

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ»**

На правах рукописи

**Халилов Эмин Шахир оглы
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
На тему: «Венчурный бизнес как форма инвестирования»**

Шифр и название направления: 060409 Управление бизнесом

**Специальность: Организация и управление
бизнесом**

**Научный руководитель:
к.э.н., доц. Ханларзаде С.М.**

**Руководитель магистерской
программы к.э.н., доц. Аббасова Р.А.**

**Зав.кафедрой:
к.э.н. , доцент Алиев М.А.**

Баку 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
ГЛАВА I .ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
1.1. Сущность инновационного предпринимательства	6
1.2. Организационные формы инновационного предпринимательства	12
1.3. Государственная поддержка инновационного предпринимательства	20
ГЛАВА II. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ	
2.1. Особенности венчурного бизнеса	28
2.2. Пути создания венчурных предприятий	37
2.3. Финансовое обеспечение венчурного бизнеса	47
ГЛАВА III. БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ ЖИЗНЕСПОСОБНЫЕ ФОРМЫ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
3.1. Основные характеристики бизнес-инкубаторов в республике	58
3.2. Анализ деятельности бизнес-инкубаторов на примере «Парка Высоких Технологий» ООО	67
Выводы и предложения	74
Список использованной литературы	77
Xülasə	82
Summary	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертации. Объективные требования перехода к экономическому росту, все более ощущаемые в настоящее время в нашей стране, невозможно осуществить без перехода к новым, прогрессивным видам и формам технического прогресса. В ускорении этого процесса немалую роль должно сыграть венчурный бизнес.

Инновационные процессы в Азербайджане требуют всесторонней поддержки, так как главной особенностью современного этапа развития науки, экономики, производства является инновационная направленность.

Решение проблем развития венчурных предприятий следует рассматривать в неразрывной связи с решением широкого круга проблем становления всего инновационного бизнеса в Азербайджане.

Деятельность венчурных предприятий в решающей степени зависит от правильности выбора стратегии и качества управления инновационной деятельностью, гибкости производственных систем, маневренности в использовании ресурсов, делегирования ряда функций администрации, развития инициативы и внутреннего предпринимательства, формирования инновационной культуры.

Для венчурных фирм важнейшим стимулом к инновационной деятельности является получение прибыли, а необходимым условием - наличие сильного механизма правовой защиты. В силу этого актуальным является исследование особенностей и функциональных возможностей венчурного бизнеса, которое дает возможность определить уровень развития технико-экономических процессов в стране.

Степень изученности проблемы. Развитие венчурного бизнеса рассматривается в виде главной стратегии развития науки и технологии, является своеобразным проводником новых идей в сферу производства и потребления. Основной вклад в изучение проблем венчурного бизнеса внесли Джонсон П., Лайанг Н., Прауз С., Фенн Ж., Джеральд Бенджамин,

Кэмпбелл. К., а также такие ученые, как Аммосов Ю., Афанасьева Ю. Гольдштейн Г., Ильенкова С., Барышева А., Евтеева Л., Новицкий Н., Пригожин А. и т.д.

Цели и задачи исследования. Целью исследования является рассмотрение особенностей венчурного бизнеса и форм его финансирования.

Для достижения поставленных целей необходимо выполнить следующие задачи:

- исследовать организационные формы инновационного предпринимательства;
- рассмотреть пути создания венчурных предприятий;
- проанализировать вопросы финансового обеспечения венчурного бизнеса;
- выявить трудности, связанные с развитием венчурных предприятий.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования в работе являются венчурные предприятия. Предметом исследования выступают механизмы воздействия на венчурный бизнес.

Теоретические и методологические основы исследования. В процессе исследования использовались научные труды, Указы Президента Азербайджанской Республики, государственные программы, материалы международных и всероссийских научных конференций, а также отчеты венчурных предприятий.

Научная новизна исследования заключается в том, что в ней изучены вопросы финансового обеспечения венчурного бизнеса и определены основные направления государственной поддержки в развитии инновационной инфраструктуры, взаимообусловленные особенностями нашей республики.

При проведении изложения материала были применены методы теоретического исследования, статистического, экономического и системного анализа, а также методы табличного изображения.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что выявленные в процессе исследования рекомендации могут содействовать развитию венчурных предприятий. Основные предложения могут быть применены при подготовке учебников, государственных программ по развитию венчурного бизнеса.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, содержащих 8 параграфов, выводов, списка использованной литературы из 67 наименований включающий 8 таблиц и 5 рисунка и представлена на 83 страницах.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Сущность инновационного предпринимательства

Объективные требования перехода к экономическому росту, все более ощущаемые в настоящее время в нашей стране, невозможно осуществить без перехода к новым, прогрессивным видам и формам технического прогресса. В ускорении этого процесса немалую роль должно сыграть инновационное предпринимательство.

Инновационное предпринимательство представляет собой систему использования новых идей, превращение их в новшества и его коммерческая реализация. Инновационная деятельность основана на создании новых товаров и услуг, которое приводит к созданию нового рынка, удовлетворяющего новые предпочтения. Создание новшеств является особым инструментом предпринимательства, что отличает его от других видов деятельности. По мнению П. Дракера «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – особый инструмент предпринимательства» (26, с.129)

Инновационное предпринимательство – это деятельность, ориентированная на разработки новых технологий и техник, связанная с постоянным нахождением новых возможностей, направленность на новшества. В основе инновационной деятельности лежит, способность предпринимателя идти на риск для реализации новых идей, усовершенствования имеющихся товаров, нести появляющуюся в результате таких действий моральную и социальную ответственность.

Инновационное предпринимательство считается высшей степенью предпринимательской деятельности, которая предлагает потребителям новые товары, услуги, технику, технологии. Наравне с этим такая деятельность направлена на выявление новых внутренних возможностей для бизнеса, как реинжиниринг бизнеса, новые знания, программное обеспечение ит.д.

Обобщив можно констатировать, что инновационное предпринимательство представляет собой технико-экономический процесс, необходимый обществу, так как результат его деятельности приводит к модернизации существующих товаров и технологий или к появлению совершенно новой техники. Все это говорит о том, что инновационное предпринимательство связано с созданием чего-то нового.

Процесс создания научно-технических инноваций (нововведений) объединяет науку, технику, бизнес и управление. В основе инноваций лежит создание новшеств, который включает процесс от зарождения идеи, до ее коммерческой реализации охватывая весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Новшество представляет собой, изобретение которое создается на основе новых идей, приводящая к улучшению характеристик товаров и технологий, в результате чего повышается спрос на такие продукты и следовательно ведет к повышению доходов фирм, занятых разработками.

Инновация (innovatoin) переводится с английского как «введение новшеств». Понятие инновации ввел в научный оборот в 1911 г. австрийский экономист Й. Шумпетер, который в работе «Теория экономического развития» определяет инновацию как новую комбинацию факторов производства, мотивированную предпринимательским духом, которые формируются в результате реорганизации производства благодаря использованию новой техники, появлению нового сырья, внедрению новой продукции, возникновению новых рынков сбыта (8).

В повседневной практике отождествляют понятие новшество и инновация, но между ними есть разница. Новшество означает научные разработки, изобретение и становится инновацией, как правило, в виде товара, услуги, метода организации производства. Поэтому инновацию можно характеризовать как процесс реализации и использования новшества.

Идея воплощается в новую технологию или новый товар тогда, когда она когда обладает научно-технической новизной и реализуемостью.

Следует отметить, что к категории инноваций относятся такие объекты, которые в результате научных исследований обладают свойствами, позволяющие отличать его от предшествующих аналогов и успешно используемые в производстве и приносящие прибыль.

Таким образом, можно сделать такой вывод, что в зависимости от объекта и предмета исследования инновации можно рассматривать как процесс, систему и как результат.

Всякие открытия, новые способы и формы услуг имеют общую известность, когда распространяются и выступают как нововведения. Во внутренней логике нововведений – новый момент динамизации экономического развития.

Инновация является конечным результатом инновационной деятельности, в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, новой технологии, новой формы услуг, применяемая на практике.

На сегодняшний день инновации оказываются под воздействием институциональных, экономических, технологических и организационных факторов. Для интенсивности и эффективности нововведений необходимо оптимальное сочетание этих многообразных факторов.

Анализируя различные определения, можно резюмировать, что специфическое содержание инновации составляют изменения.

Наиболее полным и всеобъемлющим является следующее определение: *Инновация* - это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, приводящая к удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящая прибыль.

Мотивациями инноваций в рыночной экономике служат конкурентная борьба, механизм дифференциального научно-технического дохода (убытка); предприниматели, первыми применившие эффективное нововведение, получают сверхприбыль (дифференциальный доход) и могут расширять производство, теснить конкурентов, осваивать новые рынки; предпри-

ниматели, выпускающие устаревшую продукцию или применяющие неэффективную технологию, несут убытки и вытесняются из рынка (10).

Таким образом, *инновация* - сложный, многогранный и многоэтапный процесс, охватывающий весь спектр видов деятельности от исследований и разработок до маркетинга. Именно это и позволяет различным формам малого бизнеса занять в инновационной сфере соответствующее место.

В экономической литературе ученый Пригожин А.И. предлагает типологию инноваций по таким признакам:

- ✓ материально-технические;
- ✓ экономические;
- ✓ организационно-управленческие;
- ✓ правовые;
- ✓ педагогические (46, с.23).

На основе воздействия на достижение экономических целей предприятия материально-технические инновации включают продуктовые и процессные инновации.

Продуктовые инновации обеспечивают рост прибыли как за счет повышения цены на новые продукты или модификацию прежних. Такие инновации основаны на использовании нового сырья, новейших комплектующих изделий для создания совершенно новых продуктов.

Процессные инновации позволяют улучшить экономические показатели за счет совершенствования подготовки исходных материалов и параметров процесса, что приводит к снижению издержек производства и повышению качества продукции. Процессные инновации включают использование новой техники и технологий в производстве, формирование усовершенствованной структуры управления предприятия.

Предлагается классификация инноваций на основе семи основных показателей, представленная в таблице 1.1.

Таблица 1.1. Классификация инноваций

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
1. Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и др.
2. Этапы НИОКР, результатом которых стала инновация	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
3. Степень интенсивности	«Бум», равномерная, слабая, массовая
4. Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
5. Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
6. Результативность	Высокая, низкая, средняя
7. Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная

Источник: Основы инновационного менеджмента. Под ред. Завлина П.Н. и др., 2004

По глубине изменений инновации подразделяют на:

- радикальные;
- улучшающие;
- модификационные.

Научными разработками и изобретениями занимаются предприятия малого бизнеса, в силу своей узкой специализации и гибкости.

Сейчас связь малого бизнеса с изменениями, и, прежде всего, производственно-технологическим пространством подтверждается тем, что малый бизнес есть специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества,

есть постоянная реализация этих изменений. Именно эти изменения представляют для предпринимателя наибольший интерес, хотя последний не всегда бывает им осознан.

На современном этапе развития малого бизнеса, в особенности для инновационной деятельности, исключительную важность представляет связь с естественными науками, в особенности с технологическими. Открывая новые свойства в природе, естественные науки способствуют расширению возможностей для новых технологий, создают предпосылки для разработки новых технологий и новых предпринимательских идей. Таким образом, сегодня существует тесная связь бизнеса с наукой. Следует отметить, что связь малого бизнеса с инновационной деятельностью чрезвычайно многообразна. Ее анализ позволяет сделать некоторые непривычные для общепринятого представления выводы. Например, инновационный бизнес, оказывается, сопряжено с меньшим риском. Или ограничения, с которыми сталкивается предприниматель при решении своих задач, способны стимулировать предпринимательскую активность сильнее, чем наличие открытых возможностей. Области, которые в деятельности предпринимателя инициирует нововведение, весьма разнообразны, но более всего заключены в трех сферах: материально-технологической, организационной, собственно-рыночной (9).

Малый бизнес есть важнейший атрибут современной рыночной экономики, придающий ей необходимую гибкость и динамизм, способность оперативно адаптироваться к движению системы потребностей. Сущность малого производства заключается в том, что оно мобилизует крупные финансовые и производственные резервы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно-технического процесса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства.

Развитие малого бизнеса способствует экономическому прогрессу и создает условия для оздоровления экономики, т.к. создаются новые рабочие места, насыщается потребительский рынок, используются местные сырьевые ресурсы, повышается экспортный потенциал страны и развивается конкурентная среда.

Жизнь показывает, что решение многих вопросов технического прогресса и более полного удовлетворения потребительского спроса сегодня во всех странах зависят, именно от эффективной работы малых предприятий.

На современном этапе экономическая и социальная мощь страны определяется высокими технологиями. Малый бизнес, являясь важнейшим субъектом инноваций, может внести существенный вклад в инновационное развитие экономики.

1.2. Организационные формы инновационного предпринимательства

В современных условиях хозяйствования существуют различные формы инновационного предпринимательства, особое значение играют малые инновационные фирмы.

В интенсивности создания инноваций и их выведении на рынок крупные компании сильно проигрывают малым высокотехнологичным компаниям. Малые фирмы имеют особое значение в разработке и применении инноваций в различных сферах жизнедеятельности. Скорость развития малых высокотехнологичных предприятий приводит к активному росту рынка инновационных продуктов (13).

Малые фирмы выполняют роль разведчиков и создателей новейшей товаров и, соответственно, новых рынков, а крупные предприятия организуют масштабное производство и насыщают рынок инновативными товарами. Это показывает необходимость сотрудничества крупных и малых предприятий, которые имеют надлежащее место в инновационном процессе.

Малый бизнес - гибкая форма деловой жизни. Именно в данном секторе экономики создается основная масса идей, которые выступают питательной

средой для среднего и крупного бизнеса. В этом также проявляется принцип дополнения крупного производства возможностями малого бизнеса, что вновь доказывает необходимость его поддержки. В развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий, взаимодополнения их друг другом, особенно сфере инновационных разработок. Не случайно подавляющее большинство новых технологических идей, разрабатываемых в развитых странах, рождается в малых предпринимательских структурах (22).

Это говорит о том, что малый бизнес инновационен по своей природе, определяющийся следующими его свойствами:

1. гибкость, мобильность и адаптивность;
2. узкая специализация;
3. немногочисленный персонал;
4. готовность идти на риск;
5. высокая производительность труда.

Роль малого бизнеса в инновационной сфере многогранна: во-первых, обеспечивает инновационные процессы в экономике, во-вторых, порождает спрос на новые разработки, тем самым обеспечивая непрерывный прогресс. Рост малых фирм, которые являются субъектами инноваций, показывает инновационное развитие экономики.

Малые фирмы в целях выживания используют инновационные технологии и разработки, а их большая часть занимается выведением новшества на рынок, т.е. коммерциализацией. Нужно отметить, что не все новые разработки считаются инновациями, т.е. они должны иметь востребованность.

Малыми инновационными предприятиями (МИП) считаются такие предприятия, у которого доля продукции старше трех лет в общем объеме выпускаемой продукции составляет не более 10%. Для развития экономики малый инновационный бизнес занимает одно из первых мест (15).

Малые инновационные предприятия ускоряют инновационный процесс, создают конкурентную среду, вовлекают невостребованных научных работников, у которых отсутствовали условия в государственных высших научных организациях.

Характерной чертой развития малых инновационных предприятий (МИП) в современных условиях является его нестабильность. Эти предприятия имеют определенные особенности по сравнению с крупными фирмами (табл.1.2).

На данный момент малые предприятия в инновационной сфере формируются следующими путями:

1. отделяются из состава крупных правительственных научных учреждений, субсидирование которых постоянно сокращается. Деятельность этих малых фирм ориентирована главным образом на преобразование и усовершенствование техники, разработанной на материнской фирме;

2. создаются как рыночные дублеры лабораторий и отделов научно-исследовательских институтов, которые занимаются научными разработками и практическими исследованиями и полным инновационным циклом;

3. объединяются группы разработчиков для производства конкурентоспособной и прибыльной наукоемкой продукции;

4. формируются как посредники для распространения инноваций и технологий, создаваемых определенными специалистами.

Такие малые инновационные предприятия действуют в пределах срока воплощения новой идеи.

Развитие инновационной деятельности и поддержка малого бизнеса взаимосвязано и взаимозависимо.

Таблица 1.2. Характеристика сильных и слабых сторон МИП

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Короткая длительность инновационного цикла.</p> <p>2. Прямые и персональные контакты с партнерами.</p> <p>3. Быстрое принятие управленческих решений.</p> <p>4. Высокая мотивация труда.</p> <p>5. Низкий уровень накладных расходов.</p> <p>6. Гибкая реакция на научно-технические достижения.</p> <p>7. Динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши.</p> <p>8. Отсутствие бюрократических структур в организации.</p> <p>9. Минимальная иерархия в менеджменте.</p>	<p>1. Невысокий профессиональный уровень менеджмента.</p> <p>2. Незначительные возможности внешнего финансирования в т.ч. кредитования.</p> <p>3. Ограниченные возможности диверсификационного профиля предприятия.</p> <p>4. Высокий уровень риска в предпринимательской деятельности.</p> <p>5. незначительная степень разделения труда и специализации рабочих мест.</p> <p>6. Ограниченные возможности удовлетворения масштабов спроса.</p> <p>7. Персонифицированная ответственность за финансовые результаты деятельности.</p> <p>8. Отсутствие синергетического эффекта от совместной деятельности множества структурных подразделений предприятия.</p>

Источник: Коноплев С.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, 2005

На сегодняшний день огромное значение имеет технический прогресс, который определяет применение новшеств в процессе производства и создание или усовершенствование благ (нововведения в продуктах).

Можно выделить следующие основные направления воздействия малых инновационных предприятий на эффективное развитие научно-технических нововведений:

1. Преодоление монополизма крупных объединений, предприятий и организаций в сфере разработки и производства определенных видов техники и технологии и направленность на удовлетворение интересов потребителей, заинтересованных в приобретении наиболее качественной и

относительно дешевой техники и технологии.

2. Более полное использование научного задела, результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Малые предприятия могут создаваться на базе подразделений крупных научно-технических организаций для быстрого освоения результатов проведенных ранее исследований.

3. Ускорение процесса разработки и освоения научно-технических новшеств по перспективным направлениям НТП. Малые наукоемкие (венчурные) фирмы, занятые реализацией «рисковых» проектов могут внести значительный вклад в развитие перспективных направлений внедрения научно-технических новшеств. Это будет способствовать осуществлению технологических прорывов.

4. Оперативное удовлетворение спроса предприятий и населения в наукоемкой продукции.

5. Развитие хозяйственной инициативы, предприимчивости, повышение роли материального стимулирования научно-технического персонала. Относительная простота создания малых предприятий, высокий уровень его самостоятельности представляет широкие возможности для проявления предприимчивости и инициативы в сфере внедрения научно-технических новшеств.

6. Использование и распространение передовых форм организации стимулирования труда обуславливает высокие показатели экономической эффективности работы малых предприятий.

7. Ориентация на использование местных ресурсов и отходов производства. Малые предприятия, ориентируясь преимущественно на потребителей внутри региона, способствуют разрешению противоречий между потребностями предприятий и населения региона в продукции и услугах и ориентацией ряда предприятий на экономические связи в рамках отрасли. Региональным органам управления в связи с этим целесообразно осуществлять политику поддержки малых наукоемких предприятий, а также

малых предприятий, приоритетных для региона, ориентированных на внутрирегиональный рынок (16).

Малые фирмы, занимающиеся разработками новых товаров, обеспечивают себе выживание в конкурентной борьбе. Наряду с этим нужно отметить, что для успешной конкуренции совсем не обязательно постоянное лидерство фирмы в новых продуктах. Существуют две стратегии выхода малой фирмы на рынок:

- выход на рынок раньше других фирм или же в числе первых;
- выход на рынок в то время, когда новый продукт уже достаточно закрепился на рынке.

Малые фирмы, вышедшие первыми считаются инноваторами в соответствующей отрасли, а вторые - последователями. Малая фирма сама определяет свою стратегию выхода на рынок. Независимо от того, какой стратегией будет пользоваться малая фирма, ей необходимо создавать новые товары.

С инновационным процессом тесно сопряжены такие понятия, как инновационный потенциал и инновационная активность. Готовность и способность того или иного организации осуществить впервые и воспроизвести нововведение, характеризует его инновационный потенциал.

Инновационный потенциал предприятия – это совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Инновационный потенциал в любом государстве относят к категории национального достояния (17).

В ведущих развитых странах существует законодательство, охраняющее его инновационную активность, которая представляет собой целенаправленную деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств. Инновационная активность необходимое условие

экономического роста и повышения качества жизни, а потому занимает центральное место в реализации инновационной политики государства и предприятия. Уровень инновационной активности определяют темпы развития национальной экономики в целом и конкурентоспособность отдельных отраслей и предприятий.

Важнейшим показателем высокой инновационной активности в развитых странах является постепенное сближение объемов национальных затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и производственных инвестиций.

Другими показателями являются, например, количество патентов и лицензий (в расчете на 1000 жителей), сальдо внешней торговли (по лицензиям и патентам на высокотехнологическую продукцию), ресурсоемкость и наукоемкость продукции и др. Инновационная активность на макроуровне обусловлена как экономическим и научно-техническим потенциалом страны, так и духовным состоянием общества, его способностью сформулировать национальную инновационную доктрину, стратегию научно-технического развития, определить направления и формы инновационной политики, сконцентрировать ресурсы на ее реализацию. Инновационная активность невозможна вне развитого рынка и конкурентной среды (19).

На уровне отрасли и предприятия инновационная активность в решающей степени зависит от правильности выбора инновационной стратегии и качества управления инновационной деятельностью, гибкости производственных систем, маневренности в использовании ресурсов, делегирования ряда функций администрации, развития инициативы и внутреннего предпринимательства, формирования инновационной культуры. Для предпринимателя важнейшим стимулом к инновационной деятельности является получение предпринимательской прибыли, а необходимым условием - наличие сильного механизма правовой защиты.

Для активизации инновационной деятельности необходима разработка национальной инновационной системы, определения стратегических целей развития.

Национальная инновационная система (НИС) - это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ:

- научно-исследовательских институтов;
- университетов;
- государственных лабораторий;
- мелких и крупных компаний;
- комплекс учреждений правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы (21).

Процесс формирования НИС зависит от комплекса объективных факторов, существующих в данной стране, к которым относятся масштаб и потенциал страны, характер и размер природных и трудовых ресурсов, особенности формирования государственных институтов и форм предпринимательской деятельности.

Наиболее простая модель, описывающая взаимодействие элементов НИС, показывает, что роль частного сектора состоит в создании технологий на основе собственных исследований и разработок, а роль государства в содействии производству фундаментального знания и комплекса технологий стратегического характера, а также в создании инфраструктуры и благоприятного климата для инновационной деятельности частных компаний.

Сегодня национальная инновационная система Азербайджана находится все еще на стадии формирования, и она не сбалансирована. Ее основными элементами являются научно-техническая сфера, предприятия и инновационная структура, которые функционируют изолировано друг от друга.

Малые инновационные предприятия являются важным элементом национальной инновационной системы, так как выступают в качестве связующего звена между наукой и технологическим пространством, поскольку малые предприятия принимают на себя риск по разработке новых продуктов и технологий, по превращению разработки в товар. Вследствие этого, малые предприятия имеют рисковый характер деятельности, их количество постоянно меняется, многие фирмы погибают, но вместо них создаются новые. Это и создает некоторый баланс в национальной инновационной системе (26).

На сегодняшний день специфика азербайджанской экономики характеризуется тем, что число малых инновационных предприятий невелико из-за неразвитости инфраструктуры.

1.3. Государственная поддержка инновационного предпринимательства

В инновационной деятельности огромную роль играет государственная поддержка, которая содействует оптимальному развитию и функционированию малых инновационных предприятий.

На развитие инновационного предпринимательства оказывает влияние определенные факторы, которые представлены в таблице 3.

Поддержка инновационного предпринимательства на государственном уровне подразумевает установление основных государственных направлений его развития и создание требуемого для финансирования фонда денежных средств за счет средств государственного бюджета.

Таблица 1.3. Факторы, способствующие развитию инновационного предпринимательства

Группа факторов	Факторы
Экономические, технологические	Наличие резерва финансовых средств, прогрессивных технологий, инфраструктуры поддержки, государственных программ финансирования инновационной деятельности;
Правовые	Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность,
Организационно-	Гибкость организационных структур, преобладание

управленческие	горизонтальных потоков информации; формирование целевых, проблемных групп, реинжиниринг
Социально-психологические и культурные	Моральное поощрение, общественное признание; обеспечение возможностей самореализации. Нормальный психологический климат в коллективе

Источник: Балдин К. В., Барышева А. В., Ищенко М. М., Инновационный менеджмент. 2008

Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства наиболее важная задача государственной политики в условиях ограниченности государственных бюджетных ресурсов. формирование инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства имеет особую значимость для малых предприятий, которые больше всех нуждаются в государственной финансовой помощи (28).

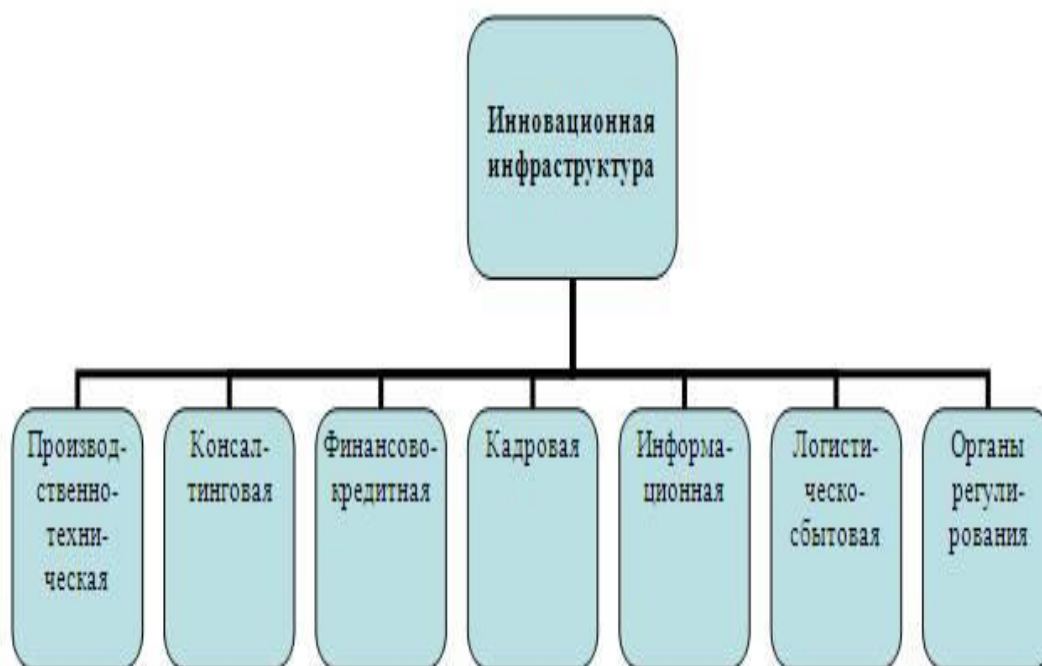
Эффективное функционирование инновационных предприятий осуществляется лишь в условиях развитой инфраструктуры поддержки, охватывающей информационные, консалтинговые, образовательные структуры. Следовательно, государственная поддержка должна направляться особенно инновационному предпринимательству, потому, что малые фирмы обладают значительным инновационным потенциалом и имеют способности повышать величину экспорта.

Основными элементами инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства являются:

- информационное обеспечение малого бизнеса;
- создание консалтинговых фирм, центров менеджмента и маркетинга:
- создание развитой сети бизнес-инновационных центров, технопарков и бизнес-инкубаторов;
- создание сети территориально-производственных зон;
- создание структуры передачи технологий;
- создание центров по оценке технологий;

- создание региональных центров инновационного развития;
- создание развитой сети венчурных фондов, фондов содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере, фондов технологического развития (рис.1).

Рис.1. Инновационная инфраструктура



Источник: Анышин В. М., Филин С. А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. 2003

Подробно рассмотрим элементы инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса.

Одним из важнейших элементов поддержки инновационной инфраструктуры должно стать информационное обеспечение малого бизнеса. Информационная структура должна содержать более полные сведения о законодательстве, административных распоряжениях в сфере инновационного предпринимательства, условиях его развития в стране, рынках сбыта продукции, конкурентах, потенциале снабжения ресурсами, оборудованием, наличии производственных помещений, квалифицированных кадров. Необходимо предоставление общей и точной информации о

потенциальных инвесторах, сведения финансовом рынке. Необходимо создать в регионах банки данных для потенциальных инвесторов, информировать их о новых инвестиционных проектах, создавая конкурентную среду на рынке капиталов (33).

Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства должна создавать консалтинговые фирмы, которые смогут помочь инвесторам выбирать объекты финансирования, центры менеджмента и маркетинга, осуществляющие обучение и подготовку предпринимателей по всему комплексу дисциплин и специальностей, необходимых в малом бизнесе. При этом услуги учреждений инновационной инфраструктуры для малых предприятий должны предоставляться бесплатно либо на льготных условиях.

Широкое распространение в составе инновационной инфраструктуры поддержки должны получить бизнес-инновационные центры, технологические центры, технологические парки и бизнес-инкубаторы. Необходимо активизировать инновационную деятельность в научно-технической сфере, расширяя число технологических центров, направленных на производство конкурентоспособной наукоемкой продукции.

Технопарки должны оценивать и отбирать инновационные предложения, научно-технические программы и проекты, ориентированные на создание и использование новой техники и наукоемких технологий, проводить оценку рискованности этих предложений, содействовать осуществлению научно-исследовательских работ и передаче их результатов в производство.

Основными целями технопарков является:

- содействие для определения приоритетных направлений инновационной деятельности;
- реализация перспективных научно-технических венчурных инвестиционных проектов;
- научно-методическое и организационное обеспечение инновационных центров и бизнес-инкубаторов.

Создание технопарков может быть реализовано как на государственном, так и на региональном уровне в рамках экономических ассоциаций. Для преодоления этих трудностей необходимо вовлечение исполнительных и законодательных структур Азербайджанской Республики, а также экономических ассоциаций. Для развития инновационной инфраструктуры необходима подходящая кадровая база, эффективная форма отбора и подготовки предпринимателей с применением кооперации форм бизнеса.

В ближайшее время необходимо разработать программу, которая позволит провести конкурс венчурных проектов в малом бизнесе, предоставляющим возможность предпринимателям на начальном этапе разработки инвестиционных проектов излагать свои инновационные идеи в системе Интернет, в целях поиска и привлечения потенциальных венчурных инвесторов, в том числе зарубежных партнеров для их воплощения.

Другим элементом поддержки инновационной инфраструктуры могут стать территориально-производственные зоны, формируемые на базе предприятий оборонной промышленности для размещения на незагруженных и неиспользуемых производственных площадях малых предприятий (37).

Для инновационного предпринимательства необходимо создать структуру передачи технологий, взаимодействие науки и производства, наличие развитой сети коммуникаций для малых фирм. Компьютерные базы данных, содержащие сведения о публикациях, переведены в научные библиотеки и как правило доступны лишь ограниченному кругу пользователей. На данный момент особое значение имеет проблема создания базы данных об имеющихся разработках и спросе на них, а также оказание поддержки для получения нужной информации.

Значительную помощь малым инновационным предприятиям может оказать создание центров по оценке технологий, задача которых будет состоять в оценке перспективности новых технологий и ноу-хау, исследование эффекта от их внедрения, прогноз конкурентоспособности в стране и за рубежом. Центрам должны помочь в приобретении методик по оценке

технологий и инновационных проектов через информационную сеть к базе данных, которые содержат информацию об примененных в мире технологиях аналогично типа (42).

Центры также должны оценивать вредные экологические эффекты от внедрения и использования технологий и техник. Трудные экологические условия в республике и недооценка негативных последствий от внедрения технологии требуют привлечения к работе центров экспертов-экологов. Другим направлением деятельности центров является подготовка кадров по теоретическим и практическим вопросам научно-технического прогресса.

На сегодняшний день, нет специальных учреждений по подготовке менеджеров высокотехнологичных предприятий и маркетологов наукоемкой продукции и разработок. Соответственно нужно организовать специальные курсы для управляющих инновационными предприятиями.

Следующим элементом поддержки инновационной инфраструктуры должно быть создание региональных центров инновационного развития. Работа этих центров должно быть направлено на малые и средние предприятия, которые не имеют своих исследовательских структур. Такая помощь будет охватывать распространение инноваций, переход прогрессивных технологий из государственных предприятий в малые фирмы, а также оказание консалтинговых услуг. Результатом деятельности таких центров станет поддержание и превращение региональной науки, развитие практических исследований.

Главным инструментом привлечения денежных средств в инновационном предпринимательстве являются венчурные фирмы и фонды, которые поощряют развитие малых предприятий в научно-технической сфере, фонды технологического развития. В рамках государственной поддержки инновационного предпринимательства формированию таких фондов необходимо уделить должное внимание. Также функцию привлечения финансовых ресурсов в инновационную сферу должны исполнять государственные структуры, коммерческие банки, инвестиционные фонды (41).

Инновационные предприятия в Азербайджане являются главным фактором государственной научно-технической политики. Инновационные фирмы в основном занимаются научными исследованиями и разработками, предоставлением научно-инженерных услуг. Большую роль в поддержке развития инновационной сферы могут иметь создание инновационных центров и бизнес-инкубаторов, которые уже широко популярны в зарубежных странах.

Главным направлением государственной поддержки предпринимательства должно стать развитие инновационных предприятий, которые выполняют роль «фильтра» на ранних этапах инновационного процесса, что будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности продукции.

Инновационное предпринимательство является серьезным фактором ускорения НТП благодаря созданию реальной конкуренции в инновационной сфере. Кроме того, развитие инновационных предприятий способствует эффективному использованию квалифицированных научно-технических кадров, которые высвобождаются в процессе приватизации научных организаций, а также более полному задействованию научно-производственной инфраструктуры за счет коммерциализации законченных разработок, аренды, лизинга и других рыночных инструментов (43).

Несмотря на предпринимаемые усилия по развитию рыночных отношений в отечественной экономике, их слабое влияние на инновационную активность сохранится до того момента, когда начнут действовать внутренние мотивации к наращиванию выпуска высокоэффективной техники и структурным изменениям производства, адекватным рыночному спросу. Поэтому исходным условием возникновения полноценного инновационного рынка является устойчивое функционирование цепочки: «рыночный спрос - рост производства - спрос на инновации». Вместе с тем необходимо завершить создание организационно-правовой базы инновационной деятель-

ности, прежде всего в части защиты интеллектуальной собственности и формирования требуемой инфраструктуры.

Общеизвестно, что одним из инструментов экономического стимулирования инновационной деятельности является налоговая политика, которая должна направлять инновационные фирмы на проведение научно-технических работ, создание новейшей техники, разрабатываемых для государственного заказа. Также им надо предоставить возможность освобождения от налоговых выплат и выдачу ассигнований при проведении поисковых и инициативных исследований, развитии опытно-экспериментальной базы, воспроизводстве научно-интеллектуального потенциала и др. Также нужно для инновационных фирм определить пониженные ставки налогов на прибыль и используемый капитал.

Следовательно, в нынешних условиях государство может стимулировать инновационную активность предприятий только путем применения разных налоговых льгот и особых условий деятельности.

Государство должно определить приоритетные, направления технико-экономического развития, где отечественные ученые и производители имеют разработки и научные заделы, которые соответствуют международным стандартам и обеспечат Азербайджану прочные позиции на мировых рынках. Эти приоритеты, связанные с национальными конкурентными преимуществами должны реализовываться посредством финансируемых с участием государственных целевых программ, льготных кредитов, государственных закупок и предоставления государственных гарантий.

ГЛАВА II. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

2.1. Особенности венчурного бизнеса

Возникновение и широкое развитие венчурного бизнеса в западных странах связано с полным насыщением традиционных рынков, которое сопровождается ужесточением конкурентной борьбы за потребителя. Опоздать с нововведением - значит обречь себя на разорение. Поэтому чем острее конкуренция, тем меньше у производителей, отложенных на завтра научных идей и технических решений. Отрасли с наивысшим уровнем инновационной активности, как правило, отличаются широким набором производителей. В этих отраслях обычно действуют несколько крупнейших корпораций и десятки, сотни, подчас тысячи средних и малых производителей. Это состояние, при котором сохраняется конкуренция, а основные соперники располагают значительными финансовыми и материальными ресурсами.

За прошедшие 20-30 лет развитые страны накопили значительный опыт организации инновационной деятельности. Возникли различные формы внедрения научных разработок в производство. Относительно новой формой инвестиций в инновационной деятельности, считается венчурный бизнес, который широко распространен в развитых странах (27).

Венчурный бизнес или «рисковый капитал» малопонятный феномен, который смешивают с банковской деятельностью и кредитованием.

Название «венчурный» происходит от английского «venture», что означает рискованное предприятие или начинание». Это связано с тем, что

венчурные предприятия занимаются разработками новой технологии и продуктов, реализация которых сопряжена с высокими рисками.

Венчурный бизнес появился в США с середины 50-х годов, когда и начал развиваться компьютерный бизнес. В Европе возник в конце 70-х годов. Зарождение венчурного бизнеса как считают связано с изъянами в системе банковского дела и затруднением связей инвесторов в традиционных способах инвестирования: банковские депозиты, государственные облигации и т.д. (35)

Трудности заключались в неумеренной рутинности инвестиционных фондов и банков, которые не могли понять, что инновационный бизнес, окажет сильное влияние экономическую систему через 10-20 лет.

Венчурный бизнес – это рискованный бизнес, ставший основной формой технологических нововведений. Этот вид бизнеса характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких, в первую очередь в высокотехнологических областях малых предприятий.

К отличительным свойствам рискованного бизнеса относятся неустойчивость, ненадежность положения. Недолговечность рискованных предприятий слишком велика. К примеру, можно сказать, что из 250 рискованных предприятий, создающихся в США «выживают» только 31%, 32% поглощаются крупными компаниями и 37% обанкротились. И только несколько фирм превращаются в крупные корпорации высоких технологий, аналогично таким как «Хероx», «Intel», «Apple Computer» (40).

По мнению экспертов, компания «Apple Computer», которая возникла как венчурная фирма, внесла огромный вклад в экономику США. Результатом деятельности компании явилось не только создание и производство персонального компьютера, но и то, что фирма побудила электронного гиганта «IBM» искать новые технологии, модернизировать организационную структуру, что приводит к увеличению конкурентоспособной продукции (41).

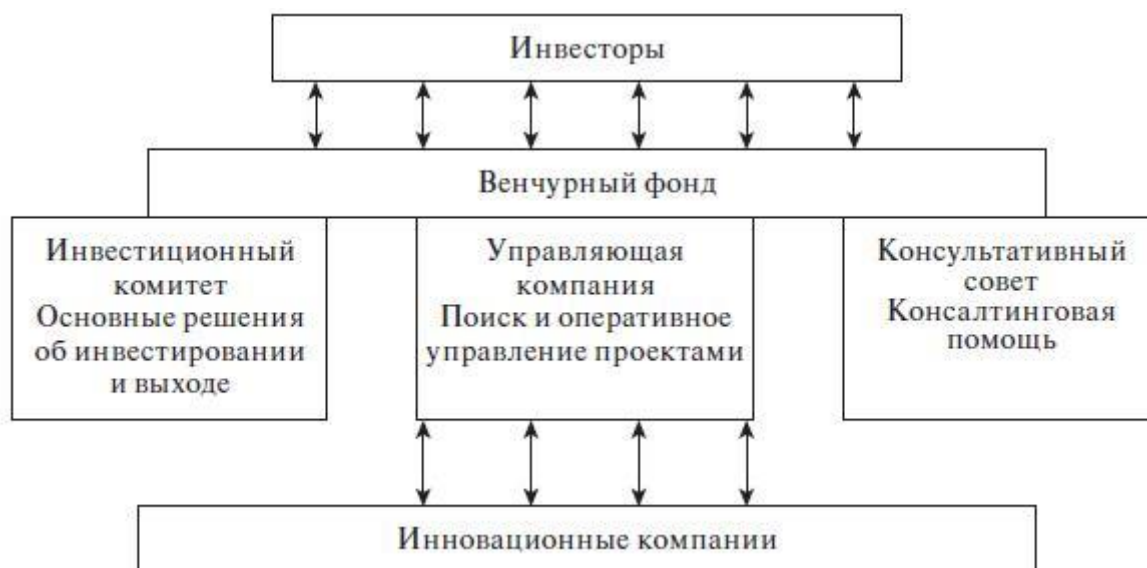
Преимуществами венчурного бизнеса являются: гибкость, подвижность, способность мобильно переориентироваться, изменять направления поиска, быстро улавливать и апробировать новые идеи. Стремление к прибыли, давление рынка и конкуренции, конкретно поставленная задача, жесткие сроки вынуждают разработчиков действовать результативно и быстро, ускоряют исследовательский процесс.

Для реализации каких-то отдельных инноваций создаются венчурные фонды, которые финансируются компаниями и частными лицами, которые, верят не только в технический прогресс, но и в то, что новшества принесут большие доходы.

Рисковый бизнес функционирует посредством венчурных фондов (fund), которые представляют собой зарегистрированные или незарегистрированные ассоциации венчурных инвесторов для реализации совместных проектов (рис.2).

В основном под фондом понимается союз партнеров, где директор и менеджеры фонда нанимаются как со стороны фонда, так и особой «управляющей компанией».

Рис 2. Структура венчурного фонда



Исто

чник: Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции 2006.

Управляющая компания или генеральный партнер вправе получать ежегодное компенсирование в размере 2-3 % от первоначальных задолженностей инвесторов. Вместе с тем, управляющей компании причитается процент от прибыли фонда, который в основном достигает 20 %. Как принято этот процент уплачивается лишь тогда, когда инвесторам целиком возвращают их вклады в венчурный фонд.

Венчурные фонды создаются в форме партнерства с ограниченной ответственностью и его участники, в лице управляющих и инвесторов несут ограниченную ответственность. Генеральный партнер тогда контролирует деятельность управляющего. Партнерства с ограниченной ответственностью освобождены от выплаты налогов. Это указывает на то, что венчурные фонды не облагаются налогами, а его участники обязаны выплачивать все причитающиеся налоги.

Появление новых венчурных фондов, вопреки тому, что они имеют большой опыт деятельности венчурного инвестирования, до сих пор является довольно трудной проблемой для всех стран, что связано несовершенностью законодательств рынков капитала. В отдельных странах Европы, а именно в Великобритании, Нидерландах, Франции и другие государства законодательство, которых в достаточной мере подходит для учреждения и осуществления венчурных фирм. Мировая практика показывает, что венчурные фонды и управляющие компании регистрируются в основном в оффшорных зонах. Вследствие чего упрощается процедура оформления, что позволяет избежать трудных проблем, относящихся к двойному налогообложению прибыли (49).

Венчурный бизнес развивается динамичнее, чем любой другой вид финансового бизнеса. Рисковое вложение происходит в малом бизнесе, размер которого ограничен.

Венчурный бизнес характеризуется тем, что он создается малыми фирмами, которые специализируются на исследованиях, разработках, производстве новой продукции. Инициаторами венчурного предприятия высту-

пают талантливые инженеры, изобретатели, ученые, менеджеры-новаторы, посвящающие себя разработке перспективной идеи, и при этом работают без ограничений, в лабораториях крупных фирм, подчиненных в своей деятельности жестким программам и централизованным планам (47).

Рисковые предприятия являются особой формой защиты талантов от потерь на начальных этапах инновационного процесса, когда новизна научной или технической идеи мешает её восприятию административными руководителями фирмы (44).

Венчурные фирмы занимаются разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и товары. В современных условиях научно-технического прогресса значение малого бизнеса в научных исследованиях и разработках достаточно велико. Основанием для этого является научно-технический прогресс, который предоставил инновационным фирмам современную технику, дающая возможность организовать производство на высоком техническом уровне (50).

Малые фирмы выполняют роль разведчиков и создателей новейшей продукции и, следовательно, новых рынков, а крупный бизнес сохраняет за собой функцию организатора массового производства и быстрого насыщения рынка новой продукцией. Это подтверждает тезис о взаимном дополнении и связи крупного и малого бизнеса, каждый из которого занимает определенное место соответствующее его особенностям в инновационном процессе.

Малый бизнес - гибкая форма деловой жизни. Именно в данном секторе экономики создается основная масса идей, которые выступают питательной средой для среднего и крупного бизнеса. В этом также проявляется принцип дополнения крупного производства возможностями малого бизнеса, что вновь доказывает необходимость его поддержки. В развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий, взаимодополнения их друг другом, особенно сфере инновационных разработок. Не случайно подавляющее большинство новых технологических идей, раз-

рабатываемых в развитых странах, рождается в малых предпринимательских структурах.

Это говорит о том, что малый бизнес инновационен по своей природе, определяющийся следующими его свойствами:

1. гибкость, мобильность и адаптивность;
2. узкая специализация;
3. немногочисленный персонал;
4. готовность идти на риск;
5. высокая производительность труда.

Роль малого бизнеса в инновационной сфере многогранна: во-первых, обеспечивает инновационные процессы в экономике, во-вторых, порождает спрос на новые разработки, тем самым обеспечивая непрерывный прогресс. Развитие малого инновационного бизнеса является необходимым элементом создания рыночной экономики.

Малые предприятия в борьбе за выживание идут на применение инновационных технологий и разработок, а их существенная часть занимается выведением новшества на рынок, т.е. коммерциализацией. Все предприятия возникают как малые, и все в чем-то новы. Нужно отметить, что все инновационное – ново, но не все новое – это инновация.

Организаторы проекта TACIS предложили свое определение малого инновационного предприятия (МИП). МИП – это предприятие, у которого доля продукции старше трех лет в общем объеме выпускаемой продукции составляет не более 10%. Для развития экономики малый инновационный бизнес занимает одно из первых мест. Малые предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью (МПИД), ускоряют инновационный процесс, преодолевают монополистическое положение отдельных участников общего процесса, вовлекают невостребованных научных работников, у которых были ограниченные возможности для проявления способности в государственных академических и отраслевых научных учреждениях (42).

Характерной чертой развития малого инновационного бизнеса в современных условиях является его нестабильность.

В настоящее время малые предприятия в инновационной сфере формируются следующими путями:

- выделяются из состава крупных государственных научных организаций, финансирование которых постоянно сокращается. Деятельность этих малых фирм направлена в основном на модернизацию и совершенствование техники, разработанной на материнской фирме;
- создаются как рыночные дублеры лабораторий и отделов отраслевых НИИ и заводов, которые занимаются чисто научными и прикладными исследованиями и полным инновационным циклом;
- объединяются группы разработчиков для производства конкурентоспособной и прибыльной наукоемкой продукции;
- формируются как посредники для продвижения инноваций и технологий, создаваемых специалистами в области конкретной техники и технологии. Роль таких фирм значительна в регионах, где научно-технические и маркетинговые связи слабее, чем в центре.

Период существования таких малых инновационных предприятий ограничивается сроками реализации определенной идеи.

Развитие инновационной деятельности и поддержка малого бизнеса в значительной степени взаимосвязано и стимулируют друг друга.

В современных условиях большое значение приобретает технический прогресс, понимаемый как применение новых методов производства (нововведения в производственных процессах) так и создание или усовершенствование благ (нововведения в продуктах).

Можно выделить следующие основные направления воздействия малых инновационных предприятий на эффективное развитие научно-технических нововведений:

8. Преодоление монополизма крупных объединений, предприятий и

организаций в сфере разработки и производства определенных видов техники и технологии и направленность на удовлетворение интересов потребителей, заинтересованных в приобретении наиболее качественной и относительно дешевой техники и технологии (52).

9. Более полное использование научного задела, результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Малые предприятия могут создаваться на базе подразделений крупных научно-технических организаций для быстрого освоения результатов проведенных ранее исследований.
10. Ускорение процесса разработки и освоения научно-технических новшеств по перспективным направлениям НТП. Малые наукоемкие (венчурные) фирмы, занятые реализацией "рисковых" проектов могут внести, как показывает опыт развитых стран, значительный вклад в развитие перспективных направлений внедрения научно-технических новшеств. Это будет способствовать осуществлению технологических прорывов.
11. Оперативное удовлетворение спроса предприятий и населения в наукоемкой продукции.
12. Развитие хозяйственной инициативы, предприимчивости, повышение роли материального стимулирования научно-технического персонала. Относительная простота создания малых предприятий, высокий уровень его самостоятельности представляет широкие возможности для проявления предприимчивости и инициативы в сфере внедрения научно-технических новшеств.
13. Использование и распространение передовых форм организации стимулирования труда обуславливает высокие показатели экономической эффективности работы малых предприятий.
14. Ориентация на использование местных ресурсов и отходов производства.

Малые предприятия, ориентируясь преимущественно на потребителей внутри региона, способствуют разрешению противоречий между потребностями предприятий и населения региона в продукции и услугах и ориентацией ряда предприятий на экономические связи в рамках отрасли. Региональным органам управления в связи с этим целесообразно осуществлять политику поддержки малых наукоемких предприятий, а также малых предприятий, приоритетных для региона, ориентированных на внутрирегиональный рынок (54).

Создание новых продуктов для большинства малых фирм является необходимым условием их выживания в конкурентной борьбе. При этом необходимо подчеркнуть, что для успешной конкуренции совсем не обязательно постоянное лидерство фирмы в обновлении продукции. Есть две стратегии выхода малой фирмы на рынок с новым продуктом:

- выход на рынок раньше других фирм или же в числе первых;
- выход на рынок в то время, когда новый продукт уже достаточно закрепился на рынке.

Первые фирмы обычно считаются инноваторами в соответствующей отрасли или по соответствующему продукту, вторые - последователями. Фирма вправе выбирать свою стратегию нового продукта. Однако независимо от того, какую стратегию обновления продукта имеет малая фирма, общим является то, что она должна в любом случае создавать новый продукт.

Венчурные предприятия являются важным элементом национальной инновационной системы, так как выступают в качестве связующего звена между наукой и технологическим пространством, поскольку малые предприятия принимают на себя риск по разработке новых продуктов и технологий, по превращению разработки в товар. Вследствие этого, малые предприятия имеют рисковый характер деятельности, их количество постоянно меняется, многие фирмы погибают, но вместо них создаются новые (55).

На сегодняшний день специфика азербайджанской экономики характеризуется тем, что число малых венчурных предприятий невелико из-за неразвитости инфраструктуры.

Значимость рискованных предприятий и в том, что они стимулируют конкуренцию, подталкивает крупные фирмы к инновационной деятельности.

2.2. Пути создания венчурных предприятий

«Венчурный бизнес», «венчурный капитал», как экономическая категория, эти понятия в нашей республике совершенно новые. В США, Канаде, Великобритании, Франции и в других развитых странах, понятия «венчур» ассоциируется с новой формой развития экономики, возрождение бизнеса, поощрения коммерции со стороны государства, и т.д.

Лишь по этим причинам эти страны обеспечивают ускоренное и стабильное развитие венчурного бизнеса (56). Из всего этого, нужно серьезно отнестись к венчурному бизнесу и его перспективного развития в Азербайджане. В современном мире венчурный бизнес является социально-экономическим средством для общества. Созданием важных условий для развития венчурного бизнеса в Азербайджане, правительство сможет решить многие проблемы.

Венчурные предприятия создаются в 2-х формах: самостоятельные венчурные предприятия и предприятия, которые находятся внутри крупных компаний. Решение о создании внутреннего венчура принимается руководством предприятия, и его деятельность контролируется одним из руководителей. При отборе идей, на базе которых может быть создан «рисковый» проект, необходимо учесть такие моменты:

1. Задачи данного проекта не должны сходиться с обычной сферой интересов материнской компании, т.е. внутренний венчур занимается

поиском новых инноваций;

2. при отборе идей, реализуемых со стороны внутренних венчуров, экспертам нужно удостовериться, что коммерческий потенциал новшеств, расходы на их создание, производство и реализацию могут быть предсказаны с точностью от 50 до 75 % (27).

Поэтому внутренние венчуры, в основном, наделяются юридической и финансовой самостоятельностью, и в свою очередь имеют право отбирать работников предприятия. Для большей самостоятельности им как правило предоставляют отдельное помещение, наравне с этим материнская компания снабжает их научно-исследовательскими вычислительным оборудованием, оказывает соответствующие услуги в области управления. В основном при успешной деятельности внутренний венчур переходит в производительное подразделение материнской компании, а его товары сбываются по каналам сбыта компании.

Представляется, что наиболее жизнеспособными формами венчурного бизнеса являются технологические парки (технопарк) и бизнес-инкубаторы малых наукоемких фирм.

Технопарк или «научный парк» служит для развития наукоемких технологий, наукоемких фирм. Это своеобразная фабрика по производству средних и малых рискованных инновационных предприятий. Одна из важнейших функций технопарка - непрерывное формирование нового бизнеса и его поддержка. Таким образом, технопарк или «научный парк» является основой венчурного бизнеса.

Технопарки призваны обслуживать начинающих предпринимателей, ученых, разработчиков, инженеров с целью обеспечить быстрое и прямое внедрение разработок и бизнес-планов. Специфика технопарка - научные, конструкторские и технологические разработки, связанные с высокими технологиями (hi-tech).

Автор идеи представляет администрации технопарка свой проект, написанный в виде бизнес-плана. Если проект одобряется, то с автором

закключается контракт обычно на 2-3 года и автор становится клиентом технопарка (8).

Клиенты технопарков на льготных условиях пользуются телекоммуникационными и бухгалтерскими услугами, консультациями управленцев, юристов и т. п., которые осуществляются на месте (рис. 3).

Рис. 3. Стратегия оказания услуг технопарка



Рис. 1. Стратегия оказания бизнес-услуг технопарка [2]

Ист

очник: Мальцева А.А. Концептуальные основы организации и функционирования управляющих компаний технопарков, 2011 г.

Учредителями технопарков в первую очередь являются университеты, технические и иные вузы, научные и конструкторские учреждения, изобретения, научное консультирование, предоставление в распоряжение

парка прилегающей территории, помещения, оборудования, библиотека и т.д. Заинтересованы в создании технопарка и промышленные предприятия, которые используют его для решения технологических проблем, поддержания конкурентоспособностей. Вкладом предприятий является финансовая и материальная поддержка (11).

Можно выделить следующие основные пути создания *технологических парков*:

- сотрудники научных центров, стремясь к коммерциализации разработок выступают в качестве предпринимателей и основывают венчуры;
- малые наукоемкие фирмы создаются научно-техническим персоналом крупных компаний, оставляющих ее с целью открыть «собственное дело»;
- предприятия, стремящиеся воспользоваться льготами, предлагаемыми в рамках технологического парка, перебазируют туда свои филиалы.

Малые и средние фирмы в технологических парках могут использовать целый ряд льгот и преимуществ, таких как:

- льготные условия аренды;
- возможность использования общего оборудования;
- благоприятные условия для получения кредита;
- кооперация с другими фирмами, находящимися в непосредственной близости (в едином производственном помещении);
- квалифицированная управленческая и научно-техническая помощь.

Наиболее полезными могут считаться контакты с успешно действующими предпринимателями, что позволяет заимствовать принципы создания «позитивной творческой научно-производственной атмосферы».

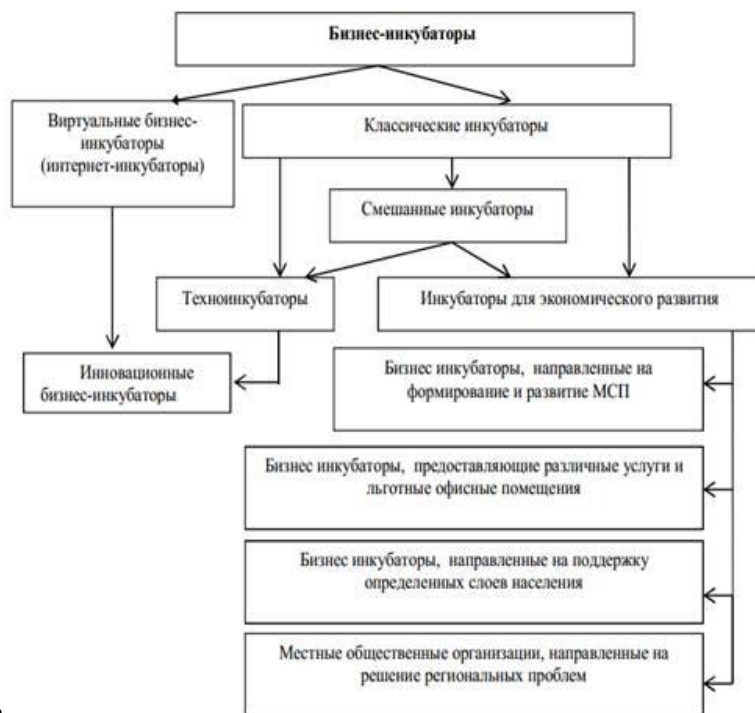
Немаловажную роль играет такой элемент технопарка, как *бизнес-инкубатор*. Задача бизнес-инкубаторов – «выращивание» предпринимателей и оказание им помощи в промышленном освоении научных разработок (12).

Бизнес-инкубаторы представляют собой один из инструментов содействия развитию экономики на местном уровне, поскольку оказывают эффективную поддержку вновь образованным и молодым предприятиям на начальной фазе их существования. Профиль бизнес-инкубаторов может быть весьма, различным. В зависимости от местных особенностей и поставленных целей акцент в большей мере может быть сделан на производство или на предоставление услуг (рис. 4).

Бизнес-инкубаторы оказывают следующие услуги:

- предоставляют новым предприятиям юридический адрес;
- оформляют документы необходимые для регистрации;
- сдают в аренду помещения и оборудование;
- оказывают секретарские услуги;
- помогают вести бухгалтерский учет;
- обеспечивают средствами связи;
- помогают в рекламной кампании.

Рисунок 4. Классификация бизнес-



инкубаторов

Источник: Инновационный Менеджмент. Учебное пособие. Под ред. А. В. Барышевой 3-е изд., 2012

Главной целью бизнес-инкубаторов является воспитание предпринимательской культуры и активное участие местных предпринимателей в экономике региона, привлечение молодежи, женщин и других групп населения в предпринимательский процесс. Помощь оказывается путем доступа к информационным сетям, которые находятся в распоряжении бизнес-инкубаторов.

Цели бизнес-инкубаторов могут быть различными в зависимости от того в каком направлении они действуют:

- внедрение технологических новшеств на внутренний и внешний рынки;
- развитие регионов;
- использование промышленных субподрядов;
- оказание помощи иностранным компаниям и продвижении их на внутренний рынок вместе с местными партнерами.

По мировому опыту в бизнес-инкубаторы отбираются 20-25 малых и средних предприятий. Здесь им в порядке скидок, оказывают бухгалтерские, юридические, консалтинговые, рекламные и другие виды услуг. Управляющие инкубатором, для задержки этих предприятий в инкубаторе, затрачивают членские взносы, которые покрываются за счет помощи доноров в виде грантов и дешевых кредитов. Кроме этого спонсорами инкубатора могут быть банки, аудиторские и консалтинговые фирмы (20).

Именно в Азербайджане применение такого инструмента как организация бизнес-инкубаторов имеет шансы на успех. Во многих городах и районах имеются пустые, неиспользуемые производственные помещения частично технически оснащенные. Вместо того, чтобы открывать новые производственные предприятия, требующие значительных инвестиционных затрат, легче было бы вести в эксплуатацию уже имеющиеся производственные мощности. Критерием успеха является кооперация с другими

организациями, например с фондом занятости или торгово-промышленной палатой, с целью совместной реализации проекта.

Бизнес-инкубаторы способствуют усилению экономической силы муниципалитета благодаря целенаправленной поддержке молодых предпринимателей и вновь образованных фирм. Бизнес-инкубаторы могут улучшить перспективу выживания для лиц, создающих свое дело, и начинающих предпринимателей.

Деятельность бизнес-инкубатора включает ряд элементов:

1) Предложение помещений и арендной платы;

2) Создание привлекательной инфраструктуры и сервисное обслуживание. Сервисное обслуживание включает:

-посредничество в контактах с деловыми партнерами, союзами, торговыми палатами;

-поддержка при решении административных и правовых проблем;

-приобретение и предоставление информации по актуальным вопросам;

-повышение образовательного уровня в сфере бизнеса (19).

3) Выбор предпринимателей. Не каждый предприниматель может претендовать на участие в бизнес-инкубаторе, он должен доказать, что предприятие имеет экономически реальные шансы на успех и производимые им продукты, товары или услуги являются конкурентоспособными и перспективными на рынке. Необходимо, чтобы выбранные предприятия дополняли друг друга и тем самым был усилен эффект от их взаимодействия (эффект синергии). Предприятия, входящие в бизнес-инкубатор не должны быть конкурентами между собой.

Здесь крупные фирмы контролируют инновационные малые предприятия в еще большей степени, используя различные организационно-правовые формы. При относительно скромных финансовых вложениях хорошо организованный и управляемый инкубатор способен, по оценкам экспертов, сформировать 50-70 стабильно работающих новых малых фирм, то есть создать 2000 новых рабочих мест за период в 10 лет (21).

В силу особых черт нашей экономики венчурные формы инновационной деятельности в том виде, в каком они действуют на Западе, объективно не обусловлены. Вместе с тем было бы неправильно говорить об отсутствии определенных форм деятельности в нашей экономике, близких по характеру к венчурным и о том, что венчурный бизнес не имеет перспектив.

В азербайджанской экономике можно найти такие виды экономической деятельности, которые отличаются, во-первых, повышенным риском и, во-вторых, особой выгодностью, прибыльностью при успехе. К таким видам инновационной деятельности, на наш взгляд, можно отнести:

- разработку и производство товаров и услуг для реализации на мировом рынке;

- обеспечение широкомасштабного внедрения новшества, связанное с организацией его производства и сбыта;

- научно-техническая деятельность по созданию принципиально новых видов продуктов, технологий и услуг.

Повышенный риск, а также выгодные валютные поступления в случае успеха при выходе на высоко конкурентный мировой рынок очевидны. Что касается второго направления, то оно сопровождается повышенным риском, прежде всего, из-за особой технологической и экономической инертности традиционных субъектов в нашей хозяйственной деятельности, трудностей динамичной организации производства практически любого продукта, тем более новшества, из-за сложности обеспечения материальными ресурсами. Этот вид инновационной деятельности выгоден благодаря монополии на данное новшество, причем особенно ярко это проявляется для новшеств с широким спектром применения.

Относительно третьего направления можно отметить, что любая научно-техническая деятельность носит рисковый характер. Но та, что направлена на создание принципиально новых разработок, становится в высшей степени рискованной, ибо при инертном хозяйственном поведении

экономический результат весьма неопределен и проблематичен. В случае же успеха этот результат может выразиться (в силу того же монопольного владения разработкой) в высоких прибылях и выгодных заказах на создание новых разработок или модификаций устаревшей моделей.

Именно такие сферы инновационной деятельности в азербайджанской экономике, которые носят рискованный характер и особо выгодны в случае успеха, можно трактовать как венчурные. Кроме того, в нынешних условиях можно утверждать, что отмеченные свойства этих трех видов инновационной деятельности становятся особенно яркими, когда они осуществляются в нетрадиционных, новых организационных формах, таких, как научно-производственные фирмы, малые инновационные и внедренческие предприятия, инновационные банки и фонды и т.д.

Основными целями создания *малых наукоемких предприятий* являются:

- участие в ускоренном формировании товарного рынка;
- ускорение внедрения научно-технических достижений;
- содействие наиболее полному удовлетворению потребностей в промышленной и строительной продукции, товарах и услугах;
- содействие выпуску конкурентоспособной на мировом рынке продукции на основе быстрого налаживания ее мелкосерийного производства;
- более полное и эффективное использование местных сырьевых и трудовых ресурсов, отходов производства;
- расширение номенклатуры и повышение качества оказываемых предприятиям, организациям и населению платных услуг, изучение перспективного (28) .

Малые научно-технические компании представлены наукоемкими производствами, занятыми разработкой новых продуктов и технологий. Однако характерной чертой деятельности подобных малых фирм в настоящее время в Азербайджане является все же их преимущественная ориентация на создание продуктов инновации, а не новых технологий.

На основе проведенного анализа и обобщения деятельности малых предприятий необходимо, однако констатировать, что развитие венчурного бизнеса в Азербайджане ограничено рядом факторов.

Первое. Отсутствует экономическая заинтересованность большинства предприятий в реализации принципиально новых разработок, новшеств высокого технико-экономического уровня. Следствие этого - низкий спрос на такие новшества. Рынок научно-технической продукции в нашей стране весьма специфичен. Спрос на революционные новшества, прогрессивные технологии невелик. Рынок такой продукции у нас почти отсутствует, поскольку большинство промышленных предприятий не готовы пойти на замену технологии. Заинтересованы в коммерческой реализации высокоуровневых разработок лишь зарубежные фирмы, активно стремящиеся на рынок интеллектуальных азербайджанских продуктов. Помимо них, заинтересованность в такой продукции могут проявлять вновь созданные малые фирмы и некоторые приватизированные предприятия. Но тех, которые занимаются наукоемкой или внедренческой деятельностью немного.

Второе. Незрелость системы финансирования рискованных инновационных проектов и таких ее субъектов, как венчурные фонды, инновационные банки, фондовые биржи. Эта проблема усугубляется общим состоянием азербайджанской экономики, характеризуемым инфляцией, высокой процентной ставкой по кредитам, инвестиционным кризисом.

Третье. Трудности с материально-техническим обеспечением. Производственные площади, станки и оборудование, сырье и материалы требуют при приобретении огромных усилий, связей и рискованных действий. Поэтому для реализации крупномасштабных инноваций, например, новой технологии, усилий и возможностей любого отдельного предприятия, а тем более малого, совершенно недостаточно. Нужен механизм, обеспечивающий мобильность в приобретении необходимого количества и ассортимента материальных ресурсов.

Четвертое. Слабая конкуренция на внутреннем рынке научно-технической продукции. Чтобы разработчик ни делал, он оказывается монополистом или, по крайней мере, не испытывает острого соперничества. Острая конкуренция - наблюдается лишь на рынке программных продуктов, что связано со значительным спросом на этот продукт и с отсутствием трудностей в его тиражировании и распространении.

Венчурный бизнес, предполагающий поиск высоких заработков на новых рынках, ограничен достаточно небольшим сегментом подающих надежды предприятий на этих рынках.

2.3. Финансовое обеспечение венчурного бизнеса

До появления венчурного инвестирования во всем мире использовали традиционные источники финансирования малых предприятий, к которым относится банковский кредит, средства крупных компаний и частных инвесторов, которых за рубежом называют «бизнес ангелами» (business angels).

Венчурные предприятия появляются путем договора, предусматривающих использование денежных ресурсов, полученных путем слияния средств крупных компаний и частных инвесторов.

Чтобы создать венчурное предприятие требуется соблюдение некоторых условий, а именно:

- наличие идеи производства новой технологии, товара или услуги;
- выявление потребности для воплощения новой идеи;
- существование предпринимателя, готового инвестировать новый проект и создать венчурное предприятие.

Венчурное инвестирование отличается от традиционных форм финансирования, который имеет такие характерные черты:

1. Денежные средства инвестируются в венчурные предприятия, не требующих имущественного залога и поручительства, вследствие чего

инвесторы несут высокий риск. Когда воплощение новой идеи имеет отрицательный результат, что влечет за собой потери огромного количества денежных ресурсов. Инвестирование в рискованные предприятия обоснуется инвесторами тем, что нет необходимости для проведения частных исследований и коммерческого воплощения результатов анализа в новый товар или передовую технологию (30).

2. Непременная паевая причастность инвестора в складочном капитале венчурного предприятия и чаще всего, пай не превосходит 50%. Это означает, что венчурный капитал вкладывается не в качестве кредита, а имеет вид долевого вклада в складочный капитал предприятия и обусловлено долевым участием, оговоренная при размещении денежных ресурсов. Соответственно вкладчику капитала причитается определенная доля прибыли от доходов рискованного предприятия.

3. Денежные ресурсы вкладываются на продолжительное время и не возвращаются инвестору, благодаря тому в отдельных ситуациях вкладчику требуется ждать 3-4 года, с намерением получения прибыли.

4. Инвестор принимает активное участие в управлении рискованного предприятия, потому что он проявляет интерес к делам венчурного предприятия, так как от его деятельности зависит его прибыль. Они также предоставляют консультации и деловые услуги венчурному предприятию.

Крупные компании, которые обладают дорогой техникой и имеют прочное положение на рынке, не занимаются научными исследованиями и технологическими прорывами. Поэтому им удобно инвестировать рискованные предприятия и в результате эффективной деятельности их получать высокую прибыль (31).

Требуемый капитал венчурным фирмам предоставляют и государственные структуры, что дает им возможность самостоятельно использовать выделенные ресурсы для научных исследований.

Основное влияние в развитие венчурного бизнеса оказывает государство, так как главным источником финансирования инновационной деятельности служат государственные средства, выделенные из бюджета (рис. 5).

Наряду с методами прямого выделения государственных денежных средств и выдачи субсидий на научные исследования и разработки, надлежит использование косвенного финансирования научно-технической деятельности, что приведет к стимулированию повышение затрат организаций.

Рисунок 5. Разнообразие источников финансирования инновационной деятельности



Рисунок. Разнообразие источников финансирования инновационной деятельности

Источник: Котельников В.Ю. Венчурное финансирование от А до Я., 2009

Одним из важных инструментов государственного содействия развитию малого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм. Так, например, в США предоставляется три вида ссуд: прямая ссуда, которая предоставляется непосредственно Администрацией по делам малых и средних предприятий (АМОП), если малая фирма не имеет других источников получения займов. Долевая ссуда предоставляется АМСП совместно с одним или несколькими частными кредитными учреждениями. Гарантированная ссуда, при которой АМСП гарантирует кредитному учреждению возврат 90% предоставленных им малой фирме заемных средств. Гарантированные и долевые ссуды стимулируют различные коммерческие организации (частные банки, инвестиционные фонды, страховые компании, промышленные и торговые корпорации) предоставлять свободный капитал малым предприятиям (30).

Учредителями некоторых инновационных предприятий являются бюджетные предприятия, инвестирование которых неизменно уменьшается. Поэтому появляется необходимость поиска разных путей финансирования. основным источником денежных ресурсов являются доходы от реализованной продукции, а также от сбыта товаров произведенных по заказу других фирм.

Огромную помощь в финансировании венчурных предприятий оказывают коммерческие и финансовые организации. Финансовое обеспечение инновационных предприятий происходит также за счет средств и грантов местных и иностранных фондов. Однако, необходимо формирование инфраструктурных учреждений государственного финансирования поддержки венчурного бизнеса.

Особый интерес имеют крупные компании, которые причастны в усовершенствовании техники, что оказывает на систему поддержки венчурного бизнеса только косвенное влияние.

Основная роль государства в формировании системы поддержки должна проявляться в создании технополисов, технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационных центров, которые должны финансироваться из государственного бюджета. На начальном этапе функционирования данных форм государственная поддержка может выражаться в предоставлении налоговых льгот. Также необходимо, принимая во внимание рисковый и длительный характер инвестиций в венчурные предприятия, уменьшить налоговые ставки, освободить от уплаты налога на прибыль, вследствие чего появится возможность создать резервный фонд (34).

Инвестирование венчурного бизнеса также должна предусматривать определение льгот на активы, инвестированные в рисковые фирмы для проявления интереса к инновационной деятельности, что приведет к сотрудничеству крупного бизнеса малыми венчурными фирмами. Данная поддержка имеет особую важность для венчурных фирм, деятельность которых связана с высоким риском.

На данный момент изменения, происходящие в финансовой политике государства относительно венчурного бизнеса нельзя определять как положительные. Включение в налоговую базу нематериальных активов приводит к уменьшению научно-технических разработок отечественных предприятий. Аннулирование льгот по налогу на имущество созданных малых фирм ведет к затруднениям на финансовое состояние венчурных фирм, которые на начальном этапе функционируют за счет заимствованного основного капитала часто не получают прибылей и в силу этого не обходятся без финансовой поддержки.

Развитая система кредитования в западных странах предполагает различные источники и институты финансирования:

- коммерческие банки;
- страховые компании;
- пенсионные фонды;
- инновационные фонды (субсидии для высокотехнологичных

проектов);

- общества рискового (венчурного) капитала;
- региональные коммерческие отделения институциональных структур содействия малому бизнесу;
- региональные гранты.

У нас эта система еще только в самом начале своего создания.

Инновационные банки, обслуживающие малые предприятия, целью которых является эффективное использование новейших экономических методов для ускорения внедрения высоко прибыльных изобретений и новшеств. Они осуществляют поиск перспективных научных исследований и разработок, изобретений, организует их экспертизу, финансирует и кредитует новшества в сфере науки и техники, а также могут оказывать следующие услуги:

- приобретение научно-технических разработок для организации производства и сбыта техники и технологии;
- лизинг - приобретение банком и сдача в аренду основных средств с последующей передачей права владения ими арендаторам. Во всем мире широко используется финансовый лизинг по экономическим признакам схожей с долгосрочным банковским кредитованием капитальных вложений. Ряд авторов отмечают, что лизинг является эффективной разновидностью венчурного финансирования и указывается на необходимость его применения;
- посреднические услуги, связанные с маркетингом в сфере инновационной деятельности;
- консультации по повышению эффективности использования финансовых ресурсов и т.д.

Возможно создание межрегиональных и региональных агентств по поддержке венчурного бизнеса и центров делового сотрудничества.

Примерно по такой же схеме должно идти и создание страховых фондов, которое способствовало бы повышению экономической и правовой

защиты исполнителей и заказчиков научно-технической продукции, особенно в венчурном финансировании.

Заслуживает внимания предложение о создании «банков технических идей» в функции, которых входит покупка готовых разработок и даже идей с последующей их возможной перепродажей организациям, которые будут заниматься коммерческой реализацией разработок государству, а также для экспорта. Важными функциями Банка идей должны стать поиск, отбор, финансирование и различные виды консультационной помощи для тех проектов, которые могут иметь практическое применение, как в настоящем, так и в будущем.

Необходимо отметить, что создаваемая система финансирования научно-технических разработок проявляется в интенсивной государственной политике:

- непосредственное инвестирование НИОКР и обособленных научных учреждений, в функционировании и развитии которых государство проявляет особый интерес;
- определение определенных приоритетов в инвестировании.

Стратегической задачей государственной экономической политики является эффективное использование ресурсов страны (труда и капитала) на основе неуклонного роста производительности труда, от которого в прямой зависимости находится уровень жизни населения. В условиях рыночной экономики цель государства в данной области состоит в том, чтобы создать такую среду, в которой фирмы смогут повысить уровень конкурентного преимущества в сложившихся отраслях, вводя сложную технологию и методы, Политика правительства должна содействовать способности фирм внутри страны вступать в новые отрасли, где можно достичь более высокой производительности (42).

Государство, учитывая особенности нынешней экономической ситуации, а также сложившиеся в Азербайджане традиции взаимоотношений

науки и общества, должно нести существенную часть заботы о поддержке науки и реализации ее результатов на практике.

Таким образом, необходимо исследовать возможности получения прибыли не только в настоящее время, но и в перспективе, для чего требуется прогнозирование наиболее целесообразных траекторий развития производственной базы ИП на достаточно длительный срок. При этом следует учесть, что организация инновационного процесса проводится в следующих основных направлениях:

- в производстве новых продукций или услуг, или в процессе усовершенствования качества выпускаемой продукции или предоставляемых услуг;
- во внедрении новых методов организации производства;
- в развитии новых рынков;
- в эксплуатации новых источников сырья и ресурсов;
- в реорганизации методов функционирования.

Сегодня каждый предприниматель оказался вовлеченным в новую технологическую конкуренцию. Для получения высокой прибыли они должны обеспечивать быструю замену старой техники новой, а также темп ускоряющейся замены.

В условиях ускорения научно-технического прогресса, улучшение использования производственных мощностей и повышение эффективности предприятий зависит от модернизации оборудования, техники, организационных мероприятий, и в результате всего этого от эффективного использования оборудования (43).

В настоящее время невозможно в полном объеме сменить все морально-устаревшее оборудование. Неизбежность модернизации оборудования обусловлена современным темпом научно-технического прогресса.

Следует также отметить, что в современных условиях и в перспективе, максимизация инновационного фактора становится решающим условием устойчивого развития современных экономических систем. Уникальность

современной инновационной ситуации в Азербайджане характеризуется, с одной стороны, наличием значительных фундаментальных и технологических заделов, квалифицированных научных и инженерных кадров, развитой, не имеющей по отдельным стратегическим направлениям мировых аналогов научно-производственной базы, а с другой, слабой ориентированностью этого важного элемента национального богатства на реализацию в конкретных инновациях.

Анализ инновационной деятельности предприятий разных форм собственности подтвердил общую тенденцию усиления рыночных требований к повышению конкурентоспособности отечественной продукции, особенно в отраслях, ориентированных на внешний рынок (топливной, металлургической, нефтехимической и др.). Но неприемлемые условия кредитования, недостаток собственных финансовых средств сдерживают инновационную активность в этом направлении. Новые финансовые структуры (в первую очередь коммерческие банки), по существу, не всегда вкладывают средства в реальный сектор экономики.

Имеющиеся финансовые ресурсы ограничены, активизация инновационной деятельности, включая и экстенсивные, и интенсивные факторы развития, остается актуальной. Научно-технологический прогресс нужно рассматривать как важнейшее средство достижения конечных результатов, обеспечивающее выход страны из кризиса, стабилизацию экономики и ее последующий рост (53). Поэтому, несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, сегодня требуется активная государственная инновационная политика, основанная на жестком выборе целей, в комплексном обосновании приоритетов, распределении ресурсов, новых методах ее реализации.

Прежде всего, необходим отбор приоритетных инноваций, оказывающих большое влияние на темпы и пропорции развития экономики. Именно такие инновации должны служить объектом государственного протекционизма. Создаваемая в рамках этих приоритетов техника новых

поколений призвана обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке, решение актуальных социальных и экономических проблем, качественно новый уровень ресурсосбережения и многократное повышение производительности труда.

Несмотря на предпринимаемые усилия по развитию рыночных отношений в отечественной экономике, их слабое влияние на инновационную активность сохранится до того момента, когда начнут действовать внутренние мотивации к наращиванию выпуска высокоэффективной техники и структурным изменениям производства, адекватным рыночному спросу. Поэтому исходным условием возникновения полноценного инновационного рынка является устойчивое функционирование цепочки: «рыночный спрос - рост производства - спрос на инновации».

Вместе с тем необходимо завершить создание организационно-правовой базы инновационной деятельности, прежде всего в части защиты интеллектуальной собственности и формирования требуемой инфраструктуры, включая:

- ✓ информационное обслуживание участников инновационного процесса, в т.ч. держателей свободного капитала, авторов инноваций, менеджеров по организации инновационных проектов;
- ✓ создание сети посредников по установлению горизонтальных связей между участниками всего жизненного цикла инноваций - от замысла и его экспертизы до реализации инновационного продукта на базе специализированных коммерческих структур;
- ✓ развитие страхования инновационной деятельности, особенно в сфере малого бизнеса, а также образование института «патентных поверенных» для охраны интеллектуальной собственности.

Эффективность государственной политики в условиях научно-технической революции во многом определяется его влиянием на инновационный процесс. Конечно, невозможно развивать все отрасли без исключения и внедрять все имеющиеся инновации.

Государство должно определить приоритетные, направления технико-экономического развития, где отечественные ученые и производители имеют разработки и научные заделы, которые соответствуют международным стандартам и обеспечат Азербайджану прочные позиции на мировых рынках. Эти приоритеты, связанные с национальными конкурентными преимуществами должны реализовываться посредством финансируемых с участием правительственных целевых программ, льготных кредитов и закупок, предоставления государственных гарантий под инвестиции в закупки капиталоемкого оборудования отечественного производства. Политика стимулирования нововведений должна включать и эффективное использование бюджета развития, образования специальных агентств, занимающихся инновационными проблемами.

ГЛАВА III. БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ ЖИЗНЕСПОСОБНЫЕ ФОРМЫ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

3.1. Основные характеристики бизнес-инкубаторов в республике

Перевод экономики Азербайджана на инновационный путь развития требуют долговременной стратегии государства, направленной на эффективное использование национальных ресурсов наравне с использованием зарубежных инновационных технологий, управленческого опыта и финансовых средств. Требуется также новый подход к оценке роли науки и технологий в общественном прогрессе, формулированию и реализации национальных целей. Только в этом случае политика государства в сфере науки и инноваций действительно будет приоритетным направлением его деятельности. Наука постоянно должна использоваться для оценки состояния отечественной экономики, анализа последствий принимаемых государственных решений, программирования и прогнозирования экономического и научно-технического развития.

В инновационной деятельности огромную роль играет государственное регулирование, которое содействует оптимальному развитию и функционированию инновационных предприятий (51).

Поэтому поддержка инновационного бизнеса на государственном уровне предполагает определение государственных приоритетов его развития и формирование необходимого для инвестирования фонда финансовых ресурсов за счет средств государственного бюджета. Учет реальных потребностей регионов требует, чтобы государственная политика основывалась не на территориальной принадлежности малого бизнеса, а на целевом подходе. Средства инвестирования, направленные на поддержку малого инновационного бизнеса должны выделяться исходя из общегосударственных задач формирования конкурентной среды, создания дополнительных рабочих мест, конверсии, повышения научно-технического уровня

производства, поддержки определенных категорий населения и улучшения экологической обстановки (55).

Государственная поддержка инновационного бизнеса должна осуществляться по следующим направлениям:

- формирование и реализация единой государственной инвестиционной и инновационной политики (основных агентов экономической деятельности: «инноваторов», генерирующих идеи и проектирующих средства их реализации; предпринимателей; юридических лиц любых организационно-правовых форм, реализующих инновационные проекты; органов государственной власти, устанавливающих законодательные нормы и подзаконные стандарты и нормативы);
- стимулирование активности участников единой государственной инвестиционной и инновационной политики, включая прямую поддержку участников, обеспечивающих «межпрограммную» координацию инновационной деятельности в интересах оказания государственной поддержки малому бизнесу.

Инновационная политика - часть социально-экономической политики, определяющая цели и приоритеты инновационной стратегии, и механизм ее реализации органами государственной власти.

Инновационная политика государства включает:

- ✓ поиск оптимальных путей развития общества;
- ✓ выявления перспективных отраслей и производств, их финансовой поддержки;
- ✓ экономическое регулирование инновационных процессов;
- ✓ организационное, правовое и иное обеспечения скорейшего внедрения в сферу производства и услуг достижений науки и техники (58).

Государственная инновационная политика должна включать:

- выработку инновационных приоритетов на основе долгосрочных экономических и научно-технических прогнозов;
- закрепление этих приоритетов в нормативных документах и

инновационных программах;

- государственную поддержку приоритетных инноваций, государственные инновационные программы с помощью бюджетных ассигнований на безвозвратной и возвратной основах,
- использование налоговых и таможенных льгот;
- поддержку венчурного бизнеса;
- содействие формированию инновационной инфраструктуры (технологических центров, технопарков);
- обучение инновационных менеджеров;
- создание законодательной базы инновационной деятельности.

Задача научно-технической политики состоит в формировании стабильного механизма, который обеспечит продуктивность научных исследований, проявляемая в создании наукоемкой продукции и ее применение в производственной сфере и экономике. Проблемы формирования инновационной политики (ИП) заключается в том, что выработка стратегии определяется на перспективу (65). Оно заключается в том, что такое формирование должно происходить не только с учетом собственных интересов, но и принимая во внимание интересы развития венчурных предприятий на более длительный срок. Значимость этого момента имеет такие основания:

- сформированные на сегодняшний день цели и стратегии, характерны для текущего периода. По мере развития научной сферы, экономики в целом, эти цели будут значительно трансформироваться, и возможности их осуществления затруднятся, в силу появления новых факторов и обстоятельств деятельности.

Во-вторых, инновационные процессы должны носить в производстве непрерывный характер. Следовательно, все действия по применению научно-технических достижений нужно взаимно связывать между собой как в технологическом отношении, так и по срокам. Иначе совершенствование производственных мощностей может привести к безвыходному

положению. Допустим, имеются два варианта внедрения новой технологии: первый вариант на данный момент времени дает больше прибыли; второй вариант подразумевает дальнейшую возможность модернизации в достаточно широкой области, первый же существенно сужает эту область. Естественно, что изменяющаяся ситуация, например на рынке, через некоторое время приведет к необходимости нового цикла модернизации. В этом случае может сложиться положение, когда реализация первого варианта не позволит ИП «подстроиться» под новые условия, тогда как второй вариант это позволил бы. Результат выбора первого варианта – существенное снижение эффективности ИП и необходимость в весомых дополнительных инвестициях, сумма которых может превысить полученный «эффект».

Задачи в области развития национальной инновационной системы и экономики обуславливают необходимость интегрированного использования прямых и косвенных методов государственного регулирования в рамках государственной политики в области международного научно-технического сотрудничества (МНТС) (16). Государственная политика Азербайджана в данной сфере, должна явиться составной частью государственной научно-технологической политики, призванной обеспечить соответствие МНТС сферы науки и технологий в новых условиях.

На сегодняшний день в нашей стране разработаны государственные программы поддержки инновационного бизнеса, которые направлены на создание условий для роста малых предприятий, как фактора развития ненефтяного сектора.

К таким основным программам относятся:

1. «Государственная программа развития предпринимательства в Азербайджанской Республике», принятая в 2007 г. Эта программа охватывала период с 2008 по 2013-ые гг.
2. Закон «О создании в Азербайджанской Республике специальных экономических зон», утвержденный в 2009 г. Данный закон был

направлен на создание в стране специальных экономических зон и технологических парков.

3. «Государственная Программа АР о национальной стратегии развития науки на 2009-2015 годы», предусматривающая развитие в республике технопарков, осуществляемая при поддержке ЮНЕСКО.
4. «Государственная программа сокращения бедности и устойчивого развития на 2008-2015 годы», направленная на создание промышленных парков в стране.
5. Проект «Азербайджанская молодежь в 2011-2015 гг.», где отражается формирование новых бизнес-инкубаторов в будущем.
6. Проект «Азербайджан 2020: Взгляд в будущее», утвержденный в 2012 г., который направлен, прежде всего, на создание разных бизнес-инкубаторов в Баку и его регионах (3).

Вследствие воплощения перечисленных законов увеличился интерес к инновационной деятельности в отдельных районах, решились социально-экономические проблемы, а также улучшилось развитие регионов и отдельных сфер экономики, поднялись экспортные возможности ненефтяного сектора страны.

Практика стран, прошедших процесс создания инновационной инфраструктуры показывает, что при недостаточности государственной поддержки, в частности финансовой помощи такие программы прекращают свое действие.

Необходимо отметить формирование Фонда Поощрения Экспорта и Инвестиций в Азербайджане, деятельностью которого является увеличение экспортных возможностей страны и приток зарубежных инвестиций. Развитые связи государства и предпринимателей определяют меры, ориентированные на улучшение механизма государственного регулирования бизнеса. В результате этих мер действует система защиты прав предпринимателей, следствием чего стало сокращение искусственных вмешательств. Проводимые систематические меры обеспечили развитие деловых

связей бизнеса (4).

Также для развития промышленной отрасли государство начало работу в направлении образования промышленных городов. Вследствие чего в 2011 году Президентом И. Алиевым было принят указ о создании технологических парков в городе Сумгаит и в поселке Балаханы города Баку.

Создание промышленных парков осуществляется согласно «Государственной программе сокращения бедности и устойчивого развития на 2008-2015 годы».

Самым основным промышленным инкубатором, функционирующим в Азербайджане считается Сумгаитский Технологический Парк (СТП), расположенный в поселке Г.З.Тагиева и не имеющий аналогов в СНГ. Здесь осуществляется выпуск дешевой и качественной продукции с использованием имеющихся природных ресурсов. В силу этого товары Сумгаитского технопарка считаются конкурентоспособными. Вследствие чего Сумгаит стал известен как промышленный центра Кавказа.

Сумгаитский технопарк производит товары промышленного назначения: электротехнические изделия и устройства, кабели, аксесуары, полимерные изделия, краны, краски и т.д. и Территория технопарка составляет 250 гектаров (59).

В технопарке на сегодня обеспечены работой приблизительно 4 700 человек, в дальнейшем планируется повысить трудоустройство до 10 200 человек, что реально скажется на социальных условиях населения города.

На сегодняшний день товары, производимые в технопарке, реализуются в основном на местном рынке. Но в ближайшее время планируется экспортировать товары в такие страны как Россия, Грузия, Казахстан, и т.д. Все это реализуется после приобретения сертификата качества по международным стандартам.

В СТП действуют восемь заводов и два предприятия. Основными товарами заводы являются технический газ, nitrogen, карбон, азот. А предприятия осуществляют сборку тягачей по мировым стандартам. Один из

заводов является трансформаторным, функционирует литейный завод, алюминиевый завод, завод по сборке трейлеров, предназначенных для дальних перевозок, а прочие заводы занимаются производством меди и т.д. В дальнейшем проектируется открытие еще восьми заводов. Также в данное время ведется строительство завода тяжелых металлоконструкций.

Также в Гарадагском районе функционирует нефтехимический комплекс, производящий первичные товары для Сумгаитского технопарка.

Функционирующий с 2011 г. Балаханский промышленный парк, занимается утилизацией отходов. Причина создания данного парка связана с тем, что в республике производится сырье промышленного и технологического назначения и поэтому появляется необходимость формирования перерабатывающих предприятий. (60).

Необходимо также отметить деятельность действующего в Гяндже технологического парка, который производит примерно 50 тыс. тонн алюминия в год, в дальнейшем планируется повысить производительность до 100-200 тыс. тонн. Гянджинский технологический парк ориентирован на производство алюминиевой продукции, что снизит импорт данного товара (64).

Создание технологических парков является фактором экономического развития страны. Также осуществляется эффективное формирование бизнес-инкубаторов в стране, на основе изучения опыта инновационной системы развитых стран, в частности опыта Финляндии, Германии и Австрии.

Наравне с технопарками в республике действуют такие бизнес-инкубаторы: Губа-Хачмазский бизнес-инкубатор, «Youth Inc.», «Инновационный бизнес-инкубатор» ООО, Парк Высоких Технологий (УТР) и др. Подробно рассмотрим деятельность этих бизнес-инкубаторов.

Губа-Хачмазский бизнес-инкубатор, созданный в 2014 г. явился фактором развития этого района. Потому, что это привело к трудоустройству около 13 000 людей данного региона. Проводился конкурс, отбираемой комиссией, членами которой явились представители Национальной конфедерации предпринимателей, Министерства молодежи и спорта и

Министерства экономики (2).

На начальной стадии функционирования этого бизнес-инкубатора сформировалось приблизительно 30 специалистов в сфере туризма, сельского хозяйства, производства, обслуживания. Территория, отделенная для функционирования данного бизнес-инкубатора, составляет 500 м², которая оснащена надлежащим современным оборудованием и техникой. Участники бизнес-инкубатора будут отправляться в иностранные предприятия для получения опыта, также им будет предлагаться поддержка в нахождении деловых связей с крупными компаниями (2).

Также следует рассмотреть такой бизнес-инкубатор как «Youth Inc.», созданный в 2012 г. Этот бизнес-инкубатор оказывает помощь молодых предпринимателям при формировании идеи, составлении бизнес-плана и т.д.

В разработке данного бизнес-инкубатора принимали участие Министерство молодежи и спорта и общественное объединение «Дебаты гражданского общества». Проект финансировала компания «Coca-cola».

В процессе своей деятельности данный бизнес-инкубатор выпустил около 8 стартапов успешно функционирующих на данный момент. Вследствие чего около 150 человек получили работу, 2 100 людей обучились (61). Средний возраст предпринимателей, отбирающихся в бизнес-инкубатор, составляет 30 лет.

Процесс вхождения в бизнес-инкубатор осуществляется на такой основе: предприниматели отправляют свои заявления о включении в бизнес-инкубатор, которые расцениваются и исследуются комиссией. Предприниматели отбираются на основе конкурса и когда заявления принимаются, участников приглашают на собеседование. После прохождения обучения, которое проводится специалистами из разных сфер экономики, предприниматели приступают к реализации своих проектов.

Бизнес-инкубатор «Youth Inc.» оказывает услуги молодым предпринимателям для организаци и развития своего бизнеса, а также поддерживает их в финансовом отношении. Вследствие этого для участников бизнес-

инкубатора облегчаются условия кредитования, предоставляются возможности привлечения как местных, так и иностранных инвесторов. Все это положительно сказывается на реализации бизнес-идей молодых предпринимателей.

Деятельность бизнес-инкубатора «Youth Inc.» связана также с формированием 4 бизнес-инкубаторов, размещенных в городе Баку, Сумгаите, Гяндже, Шеки. На основании вышеизложенных, можно констатировать, что основной целью данной структуры является создание инфраструктуры для поддержки молодых предпринимателей, что приведет к развитию малого бизнеса в стране.

Необходимо отметить функционирование «Инновационного бизнес-инкубатора» ООО, созданного в 2014 году. Данный бизнес-инкубатор действует при Азербайджанском Государственном Экономическом Университете. Главной целью данного инкубатора является вовлечение профессорско-преподавательского состава к научно-инновационным проектам, что повысит их социальную обеспеченность. Этот бизнес-инкубатор оказывает поддержку молодым предпринимателям в создании своего бизнеса, на основе предоставления им методологической, материально-технической и финансовой помощи (62).

Заслуживает внимания рассмотрение такого бизнес-инкубатора как «Парк Высоких Технологий» ООО, деятельность которого подробно будет рассмотрено в следующем параграфе.

Таким образом, формирование новых бизнес-инкубаторов и технопарков в стране является основным методом повышения эффективной бизнес-деятельности.

3.2. Анализ деятельности бизнес-инкубаторов на примере «Парка Высоких Технологий» ООО

«Парк Высоких Технологий» ООО, создан в 2012 г. при Министерстве транспорта, связи и высоких технологий. Данный технопарк занимается созданием инновационных продуктов и технологий, проведением опытно-конструкторских работ, применением результатов исследований в разных сферах экономики (63).

Под Парк высоких технологий выделено 50 гектаров земли на острове Пираллахи, недалеко от Баку. Средний возраст персонала в этом парке составляет 29 лет. Сильным мотивирующим фактором является то, что молодежь Азербайджана проявляет большой интерес к высоким технологиям.

На основе генерального плана развития в Парке высоких технологий будут функционировать исследовательско-образовательный и инкубационный центры, офисы компаний-разработчиков, ДАТА-центр, выставочный центр, производственная и социальная зоны и зона отдыха. Также идет процесс разработки бизнес-пакета для потенциальных инвесторов.

К основным целям Парка Высоких Технологий относится: переход к инновационному развитию экономики, основанной на знаниях; улучшение информационно-технологической сферы, привлечение зарубежных инвестиций, а также развитие человеческого капитала, что приведет к тесной связи науки и технологии с производством.

Также создан пилотный проект Бизнес-инкубационный центр (Pi-Campus) при Парке высоких технологий, который действует с 2014 года. Основной задачей данного центра является разработка идей для стартапов, мобильных приложений, софтов, поддержка стартапов в сфере информационно-коммуникационных технологий. В этом центре осуществляется тесное сотрудничество с молодыми людьми, которые имеют инновационные идеи и хотят превратить их в бизнес (63). Деятельность центра основывается

на двух принципах: 1) «Open office», который позволит одному работать над перспективным проектом; 2) «shared office», работа пяти компаний над стартап-проектом в команде. После того как стартап-проекты достигают нужной стадии развития они переходят в «Парк высоких технологий».

Оценка финансового положения Парка высоких технологий проводится на основе показателей аналитического баланса показана в таблице 1.

Таблица 3.1. Аналитический баланс Парка Высоких Технологий

Наименование Статей	Конец 2014 г. тыс. ман.	Конец 2015 г. тыс. ман.	Изменения		
			абсолютны е величины %	относительны е величины %	% на начало года
1	2	3	4=3-2	5=3/2*100	6=4/2*100
1. АКТИВЫ					
1.1. Основные средства	3,150,412	7,642,361	4,491,949	242,58	142,58
1.2. Нематериальные активы	13,085	27,308	14,223	208,70	108,70
1.3. Денежные средства и их эквиваленты	83,839	182,274	98,435	217,41	8,25
1.4. Дебиторская задолженность	1,077,311	22,095	-1,055,216	2,05	97,95
2. ПАССИВЫ					
2.1. Кредиторская задолженность	1,979	813,820	811,841	4.1122,78	41.022,79
2.2. Доходы будущих периодов	522,735	522,735	-	-	-
2.3. Общие обязательства	524,714	1,336,555	811,941	254,72	154,74
3. Капитал					
3.1. Уставный капитал	50,000	50,000	-	-	-
3.2. Резервный капитал	3,749,933	2,081,686	-1,668,247	55,51	44,49
3.3. Общий капитал	3,799,933	2,131,686	-1,668,247	56,1	43,91
Общие обязательства и капитал	4,324,647	7,882,470	3,557,823	182,26	82,27

Источник: Аудиторский отчет Парка Высоких Технологий за 2015 г.

Как видно из таблицы по сравнению с 2014-м г. в 2015-м году многие показатели повысились. Следовательно, абсолютные и относительные величины имеют положительные значения. Надо отметить, что в 2015 году величина общих активов составила 7,882,470 млн. ман. Это означает, что по сравнению с 2014-м величина этих активов выросла на 3,557,823 млн. ман. В процентном соотношении активы увеличились на 82,27%. Причина такого повышения в течение года лежит в том, что в баланс прибавилось стоимость незавершенных строений, что образует 2,785,253 млн. ман. Наравне с этим особую роль в подъеме активов имели расчетные операции с физическими лицами на 1,215,213 млн. ман. Также повысились обязательства технопарка на 68,725 млн. ман, в связи с притоком в 2015-м г. субсидий на сумму 1,453,756 млн. ман. Принимая во внимание, что на начало года величина непризнанных субсидий составляла 578,659 млн. ман, а после получения всех субсидий его часть составляет сумму в размере 1,134,657 млн. ман, к концу 2015 года непризнанные субсидии составили 638,342 млн. ман (5).

Уставной капитал парка высоких технологий остается неизменным и составляет 50,000 млн. ман. (63) На 31-е декабря 2015-го г. количество зарегистрированных акций равнялась двум с номинальной стоимостью каждой по 25,000 млн. ман. В свою очередь в 2015-м году был образован резервный капитал на сумму 2,081,686 млн. ман.(5)

Необходимо также рассмотреть структуру каждой части баланса по отдельности (табл. 3.2.). Активы технопарка состоят из четырех групп: основные средства, нематериальные активы, денежные средства, дебиторская задолженность. Как видно из таблицы, за 2014 и 2015-е года преимущество в структуре активов составляет группа «основные средства». Доля «денежных средств» в 2015 г. повысилась на 0,37% по сравнению с 2014 г., а доля дебиторской задолженности в 2015 году уменьшилась на 24,63%.

Таблица 3.2. Структура активов Парка Высоких Технологий

Наименование	2014 г.	Доля в активах %	2015 г.	Доля в активах %
Денежные средства	83,839	1,94	182,274	2,31
Основные средства	3,150,412	72,85	7,642,361	96,95
Нематериальные активы	13,085	0,3	27,308	0,35
Дебиторская задолженность	1,077,311	24,91	22,095	0,28
Активы	4,324,647		7,882,470	

Источник: Аудиторский отчет Парка Высоких Технологий за 2015 г.

Вслед за этим рассмотрим структуру пассивов технологического парка. В обязательства технопарка включены кредиторская задолженность и доходы будущих периодов (табл. 3.3).

Таблица 3.3. Структура пассивов Парка Высоких Технологий

Наименование	2014 г.	Доля в активах %	2015 г.	Доля в активах %
Кредиторская задолженность	1,979	0,38	813,820	60,89
Доходы будущих периодов	522,735	99,62	522,735	39,11
Обязательства	524,714		1,336,555	

Источник: Аудиторский отчет Парка Высоких Технологий за 2015 г.

В 2014 году в обязательство технопарка входили кредиторская задолженность и доходы будущих периодов, которые расценивались как неиспользованная часть субсидий, поступивших за этот год. В течение 2014-го года были поступления в форме субсидий на сумму 970,500 млн. ман. из

которых, лишь 564,342 млн. ман. были указаны в отчете о прибыли и убытках. В 2015 г. провели расчеты с работниками на сумму 564 тыс. ман., оплату НДС на сумму 1,786 млн. ман., что явились прочими обязательствами технопарка. Следовательно, в структуре пассивов случилось перемещение обусловленной доли в сторону прочих обязательств, что составляет 60,89% от общих обязательств.

В последующей таблице, проанализированы показатели доходов и расходов технопарка (таблица 3.4). (5)

Таблица 3.4. Доходы Парка Высоких Технологий

Наименование	2014 г.	2015 г.
Чистые доходы	1,069,849	1,103,477
Прочие доходы	33,628	64,824
Административные и прочие расходы	1,103,477	1,075,000

Источник: Аудиторский отчет Парка Высоких Технологий за 2015 г.

Доходы Парка Высоких Технологий образуются из таких источников:

- ✓ Средства, полученные от деятельности технопарка;
- ✓ Сдача помещений технопарка в аренду;
- ✓ Кредиты;
- ✓ Услуги, оказываемые технопарком (5).

На основании показателей таблицы нужно отметить, что доходы технопарка в 2015 году по сравнению с 2014 годом повысились на 33 628 манат. Это говорит о том, что технопарк расширил свою деятельность и укрепил позиции на рынке.

В следующей таблице 3.5 проанализируем основные расходы технопарка (5).

Таблица 3.5. Структура расходов Парка Высоких Технологий

Наименование	2014 г.	2015 г.
Расходы, направленные на сотрудников	428,591	397,392
Расходы на аренду	221,586	316,313
Амортизационные расходы	111,764	147,992
Оплаты в Социальный Фонд Защиты	110,195	87,069
Оплаты за коммунальные услуги	23,401	44,316
Оплаты за охрану	18,901	21,240
Отпускные	51,041	14,115
Эксплуатационные расходы	25,723	6,938
Коммуникационные расходы	13,828	1,241
Офисные расходы	39,001	6,897
Оплаты за услуги Специалистов	11,854	5,480
Банковские комиссии	10,230	1,450
Страхование	5,509	6,992
Налоговые выплаты (кроме налога на прибыль)	1,582	5,269
Прочие административные Расходы	30,271	12,296
Общие административные и прочие расходы	1,103,477	1,075,000

Источник: Аудиторский отчет Парка Высоких Технологий за 2015 г.

Данные таблицы показывают, что основная доля расходов связана с расходами, направленными на сотрудников, а также расходы, связанные с арендными выплатами.

На основе проведенного анализа деятельности венчурных предприятий можно констатировать, что их деятельность приведет к расширению сферы инноваций, повышению конкурентоспособности отечественной продукции, которые основаны на новых научных и технологических достижениях.

Государство, учитывая особенности нынешней экономической ситуации, а также сложившиеся в Азербайджане традиции взаимоотношений науки и общества, несет существенную часть заботы о поддержке науки и реализации ее результатов на практике.

Государственная политика Азербайджана ориентирована на инновационное развитие экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Венчурный бизнес – это рискованный бизнес, ставший основной формой технологических нововведений. Этот вид бизнеса характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких, в первую очередь в высокотехнологических областях малых предприятий.

Венчурный бизнес характеризуется тем, что он создается малыми фирмами, которые специализируются на исследованиях, разработках, производстве новой продукции. В современных условиях научно-технического прогресса значение малого бизнеса в научных исследованиях и разработках достаточно велико.

Венчурные предприятия являются важным элементом национальной инновационной системы, так как выступают в качестве связующего звена между наукой и технологическим пространством, поскольку малые предприятия принимают на себя риск по разработке новых продуктов и технологий, по превращению разработки в товар. Вследствие этого, малые предприятия имеют рисковый характер деятельности, их количество постоянно меняется, многие фирмы погибают, но вместо них создаются новые.

На основе проведенного анализа и обобщения деятельности малых предприятий необходимо, однако констатировать, что развитие венчурного бизнеса в Азербайджане ограничено рядом факторов:

1. Отсутствует экономическая заинтересованность большинства предприятий в реализации принципиально новых разработок, новшеств высокого технико-экономического уровня. Следствие этого - низкий спрос на такие новшества. Рынок научно-технической продукции в нашей стране весьма специфичен.
2. Неразвитость системы финансирования рискованных инновационных проектов и таких ее субъектов, как венчурные фонды, инновационные банки, фондовые биржи. Эта проблема усугубляется

общим состоянием азербайджанской экономики, характеризуемым инфляцией, высокой процентной ставкой по кредитам, инвестиционным кризисом.

3. Трудности с материально-техническим обеспечением. Производственные площади, станки и оборудование, сырье и материалы требуют при приобретении огромных усилий, связей и рискованных действий. Поэтому для реализации крупномасштабных инноваций, например, новой технологии, усилий и возможностей любого отдельного предприятия, а тем более малого, совершенно недостаточно. Нужен механизм, обеспечивающий мобильность в приобретении необходимого количества и ассортимента материальных ресурсов.

4. Слабая конкуренция на внутреннем рынке научно-технической продукции. Острая конкуренция наблюдается лишь на рынке программных продуктов, что связано со значительным спросом на этот продукт и с отсутствием трудностей в его тиражировании и распространении.

Венчурный бизнес, предполагающий поиск высоких заработков на новых рынках, ограничен достаточно небольшим сегментом подающих надежды предприятий на этих рынках.

Основное влияние в развитие венчурного бизнеса оказывает государство, так как главным источником финансирования инновационной деятельности служат государственные средства, выделенные из бюджета.

Наряду с методами прямого выделения государственных денежных средств и выдачи субсидий на научные исследования и разработки, надлежит использование косвенного финансирования научно-технической деятельности, а также льготное субсидирование малых фирм, что приведет к стимулированию повышенных затрат предприятий.

На начальном этапе функционирования венчурных предприятий государственная поддержка может выражаться в предоставлении налоговых льгот. Также необходимо, принимая во внимание рисковый и длительный

характер инвестиций в венчурные предприятия, уменьшить налоговые ставки, освободить от уплаты налога на прибыль, вследствие чего появится возможность создать резервный фонд.

На сегодняшний день специфика азербайджанской экономики характеризуется тем, что число венчурных предприятий невелико из-за неразвитости инфраструктуры.

Для формирования инфраструктуры поддержки венчурного бизнеса необходимо создать такие структуры:

- информационные центры малого бизнеса;
- региональные агентства по поддержке венчурных предприятий;
- сеть бизнес-инновационных центров, технопарков и бизнес-инкубаторов;
- сеть территориально-производственных зон;
- центры по оценке технологий;
- страховые фонды венчурного финансирования;
- региональные фонды инновационного развития;
- сеть венчурных фондов, фондов содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере, фондов технологического развития;
- Банк технических идей, который будет приобретать разработки и идеи с целью их возможной перепродажи предприятиям.

Для воплощения этих ориентиров необходимо вовлечение исполнительных и законодательных структур Азербайджанской Республики, а также экономических ассоциаций. Для развития инновационной инфраструктуры необходима подходящая кадровая база, эффективная форма отбора и подготовки предпринимателей с применением форм кооперации бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən 2 aprel 2014-cü il tarixli Sərəncam əsasında təsdiqolunmuş Yüksək Texnologiyalar parkı haqqında qanun
[//http://hightech.az/wp-content/uploads/2014/05/High-Tech-Park-Decree_April-2-2014.pdf](http://hightech.az/wp-content/uploads/2014/05/High-Tech-Park-Decree_April-2-2014.pdf)
2. Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi “Biznes inkubator-gənclərə yeni imkan”
[/http://www.economy.gov.az/index.php?option=com_content&view=article&id=2648:biznes-inkubator&catid=123:bi-ink&lang=az](http://www.economy.gov.az/index.php?option=com_content&view=article&id=2648:biznes-inkubator&catid=123:bi-ink&lang=az)
3. “Azərbaycan 2020: gələcəyə baxış” inkişaf konsepsiyası
[// http://www.president.az/files/future_az.pdf](http://www.president.az/files/future_az.pdf)
4. İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu (AZPROMO)
<http://azpromo.az>
5. Yüksək Texnologiyalar Parkının 2015-cü il üzrə Müstəqil Auditor hesabatı
http://hightech.az/wp-content/uploads/2014/07/FS_High-Tech-LLC_31.12.2015_aze_final-4.pdf
6. Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности. С.-Петербург: Феникс, 2009. – 386 с.
7. Афанасьева Ю. Инновационное развитие: новая концепция монополии и конкуренции // Мировая экономика и международные отношения, 2005, №2, с. 31-34.
8. Анышин В. М., Филин С. А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие, М.: Анкис, 2003, 360 с.
9. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. 2004. - 448с.
10. Балдин К. В., Барышева А. В., Ищенко М. М., Ищенко М.М. и др. Инновационный менеджмент – 2-е изд. – М.: ИТК "Дашков и К", 2008, 384 с.
11. Бебрис А.О. Основные принципы успешной стратегии в рисковом бизнесе. Инновации в науке. — 2013. — № 25. — С. 193—196.
12. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учебное пособие. М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 415 с.
13. Власов А. Венчурный капитал и малое предпринимательство./Общество и экономика - 2010. - №11. – С. 81-89.

14. Вишнеvский В., Дементьев В. Инновации, институты и эволюция // Вопросы экономики, 2010, №9, с. 41-49.
15. Войтов И.В., Анищик В.М. Инновационная деятельность и венчурный бизнес: научно-методическое пособие. Минск: ГУ «БелИСА», 2011. – 188 с.
16. Гончаренко Л.П. Инновационная политика: Учебник/ М.: КНОРУС, 2009. - 352 с.
17. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент // [www. air.ru/books/](http://www.air.ru/books/)
18. Голиченко О. Г. Модернизация и реформирование инновационной стратегии России: проблемы и решения // Вопросы экономики, 2010, №8, с. 48-51.
19. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Дашков и К, 2013. - С. 66-68.
20. Джеральд Бенджамин А. Руководство для бизнес-ангелов: Как получить прибыль, инвестируя в растущий бизнес. – М.: Вершина, 2007. – 285 с.
21. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.
22. Евтеева Л.Ф. Малое инновационное предпринимательство в соотношении с развитием технологических укладов / Материалы международной НК «Современные проблемы экономики: теория и практика». Астрахань: Астраханская цифровая типография. – 2007, с. 67
23. Зубченко Л.А. Иностраннные инвестиции, М.: Книгодел, 2006. – 160 с.
24. Земская Е. Венчурное финансирование для новаторов // Консультант. 2007. № 8. С. 15-17.
25. Йескомб Э.Р. Принципы проектного финансирования. – М.: Вершина, 2008. – 448 с.
26. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. М.: «ЮНИТИ», 2008. – 343 с.
27. Инновационная деятельность и венчурный бизнес: научно- методическое пособие / В. М. Анищик. [и др.] Минск: ГУ «БелИСА». 2011. 188 с.
28. Инновационная экономика /под общ. ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. - М.: Наука, 2001. - 294 с.

29. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. Под ред. А. В. Барышевой. 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. -384 с.
30. Каржаув А.Т., Фоломьев А.Н. Национальная система венчурного инвестирования. – М.: Экономика, 2005. – 300 с.
31. Каширин А.И. Венчурное инвестирование в России / А.И. Каширин, А.С. Семенов. – М.: Вершина, 2007. – 320с.
32. Кирсанова Е.Г. Инновационная политика в современном обществе/ Вестн. Волгogr. гос. ун-та. Сер. 4, Ист. 2013. № 1 (23) – С. 179-183.
33. Коноплев С.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие Архангельск: 2005.- 111 с.
34. Котельников В.Ю. Венчурное финансирование от А до Я: как сделать проект привлекательным для инвестора: полное пошаговое руководство / – М.: Эксмо, 2009. – 176 с.
35. Кэмпбелл. К. Венчурный бизнес: Новые подходы. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 400 с.
36. Ленчук Е.Б. Инновационный фактор в экономическом развитии постсоциалистических стран. М., ОМЭПИ ИЭ РАН, 2006, 221 с.
37. Лацоник У. Теория инновационного предприятия //Экономический вестник Ростовского государственного предприятия. 2006. Т. 64, №3. с. 7.
38. Малый бизнес: учеб. пособие / кол. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. - 336 с.
39. Мальцева А.А. Концептуальные основы организации и функционирования управляющих компаний технопарков. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2011.
40. Масленникова И.С., Ледеяева Н.Я., Федорова О.М. Венчурный бизнес. – Красноярск: СибГТУ, 2009. – 210 с.
41. Мацнев О. Венчурное предпринимательство: мировой опыт и отечественная практика. // Вопросы экономики. – 2010. - №5. – С.122-131.
42. Нестеренко Ю.Н. Особенности государственной политики поддержки малых инновационных предприятий промышленности России // Креативная экономика. — 2008. — № 11 (23). - С. 33-40.

- 43.Новицкий Н. В. Инновационный путь развития экономики // Экономист, 2009. № 6. С. 37.
- 44.Осипович А. Н. Рискованный бизнес. М.: Альпина Бизнес Букс. 2004. 203 с.
- 45.Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие /Под ред.П.Н.Завлина и др. – М.: Экономика, 2004 – 475 с.
- 46.Паштова Л.Г. Инвестирование в инновации // Финансы. 2007. №7. С. 19 – 21.
- 47.Пригожин А.И Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003.-863 с.
- 48.Родионов И.И. «Венчурный капитал», Государственный университет Высшая школа экономики, Москва, 2005 год – 256 с.
49. Райзберг Б, Морозов Н. Государственное управление инновационными процессами / Б. // Экономист. -2008.-№1. - С.35-38.
- 50.Сергиенко Я., Френкель. А. Венчурные инвестиции и инновационная активность. // Вопросы экономики. – 2011. - №2 – С.111-118.
- 51.Система поддержки и развития малого бизнеса за рубежом / Под ред. А.В. Рунова.-М.: "Издательство" Уникум Пресс", 2003.
- 52.Скиданов В.К. Инновационная деятельность малых предприятий. Перспективы и роль в развитии российской экономики //Актуальные проблемы управления – М., 2004. – Вып. 1. – 232с.
- 53.Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012. – С. 154-156.
- 54.Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учебное пособие / М.Ю. Спасенных. — М.: Изд-во «Дело» Х, 2010. - 148 с.
- 55.Уланова Ж.Ю. О необходимости развития инновационной инфраструктуры. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. С. 46-48.
- 56.Фияксель Э.А., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Венчурный менеджмент. Учебное пособие. 2011. – 256 с.
- 57.Шевченко И.В.. Инновационная экономика. //Финансы и кредит. -2010. - №14. –с.9-26.

58. Юсупова Н. Поддержка малого предпринимательства в США / Н. Юсупова // Мировая экономика и международные отношения. - 2001. - № 5. - С. 87-89.
59. <http://www.stp.az/> Сумгаитский Технологический Парк
60. <http://bsp.az/> Балаханский промышленный парк
61. <http://www.youthinc.az/az> «Youth inc» MMC
62. <http://asue.edu.az/innovativ-biznes-inkubator/> Инновационный Бизнес-Инкубатор
63. <http://hightech.az/> Парк Высоких Технологий
64. <http://www.ganjanews.az/>
65. <http://www.innovbusiness.ru/content/doc-252.html>
66. <http://www.ebn.be/content/default.asp?PageID=1&MenuGroup=1&MenuNum=1>
67. <http://europa.eu.int/comm/enterprise/networks/eic/eic.html>
<http://irc.cordis.lu/ircnetwork/faq.cfm>

Xəlilov Emin Şair oğlu
Vençur biznesi investisiya forması kimi

XÜLASƏ

Dissertasiya işinin mövzusunun aktuallığını vençur biznesinin mahiyyəti, məzmunu və funksional imkanları, ümumiyyətlə, texniki-iqtisadi proseslərin və innovasiyaların inkişaf səviyyəsini müəyyən etməyə imkan verir.

Bu gün Azərbaycanda baş verən köklü dəyişikliklər, innovasiya fəaliyyəti daxil olmaqla, bütün fəaliyyət sahələrini əhatə edir. Elm və texnika nailiyyətlərinin səmərəli istifadə problemi bazar islahatları həyata keçirilməsi zamanı yox olmur.

Tədqiqatın elmi yeniliyi ondadır ki, burada vençur biznesinin maliyyə təminatı məsələləri də araşdırılmışdır və innovasiya infrastrukturunun inkişafında dövlət dəstəyinin əsas istiqamətləri ölkəmizin özəllikləri müəyyənləşib.

Dissertasiya işinin birinci fəsilində innovasiya sahibkarlığın mahiyyəti və onun təşkilati formaları nəzərdən keçirilir, həmçinin innovasiyaların müxtəlif təsnifatı verilir. İnnovativ sahibkarlıq, sahibkarlıq fəaliyyətinin yüksək mərhələsi olaraq müştərilərə onların problemlərinin həllində yeni imkanlar yaradır və şəxsi biznes üçün yeni və innovativ imkanları müəyyən etdir.

İnnovasiyaların əsas əlamətlərini, onların xüsusiyyətlərini təhlil edərək, müəssisədə onların işlənməsi və tətbiqi mexanizmi üçün xüsusi tələbləri müəyyənləşdirmək olar. İnnovasiya müəssisələrinin ən mühüm funksiyası elmi-texniki və istehsalat sahələri arasında vasitəçilikdir, rəqabət şəraitində onların arasında nasazlıq olmadan mübadilənin təmin edilməsidir.

İkinci fəsilə vençur biznesinin xüsusiyyətləri və vençur müəssisələrin yaradılması yolu açıqlanır. Vençur biznesinin əsasını təşkil edən kiçik müəssisələrdir, hansıki yeni bazarın seqmentlərini yaradır, yeni istehsal sahələrini inkişaf etdirir, istehsalın rəqabətə davamlılığını artırır və bununla da yeni texnoloji sistemlərin formalaşmasına kömək edir. Kiçik vençur müəssisələri bütövlükdə ölkə iqtisadiyyatının inkişafı üçün böyük əhəmiyyət kəsb edir və innovasiya fəaliyyətinin spesifik təşkilati forması kimi, həm də fərdi ehtiyaclarını ödəyir. Həmçinin vençur firmaların maliyyə təminatı məsələləri araşdırılmış, vençur biznesinin dövlət tənzimlənməsinin əsas istiqamətləri müəyyənləşdirilmişdir.

Üçüncü fəsilə ölkədə biznes inkubatorların xarakteristikası, onların fəaliyyətinin xüsusiyyəti, əsas inkişaf istiqamətləri və onların ölkə iqtisadiyyatında rolu araşdırılır. Yüksək Texnologiyalar Parkının fəaliyyəti, maliyyə durumu və onun inkişaf dinamikası geniş müzakirə olunub. Qeyd etmək lazımdır ki, ölkədə məhz texnoparkların və biznes inkubatorların yaradılması xüsusi dövlət dəstəyi tələb edir, hansıki kiçik innovasiya müəssisələrinin optimal inkişafına kömək edə bilər.

Khalilov Emin Shair
Venture business as a form of investment
SUMMARY

The timeliness of the thesis's topic lies in the study of the essence, content and functionality of the venture business. It makes possible to determine the level of development of technical and economic processes and the role of innovation in general.

The profound changes taking place in Azerbaijan today affect all spheres of activity, not exclusive of innovation activity. The problem of effective use of the science and technology achievements does not disappear during the implementation of the market reform.

The scientific novelty of the study lies in the examination of the issues of financial provision of venture business and determination of the main directions of state support in the development of innovative infrastructure, mutually conditioned by the peculiarities of our republic.

The first chapter of the thesis covers the essence of innovative entrepreneurship and its organizational forms. The different classification of innovations is also given. Innovative entrepreneurship is the highest stage of entrepreneurial activity, providing clients with new solutions for their problems, as well as identifying new innovative opportunities for their own business. Analyzing the main features of innovation, their properties and features, you can identify specific requirements for the mechanism of their development and implementation in the enterprise. The most important function of the innovative enterprises is performing an intermediary role between the scientific-technical and production spheres, ensuring exchange between them without any failure in competitive conditions.

The second chapter reveals the peculiarities of venture business and the ways of creation of venture enterprises. The basis of the venture business is formed by small enterprises opening new market sectors, developing new industries, increasing the research intensity and competitiveness of production and thus contributing to the formation of new technological modes. Small venture enterprises represent a specific organizational form of innovation activity, being of great importance both for the development of the country's economy as a whole and for meeting individual needs. Also, financial support issues for venture companies were studied, and the main directions of state regulation of venture business were determined.

The third chapter examines the characteristics of accelerators in the republic, the specifics of their activities, the main directions of development and their role in the economy. The activities of the Hi-Tech park, its financial status and development dynamics are widely considered. It should be noted that it is the creation of accelerators and technology parks in the country that requires special state support, which can promote the optimal development and functioning of small innovative enterprises. The support of venture business at the state level implies the determination of state priorities of its development and the formation of the financial resources necessary for investment to the fund at the expense of the state budget.