler: Luvr, Paris, Fransa; Colosseum, Roma, İtalya; Taç Mahal, Agra, Hindistan vs.

Dark Turizm

Bu tür turizm, aynı zamanda keder turizmi, siyah turizm ve doğum öncesi tur olarak daadlandırılır ve tarihteki bazı büyük trajedilerin şahitleri olan bu yerleri ve siteleri ziyaret etmeyi içerir . İnsanların acı çektiği ve kan döktüğü trajik öykülerinden başka, bu yerlerin çoğu da tarihsel değerleri açısından popüler. Meraklı insan zihni, normalden uzak şeylerle ilişkili olan mekanlara daha fazla ilgi duyuyor ve bu nedenle, şiddet dolu geçmişi olan siteler, popüler turistik yer haline gelmiş ve her yıl ziyaretçi sayısının büyük bir kısmını alıyor. Ünlü Sitler: Auschwitz toplama kampı, Auschwitz, Almanya; Ground Zero, New York, ABD; Tuol Sleng Soykırım Müzesi, Phnom Penh, Kamboçya vb.

Felaket Turizmi

Etik olmayan bir turizm biçimi olarak eleştirildikten sonra, insanların felaket turizmine karıştıkları söylenebilir; bu meraktan sonra, büyük bir felâketle

karşılaştıkları yerleri ziyaret ederler. Bu tür ziyaretler, bu tür sitelerdeki kurtarma operasyonlarını olumsuz olarak etkileyebilir ve aynı zamanda yerel halkın duygularına zarar verebilir. Bununla birlikte, ciddi ciddi felaketlerin ardından felaket turizmi, etkilenen bu alanlarcazip paketler sunan daha fazla sayıda tur operatörü ile birlikte bir ivme kazanıyor. Ünlü Örnekler: İzlandanın Eyjafjallajökull volkanının 2010 patlamasından sonra; Katrina Kasırgasından sonra, 2005, New Orleans, ABD; Fukuşima Nükleer Felaketten sonra, 2011, Fukuşima, Japonya, vb.

İlaç Turizmi

Kendi ülkesinde / bölgede yasadışı ve gayri meşru olan uyuşturucu ve uyuşturucu madde satın almak ve tüketmek amacıyla uzak yerlere gitmek, uyuşturucu turizmi anlamına gelmektedir. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde, bu tür bir turizm, birçok yasal öneme ve kısıtlamaya ve yasadışı uyuşturucu bulma ihtimaline sahip insanlar uyuşturucu kaçakçılığı nedeniyle sıklıkla yargılanabilir. Bununla birlikte, dünyada hukuki uyuşturucu kültürü ile ünlü bazı bölgeler var ve bu nedenle yasak maddeleri elde etmek için binlerce turist bu bölgelere akın ediyor. Ünlü Hedefler: Amsterdam, Hollanda; Rif Dağları, Fas; Nimbin, Yeni Güney Galler, Avustralya, vs.

Ekoturizm

Ekoturizm doğal güzelliğin hemen hemen bozulmamış ve bozulmamış alanlarına sosyal olarak sorumlu seyahat içeren çok geniş bir turizm kategorisidir. Birincil ilgi çekici yerleri flora ve fauna, doğal ve / veya yapay topraklar ve yerli toplulukların yerleşim yerlerine seyahat gerektirir. Ekoturizm, aynı zamanda, jeoturizm ve yaban hayatı turizmi kavramlarını da kapsar. Ayrıca, ekolojik turizm ekoturizm alt türleri listesine eklendi; bu, bir çiftliği veya çiftliği ziyaret etmek ve tarımla ilgili faaliyetlere dalmaktan ibarettir. Ünlü Hedefler: Palau, Mikronezya; Norveç fiyortları (farklı yerler), Norveç; Kenya, vb.

Genetik Turizmi

Bu, turistlerin köklerini araştırmak için atalarının topraklarına / topraklarında gezdikleri çok ilginç bir turizm şeklidir. Şecere turizmi tüm dünyada önemli bir pazarı yakalasa da, dünya üzerindeki çeşitli diasporik toplumlarda daha belirgin gözüküyor. Her yıl, birkaç insan, özellikle de göç eden nüfusaait olanlar, kökenli ülkelere gidiyor ve geçmişleriyle yeniden bağlantı kurmaya çalışıyorlar. En Çok Ziyaret Edilen Ülkeler: Romanya, İrlanda, Almanya, vb.

Sağlık turizmi

Tıbbi turizm terimi, uygun tıbbi bakım ve tedaviyi sağlamak için hastaların bir yerden diğerine seyahatini teşkil eder. Tıbbi tedavi arayışındaolan hastaların ortak genetik bozukluklar ve eklem replasmanı, kozmetik cerrahi gibi uzmanlaşmış ameliyatlara için tedaviler. Bazı insanlar psikiyatrik ve alternatif tedavi yöntemleri aramaya giderler. İntihar turizmi, tedavi edilemez hastalıklardan mustarip hastaların ötanazinin yasal olduğu diğer ülkelere seyahat ettiği tıbbi turizmin alt kümesidir. Ünlü Hedefler: Birleşik Arap Emirlikleri, Türk ve Caicos Adaları, Türkiye vb.

Deniz turizmi

Deniz turizmi, tatil aktivitelerini tekneyle / denizle birleştirmeyi amaçlayan nispeten daha yeni bir turizm nişidir. Konsept ilk önce Avrupa ve Güney Amerikada geliştirildi ancak şimdi Pasifik Limanında ve Amerika Birleşik Devletlerinde hız kazandı. Ünlü Noktalar: Tennessee-Tombigbee Su yolu, ABD; Kosta Brava, İspanya; Sicilya, İtalya, vs (veb 12).

2.4.1. Aktif Dış Turizm

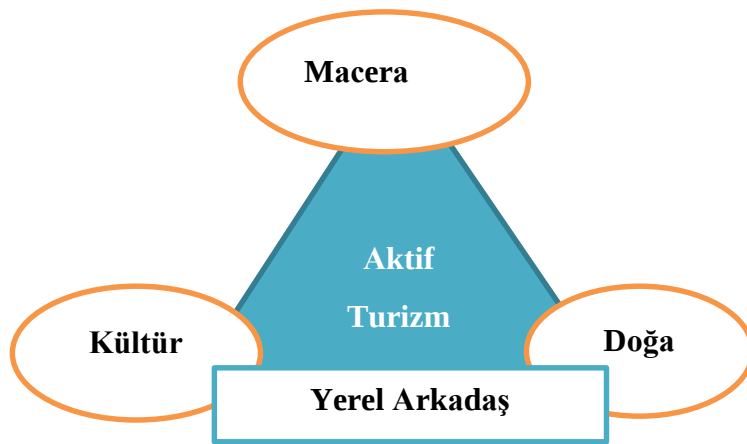
Aktif Turizm, tatilinizi geçirmenin özel bir yoludur. Macera, ekoturizm ve keşif turunun kültürel yönlerini birleştiren yeni bir seyahat felsefesidir. Aktif turizm, düşük etkili, ekolojik, sosyal olarak uyumlu ve yüksek kalitedir. Aktif turizmin üç önemli amacı vardır:

Eğitimi: Aktif bir turist öğrenmeyi çok istemektedir ve yakından başka bir kültür ve yaşam biçimini bilmek istemektedir. Tatilleriniz ufkunuzu genişletmelidir. Dili ğrenmeye istekli olun, tipik yiyecekleri yiyin, yerel gelenekleri değerlendirebilir ve yabancı kültür ve inançlara saygı duyarsınız.

Faydası: Turizm sadece ziyaretçilere avantaj getirmekle kalmaz aynı zamanda yerel ekonomiye yardım eder ve ziyaret edilen arazinin gelişimini teşvik eder. Aktif turizm düşük etki, ekolojik ve sosyal olarak sürdürülebilir. Aktif turizm doğayı kullanır ve değerlendirir, biyoçeşitliliği korur ve insanlara iş sunar.

Aktif Turizm, bir keşif turunun macera, ekoturizm ve kültürel yönlerini birleştiren yeni bir seyahat felsefesidir. Aktif Turizm, düşük etkili, ekolojik, sosyal olarak uyumlu ve yüksek kalitede. Aktif Turizm, rekreasyonu, eğitimi birleştirmeyi ve hem turistlere hem de ziyaret edilen toprağa fayda sağlamayı amaçlamaktadır. Aktif Turizm ekoturizm ve doğa turizmi ile pek çok yönü vardır ve aynı zamanda bazı eylem ve macera turizmi faaliyetlerini de entegre eder. Ayrıca, kültürel turların ve akademik ve bilimsel keşiflerin bazı yönlerini de içermektedir.

şekil 1: Aktif Turizm



Kaynak: <http://www.active-tourism.com/DefinitionActTour.html> (22.01.2018)

2.4.2. Pasif dış turizm

Boş vakit geçirme, daha aktif yollardan ziyade görme ve gözlemlemeyi vurgular. Balina izlemek ve tiyatro gitmek pasif turizm örnekleridir.

Pasif turizm

Yaşlı turistlere aktif hareket yolları ile bağlantılı olmayan özel bir seyahat sunulmaktadır. Pasif turizm, eğlence, gastronomi ve diğer turizm türlerini içerir.

2.4.3. İç Turizm

Azerbaycanın iç turizm potansiyeli

Azerbaycanda turizmin gelişmesini hızlandırmak, ülkenin iç turizm potansiyelini dünya pazarına çıkarmak, yabancı turistlerin dikkatini sefalı guşələrimize çəkmək amacıyla 2003 yılında Gençlik, Spor ve Turizm Bakanlığı tarafından bölgələr üzərə 7 turizm güzergahı belirlendi. Bunlardan 4ü temel, 3ü ek güzergahtır. Ana turizm güzergahları Bakü-Haçmaz, Bakü-Balaken, Bakü-Astara ve Bakü-Kazah, ek güzergahlar ise Bakü-Abşeron yarımadası, Bakü-Karabağ, Bakü-Nahçıvandır.

Azerbaycanın iç turizm potansiyeli, öncelikle bölgelerin doğal coğrafi konumu, zengin flora ve fauna, güzel doğa ile koşullandırılmıştır. Aynı zamanda, son yıllarda farklı bölgelerdeki modern gereksinimleri karşılayan rekreasyon merkezleri, otel ve yol altyapısı inşaatı hem yabancı hem de yerel turistlerin bölgelere olan ilgisini artırmıştır. Haçmazde plaj turizmi gittikçe daha fazla gelişti.

Azerbaycanın turizm fırsatları ile tanınan bölgelerden biri olan Haçmaz, her yıl binlerce insan dinleniyor. Bu bölge, yüksek dağlar, Hazar Denizindeki ormanlar, zengin doğa, benzersiz yemekler ve gelenekler açısından turistler için oldukça caziptir. Bölge nüfusunun ana gelir kaynağı tarım ve turizm. Nabran-Yalama-Hudat yolunda, yıl boyunca taze meyve ve sebzeler bulmak

mümkündür. İlçe ev yapımı terapi meyve suları ve içecekleri ile ünlüdür. Büyük Alman yolcu Adam Oleari, özellikle 1636-1638de Azerbaycana yaptığı ziyareti anlatırken Haçmazde içtiği çeşitli meyvelerden bahsetti.

Haçmaz bölgesinin doğal ve coğrafi konumu onu Azerbaycanın en tanınmış turistik yerlerinden biri haline getirmiştir. Çoğu plaj turizmi burada büyüdü. İlçe merkezinden uzak olmayan Nabran ismini duyduğunuzda, denizin ve kumsalların adamın gözlerini ilk görenleri var. 1960lardan beri çeşitli devlet kurumlarının sendikaları çalışanlarına dinlenme evi inşa etmeye başladı. Günümüzde Nabran Köyü, yüksek doğa ve misafirperverliği, yüksek turizm standartları ile ünlüdür.

Ordu İl Kültür ve Turizm Şube Müdürü Nazım Ağayevin bildirdiğine göre, İlçe topraklarında aynı anda 1600 kadar insanı kabul edebileceği 40 turist yerleştirme nesnesi dahil 1 üçluduzlu, 3 dördulduzlu otel faaliyet gösteriyor. 2009 yılında bölgeyi yaklaşık 18.000 turist ziyaret etti. Çoğunlukla rekreasyonel ve eğlence amaçlı turizmi tercih ederler.

Eski anıtlar ve modern dinlenme merkezleri ile ünlü Kabala

Kabala bölgesi, Azerbaycanın kuzeybatısındaki Dağıstan ve Gürcistan sınırında, Şaki-Zakatala ekonomik bölgesinde bulunmaktadır. İlçede ceviz, fındık ve kestane bahçeleri vardır. Dağ yamacında, deniz seviyesinden 1000 m yükseklikteki ünlü Kestane ormanlarındaki ağaçların her birinin medyan yaşı 500 yıldan fazladır. Bu ağaçlardan bazıları devlet tarafından korunan doğal anıtlar listesine dahil edilmiştir. Cumhuriyetin en yüksek noktasına ulaşan tırmanış rotalarından biri olan Bazardüzü Dağı (deniz seviyesinden 4466 m yükseklikte) bu bölgedir.

İlçede çok eski tarih, kültür ve mimari anıtlar var. Emirli köyündeki Almanca Tapınağı (IV yy), Nic kendindeki Hacı Karip camii ve Çotari Arnavut Kilisesi, Hezre köyündeki Şeyh Bedreddin ve Şeyh Mansur türbeleri (XV yüzyıl), sefili

köyündeki türbe (XVII yüzyıl), Həmzəlli Şıhbaba piri (XVI yüzyıl) ve digər anıtlar Kabala bölgəsində kùltür turizmi gelişimi için önemli bir platform oluşturuşor.

İlçede turistlerin barınması için uluslararası standartlara uygun bir turizm altyapısı bulunmaktadır. Son yıllarda bölgede en yüksek dünya standartlarını karşılayan yeni turizm kompleksleri, rekreasyon merkezleri inşa edilmiştir. Bu hem yabancı hem de yerli turistlerin Kabalaya olan ilgisini artırıyor. Tatillerini Kabalada geçirmek ve bölgeyle tanışmak isteyenlerin sayısı her geçen yıl artmaktadır. Turistler, Kabalanın egzotik tabiatına, lezzetli yerel yemeklerin tadına bakmak ve çeşitli kùltürleri keşfetmek için bu güzel mekanı ziyaret etmektedir.

Kabala bölgesinin kùltür ve turizm departmanı başkanı, 2009 yılında yaklaşık 30.000 turistin Kabala bölgesine geldiğini ve bunların yaklaşık 5000inin yabancı olduğu belirlenmiştir. Aynı anda 1200 turisti ağırlayabilecek 12 otel ve bir otel tipi turistik tesis bulunmaktadır. Kabala, Gilan otelleri ve Duyma dinlenme merkezi 3 yıldızlı 5 yıldızlı Kafqaz Resort Hoteldir (vəb 13).

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

BAKÜDE KONGRE TURİZMİ VE GELİŞİM POTANSİYELİ

3.1. BAKÜDE KONGRE TURİZMİNİN GEÇMİŞİNE KISA BAKIŞ

Azerbaycandaki mevcut altyapıya göre, kongre turizmi gelişme aşamasındadır: “Yeni açılan oteller, yakın zamanda, kapsamlı etkinlikler için iyi imkanlara sahip olan Haydar Aliyev Merkezi, Crystall Holli örnek vere biliriz. tesislerimiz, başkent ve bölgelerimizde uluslararası sempozyum ve konferanslar, fuarlar, toplantılar ve sergiler düzenlememizi sağlıyor. Ayrıca Azerbaycana gelen turistlerin kompozisyonu da ülkemizde kongre turizminin gelişimine katkıda bulunuyor ”.

Kongre turizmi gelişimine katkıda bulunan faktörlerden biri, belirli mevsime olan ilgisizliğidir: “Bu tür turizm, herhangi bir kişi veya kuruluş tarafından kendisine uygun herhangi bir zamanda düzenlenen etkinliğe bağlıdır. Hava şartlarına veya mevsim şartlarına sahip değildirTürkün 90. yıl dönümüne adanmış uluslararası bir konferans 14 Kasım'da Baküde Azerbaycan Ulusal Bilim Akademisi (ANAS) başkanlığında başladı.

“Türk Bilim ve Kültürel Hareketinde Ortak Değerler ve Yeni Zorluklar” başlıklı etkinlik, Eğitim Bakanlığı, Nizamiden sonra adı geçen Edebiyat Enstitüsü, Nesimiden sonra Dilbilim Enstitüsü ve Akademisyenlikten sonra Doğu Araştırmaları Enstitüsü tarafından ortaklaşa düzenleniyor.

Konferansta Türk dili, kültürü ve Türk halklarının entegrasyonu, Türk sözlükbilim tarihi, dialektoloji ve dilbilgisi ve diğer konular hakkında pek çok rapor yer alacak.

ANAS, Azerbaycandaki bilim ve sosyal bilimler alanlarındaki araştırmaları yürüten ve faaliyetlerini koordine eden ana devlet araştırma örgütü ve temel kurumdur. 23 Ocak 1945'te kuruldu.

3.1.1. Sovyet Dönemi Kongre Turizm Girişimleri

1919 - Ocak 8. Dışişleri Bakanı Alimardan-bey Topçibaşev liderliğindeki Paris delegasyonundaki Barış Konferansı Parise gitmiştir.

14 Mart. Yeni Başbakan Nasib-bey Usubbeyov (Yussifbeyli) tarafından Dördüncü Bakanlar Kurulunun kurulması o dönem için kongre etkinlikleri sırasında yer almaktadır. 25 Nisan Tiflis (Gürcistan) daki Transkafkasya Devletleri Konferansı, siyasi, ekonomik ve mali konuların yanı sıra toprak anlaşmazlıklarının çözümünü tartışmak üzerine oluşan toplantı olmuştur.

3.1.2. Bağımsızlık Dönemi Kongre Turizmi

Sovyet yönetiminin ilk yıllarında Azerbaycanda turizm oluşumuna yönelik ilginç geziler onaylanmıştır. Bu konu etrafında mümkün oldu. 23 Şubat 1927de Baküde, Eğitimli İşçi Birlikleri, VI Birlik Merkez Komitesinin faaliyetleri hakkında Komite Başkanı şunları söyledi: "Kültürel ve eğitsel çalışmalardan biri, seyahat ve gezilerin organizasyonu. Bunu ayrı yapmak ve para bırakmak kapsamlı çalışma yapmalıyız ".

Azerbaycanda sendikalar aracılığıyla seyahat ederken, tesisin işi Turizmi örgütleme konusu, Kongredeki türünün ilk örneğiydi. 28 Mart 1928 tarihli Sendikalar tarafından yapılan kültürel-aydınlanma çalışması VI Azerbaycan İşçi Sendikaları Kongresinin 175. Kongresi henüz uzun mesafe yürüyüş ve geziler düzenlemektedir. Özellikle maddi kaynak eksikliği mevcut olmuştur. Bütün bu tarihi belgeler, Azerbaycanda turizmi düzenlemenin hala planlandığını kanıtlamaktadır (İ. Hüseyinov, N. Əfəndiyeva, Turizmin əsasları, 2007:32).

1932 Tüm-Birleşik Gönüllü Proleter Turizm ve Seyahat Organizasyonu Derneği yapıldı. Bu yapının faaliyetinin temel amacının turizmi teşvik etmek olduğu özel bir bölüm açılmıştır.

3.2. BAKÜDE KONGRE TURİZMİNİN GELİŞME NEDENLERİ

Son yıllarda, birçok yabancı ülke ile ilişkiler ekonomik, sosyal, politik, ekonomik, bilimsel ve diğer alanlarda genişlemiştir. Bu, Baküde kongre turizmi gelişmesinin temel nedenlerinden biriydi. Şu anda Bakü birçok sosyal, ekonomik, politik, kültürel ve diğer alanlarda etkinliklere ev sahipliği etmektedir. Ülkede her yıl düzenlenen uluslararası etkinliklerin sonucu olarak, her yıl farklı alanların geliştiği yıl olarak ilan edilmektedir. Ülkemizde 2016 yılının “Çok Kültürlülük Yılı” olarak işaretlenmesi tesadüfi değildir. 2016 yılında, kültürel alanın gelişimi ile ilgili birçok forum ve uluslararası etkinlik düzenlendi. Ülkemizde düzenlenen Kültürlerarası Diyalog Forumunu bu gibi etkinliklere örnek vermek mümkündür.

Kültürlerarası Diyalog Forumunda, farklı ülkelere gelen temsilciler tarafından kültürler tartışıldı. Ayrıca Azerbaycan, UNESCO, ISESCO gibi uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapmıştır. Bu tedbirlerin artan sayısı Azerbaycanda kongre turizmi gelişmesine ve fırsatların genişletilmesine yol açmıştır.

3.2.1. Ekonomik Nedenler

Bildiğimiz gibi, turizm endüstrisinin gelişimi ülkenin ekonomisinin gelişmesidir. Ülkeye gelen turistler tarafından ülke ekonomisine akılan yabancı para dövizinin ekonomiye olumlu bir etkisi vardır. Kongre turizmi, diğer turizm türlerinden farklı olarak ülkenin gelirinin artırılmasında da önemli bir rol oynamaktadır. Kongre turizmine katılan delegelerin çoğu lüks sınıftan turistler olduğu için , kongre turizmin en karlı turizm türlerinden biri olduğu gösterilebilir.

3.2.2. Sosyal Nedenler

Azerbaycan ekonomisinin sosyo-ekonomik kalkınmasının sürdürülebilir ve dengeli dinamikleri, cumhuriyetin doğal insani ve coğrafi kaynaklarının etkin kullanımı ve ekonomik ilişkilerin pazar ilişkileri temelinde alternatif projeler

bazında olanaklarıyla mümkün olabilmektedir (A.Səidə, Ə.Əlirzayev, Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi problemləri, 2006:9)

3.3. BAKÜDE KONGRE TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU

Baküde diğer turizm türleri ile birlikte, son yıllarda kongre turizminin gelişmesinde önemli gelişmeler ve değişiklikler göze çarpmaktadır. Bakü turizminin gelişmesi için Baküde oluşturulan bina örnekleri arasında Bakü Kongre Merkezi, Haydar Aliyev Merkezi, en iyi otellerin kongre salonları ve kongre etkinlikleri için diğer mekanlar yer alır.

Modern Azərbaycan dünyadaki ulusal lider Haydar Aliyev tərəfindən tanındı. Ve bugün, Haydar Aliyevin adını taşıyan mərkəz, çağdaş Azərbaycanın, modern Bakünün bir simgesi halinə gəldi. Haydar Aliyev Mərkəzinin binası bugünün Azərbaycanının dinamik gelişimini, geçmişten geleceğe olan bağlılığını somutlaşdırır.

Haydar Aliyev Mərkəzinin logosu bu fikirdən kaynaklandı. Mərkəzin logosu, geçmişten geleceğe Azərbaycanın görüşlərini, yarın ülkenin Azərbaycandakı ilerlemesini kanıtladır.

Mərkəzin logosunun rəngi - gümüş rəngi, hədəfə doğru hərəkət etmək zorunda kaldığı tüm engelleri içərir. Gümüş rəng, liderlik, cəsaret, dinamizm, bilgelik, şəffaflıq, gelişme ve yenilikçilik simbolüdür.

Mərkəzin 2007 yılında inşa edilməsi 10 Mayıs 2012 tarixində, ulusal lider Haydar Aliyevin 89. yildönümündə görevlendirildi. Dünya mimarisinin incilerindən sayılan Haydar Aliyev Mərkəzinin binası, modern Bakünün sembollerindən biri olaraq qəbul ediliyor. Yapı projesinin yazarı, Pritzker mimarlık ödülü sahibi dünyaca ünlü bir mimar olan Zaha Hadidtir. Dünya çapında bir dizi inşaat kompleksinin mimarı olaraq bilinir.

Merkez binasının projesinde hiçbir düz çizgi kullanılmamıştır. Binanın yapısı - yerden yukarı gökyüzüne doğru yükseliyor ve daha sonra yeryüzüne dönüyor, sadece postmodern mimari tarzı değil, aynı zamanda süreklilik ve sonsuzluktur.

Binadaki çizgiler de geçmiş ve gelecek arasında bir bağlantı kurmaktadır. Binanın iç ve dış tasarımı arasındaki uyum ve etkileşim bu alanı birbirine yaklaştırıyor. Çünkü merkez, yaş, ırk, din veya cinsiyete bakılmaksızın herkesi kendi fikirleri etrafında birleştirmeyi amaçlamaktadır.

Binanın inşası sırasında toplam 90 km uzunluğunda bir demir yapılar ağı inşa edildi. 40 000 m² çatı kaplama alanı farklı boyutlarda ve farklı geometrik şekillerde kullanılmıştır - üçgenler, dikdörtgenler, trapezler ve paralelkenarlar gibi özel şekillere sahip 12 027 panel mevcuttur.

Toplam alan 15.93 ha

Bina alanı 101.801 Metre kare

Park (manzara alanı) 13.58 ha

Binanın en üstünde 74.1 metre

Karmaşık temel bina, yeraltı otoparkı ve park alanı içerir.

Bölgede 2 adet dekoratif havuz ve yapay göl bulunmaktadır.

Binanın beyaz rengi sadece geleceğin sembolü değil, aynı zamanda buradaki özel unsurlar. Beyaz renk sayesinde, ışık ışınları projenin seçilen kısımlarına odaklanarak binanın yüzeyine taşınır.

Ana bina 3 bölümden oluşmaktadır:

1. Haydar Aliyev Müzesi bölümü

- ❖ Haydar Aliyev Müzesi, Haydar Aliyevin mirasının araştırılması, tanıtımı ve korunması için en cazip ve ilginç bir bölgedir.

- ❖ Tasarımdan ve burada kullanılan yeni teknolojilerden ayıran müze, Merkezin modern tarzına uygun.
- ❖ Müze, Azerbaycan tarihi ve ulusal lider Haydar Aliyevin farklı yaşam dönemlerini ve faaliyetlerini yansıtmaktadır. Burada toplanan bilgiler, interaktif bir biçimde ziyaretçilere ulaştırılır.
- ❖ Üç katlı müze, ulusal lider Haydar Aliyev, fotoğraf ve video materyalleri ve diğer eşsiz sergiler hakkında ilginç bilgiler içerir.

2. Sergi salonları bölümü. Bu 9 katlı binada sergi salonları, idari ofisler ve kafeler bulunmaktadır.

3. Auditorium bölümü. Bu 4 katlı binada Auditorium, 2 konferans salonu (çok amaçlı salon), toplantı ve toplantı odaları ve Media Center bulunmaktadır.

Alınan eylemler

3 Mayıs'ta Haydar Aliyev Center, ünlü besteci ve sanatçı Goran Brezhoviç'in konserine ev sahipliği yapacak. Goran Brezhoviç Bakü'deki ilk konserinde yönetimindeki orkestranın eşliğinde ünlü filmlere yazdığı, ayrıca dünyada popülerlik kazanmış şarkılarını seslendirecek. Güzel müzikler ve eklem ritimlerle zengin konserin repertuarı "Kalaşnikof", "Bella Çao", "Maki Maki" gibi popüler şarkılar içerir.

Konserin biletleri Haydar Aliyev Merkezinin kasasında ve resmi sitesinde (www.heydaraliyevcenter.az) satılır. Goran Brezhoviç Doğu Avrupada "Beyaz tuş" ("Bijelo Düğme") rock grubu ile tanındı, dünya şöhretini ise filmlere yazdığı müziklerle kazandı (29).

21 Aralık Haydar Aliyev Merkezinde Halk ressamı, Azerbaycan Milli Bilimler Akademisi gerçek üyesi, Azerbaycan Devlet Ressamlık Akademisi Rektörü Ömer Eldarovun 90 yıldönümü ile ilgili "Güzellik ve monumentallıq" adlı kişisel sergisi açıldı. Sergide, Halk sanatçısından 30'dan fazla heykel, bronz,

ahşap, taş ve diğer malzemelerden yapılmıştır. Sergide heykelteraşın "Annelik", "Zamanın dört rengi", "Bacılar", "Lalenin portresi", "Müslimin portresi", "Saadet" ve diğer eserleri, ressam Settar Behlulzadenin, iletken Niyazinin, Hint yazarı Rabindranat Tagore, Hindistanın toplumsal-siyasal adamı Mahatma Gandhinin portreleri gösterildi.

Sergide, "Azerbaycan Halkının Ulusal Lideri Haydar Aliyev" olan Ömer Eldarovun portresi yer alıyor. Sergide heykelteraşın müellifi olduğu, Baküde ve diğer şehirlerde dikilen heykellerin, hatıra levhaları ve mezarüstü yapıların fotoğraflar, aynı zamanda Ömer Eldarovun hayatını yansıtan fotoğraflar da yer aldı.

Uluslararası İlişkiler

Haydar Aliyev Merkezi, çeşitli uluslararası kuruluşlar, diğer ülkelerin benzer kuruluşları, müzeler ve sergi merkezleri ile işbirliği yapmakta ve bu ilişkileri sürekli olarak genişletmektedir. Merkez Avusturya, Belçika, İngiltere, Fransa, İtalya, Rusya, Slovenya, Türkiye ve diğer ülkelerin çeşitli kurumları, müze ve sergi merkezleri ile işbirliği sonucunda eylemler, sergiler düzenledi. İngiltere, Fransa, İsrail, İtalya, Macaristan, Romanya, Rusya, Türkiye, Japonya ve diğer ülkelerde de bir dizi proje gerçekleştirdi. Haydar Aliyev Merkezi bir dizi uluslararası organizasyona üye oldu.

Uluslararası Sergiler ve Etkinlikler Birliği

Derneğin anaamacı, bu alanın gelişimini hızlandırmak için sergilerin ve sergilerin düzenlenmesinde yer alan kuruluşlara ilgili bilgi ve kaynakları sağlamaktır. Haydar Aliyev Merkezi 17 Eylül 2013te üye oldu. Uluslararası Kongre Derneği - Dernek, dünyadaki en etkili uluslararası organizasyonlardan biridir. Organizasyon 90 ülke tarafından temsil edilmektedir. Merkez 10 Ekim 2013te üye oldu.

Uluslararası Kongre Merkezleri Birliği - 15 Eylöl 2014 tarihinden bu yana Merkez üyesi olan Dernek, profesyonel kongre ve sergi merkezi yöneticilerini içermektedir. Organizasyon 50den fazla ölke tarafından temsil edilmektedir. Organizasyon, uluslararası toplantıların yürütölmesinde ve gelişmesi için gerekli araçlarda çok költürlölük ilkesini korumaktadır.

Bakö Kongre Merkezi

Bakö Kongre Merkezi Şubat 2014te inşa edilmiştir.

Binanın lobisine 405 metrekarelik bir monitör kurulmuştur. Bu, dünyanın her yerinde kapalı bir alana monte edilen en büyük ve en pikselize edilmiş monitördür. Toplamda, binaya 50den fazla farklı monitör kurulmuştur. Bakö Kongre Merkezinde 17 konferans salonu bulunmaktadır. Toplam kapasiteleri 2500 kişiden fazladır. Konferans salonlarında yaratılan koşullar, etkinliğe katılan konuk sayısına göre tutumlarını değiştirmelerine olanak tanır. Örneğin, konferans salonlarının seyirci kapasitesini, organizatörün isteğine göre 50 ila 250 kişi arasında değiştirmek mümkündür. Bakö Kongre Merkezinde 3500 kişilik bir oditoryum oluşturulmuştur.

Merkezin devreye alınması, Azerbaycan Cumhuriyetinin uluslararası olayları daha üst düzeyde tutması için geniş imkanlar yaratmıştır. Merkezdeki ilk uluslararası etkinlik 2 ile 5 Mayıs 2015 tarihleri arasında Asya Kalkınma Bankası Yönetim Kurulu 48. Yıllık Toplantısı oldu.

JW Marriott Abşeron Bakö Otel

Mekan Hakkında

Etkinlik katılımcıları, şehir merkezindeki otelimizden Bakönün en iyi keşfinin kolaylığını takdir edeceklerdir. Her konferans salonu, tesis bünyesindeki lezzetli yemekler, modern görsel-işitsel teknoloji ve Wi-Fi erişiminden yararlanabilir.

Etkinlik planlayıcılarımıza, Baku iş konferansınızın ayrıntılarını ustalıkla koordine edine bilir. Şık Doğu Zali mekanımızda bir konferans planlayın ve terasın nefes kesici Hazar Denizi manzarasının tadını çıkarmak mümkündür (vəb 14).

Otel mekanlarımız çok yönlüdür ve 10 kişilik toplantılara veya 1000 kişi için resepsiyonlara kolaylıkla katılabilir. Azadlik Meydanı yakınında, Bakünün merkezindeki 13 ışıklı iş konferans salonu mevcuttur.

Ekipman ve Servisler

Toplantı Ekipmanları

- Av ekipmanları
- CD çalar
- LCD panel
- LCD projektör
- Mikrofon
- Arka ekran projeksiyon
- Sahne: taşınabilir
- televizyon
- TV yapım hizmeti sağlayıcısı
- Video kamera

Toplantı Hizmetleri

- maraŋqoz
- Kopyalama servisi
- Dekoratör
- Elektrikçi
- Emekçi

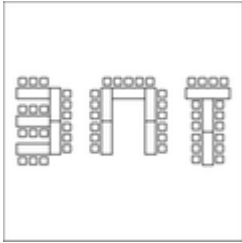
- Çilingir
- fotoğrafçı
- Güvenlik görevlisi
- Video konferans

İş ekipmanları

- Bilgisayarlar
- Yazıcılar

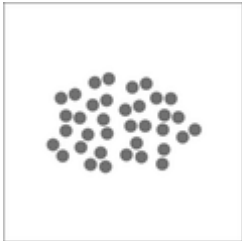
Oda Kurma Örnekleri

E-şekilli, U-şekilli ve T-şekilli



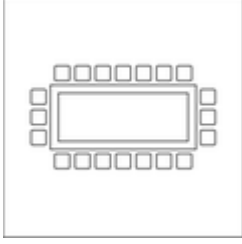
40 kişiden az gruplar için uygundur. Sohbet için en iyiler. Görsel-işitsel, genellikle oturma alanının açık ucunda kurulur.

Resepşn



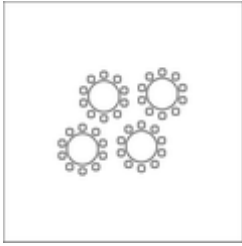
Aperatifler ve hafif yiyeceklerin sunulduğu stand-up sosyal işlevi. Yemekler küçük büfe masalarında servis edilebilir veya sunucular tarafından geçirilebilir. Bir yemek fonksiyonunu destekleyebilir.

Konferans ve kare şeklinde



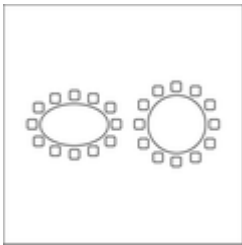
25den az kişi için interaktif tartışmalar ve not alma seanslarına uygundur. Birçok otel, tam görsel-işitsel yetenekleri, bir yönetim kurulu ve bir flip chart ile 10 ila 20 kişilik zarif "boardroom" lar var.

Banket



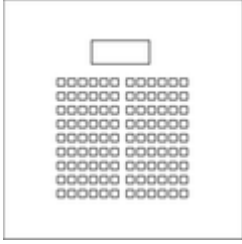
Genellikle küçük grup tartışmaları içeren yemekler ve oturumlar için kullanılır. Beş ayaklı yuvarlak masa sekiz kişiyi rahatçaoturabilmektedir. Altı ayaklı yuvarlak masa 10 kişi rahatçaoturuyor.

YURTDIşI VE YUVARLAK



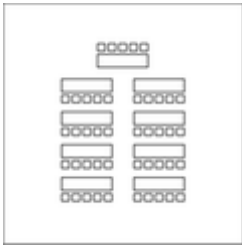
Genellikle küçük grup tartışmaları içeren yemekler ve oturumlar için kullanılır. Beş ayaklı yuvarlak masa sekiz kişiyi rahatçaoturabilmektedir. Altı ayaklı yuvarlak masa 10 kişi rahatçaoturuyor.

Tiyatro



Kapsamlı not alma gerektirmeyen büyük oturumlar ve kısa dersler için uygundur. Bu bir tartışma veya rol oynama grubu kullanmak için çok uygun bir yoldur, çünkü sandalyeler hareket ettirilebilir.

OKUL VEYA SINIF



Orta ve büyük boy dersler için en çok istenen kurulum. Nispeten geniş bir oda gerektirir. Tablolar, katılımcılara alan sağlar (34).

Kat planı

JW Marriott Abşeron Bakü, ziyafet ve konferanslar için 13 oda sunmaktadır. Azadlik Meydanına görkemli bir manzaraya sahip 1208 metrekarelik geniş sütunlu Şerk Zalı, büyük ölçekli sosyal toplantılar, düğünler ve iş konferansları için mükemmel bir mekandır.

Hilton otel

Hilton Hotels and Resortsta, Otellerimiz, gruplarınız için ideal olarak uygun tesis ve hizmetlere sahiptir ve basit, paketlenmiş fiyatlandırma sunar.

Toplantı Paketi şunları içerir:

- Toplantı odası
- Temel toplantı WiFi
- Flip chart ve işaretçileri
- Tüm gün alkolsüz içecek servisi
- Kişi başı fiyatlandırma

Daha fazla seçenekler de mevcuttur:

- ✓ Kahvaltı, öğle ve akşam yemeği seçenekleri
- ✓ Enerji seviyelerini artırmak için sağlıklı ve eğlenceli mola seçenekleri
- ✓ LCD Projektör ve ekran veya monitör (veb 15)

Fairmont Bakü Hotel

Toplantılar

Toplantılar ve etkinlikler için, bu ikonik otel, iki balo salonu, dokuz ilave toplantı odası, açık hava mekanları ve iş merkezi gibi çok çeşitli toplantı ve fonksiyon alanı olan 2.500 metrekarelik (26.900 fit kare) bir alana sahiptir. Fairmont bakü, alev kuleleri, eşsiz ve unutulmaz düğünler ve etkinlikler için gözde mekan haline gelmiştir (veb 16).

İş hizmetleri

Fairmont Bakü, konuklara iş merkezi içinde butler teknolojisi, hızlı kablosuz internet erişimi, fotokopi, tarama, faks ve çeşitli sekreterlik hizmetleri de dahil olmak üzere çok çeşitli iş hizmetleri sunmaktadır.

3.3.1. Kongre Turizm Potansiyeli

Azerbaycanda kongre ve konferanslarda turizmin gelişmesi için büyük fırsatlar var. Her yıl ülkede düzinelerce uluslararası etkinlik düzenlenmektedir. Kültür ve

Turizm Bakanı Ebülfes Karayev Azərbaycan Kongreler Bürosu "Açık Kapılar" etkinliğinde şöyle demiştir. Ayrıca Azərbaycanda uzmanlaşmış turizm endüstrisinin gelişimine dair Stratejik Yol haritasına göre farklı turizm türlerinin geliştirilmesi ile ilgili tedbirler görüldüğünü bildirmiştir. Üç yıl önce kurulan Azərbaycan Kültür ve Turizm Bakanlığı Kongre Bürosunun etkinlikleri kongre ve konferans turizmi gelişimine yöneliktir. Bakana göre, ana hedefi ülkeyi farklı yönlerde uluslararası seviyeye getirmektir.

Geçtiğimiz yıl Azərbaycan Kongre Bürosu tarafından düzenlenen iki festivalden bahseden bakan, turist çeken bu projelerin dünyaya büyük ilgi gösterdiklerini söyledi. Devlet, turizm potansiyelinin artması için tüm koşulları yarattı. Uluslararası ihale sonucunda bakanlık, üç şirket ile üç yeni turizm bölgesi tasarlamaya çalışır (vəb 17).

İş turizmi için bölgelerin potansiyeli

Ülkede iş turizminin gelişimi için bazı çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalar, başta Gence, Kabala ve Kusal olmak üzere başkent dışında çeşitli kampanya ve toplantılar düzenlemeye yönelik aktif propagandaya dayanacaktır. Bu amaçla hem internet hem de diğer satış ve pazarlama kaynakları kullanılacaktır. Pazar araştırması sayesinde bu bölgeler için potansiyel hedef pazarlar belirlenecek ve çeşitli pazarlama kanalları aracılığıyla aktif satışlar gerçekleştirilecektir.

Stratejik Yol Haritasında belirlenen hedeflere göre, 2020 yılına kadar iş turizmini destekleyecek tedbirlerin bir sonucu olarak, 2016 yılına kıyasla Azərbaycana iki kattan fazla turist turist gelecektir. Uluslararası önemli etkinliklere katılım ve propaganda seferlerinin düzenlenmesi Azerbaycanı tüm dünyaya çağdaş ve kapsamlı bir görüşme mekanı gibi tanıtmak amacıyla iş turizm uzmanlaşmış "IMEX Frankfurt" ve "EBTM World" gibi uluslararası fuarlarda katılımın önemi değerlendirilerek görüş mekanlarının etkin tanıtım yapılacaktır. Ülkemiz için kapasite geliştirme olanakları Ace of Mice, ATM Dubai, Conventa ve M & I Forumlarında değerlendirilecektir. Bölgesel

lkelerle, özellikle Kazakistan ve Gürcistan Kongre Bürosu ile işbirliği firsatları daaratırılacaktır. Ayrıca, uluslararası alıcılar ve toplantı endüstrisinde uzmanlamı medya temsilcileri için tanıtım gezileri düzenlenecektir. Uluslararası Kongre ve Konferanslar Derneği (ICCA), Profesyonel Kongre organizatörlerinin Uluslararası Birliği (IAPCO), Uluslararası kuruluşlardan onların satış ve pazarlama faaliyetlerinden etkin kullanılacaktır (web 18).

3.3.2. Başlıca Uluslararası Kongreler

Tablo 4: Etkinlikler

	Etinlik	Tarihi	Yer
1	Eğitim konferansı	28 Nisan, 2017	
2	Tech-tech Xanım 2 yıl dönümü	07 Mayıs, 2017	Badamdar Hotel
3	Ulusal Pazarlama Forumu	26 Mayıs, 2017	Badamdar Hotel
4	From Zero ToCEO	27 Mayıs, 2017	
5 6	III Big Data Day Baku 2017 Ulusal Forumu	30 Mayıs, 2017	ADA Universitesi
7	Youth Speak Forum	02 Haziran, 2017	ADA Universitesi
8	EU-Azerbaijan Business Forum	07 Haziran, 2017	JW Marriott Abşeron Baku Hotel
9	Azerbaijan Design Forum 17	03 Eyll, 2017	
10	Multidisipliner Bilimsel Forum	08 Ekim, 2017	Badamdar Hotel
11	Sdgs-2017 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	23 Kasım, 2017	JW Marriott Abşeron Baku Hotel

Kaynak: <http://events.az/az/category/100010/KONFRANS> (19.01.2018)

Baküde yapılan etkinlikler (kongreler)

2011 yılı 7-9 Nisan tarihinde Baküde UNESCO, BM Medeniyetler Paktı, Avrupa Konseyi, Avrupa Konseyi Kuzey-Güney Merkezi ve İSESKO-nun ortaklığı ile 1. Dünya Kültürlerarası Diyalog Forumu yapıldı.

Forumun katılımcıları:

- 102 ülkeden resmi temsilci
- 10dan fazla uluslararası kuruluştan lider kişi
- 20 ülke bakanı
- Ünlü medya kuruluşlarının temsilcileri
- Dünyadaki yaklaşık 500 yabancı ülke
- Forumda düzenlenen etkinlikler

Oturum:

- "Barışı ve diyalogu sağlamak için kültürlerarası anlayış ve kültürel çeşitlilik"
- "Kültürlerarası diyalog anlamlı: kültür, sanat ve miras"
- "Kültürlerarası diyaloga önemli katkıda bulunan kadınlar"
- "Kültürler, sosyal medya ve gazeteciliğin kültürlerarası ilişkilere etkisi"
- "Dünya Dinleri Arasındaki Kültürlerarası Diyalog"
- "Kültürlerarası diyalog ve işbirliği geliştirme konusunda yeni girişimler ve projeler"

seminerler:

- Avrupa Konseyi tarafından düzenlenen “Kültürler Arası Kentler” projesinin belediye başkanları ve üye şehirlerin temsilcileri
- Kültürlerarası Diyalogun Gelenekleri ve Perspektifleri: Kültür, Eğitim, İletişim" (Azerbaycan Cumhuriyeti ajanı ile birlikte)

"5 A - Kültürler Arası İşbirliği Platformu" kurulması

1. Dünya Kùltùrlèrarası Diyaloğ Forumu kapsamında, kùltùrlèrarası işbirliğini geliştirmek için Azerbaycanın inisiyatifiyle "5 A - Kùltùrlèr Arası İşbirliğı Platformu" kurulmuştur. Avrupa, Asya, Amerika, Afrika, Avustralya kıtalarının isimlerinin Azerbaycanda "A" ile başladığını düşünerek yeni platformun adı "5 A" olarak tanımlandı.

2. Dünya Kùltùrlèrarası Diyaloğ Forumu

29 Mayıs - 1 Haziran 2013 tarihlerinde Baküde "Farklı bir dünyada huzurlu bir dünyada birlikte yaşamak" sloganıyla gerçekleştirildi. UNESCO, Medeniyetler İttifakı, Avrupa Konseyi, Avrupa Konseyi Kuzey-Güney Merkezi, ISESCO, Dünya Turizm Örgütü, forumun ana ortaklarıydı.

II Bakü Forumuna mevcut kùltùrlèrarası ilişkilerin normal gelişmesine engel olan sorunlar, tehditlerin ortadan kaldırılması için çeşitli konularda ilginç tartışmalar düzenlenecek, kùltùrlèrarası diyaloğun kavramsal, yönetim, siyasi ve pratik yönleri, kùltürel-sosyal, dini, ekonomi, iş alanlarının etkileri görüşülmüştür.

Azerbaycanın farklı kùltürlerin kavşağında doğu ve batı kesişme noktasında yer alması dikkate alındığında, Doğu-Batı kùltür bakanlarının dünyada ilk kez bir buluşma düzenlenmesi planlanmaktadır. Etkinliğe uluslararası kuruluşların başkanları, bakanlar, uzmanlar, düşünce kuruluşları başkanları, bilim adamları ve 100den fazla kùltùrlèrarası diyalog merkezi katıldı (vèb 20).

Baküde 3. Kùltùrlèrarası Diyaloğ Forumu düzenlendi. Forum Azerbaycan Cumhurbaşkanı himayesinde gerçekleştirildi. Forumun anaortakları UNESCO, Birleşmiş Milletler Medeniyetler İttifakı, Avrupa Konseyi, Avrupa Konseyi Kuzey-Güney Merkezi, ISESCO ve Dünya Turizm Örgütü, uluslararası politik, ekonomik ve kùltürel güç merkezleriydi.

Foruma farklı ùlkelerden 500den fazla delege katıldı. Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyevin katıldığı Foruma, UNESCO Genel Direktörü,

UNESCO Genel Direktörü Irina Bokova, İslam İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreteri Iyad Bin Amin, ISESCO Abdulaziz Othman, Genel Direktörü Nasır Abdulaziz el Nasser katılmıştır.

IV Dünya Kültürlerarası Diyalog Forumu Baküde yapıldı.

2017 yılının 5 Mayıs tarihinde UNESCO, BM Medeniyetler Alyansı, Dünya Turizm Örgütü, Gıda ve Tarım Örgütü, Avrupa Konseyi, ISESCO-nun ortaklığı ile Baküde "Kültürlerarası diyalogun gelişimi: İnsan güvenliği, barış ve sürdürülebilir kalkınma için yeni fırsatlar" 4. Dünya Kültürlerarası Diyalog Forumu resmen Haydar Aliyev Merkezinde açıldı.

Forumun açılış töreninde konuşma yapan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev Forumun artık dünya meselelerini tartışan küresel uluslararası platforma dönüştüğünü, Forumda 120 den fazla ülkeden 800den fazla delegenin katıldığını, muteber uluslararası kuruluşların Forumun ortakları sıfatıyla ettiklerini dikkat çekti. Ülke Başkanı tarafından Azerbaycanın 25 yıllık bağımsızlık döneminde birçok başarıları imzaattığını söyledi, Ermenistan-Azerbaycan, Dağlık Karabağ anlaşmazlığı konuşarak sorunun Azerbaycanın toprak bütünlüğü ve uluslararası hukuka uygun olarak çözülmesi gerektiğini bir kez daha vurgulanmıştır.

İlk defa, forum 25den fazla uluslararası organizasyona ev sahipliği yaptı. Forumda yaklaşık 40 panel oturumu ve çeşitli etkinliklerin yapılması planlanmaktadır (veb 21).

III Küresel Bakü Forumu

3. Küresel Açık Toplum Forumu 28-29 Nisan 2015 tarihlerinde Baküde Diaspora, Nizami Gencevi Uluslararası Merkezi ve Madrid Kulübü ile Devlet Çalışma Komitesi işbirliği ile gerçekleştirildi. Dünya çapında 60dan fazla ülkeden 200den fazla delege, III Küresel Küresel Forumda yer aldı. Etkinliğe 55 ülkeden yaklaşık 200 delegasyon katıldı - Nizami Ganjavi Uluslararası Merkezi,

Madrid Kulübünün eski liderleri ve Roma Kulübü üyeleri, tanınmış halk ve politik figürler. Foruma, dünyanın dört bir yanındaki etkili siyasi ve kamuyaait birçok figürün yanı sıra, çeşitli ülkelerden günümüz devleti ve hükümet liderleri de katıldı. "Yeni dünya düzeninde güvenin kurtarmak" konusunaadanan III Forumda nüfuzlu siyasi liderler dünyayı rahatsız eden konular - etnik ve diğer zeminde yaşanan çatışmalar, terör tehditleri, demokrasinin gelişimi, eğitim, çevre, enerji güvenliği, dinlerarası diyalog, barışın korunmasında kadınların rolü ve Çok çeşitli küresel konuları tartışacak ve onlara çözüm bulma yollarını tartışacaklar.

IV Küresel Bakü Forumu

2016 yılının 10-11 Mart tarihlerinde Baküde Diaspora İş Devlet Komitesi (DİDK) desteği, Nizami Gencevi Uluslararası Merkezinin organizasyonu ile Interaction Council, Madrid Kulübü, İskenderiye Kütüphanesi, Roma Kulübü, Dünya Bilimler ve Kültür Akademisi ile işbirliği çerçevesinde IV Küresel Bakü Forumu yapıldı. ForumaArnavutluk, Karadağ, Bulgaristan, Makedonya, Bosna-Hersek ve Gürcistan katıldı. Ayrıca, 27 eski cumhurbaşkanı ve 23 eski başbakan da dahil olmak üzere 53 ülkeden 300 den fazla delege de katıldı.

"Çok kutuplu dünyaya doğru" konusunaayrılmış edilen Forumda çatışmaların önlenmesinde dinlerarası diyalogun rolü, göç, multikulturalizm ve entegrasyon konuları da dahil olmak üzere küresel güvenliğin sağlanmasında radikallaşma ve göç faktörlerinin rolü gibi önemli konular görüşülmüştür. Ayrıca, enerji ve küresel yönetişimin geleceği ile ilgili konular da forumun gündeminde yer almıştır.

3.4. BAKÜDE KONGRE TURİZMİNİN SORUNLARI

Baküde kongre turizmi için elverişli fırsatlar var. Ancak, yüksek kongre turizmi için bazı dezavantajlar vardır. Bunun bir örneği, kongre eylemi için sınırlı sayıda kongre merkezinin olmasıdır. Bu sorunu çözmek için yeni kongre merkezleri

inşa edilmeli ve sayıları artırılmalıdır. Diğer dezavantajlardan biri de çoğu kongrenin Baküde yapıldığı. Azerbaycanın Gence, Sumkayıt gibi diğer şehirlerinde, kongre merkezlerinin inşa edilmesi ve kullanıma sunulması makuldür. Kongre turizminin zayıf gelişmesinin diğer nedenlerinden biri de sınırlı sayıda personel çalışması, personelin bu alanda yeteneksiz olması, birkaç yabancı dil bilmemesi ve diğer benzer problemlerdir.

Bu alanda yeni bir yapı oluşturulmuş, yeni projelere yönelik çalışmalar başlatılmış, otel ve yerlerde kongre merkezleri kurulmuş, kongre turizmi gelişimini etkileyebilecek eksiklikler giderilmiştir.

Araştırma yöntemi

Tez işleminde internet kaynak taraması yöntemi ve mülakat araştırma yöntemi kullanılmıştır. Mülakat soruları hazırlanmış ve otellerin kongre salonları ile ilgili sorular cevaplandırılmıştır. Daha sonra cevaplar analiz edilerek sonuç ortaya çıkarılmıştır. Mülakat 10 otel tarafından cevaplandırılmıştır.

Tablo 5: Mülakatın sorularının sonuçları

Sıra sayısı	Otel ismi	Kongre turizmi hakkın da bilginiz var mı?	Kongre turizmi açısından Azerbeycanı n fırsatlarını nasıl değerlendire bilirsiniz?	Kongre salonun ölçümü ne kadar?	Daha çok hangi konularda konferanslar geçirilmiştir?	Ülke arazisinde diğer otellere bakıldığın da konferans ların geçirilmə sayısına göre oteliniz hangi sırada yer
-------------	-----------	---	--	---------------------------------	--	--

						almıştır?
1.	Abşeron Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer (Mesela, sosyal konular)	1 2 3 Diğer
2.	Hyatt Regency Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer	1 2 3 Diğer
3.	Pullman Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer	1 2 3 Diğer
4.	Excelsior Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer (tıbbi)	1 2 3 Diğer
5.	Hilton Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta	Bilim Eğitim Kültür Diğer	1 2 3 Diğer

				Küçük		
6.	Şeraton Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer (işgüzar)	1 2 3 Diğer
7.	İnturist Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer	1 2 3 Diğer
8.	Qafqaz City Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer	1 2 3 Diğer
9.	Park Inn Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta Küçük	Bilim Eğitim Kültür Diğer	1 2 3 Diğer
10.	Fairmont Hotel	Evet Hayır	Zayıf Orta Güçlü	Çok büyük Büyük Orta	Bilim Eğitim Kültür Diğer	1 2 3 Diğer

				Küçük		
--	--	--	--	-------	--	--

Tablo 6: Seçimli soruların cevaplandırılması

Sıra sayısı	Otel ismi	Kongre salonunuz diğer otellere bakıldığında tutumuna göre hangi sırada yer almıştır?	Sizce konferans salonun özelliği ne(ler)dir?	Otelin kongre faaliyetlerin geçirilmesi için gelecek planları	Kongre turizminin en büyük avantajı hangidir?
1.	Abşeron Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanan kriteriyaların hamısı Diğer	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytinqi yükseltmek Diğer planlar	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer
2.	Hyatt Regency Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması

			avadanlıkların durumu Sadalanan kriteriyaların hamısı Diğer	geçirilmesi statistikasında reytinqi yükseltmek Diğer planlar	Diğer
3.	Pullman Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanan kriteriyaların hamısı Diğer	Salonun tutumunu artırmak Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytinqi yükseltmek Diğer planlar	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer
4.	Excelsior Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanan kriteriyaların hamısı	Salonun tutumunu artırmak Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytinqi yükseltmek Diğer planlar	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer

			Diğer		
5.	Hilton Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanan kriteriyaların hamısı Diğer	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytingi yükseltmek Diğer planlar	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer
6.	Şeraton Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanan kriteriyaların hamısı Diğer	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytingi yükseltmek Diğer planlar	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer
7.	İnturist Hotel	1 2 3	Konferans salonun tutumu Konferans salonun	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin

		Diğer	dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanın kriteriyaların hamısı Diğer	yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytingi yükseltmek Diğer planlar	ortadan kaldırılması Diğer
8.	Qafqaz City Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanın kriteriyaların hamısı Diğer	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytingi yükseltmek Diğer planlar	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer
9.	Park Inn Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytingi	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer

			Sadalanan kriteriyaların hamısı Diğer	yükseltmek Diğer planlar	
10	Fairmont Hotel	1 2 3 Diğer	Konferans salonun tutumu Konferans salonun dizaynı Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu Sadalanan kriteriyaların hamısı Diğer	Salonun tutumunu artırmaq Dizaynında yenilikler etmek Tedbirlerin geçirilmesi statistikasında reytinqi yükseltmek Diğer planlar	Gelir artırıcı Ülke tanıtıcı Mevsimliyin ortadan kaldırılması Diğer

Tablo 7: Tablo 6 - nın sonucu

Cevap anahtarları	Adet (%)
Sadalanan kriteriyaların hamısı	5 (50)
Konferans salonda yerleşen avadanlıkların durumu	3 (20)
Konferans salonun tutumu	2 (15)
Konferans salonun dizaynı	1 (5)

Diğer	1 (10)
Toplam	10 (100)

Tablo 8: Yoruma dayalı mülakat sorularının cevaplandırılması

Otel	Kongre tedbirlerin geçirilmesinde hangi masraflar daha fazladır?	Kongre turizmi açısından Azerbeycanın hangi otellerinin fırsatları daha fazladır?
Abşeron Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	Abşeron (Marriott), Fairmont
Hyatt Regency Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	Fairmont, Hyatt Regency
Pullman Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	Pullman, Marriott, Four Seasons
Excelsior	Tedbirlerin geçirilmesi için	Marriott, Boulevard Hotel

Hotel	kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	
Hilton Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	5* oteller
Şeraton Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	---
İnturist Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	Boulevard Oteli, Park İnn, Holiday İnn, Fairmont
Qafqaz City Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam,	Qafqaz City Hotel, Marriott, Four Seasons

	broşür) Teknik harcamalar Diğer	
Park İnn Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	Park İnn, Hilton
Fairmont Hotel	Tedbirlerin geçirilmesi için kullanılan avadanlıklara Marketing harcamaları (reklam, broşür) Teknik harcamalar Diğer	Fairmont, Marriott, Hilton

Sonuç: 10 otel arasında sorgu aparılmış, 5 otel Marriott, 4 otel Fairmont, 2 otel Park İnn, Boulevard, Hilton, Four Seasons, 1 otel Hyatt Regency, Pullman, Hiloday İnn, Qafqaz City otelini kongre etkinlikliklerinin geçirilmesi için en uygun otel hesap etmiştir.

Tablo 9: Yoruma dayalı mülakat soruları ve sonuçları

Otel	Kongre turizmi için hangi ülkeler iyi örnek olarak alına bilir?	Kongre turizminin gelişimi için Bakü dışındaki hangi bölgeler avantajlıdır?
Abşeron Hotel	Macaristan, Rusya, Türkiye	---

Hyatt Regency Hotel	Almanya, Avusturya	Gence
Pullman Hotel	Fransa, Türkiye, Azerbeycan	Kuba, Şeki
Excelsior Hotel	ABD	Gence, Kabala
Hilton Hotel	Gelişmiş ülkeler	Şemkir, Kabala
Şeraton Hotel	İsveç, Norveç	Gence
İnturist Hotel	Türkiye, Fransa	Gence
Qafqaz City Hotel	Polşa, Gürcüstan	Kabala, Kuba
Park Inn Hotel	İsveçrə, Almanya	Kabala, Şamahı
Fairmont Hotel	Almanya, ABD	Gence

Sonuç 1. 10 otel arasında sorgu geçirilmiştir. Cevaplara göre kongre turizminin daha çok geliştiği ülkeler, Avrupa ülkeleri (Almanya, Fransa, Norveç, İsveç, Polşa, İsveçre ve b.), ABD, Türkiye, Gürcistan, Rusya, Azerbeycan örnek verilmiştir.

Sonuç 2. Cevaplara göre Bakü dışında kongre faaliyetlerin deneyimi Gence (5), Kabala (4), Kuba (2), Şeki, Şemkir, Şamahı (1) olmakla sıralanmıştır.

Kayd: Parantez içindeki sayılar bölgeyi tercih eden otel sayısıdır.

Tablo 10: Kongre turizminin gelişimi için oteller tarafından teklifler

Otel	Kongre turizmini Azerbeycanda geliştirmek için neler yapıla bilir? (Teklifleriniz)
Abşeron Hotel	Uçak bileti fiyatlarının azaltılması; Vize işlemlerinin kolaylaştırılması.
Hyatt Regency Hotel	Dünyaca ünlü kongre etkinlikleri yapmak; Hizmet seviyesini iyileştirmek.

Pullman Hotel	Daha yüksek kapasite, tasarım ve ekipman ile kongre merkezlerinin inşaatı; Kongre merkezleri şehir merkezine yakın arazide bulunması.
Excelsior Hotel	Yönetim geliştirmesi yapılması
Hilton Hotel	Tanıtım yapılması
Şeraton Hotel	Ülkenin tanıtımı; PR şirketlerinin uygulanması.
İnturist Hotel	Ülkeyi dünyanın ülkeleri arasında tanıtmak.
Qafqaz City Hotel	Kongre merkezlerin sayısının artırılması, ülkenin tanıtımının yapılması.
Park Inn Hotel	Kongre merkezler inşa etmek, tanıtım yapılması.
Fairmont Hotel	Ülkenin tanıtımının yapılması

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu araştırmada Bakünün kongre fırsatlarının değerlendirilmesi için mevcut olan kongre kaynaklarının (otellerin kongre salonlarının) durumu analiz edilmiştir. Analiz edilmesi için 10 otelden kongre salonu ile ilgili bilgiler alınmıştır. sorğular Marriott, Hyatt Regency, Hilton, Fairmont, Qafqaz City, Park Inn, Pullman, Şeraton, Excelsior, İntourist otelleri arasında yapılmıştır.

Kongre turizminin geliştirilmesi için birçok kongre merkezi inşa edilmeli, işletmeye alınmalı ve kongre merkezlerinde uluslararası etkinliklerin düzenlenmesi için uygun koşullar yaratılmalıdır. Geleneksel merkezler Bakü gibi diğer büyük şehirlerde inşa edilmeli ve böylece kongre olaylarının sayısı artırılmalıdır. Kongre, turizm alanında çalışan personellerin profesyonelliğini geliştirmek için kurs geçmeleri, yetenek kazanmaları en önemli faktörlerdendir. Uluslararası olayları tanıtmak için internet sitelerinde bilgi yayınlanmalı ve kongreye çok sayıda katılımcı davet edilebilir.

Kongre turizminin getirisi yüksek bir turizm türü olması, son zamanlarda dünyada birçok ülkenin, kongre turizminin geliştirilmesine yönelik alt ve üst yapı yatırımlarını oluşturmaya başlamışlardır. Bazı verilere göre günümüzde dünyada kongre turizmi pazarından pay alabilme yolunda yaklaşık 218 ülke ve 1468 şehir rekabet etmektedir . Dolayısıyla bu yoğun rekabet, doğal olarak kongre destinasyonu seçim faktörlerinin önemini ön plana çıkarmaktadır. Kongre destinasyonu seçim faktörleri hem kongre düzenleyicileri hem de destinasyon pazarlamacıları için çok büyük önem taşımaktadır. Kongre düzenleyicileri açısından, hangi toplantı türü olursa olsun seçilen destinasyon, olayın başarılı ya da başarısız gerçekleşmesinde son derece önemli bir faktördür.

Ülkede kongre turizminin gelişimini sağlamak için en çok verilen teklifler sırasında ülkenin tanıtımını gerçekleştirmektir. Ülkenin tanımı gerçekleştiğinde ülkede yapılan kongrelere daha çok ilgi gösterilecek ve bu da daha çok sayıda

kongre ile ilgili turist çekiciliyini sağlayacaktır. Bununla da kongre turizminden ülke ekonomisine gelir artmış olacaktır. Diğer teklifler sırasında bulunan çözümlerden vize sisteminin kolaylaştırılması olmuştur ki, bu da turistlerin daha kolay şekilde ülkeye dahil olmasını sağlayacaktır. Diğer teklifler sırasında bulunan önerilere hizmet kalitesinin yükseltilmesini örnek vere biliriz. Daha bir teklifler sırasında bulunan kongre merkezlerin sayısının artırılması, bu artımın Bakü dışındaki bölgelerde de yapılması da kongre turizminin ülkede gelişimini sağlayan faktörlerdendir. Bakü dışında bölgelerde kongre turizminin geliştirilmesi için fırsatlar mevcuttur. Gence, Kabala, Şeki, Kuba gibi bölgelerimizde fırsatlardan kullanarak kongre turizmini geliştirmemiz mümkündür. Bakü ile birlikte diğer bölgelerde de kongre merkezler inşa edilirse, daha çok kongre faaliyetleri geçirilir ve daha çok sayıda katılımcının iştiraki beklenilen olur.

Eğer bu sorunlar çözülrse, ülkede kongre turizmini geliştirmek mümkün seviyeye kalkmış olur.

KAYNAKÇA

KİTAPLAR

- Şahsuvar Əsgər oğlu Heydərov, Turizmdə nəqliyyat xitmətlərinin təşkili (dərs vəsaiti / metodik vəsait), Ali məktəblərin tələbələri və magistrantları, turizm şirkətlərinin aparıcı mütəxəssisləri üçün, (2011), Bakı.
- Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi, (2016).
- B.Bahadur, (2006) Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsi.
- A.Səidə, Ə.Əli, (2006) Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi problemləri.
- Hüseynov İlqar, Nigar Əfəndiyeva, (2007), Turizmin əsasları, Bakı
- Soltanova H. (2015) Azərbaycan respublikasında turizm və onun inkişafı, s. 2-475., Bakü
- Seyahat&Turizmin Ekonomik Etkisi Azerbeycan, (2015).

DERGİLER

- Armutcu, B. (2017), Gazientep'te kongre turizminin mevcut durumu ve geliştirilme stratejileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans Tezi.
- Kaya, C. (2015), Sakaryanın toplantı pazarı analizi: yerel paydaşların görüşleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans Tezi.
- Cubayeva, A. (2013), Uluslararası kongre turizminin Kazakistandaki mevcut durumunun değerlendirilmesi, sorunları ve çözüm önerileri, Yüksek Lisans Tezi.
- Özer, Ş. (2010), Kongre turizmi ve kapadokya bölgesindeki otel işletmelerinin kongre hizmetleri yönetiminin incelenmesi: kayseri ve neşehir ili örneği, Yüksek Lisans Tezi.
- Erdoğan, C. (2006), İzmir İli Kongre Turizmi Arz Potansiyelinin İncelenmesi Ve Geliştirilmesine Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi.

- Serdar, A. “Dünyada ve Türkiyede kongre turizmi, Kuşadası-Efes kongre merkezi, Kongre ve ziyaretçi büroları”, KUTO Araştırma Yayınları, s.1-39.
- Arslan, K (2008), Türkiyede kongre turizmini geliştirme imkanları, İstanbul Ticaret Odası, Yayın No. 2008-34, s. 1-186.
- Ercan, S (2012), Toplantı ve Kongre Turizmi, Turizm&Yatırım Dergisi, s.1-76.
- Oğuz M. ve Engin, T (2012), Kongre turizmi sektör raporu, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, s. 3-22.
- Aslan, K ve Ersun, N (2009), Kongre turizminin geliştirilmesinde kongre ve ziyaretçi bürolarının rolü ve önemi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, s. 89-114.

İNTERNET KAYNAKLARI

1. <https://www.iccaworld.org/abouticca/> (Erişim tarihi: 15.01.2018)
2. <http://www2.unwto.org/content/history-0> (Erişim tarihi: 20.01.2018)
3. <http://kitgroup.az/project-active.html> (Erişim tarihi: 20.01.2018)
4. <https://lemanpirimova.wordpress.com/2011/02/10/az%C9%99rbaycanin-turizm-potensial-aktivitet/> (Erişim tarihi: 26.01.2018)
5. <http://www.xalqqazeti.com/az/news/economy/67788> (Erişim tarihi: 28.01.2018)
6. <http://bakushopfest.com/azerbaycanda-neqliyyat-sistemi/> (Erişim tarihi: 02.02.2018)
7. <http://absheronxeber.az/tarixi/735-tarixi.html> (Erişim tarihi: 06.02.2018)
8. <http://absheronxeber.az/tarixi/737-tarixi.html> (Erişim tarihi: 10.02.2018)
9. <http://turizm.nakhchivan.az/index.php/component/content/article/2-uncategorised/66-nakhch-van-mukhtar-respublikas> (Erişim tarihi: 15.02.2018)
10. <http://turizm.nakhchivan.az/index.php/template/2015-12-29-06-35-41> (Erişim tarihi: 15.02.2018)

11. <http://www.xalqqazeti.com/az/news/culture/94468> (Erişim tarihi: 15.02.2018)
12. <https://vacayholics.com/types-of-tourism> (Erişim tarihi: 18.02.2018)
13. <http://www.anl.az/down/meqale/medeniyyet/2010/aprel/116654.htm> (Erişim tarihi: 20.02.2018)
14. <http://www.marriott.com/hotels/event-planning/business-meeting/gydjw-jw-marriott-absheron-baku/> (Erişim tarihi: 21.02.2018)
15. <http://www3.hilton.com/en/events/meetings/packages.html> (Erişim tarihi: 01.03.2018)
16. <http://www.fairmont.com/baku/meetings-weddings/meetings/> (Erişim tarihi: 02.03.2018)
17. http://cbc.az/az/az/v_story/lkd-konqres-v-konfrans-turzm-nkaf-edr (Erişim tarihi: 06.03.2018)
18. <http://www.anl.az/down/meqale/medeniyyet/2017/yanvar/524620.htm> (Erişim tarihi: 12.03.2018)
19. https://apa.az/sosial_xeberler/bakida-ii-umumdunya-medeniyyetlerarasi-dialoq-forumu-kecirilecek.html (Erişim tarihi: 25.03.2018)
20. <https://oxu.az/politics/76470> (Erişim tarihi: 28.03.2018)
21. <http://buenosaires.mfa.gov.az/news/4/3085> (Erişim tarihi: 02.04.2018)

EK - 1

Mülakat soruları

Kongre turizmi hakkında bilginiz var mı?

Evet

Hayır

Kongre turizmi açısından Azerbeycanın fırsatlarını nasıl değerlendire bilirsiniz?

Zayıf

Orta

Güçlü

Kongre salonun ölçümü ne kadar?

Çok büyük

Büyük

Orta

Küçük

Daha çok hangi konularda konferanslar geçirilmiştir?

Bilim

Eğitim

Kültür

Diğer

Ülke arazisinde diğer otellere bakıldığında konferansların geçirilme sayısına göre oteliniz hangi sırada yer almıştır?

1

2

3

Diğer

Kongre salonun tutumuna göre oteliniz hangi sırada yer almıştır?

1

2

3

Diğer

Konferans salonun özelliği hangidir?

Konferans salonun tutumu

Konferans salonun dizaynı

Salonda yerleştirilen avadanlıkların durumu

Sadalanan kriterilerin hepsi

Diğer

Otelin kongre faaliyetleri için gelecek planları?

Salonun tutumunu artırmak

Dizaynında yenilikler etmek

Statistikada reytingi yükseltmek

Diğer planlar

Kongre turizminin en büyük avantajı nedir?

Gelir artırıcı

Ülke tanıtıcı

Mevsimliyin aradan kaldırılması

Kongre turizminin geliş için hangi teklifler vere bilirsiniz?