

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«МАГИСТЕРСКИЙ ЦЕНТР»

На правах рукописи

ГАСЫМОВ НАРИМАН ХАНЛАР ОГЛЫ

На тему «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель:

Доцент Г.Ф. Джамилова

Руководитель магистерской программы

доцент И.М.Махмудова

Заведующий кафедры:

проф. М.А. Ахмедов

БАКУ - 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИЙ. 9	
1.1. Сущность инноваций и их особенности.....	9
1.2. Роль инноваций в современной экономике.....	17
ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	28
2.1. Государственная инновационная политика	28
2.2. Основные методы реализации инновационной политики	37
2.3. Переход страны на инновационный путь развития.....	42
ГЛАВА III. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	58
3.1. Выбор и обоснование инновационной стратегии развития	58
3.2. Государственная поддержка инновационной деятельности	65
3.3. Проблемы и методы совершенствования инновационного развития в Азербайджане	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Инновации считаются сложным организационным и финансовым процессом, который основывается на двух условиях - с одной стороны на новые технологические процессы, с иной стороны на интеллектуальный фактор. Бесспорным компонентом инновационного процесса считается его инвестиционное снабжение. Инвестиции различного типа (государственные либо смешанные инвестиции) обеспечивают основу выхода в наиболее важный уровень хозяйствования. Кроме того основываясь на всемирную практику, можно отметить то что инновации сами по себе никак не будут эффективна без кардинального реформирования и целостной перестройки целой финансовой среды. Инновация это сложная степень, которая представляет собою осуществленный окончательный результат, который получается путём капиталовложения больших денежных средств в новейшую технику и науку, в новейшие формы изготовления, кроме того в нововведения в сфере компании работы либо управления, основанное в использование успехов науки и современного опыта, обеспечивающий качественное повышение производительности продукта или же производственной системы. Формирование инновации стала важной в нынешних рыночных обстоятельствах между развитыми государствами мира, в котором развитие и прогресс инноваций, а кроме того высоких технологий оказывается основным ключом прироста валового внутреннего продукта. Инновация также формирует увеличение производительности функционирующей системы.

Возрастающая зависимость государств мира от внешних факторов, ограниченность ресурсов и необходимость их оптимального использования направляет страны мира к инновационной модели развития. Одним из

начальных шагов для перехода к инновационной модели развития является создание государственной инновационной концепции, которая обязана быть платформой с целью максимально эффективного применения имеющего научно-технологического потенциала, имеющегося в республике. При образовании инновационной концепции основная роль установления стратегических ценностей развития новинки и формирование инноваторской концепции налогового и экономического стимулирования научно-промышленной работы, обязана принадлежать государству. Говоря из всего вышеуказанного, следует то что, целью инноваций представляет собой экономность, увеличение производительности, качества, удовлетворенности покупателей компании. Любая инновация обладает собственной целью достижения того или иного конкретного результата. Он далеко не всегда способен совпасть с установленной задачей, таким образом свои поправки вносит время, сама финансовая атмосфера и общество. Оно будто бы устанавливает необходимость в инновациях.

Чаще всего, инновации призывают с организаций отказ от абсолютно всех обычных стандартов и стереотипов с целью достижения совершенной эффективности, как итог введения новых потребительских стоимостей. В последнее время трудности инновационной работы становятся всё более актуальными. Это является результатом растущего осмысливания обществом того, что рост сфер жизни нельзя представить без участия новшеств в производстве, управлении, финансах. Непосредственно они способствуют к развитию рынка, увеличению качества и расширению перечня продуктов и услуг, введению новейших методов производства, сбыта продукта, повышению эффективности управления. Главным образом именно государство оказывает большое влияние на развитие новаторских возможностей страны с помощью различных взаимосвязей и механизмов.

Эффективность формирования государственной инвестиционной помощи формируется действующей нормативно-правовой основой.

Подходящим является факт существования ранее сформированных баз законодательной основы, стабилизирующей научно-техническую и инновационную активность в страны, однако статистические показатели, отображающие негативные тенденции в области инноваций, свидетельствуют о недостатке имеющихся нормативно-правовых актов для эффективного стимулирования.

Имеется весьма большое количество форм управления инновациями на самых различных степенях, включая от подразделений компаний вплоть до государства, и в целом реализовывать специальную экономическую политику в нынешних обстоятельствах.

Степень научной разработанности проблемы. Актуальность проблемы перехода стран на инновационный путь развития, необходимость формирования национальных инновационных систем обусловили огромный интерес к изучению различных аспектов инновационной деятельности как зарубежных, так и отечественных экономистов. Необходимо отметить, что, несмотря на наработанный комплекс знаний в области инноваций, сегодня остаются недостаточно изученными вопросы определения механизмов инновационного развития, привлечения интеллектуального и организационного капиталов и повышения эффективности их использования.

В центре внимания ученых оказались не только теоретические и практические вопросы перехода государственного механизма к модели инновационного развития, но и проблемы совершенствования инновационного развития. Среди зарубежных ученых свой вклад в изучении проблем инноваций внесли: Д. Белла, Д. Брейди, Дж. Гэлбрейта, И.К. Шереметьев, П.П. Яковлев, П. Друкера, Х. Зиберта, М. Кастельса, Б.

Лундвалла, Г. Меньша, Е.А. Брагина, В.М.

Давыдов, Н.П. Гусаков, В.А. Красильщиков, Б.Ф. Мартынов, Ю.Н. Мосейкин, Р. Нельсона, Ф. Никсона, Х. Ричардсона, Б. Санто, К. Фримена, И. Шумпетера.

Необходимо отметить, что особый интерес представляют вопросы определения механизмов инновационного развития, наращивания интеллектуального и организационного капиталов и их эффективного использования, формирования национальной инновационной системы, взаимодействие государства, бизнеса и университетов в процессе инновационной трансформации экономики, а также направлений и форм межгосударственного сотрудничества в инновационной сфере.

Цель исследовательской работы. Целью работы является изучение государственного механизма перехода к модели инновационного развития и проблемы его совершенствования. Для осуществления этой цели были реализованы следующие задачи:

- ✓ изучить сущность инноваций и их особенности
- ✓ выявить роль инноваций в современной экономике
- ✓ исследовать государственная инновационная политика
- ✓ обобщит основные методы реализации инновационной политики
- ✓ определить переход страны на инновационный путь развития
- ✓ осмотреть выбор и обоснование инновационной стратегии развития
- ✓ выявить государственную поддержку инновационной деятельности
- ✓ определить проблемы и методы совершенствования инновационного развития в Азербайджане

Теоретическая и методологическая основа исследования. Методологическая основой исследования является системный междисциплинарный подход, позволяющий использовать теоретические

положения современной экономике. Методологическая основа была сделана работами местных и зарубежных ученых, разрабатывающих проблемы экономического пространства.

В работе были использованы теоретические и эмпирические методы, в том числе теоретический анализ, синтез, научное обобщение, анализ документов, анализ содержания прессы, сравнительный анализ научных источников и документальной законодательной базы.

Информационную базу исследуемой работы составляет.

законодательные и нормативные документы, работы местных и зарубежных ученых-экономистов, данные государственной статистики, информационно-аналитические материалы различных организаций, а также материалы периодических изданий по этому вопросу и материалы электронных ресурсов сети ИНТЕРНЕТ.

Научная новизна исследуемой работы. Научная новизна работы:

- ✓ обобщено основные методы реализации инновационной политики
- ✓ определено переход страны на инновационный путь развития
- ✓ рассмотрено выбор и обоснование инновационной стратегии развития
- ✓ определены проблемы и методы совершенствования инновационного развития в Азербайджане

Структура работы. Структура диссертационной работы predetermined целью, задачами и логикой исследования. Работа состоит из введения, трех глав, включающих 8 вопросов, заключения, списка использованной литературы. Статистический и графический материал представлен в виде 8 рисунков. Список литературы включает 42 наименований.

Во введении освещаются актуальность исследования, цель и задачи исследования, теоретико-методологическая основа работы, информационная

база, ее научная новизна, характеризуются ее объект и предмет и структура работы.

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИЙ» рассматриваются теоретические основы, особенности инноваций, а также роль инноваций в современной экономике.

Вторая глава «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ» посвящена вопросам государственного механизма перехода к модели инновационного развития.

В третьей главе «ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ» рассматриваются вопросы обоснования инновационной стратегии развития, государственной поддержки инновационной деятельности и проблемы совершенствования инновационного развития в республике.

В заключении приводятся основные выводы по проведенному исследованию.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИЙ

1.1. Сущность инноваций и их особенности

В современной экономической и социологической литературе сложилось мнение, что в данное время в конкурентной борьбе партнерство идет не с владением ресурсами, материальными ценностями, а за способностью к инновациям. [8, ст.18]

Механизмы адаптации к изменившейся внешней среде, различные преобразования в инновациях рассматриваются в особой области социологического знания - инновации. Инновации - это наука о целенаправленных изменениях, инновациях в социальной организации.

Основоположником концепции инноваций был немецкий экономист И. Шумпетер, который в своей «Теории экономического развития» (1911) выбрал ряд моделей инноваций: связь между конкретными исследованиями и производством, между фундаментальными исследованиями и теоретическими исследованиями, установленными наличие краткосрочных и долгосрочных отношений в процессе технических и технологических изменений, выявили условия для накопления и распространения инноваций, описаны факторы, которые положительно или негативно влияют на использование инноваций.

Выдающийся экономист XX в. Н. Кондратьев обнаружил, что 50 лет «больших циклов» основаны на «длинных волнах» широкомасштабных инноваций. После кризиса 1930-х годов «инновационная политика компании» стала актуальной в управлении. С 1960-х годов на главный план вышли исследования общественных факторов инноваций. Главное направление данных разработок вначале соответствовало концепции И. Шумпетера. В следствии были выражены основные характеристики научно-технологического инновационного процесса. [9, ст.27]

Концепция «инноваций» является относительно новой в мировом экономическом литературе и обуславливается как превращение потенциального последствия научно-технического прогресса в действительный, воплощенный в новых продуктах, технологиях, услугах.

Инновации - это материализованный результат, полученный от инвестиций в новые технологии или технологии, в новейшие формы организации производства, труда, обслуживание, управление и т. д.

Новация (на латинском novation - изменение, обновление) - это инновация, которой раньше не существовало: новая явления, открытия, изобретения, новейший метод удовлетворения социальных потребностей и т. д.

Концепция «инноваций» более емкая, чем «новая технология», поскольку последняя применяется только для инструментов, новых материалов, используемых главным образом в производстве.

Концепция «инноваций» расширяется на новейший продукт или услугу, средство их производства, инновации в организационной, научно-технической и других областях, любое улучшение, которое обеспечивает улучшение качеств и технических показателей, экономии сбережений или создание условий для таких сбережений.

Инновации являются результатом научно-технической деятельности, созданной как объект интеллектуальной собственности, материализованной в производственной сфере (реализованной в сфере услуг) и заявленной потребителем.

Дж. Шумпетер, впервые применявший этот термин, интерпретировал инновации как новое сочетание ресурсов, мотивированное предпринимательским духом. Общей ценностью является также понимание инноваций как инновации, получившей публичное признание посредством

коммерциализации, превращения в продукт или услугу. Все интерпретации понятия «инновации» объединены общей характеристикой - новой потребительской ценностью продукта, созданного в процессе инновационной деятельности. Основные свойства инноваций: [10, ст.36]

- ✓ научно-техническое, технологическое или управленческое новизна;
- ✓ практическая применимость (осуществимость в конкретном проекте);
- ✓ соблюдение рыночного спроса (социальные потребности);
- ✓ потенциальная рентабельность. Выделяются следующие функции инноваций:
 - ❖ преобразующая функция, суть которой заключается в том, что инновация позволяет сочетать теорию с практикой в конкретной предметной области; подтверждать научные знания; применять их на благо общества. Успешная инновация в случае широкого распространения может изменить экономическую структуру и направление экономического развития в одной стране, в группе стран того же технологического уровня или в мире в целом;
 - ❖ стимулирующая функция, заключающаяся в том, что инновации дают импульс прогрессу человеческого капитала и науки в государстве через материальный интерес всех участников инновационного процесса;
 - ❖ репродуктивная функция, состоящая в том, что инновации служат экономическому росту и изменяют структуру валового внутреннего продукта государства в пользу ее более наукоемкого характера. Это связано с увеличением доли (доли) высокотехнологичных отраслей;
 - ❖ социальная функция, которая подтверждает неразрывность двусторонних отношений экономических процессов и социальных факторов. Инновация насыщает рынок качественными товарами и услугами, потому что большинство потребностей современного человека все еще находится в

материальном плане. Благодаря инновациям в направлении повышения комфорта изменяется среды обитания и улучшается качества жизни. Предпосылка чтобы признать успех инновационного решения в настоящее время считается его экологическая чистота.

Предприятие может функционировать с максимальной эффективностью в процессе инновационной деятельности, только четко фокусируясь на определенном объекте и руководствуясь максимальным учетом влияния внешних и внутренних факторов. Это требует детальной классификации инноваций, их свойств и допустимых источников финансирования. Единое, общепризнанное классификация инноваций или, по крайней мере, характеристик классификации не отсутствует. Каждый автор считает своим обязанностью предлагать как свой собственный набор классификационных характеристик, так и свой список инноваций, подпадающих под эти знаки. [6, ст.98]

Большинство исследователей предоставляют следующие типы классификационных признаков:

- технологические параметры объектов инновационных изменений;
- научно-техническое значение;
- причина возникновения;
- частота применения;
- место инноваций в микроэкономической системе;
- сфера конкретного воплощения;
- по масштабу новизны.

В соответствии с критерием технологических параметров инновационных изменений выделяются пищевые и технологические инновации. Инновации продукта включают:

- приобретение новых товаров и услуг (**как производственного, так и потребительского назначения**);

- употребление новых материалов, полуфабрикатов и комплектующих.

Технологические инновации предполагают использование новых технологий (обычно более продуктивных), новые методы организации экономической деятельности, различные управленческие инновации.

Технологические инновации проявляются или в следствии единого инновационного процесса, т. е. тесная взаимосвязь НИОКР по созданию продукта и технологии его производства или как продукт независимых особых технологических исследований. На первом обстоятельстве инновации зависят от дизайна и технических характеристик нового продукта и его последующих модификаций. Во втором - объект инноваций - это не только новый продукт, но и базовая технология, которая подвергается эволюционным или революционным преобразованиям в процессе технологических исследований.

По критерию научно-технического значения инновации делятся на базовые и улучшаются. Основными инновациями являются результаты значительных научно-технических разработок. Они являются основой принципиально новых продуктов и технологий новой поколения, не имеющих аналогов. Основные инновации означают прорыв на потребительском рынке и рынок инвестиционных товаров.

Сегодня среди них - нанотехнология, формирование новых материалов; Вчера - сотовой связи, интернет, выход в космос.

Улучшение инноваций - это результат средних и научных разработки, в качестве основы принимаются существенные изменения (модернизация) существующих продуктов, технологий и организационных методов экономической деятельности. Примерами улучшения инноваций являются

телефонные аппараты, оснащенных дополнительными функциями (фото, видеокамера) или автомобилями с бортовыми компьютерами. [11, ст.32]

От улучшения инноваций необходимо различать так называемые псевдо-инновации или небольшие изменения характеристик продукта (цвета, отделки и т. д.), которые не влияют на его конструктивные особенности и не добавляют принципиально новейших потребительских свойств.

По критерию происхождения причины выделены реактивные и стратегические инновации. Реактивная инновация представляет собой реакцию на инновации, применяемую конкурентом. Цель реактивных инноваций - снизить экономическую отсталость от лидера отрасли, предотвратить снижение конкурентоспособности их продуктов и сохранить свои точки зрения в конкурентной борьбе.

Стратегические инновации являются активными. Они являются следствием научно-технического прорыва и направлены на долгосрочное индивидуальное лидерство в области.

По критерию частоты употребления выделяются одноразовые и диффузные инновации. Одноразовые инновации не распространяются за пределы предприятия или новатора. На ранних этапах коммерческого развития почти все нововведения являются одноразовыми. Диффузные инновации возникают при применении инноваций имитационными компаниями. Инновации такого рода характеризуют процесс распространения инноваций во времени и пространстве.

По критерию места инноваций в технологическом процессе предприятия в микроэкономической системе выделяются инновации в области ввода, вывода и внутренних инноваций. Инновации на входе влияют на предоставление ресурсов основного бизнеса предприятия. Инновации на выходе влияют на характеристики продуктов. Внутренние инновации

модернизируют технологических и управленческих процессов на предприятии. [13, с.45]

В соответствии с критерием сферы конкретного воплощения выделяются материальные, технические, управленческие, служебные, социальные инновации.

Социальные инновации - это инновации, направленные на сглаживание или разрешение конфликтов в рамках динамичной организационной системы.

Социальные инновации отличаются от логистических и технических:

- более тесные отношения с конкретными социальными взаимоотношениями, деловой культурой. Данное нельзя упускать из виду, поскольку одни и те же нововведения могут проявляться по-разному, даже в разных регионах одной страны;

- большая область применения, поскольку внедрение технических новаций часто сопровождается социальными (нужными управленческим, экономическим и другими изменениями, реорганизацией);

- более интенсивная зависимость применения инноваций от групповых и индивидуальных качеств пользователей;

- не так очевидная важность, как и при технических новшествах, более трудно определить эффективность. Все эксперименты и тесты здесь должны проводиться не в лаборатории, а на рабочем объекте - следовательно, трудно отличить общий вклад этого новшества от общего результата;

- отсутствие стадии «изготовления» (она сливается с дизайном). Это позволяет избежать появления инновационный процесс из одной отрасли в другую, убыстряет процесс основания инноваций;

- особенность феномена «изобретения», способствующего особой авторской деятельности и прогрессу на всех этапах. Инновации в

управлении, как правило, разрабатываются совместно, с большой координацией. Поэтому новизна часто бывает не лабораторной, а «полевой», что делает их более жизнеспособными.

В соответствии с масштабом новизны выделяются глобальные, отраслевые, региональные, местные инновации. Глобальные инновации включают принципиально новые виды продуктов, технологий, новейшие методы управления, не обладающие аналогов в мире. Потенциальным следствием глобальных инноваций является предоставление долгосрочных преимуществ перед конкурентами. В будущем они являются источниками всех последующих улучшений, адаптации к интересам определенных групп потребителей и других продуктов. Отраслевые инновации включают инновации, которые ранее не применялись на предприятиях этой отрасли. Региональные инновации включают использование инноваций, созданных за рубежом, за пределами страны или административно-территориальной единицы. Местные инновации предполагают применение отдельным предприятием регрессивного опыта иного экономического субъекта (к примеру, в области ресурсосбережения, стимулирования труда, работа с поставщиком и т. д.). [16, ст.124]

Различные типы инноваций близко взаимосвязаны. К примеру, технические и технологические инновации формируют условия для принятия управленческих решений, поскольку они меняют организацию производства.

Разнообразие классификационных особенностей инноваций указывает на то, что формы организации инноваций, масштабы и методы влияния на экономику, а также способы оценки их эффективности различаться по разнообразию.

Классификация инноваций позволяет предназначить наиболее эффективных инновационных стратегий и управленческий механизм инновационной деятельностью предприятия.

1.2. Роль инноваций в современной экономике

Инновации, на нынешнем этапе формирования играют значительную роль в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики. Данный вывод подтверждается экспертами Всемирного Экономического Форума (ВЭФ). При составлении индекса перспективной конкурентоспособности, рассчитываемого ВЭФ с 2000г. и отражающего возможность устойчивого формирования страны в среднесрочной будущем, в расчет принимались три уровня: [19, ст.98]

- технологическая (инновационная) индекс;
- индекс государственных учреждений;
- индекс макроэкономической среды.

Для исследования по технологической (инновационной) индексе, специалисты ВЭФ разделили всех стран на главные инновационные страны (core innovators), и вспомогательные инновационные страны (noncore innovators). В основных инновационных странах, на долю технологии приходится 50% удельного веса, и по 25% на индекс государственных организаций и на индекс макроэкономической среды. В вспомогательных инновационных странах, все индексы занимают 1/3 удельного веса .

Таким образом, удельный вес инноваций в общем индексе конкурентоспособности государств составляет от 1/3 до 1/2. При настоящем, чем ближний государство к тому, чтобы стать основным инноватором, или, по классификации М.Портера, достигнуть инновационной этапы развития, на которой отечественные компании не только совершенствуют иностранные

технологии, но и формируют собственные, тем больший вес в снабжении конкурентоспособности имеют инновации. [24, ст.56]

Представляется возможным выделить инновации в качестве отдельного фактора конкурентоспособности также по следующей причине, вытекающей непосредственно из теории международной конкурентоспособности М.Портера. В соответствии с теорией, этапы экономического развития каждой страны можно показать в виде некоторого ряда этапов развития конкурентоспособности. Портер выделяет четыре таких стадии:

- факторная стадия;
- стадия, движимая инвестициями;
- стадия, движимая инновациями;
- стадия богатства.

Если на первых трех стадиях случается рост конкурентоспособности национальной экономики, четвертая стадия обозначает постепенное замедление роста и, в конечном счете, спад.

Модель Портера



Как мы видим, Портер не случайно расположил стадии именно в таком порядке. Именно на третьей стадии работают все детерминанты конкурентного преимущества, и между ними определяются близкие связи. Стадия новации обладает максимальным макроэкономическими изменениями и устойчивостью к экзогенным событиям, специально когда страна может расширить кластеры.

Если на инвестиционной стадии формирования национальная конкурентоспособность «основывается на готовности и способности национальных компаний к агрессивному инвестированию», то конкурентное предпочтение на инновационной стадии основывается на способности и готовности компаний к инновациям, или, другими словами, на инновационной активности.

Технологии переходят как коммерческими, так и некоммерческими способами. Распространение технологий в обширном смысле

реализовывается, как правило, в некоммерческих формах, таких как: научно-технические публикации; проведение выставок, симпозиумов; миграция специалистов; деятельность специализированных международных организаций и т.д.

Лицензионные соглашения являются главной формой передачи технологии в сетях ТНК. Оно заключается в том, что лицензиар (обладатель технологии) транслирует лицензиату (лицу или организации) права на употребление запатентованного находка или технологии как ноу-хау. Лицензиар, обычно, получает награду (или другую компенсацию) за применение технологии или данные услуги. [18, ст.93]

Различимую роль в международной практике играют договоры о франчайзинге. Франчайзинг (от англ, franchise - привилегия) представляет собой предпринимательскую деятельность, осуществляемую в соответствии с условиями договора коммерческой концессии.

В последние десятилетие мировая экономика показывает, что в развитии конкурентоспособности предприятий и стран нововведения играют значительную роль, предоставляя стратегическую предпочтительность лидерам инновационных процессов. Благодаря этому неотложной задачей для всякой страны является выбор приоритетных областей инноваций.

Мировой рынок инновационных экспертов оценивает около 1 трлн. дол. В середине XXI века США поставляли инновационные продукты на сумму 690 миллиардов долларов. Соединенные Штаты, Япония - на 680 млрд. Долл. США, Китай - на 138 млрд. Долл. США, в то время как страны с трансформационной экономикой отстали, например, Россия поставляла инновационные продукты всего за 3,9 млрд. Долл. США.

Зависимость конкурентоспособности от инноваций часто объявляется, но взаимосвязь между ними не проста и недвусмысленна. Изучения этой

зависимости обнаруживают, что, несмотря на тесные организационно-экономические отношения управленческих, технологических инноваций продукта как экономические целевые функции предпринимательской деятельности, взаимное влияние элементов в цепочке не было полностью установлено: инновация-инновационная деятельность – конкурентоспособность бизнес-структура. [17, ст.38]

Инновации часто определяются как результат исследований и разработок (НИОКР), хотя сегодня эта концепция интерпретируется гораздо обширнее. М. Портер в собственных знаменитых работах по теории конкуренции отмечает, что большинство изменений в производстве скорее эволюционируют, чем радикальные. В то же время накопление незначительных изменений приносит больше, чем значительный технологический прорыв. Инновации являются результатом исследований и разработок, а также результатом улучшения организационной структуры. Инновации связаны с инвестициями в исследования. Разработка, маркетинг. Инновации приводят к изменению лидерства в соперничестве, обеспечивают конкурентное преимущество фирмы. Среди главных причин инноваций Porter подчеркивает: новые технологии; новые или измененные запросы клиентов; появление новейшего сегмента в области; изменение цены или наличия назначенных ресурсов; модификации в государственном регулировании и т. д. [20, ст.74]

Модификация технологии может образовать новые возможности для разработки продукта, новых способов маркетинга, производства или послепродажного сервиса. Модификация технологии предшествует появлению новейших отраслей. Обычно конкурентное преимущество передается из рук в руки, когда старые лидеры не схватывают меняющихся требований клиентов и, следовательно, не успевают создать новую цепочку

создания стоимости. Появление нового сегмента может стать неожиданностью для бывших лидеров, что не может быстро и значительно изменить старую цепочку создания стоимости, и это используется другими конкурентами. Изменения в ценах на энергию, сырье, транспорт, связь, оборудование могут привести к снижению конкурентоспособности бывших лидеров и завоеванию конкурентного предпочтения новыми лидерами. Имеющиеся лидеры рынка адаптированы к определенным формам государственного регулирования и не всегда имеют время реагировать на нормативные изменения. Новая политика в сфере охраны окружающей среды, коммерческих ограничений, требований для новых отраслей промышленности может привести к инновациям, которые влекут за собой новые конкурентные предпочтения фирм, которым удалось адаптироваться к этой новой политике.

Некоторые экономисты отмечают, что самое важное влияние инноваций на конкурентоспособность заключается в увеличении продолжительности сохранения конкурентных преимуществ.

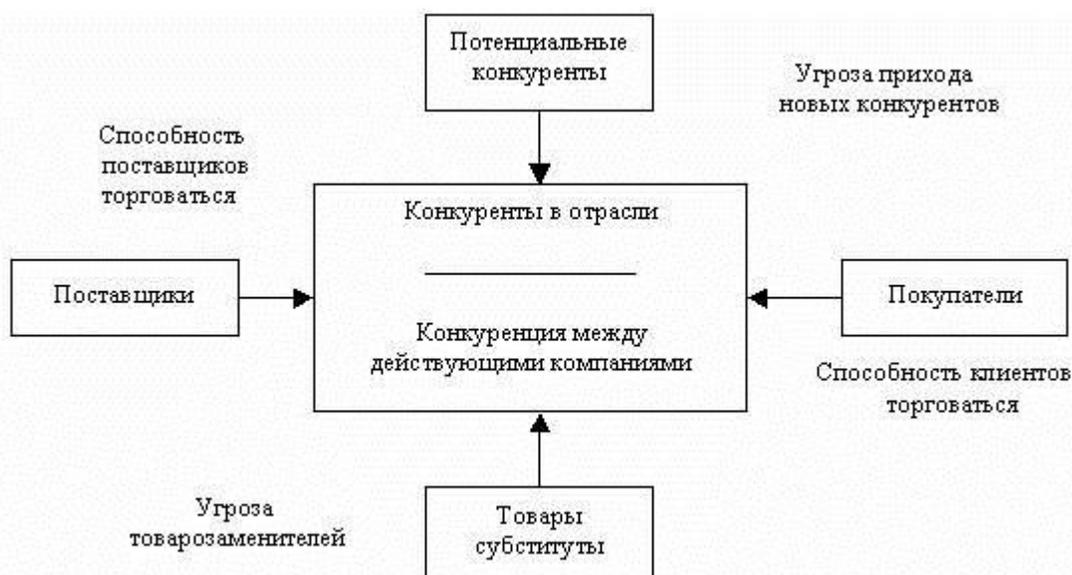
Степень устойчивости конкурентного преимущества определяется источниками конкурентного предпочтения и возможностями их устойчивого улучшения расширения. В этой связи можно определить степень устойчивости конкурентных преимуществ компании (КПП): [24, ст.45]

- КПП с низкой степенью стабильности. Этот тип конкурентного предпочтения легко доступен конкурентам. К примеру, конкурентное предпочтение в стоимости труда или сырья, экономия от масштаба от использования технологии, оборудования и т. д.;

- КПП со средней степенью стабильности. Для этого целесообразно отнести сохранение на более длительные конкурентные предпочтения. К примеру, запатентованная технология, дифференциация, основанная на

уникальных товарах или услугах, репутация компании, установленные каналы сбыта продукции. Для достижения таких преимуществ необходимы интенсивные и долгосрочные инвестиции в производственные объекты, проведение НИЦ и маркетинговых исследований, а также специальная подготовка персонала;

- КПП с высокой степенью стабильности. Этот тип конкурентного предпочтения требует сочетания высоких инвестиций в инновационные проекты с большим качеством их осуществлении.



Классификации конкурентных преимуществ

Известно, что вы можете приобрести доступ к инновациям на рыночной экономике, купив их на рынке. Однако такой путь был обречен на так называемое догоняющее развитие, так как в коммерческом обороте, как правило, не появляются самые продвинутые новинки. Покупатель новейшей технологии приобретает ряд предпочтений: не тратит деньги на разработку открытия, избегает риска введения НИКР, сокращает время внедрения изобретения в производство. В то же время такой подход, как указано выше,

сокращает время удерживания конкурентоспособности и не обеспечивает высокую прибыль. [28, ст.91]

Наибольшее предпочтение приобретают предприятия, которые предпочитают способ финансирования собственного внутреннего развития или устанавливают контроль над разработками вне фирмы (контракты с научно-исследовательскими институтами, университетами).

Собственное развитие может финансировать несколько компаний, а западный рынок характеризуется значительной концентрацией затрат предприятий на НИОКР. Цели НИОКР различаются. Данное может быть разработка новейшего продукта, разработка новейшей технологии или совершенствование продукта. Основная доля затрат на НИОКР фирм расходуется на первое направление, но для отдельных целей существуют национальные и отраслевые особенности.

Для фирм трансформационной экономики источники финансирования ограничены для НИОКР. Западные фирмы тратят на проведение исследования немного процентов оборота, однако их оборот составляет миллиард долларов. Объем внутренних фондов отечественных фирм не позволяют достаточно финансировать инновационную деятельность. Таким образом, приобретение лицензий на новые продукты для нашего рынка, лизинговые операции по приобретению оборудования, становится все более распространенным. Заемные средства, кредиты банка также являются значительным источником финансирования фирмы в осуществлении их инновационной деятельности.

Развивая инновационную политику, предприятия должны исходить из того, что инновации - это не столько продвинутое научное развитие, сколько передовое введение в массовое производство. В отношении с данным объектом научного анализа является инновационная деятельность

предприятия. Финансирование создания инноваций не гарантирует инновационной деятельности. Финансирование НИОКР является скорее профилактической мерой. В экономической литературе имеются много примеров того, что знаменитые фирмы, имеющие сильные позиции на рынке, захватывают оборонительные точка зрения в научно-технической конкуренции. Часть активной научно-технической политики осуществляется фирмами, затраты на НИОКР которых довольно скромны. Высокая активность во внедрении инноваций отличается небольшими фирмами, новыми конкурентами по сравнению с уже известными, поскольку для них такая деятельность часто является единственным способом проникновения на рынок, создания и сохранения конкурентных предпочтений. Основанием низкой активности является, в первую очередь, риск внедрения нововведений. По данным американских исследователей, 40% всех предлагаемых новых продуктов терпят неудачу на рынке потребительских товаров, 20% на рынке промышленных товаров и 18% на рынке услуг. Еще одна причина - объем финансирования для реализации. Отношение 1: 10: 100: 1, как правило, считается стоимостью научных исследований, в 10 раз больше следует потратить на создание прототипа, а в 100 раз больше денег на организацию массового производства товаров. Следовательно, понятно, почему большинство наших исследований не выходит за рамки первого этапа, только небольшое количество достигает второго этапа.

Отсутствие достаточных средств для финансирования НИОКР, отсутствие спроса со стороны покупателей (насыщение рынка многими хорошо известными товарами в других странах) и высокий риск инноваций затрудняют повышение конкурентоспособности предприятий на основе инновационная деятельность. Для нормального функционирования инновационного цикла компании необходим поиск идей для производства.

Доходы от продажи новых продуктов, по крайней мере, покрывали расходы на дальнейшее развитие. Поэтому дилемма, стоящая перед предприятиями, заключается в том, следует ли разрабатывать новинку или получать низкую, но относительно гарантированную прибыль за счет употребления товаров и технологий, уже известных на мировом рынке, часто решается в пользу последних. Среди факторов, задерживающих инновационные процессы, исследователи подмечают:

- слабый уровень научно-исследовательской базы, тот факт, что предприятия не готовы к изучению новых научно-технических достижений, отсутствию информации о новейших технологиях и рынках сбыта;

- отсутствие собственных средств, высокие экономические риски, долгосрочный возврат за инновационные проекты;

- неполный уровень разработки нормативно-правовых и нормативных документов;

- недостаточное инновационное развитие технологического рынка.

Инновационная деятельность в трансформационной экономике осложняется другой проблемой. В связи с возрастающей ролью инноваций в обеспечении конкурентоспособности потребность фирмы в специалистах возрастает. Чтобы обеспечить себя конкурентоспособным кадром, западные организации заключают соглашения с университетами и специализированными колледжами, открывают свои курсы по переподготовке и увеличению квалификации, применяют новые способы мотивации и оплаты и т. д. Одна из форм заключается в привлечении специалистов из других стран, в частности из страны с переходной экономикой, что создает угрозу конкурентоспособности последних. (27, ст.78) В ряде исследований недостаточное внимание уделялось факторам конкурентоспособности, таким как персонал. В обстоятельствах

инновационной экономики инновационная деятельность персонала организации становится основой, устанавливающим инновационное формирование и конкурентоспособность предприятие. Отсюда вытекает, что для управления конкурентоспособностью организации необходимо отказаться от устаревших методов и показателей и оценить, прежде всего, главный интеллектуальный и творческий потенциал фирмы, от которой зависят дальнейшие уровни конкурентоспособности предпринимательской структуры: по технологиям, товарам и финансам.

ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

2.1. Государственная инновационная политика

В нынешних условиях расширения глобализации и межгосударственной интеграции проблемы совершенствования организации инновационной деятельности и внедрения ее результатов приобретают особую актуальность. Сегодня, когда ближайшими целями радикальных экономических реформ в стране являются расширение участия и вхождения нашей страны в мировую экономическую систему, можно с уверенностью сказать, что нынешняя экономическая политика Азербайджана имеет четкое новаторское направление.

Как вы знаете, система государственных мер, связанных с инновациями, проявляется в соответствующей политике. Являясь неотъемлемой частью социально-экономической политики, инновационная политика государства сосредоточена на развитие и стимулирование инновационной деятельности, которая характеризуется созданием новых и улучшенных продуктов на основе технического процесса.

Главные цели инновационной политики можно отнести к следующим областям: [23, ст.49]

1. Постоянное обеспечение роста конкурентоспособности местных товаров на основе создания экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;

2. Развитие научно-технического потенциала и создание условий для его эффективного развертывания и использования;

3. Увеличение роли науки и техники в развитии экономики страны, осуществление основных социальных задач, обеспечение прогрессивных структурных трансформирование в материальной сфере;

4. Законодательная поддержка в контексте действительных экономических, социальных и политических условий.

В результате воздействия государства на инновационные процессы, в условиях, которые были созданы до настоящего времени, особое значение придается инструментам стимулирования сотрудничества промышленных предприятий. В этой области уже сформирован зарубежный опыт. В Германии приоритетные области исследований, характеризующиеся высокой неопределенностью, обеспечивают прямое финансирование долгосрочных исследований. Особый интерес представляет опыт Японии, где применяются бюджетные субсидии и льготное кредитование государственных корпораций и центров, государственные научно-исследовательские институты, которые создают инновации с частными предприятиями на основе принципа государственного частного сотрудничества. Известно, что в Канаде, в качестве прямого инструмента для стимулирования инноваций, государственные гарантии используются при получении кредитов от коммерческих банков или в прямом финансировании инновационного процесса. [26,с.31].

Одной из основных проблем особого значения в сфере инновационной деятельности является инновационная структура, которая в целом является взаимозависимой и взаимодополняющей организационной системой с различной организационно-правовой формой. Эта структура помогает обеспечить реализацию этапов инновационного процесса, от технологической адаптации до научных исследований [12, ст.27]. Одним из

главных элементов инновационной системы является инновационная инфраструктура.

Выделим три важнейшие задачи формирования и развития инновационной инфраструктуры на современном этапе:

1. Остановление дальнейшего снижения производства путем целенаправленного восстановления структуры экономики и изменений в номенклатуре продукции;

2. Увеличение конкурентоспособности товаров местного производства и инвестиционной привлекательности экономики как отдельных отраслей промышленности, так и регионов;

3. Обеспечение защиты и развитие научно-технического потенциала.

Важнейшим элементом формирования инновационной инфраструктуры являются небольшие инновационные центры. Основываясь на уровне развития национальной экономики, сегодня в Азербайджане, как наиболее рациональном и подходящем, используются три модели инновационных центров:

Национальные технопарки, основная цель которых заключается в привлечении национального научно-технического потенциала к процессам в приоритетных областях современной науки, дополнительных возможностей путем коммерциализации научных исследований для предстоящего развития этих районов.

1. Региональные инновационные центры, основной целью которых является активизация инновационных процессов с широким спектром технологических направлений в регионах республики.

2. Территории, имеющие высокие технологии. Объекты инновационной инфраструктуры, действующие на основе совместных предприятий с иностранными компаниями для производства высокотехнологичной

потребительской продукции, считаются высокотехнологичными территориями.

На наш взгляд, весьма целесообразно создать отдельный информационно-аналитический центр инноваций в области информационной поддержки. Основными функциями этого центра будут сбор, обработка, анализ и распространение информации новаторского характера. Вышеупомянутые функции будут предоставлены всем заинтересованным сторонам. Здесь также будет проведена работа по распространению идей информационного общества путем подготовки и публикации соответствующих материалов в средствах массовой информации. Для эффективного снабжения деятельности центра нужно оснастить его современной оргтехникой, средствами обработки и передачи информации, доступом в Интернет.

В странах с хорошо развитой рыночной экономикой значительная часть инновационных проектов реализуется частными компаниями независимо от их уровня и масштаба.

Для таких компаний осуществление коммерческих инновационных проектов выступает в качестве наилучшего решения для промышленных и коммерческих задач. Из-за ведущей роли государства на научно-техническом рынке обеспечивается высокая экономическая активность, и это, прежде всего, отражается в определении ее национальных приоритетов. С помощью системы стимулирующих механизмов активизируется влияние на процесс инновационного развития. Поэтому система стимулирования инноваций должна помочь решить две, на наш взгляд, наиболее приоритетные задачи в области экономики, такие как:

□ Повышение конкурентоспособности высокотехнологичных секторов экономики с учетом общей активизации инновационной составляющей;

□ потенциал выхода на мировой рынок. Здесь нельзя не отметить необходимость учитывать важные стратегические факторы, такие как анализ внешней среды, распределение ресурсов и корпоративная стратегия. В процессе принятия стратегических решений выбирается наиболее подходящее направление, а именно внедрение новых технологий. Реализация правильно подобранной стратегии, как правило, приводит к разработке и, в будущем, появлению новых продуктов или созданию новых продуктов на рынке.

Из вышесказанных данных, можно с уверенностью утверждать, что в настоящее время инновации устанавливают перспективные направления развития предприятия, а его инновационная и стратегическая деятельность неразрывно связана с развитием рынка.

Государственная инновационная политика Азербайджана направлена на решение и выполнение таких задач, как: развитие и совершенствование нормативно-правовой поддержки инновационных и стимулирующих механизмов, определение инновационной стратегии государства, обеспечение скоординированной деятельности государственных органов, экономических и научных организаций, т.е. всех тех видов деятельности, которые направлены на инновационный путь развития экономики страны.

Здесь очень значимые значения: [25, ст.31]

- ✓ выделение долгосрочных перспективных приоритетных областей в инновационной сфере государственного, отраслевого и регионального уровней;
- ✓ содействие малому инновационному предпринимательству и бизнесу;
- ✓ развитие инновационных структур всех форм собственности;

- ✓ поддержка функционирования и дальнейшего развития современной инновационной инфраструктуры;
- ✓ стимулирование развития фундаментальных исследований в области науки и техники и т. д.

Практически все условия, необходимые для процесса формирования венчурной инвестиционной системы в Азербайджане, уже сформированы.

Однако процесс первоначального формирования этого явления автоматически предполагает необходимость обеспечения возможностей для его дальнейшего развития. С этих позиций можно раскрыть основные проблемы, препятствующие дальнейшему развитию венчурного бизнеса в нашей республике, а также определить механизм их решения.

Одним из интересных моментов является то, что инновационная политика в Азербайджане реализуется как форма инвестиционной деятельности для применения достижений научно-технического прогресса в производственной и социальной сфере. Это включает финансирование фундаментальных исследований для повышения качества производительных сил для реализации долгосрочных научно-технических программ, совершенствования структуры экономики, разработки, выпуска, распространения и применения новых, экономически эффективных техник и технологий. Касаясь работы, проделанной в этой области, президент Азербайджана господин Ильхам Алиев сказал: «Как вы знаете, внедрение новых технологий, информационных и коммуникационных технологий приобрело широкую популярность в Азербайджане. Мы региональный лидер в этой области. В общем, мы находимся на вершине рейтинга в мировом рейтинге» [40].

Следует отметить, что в результате реформ, проведенных главой государства г-ном Ильхамом Алиевым в последние годы, в нашей

республике в качестве основного фактора производства созданы условия для развития инноваций. Таким образом, в ближайшем будущем большое внимание было уделено разработке стимулирующего механизма для всех, кто занимается предпринимательской деятельностью, в целях повышения ускорения и реализации инноваций. Ключевая роль здесь, конечно же, инновационная политика государства, которая позволяет применять высокотехнологичную информацию.

Существующие условия позволяют Азербайджану не отставать международных научно-технических процессов. Одним из факторов, вызывающих техническую и технологическую отсталость, является то, что как и в развитых странах Запада, в Азербайджане тоже переход от типа инвестиций к инновационному типу экономического развития - это реформа, направленная на интеграцию индустриального общества в науко-постсоциализационное общество. По этой причине одним из основных приоритетов экономической политики в Азербайджане является переход к инновационному типу развития, связанный с рядом факторов.

Прежде всего, для увеличения числа производителей инновационных продуктов, для определения приоритетности поведения потребителей инновационных продуктов и для укрепления взаимодействия между инновационными производителями и потребителями является ключом к этой инновационной политике. Для достижения устойчивого экономического роста, основанного на инновационном процессе, важно постоянно совершенствовать механизм предложения продуктов на основе научно обоснованного подхода и обеспечивать, чтобы инновационные продукты свободно обращались непосредственно на инновационный рынок. Для этого проводится важная работа по совершенствованию организационно-правовой базы инновационного рынка. Это, в свою очередь, ведет к защите владельцев

интеллектуальной собственности. Следует отметить, что предоставление информационных услуг участникам инновационного процесса является необходимым условием устойчивого экономического развития. Потому, что перераспределение информации среди субъектов рынка равномерно может привести к всеобъемлющему инновационному процессу.

Создание и успешное функционирование Государственного агентства по обслуживанию граждан и социальных инноваций в Азербайджане отражает важность Президента Ильхама Алиева в этой области. Основной целью этого Агентства является предоставление гражданам услуг, предоставляемых государственными учреждениями, более удобным и качественным способом, а также применение современных инноваций. Несомненно, все это новый этап в государственном управлении и придаст большой импульс развитию молодых специалистов, имеющих высокие профессиональные навыки. Глава государства отметил: «Азербайджан добился больших успехов в области ИКТ в последние годы. Это и бизнес, и интеллект. В то же время, это область, которая служит инновациям и прозрачности. Мы должны использовать эти возможности более широко. Количество электронных услуг должно быть увеличено, и работа, проделанная в этой области, будет продолжена. Необходимо еще больше укрепить социальный контроль. Прозрачность должна быть максимальной» [40].

Уже в нашей республике созданы условия для создания технопарков, а важные законы и государственная политика, принятые в области информации и коммуникации, несомненно, придадут большой импульс скорости реформ, которые необходимы в этом направлении. Важные законы «Электронной подписи и электронного документа», «Об электронной торговле», «О получении информации» и «О телекоммуникациях», «О

почтовой службе», «Политический план в сфере телекоммуникаций в Азербайджанской Республике», Например, Национальная стратегия информационных и коммуникационных технологий.

Согласно Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», целью государства является сохранение ежегодного роста ИКТ примерно на 18-20 процентов, в результате чего в ближайшие восемь лет выручка составит около 8-9 миллиардов долларов. Соответственно, планируется улучшить конкурентную среду, налоговые и денежные привилегии для отрасли, политику, направленную на увеличение экспортного потенциала, создание региональных ресурсов ИКТ, высокотехнологичных продуктов и услуг и развитие инновационного предпринимательства на основе человеческого капитала. [21]

Мы можем с полной уверенностью сказать, что производство и успешный запуск первого в Азербайджане телекоммуникационного спутника - это большое историческое событие, а также сложность и широкие перспективы работы в области инноваций и развития новых технологий.

Инновационная политика, проводимая правительством Азербайджана, направлена на применение новейших идей, технологий, продуктов в мире для различных отраслей промышленности, а также для системы управления страной, для обеспечения дальнейшей консолидации устойчивого экономического развития и конкурентоспособности в нашей стране. В этом критическом процессе, который играет решающую роль в развитии нашей страны, государство учитывает инновации в области науки и техники, а также внимание к современным научным исследованиям. Не случайно, что растущие финансовые возможности Азербайджана в последние годы были отмечены руководством страны в увеличении внимания к образованию и науке, что способствует развитию инновационных технологий.

2.2. Основные методы реализации инновационной политики

Достижение цели и реализация целей инновационной политики осуществляется путем применения конкретных методов осуществления, арсенал которых довольно широк.

Каждая страна имеет своих особенностей государственного регулирования инновационного процесса, обусловленного структурой отраслей экономики, стратегией развития, влиянием избыточных причин или факторов на производительные силы. В то же время можно выделить общие методы воздействия государства на инновационную деятельность бизнес процессов в той или иной форме, которые используются в большинстве промышленно развитых регионов.

На основе формы влияния на инновационное формирование экономики весь арсенал данных методов разделяется на методы прямого регулирования и косвенного регулирования.[37, ст.108]

Сущность методов прямого регулирования состоит в том, что государство забирает на себя инициативу при выборе приоритетов научно-технического развития, финансировании и стимулировании разработки значительных национальных инновационных программ. В то же время фактор времени получает стратегический характер. Исследования и разработки требуют не только крупных финансовых затрат, но и превращаться рискованными, а технологические монопольные фирмы не всегда преуспевают. Чтобы быстрее применить рыночный потенциал, государство в свою очередь стимулирует межгосударственную, отраслевую, межфирменную координацию и сотрудничество инновационной деятельности. За этой стратегией следуют Франция, Нидерланд, Япония.

Стратегия децентрализованной регулирования является трудным механизмом участия государства на инновационном сфере.

Государство играет ведущую роль в этой стратегии, но нет сильных директивных ссылок. В США он принял форму общенациональной кампании по де бюрократизации, дерегулированию и дерегулированию. Более широко используемые методы «управленческой инициативы», направленные на стимулирование инициативы хозяйствующих субъектов. Эти методы придерживаются США, Великобритании и ряда других регионов.

Методы косвенного регулирования формируют экономические и правовые условия для ускорения инновационного развития, однако это не значит, что такие условия обязаны быть одинаковыми для всех областей науки и техники. Страна может дифференцировать их в соответствии с приоритетными направлениями и программами. Но главное, что в каждом направлении или программе научные, исследовательские и проектные организации имеют равные экономических и правовых условий деятельности, что будет содействовать развитию конкуренции между ними.

Основными методами внедрения инновационной политики считаются:
[34, ст.112]

- создание институциональных и законодательных обстоятельств для внедрения инноваций. Законодательный план предусматривает разработку правовых актов-закона об инновационной и государственной инновационной политике в Азербайджанской Республики , постановления Правительства Азербайджанской Республики о немедленных мерах по усовершенствованию рынка интеллектуальной собственности и участия в экономический оборот следствий научно-технической деятельности и т. д .

- государственная поддержка и поощрение инвесторов, инвестирующих в высокотехнологичное производство, в свою очередь организаций разных форм собственности (при разработке инноваций) путем внедрение налоговых льгот и государственных гарантий и кредитов;

- Улучшение налоговой системы с целью формирования условий для проведения инновационной деятельности со всеми субъектами, независимо от формы собственности и вида финансирования. Речь идет о разъяснении налогооблагаемой базы и изменений налоговой политики для повышения амортизационных фондов фирм в качестве источника инвестиций на инновации;

- формирование совместных предприятий с иностранными партнерами для производства и продажи высокотехнологичной продукции, совершенствование отечественных инноваций за границей, улучшение выставочной и ярмарочной деятельности, для обмена информацией вступление в международные информационные системы по инновационным проектам;

- предоставление в иностранных кредитных очертаниях квот для формирования инновационной инфраструктуры, закупка оборудования для реализации инновационных проектов под государственные гарантии и лицензии на высокоэффективные технологии для освоения новейших продуктов;

- Консолидация усилий государственных органов и частных инвесторов, сконцентрированных на организацию рассогласованности со странами - ЕС, СНГ и иными государствами;

- формирование лизинга наукоемкого редкого оборудования;

- различие прямых государственных инвестиций для осуществления инновационных программ и проектов национального характера, однако непривлекательных для частных инвесторов.

Значительную роль в пакете предлагаемых мер играют институциональные реформы (приватизация, образование финансовых промышленных групп, демонополизация в инновационной области, малый

бизнес и т. д.), которые способствуют активизации инновационной деятельности. С этой целью предусматривается образование региональных инновационных центров, которые обеспечивают координацию и содействие участников инновационной деятельности.

Принимание во внимание снижение в научно-исследовательских организациях, в той или иной форме создаются региональные банки данных об инновациях для предоставления малым предприятиям, занимающимся инновационной деятельностью, а также выпущенные производственные площади и оборудование на льготных условиях. Реализация основных этапов инновационной деятельности, от создания научно-технических разработок до их развития, требует расширения технологических парков, бизнес-инкубаторов, инновационных и технических центров в регионах. Создание социальной инфраструктуры, включая создание единой информационной системы во внутри страны. Данное тем более важно, если учесть ключевую, обязательную роль информации в процессе внедрения инновационного цикла, состоящую из отдельно изолированных этапов: изучения, разработка, подготовка к производству, производству, маркетингу. Обмен информацией между стадиями данного цикла играет, без преувеличивания, ту же роль, что и поток крови в организме человека.

Чтобы проводить активную инновационную политику необходимо принять чрезвычайные меры, в том числе улучшить систему государственных инвестиций, кредитную и налоговую политику и внебюджетное финансирование. Политика государственных инвестиций в области инноваций должна быть сосредоточена на оптимизацию государственных расходов, уровни которых не могут быть меньше определенной части валового внутреннего продукта. Мерам по повышению

действенности бюджетных расходов на инновационную деятельность включаются.: [38, ст.45]

- Финансирование на безотзывной основе инновационных проектов, которые носят национальный характер и влияют на экономическую безопасность страны;
- конкурсное распределение бюджетных средств для осуществления инновационных проектов, представленных предприятиями каждой формы собственности;
- Улучшение механизма образования и применения внебюджетных источников для осуществления инновационных проектов.

В первую очередь, это относится внебюджетных фондов, поддерживающих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, посредством которых финансируются отечественное и зарубежное патентование и поддержание международных патентов, применяемых в инновационных проектах. Среди остальных мероприятий планируется разработать систему конкурсного отбора проектов через государственный фонд индустриальных инноваций, фонд содействия малоинновативным предприятиям в научно-технической сфере, фонд технологического развития с финансированием проектов на возвращение основы.

Важную роль в расширении круга инвесторов, инвестирующих в инновации, уделяется страхованию финансовых рисков. Полагается расширить перечень страховых рисков, в том числе риски, связанные с внедрением инновационных проектов. Для уменьшения рисков частных инвесторов предполагается, что государство будет участвовать в венчурных фондах и соответствующих государственных гарантиях.

Либерализация законодательства о налогах и амортизации. Предприниматели внедряют инновационные процессы для получения

большей прибыли. Природность к предпринимательству в целом, в частности, инновационная, регулируется уровнем налогообложения прибыли. Демонстрируя эту идею, венгерский экономист Б.Санто ссылается на следующую зависимость, принятую Министерством промышленности Швеции: «Если ставка налога на прибыль варьируется от 0 до 25%, то стремление к предпринимательству быстро снижается, если налог добивается 50% прибыли, тогда склонность к инновациям и связанным с ними капиталовложения практически исчезает». Значительность данного инструмента государственного регулирования признается практически во всех промышленно развитых странах, и каждый из них старается найти свою наилучшую модель налогообложения прибыли. В США система налоговых стимулов для НИОКР существует с 1981 года. Налоговая скидка подразумевает потенциал вычета затрат на НИОКР, связанных с основной производственной и торговой деятельностью налогоплательщика, из суммы налогооблагаемого дохода. До 1985 года он составлял 25%, в настоящее время - 20%. По оценкам, в целом амортизация и налоговые льготы покрывают в среднем в Соединенных Штатах от 10 до 20% от общего объема расходов на НИОКР. [35, ст.19]

2.3. Переход страны на инновационный путь развития

Концепцией социально-экономического развития «Азербайджан - 2020: взгляд в будущее» решение структурных проблем и повышение конкурентоспособности национальной экономики определены как два основных направления развития страны. Теоретики и практики усилили свое внимание на решение этих вопросов, так как без реального понимания основных проблем невозможно рассчитывать на эффективное их решение.

Известно, что важнейшей задачей остается структурная диверсификация на инновационной основе, так как экономика страны пока еще сырьевая ориентирована. В последние годы роль и доля сырьевых отраслей возросла, но структурные проблемы и вопросы ее диверсификации еще не решены. Так, в 2005г. на долю добывающих отраслей приходилось 67.4% и на долю обрабатывающих отраслей 25.9%, в 2012 г. - 78.8% и 15.3% соответственно, в 2013г. - 77.2% и 16.5% (4). Сложившийся экономический и инвестиционный подъем в результате достижения политической и социально-экономической стабильности, способствовал повышению основных макроэкономических показателей. Инвестиции экспортных отраслей добывающей промышленности способствовали росту внутреннего инвестиционного спроса и улучшению хозяйственной деятельности, росту удельного веса внутренних инвестиций в основной капитал над иностранными инвестициями. Но, при этом следует отметить, что объем и направления инвестиций различаются по секторам экономики и отраслям промышленности. Например, в 2005г. удельный вес инвестиций в добывающую промышленность составил 89.3% и в обрабатывающую промышленность - 2.8%, в 2012г. - 63.9% и 14.2%, в 2013г. - 67.9% и 11.9% соответственно. Несмотря на рост, это очень мало для диверсификации на инновационной основе. Так, например, в 2013г. доля инвестиций составляла: пищевая - 2.3%, легкая - 0.1%, лесная - 0.4%, нефтепереработка - 0.4%. химия и нефтехимия - 0.8%, промышленность строительных материалов - 0.6%, металлургия - 0.7%, машиностроение и металлообработка - 5.9% (4). Это также отражается на эффективности функционирования предприятий, различающихся по видам экономической деятельности и переливе капитала между отраслями. Ограниченность перелива капитала между отраслями свидетельствует о сосредоточении их в топливно-сырьевом секторе и

оссужении возможностей диверсификации наряду с вытеснением из структуры потребления отечественной продукции традиционных отраслей импортными. Осложнившаяся экономическая ситуация выявила необходимость диверсификации внутреннего производства (переориентация большей части внутреннего потребительского и промышленного спроса с растущего импорта на продукцию отечественного перерабатывающего сектора) и модернизации промышленности. При росте объема и направлений инвестиций в обрабатывающие отрасли промышленности парадоксально, что: [21]

- внутреннее производство напрямую зависит от импорта, так как 60-70% местного производства зависит от привезенных из-за границы материалов;

- с ростом дешевой отечественной продукции (по сравнению с импортной) наблюдается рост некачественной продукции и удельного веса материальных остатков на складах готовой продукции. Рост объема нереализованной продукции ведет к росту задолженности по зарплате, потребленной энергии, налогам, отчислениям в фонд социальной защиты и прочее. Но, в реалии наблюдается рост не только количества работников, но и их зарплаты;

- несмотря на разговоры о кризисе и бедности народ меньше есть не стал, о чем свидетельствует рост количества супермаркетов, домов торжеств (разовое питание) и фирм, оказывающих ритуальные услуги. Наблюдается рост розничного товарооборота: на автомобили, на бытовую технику, на одежду, на текстильные изделия, на мясную продукцию, на лекарства, на услуги и т.д.

При проведении диверсификации (снижение доли добывающих отраслей в ВВП и в экспорте за счет опережающего развития других

отраслей) важно определиться с направлением развития и приоритетами, то есть важна постепенность перехода к поддержке отраслей с высокой степенью переработки. Важность заключается в том, что переход на инновационный путь развития имеет определенные сложности: отсутствуют эффективные связи между наукой и производством, что не способствует эффективной конкуренции в наукоемких отраслях и использование научных достижений в производстве пока на низком уровне. Проведение структурной диверсификации на инновационной основе выявляет потребность в формировании целостной инновационной системы и создание научно-техничко-технологического комплекса, обеспечивающий достижение и поддержание первенства в научных исследованиях и технологиях по приоритетным направлениям. Диверсификация способствует включенности в мировую хозяйственную систему, но при условии интеграции без ассимиляции.

В отчете Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Отчет о глобальной конкурентоспособности 2016-2017 г.» (Рейтинг по глобальному индексу конкурентоспособности) Азербайджан улучшил свои индексы занимая 37-е место среди 138 стран, ВЭФ.

Азербайджан в индексе глобальной конкурентоспособности на 2012-2017 гг.

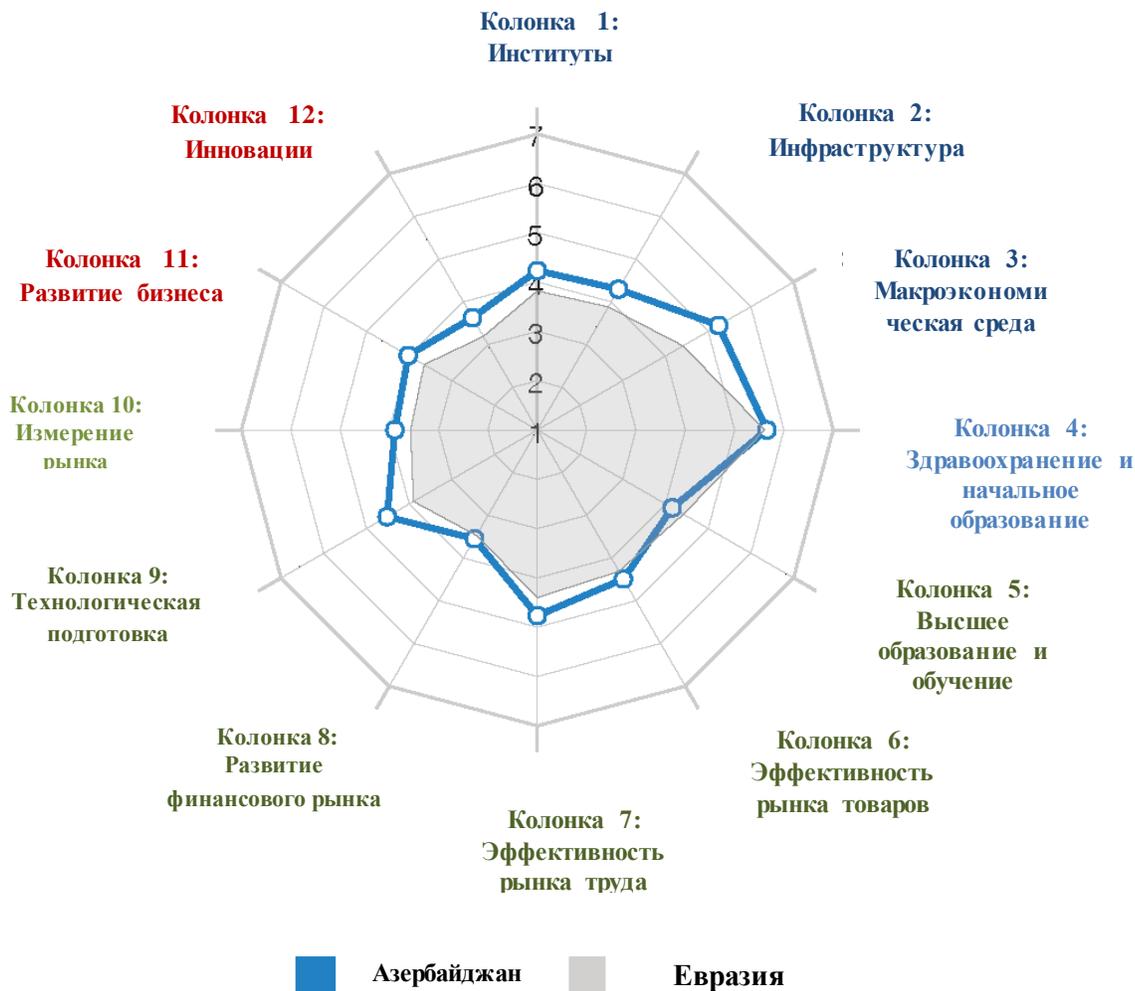


Диаграмма 2.1

Mәnbә: The Global Competitiveness Report 2016–2017, p.p.106

Объяснение диаграммы 2.1

	Ранк/138	балл (1-7)	Поток	Лучшее расстояние	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Индекс глобальной конкурентоспособности	37	4.6			46 / 144	39 / 148	38 / 144	40 / 140	37 / 138
Субиндекс А: основные требования	49	4.9			4.4	4.5	4.5	4.5	4.6
Колонка 1: Институты	48	4.2							
Колонка 2: Инфраструктура	55	4.3							
Колонка 3: Макроэкономическая среда	39	5.2							
Колонка 4: Здравоохранение и начальное образование	75	5.7							
Субиндекс Б: Усилители эффективности	59	4.2							
Колонка 5: Высшее образование и обучение	78	4.2							
Колонка 6: Эффективность рынка товаров	50	4.5							
Колонка 7: Эффективность рынка труда	26	4.8							
Колонка 8: Развитие финансового рынка	97	3.5							
Колонка 9: Техно-кая подготовка	55	4.5							
Колонка 10: Измерение рынка	63	3.9							
Субиндекс: С: Инновации и развитие	49	3.8							
Колонка 11: Развитие бизнеса	60	4.0							
Колонка 12: Инновации	44	3.6							

Мәnbә: The Global Competitiveness Report 2016–2017..p.p.106

Более высокие позиции по отношению к среднему индексу Азербайджана в верхней половине рейтингов отмечены такими показателями, как эффективность рынка труда (26-е), эффективность рынка товаров и услуг (50-е) и инновации (44-е место).

Слабое место заняла «Развитие финансового рынка» (60-е место), «Здравоохранение и начальное образование» (75-е место) и «Высшее образование и профессиональная подготовка» (78-е место).

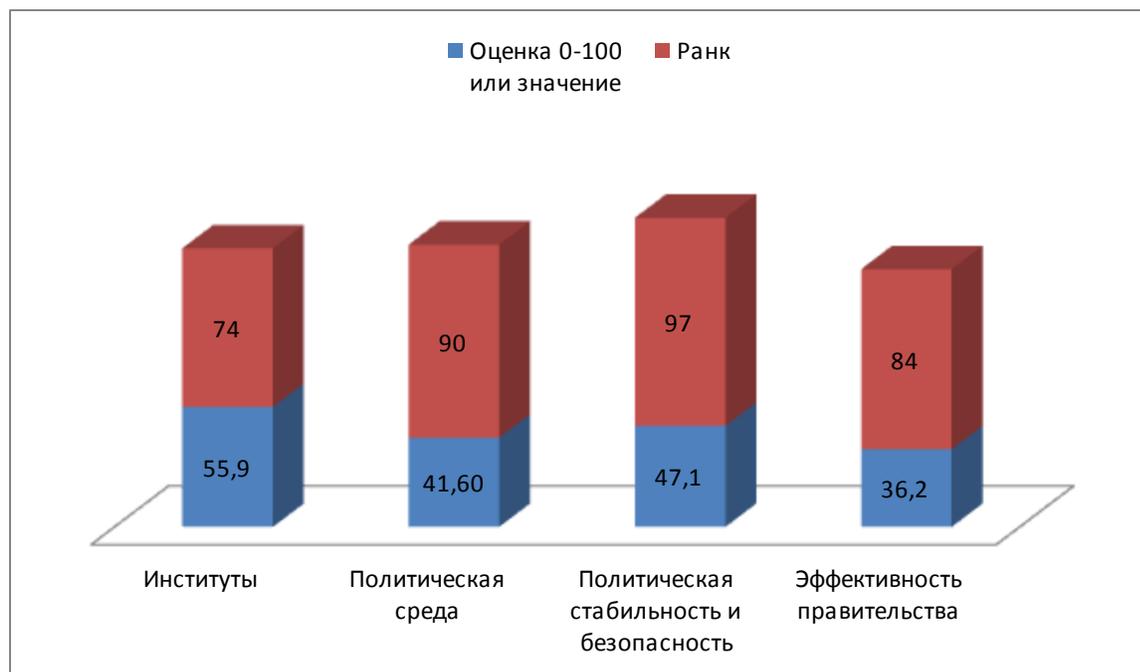
Ныне экономика материальных благ меняется на экономику информационных благ, индикаторы которой, прежде всего, показывают интеллектуальную деятельность. Можно сказать, совокупность действий регуляторов составляет основу инструментария, преобразующего существующие производительные силы в производительные интеллектуальные силы, выявляющие потребность в новых регуляторах разных видов производительных интеллектуальных сил и инновационной деятельности государства и бизнеса, способствующие развитию экономики в области знаний, технологий и производства инновационной продукции. Эти регуляторы выявляют накопившиеся ошибки и несоответствия, сдерживающие дальнейшее развитие экономики по пути опережающего развития экономики информационных благ. При этом изменяются предмет и природа разных видов конкуренции, меняются действия, направленные на развитие конкуренции для достижения научной и практической значимости продукции, ее качества, так как важно осваивать не только внутренний рынок, но и рынки самых разных стран мира. Для этого в экономике целесообразно использовать разумные пропорции частного и государственного капитала, так как конкуренция развивается в трех направлениях: знания, технологии и производство наукоемкой продукции (знания - деньги - знания). Высокие технологии могут создаваться в экономике, имеющей развитую наукоемкую индустрию. Производство наукоемкой продукции может осуществляться в экономике, обладающей развитой инфраструктурой, которая преобразовывает знания и технологии в конкурентоспособную продукцию. [39, ст.78]

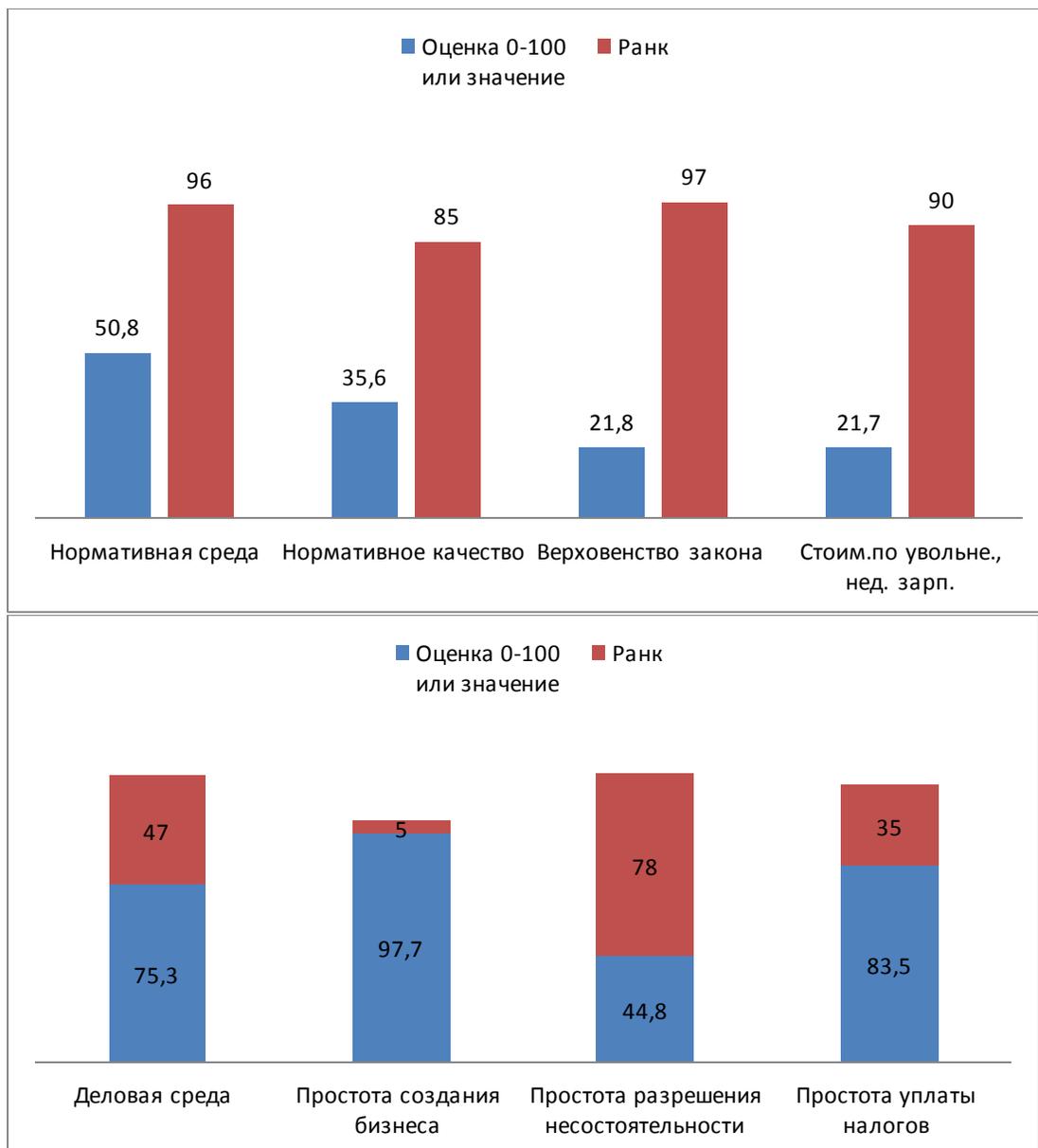
Развитие национальной экономики определяется стратегией инновационной - инвестиционной направленностью деятельности организаций реального сектора экономики, а государственная политика через

систему стимулов оказывает на нее влияние. Инновационный - инвестиционная деятельность предприятий зависит от двух основных факторов: совершенствование производственного потенциала и объем доступных финансовых ресурсов. Важнейшим стимулом повышения эффективности является повышенная интенсивность отраслевой конкуренции (многие предприятия находятся вне конкуренции и не конкурируют друг с другом), так как на данный момент наблюдается низкая интенсивность конкуренции и госзакупки являются важным инструментом стимулирования спроса на инновации. Большей частью рост производства в отраслях стал капиталоемким, то есть рост может быть обеспечен только за счет увеличения объема инвестиций, что выявляет необходимость доступности к долгосрочным инвестиционным ресурсам и формирования конкурентных рынков. Государство за счет последовательной реализации комплекса мероприятий (сокращение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов, доступность к инфраструктуре, координация направлений инвестиций в экономику, реализация мер налоговой политики (налоговые льготы) осуществляет стимулирование инвестиций в модернизацию и инновационное развитие экономики. Но основным источником воссоздания экономики является восстановление потребительского и инвестиционного спроса и развитие конкуренции. Проводимая государственная политика предусматривает увеличение государственных инвестиционных программ, необходимые для реализации проектов с высоким уровнем риска или длительным сроком окупаемости, но не замещать частные, а создавать стимулы для реализации имеющегося потенциала.

Азербайджан в индексе глобальной индекс инноваций на 2017 год

	Оценка 0-100 или значение (жесткие данные)	Ранк
Глобальный индекс инноваций 2017 (из 127)	30,6	82
Субиндекс инновационного выпуска	20,5	89
Субиндекс ввода инноваций	40,7	78
Коэффициент эффективности инноваций	0,5	103
Глобальный индекс инноваций 2016 (из 128)	29,6	85





Начался процесс синтеза участия государства и бизнес - инициативы. Образование технопарков стратегически значительным фактором для развития страны, использования инновационных технологий. Пример - данное производственный комплекс - Сумгаитский технопарк (СТП). Он расположен на 45 гектарах. Основное назначение технопарка - постройка заводов и производственных контуров, выпускающих продукцию предпочтительно для электро- энергетики страны (будет сооружено почти

два десятка производств) высоковольтные кабели разнообразных сечений, силовое и распределительное оборудование и др. На ближайшую будущую продукция СТП будет вывозиться в другие страны. Например, на экспорт пойдут пластиковые трубы диаметром до 800 миллиметров, способных выдерживать давление в 16 атмосфер. Их будут применять в прокладке кабелей, при постройке малых гидроэлектростанций, вместе с этим при создании систем газа и водоснабжения, канализации. Вместе с этим завод по производству медных и алюминиевых электротехнических прутков (потребность электротехнической промышленности). Образован современный кабельный завод: в ассортименте - кабели различного поперечного сечения, рассчитанные на напряжение в 1, 6, 10, 35, 110 и до 500 киловольт [6, ст.196].

Создание технопарков будет способствовать развитию малого и среднего инновационного предпринимательства, созданию региональной базы по производству и экспорту электронного оборудования и программному обеспечению, подготовке и развитию трудовых ресурсов, внедрению информационных технологий в разные отрасли экономики. Одним из приоритетов этой отрасли является создание космической промышленности. В Госпрограмме по формированию и развитию космической индустрии на 2009-2013 годы объяснено множество мероприятий по организации производства на стране крупных технологий. Только 15-20% ресурсов спутника будет применяться Азербайджаном, а остальные будут продаваться (5, ст.32).

Один из крупных технопарков - в городе Гянджа - новый алюминиевый завод. Это завод производит 50 тыс. тонн высоко-качественного алюминия в год, может производить 100-200 тыс. тон. Для усвоения выпуска готового продукция из алюминия

- технопарк при Гянджинском алюминиевом заводе. Известно, что Азербайджане два алюминиевых заводов: в Сумгайыте и в Гяндже, собственная сырьевая база в Дашкесанском районе (алунит). Также технопарк, базирующийся на испытательной площадке Балаханы, станет крупным технопарком для переработки отходов. Твердые бытовые отходы, батареи, автомобильные шины, пластмассовые отходы и т. д. предприятия здесь будут работать для извлечения.

Планируется осуществить масштабные программы по охвату «Азерхимия» в химической промышленности. Используя объекты нефтехимического комплекса Petkim, предприятия «Азерхимия» будут интегрированы в предприятия ГНКАР. В Сумгаите планируется открытие нового парка химических технологий, где будут расположены десятки заводов по производству химических продуктов. Было также внесено предложение о строительстве нового нефтехимического комплекса в Гарадагском районе Баку, который производит основную продукцию для Сумгайтских химических заводов.

Подразумевается отход от сырьевой зависимости с помощью инновационного развития. Президент страны объявил о новом этапе экономических преобразований, так как нецелесообразна экономика, не гарантирующая устойчивость, стабильность и не обеспечивающая благосостояние народа. Это очень важно, так как нужна новая конкурентоспособная экономика с промышленностью и инфраструктурой, а также с развитой сферой услуг. Нужна экономика, основанная на современной технологической базе, имеющая эффективный механизм обновления экономики с необходимым материальным и кадровым ресурсом. На сегодня целесообразно создание массового продукта, в разных секторах экономики и отраслях, с использованием технологий широкого применения,

что будет способствовать реальному росту и развитию экономики, повышению конкурентоспособности и улучшению структуры, развитие промышленности по схеме «низкий процент – высокая рентабельность – низкий риск». Это особенно важно, так как основным условием реального социально-экономического развития страны являются устойчивость и стабильность экономической системы. [10, ст.54]

Азербайджан обрел имидж сильной страны и у Президента есть четкая идея развития, чему основой служат экономические показатели, инфраструктурные проекты, масштабная благотворительная и культурно-просветительная деятельность, развитие инициативы прозрачности добывающей промышленности (EITI) и нефтегазового сектора экономики, запуск искусственного спутника, служба ASAN названная Президентом брендом Азербайджана. По мнению специалистов, изменение имиджа страны (кроме новых стратегий, инвестиций и инноваций) требуют долгий период времени, а Азербайджан прошел его за 10 лет. По индексу устойчивости общества в 2012-2013 годах среди 151 стран Азербайджан занимал 77 место, США – 116, Россия – 106, Япония – 72, Турция – 80. В составе этого индекса различается индекс благополучия человека (6.45), экологического благополучия (3.83), экономического благополучия (4.3), что в среднем индекс составил 4.79. Как правильно отмечает Рамиз Мехтиев:

«Независимость государства определяется его реальным суверенитетом. По индексу глобальной конкурентоспособности ВЭФ у Азербайджана в 2009-2010 - 57 позиция, в 2010-2011 - 55 позиция, в 2011-2012 - 46 позиция, в 2012-2013 - 39 позиция. В экономику Азербайджана с 2003-2013 годы было вложено в общей сложности 132 млрд. доллара, из них 64 составляют зарубежные вливания [2].

Пока состояние нашей экономики и, в частности промышленности, в плане технико- технологического развития и в плане отраслевой структуры не соответствует современным требованиям. Научно обоснованная стратегия важна в национальном масштабе (не на уровне отраслей и регионов), поскольку: «Доходы бюджета, изначально скромные, понемногу повышаются, что расширяет независимость действий правительства при применении финансовых ресурсов». При определении промышленной политики необходимо понимать, что индустриальная политика - это не просто программа для установления приоритетов развития, а единая система законодательных, административных, финансовых и экономических решений, мер и действий по управлению динамикой индустриального комплекса и материального производства в чтобы обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие и национальную безопасность страны. Единая концепция государственной индустриальной политики намеревается, с одной стороны, нынешнюю модернизацию экономики, решения ее актуальных проблем и стимулирования экономического роста. А с другой стороны, обеспечение долгосрочной конкурентоспособности отечественного производства, трудоустройство экономически активного населения в качестве основы для устойчивого экономического развития страны.

В связи с тем, что экономика является вероятной динамической системой по своему характеру, определение динамики будущего позволяет нам разработать на его основе стратегию развития экономики и тактику развития, способствующие реализации модернизационного процесса в экономике. Решением этих проблем является переход к следующему этапу трансформации - действительно, к быстрому экономическому развитию. Перед лицом противоречия между социальными, природными факторами и техническими процессами неуклонный рост в самом широком смысле

невозможен. Поэтому переход к концепции устойчивого роста не возвращается к прошлому, а скорее переосмысливает существование, но обеспечивает им баланс, разумность и реализм.

Нам нужно объединение этих двух направлений для устойчивого продвижения вперед. Экономика, в первую очередь, должна стать экономикой высоких технологий и сферы услуг. Реформы проводить не тогда, когда их нельзя проводить, а когда для них складываются наиболее благоприятные условия.

Создание инновационной модели, основанной на новых знаниях, новых технологиях, новых формах управления является основой социально-экономического развития страны, предусматривающей поэтапное снижение топливно-сырьевого сектора. В Азербайджане возможностей роста много и деформированная экономика имеет в себе много точек роста при устранении всех перекосов, которые должны осуществляться с учетом мировых тенденций. В основе перевода экономики на устойчивый и высококачественный рост должен быть НТП, способность страны создавать, осваивать и продавать новые технологии. Общей теоретической константой сегодняшнего дня является то, что Азербайджан должен быть способным ответить на вызовы, как индустриальной эпохе в полном соответствии с «догоняющей» моделью развития, так и на вызовы глобализации. Это, в свою очередь, определяет необходимость привыкания к новым реалиям, отражающим процессы международной реализации, модернизации, глобализации и конкуренции.

В этой связи поставлена конкретная задача повышения производительности труда, но это возможно, если реально соединить природно-ресурсный потенциал Азербайджана с развитием человеческого капитала и применением новых, прогрессивных форм ведения бизнеса. Для этого нужно четко представить, что такое инновационная экономика и каковы основные пути ее создания и развития. В

этом процессе основная роль принадлежит эффективному государственному регулированию в сочетании с ответственностью и инициативой бизнеса. [6, ст.87]

Производство и применение новых знаний становится основным источником роста экономики и главным конкурентным преимуществом в международной конкуренции. В настоящее время Азербайджан закупает импортные машины и оборудование, но экономически гораздо выгоднее развивать и поддерживать свою, в том числе отраслевую прикладную науку. Поэтому развитие человеческого потенциала, квалифицированное институциональное регулирование экономики становятся не только факторами успешного роста страны, но и ее сохранения как единого целого.

Азербайджану целесообразно эволюционное развитие, при этом реализуя свои конкурентные преимущества не только по природным ресурсам, но и человеческому потенциалу, так как без этого невозможно формирование эффективной, динамичной экономики. Важно учитывать конкретные исторические условия и уровень развития страны, ибо то, что полезно одной стране, может не дать эффекта в другой стране. Поэтому необходимо разработать стратегию развития, соответствующую конкретным потребностям страны. В контексте глобализации выбор стратегии развития еще более важен, поскольку глобальный рынок более уязвим для конфликтов и гетерогенных, чем развивающиеся национальные рынки, способствует созданию диспропорций, что требует минимизации воздействия экзогенных сил и максимизируя использование положительных возможностей глобализации. Это особенно важно, так как экономика Азербайджана вступила в фазу роста и выяснение источников этого роста имеет фундаментальное значение для определения того, насколько стабильны возникающие тенденции, на сколько влияет отраслевая структура, какие тенденции существуют построенных в динамике различных секторов.

ГЛАВА III. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

3.1. Выбор и обоснование инновационной стратегии развития

В настоящее время проблема выбора инновационной стратегии очень важен для предприятий, поскольку в связи с прогрессом научно-технического развития рыночная экономика становится все более инновационной.

Следует отметить, что суть нынешнего этапа прогресса как национальной экономики в целом, так и отдельных организаций отражает такую категорию, как инновационное развитие, которое широко и широко освещалось в последние годы в отечественной и зарубежной литературе.

Фирма для успешной реализации цели обязан выбрать стратегию, которая полно наиболее подходящей для использования имеющихся ресурсов в этой ситуации на рынке. Приемлемость стратегии обуславливаться эффективностью деятельности организации, которая, в свою очередь, выражается в показателях прибыли, продаж и прибыльности.

Принимая решение об изменении рынка или продуктов, организация автоматически делает первую шаг при принятии инновационной стратегии.

Инновационная стратегия считается одним из средств для достижения целей фирмы (корпорации, фирмы), отличающейся от других средств ее новизной, прежде всего для этой организации и, возможно, для промышленности, рынка, потребителей ([7, ст.15].

Следовательно, можно сказать, что подготовка инновационной стратегии - это набор решений, направленных на реорганизацию предприятия, чтобы эффективно управлять им в новых условиях. Это необходимо, поскольку оно обеспечивает эластичность адаптации

организации к рынку, позволяя ему идти в ногу с ним со временем и конкурентами.

Выбор стратегии считается основной составляющей цикла управления инновациями. В условиях рыночной экономики менеджеру избыточно обладать лучшим продуктом, он должен четко следить за возникновением новых технологий и планировать их реализацию в своей фирме, чтобы идти в ногу с конкурентами.

Внимательно сформулированная стратегия очень важна для продвижения инноваций. Все значительное число фирм признает нужду стратегического планирования и активно реализует его [4, ст.57].

Выбор инновационной стратегии зависит от:

- 1) научно-технический уровень производства;
- 2) рыночная стратегия организации;
- 3) скорость обновления продукта;
- 4) технический уровень продукции;
- 5) уровень квалификации персонала;
- 6) размер и эффективность использования капитала;
- 7) финансово-экономическое состояние организации.

Выбор стратегии предполагает разработку планов исследований и разработок и других форм инноваций.

Инновационные стратегии сосредоточены на развитие и применение потенциала организации и анализируются как реакция на трансформация внешней среды. Поэтому разнообразие инновационных стратегий определяется составом компонентов внутренней среды организации.

На уровне национальной экономики, промышленности, компании, организации вырабатывается инновационная стратегия, которая считается

одним из способов достижения своих целей. Поэтому часто инновационная стратегия определяется как набор мер для успеха инновационных целей.

Инновационная стратегия организации разработаны для достижения нижеуказанных целей:

- 1) Отзыв на влияние внешней среды
- 2) Обеспечение конкурентоспособности предприятия
- 3) Возможности избегать конкуренции, создавая новую рыночную нишу
- 4) Возможности увеличения объемов производства
- 5) Возможности с помощью преимущественно продукта-инновации занимают еще одну, ранее не занятую рыночную нишу.

Выбор стратегии считается ключом к успеху инновационной деятельности, а также важнейшим компонентом цикла управления инновациями.

Фирма может быть в кризисе, если она не может предвидеть меняющиеся обстоятельства и своевременно реагировать на них.

Все больше компаний признают необходимость стратегического планирования и активно реализуют его. Это связано с растущей конкуренцией.

Выбор стратегии предполагает разработку планов исследований и разработок и других форм инноваций.

Стратегическое планирование имеет две главные цели:

1. Эффективное распределение и применение ресурсов. Данное так называемая «внутренняя стратегия». Предполагается использовать ограниченные ресурсы, такие как капитал, технологии, люди. Кроме того, приобретение предприятий в новых отраслях промышленности, вывод нежелательных отраслей, выбор эффективного «портфеля» организаций.

2. Адаптация к внешней среде. Задача состоит в том, чтобы обеспечить эффективную адаптацию к модификацию внешних факторов (экономических изменений, политических факторов, демографических ситуаций и т. д.).

Стратегическое планирование основано на проведении многочисленных изучений, сборе и анализе информации. Данное позволяет не лишиться контроля над рынком. Поэтому стратегия должна быть разработана таким образом, чтобы при необходимости ее можно было устранить.

Разработка инновационной стратегии представляет собой трудный многоэтапный процесс. Он заключается из следующих главных этапов:

- 1) определение миссии;
- 2) развитие дерева целей;
- 3) стратегический анализ;
- 4) выбор инновационной стратегии из альтернативных, с учетом целей и тенденций развития компании;
- 5) непосредственно, внедрение и контроль инновационной стратегии.

Инновационные стратегии считается признанным радикальным способом достижения целей предприятий в условиях значительного уровня неопределенности относительно ожидаемых следствий и инвестиционных рисков.

Специальное место занимает сбор и анализ информации, необходимой для построения стратегии. Здесь необходимо учитывать все аспекты внешних факторов и внутрифирменные проблемы. Данный этап является наиболее трудоемким, поскольку необходимо выполнить большую работу по сбору точных данных на основе первичных источников, своевременной и конкретной информации. [12, ст.81]

Есть многих базовых инновационных стратегий. Они делятся по типам, основанным на опыте многих организаций. Каждая организация, которая занимается инновациями, может выбрать любую стратегию, основанную на собственном направлении развития. Однако при выборе инновационной стратегии нужно учитывать общую стратегию компании и ее организационную структуру управления. Всеобщие и инновационные цели обязан быть согласованы. Стратегические планы обязаны быть разработаны подобным образом, чтобы они не только сохранялись в течение длительного периода времени, но и были довольно гибкими, чтобы при нужде их можно было модифицировать и переориентировать.

Внедрение любой инновационной стратегии связано с необходимостью реструктуризации организации или ее реструктуризации в совмещении с нынешними производственными процессами. Инновационные трансформации должны сочетаться с жизненными циклами продуктов, технологий и предприятий.

Следовательно, разработка инновационной стратегии компании является неотъемлемой частью успешного развития фирмы. Чтобы адекватно конкурировать в сегодняшнем нестабильном и непредсказуемом мире, необходимо построить грамотную и правильную стратегию развития.

Стратегия считается отправной точкой теоретических и эмпирических исследований. Организации могут различаться тем, насколько их лидеры, принимающие ключевые решения, ассоциируются со стратегией использования инноваций. Если высшее руководство поддерживает попытки внедрения инноваций, вероятность того, что инновация будет принята для внедрения в организации, возрастает. Поскольку высшее руководство участвует в процессе принятия решений, важность стратегических и

финансовых целей усиливается. Многие стратегии появляются после идеи, связанной с инновациями.

Внимательно сформулированная стратегия значима для продвижения инноваций. Выбор стратегии предполагает разработку планов исследований и разработок и других форм инноваций.

Процесс обоснования и разработки инновационной стратегии предприятия напрямую связан с управлением изменениями и его предпринимательским поведением. В связи с этим в последние годы большинство фирм в промышленно развитых странах Запада активно внедряют инновационную бизнес-модель, которая стремится найти новые способы развития предприятия. Это дает основания утверждать концепцию управления ростом или инноваций, включая формирование назначений экономического прорыва, разработка механизмов управления рисками и отношений с клиентами, формирование сети для обмена технологиями, а также ноу-хау. В этой модели управления инновационная роль играет инновационный дух управления на всех уровнях, нейтрализация сопротивления изменениям, стимулирование различных инициатив, эффективная организационная структура и т. д.

Стратегия развития предпринимательства в инновационной модели предпринимательства основана на постоянном поиске, стремлении расширить рынок товаров. Эта стратегия обычно называется агрессивной рыночной стратегией. Он предполагает формирование и постоянное поддержание подходящего технологического прогресса.

Такая конкурентная модель предпринимательской деятельности характеризуется небольшими подразделениями, в которых работают высококвалифицированные специалисты:

- 1) небольшое количество уровней управления;

2) структура, сформированная на инновационных выборах специалистов;

3) технологические процессы, сориентированные на потребности потребителей и т. д.

В то же время в этой модели особое внимание следует уделять выбору высококвалифицированного персонала, созданию передовой производственной базы и использованию научных результатов в обновлении технологий для производства товаров перед конкурентами. Это определяет выбор стратегии предпринимательства и экономическую безопасность предприятия в целом. Такой подход чрезвычайно необходим и жизненно значителен для предприятий.

Значительным аспектом инновационной стратегии организация должно стать обоснование необходимости принятия новых технологических решений. В нынешних условиях на первый план выходят три задачи.

Во-первых, процесс выбора технологии производства в условиях его динамического развития стал намного сложнее.

Во-вторых, каждая компания все чаще сталкивается с дилеммой: покупать ли технологии на рынке или внедрять собственные технологические разработки.

В-третьих, поскольку технология стала источником дохода, предприятие должно решить, следует ли продавать свою продукцию или использовать ее.

Триединство решений требует надлежащей адаптации существующих организационных структур предприятия, которые традиционно сосредоточены на этих задачах изолированно, вне отношения друг с другом.

Следовательно, можно говорить, что инновационная стратегия компании тесно связана с производственной стратегией или

производственной стратегией предприятия, которая обеспечивает выпуск продукции на основе применения новых технологических и технических решений.

3.2. Государственная поддержка инновационной деятельности

Обстановка инновационной деятельности в каждом государстве является основным показателем формирования общества и его экономики. В данный момент инновационная политика в развитых странах считается неотъемлемой частью государственной социально-экономической политики.

Принимая во внимание актуальность инноваций для достижения социальных и экономических целей, проблемы активизации инновационной деятельности определяются как один из приоритетов нашей Республики.

В связи с этим главной социально-экономической задачей государства в настоящий момент является повышение эффективности применения научных разработок в области производства. В то же время экономическое, финансовое, материальное и техническое состояние, в котором расположены предприятия частного сектора, не способствует комплексному развитию инновационных процессов. [28, ст.93]

Программа для развития национальной инновационной системы считается механизмом реализации концепции комплексного инновационного развития Азербайджана. Развитие инноваций в республике во всех сферах должно рассматриваться в совокупности. Исследование ситуации с инновациями в Азербайджане (рис. 3.2.1) обеспечивает основные условия активизации инновационного процесса во всех сегментах экономики республики.

Формирование и внедрение инновационной политики предполагает создание системы, содействующей развитию научно-технического

потенциала республики и обеспечивающей распространение результатов исследований и разработок в реальном секторе экономики и будет служить рычагом для непрерывный и непрерывный рост экономики страны.

Рисунок 3.2.1

Национальная инновационная система



В нынешнем динамичном мире конкурентоспособность и темп социально-экономического развития в значительной степени зависят от способности экономических субъектов поглощать и внедрять передовые технологии, технологии, новые рынки, генерирование знания и превращать их в интеллектуальный капитал.

В развитых странах государство стимулирует развитию инноваций путем формирования экономических, финансовых, институциональных и нормативных правовых условий.

Экономические условия включают:

1) распределение прямых государственных инвестиций для осуществления инновационных программ и проектов, которые потенциально важны для государства, но не привлекательны для частных инвесторов;

2) осуществление бюджетной политики, обеспечивающей финансирование инновационной деятельности;

Финансовые условия включают:

1) включая таможенные льготы для инновационных проектов, включенных в государственные инновационные программы;

2) рост внешнеэкономических связей в инновационной сфере;

3) подавление недобросовестной конкуренции;

4) активизация предпринимательства;

5) развитие лизинга высокотехнологичной продукции;

6) содействие в модернизации техники;

7) предоставление разных видов финансовой поддержки, а также налоговых и таможенных льгот, освоение и распространение инноваций;

8) обеспечение эффективной занятости в области инноваций;

9) осуществление налоговой политики и ценовой политики, что приводит к увеличению предложения на инновационном рынке;

10) создание подходящего инвестиционного климата в инновационной области;

11) предоставление, льготные кредиты, субсидии, гарантии для отечественных и иностранных инвесторов, участвующих в инновационной деятельности

Организационные условия включают:

- 1) создание и осуществление государственных, отраслевых и региональных инновационных программ;
- 2) рост инновационной структуры;
- 3) обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала, осуществляющего инновационную деятельность;
- 4) информационная поддержка инновационной деятельности
- 5) расширение взаимодействия регионов в инновационной сфере, рост международного сотрудничества в этой области;
- 6) внедрение отечественных инновационных продуктов на мировые рынки;
- 7) защита интересов местных заинтересованных сторон в инновационной деятельности в международных организациях

Нормативные правовые условия включают:

- А) определение правовых основ взаимоотношений заинтересованных сторон инновационной деятельности;
- В) обеспечение защиты прав и интересов субъектов инноваций, включая права интеллектуальной собственности.

В целях несоответствия инновационных процессов государства оказывает прямую и косвенную поддержку инновациям.

Прямое государственное регулирование инновационной деятельности основано на выборе приоритетных направлений в области науки и техники и определении перечня «критических технологий», основной целью которого является финансирование проектов из государственного бюджета, проектов и

программ, осуществляемых негосударственными структурами, создания инновационной инфраструктуры. [37, ст.63]

Косвенные меры по стимулированию инноваций включают использование налоговых методов (льготное налогообложение, ускоренное обесценивание, регулирование отдельных рынков, отраслей), нормативно-правовое регулирование в создании, передаче и защите интеллектуальной собственности, а также создание благоприятных условий для деятельности организаций, занимающихся коммерциализацией научных знаний.

Что касается долгосрочных перспектив экономического роста, инновации признаются всеми правительствами. В широком смысле они понимаются в странах, где простые решения уже исчерпаны, а дальнейший рост зависит от способности находить более эффективное сочетание производственных факторов или для перехода на производство новых высококачественных и улучшенных продуктов.

Государство может напрямую поддерживать инновации посредством государственного финансирования исследований, а также стимулирования частных инвестиций в исследовательские и инновационные проекты.

Правительство также может косвенно способствовать инновациям, формируя благоприятные обстоятельства для фирм, склонных инвестировать в инновационные проекты.

Надлежащий комплекс стратегических мер обязан учитывать потенциальные внешние следствия инновационной деятельности отдельных организаций, а также уровень конкуренции в конкретном секторе.

В этом случае большинству вариантов стратегии будет отдаваться предпочтение одному сектору за счет других, и в отдельных секторах могут понадобиться специальные инициативы. И это, в свою очередь, оставит правительство перед тяжёлым выбором, когда ему приходится найти баланс

между прямой поддержкой инноваций и формированием для них общих подходящих условий.

Лучшее сочетание политических целей и инструментов должно соответствовать степени развития страны и учесть сильные и слабые стороны имеющейся системы инноваций; вследствие этого политика будет разнообразной в разных странах и в разное время.

Опыт стран с очень развитой экономикой показывает, что наибольший успех был достигнут благодаря постоянному поиску инноваций и их реализации. Ограниченный характер природных ресурсов, рост населения, в значительной степени ограничивают потенциалы для дальнейшего развития производства с помощью широких возможностей.

Для многих стран единственным интенсивным способом является использование и коммерциализация результатов исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и повышения качества и эффективности продуктов (товаров и услуг), совершенствования технологии их производства, а затем внедрения и эффективно внедрять как внутренние, так и внешние рынки.

Инновационная деятельность традиционно является сферой активной государственной политики. Главная цель государства - обеспечить бизнес научными знаниями и идеями, призвана поддерживать исследования и разработки, определять цели, принципы и приоритеты своей инновационной политики.

Мировой опыт показывает, что формирование благоприятных условий для развития инновационной деятельности является основной задачей государственных регулирующих органов. Без целеустремленной государственной инновационной политики нельзя обеспечить устойчивую

развитию отечественной экономики. Роль государства состоит из активизации инновационных процессов во всех сферах экономики страны.

Основными целями и принципами государственной поддержки инновационной деятельности считается:

1. Государство поддерживает инновации в целях модернизации экономики, обеспечения конкурентоспособности местных товаров, рабочих мест и услуг на мировых рынках, повышения уровня жизни населения.

2. Государственная поддержка инновационной деятельности - это система мер, принимаемых государством в соответствии с законодательством государства, основная цель которого заключается в создании необходимых экономических, правовых и организационных обстоятельств, а также стимулов для юридическим и физическим лицам, исполняющих инновационной деятельности.

Государственная поддержка инноваций реализуется на основе следующих принципов:

- при планировании и осуществлении мер государственной поддержки программный подход и измеримость целей;
- конфиденциальность государственной поддержки на всех этапах инновационной деятельности, в том числе для малого и среднего бизнеса;
- прогнозирование развития инновационной инфраструктуры;
- публичность в предоставлении государственной поддержки путем размещения информации о мерах государственной помощи инновационной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- важность дальнейшего развития результатов инноваций;

- защита частных интересов и продвижение частной инициативы;
- приоритетное применение рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства для стимулирования инноваций;
- обеспечение результативности государственной поддержки инновационной деятельности в целях социально-экономического развития страны;
- основной характер использования бюджетных средств для государственной поддержки инновационной деятельности.

3.3. Проблемы и методы совершенствования инновационного развития в Азербайджане

Реформы, проведенные в последние годы в Азербайджанской Республике, коренным образом изменили экономические принципы управления, но едва ли повлияли на инновационную сферу. За эти годы экономика Азербайджана росла высокими темпами благодаря интенсивной добыче и экспорту нефти, газа, минеральных удобрений, конкурентоспособных на мировых рынках. В результате роста мировых цен на эти продукты наша страна получила большие экспортные доходы, что позволило ей обеспечить политическую и экономическую стабильность, увеличить доходы бюджета и повысить уровень жизни населения. Однако необходимое продолжение на пути модернизации и инновационного развития не было достигнуто. [41]

Это проявилось прежде всего в том, что зависимость экономики от добычи нефти и газа не была ослаблена. В 2010 году на промышленность республики приходилось 74,5% ВВП нефти и газа и около 90% экспорта. Сегодня основной вклад в рост ВВП не производит труд или даже капитал, а аренда природных ресурсов. Мы считаем, что экономика, потенциал которой

в значительной степени ориентирована на экспорт нефти и газа на мировой рынок, долгое время не может оставаться в состоянии устойчивого развития из-за резких колебаний цен и исчерпания соответствующих ресурсов. Кроме того, зависимость экономики от сырья не позволяет устойчивому развитию таких отраслей промышленности, как машиностроение, электротехника, приборостроение и другие, которые являются наукоемкими и определяют технический и экономический уровень всех жизненно важных отраслей национальной экономика. Сокращение наукоемких отраслей промышленности, произошедшее в 1990-х годах, значительно сузило технологическую базу для обновления машин и оборудования, внедрения новых технологий. Это стало причиной обострения растущей технологической отсталости и зависимости Азербайджана от зарубежных стран. Поэтому, если топливно-энергетический комплекс останется основной базой экономики республики, страна зайдет в тупик.

Необходимо перейти к инновационной экономике. Это принципиально новый курс развития для Азербайджана. Создание, внедрение и широкое использование новейших технологических процессов становятся сегодня ключевыми факторами роста объемов конкурентоспособной продукции, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота, экономики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, совершенствования организации производства и увеличения его эффективности.

Следует отметить, что инновационная деятельность является наиболее сложным, противоречивым и высокорисковым сектором рыночной экономики. Но тем не менее все силы, достигшие высокого уровня экономического развития, быстро внедряют новые прогрессивные технологии и технологии.

Принимая во внимание важность этой проблемы, в последнее время Азербайджан активно изучает стратегию укрепления и развития высокотехнологичных отраслей. Инновационный прорыв рассматривается как важнейшее условие быстрой модернизации, способ повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни людей. С этой целью страна обладает значительными научно-техническими ресурсами, уникальной научно-производственной базой и высококвалифицированным персоналом.

Нормативные правовые акты, принятые в республике в последние годы, способствуют дальнейшей трансформации азербайджанской экономики на инновационной основе. Среди них законы Азербайджанской Республики «Об науке», «Об авторском праве», «О стандартизации», «О патенте», «О товарных знаках и географических показателях», указы Президента Азербайджанской Республики «О «Создание особых экономических зон», «О промышленных городах и т. д. Кроме того, было одобрено более 18 государственных программ, в которых вопросы организации научной, технической и инновационной деятельности и финансовой поддержки в республике в различной степени отражаются,

Национальная стратегия развития науки в Азербайджане и Государственная программа ее реализации на 2009-2015 годы, утвержденная приказом президента Азербайджана И. Алиева от 4 мая, призваны повысить роль науки в развитии экономики страны, системы управления в области науки и техники, модернизации научно-технической инфраструктуры, интеграции образования, науки и производства, повышения эффективности научно-исследовательской и инновационной политики. Важным компонентом государственной программы является поддержка приоритетных инновационных проектов, формирование современных

технологических структур в экономических секторах и на этой основе расширение рынков сбыта для конкурентоспособной отечественной продукции. [42]

Создан Фонд развития науки при Президенте страны, который успешно функционирует. Основной целью фонда является целевое финансирование в виде грантов фундаментальных и инновационных исследовательских программ и проектов, а также участие в формировании и реализации единой государственной политики, связанной с развитием науки. Объем финансовых ресурсов, выделенных из государственного бюджета Фонда развития науки в 2011 году, составил 7 миллионов манатов (6,4 миллиона евро). Кроме того, созданы специальные фонды для поддержки науки в таких крупных организациях, как Государственная нефтяная компания, ОАО Azerenerji, Министерство связи и информационных технологий. В республике существует также Фонд «Азпромо» при Министерстве экономического развития, который первоначально занимался вопросами поощрения инвестиций. В августе 2005 года функции Фонда были расширены, а также стали заниматься вопросами поощрения экспорта.

Все эти меры, направленные на перевод азербайджанской экономики на инновационный путь развития, свидетельствуют о понимании сути этой проблемы. Однако, хотя функции государства по регулированию инновационной деятельности в Азербайджане находятся в процессе становления.

Основными областями государственной инновационной политики являются:

- разработка и совершенствование нормативно-правовой поддержки инновационной деятельности и механизмов стимулирования;

- разработка государственной стратегии перехода к инновационному пути развития экономики страны;
- Обеспечение скоординированной деятельности государственных органов, экономических и научных организаций, направленных на обеспечение инновационного развития;
- развитие инновационных структур различных форм собственности, поддержка малого инновационного предпринимательства;
- выделение приоритетных областей инновационной сферы государственного, отраслевого и регионального уровней для долгосрочной перспективы;
- стимулирование развития фундаментальных исследований в области науки и техники;
- создание условий для здоровой конкуренции;
- поддерживать функционирование и развитие современной инновационной инфраструктуры;
- государственная поддержка и поощрение инвесторов, инвестирующих в высокотехнологичные, высокотехнологичные отрасли;
- конкурсное размещение бюджетных средств для реализации инновационных проектов;
- развитие системы венчурных инвестиций в научно-технической сфере;
- установление льготного налогообложения субъектов инновационной деятельности;
- Увеличение рынков сбыта для отечественных товаров (работ и услуг);
- повышение престижа научной работы, защита прав интеллектуальной собственности исследователей;

- создание достойных условий жизни и труда для ученых и специалистов.

Основным звеном в обновлении и модернизации производства на инновационной основе является промышленность. Независимо от того, насколько высоки достижения науки, без промышленности, способной воспринимать новые разработки и внедрять их в продукт или услугу, это незаменимо. Сегодня промышленные предприятия играют двойную роль в инновационном процессе. С одной стороны, они вносят результаты научных исследований и развития академической, университетской и отраслевой науки в экономическую практику. С другой стороны, промышленные предприятия, преодолевая экономические трудности, самостоятельно выполняют свою работу в области продуктов и технологических инноваций и сами внедряют их в экономическую практику.

Инновационный процесс промышленных предприятий включает в себя несколько этапов, в том числе:

- научное развитие технической идеи;
- разработка новых технологий;
- приведение технологий в промышленное использование;
- получение нового продукта;
- коммерциализация продукта.

Для инновационного развития экономики особенно важен инновационный потенциал предприятия, определяемый как техническими, так и управленческими факторами. Следует отметить, что с начала реформ,

Самые предприимчивые производственные команды относительно быстро адаптировались к рыночным условиям. И здесь, как отмечают многие исследователи, важная роль принадлежит личности предпринимателя, от которой зависит возможность поиска перспективных направлений для

разработки и внедрения новых технологий в экономическую практику. Самые большие новшества в бизнесе были связаны с тем, что лидеры могли смотреть на него по-новому, освобождая себя от традиционных взглядов.

Одним из результатов эффективной инновационной деятельности является улучшение качественного уровня технической и технологической базы, ее постоянное обновление с целью повышения конкурентоспособности продукции. Это достигается за счет внедрения индивидуальных инноваций или их агрегатов. В зависимости от профиля деятельности и потребностей предприятия могут быть реализованы различные меры: разработка и внедрение новых технологий, конструкционных материалов, передовых технологий; определение и внедрение рационального ассортимента, персонала, инвестиционной политики; совершенствование организационной структуры управления и т. д. [42]

Мы считаем, что все указанные и аналогичные процессы целесообразно реализовать в виде проектов, которые обеспечивают достаточно точную количественную оценку ожидаемых качественных изменений. Это соответствует требованиям надежности прогнозируемого, и, кроме того, позволяет обеспечить необходимый управленческий контроль за ходом проектов.

На любом предприятии вся предлагаемая для реализации разработка может быть разделена на две группы. Во-первых, есть проекты по улучшению качества ранее разработанных продуктов и улучшению существующих технологий. Вторая группа состоит из проектов по созданию принципиально новых продуктов и процессов. На практике существует ряд проблем, общих для обеих групп. Например, широкомасштабное внедрение инноваций различных типов, как правило, влечет за собой временное ухудшение показателей основной деятельности предприятия.

С драматическими и драматическими изменениями в экономике, технологии, экологии и политике выживание и успех в деловом мире более чем когда-либо зависят от правильности принятых решений. Инвестиционное решение является одной из наиболее важных бизнес-инициатив, которые должны предприниматься предпринимателями или менеджерами, поскольку инвестиции связывают финансовые ресурсы в течение относительно длительного периода времени, несмотря на возможность длительных изменений.

Особенность принятия стратегических решений заключается в том, что они направлены на достижение и поддержание оптимального положения предприятия в конкурентной среде.

Любое предприятие или инвестиционный проект следует понимать как неотъемлемую часть социально-экономической и экологической системы. Эта система и предприятия взаимозависимы. Обычно вся эта система высшего уровня включает в себя всю корпоративную или инвестиционную среду, которая включает в себя две взаимосвязанные среды: социально-экономические и естественные.

В общей корпоративной инвестиционной среде фирма или разведанный инвестиционный проект могут рассматриваться как экономический и социальный организм, который посредничает между потребителями и ресурсами. В рамках этой среды он работает на конкурентном рынке, борясь с другими производителями ресурсов и потребителей.

Многие инновационные проекты - относительно крупные инвестиции, преимущества которых появятся через несколько лет. Исходя из этого, можно сказать, что решения об инвестициях в инновационную деятельность отражают философию и стратегию управления предприятием и компанией, а также их понимание необходимости заботиться о развитии и продаже

товаров и услуг в будущем.

Решение об инвестициях в исследования и разработки имеет как технические, так и деловые аспекты. Однако конечные результаты исследований и разработок будут измеряться с использованием экономических критериев, таких как вклад в увеличение доли рынка, продаж и прибыли компании, а также дальнейшее улучшение качества жизни и обеспечение общей конкурентоспособности страны. Поэтому компания или независимая исследовательская организация должны принять решение (в рамках своего стратегического плана), сколько они будут инвестировать в НИОКР и в какие основные технологии. Этот стратегический план, переведенный в ежегодные бюджеты исследований и разработок, поможет оценочной организации определить приоритеты и выбрать проекты.

Перед руководителем исследования стоит проблема выделения ограниченных ресурсов для широкого круга конкурирующих проектов. При определении приоритетов и общем распределении ресурсов компании или предприятия должны выполняться следующие четыре критерия: 1) максимизация долгосрочной отдачи от инвестированного капитала; 2) поддержание сбалансированного портфеля исследований; 3) контроль над риском; 4) Сохранение благоприятного климата для творчества. [43]

Этот первый критерий определяется так называемым количественным методом отбора проектов. Литература по исследованиям и разработкам изобилует методами отбора проектов как но очень немногие из них используются на практике.

Здесь мы ограничиваемся качественным методом отбора проектов. Качественные методы более применимы к проектам, ведущим к радикальным инновациям, выбору технического направления и рынков, знакомым компаниям. В каждом предлагаемом проекте оцениваются следующие три

фактора:

1. Преимущество - стоит ли делать этот проект?
2. Время (время) - стоит ли реализовать этот проект сейчас?
3. Устойчивость - стоит ли делать этот проект, учитывая рыночные изменения в обозримом будущем?

Преимущество проекта зависит от двух основных факторов: технического качества и потенциальной ценности.

Техническое качество определяется субъективным рейтингом, с помощью которого выделяются пять факторов:

1. Четкость целей проекта.
2. Степень существующих технических препятствий.
3. Степень существующих институциональных или рыночных препятствий.
4. Адекватность уровня квалификации существующего персонала и технического оборудования.
5. Если проект успешный, насколько легко найти применение новой технологии, процесса или обслуживания?

В проектах НИОКР, направленных на создание новых продуктов, процессов и услуг, технические, коммерческие и финансовые риски неизбежны. Однако эти риски могут рассчитываться и управляться. Ожидаемая стоимость исследовательского проекта, выраженная в статистике, рассчитывается по формуле:

Ожидаемая стоимость - Возврат \times Вероятность успеха, когда возврат означает потенциальную стоимость проекта, а общая вероятность успеха - это сочетание технических, финансовых и коммерческих вероятностей. Все выбранные проекты должны иметь высокое ожидаемое значение. Чем выше риск, тем выше доходность. Таким образом, портфель проектов НИОКР

может включать продукты с широким спектром рисков, если доходность соизмерима с ними.

Разработка инновационного проекта на доинвестиционном этапе считается почти полным развитием инноваций в области НИОКР, где неопределенность в отношении технических параметров проекта полностью устранена.

На следующем этапе коммерческий, экономический и социальный анализ инновационных проектов являются наиболее значимыми для оценки эффективности проекта при принятии решения о дальнейшей реализации. На этом этапе разработки инновационного проекта его характеристики практически не отличаются от любого инновационного проекта:

- Необходимость инвестиций для организации производства и внедрения инноваций (товаров, услуг), которые могут быть оценены с достаточной надежностью на основе планируемого объема проекта.

- наличие неопределенности в объемах продаж (вероятность коммерческого успеха), уровень которого зависит как от внутренних факторов (например, от глубины и фокуса маркетинговых исследований), так и от внешних факторов (рыночных условий).

Процесс внедрения новых технологий как процесса материализации и перехода к практическому использованию фундаментальных знаний и научных достижений структурно, а также внутренних и внешних взаимосвязей представляет собой сложное явление и связано с решением широкого круга проблем, как научного, технического и социально-экономического и организационного характера.

Размер эффекта от внедрения инноваций напрямую определяется их ожидаемой эффективностью, которая проявляется: а) в смысле продукта (улучшение качества и рост товарного ассортимента): б) в технологическом

смысле (увеличение производительности труда и улучшение его условий); с) в функциональном смысле (повышение эффективности управления); г) в социальном смысле (улучшение качества жизни). Стоимость инноваций для их продавца напрямую определяется ожидаемой доходностью их продажи. Концепции ценности и полезности инноваций в экономическом смысле определяются во взаимосвязи между качеством и количеством; а) произведенные предметы (продукты); б) выполненная работа (работа и функции); в) изменения в стоимости производства и продаж; d) изменения объема продаж, доли рынка, прибыли и других показателей конкурентоспособности в рамках существующего спроса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенных исследований можно сформулировать следующие выводы.

1. Определено содержание концепции «инновационный путь развития российской экономики» и раскрыты факторы, сдерживающие переход Азербайджана к инновационной экономике. Установлено, что для Азербайджана переход к последнему предполагает создание условий для преодоления ограничений, налагаемых административно-командной системой на стимулирование научно-технического прогресса, которые продолжают действовать в современных условиях. Показано, что недоразвитость стимулов для научно-технического прогресса обусловлена тем, что в условиях перехода к рыночной экономике государство сократило финансирование и перестало выполнять роль главного заказчика научно-технических разработок, а механизм влияния на инновационную деятельность частного бизнеса до сих пор не сформирован.

2. Выявлена необходимость дифференцировать различные факторы, определяющие движение российской экономики по инновационному пути развития, и выявлена их взаимосвязь. Доказано, что первичные (технические, трудовые, организационные, управленческие, информационные, финансовые и другие ресурсы) и вторичные (фундаментальные теоретические, исследовательские, экспериментальные и прикладные исследования, разработки и другие разработки) факторы образуют единую систему, в которой первые элементы создают условия для использования второго, что предопределяет последовательность правительственных мер по внедрению инновационной политики.

3. Построена оригинальная модель корреляционной регрессии для производства инновационных продуктов с учетом следующих факторов:

- а) выпускники;
- б) количество исследовательских, проектно-исследовательских организаций, опытных заводов, а также образовательных учреждений высшего профессионального образования, которые проводили исследования и разработки;
- с) количество исследователей;
- д) стоимость фундаментальных исследований;
- е) количество заявок на выдачу патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- ф) сумма инвестиций в основные средства от обесценения, банковских кредитов и бюджета. Эта модель позволяет анализировать различные варианты поиска и оценки решений для повышения эффективности экономической деятельности путем изменения одного или нескольких количественных критериев и характеристики интенсивности перехода нашей экономики на инновационный путь развития.

4. Подчеркнута особая важность роли крупных корпораций в процессе перехода социально-экономической системы к более высокоинновационному этапу развития. Установлено, что из-за существующей структуры экономики, высокой степени ее монополизации, концентрации значительной части финансовых, исследовательских, трудовых и других ресурсов в этих корпоративных учреждениях, последние (в отличие от среднего и малого бизнеса из-за их недостаточное развитие) имеют большие потенциальные возможности в формировании систем стимулирования для создания инновационного продукта.

5. Обоснована особая роль государства и его структурных образований в современном экономическом процессе, предполагающая инновационную эволюцию всей промышленности страны. Отмечается, что в контексте

сырьевой ориентации своей экономики, которая только начинает формировать стимулы для научно-технического прогресса, а также недоразвитость внутреннего инновационного рынка и отсутствие механизмов защиты интеллектуальной собственности, государство должен стать одним из основных институтов, способных защищать инвестиции и страхование рисков при производстве инвестиционных продуктов. Чтобы устранить вышеупомянутые недостатки, была построена модель взаимодействия между государственными и корпоративными структурами, что подразумевает реализацию финансовых, налоговых и институциональных мер для стратегического развития инноваций.

6. Проясняется значение механизмов, регулирующих и направляющих процесс движения капитала, для стимулирования перехода экономики к инновационному пути развития. Утверждается, что в условиях растущего оттока («полета») капитала за пределами страны государственные меры по противодействию этому процессу должны быть направлены на улучшение валютного и налогового регулирования его движения. Доказано, что недоразвитость механизма мобилизации рынка российской экономики может быть в значительной степени компенсирована государственными мерами по стимулированию привлечения иностранных инвестиций из-за высокого уровня защиты и гарантий для иностранных инвесторов.

7. Меры косвенного стимулирования производства инновационных продуктов, в том числе совершенствование налоговых систем в Азербайджан заключающиеся в освобождении от любых налогов: а) увеличение прибыли, полученной в результате увеличения объема конкурентоспособной продукции; б) расходы корпораций и частных лиц на обучение и обучение сотрудников; от НДС и подоходного налога: в) инвестиции в строительномонтажные работы для строительства объектов социальной и культурной

сферы для научно-исследовательских и образовательных учреждений, а также жилья для ученых; а также: d) в восстановлении льгот для фондов исследований и разработок в области промышленности и e) введение налоговых каникул (до 3 лет) и налоговых льгот (до 5 лет) при реализации инновационных проектов и программ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Азербайджанской Республики. Баку: ГАНУН, 2004
2. Статистические показатели Азербайджана. Баку: 2017
3. Законодательные акты Азербайджанской Республики, Баку, 2013
4. Алиев Ш.Т. Важность применения новых экономических инструментов в экономике Азербайджана // Национальные интересы: приоритеты и безопасность - 2009.
5. Алиев А.Г. Вопросы комплексной оценки эффективности деятельности ИКТ - технопарков / А.Г. Алиев, Р.О. Шахвердиева // Проблемы информационного общества, Баку. – 2011
6. Асланзаде И.А. Формирование государственной инновационной политики и проблемы повышения конкурентоспособности промышленного сектора, Баку - 2013.
7. Атакишиев М. Д., Сулейманов Г. С. Инновационный менеджмент. – Баку, 2003.
8. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001.
9. Ващенко В.П. О концептуальных основах инновационной практики//Инвестиции в Приволжском Федеральном округе. – 2008. - №7.
10. Велиев Д. А. Интеграция в глобальную Экономику Азербайджана. – Баку, 2008.
11. Вланк И. А. Основы инновационного менеджмента. М.: Прогресс. 2008
12. Гаджиев А.Г. Особенности и направления совершенствования модели экономического роста в Азербайджане / А.Г. Гаджиев // Вестник Бакинского Университета. - 2012.
13. 16, Гольдштейн Г.Я., Инновационный менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2008.

14. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность российских предприятий. - Изд-во «Теис», 2007.
15. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. - СПб: Издательство «Питер», 2005.
16. Желобанова И.Н. Взаимосвязь инновационных процессов в управлении предприятием,- М.: "Высшая школа" 2008.
17. Завлина П.Н., Казанцева Л.Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Уч. Пособие/ Под ред.- М.: "НПО "Издательство Экономика", 2000.
18. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П.,
19. Институционализация рынка инновационных проектов / Л. Н. Давыденко – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. - 240 с.
20. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Прогресс 2001
21. Концепцией социально-экономического развития «Азербайджан-2020: взгляд в будущее». Б., 2014
22. Кришталева Е. Технопарки: нефтяная стратегия Азербайджана. «Вестник Кавказа», 01.01.2009.
23. Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» // Инновации. – 2008. - № 6
24. Кутейников А. А. Технологические нововведения в экономике США.М.: Наука, 1990
25. Макроэкономика: учебник для студентов ВУЗов / Т.А. Агапова, С. Ф. Серегина – Москва: Синергия, - 2013. – 560 с.
26. Мехтиев Р. Думая о времени и трансформируя элиту: преемственность и инновационность.Б., 2009.
27. Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; Под редакцией д-ра

экон. наук, проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2001. 272 с

28. Мусаев А. Инновационная экономика и налоговое стимулирование / Мусаев А. – Баку, Изд-во «Азербайджан Университети», 2014.

29. Национальная стратегия по информации и коммуникации, направленная на развитие Азербайджанской Республики. - Баку, 2002.

30. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С. Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2007.

31. Отчет студентки факультета менеджмента о прохождении практики в фотосалоне «Босфор».

32. Перани Дж. Бенчмаркинг инновационной деятельности европейских стран//Форсайт, №1(5), 2008, стр.4-15

33. Розенбаум Ю.А. Формирование управленческих кадров. М.: ИНФРА-М, 2000.

34. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия Менеджмент (Серия «Мастерство»)/Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.

35. Ст.сб. «Промышленность Азербайджана», 2014, с.31-32, с.68-69

36. Технопарки: стимул для развития. Bussines Nime magazine, №11, ноябрь 2012.

37. Юзбашиева Г.З. Влияние азербайджанского менталитета на экономическое развитие страны. Б.. 2010

38. Юсифов Дж.Р. Вопросы роста конкурентоспособности экономики Азербайджанской Республики : автореферат дисс. ... канд. экон. наук. / Дж.Р. Юсифов. – Гянджа, 2012

39. Мехтиев Р. Азербайджанская идея в XXI веке в контексте нации креативных людей.

40. <http://www.respublica-news.az/index.php/siyas-t/item/1579-doevlaetimizin-innovasiya-siyasaeti-azaerbaydzanin-inkishafinda-mustaesna-rol-oynayir>
41. <https://ru.sputnik.az/economy/20170928/412048769/rejting-konkurentosposobnosti-vjef-azerbajdzhan-lidiruet.html>
42. <http://1news.az/news/razvitie-innovacionnoy-sfery-odno-iz-prioritetnyh-napravleniy-gosudarstvennoy-politiki-azerbaydzhana>